



**ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г. В. ПЛЕХАНОВА»**

Тенденции развития мировой торговли в XXI веке

**Материалы докладов пленарного заседания
IX Международной научно-практической конференции**

24 ноября 2021 г.

Пермь, 2021

УДК 339.3; 339.5
ББК 65.422; 65.428

Главный редактор: Е. В. Гордеева
Ответственные за выпуск: Л. А. Горбунова, Т. А. Мазунина

Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы пленарного заседания IX Международной научно-практической конференции (Пермь, 24 ноября 2021 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2021. – 74 с.

Статьи публикуются в авторской редакции.

© Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени
Г. В. Плеханова», 2021

ПРИВЕТСТВИЯ

Прокопьева Татьяна Аркадьевна
*и. о. директора Центра по работе с филиалами
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва*

Уважаемые участники конференции!

Тема научно-практической конференции «Тенденции развития мировой торговли в XXI в.» особенно актуальна в условиях реализации инновационного сценария развития экономики и интенсивной интеграции России в мировое торговое пространство. Данное мероприятие даёт возможность её участникам проанализировать свои достижения, ознакомиться с инновационными наработками и интересными проектами, послужит укреплению партнёрских отношений и развитию взаимодействия различных регионов. Профессорско-преподавательским составом на высоком уровне исследованы следующие вопросы - тенденции цифровых трансформаций и развитие дистанционного обучения, вопросы международной торговли, социально-экономических взаимоотношений, инновационный рост экономики и новые инструменты товарного инжиниринга и др.

Желаю участникам конференции плодотворной работы и дальнейшего сотрудничества вузов в сфере образования и науки!

Тонков Владислав Анатольевич
*заместитель Министра промышленности,
предпринимательства и торговли Пермского края,
начальник Управления потребительского рынка и лицензирования,
г. Пермь*

Уважаемые участники и гости IX Международной научно-практической конференции «Тенденции развития мировой торговли в XX веке»!

Ваш научный форум посвящён серьёзным проблемам развития мировой и российской торговли, цифровым трансформациям в мировой экономике и в целом становлению зелёной экономики. Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова продолжает развитие традиций торгового и

экономического образования и организует уже девятую Международную научно-практическую конференцию по данному направлению.

Пандемия коронавируса в текущем периоде - это путь к новой реальности. Этот вынужденный глобальный эксперимент неизбежно ведёт к радикальному переформатированию рынка труда.

В поиске ответов на угрозы и вызовы современности важен опыт коллег из других городов и стран. Полагаю, что ваша Конференция предоставила широкую площадку для обмена мнениями и знаниями по многим актуальным вопросам, в том числе и проблемам экологического аспекта в деятельности торговли, неразрывности соблюдения экологических норм и устойчивого развития экономики.

В сложившихся условиях конструктивное взаимодействие и углубление сотрудничества учёных, представителей органов власти, общественности, всего экспертного сообщества является неотъемлемой частью комплексного решения современных проблем. Надеюсь, что участники мероприятия смогут плодотворно поработать и обсудить важнейшие вопросы российской и мировой торговли и экономики.

Современная государственная политика должна, в первую очередь, способствовать сохранению и укреплению здоровья населения, увеличению продолжительности жизни, повышению её качества, дальнейшему росту уровня науки, образования и культуры. Уверен, что работа конференции будет плодотворной и полезной, и вместе мы добьёмся значимых и достойных результатов!

Дрожжина Светлана Владимировна

Ректор

*Донецкого национального университета экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского, Г. Донецк*

Уважаемые участники конференции и коллеги!

В первую очередь хочу выразить слова признательности всем вузам-партнёрам, в числе которых Пермский институт (филиал) РЭУ им.

Г. В. Плеханова, за поддержку (информационную, гуманитарную, обмен студентами) в трудные, непростые годы для Донецкой республики, которые на себе испытал университет, начиная с 2014 года.

Сейчас в Донецкой республике наблюдается устойчивое развитие и модернизация экономики, торговли, международных отношений, совершенствуется система образования. В этой связи стратегически важной становится задача подготовки высокопрофессиональных специалистов в различных отраслях, улучшения образовательного процесса. Синтез науки, практики и высшего образования соответствует духу времени и позволяет придать новое качество современным трудовым кадрам – мобильность, непрерывность развития, конкурентноспособность.

Желаю участникам конференции, профессорам и преподавателям высшей школы, учёным и практическим работникам реализовать требуемый современностью инновационный подход и в своих научных поисках, и в учебной деятельности, и в хозяйственной практике!

Кушаков Михаил Николаевич
*Министр образования и науки
Донецкой Народной Республики, г. Донецк*

Уважаемые участники научно-практической конференции «Тенденции развития мировой торговли в XXI в.»!

Хочется подчеркнуть значимость участия в работе конференции. Данное мероприятие действительно очень важный шаг в развитии сотрудничества, его результаты будут способствовать дальнейшему продвижению и внедрению цифровых инноваций в сфере образовательных услуг, подготовке высокопрофессиональных кадров. Уверены в перспективе дальнейшего взаимодействия с учёными России в целом и с РЭУ им. Г.В. Плеханова, в частности.

Желаю участникам конференции плодотворной работы!

Андреев Алексей Петрович
*кандидат исторических наук,
депутат законодательного собрания Пермского края,
и.о. ректора ПГАТУ им. Академика Д. Н. Прянишникова, г. Пермь*

Уважаемые коллеги и участники! Приветствую вас на научно-практической конференции!

Тема конференции отражает коренные изменения в жизни нашей страны. Инновации, как принципиальные новшества, объективно пронизывают все области жизнедеятельности людей. Российская торговля не является исключением, но всё новое нуждается в поддержке, в том числе в теоретическом, методологическом, научно-исследовательском аспектах. Инновации требуют разрешения многих противоречий и конфликтов. Участие в научных конференциях способствует выявлению практических способов их преодоления, предлагаются ценные рекомендации по совершенствованию процессов, происходящих в сфере торговли.

Особенно важно поддерживать дальнейшее взаимодействие и деловое сотрудничество для реализации поставленных задач в области профессиональной и научной деятельности.

ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

Гордеева Елена Валентиновна
*кандидат экономических наук, директор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова*

Уважаемые участники конференции!

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова уделяет большое внимание развитию вузовской науки; в научно-исследовательский процесс вовлечены и кафедры, и целевые подразделения – НИС, Ситуационный Центр, научно-исследовательская лаборатория товарных экспертиз и др.

Ежегодно проводятся крупные научные форумы – Всероссийская НПК «Современная торговля: теория, практика, инновации» и Международная НПК «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке», издаются серии коллективных монографий; организуются студенческие международные и региональные конференции, проводится конкурс бизнес-идей и многое другое. С каждым годом масштабы этих мероприятий всё более возрастают.

Сегодняшнему пленарному заседанию IX Международной научно-практической конференции «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке» предшествовала работа целой серии секций и круглых столов.

Так, 15 ноября 2021 г. состоялась секция «Возможности цифровых технологий в формировании экологии информационного пространства». Оргкомитетом конференции был отмечен лучший доклад Галкиной Л. С., доцента Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова на тему «Изменения на рынке электронной коммерции», в котором исследованы определяющие факторы данных изменений, влияющие на экономическое развитие в целом.

16 ноября 2021 г. проведена секция «Глобализация и цифровые трансформации – современные тенденции развития мирового хозяйства». Большой интерес участников вызвало выступление Щёткина Б. Н., д. т. н., профессора Пермского института ФСИН на тему «Экология урбанизированных территорий». В докладе были представлены модели устойчивого

экономического развития «линейной» и «круговой» экономики. Сделан акцент на деятельности субъекта «круговой» экономики как экономики природопользования. В качестве эмпирического примера использована экологическая ситуация промышленного района г. Березники Пермского края. Также отмечен доклад Глодных Н. М., к. э. н., доцента Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова «Цифровая экономика и индустриальное общество», в котором был представлен сравнительный анализ «цифровой экономики» через концепцию экономического детерминизма. Было высказано предположение о стадийной типологии формационного подхода и цивилизационного подхода.

17 ноября 2021 г. на секции «Роль предпринимательства в развитии мировой и российской торговли» лучшим был признан доклад преподавателя из г. Абуджа (Нигерия), президента международного молодёжного клуба «FirmamentInternationalYouthClub» - Международной ассоциации студентов и профессионалов в сфере туризма и менеджмента г-на Клинтон Нвокпоку на тему «Зелёное предпринимательство и возможности развития предпринимательства в Нигерии». В докладе отмечены преимущества и перспективы внедрения «зелёной экономики» в Нигерии. Обеспечение экономического роста связано с ростом загрязнения и деградацией окружающей среды. Это выражается в исчерпании природных ресурсов, нарушении баланса биосферы и изменении климата, что ограничивает возможности дальнейшего развития страны. Автор отметил основные направления внедрения зелёного предпринимательства в Нигерии. Следует отметить и доклад Ожгихиной А. С., и. о. декана факультета Менеджмента Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова «Внедрение инновационного подхода к оценке качества обслуживания клиентов на предприятиях сферы услуг», в котором предложен авторский алгоритм по оценке уровня качества на предприятиях сферы услуг и определена система критериев оценки, отражающая технические и психологические аспекты качества обслуживания.

18 ноября 2021 г. прошла секция «Значение товароведения в становлении зелёной экономики», на которой одним из лучших был доклад зав. научно-исследовательской лаборатории товарных экспертиз Булатовой Е. И. на тему «О внесении изменений и дополнений в стандарты на обувь». В докладе были рассмотрены требования к антропометрическим, биомеханическим, гигиеническим свойствам обуви. Автор предложил внести изменения в нормативные документы, касающиеся повышения эргономических свойств обуви. В результате внесения изменений и дополнений в стандарты на обувь будет обеспечено соблюдение требований ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции лёгкой промышленности», а также будут соблюдены эргономические требования к обуви, что улучшит влияние данной товарной группы на здоровье и качество жизни населения.

Также 18 ноября 2021 г. прошли сразу два круглых стола: «Укрепление финансово-экономической стабильности предприятий потребительского рынка: условия, проблемы, тренды» и «Неопределённость внешней среды российской экономики как вызов для современного менеджмента торговли», дискуссии на которых привлекли внимание более 100 участников.

Кроме того, в рамках конференции кафедрой Менеджмента и технологии питания нашего института был организован научно-практический семинар на тему: «Технологии, инновации и безопасность в общественном питании», участниками которого были не только преподаватели института, но и практики отрасли и коллеги из учебных заведений г. Перми.

Даже из такого краткого обзора видно, насколько актуальные и острые темы представлены к обсуждению на секциях и круглых столах, и не случайно, что был проявлен большой интерес учёных и практиков (в них участвовало почти 400 чел.). Конечно, дело тут не только в количестве участников, а главное, в содержании представленных научных исследований, их результатах, которые будут обобщены в рекомендациях конференции и уверена, найдут своё практическое воплощение.

Благодарим всех российских и зарубежных участников IX Международной научно-практической конференции «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке» из Республики Беларусь и Узбекистан; Монголии и Нигерии; Донецкой и Луганской народных республик, а также ректоров вузов из Перми, Москвы, Самары, Саратова, Ростова, Кемерово и Екатеринбурга за поддержку конференции и преданность науке!

Отдельная благодарность - и. о. директора Центра по работе с филиалами РЭУ им. Г. В. Плеханова Прокопьевой Т. А. - за помощь в организации; и директорам Краснодарского, Ивановского, Воронежского, Ташкентского, Брянского, Тульского, Севастопольского, Минского, Улан-Баторского филиалов – за активное участие!

Желаем Вам, уважаемые коллеги, огромных успехов в покорении новых вершин в сфере науки и образования!

Поросёнков Сергей Владимирович
доктор философских наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ГЛОБАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ГРАНИЦЫ ИЗМЕНЕНИЯ СУЩЕГО

Деятельность – объективно необходимый способ существования человека. Глобальное преобразование мира и самого человека экстенсивно нарастает, охватывая своим непосредственным и опосредованным воздействием сопряжённое с ней сущее, включая целостные характеристики планеты. Учитывая близкие перспективы начала космического производства, это воздействие распространится и на ближний космос.

Ещё более существенно то, что деятельное преобразование мира экспоненциально нарастает в интенсивном, качественном аспекте. То есть, создаются материалы, процессы, технологии, последовательности действий и изменений, невозможные на основе самих по себе естественных закономерностей и параметров человека как природного существа во временных рамках существования известной науке физической реальности.

Деятельность, осуществляемая всей совокупностью существующих социальных субъектов, каждый из которых преследует собственные цели, в интегральных результатах экстенсивных и интенсивных изменений мира и человека предстаёт как глобальная деятельность. Определённая Г. Гегелем закономерность истории, или, как он называл хитрость истории, заключающаяся в том, что реальный интегральный результат деятельности всегда иной по отношению к целям отдельных социальных субъектов, осуществивших эту деятельность, - эта закономерность становится в XXI веке самодовлеющей реальностью глобальной деятельности.

Развитие деятельности как необходимого способа существования человека в направлении экстенсивных и интенсивных проявлений глобальной деятельности человечества содержит объективные источники изменения систем ценностей, но, что более существенно, изменения ценностного отношения человека к действительности. То есть речь идёт не только об обратном воздействии совокупных результатов глобальной деятельности в аспекте изменения экономических, политических, правовых и моральных ценностей как реакции на разрушение атмосферы, гидросферы, климата, биосферы и других целостных природных систем и процессов, необходимых для существования человека. Эти изменения существенны в своём регулятивном воздействии, когда часть социальных субъектов, то есть некоторые государства и транснациональные компании, предпринимают попытку перехода к «зелёной экономике». В таких изменениях ценностей проявляется и процесс изменения самого ценностного отношения человека к действительности.

Объективное значение комплекса экологических проблем, порождённых глобальной деятельностью, заключается в том, что необратимые изменения атмосферы, гидросферы, биосферы, климата, литосферы Земли содержат реальные возможности самоуничтожения человечества уже в ближайших поколениях. По мере актуализации этих возможностей, определяемых в рамках объективных научных исследований, формируется необходимость международной интеграции в масштабах всего человечества.

Самоуничтожение человечества через обратное воздействие отрицательных результатов глобальной деятельности определяет абсолютную границу изменений сущего. Но эта граница может быть представлена и как процесс. Это процесс обратного воздействия результатов глобальной деятельности на активность социальных субъектов в направлении выработки запретов, ограничений, внедрения новых технологий в различных областях деятельности, преобразующей мир и человека.

Отрицание отрицания возможностей дальнейшего существования человечества предстаёт онтологической формой нового ценностного отношения человека к действительности. Новое заключается в том, что если в прошлом деятельность всегда была основой выживания, объективно необходимой основой решения жизненно значимых проблем развития человеческих сообществ, то теперь возникает необходимость всемерного ограничения деятельности для предотвращения её совокупных отрицательных для существования человечества результатов. Определённость этой формы ценностного отношения возникает через социально-психологические, политические, информационные процессы, где тревога, осознание возможностей исчезновения человечества в ближайших поколениях становится не просто психологическим переживанием отдельных групп учёных или политиков, но приобретает значение нового онтологического смысла, предваряющего все конкретные значения сущего и деятельности всех социальных субъектов.

Развитие глобальной деятельности, с одной стороны, ведёт к нарастанию объективной взаимосвязи и взаимодействия всех социальных субъектов в экономической, технологической, социальной, информационной, правовой и политической сферах. Но, с другой стороны, нарастание многообразия целей действующих субъектов, рост конкуренции государств и транснациональных компаний, разделение труда, регионализация экономик определяют процессы разобщения, противоречий, столкновение позиций субъектов, ориентирующихся на различные системы ценностей. Однако социальные

субъекты, образующие своими действиями систему глобальной деятельности, вынуждены осуществлять ориентацию на тотальный смысл сохранения самого человеческого существования. Пока вырисовывающийся процесс формирования нового тотального смысла выражен научным сообществом в докладах Римского клуба, Декларации учёных по глобальным проблемам «Предупреждение Учёных Человечеству» (1992 г.), научных исследованиях комплекса экологических проблем. Этот смысл проявляется и в попытках политической консолидации, сосредоточенных пока на очень узкой сфере разрушений, порождённых глобальной деятельностью, то есть процессах глобального потепления и изменений климата.

