



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова**»

Пермский институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пермского института
(филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Рассмотрено на заседании Совета филиала
«26» февраля 2026 г. (протокол № 7)

Е. В. Гордеева



20 марта 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

«О проведении XV международного студенческого конкурса «Бизнес-идей 2026»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о XV Международном Конкурсе «Бизнес-идей 2026» (далее – «Конкурс») определяет цели и задачи Конкурса, порядок проведения, в том числе регламент работы Экспертной Комиссии, критерии конкурсного отбора лучших бизнес-идей, процедуру награждения победителей Конкурса.

1.2. Организатором конкурса является Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова» (далее – «филиал»). Соорганизаторами конкурса являются Карагандинский университет Казпотребсоюза (Республика Казахстан), Университет Адам (Кыргызская Республика), - по согласованию.

1.3. Партнерами конкурса могут быть физические и юридические лица, а также государственные и муниципальные органы, подтвердившие готовность оказать информационную, организационную и финансовую поддержку конкурса (далее – «партнеры»).

1.4. Состав партнеров конкурса определяет директор филиала.

2. Цели и задачи

2.1. Основной целью проведения конкурса является стимулирование и популяризация предпринимательских инициатив у студентов.

2.2. Первоочередными задачами конкурса являются:

- привлечение талантливых, перспективных молодых людей к современным проблемам в области предпринимательства;
- развитие деловой активности подрастающего поколения;
- повышение знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах финансовой деятельности;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-идей и проектов;
- стимулирование инициативы и самостоятельности в исследованиях и разработках;

2.3. Проведение Конкурса не преследует цели рекламы товаров, работ, услуг, оказываемых Организатором или третьими лицами.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть граждане РФ и других стран, являющиеся студентами (независимо от форм обучения) высших и средних учебных заведений, в возрасте от 16 до 25 лет (далее – «участники конкурса»).

3.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или коллективным. Допускается участие в Конкурсе коллективов (команд), в состав которых одновременно входят от двух до четырёх человек.

3.3. Участник конкурса может входить в состав только одной команды. В случае командного участия команда самостоятельно определяет одного координатора, через которого осуществляется подача заявки на участие в Конкурсе. Представление бизнес-идеи (проекта) перед Экспертной Комиссией осуществляется всеми членами такой команды.

3.4. От участника или команды принимается только одна заявка.

3.5. По решению Организационного комитета конкурса (далее – «Оргкомитет») может быть проведена проверка предоставленных участниками конкурса сведений. У участников конкурса могут быть запрошены документы, подтверждающие их соответствие требованиям пункта 3 настоящего положения.

Если будет установлено, что участник конкурса не соответствует требованиям пункта 3 настоящего положения, то по решению Оргкомитета конкурса он исключается из числа участников конкурса.

3.1.6. Список участников конкурса, а также список исключённых участников конкурса публикуются на информационном сайте института (<https://rea.perm.ru/>).

4. Порядок и условия проведения конкурса

4.1. Участие в конкурсе – бесплатное.

4.2. Право участия в Конкурсе предоставляется всем лицам, указанным в п. 3.1 настоящего Положения.

4.3. Для участия в настоящем Конкурсе претендент/координатор команды должен заполнить Заявку на участие в конкурсе (Приложение 1) и прикрепить к указанной Заявке проект, описывающий в соответствии с разделом 5 настоящего Положения предлагаемую бизнес-идею в сфере информационных технологий (далее совместно именуемые – Заявка).

4.4. На Конкурс принимаются бизнес-идеи по следующим направлениям:

1. Образование

2. Экономика

3. Экология

4. Сервис и туризм

5. Информационные технологии

6. Национально-территориальные и этнические проекты

4.5. Заявка должна быть выполнена претендентом/командой самостоятельно.

4.6. Конкурс проводится в два этапа:

4.6.1. Первый этап Отбор Участников Конкурса с 13.04.2026 г. по 15.05.2026 г.

С 13 апреля 2026 по 15 мая 2026 года осуществляется приём Заявок в соответствии с разделом 5 настоящего Положения. Заявки направляются на электронную почту: Perm.nauka@rea.ru. По окончании срока приёма Заявок Экспертная Комиссия проводит предварительный отбор проектов и лиц, пожелавших принять участие в Конкурсе. Заявки, представленные с нарушением объявленных сроков подачи и/или не соответствующие п. 4.3-4.5 настоящего Положения, до участия в Конкурсе не допускаются. Лицу, подавшему Заявку, направляется уведомление о получении Заявки по адресу электронной почты, указанному в Заявке. Организатор имеет право запросить от Участника Конкурса дополнительную информацию. При отправке Заявки необходимо убедиться в ее получении, связавшись с представителем Организатора. Организатор не несёт ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета. Заявки и проекты, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются отправителю. С момента окончания срока приёма заявок Экспертная Комиссия изучает поданные материалы и определяет число конкурсных работ,

допущенных до второго этапа.

