



**ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г. В. ПЛЕХАНОВА»**

Тенденции развития мировой торговли в XXI веке

**Материалы
IX Международной научно-практической конференции**

15-24 ноября 2021 г.

Пермь, 2021

УДК 339.3; 339.5
ББК 65.422; 65.428

Главный редактор: Е. В. Гордеева
Ответственные за выпуск: Л. А. Горбунова, Т. А. Мазунина

Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы IX Международной научно-практической конференции (15-24 ноября 2021 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2021. - 426 с.

В сборнике представлены материалы IX Международной научно-практической конференции, проходившей в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова в ноябре 2021 года. Сборник содержит материалы, в которых рассматриваются: вопросы глобализации и цифровых трансформаций, роль предпринимательства в развитии мировой и российской торговли, значение товароведения в становлении зелёной экономики, возможности цифровых технологий в формировании экологии информационного пространства, укрепление финансово-экономической стабильности предприятий потребительского рынка и неопределённость внешней среды как вызов для современного менеджмента торговли в мире и Российской Федерации.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех, интересующихся вопросами торговли.

© Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени
Г. В. Плеханова», 2021

СЕКЦИЯ I. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ - СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Антонов Владимир Николаевич
*кандидат экономических наук, заместитель Председателя
Правительства Донецкой Народной Республики, г. Донецк*

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: автором рассмотрены особенности и современные тенденции развития маркетинга территорий. Систематизированы факторы развития программно-целевого управления маркетингом территорий и определены основные ориентиры программно-целевого управления маркетингом территорий.

Ключевые слова: программно-целевое управление, маркетинг территорий, территориальное развитие, государственные и республиканские программы развития, имидж территории, привлекательность территории.

FACTORS OF DEVELOPMENT OF PROGRAM - TARGETED MARKETING MANAGEMENT OF TERRITORIES

Abstract: the author considers the features and current trends in the development of marketing territories. The factors of development of program-target marketing management of territories are systematized and the main guidelines of program-target marketing management of territories are determined.

Keywords: program-target management, marketing of territories, territorial development, state and republican development programs, image of the territory, attractiveness of the territory.

Источником устойчивого развития национальной экономики во многих развитых странах мира по праву считаются регионы и города. Являясь местом сосредоточения и мобилизации широкого спектра ресурсов, эти территории на сегодняшний день выполняют своеобразную роль локальных точек роста и в совокупности формируют потенциал развития всей страны [1, с. 83-86].

В контексте экономической глобализации города и городские территории находятся в центре проблем, связанных со стратегиями позиционирования себя в экономической конкуренции и повышения их привлекательности. Территория воспринимается как фактор административно-территориальных инноваций.

Политики территориального развития были твёрдо убеждены в том, что сильная привлекательность территории считается доказательством успеха, поэтому необходимо было привлечь источники инвестиций и предложения по повышению уровня занятости, чтобы гражданам городов было комфортно и удобно жить. Города должны были разработать реальные стратегии, чтобы выделиться и продолжать привлекать посетителей. Среди этих стратегий следует выделить актуальность внедрения и применения маркетинга территорий. Его реализация преобразует способы, с помощью которых территории реализуют свою политику привлекательности, с помощью ряда действий в краткосрочной и среднесрочной перспективе, чтобы убедить участников инвестиционных и инновационных проектов в привлекательности территории.

Важно выделить роль и место программно-целевого управления в развитии маркетинга территорий. Основными факторами развития программно-целевого управления маркетингом территорий являются: максимальная ориентация инфраструктуры, товаров и услуг на удовлетворение основных целевых групп потребителей территории - её жителей, посетителей, предприятий; создание инвестиционной привлекательности территории, в первую очередь за счёт улучшения её имиджа и качества жизни; оказание всесторонней поддержки сообществам и другим заинтересованным сторонам в привлечении инвестиций, новых компаний, а также различных целевых программ.

В результате научного исследования сгруппируем основные цели маркетинга территорий следующим образом: создание привлекательного имиджа территории (в зависимости от целевой аудитории); привлечение потенциальных клиентов (инвесторов, туристов, экспертов, представителей государственных структур); увеличение упоминаний о территориях в средствах массовой информации.

В настоящее время по состоянию на 01 января 2021 г. на территории Донецкой Народной Республики проживают 2235,406 тыс. человек, из которых

95 %составляет городское население [2]. Население республики сконцентрировано в трёх крупных городских агломерациях: Донецко-Макеевской, Горловско-Енакиевской и Шахтёрско-Снежнянской. В столице республики проживает 969 тыс. человек.

С целью создания в Донецкой Народной Республике условий, способствующих экономическому росту, поддержке отечественного производителя, производства новых видов продукции, запуска новых производств, создания новых рабочих мест, повышения конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке Правительством Донецкой Народной Республики в 2021 году утверждено постановление «Об утверждении Республиканской программы по стимулированию отечественного производства Донецкой Народной Республики на 2021-2022 годы» [3].

В целях достижения роста в экономике запланированы мероприятия в Донецкой Народной Республике и Луганской Народной Республике согласно основным принципам развития программно-целевого управления маркетингом территорий, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства, увеличение экспортного потенциала и повышение конкурентоспособности продукции предприятий Республик, развитие системы кредитования предприятий, поддержку отраслей агропромышленного комплекса, обеспечение энергетической безопасности, расширение потенциала внутреннего рынка товаров, которые стали основой формирования программ социально-экономического развития территорий.

Список литературы:

1. Верлуп, Е. В. Программно-целевое управление территориальным развитием: маркетинговый подход / Е. В. Верлуп // Теория и практика общественного развития. – 2015. № 16. – С. 83-86.
2. Численность населения Донецкой Народной Республики на 1 января 2021 года: [Электронный ресурс] URL: http://gosstat-dnr.ru/pdf/naselenie/chisl_naselenie_010121.pdf (дата обращения 19.10.2021).
3. Об утверждении Республиканской программы по стимулированию отечественного производства Донецкой Народной Республики на 2021-2022

годы:[Электронный ресурс].

URL:<https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-19-iyulya-2021-goda-%E2%84%96-50-6-ob-utverzhdenii-respublikanskoj-programmy-po-stimulirovaniyu-otchestvennogo-proizvodstva-doneczkoj/> (дата обращения 19.10.2021).

Бабордина Ольга Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарского государственного технического университета, г. Самара

Гаранина Марина Петровна

кандидат экономических наук, доцент

Самарского государственного технического университета, г. Самара

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ВОССТАНОВЛЕНИЕ СТАРОГО ФОНДА СКВАЖИН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в статье представлена международная и российская практика восстановления старого фонда скважин нефтяных месторождений с использованием цифровых технологий, исследована ключевая статистика зарубежных стран мира и выявлены причины консервации скважин, произведен анализ используемых цифровых технологий ведущими компаниями России. Разработана стратегическая модель цифровой трансформации по восстановлению законсервированных скважин по добычи нефти.

Ключевые слова: цифровые технологии, добыча нефти, реабилитация месторождений, консервация нефтяных месторождений, испытания, внедрение, цифровая трансформация.

EXPEDIENCY OF INVESTMENTS IN THE RESTORATION OF THE OLD WELL FUND USING DIGITAL TECHNOLOGIES

Abstract: the article presents the international and Russian practice of restoring the old well stock of oil fields using digital technologies, examines the key statistics of foreign countries of the world and identifies the reasons for the conservation of wells, analyzes the digital technologies used by leading Russian companies. A strategic model of digital transformation for the restoration of suspended oil production wells has been developed.

Keywords: digital technologies, oil production, field rehabilitation, conservation of oil fields, testing, implementation, digital transformation.

Принято считать, что «старые», законсервированные месторождения обречены, а их инфраструктура, в конечном счете, станет не востребуемой, превратившись в тяжёлую нагрузку для недропользователей. Этого, однако,

можно избежать, если вовремя преодолеть кризис новых идей и отсутствие нестандартных подходов к оценке геологических моделей, если вовремя скорректировать подходы к изучению нефтегазоносности этих месторождений, ложно считающихся исчерпывающе изученными, если кардинально изменить точку зрения на устоявшиеся принципы ведения разработки и расконсервации месторождения с помощью цифровых технологий.

Консервация скважин – это запайка устья скважины на неопределённый срок времени с целью сохранения целостности в процессе бурения или после окончания бурения [1].

Существует несколько причин консервации скважин: остановка бурения по причине форс-мажорных обстоятельств (аварии); нехватка средств, в связи с трудноизвлекаемостью нефти из-за повышенной вязкости; недостаточная техническая оснащённость месторождений; нерентабельность скважин, т. к. малый дебит добычи; консервация для дальнейшего восстановления дебитов пластового давления [2].

Практика различных стран мира показывает, что не только нехватка средств и аварийные ситуации на месторождениях способствуют консервации скважин, так, нефтедобывающие компании Северной Америки были вынуждены приостановить добычу на 1211 скважинах в 2019 году из-за падения спроса на нефть, тем самым сократив добычу на 30 % (400 тыс. баррелей). Похожее положение было выявлено в Канаде – сокращение добычи примерно на 325 тысяч баррелей в сутки [3]. Главная причина сокращения добычи состоит в том, что хранилища и трубопроводы практически заполнены, а низкая стоимость на рынке приводит к убыткам, тем самым компании приняли решение вывести скважины в консервацию на неопределённый срок.

Дочерняя компания китайской Sinorec закрыла четыре нефтяных месторождения в провинции Шаньдун на востоке Китая по причине нерентабельности скважин, тем самым, благодаря приостановке добычи, компания сэкономила на операционных расходах около 20 миллионов долларов [3].

В России существует проблема с консервацией нефтяных скважин за счёт технологических особенностей, если в Саудовской Аравии для закрытия скважины нужно лишь «перекрыть задвижку», то в России остановка может привести к целому закрытию проекта – и необходимости дополнительных работ, так как расконсервированная скважина может дать нефть только в течение шести месяцев. В стране коэффициент извлечения нефти минимальный (30 %) по сравнению в США, остальные 70 % остаются в недрах. Необходимо использовать новые технологии, в том числе и цифровые, для повышения отдачи скважины после её расконсервации. На фоне России, американские производители извлекают 50 % ресурсов пласта, за счёт более изученных технологий [3].

На сегодняшний день мировым лидером по добыче сланцевой нефти является США за счёт более затратных и современных технологий. Учёные Хьюстонского университета разработали жидкость на основе наночастиц натрия, с помощью которых коэффициент извлечения может достичь 80 %, даже у тяжёлых фракций за счёт реакции.

Таким образом, расконсервированные скважины быстрее адаптируются под скорую извлекаемость запасов, экономя время и трудозатраты на ремонт месторождения.

Для того, чтобы решить технологические проблемы, необходимы грамотные разработки, основанные на цифровых технологиях. В 2020 году ПАО «Газпромнефть» опробовали и внедрили некоторые инновации, связанные с цифровизацией в области оснащённости месторождений, в современном спектре. Технологией года стали беспилотники. Круг их применения разнообразный: от транспортировки грузов до контроля за строительством и состоянием инфраструктуры месторождений, от разведки до поиска мест под автомобильные заправочные станции.

Существует около 70-ти сценариев использования беспилотных летательных аппаратов, в том числе мониторинг и контроль за ходом работ консервации и ликвидации скважин. Проведённая с воздуха съёмка позволяет

создавать и оценивать цифровые модели производственных объектов и снизить риск срыва сроков строительства и ликвидации. Ещё одна сфера применения связана с природной охраной. С помощью лазерного сканирования ПАО «Газпромнефть» провели сканирование 120 га лесных массивов на месторождениях в Оренбургской области, на основе этого были составлены цифровые модели, с помощью которых разработаны маршруты для передвижения специализированной техники к труднодоступным местам, в том числе и к забытым «старым» скважинам [4].

Также в 2020 году ПАО НК «Роснефть» завершила испытания пилотного образца мобильной установки предварительного сброса воды на месторождениях, главная задача данной технологии – первичная подготовка пластовых жидких компонентов для снятия водяного балласта. В основу заложена уникальная запатентованная технология обменных устройств, которая позволяет получить нефть третьей группы качества в части остаточной обводнённости. Данная технология в будущем может позволить ускорить возобновление «старого» фонда нефтяных скважин за счёт сброса накопившейся воды за годы консервации.

В рамках развития внедрения новых технологий компания внедрила более 70-ти технологий, испытанных и показавших технико-экономическую эффективность [5].

В таблице 1 представлены результаты реализации проектов по испытанию новых технологий.

Таблица 1

Показатели реализации проектов по испытанию новых технологий [5]

Показатель	Количество проектов (технологий)	Количество испытаний (объём применения)	Затраты, тыс. руб.	Дополнительная добыча, тыс. т.	Экономический эффект, тыс. руб.
Испытание новых технологий	127	314	392063	69	370448
Внедрение новых технологий	72	3704	1866049	275	540538

Развитие научной базы ПАО НК «Роснефть» позволило создать единственную в мировой практике корпоративную систему для решения задач в нефтегазовой отрасли.

Модель цифровой трансформации, представленная на рисунке 1 – это модернизация системы управления путём пересмотра стратегии, целей, продуктов, обеспечиваемая принятием цифровых технологий.



Рисунок 1 Модель цифровой трансформации в восстановлении старого фонда скважин

Восстановление старого фонда скважин с использованием цифровых технологий позволит стимулировать рост трудноизвлекаемых запасов нефти без значительных трат, тем самым увеличивая коэффициент извлечения нефти.

Стратегический подход к управлению месторождениями в режиме реального времени и обеспечение безопасности данных формирует дополнительные ценности нефтегазового актива путём создания цикла сбора данных, моделирования, принятия решений и их исполнения.

Инфраструктура цифровой трансформации вносит глобальные изменения в экономике и обществе под влиянием технологий, форматах потребления информации, коммуникациях, методах социального и технологического взаимодействия людей.

Таким образом, представленная модель цифровой трансформации позволит определить стратегическое направление восстановления старого фонда скважин, выбрать эффективный способ добычи, создать гибкую инфраструктуру производственной системы, основанной на применении цифровых технологий. Внедрение разработанной модели, обеспечит прирост производительности месторождений, повышение коэффициента извлечения нефти, снижение как капитальных, так и текущих затрат на обслуживание более изношенной технической оснащённости.

Список литературы:

1. Интеллектуальные скважины открывают новые горизонты. [Электронный ресурс] URL: <http://ucom.ru/doc/al.2019.05.20.pdf> (дата обращения: 10.10.2021).
2. [Инструкция о порядке ликвидации, консервации скважин и оборудования их устьев и стволов](#) (РД 08-492-02). [Электронный ресурс] URL: hydrogeotech.ru (дата обращения: 10.10.2021).
3. Научно-технический центр ПАО «Газпром». [Электронный ресурс] URL: <https://ntc.gazprom-neft.ru/press-center/oil-dictionary> (дата обращения: 11.10.2021).
4. Перспективы развития и стратегия. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rosneft.ru/about/strategy> (дата обращения: 15.10.2021).
5. Решения Honeywell для создания «интеллектуальных» месторождений. [Электронный ресурс] URL: <http://controlengrussia.com/bezopasnost/reshenija-honeywell-dlja-sozdanija-intellektualnykhcifrovyykh> (дата обращения: 17.10.2021).

Бабордина Ольга Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарского государственного технического университета, г. Самара
Прусаков Арсений Игоревич
магистрант
Самарского государственного технического университета, г. Самара

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: развитие российского топливно-энергетического комплекса является приоритетом национальной экономической политики. Масштабное освоение многочисленных энергетических ресурсов при использовании цифровых инструментов ускорит промышленное развитие, повысит уровень жизни и укрепит позиции России на мировом энергетическом рынке. Таким образом, выявление факторов, влияющих на рациональную структуру топливно-энергетического комплекса и при использовании цифровой трансформации, в настоящее время очень актуально. С использованием глубокого анализа тенденций развития комплекса и его проблем авторы показывают факторы, которые способны повлиять на развитие данного объекта.

Ключевые слова: стратегия, топливно-энергетический комплекс, ГОЭЛРО, стратегическое развитие, цифровая трансформация, энергосбережение.

FACTORS INFLUENCING THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE PRODUCTION STRATEGY OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX UNDER DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract: the development of the Russian fuel and energy complex is a priority of the national economic policy. The large-scale development of numerous energy resources using digital tools will accelerate industrial development, raise living standards and strengthen Russia's position in the global energy market. Thus, the identification of factors affecting the rational structure of the fuel and energy complex and using digital transformation is currently very important. Using a deep analysis of the development trends of the complex and its problems, the authors show the factors that can affect the development of this object.

Keywords: strategy, fuel and energy complex, GOELRO, strategic development, digital transformation, energy saving.

Топливо-энергетический комплекс - одна из важных отраслей экономики страны и её регионов, обеспечивающая большую долю валовой

продукции в общем её объеме. В данной отрасли сконцентрированы высокопроизводительные основные фонды, направленные на развитие производства и занятость населения. Большой объём капитальных вложений, направленный на развитие производственных мощностей трудового потенциала отрасли, невозможен без применения цифровых технологий анализа, контроля и автоматизации бизнес-процессов.

В последние годы значительно увеличилась доля топливно-энергетического комплекса в создании макроэкономических показателей (бюджета страны, экспорта и валового внутреннего продукта). Цифровая трансформация интеллектуализации экономического и социального секторов способствует обновлению этой парадигмы, значительно повышая требования к надёжности энергоснабжения потребителей и качеству поставляемой энергии.

На развитие топливно-энергетического комплекса влияет множество факторов. Прежде всего, это масштабы и темпы развития производительных сил, особенно способы производства энергии. При этом топливно-энергетический комплекс существенно влияет на формирование и развитие всех секторов национальной экономики и её основных составляющих - промышленности, сельского хозяйства, транспорта и связи, строительства и ЖКХ.

Факторы, формирующие и определяющие рациональную структуру топливно-энергетического комплекса, а также влияющие на его эффективность, делятся на классы [1].

1. Экономические - инфляция, субсидии, цены на средства производства.
2. Организационные - размер компании, её организационно-правовая форма, организация системного управления (привлечение инновационных решений), организация производственного процесса, развитие экспортных и импортозамещающих производств, в регионах с наиболее благоприятными условиями формирование особых экономических зон, технопарки, как региональные центры внедрения достижений отечественной и мировой науки, ускоряющие экономический и социальный прогресс.

3. Природно-климатические условия, территориальное расположение земель и акваторий для добычи полезных ископаемых. В настоящее время топливно-энергетический комплекс (ТЭК) представлен производственными и инфраструктурными компаниями, распределительными и управляющими структурами электроэнергетики, теплоэнергетики, угольной, нефтегазовой, нефтеперерабатывающей промышленности.

4. Социальные - условия жизни населения, условия труда работников топливно-энергетического комплекса, преодоление чрезмерного отставания по уровню и качеству жизни населения отдельных территорий региона с экстремальными природными условиями и преимущественно сырьевой специализацией и др.

От всех вышеназванных факторов, зависит степень использования производственных ресурсов компании [2].

Экономическая эффективность рациональности измеряется прибылью и её отношением к полной стоимости проданной продукции и производительность труда.

Создание агрегаторов спроса и предложения на рынках электроэнергии, как фактор эффективности использования производственных ресурсов, уже реализуется и позволяет потребителям экономить на электроэнергии, а технологическим компаниям - накапливать новые компетенции.

Дальнейшее технологическое развитие топливно-энергетического комплекса во многом связано с цифровой трансформацией его отраслей. В целях оказания комплексной поддержки Минэнерго России реализует ведомственный проект «Цифровая энергия», который призван создать условия для внедрения цифровых технологий, создать нормативно-правовую базу и единую информационную среду для топливно-энергетического комплекса. С этой целью ключевые игроки из всех секторов собираются вместе, и создаются центры передового опыта - они уже действуют в нефтегазовой отрасли и в электроэнергетике. Единое консолидированное видение игроков топливно-энергетического комплекса в сложной отраслевой цифровой трансформации

найдёт отражение в концепции цифровой трансформации топливно-энергетического комплекса, которая сегодня активно развивается. Актуальные и достоверные данные имеют большое значение для решения задач цифровой трансформации и в целом для долгосрочного планирования работы сложных топливно-энергетических комплексов. Их доступность уже сегодня обеспечивает государственная информационная система топливно-энергетического комплекса (ГИС ТЭК), первая очередь которой введена в эксплуатацию в октябре этого года. Система предназначена для оперативного предоставления пользователям данных, прогнозов и аналитики, что положительно скажется на эффективности разработки и реализации управленческих решений на различных уровнях.

Одно из ключевых предположений энергетической стратегии - увеличение потребления электроэнергии в Российской Федерации в 1,2–1,3 раза, в том числе за счёт электрификации железнодорожного транспорта и распространения электромобилей. Для обеспечения надёжного электроснабжения потребителей в этих условиях необходимо будет увеличить установленную мощность электростанций в стране примерно на 15 ГВт.

Приоритетной задачей при импортозамещении российской энергетики является разработка отечественных высокопроизводительных газовых турбин, которые вместе с развитием энергосбережения и повышением энергоэффективности в промышленности должны позволить снизить удельный расход топлива на электроснабжение до 255,6 г. тонна / кВт. час к 2035 г. с текущего уровня 309,6 г. тонна / кВт. час [3].

Кроме того, в рамках инновационного развития энергетическая стратегия предусматривает развитие интеллектуальных энергетических систем на основе интеллектуальных сетей (план EnergyNet) и накопительных технологий (ввод 20 ГВт к 2035 году по максимальному сценарию).

Энергетическая стратегия России определяет направление по продвижению использования распределённой генерации на основе

возобновляемых источников энергии в изолированных и труднодоступных районах.

Ввод новых мощностей, несомненно, положительно сказался на промышленности и экономике страны. За последние годы удельный расход условного топлива снизился на 7 % за счёт ввода в эксплуатацию парогазовых установок. Также, если наблюдать динамику роста цен на газ и электроэнергию в первом ценовом диапазоне, темпы роста цен на газ почти вдвое превышают темп роста цен на электроэнергию.

В этом контексте уместно вернуться к анализу социальной направленности плана, сформировавшего требования для соответствующего развития энергетики.

Целеустремлённость: максимальный результат при минимальных усилиях. В 1920 году при создании ГОЭЛРО Н. И. Воропай писал: «Цель любой экономической деятельности - достичь наилучших результатов с минимальными усилиями, то есть максимальной производительности» [4]. Это во многом соответствует нынешним призывам властей повысить экономическую эффективность (система управления за счёт снижения затрат). Как видим, новое – это хорошо забытое старое. И формируя новые предложения к модернизации экономики страны, полезно понять, как это предлагали делать 100 лет назад на базе электрификации, оценить, что из этого опыта можно и нужно взять на вооружение сегодня.

Исторический экскурс показывает актуальность вопросов энергосбережения и выполнение задач по развитию экономики страны с помощью освоения новых источников энергии и в настоящее время. План ГОЭЛРО был основан на максимально возможном использовании всех доступных источников энергии: воды и угля, торфа и дров, нефти и горючих газов. При этом первостепенное внимание уделялось местным ресурсам и региональной (районной) энергетике, а также необходимому развитию энергетики и электротехники, которые в то время сильно зависели от зарубежных поставок [4].

В настоящее время приходится одновременно решать две отчасти противоречивые задачи [5].

Во-первых, обеспечение энергетической безопасности России и её регионов, понимая под этим ресурсную достаточность поставок и надёжность энергоснабжения.

Во-вторых, энергетической эффективности, в которую входит энергосбережение, снижение инвестиционной нагрузки и модернизация электроэнергетики не в количественном, а в качественном выражении – на базе инновационных технологий построения «умной» энергетики.

Энергетическая отрасль является инфраструктурной основой экономического и социального развития страны, а не механическое увеличение потребления энергии на душу населения.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что направление энергоэффективности стратегического планирования компаний топливно-энергетического комплекса способствует совершенствованию процесса управления цифровыми данными и информацией; повышению качества управленческих решений; повышению уровня эффективности организации рабочих мест сотрудников стратегических подразделений компании; повышению точности прогнозов и стратегического планирования финансовых показателей; оптимизации финансовых затрат; формированию оперативной модернизации системы управления бизнесом.

Список литературы:

1. Бушуев, В. В. и др. Перспективы и тенденции ТЭК // Экологический вестник России, № 12, 2017. - С. 12–22.

2. Воротников, А. М. Финансирование проектов создания и развития локальной энергетики РЭЭ // Региональная энергетика и энергосбережение, № 3, 2017. - С. 46–48.

3. Карамов, Д. Н. Комплексная оптимизация автономной системы электроснабжения, использующей возобновляемые источники энергии и аккумулирующие устройства на примере п. «Батамай» Кобяйского района Якутии / Д. Н. Карамов // Сборник трудов всероссийской конференции «Энергетика России в XXI веке: Инновационное развитие и управление», 2015. - С. 1–9.

4. Сулейманов, Г. Пермская Лениниана. В 7 томах. Том 5. По плану ГОЭЛРО / Г. Сулейманов. Пермь : Пермское книжное издательство, 1979. - 979 с.

5. Соловьев, Д. А., Моргунова, М. О., Габдерахманова, Т.С. Адаптация энергетической инфраструктуры в Арктике к климатическим изменениям с использованием возобновляемых источников энергии // Энергетическая политика, № 4, 2017. - С. 72–80.

Бобков Владимир Александрович

доктор исторических наук, доцент

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Брянск

Паников Даниил Романович

студент

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Брянск

ВЛИЯНИЕ ТОРГОВОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ США И КИТАЯ НА РАЗВИТИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: в процессе научного исследования было проанализировано торговое противостояние США и Китая и его влияние на мировую предпринимательскую деятельность.

Ключевые слова: тарифы, торговые барьеры, торговый дефицит, экспорт.

INFLUENCE OF THE US AND CHINA'S TRADE CONFRONTATION ON THE DEVELOPMENT OF GLOBAL ECONOMIC PROCESSES

Abstract: In the process of research, the commercial confrontation of the United States and China was analyzed and its influence on world business activities.

Keywords: rates, trade barriers, trade deficit, export.

История развития мировой экономики свидетельствует, что особое влияние на глобальные процессы оказывают наиболее крупные факторы международных отношений [1, 2]. Поэтому в настоящей публикации мы акцентируем своё внимание на научном исследовании обозначившегося в последние годы торгового противостояния США и Китая, которое представляет собой конфликт интересов двух сильнейших национальных экономик.

Историческое развитие Китая свидетельствует, что за несколько последних десятилетий его экономика достигла экспоненциального роста, преодолев

барьеры командно-административной закрытой торговли. Либерализация и вступление в ВТО позволили этой стране построить экономику, ВВП которой достигло 13 трлн долларов на 2018 г. (для сравнения ВВП РФ в это время составляло – 1,6 трлн долларов, Франции – 2,7 трлн долларов и Японии – 5,9 трлн долларов). Стремительный рост и дешёвый экспорт из Китая в США позволил достигнуть неконкурентоспособности компаний США в своей же стране. Президент Д. Трамп в 2018 г. начал политику борьбы с «нечестной торговой практикой» (кража интеллектуальной собственности и принудительная передача американских технологий Китаю) путём установления тарифов и разнообразных торговых барьеров для Китая с целью заставить его внести изменения в свою торговую политику [5].

Более половины членов Американской торговой палаты в КНР считают, что утечка интеллектуальной собственности является серьёзной проблемой при ведении там бизнеса. Например, американские автопроизводители должны создать совместное предприятие, контрольный пакет акций которого принадлежит китайскому партнёру, после чего китайская компания получает права на использование интеллектуальной собственности американской компании для производства на её основе отечественного продукта. Помимо многих представителей США, Европейский Союз недоволен торговой политикой КНР, в частности, краже интеллектуальной собственности. Поэтому летом 2018 г. ЕС обратился с просьбой к ВТО провести консультации с Китаем по поводу определённых китайских мер, которые, по утверждению ЕС, не соответствуют обязательствам Китая по Соглашению ВТО в части торговых аспектов прав интеллектуальной собственности. ЕС утверждает, что ряд нормативно-правовых актов Китая несправедливо ограничивает иностранных правообладателей интеллектуальной собственности от свободных переговоров, связанных с технологиями и налагает обязательные условия, касающиеся импорта технологий в Китай [6].

Правительство Китая отрицает, что принудительная передача интеллектуальной собственности является обязательной практикой. Однако, в

марте 2019 г. Национальный Народный Конгресс Китая одобрил новый законопроект об иностранных инвестициях, который вступит в силу в 2020 г., и прямо запрещает принудительную передачу интеллектуальной собственности от иностранных компаний, и предоставляет более надёжную защиту иностранной интеллектуальной собственности и коммерческой тайне. Китай также планирует снять ограничения на иностранные инвестиции в автомобильную промышленность в 2022 г.

Председатель комитета по политике Американской торговой палаты в Китае Лестер Росс считал, что текст законопроекта был «поспешным» и «широким», а также выразил обеспокоенность по поводу части законопроекта, который даёт стране право принимать ответные меры против стран, которые налагают ограничения на китайские компании [3].

Активное противостояние двух сильнейших экономик мира началось с того, что в начале 2018 г. Трамп объявил тарифы на солнечные батареи и стиральные машины. Около 8 % американского импорта солнечных батарей в 2017 г. приходилось на Китай. Импорт бытовых стиральных машин из Китая в 2015 г. составил около 1,1 млрд долларов. Позже – 1 марта Трамп объявил тарифы на сталь и алюминий на импорт из всех стран. Соединенные Штаты импортировали около 3 % своей стали из Китая. Ответные действия можно заметить только спустя месяц. 2 апреля Министерство торговли Китая отреагировало введением тарифов на 128 товаров, которые импортируются из Америки, включая алюминий, самолёты, автомобили, свинину и сою, а также фрукты, орехи и стальные трубы. И на этом дело не остановилось, тарифы вводились на протяжении двух лет как с одной стороны, так и с другой. Вместе с этим, лидеры и официальные лица этих держав много раз встречались и объявляли о достижении торгового перемирия, но долгое время результата не было. Однако, 13 декабря 2019 г. согласно заявлениям обеих стран, Китай и США заключили первоначальную сделку по урегулированию торговой войны между странами. Также новая волна тарифов, запланированная на 15 декабря на товары, включая ноутбуки, игрушки и видеоигры, не состоится

[4]. Подтверждением желания урегулирования конфликта является подписание 15 января 2020 г. первой фазы торгового соглашения между президентом США Дональдом Трампом и вице-премьером Китая Лю Хэ, направленного на открытие китайского рынка для американских компаний и включение в закупку Китаем американских товаров на сумму более 200 млрд долларов. Важно отметить и то, что тарифы, введенные со стороны США, остались действовать и дальше.

В течение 2020 г. замечается положительная динамика по снижению количества взаимных тарифов на продукцию. Под конец 2020 г. и начало 2021 г. отношения снова начали ухудшаться в связи с появлением новых споров и, в конечном итоге, введением новых запретов, а именно на инвестирование в некоторое число китайских компаний, связанных с военными, ограничением на импорт микросхем, производимых крупной компанией SMIC. Также необходимо отметить, что по итогам 2020 г. было достигнуто только 58 % целей, заключенных в рамках первой фазы торгового соглашения.

Президент Джо Байден продолжил противоречивую торговую политику Трампа в отношении Китая. Устанавливая последствия торговой войны, становится понятно, что к началу июля 2018 г. в экономике США уже появились отрицательные и положительные эффекты в результате введения тарифов, причём в ряде отраслей рост занятости наблюдался, в то время как в других планировались увольнения. Региональные комментаторы отмечали, что тарифы больше всего повлияли на потребительские товары. Американские фермеры сильно пострадали от ответных торговых действий Китая. Исследование, проведенное Moody's Analytics в сентябре 2019 г., показало, что торговая война уже стоила экономике США почти 300 000 рабочих мест и примерно 0,3 % реального ВВП [7].

Согласно имеющимся данным, несмотря на введенные США тарифы, в 2018 г. годовое положительное сальдо торгового баланса Китая составило 323,32 млрд долларов, что является рекордно высоким уровнем. В марте 2019 г. Министерство торговли США заявило, что в 2018 г. торговый дефицит США

достиг 621 млрд долларов, что является самым высоким уровнем с 2008 г. Согласно отчёту Bloomberg Economics за 2019 г., торговая война обошлась экономике США в 316 миллиардов долларов к концу 2020 г. Исследование Федерального резервного банка Нью-Йорка и Колумбийского университета показало, что американские компании потеряли не менее 1,7 триллиона долларов в цене своих акций в результате введенных США тарифов на импорт из Китая. Торговая война отрицательно сказалась на мировой экономике, нанеся при этом ощутимый ущерб Великобритании, Германии, Японии и Южной Корее, у которых снизились производственные показатели с 2019 г. Некоторые страны получили экономическую выгоду от торговой войны, по крайней мере в некоторых секторах, благодаря увеличению экспорта в США и Китай. Таковыми являются Вьетнам, Чили, Малайзия и Аргентина.

Таким образом, проанализированное нами торговое противостояние США и Китая создало противоречивую экономическую ситуацию в мировой экономике. С одной стороны, присутствует рекордный уровень роста и положительное сальдо торгового баланса между анализируемыми нами странами, а с другой стороны - обозначенные выше негативные изменения в экономиках рассматриваемых государств.

Список литературы:

1. Бобков, В. А. Российско-Французское экономическое сотрудничество и проблема поиска модели мобилизации отечественной промышленности в период I мировой войны. В сборнике: Современные глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы. Сборник материалов международной научно-практической конференции, 2018. - С. 16-20.

2. Бобков, В. А. Экономические и военно-технические контакты России с иностранными государствами в области производства артиллерии в к. XIX - нач. XX вв. В сборнике: Деснинские древности. Материалы IX межгосударственной научной конференции, посвящённой памяти брянского археолога и краеведа, Заслуженного работника культуры РСФСР Ф. М. Заверняева (1919-1994). 2018. - С. 136-148.

3. South China Morning Post. [Электронный ресурс] : China to make forced technology transfer illegal as Beijing tries to woo back foreign investors. – O. Wang.-Электронные данные–

2018 г. URL: <https://www.scmp.com/economy/chinaeconomy/article/2188885/china-make-forced-technology-transfer-illegal-beijing-tries>, закрытый. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

4. The Guardian – China confirms ‘phase one’ trade deal with US. – Электронные данные - 2019 г. [Электронный ресурс] URL: <https://www.theguardian.com/business/2019/dec/13/china-confirms-phase-one-trade-deal-us-tariffs>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

5. The New York Times [Электронный ресурс] : Trump’s Trade War With China Is Officially Underway. – A. Swanson. – Электрон. дан. – 2018 г. – URL: <https://www.nytimes.com/2018/07/05/business/china-us-trade-war-trump-tariffs.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

6. WTO - European Union files WTO complaint against China’s protection of intellectual property rights. – Электронные данные – 2018 г. – URL: https://www.wto.org/english/news_e/news18_e/ds549rfc_06jun18_e.htm, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

7. Moody’s Analytics [Электронный ресурс]: Trade War Chicken: The Tariff sand the Damage Done. – M. Zandi, J. Rogers, M. Cosma. – Электронные данные – 2019 г. – URL: <https://www.moodyanalytics.com/-/media/article/2019/trade-war-chicken.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

Воронина Эмма Васильевна
кандидат химических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

УРБАНИЗАЦИЯ КАК ОДНА ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемы, связанные с процессом урбанизации. Показано, что растущая урбанизация способствует экономическому росту, но при этом создаёт большое количество экологических проблем. В частности, одной из них является снижение видового разнообразия. Сохранение биоразнообразия является целью создания особо охраняемых территорий.

Ключевые слова: урбанизация, проблемы, экология, видовое разнообразие.

URBANIZATION AS ONE OF MODERN ENVIRONMENTAL CHALLENGES

Abstract: the article discusses the main problems associated with the urbanization process. It is shown that increasing urbanization contributes to economic growth, but at the same time creates a large number of environmental problems. In particular, one of them is a decrease in species diversity. Conservation of biodiversity is the goal of creating specially protected areas.

Keywords: urbanization, problems, ecology, species diversity.

В настоящее время ведущими мегатрендами на потребительском рынке являются рост численности населения, урбанизация, цифровизация, стремление к безопасности, а также повышение уровня жизни людей. Эксперты подсчитали, что к 2030 году население планеты составит почти 8,3 миллиарда человек против 7,1 миллиарда в 2012 году [2]. Возрастет и численность новых потребителей, в том числе тех, которые относятся к среднему классу. Это создаст огромный спрос на все виды продуктов и сервисов, последствиями будет увеличение нагрузки на окружающую среду, обострение имеющихся глобальных экологических проблем и появление новых.

Кроме увеличения численности населения, будет отмечаться рост доходов и изменение диеты питания в сторону увеличения потребления мясных, рыбных и молочных продуктов.

Урбанизация представляет собой процесс социально-экономических изменений в обществе, состоящих в быстрых темпах роста городского населения, его концентрацией наряду с хозяйственной деятельностью в больших городах и расширением их территорий. Данный процесс обусловлен миграцией населения из сельских районов, а также естественным ростом численности населения в городах. Впервые в истории человечества в 2007 году численность населения мира, которое проживает в крупных и мелких городах, превысила 50 %, и эта доля продолжает расти [5].

В соответствии с прогнозом Департамента Организации Объединённых наций (ООН) по экономическим и социальным вопросам к 2030 году в мире будет 43 мега-города с населением от 10 млн человек, а к 2050 году уже две трети жителей планеты будут горожанами. В настоящее время данный

показатель составляет 55 % и в мире насчитывается около 4,2 млрд городских жителей (в 1950 году их было всего 751 млн) [4].

В грядущем десятилетии увеличение доли городского населения характерно для всех регионов мира, хотя ожидается, что на высокоурбанизированных территориях темпы прироста городского населения несколько снизятся. Девяносто шесть процентов всего роста городского населения придётся на наименее развитые регионы Восточной Азии, Южной Азии и Африки, при этом на три страны – Индию, Китай и Нигерию – придётся 35 % общего прироста мирового городского населения с 2018 по 2050 год [6].

Согласно прогнозу ООН, к 2050 году в городах России будет сконцентрировано 83 % населения страны - 111 млн, а всё население сократится до 133 млн человек. Сейчас в городах проживают почти 75 % населения страны [9]. В настоящее время в России насчитывается 16 городов, в которых проживают более миллиона человек. К таким городам относятся Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Челябинск, Омск, Самара, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Воронеж, Пермь, Волгоград и Краснодар. В них проживает почти четверть населения страны, в том числе каждый восьмой житель России проживает в Москве или Санкт-Петербурге [10].

По состоянию на 1 января 2019 года по данным Росстата наиболее урбанизированными являются Северо-Западный федеральный округ, где в городах живут 84,5 % населения. Далее идут Центральный (82,3 %) и Уральский ФО (81,5 %). Наименее урбанизированными являются территории Северо-Кавказского (50,1 %) и Южного ФО (62,7 %). Менее всего городских жителей имеют такие субъекты РФ: Республика Алтай (29,2 %), Чечня (36,7 %), Карачаево-Черкесская Республика (42,8 %), Дагестан (45,3 %), Калмыкия (45,6 %), Адыгея (47,1 %). На 50-60 % урбанизированы Республика Крым, Кабардино-Балкарская Республика, Тыва, Краснодарский край, Ингушетия, Алтайский край, Ставропольский край, Бурятия [10].

Всероссийская перепись населения, проведённая в 2010 году, позволила сделать вывод о том, что главной тенденцией развития российских городов является свёрхурбанизация. Под этим термином понимают перемещение жителей малых и средних городов в более крупные города. Данный процесс обусловлен более высоким уровнем жизни населения в крупных городах, наличием многочисленных льгот, преимуществ и возможностей.

Быстрые, незапланированные и неустойчивые модели городского развития способствуют тому, что строящиеся города сталкиваются со многими возникающими угрозами для окружающей среды и здоровья, в частности, с проблемами утилизации твёрдых отходов [1], ухудшения качества почвы [11], обеспечения безопасной водой, предупреждения травматизма, бедности городского населения. Наиболее острым вопросом в настоящее время является угроза для здоровья человека эпидемиологического характера. Так, именно мегаполисы стали эпицентрами развития пандемии COVID-2019.

Растущая урбанизация, с одной стороны, способствует экономическому росту, с другой - создаёт проблемы с продовольственными и водными ресурсами. Привычный урбанистический ландшафт выглядит следующим образом: асфальт вместо травы, небоскрёбы, закрывающие собой небо. Темпы застройки городскими кварталами поражают воображение. Так, в США под асфальтом и бетоном исчезает более гектара земли в минуту [7].

Специалисты Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) считают, что урбанизация, неэффективное землепользование и безудержная индустриализация наносят удар, прежде всего, по биоразнообразию. В настоящее время около миллиона видов флоры и фауны находятся на грани исчезновения. Для восстановления биоресурсов планеты до 2030 года, необходимо ежегодно выделять по \$ 200 млрд [7].

Процесс утраты биоразнообразия достиг рекордных темпов. В настоящее время около 2 миллиардов гектаров земли утратили плодородность. Более миллиона видов животных и растений на планете находятся на грани исчезновения. Люди становятся всё более незащитными перед лицом новых

биологических угроз - таких, например, как пандемия коронавируса. Об этом говорится в пятом издании доклада «Глобальная перспектива в области биоразнообразия» [8].

Вместе с тем, при правильном подходе, урбанизация может стать и важнейшим средством обеспечения устойчивого развития. В связи с этим ООН призывает активнее разрабатывать проекты непрерывного развития городских территорий. Устойчивое развитие современного города зависит не только от наличия структурных изменений в экономической сфере государства, но и с эффективной системы управления городской территорией, а также формирования экологической культуры населения в целом. Население должно стать не только основным арбитром в оценке работы властей и правительства по созданию комфортной городской среды, но и её основной движущей силой.

Руководящим принципом в процессе городского планирования и управления в идеальном городе должна стать забота о здоровье населения. Со стороны органов власти необходима мобилизация действий, направленных на поддержку достаточных инвестиций в городскую инфраструктуру, чтобы сделать города и поселения безопасными, инклюзивными, жизнестойкими и устойчивыми.

Для сохранения биоразнообразия и устойчивого равновесия биосферы около 50 % территории Земли должны быть особо охраняемыми. В 1992 году на Конференции ООН по окружающей среде в Рио-де-Жанейро была принята Международная конвенция о биоразнообразии. Именно она является действующим многосторонним природоохранным соглашением. Её общей задачей является стимулирование деятельности, ведущей к созданию устойчивого будущего. В том же 1992 году была разработана Глобальная стратегия сохранения биоразнообразия, целью которой стала ликвидация условий исчезновения видов.

В России в 2001 году на Национальном форуме по сохранению биоразнообразия была принята «Национальная стратегия сохранения

биоразнообразия России». Именно сохранение биоразнообразия и является целью создания особо охраняемых территорий.

Вопросы расширения особо охраняемых природных территорий, сохранения и восстановления редких и находящихся под угрозой исчезновения видов животных и растений, развития экологического туризма, рационального управления лесным хозяйством и водным комплексом страны, применения мер по адаптации к негативным последствиям изменения климата находятся под пристальным вниманием Министерства природных ресурсов и экологии РФ.

Планируется создание на территории нашей страны к 2024 году не менее 24 новых особо охраняемых природных территорий общей площадью 5 млн га. Из них к концу 2020 года уже создано 14 особо охраняемых природных территорий общей площадью 4,6 млн га [3]. Принятые и запланированные меры обеспечат сохранение биологического разнообразия и равновесия природных экосистем.

По поручению Правительства РФ в январе 2021 года разработан стандарт комплексного развития территорий, который является методическим руководством по развитию застроенных территорий в стране и освоению новых. Представляет собой стратегический документ, основной задачей которого является формирование комплексного подхода к развитию комфортной городской среды на территории Российской Федерации.

Таким образом, урбанизация является одной из глобальных экологических проблем современности, решению которой во всем мире должно уделяться пристальное внимание. Решения, основанные на применении информационных технологий, направленные на повышение экономической эффективности и уровня жизни граждан при минимуме потребления ресурсов и вреда для окружающей среды, будут крайне важными для жизнеобеспечения мегаполисов.

Список литературы:

1. Воронина, Э. В. Проблема отходов производства и потребления в Пермском крае и пути её решения / Современная торговля: теория, практика,

инновации. Мат. VII Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Пермь: Изд-во Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. – С. 247-252.

2. Глобальные тенденции 2030: альтернативные миры. Публикация национального Совета по разведке. [Электронный ресурс] URL: https://www.nkibrics.ru/system/asset_publications/data/53c7/b3a1/676c/7631/400a/000/original/Global-Trends-2030-RUS.pdf?1408971903 (дата обращения 24.10.2021).

3. Глава Минприроды сообщил ООН о планах создать в РФ 24 природоохранных зоны к 2024 году. [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/obschestvo/9596831> (дата обращения 21.10.2021).

4. Две трети населения Земли будет жить в городах. ООН прогнозирует высокую степень урбанизации к 2050 году. [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3630399> (дата обращения 20.10.2021).

5. Демографические изменения. Официальный сайт ООН. [Электронный ресурс] URL: <https://www.un.org/ru/un75/shifting-demographics> (дата обращения 20.10.2021).

6. Доклад о состоянии городов мира 2020. Ценность устойчивой урбанизации. [Электронный ресурс] URL: https://unhabitat.org/sites/default/files/2020/10/key_messages_summary_russian.pdf (дата обращения 21.10.2021).

7. Зачем мегаполисам особо охраняемые природные территории. [Электронный ресурс] URL: <https://plus-one.forbes.ru> (дата обращения 24.10.2021).

8. Как сохранить биоразнообразие планеты? Восемь приоритетных направлений работы. [Электронный ресурс] URL: <https://news.un.org/ru/story/2020/09/1385772> (дата обращения 21.10.2021).

9. ООН: население России сократится до 132,7 млн человек к 2050 году. Официальный сайт ООН. [Электронный ресурс] URL: <https://www.un.org/ru/un75/shifting-demographics> (дата обращения 24.10.2021).

10. Урбанизация в России. [Электронный ресурс] URL: <https://rosinfostat.ru/urbanizatsiya-v-rossii> (дата обращения 24.10.2021).

11. Emma Voronina, Alevtina Balandina, Tatiana Mazunina, Svetlana Dubrovina. Research on the content of pathogenic micromycetes and benz(a) pyrene in soils of urbanized territories of Perm Krai *E3S Web of Conferences* 176, 03013.

Глодных Наталья Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО

Аннотация: в статье анализируется действительность существования постиндустриальных систем и цифровых экономик с позиции цивилизационного подхода.

Ключевые слова: формационный подход, цивилизационный подход, крупное машинное производство.

DIGITAL ECONOMY AND INDUSTRIAL SOCIETY

Abstract: the article analyzes the reality of the existence of post-industrial systems and digital economies from the perspective of a civilizational approach.

Keywords: formational approach, civilizational approach, large-scale machine production.

Вопросы периодизации исторического развития общества являются актуальными в любое время. В зависимости от выбранного методологического подхода при выделении этапов эволюции человечества можно оценить происходящие в нём изменения в качестве или не принципиальных, или коренных явлений, а отсюда сделать соответствующие выводы. Поэтому имеет смысл проанализировать современные мировые тенденции в хозяйственной сфере с позиции разных (формационного и цивилизационного) подходов.

Формационный подход сложился в XIX веке в рамках марксистской теории. Под формацией понимается общество на длительном историческом отрезке времени с одинаковыми производительными силами, производственными (экономическими) и надстроечными (неэкономическими) отношениями. Формационная теория предполагает экономический детерминизм: способ производства (базис) определяет все остальные стороны жизнедеятельности общества (надстройка). Известен перечень формаций: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая и коммунистическая системы. По мнению критиков данного подхода, он упрощает историческое развитие (смена формаций - линейный процесс),

гипертрофирует материальную сторону жизни и признаёт только принципиально прогрессивное социальное развитие.

Цивилизационная теория сложилась в рамках западной социологии в первой четверти XX столетия и была изначально ориентирована на преодоление вышеуказанных недостатков формационного подхода. Критерием стадий эволюции человеческого общества стала культура. Но поскольку она сама по себе многозначна, постольку за основной признак культуры был принят уровень потребления людей. Таким образом, если у сторонников формационной теории на центральном месте стоит первая воспроизводственная фаза (производство), то у последователей цивилизационной теории - заключительная фаза (потребление). Согласно наиболее распространённой версии в цивилизационном подходе (трёхстадиальная концепция Д. Белла), человечество эволюционировало от традиционного общества к индустриальной, а затем к постиндустриальной системе (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика общественных систем [3, с. 448-449]

Характеристика	традиционная	индустриальная	постиндустриальная
ресурсы	природные	искусственные	знания, информация
труд	ручной	с помощью механизмов	с помощью автоматов
тип экономики	преобладает натуральное хозяйство	преобладает товарное производство	рыночная экономика
зависимость работника	внеэкономическая	экономическая	отсутствует
техническая основа	примитивные технологии	крупное машинное производство	нетрадиционное крупное машинное производство
доминирующая отрасль	сельское хозяйство	промышленность	сфера услуг
типичное проживание людей	вне городов	урбанизация	деурбанизация
потребление	ограниченное	стандартизированное	сверхпотребление
образование	для элиты	доступное	доступное
культура	-	массовая	-

Перечень характеристик рассматриваемых систем не является законченным, различные авторы фиксируют и другие отличительные черты.

Нужно обратить внимание на следующее обстоятельство: большинство признаков систем относится именно к хозяйственной сфере, тогда как сторонники подхода считают её параметры неглавными критериями классификации. Явное несоответствие в рамках избранной методологии. Кроме того, данные характеристики различных обществ позволяют выявить соотношение между формационной и цивилизационной теориями во взгляде на этапы эволюции человечества (рисунок 1).



Рисунок 1 Соотношение формаций и цивилизаций

Оценка достигнутого западными странами уровня общественного развития позволяет сделать заключение о преждевременности утверждения о их принадлежности к постиндустриальным системам. Во-первых, до сих пор сохраняет традиционный характер крупного машинного производства - человек находится внутри системы машин. Во-вторых, экономика имеет типичное отраслевое строение, несмотря на то, что в настоящий период времени меняется приоритет хозяйственных сфер. В-третьих, функционирует система наёмного труда как тип взаимоотношения работников и собственников ресурсов. Данные моменты являются принципиальными. Они свидетельствуют о том, что происходящие в экономически развитых странах перемены ещё не достигли такого количественного масштаба, которое вызывает возникновение качества

более высокого уровня. Действительный переход человечества к постиндустриальной системе относится к событиям исторического будущего.

Цифровая экономика (таблица 2) как хозяйственная система, в которой экономические процессы осуществляются одновременно в реальном и виртуальном пространствах [1, с. 22], может служить признаком наступления постиндустриальной системы.

Таблица 2

Основные характеристики цифровой экономики [2]

Характеристика	Содержание
Совмещение реальной и виртуальной видов экономической деятельности	Одновременная реализация хозяйственных связей через интернет и реальность
Возрастание динамичности хозяйственной деятельности на порядок	Прямое многоканальное взаимодействие потребителей и производителей как субъектов экономической деятельности
Применение информации в качестве важнейшего производственного ресурса	Широкое использование в экономической деятельности информационно-коммуникационных технологий
Персонификация экономической деятельности	Нацеленность созидательной деятельности на потребности конкретных потребителей, ориентация массового производства на индивидуальные нужды

Это новые моменты хозяйственной сферы, которые не наблюдались в предшествующие периоды эволюции общества. Большинство черт экономической системы выступают следствиями использования в созидательном процессе именно виртуального пространства.

В ней кардинально меняется соотношение воспроизводственных фаз как экономических подсистем. Относительно самостоятельные: прямое производство, распределение, обмен и потребление ранее рассматривались в качестве этапов созидания и продвижения продукта от производителей к потребителям. Но теперь эти стадии не только осуществляются одновременно в воспроизводственном процессе, но и накладываются друг на друга по своему целевому назначению. Во-первых, фазы становятся ближе друг к другу, сжимаются в пространстве и во времени. Во-вторых, они происходят на единой

информационной платформе и в этом плане становятся менее обособленными. В-третьих, эти стадии для поддержания непрерывности предполагают в режиме онлайн автоматизированного цифрового пространства сохранение собственных информационно-цифровых платформ. Все перечисленные моменты свидетельствуют о прямом соединении непосредственного производства как первой воспроизводственной фазы с промежуточными фазами распределения и обмена, а также конечной фазой потребления.

Историческое развитие экономики происходит в соответствии с логикой изменения крупного машинного производства: от частичной к полной и комплексной механизации. Цифровая экономика соответствует стадии комплексной автоматизации хозяйственной деятельности.

Промышленный интернет вещей предполагает комплексную автоматизацию технологических процессов при удалённом управлении ресурсами и производственными мощностями по показаниям датчиков. Данное явление приводит к тому, что человек выходит во внешнее пространство по отношению к технической системе. Он высвобождается из неё, сохраняя за собой общую управленческую функцию. Это обстоятельство означает, что крупное машинное производство утрачивает традиционный характер, сложившийся со времён промышленной революции XVIII столетия, и становится принципиально иной технической базой экономической деятельности людей.

Применяемые на практике когнитивные технологии дают техническим средствам способность преобразовывать неструктурированный материал самостоятельно, посредством самообучения, с использованием прошлого опыта и внешней информации из того же виртуального пространства, и по выбираемому алгоритму. Искусственный интеллект позволяет человеку освободиться от рутинных умственных трудовых действий и сосредоточиться на высокоинтеллектуальных функциях. Это тем более значимо, поскольку лишь только человеческому труду присуще творчество, понимаемое как создание не имеющего аналогов в существующей действительности продукта. Машины и

механизмы, в том числе IT-технологии, способны производить лишь имеющееся в фактической реальности подобное.

Если сравнить черты постиндустриального общества с характеристиками цифровой экономики, то можно выявить их внутреннюю схожесть. Машинное производство перестаёт быть традиционным. При одинаковости осуществляемых работниками трудовых функций теряется смысл профессиональной градации в рамках общественного разделения труда. Совмещение воспроизводственных фаз сделает устаревшей отраслевою структуру экономики. Персонализация экономической деятельности выводит потребление людей в иное качество, позволяющее обеспечить всестороннее развитие личности. По этим признакам цифровая экономика может служить критерием перехода к постиндустриальной общественной системе. Но перечисленные моменты также аналогичны общим чертам коммунистического общества в марксистской теории XIX столетия.

В настоящем XXI веке более прогрессивное будущее приблизилось, но всё равно остаётся будущим. Цифровая экономика наличествует в отдельных своих элементах, находится на этапе зарождения, в разной степени проявляется в различных странах. Поэтому и о ней самой, и о постиндустриальной системе можно говорить только с позиции исторической перспективы.

Список литературы:

1. Глодных, Н. М. Становление цифровой российской экономики - Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы IX всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Часть I (Пермь, 5 октября 2020 г.). / Под ред. Е. В. Гордеевой. - Пермь, 2020. - 173 с.
2. Кешелава, А. В. На пороге «цифрового» будущего. Книга 1. Соавторы: Буданов А. В., Дмитров И. Д. и др. – М.: 2017.
3. Радаев, В. В. Экономическая социология: учебное пособие для вузов – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008 – 602 с.

Гордеева Елена Валентиновна
кандидат экономических наук, директор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь
Лунева Марина Наилевна
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

Аннотация: в условиях нестабильной экономики предприятиям сложно развиваться без использования инновационных технологий, которые сегодня неразрывно связаны с внедрением системы цифровизации.

Ключевые слова: инновационные технологии, цифровая экономика, проблемы внедрения цифровых технологий, развитие предприятий.

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES AT ENTERPRISES IN RUSSIA

Annotation: in an unstable economy, it is difficult for enterprises to develop without the use of innovative technologies, which today are inextricably linked with the introduction of a digitalization system.

Keywords: innovative technologies, digital economy, problems of introduction of digital technologies, development of enterprises.

В современных условиях предприятия не могут развиваться без внедрения и использования инновационных технологий. Создание и реализация эффективной системы инновационного развития организаций является одной из основных задач любого руководителя.

Главные задачи перехода к инновационному типу развития государства обозначены в Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2036 г., подготовленного Минэкономразвития РФ на основе исследования ожидаемых трендов развития мировой экономики, финансовых и товарных рынков. В Прогнозе отмечено, что в ближайшей перспективе (10-15 лет) приоритетными направлениями научно-технического развития страны будут являться те, с помощью которых создаются и реализуются технологии, лежащие в основе инновационного развития национального рынка товаров и

услуг, а также способствующие укреплению стабильности и устойчивости РФ на внешних рынках [1, с. 10].

Реализация данного Прогноза невозможна без инновационного развития основной массы предприятий и организаций. Выявлены факторы, которые затрудняют внедрение инновационных и цифровых технологий в отдельно взятых организациях:

- рост недопонимания подчинённых и начальства;
- недостаточность квалификации подчинённых;
- страх перемен и непонимание их у работников старше 45 лет;
- отсутствие чёткой организации, которая бы руководила внедрением инновационных технологий в деятельность предприятий [2].

Несмотря на проблемы, наука и технологии продолжают развиваться. Тенденция на цифровизацию использовалась нашим государством уже длительный период. В рамках развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий можно выделить создание: единой сети передачи данных для государственных органов; федерального портала управленческих кадров; электронного реестра лицензий; единого реестра финансового обеспечения и многих других.

Кроме того, российские предприятия продолжают ожидать на данный момент внедрение инновации от Центробанка в Системе быстрых платежей. Такие технологии позволяют ускорить переводы между предприятиями. В настоящее время, например, уже возможно использовать данную систему при расчёте за товары через QR-коды. Такие технологии позволяют предприятиям проводить все платежи с более низкой комиссией [3].

В России развитие и внедрение инноваций на предприятии оценивается неоднозначно. То есть, с одной стороны, в нашем государстве сделаны первоначальные шаги по внедрению технологий государственного управления, и в данной ситуации предприятию экономически выгодно перейти на новые цифровые технологии [4]. Но с другой - существуют проблемы, связанные с

недостаточным финансированием на этапе внедрения, низкой квалификацией работников, соблюдением безопасности при сохранности данных.

В настоящее время наблюдается возрастающая тенденция, когда именно крупные организации стремятся внедрять инновации. Причиной этого является то, что у таких предприятий имеются в наличии все необходимые ресурсы для внедрения инноваций и их развития на предприятиях.

Существует острая необходимость в формировании и внедрении систем инновационного развития российских компаний. Нужна стабильная государственная поддержка, что выражается не только в финансировании, но и развитии современных подходов к управлению предприятием.

В России проводится государственная экономическая политика по поддержке инноваций. Особую роль в ней играют национальные проекты, реализация которых началась в 2018 г. В целом, комплекс мер, намеченный к внедрению за период 2018-2024 гг. (включающий, кроме нац. проектов, реализацию Плана по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и достижению 25 % их доли в ВВП), - всё это должно обеспечить прирост темпов национальной экономики до показателя 3 % ежегодно.

При этом, важным фактором ускорения темпов экономического роста определён рост производительности труда, обусловленный цифровизацией производства и его технологической модернизацией, внедрением инноваций и повышением эффективности всех бизнес-процессов [1, с. 11].

Основными результатами этой политики уже сегодня стали:

- увеличение количества инновационных школ и вузов, реализующих инновационные образовательные программы;
- открытие дополнительных исследовательских центров и проектных лабораторий при университетах;
- создание технопарков, научно-технических центров, инновационных компаний по производству высокотехнологичной продукции;
- увеличение количества научных городов, научно-производственных комплексов;

- стабилизация госкорпораций и фондов (например, Российская нанотехнологическая корпорация, госкорпорация «Ростехнологии», Росатом, Фонд содействия развитию малого предпринимательства в научно-технической сфере (Фонд Бортника), Российский фонд развития «Высокие технологии» и др.) [5].

Тем не менее, главное отличие России в процессе развития инновационных технологий заключается в их недостаточном финансировании. То есть частные компании в России не спешат вкладывать свои средства, как это происходит в более успешных развитых странах [6].

Так, на Всероссийской выставке «Вузпромэкспо - 2020» состоялась презентация смарт-электромобиля «Кама-1», разработанного СПбПУ имени Петра Великого совместно с ПАО «КАМАЗ» в рамках Федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы». Однако, очевидно из-за недостаточности ресурсов, его серийное производство намечено не ранее 2024 г. [7].

2021 год в России стал началом периода, когда развитие технологий снова начинает ускоряться. Именно в этом году в нашем государстве начало формироваться здоровое венчурное поле, что выражалось в отраслевых и профессиональных венчурных фондах. При этом такой рынок наладил баланс ценности идей и денежных средств. Здесь хорошим примером является «Сбер», который совершил ряд закупок в сфере финтех, нанотехнологий, искусственного интеллекта, а также в металлургических компаниях - проинвестировал развитие новых композитных материалов.

Создание инновационной системы для России - это возможность вывести свои предприятия в один ряд с европейскими, что вполне реально в ближайшей перспективе, т. к. у России большой потенциал для инновационного развития промышленных предприятий. Грамотная государственная политика в этой области способна дать импульс предприятиям к модернизации и изменениям,

которые, в свою очередь, повысят конкурентоспособность как российских компаний, так и страны в целом.

Список литературы:

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312165/ (дата обращения 15.10.2010).

2. Сажнева, Н. С. Совершенствование технологии преодоления сопротивления персонала инновациям в организации / Н. С. Сажнева // VIII Информационная школа молодого учёного: Сборник научных трудов, Екатеринбург, 21–24 сентября 2020 года / Ответственный редактор П. П. Трескова; составители А. И. Кирсанова, Ю. Д. Прокофьева, М. А. Пекшева, Т. А. Осипенко, О. Н. Зырянова, Л. А. Оболенская. - Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2020. – С. 278-288.

3. Епифанцева, Д. Д. Инновационное развитие российских предприятий / Д. Д. Епифанцева. — Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2019. — № 1 (239). — С. 85-87.

4. Ефимова, Н. А., Игнатова, В. Г. Особенность цифровизация российских предприятий в современных условиях // Вестник СГСЭУ № 3 (72), 2018. – С. 20-22.

5. Управление научно-техническими проектами: Материалы Второй Международной научно-технической конференции, Москва, 06 апреля 2018 года. – Москва: Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2018. – С. 84.

6. Что российский бизнес думает о новых технологиях в 2021 году. [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60d33ab49a79474790712daa> (дата обращения 15.10.2021).

Ефременко Елена Владимировна

*кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
Луганского государственного университета им. В. Даля, г. Луганск*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация: в статье автором определена роль цифровой экономики и цифровых технологий в функционировании сферы услуг. Определены инновационные приоритеты развития цифровых технологий в сфере услуг.

Ключевые слова: инновации, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровизация, сфера услуг, цифровые платформы.

INNOVATIVE PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SERVICE SECTOR

Abstract: in the article, the author defines the role of the digital economy and digital technologies in the functioning of the service sector. Innovative priorities for the development of digital technologies in the service sector have been identified.

Keywords: innovation, digital economy, digital technologies, digitalization, service sector, digital platforms.

Развитие инновационной экономики, основанной на знаниях, сопровождается стремительным развитием цифровизации, которая, в свою очередь, является ответом на глобальные вызовы и неопределённость внешней среды. Цифровизация является одним из самых важных изменений в нашем быстро развивающемся мире. Цифровые инновации и технологические новинки являются двигателями развития и демонстрируют своё влияние повсеместно, особенно в области производства, информационно-коммуникационных технологий и других отраслей промышленности.

Цифровизация - это использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей для получения доходов и создания стоимости; это процесс перехода к цифровому бизнесу. Поскольку предприятия всех видов становятся цифровыми, организации зависят от способности создавать новые бизнес-модели, новые способы привлечения сотрудников и клиентов и новые способы работы. Тем не менее, сложность и ограничения устаревших систем и опасения по поводу безопасности мешают предприятиям полностью перейти в цифровое будущее. Особое внимание должно быть уделено развитию цифровых платформ и цифровым трансформациям [1, с. 220-243].

Таким образом, цифровая экономика - это новая экономическая среда, которая создаёт новые и огромные возможности для бизнеса.

В условиях цифровой экономики структура и функции конкурентной борьбы полностью меняются [2, с. 172]. Ясно, что бизнес-модели меняются под влиянием новых технологий цифровой экономики и электронной коммерции.

Например, компании-агрегаторы на рынке пассажирских перевозок («Gettaxi», «Яндекс.Такси») внесли много изменений в бизнес перевозчика и сделали их более привлекательными для потребителей. Компании по доставке продуктов питания также привлекли продавцов к потребителям и добились больших успехов на конкурентном рынке.

В результате традиционные офлайновые компании будут вынуждены преобразовать свой бизнес или выйти в Интернет. Это способ побудить предпринимателей создавать свой собственный бизнес в Интернете.

Цифровая экономика позволила находить новые идеи для бизнеса и взаимодействовать с клиентами на основе быстрого аналитического бизнес-анализа. Это позволило оперативно реагировать на инновационные ожидания потенциальных клиентов. В результате этих исследований, «Google Analytics» и «Яндекс» были созданы бесплатные сервисы, такие как «metric» [3]. Цифровая экономика характеризуется значительным сокращением жизненного цикла инноваций. Это позволит ввести в игру множество новых смартфонов, компьютеров, мобильных приложений и более новых версий компьютерных игр. Многие учёные и эксперты утверждают, что на транспорте ожидается внедрение новых транспортных систем.

Приведём ряд преимуществ, которые получают предприятия при использовании цифровых технологий:

- гибкость производства повышается за счёт его быстрой реконфигурации, динамичных изменений характеристик производственного процесса, что создаёт конкурентное преимущество и приводит к потенциальному росту прибыли;

- обеспечивает информационную интеграцию этапов жизненного цикла продукции от её разработки до утилизации, что позволяет нам эффективно и комплексно решать проблемы не только оптимизации самого производства, но и качества, экологической безопасности, создания новых возможностей для бизнеса.

Основной целью цифровой трансформации предприятия, на наш взгляд, является повышение его конкурентоспособности и обеспечение условий для повышения экономической эффективности производственной деятельности.

В соответствии с целью задачи цифровой трансформации организаций и предприятий, в том числе и в сфере услуг, можно определить следующим образом:

- организация производства конкурентоспособной продукции;
- достижение высокого уровня эффективности, адаптивности производственных и организационных процессов;
- повышение инвестиционной привлекательности предприятия;
- повышение гибкости и прозрачности системы управления, которая гарантия экономической эффективности предприятия.

Цифровые технологии создают как угрозы, так и возможности для дальнейшего стабильного положения российских предприятий. В процессе цифровой трансформации предприятие проходит этапы качественных изменений, которые выражаются в совершенствовании процессов во всех сферах его деятельности, что позволяет адаптироваться к современным условиям цифровой экономики и закрепить конкурентные преимущества [4].

Современные цифровые технологии играют всё более важную роль в сфере услуг, постепенно расширяя своё влияние на все секторы мировой экономики.

- Европейское научное сообщество выделяет следующие основные технологические тенденции в использовании цифровых технологий:
 - массовое внедрение интеллектуальных датчиков на производственных объектах, оборудовании и производственных линиях;
 - массовое внедрение киберфизических систем, заменяющих человеческий труд;
 - хранение, обработка и управление информацией на «облачных» ресурсах;

- использование комплексной автоматизации, горизонтальной и вертикальной интеграции производственных и управленческих процессов в единую информационную систему;
- использование структурированной и неструктурированной информации для формирования аналитики с целью принятия управленческих решений;
- использование единых цифровых стандартов для технической документации и электронного документооборота;
- внедрение цифрового проектирования и моделирования технологических процессов, объектов, продукты, полный контроль над всем жизненным циклом промышленного продукта от создания идей до эксплуатации, дальнейшего обслуживания, ремонта и утилизации;
- применение аддитивных технологий (послойное нанесение материалов) вместо штамповки и литья;
- использование глобальных цифровых платформ для автоматического заказа сырья, расходных материалов и комплектующих для производства продукции;
- использование беспилотных технологий в транспортных системах, в том числе для доставки грузов;
- использование мобильных технологий для мониторинга, контроля и управления производственные процессы, производственные потоки;
- переход к продаже товаров через цифровые платформы для автоматической доставки готовой продукции потребителю в обход цепочки посредников [5].

Индустрия 4.0 содержит широкий спектр технологий, которые позволяют компаниям использовать возможности цифровизации и в сфере услуг, очевидные преимущества цифровизации которой заключаются в следующем [6, с. 28-35].

1. Происходит оптимизация бизнес-процессов, что позволяет избавиться от промежуточных операций, повысить гибкость и экономить ресурсы организации.

2. Появляются новые источники дохода.

3. Повышается качество обслуживания, поскольку новые технологии дают возможность практически мгновенно реагировать на изменение запросов потребителей, что значительно повышает удовлетворенность и лояльность потребителей [7, с. 81-86].

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что инновационные приоритеты развития цифровых технологий в сфере услуг имеют прежде всего практическую направленность, широко выражены в деятельности предприятий, организаций и учреждений сферы услуг.

Список литературы:

1. Масюк, Н. Н. Использование инновационных цифровых технологий в сфере услуг / Н. Н. Масюк, Л. К. Васюкова, А. Е. Кирьянов / Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации. – 2018. – С. 220-243.

2. Ayupov, R. X., Baltabaeva, G. R. Digital Currencies Market: Innovations and Development Perspectives. - Т: «Science and Technology» publishing house, 2018, pp. 172.

3. Lapidus, L. V. Digital economy: e-business and e-commerce management. – М.: INFRA-M, 2017. – 281 p.

4. Суздалева, Н. Н. Тенденции и потенциал цифровой трансформации предприятий в Российской Федерации / Н. Н. Суздалева / Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 3. – doi: 10.18334/vines.11.3.112413.

5. Analysis of world experience in industrial development and approaches to the digital transformation of industry of the member states of the Eurasian Economic Union. Information and analytical report. [Электронный ресурс] URL: <http://www.eurasiancommission.org/> (дата обращения 25.10.2021).

6. Попов, Н. А. Оптимизация производственных процессов в условиях цифровизации / Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2019. – Т. 10. – № 1. – С. 28-35.

7. Головцова, И. Г. Цифровая трансформация сферы услуг в новых условиях / И. Г. Головцова, М. Ю. Сучкова / Технико-технологические проблемы сервиса. – 2020. – № 4 (54). – С. 81-86.

Зокирова Нодира Каландаровна
*доктор экономических наук, профессор,
заместитель директора по науке и инновациям
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Ташкент*

Ходжаева Мария Якубджановна
*кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Ташкент*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА УЗБЕКИСТАНА В КОНТЕКСТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ДИВИДЕНДА

Аннотация: стратегия развития Узбекистана на период 2017-2021 гг. стала основным импульсом в ускорении модернизации экономики и гражданского общества. Сегодня актуальны вопросы изучения достигнутых результатов и прогнозирования перспектив на уровне регионов и отраслей. Перспективным направлением в условиях цифровизации становится совершенствование механизма регулирования рынка труда с учётом современной демографической ситуации.

Ключевые слова: демографический дивиденд, рынок труда, система образования, стратегия, экономический рост.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE LABOR MARKET IN UZBEKISTAN IN THE CONTEXT OF A DEMOGRAPHIC DIVIDEND

Abstract: development Strategy of Uzbekistan for the period 2017-2021 became the main impetus in accelerating the modernization of the economy and civil society. Today, the issues of studying the achieved results and forecasting the prospects at the level of regions and industries are relevant. Improving the labor market regulation mechanism, taking into account the current demographic situation, is becoming a promising direction in the context of digitalization.

Keywords: demographic dividend, labor market, education system, strategy, economic growth.

Трансформация возрастной структуры населения Узбекистана в последнее двадцатипятилетие рассматривается как результат реформ в социально-экономической сфере. Наиболее показательными сдвигами являются

низкий и стабильный уровень детской смертности и находящихся на иждивении детей и пожилых людей. Характерным для современного этапа является стабильно высокий прирост численности молодого населения в трудоспособном возрасте, благодаря чему ситуация классифицируется как ранний демографический дивиденд, являющийся предпосылкой экономического роста, когда при умеренном соотношении иждивенцев и работающих основные доходы направляются не только на потребление, но и в сферу инвестиций, и в производство.

Опыт ведущих стран Азии демонстрирует подобные ситуации как импульс повышения темпов экономического роста. Однако, по прогнозам к 2030 году предполагается снижение коэффициента рождаемости с 2,2 до 2,1, а доли детей с 37 % до 20 % в общей численности населения Узбекистана. Как следствие, экономика получит сокращение численности трудоспособного населения. Еще через 15-20 лет будет регистрироваться рост численности нетрудоспособного населения. Этот процесс приобретёт стабильный характер на фоне роста продолжительности жизни.

На экономический рост с достаточно высокой долей вероятности сможет повлиять и постоянный миграционный отток населения. Поэтому первоочередной задачей становится целенаправленный стратегический подход к планированию мер по формированию, сохранению и развитию человеческого капитала. Цифровизация открывает новые возможности в повышении гибкости и адаптируемости национальной экономической системы к условиям внедрения инновационных и цифровых технологий, что расширяет возможности получения качественного образования по современным и перспективным специальностям, а также развития цифровых навыков населения и эффективного управления процессами на рынке труда Узбекистана.

Существует поэтапная градация периодов формирования и угасания эффектов демографического дивиденда. На этапе преддивиденда наблюдается ситуация роста рождаемости и, следовательно, увеличения числа детей на иждивении родителей. В этой ситуации демографический дивиденд только

лишь формируется и не оказывает на экономический рост ярко выраженного положительного эффекта.

Узбекистан пережил этот этап в период становления новой экономической системы – 1990-2015 годы. На этапе позднего демографического дивиденда рождаемость превышает уровень замещения. Доля населения в трудоспособном возрасте превышает численность иждивенцев. Такая ситуация сохранится примерно до середины 30-х годов XXI века. Но демографический дивиденд имеет особенность – он стареет, что в результате приведет к этапу постдивиденда примерно к 2040-му году.

Этап постдивиденда, к которому Узбекистан подойдет в конце 40-х годов, характеризуется заметными темпами старения населения и снижения доли жителей страны, пребывающих в трудоспособном возрасте. В связи с этим возникает проблема повышения качества человеческого капитала современного поколения молодёжи, создание условий правильной профориентации и получения востребованных инновационно-ориентированной экономикой профессиональных знаний и навыков.

Важнейшим акцентом в политике развития человеческого капитала населения Узбекистана является формирование культуры непрерывного обучения. Зарубежный опыт показывает, что для будущего стабильного и устойчивого развития страны немаловажным является вопрос о расширении прав женщин и достижения гендерного равенства. Во всех названных процессах главным реформатором и создателем человеческого капитала с новыми качествами является национальная система образования, претерпевшая в последние годы глубокую трансформацию. Теперь все ступени образовательной системы ориентированы на качественный обучающий контент, развитие современных навыков самообразования и самосовершенствования.

Основополагающим условием проводимых реформ являются комплексные и системные меры государственной социально-экономической политики, создающие условия благоприятного финансирования развития

здравоохранения, сохранения культурного наследия и экологии, расширения географии внешнеэкономических и взаимовыгодных интеграционных отношений со странами региона и дальнего зарубежья, что позволит эффективно использовать преимущества глобализации и международной экономической интеграции для развития сферы образования и рынка труда. При благоприятном исходе неизбежным становится синергетический эффект, когда созданные системные условия повышения качества человеческого капитала, обеспечат его высокую роль в устойчивом, поступательном, гармоничном и сбалансированном развитии всех экономических районов Узбекистана [2, 4].

Вывод системы образования Узбекистана на международный уровень основан на её цифровизации и развитии научных исследований, повышении качества образовательного контента и формировании современной образовательной среды. Такой подход обоснован с позиции стратегических приоритетов развития национального рынка труда и его интеграции в глобальную систему трудовых ресурсов [1, 3, 5].

В настоящее время процессы и тенденции, сформировавшиеся на рынке труда Узбекистана, сигнализируют о диспропорциях в области пересечения сферы деятельности образовательных организаций и рынка труда в сегменте, где интегрируются цели работодателей и молодёжи, претендующей на высокооплачиваемые рабочие места. Несовпадение целей отражается на уровне оплаты труда и занятости. Чувствительность рынка труда к качеству продукта образовательной сферы повышается в условиях цифровой трансформации экономики. Характер влияния цифровизации на рынок труда определяется согласованностью стратегий развития сферы ИКТ, просвещения и обеспечения здоровья населения, промышленности, сферы услуг, рыночной инфраструктуры и т. д. Однозначно можно утверждать только то, что приобретение необходимых практических навыков работы сегодня происходит в поствузовском периоде, когда выпускники начинают свою трудовую

деятельность, испытывая острую потребность в новых профессиональных навыках.

С научной и управленческой позиций, возникшая и у работодателей, и у работников как занятых, так и находящихся в поиске работы, потребность в полноценной информационной среде и прогнозах объективно обоснована, но на настоящий момент не удовлетворена. Эта проблема должна решаться при участии ведущих ученых-экономистов, практиков-управленцев, а также международных экспертов, вовлечённых в процесс изучения и прогнозирования потребностей национального и региональных рынков труда.

Очевидна потребность в комплексном анализе факторов, стимулирующих рост занятости, к которым относятся зависящие от уровня цифровизации инфраструктуры рынка труда, такие процессы, как интеллектуализация рабочих мест и использование навыков работы с цифровыми технологиями, цифровая трансформация содержания трудовых процессов, появление новых профессий как рабочих, так и управленческих, расширение возможностей поиска работы и её получения на цифровых платформах, появление новых гибких форм занятости.

Вместе с тем, цифровизация производства и трудовых процессов приведёт не столько к снижению занятости, сколько к трансформации структуры трудовых ресурсов, повышению спроса на образовательные услуги средних специальных и высших учебных заведений, что неизбежно приведёт к временной структурной безработице, снизить которую помогут меры в области развития качества образовательных услуг как ответ на прямой запрос рынка труда.

Адекватный скорости диффузии инновационных технологий и цифровой трансформации в экономике процессный подход, позволяет сформировать объективные оценки качества организации взаимодействия работодателей и образовательных организаций по вопросам трансформации структуры и содержания образовательных процессов. Наиболее заметно развитие таких тенденций как дистанционный формат дискуссий и пространственно-

временной координации совместных усилий по формированию интегрированной с рынком труда образовательной среды, виртуальные формы занятости, прогнозирование структуры и динамики вакансий, открытое декларирование требований к соискателям рабочих мест, а также цифровые ресурсы, объединяющие поиск работников и рабочих мест.

Цифровая трансформация сферы образования и рынка труда принесут в экономику положительные эффекты при условии создания и перманентного развития системы нормативно-правовых регламентов, обеспечивающих информационную и экономическую безопасность всем участникам рынка труда. Решение этих задач осуществляется на фоне развития электронного правительства и предоставления Госуслуг в онлайн формате. Так, Концепция развития системы «Электронное правительство в 2019-2025 гг.» направлена на доведение доли государственных услуг, предоставляемых в электронном формате, с нынешних 37 % до 80 % и улучшение позиции по рейтингу «Индекса развития электронного правительства» с 81-го до 50-го места к 2025 году [6].

Таким образом, подводя итог, необходимо подчеркнуть следующее. В процессе цифровой трансформации рынка труда государство выполняет функцию регулятора и координатора, стимулируя актуальные технологические решения по поводу создания цифровой среды, в которой рождаются и разрабатываются инновационные проектные решения на уровне отраслей и регионов экономики.

Государство, как равноправный участник процесса углубления интеграции сферы образования и рынка труда, направляет свои ресурсы на совершенствование нормативно-правовой базы цифровизации, защиту интересов и прав всех участников рынка труда, стимулирование внедрения корпоративных информационных систем, подготовку высококвалифицированных кадров, использование инструментов фискальной и монетарной политики, стимулирование государственно-частного партнёрства, расширение международного сотрудничества и т. д.

Цифровизация, как вектор формирования новой интеллектуализированной экономики, меняет характер трудовой деятельности, роль и статус работника, превращая его из сотрудника, связанного не всегда объективно обоснованными обязательствами перед работодателем, в независимого специалиста, выполняющего заказ и самостоятельно определяющего организационные параметры трудового процесса. Именно поэтому современным рынком труда востребованы навыки и способность к инновационному мышлению, постоянному поиску более совершенных вариантов выполнения трудовых функций, к использованию цифровых технологий при выполнении заказа-задания от работодателя. Достигнутый уровень цифровой трансформации сегодня определяется как импульс для вывода экономики на новый рубеж, где роль основной технологии выполняет искусственный интеллект, но за человеком остаётся основная интеллектуальная функция – инициация нового технологического уровня развития человечества.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5847 от 08.10.2019 «Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года». URL: <https://lex.uz/ru/docs/4545887>.
2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-6079 05.10.2020 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по её эффективной реализации». URL: <https://lex.uz/ru/docs/5031048>.
3. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-6155 03.02.2021 «О Государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки молодёжи и укрепления здоровья населения» URL: <https://lex.uz/ru/docs/5260800>.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4936 от 28.12.2020 «О мерах по развитию социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан в 2021-2023 годах». URL: <https://lex.uz/ru/docs/5188515>.
5. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. URL: <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>.
6. Цифровая экономика в цифрах и сопоставлениях. URL: <https://review.uz/post/uzbekistan-otsifroviyvaetsya>.

Калиничева Валентина Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Брянск
Кондратова Надежда Николаевна
студентка
Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Брянск

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы развития национальной платёжной системы России. Обозначены задачи институционального и инфраструктурного развития национальной платёжной системы. Предложены пути повышения конкурентоспособности НПС по сравнению с международными VISA и MasterCard.

Ключевые слова: национальная платёжная система, перспективы развития, Банк России, денежные средства.

DIGITAL TRANSFORMATIONS OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM DEVELOPMENT

Annotation: the article discusses the prospects for the development of the national payment system of Russia. The tasks of institutional and infrastructural development of the national payment system are outlined. The ways of increasing the competitiveness of the NPS in comparison with international VISA and MasterCard are proposed.

Keywords: national payment system, development prospects, Bank of Russia, cash.

Национальная платёжная система (платёжная система Российской Федерации) является одним из ключевых компонентов финансовой инфраструктуры экономики России, посредством которого формируется общий денежный спрос в экономике, поддерживается общественное доверие к национальной валюте как средству платежа, а также обеспечивается реализация денежно-кредитной политики. Однако, национальная платёжная система, обеспечивая для финансовых институтов возможность переводов денежных средств, становится потенциальным каналом, через который финансовые риски могут распространяться не только от одной финансовой организации к другим, но и от одного рынка финансовых активов на другие.

Национальную платёжную систему в общем можно охарактеризовать как систему в значительной степени фрагментарную.

Так, на территории Российской Федерации функционировало 68 систем платёжных карт (из которых 62 российских и 6 международных), а также более 20 систем денежных переводов (соответственно 16 российских и 4 международных). Участие кредитных организаций в нескольких платёжных системах, как правило, предполагает размещение ими денежных средств в каждом расчётном центре, что дополнительно усложняет процесс управления собственной ликвидностью. При всей многочисленности розничных платёжных систем, функционирующих на территории Российской Федерации, национальный рынок безналичных розничных платёжных услуг относительно слабо развит.

При развитости сетей банкоматов в РФ, в которых преимущественно население снимает наличность, крайне низкий уровень обеспеченности предприятий торговли и услуг POS-терминалами, что сдерживает рост розничных безналичных платежей.

Банк России рассматривает развитие национальной платёжной системы как комплексный и сбалансированный процесс, охватывающий и инфраструктурные аспекты, которые включают платёжные инструменты и операционные, клиринговые и расчётные центры, составляющие платёжную инфраструктуру, и институциональные аспекты, такие как правовая база, стандарты, рыночное взаимодействие, механизмы консультаций заинтересованных сторон.

В целях обеспечения стабильного функционирования национальной платёжной системы новой законодательной базой предусматривается предоставление права для Банка России осуществлять надзор за деятельностью операторов платёжной инфраструктуры, причём даже в случае, когда функции операторов операционной и клиринговой инфраструктур выполняют юридические лица, не являющиеся кредитными организациями.

Капиталоёмкость существующих в настоящее время розничных платёжных систем в значительной степени обусловлена их крайне низким уровнем операционной совместимости, вследствие чего, требуется наличие в каждой системе наряду с процессинговым центром, разновидностью которого являются внутри банковские автоматизированные системы обработки розничных платежей, также клирингового и расчётного центра. Кроме того, такая организация национальной системы предполагает хранение денежных средств на счетах, открытых участниками этих систем в каждом расчётном центре, что также приносит дополнительные издержки для кредитных организаций.

В этой связи, в перспективной национальной платёжной системе целесообразно предусмотреть наличие одной централизованной клиринговой организации, которой будут рассчитываться единые обязательства (требования) для кредитных организаций, вне зависимости от того, являются ли они участниками одной или нескольких розничных платёжных систем. При этом, в целях снижения издержек кредитных организаций наиболее целесообразно урегулирование их обязательств, возникших в связи с участием в розничных платёжных системах, осуществлять с использованием счетов, открытых в Банке России и через систему БЭСП, являющуюся системой валовых расчётов в режиме реального времени. Учитывая текущую ситуацию в национальной платёжной системе, представляется целесообразным на начальном этапе создать единые клиринговые центры и расчётные центры для однотипных платёжных систем.

Развитие национальной платёжной системы должно осуществляться в направлении, обеспечивающего удовлетворение потребностей социально-экономического развития Российской Федерации, а также потребностей развития банковского сектора и финансового рынка Российской Федерации.

В связи с чем, в сфере институционального развития национальной платёжной системы необходимо решение следующих задач:

- формирование законодательства о национальной платёжной системе;

- развитие координационных и консультационных механизмов национальной платежной системы;

- внедрение новых и совершенствование, стандартизация существующих платёжных инструментов и услуг;

- повышение стабильности национальной платежной системы за счёт введения институтов надзора и наблюдения в национальной платежной системе;

- повышение финансовой грамотности населения в сфере платёжных услуг.

В сфере инфраструктурного развития национальной платежной системы необходимо решение следующих задач:

- повышение уровня доступности платёжных услуг;

- развитие платёжной системы Банка России с учётом её системной значимости;

- повышение уровня взаимодействия между платёжными системами для перевода крупных сумм, систем расчёта по сделкам с финансовыми активами и розничными платёжными системами (межсистемного взаимодействия) и управление системными и межсистемными рисками;

- формирование единой розничной платёжной инфраструктуры (ЕРПИ).

Для координации деятельности по развитию национальной платёжной системы необходимо создать Национальный платёжный совет, в состав которого целесообразно включить представителей Банка России, органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, банковских ассоциаций, профессиональных объединений участников рынка платёжных услуг.

В заключение можно отметить, что развитие национальной платёжной системы -это прежде всего эволюционный процесс, зачастую преобразующий существующую национальную финансовую инфраструктуру. Считается, что формирование архитектуры национальной платёжной системы, соответствующей планам Правительства Российской Федерации по социально-

экономическому развитию страны, является общегосударственной задачей, в решении которой, наряду с Банком России, примут участие как законодательные, так и исполнительные органы власти Российской Федерации и что позволит создать национальную платёжную систему доступную для населения, выгодную для бизнеса, эффективную для государства и безопасную для всех.

Для повышения перспектив национальной платёжной системы и повышения конкурентоспособности системы по сравнению с международными VISA и MasterCard необходима диверсификация национальной экономики и совершенствование государственного регулирования. Это позволит существенно улучшить показатели, влияющие на макроэкономические факторы и уровень реальных доходов населения. Обеспечение конкурентоспособности национальной платёжной системы должно обязательно сопровождаться повышением информационной грамотности населения. Это, к примеру, можно реализовать через семинары на предприятиях. И, наконец, необходимо создание финансовой экосистемы, независимой от зарубежных операторов.

Список литературы:

1. Закон Российской Федерации от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платёжной системе» (последняя редакция).
2. Положение Банка России от 29.06.2012 №384-П «О платёжной системе Банка России» (последняя редакция).
3. Агеева, Н. А. Деньги, кредит, банки / Н. А. Агеева. - М. : Инфра-М, 2018. - 160 с.
4. Исмаилов, И. Ш. Дисбаланс частных и публичных интересов как фактор недоверия к банковской системе РФ // Самоуправление. - 2019. - Т. 2. - № 1. - С. 67-70.
5. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов // Центральный Банк России. [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/statichtml/file/36231/on_fintex_2017.pdf.
6. Статистика национальной платёжной системы // Центральный Банк России. [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru/statistics/psrf>.

Кушаков Михаил Николаевич
*кандидат юридических наук, министр
Министерства образования и науки Донецкой Народной
Республики, г. Донецк*

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: рассмотрена роль внедрения цифровых инноваций в сфере образовательных услуг, определены итоги и результаты цифровой трансформации развития инноваций образовательных услуг в период пандемии.

Ключевые слова: цифровые трансформации, инновации, образовательные услуги, пандемия, постковидная экономика, информационно-коммуникационные технологии.

DIGITAL TRANSFORMATIONS OF EDUCATIONAL SERVICES INNOVATION DEVELOPMENT DURING THE PANDEMIC

Abstract: the role of the introduction of digital innovations in the field of educational services is considered, the results and results of the digital transformation of the development of innovations in educational services during the pandemic are determined.

Keywords: digital transformation, innovation, educational services, pandemic, post-market economy, information and communication technologies.

Пандемия COVID-19, которая затронула мировую экономику, также вносит трансформационные преобразования в индустрию образования. Около 1,5 миллиарда учащихся, 90 % учащихся начальной, высшей и средней школы в мире физически не могут посещать школу. Эффект был революционным, поскольку преподаватели ожидают технологических решений для поддержки дистанционного образования и обучения. Однако цифровая трансформация в секторе образования не ограничивается онлайн-образованием и обучением после COVID-19 [1, с. 937-960].

Хотя в последние годы некоторые учебные заведения использовали технологические решения, важность цифровой трансформации образовательной среды в настоящее время осознаётся в большинстве школ и университетов во время вспышки COVID-19. Правительства различных стран

стремятся смягчить непосредственные последствия закрытия территорий и содействовать непрерывности образования для всех.

Многие школы предоставляют учащимся дистанционное обучение и в соответствии с современными стандартами используют новые технологические решения.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые широко используются в период цифровой трансформации, включают все виды технологий, используемых для обработки информации. Отрасль ИКТ традиционно разделяется на два сегмента: информационные технологии (технологии автоматизированной обработки информации) и коммуникационные технологии (технологии хранения и передачи информации).

Информационные технологии, в частности, позволяют:

- автоматизировать отдельные трудоёмкие операции;
- автоматизировать и оптимизировать производственное планирование;
- оптимизировать отдельные бизнес-процессы (например, отношения с клиентами, управление активами, документооборот, принятие управленческих решений) с учётом специфики различных отраслей экономической деятельности.

Информатизация - это глобальный социальный процесс производства и повсеместного использования информации как общественного ресурса, обеспечивающий интенсификацию экономики, демократизацию и интеллектуализацию общества.

Можно выделить следующие ключевые направления влияния развития информационно-коммуникационных технологий на экономический рост и социальное развитие общества.

1. Высокие темпы роста сектора ИКТ. Данный фактор является основополагающим и обуславливает возникновение всех остальных.

2. Воздействие ИКТ на эффективность рынков и внутрифирменное управление. Повышение качества и рост доступности образования.

3. Воздействие ИКТ на социальные институты, обеспечивающие повышение эффективности государственного управления и ускоренное развитие организаций гражданского общества.

ИКТ дают возможность представлять любой вид информации – чисел, текстов, звука, изображения – в цифровом формате, пригодном для хранения и обработки на компьютере. Возможность передачи информации с компьютера на компьютер с помощью интернет-технологий обеспечивает доступ любого пользователя к мировому информационному пространству [2, с. 18-20].

