

ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.В. ПЛЕХАНОВА»**



***Современные инновационные
образовательные технологии в
информационном обществе***

***Материалы
XI Всероссийской
научно-методической конференции***

25 апреля 2019 г.

Том I

Пермь 2019

УДК
ББК

Редакционная коллегия: **Е.В. Гордеева** (председатель),
Т.А.Мазунина (зам. председателя),
Ответственный редактор – **Э.В.Воронина**
Ответственный за выпуск – **Э.Э.Бармина**

Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XI Всероссийской научно-методической конференции (Пермь, 25 мая 2019 г.). /Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Том I – Пермь, 2019. – 71 с.

В томе представлены материалы I Тома XI Всероссийской научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе», проходившей в Пермском институте (филиале) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова с 25 апреля 2019 года.

В сборнике рассматриваются актуальные подходы к образовательному процессу в условиях информационного общества.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех интересующихся вопросами образования.

© Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Бармина Э.Э. Актуализация интерактивных педагогических технологий в подготовке бакалавров	4
2.	Воронина Э.В. Метод дискуссии в преподавании товароведных дисциплин	9
3.	Воронина Э.В. Современные методы и формы обучения в системе СПО при изучении дисциплины «Контроль качества продукции и услуг»	15
4.	Глодных Н.М. Особенности мышления современных студентов и общие экономические дисциплины	21
5.	Гордеев А.Е. Корпоративная культура высшего учебного заведения и развитие профессиональных soft skills у выпускников	31
6.	Дубровина С.С., Воронина Э.В. Использование кейс-метода в образовательном процессе вуза	36
7.	Измайлова Т.И. Организация исследовательской работы студентов по дисциплинам товароведного цикла	40
8.	Мазунина Т.А. Проектный метод обучения в Естествознании	47
9.	Оборин М.С. Метапредметный подход в преподавании финансовых дисциплин	52
10.	Панасенко С.В. Востребованность маркетологов на российском рынке труда	57
11.	Поросенков С.В. Гносеологические основания метапредметного подхода в образовании	61
12.	Симанова И.М. Использование интерактивных форм обучения при формировании управленческих компетенций	66

АКТУАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ

Бармина Элеана Эмильевна

кандидат медицинских наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

АННОТАЦИЯ

В статье дано обоснование необходимости актуализации используемых интерактивных педагогических технологий в системе высшего образования. Подробно представлена характеристика и содержание, особенности применения дебатов в учебном процессе для подготовки бакалавров, сделан вывод о результатах их использования.

Ключевые слова: интерактивные педагогические технологии, дебаты, результаты использования дебатов

Перед образовательной системой в настоящее время поставлены цели и задачи, которые определяются востребованностью выпускников, способных быть эффективными в постоянно изменяющихся условиях рынка труда и цифровой экономики. Поэтому развитию интерактивных образовательных технологий отводится важная роль в процессе становления выпускника высшего учебного заведения. Использование интерактивных педагогических технологий является не только основным способом целенаправленного, активного приобретения студентом новых компетенций. Также перед преподавателями стоят задачи формирования приверженности выбранному делу и профессиональной ориентированности студентов в своей профессии [1].

Интерактивные образовательные технологии стимулируют творческие силы, актуализируют познавательные мотивы, помогают развитию навыков самообразования, способствуют саморазвитию и самосовершенствованию с учетом индивидуальных особенностей студентов. Основной целью применения таких технологий в процессе обучения является обеспечение соответствующего качества подготовки выпускаемых специалистов в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Повышение мотивации к активному процессу обучения и рост успеваемости студентов также остаются первостепенными задачами преподавателя высшей школы [2].

Выбор методов и технологий зависит от формы обучения, средств диагностики исходного уровня, контроля изменения уровня «личностных успехов» студента, специфики изучаемых дисциплин.

Как и любая технология, педагогическая технология представляет собой процесс, при котором происходит качественное изменение воздействия на обучаемого. Интерактивные технологии подразумевают такое построение занятий, при котором форма совместной деятельности студентов организована в виде решения проблем, моделирования различных ситуаций и погружения в атмосферу делового сотрудничества для коллективного достижения поставленной в задании цели. Можно также определить способы обучения, среди которых выделяют:

- 1) формы деятельности учащихся: индивидуальная, групповая, коллективная (фронтальная);
- 2) индивидуализированные формы учебной деятельности: консультация, зачет, экзамен;
- 3) формы взаимодействия: групповые соревнования, смотры, диспуты;
- 4) кооперативные формы, когда цель достигается путем распределения функций между учащимися: деловые игры, мозговой штурм и другие .

В качестве примера следует рассмотреть интерактивную педагогическую технологию Дебаты (таблица 1).

Таблица 1.

Основные критерии классификации и характеристика интерактивной технологии дебаты

Критерии	Характеристика
1	2
1. По степени сложности	Простая форма обучения
2. По степени взаимодействия	Коллективная форма обучения
3. Варианты проведения	- Классические дебаты. - Модифицированные дебаты. - Экспресс-дебаты (например, «Оксфордские дебаты»).
4. По характеру вовлеченности	Кооперативная форма обучения, когда цель достигается путем распределения функций между участниками группы

1	2
5. Принципы организация процесса	<ul style="list-style-type: none"> - Принцип уважения к оппонентам. - Принцип честности при аргументации. - Позитивная взаимосвязь и взаимозависимость членов группы. - Индивидуальная ответственность за вклад в общий результат. - Стимулирующее взаимодействие преподавателя и членов группы. <li style="padding-left: 20px;">- Социо-коммуникативные навыки. - Обеспечение процесса групповой работы (создание условий включения студентов в групповой процесс).

В таблице представлены основные характеристики дебатов, которые могут быть организованы и проведены в различных вариантах, отличных по времени проведения и количеству ролей внутри группы. Например, экспресс - дебаты предполагают непродолжительное время подготовки и проведения, в отличие от классических дебатов. Так, Оксфордские дебаты, являющиеся вариантом экспресс-дебатов, могут длиться всего 20 минут и предполагают включение обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса (проблемы) и оценку их умений анализировать информацию, формировать и аргументировать собственную точку зрения, работать в команде. По содержанию педагогическая технология предполагает наличие цели, задач, а также организацию дебатов и оценку деятельности студентов (таблица 2).

В процессе подготовки и проведения дебатов можно выделить определенную последовательность, которая составляет содержание рассматриваемой технологии. Неизменными остаются принципы организации дебатов, а также основное условие: возможность спорной или неоднозначной формулировки вопроса (задания, темы), для обеспечения разных позиций участников. Оппонентов, как и участников команды, отстаивающей позицию утверждения, может быть также различное количество. Но оптимальным является такое количество человек в команде, которое может успеть выразить и аргументировать свою позицию за отведенное регламентом проведения дебатов время. Поэтому для преподавателя одной из задач является не только постановка целей, но и четкий инструктаж, определение и характеристика ролей каждого участника внутри команд.

Таблица 2.

Содержание интерактивной технологии дебатов

Параметры	Характеристика
1	2
1. Цель использования	<ul style="list-style-type: none"> - Обобщение и закрепление знаний (темы, дисциплины). - Систематизация знаний (темы, дисциплины). - Контроль знаний.
2. Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - Овладение практическими навыками профессиональной деятельности (ведение переговоров, убеждение участников дебатов и т.д.). - Получение дополнительных теоретических и практических навыков по изучаемой теме. - Совершенствование системы коммуникаций в группе.
3. Ключевые элементы организации и проведения дебатов	<ul style="list-style-type: none"> - Возможность спорной или неоднозначной формулировки вопроса (задания, темы), для обеспечения разных позиций участников. - Пояснение преподавателем формы проведения, сущности, задач и цели проведения дебатов в соответствии с темой занятия дисциплины. - Формирование групп и распределение ролей внутри группы (самостоятельно студентами по взаимной договоренности). - Хронометраж времени и четкая регламентация условий.
4. Оценка процесса и результатов	Формулирование параметров педагогической оценки

Также необходимо правильно довести до студентов оценочные параметры деятельности команд и участников внутри каждой команды. Несмотря на состязательность дебатов, важным является отсутствие победителей и побежденных среди участников. Дебаты могут быть использованы в качестве обобщения или контроля знаний по теме занятия. Однако если технология дебатов используется в качестве инструмента контроля знаний по теме, то задания для подготовки могут быть выданы преподавателем только на занятии. В результате студенты смогут опираться на усвоенную в ходе изучения дисциплины информацию, не прибегая к дополнительным источникам ввиду ограничения времени и условий проведения.

В актуализации применения данной интерактивной технологии необходимо учитывать специфику подготовки студентов по направлениям и профилям обучения, также содержание и структуру дисциплин, где возможно использование дебатов. При этом они могут быть включены в образовательные технологии, как дисциплин базовой части, так и вариативной части учебного

плана, если существует возможность сформулировать в рамках тем данных дисциплин спорные вопросы для проведения дебатов.

В результате проведения дебатов в подготовке бакалавров достигаются такие педагогические цели, как развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в зависимости от тем и дисциплин, в ходе изучения которых используются дебаты. К основным итогам применения данной технологии можно отнести стимулирование развития интеллектуальных способностей студентов, формирование у них критического мышления, навыков выстраивания логических взаимосвязей в процессе обсуждения, навыков анализа и выявления ошибок [3].

Для развития исследовательских и организаторских навыков дебаты являются эффективным инструментом, также развивая умения анализировать и уместно использовать и обосновывать полученную информацию, представлять доказательства и аргументы. В ходе применения различных форм и вариантов проведения дебатов преподаватель может добиваться развития организаторских и творческих способностей у студентов, что способствует не только более четкому усвоению материала дисциплины, но также и профессиональному самоопределению будущих выпускников.

Таким образом, использование и актуализация интерактивных педагогических технологий, таких как дебаты, способствует активизации учебного процесса и помогает добиваться поставленных педагогических целей в организации подготовки бакалавров.

Список литературы:

1. Бармина Э.Э. Проблемы стимулирования самостоятельной творческой работы студентов// Материалы VIII Международной заочной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Пермский институт (филиал). Издательство: ООО «Радуга». 2016. – С. 3-8.
2. Бармина Э.Э. Использование исследовательского метода обучения в подготовке бакалавров направления Торговое дело// Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе:

Материалы VII Международной заочной научно-методической конференции. Том 2. Пермь: Изд-во «МиГ», 2015.- С.8-13.

3. Турик Л. А., Ефимченко Д. П. Педагогические технологии дебаты // Учебное пособие под ред. Л.А. Турик 2-е издание, Москва: Юрайт 2019. URL: https://urait.ru/uploads/pdf_review/6093C4C1-C689-479C-B056-94AE329AC027.pdf.

МЕТОД ДИСКУССИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ТОВАРОВЕДНЫХ ДИСЦИПЛИН

Воронина Эмма Васильевна

кандидат химических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

АННОТАЦИЯ

В статье показана актуальность использования интерактивных методов обучения в высшей школе. Представлены результаты применения метода дискуссии в преподавании товароведных дисциплин на кафедре товароведения и экспертизы товаров. Применение метода дискуссии в образовательном процессе способствует формированию профессиональных компетенций.

Ключевые слова: образование, инновационные методы, метод дискуссии, регламент и этапы дискуссии

Реализация учебного процесса в высшей школе предполагает проведение отдельных занятий в интерактивной форме в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) [1]. Как известно, такая форма проведения занятий заключается во взаимодействии студентов не только с преподавателем, но и друг с другом.

В образовательный процесс подготовки товароведов-экспертов на кафедре товароведения и экспертизы товаров активно внедряются современные научные достижения в области обеспечения рационального питания населения, новых технологий продуктов питания с высокой пищевой ценностью и экологической чистотой, разработки и совершенствования инновационных методов анализа качества и безопасности пищевых продуктов. Исходя их актуальности проблемы производства безопасных для здоровья людей продуктов питания, проводится огромная работа по внедрению в учебный процесс современных физико-химических методов анализа.

Современный уровень профессиональной подготовки повышает конкурентоспособность выпускников на рынке труда и позволяет им работать в научных центрах, государственных органах, контролирующей деятельности торговых предприятий, испытательных лабораториях, в сфере торговли, общественного питания, коммерческих структурах.

В процессе преподавания товароведных дисциплин на кафедре товароведения и экспертизы товаров наиболее часто используются нижеперечисленные формы инновационных технологий: круглый стол, дискуссия, деловые и ролевые игры; case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ); мастер класс [3].

Инновационные педагогические технологии на кафедре товароведения и экспертизы товаров используются не только в аудиторной работе, но и при организации самостоятельной работы студентов в форме разбора конкретных ситуаций, ситуационных задач, тренировочных тестовых заданий различного уровня. Все эти формы работы способствуют развитию и углублению теоретических знаний и практических навыков у студентов, а также формируют общекультурные и профессиональные компетенции [4]. Дискуссия представляет собой диалог, в процессе которого его участники пытаются прийти к общему мнению, достигнуть соглашения и договоренностей в каком-либо вопросе. Цели дискуссии могут быть различные: - определение правдоподобности или истинности различных мнений по одному и тому же вопросу;

- поиск наиболее оптимального решения вопроса;
- поиск компромиссов;
- выработка новых идей;
- поиск адекватной формулировки проблемы.

Иногда во время обсуждения проблемы может возникнуть спор, вместе с тем необходимо отметить, что ее цель – не победа над противником и навязывание своего мнения, а поиск общего решения.

Известно, что существуют различные способы организации и проведения дискуссий. Среди их многообразия нами в учебном процессе чаще всего используется групповая дискуссия как один из методов обсуждения конкретной проблемы в группе. Данный вид дискуссии позволяет принять участие в ней максимальному количеству студентов. Каждому участнику предоставляется возможность высказать личное мнение, продемонстрировать знание дисциплины, отыскать различные подходы к решению вопроса и обеспечить разностороннее видение предмета. Кроме того, проведение занятий в форме групповой дискуссии способствует развитию творческого мышления, вызывает существенный интерес к обсуждению, а также может являться отличным методом сплочения группы или целого коллектива [2].

