

Пермский институт (филиал) федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования
«Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пермского института (филиала)
РЭУ им. Г.В. Плеханова



Е. В. Гордеева Е. В. Гордеева

Рассмотрено на заседании Совета филиала
«26» декабря 2019 г. (протокол № 6) « 2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Ректор Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза Аймагамбетов
Е.Б.

Ректор Бишкекской финансово-
экономической академии Сирмбард С.Р.

ПОЛОЖЕНИЕ

«26» декабря 2019 г. № 1/2019

«О проведении студенческого конкурса
«Бизнес-идей 2020»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Конкурсе «Бизнес-идей 2020» (далее – «Конкурс») определяет цели и задачи Конкурса, порядок проведения, в том числе регламент работы Экспертной Комиссии, критерии конкурсного отбора лучших бизнес-идей, процедуру награждения победителей Конкурса.

1.2. Организатором конкурса является Пермский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (далее – «филиал»). Соорганизаторами конкурса являются Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Республика Казахстан), Бишкекская финансово-экономическая академия (Киргизская Республика).

1.3. Партнерами конкурса могут быть физические и юридические лица, а также государственные и муниципальные органы, подтвердившие готовность оказать информационную, организационную и финансовую поддержку конкурса (далее – «партнеры»).

1.4. Состав партнеров конкурса определяет директор филиала.

1.5. Положение о Конкурсе, результаты первого этапа, информация об итогах конкурса и список победителей размещается на официальном сайте Организатора (<https://www.rea.ru/ru/org/branches/perm/Pages/nauka/business-incubator.aspx>).

2. Цели и задачи

2.1. Основной целью проведения конкурса является стимулирование и популяризация предпринимательских инициатив у студентов.

2.2. Первоочередными задачами конкурса являются:

- привлечение талантливых, перспективных молодых людей к современным проблемам в области предпринимательства;
- развитие деловой активности подрастающего поколения;
- повышение знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах финансовой деятельности;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-идей и проектов;
- стимулирование инициативы и самостоятельности в исследованиях и разработках;
- отбор проектов Участников Конкурса, которые могут быть востребованы и реализованы хозяйствующими субъектами в своей деятельности.

2.3. Проведение Конкурса не преследует цели рекламы товаров, работ, услуг,

оказываемых Организатором или третьими лицами.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть граждане РФ и из стран СНГ, являющиеся студентами (независимо от форм обучения) высших и средних учебных заведений, в возрасте от 16 до 25 лет (далее – «участники конкурса»).

3.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или коллективным. Допускается участие в Конкурсе коллективов (команд), в состав которых одновременно входят от двух до четырех человек.

3.3. Участник конкурса может входить в состав только одной команды. В случае командного участия команда самостоятельно определяет одного координатора, через которого осуществляется подача заявки на участие в Конкурсе. Представление бизнес-идеи (проекта) перед Экспертной Комиссией осуществляется всеми членами такой команды.

3.4. От участника или команды принимается только одна заявка.

3.5. По решению Организационного комитета конкурса (далее – «Оргкомитет») может быть проведена проверка предоставленных участниками конкурса сведений. У участников конкурса могут быть запрошены документы, подтверждающие их соответствие требованиям пункта 3 настоящего положения.

Если будет установлено, что участник конкурса не соответствует требованиям пункта 3 настоящего положения, то по решению Оргкомитета конкурса он исключается из числа участников конкурса.

3.1.6. Список участников конкурса, а также список исключенных участников конкурса публикуются на интернет-странице филиала (<https://www.rea.ru/ru/org/branches/perm/Pages/nauka/business-incubator.aspx>).

4. Порядок и условия проведения конкурса

4.1. Участие в конкурсе – бесплатное.

4.2. Право участия в Конкурсе предоставляется всем лицам, указанным в п. 3.1 настоящего Положения.

4.3. Для участия в настоящем Конкурсе претендент/координатор команды должен заполнить Заявку на участие в конкурсе (Приложение 1) и прикрепить к указанной Заявке проект, описывающий в соответствии с разделом 5 настоящего Положения предлагаемую бизнес-идею (далее совместно именуемые – Заявка).

4.4. На Конкурс принимаются бизнес-идеи, содержание которых непосредственно касается: сферы услуг и производства, инновационных продуктов, IT-технологий, инновационного бизнеса, развития туризма в регионе, производства любых видов сельскохозяйственной продукции, новых способов продвижения и реализации товаров и услуг.

В Конкурсе не рассматриваются бизнес-идеи: на осуществление деятельности, запрещенной законодательством РФ; на осуществление деятельности по производству и (или) продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей.

4.5. Заявка должна быть выполнена претендентом/командой самостоятельно. Не допускается предоставление чужих идей, проектов.

4.6. Конкурс проводится в два этапа:

4.6.1. Первый этап Отбор Участников Конкурса с 15.04.2020 г. по 12.05.2020 г.