Цифровая трансформация на основе информационно-коммуникационных технологий предполагает совершенствование основных бизнес-процессов компании для эффективного удовлетворения ожиданий клиентов за счёт использования данных и технологий. В секторе образования студенты, преподаватели, сотрудники и выпускники могут быть целевым потребителем, и как студенты, так и преподаватели могут извлечь выгоду из цифровой трансформации в школах.

Цифровая трансформация для улучшения опыта учащихся может включать:

- предоставление студентам возможности входа через мобильное приложение или веб-приложение;
- предоставление широкого спектра возможностей для онлайн-обучения;
- использование технологий для отслеживания успеваемости учащихся и обеспечения соблюдения протоколов вмешательства;
- включение факультетов организации онлайн-занятий;
- использование технологий аудиторного коучинга.

После пандемии занятия по обучению были закрыты в школах, колледжах и других учебных заведениях. Почти все учебные заведения были адаптированы к подходам цифрового образования. Однако результаты обучения также неясны. Теперь, когда вспышка Covid, похоже, находится под контролем и школы и колледжи постепенно начинают входить в обычное русло

преподавания, родители не уверены, что смогут отправить своих подопечных в это учреждение. Это подтолкнуло учреждения к принятию цифровой образовательной трансформации [3].

По данным исследования рынка образовательных технологий с участием ФОМ, Росстата, НИУ ВШЭ, ФРИИ, Нетологии, SkyEng и других игроков, к 2021 году рынок онлайн-образования вырастет более чем вдвое, до 53,3 млрд рублей и достигнет 2,6 % образовательного рынка [4].

Цифровые трансформации развития маркетинга инноваций образовательных услуг в период пандемии повлекли за собой широкий спрос крупных компаний на цифровые профессии. Как отмечают в «Нетологии-групп», вошедшей в своём сегменте в тройку лидеров, пик популярности онлайн-курсов пришёлся на начало весны: только за март 2020 г. аудитория компании выросла на 345 % [5].

Нетология-групп – это образование длиною в жизнь, крупнейшая компания в русскоязычном пространстве, специализирующаяся на онлайн-образовании полного цикла [5]. В 2020 году особенно отметилась потребность в кадрах, которые умеют работать с большими данными, интернетом вещей, дополненной и виртуальной реальностью. Цифровая трансформация экономики также стимулирует востребованность бизнес-образования: компаниям нужны цифровые лидеры и управленцы, способные запускать и руководить сложными ИТ-продуктами. Тем не менее, по итогам 2020 года лидерство на рынке онлайн-образования сохранила школа иностранных языков Skyeng, также возглавлявшая рейтинги 2018–2019 годов [6].

Ей уступил онлайн-университет современных профессий Skillbox, который поднялся с четвёртого на второе место. Замыкает тройку лидеров, как и в предыдущем году, образовательная платформа «Учи.ру» [7].

Цифровизация, нарастающее внедрение цифровых ресурсов во все сферы жизни общества – это мировая тенденция, которую нельзя остановить. Процесс цифровизации экономики, образования и любых иных сфер жизни человека предполагает формирование у него цифровой (информационной) культуры,

позволяющей грамотно использовать открывающиеся возможности и органично встраиваться в среду информационного общества.

Развитие цифровых технологий в сфере образования в Донецкой Народной Республике диктуется современными вызовами и поддерживается как на государственном уровне, так и широкой общественностью [8].

Рассматривая результаты цифровой трансформации развития инноваций образовательных услуг в период пандемии, следует выделить и недостатки цифрового образования:

- с развитием механизации учителя не получают одинаковой подготовки при её надлежащем внедрении. Таким образом, учащиеся просто используют технологию вместо того, чтобы получать от неё знания;

- полная зависимость от компьютеров создаёт плохие привычки к учёбе. Многие студенты продолжают просматривать веб-сайты, чтобы найти кратчайший возможный способ решения проблем. Проверка орфографии мешает им выучить правильное написание, что приводит к бесконечным орфографическим ошибкам;

- существует множество проблем, таких как ошибка сервера и проблемы с подключением, для устранения которых требуется много времени, поэтому они препятствуют процессу обучения;

- с ускорением развития технологий владелец веб-сайтов настоятельно призывает ранжировать свои веб-сайты выше в поисковых системах, поэтому они концентрируются только на рейтингах, а не на размещаемом ими контенте. Многие веб-сайты содержат неверную информацию, которая была скопирована и вставлена из других источников без проверки её подлинности. Таким образом, учащиеся вводятся в заблуждение неверной информацией, доступной на веб-сайтах;

- есть аргументы в пользу того, что из-за всех новых технологий происходит потеря навыков общения и способности людей взаимодействовать друг с другом. Поскольку довольно большое количество новых технологий предназначено для самостоятельного использования, существуют

обоснованные опасения по поводу потери навыков межличностного общения и сотрудничества.

Перспективными ориентирами дальнейших научных исследований следует определить такие научные направления как оценка эффективности маркетинга инноваций образовательных услуг в постковидной экономике, инновационной продуктивности маркетинга инноваций образовательных услуг, провести прогнозирование и моделирование развития маркетинга инноваций образовательных услуг в условиях цифровой парадигмы современного периода информатизации.

Список литературы:

1. Дробот, Е. В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления / Е. В. Дробот / Экономические отношения. – 2020. Т. 10. – № 4. – С. 937-960.

2. Попова, А. Б. Развитие информационно-коммуникационных технологий и их влияние на экономику / А. Б. Попова / Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы: материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. М-во связи Донец. Нар. Респ., М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Донец. нац. техн. ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С. В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 18-20.

3. Digital transformation in education: Advantages and challenges in 2021. [Электронный ресурс] URL: <https://magenest.com/en/digital-transformation-in-education/> (дата обращения 10.10.2021).

4. Альтернативное образование: тренды развития EdTech. [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/partnerskie-materialy/373917-alternativnoe-obrazovanie-trendy-razvitiya-edtech> (дата обращения 14.10.2021).

5. Нетология-групп. [Электронный ресурс] URL: <https://netology-group.ru> (дата обращения 19.10.2021).

6. Онлайн-школа английского языка IQENGLISH.RU. [Электронный ресурс] URL: https://iqenglish.ru/webinar-subscription?utm_source (дата обращения 19.10.2021).

7. Компания Smart Ranking при поддержке пула участников рынка составила новый рейтинг крупнейших EdTech-компаний России. [Электронный

ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/6065fe9f9a79470fa8b5701c>
(дата обращения 19.10.2021).

8. Цифровизация как импульс для модернизации образования Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс] URL: <https://resobrnadzor.ru/news/цифровизация-как-импульс-для-модернизации/> (дата обращения 18.10.2021).

Макарова Оксана Сергеевна
аспирант

Воронежского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Воронеж

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ РАБОТНИКОВ И ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБОЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: в статье, на основе анализа лучших практик и публикаций по методикам и методам оценки рассматриваются подходы к построению системы развития компетенций персонала организации в условиях глобализации и цифровой трансформации для повышения эффективной деятельности.

Ключевые слова: глобализация, компетенции, оценка компетенций персонала, развитие компетенции персонала.

SOME METHODS FOR ASSESSING THE COMPETENCIES OF EMPLOYEES AND ORGANIZATIONS

Abstract: the article, based on the analysis of best practices and publications on methods and assessment methods, discusses approaches to building a system for developing the competencies of an organization's personnel in the context of globalization and digital transformation to increase effective performance.

Keywords: globalization, competencies, personnel competence assessment, personnel competence development.

Актуальность темы обусловлена развитием цифровых технологий во всех отраслях экономики и сферах жизни, коренным образом меняющим условия хозяйствования и экономическое поведение людей, и вызванной этим необходимостью построения новой системы развития компетенций организации, в том числе, методов их оценки.

Цифровизация представляется новым трендом мирового развития, который пришёл на смену компьютеризации. Он основан на цифровом представлении информации и, как следствие, приводит к повышению

эффективности экономики и улучшению благосостояния населения в масштабах экономической и социальной жизни, как отдельных стран, так и всего мира [9, с. 46-63]. Методы осуществления деятельности организации требуют поиска новых путей и механизмов решения возникающих проблем в современной изменчивой рыночной среде и вынуждают формировать стратегии и приоритеты в развитие деятельности по управлению персоналом. Без квалифицированных работников, чей профессиональный и личностный потенциал, имеет огромное значение, организация не сможет получить максимальной прибыли. Переход к цифровой экономике существенным образом изменяет рынок труда: наряду с внедрением информационных технологий во всех сферах жизни цифровые навыки становятся основными, по мнению работодателей [2, с. 18-23]. Большинство исследователей отмечают, что в ближайшем будущем ожидается глобальный процесс трансформации требований к специалистам, серьёзное изменение их трудовой деятельности, поскольку многие функции, которые не были затронуты предыдущими волнами внедрения цифровых технологий, в той или иной степени будут автоматизированы [2, с. 18-23]. Руководству необходимо знание возможностей персонала, предполагающее оценку и изучение компетенций работников с целью максимального использования их потенциала, а также своевременного и целенаправленного его развития [3, с. 69]. Построение системы развития компетенций персонала необходимо для проведения оценки компетенций работников организации. По методикам оценки персонала, в основе которых лежит компетентностный подход, можно определить компетенции работников, которые необходимо развивать. Для оценки компетенций используют различные способы: тестирование, решение бизнес-кейсов, самооценка, опросы, глубинное интервью по компетенциям, центры оценки и развития, бизнес-игры, симуляции и даже командные квесты. Могут быть применены методы оценки: «360 градусов»; тестирование, ассесмент-центр и парное сравнение. С помощью метода ранжирования можно оценить вклад в результаты труда конкретного сотрудника и учесть это в мотивации. Обычно

сравнивают профессиональные и личностные характеристики, а оценка поведенческих характеристик может вызвать затруднение из-за отсутствия чётких критериев. Например, вполне реально сравнить двух сотрудников по выполненному ими объёму работы, а вот оценить, как повели себя работники в конфликтной ситуации, сложно, так как отсутствуют объективные критерии. Существует несколько видов этого метода оценки. Среди них выделяют:

- прямое;
- альтернативное;
- чередующееся;
- парное сравнение.

В каждом отдельном случае применяется одна из разновидностей ранжирования. Выбор зависит от предмета и его количества сравнения (например, личностные характеристики, профессиональные компетенции, результаты работы). Преимущество этого метода состоит в том, что он позволяет распределить работников по степени развития ключевых компетенций. Для определения значимости этих методов в системе оценки компетенций персонала организации и оценивания их эффективности можно применить метод экспертного оценивания. Коэффициент конкордации Кендалла помогает выявить общность мнений по анализируемому вопросу. Коэффициент конкордации Кендалла, равный $< 0,2-0,4$ означает слабую согласованность мнений экспертов; равный $> 0,6-0,8$ означает сильную согласованность [2, с. 58].

Коэффициент конкордации Кендалла рассчитывается по формуле:

$$W = \frac{12 S}{m^2 (n^3 - n)}$$

где m - число экспертов; n - число факторов; S - сумма квадратов разностей рангов [3].

Метод матрицы используется при оценке соискателей и для изучения действующего персонала. Например, при этом методе можно составить список из ключевых компетенций, которые ранжируются по важности в процентном

соотношении, в результате этого происходит сравнение.

Рассмотрим на примере отдела бухгалтерии (табл. 1).

Таблица 1

Список ключевых компетенций работников бухгалтерии, %

Компетенции	Важность	Специалист 1	Специалист 2
Своевременная сдача документов	50	20	30
Отсутствие ошибок	40	20	30
Соблюдение правил распорядка дня	10	10	8
Итого	100	50	68

Методы оценки компетенций имеют задачу, заключающуюся в выявлении степени выраженности компетенций работников организации, определения областей обучения и развития работников в целях их приведения к необходимым требованиям организации. Руководители при оценке персонала более чётко могут понять, какие кадровые перестановки необходимы в настоящее время, куда можно направить усилия специалистов, совершенствуется система мотивации, организованность персонала.

Значимость цифровых навыков для работы и социальной интеграции неуклонно растёт. В будущем же они будут крайне необходимы. Следовательно, задача новых поколений - быть более мобильными и адаптивными, постоянно повышать качество своих умений и навыков, уметь оперативно менять профессии, нежели долгое время совершенствоваться в одной из них. Экономическая ситуация в стране и тренды в мире высоких технологий изменяются настолько быстро, что профессионалу будущего нужно будет всегда быть готовым к освоению новых технологий и более совершенных инструментов. Для развития кадрового менеджмента организаций следует повышать уровень знаний, совершенствовать навыки, развивать компетенции работников, что должно отразиться на повышении результативности труда, с помощью которого можно повысить конкурентоспособность и эффективность работы организации в целом. Формирование уникальных компетенций

персонала, их эффективное использование создадут условия для конкурентного преимущества организации [2, с. 52].

Развитие компетенций персонала является эффективным инструментом в достижении целей функционирования организации, обеспечивающих поступательное развитие в долгосрочной перспективе [1].

Список литературы:

1. Горячкина, Н. А. Аналитические методы как инструмент оценки компетенций персонала предприятия. [Электронный ресурс] URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013003091>. (дата обращения 18.10.2021).

2. Ксенофонтова, Х. З. Механизм развития компетенций управленческого персонала предприятия корпоративного типа // Инновационные образовательные технологии № 2, 2010. - С. 52–58.

3. Пахлова, И. В. Теоретические аспекты построения системы управления персоналом организации на основе компетентностного подхода // Сборник публикаций центра экономических исследований: «Прогноз и планирование экономической деятельности субъектов рыночных отношений: вызовы и решения»: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). С-П. : Центр экономических исследований, 2014. - 76 с.

Мелентьева Лилия Алексеевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье анализируется экологическое состояние Пермского края, как одного из промышленных регионов России. Предложены рекомендации по «озеленению» экономики страны.

Ключевые слова: «зелёная» экономика, экологическая безопасность, отходы, источники загрязнений.

ECOLOGICAL SECURITY AS THE KEY FACTOR OF THE «GREEN» ECONOMICS

Abstract: the article analyzes the ecological state of the Perm Territory, as one of the regions of Russia. Recommendations for "greening" the country's economy are offered.

Keywords: green economy, environmental safety, waste, sources of pollution.

ЮНЕП, организация ООН по охране окружающей среды, определяет «зелёную» экономику как хозяйственную деятельность, которая повышает благосостояние людей, обеспечивает социальную справедливость, снижает риски для окружающей среды и обеднение природы [1]. При этом предлагается рассматривать систему экологических ценностей как первичную и определяющую ценности общества. Обеспечить здоровье и благополучие людей, создать безопасную среду для жизни нельзя без улучшения экологической обстановки.

Одними из важнейших черт «зелёной» экономики являются:

- увеличение и сохранение природного капитала;
- эффективное использование природных ресурсов;
- уменьшение загрязнения природных ресурсов;
- низкие углеродные выбросы в атмосферу;
- предотвращение снижения биоразнообразия.

Большинство российских и зарубежных учёных в определении «зелёной» экономики едины в следующих вопросах: глобальная экологическая угроза человеческой цивилизации в связи с ухудшением экологической обстановки на Земле делает переход к принципам «зелёной» экономики неизбежным. Эта точка зрения стала особенно актуальной именно сегодня. Экологическая проблема стала одной из главных проблем человечества.

Начало XXI века было отмечено резким ухудшением природной среды - загрязнением воздуха, рек, озёр и морей; захлаплением огромных территорий отходами и отбросами; катастрофическим уменьшением запасов полезных ископаемых; разрушением и загрязнением почвенного покрова, опустыниванием и другими последствиями варварских действий человека. Потери плодородных почв в результате застроек, горных работ огромны. В Пермском крае за год с 2019 по 2020 гг. площадь орошаемых пахотных земель уменьшилась на 179,6 тыс. га [2].

Пермский край по уровню антропогенного воздействия на окружающую среду среди субъектов Приволжского федерального округа занимает 11 место.

Край относится к высокоразвитым индустриальным регионам России, является насыщенным предприятиями добывающей и обрабатывающей промышленности (нефте-газохимической, целлюлозно-бумажной, металлургической, машиностроительной, деревообрабатывающей). В крае находятся крупнейшие в Европе предприятия по добыче калийных и поваренных солей. Всего на территории Пермского края размещено порядка 4,5 тысяч предприятий, в результате хозяйственной деятельности которых образуются отходы. За 2021 г. накоплено порядка 46,38 млн тонн отходов [2].

Обращает на себя внимание проблема пресных вод - при увеличивающейся потребности в пресной воде, загрязнение и захламление её источников уже почти достигло предела. При оценке 18 водных объектов качество воды на отдельных участках рек Пермского края не отвечает нормам для рыбохозяйственных водоёмов [2, с. 40]. Качество воды прикамских рек соответствует 3а, 3б, 4а классу в зависимости от степени их загрязнённости. Наиболее распространёнными загрязняющими веществами являются соединения марганца (8ПДК), меди (5ПДК), железа (54ПДК), фенолы (5ПДК), сульфаты (2 ПДК), трудноокисляемые органические вещества (2ПДК).

Атмосфера Земли претерпевает коренные изменения: меняются её свойства и состав, возрастает опасность разрушения ионосферы и озонового слоя, повышается запылённость, нижние слои наполняются вредными газами и веществами.

Из миллионных городов Пермь имеет самые суровые климатические условия. Континентальность климата в Перми подчёркивается продолжительностью зимы почти в полгода - и температурами, в отдельные годы, ниже -35°C . По условиям переноса загрязняющих веществ в атмосферу Пермь относится к городам с повышенным потенциалом этого фактора, прежде всего, из-за высокой повторяемости температурных инверсий, которая достигает 44 %. К тому же для зимы, весны и осени здесь характерно большое количество пасмурных дней, что может приводить к образованию смогов.

Чрезвычайно разнообразны по своему составу промышленные загрязнения. Это летучая зола, сажа, цемент, фосфатиты, сероуглерод, соединения ртути и многие другие вещества. Больше всего твёрдых и газообразных отходов попадает в воздух в результате сжигания каменного угля нефти и газа. Промышленные предприятия загрязняют атмосферу выбросами меди (2,5 ПДК), свинца (1,2 ПДК), марганца (1,1 ПДК) [2, с. 71].

Приоритетные загрязнители атмосферного воздуха, по данным социально-гигиенического мониторинга, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Концентрации загрязняющих веществ в атмосферном воздухе

Территория	Вещество	Концентрация в ПДК
Пермь	Аммиак	1,3
	Углеводороды: Бензол	1,6
	Этилбензол	5,0
	Ксилол	3,7
	Формальдегид	2,4
	Взвешенные вещества	2,2
	Фторид водорода	1,8
	Хлорид водорода	1,8
	Диоксид азота	1,6
	Оксид углерода	2,3
	Сероводород	2,0
Соликамск	Фенол	5,2
	Оксид углерода	1,3
	Бенз(а)пирен	1,5
	Формальдегид	1,4
	Аммиак	1,1
	Хлорид водорода	2,0
	Этилбензол	9,9

Березники	Формальдегид	3,5
	Оксид углерода	1,2
	Взвешенные вещества	1,2
	Хлорид водорода	3,7
	Углеводороды: Бензол	1,3
	Этилбензол	9,3
Губаха	Бенз(а)пирен	1,9
	Формальдегид	3,9
	Аммиак	1,1
	Сероводород	1,1
	Фенол	2,0
	Этилбензол	4,4

Составлено по источнику [2]

Главные загрязнители воздуха в городах - автотранспорт (передвижные источники), а также технологические агрегаты предприятий и коммунальные службы (стационарные источники выбросов). Основными загрязняющими веществами для центра города являются диоксид серы, кремния диоксид, оксид азота, толуол, ксилол, ацетон, бутилен. Данные по динамике выбросов на территории Пермского края представлены в таблице 2.

Таблица 2

Валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух по Пермскому краю, тыс. т/год [2, с. 71]

Годы	2018	2019	2020
Валовый выброс, всего			
в том числе:			
выброс от передвижных источников	106,221	101,250	300,3
выброс от стационарных источников	293,065	280,775	308,912

Планируется, что к 2030 году Россия вплотную подойдёт к становлению "зелёной" экономики. Но выполнение национальных проектов невозможно без учёта всех сторон социально-экономической жизни страны и взаимодействия

разных отраслей экономики.

Правительством Российской Федерации утверждён долгосрочный национальный проект «Экология» на 2019-2024 годы. Целью проекта является кардинальное снижение уровня загрязнения природной среды в крупных промышленных центрах.

Одной из главных целей станет создание эффективной системы обращения с отходами. Существенно повысятся требования по сортировке и ликвидации твердых коммунальных отходов (ТКО). Кроме того, планируется в два раза снизить объём отходов, направляемых на полигоны.

Также национальный проект «Экология» предусматривает снижение в два раза выбросов опасных загрязняющих веществ в атмосферный воздух, оказывающих наибольший вред окружающей среде и здоровью человека. Для этого будет необходимо модернизировать "вредные" производства и стимулировать предприятия использовать биоресурсы и биотопливо.

С учётом опыта развитых стран предложены рекомендации по "озеленению" экономики России:

- 1) работать над качеством государственного управления состоянием окружающей среды;
- 2) скорректировать систему налогообложения с целью сместить акцент на налоги на загрязнение;
- 3) поощрять производство экологичной продукции и использование соответствующих технологий;
- 4) раскрывать информацию о воздействии хозяйствующих субъектов на окружающую среду.

Список литературы:

1. Декларация Конференции Организации Объединённых Наций по проблемам окружающей человека среды (Стокгольмская декларация) // [Электронный ресурс] URL:http://www.un.org/ru/documents/decl_onv/declarations/declarathenv.shtml (дата обращения 25.10.2021).

2. Доклад «О состоянии и об охране окружающей среды в Пермском крае в 2020 году»: Государственный доклад. - М.: Федеральная служба по надзору в

сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2021. 285 с.

3. РБК общество. Зелёная экономика. [Электронный ресурс] URL: <https://kiozk.ru/article/rbk/zelenaa-ekonomika> (дата обращения 19.10.2021).

Мелентьева Оксана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Донецкого национального университета экономики и торговли

им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БАНКОВ НА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ

Аннотация: в данной статье раскрываются основные направления развития управления маркетинговой деятельностью банков на цифровой платформе, цифровизация в банковской системе в условиях изменяющихся рыночных отношений.

Ключевые слова: цифровая платформа, цифровизация, управление маркетинговой деятельностью, банки, цифровая экономика, интернет-банкинг, стабилизация экономики.

MANAGING THE MARKETING ACTIVITIES OF BANKS ON A DIGITAL PLATFORM

Abstract: this article reveals the main directions of development of management of marketing activities of banks on a digital platform, digitalization in the banking system in conditions of changing market relations.

Keywords: digital platform, digitalization, marketing activity management, banks, digital economy, Internet banking, economic stabilization.

Банковский маркетинг с точки зрения функциональной области деятельности кредитной организации ориентирован на создание ценности для клиента (потребительской ценности) через выявление уже имеющихся потребностей и прогнозирования в перспективе потенциальных потребностей, что является условием для создания уникальной потребительской ценности в требуемой рынком форме банковских продуктов и способствует формированию крепких и доверительных отношений с потребителями данной продукции.

На это направлена персонализация клиентских отношений, конкретно проведение комплексной и индивидуальной работы с клиентом с целью подобрать под конкретный бизнес уже существующие банковские продукты и разработки новых. Посредством данной концепции у клиентов сформировывается четкое понимание того, что именно этот банк способен здесь и сейчас решить все их проблемы. Через реализацию всецело уважительного отношения к потребностям клиентов можно создать основу для нового бренда - «банк под ваши требования» [1, с. 594-597].

Таким образом, банковский маркетинг создаёт условия для привлечения потенциальных клиентов и стимулирования сбыта банковских услуг и в конечном итоге – повышения конкурентоспособности банка.

Российский финансовый сектор и банковская система в период пандемии находятся в достаточно здоровом состоянии, чтобы справиться с возникшими шоками сейчас и поддержать кредитование экономики, когда она перейдет в восстановительную фазу. Временные регуляторные послабления и снижение макропруденциальных надбавок позволят банкам постепенно адаптироваться к ситуации и сохранить финансовую устойчивость. Очень важно, чтобы банки и другие финансовые организации использовали послабления для стабилизации своего финансового положения и кредитования экономики, а не для выплаты дивидендов собственникам и бонусов руководству [2].

С развитием цифровых технологий маркетинг и другие направления деятельности в экономике, включая банковскую сферу, получили развитие с помощью современных методов продвижения товаров и услуг на рынке. Использование таких методов в маркетинговой стратегии банковских организаций позволяет банкам привлекать новых клиентов, продвигать бренд на рынке банковских услуг, сохранять устойчивые позиции у целевой аудитории и получать прибыль.

В связи с повышением уровня проникновения интернета в жизнь населения России, кредитные организации всё чаще используют digital-инструменты в своей маркетинговой деятельности. Банки постепенно

переходят к более ориентированному на клиента типу бизнеса, инвестируя в контактные и колл-центры, направленные на улучшение их клиентского опыта и удовлетворенности. К критериям эффективности маркетинговой деятельности банковской организации можно отнести: рост экономических показателей её деятельности, оптимизацию маркетинговых качественных и количественных показателей [3, с. 16-20].

Следует обратить внимание на то, что в последние годы довольно популярным стал Digital Marketing, так называемый цифровой маркетинг, а также Internet banking, являющийся наиболее дешёвым методом предоставления банковских услуг. Учитывая вышеизложенное и необходимость соответствия управления маркетинговой деятельностью банков условиям современного рынка банковских услуг, тема исследования влияния цифровой экономики на эффективность управления маркетинговой деятельностью банков, представляется достаточно актуальной.

Анализ научных исследований, посвящённых внедрению в российскую экономическую систему электронной экономики, веб-интернета, веб-банкинга, современных IT-технологий, современных гаджетов, смартфонов, мощных сигналов Wi-Fi, то есть всего того, что является продуктом научно-технического прогресса XXI века в этой области, показывает, что эти элементы ещё мало изучены, но явно носят характер научной новизны.

Цифровые банковские платформы оцифровывают банковские операции, облегчая цифровое взаимодействие с клиентами и позволяя банкам предлагать множество цифровых финансовых продуктов. С помощью цифровой банковской платформы банки могут начать работу и обеспечить переход от простого к многоканальному цифровому банку.

Таким образом, можно утверждать, что при управлении маркетинговой деятельностью банков на цифровой платформе эти решения отличаются от кредитного программного обеспечения, которое имеет более узкий охват и предназначено для облегчения выдачи и обслуживания кредитов. Цифровые банковские платформы управляют оцифровкой нескольких типов банковских

продуктов, которые могут включать коммерческие счета, розничные счета, задачи бэк-офиса и многое другое. Банки полагаются на цифровые банковские платформы, чтобы предлагать широкий спектр финансовых продуктов по нескольким цифровым каналам, встречаясь с клиентами там, где они живут и работают.

Список литературы:

1. Беспалова, О. В. Применение инструментов денежно-кредитной политики ЦБ РФ / О. В. Беспалов / Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 12-2 (77). – С. 594-597.

2. Обзор финансовой стабильности № 1 (16). IV квартал 2019 – I квартал 2020 года. [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27911/OFS_20-01.pdf (дата обращения 18.10.2021).

3. Беспалов, Р. А. Маркетинговая деятельность банков России в условиях цифровизации экономики / Р. А. Беспалов, О. С. Прошина / Научный журнал «Экономика. Социология. Право», 2019. – №2 (14). – С. 16-20.

Митяева Ольга Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Тула

Максимова Мария Сергеевна

студентка

Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Тула

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация: в данной статье мы рассмотрели понятие конкурентной стратегии организации, её основные виды, а также проанализировали и конкурентную стратегию ПАО «МРСК Центра и Приволжья».

Ключевые слова: конкурентная стратегия; минимизация издержек, дифференциация, фокусирование.

DEVELOPMENT OF A COMPETITIVE STRATEGY OF THE COMPANY IN THE ELECTRIC POWER MARKET

Annotation: in this article, we examined the concept of the competitive strategy of the organization, its main types, and also analyzed the competitive strategy of IDGC of Centre and Volga Region PJSC.

Keywords: competitive strategy; cost minimization, differentiation, focus.

Любая из наиболее общих стратегий конкуренции представляет собой фундаментально особый подход к получению конкурентных преимуществ и к тому, как удержать их в течение длительного периода времени. Каждая стратегия совмещает определённый тип конкурентных преимуществ, а также масштаб стратегической цели [1]. Различают следующие типы конкурентных стратегий: лидерство в минимизации издержек, дифференциация и фокусирование. Стратегия фокусирования имеет две разновидности: фокусирование на издержках и фокусирование на дифференциации [2].

Пожалуй, из 3-х наиболее общих стратегий минимизация издержек является самой тривиальной и понятной. В рамках этой стратегии компания ставит собственной целью наладить малозатратное производство товаров отрасли. Обычно у такой компании широкая сфера деятельности: компания обслуживает несколько сегментов индустрии, при этом захватывая, по возможности, и смежные отрасли.

Второй из наиболее общих стратегий конкурентной борьбы является стратегия дифференциации, которая заключается в том, что компания пытается занять уникальное положение в той или иной отрасли, придавая продукту такие свойства, которые будут по достоинству оценены значительным числом покупателей.

Логика стратегии дифференциации требует, чтобы компания в основу дифференциации закладывала такие атрибуты продукта, которые бы отличали его от продукта компаний-конкурентов [3]. Если компания желает, чтобы за её продукты платили высшую стоимость, она должна быть действительно уникальной или восприниматься покупателями как уникальная.

Третья общая стратегия конкуренции - это стратегия фокусирования. Эта стратегия отличается от других: она основана на выборе узкой сферы конкуренции в рамках той либо другой сферы. Фирма, которая выбрала стратегию фокусирования, выбирает определённый сегмент или группу

сегментов отрасли и направляет свою деятельность на обслуживание исключительно данного сегмента или сегментов. Оптимизируя свою стратегию в соответствии с целевыми сегментами, компания пытается получить определённые конкурентоспособные преимущества конкретно в этих сегментах, однако общих конкурентных преимуществ в рамках всей отрасли у неё может не быть.

Стратегия фокусирования существует в двух разновидностях. Фокусирование на издержках - это стратегия, при которой компания, работая в своём целевом сегменте, пытается получить преимущество за счёт низких затрат [4].

Рассмотрим особенности разработки конкурентной стратегии предприятия энергетической сферы на примере ПАО «МРСК Центра и Приволжья».

Основными направлениями развития Общества, утверждёнными Программой реализации стратегических инициатив ПАО «МРСК Центра и Приволжья» являются:

- 1) повышение надёжности и качества услуг;
- 2) обеспечение безопасного и устойчивого функционирования распределительного электросетевого комплекса;
- 3) повышение операционной и финансовой эффективности;
- 4) повышение инвестиционной привлекательности;
- 5) повышение доступности электросетевой инфраструктуры, совершенствование деятельности по работе с потребителями [5].

«МРСК Центра и Приволжья» осуществляет операционную деятельность по передаче электроэнергии и технологическому присоединению на территории 9 областей и обеспечивает электроэнергией крупные предприятия промышленности, транспорта, сельского хозяйства, а также население регионов. Компания осуществляет деятельность в отрасли с 2007 года.

В соответствии с действующим законодательством «МРСК Центра и Приволжья» относится к субъектам естественных монополий, осуществляет

регулируемые государством виды деятельности и прямых конкурентов не имеет. Однако в крупных городах регионов присутствия компании есть другие территориальные сетевые организации, оказывающие аналогичные услуги. Наиболее крупные компании, оказывающие аналогичные услуги по передаче электроэнергии на территории «МРСК Центра и Приволжья» в 2020 году, доли их присутствия: ставила 78,5 %, в 2019 году - 76 %, в 2018 - 77 % (таблица 1).

Доля «МРСК Центра и Приволжья» на рынке технологического присоединения в 2020 году составила - 91 %, в 2019 году - 91 %, в 2018 году - 90 %. Рынок услуг по осуществлению технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей по количественному составу не изменяется. Большую часть заявок составляют заявки от физических лиц и от представителей малого и среднего бизнеса. Среди общего количества заявок основную долю составляют заявки на технологическое присоединение по льготным категориям потребителей с заявляемыми мощностями до 15 кВт и от 15 кВт до 150 кВт.

Таблица 1

Доля ТСО в регионах присутствия ПАО «МРСК Центра и Приволжья» в 2020 году [5]

Регион	Наименование ТСО	Доля ТСО в регионе, %
Республика Удмуртия	ООО "Удмуртэнергонефть"	13,98
Кировская область	АО "Горэлектросеть"	10,6
Владимирская область	АО "ОРЭС Владимирская область"	19,7
Рязанская область	МУП "Рязанские городские распределительные электрические сети"	8,5
Тульская область	АО "Тульские городские электрические сети"*	8,4
Нижегородская область	АО "Верхневолжская электросетевая компания"	2,7

*Компания группы "МРСК Центра и Приволжья"

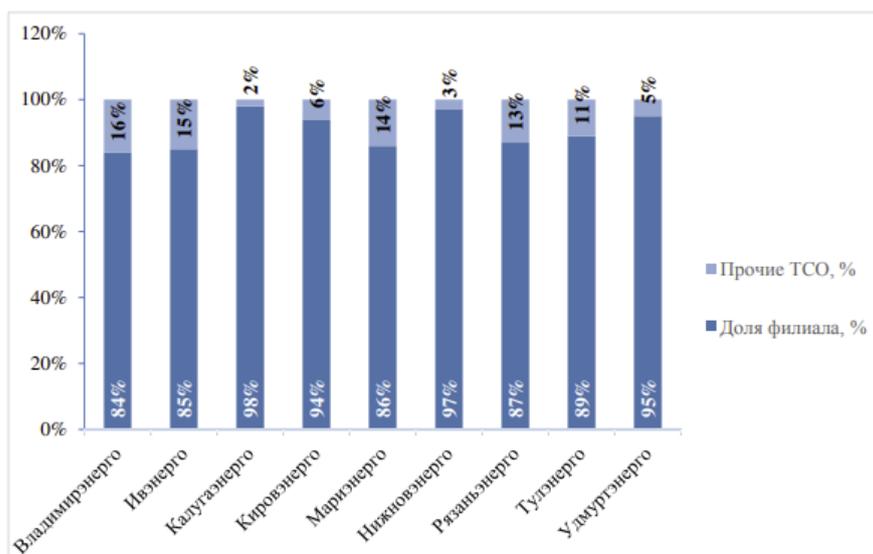


Рисунок 1 Доля Общества на рынке технологического присоединения, % [6]

Стратегическое развитие «МРСК Центра и Приволжья» осуществляется в соответствии с целями и задачами, определёнными в Стратегии развития ПАО «Россети» и его ДЗО (группы компаний «Россети») на период до 2030 года и ориентировано на реализацию отраслевых документов стратегического планирования, в том числе Энергетической стратегии РФ и Стратегии развития электросетевого комплекса Российской Федерации (Стратегия ЭСК) [6].

Развитие конкурентных механизмов на розничном рынке электрической энергии зависит от стимулов, создаваемых регулирующим органом по развитию конкуренции между поставщиками электрической энергии за возможность предлагать лучшие условия поставки электрической энергии конечным потребителям (включая цену, качество услуг и т. д.).

В качестве базовой стратегии следует выбрать стратегию лидерства по издержкам, позволяющую предприятию добиваться основного конкурентного преимущества - более низких издержек, чем у конкурентов на локальном рынке, что даёт возможность устанавливать более низкие цены на услуги (тарифы для потребителей как важный элемент ценности услуги), поддерживая необходимый уровень запаса конкурентоспособности цены и прибыли предприятия. Достижение лидерства в издержках помогает предприятию решать важные задачи: повышение объёма продаж, увеличение

стоимости активов, обновление производственных фондов и др. Разрабатывая содержательную часть стратегии, целесообразно использовать эффекты опыта и масштаба и организационно закрепить формы их проявления.

Чтобы стратегия была эффективной, предприятию необходимо:

- строго контролировать все статьи расходов;
- вкладывать прибыль в развитие производства (закупать современное оборудование, привлекать к работам высококвалифицированных специалистов и т. п.);
- экономить за счёт сбыта (работать напрямую с потребителем, сокращать цепочку посредников);
- экономить за счёт рекламы (например, размещать информацию в социальных сетях, использовать меньшее количество слов, но более яркие и запоминающиеся визуальные образы и т. п.);
- автоматизировать процесс на основе опыта, который появляется при существенном увеличении производства;
- всем структурным подразделениям предприятия использовать оборудование и ресурсы совместно;
- перейти к цифровой трансформации (делать заказы через интернет, получать обратную связь онлайн).

Но существует риск появления нового оборудования, которое позволит экономить на издержках предприятиям-конкурентам.

Список литературы:

1. Балашов, А. П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А. П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю. В. Гуськов. - М. : Альфа-М, ИНФРА-М, 2011. - 192 с.
3. Митяева, О. А. Методическое обеспечение оценки конкурентоспособности услуг на рынке сотовой связи // автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. Москва, 2012.

4. Клейнер, Т. В. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность / Т. В. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов. – М.: Экономика, 2012 – 286 с.

5. <https://www.rosseti.ru/> Интерактивный портал ПАО «Россети».

6. <https://www.rosseti.ru/investors/info/year/> Годовой отчёт 2020 с приложениями 1-11.

Митяева Ольга Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Тула

Леонов Максим Сергеевич

студент

Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Тула

ФОРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: развитие международных отношений в сфере образования - неотъемлемая часть реформы высшего образования в России. Целью международной деятельности в области высшего образования является полная интеграция России как равноправного партнёра в мировое образовательное сообщество, повышение и укрепление авторитета национальной образовательной системы с учётом международного опыта.

Ключевые слова: международное сотрудничество; высшее образование; межвузовское сотрудничество; ассоциации в сфере высшего образования.

FORMS AND DIRECTIONS OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE SPHERE OF EDUCATION

Abstract: the development of international relations in the field of education is an integral part of higher education in Russia. The goal of international activities in the field of higher education is the full integration of Russia as an equal partner in the world educational community, increasing and strengthening the authority of the national educational system, taking into account international experience.

Keywords: international cooperation; higher education; interuniversity cooperation; associations in the field of higher education.

Международное сотрудничество в сфере высшего образования направлено на экспорт национальных, культурных и гуманитарных ценностей, оно свидетельствует о качестве человеческого капитала страны.

Первостепенными функциями международного сотрудничества в области высшего образования являются объединение образовательных услуг высших учебных заведений в международное, европейское и региональное пространство, повышение конкурентоспособности не только университетов, но и национальных систем высшего образования в целом. Если говорить о национальном уровне, то основой такого сотрудничества является членство в профильных глобальных и региональных международных организациях, а также заключение двусторонних и многосторонних международных договоров в сфере высшего образования. Если говорить о более низком уровне - уровне образовательных учреждений, то основанием для сотрудничества будет: заключение договоров о сотрудничестве между вузами, создание университетских сетей, реализация совместных программ магистратуры, совместное создание университетов.

Современная эпоха требует от образования инновационных подходов. Необходимость соответствовать этим требованиям привела к реформированию системы высшего образования в общеевропейском масштабе, начало которому положило подписание Болонского соглашения в 1999 году. Россия присоединилась к данному процессу в 2003 году.

Межвузовское сотрудничество - один из основных видов международного сотрудничества в сфере высшего образования. Количество международных межвузовских партнёрских соглашений с зарубежными университетами и международными организациями растёт в зависимости от растущего интереса к таким отношениям. Так, в Российском экономическом университете им. Г. В. Плеханова заключено более 170 договоров о международном межвузовском сотрудничестве. Создание и продвижение «брендов» университетов, признание международных дипломов, улучшение качества учебного процесса, обеспечение академической мобильности студентов и преподавателей - всё это составляющие такого сотрудничества [2].

Потребность координации правовых основ, создание нормативной основы национального и межгосударственного уровня, соединений высших

учебных заведений в единые сети (ассоциации), в большинстве случаев, по трансграничному принципу продиктованы нарастающим постоянным стремлением к интернациональному сотрудничеству в высшем образовании. Сегодняшние сети высших учебных заведений и объединений обычно создаются под руководством крупных университетов. Координирование образовательных программ в рамках сети позволяет с достаточной эффективностью реализовывать проекты академической мобильности.

Современный международный образовательный рынок неразрывно связан с усилением конкуренции университетов. Межвузовская связь и стратегическая партнёрская деятельность позволяют университетам укрепить конкурентную позицию.

Сетевые взаимодействия в образовании являются моделями наиболее эффективного полноформатного взаимодействия. В основе формы сетевого взаимодействия лежит способность каждого вуза - участника сети использовать опыт партнёров и делиться своим. Сетевые мероприятия в сфере высшего образования включают создание сетевых ассоциаций, университетских сетей и сетевых консорциумов.

На европейском пространстве выделяются следующие крупнейшие университетские сети: университетская сеть UniNet, Балтийская университетская программа, университетская сеть региона Балтийского моря, сеть университетов Черноморского региона. Особое место среди них занимает Ассоциация университетов Европы.

В результате объединения Ассоциации европейских университетов и Конфедерации конференций ректоров Европейского союза в 2001 г. возникла Ассоциация университетов Европы (EUA). Её основной задачей является помощь учреждениям высшего образования Европы в их эффективном развитии в зависимости от современных потребностей и стандартов международного уровня. EUA насчитывает более 800 членов, в состав индивидуальных членов входят университеты, а в состав коллективных входят

конференции профессоров и университетских ассоциаций и сетей из 46 европейских стран [1].

Ассоциация университетов Европы - официальный представитель сектора высшего образования в Болонском процессе, участвует в работе его групп и консультативных органов, представляет взгляды и мнения членов ассоциации в Европейской комиссии, Совете Европы, ЮНЕСКО, национальных структурах высшего образования и науки. EUA анализирует проблемы вузов и выясняет передовые опыты других университетов. Организация помогает своим членам преодолеть трудности, реформируя структуры академических квалификаций, определяя стратегии развития, обеспечивая передачу технологий в соответствии с потребностями трудового рынка, улучшая профессионализм менеджеров.

Российская Федерация имеет богатый опыт создания сетей университетов в единой образовательной среде. Широко распространены региональные объединения образовательных и научных учреждений. В состав сетевых консорциумов входят научно-образовательные центры на базе ведущих университетов в федеральных округах. К ним относятся университеты, академические учреждения и коммерческие организации. Примером такого взаимодействия служит Национальный исследовательский Томский государственный университет (ТГУ), который имеет статус соучредителя Ассоциации образовательных и научных учреждений «Сибирский открытый университет» и Суперкомпьютерного консорциума университетов России при участии МГУ им. М. В. Ломоносова и других учреждений высшего образования.

Законодательная база Российской Федерации определяет формы и направления международного сотрудничества в сфере образования.

1. Международное сотрудничество в сфере образования осуществляется в следующих целях:

1) расширение возможностей граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства для получения доступа к образованию;

2) координация взаимодействия Российской Федерации с иностранными государствами и международными организациями по развитию образования;

3) совершенствование международных и внутригосударственных механизмов развития образования.

2. Российская Федерация содействует развитию сотрудничества российских и иностранных образовательных организаций, международной академической мобильности обучающихся, педагогических, научных и иных работников системы образования, привлечению иностранных граждан к обучению в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность, обеспечению взаимного признания образования и (или) квалификации, участвует в соответствии с международными договорами Российской Федерации в деятельности различных международных организаций в сфере образования. Федеральные органы исполнительной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации осуществляют взаимодействие в сфере образования с международными организациями, иностранными государственными органами, а также иностранными неправительственными организациями в пределах своей компетенции в порядке, установленном законодательством Российской Федерации [3].

Сотрудничество с партнёрами в области образования и развития академического контакта студентов, преподавателей высшего образования и научных работников, исследований, организации и проведения совместных конференций, подготовки совместных публикаций в вузовской сети помогает развитию совместного многостороннего международного сотрудничества. Вузы-партнёры, которые заинтересованы в эффективном сотрудничестве, включая новые образовательные организации высшей школы, стремятся расширять свои границы.

Международная кооперация в высшем образовании способствует улучшению взаимовыгодного сотрудничества между учреждениями высшего образования и партнёрскими организациями. Реализация совместных проектов с зарубежными коллегами посредством участия в программах международных организаций и фондов расширяет потенциал сотрудничества, повышает международную конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/8e5be7fa943b780309272c643ee316b105206f39/ (дата обращения: 14.11.2021).
2. Ассоциация университетов Европы. [Электронный ресурс] URL: <https://eua.eu/> (дата обращения: 14.11.2021).
3. Международная деятельность // РЭУ им. Г. В. Плеханова [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/mezhdupr.aspx> (дата обращения 14.11.2021).

Никонец Олеся Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Брянск

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье даётся оценка современного состояния лесного сектора РФ и за рубежом. Обосновываются особенности формирования цифрового пространства экосистемы лесного комплекса и оценки изменений лесной отрасли России в условиях пандемии COVID-19 и цифровой трансформации.

Ключевые слова: кластер, кредит, лесной комплекс, мировой лесной потенциал, пространственное размещение, региональная экономика, эффективность размещения предприятий.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FOREST COMPLEX BASED ON FOREIGN

Abstract: the article gives an assessment of the current state of the forest sector of the Russian Federation and abroad. The features of the formation of the digital space of the ecosystem of the forest complex and the assessment of changes in the Russian forest industry in the conditions of the COVID-19 pandemic and digital transformation are substantiated.

Keywords: cluster, credit, forestry complex, global forest potential, spatial distribution, regional economy, efficiency of enterprise location.

Одним из ключевых трендов последних лет становится цифровая трансформация бизнес-единиц и отраслей на мировом пространстве. Происходит планомерное формирование цифровой экономики. При этом слово «экономика» в данном случае первично, так как, несмотря на всю технологичность процессов, при неразвитости или неустойчивости экономической системы невозможно получить положительный эффект от цифровизации. Основной целью цифровой трансформации является повышение эффективности деятельности бизнес-единиц, индустрий, отраслей, общества.

Цифровая экономика постепенно превращается в уклад, в рамках которого традиционные формы партнёрства, бизнеса, отношений переходят в цифровой формат, в результате чего все участники процесса получают эффект в виде дополнительных триллионов рублей добавленной стоимости. Всё это определило актуальность данной темы исследования, особенно в период пандемии COVID-19, в период вынужденной более активной трансформации экономических систем.

Среди широкого комплекса используемых в процессе промышленного производства ресурсов одним из важнейших возобновляемых природных источников являются лесные ресурсы. Текущий мировой кризис, вызванный пандемией COVID-19, является исключительным по своим масштабам и природе. Количество стран, затронутых этим кризисом, велико, около 92,9 % стран переживают рецессию, при том что, например, в период Великой депрессии в 30-е годы XX века их величина достигала лишь 83,8 %, а в глобальный кризис 2000-х гг. всего 61 %. Пандемия резко ухудшила имеющиеся уже на начало 2020 г. проблемные места и заставила балансировать

между такими показателями как безопасность, защита здоровья, финансовая устойчивость и т. д.

В конце 2019 г. темпы прироста мировой экономики были минимальными за последние десятилетия, а в первом полугодии 2020 г. эта ситуация усилилась. К середине 2020 г. общепандемические мировые потери составили свыше 12 трлн долл. по всем отраслям экономики. Лишь к концу 2020 г. в результате принятия общепандемических мер по борьбе с болезнью на мировом пространстве ситуация стала стабилизироваться. Позитивные признаки улучшения деловой активности к июлю 2020 г. наблюдались в Китае, чуть позже стали просматриваться также в США и отдельных странах Европы. Однако в целом по итогам 2020 г. мировой государственный долг превысил 101,5 %.

В условиях макроэкономического кризиса, связанного с пандемией COVID-19, отсутствует реальная возможность для активизации инвестиционного процесса, так как акцент перераспределяется в сторону сбережения, однако, опираясь на теорию Н. Д. Кондратьева, можно заметить, что именно на понижающей волне экономического развития наблюдается прирост новаций и инновационных укладов. Поэтому именно сегодня процесс инновационной цифровой трансформации особенно необходим и своевременен.

Цифровая трансформация лесной отрасли является эффективным инструментом развития экономики в целом. Цифровые технологии способствуют повышению качества внутреннего планирования и контроля за лесопользованием на уровне предприятия или контролирующих органов, а также становятся драйвером перехода к интенсивному устойчивому лесному хозяйству в стране в целом.

Леса являются главным богатством Российской Федерации. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, Россия занимает первое место в мире по площади лесов (814,9 млн га). На долю леса приходится более 52 % территории страны.

Текущее состояние информационных систем представим на рисунке 1. Одним из этапов цифровой трансформации становится формирование дорожной карты.



Рисунок 1 Результаты реализации дорожной карты [1]

В рамках стратегии развития лесного комплекса до 2030 г. и ФЗ РФ о цифровой трансформации лесного комплекса Федеральное агентство лесного хозяйства Рослесхоз в июле 2020 года запустило проект по созданию единой IT-платформы.

IT-платформа предназначена для взаимодействия бизнеса и государства. IT-платформа является частью общероссийского цифрового ресурса на площадке Рослесхоза. При помощи новой платформы инвесторы смогут в онлайн формате интерактивно подбирать лесной участок, принимать участие в электронных аукционах. К 2023 году созданная платформа «Цифровой лес» объединит в себе информационные системы управления лесами ЛесЕГАИС и ИС дистанционного мониторинга Рослесхоза.

Автоматизация процессов учёта в лесной отрасли позволит более эффективно управлять лесными ресурсами на территории РФ. Объём цифровой трансформации в лесной отрасли на сегодня достаточно велик (см. рис. 2).

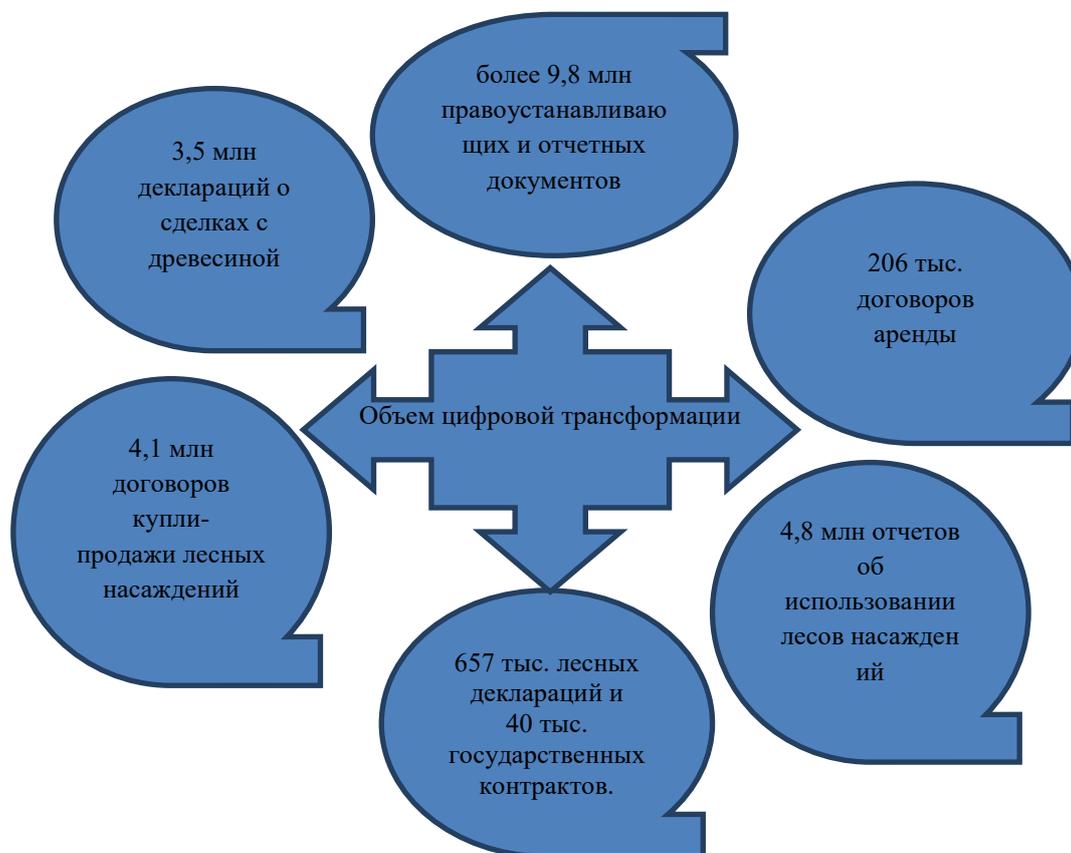


Рисунок 2 Объёмы цифровой трансформации лесной отрасли в 2020 г.

Автоматизация процессов в лесном секторе позволит повысить оперативность и прозрачность оборота древесины.

В условиях цифровой трансформации и формирующихся экосистемах на мировом пространстве, целесообразность формирования единой информационной платформы «Леса России» представляется действенным и необходимым инструментом.

Для создания интерактивной платформы экосистемы «Леса России» необходимо:

- провести межотраслевую интеграцию данных;
- сформировать и утвердить единые стандарты обмена данными, нормативно-справочной информацией между отраслями и ведомствами;

- оптимизация электронного документооборота;
- унификация программно-технологических решений;
- создание цифрового сервиса управления лесами и т. д. (рис. 3, 4).

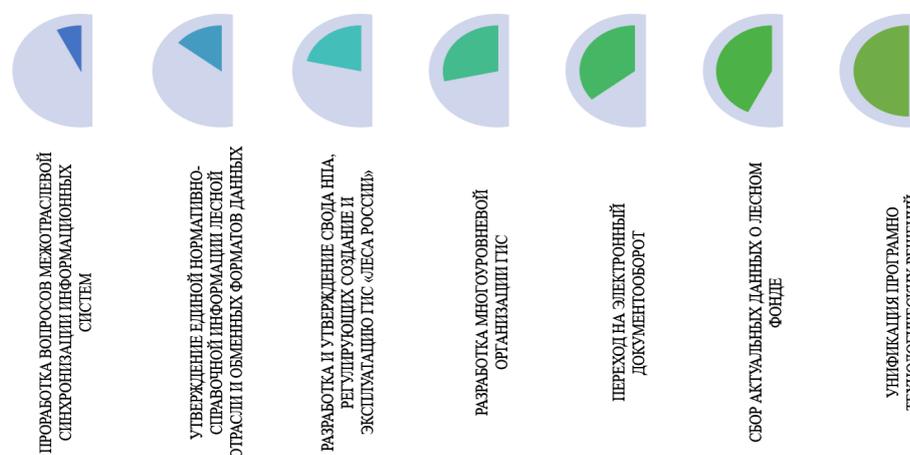


Рисунок 3 Мероприятия, необходимые для создания ГИС «Леса России»



Рисунок 4 Создание единого цифрового сервиса управления лесными ресурсами

Развитие экосистемы лесного комплекса несомненно принесёт положительные эффекты, как экономические, так и социальные.

Таким образом, в результате внедрения информационной системы «Леса России»:

- оптимизируются информационные потоки в лесной отрасли, что скажется на сокращении временных трудозатрат;
- усилится контроль за достоверностью информации;

- информация станет более доступной и прозрачной;
- повысится обоснованность решений на федеральном, региональном и местном уровнях;
- повысится эффективность принятия управленческих решений и, как следствие, сократятся финансовые потери от получения недостоверной информации;
- оптимизируется документооборот и др.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» - Текст: электронный // КонсультантПлюс: правовая справочная система [сайт] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76496 (дата обращения: 15.04.2021).

2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года / Текст: электронный // КонсультантПлюс: правовая справочная система [сайт] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76496 (дата обращения: 15.04.2021).

3. Приказ Минпромторга Российской Федерации № 248, Минсельхоза Российской Федерации № 482 от 31.10.2008 «Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года».

4. Лесная отрасль. Современное состояние // Инвестиционный портал регионов России. [Электронный ресурс] URL: <http://www.investinregions.ru/industry/lesnaya-otrasl/current/> (дата обращения: 05.10.2021г.)

5. Федеральное агентство лесного хозяйства РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rosleshoz.gov.ru/> (дата обращения: 12.09.2021 г.).

Оборин Матвей Сергеевич

*доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в настоящее время рыночная экономика отличается нестабильностью и преобладанием кризисных тенденций, оказывающих

влияние на развитие промышленного производства. Глобальные процессы цифровизации существенно улучшают конкурентоспособность и могут стать фактором успешной адаптации к рискам внешней среды. Приоритетные направления стратегии должны формироваться на стабильных технологиях и инновациях промышленного производственного цикла, оптимизации внутреннего ресурсного и управленческого потенциала.

Ключевые слова: промышленное производство, глобальная цифровизация, стратегия конкурентоспособности, технологическая трансформация.

FEATURES OF THE FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF INDUSTRIAL COMPANIES IN THE CONTEXT OF GLOBAL DIGITALIZATION

Abstract: currently, the market economy is characterized by instability and the predominance of crisis trends that affect the development of industrial production. Global digitalization processes significantly improve competitiveness and can become a factor of successful adaptation to environmental risks. The priority directions of the strategy should be formed on stable technologies and innovations of the industrial production cycle, optimization of internal resource and management potential.

Keywords: industrial production, global digitalization, competitiveness strategy, technological transformation.

Экономика Российской Федерации в настоящее время испытывает ограничения развития вследствие влияния определённых внешних и внутренних факторов. Если первая группа включает экономические санкции, геополитические и конкурентные стратегии, то внутренние связаны с низкими темпами технологической модернизации, недостаточным уровнем проектного и кластерного финансирования, нестабильными доходами потребителей. Развитие конкурентных преимуществ в сложившихся условиях должно опираться на достижения научно-технического прогресса и глобальную цифровизацию, которая необходима для эффективного управления промышленными предприятиями.

Технологические особенности отечественной промышленности отличаются многоукладным характером, где функционируют предприятия высокотехнологичного производства, но при этом общий отраслевой уровень характеризуется низкой степенью внедрения цифровых технологий. Стратегия

развития конкурентоспособности связана с товаром, предприятием, отраслью в целом, сохранение данной цепочки позволит последовательно осуществить цифровую модернизацию региональных промышленных комплексов.

Повышение уровня конкурентоспособности промышленных предприятий в России основано на краткосрочных и долгосрочных факторах влияния на системные характеристики продукции и производственного цикла.

Критерии уровня конкурентоспособности предприятия в краткосрочный период включают [1; 2; 5]:

- средние темпы роста рентабельности предприятия;
- повышение доходности предприятий в регионах;
- обеспечение населения продуктами первой необходимости, в той же мере, как предприятия-конкуренты;
- недостаточность финансовых активов для ассортиментного увеличения товаров, применения инновационных и информационных технологий.

Критериями оценки конкурентоспособности в долгосрочном периоде являются [3; 4; 6]:

- постоянный уровень дохода предприятия;
- достаточные финансовые активы для стабильного развития предприятия, создания оптимальных условий для персонала;
- соответствие потребительского спроса на продукцию с ассортиментом выпуска;
- совпадение качественных характеристик с ценовыми характеристиками, квалифицированный кадровый состав предприятия;
- основные фонды производства и технологическое оборудование соответствуют современным требованиям;
- высокий уровень сервиса, обеспечение сервисной гарантией на длительный период, что способствует привлечению новых и сохранению лояльных клиентов предприятия;
- отсутствие борьбы с конкурентами ввиду высокого уровня конкурентоспособности в долгосрочной перспективе;

– достаточный поток проектных инвестиций.

В таблице 1 представлена эволюция теоретических подходов к определению конкурентных преимуществ предприятий в мировой экономике.

Таблица 1

Адаптация теорий конкурентных преимуществ к ситуационным условиям развития промышленных предприятий*

Теория и основоположники	Содержание	Особенности применения в текущих условиях
Теория равновесия предприятия и отрасли А. Маршалл (1890-е годы)	Наличие более эффективных факторов производства по сравнению с отраслевыми	Технологические факторы и коммуникация начинают доминировать как фактор развития экономических систем
Теория учёта межстрановых различий в относительной обеспеченности факторами производства Э. Хекшер, Б. Олин (1920-1930-е годы)	Экспорт избытка товаров и импорт наиболее ценных и вследствие недостатка условий и факторов для их производства	Геополитические и кризисные условия смещают акцент к ресурсным преимуществам, цифровым инновационным технологиям по их добыче и переработке
Теория монополии и конкуренции Й. Шумпетер (1930-е годы)	Возможность стабильного инновационного процесса внутри монополии и интенсивного экономического роста	Усиливается влияние государства на развитие корпораций, сочетание принципов административного и рыночного стимулирования технологий
Модель конкурентных сил М. Портер (1990-е годы)	Развитие конкурентных преимуществ в зависимости от динамики появления новых субъектов в отрасли, а также товаров-аналогов	Необходим учёт факторов, существенно трансформирующих рынки, которые могут нивелировать некоторые преимущества: продуктовые и сервисные цифровые решения
Теория конкурентной рациональности П. Диксон (конец XX в.)	Конкурентная рациональность при обмене с потребителями на постоянно меняющихся рыночных условиях	Анализ рынка дополняется множеством критериев, имеющих стратегическое и тактическое значение, в частности участие в государственных проектах и программах инновационного развития
Теория стратегической конкурентоспособности Р. А. Фатхутдинов (2000-е годы)	Методология прогнозирования конкурентоспособности с элементами стратегического планирования	Происходит сближение стратегии и тактики, так как внешние условия являются нестабильными

*дополнено автором

Рациональный выбор стратегии в соответствии с цифровыми тенденциями и внутренними возможностями промышленного предприятия

влияет на достижение конкурентных целей. В длительной перспективе руководство промышленностью на различных территориальных уровнях должно оценивать долгосрочные факторы повышения уровня конкурентоспособности, расширять ассортимент выпускаемой продукции, внедрять в производство новые товары и услуги, основанные на современных технологиях и ожиданиях рынков. Данный подход соответствует потенциалу крупных и средних промышленных компаний, занимающих доминирующую позицию на рынке присутствия. Наиболее оптимальные стратегии для субъектов бизнеса высокого уровня конкурентоспособности предполагают технологическое развитие производства, реинжиниринг бизнес-процессов, участие в интеграции и горизонтальной диверсификации.

Внутриотраслевое кооперирование предприятий и производств одной или нескольких подотраслей способствует формированию технологического цикла поставок, эффективных условий кластерной или сетевой кооперации.

Существуют инвестиционные стратегии исходного и завершающего цикла процессов развития инноваций и инвестиций на предприятиях промышленности. Промышленные предприятия на начальном цикле реализуют инновационные процессы, проводят исследования и разработки научного характера. Как правило, такие предприятия имеют достаточную инвестиционную базу, потенциал разработки новых продуктов и расширения ассортимента имеющихся товаров.

Инвестиционные стратегии на завершающих циклах инновационного и инвестиционного процессов реализуют предприятия, не обладающие высоким технологическим потенциалом. Такие промышленные предприятия обычно используют тактику подражания производству продукта или процесса по определённой технологии, уже проверенных инновационных разработок, адаптируя их под свои внутренние условия и имеющуюся материально-техническую базу, сбытовую сеть.

Таким образом, ситуационные условия развития промышленности, несмотря на макроэкономические риски и нестабильность, могут

способствовать реализации конкурентных преимуществ на основе стратегического подхода к поэтапной цифровизации производства. Продуктовые и сервисные инновации могут существенно изменить конкурентную среду промышленного рынка, поэтому лидерство принадлежит крупному бизнесу, обладающему необходимыми финансовыми ресурсами стимулирования технологического перевооружения производства.

Список литературы:

1. Егорова, А. О., Романовская, Е. В., Повалёва, Ю. А. Роль системы управления качеством продукции в повышении конкурентоспособности предприятия машиностроения / Финансовая экономика. 2019. № 4. С. 386-388.
2. Сокольник, И. В., Романова, М. М., Мелина, Н. Ф. Повышение эффективности системы внутреннего контроля в кооперативной организации / Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2018. Т. 2. № 3. С. 97-104.
3. Глущенко, В. М., Пронькин, Н. Н., Симакова, А. И., Новоселова, Т. Е. Возможные подходы к оценке ущерба от информационных угроз / Экономические исследования и разработки. 2020. № 9. С. 6-13.
4. Мейтова, А. Н., Фейгель, М. Л. Конкурентоспособность, финансовая безопасность и их влияние на экономическую безопасность предприятия в рамках снижения угроз / Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 10 (101). С. 17-19.
5. Оборин, М. С. Повышение экономической безопасности регионального промышленного производства / Инновационное развитие экономики. № 42 (52), 2019. - С. 118-125.
6. Оборин, М. С. Формирование механизма антикризисного управления промышленностью региона в условиях цифровизации производства / Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). 2020. № 81. - С. 144-162.

Осколкова Виктория Равильевна
кандидат педагогических наук, старший преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация: статья посвящена проблеме интенсификации английского языка в российских высших экономических учебных заведениях с целью интеграции в европейское научное и образовательное пространство для поддержки программы «Go Global», определяющей изучение английского языка приоритетной стратегией развития. Одним из способов достижения этой цели является использование современных технологий на занятиях английского языка, которые подразумевают интерактивный диалог между преподавателем и студентами. В статье рассматриваются такие современные интерактивные технологии в обучении студентов экономических специальностей английскому языку как дискуссия, круглый стол, ролевые и деловые игры, проектное обучение, дистанционное консультирование и другие.

В статье был сделан вывод, что внедряя интерактивные технологии в процесс обучения английскому языку, преподаватель развивает личностные, интеллектуальные и социальные компетенции студентов экономических специальностей, создаёт позитивную атмосферу на занятиях, что обеспечивает конкурентоспособность студентов в своей будущей профессиональной сфере.

Ключевые слова: интерактивные технологии обучения, дискуссия, круглый стол, деловые игры, проектное обучение.

MODERN INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE TO STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES

Abstract: the article is devoted to the problem of the intensification of the English language in Russian higher economic educational institutions in order to integrate into the European scientific and educational space to support the "Go Global" program, which defines the study of English as a priority development strategy. One of the ways to achieve this goal is the use of modern technologies in English classes, which imply an interactive dialogue between the teacher and students. The article discusses such modern interactive technologies in teaching English to students of economic specialties as discussion, round table, role-playing and business games, project training, remote consulting and others.

The article concludes that by introducing interactive technologies into the process of teaching English, the teacher develops the personal, intellectual and social competencies of students of economic specialties, creates a positive atmosphere in

the classroom, which ensures the competitiveness of students in their future professional field.

Keywords: interactive learning technologies, discussion, round table, business games, project training.

Currently, the importance of effective teaching of a foreign language has increased significantly in the world, especially after the proclamation of 2014 year as the Cross Year of Culture of Great Britain and Russia. Great Britain and Russia are rightfully proud of their great literary traditions and always treat each other's cultural heritage with a great respect and interest. The program of the Year of Language and Literature of Great Britain and Russia of 2016 year, developed by the British Council with the support of the British Embassy in the Russian Federation, the Visit Britain Tourism Authority and the UKTI Ministry of Trade and Investment, has become a continuation of large-scale cooperation. Taken into consideration the role of English as the language of international communication, the main language of business and economic processes, it is necessary to promote its study in order to expand public access to global economic, social, educational and cultural opportunities, ensuring integration into the global socio-economic, political, scientific and educational space to support the "Go Global" program, which defines the study of English as a priority development strategy" [1]. A set of measures to intensify the study of English in Russia is already being widely carried out. Among them is the improvement of teaching standards at all levels of education, which means improving both the qualifications of teachers and teaching methods.

As you know, today there is an important shift from passive learning to active learning. Therefore, special attention is paid to strengthening the technological aspects of specialist training and the implementation of a personality-oriented approach to the educational process, in which the student takes an active part in cognitive activity. Teachers of foreign languages should find ways to increase the level of students' involvement in the learning process, increase their motivation to learn languages. One of the ways to achieve these goals is to use interactive technologies in the classroom. Such practically directed technologies contribute to the

development of students' creative abilities, imagination, increase their cognitive interest in learning foreign languages and improve communication skills. The term "interactive learning technology" is usually associated with computer or multimedia learning, since it implies an interactive dialogue with real partners and direct messaging. But this concept is broader and means collective cognitive activity, where all participants interact, exchange information, solve practical problems in an atmosphere of real cooperation, evaluate their own actions [2].

Thus, interactive technologies of financial and economic orientation can be characterized by the presence of a dialogue, exchange of opinions and arguments for and against of a controversial issue. Any lesson based on a discussion is effective if the participants have basic knowledge of the studied areas of science and practice and if the teacher has planned the main stages and key points in advance. At the planning stage, the teacher selects and formulates a problem, outlines ways to stimulate and control the activities of students of economic specialties. He must prepare the necessary equipment to record students' ideas. At the beginning of the discussion, the teacher acts as an intermediary. It is very important to perceive different points of view on a particular problem, to have your own opinion, to be able to draw conclusions and evaluate achievements. You can use various methods of presenting the topic to the audience: describe a problematic situation, pose problematic questions, show a video, role-play the situation, express several opinions on a particular issue. The discussion should include different points of view, which – in the end - develop a solution. One of the most effective types of a discussion is the "round table" method. 10-15 students sit around the table and discuss a particular problem (stages of the company's development, stock reports, a meeting of the Board of Directors of the concern ...). The purpose of the activity (according to the plan of the classes) is not to find a final solution, but to discuss the problem, collect as much information as possible, realize the importance of solving the problem, find ways to achieve the goals set. When students sit at a round table, they have an eye contact with all the participants in the discussion, everyone feels involved and equally important. It stimulates conversation, increases the number of statements and

encourages the use of non-verbal means of communication (facial expressions, gestures). The technique of the "round table" can be combined with a role-playing or business game.

Another interactive method, the project method, is a complex of research, information and other activities carried out by students independently or in small groups with the aim of practical or theoretical solution of a significant problem. Project-based learning presupposes a fundamentally different philosophy of building the educational process through purposeful activity of students in accordance with personal and professional interests and goals. It is obvious that the project method opens up opportunities for students to express themselves, identify their skills, and also outlines their future professional activities. In other words, the student gets the opportunity to try and test himself in various professional and personal fields, reveal something useful, interesting, and focus on his business and personal desires, strengths and abilities. And, what is the most important, all his activities are aimed at forming his professional thinking, which is based on his personal experience. He shares responsibility for his own professional and personal development, the level of preparation for independent work in the future. The project method always provides a solution to some problem. The solution of this problem involves, on the one hand, the use of a combination of various methods and means of education, and on the other - qualification competencies, including competences in the subjects of economic orientation, international letters on economic, social and humanitarian sciences [3].

One of the most effective activities is the discussion of various topics in the classroom through the method of "brainstorming". The teacher announces the topic, the purpose of the discussion, rules for participants and criteria for evaluating ideas. Then experts and secretaries are elected or appointed. For example, a teacher tells his students of the Faculty of Economics: "Dear Ladies and Gentlemen! Our company's sales figures are not so good as last year." Each student generates ideas that are recorded by secretaries. The main rule, both for the teacher and for the student, is that criticism is prohibited.

A business game is an effective tool both for learning a language and for preparing for future work in specialized higher educational institutions and directly in companies. Students of our university are usually very willing to participate in the business game, as they are quite mature and have ambitions for the future professional activities. As an example, we can cite the business game "starting a business". Students are offered the roles of managers in their company (top manager, sales manager, financial manager, HR manager, etc.). The president of the company is elected. The group gets a task to start a business in any field: it can be production or sale, service or advertising business. The discussion begins. When students have reached an agreement, they create the company's name and logo. Then each department receives a task from the president or Chief executive Officer, which is performed after the lesson. The following meetings may be devoted to drawing up a business plan, conducting a marketing research, creating advertising for your product or service. This interactive technique combines a business game with a discussion, a case and a project. The use of role-playing games in general and business games in particular increases students' motivation for cognitive activity, acquisition of knowledge and communication skills in a foreign language. This creates a positive psychological and professional atmosphere. Creating problematic situations, the teacher ensures that the material corresponds to the level of available professional economic and managerial knowledge and intellectual capabilities of the group, reflects the real situation of the professional activity, is also related to the topic of future work, to the text read, to the grammar studied. When performing these tasks, students can comprehend the information presented in the text, activate lexical and grammatical material. In universities, professional presentations of students are becoming an increasingly common type of educational activity. Through the presentation, the material is presented most effectively due to its clarity and demonstrativeness.

Thus, effective language learning means free communication, expression of opinions and mutual respect. By introducing interactive educational technologies into the educational process of the university, we concluded that they enhance the

professional and communicative skills of students and increase their motivation; develop their personal, intellectual, socio-economic, managerial competencies; create a positive atmosphere in the classroom. University students should become competitive in their future professional field. Mastering English is one of the priorities for any professional. The modern world requires the strengthening of the general cultural foundations of education, the development of skills and abilities, the activation of personal potential to solve social problems. Highly professional graduates who do not just follow instructions, but have creative and constructive potential are in demand. Obviously, there cannot be a single universal scheme for organizing the educational process. The structure of classes depends on the goals, content, target audience, etc. The use of interactive technologies is not a goal, but a means of creating the necessary conditions for professional and communicatively effective learning. It promotes cooperation of individuals, self-development, improves both foreign language communication skills and personal qualities.

Список литературы:

1. Карипиди, А. Г. Роль английского языка в условиях глобализации / Сборник статей по материалам межвузовской научно-методической конференции, посвященной 85-летию образования кафедры иностранных языков Кубанского государственного аграрного университета. Министерство сельского хозяйства РФ; Кубанский государственный аграрный университет. - 2016. С. 56-62

2. Осколкова, В. Р. Формирование профессиональной компетентности будущего учителя на основе технологии развития готовности к педагогической самореализации : дис. канд. пед. наук. Ижевск, - 2011. 177 с.

3. Осколкова, В. Р. Интерактивные методы обучения студентов экономических специальностей иностранному языку / Сборник статей по материалам межвузовской научно-методической конференции «Современная торговля: теория, практика, инновации». - 2020. С. 127-130.

Рязанов Иван Владимирович
кандидат философских наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Женина Лариса Викторовна
кандидат исторических наук, доцент
Пермского государственного гуманитарно-педагогического
университета, г. Пермь

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

Аннотация: рассматриваются философские аспекты понятий «информация» и «цифровая трансформация». Анализируются проблемы цифровизации в социуме. Выделяются позитивные и негативные аспекты процесса информатизации, цифровой трансформации. Проводится сравнительный анализ «Online» и «Offline» коммуникаций.

Ключевые слова: информация, информатизация, цифровая трансформация, информационное общество, социальная теория.

DIGITAL TRANSFORMATION AS A PHENOMENON OF MODERN SOCIETY

Abstract: the philosophical aspects of the concepts of information and digital transformation are considered. The problems of digitalization in society are analyzed. The positive and negative aspects of the process of informatization and digital transformation are highlighted. A comparative analysis of "Online" and "Offline" communications is carried out.

Keywords: information, informatization, digital transformation, information society, social theory.

В научном обороте активно используется словосочетание «цифровая трансформация», что можно рассматривать как важное проявление социальных изменений в XXI в. Процессы цифровизации нашли своё выражение в разных сферах общественной жизни. Термины «цифровая экономика», «цифровизация» образования, здравоохранения уже являются неотделимой частью языкового поля современного социума. Можно рассматривать эти изменения как один из этапов формирования информационного общества. Само понятие «информационное общество» в качестве концептуальной конструкции часто связывают с работой американского социолога Д. Белла «Грядущее постиндустриальное общество» 1973 г. В данной работе категория

«информация» служит в качестве одной из основных характеристик постиндустриального общества, «информация как основной ресурс, ориентация на наукоёмкие технологии, расширение сферы услуг» [1]. Для многих исследователей понятия постиндустриального и информационного обществ, при использовании их в той или иной социальной типологии, часто являются взаимозаменяемыми терминами.

«Информация» как краеугольное понятие, непосредственно связанное с информационным обществом, требует осмысления в социальном и философском контекстах. Рассматривая категорию «информация» в границах социальной теории, необходимо обратить внимание на то, что с точки зрения крупнейшего английского социального теоретика Э. Гидденса любой феномен всегда имеет философское значение и смысл. В своей теории структуриации он подчёркивал, что «социальная теория – довольно размытый термин, хотя он и чрезвычайно полезен нам. С моей точки зрения, «социальная теория» подразумевает анализ широко распространённых философских проблем, но не является философией в полном смысле этого слова» [3, с. 11]. Иными словами, информация как феномен социальной теории всегда имеет философский аспект, без учёта которого социальная теория теряет свой смысл.

Как правило, в той или иной социальной теории, понятие «информация» рассматривается в широком и узком смысле. В широком смысле - как некоторая совокупность сведений об объекте, феномене или процессе. В узком смысле она понимается как некоторые сведения, данные в конкретной области. Как феномен культуры информация указывает на проблему взаимоотношений различных областей социального и гуманитарного знания. Цифровое представление «информации» создаёт огромные возможности в её сохранении, обработке, формам коммуникативного взаимодействия с ней, и, безусловно, требует нового социально-философского осмысления.

Как отмечал итальянский семиотик У. Эко любой факт культуры - это коммуникация, в силу чего элементарная коммуникативная структура помогает понять то, что будет представлено в социальной теории в качестве феномена

информации. Феномен информации в семиотическом смысле часто определяют как любой передаваемый сигнал: «Когда мы узнаём, какое из двух событий имеет место, мы получаем информацию» [5, с. 39]. Цифровизация как новый этап технологического ускорения в развитии современного общества, новые способы коммуникации, оказывает серьёзное влияние на информатизацию общества. Э. Гидденс подчёркивал, что происходит усиление социальных отношений во всём мире, которые связывают «отдалённые населённые пункты, местные события образуются в результате событий, которые происходят за много миль и наоборот» [3].

Широкое распространение в обществе информационных и цифровых технологий, увеличение объёма передаваемой информации связывают с понятием информатизации. В учебной литературе это понятие представлено как «организованный социально-экономический процесс и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав физических и юридических лиц на основе использования информационных ресурсов» [4, с. 5].

Тенденции развития информатизации в мире одновременно указывают как на повсеместное использование беспроводных коммуникаций, так и на ситуацию, которую, классик постмодернизма французский социолог Ж. Бодрийяр определял в своих книгах как имплозию смысла в средствах информации. Знаменитое допущение метра современной философии: «Мы находимся в мире, в котором становится всё больше и больше информации и всё меньше и меньше смысла» [2, с. 144] уже давно привлекает к себе самое пристальное внимание и вызывает резонанс в разных областях социального и гуманитарного знания. Как среда социальных отношений и как феномен социализации, Интернет – среда в современной социальной мысли получила различное концептуальное обоснование. При этом её научное обоснование в качестве информационной культуры имеет и философский аспект, связанный с апорией, поставленной Ж. Бодрийяром в работе «Симулякры и симуляция».

Выделение позитивных и негативных аспектов процесса информационной трансформации представлено в таблице 1.

Таблица 1

Выделение позитивных и негативных аспектов процесса
информационной трансформации

Положительные признаки	Отрицательные признаки
Появление и развитие сетевых сообществ, для которых не требуется физического взаимодействия	Повсеместная алгоритмизация жизни в Интернет-среде и снижение культурного развития её пользователей
Расширение информационного пространства как глобального - «всемирная паутина»	Использование информационных технологий для манипуляции общественным сознанием
Плюрализм и разнообразие информации, её доступность	Условное разделение общественной и частной сфер жизни в Интернет-среде
Возможность социальной и коммуникативной самореализации современного пользователя	Невысокий уровень информационной культуры у представителей социальных групп, испытывающих проблемы с информационной адаптацией
Перманентное развитие материально-технической основы и способов информационного взаимодействия в обществе	Появление и развитие в Интернет-среде информационной преступности

При всей позитивности подхода, учитывающего диалектические стороны процесса информатизации современного общества, нельзя не учитывать философский смысл апории Ж. Бодрийяра. Если информация в метафорическом смысле «пожирает коммуникацию и социальное», то процесс, определяемый мыслителем в качестве симуляции, и есть информатизация, в которой информация «исчерпывает свои силы в инсценировке коммуникации» [2, с. 146].

Знаменитая формула французского социолога «Информация = Энтропия» в качестве концептуальной гипотезы указывает на процесс информатизации, в котором «информация, которая отражает событие или посредством которой транслируется событие, уже является искажённой формой этого события» [2, с. 149]. Как специфический институт социальной организации

информационное общество служит для социальных наук новым эмпирическим объектом, предполагающим множество форм взаимодействия. Например, в условиях пандемии эвристическую актуальность приобретает изучение «онлайн» в качестве нового формата социального взаимодействия. Так как жизнь современного человека протекает одновременно в объективной и альтернативной (виртуальной) реальности, в Интернет-среде, изучение «Online» и «Offline» строится на аналогии.

Таблица 2

Сравнительный анализ «Online» и «Offline» в условиях цифровой трансформации

Основания сравнения	«Online»	«Offline»
Характер связей между акторами	Преобладание слабых, неустойчивых связей в рамках взаимодействия	Преобладание устойчивых, сильных связей между акторами
Массовость	Возможность достижения массовости за счёт одномоментной связи акторов, расположенных географически далеко друг от друга	Массовость ограничена группой акторов, находящихся в непосредственной близости друг от друга
Обратная связь при взаимодействии	Ограниченность обратной связи, в ряде случаев высокая зависимость от техники и программного обеспечения	Обратная связь может быть получена как по вербальным, так и невербальным каналам непосредственно в момент взаимодействия
Передача информации	Высокая эффективность каналов передачи информации	Высокая сложность оценки каналов информации, требование оценивать каждый канал в отдельности
Интерпретация взаимодействия	Интерпретация строится на базе полученного в ходе социализации «Offline» опыта взаимодействия и зависит от него	Интерпретация на основе включённости во взаимодействие

Насколько данная аналогия позволяет отождествлять и различать процессы социализации в «Online» и «Offline» - данный вопрос является

дискуссионным. Среди множества признаков социализации одним из основных, с точки зрения Э. Гидденса, является превращение человека в разумное существо, понимающее культуру, в которой он родился и которой принадлежит.

Таким образом, цифровая трансформация определённым образом изменяет условия социального взаимодействия, информация в формате «Online» и «Offline» постепенно трансформируется в важнейший социальный и культурный феномен, влияющий на развитие современного человека и поэтому требует отдельного осмысления в рамках социально-гуманитарного знания.

Список литературы:

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / пер. с англ., изд. 2-е испр. и доп. - М. :Academia, 2004 . CLXX, - 788 с.
2. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр; [пер. с фр. А. Качалова]. – М.: ПОСТУМ, 2018. – 144 с.
3. Гидденс, Э. Устройство общества: Очерк теории структуриации. – М., Академический проект, 2018.
4. Топоркова, О. М. Информатика: учеб.пособие Калининград: Из-во ФГБОУ ВПО КГТУ, 2014. - С. 5.
5. Эко, У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. ТОО ТК «Петрополис», 1998. - С. 39.

Толпышев Григорий Валерьевич

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: в статье исследованы понятия «цифровая трансформация экономики» и «экономическая безопасность». Рассмотрены особенности цифровой трансформации экономики и её влияние на экономическую безопасность. Проанализированы риски экономической безопасности, проведена их классификация и группировка по группам. Предложены пути снижения рисков экономической безопасности.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономическая безопасность, риски, угрозы.

PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract: the article examines the concepts of "digital transformation of the economy" and "economic security". The features of the digital transformation of the economy and its impact on economic security are considered. The risks of economic security are analyzed, their classification and grouping by groups are carried out. Ways to reduce the risks of economic security are proposed.

Keywords: digital transformation, economic security, risks, threats.

В современной экономике большое значение приобретают цифровизация и автоматизация любых процессов. Под влиянием пандемии и агрессивной внешней среды многие предприятия перешли на онлайн формат ведения дел. Многие работники до сих пор работают удалённо, большинство управленческих функций сместились на цифровые платформы. Наблюдается повышение уровня объёма онлайн продаж, возросла степень компьютерной грамотности среди населения. За последние несколько лет организовано множество цифровых платформ, обеспечивающих общение людей, возможность онлайн видео-коммуникаций, краудфандинговых платформ, повышающих доступность инвестиций для молодого бизнеса, государственных электронных площадок, облегчающих процесс получения нужных документов, ускоряющих проведение торгов и обеспечивающих их легитимность.

Доля передовых цифровых технологий в общем объёме затрат неуклонно растёт и может достичь 23,4 % к 2023 г. В 2020 г. в результате пандемии наметились ещё более ощутимые сдвиги: инвестиции отраслей в передовые технологии выросли за год на 16 %, в то время как расходы на традиционные ИКТ (включая программное обеспечение, оборудование, информационные и телекоммуникационные сервисы) сократились на 3 % [1].

В Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года понятие «цифровая трансформация экономики» определено как «изменение модели управления экономикой от программно-целевой к программно-прогностической; смена экономического уклада, изменение

традиционных рынков, социальных отношений, государственного управления, связанная с проникновением в них цифровых технологий; переход функции лидирующего механизма развития экономики к институтам, основанным на цифровых моделях и процессах» [2].

В условиях цифровой трансформации возникает проблема экономической безопасности на всех уровнях: растут риски сохранности конфиденциальной информации, повышается вероятность сокращения рабочих мест и роста безработицы, велик риск развития цифрового терроризма и преступных действий в сети.

Согласно «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» экономическую безопасность можно определить следующим образом: «экономическая безопасность» - это состояние защищённости национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются внутренний суверенитет страны, единство её экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [3].

Горулев Д. А. предлагает определить безопасность как «такое состояние системы, при котором с определённой вероятностью исключается риск неуправляемых неблагоприятных последствий» [4].

В соответствии со сферой возникновения можно выделить следующие риски и угрозы.

Риски и угрозы экономической безопасности в политической сфере.

- Информационное влияние со стороны других стран. Через неконтролируемые цифровые каналы может поступать информация, убеждающая население в необходимости военных действий, мятежа и т.п., что достаточно сильно нарушает политическую ситуацию внутри страны.

- Низкий уровень цифровизации экономики России вызывает её отставание от экономик других стран, что в долгосрочной перспективе может привести к снижению роли нашей страны на мировой арене.

Риски и угрозы экономической безопасности в экономической сфере.

- Сокращение числа рабочих мест и рост безработицы. В условиях цифровой экономики появляется множество электронных помощников, приложений, программ, которые заменяют человеческий труд в той или иной сфере, что ведёт к сокращению числа рабочих мест. Кроме того, использование цифровых платформ позволяет создавать удалённые коммуникации и вести управленческую деятельность (планирование, организация, контроль) с использованием CRM систем, что делает возможным контролировать большее количество показателей по огромному числу работников одному человеку (управленцу).

- Нехватка квалифицированных кадров для работы в условиях цифровой экономики. Средства цифровизации распространяются очень быстро, тенденции рынка в отношении цифровой экономики меняются, и кадры не успевают приобрести новые необходимые навыки работы, что приводит к торможению внедрения и использования средств цифровой экономики в различных отраслях.

- Сокращение жизненного цикла товара за счёт частого появления инноваций и возможности быстро скопировать товар конкурента и производить его более дешёвый аналог. Это приводит к росту инновационных рисков, т.к. НИОКР в современной экономике - основной бизнес-процесс. Сокращение возможностей получить высокую экономическую отдачу от внедрения инноваций из-за быстрого копирования новинок (товаров и технологий).

Риски в правовой сфере.

- Цифровое мошенничество. Современное оборудование позволяет создавать копии цифровых данных, программы, использующиеся в криминальных целях (ежедневное списание со счёта небольшой суммы и аккумуляция ее на банковском счете злоумышленника).

- Пиратство и распространение вредоносного контента. Неограниченные возможности создавать копии цифровой информации позволяют бесплатно распространять интеллектуальную собственность и авторские материалы, что значительно сокращает доходы авторов, и делает информационный бизнес

нерентабельным. Кроме того, отсутствие какой-либо цензуры в сети Интернет делает возможным распространение вредоносной информации (порно, эротика, подстрекательство к самоубийству, внушение необходимости совершения преступления и т. п.).

- Промышленный шпионаж, кража корпоративных данных, хакерские атаки. Лёгкость копирования информации делает возможным ведение недобросовестной конкуренции, нанесение вреда конкурентам путём уничтожения их данных и распространения неблагоприятной информации о них [5, 6].

Технологические риски и риски информационной безопасности.

- Зависимость российских предприятий от зарубежных информационных технологий. Большинство программ, используемых компаниями, разработаны за рубежом, что вызывает риск потери поддержки этих программ разработчиками.

- Постоянное появление новых программных продуктов заставляет предприятия использовать разные информационные системы, что в долгосрочной перспективе приведёт к отсутствию унификации и совместимости отдельных продуктов, таким образом, это затруднит электронный документооборот.

Социальные риски и проблемы личности и частной жизни.

- Неспособность защитить личную информацию от распространения.

- Повсеместное использование компьютеров формирует у детей «клиповое», линейное мышление. В дальнейшем выработать способность нестандартно мыслить или развить творческое мышление становится невозможным. Это приводит к снижению уровня культуры общества, отсутствию интереса к искусству и т. п.

- У компьютеров отсутствуют нормы морали и нравственности. Всеобщая цифровизация затрудняет возможность формирования этих норм у детей, стирает границы между нравственным и безнравственным поступками, что

приводит к формированию общества с низким моральным уровнем, росту преступности, снижению уровня счастья людей.

Для снижения уровня исследуемых рисков возможно применение следующих шагов.

Введение налога на замену человеческого труда машиной или программой, что позволит обязать предприятия выплачивать своеобразное пособие по безработице уволенным сотрудникам.

Введение «базового безусловного дохода», который защитит права трудящихся в конкуренции с цифровыми платформами.

Создание защищенных пространств распространения информации, которые защитят используемую в них информацию от копирования и бесплатного распространения.

Усиление правовой базы, защищающей права личности на конфиденциальность личной информации.

Таким образом, угрозы и риски экономической безопасности в условиях цифровой трансформации велики и многообразны, но существуют методы сокращения этих рисков и развития защитных программ для использования в этой сфере. Цифровая трансформация - неотъемлемая часть современного рынка, которую нельзя игнорировать, однако направление её развития в нужное русло поможет снизить угрозы экономической безопасности.

Список литературы:

1. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: / рук. авт. кол. П. Б. Рудник. / докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 239 с.

2. Чечин, О. П. Цифровая трансформация в концепции экономической безопасности. / Экономика и управление народным хозяйством - Экономические науки, № 7 (176), 2019. – С. 92-97.

3. Графова, Т. О. Риски и угрозы экономической безопасности в цифровой экономике / Азимут научных исследований: экономика и управление – Т. 9, № 1 (30), 2020 г. – С. 382-385.

4. Горулев, Д. А. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики. / Техничко-технологические проблемы сервиса. - № 1 (43), 2018. – С. 77-84.

5. Халин, В. Г., Чернова, Г. В. Цифровизация и её влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски. / Управленческое консультирование № 10, 2018. – С. 46-62.

6. Потребительский рынок в системе социально-экономических отношений / Гордеева Е. В., Глодных Н. М., Мазунина Т. А. и др. / Монография - Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова». Пермь, 2014. Том 7. - С. 85-98.

Толстоброва Надежда Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского национального исследовательского политехнического университета, г. Пермь

Летова Яна Сергеевна

студентка

Пермского национального исследовательского политехнического университета, г. Пермь

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИИ И США: ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ВАЛЮТУ

Аннотация: в статье раскрывается, что главным источником покрытия дефицита государственного бюджета является заем средств у других стран, увеличивающий уже имеющийся госдолг. Показано, что при сильной зависимости страны от иностранных инвестиций может страдать экономика, в частности, курс национальной валюты.