Воздействие на тенденции развития мировой торговли процессов, вызванных отрицательными результатами глобальной деятельности многообразно. Тезисно можно отметить тенденции, определившиеся в результате принятия решений ведущими странами мира о переходе к зелёной экономике.

Первая тенденция проявляется в росте объёма товаров, обеспечивающих переход к новым источникам энергии, особенно возобновляемым источникам энергии. Государственные дотации для оборудования и эффективного извлечения энергии ветра, солнца, развития водородной энергетики будут способствовать развитию рынка соответствующих товарных потоков.

Вторая тенденция, связанная с первой, заключается в постепенном сокращении рынка углеводородного сырья, введением пошлины, налогов на товары с углеводородным следом. Эта тенденция долговременная и неравномерная. Так, сегодня очевидно, что попытки ряда стран форсировать Парижские соглашения по климату, быстро свернуть производство энергии на основе нефти, угля, атомных электростанций, привели к острому энергетическому кризису и росту цен на углеводороды.

Третья тенденция связана с неравномерностью процессов глобализации в различных странах и всё более жёстким закреплением региональных специализаций экономик тех или иных стран. При этом положительный

экономический результат глобализации в современной системе социально-экономических отношений присваивается небольшой группой наиболее развитых стран. Потребление энергии, сырья, продовольствия на душу населения в наиболее развитых странах по некоторым параметрам на порядок превосходит показатели большинства других стран. Тенденция использовать торговлю как один из экономических инструментов для сохранения и поддержания своего господства развитыми странами сохранится.

Рассмотренные процессы глобальной деятельности, отрицательное воздействие её результатов на социальные субъекты, некоторые, связанные с этим процессами тенденции развития мировой торговли, следует рассматривать и сквозь призму реально возможных революционных скачков в мировом развитии, которые могут привести к труднопредсказуемым новым глобальным изменениям. Также революционные скачки возможны в сфере развития искусственного интеллекта, в сфере экологической проблематики, где какой-либо процесс ускоренно вызовет глобальную катастрофу, а также в сфере создания принципиально новых видов оружия массового уничтожения.

Список литературы:

1. Алымкулов, М. С. Теория экологической безопасности в условиях глобализации. - Вестник Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики. - 2020. - № 27. - С. 43-53.

2. Бойко, А. Н. Трансформация мировой торговли в условиях глобализации. - Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2020. - № 5 (80). – С. 52-59.

3. Глобалистика 2020: глобальные проблемы и будущее человечества. Сборник статей Международного научного конгресса. – М. - 2020.

4. Капустин, Н. А. Воздействие четвертой промышленной революции на процесс экономической глобализации. - Экономика и предпринимательство. – 2020. - № 10 (123). – С. 811-814.

5. Лисев, И. К. Глобализация экологии в глобализирующемся мире. – Век глобализации, - 2020. - № 3 (35). - С. 82-89.

6. Фейгит, Г. Ф. Глобализация мировой экономики: тенденции и противоречия. - Мировая экономика и международные отношения. - 2021. - т. 65 № 4, - С. 5-13.

7. Предупреждение человечеству. Декларация учёных по глобальным проблемам. - Человек 1993. - № 5, - С. 171-180.

8. Чумаков, А. Н., Иоселиани, А. Д. Философские проблемы глобализации. - М. 2015.

Панасенко Светлана Викторовна

*доктор экономических наук, профессор,
заведующая базовой кафедрой торговой политики
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва*

Красильникова Елена Анатольевна

*кандидат экономических наук, доцент,
заместитель заведующей базовой кафедрой торговой политики
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва*

РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ КАК АКТУАЛЬНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Развитие маркетплейсов во всём мире, как в России, так и за рубежом, отражает одну из самых актуальных тенденций современной мировой торговли. Роль и значение формирования таких торговых площадок трудно переоценить, так как подобные форматы работы обеспечивают не только уникальную возможность для потребителей в отношении их доступа к максимально возможному ассортименту товаров и услуг различных категорий в одном месте, на единой площадке, но одновременно - в обеспечении равных возможностей доступа к размещению на этой площадке информации о своих товарах и услугах торговых организаций как крупного, так среднего и малого бизнеса. Это действительно создаёт уникальную основу для развития торговли как внутри отдельных стран, так и на мировом уровне, т. к. наиболее известные маркетплейсы (такие как «Amazon», «Alibaba», «Aliexpress» и другие) отличаются глобальным характером охвата мирового рынка.

Рассмотрим понятие маркетплейса. Систематизация подходов к этой дефиниции в научных источниках показала, что под маркетплейсами понимается «наиболее совершенная форма организации сбыта в цифровой среде» [1, с. 57], «это место или веб-сайт, на котором можно найти товары разных брендов от разных поставщиков, магазинов или людей, представленных

на одной и той же платформе» [2, с. 65]. На такой площадке как маркетплейс систематизируется информация о различных торговых услугах, товарах различных поставщиков (как отечественных, так и зарубежных). Как правило, современные маркетплейсы имеют очень развитую сеть доставочных пунктов (например, «Озон», «Wildberries» и другие), которые позволяют сделать покупку для покупателей очень комфортной и по месту получения, близкой к месту их проживания, так и по скорости получения заказов. Рассмотрим наиболее популярные среди потребителей маркетплейсы в 2021 г. в таблице 1.

Таблица 1

Наиболее популярные среди потребителей маркетплейсы в 2021 г. [3]

№ п/п	Название маркетплейса	Товары, которые можно продавать через данный маркетплейс	Участники маркетплейса
1	Wildberries	Одежда и обувь, товары для дома, электроника, детские товары, продукты питания, косметика	Юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые.
2	Ozon	Электроника, косметика, товары для животных, одежда и обувь, бытовая химия	Юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые.
3	Lamoda	Одежда, обувь, аксессуары, косметика.	Юридические лица и индивидуальные предприниматели.
4	AliExpress	Все категории	Юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые.
5	Яндекс.Маркет	Одежда и обувь, ювелирные изделия, мебель, товары для строительства и ремонта, сумки и чемоданы, книги, автотовары, продукты, электроника.	Юридические лица и индивидуальные предприниматели
6	СДЭК.Маркет	Электроника, бытовая техника, стройматериалы, одежда и обувь, товары для животных.	Юридические лица и индивидуальные предприниматели.
7	СберМегаМаркет	Бытовая техника, электроника, одежда и обувь, товары для дома, автотовары, продукты питания, алкоголь и лекарства.	Юридические лица и индивидуальные предприниматели.
8	Robo.Market	Электроника, товары для дома и сада, товары для спорта и туризма, продукты, мебель, различные услуги (например, фото- и видеосъемка, реклама).	Юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые.

Как показывает анализ, в основном маркетплейсы предлагают к продаже бытовую технику, электронику, одежду, обувь, товары для дома. Но наиболее известные и популярные (такие, как «AliExpress») предлагают любые (то есть все) категории и имеют на этой основе неоспоримое конкурентное преимущество.

На рисунке 1 представлены объёмы прямого трафика на сайты маркетплейсов (без учёта приложений) в 2020 г.

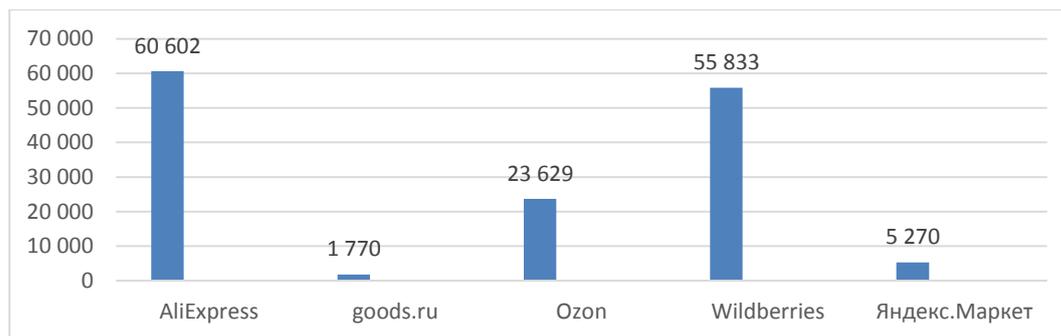


Рисунок 1 Объёмы прямого трафика на сайты маркетплейсов (без учёта приложений) в 2020 г., тыс. единиц [4]

Данные показывают, что несомненным лидером по прямому трафику является «AliExpress». На втором месте по объёму трафика (без учёта приложений) является маркетплейс «Wildberries», на третьем месте – маркетплейс «Ozon». По данным DataInsight маркетплейсы стали самым быстрорастущим онлайн-каналом продаж в 2020 и 2021 годах (в период кризиса, связанного с пандемией и в процессе выхода из неё). Девять из десяти продавцов значительно увеличили за год свой объём продаж на маркетплейсах, а 58 % продавцов увеличили его очень существенно. Лидерами по индексу годового роста являются: зоотовары (1,62), косметические товары (1,60) и спортивные товары (1,59). Наименьший рост отмечается по категориям: книги и диски (1,24) и одежда и обувь (1,22) [4].

Особый научно-исследовательский интерес вызывает акценты на преимуществах и недостатках торговли посредством участия в маркетплейсах. Например, Шабаетов М. Б., Джангаров А. И. указывают, что основным преимуществом маркетплейсов является высокий уровень доверия

потребителей к этим площадкам [5, с. 159], другие авторы отмечают преимущество в виде экономии средств, времени на поиск и покупку товара, мощный поток трафика, профессиональный инструментарий продвижения и другое [6, 7, 8, 9, 10, 11, 12].

Авторское исследование позволило систематизировать преимущества маркетплейсов:

1) на площадке маркетплейсов размещение информации занимает рекордно короткое время (в отличие от долгого времени создания своего собственного сайта вне маркетплейса);

2) значительное сокращение затрат торговых организаций при переходе к работе на маркетплейсах), в том числе снижение затрат на содержание специалистов разных направлений (собственных дизайнеров, технических специалистов, программистов, менеджеров по продвижению и т. д.);

3) большое количество готовых сервисных решений (по рекламе, по продвижению, по логистике доставки и её форматам и т. д.);

4) широкая география и охват потребителей от мегаполисов с миллионным населением (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург до небольших населённых пунктов). Кроме того, возможен выход и на зарубежные рынки;

5) широкие возможности по формам оплаты (в том числе по банковской карте, наличными и т. д.) и возврату товаров (или денежных средств) от потребителей;

6) использование готовых платформенных решений по защите от недобросовестных действий;

7) миллионные объёмы трафика и высокий уровень лояльности покупателей.

Несмотря на значительные преимущества, маркетплейсы имеют и недостатки, среди которых можно указать следующие:

1) высокий уровень конкуренции среди компаний, размещающих информацию о своих товарах и услугах на платформах маркетплейсов;

2) существенные комиссионные и прочие платежи (от 5 и более процентов);

3) сложности с перепродажами товаров (требуется загрузка договоров с поставщиками);

4) необходимость участвовать во всех акциях и других промо мероприятиях маркетплейсов (что не всегда является выгодным для продавцов;

5) уменьшение возможностей для прямых коммуникаций с потребителями;

б) сильная зависимость от правил работы, которые установлены на площадке маркетплейсов и др.

Следует учитывать эти особенности при планировании участия в деятельности того или иного маркетплейса.

В заключение укажем авторское видение направлений развития маркетплейсов на краткосрочную, ближайшую перспективу (в период выхода из кризиса, связанного с пандемией): прогнозируемое устойчивое продолжение роста продаж на площадках маркетплейсов, повышение уровня сервиса и рост сервисных услуг, охват не только сектора В2С, но и постепенное развитие в секторе В2В (такими примерами являются «Агро24», «Перекрёсток», «На_полке» и др.). На долгосрочную перспективу, в свою очередь наиболее важными будет направление в видетрансформации в экосистемы (пример: «Сбер» и «СберМегаМаркет»). Учёт указанных особенностей и направлений развития маркетплейсов позволит выстроить эффективную стратегию продвижения товаров и услуг торговых организаций на этих площадках как в России, так и за рубежом.

Список литературы:

1. Михайлюк, М. В. Маркетплейсы как фактор прогрессивной трансформации интернет-торговли в России: логистический аспект // Экономические науки. 2019. № 172. - С. 57-61.

2. Марченков, А. А. Маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции // Научные стремления. 2019, № 26. - С. 65-67.

3. Восемь популярных маркетплейсов России. [Электронный ресурс] URL:<https://www.retailcrm.ru/blog/glavnye-marketpleysy-rossii> (дата обращения: 25.10.2021).

4. Селлеры на российских маркетплейсах. [Электронный ресурс] URL: https://datainsight.ru/DI_SellersOnMarketplaces_2020 (дата обращения: 25.10.2021).

5. Шаббаев, М. Б., Джангаров, А. И. Преимущества и недостатки торговли через маркетплейсы // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 68-6. - С. 157-160.

6. Иванов, П. В. Товарные площадки (маркетплейсы) как источник заказов для интернет-магазина // Интернет-маркетинг. 2018. – № 1. - С. 36-49.

7. Попенкова, Д. К. Маркетплейсы как возможность для малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2021. - № 2.-С.690-694.

8. Хамгоков, И. С. Маркетплейсы как современная среда взаимодействия хозяйствующих субъектов // Бухгалтерский учёт, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития. 2019. - С. 91-95.

9. Cheglov, V. P., Panasenko, S. V., Shishkin A. V., Krasil'nikova E. A., Maslova A. E. Intangible assets of a trade organization in the context of digital transformation. Webology. 2021. Т. 18. № S4. -С. 1170-1186.

10. Panasenko, S. V., Cheglov, V. P., Ramazanov, I. A., Krasil'nikovaЮ E. A., Stukalova, I. B., Shelygov, A. V. Improving the innovative development mechanism of the trade sector. Journal of Advanced Pharmacy Education and Research. 2021. Т. 11. № 1. - С. 141-146.

11. Ramazanov, I. A., Panasenko, S. V., Cheglov, V. P., Krasil'nikova, E. A., Nikishin, A. F. Retail transformation under the influence of digitalisation and technology development in the context of globalisation. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2021. Т. 7. № 1. - С. 1-21.

12. Bragin, L. A., Panasenko, S. V., Nikishin, A. F., Pankina, T. V., Aleksina, S. B. Supply chain management in delivery of goods to increase customer loyalty in electronic commerce. International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 4. - С. 740-745.

Абдурахманов Каландар Ходжаевич
*академик Академии наук Республики Узбекистан,
доктор экономических наук, профессор, директор
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Ташкент*

ФАКТОРЫ И ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Эволюционное развитие международной интеграции в Центрально-азиатском регионе является следствием реализации государственных программ

и приоритетных проектов по развитию национальных экономик региона. Углубление интеграционных процессов регионального масштаба на фоне глобализации рынков повышает геополитическую роль Узбекистана как инициатора драйверных мер и проектов по консолидации ресурсов и потенциалов в отраслях, остро нуждающихся в совершенствовании экспортно-импортных режимов, с целью поддержания равновесия и обеспечения устойчивого развития в постпандемическом периоде. Возможные решения проблем расширения и повышения эффективности интеграционного потенциала уже были не раз озвучены Президентом Узбекистана Ш. М. Мирзиёевым в рамках повестки дня представительных международных форумов, тем самым информируя мировую общественность об активной интеграции Узбекистана в региональные и глобальные процессы, ориентированные на создание условий глобального экономического роста для всех субъектов мировой экономики.