На наш взгляд, метод дискуссии является наиболее предпочтительным в том случае, когда тематика занятия является актуальной не только для студентов, но и для населения страны. Актуальность обеспечения качества и безопасности пищевого сырья и продуктов, состояния питания и здоровья населения в современной экологической обстановке настоятельно требуют подготовки высококвалифицированных специалистов, отвечающих за потребительские достоинства пищевой продукции, эффективность и объективность контроля качества пищевых продуктов. Подготовка таких специалистов предусматривает расширение и углубление знаний физико-химических основ жизненных явлений, достижений биохимии, молекулярной биологии, генной инженерии, инженерной энзимологии, поддержание высокого методического уровня фундаментальных исследований и уровня практических разработок в области биотехнологии.

Организация проведения дискуссии в учебном процессе предполагает постановку познавательных и коммуникативных учебных целей, которые непосредственно связаны с ее темой.

Проведение дискуссии включает три этапа ее развития, такие как ориентация, оценка и консолидация. На первом этапе преподаватель формулирует тему и цель дискуссии, которая имеет элементы проблемы.

Точное определение главной проблемы является основной задачей любой научной дискуссии. Так, например, при изучении дисциплины «Безопасность товаров» актуальным для сохранения здоровья населения страны является применение генно-модифицированных источников пищевой продукции (ГМИ), поэтому тема дискуссии имеет следующую формулировку: «ГМИ: за и против?». Трудно обсуждать тему генетически модифицированных продуктов, поскольку мы действительно не знаем, как они влияют на организм человека, они не настолько долго существуют в этом мире, чтобы приводить неоспоримые факты в их пользу или наоборот. Принцип предосторожности, положенный в основу мирового экологического права, позволил Европе и России пока остаться в стороне от массового применения всех видов ГМ-культур на своих территориях. Экологи настаивают на том, что изменение генома не должно происходить в коммерческих целях, и все процессы, связанные с созданием принципиально новых трансгенных живых организмов, должны быть полностью понятны и открыты для общества, а любые продукты с ГМО должны иметь маркировку во всех странах.

Далее преподаватель устанавливает регламент проведения дискуссии, то есть продолжительность выступлений и правила ее проведения. Существенным условием является участие в обсуждении каждого студента путем аргументированного высказывания своего мнения и соблюдение норм работы в группе. К нормам работы в группе относятся следующие правила: не перебивать и выслушивать докладчиков до конца; контролировать эмоции; четко аргументировать свою позицию; не переходить в обсуждении на личности; активное участие в обсуждении каждого члена группы; конфиденциальность; доверие и открытость; и прочие [5].

Вторым этапом дискуссии является стадия оценки, в процессе которой идет обмен мнениями между студентами. Основные требования к докладчикам следующие: информация должна быть преподнесена в форме, доступной для правильного восприятия, приведенные аргументы должны доказывать целесообразность выбранных методов решения вопроса. Искусство педагога

заключается в том, чтобы направить дискуссию по учебной проблеме в нужное русло, создать комфорт присутствующим на занятии, не подавлять другие стимулы учащихся к учебно-познавательной деятельности, применять научную систему обучения, опирающуюся на достижения базисных и смежных наук.

Кроме того, важной задачей преподавателя на данном этапе дискуссии является поддержка высокого уровня активности участников и оперативное проведение анализа мнений выступающих. Подвести промежуточные итоги можно также поручить студентам, которые выступят в роли ведущего.

На данном этапе (этапе оценки) важной является процедура вопросов и ответов, как со стороны студентов, так и со стороны преподавателя. Именно вопросы позволяют уточнить позиции студентов, проконтролировать их знания, активизировать внимание и память и способствуют развитию аналитического мышления.

Представляет интерес, какие аргументы были приведены студентами III курса направления подготовки «Товароведение», принимавшими участие в дискуссии «ГМИ: за и против?».

Аргументы за ГМО:

- высокая урожайность ГМО, по сравнению с растениями традиционной селекции, позволяет существенно снизить цены на продукты;
- выращивание ГМО растений требует существенно меньших доз пестицидов, инсектицидов и гербицидов;
- возможность повышения пищевой ценности продукта;
- рост агропромышленного комплекса;
- усиленный контроль. Согласно российскому законодательству, генномодифицированные продукты должны проходить куда более строгий отбор и проверку качества, чем обычные.

Аргументы против ГМО:

- возможность многократно превысить дозу пестицидов, если выращиваемое растение к нему устойчиво;

- при удешевлении технологии, халатном производстве вполне возможно получить продукт с белками, которые вызовут аллергию или проявят другие нежелательные эффекты;

- появление суперсорняков и супервредителей, в результате для борьбы с ними фермеры будут вынуждены использовать еще больше препаратов;

- отсутствие доказательств безопасности. Исследования пока не дают однозначных ответов, хотя общая безвредность ГМО уже доказана;

- риск роста нелегального производства. Чем больше будет оборот ГМО, тем больше потенциал у преступного бизнеса, а значит, сильнее вред;

- экологический вред, снижение биологического разнообразия.

Третий этап дискуссии носит название «консолидация» и ставит своей задачей выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений по обсуждаемой теме.

Основные критерии, которые нами применяются для оценивания участия студентов в дискуссии, приведены ниже. К ним относятся:

- наличие точности аргументов (использование причинно-следственных связей);

- четкая формулировка аргументов и контраргументов;

- понятность и доступность изложения;

- соответствие контраргументов высказанным аргументам;

- корректность используемой терминологии с научной точки зрения (правдивость, достоверность, точность определений);

- удачная подача материала (эмоциональность, иллюстративность, убедительность, использование примеров);

- отделение фактов от субъективных мнений;

- корректное отношение к оппоненту (толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь).

Проведенные исследования показали, что применение метода дискуссии в образовательном процессе способствует формированию творческого стиля

деятельности будущего товароведа, существенно повышают его мотивацию на глубину и полноту овладения профессией.

Список литературы:

1. ФГОС ВО по специальности 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. N 1429 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс] URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380307.pdf> (дата обращения 22.04.2019)
2. Бат Велиона. Дискуссия - это один из методов коллективного решения проблемы [Электронный ресурс] URL: http://ashanet.ru/article/160584/new_diskussiya---eto-odin-iz-metodov-kollektivnogo-resheniya-problemyi (дата обращения 22.04.2019)
3. Воронина Э.В. Формирование профессиональных компетенций товароведов при изучении дисциплины «Микробиология и биологическая повреждаемость товаров» // Материалы VIII Международной заочной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Пермский институт (филиал). Издательство: ООО «Радуга». 2016. – С.174-179.
4. Воронина Э.В. Самостоятельная работа студентов как элемент интерактивного обучения // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы VII Международной заочной научно-методической конференции. Том 2. Пермь: Изд-во «МиГ», 2015.- С.16-20.
5. Как организовать и успешно провести дискуссию [Электронный ресурс] URL: <http://www.elitarium.ru/vedenie-diskussiya-uchastnik-rabota-vopros-obsuzhdenie-vnimanie-reshenie-vedushchij-gruppa-upravlenie-vystuplenie-organizaciya/> (дата обращения 22.04.2019)

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СПО ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ»

Воронина Эмма Васильевна

кандидат химических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены современные проблемы развития системы среднего профессионального образования. Показана актуальность внедрения в учебный процесс интерактивных методов обучения. Приведен опыт преподавания дисциплины «Контроль качества продукции и услуг» с применением инновационных методов обучения.

Ключевые слова: методы обучения, преподавание, СПО, интерактивные методы обучения, контроль качества.

Значимость системы среднего профессионального образования возрастает во всем мире. Это подтверждается не только увеличением численности обучающихся, но и современными трендами на технологизацию и цифровизацию окружающего пространства.

Эксперты считают, что реформы системы среднего профессионального образования за рубежом направлены на увеличение времени нахождения молодежи в системе образования. Во многих странах система среднего профессионального образования воспринимается как важнейший этап подготовки к последующему шагу — обучению в высшем учебном заведении. Кроме того, важнейшим отличительным признаком зарубежной системы среднего профессионального образования является возможность обучения на рабочем месте и в старших классах школы, которые рассматриваются как часть системы профессионального образования [9].

Развитие системы среднего профессионального образования, как и ее обновление, внедрение передовых подходов к подготовке специалистов среднего звена является одним из ключевых, базовых для технологического, экономического прорыва страны, повышения качества жизни и реальных доходов граждан. Приоритетным направлением является повышение производительности труда, создание новых высокотехнологичных рабочих мест, на которых должны работать, конечно, квалифицированные кадры. Как показывает практика, выход на передовые новые рубежи, достижение амбициозных целей всегда обеспечивались серьёзными изменениями в профессиональном обучении [10].

Модернизация профессиональных образовательных организаций должна происходить на основе тесной взаимосвязи сектора образования и рынка труда, образование должно меняться вслед за изменениями в экономике. Чтобы реализовать этот принцип на практике уже сегодня техникумы и колледжи

участвуют в федеральных программах и проектах, которые позволяют получить дополнительную государственную поддержку.

В настоящее время перед системой среднего профессионального образования поставлена задача: обеспечить к концу 2020 года как минимум в половине колледжей России подготовку по наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям в соответствии с международными стандартами и передовыми технологиями [3].

Система профессионального образования должна быть гибкой, предусматривать разные формы и сроки подготовки. Речь идёт не только об обучении ребят, которые окончили школу, но и о переподготовке уже состоявшихся специалистов, потому что каждому человеку сегодня нужно учиться постоянно, в течение всей жизни.

В настоящее время выпускник СПО должен уметь гибко и нестандартно мыслить, оперативно переходить от одного уровня мышления к другому, для ускорения решения уметь разделять сложную задачу на более простые этапы, мыслить профессионально, принимать рациональное решение по возникающей проблеме. Кроме того, современный выпускник профессиональной образовательной организации должен уметь работать в коллективе. Добиться этого помогают активные и интерактивные методы обучения, применение которых в учреждениях СПО позволяет научить студентов оперативно решать проблемы, возникающие в профессиональной деятельности, и эффективно взаимодействовать с коллегами.

Важно, используя накопленный опыт и методики, сделать так, чтобы вся наша система подготовки кадров соответствовала, а лучше и сама задавала высокие мировые стандарты, учитывала те глобальные технологические перемены, которые происходят в мире.

Стандарты в сфере СПО, с одной стороны, собираются, актуализируются и, самое главное, практически проверяются экспертами по своим профессиям из 78 стран, в том числе Российской Федерации. С другой стороны, эти стандарты представляют собой такую сжатую практику. Это исключительно

практические стандарты, измеряющие практические умения. Более 80 процентов работодателей говорят о том, что именно практических навыков сейчас не хватает нашим выпускникам.

Важнейшим вопросом является объективная, независимая, прозрачная оценка компетенций. Здесь главное, чтобы выпускники колледжей и техникумов показывали свои навыки и умения на практике.

Сфера образования представляет собой одну из постоянно развивающихся отраслей. Во многом именно она определяет создание инновационного климата и конкурентоспособности экономики в целом. Поэтому внедрение новых форм и методов работы – постоянная потребность образования. Благодаря внедрению инноваций формируется новое образовательное пространство – система глобального, индивидуализированного и непрерывного образования. На сегодняшний день главная задача педагогов – не дать знания, а научить их добывать. Поэтому сейчас всё больше набирают популярность активные методы обучения, которые заключаются в самостоятельном добывании знаний, активизируют познавательную деятельность обучающихся, развивают мышление и формируют практические умения и навыки.

Активные методы предполагают энергичную мыслительную и практическую деятельность обучающихся, то есть не преподаватель излагает готовые знания, а студенты самостоятельно ими овладевают. Интерактивные же методы подразумевают взаимодействие с другими студентами и педагогом в режиме диалога.

Основная цель обучения – научить применять полученные знания на практике. Ещё в шестидесятых годах прошлого века американский педагог Эдгар Дейл, давая учащимся одну и ту же информацию разными способами, доказал, что имитация реального опыта приводит к 90% усвоения материала [5].

К активным методам относят проблемные лекции, вебинары, skype-конференции, создание проектов, кейсов, игры, дискуссии, эксперименты, эвристические методы и другие.

Применение интерактивных методов обучения в СПО решает проблему недостаточной мотивации обучающихся. В интерактивной форме могут проводиться как лекции, так и практические занятия.

К интерактивным методам относятся следующие формы организации обучения: дискуссия и эвристическая беседа, метод проектов, мозговой штурм, кейс-метод, ролевые и деловые игры, тренинги.

Отечественные исследователи Т.С. Панина и Л.Н. Вавилова разделяют интерактивные методы обучения на группы: дискуссионные (диалог, дискуссия, разбор ситуаций из практики), игровые (дидактические, творческие и деловые игры) и тренинговые (коммуникативные тренинги и тренинги сензитивности) [6].

В процессе преподавания дисциплины «Контроль качества продукции и услуг» студентам, обучающимся в системе СПО по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» нами используются различные методы обучения: традиционные, «активные», «интерактивные», в связи с тем, что ни один из методов не является универсальным.

Развитие практикоориентированного профессионального образования в России находится в прямой зависимости от уровня развития экономики страны. Рассматривать степень и качество его развития в отрыве от экономических показателей бессмысленно, поэтому внимание к практикоориентированному профессиональному образованию столь велико, оно является движущей силой развития экономики, но при этом зеркально уровню этого развития [4].

Особый интерес обучающиеся проявляют к проведению занятий с использованием практических методов, которые формируют необходимые умения и навыки. К таким методам относятся метод упражнений, метод лабораторных работ, метод практических работ, метод игры [8].

При изучении дисциплины «Контроль качества продукции и услуг» на базе лаборатории кафедры Товароведения и экспертизы товаров нами проводятся лабораторные работы по темам «Методы контроля качества», «Органолептическая оценка качества готовых блюд», «Исследование полуфабрикатов из муки», «Исследование полуфабрикатов из творога», «Контроль качества готовых блюд и напитков», «Исследование мясных полуфабрикатов из котлетной массы» и другие.

