РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В XXI ВЕКЕ

СБОРНИК СТАТЕЙ УЧАСТНИКОВ
X МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЁННОЙ 20-ЛЕТИЮ АССОЦИАЦИИ «ТОРГОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

23 ОКТЯБРЯ - 01 НОЯБРЯ 2023 Г.

ПЕРМЬ 2023

УДК 339.3; 339.5
ББК 65.422; 65.428

Главный редактор: Е. В. Гордеева
Ответственный редактор: Л. А. Горбунова
Ответственный за выпуск: Т. А. Мазунина

Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы X Международной научно-практической конференции (23 октября - 01 ноября 2023 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2023. 327 с.

В сборнике представлены выступления и статьи участников X Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию ассоциации «Торговое образование», проходившей в Пермском институте (филиале) Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова в октябре-ноябре 2023 года. Сборник содержит статьи, в которых рассматриваются: проблемы и перспективы развития международной торговли в современных геополитических условиях; роль сетевых форм сотрудничества учебных заведений в повышении качества подготовки специалистов; экономическая безопасность в условиях цифровой экономики и электронной торговли; неопределённость внешней среды российской экономики как вызов для современного менеджмента; влияние кредитно-денежных отношений на развитие торговли; товароведение и товарная экспертиза в условиях импортозамещения; развитие внутреннего туризма как важный фактор финансово-экономической стабильности региона; значение гражданско-патриотического воспитания студентов экономических специальностей на современном этапе.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех, интересующихся вопросами торговли.

© Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени
Г. В. Плеханова», 2023

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ПРИВЕТСТВИЯ

Гордеева Елена Валентиновна
кандидат экономических наук, директор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

Уважаемые участники конференции!

Пермский институт (филиал) проводит сегодня заключительное заседание конференции «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке», которая является дважды юбилейной, т. к. и сама она уже десятая, и посвящена 20-летию ассоциации «Торговое образование».

Пленарному заседанию предшествовала работа 5 секций и 4 круглых стола, среди которых особый интерес вызвала секция «Проблемы и перспективы развития международной торговли в современных геополитических условиях» и круглый стол «Роль сетевых форм сотрудничества учебных заведений в повышении качества подготовки специалистов».

В конференции приняли участие более 300 учёных и практиков из пяти вузов Республик Беларусь и Узбекистан, а также вузов Перми, Москвы, Брянска, Саратова, Краснодара, Екатеринбурга, Новосибирска.

Благодарим всех докладчиков и участников конференции, особая благодарность - Шипилову Матвею Егоровичу, директору Центра по работе с филиалами за помощь в организации, а также директорам Минского, Ташкентского, Брянского и Краснодарского филиалов РЭУ им. Г. В. Плеханова за активное участие!

Благодарю руководство и коллективы ассоциации «Торговое образование» и администрацию Пермского края за сотрудничество и поддержку. Поздравляю с 20-летием ассоциации «Торговое образование»!

Шипилов Матвей Егорович
директор Центра по работе с филиалами
РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Москва

Уважаемые коллеги, уважаемые участники, уважаемая Елена Валентиновна!

Рад вас приветствовать от имени московской площадки, а также от имени Ивана Васильевича Лобанова – ректора нашего университета, на пленарном заседании X Международной научно-практической конференции «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке», посвящённой 20-летию ассоциации «Торговое образование».

В современных условиях хотелось бы отметить, что сегодня как никогда важно объединять все кадровые, технологические, информационные ресурсы учебных заведений, чем в принципе и занимается ассоциация «Торговое образование». За время своего существования она привлекла в свой состав 13 учебных заведений, подготовлено свыше 15000 специалистов, проведено более 1000 научных, профессиональных, патриотических и спортивных мероприятий. Также важным является возможность для каждого выпускника колледжа и техникума ассоциации на льготных условиях продолжить обучение по программам бакалавриата и магистратуры в нашем Пермском институте (филиале) - старейшем и известном учебном заведении региона. Уверен, что работа конференции и других совместных мероприятий пройдёт на высоком уровне, а все учебные заведения ассоциации совместными усилиями педагогических и студенческих коллективов продолжат демонстрировать новые успехи в сфере образования и науки!

Миронова Елена Александровна
вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты,
г. Пермь

Уважаемые участники и гости X Международной научно-практической конференции «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке»!

Ваш научный форум посвящён серьёзным проблемам развития мировой и российской торговли и 20-летию ассоциации «Торговое образование». Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова совместно с членами ассоциации продолжает развитие традиций торгового и экономического образования, и организует уже X Международную научно-практическую конференцию по данному направлению.

В сложившихся условиях конструктивное взаимодействие и углубление сотрудничества учёных, представителей органов власти, общественности, всего экспертного сообщества является неотъемлемой частью комплексного решения современных проблем. Надеюсь, что участники мероприятия смогут плодотворно поработать и обсудить важнейшие вопросы российской и мировой торговли и экономики. Желаю успехов на ниве науки и образования!

Тонков Владислав Анатольевич
заместитель министра, начальник управления потребительского рынка и лицензирования
Министерства промышленности и торговли Пермского края,
г. Пермь

Уважаемая Елена Валентиновна, уважаемые участники X Международной научно-практической конференции «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке»!

Современная экономическая реальность связана с политическими и экономическими санкциями недружественных государств. Этот вынужденный глобальный эксперимент неизбежно ведёт к радикальному переформатированию рынка труда и мировой торговли.

В поиске ответов на угрозы и вызовы современности ценен опыт коллег из других городов и стран. Важно, что данная Конференция предоставляет широкую площадку для обмена мнениями и знаниями по многим актуальным вопросам с целью поиска путей устойчивого социально-экономического развития региона, страны и всего мирового сообщества!

Гордеева Елена Валентиновна
кандидат экономических наук, директор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Аннотация: в статье приведены результаты теоретического исследования сетевых форм взаимодействия учебных заведений и практический опыт ассоциации «Торговое образование».

Ключевые слова: сетевое взаимодействие, учебные заведения, ассоциация, торговое образование.

NETWORK INTERACTION: THEORY AND PRACTICE

Abstract: the article presents the results of a theoretical study of network forms of interaction between educational institutions and the practical experience of the Trade Education Association.

Keywords: networking, educational institutions, association, trade education.

Перспективное развитие ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» и его филиальной сети в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030»[1] предполагает формирование системы сетевого взаимодействия вуза с предприятиями, организациями и учебными заведениями – в целях развития кадрового потенциала РФ и её регионов.

Сетевые формы взаимодействия учебных заведений регламентируются Федеральным законом от 29.12.2023 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минобрнауки и Минэкономпросвещения России от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» и другими нормативными актами.

Исследованиями в данной предметной области активно занимаются российские и зарубежные ученые (Портер М., Красикова Т. Ю., Ларионова Н. А., Евлампиева Г. И. и др.). Так, Евлампиева Г. И. трактует

термин «сетевое взаимодействие» как систему взаимодействия «равноправных образовательных организаций высшего образования (участников) с целью создания ценности и/или экономии издержек, в которой отсутствует доминант сети, но при этом могут возникать частичные доминанты (хабы) [2, с. 1222]. Думается, что это определение подходит не только для взаимодействия с участием вузов, но и учреждений СПО (как между собой, так и с вузами, имеющими в своей структуре уровень среднего профессионального образования), но об этом далее.

На сегодняшний день в научной литературе часто обсуждается вопрос: какие же формы сетевого взаимодействия наиболее эффективны? Рассматривается пять основных форм.

1. Стратегический альянс.

Это форма кооперации нескольких юридически независимых организаций для приобретения конкурентных преимуществ путём достижения эффекта от совместного использования ресурсов и возможностей [3, с. 120]. Из самого названия термина следует нацеленность совместных усилий участников на решение перспективных долгосрочных задач. При этом подразумевается взаимная доступность недостающих технических, кадровых и других необходимых ресурсов. Стратегические альянсы могут создаваться не только между учебными заведениями, но и с предприятиями. Например, при создании технопарков, бизнес-инкубаторов и МИПов (малых инновационных предприятий).

2. Виртуальная организация.

Данная форма сетевого взаимодействия предполагает обмен (взаимное использование) интерактивными материалами - on-line курсами и другими учебно-методическими ресурсами. Эта форма актуальна не только в период критических ситуаций (например, пандемия коронавируса).

Ускоряющийся процесс цифровизации не только в целом экономике и обществе, но и отдельных сферах жизнедеятельности, включая образование, - приводит ко всё большей востребованности обучения на всех уровнях, в т. ч. в

системе «СПО-ВО-ДПО» в режиме on-line. Стоит отметить, что на основе on-line обучения и сетевых коммуникаций возникает ещё один термин – «виртуальная мобильность», которая определяется как организация обучения в другом учебном заведении посредством использования дистанционных и телекоммуникационных технологий [4, с. 80]. Виртуальная мобильность позволяет расширить ареал сетевого взаимодействия учебных заведений от национального до межстранового уровня.

Стоит отметить, что применение дистанционных технологий позволяет обеспечить доступность образовательных услуг и при реализации федеральных проектов, таких как, например, «Демография», проект «Содействие занятости», в котором участвует Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова. В рамках договора о сетевом взаимодействии с краевым Центром опережающей профессиональной подготовки с использованием интерактивных (дистанционных) технологий по региональному проекту профессионального обучения школьников «Моя первая профессия» в 2023 году обучено 60 учащихся по программе «Оператор ЭВМ».

3. Консорциум как форма сетевого взаимодействия.

Под этой формой в научной литературе обычно понимается совместная реализация участниками конкретного проекта в определенные сроки. Например, в 2020 году семь педагогических вузов объединились с благотворительным фондом «Вклад в будущее» ПАО «Сбербанк» в целях научно-исследовательской и методической работы, направленной на развитие личностного потенциала в сфере образования [5]. Хотя понятие «консорциум в сфере образования», как, впрочем, и предыдущие формы, чётко не закреплено в Российском законодательстве, по факту эта форма сетевого взаимодействия существует, и не только на национальном уровне.

К успешным проектам международного уровня относится, например, консорциум, в составе которого российский университет «МИСиС» - Национальный университет науки и технологий, Неаполитанский университет Федерико II, плюс ряд российских и итальянских научных

центров. Данный консорциум работает над проектом «Инженерные решения для крупных установок (Megascience)» [6]. Думается, что данная форма сетевого взаимодействия организаций образования, науки и производства имеет в будущем значительные перспективы в Российской Федерации.

4. Кластер - довольно устоявшееся понятие, которое ещё в 1980-х годах ввёл в научный оборот М. Портер (известный американский экономист). Причём главный признак объединения связанных между собой компаний, фирм и организаций – это, по мнению М. Портера, их территориальная близость [7, с. 8]. В современных условиях цифровизации практически всех областей жизнедеятельности человека географическая близость участников кластера потеряла свою актуальность. Образовательный кластер сегодня - это совокупность образовательных учреждений, взаимосвязанных и объединённых скорее по отраслевому, чем территориальному признаку и имеющие партнёрские отношения с научными центрами и компаниями конкретной отрасли [8].

Самый, наверное, известный в России кластер - «Сколково». В экосистеме «Сколково»: институт науки и технологий «Сколтех», который ведёт подготовку исследователей и предпринимателей; Технопарк (самый крупный в Восточной Европе), включающий множество лабораторий и центров коллективного пользования; более сотни предприятий - индустриальных партнёров, готовых вкладывать средства в развитие высоких технологий и реализацию стартапов; венчурные предприятия и фонды.

Кластерная политика законодательно была утверждена в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года», в которой определено создание 25 кластеров в разных отраслях совместно с образовательными организациями высшего образования. Стоит отметить, что больше всего кластеров создано в Приволжском (18,6 %) и Сибирском (17,6 %) Федеральных округах [7, с. 10]. В Пермском крае действует несколько успешных кластеров. Например, кластер «Фотоника», который начал формироваться в 2014 году, а уже в 2016 году его включили в перечень

инновационных территориальных кластеров Министерства экономического развития РФ. Формированию кластера способствовало соглашение администрации Пермского края с администрациями Свердловской области и Удмуртии. В составе кластера 48 организаций, среди которых: Пермский национальный исследовательский политехнический университет**,** Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермский федеральный исследовательский центр УрО РАН, ПАО «ПНППК» и др.

В 2024 году в Пермском крае запланировано создание 3-х образовательных кластеров на базе колледжей, которые прошли конкурсный отбор по проекту «Профессионалитет» и получили федеральную поддержку. Они будут созданы в сфере «Педагогика», «Медицина» и «Топливно-энергетический комплекс» с участием Пермского профессионально-педагогического колледжа, Пермского базового медицинского колледжа, Чайковского техникума промышленных технологий и управления и других образовательных учреждений, и предприятий.

5. Ассоциация как форма сетевого взаимодействия.

Ассоциация - это наиболее распространённая форма сетевого взаимодействия в РФ и за рубежом. Например, Ассоциация средиземноморских университетов объединяет 85 вузов; Ассоциация инженерных центров Европы – 52 европейских университета, включая МГТУ им. Н. Э. Баумана и ещё 3 российских университета; Российско-Китайская ассоциация экономических университета (25 вузов, в том числе РЭУ им. Г. В. Плеханова). Также РЭУ им. Г. В. Плеханова входит в состав Европейской ассоциации университетов и ещё 8 международных объединений (ассоциаций).

Важную роль в формировании единого образовательного и научно-технического пространства стран СНГ играет Ассоциация технических университетов. Ассоциация была создана в 1993 году и объединяет сегодня 114 вузов из 55 субъектов РФ и 33 вуза других стран содружества [7, с. 10].

Эта крупнейшая ассоциация призвана содействовать достижению целей устойчивого развития путём реализации следующих направлений:

- опережающая подготовка инженерно-технических и научных кадров, необходимых для инновационного развития регионов; повышение престижа инженерного образования;

- взаимодействие с бизнес-партнёрами, развитие целевой подготовки кадров; внедрение инновационных технологий обучения;

- разработка новых методик и механизмов оценки качества профессионального образования и другие [9, с. 14].

Как уже отмечалось, РЭУ им. Г. В. Плеханова в рамках реализации Федерального проекта «Приоритет-2030» разработал новую стратегию развития на период с 2021 по 2030 год, предполагающую формирование «экосистемы инновационной деятельности и предпринимательства, включающей… и систему сетевых взаимодействий с ведущими российскими и зарубежными университетами…» [10, с. 505].

Рассмотрев сетевые формы взаимодействия, можно сделать вывод, что все они объединены одной целью – привлечение недостающих ресурсов для наиболее качественной подготовки специалистов и решения научно-практических задач. Какую именно форму выбрать – решает сам инициатор (учредитель), исходя из своих потребностей, региональных особенностей образовательной среды, социально-политических и других факторов и условий.

Так, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова ещё в 2003 году выступил инициатором создания и соучредителем Пермского торгово-экономического образовательного комплекса (ассоциации) «Торговое образование». Являясь базовым профильным учебным заведением региона, готовящим специалистов по широкому спектру направлений подготовки по программам среднего профессионального, высшего и дополнительного образования, институт ставил задачей координацию и объединение усилий и ресурсов профильных учебных заведений для наиболее полного и качественного обеспечения кадрами потребительского рынка региона.

Соучредителями ассоциации выступили, помимо Пермского института (филиала), Пермский торгово-экономический колледж и Профессиональное

училище № 55 (г. Лысьва). Сегодня ассоциация объединяет 13 учебных заведений с общим количеством обучающихся 16 тысяч человек.

Членами ассоциации являются:

- Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова (2003 г.);

- Пермский торгово-экономический колледж (2003 г.);

- Добрянский гуманитарно-технологический техникум им. П. И. Сюзева (2004 г.);

- Краснокамский политехнический техникум (2004 г.);

- Кизеловский политехнический колледж (2005 г.);

- Краевой политехнический колледж (г. Чернушка, 2005 г.);

- Пермский государственный профессионально-педагогический колледж (2010 г.);

- Чусовской индустриальный техникум (2010 г.);

- Пермский кооперативный техникум (г. Верещагино, 2011 г.);

- Экономический колледж при ПГУ (2016 г.);

- Березниковский техникум профессиональных технологий (2018 г.);

- Академическая школа ИТ при ПГУ (2020 г.);

- Коми-Пермяцкий профессионально-педагогический колледж ордена «Знак Почёта» (2021 г.).

Региональное представительство ассоциации «Торговое образование» охватывает города - Пермь, Березники. Чернушка, Краснокамск, Добрянка и Верещагино.

Основные направления работы ассоциации следующие.

1. Научная и педагогическая деятельность.

Ежегодно проводятся: Международные и Всероссийские научно-практические конференции по темам исследования сферы экономики, торговли, инновационным образовательным технологиям; круглые столы и семинары. За 20 лет существования и работы Ассоциации в научных сборниках опубликовано более 2500 статей. За всё время работы конференций в них

приняли участи преподаватели и учёные из стран ближнего и дальнего зарубежья (России, Республик Беларусь, Киргизии, Малайзии и др.)

2. Профессиональные конкурсы.

Традиционно проводятся: краевая Олимпиада «Индустрия питания»; межрегиональный открытый кулинарный фестиваль «Прикамская кухня». Студенты Ассоциации ежегодно принимают участие во Всероссийской олимпиаде по кулинарии и сервису «Легенда».

Активные участники данного направления Пермский институт (филиал), Пермский торгово-технологический колледж, Пермский профессионально-педагогический колледж, Краснокамский политехнический колледж, Коми-пермяцкий профессионально-педагогический колледж ордена «Знак Почёта», Березниковский техникум профессиональных технологий.

3. Спорт.

Ежегодно проводится спортивный праздник «Парни, на старт!», посвящённый Дню защитника Отечества. Организуются соревнования по дартсу, шахматам, волейболу. Проводится краевой конкурс фотоколлажей и видеороликов «Спорт – моя жизнь!».

4. Профилактическая работа среди молодёжи.

С 2006 года среди студентов учебных заведений – членов ассоциации «Торговое образование» ежегодно проводится Краевой конкурс плакатов, видеороликов, фотографий «Это мой выбор!» в рамках акции «Молодёжь против наркотиков, девиантного поведения, экстремизма и терроризма». Студентами Ассоциации было подано более 500 плакатов, видеороликов и фотографий. Наиболее активными участниками являются РЭУ-Пермь, Пермский торгово-технологический колледж, Пермский государственный профессионально-педагогический колледж, Коми-Пермяцкий профессионально-педагогический колледж ордена «Знак Почёта».

5. Информационная и профориентационная деятельность.

На сайте Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова создана отдельная страница Ассоциации, где посетители могут ознакомиться с

целями, задачами и основными направлениями деятельности Ассоциации. Ежегодно проводятся Дни открытых дверей, выезды в учебные заведения Ассоциации, где обучающихся информируют о преимуществах при поступлении в РЭУ-Пермь для выпускников техникумов и колледжей, входящих в Ассоциацию. За 20 лет работы продолжить обучение по программам высшего образования приняли решение более 1500 выпускников учебных заведений членов Ассоциации.

Все перечисленные направления очень важные, они для нас традиционные, но пора двигаться дальше, на новый качественный уровень.

В качестве перспективного направления видится усиление взаимодействия участников ассоциации непосредственно в учебном процессе. Имеется в виду рассмотрение возможности сетевого взаимодействия по обмену профессиональными модулями в рамках реализации образовательных программ СПО. Мы готовы выступить с конкретными предложениями к заинтересованным членам ассоциации. Также предлагаем активнее использовать для совместных мероприятий не только базу РЭУ им. Г. В. Плеханова, но и других учебных заведений нашей ассоциации, активизировать выездные мероприятия. Кроме того, на более высокий уровень необходимо поднимать направление гражданско-патриотического воспитания молодёжи.

Список литературы:

1. Александров, А. А. Формирование единого научно-технологического и образовательного пространства Содружества Независимых Государств - приоритетное направление деятельности Ассоциации технических университетов / А. А. Александров, В. К. Балтян, А. С. Друкаренко, В. Г. Фёдоров. Сборник научных статей // Под ред. А. А. Александрова и В. К. Балтяна. - М. : Ассоциация технических университетов, 2021. - 318 с.

2. В России создан консорциум «Развитие личностного потенциала в образовании». Vbudushee.ru [Электронный ресурс]. - URL: https://vbudushee.ru/about/news/v-rossii-sozdan-konsortsium-razvitie-lichnostnogo-potentsiala-v-obrazovanii (дата обращения: 21.10.2023).

3. Евлампиева, Г. И. Методика выбора оптимальной формы сетевого взаимодействия вузов / Экономика, предпринимательство и право. - Том 13. - № 4, 2023. - С. 1221-1233.
4. Кузьменко, Н. И. Построение образовательных кластеров в регионах РФ / Синергия, 2017 - № 6. - С. 7-12.
5. Коломыц, О. Н. Научно-образовательные кластеры в современной России: миф или объективная необходимость? / Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. - № 49. - С. 77-79.
6. Москаленко, А. А. Стратегические альянсы как инструмент приобретения инновационных знаний и опыта / Вестник академии знаний, 2019. - № 30 (1). - С. 118-122.
7. Программа стратегического академического лидерства [Электронный ресурс]. - URL: http://psal.ru/ (дата обращения: 27.09.2023).
8. Стабровская, А. В. Виртуальная академическая мобильность и формы её реализации в контексте цифровизации высшего образования / Наука и школа, 2021. - № 2. - С. 79-85.
9. Черняев, Н. А. Университетский консорциум как перспективная форма развития российского образовательного пространства / Молодой учёный, 2023. - № 19 (466). - С. 205-207.
10. Штыхно, Д. А. Основные принципы трансформации вуза социально-гуманитарного профиля в предпринимательский университет: кейс Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова / Экономика, предпринимательство и право, 2021. - № 2. – С. 501-508.

Тонков Владислав Анатольевич
заместитель министра, начальник управления
потребительского рынка и лицензирования
Министерства промышленности и торговли Пермского края
г. Пермь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье приведены результаты анализа современного состояния развития регионального потребительского рынка.
Ключевые слова: потребительский рынок, объём продаж, онлайн продажи.

DEVELOPMENT TRENDS OF THE CONSUMER MARKET OF THE PERM REGION

Abstract: the article presents the results of an analysis of the current state of development of the regional consumer market.

Keywords: consumer market, sales volume, online sales.

Пермский край, как и другие регионы, стоит перед новыми тенденциями развития потребительского рынка.

Ключевой вызов, который произошел в 2022-2023 гг. – это то, что многие иностранные компании приостановили свою деятельность, а некоторые совсем ушли с нашего рынка. Потребительскому рынку в сжатые сроки предстояло решить две задачи: обеспечить достаточный объём и ассортимент ушедших товарных групп и заменить арендаторов на арендных торговых площадях тех компаний, которые покинули российский рынок.

Эти задачи были успешно решены, пик проблем был пройден во втором полугодии 2022 года и потребительский рынок смог адаптироваться к существующим условиям.

Ключевая тенденция, которая отмечается на сегодня, это, прежде всего – экономия и сдержанное потребление. 67 % потребителей отмечают необходимость тщательного управления своим бюджетом. Исходя из этого, а также учитывая то, что многие компании покинули российский рынок, значительный импульс получило развитие собственных торговых марок (СТМ). Учитывая, что они более приемлемы по цене для потребителей, СТМ получили бурный рост. Если сравнивать с предыдущим годом, то объём их продаж увеличился в два раза.

Ещё одна тенденция, которая прослеживается очень заметно – это то, что возрос интерес как со стороны ритейла, так и со стороны потребителей к локальным продуктам местного производства.

Мы отмечаем, что на сегодняшний день объём продаж средних и малых производителей растёт, а у крупных игроков он значительно снижается.

Также одна из тенденций, которая характерна для сегодняшнего периода – это развитие сегмента магазинов «Товары у дома» и минимаркетов.

Прежде всего, покупатель обращает большое внимание на удобство расположения, на экономию времени. Поэтому этот формат сейчас активно

развивается. Для примера, компания «Пятёрочка» планирует к концу 2023 года открыть 1500 новых магазинов «Товары у дома», а также дискаунтер «Чижик» от X5 GROUP - 1000 магазинов. Это говорит о том, что формат жёстких дискаунтеров на сегодняшний день также активно развивается.

Покупатель готов жертвовать выкладкой, общим комфортом магазина в пользу интересных цен и предложений.

Формат минимаркетов за прошлый 2022 год обогнал по натуральным продажам все другие форматы. Прирост составил 14,8 %. Всё это говорит о том, что данный формат востребован у потребителей [1].

Не могу не сказать о тенденции развития онлайн-продаж. Онлайн-продажи в 2020-2021 гг. составляли примерно 2 % от всего оборота рыночной торговли, но по итогам 2022 г. это уже 6 %. Рост по сравнению с 2021 г. составил 38,8 %. Это говорит о том, что те, кто уделяет цифровизации торговых процессов большее внимание, получают наибольшую выгоду.

В заключение хотелось бы сказать, что мы оцениваем потребительский рынок как стабильный, несмотря на беспрецедентные вызовы, с которыми пришлось столкнуться российскому ритейлу. Пик пройден и это ещё раз доказало основной экономический закон: когда есть спрос, то игроки рынка готовы обеспечить предложение. Исходя из геополитической обстановки, потребительский рынок будет и дальше адаптироваться за счёт трансформации каналов продаж, актуализации ассортимента и ввода новинок.

За 2022 г. появилось 64000 новых SKU (ассортиментных позиций), это говорит о том, что и производители вовремя сориентировались и получили свой шанс выйти на рынок, и ритейл.

Таким образом, можно сказать, что потребительский рынок Пермского края стабильный, он развивается и адаптировался к новым условиям. Мы не видим серьезных проблем, мы видим, что дефицита основных групп товаров нет. Надеемся, что эта тенденция и дальше сохранится.

Список литературы:

1. Статистический ежегодник Пермского края за 2022 год [Электронный ресурс]. - URL: https://59.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%95%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%202022(1).pdf (дата обращения 24.10.2023).

Исламов Бахтиер Анварович
доктор экономических наук, профессор
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Ташкент
Турдибаева Муниса Мирзалиевна
докторант
Вестминстерского международного университета,
г. Ташкент

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА УЗБЕКИСТАНА В РОССИЮ

Аннотация: в данной статье авторы проанализировали современные тенденции чистого экспорта Узбекистана в Россию за 2016-2022 годы. Основными факторами, которые будут оказывать влияние на экспорт Узбекистана в Россию в перспективе, будут следующие: экономический рост в России, конкурентоспособность экспорта Узбекистана.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, ВВП, Узбекистан, Россия.

MAIN TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EXPORTS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN TO THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: in this work, the authors analyzed current trends in net exports of Uzbekistan to Russia for 2016-2022. The main factors that will influence Uzbekistan’s exports to Russia in the future will be the following: economic growth in Russia, competitiveness of Uzbekistan’s exports.

Keywords: External trade, exports, GDP, Uzbekistan, Russia.

В Узбекистане происходят серьёзные изменения в структуре экономики и внешней торговли в связи с существенными реформами, проводимыми с конца 2016 года. Принятая по инициативе Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017-2021 годах» стала основой для

последовательных реформ в области внешнеэкономической деятельности [1]. В частности, в 2017 году была проведена реформа валютной политики, которая привела к переходу от режима ограниченной конвертируемости валюты к режиму полной конвертируемости по текущим операциям. В то же время удалось либерализовать внешнюю торговлю за счёт снижения импортных тарифов и отмены их для сотен товаров. Впоследствии была проведена налоговая реформа, которая привела к снижению налогового бремени и упрощению процедур сбора налогов. Кроме того, процесс либерализации торговли и валютного рынка сопровождался многими другими структурными реформами, в результате реализации которых заметно вырос сектор малого бизнеса. Если в 2016 году в республике было зарегистрировано 27 тысяч малых предприятий, то в 2022 году их было уже более 500 тысяч. В республике по итогам 2022 года действовало 15801 предприятие с иностранным капиталом, из которых 3156 - с участием российского бизнеса (20 % от общего числа предприятий с иностранным капиталом).

По данным Евразийского банка развития, в период с 2016 по 2020 год Россия вложила в Узбекистан около 9 млрд долл. США, т. е. за 5 лет суммарный накопленный объём российских инвестиций в Узбекистан удвоился. Больше всего инвестиций пришлось на нефтегазовую сферу, что связано с российскими добывающими проектами в Узбекистане. В итоге позитивные тенденции в экономике позволили Узбекистану в 2022 году продемонстрировать рост ВВП на 5,7 % по сравнению с 2021 годом, доведя его объём до 80,4 млрд долл. США.

Эти реформы и макроэкономическая политика, направленная на увеличение прямых иностранных инвестиций, и стимулирующая фискальная политика, несомненно, существенно повлияли на динамику внешней торговли Узбекистана, включая торговлю с самым крупным внешнеторговым партнёром – Российской Федерацией по итогам 2022 года. На этой основе Указом Президента Республики Узбекистан была утверждена «Стратегия развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы», которая ставит ещё более

масштабные задачи во всех сферах общества, включая продолжение политики либерализации экономики и внешнюю торговлю [2].

В данной статье мы попытаемся проанализировать тенденции развития экспорта Республики Узбекистан в Российскую Федерацию и выявить основные факторы, обусловившие его колоссальный рост в последние годы, и в заключение сформулируем рекомендации по повышению экспортного потенциала республики в данном географическом направлении.

При проведении анализа мы воспользовались статистическими данными Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, Центрального банка Республики Узбекистан, а также данными МВФ, Всемирного банка и Росстата.

По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан за 2017-2022 годы внешнеторговый оборот республики увеличился почти в 1,9 раза, при этом объём экспорта увеличился в 1,5 раза, а объём импорта - в 2,2 раза, то есть дефицит внешней торговли за этот период увеличился в 7,8 раза с примерно 1,5 млрд долл. до 11,4 млрд долл. США. В частности, внешнеторговый оборот Узбекистана в 2022 году достиг 50 млрд долл. США, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 7,84 млрд долл. США, или 18,6 %: экспорт за 2022 год увеличился до 19,31 млрд долл. США, т. е. на 15,9 %, импорт - до 30,67 млрд долл. США, т. е. на 20,4 %: дефицит внешней торговли был на 28,7 % больше, чем в 2021 году [3].

По итогам 2022 года Республика Узбекистан осуществляла торговлю с 204 странами мира. Наибольший объём внешнеторгового оборота зафиксирован с Российской Федерацией (18,6 %), КНР (17,8 %), Казахстаном (9,2 %), Турцией (6,4 %), Республикой Корея (4,7 %), Кыргызстаном (2,5 %) и Германией (2,3 %). При этом Россия вновь обогнала Китай и стала основным внешнеторговым партнёром Узбекистана. Так, внешнеторговый оборот с Россией увеличился на 22,9 % и составил 9,3 млрд долл. США (59 % внешнеторгового оборота Узбекистана со странами ЕАЭС), из них: экспорт – 3,1 млрд долл. США, а импорт – $6,2 млрд долл. США. Говоря иначе, чистый

экспорт Узбекистана в Россию в ходе структурных реформ стал традиционно отрицательным. Однако, во многом благодаря значительным объёмам инвестиций и денежным переводам из России, отток валюты из республики полностью компенсируется. Для сравнения отметим, что в 2001 году объём взаимной торговли этих стран составлял всего лишь почти 1 млрд долл. США, причём в то время экспорт Узбекистана превышал импорт из России из-за жёсткой политики импортозамещения и валютного рационирования, которая проводилась в то время правительством республики.

В 2022 году на Россию приходилась наибольшая доля экспорта Узбекистана (3,06 млрд долларов) и вторая наибольшая доля импорта (6,21 млрд долларов). При этом Китай оставался основным поставщиком товаров в страну (6,4 млрд долларов) и вторым по величине экспортным рынком (2,51 млрд долларов). Помимо этих двух стран, в число основных торговых партнёров Узбекистана вошли Казахстан (4,62 млрд долларов), Турция (3,22 млрд долларов) и Южная Корея (2,34 млрд долларов).

Основными партнёрами Республики Узбекистан по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-декабре 2022 года стали такие страны, как Российская Федерация, КНР, Турция, Казахстан, Кыргызстан, Афганистан и Таджикистан. Их доля в общем объёме экспорта достигла 55,5 %. При этом, доля Российской Федерации оказалась самой высокой и составила 16,9 %, а доля Китая, который оказался на втором месте – 11,9 %.

Таблица 1

Географическая структура экспорта Узбекистана, 2017-2022 гг., %

Регионы	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Экспорт, всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. Российская Федерация	14.4	15.0	14.8	8.9	12.1	16.9
2. Китай	13.8	19.9	13.0	10.2	13.1	11.9
3. Турция	8.3	7.9	8.2	7.5	11.7	9.5
4. Казахстан	9.8	12.4	9.3	5.8	7.3	8.1
5. Кыргызская Республика	1.7	3.0	4.7	5.6	5.5	6.0
6. Афганистан	5.0	4.3	3.2	4.4	3.6	3.9

7. Таджикистан	0.7	1.3	1.6	2.2	2.4	2.7
8. Канада	0.0	0.0	0.0	1.1	1.4	1.3

Source: calculations based on the data from National Summary Data Page (NSDP)-Uzbekistan. https://nsdp.stat.uz/

В товарной структуре экспорта Республики Узбекистан, первое место занимает золото (21,3 %, или 4,1 млрд долларов), второе – услуги (20,5 %, 3,96 млрд долларов), третье – текстиль и швейные изделия, трикотаж (16,5 %, 3,18 млрд долларов), а четвертое – продовольствие (9,4 %, 1,8 млрд долларов), в то время как доля цветных металлов составила 7,5 %, химических продуктов и сопутствующих товаров – 7,4 %, машин и оборудования – 5,1 %, природного газа – 4,8 % [4].

Экономика Узбекистана в основном зависит от сельскохозяйственного производства и сферы торговли, поскольку большая часть его населения проживает в сельской местности. Следовательно, занятость в сельском хозяйстве в стране высока, что определяет товарную структуру её внешней торговли, если абстрагироваться от экспорта золота. В результате, экспорт Узбекистана в Россию, в основном, состоит из плодоовощной продукции и прочих сельскохозяйственных товаров сырьевого назначения. Так, общий объём экспорта плодоовощной продукции в 2022 году составил 1743,7 тыс. т. и, в стоимостном выражении, достиг 1145,8 млн долл. США (около 6 % всего стоимостного объёма экспорта). По данным официальной статистики, российский рынок традиционно занимает первое место в поставках плодоовощной продукции из Узбекистана. Так, в 2022 году объём плодоовощного экспорта из Узбекистана в Россию вырос в 1,4 раза, до 542 тысяч тонн (486,7 млн долл. США) составив около 42,5 % общего объёма экспорта данной продукции.

Российский рынок продолжает лидировать в поставках текстильной и плодоовощной продукции из Узбекистана: 1,265 миллиарда долларов (рост в 1,39 раза по сравнению с 2021 годом, а доля России составила 39,8 % в общих поставках узбекского текстиля за 2022 год) и 486,7 миллиона долларов

(+18,5 %, 42,5 % от общего экспорта агропродукции из Узбекистана), соответственно. В структуре российского импорта преобладают промышленная продукция (42,3 % общих поставок промтоваров в Узбекистан), машины и транспортное оборудование (6,5 %), продовольственные товары [5].

В настоящее время существует ряд системных проблем, с которыми сталкиваются отечественные предприятия в процессе экспорта товаров в Россию. Проблемы, в основном, связаны со сложностями получения кредитных ресурсов экспортёрами, отсутствием соответствующей транспортно-логистической инфраструктуры на местах, получением необходимых экспортных разрешений, решением налоговых вопросов, возвратом ранее уплаченных сумм налога на добавленную стоимость.

Проведённый в данной статье анализ выявил, что основными внутренними и внешними факторами, которые будут оказывать влияние на экспорт Узбекистана в Россию в среднесрочной перспективе, будут следующие: экономический рост в России, конкурентоспособность экспорта Узбекистана. Вместе с тем, следует отметить, что на динамику экспорта влияют также другие факторы. Например, снятие санкций в отношении России со стороны Запада, а также возможная волатильность курса российского рубля может отразиться на объёмах экспорта и денежных переводов, в результате чего может измениться спрос на иностранную валюту и увеличить давление на обменный курс. Не последнюю роль может сыграть также фискальная и монетарная политика, проводимая правительствами в России и Узбекистане.

Список литературы:

1. The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan «On Uzbekistan's Development Strategy», February 7, 2017.

2. The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan «On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026», January 28, 2022.

3. Source: https://stat.uz/en/quarterly-reports/21530-2022-eng;

4. https://nsdp.stat.uz/

5. Islamov, B., Yusupov, A. Issues of food quality and safety as an element of food security / N. Novikova et al. - Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House, 2021. - 200 p.

6. Islamov, B., Turdibaeva, M., Yusupov, A. Methodological Issues of Econometric Estimating Export Gravity Models. / The 6th International Conference On Future Networks & Distributed Systems., Hosted as a Hybrid of On-Site and Virtual Format., Tashkent, Uzbekistan from 15th-16th December 2022 //https://icfnds.org/ (08.00.00; (3)).

7. Bakhtiyor Anvarovich Islamov, Abduvali Abdurahimovich Isadjanov Asomiddin Soatovich Yusupov. Foreign Economic Strategy and Innovative Economic Development of Uzbekistan. Journal of Sustainable Development and Green Technology (JSDGT) Vol. 03, № 02. - P. 08-24, 202

Панасенко Светлана Викторовна
доктор экономических наук, профессор
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва
Осипова Елена Анатольевна
доктор философских наук, профессор
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва,

ВНЕДРЕНИЕ «ЗЕЛЁНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И УЧЁТ ИХ В ПРОДАЖАХ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: проведено исследование внедрения «зелёных» технологий в строительстве и учёта таких технологий в продажах жилой недвижимости в условиях неопределённости внешней среды российской экономики. Выявлено, что аспекты информационной поддержки использования «зелёных» технологий на практике недостаточно развиты, выявлены компании-лидеры по инициированию циркуляции в медиа поле темы «зелёного» строительства. Сформированы рекомендации по развитию информационного сопровождения внедрения «зелёных» технологий в строительстве и в продажах жилой недвижимости.

Ключевые слова: внешняя среда, российская экономика, «зелёные» технологии, строительство жилой недвижимости, условия неопределённости, менеджмент, маркетинг, продажи.

INTRODUCTION OF «GREEN» TECHNOLOGIES IN CONSTRUCTION AND THEIR ACCOUNTING IN SALES OF RESIDENTIAL REAL ESTATE IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: the study of the introduction of «green» technologies in construction and the accounting of such technologies in the sale of residential real estate under the uncertainty of the external environment of the Russian economy. It is revealed that aspects of information support for the use of «green» technologies are not sufficiently

developed in practice, leading companies have been identified to initiate the circulation of the topic of «green» construction in the media field. Recommendations on the development of information support for the introduction of «green» technologies in construction and residential real estate sales have been formed.

Keywords: external environment, Russian economy, «green» technologies, residential real estate construction, uncertainty conditions, management, marketing, sales.

Внедрение «зелёных» технологий в строительстве и учёт таких технологий в продажах жилой недвижимости в условиях неопределённости внешней среды российской экономики приобретает особую актуальность в связи с изменением потребительских предпочтений, усилением роли и значения экологических проблем и аспектов, нарастания кризисных явлений в мировой и национальной экономических системах.

Данным вопросам посвящён ряд работ как зарубежных, так и отечественных авторов. Например, Зотова А. А. и Автономова С. А. указывают на необходимость экологической устойчивости, отсутствие которой способно привести к ухудшению условий существования будущих поколений потребителей. Для обеспечения экологической устойчивости необходимо не только совершенствование производственных технологий, но и применение инструментов «зелёного» (экологического) менеджмента и маркетинга. Эти авторы указывают, что целью «зелёных» технологий является формирование у потребителей ориентации на товары, производимые по экологически безопасным технологиям, в том числе необходимо активное использование «зелёных» технологий в области строительства, особенно в рамках концепции устойчивого развития жилой недвижимости (на примере Германии и Австралии) [1].

В свою очередь, Крыгина А. М. рассматривает концептуальные вопросы инновационно-устойчивого развития жилищного строительства в РФ, отмечая, что в условиях высокой степени неопределённости внешней среды и усиления антропогенного воздействия и нарастания дисбаланса между производственной деятельностью предприятий инвестиционно-строительного комплекса и

ассимиляционными возможностями окружающей среды необходим переход на строительство объектов эко-жилой недвижимости, технологии «зелёного» строительства, предполагающие создание комфортной и безопасной жилой среды, рациональное использование природных ресурсов и минимизацию негативного воздействия на природу на всех этапах жизненного цикла здания, в том числе на стадии эксплуатации, на которую приходится до 80 % совокупных затрат. Данный автор рассматривает вопросы инновационно-технологического девелопмента эко-жилых объектов с использованием сборно-каркасных технологий деревянного домостроения, модели взаимодействия строительной организационно-экономической системы - предприятий инвестиционно-строительного комплекса с окружающей природной средой и социальной подсистемой [2].

В то же время, несмотря на наличие отдельных публикационных работ в указанном направлении, наше исследование показало, что внедрение «зелёных» технологий в строительстве и учёт таких технологий в продажах жилой недвижимости в условиях неопределённости внешней среды российской экономики находится ещё на недостаточно высоком уровне, особенно аспекты информационной поддержки использования таких технологий (в виде соответствующей рекламы и PR мероприятий), в том числе отсутствует или не достаточно представлена информация по этим аспектам на официальных сайтах компаний-застройщиков и их офисов продаж, не достаточно количество соответствующих информационных поводов в медиа поле, не достаточно экспертных обзоров на эту тему, не достаточна активность на форумах по продажам жилой недвижимости в социальных сетях и т. д. [3, 4, 5, 6].

Например, анализ показал, что общее количество научных публикаций в Елайбрери по годам по поисковому запросу «зелёные» технологии в строительстве жилой недвижимости» следующее: в 2018 и в 2019 годах такие публикации отсутствуют, в 2020 году - 1 публикация, в 2021 году - 1 публикация, в 2022 году – 4 публикации, в 2023 году (на октябрь 2023 г.) –

всего 1 публикация. То есть таких научных работ, несмотря на высокую актуальность темы, пока ещё весьма недостаточно.

При этом количество публикаций в других СМИ, в которых компании застройщиков, работающих в Москве и Московской области, размещают информацию в контексте упоминаний темы зелёного строительства (ресурсо- и энергосберегающих технологий), экодевелопмента, за три года (с апреля 2021 до апрель 2023 включительно) составило 641 единиц.

Анализ показал, что на практике среди застройщиков жилья явно проявляется ТОП нескольких бизнес-компаний, идущих с явным отрывом от других компаний по инициированию циркуляции в медиаполе темы «зелёного» строительства.

Исследование выявило в числе лидеров:

1) ГК «Донстрой» с числом упоминаний 222. Преимущественно в распространении информации задействованы СМИ федерального масштаба (163), значительно меньше региональных СМИ-49, и всего 10 зарубежных. Для анализа характера организации медиаактивности компании важным показателем является показатель соотношения доли оригинальных и перепечатанных материалов: у компании 98 оригинальных и 124 перепечатанных материалов;

2) ГК «Самолёт» с числом упоминаний 192. Преимущественно в распространении информации задействованы СМИ федерального масштаба (126), значительно больше, чем у Донстроя региональных СМИ-63, и всего 3 зарубежных. Показатель соотношения доли оригинальных и перепечатанных материалов: у компании 73 оригинальных и 119 перепечатанных материалов;

3) «MR Group» с числом упоминаний 158. Преимущественно в распространении информации задействованы СМИ федерального масштаба (104), региональных СМИ - 54. Показатель соотношения доли оригинальных и перепечатанных материалов: у компании 104 оригинальных и 54 перепечатанных материалов;

4) ГК «ПИК» с числом упоминаний 39. Преимущественно в распространении информации задействованы СМИ федерального масштаба (35), региональных СМИ-4. Показатель соотношения доли оригинальных и перепечатанных материалов: у компании 22 оригинальных и 17 перепечатанных материалов;

5) Компания «Инград» с числом упоминаний 22. Из них 19 упоминаний в федеральных СМИ и 3 региональных. Показатель соотношения доли оригинальных и перепечатанных материалов: у компании 10 оригинальных и 12 перепечатанных материалов;

6) Компания «Granelle» с числом упоминаний 8. Все упоминания приходятся на федеральные СМИ, 4 из них оригинальные, 4 – перепечатанные.

Анализ присутствия в российском информационном пространстве активности застройщиков в контексте упоминания темы «зелёного строительства» за три года (2021-2023 гг.) показал, что можно обнаружить достаточно неравномерные по времени распределённые всплески коммуникационной активности каждой из вышеперечисленных компаний.

При этом, всплеск активности, как показал контент-анализ публикаций, связан с активной отработкой в СМИ определённого информационного повода с активным участием работы пресс-службы той или иной компании. Это объясняет значительную долю перепечатанных материалов у каждого из застройщиков.

В итоге исследование показало, что требуются следующие меры в рамках усиления информационной поддержки внедрения «зелёных» технологий в строительстве и учёта таких технологий в продажах жилой недвижимости в условиях неопределённости внешней среды российской экономики.

Во-первых, необходимо создание специализированных информационных ресурсов. Это один из наиболее эффективных способов информационной поддержки «зелёного» строительства на уровне строительной отрасли - публикация информации о «зелёном» строительстве на специализированных информационных ресурсах, которые будут освещать

данную тему. Эти ресурсы могут включать в себя веб-сайты, журналы и газеты, посвящённые «зелёному» строительству, строительной отрасли и др. Например, в Китае журнал China Briefing является популярным информационным ресурсом, который предоставляет информацию о последних тенденциях и достижениях различных сфер бизнеса для иностранного инвестора в Китае, в том числе и строительной отрасли. Также на сайте MOHURD (Министерство жилищного строительства и городского и сельского развития в Китае) публикуются различные новости и информация о развитии строительной отрасли и «зелёных» технологий.

Во-вторых, другой эффективный способ информационной поддержки «зелёного» строительства на уровне строительной отрасли – это организация обучающих программ и семинаров. Например, в 2021 году была запущена программа «Мнение экспертов по экологичному строительству» (The Experts Opinion on Green Building). Важно отметить, что это программа является результатом сотрудничества Министерства жилищного строительства и развития городских и сельских районов провинции Цзянсу с Международным альянсом зелёного строительства. Подобные факты из мирового опыта «зелёных» технологий в жилищном строительстве и продажах указывают на то, что такие программы являются мерой информационной поддержки не только на уровне государства, но и на уровне строительной отрасли.

В-третьих, ещё одним способом активизации информационной поддержки «зелёного» строительства на уровне строительной отрасли является сотрудничество со СМИ, которое поможет привлечь внимание общественности к проблемам, связанным с экологически чистым строительством, и повысить информированность людей о новейших технологиях и материалах в этой области. СМИ могут публиковать статьи, интервью с экспертами и репортажи о примерах успешной реализации «зелёных» проектов в России. Кроме того, СМИ могут создавать специализированные программы о «зелёном» строительстве и включать в них интервью с экспертами, а также рассказывать о последних тенденциях и достижениях в этой области.

В-четвёртых, ещё одним важным направлением является активизация размещения информации о «зелёных» технологиях в жилищном строительстве в социальных сетях, поскольку это позволяет компаниям-застройщикам донести до широкой аудитории свои ресурсо- и энергосберегающие идеи и проекты, демонстрируя их экологическую и социальную составляющую.

Все указанные меры позволят привлечь дополнительное внимание потребителей – представителей целевой аудитории, планирующих покупку современной жилой недвижимости. Совершенствование информационной поддержки внедрения «зелёных» технологий в указанных направлениях позволит повысить уровень внедрения указанных технологий, достичь более высоких показателей ресурсо- и энергосбережения, обеспечить более высокие продажи современной жилой недвижимости в условиях неопределённости внешней среды российской экономики и режима экономических санкций.

Список литературы:

1. Бурмистров, В. Г. Современное состояние, проблемы и пути решения региональной розничной торговли на примере Пермского края / В. Г. Бурмистров, Т. А. Мазунина, Р. В. Шхагошев, М. К. Бежанов // Российское предпринимательство. - 2018. - Т. 19, - № 3. - С. 789-800. – DOI 10.18334/rp.19.3.38838.

2. Зотова, А. А. PR-инструменты продвижения «зелёных» технологий в строительстве жилой недвижимости: опыт зарубежных стран (Германия и Австралия) / А. А. Зотова, С. А. Автономова // Первый экономический журнал. – 2023. – № 6(336). – С. 50-58.

3. Крыгина, А. М. Ресурсо-, энергосбережение и экологичность строительства как основа инновационного устойчивого развития жилищной недвижимости / А. М. Крыгина // Жилищное строительство. – 2015. – № 6. – С. 57-59.

4. Мазунина, Т. А. Маркировка товаров и ее значение в обнаружении фальсификации / Т. А. Мазунина, С. В. Панасенко, С. А. Мазунин // Плехановский торговый форум. Мировая торговля в условиях турбулентности: Сборник статей по итогам IV Международной научно-практической конференции, Москва, 23 марта 2018 года. - Москва: «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2018. – С. 158-164.

5. Панасенко, С. В. Роль и значение исследований продовольственной безопасности на основе инновационного импортозамещения и технологического предпринимательства // С. В. Панасенко, Т. А. Мазунина. Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы X

Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Пермь, 24 октября–01 ноября 2022 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» (Пермь), 2022. – С. 220-227.

6. Шушарин, В. Ф. Актуальные проблемы экономического развития России: Коллективная монография / В. Ф. Шушарин, Э. В. Воронина, Е. В. Гордеева [и др.]. - Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2022. – 124 с.

Захарова Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Саратовского государственного технического университета
им. Ю. А. Гагарина,
г. Саратов

УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению вопросов внешней торговли России за период с 2015 по 2022 годы. Отмечена сложность в получении статистических данных со стороны Федеральной таможенной службы, исходя из внешних обстоятельств. В связи с этим в статье представлены данные Всемирной торговой организации и Международного валютного фонда, а также Центрального Банка РФ. Отмечены направления поддержки российских экспортёров для адаптации на новых рынках.

Ключевые слова: экспорт, импорт, внешнеторговое сальдо, внешнеторговый оборот, Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд, Центральный Банк РФ, поддержка экспорта.

RUSSIA'S PARTICIPATION IN INTERNATIONAL TRADE

Abstract: this article is devoted to the consideration of issues of Russia's foreign trade for the period from 2015 to 2022. The difficulty in obtaining statistical data from the Federal Customs Service, based on external circumstances, was noted. In this regard, the article presents data from the World Trade Organization and the International Monetary Fund, as well as the Central Bank of the Russian Federation. The directions of support for Russian exporters to adapt to new markets are noted.

Keywords: export, import, foreign trade balance, foreign trade turnover, World Trade Organization, International Monetary Fund, Central Bank of the Russian Federation, export support.

Развитие внешней торговли России в современных условиях претерпевает определённые изменения. Это и смена внешнеторговых партнёров, изменение логистических схем, действия в рамках запретов и ограничений, корректировки требований валютного законодательства.

Сегодня пользователи статистики по внешнеторговым операциям сталкиваются с проблемой того, что официальный орган исполнительной власти – Федеральная таможенная служба – приняла решение об ограничении публикаций данных в целях избежание неверного толкования объёмов экспорта и импорта. Соответственно, данные по общим показателям в отношении товарной структуры, географической направленности с разбивкой по странам ближнего и дальнего зарубежья, достаточно сложно отследить. Такая ситуация относится к 2022 году.

Центральный Банк РФ предоставил на своём официальном сайте обобщённые показатели внешней торговли по экспорту и импорту за 2022 год по методологии платёжного баланса, однако, также не доступны сведения в разбивке по регионам.

В связи с вышеописанной проблемой в данной статье будут проанализированы параметры внешней торговли России совместно с международной статистикой, а именно - данные Всемирной торговой организации и Международного валютного фонда.

Используя официальные доклады Всемирной торговой организации (World Trade Statistical Review), отразим показатели экспорта и импорта России со странами мира за период с 2015 по 2022 годы [1].

Таблица 1

Внешняя торговля России, 2015–2022 гг. (по данным ВТО)

Период	**Экспорт**			**Импорт**		
	Место среди ведущих экспортёров	**Объём экспорта, млрд долл. США**	**Доля в мировом экспорте, %**	**Место среди ведущих импортёров**	**Объём импорта, млрд долл. США**	**Доля в мировом импорте, %**
2015	15	340	2,1	23	194	1,2
2016	17	282	1,8	24	191	1,2
2017	16	353	2,0	20	238	1,3

2018	14	444	2,3	22	249	1,3
2019	14	419	2,2	21	254	1,3
2020	16	332	1,9	21	240	1,3
2021	13	494	2,2	22	304	1,3
2022	14	532	2,1	27	240	0,9

Из представленных данных таблицы 1 видно, что самые низкие показатели по экспорту и импорту для России были в 2016 году, что проявилось вследствие макроэкономической нестабильности, низких цен на сырьевые товары. За последние три года, 2020–2022, несмотря на многие пессимистичные прогнозы в отношении нашего государства, статистические данные подтверждают, что Россия также входит в состав первых 30 государств мира по внешнеторговой активности. Однако, данные за 2022 год свидетельствуют о существенном разрыве между экспортом и импортом (положительное внешнеторговое сальдо в 292 млрд долл. США).

Далее рассмотрим параметры внешней торговли России, представляемые Международным валютным фондом (таблица 2) [2].

Таблица 2

Показатели экспорта и импорта России за 2015–2022 годы, млрд долл. США (данные МВФ)

	2015	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Экспорт, цены fob	343,4	285,5	355,7	449,2	419,7	337,9	492,0	460,9
Импорт, цены cif	182,4	182,3	226,1	237,5	242,6	231,4	293,7	206,0

Проиллюстрируем вышеприведённые показатели на рисунке 1.

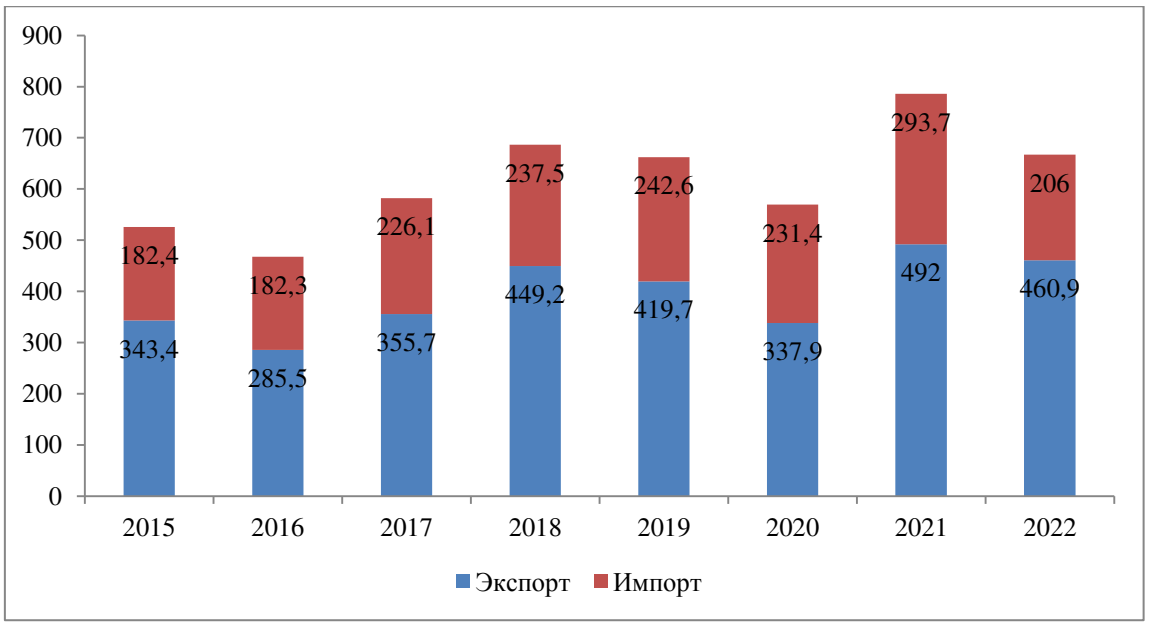


Рисунок 1 – Экспорт и импорт России, млрд долл. США, 2015–2022 гг. (МВФ) [2]

Отразим показатели экспорта (рисунок 2) и импорта (рисунок 3) России за последние 3 года в рамках анализируемого периода, исходя из данных ВТО и МВФ, для наглядности различных подходов в оценке.

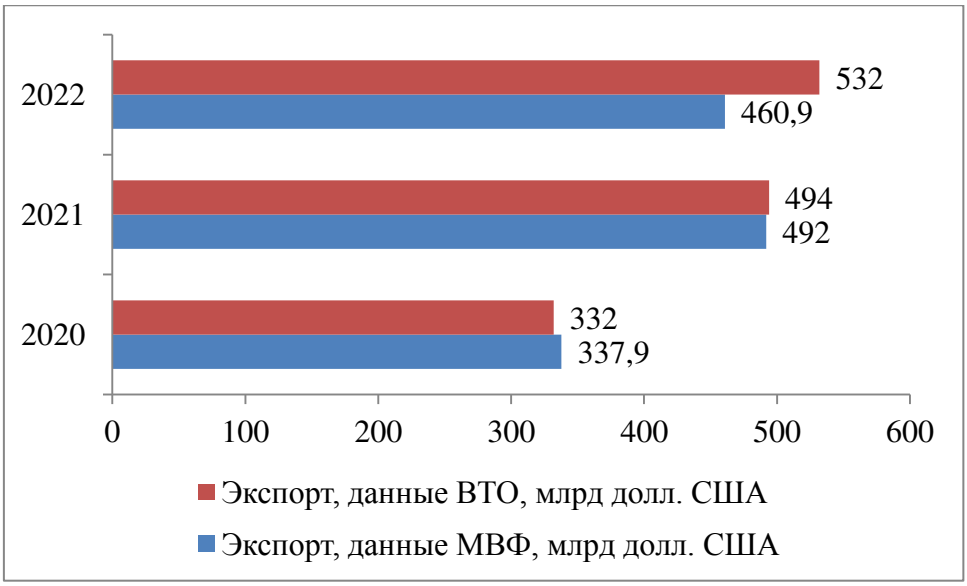


Рисунок 2 – Разница в показателях оценки экспорта России, млрд долл. США [2]

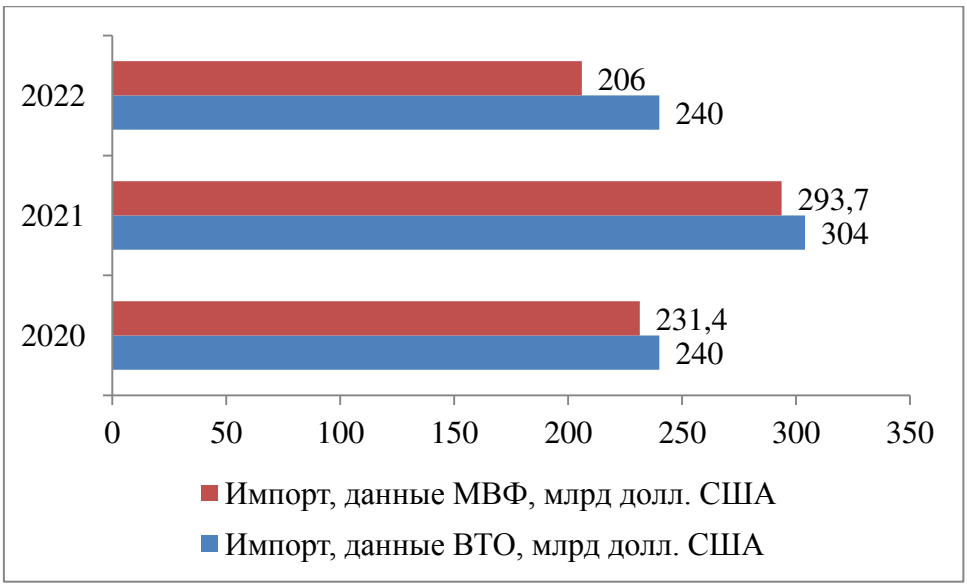


Рисунок 3 – Разница в показателях оценки импорта России, млрд долл. США [2]

Если рассматривать экспортно-импортную деятельность России по официальным отечественным источникам, то обратимся к данным Центрального Банка (таблица 3) [3].

Аналогично статистике ВТО, данные ЦБ РФ также отражают самые низкие показатели за рассматриваемый период именно в 2016 году, а внешнеторговое сальдо в 2022 году немного выше, нежели по данным ВТО.

Таблица 3

Внешняя торговля России, 2015–2022, млн долл. США (данные ЦБ РФ)

Период	**Экспорт, млн долл. США**	**Импорт, млн долл. США**	**Внешнеторговый оборот, млн долл. США**	**Внешнеторговое сальдо, млн долл. США**
2015	341419	193021	534440	148398
2016	281709	191494	473203	90215
2017	352941	238384	519325	114557
2018	443915	248857	692772	195058
2019	419721	253877	673598	165844
2020	333530	240089	573619	93441
2021	494350	304014	798364	190336
2022	592064	276510	868574	295554

Вопреки многим международным ожиданиям, Россия смогла улучшить и нарастить экспорт в 2022 году. Переориентация на азиатский, африканский и

ближневосточный рынки позволила сохранить положительное внешнеторговое сальдо.

Если рассматривать действия, которые осуществляются со стороны государства, чтобы в современных ограничительных и санкционных условиях Россия также продолжала наращивать экспортный потенциал, то можно отметить следующее.

Сегодня поддержка российского экспорта возможна при реализации двух национальных проектов:

- малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (реализуется со стороны Минэкономразвития РФ);

- международная кооперация и экспорт (находится в ведении Минпромторга РФ).

Основными субъектами поддержки экспортной деятельности являются федеральная экспортная госкомпания, торговые представительства России за рубежом, а также региональные центры поддержки экспорта.

Вопросы, которые в первую очередь, помогают решить вышеперечисленные организации, это - помощь предприятиям в поиске новых экспортных рынков, знакомство с потенциальными покупателями. Господдержка ориентирована на развитие не сырьевого, неэнергетического экспорта.

За последние полтора года изменилась география российского экспорта. Сейчас ключевые экспортные партнёры – страны ЕАЭС и Китай, который и ранее был одним из крупнейших партнёров России, но в 2022 г. стал усиливать свою роль.

Перспективными рынками для российских экспортёров стали страны Юго-Восточной Азии, Африки и Ближнего Востока.

Новые рынки имеют свою специфику в области платежей, страхования и логистики. Вопросы финансирования экспортной деятельности могут решаться через федеральную систему поддержки экспорта, где экспортёрам

предлагают перечень финансовых услуг, связанных с поддержкой предэкспортного и постэкспортного финансирования. Например:

- кредитование под выпуск товаров в ситуации, когда нет авансирования со стороны зарубежного контрагента;

- кредитование дебиторской задолженности, когда покупатель запрашивает отсрочку платежа.

Существует также перечень страховых продуктов, в том числе страхование постоплаты и банковские гарантии.

Таким образом, сегодня можно точно утверждать, что торговая активность России находится на новой стадии формирования. Смена приоритетов, торговых партнёров, реализация санкций и ограничений подтолкнули российских экспортёров на изменения. Изучение и освоение новых рынков, территорий, потребителей и покупателей формируют новую фазу роста российской торговли.

Список литературы:

1. Официальный документ World Trade Statistical Review. 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts_e.htm (дата обращения: 12.10.2023).
2. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. - URL: https://data.imf.org/regular.aspx?key=61013712 (дата обращения: 12.10.2023).
3. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]. - URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/#highlight=статистика%7Свнешнего%7Ссектора%7Свнешний (дата обращения: 12.10.2023).

Миронова Елена Александровна
вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты,
г. Пермь

УЧАСТИЕ ПЕРМСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация: в статье проанализирована роль Пермской торгово-промышленной палаты в развитии внешнеэкономического сотрудничества

Пермского края.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, международная торговля, торгово-промышленная палата.

PARTICIPATION OF THE PERM CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC COOPERATION

Abstract: the article analyzes the role of the Perm Chamber of Commerce and Industry in the development of foreign economic cooperation in the Perm region.

Keywords: foreign economic activity, international trade, chamber of commerce and industry.

Развитие международного сотрудничества между Пермским краем и зарубежными странами – одно из важнейших направлений деятельности Пермской торгово-промышленной палаты и Палата этим занимается уже более 30 лет.

Начало СВО и введение ограничительных санкций против России (ограничение экспорта, импорта, закрытие воздушного пространства над некоторыми странами, отмены зарубежных рейсов, находящихся в лизинге зарубежных самолётов) существенно повлияли на развитие международных связей, осуществление торговли между российскими и зарубежными предпринимателями. Предприятия столкнулись с большими проблемами, и на первых порах никто не знал как их решить. В Палату поступало множество запросов, и вся наша деятельность была направлена на то, как помочь попавшим в трудную ситуацию предпринимателям.

Например, прежде всего, возникли проблемы с оплатой валютных сделок, в связи с ограничением использования международных платёжных систем, наложением санкций на ведущие российские банки. Палата провела немало мероприятий по этому вопросу с привлечением специалистов коммерческих банков, не попавших под санкции. На встречах по данному вопросу принимало участие от 40 до 60 представителей предприятий и фирм.

Сегодня эти проблемы практически решены, и большинство сделок осуществляется в национальных валютах.

Ещё одна проблема - это доставка оборудования из недружественных стран по ранее заключённым контрактам. Мы искали варианты с привлечением представителей ТПП РФ за рубежом, также наладили контакты с казахскими, турецкими, китайскими фирмами, которые могли бы помочь в этом вопросе. Несомненно, это удорожало сделку, но зато делало возможным исполнить контракт.

Однако не все сделки по импорту оборудования была возможность завершить. К сожалению, немало примеров, когда изготовленное и оплаченное оборудование из европейских стран просто отказывались передать РФ, ввиду запретов по политическим соображениям.

Для предприятий, использующих импортные комплектующие, остро встал вопрос импортозамещения. Здесь Палата также оказывает помощь в 2-х направлениях.

1. Работаем с российскими предприятиями, которые могут изготавливать аналоги зарубежного оборудования. Приятно сказать, что таких предприятий у нас немало, причём даже в Пермском крае.

2. Значительно вырос спрос на китайское оборудование и комплектующие. Раньше мы не воспринимали Китай как серьёзного поставщика, считая, что китайское оборудование некачественное, автомобили ненадёжные и в Европе всё гораздо лучше. Сейчас жизнь заставила нас обратить внимание на Китай, и мы увидели, что Китай далеко шагнул вперёд в своем развитии и наше мнение о китайской продукции устарело.

Только в текущем году в Палате было проведено более 10 встреч как с китайскими предпринимателями, так и с представителями Администраций китайских городов и провинций. И как только в марте Китай открыл границы, мы, совместно с Администрацией города Перми, начали серьёзную подготовку бизнес-миссии в города Чанчжоу и Шанхай. 31 октября в Пермской ТПП состоялась встреча с руководителем китайской компании Шанхай Маня Индастри энд Трэйд. Компания специализируется на подборе и поставках промышленного оборудования, комплектующих и материалов. Пермские

предприниматели в индивидуальном порядке провели переговоры с китайской компанией, обменялись контактами.

Несомненно, выросла роль сотрудничества между Россией и Республикой Беларусь. Спрос на белорусское оборудование для россиян значительно увеличился, особенно сельскохозяйственную технику.

За последние полтора года мы организовали три поездки. Одна из них, совместно с представителями Агропромышленного комплекса Пермского края и Министерством Агропромышленного комплекса, с посещением Международной выставки «БЕЛАГРО», посещением сельхозпредприятий и встречей в Министерстве сельского хозяйства Республики Беларусь и в Минском отделении Белорусской ТПП.

В 2023 году, помимо Минска, делегация посетила в Республике Беларусь г. Гомель, где прошли переговоры с такими крупными предприятиями, как: АО «Беларуснефть», АО «Белорусский металлургический завод», Мозырский нефтеперерабатывающий завод.

Особо хотелось бы остановиться на сотрудничестве с Республикой Казахстан. В 2022 году российские компании, увидев в Казахстане панацею от всех бед, открыли там более 1600 компаний. Но, к сожалению, большинство из них так и остались в нерабочем состоянии. Поскольку в Казахстане очень много компаний, связанных с европейским и британским бизнесом, портить отношения с этими партнёрами не захотели ни бизнес, ни правительство. И ограничительные меры, постепенно вводимые Правительством Казахстана в отношении российских партнёров, усиливались с каждым днём. Мы дважды выезжали в Казахстан за этот период, и хотя интерес к сотрудничеству есть, но перспектива неоднозначна.

Продолжаем работать с Республикой Узбекистан. Например, посетив с делегацией в апреле сего года международную выставку «ИННОПРОМ» в Ташкенте, обнаружили, что до 90 % участников из России. Узбекистан остаётся сегодня надёжным импортёром российской продукции.

Недавно делегация вернулась из Баку. Есть определённые сложности с перспективой сотрудничества ввиду серьёзного присутствия на рынке Азербайджана западных фирм, но результаты встреч с предпринимателями в формате B2B, посещение 3-х выставок позволяют надеяться на расширение сотрудничества.

В апреле 2023 года прошла масштабная бизнес-миссия российских предпринимателей под руководством Торгово-промышленной палаты России в Индию (г. Дели), которую возглавил Президент ТПП РФ Сергей Катырин. В состав делегации вошли более 60 компаний из 27 регионов России, в том числе 4 представителя из Перми.

Наша задача - помочь пермским предпринимателям наладить международные контакты, решить проблемы, если они возникают. Именно этим Пермская ТПП занимается уже на протяжении 32 лет и планирует продолжить эту работу и в будущем.

Ермакова Татьяна Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ИТ-РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: автором работы исследуются тенденции и проблемы в управлении ИТ-рисками в условиях цифровой экономики; обобщаются возможности интегрированного подхода в управлении ИТ-рисками и другими процессами в компании, а также возможности использования интеллектуального анализа данных и современных автоматизированных систем мониторинга и анализа рисков; определены проблемы в управлении ИТ-рисками, связанные с увеличением сложности угроз и нехваткой квалифицированных кадров.

Ключевые слова: ИТ-риски, интегрированный подход, политика управления рисками, кибербезопасность, интеллектуальный анализ данных, системы класса GRC.

TRENDS AND PROBLEMS IN IT RISK MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: the author of the work examines trends and problems in IT risk management in the digital economy; summarizes the possibilities of an integrated approach in managing IT risks and other processes in the company, as well as the possibilities of using data mining and modern automated systems for monitoring and risk analysis; identifies problems in IT risk management associated with increasing complexity-threats and lack of qualified personnel.
Keywords: IT risks, integrated approach, risk management policy, cybersecurity, data mining, GRC class systems.

В условиях цифровой экономики организации сталкиваются с растущими рисками, связанными с информационными технологиями. Технологические инновации, расширение цифровых платформ и повсеместное использование информационных источников Интернета приводят к увеличению объёма данных и угроз информационной безопасности. В связи с этим, эффективное управление ИТ-рисками становится критическим фактором для успешного функционирования организаций.

ИТ-риск - это угроза потерь организации, вызванная: нарушением конфиденциальности, сбоем целостности систем и данных, некорректной работой, либо недоступностью систем и данных, либо невозможностью изменить ИТ-систему, за разумное время и стоимость, в то время как среда функционирования и/или требования бизнеса меняются (т. е. быстрота изменений).

Также ИТ-риски включают риск информационной безопасности (ИБ), проистекающий от неадекватных, либо некорректных внутренних процессов организации, либо внешних событий, включая кибер-атаки, либо неадекватную систему физической безопасности [2].

Традиционный подход в управлении рисками в целом и ИТ-рисками в частности предполагал изолированное (отдельное от других процессов) выполнение ряда мероприятий, для того, чтобы идентифицировать риски, классифицировать их, провести качественный и количественный анализ, выявить наиболее опасные риски и разработать мероприятия по их снижению (устранению) [1]. При этом комплекс мероприятий вырабатывался с учётом возможных стратегий: принятие риска, снижение риска, передача риска или его

части, уход от риска.

Современная тенденция – это переход от традиционного подхода к более комплексному подходу, который предполагает интегрирование управления рисками в свою стратегию и бизнес-процессы. Это даст возможность лучше понимать и оценивать риски, и, как следствие, принимать более правильные решения, отталкиваясь от оценки влияния рисков на достижение целей компании.

Возможность такого перехода даёт внедрение процессной системы управления и современных систем менеджмента качества в компаниях. Оба этих направления предполагают глубокую работу с бизнес-процессами как важным объектом для регламентации и постоянного улучшения. Поэтому наличие регламента процесса управления ИТ-рисками будет свидетельствовать о том, что процесс будет улучшаться на постоянной основе. Для этого важно разработать метрики процесса – показатели, анализ которых будет показывать необходимость предпринимать определенные корректирующие действия.