Ключевые слова: Государственный долг, США, Россия, доллар, рубль.

GOVERNMENT DEBT OF RUSSIA AND THE UNITED STATES: THE IMPACT ON THE NATIONAL CURRENCY

Abstract: the main source of covering the state budget deficit is borrowing funds from other countries, which increases the existing public debt. With a strong dependence of the country on foreign investment, the economy may suffer, and in particular, the exchange rate of the national currency

Keywords: Government debt, USA, Russia, dollar, ruble.

Государственный долг – это долговые обязательства страны перед внешними и внутренними кредиторами: юридическими и физическими лицами,

иностранными государствами, другими субъектами международных отношений [2; 7].

Нет ни одной страны, которая не использует заёмные активы для стабилизации своей экономики, преодоления ограниченных налоговых поступлений и поддержания бюджетных расходов с последующими отрицательными экономическими и политическими последствиями [1, 8].

В условиях высокой волатильности валютных курсов, череды нефтяных и газовых шоков, нависающей угрозы дефолта в США, непрекращающегося санкционного давления на Россию, принимаемые меры по управлению государственным долгом в этих странах оказывают влияние на международную торговлю в целом.

Пандемия способствовала усилению тенденции процессов фрагментации в мире. Очевидным становится то, что современная политическая карта мира переживает период смены геополитических векторов, а финансовое состояние государства оказывает сильное влияние на общественное сознание, определяет силу одних и слабость других, а значит, и вектор центростремительных и центробежных сил. Длительное время доллар служил каркасом политической карты мира, в то время как российская валюта была нестабильной, известно, что в период начала 90-х годов она была почти не востребована даже на внутреннем рынке.

Исследование направлено на определение причин формирования и возможных последствий госдолга России и США для национальных валют.

Изначально рассмотрим общие принципы бюджетирования Российской Федерации. Организация и функционирование бюджетной системы страны регламентируются Бюджетным Кодексом. Главными статьями дохода являются доход с НДС, налог на добычу полезных ископаемых, налог на прибыль полезных ископаемых. Самой доходной частью бюджета остаются нефтегазовые доходы, а главными источниками расхода бюджета России в условиях пандемии стали социальная политика государства и национальная экономика, наряду с гражданской обороной страны.

С каждым годом правительство увеличивает расходы на социальную сферу, здравоохранение, образование. Несмотря на нововведения в налоговом законодательстве с 01.01.2021 года: повышенная налоговая ставка для доходов физических лиц свыше 5 млн рублей; введение штрафов за несообщение до 31 декабря о неучтённых земельных и/или транспортных объектах, за неправильную форму подачи пояснений, запрошенных налоговыми инспекторами – доходов государства не хватает, чтобы полностью покрыть все статьи расходов. Для покрытия дефицита приходится привлекать деньги со стороны: занимать у других государств.

С проблемой управления государственным долгом Российская Федерация столкнулась в момент перестройки экономики и перехода к рыночной экономике [8, с. 37-39]. Резкое увеличение долга произошло в связи с принятием долга СССР в 1991-1993 годы. Критической ситуацией для страны стало списание дебиторской задолженности: первый раз были прощены долги в 1992 году в размере 2,55 млрд долларов Никарагуа, в 1996 году - 3,5 млрд долларов Анголы. В 1997 году Россия вступает в Парижский клуб. По уставу клуба страна обязана была списать долги многих стран перед СССР, так как являлась её правопреемницей, на сумму 150 млрд долларов [6]. При этом России пришлось списать должникам за поставку оружия другим странам; военный долг составлял около 80 % от всего объёма активов страны. После вступления Россия обязана списывать долги странам, которые считаются «бедными» и «развивающимися». В итоге оказалось, что РФ может претендовать только на сумму меньше 8 млрд долларов, это около 5 % от всей суммы госдолга других стран перед СССР.

Несмотря на то, что Россия недополучила большое количество денег, 8 августа 2017 года Минфин объявляет, что государственный долг СССР был погашен полностью единым платежом, но при этом наша страна до сих пор покрывает дефицит бюджета при помощи внешних займов и занимает 26 строчку в мировом рейтинге по уровню госдолга [7]. На основе данных

статистики роста государственной задолженности стран на рисунке 1 представлено отношение государственного долга США и России к ВВП [3, 4].

По рисунку можно сделать выводы, что госдолг в процентах к ВВП США превышает долг России от 4 до 6 раз в течение последних 12 лет, и если Россия держится примерно в равном соотношении, в тоже время госдолг США уже больше всего ВВП своей страны.

Первое место в мировом рейтинге занимает США со своим долгом 28 триллионов долларов. Экономисты заявляют, что каждую минуту долг страны возрастает на 2 млн долларов, а если разделить весь долг среди всех граждан США, каждый примерно будет должен более 50 тысяч долларов [5].

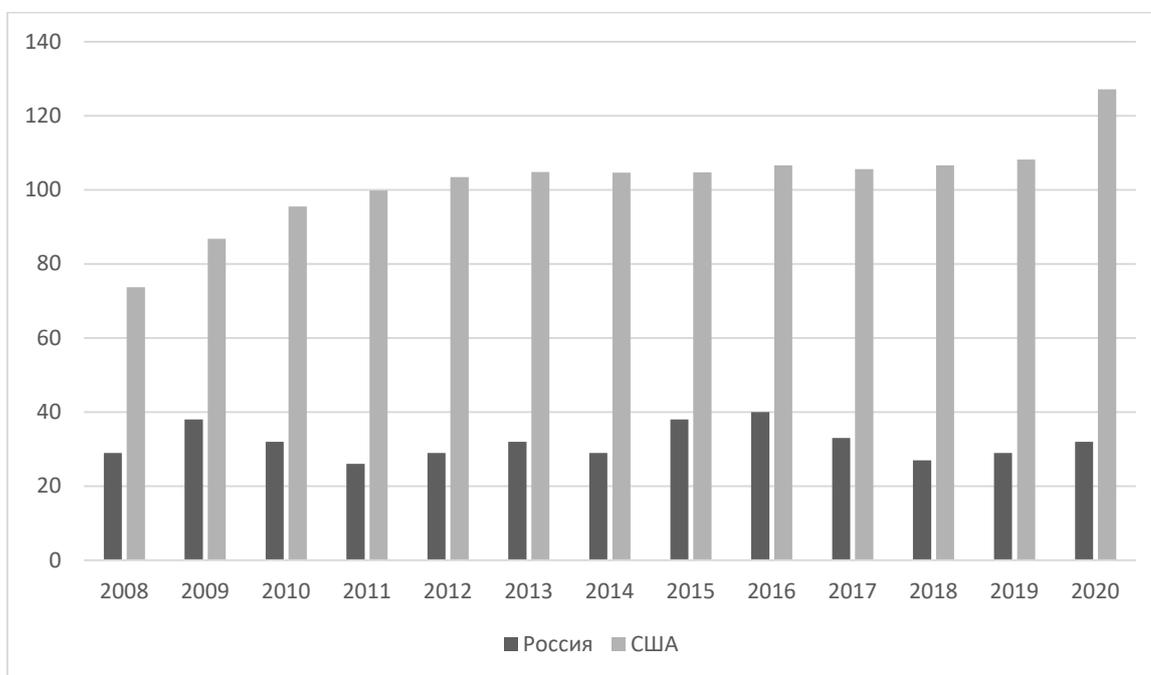


Рисунок 1 Отношение государственного долга России и США к ВВП, %

Государственный долг США увеличился за 13 лет в 2,5 раза, а к 2020 году он превысил объём ВВП на 27 %. Причиной резкого скачка учёные считают накопленный дефицит бюджета, который растёт, начиная с 1989 года. Для преодоления экономической рецессии президенты – Р. Рейган, Дж. Буш и Барак Обама сокращали налоги и увеличивали государственные расходы. Огромную статью расходов занимает социальная сфера. Во время правления

Б. Обамы она занимала около 68,4 % всего федерального бюджета и его администрацию принято считать самой социально ориентированной [6, с. 100].

Также все президенты США брали деньги у Фонда Социального Страхования. Фонд покрывал и, впоследствии, финансировал дефицит бюджета при помощи беспроцентного займа, что помогало сдерживать на минимальном уровне процент по казначейским задолженностям, вместо того, чтобы инвестировать свои средства и увеличивать капитал, при помощи которого он может выплачивать пенсии увеличивающемуся количеству жителей нетрудоспособного возраста [6].

Стратегия низкой процентной ставки помогает правительству США сохранять спрос других государств на казначейские обязательства. Инвесторы считают данный вид вклада безрисковым. С 1988 по 2011 гг. доля данных инвестиций в общей сумме трежерис увеличилось с 13 % до 31 %. Самыми заинтересованными в американском рынке и крупными инвесторами импорта США являются Китай и Япония, они покупают трежерис, чтобы сохранить низкий уровень собственной валюты по отношению к курсу доллара [6, с. 101].

На данный момент многие страны начали проводить международную торговлю в местных валютах, чтобы обойти мировую валюту – доллар.

Для того, чтобы ограничить госдолг страны, существует законопроект, устанавливающий его лимит, но постоянно происходит увеличение. 1 августа 2021 года Сенат вновь принял закон о временном повышении границы государственной задолженности. Одной из самых главных причин увеличения долга является его покрытие при помощи дополнительного выпуска национальной валюты ФРС США.

Сравнив две страны, можно прийти к выводу, что Россия постепенно выходит из задолженности и увеличивает свой капитал собственными средствами, в отличие от США, тем самым отдаляя кризис. В Соединенных Штатах Америки ожидается обвал перевыпущенных купюр и подъем инфляции до 920 %. Уже сейчас экономисты считают трежерис не безрисковым, потому

что в любой момент может случиться кризис, и США не сможет покрыть свои обязательства.

Многих экономистов интересует влияние курса доллара на рубль. 18 октября 2021 года правительство США снова приняло решение об увеличении лимита долга, выпустив новые государственные облигации на мировой рынок. Приблизительный объём размещения составит 450 млрд долларов, данный объём позволит укрепить национальную валюту, произойдёт повышение ставки доллара к концу 2021 года [5]. При благоприятных обстоятельствах доходность гособлигаций вырастет, и инвесторы будут пересматривать свой инвестиционный портфель в пользу долларовых активов.

Для развивающихся стран, которые сильно зависят от макроэкономических потрясений, например, Венесуэла, данный фактор окажет сильное влияние на местную валюту.

Россия имеет более устойчивое влияние к данному фактору, причиной данной устойчивости является возросшая цена на нефть и газ, поэтому сильных колебаний курса рубля к доллару не намечается, его значение будет держаться в районе 70-71. На фоне укрепления рубля 22 октября 2021 года Банк России уже повысил ключевую ставку до 7,5%, таким образом, приоритет в государственном регулировании экономики отдан в очередной раз денежно-кредитной политике.

Список источников:

1. Алиева, Т. М. Современные формы и проблемы управления государственным долгом / Т. М. Алиева, Ц. Г. Куюмчян / Вестник науки и образования. – 2019. – № 23-3 (77). – С. 39-42.

2. Ащеулова, О. В. Государственный внешний долг Российской Федерации / О. В. Ащеулова / Инновационная наука. – 2015. – № 11-1. - С. 21-22.

3. Государственный долг России. [Электронный ресурс] URL: <https://svspb.net/danmark/gosdolg.php?l=rossija> (дата обращения 18.09.2021).

4. Государственный долг США. [Электронный ресурс] URL: <https://svspb.net/danmark/gosdolg.php?l=ssha> (дата обращения 18.09.2021).

5. Забродин, А. Госдолгий ящик: грозит ли США дефолт на самом деле. [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/1231282/aleksei-zabrodin/gosdolgi-iashchik-grozit-li-ssha-defolt-na-samom-dele> (дата обращения 18.10.2021).

6. Луцкая, Е. Е. Государственный долг США: причины бурного роста, последствия для экономики и пути урегулирования / Е. Е. Луцкая / Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. Реферативный журнал. – 2019. – № 3. – С. 99-104.

7. Сидорин, Н. И. Государственный долг (внутренний и внешний) и пути его покрытия / Н. И. Сидорин, С. Е. Шовгуров / Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 6 (58). – С. 72-76.

8. Толстоброва, Н. А. Влияние государственного долга на динамику развития экономики Российской Федерации / Н. А. Толстоброва, В. П. Постников, М. А. Каменских / Финансы и кредит. – 2013. – № 20 (548). – С. 37-42.

Шахова Ирина Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Ивановского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Иваново

ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: конкурентоспособность в настоящее время занимает ключевое место при изучении деятельности любых хозяйствующих субъектов, поскольку именно они определяют экономическое развитие страны в целом. В эпоху цифровизации вопросы оценки конкурентоспособности становятся всё более актуальными. Это касается и сферы торговли. В статье рассмотрены факторы, влияющие на конкурентоспособность торгового предприятия, а также предложены направления её повышения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровизация, торговое предприятие, факторы конкурентоспособности.

ISSUES OF COMPETITIVENESS OF A TRADING ENTERPRISE IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Abstract: competitiveness currently occupies a key place in the study of the activities of any economic entities, since they determine the economic development of the country as a whole. In the era of digitalization, the issues of assessing competitiveness are becoming more and more relevant. This also applies to the sphere of trade. The article considers the factors affecting the competitiveness of a trading enterprise, and also suggests ways to improve it.

Keywords: competitiveness, digitalization, trading enterprise, competitiveness factors.

Отпечатки результатов развития цифровой экономики прослеживаются на всех уровнях хозяйственной деятельности. Само понятие «цифровая экономика» достаточно многогранно и определяется как управляемая система социально-экономических отношений, в которой вовлечение ресурсов, взаимодействие субъектов и объектов, а также получение полезного результата обеспечиваются путём обмена цифровыми данными о параметрах и свойствах каждого элемента системы с помощью информационно-коммуникационных технологий [1].

В процессе развития современной цифровой экономики происходят кардинальные изменения в сфере услуг, производства, межведомственного взаимодействия, организационных структурах и корпоративных уставах хозяйствующих субъектов. И возникает вопрос: как можно с помощью новых технологий воздействовать на конкурентоспособность организации?

Глобализация мировой экономики привела к тому, что в настоящее время практически каждое предприятие встречается с появлением на занимаемом ею рынке товаров и услуг иностранных конкурентов. Жесткая мировая конкуренция предъявляет требования к предприятиям с точки зрения их способности создавать, воспринимать, закреплять и развивать новации. В этих условиях для любого производителя главным фактором успеха становится способность не только противостоять сопернику, но и опережать соперника в своём бизнесе.

Конкурентоспособность предприятия является интегральным показателем, зависящим от многих факторов. В этом направлении исследования проводились многими российскими и иностранными учёными. Однако, на наш взгляд, наиболее фундаментальной является классификация факторов, предложенная М. Портером [2]. Он предлагает объединить все факторы, определяющие конкурентные преимущества предприятия в несколько групп: людские ресурсы; физические ресурсы; ресурс знаний; денежные ресурсы; инфраструктура.

Далее эти группы разделяются на типы: основные, то есть природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная и полуквалифицированная рабочая сила; развитые, то есть современная инфраструктура обмена информацией, высококвалифицированные кадры, исследовательские институты. Следует принимать во внимание внешние (меры экономического и административного государственного воздействия, тип рынка, структура трудовых ресурсов, деятельности общественных организаций) и внутренние (качество управления, инновационная, инвестиционная и финансовая политика предприятия, кадровая политика, совершенствование структуры собственности и улучшение корпоративного управления) факторы конкурентоспособности.

Возвращаясь к вопросам цифровизации в области обеспечения конкурентоспособности торговых предприятий, следует учесть тенденции, происходящие в современном мире. Так, по сведениям Организации Объединённых наций в 2021 году численность населения Земли продолжает увеличиваться и в конце года будет составлять 7 948 118 519 человек. Естественный прирост населения будет положительным и составит 96 617 035 человека [5]. Это приведет к необходимости в удовлетворении всё более растущих нужд и потребностей людей, а деятельность рассматриваемых в статье торговых предприятий как раз и направлена на решение таких задач.

В сфере торговли можно выделить следующие направления цифровизации:

- работа с потребителями с момента изучения его запросов до момента совершения покупки,
- логистика и контроль поставок товаров,
- обеспечение эффективности работы всего персонала торгового предприятия,
- контроль работы системы безопасности и IT-инфраструктуры.

Предприятия, внедряющие в свою деятельность цифровые технологии и одновременно совершенствующие процессы управления, находятся в более

выгодном положении в сравнении с аналогичными конкурентами [3, 4]. Подобные подходы позволяют не только создать новый продукт, но и повысить производительность или упростить отдельные бизнес-процессы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что процесс цифровизации в современной экономике неотвратим. Он требует от предприятий не только дополнительных материальных вложений, но и трансформации в умах людей, которые на них работают.

Список литературы:

1. Аблязов, Т., Саул, В. О конкурентном потенциале организации в условиях формирования новой производственной базы. Веб-конференция SHS, Том 44, 00003, 8 стр. [Электронный ресурс] URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20184400003>.

2. Портер, М. Е. От конкурентного преимущества к Корпоративной стратегии / Гарвардское деловое обозрение. 1987. № 5-6. - С. 43-59.

3. Сперанский, С. Н. Развитие национальной экономики в условиях влияния цифровой экономики / Хайрхуа А. Ф., Чепелева А. Ю., Сперанский С. Н. В сборнике: Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики. Сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. Курск, 2021. - С. 291-295.

4. Шахова, И. Ю. Развитие инновационных подходов к системе дополнительного профессионального образования / Егоров В. Н., Тихомирова В. П., Шахова И. Ю. / Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2017. № 13 (29). - С. 66-71.

5. Население земли. [Электронный ресурс] URL: <https://countrymeters.info/ru> (дата обращения: 20.10.2021).

Швецов Сергей Алексеевич
кандидат технических наук, доцент
Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Тула
Родина Анастасия Александровна
магистрант
Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Тула

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ

Аннотация: идентификация и анализ рисков являются основным компонентом процесса управления риском. От их точной организации в значительной степени зависит, насколько эффективными будут последующие

решения, и в конечном итоге, удастся ли компании в достаточной мере защититься от угрожающих ей рисков. Поэтому изучение специфик этой области риск-менеджмента и их учет в практической деятельности менеджера по рискам являются главным этапом для представления всей концепции управления риском.

Ключевые слова: инвестиционный риск, идентификация рисков, анализ рисков.

IDENTIFICATION AND ANALYSIS OF INVESTMENT RISKS

Annotation: identification and risk analysis are the main component of the risk management process. Their exact organization largely determines how best the subsequent decisions will be, and ultimately, whether the company will be able to sufficiently protect itself from the risks threatening it. Therefore, studying the specifics of this area of risk management and taking them into account in the practical activities of a risk manager is the main stage for presenting the entire concept of risk management.

Keywords: investment risk, risk identification, risk analysis.

Временный отказ финансового агента или хозяйствующего субъекта от потребления находящихся в его власти ресурсов и применение этих ресурсов для роста благосостояния в будущем периоде следует понимать под инвестициями [2, с. 249].

Ключевыми признаками инвестиционной деятельности, определяющими подходы к её рассмотрению, считаются:

- необратимость, которая связана с временной потерей потребительского значения денежных средств.
- ожидание роста исходного уровня благосостояния.
- неопределённость, которая связана с отнесением результатов на относительно продолжительную перспективу.

Инвестиции являются важным фактором формирования государства, региона, а, кроме того, создания или развития компании, реализации инвестиционного плана.

Для того, чтобы компания функционировала успешно, необходимо наличие точной инвестиционной политики, что даёт возможность на основе его текущего и перспективного денежного состояния, планирования и

проектирования, осуществить надлежащие управленческие решения, завершающиеся разработкой инвестиционного плана.

Формирование у лиц, которые принимают решения, целостной картины рисков, которые угрожают бизнесу компании, её существованию и здоровью её работников, имущественным интересам владельцев, обязательствам, которые возникают в ходе взаимоотношений с клиентами и иными контрагентами, правам третьих лиц и т. п. является главной целью идентификации и анализа рисков [1, с. 682]. В этом случае значим не только перечень рисков, но также понимание менеджерами того, как могут повлиять риски на работу компании и насколько могут быть основательными итоги. В результате этого исследования будет организована концепция управления рисками, гарантирующая подходящий уровень защиты компании от данных рисков.

Безусловно, все описываемые нами изменения, существенно влияют на создание базиса для возникновения новых рынков, а также появление новых приёмов, инструментов и методов анализа, учёта, процесса прогнозирования процессов в экономике [3, с. 166].

Степень подробности изучения риска является более популярным критерием для выделения этапов процесса идентификации и анализа рисков.

Можно отметить следующие стадии.

I Стадия. Понимание риска - анализ, который сопровождается изучением структурных характеристик риска. Данный этап определяет, с чем столкнётся в последующем менеджер по рискам, и тем самым задаёт границы принятия решений в ходе риск-менеджмента. Таким образом для устранения неопределённости (т. е. преодоления риска) часто просто достаточно собрать наиболее полную и достоверную информацию [4, с. 171].

II Стадия. Исследование определённых факторов появления негативных событий и их отрицательных результатов. Этот этап предполагает детальное исследование отдельных рисков (причинно-следственные связи среди факторов риска, появление негативных событий и вызванным ими возникновением

ущерба). Подобный анализ обеспечивает основу для принятия решений в рамках управления риском.

III Стадия. Систематический анализ рисков. Данный этап подразумевает анализ всей совокупности рисков в целом, который даёт целостную, единую картину рисков, с которыми компания сталкивается. Это позволяет осуществлять политику по управлению риском. Такой анализ включает также проведение процедур, как всесторонний анализ бизнеса компании, способов принятия решений и применяемых технологий с целью выявления и рассмотрения рисков, которым они подвергаются.

Если правильно оценивать риски, можно уменьшить вероятность их возникновения. Все способы оценки делятся на 2 группы: качественные и количественные.

К качественным способам оценки рисков относят следующие [5, с. 250].

- Метод «расчёта уместности затрат» - возможные угрозы для капиталовложений изучаются для каждого этапа инвестирования, что даёт возможность прекратить вовремя вкладывать средства при возникновении проблем.

Метод «Дельфи» - подразумевает исследование мнений специалистов по конкретным задачам.

- Метод «аналогий» - предусматривает опыт, полученный в период реализации подобных инвестиционных планов.

Количественная оценка подразумевает использование одного из следующих типов анализа.

- Анализ возможных вариантов формирования плана путём изменения его важных характеристик.

- Метод Монте-Карло - построение модели с повышением рисков для исследования последствий.

- Анализ чувствительности плана к изменению отдельных характеристик.

- Определение предельной устойчивости плана.

Для расчёта инвестиционных рисков необходимо использовать сразу несколько способов оценки. Кроме того, исследование рисков можно доверить специалистам.

Владея определёнными преимуществами и недостатками, все категории способов не заменяют друг друга. На разных стадиях наиболее предпочтительным является их сочетание.

На практике фирмы зачастую используют разнообразные способы анализа рисков инвестиционных планов. К одному из более известных способов относится количественный анализ, позволяющий просчитать их результативность.

Таким образом, при выборе методов инвестирования нужно концентрировать внимание на их рентабельности, на рисках реализации. Например, при вложениях в акции важно учитывать, что на котировки влияет множество условий: от состояния мировой экономики до экономических результатов фирмы.

Анализ рисков поможет подобрать подходящие инвестиционные инструменты, а также позволит правильнее понять, на какие возможные потери фирма готова пойти ради высокой доходности. Фирма способна их значительно уменьшить благодаря грамотной диверсификации инвестиций, точному следованию выбранной стратегии и тщательному исследованию инвестиционных инструментов.

Список литературы:

1. Баззел, Р. Д. Информация и риск в маркетинге / Р. Д. Баззел, Д. Ф. Кокс, Р. В. Браун. - М. : Финстатинформ, 2017. - 682 с.
2. Васин, С. М. Управление рисками на предприятии: Учебное пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. - М. : КноРус, 2018. - 249 с.
3. Егорушкина, Т. Н., Бабаев, А. Б., Митяева, О. А. Значение маркетингового аудита в условиях «цифровой» экономики // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2019. № 5. - С. 166-174.
4. Митяева, О. А. Специфика рисков малых предпринимательских структур сферы торговли // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. - 2018. № 1. - С. 171-173.

5. Тепман, Л. Н. Управление инвестиционными рисками: Учебное пособие / Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили. - М. : Юнити, 2017. - 250 с.

Шушарин Валерий Федорович

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Вышенский Михаил Юрьевич

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОРЫ ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: гармоничное развитие государства и общества зависят от множества ранее не учтённых факторов развития цивилизации.

Ключевые слова: энергетика, цифровизация, информационно-телекоммуникационные технологии, экономическая политика, развитие, производство, сервис.

ECOLOGIZATION AND DIGITALIZATION AS FACTORS OF HARMONIOUS DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: the harmonious development of the state and society depend on many previously unaccounted factors of the development of civilization.

Keywords: energy, digitalization, information and telecommunication technologies, economic policy, development, production, service.

Гармоничное развитие экономики предполагает, по нашему мнению, сбалансированность устойчивого экономического роста, социального благополучия общества, конкурентоспособности государства на мировой арене и защиты окружающей среды. Важнейшими факторами гармоничного развития становятся экологизация и цифровизация экономики [7].

Под первым фактором - экологизацией экономики понимается процесс обмена между человеком и природой, направленный на эффективное использование природных ресурсов, позволяющий сбалансированно взаимодействовать экономической и экологической системам.

Современная экологическая ситуация в мире складывается критически, что требует перехода от техногенного типа развития экономики к

экологическому типу. Несмотря на то, что именно уровень энергетического обеспечения определяет уровень развития цивилизации, экономика и экология переплетаются между собой на всех территориальных уровнях, начиная с регионального уровня и заканчивая глобальным. В связи с этим в российской экономике необходимы пересмотр приоритетов и направлений структурной и инвестиционной политики; интенсивное развитие научно-технического прогресса и внедрение его достижений в общественное производство.

Трендом последних лет стал запрос на возобновляемую энергетику, инициатором которого выступает Европейский союз. Если, к примеру, гидроэлектростанции можно обвинить в том, что они наносят вред экосистеме, то к приливным электростанциям это не имеет отношения. Поясним, что из-за гравитации небесных тел моря и океаны дважды в сутки создают приливы с большой потенциальной энергией. Подобные электростанции располагаются в местах, где рельеф местности создаёт наибольшие приливные течения. Там строится бассейн-плотина с турбогенераторами, которые благодаря высокому напору воды вращаясь, вырабатывают энергию. Среди преимуществ использования приливных станций выделяют низкую себестоимость энергии и минимальное воздействие станций на окружающую среду [6].

Российские инженеры приступили к разработке проекта подобной электростанции в Пенжинской губе Охотского моря. Строительство приливной электростанции в Охотском море позволит России стать мировым лидером по производству водорода. Уникальные особенности Охотского моря способствуют нашей стране сохранить статус энергетической державы даже в эпоху зелёной энергии [3]. Для реализации этого проекта имеются следующие предпосылки: круглогодичное открытие Северного морского пути для прохождения судов, строительство объектов инфраструктуры и ледоколов, а также диверсификация источников энергии и тренд на развитие зелёной энергетики.

Под вторым фактором - цифровизацией экономики, понимается внедрение цифровых и информационно-коммуникационных технологий,

способствующих снижению стоимости услуг, росту доступности товаров для населения и упрощению их вывода на глобальные рынки [5, 10].

Ключевыми целями программы «Цифровая экономика Российской Федерации», паспорт которой был опубликован в 2019 г., являются следующие: увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики; создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объёмов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств; использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями [1].

Ещё одним из важнейших факторов цифровизации является подготовка кадров, способных, готовых и мотивированных для реализации новых задач, в новых условиях [8]. Практика такой подготовки может нарабатываться даже и в комфортных бытовых условиях повседневных решаемых задач дома и семьи [11]. Тогда и «четвёртый промышленный уклад» перестанет пугать людей.

Согласно вышеназванным целям, необходимо добиться того, чтобы интернет стал доступным для всего населения страны; покрыть крупнейшие города России связью 5G; защитить информацию граждан, бизнеса и государства; повысить эффективность основных отраслей экономики; подготовить кадры для работы в цифровой среде; увеличить долю затрат на развитие цифровой экономики в ВВП страны в 3 раза [4].

Вместе с тем в России наблюдаются проблемы в применении информационно-телекоммуникационных технологий на уровне органов местного самоуправления. Так, только 10 % 8 муниципальных образований отвечают установленным в законодательстве Российской Федерации требованиям по уровню цифровизации. В подобных социально-экономических условиях развитие всех сфер деятельности нужно осуществлять с использованием информационно-телекоммуникационных технологий на качественно новом уровне, позволяющем использовать потенциал данных в

цифровой форме как ключевой фактор производства, а отрасль информационных технологий должна создавать для этого необходимые платформы и сервисы [1].

В настоящее время, по мере нормализации макроэкономической политики, в ведущих странах мира темпы роста экономик возвращаются на уровни, наблюдавшиеся до начала пандемии. Прогнозируемое замедление роста мировой экономики в среднесрочной перспективе связано, в том числе, с увеличением долговой нагрузки как в развитых странах, так и в странах с формирующимися рынками. Для сырьевых экспортеров, таких как наша страна, источником рисков может стать реализация низкоуглеродной климатической повестки крупнейшими странами мира. Для снижения таких угроз необходимо и в вопросах «политического, экономического, инновационного и социального маркетинга» популяризировать достижения отечественных успехов [9].

В прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов в среднесрочной перспективе ключевыми направлениями экономической политики, обеспечивающими устойчивый рост, станут, к примеру, развитие экспортного потенциала с акцентом на вывоз продукции переработки; реализация климатической повестки; повышение транспортной доступности территории страны; пространственное развитие, предполагающее сокращение межрегиональной дифференциации качества жизни населения при сохранении стимулов к развитию у регионов-лидеров; развитие человеческого капитала через повышение качества и доступности медицины, образования, культуры, качественной среды обитания и безопасности с использованием современных технологий [2].

Итак, эффективное использование в хозяйственной практике экологизации и цифровизации в качестве важнейших факторов развития экономики, как мы полагаем, несомненно, способствуют формированию гармоничной экономики России.

Список литературы:

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.Pdf> (дата обращения 18.10.2021).
2. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2022-2024.pdf (дата обращения 18.10.2021).
3. Уникальная ГЭС с дамбой в Охотском море сделает Россию водородной сверхдержавой. [Электронный ресурс] URL: <https://riafan.ru/1441488-unikalnaya-ges-s-damboi-v-ohotskom-more-sdelает-rossiyu-vodorodnoi-sverhderzhavoi> (дата обращения 18.10.2021).
4. Цифровая экономика 2024. [Электронный ресурс] URL: <https://digital.ac.gov.ru/>.
5. Цифровизация экономики в России. [Электронный ресурс] URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovizatsiya-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения 18.10.2021).
6. Шаг в «зелёное» будущее: Россия разморозила советский мега-проект по строительству электростанции в Охотском море. [Электронный ресурс] URL: <https://zen.yandex.ru/media/protech/shag-v-zelenoe-buduscee-rossiia-razmorozila-sovetskii-megaproekt-po-stroitelstvu-elektrostantsii-v-ohotskom-more-61122517ba7bfa53f87403e6> (дата обращения 18.10.2021).
7. Катлишин, О. И. «Существующие методические подходы оценки конкурентоспособности перспективных инновационных проектов для целей грантовой бюджетной поддержки». - Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). – С. 443-446.
8. Вологжанин, О. Ю., Ильин В. В., Долгополов Е. М. Информационные технологии в образовании и науке. В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. 2019. - С. 269-273.
9. Наумова, П. А., Гордеев А. Е. Интернет-маркетинг и маркетинг инноваций: анализ зарубежного и российского опыта. В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. 2019. - С. 60-66.
10. Иванов, А. И. Развитие менеджмента организации в условиях цифровой экономики. В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. 2019. - С. 513-519.
11. Вышенский, М. Ю. Совершенствование традиционных сфер торговой-сервисной деятельности технологиями и инструментами прямых продаж. В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы VIII Международной заочной научно-

методической конференции. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», Пермский институт (филиал). 2016. - С. 179-191.

Щеткин Борис Николаевич

доктор технических наук, профессор

*Пермского института Федеральной службы исполнения наказаний, г. Пермь,
профессор*

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ЭКОЛОГИЯ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: в данной работе проведено исследование влияния антропогенных и техногенных факторов на экологическую ситуацию в городе Березники Пермского края. Рассмотрено триединство технологий, экологии и экономики и влияние составляющих системы на решение экологических проблем.

Ключевые слова: экология, технология, экономика, антропогенные нагрузки, техногенные аварии.

ECOLOGY OF URBANIZED TERRITORIES

Abstract: in this work, a study of the influence of anthropogenic and technogenic factors on the ecological situation in the city of Berezniki, Perm region, is carried out. The trinity of technologies, ecology and economics and the influence of the components of the system on the solution of environmental problems are considered.

Keywords: ecology, technology, economics, anthropogenic loads, man-made accidents.

Негативные воздействия человека (его хозяйственная деятельность) на окружающую среду порождали нежелательные для человека экологические последствия с незапамятных времен. В России, время от времени, пропаганда экологии и внедрение экологических подходов в разные сферы практической деятельности человека вспыхивают с новой силой. Цель одна - предотвратить грозящий обществу экологический кризис и обеспечить дальнейшее развитие и благополучие общества.

Ранее экологами отмечалось, что необратимые изменения в природных системах и генофонде наступят быстрее, чем экономика наберёт достаточно

сил, чтобы восстанавливать природу [1]. Сегодня безответственная эксплуатация человеком окружающей среды привела к экологическому кризису, что, в свою очередь, повлекло решение вопросов, связанных с экологической проблематикой городских территорий. Механизма стабилизации экологической ситуации создать так и не удалось, в то время как промышленное производство не стоит на месте.

Развитие техники и совершенствование промышленного производства привели к тому, что антропогенные нагрузки уже превысили уровень установленных нормативов экологического нормирования, что небезопасно для экосистем. В ряде регионов России сложилась критическая экологическая обстановка (крупнейшие городские агломерации - Московская и Санкт-Петербургская; промышленные зоны Центральной России; Крайнего Севера, Сибири, Дальнего Востока, Среднего Поволжья, Урала, Кузбасса и др.).

Рассмотрим одну из экологических проблем на территории Пермского края, на которой расположен Верхнекамский соленосный бассейн. Заметим, Пермский край входит в состав Приволжского федерального округа. Доля промышленного производства данного округа в экономике России составляет 23,9 % - это высший показатель (на втором месте стоит Центральный федеральный округ), а по производству и переработке калийных солей Приволжский федеральный округ - монополист [2]. Верхнекамское месторождение начало активно разрабатываться и осваиваться в 30-50-е годы прошлого века, и, мягко говоря, недостаточно вдумчиво - не были детально изучены риски подземной разработки солей. Главная задача при добыче калия (залегającego пластами на глубине 300-500 метров) - оставить в неприкосновенности верхний и нижний слои. Выход за их пределы чреват притоком грунтовых вод и последующим затоплением рудника. Тем не менее, над рудниками был построен город Березники.

Город Березники - крупнейший промышленный центр и второй по величине город в Пермском крае. Добычу калийных руд и производство на их основе калийных удобрений ведёт ОАО «Уралкалий». Сегодня ОАО

«Уралкалий» входит в число ведущих в мире публично-торгуемых специализированных производителей калийных удобрений. В 1986 году произошёл первый случай затопления рудника № 3 «Уралкалия», за пределами города Березников. В октябре 2006 года на одном из участков рудника № 1 ОАО «Уралкалия» был зафиксирован повышенный приток рассолов, в результате чего рудник был затоплен. Проведённые две государственные технические комиссии Ростехнадзора (2006 и 2008 гг.) не дали однозначного ответа о причинах аварии. Авария была признана техногенной, а, как известно, техногенные аварии детерминированы человеческим фактором и юридически классифицируют как чрезвычайную ситуацию. По сути, интенсивной добычей ОАО «Уралкалия» калийной руды была создана техногенная нагрузка на недра, произошло существенное изменение геодинамической обстановки в регионе, перераспределение и концентрация напряжений в недрах (что непосредственно приводит к эндогенным стихийным бедствиям, в частности - к землетрясениям). В настоящее время ни один из экологических факторов не оказывает столь существенного и всеобщего (планетарного) влияния на природу, как человек. Поэтому характер чрезвычайной ситуации (аварии) на ОАО «Уралкалий» заслуживает отнесения её и к антропогенному фактору, т.е. фактору, обязанному своим происхождением деятельности человека. Как представляется, авария на руднике ОАО «Уралкалий» - это непредвиденные последствия, вызванные сознательными действиями в природе - добычей калийной руды. В результате экология Пермского края столкнулась с проблемой возникновения пустот под жилой и промышленной зоной города Березники - на месте отработанных месторождений полезных ископаемых.

В связи с произошедшей аварией на руднике № 1 ОАО «Уралкалий», основные проблемы города Березники не только техногенного, но и экологического характера, с чем и связаны основные решения в данной области: обновления генерального плана города; ведение системы мониторинга за деформациями земной поверхности, зданий и сооружений; охрана

строительства от вредного влияния горных работ и применение конструктивных мер защиты при строительстве зданий и сооружений и т. д.

Затопление рудников лишней раз свидетельствует о том, что сегодня нельзя строить экономическую стратегию независимо от экологических условий и без учёта её экологических последствий. Мы полагаем, что в условиях глобального экологического кризиса и с точки зрения бинарного мышления следует выдвинуть на первый план такие оппозиции как «экология - экономика» (при этом, левая часть оппозиции считается всегда маркированной положительно, правая - отрицательно). Вместе с тем, проблему бинарных противоречий «экономика-экология» не решить без третьего элемента - техники (технологии), при этом, не абстрагируясь и от роли человека (общества). Следует обратить внимание на следующее обстоятельство. Указывая на бинарность оппозиций «экономика-экология», где учитывается причинно-следственная связь, мы не рассматриваем технологию, экономику и экологию как креативную триаду, где: технология (предмет действия) плюс экономика (способ действия) равно экология (результат действия). Триединство указанных элементов (назовем технологию, экологию и экономику элементами) обеспечивается наличием корреляций между ними. Так, в экономике учитывается то, что разрыв связей между экономикой, технологией (техникой) и экологией недопустим, поскольку экономика играет исключительную роль в развитии производительных сил общества, которые, в свою очередь, оказывают не только созидательное, но и разрушительное (отрицательное) влияние на окружающую природную среду. Именно технология должна играть определённую роль в уменьшении противоречия между экономикой и экологией. При этом каждая пара элементов находится в соотношении дополнительности, а третий элемент задаёт меру совместности, соответственно, недопустимо абсолютизировать один из этих процессов, и противопоставлять его другому. Абсолютизация любой компоненты разрушает целостность триады.

Таким образом, в данном случае мы говорим о системной триаде, т.к. указанные элементы, как составляющие системной триады, обеспечивают различие, а не разъединение, если их не абсолютизировать и не стремиться к абсолютной точности и к полноте описания. Стремление к полноте разрушает целостность и делает систему нежизненной. В открытой методологии неприемлемы «точные» методы расчётов. Для неё подходят оценки асимптотических методов математики, соединяющие достаточную точность, локальность и простоту. Безусловно, каждый из рассматриваемых элементов обладает своими специфическими особенностями, которые и ведут элементы к своеобразной взаимодополнительности и взаимодействию друг с другом. Не менее важно то, что взаимодополнительность и взаимодействие оказываются необходимыми при решении конкретных и неотложных экологических проблем.

Применяя под системой понимание одного из основоположников общей теории систем Л. Берталанфи - «комплекс элементов, находящихся во взаимодействии» [3], заметим, что обеспечение устойчивости развития промышленных предприятий сегодня немислимо без технико-эколого-экономической системы (ТЭЭС). Критериальное свойство элемента - его необходимое непосредственное участие в создании системы. Совокупность устойчивых отношений и связей между элементами создает структуру системы. «Понятие системы в настоящее время не ограничивается теоретической сферой, а становится центральным в определённых областях прикладной науки» [4]. Предложенная нами системная триада - технико-эколого-экономическая система – применима и в деятельности промышленных предприятий и характеризуется целостностью и единством содержания, устойчивостью составляющих ее элементов (рис. 1).

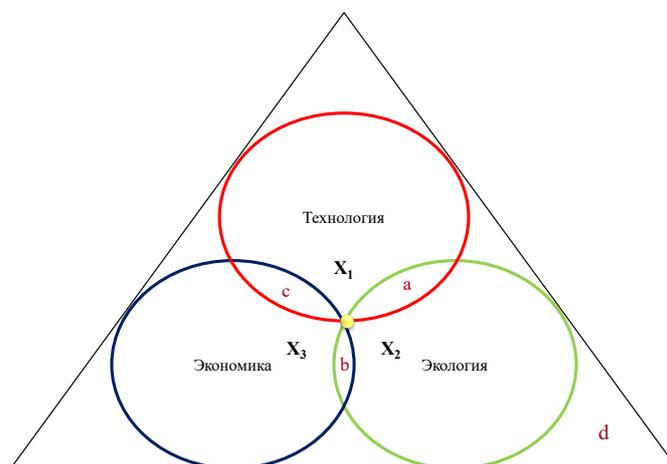


Рисунок 1 Системная триада в деятельности промышленных предприятий

где: а – множество факторов X_2 , отсутствующих в X_3 ; б – множество факторов X_3 , отсутствующих в X_1 ; с – множество факторов X_1 , отсутствующих в X_2 ; а,б – множество факторов X_2 , общих для X_1 и X_3 ; а,с – множество факторов X_1 , общих для X_2 и X_3 ; с,б – множество факторов X_3 , общих для X_1 и X_2 ; d – множество факторов, отсутствующих в X_1, X_2 и X_3 .

Кроме того, как представляется, без ТЭЭС весьма сложно решать проблемы эффективности деятельности промышленных предприятий по управлению отходами. В России наблюдается устойчивый количественный рост отходов, и никаких принципиальных изменений этой тенденции в обозримом будущем не предвидится. Это очевидным образом связано с ростом объёма промышленного производства. В Пермском крае в результате хозяйственной деятельности предприятий образуется более 600 видов отходов производства и потребления [5]. В связи с этим, обеспечение безопасного обращения с отходами производства и потребления, в первую очередь их размещение в окружающей среде, остаётся одной из важнейших экологических задач в сфере обращения с отходами. Например, ОАО «Уралкалий» является одним из основных предприятий, формирующих высокий показатель образования и размещения отходов в Пермском крае (галитовые отходы - хлорид натрия с примесями хлорида калия и других солей). Складирование галитовых отходов требует больших площадей и ведёт к засолению почвы, повышению содержания минеральных солей в подземных водах. Лидером в общем объёме образования отходов в 2019 году является

ОАО «Сильвинит» (г. Соликамск Пермский край) - 41,9 %, на втором месте находится ОАО «Уралкалий» - 30,7 % [6].

Учитывая, что экологическая ситуация во многих промышленно развитых субъектах Российской Федерации не улучшается, несмотря на реализацию природоохранных мер как на федеральном, так и региональном уровне, нельзя исключать, что ТЭЭС позволит предприятиям промышленного производства положить начало конкретным решениям экологических проблем.

Список литературы:

1. Россия в экологическом цейтноте / Еженедельник «Зелёный мир», № 28, 1993.
2. Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском Федеральном округе. [Электронный ресурс] URL: <http://pfo.gov.ru/district/> (дата обращения 12.10.2021).
3. Бертуланфи, Л. Исследования по общей теории систем. М. : Прогресс. 1969.
4. Антонов, А. В. Системный анализ / А. В. Антонов — М. : Высшая школа, 2004. - 454 с.
5. Министерство природных ресурсов и экологии Пермского края. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mnr.gov.ru/> (дата обращения 21.09.2021).
6. Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р). [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/902262362> (дата обращения 12.10.2021).

СЕКЦИЯ II. РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ

Бармина Элеана Эмильевна

кандидат медицинских наук, доцент

Пермского Государственного аграрно-технологического университета

им. Академика Д. Н. Прянишникова

Степанян Юлия Геворковна

кандидат химических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова

ПАРТНЁРСТВО УНИВЕРСИТЕТОВ И БИЗНЕСА: ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: данная статья посвящена опыту и анализу практики использования образовательных программ для подготовки кадров бизнес-компаниями в партнёрстве с ведущими высшими учебными заведениями нашей страны в целях оптимизации навыков и адаптации будущих сотрудников.

Ключевые слова: подготовка кадров, образовательные программы, сравнительный анализ, содержание программ.

PARTNERSHIP OF UNIVERSITIES AND BUSINESS: EXPERIENCE IN USING EDUCATIONAL PROGRAMS FOR ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Abstract: this article is devoted to the experience and analysis of the practice of using educational programs for training by business companies in symbiosis with the leading higher educational institutions of our country in order to optimize the skills and adaptation of future employees.

Keywords: personnel training, educational programs, comparative analysis, content of programs.

В настоящее время остро стоит вопрос подготовки высококвалифицированных кадров для инновационной экономики. Развитие гибких методологий разработки продуктов, высокий приоритет цифровизации и создания цифровых продуктов также является актуальным вопросом. Значимым это выглядит, в том числе, на уровне стратегий крупных российских компаний и отражается на ключевых показателях эффективности. Подготовка кадров, способных эффективно управлять проектной деятельностью и цифровыми/инновационными продуктами, начинается многими компаниями ещё в вузах, то есть потенциальных сотрудников компании стараются выявить и начать обучать ещё со студенческой скамьи [1].

В последние годы в сфере graduate-рекрутмента (команд и подразделений компаний в HR-департаментах, ответственных за поиск, привлечение и подготовку молодых профессионалов для решения ключевых задач компании) наметился тренд в создании собственных программ обучения и развития студентов и недавних выпускников в сфере инновационного менеджмента. Данные программы реализуются как силами самой компании, например, «Школа менеджеров Яндекса», так и в рамках партнёрства компании и

университета, например, программа по предпринимательству и развитию бизнеса «DoingBusiness» СПАО Ингосстраха и Высшей школы бизнеса МГУ им. М. В. Ломоносова, программа «MOOVE» по управлению цифровыми продуктами ПАО «МТС» и Московской школы управления СКОЛКОВО [2].

Для общей характеристики изучаемых программ были взяты такие критерии, как инициатор программы, академические партнёры реализуемой программы, форма реализации и документ о прохождении обучения, а также направления подготовки и стоимость обучения, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Общая характеристика изучаемых программ

Критерии сравнения	Название программы		
	«Школа менеджеров Яндекса»	«DoingBusiness»	«MOOVE»
Компания-инициатор	«Яндекс»	«Ингосстрах»	«МТС»
Академический партнёр	—	МГУ им. М. В. Ломоносова, Высшая школа бизнеса	Московская школа управления СКОЛКОВО, Департамент программ для молодых профессионалов
Форма реализации и выдаваемый документ	Без диплома государственного образца	Программа профессиональной переподготовки (более 800 акад. часов)	Программа повышения квалификации (более 450 акад. часов)
Продолжительность программы	3 месяца	9 месяцев	9 месяцев
Направления подготовки	Управление проектами и продуктами	Предпринимательство и развитие бизнеса	Управление цифровыми продуктами
Количество студентов	<50	50	35-50
Стоимость обучения и условия получения скидок	Бесплатно	85 000 руб., всем студентам предоставляются гранты, покрывающие 100% объёма стоимости обучения	690 000 руб., Предоставляются гранты в объёме 50 %, 75 % и 100 % от стоимости по результатам отбора

Таким образом, программы СПАО «Ингосстрах» и ПАО «МТС» являются программами с итоговым документом о переподготовке или повышении квалификации, в отличие от программы «Школа менеджеров Яндекса», реализующей сугубо корпоративные цели. Направленность программы также имеет некоторые отличия, несмотря на общую управленческую задачу.

Для более полной характеристики можно провести типологию программ по мотивации: «Школа менеджеров Яндекса» реализована Академией Яндекса по модели «школа найма» - образовательная программа выступает инструментом отбора наиболее мотивированных студентов в число сотрудников компании. Для этого все образовательные дисциплины и блоки читаются приглашёнными экспертами компании, а само обучение построено в формате мастерских – при разборе актуальных бизнес-кейсов компании студенты учатся как управлению проектами и продуктами, так и особенностям работы в компании «Яндекс». Таким образом, первая программа ведёт поиск и, практически, ангажирует будущих эффективных сотрудников. СПАО «Ингосстрах» и ПАО «МТС» занимаются развитием инициативных студентов в сотрудничестве с университетом, то есть работают вместе с образовательной системой. Именно данный опыт целесообразно изучать с точки зрения развития положительно зарекомендовавшей себя формой партнёрства бизнеса и образования в настоящее время.

«Путь самурая» в разных программах выглядит по-разному, потому что отвечает разным целям, так, программа «DoingBusiness» является вводной ступенькой в мир бизнеса и компаний, а «MOOVE» делает «интеллектуальный спецназ» из уже поработавших ребят, которые знакомы с практической деятельностью различных компаний (таблица 2).

Таблица 2

Траектория подготовки студента

Критерии сравнения	Название программы	
	«DoingBusiness»	«MOOVE»
Входные требования	Студенты 3-6 курсов естественно-научных	Магистры 1 и 2 курса, бакалавры 4 курса и выпускники до 24 лет,

	факультетов МГУ им. М. В. Ломоносова (механико-математический, физический, химический, биологический, геологический, географический, биотехнологический факультеты, ФФФХИ, ФНМ, ВМиК, ФББ)	вне зависимости от направления подготовки
Уровень развития бизнес-компетенций в начале обучения	Базовый, отсутствует продолжительный опыт работы в компаниях, присутствует интерес к изучению предпринимательства и менеджмента	Средний и выше среднего, студенты обладают опытом работы в компаниях от 1 года и более, или предпринимательским опытом
Нагрузка (час./нед.).	Не менее 20	Не менее 30
Модули программы	1 модуль: Стартап-мастерская. Студенты пробуют себя в роли основателя стартапа, проходят путь от идеи до первых продаж и презентации проекта 2 модуль: Корпоративные инновации. Студенты пробуют себя в роли руководителей инновационного продукта корпорации, работают в тесном сотрудничестве с экспертами и бизнес-заказчиками компании	Проектная командная работа по разработке цифрового продукта реализована сквозным модулем на всём протяжении программы. Модули курсов реализованы в соответствии с потребностями студентов на разных этапах разработки продукта. 1 модуль: Выбор идеи с учётом трендов; 2 модуль: Продуктовая стратегия; 3 модуль: Создание прототипа и проведение ручных продаж 4 модуль: Определение каналов продаж и unit-экономика; 5 модуль: Масштабирование продукта
Результаты обучения	Студенты смогут определиться с тем, в какой сфере они хотят развиваться в ближайшие 3-5 лет: предпринимательство, работа в крупной компании, научная деятельность; сформируют универсальные навыки командной работы, управления проектами и продуктами, развития бизнеса; сформируют базовое понимание как функционирует малый и крупный бизнес, как взаимодействуют различные подразделения между собой.	Студенты смогут разбираться в бизнес-моделях современных цифровых компаний; разрабатывать, выводить на рынок и управлять продуктом; знать, как монетизировать бизнес-идею; видеть возможности для технологического бизнеса; уметь вести переговоры с разными типами стейкхолдеров и отстаивать свою точку зрения; управлять портфелем продуктов; видеть взаимосвязи между различными аспектами бизнеса и уметь ими управлять.
Прогнозируемый путь студента после обучения	Стажировка или начальная позиция в крупной компании. Возможны приглашения на стажировку в подразделения СПАО «Ингосстрах»	Переход на позиции менеджеров среднего звена (middle, senior позиции, менеджер продукта) или работа над технологическим продуктом, который можно

	(стратегические проекты, ИТ-дирекция, развитие бизнеса)	строить в бизнес-инкубаторы и венчурные студии компаний (в т.ч. в инструменты экосистемы ПАО «МТС»)
--	---------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

Таким образом, очевидно, что на программе «MOOVE» обучающемуся нужно больше затрачивать практических инициативных усилий для получения результата, поскольку здесь студенты готовят не учебные проекты, а практически реализуемые стартапы или технологический продукт для компании, который еще до окончания программы должен продемонстрировать финансовый результат, в отличие от обучения на программе «DoingBusiness».

Каким образом достигается поставленная цель можно увидеть, сравнив структуру обеих программ, короткая состоит из нескольких блоков. При организации обучения по программе «DoingBusiness» блоки дисциплин реализуются последовательно, по результатам каждого из блока, а по программе «MOOVE» блоки дисциплин реализуются в сквозном формате, программа выстроена под текущие запросы студентов в рамках работы над цифровым продуктом. Количество дисциплин в блоках также различно: от 22 по программе СПАО «Ингосстрах» до 14 в программе ПАО «МТС» «MOOVE» только в двух блоках управленческих дисциплин и дисциплин по развитию предпринимательства и ключевым аспектам ведения бизнеса. Соотношение среди спикеров и преподавателей, профессоров бизнес-школ и сотрудников компаний в обеих программах примерно равно: 50 на 50.

Анализируемые программы «DoingBusiness» и «MOOVE» существуют всего 2-3 года, поэтому о долгосрочной эффективности такой подготовки кадров для практического бизнеса говорить несколько рано. Однако, справедливости ради необходимо отметить, что после программы СПАО «Ингосстрах» «DoingBusiness» 20 % студентов проходят стажировки в данной компании и несколько человек из каждого выпуска остаётся в качестве стажёров и сотрудников работать и в дальнейшем. Результаты обучающихся после программы ПАО «МТС» «MOOVE» сравнимы: 20 % студентов

запускают успешные продукты в контуре компаний в роли руководителей продуктов [3].

Таким образом, анализируемые программы в первую очередь ориентированы на развитие лидерства и формирование ключевых навыков управления командой, проектами и продуктом, столь актуальными для бизнес-подразделений сегодня. Развитие партнёрских образовательных программ университетов и бизнеса даёт положительный опыт приближения подготовки и адаптации выпускников к запросам предпринимательской среды и современным задачам развития экономики и бизнеса.

Список литературы:

1. Бармина, Э. Э. Образовательные проекты для студентов как рекрутинг-инструмент бизнеса: [Электронный ресурс] // Материалы XII Международной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе», - С. 172-178, 2020. URL: <http://rea.perm.ru/images/Download/6Nauka/13Sborniki/sbornik.pdf> (дата обращения 21.04.2021).

2. Сайт ПАО «МТС»: [Электронный ресурс] // MOOVESkolkovoxMTS [Сайт] [2021] URL: <https://www.skolkovo.ru/programmes/07112020-moove-by-skolkovo-mts/> (дата обращения 10.05.2021)

3. Сайт ПАО «МТС»: [Электронный ресурс] // Истории успеха MOOVESkolkovo x MTS [Сайт] [2021] URL: <https://www.skolkovo.ru/programmes/07112020-moove-by-skolkovo-mts/istorii-uspeha/> (дата обращения 10.05.2021).

Бунина Елена Алексеевна
кандидат исторических наук, доцент
Воронежского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Воронеж

Бунина Мария Дмитриевна
магистр
Воронежского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Воронеж

Мякинских Руслан Мансурович
магистр
Воронежского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Воронеж

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ В ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в статье рассматривается многогранность категории «корпоративная социальная ответственность». Раскрывается содержание понятия, которое эволюционировало от ограничения к получению прибыли до включения более широкого набора обязанностей и убеждению, что основная ответственность компаний должна заключаться в создании общих ценностей. Анализируется наполнение концепции корпоративной социальной ответственности по мере изменения социальных ожиданий в отношении корпоративного поведения.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, корпоративное гражданство, программы социальной ответственности, развитие общества.

INTEGRAL NATURE OF THE COMPANY'S RESPONSIBILITY IN SOCIETY

Abstract: the article considers the versatility of the category "corporate social responsibility". The article reveals the content of the concept that has evolved from a limitation to profit generation to the inclusion of a broader set of responsibilities and the belief that the main responsibility of companies should be to create common values. The content of the concept of corporate social responsibility is analyzed as social expectations regarding corporate behavior change.

Keywords: corporate social responsibility, corporate citizenship, social responsibility programs, social development.

В России, в отличие от Европы, корпоративная социальная ответственность - явление достаточно новое. Но, по мнению экспертов, бизнес начинает более внимательно относиться к социальной ответственности, понимая, что от этого зависит и уровень жизни сотрудников, и развитие общества в целом [1].

Корпоративная социальная ответственность (КСО) - это саморегулирующаяся бизнес-модель, которая помогает компании нести социальную ответственность - перед самой собой, своими заинтересованными сторонами и общественностью. Практикуя корпоративную социальную ответственность, также называемую корпоративным гражданством, компании могут осознавать, какое влияние они оказывают на все аспекты жизни общества, включая экономические, социальные и экологические.

Понимание и трактовка корпоративной социальной ответственности может принимать разные формы в зависимости от компании и отрасли. Благодаря программам КСО, благотворительности и волонтерским усилиям компании могут приносить пользу обществу, продвигая свои бренды [2].

Общепринятое мнение, что корпорации должны нести ответственность перед обществом, не является новым. Фактически, можно проследить заботу бизнеса об обществе несколько веков назад. Однако только в 1930-1940-х гг. роль руководителей и социальная деятельность корпораций начали появляться в литературе. Авторы начали рассуждать о социальных обязанностях компаний. В последующие десятилетия изменились социальные ожидания в отношении корпоративного поведения, изменилась и концепция корпоративной социальной ответственности.

Сегодня КСО по своей сути является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды. Социально-ответственная компания - компания, действующая по принципам социальной ответственности и осуществляющая комплекс социальных программ в приоритетных для неё направлениях. «Испытания кризиса показали, насколько важно, когда бизнес, компании на деле, конкретными решениями демонстрируют ответственность за страну, за регион, за город, в котором они работают, за специалистов их коллективов, реализуют проекты в социальной сфере, в области защиты окружающей среды» - заявил президент РФ [3].

Термин «корпоративная социальная ответственность» относится к практике и политике корпораций, которые стремятся оказать положительное влияние на своё окружение. Ключевая идея КСО заключается в том, чтобы корпорации помимо максимизации прибыли преследовали бы также просоциальные цели. К примерам общих целей КСО можно отнести минимизацию внешних воздействий на окружающую среду, продвижение волонтерства среди сотрудников компании, пожертвования на благотворительность, спонсорство спортивных и культурных мероприятий и др.

КСО важна для сообщества, но не менее важна и для компании. Деятельность в области корпоративной социальной ответственности может помочь укрепить связь между сотрудниками и корпорациями, повысить моральный дух и помочь сотрудникам и работодателям почувствовать себя более связанными с окружающим миром.

Участие в КСО означает, что в ходе обычной деятельности компания действует таким образом, чтобы улучшить общество и окружающую среду, вместо того, чтобы оказывать им негативное влияние.

Чтобы компания была социально ответственной, она, прежде всего, должна быть подотчётна себе и своим акционерам. Часто компании, внедряющие программы КСО, в состоянии за счёт инноваций развивать свой бизнес до такой степени, что они могут приносить дополнительную пользу обществу [4]. Таким образом, КСО - это в первую очередь стратегия крупных корпораций, ставших агентами глобализации [5]. Кроме того, чем заметнее и успешнее корпорация, тем больше у неё ответственности за установление стандартов этического поведения для своих коллег, конкурентов и отрасли.

Малый и средний бизнес также создаёт программы социальной ответственности, хотя их инициативы не так широко освещаются, как крупные корпорации.

В 2010 году Международная организация по стандартизации (ISO) выпустила набор добровольных стандартов, призванных помочь компаниям

реализовать корпоративную социальную ответственность. В отличие от других стандартов ISO, ISO 26000 предоставляет руководство, а не требования, потому что природа CSR является скорее качественной, чем количественной, и её стандарты не могут быть сертифицированы [6]. Вместо этого ISO 26000 разъясняет, что такое социальная ответственность, и помогает организациям претворять принципы КСО в практические действия. Стандарт предназначен для всех типов организаций, независимо от их деятельности, размера или местонахождения. И поскольку многие ключевые заинтересованные стороны со всего мира внесли свой вклад в разработку ISO 26000, этот стандарт представляет собой международный консенсус.

Многие компании рассматривают КСО как неотъемлемую часть имиджа своего бренда, полагая, что клиенты с большей вероятностью будут вести дела с брендами, которые они считают более этичными. В этом смысле деятельность по КСО может быть важным компонентом корпоративных связей с общественностью. В то же время некоторые основатели компаний также заинтересованы в КСО в силу своих личных убеждений.

Принято выделять различные уровни социальной ответственности, которые представляют собой совокупность требований и ожиданий к бизнесу со стороны общества и государства, а также степени выгоды социальной деятельности для бизнеса. Чем выше уровень социальной ответственности компаний, тем больше добровольно взятых на себя обязательств. В соответствии с этим социальная ответственность представлена в виде пирамиды (в соответствии с уровнем социально ответственного поведения). Уровни КСО можно представить в виде пирамиды А. Кэрролла (рис. 1).



Рисунок 1 Пирамида корпоративной социальной ответственности (пирамида А. Кэрролла) [6]

Лежащая в основании пирамиды экономическая ответственность, непосредственно определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг, позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль. Правовая ответственность подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, зафиксированным в правовых нормах.

Этическая ответственность, в свою очередь, требует от деловой практики созвучности ожиданиям общества, не оговоренным в правовых нормах, но основанным на существующих нормах морали. Филантропическая ответственность побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ.

Модель пирамиды КСО А. Кэрролла, основанная на соподчинении экономического, правового, этического и филантропического уровней социальной ответственности в последнее время подвергается жёсткой

критической оценке и переосмыслению. Позже автор предложил заменить пирамиду на диаграмму Венна, в которой более полно отражались нюансы взаимодействия экономической, правовой и этической ответственности (рис. 2).

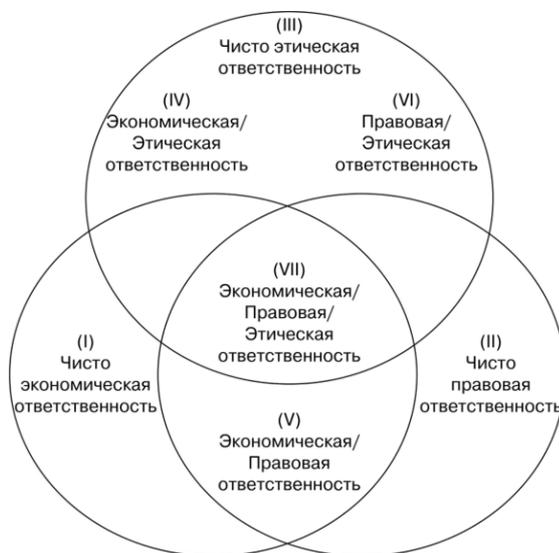


Рисунок 2 Трёхсферная модель корпоративной социальной ответственности

Такая интерпретация более корректно описывает реалии современного бизнеса, в которых лишь ограниченное число компаний систематически реализуют все обозначенные типы ответственности.

Движение к КСО оказало влияние на несколько областей. Например, многие компании предприняли шаги для повышения экологической устойчивости своей деятельности с помощью таких мер, как установка возобновляемых источников энергии или покупка компенсации за выбросы углерода. При управлении цепочками поставок также были предприняты усилия по устранению зависимости от неэтичной практики труда, такой как детский труд и рабство. Хотя программы КСО обычно были наиболее распространены среди крупных корпораций, малые предприятия также участвуют в КСО через менее масштабные программы, такие как пожертвования местным благотворительным организациям и спонсирование местных мероприятий.

Таким образом, КСО - это обязательство бизнеса осуществлять добровольный вклад в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы, принятое компанией сверх того, что требует закон и экономическая ситуация.

Список литературы

1. Эксперты назвали причины медленного развития социального бизнеса в России. [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/10811503>(дата обращения: 18.09.2021).

2. Фернандо, Д. Корпоративная социальная ответственность (КСО). [Электронный ресурс] URL: <https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp> (дата обращения: 18.10.2021).

3. Путин напомнил о важности социальной ответственности бизнеса // РИА Новости. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20210311/biznes-1600776075.html> (дата обращения: 18.10.2021).

4. Бунина, Е. А. К проблемам реализации инновационного потенциала предприятия / Материалы III всероссийской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и практических работников. - Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2013. – С. 30-35.

5. Зайцев, С. Ю. Транснациональные корпорации как агенты глобализации. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-kak-agenty-globalizatsii> (дата обращения: 19.10.2021).

6. Кентон, У. Международная организация по стандартизации (ISO). [Электронный ресурс] URL: <https://www.investopedia.com/terms/i/international-organization-for-standardization-iso.asp> (дата обращения: 19.10.2021).

7. Воеводкин, Н. Ю. Социальная ответственность в системе корпоративного управления // Журнал «ARS ADMINISTRANDI» («Искусство управления»), 2011 г. - С. 53-58.

Вовк Анна Мартиновна

аспирант

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в настоящее время трансфер торговых технологий становится конкурентным преимуществом компаний. Этот базис обеспечивает операционную производительность и эффективность торговой деятельности.

Эпидемиологическая ситуация 2020-2021 гг. придала назревший импульс принятию и внедрению технологических решений в торговле, большую долю которых составляют транснациональные решения. В статье были систематизированы торговые технологии, применяемые сегодня компаниями, что позволяет встроить их в механизм развития отрасли.

Ключевые слова: торговые технологии, трансфер торговых технологий, ритейл, развитие торговли, классификация торговых технологий, инновации в торговле

CLASSIFICATION OF TRADE TECHNOLOGIES AS AN ELEMENT OF THE MECHANISM OF TRADE DEVELOPMENT IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Abstract: transfer of trade technologies is becoming a competitive advantage for the company. This basis ensures operational productivity and trading efficiency. Epidemiological situation 2020-2021 gave a ripe impetus to the adoption and implementation of technological solutions in trade, a large proportion of which are transnational solutions. The article systematized the trading technologies used by companies today, which allows them to be built into the development mechanism industry.

Keywords: trade technologies, trade technology transfer, retail, trade development, trade technology classification, trade innovations

Гибкость торговых организаций в выборе и применении технологий всегда отличала отрасль. Торговля являлась и является самым из наиболее восприимчивых к инновациям видов экономической деятельности [3]. Именно это определяет конкурентоспособность компаний в современных экономических условиях. Трансфер торговых технологий сегодня позволяет повысить эффективность бизнеса, что, в конечном итоге, определяет рост макроэкономических показателей отрасли. В то же время, трансфер торговых технологий остаётся одним из важнейших инструментов развития инновационной экономики [6].

По нашему мнению, трансфер торговых технологий - это процесс обмена механизмом осуществления торгово-технологических процессов между владельцем технологии и организацией, использующей и развивающей подобный механизм. В качестве основных функций описываемого процесса можно выделить следующие: импульс инноваций, совершенствование и

оптимизация торгово-технологических процессов, активизация интеграционных процессов на межрегиональном и международном уровнях, развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок [4], развитие транснациональных торговых связей [5]. Важно разделять процесс единовременной передачи торговых технологий и процесс поэтапной передачи.

Ввиду различной степени эффективности реализации трансфера торговых технологий, компаниями ведётся поиск наиболее продуктивного механизма его осуществления. Это становится приоритетной задачей бизнеса, когда очевиден приоритет обменных процессов над уникальными системами.

Рассматривая технологии торговли в аспекте организации товародвижения, необходимо обозначить, что разделяют две формы товародвижения: складскую (когда товар в цепочке локализуется на складах) и транзитную (когда товар минует складскую сеть и напрямую доставляется от производителя потребителю).

Классификация торговых технологий, по нашему мнению, может быть представлена следующим образом.

1) По блокам торгово-технологического процесса:

- организация и управление логистикой товаропотоков [2];
- организация и управление складированием и хранением товаров;
- организация и управление формированием заказов, товарных запасов;
- организация и управление предпродажной подготовкой;
- организация и управление обслуживанием покупателей;
- организация и управление e-commerce [1];
- организация и управление расчётами с поставщиками и покупателями;
- организация и управление формированием и оказанием

дополнительных и постпродажных услуг.

2) По элементам комплекса маркетинга «6P»:

- торговая услуга (Product);
- цена (Price);
- место, локация продажи (Place);

- продвижение товаров, услуг (Promotion);
- коммуникация с потребителем (Personal&community);
- атмосфера покупки (Physicalenvironment).

3) По способу построения (моделирования) технологии:

- жёсткая модель технологии (не предусматривающая существенных изменений);

- гибкая модель технологии (даёт каркас технологии, предусматривающей возможность или необходимость вариаций).

4) По глубине цифровизации процесса:

- частичная цифровизация торгового процесса (part-digital);
- полностью отцифрованный торговый процесс (full-digital).

5) По связи с внешней и внутренней средой:

- автономные (не предполагают использование дополнительных инструментов и ресурсов из внешней среды);

- частично зависимые от внешней среды (предполагают частичное использование дополнительных инструментов и ресурсов из внешней среды);

- независимые от внешней среды (предполагают использование всех инструментов и ресурсов из внешней среды).

6) По отраслевым субъектам пользователей:

- использование технологий предполагается только в оптовой торговле;
- использование технологий предполагается только в розничной торговле [7];

- использование технологий возможно в кросс-форматной модели (в оптово-розничных объединениях).

Особое внимание необходимо уделить кросс-форматности торговых технологий, актуальных на сегодняшний день. Развитие маркетплейсов, цифровых площадок во многом ускорило эту тенденцию. Отличительными особенностями функционирования маркет-плейсов является то, что, во-первых, на них свои товары могут представлять и продавать как производители, так и посредники. Во-вторых, продажа осуществляется как для личного, семейного и

домашнего использования, так и для дальнейшей перепродажи (или иного коммерческого использования). Именно это размывает границы между оптовой и розничной торговлей, между форматами B2B и B2C.

Список литературы:

1. Красильникова, Е. А. Тенденции развития электронной торговли в условиях цифровизации экономики. В сборнике: XXXIV Международные Плехановские чтения. Сборник статей аспирантов и молодых учёных. Москва, 2021. - С. 249-254.

2. Красильникова, Е. А. Товародвижение: системы управления в современных условиях. В сборнике: Развитие экономики и предпринимательства в условиях экономических стратегий импортозамещения. Материалы международной научно-практической конференции, сборник научных статей преподавателей, аспирантов и студентов. Под ред. Малышкова В. И., 2015. - С. 109-111.

3. Панасенко, С. В. Роль и значение инноваций в торговой сфере. В сборнике: Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. Сборник научных статей VIII международной научной конференции. Волгоград, 2021. - С. 175-177.

4. Панасенко, С. В. Перспективы развития нематериальных ресурсов торгового бизнеса в цифровой экономике. В книге: Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития. Сборник тезисов докладов национальной научно-практической конференции: в двух томах. 2020. - С. 83-86.

5. Панасенко, С. В., Стукалова, И. Б., Мазунина Т. А. Направления развития современной розничной торговли / Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 3. - С. 599-608.

6. Стукалова, И. Б. Современные тренды развития розничной торговли в условиях цифровизации экономики. В книге: Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития. Сборник тезисов докладов национальной научно-практической конференции: в двух томах. 2020. - С. 161-163.

7. Стукалова, И. Б., Токмачева, О. С. Торговые центры в РФ: сущность, динамика развития, оценка эффективности / Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 11. - С. 1637-1648.

Вострова Анна Петровна
кандидат экономических наук, доцент
Ивановского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Иваново

Киреева Марина Михайловна
старший преподаватель
Ивановского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Иваново

Смирнова Анна Николаевна
кандидат филологических наук, доцент
Ивановского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Иваново

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация: в современных условиях развитие практически всех секторов экономики и реформирование модели экономической политики связаны с переходом на инновационный путь развития. Актуальность темы настоящей статьи обусловлена ростом интереса к развитию малого инновационного предпринимательства. Определение проблем в области развития инновационного предпринимательства являются особенно актуальными в современной России, поскольку именно от состояния и развития инновационного бизнеса в конечном итоге зависит возможность достижения стратегических целей, связанных с преодолением сырьевой зависимости отечественной экономики и развитием в стране нового технологического уклада.

Ключевые слова: малый бизнес, инновации, предпринимательство, развитие, экономика

CURRENT DEVELOPMENT CHALLENGES SMALL INNOVATIVE BUSINESS IN RUSSIA AND WAYS OF OVERCOMING THEM

Annotation: in modern conditions, the development of practically all sectors of the economy and the economic reform policy model are associated with the transition to an innovative path of development. The relevance of this article topic is due to the growing interest in the development of small innovative entrepreneurship. The definition of problems in the development of innovative entrepreneurship is especially relevant in modern Russia, since it is precisely on the state and development of innovative business that the achieving strategic goals possibility related to overcoming the raw materials dependence of the domestic economy and developing a new technological structure in the country ultimately depends.

Keywords: small business, innovation, entrepreneurship, development, economics

In a market economy, the main "engine" for the development of new sectors, strengthening the innovative orientation of economic development is an entrepreneurial initiative, therefore, the main condition for diversifying the economy, increasing the rate of economic growth, is to remove the obstacles that constrain it (figure 1) [2, p. 59].

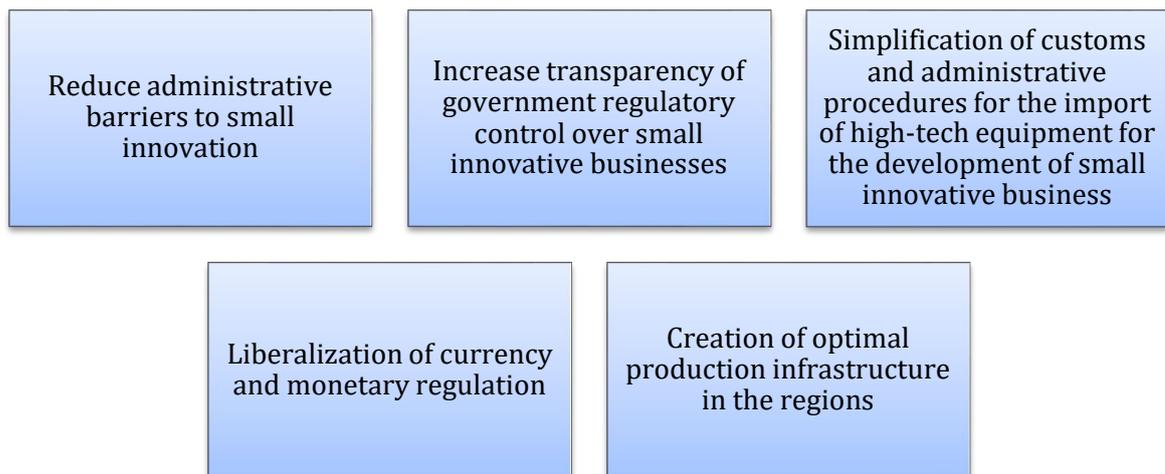


Figure 1 Major Barriers to Small Innovation

A small enterprise that is at the start-up stage of development needs financial support for its activities, in other words, investments, they do not have enough funds for rent (especially for the purchase of their own premises), information support, equipment [1, page 92].

In addition, undeniable risks include insufficient funds to pay for qualified specialists in the fields of law, finance, marketing and other, insufficient entrepreneurial skills. The situation is aggravated by the fact that at this stage the company is unprofitable and constantly requires new funds for Research and Advanced Development (R&D) [4, page 114].

In view of the fact that the main problem of small innovative enterprises remains the lack of financing in the early stages of the life cycle, organizations that provide financial support for innovative projects should be singled out first. In this field, first of all, the Fund for the Promotion of the Development of Small Forms of

Enterprises in the Scientific and Technical Sphere and the Russian Fund for Technological Development should be allocated. The support infrastructure for small innovative enterprises should include organizations engaged in the regulation of related, closely related to innovation activities, areas of economic activity. In particular, in the field of protection of rights to the results of intellectual activity, there are two main organizations - Rospatent and Federal Agency on Intellectual Property.

The lack of existing types and forms of support is manifested both in the lack of coordination between public organizations and the lack of services provided by them, and in the significant quantitative lack of certain types of infrastructure organizations. In this regard, it is proposed to concentrate efforts on the development of cooperation of various state organizations providing similar services, as well as to stimulate the creation of the following organizations at the federal and regional levels [3]:

1. Innovative technology exchanges. Technology exchanges should play the role of a "meeting place" for demand and supply in the market for high-tech products with the active participation of the state in the formation of the exchange institution itself.

2. At the regional level - innovation implementation centers. One of the most pressing problems for small innovative enterprises is the uncertainty about the demand for the products they create.

One of the ways to solve this problem is to create organizations at the regional level that stimulate certain (priority for the region) areas of innovative activity by placing government orders for high-tech products - innovation implementation centers. The creation of such centers can to some extent eliminate uncertainty about the demand for products of small enterprises, stimulate the development of priority industries, and centrally determine the directions and mechanisms for innovation at the regional level of government.

3. At the regional level - centers for collective use of highly specific equipment. The need to use highly specific equipment in the development and

production of innovative products (in the vast majority of cases prohibitively expensive for small enterprises) is a significant limitation for the implementation of innovative projects. At the same time, the experience of innovation and technology centers (ITC) demonstrates a significant return on the use of "collective use" technologies (most ITCs provide for collective use low-specific equipment - copying equipment, etc.). In this regard, the formation of systems of industry centers for the collective use of highly specific equipment in the regions seems appropriate.

4. At the regional level - innovation and technology centers, technology parks and incubators of industry-oriented technology [5, p. 90]. The number of organizations of this type only slightly meets the demand of small innovative enterprises. In this regard, the need to create new organizations and improve existing ones is obvious. When creating new innovation and technology centers, technology parks and innovative incubators, it seems advisable to use two main approaches:

- creation of ITC, technology parks, innovative incubators at universities that do not have such organizations at the moment, but have substantial innovative potential;

- creation of industrial ITC, technology parks, innovative incubators, including not at universities. It should also be noted that it was most appropriate to encourage the creation of such organizations in large cities, with a large number of higher education and research institutions, with high innovative potential. It should also be noted that it is most appropriate to encourage the creation of such organizations in large cities with a large number of higher educational institutions and research institutes with high innovative potential.

5. At the regional level - technology transfer centers. Without condition, one of the decisive roles in the formation of the scientific and technological potential of the state is played by higher educational institutions and research institutes. To stimulate innovative, entrepreneurial activity in universities and research institutes, it seems advisable to create separate structural divisions in their composition - technology transfer centers. Such centers can potentially perform decision-making functions regarding the commercial use of intellectual property created by the organization, in

particular regarding the use of the results of intellectual activity (self-commercial use, sale, etc.). In universities, such centers can also perform the functions of introducing into training disciplines related to the most popular and promising areas of scientific and technical knowledge from a market point of view.

Summing up the above, we can conclude that support for the development of innovation activities at the level of small and medium-sized businesses is traditionally implemented through the creation of a system of specialized institutions, organizations and associations that contribute to increasing the innovative activity of entities that provide organizational, financial and resource support for the implementation of innovative projects, and more effective interaction of small innovative businesses with potential investors.

Reference:

1. Вострова, А. П. Развитие малого инновационного бизнеса в России через формирование территориальных бизнес-инкубаторов: Дис. канд. экон. наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством. - Ярославль, 2015. - 90 с.

2. Иванченко, В. Проблема инновационного воспроизводства / В. Иванченко / Экономист. – 2007. – № 2. - С. 57–65.

3. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства: [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_D419E7F6-1EE1-4934-A05C-7752DBDF3B69.html (дата обращения 20.10.2021).

4. Ключкова, Н. В., Маркелова, А. П. Оценка инновационных рисков в малом инновационном бизнесе. Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2014. № 1 (29). - С. 110-117.

5. Ключкова, Н. В., Маркелова, А. П. Развитие территориальных бизнес-инкубаторов как инструмент организации малого инновационного бизнеса в регионах / Вестник Орел ГИЭТ. 2014. № 1 (27). - С. 88-94.

Гурская Светлана Петровна
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации, г. Гомель,
Михарева Валентина Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Гомельского государственного технического
университета им. П. О. Сухого, г. Гомель

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье рассмотрена значимость предпринимательства для повышения конкурентоспособности страны в современных условиях рынка. Определены тенденции и ключевые проблемы предпринимательства в Республике Беларусь.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, индивидуальный предприниматель, деловая среда.

STATE AND PROSPECTS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the article examines the importance of entrepreneurship for increasing the country's competitiveness in modern market conditions. The trends and key problems of entrepreneurship in the Republic of Belarus have been identified.

Keywords: small and medium business, individual entrepreneur, business environment.

Предпринимательство является важнейшим элементом рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Соответственно, предприниматель является ключевой фигурой рыночной экономики и ориентируется на взаимовыгодные отношения с потребителями своей продукции, услуг, трудовым коллективом и другими предпринимателями. В значительной степени данный подход обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа: придаёт необходимую гибкость рыночному механизму, создаёт предпосылки инновационного развития экономики, формируя, с одной

стороны, соответствующую конкурентную среду, с другой - генерируя основные нововведения.

Согласно законодательству, к субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь относят: микропредприятия, численностью до 15 человек; малые предприятия, численностью от 16 до 100 человек; средние предприятия, численностью от 101 до 250 человек.

На начало 2021 года в Республике Беларусь было более 371,7 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 269,5 тысяч индивидуальных предпринимателей (ИП), что свидетельствует о большом потенциале этого сектора, который выражается в росте поступлений платежей в бюджет страны (таблица 1).

Таблица 1

Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь в 2019-2020 годах [1]

Субъекты	Количество, единиц		Поступление платежей в бюджет, млн рублей	
	На 01.01.2020	на 01.01.2021	2019 г.	2020 г.
Субъекты малого предпринимательства, всего	361 467	371 732	7 057,6	7 656,0
организации-субъекты малого предпринимательства	104 467	102 231	6 458,5	7 028,0
в т.ч. малые организации	11 481	11 282	4 072,0	4 668,2
микроорганизации	92 986	90 949	2 386,4	2 359,9
Индивидуальные предприниматели	257 000	269 501	599,2	628,0
Средние организации	2 191	2 152	2 173,8	1 979,4

Количество индивидуальных предпринимателей растёт четвёртый год подряд, а микроорганизаций - снижается на протяжении последних трёх лет, что может свидетельствовать об определенном переходе микробизнеса из организационных форм юридических лиц в ИП. Большой потенциал данного

сектора подтверждается данными о численности работников, осуществляющих свою деятельность в микроорганизациях и малых организациях.

В сфере малого и среднего предпринимательства в 2020 г. наиболее распространёнными были следующие виды экономической деятельности: оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (34 % от общего количества организаций и ИП); транспортная деятельность, склады, почтовая и курьерская деятельность (12 %); профессиональная, научная и техническая деятельность (10 %); промышленность (8 %); строительство (8 %) [1]. Общая тенденция - от производства - к консультационным услугам. По-прежнему характерной чертой отечественного малого и среднего предпринимательства (МСП) является неравномерное распределение его субъектов по территории страны: 58,6 % организаций МСП и 47,0 % ИП сосредоточены в Минске и Минской области.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года рассматривает развитие малого и среднего предпринимательства как движущую силу устойчивого развития страны. Критерием достижения данной цели должен стать рост удельного веса малых и средних, а также микроорганизаций в общем объёме валового продукта до 50 % в 2030 году [3, с. 87]. Данное направление как приоритетное обозначено в законодательных актах, что в целом формирует законодательную среду предпринимательства. Следует отметить, что в последние годы наблюдался активный процесс позитивных изменений законодательно-правовых условий предпринимательской деятельности, направленных на развитие сектора малого и среднего предпринимательства, улучшения его отраслевой и территориальной структуры. В числе наиболее значимых мер, призванных обеспечить прорыв в развитии предпринимательской инициативы и деловой активности в целом, можно отметить: изменение порядка регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования; упрощение процедур создания бизнеса, унификация

требований к функционированию его субъектов; изменение порядка проведения проверок и др.

Развитию предпринимательства способствует достаточно широкая сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Она состоит из 113 центров поддержки предпринимательства и 27 инкубаторов малого предпринимательства [2]. Данные организации оказывают консалтинговые, информационные, маркетинговые и логистические услуги. Однако, существующая практика правоприменения, сложные бюрократические механизмы согласования решений, противодействие развитию честной, открытой конкуренции со стороны целого ряда государственных предприятий и структур не способствуют развитию частного предпринимательства.

Вместе с тем, 2020 год (как, впрочем, и предыдущие годы) можно рассматривать как год упущенных возможностей для малого и среднего бизнеса (МСБ) Республики Беларусь, как и для структурных реформ экономики страны в целом. Низкое качество макроэкономической политики резко сократило стоимость активов малого и среднего бизнеса. Инфляционно-девальвационная спираль, раскрученная чрезвычайно мягкой монетарной и фискальной политикой, обесценила активы большинства МСБ. Существенно увеличилась неопределённость экономической и регуляторной среды. Бизнес планы большинства МСБ были сорваны. Даже краткосрочное планирование стало весьма проблематичным. Бегство из страны капитала, высоко квалифицированных специалистов и работников стало следствием глубоких структурных дисбалансов не только на рынке труда, но и в экономике в целом.

На основании проведенного анализа можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

К одной из основных проблем следует отнести недостаточную финансовую поддержку и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки. Как показывает практика,

финансовая поддержка со стороны кредитно-банковской системы и органов власти играет крайне незначительную роль как при создании организаций, так и на этапе их развития. Так, исключительно вклады учредителей явились источником стартового капитала 86 % малых предприятий; менее 2 % предприятий смогли получить финансовую поддержку от органов власти или программ развития предпринимательства.

Следующая проблема - налоговое законодательство, которое всё ещё остаётся противоречивым и сложным. Несовершенство налоговой системы усугубляется чрезмерной бюрократизацией и излишним администрированием развития малого и среднего предпринимательства со стороны государства. Так, последние предложения контролирующих органов по совершенствованию налогового законодательства сформулированы в отрыве от общей концепции налогообложения и в принципе нарушают баланс сложившейся системы фискальных мер регулирования деятельности самозанятых лиц, ИП и микроорганизаций. Сам факт рассмотрения налогообложения ИП без пересмотра подходов к налогообложению иных форм организации самостоятельной деятельности представляется контрпродуктивным. Нормативные документы, регламентирующие деятельность малых и средних предприятий, в совокупности создают труднопреодолимые барьеры на пути осуществления предпринимательской деятельности.

В качестве одной из проблем следует отметить формальность диалога бизнес сообщества и власти. Позитивные результаты деятельности рабочих групп часто корректируются министерствами и ведомствами.

Подтверждением таких выводов являются результаты опроса, который был проведён в 2021 году с целью определения индекса «делового оптимизма» - показателя, рассчитываемого на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей микро-, малых, средних и крупных частных предприятий Беларуси о положении экономики и состоянии делового климата в стране. Так, на вопрос, касающийся основных проблем, препятствующих развитию бизнеса, респонденты ответили следующим образом: отсутствие

стабильности в экономике - 79 %, низкую покупательную способность населения - 53,2 %, избыточные административные процедуры - 49,6 %, высокую налоговую нагрузку - 48,9 %, неравенство форм собственности, неплатежи - 37,6 %, отсутствие оборотных средств - 36 %, дорогие кредитные ресурсы - 33,3 % [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для создания современных устойчивых институтов рыночной экономики необходимо высокое качество государственного управления. Оно является неотъемлемой частью благоприятного делового климата.

Список литературы:

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь: [Электронный ресурс] URL: <http://nalog.gov.by/ru/svedeniya-o-subektah-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-2020/> (дата обращения 22.10.2021).

2. Министерство экономики Республики Беларусь: [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.by/ru/sub_inf_pp-ru/ (дата обращения 22.10.2021).

3. Национальная стратегия устойчивого социально экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года / Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, № 4, 2015 г. - С. 86-87.

4. Республиканская конфедерация предпринимательства. «Индекс делового оптимизма» предпринимателей Беларуси. Шестнадцатый этап. 2021 год: [Электронный ресурс] URL: <https://rce.by/ido.php> (дата обращения 22.10.2021).

Кисель Сергей Леонидович
*кандидат экономических наук, доцент,
старший научный сотрудник
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск*

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД: ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: это исследование показывает, как пандемия COVID-19 повлияла на деятельность субъектов малого и среднего бизнеса Беларуси.

Установлено, что компании всех размеров пострадали по многим параметрам. Однако выявлена значительная финансово-экономическая устойчивость предпринимательских структур к вызванной пандемией экономической турбулентности.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, розничная и оптовая торговля, общественное питание.

SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE TRADE SPHERE OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE PANDEMIC: FINANCIAL AND ECONOMIC ASPECTS

Abstract: this study highlights how COVID-19 has affected small and medium enterprises of Belarus. The study shows that firms of all sizes are severely affected in multiple dimensions. However, the entrepreneurship has high financial and economic potential to counter pandemic turbulence.

Keywords: small and medium businesses, entrepreneurship, retail and wholesale trade, catering.

В Республике Беларусь на 1 октября 2021 г. действовало 143146 юридических лиц. Из них 117664 юридических лица относились к частной форме собственности (82,1 %). К организациям малого предпринимательства относились 97191 субъект хозяйствования, в том числе 10887 малых предприятий (от 16 до 100 сотрудников) и 86904 микроорганизаций (до 15 человек). Количество средних предприятий (от 101 до 250 сотрудников) на указанную дату составляло 2152 единицы. Помимо этого, в Беларуси зарегистрировано 276373 индивидуальных предпринимателя (далее – ИП). Условно каждый 37 гражданин Беларуси является ИП. Более половины организаций малого бизнеса, а также около 50 % средних предприятий и ИП зарегистрированы в центральном регионе: г. Минск (40,4 %, 24,5 %, 30 %) и Минская область (18,4 %, 19,5 %, 16,8 %) малых организаций, средних предприятий и ИП соответственно [2].

Традиционной сферой частного предпринимательства являются торговля и общественное питание. В 2020 г. на частный сектор пришлось 67,1 % розничной торговли. В 2010 г. эта доля составляла 77,2 %. Отечественные предприниматели в сфере розничной торговли были потеснены иностранными организациями. Доля последних в 2010 г. составляла 6,6 %, а в 2020 г. достигла

23,5 %. Вместе с тем в 2020 г. по отношению к предыдущему году розничный товарооборот, обслуживаемый отечественными предпринимателями, вырос на 12,9 %, а иностранными организациями – только на 3,6 %. Участие МСБ в розничном товарообороте Беларуси является значительным (в 2020 г. - 36,4 %), но не решающим. Основными игроками здесь являются крупные торговые сети.

В общественном питании на МСБ приходилось 47,5 % товарооборота за 2020 г. Причём удельный вес МСБ в товарообороте общественного питания с 2010 г. непрерывно растёт (прирост за 2010-2020 гг. равен 9,2 процентного пункта). В оптовом товарообороте МСБ абсолютно доминирует. В 2020 г. его доля составила 81,5 % и последнее десятилетие остаётся неизменной.

Малый и средний бизнес (далее - МСБ) Беларуси в настоящее время столкнулся с целым комплексом проблем, которые негативным образом воздействуют на его развитие. Пандемический кризис в Беларуси осложнён рядом факторов, в числе которых внутри- и внешнеполитическая напряжённость, правовой нигилизм и падение доверия к официальным институтам, объявленные коллективным Западом экономические санкции, закрытие выезда из Беларуси, неблагоприятные ожидания в области состояния государственных финансов и налогообложения, переход от ползучей к галопирующей инфляции. При этом МСБ, с одной стороны, демонстрирует высокую сопротивляемость неблагоприятным явлениям. С другой стороны, очевидна сдержанность МСБ в части реализации потенциала роста и развития.

