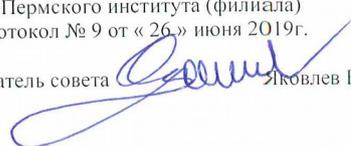


*Приложение 5  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение  
направленность (профиль) программы Товарный менеджмент*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

---

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
протокол № 9 от « 26 » июня 2019г.  
Председатель совета  Яковлев В.Н.

**Факультет Менеджмента**

**Кафедра Товароведения и экспертизы товаров**

**ПРОГРАММА  
для набора 2019 года**

**Б3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Направление подготовки 38.03.07

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы  
*Товарный менеджмент*

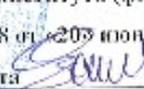
Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Пермь - 2019

*Приложение 4  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ;  
направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент»*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
протокол №8 от 207 июня 2018г.  
Председатель совета  В.Н. Яковлев

Факультет                      Коммерции  
Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

### ПРОГРАММА

### БЗ. ГОСУДАРСТВЕННОЙ И ГОТОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки                      38.03.07  
Товароведение

Направленность (профиль) программы Товарный менеджмент

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Пермь – 2018

Рецензент:

1.Кадр. социал. наук, доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий  
Старикова Л.Н.

2. директор магазина торговой сети ООО «Семья» Архипова Е.А.

Целью Государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников Университета к законодательно профессиональным задачам и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО).

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта или образовательного стандарта.

Программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.07 – «Товароведение»

Составитель:  Мазунина Татьяна Александровна, в форм.н. зав. кафедрой  
Товароведения и экспертизы товаров

Программа утверждена на заседании кафедры Товароведение и экспертизы товаров

Протокол № 11 от 15 июня 2018 г.  
Заведующая кафедрой

 Мазунина Т.А.

Согласовано

Председатель УМС Пермского института (филиала)  
РЭУ им. Г.В. Плеханова

 Екимов В.Е.

Согласовано  
коммерческий директор ООО «TERRA – Механика»

 Пискунов А.В.



Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от «03» июня 2019 г.

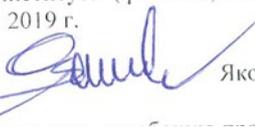
Заведующий кафедрой



Мазунина Т.А.

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

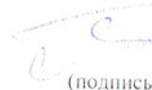
Председатель



Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 11 от 15 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой

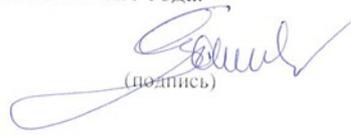
  
(подпись)

Мазунина Т.А.

(Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала, протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель

  
(подпись)

Яковлев В.Н.

(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников .....	5
2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации .....	6
3. Время проведения государственной итоговой аттестации .....	6
4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации .....	6
5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации .....	7
5.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы .....	7
5.2 Ответственность за формирование ФОС .....	16
Содержание государственной итоговой аттестации.....	16
5.3 Выпускная квалификационная работа (ВКР) .....	16
5.3.1 Цели и задачи выпускной квалификационной работы .....	16
5.3.2 Выбор темы выпускной квалификационной работы .....	17
5.3.3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы .....	18
5.3.4 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы .....	19
5.3.5 Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения .....	19
5.3.6 Процедура защиты выпускной квалификационной работы .....	20
5.3.7 Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра .....	20
5.3.8 Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра .....	21
5.3.9 Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации .....	22
– Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	26
6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА.....	26
6.2 Обеспечение соблюдения общих требований.....	26
6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.....	27
7. Материально-техническое обеспечение ГИА.....	27
Приложение.....	28

## **ВВЕДЕНИЕ**

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (уровень бакалавриата) и учебного плана по направлению 38.03.07 «Товароведение» направленность (профиль) «Товарный менеджмент».

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы бакалавриата), является итоговой аттестацией обучающихся по программе бакалавриата.

Программа и порядок проведения государственной итоговой аттестации разработаны в соответствии с требованиями:

-Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г. № 1429, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 апреля 2016 г. № 444;

-Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.02.2016г. № 86;

-Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301;

-Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» », утвержденного на заседании Ученого совета, протокол № 9 от 27 февраля 2018 г.

-Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», утвержденного на заседании Ученого совета, протокол №8 от 13 февраля 2018 г.;

-Методических указаниях по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» в блок «Государственная итоговая аттестация» входит:

•подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы (уровень подготовки бакалавриата).

### **1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников**

**Целью государственной итоговой аттестации** (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) «Товарный менеджмент» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

**Задачи государственной итоговой аттестации:** комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;
- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;
- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

## **2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации**

К видам аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников относятся:

- защита выпускной квалификационной работы.

Отбор содержания и способов организации государственной итоговой аттестации выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современную образовательную парадигму, которая позволяет рассматривать образование как феномен экономики, управления, культуры и как основной ресурс развития человека, общества, государства;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практико-ориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

## **3. Время проведения государственной итоговой аттестации**

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент». В соответствии с решением Ученого совета Университета для основных образовательных программ подготовки бакалавров итоговые аттестационные испытания проводятся в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Продолжительность государственной итоговой аттестации составляет 6 недель, в том числе:

6 недель – написание, подготовка к процедуре защиты и непосредственно защита выпускной квалификационной работы.

## **4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации**

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль программы) «Товарный менеджмент» составляет 324 академических часов (ак.ч.) или 9 зачетных единиц (З.Е.), которая включает в себя:

Подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы 324 ак.ч. (6 З.Е.), в том числе:

- ▣ индивидуальные консультации – 6 ак.ч.;
- ▣ контактную работу на аттестацию, включая часы на предзащиту и защиту ВКР – 8 ак.ч.

## **5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации**

### **5.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы**

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью (таблица 1), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников – бакалавров по направлению 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент».

**Перечень компетенций формируемых и проверяемых в результате государственной итоговой аттестации по направлению 38.03.07.  
«Товароведение», направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент»:**

Компетенции	Формы государственных аттестационных испытаний	Результаты освоения компетенций
	защита выпускной квалификационной работы	
<b>ОК – общекультурные компетенции</b>		
<b>ОК-1</b> Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	+	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы философских знаний, этапы и закономерности развития философии;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять общие законы философии для решения профессиональных задач;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами философского мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.</li> </ul>
<b>ОК-2</b> Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	+	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историческую область знания в ее логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий;</li> </ul> <p><b>уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.</li> </ul>
<b>ОК-3</b> Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	+	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные законы экономики;</li> <li>– место и роль науки в общественной жизни, в развитии цивилизации;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать влияние экономических факторов на систему торгово-хозяйственных взаимоотношений;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие экономики и общества.</li> </ul>
<b>ОК-4</b> Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	+	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание, источники и нормы административного права, состав субъектов административных правоотношений,</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать административные правонарушения и преступления;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении признаков административного правонарушения или преступления.</li> </ul>

<p><b>ОК-5</b> Способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p style="text-align: center;">+</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на русском и иностранном языках, базовые грамматические темы иностранного языка;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном и русских языках;</li> <li>– основами профессиональной речевой коммуникации.</li> </ul>
<p><b>ОК-6</b> Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p style="text-align: center;">+</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этические нормы общения с коллегами и партнерами;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– строить межличностные отношения и работать в группе;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях;</li> <li>– навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов.</li> </ul>

<p><b>ОК-7</b> Способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>+</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы психологии личности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать свой творческий потенциал для самореализации и саморазвития;</li> <li>- критически оценивать свои достоинства и недостатки;</li> <li>- намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования творческого потенциала для самореализации и саморазвития</li> </ul>
<p><b>ОК-8</b> Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>+</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поддержания хорошей физической формы</li> </ul>
<p><b>ОК-9</b> Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты</p>	<p>+</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p>

<p>в условиях чрезвычайных ситуаций</p>		<p>– оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>– способами защиты в экстремальных ситуациях для обеспечения безопасной жизнедеятельности</p>
<b>ОПК – общепрофессиональные компетенции</b>		
<p><b>ОПК-1</b> Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к</p>	+	<p><b>знать:</b></p> <p>– профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки;</p> <p><b>уметь:</b></p>
<p>саморазвитию и повышению квалификации</p>		<p>– формулировать задачи и цели современного товароведения;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>– навыками профессионального роста</p>
<p><b>ОПК-2</b> Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>	+	<p><b>знать:</b></p> <p>– основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>– находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>– навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений</p>
<p><b>ОПК-3</b> Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</p>	+	<p><b>знать:</b></p> <p>– российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>– ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>– нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p>	+	<p><b>знать:</b></p> <p>– основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>– использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>– навыками использования социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества</p>

