



**Пермский институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова»**

# ***Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе***

**Материалы XIV Международной научно-методической конференции**

**20 марта – 29 апреля 2022 г.**

**Пермь 2022**

УДК 37.01, 37.02, 37.04

ББК 65, 74.0, 74.4

Главный редактор: Е. В. Гордеева

Ответственные за выпуск: Л. А. Горбунова, Т. А. Мазунина

**Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе:** Материалы XIV Международной научно-методической конференции (Пермь, 20 марта – 29 апреля 2022 г.). / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. – 213 с.

В книге представлены материалы XIV Международной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе», проходившей в Пермском институте (филиале) Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова 20 марта – 29 апреля 2022 года на русском, английском языках.

Сборник содержит материалы, в которых рассматриваются проблемы использования цифровых технологий в современном образовании; развитие системы многоуровневой подготовки кадров; экологические аспекты в преподавании дисциплин товароведного цикла; применение профессиональных стандартов при разработке и реализации основных профессиональных образовательных программ.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех интересующихся вопросами современных образовательных технологий.

© Пермский институт (филиал)  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет имени Г. В. Плеханова», 2022

**Анкудинова Ольга Юрьевна**  
*старший преподаватель*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Пермь*

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРЕВОДА В КУРСЕ ESP ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

**Аннотация:** на современном этапе развития информационных технологий появилась возможность использования перевода для формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов на новом, гораздо более продуктивном уровне. В данной статье рассматривается применение перевода в качестве составляющей методики преподавания ИЯ в курсах ESP для отработки всех основных языковых навыков, а именно, чтения, письменной речи, устной речи и аудирования в полном соответствии с современными языковыми теориями и новыми психологическими перспективами по изучению языка.

**Ключевые слова:** языковые компетенции, инновационные технологии, перевод, компьютерные программы перевода.

## **FEATURES OF THE USE OF TRANSLATION IN THE ESP COURSE FOR THE FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE**

**Abstract:** at the present stage of information technology development, it has become possible to use translation to form students' foreign language communicative competence at a new, much more productive level. This article discusses the use of translation as a component of the methodology of teaching English in ESP courses for practicing all the basic language skills, namely, reading, writing, speaking and listening in full accordance with modern language theories and new psychological perspectives on language learning.

**Keywords:** language competences, innovative technologies, translation, CAT programs.

For a long time, translation was not popular in the methodology of teaching foreign languages. In addition, translation as a method has been criticized by theorists of teaching foreign languages, who considered translation unnecessary with modern methods of forming students' foreign language communicative competence. Nevertheless, as practice shows, translation has always been present during training. At present, the attitude towards translation has begun to change: many researchers argue in their works that translation is a legitimate pedagogical tool, especially when

teaching English for special purposes, and that this method deserves rehabilitation. However, in the works devoted to translation, the principles and mechanisms for introducing translation into pedagogical practice are practically not considered, i.e. the use of translation as a component of the teaching methodology is not considered. The literature on translation deals with either translation theories or translator training, and only partially contains the relevant required information. A small number of works by such authors as A. Duff, D. Age, V. Leonardi are devoted to translation as a method of optimizing the teaching process. The purpose of this article is to draw attention to this problem and to consider the application of translation as a method of teaching foreign language in ESP courses in relation to language theories and new psychological perspectives on language learning.

Criticism of the use of translation for the formation of foreign language communicative competence usually boils down to the following arguments: 1) translation as a process does not really help learning, students learn something about the language, and not about how to use a foreign language in practice, 2) translation contributes to overuse native language. It should be noted that these objections to the use of translation are justified only if the method of using translation for teaching is reduced solely to the use of the grammar-translation method of teaching as a basis. However, with proper planning, translation can be used to build foreign language communicative competence and improve the four basic language skills, namely reading, writing, speaking and listening, traditionally used to test student competence and learning outcomes. At the same time, this approach can be used to practice only one or two language skills, but not necessarily all of them at once. In addition, translation facilitates the identification of linguistic and cultural differences between native and target language speakers through the use of a comparative approach to language. This, in turn, has a direct impact on the formation of students' sociocultural competence, which plays an essential role in successful communication.

Let's consider some aspects of translation that are directly related to the process of formation of foreign language competence.

1. In fact, translation is a directly communicative activity that students encounter objectively and regularly in their daily lives. Students perform translations together in the classroom, decode information from the surrounding reality, translate instructions and letters from friends, inscriptions on product packaging, etc. In addition, we must stress that language competence is a bidirectional system, we provide communication opportunities both in the transition from the native language to a foreign one, and vice versa. However, in practice, little attention is usually paid to back communication in the native language, while this is necessary for many professionals in their daily work.

2. Translation, according to the students themselves, contributes to their learning a foreign language and, ultimately, the acquisition of foreign language competence. In the modern practice of student-centered teaching, it is especially important to take into account the learning strategies that students themselves choose. At the same time, under translation, students also understand the use of their native language as the basis for understanding and reproducing the language being studied. It is important to note that translation is a unique strategy used by students specifically when learning a language, unlike other strategies (repetition, etc.) used in studying other disciplines. Therefore, the teacher is faced with the task of determining what exactly helps students in order to ensure that their goals are achieved in the most effective way. Theoretically, translation as a learning tool may be more in demand by students with analytical skills.

3. The purpose of using translation in teaching students is not the training of professionals - translators, the teacher prioritizes helping students in acquiring knowledge of the English language. However, some students may one day become translators, and the basic knowledge of translation they have received in the classroom may serve as a solid foundation for the formation of translation skills.

4. There is a point of view that translation requires a high level of professionalism and, as a cognitive process, it is more suitable for advanced level students. However, with the right organization, translation can be successfully applied at all levels of education. When deciding whether to use translation, the

educator needs to consider the preferences of their students as well as their own pedagogical goals.

5. When choosing the direction of translation, translation from a foreign language into the students' native language seems to be more natural. However, the teacher can also complicate the task by using reverse translation, from the native language into a foreign one, at the initial stage of training, if this helps to improve the understanding of new material.

6. The organization of the translation process as a learning activity includes the management of the translation process and the selection of appropriate forms of interaction in the classroom. Translation is a serious matter that requires careful preparation both on the part of the teacher and the student.

Simply distributing texts and telling students to "translate" is not a good way to organize the process. Thorough preparation is required and can be integrated with activities such as reading, listening and writing, as well as grammar and vocabulary acquisition.

Due to the fact that translation requires a lot of time, it is recommended to translate the largest parts of the text at home using CAT programs.

Currently, computers and computer technologies are used by foreign language teachers of our university on an ongoing basis. Teachers and students widely use specialized www-sites, blogs, wikis, magazines and so on. It was in the age of computer technology that the use of translation for teaching a foreign language by both teachers and students reached a qualitatively new level due to the emergence of computer translation programs, the so-called CAT-programs (Computer Aided Translation). One such program is OmegaT, a free translation memory-enabled computer-aided translation system written in the Java programming language. This system is designed for professional translators, it allows you to enter both monolingual and multilingual glossary dictionaries in text format. At the same time, when reading or translating a certain sentence, the translation and interpretation of words appears in a separate window if a monolingual dictionary is introduced into the program. In addition, there is the possibility of introducing an English-Russian and

Russian-English glossary, including 2000-3000 basic words. Thus, access to a monolingual glossary is provided for elementary-level students and the development of new words in the context of certain texts is significantly accelerated. The glossary is formed by the teacher as a text file and can be formed both for individual lexical blocks and as a major part of a monolingual dictionary. If possible, it is desirable to allocate separate computer classes for translation, but only for strong motivated groups.

The teacher should organize the learning process in such a way that translation tasks are performed in pairs or as a group task. The purpose of such an organization is that students have the opportunity to discuss, test and compare their ideas and thoughts.

7. Choosing the right content for translation is the key to successful formation of students' foreign language communicative competence. Nearly all educators agree that translation is most useful as a quick and easy way of presenting the meaning of words in context, as well as highlighting certain differences and shades of meaning that would otherwise go unnoticed. However, it would be wrong to limit the role of translation only to the presentation of lexical units. If the teacher is faced with the task of forming students' foreign language communicative competence, it is necessary to explore the ways of applying translation within the communicative paradigm, and to form students' skills that have cognitive depth. Therefore, translation in teaching English for Special Purposes must meet the following criteria:

- specialty texts are used for translation,
- translation creates an incentive for communication,
- translation stimulates the creative activity of students,
- students focus on what they translate, not how they translate,
- students work independently of the teacher,
- students determine what they want to say or write.

8. The translation process should not take place in isolation, it should be integrated into existing courses. Thus, preparatory tasks, or tasks performed prior to translation and preparing the student for the translation process, should also include

exercises to practice writing and reading skills, practical tasks in grammar or vocabulary acquisition. In addition, translation itself can sometimes be used to build communicative competence, while tasks used after translation can focus on phrase correction, spelling, analysis, and evaluation.

Let us give examples of tasks for students to perform before translation, during translation and after translation.

Tasks before translation:

Task 1.

Goal: to integrate translation and reading skills.

Stage 1: The teacher starts a discussion on the topic studied in the group.

Students are invited to name key words on the topic in English.

The teacher writes down on the board those key words that the students do not know and do not name (but which appear in the text) in Russian.

Stage 2: Students read the text in pairs or small groups and try to find the English equivalents of the words written on the board in the text.

Stage 3: the whole group compares the results.

Tasks performed during the translation process:

Task 1.

Goal: to improve understanding of the role of context.

Stage 1: Divide the text into three parts, A, B and C; form a group of three students and give each student the task of translating their part.

Stage 2: Students who have received the same parts of the text form new groups in which they compare and discuss their translations. They also determine together the best version of the translation.

Stage 3: Students return to their original groups, connect the translated text, discuss it and make the necessary changes.

Task 2.

Goal: to integrate translation, vocabulary development and writing skills; improve understanding of the role of context.

Stage 1: Divide students into pairs, give each pair two short texts in English: text A and text B, give each student the task of translating their text into Russian individually.

Stage 2: Students in pairs exchange their translations and translate the texts back into English individually.

Stage 3: in each pair, students compare the original English texts and their translations into English, discuss the difference.

In conclusion, we would like to emphasize once again that translation has always been and remains a frequently used learning strategy by both students and teachers. However, translation is a time-consuming process. With the advent of computer learning technologies, it became possible to organize the process of translation and learning through translation at a new, much more productive level. The use of translation in teaching English for Special Purposes at an economic university is a universal tool that includes the development of all basic language skills, namely, reading, writing, speaking and listening. In addition, translation allows the teacher and students to focus on one or more of these skills, using a comparative approach, and purposefully form foreign language communicative competence. Translation contributes to the identification of linguistic and cultural differences between native and target language speakers, which has a direct impact on the formation of students' sociocultural competence, which plays an essential role in successful communication.

#### **Список литературы:**

1. Анкудинова, О. Ю. Разработка модели развития языка для профессиональных целей студентов-бакалавров торгово-экономического вуза. – В кн.: Современные образовательные технологии: Материалы V Международной заочной научно-методической конференции (Пермь, 30 апреля 2013 г.). Т. 2 / Пермский институт (ф) РГТЭУ. - Пермь: Изд-во «ОТ и ДО», 2013.

2. Анкудинова, О. Ю. Использование глоссария в LMS MOODLE в качестве монолингвального словаря для курсов ESP при формировании иноязычной коммуникативной компетенции - В кн.: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XII Международной научно-методической конференции (Пермь, 25 мая 2020 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. - Пермь, 2020.

3. Осколкова, В. Р. Интерактивные методы обучения студентов экономических специальностей иностранному языку. - В кн.: Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы IX всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Часть I. (Пермь, 5 октября 2020 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. - Пермь, 2020.

4. Duff, A. Translation: Resource Books for Teachers. – Oxford: Oxford University Press, 2013.

5. Leonardi, V. Teaching Business English through Translation. - Journal of Language & Translation [online], 2009, p. 139–153.

**Барабанова Анастасия Викторовна**

*преподаватель*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Пермь*

### **ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ТОВАРОВЕДНОГО ПРОФИЛЯ**

**Аннотация:** в статье проведён анализ Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров с точки зрения экологического воспитания обучающихся, а также рассмотрены варианты внесения экологического аспекта в изучение дисциплин товароведного профиля.

**Ключевые слова:** экологические аспекты, товароведение, образовательный стандарт.

### **ECOLOGIZATION OF STUDENTS IN THE FRAMEWORK OF TEACHING COMMODITY-RELATED DISCIPLINES**

**Annotation:** the article analyzes the Federal State educational standard of secondary vocational education in the specialty 38.02.05 Commodity science and examination of the quality of consumer goods from the point of view of environmental education of students, and also considers options for introducing an environmental aspect into the study of commodity science disciplines.

**Keywords:** environmental aspects, commodity science, educational standard.

В настоящее время вопросы экологии становятся все более значимыми для развития общества. Экологические аспекты затрагивают практически все стороны жизни современного человека. Люди приходят к пониманию того, что забота об окружающей среде позволяет заложить фундамент для будущего.

Принимаются законы об охране окружающей среды, разрабатываются технологии, позволяющие минимизировать вред, наносимый экологии.

Но важнее всего донести до людей необходимость беречь и заботиться о том, что нас окружает, понимать, что необдуманные действия, даже на минимальном уровне могут нанести непоправимый вред природе. Каждый человек, независимо от его специальности должен быть экологически образован. В этом случае он получает возможность предвидеть последствия своих действий, которые прямо или косвенно могут повлиять на окружающую среду. Предвидение результата является актуальной проблемой, решение которой возможно лишь на базе экологической образованности всего общества. Большую роль в экологическом воспитании отводится образованию на всех его уровнях, начиная с начальной школы и заканчивая высшими учебными заведениями.

Экологический аспект должен изучаться в рамках как специальных дисциплин, так и присутствовать в виде дополнительных элементов практически во всех дисциплинах.

Не являются исключением и дисциплины товароведного профиля. В рамках учебных программ изучается качество товаров, их производство, хранение, транспортировка, а также возможность утилизации. Все эти действия могут в определенной степени оказать влияние на экологию. Кроме этого принципы «зеленой экономики» находят свое применение в товароведении: принцип здоровой планеты, принцип устойчивого потребления и производства, принцип поколений и другие [2, с. 258].

Экологический аспект заложен и в «Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Основой дисциплиной, связанной с экологией, является ЕН.02 «Экологические основы природопользования», в рамках которой обучающийся получает основы знаний и умений в данной области.

В рамках изучения данной дисциплины обучающийся узнает, как взаимодействуют общество и природа, какое воздействие оказывает человек на окружающую среду, как рационально организовать природопользование, какие основные источники загрязнений присутствуют, как организовать экологический мониторинг, а также основы экологического законодательства и сотрудничества между странами в рамках защиты окружающей среды. Особенно следует отметить важность такого умения, как соблюдение в профессиональной деятельности регламентов экологической безопасности.

Вопросы экологии среди дисциплин и междисциплинарных курсов профессионального цикла имеют разную представленность. Согласно ФГОС 38.02.05 они отражены в формируемых знаниях и умениях в дисциплинах ОГСЭ.01 «Основы философии», где анализируется ответственность человека за сохранение окружающей среды, а также возможные социальные и этические проблемы влияния достижений науки и техники на экологию. В рамках изучения дисциплины ОП.09 «Безопасность жизнедеятельности» обучающийся узнает, как предотвратить техногенные катастрофы, оказывающие негативное влияние на человека и окружающую его среду, как действовать при чрезвычайных ситуациях, в том числе при стихийных бедствиях, связанных с нарушением экологического баланса. При изучении МДК 01.01 образовательный стандарт также формирует умения, направленные на защиту окружающей среды в части соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к окружающей среде.

Однако момент экологизации можно внести практически во все дисциплины и междисциплинарные курсы товароведного профиля, даже если напрямую эти вопросы не нашли своего отражения в сформированных, согласно образовательному стандарту дидактических единицах (знаниях, умениях, практическом опыте). Экологические аспекты в рамках изучения дисциплин и междисциплинарных курсов представлены в таблице 1.

**Примеры включения вопросов экологии в программы дисциплин и МДК  
товароведного профиля**

Наименование и индекс дисциплины и МДК	Экологический аспект
ОГСЭ.02. История	проблемы экологии и их влияние на экономику, политику и культуру различных стран; нормативно-правовые документы России и мира в сфере защиты окружающей среды
ОГСЭ.04. Физическая культура	взаимосвязь экологии и здоровья человека
ОП.01. Основы коммерческой деятельности	влияние размещения предприятий торговли и их деятельности на окружающую среду
ОП.02. Теоретические основы товароведения	влияние этапов производства товаров на экологию; влияние упаковки товаров на экологию; утилизация товаров и ее влияние на экологию
ОП.06. Правовое обеспечение профессиональной деятельности	соблюдение экологического законодательства в рамках осуществления профессиональной деятельности
МДК.02.01. Оценка качества товаров и основы экспертизы	оценивание качества товаров и определение потенциально опасных с точки зрения экологии товары; расшифровка экологической маркировки; выявление дефектов товаров и их влияние не только на здоровье человека, но и на окружающую среду; степень экологичности товара и его упаковки

Вопросы экологии в ходе преподавания дисциплин и междисциплинарных курсов могут изучаться как отдельными темами, так и включаться в изучение соответствующих тем в рамках учебного плана, это могут быть и лекции, и практические занятия, и семинары.

Например, при изучении дисциплины «Теоретические основы товароведения» рассматривается тема «Упаковка товаров как фактор, сохраняющий его качество». И тематическим планом предусмотрено семинарское занятия на тему «Безопасность упаковки», в рамках которого затрагиваются вопросы влияния упаковки и упаковочных материалов на окружающую среду. При изучении потребительских свойств товаров уделяется внимание экологическим свойствам, то есть способности товаров оказывать влияние на окружающую среду.

В рамках МДК.02.01 «Оценка качества товаров и основы экспертизы» изучаются процессы производства, хранения и оценки качества товаров. При

этом особое внимание уделяется тому влиянию, которое оказывают эти процессы на окружающую среду. Какой ущерб может быть нанесен водным ресурсам сточными водами предприятий, воздействие на атмосферу выбросами, тепловое загрязнение и т.п. Также затрагиваются вопросы безопасной утилизации товаров с выявленными дефектами.

Таким образом, можно сделать вывод, что в рамках изучения практически любого предмета можно сформировать экологическое сознание обучающегося, повысить уровень экологической культуры и привить навык бережного отношения к окружающей среде.

### **Список литературы:**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 835.

2. Полянский, К. К., Лесникова, Э. П. Зелёная экономика и осознанное потребление // Тенденции развития мировой торговли XXI века: Материалы IX научно-практической конференции. Пермь, 2021. - с. 257.

**Бармина Элеана Эмильевна**

*кандидат медицинских наук, доцент*

*Пермского Государственного аграрно-технологического университета*

*им. Академика Д. Н. Прянишникова,*

*преподаватель*

*Пермского института железнодорожного транспорта,*

*филиала Уральского государственного университета путей сообщения,*

*г. Пермь*

**Степанян Юлия Геворковна**

*кандидат химических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Пермь*

## **ДЕБАТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ**

**Аннотация:** в данной статье предлагается опыт применения педагогической технологии - экспресс-дебаты - в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова.

**Ключевые слова:** дебаты, оппонент, аргументация, социо-коммуникативные навыки.

## **DEBATES AS A TOOL FOR THE FORMATION OF SOCIO-PROFESSIONAL COMPETENCIES OF STUDENTS**

**Abstract:** this article offers the experience of using pedagogical technology - express debates - at the Perm Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics.

**Key words:** debate, opponent, argumentation, socio-communicative skills.

Одним из примеров интерактивных технологий преподавания могут служить диспуты и дебаты, где развивается умение аргументированно излагать ту точку зрения, которую отстаивает команда, убеждая в своей позиции. Форма проведения дебатов может быть различной, от классических дебатов, подразумевающих значительное время для подготовки за пределами аудиторных занятий, до экспресс-дебатов, вариантом которых являются «Оксфордские дебаты», когда времени на подготовку отводится минимум, и весь процесс происходит в учебной аудитории в рамках занятия [1].

Важным признаком дебатов является необходимость взаимодействия в группе, формирование навыков командной работы, и распределение функций для достижения общего результата. Отличительные признаки дебатов.

1. Взаимное уважение к оппонентам.
2. Честность при аргументации.
3. Взаимосвязь и взаимозависимость каждого участника группы.
4. Индивидуальная ответственность каждого участника группы за вклад в достижение цели.
5. Развитие социо-коммуникативных навыков при необходимости бесконфликтного взаимодействия с другими участниками группы и оппонентами.
6. Соблюдение определенных правил.
7. Минимальное время на подготовку информационных запросов, аргументации, вопросов, примеров, фактов и т.д. в процессе дебатов [2, 3].

Роль и ответственность преподавателя в подготовке и проведении дебатов состоит в следующем.

1. Подготовка темы дебатов и формулирование заведомо спорного утверждения для защиты или отрицания группами участников дебатов.

2. Инструктаж каждой группы по правилам и времени проведения дебатов.

3. Стимулирующее взаимодействие преподавателя на членов каждой группы участников.

4. Создание условий включения студентов в групповой процесс.

5. Создание условий соблюдения участниками всех установленных правил проведения дебатов.

6. Выражение обратной связи участникам по окончании дебатов, для разбора положительных и отрицательных сторон каждой команды в целях достижения более успешного результата в дальнейшем.

7. Подведение итогов и обоснование решения о том, какая сторона явилась победителем данных дебатов или серии дебатов.

Для проведения дебатов необходимо соблюдать определенные правила, что является одним из требований данной интерактивной технологии. Наиболее значимым является соблюдение требования учета времени на подготовку, аргументацию и выражение мнения каждого участника группы в соответствии с выбранной ролью в дебатах. Основные правила проведения дебатов можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Основные правила организации и проведения дебатов, как интерактивной технологии учебного процесса

<b>Правила</b>	<b>Характеристика</b>
1. Подготовка	<ul style="list-style-type: none"><li>- Заданная тема должна соответствовать той дисциплине, в рамках которой применяется данная интерактивная технология.</li><li>- Тема может быть сформулирована в форме утверждения, вопроса или тезиса.</li><li>- Время на подготовку и выступления в рамках занятия минимальное и четко обозначено.</li><li>- Проведение инструктажа о правилах, целях, задачах и условиях проведения дебатов.</li></ul>
2. Проведение	<ul style="list-style-type: none"><li>- Формирование команд и распределение ролей внутри команд.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбор команды утверждения и команды отрицания.</li> <li>- Определение последовательности выступления участников обеих команд.</li> <li>- Составление командами выступлений, включая следующий план: введение, разъяснение позиции, проблема, решение проблемы, аргументы и обоснования.</li> <li>- Ответы на вопросы участников, опровержение аргументов команды-противника.</li> <li>- Заключительное выступление спикера каждой команды с обобщением позиции и аргументов каждой команды.</li> </ul>
3. Подведение итогов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Аргументированная оценка защиты выбранной позиции команды.</li> <li>- Оценка выступлений спикеров каждой команды с учетом последовательности и ясности изложения в соответствии с заданной темой дебатов.</li> <li>- Оценка соответствия роли каждого спикера внутри команд.</li> <li>- Оценка ответов на вопросы. Обоснование общих итогов и результата с определением победителя данных дебатов.</li> </ul>

Таким образом, данная технология является наиболее приемлемой для развития навыков внутригрупповой и внешней коммуникации, отработки компетенций по формированию эффективной работы каждого участника в команде в определенных условиях, в том числе в условиях ограничения по времени для достижения заданного результата.

В данной статье предлагается опыт применения технологии экспресс-дебатов в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова. Так, например, при подготовке студентов по направлению «Технология продукции и организация общественного питания» по дисциплине «Современные системы и концепции питания» в теме «Современные теории питания» предлагается такая форма проведения занятия. Схематично её можно представить в виде таблицы (таблица 2).

Таблица 2

**Пример структуры проведения экспресс-дебатов по дисциплине  
«Современные системы и концепции питания»**

<b>Критерии</b>	<b>Характеристика процесса</b>
1. Заданная тема (заведомо спорное утверждение)	Например: Специалисты-нутрициологи считают, что широкое распространение вегетарианства является полезным в современном мире
2. Распределение ролей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Команды формируются по указанию преподавателя или по согласию самих студентов из трех человек.</li> <li>- Команду утверждения и команду отрицания назначает преподаватель.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбор тайм-менеджера.</li> <li>- Возможен выбор судейской панели из числа наиболее подготовленных студентов.</li> <li>- Определение критериев оценки для судейской панели (например, балльной оценки).</li> <li>- Роли первого, второго и третьего спикера распределяются внутри группы по согласованию самих студентов.</li> </ul>
3. Ход дебатов (последовательность)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Каждый спикер готовит вместе с командой свою речь утверждения или отрицания.</li> <li>- Время на подготовку – не более 15 минут, время на выступления каждого спикера – 6 минут.</li> <li>- Каждый член команды выступает с речью.</li> <li>Первой выступает команда утверждения.</li> <li>После каждого выступления спикера задаются вопросы.</li> <li>- Время на подготовку ответов оппонентам и дополнительной аргументации – не более 15 сек.</li> <li>- Заключительное выступление спикера каждой команды с обобщением позиции и аргументов каждой команды.</li> <li>Команда, которая выступает «против» утверждения завершающую речь приводит первой.</li> <li>- Общее время проведения – 20 минут.</li> </ul>
4. Итоги и выводы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Если была сформирована судейская панель, то необходимо привести их совместное решение и обоснование этого решения о победителе в данных дебатах.</li> <li>- Подведение итогов преподавателем (общие выводы по теме занятия и участию команд в защите своих позиций, разбор несостоятельных аргументов команд, разбор верных оснований для аргументации в ходе дебатов по данной теме занятия).</li> </ul>

В данной таблице представлены основные элементы проведения занятия в форме экспресс-дебатов, когда целью занятия является закрепление знаний по теме дисциплины. В этом случае студенты уже имеют необходимые теоретические знания в рамках темы, предлагаемой к обсуждению. В ходе дебатов они не только формулируют аргументы в соответствии со своей позицией, но и формулируют проблему и предлагают ее концептуальное решение в соответствии с поставленным утверждением. Особенностью таких дебатов является их короткая продолжительность, очень ограниченное время на формулирование аргументов и ответы на возражения, что стимулирует активную вовлеченность участников в процесс. Как правило, получая обратную связь от студентов, можно утверждать, что активная форма взаимодействия в учебном процессе не только между студентами и преподавателем, но и между студентами в группах утверждения или отрицания, очень нравится студентам.

Однако не всегда эти группы представлены в равных позициях, поскольку собственная точка зрения членов команды может не совпадать с той позицией, которая команде досталась. Поэтому в проведении последующих дебатов команды утверждения и отрицания должны меняться позициями.

Опыт применения интерактивной педагогической технологии «Оксфордские дебаты» в Пермском институте (филиале) РЭУ имени Г. В. Плеханова показывает, что такая технология является эффективной в достижении учебных целей, поскольку предполагает включение обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса (проблемы), и оценку их умений анализировать информацию, формировать и аргументировать собственную точку зрения, работать в команде, и вызывает положительную реакцию самих студентов.

#### **Список литературы:**

1. Бармина, Э. Э. Проблемы стимулирования самостоятельной творческой работы студентов // Материалы VIII Международной заочной научно-методической конференции [«Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе»](#). - ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Пермский институт (филиал), 2016. - С. 3.

2. Бармина, Э. Э. Актуализация интерактивных педагогических технологий в подготовку бакалавров // Материалы XI Всероссийской научно-методической конференции [«Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе»](#). - ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Пермский институт (филиал), 2019. - С. 4-9.

3. Степанян, Ю. Г., Бармина, Э. Э. Использование методики BYODI в преподавании дисциплин физико-математического и химико-микробиологического модулей // Материалы XII Международной научно-методической конференции [«Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе»](#). - ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Пермский институт (филиал), 2020. - С. 157.

**Башарова Ирина Кадировна**  
*старший преподаватель*  
*Пермского государственного гуманитарно-педагогического*  
*университета, г. Пермь*

**Мельникова Екатерина Викторовна**  
*ассистент*  
*Пермского государственного гуманитарно-педагогического*  
*университета, г. Пермь*

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ ЭПОС КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ШКОЛЫ**

**Аннотация:** рассмотрены возможности Электронной Пермской Образовательной Системы (ЭПОС) с точки зрения облачного сопровождения учебного процесса, охарактеризованы стандартные функции электронного журнала ЭПОС, а также продемонстрированы ресурсы для дополнительного образования, такие как библиотека учебно-методических материалов и цифровой конструктор. Отмечаются преимущества использования Библиотеки ЭПОС в учебном процессе.

**Ключевые слова:** ЭПОС, электронный журнал, электронная библиотека, цифровой конструктор, учебно-методический материал.

## **EPOS ELECTRONIC JOURNAL AS AN ELEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF SCHOOL**

**Abstract:** the possibilities of the Electronic Perm Educational System (EPOS) are studied and an assessment is made of this cloud support of the educational process. The standard functions of the EPOS electronic journal are considered, as well as additional education resources, such as a library of teaching materials and a digital designer, are demonstrated. Recommendations have been developed for the teacher to create their own methodological material in the EPOS library.

**Key words:** EPOS, electronic journal, electronic library, digital constructor, educational material

Школьное образование уже прошло стадию информатизации, компьютеризации и находится на этапе цифровой трансформации, ключевой особенностью которой является перестройка моделей взаимодействия

участников образовательного процесса [1], в том числе, касающаяся оценки достижений обучающихся. С сентября 2019 года большинство российских школ постепенно стали отказываться от «бумажных» журналов, стали переходить на электронные. Несмотря на существующие и достаточно конкурентоспособные электронные образовательные системы, Пермский край разработал свою, объединяющую достоинства аналогов (МЭШ и др.) и дополненную новыми возможностями. Организационно-методическое сопровождение учебного процесса перенесли на облачную интернет-платформу – Электронную Пермскую Образовательную Систему (ЭПОС) [2].

Первоначальная и основная роль ЭПОСа, как и любой другой образовательной платформы – обеспечение прозрачности учебного процесса и организация связи участников образовательного процесса в жизненных реалиях.

Для каждого пользователя системы предназначен свой набор инструментов и возможностей, что в свою очередь позволяет участникам получать только необходимое, не отвлекая внимания на функционал других пользователей системы. Система безопасности ЭПОС не позволяет пользоваться ресурсом без подтверждения личности через единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА) или получения учетных записей в административном порядке.

Для оценки качества образования, динамики внедрения новых программ, подходов в образовании и воспитании детей система имеет огромный набор инструментов статистики и анализа учебного процесса, как для индивидуального ученика, так и для школы, и региона в целом. Благодаря ЭПОСу мониторинг системы образования сегодня доступен и возможен с разных ракурсов.

Одним из новых и весомых достоинств ЭПОС является аккумуляция многообразия ресурсов дополнительного образования. Данный сервис предоставляет возможность записаться на услуги дополнительного образования

для детей и взрослых, что позволит реализовать собственные амбиции и удовлетворить потребности в познании и творчестве (рисунок 1).

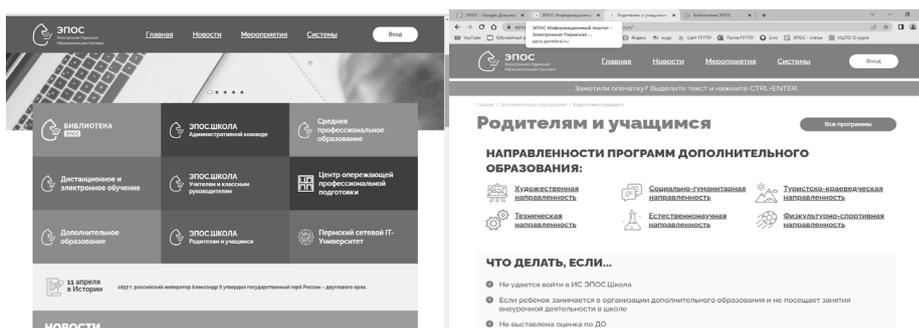


Рисунок 1 - Дополнительное образование ЭПОС

Заслуживает внимание и новая система оценок. Во-первых, каждая школа административно может выбрать шкалу оценок: в пять баллов или сто баллов (рисунок 2). Во-вторых, отметкам можно придать разный удельный вес и добавить комментарий. Например, можно утроить вес оценки за проверочную работу, в результате она будет иметь большее влияние на итоговую оценку за аттестационный период (рисунок 3).

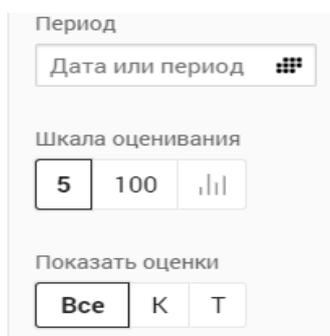


Рисунок 2 - Шкала оценивания

	3	5	12	17	19	24
	дз	дз	дз	дз	дз	дз
4	4	3	3	4	3	5
4	3	3	4	4	5	3
5	3			5	3	5
4	4			5	3	5
5	3	3	4	4	5	3
5	3	4	4	5	3	

Рисунок 3 - Вес оценки

Нами проведён комбинированный опрос пользователей системы ЭПОС (учителя, родители, учащиеся) с использованием открытых вопросов для более детального изучения степени удобства и освоенности цифровой платформы. Несмотря на то, что каждой категории участников были предложены разные вопросы, их можно объединить в три группы:

- уместность/актуальность цифровизации системы образования;

- дополнительные возможности ЭПОС;
- оценка системы ЭПОС в целом.

В данном опросе приняло участие 250 человек, среди которых 100 учителей, 50 родителей, 100 учащихся. Каждая категория участниками оценивалась по пятибалльной шкале (рисунок 4).

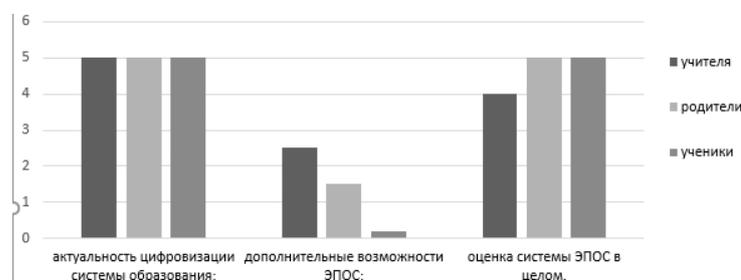


Рисунок 4 - Результаты опроса

На основании полученных результатов, можно сделать следующие выводы:

- 1) все участники опроса отметили высокую значимость цифровизации системы образования;
- 2) 82 % опрошенных поставили высокую оценку системе ЭПОС;
- 3) 15 % умеют пользоваться дополнительными возможностями и инструментами системы.

Для учителя инфраструктура ЭПОСа включает в себя три блока: электронный журнал и дневник, анализ и отчеты, библиотека электронных образовательных материалов.

Возможности первого и второго блоков учителями пользуются спросом на достаточно высоком уровне, а вот «Библиотека ЭПОС», к сожалению, мало затрагивает внимание учителей. Это связано с тем, что функционал «Библиотеки ЭПОС» учителями изучен плохо или не изучен совсем.

«Библиотека ЭПОС» - это ресурс, обеспечивающий широкий доступ и вариативное использование в нём средств, позволяющих повысить качество образовательного процесса.

Преимуществами «Библиотеки ЭПОС» являются.

1. Создание и размещение для общего или личного пользования электронных образовательных материалов. В качестве примера рассмотрим такой инструмент как «Тест». Помимо «стандартных» тестовых заданий данный конструктор позволяет создать задания с различными интерактивными формами («заполнение таблицы», «Лента времени», «Ребус» и др.) (рисунок 5).

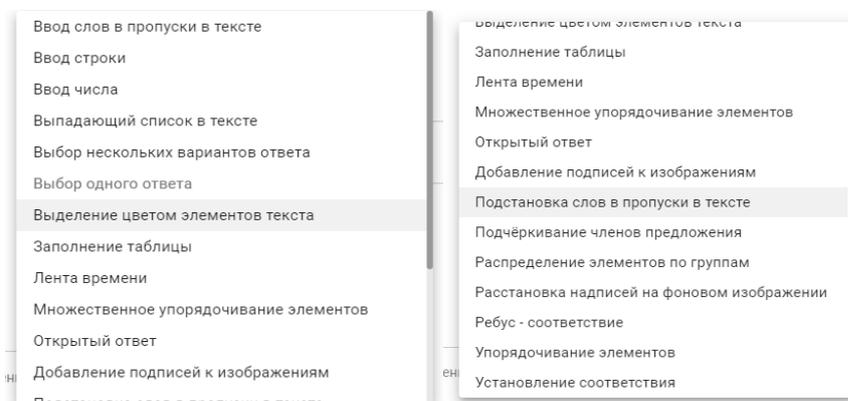


Рисунок 5 - Формы ответов

2. Сетевое взаимодействие педагогов (возможность совместной работы над разработкой материалов, обмен педагогическим опытом) (рисунок 6).



Рисунок 6 - Доступ к электронным образовательным материалам (ЭОМ)

1. Повышение уровня ИКТ-компетенций педагогов, посредством создания новых форм образовательных материалов и др.

2. ЭПОС позволяет работать с ЭОМ в соответствии с требованиями Законодательства РФ (сертификат безопасности, сохранность персональных данных, соблюдение прав на интеллектуальную собственность и др.).

### **Список литературы:**

1. Латышева, Л. П. Особенности непрерывной подготовки учителей математики в условиях цифровой трансформации образования / Л. П. Латышева, А. Ю. Скорнякова, Е. Л. Черемных, А. С. Бабин, Т. Д. Лаптева // Информатика и образование. – 2021. № 1 (320). - С. 20-32.

2. ЭПОС Электронная Пермская Образовательная Система URL: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://epos.permkrai.ru/school/> (дата обращения: 28.03.2022).

**Болотов Андрей Михайлович**

*кандидат технических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Пермь*

### **ПРИМЕР ДЕЛОВОЙ ИГРЫ ПРИ РЕШЕНИИ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ**

**Аннотация:** в статье рассматривается пример решения реальной практической задачи в формате деловой игры. Рассмотрен порядок и особенности её проведения. Обсуждаются моменты, на которые надо обратить внимание при проведении игры.

**Ключевые слова:** деловая игра, метод аддитивной свертки.

### **AN EXAMPLE OF A BUSINESS GAME WHEN SOLVING MULTI-CRITERIA TASK**

**Abstract:** the article considers an example of solving a real practical problem in the format of a business game. The order and features of its implementation are considered. Points to be paid attention to during the game are discussed.

**Key words:** business game, additive convolution method.

Подготовка высококвалифицированного специалиста в условиях перехода к цифровой экономике невозможна без глубоких знаний математических дисциплин. Особое значение приобретает математика при переходе к цифровой экономике. Роль математики в современном мире, а, следовательно, и важность её преподавания на всех уровнях образования подтверждается принятием в 2013 году правительством Российской Федерации «Концепции развития математического образования в Российской Федерации» [1]. Особая роль отводится прикладным математическим дисциплинам, при изучении которых нужно учитывать направление профессиональной

подготовки. В Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова проводится подготовка бакалавров по направлению «Прикладная информатика в экономике». По учебному плану студенты изучают такие дисциплины как «Исследование операций и методы оптимизации», «Математическое и имитационное моделирование».

В цифровой экономике нужно принимать не просто какие-то решения, а оптимальные решения. Данные решения принимаются на основе различных математических моделей. Их разнообразие связано с широтой решаемых задач. При изучении методов нахождения оптимальных решений студентам желательно предлагать рассматривать реальные задачи, опираясь на знания, полученные в процессе изучения других предметов. В качестве таковой предлагается решить задачу о нахождении наилучших компонент персонального компьютера методом аддитивной свертки. Задача решается в формате деловой игры

Предлагается следующий порядок выполнения задания.

1. Изучение теоретического материала на лекции и самостоятельно. На освоение лекционного материала темы «Методы решения оптимизационных многокритериальных задач» отводится четыре академических часа. За это время необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- экономические и технические вопросы, приводимые к многокритериальным задачам;
- противоречивость частных критериев и требования к их выбору;
- оптимальность по Парето и нахождение множества Парето;
- метод аддитивной свертки и методы определения (назначения) весовых коэффициентов;
- методы условной оптимизации.

2. Перед проведением деловой игры проводятся два практических занятия. На первом занятии студентам предлагается решить задачи на нахождение множества Парето и метод идеальной точки. На втором занятии студентам дается задача на метод аддитивной свертки с исходными данным

предоставленными преподавателями. В процессе её решения студенты должны определить, какие частные критерии нужно максимизировать, а какие минимизировать, провести нормировку значений частных критериев и назначить весовые коэффициенты. После решения задач можно проанализировать наиболее типичные ошибки студентов.

3. Сама деловая игра проводится в течение одного занятия. В начале занятия группа делится на подгруппы. Деление на подгруппы происходит по желанию студентов. Исходя из числа студентов, присутствующих на занятии, преподаватель объявляет количество подгрупп, которые нужно образовать студентам. Из наблюдений за работой студентов в подгруппах автор сделал вывод, что оптимальная численностью подгруппы составляет четыре человека. При большем числе (пять-шесть человек) некоторые студенты могут самоустраниться от работы в подгруппе. При меньшем числе подгруппа может не успеть справиться с заданием или в процессе работы у группы будет незначительное число идей. Также не исключена ситуация, когда незнание отдельных студентов не может быть компенсировано знаниями других участников. Подгруппа выбирает капитана, который организует работу в подгруппе.

Капитан вытягивает задание с названием компонента персонального компьютера. В их качестве студентам предлагаются:

- центральный процессор;
- материнская (системная) плата;
- жёсткий диск;
- блок питания;
- оперативная память;
- видеокарта.

До сведения студентов доводится задание на игру – найти наилучший элемент компьютера, используя метод аддитивной свёртки. Преподаватель напоминает алгоритм действий и требования при выполнении задания, а именно:

1) студенты подгруппы должны сформулировать не менее десяти частных (локальных) критериев, которые, по их мнению, наиболее важны при выборе компоненты компьютера;

2) после их анализа необходимо оставить семь наиболее важных частных критериев;

3) провести ранжирование частных критериев по их важности;

4) назначить значения весовых коэффициентов, используя метод парного сравнения критериев на основе плавающего предпочтения;

5) найти конкретные характеристики в интернете для не менее пяти рассматриваемых компонент компьютера. Удобнее всего это сделать, используя прайсы интернет-магазинов, торгующих компьютерной техникой. В случае, если одним из частных критериев является цена, то все компоненты должны быть из одного интернет-магазина. В разных интернет-магазинах может быть разный уровень цен, что будет не совсем корректно;

6) провести нормирование значений частных критериев и расчёт значения аддитивного критерия используя табличный процессор Excel.

По результатам работы группа оформляет и защищает отчёт. Отчёт состоит из двух файлов. В первом файле Word представляются результаты выполнения пунктов с 1 по 4, во втором файле Excel соответственно последних двух пунктов.

Приведём результаты работы студентов групп ПР-21 и ПР-22, у которых данная деловая игра проводилась в апреле 2022 года. В качестве примера проанализируем итоги для видеокарты. В нижеприведённых таблицах даны окончательные результаты расчётов.

Таблица 1

Результаты группы ПР-21

Критерии	GIGABYTE NVIDIA GeForce RTX 3060Ti	GIGABYTE AMD Radeon RX 6600	PALIT NVIDIA GeForce GTX 1660TI	PALIT NVIDIA GeForce GTX 1050TI	MSI AMD Radeon RX 6500XT	Весовой коэффициент
Видеокарты						
Цена	0	0,410	0,505	0,764	0,667	0,313
Графический процессор	1	0,8	0,6	0,2	0,4	0,206

Объем видеопамяти	1	1	0,75	0,5	0,5	0,138
Тип памяти	1	1	1	0	1	0,113
Разрядность шины памяти	1	0,5	0,75	0,5	0,25	0,094
Энергопотребление	0	0,34	0,4	0,625	0,465	0,075
Бренд	0,5	0,5	0	0	1	0,063
Аддитивный критерий	0,581	0,647	0,597	0,442	0,593	
Цена	0	0,767	0,690	0,863	0,846	0,229
Объём видеопамяти	1	0,333	0,333	0,333	0,250	0,200
Максимальное разрешение	1	1,000	1,000	1,000	1,000	0,171
Техпроцесс (НМ)	0,333	0,333	0,333	0,333	0,000	0,143
Пропускная способность видеопамяти	1	0,479	0,650	0,239	0,308	0,114
Частота графического процессора	0,926	0,910	1,000	0,848	0,967	0,086
Разрядность шины памяти	1	0,667	0,667	0,333	0,500	0,057
Аддитивный критерий	0,670	0,632	0,641	0,602	0,561	

Из таблицы видно, что из семи частных критериев совпадают только три (цена, объём видеопамяти, разрядность шины памяти). При этом только критерий цена имеет одинаковый ранг. Для других компонент в других подгруппах наблюдается такая же картина. Эта ситуация естественна. Во-первых, подготовка студентов специальности «Прикладная информатика в экономике» не предполагает фундаментальных знаний по устройству персонального компьютера. Дисциплин, при изучении которых подробно бы изучалось устройство компьютера, в учебном плане нет. Во-вторых, хотя решается реальная задача, но она остаётся учебной. Никаких серьёзных отрицательных последствий при неправильном решении для студента нет. Студент может выполнять некоторые части задачи формально. Кроме того в процессе решения задачи в подгруппе может доминировать студент, чьи фактические знания не соответствуют его роли лидера. Ситуация будет усугубляться если в подгруппе есть конформисты.