Так, в 2020 г. выросла доля МСБ в формировании важнейших экономических показателей Республики Беларусь: в ВВП - на 0,8 процентного пункта до 26,4 %, в выпуске товаров и услуг - на 1,1 процентного пункта до 24,5 %, в промышленном производстве – на 1,4 процентного пункта до 19,8 %. Уверенное прохождение МСБ пандемического периода во многом было обусловлено ориентацией на внутреннего потребителя. Внешние рынки товаров закрылись, в тоже время белорусская экономика функционировала без значимых эпидемиологических ограничений, но одновременно с

существенными колебаниями деловой активности из-за социально-психологических причин.

Наряду с этим устойчивость МСБ к пандемическому кризису связана и с его высокой эффективностью. Производя четверть ВВП, предприятия МСБ генерировали 42,2 % выручки и 40,1 % инвестиций в основной капитал белорусских организаций. Выручка предприятий МСБ увеличилась в 2020 г. к 2019 г. на 2,1 %. Выручка ИП в тоже время сократилась на 6,1 %. Последнее было связано с временным отказом физических лиц от ряда услуг и товаров, предоставляемых ИП.

Розничный, оптовый товароборот и обороты общественного питания, на которые в значительной мере завязаны доходы предпринимателей, в пандемический период имели высокую волатильность (рис. 1.). Общественное питание оказалось наиболее уязвимым к пандемии сектором экономики (оборот упал за 2020 г. к предыдущему году на 17,6 %). В сфере розничной торговли относительно устойчивым была торговля продовольственными товарами (прирост товарооборота за 2020 г. к 2019 г. на 3,4 %). Товароборот непродовольственными товарами в том же периоде увеличился только на 1 % против 5,7 % за 2019 г. и 12,1 % за 2018 г. Оптовый товароборот за 2020 год сократился в целом по Беларуси на 2,9 %. Изменение оптового товарооборота произошло неравномерно по регионам: от падения на 5,2 % процента в Гомельской области, до прироста на 9,3 в соседней Могилевской области.

В 2020 году и январе-сентябре 2021 года платежи предприятий МСБ в бюджет росли. В частности, в 2020 г. по отношению к предыдущему году сумма указанных платежей увеличилась на 8,5 %, а доля МСБ в формировании поступлений в бюджет выросла на 2,3 процентного пункта до 28,3 %. Причём увеличение платежей в бюджет на 4,8 % наблюдалось и по ИП, которые в 2020 году теряли выручку. В январе-сентябре 2021 г. в сравнении с сопоставимым периодом прошлого года платежи МСБ в бюджет увеличились на 15,7 %, по ИП – на 23,9 %. Однако доля МСБ в формировании бюджетных платежей за первые девять месяцев 2021 г. откатилась до 26,9 %. Это связано с частичным

снятием пандемического локдауна в государствах - экономических партнёрах Беларуси. Этим окном возможностей воспользовались белорусские крупные предприятия (рис. 1).



Рисунок 1 Динамика товарооборота и общественного питания Республики Беларусь, рост в % к соответствующему периоду предыдущего года

При этом МСБ в пандемический период мог рассчитывать на помощь государства в минимальной степени. В апреле 2020 г. был принят антикризисный пакет, предусматривавший отсрочки и рассрочки уплаты налоговых кредитов, сокращение срока возврата определенных налогов [1]. Предоставлялась возможность перехода ИП на иные режимы налогообложения и перерасчета единого налога. Местным исполнительным органам предоставлялось право уменьшения имущественных налогов. Однако по оценкам Евразийской экономической комиссии объём финансирования антикризисных мер должен был составить 110 млн руб. или 0,1 % ВВП [2]. Для сравнения за 2020 год МСБ перечислил в бюджет 7,66 млрд рублей, за январь-сентябрь 2021 г. - 6,39 млрд рублей. В том числе выплаты в бюджет ИП в 2020 г. составили 628 млн руб., в январе-сентябре 2021 г. - 557,3 млн руб.

На фоне пандемического роста цен предприятия МСБ активно повышали оплату труда своих сотрудников. В 2020 г. номинальная начисленная средняя заработная плата на предприятиях МСБ выросла на 17,7 %. В среднем по Республике Беларусь прирост данного показателя составил 8,8 %. Это стало фактором роста затрат в МСБ и снижения размера чистой прибыли. Отметим, что рост производства товаров и услуг МСБ существенно опережал увеличение выручки: за 2020 год соотношение составило 10,8 % (объёмы) против 2,1 % (выручка). У микроорганизаций и малых предприятий соотношение было ещё хуже: увеличение объёмов производства товаров и услуг на 10,1 процента против снижения выручки на 0,7 %. В результате МСБ в 2020 году потерял 28,6 % чистой прибыли. Микроорганизации и малые предприятия сократили свою чистую прибыль на 40,4 %. Как следствие, экономический оптимизм в сфере предпринимательства был низким. Это проявилось в сокращении количества предприятий МСБ и численности занятых на них, в отсутствии роста задолженности по кредитам. За 2020 г. количество организаций-субъектов малого предпринимательства уменьшилось на 2236 единиц или на 2,14 %, в том числе малых предприятий - на 199 единиц или на 1,73 %; микроорганизаций – на 2037 единиц или на 2,19 %; средних предприятий – на 39 единиц или на 1,8 %. В январе-сентябре 2021 года тенденция сокращения количества организаций МСБ продолжилась: микроорганизаций стало меньше на 4045 единиц или на 4,45 %, малых предприятий – на 395 единиц или на 3,5 %.

Количество ИП в рассматриваемых периодах увеличивалось. В 2020 г. индивидуальных предпринимателей стало больше на 12,5 тыс. единиц или на 4,9 %. За 9 месяцев 2021 г. еще дополнительно добавилось почти 5,6 тыс. ИП или 2,1 %. Это явление можно рассматривать и как неблагоприятную тенденцию к опрощению форм хозяйственной деятельности. Такое опрощение означает стремление минимизировать экономическую ответственность по операциям путем перехода от сложных к простым организационно-правовым формам. Оно делает рыночную структуру экономики более рискованной и менее

устойчивой к воздействиям неблагоприятной конъюнктуры. Потенциал МСБ при замещении предприятий индивидуальным предпринимательством будет падать.

Средняя численность работников организаций МСБ за прошлый год уменьшилась на 46,72 тыс. рабочих мест или на 3,9 % – до 1146,2 тыс. человек. Это минимальное количество занятых в МСБ за 2016-2020 годы. Всего в малом бизнесе за 2020 г. сократилось 46,72 тыс. рабочих мест. Количество внешних совместителей организаций МСБ уменьшилось на 9,2 тыс. человек или на 22,2 %, а работающих по гражданско-правовым договорам стало на 1 % больше - 900 человек. Индивидуальное предпринимательство не смогло компенсировать потерю этих рабочих мест.

Таким образом, очевидно наличие негативным явлений в МСБ Беларуси на фоне пандемического кризиса и сопутствующих ему факторов. Вместе с тем данный бизнес продемонстрировал свою зрелость и устойчивость к повышенной экономической и социально-политической турбулентности. Он обеспечивает стабильные поступления в государственный бюджет и уверенно удерживает свои позиции в торговой сфере страны.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Беларусь от 24 апреля 2020 года № 143 «О поддержке экономики».
2. Механизмы реагирования на угрозы макроэкономической стабильности в условиях глобального экономического кризиса, вызванного пандемией. Аналитический доклад Евразийской экономической комиссии. – М., 2020. - 199 с. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/67d/Doklad_ugrozy_29.05.20_14.45.pdf.

Мороз Ирина Анатольевна
*кандидат исторических наук, старший преподаватель
Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Брянск*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ЗАПРОСОВ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ 50-60-Х ГОДОВ XX ВЕКА В ТОВАРАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: в данной статье автор на основании архивных данных и материалов периодической печати анализирует состояние торговли продукцией сельхозпроизводства в стране в 1950-60-х годах, выделяет проблемы, существующие в данной сфере народного хозяйства. Особое внимание автор уделяет применению передовых методов торговли овощами и фруктами.

Ключевые слова: торговля, передовые методы, сельскохозяйственное производство, качество, ассортимент, магазин.

KEY TRENDS IN SATISFACTION OF SOVIET TRADE DEMAND IN AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE 50-60S OF THE XX CENTURY

Abstract: in this article, the author analyzes the state of agricultural products trade in the country in the 1950-60s on the basis of archival data and periodicals as well as the problems existing in this area of the national economy. The author pays special attention to the application of advanced methods of trading in vegetables trade.

Keywords: trade, best practices, agricultural production, quality, assortment, shop.

Главной задачей послевоенного периода в истории СССР было восстановление народного хозяйства страны. С большими трудностями, в сложнейших условиях к началу 1950-х годов эта проблема в основном была решена. Но теперь перед страной стояли не менее важные задачи – удовлетворение потребностей советских людей в предметах первой необходимости. Особое внимание руководством страны уделялось реализации запросов населения на продукты питания, где значительное место занимала овощная продукция.

Для выполнения поставленной задачи были запланированы высокие темпы развития сельского хозяйства, чтобы производство сельскохозяйственной продукции всегда опережало спрос населения.

К началу 1950-х годов определённая работа была проделана по дальнейшему увеличению производства картофеля и овощей. Вокруг городов и промышленных центров было дополнительно создано 63 специализированных совхоза и всего в стране насчитывалось свыше 400 таких хозяйств. Уже первые годы показали, что в организации специализированных совхозов найден правильный путь решения важнейшей задачи - снабжения городского населения картофелем и овощами [5, с. 1].

В начале 1960-х годов в городах и промышленных центрах СССР значительно увеличилась продажа картофеля, овощей и фруктов. Почти в 2 раза больше картофеля и овощей поступило в торговлю и общественное питание, а фруктов - в 4 раза. Лучше стало снабжаться население Москвы, Ленинграда, Свердловска, Горького, Новосибирска, Куйбышева и многих других промышленных центров.

Значительно расширилась плодоовощная розничная торговая сеть. К началу 1960-х годов в городах РСФСР имелось около 2500 специализированных плодоовощных магазинов, а в разгар летнего сезона – и ещё 400 многоместных овощных базаров. Выращивая большое количество сельскохозяйственной продукции, важной проблемой было её сохранение, но в стране не хватало картофеле- и овощехранилищ. Именно поэтому большое внимание уделялось материально-технической базе: так, за 1957–1960 гг. в стране были построены новые картофелехранилища ёмкостью 550 тысяч тонн, что в 4 раза больше, чем было построено за предшествующее четырехлетие [3, с. 1].

Если раньше все поставки картофеля и овощей для торговли и общественного питания проводились, главным образом, через заготовительные организации потребительской кооперации, то с 1960-х годов почти 35 % от общего поступления продукции было заготовлено организациями государственной торговли в районах пригородной зоны. Это позволило снизить издержки по заготовкам почти на 40 млн рублей, выплачивавшихся ранее потребительской кооперации. Поэтому плодоовощная торговля по своему

объёму стала одной из крупнейших отраслей торговли, но не всегда возможности использовались в полной мере.

В ряде областей спрос населения на овощи удовлетворялся не полностью, особенно на такие, как огурцы, чеснок, зелёный лук, петрушка, укроп, салат, сельдерей, а также на некоторые малораспространённые, но очень ценные, богатые витаминами овощи и зелень. В плодоовощной торговле была очень велика сезонность. Основная масса свежих овощей (свежая капуста, морковь и др.), а также фруктов продавалась лишь в течение 4–5 месяцев в году, а в остальное время выбор их был очень ограничен, что часто объяснялось недостаточной работой селекционеров и недостаточным строительством овощехранилищ из-за слабого финансирования.

Качество картофеля и овощей во многих случаях было таким, что покупатели предпочитали переплачивать за них на рынке, но зато получать хороший товар. Несмотря на значительный рост материально-технической базы и розничной сети, её все же было недостаточно для обеспечения нормального хранения всех запасов картофеля и овощей и организации культурного обслуживания [1, с. 3].

Из-за недостатка емкостей для длительного хранения многие торгующие организации терпели огромные убытки, допускали большую порчу продукции. Во многих городах было мало плодоовощных магазинов, низок уровень обслуживания покупателей, из-за чего создавались очереди.

Эти недостатки объяснялись, прежде всего, плохим руководством и слабым контролем отдельных управлений торговли за работой горплодоовощторгов и других торгующих организаций, занимающихся торговлей картофелем и плодоовощами, а также слабой связью с местными совхозами и колхозами.

Отсутствие обоснованных заказов со стороны торгующих организаций приводило к тому, что производство овощей часто планировалось без учёта реальной потребности в отдельных культурах и сортах. Неслучайно во многих

совхозах в избытке выращивалась только капуста и свекла, а огурцов, моркови, помидоров и других овощей было недостаточно, ими торговали с перебоями.

В Ивановской, Кемеровской и Иркутской областях, например, из общего поступления для продажи населению овощей урожая 1960 года на капусту приходилось свыше 72 %, а на все остальные овощи – помидоры, огурцы, лук, зелень и др. – только 28 %. Поэтому руководящим органам торговли было важно правильно планировать и отслеживать выполнение этих планов, добиваясь поставок для торговли и общественного питания не только белокочанной капусты, свеклы и моркови, но и достаточного количества цветной, краснокочанной, савойской, брюссельской капусты, огурцов, помидоров, сельдерея, петрушки, салата, шпината, редиса и других культур.

В это время было рекомендовано заключать не краткосрочные (на один год), а более долгосрочные договоры (на 3–5 лет). Это давало возможность установить более прочные связи между торгующими организациями и поставщиками, создавало гарантию сбыта на несколько лет вперёд, что служило важным стимулом роста производства картофеля и овощей.

Значительно повысились требования к совхозам и колхозам не допускать, чтобы хорошая продукция смешивалась вместе с загнившей и повреждённой вредителями и болезнями, и поставлять их в города только в отсортированном виде и в таре. Многие сельхозпредприятия не хотели заниматься длительным хранением картофеля и овощей, несмотря на большие преимущества, получаемые ими при сдаче овощей для торговли и общественного питания в весенний период. Отдельные руководители совхозов объясняли это отсутствием специальных хранилищ, хотя дешёвые способы хранения использовались ими недостаточно [2, с. 32].

Продажа населению свежей капусты обычно заканчивалась в январе, так как колхозы и совхозы в основном выращивали капусту сортов, не пригодных к длительному хранению. Лучшие для хранения сорта почти не выращивались, потому что его урожай был меньше других сортов на 30–35 %, а оценка работы колхозов и совхозов производилась по тоннажу выращенной продукции.

Очень важное место в работе горплодоовощторгов, особенно в зимнее время и ранней весной, занимали вопросы увеличения поставок в торговлю теплично-парниковых овощей и зелени. Однако во многих республиках, краях и областях вместо максимального производства овощей и зелени теплицы и парники своевременно не ремонтировались и находились в запущенном состоянии, производство овощей сокращалось.

К приёму важно было заблаговременно подготовить для приёма урожая нового года и розничную плодоовощную торговую сеть, увеличить число магазинов, павильонов, летних базаров, палаток, киосков. Следовало заранее наметить, где и какие объекты должны быть установлены, согласовать их с местными архитектурными управлениями, заготовить необходимые детали и стройматериалы для того, чтобы в весенне-летний период на развёртывание сети было затрачено как можно меньше времени.

Важнейшей задачей торговли 1950-60-х годов было увеличение розничной торговой сети и, особенно, специализированной. Только в 1960 году в городах Российской Федерации было открыто около 600 новых плодоовощных магазинов, что дало возможность заметно улучшить обслуживание населения, увеличить объёмы завозимой сельхозпродукции, уменьшить очереди за овощами и фруктами. Однако не все руководители областей контролировали увеличение плодоовощной торговой сети, а в Ярославской и Омской областях их число даже сократилось [6, с. 205].

Исключительно важную роль в улучшении обслуживания играли овощные базары. Если в начале 1950-х годов они были только в Москве и Ленинграде, то в 60-е ежегодно организовывались в Горьком, Свердловске, Челябинске, Перми, Брянске и многих других городах. Наиболее ценным в работе этих базаров было то, что картофель, овощи и зелень, как правило, доставлялись на них прямо из сельхозпредприятий, минуя излишние остановки для хранения на городских базах. Поэтому товар здесь был всегда свежий, привлекательный [4, с. 78].

В большинстве случаев овощные базары вели не только розничную торговлю, но и принимали от населения заказы на доставку картофеля и овощей на дом. Во многих городах использовались такие прогрессивные формы торговли, как продажа товаров с открытой выкладкой, а также торговля фасованными товарами. Во Владимире, Свердловске, Челябинске в это время были открыты овощные магазины, работающие по методу самообслуживания. Хотя в 1960-е годы таких магазинов было очень мало, но потребность в них со стороны покупателей требовала значительно увеличить их количество и шире применять передовые методы торговли овощами.

Таким образом, главными тенденциями торговли 1950-60-х годов товарами сельхозпроизводителей было обеспечение населения страны овощами и фруктами, расширение ассортимента и улучшение качества реализуемой продукции с широким использованием передовых методов торговли.

Список литературы:

1. Васильев, А. Улучшить хранение картофеля и овощей // Советская торговля. 1954, 4 февраля.
2. Капустин, В. В. Транспортировка плодов, овощей и картофеля. М. : Сельхозиздат, 1963. - 184 с.
3. Овощи и фрукты – населению городов. Передовая // Известия. 1958, 21 сентября.
4. Павлов, Д. В. Советская торговля в современных условиях. М. : Экономика, 1965. - 222 с.
5. Плодоовощную базу - в полную готовность // Советская торговля. 1956, 28 июня.
6. Советская торговля. Статистический сборник. М. : ЦСУ, 1964. - 504 с.

Ожгихина Анна Сергеевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация: цель работы состоит в разработке инновационных подходов к оценке качества обслуживания клиентов на предприятиях сферы услуг. Предложенная система критериев оценки качества, отражающая

технические и психологические аспекты качества обслуживания, позволяет оценить уровень качества с учётом удовлетворённости потребителя оказываемыми работами, услугами.

Ключевые слова: услуга, качество обслуживания, конкурентоспособность.

INTRODUCTION OF INNOVATIVE APPROACHES TO ASSESSING THE QUALITY OF CUSTOMER SERVICE AT SERVICE ENTERPRISES

Abstract: the purpose of the work is to develop innovative approaches to assessing the quality of customer service at service enterprises. The proposed system of quality assessment criteria, reflecting the technical and psychological aspects of the quality of service, allows us to assess the level of quality, taking into account customer satisfaction with the work and services provided.

Keywords: service, quality of service, competitiveness.

Качество обслуживания является важнейшим направлением развития сферы бытовых услуг, обеспечивающим конкурентное преимущество торговым предприятиям. Несмотря на широкое изучение теоретических и методических аспектов качества обслуживания, многие вопросы качества в сфере услуг остаются нерешёнными или носят дискуссионный характер.

Оценка качества обслуживания является сложной задачей для руководителей предприятий сферы услуг, так как данный процесс представляет собой определение не только качества как отдельной услуги, но и предоставляемого комплекса дополнительных услуг, направленного на повышение удовлетворённости потребителя за счёт предвосхищения его ожиданий. С целью принятия эффективных решений в области качества услуг, необходимо опираться на значимые для потребителя критерии, которые определяют их удовлетворённость.

Для начала необходимо разобраться, что же такое «качество обслуживания»?

Качество обслуживания потребителей - это интегральный показатель, охватывающий совокупность логистических параметров (срок доставки, количество выполненных заказов, длительность цикла обслуживания, время ожидания постановки заказа на исполнение и т. п.) [3].

В настоящее время разработано множество методов оценки качества обслуживания потребителей. Среди них можно выделить семь, отличающихся концептуально и методологически друг от друга. Это такие методы, как 1) метод «критических случаев»; 2) метод SERQUAL; 3) метод SERVPERF; 4) метод INDSERV; 5) метод Кано; 6) статистические методы [2, с.98].

При анализе качества обслуживания на торговых предприятиях целесообразно применять несколько методов одновременно. При этом главное помнить, что при выборе направлений совершенствования работы компании необходимо не только опираться на оценки удовлетворённости, но и принимать во внимание значимость для клиентов каждого из критериев, по которым они оценивают эффективность предприятия.

Первой задачей на предприятии сферы услуг является повышение качества путём поиска совокупности определённых характеристик, определяющих это самое качество. В соответствии с ГОСТ Р ИСО-9000-2015 менеджмент качества предприятий сферы услуг включает в себя: 1) разработку политики в области качества; 2) планирование; 3) управление; 4) обеспечение.

Однако на таких предприятиях используются далеко не все системы и критерии оценки качества услуг в соответствии с ГОСТ, что негативно влияет на развитие данных предприятий. В связи с чем, каждая компания вправе самостоятельно определять, к какой из методик оценки качества себя отнести и какую преследовать при этом цель.

Для соответствия ожидания клиентов предприятий сферы услуг, необходимо в первую очередь, стараться включать в результаты процессов набор определённых свойств, которые соответствуют принятому уровню качества обслуживания в выбранном секторе рынка.

Для этого были выбраны предприятия г. Перми и Пермского края реализующие услуги по обслуживанию автомобилей. На данных предприятиях предлагается использовать определённый алгоритм оценки качества обслуживания. Данный алгоритм представляет собой модель оценки качества основных процессов в автосервисе при помощи технологических показателей

качества по заданным параметрам. После проведения расчётов определяется общий индекс уровня конкурентоспособности, что соответствует одному из предлагаемых уровней качества на предприятиях автосервисных услуг.

Индекс качества автосервисов определяется, как соотношение предприятий к определённому уровню заданного алгоритма: базовый уровень качества обслуживания, требуемый уровень или уровень конкурентоспособного качества.

Данные об уровнях качества на предприятиях сферы услуг представлены на рисунке 1.

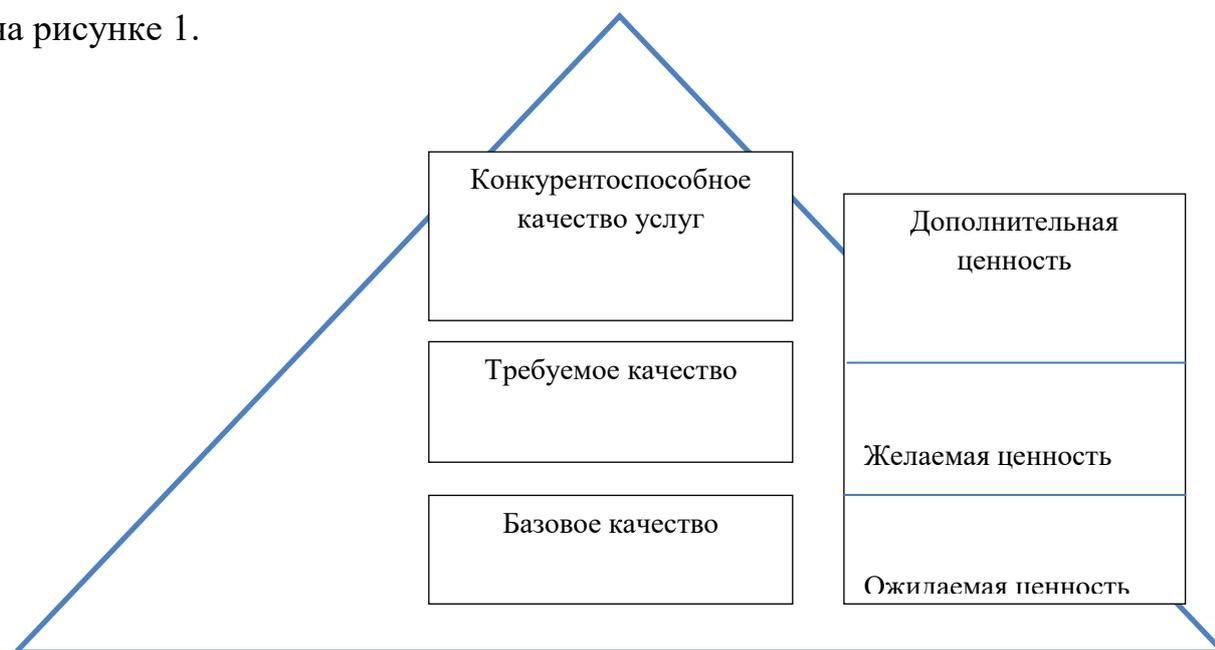


Рисунок 1 Уровни качества, предлагаемые к апробации на предприятиях сферы услуг

Таким образом, заданные уровни качества определяются сложными свойствами, которые должны быть известны персоналу предприятий сферы услуг, и мероприятия по их реализации должны быть включены в технологию процесса обслуживания.

Из рисунка 1 следует, что каждое предприятие вправе самостоятельно оценивать свои способности, а также определять для себя возможности для повышения того или иного уровня.

«Минимальный уровень качества» является базовым и определяет степень ожидаемой ценности для клиента от предоставленных работ, услуг в автосервисе.

«Требуемое качество» достигается посредством внесения в реестр оказываемых работ и услуг дополнительных параметров, что определяет желаемую ценность для клиента.

«Конкурентоспособное качество автосервиса» является основным критерием отражающим высший уровень достижения автосервисами максимального уровня качества.

Таким образом, предложенный алгоритм можно структурировать и представить в виде схемы расчётов основных показателей оценки качества обслуживания в автосервисах г. Перми и Пермского края. Данные представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 Алгоритм расчёта основных показателей качества в автосервисах

Таким образом, представленный алгоритм оценки качества обслуживания клиентов на предприятиях сферы услуг включает в себя расчёт основных критериев процесса обслуживания клиентов, что является инновационным для предприятий данной отрасли.

Далее была произведена апробация предложенного алгоритма оценки качества обслуживания в автосервисах в качестве инновационного подхода на предприятиях автосервисных услуг г. Перми.

Основные данные для расчёта по трём анализируемым автосервисам г. Перми представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные данные для расчёта технологических показателей качества на предприятиях сферы услуг

Показатели оценки	ООО «Центральная компания» автосервис «Римэкс»	ООО «Бустер»	ООО «Лига-М»
Число клиентов:- в год.	1236	1860	1812
Число неудовлетворённых клиентов: - в год	91	190	184
Количество выполненных работ, услуг:- ежегодно	6458	5351	6849
Количество посетителей:- в год	1440	2520	2160
Количество работников на предприятии	18	15	17
Объём реализованных услуг, в год тыс. руб.	18 948	15 710	21 456
Количество отказов от обслуживания: - в год	24	22	40
Количество обращений на предприятие:- в год	6482	5373	6889
Количество установленных запчастей: - в год	4643	3010	5985
Количество запчастей, вышедших из строя:- в год	551	982	1034

[Источник: маркетинговые исследования проведённые автором]

Таким образом, можно проанализировать основные технические параметры автосервисов г. Перми, что позволит выявить и определить уровень качества на анализируемых предприятиях, а также становится возможным предложить мероприятия по совершенствованию системы качества обслуживания в автосервисах.

Далее представлены расчёты основных показателей по предприятиям: ООО «Центральная компания» автосервис «Римэкс», ООО «Бустер», ООО «Лига-М». Расчёт проводился на основе результатов, полученных в ходе проведённого автором социологического опроса клиентов, а также фактических показателей деятельности предприятий. Опрос был проведён по 5-ти балльной

шкале, где 1 - низкий уровень оценки (плохое качество), 5 - высокий уровень оценки (отличное качество).

Таким образом, любое сервисное предприятие стремится повысить уровень конкурентоспособности на рынке услуг. В связи с чем, конкурентоспособность основывается на двух показателях: уровне цен и уровне качества. Причём качество выходит на первое место в отличие от ценовой политики.

Полученные результаты по трём анализируемым предприятиям сферы услуг представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты проведения расчётов основных показателей по определению уровня предоставления услуг в г. Перми

Показатели оценки	ООО «Центральна я компания» автосервис «Римэкс»	ООО «Бустер»	ООО «Лига-М»	Нормы показателей оценки
1. Коэффициент определения уровня качества в данный момент времени	0,55	0,69	0,66	>0,50
2. Коэффициент отказов от выполнения работ, услуг в автосервисе	0,99	0,99	0,99	>0,65
3. Коэффициент обеспеченности техническим оборудованием	0,75	0,82	0,85	>0,70
4. Коэффициент качества запасных частей, используемых на автосервисах	0,88	0,67	0,82	>0,70
5. Коэффициент безопасности, жизни и здоровья клиентов	1	1	0,99	>0,80
6. Коэффициент полноты услуг	0,99	0,99	0,99	>0,75
7. Коэффициент профессионализма персонала	0,77	0,66	1	>0,50
8. Коэффициент знания и соблюдения профессиональной этики поведения персонала	0,93	0,90	0,90	>0,70
Индекс качества процесса обслуживания клиентов:	6,86	6,72	7,2	

Полученные результаты свидетельствуют о том, что автосервис ООО «Лига-М» по предлагаемой методике отнесения предприятий сферы услуг согласно трём уровням качества обслуживания можно отнести ко второму уровню. Предприятия ООО «Центральная компания» автосервис «Римэкс» и ООО «Бустер» относятся к базовому уровню качества обслуживания, что говорит о необходимости повышения качества предоставления услуг в соответствии с потребительскими предпочтениями.

Внедрение данных инновационных технологий в организации автосервисов г. Перми (ООО «Центральная компания» автосервис «Римэкс», ООО «Бустер» и ООО «Лига-М») позволит повысить уровень обслуживания клиентов, что будет способствовать увеличению конкурентоспособности предприятий на рынке автосервисных услуг за счёт высокого качества обслуживания, высокопрофессиональной работы персонала данных организаций, а также реализации необходимых видов услуг каждому конкретному клиенту.

Список литературы:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. 2019. - 849 с.
2. Маркетинг. Учебник, практикум и учебно-методический комплекс / Р. Б. Ноздрёва, Г. Д. Крылова и др. – М. : ЮНИТИ, 2021. - 492 с.
3. Управление качеством услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 172 с.
4. Ожгихина, А. С. Особенности потребительского поведения: проблемы выбора в условиях риска. Материалы международной конференции «Социально-экономические аспекты развития современного государства». Электронный журнал «Экономика и социум». 27 октября 2017 года.
5. Коптелов, А. К. Управление бизнес-процессами: описание сменяется контроллингом. [Электронный ресурс] URL: <http://quality.eup.ru> (дата обращения 15.10.2021)
6. Николаева, Т. И. Системная оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли. [Электронный ресурс] URL: <http://www.dis.ru/library/detail.php?ID=22135> (дата обращения 28.09.2021).

Стрелянская Ирина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Донецкого национального университета экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

КОНКУРЕНТНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ

Аннотация: в данной работе проведено исследование конкурентного потенциала. Дано авторское определение конкурентного экономического потенциала как элемента экономического потенциала предпринимательской структуры

Ключевые слова: экономический потенциал, конкурентный потенциал, предпринимательская структура, анализ, стратегия.

COMPETITIVE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ENTREPRENEURIAL STRUCTURE

Abstract: in this work, a study of competitive potential is carried out. The author's definition of competitive economic potential as an element of the economic potential of an entrepreneurial structure is given.

Keywords: economic potential, competitive potential, entrepreneurial structure, analysis, strategy.

В отношении толкования дефиниции «конкурентный потенциал предпринимательской структуры» авторы современной экономической литературы высказывают различные мнения, которые целесообразно объединить в несколько научных подходов.

Прежде всего, как и в случае с толкованием дефиниции «потенциал предприятия», выделяется ресурсный подход, согласно которому конкурентный потенциал рассматривается как совокупность различных ресурсов предприятия - материальных, трудовых, финансовых, природных. По мнению сторонников данного подхода - И. А. Аренкова, Я. Ю. Салиховой, М. А. Гавриловой, О. С. Романовой данные группы ресурсов в совокупности создают предпринимательской структуре конкурентные преимущества, необходимые для завоевания желаемой конкурентной позиции [1, с. 130]. Однако отождествление конкурентного потенциала с ресурсным потенциалом предпринимательской структуры является достаточно дискуссионным, данный

подход ориентирован на внутреннюю среду и не учитывает намерений и поведения конкурентов.

Не менее популярным в экономической литературе является подход конкурентных преимуществ, представители которого - Т. У. Кадыров, М. В. Лысенков, А. А. Суска считают, что конкурентный потенциал предпринимательской структуры представляет собой её возможности выживать в условиях конкурентной борьбы за счёт создания конкурентных преимуществ, дающих возможность формировать и поддерживать определённую рыночную долю на целевых рынках [4, с. 97; 5, с. 63]. В качестве конкурентных преимуществ авторы рассматривают внутренние и внешние факторы, позволяющие предпринимательской структуре поддерживать желаемую рыночную позицию в долгосрочной перспективе [7, с. 278]. Тем не менее, ориентация деятельности предприятия только на создание конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе также является дискуссионным подходом, поскольку совершенной конкуренции на большинстве рынков, по мнению современных авторов, не существует.

Продолжением подхода конкурентных преимуществ является стратегический подход, согласно которому, по мнению классической теории стратегического управления - М. Портера, Г. Минцберга, И. Ансоффа конкурентный потенциал рассматривается как совокупность возможностей предпринимательской структуры достигать стратегических целей в условиях конкуренции [8, с. 162; 3, с. 9]. Данный подход является, безусловно, правильным в отношении обоснования необходимости разработки и реализации конкурентных стратегий, однако не указывает, какие именно возможности должна использовать предпринимательская структура для достижения стратегических целей в отношении конкурентов.

Сторонники процессного подхода к трактовке конкурентного потенциала предпринимательской структуры - В. И. Белых, Г. Л. Беляев, Е. В. Демичева, Т. М. Плотичина рассматривают его как потенциал внутренних бизнес-процессов предприятия в сравнении с конкурентами [2, с. 8; 9, с. 42]. Такая

трактовка наиболее близка к подходу конкурентных преимуществ, однако позволяет увязать основные бизнес-процессы предпринимательской структуры с процессами формирования и реализации конкурентных преимуществ. Тем не менее, данный научный подход также имеет недостатки, обусловленные ориентацией на внутреннюю среду и затруднениями, связанными с получением достоверной информации о состоянии факторов внутренней среды и внутренних бизнес-процессах конкурентов.

Отдельные авторы - А. А. Семченко, Г. С. Рахимова, Ф. А. Фасхиев, Т. Ф. Шарипов стоят на позициях подхода конкурентных преимуществ продукции и в основе конкурентного потенциала предпринимательской структуры видят только конкурентные преимущества продукции, которые она производит, к которым традиционно относят цену и качество [6, с. 32; 10, с. 52]. По мнению авторов, только конкурентные преимущества товара являются гарантом удержания рыночной позиции предпринимательской структуры, и для долгосрочного выживания и развития на целевых рынках решающее значение играет формирование эффективного товарного портфеля [11, с. 86]. Однако, помимо конкурентных преимуществ продукции на конкурентную позицию предпринимательской структуры оказывают непосредственное влияние ещё множество факторов - пять конкурентных сил М. Портера, степень конкуренции в отрасли, намерения и поведение конкурентов, динамика спроса и доходов потребителей и т. д. Поэтому рассмотрение конкурентного потенциала предпринимательской структуры как конкурентных преимуществ её продукции является достаточно ограниченным и дискуссионным.

Резюмируя мнения авторов, следует отметить, что формирование и использование конкурентного потенциала предпринимательской структуры предполагает анализ множества факторов, оказывающих влияние на её конкурентную позицию на целевых рынках, должно быть ориентировано на долгосрочное развитие за счёт достижения стратегических целей путём разработки и реализации конкурентных стратегий. Трактовка конкурентного потенциала не может ограничиваться созданием конкурентных преимуществ, в

том числе конкурентных преимуществ продукции, либо представлением конкурентного потенциала как набора определённых внутренних ресурсов, ибо конкурентный потенциал рассматривается как элемент внешнего экономического потенциала предпринимательской структуры.

Данные положения позволяют предложить следующее авторское определение.

Конкурентный экономический потенциал предпринимательской структуры является элементом внешнего экономического потенциала её микроокружения и представляет собой внешние возможности создавать и поддерживать в долгосрочной перспективе желаемую рыночную позицию на всех целевых рынках и обеспечивать достижение стратегических целей в отношении конкурентов.

Авторское определение, в отличие от существующих, объединяет положения современных научных подходов к толкованию данной дефиниции, устраняя их недостатки, определяет конкурентный потенциал как фактор внешнего экономического потенциала микроокружения предпринимательской структуры и ориентирует процессы формирования и использования конкурентного потенциала на достижение долгосрочных стратегических целей в отношении конкурентов.

Список литературы:

1. Аренков, И. А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития. [Электронный ресурс] / И. А. Аренков, Я. Ю. Салихова, М. А. Гаврилова // Проблемы современной экономики. – 2011– № 4 (40) URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3801>.

2. Белых, В. И. Конкурентный потенциал предпринимательских структур дорожно-промышленного комплекса / В. И. Белых / Вестник Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – № 81 (07). - С. 7-18.

3. Гордеев, Д. В. Конкурентоспособность и конкурентный потенциал предприятий оптовой торговли / Д. В. Гордеев / РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – № 1. - С. 8-16.

4. Кадыров, Т. У. Подход к оценке использования конкурентного потенциала автотранспортных предприятий / Т. У. Кадыров / Успехи современного естествознания. – 2013. – № 12. - С. 94-98.

5. Лысенков, М. В. Конкурентный потенциал и конкурентная стратегия в совокупности отношений конкурентоспособности / М. В. Лысенков / Вестник ТГУ. – 2008. – №2 (58). - С. 63-65.

6. Семченко, А. А. Конкурентный потенциал и конкурентные преимущества предприятия / А. А. Семченко / Современная конкуренция. - 2008. – № 4 (10). - С. 30-37.

7. Суска, А. А. Конкурентный потенциал как категория конкуренции и объект управления / А. А. Суска / Молодой учёный. – 2012. – № 12. - С. 277-279.

8. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость; пер. с англ. / Майкл Е. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, - 2005. - 715 с.

9. Плотичина, Т. М. Управление конкурентным потенциалом автотранспортных предприятий / Т. М. Плотичина / Вопросы современной науки и практики: научный журнал университета им. В. И. Вернадского. – 2010. – № 1 (28). - С. 40-45.

10. Фасхиев, Х. А. Конкурентный потенциал предприятия: оценка и управление / Х. А. Фасхиев / Экономическое возрождение России. – 2008. – № 2 (16). - С. 50-54.

11. Шарипов, Т. Ф. Методика исследования конкурентного потенциала машиностроительного предприятия / Т. Ф. Шарипов / Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 8 (144). - С. 86-93.

Тимофеев Антон Владимирович
руководитель Пермского подразделения
ООО «Санаторий "Уральская Венеция"», г. Пермь

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: в статье раскрыта значимость предпринимательской деятельности с точки зрения развития национальной экономики, в разрезе современного развития государства и общества. Также в статье обозначена роль предпринимательского сектора в международной рыночной системе. Кроме того, в статье обозначены положительные тенденции и перспективы развития малого и среднего предпринимательства на ближайшие годы в рамках реализации пакетов норм поддержки данного бизнеса. В заключении сделаны выводы согласно теме исследования.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, развитие, экономика, государство, поддержка.

THE IMPORTANCE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: the article reveals the importance of entrepreneurial activity from the point of view of the development of the national economy, in the context of the modern development of the state and society. The article also outlines the role of the business sector in the international market system. In addition, the article outlines positive trends and prospects for the development of small and medium-sized businesses in the coming years as part of the implementation of the packages of norms to support this business. In conclusion, conclusions are drawn according to the topic of the study.

Keywords: business, entrepreneurship, development, economy, government, support.

Предпринимательство является немаловажной составляющей современной экономики. Несмотря на меньшие показатели в сравнении с США, европейскими странами и развитыми странами Азии, российская предпринимательская деятельность набирает обороты, происходит процесс трансформации роли российского бизнеса в качественно новое состояние, когда бизнес становится универсальной системообразующей основой экономического развития России [1, С. 98-103].

Предпринимательская деятельность является важным звеном экономики, ей присуща особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Предпринимательство не только способствует повышению материального и духовного потенциала общества и создаёт благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого гражданина, но и ведёт к единению нации, сохранению её национального духа и национальной гордости.

Важное значение предпринимательство имеет в условиях современного развития государства и общества. Объясняется это тем фактом, что современная рыночная экономика представляет собой своеобразный механизм взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и общества.

Малый и средний бизнес является основным сегментом рыночной системы ведения хозяйства. Он представляет собой значительную часть предпринимателей-собственников, которые играют одну из ключевых ролей в социально-экономической и политической жизни страны. Нельзя не отметить,

что в современных условиях предпринимательство как бизнес, играет весьма большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, насыщение рынка товарами необходимого качества, а также на создание новых рабочих мест. Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора.

Международная практическая деятельность демонстрирует, что в государствах с постиндустриальным развитием финансовой системы предпринимательство оказывает значительное воздействие на развитие национального хозяйства, решение назревших общественных проблем, повышение количества трудоустроенных работников. По количеству трудоустроенных, по объёму производства товаров и услуг, выполняемых работ субъекты малых и средних форм хозяйствования в отдельных сферах представляют особую значимость.

Малые и средние предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие бизнеса ведёт к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных ресурсов. Малый и средний бизнес является таким источником развития, от которого Россия не может отказаться ни сейчас, ни в будущем [3, С. 36-40].

Важность сектора малого и среднего предпринимательства признана во всем мире. Малый бизнес создаёт рабочие места и обеспечивает большую часть населения доходами, формируя социально-экономический имидж страны. Опыт отдельных государств в целом показывает, что система поддержки предпринимательства должна гармонизировать с реальными нуждами и потребностями. России определённно нужно более активно развивать предпринимательство, наращивая его долю в структуре ВВП.

Малые предприятия сегодня не могут полноценно исполнять роль стимулятора инновационного развития в Российской Федерации из-за отсутствия в действующем законодательстве признания и закрепления этой функции, отсутствуют соответствующие рычаги регулирования государством инновационных процессов. По данным официальной статистики, степень распространения инновационных процессов в отечественном малом предпринимательстве заметно отстаёт от аналогичного показателя в отечественной экономике в целом и в малом предпринимательстве развитых стран мира.

Инновационное предпринимательство не пользуется популярностью среди малого бизнеса, поскольку отсутствуют действенные механизмы поддержки со стороны государства. Хотя на законодательном уровне определены налоговые льготы для предприятий, занимающихся инновациями. К таким относят льготы по налогу на прибыль, льготы по земельному налогу, льготы по налогу на добавленную стоимость, таможенные льготы и ускоренную амортизацию основных фондов. Льготы, о которых говорится выше, несколько улучшают ситуацию в научной и инновационной сфере в Российской Федерации. Однако, очень вероятно предположение, что доля собственно научных и инновационных организаций в перечне предприятий, внедряющих инновации, весьма незначительна. Следовательно, реальный объём поддержки инновационной сферы через механизмы льготного налогообложения переоценивать не стоит [2, 4].

На основе проведённого анализа установлено, что государственное стимулирование инноваций путём льготного налогообложения инноваций без введения действенных стимулов для инвестиционной деятельности ведёт к консервации разрыва между наукой и производством. Пути преодоления отрыва науки от экономики за счёт развития конкурентоспособного предпринимательского сектора и его ядра - крупных корпораций, его способности к концентрации и перераспределению средств в приоритетные направления требует взвешенной комплексной государственной стратегии,

главным принципом которой является максимально полная реализация потенциала инновационного развития для коренной модернизации национальной экономики, повышение её социально-экономической эффективности и национальной конкурентоспособности.

Пандемия COVID-19 оказала огромное влияние на все сферы бизнеса во всем мире. В условиях пандемии COVID-19, обеспечение стабильности предпринимательства в России имеет огромное значение для национальной экономики и населения. В целом, пандемия заставила посмотреть на ситуацию в сфере предпринимательства под другим углом. Вероятно, что сфера бизнеса не снизит темпы своего развития из-за вводимых ограничений, и в 2022 году, благодаря усовершенствованию системы поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства на законодательном уровне, общество станет очевидцем бурного роста предпринимательства, с постепенным сокращением безработицы и повышением заработных плат в регионах. Это, в свою очередь, будет оказывать положительное влияние на экономическую ситуацию в Российской Федерации и поспособствует росту темпов развития национальной экономики и российского предпринимательства на мировой арене, в современных реалиях коронавирусной эпохи.

Государству необходимо создать доступ для инвестирования свободных денежных средств в предпринимательскую деятельность, создать специальное кредитное бюро, которое должно помочь повысить доверие между банками и предприятиями и выбрать выгодную процентную ставку для банков и предпринимательства - найти золотую середину. В конечном итоге это положительно скажется на уровне социально-экономического развития страны и качества жизни населения России.

Список литературы:

1. Гудкова, О. В. Роль и значение малого бизнеса, положение в современной экономике / Хроноэкономика, - 2020. - № 3 (24). - С. 98-103.
2. Подсчёт взаимовыручки. Российская газета, - 2020. - № 244 (8298): [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2020/10/27/kak-gosudarstvo-podderzhivaet-malyj-biznes.html> (дата обращения: 15.10.2021).

3. Хаматханова, М. А. Сущность и функции среднего и малого бизнеса, его традиционные виды / Образование и право, - 2020. - № 3. С. 36-40.

4. Современное состояние, проблемы и пути решения региональной розничной торговли на примере Пермского края. Бурмистров В. Г., Мазунина Т. А., Шхагошев Р. В., Бежанов М. К. / Российское предпринимательство. - 2018. Т. 19. № 3. - С. 789-800.

Чечёткина Наталья Михайловна

*кандидат технических наук, доцент, преподаватель
Ростовского техникума индустрии моды, экономики и сервиса,
г. Ростов-на-Дону*

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ И ЧТО НАМ ОЖИДАТЬ ОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ?

Аннотация: в статье рассмотрены особенности текущего периода развития экономики и варианты сохранения покупательского спроса. Рассмотрены вопросы оптимизации сети магазинов, создания эффективного ассортимента, развития Интернет-торговли, результативного процесса обслуживания покупателей.

Ключевые слова: российский рынок, рынок одежды, покупатели, производство, фирмы, конкурентоспособность, товары, ассортиментная политика.

EXISTING FEATURES AND WHAT CAN WE EXPECT FROM THE RUSSIAN CLOTHING MARKET?

Annotation: the article discusses the features of the current period of economic development and options for maintaining consumer demand. The issues of optimization of the store network, creation of an effective assortment, development of online commerce, effective customer service process are considered.

Keywords: russian market, clothing market, customers, production, company, competitiveness, products, assortment policy.

2020-й - год локдаунов и пандемии - стал для рынка одежды очень тяжёлым: выручка в отрасли за 12 месяцев сократилась на 25-30 %. Число магазинов женской и мужской обуви в крупнейших городах страны снизилось на 2 % (до 24,1 тысяч торговых точек), число детских одёжных магазинов - на 5 % (до 10,1 тысяч точек) [1]. При этом большинство закрытий торговых точек пришлось на одёжные предприятия малого и среднего бизнеса. Между тем,

несмотря на падение доходов граждан, средний чек вырос на 15 %. Многие потенциальные покупатели стали ограничивать себя в приобретении некоторых категорий товаров, включая одежду.

Объёмы поставок импортной одежды снизились - на 42,1 % [1]. В целом это благоприятная тенденция, т. к. позволяет стимулировать внутреннее производство. Розничные одёжные компании пытаются нивелировать последствия девальвации и резкого снижения потребительского спроса - за счёт оптимизации сети магазинов, создания эффективного ассортимента и развития Интернет-торговли.

Замедление темпов роста российского рынка одежды на фоне азиатского бума благоприятно сказывается на развитии отечественных марок. В структуре официальной части российского рынка преобладает импортная продукция, доля которой около 85 %. Внутреннее производство по разным оценкам колеблется в диапазоне 12-20 % от общего объёма рынка. Более 50 % импорта поставляется в Россию из Китая и Турции. На долю женской одежды приходится около 60 % продаж, при этом женская одежда не только самый крупный, но и самый зрелый, насыщенный игроками высококонкурентный сегмент рынка. По сравнению с мировым объёмом рынка женской одежды российский рынок - это 5 % от мирового [2].

На мужскую одежду приходится около 23 % рынка. По меркам многих рынков Западной Европы, эта цифра довольно скромная, в ряде стран мужская одежда занимает до 35 % рынка [3].

Демографическая ситуация в России способствует положительной динамике сегмента детских товаров, в том числе одежды, обуви и аксессуаров. Развитию сегмента способствуют не только сетевые игроки, специализирующиеся на детском ассортименте в различных ценовых сегментах, как, например: «Детский Мир», «Кенгуру», «Катюша», «Кораблик», но и розничные операторы, добавляющие или расширяющие ассортимент детской одежды в своём предложении.

Лучше других пандемию прошли представители самого низшего и высшего, люксового ценового сегмента, «средний класс» как и в предыдущие годы продолжил сжиматься. Особенно неплохо себя чувствовали компании с уже развитым каналом онлайн-продаж, это хорошо видно по данным крупнейшего российского маркетплейса, в котором продажи одежды, обуви и аксессуаров в 2020 году выросли на 45 % в денежном выражении и на 72 % в натуральном [2].

Доля россиян, предъявляющих спрос на одежду категории Fashion, составляет не более 30 %. Причём, удовлетворён он может быть, главным образом, за счёт Интернет-магазинов [2]. Fashion-сегмент российского рынка электронной коммерции за прошлый год вырос на 42,4 % (с 21,9 млрд рублей до 73,7 млрд). Главное преимущество Fashion-сегмента - огромный (особенно в сравнении с офлайном) ассортимент, а также отсутствие утомительных очередей в примерочные. Сейчас в онлайн-магазине одежду покупают 47,8 % интернет-шоперов, или 7,4 млн россиян - это самый крупный сегмент по числу покупателей. Драйвер роста - большая часть рынка (38,3 % заказов) приходится на региональные российские города с численностью населения от 100 тыс. до 1 млн человек. Магазины одежды и обуви всё чаще предлагают бесплатную доставку с возможностью примерить дома несколько размеров одной и той же модели, выбрать самый подходящий и вернуть остальные [1].

В настоящее время в России продолжают успешно работать отечественные компании по производству одежды, расположенные по всей территории страны: корпорация «Sela» (г. Санкт-Петербург); холдинг «Русский трикотаж» бренд «Твоё» (г. Москва); ООО «Суздальская швейная фабрика» (Cariba) (оптовый производитель); «Мари-Ника» (г. Новосибирск); ООО «Мануфактурный двор» создала бренд женской одежды - «ESSA» (г. Санкт-Петербург); ООО «Мода и Стиль» ТМ «ЯблониЦвет»; ООО «Финестик Стиль» «FnStyles» (г. Раменское); ИП Григорьев Е. Н. «Стильтрикотаж» (г. Иваново); компания «Милада» (г. Москва) и другие.

В городах Ростове-на-Дону и Новочеркасске расположились такие компании, как ООО «LadyStyle», г. Новочеркасск (женская одежда) и ООО «Аксарт» (детская одежда); в Ростове-на-Дону - компания «АРМАДА», ИП Алоян А. Г. (мужские, женские, детские трикотажные изделия); компания «Elis и Lalis» (женская одежда всех размеров); ИП Черных А. Ф. фирма «ЭтоМы», (спортивная одежда и термобелье); ООО «КройМарк» (производство спецодежды и обуви); Фабрика женского трикотажа «DreamWorld» (женская одежда оптом); фабрика «Глория Джинс» (одежда мужская, женская, детская).

В связи с приходом на российский рынок посредством франшиз большого количества зарубежных фирм и развития отечественного производства и реализации одежды, происходит нарастание конкурентной борьбы. Если фирма имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно долговременном отрезке, то перед ней встаёт проблема стратегического и тактического управления развитием.

Рыночный успех является критерием оценки деятельности отечественных предприятий, а их рыночные возможности предопределяются правильно разработанной и последовательно осуществляемой товарной политикой, одним из аспектов которой является формирование эффективного ассортимента одежды с учётом специфики потребностей потребителей разных возрастных групп.

Бизнес будет вынужден продолжать снижать собственные издержки, всё больше уходя в онлайн. Примером здесь является Китай, где более половины одежды, обуви и аксессуаров продаётся через Интернет-сервисы. Естественно, что количество офлайн-магазинов будет и дальше сокращаться, правда, с меньшей скоростью. А количество форматов таких магазинов сожмётся до крупных дискаунтеров сегмента эконом, люксовых магазинов и фирменных магазинов, напрямую представляющих производителя.

В 2021 году рост цен коснётся и одежды и обуви. Это вполне закономерно. Во-первых, большинство брендов производятся за рубежом. Во-

вторых, существующие российские марки при производстве используют импортные материалы. А в цене одежды стоимость сырья составляет 50 %, в случае с трикотажем - все 70 % [3]. Рынок зависит от курса валют, разница в курсе неизбежно сказывается и на цене товаров. Но дефицита одежды, конечно, не будет.

В разгаре локдаунов и пандемии каждое торговое предприятие стремится сохранить позиции на рынке потребительских товаров и удержать определённый сегмент потребителей. Это невозможно без оптимизации сети магазинов, создания эффективного ассортимента, развития Интернет-торговли, результативного процесса обслуживания покупателей, всего, что обеспечивает торговому предприятию социальный и экономический эффект.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Торговля в России - 2020 г. Потребительский рынок: [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_58/Main.htm (дата обращения: 07.10.2021).
2. Обзор российского fashion рынка: факты, тренды, прогнозы. [Электронный ресурс] - URL: <https://fashionunited.ru/novostee/vistavkee/obzor-rossii-skogo-fashion-rynka-fakty-trendy-prognozy/2015091613360> (дата обращения: 07.10.2021).
3. Рынок одежды в России радикально обеднел. [Электронный ресурс] – URL: <http://mk.ru//economic/03/predrekl/odezhdy-i-obuvi.html> (дата обращения: 07.10.2021).

Яковенко Яна Александровна

аспирант, ассистент

*Донецкого национального университета экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского, г. Донецк*

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Аннотация: в статье обосновывается необходимость оценки ресурсного обеспечения предпринимательских структур, приводится структурно-логическая схема оценки уровня сбалансированности структурной динамики.

Ключевые слова: ресурсное обеспечение, предпринимательские структуры, оценка, структурный анализ, динамика развития.

STRUCTURAL ANALYSIS AS A METHOD FOR DETERMINING THE DEVELOPMENT DYNAMICS OF RESOURCE SUPPORT OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES

Abstract: the article substantiates the need to assess the resource provision of entrepreneurial structures, provides a structural-logical scheme for assessing the level of balance of structural dynamics.

Keywords: resource provision, business structures, assessment, structural analysis, development dynamics.

Мониторинг потребительского рынка Донецкой Народной Республики позволил выявить тенденцию к повышению уровня конкуренции на потребительском рынке, что подчёркивает необходимость поиска ресурсных асимметрий на основе новых инновационных подходов. Данная тенденция обуславливает целесообразность внедрения функциональной подсистемы комплексной и всесторонней оценки ресурсного обеспечения предпринимательских структур в конкурентной среде. Оценка ресурсного обеспечения в современных условиях конкурентной среды является ключевой составляющей в определении проблем, препятствующих обеспечению эффективного развития предпринимательских структур. При этом важным является то, насколько и в каком направлении изменилось состояние и структура ресурсного обеспечения предприятий.

Выявить особенности и закономерности формирования ресурсного обеспечения в торговле в определённой степени помогает структурный анализ. С целью системной характеристики ресурсного обеспечения предпринимательских структур осуществлена оценка сбалансированности его структуры. В рамках исследования разработана структурно-логическая схема оценки уровня сбалансированности структурной динамики ресурсного обеспечения предпринимательских структур (рисунок 1).



Рисунок 1 Структурно-логическая схема оценки структурной динамики и уровня сбалансированности ресурсного обеспечения развития предпринимательской структуры (составлена автором)

Согласно разработанной структурно-логической схеме определение уровня сбалансированности изменений в структуре ресурсного обеспечения осуществляется на основе динамического нормативного ряда соотношений между темпами роста элементов ресурсного обеспечения, упорядочивание показателей в котором осуществлялось с учётом экономической закономерности роста эффективности. Так, из закономерности роста финансовой составляющей ресурсного обеспечения как условия, обеспечивающего эффективность управления деятельностью предпринимательской структуры, следует, что рост данного показателя должен опережать рост остальных комплексных локальных показателей - уровня маркетингового, кадрового, организационного, информационного, технико-технологического обеспечения.

На основе ранжирования прироста показателей эталон - динамический нормативный ряд соотношений между темпами роста элементов ресурсного обеспечения:

$$tE^F > tE^M > tE^K > tE^O > tE^I > tE^T \text{ (ф. 1.1)}$$

где, $tE^F, tE^M, tE^K, tE^O, tE^I, tE^T$ - соответственно, темпы роста значений комплексных локальных показателей уровня финансового, маркетингового, кадрового, организационного, информационного, технико-технологического обеспечения.

Согласно сформированному динамическому ряду, чем выше темп роста соответствующего порядковому номеру в динамической модели элемента ресурсного обеспечения, тем выше его ранг. Если для предпринимательской структуры характерна динамика снижения значения комплексного показателя оценки j -го элемента ресурсного обеспечения (значение $T_i < 100\%$, то это свидетельствует о снижении эффективности управления определённым элементом ресурсного обеспечения.

Принимая во внимание многофакторный характер изменения локальных показателей ресурсного обеспечения, для однозначной оценки сбалансированности структурной динамики развития ресурсного обеспечения рассчитывается коэффициент Спирмена (Кс) [1]:

$$Kc = \left(\frac{1}{6}(n^3 - n) - \sum_1^n (x_i^k - x_i^j)^2 - T^k - T^j \right) / \sqrt{\left(\frac{1}{6}(n^3 - n) - 2T^k \right) \left(\frac{1}{6}(n^3 - n) - 2T^j \right)}, \text{ (ф. 1.2)}$$

где n - количество показателей оценки ресурсного обеспечения предпринимательских структур;

x_i^k, x_i^j - номера рангов, присвоенных i -тому комплексному локальному показателю ресурсного обеспечения соответственного нормативному и фактическому ряду;

T^k, T^j - специальные величины, которые рассчитываются для учёта влияния неразрозненных (одинаковых) рангов комплексных локальных показателей ресурсного обеспечения отдельно для нормативного и фактического рядов:

$$T = \frac{1}{12} \sum_1^M (n_i^3 - n_i), \quad (\text{ф. 1.2})$$

где M - число групп неразрозненных рангов комплексных локальных показателей ресурсного обеспечения в динамическом нормативном ряду соотношений между темпами роста элементов ресурсного обеспечения;

n_t – количество показателей в группе, которые имеют неразрозненные ранги.

В зависимости от полученных значений коэффициента Спирмена (K_c) оценивается в целом структурная динамика развития ресурсного обеспечения:

$K_c = 1$ - прогрессивность структурной динамики развития ресурсного обеспечения;

$K_c > 0$ - интенсивность изменения структурной динамики развития ресурсного обеспечения;

$K_c < 0$ - экстенсивность структурной динамики развития ресурсного обеспечения.

С целью определения общих тенденций структурной динамики развития ресурсного обеспечения в исследуемой совокупности предпринимательских структур построены диаграммы, представленные на рисунке 2.

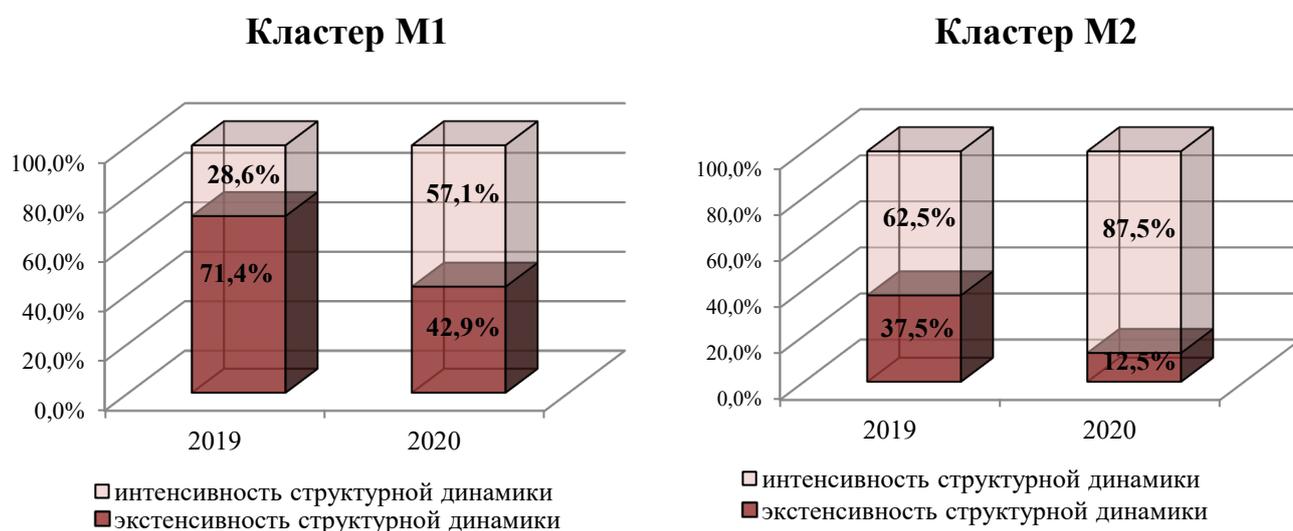


Рисунок 2 Ранжирование предпринимательских структур по характеру структурной динамики развития ресурсного обеспечения в 2019-2020 гг.

По результатам проведённого ранжирования нами отмечена положительная тенденция сокращения количества предпринимательских структур, для которых характерна экстенсивность структурной динамики

развития ресурсного обеспечения. Так, на 28,5 % увеличилось количество предпринимательских структур кластера М1 и на 25 % количество предпринимательских структур кластера М2, в которых поддерживается интенсивное направление структурной динамики ресурсного обеспечения, что безусловно, является положительным.

При этом, в 42,9 % предпринимательских структурах кластера М1 и 12,5 % предпринимательских структурах кластера М2 структурной динамики ресурсного обеспечения в 2020 году оценивается как «экстенсивная», что достаточно остро ставит задачу определения направлений управленческих усилий, направленных на обеспечение интенсивности структурной динамики ресурсного обеспечения.

Результаты проведённой оценки структурной динамики развития ресурсного обеспечения предпринимательских структур являются основной для разработки управленческих решений, методов и средств воздействия на его отдельные элементы.

Список литературы:

1. Горяинова, Е. Р. Прикладные методы анализа статистических данных [Электронный ресурс] : учеб пособие / Е. Р. Горяинова, А. Р. Панков, Е. Н. Платонов ; Науч. исслед. ун-т «Высш. шк. экономики». – Электрон.дан. – Москва: Высш. шк. экономики, 2012. URL: <https://id.hse.ru/data/2012/11/23/1301693107/Горяинова-сайт.pdf>. – ISBN 978-5-7598-0866-4 (в обл.) (дата обращения 12.06.2021).

СЕКЦИЯ III. ЗНАЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ

Барабанова Анастасия Викторовна
преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: статья содержит краткую характеристику экономической модели «зелёная экономика». Перечислены основные принципы данного направления. Рассмотрена взаимосвязь этих принципов и товароведения.

Ключевые слова: зелёная экономика, принципы, влияние, товароведение.

COMMODITY SCIENCE AND THE BASIC PRINCIPLES OF GREEN ECONOMY

Annotation: the article contains a brief description of the "Green Economy" economic model. The main principles of this direction are listed. The interrelation of these principles and commodity science is considered.

Keywords: Green economy, principles, influence, commodity science.

В реалиях современного мира всё чаще возникают вопросы сохранения экологического благополучия нашей планеты. Изначально ресурсы Земли казались безграничными, но человек эксплуатировал их всё интенсивнее, что неизбежно привело к сокращению. Также появились проблемы сохранения биологического и природного разнообразия. Фантастические фильмы показывают безрадостную картинку городов, лишённых зелени, людей, строго ограниченных в потреблении не только пищи, но и воды с воздухом. Как оставить будущим поколениям возможность наслаждаться красотой природы и не истощить ресурсы Земли, решается уже на уровне государств всего мира.

Очевидно, что надо менять модель управления экономикой. С момента промышленной революции достаточно интенсивно и нерационально, практически при отсутствии контроля, используются природные ресурсы. В настоящий момент предлагается новая модель развития экономики, получившая название «зелёная экономика». Впервые данный термин был озвучен в 1989 году, но при этом затрагивались только проблемы экологии, позднее термин получил более широкую трактовку и затронул энергетические, транспортные вопросы, вопросы развития городов, искоренения бедности, отношений между людьми и другие.

Организация Объединённых Наций в рамках программы по охране окружающей среды определяет термин «зелёная экономика» следующим образом: «Зелёная экономика - это инструмент, приводящий к повышению благосостояния людей и социального равенства и значительно снижающий

неблагоприятное воздействие на окружающую среду и риски экологической деградации» [3].

Как и любая наука, «зелёная экономика» имеет предмет, методологию, направления развития. Направления развития развиваются в соответствии со следующими принципами: 1) устойчивости; 2) справедливости; 3) достоинства; 4) здоровой планеты; 5) участия; 6) надлежащего управления и подотчётности; 7) гибкости; 8) эффективности и достаточности; 9) поколений; 10) устойчивого потребления и производства [2].

Следует отметить именно принцип здоровой планеты. В рамках этого принципа «зелёная экономика» оценивает влияние новых технологий производства товаров на экологическое благополучие планеты, а также их эксплуатации и потреблении, утилизации. С данным принципом созвучен и один из основных принципов товароведения: безопасность. Безопасность – это основополагающий принцип, который заключается в отсутствии недопустимого риска, связанного с товаром, при его производстве, потреблении или эксплуатации, а также утилизации [1, с. 10]. Причём этот риск оценивается как в отношении потребителя, так и в отношении экологического благополучия. С точки зрения товароведения безопасным считается качественный товар, который соответствует требованиям нормативных документов, правильно транспортируется, хранится, подготавливается к продаже и реализуется.

Основной задачей товароведения является как раз оценка качества. Разработана система нормативной документации, включающая технические регламенты, государственные стандарты, и определяющая требования к качеству товаров, в том числе к их безопасности. Определены методы оценки качества, как органолептические, так и лабораторные, позволяющие определить соответствие товаров требованиям нормативных документов, а, следовательно, их безопасность для потребителя и окружающей среды. Также рассматриваются вопросы возможного использования товаров с обнаруженными значительными и малозначительными дефектами. Тем самым

реализуется такой принцип «зелёной экономики», как устойчивое потребление и производство. Суть данного принципа заключается в рациональном и справедливом использовании ресурсов. Так, например, яблоки с незначительными дефектами могут использоваться для производства джемов, варенья, повидла, хлеб – для производства панировочных сухарей, шоколад с «поседением» на поверхности для производства глазури для мучных кондитерских изделий и т. п.

Следует отметить, что данный принцип реализуется и в производстве, например, швейных товаров из переработанных материалов (джинсы из переработанного хлопка, что сокращает потребление воды для выращивания хлопка и его обработку, уменьшение применения красителей, что не только опять же экономит воду, но и снижает загрязнение окружающей среды).

В нормативных документах представлены требования к условиям транспортировки и хранения товаров, позволяющие сохранить исходные свойства товаров. Также в товароведении уделяется большое внимание и к упаковке товаров, которая не только защищает товар от неблагоприятных внешних воздействий, но и защищает окружающую среду от неблагоприятного воздействия продукции.

Особенное внимание в товароведении уделяется вопросам утилизации товаров и упаковки, их влияния на экологическое благополучие окружающей среды. Причём утилизация подразумевает не только уничтожение, но и возможность переработки товаров и упаковки. Особый урон экологическому благополучию наносит упаковка из полимерных материалов. Но, в настоящее время есть технологии, позволяющие получить из вторичного сырья достаточно большой ассортимент тканей: полиэстер, нейлон, основу для таких материалов как органза, тафта, флис, синтепон, холлофайбер и другие. В соответствии с требованиями Технического регламента 005/2011 «О безопасности упаковки» на упаковку любого товара наносится знак «петля Мебиуса», который означает, что материал упаковки может быть переработан или упаковка частично (или полностью) сделана из вторсырья.

Товароведение оказывает влияние и на реализацию принципа поколений, который обозначает, что «зелёная экономика» инвестирует в настоящее и будущее, способствует сохранению качества жизни в долгосрочной перспективе. Здоровье населения, качество его жизни напрямую связано с производством и потреблением (эксплуатацией) качественных товаров. И именно товароведение, имея в своём распоряжении методологию и инструментарий оценки качества товаров, не допускает реализацию некачественных и фальсифицированных товаров. Требования к маркировке, обозначенные нормативными документами, обязывают производителей указывать состав своей продукции, и уже потребитель решает для себя, что будет для него более полезным. Особое внимание уделяется маркировке потенциально опасных товаров. Например, на маркировке алкогольной продукции в обязательном порядке присутствуют предупредительные надписи: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью», а на табачной продукции «Курение убивает», «Курение – причина рака легких» и другие, а также размещаются соответствующие изображения.

Потребление всегда будет являться основой любого общества, независимо от того, что потребляется: природные ресурсы, человеческие ресурсы, энергетические ресурсы или потребительские товары. Но это потребление должно быть разумным и не наносить вреда экологическому благополучию планеты, дать возможность будущим поколениям иметь возможность жить на богатой зелёной планете. Эти требования и повлияли на появление новой экономической модели «зелёная экономика». Товароведение напрямую оказывает влияние на развитие данной модели в части потребительских товаров. Только качественный товар, его правильное хранение, эксплуатация (потребление), а также утилизация позволяют не нанести вреда окружающей среде и соответствует её основным принципам.

Список литературы:

1. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов / М. А. Николаева. – М.: Норма, 2020.
2. Принципы зелёной экономики. [Электронный ресурс] URL: <http://greeneconomy.kg/theory/printsiipyi-zelenoy-ekonomiki/> (дата обращения 20.10.2021).
3. Программа Организации объединённых наций по охране окружающей среды (UNEP). [Электронный ресурс] URL: https://www.conventions.ru/view_base.php?id=402 (дата обращения 20.10.2021).

Булатова Елена Ивановна

*заведующая научно-исследовательской лабораторией товарных
экспертиз*

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В СТАНДАРТЫ НА ОБУВЬ

Аннотация: в статье анализируются требования к антропометрическим, биомеханическим, гигиеническим свойствам обуви. Предлагаются изменения в нормативные документы, касающиеся повышения их эргономических свойств.

Ключевые слова: обувь, свойства эргономичности, конструирование обуви, порок обуви, обувь нерациональной конструкции, нормативные требования.

ON AMENDMENTS AND ADDITIONS TO THE STANDARTS FOR SHOES

Abstract: the article analyzes the requirements for anthropometric, biomechanical, hygienic properties of shoes. Changes are proposed to regulatory documents to improve their ergonomic properties.

Keywords: shoes, ergonomics properties, shoe design, shoe defect, shoes of irrational design.

Обувь для человека является одним из самых востребованных товаров. Обувь предназначена для предохранения ног от внешних воздействий, и в то же время она выполняет эстетические функции, в связи с чем является предметом первой необходимости и относится к важнейшим товарам широкого потребления. Обувь должна соответствовать свойствам назначения, надёжности, эргономичности, эстетичности, безопасности.

Эргономические свойства обуви характеризуют влияние обуви на

самочувствие человека и его стопы. Среди эргономических различают подгруппы антропометрических и физиологических свойств.

К показателям антропометрических свойств обуви относятся размер, полнота, форма обуви, высота задника обуви, расположение конструктивных линий, правильно подобранная колодка по форме и высоте приподнятости пяточной части и др. Все эти показатели определяют удобство обуви при пользовании, надевании и снятии.

Требования к безопасности обуви для мужчин и женщин определены нормативными документами: ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции лёгкой промышленности» [1], ГОСТ 19116-2005 «Обувь модельная. Общие технические условия»[2], ГОСТ 26167-2005 «Обувь повседневная. ОТУ»[3], ГОСТ 28371-89 «Обувь. Определение сортности»[4].

При анализе нормативных документов установлено, что показатели эргономичности обуви не являются обязательными, т. е. носят рекомендательный характер, например, высота задника; а некоторые пороки являются недопустимыми, но не определены методы их установления, такие как несоответствующий размер и (или) полнота обуви, несоответствующий фасон колодки, неправильно расположенные (соединенные) детали.

Данные несоответствия приводят к тому, что производители при разработке модели и пошиве обуви не соблюдают рекомендательные требования, не учитывают являющиеся необязательными принципы построения моделей (расположение основных конструктивных линий), что приводит к невозможности эксплуатации обуви потребителями.

За 2019-2021г.г. с 10 до 21 % увеличились обращения потребителей с причинами невозможности ношения приобретённой обуви в научно-исследовательскую лабораторию Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Основные причины обращения и выводы по проведённым исследованиям приведены в таблице 1.

Выявленные несоответствия в обуви

Причина обращения/ заявленный недостаток	Вид обуви	Выявленные дефекты/несоответствия
«при эксплуатации обуви натирает пятки»	Полуботинки мужские из натуральной кожи с маркировкой «MassimoDutti, 7201/322/700, 132, EU 41, CN 265/95, MADE IN SPAIN, HECHOENES PANA»	<ul style="list-style-type: none"> - подносок в правой полупаре обуви установлен со смещением в пучковую часть, до средней линии пучков, что приводит к сдавливанию пальцев в процессе эксплуатации; - в обеих полупарах имеется грубый край подноскиа; - в обеих полупарах поставлен завышенный задник: высота задника составила 67 мм (при норме 48 мм); - подъем носочной части над горизонтальной плоскостью на высоту до 22 мм; - подъем пучковой части над горизонтальной плоскостью на высоту до 7 мм; - при установке обуви на пучковую часть на горизонтальную плоскость наблюдается подъем обуви в пяточной части (подъем каблука над горизонтальной плоскостью) на высоту до 10 мм; - отклонение набоечной поверхности каблука от горизонтальной плоскости на 3-4 мм; - верх обуви левой полупары установлен со смещением по периметру подошвы (с разворотом на внешнюю сторону и нависанием над внешним контуром).
«установить причину давления в пяточной части»	Ботинки мужские типа «кроссовых» спортивного стиля текстильные с маркировкой «CHARGED UNDER ARMOUR 4201368055 Art.3021225-401 8VSWJS9V00 009»	<ul style="list-style-type: none"> - в обеих полупарах с внешней стороны имеется отклонение ходовой поверхности подошвы от пяточной до геленочной части; - в обеих полупарах имеется подъем пучковой части над горизонтальной плоскостью на высоту от 2 до 3 мм; - при установке обуви на пучковую часть на горизонтальную плоскость наблюдается подъем обуви в пяточной части (подъем каблука над горизонтальной плоскостью) на высоту до 6 мм. <p>При осмотре внутренней части обуви по заявленному дефекту в обеих полупарах установлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высота задники по линии заднего шва правой полупары выше на 3 мм; - высота полимерной накладной детали в пяточной части по линии заднего шва правой полупары выше на 3 мм левой полупары; - внутри обуви в пяточной части имеется не приклеенная подкладка (отклеивание трикотажного полотна от дублирующего слоя); - отсутствие пяточного закругления в выпуклой точке пятки (линия пяточного контура).
«испытываю дискомфорт при ходьбе»	Сапоги женские из натуральной кожи с	<ul style="list-style-type: none"> - каблук в обеих полупарах отстоит от горизонтальной плоскости на 1,5 мм; - подошва в пучковой части не опирается на горизонтальную плоскость, отставание в составляет до 3

	маркировкой «PopularFashion, STYLE NO S6-12AU, 35».	мм (при установке подошвы на пучковую часть наблюдается подъём каблука на высоту до 3-4 мм); - в обеих полупарах подносок в обуви установлен со смещением в пучковую часть, до средней линии пучков, что приводит к сдавливанию пальцев в процессе эксплуатации; - в обеих полупарах имеется грубый край подноски; - в обеих полупарах установлен завышенный задник до 68 мм, в том числе в по средней боковой линии задника; - при осмотре условных точек и сечений в представленной обуви установлено несоответствие высот и объёмов (высоты 1 пальца в плюснефаланговом сочленении, высоты середины стопы, высоты сгиба стопы, объёма пучков, объёма середины стопы) по линиям сечений – данные несоответствия образовались в результате применения для изготовления обуви туфельной колодки при затяжке заготовки, что привело к уменьшению внутри обувного пространства и к дополнительному сдавливанию стопы в процессе эксплуатации.
«мозолит пяточная часть внутренним швом»	Ботинки женские из кожи (спинок-велюр) с маркировкой «Westfalika MX527-61A Chiefdesigner Westfalika – ThomasJucigenFrank, 40»	- в обеих полупарах внутри обуви имеется грубый, не разглаженный, частично загнутый верхний край задника (деформация края), беспокоящий стопу; - в обеих полупарах над верхним краем задника имеется грубый не разглаженный тачной шов, беспокоящий стопу; - в обеих полупарах на поверхности заднего внутреннего ремня в пяточной части имеются неразглаженные складки, деформация жёсткого задника в виде вмятин и выпуклостей, беспокоящих стопу; - в обуви поставлен завышенный задний: высота задника составила 66 мм (при норме 48 мм).
«неудобство при ходьбе, скашивает стопу (правый сапог)»	Сапоги женские из натуральной кожи с маркировкой «21531310 40, pierrecardin, PARIS»	При установке на горизонтальной плоскости выявлено: - пучковая часть в правой полупаре с внутренней стороны отстоит от горизонтальной плоскости на 3 мм, с внешней стороны на 2 мм; - пучковая часть в левой полупаре с внутренней стороны отстоит от горизонтальной плоскости на 4 мм, с внешней стороны на 2 мм; - в обуви установлен завышенный задник – высота в правой полупаре составила 81мм, в левой полупаре 78мм; - имеется оседание задника, что выражается в наплыве материал верха над пяточной частью; - в обеих полупарах подноски установлены со смещением по следу в пучковую часть (на участок, который наиболее подвержен циклическим деформациям в процессе эксплуатации (изгиб, сжатие-растяжение)).
«натирает и жмёт при ходьбе в пяточной»	Ботинки спортивного стиля из текстиля и	- внутри обуви имеется выступающий во внутри обувное пространство, грубый, не разглаженный шов, выполненный зигзагообразной строчкой, по месту строчки имеется вступающий край полимерной

части выше пятки»	накладных полимерных деталей с маркировкой «ARTS80792 #120612070 FXLWJPØwØ 1159. adidasTERRE X»	накладной детали, беспокоящий стопу; - по периметру верхнего края полимерной детали имеется вылегание во внутри обувное пространство контура; - имеется складка на подкладке, подкладка не приклеена, - в обуви поставлен завышенный задник: высота задника составила 62-63 мм (при норме 48 мм).
«проблемы с подошвой, особенно правый, отбивается пятка, появляются боли»	Ботинки женские весенне-осенние из искусственной кожи с маркировкой «Marco 150912119 36 7 03 3219».	- в обуви имеется деформация и разная высота задников, задник правой полупары установлен со смещением на внешнюю сторону, что приводит к сдавливанию мягких тканей стопы в процессе эксплуатации и к неудобству. При установке на горизонтальной плоскости выявлено: - пяточная часть в обеих полупарах по условной средней линии пяточной части отстоит от горизонтальной плоскости на 3 мм; - пучковая часть в правой полупаре, с внутренней стороны отстоит от горизонтальной плоскости на 3 мм, с внешней стороны на 2 мм; - пучковая часть в левой полупаре, с внутренней стороны отстоит от горизонтальной плоскости на 3 мм, с внешней стороны на 2 мм; - при установке пяточной части подошвы всей поверхностью на горизонтальную плоскость наблюдается подъем пучковой части над горизонтальной поверхностью на высоту до 5-6 мм.
«в процессе эксплуатации испытываю дискомфорт, боль в коленях»	Полуботинки мужские типа «кроссовых» с маркировкой «921703-001, 06/20/17, 107489143, UPC 008884072323 05	- в обеих полупарах имеется отклонение пяточной части от горизонтальной плоскости на 4-5 мм; - в обеих полупарах имеется подъем пучковой части над горизонтальной плоскостью на высоту от 3 до 4 мм; - в обеих полупарах имеется подъем носочной части от горизонтальной плоскости на 21-22 мм; - при установке обуви на пучковую часть на горизонтальную плоскость наблюдается подъем обуви в пяточной части (подъем каблука над горизонтальной плоскостью) на высоту до 6 мм.
«в процессе эксплуатации испытываю неудобство»	Полуботинки типа «кроссовых», комбинированные с маркировкой «749866-100, 04/16/15, 105599378, UPC 000912016999 64	- в обеих полупарах имеется отклонение пяточной части от горизонтальной плоскости на 3 мм; - в обеих полупарах имеется подъем пучковой части над горизонтальной плоскостью на высоту от 3 до 4 мм; - в обеих полупарах имеется подъем носочной части от горизонтальной плоскости на 21-22 мм; - при установке обуви на пучковую часть на горизонтальную плоскость наблюдается подъем обуви в пяточной части (подъем каблука над горизонтальной плоскостью) на высоту до 6 мм.
«неудобство»	Туфли	- пяточная часть подошвы в обеих полупарах отстоит от

при ходьбе: давит и натирает в области мизинца»	женские из кожи чёрного цвета с маркировкой «PIKOLINOS, naturallygood»	<p>горизонтальной плоскости на 6,0 мм;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подошва в пучковой части не опирается на горизонтальную плоскость, отставание составляет до 3 мм (при установке подошвы на пучковую часть наблюдается подъём пяточной части на высоту до 3-4 мм); - носочная часть подошвы в обеих полупарах отстоит от горизонтальной плоскости на 20,0 мм; - имеется грубый шов стачивания деталей овальной вставки и обсоюзки в пучковой части; - в обеих полупарах подносок в обуви установлен со смещением в пучковую часть, до средней линии пучков, что приводит к сдавливанию пальцев в процессе эксплуатации; - в обеих полупарах имеется грубый край подноска; - при осмотре условных точек и сечений в представленной обуви установлено несоответствие высот и объёмов (высоты 1 пальца в плюснефаланговом сочленении, высоты середины стопы, высоты сгиба стопы, объёма пучков, объёма середины стопы) по линиям сечений – отсутствует наполненность внутри обувного пространства в носочно-пучковой части.
«неудобство при носке»	Туфли женские с маркировкой «ЭККО арт. 430083/50659 »	<ul style="list-style-type: none"> - пяточная часть подошвы в обеих полупарах отстоит от горизонтальной плоскости на 4,0-5,0 мм; - подошва в пучковой части не опирается на горизонтальную плоскость, отставание составляет до 3 мм (при установке подошвы на пучковую часть наблюдается подъём пяточной части на высоту до 3-4 мм); - носочная часть подошвы в левой полупаре отстоит от горизонтальной плоскости на 20,0 мм, в правой полупаре на 10,0 мм; - в обеих полупарах не имеется устойчивости обуви на горизонтальной плоскости («качание»); - в левой полупаре имеется отклонение носочной и пяточной части от условной линии симметрии вдоль обуви, с выступанием геленочного участка на внешнюю сторону.
«натирание стопы в области пятки»	Полуботинки спортивного стиля из кожи с маркировкой «ECCO, EU 43, US 9, UK 9.5, CN 275 (2.5), P 80200451869, 1810103754»	<ul style="list-style-type: none"> - в обеих полупарах внутри обуви имеется выступающий во внутри обувное пространство, грубый, не разглаженный, частично загнутый верхний край задника (деформация края), беспокоящий стопу; - в обеих полупарах по периметру верхнего края задника имеется вылегание во внутри обувное пространство контура жёсткого полимерного элемента подошвы, - в обуви поставлен завышенный задний: высота задника составила 53-54 мм.
«невозможность эксплуатации»	Ботинки женские осенне-	- в обеих полупарах имеется подъём пучковой части над горизонтальной плоскостью на высоту до 5мм, носочной до 22 мм;

<p>в уличных условиях на неровных поверхностях»</p>	<p>весеннего ассортимента из натуральной кожи с маркировкой «UNUNITED NUDE»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - в обеих полупарах имеется отклонение набоечной поверхности подошвы в пяточно-геленочной части от горизонтальной плоскости на 2-3 мм; - при установке обуви на пучковую часть на горизонтальную плоскость наблюдается подъём обуви в пяточной части (подъём каблука над горизонтальной плоскостью) на высоту до 6 мм; - в обуви установлен завышенный задник – высота в правой полупаре составила 58 мм, в левой полупаре 59мм, - в обеих полупарах подноски установлены со смещением по следу в пучковую часть (на участок, который наиболее подвержен циклическим деформациям в процессе эксплуатации (изгиб, сжатие-растяжение)).
-----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

При разработке модели конструктивное решение обуви должно обеспечивать устойчивость положения тела человека при стоянии и ходьбе, а также должно обеспечивать активный отдых мышц, заключающийся в чередовании их напряжения и расслабления.

Неправильно сконструированная обувь приводит к неправильной постановке стопы, вызывающей спазматические боли в нижних конечностях, а также в позвоночнике, вследствие его искривления. Перегрузка стоп сопровождается недостаточным кровоснабжением, ограничивающим работоспособность конечностей и создающим предпосылки для их деформации и заболеваний.

Как повышенная, так и пониженная высота каблука в обуви нарушает устойчивое равновесие человека, так как происходит смещение центра тяжести тела. В обуви с пониженным каблуком резко приподнимается носочно-пучковая часть обуви, что приводит к отклонению корпуса человека назад.

Приподнятость пяточной части стопы (высоты каблука), предусмотренная формой колодки, не должна нарушаться конструкцией обуви во избежание изменений положения стопы в обуви. Кроме нарушений равновесия корпуса человека могут развиваться патологические отклонения в стопах.

Обувь, не соответствующая данным требованиям, определяется как «обувь нерациональной конструкции» - это порок обуви, характеризующийся

недопустимым сужением или расширением носочной части, высотой и формой каблука, неправильным построением и расположением деталей и швов, делающих обувь неудобной и (или) травмирующей стопу [5].

Исходя из проведённых исследований и анализа полученных результатов, предлагаем внести изменения в ГОСТ 28371-89:

- дополнить пункт 4 «В обуви не допускаются следующие критические дефекты: отклонение ходовой поверхности подошвы в пучковой части от горизонтальной плоскости»;

- в п. 5 в таблице изменить допустимое значение дефекта и изложить его в следующей редакции «п. 4. Отклонение ходовой поверхности каблука от горизонтальной плоскости, мм-не более 1,0 для повседневной обуви»;

В ГОСТ 26167-2005 Приложение А «Линейные размеры обуви и её деталей» определить как «обязательное».

В результате внесённых изменений и дополнений в стандарты на обувь будет обеспечено соблюдение требований ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции лёгкой промышленности», а также будут соблюдены эргономические требования обуви.

Список литературы:

1. ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции лёгкой промышленности».
2. ГОСТ 19116-2005 «Обувь модельная. Общие технические условия».
3. ГОСТ 26167-2005 «Обувь повседневная. ОТУ».
4. ГОСТ 28371-89 «Обувь. Определение сортности».
5. Зыбин, Ю. П. Конструирование изделий из кожи (обувь и её конструирование). Издание второе: учебник для высших учеб. заведений лёгкой промышленности / Ю. П. Зыбин. - Москва: Легкая индустрия, 1987.

Воронина Эмма Васильевна
кандидат химических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ МЕБЕЛИ

Аннотация: в статье рассмотрены некоторые современные проблемы мебельной отрасли в России. К ним относятся нелегальное производство мебели, а также применение опасных для здоровья мебельных материалов. Дана характеристика экологически чистым материалам при производстве мебели. Рассмотрены меры по борьбе с контрафактной продукцией.

Ключевые слова: потребительские товары, мебель, здоровье, экология, безопасность, инновационные материалы.

ENVIRONMENTAL ASPECTS IN FURNITURE PRODUCTION

Abstract: the article discusses some of the current problems of the furniture industry in Russia. These include the illegal production of furniture, as well as the use of furniture materials that are hazardous to health. The characteristic is given to environmentally friendly materials in the production of furniture.

Keywords: consumer goods, furniture, health, ecology, safety, innovative materials.

Анализ данных наблюдений о состоянии объектов окружающей среды в Российской Федерации показал, что в настоящее время в городах страны сохраняется высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха и водных объектов. Особенно острой является экологическая проблема образования и накопления отходов производства и потребления [3].

Жилище человека становится порой единственным убежищем, которое может защитить его от негативного воздействия загрязнений. При этом существенно возрастает безопасность тех предметов, которые находятся в его доме или квартире. Мебель является предметом домашнего интерьера, и она не должна быть источником опасности для человека.

В настоящее время на потребительском рынке имеет место большой выбор разнообразной мебели, которую изготавливают из различных материалов. Это может быть натуральная древесина, плиты древесно-

стружечные (ДСП), МДФ плиты, а также дополнительные материалы для отделки.

Последние статистические данные говорят о том, что мебельная отрасль практически не пострадала от пандемии с точки зрения производства. Так, поданным Росстата, в августе 2021 года производство мебели в России выросло на 24,2 % в сравнении с августом 2019 года. В августе 2021 года рост составил 12,7 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [6].

По данным Ассоциации мебельных и деревообрабатывающих предприятий (АМДПР) практически 40 % кухонной, корпусной (спальни, кухни, прихожие) и мягкой мебели (диваны, кресла) в России выпускаются нелегально. К началу 2021 года общий объём нелегального производства мебели в России достиг 40 млрд рублей и достиг максимума [5]. Нелегальные производители мебели не платят налоги и страховые взносы, не несут социальных обязательств, не инвестируют в систему качества и сертификацию. С целью извлечения максимальной прибыли они стараются снизить стоимость продукции, в том числе путём использования опасных для здоровья человека мебельных материалов.

По мнению специалистов, существует ряд причин, которые побуждают производителя уйти в «тень». К ним относятся высокая налоговая нагрузка, переориентация потребителя на более дешёвую продукцию, а также сложность выполнения требований ТР ТС № 025/2012 «О безопасности мебельной продукции». В соответствии с данным законодательным документом для производства мебели допускается использовать фанеру, плиты древесно-стружечные и древесноволокнистые с низким содержанием формальдегида. Кроме того, ужесточены требования к исходным материалам для производства детской мебели. В частности, ДСП должны соответствовать классу эмиссии E 0,5 (0,01 миллиграмма на 100 граммов плиты). При производстве прочей мебели используются ДСП, соответствующие классу E1 (10 мг/100 г) [1].

Технический регламент имеет силу закона и устанавливает только требования безопасности, как к самой мебельной продукции, так и к процессам

её эксплуатации. Он принят с целью защиты жизни и здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества, охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений, предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

Самым потенциально опасным материалом для производства мебели является древесно-стружечная плита (ДСП), так как при её изготовлении используется клей, в составе которого присутствуют формальдегид и фенол. МДФ плиты отличаются экологичностью, так как при их производстве в отличие от ДСП используют не древесную стружку, а измельчают натуральную древесину до волокнистого состояния (т.е. когда она становится похожей на вату) которая в результате прессования не склеивается, а образует неразрывное соединение. В качестве пропитки используется лигнин, природные смолы или парафин. Содержание формальдегида в них является минимальным.

Технология производства мебели из древесных стружек довольно сложна: измельченное сырьё смешивают с фенолформальдегидными смолами, а затем спрессовывают в плиту. Формальдегид представляет собой летучее органическое соединение, поэтому и после производства может выделяться из готового изделия. Повышенная концентрация паров данного соединения в воздушной среде представляет опасность для здоровья человека. Даже небольшие концентрации формальдегида вызывают раздражение дыхательных путей. Особенно чувствительными являются дети и пожилые люди, а также лица, страдающие бронхиальной астмой. В настоящее время формальдегид официально признан канцерогенным веществом.