<p><b>ОПК-5</b> Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p>	+	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;</li> <li>– научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач;</li> <li>– применять физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качества товаров;</li> <li>– физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;</li> <li>– методами идентификации и выявления фальсификации товаров.</li> </ul>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции выпускника</b>	
<i>торгово-закупочная деятельность</i>		

<p><b>ПК-1</b> Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</p>	+	<p><b>знать:</b> – критерии выбора коммерческих предложений и оценки поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;</p> <p><b>уметь</b> – анализировать коммерческие предложения;</p> <p><b>владеть:</b> – навыками анализа коммерческих предложений</p>
<p><b>ПК-2</b> Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</p>	+	<p><b>знать:</b> – критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров;</p> <p><b>уметь</b> – осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров;</p> <p>– осуществлять связь с поставщиками и потребителями;</p> <p>– составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров;</p> <p><b>владеть:</b> – технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия</p>
<p><b>ПК-3</b> Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p>	+	<p><b>знать:</b> – требования нормативных документов к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации, правила рассмотрения рекламаций;</p> <p><b>уметь:</b> – анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения;</p> <p><b>владеть:</b> – навыками работы с рекламациями и претензиями. – навыками проведения и оформления результатов подтверждения соответствия</p>
<p><i><b>организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента</b></i></p>		
<p><b>ПК-4</b> Обладание системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров</p>	+	<p><b>знать:</b> – принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;</p> <p><b>уметь:</b> – осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров;</p> <p><b>владеть:</b> – методами управления товарами в сфере обращения</p>
<p><b>ПК-5</b> Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и</p>	+	<p><b>знать:</b> – принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности;</p> <p>– принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;</p> <p><b>уметь:</b></p>

реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств		<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров;</li> <li>– осуществлять товарный менеджмент при закупке и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров;</li> </ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами продвижения товаров</li> </ul>
<b>ПК-6</b> Обладание навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	+	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;</li> <li>– виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания;</li> </ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь;</li> <li>– определять объемы товарных потерь и осуществлять документальное оформление товарных потерь;</li> </ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения</li> </ul>
<b>ПК-7</b> Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	+	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта;</li> </ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента;</li> </ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии</li> </ul>
<b>оценочно-аналитическая деятельность</b>		
<b>ПК-8</b> Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>знать:</b></li> <li>– номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– <b>уметь:</b></li> <li>– определять показатели ассортимента и качества товаров;</li> <li>– <b>владеть:</b></li> <li>– методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров</li> </ul>
<b>ПК-9</b> Знание методов идентификации, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной,	+	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;</li> </ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов;</li> </ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими</li> </ul>



<p>фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>		<p>методами анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами идентификации и выявления фальсификации товаров;</li> <li>– основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– правилами проведения идентификации</li> </ul>
<p><b>ПК-10</b> Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p>	+	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять ценообразующие характеристики товаров;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</li> </ul>
<p><b>ПК-11</b> Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</p>	+	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации</li> </ul>
<p><b>ПК-12</b> Обладание системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p>	+	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и методы товарной экспертизы,</li> <li>– правила подтверждения соответствия;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации и производства товарной экспертизы,</li> <li>– навыками осуществления оценочной деятельности</li> </ul>



## **5.2 Ответственность за формирование ФОС**

5.2.1 Ответственным исполнителем за формирование ФОС ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

5.2.2 Непосредственный исполнитель формирования ФОС назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ФОС может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

5.2.3 Составитель оценочного средства несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средства.

5.2.4. Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата. Обязательно соответствие компетенций указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных в ФОС ГИА.

5.2.5. Составитель ФОС по дисциплине обязан предусмотреть варианты заданий для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями: при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины в соответствии с документированной процедурой «Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» от 27.12.2016, протокол ученого совета №5.