Положительными моментами данной игры являются:

- опыт решения реальной задачи, в которой связываются теоретические и практические знания;

– актуализируются знания, полученные при изучении предметов так или иначе связанных с информатикой. На их основе устанавливаются межпредметные связи с изучаемой дисциплиной;

– в процессе коллективной работы развиваются навыки работы в команде, умение выслушивать чужие точки зрения, отстаивать своё мнение, сопоставлять разные позиции и выработать компромиссные решения.

Опыт решения данной задачи в формате деловой игры показывает интерес студентов к предлагаемой задаче, в подгруппах идет активное обсуждение и неформальное общение.

#### **Список литературы:**

1. Концепции развития математического образования в Российской Федерации. URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/9775> (дата обращения: 18.04.2022).

**Булатова Елена Ивановна**  
*старший преподаватель,  
и. о. заведующего научно-исследовательской лабораторией  
товарных экспертиз  
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Пермь*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены подходы к формированию и развитию профессиональных компетенций при изучении дисциплины «Товарный менеджмент строительных товаров». Констатируется, что применение интерактивных технологий приводит к выработке профессиональных навыков студентов.

**Ключевые слова:** интерактивные формы обучения, профессиональные навыки, строительные материалы, битумная черепица.

### **FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF STUDENTS IN THE STUDY OF BUILDING MATERIALS**

**Abstract:** the article considers approaches to the formation and development of

professional competencies in the study of the discipline «Commodity management of construction products». It is stated that the use of interactive technologies leads to the development of students' professional skills.

**Keywords:** interactive forms of education, professional skills, building materials, bitumen shingles.

Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой является одним из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата (подготовки специалиста) на основе ФГОС для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Интерактивные формы обучения предполагают:

- вызвать у обучающихся интерес к изучаемой теме;
- наиболее эффективно усвоить учебный материал студентами;
- проявление студентами самостоятельности в поиске решения поставленной в рамках учебного процесса задачи, предложение собственного варианта решения и, соответственно, аргументированное обоснование своего решения;
- формирование у студентов навыков как профессиональных, так и жизненных;
- формирование у студентов собственного мнения и отношения к изучаемому предмету.

В связи с чем, при выборе эффективного изучения той или иной темы дисциплины стоит выбор определённой формы обучения студентов или сочетание нескольких форм и методов.

В рамках изучения дисциплины «Товарный менеджмент строительных товаров» должны быть сформированы профессиональные компетенции:

ПК-8 - знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-6 - владение навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации

ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

По данной дисциплине определены темы для изучения строительных материалов, такие как:

- товароведная характеристика конструкционных материалов;
- товароведная характеристика теплоизоляционных материалов;
- товароведная характеристика герметизирующих материалов;
- товароведная характеристика гидроизоляционных и кровельных материалов;
- товароведная характеристика отделочных материалов;
- товароведная характеристика материалов общего и специального назначения.

В начале изучения дисциплины, по мере усвоения учебного материала, студентам было предложено в течение всего срока обучения подготовить проект строительства одноэтажного многоквартирного дома с расчётом количества основных материалов для фундамента, стен, крыши, тепло-гидроизоляционных и отделочных материалов, их норм расхода и стоимости. По окончании изучения дисциплины студенты предлагают свой проект с обоснованием выбора различных материалов (приводится сравнительная оценка двух и более материалов), их необходимого количества для выбранного дома, расчет норм расхода материалов, и в конечном итоге определяют общую сумму, необходимую для строительства этого дома.

Например, по теме «Кровельные материалы» учебным процессом определены следующие направления изучения темы: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества кровельных материалов, факторы, формирующие и сохраняющие их качество. В ходе самостоятельной работы студентам предстояло выбрать материал для кровли будущего проектного дома.

Сравнительная оценка материалов предполагает сравнение характеристик отдельных материалов и нормируемых показателей, требований,

предъявляемых в нормативной документации (например, ГОСТ 32806-2014 (EN 544:2011) «Черепица битумная. Общие технические условия»).

В ходе выбора материала были учтены потребительские свойства мягкой черепицы:

- срок службы на протяжении 70 лет;
- бесшумность при дожде;
- презентабельный вид;
- неподверженность коррозии и образованию конденсата;
- хорошая гибкость;
- приемлемая цена.

Согласно ГОСТ 32806-2014 (EN 544:2011) «Черепица битумная. Общие технические условия» при выборе были учтены требования стандарта, такие как: масса битума, линейные размеры листа, максимальная сила растяжения, водопоглощение, теплостойкость и др.

Для расчёта количества выбранной битумной черепицы учитывались угол наклона крыши, площадь поверхности крыши, свес кровельного материала, нормы расхода. Расчёт приведён в таблице 1.

Таблица 1

Расчёт расхода и стоимости битумной черепицы на обустройство крыши

№ п/п	Данные для расчёта	Значение
	Ширина основания А1	600 см
	Длина основания D с боковой стороны без учета свесов	800 см
	Высота подъёма В	300 см
	Длина свеса С	50 см
Расчеты		
1	Угол наклона крыши Угол наклона подходит для данного материала	45 градусов
2	Площадь поверхности крыши	75.88 м <sup>2</sup>
3	Примерный вес кровельного материала	910.59 кг
4	Количество черепицы битумной с нахлестом 10%	5.6 рулонов
5	Суммарная площадь двух скатов крыши	96,8 м <sup>2</sup>
6	Стоимость 1м <sup>2</sup>	846 рублей
7	Стоимость всего кровельного материала	82062 рублей

Таким образом, у студентов вырабатываются профессиональные умения

четко излагать свои мысли, приводить аргументы, отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление учебного материала и информации по теме, полученной в ходе самостоятельной работы.

#### **Список литературы:**

1. ГОСТ 32806-2014 (EN 544:2011) «Черепица битумная. Общие технические условия».

**Волонцевич Елена Федоровна**  
*кандидат экономических наук, доцент,  
зав. отделом развития сферы услуг  
ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь»,  
г. Минск*

### **АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ОЖИДАНИЯМ НАНИМАТЕЛЕЙ**

**Аннотация:** представлены результаты комплексного исследования мнений участников образовательного процесса по вопросу качества подготовки кадров для реального сектора экономики. Всеми сторонами высоко оценён уровень теоретической и практической подготовки выпускников инженерно-технических и экономических специальностей. В то же время высказаны разные требования к компетенциям.

**Ключевые слова:** качество подготовки, взаимодействие сторон, наниматели, сотрудники, молодые специалисты, практические рекомендации.

### **ANALYSIS OF COMPLIANCE OF THE QUALITY OF TRAINING WITH THE EXPECTATIONS OF EMPLOYERS**

**Abstract:** the paper presents the results of complex research of educational process participants' opinions on the quality of personnel training for the real sector of economy. All parties highly appreciated the level of theoretical and practical training of engineering and economics graduates. At the same time, different requirements to the competences are expressed.

**Key words:** quality of training, interaction of parties, employers, employees, young professionals, practical recommendations.

Подготовка кадров для реального сектора экономики – это многогранный и многоэтапный процесс, затрагивающий интересы всех участвующих сторон и, прежде всего, нанимателей, учреждений образования, самих студентов. Как в любом сложном процессе найти точки соприкосновения этих интересов

непросто, но очень важно для решения задач, поставленных перед экономикой, в том числе, в отраслях с особой ролью на конкретном этапе развития или для которых проблема кадрового обеспечения особо актуальна. Первым шагом во взаимной увязке интересов и выработке целенаправленных воздействий является изучение мнений сторон на один и тот же вопрос.

С этой целью в 2021 году было проведено двухэтапное перекрёстное изучение мнений сторон, участвующих в подготовке специалистов с высшим инженерно-техническим и бухгалтерско-экономическим образованием для предприятий машиностроения и пищевой промышленности, имевшее высокую степень репрезентативности (представлено и обработано около 1,5 тыс. анкет нанимателей, молодых специалистов, студентов, преподавателей и сотрудников вузов). Исследование позволило выявить тенденции и закономерности в процессах подбора, обучения и адаптации молодых специалистов, наиболее важными из которых стали следующие.

Для подавляющей части опрошенных сотрудников и студентов основными мотивами получения образования по избранной специальности стал интерес, востребованность на рынке труда и возможность обучения за счёт средств бюджета. Но современные студенты, в отличие от студентов прошлых лет (специалистов) чаще выбирали специальность из-за низкого конкурса (соответственно 33,8 % и 8,2 % опрошенных) и (или) возможности бесплатного обучения (48,9 % и 26 %), что может снизить уровень подготовки выпускников ближайших лет. В результате такого достаточно осознанного подхода к выбору специальности 90,3 % выпускников предыдущих лет, так или иначе связаны с ней в своей работе, а 58,8 % на данный момент продолжают работать непосредственно по специальности, полученной в вузе. Одновременно 76,5 % опрошенных не имели проблем с трудоустройством, что является косвенным свидетельством, как достаточного уровня подготовки, так и востребованности данного направления образования.

Результаты опроса нанимателей подтвердили потребность в специалистах с высшим образованием. Количество выпускников вузов, принятых на работу

за последние годы, близко к общему количеству трудоустроенных выпускников профессионально-технических и средних специальных учебных заведений, а в текущем году их число сравнялось. В то же время, это может свидетельствовать о существующих перекосах в структуре подготовки в сторону высшего образования, а также о сознательном выборе нанимателями работников, прошедших более серьёзный отбор при поступлении в вуз, обладающих большим личностным потенциалом.

Преимущественным способом обновления кадрового состава наниматели назвали распределение выпускников, обучавшихся за счёт средств госбюджета (73,5 % от всех опрошенных), хотя договор о целевой подготовке специалистов имел значение только в 4,4 % случаев. При этом 72 % нанимателей назвали личностные компетенции и деловые качества будущих специалистов ключевыми критериями их отбора, а профессиональные компетенции лишь дополнительными. В то же время, практически все наниматели обращают внимание на знание техники и технологий в отрасли (76,3 %), уровень компьютерной грамотности и знание прикладных программ (73,1 %) и почти половина опрошенных не удовлетворены уровнем знаний выпускников в этих важных направлениях.

Несмотря на это, уровень подготовки специалистов в целом удовлетворяет сторону нанимателя и большинство (68 %) считают, что молодые специалисты хорошо или достаточно хорошо знакомы с содержанием предстоящей профессиональной деятельности, что в целом очень неплохо, но значительно уступает тому, что 85,5 % опрошенных студентов старших курсов высоко оценили свои знания о работе по будущей специальности. Это может свидетельствовать о разнице в оценке ситуации со стороны реального сектора экономики и вузов (мнение студентов о готовности к деятельности в значительной степени формируется преподавателями и итогами аттестации на экзаменах).

Весьма показательно расхождение в оценках качества теоретической подготовки: только 10,1 % молодых специалистов не удовлетворены ею, тогда

как среди нанимателей в два раза больше. В то же время, абсолютному большинству (90,1 %) специалистов на начальном этапе ожидаемо не хватало практических навыков и осведомлённости о реальных потребностях работодателя и рынка труда. Это позволяет говорить о недостаточности профориентационной и ознакомительной работы, причём именно со стороны практиков, нанимателей.

В ходе исследования были сопоставлены мнения нанимателей о качествах идеального молодого специалиста и самих специалистов об их наличии. Опрос нанимателей ещё раз подтвердил приоритетность компетенций личности (способность к самостоятельному обучению, целеустремленность, умение работать в команде и дисциплинированность, выраженный профессиональный интерес и трудолюбие) и «второстепенность» чисто профессиональных. Сами же специалисты, работающие у этих же нанимателей, дали близкие ответы, в то же время значительное несоответствие отмечено по критериям степени освоения учебной программы, наличия практического опыта и профессионального интереса. Это может свидетельствовать о том, что даже относительно невысокие запросы нанимателей в области качества, практикоориентированности подготовки, профессиональной заинтересованности молодых специалистов, не удовлетворяются.

Отдельно изучалось мнение о месте производственной практики в освоении специальности и трудоустройстве, учитывая, что ей традиционно отводится ведущая роль в подготовке специалистов, и её качество зачастую вызывает нарекания. Число молодых специалистов, посчитавших, что практика никак не способствовала их трудоустройству, и трудоустроившихся по её итогам было примерно равным. Ещё примерно столько же оценили значение практики скорее положительно. Не удивительно, что 64,2 % высказались в пользу стажировки или испытательного срока как преимущественного способа отбора на работу.

Наниматели оценили роль производственной практики в подготовке специалистов ещё выше. Примечательно, что мнение о необходимости

большей продолжительности практики, организации её на передовых предприятиях или у будущего нанимателя высказано всеми тремя сторонами опроса (наниматели, студенты, представители вузов) и является консолидированным.

Одним из «больных» вопросов является необходимость дополнительного обучения молодых специалистов. Этот упрек в сторону вузов звучит часто, независимо от специальности и отрасли. Весьма показательны, что доля молодых специалистов, считающих необходимым дополнительное обучение для работы по специальности, оказалась выше доли нанимателей (соответственно 46,1 % и 42,6 %), а 1,1 % опрошенных нанимателей категорически не видят необходимости в дополнительном обучении. В совокупности это может свидетельствовать как о неготовности нанимателей к дополнительным затратам средств и ресурсов для обучения молодых специалистов, так и о желании сохранить сложившуюся систему подготовки, в которой основные обязанности несёт вуз.

Закономерным на этом фоне выглядит то, что более половины нанимателей (52,2 %) так или иначе высказались в пользу сохранения университетского образования, как основной формы подготовки квалифицированных специалистов, что близко к позиции представителей вузов, где за данную форму высказались 61,6 %. Мнения опрошенных специалистов и студентов более радикальны: в пользу 3-4-х годичных высших профессиональных школ с чёткой профессиональной направленностью подготовки, как альтернативы высшему образованию, однозначно высказались 46,5 % студентов и 45,5 % специалистов. Таким образом, на данный момент весьма популярная «немецкая модель» преимущественной подготовки в профессиональных школах не нашла однозначной поддержки ни среди заказчиков кадров, ни среди специалистов, уже обладающих практическим опытом.

В то же время, все опрошенные стороны указали на необходимость развития современных форм взаимодействия учреждений образования, и

реального сектора экономики в вопросах повышения качества подготовки специалистов. Наиболее эффективными формами названы создание на базе вузов совместных с предприятиями лабораторий с привлечением специалистов-практиков, а также создание в структуре вузов научно-исследовательских институтов и предприятий, обеспечивающих непрерывность в подготовке специалистов путём вовлечения студентов в производственный процесс. Однако, наниматели и сотрудники, в отличие от представителей учебных заведений, не поддержали самую широко практикующуюся форму – филиалы кафедр, что позволяет предположить формальный характер работы существующих филиалов. Причём все стороны высказались в пользу различных форм прямого непосредственного практического взаимодействия, отметив важность дистанционных форм сотрудничества, но с второстепенной ролью.

Проведенное исследование позволило сформулировать отдельные выводы и рекомендации, которые, разумеется, не могут претендовать на истину, но представляют интерес. В первую очередь, следует усилить работу по информированию молодёжи в период получения общего среднего и высшего образования о сущности и особенностях выбранной (либо интересующей) специальности, требованиях к должностям, условиях повышения заработной платы и др., что позволит сделать выбор более осознанным. Например, обеспечить наличие на информационных платформах, часто посещаемых молодёжью, данных о работодателе, условиях и специфике работы, требованиях к компетенциям сотрудников.

Требуется активизировать создание на базе вузов системы лабораторий, научно-исследовательских институтов, направленных на отработку конкретных технических заданий и вовлечение студентов в производственный процесс. Одновременно назрел вопрос анализа практики функционирования филиалов кафедр при предприятиях и внесения изменений в их текущую деятельность.

Усилению практической направленности будет способствовать увеличение продолжительности производственной практики, в т. ч. путём

сокращения аудиторных лекционных занятий с их компенсацией за счёт самостоятельного обучения студентов с использованием современных информационных технологий. Ну и, конечно, следует усилить кадровое обеспечение вузов за счёт привлечения специалистов-практиков к преподаванию специальных учебных дисциплин, переориентировать процесс повышения квалификации профессорско-преподавательского состава преимущественно в сторону проведения стажировок на передовых отечественных и зарубежных предприятиях по профилю вуза.

Значительную помощь всем сторонам процесса подготовки квалифицированных кадров может оказать создание республиканской базы данных о студентах высших учебных заведений, где будут аккумулированы и ранжированы данные об успеваемости студентов, социальной активности в рамках вуза, практических компетенциях, личностных качествах. Это позволит стороне нанимателя самостоятельно подбирать себе практикантов и будущих работников, а студентам оценить предлагаемые конкретным нанимателем условия.

**Воронина Эмма Васильевна**  
*кандидат химических наук, доцент*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Пермь*

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ И БИОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВРЕЖДАЕМОСТЬ ТОВАРОВ»**

**Аннотация:** статья посвящена экологическим проблемам, которые рассматриваются в курсе учебной дисциплины «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров» при подготовке товароведов. Показано, что в процессе написания курсовой работы по данной дисциплине особое внимание уделяется биостойкости материалов для производства потребительских товаров. На примере текстильных материалов рассмотрено создание экологически чистых технологий.

**Ключевые слова:** потребительские товары, экология, биостойкость, текстильные материалы, инновационные технологии

## ENVIRONMENTAL ASPECTS IN TEACHING THE DISCIPLINE «FUNDAMENTALS OF MICROBIOLOGY AND BIOLOGICAL DAMAGE OF GOODS»

**Abstract:** the article is devoted to environmental problems that are considered in the course of the academic discipline «Fundamentals of Microbiology and Biological Damage of Goods» in the preparation of merchandisers. It is shown that in the process of writing a term paper in this discipline, special attention is paid to the biostability of materials for the production of consumer goods. On the example of textile materials, the creation of environmentally friendly technologies is considered.

**Key words:** consumer goods, ecology, biostability, textile materials, innovative technologies

Основным требованием к системе российского высшего образования является её соответствие инновационному развитию экономики страны и потребностям общества. Объектами деятельности товароведа являются потребительские товары и товары производственного назначения. Для их производства используется огромное количество новых синтетических химических веществ и исходных компонентов, которые являются чужеродными для биоты и поэтому не могут быть включены в пищевые цепи. Результатом их применения является образование большого количества отходов производства и потребления. В работах [1, 5] нами показана острота данной проблемы на территории Пермского края. Разработка и использование передовых экологически чистых технологий характеризуется отставанием от темпов роста промышленного производства. Таким образом, экологическая компонента в обучении товароведов приобретает всё большую значимость.

В данной статье рассмотрены экологические аспекты при изучении дисциплины «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров», которая относится к базовой части учебного плана по программе бакалавриата направления подготовки 38.03.07 Товароведение. В соответствии с поставленной целью будущие товароведы должны получить знания в области проблемы биоповреждений и биоразрушений потребительских товаров и материалов для их производства, а также методов оценки их биостойкости. В

работе [2] нами рассмотрено использование кейс-метода в процессе преподавания данной дисциплины.

Биостойкость представляет собой свойство товаров и материалов, которое состоит в их способности не разрушаться под влиянием живых организмов. На данное свойство влияют различные факторы, такие как химический состав, условия окружающей среды, условия эксплуатации данных товаров. Невысокая биостойкость потребительских товаров, в составе которых присутствуют органические вещества, обусловлена тем, что они являются источниками пищевых веществ для агентов биоповреждений.

Учебный план подготовки товароведов предусматривает выполнение курсовой работы по дисциплине «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров». Как известно, данный вид самостоятельной научно-исследовательской работы студентов играет большую роль в формировании компетенций будущих специалистов и способствует улучшению качества их подготовки.

При подготовке и написании курсовой работы студенты особое внимание уделяют экологическим аспектам производства и использования потребительских товаров. В качестве примера можно рассмотреть текстильные материалы как исходное сырьё для производства одежно-обувных товаров.

В настоящее время в мире производится и потребляется огромное количество текстильной продукции. С точки зрения оценки потребительских свойств текстильных материалов их высокая устойчивость к воздействию агентов биоповреждений способствует увеличению износостойкости изделий, из которых они изготовлены. Особое значение в защите человека от действия вредных факторов окружающей среды имеет специальная одежда. Исходным сырьем для её производства является технический текстиль, который изготавливается из высокопрочных химических волокон и нитей, устойчивых к действию агрессивной среды и повышенной температуры. Для придания таких свойств текстилю его подвергают огнезащитной отделке, обработке полимерными смолами, микрокапсулированию, антистатической и другим

видам отделки. В процессе такой обработки текстиль приобретает повышенную биостойкость. В данном случае это свойство повышает конкурентоспособность такой продукции.

Вместе с тем, с экологической точки зрения производство и потребление текстильных материалов приводит к ухудшению состояния среды обитания. Показатели вторичного использования и переработки данной продукции являются очень низкими. По данным Российского экологического оператора в настоящее время в России имеется недостаточное количество объектов для утилизации отходов. Что касается текстильных отходов, то их доля в составе твердых коммунальных отходов составляет 3 %. При этом для их утилизации требуется 850 тысяч тонн мощностей. Ежегодное производство текстильных товаров в России составляет 962 тысячи тонн, а мощности по их утилизации позволяют перерабатывать всего 112 тысяч тонн [3]. Создание и использование текстильных материалов с повышенной биостойкостью сопровождается обострением проблемы производства и потребления и требует создания методов их утилизации. Все эти вопросы рассматриваются в процессе преподавания дисциплины «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров».

В связи с тем, что текстильная продукция является одним из основных конструктивных элементов в формировании среды обитания человека, она должна обладать рядом физиолого-гигиенических свойств, которые влияют на микроклимат под одеждой, тепловое состояние и здоровье человека. Данные свойства более выражены у изделий, изготовленных из натурального сырья. При этом традиционное производство хлопка, связано с социальными и экологическими проблемами, потому что требует использования большого количества воды, пестицидов, удобрений и энергии.

Доступное в настоящее время исходное сырьё не может удовлетворить постоянно растущий спрос на волокна и текстиль. Поэтому некоторые из наиболее применяемых в швейной промышленности материалы, такие как полиэстер и нейлон, вырабатываются из ископаемых невозобновимых

сырьевых материалов. Производство данных материалов характеризуется затратами большого количества энергии, сопровождается значительными выбросами парниковых газов, способствует загрязнению водных объектов. Побочным продуктом данного производства является микропластик, который имеет высокую биостойкость в окружающей среде [4]. Попадая в водные объекты, он проглатывается рыбой и другими животными и по пищевой цепи попадает в организм человека.

В процессе преподавания дисциплины «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров» нами рассматриваются усовершенствованные экологически чистые технологии, которые позволяют снизить уровень потребления воды и токсичных химических веществ в ходе производства текстильных материалов. Производство новых волокон на основе использования древесины связано с меньшими объемами выбросов углекислого газа, чем производство хлопковых и синтетических волокон, и, соответственно, замещение производства последних является несомненным преимуществом в контексте изменения климата.

Снижения объёмов образования отходов текстильной промышленности можно добиться путём её перехода к циркулярности. Она предполагает обеспечение производства текстильных изделий с увеличенным сроком службы, расширение возможностей их использования после окончания срока службы и усовершенствование переработки материалов в конце их жизненного цикла.

Таким образом, при изучении дисциплины «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров» нами рассматриваются экологические аспекты создания новых исходных материалов и компонентов для производства непродовольственных товаров.

#### **Список литературы:**

1. Воронина, Э. В., Дубровина, С. С. Современное состояние проблемы отходов в Пермском крае и пути её решения // Вестник Пермской государственной фармацевтической академии. Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. Пермь, 2021. - С. 20-23.

2. Воронина, Э. В. Формирование профессиональных компетенций товароведов при изучении дисциплины «Микробиология и биологическая повреждаемость товаров» / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы VIII Международной заочной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Пермский институт (филиал). 2016. - С. 174-179.

3. Названа доля полигонных отходов для переработки [Электронный ресурс]. URL: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases/2021/10/13/nazvana-dolya-poligonnih-othodov-dlya-pererabotki](https://www.vedomosti.ru/press_releases/2021/10/13/nazvana-dolya-poligonnih-othodov-dlya-pererabotki) (Дата обращения 20.02.2022).

4. Симанова, И. М., Лядова, И. И. Применение инновационных материалов из пластмасс. Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 15-летию Пермского торгово-экономического образовательного комплекса (ассоциации) «Торговое образование» ПИ (ф) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». 2018. – С. 343-349.

5. Voronina, E., Frolova, N., Balandina, A., Dubrovina, S., Loginova, T. Effect of benzo(a) pyrene on the number of soil microorganisms of the genus Pseudomonas and Rhodococcus. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Ser. «International Scientific and Practical Conference «Ensuring Sustainable Development in the Context of Agriculture, Green Energy, Ecology and Earth Science». - Ecology and Environment Protection», 2021. - С. 042010.

**Воронина Эмма Васильевна**

*кандидат химических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Пермь*

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ «SOFT SKILLS» И «HARD SKILLS» ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

**Аннотация:** статья посвящена многоуровневой подготовке специалистов высшей школы. Охарактеризована блочно-модульная структура учебных планов в вузе. Рассмотрена сущность мягких и жёстких навыков «soft skills» и «hard skills», а также показана их важность в профессиональной деятельности товароведа.

**Ключевые слова:** компетенции, бакалавриат, обучение, товароведение, учебные дисциплины.

## **FORMATION OF «SOFT SKILLS» AND «HARD SKILLS» WHEN TRAINING HIGHER SCHOOL SPECIALISTS**

**Abstract:** the article is devoted to the multilevel training of higher education specialists. The block-modular structure of curricula at the university is characterized.

The essence of soft and hard skills «soft skills» and «hard skills» is considered, and their importance in the professional activity of a merchandiser is shown.

**Key words:** competencies, bachelor's degree, training, merchandising, academic disciplines.

Многоуровневая подготовка кадров представляет собой целенаправленный процесс профессионального обучения, воспитания и развития будущих специалистов. Данный процесс обусловлен вертикальными и горизонтальными структурно-функциональными связями компонентов педагогической системы. Вертикальные связи состоят в преемственности программ начального, среднего и дополнительного профессионального образования. Горизонтальные связи заключаются во взаимодействии образовательных учреждений с различными субъектами социального партнёрства, а именно, профсоюзами, предпринимателями (работодателями) и государством.

В настоящее время на смену стабильного мира, с его предсказуемостью и чётким бизнес-планированием, пришла новая реальность. Она получила название VUCA и расшифровывается как нестабильность, неопределённость, сложность, неоднозначность. Работа в режиме неопределённости требует от специалистов способности принимать решения в короткие сроки. Умение быстро адаптироваться к происходящим изменениям позволяет быть востребованным и конкурентоспособным на рынке труда.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ у выпускника любого вуза должен быть сформирован ряд компетенций. Составляющими любой компетенции являются два вида навыков, а именно, личные и профессиональные [4]. В настоящее время они имеют название soft skills (гибкие) и hard skills (жёсткие). Именно наличие данных навыков в будущем будет определять тенденции на рынке труда.

Для освоения образовательных программ в вузе большое значение имеет организация учебного процесса. В Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова реализуется многоуровневая подготовка специалистов. При этом учебные планы имеют блочно-модульную структуру.

Обучение как в бакалавриате, так и в магистратуре начинается с блока фундаментальной подготовки, на базе которого студенты приступают к изучению профессиональных дисциплин. Сначала формируются soft skills, а затем в зависимости от образовательной программы и специализации – hard skills (критическое мышление).

Soft skills являются надпрофессиональными навыками, наличие которых необходимо как в трудовой деятельности, так и в жизни. Данные навыки позволяют специалисту успешно участвовать в рабочем процессе, работать с другими людьми, решать жизненные задачи обеспечивают высокую производительность труда. Они являются сквозными, то есть не имеют связи с определённой предметной областью [3]. В настоящее время формирование навыков soft skills специалисты рассматривают как процесс динамического преобразования личности в течение всей ее жизни, так как их невозможно приобрести в короткие сроки путем тренинга или обучения на курсах [5]. Поэтому работодатели особенно ценят тех сотрудников, у которых мягкие навыки хорошо развиты.

В список наиболее важных «гибких навыков», которые должны быть сформированы у выпускника любого вуза, входят способность к критическому мышлению, ориентированность на клиента, умение управлять проектами, способность решать различные проблемы, обучаемость и управление знаниями, способность к работе в режиме неопределённости, наличие экологического мышления, способность к самоанализу и саморефлексии и другие [6].

В соответствии со спецификой профессиональной деятельности в блок общепрофессиональных дисциплин учебного плана по направлению подготовки «Товароведение» входят в основном фундаментальные экономические, финансовые и правовые дисциплины. К ним относятся «Философия», «Управление человеческими ресурсами», «Безопасность товаров», «Предпринимательство», «Маркетинг», «Государственная антикоррупционная политика», «Товарный менеджмент», «Право», «Цифровые технологии в товарном обращении», «Сенсорный анализ потребительских

товаров», «Теоретические основы товароведения и экспертизы» и другие. На долю данного блока приходится 10–15 % объёма профессиональной образовательной программы.

Жёсткие навыки, или по-английски *hard skills*, представляют собой умения, необходимые для конкретной работы. Они называются профессиональными и именно этим умениям обучают в средних и высших учебных заведениях.

Жёсткие навыки работодатели указывают в описании вакансии на конкретную должность, а также в должностных инструкциях работников предприятия. Исследования показывают, что высокая работоспособность и высокая эффективность сотрудника зависит от владения *hard skills* на 15 %, а на *soft skills* приходится 85 % [5]. Вместе с тем, обладать специальными знаниями, характерными для конкретной профессии необходимо, иначе в ней невозможно реализоваться. Кроме того, существуют профессии, в которых владение мягкими навыками решающего значения не имеет, при этом невозможно обойтись без навыков жестких.

Особенностями навыков *hard skills* является то, что их можно наглядно продемонстрировать. Подтвердить их наличие можно путём предъявления сертификата или диплома, а также с помощью тестирования или в процессе проведения экзамена. Определить, насколько сформированы навыки *soft skills* у человека, гораздо сложнее [6].

Главным результатом деятельности товароведа является устойчивое функционирование и развитие организации. К основным его задачам относятся проведение анализа, координация и регулирование деятельности всех структур торгового предприятия. Для успешной реализации поставленных задач в своей профессиональной деятельности товаровед должен учитывать происходящие изменения на потребительском рынке.

К дисциплинам специализации, которые студенты изучают на старших курсах, относятся «Товарный менеджмент и экспертиза различных групп товаров», как продовольственных, так и непродовольственных,

«Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Рынки потребительских товаров», «Упаковка товаров» и другие. В дальнейшем изучение данных дисциплин позволит товароведу анализировать конъюнктуру рынка, формировать предложения по развитию товарного ассортимента предприятия, определять ценовую политику, а также участвовать в разработке программ стратегического и оперативного планирования.

В процессе преподавания товароведов как общепрофессиональных, так и специальных дисциплин, нами используются различные инновационные методы обучения [1, 2].

Блочное–модульное обучение имеет ряд несомненных преимуществ для студента, таких как, возможность перейти из вуза в вуз или при необходимости поменять одну профессиональную программу на другую в пределах вуза.

Таким образом, применение блочно-модульного обучения при подготовке товароведов позволяет успешно сформировать у будущих специалистов необходимые компетенции.

### **Список литературы:**

1. Воронина, Э. В. Возможности применения кейс-метода при изучении дисциплины «Инструментальные методы исследования в товароведении» / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы IX Международной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», Пермский институт (филиал), 2017. - С. 8-13.

2. Воронина, Э. В. Формирование профессиональных компетенций товароведов при изучении дисциплины «Микробиология и биологическая повреждаемость товаров» / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы VIII Международной заочной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», Пермский институт (филиал). 2016. - С. 174-179.

3. Ивонина, А. И., Чуланова, А. Л., Давлетшина, Ю. М. Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль soft-skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников // Вестник евразийской науки, 2017. – Т. 9. № 1.

4. Маргарян, А. В. Соотношение Soft и Hard Skills в компетенции работника // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ», 2019. - № 12 (21). – Т. 1. - С. 214-215.

5. Носенко, Г. Н., Кириллова, Т. С. Навыки в сфере образовательной модели // Альманах мировой науки, 2021. - № 3 (46). – С. 16-19.

6. Hard skills в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]. – URL: <https://gb.ru/blog/hard-skills/> (дата обращения 06.05.2022).

**Галкина Людмила Сергеевна**  
*кандидат педагогических наук, доцент*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Пермь*

## **ПРОПЕДЕВТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОЕКТНЫХ МОДУЛЕЙ И ДИСЦИПЛИН МЛАДШИХ КУРСОВ**

**Аннотация:** рассмотрена возможность формирования профессиональных компетенций при изучении проектных модулей и дисциплин младших курсов. Приведён пример мини-проекта в рамках изучения дисциплины «Проектирование информационных систем».

**Ключевые слова:** пропедевтика, формирование компетенций, профессиональные компетенции, общепрофессиональные компетенции, информационные системы.

## **PROPADEUTICS OF PROFESSIONAL COMPETENCES WHEN STUDYING PROJECT MODULES AND DISCIPLINES OF JUNIOR COURSES**

**Abstract:** the possibility of forming professional competencies in the study of project modules and disciplines of junior courses is considered. An example of a mini-project is given as part of the study of the discipline «Design of information systems».

**Key words:** propaedeutics, competence formation, professional competences, general professional competences, information systems.

Потребности рынка труда диктуют условия для профессионального образования. Деятельность, соответствующая той или иной профессии, описана в профессиональных стандартах. И профессиональные компетенции, определяемые для соответствующих направлений подготовки бакалавриата в условиях ФГОС ВО 3++, формируются с их учётом.

Планируемые результаты освоения образовательной программы направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, направленности (профиля) программы «Прикладная информатика в информатике» в Пермском

институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова соответствуют профессиональному стандарту 6.015 «Специалист по информационным системам» [1]. Выделены следующие профессиональные компетенции.

– ПК-1. Способность определять первоначальные требования заказчика к ИС и возможности их реализации в типовой ИС на этапе предконтрактных работ.

– ПК-2. Способность осуществлять инженерно-техническую поддержку подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ.

– ПК-3. Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы заказчика.

– ПК-4. Способность анализировать требования к ИС.

– ПК-5. Способность разрабатывать архитектуру ИС.

– ПК-6. Способность разрабатывать прототипы ИС.

– ПК-7. Способность принимать участие во внедрении, эксплуатации и сопровождении ИС.

– ПК-8. Способность организации исполнения работ проекта в соответствии с полученным планом.

Как правило, профессиональные компетенции формируются при изучении специальных дисциплин на старших курсах и в процессе прохождения практики. Однако обратить внимание на них стоит раньше, при изучении проектных модулей и дисциплин младших курсов, т.к. универсальные и общепрофессиональные компетенции являются их пропедевтической составляющей.

Рассмотрим для примера дисциплину «Проектирование информационных систем». Для неё определены следующие компетенции.

– ОПК-2. Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности.

– ОПК-4. Способность участвовать в разработке стандартов, норм и правил, а также технической документации, связанной с профессиональной деятельностью.

– ОПК-6. Способность анализировать и разрабатывать организационно-технологические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.

– ОПК-8. Способность принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

При изучении темы 4 (Моделирование информационного обеспечения. Информационное обеспечение ИС. Внемашинное информационное обеспечение. Внутримашинное информационное обеспечение. Моделирование информационного обеспечения в СА ERWin Data Modeler (IDEF1X)) индикаторами достижения являются:

– У-1. Умение использовать в профессиональной деятельности специализированные программные средства моделирования бизнес-процессов, баз данных, архитектуры предприятия, артефактов информационных систем и разработки приложений (в т.ч. с использованием CASE-средств) (ОПК-2);

– У-3. Умение выбирать инструментальные средства проектирования и анализа в соответствии с ограничениями поставленной задачи (ОПК-4);

– У-4. Умение составлять плановую и отчетную документацию по управлению проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла (ОПК-8).

Рассматривая темы дисциплины, необходимо дать обучающемуся возможность приблизиться к профессиональным компетенциям при формировании общепрофессиональных. Этому способствуют комплексные задания. Рассмотрим пример, где студентам нужно выполнить мини-проект, результатом которого является генерация БД по модели, созданной в СА ERWin Data Modeler и составление отчётной документации.

Краткая схема выполнения работы.

1. В CA ERWin Data Modeler создать логическую и физическую модели БД, соответствующие варианту (предметной области). В качестве СУБД выбрать MySQL. Настроить связи. Нормализовать отношения. Настроить типы данных. Простейший пример показан на рисунке 1.

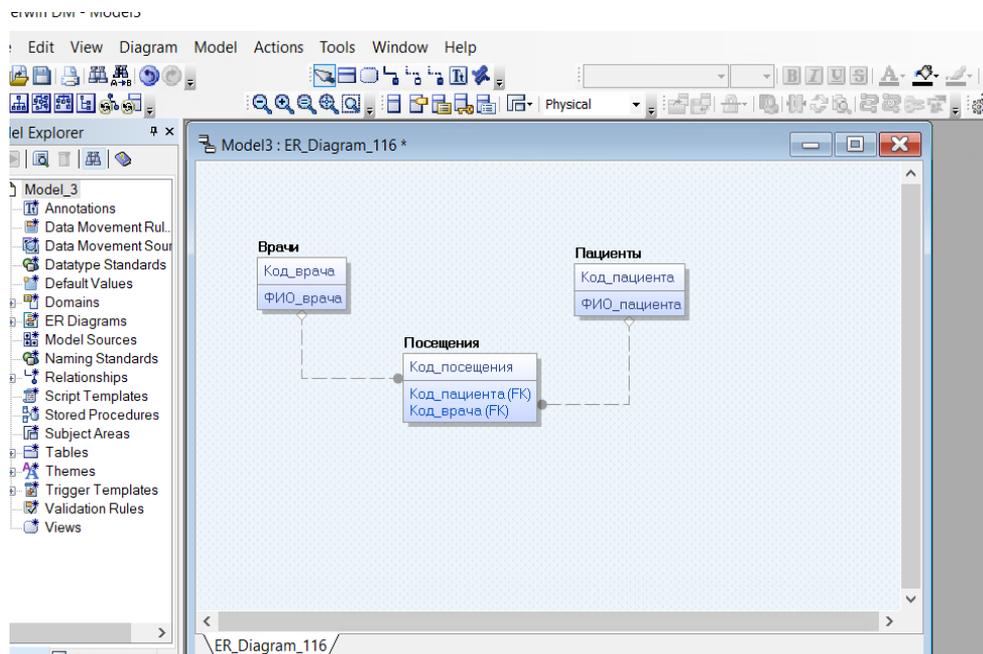


Рисунок 1 - Физическая модель БД

2. Получить скрипт (рисунок 2).

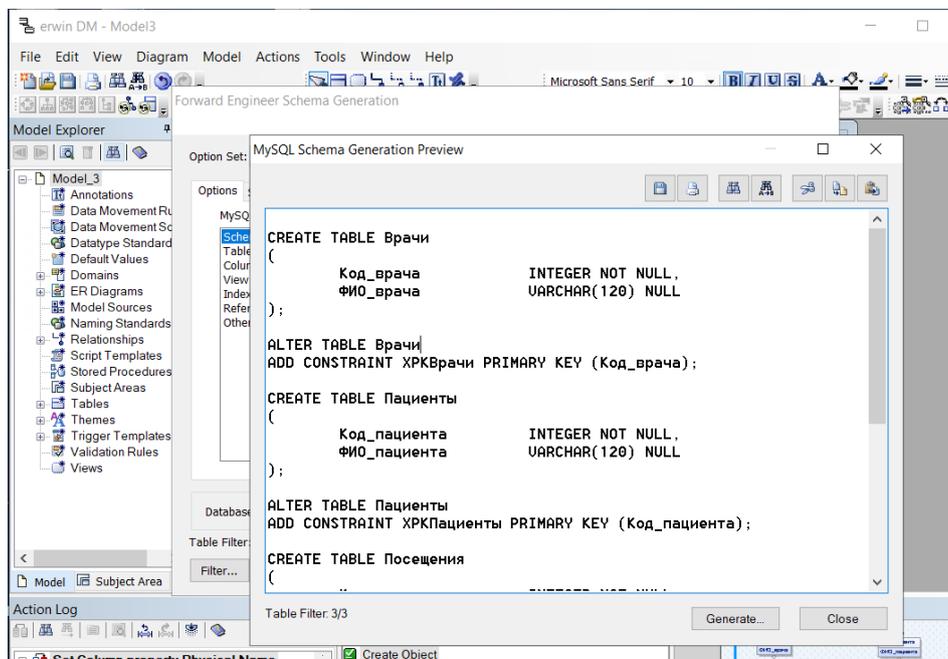


Рисунок 2 - Скрипт для создания БД

3. В HeidiSQL реализовать БД (рисунок 3).

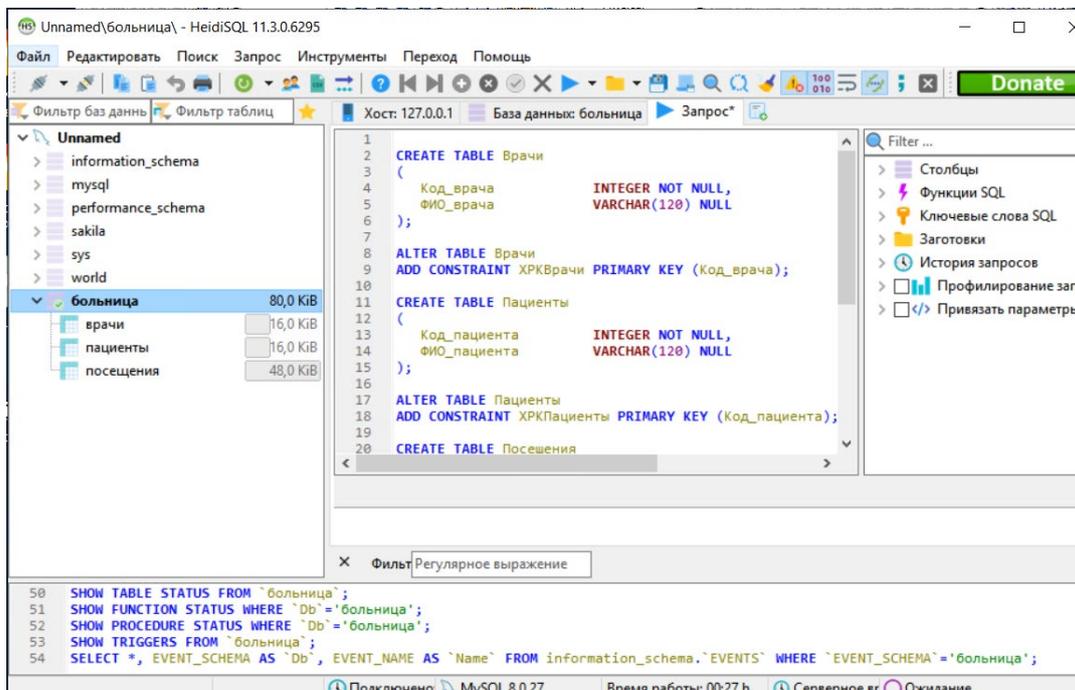


Рисунок 3 - Реализация БД в HeidiSQL

4. Наполнить таблицы данными.

5. Составить отчёт по выполненной работе, содержащий подробное описание действий.

Таким образом, при ориентации на формирование компетенций ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-8, осуществляется пропедевтика для ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

#### Список литературы:

1. Приказ Минтруда России от 18.11.2014 № 896н «Об утверждении профессионального стандарта “Специалист по информационным системам”» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.12.2014 № 35361). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/06.015.pdf> (Дата обращения: 07.03.2022).

**Глодных Наталья Михайловна**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Пермь*

## **ПРОБЛЕМА НАУЧНЫХ ПОНЯТИЙ В СОВРЕМЕННОМ ПРЕПОДАВАНИИ ОБЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

**Аннотация:** в статье рассматриваются значение общеэкономических категорий и методика их формулирования в учебном процессе. Аргументируется необходимость научных понятий для развития файлового мышления студентов.

**Ключевые слова:** научное понятие, клиповое мышление, микроэкономика, макроэкономика, глобализация

## THE PROBLEM OF SCIENTIFIC CONCEPTS IN MODERN TEACHING GENERAL ECONOMIC DISCIPLINES

**Abstract:** the article discusses the importance of general economic categories and the methodology of their formulation in the educational process. The necessity of scientific concepts for the development of students' file thinking is argued.

**Key words:** scientific concept, clip thinking, microeconomics, macroeconomics, globalization

Понятийный аппарат представляет собой необходимый инструмент познания как популярной, так и специальной информации. Само по себе любое понятие является базовой формой мышления человека и формируется при его чувственном познании мироустройства. Если в быту это происходит в ходе жизненной практики и стихийно, то в науке формирование понятий возможно только в результате их осознанного восприятия и запоминания.

Учебный процесс в высшей школе приобщает обучаемых к научному знанию и предполагает оперирование научными понятиями как специальными категориями или особым языком ученых. В настоящее время сложность данного процесса состоит в особенностях файлового (клипового) мышления современных студентов.

