

Рекомендации участников X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Современная торговля: теория, практика, инновации»

1. Правительству Российской Федерации активизировать российский рынок облигаций частных эмитентов. Частных инвесторов необходимо возвращать на рынок облигаций, давая преференции и снижая налоговую нагрузку. Рекомендуется разработчикам наиболее популярных инвестиционных мобильных приложений изменить конфигурацию рейтингов эмитентов с упрощённых «звёзд» на традиционные рейтинговые показатели.

2. Правительству Российской Федерации совершенствовать систему государственной поддержки предпринимателей, основанную на создании более благоприятных условий для ведения бизнеса, снижать налоговую нагрузку, смещая акцент налоговой политики в отношении субъектов малого и среднего бизнеса с фискальной функции на стимулирующую.

3. Правительству Российской Федерации в сложившихся макроэкономических и геополитических условиях усилить положительные тенденции развития агропромышленного комплекса механизмами государственной поддержки. Импульсом развития расширенного производства в сельскохозяйственном секторе является активное внедрение высокотехнологичных технологий, инноваций, научно-технических продуктов в различные этапы бизнес-процесса. Трансферт знаний и результатов интеллектуального труда в сектор реального агропромышленного производства позволит сформировать прочную базу технологического перевооружения предприятий в регионах.

4. Правительству Российской Федерации разработать единую информационную систему для обеспечения государственных и муниципальных нужд, с базой оперативных данных о стоимостных характеристиках, затратах, репутационных и иных сведениях участников закупки, так как эффективность системы государственных закупок напрямую зависит от соответствующего информационного обеспечения, которое способствует сокращению временного

периода для проведения государственной закупочной деятельности, эффективности и ценности заключённых контрактов.

5. Правительству Российской Федерации развивать внешнеторговые отношения с африканскими странами, прежде всего Алжиром и Египтом, заключить с ними Соглашение о свободной торговле.

6. Правительственной комиссии по импортозамещению в РФ планировать льготное кредитование коммерческой деятельности и предоставлять в пилотном режиме субсидии на рекламу российских брендов для импортозамещения.

7. Финансовой академии при Правительстве РФ разработать методику оценки стоимости нематериальных активов, созданных компанией, подходы к переоценке стоимости в условиях непрерывных изменений, появления новых технологий, списания остаточной стоимости в условиях замены продукта или наличия у хозяйствующего субъекта таких устремлений.

8. Органам власти, государственным учреждениям и бюджетным организациям рекомендовать ускорить переход на отечественное программное обеспечение. При удачном переходе органов власти на отечественное программное обеспечение, можно осуществлять подобный переход в «критических» отраслях промышленности и образования, что способствует выполнению положений «Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».

9. Предприятиям общественного питания шире внедрять лучшие традиционные блюда национальных кухонь народов России.

10. Отечественным предприятиям оптовой и розничной торговли:

- проводить работу по расширению ассортимента экологически безопасных товаров;

- организовать пункты по сбору поношенной одежды для последующей ее переработки.

11. Правительству Пермского края активизировать внедрение информационных технологий во все сферы организации туристской

деятельности, способствовать формированию принципиально новых типов организаций, в том числе виртуальные туристические компании, распределённые сетевые туроператорские структуры и т.д. Обеспечению устойчивого развития туристической отрасли на территории регионов РФ должно способствовать создание и внедрение информационной системы управления предприятиями ТРК края.

12. Региональным министерствам, учебным заведениям, предприятиям и организациям на основе детального анализа социальной и деловой среды выработать стратегию по формированию здорового делового и морально-психологического климата в коллективах, по стимулированию деловой и социальной активности населения Перми и Пермского края.

13. Учебным заведениям, предприятиям и организациям Пермского края в ходе научных исследований активизировать работу по анализу, обобщению и пропаганде «лучших практик» территориального и отраслевого развития предприятий, в том числе социально-ответственного бизнеса для формирования базы стабильного экономического и социального развития.

14. Учебным заведениям при планировании воспитательной работы учитывать культурные традиции российского народа, способствующие мировоззренческому самоопределению молодёжи, формированию ценностных ориентаций, интеллектуальной и нравственной культуры, патриотическому воспитанию.