Действия правительства Узбекистана по выводу экономики на новые рубежи являются отражением общемировой тенденции повышения геополитической роли национальных экономик, особенно тех, которые обладают богатым природным потенциалом и человеческим капиталом, способным к ускоренному развитию цифровых компетенций, необходимых сегодня во всех сферах жизнедеятельности человека, но более всего в промышленном производстве и сфере услуг при переходе к новым технологическим укладам.

Говоря о современных региональных тенденциях цифровизации и инноватизации, необходимо подчеркнуть актуальные задачи, определяющие вектор социально-экономических реформ в условиях разрыва в уровнях социально-экономического развития в территориальном разрезе. Во-первых, системные ошибки в управлении социально-экономической сферой в период до 2016 года привели к росту бедности и обусловили необходимость принятия комплексных мер, охватывающих социально-экономические, культурные,

политические и другие процессы макро- и мезо- уровней, что отражено в Стратегии действий по развитию Узбекистана на период 2017-2021 годы.

Во-вторых, решение существующих проблем находится в сфере формирования нового профиля конкурентоспособности Узбекистана как значимого игрока, влияющего на расширение и углубление интеграционных процессов в регионе за счёт вовлечения новых партнёров, формирование объединённых потенциалов в промышленности и рыночной инфраструктуре. Значимым фактором в обеспечении приоритетной роли Узбекистана в регионе является сформировавшийся за годы независимости демографический дивиденд, обеспечивающий сегодня многие возможности будущего роста. Как следствие, возникает необходимость создания условий для обеспечения работой и ресурсами будущих поколений, урбанизация и индустриализация отсталых в социально-экономическом плане районов и областей республики.

Обеспеченность развития экономики в стратегической перспективе кадровыми и технологическими ресурсами означает решение проблем обеспечения населения качественными образовательными услугами и создание достойных условий труда в современной реальности. Этому способствует перманентное совершенствование технологий и ускоренная цифровизация в экономике Узбекистана.

Наряду с ростом масштабов цифровизации, актуализируется проблема соответствия профессиональных компетенций новейшим технологиям. Телекоммуникационные технологии сегодня заняли прочное место в процессе мониторинга и повышения качества образования, выполняя функцию драйвера и усиливая синергетический эффект интегрированного взаимодействия сфер науки, просвещения и цифровых технологий в контексте государственных стратегических приоритетов социально-экономического развития Узбекистана. Не вызывает сомнения актуальность создания и функционирования дистанционной формы обучения и в условиях кризиса, и в период стабильного экономического роста. Стратегически важной становится задача проектирования механизмов сбалансированного эффективного применения

материальных и нематериальных стимулов в повышении педагогического мастерства.

Правительством Узбекистана установлены приоритеты реформ в системе образования, в первую очередь, это вопрос создания условий для повышения квалификации преподавателей. При этом более важным становится вопрос оценки соответствия профессиональных качеств педагогов тем возможностям, которые нам сегодня дают цифровые технологии. Недостаточность профессионализма становится ограничивающим фактором достижения целей эффективного образовательного процесса и роста конкурентоспособности вуза. Решающую роль в устранении дисбаланса между качеством кадровой составляющей и возможностями новых технологий играет целенаправленная политика реформирования системы образования.

Предназначение современных технологий в экономике рассматривается через призму повышения производительности и качества условий труда, что актуально и для системы образования, задачами которой является предоставление гражданам права получения образования любого уровня на месте своего проживания или профессиональной деятельности. Средством достижения такой цели должны быть высокотехнологичные, научно-обоснованные формы обучения и специалисты, в совершенстве владеющие педагогическими и цифровыми технологиями.

Современный кризис заставил многие страны поставить вопрос технической модернизации во главу угла своего экономического развития. Цель – компании, отрасли и национальная экономика стремятся занять новые позиции в грядущем переделе мирового экономического пространства. Без обновления основного капитала это просто невозможно - на старом оборудовании можно выпускать только морально устаревшую продукцию.

Инновационный прорыв национальных экономических систем смещает акценты в приоритетах социально-экономического развития. Социальные аспекты становятся не только прерогативой государства, но всё больше влияют на скорость инновационных изменений. С одной стороны, от уровня развития

образования, здравоохранения и культуры зависит отношение общества ко всему новому и прогрессивному. Доступность услуг социальной сферы сегодня не рассматривается без вопроса о качестве этих услуг. С другой стороны, социальное развитие определяется уровнем развития экономики и её ресурсов.

Сегодня результаты реформ рассматриваются как драйверы перехода к новому инновационному этапу развития, когда основополагающим ресурсом развития становится человеческий капитал, для формирования которого система образования Узбекистана обладает весомым потенциалом, что позволило в кратчайшие сроки продемонстрировать гибкость и устойчивость к современным вызовам и кризисным процессам. Массовое использование образовательных платформ стало фактором стремительного развития цифровых компетенций преподавателей и обучающихся.

Кроме того, ведущие образовательные платформы, обладая полиязычным контентом, стали объединяющей основой для формирования глобального прогрессивного профессионального сообщества преподавателей и студентов. Новые технологии трансформируют традиционные методы преподавания в принципиально новые, обеспечивающие непрерывность процесса обучения, открывающие безграничные возможности доступа ко всем накопленным человечеством знаниям и стимулирующие самообучение. В экономическом аспекте, вэб-технологии и Интернет-ресурсы имеют высокий потенциал сокращения издержек для всех сторон, повышают качество и доступность образования, снижают социальную напряжённость и формируют человеческий капитал будущего.

Актуальным аспектом педагогической деятельности становится концентрация интеллектуального капитала образовательных организаций всех уровней на проектировании педагогических процессов с применением фундаментальных принципов и методов проектного подхода. Существующие педагогические технологии в условиях всеобщего перехода на дистанционное образование приобретают новый смысл, вовлекая в процессы формирования принципиально новой образовательной среды специалистов широкого круга

профессий - юристов, педагогов, программистов и инженеров, разрабатывающих и внедряющих новые образовательные проекты и эффективные модели организации учебного процесса.

При этом абсолютный уход от традиционного образования в аудитории невозможен. Комбинирование дистанционных технологий с традиционными позволяет создавать новые алгоритмы обучения, которые будут приносить синергетический эффект в достижении целей обеспечения современного рынка труда новыми конкурентоспособными и высокопрофессиональными кадрами.

Факторами, позволившими в короткие сроки выполнить сложнейшие организационные задачи, являются наличие развитой информационно-коммуникационной инфраструктуры, высокая скорость Интернета и конкуренция на рынке Интернет-услуг и услуг кабельного телевидения, свободный доступ населения к социальным сетям, высокая степень обеспеченности компьютерами и другой необходимой техникой. Кроме того, в Узбекистане хорошо развит рынок коммерческих образовательных услуг. Особо важное значение имеет наличие у каждой образовательной организации, независимо от формы собственности, своего Интернет-ресурса.

Ещё одним очень важным фактором является демографический дивиденд, который оправдывает себя только при условии адекватных инвестиций в систему образования и создания условий высокого спроса на квалифицированную рабочую силу во всех отраслях и сферах экономики Узбекистана.

Узбекистан последовательно проводит структурные преобразования экономики, целью которых на первых порах являлась ликвидация отсталой сырьевой структуры ВВП, доставшейся в наследство от «застойных» времён, а на современном этапе – модернизация экономики, в целях кардинального повышения её конкурентоспособности. Целевым ориентиром модернизации является рост эффективности рынка труда, отраслей, регионов и экономики в целом. Модернизации в равной степени подвергаются все институциональные структуры и системы страны – общество, социальная и экономическая сфера, технологический потенциал, экологическая и национальная безопасность.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5847 от 08.10.2019 «Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года». [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/ru/docs/4545887> (дата обращения 01.11.2021).

2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-6079 05.10.2020 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по её эффективной реализации». - URL: <https://lex.uz/ru/docs/5031048> (дата обращения 01.11.2021).

3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. [Электронный ресурс] URL: <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020> (дата обращения 01.11.2021).

Тула Нодирбек Баходир угли
кандидат экономических наук, доцент
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Ташкент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Цифровая (электронная) торговля работает в четырёх основных рыночных сегментах и может осуществляться с помощью компьютеров, планшетов, смартфонов и других интеллектуальных устройств. Почти все известные продукты и услуги доступны через транзакции электронной торговли, включая книги, музыку, билеты на самолёт и финансовые услуги, такие как инвестирование в акции и онлайн-банкинг.

Как отмечалось выше, цифровая (электронная) торговля - это процесс покупки и продажи материальных продуктов и услуг в Интернете. Он включает в себя несколько сторон, а также обмен данными или валютой для обработки транзакции. Это часть более крупной отрасли, известной как цифровой бизнес, которая включает в себя все процессы, необходимые для работы компании в сети [1].

Цифровая торговля помогла предприятиям (особенно малым с узким охватом рынка) получить доступ и расширить присутствие на рынке,

предоставив более дешёвые и эффективные каналы распространения для своих продуктов или услуг.

Цифровая торговля объединяет все площадки и сервисы, где оплата происходит онлайн. В первую очередь - интернет-магазины, которые принимают электронные платежи.

Понятие «цифровая торговля» тождественно понятию электронной коммерции или e-commerce, которое является более популярным. В этой связи будем использовать эти два понятия как взаимозаменяемые.

Электронная коммерция работает следующих основных сегментах рынка:

- бизнес для бизнеса (B2B), который представляет собой прямую продажу товаров и услуг между предприятиями;

- бизнес для потребителя (B2C), который включает продажи между компаниями и их клиентами;

- от потребителя к потребителю (C2C), что позволяет людям продавать друг другу, обычно через сторонний сайт, такой как «eBay», «Taobao»;

- от потребителя к бизнесу (C2B), который позволяет физическим лицам продавать произведения предприятиям, например, художникам, продающим или лицензирующим свои произведения искусства для использования корпорацией.

Предоставление товаров и услуг не так просто, как может показаться. Это требует тщательного изучения продуктов и услуг, которые предполагается продавать, рынка, аудитории, конкуренции, а также ожидаемых коммерческих затрат. Для этого необходимо использовать статистические данные о покупателях, собранные на основе электронной коммерции.

Таблица 1

**SWOT-анализ использования статистических данных для
развития цифровой торговли**

Сильные стороны	Слабые стороны
Позволяет прогнозировать спрос на товар или услугу, тем самым минимизировать риски неудовлетворенного спроса, а также сократить время ожидания покупателей.	Продвинутые технологии на основе анализа данных с помощью искусственного интеллекта могут позволить лишь крупные компании.
Угрозы	Возможности

Подготовленные статистические прогнозы не всегда соответствуют действительности. Всегда существует риск форс-мажора. Предварительно подготовленные товары могут быть невостребованны.	Можно более качественно предоставлять услуги на основе статистического анализа предпочтений клиентов (таргетированная реклама, специальная бонусная программа для постоянных покупателей и т.п.).
---	---

Источник: составлено автором.

Сегодня к электронной коммерции относят электронную покупку или продажу товаров через онлайн-сервисы, или через интернет, мобильную коммерцию, электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI), системы управления запасами и автоматизированные системы сбора данных.

Электронную торговлю можно классифицировать по двум признакам:

- физические товары – продукты, одежда, мебель, электроника, бумажные книги;
- цифровые товары – музыка, кино и сериалы, электронные книги, онлайн-курсы;
- услуги – фотосъёмка, уборка, гостиничные услуги, помощь с переездом и т. д.

С ростом цифровизации и массовым переходом в онлайн e-commerce стала драйвером ключевых изменений в мировой экономике. Доступ к электронной коммерции сегодня возможен с любого смарт-устройства: на конец 2020 года в мире насчитывалось почти 10 млрд смартфонов, компьютеров и планшетов, подключенных к интернету. Это уже превышает население Земли (почти 8 млрд человек).

В 2021 году, согласно прогнозам, число онлайн-покупателей в мире достигнет 2,14 млрд человек. В 2019 их было 2,05 млрд, а в 2018 - 1,79 млрд. Всего на электронную торговлю в 2021 году будет приходиться 18,1 % от всех розничных продаж в мире, а в 2023-м - 22 %. Объём интернет-продаж в 2020 году составил \$ 4,28 трлн, а 2022-м составит почти \$5,4 трлн [2]. Среди главных причин, по которым люди заказывают товары онлайн - бесплатная доставка (53 %), акции и скидки (41 %), возможность прочитать отзывы (35 %),

простота возврата (33 %) и скорость оформления заказа (30 %); 33,6 % клиентов перед покупкой сравнивают цены на товары в онлайн-приложении и обычном магазине, 81 % подробно изучают информацию в Сети перед крупными покупками.

Сегодня Китай - абсолютный лидер онлайн-торговли: по прогнозам, в 2021 году сегмент e-commerce там впервые в мире превысит половину всего рынка розничных продаж. Следом идут Южная Корея с 28,9 %, США с 15 % и Западная Европа с 12,8 %. Объем онлайн-продаж за 2020 год в Китае составил \$2,3 трлн, в 2021-м прогнозируется \$2,8 трлн, а в 2022-м - почти \$3,1 трлн. Для сравнения, в США рынок e-commerce в 2020 году, по данным eMarketer, составил \$ 709,8 млрд; он вырастет до \$ 765 млрд в 2021-м и превысит \$1 трлн к 2024 году. Почти половина (45 %) всей электронной торговли в стране приходится на продажи через мобильные приложения [2].

Монополист китайского рынка e-commerce и одна из крупнейших компаний в мире - «Alibaba». Рыночная капитализация «Alibaba» на апрель 2021 года составляет \$ 637 млрд, что делает её девятой в списке самых дорогих компаний мира. Компания основана в 1999 году и работает в трех направлениях: b2c (Tmall и Aliexpress), b2b (Alibaba) и c2c (Taobao). Все три платформы уже вышли на международный рынок, однако основная доля по-прежнему приходится на внутренний. У компании также есть своя платёжная система «Alipay», которая работает как международная. Модель «Alibaba» аналогична «eBay»: она выступает в качестве агрегатора для продавцов - физлиц, магазинов или производителей — которые сами отправляют товар покупателям.

«Amazon» - самый крупный розничный продавец в сфере e-commerce в США и один из крупнейших в мире. Компания располагает огромной сетью складов и сортировочных центров, а также собственной службой доставки, которая использует дронов и роботов, а в 2020 году приобрела ещё и самолёты Boeing 767. Помимо основной b2c-платформы, есть также «Amazon Business» для клиентов-юрлиц.

Компанию основал в 1994 году Джефф Безос - изначально это был книжный онлайн-магазин. Спустя 25 лет Безос стал самым богатым человеком в мире с состоянием в \$191,4 млрд, а сам «Amazon» - мировым гигантом онлайн-торговли. Рыночная капитализация компании на апрель 2021 года достигает \$ 1,68 трлн, а её выручка за 2020 год составила \$386 млрд - на 38 % больше, чем годом ранее. Чистая прибыль за тот же период выросла на 84 % [3].

Сейчас 60 % дохода «Amazon» приносят ИТ-решения Amazon Web Services - облачные хранилища и сервисы. Компания регулярно запускает различные продукты и сервисы под своим брендом: электронные читалки Kindle, элементы «умного» дома, голосовой помощник Alexa, онлайн-кинотеатр Amazon Prime. У «Amazon» есть и офлайн-магазины «Amazon Go». Они работают при помощи нейросетей с распознаванием лиц и компьютерным зрением: здесь нет касс и продавцов, а покупки оплачиваются автоматически через приложение.

Важной особенностью «Amazon» является то, что на основе статистических данных, обработанных искусственным интеллектом, эта компания прогнозирует будущие покупки покупателей и готовит их к отправке заранее.