Оно сформировалось при наличии масштабной качественно несистематизированной информации в интернете, который заставил мозг людей для своей физиологической безопасности ставить блок-защиты от излишнего материала. При этом ограничение усвояемой информации происходит как осознано, так и автоматически. В результате мышление нынешних студентов отличается фрагментарностью, алогичностью, нежеланием и неспособностью обнаружения причинно-следственных зависимостей между явлениями [2, с. 207]. Все эти характеристики не

позволяют им в должной мере развить абстрактное сознание в качестве обобщенного отражения реальной действительности.

Между тем, именно в общетеоретических экономических дисциплинах широко используется метод научной абстракции как разумного отвлечения от многочисленных подробностей и временных функциональных связей при поиске сущностного содержания любой внешней экономической формы. Возникает проблема невосприятия обучаемыми сложных для них категорий, а вследствие этого и непонимания изучаемых хозяйственных явлений и процессов. Тем самым в микроэкономике не находят у студентов объяснения алгоритмы экономического поведения хозяйствующих субъектов, а в макроэкономике – базовые основы экономической политики государства. Без усвоения понятийного языка учебных дисциплин становится невозможным осуществление глубинного анализа экономической действительности. Современные студенты предпочтут сформировать свое мнение о сути вещей на основе поверхностного интуитивного восприятия объекта исследования.

Одновременно те же студенты считают необходимым узнавание и запоминание технических специальных терминов в прикладных учебных дисциплинах, поскольку осознают их практическую значимость в условиях цифровизации жизнедеятельности современников. А общеэкономическая информация рассматривается ими в качестве излишней, ненужной, на неё ставится блок-защита. Приходится обращать их внимание на тот факт, что лишь наука обобщает опыт всех людей и располагает самым большим информационным ресурсом. Только она способна обнаружить закономерности хозяйственного устройства общества, определяющие жизнь каждого из нас. Поэтому поиск истины в базовых экономических дисциплинах столь же прагматичен, как и в других науках.

В процессе познания образуются различные виды понятий (таблица 1).

Таблица 1

Классификация основных понятий в формальной логике

<i>по объёму</i>	
<b>единичные понятия</b> (один объект)	<b>общие понятия</b> (множество, состоящее из более чем одного объектов)
<i>по способу формирования</i>	
<b>эмпирические понятия</b> (признаки объектов наблюдаются)	<b>теоретические понятия</b> (признаки объектов устанавливаются аналитически)
<i>по видовому отличию</i>	
<b>конкретные понятия</b> (объекты реальной действительности)	<b>абстрактные понятия</b> (идеальные объекты)
<i>по целостности</i>	
<b>несобирательные понятия</b> (объект – целое)	<b>собирательные понятия</b> (совокупность объектов как целое)
<i>по соотношению</i>	
<b>сравнимые понятия</b> (объекты относятся к одному виду)	<b>несравнимые понятия</b> (объекты относятся к разным видам)

[Таблица составлена автором по 1, с. 200-212]

Экономическая теория является изучающей хозяйственную сферу фундаментальной наукой. При создании методологии для прикладных экономических дисциплин она формирует специальный язык - термины или понятия. Учебный материал по микроэкономике и макроэкономике отличается высокой степенью отвлеченности, или абстракции. Поэтому из перечисленных в таблице видов категорий особое место занимают теоретические и абстрактные понятия. При этом последние могут иметь двойную степень. Во-первых, при их формировании происходит отделение какого-либо объекта от иных взаимосвязанных с ним объектов (изолирующее абстрагирование). Во-вторых, выделяется особое отличительное свойство данного объекта от остальных его характеристик, схожих со свойствами других объектов (различающее абстрагирование). Все эти моменты являются сложными для выполнения студентами с конкретным мышлением и отсутствием навыков научной обработки информации.

Формирование научных экономических категорий должно осуществляться в следующей последовательности: выделение объекта, его идентификация через принадлежность к какому-либо общему виду, выделение специфического свойства, закрепление сущностного определения.

Рассмотрим в качестве примера понятие «глобализация». Оно выражает собой актуальный общемировой тренд социального развития, выступающего активным фактором хозяйственного поведения как микроэкономических, так и макроэкономических агентов. Термин широко применяется в гуманитарных науках при проведении исследований научного и учебного характера. В доступных интернетовских источниках даются следующие определения глобализации:

- усиливающаяся интеграция экономик и обществ во всем мире;
- явление в истории человечества, заключающееся в том, что мир в результате обмена товарами и продуктами, информацией, знаниями и культурными ценностями становится более взаимосвязанным;
- процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации;
- усиление интеграционных связей между отдельными людьми, организациями и государствами, увеличения взаимодействия между ними;
- процесс интернационализации (транснационализации) экономических, политических, культурных, правовых и других аспектов общественной жизни, превращающий мировое сообщество в целостный организм;
- резко возросшее взаимовлияние и взаимосвязь народов и государств, распространяющиеся на все сферы общественной жизни;
- исторический процесс сближения наций и народов на основе экономического, политического и культурного взаимодействия [3].

Это лишь часть многочисленных понятий глобализации. Какое из них считать студенту сущностным определением и заслуживающим усилий для запоминания, неясно. Последний момент является немаловажным, поскольку у индивида с файловым мышлением наблюдается неспособность к активному запоминанию информации и её воспроизведению.

Всё это требует анализа сути глобализации на учебных занятиях, проводимых с интерактивным массовым общением студентов друг с другом и преподавателем. В этом случае можно предпринимать попытку преодоления

склонности обучаемых к формированию мнения о сути вещей на основе их поверхностного рассмотрения.

Прежде всего, необходимо дать характеристику объекту анализа - он представляет собой явление или процесс. Большинство определений глобализации фиксирует её принадлежность к процессу, в результате которого образуется общепланетарное человечество. Действительно, более логично полагать глобализацию особенностью развития современного общества, чем достигнутым итогом. Тем более, что она происходит в течение исторического периода времени и сочетает в себе действие как объединительной, так и разъединительной тенденций.

При этом глобализация отличается от схожих процессов интеграции и транснационализации своей масштабностью. Интеграция или взаимопроникновение видов человеческой деятельности друг в друга касается прежде всего хозяйственной сферы. Интернационализирующиеся производительные силы (факторы производства) связывают национальные экономики между собой таким образом, что по-отдельности они уже не функционируют. Тогда как и политическая независимость стран, и культурная самобытность народов сохраняют в настоящее время свою актуальность. Транснационализация, как экономическая интеграция в рамках деятельности транснациональных корпораций (ТНК), также характеризует прежде всего мировую экономику. Последняя не является глобальной, таковой с течением времени будет всемирная экономика, понимаемая как хозяйственная деятельность в режиме единого времени в общемировом пространстве (Мануэль Кастельс). Сейчас всемирное хозяйство проходит лишь стадию возникновения. Отсюда суть процесса глобализации нельзя фиксировать интеграцией или транснационализацией: они не являются видом и имеют узкое экономическое содержание. Тогда как глобализация охватывает все стороны бытия социума.

Итак, глобализацию отличают от иных локальных или одномоментных процессов развития масштабность, всесторонность или всеохватность,

объективный характер. Всё вышеизложенное позволяет сформулировать вместе со студентами собственный вариант её сущностного определения: глобализация - процесс усиления совместной жизнедеятельности человечества на современном этапе эволюции общества. Данное понятие составлено по логическим правилам их формулирования и соответствует роли глобализации как общемирового тренда.

Работа с категориальным аппаратом на учебных занятиях по микроэкономике и макроэкономике позволяет сосредоточить и удерживать внимание студентов на относительно коротком отрезке времени. Это важно для них, поскольку длительно концентрироваться на одном предмете изучения они неспособны. Кроме того, научные понятия в качестве плода их собственных усилий приобретают особую значимость, мотивируют к запоминанию, преодолевают языковой минимализм и прививают умение выражать собственные мысли. Ещё большее значение формулирование сущностных понятий имеет для формирования у обучаемых навыка научной обработки и анализа специальной информации.

Это преодолевает противоречие между человеком и машиной - развивает приспособленное к технике упрощённое сознание современных студентов.

### **Список литературы:**

1. Войшвилло, Е. К., Дегтярев, М. Г. Логика: учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Изд-во ВЛАДОСС-ПРЕСС, 2001. – 528 с.
2. Нестерова, Л. Ю., Напалков, С. В. Развитие клипового мышления у студентов в системе высшего образования посредством опорных граф-схем // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2016. № 4.
3. [https://yandex.ru/images/search?pos=2&img\\_url](https://yandex.ru/images/search?pos=2&img_url)

**Гордеев Александр Евгеньевич**  
*кандидат психологических наук, доцент*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Пермь*

**Долгополов Евгений Михайлович**  
*кандидат военных наук, доцент, заведующий кафедрой*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Пермь*

## **ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДИСТАНЦИОННОГО ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

**Аннотация:** работа посвящена обобщению опыта использования дистанционного электронного обучения. Обращено внимание на некоторые проблемы, мешающие организации учебного процесса в дистанционном формате. Рассмотрены рекомендации по эффективному использованию дистанционных форм обучения.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, дидактические проблемы, e-learning, электронное обучение.

## **ABOUT THE USE OF DISTANCE E-LEARNING IN THE EDUCATIONAL PROCESS**

**Annotation:** the paper is devoted to generalizing the experience of using distance e-learning. Attention is drawn to some problems that hinder the organization of the educational process in the distance format. Recommendations on the effective use of distance learning are considered.

**Key words:** distance learning, didactic problems, e-learning.

В непростой период ковидных ограничений все учебные заведения вынужденно перешли на дистанционный формат обучения. Произошло это очень быстро, практически без предварительной подготовки, с некоторыми недостатками, но в целом достаточно успешно, что, очевидно, связано с активным использованием цифровых технологий в образовательном процессе в предыдущий период. Это позволяет сделать общий вывод о том, что опыт использования цифровых возможностей в общеобразовательном и профессиональном обучении обязательно будет востребован.

Сегодня нельзя говорить о том, что в ближайшем будущем дистанционные формы обучения вытеснят прямое общение с обучаемыми. Стало очевидно, что многие дидактические задачи получили дополнительные

цифровые инструменты для решения и появились хорошо зарекомендовавшие себя новые возможности для организации процесса обучения студентов.

Опыт использования новых форм учебного общения со студентами позволяет уточнить некоторые активно используемые термины. Так в качестве синонимов применяют понятия «дистанционного обучения» и «e-learning», что неправильно, так как дистанционное образование, предусматривающее учебное общение обучающего и обучаемого на расстоянии, использовалось гораздо раньше. Еще в 18 веке обучение стенографии проводилось с использованием газет [4]. С 19 века этот же метод использовался для распространения сельскохозяйственных знаний. Появление радио расширило возможности дистанционного обучения. В середине 20 века в нашей стране очень популярны были радио-курсы по изучению иностранных языков. А сколько телезрителей активно участвовали в занятиях аэробикой во всем мире в конце 20 века? Это позволяет выделить в дистанционном обучении так называемое корреспондентское обучение, которое предполагает учебное взаимодействие посредством почты. Сегодня этот вид по-прежнему активно используется для решения педагогических задач, но с использованием цифровых технологий.

Как известно сегодня «под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников» [1].

Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Отдельно следует обратить внимание на организацию сетевого обучения, которое становится необходимым, когда для решения прикладных

образовательных или дидактических задач требуется привлечение возможностей других организаций или учреждений, располагающих необходимыми для этого ресурсами. Иногда это наиболее эффективный вариант для формирования необходимых практических компетенций.

Одним из главных достоинств «e-learning» считается доступность и простота организации учебной коммуникации, которая заключается в том, что педагогическое общение организуется независимо от места расположения обучаемых и обучающего. Опыт применения данной технологии говорит о том, что для полноценного и качественного обучения недостаточно даже продвинутого смартфона. Несмотря на высокое покрытие качественной цифровой связью в России, есть ещё много мест, где трудно организовать качественное e-learning обучение. Ковидные ограничения выявили ещё одну трудность, связанную с необходимостью одновременного интернет-общения у всех членов семьи. Часто в семье одновременно необходимо дистанционно присутствовать школьникам на дистанционных уроках, студентам на видеолекциях и взрослым членам семьи нужен интернет для решения профессиональных дистанционных задач, что является часто затруднительным.

Считается, что использование цифровых технологий в дистанционном обучении позволяет подстроить изучение материала под потребности и возможности обучаемого. При невозможности принять участие в занятиях в режиме реального времени, обучаемый может познакомиться с учебным материалом в записи в удобное для себя время. Однако такое построение взаимоотношений с обучаемым возможно только с учётом социально-психологических особенностей процесса.

Дистанционная модель обучения предусматривает дидактическое взаимодействие обучающего и обучаемого в специфической информационно-образовательной виртуальной среде, что кардинальным образом влияет на все стороны образовательной деятельности, прежде всего на учебную мотивацию, способы представления информации и формирования профессиональных компетенций, систему контроля и оценки обученности студентов. Это вытекает

из понимания, что e-learning это не просто высокотехнологичный метод представления учебной информации, отличающийся недостаточным обедненным невербальным и эмоциональным компонентом общения, непривычным высокоскоростным обменом информационных сообщений, а это сложный, многоплановый социальный и когнитивный процесс.

По наблюдению многих преподавателей высшей школы у современного студенчества не хватает навыков организации самостоятельной учебной работы в профессиональном обучении, осознания необходимости усвоения профессиональных знаний и формирования необходимых компетенций для будущей профессиональной деятельности, в целом низкой когнитивной самомотивации. Многие коллеги предполагают, что серьёзный вред наносит ЕГЭ в средней школе, когда у будущих студентов формируют устойчивое представление о том, что усвоение информации нужно только для успешной сдачи тестов. Это очень остро проявилось при переходе на дистанционные формы обучения, когда при проведении контрольных процедур у обучаемых возникает возможность лёгкого доступа к информации. Большинство преподавателей высшей школы, параллельно с предметным обучением, уделяют время для компенсации данных негативных тенденций. Кроме того, на результаты профессионального обучения в дистанционном электронном формате существенное влияние оказывает корпоративная культура учебного заведения [2].

Существует достаточно распространенное мнение, что применение дистанционного электронного обучения позволяет существенно уменьшить расходы на обучение. Доходит до того, что активно обсуждается, насколько должна быть снижена оплата обучения в вузе и высказывается недоумение из-за того, что это не происходит. Аргументом в поддержку такой позиции приводятся расчеты сокращения расходов на аренду помещений, оборудования учебных заведений, снижение транспортных и других видов не прямых расходов. Однако мало кто пытается учитывать расходы на необходимое

оборудование, лицензионные программные продукты для преподавателей и обучающихся, на оплату интернет-трафика.

Полноценная работа преподавателя при организации «e-learning» приводит к резкому увеличению его учебной нагрузки. Это связано с увеличением времени на разработку необходимого учебно-методического обеспечения электронного обучения, которое должно учитывать специфику дистанционного обучения, предусматривающего новое дидактическое сопровождение, например, разработка онлайн-курса требует от 6 до 9 месяцев. Значительно увеличивается и время размещения методического материала в электронной информационно-образовательной среде, значительно возрастает размер необходимого учебного общения при проведении всех форм занятий. Имеются данные, которые показывают, что дистанционные технологии обучения требуют затрат времени в два раза больше, чем очное обучение, что, конечно, не учитывается нормативами труда профессорско-преподавательского состава, определяющими его зарплату [3].

Таким образом, дистанционное электронное обучение является перспективной и современной формой передачи знаний с использованием возможностей развитых цифровых технологий, которая, с учётом компенсации некоторых недостатков, вызванных своей спецификой, способно обеспечить освоение любого учебного курса в удобном для слушателя режиме без ущерба качества образования.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об образовании в Российской Федерации» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/) (дата обращения 04.04.2022).

2. Гордеев, А. Е., Долгополов, Е. М. Корпоративная культура высшего учебного заведения и развитие профессиональных soft skills выпускников // Местное самоуправление и муниципальное управление в России: состояние, проблемы, перспективы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Пермь, 14 ноября 2019 г. / Пермский филиал РАНХиГС. – Пермь: Изд-во «Аборигены», 2019. - С. 18-22.

3. Деренко, Н. В. Новые коррупционные риски в университетах при переходе на тотальный дистант / Новые технологии оценки качества

образования: Сборник материалов XVI Форума Гильдии экспертов в сфере профессионального образования в рамках онлайн-конференций, Москва, 15 декабря 2020 г. / Москва: Изд-во «Ассоциация Гильдии экспертов в сфере профессионального образования», 2021. - С. 20-24.

4. E-learning: модный тренд или образование будущего? - URL: <https://sike.ru/e-learning-modnyj-trend-ili-obrazovanie-budushchego> (Дата обращения 17.03.2022).

**Жукова Татьяна Владимировна**

*кандидат педагогических наук, доцент  
Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Оренбург*

**Портнова Лидия Владимировна**

*кандидат экономических наук, доцент  
Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Оренбург*

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ВУЗАХ**

**Аннотация:** в условиях перехода к цифровизации в учебных заведениях высшего образования возникает необходимость внедрения электронной информационно-образовательной среды. В статье рассмотрен вопрос о функциональных возможностях систем управления обучением, дана оценка системе Moodle, рассмотрены проблемы использования информационно-образовательной среды в высших учебных заведениях.

**Ключевые слова:** г. Оренбург, учебные заведения высшего образования, электронная информационно-образовательная среда, система управления обучением.

**Abstract:** in the context of the transition to digitalization in educational institutions of higher education, there is a need to introduce an electronic information and educational environment. The article considers the issue of the functional capabilities of learning management systems, evaluates the Moodle system, and considers the problems of using the information and educational environment in higher education institutions.

**Keywords:** Orenburg, educational institutions of higher education, electronic information and educational environment, learning management system.

В настоящее время, в эпоху перехода к цифровизации, возникают вопросы, связанные с неизбежностью и необходимостью реализации всех возможностей информационных технологий в образовании. В нормативно-правовых документах, научных работах всё чаще встречаются термины –

информационные технологии, электронное обучение, электронная образовательная среда, электронные образовательные ресурсы. Чтобы разобраться с данными терминами, следует обратиться к соответствующим федеральным законам [1] и ГОСТам [2, 3].

Сегодня, согласно ФГОС ВО, студенты в течение всего срока обучения должны быть обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотечным системам (далее ЭБС) и электронной информационно-образовательной среде (далее ЭИОС) организации [4]. ЭИОС должна быть доступна обучающемуся везде, где есть доступ к сети Интернет.

В нормативно-правовых актах указывается, что ЭИОС должна обеспечивать:

- доступ к изданиям ЭБС и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса,
- фиксацию результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий;
- формирование электронного портфолио обучающегося;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Среди вышеперечисленных функций ЭИОС самым слабым является пункт о фиксации хода образовательного процесса.

Несомненно, ход образовательного процесса фиксируется, и представляется в открытом доступе для обучающихся посредством ЭИОС, но, зачастую, лишь в виде итогов зачётов и экзаменов. В то время как текущая успеваемость обучающегося в течение семестра отражается лишь на бумажных носителях – журналах и в балльно-рейтинговой ведомости. Это слабое место большинства организаций высшего образования. В большинстве средних общеобразовательных учебных заведениях функционирует такая платформа, как Dnevnik.ru. Эта платформа позволяет отслеживать ход образовательного процесса всем его участникам – и ученикам, и учителям, и родителям. В ней

отражается посещаемость обучающегося, его успеваемость, домашнее задание. Также ученики и их родители могут видеть объявления школы о различных мероприятиях. Отражаются рубежный контроль и промежуточная аттестация.

В высших учебных заведениях нет такой платформы, которая позволяла бы полностью отслеживать, и фиксировать ход образовательного процесса. Несомненно, есть платформы и программные продукты, где обучающиеся и педагоги могут дистанционно взаимодействовать с помощью сети Интернет. Преподаватели загружают свои материалы для обучения, тестовые задания для контроля усвоения дисциплин, выставляют оценки, пишут комментарии. Обучающиеся, в свою очередь, имеют доступ ко всем материалам, находящимся в информационной образовательной среде организации. Однако фиксируется только рубежная успеваемость обучающихся, но не текущая.

На основании вышеизложенного, можно сказать, что ЭИОС является средством управления процессом информатизации образования.

Анализируя существующие на сегодняшний момент системы управления обучением, можно сделать вывод, что наибольшую популярность получила система Moodle. Для анализа были выделены следующие системы: ATutor, Claroline, Dokeos, LAMS, Moodle, OLAT, OpenACS, Sakai [5].

	<u>ATutor</u>	<u>Claroline</u>	<u>Dokeos</u>	<u>Moodle</u>	OLAT	<u>OpenACS</u>	Sakai
Количество пользователей	300	685	1000	130000	100	1000	5000
Популярность по версии ( <u>google.com</u> )	7	7	7	8	7	8	8
Многоязыковой интерфейс	да	да	да	да	да	нет	да
Поддержка русского языка	да	да	нет	да	нет	нет	да
Платформа	<u>Windows, Linux, Unix, MacOS</u>	Linux, Unix	<u>Windows, Linux, Unix, MacOS</u>	<u>Windows, Linux, Unix, MacOS</u>			
Система проверки знаний	тесты	Тесты, упражнения	тесты	Тесты, задания, <u>семинары</u>	Тесты, задания	тесты	Тесты, задания, <u>активность</u>
Итоговый рейтинг	5	4	4	1	6	3	2

Рисунок 1 - Анализ системы управления обучением

Несмотря на все плюсы программы Moodle, данным ПО пользуются лишь 4 вуза в городе Оренбурге:

- Оренбургский государственный университет;
- Филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова в г. Оренбурге;
- Филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в г. Оренбурге;
- Оренбургский государственный педагогический университет.

Причин, почему образовательные организации высшего образования не применяют информационно-образовательную среду, несколько. Среди них: организационные, мотивационные и методические [6, с. 109].

К организационным причинам можно отнести технические, кадровые, финансовые, временные и информационные.

К техническим проблемам относятся сбои в доступе к сети Интернет, отсутствие мощных серверов, лицензионного качественного ПО.

Техническую поддержку обеспечивают специалисты по ПО, которых зачастую не хватает, это является кадровой причиной.

Затраты на приобретение соответствующего оборудования, ПО, обеспечение доступа в Интернет и т.д. – это финансовая причина.

Разработка и внедрение, так же как обновление и дополнение электронных информационных пособий требует значительных временных затрат.

Своевременная загрузка, обновление, дополнение материалов в ЭИОС является еще одной причиной организационного характера - информационной.

Также группой причин, по которым образовательные организации высшего образования не применяют информационно-образовательную среду, называются методические причины трудоемкого и достаточно сложного процесса, включающего разработку самой модели ЭИОС, нормативной документации, обучение преподавательского состава работе со средой, создание и внедрение электронных пособий и материалов.

Основной вопрос, который возникает у всех участников информационно-образовательной среды - а что именно должно быть в качестве электронных ресурсов? В каком виде эти ресурсы должны быть представлены?

Согласно действующему ГОСТ [3], устанавливаются лишь общие технические требования к электронным ресурсам, не упоминаются требования к методической и педагогической составляющей. Открытыми остаются вопросы о необходимости загрузки своих лекционных разработок, об обязательности тестирования через ЭИОС, о количестве методических пособий в содержании курса и т.д. [7].

Веской причиной является и мотивационная составляющая. Обеспечить техническую сторону, разработать методические рекомендации сложно, но убедить педагогический персонал в необходимости внедрения информационно-образовательной среды и качественном наполнении ее информационной составляющей, куда сложнее.

Таким образом, все эти, и ряд других проблем, не дают возможности раскрыть весь потенциал и функциональные возможности информационно-образовательной среды, увидеть все положительные стороны ее внедрения в образовательный процесс высшего учебного заведения.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования <http://fgosvo.ru/>
3. ГОСТ Р 52653-2006 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения <http://docs.cntd.ru/>
4. ГОСТ Р 53620-2009 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы <http://docs.cntd.ru/>
5. Болотов, А. М. Роль дистанционных образовательных технологий в очном обучении ВУЗа / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта – 20 апреля 2021 г.). / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Пермь. Изд-во: «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова». 2021. – 211 с.

6. Гордеева, Е. В., Лунева, М. Н. Внедрение элементов дистанционного обучения в ВУЗах/ Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта - 20 апреля 2021 г.). / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Пермь. Изд-во: «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – 211 с.

7. Жукова, Т. В. Проблемы внедрения информационно-образовательной среды высших учебных заведений // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 68-1. - С. 109-113.

**Загуменнов Юрий Леонидович**  
*кандидат педагогических наук, доцент*  
*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Минск*

## **ВЫЗОВЫ ВО ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ**

**Аннотация:** в статье с позиций системного подхода рассмотрены вызовы во внешней и внутренней оценке качества образования в высшем учебном заведении. Подчеркивается необходимость овладения руководителями вузов инклюзивными формами и методами вовлечения в этот процесс всех сторон, заинтересованных в работе вуза, необходимость обеспечения взаимосвязи функции оценки с другими функциями управленческого цикла. Отмечается преобладание во внешних и внутренних оценках вуза количественных показателей, не всегда свидетельствующих о качестве образования. Ставится вопрос о необходимости профессиональной подготовки руководителей вузов в области лидерства и менеджмента.

**Ключевые слова:** вуз, качество, оценка, компетенции, инклюзия, системный подход, лидерство, менеджмент.

## **CHALLENGES IN EXTERNAL AND INTERNAL EVALUATION OF THE QUALITY OF EDUCATION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

**Abstract:** the article deals with the challenges of external and internal evaluation of the quality of education in higher education institution from the point of view of a system approach. The necessity of university heads mastering the inclusive forms and methods of involving all the parties interested in the work of university in this process as well as the necessity of interconnection of evaluation function with other functions of managing cycle are emphasized. It is noted that quantitative indicators, which are not always indicative of the quality of education, prevail in external and internal evaluation of HEIs. The article raises the question about the necessity of professional training of university managers in the field of leadership and

management.

**Key words:** university, quality, assessment, competences, inclusion, system approach, leadership, management.

В соответствии с системным подходом функция оценки является неотъемлемой составляющей целостного управленческого цикла и непосредственно связана с другими управленческими функциями.

Являясь представителем научной школы члена-корреспондента Российской академии образования, доктора педагогических наук, профессора Т. И. Шамовой, мы выделяем в составе управленческого цикла следующие основные функции: планирование (включая целеполагание и прогнозирование), организацию, контроль, регулирование, оценку и анализ [14].

Все эти функции тесно связаны. Ни одна из них не может быть пропущена, так как в противном случае управленческий цикл теряет свою целостность и управленческая деятельность неэффективна.

Осуществляя стратегическое и тактическое планирование образовательной деятельности, руководители высшего учебного заведения ставят цели, учитывая при этом цели и задачи, которые перед ними ставят вышестоящие организации, и определяют в планах показатели и критерии оценки планируемых достижений, т. е. качества результатов деятельности вуза.

В условиях демократического и инклюзивного управления высшей школой в целеполагании, наряду с руководителями вуза и вышестоящими органами управления образованием, участвуют представители всех сторон, чьи интересы затрагивает процесс и результаты деятельности вуза, так называемые стейкхолдеры [3, 9].

Во внешней по отношению к вузу среде это представители государственного, частного и общественного секторов [12, 13]. Внутри учебного заведения целеполагание и последующие функции управленческого цикла осуществляют руководители всех уровней управления, ученый совет, другие органы представительной демократии в вузе, а также каждый сотрудник и студент высшего учебного заведения.

В соответствии с намеченными целями определяются показатели и критерии оценки степени их достижения. И в этой оценке деятельности вуза (внешней и внутренней) участвуют те же заинтересованные стороны, которые повлияли на формирование целей высшего учебного заведения.

Вызовом в существующей практике оценки качества образовательного процесса в высшем учебном заведении является то, что руководители вуза не в полной мере владеют формами и методами вовлечения внешних и внутренних стейкхолдеров как в процесс целеполагания, так и в процессе оценки результатов деятельности вуза.

Вызовом является также то, что руководители, осуществляя управленческую деятельность, не обеспечивают взаимосвязь и взаимозависимость всех функций управления, входящих в целостный управленческий цикл, а именно функций планирования (включая целеполагание и прогнозирование), организации, контроля, регулирования, оценки и анализа результатов как основы для следующего управленческого цикла.

Так, например, осуществив рейтингование как одну из форм оценки деятельности профессорско-преподавательского состава, в вузе нередко забывают о следующей функции управленческого цикла, а именно, функции анализа причин успехов и неудач сотрудников, без чего невозможно эффективно осуществить следующую функцию, а именно, функцию планирования, направленную на совершенствование деятельности высшего учебного заведения.

Еще одним вызовом как во внутренней, так и внешней оценке деятельности высшего учебного заведения является преобладание количественных показателей, далеко не всегда свидетельствующих о качестве работы вуза.

В качестве примера можно привести индекс цитирования - количественный показатель научной деятельности высшего учебного заведения и его профессорско-преподавательского состава.

Очевидно, что здесь высокие количественные результаты легко достигаются за счёт манипуляций, в том числе, за счёт самоцитирования и взаимоцитирования, а не благодаря качеству научной деятельности администрации и работников вуза.

Те же высшие учебные заведения, которые заботятся о своей репутации в академическом сообществе, те компетентные и мотивированные сотрудники, которые из принципиальных соображений отказываются «накручивать» свой индекс цитирования, рискуют оказаться в аутсайдерах, т. е. внизу рейтинговой таблицы.

В то же время, такой количественный показатель как индекс цитирования очень удобен для далеких от науки сотрудников и руководителей высшего учебного заведения, которые используют его для повышения своего статуса или продвижения по карьерной лестнице.

Следует отметить, что ссылок на прежние работы может быть много, но только при условии, если они к месту и помогают глубже понять научные идеи, предлагаемые автором. Однако в данном случае речь уже идёт не о количественной, а о качественной оценке публикаций автора, и в целом деятельности высшего учебного заведения, а эта оценка трудоемкая и может быть субъективной.

Объектом для внешней и внутренней оценки качества образовательного процесса в высшем учебном заведении могли бы стать результаты аттестации студентов, т.е. результаты освоения студентами компетенций, заложенных в учебных программах по дисциплинам, преподаваемым в вузе.

Но здесь существуют пока непреодолимые сложности.

Во-первых, только одна из составляющих компетенций легко поддается оценке, а именно, уровень овладения знаниями. Куда сложнее оценить способности студентов реализовывать эти знания в решении практических и теоретических задач, с которыми будущие специалисты столкнутся в своей профессиональной деятельности [1, 4, 8].

Во-вторых, не менее сложно объективно оценить уровень сформированных у студентов убеждений и ценностей, лежащих в основе той или иной компетенции.

Наконец, сложность при оценке и сравнении результатов образовательной деятельности обусловлена тем, что способности и изначальный уровень подготовленности студентов к усвоению дисциплины могут быть разным. Необходимо также учитывать физические, психические, культурные, языковые и другие особенности студентов [10, 11].

Решение актуальных задач, стоящих перед высшими учебными заведениями, осложняется отсутствием у руководителей системы высшего образования необходимых профессиональных управленческих компетенций [7]. Многие руководители вузов никогда не проходили профессиональную подготовку в сфере лидерства и менеджмента и, будучи назначенными на должность, познают управленческую профессию путем проб и ошибок.

Полагаем, что достойным ответом на перечисленные выше вызовы будет являться развитие сотрудничества между российскими и белорусскими высшими учебными заведениями, а также дальнейшая интеграция Российской Федерации и Республики Беларусь в сфере образования [2, 5, 6].

### **Список литературы:**

1. Глодных, М. Н. Оценка компетенции при обучении бакалавров общеэкономическим дисциплинам / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы X Международной научно-методической конференции (Пермь, 31 мая 2018 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «МиГ», 2018. - С. 34-41.

2. Гордеева, Е. В. Сотрудничество Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова с белорусскими вузами: опыт и перспективы / Е. В. Гордеева // Потребительская кооперация. – 2014. – № 4 (47). – С. 63-66. – EDN TDPWCD.

3. Загуменнов, Ю. Л. Развитие управленческих компетенций студентов на основе демократизации и информатизации учебного процесса в вузе / Ю. Л. Загуменнов // Открытое образование. – 2020. – Т. 24. – № 2. – С. 55-64. – DOI 10.21686/1818-4243-2020-2-55-64. – EDN VIWHGA.

4. Загуменнов, Ю. Л. Развитие компетентностного подхода в образовании / Ю. Л. Загуменнов // Стратегический курс столицы в развитии системы

образования Республики Беларусь: компетентностный подход: материалы симпозиума научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2009 года. – Минск: Минский городской институт развития образования, 2009. – С. 127-128. – EDN YUBGAR.

5. Загуменнов, Ю. Л. Вызовы Российско-Белорусской интеграции в сфере образования в общеевропейском контексте / Ю. Л. Загуменнов // Российско-белорусская интеграция: от идеи к воплощению: Сборник научных статей участников конференции, Минск, 01 апреля – 01 2016 года / Составители В. Н. Кривцов, Н. Н. Горбачёв. – Минск: ООО "Ковчег", 2016. – С. 62-65. – EDN XGAZRD.

6. Загуменнов, Ю. Л. От интернета экономики к цифровой: вызовы для образования / Ю. Л. Загуменнов // Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: Сборник статей международной научно-практической конференции, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А. Б. Елисеев, И. А. Маньковский [и др.]. – Минск: СтройМедиаПроект, 2019. – С. 157-159. – EDN VKSKQY

7. Загуменнов, Ю. Л. Вызовы для лидеров образования в условиях интеграции в европейское образовательное пространство / Ю. Л. Загуменнов // Перспективы развития современного образования: от дошкольного до высшего: Сборник статей Девятых Всероссийских Шамовских педагогических чтений научной школы Управления образовательными системами. В 2-х частях, Москва, 25 января 2017 года / Ответственные редакторы С. Г. Воровщиков, О. А. Шклярова. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. – С. 27-32. – EDN ONXITI

8. Загуменнов, Ю. Л. Перспективы развития компетентностного и инклюзивного подходов в образовании / Ю. Л. Загуменнов // Осовские педагогические чтения "Образование в современном мире: новое время - новые решения". – 2014. – № 1. – С. 231-237. – EDN TTJISL

9. Загуменнов, Ю. Л. Демократизация управления в высшей школе / Ю. Л. Загуменнов // Современные векторы развития образования: актуальные проблемы и перспективные решения: Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 25 января 2019 года. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. – С. 49-52. – EDN CXLXYB.

10. Загуменнов, Ю. Л. Инклюзивный подход к обеспечению качества образования / Ю. Л. Загуменнов // ЦИТИСЭ. – 2019. – № 1 (18). – С. 13. – EDN WFQDSQ

11. Загуменнов, Ю. Л. Цифровизация образования – от эксклюзивности к инклюзии / Ю. Л. Загуменнов // Трансформация системы высшего образования в цифровой экономике – вынужденная необходимость или естественный процесс? : Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 30 мая 2019 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2019. – С. 42-49. – EDN ZSCDGF.

12. Мазунина, Т. А. Независимая оценка качества образования / Т. А. Мазунина, С. В. Панасенко // Современные инновационные

образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XII Международной научно-методической конференции, Пермь, 25 мая 2020 года / Под редакцией Е. В. Гордеевой. – Пермь: Пермский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2020. – С. 50-57. – EDN WJGWTY.

13. Степанов, А. А. Позиционирование филиалов университета как фактор успешного развития на образовательном рынке региона / А. А. Степанов, Е. В. Гордеева // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения, Пермь, 22–31 октября 2019 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – С. 548-556. – EDN UAQPWI.

14. Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами: Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 23 января – 01 2021 года. – Москва: Международная академия наук педагогического образования, 5 за знания, 2021. – 789 с. – ISBN 978-5-98923-908-5. – EDN KOUNTY.

**Иванов Александр Иванович**

*кандидат философских наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Пермь*

## **ЗНАЧИМОСТЬ И НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ ТОРГОВЫХ ВУЗОВ**

**Аннотация:** в статье раскрывается понятие эмоционального интеллекта и эмоциональных навыков, а также подчёркивается их значимость для эффективной работы менеджеров, продавцов и других работников в сфере торговой деятельности. В статье обосновывается возможность и необходимость формирования и развития эмоциональных навыков у студентов торговых вузов и определяются некоторые направления этой работы.

**Ключевые слова:** эмоциональный интеллект, эмоциональные навыки, эмоции, эмоциональная сфера.

## **THE SIGNIFICANCE AND SOME DIRECTIONS OF THE FORMATION OF EMOTIONAL SKILLS AMONG STUDENTS OF TRADE UNIVERSITIES**

**Abstract:** the article reveals the concept of emotional intelligence and emotional skills. It also emphasizes their importance for the effective work of managers, sellers and other employees in the field of trading activities. The article substantiates the possibility and necessity of the formation and development of

emotional skills among students of trade universities and identifies some areas of this work.

**Keywords:** emotional intelligence, emotional skills, emotions, emotional sphere.

В настоящее время торговля испытывает определённые трудности, связанные с пандемией, санкционным давлением и многими другими факторами. В сложившихся условиях необходимо задействовать все имеющиеся ресурсы для того, чтобы коммерческая деятельность была эффективна.

Успех торговой организации, её конкурентоспособность во многом определяются эффективностью деятельности персонала. Среди факторов, влияющих на успешность продаж, которые человек способен контролировать, большую роль играют эмоциональное состояние и эмоциональные навыки персонала. Роль эмоций в деятельности человека не вызывает ни у кого сомнения. Они могут, как увеличивать, так и уменьшать работоспособность человека. Следовательно, успешность управления персоналом будет определяться, в том числе, и тем, насколько руководитель способен понять свои собственные переживания и переживания своих подчиненных, и насколько он способен управлять своими собственными эмоциями и эмоциями работников и других людей, с которыми ему приходится взаимодействовать в ходе выполнения своих управленческих функций. Данная компетенция получила в литературе название «эмоциональный интеллект», хотя иногда используют понятие «эмоциональные навыки».

Эмоциональный интеллект и его влияние на результаты деятельности на данный момент одна из самых популярных и обсуждаемых тем в менеджменте. Особенно активно эта проблема исследуется для предприятий, занимающихся продажей товаров и оказанием услуг. Существуют разные представления о сущности эмоционального интеллекта. Но основоположники данной теории, такие как Дж. Мейер, П. Сэловей и Д. Карузо, определяют его как группу ментальных способностей, которые способствуют осознанию и пониманию собственных эмоций и эмоций окружающих [1].

Некоторые исследователи, не без оснований, трактуют эмоциональный интеллект как навык, который заключается в правильной оценке и осознании своих и чужих эмоций, управления ими, что позволяет эффективно взаимодействовать с другими людьми и адекватно реагировать на происходящие события, выстраивать свое поведение [5].

Сложилось устойчивое представление о том, что эмоциональный интеллект является более важным, чем привычный интеллект, для обеспечения социального успеха в целом. Так Гоулмен считает, что эффективность управленческой деятельности на 85 % определяется эмоциональным интеллектом (EQ) и только на 15 % интеллектом IQ [2].

Проведённые исследования влияния эмоционального интеллекта руководителя на результативность деятельности организации на нескольких предприятиях Москвы и Московской области привели к следующим выводам.

Во-первых, шкалы эмоционального интеллекта находятся в положительной взаимосвязи со многими элементами системы сбалансированных показателей (ССП).

Во-вторых, высокая связь наблюдается между ключевыми показателями эффективности (KPI) и шкалой понимания и анализа эмоций.

В-третьих, все показатели финансовых составляющих системы сбалансированных показателей (ССП) положительно коррелируют со шкалой использования эмоций. Уровень корреляции превышает 0,5 %. В ходе исследований также было установлено, что абсолютно все показатели, которые характеризуют блок удовлетворённости клиентов, положительно коррелируют со шкалой сознательного управления эмоциями. Эффективность деятельности руководителей, в зависимости от исследуемой переменной, в 22-38 % случаев объясняется уровнем эмоционального интеллекта [4].

Наличие эмоциональных навыков важно для успешной деятельности не только руководителей, но и продавцов, которые вносят самый большой вклад в продажи. Этого требует сам коммуникативный характер их деятельности. Продавец с развитой системой эмоциональных навыков способен эффективно

решать задачи коммуникации в рамках общения с покупателями, клиентами, коллегами. Для работника торговли важно умение распознавать эмоции клиентов, вызывать необходимые эмоции, управлять ими, применять их силу для взаимодействия с покупателями, установления с ними психологического контакта. Таким образом, игнорировать роль эмоций и эмоционального интеллекта на успешность продаж и обслуживания покупателей невозможно.

Проведённые исследования среди работников автосалона по продаже автомобилей показали, что изменение в выполнении ежемесячного индивидуального плана продаж на 61 % объясняется уровнем эмоционального интеллекта сотрудников. Также было установлено, что эффективность работы сотрудника при каждом входящем звонке в 75 %, а при личной встрече в 85 % случаев определяется уровнем общего эмоционального интеллекта [3].

Это только один из примеров. Проведённые в этой сфере многочисленные эксперименты показали, что влияние эмоционального интеллекта на успешность осуществления продаж очень велико. Но реальностью является то, что и в школе, и в вузовской подготовке особое внимание уделяется формированию познавательной, интеллектуальной области молодого человека, и фактически отсутствует целенаправленное развитие эмоциональной сферы. Этот процесс, конечно же, идет, но стихийно, спонтанно. А между тем, учитывая его роль и значение в повышении эффективности коммерческой деятельности, необходима целостная, стройная, целеустремленная система его формирования и развития, и особенно у студентов, получающих образование по направлению подготовки «Торговое дело».

Как известно, эмоциональные реакции имеют двойственную природу. В их основе заложены особенности природных задатков человека, которые развиваются в ходе социализации человека, приобретения им социального опыта. Но если природные задатки к моменту поступления молодого человека в высшее учебное заведение уже в основном сформированы, то социальная составляющая ещё нуждается в дальнейшем развитии. Это обстоятельство

необходимо использовать в ходе учебно-воспитательного процесса для развития эмоциональной сферы студента, формирования у него эмоциональных навыков.

Исходя из структуры эмоционального интеллекта, речь, прежде всего, должна идти о формировании и развитии самосознания у студентов. Человек не сможет сформировать и развивать свои эмоциональные навыки, пока не поймет, что это такое. Поэтому для формирования эмоциональной компетенции студентов необходимо снабдить их элементарными знаниями о природе эмоций и эмоциональных реакций, их роли в жизни человека, о фундаментальных переживаниях, таких как радость, интерес, стыд, страх, гнев, вина и т. д. Данную информацию студенты могли бы получать, изучая соответствующие темы по таким дисциплинам, как психология, менеджмент, лидерство, управление персоналом.

Для формирования навыков, в том числе и эмоциональных, недостаточно того, чтобы понять их сущность и значение. Необходимо создавать такие педагогические условия, в которых студент мог бы самостоятельно проживать, осознавать и преодолевать эмоциональные ситуации, приобретая тем самым эмоциональный опыт, развивая свою эмоциональную сферу. Под самосознанием в данном контексте подразумевается понимание себя, своего поведения, своих мыслей, переживаний и ощущений. Неспособность молодого человека осознавать и распознавать собственные переживания, управлять своими эмоциями делает его безоружным перед лицом различных стрессов, страхов и других положительных и отрицательных эмоциональных реакций. А неспособность понимать, осознавать переживания других людей ведёт к серьёзным осложнениям во взаимопонимании с ними, в общении, в установлении контактов, в налаживании конструктивного сотрудничества.

Уровень самосознания работника в значительной степени будет определять то, как покупатель будет воспринимать его. Если продавец в состоянии адекватно идентифицировать свои эмоции и оценить их влияние

на реакции клиента, то он в состоянии в большей степени контролировать взаимодействие, и его результаты будут более предсказуемыми.

И здесь, в вопросе формирования самосознания, уже необходимы усилия всего профессорско-преподавательского состава независимо от того, какую дисциплину они преподают. Так, в ходе проведения занятий, можно предлагать студентам подумать о своей жизни, о своих чувствах, заострить на них внимание. Постараться помочь понять актуальные переживания и их причины. Для развития самосознания у студентов может быть полезной практика, которая направлена на то, чтобы помочь понять, распознать, акцентировать внимание на том, как окружающие люди реагируют на его эмоции. Эффективным может быть приём, который акцентирует внимание студентов на установлении взаимосвязи между своими эмоциями и эмоциями партнеров по общению во время разговора. Очень важно следить за тем, чтобы студенты выражали свои эмоции экологично, то есть без враждебности и недоброжелательности к окружающим, с позиции понимания, сочувствия, терпимости. Для этого эмоциональный интеллект должен ориентироваться на систему ценностей человека. Эмоциональная энергия направлена именно на реализацию ценностей. Поэтому для преподавателей очень важно помочь студентам осознать свою систему ценностей, выстроить её в непротиворечивую систему. В этом и будет проявляться важнейший эмоциональный навык.

Обладать самосознанием, осознавать свои эмоции недостаточно, очень важно управлять ими. Управлять эмоциями – это значит направлять их в такое русло, чтобы это способствовало более эффективному выполнению задачи по организации эффективных продаж. Эмоции возникают как реакции на внешнюю ситуацию. В то же время они сигнализируют человеку, на что необходимо обратить внимание, позволяют решить важно это для нас или нет, каким образом на них реагировать, какой выбрать способ решения проблемы. И очень важно, чтобы реакция на соответствующие эмоции была адекватной.