4.6.2. Второй этап Презентация бизнес-проектов и подведение итогов Конкурса с 27.05.2026 г. по 29.05.2026 г.

Претенденты из г. Перми, чьи бизнес-идеи по итогам первого этапа были допущены до второго этапа Конкурса, приглашаются на очную защиту своих проектов. Для участников из других городов РФ и стран будет предоставлена возможность выступить с докладом дистанционно. Участники Конкурса извещаются Организатором о дате и месте защиты не менее чем за неделю до её проведения.

На втором этапе Конкурса участники презентуют свою бизнес-идею и принимают участие в интерактивном общении с представителями Экспертной Комиссии. Презентация включает в себя представление бизнес-идеи в свободной форме с обоснованием её целесообразности и реализуемости (5-7 минут на каждого участника Конкурса) и ответы на вопросы Экспертной Комиссии.

По итогам презентаций в день проведения второго этапа Экспертная Комиссия Конкурса подводит итоги и объявляет победителя/лей Конкурса. Каждому Участнику Конкурса вручается Сертификат участника. Победители Конкурса награждаются именными Дипломами победителя. Количество призовых мест определяется Экспертной Комиссией.

5. Требования к оформлению Заявки на участие в Конкурсе

5.1. Проект, направляемый Участником Конкурса в соответствии с п. 4.3 настоящего Положения, принимается в виде составленного на русском языке документа в электронном виде (формат .doc), содержащего следующую информацию:

5.1.1. Титульный лист – название бизнес-проекта, ФИО Участника Конкурса/каждого участника команды, наименование вуза/ссуза (образец – в Приложении 1).

5.1.2. Концепцию проекта, обоснование практической и социальной значимости, инновационности, актуальности.

5.1.3. Цели и задачи проекта.

5.1.4. Место, этапы и сроки реализации бизнес-идеи.

5.1.5. Описание содержания бизнес-идеи (формы работы, механизм реализации, план-график мероприятий).

5.1.6. Схему управления проектом.

5.1.7. Кадровое обеспечение реализации проекта (бизнес-идеи).

5.1.8. Предполагаемые конечные результаты, их социальную и экономическую эффективность.

5.1.9. Техничко-экономическое обоснование проекта.

5.1.10. Результаты разработки проекта.

5.2. Текст бизнес-проекта должен быть объемом не менее 10 и не более 20 страниц. Текстовый редактор: Microsoft Word. Шрифт «Times New Roman», размер шрифта – 14 пт. Поля страницы: верхнее – 2 см., нижнее – 2 см., левое – 2 см., правое – 2 см. Отступ абзаца: слева – 0 см., справа – 0 см., отступ первой строки – 1,25 см. Межстрочный интервал – 1,5 строки (полуторный). Допускается наличие в работе таблиц, схем и рисунков. Названия и номера рисунков должны быть указаны под рисунками (шрифт 12), названия и номера таблиц – над рисунками (шрифт 14). Шрифт в таблицах, рисунках, схемах не менее 11, интервал – 1,0 строки (одинарный).

5.3. Экспертная Комиссия Конкурса оставляет за собой право отклонить представленные бизнес-идеи, если они не удовлетворяют вышеперечисленным требованиям, без предоставления рецензий авторам. Авторы уведомляются об отклонении проекта по электронной почте.

6. Полномочия Организатора и Экспертной Комиссии Конкурса

6.1. Для подведения итогов Конкурса создаётся Экспертная Комиссия, в состав которой входят представители Организатора, специалисты – эксперты, имеющие практический опыт развития своего бизнеса. Состав Экспертной Комиссии утверждается решением Организатора Конкурса.

6.2. Организатор имеет право:

- отказать Участнику в участии в Конкурсе, в том числе, в следующих случаях: предоставление Участником Организатору Конкурса любой недостоверной информации;
- выявление случаев недобросовестных действий Участника Конкурса (претендента) или иных лиц в пользу данного Участника Конкурса с целью получения преимущественного положения по отношению к другим Участникам Конкурса.

6.3. Экспертная Комиссия Конкурса:

- подробно изучает каждую бизнес-идею, предоставленную на первый этап Конкурса;
- оценивает бизнес-идеи Участников Конкурса, согласно приведённым ниже критериям;
- коллегиально принимает решение по представленным бизнес-идеям в сфере информационных технологий;
- Экспертная Комиссия Конкурса подготавливает вопросы по предоставленным бизнес-идеям и задаёт их Участникам Конкурса во время Презентации на втором этапе (очно или дистанционно);
- Экспертная Комиссия Конкурса объявляет победителей Конкурса.