Источники формальдегида в помещении делятся на периодические и непрерывные. Периодические источники являются причиной повышенной концентрации формальдегида в воздухе замкнутого помещения в короткий период времени: во время и после использования дезинфицирующего аэрозоля, содержащего данное соединение, к ним также относятся табачный дым, работа газовых плит и т. д.

Непрерывные источники выброса влияют на концентрацию формальдегида длительный период времени. К ним относятся в основном строительные и отделочные материалы, такие как ДСП и другая продукция из прессованной древесины, мочевиноформальдегидные вспененные материалы, связывающие материалы, клей, обои, лаки, политуры, краски и т. д. Особенно интенсивно выделение формальдегида происходит в тех местах, где стружка не покрыта мебельным лаком или не заклеена особым образом.

С целью снижения вреда формальдегидных смол применяется технология ламинирования. На поверхность наносится меламиновая плёнка или специальный лак, которые делают мебельные материалы не опасными и улучшают эстетические свойства мебели. Обработанная мебель имеет более высокую устойчивость к повышенной влажности в помещении и колебаниям температуры, является более долговечной и безопасной [4]. Кроме того в настоящее время на смену ДСП приходят другие, менее опасные составы и материалы.

К таким материалам относится МДФ (мелко-дисперсная фракция), которая относится к экологически чистым материалам. В основе его производства лежит процесс прессования мелкой древесной стружки при высокой температуре. При этом из неё высвобождается лигнин, который является связующим веществом. Таким образом, производство МДФ не требует использования канцерогенных фенолформальдегидных смол. Мебель, изготовленная из плит МДФ, имеет высокую биостойкость по отношению к плесневым грибам и другим агентам биоповреждений потребительских товаров. Кроме того, МДФ отличается прочностью и износостойкостью, его можно мыть с применением чистящих средств.

В работе [7] рассмотрено применение инновационных материалов из пластмасс в мебельном производстве, в частности, полимерного камня. Данный материал производится из отходов производства, что способствует предотвращению утилизации потенциально полезных материалов, сокращению первичного сырья и снижению выбросов CO₂ в биосферу.

В производстве кухонных гарнитуров часто используют HPL пластики высокого давления. Это синтетический материал, но при этом он также считается экологически безопасным. Декоративный пластик состоит преимущественно из целлюлозы и природных смол. Он имеет высокую устойчивость к повышенной влажности и истиранию, поэтому применяется для облицовки фасадов и столешниц [8].

Для защиты мягкой мебели от повреждения плесневыми грибами в условиях воздействия высокой относительной влажности нелегальные производители используют и другие опасные средства. К таким веществам относится диметилфумарат, который вызывает химические ожоги у потребителя.

По-прежнему в производстве мебели некоторые производители используют лакокрасочные материалы, в которых присутствуют соединения свинца. Хроническое свинцовое отравление создаёт угрозу, прежде всего, ноосфере, так как ставит под вопрос умственное развитие и созревание подрастающего поколения и угрожает будущему наций и всего человечества в целом.

Детальный и объективный анализ экологических проблем в производстве мебели позволяет сделать вывод о том, что в её производстве и применении отсутствует системный подход к оценке, нормированию и обеспечению безопасности на всех стадиях жизненного цикла мебельных товаров. Отсутствие такого подхода способствует возникновению частных решений со стороны производителей, обходных приемов, конфликтных ситуаций между изготовителями и потребителями.

Для борьбы с нелегальными производителями контрафактной мебели предлагается создание специальной рабочей группы, которая будет заниматься координацией проверок мебельных кластеров с целью обнаружения незаконных производств [2]. В АМДПР считают, что в России необходимо срочно внедрять систему маркировки мебельной продукции с использованием

QR-кода. Она позволяет проверить не только подлинность товара, но и то, какие материалы использовались при его производстве.

Список литературы:

1. Технический регламент Таможенного Союза ТР ТС № 025/2012 «О безопасности мебельной продукции». [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/902352816> (дата обращения 07.10.2021)

2. Борьба с нелегальным производством мебели. [Электронный ресурс] URL: <https://kuznetsk-mebel.ru> (дата обращения 07.10.2021).

3. Воронина, Э. В. Проблема отходов производства и потребления в Пермском крае и пути её решения / Современная торговля: теория, практика, инновации. Мат. VII Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием, Пермь: Издательство: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. - С. 247-252.

4. Многоуважаемый шкаф. Какая мебель может быть ядовитой? [Электронный ресурс] URL: <https://dom.mail.ru/articles/63754-mnogouvazhaemyij-shkaf-kakaya-mebel-mozhet-byit-ya/> (дата обращения 09.10.2021).

5. Прилёт и умер. Россияне массово покупают поддельную мебель. Чем она опасна? [Электронный ресурс] URL: <https://lenta.ru/articles/2021/02/02/bad/> (дата обращения 07.10.2021).

6. Промышленное производство в августе 2021 года. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/135340> (дата обращения 07.10.2021).

7. Симанова, И. М. Применение инновационных материалов из пластмасс / И. М. Симанова, И. И. Лядова / Современная торговля: теория, практика, инновации. Мат. VIII Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием, посв. 15-летию Пермского торгово-экономического образовательного комплекса (ассоциации) «Торговое образование». Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2018. - С. 343-345.

8. Экологически чистые материалы в мебельном производстве. [Электронный ресурс] URL: <https://www.neopoliscasa.ru/article/29104> (дата обращения 07.10.2021).

Гурнак Елена Евгеньевна
кандидат биологических наук, доцент
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону

Наливайко Марина Николаевна
ассистент, заведующая лабораторией
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону

Корниенко Анна Денисовна
студентка
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРУДОВОЙ РЫБЫ, ВЫРАЩЕННОЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АКВАКУЛЬТУРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД COVID-19

Аннотация: в данной статье раскрывается значимость потребления рыбы как одного из основных источников незаменимых полиненасыщенных жирных кислот, а также о проблеме реализации живой рыбы в период COVID-19.

Ключевые слова: COVID-19, аквакультура, безопасность, качество, вода.

ASSESSMENT OF THE QUALITY AND SAFETY OF THE POND FISH GROWN FOR SALE AT THE AQUACULTURE ENTERPRISE OF THE ROSTOV REGION DURING THE COVID-19 PERIOD

Abstract: this article reveals the importance of fish consumption as one of the main sources of essential polyunsaturated fatty acids, as well as the problem of selling live fish during COVID-19.

Keywords: COVID-19, aquaculture, safety, quality, water.

Товарная аквакультура сегодня является быстроразвивающимся сектором продовольственной отрасли в мире. Примерно половина всей рыбопродукции, которую люди потребляют в пищу, производится из выращенной рыбы.

Основными объектами товарного рыбоводства на юге страны являются карп и растительноядные рыбы, а также радужная форель, осетровые, канальный сом и некоторые другие виды рыб. Основные направления в развитии аквакультуры: прудовое, пастбищное, рекреационное, индустриальное, марикультура.

Однако, распространение COVID-19 повлияло на процессы управления рыбоводством. Были сокращены или отложены некоторые обследования рыбного хозяйства, временно приостановлены программы обязательного наблюдения за промыслом, а перенос сроков проведения совещаний, посвящённых как научным, так и хозяйственным вопросам, ведёт к задержкам в принятии ряда необходимых мер, мониторинге и обеспечении их осуществления.

Рыба и рыбопродукты важны для жизнеобеспечения многих зависящих от них сообществ, относятся к числу наиболее востребованных пищевых продуктов в мире: 38 % рыбной продукции поставляется на международные рынки. Меры сдерживания распространения COVID-19 вызвали сбои во всех сегментах как внутренних, так и международных товаропроводящих цепочек. Для предотвращения глобальных и местных продовольственных кризисов, и защиты стран, в чьей экономике рыбная продукция играет основополагающую роль, необходимо защищать участников каждого звена цепочек[7].

Серьёзно пострадали аквакультурные хозяйства, поставляющие на рынки живую рыбу, и организации, торгующие дорогостоящими продуктами марикультуры [8, с. 4].

Целью данной работы явилось изучение качества и безопасности живой рыбы, её выращивание в период пандемии.

Как известно, качество воды является наиболее важным фактором, влияющим на здоровье рыб и продуктивность производственных систем аквакультуры. Хорошее качество воды относится к тому, чего «хочет» рыба, а не к тому, что, по нашему мнению, ей нужно. Это означает, что мы должны очень хорошо понимать требования к качеству воды для выращиваемой рыбы. Рыбы полностью зависят от воды, в которой они живут, для удовлетворения всех своих потребностей.

У разных видов рыб разные и специфические требования к качеству воды, в которой они могут выживать, расти и воспроизводиться. В допустимых пределах каждый вид имеет свой собственный оптимальный диапазон, то есть

диапазон, в котором он показывает наилучшие результаты. Поэтому для производителей рыбы очень важно следить за тем, чтобы физические и химические показатели воды оставались, насколько это возможно, в пределах оптимального диапазона для выращиваемой рыбы.

За пределами этих оптимальных диапазонов рыба будет демонстрировать плохой рост, неустойчивое поведение и симптомы болезней или заражения паразитами. В крайних случаях, или когда плохие условия сохраняются в течение длительного периода времени, может произойти гибель рыбы. Прудовая вода содержит две основные группы веществ: взвешенные частицы (состоят из неживых частиц и очень мелких растений и животных, планктона); растворённые вещества (из газов, минералов и органических соединений) [9, с. 34].

Физико-химические показатели воды в пруду изменяются в зависимости от внешних факторов и условий рыбоводного процесса. В целях грамотного менеджмента устанавливается постоянный гидрохимический мониторинг среды обитания для обеспечения наилучших условий содержания рыбы. При организации регулярного наблюдения за состоянием газового режима и солевого состава воды можно предупредить ухудшение гидрологического режима прудов и создать благоприятные условия для рыбы.

На первом этапе изучения нами были проведены гидрохимические исследования воды 4-х прудов, в которых выращивали сазана, определены в пробах воды концентрации веществ в среде обитания объектов аквакультуры: активная реакция среды, рН; перманганатная окисляемость; аммонийный азот; нитриты; нитраты; фосфаты [4].

По результатам гидрохимического исследования установлено, что основные показатели качества среды обитания объектов прудов находятся в пределах нормативных величин.

Вторым этапом изучения стало исследование товарной рыбы по показателям качества и безопасности. Органолептические показатели качества рыбной продукции - «живая рыба» проведены в соответствии с Правилами ВСЭ

и ГОСТ 24896-2013 «Рыба живая. Технические условия». Для исследования нами был отобран карп живой (5 образцов) [3].

Для определения безопасности проведены исследования на наличие паразитарной инвазии у исследуемых образцов рыбы по МУК 3.2.988-00 [6]. Основываясь на результаты проведённых экспертиз, можно сделать заключение, что все образцы рыб, отобранные для исследований, являются качественными и безопасными, пригодными для употребления в пищу [1].

В настоящее время в связи со сложной эпидемиологической обстановкой COVID-19 серьёзно пострадали аквакультурные хозяйства, поставляющие на рынки живую рыбу. Основными проблемами, с которыми столкнулась рыбная промышленность являются:

- перенаправление продукции на другие рынки сбыта;
- трудности в обеспечении гибких условий для реализации рыбы в сфере ресторанно-гостиничных услуг;
- проблемы, связанные с условиями труда, во всех звеньях товаропроводящей цепочки.

Согласно рекомендациям Минздрава, потребление рыбопродуктов в год на человека должно составлять 22 кг, на сегодняшний день в России потребление рыбы составляет 13,5 кг/чел/год [7]. На данный период времени средняя цена за килограмм живого карпа составляет 150-180 рублей, что дешевле средней цены на свинину на 35 % и 60 % на говядину. Однако съедобная часть составляет 70-80 % от массы целой рыбы. Стоимость её примерно 450-500 рублей за килограмм, что сопоставимо с ценами на говядину, баранину высшего сорта. Для стимуляции потребления рыбы и морепродуктов как одного из основных источников незаменимых полиненасыщенных жирных кислот необходимо повысить доступность продукта для покупателя. Данная проблема требует комплексного решения, состоящего из множества этапов. Самыми основными из них являются:

- стимулирование и дотирование производителей аквакультуры в рамках государственной поддержки на федеральном и региональном уровне;

- создание высокотехнологичных кластеров в сфере аквакультуры;
- временное изменение налоговой политики в отношении производителей аквакультуры (во время пандемии, чрезвычайных ситуаций и т. п.);
- обеспечение безопасности водных ресурсов и живой рыбы, бесперебойное производство живой рыбы в период пандемии COVID-2019.

Список литературы:

1. ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/902320560> (дата обращения 22.10.2021).
2. ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции». [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/420394425> (дата обращения 20.10.2021).
3. ГОСТ 24896-2013 «Рыба живая. Технические условия (Издание с Поправкой)». [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200106208> (дата обращения 18.10.2021).
4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации «Об утверждении нормативов качества воды водных объектов рыбохозяйственного значения, в том числе нормативов предельно допустимых концентраций вредных веществ в водах водных объектов рыбохозяйственного значения». [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/71586774/> (дата обращения 20.10.2021).
5. Стратегия развития аквакультуры в Российской Федерации на период до 2030 года. Разработана Департаментом регулирования в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства) Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: Режим доступа: <http://fish.gov.ru/files/documents/files/proekt-strategiya-2030.pdf> (дата обращения 19.10.2021).
6. МУК 3.2.988-00 «Методы санитарно- паразитологической экспертизы рыбы, моллюсков, ракообразных, земноводных, пресмыкающихся и продуктов их переработки». [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200030400> (дата обращения 20.10.2021).
7. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН «Воздействие пандемии COVID-2019 на сектор рыболовства и аквакультуры» от 1 июня 2020 г.». [Электронный ресурс] URL: <https://www.fao.org/news/story/ru/item/1372945/icode/> (дата обращения 20.10.2021).
8. Крайний, А. А. Аквакультура нуждается в поддержке. Рыбное хозяйство. 2019. № 2. - С. 4-6.
9. Панченко, С. М. Вода как среда обитания для рыб. - М.: Издательский центр "Академия", 2017 г. - 34 с.

Каменева Наталья Владимировна
кандидат экономических наук, доцент

Донецкого национального университета им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

Аннотация: в статье рассмотрены понятия идентификации и фальсификации парфюмерных товаров, а также виды их идентификации и фальсификации.

Ключевые слова: парфюмерные товары, таможенная экспертиза, идентификация.

PROBLEMS OF IDENTIFICATION OF PERFUME PRODUCTS

Abstract: the article discusses the concepts and types of the identification and falsification of perfumery goods.

Keywords: perfumery goods, customs examination, identification.

Проблема фальсификации продукции имеет место во всех производственных отраслях, в том числе и в производстве парфюмерных товаров. Сбыт фальсифицированных товаров оказывает существенное негативное влияние на экономику и создаёт риски для здоровья населения. Поэтому в целях обеспечения безопасности потребительского рынка Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) одной из основных задач таможенных органов является недопущение ввоза фальсифицированных контрафактных товаров в режиме импорта.

В настоящее время на потребительский рынок ДНР в режиме импорта поступает значительное количество парфюмерных товаров, многие из которых выпущены производителями, не имеющими устойчивой положительной репутации на рынке. Такие товары могут представлять угрозу для потребителей. Безопасность парфюмерных товаров зависит от их состава и качества сырья, технологического процесса изготовления, условий продажи, хранения и потребления [1]. Помимо этого, на каждом этапе жизненного цикла парфюмерных товаров происходят физико-химические процессы, в результате которых образуются химические соединения, представляющие потенциальную

угрозу для здоровья потребителя. Для защиты потребителей при поступлении парфюмерных товаров на территорию ДНР в режиме импорта требуется осуществление таможенной экспертизы, поскольку идентификация парфюмерной продукции требует специальных знаний в области химии, физики, биологии и других наук.

Кроме случаев фальсификации товаров, одной из проблем при их идентификации является имеющая место криминальная практика занижения их таможенной стоимости. При этом, ввозя товары известных дорогих торговых марок, импортеры указывают в декларациях и товаросопроводительных документах низкокачественную дешёвую продукцию. Это позволяет снизить суммы таможенной пошлины, взимаемой при вводе парфюмерных товаров в ДНР в размере 10 %. Правильная идентификация парфюмерных товаров в результате таможенной экспертизы позволяет определить их реальную стоимость, тем самым обеспечив полное поступление таможенных платежей в республиканский бюджет.

При проведении таможенной экспертизы идентификация осуществляется на основании методов, указанных в нормативных документах, основными из которых являются - Межгосударственный стандарт ГОСТ 31678-2012 «Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия» и Технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». В техническом регламенте Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» определены правила идентификации парфюмерно-косметической продукции, в том числе и парфюмерных товаров [2]:

1) идентификация парфюмерно-косметической продукции проводится по признакам, характеризующим парфюмерно-косметическую продукцию, которые установлены в ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»;

2) признаками, характеризующими парфюмерно-косметическую продукцию, являются: способ применения продукции, место нанесения продукции, цели применения продукции;

3) идентификация парфюмерно-косметической продукции проводится по документации. В качестве документации могут быть использованы технические документы, договоры поставки, спецификации, этикетки, аннотации и другие документы, характеризующие продукцию.

Идентификация парфюмерных товаров при осуществлении таможенной экспертизы включает такие этапы [3]:

- ассортиментная идентификация;
- качественная идентификация;
- партионная идентификация;
- количественная идентификация;
- информационная идентификация.

Отрицательный результат, полученный на каком-либо этапе идентификации парфюмерных товаров, свидетельствует об их фальсификации.

В процессе ассортиментной идентификации устанавливается соответствие наименования товара его ассортиментной принадлежности, что обуславливает требования к нему.

В соответствии с ГОСТ 31678-2012 «Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия» ассортимент парфюмерных товаров состоит из духов, одеколонов, парфюмерной, туалетной и душистой воды.

Духи (фр. - *parfum, extrait*) - ароматическая жидкость на спиртовом растворе [4]. Духи подразделяются на следующие виды [5]:

- концентрированные духи - сохраняют стойкость запаха не менее 60 часов, содержат объёмную долю этилового спирта не менее 55 % и массовую долю душистых веществ не менее 30 %;

- духи «Экстра» - сохраняют стойкость запаха не менее 60 часов, содержат объёмную долю этилового спирта не менее 70 % и массовую долю душистых веществ не менее 15 %;

- духи - сохраняют стойкость запаха не менее 50 часов, содержат объёмную долю этилового спирта не менее 85 % и массовую долю душистых веществ не менее 10 %.

Парфюмерная вода представляет собой водно-спиртовой раствор душистых веществ, применяемый как ароматизирующее средство. Парфюмерная вода сохраняет стойкость запаха не менее 50 часов и содержит объёмную долю этилового спирта не менее 75 %, массовую долю душистых веществ не менее 10 %.

Туалетная вода также является водно-спиртовым раствором душистых веществ, применяемым в качестве ароматизирующего средства. Туалетная вода сохраняет стойкость запаха не менее 50 часов и содержит объёмную долю этилового спирта не менее 75 %, массовую долю душистых веществ не менее 4 %.

Одеколаны - это спиртовые или водно-спиртовые растворы парфюмерных композиций с запахом цветочного или фруктового характера. Одеколаны применяют как гигиенические, освежающие и ароматические средства, которые должны сохранять свою стойкость не менее 24 часов. Содержание в одеколанах объёмной доли этилового спирта должно быть не менее 60 %, а массовой доли душистых веществ не менее 1,5 %.

Душистые воды представляют собой водно-спиртовые растворы парфюмерных композиций с запахом цветочного или фруктового характера. Душистые воды содержат объёмную долю этилового спирта не менее 20 %, массовую долю душистых веществ не менее 1 %, стойкость их запаха не нормируется.

После подтверждения соответствия наименования товара, в рамках ассортиментной идентификации, проводится качественная идентификация. Качественная идентификация даёт возможность установить соответствие качества исследуемого товара нормативным документам и выявить допустимые и не допустимые пороки товара.

В таможенной экспертизе при осуществлении качественной идентификации применяются органолептические и физико-химические методы исследования. Органолептическими методами анализируются такие показатели, как внешний вид, цвет, запах, стойкость запаха. При идентификации физико-химическими методами - определяется объёмная доля этилового спирта и массовая доля душистых веществ.

При осуществлении таможенной экспертизы в некоторых случаях прибегают к партионной экспертизе, которая позволяет установить принадлежность парфюмерных товаров к определённой товарной партии.

Количественная идентификация позволяет определить вместимость флакона, соответствие количества жидкости во флаконе и флаконов в упаковочной единице.

Последним этапом процесса идентификации при осуществлении таможенной экспертизы является определение соответствия полученных в ходе предыдущих этапов результатов информации, указанной в товаросопроводительных документах и на маркировке.

По завершении процесса идентификации эксперт обязан сделать вывод о соответствии данного товара нормативным документам.

Идентификация парфюмерных товаров играет важную роль в защите как экономических интересов государства, так и безопасности потребителей, что требует постоянного внимания к развитию методов таможенной экспертизы, оснащению таможенных лабораторий необходимым оборудованием, а также к развитию кадрового потенциала задействованных подразделений таможенной службы.

Список литературы:

1. Петрова, И. Н. Безопасность рынка парфюмерно-косметической продукции: роль таможенных органов / И. Н. Петрова, Т. А. Захаренко, Н. В. Воробьева // Учёные записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии, 2005. - № 2 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-rynka-parfyumerno-kosmeticheskoy-produktsii-rol-tamozhennyh-organov> (дата обращения: 12.04.2021).

2. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС-009/2011) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и информативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902303206> (дата обращения: 13.04.2021).

3. Кузнецова, Е. А. Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров в таможенной экспертизе / Е. А. Кузнецова, Ш. Н. Гатиятулин, А. В. Орлов // Поиск (Волгоград). 2019. № 2 (11). - С. 24-28.

4. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : Издательство «А Темп», 2009. – 944 с.

5. ГОСТ 31678-2012 Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия. [Электронный текст] Электронный фонд правовых и информативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200098754> (дата обращения: 13.04.2021).

Кононова Ксения Олеговна
преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ОДЕЖДЫ НА ЭКОЛОГИЮ

Аннотация: в статье рассмотрено воздействие на окружающую среду постоянного стремления потребителей к новой одежде. Сделан акцент на то, что производство одежды считается вторым среди наиболее загрязняющих отраслей промышленности в мире, после нефти.

Ключевые слова: быстрая мода, пластиковое микроволокно, консюмеризм, экологическое сырье, переработка.

EFFECT OF CONSUMER PROPERTIES OF CLOTHING ON ECOLOGY

Abstract: the article discusses the environmental impact of consumers' constant drive for new clothes. The emphasis is made on the fact that the production of clothing is considered the second most polluting industry in the world, after oil.

Keywords: fast fashion, plastic microfiber, consumerism, ecological raw materials, recycling.

Быстрая мода требует поразительных экологических и социальных издержек. Хотя влияние индустрии моды с точки зрения загрязнения окружающей среды, водопользования, выбросов углерода, прав человека и

гендерного неравенства возрастает, необходимость перехода к устойчивой моде очевидна. Организации в Женеве и за её пределами объединяют усилия, чтобы изменить экономику моды и способствовать международному сотрудничеству в этом вопросе.

В то время как сектор моды находится на подъёме, все большее внимание уделяется впечатляющему спектру негативных воздействий на окружающую среду, за которые отрасль несёт ответственность. Урон экологии от производства одежды составляет 10 % выбросов углерода, осушение источников воды и загрязнение рек и ручьев. Более того, 85 % всего текстиля ежегодно отправляется на свалку, а стирка некоторых видов одежды выбрасывает значительное количество микропластика в океан [2, с. 142].

Природный капитал страны может играть двоякую роль для планеты. С одной стороны, российские ресурсы являются природной кладовой для развития всей мировой экономики, обеспечивая ресурсами многие страны мира. С другой стороны, большинство запасов находится на ненарушенных хозяйственной деятельностью территориях и масштабное ведение их разработки, вовлечение в экономический оборот огромных девственных участков может негативно сказаться на глобальном экологическом балансе.

Конференция Организации Объединённых Наций по торговле и развитию считает производство одежды вторым среди наиболее загрязняющих отраслей промышленности в мире, после нефти. По оценкам, его выбросы парниковых газов превышают выбросы международной морской и авиационной промышленности вместе взятые - 1,2 миллиарда тонн в год, согласно британской благотворительной организации Ellen MacArthur Foundation. Ежегодно оно потребляет 93 миллиарда кубометров воды - требуется 7500 литров для изготовления одной пары джинсов. Каждый год производство сбрасывает в океаны около полумиллиона тонн пластикового микроволокна. Огромное влияние оказывают пестициды, используемые при выращивании хлопка, и токсичные красители на фабриках [1].

Выращивание хлопка требует огромного количества воды, и многие регионы планеты ужасно страдают от засухи, частично вызванной перенаправлением воды из озёр и рек на сельскохозяйственные угодья. Аральское море в Центральной Азии, река Инд в Пакистане, бассейн Мюррей-Дарлинг в Австралии и река Рио-Гранде между Мексикой и США - всё это печальные примеры [2].

Самым большим виновником влияния текстильной промышленности на экологию является так называемая быстрая мода, когда потребителей поощряют покупать бесчисленное количество предметов дешевой одежды, надевать их всего несколько раз, а затем выбрасывать, что усугубляется спросом со стороны крупных сетей. По оценкам отрасли, ежегодно во всём мире производится от 80 до 100 миллиардов новых предметов одежды, в то время как грузовик с ношеной одеждой сжигается или закапывается на свалке каждую секунду.

Также сказываются экологические затраты на транспортировку всей этой одежды из развивающихся стран, где они производятся, в страны первого мира, где они покупаются.

Для транспортного сектора в качестве цели перехода к зелёной экономике ЮНЕП выделяет повышение энергоэффективности для достижения целевых показателей энергопотребления и выбросов, а также рост использования общественного транспорта. Можно выделить следующие стимулирующие меры для транспорта - введение налога на топливо и повышение транспортного налога, ужесточение стандартов эффективности использования топлива и стандартов эмиссии, вознаграждение водителей, выбирающих более эффективные транспортные средства [1, с. 103].

Многие бренды перерабатывают свою одежду или используют переработанные предметы в своих производственных процессах. Но по большому счёту их усилия носят чисто символический характер. А поскольку в разных предметах одежды есть пуговицы, молнии и огромное количество

различных тканей - одни из натуральных, другие из синтетических, переработка – это дорогостоящая и трудоёмкая операция.

Экологическая одежда – важное условие для создания психологического и физиологического комфорта. С точки зрения экологии человека эти необходимые требования созвучны гигиеническим требованиям, которые предъявляются к одежде для обеспечения нормальной жизнедеятельности организма человека. Определяющая роль гигиенических требований к одежде и адекватных им свойств обусловлена тем, что она покрывает около 80 % поверхности тела человека, выполняя важные функции его жизнедеятельности [3, с. 361].

Индустрия охвачена консюмеризмом, проявляющимся в «быстрой моде», и широко распространена в большинстве брендов высокой моды. Организации быстрой моды основывают свои бизнес модели на небольших партиях одежды, быстро изготавливаемой и перевозимой, разработанной на основе люксовых брендов и стилей, взятых с подиума. Эти организации постоянно обновляют свои линии по мере того, как тенденции меняются в одночасье, а потребители требуют новейшего взгляда на низкую цену. Быстрая мода привела к бесконечному циклу выбрасывания одежды, когда одежду надевают всего несколько раз, а затем выбрасывают, что приводит к ненужному экологическому и социальному ущербу.

Но изменения происходят. Текстиль потенциально на 100 % пригоден для вторичной переработки или повторного использования волокон. Таким образом, индустрия моды имеет возможность для инноваций на всех этапах цепочки поставок [4].

Воздействие на окружающую среду в значительной степени связано с постоянным стремлением потребителей к новой одежде. Также стоит добавить это к запланированному устареванию модных брендов, когда низкое качество изготовления приводит к более быстрому износу одежды и получается явно расточительная бизнес - модель. По данным исследователей рынка Euromonitor International, количество раз, когда одежду надевают перед тем, как её

выбросить, уменьшилось более чем на треть по сравнению с 15-летней давностью [1].

Необходима совершенно новая текстильная экономика, в которой одежда, текстиль и волокна сохраняют свою максимальную ценность во время использования и затем возвращаются в экономику, никогда не превращаясь в отходы.

Список литературы:

1. Ануфриев, В. П. Устойчивое развитие. Энергоэффективность. Зелёная экономика: монография / В. П. Ануфриев, Ю. В. Гудим, А. А. Каминов. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 201 с.

2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е. С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2019. - 265 с.

3. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.]; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 760 с.

4. Булатова, Е. И. Проблема качества чулочно-носочных изделий медицинского назначения. / В сборнике: Современная торговля: теория, практика, инновации. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования. 2015. - С. 212-217.

Котыляк Юлия Валериевна

старший преподаватель

*Донецкого национального университета экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского, г. Донецк*

ТОВАРОВЕДНО-ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МЁДА - ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Аннотация: в научной работе приведена характеристика ассортимента мёда представленная в розничной сети г. Донецка. На основании результатов экспертных исследований идентифицированы конкретные образцы мёда, показано их соответствие требованиям нормативных документов и подтверждена возможность их реализации на продовольственном рынке.

Ключевые слова: мёд, идентификация, показатели качества, экспертная оценка.

COMMODITY EXPERT EVALUATION OF HONEY QUALITY IS A FACTOR IN ENSURING THE SAFETY OF THE FOOD MARKET

Abstract: the scientific paper describes the characteristics of the honey assortment presented in the retail network of Donetsk. Based on the results of expert studies, specific honey samples were identified, their compliance with the requirements of regulatory documents was shown and the possibility of their implementation in the food market was confirmed.

Keywords: honey, identification, quality indicators, expert evaluation.

Питание человека всегда было и остаётся наиболее существенным фактором, оказывающим постоянное влияние на состояние его здоровья, но в результате социально-экономических преобразований изменился характер питания населения Донецкой Народной Республики. По причине снижения покупательской способности уменьшилось потребление наиболее ценных в биологическом отношении пищевых продуктов, например, одного из основных поставщиков биологически активных веществ - натурального пчелиного мёда.

Мёд представляет собой смесь различных сахаристых веществ с примесью ароматических и других соединений, собранных пчёлами с растений, сложенных ими в соты и состоит в основном из различных сахаров, в котором преобладают глюкоза и фруктоза.

Натуральный пчелиный мёд является не только ценным продуктом питания, но и обладает ярко выраженными профилактическими свойствами.

Сложная экономико-политическая ситуация в Донецкой Народной Республике повлияла на то, что с 2014 года пчеловодство практически не развивалось. За период военных действий было уничтожено более десятка крупных пасек по всей территории республики. Стремление создать благоприятные условия для развития этой отрасли привело к тому, что в мае 2016 года в Донецкой Народной Республике вступил силу Закон «О пчеловодстве» от 30.04.2016 г. № 128-ІНС, а на начало весенне-летнего сезона, в 2017 году было возобновлено пасечное хозяйство в городах Харцызск, Торез, Енакиево, Макеевка, Новоазовск [3].

Однако получение натурального пчелиного мёда связано со значительными материальными затратами, также большую роль играет проблема загрязнения продовольственного сырья, а именно растений-медоносов и пищевых продуктов, в частности мёда, чужеродными веществами химического и биологического происхождения.

Постоянный спрос и сравнительно высокие цены нередко приводят к поступлению на рынок фальсифицированного мёда и рассматриваются как действия, направленные на ухудшение потребительских свойств мёда.

Ассортимент мёда, который представлен в торговой сети г. Донецка, оказался очень ограниченным и состоял не более чем из 3-4 наименований, в основном российского производства, это связано с тем, что население Донецкой Народной Республики покупает мёд в большинстве случаев на специализированных выставках и ярмарках.

Для проведения экспертных исследований оценки качества были выбраны три образца мёда различных производителей, реализуемых в розничных сетях г. Донецка: образец № 1 - мёд майский, ТМ «Потапыч», производитель ИП Макевнин А. Н., станица Боковская, Ростовская область, Россия; образец № 2 - мёд натуральный Цветочный, ООО «Медовая страна», г. Краснодар, Россия; образец № 3 - мёд Белая акация Дона, ТМ «Лесные уголья» производитель ИП Макевнин А. Н., станица Боковская, Ростовская область, Россия.

Первым этапом оценки качества является изучение упаковки и маркировки, которая содержит необходимую информацию, как для потребителя, так и для эксперта.

Выбранные образцы мёда представлены на потребительской таре, а именно в стеклянных банках с металлической крышкой на резьбе. На каждой потребительской упаковке нанесена красочная этикетка с соответствующей информацией по объекту исследования. По полученным данным установлено, что все исследуемые образцы имеют необходимую информацию согласно ТР ТС 022/2011 [1] и ГОСТ 19792-2017 [2]. Хотелось бы отметить, что образец

№ 2 был произведён на основании ГОСТ Р 54644-2011 «Мёд натуральный. Технические условия», дата окончания действия которого 01.01.2019, а дата расфасовки и упаковки данного образца 10.10.2020, данный факт свидетельствует об информационной фальсификации.

Необходимо добавить, что по полученным маркировочным данным невозможно идентифицировать исследуемые объекты как мёд натуральный.

Масса мёда в потребительской упаковке должна соответствовать номинальному количеству, указанному на маркировке, а при его фасовке допускаются отклонения для массы нетто от 30 до 1500 г. - $\pm 2\%$. По результатам взвешивания установлено, что все образцы находятся в допустимых пределах и соответствуют требованиям нормативного документа.

Следующим этапом, по органолептическим показателям определяли внешний вид, а именно консистенцию, аромат и вкус, наличие механических примесей и признаков брожения.

Цвет мёда зависит от природы красящих веществ, содержащихся в нектаре и в определённой мере, характеризует его ботаническое происхождение; аромат мёда зависит от цветков - источников нектара; сладость мёда зависит от концентрации сахаров и их вида, а консистенция зависит от химического состава, температуры, сроков хранения.

Для фальсификации натурального мёда недобросовестные производители, в его состав вводят различные посторонние примеси - сахар, свекловичную или крахмальную патоку, муку, и мел и многое другое.

Результаты проведённого исследования органолептических показателей мёда представлены в таблице 1.

Таблица 1

Органолептические показатели исследуемых образцов мёда

Наименование показателя	Характеристика образцов		
	№ 1	№ 2	№ 3
1	2	3	4
Внешний вид (консистенции)	прозрачная, вязкая, без кристаллизации	плотная, не прозрачная, закристаллизованная	вязкая, мутноватая, однородная, без кристаллизации
Цвет	янтарный	бледно-жёлтый	жёлтый

Аромат	нежный, без постороннего запаха	выраженный, приятный, без постороннего запаха	приятный, слабый запах акации
Вкус	сладкий, приятный, без посторонних привкусов	приторный, без посторонних привкусов	сладкий, приятный, без посторонних привкусов

По органолептическим показателям, таким как внешний вид, аромат, цвет, вкус, консистенция - все исследуемые образцы соответствуют требованиям нормативного документа, а, следовательно, можно идентифицировать как мёд натуральный, однако достоверность этих показателей не очень высока, потому что с помощью красителей, ароматизаторов и других компонентов можно придать мёду любой цвет, аромат имитирующий естественный.

Также органолептически исследовали наличие признаков брожения и механических примесей пчелиного мёда. Установлено, что в образцах № 1, № 2, № 3 признаки брожения отсутствуют, а наличие механических примесей в образце № 2 наблюдались в виде мелких примесей, оседающих на дно. Примесью в данном образце оказался мел, что определено по вспениванию при действии на него уксусной кислоты. Примеси в образцах № 1, № 3 не обнаружены.

Далее для определения натуральности мёда определяли наличие падевых элементов и пыльцевых зёрен растений с помощью метода микроскопии. Так в образце № 1 обнаружена пыльца растений, а под микроскопом пыльцевые зёрна имели разнообразную форму цветочной пыльцы, что свидетельствует о натуральном цветочном полифлорном мёде; в образце № 2 наличие пыльцы растений не обнаружено, а внешний вид под микроскопом даёт все основания предполагать наличие в нём спор и плесневых грибов, поэтому вид мёда идентифицировать не удалось; в образце № 3 присутствует пыльца растений, преимущество пыльцевых зёрен акации - 30 %, малины, клевера и др., что свидетельствует о видовом наименовании мёда – натуральный акациевый.

Для оценки качества физико-химических показателей мёда определяли массовую долю воды, свободную кислотность, качественную и

количественную реакцию гидроксиметилфурфурола, используя рефрактометрический и фотоколориметрический методы, результаты которых представлены в таблице 2.

Таблица 2

Физико-химические показатели исследуемых образцов мёда

Наименование показателя	Требования ГОСТ 19792-2017	Характеристика образцов		
		№ 1	№ 2	№ 3
Массовая доля воды, %	не более 20	18,50	16,10	18,47
Свободная кислотность, мэкв/кг	не более 40	19,7	42,30	20,40
Качественная реакция на ГМФ	отрицательная	отрицательная	положительная	отрицательная
Количественная реакция на ГМФ, мг на 1 кг	не более 25	16,3	32,4	18,1

По полученным результатам массовой доли воды, которая характеризует зрелость мёда и определяет пригодность его для длительного хранения, все образцы находятся в допустимых пределах и соответствуют ГОСТ 19792-2017 «Мёд натуральный. Технические условия» [2].

Наличие органических и неорганических кислот в мёде: содержится небольшое количество, которое показали образцы № 1 и № 3 при определении свободной кислотности, следовательно, соответствует требованиям нормативного документа. Однако образец № 2 имеет показатель выше предельного значения, что свидетельствует об искусственной инверсии сахарозы в присутствии кислот.

Известно, что гидроксиметилфурфурол образуется в результате разложения сахаров (фруктозы, глюкозы) при нагревании мёда в кислой среде, а по полученным результатам, можно сделать вывод, что отрицательная реакция на гидроксиметилфурфурол, а именно, качественная реакция в образцах № 1 и № 3 окрашивалась в вишнёво-красный цвет, что свидетельствует о натуральности мёда, а в образце № 2 реакционная среда окрасилась в оранжевый цвет, что свидетельствует о наличии искусственного инвертированного сахара, а по полученным результатам количественной

реакции на гидроксиметилфурфурол можно сделать вывод, что в образце № 2 показатель превышает допустимое значение, что ещё раз подтверждает присутствие в нем инвертного сахара. Исследуемые образцы № 1 и № 3 находятся в допустимых пределах.

Таким образом, по полученным результатам исследования, необходимо отметить, что образцы № 1 и № 3 соответствуют требованиям ГОСТ 19792-2017 [2] по органолептическим и физико-химическим показателям, а также отсутствием механических примесей и признаков брожения. Исследуемые образцы № 1 и № 3 являются доброкачественными и рекомендуются к реализации на продовольственном рынке Донецкой Народной Республики.

Однако образец № 2 по органолептическим показателям соответствовал требованиям ГОСТ 19792-2017 «Мёд натуральный. Технические условия», но пылевых зёрен обнаружено не было, что не позволило идентифицировать его как натуральный мёд, также в данном образце были обнаружены механические примеси, в виде мела, а физико-химические исследования показателей свободной кислотности, количественной и качественной реакции на гидроксиметилфурфурол показали наличие инвертного сахара. Образец № 2 является фальсифицированным мёдом, не соответствует видовому наименованию и не подлежит реализации на продовольственном рынке Донецкой Народной Республики.

Список литературы:

1. ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части её маркировки. [Текст]: [принят Решением Комиссии Таможенного Союза 09.12.2011 г. № 881]. – 2011.
2. ГОСТ 19792-2017 Мёд натуральный. Технические условия. – Введ. 2019-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 22 с.
3. Потребительский рынок ДНР – 2018 полностью зависит от импорта, – «Министерство ДНР (Инфографика). – Электронные текстовые данные (35461 байт). [Электронный ресурс] URL: <https://dnews.dn.ua/news/571576> (дата обращения 20.10.2021).

Куделина Анна Михайловна
старший преподаватель
Донецкого национального университета экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского», г. Донецк

СОВРЕМЕННЫЙ ТОВАРОВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТОВАРОВ

Аннотация: проблемы экологии среды обитания человека неотделимы от проблем безопасности товаров и услуг. В этой связи в современных условиях особенно повысились требования к качеству, безопасности и экологичности товаров.

Ключевые слова: товароведение, безопасность, устойчивое развитие, товар, потребитель.

MODERN COMMODITY ASPECT OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MARKET DEVELOPMENT

Abstract: the problems of the ecology of the human environment are inseparable from the problems of the safety of goods and services. In this regard, the requirements for knowledge of goods have especially increased in modern conditions of dynamic processes occurring in the production and trade of environmentally friendly goods.

Keywords: commodity research, safety, sustainable development, product, consumer.

За последние годы товароведение претерпело большие изменения в связи с техническим переоснащением промышленности, использованием новых материалов, что повлекло за собой быстрое обновление структуры ассортимента, улучшение потребительских свойств и повышение требований потребителей.

Товароведение, по классическому определению, представляет собой естественно-техническую дисциплину, предметом изучения которой является потребительная стоимость товаров. Переход общества от плановой к рыночной экономике серьёзно изменил понятие о товаре в целом и о товароведении, в частности. Особенно повысились требования к знанию товаров. Появилось новое рыночное понятие и научное направление – экологически чистый товар. В связи с этим, по-новому трактуется цель товароведения, которая заключается

в изучении основополагающих характеристик товара, которые напрямую связаны с безопасностью, составляющей его потребительскую стоимость, а также их изменениях на всех этапах товародвижения.

В свою очередь, безопасность - это особенность товара, которая обуславливает наименьшее состояние риска, ограниченное допустимыми нормами. При производстве, хранении, транспортировании, эксплуатации или потреблении товары должны быть безопасны, не должны наносить вред жизни и здоровью потребителя [4]. Когда безопасность рассматривается в товароведении, имеется в виду сведение к минимуму риска травматизма при использовании товара в строгом соответствии с правилами безопасной эксплуатации, которые должны быть изложены в соответствующих инструкциях, правилах, нормах, входящих в комплекс информации, обязательно доводимой до сведения потребителей. Также она характеризует степень защиты человека от воздействия вредных веществ. Вредные вещества попадают в организм человека через дыхательные пути, кожу, вместе с пищей.

Современное развитое общество требует от производителей продукции, которая сможет соответствовать всем предъявляемым к ней требованиям по безопасности и экологичности. Данный спрос можно удовлетворить за счёт выпуска экологически чистой продукции, а тем самым повысить уровень конкурентоспособности предприятия.

В последние годы вектор развития рынка потребительских товаров, а в частности экологически чистых, приобретает всё более масштабный характер. Данной тенденции способствует внедрение предприятиями, производящими продукцию, стандартов устойчивости. Стандарты устойчивости, также известные как добровольные стандарты устойчивости (Vehicle Stability Control), представляющие собой частные стандарты, которые требуют, чтобы продукты соответствовали определенным показателям экономической, социальной или экологической устойчивости.

Согласно ГОСТ Р ИСО 20121-2014, устойчивое развитие (sustainable development) – развитие, соответствующее потребностям нынешнего поколения

без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои потребности [1]. В свою очередь, потребность нынешнего поколения состоит в том, чтобы потреблять экологически чистую продукцию, а также продукцию, произведённую из вторичного сырья, с целью сбережения окружающей среды.

За последние десятилетия внедрение стандартов устойчивости охватывает широкий спектр секторов производства товаров народного потребления. Одним из элементов внедрения стандартов является использование крупными мировыми производителями программ отслеживания процессов производства продукции с целью гарантировать соответствие продукции требованиям безопасности, охраны здоровья и качества.

Требования, изложенные в стандартах, могут относиться к качеству или иным характеристикам продукции, а также к методам производства, обработки и транспортированию. Ещё одним требованием стандартов является специальная маркировка на продукции. Товарная информация в виде нанесения знаков сертификации и меток используется, чтобы информировать потребителя об успешном внедрении стандартов устойчивости предприятием.

Однозначно, что эффективным инструментом расширения сегмента экологически чистой продукции на внутреннем рынке является добровольная экологическая сертификация. Предприятия, заинтересованные в привлечении новых покупателей, заботящиеся о своей репутации, должны пройти процедуру подтверждения соответствия продукции требованиям международных экологических стандартов, а также получить право на использование знака экологической маркировки, следовательно, дать уверенность, что продукция безопасна для потребителя.

Таким образом, товароведение как наука способна к решению задач, связанных с изучением потребительских свойств товара, качества товаров, изучением ассортимента, воздействием на его расширение, улучшение, изучением факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товара, что напрямую найдёт своё отражение в исследовании объективных и субъективных свойств товара, понимании закономерности их формирования и

разработке методов управления качеством и ассортиментом товаров как в сфере обращения, так и в других сферах общественного производства.

Список литературы:

1 ГОСТ Р ИСО 20121-2014 «Системы менеджмента устойчивого развития. Требования и практическое руководство по менеджменту устойчивости событий». Введ. 17.12.2014. - М.: Стандартинформ, 2015.

2. Пискулова, Н. А. Перспективы развития мирового рынка экологически чистых товаров // Российский внешнеэкономический вестник. 2010. № 12, - с. 6.

3. Инновации в товароведении и экономике: теория, практика, экспертиза, безопасность: сб. научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (24–25 марта 2017 г., г. Коломна) / под ред. А. Н. Столяровой. - Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2017. – 249 с.

Мазунина Татьяна Александровна

кандидат фармацевтических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ЗА СЧЁТ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ

Аннотация: в статье рассматривается проблема загрязнения окружающей среды отходами жизнедеятельности, в том числе упаковкой пищевых продуктов. Анализируются возможности снижения загрязнения за счёт создания и производства биоразлагаемой упаковки и вторичной переработки пластиковых отходов.

Ключевые слова: упаковка, биоразлагаемая упаковка, переработка отходов пластика, отдельный сбор мусора.

DIRECTIONS FOR REDUCING ENVIRONMENTAL POLLUTION THROUGH PLASTIC PACKAGING

Abstract: the article deals with the problem of environmental pollution by waste, including food packaging. The directions of pollution reduction are analyzed, options for a legislative solution to this problem are proposed.

Keywords: packaging, biodegradable packaging, plastic waste recycling, separate waste collection.

В системе «зелёной экономики» роль упаковки пищевых продуктов становится особо значимой. Всё более злободневной задачей социума

становится защита окружающей среды от продуктов хозяйственной деятельности, где сама упаковка играет роль отходов, загрязняющих природу.

Пермский край вошёл в десятку регионов России с наибольшим уровнем влияния экологии на здоровье жителей. В 2020 году было выявлено 598 экологических нарушений. Большинство нарушений было зафиксировано в области обращения с отходами - 217. И среди отходов существенную долю занимает пластиковая упаковка. Объёмы отходов по всем видам экономической деятельности за 2020 год увеличились, и составили 47,840 млн тонн. Это больше, чем в 2010 году на 83,9 % и на 3,1 % выше показателей прошлого года. За последние десять лет объёмы утилизации выросли в 3,63 раза - сейчас в Пермском крае утилизируется более 30 млн тонн отходов человеческой жизнедеятельности в год, а отправляется на хранение - более 19 млн тонн [1].

Всей экосистеме планеты представляют угрозу колоссальные объёмы пластикового мусора. За последние годы загрязнение пластиком увеличило выбросы углерода на 7 %, что составляет 2,4 миллиарда тонн. Но биоразлагаемая упаковка может замедлить этот процесс и спасти планету [2].

Во всемирном масштабе проблему пытаются решить двумя путями - переработкой пластиковых отходов и заменой пластиковой упаковки на биоразлагаемые материалы.

Биоразлагаемая упаковка или экологичная упаковка - это процесс, который включает в себя разработку и использование экологически чистых элементов для использования в качестве оболочки. Выделяют две большие группы биополимеров – оксо-биоразлагаемые и гидробиоразлагаемые.

Гидроразлагаемые биополимеры получают на основе растительного сырья и молочной кислоты. К этой группе можно отнести и синтетические пластики, такие как полиэтилен и полипропилен, которые содержат специальные добавки (например, крахмал) и трансформируются в разлагаемые продукты реакцией гидролиза без доступа кислорода.

В состав оксо-биоразлагаемых полимеров входят добавки, способствующие разложению материала при участии воздуха.

Биоразлагаемая упаковка должна обладать следующими свойствами:

- меньшее отрицательное влияние на природу;
- новый взгляд на производственные процессы;
- использование биоразлагаемых элементов для создания материалов;
- экологичность.

Некоторые материалы по своей природе уже поддаются биологическому разложению. Эти материалы пригодны для вторичной переработки, повторного использования и компостирования. Такие материалы, как бумага, конопля, солома, бамбук, пчелиный воск и хлопок, являются органическими. Они часто используются для производства биоразлагаемых пакетов, бутылок и коробок.

Перспективным в производстве упаковки является сырьё из кукурузы. В настоящее время из неё изготавливают разнообразную упаковку, а также плёнку, которую помимо пищевой промышленности возможно использовать в других отраслях. Подобные упаковочные материалы даже при сжигании не выделяют вредных веществ.

Интерес представляет и биогенная упаковка, которую можно изготовить из следующих материалов: древесной массы, образуемой из отходов при очистке леса; отходов пищевой промышленности (например, яблочных выжимок); водорослей: на их основе изготавливается поропласт, который легко компостируется или подвергается вторичной переработке, например, с макулатурой. Было установлено, что сине-зелёные водоросли, называемые цианобактериями, способны синтезировать целлюлозу, которую можно использовать как биodeградируемую добавку; из молочного белка (казеина) – получают водонепроницаемую плёнку, которую можно наносить на пищевой продукт. Такая упаковка имеет достаточно хорошие барьерные качества, т. е. защищает продукт от механических, атмосферных и других неблагоприятных условий. Ламинированный плёночный казеин используется для упаковки йогуртов [3, 4].

Наиболее активно рынок биоразлагаемой упаковки развивается в Европе, это обусловлено особым вниманием правительств Евросоюза к

экологическим проблемам. Так, на сегодняшний день на долю европейских стран приходится более половины всего мирового рынка биоупаковки.

Крупнейшим потребителем биоупаковки в нашей стране является молочная промышленность, на неё приходится ~ 68 % потребления. ОАО «Молкомбинат Кунгурский» выпускает биоюгурт в уникальной упаковке Esolean. Данная упаковка состоит на 40 % из мела – природного материала и произведена из минимального объёма сырья, что позволяет снизить негативное влияние на природу на всех этапах – от производства до утилизации [4].

Среди крупных отечественных производителей биоразлагаемой упаковки можно выделить следующих: компания «ОптиКом», ООО «Полимер комплекс», ООО «Спринт-пласт», ООО «Европак», ООО «Аквикомп», ООО «Органик фармасьютикалз», ООО «Вайтпак» и др. Данные производители, наряду с биоразлагаемой упаковкой, выпускают и традиционную. Опасения производителей полностью переходить на производство биоразлагаемой упаковки во многом связаны с отсутствием профильной законодательной базы, которая смогла бы позволить эффективно использовать рыночные механизмы в сфере обращения с упаковкой и упаковочными отходами.

Разработан Проект Федерального закона «О производстве и обороте органической продукции (продукции органического производства)», но он в настоящий момент не утверждён. Поэтому необходимо создать законодательную базу, позволяющую эффективно использовать рыночные механизмы и экономические способы стимулирования в сфере обращения с упаковкой и упаковочными отходами, а также гармонизировать имеющиеся нормативные правовые акты с международными директивами и стандартами.

При разработке биоразлагаемой упаковки возникают и другие вопросы, требующие более глубокого изучения. Молекулярную структуру биоупаковки естественным путём разрушают микроорганизмы и бактерии. Она распадается на составляющие: молекулы воды, углекислого газа, и прочие безвредные растительные компоненты. Но для этого упаковку необходимо собирать вместе с органическими пищевыми отходами и размещать в местах, где

поддерживаются необходимые условия компостирования. Если же биоупаковка попадёт на обычную мусорную свалку вместе с неперерабатываемыми пластиковыми или другими отходами, то доступ кислорода к ней будет перекрыт и процесс анаэробного биоразложения замедлится, а срок разложения увеличится в несколько раз. Упаковка исчезнет, но за более длительный срок.

К сожалению, не вся упаковка, которая задумана как биоразлагаемая и компостируемая, попадает в условия, способствующие её безопасному разложению на углекислый газ и воду, так как чаще всего отдельный сбор и транспортировка такой упаковки не налажены.

Поэтому более разумным на сегодняшний день представляется ограничение товаров, реализуемых в упаковке из одноразового пластика и постепенный переход на изделия, которые можно использовать много раз. Это не только предотвратит появление отходов и расход ресурсов, но и создаст новые рабочие места и позволит сократить выбросы парниковых газов.

В нашей стране существовала прекрасная система залоговой стоимости тары. Можно было стеклянную бутылку отмыть и использовать заново. Такие системы рационально возрождать. Нужно помогать бизнесу переходить на системы продажи безупаковочной продукции или продажу в тару покупателя. В Великобритании сейчас развивается сеть супермаркетов с очень популярными брендами, которые продаются просто на развес.

Ещё один вариант внедрения многоразовой упаковки предлагает торговая сеть «Магнит Косметик». Она выдвинула девиз «Сделай повседневные привычки экологичнее». Предлагается использовать шампунь в многоразовой бутылке со сменными блоками, тем самым сократив потребление пластика на 60 %. В «Магнит Косметик» за покупку многоразового алюминиевого флакона для шампуня в новом красивом дизайне можно выиграть поездку с семьей на Байкал и другие призы каждую неделю. В рамках акции можно купить упаковку сменного блока и перелить шампунь из него в многоразовую бутылочку. Сохранить упаковку сменного блока и сдать её на переработку в

пункте приема в своём городе. С малого начинают формироваться полезные привычки.

Следующее направление, позволяющее снизить загрязнение окружающей среды, это переработка пластиковой упаковки.

Так, пермским производителем одноразовой посуды «Упакс-Юнити» запущена новая линия глубокой переработки полиэтилентерефталата и производства жёсткой упаковки для пищевых продуктов. Мощности установки позволяют производить более 50 наименований ПЭТ-тары, упаковки для молочной и мясной промышленности. На линии производится полная очистка полимера отолигомеров и восстановление его кристаллической решётки, что позволяет перерабатывать его безграничное количество раз. Линия охватывает полный цикл производства - от сортировки и глубокой переработки вторичного сырья до производства готовых изделий из восстановленного полимера. Установка позволяет переработать до тысячи тонн пластика в месяц.

В Пермском крае завершены монтаж и наладка новой производственной линии по переработке и производству полимеров в пермском промышленном холдинге «Кредо». На сегодня это самая большая линия в стране. На площадках холдинга организован полный цикл переработки полиэтиленовых отходов и производства готовой продукции. Компания изготавливает гранулы полиэтилена высокого и низкого давления. В дальнейшем они используются для производства полимерных изделий: термоусадочной плёнки, стретч-плёнки, пленки ПВД, мусорных мешков и геомембраны, используемой для защиты земли при строительстве полигонов, нефтехранилищ, трубопроводов, а также для укрепления откосов, дамб и плотин.

В регионе реализуется также, хотя и в зачаточном виде, проект по отдельному сбору мусора. Необходимо отметить, что все проекты, направленные на повсеместное внедрение отдельного сбора мусора и увеличение доли переработки отходов в Пермском крае, ведутся в рамках национального проекта «Экология», утверждённого президентом РФ. В

соответствии с национальным проектом к 2030 году в Прикамье должны сортироваться 100 % отходов, при этом не менее 30 % необходимо направлять на переработку [5].

Комплекс всех мероприятий, реализуемый настойчиво и последовательно, позволит избежать чрезмерной нагрузки повреждающих факторов на окружающую среду, и товароведению в плане разработки биоразлагаемой упаковки отведена существенная роль.

Список литературы:

1. Сайт Проперм.ру. [Электронный ресурс] URL: <https://properm.ru/news/society/200223/https://kuznetsk-mebel.ru> (дата обращения 17.10.2021).
2. Защитные упаковочные материалы. [Электронный ресурс] URL: <https://viskom.com.ua/upackovka-cartonpack/> (дата обращения 17.10.2021).
3. Калинина, М. М., Мазунина Т. А. Обзор Российского рынка упаковочных материалов: Материалы Межвузовской научной-практической конференции студентов «Современный рынок товаров и услуг: состояние и перспективы». – Пермь, 2017. - С. 14-22.
4. Мазунина, Т. А. Экологическая упаковка: направления развития. [Электронный ресурс]: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современная торговля: теория, практика, инновации». – Пермь, 2017. - С. 258-262.
5. Паспорт национального проекта «Экология». [Электронный ресурс] URL: https://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyu_proekt_eko (дата обращения 19.10.2021).

Полянский Константин Константинович

доктор технических наук, профессор

Воронежского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Воронеж

Лесникова Эльвира Петровна

кандидат экономических наук, доцент

Воронежского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Воронеж

ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА И ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Аннотация: 30-летний период продвижения принципов устойчивого развития и зелёной экономики в медиа-пространстве оказал влияние на социальную среду и развитие тренда экологичности потребления. В современных условиях новый взгляд на потребление и его воздействие на окружающую среду определяется его последователями как осознанное разумное потребление и проводится в виде Zerowaste-движения. На российском

потребительском рынке развивается сегмент молодых потребителей, приверженцев разумного потребления.

Ключевые слова: зелёная экономика, устойчивое развитие, осознанное разумное потребление.

GREEN ECONOMY AND INFORMED CONSUMPTION

Abstract: the 30-year period of promoting the principles of sustainable development and a green economy in the media space had an impact on the social environment and the development of the trend of environmentally friendly consumption. In modern conditions, a new view of consumption and its impact on the environment was defined by its followers as conscious reasonable consumption and was carried out in the form of Zero waste - movement. The Russian consumer market is developing a segment of young consumers and adherents of smart consumption.

Keywords: green economy, sustainable development, informed consumption.

Зелёная экономика на современном этапе по-прежнему направлена на единовременное решение вопросов экономического, социального и экологического развития и, как указывает Конференция ООН по устойчивому развитию («Рио+20», 2012), является основой перехода к устойчивому развитию. В 2015 году ООН одобрила «Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», где одной из целей указано обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства. Такой подход позволяет снизить риски для окружающей среды и сохранить природные экосистемы, повысить доступность социальных услуг и снизить социальное неравенство, улучшить качество жизни.

В качестве основных объектов изучения зелёной экономики выступают:

- взаимосвязи между экономикой и экологической средой;
- экологические и социальные факторы, влияющие на снижение экологического вреда от экономической деятельности;
- методы и средства формирования и управления «зелёными» экономическими системами.

Важнейшим принципом зелёной экономики является первоочерёдность экологических факторов при решении проблемы существования людей и ведения хозяйственной деятельности в условиях ограниченности природных

ресурсов планеты. Помимо этого, в качестве принципов зелёной экономики необходимо выделить:

- 1) принцип здоровой планеты, защиты экосистем и биоразнообразия;
- 2) принцип справедливости: доступность чистой воды и энергии, процветание и благополучие для всех;
- 3) принцип устойчивости (экономической, социальной, экологической);
- 4) принцип управления на основе общемировых природоохранных стандартов и разделения ответственности за загрязнение между странами.

Зелёная экономика направлена на удовлетворение потребностей потребителей с учётом взаимодействия с окружающей средой и ставит в приоритет благосостояние будущих поколений. Соответственно, в рамках зелёной экономики любая хозяйственная деятельность, связанная с производством, сбытом и потреблением товаров/услуг, ведётся как экологическая ресурс-ориентированная деятельность, которая поддерживает сохранение ресурсов и/или снижает негативное воздействие на природу, в том числе использует зелёные технологии:

- 1) внедрение возобновляемых источников энергии;
- 2) совершенствование системы управления отходами;
- 3) совершенствование системы управления водными ресурсами;
- 4) органическое земледелие в сельском хозяйстве;
- 5) развитие «чистого» («зелёного») транспорта;
- 6) энергоэффективность в жилищно-коммунальном хозяйстве;
- 7) разработка и производство эко товаров и эко упаковки;
- 8) сохранение и эффективное управление экосистемами.

За 30 лет зелёная экономика из теоретической идеи превратилась в стратегию действий и практическую деятельность. В России по сравнению с другими странами развитие зелёной экономики идёт медленнее. Однако наша страна является мировым лидером в гидроэнергетике. В рамках национального проекта «Экология» (2019) разработаны и внедряются проекты по сохранению биологического разнообразия и лесов России, запущен общенациональный

проект «ЭкоДвор» для раздельного сбора мусора во дворах, поставлены задачи ликвидации несанкционированных городских свалок, снижения вредных выбросов в атмосферу на 20 %, очищения Байкала и Волги. Развитие «зелёного» сектора в экономике России имеет перспективы в энергетике, сельском и лесном хозяйстве, туризме, которые более чем перспективны в условиях России. Стратегическим направлением является развитие альтернативной энергетики [5, с. 562].

Из-за кризиса индустриальной модели сельского хозяйства, истощения сельскохозяйственных земель и роста нагрузки на экосистемы возрастает актуальность вопросов экологичности, экосистемных последствий и социальных аспектов производства пищевых продуктов. Сейчас мы наблюдаем рост количества отходов, прямо или косвенно вызванных пандемией COVID-19, что, в свою очередь, усиливает необходимость развития замкнутых циклов производства, потребления и утилизации, когда отходы являются возобновляемым ресурсом для производства.

Одновременно происходит изменение моделей потребления по всем группам потребительских товаров. Осознанное потребление становится всё популярнее. В соцсетях активно продвигается Zerowaste (с англ.: ноль отходов) - движение и практика разумного потребления, направленные на сведение отходов к минимуму посредством многократного использования предметов и вещей. По теме осознанного (разумного) потребления и экологии в соцсетях много разных блогов с огромным числом подписчиков, чаще всего в возрасте до 35 лет. Особое внимание уделяется осознанному шопингу: как обновить гардероб и не навредить экологии, как использовать просроченные продукты, как покупать товары в секонд-хенде и др.

Развиваются аккаунты по вопросам ресайклинга и фаст-фэшона, создаются и активно работают порталы (например, green.reo) и экошколы, сайты свопов и специализированных магазинов (например, чарити-шопов), растут покупки винтажных и секонд-хенд товаров, в крупных городах развивается фриганизм и фуд-активизм. В большей степени эти тренды

формируются российскими блогерами или пабликами под влиянием и в результате копирования успешных проектов западных инфлюенсеров (лидеров мнений).

Несомненно, что данные процессы активно влияют на структуру розничной торговли, в том числе развитие новых форматов; на содержание коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельности [1, 2, 4].

Можно констатировать, что в последнее десятилетие в России в молодежной аудитории формируется новый взгляд на потребление и его влияние на окружающую среду, растёт число потребителей, приверженных принципам сознательного отношения к окружающему миру. Как отражение этих идей активно развивается тренд на осознанное экологичное потребление, что соответствует общемировому тренду на устойчивое развитие и зелёную экономику. Осознанное потребление уже реально влияет на выбор молодых потребителей и их восприятие производителя, продавца и бренда [3, с. 22-24]. Смена ценностных ориентиров и потребительских требований вызывает изменение модели потребления активной молодой части населения. А активное продвижение своих взглядов последователями осознанного потребления через соцсети создают возможности реального воздействия на производителей [6] и торговые организации, технологическую, маркетинговую и товароведную составляющую их деятельности.

Список литературы:

1. Аликперова, Н. В. Поведение потребителей: современные реалии и глобальные тренды. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2019; 9 (4):46-51. [Электронный ресурс] URL: <https://doi.org/10.26794/2226-7867-2019-9-4-46-51> (дата обращения 20.10.2021).

2. Вахрушева, К. Осознанное потребление - необходимо, но не достаточно // Экология и право. 2019. № 76. С. 12-18.

3. Герасименко, В. В. Идеология осознанного потребления и восприятие ценностей бренда // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2021. Том 13. Выпуск 3. С. 7-24. DOI: 10.38050/2078-3809-2021-13-3-7-24. [Электронный ресурс] URL: <https://archive.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=4401&p=attachment> (дата обращения 22.10.2021).

4. Горобец, А. С. Вопросы решения экологических проблем через переосмысление обществом моды и потребления // Молодёжь, наука, творчество. 2020. Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. - Омск, 2020. С. 181–185.

5. Кучеров, А. В. Концепция «зелёной» экономики: основные положения и перспективы развития / А. В. Кучеров, О. В. Шибилева // Молодой учёный. 2014. - № 4 (63). - С. 561-563. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/63/9731/> (дата обращения 20.10.2021).

6. Литвин, Е. Во главу угла встаёт этичность производства: что ждёт рынок люкса в ближайшем будущем / Forbes, 16.10.2020. [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/411143-vo-glavuugla-vstaet-etichnostproizvodstva-chto-zhdet-rynok-lyuksa-v-blizhayshe> (дата обращения 22.10.2021).

Симанова Ирина Марковна

кандидат фармацевтических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ИЗУЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СРЕДСТВ ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

Аннотация: статья посвящена исследованию экологических свойств средств для мытья посуды. В ходе работы было установлено, что большинство изученных образцов содержат синтетические поверхностно-активные вещества, которые могут приводить к загрязнению водоёмов. В тоже время многие производители синтетических моющих средств выпускают экологически безопасную продукцию.

Ключевые слова: экологические свойства, средства для мытья посуды, поверхностно-активные вещества, синтетические моющие средства.

STUDY OF ENVIRONMENTAL PROPERTIES OF DISHWASHING DETERGENTS

Annotation: the article is devoted to the study of the environmental properties of dishwashing detergents. In the course of the work, it was found that most of the studied samples of dishwashing detergents contain synthetic surfactants that can lead to contamination of reservoirs. At the same time, many manufacturers of synthetic detergents produce environmentally friendly products.

Keywords: environmental properties, dishwashing detergents, surfactants, synthetic detergents.

В современном мире жизнь человека нельзя представить без применения товаров бытовой химии. Многие повседневные операции: стирка, уборка, мытьё посуды и другие невозможны без использования моющих средств.

Средства для мытья посуды - это группа синтетических моющих средств (СМС), в которую входит большой перечень товаров.

На сегодняшний день линейки предложений средств для мытья посуды от изготовителей очень широки: они предлагают как товары эконом класса, так и дорогостоящую продукцию с компонентами, которые являются экологически чистыми и имеют органическую составляющую. Ассортимент данных средств постоянно совершенствуется, появляются новые торговые марки отечественного и зарубежного производства с улучшенными потребительскими свойствами.

Основным компонентом синтетических моющих средств являются поверхностно-активные вещества (ПАВ), которые уменьшают поверхностное натяжение на границе раздела фаз и за счёт этого оказывают моющее действие.

В тоже время некоторые компоненты средств для мытья посуды могут оказывать негативное воздействие на организм человека и окружающую среду.

С использованием синтетических моющих средств возросло число аллергических реакций, таких как сыпь, покраснение, зуд. Моющие средства также могут наносить вред окружающей среде, так как попадают в сточные воды.

В последние годы охране окружающей среды уделяется большое внимание. Большой процент всех загрязнений водоёмов приходится на синтетические моющие средства, что связано с большими темпами развития производства моющих средств [2].

Целью работы являлось изучение экологических свойств средств для мытья посуды, реализуемых на рынке города Перми.

Экологические свойства средств для мытья посуды определяются степенью их безвредности по отношению к окружающей среде в процессе их производства, а также после использования. Ввиду того, что в моющих

веществах присутствует бензольное кольцо, соединения фосфора и другие синтетические вещества, они обладают способностью накапливаться в водоёмах, нарушая биологическое равновесие и затрудняя очистку воды [3].

Для изучения экологических свойств было взято 5 образцов.

Образец № 1. Средство для мытья посуды «Fairу. Чайное дерево и мята»
Производитель: ООО «Проктер Энд Гэмбл-Новомосковск», Тульская область, г. Новомосковск. Образец изготовлен по ТУ 20.41.32-075-00204300-2017. Объем 0,45 л.

Образец № 2 - Средство для мытья посуды жидкое «Pril Секреты хозяйки. Лимон». Производитель: ООО «ХенкельРус», г. Пермь. Объем: 0,45 л. Образец изготовлен по ТУ 2385-029-89589540-2014.

Образец № 3 - средство для мытья посуды жидкое «AOS Апельсин и мята». Производитель: АО «НэфисКосметикс», расположенная в г. Казань. Масса нетто: 450 г. Образец изготовлен по ТУ 2381-028-00336562-2002.

Образец № 4 антибактериальный гель для мытья посуды «Synergetic» алоэ вера. Это биоразлагаемое с антибактериальным эффектом средство для мытья посуды, детских игрушек, овощей, фруктов с ароматом алоэ. Производитель: ООО «Синергетик», г. Нижний Новгород. Объем: 0,5 л. Образец изготовлен по ТУ 2381-028-92383090-2016. Данный образец заявлен как эко-продукт. Для его изготовления по данным маркировки используется подготовленная вода с ионами серебра.

Образец №5 - Гель-бальзам для мытья посуды «Celesta», с ароматом лимона. Производитель: ООО «Вестар», г. Рязань. Масса нетто: 500 мл. Образец изготовлен по ГОСТ 32478-2013.

Изучение экологических свойств средств для мытья посуды начали с изучения материала упаковки. Было установлено, что в качестве материала упаковки для всех образцов использованы термопластичные пластмассы.

Несмотря на многочисленные достоинства пластмасс в качестве упаковочного материала, пластмассы обладают очень низкой биоусвояемостью и накапливаются в окружающей среде. Популярные типы пластика практически

не разлагаются. Даже бактерии и прочие виды живых организмов не способны уничтожить его [2].

В связи с загрязнением окружающей среды пластмассовыми отходами в 2020 году Европарламент одобрил доклад, накладывающий запрет на производство и продажу десятка видов предметов из пластмассы к 2021 году. Однако насколько такое желание будет воплощено в жизнь, сказать трудно [1].

Отказываться от пластиковых изделий только по причине халатного отношения к отходам нецелесообразно. Решением проблемы является контроль за своевременной и правильной утилизацией упаковки из пластмасс и постройка современных производств по их переработке.

Например, в настоящее время пермская компания «Упакс-Юнити» строит самый современный в РФ, а возможно и во всём мире, завод по переработке отходов полиэтилентерефталата в жёсткую упаковку и одноразовые стаканчики [5].

Поможет решить проблему с отходами и применение для упаковки биоразлагаемых полимеров. Биоразлагаемые полимеры отличаются от остальных полимеров тем, что разлагаются в окружающей среде под действием микроорганизмов и внешних факторов. Период разложения данных материалов обычно не превышает 6 месяцев [2].

Изучив материал упаковки, перейдём к исследованию экологических свойств самих средств для мытья посуды.

Большинство ПАВ, входящих в состав данных средств, накапливаются в водоёмах, что может привести к гибели водных обитателей. К тому же, в синтетических моющих средствах находятся вещества, не представляющие угрозы для человека и животных, обитающих в воде, но считающиеся опасными для водных экосистем. Избыток фосфора приводит к бурному росту растений; отмирание растений приводит к гниению и обеднению водоёмов кислородом и, как следствие, ухудшению жизни организмов. СМС опасны для всего живого в воде даже в очень малых концентрациях. Загрязнение вод моющими средствами осложняется ещё и тем, что даже их биологическое

разрушение не является решением проблемы, так как сами продукты такого разрушения в некоторых случаях являются токсичными.

С целью изучения экологических свойств образцов средств для мытья посуды был изучен их состав.

Данные о составе средств для мытья посуды представлены в таблице 1.

Таблица 1

Состав образцов средств для мытья посуды

Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	Образец № 4	Образец № 5
Состав: 5-15 % анионные ПАВ, <5 %: неионогенные ПАВ, консерванты, ароматизирующие добавки, гексилкоричный альдегид, линалоол	Состав: 5-15 % анионные ПАВ, <5 %: амфотерные ПАВ, хлорид натрия, отдушка (в т.ч. лимонен), консервант, денатониумбензоат, краситель, вода	Состав: 5 % и более, но менее 15%: анионные ПАВ; менее 5 %: неионогенные ПАВ, амфотерные ПАВ, соль этилендиаминтетрауксусной кислоты, ароматизирующая добавка(в т.ч. лимонен, линалоол), красители, регулятор рН, консервант	Состав: подготовленная вода >30%, А-тензиды 5-15% (растительного происхождения), Н-тензиды (на основе глюкозы) <5 %, глицерин (glycerol) <5 %, парфюмерная композиция «Алое» (масла аира, гальбанума, мяты, шалфея, лемонграсса, муската), вода, лимонная кислота	Состав: 30% и более вода, более 5%, но менее 15% АПАВ, менее 5% глицерина, менее 5% натрия хлористого, менее 5% кислоты лимонной, менее 5% динатриевой соли ЭДТА, менее 5% метилхлоризотиазолинона, менее 5% метилизотиазолинона, менее 5% парфюмерной композиции

Как видно из таблицы образцы № 1, № 2, № 3 и № 5 содержат от 5 до 15 % анионных ПАВ. В качестве анионных ПАВ большинство производителей применяет натрия лаурилсульфат. Образец № 2 и № 3 содержат также амфотерные ПАВ. Кроме этого, образец № 3 содержит дополнительно и неионогенные ПАВ, а образец № 2 - денатониумбензоат. Данные вещества могут оказывать негативное влияние на окружающую среду и накапливаться в водоёмах.

С точки зрения экологичности, наиболее безопасным является образец № 4, который содержит тензиды только растительного происхождения. Данный

образец заявлен как эко-продукт. Это биоразлагаемое с антибактериальным эффектом средство для мытья посуды, детских игрушек, овощей, фруктов. Производитель: ООО «Синергетик», г. Нижний Новгород.

Таким образом, можно сделать вывод, что 4 из 5 изученных образцов содержат синтетические ПАВ, которые оказывают негативное влияние на окружающую среду.

В тоже время многие производители в настоящее время стали обращать внимание на экологию и предлагают продукцию, в том числе моющие средства, которые содержат экологически безопасные для потребителей компоненты и не загрязняющие окружающую среду.

Список литературы

1. Рынок пластиковой посуды в России - 2020. Показатели и прогнозы. [Электронный ресурс] / tebiz.ru Электрон. дан. URL: <https://tebiz.ru/mi/rynok-plastikovoј-posudy-v-rossii> (дата обращения 08.10.2021).

2. Воронина, Э. В. Проблема отходов производства и потребления в Пермском крае и пути её решения. В сборнике: Современная торговля: теория, практика, инновации. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 2017. - С. 247-252.

3. Симанова, И. М., Лядова И. И. Применение инновационных материалов из пластмасс. Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 15-летию Пермского торгово-экономического образовательного комплекса (ассоциации) «Торговое образование» ПИ (ф) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», 2018. - С. 343-249.

4. Симанова, И. М. Оценка качества и безопасности средств для мытья посуды. Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке», ПИ (ф) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», 2019. - С. 241-248.

5. WM Thermoforming: жёсткая упаковка из ПЭТ // Журнал «Пластикс. Индустрия переработки пластмасс», 2020. № 1-2 (197).

СЕКЦИЯ IV. ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Болотов Андрей Михайлович

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

АНАЛИЗ СРЕДСТВ ДВУХСТОРОННЕЙ СВЯЗИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: рассмотрены используемые средства связи покупателей с интернет-магазином. Проанализированы их основные недостатки и преимущества для электронной торговли. Даны рекомендации по их выбору.

Ключевые слова: интернет-магазин, средства общения.

ANALYSIS OF MEANS OF TWO-WAY COMMUNICATION IN ELECTRONIC COMMERCE

Abstract: the used means of communication of buyers with the online store are considered. Their main disadvantages and advantages for e-commerce are analyzed. Recommendations on their choice are given.

Keywords: online store, means of communication

Развитие за последнее десятилетие телекоммуникационных и информационных технологий привело к тому, что электронная торговля перестала восприниматься как экзотика. Покупка в интернет-магазине из разряда чего-то экстраординарного для многих людей стала обыденным делом. Из авторского опыта преподавания дисциплины «Электронная коммерция» отметим, что каких-то пятнадцать лет назад студенты могли целое занятие «ходить» по интернет-магазину, заинтересованно рассматривая товары, сравнивать цены на них с ценами в традиционных магазинах, читать описание товара и комментарии.

Пандемия Covid-19, особенно на начальном этапе, привела к увеличению интереса к интернет-торговле. В условиях локдауна, когда были введены жёсткие меры на передвижение, запрет на посещение непродовольственных магазинов и торговых центров, люди были вынуждены обратить своё внимание

на электронную торговлю. Часть из них ранее не совершали покупки в интернет-магазинах. Поэтому более важную роль стали приобретать те элементы сайта интернет-магазина, которые побуждают человека совершить покупку. Потенциальный покупатель должен легко найти товар, получить исчерпывающую информацию о его потребительских свойствах, быстро получить ответы на возможные вопросы, ему должен быть понятен процесс оплаты и доставки товара. В случае удовлетворения от совершения первой покупки в интернет-магазине, покупатель может в дальнейшем совершать регулярные покупки в интернете.

В настоящее время есть различные средства, которые позволяют повысить привлекательность совершения покупки в интернет-магазинах. Важную роль при этом приобретают средства двухсторонней связи посетителя сайта с продавцом. В процессе развития электронной торговли появлялись новые средства общения, а традиционной торговле, кардинально менялись из-за прогресса информационных и телекоммуникационных технологий. Кратко рассмотрим эти средства.

На начальном этапе использовались те же средства связи, что и в традиционной торговле. В первую очередь - это телефон. Основное преимущество - это живое общение, в процессе которого можно получить ответы на вопросы. Необходимость для продавца обеспечить мгновенный ответ на звонок («горячая» линия), а для покупателя необходимость платить за разговор, особенно, если это междугородний разговор, являются недостатками этого способа. Ситуация ухудшается, если учесть, что покупатель и офис интернет-магазина могут находиться в разных часовых поясах. Частичным выходом из этой ситуации может быть заказ обратного звонка. Не каждый человек согласен сообщить свой номер телефона. Кроме того, не исключён вариант розыгрыша, когда вводится номер совершенно постороннего человека. Сейчас нет проблемы с обеспечением телефонной связи. У руководства интернет-магазина есть выбор между стационарным и сотовым телефоном. Стационарный телефон придаёт магазину солидность, особенно если это

сочетается с адресом офиса интернет-магазина. При этом стационарный телефон должен сообщаться на сайте с международным кодом. Не исключён случай, когда покупатель будет звонить из другого региона. Чтобы покупатель не тратил свои деньги, следует рассмотреть вариант создания бесплатного для покупателя телефона с номером 8-800-XXX-XX-XX. Но потребность в таком телефоне возникнет при большом числе звонков и тогда его следует сделать многоканальным. Сотовый телефон у большинства людей ассоциируется с человеком, а не организацией. Сотовый телефон для интернет-магазина будет дешевле, т. к. можно выбрать безлимитный тариф.

Другое традиционное средство связи - письмо, полностью вытеснилось электронной почтой. Быстрота, бесплатность, независимость от времени и места расположения участвующих сторон, возможность отправить или получить файлы с разнообразной информацией являются преимуществами электронной почты. Разрыв во времени между отправкой письма и получением ответа, а для некоторых людей необходимость набирать письмо на компьютере существенно снижают привлекательность электронной почты.

Для упрощения процесса обращения продавец часто размещает на сайте форму обратной связи. Форма не должна быть «формальной» – содержащей только окно ввода текстового сообщения и минимальных данных о покупателе. Удобство работы покупателя с формой и её эффективность будет во многом зависеть от её элементов.

Форма может содержать следующие элементы.

Варианты «темы обращения». В этом случае письмо попадёт специалисту, который в интернет-магазине отвечает за работу в этом направлении деятельности. Должна быть возможность прикрепления файла к сообщению. В файле покупатель имеет возможность поместить фотографии, видео. Окно для ввода текстового сообщения не должно иметь ограничения на количество введенных символов. Ситуация, с которой обращается покупатель, может быть достаточно сложной и её описание потребует большого текста. Это особенно важно, если нет возможности прикрепить файл к своему сообщению.

Количество полей, обязательных для заполнения, должно быть минимальным. Покупателю может просто надоест заполнять эти поля или он не хочет сообщать сведения о себе. В последние годы много внимания уделяется защите персональных данных. Потому форма должна содержать флажок согласия на обработку персональных данных [1]. Существуют разные мнения о необходимости наличия капчи (captcha) в форме. Цель её размещения – защита сайта от различных систем автоматического заполнения и ботов. С другой стороны наличие капчи снижает конверсию посетителей сайта и прибыль интернет-магазина. Хорошо, если после отправки формы появилось сообщение о том, что сообщение отправлено и поблагодарить за обращение к сотрудникам интернет-магазина.

Молодое поколение активно общается с помощью мессенджеров. Поэтому одним из путей привлечения молодёжи в электронной коммерции является использование мессенджеров. Они обладают функциями, которые отлично подходят для связи продавца и посетителя сайта интернет-магазина. Удобно отправить файлы, практически нулевая стоимость общения - всё это делает весьма перспективным использование мессенджеров в работе интернет-магазина.

Популярность социальных сетей привела к тому, что стало правилом создавать свою страницу в социальных сетях даже на этапе создания интернет-магазина.

Онлайн-чаты уже сейчас достаточно часто встречаются на сайтах интернет-магазина. Преимущества для посетителя сайта очевидны: возможность практически мгновенно получить ответ на свой вопрос, видна вся переписка, анонимность, некоторым людям удобнее написать, чем сказать. Продавец, со своей стороны должен организовать работу чата. Должен быть сотрудник, который сможет быстро и квалифицированно отвечать на вопросы. Если он не отвечает более минуты, то потенциальный покупатель может просто покинуть сайт и у него останется негативное мнение о работе магазина. Анализируя переписку, руководство интернет-магазина может увидеть «узкие

места» в его работе или недостатки сайта: отсутствие нужной информации, непонятный или неудобный интерфейс сайта.

Эффективная работа онлайн-чата невозможна без участия человека. А это затраты на зарплату. При этом сотрудник в некоторые периоды будет не успевать общаться с несколькими посетителями сайта, а в другие периоды быть «без работы». Эти недостатки не имеют чат-боты. Программа имитирует реальное общение с посетителем сайта и автоматизирует некоторые бизнес-процессы. Чат-бот круглосуточно общается с посетителями сайта, отвечая на большинство вопросов, предоставляет возможность заказать товар, согласовать условия и время доставки товара. Чат-бот может самообучаться, тем самым становиться все более эффективным инструментом бизнеса. Чат-боты можно размещать в мессенджерах и социальных сетях.

Применение того или иного способа двухсторонней связи с интернет-магазином зависит от нескольких причин, которые тесно взаимосвязаны. По мнению автора, наиболее важными являются.

1. Время существования интернет-магазина. На начальном этапе работы магазина может получиться двоякая ситуация. С одной стороны, магазин ещё неизвестен, занимает нижние позиции в поисковых системах, поэтому будет небольшое количество посещений сайта и, соответственно, вероятность необходимости задать вопрос будет невелика. С другой стороны, сайт может быть «сырым» и, в случае плохого качества информации на сайте, у его посетителей, наверняка будут постоянно возникать вопросы по характеристикам товара при его неполном описании, процессов оплаты и доставки товара. Интернет-магазин, который работает достаточно давно, будет иметь большое количество покупателей. Среди них, вероятно, будут люди, у которых возникнут те или иные вопросы, касающиеся работы магазина.

2. Объём продаж. Значительный объём продаж может обеспечить большее количество покупателей. Соответственно, будет возникать много вопросов у покупателей.

3. Вид товаров и его ценовая категория. При покупке дешёвых товаров

покупатель рискует небольшой суммой денег и ему не нужны подробности. Ему не жалко «выкинуть деньги на ветер». К покупке дорогого товара люди относятся очень тщательно и могут возникнуть вопросы к продавцу. Эта же ситуация возникает, если магазин выставит на продажу новинки.

4. Количественный штат сотрудников, который может себе позволить интернет-магазин. Поддерживать магазину свою страницу в социальных сетях можно периодически. Совершенно другая ситуация при использовании мессенджера и чата. В этом случае нужна «мгновенная» реакция интернет-магазина. Если магазин не ответит в течение минуты, то клиент наверняка покинет его сайт. Чтобы этого не происходило, руководству магазина необходимо увеличивать штат сотрудников. Необходим работник, возможно даже несколько человек, функции которых заключаются только в организации и обеспечении работы двухсторонней связи с покупателями. При этом важны требования к квалификации сотрудников: знание потребительских свойств товара, хорошо ориентироваться в ассортименте товаров, умение вести диалог, грамотная речь. Понятно, что не каждый интернет-магазин готов нести дополнительные расходы по оплате труда персонала.

Выбор способов связи может быть сделан в процессе работы интернет-магазина. Скорее всего, нужно начинать с наиболее простых способов – электронной почты, страницы в социальных сетях. Нужно пробовать разные способы, анализировать результаты их работы. Информационные и телекоммуникационные технологии постоянно развиваются. Благодаря им, появятся такие возможности и функции средств общения посетителей сайтов с интернет-магазином, которые сейчас кажутся фантастикой. При этом существующие способы связи также будут развиваться в сторону улучшений их функциональности и возможностей.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ. [Электронный ресурс] URL: www.consultant.ru/.

Галкина Людмила Сергеевна
кандидат педагогических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Швалева Ольга Владимировна
ассистент
Пермского государственного гуманитарно-педагогического
университета, г. Пермь

ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ (ОБЗОР МОДЕЛИ D2C)

Аннотация: статья знакомит с развивающимся в России направлением электронной коммерции – D2C. Указываются его основные отличительные черты и даны рекомендации для перехода к прямым продажам.

Ключевые слова: электронный бизнес, D2C, прямые продажи.

CHANGES IN THE ELECTRONIC COMMERCE MARKET (D2C MODEL OVERVIEW)

Abstract: the article introduces the developing direction of electronic commerce in Russia - D2C. The main distinguishing features are indicated and recommendations for the transition to direct sales are given.

Keywords: e-business, D2C, direct sales.

Тенденции развития современной цивилизации тесно переплетены с информационной экологией. Закономерным стало взаимодействие человека и окружающего его пространства на основе информационных технологий и информационных ресурсов. Вырабатываются новые привычки потребления продукции, что влечёт появление новых концепций в данной области человеческой деятельности и, в частности, изменение рынка e-commerce.

Согласно оценкам агентства DataInsight, к 2024 году рынок e-commerce в России достигнет отметки в 7,2 трлн руб. (рис. 1) [7].

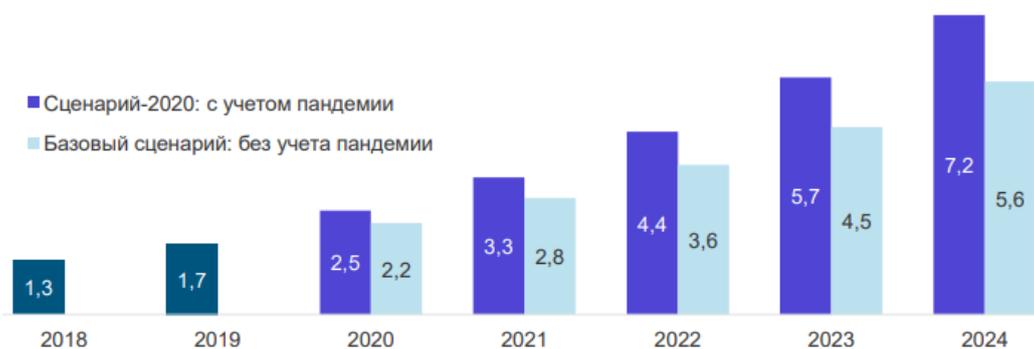


Рисунок 1 Прогноз по российской динамике роста рынка e-commerce

На смену устоявшимся моделям реализации товаров и услуг, таким как B2B, B2C, и даже B2B2C, уже сейчас приходят новые. Модель D2C (Direct-to-Consumer) или прямые продажи, несмотря на недолгий срок существования на Западе, себя уже положительно зарекомендовала [4]. Для России это молодое направление, которое получило толчок в условиях эпидемии коронавируса, когда на плаву остались компании, имеющие свои независимые каналы продаж (в том числе online-площадки). Уточним, какие особенности характеризуют данное направление торговли.

В процессе движения товаров выделяют пять типов хозяйствующих субъектов (рис. 2).

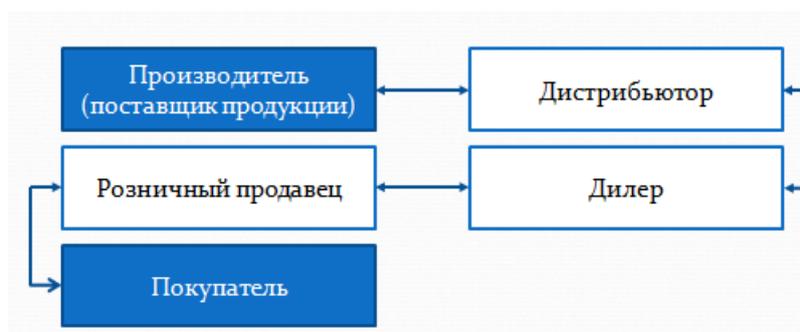


Рисунок 2 Движение товара от производителя к покупателю

Исключив промежуточные звенья, у производителей появится не только возможность высвободить бюджеты, но и напрямую взаимодействовать с покупателями, улучшая клиентский сервис за счёт сбора информации о них и быстрого реагирования на изменение спроса.

Согласно исследованию, проведённому компанией-разработчиком в области электронной коммерции Aero, производители пытаются на основе модели D2C достигнуть целей, отображённых на рисунке 3 [6].



Рисунок 3 Цели производителей D2C

Для современного покупателя традиционная модель покупки, связанная с выбором, поиском продукции, сравнением цен себя изживает. Он чаще ориентируется на отзывы в социальных сетях, не реагируя на стандартные виды рекламы, т. е. самостоятельно выбирает бренды.

Как отмечают специалисты, в электронной экосистеме D2C взаимодействие компании со своей целевой аудиторией основано на двух «китах»: сайте и службе доставки, при этом обязательна персонализация и выработка собственных стратегий продвижения [3]. Выделяют следующие варианты взаимодействия с потребителями в секторе D2C (рис. 4.) [6].



Рисунок 4 Организация взаимодействия в D2C

Говоря о доставке, следует упомянуть экосистему логистики, которая сегодня достаточно разнообразна, часть ее представлена на рисунке 5 [7].

Сектор D2C реалистичен для двух групп производителей: тех, кто отлично разбирается в on-line-продажах (работают с контентом и продвижением продукции) и тех, кто разбирается в трендах, нашли определённую нишу в сфере продаж [1]. Наиболее перспективной исследователям данного направления видится вторая группа, это обосновывается необходимостью уточнения и детального изучения производственных процессов. Кроме того, наблюдается постепенный отказ от маркетплейсов в пользу собственных интернет-магазинов.



Рисунок 5 Экосистема рынка российской логистики (частично)

Рассматривая реальные истории, можно указать тех, кто значится в верхних позициях топ e-commerce и перешли на использование модели D2C, это, например, узнаваемые бренды, такие, как Nike, Аскона, Sunlight [2]. Nike, по мнению исследователей данного сектора, наиболее успешный проект с суммарной посещаемостью соответствующего web-ресурса более 80 млн человек. Половина продаж осуществляется именно здесь. Сайт компании

Аскона, производителя матрасов в России, посещает не менее 2 млн человек в месяц, прямые продажи online также велики. Sunlight – продавец ювелирной продукции, ещё в 2017 отмечена посещаемость на сайте, приближённая к 6,5 млн человек, каждый покупатель получает персональные предложения. А вообще, D2C-бренды существуют практически во всех индустриях. Более трети из них — в индустрии здоровья, красоты и здорового образа жизни. Более 25 % - в индустрии моды и украшений. Около 20 % - в индустрии питания и напитков. Почти 40 % продают товары или услуги сразу нескольких категорий, в том числе образования, ухода за детьми и животными, товаров для дома и других [5].