Эмоциональные навыки необходимы для того, чтобы выстраивать более конструктивные и продуктивные отношения с окружающими. Но для того,

чтобы отношения стали конструктивными, необходимо признание за другими людьми права иметь свои эмоции, и уважение их эмоциональных потребностей.

Важный этап в развитии эмоционального интеллекта вообще – это овладение социальной регуляцией, которая заключается в способности распознавать эмоции других людей и адекватно выстраивать взаимодействие в соответствии с этими эмоциями. Так можно создать постоянного покупателя, лояльного к торговой организации клиента. Не менее важным моментом формирования эмоциональной компетентности, является развитие у студентов социальной осведомлённости, которая проявляется, прежде всего, в понимании и осознании тех взаимоотношений, которые установились между продавцом и покупателем, и в представлении о том, как поддерживать, укреплять, изменять их в будущем. Всё это способствует сохранению отношений с потенциальными клиентами.

Для успешных продаж важно войти с покупателем в «эмоциональный резонанс», быть с ним на одной волне. Нужно уметь продемонстрировать внимание, интерес к жизни другого человека. Важно формировать у студентов сенсорное чутье, которое позволяет видеть, слышать, чувствовать изменения в эмоциональном состоянии партнера по общению, и тем самым контролировать этот процесс.

Для формирования у студентов этих и подобных эмоциональных навыков полезно учить студентов задавать открытые вопросы, которые предполагают развернутый ответ. Ещё одним важным приёмом может стать предложение ставить студента на место потенциального клиента и принимать во внимание его мотивы, установки, переживания. Можно также в ходе занятий применять упражнение, которое заключается в том, чтобы предлагать студентам на сложную задачу, или предложенную ситуацию посмотреть с разных точек зрения. Предложить подумать, какое мнение насчёт неё может быть у других студентов. Полезным будет порекомендовать студентам вести дневник наблюдений за собственными эмоциями, где отмечать их наличие,

анализировать причины и источники их возникновения, выявлять механизмы контроля над ними, осуществлять выбор того, как на них реагировать.

Для того чтобы эта работа была эффективной также важно, чтобы к ней были готовы сами преподаватели. А это потребует от них серьезной и упорной работы.

### **Список литературы:**

1. Артистизм и эмоциональный интеллект продавца / analytics quality management. [Электронный ресурс] - URL:<https://aqm.by/stati/marketing-prodazhi/artistizm-i-emotsionalnyy-intellekt-prodavtsa/>.

2. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 544 с.

3. Кельчевская, Н. Р. и др. Влияние эмоционального интеллекта работников предприятия на результаты его деятельности. – М. : Креативная экономика, 2020. – 182 с.

4. Хлевная, Е. А. Взаимосвязь эмоционального интеллекта руководителей и экономической эффективности организации // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы. - Иркутск, БГУ, 2011. - С. 212-221.

5. Эмоциональный интеллект для бизнеса и продаж / Affiliate/academy. [Электронный ресурс] - URL: <https://admitad.academy>.

**Лядова Инесса Игоревна**

*кандидат фармацевтических наук, доцент  
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Пермь*

**Югова Софья Борисовна**

*кандидат педагогических наук, доцент  
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Пермь*

## **ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

**Аннотация:** в связи с пандемией, захлестнувшей весь мир, началось широкомасштабное введение системы дистанционного образования, а это, в свою очередь, положило начало цифровой трансформации системы образования в России и во всём мире. Этот процесс в первую очередь предполагает оснащение школ и высших учебных заведений современными

цифровыми технологиями, которые призваны повысить доступность обучения и обучающих материалов для всех.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, цифровизация, электронные лекции.

## **ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF DISTANCE LEARNING AND DIGITALIZATION OF EDUCATION IN RUSSIA**

**Abstract:** in connection with the pandemic that swept the whole world, a large-scale introduction of a distance education system began, and this, in turn, marked the beginning of the digital transformation of the education system in Russia and around the world. This process primarily involves equipping schools and higher education institutions with modern digital technologies, which are designed to increase the availability of education and training materials for everyone.

**Key words:** distance learning, digitalization, electronic lectures.

Под цифровизацией понимают внедрение цифровых технологий в различные сферы нашей жизни и производства. Ещё в конце 90-х годов прошлого века в мире начали говорить о технологиях IoT (Internet of Things – интернет вещей, то есть о множестве физических объектов, подключённых к интернету и обменивающихся данными) и цифровой экономике. Сейчас, по прошествии более 20 лет, цифровизация стала для нас привычным явлением: практически у каждого есть дома «умные» устройства, которых во всём мире насчитывается уже более 26 миллиардов единиц. О цифровизации в России в последние годы начали активно говорить и предпринимать шаги в этом направлении. Однако говорить о масштабах цифровизации в России пока ещё рано, в нашей стране она не работает глобально. Причин отставания от развитых западных стран и США много, в числе прочего – колоссальные материальные затраты, необходимые на переоснащение производства и быта. В России слишком велик разрыв между городами-миллионниками и мелкими городами и посёлками, поэтому большинству людей в сельской глубинке сложно объяснить, в чём преимущество «умного» холодильника, который сам контролирует свежесть продуктов и заказывает новые или робота-пылесоса, способного производить уборку в квартире при минимальном участии человека, если сам человек при этом хранит продукты в погребе и для уборки в квартире или доме использует веник.

Вместе с тем следует отметить, что перемены всё-таки идут, и довольно быстрыми темпами, в том числе и в России, особенно в крупных городах. Умные бытовые приборы сами заботятся о себе и о надлежащем выполнении своих функций; на производствах, и особенно на вредных работах, труд человека заменяют высокоточными приборами и роботами. Люди активно покупают в интернете товары и услуги, общаются и ищут информацию, через портал Госуслуг получают различные документы и справки и т. д. Цифровизация делает все эти процессы простыми, понятными и малозатратными в плане времени.

Много внимания в последнее время уделяется цифровизации образовательной среды. На активное продвижение и развитие этого направления повлияла в первую очередь пандемия, захлестнувшая мир в начале 2020 года. В изменившихся условиях, когда потребовалась полная изоляция людей для предотвращения распространения заболеваний ковидом, но при этом с максимально возможным сохранением набора привычных действий и функций, таких как походы по магазинам, в места общественного питания и в общеобразовательные учреждения, на первый план активно начали выходить различные дистанционные процессы. В числе прочего, началось широкомасштабное введение системы дистанционного образования, а это, в свою очередь, положило начало цифровой трансформации системы образования в России и во всём мире. Этот процесс в первую очередь предполагает оснащение школ и высших учебных заведений современными цифровыми технологиями, которые призваны повысить доступность обучения и обучающих материалов для всех. В связи с этим возникает вопрос о преимуществах и недостатках применения цифровых технологий в процессе обучения, и, особенно, если речь заходит об обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья [1, с. 16].

К преимуществам дистанционного обучения и цифровизации образования можно отнести следующие:

– наличие и постоянное обновление огромного числа различных учебников, пособий, научных и учебных фильмов, обучающих роликов, лекционных и практических курсов в цифровом формате, и при этом достаточно часто - их абсолютная доступность для любого пользователя интернета;

– возможность давать ученикам и студентам большой объём знаний по сравнению с традиционными формами обучения: например, по отзывам преподавателей вузов, объём одной лекции, сделанной в виде презентации, зачастую в два и более раз превосходит объём лекции, прочитанной традиционно у доски с мелом, поскольку есть возможность часть материала (или весь материал) лекции предоставить обучающимся в виде документа и вынести под запись только отдельные фрагменты лекции, что существенно экономит время обучающихся;

– возможность обучающихся получать образование в привычной, домашней обстановке, в том числе без временных (иногда весьма значительных) и материальных затрат на дорогу до учебного заведения, что высвобождает больше времени непосредственно на сам процесс обучения;

– формирование у учеников и студентов высших учебных заведений навыков самостоятельной работы, самоконтроля, в числе прочего – навыков самостоятельного поиска и обработки информации;

– ограничение или полное устранение бумажного оборота, что, с одной стороны, благоприятно влияет на учащихся (не нужно носить с собой тяжёлые учебники и тетради), а с другой – на улучшение экологической обстановки в стране и мире;

– экономия материальных ресурсов (как уже говорилось выше, исключаются затраты на дорогу, на приобретение учебников и тетрадей и в целом на канцелярские принадлежности и т. д.);

– более высокая доступность получения качественного образования для студентов и школьников из отдалённых населённых пунктов.

К возможным недостаткам цифровизации образования следует отнести: в разы увеличившуюся нагрузку на преподавателей (во многих случаях приходится специально разрабатывать цифровые варианты лекций и практических занятий; заполнять электронные ведомости и журналы и т. д.); недостаточно хорошо проработанные функции контроля знаний студентов и школьников; снижение уровня социальной активности и социализации учащихся; нивелирование воспитательной функции педагога; ослабление такой важной компоненты образовательного процесса, как физическое воспитание.

Дистанционное обучение – это не просто передача определённого объёма информации студентам. Если этот процесс рассматривать как более сложный, требующий временных и эмоциональных затрат можно рекомендовать разработать специализированные программы, по возможности утвердить единые стандарты для онлайн-обучения. При этом предлагаемые для такого обучения программы должны иметь доказательную базу и быть дополнительно психологически обоснованы.

#### **Список литературы:**

1. Буцык, С. В. «Цифровое» поколение в образовательной системе российского региона: проблемы и пути решения // Открытое образование, 2019. № 1. - С. 27–33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoye-pokolenie-vobrazovatelnoy-sisteme-rossiyskogo-regiona-problemy-i-puti-resheniya>.

**Лядова Инесса Игоревна**

*кандидат фармацевтических наук, доцент  
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Пермь*

### **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ИНЕРТНОЙ ТАРЫ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Аннотация:** в статье рассматривается, как при изучении дисциплины «Организация, технология и проектирование торговой организации» рассматриваются различные возможности экологичного использования транспортной тары.

**Ключевые слова:** экологически инертная тара, потребители, производители, тара-оборудование.

## POSSIBILITIES OF USING ENVIRONMENTALLY FRIENDLY INERT CONTAINERS IN RETAIL TRADE ENTERPRISES

**Abstract:** the article considers how in the study of the discipline «Organization, technology and design of a trade organization» various possibilities of environmentally friendly use of transport containers are considered.

**Key words:** environmentally inert packaging, consumers, manufacturers, packaging equipment.

С точки зрения потребителей и производителей, тара, предназначенная для упаковки произведенной продукции, должна быть прочной, не ломающейся, не разлагающейся, по возможности не мнущейся и не страдающей от воздействия воды. Противоположного мнения придерживаются экологи. Они считают, что тара должна разлагаться на неядовитые химические элементы, быстро утилизируемые в природе. Возникает вопрос, как примирить эти две противоположные точки зрения.

Тара является элементом упаковки, это самостоятельное изделие у которого множество функций, таких как защита товара от влияния окружающей среды и сопутствующих товаров; сбережение качества товара, а иногда и его количества во время передвижения в розничное торговое предприятие. Если тара унифицирована, она даёт дополнительные возможности механизации и автоматизации процессов загрузки, перемещения, разгрузки. От используемой тары зависит процесс приемки товаров по качеству и количеству в торговом предприятии, и она напрямую влияет на торгово-технологический процесс. Кроме того, у тары имеются преимущества – возможность размещения на ней рекламных и информационных материалов.

Безусловно, к таре предъявляются технические, экономические и даже эстетические требования. Если говорить упрощённо, для изготовления тары лучше использовать недорогие материалы, дающие свойства прочности, лёгкости, компактности при хранении и транспортировки. А кроме того, тара должна быть эстетически привлекательной.

В связи с тем, что товародвижение и товарообеспечение в оптовой и розничной торговле невозможны без процессов затаривания товаров, при

изучении дисциплины «Организация, технология и проектирование торговой организации» мы рассматриваем различные возможности использования тары, позволяющие бережнее относиться к окружающей среде. Таких направлений несколько. Во-первых, существуют современные технологии переработки и повторного использования полиэтиленфталатов. Отходы при применении таких технологий снижаются до 10 % и подлежат захоронению. Второе направление, создание пластмасс на основе совместного существования полимеров и микроорганизмов, их разлагающих. В условиях свалок такая тара под воздействием ультрафиолетовых лучей разлагается в течение нескольких лет. Третье направление - использование безвредной для человека и окружающей среды, а в некоторых случаях и съедобной упаковки из коллоидных соединений, желатина, пектина и т. д.

В тоже время, для России наиболее перспективной является возможность разработки логистических схем для использования многооборотной тары.

В качестве многооборотной тары может быть рекомендовано использование пластиковых контейнеров больших объемов, поддонов, паллет.

В последнее время очень перспективным направлением, позволяющим использовать многооборотную тару, является ее унификация – процесс приведения к единым типоразмерам, которые удобны при использовании подъемно-транспортного оборудования и хранения на универсальных стеллажах и паллетах. Для транспортной тары, используемой и в России, и за рубежом, единицей унификации является международный плоский поддон размером 800×1200 мм. В свою очередь, единые размеры тары позволяют унифицировать форматы тарных материалов, расфасовочно-упаковочных машин и других видов оборудования, разрабатывать грузовые транспортные средства под унифицированную тару, внедрить передовые технологии перемещения грузов и разгрузки [1, с. 68].

В качестве логистических процессов нужно учитывать основные операции с тарой: приемку её по количеству и качеству, вскрытие, выгрузку товара, возможное хранение товара в таре, вывоз и сдачу по количеству и

качеству поставщикам товаров (при необходимости в тароремонтные предприятия), документирование оборота.

Однако самым перспективным направлением, рассматриваемым на занятиях со студентами, является использование в технологическом процессе тары-оборудования. Известно, что на пути следования товара от изготовителя до потребителя товар перегружается несколько раз, что экономически не выгодно и занимает до 25 % рабочего времени сотрудников. Когда мы перемещаем товар в таре-оборудовании, в контейнерах до торгового зала, не перегружая его, экономический эффект возрастает до 10 %. Эта же тара может размещаться в торговом зале и использоваться для открытой выкладки товара потребителям. Тара-оборудование имеет целый ряд полезных функций. Она предохраняет потребительскую упаковку от повреждений разного вида, прекрасно используется как торговое оборудование, легко транспортируется и устанавливается. При этом торгово-технологический процесс значительно упрощается, т. к. товар на производственном предприятии или в логистическом центре фасуется в потребительской упаковке, помещается в тару - оборудование (на полимерные поддоны, тележки-этажерки, роликовые контейнеры), доставляется в розничное торговое предприятие и размещается непосредственно в торговом зале.

Как резюме, следует отметить, что применение такой тары позволяет ликвидировать выполнение нескольких торговых операций, значительно экономит материалы для изготовления тары и совершенно не наносит никакого вреда окружающей среде и человеку.

### **Список литературы:**

1. Аксёнова, Т. И. Технология упаковочного производства: Учебник для вузов / Т. И. Аксёнова, под ред. Э. Г. Розанцева. - М. : Колос, 2019. – 184 с.

**Мажитова Сауле Калиевна**  
*кандидат экономических наук, доцент  
Карагандинского университета Казпотребсоюза,  
г. Караганда*

**Шахшина Айнур Казбекован**  
*магистр экономических наук, старший преподаватель  
Карагандинского университета Казпотребсоюза,  
г. Караганда*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЁТА ВЛИЯНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Аннотация:** в статье анализируется проблема формирования новой культуры экологоориентированного поведения покупателей при одновременном внедрении принципов экоэффективности функционирования предприятий. Рассматривается потенциальная готовность населения к потреблению экологически безопасной продукции, анализируются мотивы, формирующие потребительское поведение.

**Ключевые слова:** экология, устойчивое развитие, потребитель, поведение, маркетинг, «зелёная экономика»

## **THE NEED TO TAKE INTO ACCOUNT THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON CONSUMER BEHAVIOR**

**Abstract:** the article analyzes the problem of forming a new culture of eco-friendly consumer behavior while introducing the principles of eco-efficiency in the functioning of enterprises. The potential readiness of the population to consume environmentally friendly products is considered, the motives that form consumer behavior are analyzed.

**Key words:** ecology, sustainable development, consumer, behavior, marketing, «green economy».

Современный этап развития общества и экономики характеризуется развитием производительных сил с возрастающей антропогенной нагрузкой на окружающую среду.

Казахстан одним из первых в Центральной Азии сформировал нормативно-правовые основы для перехода к концепции устойчивого развития через принятие ряда законодательных документов [1-7].

Тем не менее, несмотря на принятые правительством страны ряд программ, направленных на устойчивый рост, очевидно, что часть проблем остаются нерешёнными. Анализ экологических проблем показывает, что в

последние годы в некоторых регионах страны показатель загрязнения воздуха превышает допустимую норму в 10 раз. В городах Нур-Султан, Усть-Каменогорск, Караганда, Балхаш, Жезказган наблюдается стабильно высокое загрязнение воздуха.

В настоящее время в Республике Казахстан 33 водных объекта непригодны для использования, к самым проблемным водоёмам отнесены Аральское море, озеро Балхаш и Каспийское море, которые теряют свои объёмы, имеют высокую концентрацию солей, обнаружены диоксид серы, тяжёлые металлы и ядовитая пыль; существует проблема обмеления и неэффективного использования водных ресурсов, а добыча нефти на Каспии привела к потере способности его самоочищения [8].

Экологические проблемы включают, в том числе, нехватку ресурсов и их неэффективное использование, высокое энергопотребление, вопросы продовольственной безопасности, а также низкий уровень управления отходами, поэтому концепция зеленого роста особенно важна для страны [9].

Переход к концепции устойчивого развития является приоритетным для многих стран. Под «зелёной экономикой» понимают экономику, способствующую повышению благосостояния людей, обеспечению социальной справедливости и улучшению экологической ситуации. Целью «зелёной экономики» является экономический рост, сопровождающийся развитием ресурсосберегающих технологий у производителей и «экологическим поведением» потребителей.

В настоящее время в обществе формируются экологические потребности, основанные на необходимости сохранения среды обитания и здоровья, предполагающее экологизацию экономики, что, в свою очередь вызывает заметный интерес к формированию экологического маркетинга, экологического менеджмента и развитие рынка экологической продукции и услуг. В то же время, недостаточный уровень экологической культуры и отсутствие экологического поведения у отечественных потребителей может стать серьёзным препятствием для реализации стратегии устойчивого развития

национальной экономики. В этих условиях должны быть найдены, и сформированы эффективные механизмы управления, способные обеспечить устойчивое развитие страны в условиях меняющегося ландшафта и трендов Индустрии 4.0.

Зарубежные исследования в сфере маркетинга показывают, что «всё больше потребителей предпочитают покупать товары и услуги у компаний, которые обеспокоены окружающей средой, поэтому менеджеры и владельцы компаний должны добавить экологический вектор в администрацию» [10, 11].

Успешность внедрения той или иной экологоориентированной продукции в большой степени зависит от учёта личностных характеристик потенциальных потребителей, их отношения к экологическим свойствам продукции. Анализ различных концепций такого поведения показывает, что на данный момент не существует однозначного определения главной цели формирования экологического поведения. «В одних случаях целью является формирование экологически грамотного человека, в других - воспитание ответственного отношения к природе, в-третьих, - это формирование экологического сознания, в-четвертых, - формирование экологической культуры, в-пятых, - формирование экологического мировоззрения» [12, 13].

Отдельные вопросы экологического маркетинга рассматривались в трудах Хачатурова А. Е., развитие экомаркетинга в Казахстане - в трудах А. Атымтаевой, Л. Насыровой, С. К. Мажитовой, З. С. Гельмановой [14-16]. Одним из учёных, занимающихся изучением проблемы экологического маркетинга в его взаимосвязи с рынком товаров и услуг, является Щыпа П. В, который рассматривает экологический маркетинг как вид деятельности, направленной на изучение конъюнктуры экологического рынка посредством использования маркетинговых составляющих [17].

Признавая, что экологическая проблема кроется в человеке, отметим, что потребители постсоветских стран (Казахстан, в том числе) до сих пор недостаточно остро реагируют на опасности экологического плана. Этот вывод подтверждается исследованиями Василенко Н. В., которая отмечает, что

«осознание экологической угрозы происходит неравномерно, и заметные сдвиги наблюдаются только в развитых странах с достаточно высоким уровнем экономического развития» [18].

Подводя итоги, необходимо отметить, что общество всё же осознает ухудшение состояния окружающей среды, поэтому существует понимание о необходимости сохранения природной чистоты, как фактора, сохраняющего здоровье. Актуальным остаётся вопрос о формировании преемственности экологической культуры и экологического мировоззрения в поведении покупателей.

### **Список литературы:**

1. Закон Республики Казахстан от 4 июля 2009 года № 165-IV «О поддержке использования возобновляемых источников энергии».

2. Приказ и. о. Министра экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан от 13 августа 2021 года № 327 «Об утверждении критериев оценки экологической обстановки территорий». Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 16 августа 2021 года № 23994

3. Кодекс Республики Казахстан от 2 января 2021 года № 400-VI ЗРК. «Экологический кодекс республики Казахстан». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2100000400>

4. Концепции перехода к «зелёной экономике», 2013 г.

5. Единый экологический интернет-ресурс МЭГиПР РК. URL: <https://ecogofond.kz/kz/>

6. Правительство РК, 2013. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зелёной экономике» к 2050 году.

7. Гаяне Минасян. Доклад «Разработка интегрированных и экологически безопасных решений для управления твёрдыми бытовыми отходами в Казахстане», Всемирный банк, 2017. URL: <https://www.nur.kz/family/school/1666860-ekologicheskie-problemy-kazakhstan/>

8. Зелёная экономика: Реалии и перспективы в Казахстане. Доклад АО «Фонд национального благосостояния “Самрук-Қазына”». URL: <https://sk.kz/upload/iblock/3f5/3f5f8e2087688517bcc667eeebc82630.pdf?ysclid=11n78o2mlh>

9. Зинцова, М. В., Воронцова, М. А., Зинцов, К. С. Реализация концепции экологического маркетинга // Журнал «Российский внешнеэкономический вестник», № 8, - 2019. - с. 94-104. DOI: 10.24411/2072-8042-2019-00092

10. Kotler, Ph. Reinventing Marketing to Manage the Environmental Imperative // Journal of Marketing. - 2011, Vol. 75. - p. 132-135.

11. Сотникова, Е. Б. Формирование экологического мировоззрения в системе школа-вуз // Современные проблемы науки и образования, – 2018. № 4.

URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21165> (дата обращения: 08.04.2022).

12. Захлебный, А. Н. На экологической тропе: (опыт экологического воспитания) / А. Н. Захлебный. - Москва : Знание, 1986. - С. 77. - (Новое в жизни, науке, технике. Педагогика и психология; 5).

13. Хачатуров, А. Е., Гусева, Т. В., Панин, Г. С. Экологический маркетинг // Маркетинг в России и за рубежом, №4. URL: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2000-4/03.shtml>

14. Мажитова, С. К., Идрисова, А. С. Результативность рекламных мероприятий на примере компании «GREENFOODS» // Вестник НИА РК, № 3 (73), 2019.

15. Атымтаева, А., Насырова, Л. Вопросы развития экологического маркетинга в Казахстане // Вестник КазНУ. Серия Экономическая, [S. 1.], v. 85, № 3, p. 86-90, sep., 2015. ISSN 2617-7161. URL: <https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/790>.

16. Гельманова, З. С., Конакбаева, А. Н., Мезенцева, А. В. Развитие экологического маркетинга для повышения конкурентоспособности предприятия: Промышленность Казахстана № 3 (107), 2019, - с. 38-41.

17. Щыпа, П. В. Экологический маркетинг и потребительское поведение / П. В. Щыпа // Экономика: актуальность и перспективы. – № 2 (7), 2009. - С. 156–159.

18. Василенко, Н. В. О концептуализации понятия «экологическая составляющая потребительских предпочтений» // Вестник Алтайской академии экономики и права, 2019. - № 5-2. - С. 33-39. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=483> (дата обращения: 01.04.2022).

19. <https://www.nur.kz/family/school/1666860-ekologicheskie-problemy-kazakhstan/>

**Мазунина Татьяна Александровна**

*кандидат фармацевтических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Пермь*

**Панасенко Светлана Викторовна**

*доктор экономических наук, заведующая базовой кафедрой*

*торговой политики РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Москва*

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» И «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

**Аннотация:** рассмотрены особенности современного уровня сопряжения ФГОС ВО 3++ по направлениям «Торговое дело» и «Товароведение» с профессиональными стандартами «Специалист по качеству продукции» и «Специалист в сфере закупок». Приведены примеры формирования

профессиональных компетенций и реализуемых дисциплин с учётом содержания профессиональных стандартов, используемых интерактивных форматов обучения, способствующих росту конкурентоспособности и востребованности специалистов по указанным направлениям. Указаны рекомендации по повышению уровня сопряжения образовательных и профессиональных стандартов, в том числе расширение палитры профессиональных стандартов и совершенствование их содержательного наполнения, особенно в части описания трудовых функций в условиях цифровизации.

**Ключевые слова:** ФГОС ВО, профессиональные стандарты, компетенции, компетентностная модель, трудовые функции, конкурентоспособность.

Исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ FSSW-2020-0009 «Разработка методологии управления конкурентоспособностью предприятий в сфере товарного обращения в условиях цифровой экономики».

## **THE ROLE AND IMPORTANCE OF PROFESSIONAL STANDARDS IN THE TRAINING OF SPECIALISTS IN THE AREAS OF «TRADE» AND «COMMODITY SCIENCE»**

**Abstract:** the features of the modern level of coupling of the Federal State Educational Standard in 3++ in the areas of «Trade» and «Commodity science» with the professional standards «Product quality Specialist» and «Procurement Specialist» are considered. Examples of the formation of professional competencies and implemented disciplines are given, taking into account the content of professional standards, the interactive training formats used, contributing to the growth of competitiveness and demand for specialists in these areas. Recommendations are given for improving the level of integration of educational and professional standards, including expanding the palette of professional standards and improving their content, especially in terms of describing labor functions in the context of digitalization.

**Key words:** Federal State Educational Standard, professional standards, competencies, competence model, labor functions, competitiveness.

The research was carried out within the framework of the state task of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation PHS-2020-0009 «Development of a methodology for managing the competitiveness of enterprises in the field of commodity circulation in the digital economy».

Актуальность исследований, нацеленных на совершенствование сопряжения образовательных стандартов ФГОС ВО и профессиональных стандартов, повышение их роли и значения в образовательной деятельности чрезвычайно высока, т. к. это напрямую коррелирует с

конкурентоспособностью образовательных программ высшего образования и их востребованностью на рынке (в том числе в сфере торговли и товароведения).

Содержание высшего образования по направлениям подготовки в соответствии с ФГОС ВО 3++ определяется программами бакалавриата, магистратуры, разрабатываемых и утверждаемых вузами самостоятельно. При этом организации высшего образования формируют требования к результатам их освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников (далее вместе – компетенции).

Например, формирование профессиональных компетенций, предусмотренных в основной образовательной программе по направлению 38.03.07 «Товароведение» в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова осуществляется с учётом требований профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции» [1].

Разработанная и утверждённая компетентностная модель выпускника по данному направлению включает четыре профессиональные компетенции. Одной из ключевых компетенций является ПК-3 «Способен оценивать качество и готовить заключения о соответствии/несоответствии продукции (работ, услуг) требованиям нормативных и технических документов, разрабатывать мероприятия по устранению несоответствий».

Индикатором достижения данной компетенции является ПК-3.1 - «Оценивает качество продукции (работ, услуг) и анализирует причины, вызывающие его снижение, разрабатывает мероприятия по их устранению».

В соответствии с разработанным учебным планом по направлению 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) программы “Экспертиза, оценка и менеджмент товаров” в 8 семестре в составе Модуля 1: Практические аспекты оценочной деятельности предусмотрена дисциплина «Оценка конкурентоспособности товаров». Данная дисциплина позволяет обобщить все полученные знания и продемонстрировать сформированные компетенции.

Другой пример. По направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция», уровень бакалавриата в РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва) образовательная программа ориентирована на профессиональный стандарт 08.026 «Специалист в сфере закупок» [2].

На основании указанного профессионального стандарта в учебном плане по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» сформированы профессиональные компетенции ПК-2 «Составление планов и обоснование закупок» и ПК-3 «Осуществление процедур закупок». Реализация компетентностных знаний и навыков при этом предусмотрены в таких дисциплинах, как: Управление торговой организацией, Оптово-посреднические операции, Документирование торговой деятельности и др.

В учебном плане по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» также чётко указаны индикаторы достижения компетенций, формируемых на основе профессиональных стандартов (например: ПК-3.1. «Организация и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов» или ПК-3.3. «Выбор способа определения поставщика, подрядчика, исполнителя» и др.).

В то же время исследование показало, что большое значение имеют интерактивные методы обучения, которые в максимально возможной степени способствуют усвоению профессиональных знаний и умений. Так, в рабочей программе дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» предусмотрена деловая игра, которая позволяет продемонстрировать сформированность всех групп компетенций, предусмотренных основной образовательной программой по соответствующему направлению подготовки.

Данная деловая игра проходит в виде регионального этапа конкурса «100 лучших товаров России» с участием нескольких команд и заключается в теоретическом анализе и практическом решении поставленных в ситуации задач. Применяется в качестве средства активного обучения для освоения процессов принятия решения. При подготовке к проведению деловой игры создается необходимая мотивация для изучения основных тем курса, например:

«Критерии конкурентоспособности товаров и услуг», «Факторы формирования конкурентоспособности товаров», «Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг» и др. Важно, что, проводя игру, студенты привлекают весь накопленный багаж знаний по данной дисциплине, и в то же время в процессе подготовки и проведения игры обобщается материал других дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Товароведение и оценка товаров однородных групп». Ситуации деловой игры модулируют реальные условия и проблемы, с которыми встретится будущий товаровед в практической деятельности. Также при проведении деловой игры особо учитывается региональный аспект дисциплины.

Помимо формата «деловые игры» используются и другие форматы интерактивного обучения для повышения эффективности овладения профессиональными знаниями и навыками, предусмотренных основными образовательными программами ФГОС ВО 3++ с учётом требований профессиональных стандартов: компьютерные тренажеры, кейс-практики, специализированные лабораторные практикумы и др. В процессе реализации современных образовательных технологий создается устойчивая основа для качественного профессионального образования с учётом требований профстандартов и описываемых в них трудовых функций соответствующих уровней (например, обобщённой трудовой функции В «Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд» и её трудовых функций В/01.6 «Составление планов и обоснование закупок» и В/02.6 «Осуществление процедур закупок» 6 уровня квалификации профессионального стандарта «Специалист в сфере закупок» в соответствии с утвержденной функциональной картой указанного вида профессиональной деятельности).

В то же время, несмотря на достигнутые успехи по сопряжению образовательных стандартов высшего образования и профессиональных

стандартов существует ряд проблем, которые требуют дальнейшего разрешения и внедрения соответствующих изменений [3-10].

Первый блок проблем: палитра уже утверждённых и действующих профессиональных стандартов не отражает всё многообразие необходимых компетентностных знаний и навыков специалистов по направлениям «Торговое дело» и «Товароведение» (другими словами, профстандарты по закупкам и качеству продукции не могут подменить собой всю эту совокупность), именно поэтому другие профессиональные компетенции в учебных планах по анализируемым направлениям формируются, исходя из мониторинга иных требований профессионального рынка и отрасли.

Другой блок проблем - уже принятые и действующие профстандарты нуждаются в некотором совершенствовании (в связи со стремительной цифровизацией экономики, постепенном изменении профессиональных требований с учётом владением аналитическими и другими навыками по обработке больших массивов данных, владения информационными технологиями в профессиональной сфере и т. д.). К этому же блоку проблем относится и необходимость более пропорционального распределения соответствующих трудовым функциям трудовых действий, необходимых знаний, умений и других характеристик.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: на данный момент достигнут достаточно хороший уровень сопряжения между образовательными стандартами высшего образования по направлениям «Торговое дело» и «Товароведение» и профессиональными стандартами в этой сфере (40.062 «Специалист по качеству продукции», 08.026 «Специалист в сфере закупок»). Но в перспективе для повышения уровня сопряжения между образовательными и профессиональными стандартами требуется продолжение работы по расширению палитры профессиональных стандартов, уточнения описываемых в них трудовых функций, необходимых знаний и умений, максимального учета опыта работы в условиях экономических санкций и развития технологического

предпринимательства в процессе цифровизации отечественной и мировой экономики и их отраслей.

### **Список литературы:**

1. Профессиональный стандарт 40.062 «Специалист по качеству продукции». Утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 856н.

2. Профессиональный стандарт 08.026 «Специалист в сфере закупок» Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н.

3. Мазунина, Т. А., Панасенко, С. В. Независимая оценка качества образования // В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы XII Международной научно-методической конференции. Под редакцией Е. В. Гордеевой, 2020. - С. 50-57.

4. Панасенко, С. В. Роль и значение инноваций в торговой сфере // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности: сборник научных статей VIII международной научной конференции, Волгоград, 19–20 августа 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕРТ», 2021. – С. 175-177.

5. Панасенко, С. В., Чеглов, В. П. Влияние пандемии на развитие торговли в России // Общество. Доверие. Риски: материалы 3-го Ежегодного международного форума: в 3 книгах, Москва, 01 декабря 2021 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2021. – С. 333-338.

6. Чеглов, В. П., Панасенко, С. В., Красильникова, Е. А., Майорова, Е. А., Казанцева, С. Ю. Современные тренды развития рынков товаров и услуг № 7 // Статья в открытом архиве, № 7, 13.10.2020.

7. Панасенко, С. В., Черняк, С. Н. Инновационное развитие торговли в условиях кризиса // В сборнике: Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. - С. 118-124.

8. Intangible assets of a trade organization in the context of digital transformation / V. P. Cheglov, S. V. Panasenko, A. V. Shishkin [et al.] // Webology. – 2021. – Vol. 18. – No Special Issue. – P. 1170-1186.

9. Prospects of small business development in russian distribution sector in the context of development of communication technology and trade and information globalisation / I. A. Ramazanov, S. V. Panasenko, V. P. Cheglov [et al.] // Webology. – 2021. – Vol. 18. – No Special Issue. – P. 487-512.

10. Retail transformation under the influence of digitalisation and technology development in the context of globalisation / I. A. Ramazanov, S. V. Panasenko, V. P. Cheglov [et al.] // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. – 2021. – Vol. 7. – № 1. – P. 1-21.

**Митенева Светлана Феодосьевна**  
*кандидат педагогических наук, доцент*  
*Вологодского государственного университета, г. Вологда*

## **О ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены вопросы организации дистанционного обучения в вузе и его роль в получении образования в современном обществе. Автором на основе анализа различных подходов к понятию дистанционного обучения выделены требования к обучающимся в условиях дистанционного обучения, отмечена востребованность данной формы обучения в обеспечении непрерывного образования. Особое внимание уделено характерным чертам дистанционного обучения, его отличию от традиционного обучения.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, мотивация, самостоятельность, компьютерная грамотность.

## **ABOUT DISTANCE LEARNING IN HIGHER EDUCATION**

**Abstract:** this article discusses the organization of distance learning in higher education and its role in education in modern society. Based on the analysis of various approaches to the concept of distance learning, the author highlights the requirements for students in the conditions of distance learning, and the relevance of this form of education in providing continuing education is noted. Special attention is paid to the characteristic features of distance learning, its difference from traditional learning.

**Key words:** distance learning, motivation, independence, computer literacy.

Современный этап развития высшей школы характеризуется всеобщей информатизацией образовательного процесса, внедрением новых образовательных технологий, тесно связанных с информационными технологиями, разработкой обучающего программного обеспечения, оболочек и систем управления процессом обучения.

Вопросы дистанционного обучения являются предметом исследования многих известных учёных: А. А. Андреева [1], В. В. Вержбицкого [2], Е. Н. Дроновой [5], М. П. Карпенко [6], И. Н. Розиной [8], Е. С. Полат, М. В. Моисеевой, А. Е. Петрова, М. Ю. Бухаркиной, Ю. В. Аксенова и др. [4].

Существует большое количество определений понятия «дистанционное обучение». Следует отметить, что они достаточно громоздки и тяжёлы для восприятия. В первую очередь это связано с тем, что авторы пытаются отразить все стороны данного процесса, а также вместить в одно определение основные черты, характеризующие дистанционное обучение и его отличия от традиционной системы обучения.

Проведя анализ подходов к определению данного понятия, можно сделать вывод о том, что наиболее полным и отражающим все характерные черты и варианты организации дистанционного обучения является определение профессора А. А. Андреева. «Дистанционное обучение - это синтетическая, интегральная гуманистическая *форма обучения*, базирующаяся на использовании широкого спектра традиционных и новых *информационных технологий* и их *технических средств*, которые применяются для доставки учебного материала, его самостоятельного изучения, *диалогового обмена* между преподавателем и обучающимся, причём процесс обучения в общем случае не критичен к их расположению в пространстве и во времени, а также к конкретному образовательному учреждению» [1].

А. А. Андреев рассматривает дистанционное обучение не как новую ступень заочного обучения, не как совокупность информационных технологий, а как самостоятельную интегральную гуманистическую форму обучения. В современном информационном обществе всё чаще делают акцент на гуманистическое образование, которое в полной мере позволило бы обучающемуся раскрыть свой потенциал. Также следует отметить, что базой дистанционного обучения А. А. Андреев определяет информационные технологии и их технические средства, которые наряду с другими технологиями, используемыми в дистанционном обучении, позволили бы в полной мере развить потенциал учащегося. Немаловажным является то, что автор отмечает значимость самостоятельной работы, а также диалогового обмена информацией между субъектами образовательного процесса.

Важным при обучении в вузе должно являться близкое взаимодействие дистанционной и традиционной форм обучения, при этом дистанционное обучение не должно терять статус самостоятельной интегральной гуманистической формы обучения.

Дистанционное обучение от традиционных форм обучения отличают следующие характерные черты.

1. Гибкость. Возможность заниматься в удобное для себя время, в удобном месте и темпе. Нерегламентированный отрезок времени для освоения дисциплины. Каждый может учиться столько, сколько ему лично необходимо для освоения предмета и получения необходимых знаний по выбранным курсам.

2. Адаптивность. Студенты занимаются по индивидуальному учебному плану, в котором учитывается уровень их базовой подготовки и потребности в получении образования.

3. Модульность. Возможность из набора независимых учебных курсов - модулей формировать учебный план, отвечающий индивидуальным или групповым потребностям. Модульный принцип обеспечивает обучаемому возможность непрерывного профессионального роста в соответствии с текущим уровнем его профессиональной подготовки.

4. Параллельность. Параллельное с профессиональной деятельностью обучение, то есть без отрыва от производства.

5. Охват. Одновременное обращение ко многим источникам учебной информации (электронным библиотекам, банкам данных, базам знаний и т. д.) большого количества обучающихся. Общение через сети связи друг с другом и с преподавателями.

6. Экономичность. Эффективное использование учебных площадей, технических средств, транспортных средств, концентрированное и унифицированное представление учебной информации и мультидоступ к ней снижает затраты на подготовку специалистов.

7. Новая роль преподавателя. В условиях дистанционного обучения преподаватель координирует весь образовательный процесс, постановку целей и задач обучения, разработку индивидуального учебного плана, организацию взаимодействия между обучающимися, создание инструментария для разработки методов обучения, контроля процесса обучения и корректировки преподаваемого курса.

Кроме того, важным становится психолого-педагогическое сопровождение лиц с ОВЗ, возникает необходимость использования таких доступных средств коммуникации, как мессенджеры социальных сетей, электронная почта, видеоконференцсвязь и др. [3].

8. Асинхронность. С использованием дистанционных технологий процесс обучения протекает по удобному как для студента, так и для преподавателя графику.

9. Специализированный контроль качества образования. В качестве форм контроля в дистанционном обучении используются дистанционно-организованные экзамены, зачёты, практические и лабораторные работы, компьютерные интеллектуальные тестирующие системы. Необходимо отметить, что решение проблемы контроля качества дистанционного образования, его соответствия образовательным стандартам имеет принципиальное значение для успеха всей системы дистанционного образования.

10. Технологичность. Использование в образовательном процессе новейших достижений информационных и телекоммуникационных технологий, способствующих продвижению человека в мировое постиндустриальное информационное пространство.

11. Социальное равноправие. Равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности обучаемого.

12. Интернациональность. Экспорт и импорт мировых достижений на рынке образовательных услуг.

13. Опора на современные средства передачи образовательной информации.

Центральным звеном системы дистанционного обучения являются средства телекоммуникации и их транспортная основа. Они предназначены для обеспечения образовательных процессов:

- ✓ необходимыми учебными и учебно-методическими материалами;
- ✓ связью между преподавателем и обучаемым, а также самих обучаемых между собой;
- ✓ обменом управленческой информацией внутри системы дистанционного образования;
- ✓ выходом в международные информационные сети;
- ✓ включением в систему дистанционного образования зарубежных пользователей.

Представленные черты дистанционного обучения говорят о преимуществе дистанционного образования над традиционным, так как привлекает гибкая система обучения, которая позволяет студенту без отрыва от своей профессиональной деятельности повысить уровень знаний и умений.

Востребованным является дистанционное образование и в сфере дополнительного образования, когда речь идёт о приобретении дополнительных компетенций. Большое распространение сегодня получили EdTech-компании, деятельность которых охватывает широкий спектр направлений - от творческих курсов до приложений геймификации [7].

Исследуя вопрос дистанционного обучения, нельзя не обозначить и роль целенаправленной самостоятельной работы студента, которая осуществляется им по его индивидуальному расписанию. Наряду с повышающейся значимостью самостоятельной работы в дистанционном образовании, появляются и определённые требования к обучаемому, к которым относятся: личностная мотивация студента, высокий уровень самостоятельности, организация рабочего дня, компьютерная грамотность студентов, умение работать в сети Интернет и т. д.

Следует отметить, что в современных условиях дистанционная форма обучения востребована в получении профессионального образования у взрослых людей, у которых есть мотив и осознанная потребность в образовании, которые определяют стратегию процесса обучения в режиме удаленного доступа, основным принципом которого является ведущая роль обучающегося в процессе получения новых знаний.

### **Список литературы:**

1. Андреев, А. А. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация / А. А. Андреев, В. И. Солдаткин. - Москва: МЭСИ, 1999. – 196 с.
2. Вержбицкий, В. В. Социальные условия развития дистанционного обучения / В. В. Вержбицкий, Ю. Ю. Власова // Ученые записки Московского государственного социального университета. - 2003. № 3. - С. 74.
3. Гордеева, Е. В. Внедрение элементов дистанционного обучения в вузах / Е. В. Гордеева, М. Н. Лунёва // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта – 20 апреля 2021 г.). – Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2021. – С. 53-54.
4. Дистанционное обучение: учеб. пособие / Е. С. Полат, М. В. Моисеева, А. Е. Петров, М. Ю. Бухаркина, Ю. В. Аксенов, Т. Ф. Горбунькова. - Москва: ВЛАДОС, 1998. – 192 с.
5. Дронова, Е. Н. Технологии дистанционного обучения в высшей школе: опыт и трудности использования / Е. Н. Дронова // Преподаватель XXI век. - 2018. - № 3 (1). - С. 26-34.
6. Карпенко, М. П. Эффективные дистанционные образовательные технологии / М. П. Карпенко // Труды СГА. - Вып. 25. - Москва, 2001. - С. 22-34.
7. Лядова, И. И. Особенности дистанционного обучения студентов с ОВЗ / И. И. Лядова, С. Б. Югова // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта – 20 апреля 2021 г.). – Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2021. – С. 112-113.
8. Розина, И. Н. Дистанционные и открытые формы обучения: организационные и методологические вопросы / И. Н. Розина // Инновационные образовательные технологии. - 2007. - № 1 (9). - С. 60-74.

**Нагоева Тамара Александровна**  
*старший преподаватель*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Пермь*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИНДУСТРИИ**

**Аннотация:** в статье рассматривается профессиональная подготовка кадров для туристической индустрии с использованием подсистемы дополнительного профессионального образования на примере Пермского края. Анализируется содержание программ переподготовки трёх образовательных учреждений региона. Выявлены проблемы, сдерживающие обеспечение туристической индустрии квалифицированными кадрами.

**Ключевые слова:** туристическая индустрия, профессиональные кадры, система подготовки.

## **PROFESSIONAL RETRAINING IN THE SYSTEM TRAINING FOR THE TOURISM INDUSTRY**

**Abstract:** the article discusses the professional training of personnel for the tourism industry using the subsystem of additional professional education on the example of the Perm region. The content of retraining programs of three educational institutions of the region is analyzed. Problems that hinder the provision of the tourism industry with qualified personnel are identified.

**Key words:** tourism industry, professional personnel, training system.

Экономическая выгода туризма для национальной экономики очевидна: во-первых, внутренний и въездной туризм за счёт его косвенного и индуцированного воздействия обеспечивает от 3-х до 6-ти процентов ВВП России, а объём рынка туристских услуг оценивается в 200 млрд руб.; во-вторых, для некоторых регионов вклад туризма свыше 10 % ВРП (Москва, Московская область, Краснодарский край); в-третьих, в туристской деятельности заняты в среднем 0,7 % экономически активного населения трудоспособного возраста без учёта тех, что заняты в оказании транспортных услуг и услуг общественного питания, и т. п. В Российской Федерации принята и реализуется «Стратегия развития туризма на период до 2035 года» (далее - Стратегия), которая направлена на комплексное развитие внутреннего

и въездного туризма, в том числе благодаря созданию качественного и конкурентоспособного туристского продукта.