Таким образом, один из важнейших шагов в переходе к более эффективному управлению ИТ-рисками является интегрирование этого процесса с общей стратегией и корпоративными целями. Необходимо определить и чётко проследить связь между рисками в области информационных технологий и достижением ключевых результатов бизнеса.

Важно отметить, что компании, которые уделяют вопросу управления ИТ-рисками большое внимание, обязательно разрабатывают такой документ, как Политика управления рисками. Содержание документа должно соответствовать требованиям бизнеса и требованиям соответствующих нормативных актов.

Управление ИТ-рисками должно быть включено в обязанности менеджеров высшего звена, которым следует активно поддерживать и продвигать современные подходы и инструменты управления рисками.

Нельзя не сказать о важности использования современных автоматизированных систем мониторинга и анализа рисков, которые

предназначены для выявления угроз и предсказания рисков. Среди таких инструментов можно выделить системы класса GRC. Согласно подходу компании Gartner, весь рынок GRC-систем можно разделить на семь основных направлений [4].

1. Управление аудитом (Audit Management).
2. Планирование непрерывности бизнеса (Business Continuity Management Planning).
3. Соответствие корпоративным требованиям (Corporate Compliance and Oversight).
4. Соответствие требованиям законодательства (Enterprise Legal Management).
5. Управление операционными рисками (Operational Risk Management).
6. Управление рисками, связанными с поставщиками ИТ-услуг/ИТ-систем (IT Vendor Risk Management).
7. Управление рисками ИТ (IT Risk Management).

Особо хотелось бы отметить средства, относящиеся в 6-му и 7-му направлениям. Эти средства имеют важные возможности по управлению ИТ-рисками. Например, средства IT Vendor Risk Management позволяют организациям управлять рисками, связанными с третьими сторонами (с поставщиками ИТ-услуг или ИТ-оборудования), использовать точки контроля для минимизации выявленных рисков. Средства IT Risk Management позволяют проводить оценку рисков автоматизировано, позволяют управлять ИТ-политиками, дают возможность оценивать соответствие стандартам и лучшим практикам, автоматизируют формирование отчетности, проведение анализа процессов информационной безопасности и управления инцидентами [4].

Важно также понимать, что персонал – один из источников рисков. Часть рисков реализуется не потому, что были целенаправленно вредоносными, а потому, что сотрудники были недостаточно компетентны в вопросах использования информационных технологий, либо недостаточно

последовательно выполняли требования регламентов. Поэтому важно обеспечить обучение сотрудников организации в отношении рисков информационных технологий и мер по их снижению. В программы обучения обязательно следует включать вопросы о текущих трендах и новых угрозах, а также о способах реагирования на них.

Ещё одной важной тенденцией является увеличение объёма данных и роли аналитики данных в управлении ИТ-рисками. Рост объёма данных повышает сложность обработки информации и выявления возможных угроз. С использованием интеллектуальной аналитики и машинного обучения организации могут идентифицировать аномалии, предсказывать потенциальные риски, что помогает принимать более эффективные меры по управлению рисками.

Можно назвать несколько направлений, по которым можно использовать методы и средства интеллектуального анализа.

1. Сбор и анализ больших данных, связанных с ИТ-рисками. Это позволяет выявлять тенденции, паттерны и аномалии, которые могут указывать на потенциальные угрозы и риски.

2. Прогнозирование рисков. Базируясь на накопленных массивах исторических данных и алгоритмах машинного обучения, можно сделать прогнозы, которые помогут предупредить и предотвратить возникновение рисков.

3. Обнаружение аномалий. Любые аномалии или необычное поведение могут указывать на кибератаки. Это позволяет быстро реагировать и предотвратить негативные последствия.

Однако кроме новых возможностей появилось и ряд новых проблем в управлении ИТ-рисками. Одна из них - сложность угроз в области кибербезопасности. Кража данных, взломы, шпионаж и другие кибератаки могут серьёзно повлиять на деятельность организации. Поэтому необходимо усиление мер по защите информации, в том числе использование передовых технологий и методов кибербезопасности. Здесь также можно порекомендовать

использовать возможности искусственного интеллекта, многофакторной аутентификации (биометрические данные, смарт-карты, аутентификация посредством SMS или электронных писем), средств анализа и реагирования на угрозы в режиме реального времени.

С увеличением объёма данных в современных организациях, передовые технологии кибербезопасности предлагают совместное использование возможностей анализа больших данных (Big Data) и облачных технологий. Это позволяет обрабатывать и анализировать большие объёмы информации, обнаруживать скрытые угрозы и делать прогнозы с использованием передовых алгоритмов и методов.

Ещё одной проблемой является отсутствие квалифицированных специалистов в области управления ИТ-рисками. Спрос на экспертов по информационной безопасности растёт, но рынок не всегда может предложить достаточное количество квалифицированных кадров. Компаниям следует инвестировать средства в обучение своих сотрудников в области управления ИТ-рисками, либо привлекать внешних специалистов при необходимости.

Таким образом, управление ИТ-рисками в условиях цифровой экономики требует перехода от традиционного подхода к более всестороннему и интегрированному. Организации необходимо использовать методы и средства интеллектуального анализа данных, усиливать меры по кибербезопасности и инвестировать в обучение своих сотрудников. Используя эти подходы можно увеличить эффективность управления ИТ-рисками и обеспечить безопасное функционирование компаний в условиях цифровой экономики.

Список литературы:

1. Белов, И. Как управлять рисками в ИТ-проекте / И. Белов, Е. Нижникова [Электронный ресурс]. - URL: https://www.osp.ru/cio/2010/07/13003350 (дата обращения: 07.09.2023).

2. Бельгодер, М. Процесс управления рисками / М. Бельгодер, Ж. Клостр и др. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.migso-pcubed.com/blog/pmo-project-delivery/four-step-risk-management-process/ (дата обращения: 22.09.2023). - MI-GSO|PCUBED. – 2021.

3. Песоцкая, Е. Ю. Необходимость управления рисками в области

информационных технологий / Е. Ю. Песоцкая // Современные проблемы науки и образования. – 2007. – № 6-3 [Электронный ресурс]. – URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=821 (дата обращения: 22.09.2023).

4. Токарева, Е. Системы GRC: от концепции к интеграции [Электронный ресурс]. - URL: https://www.anti-malware.ru/analytics/Technology_Analysis/System_GRC_from_concept_to_integration (дата обращения: 22.09.2023).

Рязанов Иван Владимирович
кандидат философских наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
Женина Лариса Викторовна
кандидат исторических наук, доцент
Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета,
г. Пермь

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ КУРСА «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ» КАК БАЗА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ВУЗЕ

Аннотация: в статье рассматриваются образовательные технологии, которые важно использовать в рамках курса «Основы Российской государственности», поскольку они позволяют организовать гражданское и патриотическое воспитание студенческой молодёжи. На основе анализа предшествующего опыта воспитательной работы в вузе даётся праксиологическая оценка эффективности используемых в процессе обучения тех или иных образовательных технологий. Представлена эмпирическая база проектной деятельности, собранная на протяжении 2020-2023 гг. и получившая социологическое обоснование. На основании полученных данных делается вывод о значении образовательных технологий для формирования духовно-нравственных и гражданско-патриотических ценностей современной молодёжи и возможности их использования в рамках курса «Основы Российской государственности».

Ключевые слова: проект, патриотизм, историческая память, Великая Отечественная война, образовательные технологии.

THE EDUCATIONAL CONTEXT OF THE COURSE «FUNDAMENTALS OF RUSSIAN STATEHOOD» AS A BASIS FOR THE FORMATION OF CIVIL AND PATRIOTIC VALUES OF STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES AT THE UNIVERSITY

Abstract: the article discusses educational technologies that are important to use in the framework of the course «Fundamentals of Russian Statehood», since they allow organizing civic and patriotic education of students. Using the previous experience of patriotic education, a praxiological assessment of the effectiveness of certain educational technologies used in the learning process is given. The empirical base of project activities collected during 2020-2023 and received a sociological justification is presented. Based on the data obtained, a conclusion is made about the importance of educational technologies for the formation of spiritual, moral and civil–patriotic values of modern youth.

Keywords: project, patriotism, historical memory, the Great Patriotic War.

Процесс переосмысления сущности воспитательного процесса в вузах становится одним из современных трендов российского образования, идея воспитания гражданственности и патриотизма у студентов, в том числе экономических специальностей, приобретает всё большее общественное значение и становится задачей государственной важности. Введение в высших учебных заведениях Российской Федерации с 2023–2024 учебного года нового курса «Основы Российской государственности» в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 29 января 2023 г. [2] направлено на решение комплексной социальной проблемы, включающей не только повышение качества профессионального образования, но и усиление воспитательного потенциала обучения.

Гражданско-патриотическое воспитание становится неотъемлемой частью работы с молодёжью в условиях нестабильной внешнеполитической ситуации. Одним из базовых основ формирования чувства патриотизма, любви к Отечеству является воспитание уважения к национальным святыням, семейным ценностям и традициям, гордости за родных и близких, которые участвовали в значимых событиях прошлого и составили славу нашего Отечества. Новый учебный курс «Основы Российской государственности»

отражает и ожидания преподавательского корпуса, который в студенческих аудиториях прямо и непосредственно влияет на формирование мировоззренческих и ценностных установок современной студенческой молодёжи.

Широкое распространение в молодёжной среде ценностных установок общества потребления и игнорирование традиционных российских ценностей, неизбежно ставит задачу корреляции системы ценностных ориентаций студенчества от сугубо личностных (потребительских) к национально-культурным (любовь к Родине, национально-религиозная терпимость и пр.) ценностям. В силу этого необходимо создавать условия для складывания в студенческой аудитории культурной системы ценностей позитивного отношения к отечественным культурно-историческим смыслам. В качестве примера положительной ценностной корреляции, направленной на формирование гражданского и патриотического самосознания молодёжи, можно рассмотреть проектные технологии обучения, которые предлагаются к использованию в рамках нового курса «Основы Российской государственности».

Включение презентационных проектов при изучении модулей данного курса в качестве одной из ведущих образовательных технологий станет, безусловно, важным фактором воспитания гражданских, национально-культурных ценностных смыслов. Проектная технология предполагает самоопределение обучающихся в выборе проблемного поля, самостоятельности в выборе объектов исследования, источников и средств достижения поставленных целей, презентацию результатов проекта. Тематику проектов в контексте гражданско-патриотических сюжетов можно задавать практически в каждой теме нового учебного курса «Основы Российской государственности».

Опыт включения студентов в проектную деятельность как инновационная стратегия был использован в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова в 2020–2023 учебных годах в рамках работы студенческого общества, члены которого приняли участие в проекте «Народная летопись

Великой Войны 1941–1945 гг.». Данный проект инициирован Пермским государственным архивом социально-политической истории как «живая – народная фотолетопись Великой Отечественной войны» [3]. Статистическим результатом проектной деятельности стали атрибутированные биографические справки, к которым прикреплялись письма, фотографии, награды, архивные записи. Всего в рамках проекта студентами филиала были собраны 163 биографические справки.

В рамках проектной деятельности студенты Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова атрибутировали фронтовые письма, которые в качестве исторического источника помогают лучше понять отдельные аспекты истории Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Результатом проектной деятельности стало создание каталога фотографий, подготовленных студентами на основе работы с семейными архивами. Презентационный проект «Народная летопись Великой Войны 1941–1945 гг.» создаёт условия для развития студенческих инициатив в сфере сохранения исторической памяти и значительным образом влияет на вовлеченность студентов в образовательный процесс. Развитие этого проекта и представление его результатов в курсе «Основы Российской государственности» будет способствовать сохранению семейных ценностей и преемственности поколений и расширит число потенциальных участников регионального проекта среди студентов.

Курс «Основы Российской государственности» может стать основой для организации внеучебного воспитательного пространства в вузе. Поощрение студентов к участию в организованных конкурсах, олимпиадах гражданско-патриотической направленности как составная часть учебно-воспитательного процесса имеет огромный потенциал для формирования базовых российских ценностей студентов экономических специальностей. Студенты Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова имеют опыт участия в международном конкурсе «Экономика СССР в годы Великой Отечественной войны», инициированный РЭУ им. Г. В. Плеханова. Используя региональный

материал, они подготовили исследовательские работы, отражающие различные аспекты деятельности как промышленных предприятий, так и сельского хозяйства Молотовской области в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Опираясь на опыт проектной деятельности, используя свои семейные архивы студенты - участники конкурса раскрывали в своих работах, а затем и научных статьях, малоизвестные страницы, связанные со стахановским движением в предвоенный и военный период региональной истории.

Отдельную нишу в рамках организации учебно-воспитательного процесса в курсе «Основ Российской государственности» может занять применение мультимедийных технологий и создание видеоматериалов. Опыт прошлых лет показал, что интерес и мотивацию обучению придаёт создание студентами авторских видеороликов. Например, конкурсные мероприятия по теме: «Города - герои и города воинской славы», проводимые в качестве межфилиальной студенческой олимпиады «Родина гордость моя» показали заинтересованность и включённость студентов в региональные сюжеты исторического прошлого, проявление у них глубокого уважения к истории малой Родины. Смонтированный студентами Пермского филиала видеоматериал был посвящён городу Молотову (Перми), который в 2020 г. в соответствии с указом президента Российской Федерации В. В. Путина был удостоен звания «Город трудовой доблести».

Курс «Основ Российской государственности» может стать отправной точкой для научно-исследовательской деятельности студентов по вопросам гражданско-патриотической направленности. Научные проблемы в области истории, экономики, социологии, экологии и др., затрагивающие разные аспекты знаний о России, могут стать базой для студенческих исследований. Студенты Пермского филиала (института) принимали участие в различных научно-практических конференциях международного и всероссийского уровней. В качестве примера приведём опыт участия студентов филиала в «Четвёртых Всеуральских чтениях по истории Уральского добровольческого танкового корпуса», посвящённых 80-летнему юбилею. В своих статьях и

докладах на научно-практической конференции студенты не только раскрывали страницы истории этого уникального воинского соединения, но и обращались к послевоенной истории танкового соединения, рассматривая проблему сохранения исторической памяти в современном российском обществе [1].

В качестве наглядной (визуальной) образовательной технологии, которая оказывает значительное эмоциональное воздействие на сознание студенческой молодёжи, служит посещение студентами передвижных выставок и разработка экскурсий по этим мероприятиям. Например, демонстрация передвижной выставки «герои Афгана», а затем тематическая встреча по материалам передвижной выставки с председателем Пермской краевой общественной организации «Российский союз ветеранов Афганистана» Никитиным Н. Д. вызвали особый интерес у студенческой аудитории, что в большей мере способствовало гражданско-патриотическому воспитанию обучающихся.

Таким образом, использование образовательных технологий, апробированных в воспитательном процессе Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова в предыдущие годы, может быть активно использовано в рамках курса «Основы Российской государственности» и направлено на формирование у студенческой молодёжи мотивации, связанной с системой базовых национальных ценностей.

Список литературы:

1. Всеуральские чтения по истории Уральского добровольческого танкового корпуса. Сборник материалов / Под ред. С. В. Неганова. - Пермь, 2023. – 432 с.

2. Перечень поручений по итогам заседания Госсовета, утв. Президентом РФ 29.01.2023 № Пр-173ГС [Электронный ресурс]. – URL: https://legalacts.ru/doc/perechen-poruchenii-po-itogam-zasedanija-gossoveta-utv-prezidentom-rf_2/ (дата обращения: 04.04.2023).

3. Рязанов, И. В. Проект «Народная летопись Победы» и его значение в формировании духовно-нравственных ценностей современной молодёжи // Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (24 октября–1 ноября 2022 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. - С. 297–302.

Шушарин Валерий Фёдорович
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
Вышенский Михаил Юрьевич
кандидат технических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
кандидат технических наук, доцент
Пермского института железнодорожного транспорта УрГУПС
г. Пермь

ПЕРСПЕКТИВЫ КОММУНИКАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ИХ АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ

Аннотация: в статье раскрывается, что турбулентные времена существенно меняют систему коммуникаций в мире; международный бизнес вынужден перестраивать свои взаимодействия с контрагентами в оперативных режимах, на что влияют внешние условия и их динамика. Перспективы коммуникаций - в сочетании технико-технологических, кадровых и информационных подходов.

Ключевые слова: коммуникации, международный бизнес, изменения, международные организации и объединения, перспективы развития, экономика.

PROSPECTS FOR INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATIONS AND THEIR CURRENT CHALLENGES

Abstract: the article reveals that turbulent times significantly change the communication system in the world; international business is forced to restructure its interactions with counterparties in operational modes, which is influenced by external conditions and their dynamics. Prospects for communications lie in a combination of technical, technological, personnel and information approaches.

Keywords: communications, international business, changes, international organizations and associations, development prospects, economy.

Коммуникации международного бизнеса в научной литературе рассматриваются в качестве важнейшего инструмента для выстраивания отношений между отечественными и зарубежными участниками внешней торговли на взаимовыгодных условиях. Развитие подобных коммуникаций, связанных с обменом информацией и инвестированием экспортно-импортных операций, способствует наиболее полному удовлетворению потребностей в конкурентоспособной продукции у населения разных государств.

Так, коммуникации международного бизнеса развиваются в рамках Евразийского экономического союза, куда входит ряд бывших республик Советского Союза – это Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизская республика и Российская Федерация. Важно отметить, что в ЕАЭС наряду со свободным движением товаров, услуг и капитала, обеспечивается также свободное перемещение рабочей силы. Цель, которую преследуют государства, вошедшие в союз, состоит в восстановлении и формировании новых экономических связей между ними [1].

В настоящей ситуации мощного санкционного давления на нашу страну государства ЕАЭС извлекают выгоду с помощью реэкспорта в Россию товаров из недружественных государств, что способствует росту взаимного товарооборота и созданию условий для налаживания устойчивых торгово-экономических отношений с Китаем, Индией, Ираном. Формирование системы единого реагирования на внешние вызовы является, по мнению Стецюка В. В., одним из ключевых факторов совершенствования интеграции в интересах населения стран ЕАЭС [2].

Цель следующего интеграционного объединения БРИКС (BRICS), куда входит Российская Федерация, состоит в коллективном увеличении темпов экономического роста стран-участниц и укрепление их позиций в мире за счёт активного сотрудничества друг с другом. Странами БРИКС, помимо России, стали – Бразилия, Индия, Китайская народная республика, Южно-Африканская республика. Одна из задач БРИКС, обозначенных в стратегии экономического партнерства — содействие расширению использования национальных валют во взаимных расчётах. Положительно, что взаимный экспорт стран БРИКС с 2015 по 2019 год увеличился на 45 %. Предполагается, что с 1 января 2024 года в состав БРИКС войдут Аргентина, Египет, Иран, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия и Эфиопия [3].

Экономические союзы ближайших соседей и стратегических партнеров по всему миру продолжают расширяться. Помимо укрепления духа взаимного доверия, взаимной выгоды, культур и стремления к совместному развитию в

Хартии Шанхайской организации сотрудничества важное место занимает декларация «равенства, ценностей и уважения к многообразию культур между государствами-членами взаимного доверия». Так, к союзу Китая, России, Казахстана, Таджикистана, Киргизии и Узбекистана (ШОС) в 2017 году присоединилась Индия и Пакистан, а в 2022 году полноправным членом стал Иран. В ШОС вошли крупнейшие экономики мира по ВВП (Китай и Индия) [4].

Переход Российской Федерации к открытой экономике стал стимулом для формирования на отечественных предприятиях более высокого конкурентного потенциала с целью поиска эффективных путей выхода на зарубежные рынки. Вместе с тем отсутствие гибкости предприятия по отношению к зарубежному клиенту, а также полноценного сотрудничества с властными структурами и Торгово-промышленной палатой тормозят реализацию его потенциала. Как полагает Волков М. И., основной недостаток осуществления международных коммуникаций состоит в том, что они могут быть эффективными только при определЁнных условиях:

- достаточный для выхода на зарубежные рынки финансовый, промышленный и экспортный потенциал предприятия;

- опыт работы на зарубежных рынках;

- наличие необходимых знаний и специалистов [5].

Россия призвана развивать коммуникации международного бизнеса в трансграничном сотрудничестве, основанном на партнёрстве и стратегическом взаимодействии с такими странами, как Белоруссия, Китай, Казахстан, Монголия, Азербайджан, Грузия. Строгое соблюдение принципов взаимоуважения, суверенитета позволяет наладить доверительные отношения. Как полагают Хмелева Г. А. и Неделька Э., необходимо принять программу двустороннего сотрудничества, механизмом практической реализации которой может быть проектное финансирование стран-участниц. Приоритетными направлениями для финансирования могут служить проекты, направленные на решение глобальных проблем, увязанные со стратегическими приоритетами стран, регионов, муниципалитетов, на территории которых будет реализован

проект. Такой многоуровневый и увязанный по целям подход позволит максимизировать выгоды от трансграничного сотрудничества и обеспечить сплоченность стран-участниц [7].

В России меняются традиционные логистические маршруты. Самым перспективным становится Международный транспортный коридор (МТК) «Север-Юг», однако он требует существенных средств в инфраструктуру, потенциал МТК пока не раскрыт. В настоящее время это коридор региональной торговли, по которому грузопотоки идут, в основном, в Азербайджан и Иран. Задача же состоит в том, чтобы МТК «Север-Юг» стал стратегическим, чтобы Россия получила доступ на рынки Индии.

В процессе расширения МТК «Север-Юг» предполагается реализовать проекты социально-экономического развития регионов Северного Кавказа. Так, необходимо создать обходы для грузового транспорта городов Махачкала, Дербент и Хасавюрт, модернизировать порты, что, несомненно, улучшит экологическую обстановку в этих городах.

В коридоре «Север-Юг» предполагается развить три основных маршрута, требующих инвестиций. Первый – Западный, для которого нужны капитальные вложения в объекты железнодорожной инфраструктуры. Второй - Каспийский, требующий развитие объектов портового хозяйства. Третий - Восточный, по которому осуществляется перевозка контейнерных и навалочных грузов. Здесь необходима реконструкция действующих железных дорог [8].

Помимо традиционно дружеских стран в Восточном экономическом форуме приняли участие все страны, которые к нам относятся не очень дружественно. Это США, Великобритания, Япония, Германия, Франция. На полях Форума подписано 373 соглашения на общую сумму 3 трлн 818 млрд рублей. Самое крупное соглашение – с компанией «Порт Эльга» о взаимодействии при реализации инвестиционного проекта по строительству угольного морского терминала – 136 млрд рублей.

Восточный экономический форум 2023 года стал площадкой для переговоров представителей деловых кругов России и стран АТР: развитие

сотрудничества и реализацию совместных проектов обсудили участники бизнес -диалогов «Россия – АСЕАН», «Россия – Индия», «Россия – Китай», «Россия – Монголия», «Россия – Филиппины».

Также в ходе других сессий ВЭФ эксперты затронули вопросы создания новой системы управления северным завозом и торгово-логистических центров, перспективы инфраструктурной модернизации арктических территорий в свете дальнейшего освоения Северного морского пути, использование преференциальных режимов, подготовку и привлечение кадров на Крайний Север.

В то же время перед ДФО стоят важные вызовы: строительство города-спутника Владивостока, реализация мастер - планов и дальнейшее привлечение инвестиций. Этим вопросам были посвящены дискуссии блока «Дальний Восток за 10 лет. Что получилось и что нужно сделать?». В то же время преференции, созданные на Дальнем Востоке, несмотря на свою эффективность, требуют ряда изменений ввиду новой геополитической ситуации: в частности, необходимо сократить потери времени для бизнеса, упростить и ускорить процедуры получения статуса резидента ТОР, обеспечить опережающий темп в создании инфраструктуры.

Дальний Восток – ключ к новой логистике. Новые условия диктуют необходимость модернизации подходов к осуществлению мировой торговли. Развитие Восточного полигона РЖД и Северного морского пути – наиболее перспективные пути обеспечения лидерства России в торговой сфере. Помочь в этом могут дальнейшее внедрение цифровых технологий, выведение трансграничного сотрудничества на новый уровень, использование новых подходов к привлечению зарубежных инвесторов.

Укрепление России в статусе технологической державы. Россия делает уверенные шаги в сфере разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта, беспилотных систем, лекарственной безопасности и различных креативных индустрий, отметили участники мероприятий тематического блока «Технологическое развитие как гарантия суверенитета».

В то же время развитие квантовых технологий, инновации в сфере медицины и разработке новых материалов – ключевые задачи для обеспечения суверенного будущего страны. Для сохранения лидирующих позиций, дальнейшей поступательной модернизации всех сфер российской экономики и промышленности, необходима концентрация усилий всего общества, наряду с разработкой новых мега-проектов.

Интеграционные объединения – фактор устойчивости. В условиях кардинальных изменений в мировой экономике решающую роль в вопросе обеспечения стабильности играют различные интеграционные форматы и содружества государств. В свою очередь, для повышения стабильности финансовых систем большим потенциалом обладают электронные валюты. Миру необходимо создание новых экономических систем на основе принципов честности и открытости [9].

Ежедневно, ежечасно, меняющаяся внутренняя и международная обстановка давно требует и новых подходов к решению актуальных вызовов, в том числе – и для ведения международного бизнеса.

Всё большее внимание производителей станет привлекаться к таким «частным» инструментам продвижения как SMM и сетевое продвижение [10], совместное (по расположению и технологиям) решение задач инструментарием нетворкинга [11], с максимальной согласованностью действий бизнеса и государства [12].

Для принятия решений у собственников бизнеса, предпринимателей, лиц, принимающих решения, остаётся всё меньше времени с всё большим недостатком адекватной информации. Преодоление таких эпохальных турбулентностей даёт бизнесу лишь возможность «квантового скачка» опережающего развития в каждой технологии, каждой нише и сегменте рынка, каждом элементе систем принятия и реализации управленческих решений. Кроме чисто технико-технологических инструментов «цифровой эпохи», а зачастую и важнее их, должны стать средства и способы развития систем

лояльности каждого человека и сообщества, входящих в сферу интересов компаний, ведущих международный бизнес.

Список литературы:

1. Бурова, А. Н. Роль межкультурной коммуникации в процессе интернационализации экономики [Электронный ресурс]. – URL: https://1economic.ru/lib/118244 (дата обращения: 10.09.2023).
2. Волков, М. И. Развитие международных деловых коммуникаций и оценка их эффективности [Электронный ресурс]. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mezhdunarodnyh-delovyh-kommunikatsiy-i-otsenka-ih-effektivnosti (дата обращения: 22.09.2023).
3. Гордеев, А. Е. Нетворкинг как современный эффективный способ организации бизнес-коммуникаций. В сборнике: Языковая толерантность как фактор эффективности языковой политики. Материалы Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 476-483.
4. Долгополов, Е. М., Исупова, А. В. Современные методы продвижения организации при помощи SMM В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Материалы опубликованы в авторской редакции. - 2021. - С. 374-382.
5. Пешков, Н. Началось расширение Международного транспортного коридора «Север-Юг» [Электронный ресурс]. - URL: https://rg.ru/2023/05/11/reg-skfo/nachalos-rasshirenie-mezhdunarodnogo-transportnogo-koridora-sever-iug.html (дата обращения: 29.09.2023).
6. Подведены итоги Восточного экономического форума–2023 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/09/15/podvedeni-itogi-vostochnogo-ekonomicheskogo-foruma-2023 (дата обращения: 13.10.2023).
7. Страны, входящие в Евразийский экономический союз в 2023 году [Электронный ресурс]. - URL: https://visasam.ru/emigration/economy/strany-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza.html (дата обращения: 13.10.2023).
8. Стецюк, В. В. ЕАЭС и глобальные угрозы [Электронный ресурс]. – URL: https://panor.ru/articles/eaes-i-globalnye-ugrozy/91662.html# (дата обращения: 12.10.2022).
9. Спиваков, В. А., Самойлов, А. Н. Основные направления государственной региональной политики в Российской Федерации на примере Пермского края. В сборнике: Государственное и муниципальное управление в России: состояние, проблемы и перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - 2020. - С. 137-142.
10. Улитенко, А. Ю. Глобальная внешняя среда: 11 главных вызовов международного бизнеса в 2020 году [Электронный ресурс]. – URL: https://panor.ru/articles/globalnaya-vneshnyaya-sreda-11-glavnykh-vyzovov-

mezhdunarodnogo-biznesa-v-2020-godu/42608.html# (дата обращения: 13.10.2023).

11. Хмелева, Г. А., Неделька, Э. Современные глобальные вызовы и риски для трансграничного сотрудничества регионов [Электронный ресурс]. – URL: https://1economic.ru/lib/115098 (дата обращения: 29.09.2023).

12. Что такое БРИКС и какую роль он играет в мировой экономике [Электронный ресурс]. - URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/64e74e4d9a79478 d9c170ea4 (дата обращения: 13.10.2023).

Лунёва Марина Наилевна
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
Фролова Наталья Владимировна
кандидат физико-математических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
кандидат физико-математических наук, доцент
Пермского государственного национального исследовательского университета
г. Пермь

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕЛОВУЮ АКТИВНОСТЬ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация: рассмотрены основные подходы к оценке деловой активности регионов, проведён корреляционный и регрессионный анализ факторов, влияющих на деловую активность ПФО, рассмотрена деловая активность Пермского края за первый квартал 2023 года.

Ключевые слова: деловая активность региона, инвестиции в основной капитал, факторы, корреляционный анализ, регрессионный анализ, индекс цен, Пермский край.

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING BUSINESS ACTIVITY VOLGA FEDERAL DISTRICT

Abstract: the main approaches to assessing the business activity of the regions are considered, the analysis of factors affecting the business activity of the Volga Federal District is carried out, a matrix of paired correlation coefficients is compiled, the business activity of the Perm Region for the first quarter of 2023 is considered.

Keywords: business activity of the region, investments in fixed assets, factors, correlation analysis, price index, Perm Krai.

В современных условиях отмечается возрастающая роль регионов в экономическом развитии страны, рост деловой активности [1]. В тоже время,

анализ региональных процессов, демонстрирующих деловую активность, показывает их неоднородность, что в свою очередь требует оценки для выявления причин роста или снижения их активности.

В настоящее время для проведения бенчмарк-анализа деловой активности регионов нет однозначно определённого подхода, общей методики, принятой в научных кругах и практической деятельности. Анализируя современные исследования [2], можно выделить два основных направления изучения этого показателя.

Первое направление выделяет методики анализа фундаментальных экономических показателей, среди которых величина валового продукта и объёмов производства, численность экономически активного населения и т. д.

Во втором направлении оценивают деловую активность различных институтов, влияющих на развитие регионов, с помощью таких категорий, как развитость финансовых институтов, верховенство закона и экологическая обстановка, что позволяет выделить критерии, на основе которых появляется возможность прогнозирования тенденций развития [3]. Второй подход позволяет выделить и проследить взаимосвязь деловой активности с другими показателями региона. Это направление изучает деловую активность, характеризующую мотивированный процесс функционирования региональной системы, направленный на обеспечение эффективного использования ресурсов данной территории в целях достижения рыночной конкурентоспособности региональных субъектов хозяйствования и повышения благосостояния населения региона [4].

В большинстве исследований проводится качественный анализ факторов, влияющих на деловую активность регионов. В данной работе основное внимание уделено количественному анализу влияния факторов на изучаемый показатель. В построении моделей, описывающих влияние факторов на деловую активность, был использован один из подходов к оценке деловой активности, базирующийся на предположении о том, что этот показатель, прежде всего, определяется инвестициями в основной капитал.

В исследовании были проанализированы следующие факторы (таблица 1).

Таблица 1

Анализируемые факторы

Анализируемые факторы	**Обозначения в исследовании**	**Единицы измерения**
Инвестиции в основной капитал в фактически действовавших ценах по годам	Инвестиции в основной капитал (Invest)	млн руб.
Объём отгруженных товаров собственного производства в действующих ценах по годам	Объём отгруженных товаров (volume_ of_ goods_ shipped)	млн руб.
Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства» по годам	Объём отгруженных товаров по ВЭД «обрабатывающие производства»	млн руб.
Оборот розничной торговли по годам	Оборот розничной торговли (retail_ trade_ turnover)	млн руб.
Перевозки грузов автомобильным транспортом по годам	Перевозки грузов автотранспортом	млн т.
Грузооборот автомобильного транспорта по годам	Грузооборот автотранспорта	млн т-км
Индексы цен производителей промышленных товаров по годам	Индексы цен производителей промтоваров	доли
Индексы цен (тарифов) на грузовые перевозки	Индексы цен (тарифов) на грузоперевозки	доли
Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по годам	Оборот малых предприятий	млн руб.

В результате корреляционного анализа (таблица 2) в качестве влияющих факторов были отобраны следующие показатели: «Объём отгруженных товаров собственного производства в действующих ценах по годам»; «Оборот розничной торговли по годам»; «Индексы цен производителей промышленных товаров по годам».

Показатель «Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства» по годам» не был выбран, так

как он учтён в показателе «Объём отгруженных товаров собственного производства в действующих ценах по годам». Показатели «Перевозки грузов автомобильным транспортом по годам» и «Грузооборот автомобильного транспорта по годам» также не были включены в дальнейший анализ, так как они не отражают все возможные перевозки регионов другими видами транспорта, например, железнодорожным транспортом. Показатель «Индексы цен на грузоперевозки» в дальнейшем не был включен в силу слабой связи с исследуемым показателем.

В ПФО входит 14 регионов, таким образом, по всем исследуемым показателям число наблюдений равно 14.

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов корреляции

Показатели	**Инвестиции в основной капитал в млн руб.**	**Объем отгруженных товаров млн руб.**	**Объем отгруженных товаров по ВЭД «обрабатывающие производства» млн руб.**	**Оборот розничной торговли млн руб.**	**Перевозки грузов автотранспортом млн т**	**Грузооборот автомобильного транспорта млн т-км**	**Индексы цен производителей промышленных товаров**	**Индексы цен на грузовые перевозки**	**Оборот малых предприятий млн руб.**
Инвестиции в основной капитал	1								
Объем отгруженных товаров	0,9829	1							
Объем отгруженных товаров по ВЭД «обрабатывающие производства»	0,9830	0,9999	1						
Оборот розничной торговли	0,9558	0,9102	0,9108	1					
Перевозки грузов автотранспортом	0,9526	0,9590	0,9597	0,8789	1				
Грузооборот автотранспорта	0,8747	0,9330	0,9326	0,7158	0,9115	1			

Индексы цен производителей промтоваров	-0,5644	-0,5321	-0,5359	-0,5669	-0,5683	-0,4165	1		
Индексы цен на грузоперевозки	0,2808	0,3136	0,3146	0,3413	0,1510	0,1454	-0,4523	1	

Были построены 2 конкурирующие модели с использованием инструмента статистического анализа Gretl. Модели строились в предположении (это следует из матрицы парных коэффициентов корреляции), что связь между исследуемым фактором и влияющими имеет линейный вид.

В первую модель были включены все отобранные факторы. Фактор «Индексы цен производителей промтоваров по годам» оказался незначимым, то есть, он не оказывает существенного влияния на показатель «Инвестиции в основной капитал» (таблица 3).

Таблица 3

Результаты моделирования «Модель 1»

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*
Индексы цен производителей промтоваров по годам	-507,701	1195,596	-0,42464	0,680088

Коэффициент детерминации и скорректированный коэффициент детерминации, показывающие качество первой модели соответственно равны R-квадрат = 0,9882, нормированный R-квадрат = 0,9846.

Было принято решение продолжить исследование влияния на деловую активность регионов только двух факторов «Объём отгруженных товаров» и «Оборот розничной торговли».

Были построены графики зависимости влияющих факторов на изучаемый объект (рисунок 1), которые еще раз подтвердили гипотезу о линейной зависимости изучаемых показателей от анализируемого показателя.

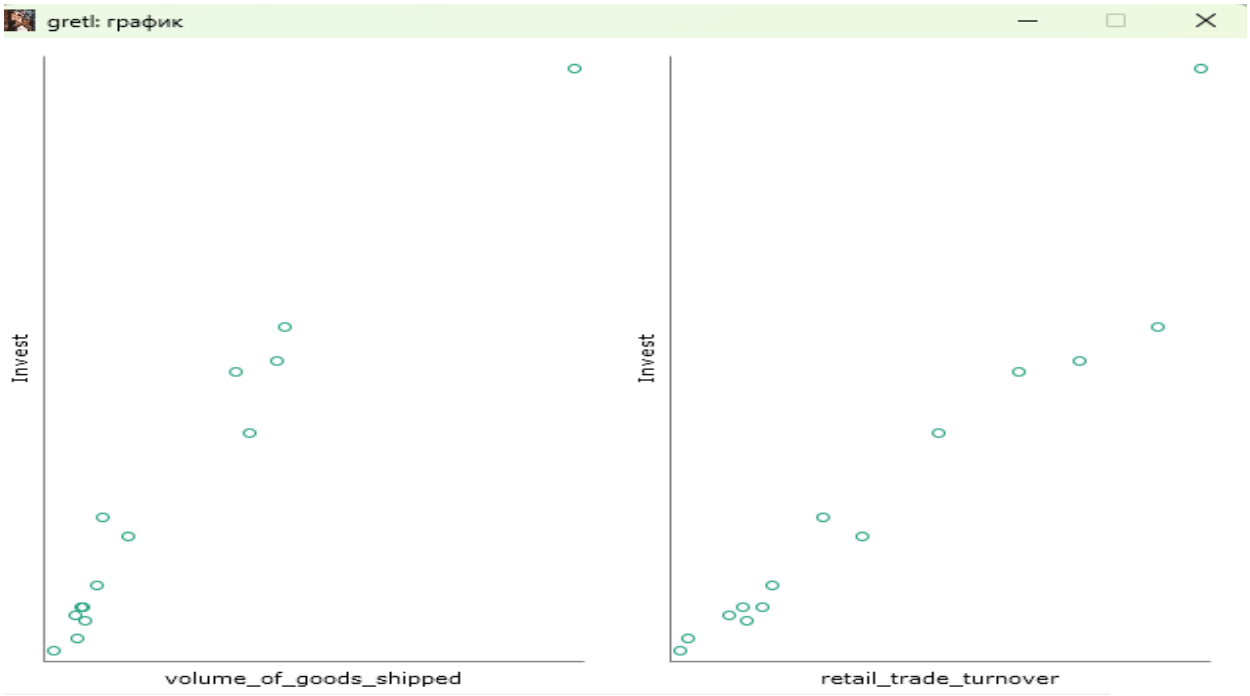


Рисунок 1 - Поля корреляции

Модель 2 (рисунок 2) оказалась значимой, скорректированный коэффициент детерминации увеличился, что подтвердило правильность решения об удалении из модели фактора «Индексы цен производителей промтоваров по годам».

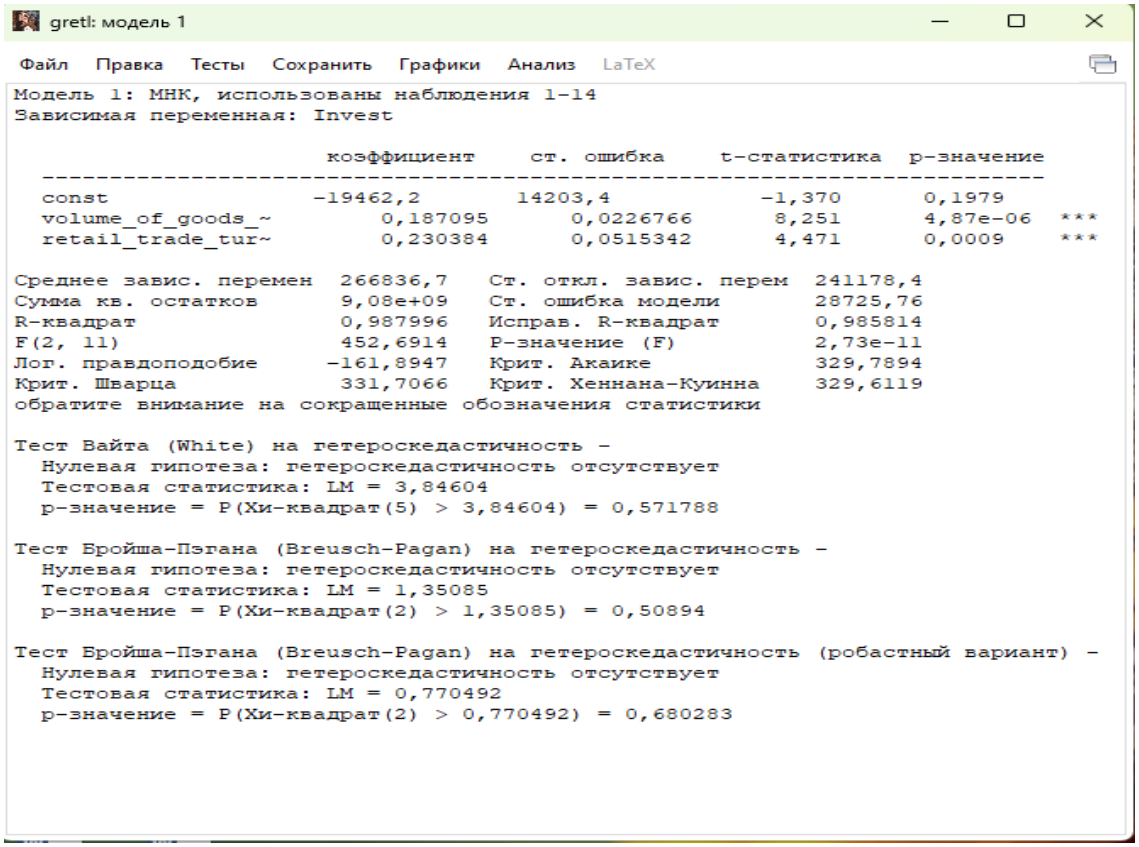


Рисунок 2 - Результаты моделирования, «Модель 2»

Проверка модели на адекватность показала, что форма модели выбрана верно (тест Рамсея). Тест на наличие мультиколлинеарности VIF дал отрицательный ответ, также в модели нет гетероскедастичности. Модель подходит для дальнейшего исследования.

Проинтерпретируем коэффициенты полученной модели:

$$\widehat{Invest} = -19462 + 0{,}187095 \text{ volume_of_goods_shipped} + 0{,}230384 \text{retail_ trade_ turnover.}$$

С увеличением только объёмов отгруженных товаров собственного производства в действующих ценах на 1 млн руб. инвестиции в основной капитал в среднем возрастут 187095 руб. С увеличением только оборота розничной торговли на 1 млн руб. инвестиции в основной капитал в среднем возрастут на 230384 руб.

Рассмотрим ещё один из широко применяемых подходов к статистическому анализу активности регионов – индексный подход на примере Пермского края, входящего в Приволжский федеральный округ.

Индекс Russia Small Business Index рассчитывается Промсвязьбанком (ПСБ) и общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России». Данный индекс показывает состояние деловой активности малого и среднего бизнеса России [5]. По результатам исследования за первый квартал 2023 года, три показателя Пермского края, оказались выше среднестатистических по стране, край занял 9 место в рейтинге регионов России по итогам квартала [6]. Наглядно эти показатели представлены на рисунке 3.

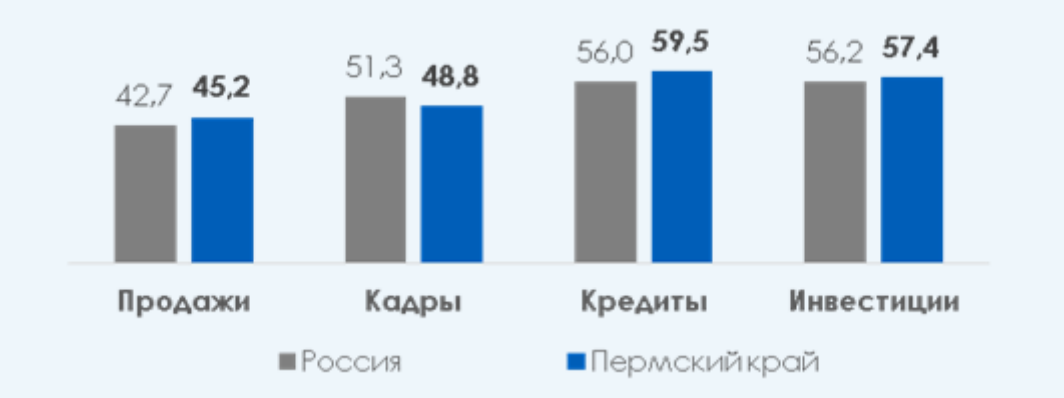


Рисунок 3 - Основные компоненты индекса RSBIr за 1 кв. 2023 г. [6]

Показатель «Продажи» Пермского края больше общероссийского на 5,85 %.

Показатель «Кадры» Пермского края ниже показателя по стране на 4,87 %, однако с учётом современных условий и, как следствие, низким уровнем безработицы значение этого показателя улучшится, так как порядка 19 % опрошенных планируют увеличить число сотрудников своего бизнеса. Всего 7 % респондентов планируют сократить штат [7].

Показатель «Кредиты» больше на 6,25 %. Превышение данного критерия над российским характеризует доступность финансирования в регионе.

Показатель «Инвестиции» больше на 2,13 %. Уровень ожидаемой инвестиционной активности по региону оказался выше среднего по стране. 29 % предпринимателей указали на готовность расширять свой бизнес против 5 % опрошенных, планирующих сократить вложения [8].

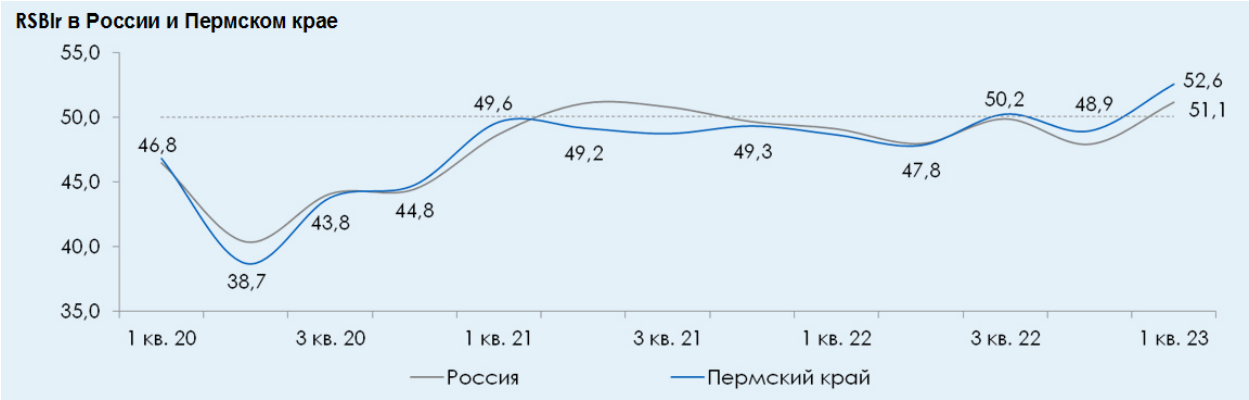


Рисунок 4 - Динамика индекса RSBIr [6]

На рисунке 4 представлен график изменения индекса RSBIr Пермского края. Значение больше 50 пунктов, обозначает рост деловой активности, если ниже – снижение. Отметка 50 характеризует нейтральную зону.

Рост данного показателя можно объяснить особенностями региона и помощью предприятиям малого и среднего бизнеса. Экономическими преимуществами являются большая доля добывающей и перерабатывающей промышленности, а также развитый сектор ВПК, что в современных условиях позволяет развиваться региону быстрыми темпами. Среди мероприятий можно выделить налоговые льготы, возмещение по кредитам, максимально низкие налоговые ставки по УСН для вновь зарегистрированных предпринимателей.

Дальнейшее исследование по подбору факторов, оказывающих существенное влияние на показатель деловой активности, и для подтверждения данного исследования, будет проводиться на панельных данных, с расширением числа исследуемых факторов.

Список литературы:

1. Абашкин, В. Л. Предпринимательская активность в России: движение вверх / В. Л. Абашкин, Е. С. Куценко, К. С. Тюрчев [Электронный ресурс]. – URL: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/823666252.pdf?ysclid=loco77qoo755960529 (дата обращения: 16.10.2023).

2. Самсонова, Ю. И. Методические основы анализа деловой активности предприятия / Ю. И. Самсонова, С. Ю. Сивакова [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-analiza-delovoy-aktivnosti-predpriyatiya/viewer (дата обращения: 16.10.2023).

3. Попадюк, И. М. Сосенкина, Т. Э. Концептуализация понятий «деловая активность» и «экономическая эффективность» в масштабах территорий. Геополитика и экогеодинамика регионов. - Том 7 (17). Вып. 2. - 2021. - С. 302–317.

4. Ветрова, Н. М. Особенности определения уровня деловой активности региона на примере АР Крым / Н. М. Ветрова, Г. А. Штофер. Экономика и управление. - 2007. - № 3. - С. 12–16.

5. https://www.psbank.ru/Business/RSBI

6. https://www.newsko.ru/news/nk-7718896.html

7. https://59.ru/text/business/2022/12/14/71893721/

8. https://www.kommersant.ru/doc/6029338

Агеева Ольга Ивановна
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБЛИГАЦИЙ: ТЕНДЕНЦИИ РОСТА, РИСКИ

Аннотация: в статье проведён анализ развития рынка облигаций, выявлены основные тенденции и риски вложения в долговые бумаги российских компаний.

Ключевые слова: облигации, эмитент, инвестор, облигации федерального займа, корпоративные облигации.

RUSSIAN BOND MARKET: GROWTH OBSERVED, RISKS

Abstract: the article analyzes the development of the bond market, identifies the main trends and risks of investing in debt securities of Russian companies.

Keywords: bonds, issuer, investor, federal loan bonds, corporate bonds.

Облигации являются одним из важнейших инструментов, которые могут использоваться российскими компаниями на фондовом рынке для привлечения больших объёмов финансовых средств на длительный срок под низкий процент.

До недавнего времени частные инвесторы на фондовом рынке отдавали предпочтение акциям. В 2022 году ситуация изменилась: акции сильно просели и перестали давать хорошие дивиденды, а облигации принесли доход, в некоторых случаях неплохой. Но выросли и риски.

В статье мы попытались разобраться, насколько привлекательны и опасны сейчас вложения в долговые бумаги российских компаний.

Последствия экономических санкций, введённых США, странами ЕС и некоторыми странами других регионов на Российскую Федерацию, оказали значительное негативное влияние на текущее состояние российской экономики, что в конечном итоге привело к падению капитализации российских предприятий и увеличению оттока капитала, снижающего инвестиционную

привлекательность национального финансового рынка и финансовых инструментов.

В 2021 году Центральный Банк России неожиданно повысил ставку рефинансирования из-за роста инфляционных ожиданий. К началу 2022 года ставка поднималась пять раз, достигая 8,5 % по сравнению с начальными 4,25 %. Вследствие этого доходность по российским облигациям повысилась. В ответ на эти изменения, множество крупных эмитентов ушли в банки, сократив активность на рынке облигаций вдвое.

После открытия торгов на Московской бирже 25 марта 2022 г., объём сделок на вторичном рынке значительно снизился, причиной этому стало отсутствие новых размещений корпоративных облигаций.

Облигационный рынок быстро восстановился после шока. В конце 2021 года объём корпоративных облигаций составил 16,3 трлн рублей, что является рекордом за последние 10 лет. В середине 2022 года объём рынка сократился на 5 % до 15,48 трлн рублей, однако в конце года объём превысил уровень до кризиса [1].

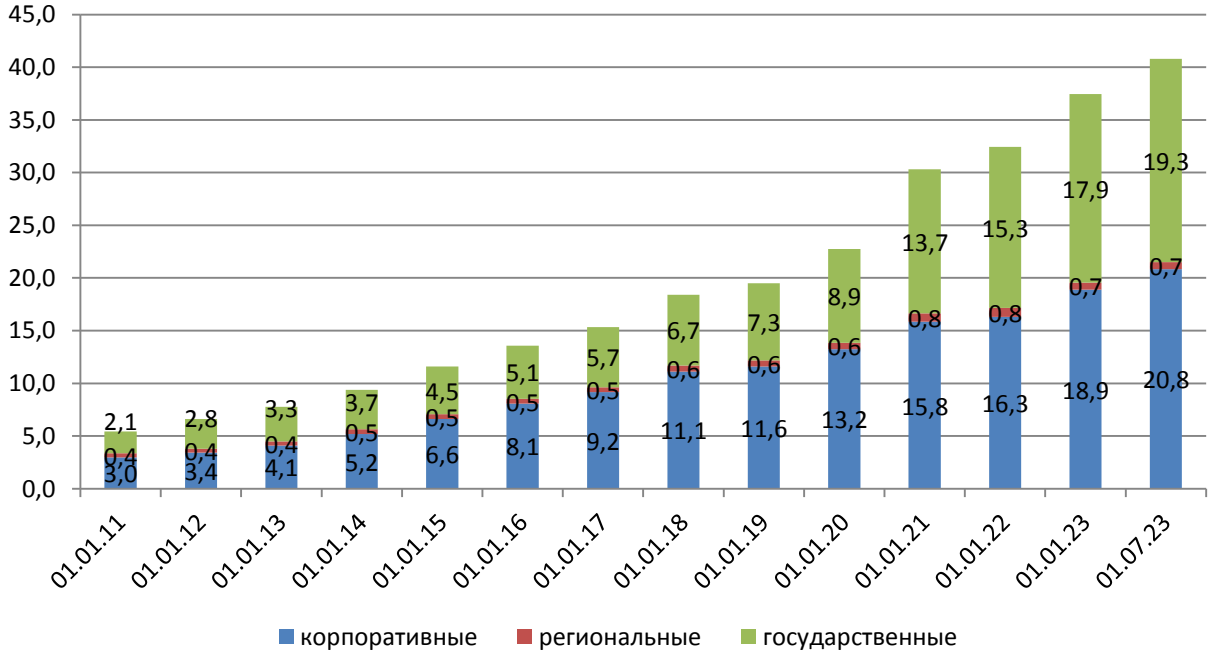


Рисунок 1 - Российский рынок облигаций, объём локальных облигаций в обращении, трлн руб. [1]

По данным Cbonds, объём рынка корпоративных облигаций в первом полугодии 2023 года вырос на 10,9 % и почти достиг отметки 21 трлн рублей. Объёмы размещений на рынке в месячном разрезе были на высоком уровне и опередили показатели 2020 и 2021 годов [3].

Основной движущей силой рынка в этом году были эмитенты верхних эшелонов. Это было связано с тем, что они больше не имели возможности фондироваться за рубежом и вынуждены были переориентироваться на наш облигационный рынок.

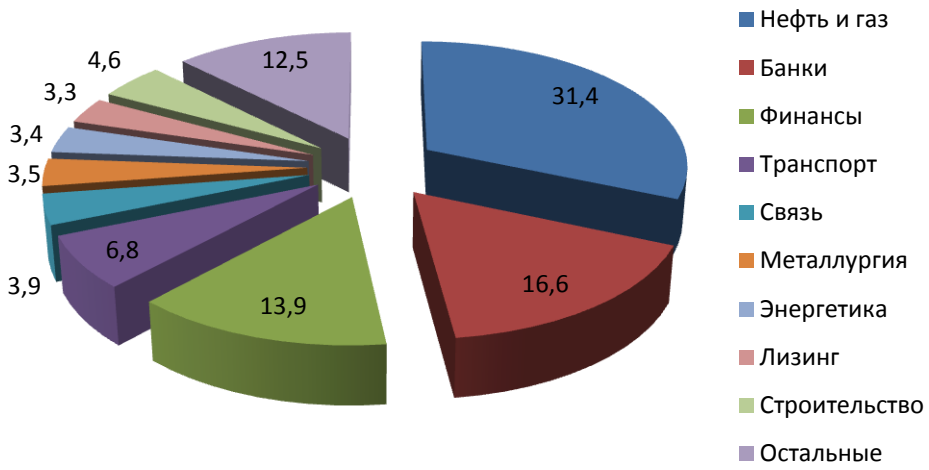


Рисунок 2 - Отраслевая структура рынка корпоративных облигаций, % от общего объёма

На конец первого полугодия 2023 года на Московской бирже было 1964 выпуска корпоративных облигаций от 371 эмитента, что на 51 выпуск больше, чем на начало года. Нефтегазовый сектор по-прежнему составляет наибольшую долю на рынке - более 5,249 трлн рублей или 31,4 % от общего объёма корпоративных облигаций. На втором месте находятся банковские облигации, составляющие 16,6 % рынка с общим объёмом 2,277 трлн рублей. Облигации финансовых и лизинговых компаний занимают соответственно 13,9 % и 3,3 % рынка (3 и 8 места). Таким образом, на финансовый сектор приходится около 33,8 % общего объёма корпоративных облигаций в обращении, что на 1,6 % ниже показателя на начало года [2].

Реальная экономика (кроме лидера – нефтегазовой отрасли) представлена также транспортным сектором (4-е место, 6,8 %), строительством (4,6 %), связью (3,9 %), металлургией (3,5 %), энергетикой (3,4 %).

По рынку ОФЗ наблюдется такая же ситуация, на конец 2023 года объёмы превысили объёмы 2022 года. Доля государственных облигаций (ОФЗ) в первой половине 2023 года сократилась с 47,7 % до 47,3 %, что является первым снижением за последние пять лет. Доля региональных облигаций снизилась до 1,6 % по сравнению с 1,8 % на начало 2023 года, сохранив постоянную тенденцию к снижению, продолжающуюся уже более 12 лет.

Доля нерезидентов в ОФЗ стала резко сокращаться с апреля 2022 года, когда США ввели против России санкции, запрещающие нерезидентам участвовать в первичном размещении российских гособлигаций. В 2022 г. объём инвестиций нерезидентов уменьшился на 35,8 % (1,104 трлн руб.) до 1,978 трлн руб., в январе – июле 2023 г. – еще на 21,3 % (422 млрд руб.).

Рисунок 3 - Доля нерезидентов во владении ОФЗ, трлн руб.

Структура инвесторов также претерпела изменения: нерезиденты не участвуют в торгах, доля физических лиц сократилась с 31 % в начале 2022 года до 9 % к концу года.

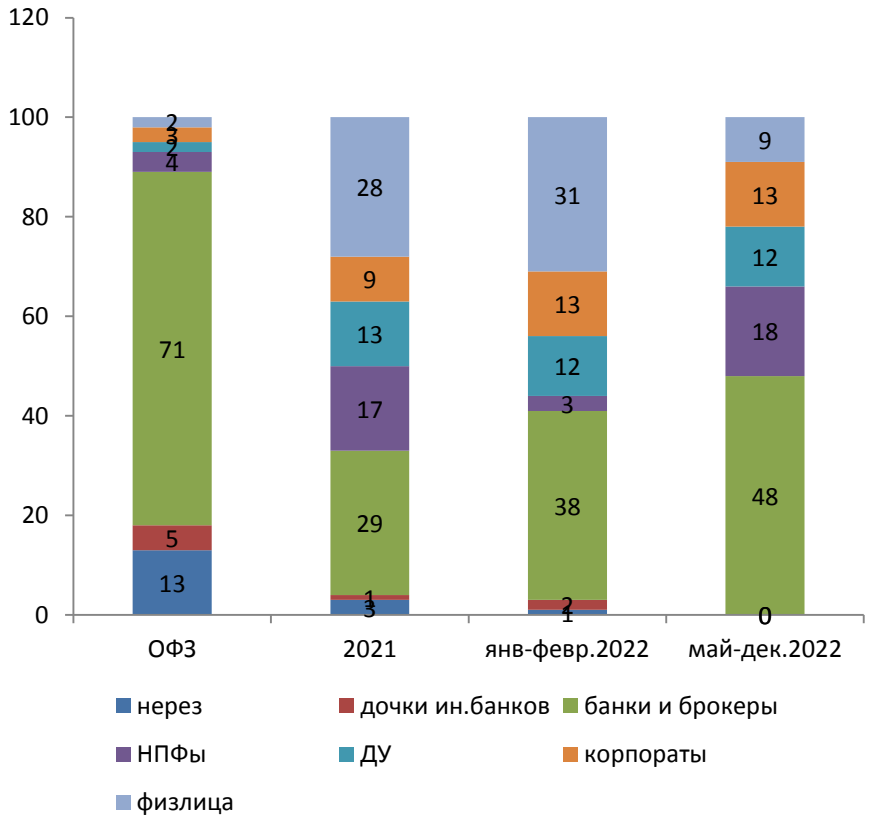


Рисунок 4 - Изменение структуры инвесторов

В 2023г. наблюдается рост активности инвесторов – физических лиц. По данным МБ в первой половине 2023 г. физические лица вложили в облигации более 428 млрд руб., что на 43,6 % больше показателя за весь 2022 г., который составил более 299 млрд руб. На вторичных торгах облигациями доля физлиц увеличилась в первой половине 2023 г. до 30,8 % против 26,3 % в 2022 г. и 10,1 % в 2021 г. Активности физических лиц на фондовом рынке способствует опережающий рост ставок по облигациям по сравнению с депозитами.

Без всяких сомнений рынок облигаций будет расти. Это обусловлено рядом факторов: во-первых, значительная часть иностранных инвесторов покинула рынок; во-вторых, нам недоступны возможности привлечения иностранного финансирования на основе заемных инструментов. В связи с этим ожидается значительное увеличение спроса на новые деньги, поскольку необходимо развивать как уже существующие компании, так и те, которые были покинуты иностранными инвесторами. В настоящее время банки играют ключевую роль в предоставлении финансирования, но с течением времени их

роль начнёт уменьшаться, так как все больше людей осознают, что рынок капитала и биржевой рынок являются наиболее эффективными и экономически выгодными способами распределения капитала.

Тем не менее, на рынке облигаций существует масса проблем и рисков.

- Риск невозврата денежных средств (дефолтный риск) фиксируется в случае, если эмитент будет не в состоянии выполнить долговые обязательства по ценным бумагам и объявляет себя банкротом [4]. Согласно статистическим данным агентства «Эксперт РА», количество дефолтов по корпоративным облигациям за 2022 г. увеличилось вдвое. Событие дефолта перешло из разряда экзотики в разряд постоянного риска, с которым инвестору нужно уметь работать.

- Ликвидный риск заключается в вероятности отсутствия возможности у инвестора продать облигации до даты погашения ценной бумаги, то есть раньше окончания срока действия по справедливой цене. Данный риск связан с тем, что большинство эмитентов облигаций – это небольшие и средние предприятия, которые не имеют широкого круга инвесторов и не могут обеспечить достаточный объем торгов на рынке. В результате, инвесторы часто сталкиваются с проблемой продажи облигаций до их погашения.

- Валютный риск, т. е. возможность потери ими прибыли, связанной с изменением курса обмена между двумя валютами. Когда инвестор инвестирует в облигации в иностранной валюте, он подвергается валютному риску, так как изменение курса обмена может привести к потере или прибыли при конвертации облигаций обратно в его домашнюю валюту.

- Инфляционный риск. Смягчить негативное влияние инфляции на инвестиции и сохранить их реальную стоимость поможет инвестирование в облигации с доходностью выше уровня инфляции. Однако стоит помнить, что инвестиции в облигации с более высокой доходностью могут быть связаны с другими рисками, такими как кредитный риск или процентный риск, поэтому всегда важно тщательно оценивать потенциальные риски и доходность.

- Изменения ключевой ставки. В случае повышения ключевой ставки после очередного заседания ЦБ доходность по ранее выпущенным облигациям снижается. На рынок поступают новые выпуски облигаций, по которым купонная доходность будет выше. В случаях, когда ЦБ РФ понижает уровень ключевой ставки, все ранее выпущенные облигации становятся более выгодными для инвестора. Поэтому, если инвестор купит облигации перед объявлением решения о снижении ключевой ставки, он окажется в невыгодном положении. При падении ключевой ставки более интересными становятся долгосрочные облигации, которые фиксируют больший процент на более длинный срок

Также текущий кризис показал, что большая часть инвесторов на рынке не являются профессиональными – они потерпели существенные убытки в зоне акций.

В настоящее время экономика Российской Федерации остро нуждается в увеличении инвестиционного спроса для обеспечения экономического роста. С целью усиления роста российского рынка облигаций необходимо давать преференции и снижать налоговую нагрузку частным инвесторам. Развитие финансовой грамотности среди населения, получение навыка внимательного изучения отчётности будут способствовать снижению рисков при инвестировании.

Таким образом, рынок облигаций в 2022 году прошёл серьезное испытание на устойчивость. Рублевые облигации показали значительно лучшие результаты по сравнению с акциями, а также с традиционно предпочитаемыми в периоды нестабильности валютами. Несмотря на риски, российский рынок облигаций предоставляет возможности для инвесторов. Он может представлять интерес для средне- и долгосрочных инвесторов, которые готовы выдержать определённую степень риска и ищут высокодоходные инструменты.

Список литературы:

1. Обзор рынка рублевых облигаций за I полугодие 2023г. [Электронный ресурс]. - URL: https: www.region.ru/upload/iblock/f3c/f3c6cc0142678ee656b99307ced10ad5.pdf (дата обращения: 15.09.2023).
2. РБК: Банк (Официальный сайт) [Электронный ресурс]. - URL: https://quote.rbc.ru/tag/Banks (дата обращения: 11.09.2023).
3. Cbonds: Информационная среда для профессионалов финансового рынка и инвесторов (Официальный сайт) [Электронный ресурс]. - URL: https://cbonds.ru/ (дата обращения: 10.09.2023).
4. Плеханова, А. А. Анализ российского рынка облигаций / А. А. Плеханова, Т. С. Крюкова, Н. А. Мурашова. Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы. Материалы XI Международной научно-практической конференции учёных, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. Нижний Новгород, 2023. - С.183-186.

Антипенко Надежда Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в современном мире, где глобализация становится всё более интенсивной, компании всё чаще стремятся расширять свои границы и выходить на международные рынки, чтобы получить доступ к новым клиентам и увеличить свою прибыль. Одним из наиболее эффективных способов достичь этой цели является выход на зарубежные маркетплейсы, которые обеспечивают прямой доступ к многомиллионной аудитории потребителей и позволяют компаниям значительно увеличить свой оборот.

Ключевые слова: электронная коммерция, бизнес, цифровая экономика, маркетплейсы.

CURRENT TRENDS IN BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: in today's world, where globalization is becoming more intense, companies are increasingly seeking to expand their borders and enter international markets in order to gain access to new customers and increase their profits. One of the most effective ways to achieve this goal is to enter foreign marketplaces, which provide direct access to a multi-million audience of consumers and allow companies to significantly increase their turnover.

Keywords: e-commerce, business, digital economy, marketplaces.

Глобализация рынков стала неотъемлемой частью современной экономики. Компании уже не ограничиваются только национальными границами, а стремятся проникнуть на зарубежные рынки, где есть большие возможности для роста и развития. С развитием интернета и электронной коммерции маркетплейсы стали одним из наиболее эффективных каналов продаж для многих компаний. Зарубежные маркетплейсы предлагают огромный потенциал для масштабирования бизнеса и привлечения новых клиентов со всего мира [1, с. 21].

Маркетплейсы представляют собой электронные площадки, на которых размещаются товары и услуги от разных продавцов, т. е. это онлайн-платформы, на которых продавцы и покупатели могут взаимодействовать между собой для совершения транзакций.

В отличие от традиционных интернет-магазинов, где товары продаёт только один продавец, маркетплейсы объединяют множество продавцов, предоставляя им возможность продавать свои товары и услуги через общую платформу.

Ещё одно отличие заключается в том, что в интернет-магазине продавцом является одна компания или организация, которая сама предоставляет товары и обеспечивает доставку, а на маркетплейсе продавцами могут быть как отдельные компании, так и частные лица, которые предоставляют свои товары и обслуживание.

Кроме того, в интернет-магазине цены и условия продажи устанавливает продавец, тогда как на маркетплейсе цены могут быть разными у разных продавцов, а условия продажи часто устанавливаются площадкой-маркетплейсом. Также в интернет-магазине товары представлены в основном одной категорией или брендом, в то время как на маркетплейсе – разными [2, с. 48].

Маркетплейсы предоставляют возможность продажи широкого спектра товаров и услуг различных категорий. На площадках можно найти товары для дома, косметику, одежду и обувь, спортивные товары, книги и т. д. Кроме того,

на маркетплейсах присутствуют не только розничные продавцы, но и оптовые производители. Для оптовиков маркетплейсы представляют возможность расширить свою клиентскую базу и увеличить объёмы продаж.

Работа маркетплейсов включает в себя следующие этапы.

1. Регистрация на площадке. Продавцы регистрируются на маркетплейсе и проходят верификацию, чтобы платформа могла подтвердить их легитимность и надёжность.

2. Создание каталога товаров. Продавцы загружают информацию о своих товарах в каталог маркетплейса, указывая название, описание, характеристики, цену и фотографии товара.

3. Оформление заказов. Клиенты находят нужный товар через поисковую строку или навигационное меню, выбирают его и оформляют заказ. Заказ переходит продавцу на обработку.

4. Обработка заказа. Продавец обрабатывает заказ, подтверждает наличие товара, согласовывает условия доставки и оплаты с клиентом.

5. Отправка товара. Продавец отправляет товар клиенту, предоставляя ему трекинг-номер для отслеживания статуса доставки.

6. Получение оплаты. После того, как клиент получает товар, платформа перечисляет продавцу сумму, за вычетом комиссии площадки.

7. Обработка возвратов. В случае необходимости клиент может вернуть товар, и продавец должен организовать обратную доставку и возврат денег.

8. Обратная связь. Клиенты могут оставлять отзывы о товарах и продавцах, которые видны другим пользователям. Продавцы могут использовать обратную связь, чтобы улучшать свою работу и удовлетворять потребности клиентов.

Маркетплейсы - это не только удобный инструмент для продажи и покупки товаров и услуг, но и мощный экономический фактор, влияющий на развитие международной торговли и экономического рынка в целом.

Кроме того, маркетплейсы упрощают процесс экспорта и импорта, сокращают время и затраты на международную логистику и таможенное

оформление, что делает международную торговлю доступнее и выгоднее для многих компаний. Помимо этого, они устраняют необходимость наличия физического присутствия в других странах.

В целом, можно сказать, что маркетплейсы имеют огромный потенциал для международной торговли, так как они позволяют продавцам легко проникать на новые рынки и расширять свой бизнес без необходимости инвестировать в собственную инфраструктуру и маркетинг. Также данные онлайн-площадки стали неотъемлемой частью современной экономики и позволяют компаниям и потребителям получать максимальную выгоду от международной торговли.

Выбор правильного маркетплейса имеет огромное значение для бизнеса, особенно для оптовых производителей, желающих выйти на рынок другой страны.

Во-первых, маркетплейсы предоставляют доступ к множеству покупателей, что позволяет значительно расширить аудиторию и увеличить объёмы продаж. Кроме того, маркетплейсы обеспечивают «инфраструктуру» электронной коммерции, включая инструменты управления заказами, интеграцию с платёжными системами и аналитику.

Однако не все площадки подходят для всех типов бизнеса и для всех рынков. Их неправильный выбор может привести к низким продажам, высоким комиссиям и слабой поддержке со стороны платформы. Помимо этого, некоторые маркетплейсы могут не иметь необходимых инструментов и функций для определенных видов товаров или не поддерживать языки и культурные особенности рынков, на которые компания хочет экспортировать свой товар [3, с. 47].

При выборе маркетплейса для оптовых производителей, желающих выйти на рынок другой страны, необходимо учитывать ряд критериев, которые могут повлиять на успех экспорта. В частности, надёжность, культурные особенности, условия продаж и др.

Учёт всех этих критериев поможет выбрать наиболее подходящую

торговую онлайн-площадку для бизнеса и обеспечить успешный экспорт на новый рынок. Кроме того, правильный выбор маркетплейса может улучшить репутацию компании и увеличить доверие со стороны покупателей.

Сегодня маркетплейсы представляют собой многомиллиардную отрасль в мире онлайн-торговли, объединяющую сотни тысяч продавцов и миллионы покупателей. Благодаря доступности и простоте использования, маркетплейсы позволяют малому и среднему бизнесу расширять границы и выходить на международный рынок. Они способствуют увеличению ассортимента товаров и услуг, а также повышению качества предложений за счёт конкуренции.

Список литературы:

1. Бусыгин, Ю. Н. Использование одной из важнейших характеристик экономического потенциала компании в стратегическом менеджменте / Ю. Н. Бусыгин // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2018. - № 8. – С. 19-24.

2. Бусыгин, Д. Ю. Применение базовых цифровых технологий в управленческом учёте / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2022. – № 2. – С. 48-52.

3. Бусыгин, Ю. Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечёткими множествами / Ю. Н. Бусыгин // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2022. – № 5. – С.41-47.