В заключение отметим, что внедрение модели взаимодействия производителей продукции и потребителей D2C возможно, если:

- выработаны стратегические и операционные цели;
- выбраны продукты и сервисы, продаваемые конкурентами через ритейлеров, и предполагается их улучшение компанией-производителем в соответствии с ожиданиями покупателей;
- проводится работа над узнаванием бренда и его улучшением;
- осуществляется прямой контакт с аудиторией, собираются собственные данные о ней, реализуется персонализированные коммуникации;
- настроена логистика (что-то компания может реализовывать сама, а где-то можно использовать аутсорсинг);
- учтены возможности использования современных технологий для изучения целевой аудитории и анализа ее действий (например, внедряется вместо CRMCDP-платформа, апробируются AR – технологии дополненной реальности) и т. д.

Список литературы:

1. D2C – новая бизнес модель. Продажи на Маркетплейс. [Электронный ресурс] URL: <https://zen.yandex.ru/media/marketplace/direct-to-customer-d2c-novaia-biznes-model-6011a6cb5417684d815fcc58>(дата обращения: 22.10.21).
2. D2C-продажи от бренда потребителю в России и в мире: цифры, преимущества и 6 успешных примеров. [Электронный ресурс]

URL: <https://vc.ru/marketing/103597-d2c-prodazhi-ot-brenda-potrebitelyu-v-rossii-i-v-mire-cifry-preimushchestva-i-6-uspeshnyh-primerov>(дата обращения: 22.10.21).

3. D2C для e-Commerce: чего ожидать и как бренду выйти в онлайн без посредников? [Электронный ресурс] URL: https://new-retail.ru/business/d2s_dlya_e_commerce_chego_ozhidat_i_kak_brendu_vyuuti_v_onla yn_bez_posrednikov2685/(дата обращения: 22.10.21).

4. Direct-to-consumer (D2C): что это такое и как поможет вашему бизнесу – Surf. [Электронный ресурс] URL: <https://surf.ru/direct-to-consumer/>(дата обращения: 22.10.21).

5. Как научиться конкурировать с крупными игроками рынка: опыт D2C-брендов. [Электронный ресурс] URL: <https://yandex.ru/adv/news/kak-nauchitsya-konkurirovat-s-krupnymi-igrokami-rynka-opyt-d2c-brendov>(дата обращения: 22.10.21).

6. Производитель - новый ритейлер. [Электронный ресурс] URL: <https://d2c.aeroidea.ru/>(дата обращения: 22.10.21).

7. Рынок eCommerce: прогноз роста 2020-24. [Электронный ресурс] URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_eCommerce2020_2024.pdf (дата обращения: 22.10.21).

Каращук Оксана Сергеевна

*кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва*

Корниенко Александра Александровна

*студентка
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва*

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в статье рассмотрен состав экологического информационного пространства торговых организаций, которое включает информацию о товарах и организации, а также используемые информационные технологии. Наиболее развитое экологическое информационное пространство у федеральных торговых сетей, которые формируют неформальные стандарты в данной области. В составе информации о товарах выделяются сведения о «здоровых» товарах и зонах их продажи, информация о повышенной санитарной безопасности торгового зала, сведения о возможности использования многоразовой тары, а также информация о необходимости разумного потребления. Данные о торговой организации включают просветительскую информацию о здоровом образе жизни, информацию об экологическом информационном пространстве торговой организации, а также сведения об осуществляемых мерах социальной ответственности.

Ключевые слова: экологическое информационное пространство,

торговля, экология, информация, информационные технологии.

ENVIRONMENTAL INFORMATION SPACE OF THE MODERN TRADE ORGANIZATIONS

Abstract: the article examines the structure of the environmental information space of trade organizations, which includes information about the products and the organization and also the information technologies used. Federal retail chains, which create informal standards in this area, have the most developed environmental information space. The product information includes the facts about "healthy" goods and the sale areas, the information about the increased sanitary safety of the trading area, the information about the possibility of using containers several times and the need of the reasonable consumption. The trade organization information includes educational programs about the healthy lifestyle, the environmental information space of the company and the measures of social responsibility being implemented.

Keywords: ecological information space, trade, ecology, information, information technologies.

Экологическое информационное пространство определяется как сфера взаимодействия людей с окружающей средой посредством информации и информационных технологий, и в последние годы оно приобретает всё большую актуальность. Это объясняется тем, что технологии предоставления информации в обществе достигли своего наиболее высокого развития, и стало возможным полноценное всестороннее взаимодействие между членами общества без необходимости личного непосредственного присутствия.

В числе наиболее развитых коммерческих организаций, обеспечивающих развитие экологического информационного пространства в России, в настоящее время выделяются крупные федеральные торговые сети.

Следует отметить, что в современных условиях экологическое информационное пространство торговых организаций сформировано следующими основными видами информации:

1) о товарах (обязательного содержания согласно закону, а также дополнительной), где раскрываются ключевые свойства товаров и их влияние на общество и окружающую среду;

2) о деятельности организации (также обязательного и дополнительного

содержания), в которой отражается наличие и видение корпоративной социальной ответственности [1].

Также важной составляющей экологического информационного пространства в торговле выступают информационные технологии, которые в настоящее время приобрели наиболее полный состав в виде так называемых сквозных технологий, включающих [2, 3]:

- Интернет-технологии, используемые на основе сайтов и порталов торговых организаций и их партнёров;

- «большие данные», сформированные массивами информации сложного состава и больших объёмов;

- виртуальной и дополненной реальностью;

- робототехникой и сенсорикой;

- нейротехнологиями и искусственным интеллектом.

Рассмотрим более подробно каждую группу информации и технологии, которые используются в них.

1. Информация о товарах играет ключевую роль в формировании экологического информационного пространства, так как вся система взаимодействия между людьми в торговых организациях основывается на товарных операциях.

В современных условиях экологическое информационное пространство в отношении товаров представлено следующими видами информации.

1.1. Сведения о «здоровых» товарах и торговых зонах с такими товарами. Указанные товары включают продукты с натуральным составом, товары без сахара и глютена, а также суперфуды (с высоким содержанием полезных элементов). В качестве примера можно привести торговую сеть «Магнит», которая с 2020 г. осуществляет проект «Кубики ЗОЖ».

1.2. Информация об обеспечении повышенной санитарной безопасности предприятия и товаров в период пандемии. Такая информация формируется на основе осуществляемых мер дезинфекции и предоставления средств индивидуальной защиты людей. Все торговые организации начали

предоставлять своим посетителям санитайзеры для рук. Однако имеется также более передовой опыт в данной области. Например, торговая сеть «Лента» совместно с Escoplatform запустили проект по осуществлению бесконтактной мойки тележек. Действие осуществляется самим покупателем в специальной станции за 20 секунд методом «сухого тумана».

1.3. Сведения о возможности использования многоразовой тары покупателя. Многие торговые сети устанавливают в торговых залах рефил-станции: специально оборудованные точки продажи товаров в многоразовую тару покупателя. Например, торговая сеть «Перекресток» с 2021 г. совместно с «BioMio» разместила в своих торговых залах подобные точки. Похожее предложение предоставляется во многих кофейнях, где покупателю продают напитки в его тару, зачастую с предоставлением за это дополнительной скидки.

1.4. Информация о необходимости разумного потребления (не покупать лишнее и не выбрасывать ненужные товары). Например, торговые сети «Zara» и «H&M» осуществляют проект по сбору у покупателей ненужной одежды. Также подобную инициативу осуществляет торговая сеть «Перекресток», которая собирает бывшие в употреблении вещи в контейнеры, установленные в магазинах. Собранные вещи направляются на переработку, либо на продажу через секонд-хенды.

2. Информация о деятельности торговой организации дополняет своим содержанием информацию о товарах и обеспечивает более высокий уровень развития экологического информационного пространства торговой организации.

Рассмотрим более подробно, какие виды информации применяются с целью формирования экологического информационного пространства торговой организации.

2.1. Просветительские проекты о важности здорового образа жизни. Как пример можно привести инициативу торговой сети «Магнит», которая выпускает журнал «Мой Магнит» о сбалансированном питании и здоровом образе жизни.

2.2. Раскрытие информации об экологическом информационном пространстве торговой организации. Примером является образовательный проект X5 RetailGroup совместно с РБК под названием «Азбука устойчивого развития», осуществляемый с конца 2021 г. Целью проекта является привлечение внимания общественности к эко-инициативам торговой сети и разъяснительная работа среди населения по содержанию осуществляемых экологических проектов.

2.3. Данные о деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности. В составе такой информации выделяются сведения по сбору и сортировке отходов, сокращению использования трудно перерабатываемых материалов и защите экологии. Например, торговая сеть «Магнит» и компания Procter&Gamble совместно разработали и предлагают в торговом зале ритейлера экокорзины из экологически дружелюбных материалов. Также указанные организации с 2021 г. осуществляют совместный проект «Подари пластику вторую жизнь», который заключается в сборе торговой сетью использованных пластиковой упаковки и пластиковых товаров, которые затем направляются на переработку и изготовление из них вещей социального использования (уличной плитки, скамеек, детских площадок и др.). Многие торговые организации ведут информационную деятельность по минимизации выдачи бумажных чеков за счёт предоставления их в электронной форме, так как бумага для чеков не поддается ресайклингу. Например, сеть гипермаркетов «Глобус» с 2021 г. присоединилась к данному движению и предоставляет возможность получать чек по e-mail, в рамках программы данной сети под названием «Жить осознанно».

Как видим, в современных условиях в торговых организациях России уже сформировалось и развивается экологическое информационное пространство, что подчеркивает важность такой сферы для современного общества и необходимость целенаправленного вовлечения в подобные инициативы совместно ритейлеров, производителей и покупателей.

Список литературы:

1. Майорова, Е. А., Майорова А. Н. Экологическая ответственность в годовых отчётах торговых компаний // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). - С. 171-174.
2. Попенкова, Д. К. Развитие ритейлеров на основе видения будущего // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2019. № 47. - С. 182-194.
3. Сурдина, А. В., Никишин А. Ф. Цифровые технологии и их влияние на развитие торговой деятельности в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2021. № 4 (129). - С. 671-674.

Симонова Вера Алексеевна

преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

РОЛЬ ЭКОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в статье анализируются проблемы экологии информационного пространства, возникающие в современном информационном обществе. Сделана попытка раскрыть синдром информационной усталости, информационного загрязнения.

Ключевые слова: информационная экология, информационное пространство, информационная усталость

THE ROLE OF THE ECOLOGY OF THE INFORMATION SPACE IN HUMAN LIFE

Abstract: the article analyzes the problems of the ecology of the information space that arise in the modern information society. An attempt is made to reveal the syndrome of information fatigue, information pollution.

Keywords: information ecology, information space, information fatigue

Жизнь существует благодаря сочетанию трёх потоков: вещества, энергии и информации и составляют динамическую основу всего живого. Для человека, общества, цивилизации и природы роль информации огромна. Человек живёт тем, что получает каждую секунду информацию от окружающего мира, а так же из информационной среды, поэтому ему необходимо научиться правильно мыслить и понимать, адекватно оценивать окружающую ситуацию. В

современном обществе происходит развитие новой науки как «Информационная экология», которая способна изменить мышление в области социальных и экономических воздействий на компьютерные и коммуникационные технологии. Одной из глобальных проблем человечества является проблема экологии материальной сферы: воздух, вода, пища. Но в то же время важную роль в жизни людей играет информационная среда. И, если человечество хоть как-то решает вопросы, связанные с борьбой за чистый воздух и воду, то пока никто не обращает внимания на экологию информационной среды. Информационное пространство завалено огромным количеством мусора. Если вредные вещества наносят урон организму человека, то недостоверный поток информации, попадающий в мозг, негативно действует на сознание, что приводит к искажённому пониманию окружающей действительности. Решать чисто экологические проблемы на сегодняшний день намного доступнее, чем выявлять некачественную, недостоверную, искажённую информацию в информационном пространстве. На сегодняшний день это одна из актуальных проблем в обществе.

Информационное пространство значительно затрагивает психическое и физическое здоровье, может привести к возникновению заболеваний. Поступающая информация, например, об изменениях в финансово-экономической сфере приводит к увеличению количества инфарктов, инсультов, дорожно-транспортных происшествий, уровня травматизма. Если к нам поступает информация о катастрофах, катаклизмах, войнах, пандемиях, убийствах и др., то происходит психоэмоциональное перенапряжение, возникают стрессы, депрессия, которые в дальнейшем провоцируют заболевания нервной, иммунной, сердечно-сосудистой, пищеварительной систем организма и даже онкологических болезней; психосоматические нарушения.

Современные информационно-поисковые системы дают пользователям различную информацию, которую те не готовы самостоятельно ни воспринять, ни переработать. Каждая распространяемая в мире информация находит своего

потребителя, особенно сейчас, в эпоху информатизации и глобальной интернет-сети. Получаемая информация часто дублируется, избыточна, хаотична, некачественна, а иногда и недостоверна. Избыток информации также нежелателен, как и её отсутствие, может привести к синдрому информационной усталости, который ведёт к принятию ошибочных решений и неправильных заключений. Огромное количество неконтролируемой информации приводит к информационному стрессу и также может вызывать необдуманные действия и неразумные решения, так как человеческий мозг находится в состоянии паники, а поступающая извне информация оценивается неверно, неадекватно. В этот момент человеку видится, что новая порция информации может поменять всё его представления о данной ситуации. Отсюда опасение принимать решения или наоборот принимаются неадекватные решения. Примером может служить последние события в школе г. Казани и ПНГИУ г. Перми, когда молодые люди возомнили себя чуть ли не богом и решили распорядиться жизнями многих людей. В последние годы у людей появилось бесконечное стремление получать всё больше и больше новой информации, многие часами сидят в социальных сетях, пересматривая информацию, не замечая ничего вокруг. Это происходит даже с маленькими детьми, они настолько зависимы от гаджетов, что при виде телефона забывают обо всём и могут часами смотреть, чаще всего, ту информацию, которая не понятна и бесполезна для данного возраста, порой даже агрессивна. Естественно всё это негативно влияет на психику ребёнка, он порой становится агрессивным, неуправляемым. Если к тому же просмотр видеороликов не контролируется родителями, то дети могут смотреть ролики со сценами насилия, агрессии. Что в дальнейшем приводит к неконтролируемым поступкам. То же самое происходит и с детьми более старшего возраста и со взрослым населением. Всё это приводит к полной остановке развития, состоянию бездействия, человек фактически не совершенствуется, в дальнейшем наступает синдром информационной усталости. Мозг пересыщен информационным мусором, а многие не могут правильно расставлять приоритеты в просматриваемой информации. Для того,

чтобы избежать информационной усталости, необходимо совершенствовать свой собственный способ просмотра информации и использовать преимущества информационной технологии, с которой приходится работать. Необходимо избегать негативной информации, научиться выбирать в информационном потоке достоверную, нужную информацию, не тратить время впустую, а так же своё психическое и физическое здоровье. Лучше прогуляться на свежем воздухе, чем смотреть в «Тик-токе» информационный мусор, который создаётся ради наживы, порой ценой собственной жизни.

Список литературы:

1. Алексеева, И. Ю., Никитина Е. А. Интеллект и технологии. – М. : Проспект, 2015.
2. Дружилов, С. А. «Загрязнённость» информационной среды и проблемы психологического здоровья личности // Современные наукоёмкие технологии. 2013. № 4. - С. 89–92.
3. Еремин, А. Л. Ноогенез и теория интеллекта. – Краснодар: Советская Кубань, 2005.
4. Ерёмин, А. Л. Природа и физиология информационной экологии человека // Экология человека. 2000. № 2. - С. 55–60.

Чернавина Татьяна Васильевна

преподаватель техникума

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЛЕДНЕЙ ВЕРСИИ 1С: УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛЕЙ 11.4

Аннотация: в статье анализируются новые возможности для пользователей по новой версии прикладного решения компании 1С: Управление торговлей 11.4. Рассмотрены аспекты автоматизированной работы с терминалом сбора данных, персональные настройки при подключении к почтовым серверам и внешним мессенджерам.

Ключевые слова: программный продукт 1С, автоматизации оперативного и управленческого учёта, возможности для пользователя, достоинства программы, коды маркировки, групповые упаковки, персональные настройки пользователя.

OPPORTUNITIES OF THE LATES VERSION 1С: TRADE MANAGEMENT 11.4

Annotation: the article analyzes new opportunities for users for the new version of the applied solution of the company 1С: Trade Management 11.4. Aspects of automated work with the data collection terminal, personal settings when connecting to mail servers and external messengers are considered.

Keywords: software product 1С, the automation of operational and management accounting, opportunities for user, advantages of the program, marking codes, group packaging, personal user settings.

На сегодня ни одну успешную компанию невозможно представить без специальной программы для учёта всех операций в организации. Программный продукт «1С: Управление торговлей 11.4» на платформе «1С: Предприятие» предназначен для автоматизации оперативного и управленческого учёта, анализа и планирования торговых операций, повышения эффективности управления современным торговым предприятием.

Одной из главных особенностей «1С: Управления торговлей 11.4» является универсальность - программа поддерживает все основные виды торговли - розничную, оптовую, в кредит, по предварительному заказу, комиссионную, что позволяет успешно внедрять её в большинстве торговых организаций.

Из года в год фирма 1С выпускает новые версии программы, и добавляются новые возможности для пользователей [3]. Введены новые понятия: «Партнёр», «Соглашение». Партнёрами являются поставщики, покупатели, конкуренты и прочие организации. Справочник «Партнёры» позволяет вносить информацию о холдингах, т. е. один партнёр может быть подчинён другому партнёру. «Соглашение» - справочник в системе, включающий в себя правила продаж или покупок (условия по цене товаров, логистике, срокам доставки, вариантах оплаты). В реальной жизни соглашение может представлять, например, дополнительное приложение к договору. Для создания типового соглашения предварительно необходимо создать сегмент (группу партнёров), к которому это соглашение будет применяться.

В новой версии «1С: Управление торговлей 11.4.» реализована возможность закупа импортных товаров. Разработчики создали специализированное рабочее место, где можно работать с классификатором ТН ВЭД ЕАЭС, документами ввода остатков по товарам, а также контролировать остатки с помощью отчёта.

Имеется возможность в программе установить контроль над адресным складом. Площади могут быть разделены на зоны хранения:

- секции;
- стеллажи;
- ячейки.

Чтобы выбрать ордерную схему документооборота, необходимо отметить ячейки «При поступлении» и «При отгрузке», что позволит разделить процессы оформления документов и фактической отгрузки номенклатуры. Для каждой группировки товарных позиций можно установить свою зону хранения. Это удобно для выделения скоропортящихся товаров или крупногабаритных грузов.

Новая редакция включает более 30 доработок. Среди основных достоинств:

- оптимизированное «скользящее» планирование, возможность редактировать предыдущие планы и замещать текущие;

- новые возможности по взаимодействию с клиентами: вывод досье, создание заявок на возврат, прогнозирование рекомендуемого количества продаж клиенту и контроль минимальной суммы заказа;

- усовершенствованные инструменты для оформления закупок и механизмы отражения поставок;

- упрощённое оформление документов товародвижения между организациями;

- усовершенствованный серийный учёт;

- новый вариант зачёта оплаты, при котором платёжный документ может выступать объектом расчётов и зачитываться в накладных;

- возможность группового оформления платёжных документов по нескольким распоряжениям;

- улучшенные инструменты учёта и распределения затрат, расширенный механизм расчёта себестоимости [1].

Для проведения инвентаризации в новой версии реализована возможность частичной загрузки кодов маркировки из терминала сбора данных (ТСД) и создание табличного документа. При установленном флажке «Пропускать строки с ошибками при загрузке из ТСД» строки с кодами, не прошедшими проверку на корректность, игнорируются, и загрузка не блокируется. Все прошедшие проверку коды будут загружены. Таким образом, оптимизирована производительность операции обработки кодов маркировки при загрузке из ТСД и табличного документа.

Коды маркировки основаны на стандартах GS1 и включают специальные символы, предусмотренные данным стандартом. Сканер должен быть настроен на чтение этих символов. В случае неверной настройки сканера в считанном коде могут появиться некорректные символы. Дальнейшая попытка работы с таким кодом приведёт к ошибкам. При установке флажка «Проверять алфавит кодов маркировки» проверка кодов на корректность выполняется при их считывании или загрузке из внешнего файла, что позволяет исключить возникновение ошибочных ситуаций в дальнейшем.

Групповые упаковки по определённым товарам могут быть стандартизированы - всегда содержать строго определённое количество вложенных потребительских упаковок. Чтобы поменять количество вложений нужно установить флажок «Контролировать стандартную вложенность» и отслеживать такие ситуации на этапе проверки маркируемой продукции и не допустить дальнейшего отражения ошибочной операции.

В новой версии реализована автоматическая настройка подключения к почте. Расширена диагностика неполадок при подключении к почтовым серверам. Добавлена возможность просмотра вводимых символов при вводе пароля.

Для удобного ввода номеров телефонов предусмотрена настройка масок ввода. Реализована возможность автоматически исправлять адреса, устаревшие вследствие переподчинения, переименования или упразднения на актуальные, согласно адресному классификатору ФИАС.

Можно получать и отправлять сообщения с помощью внешних мессенджеров (Telegram, ВКонтакте) прямо в программе в списке «Обсуждения». При подключении можно указать собственный сервер системы взаимодействия. Упрощено редактирование контактной информации пользователя и подбор пользователей в обсуждения [2].

Благодаря новым обновлениям, работать в данной программе будет намного легче, удобней и приятней. Обновления сделаны так, чтобы помочь сотруднику правильно выполнять работу, и в случае ошибки исправить её без труда. Таким образом, это существенно повышает экологичность работы.

Список литературы:

1. Новости 1С Рарус. [Электронный ресурс] URL: <https://rarus.ru/press/news/316696/> (дата обращения 13.10.2021).

2. Информационная система 1С. [Электронный ресурс] URL: https://its.1c.ru/db/updinfo#content:820:1:issogl2_toc53136976 (дата обращения 13.10.2021).

3. Потребительский рынок в системе социально-экономических отношений / Гордеева Е. В., Глодных Н. М., Мазунина Т. А. и др. Монография / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». Пермь, 2014. Том 7. - С. 187-209.

КРУГЛЫЙ СТОЛ I. УКРЕПЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: УСЛОВИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ТРЕНДЫ

Забарина Дарья Андреевна
кандидат экономических наук, доцент
Донецкого национального университета экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Аннотация: в статье представлена методика оценки качества информационного обеспечения управления адаптивностью предпринимательских структур, что позволит определить проблемные моменты как в процессе сбора и накопления информации об уровне адаптивности, так и в процессе её обработки и выведения результатов. Установлено, что имея такую информацию, у руководства предприятия повышается вероятность принятия более рациональных управленческих решений в области оптимизации уровня адаптивности по отдельным направлениям, это ведёт к повышению конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: управление, адаптивность, предпринимательские структуры, информационное обеспечение, качество, радар, атрибуты.

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF INFORMATION SUPPORT FOR MANAGING THE ADAPTABILITY OF BUSINESS STRUCTURES

Abstract: the article presents a methodology for assessing the quality of information support for managing the adaptability of entrepreneurial structures, which will allow identifying problematic points both in the process of collecting and accumulating information about the level of adaptability, and in the process of processing it and deriving the results. It was found that having such information, the management of the enterprise increases the likelihood of making more rational management decisions in the field of optimizing the level of adaptability in certain areas, this leads to an increase in competitive advantages.

Keywords: management, adaptability, business structures, information support, quality, radar, attributes.

Особенное значение для качественного информационного обеспечения управления адаптивностью предпринимательских структур имеет методика оценки и выбранные показатели качества. Анализ существующих методов измерения и оценки качества информационного обеспечения показывает, что

они направлены на получение как внешней, так и внутренней оценки систем предоставления и обработки информации (то есть оценки с точки зрения пользователей). В таком аспекте качество информационного обеспечения может быть оценено с помощью качественных параметров, которые сложнее формализуются, чем количественные параметры, однако позволяют оценить не столько результаты информационного обеспечения (как количественные параметры), а именно сам его процесс. Формализация качественных параметров может быть осуществлена экспертными методами на основе разработки соответствующих анкет и их количественной обработки.

Определение составных свойств качества информационного обеспечения управления адаптивностью предпринимательских структур предлагается осуществлять экспертным путём на основе концепции мультиатрибутивного товара [1]. Согласно этой концепции, все свойства качества информационного обеспечения представляют собой совокупность определённых атрибутов (значимых характеристик), которые могут быть ядерными и периферийными. Оценка качества информационного обеспечения управления адаптивностью исследуемой совокупности предпринимательских структур была проведена экспертным путём на основе анкеты по 10-ти балльной шкале. Экспертами выступили руководители и ведущие специалисты этих предприятий, которые непосредственно выступают и производителями, и пользователями информации об уровне адаптивности.

Апробация данной методики позволила обнаружить определённые тенденции качества информационного обеспечения управления адаптивностью и построить рекомендованную шкалу оценки её уровня (табл. 1).

Таблица 1

Рекомендованная шкала оценки уровня качества информационного обеспечения

Интервал коэффициента качества услуги по результатам синтезированной оценки, баллы	Характеристика уровня качества информационного обеспечения
0,0-3,0	Низкий
3,1-6,0	Средний
6,1-9,0	Высокий
9,1-1,0	Очень высокий

Оценка качества информационного обеспечения управления адаптивностью проводилась отдельно для каждого предприятия по всем предлагаемым атрибутам. Обобщение результатов такой оценки представлено в таблице 2. Для значений важности и удовлетворённости экспертных оценок был рассчитан коэффициент конкордации (или согласованности) Кендалла, который представлен на уровне 0,6 и выше, что свидетельствует о достаточной степени согласованности экспертных оценок и позволяет использовать в дальнейшем их средние значения, которые и приведены в данной таблице.

Таблица 2

Обобщающие результаты оценки качества информационного обеспечения управления адаптивностью предпринимательских структур

Предпринимательские структуры	Ядерные атрибуты		Периферийные необходимые атрибуты		Периферийные дополнительные атрибуты		Вместе все атрибуты		Вывод об общем уровне качества
	Совокупная оценка качества, баллы	Потенциал повышения качества %	Совокупная оценка качества, баллы	Потенциал повышения качества %	Совокупная оценка качества, баллы	Потенциал повышения качества %	Совокупная оценка качества, баллы	Потенциал повышения качества %	
ЧАО «Енакиевский коксохимпром»	3,43	65,75	2,71	72,86	2,55	74,53	2,99	70,10	низкий
ПАО «Алчевский коксохимический завод»	3,73	62,71	2,96	70,45	1,56	84,37	2,99	70,11	низкий
ПАО «Макеевский коксохимический завод»	3,14	68,56	3,74	62,61	2,07	79,30	3,11	68,90	средний
ПАО «Донецккокс»	6,11	38,93	7,79	22,05	6,31	36,86	6,73	32,74	высокий
ПАО «Ясиновский коксохимический завод»	6,44	35,57	5,38	46,21	6,11	38,95	6,01	39,93	высокий

Из таблицы 2 видно, что два предприятия из исследуемой совокупности имеют высокий уровень качества информационного обеспечения, одно предприятие - средний уровень качества, и ещё два - характеризуются низким уровнем качества.

Для графического представления результатов оценки качества информационного обеспечения управления адаптивностью предпринимательских структур был использован метод построения «радара качества», в основе которого лежит расчёт относительной площади многоугольника (радара), расположенного внутри оценочного круга.

Результаты расчёта площадей радаров и интегрального показателя качества информационного обеспечения управления адаптивностью приведены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты расчёта показателей для построения радаров качества информационного обеспечения управления адаптивностью

Наименование атрибута	Условное обозначение	Экспертные оценки индивидуальных атрибутов информационного обеспечения по уровню качества		
		Высокий	Средний	Низкий
Актуальность и своевременность поступления информации	a1	8,7	5,1	2,3
Объём (достаточность) и стоимость информации	a2	9,7	6,1	2,4
Достоверность и надёжность информации и каналов её поступления	a3	7,6	5,5	2,5
Скорость сбора и обработки информации	a4	8,2	6,7	1,7
Корректность и сравнимость результатов в обработке информации	a5	8,6	5,8	3,1
Наличие систематизированных методов и каналов получения информации	a6	9,3	3,7	1,8
Стандартизованность оформления и передачи информации	a7	9,1	4,8	1,5
Конфиденциальность при передаче и обработке информации	a8	7,5	4,2	1,2
Профессионализм руководства и персонала	a9	8,9	7,2	3,4
Наличие автоматизированных информационных систем управления и современного программного обеспечения	a10	9,3	7,3	2,1
Степень автоматизации процессов	a11	9,2	7,5	1,7

Степень интеграции систем автоматизации разных процессов	a12	9,4	5,6	1,2
Площадь радара качества	S_p	211,34	94,83	11,99
Общая площадь круга	S_{общ}	314	314	314
Интегральный показатель качества информационного обеспечения	K_{кач}	0,673	0,302	0,038

Следовательно, определённые показатели качества информационного обеспечения действительно свидетельствуют о том, что, чем больше площадь радара качества, тем ближе интегральный показатель качества к единице, и тем выше качество. Построение радаров качества информационного обеспечения управления адаптивностью предпринимательских структур по её уровням представлено на рисунке 1.

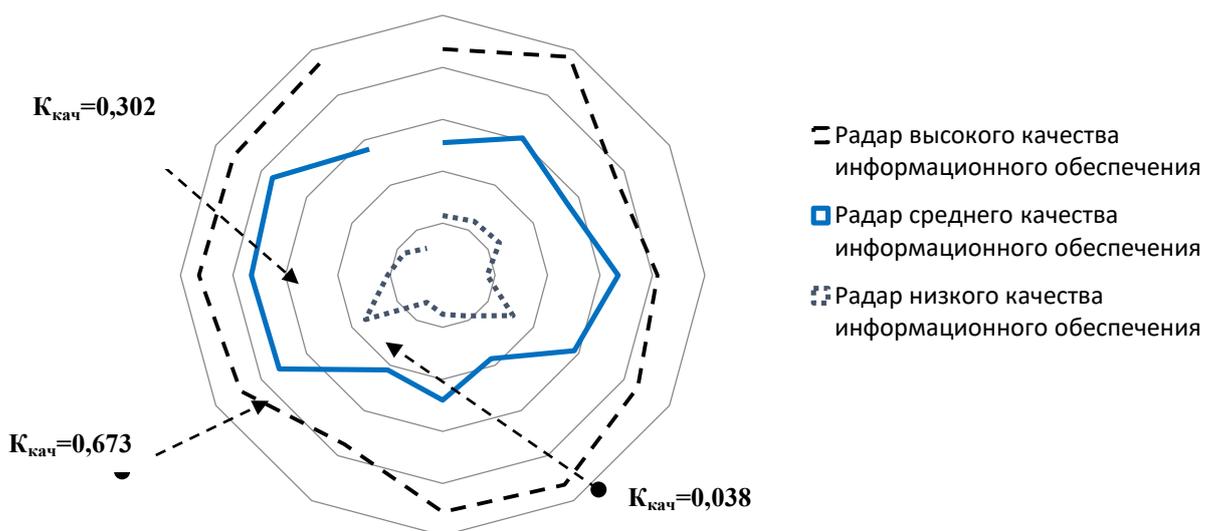


Рисунок 1 Радар качества информационного обеспечения управления адаптивностью предпринимательских структур

Базируясь на экспертных оценках качества информационного обеспечения и полученных результатах построения радара качества, был обнаружен круг проблем по каждому атрибуту, которые мешают формированию эффективного информационного обеспечения управления адаптивностью предпринимательских структур, например, скорость сбора и

обработки информации и конфиденциальность при передаче и обработке информации.

Таким образом, можно отметить, что оценка качества информационного обеспечения является неотъемлемой составляющей процесса управления адаптивностью предпринимательских структур, поскольку позволяет определить проблемные моменты как в процессе сбора и накопления информации об уровне адаптивности, так и в процессе её обработки и вывода результатов. Определение уровня качества информационного обеспечения позволит избежать рисков снижения прибыльности и общей эффективности деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Антинескул, Е. А. Основы товарной политики. [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. А. Антинескул, Е. А. Керзина, А. А. Ясырева; Перм. гос. нац.-исслед. ун-т. – Электрон. данные – Пермь, 2019 – 16,5 Мб; - 102 с.

2. Панов, В. И. Цифровизация информационной среды: риски, представления, взаимодействия: монография/ Панов В. И., Патраков Э. В. – М. : ФГБНУ «Психологический институт РАО»; Курск: «Университетская книга», 2020. – 199 с.

Кузнецова Ирина Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар

Джагинян Элла Мкртычевна

студент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар

Шевченко Алина Сергеевна

студент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар

ИСТОРИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ УЧЁТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МСФО В РОССИИ

Аннотация: цель настоящего исследования заключается в изучении причин для принятия стандартов международной финансовой отчётности (МСФО). Современная экономика основывается на трансграничных операциях и свободном движении международного капитала, что во многом опирается на сопоставимость отчётности компаний вне зависимости от места их нахождения,

что ранее было невозможно. Актуальность данной статьи обуславливает курс российского правительства на адаптацию международных стандартов.

Ключевые слова: международные стандарты отчётности, российские стандарты отчётности, отчётность, международные компании.

THE HISTORY OF ACCOUNTING TRANSFORMATION AND PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF IFRS IN RUSSIA

Abstract: the purpose of this study is to examine the reasons for adopting International Financial Reporting Standards (IFRS). The modern economy relies on cross-border operations and the free movement of international capital, which relies heavily on the comparability of company records regardless of their location, which was previously impossible. The relevance of this article dictates the Russian Government's intention to adapt international standards.

Keywords: international accounting standards, Russian accounting standards, reporting, international companies.

На сегодняшний день необходимость и стремление государства ускорить переход российских предприятий на Международные стандарты финансовой отчётности (МФСО) очевидна. Во многих странах данный процесс уже был осуществлён в той или иной степени, исходя из этого особенности перехода были изучены с разных сторон, подчёркнуты его сложности и проанализированы долгосрочные преимущества. В данном исследовании рассмотрен российский опыт, исходя из уже введенных изменений в законодательство касательно ведения учёта и формирования бухгалтерской (финансовой) отчётности и их дальнейшая конвергенция.

История МСФО насчитывает более 40 лет. Первый набор МСУ был опубликован в 1971 году Международным комитетом по стандартам бухгалтерского учёта (МКБС), который впоследствии был преобразован в Международный совет по стандартам бухгалтерского учёта (МССУ). МССУ повлиял на структуру финансовой отчётности во всем мире, о чём свидетельствует большое число стран, перешедших на МСФО.

Во многом повсеместный переход на МСФО обусловлен формированием Евросоюза и введением единой экономической политики. В ЕС большинство компаний, выпускающих ценные бумаги на регулируемые рынки, были

обязаны составлять консолидированные отчёты за финансовый период, начинающийся в январе или после него в соответствии с МСФО. Однако отсрочка принятия была разрешена для компаний, которые имели только долговые ценные бумаги, продаваемые публично. Несколько других государств, таких как Гонконг и Австралия, приняли решение о переходе на МСФО примерно в тот же период, а впоследствии и другие страны последовали этому примеру.

Переход на МСФО оказал существенное влияние на финансовую отчётность компаний, даже в Соединённом Королевстве, где местные ОПБУ (общепринятые принципы бухгалтерского учёта) рассматривались как схожие с МСФО, финансовая отчётность некоторых компаний в соответствии с МСФО претерпела существенные изменения. Например, при согласовании прибылей в соответствии с МСФО и ОПБУ британская авиакомпания British Airways сообщила о снижении акционерного капитала почти на две трети из-за необходимости учёта пенсионных обязательств в балансовых счетах, так как ОПБУ Соединённого Королевства предусматривали указание подобных обязательств в сносках.

В настоящее время в РФ некоторые положения по ведению бухгалтерского учёта уже претерпели изменения и отчётность ведётся в соответствии с МСФО, такие положения получили название ФСБУ - федеральные стандарты бухгалтерского учёта. К действующим ФСБУ относят:

- ФСБУ 5/2019 «Запасы», вступил в силу с 1 января 2021 года и заменил утратившее силу ПБУ 5/01. Данный стандарт основывается на МСФО (IAS) 2, что сближает РСБУ и МСФО в вопросах оценки незавершённого производства; запасов, полученных в результате демонтажа или с рассрочкой; наценок на товары в розничной торговле и других;
- ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учёт аренды», являющийся аналогом в РСБУ МСФО (IFRS) 16 «Аренда» и обязательный к применению с 1 января 2022 года;

- ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», разработанный на основе МСФО (IAS) 16 «Основные средства». ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» даёт понятие капитальных вложений и условия их признания, уточняет порядок учёта затрат и сумм, формирующих стоимость капитальных вложений;

- ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учёте», применение которого обязательно с 1 января 2022 года.

Таким образом, соответствующие данным положениям ПБУ утратили свою силу. Также с 2022 года компаниям будет необходимо совершить переход на ФСБУ 6/2020 «Основные средства», и в проектной разработке на данный момент находятся:

- ФСБУ «Нематериальные активы»;
- ФСБУ «Некоммерческая деятельность»;
- ФСБУ «Финансовые инструменты».

Вышесказанное подтверждает необходимость углублённого изучения последствий и экономической значимости решения о переходе на международные стандарты ведения учёта.

Наиболее часто упоминаемыми целями перехода на МСФО являются повышение качества отчётности и улучшение сопоставимости финансовой отчётности между странами. В свою очередь, цели выражаются в разработке единого набора высококачественных, понятных, осуществимых и общепринятых стандартов финансовой отчётности, основанных на чётко сформулированных принципах в интересах общества. Эти стандарты должны требовать соответствия высокому качеству, транспарентности и сопоставимости информации в финансовых отчётах, предоставляемых инвесторам, другим участникам рынка не только в России, но на международном уровне для принятия экономических решений.

Данный переход позволит прийти к нормативному регулированию, обеспечивающему доступ всем заинтересованным пользователям финансовой информации, что предоставит объективную картину финансового положения

организации и результатов её деятельности. Всё это может быть достигнуто в условиях стабильного развития системы бухгалтерского финансового учёта. Введение международных стандартов послужит началом формирования модели сосуществования и взаимодействия системы бухгалтерского учёта и системы налогообложения и основой достижения непротиворечивости российских систем общепризнанным в мире, с учётом пересмотра допустимых способов оценки и переоценки имущества и обязательств, позволяющих наиболее корректно учитывать внешние факторы в условиях открытости отчётности.

Также необходимо отметить, что применение МСФО позволит в значительной мере сократить расходы при подготовке финансовой отчётности, а также поспособствует оптимизации управленческих решений и трансформации рынка. На данный момент составление отчётности согласно МСФО, уже необходимость для крупных компаний, в том случае, если стратегические решения относительно развития их подразделений принимаются на уровне головной компании, и возникает потребность в оценке результатов деятельности членов компании в сопоставимых величинах. Крупные компании руководствуются соображениями поддержания деловой репутации и доверия со стороны акционеров, используя МСФО и проводя политику открытости. В полной мере применение МСФО будет способствовать интеграции экономик разных стран и повысит общий уровень прозрачности финансовой информации.

На сегодняшний день подготовка отчётности в соответствии с международными стандартами является необходимостью в условиях постоянного роста торговли ценными бумагами и прямого иностранного инвестирования. Так как это является обязательным условием для допуска компаний на некоторые фондовые биржи, к таким относятся биржи Франции, Австрии, Германии и Италии. Также может требоваться подготовка отчётности в нескольких вариантах или сверка показателей по МСФО. Все эти меры преследуют цель привлечения их на национальные рынки и защиты интересов иностранных компаний.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что обязательное применение МСФО, наряду с национальными требованиями к бухгалтерскому учёту, может послужить барьером на пути спекулятивного капитала, что приведёт к сдерживанию рыночных колебаний и в конечном итоге к международной экономической интеграции. Вскоре российские компании самостоятельно осознают выгоду от использования МСФО.

В условиях перехода на международные стандарты значительное преимущество получают международные компании, вместо использования множества различных стандартов учёта в зависимости от страны, в которой организация осуществляет свою деятельность, принятие МСФО позволит им применять одни и те же стандарты, упрощая ведение учёта. Также в этих условиях можно добиться повышения прозрачности, что позволит сделать инвестиции в зарубежные компании и иностранные инвестиции в отечественные компании более доступными.

Это обусловлено тем, что компаниям, составляющим отчётность по международным стандартам, зачастую предоставляются сниженные процентные ставки по привлечённому финансированию, так как это позволяет инвестору наиболее точно определить риски, которые закладываются в кредитную ставку.

Наиболее рациональным способом применения МСФО является их адаптация, что и было применено в качестве стратегии в России, и также было осуществлено многими европейскими странами.

Список литературы:

1. Алисенов, А. С. Международные стандарты финансовой отчётности: учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 404 с.

2. Лаврентьев, В. А. Современные проблемы развития бухгалтерского учёта при переходе на МСФО / В. А. Лаврентьев, Л. В. Лаврентьева, О. Ю. Гусева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 7 (41).

3. Сосунова, Л. С. К вопросу о трансформации финансовой отчётности в соответствии с МСФО / Л. С. Сосунова, А. Н. Волкова, И. В. Дементьев, Д. А. Кудряшова, Д. И. Нуретдинов // Столыпинский вестник. 2020. № 4.

4. Шипунова, Е. П. Особенности учёта в малых организациях при переходе на МСФО // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 2-2.

Митяева Ольга Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Тула

Бутузова Юлия Андреевна

магистрант

Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Тула

Каблуков Александр Игоревич

магистрант

Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Тула

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в данной статье поднимается тема финансовой устойчивости предприятия в современной экономике, меняющаяся под действием цифровых технологий. Авторами рассмотрены виды финансовой устойчивости предприятия, факторы, оказывающие на неё влияние. Основной целью работы является обеспечение устойчивой деятельности предприятий, осуществление их дальнейшего развития в условиях цифровизации экономической среды Российской Федерации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, цифровая среда, финансово-хозяйственная деятельность, управление устойчивостью, диагностика предприятия.

FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Annotation: this article raises the topic of the financial stability of the enterprise in the modern economy, which is changing under the influence of digital technologies. The authors consider the types of financial stability of the enterprise, the factors that influence it. The main purpose of this work is to ensure the sustainable operation of enterprises, their further development in the conditions of digitalization of the economic environment of the Russian Federation.

Keywords: financial stability, digital environment, financial and economic activity, sustainability management, enterprise diagnostics.

На современном этапе формирование экономического пространства, повышение уровня конкурентоспособности и национальной безопасности предприятий Российской Федерации неразделимо сопряжено с процессами внедрения глобальной информатизации для реализации своих стратегических целей.

Информационная технология представляет собой совокупность моделей, методов и соответствующих алгоритмов получения информационного продукта посредством преобразования ресурсов [6, с. 2]. Внедрение информационных технологий в операционные системы финансово-хозяйственных единиц призвано усилить коммуникационные связи, которые в свою очередь способствуют увеличению скорости процессов развития и трансформации глобальной экономической среды.

На период с 2017 года по 2030 год правительство Российской Федерации одной из приоритетных целей развития современного экономического сообщества определило создание и развитие цифровой среды, как первостепенный способ достижения финансовой устойчивости, увеличения конкурентных основ, повышения уровня производительности труда и формирования новых секторов экономики. Этим и обусловлена актуальность темы исследования.

Финансовая устойчивость считается важнейшим элементом, характеризующим степень финансового состояния организации. Концепция финансовой устойчивости основывается на оптимальном соотношении между видами активов экономического субъекта и источниками их финансирования.

Существует великое множество интерпретаций термина «финансовая устойчивость», смысл которого каждый экономист освещает по-разному. Наиболее полно, на наш взгляд, раскрывает тему финансовой устойчивости предприятия Г. В. Савицкая. По её мнению, финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную

платёжеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [4, с. 400]. Разница реального собственного капитала и уставного капитала - это первостепенный показатель, характеризующий устойчивость финансового состояния организации.

Финансовая устойчивость – это комплексная характеристика, образующаяся в ходе ведения фактов хозяйственной деятельности предприятия, зависящая от комплекса внешних и внутренних факторов. К внешним можно отнести различные экономические, политические, социальные, экологические факторы, работу конкурентов, поведение потребителей и т. д. Среди внутренних факторов выделяют структуру предприятия, его цели, задачи и стратегию, процесс производства и др.

Любое предприятие может считаться финансово стабильным, если оно хорошо защищено от внешних негативных воздействий, независимо от кредиторов, а риск обанкротиться ничтожно мал. У такой организации доходы превышают расходы, она чувствует себя свободно и уверенно в финансовых манёврах, а имеющиеся в распоряжении средства использует эффективно.

Существует четыре типа финансовой устойчивости предприятия [5, с. 14]. Первый – это абсолютный тип. При таком состоянии любые расходы предприятие полностью покрывает из собственных активов, не прибегая к использованию заемных средств. Второй тип – нормальный. Компания покрывает свои затраты с помощью оборотных и грамотно привлеченных со стороны средств. Является наиболее благоприятным типом для развития организации. Третий тип – неустойчивое финансовое положение. Предприятие испытывает трудности с платёжеспособностью, постоянно отклоняется от плана развития. Наконец, четвертый тип финансовой устойчивости определяется как кризисное положение, при котором компания может обанкротиться в любой момент. Наблюдается недостаток, как денежных средств, так и краткосрочных ценных бумаг и дебиторской задолженности для покрытия полученных кредитов и займов [2, с. 44].

Для того, чтобы оценить финансовую устойчивость предприятия, используется система показателей, которыми выступают коэффициенты автономии, финансовой зависимости, соотношения заёмных и собственных средств, манёвренности собственных оборотных активов, соотношения мобильных и иммобилизованных активов, обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования, обеспеченности собственными средствами и запасами, сохранности собственного капитала.

Прогрессивные тенденции развития экономики обуславливают потребность в реализации современных информационно-экономических стратегий и трансформаций [1, с. 27]. Ключевым направлением развития национальной экономической среды является цифровое преобразование, представляющее собой изменение условий ведения бизнеса, внедрение современных информационных технологий. Всё больше предприятий внедряют драйверы цифровой экономики – blockchain, искусственный интеллект, BigData, IT, поскольку они позволяют управлять компанией в режиме реального времени без участия человека и смещения акцентов в сторону полной автоматизации корпоративных бизнес-процессов [7, с. 6].

Технологии blockchain представляют собой современный способ организации большого объёма данных, который позволяет широкой группе лиц одновременно использовать в работе различного рода информацию при поддержании полной конфиденциальности. Подобные технологии призваны прежде всего осуществить процесс автоматизации работы финансовой сферы благодаря сочетанию технологий искусственного интеллекта и различных методов управления информацией [3, с. 7].

Использование технологии обработки больших данных BigData предполагает способность обработки и анализа объёмов данных, измеряющихся в таких объёмах, как терабайты, петабайты и эксабайты. Пока что эксабайтовые объёмы информации не нашли широкого применения в системах управления предприятиями, но они активно используются в таких мировых технических гигантах, как «Amazon», «Google» и «Facebook». На

сегодняшний день терабайтовых объёмов информации достаточно для накопления текущей информации. В результате этого возникает потребность в разработке новых технологий обработки информации, когда вместо свертывания финансовых показателей до различных критериев анализируется весь их объём. Примером может послужить пятифакторный критерий Альтмана, в котором свертываются показатели ликвидности, прибыльности, устойчивости, платёжеспособности и активности. Технологии обработки больших данных (BigData) дают возможность отслеживания имеющегося на предприятии оборудования, а также позволяют с полной отдачей контролировать его физический и моральный износ. Данные мероприятия будут способствовать повышению устойчивости только при наличии своевременной возможности обновления и модернизации оборудования.

Ещё одной сферой эффективного использования преимуществ цифровой трансформации предприятия является сфера маркетинга, в которой открывается ряд возможностей: «интернет вещей», технологии BigData, использование искусственного интеллекта для маркетинговых исследований и т. д. Данные направления цифровой трансформации найдут широкое применение и будут способствовать положительному воздействию на эффективность маркетинга, а также повышению финансовой устойчивости предприятия.

Данные мероприятия будут оказывать воздействия существенному росту цифровой трансформации не только на отдельно взятых предприятиях, но и на государственном уровне. Будет прогнозироваться увеличение объёма национального дохода, рост уровня реальных доходов населения, стабилизация регулирующего законодательства и налоговой системы, снижение инфляции и ускорение платёжного оборота. Спрос на квалифицированные кадры будет значительно опережать их предложение.

Таким образом, для повышения своей финансовой стабильности предприятия должны идти в ногу со временем. Это возможно осуществить благодаря должному развитию цифрового сектора экономики. Внедрение информационных технологий способствует увеличению экономического

потенциала, как для отдельно взятого предприятия, так и государства в целом. Данные изменения будут способствовать преодолению экономической стагнации России, а также смогут вывести её на новый технологический уровень.

Список литературы:

1. Беликова, К. М. Цифровая интеллектуальная экономика: понятие и особенности правового регулирования (теоретический аспект) / К. М. Беликова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление, 2018. - № 8 (99). - С. 82-85.

2. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Гиляровская Л. Т., Ендовицкая А. В., - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 159 с.

3. Коломыцева, А. С., Захарова, Н. Перспективы развития инновационной технологии блочных цепей (blockchain) // Инновационное развитие российской экономики. Материалы IX Международной научно-практической конференции (Москва, 25-28.11.2016) М : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. - С. 229-230.

4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. - 6-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013. - С. 378.

5. Штейкина, М. В. Обеспечение финансовой устойчивости предприятий инструментами финансового менеджмента: автореф. дис. на соискание уч. степени канд. эконом. наук. – Ростов-на-Дону. 2012.

6. Юдин, С. В., Степанов, В. Г., Степанова, Т. В., Румянцева, И. И., Юрищева, Н. А., Якушин, Д. И. Об эффективности информационных технологий управления закупками // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № S6. -С. 6-10.

7. Vovchenko, N. G., Albekov, A. U., Andreeva, O. V., Sichev, R. A. Block Chain and Financial Controlling in the System of Technological Provision of Large Corporations Economic Security // European Research Studies. – 2017. – Vol. XX. – Issue (3B). – P. 3-12.

Нехайчук Юлия Серафимовна
кандидат экономических наук, доцент
Севастопольского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Севастополь
Ниткова Вероника Викторовна
магистрант
Севастопольского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Севастополь

ПОЛИТИКА РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассмотрена роль регионального управления для обеспечения высокого уровня социально-экономического развития страны в целом и обеспечения её экономической безопасности. Отражены основные направления региональной политики города Севастополя в рамках реализации приоритетных задач обеспечения высокого социально-экономического уровня и качества жизни населения. Показаны результаты мер Правительства Севастополя, направленных на развитие приоритетных отраслей народного хозяйства города в 2020 году. Рассмотрены меры по поддержке предпринимательства в связи с пандемией.

Ключевые слова: региональное управление, региональное развитие, эффективность политики региона, качество жизни.

THE POLICY OF THE REGIONAL ADMINISTRATION OF THE CITY OF SEVASTOPOL AT THE PRESENT STAGE

Abstract: the article examines the role of regional governance to ensure a high level of socio-economic development of the country as a whole and to ensure its economic security. The main directions of the regional policy of the city of Sevastopol are reflected in the framework of the implementation of priority tasks to ensure a high socio-economic level and quality of life of the population. The results of the measures taken by the Government of Sevastopol aimed at the development of priority sectors of the national economy of Sevastopol in 2020 are shown. Measures to support entrepreneurship in connection with the pandemic are considered.

Keywords: regional governance, regional development, regional policy effectiveness, quality of life.

В современных условиях социально-экономического развития России на первый план выходит роль регионального управления как одного из важнейших инструментов управления экономикой государства в целом. Роль управления на региональном уровне постоянно растёт, что связано с тем, что именно региональные власти владеют информацией о состоянии производственного,

ресурсного, трудового и инновационного потенциала и могут предложить эффективные меры по экономическому и социальному развитию региона. Одновременно с этим, именно на региональном уровне реализуются государственные интересы по обеспечению экономической безопасности страны.

Органы регионального управления имеют достаточно власти для реализации политической, финансовой и экономической составляющих государственной политики социально-экономического развития страны в целом.

Система регионального управления включает в себя государственное администрирование на региональном уровне, управление и регулирование экономической системой региона, обеспечение эффективности организационно-информационных систем государственного управления на региональном уровне, управление ресурсной и производственной базой региона.

Эффективность регионального управления, результативность решения многоаспектных задач, стоящих перед органами регионального управления, определяется, прежде всего, показателями устойчивого социально-экономического развития региона, качеством жизни населения, состоянием инфраструктуры региона, уровнем развития его основных сфер народного хозяйства.

Управление социально-экономическим развитием города Севастополя, как и любого другого региона нашей страны, проводится по всем сферам жизнедеятельности. В сферу управления региональным хозяйством входит поддержка развития промышленности и сельского хозяйства, стимулирование и поддержка субъектов малого предпринимательства, развитие коммунального хозяйства и обеспечения жильём, поддержка социальных объектов города (здравоохранение, образование, культура и спорт), создание благоприятных условий для проживания граждан посредством совершенствования инфраструктуры города, социальная поддержка граждан. С этой целью в городе

реализуется двадцать государственных программ, утверждённых Правительством Севастополя Постановлением от 22.09.2016 № 889-ПП «Об утверждении Перечня государственных программ города Севастополя, реализация которых планируется с 2017 года» [1].

Одним из важнейших направлений управления социально-экономическим развитием города Севастополя является стимулирование и поддержка развития наиболее приоритетных отраслей народного хозяйства - туристической отрасли, промышленности и сельского хозяйства, инновационного развития, жилищно-коммунального хозяйства.

Правительством Севастополя поставлена цель создать на территории города Севастополя конкурентоспособную, устойчивую и структурно сбалансированную промышленность. Для достижения данной цели реализуются региональные проекты «Промышленный экспорт в городе федерального значения Севастополе», «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях города Севастополя», «Развитие промышленности города Севастополя». В 2020 году общий объём финансирования таких программ составила 51,0 млн руб. [Там же].

В городе Севастополе для стимулирования развития промышленности и реализации инвестиционных проектов создана некоммерческая организация «Государственный фонд развития промышленности города Севастополя», на развитие которой из бюджета города выделена субсидия в размере 10,5 млн руб. [1].

С целью развития промышленности города Севастополя на модернизацию и техническое перевооружение производственных мощностей выданы субсидии на общую сумму 16858,9 тыс. руб. Для компенсации части процентной ставки по кредитам, полученным для инвестирования в развитие производства, были выданы субсидии на общую сумму 1358,5 тыс. руб. Для поддержки производства средств индивидуальной защиты в целях эффективности обеспечения режима повышенной готовности были выделены субсидии в размере 1390,0 тыс. руб. [1].

Однако несмотря на меры по развитию и поддержке промышленности со стороны Правительства Севастополя, последствия пандемии сказались на экономических результатах 2020 года. Так, промышленное производство в 2020 году сократилось на 4,7 %, в том числе в обрабатывающей промышленности на 6,0 % [Там же].

С целью частичной компенсации последствий коронавируса Правительством Севастополя предпринят ряд мер, в том числе предоставление льготных микрозаймов с компенсацией из средств федерального и регионального бюджетов, процентные каникулы и отсрочка погашения основного долга, реструктуризация графика платежей по уже имеющимся кредитам сроком на 3-10 месяцев. Кроме того, Правительством Севастополя предусматривается предоставление поручительств при получении кредита для субъектов малого предпринимательства на производство средств индивидуальной защиты и дезинфицирующих средств, производство продуктов питания первой необходимости, доставку продуктов питания, медикаментов, транспортные услуги, общественное питание, туристические услуги [3].

Кроме того, предоставляется отсрочка по арендной плате по договорам аренды и земельным участкам, находящимся в собственности города.

Региональными властями города Севастополя проводится активная работа по развитию и поддержке предприятий агропромышленного комплекса Севастополя.

На сегодняшний день в агропромышленном комплексе города Севастополя действуют 169 крестьянских (фермерских) хозяйств, 6 сельскохозяйственных кооперативов [1].

С целью развития сельского хозяйства Правительством Севастополя было выделено 364,1 млн руб. Финансирование сельского хозяйства Севастополя осуществлялось по следующим направлениям:

- компенсировалась часть расходов на закладку и уход за многолетними плодовыми культурами;
- компенсация части расходов на обновление и модернизацию

сельскохозяйственной техники;

- компенсация части расходов на строительство, модернизацию и реконструкцию теплиц для выращивания ягодных и плодоовощных культур;

- компенсация части инвестиций в обновление основных фондов и расширение материально-технической базы предприятий перерабатывающей промышленности;

- компенсация части расходов на приобретение и модернизацию оборудования рыболовных хозяйств;

- предоставление грантов для создания фермерских крестьянских хозяйств, на развитие начинающих мелких фермерских крестьянских хозяйств [1].

В результате реализации мер по поддержке и финансированию части затрат сельскохозяйственных предприятий была произведена закладка плодовых садов на площади 56 га, раскорчёваны непродуктивные плодовые сады на площади 51,4 га, продуктивно осуществлён уход за многолетними насаждениями на площади 151,5 га, заложены виноградники на площади 379 га, установлены шпалеры на виноградниках на площади 585,3 га, раскорчёваны виноградники на площади 286,4 га [Там же].

Сельскохозяйственными предприятиями города было приобретено 35 единиц сельскохозяйственной техники, перерабатывающие предприятия закупили 16 единиц оборудования для осуществления производственных процессов.

Рыболовные предприятия инвестировали предоставленные бюджетом средства в ремонт семи рыбопромысловых судов и ремонт оборудования рыбопромысловых судов, а также приобретение семи единиц оборудования для переработки рыбы.

В рамках инвестиционного проекта по созданию и развитию фермерских хозяйств в 2020 году была создана животноводческая ферма для разведения крупного рогатого скота молочного направления.

В рамках финансирования на создание и поддержку мелких фермерских

хозяйств были определены два получателя грантов «Агростартап» в объёме 5 млн руб. Выделенные средства будут направлены на создание фермерского хозяйства по выращиванию винограда технических сортов и фермерского хозяйства «Выращивание и реализация улиток *Helix aspersa* Muller и *Helix aspersa* Maxima» [1].

Предприятия агропромышленного комплекса города Севастополя, при поддержке Правительства Севастополя, проводят активную работу в рамках регионального проекта «Экспорт продукции АПК» по продвижению сельскохозяйственной продукции на экспорт. Объём реализации на экспорт сельскохозяйственной продукции составил 1719,0 млн долл., что на 53,9 % выше запланированных программой показателей. Продукция АПК реализовывалась в такие страны, как Украина, Южная Осетия, Республика Беларусь [Там же].

Ещё одним направлением финансовой поддержки агропромышленного комплекса со стороны региональных властей является программа льготного кредитования. Объём субсидий, предоставленных на реализацию программы, составил 5,7 млн руб., в том числе для выдачи льготных кредитов субъектам малого предпринимательства в размере 1,1 млн руб., и для кредитования крупного бизнеса – 4,6 млн руб. [5]

Важным направлением развития агропромышленного комплекса Севастополя является винодельческая отрасль. Правительством Севастополя разработан и внедрён в действие региональный проект «Терруар Севастополь», в рамках которого предусматривается создание новых независимых винодельческих хозяйств, увеличение площадей виноградников, увеличение привлекательности города Севастополя как туристического кластера, формирование благоприятной деловой среды. В рамках реализации проекта создано семь инвестиционных площадок для разведения различных сортов винограда и создания объектов винного туризма с целью обеспечения туристического потока. По мнению разработчиков данного проекта, особый интерес для туристов будет иметь «винная дорога», которая представляет собой туристический маршрут протяженностью 80 км, в котором будут объединены

услуги и продукция нескольких предприятий виноградарства и виноделия, а также предприятий сферы гостеприимства и общественного питания [1].

Правительством Севастополя проводится постоянная работа по инвестированию средств в обеспечение нормального функционирования организаций государственного сектора. Необходимо отметить, что в 2020 году основные инвестиции направлялись на обеспечение военной безопасности и государственное управление – 51,9 %, что вызвано нестабильной политической обстановкой и реализацией государственных программ по обеспечению военной безопасности. Доля инвестиций в социальную сферу гораздо меньше. Так, в развитие здравоохранения и социальные услуги было инвестировано всего лишь 5,4 %, в развитие сферы образования – 15,9 %, в обеспечение города энергетическими ресурсами – 5,2 % [Там же].

Основная доля инвестиций была направлена на строительство и реконструкцию зданий, сооружений и улучшение земель (48,5 % общего объёма инвестиций) и приобретение машин и оборудования (43,1 % общей величины инвестиций).

В рамках реализации ещё одной приоритетной отрасли народного хозяйства города Севастополя – туризма, реализуется грандиозный проект по созданию крупного туристического центра в Балаклаве под названием «Балаклавский туристический кластер». Проект предусматривает создание яхтенной марины на 600 судов, благоустройство набережных и прилегающих территорий, строительство и реконструкцию гидротехнических сооружений, строительство крупных гостиничных комплексов, многофункционального общественно-спортивного центра и прилегающей к нему парковой зоны, офисно-делового центра, судоремонтного комплекса [1].

Создание данного проекта предусматривается на условиях государственно-частного партнёрства, где основную часть вложений будут осуществлять частные инвесторы при незначительном участии средств из регионального бюджета.

Кроме того, в рамках проекта создания крупного туристического кластера

предусматривается создание ландшафтного парка досуга и спорта «У горы Гасфорта», многофункционального комплекса «Мир изобретателей», парка живой истории «Федюхины высоты».

Реализация данных проектов позволит обеспечить туристический поток ориентировочно до 550 тыс. человек в год, что позволит обеспечить доходность не только создаваемых объектов туризма, но и близлежащих гостиничных комплексов и предприятий общественного питания.

Помимо мер по развитию традиционно наиболее значимых сфер народного хозяйства города Севастополя, на постоянной основе проводится работа по развитию инфраструктуры города.

Так, в 2020 году было введено в эксплуатацию 642 тыс. кв. м жилья, из которых 171 тыс. кв. м. – многоквартирные дома и 471 тыс. кв. м. жилья было построено населением [2].

Продолжается работа по газификации жилищных объектов, находящихся в частном секторе. Так, за период 2017-2020 год общая протяжённость газопроводов, введённых на территории города Севастополя за счёт средств регионального бюджета, составляет 19,7 км. Газопроводы были установлены в населённых пунктах Качинское шоссе 5, пос. Солнечный, с. Полюшко.

Насущной проблемой города Севастополя является высокий износ водопроводных сетей (более 80 %). Поэтому в 2020 году были проведены мероприятия по реконструкции и капитальному ремонту водопроводных сетей общей протяженностью 20 000 м. п. на сумму 400 млн руб.

С целью обеспечения комфортного проживания жителей города Севастополя были проведены работы по капитальному ремонту жилых домов (ремонт крыш, подъездов, лифтов и лифтового оборудования) на общую сумму 1186,3 млн руб. [Там же].

Таким образом, управление социально-экономическим развитием города Севастополя проводится как по направлениям развития отраслей народного хозяйства, так и направлениям обеспечения высокого качества жизни населения города. Ключевыми направлениями поддержки и развития для региональных

властей города Севастополя являются промышленность, сельское хозяйство и туристическая отрасль, для развития которых разработаны региональные программы, в рамках которых выделяются существенные средства из регионального бюджета. Такие средства направляются на инвестирование в строительство, приобретение и реконструкцию производственных мощностей промышленных предприятий города, создание новых фермерских хозяйств и инвестирование в обновление и расширение производственной базы уже функционирующих сельскохозяйственных предприятий, создание крупного туристического кластера в городе Севастополе. Правительством Севастополя также уделяется внимание качеству жизни населения, для чего проводится работа по газификации частного сектора, реконструкции водопроводных сетей, капитальному ремонту многоквартирных домов. Масштабная работа, проводимая Правительством Севастополя, в будущем приведёт к созданию региона с высокими социально-экономическими показателями.

Список литературы:

1. Итоги социально-экономического развития города Севастополя за январь – декабрь 2020 г. // Официальный сайт Правительства Севастополя [Электронный ресурс] URL: <https://sev.gov.ru/city/economic/> (дата обращения 15.10.2021)

2. Отчёт о выполнении бюджета Правительства Севастополя // Официальный сайт Законодательного Собрания Севастополя [Электронный ресурс] URL: https://sevizakon.ru/view/kontrolnaya_deyatelnost/otchetu_pravitelstva_goroda/ (дата обращения 15.10.2021).

3. Пейгачова, В. Е., Нехаичук, Е. В. О роли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии России // Финансовая архитектура и перспективы развития глобальной финансовой системы. Сборник статей международной VII-й научно-практической конференции. – 2018. – С. 164-168.

4. Grishin, Y. V., Nekhaichuk, D. V., Shamaeva, N. P., Sergeeva, E. A., Timirgaleeva, R. R. PROSPECTS FOR THE APPLICATION OF THE TRADITIONAL MEDOC METHOD OF RED WINES PRODUCTION IN THE SOUTHERN REGIONS OF RUSSIA // CEUR Workshop Proceedings. 5. Сер. «DLT 2020 – Selected Papers of the 5th International Scientific and Practical Conference «Distance Learning Technologies». - 2021. - С. 349-356.

5. Приняты региональные меры поддержки бизнеса в Севастополе // Официальный сайт ФНС [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn92/news/activities_fts/9708732/

Саполгина Людмила Александровна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ УЧЁТА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье приводятся основные аспекты бухгалтерского аутсорсинга как одного из факторов повышения эффективности управления. Статья рассматривает цели централизации учёта, организацию и целесообразность этого вида ведения бухгалтерского учёта на предприятии.

Ключевые слова: бухгалтерский аутсорсинг, аутсорсер, инсорсинг, централизованная бухгалтерия, центры обслуживания, эффективность управления

CENTRALIZATION OF ACCOUNTING AS A MEANS OF INCREASING CONTROL EFFICIENCY

Abstract: the article provides the main aspects of accounting outsourcing as one of the factors of improving management efficiency. The article considers the goals of the centralization of accounting, the organization and feasibility of this type of accounting in the enterprise.

Keywords: accounting Outsourcing, Outsource, Inssourcing, Centralized Accounting, Service Centers, Management Efficiency

Учётные данные являются базой для многих управленческих решений. При выборе учётной системы необходимо выяснить, насколько хорошо она может способствовать достижению целей компании. Одним из первых критериев при выборе учётной системы является сопоставление выгод, приносимых ею в управление, с затратами, то есть цель должна оправдывать средства [3, с. 11]. Измерить эффективность учётной системы сложно. Эффективное функционирование любой организации находится в прямой зависимости от уровня оперативной обработки первичной документации. Согласно статье 7 Закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», каждое предприятие самостоятельно принимает решение об организации у себя

бухгалтерского учёта: или это структурные подразделения на местах со штатом специалистов, или централизованный орган [1]. Централизованный бухгалтерский учёт перестал быть прерогативой бюджетных учреждений. По этому принципу работают уже и крупные частные компании, и небольшие фирмы малого и среднего бизнеса предпочитают отказываться от идеи создания собственного штата бухгалтеров и обращаются в специализированные аутсорсинговые организации.

Централизованная бухгалтерия (ЦБ) представляет собой учреждение, которое выполняет функции бухгалтерских служб сразу нескольких предприятий.

Предприятие на законных основаниях передает ведение учёта аутсорсеру, с которым отношения будут построены не на основании трудового договора, а на основании гражданско-правового договора по оказанию бухгалтерских услуг.

Централизованная бухгалтерия может быть организована в нескольких формах:

1. Бухгалтерский аутсорсинг.
2. Инсорсинговые услуги.
3. Создание отдельного юридического лица, которое должно объединить решение всего комплекса финансовых вопросов головного предприятия и его дочерних структур.

Аутсорсинг и инсорсинг - это взаимодополняющие инструменты формирования оптимальной организационной структуры для достижения главной цели предприятия – увеличения стоимости и прибыльности бизнеса [5, с. 82].

При аутсорсинге бухгалтерская фирма по договору получает на возмездной основе полномочия по ведению бухгалтерского и налогового учёта деятельности других юридических лиц. Бухгалтерский аутсорсинг возможен в разных вариантах. Перечень бухгалтерских услуг может не ограничиваться ведением налогового и бухгалтерского учёта. Это может быть и функция

главного бухгалтера, и ведение конкретных участков учёта. Кроме того, это могут быть и услуги, не относящиеся напрямую к бухгалтерии (юридическая поддержка, кадровый учёт, оптимизация налогов, помощь в смене учётной и налоговой систем). Однако самый распространённый вариант – комплексный аутсорсинг, когда бухгалтерский учёт передают на аутсорсинг целиком. В Европе услугами бухгалтерских фирм пользуются 86 % компаний, в США – 92 %. Для бизнеса России — это явление ещё достаточно новое - не более 15 % малого и 3 % среднего бизнеса. По последним данным, услугами бухгалтерского аутсорсинга в России пользуются 1 млн компаний и ИП (источник: отчёт NeoAnalytics «Российский рынок аутсорсинга бухгалтерских услуг: итоги 2020 г., прогноз до 2023 г.»), то есть всего 15 % из 6,8 млн действующих компаний и предпринимателей (данные ФНС на 1 марта 2021 года).

В случае с инсорсингом учётные функции аккумулируются в головной организации (отдельное структурное подразделение организации по бухгалтерскому и налоговому учёту).

Многие крупные коммерческие организации стремятся централизовать бухгалтерию. Об этом говорит статистика, всё чаще в России появляются общие центры обслуживания (ОЦО) - отдельные сервисные организации, которые ведут бухгалтерию нескольких подразделений или филиалов одной крупной компании. В России ОЦО функционируют уже более 10 лет. Успешно осуществляют деятельность ОЦО таких известных компаний, как ЛУКОЙЛ, СБЕРБАНК, РОСНЕФТЬ, РЖД и многих других. Причём эта тенденция прослеживается как среди крупных холдингов, так и среди предприятий среднего бизнеса. Модель взаимодействия со стороны напоминает аутсорсинг. Но это не совсем так, потому, что часто главный офис компании полностью контролирует деятельность ОЦО. В случае с аутсорсингом такое невозможно.

Как и централизованная бухгалтерия, ОЦО решает две ключевые проблемы:

- устранение противоречий в действиях специалистов на местах и использования разных методологий ведения учёта, отчётности и других операций;

- снижение финансовых расходов на деятельность разрозненных бухгалтерий в филиалах и подразделениях.

Благодаря ОЦО в компаниях повышаются качество и прозрачность учёта, формируются единые принципы работы. Становится меньше ошибок в документах и фактов искажения данных, выше контроль хозяйственных операций и движения средств.

Выстроить максимально эффективное взаимодействие с централизованной бухгалтерией – одна из важнейших задач в бизнесе. Без цифровизации представить такую модель очень сложно. Именно поэтому компании используют для этого специализированное программное обеспечение, где реализованы механизмы, позволяющие вести бухгалтерский учёт оперативно и без ошибок. Необходимый минимум: подсказки ещё на стадии ввода информации из документа; напоминания о том, как и какую информацию, следует заносить в бухгалтерскую программу; проверка введенных данных с оповещением о неточностях; отдельный механизм контроля для руководителя централизованной бухгалтерии. Речь идёт о возможности отслеживать в программе любой участок учёта по любому учреждению, который обрабатывают его подчиненные [4].

Таким образом, централизация бухгалтерского учёта - оптимальное решение, как для бюджетных организаций, так и крупных частных предприятий. Создание такого органа позволяет высвободить дополнительные денежные ресурсы и снизить налоговые риски. Основная цель централизации учёта как средства повышения эффективности управления - необходимость минимизации расходов и повышения эффективности работы бухгалтерских служб.

Проекты централизации зачастую ставят своей целью, в первую очередь, снижение прямых расходов и затрат на ведение учёта, однако наибольший

вклад в эффективность приносит создание единого информационного пространства для всех участников учетных процессов. Единая методология учёта позволяет сократить количество ошибок в учёте, добиться прозрачной отчетности, оперативно реагировать на изменения в законодательстве – обеспечить качественно новый уровень учётных процессов.

В Пермском крае идёт процесс создания Центров бухгалтерского учёта, которые выполняют функции бухгалтерского, кадрового и планово-экономического учёта муниципальных, а также краевых учреждений и ведомств. Но у Пермского края на этом пути есть свои отличительные особенности.

Во-первых, речь идёт о неразрывности и параллельности функциональной и технологической централизации. Одновременно по единому графику передаются функции по ведению учёта в единые учетные центры (функциональная централизация) и переводятся все учётные процессы организаций бюджетной сферы на единый программный продукт (технологическая централизация) - Единую информационную систему управления финансово-хозяйственной деятельностью организаций государственного сектора Пермского края (ЕИС УФХД или «Облачная бухгалтерия»).

Проект быстро набирает обороты. В большинстве территорий края процесс внедрения «Облачной бухгалтерии» начался в декабре 2018 года. При этом в ряде районов уже функционировали свои центры учёта, которые работали в различных программных продуктах. Например, в Березниках своя централизованная бухгалтерия появилась еще в 2011 году, в Орде - в 2012-м. А к 2018 году центры учёта функционировали уже в 15 муниципальных образованиях.

На сегодняшний день в Пермском крае все центры учёта работают на новом программном продукте ЕИС УФХД, который соответствует всем современным требованиям. В ряде территорий, например, в Красновишерске, централизованные бухгалтерии создавались с нуля, то есть там как раз

одновременно проводилась и функциональная, и технологическая централизация.

Вторая особенность: в Пермском крае изначально было принято решение о проведении комплексной централизации, которая включает в себя не только бухгалтерский, но и кадровый учёт, а также отчетность, аналитику, статистику и закупочную деятельность. Такой подход был необходим, потому что выяснилось, что в муниципалитетах, а особенно в поселенческих учреждениях зачастую отсутствовал не только бухгалтерский, но и кадровый учёт. Полноценной кадровой работы в том объёме, которая требуется в соответствии с законодательством, во многих учреждениях не велось. На сегодняшний день центры учёта возрождают, восстанавливают кадровое делопроизводство.

Наконец, третье: если в других субъектах Федерации централизацию бухгалтерского учёта начали с ведомств, то в Пермском крае пошли по пути вовлечения не только краевых министерств с подведомственными им учреждениями, но и органов местного самоуправления. Большое внимание уделялось именно муниципалитетам, особенно тем, кто остро нуждается в кадрах и современном программном обеспечении.

Главным подтверждением высокой эффективности концепции централизации бухгалтерского учёта служат сотни реализованных проектов по созданию региональных и муниципальных централизованных бухгалтерий, и центров компетенций. Централизация учёта позволяет получить увеличение достоверности учёта, применение единых методологий, снижение налоговых рисков, ускорение подготовки отчетности (бухгалтерской, налоговой, управленческой), сокращение количества необходимого персонала, сокращение расходов на ведение учёта

К недостаткам можно отнести сокращение возможностей для руководителя в отношении расходования средств – централизованная бухгалтерия будет соотносить все виды трат с планом доходов и расходов на текущий год. Кроме того, возможно затруднение принятия решений ввиду удалённости филиалов, особенно при наличии большого объёма информации;

отсутствие оперативности решения вопросов удалённых филиалов, возможное увеличение расходов на командировки, связь.

Руководители и бухгалтеры часто подходят к оценке учётных систем с чисто технических позиций, таких, как характеристика обработки данных, степень защиты от несанкционированного доступа и др. Однако, основным критерием эффективности при сравнении учётных систем являются их мотивационные возможности. «Полезность системы» оценивается исходя, из способности побудить индивидуума к деятельности [3, с. 252].

При передаче определённого набора функций другим организациям, которые обладают необходимыми ресурсами и имеют в штатных специалистов высокой квалификации, бизнес-структуры могут решить многие возникающие проблемы. Привлечение аутсорсера ускоряет выполнение бухгалтерской работы и обеспечивает качественный результат.

Внедрение таких относительно новых технологий в бухгалтерский учёт становится главным средством увеличения эффективности развития организации и улучшения качества товаров и услуг. Передача определенных функций организации аутсорсерам является признанной тенденцией в мировой экономике, позволяющей организациям добиваться сосредоточения в производственной сфере и повысить качество управления.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. 26.07.2019). [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. – 1999-2015. – Электрон.дан. URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения 15.10.2021).
2. Письмо Минфина России от 27.01.2021 № 02-06-07/4930 «Информация о ходе реализации централизации бухгалтерских полномочий». [Электронный ресурс]. / Консультант-плюс. – 1999-2015. – Электрон. дан. URL: <http://base.consultant.ru>.
3. Хорнгрен, Ч. Т., Фостер, Дж. Бухгалтерский учёт: управленческий аспект. М : Финансы и статистика, 2001 г. - С. 11.
4. Вольхина, Ю. Централизация бухгалтерского учёта. [Электронный ресурс] URL: <https://www.budgetnik.ru/art/3648-red-tsentralizatsiya-buhgalterskogo-ucheta> (дата обращения: 15.10.2021).
5. Саполгина, Л. А. Управление формированием прибыли коммерческой организации. В сборнике: Профессиональное образование как фактор развития

потребительского рынка региона. Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Пермский институт (филиал). 2016. - С. 82-93.

Сергеева Александра Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент
Донецкого национального университета экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Аннотация: в статье рассмотрена сущность экономической устойчивости предприятия, обоснованы теоретические подходы и авторское определение понятия «стратегическое партнёрство», определены современные тенденции и роль стратегического партнёрства предприятий сферы торговли услугами в повышении их экономической устойчивости.

Ключевые слова: стратегическое партнёрство, экономическая устойчивость, сфера торговли услугами, цифровые экосистемы, слияния и поглощения.

STRATEGIC PARTNERSHIP AS A FACTOR OF INCREASING THE ECONOMIC SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES IN THE INDUSTRIES OF TRADE IN SERVICES

Abstract: the article discusses the essence of the economic sustainability of an enterprise, substantiates theoretical approaches and the author's definition of the concept of "strategic partnership", identifies current trends and the role of strategic partnership of enterprises in the sphere of trade in services in increasing their economic sustainability.

Keywords: strategic partnerships, economic sustainability, trade in services, digital ecosystems, mergers and acquisitions.

В условиях мирового экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19, залогом стабильного положения предприятий на рынке является поиск антикризисных способов, обеспечивающих их экономическую устойчивость в стратегической перспективе. Одним из таких способов является объединение усилий и возможностей действующих предприятий, установление долгосрочных устойчивых экономических связей в формате стратегического

партнёрства. Особое значение сегодня данная проблема имеет в отраслях сферы торговли услугами, которые оказывают значительное влияние на разные виды экономической деятельности, определяют состояние потребительского рынка и новые модели потребительского поведения на основе информационных и цифровых технологий. Поэтому формирование партнёрских отношений в различных отраслях сферы торговли услугами позволит его участникам повысить социально-экономическую эффективность, обеспечить устойчивые конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе, создать базис для возникновения новых форматов продвижения услуг, что в конечном итоге, будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию мировой экономики в целом.

Исследованию проблем долгосрочного партнёрского взаимодействия предприятий разных форм собственности и направлений деятельности, объяснению его социально-экономических последствий для всех его участников посвящены научные разработки таких исследователей, как: Б. Гаррета, П. Дюссожа, К. Прахалада, И. Андросова, В. Добросоцкого, А. Екимова, Т. Ермака, Л. Мошкова, Р. Теннисона, О. Шахова и др. Однако остаются недостаточно изученными вопросы формирования стратегического партнёрства в рамках обеспечения экономической устойчивости предприятий с учётом их отраслевой специфики.

Целью статьи является обоснование сущности и роли стратегического партнёрства как фактора повышения экономической устойчивости предприятий в отраслях сферы торговли услугами.

Необходимо отметить, что в общем понимании экономическая устойчивость предприятия представляет собой равновесное, сбалансированное состояние его ресурсов и бизнес-процессов, обеспечивающее стабильно высокий результат функционирования предприятия (прибыльность и нормальные условия для расширенного воспроизводства) и устойчивый экономический рост на длительную перспективу [1, с. 786-787].

Из данного определения следует, что экономическая устойчивость

предприятия является комплексной характеристикой, поскольку отражает способность предприятия не только сохранять свою целостность (функционировать в заданном режиме) при различных внешних и внутренних воздействиях, а также и прогрессивно (эффективно) развиваться. Таким образом, обеспечение экономической устойчивости предприятия может происходить за счёт эффективного использования ресурсного потенциала, компетенций и накопленных конкурентных преимуществ. Способы и возможности использования указанных элементов определяют соответствующие модели эффективного функционирования и развития предприятий. В данном контексте одним из факторов повышения экономической устойчивости предприятий является их способность к стратегическому сотрудничеству с разными участниками рынка с привлечением компетенций и подсистем других организаций посредством кооперирования и интеграции.

Стратегическое партнерство в литературе рассматривается как универсальная форма взаимодействия субъектов предпринимательства в любой сфере деятельности. Движущей силой такого взаимодействия являются экономические интересы участников партнёрства, а целью взаимодействия – реализация этих интересов. При этом ограничительным условием является сохранение и поддержание устойчивого уровня социально-экономического развития участников партнёрства [3, 4].

Вопросы природы и эффективности различных форм стратегического взаимодействия предприятий приобретают растущую практическую и научную актуальность. Термин «стратегическое партнёрство» имеет различные дефиниции, которые фокусируют внимание исследователей на разных проявлениях природы этого явления, объединенных в таблице 1.

На основе синтеза подходов, представленных в таблице, автором предлагается следующее определение стратегического партнёрства - это определённый формат взаимодействия двух или нескольких субъектов для достижения ими стратегических целей, обеспечения экономической

устойчивости в долгосрочной перспективе, предусматривающий создание совместной ценности и получение синергического эффекта на основе использования комплементарных ресурсов и компетенций партнёров.

Таблица 1

Подходы к определению сущности понятия «стратегическое партнёрство»

№ п/п	Признак проявления природы партнёрства	Определение партнёрства	Ключевая позиция
1	Организационно-правовая форма взаимодействия предприятий	<i>Партнёрство как соглашение</i>	Заключение соглашения о сотрудничестве на взаимовыгодных условиях
2	Способ достижения партнёрами общих стратегических целей	<i>Партнёрство как конкурентная модель</i>	Получение конкурентных преимуществ над другими предприятиями
3	Форма налаживания и поддержки доверительных долгосрочных отношений с другими участниками рынка	<i>Партнёрство как реляционная модель</i>	Установление партнёрских отношений с другими участниками рынка с целью устранения опасных ситуаций
4	Формат выстраивания международных экономических отношений и способ проникновения на новые географические рынки	<i>Партнёрство как международный альянс предприятий</i>	Установление международных экономических отношений и проникновение на новые географические рынки

Обобщено и систематизировано автором по источникам [3, 4, 7]

Рассматривая целесообразность формирования стратегических партнёрств в отраслях сферы торговли услугами, необходимо выделить основные тенденции их развития в условиях коронавирусной пандемии. Прежде всего, необходимо отметить, что сегодня сфера услуг составляет более двух третей экономического производства и привлекают более двух третей прямых иностранных инвестиций, обеспечивают большинство рабочих мест в мире и составляют более 40 % от всей мировой торговли [2, 6]. В таких отраслях, как розничная торговля, здравоохранение, образование, транспорт, логистика, финансы, телекоммуникации и аудиовизуальные услуги, всё большее внимание уделяется онлайн-услугам. Формируются новые модели бизнеса и потребительского поведения, и в будущем количество услуг, оказываемых через информационные и цифровые сети, будет увеличиваться. Создание благоприятных условий для торговли услугами при различных способах их поставок потребителю будет иметь ключевое значение для восстановления мировой экономики. В связи с этим расширяются формы

стратегического партнёрства между различными отраслями, сферами и уровнями экономической деятельности на основе развития сферы телекоммуникации и процессов цифровизации бизнеса [3, 5].

Рассматривая различные формы стратегического сотрудничества предприятий сферы услуг, необходимо отметить, что наибольшую популярность на сегодняшний день получили сделки слияний и поглощений, а также развитие новых форм партнёрских отношений в рамках функционирования цифровых экосистем, ориентированных на создание дополнительной ценности для клиентов путём объединения и совместного использования возможностей разных компаний, оптимизации сервисов и бизнес-процессов [2, 5, 6].

Наибольшая активность стратегического партнёрства посредством сделок на мировом рынке слияний и поглощений, а также функционирования цифровых экосистем наблюдается в таких отраслях сферы услуг: торговле и общественном питании (электронная торговля товарами и услугами - e-commerce, услуги по доставке продуктов, товаров и готовой еды); образовании (услуги по онлайн-образованию - EdTech); транспорте (услуги пассажирских и грузовых перевозок); финансах (финансовые услуги, банковские онлайн-приложения); здравоохранении (медицинские онлайн-услуги, Интернет-торговля безрецептурными медикаментами); страховании (услуги медицинского, автомобильного страхования); информационных технологий и телекоммуникаций (телекоммуникационные услуги, услуги в области облачных и цифровых технологий, медиа, развлечений, услуги мобильной связи) [2, 5, 6].

К числу наиболее известных мировых компаний, использующих экосистемный подход в стратегическом партнёрстве, относят следующие: Apple, Google, Microsoft, Facebook, Amazon, Alibaba, Uber, Airbnb, Samsung, Dropbox, General Electric, P&G Connect and Develop, Kraft Foods, Riversimple, Edmodo и др. [2, 5]. На российском рынке яркими примерами цифровых экосистем, которые активно развиваются в последние годы, являются экосистемы Яндекса, Сбера, Тинькофф, Mail.ru Group, МТС, X5 Retail Group.

Эти компании постоянно добавляют в свои экосистемы новые сервисы, тем самым обеспечивая различные формы стратегического сотрудничества с бизнесом и клиентами с целью более полного удовлетворения потребностей всех пользователей экосистемы [6].

Таким образом, экономический кризис подчёркивает важность использования формата стратегического партнёрства в повышении экономической устойчивости предприятий в отраслях сферы торговли услугами, который на основе объединения и интеграции ресурсов и компетенций партнёров позволит создавать устойчивые конкурентные преимущества предприятий, максимально удовлетворять быстрорастущие потребности потребителей, а также обеспечивать основу для стабилизации и развития мировой экономики в целом.

Список литературы:

1. Арошидзе, А. А. Особенности подходов к пониманию экономической устойчивости в контексте устойчивого развития предприятий / А. А. Арошидзе // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 4. – С. 785-798.

2. Глобальные тенденции в отрасли слияний и поглощений: среднегодовой отчёт до 2021 года. [Электронный ресурс] URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/deals/trends.html> (дата обращения: 19.10.2021).

3. Добросоцкий, В. И. Психологические аспекты управления эффективным стратегическим партнёрством / В. И. Добросоцкий, А. Н. Занковский // Управление, 2020. - № 1. - С. 114-123.

4. Екимов, А. В. Стратегическое партнёрство как фактор повышения конкурентоспособности субъектов финансового рынка / А. В. Екимов, Н. В. Горбунова, О. А. Новокрещенова // Финансы и кредит, 2016. - № 35. - С. 15-26.

5. Лучшие примеры цифровых экосистем и супераппов. [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/services/181804-luchshie-primery-cifrovyyh-ekosistem-i-superappov> (дата обращения: 20.10.2021).

6. Рынок слияний и поглощений в России в 2020 г. // Ежегодный обзор российского рынка M&A КМПГ в 2020 г. [Электронный ресурс] URL: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2021/02/russian-2020-ma-overview.html> (дата обращения: 18.10.2021).

7. Теннисон, Р. Практическое руководство по партнёрству. [Электронный ресурс] URL: <https://www.unpei.org/sites/default/files/PDF/awareness-raising/Partnering-Toolbook-Russian.pdf> (дата обращения: 23.07.2021).

Соловьёва Ольга Анатольевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В РИТЕЙЛЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье анализируется динамика средних цен на топ-продовольственные товары в ритейле Пермского края за I полугодие 2015–2021 гг. Рассчитан темп прироста средних цен на продукты питания за шесть лет и составлен его прогнозный размер на 2027 г., дан анализ динамики покупательной способности рубля за указанный период.

Ключевые слова: цена, динамика, темп прироста, национальная валюта, покупательная способность.

DYNAMICS OF AVERAGE PRICES FOR FOOD PRODUCTS IN RETAIL IN THE PERM REGION

Abstract: the article analyzes the dynamics of average prices for top food products in the retail of the Perm Region for the first half of 2015-2021.. The growth rate of average food prices for six years has been calculated and its forecast size for 2027 has been compiled, the dynamics of the purchasing power of the ruble for the specified period has been analyzed.

Keywords: price, dynamics, growth rate, national currency, purchasing power.

Рыночная трансформация российской экономики сопровождается усилением ряда негативных тенденций в производстве продовольствия, сокращением межрегионального обмена, в силу разных причин как внутреннего, так и внешнего характера, и расширением «агрессивного» продовольственного импорта. В то же время продовольственная политика представляет собой один из наиболее важных элементов государственного регулирования, поскольку непосредственно влияет на уровень и качество жизни граждан страны.

Мировой экономический кризис 2008–2009 гг., международные санкции 2013—2021 гг., пандемия 2019–2021 гг. отразились на всех секторах российской

экономики, и вопросы государственного регулирования в данном контексте становятся ещё более насущными, нежели были раньше, поскольку влияют на темпы восстановления продовольственного рынка страны после негативных воздействий вышеперечисленных факторов.

В рамках вышеизложенного существует острая необходимость в формировании региональной продовольственной политики, направленной на создание бесперебойно функционирующего продовольственного комплекса, в том числе, и на территории Пермского края, базирующейся на глубинном анализе сложившейся ситуации на рынке продуктов питания.

Продовольственная политика представляет собой один из наиболее важных элементов государственного регулирования экономики, поскольку непосредственно влияет на уровень и качество жизни населения страны.

Развитие ситуации попробуем проанализировать через динамику средних цен на Пермском рынке товаров и услуг. В данной работе мы рассмотрим лишь изменение средних цен на наиболее часто приобретаемые продукты питания за первые полугодия 2015 года и 2021 года и их динамику за данный период. А так же попробуем оценить изменение покупательской способности национальной валюты на территории Пермского края в это же время. Цены представлены, соответственно, на 31 августа 2015–2021 гг..

Составим таблицу средних цен, используя данные основных продовольственных сетей Пермского края. Для анализа возьмём следующий продуктовый набор из 12 продуктов, которые может приобрести любой потребитель.

Таблица 1

Средние цены на продукты питания в ритейле Пермского края [1, 2, 3, 4]

Продукт	Средняя цена за единицу товара, руб.	
	I полугодие	
	2015	2021
Сахар, 1 кг	55	48
Молоко, 2,5 % жирности, 1 л	40	51
Картофель, 1 кг	19	28
Мясо, говядина, 1 кг	450	520

Яблоки, 1 кг	65	109
Чай, в/с, 1 кг	1000	985
Рыба, горбуша см, п, сг, 1 кг	209	369
Мука, белая, высший сорт, 1 кг	37	47
Яйцо, столовое, 10 шт	50	64
Капуста, белокочанная, 1 кг	27	28
Масло растительное, нерафинированное, 0,8 л	72	89
Соль поваренная, 1 кг	15	23

Используя данные таблицы 1, построим столбиковую диаграмму средних цен на анализируемые в работе продукты питания.