«eBay» был создан в 1995 году как сервис онлайн-аукционов C2C: продавцы выставляли на аукцион вещи (часто подержанные), а покупатели делали ставки. Доставка товаров при этом лежит на продавце, а сам сервис берет комиссию за размещение лотов и занимается урегулированием споров. Позже на платформе появились коммерческие аккаунты частных предпринимателей и магазинов, а покупать стало можно и по фиксированной цене.

У «eBay», как и у «Amazon», есть свои сайты в разных странах. Однако компания не стала развивать дополнительные сервисы и собственную логистику. «eBay» так и остался онлайн-агрегатором, чья главная особенность - в том, что здесь можно найти редкие коллекционные вещи и даже

ценный антиквариат. Выручка за 2020 год составила \$10,3 млрд (на 19 % выше показателей предыдущего года). Число активных пользователей за тот же период выросло на 11 млн человек - до 185 млн [4].

Ещё один заметный тренд - гибридные форматы: когда офлайн-супермаркеты и розничные сети переходят в онлайн и открывают целые зоны для самовывоза или оформления покупок через интернет. Другой пример сочетания офлайн и онлайн формата - магазины «Amazon Go»: клиент может купить любой товар без касс и продавцов с помощью приложения и камер с распознаванием лиц.

Таким образом, уже сегодня обычные продавцы могут посмотреть статистику просмотра своих товаров, динамику продаж и т. п. Элементы e-commerce активно внедряются в соцсетях: сегодня можно покупать или переходить на страницу товара прямо из TikTok, Instagram, Twitter, Pinterest, Facebook и YouTube. Прогнозируется, что мировой рынок B2B e-commerce, который уже превышает обороты B2C, будет расти опережающими темпами, в среднем на 17,5 % ежегодно до 2027 года. Мобильные приложения вытеснят все прочие каналы онлайн-продаж — на помощь потребителям придут «умные» голосовые помощники, AR-приложения для примерок, а также оплата при помощи PayPass.

Список литературы:

1. Shopify. «Ecommerce» <https://www.shopify.com/encyclopedia/what-is-ecommerce>.
2. Statista. «Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2024.» www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/
3. Amazon. "Amazon.com Announces Financial Results and CEO Transition." ir.aboutamazon.com/news-release/news-release-details/2021/Amazon.com-Announces-Fourth-Quarter-Results/
4. E-commerce statistics for individuals https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=E-commerce_statistics_for_individuals.
5. Useful Commerce Statistics You Must Know in 2021 <https://wpforms.com/ecommerce-statistics/>

Лебедева Светлана Николаевна
*доктор экономических наук, профессор, ректор
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации, г. Гомель*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УО «БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

В настоящее время во всех сферах жизнедеятельности современного общества интенсивно распространяются цифровые технологии. Перемены захватывают и сферу образования. Несомненно, образование Республики Беларусь находится в авангарде применения современных достижений науки в области «цифровизации» и в своём развитии опирается на передовые цифровые технологии, их использование в повышении качества образования и в подготовке специалистов для профессиональной и общественной деятельности.

В марте 2019 года в Министерстве образования Республики Беларусь была разработана Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 годы (далее Концепция) [2].

Цифровая трансформация процессов в системе образования включает следующие основные направления: развитие и модернизация информационно-коммуникационной инфраструктуры системы образования; формирование современного электронного образовательного контента; построение информационных систем и автоматизация процессов управления.

Согласно Концепции, цифровая трансформация образовательного процесса должна, в том числе, обеспечить использование дистанционных технологий обучения. Ожидаемым результатом для обучающихся является реализация принципа мобильности обучения и широкое развитие дистанционного обучения.

В соответствии с п. 3 ст. 17 действующей редакции Кодекса Республики Беларусь об образовании дистанционная форма получения образования является видом заочной формы получения образования, когда получение

образования осуществляется преимущественно с использованием современных коммуникационных и информационных технологий [1].

В проекте новой редакции Кодекса Республики Беларусь об образовании дистанционная форма получения образования выделена как отдельная.

Сегодня практически все белорусские учреждения высшего образования участвуют в развитии дистанционного обучения.

В учреждении образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (БТЭУ) элементы дистанционного обучения применялись как вспомогательные на факультете повышения квалификации и переподготовки, начиная с 1999 года (в помощь слушателям ФПК в электронном виде предоставлялись тексты лекций, статей, учебных программ, электронных учебных курсов и др.).

Большая работа по внедрению новых образовательных технологий в университете началась с реализации в 2011–2012 годах проекта «Внедрение дистанционного обучения в систему экономического образования», который был отобран в числе победителей открытого республиканского конкурса «Содействие повышению потенциала экономического и бизнес-образования и науки в соответствии с потребностями национальной экономики». Целью данного проекта было обучение преподавателей и сотрудников университета навыкам разработки электронных учебно-методических материалов и использования элементов дистанционного обучения в образовательном процессе.

В результате реализации проекта преподаватели и сотрудники БТЭУ прошли повышение квалификации по направлениям «Технология разработки электронных учебных материалов для дистанционного обучения» и «Педагогический дизайн и технологии разработки электронных учебных материалов для дистанционного обучения», были проведены семинар на тему «Использование элементов дистанционного образования в учебном процессе» для преподавателей и сотрудников университета и мастер-класс «Технологии разработки электронных учебно-методических материалов для дистанционного

обучения» для преподавателей учреждений высшего образования Гомельского региона, издано учебно-методическое пособие по разработке электронных учебно-методических комплексов, разработаны электронные учебно-методические комплексы по дисциплинам: «Экономика общественного питания», «Эконометрика и экономико-математические методы и модели».

Непосредственная реализация в БТЭУ образовательных программ в заочной форме получения образования с применением дистанционных технологий начата в 2014 году с момента создания отдела дистанционных образовательных технологий и инноваций. В этом же году впервые в Гомельской области учреждением образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» был осуществлён первый набор студентов заочной формы обучения с использованием дистанционных технологий.

К настоящему времени для эффективного функционирования системы дистанционного обучения в учреждении образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» организована линия для доступа к сети Интернет по технологии Ethernet. Развернута на веб-сервере система дистанционного обучения университета. Разработан и размещён на домене сайт отдела дистанционных образовательных технологий и инноваций университета. Созданы специализированные аудитории (специализированный кабинет для Онлайн-Вебинаров и Кабинет современных интерактивных средств обучения), а также модернизированы аудитории для специализированного ведения занятий в дистанционной форме. Рабочее место преподавателя приобрело функцию студии интернет-вещания с помощью аппаратных средств и программных средств конференцсвязи.

С 2013 года в БТЭУ создаются электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК). В 2014-2015 учебном году БТЭУ первым в Беларуси издал электронное учебное пособие с грифом «Допущено Министерством образования Республики Беларусь». За весь период существования

дистанционного обучения в университете разработано более 300 электронных учебно-методических комплексов, из них 253 зарегистрировано в научно-инженерном республиканском унитарном предприятии «Институт прикладных программных систем», в том числе 10 – с Грифом Министерства образования Республики Беларусь.

Для обеспечения гибкости при получении в университете высшего образования в заочной и дистанционной формах для студентов, проживающих в дальних от университета регионах, в 2018 году организована онлайн-связь с удалёнными учебными аудиториями (электронными площадками) на базе колледжей (филиалов университета).

Проводятся видеоконференции по четырём основным направлениям:

1) в рамках учебного процесса, с возможностью записи лекций преподавателей по курсу, которые могут использоваться студентами в очном и дистанционном учебном процессе;

2) для трансляции в режиме реального времени еженедельных научных семинаров, проводимых под руководством преподавателей;

3) для дистанционного выступления преподавателей и студентов на научных конференциях;

4) создание тесной связи колледж - университет (чтение лекций, проведение олимпиад, профориентационная работа и др.).

В университете создана видеостудия «Корег», основным направлением функционирования которой является запись видеолекций с использованием оборудования для профессиональной видеосъёмки и специализированного программного обеспечения для монтажа; открыта новая специализированная аудитория Smart-кафе, оснащённая оборудованием, в том числе, и для видеосвязи.

Сегодня дистанционная форма получения образования в БТЭУ внедрена на шести специальностях I ступени получения высшего образования и на двух специальностях II ступени. В настоящее время дистанционно обучается свыше 440 студентов из Израиля, Таджикистана,

Украины, а также разных регионов Беларуси. Всего в заочной дистанционной форме для национальной экономики Республики Беларусь подготовлен 261 специалист.

На факультете повышения квалификации и переподготовки также интенсивно применяются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Так, в прошлом учебном году на факультете с применением информационно-коммуникационных технологий прошли повышение квалификации 24 категории руководящих работников и специалистов численностью 492 человека. В течение учебного года участие в сессиях с применением ИКТ приняло 233 человека.

В перспективе система образования должна учитывать основные вызовы XXI века и связанные с ними проблемы человека в современном и наступающем информационном обществе. К важнейшим направлениям развития системы образования в Республике Беларусь необходимо отнести:

- широкое использование методов инновационного и развивающего образования на основе применения перспективных информационных технологий;
- повышение доступности качественного образования путём развития системы дистанционного обучения и средств информационной поддержки учебного процесса современными информационными и телекоммуникационными технологиями.

Список литературы:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. [Электронный ресурс]: 13 янв. 2011 г., № 243-З: принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г.: одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г.: в ред. Законов Респ. Беларусь от 13.12.2011 № 325-З, от 26.05.2012 № 376-З, от 04.01.2014 № 126-З, от 18.07.2016 № 404-З, от 23.07.2019 № 231-З / КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 годы. [Электронный ресурс]: утв. Министром образования Респ. Беларусь 15 апр. 2019 г. // Центр

информационных технологий
развития образования.

Минского городского института
URL: https://drive.google.com/file/d/1T0v7i-QqQ9ZoxO2IIwR_OlhqZ3rjKVqY-/view (дата обращения 21.10.2021).

Халтархуу Эрдэнэчулуун
кандидат экономических наук, профессор
Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Улан-Батор,
Монголия

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ МОНГОЛИИ С РОССИЕЙ И КИТАЕМ

В 2016 году общий оборот внешней торговли Монголии составил 8274,4 млн US \$, в 2020 году оборот увеличился на 55,6 процентов, т. е. до 12 875,2 млн US \$, в том числе экспорт увеличился с 4916,3 млн US \$ до 7576,3 млн US \$, а импорт - с 3358,1 млн US \$ до 5298,9 млн US \$.

По состоянию на 2020 год на Монголию приходилось 68,82 процента её общего объёма внешней торговли с двумя соседями. Из них 11,32 процента – на Россию, 57,5 процента приходится на Китай (рис. 1, 2, 3).

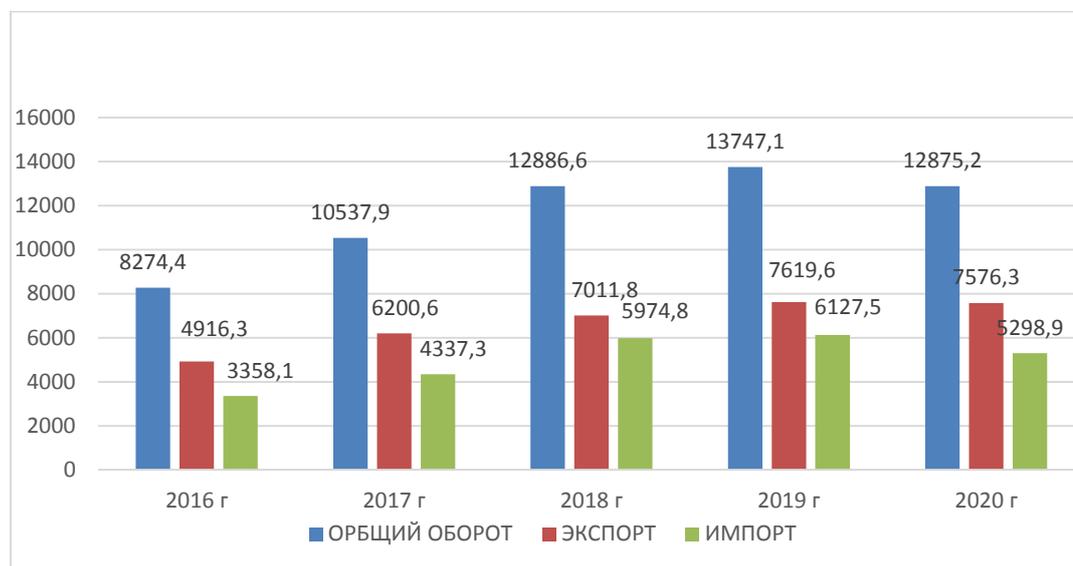


Рисунок 1 Общий оборот и структура внешней торговли Монголии (млн US \$) [3]

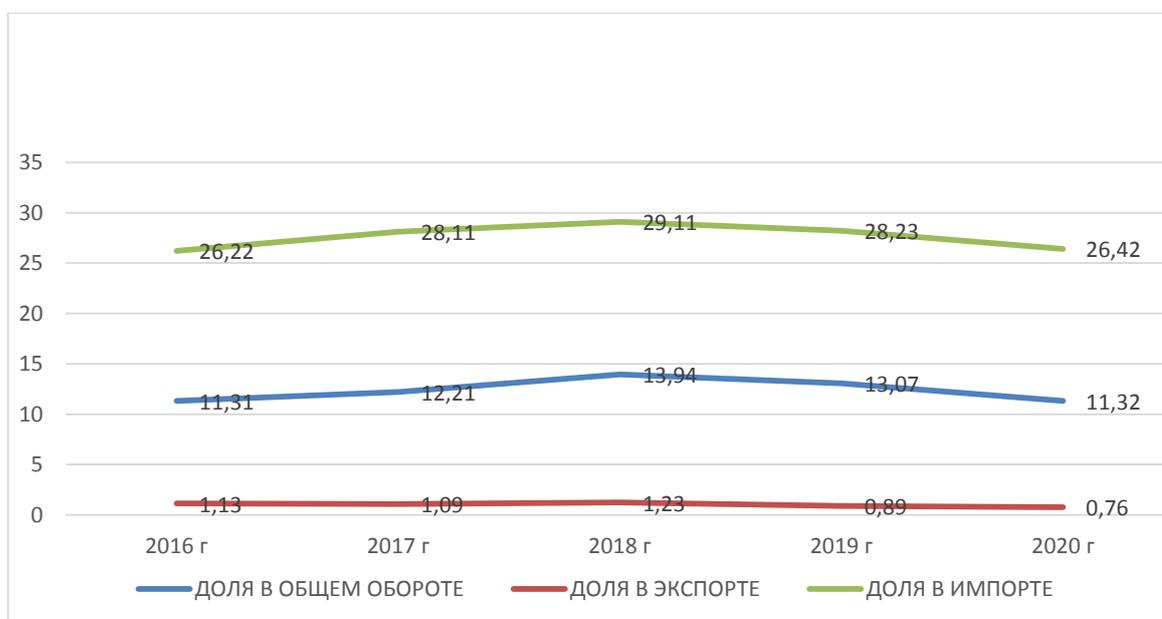


Рисунок 2 Доля внешней торговли с российской федерацией в общем обороте и в структуре внешней торговли Монголии (в процентах) [3]