Архипова Екатерина Юрьевна
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: **Оборин Матвей Сергеевич**
доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: необходимость оптимизации налогообложения обусловлена стремлением субъектов хозяйствования к снижению затрат и реинвестированию доходов в развитие производства. Рассмотрены методики расчёта показателя налоговой нагрузки предприятия, выделены позитивные функции налогов, оказывающие стимулирующее воздействие.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговое бремя, финансово-хозяйственная деятельность, методика расчёта, налоговое планирование.

THE IMPACT OF TAXATION ON THE ECONOMIC ACTIVITY OF COMMERCIAL ENTERPRISES

Abstract: the need to optimize taxation is due to the desire of business entities to reduce costs and reinvest income in the development of production. The methods of calculating the indicator of the tax burden of the enterprise are considered, the positive functions of taxes that have a stimulating effect are highlighted.

Keywords: tax burden, tax burden, financial and economic activity, calculation methodology, tax planning.

Для любого предприятия главные цели - сохранение финансовой устойчивости и увеличение экономического роста. Для решения этих задач необходимо эффективное управление финансами фирмы. Такой показатель как уровень финансовой нагрузки занимает одну из ключевых позиций в финансовом менеджменте организации, так как влияет на финансовые результаты деятельности предприятия. Оценив данный показатель, менеджер может предпринять эффективные меры, разрешенные законодательством, по снижению налоговой нагрузки. Актуальность исследуемого вопроса очевидна, так как степень влияния налоговых платежей на стабильное функционирование и развитие предприятия непрерывно растёт.

Следует отметить, что налоговую нагрузку рассматривают как на макроэкономическом уровне, так и на микроэкономическом. В первом случае данный показатель показывает влияние на отдельные отрасли, либо на экономику страны в целом. На микроэкономическом уровне налоговая нагрузка влияет на функционирование предприятия и отражает часть продукта, который производится фирмой, а впоследствии, путём распределения дохода переходит государству в виде налоговых отчислений. Другими словами, налоговая нагрузка – сумма денежных средств, которую должен уплатить хозяйствующий субъект. С одной стороны, увеличение налоговой нагрузки может стать стимулом к оптимизации производственных процессов, с другой стороны, применяя дифференцированный подход к налогообложению, можно

оптимизировать её с помощью предусмотренных законодательством методов и способов.

Следует отметить, что определение экономического содержания таких понятий, как налоговое бремя и налоговая нагрузка является дискуссионным вопросом. Многие отождествляют эти дифиниции. Однако с экономической точки зрения, термин налоговое бремя означает экономические ограничения, возникающие у налогоплательщиков в результате отчисления средств на уплату налогов.

Налоговое бремя можно охарактеризовать как отношения, которые возникают в процессе изъятия определённых сумм в пользу бюджетов различных уровней для формирования их доходной части и стабильного функционирования. В то время как налоговая нагрузка является показателем уровня налогового бремени [4]. Таким образом, хотя эти экономические термины взаимодействуют в общей сфере и в некотором роде вытекают один из другого, они не являются с экономической точки зрения синонимами, и каждый из них несёт в себе особенную смысловую нагрузку. Сейчас довольно проблематично произвести расчёт показателя влияния налоговой нагрузки на деятельность предприятия, так как нет единого подхода. Именно поэтому теоретические разработки в этой области и их реализация на практике остаётся актуально темой.

Существует обобщенная методика расчёта налоговой нагрузки, формула имеет следующий вид [2]:

$$\text{Налоговая нагрузка} = \frac{\text{Общая сумма налогов}}{\text{Налоговая база}} \text{ X } 100\%$$

Можно рассмотреть иную методику расчёта показателя налоговой нагрузки предприятия. В ней данный показатель связывается с числом налогов, с их структурой механизмов и взимания [4]:

$$\text{Налоговая нагрузка} = \frac{\text{Сумма налогов}}{\text{Сумма источника средств оплаты}} \text{ X } 100\%$$

В данной формуле в сумму налогов включаются все отчисления, которые уплачивают предприятия (НДС, акцизные сборы, отчисления во внебюджетные фонды, НДФЛ), так как они оказывают существенное влияние на финансовый результат предприятия. Общим показателем для всех видов налогов используется добавленная стоимость, рассчитываемая как валовый доход – материальные затраты [7]. В описанной методике показатель налоговой нагрузки анализируется не только по группам доходов и в результате на практике можно выделить часть добавленной стоимости, которая уходит на уплату налогов, количество прибыли, которое потребуется, чтобы произвести все необходимые отчисления государству.

Рассмотрим наиболее детальную методику для расчёта показателя налоговой нагрузки предприятия, которая способствует дальнейшей оптимизации индивидуальных показателей организации (реализация, финансовые результаты, себестоимость и чистая прибыль) [1]:

$$\text{Налоговая нагрузка} = \frac{\text{Налоговые затраты}}{\text{Налоговая база}} \text{ X } 100\%$$

В этом случае налоговые затраты подразделяются в соответствии с индивидуальным показателем (налоговые затраты на реализацию, налоговые издержки на себестоимость реализованной продукции). В качестве налоговой базы выступает чистая прибыль организации и её финансовый результат от реализации продукции, выручка от реализации, себестоимость реализованной продукции. Плюсом данной методики является то, что она позволяет рассчитать показатель налоговой нагрузки в соответствии с управленческими задачами. Также она может использоваться в любой отрасли предприятиями как с общим, так и специальным режимом налогообложения.

Как показал анализ методик, в них рассматриваются показатели, которые характеризуют структуру налоговых платежей предприятия, и одинаковая финансовая информация при расчётах по разным методикам выдаст разные результаты [2]. Для того чтобы точно рассчитать показатель налоговой

нагрузки, предприятия должны использовать не одну методику, а их совокупность, так как результаты, полученные при расчётах, более полно описывают ситуацию по налоговым отчислениям организации. Для того, чтобы оптимизировать налоговые платежи, предприятию желательно рассчитывать данный показатель, по крайней мере, раз в полгода. Также важно планировать налоговую нагрузку в будующих периодах. Компании необходимо осознавать, какой объём налоговых отчислений следует отчислить государству, если она планирует расширить своё производство. В этом случае следует учитывать и внешние факторы, например, инфляция или те же ставки по кредитам и займам. Именно на основании этих расчётов можно сделать вывод, какой объём денежных средств остаётся свободным и сколько можно инвестировать на развитие производства или инноваций, с помощью которых организации увеличат свою эффективность.

Список литературы:

1. Брызгалин, А. В. Налоги и налоговое право: учеб. Пособие. - М. : Аналитика-Пресс, 2017. - 608 с.

2. Лавренчук, Е. Н. Налоговый анализ // Управление экономическими системами. - 2019. - № 1. - С. 27-29.

3. Майбуров, И. А. Налоговая политика. Теория и практика: учеб. для магистрантов / И. А. Майбуров, М. Д. Абрамов и др. Под ред. И. А. Майбурова. - М : Юнити-Дана, 2018. - 593 с.

4. Малышева, Н. П. Влияние изменений налогового законодательства на налоговую нагрузку организаций // Н. П. Малышева, С. Л. Моисеенко. Финансы, денежное обращение и кредит. - 2018. - № 4. - С. 89-95.

5. Приложение № 3 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333 «Расчёт налоговой нагрузки по основным видам экономической деятельности».

6. Резвушкин, С. В. Налоговое бремя и налоговая нагрузка // Инновационная наука. - 2019. - № 4. - С. 174-175.

7. Трошев, А. В. Сравнительный анализ методик определения налоговой нагрузки на предприятия // Финансы. - 2018. - № 5. - С. 13-16.

Архипова Екатерина Юрьевна
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: **Оборин Матвей Сергеевич**

доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: оценка эффективности деятельности предприятия является одним из важнейших направлений финансового анализа. В данной статье рассмотрены разные подходы расчёта эффективности экономической деятельности предприятия и методы её оценки. Раскрывается содержание определений «эффект» и «эффективность».

Ключевые слова: эффект и эффективность, анализ деятельности предприятия, система показателей эффективности, методы оценки эффективности.

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Abstract: the evaluation of the efficiency of an enterprise is one of the most important areas of financial analysis. In this article, various approaches and methods of evaluating the effectiveness of the economic efficiency of the company's economic activity and the time of the methods of its economic evaluation are considered. The content of the definitions «effect» and «efficiency» is revealed.

Keywords: effect and efficiency, analysis of the company's activities, system of performance indicators, methods of evaluating efficiency.

Проблема оценки эффективности деятельности предприятия заслуженно считается одной из важнейших и актуальных, ведь благодаря результатам такой оценки представляется возможным обоснование экономических решений. Помимо этого, с помощью анализа экономической деятельности, возможно исследовать тенденции развития, факторы динамики результатов деятельности, выявлять резервы повышения эффективности производства, прогнозировать результаты деятельности хозяйствующего субъекта, планировать экономическую стратегию по развитию предприятия.

Термин «эффективность» изучается авторами во многих российских и иностранных трудах. В. Парето рассматривает финансовую эффективность в качестве извлечения наибольшего объёма различных возможностей от имеющихся ресурсов. Автор И. Т. Абдукаримов раскрывает эффективность как

взаимосвязь сравнения затрат, закладываемых в производство, с полученным эффектом [1, с. 80].

Некоторые авторы считают, что эффективность - это основополагающий показатель предприятия, связанный с характеристикой результативности деятельности предприятия, его производственно-хозяйственной, коммерческой, инвестиционной и иных видов деятельности, имеющих отношение к производству в текущем периоде и в перспективе.

Имеется множество близких определений в научной литературе, связанных с эффективностью. Но нужно разграничивать такие понятия как «эффект» и «эффективность». Эффект - это абсолютный показатель итога хозяйственной деятельности. Он может быть положительным в виде экономии и отрицательным в виде убытка. В то время как эффективность - это относительный показатель результативности и может быть только положительным [6, с. 185].

Следовательно, эффективность хозяйствования включает в себя не только результативность управления самим процессом, а также фазами воспроизводства и выражает в сопоставимом показателе или группе показателей меру реализации экономического интереса. Её особенность состоит в том, что она раскрывает, при помощи комбинации каких ресурсов, получен определённый итог.

В условиях рыночной экономики существуют разные способы измерения эффективности экономической деятельности организации. Учитывая цели оценки показателей экономической деятельности предприятия, её критерии могут быть отражены как абсолютные, относительные и средние величины. Относительные величины показывают аналогичные значения фактических показателей за отчётный и базовый периоды, а также сравнение фактических и плановых показателей. Определяют динамику развития деятельности предприятия абсолютные величины за исследуемый период, к примеру, выручка, чистая прибыль и т. д.

В подходе Д. Нортона и Р. Каплана выделяют в составе четыре компонента системы показателей эффективности: финансовую, отражающую рентабельность инвестиций и добавленную стоимость, клиентскую, представленную в виде удовлетворения естественных потребностей клиента, внутреннему менеджменту, который включает в себя качество, сроки исполнения заказа, стоимость, разработку новых продуктов, обучение и развитие персонала [4, с. 40]. По мнению авторов, нефинансовые показатели также играют значимую функцию в анализе.

В научных работах других авторов рассматривается система финансового анализа, включающая «горизонтальный, вертикальный и сравнительный анализ, анализ финансовых коэффициентов (устойчивости, платёжеспособности и др.) и интегральный финансовый анализ» [5, с. 93].

Анализируя систему показателей эффективности в современной науке и практике, выделяют следующие группы:

- уровень оценки эффективности экономической деятельности предприятия;
- уровень эффективности инвестиционной деятельности предприятия;
- уровень эффективности отдельных видов используемых ресурсов;
- уровень финансовой эффективности производства в разрезе товаров или оказания услуг.

Управление и анализ хозяйственной деятельности построены на использовании различных экономических показателей и каждому предприятию необходимо выделить набор показателей, раскрывающих понимание эффективности деятельности, исходя из её особенностей. Основные показатели, которые используются при оценке эффективности экономической деятельности предприятия, раскрыты в таблице 1.

Таблица 1

Система показателей оценки эффективности экономической деятельности предприятия

Наименование	**Показатели**
Показатели эффективности использования основных средств	Фондоотдача Фондоёмкость Показатели использования отдельных видов оборудования Показатели использования производственных площадей
Показатели эффективности использования оборотных средств	Коэффициент оборачиваемости Коэффициент закрепления оборотных средств Коэффициент загрузки средств в обороте
Показатели эффективности использования капитальных вложений	Коэффициент общей эффективности Срок окупаемости капитальных вложений Удельные капитальные затраты
Показатели эффективности трудовых ресурсов	Среднегодовая выработка на одного работающего Трудоемкость Индекс производительности труда Индекс среднего заработка
Показатели эффективности использования материальных ресурсов	Материалоемкость Материалоотдача
Показатели эффективности текущих затрат	Себестоимость реализуемой товарной продукции Себестоимость единицы продукции Затраты на 1 рубль продукции
Показатели рентабельности	Рентабельность единицы продукции Рентабельность товарной продукции Рентабельность продаж Рентабельность капитала

Составлено по [2]

Система показателей эффективности деятельности предприятия обусловлена влиянием разных факторов.

Разработана следующая систематизация факторов, оказывающих влияние на уровни производственных затрат и результатов хозяйственной деятельности.

1. Организационные факторы подразумевают усовершенствование учёта доходов предприятия, а также использования ресурсов; сокращение производственного цикла с извлечения ресурсов до выпуска готового продукта; повышение качества ремонта технологического оснащения и развитие инфраструктуры.

2. Под техническими факторами понимают использование передового оснащения, требующего рационального использования материалов и своевременного обновления; модернизацию технической базы транспортировки, а также сохранения материалов; формирование экспериментальной базы с целью прогнозирования ресурсоёмкости и прочее.

3. К финансовым факторам относится анализ действия закона масштаба производства и закона экономии времени в сложившихся условиях; использование научных административных подходов к управлению ресурсами; использование методов функционально-стоимостного анализа, моделирования; усовершенствованием структуры продукта; снижение расходов за единицу продукции.

4. Социальные факторы предполагают применение прогрессивного опыта в использовании ресурсов; применение способов мотивации и ответственности за экономию и финансы; реализацию социально-психологических мероприятий по экономии; усовершенствование условий труда и отдыха работников; профессиональное обучение.

В современных экономических условиях, с развитием производства, для каждого предприятия вопрос повышения эффективности экономической деятельности является актуальным, так как от грамотных управленческих решений зависят экономическая стабильность и конкурентоспособность предприятия. Для комплексного анализа следует рассматривать как количественные, так и качественные показатели. Метод же оценки эффективности экономической деятельности выбирать с учетом её особенностей.

Список литературы

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. - 214 с.

2. Афанасьева, А. Б. Оценка эффективности деятельности предприятия // Молодой учёный. - 2022. - № 37 (432). - С. 27-29.

3. Барашев, В. В. Сущность и основные критерии оценки эффективности деятельности предприятия // Матрица научного познания. - 2021. - С. 98-103.

4. Каплан, Р., Нортон, Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. - М. : Олимп-Бизнес, 2018. - 320 с.

5. Кретова, А. Ю. Экономический подход к оценке эффективности деятельности предприятия // Сер. 5, Экономика. - 2019. Вып. 2 (240). - С. 25–31.

6. Царева, Н. А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества. Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 1 (54). - С. 981–987.

7. Шабашев, В. А. Генезис и классификация понятия «экономическая эффективность» // В. А. Шабашев, В. Б. Батиевская. Вестник Сибирского государственного университета им. Академика М. Ф. Решетнева. - 2019. - № 2. - С. 183–189.

Асракулова Доно Суннатуллаевна
кандидат физико-математических наук, доцент
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Ташкент
Абдукаримова Шахзодахон Алишербек кизи
студентка
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Ташкент

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: статья рассматривает важность современного менеджмента в условиях неопределённости внешней среды российской экономики. В статье подчеркивается необходимость гибкости, стратегического управления, лидерства, мотивации для успешной адаптации и развития организаций. Также обсуждаются аспекты управления рисками, развития компетенций и управления информацией как ключевые элементы эффективного менеджмента в данной ситуации. Целью статьи является предоставление информации и рекомендаций для руководителей, чтобы они могли эффективно управлять организациями в условиях нестабильности российской экономики.

Ключевые слова: современный менеджмент, неопределённость, внешняя среда, российская экономика, гибкость, стратегическое управление, лидерство, мотивация, развитие, управление рисками, компетенции, управление информацией, инновации.

MODERN MANAGEMENT IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY IN THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: the article considers the importance of modern management in the conditions of uncertainty of the external environment of the Russian economy. The article emphasizes the need for flexibility, strategic management, leadership, motivation for successful adaptation and development of organizations. The aspects of risk management, competence development and information management as key elements of effective management in this situation are also discussed. The purpose of the article is to provide information and recommendations for managers so that they can effectively manage organizations in conditions of instability of the Russian economy.

Keywords: modern management, uncertainty, external environment, Russian economy, flexibility, strategic management, leadership, motivation, development, risk management, competencies, information management, innovation.

В современной российской экономике руководителям организаций приходится сталкиваться с неопределённостью и нестабильностью внешней среды. Это вызвано различными факторами, такими как политические решения, волатильность на мировых рынках, изменения в законодательстве и глобальные кризисы. В таких условиях эффективный менеджмент становится ключевым фактором для выживания и развития организаций.

Давайте рассмотрим ключевые моменты в вызовах для современного менеджмента.

Гибкость в управлении. Гибкость является одним из ключевых аспектов современного менеджмента в условиях неопределённости внешней среды. Гибкие организации способны адаптироваться к быстро меняющимся условиям, принимать решения на основе актуальной информации и реагировать на новые вызовы. Это позволяет им успешно преодолевать преграды и находить новые возможности для развития.

Для достижения гибкости в управлении необходимо использовать различные подходы и методы. Например, использование агильных методологий позволяет организациям оперативно и эффективно адаптироваться к изменениям. Это включает гибкое планирование, быструю реакцию на изменения, постоянную коммуникацию и сотрудничество внутри организации.

Примеры успешного применения гибкости в российской экономической среде включают компании IT-отрасли, которые активно используют методологии разработки программного обеспечения. Они способны быстро реагировать на изменение требований и предпочтений клиентов, а также адаптироваться к новым технологиям и рыночным условиям [1-4].

Стратегическое управление. Стратегическое управление играет важную роль в современном менеджменте в условиях неопределённости. Оно позволяет организациям иметь чёткую стратегию, ориентированную на достижение долгосрочных целей. В неопределённой среде важно уметь анализировать риски, оценивать возможности для развития и принимать обоснованные решения.

Формирование и реализация стратегии в условиях неопределённости включает в себя несколько ключевых принципов. Во-первых, организации должны быть готовы к быстрым изменениям и уметь реагировать на них. Это может включать пересмотр стратегии, изменение бизнес-моделей или поиск новых рыночных возможностей. Во-вторых, руководители должны активно анализировать риски и осуществлять мониторинг внешней среды. Это позволяет им прогнозировать возможные изменения и разрабатывать стратегии для их минимизации или использования. В-третьих, стратегическое управление должно быть гибким, чтобы позволять быстро переделывать планы и адаптироваться к новым условиям.

Стратегического управления организациями в российской экономике могут включать компании, которые, несмотря на неопределённость и непредсказуемость, разрабатывают долгосрочные стратегии и активно их реализуют. Например, сети розничной торговли должны адаптироваться к постоянно меняющимся предпочтениям и поведению потребителей, разрабатывая стратегии для удовлетворения их потребностей и обеспечения конкурентоспособности [5-7].

Лидерство и мотивация. Лидерство и мотивация играют важную роль в эффективном менеджменте в условиях неопределённости. Руководители

должны обладать навыками коммуникации, уметь вдохновлять и поддерживать свою команду даже в сложных условиях. Это особенно важно в условиях неопределённости, когда сотрудники могут испытывать стресс из-за часто возникающих проблем на работе.

Рассмотрим несколько ключевых качеств и навыков эффективного лидерства в таких условиях. Во-первых, руководители должны быть готовыми к изменениям и демонстрировать гибкость. Они должны быть способными адаптироваться к новым ситуациям и находить решения в условиях неопределённости. Во-вторых, лидеры должны обладать навыками коммуникации и уметь эффективно передавать информацию и вдохновлять свою команду. Важно также создать атмосферу доверия и поддержки, чтобы сотрудники ощущали свою значимость и мотивацию. В-третьих, лидеры должны быть способными принимать решения и работать под давлением, основываясь на доступной информации и анализе рисков.

Подходы к мотивации персонала в условиях неопределённости также играют важную роль. Здесь важно поддерживать открытую коммуникацию, чтобы сотрудники чувствовали себя информированными и вовлечёнными в процессы принятия решений. Применение гибких систем вознаграждения и стимулов также может помочь мотивировать сотрудников в нестабильной среде. Организации могут предоставлять дополнительные возможности развития и обучения, а также поддерживать открытые и честные отношения с персоналом [9-11].

Примеры организаций, где лидерство и мотивация играют ключевую роль в достижении успеха в российской экономике, включают инновационные компании и стартапы. Такие организации стремятся к постоянному развитию и росту, и для этого необходимо иметь сильных лидеров, которые могут вдохновить и мотивировать свою команду и создать прогрессивную рабочую среду.

Управление рисками. Управление рисками является неотъемлемой частью современного менеджмента в условиях неопределённости.

Руководители должны быть готовыми к возможным негативным последствиям, связанным с изменениями в экономической ситуации, политическими решениями или глобальными кризисами.

Важным аспектом управления рисками является анализ и оценка рисков. Руководители должны исследовать и оценивать возможные риски, прогнозировать их вероятность и потенциальные последствия. Они могут использовать такие инструменты, как SWOT-анализ, сценарное планирование и моделирование рисков, чтобы принять обоснованные решения и определить стратегии для минимизации рисков.

Примеры организаций, успешно реализующих стратегии управления рисками в российской экономике, включают банки и финансовые институты. Они используют методы оценки и управления кредитными, операционными и другими типами рисков для обеспечения устойчивости и надёжности своей деятельности.

Развитие компетенций. Руководители и персонал организаций должны постоянно развиваться и совершенствоваться, чтобы эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям рынка.

Важным аспектом развития компетенций является обучение и обмен опытом. Руководители должны обеспечивать доступ к обучающим программам и мероприятиям, которые помогут развивать навыки и знания сотрудников. Организации также могут создавать условия для обмена опытом и знаниями внутри организации и с внешними экспертами.

Примеры организаций, уделяющих особое внимание развитию компетенций в условиях неопределённости, включают IT-компании и технологические стартапы. Такие организации часто организуют внутренние обучающие программы, конференции и семинары, чтобы сотрудники могли развивать свои навыки и быть в курсе последних технологических трендов

Управление информацией. Управление информацией играет существенную роль в современном менеджменте. Руководители должны иметь доступ к актуальной информации и уметь эффективно ее анализировать и

использовать для принятия обоснованных решений. Важно также уметь эффективно общаться и делиться информацией внутри организации.

Для эффективного управления информацией руководители могут использовать технологические средства, такие как аналитические инструменты, системы управления знаниями, базы данных и коллаборативные платформы. Они также могут строить партнерские отношения с внешними источниками информации, такими как аналитические агентства, консалтинговые компании и эксперты в отрасли.

Примерами организаций, успешно управляющих информацией в российской экономике, могут быть коммерческие и государственные организации, которые активно используют аналитические данные и информационные системы для принятия стратегических решений.

Инновации. В условиях неопределённости внешней среды российской экономики инновации играют особенно важную роль. Они позволяют организациям быть конкурентоспособными и успешно адаптироваться к изменениям во внешней среде. Инновационные организации способны адаптироваться к изменяющимся условиям, находить новые возможности и выделяться на рынке. Организации, успешно применяющие инновации, активно разрабатывают и внедряют новые технологии, продукты, бизнес-модели и процессы. Они осуществляют систематическое исследование и разработки, поддерживают инновационную культуру и поощряют творческие идеи внутри компании. Кроме того, они также могут устанавливать партнёрские отношения с инновационными стартапами, университетами и другими организациями для обмена знаниями и создания совместных проектов.

В российской экономике существуют многочисленные примеры организаций, активно применяющих инновации. Одним из ярких примеров является IT-индустрия, где компании разрабатывают и внедряют новые программные продукты, решения и модели бизнеса. Также можно отметить машиностроительную отрасль, где организации интегрируют новые технологии в процессы производства, повышая эффективность и качество продукции [5-8].

Таким образом, организации, основывающиеся на инновациях, получают конкурентное преимущество, так как они способны оперативно реагировать на изменения потребностей рынка и предлагать уникальные решения. Инновационные организации также могут привлекать больше инвестиций и талантливых специалистов, так как они предлагают перспективы роста и развития.

В ходе данного исследования можно сделать вывод, что руководители организаций должны быть готовы к быстрым изменениям, использовать гибкие методы управления, разрабатывать и реализовывать стратегии, поддерживать и мотивировать свою команду, управлять рисками, развивать компетенции и стимулировать инновации. Только так они смогут эффективно управлять своими организациями в условиях нестабильности российской экономики. В перспективе, успешные организации будут осуществлять постоянный мониторинг внешней среды, стремиться к непрерывному развитию силами своих руководителей и персонала, инвестировать в инновации и претворять в жизнь новые идеи. Это позволит им сохранять конкурентоспособность, адаптироваться к возможным изменениям и успешно развиваться в неопределенной внешней среде российской экономики.

Список литературы:

1. Антонов, В. Г. Проблемы и перспективы развития цифрового менеджмента / В. Г. Антонов, М. В. Самосудов. E-Management. - 2018. - № 2. - С. 38–48.

2. Боссиди, Л., Чаран, Р. Сталкиваясь с реальностью. Как адаптировать бизнес-модель в меняющейся среде. - М. : ИД Вильямс, 2007.

3. Волков, В. И. Государственная поддержка и развитие агропромышленного комплекса Пермского края / В. И. Волков // Вестник аграрной науки. – 2020. – № 1 (82). – С. 160-168. – DOI 10.15217/issn2587-666X.2020.1.160. – EDN GLMDKZ.

4. Волков, В. И. Импортозамещение изделий электронной техники в контексте национальной безопасности / В. И. Волков, М. В. Воробьёва // Проблемы и перспективы развития промышленности России: Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции: на правах коллективной монографии, Москва, 30 ноября 2022 года. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2023. - С. 31-38. – EDN OLKPUR.

5. Гордеев, А. Е. Некоторые этические проблемы цифровизации высшего образования / А. Е. Гордеев, Е. А. Гордеев // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20–28 марта 2023 года. – Пермь : Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 66-74. – EDN NJJGZV.

6. Гулямов, С. С. Искусственный интеллект и когнитивные технологии в экономике: учебное пособие / С. С. Гулямов, А. Т. Шермухамедов, Б. М. Холбоев. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – 286 с. – ISBN 978-5-466-01415-0. – EDN TLHHQX.

7. Гулямов, С. С. Цифровая экономика: инновационные цифровые технологии / С. С. Гулямов, А. Т. Шермухамедов, Б. М. Холбоев. – Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2022. – 292 с. – ISBN 978-5-907586-98-7. - DOI 10.47581/2022/Xolboev-Gulamov-Shermuxamedov.01. – EDN WGGPUM.

8. Долгополов, Е. М. Определение стиля принятия управленческих решений / Е. М. Долгополов, В. В. Ильин // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы докладов пленарного заседания VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения, Пермь, 31 октября 2019 года. – Пермь : Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – С. 98-104. – EDN HORYVF.

9. Оборин, М. С. Цифровые технологии как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса / М. С. Оборин // Вестник НГИЭИ. – 2023. – № 9 (148). – С. 73-83. – DOI 10.24412/2227-9407-2023-9-73-83. – EDN YDLMMZ.

10. Оборин, М. С. Развитие текстильной промышленности на основе «умных» технологий / М. С. Оборин, И. И. Савельев // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2023. – № 1 (403). – С. 179-184. – DOI 10.47367/0021-3497_2023_1_179. – EDN AHQNTI.

11. Шушарин, В. Ф. Актуальные проблемы экономического развития России: Коллективная монография / В. Ф. Шушарин, Э. В. Воронина, Е. В. Гордеева [и др.]. – Пермь : Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2022. – 124 с. – EDN ESMVLD.

Барабанова Анастасия Викторовна
преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ: ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: статья посвящена проблеме развития розничной торговли в современных условиях рынка. Рассмотрено влияние внешней среды (требований покупателей) на организацию торговли и образование новых форматов торговых предприятий. Представлены пути развития современных форматов торговых предприятий.
Ключевые слова: типы предприятий торговли, требования потребителей, современные форматы магазинов.

MODERN STORE FORMATS: INFLUENCE EXTERNAL ENVIRONMENT, WAYS OF DEVELOPMENT

Annotation: the article is devoted to the problem of retail trade development in modern market conditions. The influence of the external environment (customers' demands) on the organization of trade and the formation of new forms of trading enterprises is considered. The ways of development of modern formats of trading enterprises are presented.
Keywords: types of trade enterprises, consumer requirements, modern store formats.

Торговля всегда являлась достаточно динамично развивающейся отраслью. Несмотря на экономическую ситуацию, покупателю всегда будет необходимо удовлетворить свои потребности в еде, одежде и других товарах, необходимых для жизни. Меняется их состав и количество, но потребность остаётся.

Для успешной работы и получения прибыли торговым предприятиям следует тщательно изучать потребности покупателей, их возможности к покупке, а также желания в отношении способов совершения покупки.

Согласно ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли [1] устанавливаются основные типы предприятий торговли. К ним относятся, например, гипермаркеты, универмаги, универсамы, гастрономы, специализированные магазины, дискаунтеры, магазины «Бутик» и другие. Типы магазинов различаются требованиями, предъявляемыми к площади, ассортименту товаров, оказываемым услугам.

Однако, в настоящее время не все перечисленные в нормативном документе типы, жизнеспособны и могут принести прибыль.

Изменения экономической ситуации и запросов потребителей приводит к необходимости чёткого выбора типа предприятия, его концепции и даже к созданию новых форматов торговых предприятий.

Анализируя современные требования потребителей, можно выделит основные из них, а именно:

1) экономия денег;

2) экономия времени при совершении покупки и в целом;

3) максимальная доступность;

4) забота о собственном здоровье и здоровье своих близких.

Требования экономии объясняет рост популярности магазинов низких цен. В формате дискаунтера в Перми и Пермском крае работают такие сети как «Чижик», «Маяк», «Светофор», «Моя цена», «Доброцен». В августе 2023 года первый магазин в Пермском крае в городе Чернушка открыла федеральная продуктовая сеть «Победа».

Желание покупателей сэкономить деньги, побудило и другие предприятия торговли к изменениям. Например, торговая сеть «Пятёрочка» вернула себе слоган «”Пятёрочка” выручает!», заменив им представленный два года назад слоган «Ждём в гости каждый день!».

Также торговые сети сократили открытие магазинов формата Гипермаркет с целью открытия магазинов небольшой площади с выкладкой товаров в несколько ярусов, что позволяет снизить издержки и, соответственно, даёт возможность снизить цены на товары.

Экономия времени – ещё одна тенденция в современном мире. Высокий темп жизни не даёт возможности покупателям долго ходить по магазину в поисках товаров. Часто основное желание – купить сразу всё и как можно быстрее. Торговля предлагает разные варианты удовлетворения этого требования [2, 3].

1. Предложение в одной торговой точке максимального выбора товаров и услуг (фокусирование усилий на обслуживании покупателей, сервис на высоком уровне).

2. Новые форматы торговых предприятий.

3. Доставка горячей еды.

4. Онлайн-шопинг.

Первый вариант предполагает предложение покупателю широкого ассортимента товаров, удовлетворяющего разнообразные функциональные потребности, а также перечень дополнительных услуг. Экономия времени обеспечивается грамотной навигацией по торговому залу, совместной выкладкой товаров, а также возможностью самостоятельно провести оплату за товар. Создание дополнительного сервиса – открытие точек питания при магазине. Причём их организация зависит от площади предприятия торговли: при больших площадях можно организовать зону с полноценными посадочными местами, в магазинах с небольшой площадью можно создать зону food-to-go, еда с собой. Примеры реализации можно увидеть в таких торговых предприятиях как «Перекрёсток», «Лента», «Пятёрочка».

Экономить время позволяют и новые форматы торговых предприятий. Каждый день покупателю необходимы товары повседневного спроса, перечень которых небольшой. Создание магазинов с простым ассортиментом позволяет сократить время на выбор товаров. Также открываются предприятия без персонала, где покупатель может самостоятельно выбрать и оплатить товар без участия продавца.

Экономить время при выборе товаров можно, например, в магазине сети из Екатеринбурга «Жизньмарт». Магазины сети имеют небольшие площади и ограниченный ассортимент товаров внутри группы. Но, эти товары будут тщательно проверены на состав, качество, и покупателю не надо тратить время на сравнение однотипных товаров и выбор лучшего из них. Магазин уже включает в ассортимент только проверенные товары.

Доставка горячей еды без сомнения позволяет сэкономить время, поэтому торговые предприятия также включают эту услугу в свой перечень. Сеть «ВкусВилл» развивает проект «Сгоряча» - «тёмные кухни», которые располагаются на площадях даркстороров «ВкусВилл», где готовят свежие блюда

по заказам покупателям. Данный формат позволяет торговому предприятию эффективно использовать площади и получать дополнительную прибыль.

И, наконец, онлайн-шопинг, который прочно вошёл в жизнь практически каждого покупателя. Большинство торговых предприятий (особенно торговых сетей) внедрили данную услугу. Покупатель получил возможность, не выходя из дома, выбрать необходимый ему товар, что конечно же экономит его время. Также торговые предприятия открывают дарксторы, позволяющие выполнять онлайн-заказы.

Возможность экономии времени можно обеспечить за счёт физической доступности магазинов. Принцип шаговой доступности реализуется появлением магазинов формата «у дома». Небольшие площади торгового зала, грамотное зонирование, знакомые товары и разумное их количество позволяют покупателю затрачивать 10-15 минут на совершение покупки.

Требование заботы покупателей о здоровье своём и своих близких также повлияло на организацию работы торговли. Стали открываться магазины здорового питания или организовываться отделы с такими товарами.

Весной 2021 года сеть магазинов «Магнит» и производители товаров повседневного потребления запустили инициативу «Вместе за здоровое будущее». Цель данной программы – помочь людям вести здоровый образ жизни, заботиться о своих близких, окружающей среде. В рамках этой программы организуются так называемые «здоровые полки». Появилась линейка продукции «Магнит свежесть», проект «Фермерский дворик».

Открываются специализированные магазины, в Перми это супермаркет здоровых продуктов «Лакшми», «Лавка здоровья», «Амбар» и другие.

Таким образом, экономическая ситуация и требования покупателей заставляют торговлю трансформировать форматы своих предприятий и искать новые пути развития.

1. Развиваются форматы Дискаунтер.

2. Появляются гибридные модели, которые объединяют несколько форматов (супермаркет+даркстор).

3. В крупных магазинах формируются «фреш-зоны», зоны кафе, проводят строгое зонирование и организуют удобную навигацию.

4. Развивается ниша торговых предприятий здоровой еды.

5. Открываются магазины формата без продавцов.

6. Развивается онлайн-шопинг.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли.

2. Потребительский рынок России: ключевые вызовы 2023 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.retail.ru/events/potrebitelskiy-rynok-rossii-klyuchevye-vyzovy-2023-s-27-dekabrya-2022-do-27-dekabrya-2022/ (дата обращения: 30.09.2023).

3. Актуальные проблемы экономического развития России. Коллективная монография / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь. – 2022. – 124 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49814201 (дата обращения: 27.09.2023).

Буйнова Надежда Юрьевна
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: **Фролова Наталья Владимировна**
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЯВЛЕНИЯ

Аннотация: в исследовании налоговая задолженность рассматривается как один из дестабилизирующих факторов экономики страны, а значительные суммы задолженности по налогам и сборам остаются актуальной проблемой, ограничивающие объём финансовых ресурсов. Приводятся причины неуплаты налогов и социально экономические последствия этого явления.

Ключевые слова: налоговая задолженность, страховые взносы, налогоплательщики, несвоевременная уплата, ответственность, пени, налоговые санкции, единый налоговый счёт.

CHARACTERISTICS OF TAX DEBT AS AN ECONOMIC PHENOMENON

Abstract: in the study, tax debt is considered as one of the destabilizing factors of the country's economy, and significant amounts of taxes and fees remain an urgent problem, limiting the amount of financial resources. The reasons for non-payment of taxes and the socio-economic consequences of this phenomenon are given.

Keywords: tax arrears; insurance premiums; taxpayers; late payment; liability; penalties and tax sanctions; unified tax bill.

Начнём исследование с анализа категории налоговая задолженность. С точки зрения налогообложения - это величина налога или сбора, которая не уплачена в срок, установленный налоговым законодательством; с бухгалтерской точки зрения – кредиторская задолженность хозяйствующего субъекта перед бюджетом страны; с точки зрения интересов государства – материальный ущерб от действия (бездействия) плательщика налогов и сборов; с точки зрения норм права – противоправное деяние, которое направлено на нарушение правил поведения в налоговой сфере.

Налоговый кодекс Российской Федерации (далее – НК РФ) – это закон, регулирующий почти всю сферу налогообложения, также он утверждает перечень юридических и физических лиц, которые обязаны своевременно оплачивать установленные налоги и сборы [2]. Ст. 57 Конституция Российской Федерации обязывает каждого платить законно установленные налоги и сборы. К сожалению, не все понимают, что налоги в первую очередь идут на оборону нашей страны, на бесплатную медицину, за счёт налогов работают бюджетные учреждения — образовательные, медицинские, культурные. Также налоги идут на выплату пенсий, различных пособий, стипендий, субсидий. Чтобы стимулировать население, законодатель вводит ответственность за неуплату в виде пеней и штрафов, которые в свою очередь также увеличивают размер совокупной налоговой задолженности в бюджетную систему Российской Федерации.

Так, в Пермском крае по состоянию на 01.01.2023 согласно статистической налоговой отчётности 4-НМ, задолженность по налогам, сборам, страховым взносам в бюджетную систему Российской Федерации составила

22 739 689 тыс. руб., в том числе по пеням и налоговым санкциям – 4 141 591 тыс. руб. или 18,21 % [1].

При этом большинство налогоплательщиков – юридических лиц, на вопрос о регулировании и планировании бюджета фирмы, о необходимости своевременно платить налоги, в том числе в целях избегания дополнительной нагрузки в виде пени, отвечают следующим образом: «Нам проще кредитоваться у государства, чем у банков». В статье рассмотрены причины сложившейся практики, приведена статистика налоговой задолженности.

Целью данного исследования является поиск возможных способов минимизации налоговой задолженности, а также анализ принимаемых управленческих решений по снижению налоговой задолженности.

Размер пени регулируется ст. 75 НК РФ. Пеня за каждый календарный день просрочки исполнения обязанности по уплате налогов определяется в процентах от суммы недоимки. Согласно НК РФ, процентная ставка пени принимается равной в отношении суммы отрицательного сальдо единого налогового счёта, сформированного в связи с неисполненной обязанностью по уплате налогов, непрерывно существующей до 30 календарных дней (включительно) - одной трёхсотой действующей в это время ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации (1/300 ключевой ставки действует для всех организаций за любой период просрочки до конца 2023 года). Так, при погашении задолженности в размере 1 млн руб. с просрочкой в один месяц, налогоплательщику необходимо будет заплатить в бюджет пени в размере 7 500,00 руб. (1 000 000 * 30 дней * (7.5/100 / 300)), тогда как при использовании заёмных средств у банка в этом же размере за этот же период, при средней на сегодняшний день процентной ставки которую предлагают банки в размере 15 %, получаем сумму процентов которую необходимо заплатить сверх основного долга в банк в размере 12 328,8 руб. (1 000 000 * (15/100) / 365 * 30), плюс расходы на страхование и прочее. Исходя из этого, делаем выводы, что налогоплательщику выгодней «кредитоваться» у государства, нежели чем у банков, при этом отметим, что пользоваться данным

инструментом для налогоплательщика должно быть неприемлемо, так как за несвоевременную уплату налогов он несёт не только ответственность, установленную НК РФ, а также в некоторых случаях на него может быть возложена ответственность, установленная уголовным кодексом Российской Федерации, а также возникает угроза банкротства предприятия.

Автор провёл статистическое исследование по налогоплательщикам, состоящим на учёте в Пермском крае, в том числе, имеющим задолженность по налогам, сборам, страховым взносам, пеням и налоговым санкциям по состоянию на 01.01.2023 (таблица 1).

Таблица 1

Соотношение налогоплательщиков-должников
к количеству налогообязанных [1]

Субъект	**Количество НП, состоящих на учёте**	**Из них количество должников**	**% должников от общего количества**	**Из них должники с основной суммой долга**	**% должников с основной суммой долга**
Юридические лица	50 095	29 689	59,27 %	11 815	23,59 %
Физические лица	2 684 781	671 016	24,99 %	499 291	18,60 %

Исходя из данных таблицы видно, что 24,99 % физических лиц не платят, либо платят несвоевременно установленные налоги и сборы, при этом они являются более добросовестными налогоплательщиками, чем юридические лица, среди которых на долю недобросовестных плательщиков приходится 59,27 %. Если рассматривать должников, имеющих задолженность только по основному долгу без учёта пеней и штрафов, то видно, что уровень неплательщиков более положительный – 23,59 % ЮЛ, и 18,60 % ФЛ. Более яркая динамика отмечается у юридических лиц - 17 874 организаций (35,68 %) производят погашение налоговых платежей несвоевременно, а начисленные за несвоевременную уплату суммы пеней оплачивать не желают.

Динамика налоговой задолженности в консолидированный бюджет Пермского края (ПК) представлена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика налоговой задолженности в консолидированный бюджет ПК за 2019–2022 годы, млн руб.

Показатель	**2019 год**	**2020 год**	**2021 год**	**2022 год**
Всего совокупная задолженность, в том числе:	25 402,1	24 177,6	23 439,1	22 739,7
Федеральные налоги, сборы, пени, налоговые санкции	13 888,2	12 732,7	12 133,2	13 138,4
Региональные налоги, сборы, пени, налоговые санкции	2 600,0	2 473,4	2 293,2	2 040,6
Местные налоги, сборы, пени, налоговые санкции	1 611,0	1 652,9	1 580,7	1 417,2
Специальные налоговые режимы	657,9	631,4	564,2	700,3
Страховые взносы	6 278,2	6 408,0	6 519,4	5 164,8

Составлено автором на основе собственных исследований по [1]

Исходя из данных таблицы 2 видно, что совокупная задолженность по налогам и сборам за 2019–2020 гг. имеет тенденцию к снижению на 4,82 %, за 2020–2021 гг. на 3,05 %, а за весь исследуемый период, т. е. 2019–2022 гг., 10,48 %. Из года в год наблюдается рост задолженности по страховым взносам. Так, например, за 2019–2020 гг. наблюдается увеличение задолженности по страховым взносам на 2,07 %, за 2020–2021 гг. на 1,74 %, а вот за 2021–2022 гг. наблюдается снижение уровня задолженности на 20,78 %. И за весь анализируемый период задолженность по страховым взносам снизилась на 17,74 %.

Органами власти решаются проблемы обеспечения полноты перечисления налогов и сборов, а также выявляются причины её возникновения, вырабатываются действенные способы её сокращения и устранения предпосылок образования. Одним из механизмов исключения ситуаций, когда налогоплательщик не платит пени, при этом продолжает перечислять текущие (авансовые) платежи, является единый налоговый счёт. С 2023 года налоговая служба на каждую организацию и каждое физическое лицо, включая индивидуальных предпринимателей, открыло в Федеральном казначействе единый налоговый счёт (ЕНС).

Суть ЕНС: все деньги плательщика складываются в одну «корзину», на единый КБК и распределяются налоговой в определённом порядке. С 2023 года ЕНС обязателен во всей России для всего бизнеса. Соответствующие федеральные законы и поправки в НК РФ уже приняты Госдумой в окончательном чтении, подписаны Президентом РФ и опубликованы. Правила распределения поступающих денежных средств от налогоплательщика следующие: сначала ФНС погасит за счёт поступления на ЕНС имеющиеся недоимки (начиная с той, которую раньше выявили) и только потом начнёт списывать деньги в счёт текущих платежей, по мере наступления сроков их уплаты. Последовательность списаний установлена п. 8 ст. 45 НК РФ в новой редакции. Если на один день приходится несколько платежей, а средств на счёте не хватает, ФНС распределит деньги пропорционально (п. 10 ст. 45 НК РФ в новой редакции), после распределения текущих платежей оставшаяся часть платежа покроет пени, проценты и в последнюю очередь штрафы.

Таким образом, в связи с новым распределением налоговых платежей, у налогоплательщиков отсутствует возможность платить только налоги, игнорируя пени и штрафы, при поступлении денежных средств на ЕНС, налоговая автоматически будет распределять единый налоговый платёж согласно правилам п. 8 ст. 45 НК РФ. Данные нововведения налогового законодательства решают только часть проблемы по образованию и приросту налоговой задолженности, для выявления дополнительных инструментов по снижению долга перед государством необходимы дальнейшие исследования.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. От 28.12.2022) [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 20.02.2023).

2. Новикова, Н. А. Неуплата налогов как социально-экономическое явление / Н. А. Новикова. - Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2021. - № 27 (369). - С. 206-209 [Электронный ресурс]. - URL: https://moluch.ru/archive/369/83052/ (дата обращения: 20.02.2023).

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. - URL: https://www.nalog.gov.ru (дата обращения: 20.02.2023).
4. Чеккуева, Л. К. Налоговая задолженность: проблемы и пути решения / [Электронный ресурс]. - URL: https://esj.today/PDF/69ECVN519.pdf (дата обращения: 20.02.2023).

Воронина Эмма Васильевна
кандидат химических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
кандидат химических наук, доцент
Пермской государственной фармацевтической академии Минздрава России
г. Пермь
Мурылёв Тимофей Владиславович
студент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ НА ЗЕРНОМОЛОЧНОЙ ОСНОВЕ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье приведены результаты анализа ассортимента каш на зерномолочной основе для питания детей раннего возраста, реализуемых на потребительском рынке Пермского края. Установлено, что в торговой сети преобладает продукция трёх товарных марок Heinz, Фрутоняня и Nestle. Доля каш на зерномолочной основе для питания детей раннего возраста, готовых к употреблению в ассортименте предприятия ООО «Лента» составляет 18 %.

Ключевые слова: продукты для питания детей раннего возраста, ассортимент, каши на зерномолочной основе, готовые к употреблению, торговая марка, производители.

ANALYSIS OF THE RANGE OF MILK-BASED BABY FOOD PRODUCTS SOLD ON THE CONSUMER MARKET OF THE PERM REGION

Abstract: the article presents the results of an analysis of the assortment of milk-based cereals for feeding young children, sold on the consumer market of the Perm region. It has been established that the distribution network is dominated by products of three trademarks: Heinz, Frutonyanya and Nestle. The share of ready-to-eat milk-based cereals for young children in the assortment of Lenta LLC is 18 %.

Keywords: food products for young children, assortment, milk-based cereals, ready-to-eat, brand, manufacturers.

Продукты для детского питания являются неотъемлемой частью ассортимента продовольственных магазинов, поскольку являются крайне востребованными. По большей части, товары детского питания приобретаются в торговых предприятиях типа супермаркет или гипермаркет. В то время, когда главным назначением детского питания является стимулирование роста и развития организма ребёнка, рыночная экономика стимулирует производителей расширять ассортимент данной категории продуктов и увеличивать объём производства.

Молочные продукты являются важным компонентом рациона питания населения, поэтому молочная промышленность имеет стратегическое значение для страны и её развитие поддерживается государством на всех уровнях. Особое внимание уделяется проблеме фальсификации и обеспечению её безопасности в связи с неблагоприятной экологической обстановкой в стране [3, 4].

По данным Министерства сельского хозяйства РФ в первом полугодии 2023 года на 16,7 % в нашей стране увеличилось производство сухого молока и сухих молочных смесей для детей раннего возраста. Продукции детского питания на зерномолочной основе произведено на 19,9 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года [7]. Данный рост обусловлен рядом факторов. Среди них немаловажную роль играют меры государственной поддержки производителей продуктов детского питания, такие как предоставление льготных и краткосрочных кредитов, а также возмещение части затрат на создание и модернизацию предприятий, занятых производством сухих детских смесей для детей раннего возраста (заменителей грудного молока).

С учётом тренда на импортозамещение и текущей рыночной ситуации разработка и внедрение мер государственной поддержки в сегменте продуктов для детского питания продолжается.

По данным Министерства сельского хозяйства РФ в настоящее время цены на отечественное базовое сырьё для производства детского питания и готовых завтраков являются относительно стабильными. При этом отмечается,

что на себестоимость данной продукции могут оказывать влияние такие факторы, как рост цен на энергоресурсы, упаковку и импортные ингредиенты. Увеличиваются также затраты предприятий на логистику и зарплату работников.

Целью данной работы является анализ ассортимента продуктов детского питания, реализуемых на потребительском рынке Пермского края. Предмет исследования – ассортимент каш на зерномолочной основе для питания детей раннего возраста. Исследования проведены на базе предприятия ООО «Лента» по адресу: бульвар Гагарина, 65.

Каши для питания детей раннего возраста в зависимости от состава подразделяются на молочные и безмолочные. Отечественные производители освоили производство традиционных сухих быстрорастворимых каш на зерномолочной основе, а также в настоящее время в торговой сети появился относительно новый тип продуктов - стерилизованные каши, которые полностью готовы к употреблению.

Основными производителями детских сухих молочных смесей в России в настоящее время являются компания «Истра-Нутриция», «Инфаприм», «Вимм-Билль-Данн», Nestle, «Ивановский комбинат детского питания», «Фармлакт». Деминерализованная молочная сыворотка, которая является основным сырьём для производства заменителей грудного молока, сейчас поступает из Франции, Италии и Германии. Логистические цепочки по её поставкам в настоящее время нарушены, так как данные страны находятся под эмбарго.

Тенденция на увеличение доли российских товаров для детского питания растёт с каждым годом. Отечественные производители направили все свои усилия в направлении создания отечественной базы компонентов для детских смесей. В настоящее время в России уже производятся такие ингредиенты, как мальтодекстрин, концентрат сывороточного белка (КСБ) и планируется создание производств по витаминно-минеральным премиксам и белковым компонентам, которые являются основой сухих молочных продуктов для питания новорожденных и детей до 6 месяцев [9].

Каши на молочной основе для питания детей раннего возраста, готовые к употреблению, появились на рынке продуктов для детского питания относительно недавно. С 1 июня 2023 года вступил в силу ГОСТ Р 70356-2022 «Продукция пищевая специализированная. Каши на молочной основе, готовые к употреблению, для питания детей раннего возраста. Общие технические условия», в котором утверждены требования к составу, качеству упаковке и маркировке детских каш [1]. Раньше подобного документа не существовало. Так как данная продукция является специализированной, то она подлежит государственной регистрации [8].

Анализ ассортимента показал, что в нём представлено 117 наименований каш для детей раннего возраста на зерномолочной основе.

Структура ассортимента каш для детей раннего возраста на зерномолочной основе в зависимости от торговой марки представлена на рисунке 1.

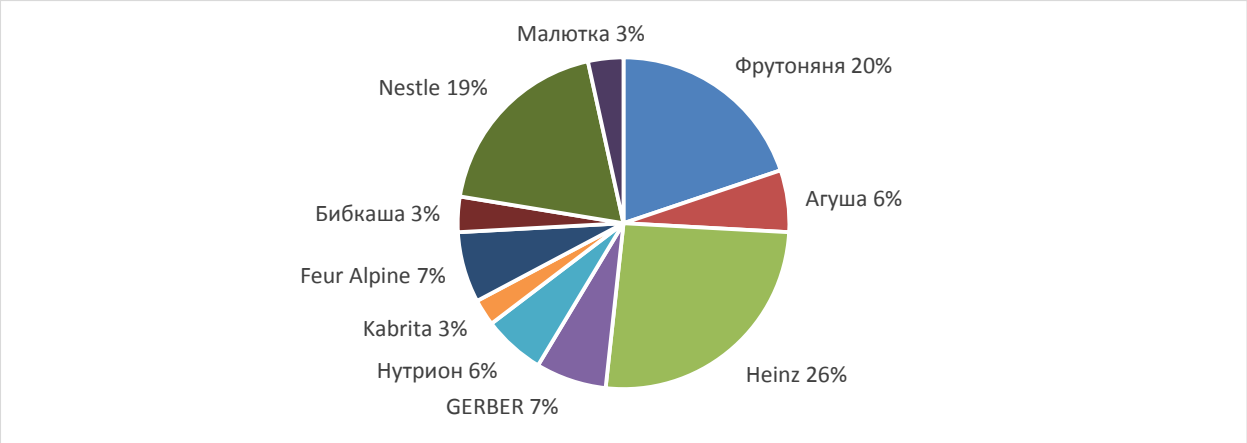


Рисунок 1 - Структура ассортимента каш на зерномолочной основе для питания детей раннего возраста в зависимости от торговой марки

Из диаграммы мы можем увидеть преобладание трёх товарных марок Heinz – 26 %, Фрутоняня – 20 % и Nestle – 19 %. Это говорит о том, что компании указанных трёх марок предлагают самый большой выбор вариаций товаров, различных упаковок и составов. Полученные результаты согласуются с данными исследовательской компании NielsenIQ, в соответствии с которыми

в России крупнейшими брендами в сегменте вязкого и сухого детского питания являются «ФрутоНяня» (АО «Прогресс», г. Липецк), «Агуша» (PepsiCo), «Тёма» (Danone). При этом торговая марка Heinz входит в пятёрку по продажам в сегменте сухого детского питания [6].

Доля молочных каш, готовых к употреблению для питания детей раннего возраста в ассортименте предприятия составляет 18 %. Данная продукция выпускается в упаковке «тетра-брик-асептик» и имеет объём 200 мл. Такая упаковка обладает прекрасными эргономическими свойствами. Она изготавливается из многослойных материалов, обладающих рядом защитных факторов, поэтому препятствует попаданию микроорганизмов в продукт, а также защищает от воздействия кислорода, солнечного света и влажности. Кроме того, при употреблении каш в такой упаковке нет необходимости в дозировании сухого компонента и воды, в контроле консистенции каши, в стерилизации используемой посуды, а также не требуется применение подготовленной воды [5].

Достоинством каш, готовых к употреблению для детей раннего возраста в такой упаковке, является наличие больше возможностей разнообразить рацион питания ребёнка по зерновому компоненту. Потребительская упаковка «тетра-брик-асептик» имеет объём 200 мл и рассчитана на разовое употребление. Потребительская упаковка, в которой выпускаются сухие инстантные каши, рассчитана в среднем на 8 порций готового продукта.

Структура ассортимента стерилизованных молочных каш, готовых к употреблению для питания детей раннего возраста, в зависимости от торговой марки представлена на рисунке 2.

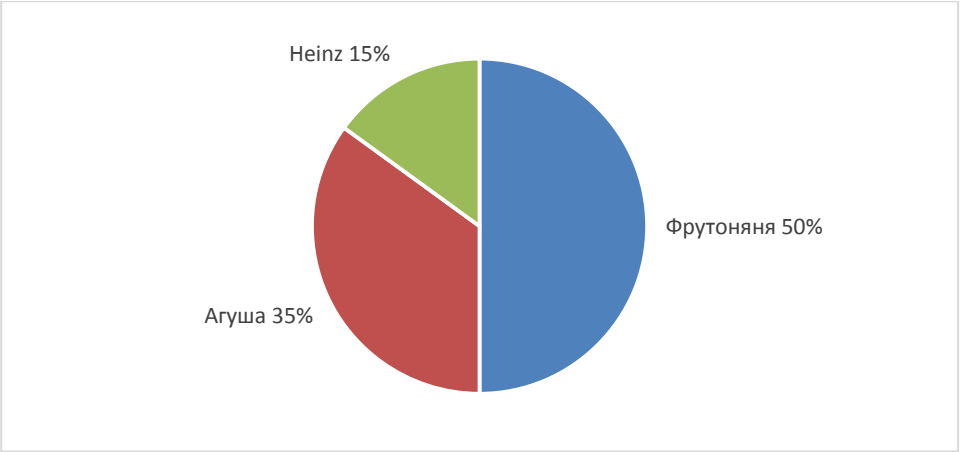


Рисунок 2 - Структура ассортимента зерномолочных каш, готовых к употреблению для питания детей раннего возраста в зависимости от торговой марки

Из данной информации можно сделать вывод, что продукция отечественного производителя АО «Прогресс», г. Липецк (торговая марка «ФрутоНяня») составляет половину всего ассортимента каш на молочной основе, готовых к употреблению, реализуемых в ООО «Лента». Доля продукции торговой марки «Агуша» составляет 35 % , а доля Heinz – 15 %.

Структура ассортимента зерномолочных каш, готовых к употреблению для питания детей раннего возраста, в зависимости от зернового компонента представлена на рисунке 3.

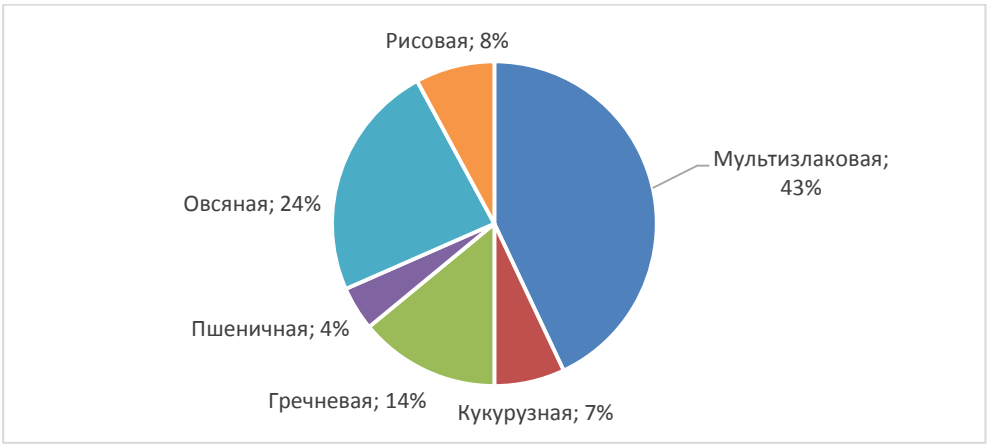


Рисунок 3 - Структура ассортимента каш для детей раннего возраста в зависимости от зернового компонента

Как видно из рисунка 3, наибольшую долю в ассортименте торгового предприятия составляют каши на мультизлаковой основе. Также стоит

отметить, что среди каш готовых к употреблению преобладают мультизлаковые.

Проведённые исследования показали, что на потребительском рынке Пермского края реализуется широкий ассортимент каш на зерномолочной основе для детей раннего возраста.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 70356-2022 «Продукция пищевая специализированная. Каши на молочной основе, готовые к употреблению, для питания детей раннего возраста. Общие технические условия».

2. Воронина, Э. В. Качество продуктов питания как основа воспроизводства человеческого капитала. В книге: Сфера обращения в системе воспроизводства. - Пермь, 2017. - С. 171-188.

3. Воронина, Э. В. Проблема качества сыров на российском потребительском рынке. В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник трудов XVI Международной научно-практической конференции. - Волгоград, 2021. - С.68-72.

4. Воронина, Э. В. Урбанизация как одна из современных экологических проблем. В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Международной научно-практической конференции. - Пермь, 2021. - С. 23-29.

5. Георгиева, О. В. Новый вид молочно-злакового прикорма: готовые стерилизованные каши / Российский вестник перинатологии и педиатрии, 2013. - № 1. - С. 88-92.

6. Костырев, А., Козлов, А. Kraft Heinz откашивает от России. Компания продаёт бизнес по производству детского питания [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/5482348 (дата обращения: 10.10.2023).

7. Минсельхоз сообщил о стабильных ценах на сырьё для производства детского питания [Электронный ресурс]. - URL: https://www.interfax.ru/russia/917418 (дата обращения: 01.11.2023).

8. Симанова, И. М., Бурмасов, П. И. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (учебно-методическое пособие). Международный журнал экспериментального образования. - 2015. - № 2-2. - С. 233-234.

9. Что происходит с производством детского питания в России? [Электронный ресурс]. - URL: https://xn--90aivcdt6dxbc.xnp1ai/articles/questions/prodovolstvennye_tovary/proizvodstvo_produktov/chto_proiskhodit_s_proizvodstvom_detskogo_pitaniya_v_rossii/# (дата обращения: 04.11.2023).

Воронина Эмма Васильевна
кандидат химических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, РЕАЛИЗУЕМОЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: проведено исследование качества шести образцов грушевого пюре, предназначенного для питания детей раннего возраста разных производителей. Установлено, что по органолептическим и физико-химическим показателям качество всех образцов соответствует требованиям стандарта. По результатам квалиметрической оценки качества образцов выявлена продукция, имеющая лучшее качество. Предприятию даны рекомендации по обновлению ассортимента фруктового пюре для детского питания.

Ключевые слова: потребительский рынок, детское питание, качество, балльная оценка.

COMPARATIVE ASSESSMENT OF THE QUALITY OF FOOD PRODUCTS FOR BABY FOOD SOLD ON THE CONSUMER MARKET OF THE PERM REGION

Abstract: a study was made of the quality of six samples of pear puree intended for nutrition of young children from different manufacturers. It has been established that the quality of all samples meets the requirements of the standard in terms of organoleptic and physico-chemical parameters. Based on the results of the qualimetric assessment of the quality of the samples, products with the best quality were identified. The company was given recommendations on updating the assortment of fruit puree for baby food.

Keywords: consumer market, baby food, quality, score.

Проблема качества продуктов питания рассмотрена нами в работах [8, 10], и не теряет своей актуальности в настоящее время. Особенно важным является правильное питание в грудном и раннем возрасте, потому что обеспечивает оптимальный рост и развитие ребёнка, а также позволяет сохранить более высокие показатели здоровья в последующие периоды жизни. Именно по этой причине на протяжении первых шести месяцев его жизни рекомендуется только грудное вскармливание. В дальнейшем с учётом физиологической зрелости с возраста 4-6 месяцев в рацион ребёнка в качестве

дополнительного питания вводятся продукты прикорма. При этом первыми из них являются овощное или фруктовое пюре, а также каша. От соблюдения сроков введения прикорма зависит формирование правильных вкусовых ощущений у детей.

Целью работы является оценка качества пищевой продукции для детского питания, которая реализуется на потребительском рынке Пермского края. В настоящее время разнообразие предложения на рынке детского питания создаёт предпосылки к формированию рационального ассортимента товаров данной группы на любом торговом предприятии [9].

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что детское питание является объектом особого внимания со стороны родителей. При этом они часто затрудняются в его выборе, и им требуются рекомендации относительно того, как ориентироваться на рынке и как сбалансировать рацион своего ребенка с учётом продуктов, которые находятся в продаже в торговой сети. Кроме того, нередко российские мамы переводят детей на взрослые продукты раньше времени, не понимая, что потребности ребёнка в пищевых веществах очень отличаются от потребностей взрослых людей в связи с несовершенством системы пищеварения

В качестве объектов исследования нами было выбрано шесть образцов фруктового пюре для питания детей раннего возраста разных производителей.

Образец № 1 «ФрутоНяня», ОАО «Прогресс», Россия, г. Липецк, ул. Ангарская, владение 2.

Образец № 2 «Спелёнок», ОАО «Сады Придонья», Россия, Волгоградская область, Городищенский район, пос. Сады Придонья.

Образец № 3 «Агуша», ОАО «Вимм-Биль-Данн», Россия, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108.

Образец № 4 «Nestle», ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат», Республика Беларусь, Брестская обл., г. Малорита, ул. Заводская, 9.

Образец № 5 «Heinz», ООО «Ивановский комбинат детского питания», Россия, г. Иваново, ул. 11-я Сосневская, д. 99.

Образец № 6 «Gerber», Nestle Polska S. A. (Нестле Польска С.А.), Oddżiął w Rżeszowie, ul. Gen. St. Maczka 1, 35-959, Rżeszow, Польша.

В соответствии с ТР ТС 021/2011 данная продукция является продуктами прикорма и относится к категории специализированной. Формой подтверждения соответствия продуктов детского питания является государственная регистрация [12].

При оценке маркировки, нанесённой на потребительскую упаковку образцов, нами сделаны выводы о том, что она является полной и соответствует требованиям Технического регламента [1]. На упаковке всех образцов фруктового пюре присутствовали рисунки и явные свидетельства предназначенности продукта для детского питания. Образцы грушевого пюре № 2 - № 6 изготовлены в соответствии с требованиями стандарта на данную продукцию. В образце № 1 отсутствует обозначение нормативного документа, в соответствии с которым он был изготовлен. Данный факт не является нарушением требований Технического регламента.

В маркировке всех образцов фруктового пюре присутствует указание возраста ребёнка, начиная с которого рекомендуется его введение в рацион и рекомендации о его потреблении. Вся продукция предназначена для прикорма детей с 4 месяцев.

Продукты, которые используют в качестве прикорма, требуют особых условий хранения, нежелательно их долго хранить после вскрытия, потому что организм ребёнка обладает высокой чувствительностью к качеству потребляемой пищи. Масса нетто у каждого образца находится в пределах не более 100 г. Все производители соблюдают требования Технического регламента, в котором прописано, что масса нетто продуктов для питания детей раннего возраста не должна превышать 250 г. [2].

Упаковка всех образцов не имеет внешних дефектов и является герметичной. При вскрытии фруктового пюре у образцов в стеклянной таре произошёл хлопок, а образцы в вакуумной гибкой упаковке дой-пак издавали негромкий характерный звук.

Анализ состава образцов по данным маркировки позволил установить, что пищевые добавки в них отсутствуют, что соответствует требованиям Технического регламента.

В соответствии с требованиями стандарта [4] для продуктов детского питания на плодоовощной основе устанавливается отсутствие посторонних привкусов и запахов, а также натуральность и свойственность для конкретного вида плодов или овощей. Продукты детского питания на плодоовощной основе чаще всего имеют зеленоватый, жёлтый, оранжевый, розовый, красный и белый цвет, иногда - фиолетовый. В отношении консистенции для пюреобразных продуктов из плодов и овощей регламентируется однородность по массе. Кроме того, они не должны содержать включений, таких как частицы кожицы, семена и волокна. При хранении овощных и плодовых пюре допускается отслаивание жидкости.

Нами установлено, что по органолептическим показателям качество всех образцов фруктового пюре соответствует требованиям действующего стандарта на данную продукцию [4]. Сравнительную органолептическую оценку образцов проводили экспертным методом с применением пятибалльной шкалы. По результатам бальной оценки наибольший средний балл имеют образцы № 5 и № 6 (5,0), а наименьший - образцы № 1 и № 2 (4, 6). У образцов № 3 и № 4 средний балл 4,8 и 4,7 соответственно.

Дегустаторами была отмечена жидковатая консистенция у образцов № 2 и № 4, что повлияло на снижение баллов по данному показателю. Снижена оценка по показателю «внешний вид» у образца № 4 в связи с тем, что в нём обнаружены незначительные чёрные вкрапления. Образцы № 1 и № 3 имеют недостаточно выраженный вкус грушевого пюре. Запах у образцов № 1 и № 2 приятный, свойственный грушам, без постороннего запаха, средней выраженности.

Нами исследованы физико-химические показатели качества образцов, такие как масса нетто, массовая доля растворимых сухих веществ и массовая доля титруемых кислот по стандартным методикам [5, 6]. Выявлено, что

отклонения массы нетто во всех образцах соответствуют требованиям стандарта [7]. Масса нетто всех образцов соответствует массе нетто, которая заявлена в маркировке производителем.

Содержание растворимых сухих веществ относится к показателям назначения фруктового пюре. Чем он выше, тем более высокой является пищевая ценность продукта и его натуральность. Содержание кислот в пюре для питания детей раннего возраста формирует органолептические свойства продукта. Наименьшее содержание водорастворимых сухих веществ выявлено у образца № 6, а наибольшее у образца № 5, при этом качество всех образцов соответствует требованиям стандарта.

По показателю массовая доля титруемых кислот качество всех образцов грушевого пюре для детского питания соответствует требованиям ТР ТС 023/2011 [3]. В образце № 4 имеется наименьшее содержание кислот, значение данного показателя самое предпочтительнее для детского питания, так как имеет самую низкую кислотность.

Квалиметрический метод был применён при сравнительной комплексной оценке качества образцов [11]. Результаты определения комплексного показателя качества образцов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты определения комплексного показателя качества образцов

Наименование показателей	**Коэффициент весомости**	**Эталон**	**Номер образца**					
			1	2	3	4	5	6
Органолептическая оценка, баллы	0,6							
Внешний вид	0,3	5	4,8	4,8	4,8	4,2	5	5
$P_{вн.вид}$ / $P^{эт}_{вн.вид}$			0,29	0,29	0,29	0,25	0,3	0,3
Консистенция	0,2	5	5	4,2	5	4,2	5	5
$P_{конс}$ / $P^{эт}_{конс}$			0,2	0,16	0,2	0,16	0,2	0,2
Вкус	0,2	5	4,2	5	4,2	5	5	5
$P^{п}_{вкус}$/$P^{эт}$ *вкус*			0,17	0,2	0,17	0,2	0,2	0,2
Запах	0,2	5	4,2	4,2	5	5	5	5
$P^{п}_{запах}$/$P^{эт\ запах}$			0,17	0,17	0,2	0,2	0,2	0,2
Цвет	0,1	5	5	5	5	5	5	5
$P^{п}_{цвет}$ /$P^{э}_{рцвет}$			0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого			0,558	0,552	0,576	0,546	0,6	0,6
Физико-химическая	0,4							

оценка								
Масса нетто, г.	0,2	Данные марки-ровки	95,5	78,4	88,3	85,8	97,1	86,9
$P^{п}_{масса}$/ $P^{эт}_{масса}$			0,190	0,196	0,196	0,191	0,194	0,193
Массовая доля титруемых кислот, %	0,4	Не > 0,8	0,2	0,2	0,27	0,16	0,21	0,26
$P^{п}_{кисл}$ / $P^{эт}_{кисл.}$			0,4	0,4	0,311	0,525	0,4	0,323
Массовая доля растворимых сухих веществ, %	0,4	7-21	17,4	18,0	16,3	13,8	17,4	14,7
$P^{п}_{сух.в-а}$ / $P^{эт}_{сух.в-в}$			0,497	0,514	0,465	0,394	0,497	0,420
Итого			0,435	0,444	0,388	0,444	0,436	0,374
Комплексный показатель качества			0,993	0,996	0,964	0,990	1,036	0,974

Во всех образцах комплексный показатель имеет значение близкое к единице, что свидетельствует о достаточно высоком качестве. При этом наибольшее значение этого показателя у образца № 5 и составляет 1,036. На втором месте образец № 2 с показателем 0,996. Наименьшее значение комплексного показателя качества у образца № 3, так как у него самая высокая массовая доля титруемых кислот.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать выводы о достаточно высоком уровне качества продукции для питания детей раннего возраста, реализуемой на потребительском рынке Прикамья.

По результатам исследования предприятию рекомендовано обновить ассортимент путём включения в ассортиментную матрицу фруктовое пюре производителя образца № 5.

Список литературы:

1. ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» [Электронный ресурс]. - URL: http://docs.cntd.ru/document/902320347 (дата обращения: 19.02.2022).

2. ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» [Электронный ресурс]. - URL: http://docs.cntd.ru/document/902320347 (дата обращения: 19.02.2022).

3. ТР ТС 023/2011 Технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» [Электронный ресурс]. - URL: http://docs.cntd.ru/document/902320562 (дата обращения: 22.02.2022).

4. ГОСТ 32218-2013 «Консервы на фруктовой основе для питания детей раннего возраста. Общие технические условия» [Электронный ресурс]. - URL: http://docs.cntd.ru/document/1200105454 (дата обращения: 15.03.2022).
5. ГОСТ ISO 750-2013 «Продукты переработки фруктов и овощей. Определение титруемой кислотности (Переиздание)». - М.: Стандартинформ. - 2019. – 8 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://docs.cntd.ru/document/1200106941 (дата обращения: 03.03.2022).
6. ГОСТ 33977-2016 «Продукты переработки фруктов и овощей. Методы определения общего содержания сухих веществ (с Поправкой)» [Электронный ресурс]. - URL: http://docs.cntd.ru/document/1200144956 (дата обращения: 11.02.2022).
7. ГОСТ 8.579-2019 «Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте» [Электронный ресурс]. - URL: http://docs.cntd.ru/document/1200036324 (дата обращения: 04.03.2022).
8. Воронина, Э. В. Качество продуктов питания как основа воспроизводства человеческого капитала. Глава в книге: Сфера обращения в системе воспроизводства. - Пермь, 2017. - С. 171-188.
9. Лядова, И. И. Формирование ассортиментной политики розничного торгового предприятия / И. И. Лядова, И. М. Симанова, С. Б. Югова // Российский экономический интернет-журнал, 2020. - № 2. - С. 34.
10. Паршин, Д. С. Менеджмент качества продуктов питания: проблема фальсификации молочных консервов / Д. С. Паршин, Э. В. Воронина. Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: Материалы международной научно-практической конференции. - Казань, 2016. - С. 40-42.
11. Садовников, И. В. Квалиметрия: учеб. пособие / И. В. Садовников. – Чита : ЧитГУ, 2009. - 150 с.
12. Симанова, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (учебно-методическое пособие) / И. М. Симанова, П. И. Бурмасов. Международный журнал экспериментального образования. - 2015. - № 2-2. - С. 233-234.