Ранее нами было показано, что в настоящее время остается острой проблема выпуска и продажи некачественной и фальсифицированной продукции [7]. При изучении темы «Фальсификация сырья и услуг ПОП» нами используются такие активные методы обучения, как проблемная лекция и дискуссия.

К интерактивным методам, которые внедрены в учебный процесс, относится кейс-метод (метод анализа конкретных ситуаций) по теме «Идентификация сырья и услуг ПОП». В процессе работы с кейсом большую часть времени студенты выполняют самостоятельную работу, значимость которой как элемента интерактивного обучения нами показана ранее [2].

Метод анализа конкретных ситуаций способствует развитию у студентов аналитических, практических, творческих, коммуникативных, социальных навыков и навыков самоанализа. В настоящее время владение методом применения кейсов преподавателями является весьма востребованным, так как кроме изучения предмета, он способствует формированию у студентов так нужных современному образованному человеку навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями, знаний основ научно-исследовательской и проектной деятельности [1].

Список литературы:

1. Воронина Э.В. Формирование профессиональных компетенций товароведов при изучении дисциплины «Микробиология и биологическая повреждаемость товаров»// Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Мат. VIII Междунар. заочной

научно-методической конф. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Пермский институт (филиал), 2016. - С. 174-179.

2. Воронина Э.В. Самостоятельная работа как элемент интерактивного обучения // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Мат. VII Междунар. заочной научно-методической конф. Пермь, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Пермский институт (филиал), 2015.- С.16-20.

3. В Минобрнауки России обсудили перспективы развития среднего профессионального образования [Электронный ресурс] – URL: <http://www.unkniga.ru/news/7547-v-minobrnauki-obsudili-perspektivy-razvitiya-srednego-prof-obrazovaniya.html> (дата обращения 20.04.2019)

4. В РАО обсудили основные глобальные тенденции развития среднего профессионального образования [Электронный ресурс] – URL: - <http://rusacademedu.ru/news/v-rao-obsudili-osnovnye-globalnye-tendencii-razvitiya-srednego-professionalnogo-obrazovaniya/>(дата обращения 22.04.2019)

5. Дейл Эдгар. Как эффективно изучить и запомнить какую-либо тему – [Электронный ресурс] – URL: <https://5sfer.com/21455-edgar-deyl-kak-effektivno-izuchit-i-zapomnit-kakuyu-libo-temu.html> (дата обращения 24.04.2019)

6. Панина Т.С., Вавилова Л.Н. Современные способы активизации обучения /Т.С.Панина, Л.Н.Вавилова; Под ред. Т.С.Паниной. – М.: Издательский центр «Академия»,2006. – 176 с.

7. Панасенко С.В., Мазунина Т.А., Воронина Э.В. Фальсификация продовольственных товаров как одна из проблем современной торговли // Российское предпринимательство, 2018. - Т.19.- №11.- С.3279-3288.

8. Практические методы обучения в педагогике [Электронный ресурс] – URL: https://spravochnick.ru/pedagogika/teoriya_obucheniya/prakticheskie_metody_obucheniya_v_pedagogike/.

9. Разрабатывается новая модель среднего профессионального образования - [Электронный ресурс] – URL: <http://ac.gov.ru/events/014974.html>(дата обращения 26.04.2019)

10. Совещание по развитию системы среднего профессионального образования [Электронный ресурс] – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56992> (дата обращения 27.04.2019)

ОСОБЕННОСТИ МЫШЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ И ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Глодных Наталья Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются проблемы преподавания учебных дисциплин с большим объёмом абстрактной информации при «клиповом» мышлении

студентов. Такая особенность восприятия материала, а также недоразвитость памяти обучаемых, неизбежно вызывает определённые трудности в формировании у них планируемых компетенций – знаний, умений, навыков. Предлагается совершенствовать образовательные технологии.

Ключевые слова: мышление; «клиповое» мышление; информация всеобщего характера; общая информация; конкретный вид информации; компетенции; знания; умения; навыки.

Мышление представляет собой такую характеристику любого человека, как «социально обусловленный, неразрывно связанный с речью процесс обобщенного опосредованного отражения и познания явлений действительности в их существенных признаках и взаимосвязях» [2, с. 273]. Формируется мышление в течение всей жизнедеятельности индивида и во время данного периода проходит через несколько качественных скачков своего развития.

Особенно значительно мышление человека меняется в физиологический период пика интеллектуальной эволюции, приходящийся примерно на двадцатилетний возраст людей. Именно в это время многие представители молодёжи обучаются на студенческой скамье. Поэтому вузовское преподавание должно быть нацелено на создание благоприятных условий для данного процесса. Однако, развитие мыслительной деятельности человека в высшей школе находится в прямой зависимости от результатов её эволюции в предшествующее время.

Современные студенты родились и выросли в информационном обществе. Интернет дал им возможность получать неограниченный по объёму материал, при этом не систематизированный по характеру и без гарантий качества. В таких условиях существования человек вынужден по физиологическим причинам ставить блок-защиту от излишней информации, и довольствуется её малой дозой по любому вопросу. В то же время в силу кажущейся ненужности он не использует ни кратковременную, ни долговременную виды своей памяти. Следовательно, в мышлении нынешних

студентов произошли качественные изменения, которые сейчас исследуются специалистами.

Они выделяют следующие характерные особенности мыслительной деятельности современных студентов:

- не владение причинно-следственным аппаратом, как в письменной, так и в устной речи [4, с. 207];
- фрагментарность и мозаичность представлений о действительности;
- пониженная способность к анализу и поиску смысла информации;
- не критичность восприятия информации, неспособность к логическим построениям, репродукции;
- склонность к простым решениям, устройению проблем «кнопочным стилем»;
- неспособность к длительным и интенсивным учебным нагрузкам [4, с. 208].

Изменения столь значительны, что создаётся впечатление о появлении совсем других, чем ранее существовали, людей. Они по-иному думают и, следовательно, действуют (см. табл.1).

Таблица 1

Характеристики видов мышления

Понятийное мышление	Клипное мышление
1	2
Способность длительной концентрации внимания на одном объекте и долгому восприятию однотипной информации	<p>Неумение концентрироваться на одном объекте в конкретном отрезке времени и удерживать внимание.</p> <p>Высокая скорость «восприятия» информации.</p> <p>Умение быстро переключаться на новый, незнакомый объект.</p> <p>Способность осознанного или неосознанного игнорирования информации (когнитивная усталость).</p> <p>Многозадачность, как способность одновременно выполнять различные действия – слушать, смотреть, писать, осуществлять моторную активность</p>
Наличие высокого уровня анализа и синтеза информации и осознания изучаемого материала	Отсутствие навыка обработки и анализа информации

1	2
Способность отслеживать причинно-следственные связи	Дискретность, конкретность, отсутствие целостности, отсутствие потребности в объяснительной причинности
Способность к запоминанию информации на кратковременный и долговременный периоды времени	Неспособность к активному запоминанию и воспроизведению информации
Высокая способность к формированию понятий, суждений, умозаключений	Восприятие мира через короткие яркие образы и сообщения. Способность формулировать мнение на основе поверхностного изучения объекта или явления.
Умение вербализировать информацию, четко и адекватно излагать мысли, делать логически правильные непротиворечивые выводы	Неспособность выражать свои мысли, языковый минимализм, ограниченный лексикон

[Таблица составлена автором по 6].

Кажется, что люди в избыточной и легкодоступной информационной среде приспособились к технической составляющей мира, соответственным образом упростившись. Они, опираясь на собственный обыденный жизненный опыт, собирают из отдельных доз информации в свою картину существующей реальности, нарушая при этом принципы формальной логики и искажая суть вещей. При этом происходит игнорирование научных знаний о тенденциях, закономерностях, причинно-следственных зависимостях, как сложной для понимания информации, а потому, излишней.

Между тем, именно наука обобщает опыт всех людей и располагает самым большим ресурсом информации о бытии, поэтому только она в состоянии выявить законы развития человеческого общества. С высоты «горок» жизней отдельных индивидов эту задачу решить невозможно. Но назначение науки для людей с клиповым или файловым сознанием остаётся недооценённым в силу его характеристик.

Современная система образования, как среднего, так и высшего уровней, требует адаптивного изменения в направлении признания клипового мышления обучаемых в качестве реальности и нейтрализации негативных следствий данного факта. Человек эволюционирует в течение всего времени своей жизни, поэтому образовательная среда способна оказывать на него нужное

воздействие, которое позволит преодолеть перечисленные выше «не» и послужит стимулом для более гармоничного развития студентов.

С одной стороны, требуется с учетом психологических особенностей студентов структурировать информацию в виде клипов, менять формат изложения – приоритетом должны стать яркие, четкие и наглядные презентации, с понятными и образными, запоминающимися формулировками [5]. Такой материал будет восприниматься нынешними студентами естественно. С другой – при подобной форме учебной информации становится крайне необходимым одновременное значительное углубление её содержания. Только в этом случае внимание обучаемого сосредоточится не только на подаче материала, а незаметно для самого акцентируется на его сути. Отсюда следует, что информация должна быть отобрана по важности и выстроена по принципу приоритетности.

Однако данный момент является наиболее внешней переменной в преподавании, свидетельствующей лишь о том, преподаватели будут общаться с обучаемыми на «их языке». Чтобы действительно управлять клиповым сознанием и расширять его содержательно, необходимо использовать целую систему методов и приёмов.

Прежде всего, при организации четко ориентированного на практическую деятельность обучения в обязательном порядке оставить учебные курсы философии и логики в подготовке бакалавров любых профилей.

Первая дисциплина, исследующая человека и окружающий его мир, даёт рефлексивный анализ жизненного опыта [3, с.139] студентов и фиксирует парадигмы их мыслительной деятельности, а именно - социальный характер, неразрывную связь с речью, проблематичность, обобщенность, опосредованность. Социальность мыслительного процесса состоит в том, что каждый человек осваивает знания и нормы поведения в процессе общения с другими людьми. Делает он это через эмоции, чувства и, прежде всего, через речь. Проблематичность мыслительного процесса выражается в постоянном наличии неопределенных ситуаций, требующих либо понимания, либо

преодоления. Обобщенность мышления заключается в возможности человека оперировать не только конкретными чувственными образами и данными, но и общими представлениями и понятиями; не только конкретными объектами и их частными характеристиками, но и абстрактными понятиями и суждениями. Опосредованность мышления состоит в познании человеком таких явлений, которые непосредственно не даны ему в прямом восприятии.

Все перечисленные общечеловеческие свойства присущи и для клипового мышления, только в меньшей степени, чем для сформировавшегося в рамках книжной культуры понятийного сознания. Учебная дисциплина по философии способствует усилению данных черт мышления студентов в силу того, что заставляет узнавать их, чувствовать и осознавать.

Формальная логика, отражающая действительность с позиции закономерностей традиционного (в противовес информационному его виду) мышления, оперирует приёмами индукции-дедукции, анализа-синтеза, сравнения, абстракции и т.п. Эти действия дистанцированы от конкретной информации, осуществляются с отвлечённым материалом, поэтому дают обучаемым некий практический опыт, отсутствующий в их повседневной жизнедеятельности. Следовательно, формирует определённые навыки в мыслительном процессе.

Имеется опасность игнорирования студентами информации данных учебных курсов из-за её сложности и внешне не конкретного применения. В этом случае большое значение приобретёт профессионализм преподавателя. Поскольку именно данные дисциплины акцентируют внимание на причинно-следственных зависимостях мироздания, постольку вместе с научно-естественными дисциплинами, такими как физика, химия, биология в средней школе, они позволяют в определённой степени нейтрализовывать дискретность клипового сознания.

Учебные курсы «Микроэкономика» и «Макроэкономика», преподаваемые при подготовке бакалавров по направлению «Экономика», относятся к фундаментальным дисциплинам. Их назначение состоит в создании

информационной основы для дальнейшего познания студентами прикладных экономических курсов. Поэтому именно в этих общеэкономических дисциплинах исследуются закономерности, в первом варианте, поведения хозяйствующих субъектов, во втором – функционирования национальной экономики. Учебный материал данных дисциплин объективно отличается высокой степенью обобщённости или абстрактности. А это обстоятельство, в свою очередь, вызовет затруднения в его понимании и усвоении современными студентами.

Если для обучаемых с понятийным мышлением подачу материала можно было начинать с характеристики базовых категорий и по мере их исследования «восходить» к реальной действительности, то для студентов с клиповым сознанием стартом познавательного процесса должна обязательно послужить конкретная информация. Притом, чем она будет парадоксальнее и не логичнее по житейским меркам, тем лучше. Подключатся эмоции, ощущения, сконцентрируется внимание, и в это короткое время чувственного познания преподавателю необходимо успеть «уйти вглубь», объяснить причину явления и вновь вернуться к его поверхностным формам.

Переход от всеобщей информации к информации общей, а затем специальной, становится труднее из-за краткости временного периода, в котором внимание студентов сосредоточилось. Поэтому содержание материала предварительно должно быть четко отобрано, исключена не важная информация, а главная выстроена таким образом, чтобы можно было отразить сущностные зависимости и научные понятия. Желательно сопровождение этого процесса структурированием информации, созданием схемы, например.

Проиллюстрируем подобный вариант подачи учебного материала на примере объяснения сути цены товара. Будучи денежным выражением стоимости товара (по марксистской версии) или его полезности (в западной экономической трактовке), рыночная цена как явление известна всем студентам.

Можно заключить, что переходы от одного уровня информации к другому (всеобщая, общая, специальная) для современных студентов необходимо организовывать постоянно, предварительно особо заостряя их внимание на подобных перемещениях. Такая черта клипового сознания, как быстрое восприятие информации и реакция на него студентов позволяют делать это в процессе преподавания часто.