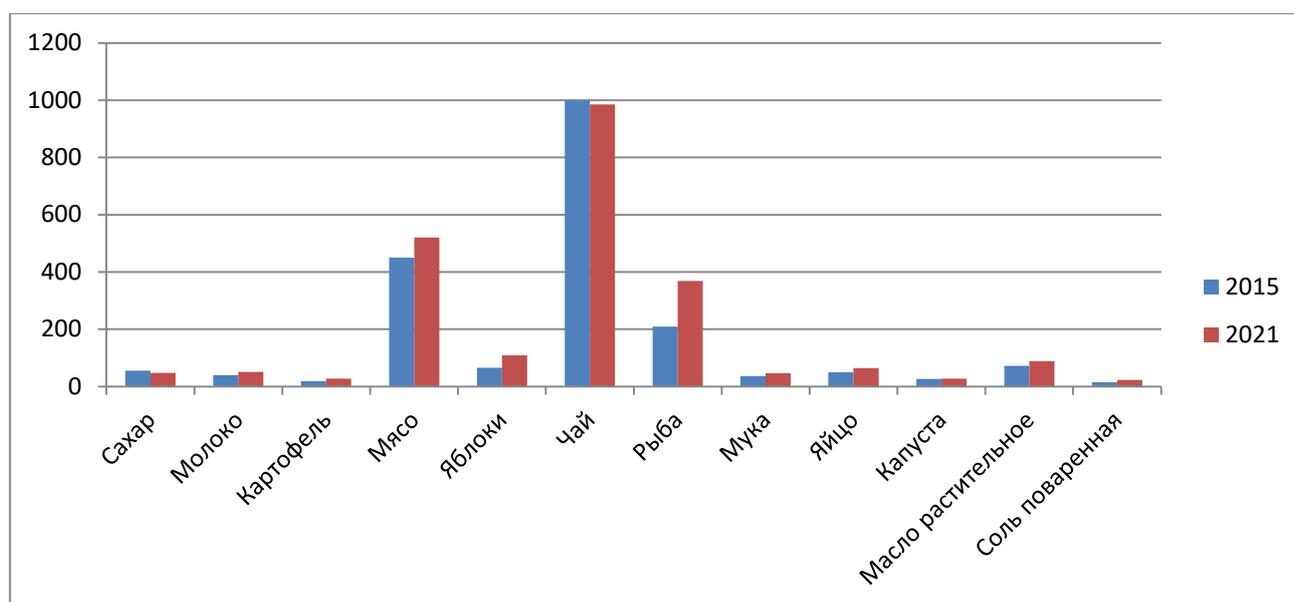


Рисунок 1 Динамика средних цен на продукты питания в ритейле Пермского края за I полугодие 2015–2021 гг.

На базе представленной выше таблицы рассчитаем динамику изменения средних цен на продукты питания за шесть лет, полученные данные выведем в таблице 2.

Таблица 2

Анализ динамики средних цен на продовольственные товары в ритейле Пермского края [1, 2, 3, 4]

Продукт	Средняя цена, руб. за единицу измерения		Темп прироста, %
	2015	2021	
Сахар	55,0	48,0	-12,7
Молоко	40,0	51,0	+27,5
Картофель	19,0	28,0	+47,4

Мясо	450,0	520,0	+15,6
Яблоки	65,0	109,0	+67,7
Чай	1000,0	985,0	-1,5
Рыба	209,0	369,0	+76,6
Мука	37,0	47,0	+27,0
Яйцо	50,0	64,0	+28,0
Капуста	27,0	28,0	+3,7
Масло растительное	72,0	89,0	+23,6
Соль поваренная	15,0	23,0	+53,3
Средняя	169,9	196,8	29,7

Итак, что мы видим: за 6 лет на 83,3 % (десять единиц) анализируемых продуктов питания наблюдается рост цен, и лишь на 16,7 % (два товара) снижение.

Средний прирост общей цены на анализируемый продуктовый набор составил 29,7 %, почти на треть.

Если провести анализ покупательной способности рубля, то, зная средний прирост цен на продукты питания на аналогичный продовольственный набор в первом полугодии 2021 г., жителю края понадобится уже 1297 рублей против 1000 рублей за тот же период 2015 г.

Общий убыток потребителя, с учётом всех факторов, за шесть лет составит 526 рублей.

Используя графический редактор, выявим зависимость и тесноту связи между средней ценой на продовольственные товары и их темпом прироста.

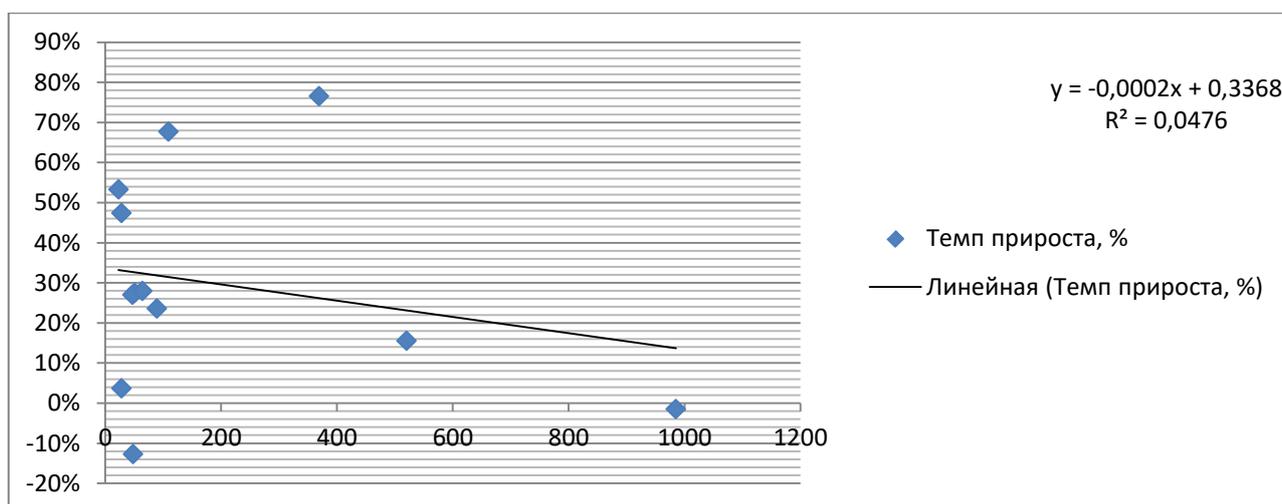


Рисунок 2 Поле корреляции средней цены на продукты питания и её темпом прироста в ритейле Пермского края за I полугодие 2015–2021 гг.

Графический образ показывает нам линейную зависимость между показателями, соответственно, линейное уравнение принимает вид: $F(x)=0,3368-0,0002*x$, точность построенной модели составляет 21,8 % ($R=0,2181$).

По углу наклона линии тренда можно выдвинуть предположении о некотором снижении уровня темпов роста и размера средних цен на продовольственные товары в ритейле Пермского края в последующие периоды.

Проведя анализ изменения средней стоимости продовольственного набора из топ-продуктов в ритейле Пермского края, можно сделать следующий вывод: за шесть лет стоимость данного продуктового набора возросла почти на треть, покупательная способность рубля сократилась более чем на 10 %.

На основании имеющихся данных спрогнозируем темп прироста и предполагаемую среднюю цену на изучаемый продуктовый набор на I полугодие 2027 г.

Таблица 3

Вспомогательная таблица

Продукт	Средняя цена за ед.изм., I полугодие 2021 г.	Темп прироста, %	Темп прироста, прогнозируемый, % $F(x)=0,3368-0,0002*x$	Средняя цена за ед. изм., I полугодие 2027 г.
Сахар	48,0	-12,7	+11,6	53,6
Молоко	51,0	+27,5	+11,8	57,0
Картофель	28,0	+47,4	+12,1	31,4

Мясо	520,0	+15,6	+8,3	563,2
Яблоки	109,0	+67,7	+11,6	121,6
Чай	985,0	-1,5	+3,7	1021,4
Рыба	369,0	+76,6	+9,9	405,5
Мука	47,0	+27,0	+11,8	52,5
Яйцо	64,0	+28,0	+11,7	71,5
Капуста	28,0	+3,7	+11,9	31,3
Масло растительное	89,0	+23,6	+11,3	99,1
Соль поваренная	23,0	+53,3	+12,2	25,8
Среднее	196,8	+29,7	+10,7	221,3

Проверим качество уравнения и степень его достоверности с помощью средней ошибки аппроксимации: по полученным результатам делаем вывод, что фактические значения отличаются от расчётных на 9,83 %, что говорит о достаточно хорошем построении тренда и относительной достоверности полученных результатов и выводов.

По данным вспомогательной таблицы видно, что все показатели на анализируемые товары имеют положительную динамику.

На основании этого можно предположить, что средние цены на анализируемый продуктовый набор в I полугодие 2027 г. возрастут в среднем на 10,7 % что на 12,0 % ниже, чем в 2021 г. Соответственно, произойдёт снижение покупательской способности национальной валюты в этот же период до 89,3 % от 2021 г. и 69,1 % от 2015 г.

Продолжим анализ, определим динамику средней цены 12 топ-продуктов питания в ритейле края с учётом полученных перспективных данных и определим уровень покупательной способности национальной валюты.

Таблица 4

Анализ динамики средних цен на продовольственные товары в ритейле Пермского края

Продукт	Средняя цена, руб. за единицу измерения			Темп прироста, %	
	2015	2021	2027	2021/2015	2027/2015
Сахар	55,0	48,0	53,6	-12,7	-2,55
Молоко	40,0	51,0	57,0	+27,5	+42,50

Картофель	19,0	28,0	31,4	+47,4	+65,26
Мясо	450,0	520,0	563,2	+15,6	+25,16
Яблоки	65,0	109,0	121,6	+67,7	+87,08
Чай	1000,0	985,0	1021,4	-1,5	+2,14
Рыба	209,0	369,0	405,5	+76,6	+94,02
Мука	37,0	47,0	52,5	+27,0	+41,89
Яйцо	50,0	64,0	71,5	+28,0	+43,00
Капуста	27,0	28,0	31,3	+3,7	+15,93
Масло растительное	72,0	89,0	99,1	+23,6	+37,64
Соль поваренная	15,0	23,0	25,8	+53,3	+72,00
Средняя	169,9	196,8	221,3	+29,7	+43,7

Используя данные таблицы 3, построим наглядный графический образ.

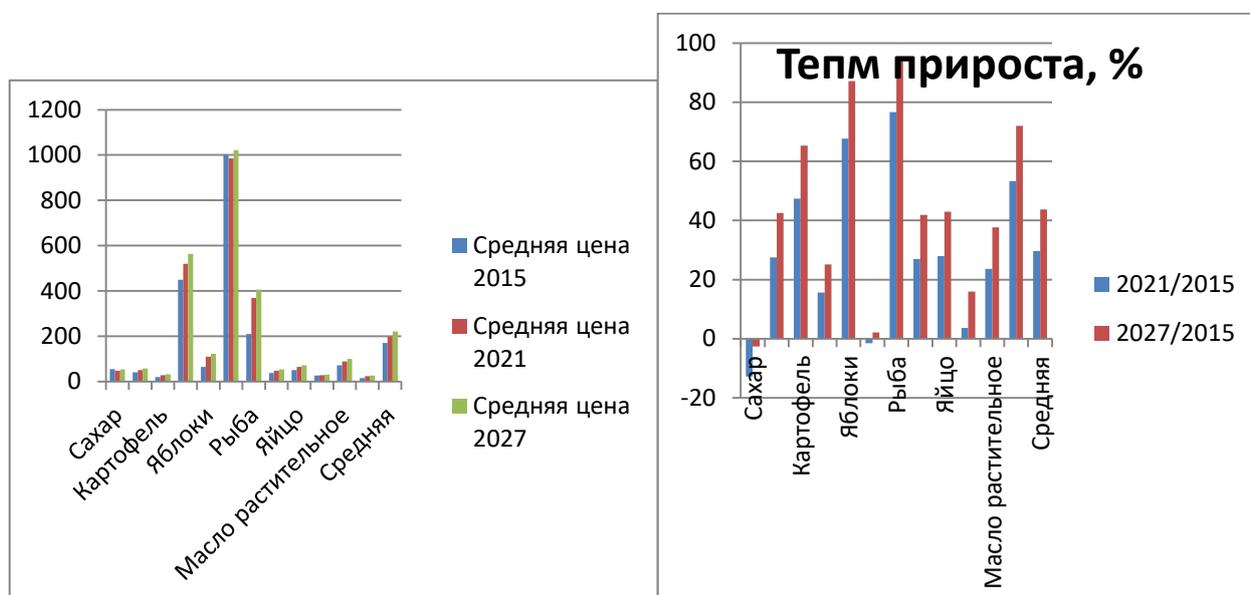


Рисунок 3 Динамика средних цен на продукты питания в ритейле Пермского края за 2015–2027 гг.

Итак, на основании вышеизложенного, для покупки соответствующего объема продовольственных товаров 2021 г., в 2027 г. потребителю необходимо будет затратить уже 1452 рубля, если вести обратный отсчёт, за тот же объём продуктов питания в 2015 г. потребитель заплатил бы только 691 рубль. Общая потеря денежных средств для покупателя составит уже 681 рубль.

Корреляционно-регрессионный анализ также указывает на дальнейший рост стоимости продуктов питания в ритейле Пермского края и снижении

покупательной способности национальной валюты. К 2027 г. прогнозируется рост стоимости анализируемого набора от 2021 г. как минимум на 12 % и понижение покупательной стоимости национальной валюты на 20 %.

От отправной точки анализа, 2015 г., за двенадцать лет к 2027 г. средняя стоимость набора топ-продуктов питания в ритейле Пермского края вырастет как минимум на 44 %, а покупательная способность рубля сократится до 55 %.

Повышение стоимости продовольственных товаров при неизменном размере доходов покупателей приведёт к дальнейшему снижению спроса на ряд товаров из анализируемого продуктового набора, или количество какого-либо из них будет резко сокращено в пользу более дешевого и, соответственно, ниже качеством.

Отсутствие конкуренции с иностранными производителями в связи с введением санкций, продолжающийся финансовый кризис, пандемия, будут далее провоцировать рост цен на продукты питания и другие товары и услуги и снижать покупательскую способность национальной валюты.

В сложившейся ситуации существует острая необходимость в реформировании региональной политики обеспечения населения края доступными продуктами питания, выстроенной с учётом местных особенностей их производства и потребления, направленной на создание бесперебойно функционирующего продовольственного комплекса на территории региона.

Список литературы:

1. Пермьстат. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru>.
2. Соловьёва, О. А. Покупательная способность денег как фактор, влияющий на качества жизни // Социально-экономические аспекты качества жизни: Материалы I заочной международной научно-практической конференции (Пермь, 27 июня 2016 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «ОТ и ДО», 2016. – 153 с.
3. Средние цены на продовольственные товары, Пермский край. [Электронный ресурс] URL: <http://tsenomer.ru/russia/region/4/>.
4. Цены на продовольственные товары в сети магазинов Пермского края [Электронный ресурс] URL: <http://v->

Терентьев Александр Игоревич

преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Выллерова Полина Александровна

преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в статье рассматриваются подходы к оценке эффективности деятельности предприятий, определены основные недостатки отечественных и зарубежных моделей определения эффективности.

Ключевые слова: эффективность предприятия, прибыль, затраты, комплексный подход.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR EVALUATING THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF COMMERCIAL ENTERPRISES

Abstract: the article discusses approaches to assessing the efficiency of enterprises, identifies the main shortcomings of domestic and foreign models for determining efficiency.

Keywords: enterprise efficiency, profit, costs, an integrated approach.

В условиях всё возрастающих потребностей и сокращения имеющихся ресурсов проблема эффективности и её оценка является наиболее актуальной.

Понятие «эффективность» многогранно. Так, согласно стандарту ISO 9000 – это соотношение между результатом и использованными ресурсами [1].

На предприятиях всех видов деятельности собственники и руководящий состав стремятся обеспечить максимальный финансовый результат при оптимальных затратах, то есть постепенно сокращать затраты на производство, повышая качество производимой продукции. В связи с этим, точная оценка эффективности, то есть соотношения затрат и прибыли, становится ключевым элементом в оценке финансово – хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Ключевой целью оценки эффективности деятельности коммерческих предприятий является разработка путей и возможностей дальнейшего развития организации на основе всестороннего анализа, который необходимо проводить с использованием системы показателей.

Одна из главных проблем оценки эффективности деятельности предприятия заключается в выборе наиболее оптимальных и полных показателей, отражающих не только финансовое положение предприятия, но и перспективы развития. Особенно актуальным данный вопрос становится при всевозрастающей роли IAS - международных стандартов финансовой отчётности.

В целом, все показатели, рассматриваемые в теории и применяемые на практике, подразделяются на обобщающие и частные показатели эффективности работы предприятия.

Так, к обобщающим показателям, характеризующим эффективность функционирования хозяйствующего субъекта, относят значения, отражающие конечный результат его деятельности. К таким показателям относят рентабельность активов (ROA), рентабельность собственного капитала (ROE), рентабельность продаж и затрат и другие.

Частные показатели отражают индикаторы, характеризующие использование определённых видов ресурсов или части капитала, эффективность деятельности отдельных структурных подразделений. Среди частных показателей используются показатели эффективности использования основных средств (фондоотдача, рентабельность основных средств), оборотных средств (оборачиваемость оборотных средств), трудовых ресурсов (производительность труда) и другие [3].

Несмотря на разнообразие показателей, российские авторы говорят о важности комплексного подхода к оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий, учитывая различные направления её деятельности. Но стоит отметить, что данный принцип порождает основную

проблему - определение основных критериев, показателей и индикаторов эффективности.

Наиболее известными методиками, используемыми на сегодняшний день, являются подходы, разработанные Савицкой Г. В. [5], Шереметом А. Д. [6] и Леонтьевой Е. Д. [4].

Методика Чеглакова С. Г. заключается в применении горизонтального анализа финансовой отчетности, её недостаток - в неполном рассмотрении показателей рентабельности и недостаточной адаптированности к инфляционным процессам. Однако, методика Чеглакова применима в случае использования организацией системы показателей МСФО.

Достоинство методики Савицкой Г. В. заключается в подробном описании этапов финансовых результатов, а также указан порядок расчёта и анализа показателей рентабельности. Основной недостаток методики - трудоёмкость работы, связанная с расчётом большого количества показателей.

В методике Пястолова С. М. большое внимание уделяется изучению источников информации, которые дают представление о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, при этом недостатком является размытость методики, нет чёткого перечня показателей, необходимых для анализа.

Шеремет А. Д. в своих работах обобщает все показатели эффективности в систему, состоящую из 4-х групп. По его методике первая группа содержит обобщенные показатели рентабельности деятельности предприятия. Во вторую группу включены показатели эффективности управления предприятием. К третьей группе относятся показатели деловой активности предприятия. К четвертой группе - показатели ликвидности и рыночной устойчивости предприятия.

Проведённый анализ подходов к оценке эффективности подтвердил, что в настоящее время в российской практике нет общего, универсального

показателя, определяющего эффективность функционирования коммерческих предприятий.

Надо сказать, что зарубежная практика по оценке эффективности деятельности предприятия в целом схожа с российскими подходами. Однако существуют различия в ряде показателей.

В первую очередь в зарубежном подходе к определению эффективности отсутствует расчёт частных показателей рентабельности (таких как рентабельность основных средств, оборотных средств и другие). Кроме этого в связи со спецификой финансовой отчётности на иностранных предприятиях принято рассчитывать такие показатели как: EBIT, EBT, интервальная оценка (interval measure).

Значимым отличием зарубежных методик от отечественных является отсутствие нормативных значений для ряда показателей эффективности деятельности предприятия (ликвидность, финансовая устойчивость).

Также в зарубежной практике и науке особое внимание уделяется анализу и оценке эффективности в отраслевом или межотраслевом разрезе, что позволяет выделить отличия в значениях показателей по отраслям и сферам деятельности. Данный подход в российской практике хоть и используется, однако не применяется в достаточном объёме, что может служить одним из направлений совершенствования системы оценки эффективности деятельности предприятия.

Надо сказать, что несмотря на достаточно большое количество разработанных методик, только небольшое их количество учитывает взаимодействие внутренних и внешних факторов, влияющих на предприятия, притом, что применяются они в настоящее время зачастую только в зарубежных методиках.

Основным недостатком в оценке эффективности деятельности предприятия, с точки зрения соотношения эффекта и затрат является тот факт, что, используя только финансовые показатели для оценки эффективности, компания живёт прошлым, анализируя причины неудач, а не оценивая

будущую деятельность, например, с помощью показателей взаимоотношений с клиентами или показателей внутренних бизнес-процессов, обучения и роста.

Таким образом, возникает актуальная проблема о необходимости включения факторов, влияющих на деятельность предприятия, в оценку эффективности его деятельности.

В зарубежной практике система показателей эффективности учитывает различные факторы. Среди наиболее известных моделей можно выделить:

- модель сбалансированной системы показателей Мейсела, которая отражает такие значения, как внутренние факторы (управление человеческими ресурсами, финансовое и материальное обеспечение), так и факторы прямого воздействия (отношения с клиентами);

- систему BSC или систему сбалансированных показателей Каплана. Является схожей с системой Мейсела, но внимание сосредоточено на показателях инноваций, обучения и развития персонала;

- систему управления на основе показателя EVA – модель финансового управления, при которой определяется единая основа для принятия решений основным и вспомогательным персоналом, что позволяет приводить все управленческие решения к единому показателю: добавление стоимости к инвестициям акционеров [2].

В целом, включение факторов внешней и внутренней среды, их комплексный анализ позволит оказывать влияние на деятельность компании, повышая её эффективность.

Таким образом, проанализировав подходы отечественных и зарубежных учёных к оценке эффективности деятельности предприятий, можно сделать вывод, что основной проблемой является наличие большого количества показателей и отсутствие единых, универсальных индикаторов эффективности. Кроме того, современный отечественный подход фактически не предусматривает расчёт и учёт влияния факторов внешней и внутренней среды.

Переход к единой системе показателей эффективности, дополнение показателей не только финансовыми значениями, их определение с учётом

особенностей отрасли, а также включение в оценку детерминантов внутренней и внешней среды позволит предприятиям в будущем усовершенствовать и наиболее точно оценивать эффективность своей деятельности.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124393> (дата обращения 19.10.2021).
2. Греченюк, А. В., Греченюк О. Н. Сравнительный анализ российских и зарубежных подходов к анализу финансового состояния организации // Аудит и финансовый анализ. - М. : «ДСМ ПРЕСС», 2018. - № 1. – С. 217-223.
3. Калиева, О. М., Лужнова, Н. В., Дергунова, М. И., Говорова, М. С. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. – Казань: Бук, 2019. – С. 93-96.
4. Леонтьев, Е. Д. Модели и методы оценки эффективности управления малым предприятием связи: диссертация. – Курск, 2018. – 169 с.
5. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Савицкая Г. В., 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 608 с.
6. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

Терещенко Виктория Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Донецкого национального университета экономики и торговли

им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

Фатина Екатерина Юрьевна

студентка

Донецкого национального университета экономики и торговли

им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

НАПРАВЛЕНИЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: данная работа содержит результаты сущностного анализа амортизации, критического рассмотрения существующих в отечественной практике методов начисления амортизации основных средств и поиск направлений усовершенствования для укрепления финансово-экономической стабильности предприятия.

Ключевые слова: амортизация, основные средства, амортизируемая стоимость, методы амортизации, срок эксплуатации.

DIRECTIONS FOR IMPROVING DEPRECIATION OF FIXED ASSETS FOR THE FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY OF ENTERPRISES

Abstract: this paper contains the results of an essential analysis of depreciation, a critical review of the existing methods of PPE depreciation in domestic practice and search for areas of improvement to strengthen the financial and economic stability of the enterprise.

Keywords: depreciation; Plant, Property and Equipment; Depreciable amount; Depreciation methods, Useful Life.

Основным источником воспроизводства материально-технической базы субъектов хозяйствования являются амортизационные отчисления. В настоящее время сложилось неправильное соотношение между начисленной и использованной на инвестиционные нужды амортизацией, что негативно влияет на развитие отдельных предприятий и экономики страны в целом.

Отсутствие научного подхода к разработке механизма воспроизводства основных средств послужило причиной значительного ухудшения состояния активов. Современный бухгалтерский учёт ориентирован, в первую очередь, на требования налогового законодательства, а потому не учитывает экономической сути категорий амортизации и износа.

Амортизации основных средств на Украине посвящены труды таких ученых как Белуха Н. Т., Бутынец Ф. Ф., Градова Н. Н., Карлович В. И., Ткаченко Н. М. Чебанова Н. В. и многие другие. В России такой объект исследовали Астахов В. П., Бунич П. Г., Гришкина С. Н., Кондраков Н. П., Литвиненко М. Н., Рожкова О. В., Соколов Я. В., Щербина Ю. В. и др. Однако, многие вопросы в части начисления амортизации основных средств так и остаются не решенными до конца.

Цель работы - провести сущностный анализ амортизации основных средств, критически рассмотреть существующие в отечественной практике методы начисления амортизации, выявить проблемы и разработать пути их решения для укрепления финансово-экономической стабильности предприятий.

Прежде всего целесообразно рассмотреть происхождение термина «амортизация».

Исторически слово «амортизация» произошло от французского «amortir», что означает ослаблять, смягчать, заглушать, а этот глагол, в свою очередь, от латинского существительного «amortisatio» - погашение.

В технике амортизация – это поглощение (смягчение) ударов в машинах, сооружениях и т. п. при помощи амортизаторов.

В переносном значении амортизация – это смягчение воздействия каких-либо деструктивных сил. Например, амортизация проведения реформы.

Нас интересует именно значение термина «амортизация» для экономики и бухгалтерского учёта. Рассмотрим его.

Без терминов, то есть слов точного значения, которые имеют один чётко очерченный смысл, невозможно добиться максимальной точности изложения законодательной мысли, что в бухгалтерском учёте имеет решающее значение. Поэтому, прежде всего, рассмотрим экономическую сущность амортизации в нормативно-правовой базе России, Донецкой Народной Республики (ДНР) и МСФО (табл. 1).

Итак, в Федеральном стандарте бухгалтерского учёта 6/2020 «Основные средства» и в Налоговом кодексе РФ определение термина «амортизация» не приведено. Понятия, приведенные в П(С)БУ, МСБУ и в Законе ДНР «О налоговой системе» в целом довольно схожи, даже можно сказать идентичны по толкованию. Тем не менее, в П(С)БУ 7 указано, что в процессе амортизации распределяется амортизируемая стоимость, а по МСБУ и Закону ДНР «О налоговой системе» – это просто стоимость актива.

Таблица 1

Определение понятия «амортизация» в действующей нормативно-правовой базе России, ДНР и в МСФО

Год	Название нормативно-правового документа	Определение понятия
1983	Международный стандарт бухгалтерского учёта 16 «Основные средства» (действует с 01.01.1983) с изм. от	Амортизация - это систематическое распределение стоимости актива в течение срока его полезной эксплуатации [п. 6].

Год	Название нормативно-правового документа	Определение понятия
	01.01.2005 [5]	
2000	Положение (стандарт) бухгалтерского учёта 7 «Основные средства», утв. Приказом МФУ № 92 от 27.04.2000 [6]	Амортизация - это систематическое распределение амортизируемой стоимости необоротных активов в течение срока их полезного использования (эксплуатации) [п. 4].
2015	Закон ДНР «О налоговой системе» № 99-ІНС от 25.12.2015 [2]	Амортизация - это систематическое распределение стоимости основных средств, других необоротных и нематериальных активов, которые амортизируются в течение срока их полезного использования (эксплуатации) [ст. 9, п. 4].
2020	ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утв. приказом Министерства финансов РФ от 17.09.2020 г. № 204 н [9]	Определение не приведено.

Считаем целесообразным обязательно указывать в определении, что амортизации подлежит не вся стоимость объекта, а именно амортизируемая стоимость, которая рассчитывается как разница между первоначальной (или переоценённой) стоимостью и ликвидационной стоимостью. Ведь ликвидационная стоимость не всегда приравнивается к нулю, тогда говорить об амортизации полной стоимости актива неправильно.

Далее рассмотрим подходы учёных к определению амортизации (табл. 2).

Таблица 2

Литературный обзор сущности термина «амортизация»

Страна	Автор	Сущность определения
Украина	Голов С. Ф. [1, с. 131]	Амортизация - это постепенный перенос стоимости основных производственных фондов по мере их износа на производимую продукцию и использование этой стоимости для их последующего воспроизводства.
Россия	Колчина Н. В. [3, с. 115]	Амортизация - это соответствующие затраты на создание основных фондов, которые были произведены фирмой ранее, в начале срока реализации проекта.
Россия	Кутер М. И. [4, с. 161]	Амортизация - способ возмещения из выручки стоимости затраченных ресурсов и создания фонда на замещение активов.
Россия	Сергеев И. В. [7, с. 170]	Амортизация - это постепенный перенос стоимости основных средств на выпускаемую продукцию.

Страна	Автор	Сущность определения
Россия	Скляренко В. К., Прудников В. М. [8, с. 160]	Амортизация – это процесс перенесения стоимости основных фондов и нематериальных активов на производимую и реализуемую продукцию по мере их износа, источник финансирования простого, а частично и расширенного воспроизводства, возмещаемый в составе издержек производства и обращения за счёт выручки от продажи продукции.
США	Хендриксен Э. С., Ван Бреда М. Ф. [10, с. 352]	Амортизация - это рациональное и системное распределение стоимости актива на весь срок его службы.

Итак, мнения учёных к раскрытию сущности термина «амортизация» разошлись. Одна группа учёных считает, что амортизация - это процесс переноса стоимости износа на себестоимость продукции, другая, что амортизация – это соответствующие затраты на создание фондов, которые производились в начале срока реализации проекта, а третья группа утверждает, что амортизация – это рациональное и системное распределение стоимости активов на весь срок их службы.

По результатам проведения анализа подходов различных специалистов, можно выделить следующие сущностные признаки амортизации (табл. 3).

Таблица 3

Результаты литературного обзора мнений экономистов о сущностных признаках амортизации

Сущностный признак амортизации	Авторы
Перенос стоимости основных средств на себестоимость готовой продукции или текущие расходы периода	Голов С. Ф., Сергеев И. В., Смирнов Н. Ф., Вейцман Р. Я., Хендриксен Э. С., Ван Бреда М. Ф., Скляренко В. К., Прудников В. М., Нидлз Б., Андерсен Х., и Колдуэлл Д., Фукс А. Е., Борисенко З. М.
Мера износа	Голов С. Ф., Скляренко В. К., Прудников В. М., Дюмарше Ж. Б., Кузьмин А. Е.
Воспроизводство основных средств	Колчина Н. В. Скляренко В. К., Прудников В. М., Попова Л. В., Рейнбот П. И., Куликова Л. И.

На основании всего указанного, можно дать такое определение амортизации: амортизация - это постепенный перенос амортизируемой стоимости основных средств на изготовленную продукцию с целью накопления средств для их последующего восстановления.

При начислении амортизации важное значение имеют методы. От выбранного метода зависит сумма амортизационных отчислений, а значит, как сумма себестоимости изготавливаемой продукции, так и сумма расходов предприятия.

Сопоставим методы начисления амортизации, разрешенные к использованию предприятиям по П(С)БУ 7 «Основные средства», ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и МСБУ 16 «Основные средства» (табл. 4).

Таблица 4

Методы начисления амортизации по МСБУ 16, П(С)БУ 7 и ФСБУ 6/2020

МСБУ 16 «Основные средства» [5]	П(С)БУ 7 «Основные средства» [6]	ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [9]
- прямолинейный метод; - метод уменьшения остатка; - метод суммы единиц продукции	- прямолинейный метод; - метод уменьшения остаточной стоимости; - метод ускоренного уменьшения остаточной стоимости; - кумулятивный метод; - производственный метод	- линейный способ; - способ уменьшаемого остатка; - способ пропорционально количеству продукции (объёму работ в натуральном выражении)

Наглядно видно, что перечень разрешённых методов амортизации основных средств по П(С)БУ 7 «Основные средства» шире, чем в МСБУ 16 и ФСБУ 6/2020.

В трёх стандартах разрешён к использованию прямолинейный (линейный) метод. Возможно из-за того, что:

- он прост в применении, расчёт амортизационных отчислений по нему очень простой;
- износ равномерно прирастает, а остаточная стоимость объекта равномерно снижается в течение всего срока эксплуатации объекта.

Предлагаем использовать метод начисления амортизации основных средств, основанный на нормативном сроке эксплуатации объектов. Согласно этому методу годовая сумма амортизационных отчислений рассчитывается по формуле:

$$АМО = 2 \times 1 \div T \times (S1 - Za), \quad (1)$$

где: АМО – сумма амортизации, начисляемая в отчётном году;

T – нормативный срок эксплуатации основных средств;

Z_a – сумма накопленной амортизации;

S_1 – первоначальная стоимость основных средств.

В течение года рекомендовано начислять амортизацию пропорционально, что упрощает её расчёт и прогнозирование.

Нужно отметить следующие преимущества рекомендуемого метода:

- он позволяет максимально точно отразить фактическую интенсивность использования актива;
- берётся во внимание нормативный срок эксплуатации объекта;
- суммы амортизационных отчислений сглажены, что позволяет динамично влиять на поступления налога на прибыль в бюджет и формирование себестоимости продукции;
- позволяет амортизировать большую часть стоимости в первые годы эксплуатации объекта, что усиливает воспроизводственную функцию амортизация и будет способствовать укреплению финансово-экономической стабильности предприятий.

Таким образом, амортизация - это способ постепенного переноса стоимости основных средств, участвующие в производстве в течение срока их полезного использования на себестоимость продукции и накопления средств для возмещения расходов на их воспроизведение. Соответственно, методы начисления амортизации обеспечивают систематическое распределение стоимости объектов основных средств в течение срока их полезного использования, поэтому от выбранного метода будет зависеть порядок распределения сумм амортизации по годам, воспроизводство основных средств и в целом финансово-экономическая стабильность предприятия.

Список литературы:

1. Голов, С. Ф. Бухгалтерский учёт в Украине: анализ состояния и перспективы развития: монография / С. Ф. Голов. – К.: Цент учебной литературы, 2018. – 284 с.

2. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» № 99-ІНС от 25.12.2015 г., в ред. от 30.06.2021 г. [Электронный ресурс] URL:

<https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-onalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/> (дата обращения: 24.10.2021).

3. Колчина, Н. В. Финансы предприятий: учебник для вузов / Н. В. Колчина. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 383 с.

4. Кутер, М. И. Теория бухгалтерского учёта / М. И. Кутер. – Москва: Финансы и статистика, 2019. – 592 с.

5. Международный стандарт бухгалтерского учёта 16 «Основные средства». [Электронный ресурс] URL: <https://www.minfin.ru/common/upload/library/2015/01/main/IAS16.pdf> (дата обращения: 24.10.2021).

6. Положение (стандарт) бухгалтерского учёта 7 «Основные средства», утв. Приказом МФУ №92 от 27.04.2000 г. [Электронный ресурс] URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00#Text> (дата обращения: 24.10.2021).

7. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): уч. пос. / И. В. Сергеев. – Москва: «Финансы и статистика», 2019. – 304 с.

8. Скляренко, В. К., Прудников, В. М. Экономика предприятия / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 192 с.

9. Федеральный стандарт бухгалтерского учёта ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утв. приказом Министерства финансов РФ от 17.09.2020 г. № 204 н. [Электронный ресурс] URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=133537-federalnyi_standart_bukhgalterskogo_ucheta_fsbu_62020_osnovnye_sredstva (дата обращения: 24.10.2021).

10. Хендриксен, Э. С., М. Ф. Ван Бреда. Теория бухгалтерского учёта; пер. с англ. / Э. С. Хендриксен, М. Ф. Ван Бреда. – Москва: Финансы статистика, 2018. – 576 с.

Чекалова Альбина Владимировна

преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

Аннотация: в статье проанализирована практика применения налога для самозанятых. Раскрыты его особенности, достоинства и недостатки.

Ключевые слова: самозанятый, НПД, особенности применения специального налогового режима, требования и ограничения, преимущества и недостатки.

FEATURES OF APPLICATION OF PROFESSIONAL INCOME TAX

Abstract: the article analyzes the practice of applying the tax for the self-employed. Its features, advantages and disadvantages are revealed..

Key words: self-employed, NPA, peculiarities of the application of a special tax regime, requirements and restrictions, advantages and disadvantages.

В настоящее время российская экономика развивается быстрыми темпами, где малый бизнес играет немаловажную роль. По статистике, миллионы граждан России получают доход, нигде не зарегистрированный и не подтверждённый трудовым договором.

Для выхода из «тени» таких специалистов экспериментально на территории Российской Федерации, на 10 лет, с 2019 г. введён специальный налоговый режим для самозанятых.

В Пермском крае этот пилотный проект действует с 01 января 2020 г.

Самозанятые - лица, получающие самостоятельно доход, не имеющие работодателя, с которым заключён трудовой договор и сами не выступающие в качестве работодателя. Специальный режим «НПД» - налог на профессиональный доход.

Особенностью применения НПД является то, что граждане могут заниматься любым видом деятельности, приносящим доход, но не регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя.

К примеру, надомные мастера beauty-индустрии, фотографы, видеографы, специалисты event-индустрии, репетиторы; различные виды консультирования, услуги по перевозке, сдача квартир, помещений в аренду, строительно-ремонтные работы, реализация продукции собственного производства и пр. Другими словами – фриланс.

Конечно, не так всё просто и, как во всех правилах, имеется «но»...

Применение данного режима не подходит, если:

- человек работает по найму;
- сумма полученного дохода в течение года, нарастающим итогом больше 2 млн 400 руб.;
- имеются наёмные работники;

- основным видом деятельности является реализация подакцизных товаров, перепродажа товаров (за исключением используемых для домашних и личных нужд), осуществление деятельности от другого лица, добыча и продажа полезных ископаемых, применение прочих налоговых режимов и др.

Полный перечень ограничений представлен в Федеральном законе № 422 «О самозанятости». Стоит отметить, что, если лицо оказало разовую помощь, например, по консультированию, это не будет считаться самозанятостью.

Налоговая база – это доходы, получаемые самозанятым в течение года, нарастающим итогом.

Налоговые ставки: 4 % - если доходы получены от физических лиц; 6 % - если доходы получены от ИП и юридических лиц.

Необходимо отметить, что самозанятый имеет ряд преимуществ:

1) не является налоговым агентом, а значит, не уплачивает НДФЛ (13 %) с дохода, облагаемого НПД, т. е. можно сэкономить 7–9 %, в отличие от удержаний из заработной платы работника, выполняющего работы по трудовому договору;

2) не уплачивает фиксированные страховые взносы (30 %) в пенсионный фонд, фонд медицинского страхования, фонд социального страхования. Пенсионное страхование осуществляется в добровольном порядке. При этом лица, применяющие НПД являются участниками системы обязательного медицинского страхования и имеют право получать бесплатную медицинскую помощь;

3) нет необходимости сдавать декларацию, т. к. учёт доходов ведётся автоматически в мобильном приложении, а расчёт налога к уплате формируется также автоматически;

4) отсутствует необходимость применения контрольно-кассовых машин, т. к. сам чек оформляется в мобильном приложении. Для этого необходимо формировать чек по каждому покупателю, где надо указать плательщика и сумму дохода. Юридические лица – покупатели имеют право применять такой полученный чек, в качестве оправдательного документа о расходах. До того,

как заключить договор с самозанятым на оказание услуг, юридическое лицо вправе проверить на сайте налоговой о действительности статуса самозанятого, если таковой отсутствует, то такое вознаграждение должно облагаться НДФЛ и страховыми взносами;

5) отсутствие необходимости открывать расчётный счёт, т. к. оплата может поступать на личную банковскую карту или электронный кошелек;

6) уверенность за не привлечение к ответственности за незаконное предпринимательство;

7) возможность совмещать работу по трудовому договору и самозанятость. При расчёте НПД, заработная плата по основному месту работы не учитывается. Тем самым, физическое лицо, работающее по найму по трудовому договору, может оформиться ещё дополнительно, как самозанятый;

8) каждому вновь зарегистрированному в системе «Мой налог» предоставляется налоговый вычет от государства в размере 10 000 руб., которым можно заплатить первые налоги.

До 12 числа месяца, следующего за истёкшим, через мобильное приложение ФНС высылает уведомление о сумме начисленного налога к уплате. Сама уплата налога должна осуществиться до 25 числа, следующего за истекшим налоговым периодом.

Минимальный размер налога к уплате составляет 100 рублей, если данная сумма меньше, её автоматически присоединяют к следующему месяцу по уплате.

Если налоговому органу предоставить право передачи в банк поручения по уплате НПД, то необходимая сумма будет списываться автоматически.

В законодательстве предусмотрено 2 варианта снятия с учёта:

- лицо отказывается от применения НПД. Необходимо предоставить заявление в налоговый орган о снятии с учёта;
- физическое лицо попадает в список тех, кто не может применять данный налоговый специальный режим.

После снятия с учёта в налоговой физлицо вправе повторно встать на учёт при отсутствии недоимки по налогу, задолженности по пеням и штрафам по налогу [1].

При анализе особенностей применения НПД, можно сделать вывод, что его применение имеет и недостатки:

- 1) ограничение в получаемых доходах за год;
- 2) имеются ограничения по видам деятельности;
- 3) нельзя расширить штат сотрудников, т. к. привлекать наёмных работников не допускается;
- 4) если ранее самозанятый работал в штате по трудовому договору в организации, и не прошло двух лет с момента увольнения, сотрудничество с компанией не допускается;
- 5) для начисления будущей пенсии такой трудовой стаж не учитывается (исключение составляет, если самозанятый оплачивает добровольные взносы в пенсионный фонд);
- 6) совмещение НПД и ИП не допустимо.

Ещё один из больших минусов – организации, недобросовестные работодатели зачастую переводят своих штатных сотрудников в категорию самозанятых, т. к. это огромная экономия на обязательных страховых взносах, налогах, оплате больничных и отпускных. Самозанятый не работает, он исполняет. И работодателя у него нет, только заказчик.

Практика применения НПД в других странах обширна: [4]

- в США самозанятые (self-employmenttax) оплачивают 15,3 % от своего дохода (в т. ч. 12,4 % - отчисления в социальные фонды, 2,9 % - на медицинское страхование);
- в Великобритании самозанятые (self-employed) производят отчисления по ставкам, зависящим от полученных доходов – 20–42,5 %. Также имеется обязанность по уплате взносов на социальное страхование в размере от 2 до 12 % прибыли;

- в Германии люди, занимающиеся самостоятельной деятельностью, должны оплачивать налог в размере 14–42 % от суммы дохода, указанного в декларации. Сумму доходов можно уменьшить на сумму профессиональных расходов. Применяется практика по пониженным ставкам, если физическое лицо совмещает бизнес и работу (7 %). Обязанность по внесению страховых платежей, аналогично российской практике, возлагается на самозанятых;
- в Австралии самозанятый оплачивает 19 % от дохода и дополнительно 2 % на медицинскую страховку;
- в Польше, работающий на себя, оформляется договор о деле. Физическое лицо уплачивает подоходный налог самостоятельно по прогрессивной ставке (от 18 %), отчисления на социальное страхование предусмотрено по желанию самозанятого;
- в Канаде самозанятые уплачивают от 15 до 30 % от дохода, в Белоруссии ставки фиксированные и составляют от 10 до 145 белорусских рублей, в зависимости от региона и вида деятельности.

Специальный налоговый режим для самозанятых в России новый, находится в стадии тестирования и имеет схожести применения в различных странах. Регистрация самозанятости проходит в упрощённом режиме и даёт возможность легализации своего малого бизнеса.

Список литературы:

1. На что могут рассчитывать самозанятые: новые возможности в 2021 году. [Электронный ресурс] URL: <https://kontur.ru/articles/4818> (дата обращения 07.10.2021).
2. Что такое налог на профессиональный доход. [Электронный ресурс] URL: [https:// npd.nalog.ru](https://npd.nalog.ru) (дата обращения 07.10.2021).
3. Бизнесмен-невидимка: плюсы и минусы самозанятости. [Электронный ресурс] URL: <https://dumatv.ru/news/biznesmen-nevidimka--plyusi-i-minusi-samozanyatosti> (дата обращения 07.10.2021).
4. МСФО на практике. [Электронный ресурс] URL: <https://msfo-practice.ru/932925> (дата обращения 07.10.2021).

Шамкалович Елена Эдуардовна

аспирантка

Донецкого национального университета экономики и торговли

им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

АПЕРЦЕПЦИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ТЕОРИИ КАТАСТРОФ

Аннотация: целеполагание данной работы направлено на освоение нового знания о финансовой устойчивости предприятия с помощью теории катастроф (апперцепцию). Автором построены бифуркационные диаграммы функционирования предприятия в условиях вероятности банкротства, а также приведены примеры стратегии управления финансовой устойчивостью. Практическая значимость исследования отражается в повышении эффективности оценки финансовой устойчивости и грамотной организации стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, вероятность банкротства, теория катастроф, бифуркация.

APPERCEPTION OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE IN CATASTROPHE THEORY

Abstract: the goal setting of this work is aimed at mastering new knowledge about the financial stability of an enterprise using the theory of catastrophes (apperception). The author has constructed bifurcation diagrams for the functioning of an enterprise in conditions of the probability of bankruptcy, as well as examples of strategies for managing financial stability. The practical significance of the study is reflected in the increased efficiency of assessing financial stability and the competent organization of the strategy for managing the financial stability of the enterprise.

Keywords: financial stability, bankruptcy probability, catastrophe theory, bifurcation.

В современных реалиях цифровой революции и одновременно высокой динамики глобального системного кризиса социально-экономического пространства возникает необходимость в перманентной адаптации к ним субъектов хозяйствования. Кроме того, влияние таких негативных факторов, как нестабильность и неопределённость рыночной конъюнктуры и финансового рынка, современное состояние отечественной экономики в целом, обуславливают необходимость в разработке и внедрении принципиально новых

концептуальных подходов к системе эффективного управления финансовой устойчивостью предприятий.

Контент-анализ научных исследований и публикаций показал, что практическое применение теории катастроф в экономических науках исследователи такие зарубежные учёные, как И. Н. Бекман, Р. Гилмор, Э. К. Зиман, В. Б. Занг, Дж. Касти, Ж. Лагранж, И. Пригожин, А. Пуанкаре, А. Смит, И. Т. Стенгерс, И. Стюарт, Р. Том, Х. Уитни, Л. Эйлер и др.

Среди отечественных учёных-экономистов возможность применения теории катастроф к оценке финансовой устойчивости предприятия исследовали Ю. К. Алексеев, В. И. Арнольд, Н. С. Бондарев, А. И. Бородин, Т. С. Клебанова, А. В. Коваленко, О. К. Кузьменко, Н. С. Неделько, Н. Н. Новиков, Н. Н. Шаш и др.

Несмотря на значительное число отечественных и зарубежных фундаментальных исследований в области теоретико-методологических аспектов и механизма построения моделей теории катастроф, последние для оценки и прогнозирования финансовой устойчивости предприятия недостаточно полно и точно освещены, либо продолжают оставаться дискуссионными и нерешенными до сих пор.

Целью данного исследования является апперцепция финансовой устойчивости предприятия с применением теории катастроф.

Как известно, финансовая устойчивость (далее - ФУ) предприятия представляет собой способность системы предприятия сохранять целостность и развиваться в процессе движения по намеченной траектории к поставленной цели путём самоорганизации и саморегулирования (реагирование, противостояние или адаптация управленческих решений к системе воздействия внутренних и внешних факторов). Синергический эффект комплексного воздействия факторов внутренней и внешней среды функционирования динамической системы предприятия обуславливает колебания параметров количественных и/или качественных показателей финансового состояния и могут способствовать внезапному и резкому качественному изменению

системы предприятия – бифуркации/катастрофе [1, с. 221], которые предвидеть классическими экономико-математическими методами довольно сложно.

В современном виде теория катастроф (далее - ТК) является исследовательской программой оценки поведения и прогнозирования неустойчивостей нелинейных динамических систем [3], которая включает в себя методы теории бифуркации по А. Пуанкаре, А. Ляпунову, А. Андронову (имеет более качественный характер описания) и теории особенностей гладких отображений Х. Уитни (более количественный характер) [2, с. 5].

В связи с целеполаганием данного исследования необходимо апперципировать финансовую устойчивость и систему предприятия с помощью ТК, что позволит более глубоко понять как ФУ, так и ТК.

Итак, представим функционирование системы предприятия, у которого координаты вероятности катастрофы/банкротства (*S*-кривая как траектория или шар как состояние ФУ) будут обусловлены одним быстрым расщепляющим внутренним параметром *a* (значения показателей финансовой устойчивости), а другой – нормальным медленным параметром *b* как эффективность оценки финансовой устойчивости (далее – ОФУ) (рис. 1).

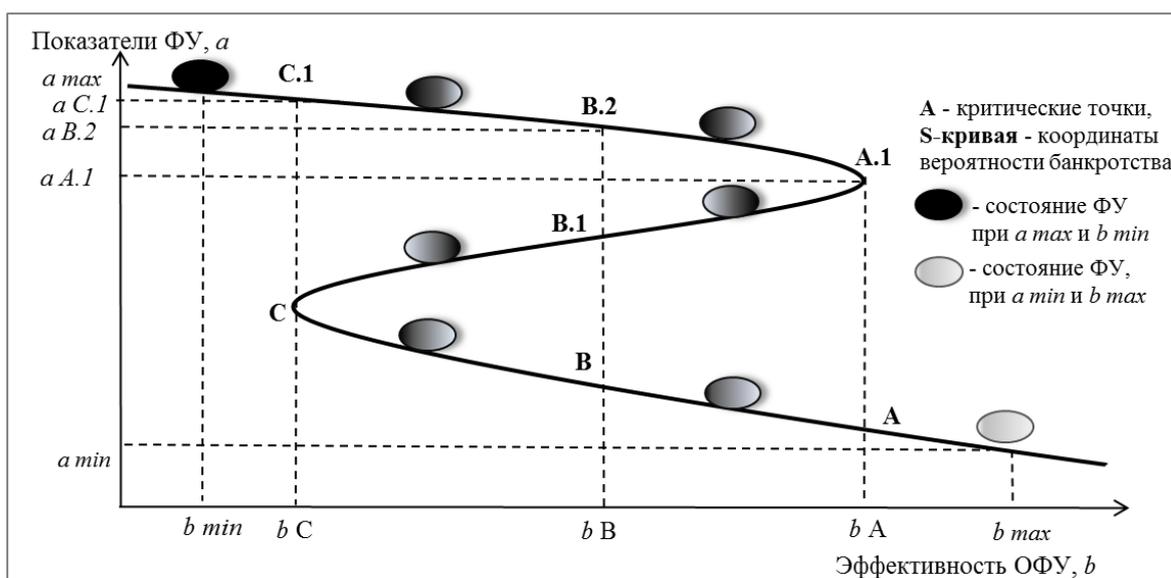


Рисунок 1 Инфографика функционирования системы предприятия согласно теории катастроф (бифуркационная диаграмма построена автором)

Предположим, что положительные показатели ФУ ($a > 0$) и положительные значения эффективности ОФУ ($b > 0$) являются постоянными, то функционирование системы предприятия теоретически может продолжаться бесконечно долго.

Вместе с тем, функционирование системы предприятия следует исследовать в динамике и в модели учитывать временной параметр. Допустим, эффективность ОФУ и показатели ФУ со временем увеличиваются или уменьшаются, тем самым повышают или понижают вероятность банкротства.

На рис. 1 бифуркационная диаграмма описывает две ситуации:

1) Состояние ФУ (чёрный шар), когда при высоких положительных значениях показателей ФУ ($a \max$) и при некотором низком значении эффективности ОФУ с тенденцией к уменьшению ($b \min$) система предприятия имеет устойчивую высокую вероятность банкротства.

2) Система предприятия находится в состоянии ФУ (серый шар), когда при положительных (с тенденцией к уменьшению) значениях показателей ФУ ($a > 0, a \min$) и при некотором высоком значении с тенденцией к увеличению эффективности ОФУ ($b \max$) система предприятия имеет устойчивую низкую вероятность банкротства.

Рассмотрим для наглядности второй случай и допустим, что система предприятия в процессе функционирования повышает показатели ФУ. Однако эффективность ОФУ снижается во времени (например, с увеличением показателей ФУ способность к предвидению банкротства уменьшается; система адаптируется к действующим мероприятиям по увеличению эффективности ОФУ; не грамотно принятые тактические управленческие решения и т. д.). Соответственно, параметры балансируют серый шар, положение которого на S-кривой будет изменяться влево. Движение шара (на рис. 1 окрас серого шара изменяется тенями, показывая неустойчивость и динамику) означает, что вместе с повышением показателей ФУ увеличивается вероятность банкротства, а устойчивость к банкротству (т. е. глубина ямки устойчивости среды, в которой функционирует предприятие) постоянно уменьшается.

В течение времени положение шара приближается к критическим значениям эффективности ОФУ (bA, bB, bC) и показателей ФУ (aA, aB, aC), которые являются координатами вероятности катастрофы или бифуркации (критические точки A, B, C и их производные). При этом на бифуркационной диаграмме отмечено, что двойственная ситуация возникает от точки A до точки C , в пределах критических значений эффективности ОФУ (от bA до bC). Именно в таких критических точках повышается вероятность банкротства или улучшения состояния ФУ, когда положение шара теоретически может либо продолжать двигаться по нижней траектории S-кривой, либо перескочить с нижней на верхнюю (из одной критической точки A в точку $A1$, из B – в $B1, B2$ и т. д.), выбирая новую ямку устойчивости.

Следовательно, возникает вопрос о расположении и поведении шара: в каком состоянии система предприятия и ФУ? Ответ заключается в принципах максимального промедления и обратный принцип Максвелла [2].

Интерпретируя на систему предприятия и ФУ, считается, что при максимальном замедлении система предприятия длительно находится в критической области или исходном положении. Система предприятия максимально оказывает сопротивление катастрофе, не перескакивает на верхнюю ветвь и движется по нижней ветви, когда глубина ямки устойчивости под ней всё время уменьшается по мере приближения к другой границе критической области. Во втором случае для системы предприятия это значит медленное и плавное повышение показателей ФУ в пределах невысокой вероятности банкротства, что указывает на грамотную организацию стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия.

В первом случае исходное состояние системы предприятия находилось в положении выше $C.1$ (чёрный шар), то есть на верхней ветви S-кривой (высокой вероятности банкротства). В такой ситуации принцип максимального промедления обуславливает неграмотную организацию стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия, то есть с длительным снижением

вероятности банкротства с высокой эффективностью ОФУ и при невысоких положительных показателях ФУ.

В свою очередь, обратный принцип Максвелла для быстрых параметров указывает, что системе предприятия свойственно при альтернативе перескакивать с одной ветви на другую в любой возможный случай в критической области, не дожидаясь исчезновения ямки устойчивости.

Например, в первом случае принцип Максвелла будет способствовать грамотной организации стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия, когда чёрный шар, приняв положение в критической области значений от bC до bA , перескочит на нижнюю ветвь с более низкой вероятностью банкротства.

Таким образом, предложенная апперцепция финансовой устойчивости предприятия с помощью принципов теории катастроф открывает возможность грамотной организации стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия.

Результаты работы позволяют сделать выводы, что на сегодняшний день теория катастроф может быть не только методологической основой для оценки финансовой устойчивости, но и детерминантом при организации стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия. Кроме того, данное исследование имеет практическую значимость для повышения эффективности оценки финансовой устойчивости и грамотной организации стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия.

Список литературы

1. Арнольд, В. И. Теория катастроф // Итоги науки и техн. Сер. Современ.пробл. мат. фундам. направления. -1986. –Том 5. - С. 219–277.
2. Гилмор, Р. Прикладная теория катастроф. Т. 1. [Электронный ресурс] URL: http://booksshare.net/books/physics/gilmorr/1990/files/prikladnaya_teoriyakatastrofl990.pdf (дата обращения: 31.10.2020 г.).
3. Постон, Т., Стюарт И. Теория катастроф и её приложения. [Электронный ресурс] URL: https://high-way.ucoz.ru/_ld/0/37.pdf (дата обращения: 31.10.2020 г.).

КРУГЛЫЙ СТОЛ II. НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ВЫЗОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ТОРГОВЛИ

Бобров Виталий Александрович
специалист по учебно-методической работе I категории
СПбГЭУ, г. Санкт-Петербург

ВЫБОР МЕРОПРИЯТИЙ ПО НИВЕЛИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

Аннотация. В рамках статьи акцентировано внимание на важности риск-ориентированного подхода к ведению предпринимательской деятельности. Раскрыта сущность оценки и обработки рисков предприятия. Отмечена проблема ограниченности ресурсов на реализацию мероприятий по нивелированию рисков предприятия. Предложен способ выбора мероприятий по нивелированию (снижению) рисков на основании ожидаемой эффективности планируемых мер.

Ключевые слова: предпринимательский риск, управление рисками, нивелирование рисков, субъективный риск, риски предприятия

SELECTION OF MEASURES FOR LEVELING THE BUSINESS RISKS

Abstract. The article focuses on the importance of a risk-based approach to doing business. The essence of the assessment and processing of enterprise risks is disclosed. The problem of limited resources for the implementation of measures to level the risks of an enterprise is noted. A method is proposed for selecting measures to level (reduce) risks based on the expected effectiveness of the planned measures.

Keywords: entrepreneurial risk, risk management, risk leveling, subjective risk, enterprise risks

Тесная взаимосвязь предпринимательской деятельности и рыночной неопределённости предопределяет набор критериев к оценке предпринимательской способности индивидов. Сегодня коммерческий успех предприятия определяется в т.ч. его способностью функционировать в условиях производственных, финансово-экономических, налоговых, технологических, информационных, политических, экологических и иных рисков, способных оказать влияние на результаты хозяйственной деятельности компании, а том числе катастрофические. Можно утверждать, что одним из

определяющих факторов успешности предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования является эффективное принятие стратегических управленческих решений в условиях рыночной неопределённости и риска. Однако в ситуации ограниченности ресурсов, необходимых на поддержание функционирования системы риск-менеджмента предприятия, обнаруживается задача совершенствования подходов к планированию расходов на управление рисками, а особенно – на их нивелирование.

Под *неопределённостью* в широком смысле слова понимается полное или частичное отсутствие информации о чём-либо. В рамках настоящей статьи речь идёт о *рыночной неопределённости*, то есть ситуации, в которой субъекты рыночных отношений принимают управленческие решения в условиях отсутствия исчерпывающей информации об актуальном состоянии факторов внешней среды предприятия и поведении её различных участников – акторов или стейкхолдеров, особенно обладающих интересом к деятельности компании [1]. Сама же рыночная неопределённость является источником предпринимательских рисков.

В соответствии с ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» под понятием «риск» в настоящей статье понимается *следствие влияния неопределённости на достижение поставленных целей* [2]. В начале XX века выделение в экономической науке категории «риск» положило начало развитию риск-менеджмента отдельной функции предприятия и научной дисциплины [3].

Сущность *управления рисками организации* раскрывается в международном стандарте Комитета спонсорских организаций Комиссии Тредвея (COSO) – *это процесс, осуществляемый советом директоров, менеджерами и другими сотрудниками, который начинается при разработке стратегии и затрагивает всю деятельность организации* [4]. Можно утверждать, что эффективность функционирования предприятия в условиях неопределённости определяется эффективностью функционирования системы управления рисками.

Риск-менеджмент предприятия включает в себя ряд этапов, направленных на комплексное управление рисками компании в соответствии с поставленными целями: от определения границ применимости системы риск-менеджмента до формирования корпоративной отчётной документации. Этапы управления рисками представлен на рис. 1 и подробно раскрыты в ГОСТ Р ИСО 31000-2019.



Рисунок 1. Этапы управления рисками предприятия

После их идентификации (а также определения причин их возникновения), результатом чего является сформированный перечень рисков предприятия или проекта, анализу подвергаются характеристики рисков:

1. *Вероятность реализации риска;*
2. *Величина последствий реализации риска.*

Важно отметить, что часть идентифицированных рисков, чьи вероятности и/или величины последствий признаются незначительными, принимаются как допустимые. Обе характеристики оставшихся рисков определяют степень их угрозы финансово-экономическим результатам предприятия, которую можно представить в виде формулы:

$$R = P \times I, \text{ где} \quad (1)$$

R – степень (уровень) угрозы предпринимательского риска;

P – вероятность реализации предпринимательского риска;

I – последствия реализации предпринимательского риска.

После определения степени угрозы каждого идентифицированного и проанализированного риска возможно их ранжирование по степени угрозы. Таким образом, по результатам этапа оценки рисков формируется реестр рисков – *документ*, обычно включающий в себя следующие разделы: наименование риска, причины (ситуации, события, источники) возникновения риска, вероятность и последствия реализации риска (в качественном или количественном выражении), ранг риска (в соотв. с уровнем его угрозы) и др.

На следующем этапе управления рисками, *обработке рисков*, в отношении каждого из рисков в приоритетности их ранга разрабатывается перечень мероприятий по снижению степеней их угроз – обработке (нивелированию) рисков. Выделяют несколько групп методов нивелирования рисков. Данные методы могут не предполагать какого-либо воздействия на идентифицированные угрозы (*принятие риска*, как в отношении рисков, несущественных по степени их угрозы); могут быть направлены на передачу части риска другим лицам, организациям или институтам (*перераспределение риска*) или на полный отказ от чрезмерно рискованной деятельности (*уклонение от риска*). Однако отдельно стоит отметить группу методов, которые предполагают воздействие на перечисленные выше характеристики предпринимательских рисков с целью снижения их степени угрозы хозяйственной деятельности – *методы снижения риска*.

Методы снижения риска направлены на снижение вероятности и/или последствий реализации рисков, то есть на доведение риска некоторого приемлемого «*остаточного*» уровня угрозы. В некоторых случаях удаётся полностью нивелировать тот или иной риск благодаря сведению вероятности его реализации к минимуму. В других случаях снижение риска может быть лишь минимальным. Как правило, риск-менеджеры ориентированы на выбор наиболее результативного мероприятия (или их перечня) на снижение рисков. Однако реализация мероприятия по снижению риска также требует различного

объёма трудовых, временных, финансовых и иных ресурсов, что ограничивает набор альтернатив для нивелирования рисков и заставляет отдавать предпочтение тем мероприятиям по нивелированию рисков, которые отвечают требованию максимальной эффективности с точки зрения затраченных ресурсов и достигнутого результата – снижаемой степени угрозы риска. Здесь и возникает задача рационального использования финансовых ресурсов на нивелирование рисков предприятия и формирование оптимального перечня соотв. мероприятий.

Для повышения рациональности планирования трат на мероприятия по нивелированию рисков предлагается применить *метод ранжирования по их ожидаемой эффективности*.

Важно упомянуть два основных допущения. Первое связано с заранее ограниченным бюджетом на управление рисками, который задаётся на начальном этапе – определения области применения риск-менеджмента, среды и критериев оценки рисков. Второе определяется заданной приоритетностью рисков: на начальном этапе формируются не только критерии определения уровня несущественных характеристик риска, подлежащих *принятию* (нижние пределы их характеристик), но и те уровни характеристик, которые подлежат обязательному нивелированию ввиду критичности или катастрофичности последствий их реализации (верхние пределы). Вторая категория рисков предполагает их приоритетное нивелирование доступными методами, что подразумевает и приоритетность расходования средств на мероприятия по нивелированию данных рисков.

С учётом обоих допущений на этапе разработки мероприятий по нивелированию (снижению) рисков предлагается производить:

- Оценку ожидаемого остаточного уровня снижаемых рисков;
- Оценку ожидаемой стоимости выбранного мероприятия по снижению риска.

Полученные оценки позволяют произвести сравнительную оценку мероприятий по нивелированию рисков в целях финансирования наиболее эффективных мероприятий в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Для оценки эффективности мероприятий E предлагается следующая формула:

$$E = \frac{R - R'}{C}, \text{ где} \quad (2)$$

R – степень (уровень) угрозы предпринимательского риска;

R' – остаточная степень (остаточный уровень) угрозы риска;

C – стоимость реализации мероприятия (или их перечня) по снижению риска.

В случае необходимости оценки остаточного риска и стоимость реализации мероприятий могут быть приведены к одному виду с помощью качественных шкал или других методов. Итоговые значения эффективностей мероприятий ранжируются для определения приоритетности снижения рисков с учётом заранее определённых на начальном этапе финансовых ресурсов.

Список литературы:

1. Бобров В.А. Идентификация стейкхолдеров стратегических нефтегазовых проектов в задаче управления субъективными рисками / В. А. Бобров, С. Ю. Шевченко // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – № 2.

2. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Принципы и руководство : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 декабря 2019 г. N 1379-ст : дата введения 2020-03-01 – М.: Стандартинформ, 2021

3. Fayol, Henri Administration industrielle et générale [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://mip-ms.cnam.fr/servlet/com.univ.collaboratif.utils.LectureFichiergw?ID_FICHIER=1295877017978 (дата обращения: 20.10.2021)

4. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). 2004.

5. Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности : [учеб. пособие] / М. Г. Лапуста, Л. Г. Шаршукова. - Москва : ИНФРА-М, 1998. - 223 с.

Грабарь Вадим Валерьевич
кандидат философских наук, доцент
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики», г. Пермь

ДИАГНОСТИКА НЕОБХОДИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ГОТОВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ К ИХ ПРОВЕДЕНИЮ

Аннотация: в статье представлена методика проведения диагностики предприятия на предмет выявления необходимости инициации и проведения организационных изменений и определения готовности предприятия и его персонала к реализации проекта изменений.

Ключевые слова: диагностика, организационные изменения, стратегия и тактика изменений, устойчивость функционирования.

DIAGNOSTICS OF THE NECESSITY OF ORGANIZATIONAL CHANGES AND THE READINESS OF THE ENTERPRISE TO CARRY OUT THEM

Abstract: the article presents a methodology for diagnosing an enterprise in order to identify the need to initiate and carry out organizational changes and to determine the readiness of the enterprise and its personnel to implement the project of changes.

Keywords: diagnostics, organizational changes, strategy and tactics of changes, stability of functioning.

Устойчивое функционирование предприятия торговли можно охарактеризовать как сохранение и улучшение основных параметров производственно-технической, финансово-экономической и организационно-управленческой деятельности предприятия в изменяющейся внешней среде. Изменения среды динамичны, поэтому предприятию необходима структурная гибкость, способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям хозяйствования. Обеспечить такую адаптацию возможно только через повышение эффективности управления.

Предприятие может прийти к состоянию, близкому к банкротству, в случае, когда блокируется его дальнейшее развитие и наступает необратимый процесс нарушения устойчивости функционирования. Вероятность наступления такого события наиболее высока на стадии его становления и

стадии старения. Поэтому вопрос предотвращения несостоятельности для предприятия стоит особенно остро.

Устойчивость предприятия обнаруживается в системном взаимодействии производственно-технической, финансово-экономической, управленческой, рыночной, кадровой, инновационной устойчивостей. Базовые индикаторы последних - объём производства, фондовооружённость, производительность труда, прибыль, издержки, платёжеспособность, рентабельность, удельный вес управленческого персонала в общей численности работников предприятия, результативность достижения целей, оперативность принимаемых решений, объём инновационной продукции в общем объёме выпускаемой продукции, внутренняя норма доходности инновационных проектов, доля инновационных технологий, освоенных в текущем периоде, восприимчивость производственно-хозяйственных систем к нововведениям – показывают либо стабильность, либо рост.

Инструментом предотвращения банкротства предприятия является метод организационных изменений. Решение о необходимости проведения организационных изменений, направленных на предотвращение системной несостоятельности, должно приниматься по результатам комплексной диагностики предприятия.

Настоящая статья раскрывает лишь некоторые стороны такой диагностики. Общая логика её - в последовательном осуществлении шагов. На первом шаге собственник, управленческое ядро предприятия, заинтересованное в изменениях, начинают с общего анализа состояния предприятия, анализа внешней и внутренней среды и определения возможных внешних и внутренних угроз, вызывающих нарушение его устойчивости. Итогом этой работы является разработка управленческого решения руководителя, в котором отмечается основная проблема и ключевой вопрос – какие широкие действия проделать в первую очередь.

На втором шаге диагностики оценивается состояние организации с применением метода «анализ сил поля» Курта Левина. Рассчитывается баланс

сил, стремящихся и приводящих к изменениям, и сил, противодействующих и тормозящих изменения. Для более глубокого их понимания силы рассматриваются как препятствия, ограничения, видимость. В результате анализа определяются задачи и очерёдность проведения изменений, выбираются шаги стратегического, тактического, оперативного свойства.

Третьим шагом становится диагностика методом выявления организационных патологий. Управленцы заняты поиском «заболевания» в строении организации, её организационных отношениях, управленческих решениях, персонале и культуре. Они проводят ранжирование патологий на основные, сопутствующие, лёгкие (1, 2, 3 порядка) и определяют причины, вызвавшие «заболевание». Порядок «лечения» - «хирургическое вмешательство» или «терапия», определяются диагностами, исходя из выявленной симптоматики и причин патологии. Итогом этапа является разработка дорожной карты действий по изменениям.

Четвёртый шаг связан с анализом организации через рассмотрение пройденных ею этапов - жизненный цикл. Важно найти точку жизненного цикла, ту точку, в которой организация находится в настоящий момент. Её определение возможно при использовании инструментов, разработанных И. Адизесом и Л. Грейнером и позволяет определить перспективы дальнейшего развития организации. Итогом анализа становится перечень направлений деятельности по коррекции траектории движения организации и подборка конкретных мероприятий по такой коррекции.

Пятый шаг позволяет определить проблемы предприятия на основе выявления противоречий между различными субъектами организационной жизни. К такого рода субъектам относятся как собственники, так и менеджеры организации разного уровня, так и персонал. Сюда же можно отнести и стейкхолдеров. Ранжируя противоречия, можно выявить наиболее острые рассогласования, которые должны стать предметом наиболее качественного рассмотрения и оперативных решений.

Шестым шагом менеджмент предприятия выбирает подходы осуществления изменений. Обычно - это подходы, которые носят названия – «постепенное наращивание» и «прорыв». Выбор модели изменений определяется итогами предыдущего анализа, степенью проникновения патологических изменений, пониманием разрывов между субъектами деятельности предприятия, степенью инновационности преобразований и другими параметрами.

Седьмой шаг позволяет управленцам понять степень готовности менеджмента и персонала к преобразованиям. Для этого используются формулы Д. Глейчера и (или) Д. Ульриха. Суть формул заключается в понимании сложившегося в организации уровня неудовлетворенности от статус-кво, чёткости представления желаемого состояния, понимании первых практических шагов по направлению к нему и оценка стоимости изменений: не только финансовая, но и связанные с этим прочие издержки. На этом же шаге проводится подробный анализ стейкхолдеров и предлагается программа работы с ними. Здесь же исследуется вопрос о возможности сопротивления изменениям и определяется программа работы в этом направлении.

Возможно и выборочное использование инструментов диагностики. Менеджмент предприятия может применить те инструменты, которые считает необходимыми, исходя из качества оценки и качества управленческого решения, степени освоения инструментов, количества времени для диагностики и принятия решения (таблица 1).

Таблица 1

Пошаговая диагностика необходимости организационных изменений и готовности предприятия к их проведению

Шаги	Задача диагностики	Инструменты диагностики	Решение по итогам диагностики
1 шаг	Общий анализ организации и её основных функций: производственно-технической, финансово-экономической, управленческой, рыночной, кадровой, инновационной. Анализ внешней и внутренней	PESTLE-анализ, SWOT-анализ и иные инструменты стратегического анализа; анализ внутренних факторов предприятия	Разрабатывается управленческое решение руководителя, в котором отмечается основная проблема и ключевой вопрос - какие широкие действия проделать в

	среды.		первую очередь.
2 шаг	Анализ состояния организации на основе баланса сил, приводящих к изменениям и сил, тормозящих изменения.	« Анализ сил поля» Курта Левина.	Определяются задачи и очерёдность проведения изменений, выбираются стратегические, тактические, оперативные шаги.
3 шаг	Анализ патологий в строении организации, её организационных отношениях, управленческих решениях, персонале и культуре	Метод выявления и оценки патологий в организации	Проводится ранжирование патологий по степени их опасности (риска) и определяют их причины. Выбирается порядок: дорожная карта действий по их купированию.
4 шаг	Анализ организации на основе теории жизненного цикла.	Теории жизненного цикла И. Адизеса и Л. Грейнера	Уточнение позиции предприятия на цикле жизни. Определение перспективы дальнейшего развития организации, перечень направлений деятельности по коррекции траектории её развития и подборка конкретных мероприятий по такой коррекции.
5 шаг	Анализ проблем предприятия на основе противоречий между - собственниками, менеджерами, персоналом, стейкхолдерами.	Метод поиска противоречий	Ранжирование противоречий, выявление наиболее острых, которые должны стать предметом наибольшего внимания менеджеров.
6 шаг	Выбор подходов осуществления изменений - модели изменений.	Анализ подходов к осуществлению изменений.	Определение модели изменений.
7 шаг	Определение степени готовности менеджмента и персонала к преобразованиям. Оценка возможного сопротивления.	Формулы Д. Глейчера и (или) Д. Ульриха, методика – «Звезда заинтересованных сторон»	Оценка готовности организации к изменениям. Программа работы со стейкхолдерами. Программа работы с сопротивлением изменениям.

По сути предлагается современный инструментарий для исследования управленцами своей организации в преддверии начала её изменений. Это та предварительная работа, которая должна продолжиться принятием Программы организационных изменений предприятия и отданием соответствующих

приказов, созданием команды управления изменениями, разработкой плана соответствующих мероприятий, определением ключевых критериев эффективности и организацией контроля. Но именно начальный этап требует особой точности диагноза и скрупулёзности в выборе стратегии и тактики изменений.

Список литературы

1. Адизес, И. К. Управляя изменениями / И. К. Адизес. – СПб. : Питер, 2008. – 340 с.
2. Астахова, Т. А., Смирнова, Н. К., Самарина, О. Г. Организационные изменения в компании: персонал, руководители, процессы и управление — «БераторПублишинг», 2008.
3. Грабарь, В. В., Салмаков, М. М. Анализ заинтересованных сторон проекта: методология, методика, инструменты // ARS ADMINISTRANDI. 2014. № 2. - С. 36-44.
4. Джон, П. Коттер Суть перемен. М.: Олимп-бизнес, 2006. – 256 с.
5. Дак, Д. Д. Монстр перемен. Причины успеха и провала организационных преобразований — «Альпина Бизнес Букс», 2007.
6. Ульрих, Д. Эффективное управление персоналом — «Вильямс», 2007.
7. Филонович, С. Р. Использование моделей жизненного цикла организации в процессе организационной диагностики. Статья. 2005. [Электронный ресурс] URL: https://www.studmed.ru/filonovich-sr-ispolzovanie-modeley-zhiznennogo-cikla-organizacii-v-processe-organizacionnoy-diagnostiki_d2710b1fc3d.html (дата обращения 18.10.2021).

Долгополов Евгений Михайлович

*кандидат военных наук, доцент, заведующий кафедрой
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь*

Исупова Анна Валерьевна

*магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ПОМОЩИ SMM

Аннотация: работа посвящена анализу ключевых методов продвижения организаций на социальных платформах. В процессе исследования рассматривались наиболее известные, востребованные как на российском, так и на пермском рынке SMM-агентства, их современные методы SMM-продвижения. Проводилось маркетинговое исследование в формате опроса пользователей сети Интернет.

Ключевые слова: Social Media Marketing, социальные сети, SMM-продвижение организаций, SMM-агентства, социальные платформы, реклама в социальных сетях.

MODERN METHODS OF ORGANIZATION PROMOTION USING SMM

Abstract: the work is devoted to the analysis of key methods of promoting organizations on social platforms. In the course of the research, the most well-known SMM-agencies, which are in demand both in the Russian and Perm markets, and their modern methods of SMM-promotion were considered. Marketing research was conducted in the format of a survey of Internet users.

Keywords: Social Media Marketing, social networks, SMM-promotion of organizations, SMM-agencies, social platforms, advertising in social networks.

В современных условиях цифровой экономики возрастает популярность продвижения бизнеса через социальные сети, которые стали неотъемлемой частью жизни общества. В настоящее время практически у каждого Интернет-пользователя есть страница (аккаунт), с помощью которой можно узнавать новую и интересную информацию, общаться с друзьями, развиваться, вдохновляться новыми идеями, приобретать или продавать какой-либо товар или услугу, а также эффективно продвигать свой бренд. Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing) за последние годы стал одной из важнейших составляющих деятельности предприятий различных масштабов и отраслей.

Social Media Marketing (SMM) - это комплекс мероприятий по продвижению в социальных сетях или процесс привлечения внимания к бренду, проходящему на базе социальных платформ. Основными задачами, которые выполняет маркетинг в социальных сетях, являются: регулярное наполнение страниц бренда информацией, демонстрация сильных сторон и преимуществ товаров или услуг, поиск целевой аудитории, популяризация бренда, управление репутацией, а также коммуникация с пользователями и превращение интересующихся пользователей в клиентов [2].

Следует отметить, что ведение социальных сетей является отличной альтернативой созданию сайта, особенно для малых предприятий. Данное решение способствует организациям бесплатно создавать собственные страницы, в то время как создание сайта требует значительных вложений на проектирование, работу специалистов, аренду домена и другие издержки. Если предприниматель обладает необходимыми навыками и возможностями, он может самостоятельно курировать данные площадки, если такие ресурсы отсутствуют, то руководитель может привлечь SMM-менеджеров из специализированных организаций.

На данный период времени существует большое количество SMM-агентств. Согласно рейтингу известности SMM-компаний 2021 года, составленному интернет-изданием о SMM и digital-маркетинге «Лайкни», из рассматриваемых 246 компаний наиболее востребованными на рынке России являются: коммуникационное агентство «Setters», «Nectarin», агентство «LittleBigAgency», «Ingate» и «Mosaic» [3].

Необходимо отметить, что наиболее популярными SMM-агентствами выступают московские компании с опытом работы более пяти лет, имеющие определённые достижения и награды, продвигающие собственные технологии и оказывающие широкий спектр услуг. В основном данные организации имеют небольшое количество филиалов (в среднем 2-3 офиса) в крупных городах России, в связи с этим многие клиенты в отдельных регионах зачастую обращаются за помощью в местные SMM-агентства, которые также качественно выполняют свою работу и с которыми можно взаимодействовать офлайн. Так, например, в г. Пермь известны высоким профессионализмом продвижения социальных сетей такие пермские компании, как: «Умный Маркетинг», «MarketMentor», «LikeMarketing» и «WebGid» (таблица 1).

Таблица 1

Характеристика наиболее востребованных SMM-агентств в Перми

Показатель	SMM-агентства			
	«Умный Маркетинг»	«MarketMentor»	«LikeMarketing»	«WebGid»
Год основания	2012 год	2016 год	2012 год	2013 год
Перечень оказываемых услуг	Поисковое продвижение. Контекстная, таргетированная и медийная реклама. Аналитика. Продвижение в социальных сетях. Разработка сайтов.	Контекстная реклама. SEO продвижение. Внедрение CRM-систем. Разработка сайтов. SMM продвижение. Разработка брендбука, логотипа, маркетинг-кит.	Ведение соц. сетей. Контекстная и таргетированная реклама. Разработка корпоративного сайта. Продвижение мед. компаний, автодилеров, застройщиков, производителей, ритейла.	Контекстная реклама. SEO продвижение. Таргетированная реклама. SMM продвижение. Создание сайтов.
Ценовой сегмент (продвижение в социальных сетях)	Создание сообщества: от 3 500 руб. Ведение сообщества: от 12 000 руб. в мес. Привлечение клиентов (реклама, посты): от 18 000 руб. Повышение активности: от 3 500 руб.	Контекстная реклама: от 15 000 руб. Комплексное продвижение социальных сетей: от 30 000 руб.	Контекстная реклама: от 25 000 руб. Таргет. реклама: от 15 000 руб. Ведение соц. сетей: от 20 000 руб.	Контекстная реклама: от 12 000 руб. Таргет. реклама: от 15 000 руб. Ведение группы: от 9 000 руб. Оформление группы: от 3 500 руб. Разработка контент-плана: от 6 000 руб.
Количество сотрудников	55 человек	23 человека	20 человек	14 человек
Отзывы о компании в 2ГИС	Количество: 1 Средний балл: 5,0	Отзывы отсутствуют	Количество: 2 Средний балл: 3,0	Количество: 14 Средний балл: 4,4
Отзывы о компании в «Яндекс.Карты»	Количество: 23 Средний балл: 4,5	Количество: 2 Средний балл: 4,2	Количество: 4 Средний балл: 4,3	Количество: 2 Средний балл: 4,2

Согласно данным таблицы 1, представленные SMM-агентства имеют достаточный опыт работы в сфере Интернет-маркетинга. Наиболее молодой

компанией, реализующей свою деятельность около пяти лет, является «Market Mentor». Все организации предоставляют примерно аналогичный перечень услуг по среднерыночным ценам. Наиболее крупным SMM-агентством, имеющим хорошую репутацию среди потребителей, выступает «Умный Маркетинг».

Среди основных современных методов, которые наиболее часто используют в своей работе при продвижении организаций SMM-агентства, можно выделить создание и ведение групп, с помощью которых в социальных сетях формируется лояльная аудитория, реализовать товары или услуги организации и получать обратную связь от потребителей.

При выборе платформы необходимо учитывать, что у каждой из них существует своя аудитория. Однако сейчас продвижение посредством ведения групп наиболее актуально через социальную сеть «ВКонтакте», которая является одной из самых популярных во всех регионах России. В данной социальной сети пользователи указывают о себе достаточно много информации, что позволяет проводить маркетинговые исследования и создавать интересный контент, а также наиболее точно настраивать рекламные кампании. Создание группы во «ВКонтакте» может в некоторой степени заменить сайт, поскольку: сервис «Товары» помогает продавать продукты и увеличивать объём продаж; с помощью wiki-размётки можно создавать красивые посты; группа позволяет оперативно информировать пользователей о скидках, новинках в новостной ленте; даёт напрямую общаться с целевой аудиторией, изучать потребности и выявлять недостатки.

1. Создание публичной страницы (паблика).

Начинать продвижение организации в паблике можно сразу после создания и наполнения страницы в любой социальной сети: «Instagram», «ВКонтакте», «Facebook». Однако, нельзя ограничиваться предложением только приобрести продукт. Необходимо постоянно наполнять страницу интересным контентом, особенно визуально красивым. Это должны быть полезные статьи о предлагаемых товарах или услугах, видеообзоры

продуктовых предложений, мнения экспертов, отзывы покупателей, особенности вашего бренда. Важно также регулярно выходить на контакт со своей аудиторией, проводить акции и различные розыгрыши.

Следует учесть, что паблик первые месяцы не будет приносить существенной прибыли. Для того чтобы это произошло, необходимо поддерживать достаточную активность и постоянный прирост подписчиков. Свежий контент, соответствующий предлагаемым товарам или услугам и выходящий на основе плана публикаций, должен регулярно отображаться в новостной сетке последователей.

2. Проведение рекламных кампаний.

В настоящее время наиболее популярными способами проведения рекламных кампаний для продвижения организации в социальных сетях являются покупка рекламы у блогеров (особенно в сети «Instagram») и таргетированная реклама.

Проведение рекламы блогерами считается достаточно эффективным способом, поскольку она воспринимается большой аудиторией как совет или рекомендация от знакомого человека, к которому уже сложилось доверие. Блогер может подойти к рекламной кампании ответственно и креативно, дать собственную оценку бренду или продукту и заинтересовать пользователей определёнными деталями. Однако, используя данный метод, необходимо тщательно подбирать нужного человека с подходящей аудиторией и рассчитывать на значительные расходы.

Таргетированная реклама работает с объявлениями, которые отображаются только тем пользователям сети, которые подходят по определённому набору требований, заданному организацией. В отличие от контекстной рекламы, на которую пользователи выходят по ключевым словам под их запрос, таргетированную рекламу они видят, даже если не ищут продукт, но подходят по выделенным критериям отбора. При настройке таргетированной рекламы используется поиск получателя по заданной географической локации, полу, возрасту, интересам, посещаемым страницам,

наиболее удобным для пользователей дням недели и времени, когда он может просмотреть рекламу. Может быть организован особый вид рекламы – ретаргетинг - для тех, кто заходил на сайт организации, выполнил определённые действия, но не купил товар [1, с. 177].

С целью выявления отношения пользователей социальных сетей к SMM продвижению организаций с помощью рекламы был проведён опрос 43 жителей Перми в сети Интернет. Преимущественно в опросе приняли участие женщины (69,8 %). Средний возраст респондентов составил 18-25 лет (46,5 %) и 25-40 лет (32,6 %). Также в результате опроса было выявлено, что:

- 95,3 % респондентов ежедневно пользуются социальными сетями, 4,7 % - несколько раз в неделю;

- наиболее посещаемыми социальными платформами являются: «ВКонтакте», «Instagram», «TikTok» и «Youtube» (рисунок 1);

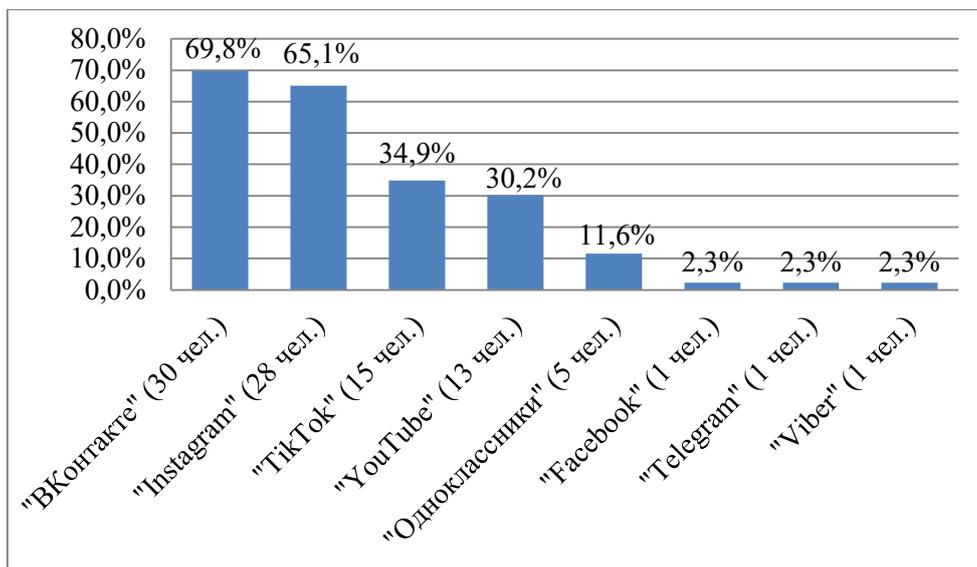


Рисунок 1 Социальные платформы, посещаемые респондентами

- в целом пользователи нейтрально относятся к рекламе в социальных сетях, однако 28 % респондентов не хотели бы её просматривать (рисунок 2);

- большее количество опрошенных (63 %) чаще всего наблюдают рекламу в «Youtube» и «Instagram» (рисунок 3);

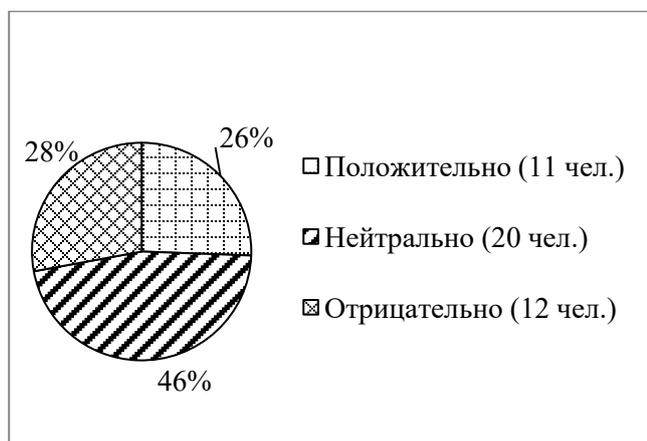


Рисунок 2 Отношение к рекламе в социальных сетях

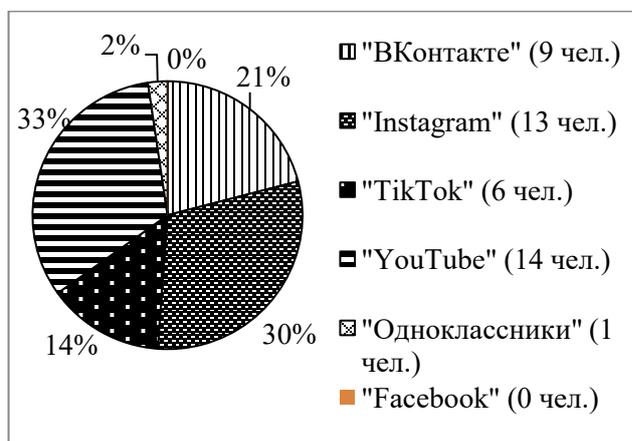


Рисунок 3 Социальная платформа, на которой респонденты чаще всего наблюдают рекламу

- многие пользователи, а именно 25 человек из 43, из-за частых случаев мошенничества не доверяют рекламе в социальных сетях;

- на вопрос о том, привлекает ли внимание реклама в социальных сетях и если да, то в каких случаях и почему, положительный ответ поступил от 80 % опрошенных. Большинство отмечали, что привлекает актуальная и интересная реклама, когда рекламируют необходимый товар или услугу по низкой цене, либо когда это делает блогер;

- 39,5 % респондентов ответили, что не совершали покупки в социальных сетях под влиянием рекламы, но, возможно, когда-нибудь что-то приобретут, 27,9 % периодически пользуются таким способом, 16,3 % сообщили, что достаточно часто покупают рекламируемую продукцию через социальные сети, остальным 16,3 % это не интересно;

- 40 человек из 43 опрошенных на вопрос: «Как Вы считаете, эффективно ли в настоящее время продвигать компанию посредством социальных сетей?» дали положительный ответ. Большая часть написали, что на данный период

времени это один из самых эффективных методов продвижения, поскольку на социальных платформах сосредоточена огромная аудитория, которая может являться потенциальными клиентами.

Социальные платформы стали новым эффективным инструментом для проведения рекламных кампаний, PR-деятельности и мероприятий по стимулированию объёмов продаж. Однако следует отметить, что вместе с этим возросла угроза мошенничества, появились новые источники и факторы риска, что вызывает недоверие значительной части пользователей сети Интернет к представленным брендам и продуктам [2].

Для решения этого вопроса при SMM-продвижении организации необходимо регулярно наполнять свои профили новой и достоверной информацией, выходить на контакт с аудиторией, по возможности сотрудничать только с проверенными и надёжными блогерами. Также в сфере SMM организациям важно учитывать высокую скорость появления новых технологий и инструментов и своевременно применять наиболее эффективные методы продвижения.

Список литературы:

1. Ильин, В. В., Писарева, Е. В., Долгополов, Е. М. Анализ и модель количественной оценки рисков в интернет-торговле // Российский экономический интернет журнал – 2017. - № 2. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-rej.ru>. (дата обращения 12.10.2021).

2. Стукалова, И. Б. Развитие экономических систем в цифровой экономике: маркетинг, сфера услуг, логистика: монография / кол.авторов; под ред. И. Б. Стукаловой, Р. Р. Сидорчука, О. В. Сагиновой, М. Э. Сейфулаевой, Н. А. Зайцевой. — Москва: РУСАЙНС, 2020. – 262 с.

3. Гришкина, Ю. Э. Маркетинг в социальных сетях (SMM) как основной инструмент ведения бизнеса на on-line платформе // Хроноэкономика. 2018. № 5 (13). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sotsial> (дата обращения: 06.10.2021).