Глодных Наталья Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ГОСУДАРСТВО: ЭВОЛЮЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация: анализируются современные связи государств и ТНК, а также изменения в соотношении их экономических сил.

Ключевые слова: государственное регулирование, стратегии ТНК, эффективное государство.

TRANSNATIONAL CORPORATIONS AND THE STATE: EVOLUTION OF INTERACTION

Abstract: modern relations between states and TNCs are analyzed, as well as changes in the ratio of their economic forces.
Keywords: state regulation, TNC strategies, efficient state.

Транснациональные корпорации (ТНК) и государство одновременно являются, с одной стороны, макроэкономическими агентами в национальных экономиках; с другой - субъектами мировой хозяйственной деятельности. Поэтому находятся в объективном взаимодействии, которое меняется в различных исторических условиях.

Вопрос, как обстоят дела в данной взаимосвязи в настоящее время, выступает предметом проводимого анализа. Результаты исследования дадут возможность определить параметры государства, которое сможет эффективно выполнять присущие себе роли «ночного сторожа», собственника и общего менеджера по отношению к национальной экономике.

И положение в социуме, и назначение у ТНК и государства различны. Государство в качестве политического органа выступает защитником и регулятором хозяйственного устройства общества. Будучи встроенным в современный рыночный механизм стабилизатором, оно уменьшает стихийность процессов в экономике рыночного типа. Располагая определёнными территориями, государство обладает масштабным производственно-ресурсным потенциалом и проводит экономическую политику с конечной целью обеспечения благосостояния населения страны.

ТНК имеет конкретную страну базирования, что фиксируется в прилагательном «национальная», при этом хозяйствует на территориях многих держав. Данное обстоятельство позволяет ей максимизировать эффект масштаба производства, функционировать в крупных и мега крупных размерах, быть монополией международного уровня, извлекать беспрецедентно высокие

доходы и прибыли. Именно последняя является целью деятельности ТНК как фирмы рыночного типа.

При всей разности ТНК и государства составляют диалектическое единство. Корпорации являются фирмами-резидентами экономики конкретного государства, выступают его микроэкономическими агентами, обеспечивают доходы в бюджет страны, реализуют именно её геополитические интересы в мировом хозяйстве. Следует принимать во внимание, что ТНК, как и любые другие частные фирмы, рассматривают государство в качестве возможного партнёра, на которого можно переложить часть затрат и риска. Взамен они коммуницируют политические режимы стран происхождения и хозяйствования.

Государства поддерживают свои ТНК и используют их в качестве инструмента внешнеэкономической стратегии. Они стремятся создать за рубежом собственную «вторую экономику», интегрируя в себя элементы зарубежных хозяйственных сфер и получая возможность их относительного контроля. Подобный результат вполне достижим, поскольку ТНК создают собственные ареалы хозяйственной деятельности, не совпадающие с географическими границами и территориями других стран (рисунок 1).

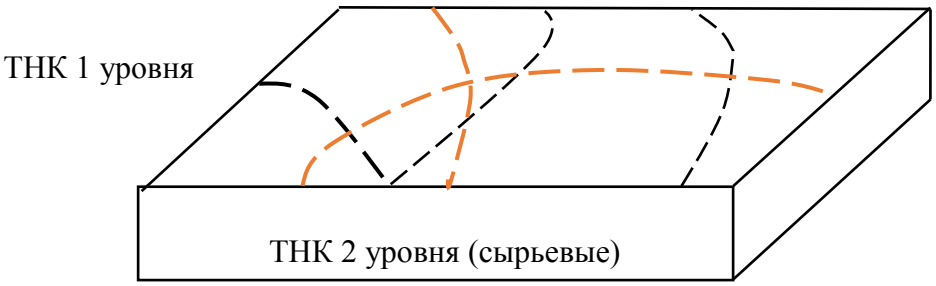


Рисунок 1 - Ареалы деятельности ТНК, где:
- географические границы,
- границы ареалов

Действуя в ареале, ТНК организует приток в него необходимых недостающих ресурсов в зависимости от особенностей сложившейся хозяйственной ситуации на территории хозяйствования и осуществляет определённые экономические стратегию и политику.

С момента появления ТНК развивались (таблица 1), их влияние на мировую экономику возрастало и трансформировались отношения с государством страны базирования.

Таблица 1

Исторические виды ТНК

Этапы мировой экономики	Виды ТНК
возникновения 1880-е – 1910-е годы	ТНК I поколения **колониальные**
становления 1920-е – 1940-е годы	ТНК II поколения **военные**
развития 1950-е – 1980-е годы	ТНК III поколения **научно-технические**
зрелости 1990-е годы – настоящее время	ТНК IV поколения **глобальные**

[Составлена автором по 2]

Каждый последующий исторический вид транснациональных корпораций наследует от предыдущего его опыт хозяйствования, экономическую мощь, масштабы деятельности и умножает их. В настоящее время, по общераспространенным данным, ТНК контролируют 4/5 мировых патентов и лицензий, 2/3 мирового товарооборота, 1/2 мирового промышленного производства [3].

Если первоначально могущество экономик индустриальных государств, в которых впервые и возникли транскорпорации, заметно превышало хозяйственный потенциал последних и обусловливало их безусловное подчинение главному макроагенту, то сейчас эти характеристики стали сравнимыми. Сейчас самая крупная корпорация пока не может конкурировать по своему экономическому потенциалу с ведущими развитыми странами мира, но уже соотносится с национальными хозяйствами меньших по размеру государств (таблица 2).

Таблица 2

Соотношения хозяйственных оборотов ТНК и ВВП стран [4]

ТНК	Годовой оборот (млрд. долл.)	Страна, соответствующая данной ТНК	Годовой объем ВВП (млрд. долл
Wal-Mart	119,3	Греция	119,1
Volkswagen AG	65,3	Новая Зеландия	65,0
Royal Dutch -Shell	171,6	Гонконг	171,4
IBM	78,5	Египет	75,5
Mitsubishi Corp.	128,9	ЮАР	129,1
Sony	55,0	Чехия	54,9
GEC	90,8	Израиль	92,0
Elf-Aquitaine	43,6	Венгрия	44,8[6]

Поэтому в мире постепенно формируется такое положение дел, когда цели крупных компаний становятся важнее целей национальных экономик. Так, в налогообложении действия ТНК зачастую приводят к потере поступлений в бюджет государства из-за искусственного дробления доходов между элементами вертикально интегрированной структуры. Подобная тактика оптимизации налоговой нагрузки предполагает распыление выручки между участниками фирмы для уменьшения ставок налогов. Такое снижение налоговых выплат характерно для всех крупных корпораций.

Тем более оно присуще транскорпорациям с их зарубежными филиалами, аффилированными (ассоциированными) компаниями и «дочками» с возможностью осуществления внутрикорпорационных переводов в виде прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Но если государство может своевременно контролировать национальные фирмы и ставить преграды для их ухода от уплаты налогов, то ТНК уже не находятся в зоне непосредственного регулирующего воздействия. Международное налогообложение (Two-Pillar Solution) предполагает для таких компаний при выручке более €20 млрд в год перераспределение прибыли с правом налогообложения со ставкой 15 % в те

страны, где они извлекают доходы [5]. Данный механизм тем более уменьшает степень привязанности ТНК к стране своего базирования.

Во взаимоотношениях с государством ТНК проводят разные стратегии – *партнёрство* с ориентацией на долговременное сотрудничество, *соблюдение* «правил игры», решаемый переговорами *конфликт*, *обход* с использованием незаконных методов хозяйствования, *избегание* с уходом в иную страну базирования. Если первые три вида стратегий можно полагать желаемыми и нормальными для обеих сторон взаимосвязи, то два последних варианта предполагают их экономическое противостояние и прямое противопоставление интересов.

Деятельность государства ограничена территориально, деятельность же ТНК является экстерриториальной. Последние получают возможность игнорирования экономической политики своей страны, регулирующего влияния государства и уклонения от его ограничений. Отсюда современные ТНК усложняют и нейтрализуют столь необходимое в глобальной рыночной стихии государственное регулирование национальной экономики. Результативное взаимодействие агентов возможно только при определенном качестве государства как общего менеджера.

Регулирующее воздействие на мировые хозяйственные процессы оказывают международные экономические организации (МВФ, ВБ, ВТО), частично наделённые полномочиями надправительственных властных структур. Но национальную экономику суверенной страны курирует исключительно её собственный государственный орган. Он реализует общеэкономические и геополитические интересы державы. Поэтому в условиях транснационализации и глобализации невозможен отказ от госрегулирования экономики в пользу упомянутых организаций, наоборот, необходимо его совершенствование, усиление направленности и способов осуществления [1].

Прежде всего это касается регулирования внешнеэкономической сферы, при котором страна может рассчитывать на значимое место в международном разделении труда (МРТ) и закрепить за собой определённые сегменты мирового

хозяйства и рынка. Так, РФ ни в коем случае не должна утратить лидирующих позиций в мировом топливно-энергетическом комплексе, придающих ей вип-статус даже при невысокой доле участия в формировании мирового ВВП.

Между тем, практика показывает, что реализуемое ТНК разделение труда, как правило, конфликтует с интересами национальных экономик. В этом случае государству следует создавать собственные ТНК (SO-MNE), с их помощью можно контролировать нужные отрасли мирового хозяйства и конкурировать с частными корпорациями.

Проведение научно обоснованной внешнеторговой политики позволяет государству ограничивать экспорт-импорт, запрещать сделки, субсидировать, выдавать лицензии и т. п. Тем самым определять экономическое поведение микроагентов, в том числе и транснациональных корпораций.

Подытоживая анализ, можно заключить, что эффективным можно считать конкурентоспособное государство с развитой и регулируемой национальной экономикой.

Список литературы:

1. Глуховская, Т. В. Государственное регулирование экономики в условиях глобализации [Электронный ресрус]. – URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1696757080&tld=ru&lang=ru&name (дата обращения: 10.09.2023).

2. Крейдич, Т. В. Тенденции транснационализации мировой экономике в условиях глобализации / Вестник МГТУ, том 13, № 1, 2010. - С. 209-214 [Электронный ресурс]. – URL: https://studylib.ru/doc/2136284/tendencii-transnacionalizacii-mirovoj-e-konomiki-v (дата обращения: 10.09.2023).

3. https://studbooks.net/2231065/ekonomika/rol_znachenie_transnatsionalnyh_korporatsiy_mire

4. https://www.yandex.ru/images/search?img_url=https%3A%2F%2Fcf.ppt-online.org%2Ffiles%2Fslide%2Fm%2Fm

5. https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/11409965/

Глушак Ольга Васильевна
кандидат экономических наук, доцент
Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Брянск
Глушак Николай Владимирович

доктор экономических наук, доцент
Брянского государственного технического университета,
г. Брянск

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Аннотация: в статье представлены результаты исследования состояния и перспектив развития промышленного производства России в условиях мировой геополитической турбулентности. Проведён общий анализ индексов промышленного производства России, динамики выпуска продукции по видам деятельности в августе 2023 года относительно июля 2023 года, рассмотрена мировая торговля товарами по крупным регионам в 2022 году, а также структура мирового рынка промышленных товаров в 2018-2022 годах. Кроме этого, выделены несколько основных направлений, которые в ближайшей перспективе станут драйверами роста экономики России.

Ключевые слова: экономика, развитие, транспорт, промышленность, геополитика, драйвер.

RESEARCH OF THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN RUSSIA IN THE CONDITIONS OF GLOBAL GEOPOLITICAL TURBULENCE

Abstract: the article presents the results of a study of the state and prospects for the development of industrial production in Russia in the conditions of global geopolitical turbulence. A general analysis of the indices of industrial production in Russia, the dynamics of output by type of activity in August 2023 relative to July 2023, the world trade in goods by major regions in 2022, as well as the structure of the world market of industrial goods in 2018-2022 is considered. In addition, several main areas have been identified that will become drivers of the growth of the Russian economy in the near future.

Keywords: economy, development, transport, industry, geopolitics, driver.

Современное развитие экономики России происходит в условиях беспрецедентного геополитического давления. Существенные ограничения в банковском секторе, промышленности, транспорте привели к тому, что в стране начали формироваться новые ключевые драйверы экономического роста, которые вызвали структурную перестройку целых отраслей. Главная цель такой перестройки состоит в том, чтобы максимально быстро организовать импортозамещение товаров, которые в докризисный период свободно

импортировались в Россию, особенно, что касается промышленной продукции.

В условиях действующих санкций и ограничений дополнительный импульс для развития получили такие отрасли, как электроэнергетика, металлургия, авиастроение, судостроение и другие. Россия перестраивает логистику, происходят структурные изменения во внешнеторговой деятельности, налаживаются новые производства внутри страны.

Главная цель нашего исследования - провести анализ состояния и перспектив развития промышленного производства России в условиях мировой геополитической турбулентности.

Для достижения представленной цели, авторам необходимо решить две основные задачи.

1. Провести аналитическое исследование состояния промышленного производства в России и структуру мирового рынка промышленных товаров.

2. Представить основные направления развития промышленного производства в России.

Исходными материалами для исследования послужили официальные данные, представленные в сети интернет, а также результаты собственных исследований.

В исследовании использованы общенаучные методы, а именно, системный анализ (анализ и синтез), сравнительный анализ, прогнозирование.

Прошедший 2022 год ознаменовался значительной перестройкой всей промышленности России. После падения объёмов производства в начале 2023 года Росстат отметил незначительный рост. Однако начиная с июня и по август включительно отмечено незначительное снижение объёмов производства. В августе темп прироста -0,5 % к маю 2023 года [0]. При этом индекс к соответствующему периоду предшествующего 2022 года составил в августе 105,4 % [0]. В целом можно отметить, что сохранится позитивная годовая динамика, однако до конца 2023 года существенного роста, как до мая 2023 года, скорее всего, ждать не стоит. Общие тренды промышленного производства представлены в таблице 1.

Таблица 1

Индексы промышленного производства
(темп прироста, %) по оценкам ЦМАКП [0]

	1 квартал 2023 г.	**2 квартал 2023 г.**	**Июль 2023 г.**	**Август 2023 г.**
Промышленное производство к соответствующему периоду 2019 года	6,7	5,8	10,7	4,5
Индекс к соответствующему периоду 2019 года				
Добыча полезных ископаемых	-2,6	-2,5	-4,7	-6,2
Обрабатывающие производства	14,6	15,1	16,0	15,7
Производство пищевых продуктов	19,6	14,9	15,7	17,6
Сырьевые производства	7,3	10,1	8,1	8,0
Производство нефтепродуктов	6,4	8,3	2,4	1,5
Товары инвестиционного спроса	13,1	20,2	27,2	19,9
Производство товаров непродовольственного назначения	-56,7	-55,9	-43,4	-42,0
Производство непродовольственных товаров повседневного спроса	29,5	21,1	20,7	21,7
Обеспечение электроэнергией, газом и паром	5,0	4,4	5,7	6,3
Водоснабжение; водоотведение	10,6	8,7	3,8	5,9

Как мы видим, добыча природного газа сокращается. В августе 2023 года добывалось в среднем на 20 % меньше, чем в среднем в 2021 году. Добыча и производство нефтепродуктов снижается в 2023 году, но превышает средний показатель 2021 года на 3,6 %. Индекс промышленного производства показывает положительную динамику по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Однако такие направления деятельности, как добыча полезных ископаемых и производство товаров непродовольственного назначения демонстрируют отрицательную динамику. При этом вторая группа характеризуется снижением отрицательного показателя, что также сигнализирует о том, что со временем рост будет восстановлен.

Отдельно стоит отметить такой сектор, как производство непродовольственных товаров повседневного спроса, рост в котором превышает 21 % в августе. Кроме этого, положительную динамику демонстрируют обрабатывающие производства (+15,7 % в августе 2023 года по сравнению с августом 2019 года), производство пищевых продуктов (+17,6 % в августе 2023 года по сравнению с августом 2019 года), товары инвестиционного

спроса (+19,9 % в августе 2023 года по сравнению с августом 2019 года).

Динамика выпуска по видам деятельности в России в августе относительно июля 2023 года представлена на рисунке 1.

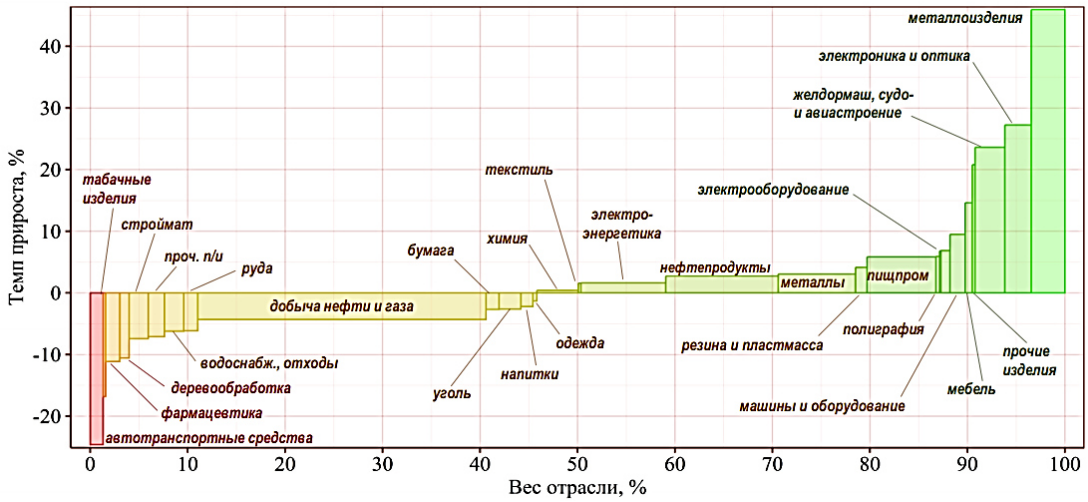


Рисунок 1 - Динамика выпуска по видам деятельности в августе относительно июля 2023 года [0]

Мировой объём торговли товарами и услугами также претерпел трансформацию. Так в 2022 году объём торговли товарами и услугами составил 31,0 трлн долларов США, что на 13 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. В то время как торговля товарами превысила уровень, существовавший до пандемии уже в 2021 году, торговля услугами наверстала упущенное в 2022 году.

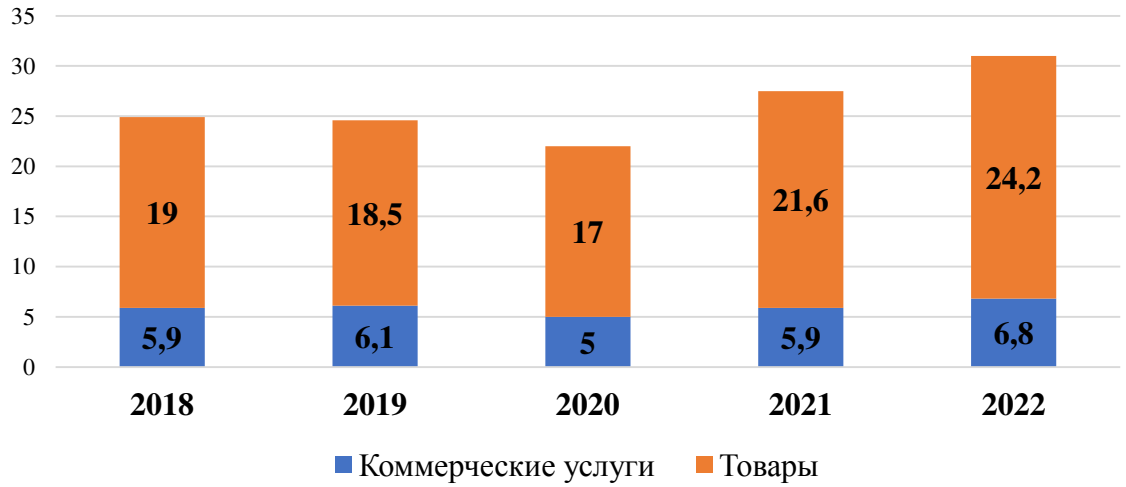


Рисунок 2 - Мировой объём торговли товарами и услугами в 2018-2022 гг., трлн долл. США [0]

Как мы видим, объём коммерческих услуг вырос до 6,8 трлн долларов

США в 2022 году, что на 0,9 трлн долларов США больше, чем годом ранее. Прирост по товарам в 2022 году составил 2,6 трлн долларов США. Объём торговли товарами по всему миру рос более быстрыми темпами, чем объём в 2021 году, отчасти из-за высоких мировых цен на сырьевые товары. Мировая торговля товарами в разбивке по регионам в 2022 году представлено на рисунке 3.

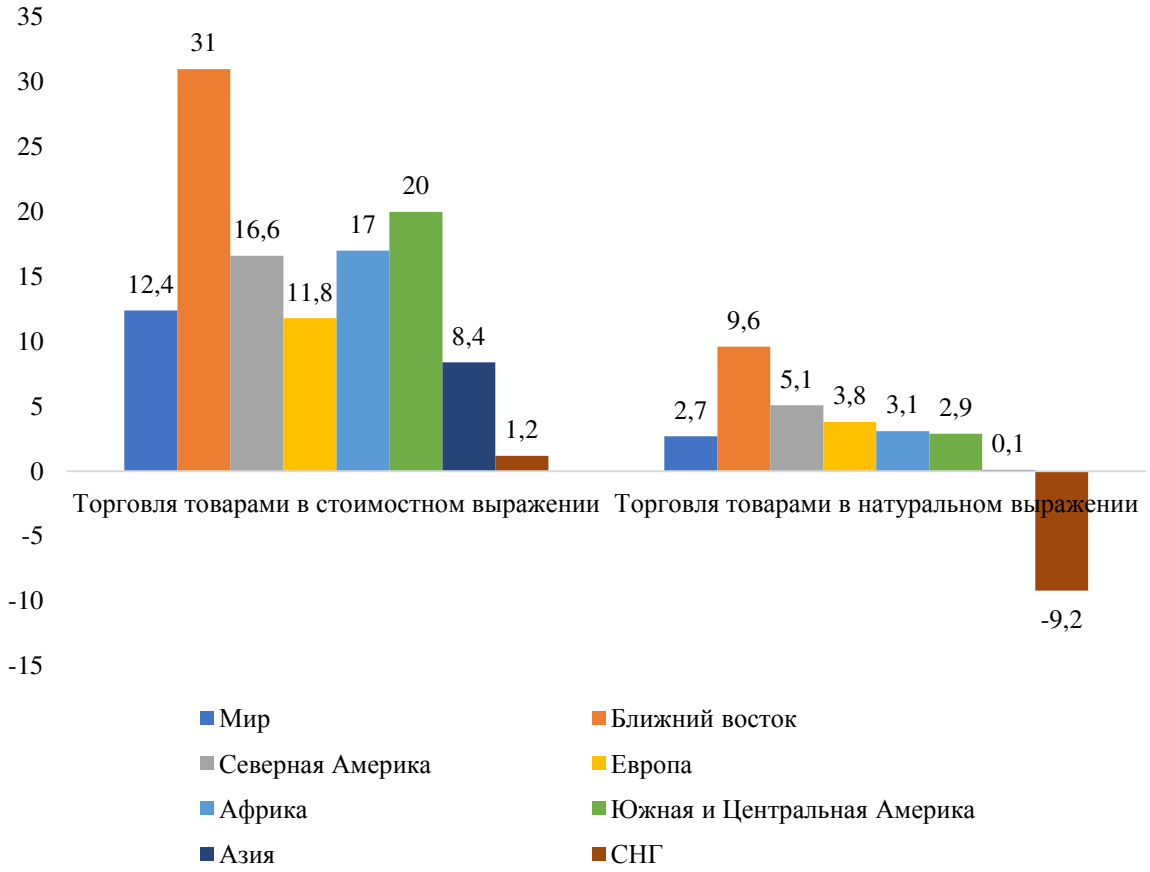


Рисунок 3 - Мировая торговля товарами по крупным регионам в 2022 году, ежегодное процентное изменение [0]

Стоит отметить, что в 2022 году только страны СНГ показали отрицательную динамику прироста торговли товарами в натуральном выражении.

Структура мирового рынка промышленных товаров в 2018-2022 годах представлена на рисунке 4.

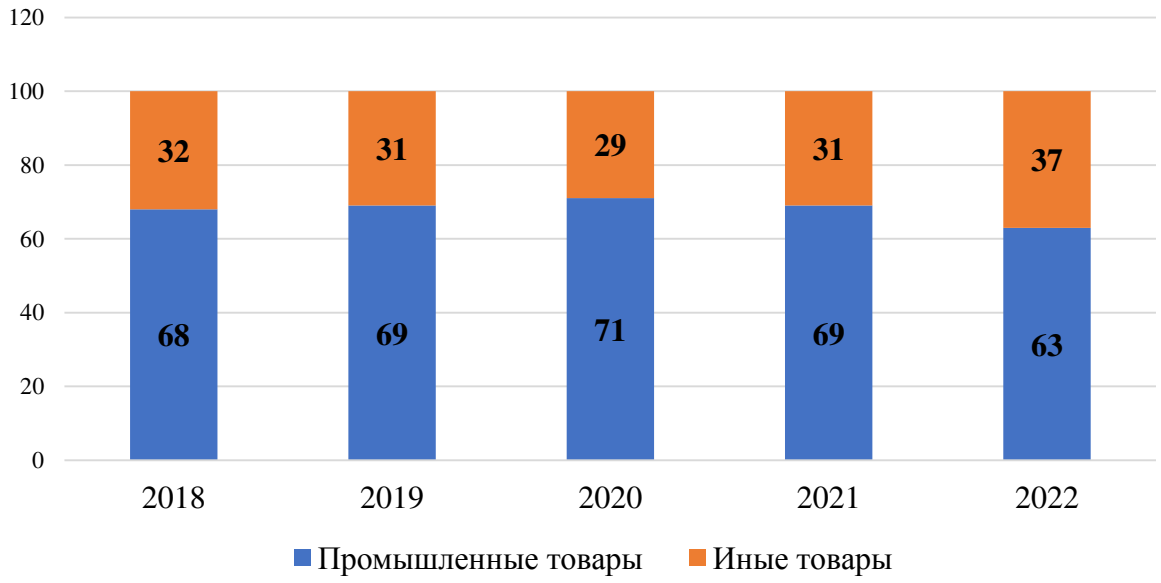


Рисунок 4 - Структура мирового рынка промышленных товаров в 2018-2022 гг., % [0]

Доля промышленных товаров в мировом товарном экспорте снизилась до 63 % в 2022 году (против 68 % в 2018 году) главным образом из-за высоких цен на энергоносители, ограничивающих спрос.

С учётом перестройки экономики России следует выделить несколько направлений, которые в ближайшей перспективе останутся драйверами роста экономики.

Во-первых, агропромышленный сектор. Здесь отмечен прирост объёмов производства, а также объёма экспортируемой продукции. Министерство сельского хозяйства отмечает, что уже к 2030 году объём инвестиций в сельское хозяйства вырастет в 4 раза и достигнет 1 трлн рублей, при нынешних 255 млрд рублей [0].

Во-вторых, информационные технологии, особенно технологии искусственного интеллекта, которые начинают проникать во все сферы экономики и общества.

В-третьих, энергетика. В настоящее время энергетика выступает ключевым драйвером развития экономики России, а также главным экспортным товаром. При этом всё большее внимание уделяется развитию альтернативных источников энергии.

В-четвёртых, телекоммуникации. В условиях технологических ограничений Россия должна воспользоваться «окном возможностей» и запустить развитие данной отрасли. Технологии передачи больших объёмов информации 5G и более – это приоритет сегодняшнего дня.

В-пятых, чёрная и цветная металлургия. В России сосредоточены значительные объёмы данной продукции, поэтому главная задача состоит в эффективной организации экспорта.

Таким образом, подводя итог, необходимо отметить, что развитие промышленного сектора России в ближайшем и стратегическом будущем следует ориентировать, в первую очередь, на внедрение информационных технологий в технологические и технические процессы производства.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 05.10.2023).
2. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. - URL: http://www.forecast.ru/ (дата обращения: 05.10.2023).
3. Инвестиции в сельские территории после 2030 года могут приблизиться к 1 трлн руб. [Электронный ресурс]. - URL: https://specagro.ru/news/202310/investicii-v-selskie-territorii-posle-2030-goda-mogut-priblizitsya-k-1-trln-rub (дата обращения: 05.10.2023).
4. World Trade Organization [Электронный ресурс]. - URL: www.wto.org (дата обращения: 05.10.2023).

Гордеев Александр Евгеньевич
кандидат психологических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
Гордеев Евгений Александрович
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: цифровая трансформация сегодня не модный тренд, а необходимое условия конкурентного соревнования. Понимание этого заставляет коммерческие предприятия активно внедрять цифровые технологии. Однако, ряд ошибок и препятствий зачастую дискредитируют эти преобразования. В статье рассмотрены основные препятствия, мешающие осуществить успешную цифровизацию коммерческих предприятий.
Ключевые слова: цифровая трансформация, препятствия и ошибки цифровых преобразований.

THE MAIN PROBLEMS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF A COMMERCIAL ENTERPRISE

Abstract: digital transformation is not a fashion trend today, but a necessary condition for competitive competition. Understanding this makes commercial enterprises actively implement digital technologies. However, a number of errors and obstacles often discredit these transformations. The article discusses the main obstacles preventing the successful digitalization of commercial enterprises.
Keywords: digital transformation, obstacles and errors of digital transformation.

Согласно данным исследования Arthur D. Little в 2018 году: 60 % компаний в промышленности начали применять цифровые технологии и в производственно-хозяйственной деятельности, 18 % компаний используют их для привлечения и обслуживания клиентов, 2 % компаний полностью прошли цифровую трансформацию, что позволило им обеспечить высокую конкурентоспособность, существенное снижение издержек, улучшило информационное обеспечение, повысило деловую репутацию, позволило привлечь дополнительных партнёров и клиентов. По оценкам McKinsey, от цифровой трансформации экономики ВВП России к 2025 году увеличится на 4,1–8,9 трлн рублей (в ценах 2017 г.), что составляет от 19 до 34 % от ожидаемого роста ВВП [1].

Массовый переход в цифровое пространство большинства участников экономических отношений вызван рядом факторов. Наиболее существенными из них можно считать:

- появление новых цифровых технологий и инструментов, которые позволили существенно повысить скорость и эффективности работы с данными при существенном снижении её стоимости;

- развитие цифровой инфраструктуры и технологий и их доступности привели к существенному проникновению цифровых технологий во все сферы нашей жизни;

- появление возможности автоматизации многих бизнес-процессов и оперативного решения возникающих коммерческих и других вопросов за счёт ускорения процесса обмена информации и перевода его в непрерывный процесс;

- широкое распространение внешних и внутренних коммуникаций за счёт развития социальных сетей;

- формирование целого поколения населения, которые неразрывно связаны с цифровым пространством, предпочитают цифровые каналы получения любой информации.

Ожидается, что более всего для цифровой трансформации будут применятся следующие цифровые технологии (таблица 1).

Таблица 1

Направления развития цифровых технологий корпоративного управления [2].

Искусственный интеллект и глубинное машинное обучение – *умные устройства на основе интеллектуальных моделей и глубинных нейронных сетей (ГНС)*
Интеллектуальные приложения – с*ервисы реального времени на основе виртуальныхпомощников*
«Умные вещи» – *промышленные и бытовые устройства на основе Интернета вещей*
Виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность – о*бъединение виртуальныхи реальных объектов на основе 3D-технологий*
Цифровые «двойники» – *цифровые динамические модели физических объектов с использованием сенсорных датчиков для имитационного моделирования*
Блокчейн и цепочки блоков – *распределенные цепочки данных и криптовалюта*
Диалоговые системы – *динамические сервисы на основе сетей между людьми, процессами, услугами и вещами*
Механика приложений и сервисов – *синхронизация устройств и технологий по принципу «Умного дома»*
Цифровые технологические платформы – *новые платформы, сочетающие информационные системы, опыт работы с клиентами, аналитику и прогнозирование, Интернет вещей и деловые экосистемы*

Адаптивная архитектура безопасности – *многоуровневая система информационнойбезопасности реального времени, в том числе – на основе блокчейн-технологии*

Стремление не опоздать за стремительным развитием научного прогресса, не отстать от конкурентов, заставляет собственников и руководителей коммерческих предприятий активно внедрять цифровые технологии, при этом часто совершенно без всякого обоснования и подготовки. Это приводит к ошибкам, потерям и разочарованиям.

По оценкам специалистов McKinsey, более 84 % проектов внедрения цифровых преобразований в мире оказываются неудачными. Это приводит к серьёзным потерям. Например, «Сбер» при попытках внедрить технологии искусственного интеллекта (ИИ), потерял более одного миллиарда рублей [3]. К основным ошибкам и препятствиям при осуществлении цифровых преобразований в коммерческих предприятиях следует отнести:

- недостаточный анализ и обоснование предстоящих цифровых преобразований на предприятии и, как результат, отсутствие чёткого понимания необходимости и содержание привлекаемых цифровых инструментов;

- существенные недоработки с персоналом, которые, прежде всего, связаны с недостаточным развитием цифровых компетенций у сотрудников и отсутствием квалифицированных специалистов для предстоящих цифровых преобразований. Серьёзным человеческим препятствием может стать сопротивление сотрудников, не готовых к цифровизации своей деятельности, и недостаточная работа по вовлеченности сотрудников в деятельность предприятия. Данное затруднение требует максимально быстро вносить изменение в профессиональное образование всех специальностей [4];

- отсутствие необходимых интегрированных цифровых платформ на предприятии, не позволяющих эффективно проводить полноценную цифровую трансформацию всех бизнес-процессов;

- цифровизация бизнес-процессов существенно меняет условия и само содержание деятельности по принятию управленческих и коммерческих решений. Это связано с необходимостью более оперативного принятия решений руководителем коммерческого предприятия, учёта гораздо более насыщенного доступного информационного пространства для принятия решений, умением эффективно использовать новые средства анализа и разработки всех видов решений в организации [5];

- отстающая от современных требований цифровая культура населения, неготового к полномасштабному переходу в виртуальное коммерческое общение, что может привести к потере части постоянных потребителей;

- недостаточный учёт высоких рисков и угроз в связи с повышением доступности к коммерческой информации. Стремление сэкономить на принятии дополнительных мер по цифровой безопасности в этот период часто приводит к повышению уязвимости деятельности предприятия;

- отсутствие существенного опыта ведения бизнеса в виртуальном пространстве и приверженность к прежней бизнес-модели на переходном этапе существенно дискредитирует цифровые преобразования и сдерживает, а иногда срывает эти важные изменения;

- при осуществлении внутренней и внешней цифровизации бизнеса необходимо учитывать агрессивные внешние санкции, которые дополнительно затрудняют развитие коммерческих предприятий России;

- новое виртуальное пространство, в рамках которого разворачиваются действия по цифровой трансформации, используются новые системы общения и взаимодействия, для которых этическая система ценностей, норм и правил взаимоотношений находится на этапе становления и развития. Дегуманизация и обезличивание в виртуальном пространстве, широкое использование технологий искусственного интеллекта часто приводит к недопониманию между участниками, создаёт условия для обмана и мошенничества со стороны нечистоплотных людей;

- практика показывает, что активное применение цифровых технологий в бизнесе существенно повысило риски использования персональных данных людей. Представляется, что с углублением процесса цифровой трансформации всех сторон жизни, эти риски кратно увеличатся и сделают уязвимой и доступной частную жизнь людей, позволяя ею манипулировать.

Сегодня уже всем очевидно, что цифровая трансформация всех сторон нашей жизни неизбежна. Важно понимать, что это не разовая компания, это длительный процесс, требующий постоянного внимания и развития. Открывающиеся перспективы использования неограниченных возможностей новой виртуальной реальности позволяют утверждать, что мы вступаем на путь постоянного расширения и углубления использования цифровых технологий и важно на этом пути преодолеть все трудности и препятствия.

Список литературы:

1. Актуальные проблемы экономического развития России. Коллективная монография / Под ред Е. В. Гордеевой. – Пермь. – 2022. – 124 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49814201 (дата обращения: 27.09.2023).

2. Вологжанин, О. Ю. Информационные технологии в образовании и науке / О. Ю. Вологжанин, В. В. Ильин, Е. М. Долгополов. Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения (г. Пермь, 31 октября 2019 г.) // Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». - 2019.

3. Верещагина, Л. Цифровизация механизма управления человеческими ресурсами в интегрированных корпоративных образованиях / Л. Верещагина, Л. Ольхова [Электронный ресурс]. - URL: https://phsreda.com/e-articles/179/Action179-86146.pdf (дата обращения: 24.09.2023).

4. Гордеев, А. Е. Гибридный подход к организации бизнеса / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта – 20 апреля 2021 г.) // ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». - 2021.

5. Гребенников, С. Гайд по эффективной цифровой трансформации бизнеса [Электронный ресурс]. - URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/62551c119a794720027bd38b (дата обращения: 27.09.2023).

6. Лидовский, А. Цифровизация бизнеса - как неизбежность [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall617019380_5 (дата обращения: 30.09.2023).

Горлова Елена Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Кубанского государственного аграрного университета
им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар
Ковалёва Анисия Ивановна
студентка
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар
Согомонян Грета Тиграновна
студентка
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар

МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КИБЕРУГРОЗ: РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА

Аннотация: в данной статье разобрана степень влияния человеческого фактора на условия кибербезопасности компаний. Приведены данные статистических исследований, доказывающие важность исследуемого вопроса в компетенции менеджера. Также в статье доказана теоретическая и практическая значимость обучения персонала кибербезопасности.

Ключевые слова: кибербезопасность, управление, защита, человеческий фактор, персонал, кибератаки.

PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF CYBER THREATS: THE ROLE OF THE HUMAN FACTOR

Abstract: this article analyzes the degree of influence of the human factor on the cybersecurity conditions of companies. The data of statistical studies proving the importance of the researched issue in the manager's competence are given. The article also proves the theoretical and practical importance of cybersecurity training for personnel.

Keywords: cybersecurity, governance, defense, human factors, personnel, cyberattacks.

Сегодня жизнь стала намного комфортнее благодаря различным цифровым устройствам и Интернету. Однако стоит учитывать, что во всём

хорошем есть обратная сторона. Интернет привнёс положительные изменения в нашу жизнь сегодня, но с этим существует также огромная проблема в защите данных. По мере развития технологий продолжают развиваться и риски кибератак. Для предприятий всех масштабов становится всё более важным защищать себя от киберугроз. От малого бизнеса до крупных корпораций ни одна компания не застрахуется от кибератак. Исследования показывают, что более 50 % малых предприятий сталкиваются с утечкой данных или кибератакой. Кибербезопасность стала главным приоритетом для компаний в современном цифровом мире. В последние годы резко возросло количество киберпреступников и утечек данных. Так, число кибератак на российские компании во втором квартале 2023 года выросло в 4 раза по сравнению с аналогичным периодом 2022-го и достигло 4 тыс. Об этом в конце августа 2023 года сообщили в «МТС RED» [6]. Таким образом, организациям постоянно приходится бороться за поддержание безопасности своих информационных активов, что, в свою очередь, вынуждает их делать огромные инвестиции в технологические меры противодействия. Однако простого сосредоточения внимания на технических аспектах информационной безопасности недостаточно, поскольку информационная безопасность носит междисциплинарный характер и человеческий аспект играет в ней важную роль. Значительное количество инцидентов информационной безопасности организаций происходит из-за человеческого фактора. Другими словами, человеческие ошибки являются прямой и/или косвенной причиной большинства инцидентов безопасности, включая как преднамеренные, так и непреднамеренные нарушения правил поведения. Согласно данным, опубликованным ENISA (European Union Agency for Cybersecurity), агентство ЕС, занимающееся поддержкой и укреплением кибербезопасности за 2019: около 77 % утечек данных компаний происходят из-за эксплуатации человеческих слабостей. Ранее также было установлено, что более половины всех нарушений информационной безопасности связано с несоблюдением сотрудниками требований информационной безопасности [1, 2].

Во время недавней эпидемии программы-вымогателя WannaCry человеческий фактор сыграл важную роль в уязвимости бизнеса во всём мире. Спустя два месяца после того, как обнаруженные уязвимости были исправлены новым обновлением от Microsoft, многие компании по всему миру всё ещё не обновили свои системы. Далее последовало несколько случаев атак, причём самым слабым звеном оказался не IT-персонал, а, например, сотрудники с правами локального администратора, которые отключили решения безопасности на своих компьютерах и позволили инфекции распространиться со своего компьютера на всю корпоративную сеть.

«Лаборатория Касперского» и B2B International провели исследование более 5000 компаний по всему миру. И обнаружили, что чуть более половины предприятий (52 %) считают, что они подвергаются внутреннему риску. Их сотрудники, намеренно или по собственной невнимательности или недостатку знаний, подвергают риску бизнес, в котором они работают. Предприятия больше всего беспокоятся о том, что сотрудники делятся неуместными данными через мобильные устройства (47 %). Второй причиной утечки информации является физическая потеря мобильных устройств, подвергающая их компанию риску (46 %) и также использование ненадлежащих IT-ресурсов сотрудниками (44 %) [3].

Результаты данного исследования доказывают, что у предприятий действительно есть веские основания беспокоиться о том, что сотрудники вносят свой вклад в риски кибербезопасности. Сотрудники могут совершать ошибки, которые подвергают риску данные или системы их компании - либо потому, что они небрежны и случайно проскальзывают, либо даже потому, что у них нет необходимой подготовки, чтобы они могли вести себя должным образом и защищать бизнес, на который они работают. Небрежность сотрудников и фишинг/социальная инженерия были основными факторами, способствующими вредоносным программам и целевым атакам [3].

Однако нужно понимать, что, если эти атаки увеличиваются, и сотрудники вносят в них свой вклад (независимо или добровольно),

предприятия должны сделать больше для снижения опасностей, которым они подвергаются, и улучшить защиты своих систем. Есть несколько стратегий, которые компании могут использовать для снижения человеческого фактора и улучшения состояния IT-безопасности.

Один из наиболее эффективных способов уменьшить человеческий фактор в кибербезопасности и управлении рисками — это обучение сотрудников передовым практикам и политикам IT-безопасности. Это включает в себя повышение осведомлённости о распространённых типах и источниках кибератак, таких как фишинг, программы-вымогатели, вредоносные программы и социальная инженерия. Это также включает в себя обучение сотрудников тому, как распознавать и избегать этих атак, как сообщать о них и реагировать, а также как использовать доступные им инструменты и ресурсы. Кроме того, менеджеры должны проводить регулярные оценки и симуляции, чтобы проверить знания и навыки персонала, а также предоставлять обратную связь и рекомендации о том, как улучшить их [4].

Как мы уже видели, наличия политики безопасности недостаточно. Следует найти правильный баланс между политикой и вовлечённостью, чтобы помочь предотвратить небрежность персонала или опасности, вызванные неосведомлённым персоналом. Обучение персонала имеет важное значение для повышения осведомлённости персонала и мотивации его обратить внимание на киберугрозы и контрмеры, даже, если они не являются частью их конкретных должностных обязанностей. Установка обновлений, обеспечение защиты от вредоносных программ и правильное управление личными паролями не всегда должны быть в нижней части списка дел сотрудника. Как показано на приведённой ниже диаграмме, обучение персонала является вторым по популярности методом защиты для бизнеса, уступая только развёртыванию более сложного программного обеспечения и увеличению числа внутренних сотрудников IT или IT-безопасности.

Рисунок 1 - Меры повышения кибербезопасности на предприятии [3]

На рисунке также приведены примеры наиболее важных действий, которые компании могут предпринять, чтобы снизить риск атаки, а также помочь ограничить ущерб в случае нарушения. Все эти меры активно применяются в практике компаний России и за рубежом. Так, Kaspersky Lab является мировым лидером в сфере кибербезопасности и в России имеет большой опыт в области обучения и мотивации сотрудников. Они предлагают своим сотрудникам доступ к разнообразным образовательным ресурсам и тренингам по кибербезопасности. Также Сбербанк активно инвестирует в IT-безопасность и обучение своих сотрудников. Они проводят семинары и вебинары по кибербезопасности, а также организуют регулярные проверки навыков персонала в области защиты информации [5].

В заключение стоит заметить, что вопросы кибербезопасности становятся всё более актуальными по мере роста киберугроз. Человеческий фактор играет ключевую роль во многих инцидентах, связанных с безопасностью. Обучение и повышение осведомлённости сотрудников о киберугрозах - важные шаги по снижению рисков и повышению уровня безопасности. Эффективное управление персоналом в области кибербезопасности остаётся неотъемлемой частью стратегии организаций, поэтому необходимы дальнейшие исследования в этой области.

Список литературы:

1. Актуальные проблемы экономического развития России. Монография / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь, 2022 [Электронный ресурс]. - URL:

Коллективная монография - копия (3) pdf (perm.ru) (дата обращения: 01.10.2023).

2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. - 380 с.

3. Дубинина, М. А. Стратегическое управление персоналом: вызовы в условиях новой реальности / М. А. Дубинина, А. Б. Бозиев, М. Я. Веприкова, Е. А. Горлова. Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал. - № 2 (50). - 2022. - С. 68-71.

4. CISOCLUB. Статьи по информационной безопасности. URL: https://cisoclub.ru/phishing/ (дата обращения: 01.10.2023).

5. Сэрра, Э. Кибербезопасность: правила игры: Как руководители и сотрудники влияют на культуру безопасности в компании: практическое руководство / Э. Сэрра. - Москва : Альпина ПРО, 2022. - 189 с.

6. Сайт компании «МТС РЕД» [Электронный ресурс]. - URL: https://mts.red/ (дата обращения: 01.10.2023).

Дергачёва Татьяна Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
доцент
Университета мировой экономики и дипломатии,
г. Ташкент

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: рассматриваются нормативно-законодательные основы развития и повышения роли как внутренней, так и внешней торговли в экономике Республики Узбекистан в ракурсе целевых ориентиров стратегического развития страны. Выделяется взаимосвязь развития сферы торговли и денежно-кредитной политики, даётся краткий обзор целевых ориентиров Центрального банка Республики Узбекистан по использованию инструментов денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: торговля, экспортный потенциал, сфера услуг, стратегия, инфляция, таргетирование, денежно-кредитная политика, экономический рост, макроэкономическая стабильность.

DEVELOPMENT OF TRADE IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF MONETARY POLICY OF THE CENTRAL BANK OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the regulatory and legislative framework for the development and

increasing the role of both domestic and foreign trade in the economy of the Republic of Uzbekistan is considered from the perspective of target guidelines for the strategic development of the country. The relationship between the development of trade and monetary policy is highlighted, and a brief overview of the targets of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan for the use of monetary policy instruments is given.

Keywords: trade, export potential, service sector, strategy, inflation, targeting, monetary policy, economic growth, macroeconomic stability.

В условиях рыночной экономики развитие торговли в целом позволяет стимулировать экономический рост страны. Развитие торговли ведёт к удовлетворению потребностей экономики и населения, является более действенным инструментом при правительственных мерах по сокращению бедности в любой стране.

Эффективное и устойчивое развитие торговли невозможно без совершенствования правовой среды. В настоящее время в Республике Узбекистан в ходе нового этапа реформирования национальной экономики приняты действенные меры по либерализации внешнеторговой и финансовой политики, поддержке предпринимательства, обеспечению ускоренного развития регионов, в том числе за счёт расширения экспорта.

Стратегией развития Нового Узбекистана поставлена цель обеспечить дальнейшее повышение экспортного потенциала республики и доведение объёмов экспорта республики в 2026 г. до 30 млрд долл США посредством активной поддержки деятельности предприятий-экспортёров, дальнейшего развития на основе максимального задействования имеющегося экспортного потенциала отраслей местной промышленности, совершенствования системы оказания организационной и финансовой помощи предприятиям-экспортёрам [1, с. 18].

Предусматривается расширение «зелёных коридоров» и транзитных возможностей в транспортной системе для осуществления внешней торговли, а также увеличение объёма транзитного грузооборота до 15 млн т. Правительство нацелено на поддержку форм сотрудничества Узбекистана со странами Европы и институтами Европейского Союза, направленного на развитие связей в

торгово-экономической сферах; ускорение взаимного сотрудничества с арабскими государствами в торгово-экономической сфере; увеличение объёмов и номенклатуры экспорта на перспективные рынки стран СНГ. Среди целей развития страны в сфере международного торгового сотрудничества стоит также изучение торговой политики Евразийского экономического союза, являющейся приоритетной над общенациональной, а также соглашений с третьими государствами [1, с. 21].

Развитие сферы торговли, в первую очередь, внешней торговли, зависит от целей и инструментов денежно-кредитной политики в стране, и, наоборот, существующие параметры развития торговли в стране (её объёмы, колебания цен, спроса и предложения) являются базой для тщательного изучения формирующихся тенденций в экономике и торговле и разработке инструментов и целей денежно-кредитной политики.

Так, низкая инфляция создаёт благоприятную среду для экономического роста, что положительно сказывается на макроэкономической стабильности и стимулирует рост инвестиций в экономику, в том числе прямых зарубежных, стимулирует приток передового зарубежного опыта, что позволит обеспечить не только рост экономики, в том числе объёмов торговли, но и повысить её эффективность. В то же время низкая инфляция служит гарантией того, что стоимость инвестиций и доходов в экономике останется стабильной. И, наоборот, высокая инфляция и макроэкономическая неопределённость приводят к уменьшению инвестиционных потоков и потере доверия инвесторов [2, с. 50].

Обеспечение стабильности цен повышает доверие населения к национальной валюте. И, наоборот, более быстрый рост цен ведет к сокращению внешнего спроса на отечественные товары и услуги, что приводит к уменьшению экспортных валютных поступлений, т. е. сокращению объёмов внешней торговли [2, с. 51].

О тесной взаимосвязи развития экономики и денежно-кредитной политики отмечается и в Стратегии «Узбекистан-2030»: «обеспечение к 2030 г.

годового уровня инфляции 5-6 % будет обеспечиваться путём продолжения осуществления структурных реформ, направленных на взаимную координацию денежно-кредитной, фискальной и внешнеторговой политики, а также улучшение конкурентной среды на рынке товаров и услуг» [4, с. 12.].

В Республике Узбекистан планируется последовательное продолжение трансформации и институциональных реформ в экономике, обеспечение благоприятного инвестиционного и делового климата в стране, а также осуществление сбалансированной денежно-кредитной политики.

Если говорить о сегодняшнем состоянии развития торговли, то можно привести следующие данные. Внешнеторговый оборот республики за первое полугодие 2023 г. составил 28 млрд долл. США. За этот же период объём экспорта составил 12,14 млрд долл. США.

Основная доля экспорта пришлась на:

- изделия из драгоценных и полудрагоценных металлов – 4 млрд долл. США (42 % от совокупного объёма экспорта);
- услуги - млрд 325 млн долл. США (13 %);
- энергоносители - 493 млн долл. США (5 %);
- текстильную продукцию - 1 млрд 279 млн долл. США (12 %);
- продовольственные товары - 444 млн долл. США (4 %);
- цветные металлы и изделия из них - 483 млн долл. США (5 %);
- химическую продукцию и изделия из них – 89 млн долл. США (1 %);
- чёрные металлы и изделия из них - 95 млн долл. США (1,6 %).

В свою очередь, объём импорта за отчётный период составил 17 млрд долл. США, что на 2,5 млрд долл. США, или на 17 % больше, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [5].

Высокий рост импорта связан с импортом продукции для увеличения производственных мощностей с целью крупномасштабной модернизации

промышленного сектора. В частности, большая часть ввозимой в республику продукции приходится на:

- импорт транспортных средств, запчастей и других оборудовании к ним;
- различные промышленные товары;
- химикаты и изделия из них;
- продукты питания;
- энергоносители, нефть и нефтепродукты;
- непродовольственное сырьё, за исключением топлива [5].

Что касается развития внутренней торговли в Республике Узбекистан, предусматривается:

- увеличение в 2023 г. объёмов торговли в 2 раза по сравнению с 2020 г. (на этот период объём торговли по стране составлял 56 553,9 млрд сумов);

- установление с 1 апреля 2022 г. до 1 января 2025 г. ставки социального налога в размере 1 % для субъектов предпринимательства в сфере розничной торговли [6, с. 6].

В Стратегии «Узбекистан-2030» видится создание 36 тысяч торговых и сервисных объектов путём организации в центрах средних и крупных городов центральных улиц, специализированных на оказании услуг [4, с. 20].

При разработке основных направлений денежно-кредитной политики в современный период, в первую очередь, сделан акцент на исполнение задач, определённых Законом Республики Узбекистан «О Центральном банке Республики Узбекистан» по обеспечению стабильности цен и Указом Президента Республики Узбекистан «О совершенствовании денежно-кредитной политики с поэтапным переходом на режим инфляционного таргетирования». В частности, чёткая идентификация целей и приоритетов денежно-кредитной политики, а также ответственности Центрального банка за достижение целевых показателей инфляции способствует формированию благоприятных экономических ожиданий в обществе, что положительно влияет на развитие торговли.

В целом, можно отметить важность регулярного изучения ситуации на внутреннем и внешнем рынках, изменение цен, целевых ориентиров развития всех отраслей экономики для формирования эффективной денежно-кредитной политики и торговой политики государства.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». - Сайт Национального центра правовой информации «Адолат» при Министерстве юстиции Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – URL: https://lex.uz/acts/72252 (дата обращения: 25.09.2023).
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан-2030». – Сайт Национального центра правовой информации «Адолат» при Министерстве юстиции Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – URL: https://lex.uz/ru/docs/6600404 (дата обращения: 29.09.2023).
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 18.11.2019 № УП-5877 «О совершенствовании денежно-кредитной политики с поэтапным переходом на режим инфляционного таргетирования». - Сайт Национального центра правовой информации «Адолат» при Министерстве юстиции Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – URL: https://lex.uz/docs/4600826 (дата обращения: 25.09.2023).
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 11 мая 2021 № ПП-5113 «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг». - Сайт Национального центра правовой информации «Адолат» при Министерстве юстиции Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – URL: https://lex.uz/ru/docs/5421239 (дата обращения: 29.09.2023).
5. Законом Республики Узбекистан «О Центральном банке Республики Узбекистан». – Сайт Национального центра правовой информации «Адолат» при Министерстве юстиции Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. - URL: https://lex.uz/acts/72252 (дата обращения: 25.09.2023).
6. Основные направления денежно-кредитной политики на 2021 год и период 2022-2023 годов. – Официальный сайт Центрального банка Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – URL: https://cbu.uz/upload/medialibrary/ad1/Osnovnye-napravleniya-DKP-TSBU-2021_2022_rus.pdf (дата обращения: 26.09.2023).
7. Основные направления денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024-2025 годов. - Официальный сайт Центрального банка Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. - URL: https://cbu.uz/upload/medialibrary/830/4wv2athkpemniaoe13610fzio3d1nz42/Osnovnye_napravleniya_2022.pdf (дата обращения: 26.09.2023).

8. Официальный сайт Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – URL: https://miit.uz/ru/pages/statistika-tovarooborota (дата обращения: 28.09.2023).

Долгополов Евгений Михайлович
кандидат военных наук, доцент, заведующий кафедрой
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
Гордеев Евгений Александрович
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: работа посвящена роли и значению применения искусственного интеллекта в цифровизации управления и экономики. В статье дан краткий обзор наиболее часто используемых цифровых инструментов, позволяющих значительно повысить эффективность аналитической деятельности в бизнесе и снизить риски прогнозных ошибок. Обозначены возможности искусственного интеллекта как цифрового инструмента эффективного анализа и планирования коммерческой деятельности современных предприятий.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровизация, прогнозирование и планирование, бизнес-аналитика.

USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SOLVING PROBLEMS OF FORECASTING AND PLANNING THE ECONOMIC ACTIVITY OF AN ENTERPRISE

Abstract: the work is devoted to the role and significance of the use of artificial intelligence in the digitalization of management and economics. The article provides a brief overview of the most commonly used digital tools that can significantly increase the efficiency of analytical activities in business and reduce the risks of forecast errors. The possibilities of artificial intelligence as a digital tool for effective analysis and planning of commercial activities of modern enterprises are outlined.

Keywords: artificial intelligence, digitalization, forecasting and planning, business analytics.

Стремительная цифровизация всех сторон нашей жизни не могла не коснуться и экономической деятельности предприятия. Даже чрезвычайная турбулентность современной мировой экономики, связанная с санкционными действиями против России, не смогла помешать этой тенденции.

Одним из направлений использования цифровых технологий является применение искусственного интеллекта (ИИ) в вопросах экономического управления предприятия, который значительно повышает эффективность всех сторон экономической деятельности. Свидетельством этому являются данные международной исследовательской и консалтинговой компании IDC, согласно которых рынок ИИ в РФ составил в 2020 году более 290 млн долларов и показывает ежегодный прирост более чем на 18 % [6].

Понимание неизбежной перспективы применения технологий ИИ и стремление занимать достойное технологическое место в мире вылилось в разработанную Национальную стратегию развития ИИ до 2030 года [5].

Наиболее часто ИИ-возможности используются при работе с массивами больших данных. Поэтому ИИ-стратегии активно используют при планировании и прогнозировании в развитии бизнеса.

Как известно, прогнозирование и планирование бизнеса опирается на анализ тенденций развития различных аспектов экономической деятельности предприятия и, прежде всего таких как, затраты, прибыль, продажи, на основе которого вырабатывается обоснованная стратегия развития. На основе использования созданных качественных и количественных цифровых моделей коммерческое предприятие сможет выявить зарождающиеся и формирующиеся проблемы на любом этапе своей экономической деятельности.

Хорошо проработанные прогнозы компании могут с большой долей достоверности строить траектории планирования спроса, маркетинга, финансовых операций и потребительского поведения. При этом следует понимать, что за счёт современных аналитических методов применение ИИ-технологий позволяет существенно снизить разницу между прогнозными данными и фактической производительностью.

Сегодня существует несколько десятков различных цифровых инструментов, позволяющих значительно повысить эффективность аналитической деятельности в коммерческих предприятиях и снизить риски прогнозных ошибок. В зависимости от задач прогнозирования и планирования наиболее часто используются следующие ИИ-инструменты.

H2O AI Cloud - наиболее универсальная платформа, которая предоставляет возможность разместить её и в облачном пространстве и на своём сервере. Данный продукт имеет комплексную функцию AutoML, которая позволяет осуществлять анализ данных и прогнозирование на основе преимуществ наиболее качественных методов моделирования для всех видов данных в режиме реального времени или выполнять множество других задач на протяжении всего жизненного цикла.

С помощью инструментария интерпретируемости ML можно выполнять анализ временных рядов для прогнозирования бизнеса.

DataRobot - важным достоинством данного ИИ-продукта является доступность для применения в условиях дефицита специалистов, работающих в данной сфере. Она позволяет решать все основные профессиональные задачи бизнес-аналитиков без знания машинного обучения или программирования. При этом данная современная модель прогнозирования бизнеса повышает устойчивость и снижает неопределённость при предоставлении бизнес-прогнозов.

Obviously AI - это платформа, достоинством которой является лёгкость взаимодействия с такими источниками данных, как Google Drive, Salesforce, Dropbox, Evernote, Hubspot и CSV-файлы. Следует отдельно отметить, что в данной платформе применён высоко эффективный код, позволяющий гарантировано защитить вашу экономическую деятельность от посторонних.

Данный ИИ-продукт ориентирован на два типа прогнозов. Первый из них-AutoML на основе анализа исторических данных даёт возможность получить актуальную модель для прогнозирования деятельности в реальном времени. Второй - это временные ряды, которые используют наименее

возможные данные для прогнозирования важных деловых событий на определённую дату.

Futrli предназначен для получения прогнозных результатов бизнес-тенденций, доходов, продаж, налогов, операций и персонала. Особенно полезен и удобен он будет для крупных бухгалтерских фирм и предприятий, так как легко позволяет планировать общие тенденции развития, будущие денежные потоки и операционную политику. Данный инструмент поддерживает три типа прогнозов: прогнозы фристайла, прогнозы единиц измерения и повторяющиеся прогнозы и позволяет в режиме реального времени генерировать альтернативные сценарии для их оперативной оценки.

Pecan незаменимый помощник для поиска бизнес-проблемы на основе анализа операций отделов и служб продаж. На основе BI дружественных данных этот ИИ-сервис даёт возможность не только планировать ресурсы и расходы, но и разработать стратегию привлечения и удержания клиентов, то есть позволяет разработать стратегию развития на основе тех показателей, которые имеют значение для вашего бизнеса.

Qlik Sense предоставляет предприятиям активную аналитику, чтобы люди любого уровня квалификации или опыта могли принимать обоснованные решения. Он предлагает вам лучший в своём классе опыт анализа данных в более широком масштабе.

Эта платформа прогнозирования бизнеса выходит за рамки общих панелей мониторинга и аналитики на основе запросов с помощью сверхбыстрых вычислений, контекстных прогнозов и интерактивного пользовательского интерфейса [1].

Qlik предлагает дополненную аналитику на основе искусственного интеллекта, которую люди могут использовать для улучшения анализа, ориентированного на человека. Теперь его функции, такие как AI-generated insights, взаимодействие на естественном языке и прогнозы AutoML, помогут вам принимать лучшие бизнес-решения, сосредоточившись на своём бизнесе.

Кроме того, этот инструмент расширяет охват модели данных и обеспечивает легкодоступные интерактивные прогнозы. Его функция Insight Advisor автоматически генерирует расширенные идеи и помогает вам в процессах подготовки данных и создания аналитики [1].

AutoML автоматически генерирует модели и тестирует сценарии «что, если» для составления прогнозов с помощью процесса без кода. У этого продукта хороший интерфейс взаимодействия с облачными структурами [1].

Приведённые лишь некоторые цифровые инструменты позволяют понять возможности ИИ для эффективного анализа и планирования коммерческой деятельности современных предприятий.

Экономика становится всё более динамичной и сложной, поэтому каждая компания должна использовать свои возможности и потенциал, чтобы стабильно развиваться и конкурировать на современном рынке. Есть основания считать, что без применения цифровых технологий в аналитической деятельности современное коммерческое предприятие не сможет конкурентно существовать и развивать собственный бизнес [2, 3, 7].

Один из выводов к которому можно прийти на основе анализа перспектив использования ИИ в бизнес-аналитике, заключается в необходимости коррекции программ высшего и среднего профессионального образования для освоения основных цифровых инструментов для будущей профессиональной аналитической деятельности [4]. Без владения современными цифровыми технологиями сегодня невозможно считать себя компетентным специалистом и профессионалом.

Список литературы:

1. Арефьева, Н. 8 лучших инструментов прогнозирования данных на основе искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. - URL: https://xmldatafeed.com/8-luchshih-instrumentov-prognozirovaniya-dannyh-na-osnove-iskusstvennogo-intellekta (дата обращения: 12.09.2023).

2. Вологжанин, О. Ю. Информационные технологии в образовании и науке / О. Ю. Вологжанин, В. В. Ильин, Е. М. Долгополов. Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвящённой 55-летию учебного заведения (г.

Пермь, 31 октября 2019 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». – 2019 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.rea.ru/ru/org/branches/perm/Pages/nauka/scientific_work.aspx (дата обращения: 27.09.2023).

3. Гордеев, А. Е. Гибридный подход к организации бизнеса / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта – 20 апреля 2021 г.) / ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». – 2021 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.rea.ru/ru/org/branches/perm/Pages/nauka/scientific_work.aspx (дата обращения: 27.09.2023).

4. Гордеев, А. Е., Долгополов, Е. М. Об использовании дистанционного электронного обучения в учебном процессе / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIV Международной научно-методической конференции (Пермь, 20 марта–29 апреля 2022 г.) / ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». – 2022 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.rea.ru/ru/org/branches/perm/Pages/nauka/scientific_work.aspx (дата обращения: 27.09.2023).

5. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года»): Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 – Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/1f32224a00901db9cf44793e9a5e35567a4212c7 (дата обращения: 15.09.2023).

6. IDC: российский рынок искусственного интеллекта в 2020 году. Пресс-релиз от 27.04.2021 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.itweek.ru/ai/news-company/detail.php?ID=218040 (дата обращения: 14.09.2023).

7. Актуальные проблемы экономического развития России. Коллективная монография / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь. – 2022. – 124 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49814201 (дата обращения: 27.09.2023).

Зотова Татьяна Николаевна
преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В Плеханова,
г. Пермь

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Аннотация: в данной статье рассказывается о влиянии финансовой грамотности населения на развитие экономики страны.

Ключевые слова: финансовая грамотность; финансовая культура, экономика.

FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION IS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY

Abstract: this article talks about the impact of financial literacy of the population on the development of the country's economy.
Keywords: financial literacy, financial culture, economics.

Вопрос финансовой грамотности населения с каждым годом приобретает всё большее значение. От финансовой культуры граждан зависит в целом экономика страны. Чем грамотнее каждый из граждан будет распоряжаться заработанными средствами, тем меньше будет безнадёжных долгов по кредитам у банков, тем меньше будет шансов у мошенников похитить денежные средства со счетов физических лиц; тем больше будет возможности размещения средств в инвестиционные продукты, тем быстрее будет развиваться экономика государства. Таким образом, проблема финансовой грамотности населения является огромной проблемой современного общества и влияет прямым образом на экономическое и социальное развитие страны. Неумение разбираться в происходящих событиях может спровоцировать панику среди населения, что сразу же скажется на оттоке ресурсов в кредитных организациях, посеять неразбериху на валютном и фондовом рынках, результатом чего может стать удорожание кредитных ресурсов, рост инфляции, усиление других негативных событий.

Государство, понимая актуальность проблемы, запустило проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.». За период действия проекта были разработаны различные обучающие программы для разных сегментов населения, начиная от младших школьников до граждан пенсионного возраста, создана система финансового образования и защиты потребителей финансовых услуг. За период действия проекта уровень финансовой грамотности значительно вырос. Об этом свидетельствуют статистические данные, приведённые Центральным банком при подведении

итогов проекта. Исследование по измерению уровня финансовой грамотности взрослого населения по заказу Центрального банка России было проведено Институтом фонда общественного мнения (ИНОМ). Данные приведены на рисунке 1.

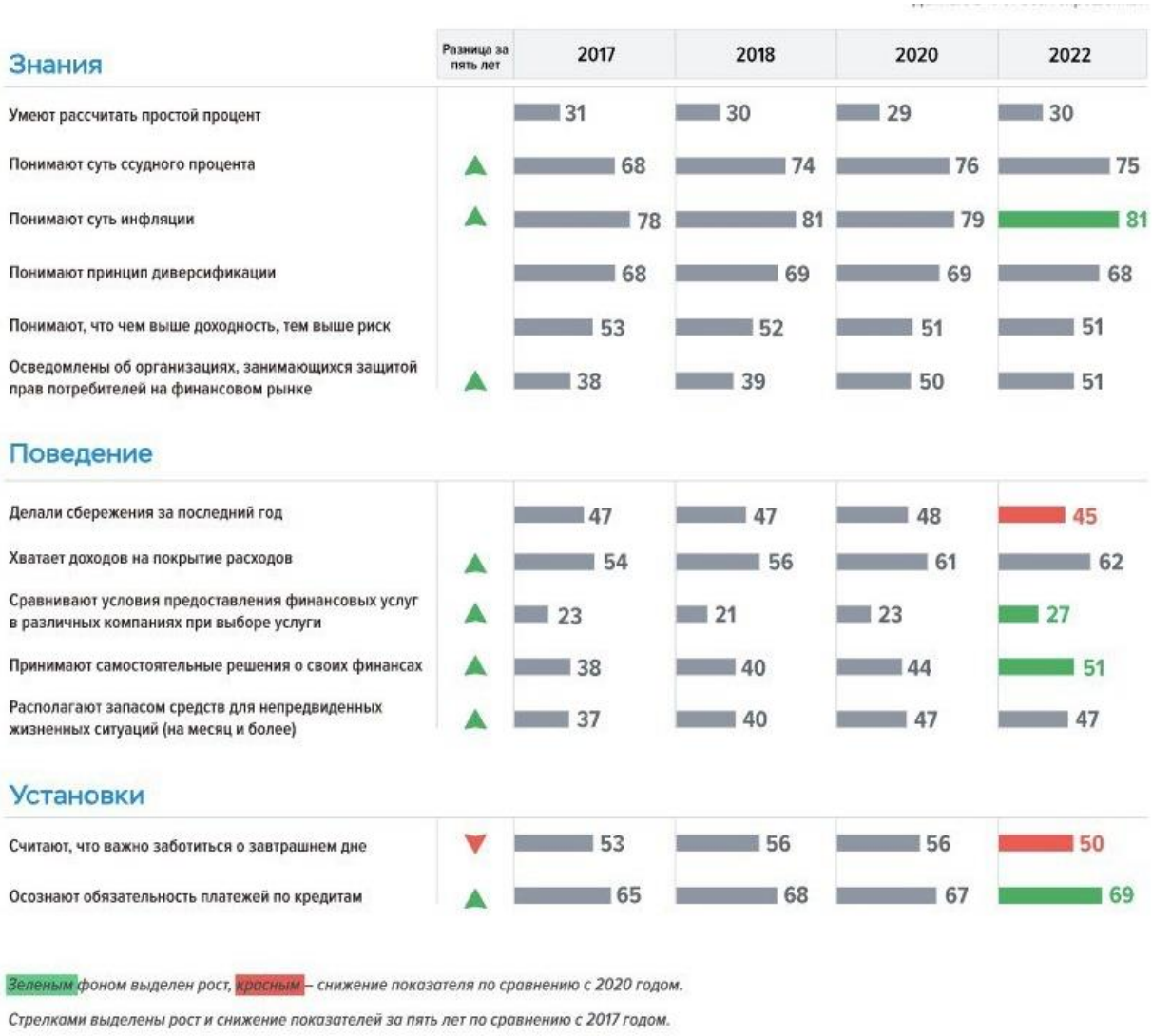


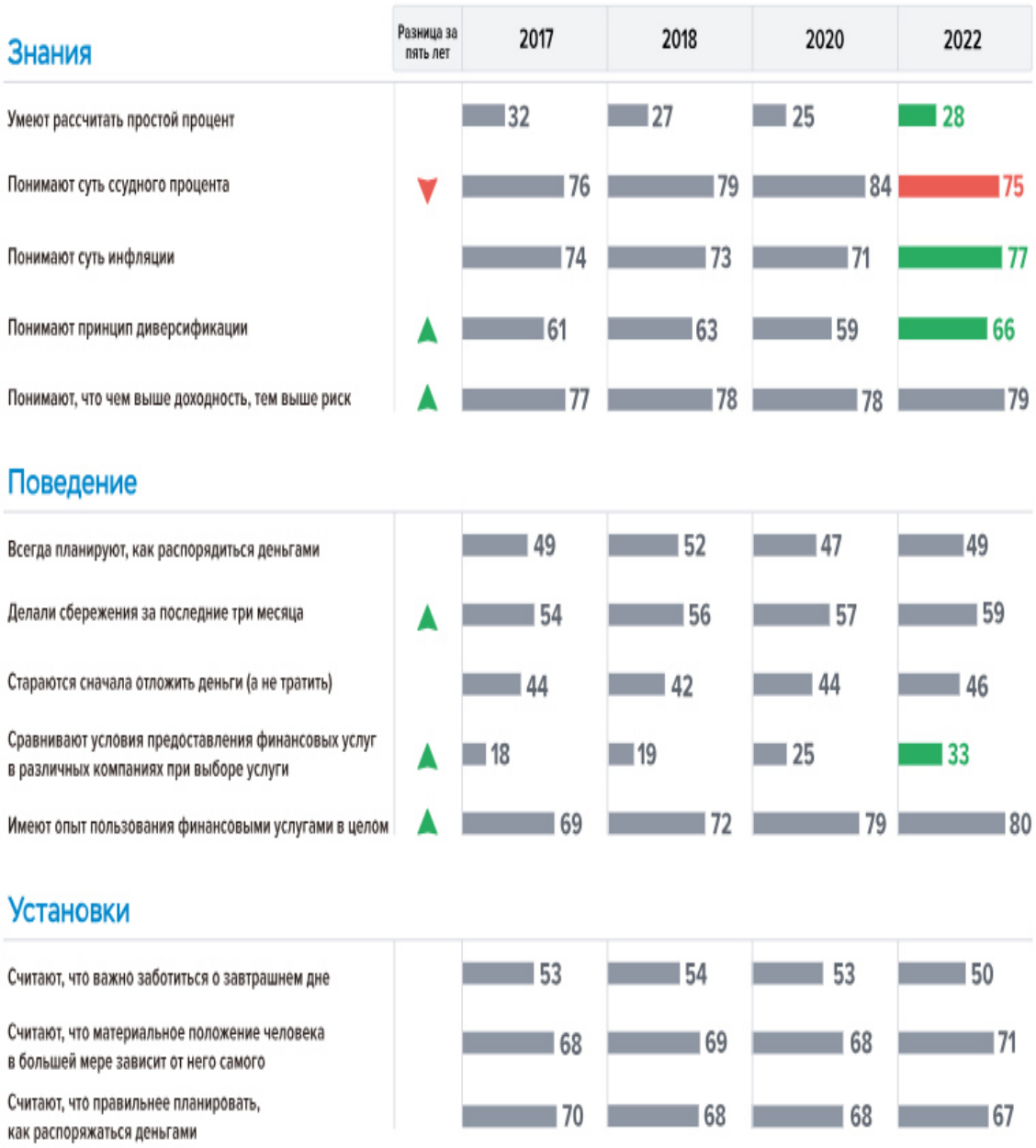
Рисунок 1 - Динамика ключевых показателей финансовой грамотности [5]

По данным рисунка можно сделать вывод, что ряд показателей имеет хорошую положительную тенденцию. Так, граждане понимают в чём суть инфляции, значение ссудного процента, осведомлены об организациях, защищающих права потребителей на рынке финансовых услуг, более осознанно стали относиться к выбору финансовых продуктов, проводя их сравнение; принимают самостоятельные решения при оформлении данных продуктов, ведут учёт бюджета, осознают обязательность платежей по кредитам. Однако

есть и негативные моменты. Население не готово заботиться о завтрашнем дне. Нет установки на накопление. Мало того, именно этот показатель имеет отрицательное значение. Такое поведение граждан можно объяснить нестабильностью российской экономики, вызванное введением многочисленных санкций со стороны недружественных стран. Кроме того, присутствует неуверенность в сохранении денежных средств из-за многочисленных актов хищения мошенниками с помощью социальной инженерии.