Известная педагогическая триада «понимание – повторение – запоминание» действует и в настоящее время. С учетом низких параметров памяти у современных студентов процесс повторения в высшей школе необходимо усиливать. Если ранее учебный материал в вузе обычно подавался по нарастающей, то сейчас в рамках каждой дисциплины нужно применять практикуемое в среднем образовании спиралевидное изложение информации. При нем несколько раз специально организуется возврат к уже пройденному материалу и его изучение с другого ракурса. И повтор материала обеспечивается, и объём знания о нём расширяется. И, главное, можно питать надежду о развитии аппарата памяти у обучаемой аудитории.

Одной из задач гуманитарных дисциплин, в том числе общих экономических, выступает развитие речевых способностей студентов. Но клиповое мышление старается избежать встречи с языком, свести к минимуму его присутствие. Увалень-язык мешает быстроте мысли [1]. Недостаточно развитый понятийный аппарат обучаемых также не способствует их речевой активности на практических и лекционных занятиях. Демонстрируется неразрывность взаимосвязи мышления человека с его речью и их одновременная эволюция.

Поэтому следует увеличить внимание на организацию содержательных выступлений студентов в любых формах – в виде сообщений, докладов, изложении точки зрения и т.п. В идеале текст выступления должен предварительно редактироваться преподавателем в целях своевременного внесения корректив характера информации, она должна быть не популярной, а

специальной. Тогда обучение разговорной речи на научные темы будет индивидуальным и, как следствие, результативным.

При массовом становлении клипового мышления у новых поколений студентов образовательные технологии в высшей школе обязаны изменяться. В частности, преподавание общих экономических дисциплин, по мнению автора статьи, должно углубляться содержательно при одновременном применении более динамичных форм подачи материала. Написание студентами эссе должно оцениваться выше, чем подготовка ими рефератов. Задания на самостоятельную работу следует составлять таким образом, чтобы они становились тренингами по развитию внимания и памяти обучаемых. Структурирование специальной информации производить в аудитории совместно со студентами, моделируя деятельность учёного и прививая им умения её анализа.

Только при соответствующих переменах в технологиях трансляции знаний, умений и навыков нынешним бакалаврам станет возможным управление их клиповым сознанием и нейтрализация его отрицательных следствий в мышлении человека.

Список литературы:

1. Гиренок Ф. И. Клиповое сознание /Гиренок Ф.И., М.: Проспект, 2016. – 256 с.
2. Карпов А.В. Психология менеджмента. Учебное пособие /А.В.Карпов, М. Гардарики, 2005. – 584 с.
3. Безгодков Д.Н. Философия как базовая дисциплина для технических направлений бакалавриата и специалитета/ Д.Н. Безгодков, Е.А. Вологин, С.Е.Шилова // Высшее образование в России, 2018. № 3.- С. 135-143.
4. Нестерова Л.Ю. Развитие клипового мышления у студентов в системе высшего образования посредством опорных граф-схем/ Л.Ю.Нестерова, С.В. Напалков // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2016. № 4.
5. Семеновских Т.В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде/Т.В.Семеновских// Наукоеведение: интернет-журнал. 2014. Вып. 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru>. (дата обращения 20.04.2019).

6. Старицына О.А. Клиповое мышление vs образование. Кто виноват и что делать?/О.А.Старицына // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 2(23). С. 270-274.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ SOFT SKILLS У ВЫПУСКНИКОВ

Гордеев Александр Евгеньевич

кандидат психологических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

АННОТАЦИЯ

Анализируется малоизученная проблема взаимосвязи корпоративной культуры университета и формирование необходимых профессиональных компетенций личной успешности. Обосновываются потенциальные возможности в использовании корпоративной культуры современных ВУЗов для формирования soft skills у выпускников. Выделены направления по применению вузовской корпоративной культуры для формирования soft skills.

Ключевые слова: корпоративная культура высшего образования, формируемые профессиональные soft skills, направления развития профессиональной культуры в ВУЗе.

В последние годы в профессиональной среде все больший интерес исследователей привлекает роль и значение корпоративной культуры вузов. Причин этому много, но хочется обратить внимание на то, что радикальные изменения в педагогической и дидактической реальности, серьезная корректировка целей и задач ВУЗов и способов их реализации, смена поколений в педагогических коллективах, глубинные изменения в студенческой среде, появление множества новых вузов, которые не располагают богатой историей и традициями, заставляют учесть все это в деятельности по развитию корпоративной культуры в высшей школе.

Не ставя перед собой задачи найти точную дефиницию понятия «корпоративная культура вуза», определим, тем не менее, что ядро корпоративной вузовской культуры составляют совокупность норм, правил, принципов и ценностей, основанных на истории учебного заведения и существенно влияющих на поведение руководителей, профессорско-

преподавательского состава и студентов. Как правило, перед формальной корпоративной вузовской культурой ставят следующие основные задачи:

- создание духа взаимопонимания и сотрудничества, атмосферы взаимной поддержки, заинтересованности в успешном профессиональном обучении;
- формирование коллектива единомышленников, работающих во имя главной задачи ВУЗа – подготовки квалифицированных специалистов;
- культивирование верности идеалам и традициям высшей школы, уважительного отношения к своему ВУЗу.

Наверное, эти задачи, по-прежнему остаются актуальными, однако при их реализации следует учесть ряд важных факторов.

Существенной особенностью корпоративной культуры в высшей школе является наличие трех основных субкультур: субкультуры преподавателей, субкультуры студентов и субкультуры работодателей, которую представляло руководство учебного заведения. В разные периоды времени уровень взаимоотношений между ними был различным. Иногда они успешно взаимодействовали, иногда существовали независимо друг от друга, а иногда и вступали в противоборство. Сегодня в большинстве учебных заведений они успешно сотрудничают, но результат их совместной работы может быть более весомым.

Новые ФГОС, активное применение цифровых технологий, бурный процесс отмирания старых профессий и появление новых, повсеместное внедрение новых профессиональных стандартов существенно меняет педагогическое и дидактическое содержание профессиональной деятельности преподавателей. Это сильно подталкивает процесс смены поколений и приход более молодых, более продвинутых и отвечающих современным требованиям вузовских педагогов. При развитии корпоративной культуры ВУЗов важно сохранить преемственность и не допустить утраты богатых отечественных вузовских традиций. К сожалению, этот процесс сегодня происходит стихийно, что приводит к неоправданной потере высококвалифицированных специалистов.

В последние годы профессиональное сообщество активно ищет пути повышения профессиональной квалификации выпускников высших учебных заведений. В значительной степени решению этой задачи способствует внедрение профессиональных стандартов. Однако для быстрого профессионального становления этого недостаточно. Сложилось понимание, что к ключевым профессиональным знаниям, навыкам и умениям, которые определяют как *hard skills*, следует развивать общепрофессиональные качества, которые получили название *soft skills* [5,6]. *Soft skills* (англ. «мягкие навыки») связаны не с конкретным видом деятельности, а с коммуникационными, когнитивными и эмоциональными качествами эффективного взаимодействия с коллегами, клиентами и партнерами. Их часто называют личными качествами, подчеркивая прямую зависимость между *soft skills* и характером человека, его темпераментом и личным опытом. Пока нет единого понимания их содержания, процесс формирования профиля этих характеристик для каждой профессии активно реализуется [4]. Развитию профессиональных *soft skills* помогут личностные и фоновые тренинги, мастер-классы, нетворкинг [1] и общение, но наиболее действенным средством их формирования становится корпоративная культура учебного заведения.

Основными инструментами вооружения профессиональными *soft skills* в корпоративной культуре современного высшего образовательного заведения выступают:

- сильная система профессиональных ценностей и стандартов, ориентиров, побуждающая к личностному профессиональному развитию студентов и преподавателей, определяющая все виды взаимоотношений, базирующейся на профессиональной приверженности, демократических ценностях и академических свободах;
- развитая, демократическая внутренняя система коммуникаций, основанная на уважительных и профессиональных межличностных отношениях, позволяющих усваивать профессиональные модели поведения;

- высокая репутация и имидж вуза, побуждающих усваивать и транслировать корпоративные ценности учебного заведения;

- современная материальная, информационная и методическая база обучения, применение современных и перспективных методов профессионального обучения;

- активная коммуникационная и интеграционная система взаимоотношений с региональными и отраслевыми ВУЗами, работодателями, научными, предпринимательскими структурами, школами, сообществом выпускников [2];

- высокая степень информационной открытости и интеграция в международную систему науки и образования, активная сетевая жизнь и широкая представленность ВУЗа в интернет-среде;

- активное участие студентов в решении научных и исследовательских профессиональных задач региона;

- формирование конкурентной, стимулирующей среды, позволяющей студентам реализовываться в различного рода конкурсах и профессиональных проектах;

- развитая система многоуровневого профессионального образования, позволяющая удовлетворять все потребности профессионального развития;

- стремление к профессиональному лидерству внутри региона, страны и мирового научного и образовательного сообщества в целом;

- высокий профессиональный уровень штатных преподавателей, широкое привлечение для обучения ведущих специалистов и экспертов из различных профессиональных областей;

- активное привлечение студенческого сообщества к управлению образовательным учреждением [3];

- развёртывание широких возможностей для дополнительного профессионального образования и развития студентов и преподавателей;

- наличие внешних атрибутивных элементов, приобретающих в последнее время все большее значение, куда следует отнести наличие

корпоративного стандарта поведения, герба, гимна и их активное использование;

Эти направления развития корпоративной культуры существенно расширяют возможности образовательного учреждения для формирования у выпускников необходимых компетенций личной профессиональной успешности, позволяют им эффективнее адаптироваться в профессиональной среде и быстрее добиться успехов в развитии карьеры.

Список литературы:

1. Гордеев А.Е. Нетворинг как современный эффективный способ организации бизнес-коммуникаций: Языковая толерантность как фактор эффективности языковой политики//Материалы Международной научно-практической конференции: Прикамский социальный институт (Пермь).- 2015.
2. Патлина А.С., Попова Е.Д. Сетевое взаимодействие ВУЗов и школ как условие формирования Soft skills студентов//Педагогический имидж: Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» (Иркутск).- 2016.
3. Петров А. Ю. Soft skills современного менеджера: командообразование и лидерские навыки: учебное пособие / А. Ю. Петров, А. В. Махароблидзе. — Екатеринбург: Изд-во Урал. университетата.-2018
4. Полушина И.С. Особенности формирования Soft skills при подготовке бакалавров менеджмента// Современное образование: опыт прошлого - взгляд в будущее. Материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса». – 2018.
5. Сальная Л. Soft skills в компетентностной модели выпускника ВУЗа: //Наука. Образование. Культура. Вклад молодых исследователей. Сборник статей по материалам III Международной научной конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов и студентов вузов. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова; Под редакцией Л.Н. Соколовой 2017. — 188 с.
6. Черкасова И.И., Иванова М.Е. Возможности современного университета в развитии у студентов Soft skills//Проблемы и перспективы формирования педагогической культуры у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Департамент образования и молодежной политики; Сургутский государственный педагогический университет; Составитель и научный редактор Абрамовских Н.В. – 2016.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Дубровина Светлана Сергеевна

кандидат фармацевтических наук, доцент

Пермской государственной фармацевтической академии

Воронина Эмма Васильевна

кандидат химических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены возможности применения кейс-метода на кафедре микробиологии при изучении студентами дисциплины по выбору «Экологические аспекты в деятельности аптечных учреждений и химико-фармацевтических предприятий». Приведено краткое содержание конкретной ситуации, рассматриваемой на практическом занятии.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, провизор, преподавание, метод конкретных ситуаций

Образование является одной из важных сфер общественной жизни, которая определяет качество всех компонентов национального потенциала страны. Во все времена и во всех государствах проблема организации и развития образования, включая высшее, являлась одной из приоритетных вне зависимости от их политического, экономического и религиозного устройства.

В настоящее время образовательные программы и учебные планы в разных фармацевтических школах мира претерпевают существенные изменения. Общими тенденциями являются: сокращение теоретической части программ, усиление практической ориентации, увеличение значимости самостоятельной работы студентов, создание интегрированных курсов, развитие групповых форм обучения. Важным направлением модернизации учебных планов является предоставление студентам возможности заниматься вопросами, выходящими за рамки основных программ.

Образовательная инициатива Международной фармацевтической федерации FIPed (International Pharmaceutical Federation - FIP) во всех направлениях своей деятельности исходит из модели профессионального образования и компетентностного подхода.

В соответствии с точкой зрения Зеера Э.Ф., компетентность представляет собой содержательное обобщение теоретических и эмпирических знаний, представленных в форме понятий, принципов, смыслообразующих положений [4]. Компетенции являются обобщенными способами действий, которые обеспечивают продуктивное выполнение профессиональной деятельности.

Компетентностный подход предполагает новую роль студента в образовательном процессе: из пассивного потребителя знаний он должен стать их активным создателем, способным критически мыслить, планировать свою самостоятельную работу, проявлять инициативу, формулировать проблемы и находить пути решения, в том числе в нестандартных ситуациях [8].

Внедрение в образовательный процесс вузов компетентностного подхода обусловлено существенным изменением требований к социально-профессиональным качествам работников в современном обществе. Ключевой задачей фармацевтического бизнеса является подбор и удержание квалифицированных и перспективных кадров. Спрос на профессионалов остается неизменным, из года в год дефицитом на фармацевтическом рынке являются специалисты, открытые к новым знаниям и профессиональным вызовам, глубоко сознательные и ответственные.

Ранее нами показано, что компетентностная модель специалиста реализуется в процессе активного и пассивного обучения, при этом большой вклад вносит самостоятельная работа студента [3].

С целью формирования профессиональных компетенций провизоров на кафедре микробиологии в процессе преподавания дисциплины по выбору «Экологические аспекты в деятельности аптечных организаций и химико-фармацевтических предприятий» на практических занятиях используется один из методов активного обучения студентов - метод анализа конкретных ситуаций (case-метод), эффективность применения которого в учебном процессе нами показана ранее [2].

В качестве источника информации для создания кейсов преподаватели кафедры используют статьи, опубликованные в периодических изданиях, таких

как профильные журналы и газеты, а также ресурсы Интернет. Большая часть разработанных кейсов представлена небольшим текстом (до 10 страниц), содержит описание конкретного события из реальной жизни и предоставляется студентам в печатном виде. Как правило, структура кейса включает три части: описание конкретной ситуации, приложения и задания к кейсу.