С 15 апреля 2020 по 12 мая 2020 года осуществляется прием Заявок в соответствии с разделом 5 настоящего Положения. Заявки направляются на электронную почту: Perm.nauka@rea.ru. По окончании срока приема Заявок Экспертная Комиссия проводит предварительный отбор проектов и лиц, пожелавших принять участие в Конкурсе. Заявки, представленные с нарушением объявленных сроков подачи и/или не соответствующие п. 4.3-4.5 настоящего Положения, до участия в Конкурсе не допускаются. Лицу, подавшему Заявку, направляется уведомление о получении Заявки по адресу электронной почты, указанному в Заявке. Организатор имеет право запросить от Участника Конкурса дополнительную информацию. При отправке Заявки необходимо убедиться в ее получении, связавшись с представителем Организатора. Организатор не несет ответственности и не принимает жалобы

на работу организаций связи и сбои в работе Интернета. Заявки и проекты, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются отправителю. С момента окончания срока приема заявок Экспертная Комиссия изучает поданные материалы. Максимально допустимое число конкурсных работ, допущенных до второго этапа составляет 20.

4.6.2. Второй этап Презентация бизнес-проектов и подведение итогов Конкурса с 25.05.2020 г. по 01.06.2020 г.

Претенденты, чьи бизнес-идеи по итогам первого этапа были допущены до второго этапа Конкурса, приглашаются на защиту своих проектов. Для участников из городов РФ и стран СНГ будет предоставлена возможность выступить с докладом on-line посредством skype. Участники из учебных заведений города Перми защищают свои проекты только очно (защита через систему skype не предусмотрена). Участники Конкурса не обеспечиваются местами проживания в г. Перми. Участники Конкурса извещаются Организатором о дате и месте защиты не менее чем за неделю до её проведения.

На втором этапе Конкурса участники устно (или через систему skype) презентуют свою бизнес-идею и принимают участие в интерактивном общении с представителями Экспертной Комиссии. Презентация включает в себя представление бизнес-идеи в свободной форме с обоснованием её целесообразности и реализуемости (5-7 минут на каждого участника Конкурса) и ответы на вопросы Экспертной Комиссии.

По итогам презентаций в день проведения второго этапа Экспертная Комиссия Конкурса подводит итоги и объявляет победителя/лей Конкурса. Каждому Участнику Конкурса, принявшему участие, вручается Сертификат участника. Победители Конкурса награждаются именными Дипломами победителя. Количество призовых мест определяется Экспертной Комиссией.

5. Требования к оформлению Заявки на участие в Конкурсе

5.1. Проект, направляемый Участником Конкурса в соответствии с п. 4.3 настоящего Положения, принимается в виде составленного на русском языке документа в электронном виде (формат .doc), содержащего следующую информацию:

5.1.1. Титульный лист – название бизнес-проекта, ФИО Участника Конкурса/каждого участника команды, наименование вуза/ссуза.

5.1.2. Концепцию проекта, обоснование социальной значимости, инновационности, актуальности.

5.1.3. Цели и задачи проекта.

5.1.4. Место, этапы и сроки реализации бизнес-идеи.

5.1.5. Описание содержания бизнес-идеи (формы работы, механизм реализации, план-график мероприятий).

5.1.6. Схему управления проектом.

5.1.7. Кадровое обеспечение реализации проекта (бизнес-идеи).

5.1.8. Предполагаемые конечные результаты, их социальную и экономическую эффективность.

5.1.9. Расчет финансовых показателей проекта.

5.2. Текст бизнес-проекта должен быть объемом не более 40 стр. Текстовый редактор: Microsoft Word. Шрифт «Times New Roman», размер шрифта – 14 пт. Поля страницы: верхнее – 2 см., нижнее – 2 см., левое – 2 см., правое – 2 см. Отступ абзаца: слева – 0 см., справа – 0 см., отступ первой строки – 1,25 см. Межстрочный интервал – 1,5 строки (полуторный). Допускается наличие в работе таблиц, схем и рисунков. Названия и номера рисунков должны быть указаны под рисунками (шрифт 12), названия и номера таблиц – над рисунками (шрифт 14). Шрифт в таблицах, рисунках, схемах не менее 11, интервал – 1,0 строки (одинарный).

5.3. Проведенные в бизнес-проекте расчеты могут быть проиллюстрированы в Excel. Возможно предоставление финансовых моделей, подготовленных с использованием специализированного продукта для бизнес-планирования.

5.4. Экспертная Комиссия Конкурса оставляет за собой право отклонить представленные бизнес-идеи, если они не удовлетворяют вышеперечисленным требованиям, без предоставления рецензий авторам. Авторы уведомляются об отклонении проекта по электронной почте.