Следующий фактор, который не способствует накоплению – недоверие к инвестиционным продуктам, предлагаемых на рынке финансовых услуг. Граждане, в большинстве случаев, имеют негативный опыт при обращении к данным способам вложения денежных средств или совсем не знают о правильном их использовании.

Однако при обследовании молодёжи (от 14 до 22 лет) можно заметить совершенно другие тенденции (рисунок 2). Данные говорят о том, что респонденты понимают в чём суть инфляции и диверсификации, умеют рассчитывать простой процент, знают, что риск размещения денежных средств увеличивается с ростом доходности, склонны к накоплению, при принятии решения проводят мониторинг предлагаемых продуктов.



Зелёным фоном выделен рост, красным – снижение показателя по сравнению с 2020 годом

Рисунок 2 - Показатели финансовой грамотности молодежи (% от опрошенных) [5]

Таким образом, молодые люди больше, чем взрослое население проявляют осознанность в выборе финансовых продуктов, заботятся о завтрашнем дне, считают, что материальное состояние человека зависит от него самого. Именно среди молодёжи выше инвестиционная активность, 23 % уже имели опыт инвестирования. Кроме того, молодые люди не опасаются

вкладывать деньги в инвестиционные продукты, проведя при этом анализ наилучших вложений.

Если говорить об уровне финансовой грамотности по регионам, то, к сожалению, Пермский край не входит в десятку лидеров по России. Данные приведены на основе исследования аналитического агентства НАФИ (таблица 1).

Таблица 1

Рейтинг регионов по уровню финансовой грамотности [5]

Место	**Регион**	**Индекс финансовой грамотности**
1	Москва	9,8
2	Санкт-Петербург	9,5
3	Тюменская область	9,2
4	Ханты-Мансийский автономный округ	9
5	Московская область	8,9
6	Красноярский край	8,7
7	Новосибирская область	8,5
8	Республика Татарстан	8,3
9	Свердловская область	8
10	Республика Башкортостан	7,8

Данные рейтинги определены**,** исходя из индекса финансовой грамотности, который рассчитывается на основе следующих показателей: доступность финансовых услуг, уровень финансового образования, уровень дохода населения и др. Жители данных регионов обладают наиболее высоким уровнем финансовой грамотности, а, следовательно**,** умеют планировать свои доходы и расходы, разбираются в финансовых услугах, склонны рационально использовать денежные средства, инвестировать в своё будущее и владеют способами безопасного хранения сбережений. На основе приведенных выше исследований, можно сделать вывод о том, что будущее страны зависит от

воспитания молодого поколения, ведь именно они через совсем недалекое время будут формировать экономическую и политическую элиту страны.

В нашем регионе просветительской работой среди населения всех возрастов активно занимается отделение Центрального банка, коммерческие банки, ряд учебных заведений, Региональный центр по финансовой грамотности (РЦФГ). Однако этого недостаточно, чтобы край занял достойное место по уровню финансовой грамотности. Свою лепту в данном направлении может внести и наш университет, опираясь, именно на молодое поколение – студентов. Среди предлагаемых мероприятий могут быть:

- просветительская группа в социальной сети ВК (ВКонтакте), где можно было бы на регулярной основе размещать новости финансовой сферы;

- факультатив для студентов по финансовой грамотности, результатом которых могли бы стать чемпионаты между курсами;

- сотрудничество с РЦФГ.

Все эти мероприятия были бы под силу выполнить кураторам проектов и студентам экономических курсов. Результат таких мероприятий – повышение уровня финансовой грамотности студентов университета, а также уровня грамотности региона в целом. При удачном внедрении пилотного проекта можно его масштабировать.

Список литературы:

1. Официальный сайт Минфин России https://minfin.gov.ru/ru/document/proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023

2. Официальный сайт ЦБ РФ https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/

3. Храмова, Т. А. От финансовой грамотности к финансовой культуре / Т. А. Храмова, Д. В. Таврель. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2023. - № 3 (450). - С. 194-196 [Электронный ресурс]. - URL: https://moluch.ru/archive/450/98696/ (дата обращения: 10.09.2023).

4. Аналитический центр НАФИ https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost-rossiyan-2023/

Ильин Роман Вадимович
преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
аспирант
Пермского государственного национального исследовательского университета,
г. Пермь
Ильин Вадим Владимирович
профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
профессор
Пермского государственного национального исследовательского университета,
профессор
Пермского государственного аграрно-технологического университета,
г. Пермь

К ВОПРОСУ О КИБЕРНЕТИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ К УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Аннотация: в статье анализируется современный подход к кибернетике, как к науке об управлении сложными техническими и социально-экономическими системами. Приведены основные компоненты системы управления, рассмотрены возможности управления риском и особенности самоорганизующихся кибернетических систем в экономической сфере.
Ключевые слова: кибернетика, обратная связь, риск, самоорганизующиеся системы.

ON THE QUESTION OF THE CYBERNETIC APPROACH TO THE MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Abstract: the article analyzes the modern approach to cybernetics as the science of managing complex technical and socio-economic systems. The main components of the management system are given, the possibilities of risk management and the features of self-organizing cybernetic systems in the economic sphere are considered.
Keywords: cybernetics, feedback, risk, self-organizing systems.

Кибернетика как научное направление возникла в контексте исследования общих принципов управления в различных областях техники, природы и общества. Её появление обусловлено новыми технологиями автоматизации производственных процессов с использованием современных технологий. Помимо этого, в кибернетику входят научные направления по

разным сферам деятельности, начиная с науки о жизни, заканчивая применением информации в управленческих процессах, с комплексом математических теорий и логических алгоритмов.

Основная идея, предложенная Норбертом Винером в базовой части кибернетики, заключается в обобщении понятия управления и в признании единства принципов и процессов управления в различных сферах - технике, живой природе и обществе. Винер утверждал, что принципы управления, применяемые в технике, также реализуются в живой природе, посредством управления и мониторинга возмущающего воздействия и вычленения отклонений, основанных на отрицательных обратных связях.

Интересно отметить, что эти принципы управления в технике и живой природе имеют существенные сходства. Управление по возмущающему воздействию с обратными связями подразумевает использование информации об отклонении от желаемого состояния системы для коррекции и достижения оптимального результата. Этот принцип применяется в технике, где системы автоматически реагируют на отклонения и корректируют своё состояние [1].

Сама кибернетика, в контексте системного управления, открывает широкие горизонты для современного философского мышления, помогая углубить и систематизировать процессы самоорганизации материи, а также и установить непосредственные причины и связи в методологии познания сложных систем. В данном ключе, кибернетика даёт возможность познать вопросы и связи между необходимостью и случайностью, а также между возможностью и реальностью. В результате чего возникают новые направления исследований в области «кибернетической» гносеологии, которая дополняет и расширяет диалектический материализм в теории познания, способствуя более точному, детализированному и глубокому рассмотрению важных вопросов в области управления.

Кибернетика оказала влияние на многие сферы деятельности человека, за счёт нескольких причин:

– кибернетика как наука, имеет существенные различия в некоторых проблемных областях, в связи с этим её можно характеризовать как синтетическую и нетривиальную;

– метафизика и влияние идеализма оказали непосредственное влияние на основополагающие идеи кибернетики, в связи с этим с позиции общего познания имеется необходимость в актуализации философских и экономических основ кибернетики [1].

В своих трудах Н. Винер, И. М. Гельфанд и М. Л. Цетлин, А. А. Ляпунов рассматривали кибернетику в союзе с наукой, основанной на математическом подходе к изучению живых систем. Они доказали, что важной чертой кибернетики является её синтетичность, которая в свою очередь и содержит анализ кибернетики как существующего самостоятельно научно-технического направления.

Экономика организации является сложной системой, в основе которой лежит кибернетический подход, основанный на идее анализа управленческих процессов в системах различного рода и назначения. Данный подход, основанный на методиках прикладной математики, представляет собой продуктивный механизм для характеристики процессов в управлении организацией, сталкивающейся с рядом сложных задач.

Рассматривая связь между влиянием и информационным взаимодействием в кибернетике, всё большее влияние и значимость обретают информационно-семантические системы, главной функцией которых является осмысление обработанной информации и достижение ожидаемого результата.

Современной кибернетике присущи следующие парадигмы и качества:

– вместо термина «управление» используются термины «влияние» и «взаимодействие», которые применяются не только в живой и искусственной природе, но и в неживой природе;

– кибернетика делает основной акцент на выявлении общих законов эволюции в развитии живой, неживой и

искусственной природы, а также связанных с ними законов информационного взаимодействия и влияния, и соответствующих моделях, что позволяет прогнозировать развитие процессов и явлений в различных предметных областях;

– уровни эволюционного развития в кибернетике представлены через абстракции;

– концепция современной кибернетики наиболее подробно отражается в связи между влиянием и информационным взаимодействием;

– связи процесса управления рассматриваются как совокупный показатель, аналогичный биологической системе, адаптирующейся к различным условиям;

– современная кибернетика основана на детерминистско-стохастическом подходе, который опирается на закон сохранения информации и изучении информационных полей и их подмножеств [2].

Известно, что первым и основным компонентом сложных динамических, экономических систем является процесс, который осуществляет преобразование информационных ресурсов.

Вторым компонентом является входной поток, представляющий собой ресурсы, потребляемые в процессе функционирования системы.

Третий компонент - выходной поток, представляющий собой результат преобразования входных ресурсов. В экономических системах выходными потоками могут быть разнообразные элементы, такие как готовая продукция, производственные отходы, освобождаемое оборудование и выходная информация. Взаимосвязи между компонентами системы обеспечивают совместное функционирование потоков как внутри одной системы, так и между различными системами.

Четвёртым элементом является обратная связь, которая представляет собой связь между выходом определённого элемента и входом

предшествующего элемента в той же системе. Обратная связь выполняет ряд операций, направленных на корректировку функционирования системы. Сам принцип обратной связи является основой любой организационной системы в контексте управления, т. к. позволяет системе использовать информацию о направленности своей деятельности для последующего достижения заданных целей более быстрым и оптимальным способом. В экономических системах обратные связи могут проявляться в различных формах, например, как учёт выпуска продукции и расходования ресурсов, регулирование цен и стимулирование материальными вознаграждениями.

Пятый элемент – это ограничения, которые включают в себя цели системы и принуждающие связи, которые могут представлять собой ограничения в доступности информации и методах её обработки, ресурсов, технических характеристиках средств и прочих факторов.

Обработка информации социального и экономического характера и принятие воздействующих управленческих решений являются ключевыми аспектами в управлении экономической системы.

В экономике, как и в других предметных областях, понятие риска является базовым. Экономическим риском можно управлять, опираясь на законы кибернетики. Под управлением риском в экономических системах понимают процесс оптимального распределения затрат на снижение различных видов рисков в условиях ограниченности экономических ресурсов, обеспечивающий достижение такого уровня безопасности, какой только достижим в существующих в данном обществе экономических и социальных условиях. Исследование проблемы формирования математических основ оптимального управления риском в экономической системе основано на создании динамических моделей, которые тоже, как правило, являются замкнутыми [4].

В кибернетике существует понятие самоорганизующиеся система, и как правило, такие системы обладают способностью постоянно адаптироваться к различного рода факторам, этим свойством, в свою очередь, обладают и

экономические системы. Данные системы представляют собой кибернетическую адаптируемую систему, в которой посредством накопления опыта, запоминания, обработки и структуризации информации изменяется структура и её организационные уровни. Исходя из описанного выше, можно привести классификацию самоорганизующихся систем:

– самонастраивающаяся система - это уникальная система, которая способна аккумулировать опыт и преобразовывать его в изменение своих параметров. Например, предприятие, реагируя на снижение спроса, способно автоматически сократить выпуск продукции, что является результатом адаптации к изменениям во внешней среде и эффективному функционированию системы;

– саморазвивающаяся система - в свою очередь способна генерировать собственные цели развития и определять критерии для их достижения. Она обладает способностью изменять свои параметры, структуру и другие характеристики в заданном направлении, что делает её особенно привлекательной и инновационной;

– самообучающаяся система является кибернетически адаптирующейся системой, в процессе развития которой проходят процессы обучения, накопления опыта, а также самоопределение критерия качества своего функционирования [4].

Кибернетический подход к управлению социально-экономическими системами отличается от других методов тем, что он не ограничивается простым изучением процесса управления. Он предоставляет собой возможность разработки конкретных рекомендаций по оптимизации функционирования сложной экономической системы и снижению возможных рисков, возникающих в условиях неопределенности и недостаточности информационных потоков.

Список литературы:

1. Глушков, В. М. Кибернетика, вычислительная техника, информатика. Избранные труды: В 3 т. – Киев : Наукова думка, 1990. – Т. 1: Математические вопросы кибернетики. – 264 с.; Т. 2: ЭВМ – техническая база кибернетики. – 268 с.; Т. 3: Кибернетика и её применение в народном хозяйстве. – 224 с.

2. Горлушкина, Н. Н. Системный анализ и моделирование информационных процессов и систем. – СПб : Университет ИТМО, 2016. - 120 с.

3. Новиков, Д. А. Кибернетика: Навигатор. История кибернетики, современное состояние, перспективы развития. – М. : ЛЕНАНД, 2016. - 160 с.

4. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ. - М. : Кнорус. - 2020. - 322 с.

5. Varela, F., Maturana, H., Uribe, R. The organization of living systems, its characterization and model / Biosystems. - № 5. 1974. - P. 187-196.

Касьянова Светлана Амеровна
кандидат экономических наук, доцент
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар

НЕОБХОДИМОСТЬ АКТУАРНЫХ РАСЧЁТОВ В СТРАХОВАНИИ РИСКОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: в статье говорится о важности страхования в торговле, инструменты которого можно использовать для страхования риска информационной безопасности в условиях Интернет. Автор раскрывает функциональные возможности актуария и показывает его роль и назначение в страховании.

Цель статьи - привлечь внимание как можно большего количества специалистов-актуариев для создания единой методики расчётов тарифов в киберстраховании при совершении торговых операций в условиях электронной торговли.

Ключевые слова: риски, торговля, актуарий, ущерб, страхование.

THE NEED FOR ACTUARIAL CALCULATIONS IN RISK INSURANCE IN E-TRADE

Abstract: the article talks about the importance of insurance in trade, the tools of which can be used to insure the risk of information security on the Internet. The author reveals the functionality of the actuary and shows his role and purpose in insurance. The purpose of the article is to attract the attention of as many actuarial specialists as possible to create a unified methodology for calculating tariffs in cyber insurance when carrying out trade operations in electronic commerce.

Keywords: risks, trade, actuary, damage, insurance.

В современных условиях, когда многие торговые организации осуществляют торговлю через Интернет-магазины и, соответственно, информативно не защищены, их финансовые потоки могут серьёзно пострадать. С одной стороны, цифровизация торговли направлена на оперативное решение задач, связанных с оптимизацией движения и быстрой продажей товаров с учётом логистики товаропотоков, с другой же стороны, с актуализацией рисков в результате хакерских атак, которые не только нарушают финансово-кредитную систему торговой организации, но и приводят к утечке клиентов, коммерческой тайны [1].

Проблему экономической безопасности подтверждает информация, которая была опубликована МВД в отчёте о состоянии преступности в нашей стране. Так, за полгода 2023 г. количество событий, совершённых с использованием информационных и телекоммуникационных технологий в России, выросло на 27,5 % по сравнению с аналогичным периодом на конец года. Это следует из отчёта МВД о состоянии преступности в стране. За последние 5 лет количество таких преобразований выросло в 3 раза, до 522 тысяч инцидентов в прошлом году [5].

По данным исследования Positive Technologies, https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/ 84 % всех атак происходит против юридических лиц. Наиболее распространёнными последствиями успешных кибератак на организации являются утечки конфиденциальной информации (51 %) и нарушения основной деятельности (44 %) [6].

Также наблюдаются серьёзные сбои в работе бизнеса и критической инфраструктуры, а также крупномасштабные утечки данных. Удалённые каналы электронной торговли на сегодня плохо защищены, хотя и активно функционируют. Обратимся к законодательной базе. Правила реализации товаров при дистанционном способе по договору розничной купли-продажи закреплены в постановлении Правительства от 31 декабря 2020 года № 2463

«Об утверждении правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты правительства Российской Федерации». В связи с этим страхование киберрисков в условиях цифровой экономики и электронной коммерции можно рассматривать как один из инструментов экономической безопасности, направленный на защиту как её конечных результатов, так и различных факторов, обеспечивающих достижение намеченных целей. Повышенный интерес к страхованию киберрисков проявляют финансовые институты и IT-компании - они лучше других понимают степень риска и стараются подкрепить свою защиту страхованием, однако электронная коммерция не спешит использовать данный вид страхования, хотя понятно, что при наличии договора страхования потери, связанные с кражей баз данных и утечкой личной информации покупателей, можно свести к минимуму. Меры по организации безопасности данных посредством заключения договора страхования рисков информационной безопасности по-прежнему остаются наиболее логичным и эффективным инструментом снижения вероятности кибератак и возможного ущерба от них. Компании с такой страховкой могут получить компенсацию за убытки, связанные с хакерскими атаками, взломом серверов или другими инцидентами. Киберстрахование, как услуга, не отражена в законодательных актах в области страхования, хотя о риске информационной безопасности говорится во многих документах, например, в приказе Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. № 632-ст «Национальный стандарт Российской Федерации «Информационная технология методы и средства обеспечения безопасности. Менеджмент риска информационной безопасности» ГОСТ Р ИСО/МЭК 27005-2010, в паспорте национальной программы

«Цифровая экономика» (утверждён протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7). Многие страховщики определяют киберстрахование как услугу, в рамках которой они берут на себя риски, связанные с использованием Интернета, хранением и обработкой данных в электронном виде, а также работой с ИТ-инфраструктурами [2]. О необходимости страховщиками развивать данный сектор страхования, связанный со страхованием риска информационной безопасности, говорится в Политике государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов в отношении обработки и защиты персональных данных», утверждённой решением Правления Агентства от 23.08.2012, протокол № 71.

На данный момент сложно соблюдать меры по измерению цен на полисы киберстрахования в направлении Интернет-торговли. Здесь важную роль играет актуарная деятельность, поскольку актуарий – это профессионал, который анализирует финансовые риски и неопределённости, использует математику, статистику и финансовую теорию для оценки риска потенциальных событий и помогает предприятиям и клиентам разрабатывать политику, минимизирующую стоимость этого риска. Работа актуариев имеет важное значение для страховой отрасли [4]. Традиционные обязанности актуариев в сфере страхования жизни и общего страхования включают разработку и ценообразование финансовых продуктов, мониторинг достаточности средств для предоставления обещанных льгот, рекомендацию справедливых ставок бонусов, где это применимо, оценку страхового бизнеса, обеспечение маржи платёжеспособности и других страховых рисков, таких как юридическая ответственность, упущенная выгода и т. д. Они также определяют факторы риска, консультируют по взимаемым премиям и приобретению перестрахования, рассчитывают резервы для невыплаченных убытков и выполняют финансовое моделирование. Актуарий работает консультантом индивидуально или в партнёрстве с другими актуариями в области многопрофильного страхования жизни, информационных технологий, налогов,

льгот для сотрудников, управления рисками, инвестиций и т. д. [3]. Проведём обзор функций актуария.

1. Экспертная. Актуарии являются экспертами в оценке финансовых последствий неопределённых будущих событий. Они позволяют принимать финансовые решения с большей уверенностью, благодаря анализу прошлого, моделированию будущего, оценке связанных с этим рисков и информирования о том, что означают результаты в финансовом выражении.

2. Управленческая. Актуарии могут лучше принимать решения и повышать их ценность, позволяя предприятиям и частным лицам принимать более обоснованные решения с более чётким пониманием вероятного диапазона финансовых результатов от различных будущих событий. Навыки актуариев в анализе и моделировании проблем в области финансов, управления рисками и разработки продуктов широко используются в страховании, пенсионном обеспечении, инвестициях, а в последнее время и в более широких областях, таких как управление проектами, банковское дело и здравоохранение. В этих отраслях актуарии выполняют широкий спектр функций, таких как разработка продуктов и ценообразование, финансовый менеджмент и корпоративное планирование. Актуарии неизменно участвуют в общем управлении страховыми компаниями, а также пенсионными, благотворительными и другими программами фондов льгот для сотрудников; они играют установленную законом роль в страховании и оценке пособий работникам, в некоторой степени в финансируемых государством схемах социального страхования. Актуарные навыки ценны для любого бизнеса, управляющего долгосрочными финансовыми проектами как в государственном, так и в частном секторах. Актуарии применяют профессиональную строгость в сочетании с коммерческим подходом к процессу принятия решений.

3. Балансирующая. Актуарии балансируют свою роль в ведении бизнеса с ответственностью за защиту финансовых интересов населения. Обязанность актуариев учитывать общественные интересы иллюстрируется их юридической

ответственностью за защиту льгот, обещанных страховыми компаниями и пенсионными планами.

4. Управление рисками - используется, чтобы помочь организациям избежать, снизить вероятность или минимизировать влияние событий, которые в противном случае могли бы причинить им значительный вред, будь то финансовый, репутационный или любой другой ущерб. По сути, управление рисками является важным инструментом снижения потерь, контроля неопределенности и оптимизации принятия решений для повышения производительности. Актуарии – это квалифицированные специалисты, чья комплексная подготовка включает использование статистического анализа для понимания рисков и неопределённостей. Таким образом, они имеют хорошие возможности для поддержки усилий организаций по управлению рисками. Однако актуарный подход к управлению рисками уделяет особое внимание измерению и пониманию влияния рисков, как положительного, так и отрицательного, на получаемые результаты, а также рассмотрению того, как риски и их последствия могут меняться с течением времени. Там, где это уместно, актуарный подход будет подвергать финансовые ценности риску. В частности, актуарный подход рассматривает риски более широко, стремясь понять диапазон потенциальных воздействий и взаимодействие рисков, а не принимать отдельное воздействие и вероятность для каждого риска отдельно. Актуарный анализ рисков основан не только на краткосрочных горизонтах, но при необходимости может простираться на многие десятилетия в будущее. Такое внимание к пониманию долгосрочных последствий позволяет лицам, принимающим решения, лучше понять типичный диапазон, в котором, как ожидается, будут лежать результаты, а также оценить потенциальные последствия происходящих более экстремальных событий.

Риск-менеджерам сложно быть экспертами во всех областях, где возникают риски для организации. Им следует обсуждать риски с заинтересованными сторонами и собирать мнения других экспертов об известных и возникающих рисках.

Собирая как можно больше надёжных и актуальных данных о рисках, они могут создать картину факторов риска, вероятности и их потенциального воздействия.

Актуарии участвуют практически во всех ключевых функциях страховой компании, таких как разработка продуктов, андеррайтинг, ценообразование, резервирование, оценка страхового бизнеса, инвестиции и оценка маржи платёжеспособности страховой компании и т. д. Они делают жизненно важные предположения, осуществляя необходимый анализ и отчёты, а также предоставляя ценную информацию и советы высшему руководству компании.

Мы знаем, что актуарий обычно участвует во всех этапах принятия решений в страховой компании, от разработки продукта до оценки и поддержания маржи платёжеспособности. Любые оценки или предположения, если они отклоняются от фактических оценок, могут привести к повышению актуарного риска. Страховая компания, как и банковская компания, имеет дело с деньгами населения и накапливает огромные денежные средства, полученные в качестве премии от своих страхователей. Чтобы защитить своих страхователей от различных рисков, они согласились выплатить небольшую премию в качестве вознаграждения. Страхование работает на основе сбора премий с большого числа людей и оплаты немногих пострадавших от страховых рисков.

Таким образом, для страховой компании важнейшей работой является управление различными видами рисков. Им нужны эксперты для оценки, анализа и управления риском информационной безопасности. Роль актуария на сегодня нельзя недооценивать, она становится ключевой с точки зрения оценки размеров страховых тарифов по киберстрахованию, расчётам риска информационной безопасности и это позволит страховой компании не только успешно справиться с обязательствами перед торговыми организациями, осуществляющими свою деятельность через Интернет-магазины, но и получить прибыль.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», в ред. от 29.12.2022 № 594-ФЗ.
2. Федеральный закон от 02.11.2013 № 293-ФЗ «Об актуарной деятельности в Российской Федерации», в ред. от 11.06.2021 № 194-ФЗ.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая – Федеральный закон от 26.01.1996 № 15-ФЗ.
4. Годин, А. М. Страхование / А. М. Годин, С. В. Фрумина. - М. : Дашков и К, 2018. - 256 с.
5. Отчёт МВД о состоянии преступности в стране [Электронный ресурс]. – URL: https://мвд.рф/reports (дата обращения: 29.09.2023).
6. Исследования Positive Technologies [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/ (дата обращения: 29.09.23).

Лядова Инесса Игоревна
кандидат фармацевтических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ТОВАРНЫХ СКЛАДОВ

Аннотация: в статье приведён пример анализа функционирования распределительного центра и расчёты по повышению эффективности хранения и отгрузки товаров.

Ключевые слова: технологический процесс, зонирование склада, технологическое оборудование.

IMPROVING THE OPERATION OF GOODS WAREHOUSES

Abstract: the article provides an example of an analysis of the functioning of a distribution center and calculations to improve the efficiency of storage and shipment of goods.

Keywords: technological process, warehouse zoning, technological equipment.

В настоящее время склады являются важными звеньями технологического процесса любого предприятия. Они требуют современной организации труда, современных технологий и квалифицированных кадров.

Склады служат не только для хранения и накопления товарных запасов, но и для преодоления временной и пространственной разницы между

производством и потребителем, а также для обеспечения непрерывной, бесперебойной работы предприятия [1, с. 3].

На складах осуществляется целый комплекс разнообразных последовательно выполняемых операций по поступлению, хранению и отгрузке товаров. Эти операции в совокупности составляют складской технологический процесс, который существенно влияет на общую продолжительность процесса товародвижения.

Планомерность работы склада во многом зависит от того, насколько равномерно товары поступают на склад и далее отправляются в розничные торговые операции. Разработка планов и графиков поступления и отгрузки товаров позволяет работникам склада своевременно подготовиться к выполнению соответствующих операций, выделить необходимые помещения, оборудование и т. д. Последовательность и ритмичность технологического процесса дают возможность согласовать по времени все взаимосвязанные операции. А эффективное использование средств механизации и автоматизации повышают производительность труда на складе и способствуют более полному использованию площади и ёмкости склада.

В деревне Никитино (Пермский край) с 2017 года функционирует распределительный центр для хранения и распределения товара ООО «Агроторг». На рисунке 1 представлена условная схема зонирования распределительного центра.

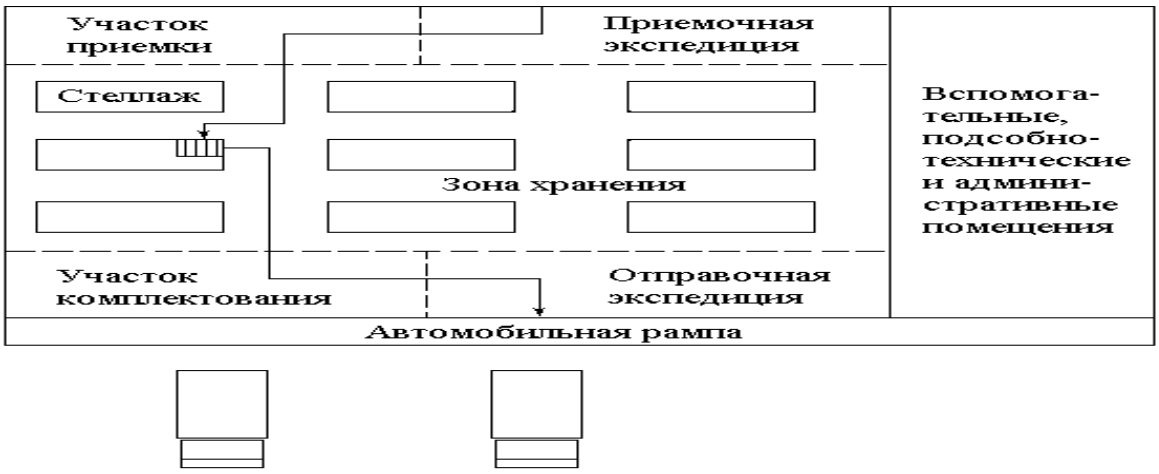


Рисунок 1 - Схема зонирования распределительного центра для хранения и распределения товара ООО «Агроторг»

Передвижение и укладку товаров в пределах выбранной зоны осуществляют операторы склада. Товары имеют документальное подтверждение качества и безопасности [2, с. 233]. В распределительном центре зоны хранения пополняют запасами из резервных зон, а резервные зоны наполняют новыми товарами по мере их поступления. Товар перемещается в выделенную зону и укладывается по ячейкам.

В распределительном центре применяются два способа хранения товаров - стеллажный и штабельный.

Ниже приведена таблица технологического оборудования в распределительном центре ООО «Агроторг».

Таблица 1

Технологическое оборудование в распределительном центре ООО «Агроторг»

Наименование оборудования	**Модель**	**Количество, шт**	**Коэффициент технического использования оборудования,%**
Рохля (вилочная, гидравлическая тележка),	КД-2126К	60	98
Погрузчик	НК-3418	60	100
Стремянка	МБ-416	40	85
Электророхля	МБ-412	60	100
Паллетайзер	HL-1500P	1	90
Весы напольные	С907	3	93

Из таблицы можно сделать вывод, что оборудование склада используется максимально эффективно. В то же время на складе существует некоторый дефицит паллетоукладочных аппаратов. Речь идёт о паллетайзере, который необходим в зоне «заморозки» склада, ближайший используется в зоне «фреша».

Паллетайзер - оборудование, которое формирует ряд или слой коробов (спаек, мешков, бутылок), которые затем укладываются на поддон. В технологической цепочке это является частью завершающих линий автоматизированной упаковки. Паллетайзер является достаточно громоздким, тяжёлым и сложным в перемещении оборудованием. А заказы, как правило,

формируются во всех зонах хранения одновременно, что делает перемещение паллетайзера из одной зоны склада в другую достаточно проблематичным.

Были проведены расчёты, доказывающие необходимость оборудования зоны «заморозки» паллетайзером, а также рассчитана его мощность. Исходя из размеров помещения, к приобретению был предложен паллетайзер HL-1650P, представляющий собой аналог модели 1500P, оборудованный поворотным столом увеличенного диаметра – 1650 мм. Поэтому его можно применять для упаковки в стрейч-плёнку более габаритных грузов, установленных на евро-поддонах (паллетах).

Далее были определены входные и выходные потоки «сухого» склада распределительного центра Пермского края ООО «Агроторг» за 2020-2022 года. Полученные данные представлены в следующей таблице.

Таблица 2

Анализ входных и выходных потоков распределительного центра ООО «Агроторг» Пермского края за 2020-2022 года

Наименование	**2020г.**		**2021г.**		**2022г.**		**Цепной темп прироста входного потока**		**Цепной темп прироста выходного потока**	
	Входной поток	**Выходной поток**	**Входной поток**	**Выходной поток**	**Входной поток**	**Выходной поток**	**2021/2020**	**2022/2021**	**2021/2020**	**2022/2021**
Чай, т	33159	32127	32201	31155	31400	3306	101,33	102,91	100,88	99,30
Кофе, какао, т	2810	2720	2970	2890	3150	3220	101,88	104,33	103,33	104,80
Бобовая продукция, т	2318	2306	2383	2334	2420	2416	87,9	88,6	101,88	102,84
Сухая, сыпучая продукция (мука, сахар), т	2143	2122	2145	2167	2256	2270	97,6	97,9	103,20	103,68
Хлебобулочные изделия, т	72110	71389	72990	72340	75501	74746	101,22	103,44	101,33	103,45
Крупы, т	65310	65088	67557	67476	69502	68807	103,44	102,88	103,67	102,97
Каши быстрого приготовления ,шт	17360	17000	17680	17300	18100	18050	100,32	99,41	98,50	97,00
Супы быстрого	18540	18790	19230	19000	20430	20970	101,77	100,55	99,75	98,33

приготовления, шт										
Макаронные изделия, тонн	70340	69720	70510	70420	72980	72000	103,52	104,78	105,63	105,29
Консервированная продукция, т	56440	56248	57168	55830	58757	58170	101,29	102,78	102,26	103,19
Кондитерские изделия, т	32842	32514	33315	32609	34308	33965	101,44	102,98	102,29	101,20
Снэки, т	1981	1946	2049	1956	2110	2116	97,4	97,8	102,27	103,52
Безалкогольные напитки (соки, воды, газ.вода), шт	35099	45053	38914	38723	40183	39781	101,87	101,26	100,07	98,57
Промтовары, шт	9265	9172	9450	9356	9262	9170	102,00	98,01	102,00	101,65

Из анализа таблицы 2 следует, что по некоторым ключевым группам выходной поток растёт слабее, чем входной, что было подтверждено дальнейшими расчётами, представленными в таблице 3.

Таблица 3

Показатели эффективности использования запасов

Наименование	**Среднегодовой уровень запаса, тыс. руб.**		**Объемы продаж**		**Коэффициент оборачиваемости**		**Период оборота (180 дней)**	
	2021	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**
Чай	16980	18 350	68001,0	72000,0	4,0	3,9	44,9	45,8
Безалкогольные напитки (соки, воды, газ.вода)	21238	22 504	74001,3	73920,0	3,4	3,2	51,6	54,2
Каши быстрого приготовления	16094	18270	64001,3	70324,0	3,9	3,8	45,2	46,7
Супы быстрого приготовления	18530	19640	48662,0	49003,2	2,6	2,3	58,5	68,3

На основе данных таблицы 3 можно сделать вывод о том, что наиболее низкими показателями оборачиваемости компании ООО «Агроторг» обладают категории товаров: чаи, безалкогольные напитки, каши и супы быстрого приготовления, что было также подтверждено при ABCXYZ-анализе.

Известно, что склад «сухих» товаров условно разделен на 3 зоны: «холодную», «среднюю» и «горячую» по мере удаления от зоны комплектования, в зависимости от объёмов продаж. В ходе исследования было выявлено, что крупы и супы быстрого приготовления в данный момент размещены в «горячей» зоне вместе с пользующимися спросом крупами. То же самое касается безалкогольных напитков, которые размещены с консервированной продукцией в «горячей» зоне, но высоким спросом не пользуются. Было рекомендовано переместить для хранения две товарные группы: супы и каши быстрого приготовления и безалкогольные напитки в «холодную» зону зала, что позволит снизить общую продолжительность процесса товародвижения, увеличив скорость выполнения складского технологического процесса.

Таким образом, данные результатов расчётов показывают, что необходимо проводить анализ периодически, чтобы оптимизировать работу склада.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 59282-2020 Системы управления складом. Национальный стандарт Российской Федерации от 4.01.2021 № 771-ст. – 18 с.

2. Симанова, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учебно-методическое пособие / И. М. Симанова, П. И. Бурмасов. Международный журнал экспериментального образования. - 2015. № 2-2. - С. 233-234.

Мазунина Татьяна Александровна
кандидат фармацевтических наук., доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
Панасенко Светлана Викторовна
доктор экономических наук, профессор
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ МИЦЕЛЛЯРНОЙ ВОДЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: проведено исследование качества пяти образцов мицеллярной воды, разных производителей. Установлено, что по органолептическим и физико-химическим показателям качество всех образцов соответствует требованиям нормативно-правовых документов. По результатам оценки потребительских свойств образцов выявлена продукция, имеющая лучшее качество. Сформированы рекомендации по повышению качества и потребительских свойств косметической продукции на примере мицеллярных вод, чтобы в полной мере удовлетворять потребности покупателей.

Ключевые слова: потребительский рынок, мицеллярные воды, качество, потребительские свойства.

COMPARATIVE ASSESSMENT OF THE QUALITY AND CONSUMER PROPERTIES OF MICELLAR WATER OF DOMESTIC AND FOREIGN PRODUCTION

Abstract: a study was conducted of the quality of five samples of micellar water from different manufacturers. It was established that in terms of organoleptic and physicochemical indicators, the quality of all samples complies with the requirements of regulatory documents. Based on the results of assessing the consumer properties of the samples, products with the best quality were identified. Recommendations have been formed to improve the quality and consumer properties of cosmetic products on the example of micellar waters in order to fully meet the needs of customers.

Keywords: consumer market, micellar waters, quality, consumer properties.

В настоящее время в России более 120 компаний занимаются производством косметических товаров. Среди них и давно известные, и много новых, но уже зарекомендовавших себя, постоянно расширяющих ассортимент. К косметическим предприятиям России относятся: АО «Свобода» (Москва), «Рассвет» (Москва), «Новая Заря» (Москва), концерн «Калина» (Екатеринбург), «Северное сияние» (Санкт-Петербург) и другие [5, 6, 7].

Насыщение российского рынка импортными товарами побудило отечественных изготовителей повысить конкурентоспособность своей продукции. Новые научно-исследовательские мероприятия, освоение передовых технологий, художественное оформление, рекламные мероприятия современный подход к товарной информации и другие исследования способствовали возрождению отечественной косметической промышленности, повышению спроса на российские товары.

Одной из относительных новинок косметической продукции является мицеллярная вода. Её разработали французские дерматологи, так как во Франции жёсткая вода, в ней повышенное содержание щелочноземельных металлов (соединения кальция и магния). Мыло не растворяется в жёсткой воде и «мыльные шлаки» забивают поры. Умываясь такой водой изо дня в день есть риск получить воспаление кожи на фоне гиперсухости. Чтобы нейтрализовать вред жёсткой воды, французские дерматологи и создали мицеллярную воду.

Мицелла - это шарик из молекул поверхностно-активных веществ (ПАВ). У каждой молекулы ПАВ есть гидрофильная головка и липофильный хвостик. По достижении определённой концентрации таких молекул в растворе они группируются: липофильные хвостики собираются вместе, окружая себя оболочкой из гидрофильной части молекул. В итоге водная среда не достигает липидной части молекулы, зато такое объединение обладает великолепной способностью растворять жиры и вообще практически любые загрязнения, «засасывая» их внутрь [3].

Одним из дискутируемых вопросов относительно применения мицеллярной воды, является следующий: смывать или не смывать мицеллярную воду с кожи после использования?

Для поиска ответа ознакомимся с составом данной продукции.

По составу выделяют 3 типа мицеллярной воды.

1. Вода на основе полоксамеров (Poloxamer 184, Poloxamer 188, Poloxamer 407). Мицеллярная вода с этими компонентами не требует смывания, так как не раздражает кожу. Именно эти ингредиенты и стали причиной рекомендации «не смывать».

2. Вода на основе мягких натуральных ПАВов (Lauryl Glucoside, Coco Glucoside). Эти компоненты так же не раздражают кожу, поэтому воду на их основе можно иногда оставлять, на коже, не смывая. Именно при условии «иногда» можно избежать негативных последствий.

3. Вода на основе классических эмульгаторов (PEG, PPG) в комбинации с растворяющими веществами (Hexylene Glycol, Propylene Glycol, Butylene Glycol и т. д.). Оставаясь на коже, такие компоненты могут вызвать сухость и раздражение [4].

Анализ ассортимента показал, что на рынке чаще всего встречается последний тип. За ним следует смешанный, когда в одном средстве используют и полоксамеры, и классические эмульгаторы с растворителями.

Таким образом, можно прийти к общему выводу, что мицеллярную воду лучше смывать, чтобы избежать возможных побочных эффектов.

Представило интерес провести оценку качества и анализ потребительских свойств мицеллярных вод отечественных и зарубежных производителей, с целью сравнения.

Объектами исследования стали следующие образцы.

Образец № 1 - «Dove», страна происхождения Россия.

Образец № 2 - «Bielenda», страна происхождения Польша.

Образец № 3 - «Garnier Skin Naturals», страна происхождения Польша.

Образец № 4 - «Чистая линия», страна происхождения Россия.

Образец № 5 - «L'Oreal Skin Expert / Paris», страна происхождения Германия.

Товароведная характеристика выбранных образцов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика исследуемых образцов

Показатель	**Образец 1**	**Образец 2**	**Образец 3**	**Образец 4**	**Образец 5**
Страна-происхож-дения	Россия	Польша	Польша	Россия	Германия
Упаковка	Полимерная бутылка с дозатором ограничите-лем, прозрачная	Полимерная бутылка, прозрачная, укупорочное средство - колпачок флип-топ	Полимерная бутылка, прозрачная, укупорочное средство - колпачок флип-топ	Полимерная бутылка с крышкой-дозатором, прозрачная	Полимерная бутылка, прозрачная, укупорочное средство - колпачок флип-топ

Объём (мл)	240	200	400	400	400
Цена (руб.)	269	239	309	239	419
Тип мицеллярной воды (по составу)	Вода на основе классического эмульгатора PEG-6 в комбинации с растворяющим веществом Hexylene Glycol	Вода на основе мягкого натурального ПАВ (Sodium Cocoamphoacetate — Натрия кокоамфоацетат)	Вода на основе полоксамера (Poloxamer 184)	Вода на основе классического эмульгатора PEG-6 в комбинации с растворяющим веществом Caprylyl glycol	Вода на основе полоксамера (Poloxamer 184)

Анализ маркировки показал, что она у всех образцов соответствует требованиям Техническим регламентов Таможенного Союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

В ходе оценки качества было проведено соответствие фактического объёма мицеллярных вод информации, заявленной маркировке. Полученные данные показали, что исследуемые образцы мицеллярных вод соответствуют требованиям ГОСТ 8.579-2019 «Государственная система обеспечения единства измерений [1]. Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте», так как объём всех образцов соответствует заявленному объёму или имеет отклонение в положительную сторону, что не нормируется данным стандартом.

Далее был определён pH исследуемых образцов, результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты определения pH исследуемых образцов мицеллярных вод

Образец мицеллярной воды	**Фактическое значение pH**	**Норма pH в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»**
Мицеллярная вода «Dove»	4,66±0,1	
Мицеллярная вода «Bielenda»	6,30±0,1	
Мицеллярная вода «Garnier	6,19±0,2	

Skin Naturals»		2,5-8,5
Мицеллярная вода 3 в 1 «Чистая линия»	5,55±0,1	
Мицеллярная вода «L'Oreal Skin Expert/ Paris»	5,71±0,3	

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что pH всех исследуемых образцов мицеллярных вод соответствует требованиям Технического регламента Таможенного союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», это говорит о безопасности применения [2].

Следующий этап исследования был посвящён оценке потребительских свойств с помощью социологического метода.

Полученные результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Балловая оценка образцов мицеллярных вод

Показатели	**Коэффициент весомости**	**Средний балл**				
		Образец №1	**Образец №2**	**Образец №3**	**Образец №4**	**Образец №5**
Функциональные свойства (очищение кожного покрова)	3	4	5	5	4,2	3,5
Свойства безопасности (состав, присутствие отдушки)	3	4	4,2	4,8	4	4
Эстетические свойства (внешний вид упаковки, наглядность и доступность маркировки)	2	4,5	5	5	5	4,8
Эргономические свойства (удобство использования, ощущения на лице после применения)	2	4,3	4,7	5	4,7	4,8
Сумма значений	10					
Комплексный показатель		41,6	47	49,4	44	41,7

В ходе исследования респонденты отмечали, что образец № 1 - мицеллярная вода «Dove» плохо очищает кожный покров и ощущается на лице после использования, поэтому данному образцу были снижены баллы. Образец № 2 - мицеллярная вода «Bielenda» при попадании в глаза вызывает жжение, что и повлияло на снижение баллов этому образцу. Самый положительный отзыв получил образец № 3 - мицеллярная вода «Garnier Skin Naturals», данный продукт полностью соответствует своему назначению, лишь один респондент отметил, что состав данного продукта не полностью его устраивает, поэтому был снижен балл по свойству безопасности. Образцу № 4 были снижены баллы за присутствие ярко выраженной отдушки, образец № 5 получил низкие баллы, так как многих респондентов не устроило то, что мицеллярная вода плохо справляется со своим назначением, а именно плохо очищает кожный покров; также респонденты отметили присутствие ощущения плёнки на лице после использования.

Таким образом, можно сделать вывод, что исследуемые образцы мицеллярных вод соответствуют требованиям стандартов и технического регламента. Наиболее высокий комплексный показатель качества у образца № 3 - мицеллярная вода «Garnier Skin Naturals», самый низкий комплексный показатель у образца № 1 - мицеллярная вода «Dove».

Это говорит о том, что потребительские свойства мицеллярных вод отечественного и зарубежного производства респондентами оцениваются различным образом. Проведённое исследование позволило сформировать следующие рекомендации по повышению качества и потребительских свойств косметической продукции на примере мицеллярных вод, чтобы в полной мере удовлетворять потребности покупателей [8, 9].

Во-первых, с учётом мнения респондентов, следует улучшать функциональные свойства в направлении такого параметра как очищение кожного покрова; во-вторых, следует уделить внимание улучшению свойств безопасности в части состава мицеллярных вод и уменьшению ярко выраженной отдушки; в-третьих, следует улучшать эргономические свойства,

повышая удобство использования, улучшая ощущения на лице после применения.

Совершенствование продукции в этих направлениях с учётом обратной связи от потребителей позволит повысить конкурентоспособность косметической продукции, особенно для отечественных товаропроизводителей.

Список литературы:

1. ТР ТС 009/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/902320347 (дата обращения: 19.09.2023).

2. ГОСТ 8.579-2019 «Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте» [Электронный ресурс]. - URL: http://docs.cntd.ru/document/1200105454 (дата обращения: 15.09.2023).

3. Бурмистров, В. Г. Современное состояние, проблемы и пути решения региональной розничной торговли на примере Пермского края / В. Г. Бурмистров, Т. А. Мазунина, Р. В. Шхагошев, М. К. Бежанов // Российское предпринимательство. - 2018. - Т. 19. - № 3. - С. 789-800. - DOI - 10.18334/гр.19. 3.38838. – EDN YTPQAD.

4. Лядова, И. И., Симанова, И. М., Югова, С. Б. Формирование ассортиментной политики розничного торгового предприятия Российский экономический интернет-журнал. - 2020. - № 2. - С. 34.

5. Мазунина, Т. А. Маркировка товаров и её значение в обнаружении фальсификации / Т. А. Мазунина, С. В. Панасенко, С. А. Мазунин // Плехановский торговый форум. Мировая торговля в условиях турбулентности : Сборник статей по итогам IV Международной научно-практической конференции, Москва, 23 марта 2018 года. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2018. – С. 158-164. – EDN PBNOGT.

6. Мицелла / Академик. – 2023 [Электронный ресурс] - URL: https://dic.academic.ru (дата обращения: 10.10.2023).

7. Панасенко, С. В., Мазунина, Т. А. Роль и значение исследований продовольственной безопасности на основе инновационного импортозамещения и технологического предпринимательства // Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы X Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Пермь, 24 октября–01 ноября 2022 года. - Пермь: Пермский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» (Пермь), 2022. – С. 220-227.

8. Пелёва, К. И. Мицеллярная вода. Смывать или нет? / Косметиста. – 2009-2023 [Электронный ресурс]. - URL: https://kosmetista.ru (дата обращения: 10.10.2023).
9. Шушарин, В. Ф. Актуальные проблемы экономического развития России: Коллективная монография / В. Ф. Шушарин, Э. В. Воронина, Е. В. Гордеева [и др.]. - Пермь : Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2022. – 124 с. – EDN ESMVLD.

Машевская Оксана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского государственного университета,
г. Минск

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: цифровизация существенно изменяет современную экономику и повышает зависимость организаций, государства и домашних хозяйств от цифровых технологий, предоставляя всем субъектам экономики ряд преимуществ. Но при этом стоит отметить, что цифровая трансформация создаёт и новые угрозы для экономической безопасности, что требует комплексного подхода к решению данной проблемы.
Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровая трансформация, цифровые технологии, риски, угрозы.

ECONOMIC SAFETY IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY FORMATION

Abstract: digitalization significantly changes the modern economy and increases the dependence of organizations, the state and households on digital technologies, providing all economic entities with a number of advantages. But it is worth noting that digital transformation also creates new threats to economic security, which requires an integrated approach to solving this problem.
Keywords: economic security, digital transformation, digital technologies, risks, threats.

С развитием цифровой экономики, несмотря на ряд положительных сторон её сопровождающих (цифровые технологии, широкополосный интернет, ускорение и упрощение процесса производства, e-commerce и др.), вопросы

экономической безопасности стали всё чаще обсуждаться в научном сообществе в складывающихся цифровых условиях.

Определим экономическую безопасность как определённое состояние макроэкономического равновесия или определённый уровень сложной социально-экономической системы, при которой действие внутренних и внешних факторов не приводит к ухудшению данной системы или к невозможности её дальнейшего функционирования и развития. Поддержание макроэкономического равновесия в системе возможно, обеспечивая, прежде всего, защиту информационных ресурсов и технологий, которые активно используются в процессе взаимодействия между компаниями (организациями), домашними хозяйствами и государством. Поскольку цифровая экономика опирается на огромный объём информации, обрабатываемой с помощью новейших технологий и передаваемой по всему миру через сети связи, то это делает её особенно уязвимой и приводит к появлению новых, ранее неидентифицируемых экономических угроз, как, например:

1) уязвимость информационных систем и инфраструктуры (особенно в государственном и военном управлении) перед кибератаками, что может привести к утечке конфиденциальных данных, информации и сбоев в работе данных систем;

2) нестабильная экономическая ситуация, которая может ухудшиться из-за повышения конкуренции на рынке цифровых продуктов и услуг. Некоторые компании могут использовать недобросовестные методы, такие как кража интеллектуальной собственности или мошенничество, чтобы получить преимущества и преферентные возможности на рынке. Это может привести к потере репутации предприятий, экономико-стоимостным потерям, разглашению ноу-хау, потере конкурентных преимуществ в случае отказа оборудования и др.;

3) национальная статистика не имеет на текущий момент математического аппарата и методов оценки, учитывающих все изменения качественного характера, вызванных цифровизацией;

4) цифровые технологии активно способствуют росту производительности труда в отраслях, связанных с обработкой информации, созданием программных продуктов и др. [3, с. 263], активно способствуют автоматизации, но при этом сокращая значимость рабочей силы, как основного фактора производства. А это, в свою очередь, приводит к снижению занятости, росту безработицы и увеличению социальной напряженности;

5) наравне с фиатными деньгами появляется криптовалюта, как биткоин, которую уже ряд государств на национальном уровне разрешил использовать при расчётах. А ряд государств в вопросе цифровизации пошли ещё дальше, рассматривая возможность введения в обращение цифровых денег. Однако широкое использование сетевой структуры криптовалюты, может привести к потере контроля над данной денежной массой;

6) неравенство в доступе к технологиям. Некоторые регионы (области), предприятия, группы населения могут оказаться исключёнными из процесса цифровизации из-за отсутствия доступа к новейшим технологиям и оборудованию, что может усугубить уже существующие различия в конкурентных преимуществах, степени цифровизации производства, доступе к ресурсам, доходах, образовании, и в целом в цифровом развитии.

Поэтому мы считаем, что для обеспечения экономической безопасности в условиях цифровой трансформации необходимо.

1. Разрабатывать стратегии по защите информационных систем, государственных служб и инфраструктуры от кибератак. Кроме того, важно развивать системы мониторинга и контроля, чтобы снижать риски несанкционированного доступа к данным и ресурсам. Регулярно тестировать системы защиты и проверять уязвимости, что поможет выявить проблемы на ранней стадии их появления и обнаружить скрытые угрозы.

2. Создание системы защиты цифровых активов и информационных ресурсов. Такой подход должен включать в себя проактивные меры по обнаружению и предотвращению кибератак на информационные базы субъектов хозяйствования, государственные службы, а также программы

мониторинга для своевременного определения угроз.

3. Дополнить имеющуюся систему индикаторов оценки экономической безопасности с учётом достигнутого уровня цифровизации и разработать критерии оценки и предложить методы, позволяющие учитывать все изменения качественного характера, вызванные цифровизацией.

4. Повышение квалификации кадров и формирование цифровых навыков. На фоне цифровой трансформации навыки и компетенции многих работников могут оказаться устаревшими. Некоторые работники и специалисты могут не получить необходимых знаний и навыков для работы в цифровой среде, что приведёт к снижению их конкурентоспособности на рынке труда.

Требуется постоянное повышение квалификации кадров (а не только один раз в пять лет), в т. ч. и работающих в области информационных технологий, поскольку многие уязвимости в IT-системах возникают из-за ошибок в качестве пользователей, что подчёркивает важность обучения и пользователей.

5. Обеспечение защиты конфиденциальных данных для каждой финансовой организации. Для защиты следует использовать современные криптографические методы, чтобы защитить финансовые данные от несанкционированного доступа третьих лиц.

Развитие правового регулирования в области кибербезопасности, ужесточение наказания за нарушения в сфере цифровой экономики и борьбы с хакерством. Это позволит более эффективно реагировать на кибератаки и обеспечить возможности наказания для злоумышленников.

6. Цифровизация меняет структуру экономики и влияет на уровень конкурентоспособности и инновационности государства. Поэтому для повышения экономической безопасности необходимо развивать и поддерживать инновационный потенциал государства, привлекать инвестиции в новые технологии и ориентировать экономику на высокотехнологичные отрасли. Поддерживать производства, ориентированных на цифровизацию и стимулировать предпринимательскую активность, направленную на

скорейшую реализацию и становление цифровой экономики.

В заключение отметим, что становление цифровой экономики становится неотъемлемым условием развития, а обеспечение экономической безопасности является составляющей успешного функционирования всех субъектов хозяйствования. В силу этого, необходим комплексный подход, включающий технические меры защиты и мониторинг, обучение персонала, а также взаимодействие бизнеса, государства и домашних хозяйств, что поможет минимизировать риски, повысить качество жизни населения, развивать высокотехнологичные отрасли и обеспечить стабильное развитие всей экономической системы.

Список литературы:

1. Буренин, Р. М. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики // Экономика и социум. – 2020. – № 1 (68) – С. 262-265.

2. Графова, Т. О. Риски и угрозы экономической безопасности в цифровой экономике // Т. О. Графова, А. Ф. Шаповалов. Азимут экономических исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. - № 1 (30). – С. 382-386.

3. Цифровая экономика – шанс для Беларуси [Электронный ресурс]. – URL: https://elib.bsu.by/handle/123456789/194207 (дата обращения: 10.10.2023).

Монахов Александр Сергеевич
ассистент
Пермского национального исследовательского политехнического университета,
г. Пермь

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕАЛЬНЫХ ОПЦИОНОВ

Аннотация: настоящая статья посвящена проблемам управления в части обеспечения экономической безопасности предприятий. В ходе исследования актуализируется вопрос системного видения деятельности по управлению экономической безопасностью предприятий. Делается попытка сформулировать основания и критерии целесообразности выбора модели для представления деятельности по обеспечению экономической безопасности с использованием реальных опционов. Автор даёт заключение о перспективности использования выбранной модели в решении задач обеспечения экономической

безопасности.

Ключевые слова: управление экономической безопасностью, модель EFQM, реальный опцион, опционное мышление.

MODELING OF ACTIVITIES TO ENSURE ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES USING REAL OPTIONS

Abstract: this article is devoted to the problems of management in terms of ensuring economic security of enterprises. The study actualizes the issue of systemic vision of economic security management activities of enterprises. An attempt is made to formulate the grounds and feasibility criteria for selecting a model to represent the activity of ensuring economic security using real options. The author concludes that the chosen model is promising to use in solving the problems of economic security.

Keywords: economic security management, EFQM model, real option, option thinking.

Обеспечение экономической безопасности (ЭБ) является важнейшим аспектом деятельности предприятий. Усиление скорости изменений, неопределённости и турбулентности бизнес-среды предъявляют менеджменту всё новые требования к гибкости реагирования и своевременному пересмотру своих подходов, методов и инструментов в управлении неопределённостью и рисками. Одним из таких перспективных инструментов, по мнению авторов [3], является реальный опцион (РО). Главными условиями существования РО являются рациональность действий менеджмента, обладание менеджментом управленческой гибкостью в принятии решений, осуществимость стратегий менеджмента, а также неопределённость, без которой РО теряют свою ценность [1, с. 129]. Вместе с тем, анализ литературы указывает на то, что применение РО на практике сдерживается трудностями системного восприятия места и роли РО в обеспечении ЭБ.

В рамках данной статьи автор актуализирует вопрос системного видения деятельности по управлению ЭБ предприятий. Для уточнения места и роли РО в решении задач обеспечения ЭБ необходимо системное представление деятельности организации, включая понимание не только главных условий существования РО, которые перечислены выше, но и понимание деятельности менеджмента предприятий в контексте управления ЭБ. Анализ литературы

также указывает на возрастание потребности менеджмента в уходе от фрагментарности в применяемых на практике подходах, которая мешает системному видению. Таким образом, целью статьи является выбор систематизированной модели для моделирования деятельности предприятия в контексте обеспечения ЭБ с использованием РО.

В ходе работы автором проанализирована группа моделей, известная как группа моделей «Совершенства». Также их называют моделями «Выдающихся организаций». Основой в этой группе моделей выступают актуальные виды деятельности, которые обеспечивают получение требуемых результатов. К таким моделям относится модель делового совершенства от Европейского фонда менеджмента качества (EFQM Excellence Framework), а также модели Japanese Deming Framework, Japan Quality Award Framework, US Malcolm Baldrige Framework, South African Excellence Framework, Australian Business Excellence Framework, Brazilian Excellence Framework и др. (по данным [5]). В настоящее время успешные компании применяют данные модели в своей практике. Устойчивый успех в долгосрочной перспективе в данном случае выражается в достижениях по повышению конкурентоспособности за счёт моделирования деятельности, оценки развитости и целенаправленных действий по её совершенствованию.

Для того чтобы смоделировать деятельность по обеспечению ЭБ, необходимо сделать выбор наиболее подходящей модели, поскольку каждая из них имеет свои особенности. Выбрать подходящую модель автору представляется целесообразным на основании ряда критериев. Критерии, определяющие целесообразность выбора модели EFQM для целей моделирования видов деятельности по обеспечению ЭБ, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии выбора модели для целей моделирования подходов обеспечения экономической безопасности

Критерий выбора	**Комментарии**
Руководящие принципы, образующие модель EFQM	В числе руководящих принципов приоритетным является ориентация на цели в области устойчивого развития ООН
Критерии оценки состояния организации	Группа критериев оценки состояния компании и система самооценки дают основание для понимания и заключения об уровне организационной зрелости компании
Развитость оценочных процедур	Развитая система самооценки - система RADAR, как явное преимущество EFQM в сравнении с аналогами
Распространённость	Широкое распространение в мире, Рейтинг EFQM, Премия правительства РФ, региональные конкурсы
Наличие аналогов	Japanese Deming Framework, US Malcolm Baldrige Framework и другие

Отметим, что результативность применения той или иной модели в организации во многом определяется способностью и возможностью менеджмента предприятия адаптировать модель для собственных нужд. В контексте управления ЭБ модель EFQM имеет преимущество в сравнении с другими моделями, проявляющееся в наличии развитой оценочной системы, благодаря которой становится возможной технологизация работы с моделью и простая адаптация её для целей обеспечения ЭБ. По степени распространённости EFQM не уступает другим моделям и делает её привлекательной для практического применения. В 2020 году была принята новая версия модели EFQM 2020, ориентирующая исследователей и практиков на такое мышление, которое позволяет вырваться из рамок устоявшегося, обрести новую, более широкую перспективу, увидеть вещи под другим углом. При этом следует корректно воспринимать сущность данной модели. По определению Т. Конти: «Данная модель представляет собой не модель системы качества и не модель TQM, а бизнес-модель» - «интегрированное представление компании и её миссии» [2]. Таким образом, Т. Конти удалось выразить основную суть того, как необходимо воспринимать модель.

В процессе управления развитием компании, направленном на повышение устойчивости и адаптивности бизнеса, данная модель применяется

как основа для выработки общего понимания своей философии, систематизации применяемых подходов, инициатив и самооценки результативности деятельности предприятия. На языке модели EFQM 2020 деятельность по управлению ЭБ может быть представлена совокупностью таких подходов, которые взаимосвязаны и направлены на получение значимых для организации результатов. Моделирование подходов выступает одной из ключевых задач в создании механизма обеспечения ЭБ с использованием РО. Критерии модели, составляющие критериев, а также результаты моделирования подходов по обеспечению ЭБ представлены в работе [4, с. 1012] автора настоящей статьи.

Таким образом, в результате моделирования была сформирована «Линза» для системного представления места и роли РО в управлении ЭБ. Логика моделирования «Линзы» состоит в следующем:

- в направлении «Целеполагание» по критериям 1 и 2 модели EFQM 2020 актуализируются подходы, направленные на конкретизацию целей и роли РО в обеспечении ЭБ и усиление значимости организационной культуры и лидерства в формировании опционного мышления;

- в направлении «Действия» по критериям 3, 4 и 5 модели EFQM 2020 актуализируются подходы, направленные на конкретизацию действий для достижения целей в обеспечении ЭБ, выраженных через вовлечение заинтересованных сторон, совместное создание устойчивой ценности и управление трансформацией предприятия с использованием РО;

- в направлении «Результаты» по критериям 6 и 7 модели EFQM 2020 актуализируются подходы, направленные на конкретизацию роли РО в оценке восприятия заинтересованных сторон компании, а также в оценке её стратегических и операционных результатов деятельности по обеспечению ЭБ.

Смоделированная «Линза» показывает, как все процессы и культура объединены в направлении деятельности по обеспечению ЭБ и проявляются в значимых для организации результатах. Другими словами, с её помощью

можно увидеть все ключевые виды деятельности, которые сопровождают практику управления ЭБ, а также место и роль РО в них.

Таким образом, в рамках настоящей статьи была выбрана модель для представления деятельности по обеспечению ЭБ с использованием РО. Перспективность использования выбранной модели заключается в возможности применения подхода на основе «Линзы» для включения РО в практику управления ЭБ предприятий, которые обеспечивают стратегическое преимущество за счёт повышения гибкости при принятии решений в условиях высокой степени неопределённости и могут быть использованы менеджментом для развития опционного мышления. Наличие «Линзы» создаёт большую уверенность в том, что учтены все необходимые действия, которые менеджмент должен производить для достижения необходимого результата. Автор убеждён, что таким путём возможно достичь повышения качества управления и, как следствие, повышения уровня обеспеченности ЭБ предприятий.

Список литературы:

1. Акатов, Н. Б. Применение реальных опционов для обеспечения экономической безопасности организации: проблемы и моделирование деятельности / Н. Б. Акатов, А. С. Монахов, К. В. Крохалев, С. А. Пирогова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 8. – С. 1011-1016.

2. Баранов, А. О. Оценка эффективности инновационных проектов с использованием опционного и нечётко-множественного подходов / А. О. Баранов, Е. И. Музыко, В. Н. Павлов. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2018. – 336 с.

3. Конти, Т. Самооценка в организациях: Пер. с англ. - М. : РИА «Стандарты и качество», 2000. – 328 с.

4. Лесли, Кит, Майклс, Макс. Реальная сила реальных опционов // Вестник McKinsey, 2002. - № 2. - С. 16-31.

5. Meyer, F. A. Radarise your business for success: EFQM, Brussels Representative Office, 2005. – 280 p.

Нагоева Тамара Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ НА УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

Аннотация: разработки мер государственной поддержки субъектов туристской индустрии последнее десятилетие ведётся очень активно в России. Так были приняты ключевые постановления, определяющие концептуальные основы программ развития туризма и в частности прописаны параметра государственно-частного партнёрства. Программные мероприятия рассчитаны на рост доли частных инвестиций в объекты туриндустрии. В настоящем исследовании приведены данные, характеризующие инвестиционные потоки в туриндустрии, перечень проблем и приоритетных задач развития туризма в регионах России.

Ключевые слова: туризм, инвестиции, стратегия развития туризма, государственно-частное партнёрство.

DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA UNDER THE TERMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Annotation: the development of measures of state support for the subjects of the tourism industry has been very active in Russia for the last decade. Thus, key resolutions were adopted defining the conceptual foundations of tourism development programs and, in particular, the parameters of public-private partnership were prescribed. The program activities are designed to increase the share of private investment in the objects of the tourism industry. This study presents data characterizing investment flows in the tourism industry, a list of priority tasks for the development of tourism in the regions of Russia and problems.

Keywords: tourism, investment, tourism development strategy, public-private partnership.

В преддверии Генассамблеи Всемирной туристской организации (UNWTO), которая состоится в октябре 2023 года в г. Самарканд, Узбекистан, подготовлен отчёт о состоянии мировой отрасли туризма за 2022 год. В 2022 году мировая туристическая активность на 34 % отставала от допандемического 2019 года. Так, в 2022 году средний доход от туризма на душу населения составил 1051 долларов США, а совокупный доход отрасли - 1,12 млрд долларов США. Более 900 млн международных туристических поездок было зафиксировано в 2022 году, что в два раза выше чем в 2021 году. Наиболее посещаемыми странами в 2023 году стали Франция - 80 млн туристов, второе место у Испании с 71,6 млн туристов, США - третье место с 50,8 млн человек [1]. По данным российской ассоциации туроператоров

по итогам трёх кварталов 2022 года въездной турпоток составил 147,4 тыс поездок иностранных граждан с целью туризма, что на 99,5 % меньше, чем за этот же период в 2019 году и на 16 % меньше, чем в ковидный период 2020-2021 годов [3].

Внутренний туризм в России, наоборот, демонстрирует положительные тенденции. Так, в 2022 году более 61 млн туристских поездок совершили наши соотечественники, что на 7 % больше, чем в 2021 году (57 млн поездок). Наиболее привлекательными регионами для путешествий стали Московская область - 22 млн (+57 %); г. Москва – свыше 18 млн (+7 %); Краснодарский край – 17 млн (+3 %); г. Санкт-Петербург – 8,1 млн (+32 %); Республика Крым – 6,5 млн (-32 %). В стране функционирует более 18 тыс. классифицированных объектов размещения, способных одновременно принять 1,7 млн туристов. Туризм в России обеспечивает порядка 10 млн рабочих мест и создаёт дополнительно полтора рабочих места в смежных отраслях экономики, а в ряде регионов и больше трех. С 2015 г. занятость в отрасли выросла в 6 раз и превысила численность в 3 млн человек (в летний сезон достигает 4,5 млн) [2].

Несмотря на положительные результаты 2022 года есть ряд проблем, которые сдерживают рост отрасли. Причинами снижения въездного турпотока в нашу страну безусловно является геополитическая обстановка в мире и экономические санкции, введенные в основном странами Евросоюза и США. Социально-экономические изменения, последовавшие в результате беспрецедентного санкционного давления, негативно отразились на доходах россиян, что, безусловно, стало фактором переориентации спроса на внутренний туризм.

Состояние развития туризма в России, а также проблемы и тенденции развития вызывают значительный интерес у государственных органов законодательной и исполнительной власти. В августе 2019 года была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которая предусматривает рост объёма туристской индустрии от 3158 млрд рублей в 2019 году до 16306 млрд рублей в 2035 году. Среди ключевых

параметров Стратегии следует выделить: развитие приоритетных видов туризма, применение комплексного подхода к управлению туридустрией, а также активную государственную финансовую поддержку отрасли [5].

Последнее является предметом настоящего исследования. Основным условием достижения показателей развития туризма в России являются программы государственно-частного партнёрства. На данный момент правительствами РФ и регионов реализуются мероприятия по строительству транспортной инфраструктуры, гостиниц, модернизации коллективных средств размещения, усовершенствованию логистики в сфере туризма Правительству РФ удалось привлечь значительное количество частных инвестиций, так на рубль бюджетных средств, финансируемых в объекты туристской инфраструктуры, привлекается примерно три рубля инвестиций частного сектора экономики.

Совокупный объём инвестиций в основной капитал в 2021 году составил - 17,7 трлн руб. Традиционно лидерами являются субъекты, находящиеся в Центральном Федеральном округе (удельный вес 33,12 %), на втором месте субъекты Уральского федерального округа (удельный вес 16,4 %), на последнем месте субъекты Северо-кавказского федерального округа (удельный вес1,8 %). Корпорация «Туризм.РФ», созданная Правительством РФ в 2020 году, занимающаяся формированием туристических кластеров страны и инвестированием в создание их инфраструктуры на принципах государственно-частного партнёрства, в 2022 году заявила о планах развития 53 курортов на территории страны. Она отмечает что набольший объём инвестиций в объекты туриндустрии приходится на субъекты, входящие в состав Южного федерального округа, на втором месте Северо-западный федеральный округ и замыкают тройку лидеров субъекты Центрального федерального округа. Объём бюджетных инвестиций в некоторые виды туристской деятельности в 2021 году приведён в таблице 1.

Значительная часть бюджетных инвестиций в основной капитал была направлена субъектам Центрального финансового округа. Бизнес-структуры

этих регионов суммарно вложили в развитие материально-технической базы 7 трлн руб. По оценке экспертов более половины частных инвестиций в деятельность гостиниц было направлено на строительство зданий и сооружений. Этому способствовали меры государственной поддержки отрасли, такие как: реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», льготное кредитование при строительстве гостиничных комплексов площадью свыше 5 тыс. кв. м. Также с 01.07.2022 Правительство России внедрило нулевую ставку НДС для гостиниц и объектов туристской индустрии.

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал субъектов туриндустрии по состоянию на 31.12.2021 г., тыс. руб. [4]

Федеральный округ	**Бюджетные средства**		**Собственные средства предприятий и организаций**	
	Финансирование коллективных средств размещения	Финансирование туристических агентств и туроператоров	Финансирование коллективных средств размещения	Финансирование туристических агентств и туроператоров
Российская Федерация	408 828	42 046	12 835 990	1 298 869
Центральный федеральный округ	311 434	31 466	6 578 987	425 807
Северо-Западный федеральный округ	5 635	2 482	1 161 188	799 038
Южный федеральный округ	76 881	7 825	3 076 851	60 317
Северо-Кавказский федеральный округ	нет данных	нет данных	69 605	5 499
Приволжский федеральный округ	718	нет данных	336 562	148
Уральский федеральный округ	9691	нет данных	69 988	нет данных
Сибирский федеральный округ	688	нет данных	257 094	6 729
Дальневосточный федеральный округ	3781	273	1 285 715	1 331

Объём бюджетных ассигнований в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в России (2019-2025 гг.)» составит 387,64 млрд рублей, в том числе за счёт средств федерального бюджета - 69,27 млрд рублей, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов - 11,8 млрд рублей, внебюджетных источников - 306,57 млрд рублей. Таким образом, Правительство РФ планирует возложить основную нагрузку по финансированию объектов туристско-рекреационного характера на частных инвесторов [3].