Качество туристского продукта с точки зрения потребителя представляет собой набор высказанных и невысказанных требований к техническому уровню, безопасности, чистоте, дружелюбию персонала, а с точки зрения производителя набор характеристик определяется нормативными и регламентирующими требованиями к обслуживанию, торговому процессу, формированию туристского продукта. Высокое качество туристских услуг обуславливается множеством факторов, среди которых следует выделить качество кадров, оказывающих туристскую услугу.

Проблема подготовки кадров для туристской индустрии являлась предметом исследования как отечественных, так и зарубежных учёных. Следует выделить научные публикации И. В. Бушуевой, Н. Е. Горюшкиной, Н. С. Григорьевой, М. В. Полевой, Е. С. Сахарчук, С. Ю. Цёхлы и др. [2, 3, 4, 8, 9]. Эксперты отмечают присутствие ряда деструктивных факторов в системе туристского образования: отсутствие единых теоретико-методологических подходов в образовательных стандартах направлений подготовки кадров туристической индустрии; низкий уровень практико-ориентированности программ всех образовательных ступеней; инертность системы к инновациям в туристической индустрии; присутствие проблем в подготовке профессорско-преподавательского состава; коммерциализация системы образования и т. д.

Проблемы подготовки бакалавров, магистров и выпускников средних профессиональных образовательных учреждений были рассмотрены в ранее опубликованных статьях [1, 5, 6]. Среди направлений наибольшей популярностью у абитуриентов пользуется направление 43.03.02 «Туризм», при этом положительный темп роста числа мест, финансируемых из бюджета, ежегодно отмечается в системе среднего профессионального образования. Подготовкой магистров в сфере туризма заинтересованы регионы, так до 80 % бюджетных мест профинансировано региональным бюджетом. Объективно оценить результативность подготовки бакалавров, магистров и выпускников

средних образовательных учреждений по критерию «трудоустройство выпускников» не представляется возможным.

Существующая образовательная система подготовки кадров в рамках высшего и среднего профессионального образования постепенно реформируется: вносятся изменения и дополнения в существующие Федеральные образовательные стандарты; меняются требования к материально-техническому обеспечению вузов и сузов; учитываются культурные, религиозные и территориальные особенности в формировании компетентностной модели выпускника.

Представляет интерес подсистема дополнительного профессионального образования в подготовке кадров для туристической индустрии. В отличие от ступени высшего и среднего образования здесь объём требований к содержанию и критериям эффективности образовательной программы гораздо меньше. За счёт экономии временных ресурсов, доступности, практикоориентированности дополнительное профессиональное образование более востребовано в системе подготовки кадров для туристической индустрии. Более 540 образовательных учреждений России реализуют программы повышения квалификации и переподготовки [7]. В Пермском крае таких учреждений 12, среди них ГАУ ДПО «Институт повышения квалификации - РМЦПК», ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, АНО ДПО Центр профессиональной подготовки кадров и др.

Большинство программ повышения квалификации и переподготовки административно-управленческого персонала рассчитаны на то, что слушатели должны овладеть навыками организации и управления бизнес-процессами предприятий индустрии туризма, применения нормативно-правовой базы, а также способами управления качеством туристских услуг с применением современных методов продвижения. Содержательное наполнение программ условно можно разбить на три блока. Сравнительная характеристика программ переподготовки образовательных учреждений Пермского края приведена в таблице 1.

**Структура программ переподготовки административно-управленческого персонала туристской деятельности**

<b>Критерий</b>	<b>Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова</b>	<b>АНО ДПО Центр профессиональной подготовки кадров</b>	<b>ГАУ ДПО «Институт повышения квалификации РМЦПК»</b>
Наименование программы переподготовки	Управление и организация турбизнеса	Туристическое администрирование	Гостиничное, курортное дело и туризм
Блок общепрофессиональных дисциплин	Управление персоналом; Поведение потребителей; Деловое общение	Психология продаж; Менеджмент; Маркетинг.	Основы менеджмента и маркетинга; Информационные технологии в профессиональной деятельности; География туризма.
Блок экономических дисциплин	Управление ресурсным обеспечением предприятия туристского бизнеса; Экономика туристского предприятия; Бухгалтерский учет и налогообложение	Экономика предприятий туристической индустрии; Правила организации бизнес-планов.	Туристско-рекреационные ресурсы; Управление отелем; Стратегия продвижения фирмы, товаров, услуг; Страхование и безопасность в туризме.
Блок специальных дисциплин	Тенденции развития туристической индустрии в России и мире; Социально-экономические ресурсы туристско-рекреационной деятельности; Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий туристского бизнеса; Продвижение туристских продуктов; Управление качеством туристских услуг; Менеджмент	Управление проектами в туристической деятельности	Стандартизация и сертификация в туризме и индустрии гостеприимства; Курортное дело; Организация гостиничного бизнеса; Туроператорская и турагентская деятельность; Транспортное обслуживание в туризме; Экскурсионное дело.

	предприятия туриндустрии.		
Доля специальных дисциплин в общем объёме часов, %	76	62	78
Год начала реализации программы	2022	2021	2019

Программы, приведённые в таблице, разработаны и реализуются в течение последних трёх лет, что также подтверждает высокий интерес к образованию в сфере туризма. Следует отметить высокую долю специальных дисциплин в общем объёме часов практически во всех программах.

Цели реализации программ профессиональной переподготовки заключаются в формировании необходимых знаний и навыков управления и организации туристского бизнеса. Большинство преподавателей прошли стажировку на туристских предприятиях и предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса также задействованы специалисты в области организации и маркетинга турбизнеса. К примеру, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова предлагает проведение практических занятий на базе предприятий-партнёров с использованием современного программного обеспечения. Именно сочетание в процессе обучения практической деятельности и технологических процессов современного трейдинга в туриндустрии повышает конкурентоспособность программы переподготовки.

Однако и в системе дополнительного профессионального образования также присутствует ряд проблем, сдерживающих обеспечение туриндустрии квалифицированными конкурентоспособными кадрами:

- к сожалению, на федеральном и региональном уровнях отсутствует эффективная система мониторинга и прогнозирования необходимого количества специалистов по направлениям и специализации туризма;

- современная система оценки, включающая единые подходы к аттестации и сертификации, не совершенна, так как отсутствуют профессиональные стандарты;

- высокая стоимость реализации программ.

Туристское образование многомерно за счёт технико-технологической, управленческой, экономической, географической и социальной составляющей. Для его развития необходимо как решение вышеобозначенных проблем, так и активное внедрение инновационных форм обучения, использование передового опыта предприятий туристической индустрии и непрерывная система повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.

### **Список литературы:**

1. Preparation of Staff of Tourism-Recreational Sphere in Russia / M. S. Oborin, T. E. Gvarliani, T. A. Nagoeva, M. A. Ponomareva // European Journal of Contemporary Education. - 2017. - Vol. 6. - № 4. - P. 775-786. - DOI 10.13187/ejced.2017.4.775.

2. Бушуева, И. В. К вопросу об организации практикоориентированной подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства / И. В. Бушуева // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 7 (54). - С. 192-202.

3. Горюшкина, Н. Е. «Кадры решают всё»: подготовка профессиональных кадров для индустрии туризма и гостеприимства в ЮЗГУ / Н. Е. Горюшкина // Документационное обеспечение организационной и производственной деятельности: Сборник материалов региональной научно-практической конференции, Курск, 29 октября 2015 года. – Курск: Общество с ограниченной ответственностью «Инвестсфера», 2015. - С. 72-74.

4. Григорьева, Н. С. Образовательные технологии в подготовке кадров для сферы туризма / Н. С. Григорьева // Правовестник. – 2019. - № 3 (14). - С. 75-78.

5. Нагоева, Т. А. Подготовка менеджеров для туристической индустрии в условиях внедрения профессиональных стандартов / Т. А. Нагоева, М. С. Оборин // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы VIII Международной заочной научно-методической конференции. Пермь, 30 мая 2016 года / ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Пермский институт (филиал). – Пермь : ООО «Радуга», 2016. - С. 144-152.

6. Оборин, М. С. Образование как фактор развития туристической индустрии / М. С. Оборин, Т. А. Нагоева // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции. Пермь, 30 марта – 20 апреля 2021 года / Материалы опубликованы в авторской редакции. – Пермь : «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. - С. 139-148.

7. Перечень образовательных организаций. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. - URL: <https://edu.russia.travel/educational-organizations.html> (дата обращения 11.05.2022).

8. Полевая, М. В. Модернизация системы подготовки кадров для индустрии туризма: специальность 08.00.05 «Экономика и управление

народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)»: автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора экономических наук / Полевая Марина Владимировна. – Москва, 2011. – 46 с.

9. Сахарчук, Е. С. Методика анализа зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма / Е. С. Сахарчук // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2014. – Т. 8. - № 3. - С. 78-85.

**Нарзудллаева Дурдона Куйсуновна**

*старший преподаватель*

*Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Ташкент*

**Туремуратова Ариухан Абатбаевна**

*преподаватель*

*Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Ташкент*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА**

**Аннотация:** новые цифровые технологии воспринимаются как основа информационного общества. Разрабатываемые технологии, такие как облачные технологии, передовые аналитические инструменты меняют содержание образовательной среды. Эти технологии открывают новые возможности для совершенствования процесса обучения. При этом важна цифровая грамотность педагога, под которой подразумеваются «знания и навыки преподавателя при использовании доступных технологий и устройств, для достижения желаемых результатов».

**Ключевые слова:** школа, цифровые технологии, цифровизация, общество, страна, развитие, образование.

## **DIGITALIZATION OF PUBLIC EDUCATION IN UZBEKISTAN**

**Abstract:** new digital technologies are perceived as the basis of the information society. Developed technologies such as cloud technologies, advanced analytical tools are changing the content of the educational environment. These technologies open up new possibilities for improving the learning process. At the same time, the digital literacy of the teacher is important, which means “the

knowledge and skills of the teacher using available technologies and devices to achieve the desired results”.

**Key words:** school, digital technologies, digitalization, society, country, development, education.

Попытки цифровизации образования в Узбекистане начались задолго до первых упоминаний о коронавирусе. Внедрение технологий призвано устранить актуальные проблемы в этой сфере: низкий уровень качества знаний учеников, большой объём бумажной работы у преподавателей, недостаточный контроль знаний и пропусков со стороны родителей.

Первые упоминания о применении технологических решений в школах Узбекистана встречались в 2006 году, первопроходцем был проект «school-online», суть которого заключалась в предоставлении родителям копии бумажного журнала в электронном формате и в рассылке оценок посредством смс-сообщений, но применялись они локально, в очень маленьком количестве школ. Больше 10 лет рынок информационных систем в образовании Республики находился в состоянии покоя.

В июле 2018 года данная тема вновь стала обсуждаемой. Вице-премьер Республики Узбекистан Азиз Абдухакимов заявил о том, что в школах Узбекистана появятся и будут использоваться электронные журналы и дневники. В августе того же года Министерство народного образования Республики Узбекистан объявило отбор компаний для сотрудничества, направленного на цифровизацию школьного образования. Заинтересованные компании могли оставить заявки на сайте Министерства народного образования. По итогам конкурса эксперты Центра внедрения информационно-коммуникационных технологий в сфере народного образования Узбекистана выбрали для сотрудничества из 20 заявок компанию «Kundalik».

Эта платформа была предназначена для составления педагогами расписания уроков, ведения учёта посещаемости и успеваемости, автоматизации отчётности. Ученики и родители могли в любое время посмотреть в «Kundalik» оценки и домашние задания, общаться внутри системы по школьным вопросам.

Сначала данную платформу протестировали в школах Ташкента, которые оснащены необходимой техникой и интернетом, а к концу 2019 года с ней стали работать и в областях Узбекистана: Ташкентской, Бухарской, Самаркандской, Наманганской, Кашкадарьинской. На сегодняшний день в системе зарегистрировано более 650 тыс. учеников, 45 тыс. педагогов, 560 тыс. родителей из 715 школ [1].

Несмотря на понимание важности ИКТ, в республике сохранялся низкий уровень использования информационных технологий по всей стране. Достаточно сложно в наших реалиях реализовывать онлайн-проекты: сразу упираешься в отсутствие доступного интернета, его покрытия в других населённых пунктах. В рейтинге государств по скорости интернета от Website Tool Tester Узбекистан занимал 181-е место среди 207 стран мира.

В своём послании Олий Мажлису Президент РУз Шавкат Мирзиёев (24 января 2020 года) отметил, что «для достижения развития мы должны приобретать цифровые знания и современные информационные технологии. Это позволяет нам выбрать кратчайший путь к восхождению. Ведь сегодня в мире информационные технологии проникают глубоко во все сферы. Конечно, мы очень хорошо знаем, что формирование цифровой экономики требует необходимой инфраструктуры, больших денег и рабочей силы. Но как бы это ни было тяжело, если мы не начнём эту работу сегодня, когда мы начнём?! Завтра будет поздно» [2].

Пандемия коронавируса оказала сильное влияние на ситуацию с интернетом, которую правительство и многие частные компании за последние годы стараются изменить в лучшую сторону. В период пандемии многие мобильные операторы предоставили бесплатный доступ ко всем образовательным ресурсам и некоторым СМИ. Президентом РУз Ш. М. Мирзиёевым было подписано Постановление, согласно которому все учреждения здравоохранения, школы, организации дошкольного образования должны быть подключены в 2020-2021 годах к высокоскоростному интернету. До 2022 года во всех регионах страны откроются центры обучения цифровым

знаниям, а долю электронных государственных услуг планируется довести до 60 % [1].

Для решения проблем с техническим оснащением школ в феврале 2020 года также был запущен пилотный проект Министерства народного образования Узбекистана по предоставлению планшетов и ноутбуков учителям в рассрочку на льготных условиях, а 11 мая 2020 года МНО подписало ещё одно соглашение, в рамках которого будет реализован проект по производству компьютерной техники для смарт-классов до конца 2020 года [1].

Современные классы в школах сильно отличаются от классов десятилетней давности, своей оснащённостью компьютерами, iPad, планшетами, интеллектуальными досками и другими технологиями обучения. В результате наличия такой плотной цифровой среды и постоянного взаимодействия с ней современные процессы мышления и обработки информации радикально отличаются от предыдущих мыслительных и информационных процессов.

Когда планшет становится элементом обучения, дети с большим интересом входят в учебный процесс. Это равносильно совмещению классического образования с игрой. В результате улучшится учебный процесс, повысится мастерство, уровень обучения и эффективность обучения. Образованное поколение, профессиональные кадры – залог широкого развития общества.

Об изменении ситуации с интернетом также свидетельствуют и статистические показатели. Число интернет-пользователей в Узбекистане на конец 2021 года превысило 27,2 млн человек. По сравнению с 2020 годом подключённых к интернету стало на 23 % больше, в 2019 году было чуть больше 22 млн. Достичь увеличения числа пользователей помогло расширение охвата современной связью.

В июле 2021 года Всемирный банк выпустил отчёт о доступе к интернету в Центральной Азии. Согласно отчёту, сейчас в Узбекистане на 100 жителей

приходится 12,7 абонентов широкополосных подключений - чуть ниже среднемирового показателя [3].

С 2022 года при строительстве сетей широкополосного доступа в интернет пропускная способность в многоквартирных домах и административных зданиях должна составлять от 1 Гбит/с, в образовательных, медицинских и других госорганизациях - от 100 Мбит/с. До 2023 года оптоволоконные линии связи должны охватить все населённые пункты. Такие меры предусмотрены Указом Кабинета Министров РУз от 19 ноября 2021 [4].

Мировая пандемия, полная социальная изоляция, закрытие школ были основными толчками цифровизации не только образовательной сферы, но и всех сфер экономики республики в целом.

Руководитель пресс-службы Министерства информационных коммуникаций Шерзод Ахматов проинформировал о планах на будущее цифровой инфраструктуры Узбекистана. Например, он отметил, что до конца 2023 года за счёт новых магистральных линий связи пропускную способность внешнего интернет-канала планируют увеличить в 3,5 раза. При любых видах строительных проектов учитывается прокладка широкополосного интернет-канала на 1 Гбит/с для административных зданий и жилья и на 100 Мбит/с для государственных учреждений. В течение 2 лет охват домохозяйств проводным интернетом в республике доведут до 80 % [5].

Первые цифровые платформы многими не воспринимались всерьёз, но сегодня совместными усилиями двух Министерств образовательной сферы (высшего и средне-специального образования и народного образования) они внедряются в обучение и заочное, и вечернее в высших учебных заведениях, которые проводятся в режиме онлайн.

В период пандемии цифровые платформы для образовательной сферы действительно стали одними из самых популярных ресурсов среди узбекистанцев. В топе сайтов у учителей и родителей находятся Zoom, Kundalik, Khan-Academy, Edu Market, Kitob.uz, Online-Maktab, Uzedu.uz, Utube.uz [7, 8, 9].

Однако важную роль в этом процессе играют методологические, технические, психологические и экономические аспекты дистанционного образования.

В заключение мы можем отметить тот факт, что для того, чтобы эффективно использовать цифровые технологии в образовательной среде при сохранении качества обучения должны быть:

- проведены мероприятия по улучшению интернет-инфраструктуры в Узбекистане;
- созданы условия и льготы населению для освоения достижений современных информационных и коммуникационных технологий;
- повышена квалификация учителей по организации и проведению учебных занятий с использованием систем интерактивных презентаций, разработке интерактивных и мультимедийных презентаций, связанных с Интернетом;

Процесс реализации дистанционного обучения должен быть обеспечен в любое время с использованием интерактивных презентационных систем в реальном времени, с помощью систем видеоконференцсвязи, виртуальных залов, электронных ресурсов.

Повсеместно должны быть использованы такие цифровые технологии, как виртуальная реальность, дополненная реальность, облачные технологии и использование 3D-принтеров при разработке дидактических материалов и экспериментальных проектов, использование цифровой дидактики и цифровых образовательных моделей.

При этом в образовательном процессе следует активно использовать исследовательский подход, тем самым развивать у учащихся исследовательские навыки и формировать их творческие способности и творческое мышление на основе ИТ-компетенций.

#### **Список литературы:**

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 24 января 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://uza.uz/uz/politics/zbekistonrespublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>.

2. <https://ia-centr.ru/experts/malika-rimbaeva/obrazovanie-v-tsifre-kak-uzbekistan-spravilsya-s-distantionnym-obucheniem/>

3. <https://ia-centr.ru/experts/malika-rimbaeva/obrazovanie-v-tsifre-kak-uzbekistan-spravilsya-s-distantionnym-obucheniem/>

4. <https://www.spot.uz/ru/2021/03/31/worldbank/>

5. <https://www.gazeta.uz/ru/2021/11/20/internet/>

6. Ўзбекистон республикаси телекоммуникация инфратузилмасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида. Ўзбекистон республикаси вазирлар маҳкамасининг қарори, 19.11.2021. URL: <https://lex.uz/docs/5735280>

7. Abdullayev, M. (2020). Analysis of application of information systems at industrial enterprises. Архив научных исследований, 1 (20). [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2270>

8. Шермухамедов, А. Т., Холбоев, Б. М. Развитие искусственного интеллекта: зарубежный опыт. В сборнике: Философия инноваций и социология будущего в пространстве культуры: научный диалог. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Уфа, 2020. - С. 379-388. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45702564>

9. Шермухамедов, А. Т., Холбоев, Б. М. Создания искусственного интеллекта: проблемы. В сборнике: Философия инноваций и социология будущего в пространстве культуры: научный диалог. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Уфа, 2020. - С. 372-379. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45702534>

**Ниясалиева Бактыгуль Анарбековна**

*преподаватель*

*Таласского государственного университета,*

*г. Талас, Кыргызстан*

**Алтыкеева Нурзада Жаныбековна**

*преподаватель*

*Таласского государственного университета,*

*г. Талас, Кыргызстан*

## **ОБРАЩЕНИЯ И ИХ ФОРМЫ В КЫРГЫЗСКОМ ЯЗЫКЕ**

**Аннотация:** в статье проведено исследование речевого поведения, имеющего национально-культурные особенности. Установлено, что национальная специфика общения проявляется в экстралингвистическом и лингвистическом поведении. Важную роль в реализации этой специфики играют национальные социокультурные стереотипы речевого общения, которые обеспечивают прагматику общения языковой личности данного этноса.

**Ключевые слова:** обращение, этикет, официальная форма, контакт, выражение.

## APPEALS AND THEIR FORMS IN THE KYRGYZ LANGUAGE

**Abstract:** the article deals with the study of speech behavior, which has national and cultural characteristics. It has been established that the national specificity of communication is manifested in extralinguistic and linguistic behavior. An important role in the implementation of this specificity is played by national socio-cultural stereotypes of speech communication, which provide the pragmatics of communication of the linguistic personality of a given ethnic group.

**Key words:** address, etiquette, official form.

Официальная форма обращения устанавливается между людьми в ситуации деловой обстановки. Адресант и адресат действуют в соответствии со своим социальным статусом, выступая как начальники, подчинённые, сослуживцы, специалисты в той или иной отрасли. Наиболее явно официальная тональность проявляется при сугубо деловых контактах, отличающихся эмоциональной сдержанностью, подчёркнутой вежливостью. Коннотативные единицы здесь почти не встречаются. Допустимо употребление оценочных слов (не по отношению к личности собеседника), но не эмотивных, экспрессивных или образных. Принято обращение на «Вы», по имени-отчеству, в некоторых случаях по называнию профессии.

К официальной форме этикетного обращения относятся:

1. Официально-нейтральное обращение по имени и отчеству: *Гульмира Ибраимовна, Урмат Кубанович*, и т. д.

2. Официальное, стилистически сниженное обращение по фамилии в кыргызском языке практикуется в учебных заведениях (к учащимся и студентам), в военизированных учреждениях к подчиненным, в медицинских учреждениях к больным: *Айтбеков отур ордуна*.

3. Официальные, стилистически возвышенные обращения *айым/мырзайым, мырза, айымдар жана мырзалар* употребляется к знакомым и незнакомым в официально-торжественной или официально-деловой обстановке.

4. Официальное и полуофициальное обращение: *жолдош, гражданин*, является номинацией социального равенства, поэтому широко употреблялось в речи при обращении друг к другу между гражданами СССР. В настоящее время обращение *жолдош/гражданин* постепенно выходит из массового употребления. Это обращение с названием фамилии и без употребляется в военизированной среде: *Жолдош командир!*

5. Официально-дружественные обращения к массе людей, которые используются как в официальной (собрание коллектива), так и неофициальной обстановке: *жолдоштор, курдаштар*.

6. Официальные обращения по профессии. В кыргызском речевом этикете к учителям обращаются по имени и отчеству или словами «агай», «эже». К медицинскому работнику и в кыргызском речевом этикете обращаются вокативом доктор: «*Доктор, у меня болит горло, лихорадит. Что со мной?*», «*Доктор, менин тамагым ооруп, чыйрыгып жатам*». В составе официальных обращений могут быть этикетные эпитеты: *кымбаттуу, урматтуу, ардактуу*, которые употребляются в речи для того, чтобы расположить слушающих к себе: «*Урматтуу чогулуштун катышуучулары*».

8. Для привлечения внимания в русском речевом этикете употребляются и выражения-извинения: *кечиресиз, мумкунбу; кечиресиз сизге мумкунбу; кечиресиз, сизге мумкунбу, тоскоолдук кылбаймынбы*. Ответными на обращения-извинения для привлечения внимания являются выражения - приглашения: *кириниз, келиниз, отурунуз*.

Неофициальные формы обращения употребляются по отношению к знакомым, малознакомым и незнакомым людям.

Неофициальные обращения к знакомым употребляются в речи, когда участники коммуникации действуют как друзья, ровесники, члены семьи, родственники. Здесь обнаруживаются все грани личности человека, выражаются его непосредственные мысли и чувства. Причём по сравнению с представителями других национальных культур русские проявляют повышенную эмоциональность и искренность в межличностном общении и

любят разговор «по душам», который может быть не всегда приятен для инофонов.

К неофициальным обращениям относятся:

1. Дружеско-фамильярное обращение на «ты». В кыргызском речевом этикете обращение на «ты» в дружеской, интимно-дружеской тональности может употребляться по отношению к хорошо знакомым, близким людям, к родителям. Обращение на «ты» является фамильярно-сниженным, когда обращаются к малознакомому, незнакомому, равному или старшему по возрасту или при незначительной возрастной разнице.

2. Дружеское, интимно-дружеское, фамильярное обращение личными именами. Для неофициальной ситуации кыргызского речевого этикета как и в русском характерными являются обращения по полному имени (*Келдибек* - почтительная форма), по сокращённому имени (*Кеке* - дружеская форма), по имени и обозначению родства (*Кекин байке* - интимно-дружеская форма), по имени и отчеству (*Келдибек Бакытович* - почтительная форма), по фамилии (*Алтынбаев* - фамильярно-сниженная тональность), по отчеству (*Замирбекович*).

3. Почтительное, интимно-дружеское обращение с обозначениями родства:

а) в кыргызском речевом этикете применяются просторечные обращения жены к мужу *атасы*; мужа к жене *анасы*, *энеси* (обычно, когда в семье уже есть дети). В кыргызском речевом этикете такие обращения употребляются в речи жителей сельской местности.

б) к родителям в кыргызском речевом этикете обращаются: *ата* // *папа*, *отец*, *батя*; *апа* // *мама*; *эне* // *мать*: «*Эмне болду, эне сага?*»

в) обращение со стороны родителей к детям: *кызым* - доченька, *уулум* - сынок, *балам* - деточка. Такие обращения имеют оттенок ласкательности, который в кыргызском языке окончанием принадлежности (- *м*).

г) обращение к родственникам со стороны отца и матери: в кыргызском речевом этикете к родственникам отца обращаются как и внутри семьи: *чоң ата* (буквально «старший отец» в значении «дедушка»), *чоң апа*, *чоң эне* (буквально «старшая мать» в значении «бабушка»), к брату отца - *байке* (дядя); к сестре отца - *эже* (тётя); к родственникам со стороны матери употребляются обращения, которые начинаются с «тай -» (*тай+эне*, *тай+ата*, *тай+эже*, *тай+аке*): *таэне* (бабушка со стороны матери), *таята* (дедушка со стороны отца), *таэже* (тётя со стороны матери), *таяке* (дядя со стороны матери): «*Келе, таяке, бээни жетелей бастырайын*».

Существуют и другие этнические формы обращения с обозначениями родства: *жеңе* (жена брата), *жезде* (зять), *тайжеңе* (жена брата матери), *тайжезде* (муж сестры матери), *жээн* (племянники со стороны сестры), являющиеся безэквивалентными для русского языка: «*Кой, жээн, бир тууган кишибиз, абийирден кетишпейли, - тиги-бу деп жайынча кеп салат атаң*».

4. Просторечное, фамильярное, шутливо-дружеское обращение к знакомым, малознакомым или незнакомым гендерными и возрастными обозначениями с употреблением междометий и без:

а) в кыргызском языке в отличие от русского существует почтительное обращение к женщине старше среднего возраста - *байбиче*; к мужчине почтенного возраста - *аксакал*; фамильярной формой обращения в кыргызском языке к женщине и мужчине среднего и старше возраста являются – *катын*, *кемпир/абышка*, *чал*. Соответствующими обращениями в русском языке являются - женщина, старуха мужчина, старик: «*Эй, катын, бар ишиңе!*» - *деп койду ал, көпчүлүккө сыр бербестен*.

б) обращение к молодым гендерными обозначениями с употреблением междометий и без: в кыргызском языке - *чоң кыз*, *бийкеч*, *селки*, *кыздар*; *чоң жигит*; *жигиттер*, *балдар*: *Саар менен аны бейтааныш киши ойготту*: «*Эй, жигит, тур, шоопуруң чакырып атат!* - *деди ал ийининен катуу түрткүлөп*».

5. Фамильярное, просторечное обращение междометиями с названием и без названия имени, родства или пола к равным или низшим по положению,

находящимся на отдалении или вне поля зрения. Частотность употребления просторечного обращения междометиями (*ай, эй, эу*) в кыргызском языке выше, чем в русском: «*Эй, Саке, балдар жакшы турушат экен ээ*». «*Эй бала! Сен билесиңби мен канча жылдан бери мугалимдик кылып келатам?! Жыйырма төрт жылдан бери*».

6. Этническое, уважительное обращение-табу, прагматической целью которого является выражение уважения адресанта к адресату. Например: *кичине бала* (мальчик), *сулуу* (красавица), *уул* (их сын), *кыз* (их дочь) и т. д.: «*Малик ой-кыялы башка жакта болуп, селейип турду. Бир маалда анын арт жагынан Алийма басып келди: “Уул”, - деп чакырды ал акырын. Малик чоочуп кетти. Ал жеңесин карады. “Уул Акеңиз Маралды өз үйүнө алпарып тааштаганы атат...”*».

7. Интимно-дружеское ласкательное обращение употребляется по отношению к близким (внутри семьи по отношению к детям, родителям, между супругами), по отношению к хорошим знакомым, реже по отношению к незнакомым или малознакомым. В качестве ласкательных обращений в кыргызском языке могут употребляться:

а) обращение ласкательно-уважительными именами: в кыргызском языке по форме: усеченное имя +аке: *Асаке* (*Асан аке*), *Түкө* (*Түгөлбай аке*), *Чыке* (*Чыңгыз аке*), *Шаке* (*Шайымбет аке*): «*Ассалоом алейкум, Жаке*». Уменьшительно-ласкательные обращения по форме полное или усеченное имя+-тай: *Асантай, Сакентай, Накентай*: «*Чоң атсы насыбайдан бир атты да, оңдонуп олтуруп: «Сен Эмилтай, жомокту жакшы көрөсүң. Мен сага бир жомок айтып берейин, чынында бул жомок эмес, өзүм көргөн окуя», - деп сөзүн баштады . Усеченное имя + -ку/-кү: Гүкү* (от *Гүлнара*), *Саку* (от *Салима*); *1 слог + -кен/-каш/-кеш/-киш: Чыкен* (от *Чынара*), *Тикеш* (*Тынара*), *Сакен* (от *Сабира*), *Накен* (от *Нарбек*), *Макаш* (*Максат*), *Акиш* (*Акылай*): «*Айнаш, мен сенин турмуш жайыңды көрүп, абдан ыраазы болдум*” заимствованное (по аналогии с уменьшительно-ласкательными обращениями в русском языке):

полное или усеченное имя +ка/-ушка/-чик/-ик: *Айка, Айзадка* (от Айзада), *Насипушка*(от Насипа), *Асанчик* (Асан).

В кыргызском языке производных от *ана* (мама) всего несколько: *анаке, анакебай, апай, апоо; от ата* (отец) – *атаке, атакебай, атоо*. Это говорит о дистантных отношениях в кыргызской семье, где соблюдается строгая субординация между родителями и детьми, излишнее ласкание детей не приветствуется: «*Атаке, кайда барабыз?*» - *деди Жыпар. Айтике өкүнүчтүү жалооруп карады да, салкын гана: «Элге кетебиз, уулум, жүр...»* - *деди*. В кыргызском языке большинство ласкательных обращений используется обязательно с окончанием принадлежности, именно эти окончания выделяют их в предложении как ласкательные обращения: тогда как в русском языке вместе с обращением употребление личного местоимения не обязательно, чаще для выделения в речи обращения служат суффиксы, придающие уменьшительно-ласкательный оттенок.

в) народно-поэтические ласкательные обращения с обозначениями явлений природы, флоры, фауны. У кыргызов существование культа природы (древнее поклонение небу - солнцу, месяцу, звёздам) отразилось и в речевой этикете обращения: *жарыгым* (свет мой), *күнүм* (солнце, солнышко моё), *нурум* (лучик мой), *айым* (луна моя, месяц мой), *жылдызым, чолпонум* (звёздочка моя) и т. д.: «*Ойлоп, ойлоп олтуруп, курган баланы алыскы шаарга бекерге жиберген экемин дейм. Окуймун дебедиби, чолпонум*».

Национально-культурная специфика речевого поведения кыргызов в сопоставлении с русским проявляется в употреблении в речи большого количества ласкательных обращений с обозначениями животных (зоонимов), которые для кыргызов являлись наиболее важными в хозяйстве - *кулунум* (жеребёночек мой); *козум* (мой ягнёночек), *улагым* (мой козлёночек): «*Аа, кулунум, качан келесиң?*». Наличие таких обращений в кыргызском языке связано с прошлым кочевым образом жизни кыргызов, занимавшихся в основном скотоводством. Обращения *күчүгүм, балапаным, жөжөм* появились в кыргызском языке с переходом на оседлую жизнь.

В кыргызском языке наиболее употребительным в речи является обращение вокативом *гүлүм* (цветок мой) или в сочетании с эпитетами: *тоо гүлүм* (мой горный цветок), *кызыл гүлүм* (мой красный цветок): «*Жамийлам, жаным-калкатайым, кызыл гүлүм, Жамалтай!*»

г) ласкательные обращения с обозначениями материальной ценности: *алтыным* (моё золотце), *алтын* (золотой) + обращение; *күмүшүм* /серебро моё, серебряный: «*Кагылайын алтын көкүл балапаным, эч кимге кылча жазыгы жок периштем, чындап эле шоруңдун катканыбы?* В кыргызском речевом этикете наиболее частоупотребительным является обращение *алтыным* // золотце, золотко, золотой.

д) обращения-комплименты с обозначениями описания внешности человека. В кыргызском речевом этикете обращения-комплименты употребляются редко: «*Айланайын ырайымдуу келин, эки дүйнөдө доом жок болсун., ушул шордуу баланы багып алгыла...*». Это связано с верой кыргызов в магическую функцию слова: по мнению кыргызов, обращениями-комплиментами можно нанести случайный вред человеку, то есть - сглаз, поэтому кыргызы избегают обращений-комплиментов, положительно характеризующих внешность человека. Обращения-комплименты могут употребляться в значении заигрывания, иронии: «*И, келдиңби, сулуу? – деди, таңоосун кыпчий, көздөрүн ирмегилеп. – Биердегиден үйүңдө болгонуң көп. План дегенди ойлобойт окшойсуң э?*»

е) ласкательные обращения с обозначениями эмоционального отношения к человеку в кыргызском языке употребляются по отношению к близким, родным, детям, возлюбленным: *бакытым, таалайым* // счастье моё, *жыргалым* // радость моя, *махабатым* // моя любовь, *сүйгөнүм, сүйүктүүм* // любимый мой,(-ая моя) и т. д.: «*Кайдасың, сүйкүм жылдызым?*».

ё) ласкательные обращения с анатомическими обозначениями: *боорум, бир боорум* (моя печень, т. е., мой родной), *боордошум* (мой соплеменник) - в кыргызском речевом этикете *печень* (боор) – в переносном смысле является символом родства; *өпкөм* (мои лёгкие); *жүрөгүм* (моё сердце); *карегим,*

*көзүмдүн кареги* (очи мои) обращаются люди более старшего поколения. Обращения обозначениями жизненно важных органов (печень - самый уязвимый орган, лёгкие необходимы для дыхания, глаза, чтобы созерцать мир) подчёркивают значимость адресата для адресанта: *Эки эгиз ээрчишип эл издеп жөнөштү <...> Айтууду иниси: «Башка эл бизге чоочун да. Эки дөөсү экөөбүздү эки бөлүп кулданып алса кантебиз?» <...> Кунтууду<...> тек айтып койду: «Жакшылыкты тилегин ак, боорум. Жамандык тушардан дебеди беле атабыз».*

ж) ласкательное обращение с отрицательно-оценочной коннотацией к близкому, любимому, младшему или равному по возрасту: *келесоо, макоо, жинди* // дурак, дурачок; *айбан* // неразумный, глупый: «*Ах, дурачок, дурачок!*» - продолжала *Арина Петровна* все ласковее и ласковее». В таких обращениях содержится мягкая укоризна: [*Айдар Жаңылга*] «*Бир сөз айтсам таарынбайсыңбы?*» - «*Кандай сөз?*» - «*Мен сени жакшы көрөм деген*» - «*Жинди, - деди Жаңыл, ыраазылык менен жылмайып. –Ушундай сөзгө да киши таарынчу беле*».

Национально-культурная специфика речевого поведения кыргызов проявляется и в употреблении по отношению к детям обращений с отрицательно-оценочной коннотацией: *жаманым* (букв.: плохой ты мой), *жаман сарым* (букв.: нехороший, рыжий), *сасыгым* (букв.: вонючий), *тентиген арам* (заблудший негодник): «*Кызым! Жаман сарым! Куураттың го! Сагынтың го*». Кыргызы, в отличие от русских, обычно проявляют сдержанность в выражении ласки особенно к чужим детям - это в понимании кыргызов является показателем такта, вежливости, тогда как восторженно-ласкательное обращение является бестактностью, невоспитанностью и, в понимании окружающих, может навредить ребёнку. Это свидетельствует о вере кыргызов в магическое воздействие слова на человека. По мнению кыргызов, обращение с отрицательной оценкой способно отвести случайный сглаз, тогда как чрезмерное словесное восхищение, проявление любви может сглазить человека.

з) ласкательные обращения с религиозными обозначениями: *жаным* // душа моя, *перештем* // ангелочек, ангел мой являются ласкательно-дружеской формой обращения по отношению к родственникам, друзьям, равным и младшим по возрасту. В кыргызском языке *жаным* является интимно-дружеской формой обращения между супругами, близкими людьми, по отношению к детям и имеет высокую степень применения в речи: «*Жаным Күкөш! Кептин ачыгын айтсаң, кудай урсун башым катты!*» <...> - «*Балким сенден кечигип калып жүрбөйүн?*» - «*Жок, жалгыз сен...Сени ырас сүйгөмүн*». «*Жаным, ана!*» – деди Ажар.

и) обращения с самоуничижительной коннотацией. В старину шаманы при изгнании злых духов (болезни, смерти, беды) вращались вокруг больного или попавшего в беду, били в бубен, пытались напугать злых духов громкими звуками. В обращениях *секет, секет кетейин, секетиң болоюн* (букв. буду я за тебя милостыней, буду уплачен за тебя в налог), так как *секет* то же, что и *зекет*, то есть предписываемая по шариату милостыня в пользу бедных или налог со скота, *садага, садагаң болоюн* (букв.: буду я за тебя милостыней), отражаются каноны ислама: «*Олтура кой, садагаң болоюн...*»; *балакетиңди алайын* (возьму твою беду, приму на себя твои напасти), *мээнетиңди алайын* (возьму твои заботы, твой труд на себя): «*Балакет-мээнетиңерди алайындар, күнөөбүздү кечип, агарып кеткиле*».

К обращениям с самоуничижительной оценкой относятся и такие обращения, как *байым* («мой господин», «моя госпожа»), *көлөкөм* (тень, в которой смогу укрыться), *көлөкөң болоюн* (быть мне твоей тенью), *берекем* (приносящий достаток): «*Кой, көлөкөм, антпе!*». Все перечисленные обращения десемантизированы, т.е. полностью утратили свой первоначальный смысл и в настоящее время широко используются в речи в значении милый, дорогой, любимый. Для наглядности приведем пример из произведения Ч. Айтматова «Первый учитель» и его литературный перевод: милый, дорогой: «*Кош, агай, кагылайын, айланайын агай!*» – дедим мен. «Прощайте, учитель! Прощайте, дорогой мой учитель!». Прагматическая цель употребления в речи



**Оборин Матвей Сергеевич**  
*доктор экономических наук, доцент*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Пермь*

## **ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Аннотация:** ключевой тенденцией развития современного общества является активная социальная и профессиональная трансформация потенциала человеческих ресурсов на основе цифровых технологий, интегрированных практически во все сферы жизнедеятельности. Недавно разработанные цифровые стратегии уже активно реализуются в экономике, политике, образовании. В настоящее время модель, объединяющая институциональные структуры, основной целью которых является образование, рассматривает различные методы и способы эффективного использования цифровых технологий, учитывая при этом индивидуальные направления развития личности, уровень качественных компетенций, эффективность учебного процесса обучения.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровая трансформация, образовательный процесс, качество образования

## **FEATURES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS**

**Abstract:** a key trend in the development of modern society is the active social and professional transformation of the potential of human resources based on digital technologies integrated into almost all spheres of life. Recently developed digital strategies are already being actively implemented in the economy, politics, and education. Currently, the model combining institutional structures, the main purpose of which is education, considers various methods and ways of effective use of digital technologies, taking into account individual directions of personal development, the level of quality competencies, the effectiveness of the educational process of learning.

**Key words:** digital technologies, digital transformation, educational process, quality of education

Активное развитие цифровых технологий предполагает, что каждая социальная сфера формируется по определенному процессу, адаптированному к субъекту деятельности, поэтому не существует универсальной методики их эффективного внедрения. Также это непосредственно имеет отношение к системе образования в нашей стране.

При внедрении цифровых технологий в систему образования необходимо классифицировать их по следующим характеристикам: важности, смысла, реализации с учётом особенностей субъектов образования и непосредственно процессов образования.

В социально-научном аспекте цифровые технологии представляют собой кибернетическую систему, все элементы которой имеют дискретный характер, основные функции строятся на методах кодирования и передачи информации, позволяющих решать различные задачи в сравнительно короткие сроки.

Цифровые технологии обеспечивают возможность неограниченного доступа человека к большому объёму разных данных. Использование цифровых технологий приводит к изменению социальных и профессиональных ролей личности. В связи с чем необходимо выявить взаимосвязь изменения эффективности и безопасности реализации социальных и профессиональных функций и цифровых трансформаций.

Возникла острая необходимость овладения «цифровой грамотностью» - умением создавать, обеспечивать и управлять образовательным пространством с использованием инновационных инструментов. Внедрение цифровых технологий в образовательную систему – это основа перехода на новый уровень, направленная на подготовку специалистов, обладающих соответствующими цифровыми компетенциями.

Также необходимо отметить роль цифрового маркетинга, основная задача которого – это взаимосвязь педагогов, студентов, абитуриентов, выпускников внутри сетевых образований. Вследствие данных взаимосвязей сформировалось понятие субъекта сетевых образований - современного «цифрового» человека.

Актуальным направлением исследований влияния цифровых технологий на образовательный процесс является поиск баланса традиционных и инновационных подходов к обучению, сочетание живых и виртуальных средств общения. Очевидно, необходим переход к практико-ориентированному непрерывному обучению, основанному на фундаментальных научных знаниях и неисчерпаемом потенциале человека как субъекта общего развития и

профессионального становления, также посредством получения современных цифровых навыков.

Таким образом, основываясь на анализе научной литературы, можно прийти к заключению, что эффективная качественная система образования – это комплексная взаимосвязь стандартных процессов образования с цифровыми решениями, в основе которой должны лежать психолого-педагогические принципы [3]. Полностью заменить преподавателя цифровыми интеллектуальными технологиями невозможно, поскольку компьютерная система не может выполнять такие функции, как преобразование информации в знания и значения в смысловую категорию (таблица 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки цифровизации образовательного процесса\*

<b>Преимущества внедрения цифровых технологий в процесс образования</b>	<b>Недостатки внедрения цифровых технологий в процесс образования</b>
Открытый доступ и наглядность, возможность получения информации, независимо от местонахождения и локации	Отсутствие коммуникации и живого общения между познающих субъектов и действующих в образовательном процессе, основы взаимодействия между людьми
Высокая скорость передачи и получения данных	Частичная объективность информации
Способы получения информации не требуют особых навыков, структура, в которой элементы представляют собой текстовые страницы, связанные гиперссылками	Недостаток у цифрового поколения моторики и речи, что чревато снижением уровня интеллектуальных навыков
Стремление к образованию, вызванное интерактивностью процесса, гибкостью и многообразием информации	Ученик получает мгновенную обратную связь, при этом не получая значимого эмоционального взаимодействия помощи речевых средств
Широкий спектр возможности, выраженный в возможности общения, обмена мнениями, получения знаний, а также создания собственного контента	Недостаточная развитость возможности деятельностного аспекта в медийном пространстве
Содействие стандартным процессам образования через использование информационно-коммуникационных технологий	Выстраивание урока и практического занятия с использованием информационно-коммуникационных технологий занимает у преподавателя больше времени, чем при формировании дисциплины по стандартным нормативам
Разнообразие сервисных служб	Отсутствие желания и неумение преподавателей искать поставщиков услуг и грамотно использовать их на практике,

	другими словам отсутствие цифровых компетенций у преподавательского состава. Нежелание нарушения традиций стандартных форм обучения
Возможность самостоятельно приобретать новые знания и совершенствовать навыки и умения	Ученик, без методического обеспечения, часто не способен правильно выбрать соответствующее его возможностям содержание обучения.
Возможность получения готовой информации, шаблонов, цитат и ответов	Снижение уровня творческого мышления, мнимая креативность, деформация индивидуальности человека, мышление в форме шаблонных текстов и цитат
Упрощение получения знаний через получение готовых алгоритмов	Аморальное воспитание приводит к утрате духовных и нравственных ценностей общества

\*составлено на основе [1; 5; 6; 8]

Задача образования состоит в том, чтобы соответствующим образом подготовить кадры к цифровым преобразованиям и реализовать процесс обучения на основе цифровых технологий. Уточнение сущности взаимосвязи цифровых технологий и образования необходимо для достижения изменений в основном и вспомогательных процессах, их интеграции с профессиональной бизнес-средой.