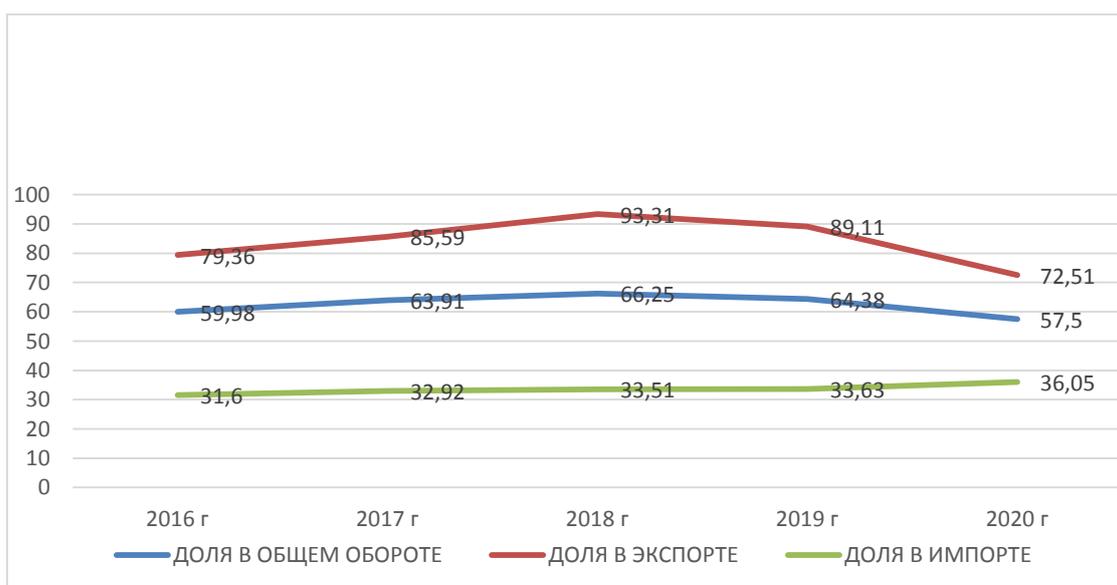


Рисунок 3 Доля торговли с Китайской Народной Республикой в общем обороте и структуре внешней торговли Монголии (в процентах) общий объем торговли Монголии с Российской Федерацией [4]

Таблица 1

Общий объем торговли Монголии с Российской Федерацией [5]

годы	экспорт(млн us\$)	импорт(млн us\$)	общий оборот(млн us\$)
2016	55.8	880.4	936.2
2017	67.7	1 219.2	1 286.9
2018	85.9	1 710.3	1 796.2
2019	68.1	1 729.9	1 798.0
2020	57.3	1 400.0	1 457.3
2021.I-VII	60.8	1 031.7	1 092.5

Таблица 2

Общий объём торговли Монголии с Китайской народной республикой [5]

годы	экспорт(млн.us\$)	импорт(млн.us\$)	общий оборот(млн.us\$)
2016	3 901.6	1 061.2	4 962.8
2017	5 307.4	1 427.7	6 735.2
2018	6 542.8	1 968.8	8 537.6
2019	6 789.7	2 060.8	8 850.5
2020	5 493.6	1 910.3	7 403.9
2021.I-VII	4 313.8	1 492.7	5 806.5

Общий товарооборот с РФ в период 2016-2019 гг. вырос с 936,2 млн US \$ до 1798,0 млн US \$, т. е. на 92,05 %, но в июле 2021 г. снизился до 1 092,5 млн US \$.

Общий товарооборот с КНР в период 2016-2019 гг. вырос с 4962,8 млн US \$ до 8850,5 млн US \$, т. е. на 78,3 %, но в июле 2021 г. снизился до 5 806,5 млн US \$.

Доли экспортной продукции в Китай составляют: 38 % - медный концентрат, 24 % - уголь. Доля импортной продукции из России на нефтепродукцию - 50,4 %. Доля продукции из Китая: 79,9 % - потребительские товары, 15,2 % - грузовые автомобили, 4,9 % - электроэнергия.

Сокращение объёмов торговли между Монголией и РФ, КНР обусловлено пандемией и связанными с ней торгово-экономическими негативными последствиями. В целом существует необходимость принять поэтапные меры, направленные на увеличение объёмов торговли с Россией и снижение общего торгового дисбаланса.

На Китай приходится из 66,1 % товарооборота азиатских стран 57,7 %; на Россию - 11,32 %, из 31,04 % товарооборота с европейскими странами, т. е. на азиатские страны приходится 8,4 %, а со странами Европы 19,72 % от общего оборота внешней торговли Монголии.

На страны Европы 27,53 % (2016 г.), 31,04 % (2020 г.), из них на Россию приходится 11,31 % (2016 г.), 11,32 % (2020 г.), на страны Европы приходится 16,22 % на 18,62% больше, на страны Азии приходится

69,7 % (2016 г.), 66,1 % (2020 г.), из них на Китай приходится 59,98 % (2016 г.), 57,7 % (2020 г.), на другие азиатские страны приходится 9,72 % на 8.4 % больше. Доля экспортной продукции в Швейцарию 99,1 % золото, в Республику Корея 80,6 % - золото, доля импортной продукции из Японии - 69,5 % - легковые автомобили [6].

Экономический коридор, развитие инфраструктуры даст толчок развитию трансграничных, транзитных перевозок. Дело - в вопросе пропускной способности. В масштабах страны это было одним из ограничивающих факторов экономики, что становится всё более очевидным в период пандемии [7].

На железнодорожные линии из Китая в Европу приходится 25 % всего экспорта Китая и ожидается дальнейший рост. Следовательно, Монголия может стать логистическим центром, потому что Китай является производителем с одной стороны и Европа потребителем - с другой. В настоящее время существует бизнес по транзитным перевозкам в этой области, т. е. бизнес по железнодорожным грузоперевозкам из Китая в Европу, но только 15 % железнодорожных перевозок из Китая в Европу проходит через территорию Монголии [8]. Мы уверены, что создание параллельной железной дороги и улучшение автодорожной инфраструктуры откроют большие возможности в будущем.

Углубление торгово-экономического сотрудничества приграничных регионов выполняет важную роль в отношении наших стран. Для дальнейшего усовершенствования правовой среды и для того, чтобы в полной мере использовать существующий потенциал, в 2019 году было подписано «Соглашение между Правительством Монголии и Правительством Российской Федерации о содействии межрегиональному и приграничному сотрудничеству». Для успешного выполнения данного Соглашения и активизации региональных отношений в марте 2021 года была утверждена «Среднесрочная программа действий по развитию межрегионального сотрудничества на 2021-2025 гг.». Данное Соглашение создало

благоприятную среду для дальнейшего сотрудничества в сфере привлечения инвестиций, сельского хозяйства, охраны природы, образования, туризма и т. д.

Для улучшения структуры товарооборота Монголия должна расширить и разнообразить перечень товаров и услуг, поставляемых из Монголии в Россию, увеличить их конкурентоспособность, привлечь инвестиции и оказать всяческую поддержку деятельности частных предприятий. В этом деле, безусловно, важную роль будет играть торговое представительство при посольстве Монголии в Москве, а его филиал недавно открылся в городе Владивостоке, который является главным связующим городом на Дальнем Востоке и мостом, связывающим Россию с Азиатско-Тихоокеанским регионом. Торговое представительство окажет необходимое влияние на активизацию торговых отношений между нашими странами.

В целях развития и расширения торгово-экономического сотрудничества между Монголией и Евразийским Экономическим Союзом была создана совместная исследовательская группа по изучению целесообразности заключения соглашения о свободной торговле между Монголией и ЕАЭС, и в её рамках идет активная и плодотворная деятельность. Работа совместной исследовательской группы идёт согласно рабочему плану и результаты исследований будут готовы уже в этом году. Дальнейшие действия будут зависеть от этих результатов и мы надеемся, что они будут положительными.

Необходимо снизить отрицательное сальдо торгового баланса между нашими странами путём резкого ограничения тарифных барьеров, препятствующих выходу монгольской продукции на рынки стран ЕАЭС. С этой целью Монголия может иметь статус наблюдателя в ЕАЭС, после быстрой оценки выгод и преимуществ свободной торговли между двумя странами в рамках формулы «зоны свободной торговли» [9].

В настоящее время реализация программы находится на стадии создания рабочей группы, подписания документов.

Таким образом, увеличение производственной мощности предприятий обрабатывающей отрасли экономики Монголии приведёт к стабильному развитию приграничной торговли, улучшению структуры товарооборота, стимулированию расширения масштабов торговли услугами, расширению сфер и повышению уровня торгово-экономического сотрудничества.

Список литературы:

1. Программа создания Экономического Коридора Россия - Монголия - Китай - <https://www.economy.gov.ru/>.
2. Монгол Улсын Статистикий нэмхэтгэл. 2020. / Статистический ежегодник Монголии. 2020.
3. Батцэцэг, Б.: Оросорон бол биднийхүндэлжявдагмөнхийнхөршюм - <http://ikon.mn/>2021 оны 7 сарын 23. // Б. Батцэцэг. Россия - наш вечный сосед, которого мы уважаем.
4. Монгол, Оросын Засгийн газар хоорондын комиссын ээлжит хуралдааныг зохион байгуулна – Монголын үнэн сонин 2021 оны 11 сарын 10. / Состоится очередное заседание Монголо-российской межправительственной комиссии - Газета Монгольская правда 10 ноября 2021 г.
5. Монгол, Оросын Засгийн газар хоорондын комиссын ээлжит хуралдааныг зохион байгуулна – Монголын үнэн сонин 2021 оны 11 сарын 10. / Состоится очередное заседание Монголо-российской межправительственной комиссии - Газета Монгольская правда 10 ноября 2021 г.
6. Монгол, Оросын Засгийн газар хоорондын комиссын ээлжит хуралдааныг зохион байгуулна – Монголын үнэн сонин 2021 оны 11 сарын 10. / Состоится очередное заседание Монголо-российской межправительственной комиссии - Газета Монгольская правда 10 ноября 2021 г.
7. Мөнхжин, А., Дөлгөөн, Б.: Импортыг орлох гэхээсээ илүү экспортлох бүтээгдэхүүндээ хараа чиглүүлэх нь чухал. – Өдрийн сонин 2021 оны 10 сарын 28 / А. Мөнхжин, Б. Долгоон. Важно сосредоточиться на экспорте, а не на импортозамещении – Ежедневная газета 08 октября 2021 г.
8. Хишигбат, Г.: Дэлхийн тээвэр логистикт үүсээд буй нөхцөл байдал 2023 он хүртэл үргэлжлэх төлөвтэй – Өдрийн сонин 2021 оны 11 сарын 01. / Г. Хишигбат: Ожидается, что текущая ситуация в мировом транспорте и логистике сохранится до 2023 года – Ежедневная газета 01 ноября 2021 г.
9. Монгол Улс, Оросын Холбооны. Улсын хооронд дипломат харилцаа тогтоосны 100 жилийн ойг тохиолдуулан Оросын Холбооны Улсаас Монгол Улсад суугаа Онц бөгөөд Бшрэн эрхт Элчин сайд И.К.Азизовын мэндчилгээ – Өдрийн сонин 2021 оны 11 сарын 08. / Поздравление Чрезвычайного и Полномочного Посла Российской Федерации в Монголии И. К. Азизова по случаю 100-летия установления дипломатических отношений между Монголией и Российской Федерацией. - Ежедневная газета 08 ноября 2021 г

Кисель Сергей Леонидович
*кандидат экономических наук, доцент,
старший научный сотрудник
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск*

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ЭФФЕКТЫ ПАНДЕМИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внешнеторговая политика Республики Беларусь традиционно нацелена на решение двух стратегических задач. Первая задача - обеспечение положительного сальдо экспорта и импорта товаров и услуг. Успешность решения этой задачи является базисом для достижения макроэкономической и финансовой стабильности. Все экономические кризисы, которые пережила современная Беларусь, в той, либо иной мере связаны с проблематикой дефицита текущего счёта платёжного баланса страны. Вторая задача - диверсификация внешней торговли. Необходимость решения этой задачи связана с потребностью в расширении возможностей для роста внешней торговли, стабилизацией товарооборота и его защитой от колебаний региональной конъюнктуры, а также в целом с укреплением экономической безопасности и суверенитета.

Пандемический кризис, при всей сложности его прохождения экономикой Беларуси, как это не парадоксально звучит, способствовал движению в направлении достижения означенных стратегических задач. Если обратиться к данным рисунка 1, то мы увидим тенденцию к улучшению соотношения сальдо текущего баланса и сальдо внешней торговли по отношению в ВВП. Это улучшение произошло после краткосрочного спада, вызванного пандемическим локдауном в начале 2020 г. Данный спад по глубине и продолжительности меньше того, что наблюдалось в Беларуси в кризисные 2011 и 2014 годы (рис. 1).



Рисунок 1 Сальдо счёта текущих операций и сальдо внешней торговли к ВВП Республики Беларусь, % *

* По результатам собственных исследований

В 2021 г. успешность внешнеторговой деятельности Беларуси повысилась. По данным платёжного баланса Республики Беларусь в 1-м полугодии 2021 г. по отношению к сопоставимому периоду прошлого года положительные сальдо счёта текущих операций и сальдо экспорта-импорта товаров выросли в 2,2 раза. Это произошло за счёт опережающего роста экспорта товаров по отношению к его импорту в Беларусь. В анализируемых периодах экспорт белорусских товаров увеличился почти в 1,6 раза, а импорт прирос лишь на 1,8 %.

За 9 месяцев 2021 г. дисбаланс темпов роста экспорта и импорта сократился, однако отмеченная тенденция в целом сохраняется. В наибольшей мере экспорт опережает импорт по группе инвестиционных товаров (прирост экспорта на 33,2 % против прироста импорта на 6,6 %), что отражает спад инвестиционной активности из-за экономической неопределённости. Фактор экономической неопределённости также сказался на сжатии потребления. Как следствие, экспорт потребительских товаров в январе-сентябре 2021 г. увеличился к сопоставимому периоду 2020 г. на 18,3 %, а импорт на 10,5 %. Наибольший прирост импорта (39,1 %) наблюдался по промежуточным товарам, что обусловлено расширением их использования в

активизировавшемся производственном процессе. Индекс промышленного производства за январь-сентябрь 2021 г. к январю-сентябрю 2020 г. составил 107,9 %. По отдельным видам экономической деятельности (деревообработка, фармацевтика, производство вычислительной техники и ряд других) рассматриваемый индекс превысил 110 %. При этом экспорт из Беларуси промежуточных товаров за 9 месяцев 2021 г. увеличился на 47,1 %. Отметим, что в 2020 г. деревообработка и фармацевтика также были успешными и быстрорастущими производствами: их годовые индексы были 114,7 % и 110,1 % при общем индексе промышленного производства в размере 99,3 %. ВВП Беларуси в 2020 г. снизился на 1,1 % при падении мирового ВВП на 3,6 %, а за десять месяцев 2021 г. белорусская экономика выросла на 2,4 % [1].

Таким образом, поддержание и даже в отдельных секторах белорусской экономики рост физических объёмов производства на фоне мирового экономического спада сыграли свою положительную роль в успехе внешней торговли Беларуси. Пандемия открыла продуктовые ниши, которые заполнили белорусские товары. В то же время пандемия стала причиной ценового шока; сначала падение, а затем резкое ускорение роста цен. В целом результат ценового шока для белорусской внешней торговли оказался положительным. Это ярко проявилось в 2021 г. Рисунок 2 иллюстрирует ситуацию в отношении физических объёмов и цен экспорта и импорта Беларуси.