## **Содержание государственной итоговой аттестации**

### **5.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)**

#### **5.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы**

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы бакалавра завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности и проводится после проведения государственного экзамена.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепить навыки самостоятельной исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области товароведения, менеджмента, экономики, организации коммерческой деятельности, маркетинга, и других смежных дисциплин, формирующих его как бакалавра по данному направлению.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с младших курсов, когда обучающиеся, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовки и курсовые работы учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее ориентируют студентов на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам товароведения, оценки качества и безопасности товаров, по оценке конкурентоспособности, а также по оптимизации процесса жизненного цикла товара, торгово-закупочной деятельности,

управления товародвижением и др. Сформированные при написании курсовых работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе работы бакалавра.

Таким образом, выпускная квалификационная работа бакалавра является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа бакалавра призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи в области управления организацией, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по дисциплинам направления 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) «Товарный менеджмент»;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных проблем и вопросов управления качеством и безопасностью товаров.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра должен решить следующие задачи:

• обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем товарного менеджмента и экспертизы;

• изучить теоретические положения, нормативно-техническую и правовую документацию, статистические материалы, справочную, специальную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;

- провести экспертизу качества и безопасности товаров;
- использовать научные методы оценки качества и безопасности продукции;
- провести анализ действующей системы менеджмента качества;
- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения по повышению эффективности ассортимента и качества продукции;

• оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

### **5.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы**

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи товароведения, экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности института, работодателей.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения производственной / преддипломной практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы, исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего профильной кафедры.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем студент пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету и изменению не подлежат.

Примерные темы выпускных квалификационных работ представлены в Приложении.

### **5.3.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы**

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяется Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, исследовательского, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);

- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

### **5.3.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы**

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением декана факультета назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на преддипломной практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите с правом совещательного голоса.
- ✓ проведение предзащиты ВКР с целью выявления готовности студента к защите ВКР

Не позднее, чем за 2 календарных дня до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает в деканат следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; аннотация (на русском и английском языке); содержание; заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;
- рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- задание;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- диск с электронной версией работы (диск подписать).

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство (непосредственно в деятельность объекта исследования).

### 5.3.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатам обучения

№ п.п.	Содержание ВКР	Формируемые компетенции	Форма контроля
1	Введение	ОК-1; ОК-2; ОК-3, ОПК-1; ОПК-2	Консультации с научным руководителем
2	Первый раздел	ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7 ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Консультации с научным руководителем
3	Второй раздел	ОК-5; ОПК-2; ОПК-5; ПК-11	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12	Консультации с научным руководителем
5	Заключение	ОК-2, ОПК-3, ПК-11	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОПК-3,	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР

7	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОПК-3,	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК
---	----------------------------------	--------------------------	--

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой студент должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

### **5.3.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы**

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, успешно сдавшие государственный экзамен.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии и его заместителя.

На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 10 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из института и получают справку установленного образца

### **5.3.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра**

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР;
- иллюстративный материал, выставляемый студентом на защиту ВКР;
- доклад студента на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

ВКР.

### **5.3.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра**

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;

- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
  - чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
  - оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Оценка результатов производится на основе мнения членов экзаменационной комиссии.

Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций

100-балльная система оценки	Традиционная (четырёхбалльная) система оценки	Критерий оценивания	Содержание критерия оценивания
85 - 100	отлично	Продвинутый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
70 - 84	хорошо	Повышенный уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме.
50 - 69	удовлетворительно	Базовый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками.
0 - 49	неудовлетворительно	Заявленные компетенции не освоены	Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций.

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с п.5 Положения о порядке проведения

государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

### 5.3.9. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

#### Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» (уровень бакалавриата), утвержден Приказом Минобрнауки России от 04.12.2015 г. № 1429 (в ред. Приказа Минобрнауки России от 20.04.2016 г. № 444);
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О техническом регулировании»: [ФЗ: принят 27 дек. 2002 г. №184-ФЗ: с изм. и доп.].
3. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: [ФЗ: принят 7 фев. 1992 г. №2300/1-1: с изм. и доп.].
4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О стандартизации в РФ»: [ФЗ: принят 29 июня 2015 г. №162-ФЗ: с изм. и доп.].
5. Технические регламенты, стандарты и технические условия на продукцию, процессы, методы испытания (контроля), терминов и определений.
6. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2). – М.: Стандартинформ, 2015.
7. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. – <http://www.eaeunion.com> (официальный портал Евразийского экономического союза).