Одной из приоритетных задач развития фармацевтической отрасли России является создание фармацевтических производств. В соответствии с утвержденной Стратегией развития фармацевтической промышленности на период до 2020 года доля продукции отечественного производства на внутреннем рынке должна составлять не менее 50% в стоимостном выражении [6]. Интенсивное развитие фармацевтической промышленности неизбежно сопровождается лекарственным загрязнением биосферы и вытекающим из этого экологическим риском для человека. Актуальной экологической проблемой является поступление в питьевую воду химических веществ антропогенного происхождения. Фармацевтические средства могут попадать в окружающую среду в составе жидких отходов химико-фармацевтических предприятий, в основном тех, производство которых связано с лекарствами-дженериками.

Ниже приведено краткое содержание конкретной ситуации по теме «Химико-фармацевтические предприятия как потенциальные источники загрязнения окружающей среды», которая связана с аварией на химико-фармацевтическом производстве. Целью занятия является освоение методики количественного определения эколого-экономического риска, которая позволяет оценить возможные воздействия выбросов на здоровье людей и экологические системы. Основываясь на таком анализе, можно установить приоритеты в разработке мер по защите окружающей среды [5].

«Пресс-служба ГУ МЧС по Курганской области сообщила о том, что произошла утечка хлоросодержащего вещества на фармацевтическом комбинате «Синтез» в городе Курган. Примерно в 12 часов 25 минут на площадях, где производится синтетический антибиотик в цехе №1 206-го

корпуса, при переливе содержащего хлор вещества, 30 литров этой субстанции выплеснулось на пол. Площадь разлива составила 10 кв.м.

Пострадали 3 человека, при этом 2 человека с отравлением хлоросодержащими парами доставлены в мед службу ОАО «Синтез», 1 человек, мастер цеха, с химическим ожогом лица отправлен в Областную клиническую больницу. «Они находятся под наблюдением врачей. Угрозы жизни и здоровью нет», - отметили в пресс-службе ГУ МЧС по Курганской области. Для нейтрализации разлившегося вещества были использованы два звена газодымозащитной службы СПЧ-1 и СПЧ-2, применен карбонат натрия. «В настоящее время угроза ликвидирована», - сообщили в региональном управлении МЧС»[7].

Помимо изложения конкретной ситуации данный кейс включает приложения (exhibits), представляющие собой ссылки на литературные источники и ресурсы Интернет, касающиеся рассматриваемой проблемы. При работе с кейсом используется общепринятая технология, состоящая из традиционных этапов: индивидуальная самостоятельная работа студентов с материалами кейса; работа на практическом занятии с целью согласования видения ключевой проблемы и ее решений; представление индивидуального отчета или презентации [1].

Студенты должны провести идентификацию опасностей, составить карту возможных путей миграции хлорсодержащих соединений от источника загрязнения до организма человека, рассмотреть механизмы переноса и преобразования загрязнений в окружающей среде, а также провести медико-экологическую оценку возможных изменений состояния здоровья населения в связи с возникшим загрязнением.

Таким образом, в процессе преподавания дисциплины по выбору формируются необходимые профессиональные компетенции провизора, а также повышается уровень знаний в области экологической безопасности предприятий химико-фармацевтической промышленности.

Список литературы:

1. Воронина Э.В. Реализация компетентного подхода в процессе экологического образования провизоров /Э.В.Воронина, В.В.Новикова, С.С.Дубровина // Педагогика и психология, наука и образование: теоретико-методологические подходы и практические результаты исследований: монография. Под редакцией В.А. Куриной, О.А. Подкопаева. Самара, ООО «Поволжская научная корпорация», 2017. – С. 226-235.
2. Воронина Э.В. Формирование профессиональных компетенций провизоров при выполнении самостоятельной работы студентами по дисциплине «Основы экологии и охраны природы» // Э.В.Воронина, В.В.Новикова, С.С.Дубровина, А.В.Баландина // Современные наукоемкие технологии, 2016. -№3-1. –С.106-110.
3. Воронина Э.В. Самостоятельная работа как элемент интерактивного обучения // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Мат. VII Междунар. заочной научно-методической конф. Пермь, ПИ(ф)ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова», 2015.- С.16-20.
4. Зеер Э., Сыманюк Э. Компетентный подход к модернизации профессионального образования // Высшее образование в России. – 2005. - №4. – С.24- 30.
5. Касьяненко А.А. Современные методы оценки рисков в экологии Учебное пособие. – М.: Изд-во РУДН 2008. – 271 с.
6. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. Экспертная площадка открытого обсуждения - [Электронный ресурс] - URL: <http://www.pharma2020.ru/>. (дата обращения 23.04.2019)
7. Утечка хлоросодержащего вещества произошла на фармацевтическом комбинате в Кургане - [Электронный ресурс] - URL:https://www.vedomosti.ru/business/articles/2012/05/19/utechka_hlorosoderzhaschego_veschestva_proizoshla_na (дата обращения 23.04.2019)
8. Щастный А.Т., Коневалова Н.Ю., Городецкая И.В., Кабанова С.А., Кугач В.В. / Медицинское образование XXI века: компетентный подход и его реализация в системе непрерывного медицинского и фармацевтического образования / Сборник материалов Республиканской научно-практической конференции с международным участием. – Витебск: ВГМУ, 2017. – С. 3-5.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ТОВАРОВЕДНОГО ЦИКЛА

Измайлова Татьяна Иосифовна

*кандидат технических наук, преподаватель
ГБПОУ «Краевой колледж предпринимательства»*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена рассмотрению опыта проведения научно-исследовательской работы студентов при изучении дисциплин товароведного

цикла. В качестве примера представлен порядок организации индивидуальной самостоятельной работы студентов с элементами научного исследования с одним из наиболее сложных для изучения товаров – песочных тортов с масляным кремом.

Ключевые слова: научно-исследовательская работа, товароведение, лабораторные занятия.

Одним из основополагающих приоритетов государственной политики России является инновационное развитие российского образования, удовлетворяющего интересам и потребностям личности, общества и государства. В последнее время инновации в образовании приобретают все более системный и масштабный характер. В связи с этим и молодежная наука развивается быстрыми темпами.

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) – это одна из основных форм учебного процесса в товароведении. Исследовательская работа позволяет удачно сочетать обучение и практику. В этом случае студент осваивает азы исследовательской работы, а затем начинает воплощать приобретенные теоретические знания в практической работе.

При изучении дисциплин товароведного цикла наименьшее внимание уделяется обычно тортам и пирожным. Это объясняется тем, что для их изготовления используется большое количество составных частей, анализ которых необходимо проводить по разным стандартам и оценивать качество нужно также отдельно.

Учитывая основные проблемы исследования тортов и пирожных со стороны товароведения, наиболее оптимальным будет проведение лабораторной работы с использованием метода индивидуальной самостоятельной работы студентов с элементами НИРС.

При проведении такого лабораторного занятия вначале учащиеся всей группой определяют органолептические показатели продукта. Затем каждому студенту или группе студентов (2-3 человека) выдается индивидуальное задание по определению того или иного физико-химического свойства анализируемого торта. В конце занятия используется поисковый метод, в

рамках которого проводится групповое обсуждение полученных результатов. Разберем более подробно эту методику на примере оценки качества песочного торта с яблочным повидлом и масляным кремом «Гляссе».

Основным нормативным документом, регламентирующим качество тортов и пирожных, в России является ОСТ 10-60-95 «Торты и пирожные. Технические условия». Согласно этому стандарту устанавливаются различные требования для выпеченных полуфабрикатов и готовых изделий без отделки кремом после выпечки, а также для отделочных полуфабрикатов. Этот нормативный документ регламентирует следующие органолептические показатели: основную характеристику различных наименований торта, внешний вид поверхности изделия, форму, вкус, запах и цвет, - а также физико-химические показатели: массовую долю влаги, общего сахара, жира и кислотность отделочного полуфабриката (масляного крема). Кроме того, физико-химические показатели отделочных полуфабрикатов, не подвергающихся дополнительной обработке на производстве (типа джем, повидло, творог и т.п.), должны соответствовать требованиям, предусмотренным нормативной документацией на эту продукцию. В связи с этим яблочное повидло должно соответствовать ГОСТ 32099-2013 «Повидло. Общие технические условия».

Данный стандарт регламентирует следующие физико-химические показатели: содержание сухих веществ и кислотность. Из органолептических показателей в этом документе нормируются внешний вид, запах, вкус, цвет и консистенция продукта.

Органолептическая оценка торта проводится, как у готового изделия, так и у выпеченного и отделочного полуфабрикатов. Общая характеристика торта подразумевает собой описание его внешнего вида и рисунка на разрезе. При анализе поверхности изделия студентам необходимо обратить внимание на опрятность внешнего вида изделия, при определении вкуса готового продукта – на наличие посторонних включений и хруста. Форма должна соответствовать данному наименованию торта.

При анализе выпеченных полуфабрикатов необходимо отметить наличие закала, подгорелостей и достаточного промесса теста.

Приступая к исследованию повидла, студентам следует учитывать, что товарный сорт этого изделия устанавливается главным образом на основании результатов органолептической оценки. При оценке внешнего вида повидла учащимся следует обратить внимание на наличие семян, семенных камер, косточек, не протертых кусочков кожицы, а также отметить наличие или отсутствие забраживания. При анализе цвета необходимо проверить однородность окраски, консистенции повидла – определить способность растекания на гладкой горизонтальной поверхности.

Оценивая органолептические показатели качества масляного крема нужно отметить их однородность по консистенции и окраске, а также наличие или отсутствие посторонних привкусов и запахов.

Далее студентов необходимо разделить примерно на 7 групп, дав каждой группе задание по определению физико-химического показателя.

Задание для первой группы – определить массовую долю влаги выпеченных полуфабрикатов (коржей). Для выполнения этого задания студентам потребуется нормативный документ – ГОСТ 5900-73 «Изделия кондитерские. Методы определения влаги и сухих веществ». Согласно требованиям данного стандарта массовую долю влаги выпеченных полуфабрикатов необходимо определять высушиванием. Данный метод заключается в высушивании навески полуфабриката при определенной температуре до постоянно сухой массы и определении массы по отношению к навеске.

Для выполнения этого анализа потребуется следующее оборудование: шкаф сушильный электрический с контактным или техническим регулятором, весы лабораторные общего назначения, эксикатор, бюксы алюминиевые.

Задание для второй группы – определить массовую долю сахара выпеченных полуфабрикатов. В этом случае оценка проводится в соответствии требованиями ГОСТ 5903-89 «Изделия кондитерские. Методы определения

сахара». Анализ наиболее удачно будет провести на основе фотоколориметрического метода, т.к. этот метод является достаточно быстрым по отношению к ферицианидному и перманганатному методам, также предложенным в стандарте. Причем следует использовать ускоренный метод определения сахаров, описанный в п. 6.2 вышеназванного стандарта, основанный на окислении всех сахаров сернокислым раствором двуххромовокислого калия до углекислоты и воды и колориметрировании образовавшегося иона Cr^{3+} , эквивалентного количеству поступившего в реакцию сахара.

Для выполнения этого анализа потребуется следующее оборудование: баня водяная, бумага фильтровальная лабораторная, весы лабораторные общего назначения, колбы мерные отливные, пестики, пипетки, стаканы, ступка, фотоэлектроколориметр, обеспечивающий измерения в интервалах длин волн 315 – 630 мкм, часы, эксикатор, цилиндр отливной.

Задание для третьей группы – определить массовую долю жира выпеченного полуфабриката. Для проведения анализа учащимся должен быть предоставлен ГОСТ 5899-85 «Изделия кондитерские. Методы определения массовой доли жира». Исследование проводят рефрактометрическим методом, основанным на извлечении жира из навески монобром- или монохлорнафталином и определении показателей преломления растворителя и раствора жира.

Для выполнения этого анализа потребуется следующее оборудование: весы лабораторные общего назначения, рефрактометр универсальный с предельным показателем преломления до 1,7, термометр ртутный стеклянный лабораторный, стаканы стеклянные, бумага фильтровальная лабораторная, ступка фарфоровая с пестиком.

Задание для четвертой группы – определить массовую долю влаги отделочных полуфабрикатов. В нашем примере отделочными полуфабрикатами являются яблочное повидло и масляный крем. В повидле нормируется содержание сухих веществ.

Массовая доля влаги масляного крема и содержание сухих веществ яблочного повидла определяется по ГОСТ 5900-73 «Изделия кондитерские. Методы определения влаги и сухих веществ». Содержание сухих веществ в повидле определяют с помощью рефрактометра. Этот метод основан на определении массовой доли сухих веществ по коэффициенту преломления его раствора.

Для выполнения этого анализа потребуется следующее оборудование: рефрактометр, стаканчики для взвешивания, цилиндры отливные, палочка стеклянная с наконечником из резиновой трубки, термометр со шкалой 100°C, баня водяная, весы лабораторные общего назначения.

На рефрактометре исследуют только те полуфабрикаты, которые не содержат в своем составе молока, жира и спирта. Таким образом, содержание влаги в масляном креме следует определять высушиванием в сушильном шкафу.

Для выполнения этого анализа потребуется следующее оборудование: шкаф сушильный электрический с контактным или техническим регулятором, весы лабораторные общего назначения, эксикатор, бюксы алюминиевые.

Задание для пятой группы – определить массовую долю сахара отделочных полуфабрикатов. Методы определения массовой доли сахара масляного крема приведены в ГОСТ 5903-89 «Изделия кондитерские. Методы определения сахара». Определение сахаров в масляном креме следует проводить ускоренным фотоколориметрическим методом. Массовая доля сахара в повидле ГОСТ 32099-2013 «Повидло. Общие технические условия» не нормируется.

Для выполнения этого анализа потребуется следующее оборудование: баня водяная, бумага фильтровальная лабораторная, весы лабораторные общего назначения, колбы мерные отливные, пестики, пипетки, стаканы, ступка, фотоэлектроколориметр, обеспечивающий измерения в интервалах длин волн 315 – 630 мкм, часы, эксикатор, цилиндр отливной.

