



**Пермский институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова»**

***Уважаемые студенты!***

Приглашаем Вас принять участие в работе XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и учащихся «Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка».

**05-14 декабря 2022 г.**

**XI Всероссийская научно-практическая конференция студентов и учащихся** проводится в рамках Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современная торговля: теория, практика, инновации».

**Основные направления студенческой конференции:**

1. Экономика
2. Менеджмент
3. Торговое дело
4. Товароведение
5. Программирование и прикладная информатика
6. Технология продукции и организации общественного питания

Для авторов лучших статей будет предоставлена возможность выступить с докладом онлайн/оффлайн. Лучшие доклады будут отмечены грамотами и дипломами.

Официальными языками конференции являются русский и английский. К участию в конференции приглашаются студенты, учащиеся школ, колледжей, техникумов, российских и зарубежных вузов.

По результатам проведения конференции будет издан электронный сборник материалов. Сборник конференции будет размещен на сайте института <http://www.rea.perm.ru/> в разделе «Наука» (вкладка «Научные труды») и в «Научной электронной библиотеке» (**eLibrary.ru**).

Для публикации статьи в сборнике материалов конференции необходимо в срок до **20.11.2022 г.** (включительно) направить статью, справку об оригинальности и заполненную регистрационную карту на e-mail: [Perm.nauka@rea.ru](mailto:Perm.nauka@rea.ru)

Участие в конференции бесплатное!

**Технические требования к оформлению статьи:**

Объем статьи (включая список литературы, таблицы и рисунки) - не более 5 страниц формата А4, ориентация листа – «книжная», без нумерации страниц, расстановка переносов автоматическая.

Текстовый редактор: Microsoft Word. Язык текста статьи: русский или английский. Шрифт «Times New Roman», размер шрифта – 14 пт.

Поля страницы: верхнее – 2 см., нижнее – 2 см., левое – 2 см., правое – 2 см.

Отступ абзаца: слева – 0 см., справа – 0 см., отступ первой строки – 1,25 см.

Межстрочный интервал – 1,5 строки (полуторный) для основного текста; 1,0 строки (одинарный) для заголовка и списка литературы.

Допускается наличие в работе таблиц, схем и рисунков (цвет – черно-белый, без цветной заливки; допускается штриховка). Названия и номера рисунков должны быть указаны под рисунками (шрифт 12), названия и номера таблиц – над таблицами (шрифт 14). Шрифт в таблицах, рисунках, схемах не менее 11, интервал – 1,0 строки (одинарный).

#### **Требования к оформлению структурных частей и элементов статьи:**

1. *Верхний правый угол*: Ф.И.О. автора статьи и научного руководителя полностью (*жирный шрифт, выравнивание по правому краю*); на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) – *студент, учащийся, ученое звание, ученая степень, должность, место работы (учебы), город (сокращения не допускаются)*. Если авторов статьи несколько, то информация повторяется для каждого автора.
2. **Оформление заголовка на русском языке:** (прописными, жирными буквами, выравнивание по центру строки) **НАЗВАНИЕ СТАТЬИ (на русском и английском языках)**.
3. **Аннотация (3-4 предложения на русском и английском языках)**.
4. **Ключевые слова (4-6 слов на русском и английском языках)**.
5. Через 1 строку – текст статьи.
6. Через 1 строку - надпись «Список литературы».

После неё приводится список литературы в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например: [1,с.113]. Использование автоматических постраничных сносок не допускается.

*Оргкомитет оставляет за собой право не публиковать материалы, содержание и оформление которых не отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям.* Допускается оригинальность текста не менее 65% в расширенной версии антиплагиата. **От авторов принимается не более 1 статьи.**

#### *Образец оформления текста статьи*

**Иванов Иван Иванович**

*студент Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

*научный руководитель: Петров Сергей Сергеевич*

*кандидат экономических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

## **СОТРУДНИЧЕСТВО ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

**Аннотация:** текст...

**Ключевые слова:** текст....

**COMMERCIAL INNOVATION:**

# THE CONCEPT AND THEIR ROLE IN THE SPHERE OF HANDLING

## Abstract:

## Key words:

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. «Цитата» [1, с. 35]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Таблица 1

Название таблицы

| Текст | Текст | Текст | Текст |
|-------|-------|-------|-------|
| Текст | Текст | Текст | Текст |
| Текст | Текст | Текст | Текст |

## Список литературы:

1. Иванов И.И. Экономика: учебник для академического бакалавриата /И.И.Иванов, П.П.Петров. – 5-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 310 с.
2. Петров П.П. Стратегия развития //Открытые чтения: сб. науч. тр. Тамбов, 2018. - С. 11.
3. Петров П.П. Стратегический план. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ucom.ru/doc/al.2019.05.20.pdf> (дата обращения: 07.03.2022).

| Регистрационная карта статьи (если авторов несколько, то информация подается по каждому автору) |  |
|---|--|
| ФИО автора, соавтора (полностью, не сокращая)   |  |
| Полное название (не сокращая) организации места работы (учебы)                                  |  |
| Учёная степень, учёное звание, должность научного руководителя                                  |  |
| Название статьи   |  |
| Название секции   |  |
| Планируется ли онлайн/оффлайн участие в работе секции или только публикация статьи              |  |
| Сертификат участника конференции (ФИО автора, которому выслать сертификат)                      |  |
| E-mail для связи и отправки сертификата   |  |
| Сотовый телефон для связи   |  |

**Обращаем внимание авторов!** Отправка статьи и заполненной регистрационной карты в оргкомитет является согласием на обработку персональных данных авторов статьи в соответствии со статьёй 9 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

## Контактная информация:

614070, г. Пермь, бульвар Гагарина, 57.

Тел.: (342) 282-58-27

Мазунина Татьяна Александровна (каб. 205)

E-mail: Perm.nauka@rea.ru