#### Основная литература:

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2017 – 412 с. ISBN 978-5-394-01691-2.  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354035>
2. Райкова Е.Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / Е.Ю. Райкова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 349 с. – ISBN 978-5-9916-3582-0.  
Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/standartizaciya-podtverzhdenie-sootvetstviya-metrologiya-426160>
3. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др.; под ред. Д.т.н., проф. Л.Г. Елисеевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2017. – 930 с. – ISBN 978-5-394-01955-5.  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511978>.
4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Д.х.н., проф. Т.И. Чалых, к.т.н., доц. Н.В. Умаленовой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2017. – 760 с. – ISBN 978-5-394-01966-1. –  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936039>.

Дополнительная литература:

1. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров: [гриф УМО] – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 477 с. – Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru). – ISBN 978-5-9916-3108-2.  
Режим доступа: Книга доступна в ЭБС <https://www.biblio-online.ru/>
2. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения: Учебное пособие / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова, М.А. Положишникова, А.В. Рыжакова; Под ред. Л.Г. Елисеевой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 523 с. – ISBN 978-5-16-003821-6.
3. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 472 с. – ISBN 978-5-16-003789-9.
4. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг [Электронный ресурс]: практическое пособие. – М.: КноРус, 2017. – 160 с. – ISBN 978-5-406-03242-8.  
Режим доступа: <https://www.book.ru/view3/926116/1>
5. Статистические методы в управлении качеством продукции [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Ефимов, Т.В. Барт. — Москва: КноРус, 2016. — 234 с. — ISBN 978-5-406-04977-8. —  
Режим доступа: <https://www.book.ru/view3/918797/1>
6. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Словарь-справочник / Под общ. ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 264 с. – ISBN 978-5-394-01637-0. –  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430335> или <http://znanium.com/bookread2.php?book=430335>
7. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 448 с. – ISBN 978-5-91768-426-0.  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/429813> или <http://znanium.com/bookread2.php?book=429813>.
8. Категорийный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с. – ISBN 978-5-91768-424-6.  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/422662>.
9. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 405 с. – (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-3959-0  
Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tovarnyy-meneditzhment-426168>
10. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.: (Профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0580-7  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443903>

11. Управление качеством : учебник для бакалавров : [гриф УМО] / Е. А. Горбашко, С.-Петербург. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 463 с. – (Бакалавр. Углубленный курс). – ISBN 978-5-9916-3091-7; – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 352 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9133-8

Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-kachestvom-431758>

12. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учеб. пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013739-1.

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987302>

### Перечень информационно-справочных систем:

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. справочная правовая система «КонсультантПлюс» – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

### Перечень профессиональных баз данных

1. [www.gost.ru/](http://www.gost.ru/) Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, содержащий информацию о техническом регулировании, стандартизации, метрологии и пр. [Электронный ресурс].
2. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
3. [www.eaeunion.org/](http://www.eaeunion.org/) Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс].
4. <http://economy.gov.ru/minec/> официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс].

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.codexalimentarius.net/> – Официальный портал Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус», на котором представлены документы, устанавливающие международные требования к пищевым продуктам. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус».
2. <http://www.foodprom.ru/> – Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». На сайте представлена подборка статей посвященных характеристике ассортимента и потребительских свойств продовольственных товаров м сырья, вопросам качества и безопасности, а также экспертизы, идентификации и фальсификации продовольственных товаров.
3. <http://www.stq.ru/> – Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
4. <http://www.spros.ru/> – Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
5. <http://www.ozpp.ru/> – Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
6. <http://www.asq.org/>. – Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].