Целевыми ориентирами региональных программ, основой которых является Стратегия и федеральная программа являются:

– создание благоприятных условий для формирования современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского кластера;

– совершенствование нормативной правовой базы в области туризма;

– обновление материально-технической базы объектов туриндустрии;

– повышение роли туризма в социально-экономическом развитии регионов;

– повышение спроса на российский турпродукт у российских и иностранных граждан.

Комплекс целей находит отражение также в программах регионального значения, при этом финансовое обеспечение их реализации одновременно возложено на субъекты предпринимательства и местные бюджеты. Важным различием региональных программ является система оценочных показателей. К примеру, в Пермском крае программой развития туризма предусмотрены показатели, характеризующие охват информационной поддержкой туристов.

Среди ключевых задач региональных программ, следует выделить:

– развитие ключевых видов туризма на подведомственной территории.

Так приоритеты в финансировании: оздоровительный туризм (к примеру, реализация перспективного туристского укрупненного инвестиционного проекта «Черноморское побережье» (Краснодарский край, Республика Крым, г.

Севастополь)), культурно-познавательный туризм (к примеру, перспективный туристский укрупнённый инвестиционный проект «Русская Балтика» (Калининградская область)), активный туризм (к примеру, инвестиционный проект «Приморье» (Приморский край)) и т. д.;

– создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров туриндустрии. На базе крупнейшего вуза РФ - Российского государственного университета туризма и сервиса создан Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, который реализует на бесплатной основе программы профессиональной переподготовки;

– создание условий для привлечения частных инвестиций. Оказание поддержки предпринимателям в сфере туризма при помощи государственного регионального субсидирования (к примеру, реализация подпрограммы «Развитие туризма» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие»).

Положительные тенденции развития внутреннего туризма способствовали возрастанию интереса со стороны частных инвесторов к строительству и модернизации объектов туриндустрии. Однако существующие проблемы в отрасли создают препятствия процессу инвестирования:

– несовершенство налоговых мер по стимулированию инвесторов, ведущих строительство, реконструкцию, модернизацию гостиничной и курортной инфраструктуры;

– социально-экономическая нестабильность в России, не позволяющая спрогнозировать эффективность инвестиций;

– слабый уровень развития транспортной инфраструктуры и высокая стоимость внутренних перевозок не позволяют увеличить туристские потоки из-за высокой доли транспортной составляющей в себестоимости турпродукта (в среднем от 50 % до 70 %);

– отсутствие механизмов, повышающих надёжность и прозрачность их деятельности, отрицательным образом влияет на динамику спроса;

– дефицит квалифицированных кадров.

Необходимо системное решение обозначенных проблем, что создаст условия для привлечения частных инвесторов и повышения социально-экономического эффекта от развития туризма. Тем более что Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, представленным разнообразием культурно-исторических и этнографических объектов, богатством природных лечебных ресурсов, уникальным экономико-географическим положение.

Список литературы:

1. Абидова, С. А. Развитие современного туризма: отечественный и международный аспекты / С. А. Абидова, А. С. Кривогубенко // Ключевые позиции и этапы развития экономики, здравоохранения и образования: инновации, финансовые аспекты, технологии: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 21 апреля 2023 года. - Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью «СЕКВОЙЯ», 2023. – С. 264-267. – EDN SJDRPA.

2. АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года. Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. - URL: https://www.atorus.ru/node/50839?ysclid=lnoh8se4zu558109168 (дата обращения: 13.09.2023).

3. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р [Электронный ресурс]. - URL: http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBl2hHQD.pdf (дата обращения : 20.09.2023).

4. Статистические данные по РФ. Министерство культуры РФ Федеральное агенство по туризму [Электронный ресурс]. - URL: http://www.russiatourism.ru (дата обращения: 23.09.2023).

5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р [Электронный ресурс]. - URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/strategiya_razvitiya_turizma_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2035_goda_utverzhdena_rasporyazheniem_ot_20_sentyabrya_2019_g_2129_r.html?ysclid=lnt84yy1q3935144657 (дата обращения: 01.10.2023).

6. The 25th session of the UNWTO General Assembly [Электронный ресурс]. - URL: https://www.unwto.org/event/general-assembly-twenty-fifth-session (дата обращения: 13.09.2023).

Оборин Матвей Сергеевич
доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: цифровизация агропромышленного комплекса является элементом экономической политики России и основой обеспечения экономической безопасности в отрасли. Интенсивный рост агропромышленного производства основан на системном инновационном процессе, а также внедрении автоматизированной информационной системы особого класса, использование которой позволяет реализовать поставленные цели и задачи по реинжинирингу основных процессов и их безопасности. Эффективность цифровизации в агропромышленном комплексе способствует повышению уровня его конкурентоспособности, защите информации и технологий. Также эффективному развитию сельскохозяйственной отрасли способствует государственная поддержка и контроль. В данной статье представлены перспективные направления государственного регулирования и управления процессом внедрения цифровых технологий в сельскохозяйственный сектор.

Ключевые слова: цифровые технологии, агропромышленный комплекс, цифровая платформа, стратегическое управление, экономическая безопасность.

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Annotation: digitalization of the agro-industrial complex is an element of Russia's economic policy and the basis for ensuring economic security in the industry. The intensive growth of agro-industrial production is based on a systematic innovation process, as well as the introduction of an automated information system of a special class, the use of which allows you to realize the goals and objectives for the reengineering of the main processes and their safety. The effectiveness of digitalization in the agro-industrial complex contributes to increasing its competitiveness, protecting information and technologies. State support and control also contribute to the effective development of the agricultural sector. This article presents promising areas of state regulation and management of the process of introducing digital technologies into the agricultural sector.

Keywords: digital technologies, agro-industrial complex, digital platform, strategic management, economic security.

Глобализация технологического перевооружения отраслей экономики основана на стремлении к интенсификации, развитию конкурентных

преимуществ и обеспечению экономической безопасности, защиты собственных технологий и цифровых решений, применяемых в управлении и производстве.

Внедрение цифровых технологий в сельскохозяйственное производство, расширит информационную базу, повысив его качественные характеристики, что поможет производителям сельскохозяйственной продукции совершенствовать производственный процесс, минимизировать потенциальные риски, рационализировать реализацию логистического подхода в сфере сельского хозяйства [3].

Цифровые технологии в сельскохозяйственном секторе ориентированы на рост уровня производительности и конкурентоспособности национального сектора рыночной экономики, связанного с процессами сельскохозяйственного производства, обеспечение соответствующего уровня продовольственной безопасности, повышение экспорта в условиях кризиса и ограничений, связанных с санкциями.

Эффективность стратегических инновационных решений в области цифровизации сельскохозяйственного производства требует координации усилий специалистов отраслей и информационных технологий, а также использования современного технологического оборудования, с помощью которого в формате онлайн возможно регулировать и анализировать процесс технологической трансформации [2].

Следует рассмотреть некоторые функциональные направления агробизнеса, которые могут быть улучшены на основе цифровых решений, внедрённых как на государственном, так и на локальном уровнях (таблица 1).

Таблица 1

Оптимизация функционирования агробизнеса на основе цифровых технологий

Функциональное направление	**Проблемы и ограничения**	**Решение**
Интенсификация	Ограниченность природных ресурсов, земель	Цифровые решения оптимизируют ресурсы, сэкономят энергию,

производства	сельскохозяйственного назначения, специалистов агробизнеса различных категорий	автоматизируют часть работ. Многие технологии применяются крупным агробизнесом; необходим их трансферт в сферу малого и среднего бизнеса на проектной и сетевой основах при поддержке и координации государства
Экономическая безопасность	Предприятия агробизнеса несут большие расходы на цифровизацию, контроль данных, связанных с продуктовыми и сервисными инновациями	Реализация программ по консалингу и сетевой интеграции под контролем государства будут способствовать целевому характеру расходов на безопасность, их компенсации, стимулированию инновационного процесса внутри субъектов
Экономическая интеграция	Санкционные ограничения повлияли на торгово-экономические связи и рыночных посредников, изменили логистику, увеличив расходы	Партнёрство и эффективный обмен технологиями в рамках БРИКС и других глобальных объединений приведет к технологическому росту и компенсации расход в стратегической перспективе
Повышение вклада отрасли в ВВП и экспорт	Высокие структурные, погодные и ценовые риски, которые усиливаются геополитической ситуацией	Цифровые решения могут существенно улучшить качество прогнозирования в различных областях управления, в том числе при помощи умных систем климат-контроля, точного земледелия и т.д.
Повышение качества стратегического управления	Существенная разница условий в регионах не позволяет применять одни и те же методы, планы и технологии	Качество стратегического планирования должно основываться на единой базе данных о сельском хозяйстве, научных прогнозах и моделях, позволяющих реализовывать различные сценарии развития производства
Повышение качества рыночной тактики	Непрозрачность ценовой политики на рынках, невыгодное посредничество, сложность хранения и поставок, вызванных проблемами логистического и складского регулирования	Развитие и эксплуатация современных складских и транспортно-логистических центров, оснащенных системами контроля внутренней среды должно быть доступно производителям, учитывать особенности отрасли в регионах, решать задачи по сохранности урожая, готовой продукции и сырья
Развитие рынка труда отрасли	Сложности в привлечении молодых кадров в сельскую местность, разрыв образовательных программ с запросами бизнеса, непривлекательный уровень заработной платы	Цифровизация труда в отрасли должна влиять на программы образования, получение первичных навыков в профессии, развивать интерес к инновациям в оборудовании, технологии работ, изменениям в характере труда

Составлено автором

Концептуальные направления федеральной платформы «Цифровое сельское хозяйство» благополучно реализуются в регионах России. Во многих российских регионах используется разработанная Стратегия цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления в сфере сельского хозяйства [4].

Реализация этапов данной стратегии рассчитана на период с 2022 по 2024 годы. Ожидаемым эффектом и результатом реализации положений Стратегии цифровой трансформации в сельскохозяйственной сфере является массовый переход субъектов, задействованных в сельском хозяйстве, на цифровой сбор и анализ информации о текущем положении сельскохозяйственной отрасли. Основной целью Стратегии в регионах России является формирование единой 6енкукецифровой среды, в которой последовательно должна осуществляться работа по получению, систематизации и аналитической обработке данных о ресурсном потенциале, состоянии производства, финансово-экономической ситуации агробизнеса в субъектах страны [6].

Главной задачей в применении пользовательского ИИ-приложения или их комплекса для решения бизнес-задач в сельскохозяйственном секторе российских регионов является внедрение и адаптация современных цифровых технологий в части создания базы данных и систем, позволяющих анализировать эффективность деятельности предприятий сельскохозяйственного производства.

На сегодняшний день в регионах России интенсивно протекает процесс внедрения современных цифровых технологий в сельскохозяйственный сектор. На предприятиях агробизнеса в субъектах страны активно интегрированы такие цифровые решения, как система мониторинга подвижных объектов, принцип гибкого управления технологиями выращивания сельскохозяйственных культур, информационные технологии обработки данных, информационная система, предназначенная для сбора, хранения, обработки и использования пространственной информации об объектах земельного фонда и другие.

В настоящее время процесс цифровизации и использование цифровых платформ активно реализуется на крупных сельскохозяйственных предприятиях и холдингах. Процесс внедрения цифровых технологий в производство сельскохозяйственных предприятий малых и средних форм деятельности в текущих реалиях несколько ограничен в связи с нехваткой финансовых ресурсов. В регионах России процесс обеспечения предприятий сельскохозяйственного производства требует обеспеченности современным цифровым техническим оборудованием, соответствующим программным обеспечением, высокоскоростным интернетом, что на сегодняшний день реализуется медленными темпами для малых и средних предприятий ввиду ограниченного финансового обеспечения. Решением этой проблемы должны плотно заняться федеральные и региональные власти в части обеспечения соответствующим технологическим и техническим оборудованием.

На сегодняшний день темпы внедрения инноваций в сферу агробизнеса остаются невысокими (рисунок 1).

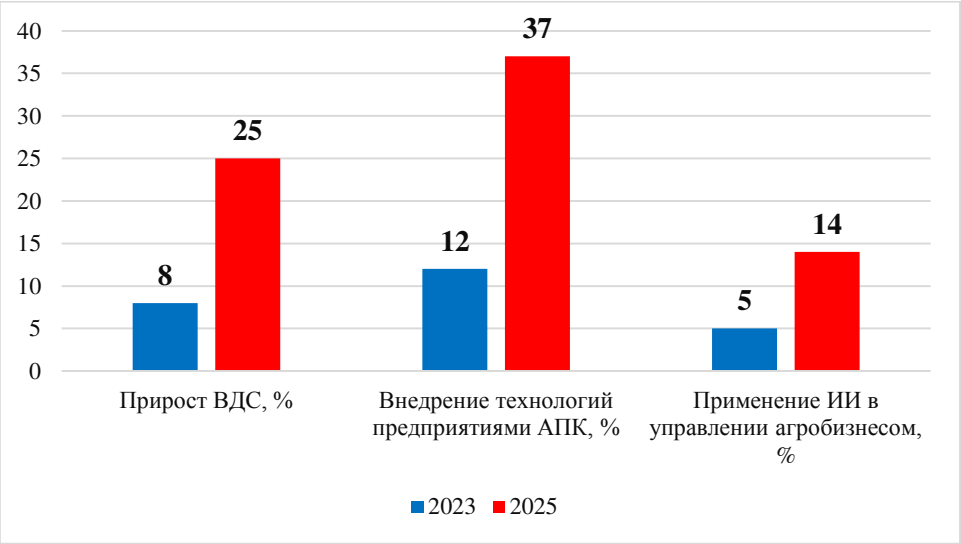


Рисунок 1 – Динамика внедрения цифровых технологий в сферу агропромышленного комплекса в 2023-2025 гг., % (составлено по данным [5])

Таким образом, основными направлениями государственной поддержки предприятий сельскохозяйственного назначения малых и средних форм деятельности по обеспечению цифровыми платформами должны стать [1; 7]:

1) формирование инновационной инфраструктуры и цифровой среды, позволяющих осуществлять управление агробизнесом на различных уровнях, включая принятие локальных решений, обеспечивающих сельскохозяйственные предприятия малых и средних форм собственности аналитическими данными по управлению складом, удельным грузооборотом складских помещений, финансовым ресурсам, системе электронных платежей, потенциальным рискам, которые могут возникать вследствие изменения климата и так далее;

2) адресное субсидирование агробизнеса с учётом его вклада в экономику региона, решения социально-экономических проблем сельских территорий и развития местных рынков труда; компенсирование части затрат на стимулирование технологических, продуктовых и сервисных инноваций; использование льготных систем налогообложения, получение доступа к льготным налоговым тарифам (например, на имущество), снижение арендных платежей и т. п.;

3) активное использование технологий лизинга, проектных соглашений, частно-государственного партнёрства для развития материальной базы сельскохозяйственного производства в регионах, привлечение дополнительных источников финансирования для покупки сельскохозяйственных предприятий современного технического оборудования и разработками, связанными с решением какой-либо задачи в области информационных технологий.

Данные изменения должны сопровождаться адаптацией сферы образования и рынков труда.

В настоящее время актуальным направлением государственной политики в сфере агропромышленного комплекса является реализация процесса внедрения цифровых технологий в сферу сельского хозяйства, что обеспечит эффективность производства, повысит качественные и количественные показатели производимой продукции, будет способствовать интенсивному росту и достижению экономической безопасности. Переход к широкому использованию информационных технологий должен реализовываться при

активной государственной поддержке на федеральном и региональном уровне в направлении стимулирования и привлечения дополнительных источников финансирования, формирования информационной аналитической базы, компенсации части расходов, развитии человеческого капитала, задействованного в сельскохозяйственном секторе и так далее. Дополнительная государственная поддержка сегодня необходима сельскохозяйственным предприятиям малых и средних форм хозяйствования, которые находятся на начальной стадии реализации цифровых решений в своем производстве.

Список литературы:

1. Акмаров, П. Б. Состояние и основные направления развития цифровой экономики в сельском хозяйстве России // П. Б. Акмаров, М. Х. Газетдинов, О. П. Князева. Вестник Казанского государственного аграрного университета. - Казань. - 2019. - Том 14. - № 1 (52). - С. 107–112.

2. Буклагин, Д. С. Цифровые технологии управления сельским хозяйством // International Research Journal. - 2021. - № 2 (104). - Ч. 1. - С. 136–144.

3. Митина, И. А. Проблемы регулирования развития агропромышленного комплекса национальной экономики в контексте экономической безопасности // И. А. Митина, Т. А. Салтанова, Э. А. Челышева. Вестник Евразийской науки. - 2020. - № 5. - С. 95-110.

4. Огнивцев, С. Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2019. - № 2. - С. 77–80.

5. Официальный сайт РБК. «Умные» фермы: как искусственный интеллект меняет сельское хозяйство [Электронный ресурс]. - URL: «Умные» фермы: как искусственный интеллект меняет сельское хозяйство — РБК (rbc.ru) (дата обращения: 29.07.2023).

6. Салтанова, Т. А. Схемы государственного управления развитием малого бизнеса на региональном и муниципальном уровнях // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2019. - № 4 (68). - С. 123–129.

7. Салтанова, Т. А., Митина, А. И. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса российской экономики // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2022. - № 1 (77). - С. 45–51.

Останина Анастасия Владимировна
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

научный руководитель: **Агеева Ольга Ивановна**
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КАК СИСТЕМА, ВЛИЯЮЩАЯ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Аннотация: в статье обсуждаются главные методы измерения и контроля финансовых опасностей. Предоставляется описание указанных подходов. Также анализируются основы управления финансовыми рисками. С расширением финансовых рынков спектр финансовых рисков постоянно увеличивался.

Ключевые слова: финансовый риск, управление финансовыми рисками, политика управления финансовыми рисками, диверсификация, хеджирование, нейтрализация рисков.

FINANCIAL RISKS AS A SYSTEM AFFECTING BUSINESS PROCESSES

Abstract: the article discusses the main methods of measuring and controlling financial hazards. A description of these approaches is provided. The fundamentals of financial risk management are also analyzed. With the expansion of financial markets, the range of financial risks has been constantly increasing.

Keywords: financial risk, financial risk management, financial risk management policy, diversification, hedging, risk neutralization.

Непредотвратимые события, связанные с денежными операциями, называются финансовыми рисками, они встречаются на пути всех участников финансового рынка. Такие риски могут возникать при любой операции с денежными средствами. Всё же все виды финансовых рисков можно свести к одной потере денежных средств. В этой статье мы рассмотрим систему подходов к финансовым рискам.

Финансовая система не может обойтись без финансовых рисков, которые являются источником дохода и платой за успешность. Финансовые риски охватывают все другие виды рисков, включая природные, техногенные, социальные и политические риски. Финансовые риски становятся основой для анализа и понимания всей системы рисков, обеспечивая социальную значимость для других типов рисков и формирующих факторов риска [1, с. 113].

С появлением денежного обращения и установления различных денежных отношений, таких как инвестор - эмитент, кредитор - заёмщик, продавец - покупатель, экспортёр - импортёр и другие, возникли финансовые риски. Следовательно, управление ими стало крайне важной задачей не только для участников финансового рынка, но также для компаний реального сектора и государственных регулирующих органов.

Одной из характерных особенностей последнего времени стало не столько возникновение банкротств отдельных компаний и банков, что уже случалось ранее, сколько масштаб и скорость их появления и распространения. В наши дни, несколько неудачных сделок с производными ценными бумагами за несколько недель могут привести к серьёзным проблемам для банков и инвестиционных фондов, которые, казалось бы, обладают достаточным запасом ликвидности.

Классификация финансовых рисков представляет собой систематизацию различных видов рисков, возникающих в финансовой сфере, и включает такие особенности, как мониторинг, связь с экономической деятельностью, формализация и сочетание формальных и неформальных подходов [2, с. 226].

1. Мониторинг: эффективное управление финансовыми рисками требует постоянного мониторинга и контроля над потенциальными и актуальными рисками. Это включает анализ текущей ситуации, выявление и оценку рисков, прогнозирование их возможного влияния на деятельность компании или индивидуального инвестора.

2. Связь с экономической деятельностью: финансовые риски напрямую связаны с экономической деятельностью и могут возникать на разных этапах бизнес-процессов, таких как планирование, производство, продажи, финансирование и т. д. Учёт связи финансовых рисков с экономической деятельностью позволяет эффективнее прогнозировать и контролировать возникающие риски.

3. Формализация: формализация финансовых рисков предполагает их описание и классификацию с использованием стандартных терминов, понятий

и методов оценки. Это позволяет упростить процесс управления рисками и обеспечить сопоставимость результатов оценки рисков между разными организациями или инвесторами.

4. Сочетание формальных и неформальных подходов: эффективное управление финансовыми рисками предполагает использование как формальных (количественных и статистических методов оценки и управления рисками), так и неформальных (качественных и экспертных методов оценки) подходов. Использование различных методов позволяет получить более полную картину финансовых рисков и принять более обоснованные решения по их управлению.

Учёт вышеуказанных особенностей в управлении финансовыми рисками позволяет эффективнее предотвращать возможные убытки, снижать уровень неопределённости и повышать стабильность и устойчивость финансовых результатов компаний и индивидуальных инвесторов. Комплексный подход к управлению финансовыми рисками, учитывающий мониторинг, связь с экономической деятельностью, формализацию и сочетание формальных и неформальных подходов, способствует успешной адаптации к меняющимся рыночным условиям и снижению вероятности возникновения непредвиденных убытков.

Рассмотрим основные методы управления рисками [3, с. 73].

1. Диверсификация. Метод диверсификации рисков заключается в создании диверсифицированного портфеля, состоящего из множества маленьких рисков, вместо того, чтобы принимать единый крупный риск. Цель управления рисками не заключается в его полном устранении, а в использовании его для повышения эффективности компании, диверсификации рисков и предотвращении их возникновения. Диверсификация не только включает в себя приобретение активов различных типов, но также является фактором долгосрочного развития, достижения целей и стратегии. Для достижения наилучшего соотношения между риском и затратами необходимо комплексное управление рисками.

Основная идея разделения рисков основывается на простом принципе - не следует рисковать сверх того, что допускает текущий объём капитала. Разделение рисков представляет собой стратегию с повышенным уровнем риска, так как она включает неопределённость и может стать дорогим и запутанным методом контроля рисков. Цель этой стратегии заключается в том, чтобы оградить другие сегменты или активы компании от воздействия угрозы, касающейся одной из её составляющих.

2. Страхование - распространённый подход для управления рисками, основанный на передаче страховых рисков от одной организации к другой, которая создаёт специальный страховой фонд за счёт взносов в страховые премии. В случае страхования уплачённые взносы не возвратны. Принцип этого подхода заключается в заключении договора между организацией и страховой компанией, в котором устанавливаются срок страхования и размер страховой выплаты, а также определяются условия, при выполнении которых страховщик возмещает убытки предприятию-страхователю. В случае наступления страхового события, страховщик возмещает ущерб в соответствии с условиями страхового договора. Достоинством страхования для организации является поддержание финансовой стабильности и платежеспособности предприятия. Однако недостатком является возможное влияние стоимости страховой премии на увеличение цен товаров, что может снизить конкурентоспособность поставщика.

3. Хеджирование - это один из методов управления финансовыми рисками, который заключается в заключении сделок или использовании финансовых инструментов с целью снижения или нейтрализации потенциальных убытков, возникающих из-за неблагоприятных колебаний рыночных показателей, таких как валютные курсы, процентные ставки, цены на товары и акции.

Хеджирование может применяться как на корпоративном, так и на индивидуальном уровне. Организации могут использовать хеджирование для управления рисками, связанными с их операционной деятельностью, в то время

как индивидуальные инвесторы могут использовать его для защиты своих инвестиций.

Хеджирование имеет свои преимущества и недостатки. Преимущества включают уменьшение риска потерь и улучшение стабильности финансовых результатов. Недостатки могут включать дополнительные издержки на использование финансовых инструментов для хеджирования, а также потенциальную упущенную выгоду, если рыночные условия оказываются более благоприятными, чем ожидалось.

Важно отметить, что хеджирование не гарантирует полного исключения риска, но является инструментом для снижения или контроля потенциальных убытков. Эффективность хеджирования зависит от правильного выбора инструментов и стратегий, а также их корректного применения.

Принципы управления финансовыми рисками являются основой для разработки и реализации эффективной стратегии управления рисками в компании. Рассмотрим принципы, касающиеся финансовых рисков, и их влияние на процесс управления этими рисками [5, с. 110]:

1) осознанность принятия рисков;
2) управляемость принимаемыми рисками;
3) сопоставимость уровня принимаемых рисков с возможными потерями предприятия;
4) учёт фактора времени в управлении рисками;
5) учёт стратегии предприятия в процессе управления рисками.

Принципы управления финансовыми рисками помогают компаниям и инвесторам эффективно управлять рисками и улучшать свою финансовую устойчивость и результативность. Они позволяют компаниям принимать обоснованные решения, учитывая возможные риски и последствия, а также эффективно использовать свои ресурсы и инвестиции. Таким образом, система управления рисками представляет собой систему взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, основывающихся на рассмотренных методах и принципах. Эта система является основой для формирования политики

управления рисками, которая включает разработку мероприятий по их минимизации.

Список литературы:

1. Герасимова, В. А. Финансовые риски предприятия и методы их снижения / Актуальные вопросы интеграции аграрной науки и образования. Сборник научных статей, посвящается 50-летию кафедры. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный аграрный университет». - 2022. - С. 113-114.

2. Зерова, О. Н. Финансовые риски: стратегическое управление и методы оценки / Торговля и рынок. - 2022. - Т. 2. - № 3-2 (63). - С. 224-231.

3. Коряковцева, Е. А. Методы управления финансовыми рисками предприятия / Е. А. Коряковцева, И. В. Васильев. Вестник науки. - 2023. - Т. 3. - № 1 (58). - С. 70-76.

4. Кстенин, В. С. Современные технологии управления финансовыми рисками / Вестник евразийской науки. - 2022. - Т. 14. - № 5. - С. 10-14.

5. Рудая, К. А. Целесообразность управления финансовыми рисками на предприятиях / Вестник научных конференций. - 2022. - № 1-3 (77). - С. 110-111.

Останина Анастасия Владимировна
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: **Агеева Ольга Ивановна**
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье рассматриваются основные теоретические подходы к управлению финансовыми рисками, а именно дана классификация финансовых рисков, раскрыты принципы и методы управления финансовыми рисками. Управление финансовыми рисками является частью корпоративного управления, важной для успешного функционирования организации.

Ключевые слова: финансовый риск, управление финансовыми рисками, диверсификация, хеджирование, лимитирование, страхование.

FINANCIAL RISK MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL ASPECT

Abstract: the article discusses the main theoretical approaches to financial risk management, namely, the classification of financial risks is given, the principles and methods of financial risk management are disclosed. Financial risk management is a part of corporate governance that is important for the successful functioning of an organization.

Keywords: financial risk, financial risk management, diversification, hedging, limiting, insurance.

Финансовый риск является неотъемлемой составляющей финансовой системы, которая одновременно является и источником прибыли и платой за успешность. Этот риск интегрирует и объединяет другие риски - от природных до социальных и политических. Финансовые риски становятся основой для анализа и понимания всей системы рисков, обеспечивая социальную значимость для других типов рисков и формирующих факторов риска [4, с. 13].

Финансовый риск появился одновременно с формированием денежного обращения и развитием различных денежных отношений, таких как инвестор – эмитент, кредитор – заёмщик, продавец – покупатель, экспортёр – импортёр и др. С течением времени, с расширением финансовых рынков, масштаб финансовых рисков значительно увеличился. Следовательно, управление ими стало крайне важной задачей не только для участников финансового рынка, но также для компаний реального сектора и государственных регулирующих органов.

Управление финансовыми рисками включает в себя важную задачу классификации финансовых рисков, которая отображена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Классификация финансовых рисков [1]

Классификация финансовых рисков представляет собой систематизацию различных видов рисков, возникающих в финансовой сфере, и включает такие следующие особенности [1, с. 113].

5. Мониторинг. Эффективное управление финансовыми рисками требует постоянного мониторинга и контроля над потенциальными и актуальными рисками. Это включает анализ текущей ситуации, выявление и оценку рисков, прогнозирование их возможного влияния на деятельность компании или индивидуального инвестора.

6. Связь с экономической деятельностью. Финансовые риски напрямую связаны с экономической деятельностью и могут возникать на разных этапах бизнес-процессов, таких как планирование, производство, продажи, финансирование и т. д. Учёт связи финансовых рисков с экономической деятельностью позволяет эффективнее прогнозировать и контролировать возникающие риски.

7. Формализация. Формализация финансовых рисков предполагает их описание и классификацию с использованием стандартных терминов, понятий и методов оценки. Это позволяет упростить процесс управления рисками и

обеспечить сопоставимость результатов оценки рисков между разными организациями или инвесторами.

8. Сочетание формальных и неформальных подходов. Эффективное управление финансовыми рисками предполагает использование как формальных (количественных и статистических методов оценки и управления рисками), так и неформальных (качественных и экспертных методов оценки) подходов. Использование различных методов позволяет получить более полную картину финансовых рисков и принять более обоснованные решения по их управлению.

Учёт вышеуказанных особенностей в управлении финансовыми рисками позволяет эффективнее предотвращать возможные убытки, снижать уровень неопределённости и повышать стабильность и устойчивость финансовых результатов компаний и индивидуальных инвесторов. Комплексный подход к управлению финансовыми рисками, учитывающий мониторинг, связь с экономической деятельностью, формализацию и сочетание формальных и неформальных подходов, способствует успешной адаптации к меняющимся рыночным условиям и снижению вероятности возникновения непредвиденных убытков. Принципы управления финансовыми рисками являются основой для разработки и реализации эффективной стратегии управления рисками в компании. Рассмотрим принципы, касающиеся финансовых рисков, и их влияние на процесс управления этими рисками [2, с. 227].

6) Осознанность принятия рисков: управление рисками начинается с осознания того, что любая экономическая деятельность связана с определёнными рисками. Компания должна активно идентифицировать и оценивать потенциальные риски, а также учитывать их в своих решениях и планах.

7) Управляемость принимаемыми рисками: важно, чтобы компания могла управлять и контролировать принимаемые риски. Это достигается путём разработки и внедрения соответствующих процедур и механизмов управления, включая мониторинг, снижение и распределение рисков.

8) Сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности: компания должна стараться принимать риски, которые соответствуют ожидаемому уровню доходности. Это означает, что потенциальная доходность должна компенсировать возможные убытки, связанные с рисками.

9) Сопоставимость уровня принимаемых рисков с возможными потерями предприятия: компания должна учитывать свою способность поглощать потенциальные убытки, возникающие из-за рисков. Принимаемые риски должны быть соразмерны с финансовыми возможностями компании и не должны угрожать её долгосрочной устойчивости.

10) Учёт фактора времени - управление рисками должно учитывать временной аспект, включая краткосрочные и долгосрочные перспективы, а также изменения во внешней среде и внутренних условиях компании. Это позволит компании адаптироваться к изменениям на рынке и своевременно принимать меры по снижению рисков.

11) Учёт стратегии предприятия - процесс управления рисками должен быть интегрирован в общую стратегию компании и учитывать её цели, ресурсы, конкурентное положение и другие факторы. Это позволит определить приоритеты и разработать оптимальные решения в управлении рисками.

Принципы управления финансовыми рисками помогают компаниям и инвесторам эффективно управлять рисками и улучшать свою финансовую устойчивость и результативность [3, с. 73]. Проведём сравнительный анализ методов управления финансовыми рисками и представим его в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика методов управления финансовыми рисками на предприятии [5, с. 110]

Особенности	**Преимущества**	**Недостатки**
Метод диверсификации		
Заключается в создании диверсифицированного портфеля, состоящего из множества маленьких рисков, вместо того, чтобы принимать единый крупный риск. Направлен, на устранение специфических,	Позволяет уменьшить в определённой мере отдельные виды систематических (специфических)	Избирательно воздействует на снижение негативных последствий отдельных финансовых рисков

несистематических видов рисков.	рисков.	
Метод страхования финансовых рисков		
Заключается в подписании договора между организацией и страховой компанией, в котором определяются условия, при выполнении которых страховщик возмещает убытки предприятию-страхователю. В случае наступления страхового события, страховщик возмещает ущерб в соответствии с условиями страхового договора.	Один из наиболее надёжных методов управления финансовыми рисками, может быть применён для любых типов рисков	Уплата вознаграждений страховым компаниям может быть достаточно высокой
Метод хеджирования		
Заключается в использовании финансовых инструментов с целью снижения или нейтрализации потенциальных убытков, возникающих из-за неблагоприятных колебаний валютных курсов, процентных ставок, цен на товары и акции.	Высокая результативность	Дополнительные издержки, потеря потенциальной выгода при благоприятных рыночных условиях
Метод лимитирования		
Заключается в установлении ограничений на суммы расходов, продаж и кредитов. В бизнесе используется при продаже товаров в кредит, предоставлении займов, капитальных вложениях, депозитах, а также при оценке запасов сырья, производства и готовой продукции.	Не требует высоких затрат	Может быть применим на всех предприятиях
Метод самострахования		
Заключается в формировании страховых (резервных) фондов в самой фирме, как в денежной, так и в натуральной форме.	Даёт возможность оперативно возместить убытки предприятия	Замороженные ресурсы снижает возможности инвестирования в новые проекты.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного метода снижения риска зависит от конкретных условий и целей инвестора или бизнеса. На данный момент не существует единой методики управления финансовыми рисками, предприятия применяют набор различных методов на основе опыта и профессионализма финансовых менеджеров.

В современном мире управление рисками является одним из наиболее приоритетных вопросов деятельности предприятия. Успешность компаний на рынке зависит от их способности контролировать свои риски и эффективно управлять ими. Выбор конкретной стратегии и инструментов управления

рисками зависит от опыта и навыков руководителя, поэтому целесообразно использовать несколько методов в комбинации.

Список литературы:

1. Герасимова, В. А. Финансовые риски предприятия и методы их снижения / Актуальные вопросы интеграции аграрной науки и образования. Сборник научных статей. - 2022. - С. 113-114.

2. Зерова, О. Н. Финансовые риски: стратегическое управление и методы оценки / Торговля и рынок. - 2022. - Т. 2. - № 3-2 (63). - С. 224-231.

3. Коряковцева, Е. А. Методы управления финансовыми рисками предприятия / Е. А. Коряковцева, И. В. Васильев. Вестник науки. - 2023. - Т. 3. - № 1 (58). - С. 70-76.

4. Кстенин, В. С. Современные технологии управления финансовыми рисками / Вестник евразийской науки. - 2022. - Т. 14. - № 5. - С. 10-14.

5. Рудая, К. А. Целесообразность управления финансовыми рисками на предприятиях / Вестник научных конференций. - 2022. - № 1-3 (77). - С. 110-111.

Панасенко Светлана Викторовна
доктор экономических наук, профессор
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва
Погосян Анна
студентка
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГА НА ЭКОНОМИЮ ВРЕМЕНИ ПОКУПАТЕЛЯ

Аннотация: в эпоху знаний и интеллекта время является одним из самых ценных ресурсов покупателей. В статье рассмотрена роль технологий мерчандайзинга, выполнен анализ факторов, влияющих на экономию времени потребителей. Сделаны выводы о том, что автоматизация процессов, повышение степени удобного расположения товаров, видимости и доступности информации, эффективности обслуживания, совершенствование форм оплаты, среди которых оплата по биометрии, внедрение цифровых технологий, в том числе на основе дополненной реальности значительно экономит время покупателя и делает его опыт более удовлетворенным.

Ключевые слова: мерчандайзинг, технологии, экономия времени, покупатели, эффективность обслуживания.

THE IMPACT OF MERCHANDISING TECHNOLOGIES ON SAVING THE BUYER'S TIME

Abstract: in the age of knowledge and intelligence, time is one of the most valuable resources of buyers. The article examines the role of merchandising technologies, analyzes the factors that affect the time savings of consumers. It is concluded that automation of processes, increasing the degree of convenient location of goods, visibility and accessibility of information, service efficiency, improvement of payment forms, including payment by biometrics, the introduction of digital technologies, including those based on augmented reality, significantly saves the buyer's time and makes his experience more satisfied.
Keywords: merchandising, technology, time saving, customers, service efficiency.

В условиях современной экономической ситуации любая компания, которая стремится успешно работать на рынке потребительских товаров, должна ориентироваться не только на качество и актуальность выпускаемой продукции, но и максимально учитывать потенциал мерчандайзинга.

В современных условиях конкурентного рынка в эпоху знаний и интеллекта одним из актуальных исследовательских аспектов является вопрос самого важного ресурса потребителей - экономии времени. Направление совершенствования данного ресурса высоко востребовано, ведь эффективное использование времени покупателей становится одним из ключевых факторов успеха в розничной торговле. В этом процессе мерчандайзинг играет ключевую роль [1, 3].

Определяя понятие и сущность мерчандайзинга, ряд отечественных авторов, например, М. С. Ключкова, Е. Ю. Логинова, Я. С. Якорева отмечают, что под мерчандайзингом понимается одна из категорий психологии потребителей, формирующая и совершенствующая систему распределения товаров в связи с изменением потребностей людей [2].

С. В. Земляк, О. М. Гусарова, В. М. Кондрашов, в свою очередь, приводят следующее определение: «Мерчандайзинг – это маркетинговая деятельность в розничной торговой точке, включающая в себя размещение товара, разработку и размещение рекламных материалов, которые содержат информацию о товаре в том месте, где потребитель готов сделать покупку» [9].

Французская академия коммерческих наук определяет мерчандайзинг как «область маркетинга, которая включает методы продаж, позволяющие представить товар или услугу потенциальному покупателю в наиболее благоприятных материалах и психологических условиях» [4].

Анализ показал, что все определения сводятся к одному: мерчандайзинг является важным инструментом для повышения продаж и улучшения клиентского опыта.

Исследование также показало, что можно выделить ряд основных факторов, влияющих на ресурс времени потребителя, а именно - экономию времени, которые включают в себя:

а) удобное расположение товаров;

б) видимость и доступность информации о товарах;

в) эффективное обслуживание покупателей;

г) инновационные подходы в мерчандайзинге для оптимизации процесса покупок и др.

Удобное расположение товаров из вышеприведённого списка подразумевает следующее: когда товары легкодоступны и удобно размещены, покупатель может быстро обнаружить нужный для него продукт. Как следствие, покупатель не только экономит время пребывания в магазине, но и может также приобрести новые или акционные товары, что способствует увеличению продаж и желание вернуться в магазин снова.

Важным фактором является необходимость учитывать видимость и доступность информации во всех торговых предприятиях. Под этим подразумевается правильное размещение товаров не только на полках магазина, но и по всему залу, вместе с качественно изготовленными информационными POS-материалами. Также необходимо учитывать, что есть разные группы клиентов, которые включают в себя и людей с ограниченными возможностями. Торговому предприятию необходимо рассматривать предоставление информации в альтернативных форматах, таких, как, например, аудио для незрячих клиентов.

Неотъемлемым фактором является также эффективное обслуживание, осуществляемое рабочим персоналом, ведь именно оно несёт ответственность за удовлетворение потребностей клиента и установления долгосрочных отношений с ним. Важным аспектом эффективного обслуживания является быстрое реагирование на запросы и потребности клиента без настойчивости, ведь потребители оценивают не только предоставляемый товар, но и качество обслуживания. Быстрое и грамотное обслуживание способствует снижению времени ожидания клиента и созданию благоприятной атмосферы для покупки. Также важно предоставлять персонализированное обслуживание. Каждый клиент индивидуален, и его потребности могут отличаться от других. Предоставление индивидуального подхода и рекомендаций помогает клиентам чувствовать себя ценными и удовлетворёнными. Например, можно предложить клиентам персональные скидки или рекомендации на основе их предыдущих покупок. Исследуя функционал инновационных подходов для оптимизации процесса покупок, в качестве примеров можно привести наработки нейромаркетинга, а также достижения в области дополненной реальности в мерчандайзинге [6, 7, 8]. В этом отношении следует отметить, что первые виртуальные примерочные появились ещё в магазинах одежды Бренда «Tommy Hilfiger» в Англии, г. Лондон. В настоящее время виртуальные примерочные представляют собой устройство, где экран служит зеркалом. С помощью него клиент может выбрать необходимую вещь и без необходимости переодевания увидеть, как она будет на нем смотреться. Все благодаря принципам технологий AR (дополненной реальности). В скором времени виртуальные примерочные будут распространены во всем мире, ведь это эффективный инструмент экономии времени.

Рассматривая российский рынок, необходимо отметить компанию «X5 Retail Group», которая успешно реализует технологию мерчандайзинга в своих супермаркетах «Перекрёсток» и «Пятёрочка» [5]. Они активно используют различные методы для привлечения внимания покупателей, такие как: правильное расположение товаров на полках, использование ярких цветов и

атмосферного освещения. Это позволяет им создавать уникальную атмосферу и повышать уровень продаж. Одним из самых главных преимуществ является инновационный сервис, который «X5 Retail Group» разработал вместе со Сбербанком. Помимо использования касс самообслуживания, у покупателей появилась возможность пользоваться опцией «оплата по биометрии», которая подразумевает оплату товара «улыбкой». Оплата таким методом занимает несколько секунд, в отличие от других вариантов. Принцип единой биометрической системы представлен на рисунке 1.

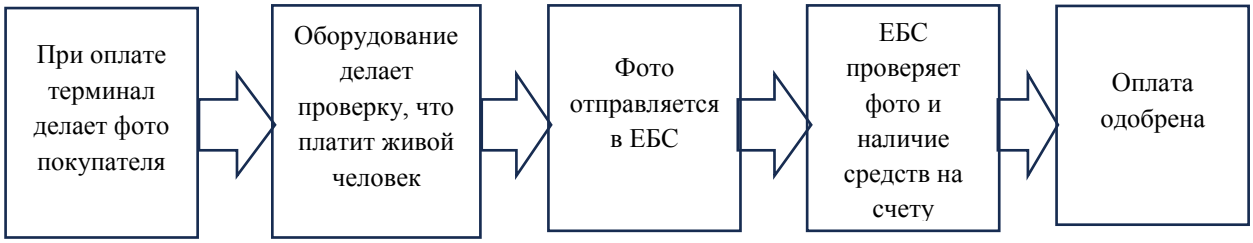


Рисунок 1 – Этапы системы оплаты биометрией

Исследование позволило сформировать следующие выводы: подробно рассмотренные факторы, такие как удобное расположение товаров, видимость и доступность, а также эффективное обслуживание и различные инновации в мерчандайзинге отражаются на потребителях положительно не только с психологической точки зрения, подразумевая под этим позитивный настрой покупателя и желание вернуться в магазин с таким сервисом снова, но и главным образом с рациональной стороны, ведь ключевым результатом (помимо самой покупки товаров) является экономия времени потребителей.

Таким образом, использование современных подходов и технологий мерчандайзинга имеет значительное влияние на ресурс времени покупателя, делая его опыт более эффективным и удовлетворительным. Необходимо учитывать достижения мерчандайзинга, чтобы повысить лояльность потребителей и достичь выгодных конкурентных преимуществ как сетевых, так и не сетевых розничных торговых организаций.

Список литературы:

1. Бурмистров, В. Г. Современное состояние, проблемы и пути решения региональной розничной торговли на примере Пермского края / В. Г. Бурмистров, Т. А. Мазунина, Р. В. Шхагошев, М. К. Бежанов // Российское предпринимательство. - 2018. - Т. 19. - № 3. - С. 789-800. – DOI 10.18334/rp.19.3.38838.

2. Ключкова, М. С., Логинова, Е. Ю., Якорева, Я. С. Мерчандайзинг. Учебное пособие. – Москва, Научная книга, 2018.

3. Мазунина, Т. А. Маркировка товаров и её значение в обнаружении фальсификации / Т. А. Мазунина, С. В. Панасенко, С. А. Мазунин // Плехановский торговый форум. Мировая торговля в условиях турбулентности: Сборник статей по итогам IV Международной научно-практической конференции, Москва, 23 марта 2018 года. - Москва: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2018. – С. 158-164.

4. Мерчандайзинг и брендинг: определение понятий [Электронный ресурс]. - URL: https://pharmedu.ru/publication/opredelenie-i-sushhnost-merchandajzinga (дата обращения: 14.10.2023).

5. Официальный сайт X5 Retail Group [Электронный ресурс]. - URL: https://www.x5.ru/ru/ (дата обращения: 14.10.2023).

6. Панасенко, С. В., Краснов, С. А. Современные инструменты нейромаркетинга // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем: Сборник научных трудов XIII Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала, 23–25 ноября 2016 года / Под ред. Шабановой М. М. – Махачкала: Типография ФОРМАТ, 2016. – С. 316-319.

7. Панасенко, С. В., Мазунина, Т. А. Роль и значение исследований продовольственной безопасности на основе инновационного импортозамещения и технологического предпринимательства // Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы X Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Пермь, 24 октября – 01. 2022 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» (Пермь), 2022. – С. 220-227.

8. Управление продажами: учебник / С. В. Земляк, О. М. Гусарова, В. М. Кондрашов [и др.]. – Москва: Издательский Дом «Инфра-М», 2017. – 300 с.

9. Актуальные проблемы экономического развития России: Коллективная монография / В. Ф. Шушарин, Э. В. Воронина, Е. В.Гордеева [и др.]. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2022. – 124 с.

Пантелеева Мария Александровна
ассистент
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар

ЗЕРНОВОЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация: в данной статье рассматриваются уникальные аспекты моделей развития зарубежных кластеров, которые можно адаптировать для применения в российской экономике для формирования зернового кластера и повышения продовольственной безопасности страны. Анализ этих моделей подчеркивает, что некоторые из их характерных черт могут быть учтены при создании кластеров в России. Тем не менее, первостепенное значение имеет проведение анализа экономических характеристик конкретного региона перед формированием кластера.

Ключевые слова: кластер, зерновой кластер, продовольственная безопасность, зарубежный опыт.

GRAIN CLUSTER AS A TOOL FOR INCREASING FOOD SECURITY OF THE COUNTRY

Abstract: this article discusses the unique aspects of foreign cluster development models that can be adapted for use in the Russian economy to form a grain cluster and increase the country's food security. Analysis of these models emphasizes that some of their characteristic features can be taken into account when creating clusters in Russia. However, it is of paramount importance to conduct an analysis of the economic characteristics of a particular region before forming a cluster.

Keywords: cluster, grain cluster, food security, foreign experience.

В современном контексте экономической деятельности России возрастает необходимость во внедрении новых механизмов для стимулирования развития экономики и создания устойчивых условий для функционирования предприятий на рынке, а также обеспечения продовольственной безопасности страны, так как сфера АПК сталкивается с рядом проблем, снижающих её эффективность [4, с. 55]. Многие другие страны активно применяют концепцию кластеров с целью достижения этих целей, опираясь на подтверждённый мировой опыт в данной области [3, с. 233].

Для оценки применимости зарубежных моделей кластеров в российских условиях необходимо провести анализ международного опыта в использовании этого инструмента [2, с. 52]. Главные концепции кластеров, применяемые в мировой практике, представлены на рисунке 1.

Североамериканской модели характерны высокая конкуренция среди участников кластера, а также высокий уровень предпринимательской активности. В Соединенных Штатах федеральное правительство не проводит единой кластерной политики.

Рисунок 1 - Модели развития кластера

Что касается европейской модели кластеров, то в ней государство играет ключевую роль, что связано с конкуренцией предпринимателей за ограниченные ресурсы на небольшом рынке ЕС. В Европе существуют как кластеры, сформированные с участием государства, так и кластеры, которые сформировались самостоятельно и эволюционировали на протяжении длительного времени без активного участия государства.

Азиатская модель развития кластеров характеризуется тем, что при ней чаще всего можно встретить централизованные кластеры, т. е. такие кластеры, которые сформировались вокруг одной крупной компании. Примером является автомобильный кластер Японии, где ведущее предприятие этого кластера успешно конкурирует на мировом рынке, осуществляет широкомасштабное производство продукции по всему миру и создаёт спрос у местных поставщиков на детали, компоненты и узлы, обеспечивая занятость многих контрагентов. Эта модель наиболее подходит для производства технологически сложных продуктов. В индийской экономике также формируются

преимущественно централизованные кластеры, в которых присутствует один или несколько лидеров.

России важно воспользоваться опытом зарубежных стран в плане формирования и развития кластеров, для чего был проведён анализ данных моделей и выявлен ряд аспектов, способствующих развитию кластера.

1. Коллаборативное партнёрство. Обмен информацией и ресурсами способствует развитию кластера.

2. Инновационные технологии. Развитие инноваций и их внедрение являются обязательным условием для успешной работы кластера и для его сохранения в роли лидера в своей отрасли.

3. Человеческий капитал. Рабочая сила в кластере также играет ключевую роль в его развитии. Работники организуют рабочие процессы и взаимодействие с контрагентами таким образом, чтобы кластер успешно выполнял свои задачи.

В контексте рассмотрения российской экономики, мы признаём важным выделить особенность американской модели кластеризации, которая заключается в индивидуальном подходе к формированию кластеров в каждом отдельном регионе, так как каждый регион России обладает своими особенными характеристиками.

Ключевой чертой европейской модели является существенная государственная поддержка. В контексте российской экономики говорить о государственной поддержке кластера будет преждевременным до проведения анализа местной экономики на предмет соответствия её условий требованиям будущего кластера. Государственная поддержка обсуждается в данном исследовании, так как она обладает значительным потенциалом для сотрудничества с участниками кластера с целью улучшения их взаимодействия. Важно выделить тесное сотрудничество образовательных и научно-исследовательских учреждений с участниками кластеров, что позволяет повысить инновационный потенциал кластеров. Взаимодействие учебных заведений, государства и предпринимателей всегда приводят к

положительному синергетическому эффекту [1, с. 203]. Поэтому важно заранее разрабатывать возможные механизмы государственной поддержки кластера, чтобы своевременно способствовать его развитию.

Характерная особенность азиатской модели развития кластеров, заключающаяся в создании кластера вокруг одной крупной компании, может быть применима в ситуациях, где имеется явный лидер отрасли и отсутствует конкуренция. В противном случае использование такого подхода к кластеризации может способствовать монополизации отрасли, что следует избегать.

Проведённый анализ моделей кластеров и их функционирования в разных странах демонстрирует, что создание кластера - это сложный процесс, который требует тщательной подготовки и анализа текущего состояния как региона, так и отрасли, что может быть применено в контексте российской экономики для формирования зернового кластера с целью повышения продовольственной безопасности страны в условиях турбулентной экономики.

Список литературы:

1. Гордеева, Е. В., Булатова, Е. И. Организация научно-исследовательской работы в вузе как фактор качественной подготовки товароведов // Сфера обращения в системе воспроизводства. – 2019. – С. 203-218.

2. Измалкова, И. В. Зарубежный опыт по формированию и функционированию кластеров // Новая российская экономика: инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты: сборник статей Международной научно-практической конференции (11 апреля 2018 г, г. Оренбург). - Уфа. – 2018. – С. 52-56.

3. Пантелеева, М. А. Значение формирования зернового кластера для региона // В сборнике: Социально-экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения. Сборник научных работ преподавателей III Международной межвузовской конференции. - 2019. - С. 232-234.

4. Шушарин, В. Ф. Анализ товарооборота продовольственных товаров и проблем развития АПК // Сфера обращения в системе воспроизводства. - Том 2. Монография. – 2019. – С. 45-70.

Петухов Юрий Дмитриевич
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

научный руководитель: **Оборин Матвей Сергеевич**
доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ ЖКХ

Аннотация: деятельность управляющих компаний ЖКХ является рискообразующей для муниципальной, региональной экономики, поэтому анализ финансовых рисков управляющих компаний ЖКХ остаётся актуальным и востребованным. Предложена методика оценки финансовых рисков управляющих компаний ЖКХ, отражающая специфику деятельности.
Ключевые слова: финансовые риски, управляющие компании ЖКХ, операционный цикл, производственный цикл, финансовый цикл.

INFORMATION AND METHODOLOGICAL FEATURES OF THE ANALYSIS OF FINANCIAL RISKS OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES MANAGEMENT COMPANIES

Abstract: the activities of housing and communal services management companies are risk-forming for the municipal, regional economy, therefore, the analysis of financial risks of housing and communal services management companies remains relevant and in demand. A methodology for assessing the financial risks of housing and communal services management companies is proposed, reflecting the specifics of the activity.
Keywords: financial risks, housing and utilities management companies, operating cycle, production cycle, financial cycle.

Исследователи полагают, что финансовый анализ даёт точную картину финансовых рисков УК ЖКХ, однако это не так, поскольку индикаторами нормальной устойчивости выступают значения коэффициентов, не отражающих отраслевую специфику. Необходимы специальные методики оценки и расчётов индикаторов финансовых рисков. Информационные источники диагностики и выявления рисков и угроз представлены бухгалтерской (финансовой) отчётностью и специальной отчётностью, формируемой для собственников многоквартирных домов. Одной из главных угроз для управляющей компании ЖКХ является невозможность оплатить

счета ресурсоснабжающих организаций из-за неполного аккумулирования денежных средств населения на счетах.

Несмотря на то, что каждая управляющая компания является небольшим экономическим субъектом, в совокупности они играют существенную роль в экономических процессах, оказывая влияние на социальный климат как в отдельно взятом регионе, так и в стране в целом. Актуальность связана с необходимостью и важностью своевременного выявления финансовых рисков управляющих компаний жилищно-коммунального хозяйства.

Существуют две группы методов выявления рисков: качественные и количественные [2]. Качественные методы помогают обнаружить риски, которые могут возникнуть в бизнесе, преимущества и недостатки бизнес-процессов в компании. Количественные методы также позволяют «ценность» вероятных издержек или бесхозяйственности в случае происхождения риска. Виды качественных методов оценки финансовых рисков представлены на рисунке 1.

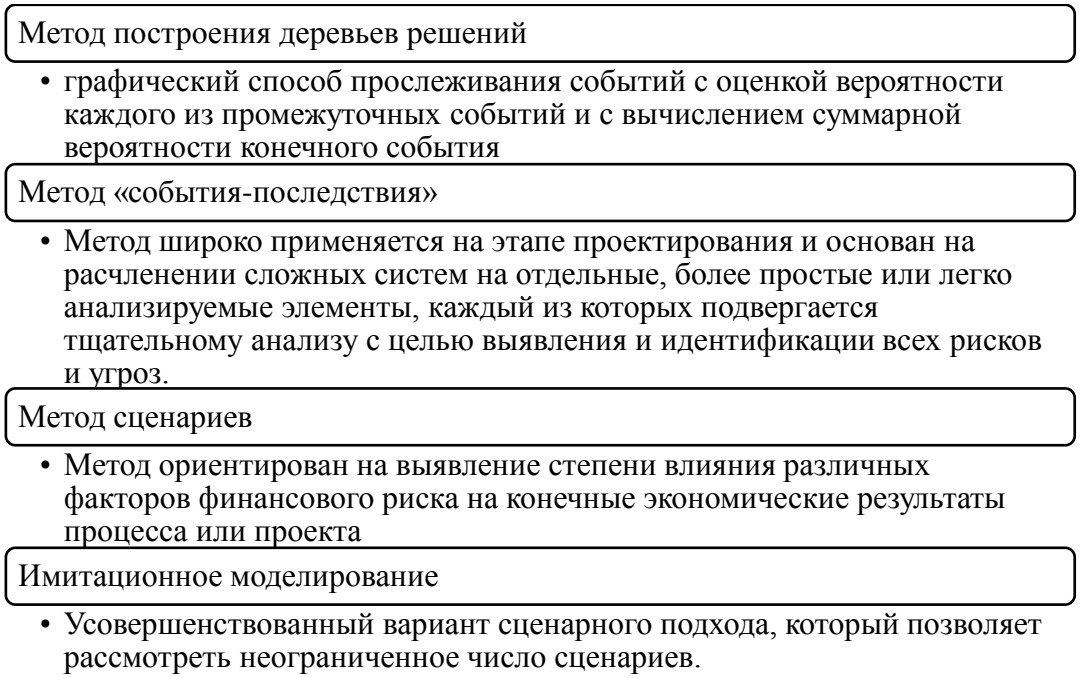


Рисунок 1 - Виды качественных методов оценки финансовых рисков [2]

Для оценки финансовых рисков управляющих компаний в сфере ЖКХ количественным методом разработана методика, которая устанавливает

контрольные значения трех групп показателей:

– финансовых показателей (коэффициентов);

– показателей энергоэффективности деятельности управляющей организации;

– показателей эффективности коллекционной политики.

Первая группа показателей отражает финансовые показатели (коэффициенты) деятельности управляющей организации, которая включает следующие наиболее значимые коэффициенты:

– автономии (финансовой независимости);

– маневренности собственного оборотного капитала;

– обеспеченности собственными оборотными средствами;

– текущей ликвидности;

– быстрой ликвидности и ликвидности при мобилизации средств.

Вторая группа показателей отражает энергоэффективность деятельности управляющей организации (отношение выручки от реализации собственных услуг к суммарной выручке).

Значение коэффициента определяется как частное от деления выручки управляющей организации от реализации услуг по управлению, содержанию, ремонту общего имущества и от реализации дополнительных услуг на объем суммарных поступлений управляющей организации.

Третья группа показателей отражает эффективность коллекционной политики.

Авторы Т. Ю. Серебрякова и А. С. Анисимов предлагают применять цикличный подход для оценки наличия финансовых рисков неплатежей в управляющей компании сферы ЖКХ с учётом оборачиваемости собственной кредиторской задолженности [4]. Информационно-методические особенности анализа финансовых рисков управляющих компаний ЖКХ выражаются в определении продолжительности циклов с учётом экономических данных осуществляется с использованием показателей оборачиваемости.

Считается, что числовые значения циклов являются индикаторами эффективности управления оборотными активами. По мнению Н. А. Тушина, О. В. Осокина, А. В. Чумакова, операционные циклы должны основываться на технологических процессах, поскольку это необходимо для автоматизации сопровождения принятия управленческих решений [6]. Именно на основе данного подхода построено наше исследование. В статье Ю. В. Левашовой и М. А. Тюгина приводится классификация видов финансового и производственного циклов, основанная на имеющихся научных исследованиях по этому вопросу. Авторами сделаны выводы о необходимости укорачивать финансовый цикл, который определяется как разница в длительности оборота кредиторской и дебиторской задолженности, что немаловажно для финансовых циклов УК ЖКХ [2]. П. А. Соловьёва соглашается, что циклы организации являются важнейшими экономическими показателями деятельности организации, не выдвигая при этом принципиальных замечаний по методике их определения [5]. Данное обстоятельство делает необходимым изучение указанного типа производственных циклов для целей экономических угроз безопасности УК ЖКХ. С учётом полученных данных можно представить операционный, производственный и финансовый циклы УК ЖКХ, используя учетно-финансовый подход так, как представлено на рисунке 2.

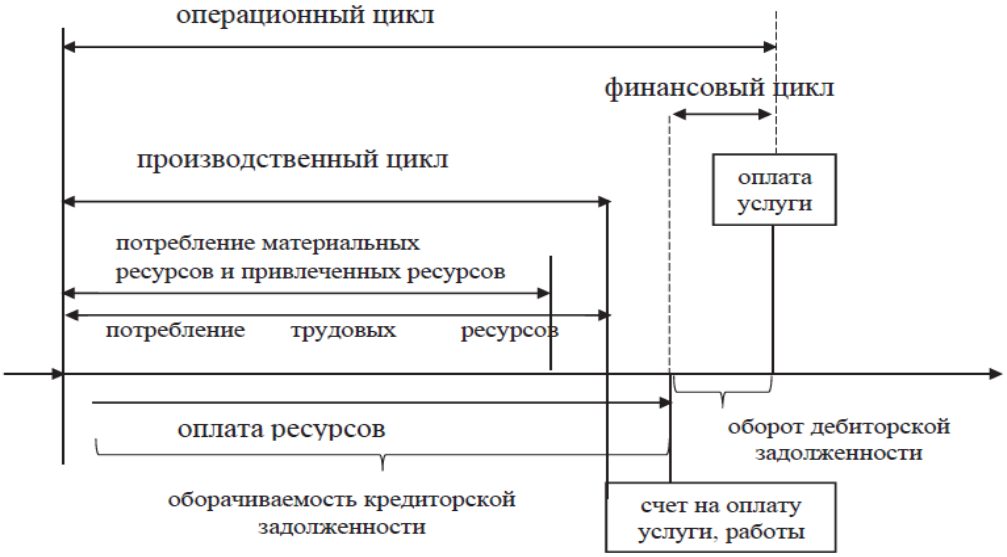


Рисунок 2 - Циклы УК ЖКХ, отражающие учетно-финансовый подход [1]

Если сравнивать полученный результат с циклами обычной организации, то можно сделать следующие выводы, подтверждающиеся финансово-экономическими расчетами, основанными на определении продолжительности циклов исходя из оборачиваемости дебиторской, кредиторской задолженностей и запасов в УК ЖКХ.

1. Операционный цикл должен быть около двух месяцев.

2. Финансовый цикл более короткий, чем операционный.

3. Наблюдается разрыв между производственным циклом и финансовым, они не пересекаются.

4. Производственный цикл не сводится только к потреблению материалов, он связан также с потреблением сторонних услуг В связи с этим производственный цикл, в отличие от обычного подхода, должен рассматриваться с включением данных о потребленных услугах. При его определении классическим способом, опираясь только на материальные ресурсы, он будет необоснованно коротким, поскольку деятельность характеризуется низкой материалоемкостью и не будет соответствовать технологическим данным по производственному циклу.

Таким образом, исследование показало, что цикличный подход для оценки наличия финансовых рисков неплатежей в управляющей компании сферы ЖКХ может быть использован, однако производственный цикл должен определяться иным способом, с учётом оборачиваемости собственной кредиторской задолженности.

Список литературы:

1. Анисимов, А. С. Информационно-методические особенности выявления рисков экономической безопасности управляющих компаний ЖКХ // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития. - 2022. - С. 39-44.

2. Бутнев, И. О. Оценка финансового риска методом анализа сценариев // И. О. Бутнев, Н. В. Яновский, О. Н. Афанасьева. Universum: экономика и юриспруденция. - 2022. - № 12-1 (99). - С. 17.

3. Левашова, Ю. В., Тюгин, М. А. Управление финансовым, производственным и операционным циклами для обеспечения достаточного

уровня финансовой устойчивости экономического субъекта // Вестник молодых ученых Самарского гос. экон. ун-та. - 2019. - № 2 (40). - С. 82-87.

4. Серебрякова, Т. Ю., Анисимов, А. С. Циклы управляющей компании жилищно-коммунального хозяйства как инструмент выявления угроз экономической безопасности // Вестник Российского университета кооперации. - 2022. - № 1 (47). - С. 116-121.

5. Соловьёва, П. А. Операционный, финансовый, производственный циклы предприятия // NovaInfo.Ru. - 2017. - Т. 1. - № 75. - С. 166-170.

6. Тушин, Н. А. Операционные циклы транспортно-экспедиторских предприятий // Н. А. Тушин, О. В. Осокин, А. В. Чумаков. Транспорт Урала. - 2019. - № 1 (60). - С. 24-28.

Самойлов Александр Николаевич
кандидат военных наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
Яковлев Владимир Николаевич
кандидат педагогических наук, заместитель директора
по учебно-воспитательной работе
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Аннотация: в статье представлены основные проблемы совершенствования законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Определены возможные пути решения проблем информационного взаимодействия электронных систем в сфере закупок.

Ключевые слова: законодательство, закупки, торговые площадки, заказчики, поставщики.

IMPROVING THE PROCUREMENT MANAGEMENT SYSTEM TO MEET STATE AND MUNICIPAL NEEDS

Abstract: the article presents the main problems of improving legislation in the field of procurement of goods, works, services for state and municipal needs. Possible ways of solving the problems of information interaction of electronic systems in the field of procurement are identified.

Keywords: legislation, procurement, trading platforms, customers, suppliers.

Совершенствование законодательства в сфере закупок всегда является одним из самых важных аспектов в развитии микроэкономики. Основной целью изменений нормативно-правовых документов является увеличение прозрачности и эффективности проведения закупочной деятельности на всех этапах и, как следствие этого, снижение уровня коррупции и затрат за счёт средств бюджета.

Министерство как уполномоченный орган в сфере закупок Пермского края, в свою очередь, придерживается курса федеральной политики в сфере закупок и осуществляет свою деятельность, направленную на совершенствование системы закупок в крае.

В настоящее время в России и Пермском крае в целом сложилась ситуация, когда процесс закупок имеет ряд проблем и не всегда контролируется государством.

Одной из основных проблем является то, что торговые площадки, которые используются участниками системы государственных закупок, зачастую не справляются с огромным объёмом информации, что приводит к сбоям и ошибкам в работе.

В Пермском крае для более лёгкого и прозрачного процесса закупок в 2019 году была введена система РИС ЗАКУПКИ ПК, которая сегодня представляет собой базу знаний и аналитических данных для принятия управленческих решений в сфере закупок, работ и услуг для государственных нужд [1]. Также в Пермском крае используется и ЕИС как единая система для всей территории Российской Федерации.

На практике же, работая с такими системами, государственные служащие, заказчики и обычные граждане могут столкнуться с периодами, в которые системы наиболее перегружены, в связи с чем может возникнуть парализация работ. Это может быть связано:

- с началом финансового года;

- с практикой проведения регламентных работ (официальный сайт недоступен в рабочее время). Так, к примеру, за 2022 год время регламентных работ с остановкой сервисов ЕИС составило 1 435 часов - это около 59 дней.

Возможными решениями вышеуказанных проблем информационного взаимодействия электронных систем можно считать следующие.

Во-первых, необходимо унифицировать формы, компоненты и процессы во всех информационно-коммуникационных системах. Во-вторых, законодателю нужно увеличить сроки размещения информации заказчиками для её открытого доступа, особенно это актуально для начала года. И, в-третьих, нужно уменьшить количество цифровых кодов и символов, что позволит уменьшить нагрузку на электронные носители.

Недостатки в законодательстве о закупках можно считать как положительным аспектом, так и отрицательным. С одной стороны, это позволяет модернизировать законодательство и подстраивать его под реалии современного мира, но с другой частые изменения федерального законодательства и нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, а также имеющиеся некоторые противоречия между нормативными правовыми актами, которые регулируют сферу закупок приводят к тому, что контрактный управляющий не имеет возможности своевременно получить информацию о принятых изменениях и нововведениях в законодательстве. Особенно это актуально в условиях недружественных действий в отношении Российской Федерации [2].

Например, в 2019 году Закон № 44-ФЗ изменялся 8 раз, было принято 55 меняющих его НПА. В 2020, 2021 и 2022 годах поправки начали вводить каждые полгода, на 2023 год уже были приняты 2 раза. При этом изменения, в основном, направлены на совершенствование процедуры проведения закупок, а не на достижение результативности и повышение качества ТРУ [3].

Чтобы не допустить нарушений федерального законодательства, необходимо постоянно отслеживать все нововведения, периодически

осуществлять повышение квалификации специалистов с помощью курсов, тематических семинаров, вебинаров, в том числе в дистанционной форме [4].

Ещё одна актуальная проблема связана с банковскими гарантиями. Для обеспечения заявок участники конкурсной процедуры могут предоставить банковскую гарантию. Банковская гарантия - это поручительство банка за участника торгов. Проблема связана с тем, что в Российской Федерации нет единой формы банковской гарантии. Каждый банк имеет свою собственную форму, что приводит к путанице, требования к организациям при выдаче гарантий тоже определяет банк, а для заказчиков Федеральный закон № 44-ФЗ предусматривает ряд рекомендаций, на что следует обратить внимание при проверке таких гарантий, но не более. Вдобавок к этому не разработан отрытый доступ к единому реестру банковских гарантий. В связи с изменениями Федерального закона № 44-ФЗ с 01.07.2018 информация о банковских гарантиях, предоставляемых в качестве обеспечения заявок и исполнения контрактов, не размещается на официальном сайте ЕИС. Теперь доступ к ним имеют только заказчики, уполномоченные органы и уполномоченные представители банка.

С целью повышения информационной прозрачности и повышения безопасности заказчиков необходимо обеспечить открытый доступ к единому электронному реестру банковских гарантий, который позволил бы проверять и контролировать всех потенциальных поставщиков в режиме «онлайн».

Проблема ответственности сторон за надлежащее исполнение контракта наравне с остальными весьма актуальна. Проблема «недобросовестных поставщиков» заключается в том, что участники в направляемых заявках занижают цены на товары (услуги) с целью получения контракта, а затем нарушают сроки, либо осуществляют поставку товаров ненадлежащего качества, не соответствующего условиям закупки. Заказчику, как правило, бывает сложно обезопасить себя от действий таких поставщиков. Например, в случае запроса котировок, когда обеспечение исполнения контракта не предусмотрено. Внесение поставщика в реестр недобросовестных поставщиков

не всегда позволяет решить проблему, так как поставщик может открывать новые фирмы-однодневки и продолжать участвовать в закупках. Необходимо на законодательном уровне проработать вопрос о возможности отказа участникам, которые создали новые юридические лица после того, как попали в реестр недобросовестных поставщиков. Для этого необходимо прикреплять в реестр недобросовестных поставщиков не только сведения о компании, но и ФИО, дату рождения, ИНН, СНИЛС и другие данные физических лиц, которые являлись собственниками и бенефициарами организаций. Применение таких мер позволит исключать недобросовестных участников закупок и даст инструмент для повышения качества и эффективности закупок.

Таким образом, данные мероприятия по развитию государственного заказа непосредственно касаются инструментов, процедур, реализуемых в системе. Указанные меры обязаны касаться совершенствования законодательства, избавления от пробелов и противоречий.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (последняя редакция) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. - URL: https://docs.cntd.ru/document/499011838?ysclid=lnbaap8ccp390462108 (дата обращения: 03.10.2023).

2. Приказ министерства информационного развития и связи Пермского края от 1 августа 2018 года № СЭД-20-01-02-42 «Об утверждении порядка предоставления доступа к информационным ресурсам региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Пермского края» [Электронный ресурс]. - URL: https://docs.cntd.ru/ (дата обращения: 03.10.2023).

3. Гордеев, А. Е. Об использовании дистанционного электронного обучения в учебном процессе / А. Е. Гордеев, Е. М. Долгополов. Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIV Международной научно-методической конференции (Пермь, 20 марта–29 апреля 2022 г.) / ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». - Пермь: Изд-во ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2022.

4. Иванов, А. И. Ценностный подход как инструмент управления в условиях вызова внезапных ограничений / А. И. Иванов, Е. М. Долгополов. Современная торговля: теория, практика, инновации: материалы IX

Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Часть I (Пермь, 05 октября 2020 г.) / ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». - Пермь: Изд-во «ПИ (ф) ФГБОУ ВО “РЭУ им. Г. В. Плеханова”», 2020.

5. Актуальные проблемы экономического развития России. Коллективная монография / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь. – 2022. - 124 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49814201 (дата обращения: 27.09.2023).

Саттарова Барно Шухратовна
старший преподаватель
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Ташкент

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ИНИЦИАТИВ УЗБЕКИСТАНА В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: в статье рассмотрено активное участие Узбекистана в региональных интеграционных инициативах, отмечено, что у этих инициатив есть значительные перспективы для развития международной торговли страны. Подчеркнуто, что для успешной реализации перспектив региональной интеграции Узбекистану следует активно работать над согласованием норм и стандартов, совершенствовать таможенные процедуры и инфраструктуру, а также продвигать экономические реформы для повышения конкурентоспособности своей экономики на региональном и международном уровне.

Ключевые слова: международная торговля, импорт, экспорт, товар, инфраструктура, таможенные пошлины, транзитный коридор.

PROSPECTS OF REGIONAL INTEGRATION INITIATIVES OF UZBEKISTAN IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE

Abstract: the article examines Uzbekistan's active participation in regional integration initiatives, and these initiatives have significant prospects for the development of the country's international trade. However, in order to successfully realize the prospects for regional integration, Uzbekistan should actively work on the harmonization of norms and standards, improve customs procedures and infrastructure, as well as promote economic reforms to increase the competitiveness of its economy at the regional and international level.

Keywords: international trade, import, export, infrastructure, customs duties, transit corridor.

Международная и региональная торговля являются важной частью экономики всей Центральной Азии, которая стала своеобразным мостом для более чем 80 % сухопутных транзитных перевозок по маршруту Китай – Европа, а Транскаспийский Международный Транспортный Маршрут способен значительно повысить уровень взаимодействия между регионами. Регион Центральной Азии становится одним из важных центров экономического роста и инвестиционной активности, вновь возвращающего себе историческую роль транспортного хаба, соединяющего Запад с Востоком и Север с Югом.

