



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Современная торговля: теория, практика, инновации».

24 октября - 01 ноября 2022 г.

Официальными языками конференции являются русский и английский.

Планируется издание электронного сборника трудов с последующим его включением в **РИНЦ**, также материалы конференции будут опубликованы на сайте Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова по адресу <http://www.rea.perm.ru/> в разделе «Наука» (вкладка «Научные труды») до 10.10.2022 г.

Работа конференции будет проходить по следующим направлениям

Секции:

1. Современные вызовы и российское предпринимательство.
2. Развитие торговли и импортозамещения в РФ в условиях международной нестабильности.
3. Повышение финансово-экономической устойчивости предприятий потребительского рынка: проблемы и перспективы.
4. Современный менеджмент торговли в условиях внешних ограничений.
5. Стандартизация и товароведение для циркулярной экономики.
6. Технологии, инновации, безопасность в общественном питании.

Круглые столы:

1. Информационные технологии: актуальные вопросы цифровизации и инноваций.
2. Воспитание и обучение студентов экономических специальностей в условиях современного социально - экономического развития.
3. Развитие внутреннего и въездного туризма в условиях санкционных ограничений.

Форма проведения конференции – очно - заочная.

Научные статьи необходимо отправить на электронную почту **Perm.nauka@rea.ru** в срок до **01.10.2022г.** Заполненную регистрационную карту, копию квитанции (фото, скриншот) об оплате публикации статьи и **справку о результатах проверки на оригинальность** также необходимо прикрепить к электронному письму.

Стоимость публикации статьи в сборнике научных трудов X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Современная

торговля: теория, практика, инновации» составит **400 рублей** при условии, что фактический объем статьи не превысит **6 страниц** (А4).

Для авторов из стран ближнего и дальнего зарубежья публикации бесплатные.

Организационный взнос также не взимается при наличии не менее двух ссылок на научные публикации профессорско-преподавательского состава Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Ссылки на научные публикации профессорско-преподавательского состава Пермского института (филиала):
https://www.rea.ru/ru/org/branches/perm/Pages/nauka/scientific_work.aspx

Всем участникам будет выслан сертификат.

Реквизиты для оплаты публикации статьи:

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Адрес: 614070, г. Пермь, бульвар Гагарина, д. 57

ИНН: 7705043493

КПП: 590643001

ОГРН: 1037700012008

Платёжные реквизиты:

УФК по Пермскому краю (Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, л/с 20566Щ40950)

Банк: Отделение Пермь Банка России//УФК по Пермскому краю г. Пермь

Номер счёта получателя: 03214643000000015600

Корреспондентский счёт банка получателя: 40102810145370000048

БИК 015773997

КБК 000000000000000000130

Назначение платежа (пометка): Публикация статьи (Ф.И.О. первого автора)

Технические требования к оформлению статьи:

Объем статьи (включая список литературы, таблицы и рисунки) - не более 6 страниц формата А4, ориентация листа – «книжная», без нумерации страниц, расстановка переносов автоматическая.

Текстовый редактор: Microsoft Word. Язык текста статьи: русский или английский. Шрифт «Times New Roman», размер шрифта – 14 пт.

Поля страницы: верхнее – 2 см., нижнее – 2 см., левое – 2 см., правое – 2 см.

Отступ абзаца: слева – 0 см., справа – 0 см., отступ первой строки – 1,25 см.

Межстрочный интервал – 1,5 строки (полуторный) для основного текста; 1,0 строки (одинарный) для заголовка и списка литературы.

Допускается наличие в работе таблиц, схем и рисунков (цвет – черно-белый, без цветной заливки; допускается штриховка). Названия и номера рисунков должны быть указаны под рисунками (шрифт 12), названия и номера таблиц – над таблицами (шрифт 14). Шрифт в таблицах, рисунках, схемах не менее 11, интервал – 1,0 строки (одинарный).

Требования к оформлению структурных частей и элементов статьи:

1. Верхний правый угол: Ф.И.О. автора статьи полностью (жирный шрифт, выравнивание по правому краю); на следующей строке (курсив, полужирный) – *ученое звание, ученая степень, название вуза, город или должность, место работы, город (сокращения не допускаются)*. Если авторов статьи несколько, то информация

повторяется для каждого автора.

2. Оформление заголовка на русском языке: (прописными, жирными буквами, выравнивание по центру строки) НАЗВАНИЕ СТАТЬИ (на русском и английском языках).

3. Аннотация (3-4 предложения на русском и английском языках).

4. Ключевые слова (4-6 слов на русском и английском языках).

5. Через 1 строку – текст статьи.

6. Через 1 строку - надпись «Список литературы».

После неё приводится список литературы в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например: [1,с.113]. Использование автоматических постраничных сносок не допускается.

Оргкомитет оставляет за собой право не публиковать материалы, содержание и оформление которых не отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям. Допускается оригинальность текста не менее 70% в расширенной версии антиплагиата.

Образец оформления статьи

Иванов Иван Иванович

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

СОТРУДНИЧЕСТВО ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Аннотация: текст...

Ключевые слова: текст....

COMMERCIAL INNOVATION: THE CONCEPT AND THEIR ROLE IN THE SPHERE OF HANDLING

Abstract:

Key words:

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. «Цитата» [1, с. 35]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Таблица 1

Название таблицы

| Текст | Текст | Текст | Текст |
|-------|-------|-------|-------|
| Текст | Текст | Текст | Текст |
| Текст | Текст | Текст | Текст |

Список литературы:

1. Иванов И.И. Экономика: учебник для академического бакалавриата /И.И.Иванов, П.П.Петров. – 5-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 310 с.
2. Петров П.П. Стратегия развития //Открытые чтения: сб. науч. тр. Тамбов, 2018. - С. 11.
3. Петров П.П. Стратегический план. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ucom.ru/doc/al.2019.05.20.pdf> (дата обращения: 07.03.2022).

| | |
|--|--|
| Регистрационная карта статьи (если авторов несколько, то информация подается по каждому автору) | |
| ФИО автора <i>(полностью, не сокращая)</i> | |
| Полное название <i>(не сокращая)</i> организации места работы (учебы) | |
| Ученая степень, ученое звание, должность | |
| Название статьи | |
| Название секции, круглого стола | |
| Планируется ли онлайн/оффлайн участие в работе секции/ круглого стола или только публикация статьи | |
| Сертификат участника конференции <i>(ФИО автора, которому выслать сертификат)</i> | |
| E-mail для связи и отправки сертификата | |
| Сотовый телефон для связи | |

Обращаем внимание авторов! Отправка статьи и заполненной регистрационной карты в оргкомитет является согласием на обработку персональных данных авторов статьи в соответствии со статьей 9 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

Контактная информация:

614070, г. Пермь, бульвар Гагарина, 57.

Тел.: (342) 282-58-27

Мазунина Татьяна Александровна (каб. 205)

E-mail: Perm.nauka@rea.ru