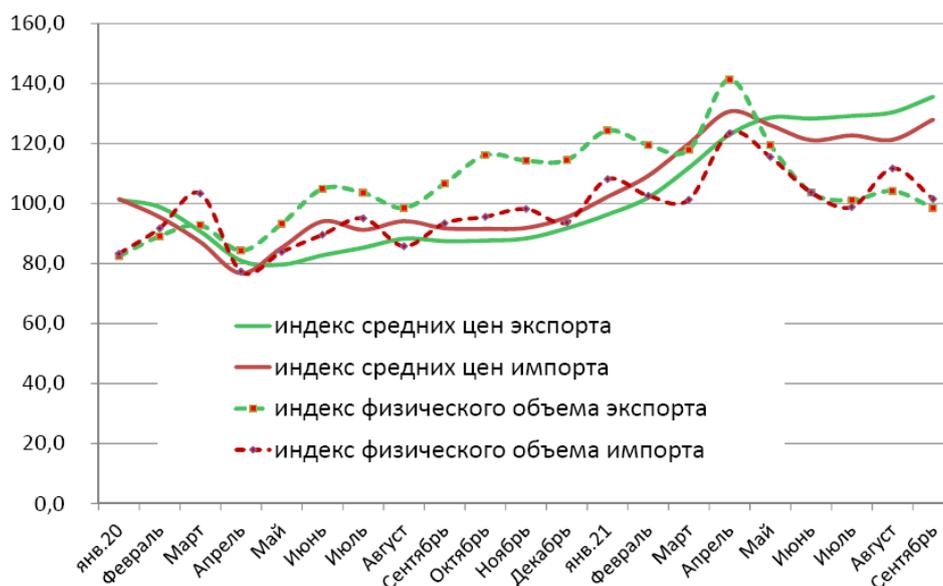


Рисунок 2 Индексы средних цен и физических объёмов внешней торговли товарами Беларуси (в процентах к соответствующему периоду предыдущего года) *

* по результатам собственных исследований

Негативное влияние пандемии на внешнеэкономические отношения Беларуси также присутствовало. Имеет место спад экспорта услуг - традиционного источника притока иностранной валюты. В 2020 г. в наибольшей мере пострадал экспорт услуг: туристических и спортивных (-69%), в области культуры и отдыха (-57,6%), в здравоохранении (-30%). Транспортные услуги, составляющие основу белорусского экспорта услуг, в 2020 г. также сократились на 8,2%. По данным платёжного баланса в целом экспорт услуг в долларовом эквиваленте сократился за 2020 г. на 8,8%, за первое полугодие 2021 г. на 1,1%. Однако, если в 2020 г. шло опережающее сокращение импорта услуг (на 16,4%), то в январе-июне 2021 г. импорт услуг вырос на 3,6%. В транспортных услугах, например, дисбаланс темпов роста экспорта и импорта составлял 1,25 к 1,46. Положительное сальдо экспорта и импорта транспортных услуг сократилось на 0,02%. При сохранении такой тенденции внешнеэкономический товарооборот услуг может со временем вызвать отток иностранной валюты из страны. Тревогу внушает и сложившаяся тенденция к сокращению чистого коммерческого кредитования белорусских предприятий во внешнеэкономических сделках, что может отражать падение

доверия контрагентов к резидентам Республики Беларусь. Чистый объём коммерческих кредитов упал к середине 2021 г. до уровня 2002 года. Отметим, что в первом полугодии текущего года в сравнении сопоставимым периодом 2002 г. экспорт больше в 5,1 раза, а импорт - в 4,9 раза. На конец июня 2021 г. соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей по рассматриваемым сделкам было самым высоким за весь период наблюдения с начала 2000-х годов.

Негативные эффекты наблюдались и в макроэкономической ситуации в Беларуси. Рост цен на мировых рынках придал импульс внутренним инфляционным процессам. За октябрь 2021 г. к соответствующему периоду прошлого года инфляция по ИПЦ составила 10,5 %. Это самый высокий уровень инфляции в Беларуси, начиная с декабря 2016 г.

Впрочем, сегодня в белорусской экономике положительные внешнеторговые эффекты преобладают. Чистые поступления иностранной валюты обеспечивают финансовую стабильность, включая устойчивость белорусского рубля. С 3-го кв. 2020 г. реальный эффективный курс белорусского рубля увеличивается, отражая укрепление национальной валюты Беларуси к основным валютам торговых партнёров в номинальном выражении (укрепление в 3-м кв. 2021 г. к 3-му кв. 2020 г. составило 2 %). В 2020 г. поступления нефинансовых организаций от экспорта товаров и услуг на 5,8 % превысили платежи по соответствующему импорту. В январе-сентябре 2021 г. данное соотношение составило 109,8 %. За 10 месяцев 2021 г. белорусские предприятия смогли продать на чистой основе на валютном рынке 865,2 млн долл. США [1].

Стабильные поступления иностранной валюты от внешнеэкономической деятельности сыграли важную роль для обеспечения финансовой стабильности в банковской системе. Актуальность данной задачи была обусловлена оттоком средств населения на фоне падения институционального доверия. Физические лица в 2020 г. и за 10 месяцев 2021 г. изъяли из банков 2,4 млрд долл. США. Юридические лица смогли заместить часть данного оттока (35 % или

845 млн долл. США). Их доля в депозитах белорусских банков в иностранной валюте за 2020 г. и 9 месяцев 2021 г. выросла на 13,7 % пункта с 37,4 % до 51,1 % [Там же].

В отношении эффекта диверсификации внешнеэкономической деятельности в пандемический период - он наметился по отдельным направлениям, но в целом ситуация противоречивая. Так, за первые 9 месяцев 2021 г. к сопоставимому периоду 2020 г. доля России в экспорте белорусских товаров упала на 4,6 % пункта с 46 до 41,4 %. При этом российская доля в белорусском товарном импорте выросла на 7 % пунктов с 49,4 % до 56,4 %. Самым болезненным в данной ситуации для Беларуси является увеличение в 2,7 раза до 5,05 млрд долл. США отрицательного сальдо торговли с Россией. Это произошло на фоне сокращения отрицательного сальдо экспорта-импорта товаров по всем странам на 37,1 %. Отчасти скрашивает ситуацию и положительное сальдо торговли услугами между Беларусью и Россией (862,4 млн долл. США), которое приросло на 16,8 %. Остальные государства СНГ прибавили свою долю в экспорте товаров Беларуси на 1,4 % пункта, сократив долю в импорте на 0,5 % пункта с 5,9 % до 5,4 %. Положительное сальдо внешней торговли товарами с ними увеличилось на 69,6 %.

В анализируемых периодах произошло увеличение доли Европейского союза в белорусском товарном экспорте (с 17,4 % до 25,1 %) при сжатии доли в импорте товаров с 20,4 % до 16,4 %. В условиях пандемии Европейский союз оказался главной зоной внешнеторгового успеха Беларуси: удалось ликвидировать прошлогоднее отрицательное сальдо торговли товарами на 1,1 млрд долл. США и обеспечить торговый профицит на 2,2 млрд долл. США. К тому же торговля услугами с ЕС сформировала положительное сальдо в 709 млн долл. США (94,8 % к январю-сентябрю 2020 г.). Однако в виду осложнившейся геополитической обстановки вокруг Беларуси развитие благоприятной тенденции торговой экспансии на европейском рынке в основном уже не является экономической задачей. В целом продолжение

пандемических локдаунов отвечает интересам Беларуси при условии сохранения внутренней социально-политической стабильности.

Список литературы:

1. Механизмы реагирования на угрозы макроэкономической стабильности в условиях глобального экономического кризиса, вызванного пандемией. Аналитический доклад Евразийской экономической комиссии. – М., 2020. - 199 с. - Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/67d/Doklad_ugrozy_29.05.20_14.45.pdf. (дата обращения: 12.11.2021).

Захарова Светлана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Социально-экономического института СГТУ им. Ю. А. Гагарина, г. Саратов

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Развитие торгового сотрудничества между странами является одним из самых востребованных и популярных способов реализации предпринимательской активности. Причины участия в торговых сделках заложены основами международного разделения труда, когда можно говорить либо о специализации государств в мировом сообществе, либо о реализации кооперационных форм, а также подразумевается комбинация данных аспектов.

Рассматривая формы осуществления международного бизнеса между государствами, приходим к выводу, что торговля будет присутствовать в любом случае, даже если идёт речь об инвестициях, инновациях, валютно-кредитных, финансовых сделках, миграционных потоках и иных формах взаимодействия (лизинг, аутсорсинг, форфейтинг, франчайзинг и пр.).

Развитие торговых отношений в современных условиях, безусловно, подвержено влиянию пандемии COVID-19. В первой половине 2020 года международная торговля претерпела спад, обусловленный введением режима карантина, сокращением объёмов производства, ограничениями перевозок и падением спроса ввиду пандемии COVID-19.

По данным Всемирной торговой организации (ВТО), мировая торговля товарами сократилась на 3 % в годовом исчислении в I квартале 2020 года.

Мировой экспорт услуг сократился на 7,6 % в годовом исчислении за тот же период [3]. Соответственно, можно сделать определённый вывод – ожидание того, что показатели международной торговли резко пойдут вверх, точно не произойдёт. В связи с этим, отметим, что 2020 год стал для международной торговли негативным, распространяющий свои отрицательные тренды на торговые потоки практически всех государств мирового сообщества.

Используя открытые статистические данные ВТО (ежегодные доклады, размещённые на сайте www.wto.org), отразим изменение объёмов экспорта (таблица 1) и импорта (таблица 2) с 2010 по 2020 гг.

Таблица 1

Динамика показателей мирового экспорта с 2010 по 2020 гг.

Период	Мировой экспорт, млрд долл.	%, ежегодное изменение
2010	14851	+19,7
2011	17779	+0,8
2012	17930	+4,8
2013	18784	-1,9
2014	18422	-10,5
2015	16482	-3,2
2016	15955	+11,1
2017	17730	+9,8
2018	19475	-3
2019	18889	-7
2020	17583	н/д

Таблица 2

Динамика показателей мирового импорта с 2010 по 2020 гг.

Период	Мировой импорт, млрд долл.	%, ежегодное изменение
2010	15077	+19,4
2011	18000	+1,0
2012	18188	+3,8
2013	18874	-1,7
2014	18569	-9,9
2015	16725	-3,0
2016	16225	+11,1
2017	18024	+10,2
2018	19867	-3,2
2019	19238	-7
2020	17812	н/д

Исходя из данных таблиц 1 и 2 видно, что за последнее десятилетие первый период, характеризующийся отрицательной динамикой экспорта и импорта, относился к 2013-2015 гг. Аргументация данного факта сводится к тому, что темпы роста международной торговли в физическом выражении оказались практически равными темпам роста мировой экономики, что, в принципе, является отклонением от нормы, нарушением закономерности, установившейся в развитии мировой экономики с 1950 г.

Если в 2017 году можно было констатировать, что международная торговля товарами в 2017 году возросла на 4,7 % по сравнению с 2016 годом, а азиатский регион демонстрировал наиболее высокий показатель роста торговли в 8,1 %, то 2019 год закончился с показателем торговли в 19,051 трлн долл., что на 3 % меньше, чем в 2018 году.

В 2017 году на страны-члены ВТО приходилось до 98 % всей международной торговли (для сравнения, в 1995 году этот показатель был равен 88 %), что составляло 17,43 трлн долл. США.

При этом стоит отметить, что сохранялась достаточно высокая доля готовой продукции в отраслевой специфике, приравненная к 70 %, из которых продукция химической промышленности составляла 17 %, офисное и телекоммуникационное оборудование – 15 %, автомобили – 12 %, одежда и текстиль – 6 %, железо и сталь – 3 % [2].

В 2019 году на долю готовой продукции также приходилось 70 % всей международной торговли, но при этом стоит отметить сокращение доли товаров топливно-энергетического комплекса (-7,5 %), сельскохозяйственной продукции (-1,5 %) [2].

Международная торговля товарами и услугами составила 22 трлн долларов США в 2020 году, что на 12 % меньше по сравнению с 2019 годом [3, с. 11].

Итог 2020 года показал, что востребованность готовой продукции оставалась на уровне 71 %, в отношении прочих товаров доля – 29%. При этом следует отметить увеличение медицинских товаров в связи с ростом

заболеваний коронавирусной инфекции, а также разработкой и приобретением странами вакцин (общая доля данной категории товаров по итогам 2020 года составила 6,6 % (2019 г. – 5,3 %)).

Международная торговля услугами по итогам 2020 года обладает прямо противоположными индикаторами. Так, рассматривая путешествия, включая туризм и сопутствующие услуги, следует отметить сокращение на 63 % (мировой экспорт туристических товаров упал до 549 млрд долларов США по сравнению с 1468 млрд долларов США в 2019 году). Доля транспорта и путешествий в общий объем торговли услугами снизилась с 43 % до 31 % в 2020 году. Мировой экспорт строительных услуг также характеризуется сокращением на 18 % по сравнению с 2019 годом.

Однако, положительную динамику можно отметить в рамках компьютерных услуг (самый быстрорастущий сектор услуг за последние 10 лет), доля выросла на 8 % в 2020 году (основа данного роста – переход на дистанционные формы работы). Прочие коммерческие услуги, в том числе финансовые, юридические, компьютерные и профессиональные услуги увеличили свою долю с 54 % до 66 %.

Несмотря на изменение стоимостных показателей международной торговли в последнее время, страны-лидеры остаются прежними (как в торговле товарами, так и в торговле услугами), что подтверждается данными таблицы 3.

Таблица 3

Страны-лидеры международной торговли товарами и услугами за
2018 – 2020 гг. (статистика ВТО)

Период	2018		2019		2020	
	Экспорт, млрд долл. (%)	Импорт, млрд долл. (%)	Экспорт, млрд долл. (%)	Импорт, млрд долл. (%)	Экспорт, млрд долл. (%)	Импорт, млрд долл. (%)
Товары, всего	19475 (100)	19867 (100)	18889 (100)	19238 (100)	17583 (100)	17812 (100)
в т.ч.:	Китай – 2487 (12,8)	США – 2614 (13,2)	Китай – 2499 (13,2)	США – 2568 (13,4)	Китай – 2591 (14,7)	США – 2408 (13,5)
	США – 1664 (8,3)	Китай – 2136 (10,8)	США – 1646 (8,7)	Китай – 1077 (10,8)	США – 1432 (8,1)	Китай – 2056 (11,5)

	Германия – 1561 (8)	Германия – 1286 (6,5)	Германия – 1489 (7,9)	Германия – 1234 (6,4)	Германия – 1380 (7,8)	Германия – 1171 (6,6)
Услуги, всего	5770 (100)	5485 (100)	6066 (100)	5731 (100)	4914 (100)	54596 (100)
в т.ч.:	США – 808 (14)	США – 536 (9,8)	США – 853 (14,1)	США – 564 (9,8)	США – 684 (13,9)	США – 436 (9,5)
	Великоб- ритания – 373 (6,5)	Китай – 521 (9,5)	Великоб- ритания – 412 (6,8)	Китай – 497 (8,7)	Великоб- ритания – 339 (6,9)	Китай – 378 (8,2)
	Германия – 326 (5,6)	Германия – 350 (6,4)	Германия – 335 (5,5)	Германия – 363 (6,3)	Германия – 305 (6,2)	Германия – 307 (6,7)

Объём международной торговли в 2020 году сократился по сравнению с 2019 годом на 12 % и составил 22 трлн долл.

Мировой экспорт с 2010 по 2014 годы находился на повышательном тренде, 2015 и 2016 годы – наблюдалось сокращение (прежде всего, за счёт фактического уменьшения товаров в товарообороте); 2017, 2018 годы были отмечены небольшим ростом, а с 2019 года наблюдается сокращение. Безусловно, сокращение торговой активности государств по итогам 2020 года было связано с реализацией торговых санкций (Китай и США), распространением пандемии, которые негативным образом сказались на фактических поставках товаров.

Основными странами по экспорту остаются Китай (доля – 14,7 %), США (8,1 %), Германия (7,8 %), по импорту – США (13,5 %), Китай (11,5 %), Германия (6,6 %).

Список литературы:

1. Официальный доклад ВТО «WORLD TRADE STATISTICAL REVIEW 2019». URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts19_toc_e.htm (дата обращения 15.10.2021).

2. Официальный доклад ВТО «WORLD TRADE STATISTICAL REVIEW 2020». URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts20_toc_e.htm (дата обращения 15.10.2021).

3. Официальный доклад ВТО «WORLD TRADE STATISTICAL REVIEW 2021». URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts21_toc_e.htm (дата обращения 16.10.2021).