Задание для шестой группы – определить массовую долю жира отделочных полуфабрикатов. Методы определения массовой доли жира масляного крема регламентируются ГОСТ 5899-85 «Изделия кондитерские. Методы определения массовой доли жира». Анализ исследуемого отделочного полуфабриката согласно стандарту следует проводить рефрактометрическим методом. В яблочном повидле массовую долю жира не определяют, т.к. нормативной документацией на повидло не нормируется и не требуется определение данного показателя.

Для выполнения этого анализа потребуется следующее оборудование: весы лабораторные общего назначения, рефрактометр универсальный с предельным показателем преломления до 1,7, термометр ртутный стеклянный лабораторный, стаканы стеклянные, бумага фильтровальная лабораторная, ступка фарфоровая с пестиком.

Задание для седьмой группы - определить кислотность отделочных полуфабрикатов. Методы определения кислотности яблочного повидла и масляного крема регламентируются ГОСТ 5898-87 «Изделия кондитерские. Метод определения кислотности и щелочности». Определение кислотности данных полуфабрикатов проводится титриметрическим методом. Титриметрический метод основан на нейтрализации кислоты, содержащейся в навеске гидроокисью натрия (гидроокисью калия) в присутствии фенолфталеина до появления розовой окраски.

При темной окраске вытяжки следует применять потенциометрический метод определения кислотности. Этот метод основан на титровании исследуемого раствора раствором гидроокиси натрия (гидроокиси калия) в присутствии двух электродов (индикаторного и электрода сравнения).

Для выполнения анализа титриметрическим методом потребуется следующее оборудование: бюретки, бумага фильтровальная лабораторная, весы лабораторные общего назначения, воронки, колбы конические, палочки стеклянные, пипетки, стаканы. Для выполнения анализа потенциометрическим методом потребуется следующее оборудование: бюретки, потенциометр, весы

лабораторные общего назначения, колба мерная, палочки стеклянные, стаканы, палочки стеклянные, пипетки.

После экспертизы всех показателей качества группы студентов делают небольшие доклады о ходе исследований и полученных результатах, обсуждают доложенные данные и делают вывод о качестве анализируемого торта.

Таким образом, в процессе проведения комплексной оценки качества торта, студенты получают исследовательские навыки проведения экспертизы тортов и пирожных.

Изученный метод раскрывает все грани товароведения и экспертизы тортов, способствует созданию профессиональных компетентностей студентов, а также является примером подготовки студентов к использованию таких инновационных методов в преподавании как ролевая и деловая игры, «мозговой штурм» и др.

Список литературы:

1. ОСТ 10-60-95 «Торты и пирожные. Технические условия»
2. ГОСТ 32099-2013 «Повидло. Общие технические условия»
3. ГОСТ 5900-73 «Изделия кондитерские. Методы определения влаги и сухих веществ»
4. ГОСТ 5903-89 «Изделия кондитерские. Методы определения сахара»
5. ГОСТ 5899-85 «Изделия кондитерские. Методы определения массовой доли жира»
6. ГОСТ 5898-87 «Изделия кондитерские. Метод определения кислотности и щелочности»

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В ЕСТЕСТВОЗНАНИИ

Мазунина Татьяна Александровна

*кандидат фармацевтических наук, доцент, зав. кафедрой
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова*

АННОТАЦИЯ

Цель данного исследования: определение проблемных мест в организации проектной деятельности. Методы исследования основаны на анализе основных положений ученых-педагогов и связи их с практическими наблюдениями. Выводы касаются необходимости развития проектной деятельности, как процесса, направленного на перспективу.

Ключевые слова: проектная деятельность, естествознание, обучающиеся, мотивация.

Под проектной деятельностью понимается целенаправленно организованная научно-исследовательская работа обучающегося по разрешению одной из актуальных проблем (или ее аспектов) современной жизни. При этом происходит самостоятельное освоение обучающимся объединения комплексных научно-практических знаний и ключевых компетенций и создается собственный индивидуальный проект, предназначенный для активного применения в научно-познавательной практике и в профессиональной деятельности. Речь должна идти о том, что обучение в процессе выполнения проекта «тянет за собой развитие» (Л.С. Выготский) [1].

В естественнонаучных исследованиях делается опора на системно-деятельностный подход. Проектная деятельность обучающихся, будучи ориентированной на выработку у них способностей к познанию и продуктивному овладению способами решения проблем и возникающих жизненных и профессиональных задач, создает условия для овладения учебными действиями, связанными с познанием реальной природы.

А.Г. Асмолов утверждал, что в современной системе образования «начинают превалировать методы, обеспечивающие становление самостоятельной творческой учебной деятельности учащегося, направленной на решение реальных жизненных задач. Признанным подходом здесь выступают деятельностно-ориентированное обучение, учение, направленное на решение проблем (задач), и проектные формы организации обучения» [2, с. 132]. Достигается эта цель через решение ряда задач, одна из которых - исследовательская.

Учебные действия, которыми овладевают обучающиеся, могут быть отнесены к группе универсальных. Эта позиция может рассматриваться в контексте идей школы Л.С. Выготского. В частности, опираясь на взгляды Д.Б.

Эльконина [3], можно считать ведущим компонентом проектной деятельности формирование у обучающихся учебно-познавательных мотивов, то есть мотивов собственного, в данном случае интеллектуального, роста. П.Я. Гальперин, рассматривая процесс формирования «умственных действий», отмечал, что первый из этапов «можно было бы назвать составлением как бы «проекта действия», и характеризовал его в качестве «ориентировочной основы» для дальнейшего выполнения [4]. Жан-Поль Сартр указывал, что «даже самое примитивное поведение должно определяться не только обуславливающим его отношением к реальным, имеющимся налицо факторам, но и отношением к тому будущему объекту, который оно стремится вызвать к жизни. Это мы и называем проектом» [5, с. 24]. Опираясь на эти взгляды, можно полагать, что проектная деятельность инициируется мотивацией, ориентирующей обучающихся на овладение способностями познавать окружающую действительность.

Изложенные подходы к исследованию организации естественнонаучной проектной деятельности позволяют выявить ряд проблем, с которыми сталкиваются преподаватели.

Первая проблема связана с мотивацией, и в педагогике она известна давно. Еще Я.А. Коменский писал, что «учитель, прежде чем начать образовывать ученика, возбудил бы интерес к знанию, своими наставлениями сделал бы его способным к учению» [6, с. 309]. Наблюдения показывают, что мотивация в подавляющем большинстве случаев формируется явно недостаточно.

Вторая проблема - контрольно-оценочная. Оценке в подавляющем большинстве случаев подвергаются продукты деятельности обучающихся - отчеты, выступления на защитах проектов. При этом как-то забывается, что эти продукты практически не связываются с теми действиями, которые закладываются преподавателями в изменения, происходящие с обучающимися в процессе их выполнения, что противоречит структуре учебной деятельности в том смысле, как ее понимал Д.Б. Эльконин [3].

Для нивелирования выявленных проблем приходится осуществлять ряд действий, заложенных в основу формирующего эксперимента. Первая проблема - стимулирование обучающихся к самостоятельному исследованию окружающего мира - в образовании остается до сих пор нерешенной, и, как справедливо замечено А.С. Обуховым, «проблема мотивации - ключевая проблема всего педагогического процесса» [7, с. 80]. Подчеркивая важность мотивации, автор отмечает, что каждый человек постоянно находится в состоянии выбора: исследовать, или принять на веру. При этом исследовательская позиция оказывается значимой «в ситуации неопределенности, требующей от человека самостоятельности в поиске эффективного решения, оптимального выхода из проблемы» [7, с. 19]. Эти идеи могут считаться универсальными, так как возможность выбора всегда стимулирует творческое решение любой проблемы.

Вместе с тем, предлагая группе обучающихся перечень тем проектов, мы позволяем им осуществлять выбор направлений индивидуальных исследований согласно личным интересам, а также предупреждаем о предстоящих трудностях. Возможность осуществлять выбор собственных учебных действий мы рассматриваем как важный фактор развития, что согласуется с концепцией системного подхода.

Вторая проблема, связанная с контролем и оценкой результатов исследовательской деятельности обучающихся, решается через систему доказанных утверждений. Известно, что системно-деятельностный подход ориентирует преподавателей на такие методические действия, которые приводили бы к овладению способами познания жизни. В естествознании первичными считаются методы сбора информации об окружающей действительности, ее систематизация и последующая обработка, и эти действия можно отнести к универсальным учебным. Результатами овладения способами естественнонаучного познания считаем следующие показатели: а) представленную в надлежащей форме информацию, зафиксированную в таблицах, картосхемах и т.п.; б) строгое следование методическим указаниям.

Важным показателем достигнутых результатов является компетентная способность обучающихся без подготовки и участия преподавателя на заключительной защите проекта свободно излагать информацию о том, что и как они делали в процессе выполнения заданий, какие результаты были ими получены (на уровне первичных обобщений).

Рассмотрим связь тематики некоторых проектов с будущей профессиональной деятельностью товароведов и технологов общественного питания. Например, темы «Витамины и их роль в жизнедеятельности человека», «Еда на пользу и во вред», «Моющие и чистящие средства», «Химия на кухне», «Экология дома» - все эти и другие темы позволяют обучающимся по новому взглянуть на привычные, окружающие их вещи, и взглянуть на них с точки зрения будущей профессии. Химический состав пищевых продуктов, сохранение их свойств в процессе хранения, условия приготовления и хранения пищи, пищевые добавки, бытовая химия, все это становится объектом анализа при выполнении данных индивидуальных проектов.

Как и классическая учебная деятельность, исполнение проектов - это процесс, направленный в перспективу, и обучающиеся в нем интеллектуально растут от одного проекта к другому. В этом и заключается сущность проявления системно - деятельностного подхода в организации естественнонаучных исследовательских проектов.

Список литературы:

1. Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6 томах. Т. 2. Проблемы общей психологии / Под ред. В.В. Давыдова. М.: Педагогика, 1982. 504 с.
2. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: От действия к мысли: Пособие для учителя / Под ред. А.Г. Асмолова. М.: Просвещение, 2009. 152 с.
3. Эльконин Д.Б. Учебная деятельность - ее структура и формирование //Избранные психологические труды. URL: <http://userdocs.ru/psihologiya/875/index.html?page=26> (дата обращения 26.04.2019).
4. Гальперин П.Я. К вопросу о внутренней речи // Доклады АПН РСФСР. 1957. № 4. URL: http://flogiston.ru/library/galperin_talk (дата обращения 26.04.2019).
5. Сартр Ж.-П. Проблемы метода. Статьи / Пер. с фр. В.П. Гайдамака. М.: Академический Проект, 2008. 222 с.

6. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения: В 2 томах. Т. 1. М.: Педагогика, 1982. 656 с.

7. Обухов А.С. Развитие исследовательской деятельности учащихся. М.: Национальный книжный центр, 2015. 288 с.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН

Оборин Матвей Сергеевич

*доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

АННОТАЦИЯ

Целью статьи является анализ перспектив развития метапредметного подхода в преподавании финансовых дисциплин как фактора формирования экономического мышления личности. Применялся описательный, сравнительный и формально-логический методы. В результате получена взаимосвязь знаний и практических навыков, позволяющих применять экономические знания в различных сферах жизнедеятельности личности. Современный специалист в области финансового менеджмента должен обладать экономическим мышлением, уметь применять полученные знания для профессиональных и личных целей.

Ключевые слова: метапредметный подход, финансовый менеджмент, экономическое мышление.

В современной образовательной практике под метапредметным подходом понимается синергетическое знание, объединяющее несколько дисциплин на единой основе [1; 2; 3]. Преподавание экономических дисциплин закономерно должно основываться на метапредметном подходе по нескольким причинам: современный специалист в области финансов должен обладать экономическим мышлением, подразумевающим рациональность анализа и выбора оптимальной альтернативы из множества; критичность, рациональность и универсальность мыслительных процессов должны проявляться на различных ситуативных уровнях: личном, карьерном, профессиональном.

В настоящий период существуют определенные расхождения в требованиях к модели выпускника экономических специальностей у различных субъектов социально-экономического и образовательного пространства:

1. *Государство.* Высокий результат при низких затратах, обеспечение различных видов экономической деятельности квалифицированными

специалистами. Нивелирование отраслевых и территориальных различий вследствие необходимости повышения качества жизни и устойчивого роста региональных экономик. Совмещение экономических, социальных и экологических критериев эффективности и гармоничного развития общества, запросов власти, социума и бизнеса.

2. *Общество*. Качественный высокопроизводительный труд, результатом которого являются товары и услуги, обладающие высокой потребительской ценностью. Возможность реализации способностей и полученного образования в различных областях жизнедеятельности при достойном уровне оплаты труда. Устранение и сглаживание неравенств в оплате профессиональных обязанностей различных территорий и видов экономической деятельности. Социальные гарантии в сфере труда, занятости и отдыха.

3. *Бизнес-структуры*. Универсальность специалистов, возможность гибкой взаимозаменяемости на производстве, сочетание высокой производительности и оплаты труда, повышение квалификации и личный рост, адаптация прогрессивных методов и технологий в своей работе для повышения коммерческого, производственного, социального эффекта на предприятии. Обеспечение двустороннего инновационного производственного процесса на основе креативности и профессионализма сотрудников, умения адаптироваться к технологическим и цифровым технологиям труда.

4. *ВУЗы*. Реализация образовательных профессиональных программ, создание необходимых организационно-экономических условий для выполнения требований образовательных стандартов, законодательства и достижения высокого качества образования. Гибкость в применении технологий, методов обучения, заинтересованность в удовлетворении потребностей государства и общества, повышении эффективности деятельности на основе передового научного и практического опыта.

5. *Обучающийся (выпускник)*. Высокий доход и уровень самостоятельности и индивидуализации в выборе условий и режима труда, обеспечение самозанятости, сочетание со стабильной оплатой. Окупаемость

затрат на обучение в короткие сроки, перспективы профессионального и карьерного роста в выбранном направлении деятельности.