7. Критерии оценки бизнес-идей участников Конкурса

7.1. При определении победителей Конкурса Заявки и презентации оцениваются по следующим критериям:

Критерии оценки бизнес-идеи	Оценка от 0 до 10 баллов
Новизна, инновационная направленность бизнес-идеи	0 - 10
Оценка потенциальной аудитории и объема рынка	0 - 10
Степень проработанности проекта	0 - 10
Степень уникальности бизнес-идеи, отсутствие аналогов	0 - 10
Коммерческая эффективность бизнес-идеи (рентабельность инвестиционного проекта, срок окупаемости и т.д.)	0 - 10
Возможность практической реализации проекта в современных условиях	0 - 10
Социальная значимость инновационного проекта	0 - 10
Оценка рисков инновационного проекта	0 - 10
Качество оформления работы / презентации	0 - 10
Качество защиты (доклад, ответы на вопросы, качество коммуникаций)	0 - 10
Итоговая оценка	От 0 до 100 баллов

7.2. Победителями Конкурса считаются участники Конкурса, бизнес-идеи которых набрали наибольшую сумму баллов. При равном количестве баллов решение о победителе Экспертная Комиссия Конкурса принимает дополнительным голосованием простым большинством голосов.

7.3. Для оценки публично представленных бизнес-идей и определения претендентов на победу Экспертная Комиссия Конкурса может привлекать дополнительных экспертов.

7.4. При необходимости Экспертная Комиссия Конкурса имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки бизнес-идеи.

8. Конфиденциальность и использование информации

8.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают своё безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о

них могут быть использованы Организатором Конкурса в рекламных и иных коммерческих целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

8.2. Организатор Конкурса может использовать названия и резюме бизнес-идей на интернет-странице филиала, в статьях и информационных изданиях с обязательным указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) участника Конкурса, предложившего такую бизнес-идею.

8.3. Заявки и проекты бизнес-идей носят конфиденциальный характер и хранятся в филиале в течение одного года.

*XV Международный студенческий конкурс
«Бизнес-идеи 2026»*

Название учебного заведения

**НАЗВАНИЕ
БИЗНЕС-ПРОЕКТА
(БИЗНЕС-ИДЕИ)**

Участник(и) Конкурса:

Направление подготовки, курс

Руководитель:

(ФИО, звание, степень, должность)

Приложение № 2
к Положению от 20 марта 2026 г.
«О проведении XV
Международного студенческого
конкурса «Бизнес-идей 2026»

Заявка на участие в Международном конкурсе «Бизнес-идей 2026»

Фамилия Имя Отчество (капитана проекта)	
Дата рождения	
Фото команды проекта (разрешение не менее 1280x800)	
Учебное заведение (город, страна)	
Факультет, курс	
Контактный телефон	
E-mail	
Наименование бизнес-идеи	
Цель и задачи проекта	
Краткое описание бизнес-идеи	
Обоснование актуальности проекта	

Приложение: если бизнес-идею разрабатывали несколько участников (команда), то заявка заполняется на каждого члена команды с указанием капитана (для дальнейшей координации и общения Организатора и участников Конкурса).

Обращаем внимание авторов! Отправка заполненной регистрационной карты в оргкомитет является согласием на обработку персональных данных авторов статьи в соответствии со статьей 9 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

_____ (Ф.И.О.)

_____ (подпись)

« ____ » _____ 2026 год

Приложение № 3
к Положению от 20 марта 2026 г.
«О проведении XV
Международного студенческого
конкурса «Бизнес-идей 2026»

Оценочная ведомость Бизнес-идеи участников конкурса*

ФИО//Наименование проекта / бизнес-идеи

Член Экспертной Комиссии _____
Ф.И.О.

Критерии оценки бизнес-идеи	Оценка от 0 до 10 баллов
Новизна, инновационная направленность бизнес-идеи	
Оценка потенциальной аудитории и объема рынка	
Степень проработанности проекта	
Степень уникальности бизнес-идеи, отсутствие аналогов	
Коммерческая эффективность бизнес-идеи (рентабельность инвестиционного проекта, срок окупаемости и т.д.)	
Возможность практической реализации проекта в современных условиях	
Социальная значимость инновационного проекта	
Оценка рисков инновационного проекта	
Качество оформления работы / презентации	
Качество защиты (доклад, ответы на вопросы, качество коммуникаций)	
Итоговая оценка	

- - от 0 до 10 баллов по каждой позиции.