7. <http://www.znaytovar.ru/> – На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.
8. <http://www.falshivkam.net/> – На сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.
9. <http://www.technormativ.ru/> – На сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
10. <http://www.rpms.ru> – Сайт Российского пушно-мехового союза.
11. <http://www.mehovik.ru> – На сайте представлены новости меховой моды. Статьи о различных видах пушно-мехового полуфабриката. Современные технологии выделки, отделки и крашения меха.
12. <http://www.mexaimoda.ru> – На сайте представлены новости меховой моды. Статьи о различных видах пушно-мехового полуфабриката.
13. <http://www.irina-krutikova.ru> – Официальный сайт ведущего дизайнера меховых изделий И. Крутиковой
14. <http://www.meatind.ru/> – Журнал «Мясная индустрия»
15. <http://www.meatbranch.com/magazineorder.html> – Журнал «Мясные технологии»
16. <http://www.nashedelo.com.ua/meat/journal/> – Журнал «Мясное дело»
17. <http://www.prosmi.ru/catalog/3230> – Журнал «Пищевая промышленность»
18. <http://www.meat-milk.ru/meat/> – Журнал «Мясной ряд»
19. <http://www.vniimp.ru/content.php?z=106> – Журнал «Всё о мясе»
20. <http://www.vniimp.ru/main.php> – ВНИИМП им. Горбатова
21. <http://www.vniipp.ru/> – ВНИИ птицеперерабатывающей промышленности
22. <http://www.meatunion.ru> – Сайт Мясного Союза
23. <http://www.myasocom.ru> – Сайт журнала «Мясо»
24. <http://www.meatmarket.info> – Рынок мяса
25. <http://www.meat-club.ru/> – Мясной клуб (все о мясе)
26. <http://www.meatland.ru> – Новости рынка мяса
27. <http://www.apkmarket.ru> – Рынки продукции АПК.
28. <http://www.meatinfo.ru> – Новости мясной промышленности.
29. <http://www.vniimp.ru/content.php?z=230> – Методические компоненты проведения идентификации состава мясного сырья и продуктов
30. [http://www.fao.org/sof/sofia/index\\_en.htm](http://www.fao.org/sof/sofia/index_en.htm) – Отчеты ФАО по рыболовству и аквакультуре.
31. <http://www.fao.org/> – Сайт ФАО о проблеме безопасности пищевых продуктов.
32. [http://www.fao.org/sof/sofia/index\\_en.htm](http://www.fao.org/sof/sofia/index_en.htm) – Отчеты ФАО по рыболовству и аквакультуре 1996-2006 гг. [Электронный ресурс]
33. <http://www.dairyunion.ru> – Официальный портал Российского союза предприятий молочной отрасли, на котором представлены нормативные документы.

## **6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА**

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается

соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА (в соответствии с п.4 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

## **6.2 Обеспечение соблюдения общих требований**

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

## **6.3. Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья**

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 0,5 часа.

## **7. Материально-техническое обеспечение ГИА**

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы.

Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.



## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

### Факультет менеджмента

#### Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Направление 38.03.07 «Товароведение»

Направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент»

1. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства (на примере одной из групп товаров).
2. Оценка ассортимента и качества товаров разных фирм изготовителей (на примере одной из групп товаров).
3. Формирование ассортимента торгового предприятия на основе изучения потребительских предпочтений и качества товара.
4. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
5. Оценка ассортимента одной из групп товаров и перспектива его совершенствования.
6. Изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия.
7. Анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию.
8. Оценка качества и конкурентоспособности товара (на примере однородных групп и видов продукции).
9. Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспектива ее совершенствования.
10. Товарный менеджмент одной из групп потребительских товаров.
11. Проблемы экспертизы отдельных групп товаров.
12. Комплексная оценка качества потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
13. Исследование экологичности и безопасности потребительских товаров, реализуемых на Пермском рынке (на примере одной из групп товаров).
14. Применение дегустационного анализа при проведении экспертизы разных групп продовольственных товаров.
15. Методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
16. Применение экспресс-методов в экспертизе товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
17. Идентификация и товароведная экспертиза качества и безопасности товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
18. Информационная идентификация и экспертиза товаров.
19. Проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров.
20. Экспертиза качества и выявление фальсификации (на примере однородных групп и видов продукции).
21. Диагностика дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения.
22. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их повышения.
23. Оценка конкурентоспособности товаров конкретного производителя (фирмы).

24. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров определенного вида.
25. Оценка конкурентоспособности товаров, реализуемых конкретной торговой фирмой.
26. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
27. Товарный менеджмент современного ассортимента ювелирных украшений
28. Товарный менеджмент верхней меховой одежды в фирменных магазинах