Узбекистан, расположенный в центре Центральной Азии, играет ключевую роль в региональной интеграции и развитии перемещения труда и капитала, прочих форм сотрудничества и кооперации и способен стать важным звеном в транспортно-логистическом развитии Центральной Азии. На сегодняшний день Узбекистан продолжает активно развивать сеть международных транспортных коридоров, стремясь сократить расходы на доставку как своих товаров зарубежным покупателям, так и импортной продукции на внутренний рынок, т. к. в логистике важным являются два направления: экспортно-импортное продвижение самих товаров и транзит по своей территории товаров других стран.

На сегодняшний день Республика Узбекистан осуществляет торговые отношения с 204 странами мира. Наибольший объём внешнеторгового оборота зафиксирован с Российской Федерацией (18,6 %), КНР (17,8 %), Казахстаном (9,2 %), Турцией (6,4 %), Республикой Корея (4,7 %), Кыргызстаном (2,5 %) и Германией (2,3 %). Объём внешней торговли Узбекистана в 2022 году впервые достиг отметки в $50 млрд, следует из отчёта Госкомстата Узбекистана. Внешнеторговый оборот вырос к предыдущему году на 18,6 %. Экспорт с начала года достиг $19,3 млрд (+15,9 %), импорт составил $30,69 млрд (+20,4 %). Дефицит внешней торговли превысил $11,39 млрд, увеличившись более чем на $2,5 млрд по сравнению с 2022 годом. По группам стран наибольший объём внешней торговли приходится на страны СНГ - $18,0 млрд,

из них на страны ЕАЭС - $16,1 млрд, торговый оборот с остальными странами составил - $26,9 млрд, в том числе со странами Евросоюза - $3,9 млрд [1].

Международный транспортный коридор «Север-Юг» (МТК «Север-Юг») играет важную роль для Узбекистана в контексте развития транспортной инфраструктуры, торговли и экономических отношений. Узбекистан занимает стратегическое географическое положение в центре МТК «Север-Юг», что позволяет стране стать ключевым транзитным хабом для товаров, перемещающихся между Европой и Азией, и может предоставлять логистические услуги, хранение и перевалку грузов, это способствует увеличению объёмов транзитной торговли. Основным внешнеторговым партнёром Узбекистана выступает Россия — по итогам года объём торговли с ней составил $9,27 млрд. На РФ приходится крупнейшая доля узбекского экспорта ($3,06 млрд) и вторая по размеру доля импорта ($6,21 млрд) [1].

Таблица 1

Страны с наибольшей долей внешней торговли с Республикой Узбекистан (за январь-июль 2023 г., млн долл. США) [1]

Страны	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Россия	**3 726,5**	**5 285,5**	**6 899,8**
Экспорт	1 027,9	1 556,2	1 531,3
Импорт	2 698,7	3 729,3	5 368,5
КНР	**4 035,7**	**5 285,5**	**6 899,8**
Экспорт	1 306,2	1 556,2	1 531,3
Импорт	2 729,4	3 729,3	5 368,5
Казахстан	**2 218,8**	**2 502,6**	**2 490,3**
Экспорт	654,0	754,6	807,7
Импорт	1 564,9	1 747,9	1 682,7

Узбекистан активно разрабатывает Южный транзитный транспортный коридор (TITR), который соединяет страну с Китаем через Казахстан и Туркменистан. Этот коридор считается более кратким и эффективным маршрутом для транзита товаров между Китаем и странами Средней Азии и Персидским Заливом. Развитие этого коридора увеличит поток товаров через Узбекистан и способствует его экономическому росту. Узбекистан также является важной частью маршрута, соединяющего западные регионы Китая с Западной Азией. Этот коридор позволяет Китаю импортировать

энергоносители и экспортировать товары, проходя через Узбекистан. Это создаёт возможности для страны, как транзитного пункта, так и для развития собственной экономики. Развитие транспортных коридоров будет способствовать увеличению объёмов международной торговли, привлечению инвестиций и укреплению геополитической роли Узбекистана в регионе. Однако важно учитывать, что для успешной реализации этих перспективных инициатив необходимо также решать проблемы, такие как бюрократия, таможенные барьеры и инфраструктурные инвестиции в повышении экспортного потенциала Узбекистана [2, с. 3].

Выступая на встрече глав государств Центральной Азии, прошедшей в Душанбе 14 сентября 2023 года, Президент Узбекистана Мирзиёев Ш. М. отметил: «Торгово-экономическое сотрудничество является основным драйвером регионального партнёрства и интеграции в Центральной Азии» [3]. Он выступил за создание торгово-логистических цепочек, открытие и расширение центров приграничной торговли и кооперации, и устранение барьеров во взаимной торговле. Также он отметил важность создания единых электронных платформ таможенного администрирования, санитарного и фитосанитарного контроля, сертификации происхождения товаров и запуск региональной площадки электронной торговли. Более того, он выдвинул идею по разработке долгосрочной стратегии развития промышленной кооперации стран Центральной Азии.

Численность населения и размер экономики – ключевые факторы, на которые обращают внимание инвесторы и торговые партнёры, когда принимают решения о планах долгосрочного сотрудничества. Ведь чем больше размеры рынка, куда собираются выходить инвесторы и торговые партнёры, тем больше возможностей для роста продаж и развития бизнеса. Поэтому, если бы центральноазиатский регион действительно представлял собой единое экономическое пространство, то возможности стран региона по привлечению инвесторов и участию в международном разделении труда и международной

кооперации существенно могли вырасти. Но у Узбекистана есть такие проблемы развития, как:

1) ограниченный доступ к мировым рынкам: Узбекистан столкнулся с проблемами доступа к мировым рынкам из-за торговых барьеров и ограничений, установленных другими странами;
2) неразвитая транспортно-логистическая инфраструктура. Отсутствие современной инфраструктуры и недостаточное развитие транспортных коммуникаций затрудняют международную торговлю и увеличивают её стоимость;
3) недиверсифицированная экспортная структура: экспорт Узбекистана сосредоточен в основном в нефтяной и газовой отраслях, что делает экономику уязвимой перед колебаниями цен на энергоносители;
4) высокие таможенные пошлины и бюрократические барьеры. Экспортёры могут столкнуться с высокими таможенными пошлинами и долгими процедурами оформления документов при проведении международных сделок. Однако один очень важный барьер на пути внешней торговли остался: совершенно безумные штрафы за просроченную дебиторскую задолженность;
5) валютный риск. Нестабильность на мировых валютных рынках может повлиять на стоимость узбекских товаров и услуг на мировых рынках;
6) дерегулирование и разделение госпредприятий. Во всех секторах доминируют государственные предприятия;
7) инфраструктура и энергоэффективность. Отсутствие современной инфраструктуры ограничивает доступ Узбекистана к мировым рынкам и приводит к неэффективному использованию энергии.

В последние годы руководством страны были предприняты огромные усилия в деле либерализации внешнеэкономической деятельности. По лёгкости международной торговли в Doing Business Узбекистан находится на 165-м месте. При пограничном и таможенном контроле экспортируемых товаров на прохождение процедур в среднем уходит 111 часов, тогда как по региону этот

показатель равен 12,5 часа [4]. Но для региональной интеграции необходима прочная экономическая основа. Комплексный подход к решению проблем водно-энергетического комплекса повысит привлекательность инвестиций в энергетический сектор Узбекистана и облегчит доступ к источникам финансирования сопутствующей инфраструктуры развития свободных экономических зон в Узбекистане [5, с. 89]. Развитие инфраструктуры и логистики в Узбекистане будет способствовать увеличению объёмов международной торговли, привлечению иностранных инвестиций и укреплению позиции страны на мировых рынках. Развитие международной торговли в Узбекистане требует комплексного подхода, включая реформы внутри страны и установление долгосрочных стратегий для укрепления позиции Узбекистана на мировой арене.

Список литературы:

1. Президент Шавкат Мирзиёев представил видение Узбекистана о перспективах развития партнерства ЕС - Центральная Азия [Электронный ресурс]. - URL: https://www.newscentralasia.net (дата обращения: 10.09.2023).
2. Агентство статистики при президенте Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. - URL: https://stat.uz/ru (дата обращения: 01.09.2023).
3. Васильева, Е. Р. Роль предпринимательства в повышении экспортного потенциала Узбекистана. В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. - 2019. - С. 3-8.
4. Всемирный банк / doing buziness. Оценка бизнеса регулирования [Электронный ресурс]. - URL: http://www.vsemirnyjbank.org (дата обращения: 10.09.2023).
5. Саттарова, Б. Ш. Стратегические направления развития свободных экономических зон в Узбекистане / Б. Ш. Саттарова // Развитие финансового рынка и предпринимательских структур в современных условиях: Материалы Всероссийской научно-практической конференции к празднованию 30-летия со дня образования Казначейства России, Волгоград, 09 декабря 2022 года. – Волгоград : Общество с ограниченной ответственностью «Сфера», 2023. – С. 88-91. – EDN TDQYVT.

Серебряков Игорь Викторович
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

научный руководитель: **Агеева Ольга Ивановна**
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: в статье проведён обзор методов оценки конкурентоспособности розничной торговой организации, определены проблемы и перспективы развития инструментария оценки конкурентоспособности организации. Цель исследования - определение методологических основ оценки конкурентоспособности розничной торговой организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, розничная торговля, организация, оценка, метод.

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF A RETAIL TRADE ORGANIZATION IN THE CONSUMER MARKET

Abstract: the article provides an overview of methods for assessing the competitiveness of a retail trade organization, identifies problems and prospects for the development of tools for assessing the competitiveness of an organization. The purpose of the study is to determine the methodological basis for assessing the competitiveness of a retail trade organization.

Keywords: competitiveness, retail trade, organization, assessment, method.

Способность розничной организации конкурировать на потребительском рынке является залогом её успешного и долговременного функционирования. Если организация не обладает нужным уровнем конкурентоспособности, она вынуждена уйти с потребительского рынка и прекратить своё существование. Актуальность оценки конкурентоспособности розничной торговой организации обусловлена тем, что позволяет выявить наиболее важные конкурентные преимущества и возможности их наиболее эффективного использования для упрочнения позиций организации на потребительском рынке.

В сфере розничной торговли функционирует множество организаций. Оборот данной отрасли, в 2022 году, достиг 42512 млрд руб. [6]. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными

изделиями в прошлом году сократился на 1,5 % к 2021 году и составил 21,032 трлн рублей. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами сократился на 11 % – до 21,481 трлн рублей.

В структуре розничной торговли в 2022 году доля торговых предприятий и индивидуальных предпринимателей составила 95 %. Доля розничных рынков и ярмарок составила 5 % (в 2021 году - 95,4 % и 4,6 % соответственно), а только в декабре - 95,3 % и 4,7 % против 95,5 % и 4,5 % соответственно [6]. Именно у организаций розничной торговли существует наибольшее количество конкурентов. Что обостряет значимость оценки розничной торговой организации.

Термин «конкурентоспособность» происходит от двух слов «конкуренция» и «способность», другими словами - это способность организации конкурировать на рынке, среди других организаций аналогичного профиля деятельности [5]. Оценка конкурентоспособности позволяет определить основные угрозы деятельности организации и её конкурентные преимущества, выявить направления снижения угроз и пути развития возможностей на потребительском рынке. Оценка конкурентоспособности организации имеет различные методы и подходы. В рамках исследований в этой сфере, изучается конкуренция между компаниями, а также их способность сохранять или увеличивать свою долю на рынке.

Значительный вклад в методологию оценки конкурентоспособности организаций внёс М. Э. Портер, рассматривающий конкурентоспособность организации как её способность достигать и поддерживать свои конкурентные преимущества. Российские экономисты также внесли свой вклад в развитие теории и методологии оценки конкурентоспособности. В своих исследованиях В. Н. Гончаров, С. В. Захаров и М. Н. Шевченко рассматривали конкурентоспособность как свойство торговой организации, характеризующее достаточность удовлетворения потребностей объекта в сравнении с конкурентами, представленными на рынке, и способность объекта выдерживать конкуренцию с аналогичными товарами в существующих рыночных условиях

[1].

Итак, конкуренция между экономическими участниками сводится к конкурентной борьбе за потребителей и наращивание прибыли путём защиты своих экономических интересов и превосходства в доходах. Устойчивое положение организации среди конкурентов обеспечивается за счёт конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество может быть трактовано как статическое, то есть умение удерживать имущество, а также как динамическое, то есть умение накапливать его. Кроме того, следует отметить, что конкурентное преимущество не является синонимом рыночного преимущества, так как наличие последнего не гарантирует наличия первого.

Для определения конкурентоспособности розничной организации необходимо провести анализ её ключевых показателей эффективности и выявить главные конкурентные преимущества. Однако универсального подхода к оценке конкурентоспособности торговой компании не существует. Уровень конкурентоспособности определяется на конкретный момент времени с учетом комплексного влияния различных факторов.

Оценка конкурентоспособности розничной торговой организации проводится в несколько этапов [3]:

- в первую очередь проводится сегментация рынка по средствам определения конкурентов, входящих в ту или иную конкурентную группу;

- во вторую очередь определяются критерии конкурентоспособности, связанные с качеством обслуживания.

Оценка конкурентоспособности торгового предприятия основывается на объединении различных показателей в один - результирующий, характеризующий уровень конкурентоспособности организации.

Методы оценки конкурентоспособности торговой организации предполагают вычисление ряда параметров, для сравнения её с основными конкурентами. Это так называемые параметрические методы. Представим описание данных методов в таблице 1.

Таблица 1

Основные методы оценки конкурентоспособности розничной торговой организации [7]

Метод	**Описание**
Оценка на основе сравнительных преимуществ	Ключевой параметр – величина затрат. Низкие затраты – основное конкурентное преимущество, перед конкурентами.
Матричные методы	Основной параметр - стадия жизненного цикла
Оценка эффективности конкуренции	Используется два подхода: структурный и функциональный. Первый предполагает проведение оценки на основе данных о монополизации отрасли, величине оборота, барьерах для входа в отрасль. Второй подход основан на расчёте параметров эффективности деятельности торговой организации: рентабельности, фондоёмкости, производительности и норме прибыли.
Оценка качества продукции	Ключевым параметром является качество товара – показателях, характеризующих степень удовлетворения потребности продуктом
Профиль полярности	Ключевой параметр - неэффективность/эффективности организации, по сравнению с конкурентами. Определение сильных и слабых сторон

Таким образом, для оценки конкурентоспособности торговой организации следует сравнить несколько аналогичных предприятий, удовлетворяющих одинаковым потребностям покупателей, функционирующих в сопоставимых сегментах рынка и находящиеся в одинаковой фазе жизненного цикла. Если эти условия не выполняются, то оценка будет некорректной.

Другой подход к определению конкурентоспособности торгового предприятия основывается на использовании методов рейтинговой оценки. В процессе составления рейтинга торговых предприятий используются данные, полученные из интервью с сотрудниками конкурирующих компаний (по возможности) и консолидированной финансовой отчётности конкурентов. Эти данные анализируются для создания математической модели, которая учитывает все факторы, связанные с конкурентами, и переводит их в числовые показатели. Затем эти коэффициенты используются для формирования рейтинга торговых предприятий. Ещё одна группа методик связана с изучением отрасли. Данные методики позволяют провести более детальный анализ исследуемого предприятия и его конкурентов, а также прогнозировать будущее

развитие отрасли. Для этого необходимо собрать информацию, которая раскрывает внутренние механизмы конкурентов, такую как данные о производственных объемах по различным позициям, информация о потоке экспорта и отгрузок, производственные планы и другие сведения. При использовании таких данных можно выстроить модель поведения конкурентов для прогноза их действий, чтобы откорректировать свою дальнейшую стратегию. Использование подобных методик может приносить значительное аналитическое преимущество перед другими игроками на рынке.

Таким образом, проблемы оценки конкурентоспособности розничной торговой организации кроются в следующем: отсутствии единой методики проведения исследования; качестве первичной информации, используемой для оценки; компетентности специалистов, проводящих оценку конкурентоспособности организации.

Для решения этих проблем необходима разработка качественного инструментария оценки конкурентоспособности организации, с чётко определёнными критериями и показателями оценки.

Список литературы:

1. Безуглова, Ю. Ю. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия / Ю. Ю. Безуглова, Ю. З. Насиров. Академическая публицистика. - 2021. - № 2. - С. 74-78.

2. Белоногова, Е. В. Методика оценки продуктивности предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2022. - № 7(213). - С. 19-32.

3. Воронов, Д. С. Динамическая концепция управления конкурентоспособностью предприятия: монография / Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования «Технический университет УГМК». - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 314 с.

4. Гончаров, В. Н. Рыночный потенциал предприятий как фактор повышения конкурентоспособности предприятия: монография / В. Н. Гончаров, С. В. Захаров, М. Н. Шевченко [и др.]. - Новочеркасск : Лик, 2021. - 188 с.

5. Гунина, И. А. Управление конкурентоспособностью предприятия: теория, методология, инструментарий / И. А. Гунина, В. В. Решетов, Ю. А. Савич, Д. М. Шотыло. - Курск : Университетская книга, 2019. - 191 с.

6. Мониторинг проблем и факторов формирования конкурентной среды,

конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий и регионов: монография / под общей ред. Т. Н. Макаровой. Орёл : ОрелГУЭТ, 2019. - 157 с.

7. Мазанкова, Т. В. Оценка конкурентоспособности малых торговых предприятий // Проблемы и механизмы реализации национальных приоритетов социально-экономического развития России. - Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2020. - С. 60-65.

8. Розничная торговля в России: динамика // https://www.tadviser.ru

Симанова Ирина Марковна
кандидат фармацевтических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ БЕЛЬЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: целью работы являлась сравнительная оценка потребительских свойств кондиционеров для белья отечественного и зарубежного производства. В ходе работы было установлено - отечественные кондиционеры для белья не уступают зарубежным аналогам, а по ряду показателей превосходят их. Особое внимание следует уделять биоразлагаемым кондиционерам для белья, которые содержат ПАВ растительного происхождения и не загрязняют водоёмы.

Ключевые слова: кондиционеры для белья**,** потребительские свойства, поверхностно-активные вещества, синтетические моющие средства.

COMPARATIVE ASSESSMENT OF CONSUMER PROPERTIES OF CONDITIONERS FOR LINEN OF DOMESTIC AND FOREIGN PRODUCTION

Abstract: the purpose of the work was a comparative assessment of consumer properties of conditioners for linen of domestic and foreign production. In the course of the work, it was found that domestic air conditioners for linen are not inferior to foreign analogues, and in a number of indicators they are superior to them. Particular attention should be paid to biodegradable conditioners for laundry, which contain surfactants of plant origin and do not pollute water bodies.

Keywords: conditioners for linen, consumer properties, surfactants, synthetic detergents.

В настоящее время на потребительском рынке РФ представлен широкий ассортимент синтетических моющих средств (СМС), которые обладают различными свойствами. В последние годы кроме традиционных средств для

стирки, большой популярностью у населения страны стали пользоваться кондиционеры для белья.

Кондиционер для белья - это вспомогательное средство, которое используется для дополнительной обработки белья после стирки. Данное СМС относится к разряду бытовой химии, продаётся в гелеобразном или жидком состоянии. Кондиционеры для белья снимают статическое электричество, придают белью мягкость, защищают ткани от преждевременного износа, способствуют сохранению яркости красок и облегчают глажение.

Следует отметить, что в связи со сложившейся ситуацией в РФ, многие зарубежные производители товаров бытовой химии ушли с рынка. Однако в продаже стали появляться новинки российских брендов, а также корейских производителей.

Целью работы являлась сравнительная оценка потребительских свойств кондиционеров для белья отечественного и зарубежного производства.

Для сравнения потребительских свойств было взято 5 образцов.

Образец № 1. Кондиционер для белья серии «EVA». Производитель компания ООО «ТД Грасс». Страна производства Россия. Объём 1800 мл.

Образец № 2. Биоразлагаемый кондиционер-ополаскиватель для белья SYNERGETIC «Миндальное молочко». Производитель компания ООО «Синергетик». Страна производства Россия. Объём 1500 мл.

Образец № 3. Кондиционер-ополаскиватель для белья «Фрукты и ягоды» Gardenica. Производитель - компания ООО «Новые Химические Технологии». Страна производства Россия. Объём 750 мл.

Образец № 4. Кондиционер для белья с ароматом розы «LION Prosinse aroma silk». Производитель - компания Чемсфилд Корея Ко., Лдт. Страна производства Южная Корея. Объём 350 мл.

Образец № 5. Кондиционер для белья «Концентрат Bilesim SIO Магнолия и хлопок». Производитель - компания Bileşim Kimya. Страна производства Турция. Объём 1500 мл.

В начале работы была проведена оценка маркировки, нанесённой на упаковку товара, и было установлено, что маркировка всех анализируемых образцов полностью соответствует установленным требованиям [1].

Также была проведена оценка качества кондиционеров для белья по таким показателям как pH раствора и соответствие объёма образцов данным, указанным на маркировке. В результате проведённого исследования был сделан вывод, что по проверенным показателям качества все образцы соответствует требованиям ГОСТ 32479-2013 «Средства для стирки. Общие технические условия» [2] и ГОСТ 8.579-2019 «Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте» [3].

Основной целью работы была сравнительная оценка потребительских свойств кондиционеров для белья.

Оценку потребительских свойств проводили сотрудники кафедры товароведения и экспертизы товаров Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова по 5-балльной шкале.

На первом этапе была проведена оценка безопасности гелей для стирки. При оценке безопасности учитывали реакцию среды и состав кондиционеров для белья.

Высший балл по свойству безопасности был поставлен образцу № 2 (Биоразлагаемый кондиционер-ополаскиватель для белья SYNERGETIC «Миндальное молочко»), так как он содержит ПАВ только растительного происхождения. Это более экологично [4].

Всем остальным образцам за свойство безопасности было поставлено 4 баллов, так как они, по показателю pH раствора, соответствуют установленным требованиям и имеют близкий состав.

Следующей задачей исследования была оценка функциональных свойств кондиционеров для белья. При оценке данного свойства учитывали такие показатели, как снятие кондиционером электростатического напряжения, разглаживаемость белья после стирки, придание белью мягкости и приятного аромата.

По полученным данным было установлено, что лучшими функциональными свойствами обладают образцы № 1 (Кондиционер для белья серии «EVA») и № 4 (Кондиционер для белья с ароматом розы LION Prosinse aroma silk). Другим образцам баллы были снижены по причине низкой мягкости белья после стирки.

Далее нами были определены эргономические и эстетические свойства кондиционеров для белья.

Из эргономических показателей было оценено:

- удобство дозирования;
- удобство чтения маркировки;
- удобство упаковки.

Из эстетических показателей оценивали:

- внешний вид упаковки;
- внешний вид содержимого;
- запах.

Высший балл при оценке эргономических свойств получили образцы № 2 (Биоразлагаемый кондиционер-ополаскиватель для белья SYNERGETIC «Миндальное молочко») и № 3 (Кондиционер-ополаскиватель для белья «Фрукты и ягоды» Gardenica). Именно эти образцы, по мнению экспертов, оказались самыми удобными в использовании, а маркировка легко читаемой. Наименьшее количество баллов получил образец № 4 (Кондиционер для белья с ароматом розы LION Prosinse aroma silk). Эксперты снизили баллы образцу, так как он не имеет мерного стакана (крышки).

При оценке эстетических свойств всем образцам кондиционеров для белья были поставлены высокие баллы (от 4,7 до 5 баллов). Некоторым образцам баллы были снижены из-за резковатого запаха содержимого.

Следующей задачей исследования была оценка свойства надёжности кондиционеров для белья. При оценке данного свойства учитывали срок годности кондиционеров для белья, надёжность материала упаковки и надёжность крепления дозатора.

В результате исследования было установлено, что наибольшей надёжностью обладает кондиционер торговой марки Gardenica, так как данный образец имеет упаковку из твёрдого пластика, надёжно закреплённый дозатор, а также срок годности 36 месяцев. Образцам № 1, № 2 и № 5 баллы были снижены из-за меньшего срока годности товара, который составлял от 18 до 24 месяцев.

Наименьшее количество баллов набрал кондиционер торговой марки LION, так как данный образец имеет мягкую упаковку и у него отсутствует дозатор.

Следующей задачей работы было проведение комплексной оценки потребительских свойств кондиционеров для белья.

Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты комплексной оценки потребительских свойств кондиционеров для белья

Показатели	**Коэф-фициент весо-мости**	**Средние значения показателей**				
		Образец №1	**Образец №2**	**Образец №3**	**Образец №4**	**Образец №5**
Показатели безопасности	0,3	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0
Функциональные свойства	0,4	5,0	3,8	3,8	5,0	4,0
Эргономические свойства	0,2	4,0	5,0	5,0	3,0	4,0
Эстетические свойства	0,05	4,9	4,7	5,0	5,0	4,7
Свойство надёжности	0,15	4,0	4,0	5,0	2,0	4,0
Комплексный обобщенный показатель качества		4,84	4,85	4,72	4,35	4,43

Как видно из таблицы, наибольший комплексный показатель имеют образец № 2 (Биоразлагаемый кондиционер-ополаскиватель для белья SYNERGETIC) и образец № 1 (Кондиционер для белья серии «EVA»), а

наименьший образец № 4 (Кондиционер для белья с ароматом розы LION Prosinse aroma silk).

В заключении следует отметить, что отечественные кондиционеры для белья не уступают зарубежным аналогам, а по ряду показателей даже превосходят их. Особое внимание следует уделять биоразлагаемым кондиционерам для белья, которые содержат ПАВ растительного происхождения и в меньшей степени загрязняют водоёмы.

Список литературы:

1. Технический регламент республики Казахстан «Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии» / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – 2023 [Электронный ресурс]. – URL: http: http://docs.cntd.ru/document/902206830 (дата обращения: 20.09.2023).

2. ГОСТ 32478-2013 «Товары бытовой химии. Общие технические требования» / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. - 2023 [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200107873 (дата обращения: 20.09.2023).

3. ГОСТ 8.579-2019 «Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте» / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – 2023 [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200168606 (дата обращения: 23.09.2023).

4. Лядова, И. И. Вопросы организации системы экологического менеджмента на нефтеперерабатывающих предприятиях. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. ПИ (ф) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова». - 2021. - С. 390.

Соловьёва Ольга Анатольевна
старший преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: работа посвящена анализу динамики бюджета Пенсионного Фонда РФ за 2018–2022 гг. с учётом анализа изменения численности населения РФ.

Ключевые слова: пенсионный фонд, динамика.

PENSION INSURANCE. CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract: the work is devoted to the analysis of the dynamics of the budget of the Pension Fund of the Russian Federation for 2018–2022 taking into account the analysis of changes in the population of the Russian Federation.
Keywords: pension fund, dynamics.

Одним из инструментов социального обеспечения населения является пенсионное страхование, которое позволяет гражданам рассчитывать на получение пенсионных выплат при достижении определённого возраста.

Формирование системы обязательного социального страхования началось в России в 90-е годы в рамках масштабных экономических преобразований.

Для функционирования системы пенсионного страхования была разработана законодательная база, в настоящее время в ней представлено более 50 нормативных правовых актов. Одним из главных является Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации», который предусматривает порядок и условия использования системы обязательного пенсионного страхования. Структура её приведена на рисунке 1.

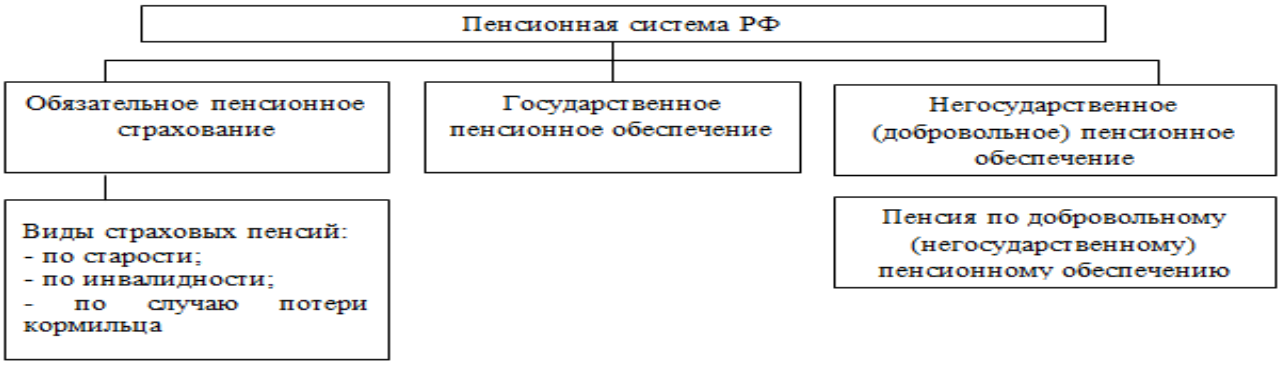


Рисунок 1 - Структура пенсионной системы РФ [3]

Выделяют следующие функции пенсионной системы РФ [2]:

- воспроизводственная;
- социальная;
- перераспределительная;

- стимулирующая;
- политическая.

Анализ сферы пенсионного страхования РФ рассмотрим с позиции демографической и экономической ситуации в стране, в разрезе использования государственного пенсионного фонда.

Первоначально ознакомимся с численностью населения за 2018-2022 гг., данные взяты на 1 января текущего года (таблица 1).

Таблица 1

Динамика численности отдельных возрастных групп населения, млн человек [1]

Категория	**Год**				
	2018	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Все население	146,9	146,8	146,7	146,2	145,5
В том числе в возрасте, лет					
0 – 9	18,2	18,1	17,9	17,6	17,3
10 – 14	7,6	7,8	8,0	7,8	7,5
15 – 19	6,8	6,9	7,2	6,7	6,1
20 – 24	9,4	9,3	8,7	8,4	8,1
25 – 29	8,9	8,0	7,6	7,9	7,6
30 – 34	12,8	12,7	12,7	12,5	12,0
35 – 39	11,4	11,7	12,0	11,9	11,6
40 – 44	6,0	5,7	6,0	6,0	5,2
45 – 49	5,4	5,0	6,0	5,9	5,4
50 – 54	19,9	20,3	20,6	20,4	19,8
55 – 59	9,4	9,0	8,8	8,5	8,5
60 – 64	9,7	10,0	10,0	10,1	10,3
65 – 69	7,9	8,2	8,3	8,4	8,6
70 и более	13,5	13,8	14,4	14,6	14,9

На диаграмме ниже можно наглядно увидеть изменение численности основных категорий населения в РФ за пять лет.

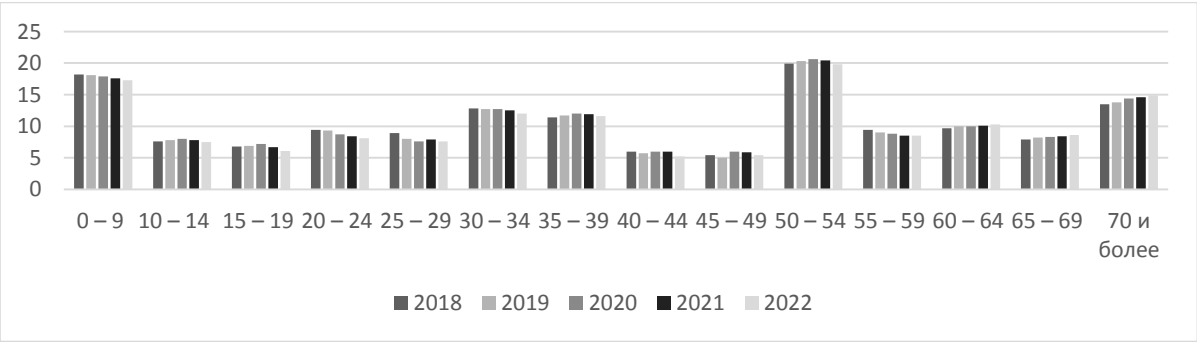


Рисунок 2 - Динамика роста численности различных возрастных категорий населения РФ [1]

В современном мире увеличивается количество пожилых людей и сокращается численность граждан трудоспособного возраста, основных налогоплательщиков, за счёт которых формируется и Пенсионный фонд, это является характерной тенденцией как для России, так и для всего остального мира.

Как следует из данных, указанных выше, изменение численности отдельных возрастных групп характеризуется положительными и отрицательными значениями. Каждый год рост численности демонстрируют группы населения в возрасте 60-70 лет и старше. При этом рост численности населения страны остается практически неизменным.

Перейдем к анализу государственного пенсионного фонда Российской Федерации за указанный выше период.

Таблица 2

Динамика основных статей доходов и расходов государственного Пенсионного фонда РФ, млрд рублей [1]

Статья	**Год**				
	2018	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Доходы бюджета	8261,1	8269,9	8781,0	8957,2	9217,2
Поступления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование	4481,	4948,4	5393,7	5853,7	6310,1
Расходы бюджета	8319,5	8428,7	8627,1	8766,0	8919,8
Расходы на выплату пенсий	7167,2	7202,6	7513,3	7640,5	7813,5
Расходы на социальные выплаты	488,0	502,5	523,8	540,6	558,5
Расходы по программе «Материнский капитал»	311,8	302,3	291,5	281,6	271,4

Основной вывод, который можно сделать из данных, представленных выше, заключается в том, что в динамике наблюдается увеличение доходной и расходной частей бюджета Пенсионного фонда России.

На основании данных таблицы 2 выявим, какой вид бюджета у Пенсионного фонда России: профицитный или дефицитный в изучаемый период времени. Полученные данные занесем в таблицу 3.

Таблица 3

Анализ динамики бюджета Пенсионного фонда РФ, млрд рублей

Статья	Год				
	2018	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Общие доходы – общие расходы	-3544,4	-3217,8	-2781,0	-2417,7	-2036,0
Доход бюджета – расход бюджета	-58,4	-158,8	153,9	191,2	297,3

Итак, на основании полученных результатов, можно сделать следующий вывод о дефиците бюджета Пенсионного фонда РФ по общим статьям расходов и доходов, по отдельным статьям расходов и доходов ситуация более оптимистичная: с 2020 г. наблюдается профицит.

Для общей наглядности данные перенесем на график.

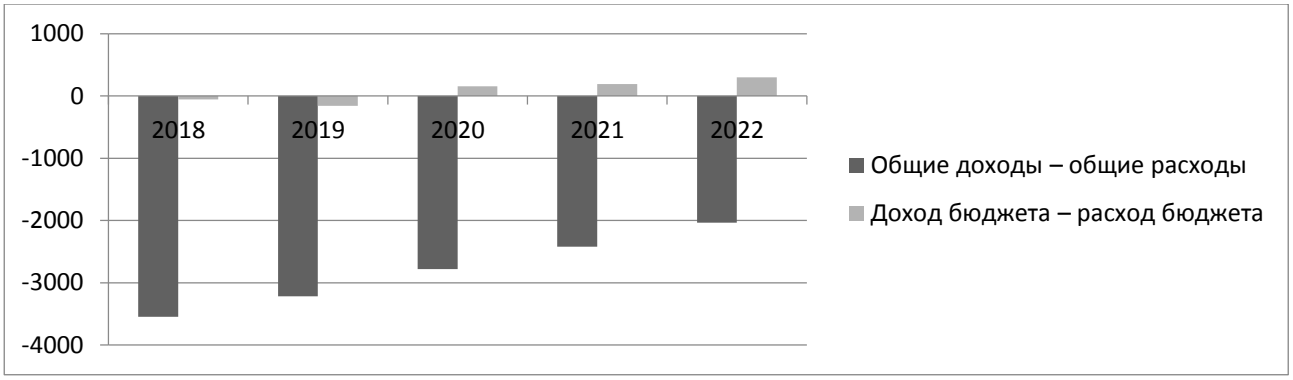


Рисунок 3 - Анализ динамики бюджета Пенсионного фонда РФ, млрд рублей

Итак, на основании проведённого анализа можно сделать неутешительный вывод: в нашей стране увеличивается число лиц, достигших пенсионного возраста и сокращается число лиц трудоспособного возраста; до 2019 г. бюджет Пенсионного фонда является дефицитным, а с 2020 г. становится профицитным, так как сокращается число лиц, могущих получать выплаты по возрасту. Вероятно данная ситуация обусловлена пенсионной реформой 2019 г.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Росстат / rosstat.gov.ru

2. Катковская, М. А. Понятие пенсии как вида социального обеспечения / М. А. Катковская // Национальный исследовательский Томский государственный университет. – 2018. – С. 140-142

3. Мадатов, А. А. Пенсионная система России: Перспективы развития / А. А. Мадатов, В. Ю. Михальчук // Финансы и Кредит. - 2019. - № 25. - С.77—81.

Табаторович Александр Николаевич
кандидат технических наук, доцент
Сибирского университета потребительской кооперации
г. Новосибирск
Степанова Елена Николаевна
кандидат технических наук, доцент
Сибирского университета потребительской кооперации
г. Новосибирск
Бакайтис Валентина Ивановна
доктор технических наук, профессор
Сибирского университета потребительской кооперации
г. Новосибирск

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ

Аннотация: в статье представлены проблемы идентификации рыбных консервов, способы фальсификации консервов и методы их обнаружения. Наиболее часто фальсифицируют консервы из сайры. Определены наиболее распространённые отклонения по качеству. Самый действенный способ идентификации видового состава рыбных консервов – метод секвенирования по анализу ДНК.

Ключевые слова: рыбные консервы, идентификация, фальсификация, качество.

MODERN ASPECTS OF IDENTIFICATION AND EVALUATION OF CANNED FISH QUALITY

Abstract: the problems of canned fish identification, methods of falsification of canned food and methods of their detection are presented in the article. Canned saury is most often falsified. The most common deviations in quality are identified. The most effective way to identify the species composition of canned fish is the DNA sequencing method.

Keywords: canned fish, identification, falsification, quality.

Рыбные консервы являются частью пищевого рациона большинства населения, прежде всего таких категорий, как военные, геологи, вахтовые рабочие, туристы, для которых приготовление пищи из свежих продуктов затруднено. Рыбные консервы разных ассортиментных подгрупп имеют

высокую пищевую ценность, являясь источником полноценного животного белка, полиненасыщенных жирных кислот, ряда витаминов и микроэлементов.

Консервы из рыбы подвергаются различного рода фальсификациям (ассортиментным, информационным, количественным). Некоторые изготовители применяют некачественное сырьё, не соблюдают технологические инструкции, подменяют более дорогие виды рыб менее ценными.

В межгосударственном стандарте ГОСТ 30054-2003 базовая полнота рыбных консервов (без учёта рыборастительных) насчитывает 18 ассортиментных групп, а с учётом рыборастительных и овоще-рыбных – 23 [1]. Ассортимент консервов из рыб насчитывает более 350 наименований, каждому присвоен ассортиментный знак (двух- или трехзначное число, буквы и их сочетание, кроме буквы «Р»). Реестр ассортиментных знаков утверждён приказом Роскомрыболовства РФ № 72 от 08.04.99 г. (с дополнениями) [2].

Определение рыбных консервов и примеры из различных ассортиментных групп приведены на рисунке 1.

Рассмотрим наиболее часто встречающиеся примеры фальсификации, дефекты и методы их обнаружения в рыбных консервах.

На начальном этапе оценки качества образцы банок каждой партии консервов, попавших в выборку, подвергаются внешнему осмотру на предмет наличия дефектов тары, отсутствия повреждений на стыках швов, вытекания содержимого и др. Такие характерные дефекты, как бомбаж, «хлопуша», «птички», активный подтёк выявляются сразу.

Одновременно изучается маркировка, нанесённая в пределах первого кольца жёсткости в виде буквенно-цифровых обозначений на крышку банок, сравнивается с данными сопроводительных документов и маркировкой на этикетке. Информация должна быть нанесена в 2 или 3 ряда в соответствии с ГОСТ 11771-93 [3].

Если какой-то символ отсутствует, указан нечётко, обозначения «сбиты», нет возможности точно определить временные и технологические параметры

изготовления консервов, наблюдается несоответствие между ассортиментным знаком по реестру и фактическим наименованием консервов, приёмку останавливают и проводят сплошной осмотр всей поступившей партии.

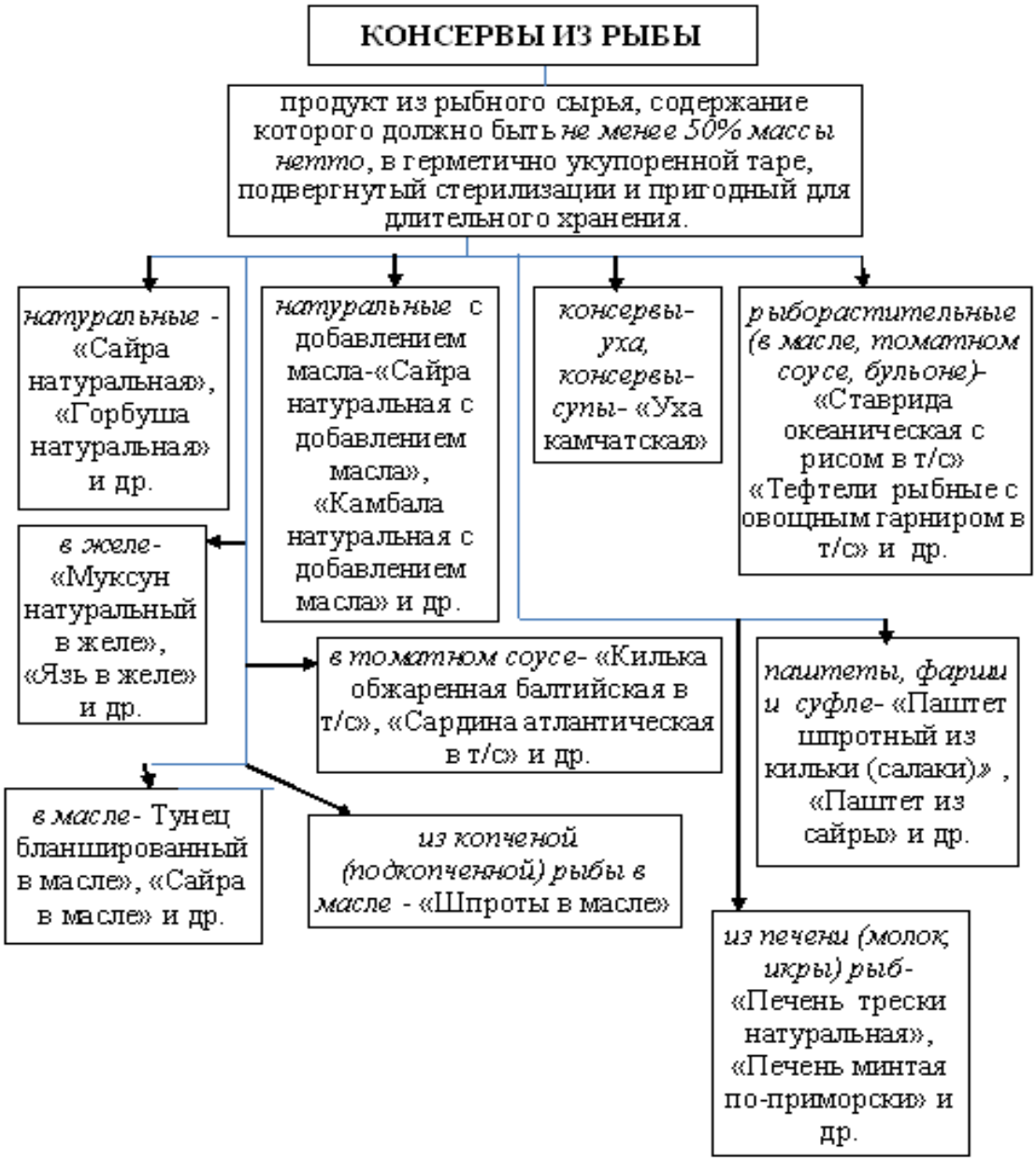


Рисунок 1 - Детализация ассортимента рыбных консервов (ГОСТ 30054)

Должен настораживать факт изготовления консервов по техническим документам (ТУ, СТО), поскольку, если это не какая-то инновационная продукция с уникальным составом и заливкой, на все традиционные наименования консервов имеется стандарт (ГОСТ), и изготовителям нет смысла разрабатывать новые документы. Практика экспертизы показывает, что чаще

ассортиментная и информационная фальсификация наблюдается в таких консервах.

Информация о составе должна соответствовать наименованию консервов на этикетке. Часто изготовители указывают в составе просто слово «рыба» без видовой принадлежности. Это не является нарушением, однако требует более пристального внимания при идентификации. Также пониженным качеством могут обладать консервы из рыб, выработанные в предприятиях, находящихся вдали от мест вылова.

Анализ данных о способах фальсификации консервов показывает, что чаще фальсифицируют консервы из *сайры (Cololabis saira)*, полностью или частично заменяя её на более распространенную сельдь (*Clupea)* или сардину иваси (*Sardinops melanostictus)* [4]. Из-за частой стайной миграции, уловы сайры снижаются, соответственно, выросла цена консервов.

Идентификацию видового состава консервов на 100 % позволяет дать только анализ по *генетическому* признаку, идентифицируя ДНК, уникальный для каждого вида рыб. Применяются методы *секвенирования*, определяя «...уникальную, присущую каждому виду рыб последовательность органических соединений нуклеотидов – фрагмента молекулы ДНК...» [4].

Методы секвенирования при идентификации рыбных консервов разработали и применяют специалисты ФГБУ «Национальный центр безопасности продукции водного промысла и аквакультуры» (г. С.-Петербург): «... для однокомпонентной продукции - метод Сенгера, для многокомпонентных консервов из нескольких видов рыб - NGS-технология секвенирования нового поколения...» [4].

Остальные методы идентификации являются косвенными, тем не менее, на предварительном этапе могут быть достаточно информативными.

Высота кусочков рыбы по стандартам для консервов натуральных и НДМ (ГОСТ 7452 и ГОСТ 13865) должна соответствовать внутренней стороне банки (корпуса) или быть на 4-5 мм меньше. Этот параметр устанавливается при нарезке. Поскольку тело сайры уплощено с боков, у средних размеров

рыбы *толщина (ширина)* кусочков не превышает 2,5-3,0 см. Сайру отличает серебристый цвет кожного покрова, мясо светло-розового цвета с дифференцирующим потемнением. Запах характерный, во вкусе может быть незначительная острота, щиплющее ощущение, вызванное повышенным содержанием гистамина. Мясо жирное, содержит «...от 6 до 21 % жира в зависимости от размера и времени вылова, чем крупнее сайра, тем выше её потребительские свойства. Консистенция слегка плотная...» [5].

У сельди тихоокеанской средних и крупных размеров толщина (ширина) отдельных кусочков в консервах может достигать 5,0-6,0 см. По сравнению с сайрой, сельдь менее жирная рыба, поэтому в натуральных консервах может наблюдаться более жёсткая суховатая консистенция. Серебристый цвет кожного покрова, мясо светло-розового цвета. Запах характерный, отличный от сайры, «селёдочный», обусловленный образованием диметиламина и триметиламина [5].

Идентификация консервов из сардины иваси по морфологическим признакам менее затруднительна. Рыба мелкая, толщина кусочков в консервах не более 2-2,5 см, мясо жирное, очень легко отделяется от костей, поэтому консистенция мягкая. Отличительный идентификационный признак иваси – наличие проходящих вдоль тела ряда темных точек.

Идентификацию консервов из рыбы в томатном соусе проводить сложнее, так как цветовые и вкусо-ароматические характеристики рыбы оттеняются и изменяются под воздействием соуса и пряностей.

Что касается оценки качества, надо отметить, что дифференциация на сорта установлена только на консервы из копчёной рыбы «Шпроты в масле». Согласно действующей версии ГОСТ 280-2021, установлены нормативы для 3-х товарных сортов консервов: *«экстра», высшего и первого*. Консервы сорта «экстра» вырабатываются только из балтийской кильки. Для каждого сорта регламентируются минимальные пороговые значения по массовой доле рыбы (70-72 %) и масла, длине экземпляров рыб, консистенции и состоянию рыбы, кожных покровов, вкусу и запаху [6]. В первом сорте допускаются

значительные отклонения от показателей высших сортов. Также при идентификации шпрот следует учитывать, что, например, шпроты из балтийской кильки (шпрота) и салаки (балтийской сельди) имеют разные ассортиментные знаки: 137 и 379 соответственно, а для шпрот сорта «экстра» 534 [2].

Наиболее распространённые дефекты содержимого: старение, сульфидное почернение и металлический привкус (в банках с нарушением целостности пищевой эмали на внутренней поверхности).

Количественная фальсификация рыбных консервов может быть обусловлена как недовложением содержимого в тару, так и переполнением банок свыше установленных значений. Согласно ГОСТ 11771-93, «...предельные отклонения массы нетто для каждой отдельно взятой банки от указанной на этикетке или литографии не должны быть более: от минус 4 до плюс 8,5 % для банок массой нетто до 350 г включительно...» [3].

Отклонения сверх норматива в положительную сторону также недопустимо, так как из-за повышенного внутреннего давления повышается риск физического бомбажа. Что касается массовой доли рыбы, то во всех консервах, кроме «Шпрот», этот показатель не регламентируется, тем не менее, фактическое значение массовой доли рыбы должно составлять не менее 50 % от номинальной массы нетто консервов (ГОСТ 30054) [1].

Список литературы:

1. ГОСТ 30054-2003. Консервы, пресервы из рыбы и морепродуктов. Термины и определения. – Введ. 2004-07-01. – Москва : Стандартинформ, 2009. – 10 с.

2. Реестр ассортиментных знаков консервов, пресервов и рыбопродукции из рыбы и нерыбных объектов. – Москва : Изд-во ВНИРО, 2007. – 110 с.

3. ГОСТ 11771-93. Консервы, пресервы из рыбы и морепродуктов. Упаковка и маркировка. – Введ. 1995-01-01. – Москва : Стандартинформ, 2010. – 14 с.

4. Почти треть консервированной сайры подменяют сардиной иваси [Электронный ресурс]. - URL: https://sfera.fm/news/pochti-tret-konservirovannoi-sairy-podmenyayut-sardinoi-ivasi (дата обращения: 14.10.2023).

5. Рязанова, О. А. Атлас аннотированный. Морские и океанические рыбы: Учебно-справочное пособие / О. А. Рязанова, В. М. Дацун, В. М. Позняковский. – Санкт-Петербург : Издательство «Лань». – 2017. – 326 с.
6. ГОСТ 280-2021. Консервы рыбные «Шпроты в масле». Технические условия. – Введ. 2022-02-01. – Москва : Рос. ин-т стандартизации, 2021. – 12 с.

Терентьев Александр Игоревич
преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
Югов Алексей Леонидович
преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ОЦЕНКА ОТДЕЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье дана оценка экономических показателей развития Пермского края, включая внутренний региональный продукт и индекс промышленного производства, занятость и её структура. Определено место региона в России и Приволжском федеральном округе.

Ключевые слова: экономическое развитие, внутренний региональный продукт, динамика показателей.

ASSESSMENT OF SELECTED ECONOMIC INDICATORS OF THE PERM REGION

Abstract: the article provides an assessment of the economic indicators of the development of the Perm region, including the domestic regional product and the index of industrial production, employment and its structure. The region's place in Russia and the Volga Federal District has been determined.

Keywords: economic development, internal regional product, dynamics of indicators.

С начала XXI века Россия демонстрировала уверенное поступательное движение вперёд. Страна успешно справилась с негативными явлениями, происходящими в 90-е годы, укрепила свои позиции в мире, улучшились демографические и иные социальные показатели. Однако в своем развитии Россия постоянно сталкивается с различными вызовами.

По данным Международного валютного фонда, процентное изменение ВВП России в постоянных ценах в период с 2000 по 2022 гг. изменялось следующим образом (рисунок 1).

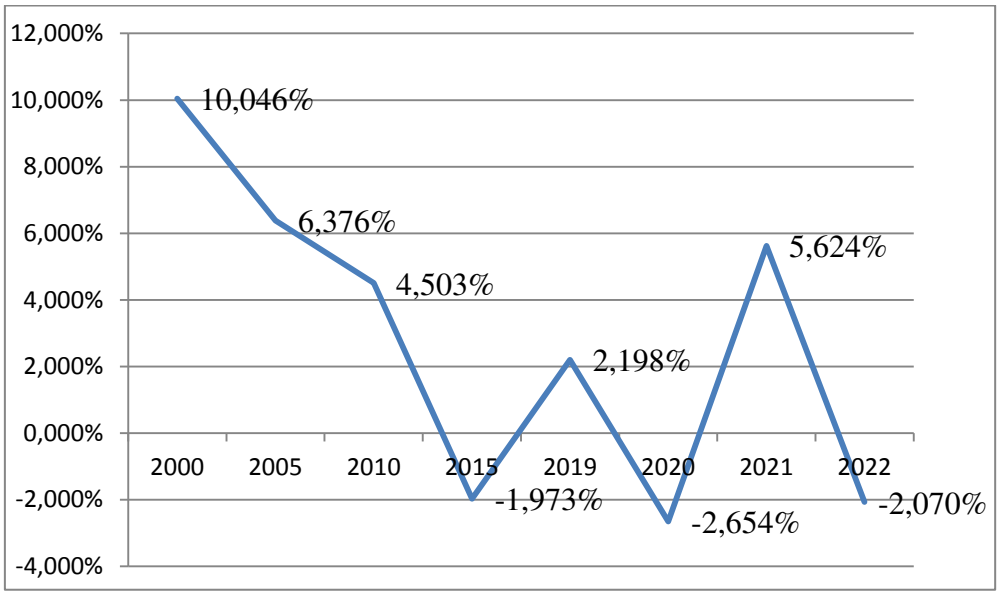


Рисунок 1 - Процентное изменение ВВП России с 2000 г. по 2022 г. [1]

События последнего десятилетия оказали сильнейшее влияние на положение Российской Федерации, что отразилось и на темпах роста ВВП. После негативного влияния пандемии экономика страны в 2021 г. оживилась, однако уже в 2022 г. под влиянием геополитических факторов ВВП вновь сократился на 2,07 %.

При этом стоит отметить, что по данным Центрального Банка России уже в 2023 г. ВВП страны вновь покажет рост на 2,2 % [3]. Положительный прогноз в 2,249 %. даёт и Международный валютный фонд [1].

Важной характеристикой экономики России является преобладание в её структуре промышленности, а одним из ключевых регионов с высоким промышленным потенциалом является Пермский край.

В рейтинге социально-экономического положения регионов по итогам 2022 года, который был составлен «РИА Рейтинг», Пермский край занял 19 место [5].

По данным рейтинговой оценки Росстата за 2021 г. по индексу промышленного производства регион занимал 47 место, по инвестициям в

основной капитал на душу населения – 32 место, по среднедушевому доходу населения – 35 место [6].

По результатам ежегодной оценки инвестиционной привлекательности регионов России, которое провело Национальное рейтинговое агентство, Пермский край был отнесён к группе IC4, что характеризует его как регионе со средней инвестиционной привлекательностью – первого уровня. Крайним значением по методики является группа IC9 - умеренная инвестиционная привлекательность третьего уровня [4].

Динамика валового регионального продукта Пермского края в текущих ценах с 2017 по 2021 гг. представлена на рисунке 2.

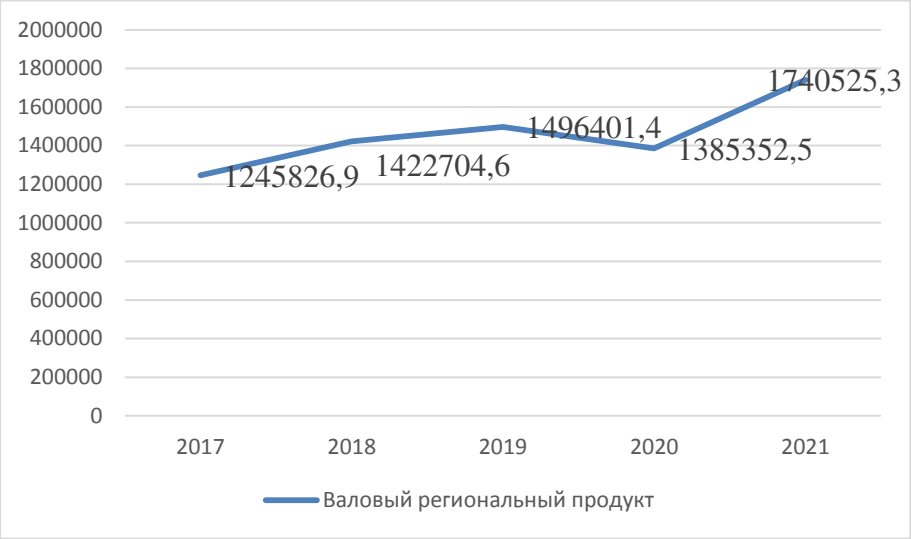


Рисунок 2 - Динамика внутреннего регионального продукта Пермского края с 2017 г. по 2021 г. [6]

Как видно из графика, в период с 2017 по 2019 гг. валовый региональный продукт (ВРП) региона увеличился более чем на 20 %. В 2020 году на экономическое развитие Пермского края, как и на развитие иных регионов, негативное влияние оказала новая коронавирусная инфекция. В 2021 г. вновь наблюдается положительная динамика. При этом объём ВРП превысил доковидный уровень. Рост в 2021 г. по сравнению с 2019 г. составил более чем 16 %. Доступные данные за 2022 г. отсутствуют, однако, по оценке региональных властей, ВРП в сопоставимых ценах в 2022 г. под влиянием

негативных факторов сократится на 6,8 %, но по итогам 2023 г. власти ожидают незначительный рост ВРП на 0,7 % [4, 7].

Негативное влияние на объём ВРП региона по мнению специалистов «Эксперт РА» оказывает отрицательная динамика индекса промышленного производства (сокращение на 2 % в 2022 г. относительно 2021 г.) и сокращение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах на более чем 7 % [7].

При этом в структуре валового регионального продукта региона наибольший удельный вес как раз занимают обрабатывающая промышленность (26,8 %) и добыча полезных ископаемых (25,6 %). На оптовую и розничную торговлю приходится 8,2 % [6].

Сравнивая значения Пермского края с другими регионами Приволжского федерального округа необходимо отметить, что по индексу промышленного производства регион в 2022 г. занимал 9 место, а по обороту розничной торговли на душу населения 5 место [6].

Важными факторами, позволяющими определить экономическое положение региона, является деловая активность предприятий и занятость населения.

Рассматривая деловую активность необходимо отметить отрицательную динамику количества организаций, осуществляющих свою деятельность в регионе. Данные представлены на рисунке 3.

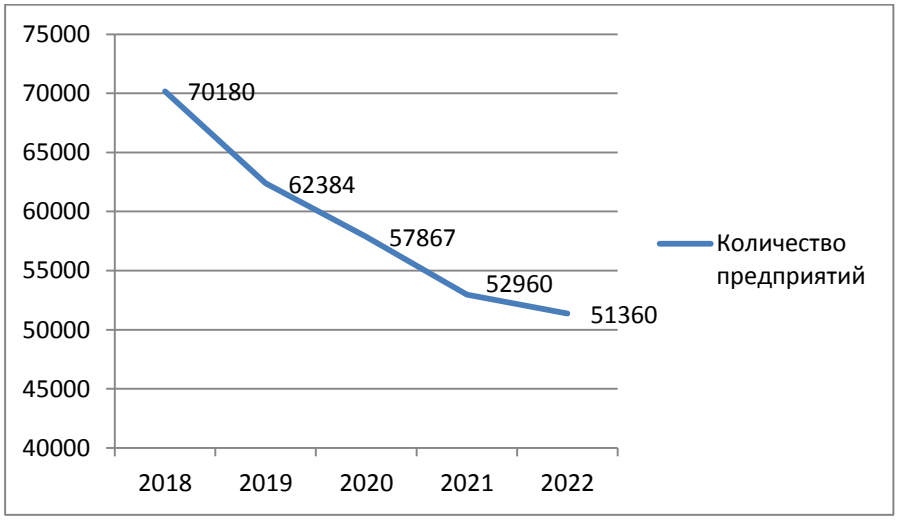


Рисунок 3 - Динамика количества организаций в Пермском крае [6]

По данным Пермстата количество организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона в 2022 г. по сравнению с 2018 г. сократилось почти на 30 %. Такая тенденция, с одной стороны, может быть вызвана негативными явлениями последних лет, а с другой, консолидацией и укрупнением хозяйствующих субъектов.

Отдельно стоит отметить, что в структуре организаций в 2022 г. существенную долю занимают хозяйствующие субъекты занимающиеся торговлей (22,8 %), операциями с недвижимым имуществом (13 %) и строительством (11,5 %). Более 88 % организаций, осуществляющих свою деятельность, являются частными [6].

Важное значение в экономике любого региона играет малый бизнес. Информационный портал «Новый компаньон» со ссылкой на Министерство экономического развития Пермского края, сообщает, что по темпам роста вновь зарегистрированного бизнеса Пермский край занял первое место в Приволжском федеральном округе и шестое место по России. Численность субъектов малого бизнеса (включая индивидуальных предпринимателей) по итогам 2022 г. увеличилась с 95,6 тысяч до 96,2 тысяч. Наибольшее количество субъектов малого предпринимательства занимаются оптовой и розничной торговлей.

По мнению представителей вышеуказанного министерства, оживление деловой активности малого и среднего бизнеса связано с введением в 2022 г. налоговых льгот по упрощённой системе налогообложения для нового бизнеса [2].

Важность малого и среднего бизнеса в формировании устойчивого экономического развития объясняется и его вкладом в валовый региональный продукт. За последние 3 года их доля варьируется от 21,5 до 19,1 % [6]. То есть можно говорить о существенном влиянии хозяйствующих субъектов на экономическое положение региона.

Кроме того, малый бизнес обеспечивает занятостью значительную часть экономически активного населения. Численность занятых в субъектах малого и

среднего бизнеса ежегодно возрастает. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. численность возросла с 388 тысяч до 433 тысяч человек [2].

Рассматривая состояние рынка труда Пермского края, стоит обратить внимание на среднесписочную численность работников организаций, которая с каждым годом постепенно сокращается. Так, если в 2018 г. это значение составляло 275,8 тыс. человек, то к 2022 г. численность работников уже составляла 270,3 тыс. человек. В структуре занятости более 25 % работников занято в обрабатывающем производстве, почти по 10 % заняты в строительстве, торговле и в транспортной сфере [6].

Таким образом, важную роль в развитии играет промышленность, в первую очередь обрабатывающая и добывающая. На их долю приходится более половины валового регионального продукта, более четверти работников заняты в данной сфере экономической деятельности. Ещё одним важным направлением является торговля. Не смотря на снижение оборотов, доля предприятий ритейла достаточно высокая, как и количество работников, занятых в торговле.

С учётом сложившейся геополитической обстановки стоит ожидать увеличение объёмов в добывающей и обрабатывающей промышленности, привлечению в эти сферы новых кадров, что несомненно окажет положительное влияние на экономическое и социальное положение Пермского края.

Список литературы:

1. База данных «Перспективы мировой экономики». Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. - URL: https://www.imf.org/en/Publications (дата обращения: 14.10.2023).
2. Бизнес дал новые ростки. Информационный портал «Новый компаньон», 23.05.2023 г. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.newsko.ru/articles/nk-7693063.html (дата обращения: 11.10.2023).
3. Макроэкономический опрос Банка России [Электронный ресурс]. - URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/ (дата обращения: 08.10.2023).
4. Отделение Банка России по Пермскому краю [Электронный ресурс]. - URL: https://cbr.ru/perm/ekonom_profil/ (дата обращения: 09.10.2023).

5. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2022 года. Сайт «РИА-рейтинг» [Электронный ресурс]. – URL: https://ria.ru/20230515/polozhenie_regiony-1870956129.html (дата обращения: 09.10.2023).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс]. - URL: https://59.rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 09.10.2023).
7. «Эксперт РА» подтвердило рейтинг Пермского края на уровне «ruA» [Электронный ресурс]. - URL: https://rusbonds.ru/news/20230215170700966070 (дата обращения: 09.10.2023).

Толпышев Григорий Валерьевич
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: в данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты экономической безопасности в условиях цифровой экономики и электронной торговли. Проанализируем угрозы, с которыми сталкиваются компании и потребители, и обсудим стратегии и меры по обеспечению безопасности в этом новом цифровом ландшафте. Рассмотрим важность сотрудничества между государствами и бизнес-сектором в области обеспечения экономической безопасности. Изучим экономическую безопасность, как фактор, позволяющий функционировать современной цифровой экономике. Проанализируем условия цифровой экономики и электронной торговли на современном этапе развития экономических систем.

Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровая экономика, электронная торговля, инструменты экономической безопасности.

ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY AND E-TRADE

Abstract: in this article we will look at the key aspects of economic security in the digital economy and e-commerce. We'll examine the threats facing businesses and consumers and discuss strategies and measures to stay safe in this new digital landscape. Let's consider the importance of cooperation between states and the business sector in the field of ensuring economic security. Let's study economic security as a factor that allows the modern digital economy to function. Let's analyze the conditions of the digital economy and e-commerce at the present stage of development of economic systems.

Keywords: economic security, digital economy, e-commerce, economic security tools.

Современные цифровые технологии на современном этапе развития являются одним из главных преобразующих факторов, который влияет как на социум в целом, так и локально на различные сферы жизнедеятельности человека. В наше время цифровая трансформация охватывает все сферы жизни, включая экономику и торговлю.

Электронная торговля, благодаря своей доступности и эффективности, стала важной частью современного мирового бизнеса. Внедрение цифровой экономики с использованием средств и инструментов экономической безопасности в современную жизнь является фактором, который помогает обезопасить множество проводимых операций и процессов [2, с. 50]. Однако, вместе с возможностями, которые предоставляет цифровая экономика и электронная торговля, появляются и новые вызовы в области экономической безопасности.

Безопасность в экономике и организации экономических систем - это важное понятие, связанное с обеспечением устойчивости и защитой экономических процессов от различных угроз и рисков. Если рассматривать в широком смысле, то экономическая безопасность - это концепция, которая описывает способность страны, региона или организации обеспечивать стабильность и устойчивость своей экономической системы, а также защищать свои экономические интересы от внутренних и внешних угроз.

В условиях стремительного развития цифровой экономики и расцвета электронной торговли, обеспечение экономической безопасности становится критически важным аспектом для государств и бизнес-сообщества. Новые технологии несут в себе как потенциал для улучшения производства и уровня жизни, так и риски, связанные с киберугрозами, нарушением конфиденциальности и доверия.

Если рассматривать экономическую безопасность более детально и углублённо, то можно выявить ряд внутренних составляющих этой системы.

1. Финансовую безопасность: защита финансовых институтов и рынков от финансовых кризисов, мошенничества и дефолтов. Это также включает в себя и обеспечение стабильности банковской системы, и финансовой инфраструктуры.

2. Экономическую безопасность: защита от экономических шоков, таких как рецессии и инфляция.

3. Торговую безопасность: гарантирование свободной и справедливой торговли между странами и защита от протекционизма и торговых конфликтов.

4. Инфраструктурную безопасность: обеспечение защиты критической экономической инфраструктуры, такой как энергетика, транспорт и информационные технологии от атак и неприятных событий.

5. Кибербезопасность: защита от киберугроз, которые могут нанести ущерб экономическим системам и организациям через хакерские атаки и киберворовство [7, с. 17].

Экономическая безопасность играет важную роль в современном мире, так как экономические угрозы могут иметь серьёзное воздействие на благосостояние и безопасность нации или региона. Она обеспечивает устойчивость и надёжность бизнес-процессов, данных и финансовых систем, что важно для успешного развития цифровых технологий. Экономическая безопасность включает в себя следующие ключевые ответвления её реализации.

1. Защита данных: экономическая безопасность включает в себя меры по защите цифровых данных, что критически важно для предотвращения утечек и хакерских атак, которые могут нанести ущерб экономике.

2. Устойчивость финансовых систем: экономическая безопасность подразумевает стабильность финансовых институтов и меры по предотвращению финансовых кризисов, что смягчает потенциальные риски для цифровой экономики.

3. Защита интеллектуальной собственности: современная цифровая экономика сильно зависит от инноваций и интеллектуальной собственности.

Экономическая безопасность обеспечивает защиту патентов, авторских прав и технологических наработок.

4. Поддержка инвестиций и бизнес-среды: экономическая безопасность способствует созданию стабильной и предсказуемой среды для инвестиций, что содействует росту цифровой экономики.

5. Защита от недобросовестной конкуренции: она также помогает предотвратить действия компаний или стран, которые могут нарушать правила свободной и справедливой конкуренции в цифровой сфере.

Если говорить об условиях функционирования защиты всех средств хранения и передачи информации в экономике, то цифровая экономика и электронная торговля на современном этапе развития экономических систем имеют ряд ключевых условий.

1. Быстрый интернет и широкополосная связь: доступ к высокоскоростному интернету является необходимым условием для развития цифровой экономики и электронной торговли, так как они зависят от передачи данных.

2. Цифровые платформы и маркетплейсы: существование цифровых платформ, таких как OZON, Widberries, KazanExpress, Google и многие другие, облегчает электронную торговлю, предоставляя место для продавцов и потребителей встречаться и совершать сделки.

3. Цифровые платёжные системы: удобные и безопасные системы онлайн-платежей, такие как PayPal, СберPay, ЭПС, СБП, Мир и криптовалюты, стали неотъемлемой частью электронной торговли.

4. Большие данные (Big Data): сбор, анализ и использование огромных объёмов данных позволяют компаниям более точно понимать потребительские предпочтения, что помогает им улучшать продукты и услуги.

5. Искусственный интеллект (ИИ): играет важную роль в автоматизации процессов и предоставлении персонализированных рекомендаций и обслуживания потребителей.

6. Кибербезопасность: с увеличением онлайн-транзакций и хранения чувствительных данных становится критически важным обеспечение безопасности сетей и информации.

7. Регулирование и законодательство: государство разрабатывает правила и законы, регулирующие электронную торговлю и защищающие интересы потребителей и предприятий.

8. Мобильные устройства: с развитием смартфонов и планшетов многие потребители предпочитают совершать покупки и использовать услуги через мобильные приложения.

9. Глобализация: цифровая экономика и электронная торговля обеспечивают глобальный доступ к рынкам, позволяя компаниям и потребителям оперировать на мировой арене.

Эти условия продолжают эволюционировать, формируя современные экономические системы и требуя адаптации со стороны предприятий и государства, т. к. цифровая экономика и электронная торговля стали неотъемлемой частью современной мировой экономики. Они предоставляют огромные возможности для развития бизнеса, но также вносят новые вызовы в области экономической безопасности.

По результатам исследований ЕМИСС «Число дел об административных правонарушениях, рассмотренных в установленном порядке» и отчёту МВД России «Показатели преступности России», приведённым ниже, можно увидеть в 2021-2022 годах повышение показателей по административным правонарушениям в сфере экономики и динамике экономических преступлений.

Рисунок 1 - Число дел об административных правонарушениях, рассмотренных в установленном порядке [4, 6]

Рисунок 2 - Динамика экономических преступлений [6]

По данным РБК всего в 2022 году злоумышленникам удалось украсть у банковских клиентов 14,1 млрд руб. [5]. Это рекордно высокий показатель минимум с 2019 года. До этого периода ЦБ в статистике мошеннических операций учитывал только транзакции по картам. Сейчас в статистку входят все транзакции, проведённые с помощью электронных средств платежей. За год объём хищений вырос на 4,29 % «на фоне активного развития новых дистанционных платёжных сервисов и роста объёма денежных переводов с применением электронных средств платежа» [8].

На основании вышеизложенных данных можно сделать вывод, что экономическая безопасность на данном этапе развития нуждается в модернизации для того, чтобы обезопасить государство и его граждан. Для достижения положительной динамики данной ниши и снижения количества административных правонарушений рекомендуется разработка и внедрение эффективных стратегий по обеспечению экономической безопасности в контексте цифровой экономики.

Таким образом, с учётом быстрого темпа развития технологий, обеспечение экономической безопасности в условиях цифровой экономики и электронной торговли представляет собой приоритетную задачу, требующую согласованных усилий всех заинтересованных сторон. Благодаря применению вышеперечисленных методов осведомления населения и способов взаимодействия государства и бизнеса, получится достичь снижения количества административных правонарушений в сфере экономики и будет более доступным повышение уровня грамотности населения в сфере экономической безопасности.

Список литературы:

1. Актуальные проблемы экономического развития России. Коллективная монография / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь. – 2022. – 124 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49814201 (дата обращения: 27.09.2023).

2. Горшков, М. В. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики. - М. : Финансы и статистика, 2019. – С. 28-32.

3. Кашуба, Д. В. Экономическая безопасность в электронной торговле: проблемы и перспективы. - СПб. : Питер, 2018. – С. 49-51.

4. Парсонс, Л. К. Экономическая безопасность в цифровую эпоху: угрозы и вызовы. - СПб. : Питер, 2019. – С. 71-79.

5. Сайт «ЕМИСС Государственная статистика» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.fedstat.ru/indicator/31575 (дата обращения: 05.10.2023).

6. Сайт электронной газеты «РБК» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2023/02/15/63eb5da89a79470 1b759621f (дата обращения: 04.10.2023).

7. Сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации «Портал правовой статистики» [Электронный ресурс]. – URL: http://crimestat.ru/ (дата обращения: 05.10.2023).
8. Шарапов, О. И. Экономическая безопасность и цифровая трансформация. - М. : ИНФРА-М, 2020. – С. 156-158.

Холбоев Боходир Муродович
заведующий кафедрой
Ташкентского филиала РЭУ им.Г. В. Плеханова,
г. Ташкент
Самсонов Глеб Вадимович
преподаватель
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Ташкент
Уринбоева Гуляра Вохиджон кизи
студентка
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Ташкент

СОЗДАНИЕ МАКРОРЕГИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ ВНУТРИ ЕВРАЗИИ

Аннотация: в статье рассмотрены значимость создания макрорегиональной транспортной логистической системы внутри Евразии для развития торговых и инвестиционных отношений в регионе, преимущества для бизнеса и инвесторов, а также потенциальные риски. Акцент сделан на адаптации и управлении рисками.

Ключевые слова: макрорегиональная транспортная логистическая система, Евразия, торговля, инвестиции, преимущества бизнеса, риски, геополитические напряжения, устойчивость, малые и средние предприятия, инфраструктура.

CREATION OF A MACROREGIONAL TRANSPORT LOGISTICS SYSTEM FOR THE DEVELOPMENT OF TRADE AND INVESTMENT RELATIONS WITHIN EURASIA

Abstract: the article discusses the importance of creating a macro-regional transport logistics system within Eurasia for the development of trade and investment relations in the region, benefits for business and investors, as well as potential risks. The emphasis is on adaptation and risk management.

Keywords: macro-regional transport logistics system, Eurasia, trade, investments, business benefits, risks, geopolitical tensions, sustainability, small and medium-sized enterprises, infrastructure.

Макрорегиональная транспортная логистическая система - это комплекс инфраструктуры, транспортных сетей и логистических решений, охватывающий значительные территории и объединяющий несколько стран в одном макрорегионе. В контексте данной статьи мы рассмотрим создание такой системы в рамках Евразии, одного из самых обширных и стратегически важных регионов мира.

Значение развития торговых и инвестиционных отношений внутри Евразии заключается в следующем.

Евразия, охватывающая большую часть Европы и Азии, обладает огромным потенциалом для развития торговых и инвестиционных отношений. Этот регион обладает богатыми ресурсами, разнообразными рынками и развивающейся экономикой. Однако разделение и слабая интеграция транспортной инфраструктуры в пределах Евразии ставят под угрозу полное использование этого потенциала. Создание макрорегиональной транспортной логистической системы может значительно улучшить ситуацию, содействуя более эффективной торговле, инвестициям и развитию региона.

Анализ текущего состояния показывает, что транспортная инфраструктура в Евразии разнообразна и сложна. Регион охватывает различные климатические и географические зоны, от горных хребтов до плоских степей и морских побережий. Это важное соображение, учитываемое в разработке макрорегиональной транспортной логистической системы.

Важно также рассмотреть существующие транспортные сети и их состояние, а также оценить, насколько они отвечают потребностям в перевозках. Анализ транспортных потоков, включая торговые, логистические и инвестиционные потоки, составит представление о текущей активности в регионе.

Однако для полного понимания ситуации необходимо также выявить препятствия и вызовы, с которыми сталкиваются предприятия, занимающиеся торговлей и инвестициями внутри Евразии. Это могут быть таможенные барьеры, сложности в пересечении границ, недостаточное развитие логистических услуг и многие другие факторы.

Итак, анализ текущего состояния транспортной инфраструктуры и препятствий для развития отношений внутри Евразии будет служить основой для разработки эффективных решений и принятия решений по созданию макрорегиональной транспортной логистической системы.

Обозначим ключевые принципы макрорегиональной транспортной логистической системы.

1. Интеграция и сотрудничество между странами.

Важным элементом создания макрорегиональной транспортной логистической системы является активное взаимодействие и сотрудничество между странами, входящими в регион. Это включает в себя согласование таможенных процедур, стандартов безопасности и транспортной политики. Цель - упростить перемещение грузов и обеспечить более плавный обмен товарами.

2. Развитие многомодальных транспортных коридоров.

Создание макрорегиональной системы должно включать в себя разработку многомодальных транспортных коридоров, которые объединяют различные виды транспорта, такие как железные дороги, автомобильные дороги, морские и речные пути. Это позволит оптимизировать перевозки и снизить логистические издержки.

3. Улучшение грузовых и логистических услуг.

Одним из ключевых принципов является улучшение качества и эффективности грузовых и логистических услуг в регионе. Это включает в себя совершенствование терминалов, складов, системы отслеживания грузов, а также обучение персонала для обеспечения высокого уровня обслуживания.

Один из самых известных макрорегиональных проектов – «Новый шёлковый путь» или «Инициатива по построению экономического пояса “Шёлкового пути”»[1]. Этот проект, предложенный Китаем, направлен на укрепление торговых и экономических связей между Азией, Европой и Африкой. Он включает в себя строительство новых транспортных коридоров, железных дорог, морских портов и другой инфраструктуры.

Основной целью проекта «Новый шёлковый путь» является усиление торговых и экономических связей между участниками. Это достигается через строительство новых транспортных коридоров, включая железнодорожные и морские пути, развитие логистической инфраструктуры, снижение таможенных барьеров и сотрудничество в сфере энергетики и технологий.

Проект включает в себя несколько ключевых транспортных коридоров, таких как «Северный морской путь» через Арктику, «Южный морской путь» через Индийский океан, железнодорожные маршруты, соединяющие Китай с Европой через Центральную Азию и Россию, а также строительство портов и терминалов вдоль этих маршрутов.

Инициатива охватывает множество стран, включая Китай, Россию, Казахстан, Туркменистан, Узбекистан, Грузию, Турцию, Грецию, Иран, Пакистан, Индию, и другие. Многие из этих стран активно участвуют в строительстве инфраструктуры и развитии транспортных связей.

Несмотря на многочисленные выгоды, проект «Новый шёлковый путь» также вызывает определённую критику. Некоторые страны беспокоятся о долгосрочных последствиях участия в инициативе и о возможных геополитических аспектах. Кроме того, некоторые проекты подвергаются критике в связи с экологическими и социальными вопросами [1].

Инициатива по построению экономического пояса «Шёлкового пути» остается одним из самых крупных и амбициозных инфраструктурных проектов в мире, который оказывает значительное воздействие на мировую торговлю и экономику

Помимо проекта «Новый шёлковый путь», внутри Евразии существует множество других успешных инициатив, направленных на улучшение транспортной инфраструктуры и обеспечение более эффективных логистических решений. К примеру, субрегиональные соглашения о сотрудничестве могут включать в себя создание общих транспортных коридоров или совместное развитие портов и терминалов. Крупнейшие из них это ЕАЭС [3] и СНГ [4-8]. Дадим им характеристику.

1. Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

- Инициаторы: Россия, Беларусь, Казахстан, Киргизия и Армения.

- Цели: создание интегрированного экономического пространства с общим рынком и свободным перемещением товаров, услуг, капитала и рабочей силы между членами союза.

- Особенности: ЕАЭС стремится к гармонизации правил и стандартов в области торговли и экономики. Он также сотрудничает в сферах таможенной интеграции и развития инфраструктуры, включая транспортные проекты.

- Результаты: внутренняя торговля между членами ЕАЭС значительно увеличилась, а интеграция с другими региональными блоками, такими как «Новый шёковый путь», создала новые возможности для торговли и инвестиций [3].

2. Соглашение о содружестве независимых государств (СНГ) [4].

- Инициаторы: Россия, Украина, Беларусь и другие бывшие республики СССР.

- Цели: сотрудничество в различных сферах, включая экономику, безопасность и гуманитарные вопросы, а также создание условий для устойчивого развития членов СНГ.

- Особенности: СНГ работает над совместными проектами, включая развитие транспортной инфраструктуры и сотрудничество в энергетической сфере.

- Результаты: СНГ способствовало укреплению связей между бывшими советскими республиками и поддерживало их сотрудничество в различных

областях. Например, оно оказало важное воздействие на газовые и нефтяные поставки в регионе.

Эти два примера инициатив подчеркивают значимость регионального сотрудничества и интеграции в разных частях мира для развития экономики, торговли и инфраструктуры.

Макрорегиональная транспортная логистическая система внутри Евразии открывает новые возможности для бизнеса и инвесторов. Улучшение доступности рынков становится ключевым преимуществом. Эффективные транспортные коридоры сокращают время доставки товаров и снижают логистические издержки, что способствует росту торговли и расширению клиентской базы. Инвестиционные возможности также расширяются, особенно в сферах инфраструктуры, энергетики и логистики. Строительство портов, железных дорог и логистических центров представляет собой перспективные направления для инвестиций [3].

Малые и средние предприятия (МСП) могут извлечь особенные выгоды из макрорегиональных систем. Улучшенная доступность рынков и снижение логистических издержек делают возможным для МСП участие в международной торговле и расширение бизнеса за границей. Это способствует укреплению конкурентоспособности МСП на рынке.

Создание макрорегиональных транспортных систем также способствует созданию рабочих мест. Внедрение инфраструктурных проектов создаёт рабочие места как на стадии строительства, так и после его завершения. Это способствует росту занятости и поддерживает экономическое развитие региона.

Диверсификация рисков также важна для бизнеса и инвесторов. Участие в макрорегиональных системах позволяет снизить риски путём разнообразия операций и клиентской базы на большем географическом пространстве. Это может быть полезным в случае геополитических или экономических изменений в одной из стран.

Однако при всём при этом нельзя не упомянуть про риски.

- Геополитические нестабильности. Развитие макрорегиональных транспортных систем может столкнуться с геополитическими конфликтами и напряжённостью между странами. Это может повлиять на планирование и выполнение инфраструктурных проектов и создать неопределённость для бизнеса и инвесторов [2, 7].

- Экологические и социальные вопросы. Строительство инфраструктуры может вызвать экологические и социальные проблемы, такие как деградация природной среды и социальные конфликты с местными сообществами. Бизнесы и инвесторы должны соблюдать стандарты устойчивого развития и учитывать экологические и социальные аспекты в своей деятельности.

- Финансовые риски. Инвестиции в макрорегиональные проекты могут быть связаны с финансовыми рисками, такими как изменения курсов валют, волатильность рынков и нестабильность экономической ситуации. Это может повлиять на доходность и стабильность инвестиций.

- Технические и операционные риски. Строительство и эксплуатация инфраструктуры подразумевают технические и операционные риски, такие как аварии и задержки в проектах. Бизнесы и инвесторы должны разрабатывать планы управления рисками и обеспечивать надёжность операций.

- Изменения законодательства и регулирования. Изменения в законодательстве и регулировании могут повлиять на условия инвестиций и операций бизнеса. Это может включать в себя новые таможенные правила, налоговые изменения и требования по охране окружающей среды.

- Зависимость от транспортных маршрутов. Бизнесы, особенно те, которые зависят от определённых транспортных маршрутов, могут столкнуться с рисками, связанными с блокировками или проблемами в транспортных системах. Это может вызвать задержки в поставках и убытки [3].

- Риск потери конкурентоспособности. В случае недостаточной адаптации к новым транспортным маршрутам и условиям логистики, бизнесы могут потерять конкурентоспособность. Риск конкурентоспособности требует постоянного мониторинга и адаптации к изменяющимся условиям.

В заключение можно отметить, что, макрорегиональная транспортная система в Евразии обещает существенные преимущества для бизнеса и инвесторов. Она расширяет рынки, предоставляет новые возможности для инвестиций и создаёт рабочие места. Однако на пути к успеху стоят геополитические и финансовые риски, которые требуют внимательного управления. Поддерживая устойчивость и гибкость, бизнесы и инвесторы могут воспользоваться потенциалом этой инициативы для укрепления своих позиций внутри Евразии.

Список литературы:

1. Тавровский, Ю. В. Новый Шёлковый путь. — М. : Эксмо, 2017. — 368 с. — ISBN 978-5-699-97249-4.

2. Васильева, Н. А. Формирование Евразийского союза в контексте глобальной регионализации / Н. А. Васильева, М. Л. Лагутина. Евразийская экономическая интеграция. - 2012. - № 3 (16).

3. Ковалёв, М. М. Будущее ЕАЭС. Сложный поиск равновесия и роста / М. М. Ковалёв, Б. К. Иришев. Вестник ассоциации белорусских банков. - 2014. - № 31—32.

4. Зиновьев, В. П., Троицкий, Е. Ф. Страны СНГ и Балтии. - Томск, 2009. - 334 с.

5. Холбоев, Б. М. Облачные технологии в логистике / Б. М. Холбоев, А. Ж. Нажмитдинов, Д. А. Брагер // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: Сборник научных трудов 12-й Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 21–22 февраля 2023 года. Том 2. - Курск: Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2023. – С. 347-350. – EDN AJVYOW.

6. Шермухамедов, А. Т. Роль международных финансовых организаций в оптимизации глобальных поставок в Узбекистане / А. Т. Шермухамедов, Б. М. Холбоев // Лизинг. – 2022. – № 1. – С. 12-18. – DOI 10.33920/VNE-03-2201-02. – EDN OEVGOU.

7. Зокирова, Н. К. Международные автомобильные перевозки в Узбекистане / Н. К. Зокирова, А. Т. Шермухамедов, Б. М. Холбоев // Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов: Сборник материалов II Международного внешнеэкономического научно-практического форума, Москва, 14 октября 2021 года. – Москва : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2021. – С. 156-160. – EDN FOVDYS.

8. Гулямов, С. С. Цифровая экономика: инновационные цифровые технологии / С. С. Гулямов, А. Т. Шермухамедов, Б. М. Холбоев. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2022. – 292 с. –

ISBN 978-5-907586-98-7. – DOI 10.47581/2022/Xolboev-Gulamov-Shermuxamedov.01. – EDN WGGPUM.

Черенева Юлия Павловна
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: **Оборин Матвей Сергеевич**
доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: экономическая эффективность определяется путём сопоставления полученного эффекта (результата) с использованными ресурсами или затратами. Регулярный контроль и повышение экономической эффективности на основе быстрой реакции на изменения рынка влияет на эффективность работы предприятия и финансовые результаты.

Ключевые слова: экономическая эффективность, показатели эффективности, рентабельность, прибыль, результативность.

CRITERIA AND INDICATORS OF ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Abstract: economic efficiency is determined by comparing the effect (result) obtained with the resources or costs used. Regular monitoring and improvement of economic efficiency based on a quick response to market changes affects the efficiency of the enterprise and financial results.

Keywords: economic efficiency, performance indicators, profitability, profit, efficiency.

Экономическая эффективность является фундаментальной экономической категорией рыночной экономики, которая используется для характеристики успешного функционирования отдельных экономических субъектов, отраслевых рынков и национальной экономики. Знание результата показателей экономической эффективности требуется для всех предприятий, чтобы иметь возможность оперативно корректировать их текущую

деятельность и направленность, выявлять факторы роста и вовремя принимать решения для корректировки процессов.

Понятие «экономический эффект» и «экономическая эффективность» являются важнейшими параметрами экономической деятельности и неразрывно связаны между собой [1, с. 14]. Результат экономического эффекта выражается в оценке стоимости. Чаще всего результатом является прибыль или экономия ресурсов и затрат. Экономический эффект выражается в абсолютных значениях и зависит от объемов производства и экономии затрат [3, с. 225].

Экономическая эффективность - это зависимость результатов деятельности предприятия от затрат на его производство. Экономическая эффективность связана с экономическим эффектом, в том числе с затратами и ресурсами, которые вызвали данный эффект. Экономическая эффективность является относительной величиной сопоставления эффекта с затратами и ресурсами.

Уровень экономической эффективности складывается из многих факторов зачастую противоречащих друг другу. Множество различных параметров деятельности предприятия обуславливает и множество различных показателей. Показателем является один из признаков работы предприятия, который характеризует различные параметры выполнения определённой задачи.

Критерием могут являться разные показатели: на уровне предприятия – максимальная прибыль на единицу ресурсов; в масштабе национальной экономики – максимальный ВВП на единицу потребления ресурсов.

Показатели зависят от требований рынка и делятся на:

- оценочные – показывающие возможный уровень развития или результат деятельности предприятия;

- затратные – затраты на деятельность предприятия [2, с. 201].

Исходя из целей анализа показатели могут браться в виде абсолютных, относительных и средних значений. Они также могут быть приростными и структурными [5, с. 155].

Абсолютные показатели выражаются в виде стоимостных и натуральных величин. При рыночных отношениях главными являются стоимостные, так как они являются составной частью товарно-денежных отношений. Уровень развития предприятия выражается в абсолютных показателях, которые были получены в определённый срок, например, выручка, объём продаж, издержки производства, основные и оборотные фонды, задолженность и т. д. Применение натуральных показателей при оценке эффективности исключает побочное влияние цен, но оно возможно в тех случаях, когда сравниваем однотипную продукцию [5, с. 155].

Относительные показатели – это отношения абсолютных показателей, с целью отображения доли одного из них в другом. Для оценки показателей сравниваются фактические значения с плановыми, средними за определённый период или с показателями конкурентов. Такие показатели нужны, чтобы выявить экономические преимущества одного из вариантов направлений деятельности предприятия с целью выбора наиболее эффективного с учётом получения прибыли, уменьшения издержек, увеличения производительности и др.

Абсолютные показатели эффективности используются при выборе одного из альтернативных вариантов решения производственно-хозяйственной задачи. Структурные показатели - расходы, капитал, доходы – характеризуют долю отдельных статей в общем объёме. Приростные показатели отражают их изменения за определённый период. Они могут быть как в относительном, так и в абсолютном выражении, например, изменения в уставном фонде за год, прибыли за год и т. д.

Для определения эффективности деятельности предприятия используется следующая система показателей, представленная в таблице 1. Более распространённым показателем эффективности для предприятия является производительность - этот показатель измеряется производительностью за единицу рабочего времени и является относительным, то есть его необходимо сопоставить с другим показателем. Например, для целей сравнения могут быть

использованы показатели аналогичных отраслевых организаций разных организационно-правовых форм.

Таблица 1

Показатели эффективности деятельности предприятия

Показатель	**Характеристика**	**Формула**
Производительность труда		
Выработка (В)	Показатель, определяющий количество продукции, произведённой в единицу времени	$B = \frac{Q}{T}$
Трудоёмкость (Тр)	Показатель, обратный выработке, характеризующий количество затрат труда, приходящихся на ед. продукции	$Tp = \frac{T}{Q}$ Т – время, затраченное на производство продукции Q – объём продукции (количество или стоимость)
Показатели использования основных фондов		
Фондоотдача (ФО)	Характеризует объём выпущенной продукции за отчётный период на ед. стоимости основных фондов	$\text{ФО} = \frac{\text{ВП}}{\text{ОСсг}}$ ВП – стоимость выпущенной продукции за год; ОС – среднегодовая стоимость основных средств
Фондоёмкость (ФЕ)	Показатель характеризует величину основных средств, приходящихся на 1 руб. выпускаемой продукции	$\text{ФЕ} = \frac{\text{ОСсг}}{\text{ВП}}$
Фондовооружённость труда (ФВ)	Характеризует оснащённость работников предприятия основными средствами	$\text{ФВ} = \frac{\text{ОСсг}}{\text{ССЧ}}$ ССЧ – среднесписочная численность работников
Коэффициент интенсивности использования оборудования (Ки)	Характеризует эффективность использования оборудования	$\text{Ки} = \frac{\text{Вф}}{\text{Вп}}$ Вф – фактическая выработка продукции за отчётный период; Вп – нормативная выработка продукции
Показатели использования оборотных средств		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ($К_{об}$)	Показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за период времени	$\text{Коб} = \frac{\text{Выручка}}{\text{ОС (сред)}}$ ОС (сред.) - средний остаток за период
Коэффициент закрепления оборотных средств ($К_з$)	Показатель, обратный $К_{об}$, показывает какое количество денежных средств необходимо вложить в оборотные фонды для получения 1 руб. выручки	$\text{Кз} = \frac{1}{\text{Коб}} = \frac{\text{ОС (сред)}}{\text{Выручка}}$
Длительность одного оборота (До)	Показывает, за какой срок к организации возвращаются его оборотные средства в виде выручки	$\text{До} = \frac{\text{Т}}{\text{Коб}} = \frac{\text{Т} \times \text{Об (сред)}}{\text{Выручка}}$ Т – период времени (30, 90,

		360 дней)
Материалоёмкость продукции (МЕ)	Показатель показывает величину расхода оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки	$\text{МЕ} = \frac{\text{ОС}}{\text{Выручка}}$
Материалоотдача (МО)	Показатель показывает величину выручки предприятия, приходящейся на 1 руб., вложенный в оборотные фонды	$\text{МО} = \frac{\text{Выручка}}{\text{ОС}}$ ОС – стоимость оборотных фондов, затраченных на выпуск продукции.
Показатели рентабельности		
Рентабельность продукции ($R_{пр}$)	Эффективность затрат, произведённых предприятием на производство и реализацию продукции	$R\text{пр} = \frac{\text{Пр}}{\text{Сс}} \times 100$ $П_р$ – прибыль; $С_с$ – себестоимость.
Рентабельность производства общая ($R_{произв.}$)	Характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определённый период	$R\text{произв.} = \frac{\text{Пр}}{\text{ОФ} + \text{ОбС)}} \times 100$ ОФ – средняя стоимость основных производственных фондов; ОбС – средняя стоимость оборотных средств.
Рентабельность продаж (оборота) ($R_{прод.}$)	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы	$R\text{прод} = \frac{\text{Пр}}{\text{Оп}} \times 100$ $О_п$ – объем продаж (выручка)
Рентабельность активов ($R_{акт.}$)	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы	$R\text{акт} = \frac{\text{Пр}}{\text{Ак}} \times 100$ $А_к$ – средняя стоимость активов предприятия за расчетный период.
Рентабельность собственного капитала ($R_{СК.}$)	Показывает эффективность использования средств, принадлежащих собственникам предприятия.	$R\text{ск} = \frac{\text{Пр}}{\text{Ск}} \times 100$ $П_р$ – чистая прибыль; $С_к$ – средняя величина собственного капитала за расчётный период.

Составлено по источнику: [3, с. 58].

Показатели качества продукции в условиях рынка приобретают особое значение, так как качество продукции повышает её конкурентоспособность, увеличивает объём продаж и прибыль предприятия. В отличие от прибыли, показатели рентабельности лучше характеризуют результативную деятельность предприятия, потому что величина этих показателей отражает не только эффект, но и его соотношение к вложенному капиталу или потребленным ресурсам.

Систематический контроль финансового состояния предприятия позволяет своевременно выявлять негативные стороны в работе предприятия и своевременно принимать эффективные меры по выходу из сложившейся ситуации. Для детальной оценки экономической эффективности на предприятии можно использовать систему показателей рентабельности, фондоотдачи и фондоёмкости, материалоёмкости и материалоотдачи, производительности, оборачиваемости капитала и другие. Эти показатели позволяют оценить, насколько производство предприятия эффективно, и выявить резервы повышения эффективности.

Список литературы:

1. Галушко, М. В. Оценка экономической эффективности мероприятий по повышению качества продукции и услуг [Электронный ресурс]. - URL: http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/11915/1/94227_20190516.pdf (дата обращения: 02.03.2023).

2. Гришин, В. И. Экономика предприятия. - Москва: КНОРУС, 2019. – 472 с.

3. Кожин, В. А. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]. - URL: http://scipro.ru/conf/enterpriseeconomy.pdf (дата обращения: 02.03.2023).

4. Клочкова, Е. Н. Экономика организации. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 382 с.

5. Федосеева, В. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]. - URL: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/fedoseeva-economika-organizacii.pdf (дата обращения: 02.03.2023).

Черенева Юлия Павловна
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: **Оборин Матвей Сергеевич**
доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: анализ экономических показателей эффективности деятельности предприятий и их оценка позволяет понять, насколько рационально использовались имеющиеся ресурсы в процессе достижения запланированных целей. На основе анализа показателей эффективности деятельности организации, выбирается наилучший способ её улучшения.

Ключевые слова: экономическая эффективность, показатели эффективности, рентабельность, анализ рентабельности, анализ финансовой устойчивости.

ANALYSIS OF ECONOMIC PERFORMANCE INDICATORS OF ENTERPRISES

Abstract: the analysis of economic performance indicators of enterprises and their assessment allows us to understand how rationally the available resources were used in the process of achieving the planned goals. Based on the analysis of the organization's performance indicators, the best way to improve it is selected.

Keywords: economic efficiency, performance indicators, profitability, profitability analysis, financial stability analysis.

В рыночной экономике проблема эффективности деятельности предприятий занимает центральное место, что обусловлено увеличением предпринимательских рисков и ужесточением конкуренции на рынке. Деятельность предприятия считается эффективной, когда получает прибыль, и максимально эффективно использует каждую единицу имеющихся ресурсов, при этом стремясь минимизировать свои затраты.

Рентабельность - относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и других ресурсов [4, с. 39]. Чтобы оценить эффективность деятельности организации, необходимо рассчитать ряд экономических коэффициентов и проанализировать полученные результаты в целом. В качестве примера проанализируем показатели деятельности АО «Соликамскбумпром».

В таблице 1 представлены показатели рентабельности АО «Соликамскбумпром». Анализ показал, что данные в 2022 году сократились по сравнению с 2021 годом, но в тоже время наблюдается положительная динамика прибыли от продаж, так и в целом от финансово-хозяйственной

деятельности, что и обусловило положительные значения всех трёх представленных в таблице показателей рентабельности.

Таблица 1

Расчёт уровня рентабельности АО «Соликамскбумпром» [6]

Показатель	**Способ расчёта**	**Уровень рентабельности**	
		2021	**2022**
Рентабельность продаж, %	$R_{\text{продаж}} = \frac{\text{П}_\text{р}}{\text{В}} \times 100$	22,44	17,46
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	$R_{\text{продаж}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{В}} \times 100$	11,60	8,23
Рентабельность активов (капиталов), %	$R_{\text{активов}} = \frac{\text{П}_\text{р}}{\text{А}_\text{к}} \times 100$	6,63	4,58

Ликвидность как экономический показатель характеризуется способностью предприятия с минимальными расходами перевести свои активы в денежную форму в объёме, обеспечивающем адекватное обеспечение основных финансовых обязательств [5, с. 64]. Показатели ликвидности представлены в таблице 2.

Таблица 2

Расчёт показателей ликвидности АО «Соликамскбумпром» [6]

Показатель	**Способ расчёта**	**Уровень ликвидности**	
		2021	**2022**
Коэффициент текущей ликвидности	$\text{К}_{\text{тл}} = \frac{\text{АО}}{\text{КО}}$	1,03	0,84
Коэффициент быстрой ликвидности	$\text{К}_{\text{тл}} = \frac{\text{ДЗ} + \text{ФВ} + \text{ДС}}{\text{КО}}$	0,64	0,50
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\text{К}_{\text{ал}} = \frac{\text{ДС} + \text{ФВ}}{\text{КО}}$	0,06	0,13

По состоянию на 2022 год при норме 1-2 коэффициент текущей ликвидности составляет 0,84. При этом необходимо обратить внимание на негативную динамику, которая имела место на протяжении всего анализируемого периода – коэффициент текущей ликвидности снизился на 0,18.

Для коэффициента быстрой ликвидности нормативное значение составляет 0,9-1,5. В данном случае его значение составляло 0,50. Это означает,

что у АО «Соликамскбумпром» недостаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства, чтобы погасить краткосрочную кредиторскую задолженность. Коэффициент быстрой ликвидности за весь период не соответствовал установленному нормативу. Стабильность финансового положения предприятия в рыночной экономике во многом обусловлена его деловой активностью, которая зависит от масштабов рынков сбыта продукции, его деловой репутации, степени выполнения плана по основным показателям хозяйственной деятельности, уровня эффективности использования ресурсов и устойчивости экономического роста. Результаты анализа показателей деловой активности АО «Соликамскбумпром» представлены в таблице 3.

Таблица 3

Расчёт показателей деловой активности АО «Соликамскбумпром» [6]

Показатель	**Способ расчёта**	**Уровень деловой активности**	
		2021	**2022**
Коэффициент оборачиваемости активов	$К_{оа} = \frac{\text{Выручка от реализации продукции}}{\text{Среднегодовая стоимость активов}}$	0,57	0,58
Коэффициент оборачиваемости ОС	$К_{оосс} = \frac{\text{Выручка от реализации продукции}}{\text{Среднегодовая стоимость ОС}}$	0,86	0,90
Коэффициент оборачиваемости ОбС	$К_{ообс} = \frac{\text{Выручка от реализации продукции}}{\text{Среднегодовая стоимость ОбС}}$	1,97	1,86
Коэффициент оборачиваемости ДЗ	$К_{одз} = \frac{\text{Выручка от реализации продукции}}{\text{Средняя величина ДЗ}}$	3,80	3,83

Показатель оборачиваемости активов АО «Соликамскбумпром» менее 1, это свидетельствует о низкой оборачиваемости активов. Полученные доходы не покрывают расходы на приобретение запасов. Рассматривая динамику коэффициента оборачиваемости основных средств, можно сделать вывод о том, что эффективность использования основных средств по сравнению с прошлым периодом осталась на том же уровне. Показатель финансовой устойчивости предприятия является стержнем его общей устойчивости. Финансовая

устойчивость характеризуется оптимальной структурой источников финансирования активов и эффективным использованием этих ресурсов, усиливающим финансовую независимость предприятия [5, с. 69].

Результаты анализа финансовой устойчивости АО «Соликамскбумпром» представлены в таблице 4. Коэффициент автономии организации на 2022 год составил 0,50 при нормативном значении 0,45-0,7. Полученное значение говорит о том, что доля собственного капитала в общем капитале организации составляет 50 %, соответствуя общепринятому критерию.

Коэффициент капитализации указывает соотношение собственных и заемных средств и находится в пределах нормального значения (не более 1).

Таблица 4

Расчёт показателей финансовой устойчивости АО «Соликамскбумпром» [6]

Показатель	**Способ расчёта**	**Уровень деловой активности**	
		2021	**2022**
Коэффициент автономии	$К_а = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$	0,52	0,50
Коэффициент капитализации	$К_к = \frac{\text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Долгосрочные обязательства} + \text{Собственный капитал}}$	0,93	1,01
Коэффициент финансовой зависимости	$К_{фз} = \frac{\text{Валюта баланса}}{\text{Собственный капитал}}$	1,93	2,01

Проанализировав экономические показатели получено общее представление об уровне эффективности деятельности АО «Соликамскбумпром».

Положительные показатели финансового положения: коэффициент автономии соответствует норме. Отрицательные показатели финансового положения: коэффициент абсолютной ликвидности ниже принятой нормы; значительное падение рентабельности продаж - на 4,98 % по сравнению с 2021 г.

С критической стороны финансовое положение АО «Соликамскбумпром» характеризуют следующие показатели: коэффициент текущей ликвидности значительно ниже нормы; значительно ниже нормативного значения коэффициент быстрой ликвидности. В связи со снижением показателя текущей ликвидности, предприятию АО «Соликамскбумпром» необходимо повысить качество активов: увеличить оборотный капитал и прибыль предприятия, при этом также необходимо обеспечить снижение дебиторской задолженности посредством внедрения мероприятий по эффективному управлению дебиторской задолженностью.

Для роста текущей ликвидности необходимо обеспечить прибыльность деятельности предприятия и его рост, минимизировать запасы наименее ликвидных оборотных активов, а также обеспечить снижение краткосрочных обязательств. Показатели деловой активности находятся в пределах нормативных значений, за исключением показателя оборачиваемости активов, который свидетельствует о низкой оборачиваемости активов. Данный показатель отражает интенсивность использования совокупных оборотных средств предприятия.

С целью повышения данного показателя предприятию необходимо проанализировать факторы, которые приводят к снижению показателя. В дальнейшем, посредством принятия управленческих решений, обеспечить рациональное использование ресурсов. Снижение показателя свидетельствует о том, что ресурсы предприятия используются неэффективно, а фактическая прибыль значительно ниже, чем потенциальная. Важным фактором в планировании будет являться нормирование оборачиваемости активов, а именно определение объёма ресурсов, необходимых для формирования постоянных запасов для поддержания непрерывного процесса деятельности. Экономный расход позволит сократить материальные затраты и снизить себестоимость, что в свою очередь положительно отразится на показателях оборачиваемости.

Анализ экономических показателей эффективности деятельности

предприятий является важным элементом в системе управления предприятием, с помощью которого определяется сущность хозяйственных процессов, оценивается финансовая ситуация, выявляются резервы производства и разрабатываются мероприятия по их использованию, принимаются научно обоснованные планы и управленческие решения. В процессе исследования проведен комплексный анализ финансовых показателей предприятия АО «Соликамскбумпром» и предложены мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния и повышение уровня доходности предприятия.

Список литературы:

1. Давыденко, И. Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алёшин, А. И. Зотова. - М. : КНОРУС, 2019. – 376 с.

2. Калинина, А. П. Анализ затрат, финансовых результатов и деловой активности коммерческих организаций. СПб. : Издательство СПбГУЭФ, 2019. - 235 с.

3. Качкова, О. Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности. - М. : КНОРУС, 2020. - 360 с.

4. Кульчикова, Ж. Т. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. - Костанай : Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2021. - 104 с.

5. Пионткевич, Н. С. Финансовый анализ: учебное пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 190 с.

6. Соликамскбумпром: бухгалтерская отчётность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. - URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5919470121_ao-solikamskbumprom (дата обращения: 10.10.2023).

Чернобровкина Ольга Вячеславовна
преподаватель высшей квалификационной категории
Пермского торгово-технологического колледжа
г. Пермь
Ворожцова Галина Николаевна
преподаватель высшей квалификационной категории
Пермского торгово-технологического колледжа
г. Пермь

РАЗВИТИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие импортозамещения, влияние импортозамещения на качество товаров, импортозамещение в России и Пермском крае.
Ключевые слова: импортозамещение, качество, санкции.

DEVELOPMENT OF RUSSIA UNDER SANCTIONS

Abstract: the article discusses the concept of import substitution, the impact of import substitution on product quality, import substitution in Russia and the Perm region.
Keywords: import substitution, quality, sanctions.

Импортозамещение - направление государственной экономической системы, которое ориентировано на замену зарубежных товаров идентичными им аналогами российского производства.

Цели применения импортозамещения:

• защита независимости и безопасности нашего государства в экономической сфере;

• приобретение технологической самостоятельности;

• поддержание баланса в торговле;

• достижение конкурентоспособности и высокого потенциала на мировом рынке.

Государство, главным образом, занимается созданием необходимых условий для улучшения качества и высокой конкурентоспособности товаров отечественных производителей, а также проблемами технологического развития.

Политика импортозамещения побуждает частные и государственные предприятия совершенствовать области промышленности, заниматься обучением новых рабочих кадров, а также организовывать различные сети поставщиков.

Современные политические условия привели к перестройке экономических процессов в нашей стране. Происходит замена ввозимых из-за рубежа товаров с помощью регулирования отечественного производства. Российские производители стремятся создать собственную продукцию, которая

заменит зарубежные товары, для того, чтобы обеспечить всем необходимым население. Правительство, в свою очередь, реализует национальные проекты «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» и «Производительность труда» для поддержки компаний, занимающихся производством импортозамещающих товаров [9]. Такие проекты направлены на повышение качества товаров российских производителей и увеличение объёма их выпуска.

Издано Постановление правительства РФ, облегчающее внесение каких-либо изменений в проектную документацию и результаты инженерных изысканий в связи с заменой изначально утверждённых строительных ресурсов на их аналоги. Данным проектом предусматривается возможность замены строительных ресурсов в проектной документации на аналоги без проведения её повторной экспертизы [3, 10]. Несмотря на нововведения правительства, импортозамещение напрямую не влияет на сам процесс товарной экспертизы и выполнение экспертами своих функций, потому что их задача - проверять качество продукции на соответствие требованиям российского законодательства [1].

Под влиянием большого количества санкций с российского рынка ушло значительное количество иностранных компаний разных отраслей, производящих и реализующих одежду и игрушки (H&M, Puma, Prada, и др.), бытовую технику и электронику (Apple, Nokia, Intel, HP и т. д.), легковые автомобили - ушли все европейские, американские, японские и южнокорейские марки автомобилей. Уход иностранных компаний задел все отрасли, продукцией которых пользовался обычный гражданин - продукты питания, кинематограф, системы бронирования, финансы и услуги денежных переводов, кафе и рестораны, украшения. Как же Россия справляется с уходом такого большего количества компаний?

Например, Россия занимается собственной разработкой и производством программного обеспечения для электронно-вычислительных машин - создана собственная интеграционная платформа «Циркон», которая предназначена для

построения в каждой отрасли надёжных информационных систем, закрытых от вторжений различного рода. Фактически исключили из своей работы западные программы «РЖД», «Ростелеком», «Сбер» и другие ключевые компании Российской Федерации. Активно ведётся работа по импортозамещению в области мобильных операционных систем [5].

Вторым и самым популярным примером является отрасль производства продуктов питания. Иностранные компании-монополисты дали возможность развиваться малому и среднему бизнесу в России, в связи с этим на полках появилось большое количество продуктов питания, произведённых в России. Например, газированные напитки российского производства, детское питание, молочная продукция (сыры), вино-водочная продукция, различные сладости, снэки и т. д., которые заменили своих иностранных предшественников.

Третье - параллельный импорт. Параллельный импорт позволяет ввозить в Россию иностранные товары и не получать на это согласие производителя. Параллельный импорт в России происходит благодаря странам, дружественным России - Китай, Кыргызстан, ОАЭ, Турция и Казахстан.

Четвёртым примером является продажа российский активов иностранных компаний российским предпринимателям, примером тому является «McDonald’s», который продал свои активы российскому предпринимателю, после чего появились в России заведения «Вкусно и Точка» на основе прежних ресторанов. Такому же способу последовали компании: Shell (нефть), H&M (сеть магазинов одежды), Henkel (бытовая химия), Arconic (алюминиевый холдинг) и другие. Этот способ приспособления к санкциям является выгодным для обеих сторон, одни - получают выгоду от продажи своих активов, зарабатывая на этом, а не теряя полностью их, и Россия фактически не теряет данные компании на своей территории.

Пятый пример - заход на Российский рынок новых компаний. У стран союзниц России появилась возможность занять рынок и распространять свои товары без особой конкуренции. Хорошим примером является отрасль транспорта и автомобилестроения, китайские автомобили вмиг заполонили

российский рынок. При этом китайская автомобильная промышленность не уступает по качеству своим мировым конкурентам, а где-то даже намного превосходит. Тому примером являются китайские марки Chery, Omoda и Geely - на данный момент это самые крупные представители данной отрасли в России. Одним из преимуществ также является то, что китайская промышленность выпускает качественную продукцию, находится в более дешёвой категории и предлагает те же опции, что и европейские, американские, японские и южнокорейские конкуренты.

Но и некоторые иностранные компании, которые попали под санкции, не стали покидать российский рынок, а оформили свой продукт в России и продолжили выпускать свою продукцию, проведя небольшой ребрендинг, например, Coca-Cola (Добрый Cola и т. д.).

Пермский край тоже успешно решает проблему импортозамещения, активно внедряя отечественную продукцию на рынке, увеличивая объёмы производства. Это не только способствует укреплению экономики региона, но и позволяет Пермскому краю предоставлять широкий ассортимент услуг, товаров и высоких технологичных разработок для всего государства.

Например:

• компания «Голд Ресурс» начала поставлять предприятиям пищевой промышленности альтернативные холодильные масла. Ранее применялись импортные гидравлические масла Mobil, Shell, FUCHS, которые ушли с нашего рынка;

• компания «Випакс» создаёт программное обеспечение «Доминэйшен», в связи с запретом на поставки в Россию процессоров «Интел»;

• компания «Соликамская сыроварня» выпускает импортозамещающую продукцию – сыры разных сортов (выдержанный сыр «Джугас», козий сыр «Парма»), которые получают всероссийское признание и призы на выставках, взамен ушедших «Маасдам», «Пармезан» и пр. [7].

Подводя итог, хочется сказать, что Россия - страна, которая на данный момент имеет больше всего санкций в мире, довольно быстро адаптировалась к

ситуации и смогла удержать экономическую ситуацию и не только удержать, но и развивать свою экономику.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2022 г. № 579 «Об установлении особенностей внесения изменений в проектную документацию и (или) результаты инженерных изысканий, получившие положительное заключение государственной экспертизы, в том числе в связи с заменой строительных ресурсов на аналоги, особенностей и случаев проведения государственной экспертизы проектной документации» [Электронный ресурс]. - URL: https://base.garant.ru/403827240/. (дата обращения: 13.10.2023).
2. Виды товарной экспертизы и их характеристика. – Сайт: Mydocx [Электронный ресурс]. – URL: https://mydocx.ru/4-18041.html (дата обращения: 12.10.2023).
3. В пермском политехе нашли новый способ получения белой порошковой целлюлозы. – Сайт: Технологии искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. - URL: https://clck.ru/364yaX (дата обращения: 13.10.2023).
4. Импортозамещение в проектной документации не потребует повторной экспертизы. - Сайт: Новости СРО [Электронный ресурс]. - URL: https://sroportal.ru/news/importozameshhenie-v-proektnoj-dokumentacii-ne-potrebuet-povtornoj-ekspertizy/ (дата обращения: 13.10.2023).
5. Колодезникова, И. Формирование кадрового обеспечения импортозамещения / И. Колодезникова // Экономист. – 2016. – № 9. – С. 76–83 [Электронный ресурс]. - URL: https://bik.sfu-kras.ru/elib/view?id=PRSV-econ/2016/9-741798 (дата обращения: 13.10.2023).
6. Курс на опережение: как в России реализуют программу импортозамещения. – Сайт: Технологии искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. - URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/kurs-na-operezhenie-kak-v-rossii-realizuyut-programmu-importozameshcheniya?ysclid (дата обращения: 12.10.2023).
7. Моисеев, В. В. «Импортозамещение в экономике России» / В. В. Моисеев. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2022. – 304 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://avidreaders.ru/book/importozameschenie-v-ekonomike-rossii.html (дата обращения: 13.10.2023).
8. Пермский сыр получил Гран-при на всероссийском конкурсе! [Электронный ресурс]. - URL: https://clck.ru/364yix (дата обращения: 13.10.2023).
9. Промышленность Прикамья перешла на путь импортозамещения. – Сайт: Комсомольская правда [Электронный ресурс]. - URL: https://clck.ru/364yth (дата обращения: 13.10.2023).
10. Сайт Правительства России [Электронный ресурс]. - URL: http://government.ru/rugovclassifier/864/events/ (дата обращения: 13.10.2023).

Шестерникова Снежана Вениаминовна
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: **Лунёва Марина Наилевна**
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: данная научная статья представляет основные проблемы внедрения инновационных технологий в коммерческих организациях. Предоставлен анализ данных по компонентам инноваций в стране и обоснована динамика развития новых технологий за последние 12 лет.

Ключевые слова: инновационные технологии, инновационное развитие, глобальный инновационный индекс, проблемы инноваций.

PROBLEMS OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Abstract: this scientific article presents the main problems of the introduction of innovative technologies in commercial organizations. The analysis of data on the components of innovation in the country is presented and the dynamics of the development of new technologies over the past 12 years is substantiated.

Keywords: innovative technologies, innovative development, global innovation index, innovation problems.

В современном мире идёт большая война конкурентоспособности фирм, именно поэтому любые коммерческие организации обеспокоены своим процветанием и эффективным развитием. Особенно критически чувствуется потребность разных нововведений в период кризиса. Поэтому для более эффективного функционирования организаций принято вводить инновационные технологии. На сегодняшний день очевидно, что многие факторы зависят от оптимизации разных протекающих процессов на предприятии, прежде всего, разговор идёт об инновационной деятельности организации.

Как в коммерческих организациях, так и в других, внедрение нововведений осуществляется в виде планирования и реализации определённых проектов, перед которыми ставится конкретная цель, задачи, сроки, бюджет и формируется конкретная команда для осуществления плана. Но, как и в любой деятельности есть ряд факторов, тормозящих процесс. Одним из таких факторов считается сопротивление персонала [8]. Персонал является важнейшей частью любой организации и представляет собой один из самых ценных ресурсов инновационного развития. Поиск новых подходов к управлению развитием персонала на сегодня является необходимым условием успешного функционирования любой организации [4].

Нередко сопротивление проявляется в негативной реакции персонала на инновации, в нежелании изменять прежние способы работы. Потому что любое изменение, особенно новое и незнакомое, несёт стресс для изучающих его. Всё это значительно тормозит процессы по оптимизации и модернизации деятельности, что в окончательном результате отрицательно сказывается на функционировании всей организации в целом, не позволяя ей своевременно приспособиться к обстоятельствам быстроразвивающейся среды. По этой причине в организациях следует вовремя выявлять данную проблему и находить пути для её решения.

На ранних этапах сделать это будет легче, пока сопротивление не стало идеологией и главной формой поведения персонала. Вопрос сопротивления персонала – довольно трудная и серьёзная проблема практически в любой организации, возникающая вследствие не совсем адекватного корпоративного климата в компании, несоответствия организационной структуры, а также иных характеристик организации ориентации на новшества и нововведения.

По словам американских исследователей Дж. Коттера и Л. Шлезингера большинство руководителей недооценивают не только разнообразие, с которым общество может реагировать на изменения в компании, но и то, какое положительное влияние эти изменения могут оказывать на отдельных людей и коллективы [5].

Однако исследователи акцентируют своё внимание на нескольких универсальных методах, которые помогают преодолеть сопротивление организационным изменениям: информирование и взаимодействие; содействие и вовлечённость; помощь и поддержка; переговоры, соглашения и другое [2].

С 2010 года в реализацию вступила «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», поэтому до 2020 года наблюдалась активная динамика и рост развития инновационных технологий, но после 2020 года идёт отставание по ряду плановых показателей. Усиливается необходимость выявления проблем инновационного развития России и принятия, действенных мер по развитию национальной инновационной системы и повышению конкурентоспособности российской экономики.

В проведённом анализе Силковой Л. В и Григорьева Е. А. по инновационному развитию России основными проблемами, которые тормозят развитие коммерческих организаций страны, считается: «несформированность институтов, отставание от мировых тенденций в сфере экологической устойчивости, в частности, энергоэффективности и неразвитость рынка венчурных инвестиций» [7].

Например, в официальной статье «Венчурная Россия: итоги 2021», показан анализ мирового и российского венчурного рынков. Там написано: «Второй пандемийный год стал по-настоящему прорывным для российского венчурного рынка». Так как в 2020 году объём инвестиций испытал сокращение на 18 % до $704 млн, но в 2021 году увеличился в три с половиной раза до $2,4 млрд. При этом количество сделок увеличилось несущественно - до 311, а годом ранее 279. Там видно, что 53 % всех сделок на российском венчурном рынке в 2021 году пришлось на компании ранних стадий. Инвесторы вложили в них 159 млн долларов из них 217 компаний, получивших финансирование, а всего аналитики DSIGHT обнаружили на Российском рынке 93 вновь созданных стартапа в 2021 году [1].

Несмотря на увеличение российских показателей, основными лидерами в мировой динамике «Глобального инновационного индекса» в 2022 и 2021 году стали Швейцария и США. В первую десятку также вошли Швеция, Великобритания, Нидерланды, Южная Корея, Сингапур, Германия, Финляндия и Дания [3]. Россия в ГИИ-22 заняла 47 строчку. Страна сохраняет свою позицию в конце первой трети рейтинга на протяжении последних нескольких лет: в 2021 году она заняла 45 место, в 2020-м - 47, в 2019-м и 2018-м - 46. Полную статистику по компонентам инноваций за последние 2 года можно посмотреть на рисунке 1.

Рисунок 1 – Позиции России в ГИИ-2022 по компонентам инновационного индекса [3]

По данным Росстата, сумма, вложенная на развитие, с каждым годом увеличивается. В таблице 1 представлены данные на затраты цифровой экономики страны с 2019-2021 года, а в таблице 2 представлены данные об организациях, использовавших цифровые технологии с 2019-2021 год.

Таблица 1

Затраты на развитие цифровой экономики России [9]

Показатель	**2019**	**2020**	**2021**
Затраты на развитие цифровой экономики – всего (тысяч рублей)	2 451 594 948,6	2 261 695 089,6	2 946 910 774,1

Таблица 2

Организации, использовавших цифровые технологии в РФ, % [9]

Показатель	**2019**	**2020**	**2021**
Организации, использовавшие:			
персональные компьютеры	93,5	80,7	81,8
серверы	53,8	46,4	42,2
локальные вычислительные сети	63,5	54,7	54,9
электронную почту	91,1	-	-
глобальные информационные сети	92,0	-	-
из них сеть:			
Интернет	91,2	-	-
фиксированный Интернет	-	77,0	77,9
мобильный Интернет	-	39,9	40,5
в том числе широкополосный доступ	86,6	58,1	75,6
Интранет	31,8	30,7	31,7
Экстранет	19,5	19,4	20,3
Организации, имевшие веб-сайт в сети Интернет	51,9	44,3	46,2

Следует отметить, что Нехорошков П. В. в своей работе выделяет следующие проблемы, которые препятствуют в становлении инновационной экономики России: высокие барьеры и несовершенство законодательства; недостаточное финансирование наук, например, внедрение дополнительных льгот; инфраструктурные различия в регионах и несоответствие потенциала развития инфраструктурным возможностям; развитие внутреннего рынка и использование рыночных механизмов стимулирования инновационного развития [6].

Для развития инновационных технологий, как в коммерческих организациях, так и в других, на территории Российской Федерации необходимо решать проблемы различий в инфраструктуре в регионах, активизировать рынок венчурного инвестирования инновационной деятельности, обучать и взаимодействовать с персоналом организаций. Также стоит реализовать новую стратегию развития рынка венчурных и прямых инвестиций России на период с 2025 по 2030 года.

Список литературы:

1. «Венчурная Россия» - итоги 2021 / DSIGHT [Электронный ресурс]. - URL: https://dsight.ru/ (дата обращения: 18.01.2023).
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. / А. Т. Зуб. - М. : Аспект Пресс, 2002 [Электронный ресурс]. - URL: https://nashaucheba.ru/ (дата обращения: 18.01.2023).
3. Итоги «Глобального инновационного индекса» / РБК Трены [Электронный ресурс]. - URL: https://trends.rbc.ru/ (дата обращения: 18.01.2023).
4. Королёва, Д. Ю. Инновации в сфере управления персоналом / Д. Ю. Королёва, А. В. Питилимов, Н. Л. Синева, Е. В. Яшкова. Научный журнал: инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - № 1 (35), 2019. - С. 173-178 [Электронный ресурс]. - URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 17.01.2023).
5. Методы Коттера и Шлезингера - Управление изменениями [Электронный ресурс]. - URL: https://studme.org/ (дата обращения: 17.01.2023).
6. Нехорошков, П. В. Возможности инновационной реинтеграции региональных экономик России посредством цифровизации // Инновационное развитие экономики. - 2020. - № 1 (55). - С. 38-44 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.elibrary.ru/ (дата обращения: 19.01.2023).
7. Силкова, Л. В., Григорьева, Е. А. Анализ инновационного развития России: состояние, проблемы, перспективы / Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент, 2021. - № 2. - С. 86-96. [Электронный ресурс]. - URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 17.01.2023).
8. Тычинский, А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. /А. В. Тычинский. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2009. – 189 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://www.aup.ru/books/ (дата обращения: 19.01.2023).
9. Федеральная служба государственной статистики / Росстат [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 19.01.2023).

Югов Алексей Леонидович
преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье представлены результаты анализа состояния рынка труда Пермского края по данным официальной статистики за 2018-2022 года. Представлены тенденции развития кадрового потенциала региона.

Ключевые слова: рынок труда, уровень безработицы, рабочая сила, уровень образования, динамика показателей.

ANALYSIS OF THE STATE OF THE LABOR MARKET IN THE PERM REGION

Abstract: the article presents the results of an analysis of the state of the labor market in the Perm region according to official statistics for 2018-2022. Trends in the development of human resources in the region are presented.

Keywords: labor market, unemployment rate, labor force, level of education, dynamics of indicators.

Рынок труда Пермского края является одним из наиболее динамичных и дифференцированных в России. Благодаря своему географическому положению и экономическому потенциалу, регион предлагает множество возможностей для трудоустройства и карьерного роста.

Одной из особенностей рынка труда Пермского края является широкий спектр отраслей: от нефтегазовой промышленности до сферы обращения. В связи с большим вниманием к технологической независимости от третьих стран наблюдается развитие инновационных технологий и научных исследований, что обеспечивает большую востребованность специалистов в IT-отраслях.

Важной особенностью рынка труда Пермского края является наличие крупных промышленных предприятий и индустриальных комплексов, которые предлагают работу в производственной сфере. Множество организаций в области машиностроения, пищевой промышленности, химической и лесной промышленности в последние годы расширяют свою хозяйственную деятельность, что даёт возможности для профессионального роста [3].

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, с которой столкнулся не только Пермский край, но и страна в целом, власти региона оценивают ситуацию на рынке труда Прикамья как стабильную.

По данным органов статистики уровень безработицы сокращается. Динамика её уровня в период с 2018 по 2022 гг. представлена на рисунке 1.

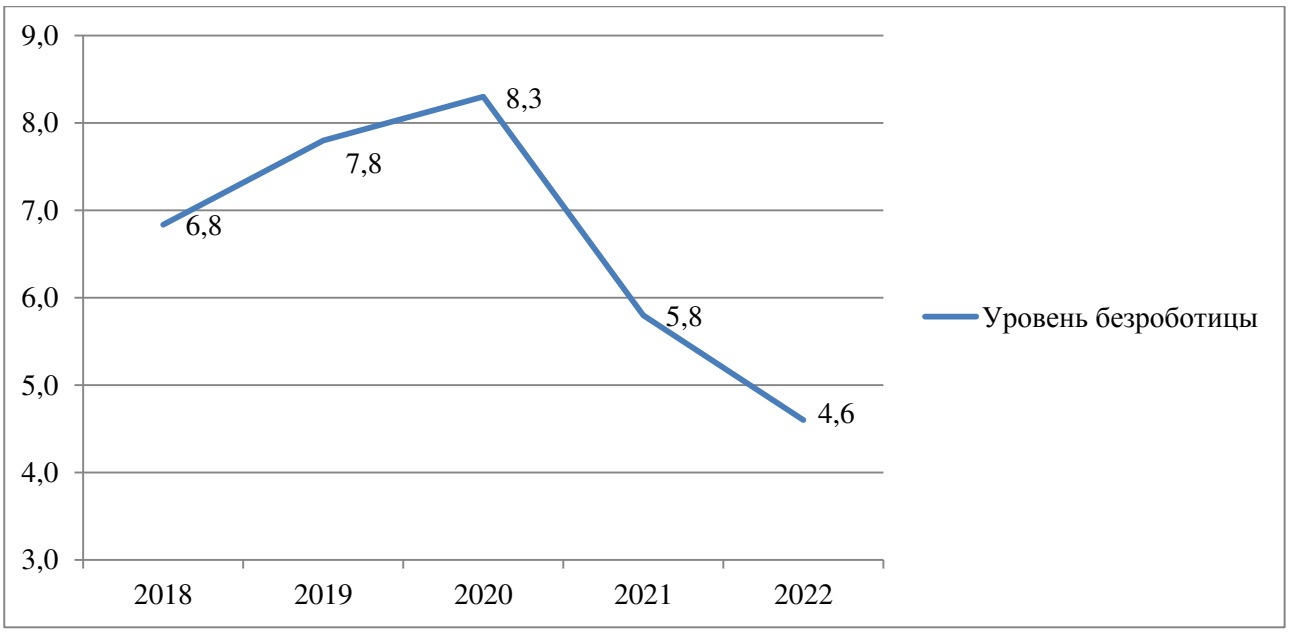


Рисунок 1 - Динамика уровня безработицы в Пермском крае [4]

Анализируя показатели за 2018-2022 годы, можно сделать вывод, что после резкого увеличения безработицы в период пандемии, наибольшее негативное влияние которой было зафиксировано в 2020 г., уровень безработицы с 2021 г. имеет тенденцию к сокращению.

При этом в конце 2022 года в Пермьстате годовой уровень безработицы называли самым низким за последние десять лет. И такие данные характерны не только для Прикамья, но и для страны в целом. В России уровень безработицы за IV квартал 2022 года достиг 3,7 %, а в феврале 2023 г. обновил исторический минимум, составив 3,5 % [5].

Причиной этому послужил рост деловой активности после периода пандемии, а также начали действовать меры государственной поддержки.

Как отмечалось ранее, Пермский край обладает большим потенциалам и имеет широкий спектр отраслей. В связи с этим необходимо обратить внимание на структуру занятости.

По данным органов статистики в 2022 г. наибольший удельный вес занятых приходился на обрабатывающие производства – 19,7 %. Годом ранее это значение составляло 19,9 %, но, несмотря на сокращение доли, занятые в обрабатывающей промышленности в течение последних пяти лет занимают лидерство. Также существенная доля занятых (в среднем 16 % за последние

пять лет) приходится на оптовую и розничную торговлю. Почти 10 % экономически активного населения работают в сфере строительства.

Меньше всего из общей численности занятых работают в сфере ЖКХ (менее 1 %), финансовой сфере (в среднем 1,3 %) и в области развлечений и досуга (1,5 % от общего количества занятых) [4].

Вместе с тем, специалисты по подбору персонала и рекрутёры заявляют о кадровом дефиците на рынке труда Пермского края. Основными причинами они считают старение населения и падение рождаемости в 90-е годы, что ведёт к сокращению численности рабочей силы [3]. Это подтверждается и данными статистики. Численность рабочей силы в возрасте от 15 лет и старше представлена на рисунке 2.

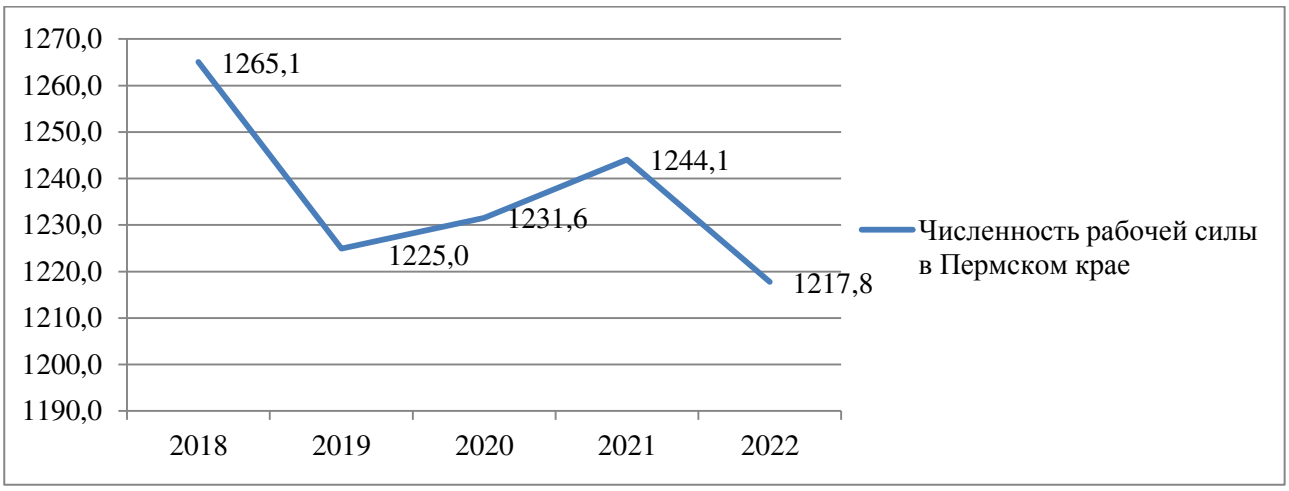


Рисунок 2 - Изменения численности рабочей силы [4]

Динамика численности рабочей силы за последние пять лет имеет неоднозначный характер. После резкого снижения в 2019 г. наблюдается рост численности рабочей силы в регионе, однако к 2022 г. вновь зафиксирован спад. Снижение численности рабочей силы – это одна из причин кадрового дефицита.

Вместе с тем, один из самых крупных операторов по поиску работы и сотрудников в мире «HeadHunter» на постоянной основе рассчитывает hh.индекс, который показывает соотношение количества резюме к количеству вакансий на рынке труда [1].

Так, в сентябре 2022 г. индекс был равен 5,0 – умеренный уровень конкуренции за рабочие места, здоровое соотношение между работодателями и соискателями. Однако, по состоянию на сентябрь 2023 г. значение индекса составило 3,1, что говорит о дефиците соискателей. При этом значение индекса в 2023 г. с января по сентябрь не превышало 4,0. Наблюдается дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда.

По мнению специалистов, сокращение экономически активного населения, в первую очередь в возрасте 20-35 лет, привело к тому, что у работодателей вырос интерес к лицам старше 50 лет.

С другой стороны, наблюдается изменение подходов населения к выбору работы. Всё больше людей оценивают не только уровень заработной платы, но и дополнительные условия, возможность часть работы выполнять удалённо, географическое положение организации.

Ещё одним фактором, оказывающем влияние на состояние рынка труда, является уровень образования и владение необходимыми навыками.

Динамика доли рабочей силы в возрасте 22 лет и старше, имеющих среднее профессиональное и высшее образование в Пермском крае представлена ниже на рисунке 3.

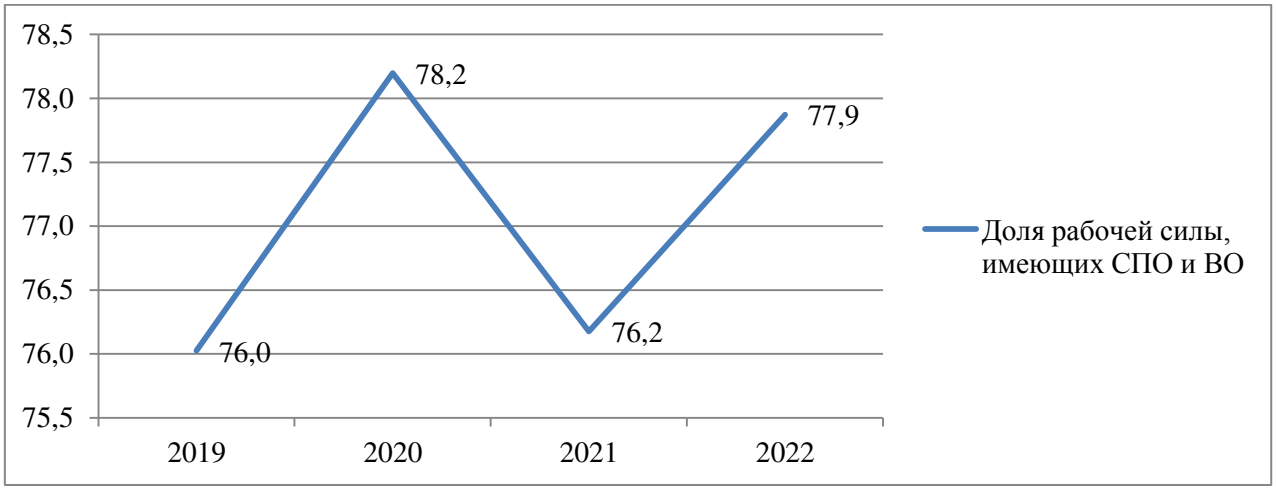


Рисунок 3 - Динамика доли рабочей силы в возрасте 22 лет и старше, имеющих среднее профессиональное и (или) высшее образование [4]

Из представленного графика видно, что доля рабочей силы в возрасте 22 лет и старше, имеющих среднее профессиональное и (или) высшее образование

в Пермском крае из года в год колеблется. Однако в среднем находится на уровне 77 %, что является удовлетворительным значением для современного рынка труда [2].

Следовательно, ключевым фактором выступает даже не само по себе образование, а те навыки и знания, которыми владеют сотрудники. В связи с этим стоит выделить следующие тенденции развития кадрового потенциала:

- развитие цифровых технологий и автоматизация процессов требуют от работников постоянного повышения квалификации и профессиональных навыков;

- развитие образовательных программ, которые отвечают потребностям рынка труда, через участие хозяйствующих субъектов в образовательной деятельности.

Таким образом, существует необходимость постоянного и тесного контакта между государственными органами, бизнес-сообществом и образовательными организациями.

В целом, несмотря на ряд существующих проблем, рынок труда Пермского края предлагает широкие возможности для трудоустройства и профессионального развития в различных отраслях. Одной из угроз для современного рынка труда остаётся демографический фактор, однако и его влияние может быть снижено за счёт мер государственной поддержки и совершенствования образовательных программ учебных заведений.

Список литературы:

1. Динамика hh.индекса. Официальный сайт HeadHunter [Электронный ресурс]. – URL: https://stats.hh.ru/perm_krai (дата обращения: 10.10.2023).

2. Методика расчёта показателя «Уровень образования» за отчётный период (прошедший год). Приложение № 5 к постановлению Правительства РФ от 3 апреля 2021 г. № 542 «Об утверждении методик расчёта показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – URL: https://base.garant.ru/ (дата обращения: 10.10.2023).

3. Трудодоступный край. Сетевое издание «Коммерсантъ» от 24.04.2023 № 75 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.kommersant.ru/doc/5955074 (дата обращения: 10.10.2023).

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс]. - URL: https://59.rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 10.10.2023).

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 10.10.2023).

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВИЯ		
1.	**Гордеева Е. В.**	**3**
2.	**Шипилов М. Е.**	**4**
3.	**Миронова Е. А.**	**5**
4.	**Тонков В. А.**	**5**
ВЫСТУПЛЕНИЯ		
1.	**Гордеева Е. В.** Сетевое взаимодействие: теория и практика	**7**
2.	**Тонков В. А.** Тенденции развития потребительского рынка Пермского края	**16**
3.	**Исламов Б. А., Турдибаева М. М.** Анализ основных тенденций и перспектив развития экспорта Узбекистана в Россию	**19**
4.	**Панасенко С. В., Осипова Е. А.** Внедрение «зелёных» технологий в строительстве и учёт их в продажах жилой недвижимости в условиях неопределённости внешней среды российской экономики	**25**
5.	**Захарова С. В.** Участие России в международной торговле	**32**
6.	**Миронова Е. А.** Участие Пермской торгово-промышленной палаты в развитии внешнеэкономического сотрудничества	**38**
7.	**Ермакова Т. А.** Тенденции и проблемы в управлении ИТ-рисками в условиях цифровой экономики	**42**
8.	**Рязанов И. В., Женина Л. В.** Воспитательный контекст курса «Основы Российской государственности» как база для формирования гражданско-патриотических ценностей студентов экономических специальностей в вузе	**48**
9.	**Шушарин В.Ф., Вышенский М. Ю.** Перспективы коммуникаций международного бизнеса и их актуальные вызовы	**54**
10.	**Лунёва М. Н., Фролова Н. В.** Анализ факторов, влияющих на деловую активность Приволжского федерального округа	**61**
МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИЙ И КРУГЛЫХ СТОЛОВ		
1.	**Агеева О. И.** Российский рынок облигаций: тенденции роста, риски	**71**
2.	**Антипенко Н. А.** Современные тенденции развития бизнеса в условиях цифровой экономики	**78**
3.	**Архипова Е. Ю., Оборин М. С.** Влияние налогообложения на экономическую деятельность коммерческих предприятий	**82**
4.	**Архипова Е. Ю., Оборин М. С.** Оценка эффективности деятельности предприятия	**86**

5.	**Асракулова Д. С., Абдукаримова Ш. А.** Современный менеджмент в условиях неопределённости внешней среды российской экономики	**92**
6.	**Барабанова А. В.** Современные форматы магазинов: влияние внешней среды, пути развития	**99**
7.	**Буйнова Н. Ю., Фролова Н. В.** Характеристика налоговой задолженности как экономического явления	**104**
8.	**Воронина Э. В., Мурылёв Т. В.** Анализ ассортимента продуктов детского питания на зерномолочной основе, реализуемых на потребительском рынке Пермского края	**110**
9.	**Воронина Э. В.** Сравнительная оценка качества пищевой продукции для детского питания, реализуемой на потребительском рынке Пермского края	**117**
10.	**Глодных Н. М.** Транснациональные корпорации и государство: эволюция взаимодействия	**123**
11.	**Глушак О. В., Глушак Н. В.** Исследование состояния и перспектив развития промышленного производства России в условиях мировой геополитической турбулентности	**129**
12.	**Гордеев А. Е., Гордеев Е. А.** Основные проблемы цифровой трансформации коммерческого предприятия	**136**
13.	**Горлова Е. А., Ковалёва А. И., Согомонян Г. Т.** Менеджмент персонала в условиях киберугроз: роль человеческого фактора	**142**
14.	**Дергачёва Т. А.** Развитие сферы торговли в условиях реализации денежно-кредитной политики центрального банка Республики Узбекистан	**147**
15.	**Долгополов Е. М., Гордеев Е. А.** Использование искусственного интеллекта при решении задач прогнозирования и планирования экономической деятельности предприятия	**153**
16.	**Зотова Т. Н.** Финансовая грамотность населения – основа развития экономики страны	**158**
17.	**Ильин Р. В., Ильин В. В.** К вопросу о кибернетическом подходе к управлению социально-экономическими системами	**165**
18.	**Касьянова С. А.** Необходимость актуарных расчётов в страховании рисков электронной торговли	**177**
19.	**Лядова И. И.** Совершенствование работы товарных складов	**178**
20.	**Мазунина Т. А., Панасенко С. В.** Сравнительная оценка качества и потребительских свойств мицеллярной воды отечественного и зарубежного производства	**183**
21.	**Машевская О. В.** Экономическая безопасность в условиях становления цифровой экономики	**191**
22.	**Монахов А. С.** Моделирование деятельности по обеспечению экономической безопасности предприятий с использованием реальных опционов	**195**

23.	**Нагоева Т. А.** Развитие туризма в России на условиях государственно-частного партнёрства	**200**
24.	**Оборин М. С.** Цифровые технологии как фактор экономической безопасности сельскохозяйственного производства	**208**
25.	**Останина А. В., Агеева О. И.** Финансовые риски как система, влияющая на бизнес-процессы	**214**
26.	**Останина А. В., Агеева О. И.** Управление финансовыми рисками предприятия: теоретический аспект	**220**
27.	**Панасенко С. В., Погосян А.** Влияние технологий мерчандайзинга на экономию времени покупателя	**226**
28.	**Пантелеева М. А.** Зерновой кластер как инструмент повышения продовольственной безопасности страны	**232**
29.	**Петухов Ю. Д., Оборин М. С.** Информационно-методические особенности анализа финансовых рисков управляющих компаний ЖКХ	**235**
30.	**Самойлов А. Н., Яковлев В. Н.** Совершенствование системы управления закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд	**241**
31.	**Саттарова Б. Ш.** Перспективы региональных интеграционных инициатив Узбекистана в развитии международной торговли	**246**
32.	**Серебряков И. В., Агеева О. И.** Оценка конкурентоспособности розничной торговой организации на потребительском рынке	**251**
33.	**Симанова И. М.** Сравнительная оценка потребительских свойств кондиционеров для белья отечественного и зарубежного производства	**257**
34.	**Соловьёва О. А.** Пенсионное страхование. Современное состояние и перспективы развития	**262**
35.	**Табаторович А. Н., Степанова Е. Н., Бакайтис В. И.** Современные аспекты идентификации и оценки качества рыбных консервов	**267**
36.	**Терентьев А. И., Югов А. Л.** Оценка отдельных экономических показателей Пермского края	**273**
37.	**Толпышев Г. В.** Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики и электронной торговли	**279**
38.	**Холбоев Б. М., Самсонов Г. В., Уринбоева Г. В.** Создание макрорегиональной транспортной логистической системы для развития торговых и инвестиционных отношений внутри Евразии	**286**
39.	**Черенева Ю. П., Оборин М. С.** Критерии и показатели экономической эффективности предприятия	**294**
40.	**Черенева Ю. П., Оборин М. С.** Анализ экономических показателей эффективности деятельности предприятий	**299**
41.	**Чернобровкина О. В., Ворожцова Г. Н.** Развитие России в условиях санкций	**305**
42.	**Шестерникова С. В., Лунёва М. Н.** Проблемы внедрения инновационных технологий в коммерческих организациях	**311**

43.	**Югов А. Л.** Анализ состояния рынка труда Пермского края	**316**

Научное издание

«Тенденции развития мировой торговли в XXI веке»

Материалы пленарного заседания
X Международной научно-практической конференции

23 октября - 01 ноября 2023 г.
г. Пермь

Компьютерная вёрстка – Горбунова Л. А.

Пермский институт (филиал) РЭУ имени Г. В. Плеханова
г. Пермь, бульвар Гагарина, 57, http://rea.perm.ru