Перспективность и необходимость внедрения цифровых технологий в учебный процесс образовательных организаций очевидна, и мы видим, как активно реализуется данный процесс, но некоторые ученые подчеркивают, что меры продвижения цифровых преобразований в учебную среду недостаточно эффективны.

В настоящее время можно отметить следующие достижения реализации цифровых технологий в образовательный процесс [2; 4; 7]:

- широкий свободный доступ к большому объёму информации, что приводит к тому, что учебная литература, непосредственно преподаватель, библиотечные ресурсы к информации (учебник, учитель, библиотека) перестают иметь прежнюю ценность;

- развитие сетевых сообществ или объединения учителей – новой формы организации профессиональной деятельности в сети;

- используя цифровые инструменты, учащиеся могут проводить эксклюзивные сеансы чата с преподавателем, получать отзывы и задавать вопросы;

- организация учебного процесса с учётом индивидуальных особенностей учащихся.

При этом цифровая трансформация учебного процесса требует новых подходов к формированию целей, форм, методов, содержания, определения с помощью диагностических и оценочных процедур степени соответствия ресурсного обеспечения. Все перечисленные факторы совершенствования структуры процесса образования необходимо подвергнуть глубокому анализу и пониманию.

Необходима педагогика электронного обучения, ее сознательное развитие педагогическим сообществом и применение на практике, поскольку внесение цифровых преобразований только в техническую базу не может способствовать эффективности цифровых технологий в образовании.

Современные средства, цифровые и инновационные технологии обучения необходимо использовать при подготовке многопрофильных специалистов разного уровня, отвечающих за человеческие ресурсы, отчетность, регулярность педагогического процесса, для внедрения их в учебный процесс и управление в будущем.

Главной задачей опережающего управления через полученные результаты является прогнозирование дальнейшего развития, что предполагает подготовку необходимых ресурсов, требуемых для получения максимального эффекта в педагогической системе образования.

Таким образом, цифровая грамотность в настоящее время представляет один из основных элементов повышения эффективности обучения в новых условиях. Особенно много требований появляется к цифровой компетенции профессорско-преподавательского состава высшего и дополнительного профессионального образования.

Итак, особую ценность представляют не цифровые технологии, как таковые, а именно те возможности, которые они дают пользователям для упрощения процесса деятельности в совершенно разных направлениях.

Необходимо также отметить, что повышение цифровых навыков и развитие информационно-коммуникационных технологий должно сопровождаться процессом интеграции целей развития личности и других педагогических идей в процесс освоения цифровых технологий.

### **Список литературы:**

1. Бурнашев, Р. Ф., Нематуллаева, Н. Б. Особенности информационных образовательных технологий XXI века // Научный журнал «SCIENCE AND EDUCATION» Volume 2, Issue 3, Март 2021, ISSN 2181-0842. С. 206-210.
2. Каримова, Ш. В., Бурнашев, Р. Ф. Преимущества мультимедийной дидактики в обучении английскому языку // Научный журнал «SCIENCE AND EDUCATION» Volume 1, Issue 3, Июнь 2020, ISSN 2181-0842. - С. 670-675.
3. Колыхматов, В. И. Развитие системы непрерывного педагогического образования в условиях цифровизации образования // Человек и образование. 2018. № 4 (57). - С. 118–121.
4. Куршева, Г. А. Историческая память как основа сохранения культурного кода мордовского (мокшанского и эрзянского) народа // Центр и периферия. 2019. № 3. - С. 17–21.
5. Маниковская, М. А. Цифровизация образования: этический аспект // Проблемы высшего образования. 2019. № 1. - С. 35–38.
6. Москалюк, В. С. Необходимость цифровизации российского образования // Наука и образование сегодня. 2019. - С. 12–15.
7. Осипова, О. П. Принципы и закономерности дистанционного сопровождения повышения квалификации работников образования // Наука и школа. 2012. № 2. - С. 50-56.
8. Шаронин, Ю. В. Цифровые технологии в высшем и профессиональном образовании: от личностно ориентированной smart-дидактики к блокчейну в целевой подготовке специалистов // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 1. - С. 59-68.

**Рязанов Иван Владимирович**

*кандидат философских наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Пермь*

**Женина Лариса Викторовна**

*кандидат исторических наук, доцент*

*Пермского государственного гуманитарно-педагогического*

*университета, г. Пермь*

## РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

**Аннотация:** в статье рассмотрены понятия дистанционного и электронного обучения. Выделены правовые механизмы регламентации дистанционного обучения. Охарактеризованы дидактические принципы реализации образовательного процесса, используемые в дистанционном формате обучения.

**Ключевые слова:** дистанционное образование, дистанционный образовательный процесс, дистанционное обучение, дидактические принципы, электронное образование.

## IMPLEMENTATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE CONDITIONS OF DISTANCE LEARNING

**Abstract:** the article discusses the concepts of distance and e-learning. The legal mechanisms of regulation of distance learning are highlighted. The didactic principles of the educational process implementation used in the distance learning format are characterized.

**Key words:** distance education, distance learning process, distance learning, didactic principles, e-education.

Формат дистанционного обучения востребован и активно используется в современной системе высшего образования. Нормативная база в РФ обновлена с учетом использования в образовательном процессе дистанционного и электронного обучения. Так, ст. 16 Федерального закона «Об образовании» определяет особенности и условия реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий [5]. В условиях цифровой трансформации образования исследования в области дистанционного формата обучения по-прежнему актуальны [3].

Общепринятым в профессиональной среде является понимание дистанционного обучения (distance education) как взаимодействия преподавателя и студента между собой «на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами Интернет-технологий или другими средствами,

предусматривающими интерактивностью» [2, с. 17]. Законодательно также определена дефиниция дистанционных образовательных технологий, под которыми понимаются технологии, «реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников» [5].

Наряду с понятием «дистанционное обучение» активно применяются термины «электронное обучение», «электронное образование». Федеральный закон «Об образовании», понятие электронное обучение определяет как организацию «образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих её обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников» [5].

При характеристике дистанционного обучения исследователи, как правило, обращают внимание на характерные особенности и преимущества ДО: «гибкость», «модульность», «параллельность», «асинхронность», «рентабельность» и пр. [1]. В рамках данной статьи основное внимание будет уделено ЭИОС, современным дидактическим принципам, инструментам организации образовательного процесса.

Дистанционное обучение осуществляется через разнообразные инструменты: платформы, сайты, программные ресурсы, аппаратные средства и пр. Они необходимы для организации и регулирования образовательного процесса, взаимодействия преподавателя и студента, осуществление контроля учебного процесса и пр. Разработаны международные стандарты качества программ организации дистанционного образования - SCORM.

Процесс технологического совершенствования формата дистанционного обучения непрерывен. Включение большого количества обучаемых в условиях пандемии в обучение «на расстоянии» способствует активному внедрению

программных, технологических новаций в вузовском дистанционном обучении. Функционирование виртуальной учебной среды, образовательных платформ и др. систем электронного обучения - современная реальность системы вузовского образования. На сегодняшний день практически все вузы создали свои электронные информационно-образовательные среды (ЭИОС), работа которых регламентирована локальными нормативными актами. ЭИОС - структурированная часть информационного пространства, специально созданная для образовательных целей, для организации образовательного процесса, в том числе дистанционного. ЭИОС можно рассматривать как совокупность субъектов, которые, с одной стороны, создают, наполняют её содержанием, с другой стороны - потребляют, перерабатывают, используют информацию в образовательных целях. ЭИОС немислима без аппаратных средств, которые её «обслуживают».

В большинстве своем ЭИОС основаны на веб-технологиях, которые фактически моделируют традиционное очное образование. В данных электронных средах обучения предоставлен эквивалентный виртуальный доступ к лекционным и практическим занятиям, тестам, заданиям для самостоятельной работы и другим образовательным ресурсам. В данном пространстве студенты и преподаватели вступают в процесс коммуникации с помощью ВКС, специализированных чатов, форумов, анкет обратной связи. Освоены и активно используются платформы Webinar, Zoom, Teams и др. для он-лайн взаимодействия, выстраивания коммуникаций на уровне преподаватель-студент, студент-студент. Для организации самостоятельной деятельности студентов - Moodle, Google формы и др.

Аппаратное моделирование ЭИОС вариативно и зависит от предпочтений того или иного вуза. Возможны вариации интернет платформ, реализующих дихотомию: синхронное обучение и асинхронное обучение. Синхронный формат обучения происходит онлайн («на линии») - в прямой трансляции занятия и одновременной коммуникации с преподавателем. При асинхронном обучении, обучении оффлайн («вне линии»), интернет-платформы

используются как инструмент для выполнения заданий, предложения виртуальных средств обучения и средств, регулирующих учебный процесс. Чаще используется формат смешанного обучения, при котором сочетаются синхронные и асинхронные форматы.

Второе десятилетие XXI в. ознаменовалось появлением образовательных платформ, напрямую не связанных с тем или иным образовательным учреждением. Одной из первых, ныне востребованной крупнейшей в мире платформой онлайн-обучения является Coursera. Известны также платформы – Udacity и edX и др. Сейчас существует множество интернет-платформ, которые реализуют обучение в разных сферах современного научного знания.

В российском интернет-пространстве наиболее популярной является образовательная платформа для видео лекций - Лектроиум, которая получила премию «Технологический прорыв» 2021 года, став победителем в номинации «Технологические решения, внесшие наибольший вклад в сохранение и повышение качества образования в период пандемии». На платформе собран открытый архив, записи видеолекций ведущих вузов страны, массово публикуются онлайн-курсы, создаются лекции на заказ для вузов [4]. Активно развиваются и другие проекты в области дистанционного обучения межвузовского формата. Например, «Открытое образование» - образовательная платформа, предлагающая онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах.

Для проектирования образовательного процесса в условиях дистанционной формы обучения необходимо учитывать дидактический базис. Для этого обратимся к принципам обучения, которые необходимо реализовывать в условиях дистанционной формы.

Таблица 1

Дидактические принципы реализации образовательного процесса в условиях дистанционного обучения

Дидактический принцип	Характеристика принципа
Принцип интерактивности	Отражает закономерности контактов студентов-преподавателей, студентов-студентов. Обмен информации при дистанционном обучении усиливает обмен знаниями между

	студентами: коммуницирование с помощью чатов, бесед, а также видеоконференций.
Принцип стартовых знаний	Требуются, помимо базисных знаний ПК, навыки использования некоторых программ, необходимых для учебной работы, для эффективного обучения требуется предварительная подготовка студентов для работы с тем или иным программным обеспечением.
Принцип индивидуализации	Дистанционный формат позволяет составлять индивидуальный план обучения. Возможностей для индивидуального подхода к обучению становится больше.
Принцип идентификации	При дистанционном обучении предоставляется больше возможностей для фальсификации той же проверки знаний обещающегося. Идентификация обучающихся позволяет ввести более строгий контроль над выполнением различных видов заданий
Принцип регламентности обучения	При дистанционном режиме необходимо регламентировать время обучения и поддерживать его строгим контролем, с помощью компьютерных технологий
Принцип педагогической целесообразности	Принцип является ведущим педагогическим принципом. Необходимо правильно фильтровать интернет-ресурсы и разбираться в построении системы обучения при дистанционном режиме.
Принцип обеспечения открытости и гибкости обучения	Принцип открытости выражается в «мягкости» ограничений по возрасту, образовательному цензу, вступительных контрольных мероприятий для возможности обучения в образовательном учреждении в виде собеседований, экзаменов, тестирования и т.д. Также этот принцип говорит о более открытых возможностях обучения с помощью интернет ресурса.

В современной педагогической науке существует многообразие классификаций принципов обучения в зависимости от разнообразия инструментария образовательных веб-сервисов, определяющее их постоянное совершенствование. Предложенная классификация, на наш взгляд, носит более универсальный характер.

Таким образом, совокупность дидактических принципов как традиционного, так и дистанционного формата, структурирована по гуманитарным основаниям, предполагает индивидуализацию обучения, что влияет как на мотивацию субъектов образовательного процесса, так и на конечную целесообразность обучения.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.04.2021).

2. Водолад, С. Н., Зайковская, М. П., Ковалёва, Т. В., Савельева, Г. В. Дистанционное обучение в вузе // Ученые записки. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-obuchenie-v-vuze/viewer> (дата обращения: 17.04.2021).

3. Полат, Е. С., Бухаркина, М. Ю., Моисеева, М. В. Теория и практика дистанционного обучения // М., Издательский центр «Академия», 2004, - 431 с.

4. Рязанов, И. В., Женина, Л. В. Цифровая трансформация как феномен современного социума // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы IX Международной научно-практической конференции – Пермь: Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021, - с. 106-111.

5. Степанова, С. А. Платформы для онлайн-образования в России // Проблемы деятельности учёного и научных коллективов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformy-dlya-onlayn-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 15.04.2021).

**Саполгина Людмила Александровна**  
*доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Пермь*

## **ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ»**

**Аннотация:** в статье рассматриваются методы преподавания бухгалтерского учета для формирования профессиональных компетенций выпускника-бухгалтера. Уделено внимание профессиональному стандарту бухгалтера, особенностям компетентностной модели подготовки выпускника.

**Ключевые слова:** профессиональные компетенции, профессиональный стандарт, компетентностная модель, практические занятия, мотивация к обучению.

## **WAYS OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES IN TEACHING DISCIPLINE «ACCOUNTING»**

**Abstract:** the article discusses the methods of teaching accounting for the formation of professional competencies of a graduate accountant. Attention is paid to the professional standard of an accountant, the peculiarities of the competence model of graduate preparation.

**Key words:** professional competencies, professional standard, competence

model, practical classes, learning motivation.

Значимость бухгалтерской профессии признана во всём мире, поэтому образовательная проблема обеспечения организаций профессиональными бухгалтерскими кадрами является актуальной. В настоящее время профессия бухгалтера наполнилась новым содержанием, и стала динамичной, оперативной. А современный бухгалтер из счётного работника превратился в настоящего исследователя-аналитика, способного управлять себестоимостью и ценой, прогнозировать прибыль, избегать перерасхода и убытков. С 6 апреля 2019 года вступил в силу новый профессиональный стандарт «Бухгалтер», в котором сформулировано определение бухгалтерской деятельности. Профстандарт устанавливает требования к образованию и опыту работы бухгалтеров, которые занимают те или иные должности.

В профессиональном стандарте «Бухгалтер» выделены две должности - бухгалтер и главный бухгалтер. Для каждой должности определена обобщенная трудовая функция, которая детализирована посредством конкретного перечня трудовых функций. В отношении каждой функции указано, какие именно трудовые действия, умения и знания необходимы для её реализации.

Служащие, занятые бухгалтерскими операциями и учётом, отнесены к категории бухгалтеров. Категории работников-бухгалтеров определяются их функциональными требованиями, то есть объёмом специализированных трудовых навыков: первая категория - приём и составление всех видов первичной документации; вторая категория - проведение документации по учётным регистрам; третья категория - расчёт итогов, проверка и балансировка оборотов [2]. Даже простое перечисление должностных обязанностей бухгалтера позволяет понять, сколь существенна его роль в управлении экономической деятельностью компании.

Должность главного бухгалтера в любой современной компании является важнейшей, а нередко по значимости и второй, после руководителя и она предполагает высокую степень ответственности. Ни один финансовый

документ, служащий основанием для приёма и выдачи денег, товарных, материальных и других ценностей, не имеет юридической силы, и не принимается к исполнению, если он не подписан главным бухгалтером. Чтобы работать на такой должности, главному бухгалтеру необходима юридическая компетентность, умение разбираться в налоговом законодательстве, оперативно учитывая все текущие изменения. Главный бухгалтер должен грамотно сформировать учётную политику организации, так как от этого зависит финансовый результат деятельности организации, своевременно предоставлять достоверную бухгалтерскую, статистическую и налоговую отчётность, чтобы избежать штрафных санкций. Кроме того, в обязанности главного бухгалтера входит обеспечение контроля движения имущества и выполнения обязательств организации и соответствия законодательству осуществляемых фактов хозяйственной жизни. Даже главному бухгалтеру с большим опытом работы нельзя считать себя компетентным во всех вопросах. Необходимо постоянно повышать свою квалификацию.

В настоящее время работодатели предъявляют возросшие требования к выпускнику-бухгалтеру, а именно: соответствующая требованиям стандарта теоретическая подготовка, практические навыки на разных участках бухгалтерской работы; свободное пользование различными информационными системами (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, «1С: Бухгалтерия»).

Любая уважающая себя солидная компания стремится иметь в штате бухгалтерии команду компетентных профессионалов. Под компетенцией понимается способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определённой области [1]. Когда специалист выполняет поставленные задачи по указанным стандартам, компетентность считается достигнутой. В основе действий бухгалтера должна быть достаточная компетентность, знание законодательства, конкретных условий деятельности организации. Для того, чтобы работать успешно и соответствовать требованиям профстандарта, бухгалтеру необходимы обширные знания, эрудированный и творческий подход к делу, а главное, необходимо иметь соответствующую

финансовую подготовку, сформированную в компетентностной модели выпускника-бухгалтера.

Перед преподавателями бухгалтерского учёта стоят задачи не только дать знания, но и воспитать бухгалтера, способного овладеть профессиональными компетенциями.

Компетентностная модель выпускника направления подготовки «Экономика», профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» предполагает формирование следующих профессиональных компетенций выпускника-бухгалтера:

- уметь составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчётность экономического субъекта;
- ведение налогового учёта, составление налоговых расчётов и деклараций, налоговое планирование;
- проводить финансовый анализ, осуществлять бюджетирование и управление денежными потоками;
- выполнять аудиторское задание и оказывать прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью [1].

Для развития и закрепления компетенций огромная роль отводится практическому обучению, которое состоит из производственной практики и практических занятий.

Прохождение производственной практики помогает студентам выработать умения работать в профессиональных коллективах, научиться организовывать профессиональный трудовой процесс, а также способствует приобретению практических навыков работы в бухгалтерии.

Практические занятия представляют собой комплексные задания (кейсы), связанные с воссозданием практической, так называемой «действующей» модели ситуаций организации. Целью заданий (кейсов) является моделирование работы бухгалтера в производственной сфере и получение навыков отражения фактов хозяйственной жизни в финансово-хозяйственной деятельности организаций. Как расширение обычного способа организации

обучения бухгалтерскому учёту преподаватель может использовать одну из дистанционных образовательных технологий, которой является модульная объектно-ориентированная динамичная учебная среда LMS Moodle (англ. - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment). Создание электронного курса по бухгалтерскому учёту предполагает последовательное решение практической проблемы ведения учёта на определенном участке деятельности организации. Задание должно быть выполнено к определённом сроку, с подробными комментариями. Результаты выполнения задания оформляются слушателем в виде отдельного файла, и загружаются самостоятельно в систему дистанционного обучения для проверки. В случае успешного выполнения итогового задания, обучающийся получает зачёт или оценку. Разрабатываться такие задания должны на фактическом материале деятельности конкретных организаций. Использование электронных учебных курсов по бухгалтерскому учёту, разработанных в Moodle позволит развивать профессиональные компетенции студентов.

Как и другие дисциплины, бухгалтерский учёт обладает собственной терминологией, с которой расходятся обыденные понятийные представления. Необходимо в Moodle составить глоссарий понятий и основных терминов, используемых в дисциплине «Бухгалтерский учёт», который раскроет технологию формирования понятий. Это будет способствовать систематизации и углублению знаний и закреплению новых понятий.

Одной из характерных особенностей бухгалтерского учёта как учебной дисциплины является его графичность. Графическое выражение отдельных положений является следствием повышения доходчивости курса, создаёт максимальную наглядность, включает зрительную память, даёт возможность увязать воедино отдельные части целого и, следовательно, способствует усвоению дисциплины. Следует давать задания студентам графически изображать решения и полученные результаты, используя программу Microsoft Office Power Point.

Для формирования современного бухгалтера-профессионала необходимо упор делать на реализацию творческого потенциала каждого студента, его способности решать нетрадиционные задачи и проблемы. Подготовка к выполнению определённых должностных обязанностей, обеспечение повышения квалификации и дальнейшего служебного роста рассматриваются сейчас не как цель обучения, а как средство развития личности студента. Отсюда ориентация на индивидуальный подход и активное включение обучающихся в процесс получения знаний и навыков в качестве субъектов обучения с установкой на творческое, заинтересованное усвоение, постоянное пополнение и обновление знаний. Этому способствует участие в конкурсах, что может быть приравнено к получению опыта работы по специальности, поскольку предполагает применение профессиональных знаний и навыков. Например, участие в Международном конкурсе Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова «Конкурс бизнес-идей», российских конкурсах «Лучший пользователь 1С: ИТС», «Лучший бухгалтер России» и др. Такой подход многократно повышает эффективность технологий подготовки бухгалтерских кадров.

Специфическим методом обучения бухгалтерскому учёту является работа с нормативной базой. Метод реализуется с использованием справочно-правовых систем «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс» и профессиональных баз данных Министерства финансов РФ и ФНС России в учебном процессе.

Но невозможно на занятиях рассмотреть все ситуации, с которыми можно столкнуться в реальности. Проведение круглых столов с наставниками - профессиональными бухгалтерами предоставит возможность получения «попутной информации», содержащейся в их высказываниях, основанных на практическом опыте, что будет способствовать созданию условий для формирования умения выбора способов организации бухгалтерского учёта, в соответствии с действующим законодательством в сфере бухгалтерского учёта.

Выпускник-бухгалтер, работая с первичными документами, бухгалтерскими регистрами и бухгалтерской отчётностью должен видеть не колонки цифр, а отражаемые в них процессы хозяйственной деятельности предприятия, уметь анализировать эти показатели и предлагать пути оптимизации при принятии управленческих решений.

Разработка научного содержания дисциплины «Бухгалтерский учёт» должна соответствовать компетентностной модели выпускника.

Таким образом, формирование профессиональных компетенций выпускника-бухгалтера может осуществляться по следующим направлениям:

- решение конкретных практических ситуаций, которые могут возникнуть в процессе трудовой деятельности бухгалтера;

- совершенствование умения получать необходимую информацию для формирования экономического решения;

- поиск нескольких решений проблемы и выбор оптимального решения;

- воспитание уверенности в своих возможностях при решении возникающих затруднений в ситуациях неопределенности или противоречивости экономической информации;

- выдвижение гипотез, предположений и обоснований совершаемых фактов хозяйственной жизни;

- освоение методики постановки и ведения компьютерного бухгалтерского учёта.

В условиях рыночной экономики роль и самостоятельность бухгалтера неизмеримо возросла, но вместе с тем возросла и цена его ошибки, влекущей за собой огромные налоги, штрафы и пени, поэтому прежде чем принять какое-либо решение, бухгалтер должен просчитать несколько возможных вариантов, и выбрать наиболее оптимальный. Только владение специальными знаниями и умением их применять в трудовой деятельности, владение приёмами делового общения и профессиональной этикой, творческое проявление своей индивидуальности позволит создать новый имидж старой профессии.

### **Список литературы:**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Уровень высшего образования. Бакалавриат. Направление подготовки 38.03.01 Экономика.

2. Профессиональный стандарт для области деятельности «Бухгалтер». Утверждён Министерством труда и социального развития приказом от 21.02.2019 г. № 103н.

**Сиваков Владимир Викторович**

*кандидат технических наук, доцент*

*Брянского государственного инженерно-технологического университета,  
г. Брянск*

**Заикин Анатолий Николаевич**

*доктор технических наук, профессор*

*Брянского государственного инженерно-технологического университета,  
г. Брянск*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

**Аннотация:** рассмотрен опыт дистанционного обучения студентов инженерных специальностей путём применения системы дистанционного обучения MOODLE, в том числе в условиях пандемии COVID-19.

**Ключевые слова:** обучение, дистанционное обучение, MOODLE.

## **INCREASING THE EFFICIENCY OF LEARNING AT THE UNIVERSITY**

**Abstract:** the experience of distance learning for engineering students through the use of the MOODLE distance learning system, including in the context of the COVID-19 pandemic, is considered.

**Key words:** training, distance learning, MOODLE.

В современных условиях остро стоит задача повышения качества высшего образования. Особую актуальность эта задача приобретает при организации подготовки инженерных кадров в РФ, недостаток которых сдерживает технологическое развитие страны.

Однако, для эффективной организация процесса обучения необходима единая система теории и практики, позволяющая студенту адаптироваться к современным условиям. Также нужно учесть, что важно не просто дать студентам знания, но и научить их применению на практике, заложить основу для их постоянного совершенствования после окончания вуза.

Для практической подготовки студентов служит система практик,

применяемых во время обучения в вузе. Однако, как показывает опыт работы, ощущается недостаток организации такой работы, студенты слабо мотивированы, а время, выделяемое на практику, достаточно мало. Особенно остро данная проблема встала после принудительного перехода вузов на бакалавриат и уменьшением до 4 лет срока обучения, переводом значительной части подготовки на самообразование, что требует высокой мотивации со стороны обучающихся.

Решением проблемы увеличения времени практического обучения может стать целевая подготовка специалистов, однако, большинство компаний не ходят тратить свои ресурсы на это, они ожидают прихода уже готовых специалистов. Поэтому был создан проект «Профстажировки 2.0» – новый механизм взаимодействия студента, образовательной организации и работодателя, задействующий студенческие работы и стажировки в качестве социального лифта для молодёжи:

- работодатель размещает кейсы на сайте конкурса;
- студент выполняет практико-ориентированную курсовую или дипломную работу;
- два раза в год подводятся итоги конкурса;
- победители получают приглашения на практики и стажировки [1].

Повысить качество образования, адаптировать его к новым реалиям, сможет цифровизация образования, позволяющая использовать системы дистанционного обучения [2, 3, 4, 5, 6]. Востребованность данных инструментов стала очевидной в условиях пандемии COVID-19, потребовавшей экстренного их использования для всех видов учебных занятий.

Известно, что для организации дистанционного обучения используются разнообразные ресурсы [7], платные и бесплатные системы дистанционного обучения, например Moodle [8, 9], которая используется и в Брянском государственном инженерно-технологическом университете при преподавании ряда дисциплин как гуманитарного, так и инженерного профиля [10].

Например, применение СДО Moodle позволяет создать учебный курс,

содержащий теоретические сведения, практические задания и средства оценивания знаний, позволяющие оценить степень оценки теоретических знаний, при этом последовательность обучения может быть адаптирована к индивидуальным возможностям обучаемых.

Необходимо отметить, что практика работы показала - перевод обучения полностью в цифровую форму, во всяком случае для инженерных направлений, невозможен, ведь студенту важно не только получить знания, но и уметь выразить их в виде конкретного проекта (например, конструкции механизма, станка, машины), а это подразумевает очное взаимодействие студентов с преподавателем.

Наиболее просто можно организовать изучение теоретического материала и его последующую проверку, это позволяет более рационально подходить к процессу обучения, проводить мониторинг работы по темам курса и успеваемости, своевременно корректировать обучение отстающих студентов, ведь без знания теории сложно выполнить что-то на практике.

Работа студентов в рамках проекта «Профстажировки 2.0» позволяют более рационально распределить время учёбы, сдвигая акцент с теоретической подготовки на практическую работу над конкретным проектом, в ходе которой требуется получение дополнительного большого объема знаний, причем студент мотивирован на результат, ведь от этого зависит его возможность дальнейшего трудоустройства в данную компанию.

Необходимо отметить, что в таком проекте заинтересованы не только студент, но и компания, проводя отбор для последующего трудоустройства, а также вуз, ведь главной целью его образовательной деятельности является повышение эффективности подготовки специалистов за счёт тесного взаимодействия с работодателями [11].

В то же время, цифровизация образования требует от преподавателя уверенного владения компьютером и больших затрат времени, активного и постоянного изучения новых технологий, ведь одного программного продукта для организации дистанционного обучения, например Moodle, не достаточно,

требуется использование целого ряда систем.

Таким образом, опыт применения дистанционного обучения показал, что для повышения эффективности образовательного процесса необходимо сочетание теоретической и практической подготовки, взаимодействия с реальными компаниями при решении конкретных производственных задач, т. к. это помогает повысить мотивацию студента к обучению и, тем самым, его подготовленности к практической работе в компании.

### **Список литературы:**

1. Профстажировки 2.0 [Электронный ресурс]. - URL: <https://rsv.ru/competitions/contests/1/7/> (Дата обращения: 21.04.2022).

2. Болотов, А. М. Роль дистанционных образовательных технологий в очном обучении вуза / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта – 20 апреля 2021 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». - Пермь. Изд-во: «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. - С. 19-24.

3. Ожгихина, А. С. Использование цифровых технологий в учебном процессе / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта - 20 апреля 2021 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». - Пермь. Изд-во: «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. - С. 149-151.

4. Соловьёва, О. А. Дистанционное обучение: плюсы и минусы / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XII Международной научно-методической конференции (Пермь, 25 мая 2020 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. - Пермь, 2020. - С. 78-85.

5. Хафизова, Н. Ю., Зубов, М. С. Организация дистанционного обучения в образовательной организации / Вопросы педагогики, 2019. - № 5-1. - С. 224-228.

6. Сиваков, В. В., Соломников, А. А., Адамович, И. Ю., Строев, С. П. Автоматизация ведения учебно-методической документации образовательной организации / Высшее образование в России, 2021. - Т. 30. № 8-9. - С. 34-43.

7. Галкина, Л. С. Использование открытых онлайн-курсов при реализации образовательных программ высшего образования / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта – 20 апреля 2021 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». - Пермь.

Изд-во: «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. - С. 41-45.

8. Tomaš, S., Tomasović, J., Kušević, D. Applying the MOODLE system in teaching contemporary art / *Informatologia*, 2021. - Т. 53. № 3. - С. 202-212.

9. Дирксен, С. В. Возможности и особенности организации дистанционного обучения студентов ККАТ в системе MOODLE: опыт и перспективы / *Педагогическая наука и практика*, 2020. № 3 (29). - С. 110-113.

10. Сиваков, В. В., Заикин, А. Н. Опыт применения системы дистанционного обучения / В сборнике: Совершенствование методики преподавания в техническом вузе. Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-методической конференции. Отв. редактор О. Р. Дорняк. - Воронеж, 2021. - С. 122-125.

11. Цублова, Е. Г., Сиваков, В. В., Камынин, В. В. Опыт реализации программы «новые кадры для ОПК» / *Вестник Воронежского государственного университета*. Серия: Проблемы высшего образования, 2018. - № 1. - С. 130-133.

**Силин Александр Владимирович**

*кандидат технических наук, декан*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Пермь*

## **ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ**

**Аннотация:** рассмотрен метод функционально-стоимостного анализа и его применимость при написании выпускных квалификационных работ бакалавров и магистрантов. Приведён алгоритм его применения.

**Ключевые слова:** метод функционально-стоимостного анализа, ABC-XYZ-анализ, алгоритм ФСА.

## **FUNCTIONAL-COST ANALYSIS OF THE SALES OF GOODS OF A TRADING ENTERPRISE**

**Abstract:** the method of functional cost analysis and its applicability in writing final qualification works of bachelors and masters are considered. An algorithm for its application is given.

**Key words:** cost analysis method, ABC-XYZ-analysis, FSA algorithm.

Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА) находит широкое применение и позиционируется как метод комплексного технико-экономического исследования объектов (изделий, товаров или процессов) с целью развития их полезных свойств и функций при оптимальном

соотношении между их значимостью для потребителя и затратами на их осуществление.

При дипломном проектировании в сфере торговли эффективность применения метода ФСА оценивается по критериям, устанавливающим пропорциональное соответствие между значимостью (стоимостью) функции, которую выполняет объект исследования, и затратами на её реализацию.

Это соответствие может рассматриваться в виде двух критериев.

Первый критерий называется *коэффициентом затрат по отдельным функциям* ( $K_3$ ), который характеризуется отношением удельного веса параметра (функции) в затратах к значимости или важности параметра (функции):

$$K_3 = УВ_3 / ЗН \leq 1 \quad (1)$$

где:  $УВ_3$  - удельный вес параметра (функции) в затратах, доли или %;  
 $ЗН$  - удельная значимость или важность параметра (функции), доли или %

На практике *коэффициент затрат* должен быть равным или близким к 1. Если коэффициент затрат меньше 1, соотношение считают более благоприятным. При коэффициенте, превышающем 1, рекомендуется принимать меры по снижению затрат на получение параметра (функции).

Второе соотношение назовем *коэффициентом потребительской значимости отдельной функции* ( $K_{ПЗ}$ ), который характеризуется отношением к значимости или важности параметра (функции) к удельному весу параметра (функции) в затратах, что можно записать математически:

$$K_{ПЗ} = (ПЗ/УВ_3) \rightarrow \max, \quad (2)$$

где:  $ПЗ$  - потребительская удельная значимость анализируемой функции, определяемая по стоимостным значениям или экспертным баллам, доли или %;

В настоящее время разработано достаточное количество методик проведения ФСА, которые имеют свои особенности, зависящие от сферы применения, специфики объекта и целей исследования.

Целями проведения ФСА на предприятиях торговли являются:

– классификация и позиционирование (ранжирование) потребительных свойств товаров ассортимента;

- определение удельных затрат на выполнение тех или иных операций технологических процессов реализации товаров;
- установление узких мест и проблемных зон в процессе реализации конкретного ассортимента товаров;
- выработка мероприятий по повышению эффективности процесса реализации товаров.

Одной из наиболее распространённых методологий проведения ФСА является использование метода ABC - анализа, проводимого по одному или двум параметрам исследуемого объекта или процесса.

Классическими примерами являются:

- совместное проведение ABC-анализа по параметрам выручки и маржинальному доходу, необходимое для повышения эффективности продаж;
- совместное проведение ABC- и XYZ-анализа по параметрам затрат и постоянству спроса, применяемое для разработки стратегии управления запасами товаров на предприятиях в торговле.

В статье предлагается подход проведения ФСА, который может быть успешно применён студентами при дипломном проектировании, основанный на совместном применении ABC-анализа по выручке и параметрам общих затрат на приобретение товаров, а также XYZ-анализа по объёмам продаж товаров по периодам.

ФСА состоит из нескольких этапов.

На первом этапе уточняется объект анализа - это процесс реализации товаров торгового предприятия, для которого строится структурная модель ABC-XYZ - анализа, как на рисунке 1.

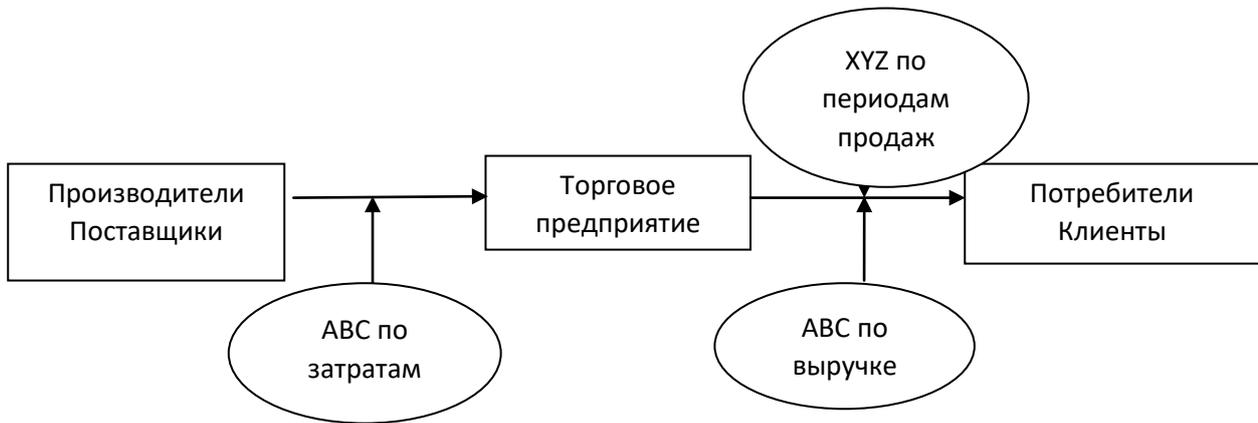


Рисунок 1 - Структурная модель объекта ABC-XYZ-анализа

Вторым этапом является построение функционально-структурной модели (ФСМ), которая позволяет определить взаимосвязь главной (F1) и вспомогательных (F1.1–F1.10) функций процесса реализации товаров и затрат на каждую из них, как показано на рисунке 2.

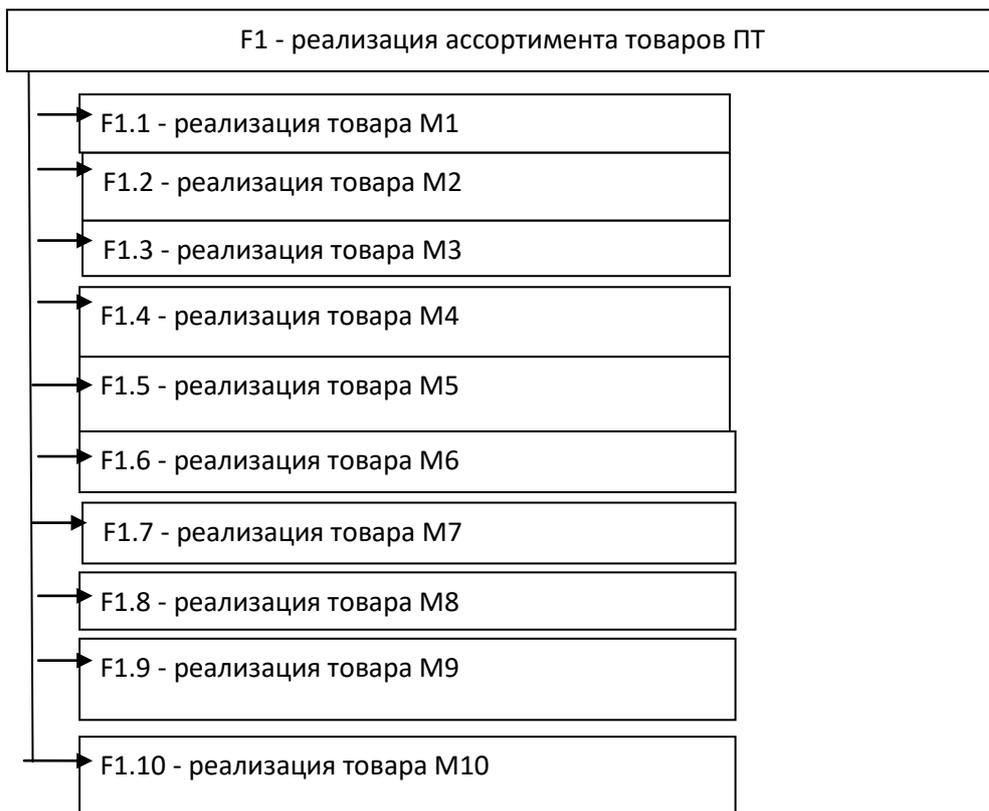


Рисунок 2 - Функционально-структурная модель анализа

Третий информационный этап предполагает сбор информации об исследуемом процессе: суммарные затраты на приобретение товара, выручка от продажи, валовый доход, объёмы продаж товаров по периодам и т. д.

Вся информация заносится в специальную таблицу 1, в которой подробно перечисляются параметры закупок и продаж товаров.

Таблица 1

Параметры закупок и продаж товаров

№	Товар	Суммарные затраты, тыс. руб.	Кварталы, ед.				Всего, ед.	Цена реализации, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Валовый доход, тыс. руб.
			1	2	3	4				
1	M1	34,3	13	11	12	13	49	1,5	73,5	39,2
2	M2	330	15	16	17	18	66	8,0	528,0	198,0
3	M3	37,2	24	27	20	22	93	1,7	158,1	120,9
4	M4	180,0	10	8	7	5	30	9,0	270,0	90,0
5	M5	96,0	12	9	13	14	48	3,5	168,0	72,0
6	M6	17,0	5	6	2	4	17	2,0	34,0	17,0
7	M7	46,5	9	5	7	10	31	4,0	124,0	77,5
8	M8	156,4	18	16	15	19	68	4,1	278,8	122,4
9	M9	64,8	7	3	5	3	18	5,2	93,6	28,8
10	M10	320,0	19	22	21	18	80	6,0	480,0	160,0
	Σ	1282,2							2208,0	925,8

На четвёртом расчётном этапе по данным таблицы 1 последовательно проводится: ABC-анализ по выручке, ABC-анализ по затратам, XYZ-анализ по периодам реализации товаров необходимых для формирования удельных параметров значимости и затрат каждой из функций F1.1 - F1.10, составляющих основную функцию F1 (Реализация ассортимента товаров ПТ).

Удельный параметр значимости функций реализации соответствующих товаров F1.1 - F1.10 можно считать пропорциональной её доле в выручке предприятия, тогда расчёт их значимости проведём по данным столбцов 4 или 5 из таблицы 2.

Таблица 2

ABC-анализ по выручке

№	Товар	Суммарная выручка, тыс. руб.	Доля	Доля в %	Доля с накоплением, %	Класс материала
1	2	3	4	5	6	7
2	M2	528,0	0,24	24%	24%	A
10	M10	480,0	0,22	22%	46%	A
8	M8	278,8	0,13	13%	58%	A
4	M4	270,0	0,12	12%	71%	A
5	M5	168,0	0,08	8%	78%	A
3	M3	158,1	0,07	7%	85%	B
7	M7	124,0	0,06	6%	91%	B
9	M9	93,6	0,04	4%	95%	C

1	M1	73,5	0,03	3%	98%	C
6	M6	34,0	0,02	2%	100%	C
Итого		2208,0	1,00	100%		

Расчёт удельных затрат на реализацию функций F1.1 - F1.10 проведём по данным столбца 4 или 5 из таблицы 3 по данным ABC-анализа затрат по каждому виду товара.

Таблица 3

ABC-анализ по затратам

№	Товар	Суммарные затраты, тыс. руб.	Доля	Доля в %	Доля с накоплением, %	Класс материала
1	2	3	4	5	6	7
2	M2	330	0,26	26%	26%	A
10	M10	320	0,25	25%	51%	A
4	M4	180	0,14	14%	65%	A
8	M8	156,4	0,12	12%	77%	A
5	M5	96	0,07	7%	84%	B
9	M9	64,8	0,05	5%	89%	B
7	M7	46,5	0,04	4%	93%	B
3	M3	37,2	0,03	3%	96%	C
1	M1	34,3	0,03	3%	99%	C
6	M6	17	0,01	1%	100%	C
Итого		1282,2	1,00	100%		

Данные XYZ-анализа по периодам реализации товаров, сгруппированные по классам уровня их спроса, представлены в таблице 4.

Таблица 4

XYZ-анализ по периодам реализации товаров

Название товара	выручка		затраты		Периоды
	Доля в %	Класс ABC	Доля в %	Класс ABC	Класс XYZ
M2	24%	A	26%	A	X
M8	13%	A	12%	A	X
M1	3%	C	3%	C	X
M6	2%	C	1%	C	X
M10	22%	A	25%	A	Y
M4	12%	A	14%	A	Y
M5	8%	B	7%	B	Y
M9	4%	B	5%	C	Y
M3	7%	C	3%	B	Z
M7	6%	B	4%	B	Z

На пятом аналитическом этапе строится функционально-стоимостная диаграмма (ФСД), которая показывает степень соответствия относительной важности каждой функции F1.1 - F1.10 с точки зрения удовлетворения потребителя и доли затрат, приходящихся на каждую функцию, в общей сумме затрат, как показано на рисунке 3.

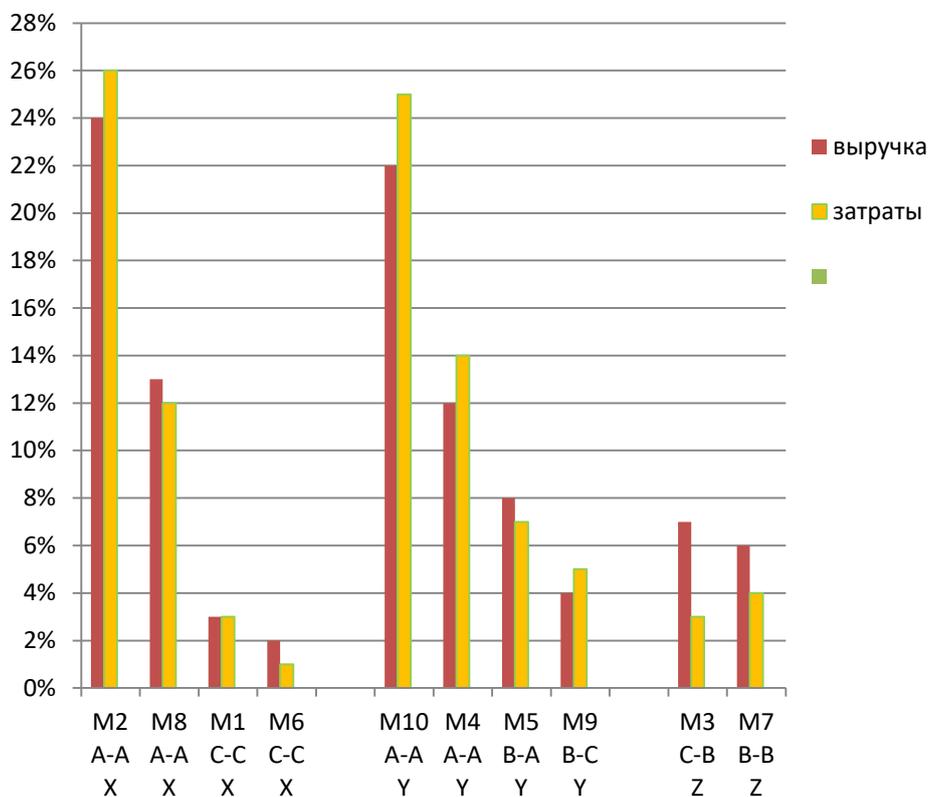


Рисунок 3 - Функционально-стоимостная диаграмма реализации отдельных товаров

Сравнивая относительную важность функций и удельные затраты по функциям, определяют «дефектные» зоны процесса, которые требуют его улучшения. Дефектная зона возникает по функциям, где удельные затраты больше ее значимости, т. е. не выполняется условие допустимости значения коэффициента затрат (1). Для нашего примера, это функции:

F1.2 - реализация товара M2 (устойчивого спроса X), при  $K_3 = 1,08$ ;

F1.4 - реализация товара M4 (среднего спроса Y), при  $K_3 = 1,17$ ;

F1.10 - реализация товара M10 (среднего спроса Y), при  $K_3 = 1,14$ .

