

**Программа
Пленарного заседания
XII Всероссийской (с международным участием) научно-
практической конференции, посвящённой 120-летию РЭУ им.
Г.В.Плеханова «Современная торговля: теория, практика,
инновации»**

29 октября 2026 года

Время: 09:00 мск (11:00 пермское время)

Место: Бульвар Гагарина, 57. Ауд. 213

Модератор: профессор Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, д. ф. н. Поросенков Сергей Владимирович

Регламент проведения:

Выступления – до 7 минут

Обсуждение, комментарии – до 5 минут

Расчётное время проведения пленарного заседания – 2 часа.

Программа

№	ФИО	Должность	Тема
1	Поросенков Сергей Владимирович	Профессор, зав. кафедрой философии Пермского государственного научно-исследовательского университета, д. ф. н.	Объективность и плюрализм социально-гуманитарного знания
2	Захарова Светлана Владимировна (онлайн)	Доцент Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю. А., к.э.н.	Российская внешняя торговля: цифры, факты, тренды
3	Хомушку Айслан Маадырович (онлайн)	Старший преподаватель Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.полит.н.	Свободная торговля ЕАЭС и Монголии: первые итоги
4	Панасенко Светлана Викторовна Стар Игорь Анатольевич (онлайн)	Профессор РЭУ им. Г.В.Плеханова, г. Москва, д.э.н. Доцент РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Москва, кандидат искусствоведения	Роль креативных индустрий в диверсификации и повышении конкурентоспособности российской экономики

5	Еремеева Татьяна Викторовна	Руководитель Центра товарных и технических экспертиз Пермской торгово-промышленной палаты	Качество потребительских товаров на региональном рынке
6	Посягин Константин Сергеевич	Начальник отдела производственного контроля строительства объектов общественной инфраструктуры ГКУ Пермского края «Дирекция дорожных концессий»	Роль промышленных партнеров в формировании образовательной экосистемы региона: модели взаимодействия ВУЗов и бизнеса в рамках кампуса «Будущее Пармы»
7	Оборин Матвей Сергеевич	Профессор Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н.	Направления адаптации рынка санаторно-курортных услуг и лечебно-оздоровительного туризма к стратегическим рискам и вызовам
Подведение итогов			