

38.04.06 Торговое дело, программа «Организация и технология торгового бизнеса»	
Б1.О.01	Технологии эффективного менеджмента
Б1.О.02	Управление проектами (продвинутый уровень)
Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.О.04	Дизайн-мышление
Б1.О.05	Лидерство (продвинутый уровень)
Б1.О.06	Современная экономика торговли
Б1.О.07	Информационные технологии и автоматизация бизнес-процессов в торговой деятельности
Б1.О.08	Регулирование сферы обращения
Б1.О.09	Мировые торговые тренды
Б1.О.10	Методология исследований в торговле
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины. Модуль Soft Skills
Б1.О.ДВ.01.01	Развитие сотрудников
Б1.О.ДВ.01.02	Коучинг
Б1.О.ДВ.01.03	Коммерческие переговоры
Б1.О.ДВ.02	Элективные дисциплины. Модуль Digital Skills
Б1.О.ДВ.02.01	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики
Б1.О.ДВ.02.02	Цифровые технологии в ритейле
Б1.О.ДВ.02.03	Аналитика клиентских данных при помощи искусственного интеллекта
Б1.В.01	Организация и управление Интернет-торговлей
Б1.В.02	Аналитика торговой конъюнктуры в цифровой среде
Б1.В.03	Региональная стратегия развития торговли
Б1.В.04	Современные технологии и риски в торговом бизнесе
Б1.В.05	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б1.В.06	Хозяйственная деятельность торговых сетей
Б1.В.07	Инновационные форматы торговых организаций
Б1.В.08	Современные маркетинговые коммуникации
Б1.В.09	Собственные торговые марки
Б1.В.10	Экосистемы в ритейле
Б1.В.11	Категорийный менеджмент: стратегия и тактика
Б1.В.12	Инструменты оценки эффективности процессов в торговле
Б1.В.13	Прогнозирование спроса в торговле
Б1.В.14	Прикладные инновации в логистике
Б1.В.15	Контрактная система
ФТД	Факультативные дисциплины
ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями
ФТД.02	Основы второго иностранного языка
ФТД.03	Самоменеджмент