Наличие дефектной зоны указывает на несовершенство применения данной функции в составе процесса реализации товаров F1 и на необходимость поиска оптимального решения исполнения указанной функции, например:

- корректировки или оптимизации параметров приобретения товаров: объёмов партии закупки, периода и количества поставок или затрат на хранение партий товаров;

- сокращения логистических затрат на транспортировку запасов путем совмещения кратных по времени поставок в рассматриваемой товарной группе [1];

- проведение дополнительных маркетинговых опросов потребителей с целью смены поставщика, замены самого товара на аналоги или повышения качества обслуживания клиентов торгового предприятия [2].

Таким образом, в статье, на конкретном примере показаны этапы алгоритма проведения ФСА для процесса продаж товаров на предприятии торговли. Алгоритм может быть использован студентами при выполнении дипломной работы по темам, связанным с организацией процессов реализации товаров, в том числе, функций их закупки, доставки и хранения.

На основании данных ФСА в процессе дипломного проектирования можно делать выводы о дефектных зонах, возникающих в процессе продажи товаров и требующих дополнительных мер от руководства торгового предприятия для установления соответствия между потребительной значимостью функций и затратами на их реализацию. Для более глубокого анализа дефектных зон соответствующие функции могут детализироваться на вспомогательные функции следующего уровня.

### **Список литературы:**

1. Силин, А. В. Оптимизация периодов контроля в логистических системах управления запасами на основе теоремы Котельникова / Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы IV всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Пермь, 21-23 ноября 2011 г.) Т. 1. / ПИ(Ф) ФГБОУ ВПО РГТЭУ. – Пермь: изд. «ОТ и ДО», 2011. - С. 176-181 / (ISBN 978-5-43-67-0020-5).

2. Силин, А. В. О методике самоанализа уровня обслуживания клиентов на предприятии. В сборнике: Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Редакционная коллегия: Е. В. Гордеева (председатель), С. В. Поросёнком (зам. председателя), В. Н. Яковлев; Ответственный за выпуск: В. Н. Яковлев, 2017. - С. 156-162.

**Симанова Ирина Марковна**  
*кандидат фармацевтических наук, доцент*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Пермь*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФСТАНДАРТОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ «СИЛИКАТНЫЕ И МЕТАЛЛОТОВАРЫ»**

**Аннотация:** в статье проанализированы подходы к разработке оценочных средств по дисциплине «Силикатные и металлотовары», нацеленные на освоение и проверку знаний у студентов профессиональных компетенций.

**Ключевые слова:** профессиональные компетенции, профессиональные стандарты, анализ конкретных ситуаций.

## **APPLICATION OF PROFESSIONAL STANDARDS IN THE DEVELOPMENT OF EVALUATION TOOLS OF THE DISCIPLINE " SILICATE AND METAL PRODUCTS "**

**Abstract:** the article analyzes approaches to the development of evaluation tools for the discipline "Silicate and metal products", aimed at mastering and testing students' knowledge of professional competencies.

**Key words:** professional competencies, professional standards, analysis of specific situations.

Отличительной особенностью Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования версии 3++ является то, что профессиональные компетенции, устанавливаемые программой бакалавриата, формируются на основе профессиональных стандартов, которые должны соответствовать профессиональной деятельности выпускников. В случае отсутствия соответствующего профстандарта профессиональные компетенции

устанавливаются на основе анализа требований работодателей к выпускникам по соответствующему направлению подготовки [2].

Так, основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова была разработана с учётом требований профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции» [1].

Компетентностная модель выпускника по направлению «Товароведение» включает четыре профессиональные компетенции.

Одной из профессиональных компетенций является компетенция ПК-3 - «Способен оценивать качество и готовить заключения о соответствии/несоответствии продукции (работ, услуг) требованиям нормативных и технических документов, разрабатывать мероприятия по устранению несоответствия».

Индикаторами достижения данной компетенции является индикатор ПК-3.1 – «Оценивает качество продукции (работ, услуг) и анализирует причины, вызывающие его снижение, разрабатывает мероприятия по их устранению».

Студент после освоения компетенции должен знать требования, предъявляемые к силикатным и металлотоварам, уметь анализировать несоответствия, причины, вызывающие снижение качества продукции, готовить заключения о соответствии или несоответствии продукции требованиям нормативных и технических документов и разрабатывать мероприятия по устранению дефектов.

В качестве оценочных средств по дисциплине «Силикатные и металлотовары» предусмотрены устный опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций и другие.

Метод кейс-стади (анализ конкретных ситуаций) относится к интерактивным формам обучения [3] и поэтому при освоении дисциплины ему уделяется большое внимание.

Рассмотрим некоторые ситуационные задачи по дисциплине «Силикатные и металлотовары», предлагаемые студентам для решения.

### Задача № 1.

В торговое предприятие поступили чайники заварочные «Бабочки», объемом 1,0 литр в количестве 3-х штук. Производитель: Чангша хэппи гоу продактс девелопингко Лтд. Чайники выпущены по ГОСТ Р 54575-2011.

При проверке качества данных чайников были получены результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

### Оценка качества чайников заварочных

Наименование показателей качества	Образец №1	Образец №2	Образец №3
Размер	Диаметр чайника: 14 см. Высота чайника (без учета крышки): 9,5 см.	Диаметр чайника: 14 см. Высота чайника (без учета крышки): 9,5 см.	Диаметр чайника: 14 см. Высота чайника (без учета крышки): 9,5 см.
Вместимость	1000 мл	1000 мл	1000 мл
Внешний вид	Поверхность гладкая, ровная, без сколов и трещин. Изделие украшено деколью в виде бабочек и отводкой.		
Дефекты	На внутренней поверхности чайника обнаружены мушки диаметром 1мм в количестве 3 штук. Деформация изделия: 82-80=2 мм	На наружной поверхности изделия обнаружена мушка диаметром 2 мм. На внутренней поверхности чайника обнаружены мелкие (диаметром меньше 1мм) рассеянные мушки в количестве 5 штук. Деформация изделия: 75-74=1 мм	Дефектов на изделии не обнаружено. Деформация изделия: 85-85=0 мм
Качество шлифовки ножи, края изделий, место посадки крышки	Неглазурованные ножи, край изделий, место посадки крышки зашлифованы.		
Качество выполнения сливного отверстия	Жидкость через сливное отверстие выливается нераздельной узкой струей и не подтекает на корпус изделия.		
Отсутствие выпадения крышки	При наклоне чайника на угол 70° крышка не выпадает		
Устойчивость на горизонтальной	Чайник в наполненном водой состоянии на плоскости с углом наклона к горизонтали 15° не опрокидывается.		

Студентам необходимо сделать заключение о соответствии чайников требованиям ГОСТ Р 54575-2011 и возможности их приёмки. Также необходимо проанализировать возможные причины возникновения обнаруженных дефектов и указать суть методов, используемых для определения показателей качества.

#### Задача № 2.

На фарфоровом заводе была изготовлена партия фарфоровых тарелок, декорированных цветными глазурями диаметром 20 см в количестве 200 штук. Сделать заключение о качестве партии, если при проверке показателей были получены следующие результаты:

- термостойкость изделий  $190^{\circ}\text{C}$ ;
- водопоглощение по черепку (масса образцов до насыщения водой 10,152г; масса образцов после насыщения водой 10,155 г.);
- белизна изделий 68 %;
- поверхность изделий выдержала испытания на кислотостойкость;
- выделение свинца 0,002 г/л;
- выделение кадмия 0,005 г/л.

Укажите нормативные документы, используемые при приёме. Укажите, какие показатели качества, кроме перечисленных, регламентируются стандартом? Проведите диагностику дефектов, укажите причины возникновения, влияние на качество.

#### Задача № 3.

На предприятие торговли поступила партия бутылочек для детского питания из стекла объемом 200 мл в количестве 100 штук. Сделать заключение о качестве партии, если при проверке показателей были получены следующие результаты:

- изделия выдержали перепады температур  $95-40^{\circ}\text{C}$ ;
- выделение хрома 0,0004 г/л;

- выделение меди 0,0002 г/л;
- выделение титана 0,0002 г/л;
- выделение цинка 0,0003 г/л.

Изделия имеют маркировку, на которой указаны: наименование изделия, товарный знак и наименование завода-изготовителя, стоит единый знак обращения на рынке стран Евразийского союза, юридический адрес изготовителя, дата изготовления.

Укажите законодательные или нормативные документы, используемые при приёмке. Укажите, какие показатели качества (безопасности), кроме перечисленных, регламентируются документом?

Задача № 4.

Составить заключение о качестве ножей хозяйственных из углеродистой стали, поступивших на предприятие торговли, если при определении показателей качества были получены следующие результаты:

- ножи имеют длину – 186 мм, длина клинка – 90 мм, ширина клинка - 18 мм, толщина клинка – 2 мм;
- режущая кромка ножей равномерно и остро заточена под углом  $76^{\circ}$ ;
- клинки ножей имеет пилочку длиной 0,25 длины клинка;
- твердость клинков 65 HRC.

На маркировке ножей указан товарный знак предприятия изготовителя.

Какие сопроводительные документы должен потребовать товаровед при приёмке товарной партии?

В заключение следует отметить, что использование метода анализа конкретных ситуаций будет способствовать формированию у студентов профессиональной компетенции ПК-3 «Способен оценивать качество и готовить заключения о соответствии/несоответствии продукции (работ, услуг) требованиям нормативных и технических документов, разрабатывать мероприятия по устранению несоответствий».

**Список литературы:**

1. Профессиональный стандарт 40.062 «Специалист по качеству продукции». Утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 856н.

2. Мишин, И. Н. Критическая оценка формирования перечня компетенций в ФГОС ВО 3++. Высшее образование в России № 4, - 2018.

3. Дубровина, С. С., Воронина, Э. В. Использование кейс-метода в образовательном процессе вуза. Сборник материалов XI Всероссийской научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе». ПИ (ф) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2019. - С. 36-40.

**Симанова Ирина Марковна**

*кандидат фармацевтических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Пермь*

## **ИЗУЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ, ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС И МЕТАЛЛОТОВАРОВ»**

**Аннотация:** одними из важных потребительских свойств товаров являются их экологические свойства. Экологические свойства товаров рассматриваются при преподавании многих дисциплин товароведного цикла. В статье рассмотрены экологические вопросы, которые изучают бакалавры по дисциплине «Товарный менеджмент химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров». При изучении экологических аспектов применяются различные формы обучения: лабораторные работы, дискуссии, тестирование и другие.

**Ключевые слова:** экологические свойства, поверхностно-активные вещества, синтетические моющие средства, биоразлагаемые полимеры, формы обучения.

## **STUDY OF ENVIRONMENTAL ASPECTS IN TEACHING THE DISCIPLINE «COMMODITY MANAGEMENT OF HOUSEHOLD CHEMICALS, PLASTIC PRODUCTS AND METAL PRODUCTS»**

**Abstract:** one of the important consumer properties of goods is their environmental properties. The ecological properties of goods are considered when teaching many disciplines of the commodity cycle. The article deals with environmental issues studied by bachelors in the discipline "Commodity management of chemical goods, plastic products and metal products". When teaching environmental aspects, various forms of training are used: laboratory work, discussions, testing, and others.

**Key words:** environmental properties, surfactants, synthetic detergents, biodegradable polymers, forms of education.

В последнее время в нашей стране большое внимание уделяется проблемам экологии. Устойчивое развитие РФ и повышение качества жизни населения в стране невозможно без сохранения окружающей природной среды.

Как известно, одними из наиболее опасных для природы являются товары бытовой химии и изделия из пластмасс.

При преподавании дисциплины «Товарный менеджмент химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродукции» экологическим проблемам уделяется большое внимание.

Так при изучении темы «Синтетические моющие средства» подробно рассматриваются экологические свойства средств для стирки, средств для мытья посуды, чистящих средств.

Как известно, многие компоненты средств для мытья и чистки поверхностей могут оказывать негативное воздействие на организм человека и окружающую среду.

Основным компонентом моющих средств являются поверхностно активные вещества (ПАВ), которые могут быть природного и синтетического происхождения. Синтетические ПАВ являются опасными для окружающей природной среды, так как, попадая со сточными водами в водоёмы, приводят к их загрязнению и гибели обитателей.

В состав природных ПАВ входят растительные компоненты, получаемые из кукурузного, кокосового, пальмового и других масел. Природные ПАВ не вредят здоровью и легко разлагаются в окружающей среде.

Студенты на лабораторных работах подробно изучают состав товаров бытовой химии и выбирают товары наиболее безопасные для окружающей среды.

Так при изучении темы «Синтетические моющие средства» студентам было предложено изучить состав 5-и образцов гелей для стирки и заполнить таблицу 1.

Состав образцов гелей для стирки белья

Образец № 1- Гель- концентрат «Ariel Color»	Образец № 2- Гель- концентрат «Tide Color»	Образец № 3- Гель- концентрат «Persil Color»	Образец № 4- Биоразлагаемый гель для стирки цветного белья «Synergetic»	Образец № 5- Гель- концентрат для стирки «BiMax Color»
Состав: 5-15 % анионные ПАВ, <5 %: неионогенные ПАВ, фосфонаты, мыло, энзимы, консерванты, арома- тизирующие добавки, цитранеллол, кумарин, гек- силкоричный альдегид, лимонен, ли- налоол	Состав: 5-15 % анионные ПАВ, <5 %: амфотерные ПАВ, фосфонаты, мыло, энзимы, консерванты, ароматизирующ ие добавки	Состав: 5-15 % анионные ПАВ, <5 %: амфотерные ПАВ, фосфонатов, мыла, энзимов, консервантов, отдушки (в т.ч. лимонен), красителя	Состав: подготов- ленная вода >30 %, комплекс растительных А- тензидов 5-15 %, комплекс растительных Н- тензидов <5 %, парфюмерная композиция «Эдем» с маслами жасмина, пачули, нероли, розы, ветивера	Состав: 5-15 % анионные ПАВ, <5 %: амфотерные ПАВ, фосфонаты, мыло, (соли жирных кислот), фосфонаты, энзимы, ароматизирующ ая добавка (в т.ч. линалоол, лимонен) консервант, оптический отбеливатель, краситель

После заполнения таблицы студентом было предложено ответить на ряд вопросов.

1. Какой гель и почему является наиболее безопасным с точки зрения экологии?
2. Какие компоненты гелей могут оказать негативное влияние на окружающую природную среду?
3. В чём заключается негативное воздействие химических компонентов на природу?
4. Какие производители в РФ выпускают эко-продукцию?
5. Какие экологические знаки могут стоять на маркировке экопродуктов?

Студенты определили, что с точки зрения экологичности, наиболее безопасным является образец № 4 - биоразлагаемый гель для стирки цветного белья «Synergetic». Данный образец содержит поверхностно-активные вещества

только растительного происхождения и заявлен как эко-продукт. Производитель: ООО «Синергетик», г. Нижний Новгород.

Все остальные образцы содержат фосфонаты, а избыток фосфора приводит к интенсивному росту водорослей. Отмирание растений приводит к гниению и обеднению водоёмов кислородом и, как следствие, ухудшению жизни водных организмов [3].

Проблемам экологии большое внимание уделяется также при изучении темы «Товарный менеджмент изделий из пластмасс».

Несмотря на многочисленные достоинства изделий из пластмасс, пластмассы обладают очень низкой биоусвояемостью и накапливаются в окружающей среде. Наиболее известные виды пластмасс, такие как полиэтилен, полипропилен, поливинилхлорид и другие, практически не разлагаются [1].

При изучении изделий из пластмасс в качестве образовательной технологии применяется дискуссия на тему «Проблема безопасности товаров из пластмасс».

Дискуссия относится к интерактивной форме обучения и учит студентов аргументированно отстаивать свою точку зрения [4].

При проведении дискуссии студенты обсуждают следующие вопросы.

1. Какие виды опасности могут представлять изделия из пластмасс?
2. Какое негативное влияние изделия из пластмасс оказывают на окружающую природную среду?
3. Какие варианты решения данной проблемы можно предложить?
4. Поможет ли решить экологические проблемы применение биоразлагаемых полимеров?
5. Какие меры можно предложить для решения проблемы с пластмассовыми отходами и загрязнением окружающей среды?

Большое внимание при проведении дискуссии уделяется вопросам применения инновационных материалов из пластмасс, таким как биоразлагаемые полимеры. Биоразлагаемые полимеры отличаются от остальных полимеров тем, что разлагаются в окружающей среде под действием

микроорганизмов и внешних факторов. Период разложения данных материалов обычно не превышает 6 месяцев [2].

Целью проведения дискуссии по теме: «Проблема безопасности товаров из пластмасс» является закрепление теоретического материала и овладение умениями и навыками ведения дискуссии, аргументирования собственного мнения. В то же время данная дискуссия обращает внимание студентов на экологические проблемы, возникающие при применении изделий из пластмасс.

В заключение следует отметить, что при преподавании дисциплины с целью изучения экологических аспектов применяются различные формы обучения: лабораторные работы, дискуссии и другие.

Знание экологических свойств товаров у студентов, обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение», в дальнейшем проверяется при проведении таких форм контроля, как тестирование и устный опрос.

#### **Список литературы:**

1. Рынок пластиковой посуды в России-2020. Показатели и прогнозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tebiz.ru/mi/rynok-plastikovoiposudy-v-rossii> (Дата обращения 08.10.2021).

2. Симанова, И. М., Лядова, И. И. Применение инновационных материалов из пластмасс. Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 15-летию Пермского торгово-экономического образовательного комплекса (ассоциации) «Торговое образование» ПИ (Ф) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2018. - С. 343-349.

3. Симанова, И. М. Оценка качества и безопасности средств для мытья посуды. Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке», ПИ (Ф) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2019. - С. 241-248.

4. Симанова, И. М. Применение дискуссий в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Товароведение». Сборник материалов IX Международной научно-методической конференции: «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе» ПИ (Ф) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2017. - С. 57–59.

**Симонова Вера Алексеевна**  
*преподаватель*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Пермь*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ХИМИИ**

**Аннотация:** в статье освещены вопросы формирования экологической образованности, культуры при преподавании химии.

**Ключевые слова:** глобальная экологическая проблема, химия, естественнонаучные дисциплины, методы преподавания, практическая направленность, непрерывность экологического образования, окружающая среда.

## **THE ENVIRONMENTAL DIMENSION OF CHEMISTRY TEACHING**

**Abstract:** the article covers the formation of environmental education, culture in the teaching of chemistry.

**Key words:** global environmental problem, natural scientific disciplines, chemistry, teaching methods, practical orientation, continuity of environmental education, environment.

Проблема качества среды обитания человека является одной из современных проблем общества, и носит глобальный характер. Загрязнение окружающей среды вызывает тревогу и эмоциональную критику людей. Чаще всего эта критика также относится к химической науке и производству. Однако если вдуматься, то химическая промышленность по уровню загрязнения окружающей среды уступает в первенстве топливно-энергетическому комплексу, автотранспорту, черной и цветной металлургии и даже промышленности строительных материалов. Тем не менее, научить заботиться об окружающем мире необходимо всех и на всех ступенях обучения. Следовательно, перед обществом остро стоит проблема глубокой экологической образованности. Экологическое образование должно охватывать всю систему обучения, в результате чего будет происходить экологизация представлений о целом ряде явлений в области большинства учебных дисциплин и формирование ответственного отношения к окружающей среде; «должно обеспечить сформированность экологического мышления, навыков

здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни, понимание рисков и угроз современного мира» [1].

Каждый обучающийся, независимо от его будущей специальности, должен иметь достаточно прочные экологические знания. Будучи экологически подкованным, он сможет реально оценить последствия воздействия своей будущей практической деятельности на окружающую среду и на живой организм.

«Очевидно, что главная проблема, которую должно решить экологическое образование - это наведение “порядка в головах”, без чего преодоление экологического кризиса невозможно. Таким образом, целью экологического образования является формирование личности с эгоцентрическим типом экологического сознания. Такая личность может быть названа экологической личностью» [3].

Таким образом, педагогический процесс экологического образования должен строго соответствовать психологическому процессу формирования экологического сознания и культуры.

Преподавание учебной дисциплины «Химия» позволяет включать экологический аспект на протяжении всего курса, тем самым вырабатывая у обучающихся разумное отношение к живой природе, проблеме её загрязнения. Изучая дисциплину «Химия», обучающиеся получают знания о круговороте веществ, об их химических и физических свойствах, получении и применении, а, соответственно, об основных биосферных процессах и о вмешательстве человека в эти процессы, влиянии их на окружающий мир. Необходимо формировать у обучающихся прочные ассоциации между природными веществами, продуктами, из них полученными, применением и переработкой отходов.

Основная информация, получаемая о материальном мире, приходит к нам через зрительное восприятие, поэтому возрастает необходимость демонстрации этих процессов. На занятиях это происходит через химический эксперимент.

В последние годы идёт тенденция улучшения химико-экологического образования. В чём оно заключается? Преподавателю необходимо уметь создавать такую обучающую среду, в которой будут смоделированы ситуации творческих решений в игровой, практической, проектной и исследовательской деятельности обучающихся. Обучение должно быть основано на методах сотрудничества и партнёрства. Весь курс химии должен быть пронизан экологическим аспектом, на занятиях должны рассматриваться глобальные экологические проблемы, обучающиеся должны сами предлагать возможные варианты решения локальных экологических задач.

Для решения этих задач обучения педагог может проводить занятия в любой организационной форме. Это могут быть урок-игра, деловая игра, практическое занятие с экологическим аспектом, экскурсия по окрестностям с изучением экологической обстановки и сбором мусора, экскурсии на производственные предприятия, непосредственно связанные с будущей специальностью, просмотр видео сюжетов и другое. В рамках учебного занятия либо самостоятельной работы можно предложить оформить буклеты, привлекать обучающихся к научно-исследовательской деятельности, проводить мастер-классы типа «вторая жизнь отходам» и т. д. Применение разнообразных методов обучения, современных эффективных технологий обучения позволит расширить кругозор обучающихся, повысить интерес к изучаемой дисциплине, а также к экологической обстановке своей местности и в глобальном масштабе.

Важным звеном в химическом образовании был и остаётся химический эксперимент - активный метод обучения, формирования и совершенствования знаний. В ходе химического эксперимента под руководством преподавателя обучающийся учится анализировать и предвидеть различные экологические ситуации, находить решения, направленные на защиту и сохранение среды обитания. С помощью химического эксперимента происходит конкретизация теоретических знаний. В основу химического эксперимента должны входить два аспекта: использование аналитических методов для определения природного окружения, и переработка отходов, образующихся в результате

химических реакций. Наибольший эффект от химического эксперимента будет тогда, когда обучающийся сам проведёт этот эксперимент, поэтому для этого необходимо соответствующее оснащение учебных лабораторий и увеличение часов на практическую часть обучения. Все проводимые химические опыты должны отображать практическую направленность, их значимость в реальной жизни с учётом экологического аспекта данного явления.

В качестве примера можно привести лабораторный опыт «взаимодействие соляной кислоты с мрамором; помутнение известковой воды», цель которого доказать, что любое химическое производство должно быть технологически и экологически безопасным, за счёт чего уменьшится выброс загрязняющих веществ в окружающую среду.

Следующий пример химического эксперимента - это лабораторный опыт «исследование консервных банок на примесь свинца». В ходе проведения опыта обучающиеся смогут исследовать консервные банки на примесь свинца, который является одним из основных загрязнителей окружающей среды. Он поражает центральную и периферическую нервную систему, костный мозг, кровь, сосуды, генетический аппарат, вызывает малокровие и параличи.

Химия занимает важное место в экологическом воспитании подрастающего поколения, помогает познавать законы природы, учить решать глобальные экологические проблемы, воспитывает бережное отношение к окружающей нас природе, экологическую культуру. В основе всех экологических проблем лежат химические процессы, а, соответственно, их можно решать только химическими средствами и методами. Это говорит о том, что знание предмета химии с экологическим компонентом поможет решить глобальные экологические проблемы человечества. Кроме этого химия помогает понять явления, которые происходят в повседневной жизни и производственной деятельности,

В целом экологизация дисциплин естественнонаучного цикла способствует воспитанию всесторонне развитой личности с целостным восприятием мира, с высоким уровнем экологической культуры и стремлением

к практической деятельности по изучению и сохранению природного окружения.

### **Список литературы:**

1. Приказ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями на 11.12.2020).
2. Абрамян, Э. Д. Экологическое образование должно быть непрерывным / Экология и жизнь, 1998. № 3. - С. 16-18.
3. Дерябо, С. Д., Ясвин, В. А. Экологическая педагогика и психология. Ростов-на-Дону: Издательство Феникс, 1996.
4. Ерохин, Ю. М. Химия: учебник для студентов учреждений сред.-проф. образования / Ю. М. Ерохин,-16-е изд. - М. : Издательский центр «Академия», 2011
5. Назаренко, В. М. Экологизация курса химии: от темы к теме. / Химия в школе, 1994. № 4. – С. 38-41.
6. Назаренко В.М. Экологизация курса химии: от темы к теме. //Химия в школе, 1994. №3 с. 13-16.
7. Наумова, Л. Г., Токарева, И. Ф., Чупанова, Л. В. Экологический аспект преподавания химии: методические указания. Бирск : Бирск. Гос.-Пед. Институт, 2000.
8. Панфилова, Л. В., Белянский, Т. В. Формирование системы экологических знаний в процессе изучения химии / Химия: методика преподавания в школе, 2001. № 5. - С. 65-71.
9. Саенко, О. Е. Химия для колледжей: учебник / О. Е. Саенко: изд.4-е, доп. и перераб, Ростов-на-Дону : Феникс, 2012.
10. Шилов, В. И. Химический эксперимент и экологическое воспитание учащихся / Химия в школе, 1993. № 5. - С. 60-63.

**Терентьев Александр Игоревич**

*преподаватель*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Пермь*

## **К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Аннотация:** в статье рассмотрен вопрос укрепления системы непрерывного образования с точки зрения включения в образовательный процесс студентов СПО по УГСН 09.00.00 «Информатика и вычислительная техника» элементов проектного обучения в рамках экономических дисциплин.

**Ключевые слова:** проектное обучение, непрерывное образование, бизнес-идея, студенты.

## TO THE QUESTION OF THE INTRODUCTION OF COURSE PROJECTS IN ECONOMIC DISCIPLINES FOR TECHNICAL SPECIALTIES

**Annotation:** the article considers the issue of strengthening the system of continuous education in terms of including elements of project-based learning within the framework of economic disciplines in the educational process of students of secondary vocational education in the USS 09.00.00 «Informatics and Computer Engineering».

**Key words:** project-based learning, continuous education, business idea, students.

Одним из ключевых особенностей Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова является реализация системы непрерывного образования, в рамках которой студент, поступивший на программу СПО, имеет возможность продолжить обучение по программам бакалавриата, а далее поступить на программу магистратуры.

Важным элементом данной системы является родственность программ, то есть развитие soft и hard-скилов в рамках укрупненной группы специальностей. Так, например, студенты СПО по специальностям 09.02.03 «Программирование в компьютерных системах» и 09.02.04 «Информационные системы» имеют возможность расширить свои знания, поступив на программу бакалавриата 09.03.03 «Прикладная информатика» - профиль «Прикладная информатика в экономике». В рамках обучения по программам СПО студенты изучают основные языки программирования, базы данных, информационную безопасность и другое. В процессе изучения ряда дисциплин используется метод проектного обучения. Однако его реализация связана, в первую очередь, с дисциплинами профессионального цикла технической направленности (например, «Информационные системы в управлении организацией») [4].

Наряду с этим, актуальным является внедрение элементов проектного обучения и по дисциплинам профессионального цикла экономической

направленности, так как родственная программа бакалавриата ориентирована на использование экономических знаний при внедрении IT-продуктов.

Стоит отметить, что проектное обучение - это достаточно новое явление в современной системе образования. Специалисты НИУ ВШЭ определяют проектное обучение как вид отдельной, специально организованной деятельности студентов, ограниченной во времени, нацеленной на решение определённой проблемы и имеющей в качестве результата конечный продукт деятельности [2].

Вместе с тем, декан финансово-экономического факультета Владикавказского филиала Финансового университета при Правительстве России Бтемирова Р. И. в своих работах отмечает, что проектная деятельность студентов ориентирована на раскрытие личности обучающегося, развитие интереса к учебной деятельности, развитие интеллектуальных, творческих способностей в процессе деятельности по решению какой-либо проблемы [3].

Таким образом, результатом такой деятельности должен стать готовый продукт: доклад, патент, программный продукт, студенческий стартап или бизнес-план [1].

Последний вариант как результат проектной деятельности был использован при обучении студентов СПО по УГСН 09.00.00 «Информатика и вычислительная техника» в рамках экономических дисциплин.

В учебном плане по дисциплинам «Экономика отрасли» и «Основы экономики» предусмотрено написание курсовой работы. Однако, по опыту прошлых лет, написание классической курсовой работы предусматривало описание, анализ определенных показателей и определение проблем по его результатам. Такой подход не только ограничивал знания обучающихся (в связи с выбором «узкой» темы), но и не предусматривал творческого подхода и использование междисциплинарных знаний.

В связи с этим в курсовую работу были внедрены элементы проектирования, которые предусматривали разработку бизнес-идеи по утвержденной структуре в практической части работы.

Процесс написания охватывает основные темы изучаемых дисциплин: миссия, конкуренция, маркетинговая деятельность, имущество предприятия (основные и оборотные средства), трудовые ресурсы и заработная плата, доходы и расходы, прибыль и показатели эффективности.

Структура написания проекта бизнес-идеи была определена на основе рекомендаций государственного портала по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес».

Проектное обучение включало в себя пять основных этапов:

- выбор темы;
- разработка и организация плана проекта;
- осуществление запланированной проектной деятельности;
- презентация проекта;
- оценка и анализ результатов [2].

Студенты были разделены на пары, каждая из которых самостоятельно выбирала тему своего проекта. Обязательными условиями были: актуальность, новизна и социальный эффект.

Для обеспечения оценки индивидуального вклада каждого студента теоретическая часть работы предусматривала изучение индивидуальной темы в рамках дисциплины, а практическая часть была разделена внутри пары и согласована с руководителем.

Подготовка каждого раздела курсового проекта происходила параллельно с проведением лекционных и практических занятий в рамках консультаций по курсовой работы, что закрепляло теоретические знания студентов.

Кроме развития творческих способностей студенты смогли применить междисциплинарные знания. Так, использовались навыки, полученные на дисциплинах «Информационные технологии», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Программные средства офисного назначения», «Менеджмент в профессиональной деятельности» и других [4].

В процессе написания работы со стороны студентов был проявлен повышенный интерес к экономическим процессам, происходящим в

организации, сформировано понимание взаимосвязи различных показателей и важность планирования бизнес-процессов.

К положительному эффекту можно отнести желание части студентов реализовать разработанную бизнес-идею на практике. Также ряд студентов изъявили желание принять участие в Международном конкурсе бизнес-идей Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова в целях совершенствования своих работ и повышения знаний.

Таким образом, внедрение проектного обучения в рамках написания курсовой работы для технических специальностей позволило не только развить интерес к предпринимательству, экономическим процессам организации, но и укрепить связь между специальностями СПО и программой бакалавриата по направлению «Прикладная информатика». Также положительным является возможность использования междисциплинарного подхода и повышение интереса к научно-исследовательской деятельности со стороны обучающихся.

Студенты, вне зависимости от тематики проектов, сформировали компетенции, которым невозможно научить по инструкции. Главным образом это навыки делегирования полномочий и совместной работы, принятия решений. Сегодня «нетворкинг» или работа в команде, по мнению многих учёных и представителей бизнеса, является определяющей компетенцией в карьерной траектории современного специалиста.

#### **Список литературы:**

1. Лунева, Ю. Б., Ваганова, О. И., Смирнова, Ж. В. Практико-ориентированный подход в профессиональном образовании / Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2018. № 6 (32).
2. Метод проектного обучения в высших учебных заведениях. ЭБС «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lala.lanbook.com/>
3. Проектное обучение: практики внедрения в университетах / под общ. ред. О. В. Лешукова, Н. В. Исаевой, Р. И. Бтемировой [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sk.ru/opus/p/projectbased-learning-book-2018.aspx>
4. Сведения об образовательной организации. Официальный сайт Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://perm.rea.ru/sveden/>

**Толпышев Григорий Валерьевич**  
*кандидат экономических наук, доцент*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Пермь*

## **МНОГОУРОВНЕВАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ ФИСКАЛЬНЫХ СЛУЖБ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Аннотация:** в статье определены основные угрозы экономике Российской Федерации. Рассмотрены органы, которые задействованы в фискальной службе. Проанализировано состояние лесозаготовительного комплекса и система вузовской подготовки кадров. Предложена многоуровневая подготовка для фискальных органов.

**Ключевые слова:** фискальные органы, торговые отношения, лесное хозяйство, подготовка кадров, многоуровневая система.

## **MULTILEVEL TRAINING OF PERSONNEL OF FISCAL SERVICES IN THE SYSTEM OF ENSURING TRADE RELATIONS IN FORESTRY**

**Abstract:** the article identifies the main threats to the economy of the Russian Federation. The bodies that are involved in the fiscal service are considered. The state of the logging complex and the system of university training are analyzed. Multilevel training for fiscal authorities is proposed.

**Key words:** fiscal authorities, trade relations, forestry, personnel training, multi-level system.

В условиях современного мира все усилия транснациональных компаний, действующие через страны Запада, направлены на разрушение политических и экономических основ России. В этой обстановке важную роль играет противодействие напряжённостям, разрушающим нашу экономику и особенно важной становится консолидация фискальных органов, с целью создания условий наибольшего благоприятствования законным торговым операциям, как на товарном, так и на финансовых рынках РФ.

Фискальный орган - это правоохранительная структура, ключевой задачей которой выступает обеспечение экономической стабильности и безопасности страны [4]. По нашему мнению, к фискальным органам можно отнести ФСБ, МВД, ФНС, МЧС, Росгвардию, следственный комитет и прочие службы и ведомства, стоящие на защите от противоправных действий

интересов страны, организаций различных форм собственности и отдельных граждан.

Лесохозяйственный комплекс России играет одну из важнейших функций в экономической сфере страны. Качественная и постоянная работа фискальных органов, по нашему мнению, поможет решить множество задач. Например, официальное трудоустройство работников, занятых в этой сфере, перекрыть пути нелегального сбыта продукции лесного хозяйства, при глубокой переработке древесины внутри страны возникает потребность в специальных станках и технике, а также решение логистических проблем субъекта федерации.

Пермский край достаточно уникальный регион, где лесами покрыто 71,4 % территории края [3]. Достаточно большое количество организаций и их сотрудников заняты в этой сфере (таблица 1) [2].

Таблица 1

Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «Лесозаготовки»

Показатель	2017	2018	2019	2020
Число организаций (на конец года),	317	297	263	228
Среднесписочная численность работников организаций, тыс. человек	2,1	2,6	2,1	1,9
Сальдированный финансовый результат, (прибыль минус убыток), млн рублей	-237,9	-246,0	-245,6	-246,7
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	-14,4	-10,2	-13,7	-11,5
Производство продукции: лесоматериалы необработанные, тыс. плотных м. куб	3613,9	4151,2	4225,1	3683,5

Анализируя показатели таблицы, мы видим, что число организаций снизилось на 89, количество сотрудников незначительно выросло в 2018 году и упало до «рекордно» низкого в 2020 году. Однако производство необработанных лесоматериалов возрастало, либо осталось на прежнем уровне. К сожалению, не представилось возможным получить достоверную информацию о глубине переработки древесины на территории Пермского края,

ее реализации, полученной прибыли, налоговых отчислениях и заработной плате сотрудников. В то же время мы считаем, что для качественной работы отрасли необходимы соответствующие специалисты, которые готовятся на вузовском уровне (таблица 2) [2].

Таблица 2

Численность студентов и профессорско-преподавательского состава по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры  
(на начало учебного года)

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Численность студентов обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры	60302	56572	55169	54033	54486
Численность профессорско-преподавательского персонала	3721	3448	3309	3200	3103

При более детальном рассмотрении вышеуказанной таблицы можно сделать вывод о том, что из года в год сохраняется тенденция к сокращению численности обученных специалистов и профессорско-преподавательского состава. Одним из резервов сохранения специалистов в фискальных органах мы считаем профессиональную переподготовку кадров оперативного состава.

Основанием для направления служащего оперативного состава на профессиональную переподготовку, повышение квалификации или стажировку являются:

- 1) назначение сотрудника фискального органа на вышестоящую должность на конкурсной основе;
- 2) включение сотрудника фискального органа в кадровый резерв, исключая конкурс;
- 3) результаты отрицательной аттестации сотрудника фискального органа [1].

Многоуровневая система профессиональной подготовки и переподготовки кадрового состава фискальных органов Пермского края, по нашему мнению, могут включать в себя следующие направления: экономическое, социальное, технологическое, общественно-политическое.

Экономическое направление:

- формирование внятных и перестраиваемых показателей служебной деятельности, направленных на увеличение торгового оборота в правовом поле;
- оптимизация деятельности сотрудников фискальных органов при переподготовке кадрового состава и их поощрение.

Социальное направление:

- проведение анкетирования сотрудников с целью выявления недостатков в целевом направлении подготовки;
- организация мероприятий, направленных на повышение доверия к фискальным органам;
- расширенное применение социальных технологий.

Технологическое направление:

- внедрение технологий, позволяющих выявлять правонарушения в лесном хозяйстве и возвращать изъятое в законный товароборот;
- изменение условий работы сотрудников фискальных органов, формирование технологических рабочих мест;
- создание единой специальной базы данных различных оперативных служб и ведомств.

Общественно-политическое направление:

- формирование законодательных актов, соответствующих текущему периоду при вызовах внешней среды;
- организация кадрового резерва на новых принципах с учетом приоритета сотрудников, имеющих боевой опыт.

Подытоживая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы.

1. Подготовка сотрудников фискальных органов, специализирующихся в защите интересов экономики лесного хозяйства в Пермском крае, носит несистематизированный характер.

2. Для систематизации специальной подготовки в сфере лесного хозяйства требуется единая программа, разработанная на базе одного из вузов Пермского края, имеющего соответствующую специализацию.

3. Необходимо создать единый центр сбора данных от различных фискальных органов с целью систематизации правонарушений в области лесозаготовки и лесопромышленности.

4. Используя идеологические рычаги, привлечь для сотрудничества местное население сельских территорий с условием поощрения его различными способами.

5. Для выдвижения сотрудников фискальных органов на вышестоящие должности в системе противодействия преступлениям в лесной отрасли необходимо проводить повышение квалификации через дополнительное обучение с привлечением профессорско-преподавательского состава высшего учебного заведения, специализирующегося в данном направлении.

#### **Список литературы:**

1. Антропова, Ю. Ю. Современные кадровые технологии на государственной гражданской службе: монография / Ю. Ю. Антропова, Г. А. Банных, Е. И. Васильева, Л. И. Воронина, Т. Е. Зерчанинова, С. Н. Костина, А. В. Ручкин / под общ. ред. проф. Ю. Ю. Антроповой, доц. Л. И. Ворониной; Министерство образования и науки РФ, Урал. Федерал. Ун-т, Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 172 с.

2. Пермский край в цифрах, 2021: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2021. – 209 с.

3. Министерство природных ресурсов и экологии Пермского края (официальный сайт) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.mnr.gov.ru/activity/regions/permskiy\\_kray/index](https://www.mnr.gov.ru/activity/regions/permskiy_kray/index). (дата обращения: 07.04.2022).

4. Фискальные органы в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.yaneuch.ru/cat\\_110/fiskalnye-organy-v-rf/357748.2547602.p](https://www.yaneuch.ru/cat_110/fiskalnye-organy-v-rf/357748.2547602.p). (дата обращения: 14.04.2022).

**Усова Софья Олеговна**

*магистрант Вологодского государственного университета,*

*учитель математики СОШ № 8,*

*г. Вологда*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются вопросы использования информационных технологий на занятиях в школе. На примере реализации

технологии проблемного обучения автор выделяет основные этапы урока с применением средств информационных технологий и ресурсов сети Интернет.

**Ключевые слова:** информационные технологии, проблемное обучение, ресурсы сети Интернет.

## **INFORMATION TECHNOLOGIES AS A MEANS OF IMPLEMENTING PROBLEM-BASED LEARNING AT SCHOOL**

**Abstract:** this article discusses the use of information technology in the classroom at school. Using the example of the implementation of problem-based learning technology, the author highlights the main stages of the lesson using information technology and Internet resources.

**Key words:** information technology, problem-based learning, Internet resources.

Перед педагогом любой ступени образования стоит задача повысить познавательный интерес обучающихся к изучаемой дисциплине. Используются различные технические возможности для повышения познавательного интереса учащихся [4].

Сегодня перед общеобразовательной школой стоит задача не просто дать обучающимся определённый багаж знаний, а активно включать их в творческую, исследовательскую деятельность, прививать умения, позволяющие школьникам самостоятельно добывать нужную информацию.

Известный педагог-исследователь А. Г. Асмолов [1] утверждал, что в современной системе образования «начинают превалировать методы, обеспечивающие становление самостоятельной творческой учебной деятельности учащегося, направленной на решение реальных жизненных задач. Признанным подходом здесь выступают деятельностно-ориентированное обучение, учение, направленное на решение проблем (задач), и проектные формы организации обучения». Достигается эта цель через решение ряда задач, одна из которых - исследовательская [2].

Планируя исследовательские задания на уроке, учитель неизбежно сталкивается со сложностью реализации таких заданий вследствие недостатка времени на их расчёты и представление результатов. Эти проблемы отпадут

сами собой, если на таких уроках использовать средства информационно-коммуникационных технологий [3].

Анализ различных методов и приёмов обучения, направленных на развитие познавательной деятельности учащихся, показал, что проблемный метод обучения является одним из наиболее эффективных методов, способствующих повышению качества знаний учащихся, их интереса к предмету, творческой самостоятельности и активности на уроке математики.

Реализация технологии проблемного обучения основана на подборе проблемных ситуаций и средств их создания, а также отборе тех ситуаций, которые тесно связаны с применением их в повседневной жизни.

Целями технологии проблемного обучения являются: формирование целостной системы знаний; формирование навыков творческого и продуктивного подхода в изучении предмета; развитие способности к самообучению и самоконтролю.

Задачи технологии проблемного обучения - это повышение качества выполнения заданий; активизация мыслительной деятельности; применение имеющихся знаний в новых условиях.

К видам проблемного обучения относятся:

- проблемное изложение знаний учащимся;
- привлечение школьников к поиску решения проблемы на отдельных этапах изучения материала;
- использование исследовательского метода обучения.

Данные виды проблемного обучения характеризуются наличием репродуктивной, продуктивной, творческой деятельности учащегося, которые осуществляются как на уроке, так и на внеурочных занятиях. При организации проблемного обучения на уроке математики большую роль играет использование интерактивной доски или мультимедийной презентации.

В сети Интернет есть большое количество видеоматериалов и презентаций, которые можно использовать в педагогической деятельности, не затрачивая много времени на техническую работу [4].

Средства информационных технологий и ресурсы сети Интернет можно применять на различных этапах урока.

1. При выполнении устных упражнений.

У учителя появляется возможность оперативной проверки заданий и корректировки результатов их выполнения.

2. При изучении нового материала.

Учитель может использовать видеофрагменты, презентации на уроках различных типов, решая поставленные цели и задачи.

3. При закреплении изученного материала, отработке учебных умений и навыков.

В этом случае учителю можно использовать тренажёры, которые позволяют учащемуся при выполнении заданий воспользоваться подсказкой, посмотреть соответствующий раздел учебника и получить развернутый комментарий о проделанной работе.

4. При повторении, обобщении и систематизации знаний.

Учитель вместе с учащимися может создавать презентации, составлять справочные материалы, дидактические пособия, таблицы, рисунки, опорные схемы.

5. При организации контроля знаний, умений и навыков учащихся.

Самостоятельные, проверочные и контрольные работы учитель может провести в интерактивной форме с использованием информационных и компьютерных технологий.

**Список литературы:**

1. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: От действия к мысли: Пособие для учителя / Под ред. А. Г. Асмолова. - Москва: Просвещение, 2009. – 152 с.