Свиридова Юлия Анатольевна
*старший преподаватель кафедры менеджмента и таможенного дела
Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

2020 год стал переломным в деле цифровой трансформации российской экономики. В современных условиях использование цифровых технологий в бизнесе считается залогом высокой эффективности, в том числе и в экспортной деятельности. На сегодняшний день в России создана инфраструктура финансовой и нефинансовой помощи действующим и потенциальным экспортёрам.

В 2016 году создан государственный институт поддержки несырьевого экспорта - Российский экспортный центр (РЭЦ). Он обеспечивает потребность во всех видах финансирования экспортной деятельности - от пополнения оборотных средств, финансирования и страхования проектов по созданию экспортно-ориентированных производств, до финансирования покупателей, страхования риска неплатежа, страхования инвестиций за рубежом. И, более того, поддерживает гарантиями и кредитами пост-экспортный цикл.

Несырьевые экспортёры в целом представляют более технологичные отрасли, на которых в большей степени отразилось развитие цифровых технологий, включая автоматизацию и искусственный интеллект.

В конце 2020 года АО «Российский экспортный центр» запустил процесс полной цифровой трансформации экспорта, открыв бизнесменам доступ в специальную информационную систему «Одно окно» на платформе «Мой экспорт» [1].

Государственная информационная система «Одно окно» - комплексная цифровая экосистема, которая призвана обеспечить бизнесу онлайн доступ из одной точки к государственным и иным услугам, сопровождающим выход компаний на экспорт.

Цифровая трансформация мер поддержки экспорта направлена на увеличение доли компаний-экспортёров с 1 % до 15 %.

В числе первых на платформе стали доступны⁴ суперсервиса:

- подтверждение 0 % ставки НДС;
- таможенная декларация;
- субсидии на транспортировку;
- субсидии на выставочно-ярмарочные мероприятия.

Уже сейчас на портале «Мой экспорт» можно получить ряд Госуслуг, сопровождающих внешнеторговую деятельность. Можно, например, подать онлайн-заявку на подтверждение нулевой ставки НДС или получить сертификат свободной продажи, который подтверждает, что товар произведён в соответствии с российским законодательством. Можно направить заявление на участие в выставках и бизнес-миссиях.

Ряду ведомств пришлось с нуля выстраивать работу с электронными данными. Переход на электронное взаимодействие между ведомствами потребовал перестройки всех бизнес-процессов. Теперь экспортёру не нужно собирать пакеты документов отдельно для ФТС, ФНС и других профильных организаций. Однажды поданный документ будет отражаться в системе и формироваться под нужную задачу. Чтобы добиться такого результата, понадобилась совместная работа 11 ведомств и доработка целого ряда законов и постановлений правительства.

Онлайн-платформа прошла аттестацию на соответствие требованиям информационной безопасности, выполнение которых необходимо для получения статуса государственной информационной системы (ГИС). Для клиентов платформы предусмотрена идентификация/аутентификация на основе сертифицированных средств защиты информации, которую можно усилить, используя электронную подпись.

За 6 месяцев 2021 года на платформе зарегистрировалось почти 4 тысячи компаний, более 1,7 тысячи компаний уже воспользовались услугами, и большая часть пользователей - это действующие экспортёры [1].

Сейчас здесь доступно пять блоков сервисов: «государственные сервисы», «бизнес-сервисы», «аналитические сервисы», «оформление

сертификата свободной продажи», а также сервисы «поддержки выставочной деятельности». Лидером является сервис «поддержка выставочной деятельности», собирающий более 1,1 тысячи заявок на участие в различных выставках.

В рамках нацпроекта российские коммерческие организации и индивидуальные предприниматели получают поддержку для участия в международных выставках и ярмарках с 2021 г. Государство компенсирует бизнесу часть затрат на аренду выставочной площадки, мебели и оборудования, а также на оплату регистрационных сборов. Размер господдержки по каждому мероприятию для представителей малого и среднего бизнеса составляет 700 тыс. руб., для представителей крупного бизнеса - 2 млн руб. В течение года можно возместить затраты по трём выставочным мероприятиям. Отбор претендентов на господдержку проводит Российский экспортный центр.

Второй по популярности сервис - «оформление сертификата свободной продажи». В список наиболее популярных услуг входят «сервисы господдержки». Эти сервисы реализованы совместно с Минпромторгом и Минсельхозом. Все процессы происходят без единого бумажного документа, сроки оказания услуг сократились более чем в четыре раза, стороны общаются через систему межведомственного электронного взаимодействия, это часть инфраструктуры системы электронного правительства.

Возможности портала постоянно расширяются. Например, сервисы, связанные с аналитикой, не только выдают тематические исследования, но и помогают в поиске рыночных ниш и потенциальных партнёров. Сервисы государственного блока обеспечивают подачу документов и заявок, электронное хранение сертификатов и лицензий. Все эти функции автоматизированы, а базы данных разных госучреждений взаимосвязаны, что даёт возможность многократно использовать один раз предоставленные документы.

С 2022 г. для российских экспортёров станет проще оформление заявки на получение господдержки, с помощью которой они могут компенсировать свои затраты на участие в международных выставках.

Таким образом, цифровая платформа «Мой экспорт» обеспечивает бизнесу онлайн-доступ к Госуслугам и прочим сервисам, необходимым экспортёрам на всех этапах жизненного цикла компании: от идеи заняться экспортом до оформления крупных сделок на внешних рынках.

Предоставление государственных услуг населению и бизнесу на основе цифровых платформ, объединяющих электронные ресурсы и сервисы на базе наиболее передовых технологий, становится реальностью. И запуск информационной системы «Одно окно» тому подтверждение. Она объединит сервисы, предоставляемые многими федеральными органами исполнительной власти в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности, и, в конечном итоге, должна обеспечить бесшовную среду для оказания услуг экспортёрам. Прогнозируется, что ресурс будет способствовать достижению цели по обеспечению роста совокупного экспорта несырьевых неэнергетических товаров на 70 % к 2030 году.

Список литературы:

1. Одно окно на платформе «Мой экспорт». URL: <https://myexport.exportcenter.ru/> (дата обращения: 15.11.2021).

Оборин Матвей Сергеевич
доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

РАЗВИТИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКАХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Туризм был одним из самых быстрорастущих и является наиболее пострадавшим сектором экономики. По данным Всемирной организации ООН, Организации по туризму (ЮНВТО), международные туристические потоки сократились в 2020 году на 60-80 %. Этот сектор экономики вносит

значительный вклад не только в экспорт, бизнес и занятость, но и влияет на динамику изменения ВВП многих государств мира. Ситуационные макроэкономические условия наглядно показали уязвимость экономики территорий с курортной специализацией и предприятий санаторно-курортного комплекса в условиях пандемии коронавируса и ограничений.

В современных условиях лечебно-оздоровительный туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей национальных экономик, что связано с необходимостью восстановления здоровья людей, переболевших вирусом COVID-19. Более того, лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) присутствует в экспортно-импортных операциях мировой и региональной торговли товарами и услугами, а также является формой международного взаимодействия, запускающей интеграционные процессы в мировой экономике.

На сегодняшний день сфера туризма продолжает предоставлять рабочие места каждому десятому жителю планеты. Подтверждением данного факта является и достаточно высокая доля роста как сектора туризма (в том числе, и лечебно-оздоровительного), так и здравоохранения в ВВП 2019 г. (табл. 1).

Таблица 1

Динамика роста секторов услуг на мировом рынке в 2019 году*

Сектор	Динамика ВВП в 2019 году
Информационно-коммуникационные услуги	+4,8%
Путешествия и туризм	+3,9%
Здравоохранение	+3,7%
Финансовые услуги	+3,5
Оптовая и розничная торговля	+2,4

* составлено по данным [1; 3; 4]

Однако серьёзный удар по туризму пришёлся на середину марта 2020 года. Так за период март-апрель текущего года количество туристов, осуществляющих поездки с лечебно-оздоровительными целями сократилось почти на 60 % (рис. 1). Анализируя данные показатели, можно отметить, что в

2019 г. поступления от международного лечебно-оздоровительного туризма составляли приблизительно 1,5 трлн долл., однако сокращение числа туристов в мае 2020 г. привело к потере приблизительно 320 млрд долл. в виде экспорта. Это значение в три раза превышает потери, которые потерпела данная сфера в 2009 г. во время кризиса.

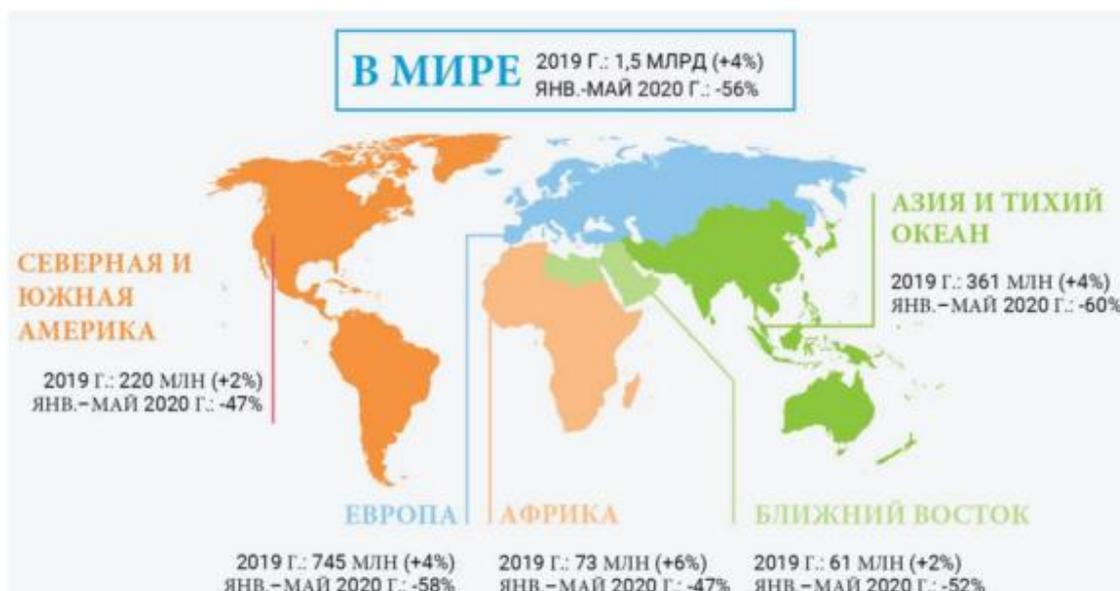


Рисунок 1 Динамика численности туристов в мире [1]

Неоспорим тот факт, что развитие сферы лечебно-оздоровительного туризма зависит от темпов распространения пандемии и продолжительности действия ограничений на поездки, срок которых до сих пор остаётся неопределённой.

Развитие COVID-19 в 2020 г. привело к сокращению численности туристов приблизительно на 1,1 млрд чел. при худшем сценарии и потере до 1,2 трлн долл. (рис. 2).



Рисунок 2 Динамика поступления от международного лечебно-оздоровительного туризма [6]

Говоря об экономических последствиях кризиса непосредственно для сферы туризма, важно обратить внимание и на то, что наиболее уязвимыми также оказались и зависящие от неё отрасли, а именно гостиничная сфера и транспорт (преимущественно авиаперевозки). Так, например, индустрия туризма в Бразилии понесла огромные убытки. Приблизительно на 80 % сократилось потребление услуг гостиничного бизнеса, расположенных на территории лечебно-оздоровительных учреждений, были закрыты все парки и туристические достопримечательности. Прогнозируется, что в случае отсутствия государственной поддержки они могут потерять около 7 млрд долларов. Это связано с тем, что поток туристов сократился в 2 раза [2].

В конце марта 2020 г. вследствие самоизоляции во Франции были закрыты приблизительно 80 000 ресторанов и 40 000 кафе, приблизительно 40 % из которых были ответственны за питание туристов, находящихся в лечебно-оздоровительных поездках. Этот процесс затронул приблизительно 1 млн сотрудников, которые были отнесены к категории технических безработных. Не менее сложной оказалась ситуация в Великобритании, где приблизительно 75 % сотрудников гостиниц и кафе, функционирующих на территории туристических районов страны, были отправлены в отпуск на

неопределённый срок, а около трети рабочих мест находятся в зоне долгосрочного риска.

В США с начала кризиса были уволены и отправлены в отпуск приблизительно 2 млн работников гостиниц, а приблизительно 4 млн зависящих от гостиниц рабочих мест были потеряны. Также прогнозируется, что до 120 млн чел. могут потерять работу в данной сфере по всему миру. В период пандемии COVID-19 распространение получила такая практика, когда работодатели не увольняют своих сотрудников, а назначают им временные пособия по безработице либо совместно с профсоюзами разрабатывают стратегии, позволяющие избежать увольнений, что зачастую требует сокращения рабочего времени [3].

В отдельных развивающихся странах туристическая отрасль составляет до 10 % вклада в годовой ВВП и около 10 % всех занятых (табл. 2).

Таблица 2

Оценка вклада сферы лечебно-оздоровительного туризма в ВВП и занятость в 2019 году*

Страна	Вклад отрасли в ВВП	Вклад отрасли в занятость
Мальдивы	33 %	13 %
Сейшелы	28 %	27 %
Багамы	20 %	28 %
Филиппины	13 %	13 %
Таиланд	10 %	9 %
Исландия	9 %	5 %
Греция	8 %	10 %
Австрия	7 %	9 %

* составлено по данным [3]

И если в развитых государствах отраслевая структура национальных экономик является более диверсифицированной, то для развивающихся государств потеря доходов от туристического бизнеса стала серьезным вызовом для сохранения социальной стабильности и сопровождалась резким ростом безработицы. Среди развивающихся стран в так называемую группу риска

попадают островные государства, такие как Сейшелы, Багамы и Мальдивы. В этих странах лечебно-оздоровительный туризм обеспечивает около трети ВВП и занятости. Хотя запрет на въезд иностранных туристов очень негативно сказался и на экономиках Филиппин и Таиланда. Анализируя потери, которые несёт транспортная сфера, видно, что большинство авиаперевозчиков и туристических компаний во всём мире корректируют штатную численность своих сотрудников, а многие в принципе заморозили какой-либо приём на работу. В данном случае ключевые вакансии не могут быть заполнены даже после окончания кризиса.

Экономические проблемы, возникшие в сфере ЛОТ, ведут к трансформации целей в области целей устойчивого развития (ЦУР). Так последствия COVID-19 для туризма неизбежно ведут к росту нищеты (ЦУР-1) и неравенства (ЦУР-10), которые в свою очередь ведут к тому, что усилия по сохранению природы и культуры будут сведены к минимуму. Анализируя цели устойчивого развития, стоит также отметить, что непосредственно туризм упоминается в таких целях как достойная работа и экономический рост (ЦУР-8) и ответственное потребление и производство (ЦУР-12). Так, например, для женщин, представителей сельских общин, коренных народов и многих других исторически маргинализированных групп населения лечебно-оздоровительный туризм является своеобразным средством интеграции, позволяющим не только получать доход, но и расширять свои права и возможности.

Ярким примером могут быть жители малых островных развивающихся государств (МОСРГ), предоставляющих различные SPA- и Wellnessуслуги и обеспечивающие туристическую инфраструктуру. В данном случае, данная практика не в полной мере реализуется в сложившихся условиях, однако специалисты, которые работают в сфере ЛОТ, вынуждены, ориентироваться на новые стандарты качества и безопасности при оказании различных лечебно-оздоровительных услуг. Глубокому негативному воздействию подвержены и отрасли, на которые туризм оказывает существенный мультипликативный эффект, включая, ремесленное производство, сельское хозяйство,

международную торговлю в области поставки продовольствия и напитков и т. д.

Говоря о важности лечебно-оздоровительного туризма в глобальном контексте, стоит также обратить внимание на то, что именно эта сфера является важным источником финансовых поступлений, идущих на цели сохранения биоразнообразия. Около 7 % лечебно-оздоровительного туризма связано непосредственно с дикой природой, причём этот сегмент ежегодно увеличивается. Так около 20 стран Азии ежегодно получают прибыль в размере приблизительно 150 млн долларов в виде сборов за доступ на охраняемые природные территории, которые также использовались как туристическая инфраструктура в рамках ЛОТ [2].