Финансовый менеджер на данном этапе развития системы образования и экономики должен обладать универсальными компетенциями, охватывающими управление личными финансами, карьерными целями и выходить за рамки профессиональной деятельности.

Метапредметный подход в преподавании экономических предметов и финансового менеджмента, связывающий профессиональную и личную сферу финансов отражен в таблице 1.

Таблица 1

Универсальная компетенция принятия финансовых решений

Содержание	Знания	Навыки
1	2	3
Методические основы принятия управленческих решений	методы формирования управленческих решений; критерии выбора альтернатив из имеющихся; информационно-аналитическое обеспечение процесса принятия решения	формировать информационно-аналитическую базу, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами.
Основные технологии принятия управленческих решений и оценка экономических последствий	управленческие технологии и особенности их применения в зависимости от ситуации; принципы финансового менеджмента и возможности их реализации в сфере личных финансов; источники получения информации	использовать технологии принятия управленческих решений; применять методы и технологии финансового менеджмента для планирования и развития системы профессиональных и личных целей финансово-экономического характера
Финансовые инструменты для принятия решений в области управления личными финансами (личным бюджетом)	понятие, структура и особенности формирования бюджета, его виды; специфика формирования доходов и расходов, инструменты регулирования различных статей бюджета, особенности антикризисного управления, система управления и регулирования расходов	применять основные методы анализа риска, оценивать количественные и качественные последствия наступления неблагоприятных событий; выбирать инструменты управления личными финансами и бюджетом, использовать сценарный подход

1	2	3
Методы экономического и финансового планирования для достижения личных и профессиональных целей	основные личные, карьерные и профессиональные цели и задачи человека, особенности финансово-экономической основы их реализации; основные инструменты финансовых вложений, механизмы контроля расходов и получения прибыли	выбирать оптимальные способы достижения личных и карьерных целей на основе рационального финансирования с минимальными издержками, максимизации дохода; оптимизировать бюджет
Оценка и управление собственными экономическими и финансовыми рисками	сущность риска и неопределенности, их влияния на финансово-экономическое планирование и достижение результатов; способы управления и контроля рисков.	оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; использовать способы снижения индивидуальных рисков

Универсальность навыков, полученных в результате применения метапредметного подхода в преподавании финансовых дисциплин заключается в создании комплекса критериев и характеристик, востребованных в будущем на рынке труда, таких как:

- универсальность, выражающаяся в готовности выполнять новые виды работ, новые функции, необходимые на производстве, в том числе связанные с внедрением инноваций и цифровых технологий в целях повышения качества своего труда и эффективности деятельности предприятия в целом;

- критичность мышления, отражающая умение рационально оценивать получаемые знания, навыки, компетенции с позиций востребованности и пригодности в своей профессиональной деятельности;

- креативность мышления как способность генерировать нестандартные способы решения проблем и задач, стоящих перед производством, обоснованных необходимостью повышать качество производимой продукции, работ, услуг, экономической и социальной целесообразностью;

- высокая обучаемость и самоконтроль, выраженные в потребности постоянного повышения знаний и их приобретения, умении контролировать психофизиологическое состояние, не допускать профессиональных и эмоциональных перегрузок, в быстрой адаптации к меняющимся условиям труда и функциональным обязанностям;

- активная личная позиция, которая, в частности, может выражаться в социальной и этической ответственности перед обществом, государством, окружающей природной средой, стремлении к производству продукции и услуг высокого качества, положительно влияющих на жизнедеятельность и здоровье человека.

Изменения в преподавании финансовых дисциплин на основе метапредметного подхода связано с такими направлениями, как

- акцент на принятие управленческих решений в сфере личных финансов, умение обосновать выбор, формировать альтернативы и оценивать экономические возможности их реализации в жизни, карьере;

- разработка навыков применения универсальных технологий финансового менеджмента в сфере личных финансов, с приоритетом на планирование как основу развития финансовой грамотности;

- развитие навыков работы с финансовыми инструментами в целях управления личным бюджетом, понимание возможностей и ограничений использования личного капитала, умение оценивать последствия решений с различной степенью риска и рассчитывать убытки;

- формирование навыков финансово-экономического планирования в своей жизни и карьере, понимание как можно зарабатывать в рыночных условиях, какие возможности для баланса доходов и расходов бюджета существуют, оценка их доступности для себя;

- оценка рисков, которые значимы для личности, могут быть связаны с индивидуальным стилем расходов, неопределенностью карьеры, иными факторами, выработка стиля и методов контроля этих рисков.

Специфика формирования данной компетенции у студентов первого года обучения основана на:

1. Развитии экономического стиля мышления, дополнение существующих сформированных альтернатив восприятия критерием затраты-доход, целесообразностью.

2. Преподавании основ экономики на жизненных примерах,

стимулирование активности студентов через собственный положительный и негативный опыт финансово-экономического планирования.

3. Внедрении кейсов и практикумов, активное развитие обратной связи, создание на занятиях комфортной атмосферы творчества и общения.

Основные проблемы с применением рассматриваемого подхода связаны с индивидуальным подходом к каждому студенту при формировании экономического мышления, что потребует значительных педагогических усилий; с наглядностью и интерактивностью обучения, обеспечением постоянной связи с результатами, взаимному развитию студента и преподавателя, которое предполагает постоянный обмен мнениями, учет разных позиций. Отдельным ограничением является отсутствие системных экономических знаний у обучающихся, что существенно замедлит усвоение теоретического материала и потребует больше времени на решение задач.

Список литературы:

1. Ратикова И.Н. Метапредметный подход в образовательной практике// Концепт. 2013. № 06. С. 1-8.
2. Скрипкина Ю. В. Метапредметный подход в новых образовательных стандартах: вопросы реализации // Интернет-журнал «Эйдос». 2011. № 4. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2011/0425-10.htm>. (дата обращения 22.04.2019)
3. Хуторской А. В. Метапредметное содержание и результаты образования: как реализовать федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) // Интернет-журнал «Эйдос». - 2012. № 1. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2012/0229-10.htm>. (дата обращения 22.04.2019)

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МАРКЕТОЛОГОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Панасенко Светлана Викторовна

*доктор экономических наук,
профессор РЭУ им. Г.В.Плеханова,*

г.Москва

АННОТАЦИЯ

В статье приведены результаты исследования востребованности специалистов по маркетингу на рынке труда. Рассмотрены вопросы, связанные с преимуществами и недостатками работы маркетолога.

Ключевые слова: маркетинг, инновационные педагогические технологии, исследование, рынок труда, специалисты

Прежде чем тот или иной товар попадает на полки магазина, проводится тщательное маркетинговое исследование, целью которого является изучение рынка сбыта и спроса на каждый конкретный товар. Именно поэтому практически ни одно предприятие, заинтересованное в увеличении продаж, не может обойтись без маркетологов, которые и проводят подобные исследования [2].

На современном рынке труда профессия маркетолог вот уже несколько лет подряд является одной из наиболее востребованных, а абитуриенты рассматривают ее как одну из самых перспективных специальностей с точки зрения карьерного роста и размера заработной платы.

Сайт по поиску работы для студентов и молодых специалистов Career.ru выпустил рейтинг факультетов московских вузов по восьми профессиональным направлениям. Он не учитывает научные степени и исследовательскую работу в вузах: за основу рейтинга специалисты портала взяли востребованность выпускников на рынке труда - то, что в первую очередь волнует поступающих.

Аналитики Career.ru исследовали базу резюме выпускников московских вузов 2015–2016 годов на сайтах Career.ru и hh.ru. В рейтинг вошли восемь профессиональных сфер, по которым были наиболее полные данные: в каждой размещено не менее 780 резюме с указанным учебным заведением и опубликовано не менее 22618 вакансий в Москве - это говорит о востребованности специализаций на рынке труда. В шестой части исследования присутствуют факультеты, на которых учат по специальности «маркетинговые коммуникации».

Маркетинговые коммуникации в настоящее время являются одним из самых актуальных направлений последнего двадцатилетия. Вместе с тем сегодня на рынке присутствует множество специалистов с дипломом и даже опытом, но без настоящих знаний и удачных проектов. Именно поэтому сейчас в бизнесе и госсекторе имеет место стабильный спрос на талантливых специалистов с действительно хорошим образованием и готовностью стать

профессионалами своего дела. Выпускники школ, которые в настоящее время выбирают вуз для поступления, могут способствовать будущей карьере, сделав правильный старт.

Специалисты считают, что не стоит переоценивать значение бренда вуза для работодателя. Хорошее образование ценно в первую очередь знаниями и той академической и профессиональной средой, в которой оказывается молодой специалист [3].

Маркетинг является самой открытой для молодых специалистов сферой. Количество вакансий без опыта составляет порядка 30%, в абсолютных цифрах это почти шесть тысяч вакансий по России и более тысячи в Москве. Карьера в маркетинге может быть такой: ассистент по маркетингу, специалист по маркетингу или маркетолог, руководитель отдела или службы маркетинга, директор по маркетингу, вице-президент по маркетингу и коммуникациям. Параллельно в маркетинг часто включают PR-направление, которое было близким для бывших журналистов. Сегодня оно всё больше срастается с социальными медиа и становится цифровым, требующим аналитических знаний, что, впрочем, относится и к маркетингу в целом [1].

Состоявшиеся маркетологи, которые добились успехов в своей профессии, утверждают, что профессия маркетолога является скорее образом жизни, чем набором должностных обязанностей. В том случае, когда специалист не обладает определенными личностными качествами, то добиться успехов на профессиональном поприще ему вряд ли удастся.

Ниже приведены основные личностные качества, которые делают работу маркетолога эффективной:

- аналитический склад ума;
- творческое мышление;
- внимательность;
- задатки лидера;
- настойчивость;
- ответственность;

- амбициозность;
- коммуникабельность;
- стрессоустойчивость;
- усидчивость;
- креативность;
- организаторские способности;
- инициативность;
- способность грамотно излагать свои мысли как устно, так и

письменно [4].

Профессия маркетолога относится к одним из наиболее высокооплачиваемых и востребованных специальностей современности. Специалисты по маркетингу нужны в любой компании: банки, супермаркеты, промышленные холдинги, консалтинговые компании и т.д. Руководство фирм готово им платить высокую зарплату, поскольку именно от эффективности их работы зависит доходность предприятия.

Существенным преимуществом профессии маркетолога являются большие возможности для карьерного роста: всего за несколько лет молодой специалист может преодолеть путь от помощника маркетолога до начальника отдела маркетинга. При этом карьерный рост целиком и полностью зависит исключительно от способностей и профессионализма специалиста.

Спросите любого маркетолога, какими недостатками обладает выбранная им профессия, и обязательно услышите в ответ: «Необходимость доказывать руководству компании эффективность выбранной стратегии». И хорошо, если начальник оказывается умным человеком, который доверяет профессионализму специалиста. Вместе с тем, часто случается так, что руководство не прислушивается к рекомендациям маркетологов, а ответственность за последствия недальновидных решений руководителей все равно ложиться на сотрудников маркетингового подразделения. Именно вот такие стрессовые ситуации и являются основным недостатком профессии маркетолога.

На кафедре торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова, которая участвует в подготовке бакалавров, в том числе – маркетологов, созданы благоприятные условия для внедрения в учебный процесс педагогических инноваций, интерактивных методов обучения, электронных образовательных ресурсов. Расширяется внедрение в учебный процесс современных образовательных подходов, методов взаимодействия студентов и преподавателей (в виде моделирования профессиональной деятельности, деловых игр, проектного обучения и т.д.). Все это в совокупности позволяет эффективно вести образовательный процесс и готовить высококвалифицированные кадры для торговли.

Список литературы

1. Где учат самых востребованных маркетологов - [Электронный ресурс] – URL: https://mel.fm/rejting-careerru/2765038-marketing_career (дата обращения 25.04.2019).
2. Маркетолог - [Электронный ресурс] – URL: https://fulledu.ru/articles/469_osobennosti-professiy-marketolog.html (дата обращения 25.04.2019).
3. Панасенко С.В., Казанцева С.Ю. Перспективы востребованности профессии маркетолога // Сборник трудов Четвертой международной научно-практической конференции «Маркетинг России: профессиональные и образовательные стандарты маркетолога в России. Требования времени. – М.:, Издательство РЭУ имени Г.В. Плеханова, С. 120-127.
4. Панасенко С.В., Краснов С.А. Перспективные профессии в области менеджмента и экономики // Монография «Георгий Валентинович Плеханов, выдающийся русский мыслитель, и современность». К 160-летию со дня рождения Г.В. Плеханова. Сер. "Университетские научные школы". - Москва-Тамбов, 2017. С. 289-297.

ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

Поросенков Сергей Владимирович

доктор философских наук, доцент,

профессор Пермского института (филиала) РЭУ им.Г.В. Плеханова

АННОТАЦИЯ

Выявляются объективные гносеологические основания метапредметного подхода в образовании и сущность метапредметного подхода. Обоснована

необходимость метапредметного подхода в образовании как компенсации роста плюрализма научных знаний и методологий их получения.

Ключевые слова: метапредметный подход, интеграция знаний, смысл.

Быстрый рост узко-специальных знаний и востребованность специалистов, удовлетворяющих всё более специфическим требованиям в процессе углубляющегося разделения труда, ставит в XXI веке по новому проблему сочетания универсальных и узко-специальных знаний, как в образовательной деятельности, так и в ее результатах. Метапредметный подход в образовании отражает потребность в образовательных технологиях, знаниях, понятийно-категориальном аппарате, компенсирующих или уравнивающих тенденции дифференциации научного знания и методов его практического применения.