2. Мазунина, Т. А. Проектный метод обучения в естествознании / Т. А. Мазунина / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XI Международной научно-методической конференции (Пермь, 25 апреля 2019 г.). Т. I. – Пермь : Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – С. 47-52.

3. Митенева, С. Ф. Использование информационно-коммуникационных технологий при решении исследовательских задач на уроках математики /

С. Ф. Митенева / Обучение фрактальной геометрии и информатике в вузе и школе в свете идей академика А. Н. Колмогорова : материалы XVI Колмогоровских чтений: 3-й Международной научно-методической конференции (г. Кострома, 7–9 декабря 2021 г.) - Кострома : Костромской государственный университет, 2021. – С. 117-122.

4. Симонова, В. А. Информационные технологии в образовании / В. А. Симонова / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XII Международной научно-методической конференции (Пермь, 25 мая 2020 г.). – Пермь, 2020. - С. 244-249.

**Цыпин Александр Павлович**

*кандидат экономических наук, доцент*

*НОЧУ ВО Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
г. Москва*

**Грач Андрей Владимирович**

*магистрант*

*НОЧУ ВО Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
г. Москва*

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «КРАСИВЫЕ МЕСТА РОССИИ»**

**Аннотация:** в статье рассмотрены практические аспекты разработки мобильного приложения о путешествиях по России. Целью настоящего исследования является экономический анализ перспектив дальнейшего развития мобильного приложения «Красивые Места России». Выявление сильных и слабых сторон по сравнению с конкурентами. В качестве методов научного познания были использованы такие методы как: сравнения, анализ, графический. К основным результатам можно отнести: подробный график движения денежных средств. Полученные в ходе исследования результаты, могут быть полезны разработчикам мобильных приложений, маркетологам, экономистам, преподавателям.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровизация, туризм, мобильное приложение.

## **ASSESSMENT OF COMPETITIVE POSITIONS OF MOBILE APPLICATION «BEAUTIFUL PLACES OF RUSSIA»**

**Abstract:** the article discusses the practical aspects of developing a mobile application for traveling in Russia. The purpose of this study is an economic analysis of the prospects for further development of the mobile application "Beautiful Places of Russia". Identify strengths and weaknesses compared to competitors. As methods of scientific knowledge were used such methods as: comparison, analysis, graphic. The main results include: a detailed schedule of cash flows. The results obtained

during the study may be useful to mobile application developers, marketers, economists, and teachers.

**Key words:** digital technologies, digitalization, tourism, mobile application.

Информационные технологии прочно вошли в жизнь современного общества. К примеру, если раньше, для того, чтобы узнать информацию о красивых местах России, необходимо было сходить в магазин, купить путеводитель, чтобы ничего не забыть, взять этот путеводитель с собой в путешествие, то сейчас всё сильно упростилось [2]. Путеводитель помещается в мобильном телефоне. Для того, чтобы просто вкратце узнать информацию о туристических локациях он не нужен - можно найти всю информацию в интернете. В настоящее время на рынке достаточно большое количество ресурсов, на которых можно найти всю необходимую информацию, и борьба за пользователя уже строится не от того, что мы просто можем предоставить определённую услугу, а от того, что мы можем сделать это качественно [1]. В связи с этим в начале 21 века произошёл взрыв на рынке специалистов в области ИКТ, для того, чтобы создать серьёзный, качественный ИТ продукт, который окажется конкурентоспособным на рынке мобильных приложений. Стоит заметить, что капитализация данного рынка на сегодняшний момент составляет 581,9 млрд долл. США [5]. Соответственно, нужна большая команда, в которую должны входить специалисты различных направлений.

Обобщая вышесказанное, можно выделить цель проводимого исследования, которая заключается в экономическом анализе перспектив дальнейшего развития мобильного приложения «Красивые Места России».

После привлечения инвестиций от Федерального агентства по туризму Российской Федерации и выполнения соответствующих работ по разработке проекта мобильное приложение «Красивые Места России» будет представлять из себя полноценный путеводитель. В приложении пользователь сможет выбрать как простые маршруты, например, куда съездить на выходные из Москвы, так и выстраивать сложные маршруты для путешествий на целый месяц с подробным планом посещения красивых мест. В приложении, помимо

стандартной функциональности путеводителя, будет реализована возможность тревел блоггерам добавлять собственные маршруты, а простым пользователям добавлять красивые места, в которых они побывали, но которых ещё нет в приложении. Весь контент будет проходить модерацию, для того, чтобы фотографии и описания не были заимствованы со сторонних ресурсов, а также соответствовали высоким стандартам качества. Под высоким стандартом качества мы понимаем качественные фотографии в высоком разрешении и подробные описания места, включая такие подробности как: можно ли добраться на автомобиле, где его оставить, можно ли ехать с детьми, сложность маршрута, различные особенности каждой локации.

На данный момент приложение уже представляет из себя «минимальный жизнеспособный продукт», пользователей мы привлекаем через наши паблики в социальных сетях о Красивых местах [3]. Монетизация планируется через рекламные интеграции с представителями сферы путешествий, гостиничного и ресторанного бизнеса.

В ходе анализа приложений о путешествиях по России можно выделить несколько основных конкурентов приложения «Красивые Места России».

1. «RussPass» разрабатывается совместно с Федеральным агентством по туризму РФ. Приложение содержит платный контент. В этом заключается минус данного приложения, поскольку контент, который авторы продают, можно найти бесплатно.

2. «Узнай Москву» - приложение о путешествиях только по Москве. Очень большое количество мест, порядка 4000 тысяч, однако в этом и заключается проблема, слишком много информационного шума, а обещанных аудиоэкскурсий нет.

3. «Tripadvisor» - самый серьёзный конкурент, очень хорошая реализация интерактивности, к которой мы пока только стремимся, возможность пользователям добавлять места, писать отзывы, комментировать, ставить оценки. Хорошие подборки авторских туров. Из минусов - минимальная

модерация контента, фотографии плохого качества, или не передающие суть поста.

Поскольку мобильное приложение «Красивые Места России» в настоящий момент находится на начальном этапе развития (первый открытый релиз состоялся 23 сентября 2021 года), то у нас мало данных для проведения подробного экономического расчёта, однако уже есть первая статистика, исходя из которой можно прогнозировать дальнейшее развитие мобильного приложения.

Ожидания пользователей сводятся к внедрению интерактивности, а именно: добавление функциональности и напыление пользовательского контента.

Исходя из этого, кратковременные технические цели по развитию приложения заключаются в следующем: добавление авторизации, предоставление пользователю возможности добавлять контент, внедрение Push-уведомлений, добавление функциональности рекламных интеграций.

Основные маркетинговые цели.

1. К апрелю 2022 года выпустить третью версию приложения с поддержкой рекламных интеграций.

2. К сентябрю 2022 года суммарное количество скачиваний в AppStore и PlayMarket планируется довести до 100 тыс. копий.

3. До 2023 года получить грант от Федерального агентства туризма РФ на развитие внутреннего туризма в размере 100 млн рублей.

Для оценки эффективности проекта был осуществлён расчёт по двум вариантам с привлечением заемных средств и гранта (таблица 2) [5].

Таблица 2

Оценка эффективности проекта по развитию мобильного приложения «Красивые места России»

Показатели	Источник финансирования	
	Средства гранта	Заемные средства
Объем инвестиций, руб.	70 000 000	30 000 000
Оплата труда, руб.	27 081 600	11 606 400
Приобретение оргтехники, руб.	5 087 600	2 180 400
Приобретение программного обеспечения, руб.	0	0

Оплата коммунальных услуг, руб.	0	0
Аренда помещения, руб.	0	0
Обслуживание кредита, руб.	0	0
Итого затрат, руб.	32 169 200	13 786 800
Доход, руб.	37 830 000	16 213 200
Прибыль (убыток), руб.	37 830 000	16 213 200
Рентабельность на первом году реализации, %	45,96%	45,96%
Точка безубыточности, мес.	24	24

Исходя из приведённых сведений о движении денежных средств, мы можем видеть, что в год получения гранта суммарное количество поступлений составит 102,5 млн руб.

Из данной суммы 100 млн руб. - это средства, вырученные от правительственного гранта, 2,5 млн руб. – средства, полученные от рекламных интеграций.

Основную статью расходов составят общепроизводственные расходы, а именно, выплата заработных плат сотрудникам. При этом чистый денежный поток от операционной деятельности составит 52 %, в свою очередь рентабельность так же составит 52 %

За год планируется разработать весь основной функционал приложения, и в дальнейшем, как только грант будет израсходован, сократить до минимума персонал, чтобы осуществлять модерацию контента и поддержку работающей функциональности, а дальнейшее развитие продолжить за счёт средств от рекламных интеграций и получения новых правительственных грантов.

Таким образом, уже со второго года после получения гранта проект начнёт приносить прибыль разработчикам, а также в полной мере, и на бесплатной для пользователей основе, выполнять свою основную функциональность – показывать людям красивые места России.

Предполагаемая чистая ежемесячная прибыль проекта на следующий год после получения гранта – 10 млн рублей, хотя цифра может меняться, исходя из фактора сезонности. В самые жаркие туристические месяцы, такие как июнь, июль и август эта цифра может быть кратно больше, в то же время, в холодный период она может быть кратно меньше.

Выводы.

1. Основными преимуществами приложения «Красивые места России» являются: полностью бесплатное использование, отсутствие всплывающей рекламы, карта с местами по всей России, возможность пользователям добавлять свои собственные красивые места на карту, качественный контент, благодаря модерации.

2. После получения гранта в приложении будет разработана гумификация, которая совместно с Push-уведомлениями добавит дополнительную вовлеченность пользователя.

3. Инвестиции в проект можно привлечь несколькими способами: От различных министерств Российской Федерации, по программам развития внутреннего туризма, а также от частных инвесторов.

4. Разработанное приложение может быть использовано в целях преподавания по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

#### **Список литературы:**

1. Блинова, Т. А. Цифровые технологии в сфере услуг / Современные тенденции развития бизнеса в сфере потребительского рынка: Материалы I Краевой научно-практической конференции студентов и учащихся (Пермь, 10 июня 2020 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь, 2020. - С. 3-8.

2. Гададьшина, К. В., Юдина, Д. В. Эффективность использования активов предприятия при применении цифровых технологий / Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка: Материалы IX Международной научно-практической конференции студентов и учащихся (08-16 декабря 2020 г.) / Пермский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. - С. 78-83.

3. Мобильное приложение «Красивые места России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/bpofrussia> (дата обращения: 15.04.2022).

4. Петров, А. М. Современные инструменты финансового анализа в управлении компанией / А. М. Петров, А. П. Цыпин, М. А. Кузин / Экономические науки, 2021. – № 205. – С. 466-473. – DOI 10.14451/1.205.466.

5. Статистика мобильных приложений 2021: загрузки, тренды и доходность индустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/245003-statistika-mobilnyh-prilozheniy-2021-zagruzki-trendy-i-dohodnost-industrii> - 20.10.2021 (Дата обращения: 15.04.2022).

**Шермухамедов Аббас Таирович**  
*доктор физико-математических наук, профессор*  
*Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г. Ташкент*

**Холбоев Боходир Муратович**  
*кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой*  
*Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,*  
*г.Ташкент*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ**

**Аннотация:** в статье описываются проблемы внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в высшее образование, а также анализируются существующие проблемы по внедрению ИИ в высшее образование.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, высшее образование, виртуальная реальность, экспертные системы.

## **APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HIGHER EDUCATION**

**Abstract:** the article describes the problems of introducing artificial intelligence (AI) into higher education, as well as analyzes the existing problems of introducing AI into higher education.

**Key words:** artificial intelligence, higher education, virtual reality, expert systems.

Применение технологии виртуальной реальности (VR/AR-технологии) в высшее образование с применением ИИ, а также использование Big Data и технологии облачных вычислений, мобильных технологий, технологии интернет - вещей изменяют параметры виртуального пространства, что является следствием изменения методов обучения в высшем образовании. При этом потенциал ИИ применительно к сфере передачи массива знаний студентам представляется необычайно широким. В первую очередь, эти максимальные ожидания от эффекта применения ИИ в образовательных процессах связаны с созданием и внедрением ранее не существующих инновационных методов обучения. Это включает в себя новые формы генерации знаний, например, использованием интеллектуальных экспертных систем на основе BigData. Применение новых каналов коммуникации знаний на основе программ с ИИ в

диалоговых системах: компьютер-студент, компьютер-докторант, студент-преподаватель, докторант-преподаватель. Учёт новых форм подачи информации с акцентом на визуализацию и применение новых форм контроля успеваемости учебных материалов; учёт индивидуальных и интеллектуальных особенностей студентов или докторантов расширяет возможности новых методов их обучения. Внедрение ИИ в систему образования бросает серьёзный вызов существующей системе высшего образования. Например, Фламандский регион Бельгии применил принципиально новый подход в обучении: его администрация подписала контракт с британской ИИ-платформой Century Tech об использовании новых обучающих методик, использующих нейрофизиологию и обработку данных для персонализации процесса обучения в университетах. Этот шаг дал большой объём знаний студентам, с учётом их интеллектуальных и физиологических особенностей, кроме того, ИИ помог адаптировать уроки под индивидуальные особенности каждого обучаемого. Применение ИИ в высшем образовании позволило поднять его на качественно новый уровень и решил задачу сопровождения студента по индивидуальной образовательной траектории. Представление знаний и обработка большого массива данных под силу только ИИ. Среди многих педагогов существует мнение, что традиционные для вузов методы обучения не способствуют развитию инновационных талантов, и традиционный метод преподавания в аудитории является продуктом эпохи индустриализации, который характеризуется стандартизацией, однако в значительной степени он игнорирует индивидуальные потребности студентов. Нейронные сети как форма ИИ, в свою очередь, предлагают уникальные решения в высшем образовании. Одним из направлений ИИ является распознавание образов, где каждому объекту ставится в соответствие матрица признаков, по которой происходит распознавание этого объекта. Данное направление близко к машинному обучению и тесно связано с нейрокибернетикой. Новые архитектуры компьютеров ориентированы на новых аппаратных средствах решений по обработке символьных и логических данных, что важно для

обучения. Последние разработки в этой области посвящены компьютерам с базами данных, параллельными компьютерами и нейрокомпьютерами. В нейронных сетях знания содержатся в состояниях множества так называемых нейроподобных элементов и связей между ними. Исследования показали три типа узлов нейронов – входные (входной слой нейронов или Input layer), выходные (выходной слой или Output layer) и скрытые слои нейронов (Hidden layers), что возможно использовать при обучающих программах. В настоящее время существует большое разнообразие моделей нейронных сетей. Их различают по структуре сети, например, связей между нейронами, особенностям модели нейрона, особенностям обучения сети. При обучении предполагается, что внешняя среда, которая предоставляет обучающие примеры на этапе обучения, может оценивать правильность функционирования нейронной сети и в соответствии со своими критериями менять состояние нейронной сети или поощрять, или наказывать нейронную сеть, запуская тем самым механизм изменения её состояния. Знания хранятся и формируются в процессе обучения, и обычно они бывают в форме «весов» связей между нейронами. Исследования показали, что недостатками нейронных сетей в качестве метода представления знаний являются: трудности вербализации результатов работы нейронной сети и объяснений, почему она приняла то или иное решение; невозможность гарантировать повторяемость и однозначность получения результатов. Анализ функционирования нейронных сетей показал их преимущества в качестве метода представления знаний, а именно: отсутствие необходимости формализации знаний, формализация заменяется обучением на примерах; естественном представлении и обработке нечетких знаний примерно так, как это осуществляется в естественной интеллектуальной системе – мозге; ориентация на параллельную обработку, что при соответствующей аппаратной поддержке обеспечивает возможность работы в реальном времени; отказоустойчивость и живучесть при аппаратной реализации нейронной сети; возможность обработки многомерных (размерности больше трёх) данных и знаний, также без увеличения трудоёмкости, как и небольшой размерности (но

в этом случае затруднено объяснение результатов, т. к. человек с трудом воспринимает многомерность). В настоящее время наметились тенденции объединения в одной системе логических и/или эмпирических методов представления знаний (вербальных или символьных) с ассоциативными, использующими нейронные сети. В ходе этих исследований появились такие парадигмы, как: семантические нейронные сети, нечеткие нейронные сети, "двух полушарные" экспертные системы. Целью анализа этих исследований являются перспективы создания систем ИИ, способных обучаться примерно так, как это делает человек, создавая при обучении ассоциативные связи между параметрами внешней среды и символьными понятиями и иерархии понятий, и решать задачи, комбинируя и чередуя ассоциативный поиск и логический вывод. Стремительное развитие систем ИИ позволяет ему самосовершенствоваться на основе нейронных сетей глубокого обучения. Это подтверждается ростом количества ИИ-стартапов, число которых в период с 2015 по 2018 г. увеличилось в пять раз и составило \$3465 млрд. По данным информационного портала DataProt, к 2027 г. мировой рынок ИИ достигнет \$267 млрд. Анализ работы нейронных сетей показал, что человеческий мозг способен быстро обрабатывать информацию в большом объеме. Причиной этого является параллельная обработка миллионов нервных клеток головного мозга - нейронов. Идеологической основой искусственных нейронов являются как биологические, так и нейронные клетки. Иногда под искусственным нейроном подразумевается компьютерная программа. Несмотря на то, что нейронные сети изучены не так глубоко, дальнейшая трансформация ИИ в сферу образования подвергнет изменениям отношения между ключевыми субъектами образования – теми, кто учит, и теми, кто учится. Повышению качества процесса образования могут способствовать направляющие и консультативные функции ИИ, подсказывая оптимальные персонализированные тактики обучения. Подобные функции внедряются в систему Smart Sparrow, где можно отслеживать прогресс каждого ученика. Говоря про изменение канала коммуникации знаний, можно привести в пример

проведенный компанией PricewaterhouseCoopers (PwC) опрос. По его данным 58 % менеджеров и технологических экспертов уверены, что уже к 2022 году ИИ сможет заменить личного репетитора и констатируется, что целевая установка использования таких систем в образовании позволит обеспечить учёт индивидуальных особенностей обучающихся, позволяя достичь приемлемых образовательных результатов для одних и углубленное и ускоренное образование для других [1, с. 39]. В России развивается национальный проект «Образование», глобальная цель которого – создание единой образовательной платформы, которая даст возможность каждому студенту получать качественное образование, в том числе с использованием адаптивного обучения и индивидуальных образовательных траекторий и на стадии завершения разработки модели единой цифровой образовательной среды. Внедрение ИИ в университетах будет возможно тогда, когда у студентов будет не только постоянный доступ к компьютерам, но и к собранным в них образовательным технологиям. В Узбекистане запущена информационная система управления процессами высшего образования (HEMIS), которая позволит перевести в электронный формат административное, учебное, научное и финансовое направления. Цифровизация и применение ИИ минимизирует человеческий фактор, и эта система даёт открытость, прозрачность, справедливость, экономит время, и сокращает расходы на образование [2, 3, - с. 372-378]. Применение мультимедийных средств обучения на сегодняшний день является актуальным, но вместе с тем и проблемным. Актуальным является потому, что создание, обработка, хранение текстовой, графической, аудио- и видеоинформации в цифровом формате представляют собой одно из передовых достижений в сфере образования, но оно является проблемным, потому, что пока нет единого научно-методического подхода для его обеспечения в данной области, хотя накоплен достаточный опыт применения мультимедийных средств в образовательном комплексе, но функционирование системы образования на основе ИИ потребует серьезного анализа не только путей развития и его перспектив, но и последствий в разрезе психологического,

социального и гуманитарного аспектов. В настоящее время проблемой восприятия и усвоения новой информации является так называемое «клиповое мышление». Оно формирует мысленные и зрительные образы по тем же принципам, что и видеоклипы. В результате, студент воспринимает окружающую действительность как последовательность никак не связанных между собой явлений, а не как однородную структуру, которая подразумевает под собой взаимосвязь всех частиц, и это мышление является огромной проблемой для образования. ИИ несет функцию коррекции визуальных образов в сторону их лучшего запоминания, выстраивания их логической взаимосвязи, нейрокомпьютинг является большой подмогой. Нейрокомпьютинг имеет многочисленные точки соприкосновения с другими дисциплинами и их методами. В частности, теория нейронных сетей использует аппарат статистической механики и теории оптимизации. Области приложения нейрокомпьютинга подчас сильно пересекаются или почти совпадают со сферами применения математической статистики, теории нечетких множеств и экспертных систем. В настоящее время нейронные сети с успехом применяются для анализа данных, сейчас разрабатываются модели и программы для обучения многих предметов, как математика, химия, физика и уместно сопоставить их со старыми хорошо разработанными методами обучения. Обработка данных нейронными сетями носит значительно более многообразный характер, например, при представлении данных, а также при обучающих программах.

### **Список литературы:**

1. Польшалов, Г. Ю. Искусственный интеллект в образовании / Материалы МСНК «Студенческий научный форум 2021», 2021. – № 2. – С. 38-40.
2. Шермухамедов, А. Т., Холбоев, Б. М. Развитие искусственного интеллекта: зарубежный опыт. В сборнике: Философия инноваций и социология будущего в пространстве культуры: научный диалог. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Уфа, 2020. – С 379-388. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45702564>
3. Шермухамедов, А. Т., Холбоев, Б. М. Создания искусственного интеллекта: проблемы. В сборнике: Философия инноваций и социология

будущего в пространстве культуры: научный диалог. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Уфа, 2020. - С. 372-379. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45702534>

**Шукушева Елена Викторовна**  
*старший преподаватель, магистр*  
*Карагандинского университета Казпотребсоюза,*  
*г. Караганда*  
*Республика Казахстан*

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ НА ПРИМЕРЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРОГРАММЫ ERASMUS+**

**Аннотация:** в статье обозначены дискуссионные аспекты понятия «академическая мобильность», анализируется опыт участия Казахстана в европейской программе Erasmus+ с 2015 до 2020 г.

**Ключевые слова:** Европейский союз, Казахстан, международное сотрудничество, система высшего образования, академическая мобильность, Болонский процесс, программа Erasmus+.

## **ANALYSIS OF THE MAIN DIRECTIONS OF ACADEMIC MOBILITY IN KAZAKHSTAN ON THE EXAMPLE OF THE EUROPEAN ERASMUS+ PROGRAM**

**Abstract:** the article discusses the debatable aspects of the concept of "academic mobility", analyzes the experience of using Kazakhstan in the European Erasmus+ program from 2015 to 2020.

**Key words:** European Union, Kazakhstan, international cooperation, higher education system, academic mobility, Bologna process, Erasmus+ program.

Присоединение Казахстана в 2010 г. к Болонскому процессу привнесло значимые изменения в национальной системе высшего образования страны. Подписав Болонскую декларацию и став полноправным участником Европейского пространства высшего образования (ЕПВО), Республика Казахстан дала согласие на обеспечение обязательных параметров Болонского процесса, которые, прежде всего, были связаны с интернационализацией высшего образования и рассматривались как первостепенные для создания ЕПВО. Среди них - мобильность студентов, преподавателей и административного персонала. Интеграция Казахстана в ЕПВО явилось одним

из актуальных направлений развития образовательной системы Казахстана в русле широкого и всеобъемлющего процесса глобализации.

Рассматривая вопрос об академической мобильности, необходимо определить терминологию. В приложении к рекомендации Комитета министров Совета Европы (Страсбург, 2 марта 1995 года, R (95) 8) отмечается, что «академическая мобильность подразумевает период обучения, преподавания и /или исследования в стране другой, чем страна постоянного жительства учащегося или сотрудника академического персонала. Этот период должен иметь ограниченную продолжительность, при этом предусмотрено, что учащийся или сотрудник возвращается в его или её родную страну после завершения обозначенного периода» [6].

Академическая мобильность закреплена во всех основных документах Болонского процесса, которые определяют основные принципы этого процесса и его базовые характеристики. В Пражском коммюнике министров образования 2001 г. [9] было отмечено, что академическая мобильность обучающихся, исследователей и преподавателей позволит её участникам воспользоваться европейскими образовательными ценностями. В Берлинском коммюнике 2003 г. [8] и Лондонском коммюнике 2007 г. [7] говорится о том, что мобильность представляет собой основу для формирования Европейского пространства высшего образования, являясь важнейшим элементом Болонского процесса, создающим новые возможности для развития сотрудничества между людьми и институтами.

В то же время, в Концепции академической мобильности обучающихся вузов Республики Казахстан под академической мобильностью определяется «...перемещение обучающихся или преподавателей–исследователей на определенный академический период (включая прохождение учебной или производственной практики), как правило, семестр или учебный год, в другое высшее учебное заведение (внутри страны или за рубежом) для обучения или проведения исследований, с обязательным перезачётом в установленном порядке освоенных образовательных программ в виде кредитов в своём вузе»

[1].

Академическая мобильность также является неотъемлемой формой существования интеллектуального потенциала, отражающая реализацию его внутренней потребности в движении в пространстве социальных, экономических, культурных, политических взаимоотношений и взаимосвязей [2, с. 120]. Она «выражается не только в свободном передвижении обучающихся через границы национальных государств, но и в способности и готовности к непрерывному самообразованию» [5, с. 64].

Академическую мобильность можно рассматривать как совокупность установок и готовности к перемещению (то есть потенциала), а также собственно территориальное перемещение (то есть академическую миграцию) с целью получения образования, повышения квалификации и научно-образовательной деятельности, как студентов, так и профессорско-преподавательского состава в системе образования и науки [4, - с. 423-424].

С вхождением в 2010 г. Казахстана в Болонскую систему, республика начала реализовывать программу академической мобильности среди академического сообщества вузов. Одной из наиболее популярных европейских программ является Erasmus+ [10], которая включает направление: краткосрочную международную мобильность среди студентов и сотрудников вузов. Студенты, магистранты и докторанты могут обучаться и пройти стажировку в странах Европы сроком от трёх месяцев до одного года. Сотрудники вузов могут получить грант для преподавания или повышения квалификации в зарубежном вузе сроком от пяти дней до двух месяцев. В рамках программы возможна как мобильность из стран-партнёров в Европу (входящая), так обратная (исходящая). Стипендии выделяются на основе межинституционального соглашения между вузами Европы и странами-партнерами.

Высшие учебные заведения Казахстана принимают активное участие в проектах международной кредитной мобильности (МКМ) – 58 % мобильностей из общего их количества, выделенных на Центральную Азию, приходится на

долю казахстанских университетов.

В проектах МКМ приняли участие 73 вуза из 16 регионов Казахстана. Общая сумма грантов за 6 лет (2015-2020) на проекты МКМ с участием вузов Казахстана составила 17 449 378 евро, что позволило профинансировать в общей сложности 5045 мобильностей студентов и преподавателей [3] (рисунок 1).

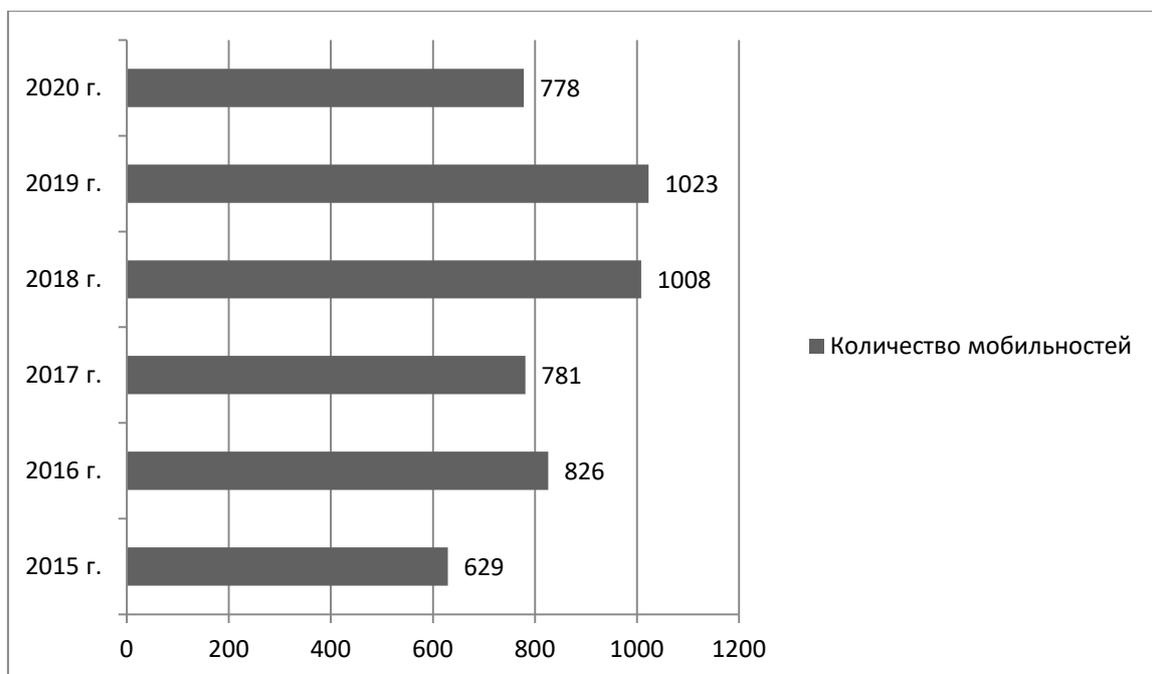


Рисунок 1 - Международная кредитная мобильность в Казахстане, 2015-2020 гг.

Как видно из рисунка 1, участие университетов в программе академической мобильности в рамках программы Erasmus+ демонстрирует неравномерность показателей, где наибольшее количество участников программы мобильности пришлось на 2019 г. и составило 1023 чел., а самый низкий уровень отмечен в 2015 г. – 629 чел.

Стоит отметить, что, несмотря на неоднозначность статистических данных, наблюдается определённая вовлеченность казахстанского образовательного сообщества в программы академической мобильности в вузы стран Европы с целью получения знаний, перенимания опыта. Образовательные проекты Европейского союза в рамках программы Erasmus+ на сегодняшний день являются отличным стимулом для казахстанской молодежи, преподавателей в формировании индивидуальных образовательных

траекторий, получения инновационных навыков, компетенций с современными знаниями с целью востребованности на рынке труда, поскольку академическая мобильность способствует активному трансферу знаний из ведущих университетов мира.

### Список литературы:

1. Концепция академической мобильности обучающихся высших учебных заведений РК (2011 г.) (обсуждена и одобрена на совещании ректоров в рамках расширенной Коллегии Министерства образования и науки Республики Казахстан от 19 января 2011 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://tou.edu.kz/images/october2014/konc\\_ak\\_mob.pdf](https://tou.edu.kz/images/october2014/konc_ak_mob.pdf) (Дата обращения: 01.05.2022).

2. Маратова, А. М., Яковенко, Н. В., Кайрлиева, Г. Е., Афонин, Ю. А., Утегенова, К. Т., Воронин, В. В. Академическая мобильность как фактор устойчивости системы высшего образования (на примере Республики Казахстан) / Юг России: экология, развитие, 2019. - Т. 14, № 3. - С. 118–130. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: DOI: 10.18470/1992-1098-2019-3-118-13 (Дата обращения: 01.05.2022).

3. Проекты международной кредитной мобильности в Казахстане / Национальный офис программы Эразмус+ в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://erasmusplus.kz/index.php/ru/erasmus/erasmus-v-kazakhstan/mkm> (Дата обращения: 01.05.2022)

4. Рязанцев, С. В., Ростовская, Т. К., Скоробогатова, В. И., Безвербный, В. А. Международная академическая мобильность в России: тенденции, виды, государственное стимулирование / Экономика региона. 2019. № 2. - С. 420–435. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-akademicheskaya-mobilnost-v-rossii-tendentsii-vidy-gosudarstvennoe-stimulirovanie> (Дата обращения: 01.05.2022).

5. Цигулева, О. В., Чеснокова, Г. С. Академическая мобильность как условие личностно-профессионального становления будущих педагогов / Сибирский педагогический журнал. 2016. - № 6. - С. 63–67. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://repo.nspu.ru/bitstream/nspu/1959/1/akademicheskaya-mobilnost-kak-us.pdf> (Дата обращения: 01.05.2022).

6. Council of Europe Committee of Ministers. Recommendation № R (95) 8 of the Committee of Ministers to Member States on Academic Mobility (Adopted by the Committee of Ministers on 2 March 1995 at the 531st meeting of the Ministers' Deputies). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rm.coe.int/16804e4d00> (accessed: 01.05.2022).

7. London Communiqué 18 May 2007. Towards the European Higher Education Area: responding to challenges in a globalised world. The European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA). [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <https://enqa.eu/wp-content/uploads/2013/03/London-Communique-18-05-2007.pdf> (accessed: 01.05.2022).

8. “Realising the European Higher Education Area” Communiqué of the Conference of Ministers responsible for Higher Education in Berlin on 19 September 2003. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.ehea.info/media.ehea.info/file/2003\\_Berlin/28/4/2003\\_Berlin\\_Communique\\_English\\_577284.pdf](http://www.ehea.info/media.ehea.info/file/2003_Berlin/28/4/2003_Berlin_Communique_English_577284.pdf) (accessed: 01.05.2022).

9. Towards the European higher education area Communiqué of the meeting of European Ministers in charge of Higher Education in Prague on May 19th 2001 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.ehea.info/media.ehea.info/file/2001\\_Prague/44/2/2001\\_Prague\\_Communique\\_English\\_553442.pdf](http://www.ehea.info/media.ehea.info/file/2001_Prague/44/2/2001_Prague_Communique_English_553442.pdf) (accessed: 01.05.2022).

What is Erasmus+? / An official website of the European Union.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about_en) (accessed: 01.05.2022).

**Шушарин Валерий Федорович**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова,*

*г. Пермь*

**Вышенский Михаил Юрьевич**

*кандидат технических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*г. Пермь*

## **КРУГЛЫЙ СТОЛ И ВИКТОРИНА КАК ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены формы проведения занятий «круглый стол» и викторина, являющиеся важными формами интерактивного обучения в экономике. Они позволяют вовлечь каждого студента в образовательный процесс путём предварительной подготовки всей учебной группы для организации конкретного занятия.

**Ключевые слова:** образование, экономика, активные формы обучения, интерактивное обучение, обратная связь в процессе обучения, круглый стол, викторина.

## **ROUND TABLE AND QUIZ AS FORMS OF INTERACTIVE CLASSES IN ECONOMIC DISCIPLINES**

**Abstract:** the article discusses the forms of conducting classes "round table" and a quiz, which are important forms of interactive learning in the economy. They allow you to involve each student in the educational process by preparing the entire

study group for the organization of a specific lesson.

**Key words:** education, economics, active forms of learning, interactive learning, feedback in the learning process, round table, quiz.

Использование интерактивных методов обучения в высшей школе предполагает заинтересованность и вовлечённость всех обучающихся в учебный процесс, их взаимодействие и наличие обратной связи между ними и преподавателем [2].

Одними из важных элементов интерактивного обучения, базирующегося на тесном взаимодействии студента с учебным окружением, является подготовка и проведение «круглого стола» и викторины по экономическим дисциплинам [4]. В ходе интерактивного обучения роль преподавателя меняется: он призван побуждать участников процесса обучения к самостоятельному поиску знаний. Интерактивные практические занятия в формах «круглого стола» и викторины в нашем вузе проводятся для студентов очной формы обучения.

Содержание трёх основных этапов подготовки и проведения «круглого стола» может быть следующим.

На первом, подготовительном этапе преподавателем (на практическом занятии) доводятся до сведения обучающихся тема «круглого стола» и вопросы для её обсуждения, а также выбираются двое ведущих, способных организовать подготовку и проведение «круглого стола». Затем студентам группы предлагается разделиться на «малые» команды по 3-4 человека в каждой. Работа в малых группах – это одна из самых важных стратегий интерактивного обучения, так как она даёт всем студентам возможность участвовать в работе, использовать навыки сотрудничества и межличностного общения [3, с. 16]. Каждая команда получает от ведущих «круглого стола» конкретное задание, сформулированное в виде задачи, которую участникам предстоит рассмотреть на игровом заседании. Студенты малой группы самостоятельно, во внеучебное время готовят доклады с презентациями и направляют их ведущим для

ознакомления. Ведущие анализируют доклады и высказывают свои пожелания по их совершенствованию.

Основной этап «круглого стола» проходит на практическом занятии в аудитории. Модератором является преподаватель, контролирующий направления обсуждений студентов. При проведении «круглого стола» предполагается уважительное отношение к различным точкам зрения его участников, а также совместный поиск направлений решения проблем экономики страны.

На третьем этапе, по завершении обсуждения, ведущие «круглого стола» выступают с заключительным словом, в котором делаются выводы и оцениваются результаты проделанной работы команд и каждого участника.

Критерии оценки выступлений студентов следующие:

- соответствие доклада обсуждаемому вопросу темы;
- логичность и аргументированность выступления, выражение собственного мнения по обсуждаемой проблеме;
- полнота и наглядность выступления, в том числе качество подготовки презентации;
- умение отвечать на вопросы аудитории и умение задавать вопросы аудитории;
- использование для подготовки выступления нескольких источников, в том числе статистических сборников и источников периодической литературы, актуальных ресурсов сети интернет [5];
- качество устного выступления.

Участие студентов в «круглом столе» оценивается в баллах, как по рейтингу текущей успеваемости, так и по творческому рейтингу. Преподаватель учитывает активность действий студентов в ходе проведения «круглого стола», а именно: степень владения понятийным аппаратом учебной дисциплины, материалом для решения вопросов на базе создания конкретных деловых ситуаций, максимально приближенных к реальным условиям хозяйствования.

Например, в группе ПР-11 в текущем учебном году было проведено два хорошо подготовленных «круглых стола». По микроэкономике как составной части дисциплины «Основы современной экономики» на тему «Состояние, проблемы и перспективы развития рынка труда в России». На этом «круглом столе» было рассмотрено пять вопросов. По макроэкономике – на близкую для будущих программистов тему: «Цифровизация как фактор развития гармоничной экономики России». Оба «круглых стола» прошли оживленно и, несомненно, вызвали интерес у обучающихся.

Викторина - это экономическая игра, оценочное средство контроля знаний студентов, которая предполагает, что её участники отвечают на устные или письменные вопросы. Викторина отличается правилами, устанавливающими очерёдность хода, характер и степень сложности вопроса, порядок выявления победителей.

Основными, наиболее важными особенностями викторины, являются:

- простота правил;
- должна быть интересна для всех студентов;
- задания, содержащиеся в викторине, примерно равны по содержанию и сложности;
- вопросы викторины чёткие и понятные для всех обучающихся [1].

По дисциплине «Основы современной экономики» викторина проводится в завершение занятий с целью лучшего усвоения студентами основных понятий микроэкономике и макроэкономике, как составных частей курса и конкретного занятия. Вначале ответственные за проведение игры составляют её сценарий, который согласовывается с преподавателем. Викторина проводится в несколько этапов. Выступления команд - малых групп оцениваются в баллах. В результате проведения викторины определяется победитель – команда, занявшая первое место, а также команды, занявшие второе и третье места.

Итак, использование «круглого стола» и викторины в качестве интерактивных форм обучения в вузе позволяют студентам приобрести навыки

общения в группе, а также готовность к межличностному взаимодействию, как в учебных, так и в профессиональных ситуациях.

### **Список литературы:**

1. Бякин, Н. Викторина как средство обучения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/81/013/24189> (Дата обращения: 07.04.2022).
2. Денисова, Н. И., Гравшина, И. Н. Интерактивные методы обучения в высшей школе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=374454> (Дата обращения: 07.04.2022).
3. Сафонова, Л. Ю. Методы интерактивного обучения. Методические указания: Псковский госуниверситет, филиал в г. Великие Луки, 2015. – 86 с.
4. Гордеев, А. Е., Долгополов, Е. М. Корпоративная культура высшего учебного заведения и развитие профессиональных soft skills выпускников. Государственное и муниципальное управление в России: состояние, проблемы и перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции: сборник статей, 2019. - С. 18-22.
5. Вологжанин, О. Ю., Ильин, В. В., Долгополов, Е. М. Информационные технологии в образовании и науке. Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения, 2019. - С. 269-273.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	<b>Анкудинова О. Ю.</b> Особенности использования перевода в курсе ESP при формировании иноязычной коммуникативной компетенции.....	3
2.	<b>Барабанова А. В.</b> Экологизация обучающихся в рамках преподавания дисциплин товароведного профиля.....	10
3.	<b>Бармина Э. Э., Степанян Ю. Г.</b> Дебаты как инструмент формирования социо-профессиональных компетенций студентов.....	14
4.	<b>Башарова И. К., Мельникова Е. В.</b> Электронный журнал Эпос как элемент цифровой трансформации школы.....	20
5.	<b>Болотов А. М.</b> Пример деловой игры при решении многокритериальных задач.....	25
6.	<b>Булатова Е. И.</b> Формирование профессиональных компетенций студентов при изучении строительных материалов.....	30
7.	<b>Волонцевич Е. Ф.</b> Анализ соответствия качества подготовки специалистов ожиданиям нанимателей.....	34
8.	<b>Воронина Э. В.</b> Экологические аспекты в преподавании дисциплины «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров».....	40
9.	<b>Воронина Э. В.</b> Формирование навыков «soft skills» и «hard skills» при подготовке выпускников высшей школы.....	45
10.	<b>Галкина Л. С.</b> Пропедевтика профессиональных компетенций при изучении проектных модулей и дисциплин младших курсов.....	50
11.	<b>Глодных Н. М.</b> Проблема научных понятий в современном преподавании общих экономических дисциплин.....	55
12.	<b>Гордеев А. Е., Долгополов Е. М.</b> Об использовании дистанционного электронного обучения в учебном процессе.....	61
13.	<b>Жукова Т. В., Портнова Л. В.</b> Проблемы внедрения электронной информационно-образовательной среды в вузах.....	66
14.	<b>Загуменнов Ю. Л.</b> Вызовы во внешней и внутренней оценке качества образования в вузе.....	71
15.	<b>Иванов А. И.</b> Значимость и некоторые направления формирования эмоциональных навыков у студентов торговых вузов.....	77
16.	<b>Лядова И. И., Югова С. Б.</b> Достоинства и недостатки дистанционного обучения и цифровизации образования в России.....	84
17.	<b>Лядова И. И.</b> Возможности использования экологически инертной тары в розничных торговых предприятиях.....	88
18.	<b>Мажитова С. К., Шахшина А. К.</b> Необходимость учёта влияния экологических факторов на поведение потребителей.....	92
19.	<b>Мазунина Т. А., Панасенко С. В.</b> Роль и значение	

	профессиональных стандартов в подготовке специалистов по направлениям «Торговое дело» и «Товароведение».....	96
20.	<b>Митенева С. Ф.</b> О дистанционном обучении в высшей школе.....	103
21.	<b>Нагоева Т. А.</b> Профессиональная переподготовка в системе подготовки кадров для туриндустрии.....	109
22.	<b>Нарзудллаева Д. К., Туремуратова А. А.</b> Цифровизация народного образования Узбекистана.....	115
23.	<b>Ниясалиева Б. А., Алтыкеева Н. Ж.</b> Обращения и их формы в кыргызском языке.....	121
24.	<b>Оборин М. С.</b> Особенности цифровой трансформации образовательного процесса.....	132
25.	<b>Рязанов И. В., Женина Л. В.</b> Реализация образовательного процесса в условиях дистанционной формы обучения.....	137
26.	<b>Саполгина Л. А.</b> Пути формирования профессиональных компетенций в преподавании дисциплины «Бухгалтерский учёт».....	143
27.	<b>Сиваков В. В., Заикин А. Н.</b> Повышение эффективности обучения в вузе.....	150
28.	<b>Силин А. В.</b> Функционально-стоимостной анализ реализации товаров предприятия торговли.....	154
29.	<b>Симанова И. М.</b> Применение профстандартов при разработке оценочных средств дисциплины «силикатные и металлотовары».....	162
30.	<b>Симанова И. М.</b> Изучение экологических аспектов при преподавании дисциплины «Товарный менеджмент товаров бытовой химии, изделий из пластмасс и металлотоваров».....	167
31.	<b>Симонова В. А.</b> Экологический аспект при преподавании химии.....	172
32.	<b>Терентьев А. И.</b> К вопросу о внедрении элементов проектирования по экономическим дисциплинам для технических специальностей.....	176
33.	<b>Толпышев Г. В.</b> Многоуровневая подготовка кадров фискальных служб в системе обеспечения торговых отношений в лесном хозяйстве.....	181
34.	<b>Усова С. О.</b> Информационные технологии как средство реализации проблемного обучения в школе.....	185
35.	<b>Цыплин А. П., Грач А. В.</b> Оценка конкурентных позиций мобильного приложения «Красивые места России».....	189
36.	<b>Шермухамедов А. Т., Холбоев Б. М.</b> Применение искусственного интеллекта в высшем образовании.....	195
37.	<b>Шукушева Е. В.</b> Анализ основных направлений академической мобильности в Казахстане на примере европейской программы ERASMUS+.....	201
38.	<b>Шушарин В. Ф., Вышенский М. Ю.</b> Круглый стол и викторина как формы проведения интерактивных занятий по экономическим дисциплинам.....	206

*Научное издание*

**СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Материалы  
XIV Международной  
научно-методической конференции  
20 марта – 29 апреля 2022 г.  
г. Пермь*

Компьютерная вёрстка – Горбунова Л. А.

---

Пермский институт (филиал) РЭУ имени Г. В. Плеханова  
г. Пермь, бульвар Гагарина, 57, <http://rea.perm.ru>