4. Власова, В. Итоги рейтинга известности SMM-компаний 2021 [Электронный ресурс] // Интернет-издание «Лайкни». 2021. 30 сентября. URL: <https://www.likeni.ru/analytics/itogi-reytinga-izvestnosti-smm-kompaniy-2021> (дата обращения 07.10.2021).

Иванов Александр Иванович
кандидат философских наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Яковлев Владимир Николаевич
кандидат педагогических наук, заместитель директора
по учебно-воспитательной работе
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

САМООРГАНИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Аннотация: в статье развивается тема, связанная с усилением неопределённости внешней среды организации. Также коротко раскрываются современные тенденции менеджмента, направленные на сокращение управленческих структур, отход от жёстких авторитарных схем управления. Обосновывается повышение роли самоуправления в жизни корпораций, актуальность формирования персонала, способного к самоорганизации.

Ключевые слова: внешняя среда, неопределённость, адаптивность, гибкие организационные структуры, самоорганизация, самоуправление.

SELF-ORGANIZATION AS THE MAIN TREND OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Abstract: the article develops a topic related to the increasing uncertainty of the external environment of the organization. Modern management trends aimed at reducing management structures and moving away from rigid authoritarian management schemes are also briefly disclosed. Further, the increasing role of self-government in the life of corporations, the relevance of the formation of personnel capable of self-organization is justified

Keywords: external environment, uncertainty, adaptability, flexible organizational structures, self-organization, self-management.

Внешняя среда, в которой осуществляет свою деятельность человек, характеризуется высокой неопределенностью. Более того, степень этой неопределённости возрастает. Многие исследователи для характеристики современного мирового состояния применяют понятие «турбулентность». События последних лет убеждают в том, что дело обстоит именно так. Санкционная война, развязанная политическими силами Запада, военные конфликты, эпидемия коронавируса разрушили многие планы и перевернули представление о стабильности этого мира. Всё это ведёт к появлению

глобальных проблем, которые оказывают огромное влияние на жизнь человека, его духовное состояние и самочувствие.

Решение этих проблем потребует от общества большей гибкости, быстроты адаптации, более быстрой и адекватной реакции на внешние, часто неожиданные изменения. С этой задачей человеку под силу справиться, задействовав все имеющиеся в его распоряжении ресурсы, и прежде всего - управленческие.

Готова ли сложившаяся система управления в России противостоять брошенным вызовам? В том виде, в котором она существует сегодня – скорее нет. По мнению многих исследователей и специалистов, в российских государственных учреждениях и бизнес-структурах продолжает доминировать авторитарный стиль управления, жёсткие вертикальные иерархические структуры, которые плохо приспособлены к работе в условиях быстрых изменений.

Не подвергается сомнению то, что для успешного управления не обойтись без накопленного ранее опыта, успешной практики, которая сложилась во многих организациях, чётких регламентов, алгоритмов и инструкций, которые регулируют деятельность в той или иной конкретной ситуации. Но в условиях значительных и резких изменений, когда сложность проблем, требующих решение, возрастает значительно и необходим поиск нестандартных решений, они перестают быть эффективными. Новые инструкции часто устаревают к моменту их создания.

Гораздо разумнее в этом случае опираться на структуры, персонал, который способен оперативно реагировать на происходящие изменения.

Объективные обстоятельства, в которых происходит жизнедеятельность современного человека, и открывающиеся перспективы, диктуют новые формы организации, новые формы управленческого мышления и управленческой культуры.

Уже сегодня созрела идея о сокращении управленческих уровней. В первую очередь это касается менеджеров среднего звена, которые уступают

место проектным командам и межфункциональной работе. В настоящее время уже уместно говорить о появлении проектного стиля управления. Использование проектных команд и проектного стиля работы делает лишним и ненужным иерархические уровни организации, жёсткую вертикальную иерархическую структуру управления.

Данная тенденция также отражается в концепции «менеджмент без иерархии» («Managementohne Hierarie»), которая, кроме всего прочего, предполагает широкое использование автономных групп, обладающих значительной степенью самоуправления [5].

С этой концепцией управления коррелирует ещё одна новая парадигма построения организации — обучающаяся организация. В этих организациях используется концепция наделения властью, определение менеджментом потенциала сотрудников и его раскрытие [6].

В последнее время всё большую популярность приобретают так называемые «бирюзовые организации». Они появляются по причине того, что люди устали от внутренней конкуренции, давления со стороны руководителей, тотального контроля, спускаемых сверху планов, бессмысленности выполняемой работы. Люди хотят быть значимыми, эффективными, получать удовлетворение от своей работы, реализовать свои способности, творческий потенциал. В таких организациях отсутствует жёсткая иерархическая структура управления, но присутствует гибкая организационная структура, которая меняется в зависимости от решаемых задач, быстро адаптируется к изменившейся ситуации. Такая организация предполагает работу в командах, наличие ответственных сотрудников, чётко представляющих себе цель своей деятельности, чутко улавливающих тенденции и изменения в ситуации, оперативно принимающих решения и воплощающих их в жизнь. В них движущей силой является процесс самоуправления, самоорганизации, которые основаны на равноправном взаимодействии всех сотрудников. Это позволяет оперативно и эффективно решать проблемы самого высокого уровня сложности. Там поощряется саморазвитие людей. Отсутствие механизма

контроля в привычном смысле слова заменяется созданием атмосферы взаимного доверия [8].

Очень хорошо эти тенденции отражает философия Деминга. Она, в частности, предполагает отказ от авторитарного стиля руководства и переход к лидерству, как можно более глубокое и полное делегирование полномочий на всех уровнях, сопровождаемое соответствующим наделением ответственностью [4].

Все упомянутые концепции, несмотря на их различия, в качестве устойчивой тенденции развития менеджмента утверждают отказ от жёсткой вертикальной иерархии и переход к гибким управленческим структурам, предполагающим значительную долю самостоятельности и самоуправления менеджеров и всего персонала.

На смену дисциплинированности, послушности, исполнительности должны прийти креативность, инициативность, самостоятельность, умение находить нестандартные, оригинальные решения.

На первый план для обеспечения деятельности организации и её конкурентоспособности выходят такие явления как вовлеченность персонала в дела организации, соучастие его в управлении, преданность организации и страстность в работе.

Всё это потребует от менеджеров, персонала особых качеств, позволяющих действовать эффективно в условиях значительной самостоятельности, отсутствия контроля и прямого управляющего воздействия со стороны руководителей, навыков и умений самоорганизации.

Конечно, в данный момент речь не идёт о полной самоорганизации. Очевидно, что в каждой корпорации имеется система документов, правил, отношений, официально регулирующих и регламентирующих её деятельность. И возможно она будет существовать всегда. Точно также очевидно и то, что наряду с формальными структурами и процессами в управлении организацией существуют и неформальные. Функционируя совместно, дополняя друг друга, они обеспечивают устойчивое развитие организации. Уже сегодня, в ряде

случаев, эти неформальные процессы самоорганизации и самоуправления демонстрируют большую эффективность, чем традиционные методы управления [7].

Исходя из объективно складывающейся реальности, тенденций и перспектив развития менеджмента, они, скорее всего, будут выходить на первый план и доминировать. Поэтому процессы самоорганизации в деятельности корпораций нуждаются в особой теоретической проработке.

Потребность в самоорганизации возникает независимо от воли человека, когда изменения во внешней или внутренней среде приводят к потере равновесия, нарушению в деятельности устоявшейся системы управления. В данном контексте, самоорганизация - это, по существу, формирование устойчивых реакций на сложившуюся ситуацию, стремление перестроить существующую систему, создать новые элементы и избавиться от устаревших, сформировать другие пропорции.

В дальнейшем начинает формироваться система самоуправления, которая перерастает в профессиональное управление. Оно, в свою очередь, формирует организационные функции и структуры управления, соответствующие новой, сложившейся ситуации. Поскольку ситуация в нынешнем мире меняется постоянно и стремительно, то и процесс самоорганизации становится ведущим во всей системе управления.

При управлении организацией, решающую роль играет социальная самоорганизация. Она, в свою очередь, предполагает наличие чётко поставленных организационных целей, которые поняты и приняты членами организации и к которой они стремятся самостоятельно [1].

Социальная самоорганизация реализуется через деятельность конкретных людей, их самообразование, самовоспитание и самоконтроль и проявляется в конкретных действиях работников или в конкретных организационных решениях, поведении организаций, в сформированной системе коммуникаций и т. д.

Таким образом, потенциал самоорганизации и самоуправления любой организации включает в себя совокупность работников с их творческими способностями и возможностями к самоорганизации и самоактуализации. Способность к самоорганизации для работника связана не просто с набором определённых качеств и свойств. Самоорганизационный потенциал учреждения определяется лидерским потенциалом сотрудников, степенью его реализации.

В контексте конкретного человека самоорганизация предполагает наличие целостной совокупности свойств, которые выражаются понятием «цельная личность».

Цельная личность – это человек, обладающий устоявшейся, устойчивой, непротиворечивой системой ценностей, принципов, смыслов, установок, которая является для него основанием принятия решений и действий. Это человек зрелый, самостоятельный духовно, имеющий чёткие ценностно-нравственные ориентиры. Такие люди никогда не отступают от своих взглядов и принципов, остаются сами собой в любой ситуации. Они готовы отстаивать свои идеалы и ценности, даже если им грозят опасности, неприятности, проблемы. Это люди, уверенные в себе, они уверены в том, что живут и действуют правильно; имеют твёрдую базу для принятия решений, их поведение характеризуется последовательностью и предсказуемостью. Они полностью удовлетворены своей жизнью. Совокупность таких людей составляет потенциал самоорганизации и самоуправления любой организации.

Это обстоятельство подтверждает идею о том, что в современном мире наблюдается возрастание роли культурного фактора, духовного воспроизводства самого человека, его сущностных свойств и качеств.

Вместе с тем, проведённые исследования показывают, что составляющими элементами отечественной культуры по-прежнему являются «приоритет высокой иерархии власти, жёсткой субординации, отсутствие инициативы и предприимчивости со стороны российских работников» [3, с. 75]. Также для неё характерны стремление людей к стабильности и уклонение от ориентации на изменения и развитие.

Часто персонал российских компаний предпочитают открыто не выражать своего несогласия с действиями своих начальников. Они опасаются выступать с инициативой, некомфортно чувствуют себя в ситуации перемен, избегают работы в ситуациях неопределённости и склонны к сопротивлению изменениям. У них проявляется экзогенный тип мотивации, который предполагает ориентацию на влияние, идущее извне, и требует систематического контроля и руководящего воздействия начальников.

Отсюда вытекают неутешительные выводы о том, что немалая часть российских руководителей и значительная доля персонала компаний не готовы работать в условиях самоорганизации и самоуправления.

Предстоит длительный процесс формирования корпуса менеджеров и персонала, готовых к постоянным изменениям, открытых для нового опыта, не боящихся брать на себя ответственность. Это возможно там, где созданы соответствующие условия для проявления персоналом «его возможностей, раскрытию способностей, талантов, обогащению труда, вовлечению его в управление организацией» [2, с. 519].

Список литературы:

1. Арефьев, О. Н. Самоорганизация управления // Профессиональное образование и рынок труда. – 2013 - № 2.
2. Иванов, А. И. Развитие менеджмента организации в условиях цифровой экономики // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения (Пермь, октябрь 2019 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2019. – С. 513-520.
3. Иванов, А. И., Долгополов, Е. М. Ценностный подход как инструмент управления в условиях вызова внезапных ограничений // Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы IX всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Часть I. (Пермь, 5 октября 2020 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой - Пермь, 2020. - С. 69-77.
4. Крицкая, М. Как управлять качеством: 14 советов Эдвардса Деминга // СКБ Контур. [Электронный ресурс] URL: <https://kontur.ru/articles/264>.

5. Михалева, Е. П. Современные концепции управления: менеджмент / srinest.com Экономика и финансы. [Электронный ресурс] URL: http://srinest.com/book_1489_chapter_5_1.3.Sovremennye_konceptii_i_pravlenija.html (дата обращения 20.10.2021).

6. Сенге, П. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации – М.: ООО «Манн, Иванов И Фербер», 2018. – 660 с.

7. Сущность и роль самоорганизации и самоуправления в процессе управления // studopedia.ru. [Электронный ресурс] URL: https://studopedia.ru/8_43139_sushchnost-i-rol-samoorganizatsii-i-samoupravleniya-v-protsesse-upravleniya.html (дата обращения 21.10.2021).

8. Цепко, М. Сеть вместо иерархии – в чём принципиальная разница бирюзовых организаций // [Электронный ресурс] Карьера / VC.RU. URL: <https://vc.ru/hr/130952-set-vmesto-ierarhii-v-chem-principialnaya-raznica-biryuzovyh-organizaciy> (дата обращения 20.10.2021).

Лядова Инесса Игоревна

кандидат фармацевтических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы организации экологического менеджмента на предприятии ПАО «ЛУКОЙЛ» Пермнефтеоргсинтез.

Ключевые слова: экологический менеджмент, промышленная безопасность.

ISSUES OF ORGANIZATION OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM AT OIL REFINING ENTERPRISES

Abstract: the article deals with the organization of environmental management at the PJSC «LUKOIL» Permnefteorgsintez.

Keywords: environmental management, industrial safety.

Основные задачи, которые стоят перед промышленной экологией - это оптимизация технологических, инженерных и проектно-конструкторских решений, исходящих из минимального ущерба окружающей среде и здоровью человека; прогнозирование и оценка возможных отрицательных последствий деятельности действующих, реконструируемых и проектируемых предприятий

(технологических процессов) для окружающей среды и человека; своевременное выявление и корректировка конкретных технологических процессов, наносящих ущерб окружающей среде, угрожающих здоровью человека, отрицательно влияющих на природные и антропогенные системы [4].

В связи с этим на предприятиях, где используются опасные производственные объекты, с целью предотвращения и быстрой ликвидации аварийных ситуаций разрабатываются системы управления промышленной безопасностью. Федеральный закон ФЗ-№ 116 требует создания таких систем для промышленных предприятий ОПО 1-2 класса опасности, куда входят нефтеперегонные заводы, такие как ПАО «ЛУКОЙЛ» Пермнефтеоргсинтез [1]. Предприятие ежегодно выделяет значительные суммы денежных средств на поддержание системы управления промышленной безопасностью. Кроме того, на предприятии создано дополнительное структурное подразделение – управление корпоративного надзора, которое несёт ответственность за постоянный контроль промышленной безопасности, проведение мероприятий охраны труда и окружающей среды. Миссия этого управления на сегодняшний день формулируется следующим образом: «Наше предприятие заинтересовано в решении застарелых экологических проблем хотя бы потому, что с их решением высвободятся дополнительные средства на обеспечение экологической безопасности текущей деятельности. Ведь то, что 30–40 лет назад в технологии бурения скважин, добыче и транспорте нефти было в порядке вещей (нефтяные фонтаны, земляные нефтесборные амбары, захоронение нефтеотходов на промплощадках), в настоящее время является экологическим правонарушением» [2].

В связи с этим, предприятие строит миникомпрессорные и мультифазные установки для улавливания попутного нефтяного газа. На данный момент 95 % газа успешно утилизируется. ПАО «ЛУКОЙЛ» Пермнефтеоргсинтез ежегодно подтверждает соответствие требованиям международных стандартов ISO 14001:2004 (система экологического менеджмента) и OHSAS 18001:2007 (система менеджмента профессионального здоровья и

безопасности). Предприятие в 2003 году первым в нефтяной промышленности получило сертификат соответствия международным стандартам в области промышленной безопасности и охраны окружающей среды.

На добровольных началах и на основе требований законодательства предприятие проводит постоянный мониторинг воздействия своего производства на окружающую среду на всех этапах технологического процесса. Эти работы начинаются ещё на этапе проектирования предприятий с участием международных организаций и корпоративных стандартов. Используются международные принципы, ведь в Европе деятельность, которая связана с нефтедобычей и переработкой нефти, оценивается на предмет социальных и экологических последствий ещё до начала внедрения проекта. Поэтому на начальных стадиях экологического менеджмента обязательно проводятся общественные слушания с целью выяснения мнения местных жителей и выявления социально-экономических последствий от внедрения проекта. А после строительства и вывода на полную мощность нефтеперерабатывающих предприятий осуществляется постоянный мониторинг (производственно-экологический контроль). ПЭК включает отбор проб и их анализ преимущественно в собственной лаборатории.

Лаборатория регулярно отбирает пробы на территории предприятия и населённых пунктах, расположенных вблизи. Для этого созданы три стационарных экологических поста. Имеется мобильная лаборатория, специальный автобус ездит по определённым точкам отбора, расположенным по периметру санитарной зоны предприятия, на границе населённых пунктов. А работники центральной заводской лаборатории по точно утверждённому графику берут пробы воздуха на ароматические и предельные углеводороды, сероводород, диоксиды азота и серы, аммиак, серную кислоту, фенол и угарный газ, которые могут поступать в окружающую среду с производственной площадки предприятия.

В своей деятельности предприятие использует в качестве «краеугольного камня» принципы Программы экологической безопасности всей группы

предприятий «ЛУКОЙЛ» и использует его как основу стратегического планирования промышленной безопасности. Программа экологической безопасности - это хорошо проработанный документ, содержащий планы научно-исследовательских, производственных, организационных, хозяйственных и социальных мероприятий, проводимых с целью предотвращения загрязнения окружающей среды. На 2021-2023 годы в «Программе экологической безопасности» значатся следующие мероприятия: перевод загрязнённых химическими агентами сточных вод газоперерабатывающего производства на новые очистные сооружения; защита реки Пыж от попадания нефтепродуктов; чёткое соблюдение графика вывоза отходов предприятия; разработка проекта по выносу трубопроводов из-под земли на её поверхность; разработка авторских методик производственного контроля; строительство эстакады точечного налива светлых нефтепродуктов с системой утилизации паров; реализация программы модернизации технологических печей; проведение производственного экологического контроля (мониторинга) антропогенных источников.

За большой объём качественной работы, проводимой в области экологического менеджмента, предприятие награждено многочисленными наградами: в 2009 году за успешную реализацию конкурса детских экологических проектов «Пермь - мастерская будущего» ПАО «ЛУКОЙЛ» Пермнефтеоргсинтез стало лауреатом национальной экологической премии «ЭкоМир»; в 2011 г. победило на Всероссийском конкурсе «Лучшие российские предприятия. Динамика. Эффективность. Ответственность» в номинации «Экологически ответственный бизнес»; в 2016 г. стало победителем XII Всероссийского смотра-конкурса «Лидер природоохранной деятельности в России».

Кроме того, предприятие ежегодно проводит целый ряд акций, которые способствуют воспитанию у молодёжи бережного отношения к окружающей среде. Так, проводятся акции «Дети и ЛУКОЙЛ за экологию» и «Город нефтяников – город цветов». Привлекаются дети в возрасте от 14 до 18 лет из

тех районов, где предприятие ведёт нефтедобывающую деятельность. В ходе данной акции происходит трудоустройство детей, которые далее занимаются озеленением парков и скверов Перми, очисткой берегов рек и благоустройством территорий вблизи памятникам павшим воинам [3].

Правильно организованная система управления промышленной безопасностью даёт возможность качественно контролировать и управлять производственными процессами, исключая возникновение аварий и сохраняя жизнь персонала. В результате все финансовые и временные затраты по созданию и внедрению системы управления промышленной безопасностью компенсируются оптимизацией страховых выплат и повышением производительности, достигнутой за счет обеспечения безопасных условий труда.

Список литературы:

1. Охрана окружающей среды в России. 2020: Стат. сб. / Росстат. – 0-92, М. : 2020. – 113 с.
2. Системы сертификации ISO и их разновидности. [Электронный ресурс] URL: <https://www.klerk.ru/materials/2019-06-28/sistemy-sertifikacii-iso-i-ih-raznovidnosti/> (дата обращения 10.10.2021).
3. Безопасность и охрана труда: опыт ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез. [Электронный ресурс] URL: <https://perm.plus.rbc.ru/partners/5fd84a7b7a8aa978f324b622> (дата обращения 10.10.2021).
4. Иванов, А. И. Развитие менеджмента организации в условиях цифровой экономики // В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. - 2019. - С. 513-519.

Набоков Владимир Иннокентьевич

доктор экономических наук, профессор

Уральского государственного аграрного университета, г. Екатеринбург

Некрасов Константин Викторович

кандидат экономических наук, доцент

Уральского государственного университета путей сообщения, г. Екатеринбург

Скворцова Екатерина Геннадьевна

кандидат экономических наук, доцент

Уральского государственного аграрного университета, г. Екатеринбург

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РОБОТИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в последние годы развиваются процессы роботизации организаций сельского хозяйства. Тем не менее данные процессы идут медленно, более того, наблюдается снижение их темпов. Кроме того, имеет место значительная неравномерность данной деятельности по территории Российской Федерации. Это требует активной государственной поддержки данной деятельности.

Ключевые слова: робототехника, сельское хозяйство, сельские территории, роботизация сельского хозяйства, федеральные округа, регионы

TERRITORIAL ASPECTS OF ROBOTIZATION OF AGRICULTURE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: in recent years, the processes of robotization of agricultural organizations have been developing. Nevertheless, these processes are slow, moreover, there is a decrease in their pace. In addition, there is a significant unevenness of this activity on the territory of the Russian Federation. This requires active state support for this activity.

Keywords: robotics, agriculture, rural areas, robotization of agriculture, federal districts, regions

В последние годы активно развиваются процессы цифровизации деятельности организаций всех видов деятельности, всех функциональных областей современных хозяйствующих субъектов. Она включает и их роботизацию.

Это относится и к организациям сельского хозяйства, и данные процессы роботизации реально осуществляются.

С одной стороны, роботизацию деятельности организаций весьма затрудняет следующее: высокая стоимость роботов импортного производства, тяжелое финансовое положение многих организаций сельского хозяйства России.

С другой стороны, роботизация сельского хозяйства весьма необходима, так как в отрасли много тяжелого физического труда, сельские поселения испытывают острую нехватку кадров.

В связи с этим роботизация российского сельскохозяйственного

производства является настоящей необходимостью.

Тем не менее, роботизация отрасли идёт медленно, более того, наблюдается снижение её темпов, а также значительная неравномерность данной деятельности по территории Российской Федерации.

Так, на начало 2020 года эта техника применялась лишь 33 регионами РФ, около 100 организациями отрасли, преимущественно молочно-продуктового профиля. Относительно активно работа по внедрению данной техники осуществлялась в 2014 г., но в следующие годы темпы её внедрения заметно уменьшились – до 10,7 % и 21,3 % в 2015 и 2016 гг. соответственно.

Наиболее высокая численность единиц данной техники, которая используется в сельхозпроизводстве России, имеет место в Центральном федеральном округе РФ (184). Здесь осуществляются меры по роботизации данной отрасли сразу в ряде регионов одновременно (рис. 1).

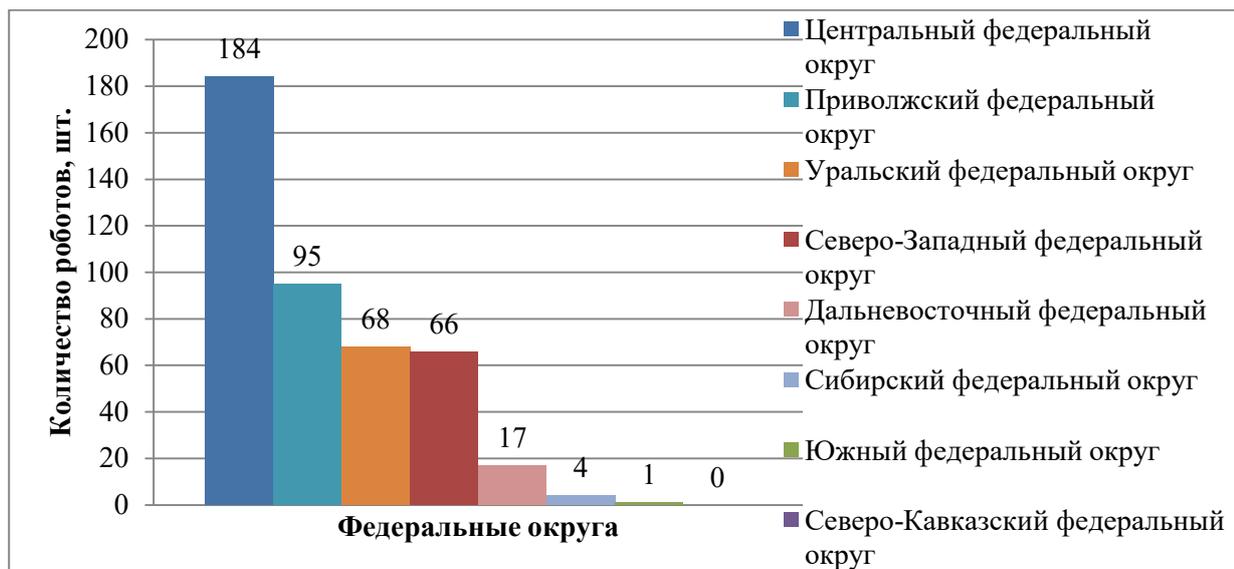


Рисунок 1 Количество единиц робототехники в сельском хозяйстве федеральных округов РФ

Очень активно в сельском хозяйстве робототехника применяется в Приволжском (95 роботов), Северо-Западном (66) и Уральском (68) федеральных округах.

Использование роботов в организациях сельского хозяйства по-прежнему не практикуется в Сибирском, Северо-Кавказском и Южном округах.

Процесс применения роботов характеризуется плотностью роботизации. Этот показатель следует рассчитывать отношением численности роботов к количеству рабочих мест.

Использование данного показателя говорит, что наивысшая плотность роботизации имеет место в Калужской области - 42,7 робота в расчете на 10 тыс. занятых. Значительная плотность роботизации наблюдается и в Рязанской области. Здесь в одном хозяйстве работает свыше 30 роботов по доению коров, что делает его наиболее крупным по использованию этой техники в России. Существенную поддержку роботизация отрасли приобрела в последние годы и в Свердловской области, где данный показатель достиг 6,3 робота на 10 тыс. человек. Здесь робототехника используется в организациях сельского хозяйства в разных условиях хозяйствования (рис. 2).

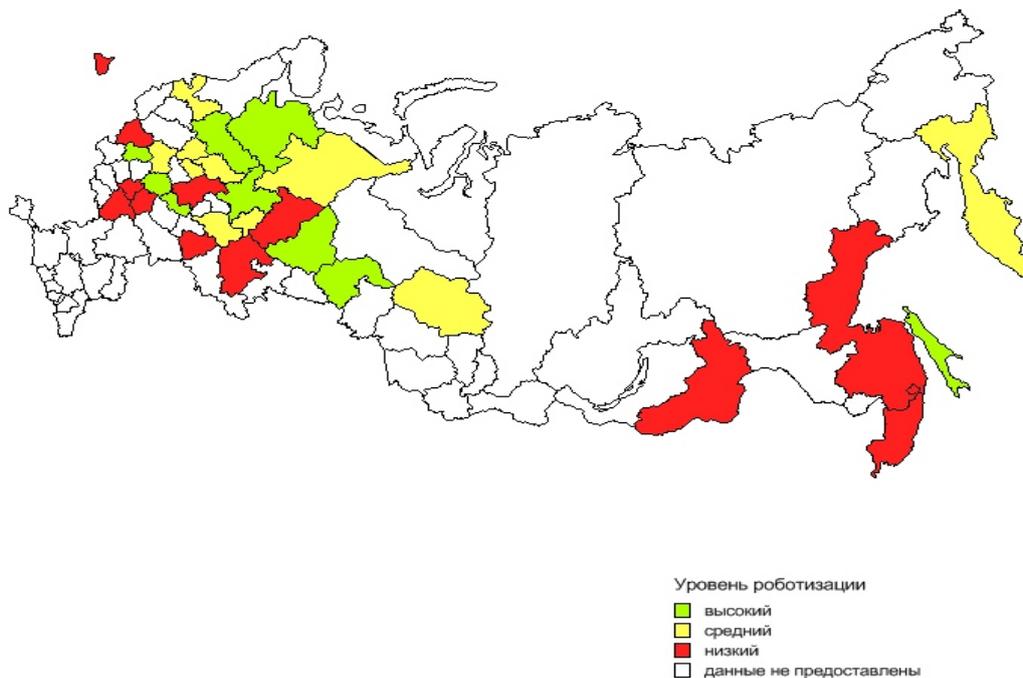


Рисунок 2 Плотность роботизации сельского хозяйства по регионам РФ [1]

В соответствии с данными рисунка к группе с весьма большим уровнем роботизации данной отрасли следует отнести 9 регионов. В них плотность роботизации больше, чем по экономике России, - 3,0 и более робота на 10 тыс. работников. Сюда можно отнести Калужскую (42,7), Рязанскую (14,1),

Свердловскую (6,3), Архангельскую (6,3), Вологодскую (6,2), Сахалинскую (4,8), Кировскую (3,6) и Тюменскую области (3,4), а также Мордовию (3,9).

К группе регионов со средним уровнем роботизации отрасли (с показателем от 0,75 до 3,0) относятся 10 регионов. А именно: Камчатский край (2,5), Ивановская (2,4), Ярославская (2,4), Ленинградская (1,9), Московская (1,2), Томская (1,1) и Костромская области (0,9), а также Удмуртия (0,9), Татарстан (1,7) и Коми (2,9) республики.

Третья группа - регионы с малым уровнем роботизации отрасли с показателем ниже 0,75 роботов на 10 тыс. работников. Сюда можно отнести 13 регионов, в их числе Тамбовская (0,6), Нижегородская (0,6), Воронежская (0,6), Самарская (0,5), Липецкая (0,3), Смоленская (0,4) и Калининградская (0,4) области, Приморский (0,3), Забайкальский (0,2), Краснодарский (0,1), Пермский (0,41) и Хабаровский (0,7) края, а также Башкортостан (0,38).

К последней группе следует относить регионы, не предоставившие сведения о робототехнике в отрасли, по ним также нет данных в сети интернет об использовании указанной техники.

Это требует изменения сложившегося положения, активной государственной поддержки данной деятельности.

Заключение. Таким образом, наблюдается существенная неравномерность в роботизации сельских территорий страны. Это объясняется, прежде всего, высокими затратами, связанными с приобретением и установкой робототехники в соответствующих хозяйствах. Кроме того, имеет место низкая плотность роботизации в районах со значительной специализацией сельского хозяйства на производстве продукции из-за преобладания там пастбищного содержания животных. Это характерно для Чукотского АО, Калмыкии, Ямало-ненецкого АО и некоторых других регионов. В них использование робототехники затруднено, поскольку на рынке имеются, в основном, роботы для применения в закрытых помещениях. Это требует изменения сложившегося положения, активной государственной поддержки данной деятельности.

Благодарности. Исследование выполнено при финансовой поддержке

РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00636 А «Пространственное развитие роботизации сельского хозяйства России: тенденции, факторы, механизмы».

Список литературы:

1. Бугроменко, В. И. Экономическая оценка транспортно-географического положения народнохозяйственных объектов // Известия АН СССР – 1981 – № 5 – С. 66–79.
2. Castro, A., Pereira, J. M., Amiama, C., Bueno, J. Estimating efficiency in automatic milking systems // Journal of Dairy Science. – 2012. – Vol. 95. – Pp. 929-936. DOI: 10.3168 / jds. 2010-3912.
3. Tse, C., Barkema, H. W., DeVries, T. J., Rushen, J., Pajor, E. A. Impact of automatic milking systems on dairy cattle producers' reports of milking labour management, milk production and milk quality // Published online by Cambridge University Press. - 2018. - Pp. 1 - 8 DOI: <https://doi.org/10.1017/S175173111800065>.
4. AykutÖrs, CennetOğuz. Comparison of the Economic Performance of Robotic Milking System and Conventional Milking System Manas // Journal of Agriculture Veterinary and Life Sciences. – 2018. – Vol. 8 (2). – Pp. 35–51.
5. Monnat, Shannon, M. Pickett, Camille Beeler Rural Urban differences in self-rated health: Examining the roles of county size and metropolitan adjacency // HEALTH & PLACE – 2011 – vol. 17 – no.1 – pp. 311-319
6. Капелюшников, Р. И. Неформальная занятость в России: что говорят альтернативные определения? // Новая экономическая ассоциация – 2013. – № 4, – С. 52-84
7. Семин, А. Н., Скворцов, Е. А., Скворцова, Е. Г. Территориальные аспекты роботизации сельского хозяйства АПК: Экономика, управление. 2019. – № 3. – С. 35-46.
8. Nabokov, V. I., Semin, A. N., Pryadilina, N. K., Gusev, A. S., Nekrasov, K. V. The density of robotization of agriculture in Russia and its regions // WSEAS Transactions on Systems and Control, 2020, 15, pp. 549–555.
9. Набоков, В. И., Некрасов, К. В. Управление инновационной деятельностью организаций АПК в современных условиях // Агропродовольственная политика России. 2017. № 1. - С. 30–32.

Потапов Егор Эдуардович
магистрант

Кемеровского государственного университета, г. Кемерово

Галахова Яна Викторовна
магистрант

Кемеровского государственного университета, г. Кемерово

Маркасова Екатерина Николаевна

магистрант
Кемеровского государственного университета, г. Кемерово
Евдокимова Полина Евгеньевна
Кемеровского государственного университета, г. Кемерово

ПРИНЦИПЫ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные принципы клиентоориентированной корпоративной культуры, направленные на развитие предпринимательской деятельности. Данная тема актуальна, так как с помощью правильно внедрённой корпоративной культуры организация способна повысить свой уровень эффективности и конкурентоспособности.

Ключевые слова: принципы, рынок, корпоративная культура, клиентоориентированность, предпринимательская деятельность.

CLIENT-ORIENTED CORPORATE CULTURE IN RUSSIAN AND WORLD TRADE

Abstract: this article examines the basic principles of a customer-oriented corporate culture aimed at the development of entrepreneurial activity. This topic is relevant, since with the help of a properly implemented corporate culture, an organization is able to increase its level of efficiency and competitiveness.

Keywords: principles, market, corporate culture, customer focus, entrepreneurial activity.

На сегодняшний день предпринимательская деятельность активно развивается, так, например, растёт число предприятий среднего и малого бизнеса как на российском, так и на мировом рынках. В связи с этим, организации должны повышать свою конкурентоспособность, так как в текущих условиях борьба за лидерство на рынке требует от компаний действий, направленных на повышение лояльности у потребителей. Это, в свою очередь, говорит о том, что бизнесу необходимо уделять внимание на клиентоориентированность, так как это способствует повышению авторитета компании у потребителей и играет большую роль в жизненном цикле бизнеса [1, с. 56].

В условиях современной торговли конкурентоспособность и эффективность бизнеса, в основном, основываются на ориентации на потребителя.

Важным объектом исследований на российских и мировых рынках является определение в разных отраслях экономики значимых факторов конкурентоспособности.

Целью данной работы является изучение влияния клиентоориентированной корпоративной культуры в сфере предпринимательской деятельности в российской и мировой торговле.

Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи:

- изучение семи основных принципов клиентоориентированной корпоративной культуры;
- определение порядка действий при внедрении клиентоориентированной корпоративной культуры.

Повышение качества сервиса и клиентоориентированности в предпринимательской сфере играет одну из ключевых ролей в повышении эффективности организации, лояльности потребителей и поставщиков, а также авторитета на рынке [2, с. 92].

К данной задаче можно подойти с разных сторон. С одной стороны, о том, что и как говорить клиенту, продавая свой товар или услугу, как вести себя в случае неудовлетворенности покупателя. С другой, изучить более глубокие темы корпоративной культуры и влиять не только на одного сотрудника, а выбрать направление деятельности для всего персонала.

Клиентоориентированность - это комплекс мер по организации деятельности компании, направленных на создание уникального клиентского опыта, повышение ценности товара или услуги, лояльности клиента, повышению количества повторных обращений и обращений по рекомендациям [3, с. 15].

Начиная внедрять клиентоориентированную корпоративную культуру в организации, следует начинать не с деталей, в которых нет возможности

разобраться на данном этапе, а с самой верхушки управления. Персонал управляется словами, поэтому корректно подобранные слова доводят до них правильные мысли. Правильное обращение к сотрудникам всегда найдёт отклик у них и снизит уровень сопротивления и возмущения.

Можно назвать несколько опорных принципов, на которые опирается высшее руководство, создавая и внедряя клиентоориентированную корпоративную культуру.

Принцип 1. Миссия.

Миссия - это инструмент доведения цели деятельности для команды. Грубо говоря, это ответ на вопрос «Зачем это всё?»: зачем они вообще этим занимаются в компании. Именно в определении миссии руководство должно подчеркнуть команде важность удовлетворенности потребителя для бизнеса. По традиции можно сформулировать миссию кратко, в нескольких словах, а можно создать целую цепочку с несколькими звеньями, где разные слова будут доносить разные смыслы. Обычно в организации используют четыре направления миссии.

- Успех в бизнесе.

Польза компании для владельцев и акционеров. Затрагивается все, касающееся денег, закладывается коммерческая составляющая деятельности, чтобы команда понимала, что от их действий зависит прибыль, экономия и в общем и целом финансовые результаты организации. Таким образом, организация становится внутренним клиентом, с основной потребностью – эффективно вести бизнес.

- Клиентоориентированность.

Польза от бизнеса для наших клиентов. Здесь основная задача заключается в понимании основной функции организации для клиентов. Например, обеспечение безопасной продукцией, обеспечение комфортного перелёта, повышение качества товара или оказание помощи.

- Польза обществу.

Общество в целом - тоже потребитель организации. Или зачем вообще наша деятельность нужна отдельному потребителю, городу или обществу?

- Позиция внутренних клиентов по отношению друг к другу.

Это взаимопомощь, развитие и поддержка. Смысл взаимодействия между персоналом. Зачем они нужны друг другу.

Принцип 2. Видение.

Обговаривая команде своё видение будущего, руководство обозначает общеорганизационную цель и предоставляет ответы на вопросы: «Что будет дальше?», «Куда мы идём?».

Видение - это образ желаемого результата деятельности компании. В цели должна быть энергия, тогда она вдохновит команду. Правильная цель мотивирует собой.

Принцип 3. Мифология.

Мифология - истории, которые руководитель озвучивает как иллюстрацию миссии, ценностей и принципов бизнеса. Такие истории рассказывают на собеседовании новичкам или для поддержания имиджа компании журналистам.

Истории строятся по следующей схеме: препятствие, с которым столкнулись потребители, героические действия сотрудников бизнеса и финал - преимущественно победоносный, клиент доволен. Действия одного сотрудника превращаются в миф для всей компании.

Принцип 4. Ценности.

Ценности - это базовые принципы стиля ведения бизнеса. Правильно установленные ценности - одни из самых сильных организационных мер, позволяющих управлять поведением сотрудника.

Любой принцип нужно объяснять для команды и обязательно приводить пример. В корпоративных ценностях необходимо соблюдать цепочку: понятие—пояснение—пример.

Клиентоориентированность необходимо включить в основу ценностей, «узаконив её», таким образом она станет манифестом для компании.

Принцип 5. Практики.

Это такие действия, которые совершают в организации для сохранения корпоративной культуры. Например, использование обратной связи от потребителей, работа с рекламациями, те рутинные операции, ставшие частью регулярной деятельности организации. Нужно показывать команде, что клиентоориентированность – это не просто красивая обложка, а реальность и то, с чем они сталкиваются каждый день.

Принцип 6. Ритуалы.

Это набор мероприятий или традиций, присутствующих в компании, в бизнесе для поддержания культуры. Профессиональные праздники, поздравления клиентов и сотрудников, доска почета – всё, что поддержит позитивное отношение к деятельности.

Принцип 7. Герои.

Герои - образцово-показательные представители корпоративной культуры, которые делают то, чего руководство хочет от остальной команды. Они представляют компанию на конференциях, пишут статьи и т. д. Дело в том, что «своим людям» всегда доверяют больше, чем руководителю.

Полагаем, что данные семь основных принципов будут способствовать развитию предпринимательства в российской и мировой торговле, а также станут опорой для разработки решений по повышению клиентоориентированной корпоративной культуры, для повышения эффективности и результативности деятельности различных организаций.

Список литературы:

1. Бабышев, В. Ю. Клиентоориентированность банков в современных условиях / В. Ю. Бабышев, А. О. Огунлана // Векторы благополучия: экономика и социум. — 2018. — № 4. — С. 54-69.
2. Богунов, Л. А. Управленческое экономическое мышление кадров управления как методологическое знание / Л. А. Богунов // Экономика и Менеджмент. – 2019. - № 4. – С. 90–94.
3. Сидоров, В. Ю. Формирование клиентоориентированной корпоративной культуры в организации / В. Ю. Сидоров // Человек и современный мир. – 2020. - № 4. – С. 11-28.

Сапрыкина Людмила Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Донецкого национального университета экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

НАУЧНЫЙ ДИСКУРС ОТНОСИТЕЛЬНО ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Аннотация: в статье исследованы позиции учёных относительно трактовки сущности понятия «развитие» в современном научном поле: определены основные акценты. По результатам контент-анализа выделены и охарактеризованы основные подходы к определению сущности категории «развитие»: философский, биологический, исторический, логический, процессный, экономический, ценностный.

Ключевые слова: развитие, предприятие, конструктивные изменения, результативность, самоорганизация, устойчивость, ценность, конкурентоспособность.

SCIENTIFIC DISCOURSE REGARDING THE DEFINITION OF THE ESSENCE OF THE CONCEPT ENTERPRISE DEVELOPMENT»

Abstract: the article examines the positions of scientists regarding the interpretation of the essence of the concept of "development" in the modern scientific field: the main accents are identified. According to the results of content analysis, the main approaches to defining the essence of the category "development" are identified and characterized: philosophical, biological, historical, logical, process, economic, value.

Keywords: development, enterprise, constructive changes, efficiency, self-organization, sustainability, value, competitiveness.

В условиях глобализации и роста сложности экономики всё более актуальной темой исследований является обеспечение эффективного развития предприятий. Заинтересованность проблемами развития предприятий особенно повысилась в последние годы. Темпы развития, верный выбор факторов развития является источником обеспечения конкурентоспособности и устойчивости предприятий всех форм собственности. В практике управления современными предприятиями возникла проблема научной поддержки процессов развития. Оказалось, что не всегда рост объёмных показателей деятельности является индикатором успеха предприятия. Современная конкурентная среда, возрастающие требования и запросы потребителей

актуализируют поиск структурных качественных изменений в деятельности предприятий как основного источника их развития в долгосрочной перспективе.

Проблематика развития предприятий с учётом указанных условий является предметом научных исследований современных учёных-экономистов. Попытки решить определённую проблему приводит многих из них к обоснованию самого понятия «развитие» под разным углом понимания.

Однако, несмотря на большое количество научных трудов и значительные достижения в области исследования генезиса развития предприятия, имеющегося научного базиса для решения задачи обеспечения эффективного развития недостаточно. Так, в экономической литературе отсутствует чёткость понятийно-категориального аппарата по определению сущности категории «развитие», что значительно усложняет решение ключевых вопросов анализа, оценки качества и уровня развития, а также определение стратегических траекторий эффективного развития предприятия.

В современных условиях, как весьма уместно отмечает В. А. Василенко: «... особое значение приобретает смещение акцентов в ресурсном обеспечении предприятий с физических и трудовых факторов на нематериальные ресурсы и их специфическую составляющую - знания. В последние десятилетия исследователи всё чаще сходятся во мнении, что успешным является предприятие, которое способно формировать и развивать ключевые (или стержневые) компетенции как источник его прибыльности, неповторимости и отличительность в рыночной среде» [4, 103].

Под влиянием меняющейся конкурентной среды на внутреннем и внешнем рынках функционирование любого предприятия ресторанного бизнеса зависит от его способности выживать при достижении стабильной хозяйственной деятельности – с одной стороны, а с другой – для укрепления конкурентных позиций на рынке. Такой процесс самосовершенствования заключается не столько в приспособлении и адаптации к изменениям в конкурентной среде - внешнем окружении предприятия, сколько в опережении

действий конкурентов и умения противостоять негативному влиянию факторов макросреды и умения создать уникальную концепцию стратегического управления, что требует наличия определённого потенциала, способного реализовывать опережающие меры.

Обращает внимание подход, согласно которому развитие рассматривается как процесс количественных и качественных изменений в самой системе «предприятие» на основе совершенствования составляющих подсистем, однако в нём не учтены условия внешнего окружения предприятия, что характерно для научной позиции ученых: А. В. Веретёхина [5], Т. В. Калинеску, Е. А. Гречишкиной [9], Н. В. Цопа [10], Я. П. Силина [13], В. Фомина, Б. Н. Авдонина, А. М. Батьковского, М. А. Батьковского [12], Л. И. Крынской [2]. Вместе с тем, следует акцентировать внимание на том, что при определённых условиях предприятием, в аспекте самосовершенствования внутренних подсистем не учтены характеристики конкурентной внешней среды, то есть предполагается ориентация только на самосохранение (или функционирование). Среди приведённых обоснований можно выделить предпочтение точек зрения ученых С. Я. Елецких [1] и Л. И. Крынской [2], которыми акцентируется внимание на качественных изменениях в системе «предприятие».

Н. Е. Егорова и А. Ф. Ахметшин при определении сущности понятия «развитие» фокусируют внимание на качественных изменениях в экономическом состоянии предприятия по отдельным составляющим элементам, при этом не учтены факторы внешнего окружения (конкурентной среды) [1]. Очевидно, данные определения понятия «развитие» акцентируют внимание на изменениях только по отдельным направлениям деятельности предприятия, то есть они имеют бессистемный характер.

Заслуживает внимания подход к пониманию понятия «развитие предприятия» как процесса качественных изменений в экономическом состоянии с учётом внешнего окружения, имеющий системный характер. Это отражается в обосновании, представленном В. М. Рябовым [11]. Очевидно, что

такое понимание процесса развития предприятия лишено вышеуказанного недостатка невосприятия внешнего конкурентного окружения. Вместе с тем, качественные изменения в экономическом положении по отдельным составляющим элементам и бессистемный подход к организации этого процесса не могут предоставить желаемого результата.

Наиболее полно, на наш взгляд, раскрывается сущность понятия «развитие» с позиций системного подхода, в исследованиях коллектива ученых: У. В. Голованевой [6], В. А. Федосеевой [14], которые раскрывают сущность понятия «развитие» в контексте парадигмы «Сохранение через развитие».

По результатам проведенного теоретического исследования выделены научные подходы и выделены главные отличительные черты, которые составляют методологический базис категории «развитие» (табл. 1).

Таблица 1

Методологический базис понятия «развитие»

Научный подход	Доминанты
Философский	Предприятие как система; эволюционная последовательность изменений с проявлением новых форм (новаций), что является качественным изменением; открытость к внешней среде
Биологический	Предприятие со свойствами живого организма, для которого характерным признаком является переход от низшего состояния к высшему на основе качественных изменений внутри и под влиянием внешней среды
Исторический	Предприятие осуществляет переход к более совершенному и сложному уровню
Логический	Изменения на предприятии являются безальтернативными, отражающими его движение от низшего к высшему, и от простого к сложному
Процессный	Процесс изменений на предприятии является закономерным при условии наличия потенциала, состоит из подсистем
Экономический	Изменения на предприятии связаны с совершенствованием подсистем (материальных и нематериальных)
Ценностный	Переход от простого к сложному обуславливает рост потребительских требований к потребительской ценности

Примечание: Составлено автором на основе обобщения [1-13]

Обоснование выделенных доминант с учётом каждого из научных подходов позволяет сформировать методологический базис конструкции понятия «развитие предприятия» как процесса качественных изменений в сложной системе «предприятие», что связано с усовершенствованием материальных и нематериальных подсистем, где, согласно авторскому мнению, движущей силой выступает ценностное предложение, усовершенствование которого в соответствии с требованиями потребителя позволяет в условиях динамичного рынка обеспечить переход системы к более высокому состоянию, её более совершенному и сложному уровню, что в условиях открытости к внешней среде будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Елецких, С. Я. Характеристика этапов процесса управления устойчивым развитием предприятия. Экономика Крыма. – 2011 – № 1 (34) – С. 29-36.
2. Крынская, Л. И. Системный подход к построению модели развития регионов. Культура народов Причерноморья. – 2004. – № 55. Т. 3. - С. 96-101.
3. Большой экономический словарь / [под ред. У. В. Голованева] - 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.
4. Василенко, В. А. Организационно-циклическая и структурно-функциональная модели развития организации / В. А. Василенко // Культура народов Причерноморья. – 2011. – № 232. – С. 100–107.
5. Веретёхин, А. В. Основные атрибуты механизма управления развитием промышленного предприятия // Вестник НГИЭИ, 2018, -№ 4 (83). – С. 74-83.
6. Голованева, У. В. Теоретический подход к понятиям «устойчивость», «развитие», «экономика предприятия» / У. В. Голованева // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. - № 15–2. - С. 138–143.
7. Егорова, Н. Е., Ахметшин, А. Ф. Имитационные модели устойчивого развития малых предприятий: монография. – М.: ЦЭМИ РАН, 2019. – 128 с.
8. Ерохина, Е. А. Теория экономического развития: системно-синергетический подход / Е. А. Ерохина // Библиотека деловой и экономической литературы. – Режим доступа: <http://eklit.narod.ru/eroh/22.html> (дата обращения 19.10.2021).
9. Калинеску, Т. В., Гречишкина, Е. А. Проблемы социально-экономического развития предприятий в условиях экономического кризиса // Бизнес Информ, 2009. – № 4 (1) – С. 66–69.

10. Оценка развития промышленных предприятий: Монография / Н. В. Цопа / НАН Украины. Институт экономики промышленности. – Донецк – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2009. – 184 с.

11. Цопа, Н. В. Управление развитием промышленных предприятий: методология, модели, методы: Монография / Н. В. Цопа / НАН Украины. Институт экономики промышленности. – Донецк – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2010. – 320 с.

12. Рябов, В. М. Сбалансированное развитие промышленного предприятия в условиях инновационных преобразований. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. - № 12 (98). - С. 89-92.

13. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности / А. В. Фомина, Б. Н. Авдонин, А. М. Батьковский, М. А. Буковский; под ред. А. В. Фоминой. – Москва: Креативная экономика, 2014. – 399 с.

14. Устойчивое развитие промышленного предприятия в условиях неоиндустриальной трансформации / кол.авт.; под науч. ред. Я. П. Силина; М-во образования и науки Рос. Федерации, УрО ВЭО России, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. – 207 с.

Федосова Светлана Павловна

доктор экономических наук, доцент

Воронежского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Воронеж

Сергин Владимир Павлович

студент

Воронежского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Воронеж

ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ В ПОСТ-ПАНДЕМИЙНОМ БУДУЩЕМ

Аннотация: в статье посредством анализа деятельности конкретных компаний в сфере высокой моды во время пандемии были выявлены те мероприятия и те экономические и управленческие решения, что позволяют компаниям, функционирующим в данном секторе, успешно развиваться в пост-пандемийном будущем.

Ключевые слова: капитал бренда, этичность, экологичность, дисконтирование, социальная значимость, системы производства и дистрибьюции, лояльность потребителя.

FACTORS OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF COMPANIES IN THE SPHERE OF HIGH FASHION IN THE POST-PANDEMIC FUTURE

Abstract: in the article, by analyzing the activities of specific companies in the field of high fashion during the pandemic, those events and those economic and

managerial decisions were identified that allow companies operating in this sector to successfully develop in the post-pandemic future.

Keywords: brand equity, ethics, environmental friendliness, discounting, social relevance, production and distribution systems, customer loyalty.

Данная тема актуальна, так как пандемия коронавируса привнесла значительные изменения в деятельность компаний высокой моды. То, как компании в сфере высокой моды адаптировались к совершенно новым условиям, будет определять их дальнейшее развитие. Изучение деятельности конкретных компаний во время пандемии необходимо для того, чтобы дать прогноз их дальнейшему развитию. Анализ и оценка тех мероприятий, что предприняли компании в сфере высокой моды, позволит выявить те решения, что будут определять успех компаний в данном сегменте.

Пандемия коронавируса нанесла значительный урон индустрии моды в целом. Начать исследование следует с определения тех условий, с которыми компании в сфере высокой моды столкнулись во время пандемии и которые нанесли этот самый урон. Во-первых, произошёл значительный спад продаж компаний в секторе моды. По данным Бюро переписи населения США, продажи одежды и аксессуаров для одежды в этой стране упали на 50,5 % в марте 2020 года. Согласно опросу, проведённому Международной федерацией производителей текстиля (ITMF), в мире текущие заказы упали в среднем на 31 % [2]. Отрасль одежды и сектор высокой моды, соответственно, оказались намного менее востребованы во время пандемии. Внимание потребителя в подобных условиях не сосредоточено на продукции, производимой компаниями в данном секторе. Помимо этого, из-за повсеместного международного закрытия границ произошло нарушение цепи поставок. Деятельность многих компаний в сфере моды была под угрозой остановки.

Во-вторых, потребитель по-новому взглянул на индустрию моды в целом. Общественность активно привлекла внимание к проблеме того, что индустрия моды является одной из самых губительных для окружающей среды. Деятельность компаний, действующих в данном секторе, наносит

непоправимый урон природе. Примерно 10 % общего годового углеродного следа приходится именно на индустрию моды, что составляет вдвое большее число от тех выбросов, что производят международная авиация и морское судоходство [1]. Экологическая обстановка в местах, где базируется производство предметов одежды, находится в критическом состоянии. В Индонезии, Китае, Пакистане и других странах, где сосредоточены заводы компаний сферы моды, происходит, например, сброс ядохимикатов, используемых в качестве красителей для тканей. Подобная практика сделала такие реки, как Ситэрум в Индонезии и Чжуцзян в Китае непригодными для рыбалки, обитания в них животных, людей рядом и др. [3]. И это всего лишь один частный случай среди бесчисленных преступлений против окружающей среды сферой моды.

В-третьих, внимание людей привлекла неэтичность деятельности компаний в сфере моды. Использование детского труда в развивающихся странах, ненормированная оплата труда, неприемлемые условия и др. характерны для текстильного производства. Принудительный труд, в том числе детский, используется на всех стадиях производства: от сбора хлопка на полях до переработки сырья и пошива одежды на фабриках. На основании информации организации Stop the Traffik, на хлопковых полях в Индии в 2005 году работало 400 тысяч детей, большинство из которых - девочки возраста 7–14 лет. Рабочий день «работников» составлял 14–16 часов [4].

Основная проблема в виде значительного снижения уровня продаж, а также пристальное внимание общественности к проблемам вреда природе и неэтичности деятельности компаний в сфере моды обозначили необходимость изменений в деятельности индустрии в целом. Подобные проблемы затронули и компании в сфере высокой моды. Для того, чтобы понять смогут ли конкретные компании функционировать в подобных условиях и чем будет определяться успешность их деятельности, нужно проанализировать конкретные мероприятия, предпринимаемые компаниями в этой сфере.

Центральной проблемой для компаний стал спад продаж. Они выбрали различные стратегии, пытаясь вернуться к допандемийным экономическим показателям. Лучшие в своём классе бренды сократили свою рекламную деятельность и больше сосредоточились на создании капитала бренда. Капитал бренда - это ценность бренда сама по себе, то есть социальная ценность известного бренда. «Prada», «Tom Ford», «Bottega Veneta», «Saint Laurent» - отличные примеры брендов, которые значительно снизили свою зависимость от рекламных акций. Данное мероприятие показало потребителю, что известные компании ценны сами по себе, им не нужно использовать рекламу для продвижения товара. Среди более молодых целевых групп (поколения Z) существует очевидная корреляция между повышением желательности и способностью сокращать или полностью сокращать/прекратить рекламные акции. Это доказывает молодому потребителю ценность продукта «самого по себе» [5].

Помимо этого, можно увидеть очевидную обратную зависимость между системой дисконтирования и успешностью деятельности брендов высокой моды. Самыми успешными в первом квартале 2021 года по финансовым показателям оказались такие бренды, как «Louis Vuitton», «Dior», «Gucci», «Hermes» [6], [7]. Эти бренды никогда не проводят политику скидок, сезонного снижения цен и др. Они не вознаграждают случайного покупателя, который ищет выгодную сделку и практически не имеет лояльности к бренду. Тем самым эти бренды поддерживают лояльных клиентов, которые покупают бренд по полной цене. Данная политика характерна именно для компаний в сфере высокой моды, так как их целевая аудитория в связи с высокой ценой товара достаточно ограничена. Подобное решение относительно отказа от дисконтирования усиливает капитал бренда в глазах потребителя, так как высокая цена реализуемого товара становится оправданной за счёт социальной значимости бренда, предоставляемого им статуса, ощущения элитарности и эксклюзивности приобретаемой продукции [5].

Также стоит отметить, что наиболее успешные в первом квартале 2021 года бренды («Louis Vuitton», «Dior», «Gucci», «Hermes») взяли под жёсткий контроль цепи поставок и каналы распределения бренда. Из-за международного закрытия границ данное решение было необходимым и то, как эти компании провели данное мероприятие, определило их успех [5].

Решение же проблем этичности и экологичности не обошло стороной компании в сфере высокой моды. Компании сосредоточены на том, чтобы заполучить лояльность потребителя. Например, компания «Prada» выступила с инициативой заменить весь нейлон, используемый компанией, на иные природосберегающие материалы, создаваемые из переработанного пластика, собранного в водах Мирового океана. Также «Prada», отвечая требованиям зоозащитников, недавно последовала примеру «Burberry» и «Gucci», запретив показывать натуральный мех на подиумах [8]. Таким образом компании пытаются решить проблемы экологичности и этичности производства, что опять же увеличивает капитал бренда, его социальную значимость.

Итак, оценив те мероприятия, которые реализуют наиболее успешные компании в сфере высокой моды, можно выявить те действия и решения, которые помогут компаниям развиваться и в постпандемийном будущем.

К ним можно отнести:

- сокращение рекламной деятельности;
- отказ от системы дисконтирования;
- сосредоточение на формирование капитала бренда;
- жёсткий контроль над системами производства и дистрибьюции;
- проведение мероприятий по повышению экологичности и этичности деятельности.

Компании в сфере высокой моды имеют ряд специфических черт, таких как особое ценообразование; большая значимость капитала бренда и др. Только сохраняя эту самую специфику деятельности, компании сектора «люкс» будут иметь возможность развиваться в будущем и сохранять свои позиции в условиях пандемии. Однако, учитывая собственные особенности, компании в

сфере высокой моды должны адаптироваться под требования потребителя, но делать это осторожно, не теряя социальной значимости бренда, его репутацию у потребителя.

Таким образом, можно сказать, что пандемия, действительно, нанесла ощутимый удар деятельности компаний в секторе высокой моды. Однако, сохраняя собственную концепцию и наращивая капитал бренда, компании в данном секторе будут иметь перспективы для дальнейшего роста и развития.

Список литературы:

1. МакФол-Джонсен, М. Эти факты показывают, насколько неустойчива модная индустрия // World Economic Forum. - 2020. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/01/fashion-industry-carbon-unsustainable-environment-pollution/> (дата обращения 25.03.2021).

2. Ма'к Альмарио. 10 лучших акций компаний в сфере моды и по производству одежды для инвестирования // Yahoo Finance. - 2021. URL: <https://finance.yahoo.com/news/10-best-fashion-apparel-stock-232953167.htm> (дата обращения 25.03.2021).

3. Кэмерон Боггон. Индустрия моды и её экологические последствия // EKOenergy. - 2019. URL: <https://www.ekoenergy.org/ru/how-polluting-is-the-fashion-industry/> (дата обращения 25.03.2021).

4. Ольга Джонстон-Антонова. Не будьте потребителями рабства // РБК+1. - 2019. URL: <https://plus-one.rbc.ru/society/ne-budte-potrebitelyami-rabstva> (дата обращения 25.03.2021).

5. Даниэль Лангер. Перспективы сектора люкс после пандемии // Jing Daily. - 2021. URL: <https://jingdaily.com/luxury-brands-pandemic-playbook-discounting-prada/> (дата обращения 25.03.2021).

6. Ежеквартальный информационный отчёт по состоянию на 13 апреля 2021 г. / LVMH. URL: <https://r.lvmh-static.com/uploads/2021/04/lvmh-2021-first-quarter-revenue.pdf> (дата обращения 25.03.2021).

7. Ежеквартальный информационный отчёт по состоянию на конец марта 2021 г. / Hermes. URL: https://assets-finance.hermes.com/s3fs-public/node/pdf_file/2021-04/1619019928/hermes_20210422_ca1t_en.pdf (дата обращения 25.03.2021).

8. Аллегра Кателли, Эллен Миллиган. Семь вопросов о влиянии индустрии моды на экологию // РБК Тренды. - 2020. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5d6698179a79475d5428f7d9> (дата обращения 25.03.2021).

Ходенков Алексей Леонидович

старший преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Минск

К ВОПРОСУ О ДОСУДЕБНОМ ОЗДОРОВЛЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье представлена характеристика АПК Республики Беларусь, выявлены ключевые проблемы его развития и предложены направления финансового оздоровления.

Ключевые слова: сельское хозяйство, досудебное оздоровление, устойчивое развитие.

TO THE QUESTION OF PRE-TRIAL REHABILITATION IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the article presents the characteristics of the agro-industrial complex of the Republic of Belarus, identifies the key problems of its development and suggests directions for financial recovery.

Keywords: agriculture, pre-trial rehabilitation, sustainable development.

Агропромышленный комплекс в Республике Беларусь является одной из приоритетных отраслей национальной экономики и выполняет экономическую, социальную, экологическую и культурную функции. За 2016-2020 годы удельный вес сельскохозяйственной продукции в ВВП сохранился на уровне 6,8 %, сельского населения в общей численности - 22,1 %. Общая площадь земель, находящаяся в сельскохозяйственном обороте, составляет 8283,9 тыс. га., или 40 % территории страны. Располагая необходимым потенциалом и последовательно проводя намеченную социально-экономическую политику, Беларусь стабильно обеспечивает достаточный уровень продовольственной безопасности за счёт собственного производства. В Global Food Security Index Беларусь стала 23 среди 113 стран [1].

При этом финансово-экономическое положение сельского хозяйства характеризуется ростом задолженности значительной части сельхозорганизаций и дефицитом финансовых средств. На начало 2021 года убыток получен 411 организацией против 439 в 2018 году. Дебиторская задолженность сельскохозяйственных организаций составила 1742 млн руб. и увеличилась к 2018 году на 39 %, в том числе просроченная – 396,4 млн руб. (на

37 % больше чем в 2018 году); кредиторская задолженность – 8918,2 млн руб. (на 31 % больше чем в 2018 году), в том числе просроченная – 2419 млн руб. (на 1,4 % больше чем в 2018 году); задолженность по кредитам и займам – 6438,1 млн руб., увеличилась на 17 % к 2018 году, из неё просроченная – 455,4 млн руб., наблюдалось увеличение на 6 % к 2018 году [2].

Таблица 1

Количество убыточных организаций в сельском хозяйстве за 2014-2020 гг.

Отрасль	Количество убыточных организаций, единиц						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Сельское хозяйство - всего	366	722	606	377	439	455	411
Сельскохозяйственные организации	198	502	437	219	246	239	177
Крестьянские (фермерские) хозяйства	168	220	169	158	193	216	234

Примечание. Источник: [1]

Таблица 2

Удельный вес убыточных организаций в сельском хозяйстве в общем количестве организаций за 2014-2020 гг., %

Отрасль	Удельный вес убыточных организаций в сельском хозяйстве в общем количестве организаций, %						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Сельское хозяйство - всего	11,3	22,0	18,0	11,7	13,6	13,4	12,1
Сельскохозяйственные организации	13,3	34,9	27,9	15,7	17,9	16,5	13,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства	9,5	11,9	9,4	8,7	10,5	11,1	11,3

Примечание. Источник: [1]

Поэтому в течение последних лет разработан и принят ряд нормативно-правовых актов, направленных на совершенствование норм и механизмов имущественных отношений, финансовое оздоровление организаций, развитие кооперативно-интеграционных процессов, совершенствование системы управления организациями АПК и повышение мотивации труда и работников. Кроме того, утверждён перечень 425 организаций со сложным экономическим положением, из которых 314 подлежат досудебному оздоровлению и 111 - процедуре экономической несостоятельности (банкротства).

По данным отчётов временных (антикризисных) управляющих о своей деятельности, представленным в Департамент по санации и банкротству Минэкономики Республики Беларусь - 29 сельскохозяйственных организаций различных форм собственности (из 2704 организаций) находятся в процедурах банкротства в течение 2021 года.

Под термином «досудебное оздоровление» понимают меры по обеспечению стабильной и эффективной хозяйственной (экономической) деятельности юридических лиц, восстановлению платежеспособности должника, принимаемые руководителями организаций, собственником имущества унитарного предприятия, их учредителями (участниками), республиканскими организациями государственного управления, иными организациями, подчиненными правительству, местными исполнительными распорядительными органами, в подчинении или ведении которых находится предприятие.

Целями досудебного оздоровления сельхозорганизаций являются восстановление платежеспособности; погашение задолженности; обеспечение стабильной и эффективной производственно-экономической деятельности; предупреждение экономической несостоятельности (банкротства).

Меры досудебного оздоровления сельскохозяйственных организаций:

- 1) изменение организационной структуры и состава менеджмента;
- 2) изъятие дебиторской задолженности;
- 3) привлечение инвестиций;
- 4) реорганизация юридических лиц (слияние, присоединение);
- 5) реструктуризация кредиторской задолженности, в том числе путём предоставления необходимых гарантий;
- 6) сдача в аренду и продажа предприятий как имущественных комплексов;
- 7) предоставление кредитов, бюджетных ссуд, субсидий, иных видов финансовой помощи в порядке, установленном законодательством [3].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 4 августа 2016 г. № 253 «О мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций» осуществляется финансовое оздоровление 425 сельскохозяйственных организаций.

В целях финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций и повышения эффективности сельскохозяйственного производства принят Указ Президента Республики Беларусь от 2 октября 2018 г. № 399 «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных организаций», который предусматривает реструктуризацию задолженности сельхозорганизаций, включённых в перечень организаций, подлежащих финансовому оздоровлению.

Указ позволяет организациям АПК использовать специальный режим финансового оздоровления без судебных процедур. Большими полномочиями наделяются органы исполнительной власти на местах [4].

Таблица 3

Особенности предоставления рассрочки по отдельным обязательствам сельскохозяйственных организаций, включенных в перечень организаций, подлежащих досудебному оздоровлению

Обязательства сельскохозяйственных организаций	Рассрочка
Штрафы, пени за нарушение сроков внесения платежей в ФСЗН	Предоставление рассрочки сроком на 5 лет
Задолженность по возврату бюджетных ссуд или займов, неуплаченные проценты за пользование и пени	Предоставление рассрочки сроком на 3 года
Задолженность по расчётам за газ, электрическую и тепловую энергию	Предоставление рассрочки сроком до конца календарного года
Задолженность по договорам иных организаций	Предоставление рассрочки сроком на 5 лет

Финансовое оздоровление возможно осуществить или путём восстановления платежеспособности через реструктуризацию задолженности и бизнеса организации без привлечения, или восстановлением платежеспособности путём реструктуризации задолженности и бизнеса с привлечением инвестора (присоединив наиболее слабое предприятие с сильным) [5].

Пути преодоления и профилактики неплатёжеспособности хозяйств:

1) применение новых технологий, методов управления и организации труда;

2) реализация внутренних резервов (применение новых технологий, совершенствование внутривладельческих отношений, усиление контроля над затратами и исполнением работниками распоряжений руководства, подбор нескольких главных специалистов, внедрение эффективных новшеств и т. д.);

3) проведение кооперативно-интеграционных преобразований. Создание крупных кооперативно-интеграционных формирований, объединяющих производство сельскохозяйственного сырья, переработку и сбыт конечной продукции, в том числе продуктовых компаний (холдингов);

4) совершенствования системы государственной поддержки сельского хозяйства. Разработка и применение механизмов, соответствующих положениям ВТО и ЕАЭС, по переходу от льготного кредитования к субсидированию сельскохозяйственной деятельности, включая предоставление прямых выплат, производимых на единицу реализованной (произведенной) сельскохозяйственной продукции либо на гектар сельскохозяйственных угодий, условную голову скота;

5) предупреждение банкротства. Возникает необходимость построить такую модель диагностики финансовой устойчивости, с помощью которой можно было учесть не только влияние разнообразных факторов финансового характера, но и специфику сельскохозяйственного производства. Модели должны периодически уточняться на основании обновленных статистических данных, а также учитывать новейшие тенденции экономического развития отрасли, региона, изменения законодательства в сфере регулирования финансово-экономических отношений, бухгалтерского учёта и отчётности [6].

Список литературы:

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2021: стат. Сборник. [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком-т Респ. Беларусь. URL: http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_438 (дата обращения:

01.10.2021 г.).

2. Ходенков, А. Л. К вопросу об экономической несостоятельности (банкротстве) в Республике Беларусь / А. Л. Ходенков // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: сб. материалов VIII международной научно-практической конференции (Минск, 14 мая 2015 г.) / Минский филиал РЭУ. – Минск: Ковчег, 2015. – 254 с.

3. Ходенков, А. Л. К вопросу об экономической несостоятельности (банкротству) предприятий АПК Республики Беларусь / А. Л. Ходенков // Аграрная экономика. – № 7. – 2019. – С. 23–27.

4. Ходенков, А. Л. Современная модель оценки вероятности банкротства / А. Л. Ходенков // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы X международной научно-практической конференции (Минск, 26 мая 2017 г.); сост. В. Н. Кривцов, Н. Н. Горбачев. – Минск: Ковчег, 2017. – С. 373–374.

5. Ходенков, А. Л. Особенности оценки финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь / А. Л. Ходенков // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы II Международной научно-практической конференции (11 апреля 2019 г.). – Т. IV. – Воронеж – Макеевка: Донбасская аграрная академия, 2019. – 358 с.

6. Hodenkov, A. Financial recovery of enterprises of the agro-industrial complex of the Republic of Belarus / A. Hodenkov, R. Ursan // Danish Scientific Journal – № 28 – 2019. – P. 22–25.

Чудакова Елена Александровна

кандидат экономических наук, доцент

РЭУ им. Г. В. Плеханова (Воронежский филиал), г. Воронеж

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация: статья посвящена вопросам влияния пандемии на деятельность субъектов малого предпринимательства в Воронежской области. В статье представлены результаты анализа состояния малого предпринимательства в регионе, выявлены причины сокращения субъектов рассматриваемого сектора, проанализированы действия органов государственной власти и субъектов Российской Федерации в сфере развития малого предпринимательства в области поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях пандемии.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, национальный онлайн портал для предпринимателей, антикризисные меры поддержки, инструменты дистанционной работы

SMALL BUSINESSES OF THE VORONEZH REGION IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

Abstract: the article is devoted to the impact of the pandemic on the activities of small businesses in the Voronezh region. The article presents the results of the analysis of the state of small business in the region, identifies the reasons for the reduction of the subjects of the sector under consideration, analyzes the actions of state authorities and constituent entities of the Russian Federation in the field of small business development in the field of supporting small businesses in a pandemic.

Keywords: small and medium-sized businesses, national online portal for entrepreneurs, anti-crisis support measures, tools for remote work

Малое предпринимательство – один из важнейших факторов социально-экономического развития любой страны. Как и во всём мире, в России, в том числе от развития сектора малого бизнеса зависит снижение показателя уровня безработицы и повышение качества жизни граждан. Малое и среднее предпринимательство создаёт предпосылки для развития конкуренции, способствует снижению зависимости от сырьевого экспорта. В 2020 г. по Воронежской области продолжилась тенденция снижения покупательной активности в сфере потребления. Промышленное производство возросло на 3,8 % к уровню 2019 г. (в РФ – падение на 2,9 %), рост производства в целом по промышленности региона обеспечен положительной динамикой в следующих отраслях промышленной специализации: обрабатывающих производствах – 102,2 % (в РФ - 100,3 %), обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционировании воздуха - 116,7 % (в РФ – 97,5 %). Отрицательная динамика отмечена по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» – 99 % (в РФ – 93 %), «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 94,7 % (в РФ - 96,2 %). Объём сельскохозяйственного производства снизился на 0,7 % к уровню прошлого года (в РФ – рост на 1,5 %).

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 с 2019 г. оказывает негативное воздействие на экономику Воронежской области. В связи с усилением экономического кризиса, вызванного влиянием вируса и введением вынужденных ограничений и мер противодействия, правительство страны и

местные органы власти предпринимают беспрецедентные меры поддержки экономики Воронежской области, деловой активности и сохранения занятости в регионе [2].

Субъекты МСП оказались не подготовленными к кризисной ситуации, вследствие отсутствия необходимой финансовой и управленческой ресурсной базы для осуществления предпринимательской деятельности [1]. К началу 2021 г. данные ФНС показали, что более 3,5 тыс. предприятий ушли с рынка, но количество занятых в этом сегменте увеличилось на 1,3 тыс. На 10 мая 2021 г. в Воронежской области зарегистрировано 86116 субъектов МСП, их них 35555 - это юридические лица, 52611 - индивидуальные предприниматели. Основные показатели работы малых предприятий за 2020 год представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1

Основные показатели работы малых предприятий за 2020 год
(Воронежская область), в милл руб.

Отрасли	Среднесписочная численность (без внешних совместителей), человек	Оборот организаций	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	Продано товаров неосуществленного производства
Всего по области	85470	409969,8	182324,3	227645,6
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	7787	31291,2	26837,5	4453,7
добыча полезных ископаемых	252	541,3	481,2	60,1
обрабатывающие производства	17303	64450,6	50482,4	13968,3
производство мебели	1078	3270,6	3153,9	116,7
производство прочих готовых изделий	376	979,4	475,7	503,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1030	4016,6	3558,6	458,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	982	6355,2	4993,2	1362,0
строительство	12220	43461,8	38192,0	5269,8

торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, в том числе:	20213 (23,64%)	208797,3 (50,92%)	14126,5 (7,74%)	194670,8 (85,51%)
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	1892	18961,5	2465,2	16496,3
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	10929	157210,1	9789,9	147420,1
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	7392	32625,7	1871,4	30754,4
транспортировка и хранение	5194	13139,6	9295,1	3844,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1508	3019,4	2093,4	926,0
деятельность в области информации и связи	1991	4039,7	3933,4	106,2
деятельность финансовая и страховая	326	-	-	-
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4309	11252,5	10295,7	956,9
деятельность профессиональная, научная и техническая	3941	8525,0	7635,1	889,9
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6105	7385,0	6712,9	672,1
образование	39	23,5	23,5	-
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1284	2542,2	2542,2	-
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	449	351,2	345,5	5,7
предоставление прочих видов услуг	537	777,8	776,1	1,7

Среднесписочная численность (без внешних совместителей) занятых в сегменте малого предпринимательства (вид экономической деятельности: оптовая и розничная торговля) в 2020 г. составила 20213 человек, к марту 2021 г. сократилась до 17927 человек. Оборот организаций рассматриваемого сектора к марту 2021 г. также сократился, отрицательную динамику показала и сумма отгруженных субъектами малого предпринимательства товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг. Оборот

малых предприятий, включая микропредприятия, по Воронежской области в 2020 г. сократился по сравнению с 2018 г. более чем на 3 % (рисунок 1).

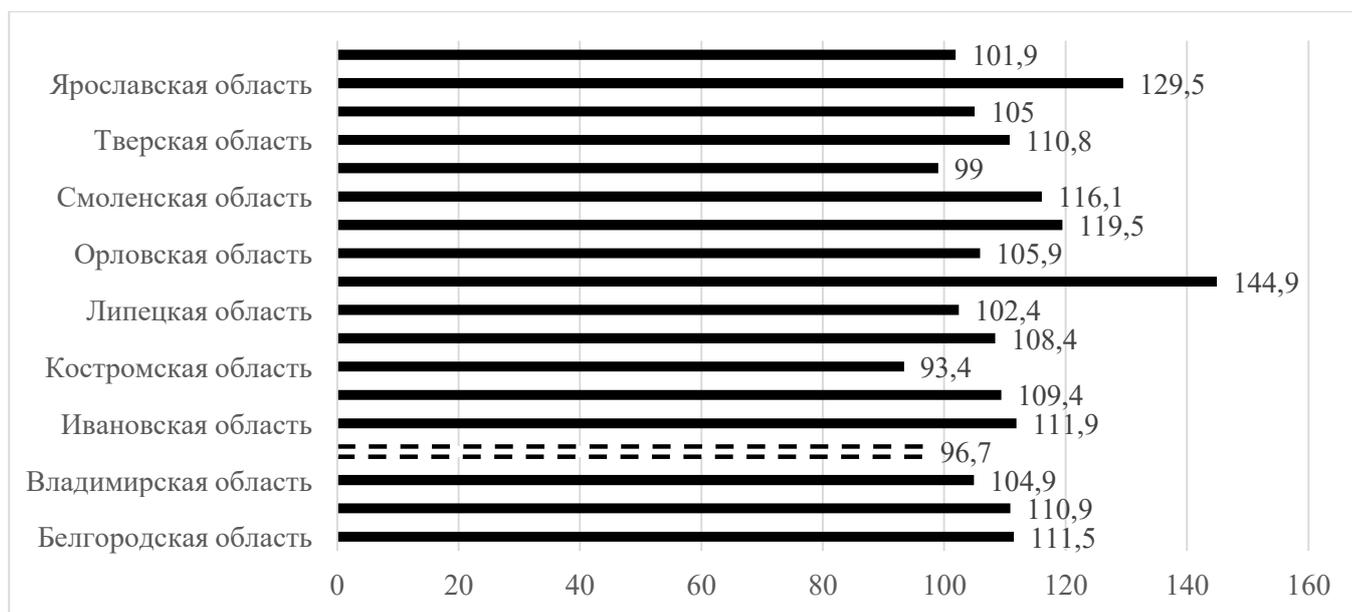


Рисунок 1 Темп изменения оборота малых предприятий (включая микропредприятия) (Центральный Федеральныи округ) за 2018-2020 гг., %

Отметим, что в Воронежской области доля вовлечённости оказалась самой высокой, РИА разместили регион на 22 позиции относительно других субъектов РФ по числу трудоустроенных в небольших компаниях – 15,6 % от всего занятого населения или 182 тыс. человек. Сокращение зафиксировано в 69 регионах. Национальное рейтинговое агентство сообщило, что по итогам 2020 г. небольшие компании и предприятия снизили оборот примерно на 2,8 трлн руб. По прогнозам аналитиков, в 2021 г. оборот МСП может вырасти на 1,3 трлн руб. к уровню 2020 г., в случае, если реализуется худший сценарий для экономики – сократится еще на 1 трлн руб. Динамика средней численности работников малых предприятий (включая микропредприятия) по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная» (по ОКВЭД 2) по Российской Федерации (по данным выборочных обследований) в 2017-2019 гг. представлен на рисунке 2 [3].

В Воронежской области в 2022 г. планируют направить около 240 млн руб. на развитие торговли и малого и среднего бизнеса. Финансирование увеличится почти на 40 млн руб. В области по нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство» на 2021 г. было выделено 203 млн руб., в том числе,

федеральных – 138 млн. Реализовывали три мероприятия: «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятых граждан», «Создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Пока освоено 88 % от выделенного объёма средств. Ещё одной мерой поддержки для сферы торговли стали автолавки.



Рисунок 2 Средняя численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная» (по ОКВЭД 2) по Российской Федерации (по данным выборочных обследований) в 2017-2019 гг., человек

На покупку спецтранспорта планировалось выделить субсидии районам в объёме 9,45 млн. По результатам торгов удалось сэкономить 1 млн 165 тыс. руб. Ещё одним мероприятием стало повышение качества продукции. На отбор проб в торговых сетях и проведение экспертизы было выделено всего 200 тыс. руб. На развитие туризма было запланировано потратить 4 млн руб., из них более 1 млн на приобретение и установку знаков туристской навигации. До конца года пройдут торги и работы по их установке. Ещё 2 млн руб. предусмотрено на гранты коммерческим организациям, работающим в сфере туризма в сельской местности. На гранты некоммерческим организациям – 1 млн руб. На 2022 г. департамент сформировал заявку на предоставление из областного бюджета 539 млн руб. Пока доведено 240 млн руб. Если средства

будут выделены в полном объёме, то общая сумма финансирования организации составит 1 млрд руб. Очередной локдаун (октябрь-ноябрь 2021 г.) «породил» новые меры поддержки бизнеса. Уже видно, что обороты бизнеса в некоторых отраслях снизились на 25-30 %, а в Москве даже на 35 %. В связи с этим будут возобновлены меры господдержки, которые раньше уже вводились, но сейчас не действуют. Нормативных документов пока нет, но общие условия зампред правительства уже описал. Малый и средний бизнес из пострадавших отраслей (торговля в список пострадавших отраслей не включена) получит по одному МРОТ на каждого работника, то есть по 12 792 руб. Выплаты начнутся с 15 ноября, в течение 8 дней после обращения. Всего на эти цели выделяют 27 млрд рублей.

Все предложенные меры дают надежду на то, что промышленность, в том числе малое предпринимательство, переживут пандемию и продолжат своё развитие.

Список литературы

1. Чудакова, Е. А. Роль сектора малого и среднего предпринимательства в экономике страны / Е. А. Чудакова // В сборнике: Общество и экономическая мысль в XXI В.: Пути развития и инновации. материалы VII Международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: А. М. Сысоев, Е. Д. Соломатина, Е. И. Макаров, К. К. Полянский, Д. Н. Нечаев. - 2019. - С. 91-96. – Текст : непосредственный.

2. Чудакова, Е. А. Малое и среднее предпринимательство Воронежской области в условиях COVID-19 / Е. А. Чудакова, Е. А. Лебедь // Инновационное предпринимательство: вопросы прикладных исследований: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 21–22 мая 2021 г. / ред. кол.: К. К. Полянский, Э. П. Лесникова. Воронежский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2021. – С. 72-81. – ISBN 978-5-4446-1573-7. – Текст : непосредственный.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области: официальный сайт. – Воронеж, 2021. [Электронный ресурс] URL: <https://voronezhstat.gks.ru/> (дата обращения 20.10.2021).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ I. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ - СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

1	Антонов В. Н. Факторы развития программно-целевого управления маркетингом территорий.....	3
2	Бабордина О. А., Гаранина М. П. Целесообразность инвестиций в восстановление старого фонда скважин с использованием цифровых технологий.....	6
3	Бабордина О. А., Прусаков А. И. Факторы, влияющие на формирование и развитие производственной стратегии предприятия топливно-энергетического комплекса в условиях цифровой трансформации.....	12
4	Бобков В. А., Паников Д. Р. Влияние торгового противостояния США и Китая на развитие глобальных экономических процессов.....	18
5	Воронина Э. В. Урбанизация как одна из современных экологических проблем.....	23
6	Глодных Н. М. Цифровая экономика и индустриальное общество.....	30
7	Гордеева Е. В., Лунева М. Н. Развитие инновационных технологий на предприятиях России.....	36
8	Ефременко Е. В. Инновационные приоритеты развития цифровых технологий в сфере услуг.....	40
9	Зокирова Н. К., Ходжаева М. Я. Цифровая трансформация рынка труда Узбекистана в контексте демографического дивиденда.....	46
10	Калиничева В. Н., Кондратова Н. Н. Цифровые трансформации развития национальной платёжной системы.....	53
11	Кушаков М. Н. Цифровые трансформации развития инноваций образовательных услуг в период пандемии.....	58
12	Макарова О. С. Методы оценки компетенций работников и организации в условиях глобализации и цифровой трансформации.....	64
13	Мелентьева Л. А. Экологическая безопасность как определяющий фактор «зелёной» экономики.....	68
14	Мелентьева О. В. Управление маркетинговой деятельностью банков на цифровой платформе.....	74
15	Митяева О. А., Максимова М. С. Разработка конкурентной стратегии предприятия на рынке электроэнергетики.....	77
16	Митяева О. А., Леонов М. С. Формы и направления международного сотрудничества в сфере образования.....	83
17	Никонец О. Е. Цифровая трансформация лесного комплекса в современных условиях.....	88
18	Оборин М. С. Особенности формирования конкурентных преимуществ промышленных компаний в условиях глобальной цифровизации.....	94

19	Осколкова В. Р. Современные интерактивные технологии в преподавании английского языка студентам экономических специальностей.....	100
20	Рязанов И. В., Женина Л. В. Цифровая трансформация как феномен современного социума.....	106
21	Толпышев Г. В. Проблемы экономической безопасности в эпоху цифровой трансформации.....	111
22	Толстоброва Н. А., Летова Я. С. Государственный долг России и США: влияние на национальную валюту.....	117
23	Шахова И. Ю. Вопросы конкурентоспособности торгового предприятия в эпоху цифровизации.....	123
24	Швецов С. А., Родина А. А. Идентификация и анализ инвестиционных рисков.....	126
25	Шушарин В. Ф., Вышенский М. Ю. Экологизация и цифровизация как факторы гармоничного развития экономики России.....	131
26	Щёткин Б. Н. Экология урбанизированных территорий.....	136

СЕКЦИЯ II. РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ

1	Бармина Э. Э., Степанян Ю. Г. Партнёрство университетов и бизнеса: опыт использования образовательных программ развития предпринимательства.....	142
2	Бунина Е. А., Бунина М. Д., Мякинских Р. М. Интегральный характер ответственности компании в обществе.....	149
3	Вовк А. М. Классификация торговых технологий как элемент механизма развития торговли в современных экономических условиях.....	155
4	Вострова А. П., Киреева М. М., Смирнова А. Н. Актуальные проблемы развития малого инновационного бизнеса в России и пути их преодоления.....	160
5	Гурская С. П., Михарева В. А. Состояние и перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь.....	165
6	Кисель С. Л. Малый и средний бизнес в сфере торговли Республики Беларусь в пандемический период: финансово-экономические аспекты.....	170
7	Мороз И. А. Основные тенденции удовлетворения запросов советской торговли 50-60-х годов XX века в товарах сельскохозяйственного производства.....	177
8	Ожгихина А. С. Внедрение инновационных подходов к оценке качества обслуживания клиентов на предприятиях сферы услуг.....	182
9	Стрелянская И. А. Конкурентный экономический потенциал предпринимательской структуры.....	190
10	Тимофеев А. В. Роль и значение предпринимательства в инновационном развитии экономики России.....	194
11	Чечёткина Н. М. Существующие особенности и что нам ожидать от	

	российского рынка одежды?.....	199
12	Яковенко Я. А. Структурный анализ как способ определения динамики развития ресурсного обеспечения предпринимательских структур.....	203

СЕКЦИЯ III. ЗНАЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ

1	Барабанова А. В. Товароведение и основные принципы зелёной экономики.....	208
2	Булатова Е. И. О внесении изменений и дополнений в стандарты на обувь.....	213
3	Воронина Э. В. Экологические аспекты в производстве мебели.....	221
4	Гурнак Е. Е., Наливайко М. Н., Корниенко А. Д. Оценка качества и безопасности прудовой рыбы, выращенной для реализации на предприятии аквакультуры Ростовской области в период Covid-19.....	227
5	Каменева Н. В. Проблемы идентификации парфюмерных товаров.....	232
6	Кононова К. О. Влияние потребительских свойств одежды на экологию.....	237
7	Котыляк Ю. В. Товароведно-экспертная оценка качества мёда - фактор обеспечения безопасности продовольственного рынка.....	241
8	Куделина А. М. Современный товароведческий аспект развития рынка экологически чистых товаров.....	248
9	Мазунина Т. А. Направления снижения загрязнения окружающей среды за счёт пластиковой упаковки.....	251
10	Полянский К. К., Лесникова Э. П. Зелёная экономика и осознанное потребление.....	257
11	Симанова И. М. Изучение экологических свойств средств для мытья посуды.....	262

СЕКЦИЯ IV. ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

1	Болотов А. М. Анализ средств двухсторонней связи в электронной торговле.....	268
2	Галкина Л. С., Швалева О. В. Изменения на рынке электронной коммерции (обзор модели D2C).....	274
3	Карашук О. С., Корниенко А. А. Экологическое информационное пространство современных торговых организаций.....	279
4	Симонова В. А. Роль экологии информационного пространства в жизни человека.....	284
5	Чернавина Т. В. Возможности последней версии 1С: управление торговлей 11.4.....	287

КРУГЛЫЙ СТОЛ I. УКРЕПЛЕНИЕ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: УСЛОВИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ТРЕНДЫ

1	Забарина Д. А. Оценка качества информационного обеспечения управления адаптивностью предпринимательских структур.....	292
2	Кузнецова И. М., Джагинян Э. М., Шевченко А. С. История трансформации учёта и перспективы внедрения МСФО в России.....	297
3	Митяева О. А., Бутузова Ю. А., Каблуков А. И. Финансовая устойчивость предприятия в условиях цифровизации экономики.....	303
4	Нехайчук Ю. С., Ниткова В. В. Политика регионального управления города Севастополя на современном этапе.....	309
5	Саполгина Л. А. Централизация учёта как средство повышения эффективности управления.....	318
6	Сергеева А. В. Стратегическое партнёрство как фактор повышения экономической устойчивости предприятий в отраслях сферы торговли услугами.....	325
7	Соловьёва О. А. Динамика средних цен на продовольственные товары в ритейле Пермского края.....	331
8	Терентьев А. И., Выллерова П. А. Проблемы и перспективы оценки эффективности деятельности коммерческих предприятий.....	339
9	Терещенко В. С., Фатина Е. Ю. Направления усовершенствования амортизации основных средств для укрепления финансово-экономической стабильности предприятий.....	344
10	Чекалова А. В. Особенности применения налога на профессиональный доход.....	351
11	Шамкалович Е. Э. Апперцепция финансовой устойчивости предприятия в теории катастроф.....	357

КРУГЛЫЙ СТОЛ II. НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ВЫЗОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ТОРГОВЛИ

1	Бобров В.А. Выбор мероприятий по нивелированию предпринимательских рисков	363
2	Грабарь В. В. Диагностика необходимости организационных изменений и готовности предприятия к их проведению.....	369
3	Долгополов Е. М., Исупова А. В. Современные методы продвижения организации при помощи SMM.....	374
4	Иванов А. И., Яковлев В. Н. Самоорганизация как основная тенденция развития менеджмента в условиях неопределённости.....	383
5	Лядова И. И. Вопросы организации системы экологического менеджмента на нефтеперерабатывающих предприятиях.....	390
6	Набоков В. И., Некрасов К. В., Скворцова Е. Г. Территориальные аспекты роботизации сельского хозяйства Российской Федерации.....	394

7	Потапов Е. Э., Галахова Я. В., Маркасова Е. Н., Евдокимова П. Е. Принципы клиентоориентированной корпоративной культуры.....	399
8	Сапрыкина Л. Н. Научный дискурс относительно определения сущности понятия «развитие предприятия».....	405
9	Федосова А. П., Сергин В. П. Факторы успешности развития компаний в сфере высокой моды в пост-пандемийном будущем.....	410
10	Ходенков А. Л. К вопросу о досудебном оздоровлении сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь.....	415
11	Чудакова Е. А. Малое предпринимательство Воронежской области в условиях пандемии.....	421

Научное издание

Тенденции развития мировой торговли в XXI веке

Материалы

IX Международной научно-практической конференции

15-24 ноября 2021 г.

г. Пермь

Компьютерная вёрстка – Горбунова Л. А.

Пермский институт (филиал) РЭУ имени Г. В. Плеханова
г. Пермь, бульвар Гагарина, 57, <http://rea.perm.ru>