Сложившаяся ситуация и вызванное ею закрытие этих охраняемых территорий, оказали разрушительное воздействие не только на саму природу, но и саму общину, обеспечивающую охрану этих территорий. В некоторых охраняемых парках и зонах, расположенных на территории или вблизи лечебно-оздоровительных учреждений, в последнее время наблюдается рост числа случаев браконьерства и разграбления. Это стало следствием уменьшения количества туристов и сотрудников лечебно-оздоровительных учреждений.

Таким образом, уменьшение доходов от туризма и сокращение бюджета национальных парков влечёт за собой проблемы для общественных природных охраняемых зон. Также стоит обратить внимание, что, посещая различные лечебно-оздоровительные учреждения, современные туристы также стремятся посетить объекты культурного наследия, чтобы получить новые эмоции, как правило, положительно влияющие на процесс выздоровления. Однако почти 90 % музеев по всему миру в условиях пандемии закрыли свои объекты культурного наследия, причем примерно 10 % из них уже возможно никогда не откроются вновь. Сеть европейских музейных организаций оценивает потери доходов музеев, расположенных в туристических районах Европы, приблизительно на уровне 80 %. Даже на фоне постепенного восстановления

объектов всемирного наследия с учётом новых протоколов охраны здоровья и безопасности, прогнозируется, что в 2021 г. будет зафиксирован значительный спад количества посетителей. Так до кризиса, обусловленного COVID-19, общемировой доход культурной отрасли, функционирующей в рамках туристической, составлял приблизительно 2300 млрд долл., а экспорт – 250 млрд долл. США [3].

В период пандемии для сферы туризма была объявлена реализация ряда мер государственной поддержки, и большинство респондентов обращались за её получением. По данным опроса, наиболее востребованными мерами оказались отсрочка налогов и обязательств по несостоявшимся турам и субсидирование расходов на заработную плату. Дополнительно в августе 2020 года была анонсирована программа кешбэка за покупку туров по России. Бюджет, выделенный на данную программу, составил по итогам первого этапа реализации программы на 1 руб. использованных средств бюджета было привлечено около 7 руб. [5].

К налоговым льготам относятся моратории на банкротство, налоговые санкции, проверки, предоставление налоговых каникул, освобождение от налога на субсидии МСП, приостановка мер взыскания, продление сроков уплаты налогов, учёт нерабочих дней в налоговых целях. Субсидирование операционных расходов включает субсидирование доступа субъектов МСП к заемным средствам по льготной ставке, выплаты по договорам лизинга для судоходных компаний, субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками. К поддержке при получении финансирования относятся субсидирование процентной ставки, предоставление поручительства по кредиту, предоставление возможности реструктуризации кредитов и др. Отсрочки и льготы по арендным платежам установлены не только для туристической отрасли, для этого в общем случае нужно заключить дополнительное соглашение с арендодателем.

Для борьбы с последствиями кризиса, вызванного пандемией COVID-19, правительства стран приняли как комплексные меры по восстановлению всей

экономики, так и специальные меры, направленные на поддержку непосредственно туристической отрасли.

Испания. Был утвержден специальный сертификат – знак качества туристских услуг, который участники рынка могут получить после проверки их деятельности независимой организацией и использовать для подтверждения соблюдения всех мер санитарно-эпидемиологической безопасности. Снизилась величина тарифов, которые взимаются с авиакомпаний при приземлении их самолетов в испанских аэропортах.

Франция. Были введены новые условия отмены бронирований туристских продуктов: вместо возврата средств за бронирование клиентам предлагали оформить кредитовое авизо на право приобретения в будущем другой услуги на эквивалентную сумму. Это позволяло организациям туристического рынка избежать быстрого оттока денежных средств. Для поддержки внутреннего туризма в стране была запущена активная рекламная кампания в социальных сетях, в ходе которой, в том числе, было показано, как путешествуют по стране инфлюенсеры.

Израиль. Министерство туризма организовало комплексную программу профессиональных вебинаров и онлайн-курсов для турагентов, туроператоров, гидов и других участников туристической индустрии. Программа включает практические экспертные рекомендации по борьбе с кризисом и планированию деятельности на посткоронавирусный период. Министерство туризма с местными органами власти выпустили виртуальные туры по туристическим местам и достопримечательностям страны, чтобы подогревать спрос и напоминать клиентам об отложенных турах.

Китай. Были сохранены рабочие места за гидами-экскурсоводами, им предоставили бесплатные программы дистанционного обучения, а также отменили ежегодные налоговые платежи и продлили сроки для аккредитации и обновления профессиональных сертификатов. Была улучшена инфраструктура наиболее посещаемых туристических направлений и курортов. Министерство

культуры и туризма выбрало 346 строительных проектов 2020 года, которые будут финансироваться из государственного бюджета.

Австралия. Была оказана дополнительная государственная поддержка Australian Tourism Exchange (ATE) в размере 6,5 млн австралийских долларов. АТЕ – крупнейшее в Австралии ежегодное бизнес-мероприятие в сфере туризма, в рамках которого организуются встречи и иные возможности для нетворкинга представителей индустрии туризма из Австралии и других стран мира. Финансовая поддержка позволила организаторам мероприятия, в том числе, отменить взнос за участие для игроков рынка и таким образом дополнительно поощрить их к посещению АТЕ в этом году. Была разработана интерактивная онлайн-карта Австралии, предоставляющая информацию о введенных из-за COVID-19 ограничениях в каждом штате и включающая дополнительные рекомендации, последние туристические данные и другие полезные информационные ресурсы.

Список литературы:

1. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. № 68, декабрь, 2020. 59 с.

2. Швец, И. Ю. Сфера туризма во время пандемии COVID-19 // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2020. Т. 5. № 4. С. 7-15.

3. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления КПМГ в России и СНГ kpmg.ru Декабрь, 2020 г. Результаты опроса участников рынка (Euromonitor International, FIRAPRO, анализ КПМГ) <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-ru-tourism-in-russia-current.pdf> (дата обращения: 20.09.2021)

4. Туристские итоги 2020 года: путешествовать стали как 30 лет назад. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/kak-pandemiya-izmenila-puteshestviya/> (дата обращения: 17.09.2021 г.)

5. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики. [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/support_measures/category/tourism/ (дата обращения: 12.09.2021)

6. Турбизнесу нанесён очередной тяжелейший удар. [Электронный ресурс]. URL: https://ratanews.ru/news/news_13042021_3.stm(дата обращения: 12.09.2021)

Исламов Бахтиёр Анварович
доктор экономических наук, профессор
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Ташкент
Исохужаева Мунира Яшнаровна
кандидат экономических наук, доцент, докторант
Международного Вестминстерского университета в г. Ташкенте

О НОВЫХ МЕРАХ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Указом президента Республики Узбекистан об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030» и мерах по её эффективной реализации» № УП-6079 от 5 октября 2020 года предусмотрено ускоренное развитие цифровизации экономики страны [1, с. 1].

Одной из приоритетных задач реформирования государственного управления в Узбекистане в этих условиях является более полное использование возможностей цифровизации экономики. Установлено, что цифровизация увеличивает потенциал государственного управления и позволяет эффективно взаимодействовать всем участникам рынка, обеспечивая сбор, обработку и хранение информации и повышая эффективность в принятии управленческих решений государства.

В данном докладе рассматриваются меры по совершенствованию управления электронной коммерцией в условиях перехода к цифровой экономике.

Под государственным управлением системой электронной коммерции в условиях перехода к цифровой экономике понимается целенаправленная деятельность органов государственной власти по обеспечению норм и правил ведения коммерческой деятельности субъектов экономики, созданию благоприятных условий для их развития и совершенствования функций государственной власти [2, с. 94].

Можно выделить несколько основных направлений государственного воздействия на электронную коммерцию:

- государственное стимулирование научно-технического прогресса (долгосрочных гражданских НИОКР, создание благоприятного предпринимательского климата для осуществления НИОКР, государственная поддержка формирования и деятельности исследовательских союзов для расширения промышленных инноваций и др.);

- стимулирование занятости во всех отраслях (стимулирование Интернет-образования);

- создание и совершенствование соответствующей нормативно-правовой базы [3, с. 42].

В современных условиях государственная политика должна быть сориентирована на повышение сбалансированности пространственного развития национальной цифровой экономики путём выявления и раскрытия достоинств и преимуществ каждого региона, формирования и содействия динамичного экономического роста всей территории страны.

Необходимо использование различных методов и инструментов государственного регулирования:

- государственных, в том числе индикативного и бюджетного планирования, налогового регулирования, регулирования цен и др.;

- негосударственных, в том числе общественных (определяемых функционированием различных ассоциаций, обществ потребителей), частных.

Система экономического регулирования в переходной период базируется на следующих основных положениях:

- государственное воздействие выступает в виде комплекса утверждённых экономических регуляторов;

- каждый экономический регулятор должен сопровождать определённый орган исполнительной власти;

- в условиях перехода к цифровой экономике государственное регулирование сочетает в себе элементы прямого государственного

воздействия (выпуск важнейших видов продукции, квоты на вывоз продукции за пределы республики и др.).

При этом необходимо обеспечить защищённость граждан и поставщиков, технологический суверенитет и устойчивое социально-экономическое развитие в условиях перехода к цифровой экономике страны.

Целью регулирования цифровых экосистем и платформ на данном этапе становления является, как правило, поддержание качественной конкуренции на национальном рынке для всех игроков, вне зависимости от их принадлежности к той или иной экосистеме, развитие национальных экосистем/платформ в Республике Узбекистан в условиях конкуренции с иностранными экосистемами/платформами, защита интересов поставщиков и потребителей товаров и услуг экосистем/платформ, что будет способствовать экономическому росту, цифровизации и технологическому развитию страны. Создание цифровых платформ требует также пересмотра антимонопольного регулирования [4, с. 1].

К совершенствованию экономических механизмов регулирования государством можно отнести разработку различных форм льгот при приобретении цифровых-продуктов (технологий) и использование цифровых услуг в электронной коммерции; создание специальных систем кредитования и льгот (например, административные, налоговые и др.) путём пересмотра снижения ставок подоходного налога, ставок таможенных пошлин и упрощение процедуры прохождения таможенной зоны для объектов цифровой торговли; увеличение объёма экспорта цифровых услуг; создание условий для привлечения инвестиций.

Так или иначе, прогресс в информационной сфере идёт немислимо большими шагами, даря как новые возможности, так и угрозы. Для минимизации этих рисков необходимо чёткое законодательное национальное и наднациональное регулирование, сильная и надёжная защита данных, готовность к большим финансовым и временным затратам и сохранение индивидуального и личностного подхода. Все это невозможно без первичного

условия: адекватного развития отечественного человеческого капитала, поддержания научных исследований и создания инноваций, необходимости обновлять и повышать компетенции людей, создавая благоприятную коммуникативную среду [5, с. 1].

Для развития единой цифровой инфраструктуры электронной коммерции необходимо осуществление следующих мероприятий.

Ускорение цифровизации сетей телекоммуникации Республики Узбекистан; создание единой информационной базы товаров и услуг и информационной базы данных по секторам экономики Республики Узбекистан; ускоренное внедрение цифровых технологий в оптимизацию взаимодействия министерств, ведомств, предприятий, организаций и учреждений; внедрение международных стандартов в сфере электронной коммерции и поддержка процедур коммерческих сделок, признанных международным сообществом; развитие системы Интернет-банкинга; развитие мобильной коммерции; широкое внедрение международных электронных платёжных карт для осуществления электронной коммерции; лицензирование деятельности для конечных пользователей информационных технологий; страхование деятельности в виртуальной среде; создание учебно-консультационных центров по проблемам электронной коммерции.

Государственная поддержка системы электронной коммерции включает: формирование целей и приоритетов развития электронной коммерции в условиях цифровизации экономики; создание прозрачных условий лицензирования деятельности в сфере электронной коммерции; создание системы стандартизации, сертификации и метрологического обеспечения в сфере электронной коммерции; создание условий для развития малого и среднего бизнеса в сфере цифровой коммерции (например, административные, налоговые и другие льготы); развитие системы страхования деятельности в области электронной коммерции; выработку льготного налогообложения для поддержки внедрения и использования цифровых технологий субъектами экономики с учётом особенностей уже существующей внутригосударственной

системы налогообложения; поддержку саморегулирования участников рынка электронной коммерции.

Формирование и совершенствование существующих правовых основ ведения электронной коммерции с учётом цифровизации экономики позволит повысить юридическую значимость сделок, совершаемых посредством электронных средств и действенность электронных документов, используемых в коммерции.

Для совершенствования нормативно-правовой базы электронной коммерции необходимо решить следующие задачи с учётом цифровизации: внесение изменений и дополнений в Законы Республики Узбекистан «Об электронной коммерции», «Об электронно-цифровой подписи», «Об электронном документообороте», «Об электронных платежах», «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг» и др.; внесение изменений и дополнений в «Гражданский кодекс», «Уголовно-процессуальный кодекс» и др.

Принятие изменений и дополнений в вышеуказанные Законы и соответствующие нормативные акты, с учётом предложенных в данном докладе мер, на наш взгляд, улучшит урегулирование вопросов, связанных с процедурами заключения и регистрации сделок, а также придаст юридическую силу электронным транзакциям с использованием цифровых технологий.

Список литературы:

1. Указ президента Республики Узбекистан об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по её эффективной реализации». № УП-6079 от 5 октября 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/ru/docs/5031048> (дата обращения: 23.10. 2021).

2. Islamov Bakhtiyor Anvarovich; Isokhujaeva Munira Yashnarovna Needs for Improvement of Electronic Commerce in Uzbekistan. Международный Журнал Университета Хоккайдо (Япония), 2021 (<http://hdl.handle.net/2115/80999>).

3. Проблемы внедрения современных ИКТ. [Электронный ресурс]. URL: https://scienceweb.uz/storage/submission_files/96/96-full-60dda5f8a2c77.pdf

4. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400731439/>

5. <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/69247.html/>

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВИЯ

Прокопьева Т. А.	3
Тонков В. А.	3
Дрожжина С. В.	4
Кушаков М. Н.	5
Андреев А. П.	6

ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

Гордеева Е. В.	7
Поросёнков С. В. Глобальная деятельность и границы сущего.....	10
Панасенко С. В., Красильникова Е. А. Развитие маркетплейсов как актуальная тенденция мировой торговли.....	15
Абдурахманов К. Х. Факторы и приоритеты инновационного роста экономики Узбекистана.....	20
Тула Н. Б. Использование статистических данных для развития цифровой торговли.....	26
Лебедева С. Н. Цифровая трансформация и развитие дистанционного обучения в УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».....	32
Халтархуу Эрдэнэчулуун. Развитие международной торговли Монголии с Россией и Китаем.....	37
Кисель С. Л. Внешнеторговые эффекты пандемии в экономике Республики Беларусь.....	43
Захарова С. В. Показатели развития международной торговли.....	49
Свиридова Ю. А. Цифровая трансформация российского экспорта.....	54
Оборин М. С. Развитие лечебно-оздоровительного туризма на глобальных рынках в период пандемии.....	57

Исламов Б. А., Исохужаева М. Я. О новых мерах по совершенствованию механизмов управления электронной коммерцией в условиях цифровизации экономики Узбекистана..... 67

Научное издание

Тенденции развития мировой торговли в XXI веке

*Материалы докладов пленарного заседания
IX Международной научно-практической конференции*

*24 ноября 2021 г.
г. Пермь*

Компьютерная вёрстка – Горбунова Л. А.

Пермский институт (филиал) РЭУ имени Г. В. Плеханова
г. Пермь, бульвар Гагарина, 57, <http://rea.perm.ru>