От Аристотеля до К.Маркса философы, ученые, педагоги отстаивали идею о том, что усвоение научных знаний, какими бы специфическими они не были по содержанию, должно осуществляться в широком контексте рационального объяснения всего существующего мира и соотношения с концепциями всей предметной области соответствующих наук. Поэтому развитие метапредметного подхода в образовании – это стремление сохранить идеал целостности научного знания о мире в условиях взрывного роста плюрализма методологий, концепций, экстенсивного и качественного многообразия научных знаний. При этом наличие индивидуального смысла как интеграции всех знаний о мире в акте уникального понимания индивидом мира в целом рассматривается как предпосылки развития концептуального смысла, вырабатываемого научным сообществом и реинтерпретируемым в образовательной деятельности.

Метапредметный подход в образовании включает определенные принципиальные положения: надпредметность знаний и действий с ними, формирование и усвоение общенаучных и философских понятий и категорий, самостоятельное определение учащимися универсальных форм познавательной

и практической деятельности, освоение способов рефлексии при освоении научных знаний и ответах на мировоззренческие вопросы, формирование у учащихся целостной научной картины мира. Эти положения метапредметного подхода в образовании могут быть осмыслены с позиций формирования профессиональных компетенций, требований современных работодателей, социально-политических или этических норм и идеалов. Но среди многообразия форм осмысления и обоснования метапредметного подхода в образовании существенное значение имеют гносеологические предпосылки и основания, то есть речь идет об особенностях развития научного знания и форм его представления и усвоения в системе образования, изменениях познавательной деятельности человека в эпоху господства информационных технологий.

Метапредметный подход в образовании ориентирован на хранение классического идеала общего смысла рационального познания всего существующего и возможности общей органически целостной научной картины мира. Гносеологическим основанием и источником метапредметного подхода, а, вместе с тем, фундаментальной проблемой в современном мире является вопрос о возможности единой научной картины мира, включенной в некоторый, превосходящий конкретные значения смысл. Соответственно этот смысл предполагает формирование понятийно – категориального аппарата, обозначающего внепредметные знания.

Наиболее существенными проблемами формирования единой научной картины мира в гносеологическом плане представляются следующие проблемы: проблема роста опосредствующих звеньев в интерпретации множасьихся конкретно - научных знаний; проблема углубления специфичности языков науки, особенно искусственных языков; проблема совмещения качественно несоизмеримых методологий, порождающих многообразие космологических моделей Вселенной, многообразие концепций происхождения жизни и человека, многообразие концепций истории и многое другое.

Позитивным основанием метапредметного подхода в решении названных проблем мог бы быть философский способ выражения интегрального смысла научных знаний. Но философий много и, следовательно, много философских концепций, выражающих искомый интегральный смысл. Причем, поскольку каждая философская концепция претендует на тотальную предельную универсальность, то нет и гносеологической суперпозиции, которая бы позволила выразить возможный универсальный смысл всех философских подходов. Поэтому педагог, который стремится применить метапредметный подход, сам осуществляет выбор философской позиции, которая позволяла бы направлять формирование и развитие индивидуального смысла учащихся к универсальным концептуальным схемам, наиболее оптимально интегрирующим научное знание.

Наиболее вероятными философскими концепциями, позитивно значимыми для метапредметного подхода в силу своей близости научному познанию, являются марксизм, логический позитивизм, аналитическая философия. Неопозитивизм и постмодернизм, обосновывая развитие качественной неоднородности научных знаний, фактически противостоят метапредметному подходу, но могут служить стимулами рефлексии субъектов образовательного процесса. Что касается экзистенциализма и неотомизма, то эти течения, делая акцент на развитии тотального экзистенциального смысла, противопоставляемого обезличивающим интегративным схемам науки, также не создают гносеологических оснований интеграций научного знания. Вместе с тем, экзистенциализм и неотомизм выявляют сами истоки индивидуального смысла, что необходимо для метапредметного подхода, претендующего развивать у учащихся самостоятельные способности постановки проблем, обобщения знаний, умения самостоятельно осуществлять деятельность, используя универсальные знания.

Сам выбор концептуальных обобщений научных знаний для применения метапредметного подхода определен рефлексией, осуществляемой преподавателем. Рефлексия в гносеологическом плане означает обращение

познавательной активности субъекта мировоззрения на предпосылки и содержание собственного мировоззрения. Рефлексия необходима для реализации метапредметного подхода в образовании, но вновь нужно иметь ввиду плюрализм мировоззрений. В том или ином типе мировоззрения глубина и масштаб рефлексии существенно отличаются. В обыденном мировоззрении маловероятны акты глубокой рефлексии, формирующие универсальные обобщающие знания. Рефлексия в религиозном мировоззрении ограничена теми или иными догматами.

Для реализации метапредметного подхода в образовании адекватной формой рефлексии является научная методология. Это предполагает, что мировоззрение педагога, осуществляющего выбор концептуальных форм интегрального смысла, содержит убеждения, ценностные ориентации, взгляды, принципы, соответствующие современным стандартам, выработанным научным сообществом. Принцип, определяющий, что и воспитатель сам должен быть воспитан в применении к субъекту, осуществляющему метапредметный подход в образовании, означает овладение научной методологией.

Смысл метапредметного подхода в образовании заключается в том, чтобы стимулировать самостоятельную интеграцию знаний у учащихся, совершая акт индивидуального выбора путей объединения разнородных научных знаний. Философская позиция и научная методология, определяющие образовательную деятельность педагога в рамках метапредметного подхода, образуют субъективную составляющую гносеологических оснований этого подхода. Что касается объективных оснований, заключающихся в диалектике роста разнородности научных знаний и их интеграции, различии субъективного и концептуального смысла, процессе методологической рефлексии, то они детерминируют проявления субъективной активности в рамках метапредметного подхода в образовании.

Список литературы:

1. Асмолов А.Г. Программа развития универсальных учебных действий - [Электронный ресурс] – URL: stanart.edu.ru. (дата обращения 22.04.2019)
2. Громько Ю.В. Мыследеятельностная педагогика: теоретико-практическое руководство по освоению высших образцов педагогического искусства. - Минск 2000.
3. Фундаментальное ядро содержания общего образования. / под ред. В. В. Козлова, А. М. Кондакова. – М. 2010.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Симанова Ирина Марковна

*кандидат фармацевтических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

АННОТАЦИЯ

Целью работы является рассмотрение использования интерактивных форм обучения для формирования управленческих компетенций в процессе подготовки студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент». Результат: были рассмотрены ситуационные задачи, деловые игры, дискуссии, которые применяются при преподавании профессиональных дисциплин. Выводы: использование интерактивных форм обучения вызывает большой интерес у студентов и способствует формированию управленческих компетенций.

Ключевые слова: интерактивные формы обучения, ситуационные задачи, деловые игры, компетенции.

При организации учебного процесса по подготовке бакалавров необходимо учитывать принципиальную особенность концепции Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования — их компетентностную ориентацию. Компетентностным называется подход, нацеленный на результат образования, причем в качестве результата рассматривается не только сумма усвоенной информации, но способность человека действовать в различных ситуациях, его способность использовать полученные знания [2].

Формированию компетенций у студентов (в том числе и управленческих) в большей степени способствует применение при преподавании интерактивных и активных форм обучения.

Остановимся более подробно на применении наиболее перспективных интерактивных форм обучения в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент» на примере преподавания дисциплины «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров».

В соответствии с рабочей программой в результате освоения данной дисциплины у студентов должна быть сформирована следующая профессиональная компетенция в области организационно-управленческой деятельности: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

В результате освоения компетенции ПК-6 студент должен:

1. Знать: основы управления проектами, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций на потребительские рынки.
2. Уметь: осуществлять управление проектами, в т.ч. внедрять технологических и продуктовых инноваций на потребительские рынки.
3. Владеть: методиками внедрения технологических и продуктовых инноваций на потребительские рынки.

При преподавании дисциплины «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» применяются следующие интерактивные формы обучения:

- кейс-стади (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- дискуссии;
- мастер классы [1].

Так при изучении раздела коммерческое товароведение непродовольственных товаров студентам предлагается следующий комплект ситуационных задач.

Ситуация 1. 26 июня покупатель купил в сотовый телефон стоимостью 11700 руб. Через 1 месяц телефон сломался. Покупатель обратился в магазин с требованием вернуть деньги. Продавец потребовал вернуть сотовый телефон вместе с заводской упаковкой, однако упаковку покупатель не сохранил. Покупатель обратился с претензией к директору магазина. Как руководитель организации должен разрешить данную ситуацию?

Ситуация 2. 20 июня покупатель купил в универмаге без предварительной примерки туфли летние, размер 27,5, стоимостью 5000 тыс. руб. 27 июня покупатель обратился к директору универмага с требованием обменять обувь, ссылаясь на то, что левая полупара несколько больше правой. Какое решение должен принять директор универмага?

Ситуация 3. 20 июня покупатель купил в магазине ЖК телевизор торговой марки «Самсунг». Через 10 дней телевизор перестал воспроизводить изображение с флеш-карты. Покупатель обратился в магазин с просьбой поменять телевизор. Как директор магазина должен разрешить данную ситуацию в соответствии с законом «О защите прав потребителей»?

Ситуация 4. К директору магазина «Промышленные товары» обратилась покупательница с просьбой обменять или вернуть деньги за 2,3 м ткани полушерстяной, купленной в данном магазине 3 дня назад. Просьба покупательницы мотивировано тем, что после покупки ткань перестала ей нравиться. Как должен поступить директор магазина?

Ситуация 5. 1 июля к директору коммерческого магазина обратился покупатель с просьбой обменять туфли мужские, размер 27,5, стоимостью 3000 руб. по той причине, что обнаружилась трещина верхнего лицевого слоя на правой полупаре. Туфли куплены 25 июня, что подтверждается товарным чеком. Как должен поступить директор магазина?

Ситуация 6. Покупательница обратилась к заведующему аптекой с просьбой об обмене лекарства, купленного по рецепту 2 дня назад. Просьбу об обмене покупательница мотивировала тем, что на данное лекарство у нее есть

противопоказания. Как заведующий аптекой должен поступить в данной ситуации?

Ситуация 7. Покупательница обратилась в отдел «Мебель» с просьбой обменять купленный диван, т.к. он не подошел по расцветке отделки к интерьеру комнаты. Как должен поступить директор магазина?

Ситуация 8. Покупательница обратилась в секцию «Трикотаж» с претензией на качество джемпера, купленного в магазине «Детский мир», что подтверждает кассовый чек. После 2 дней носки разошлись петли, изделие потеряло форму. Как должен поступить директор магазина?

Ситуация 9. Покупательница обратилась с просьбой об обмене головного убора – шляпы, которую она приобрела неделю назад в этом магазине. Кассовый чек на данный товар имеется. Фабричная маркировка на шляпе отсутствует. Как должен поступить заведующий секцией в данной ситуации?

При решении данных ситуационных задач студенты получают богатый опыт принятия управленческих решений по разрешению конфликтных ситуаций с покупателями.

При изучении темы «Коммерческое товароведение радиоэлектронной аппаратуры» используется такая интерактивная форма обучения, как деловая игра.

Деловая игра является методом имитации принятия решений в различных ситуациях путём проигрывания вариантов по заданным условиям. В частности, принятия решения о формировании ассортимента сотовых телефонов различных марок. Студенты – участники игры в процессе игры имитируют деятельность руководителей различного уровня (директоров магазинов, категорийных менеджеров, менеджеров по закупке), условно представляя их интересы.

Микрогруппы, на которые преподаватель (тьютор) делит студенческую группу, совместно решают комплексную задачу. Результаты своей совместной деятельности выносят на обсуждение всех участников (преподавателя, студентов), где докладывают полученные материалы.

Задания для микрогрупп:

Торговое предприятие решает вопрос о закупке новых моделей сотовых телефонов.

Задание для 1 микрогруппы: студенты 1 группы (менеджеры по продажам оптового звена) должны предложить новые модели сотовых телефонов для торгового предприятия (не менее 10 моделей). Технические характеристики моделей студенты находят, используя интернет ресурсы. После выполнения задания студенты готовят доклад, в котором должны отразить следующие вопросы:

1. Функциональные свойства сотовых телефонов и определяющие их показатели.
2. Дополнительные сервисные функции сотовых телефонов.
3. Краткая характеристика предлагаемых моделей с указанием их достоинств и недостатков.

Задание для 2 микрогруппы: студенты 2-й группы (руководители торгового предприятия) должны проанализировать имеющийся ассортимент сотовых телефонов на предприятии, используя прайс-листы. Далее руководители должны рассмотреть предложения по закупке новых моделей сотовых телефонов. При этом они могут задавать вопросы студентам 1 группы, касающиеся устройства, цены и потребительских свойств предлагаемых моделей. В заключении студенты должны принять решение о выборе конкретных моделей с целью рационализации ассортимента торгового предприятия. После выполнения задания студенты готовят доклад, в котором должны отразить следующие вопросы:

1. Анализ ассортимента торгового предприятия.
2. Заключение по выбору конкретных моделей сотовых телефонов с аргументированным обоснованием.

Оценочный этап игры (подведение итогов)

Деятельность игровых команд оценивается по бальной системе с применением штрафных и поощрительных баллов.

Лучшей считается команда, набравшая большее число баллов. Исходя из суммы баллов, команды распределяются по местам, которые принимаются за их рейтинг. Он учитывается при вынесении индивидуальных оценок участникам игры.

Проведение деловой игры способствует получению студентами опыта принятия управленческих решений при закупке товаров, позволяет студентам приобрести умение публично докладывать свои идеи, отстаивать перед аудиторией свою точку зрения – развивать коммуникативные способности.

В заключении следует отметить, что использование интерактивных форм обучения вызывает большой интерес у студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» и способствует более высокой степени усвоения теоретического материала. Проверка уровня усвоения материала, разобранного с помощью метода кейс-стади, проводилась в дальнейшем с помощью тестирования.

Список литературы:

1. Симанова И.М., Бурмасов П.И. Управление качеством//Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №8. –С.233-234.
2. Симанова И.М. Применение дискуссий в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Товароведение». Сборник материалов IX Международной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе» ПИ (ф) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».– 2017. –С.57–59
3. Симанова И.М. Применение деловых игр в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Товароведение». Сборник материалов X Международной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе» ПИ (ф) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».– 2018. –С.147–153.