6. Полномочия Организатора и Экспертной Комиссии Конкурса

6.1. Для подведения итогов Конкурса создается Экспертная Комиссия, в состав которой входят представители Организатора, специалисты – эксперты, имеющие практический опыт развития своего бизнеса. Состав Экспертной Комиссии утверждается решением Организатора Конкурса.

6.2. Организатор имеет право:

- отказать Участнику в участии в Конкурсе, в том числе, в следующих случаях: предоставление Участником Организатору Конкурса любой недостоверной информации;
- выявление случаев недобросовестных действий Участника Конкурса (претендента) или иных лиц в пользу данного Участника Конкурса с целью получения преимущественного положения по отношению к другим Участникам Конкурса.

6.3. Экспертная Комиссия Конкурса:

- подробно изучает каждую бизнес-идею, предоставленную на первый этап Конкурса;
- оценивает бизнес-идеи Участников Конкурса, согласно приведенным ниже критериям;
- коллегиально принимает решение по бизнес-идеям;
- Экспертная Комиссия Конкурса подготавливает вопросы по предоставленным бизнес-идеям и задает их Участникам Конкурса во время Презентации на втором этапе (очно или посредством системы skype);
- Экспертная Комиссия Конкурса объявляет победителей Конкурса.

7. Критерии оценки бизнес-идей участников Конкурса

7.1. При определении победителей Конкурса Заявки и презентации оцениваются по следующим критериям:

Критерии оценки бизнес-идеи	Оценка от 0 до 5 баллов
Новизна, инновационная направленность бизнес-идеи	0 - 5
Возможность практической реализации проекта в современных условиях	0 - 5
Степень проработанности, наличие маркетинговых исследований, используемых при разработке бизнес-идеи	0 - 5
Степень уникальности бизнес-идеи, отсутствие аналогов	0 - 5
Коммерческая эффективность бизнес-идеи (рентабельность инвестиционного проекта, срок окупаемости и т.д.)	0 - 5
Уровень возможной востребованности (спроса)	0 - 5
Социально-экономическая значимость инновационного проекта	0 - 5
Качество оформления работы / презентации	0 - 5
Итоговая оценка	От 0 до 40 баллов

7.2. Победителями Конкурса считаются участники Конкурса, бизнес-идеи которых набрали наибольшую сумму баллов. При равном количестве баллов решение о победителе Экспертная Комиссия Конкурса принимает дополнительным голосованием простым большинством голосов.

7.3. Для оценки публично представленных бизнес-идей и определения претендентов на победу Экспертная Комиссия Конкурса может привлекать дополнительных экспертов.

7.4. При необходимости Экспертная Комиссия Конкурса имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки бизнес-идеи.

8. Конфиденциальность и использование информации

8.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором Конкурса в рекламных и иных коммерческих целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

8.2. Организатор Конкурса может использовать названия и резюме бизнес-идей на

интернет-странице филиала, в статьях и информационных изданиях с обязательным указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) участника Конкурса, предложившего такую бизнес-идею.

8.3. Заявки и проекты бизнес-идей носят конфиденциальный характер и хранятся в филиале в течение одного года.

Заявка на участие в конкурсе «Бизнес-идей 2020»

Фамилия Имя Отчество (капитана проекта)	
Дата рождения	
Фото команды проекта (разрешение не менее 1280x800)	
Учебное заведение (город, страна)	
Факультет, курс	
Контактный телефон	
E-mail	
Наименование бизнес-идеи	
Цель и задачи проекта	
Краткое описание бизнес-идеи	
Обоснование актуальности проекта	

Приложение: если бизнес-идею разрабатывали несколько участников (команда), то заявка заполняется на каждого члена команды с указанием капитана (для дальнейшей координации и общения Организатора и участников Конкурса).

Выражаю согласие на публикацию информации о моей бизнес-идеи на сайте Организатора конкурса и в средствах массовой информации.

(Ф.И.О.)

(подпись)

« ___ » _____ 2020 год

Оценочная ведомость участников конкурса

Член Экспертной Комиссии _____

Критерии оценки бизнес-идеи	Наименование бизнес-идеи
Новизна, инновационная направленность бизнес-идеи	
Возможность практической реализации проекта в современных условиях	
Степень проработанности, наличие маркетинговых исследований, используемых при разработке бизнес-идеи	
Степень уникальности бизнес-идеи, отсутствие аналогов	
Коммерческая эффективность бизнес-идеи (рентабельность инвестиционного проекта, срок окупаемости и т.д.)	
Уровень возможной востребованности (спроса)	
Социально-экономическая значимость инновационного проекта	
Качество оформления работы / презентации	
Итоговая оценка	

Итоговая оценочная ведомость конкурса

Наименование бизнес-идеи	Итоговые оценки участников членами жюри					Средняя оценка
	Член жюри ФИО	Член жюри ФИО	Член жюри ФИО	Член жюри ФИО	Член жюри ФИО	