

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ  
УПРАВЛЕНИЕ ПО РАЗВИТИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА  
АДМИНИСТРАЦИИ г. ПЕРМИ**

**ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени Г.В. ПЛЕХАНОВА»**



## ***Современная торговля: теория, практика, инновации***

***Материалы  
VI Всероссийской  
научно-практической конференции  
с международным участием,  
посвященной 20-летию работы учебного заведения  
по программам высшего профессионального образования***

***10-18 ноября 2015 г.***

**Материалы круглых столов**

**Пермь 2015**

УДК 658.6/9.001.76(063)  
ББК 65.422  
С56

Редакционная коллегия: **Е.В. Гордеева** (председатель),  
**С.В. Поросенков** (зам. председателя),  
Ответственный редактор – **Л.Н. Измайлова**  
Ответственный за выпуск – **С.В. Поросенков**

**Современная торговля: теория, практика, инновации:** Материалы круглых столов VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования (Пермь, 10-18 ноября 2015 г.). / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «МиГ», 2015. – 107 с.

**ISBN 978-5-9907829-6-9**

В книге представлены материалы заседаний круглых столов VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования «Современная торговля: теория, практика, инновации», проходившей в Пермском институте (филиале) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова 10-18 ноября 2015 года.

В сборнике рассматриваются проблемы теории и практики управления организациями торговли в свете новой парадигмы менеджмента, современные педагогические технологии преподавания иностранных языков в вузе.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех интересующихся вопросами торговли.

ISBN 978-5-9907829-6-9



© Пермский институт (филиал)  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г.В. Плеханова», 2015  
© Хусид Г.М., издатель, 2015  
© Издательство «МиГ», 2015

**КРУГЛЫЙ СТОЛ.  
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ  
УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТОРГОВЛИ  
В СВЕТЕ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПАТТЕРНОВ ПОВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА  
ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Андруник Андрей Петрович**

*доктор педагогических наук, профессор  
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**Черданцев Вадим Петрович**

*доктор экономических наук, профессор  
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**IDENTIFICATION OF PATTERNS OF BEHAVIOR  
OF THE STAFF INNOVATIVE ENTERPRISES**

**Andrunik Andrey Petrovich**

*Doctor of Education professor  
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

**Cherdantsev Vadim Petrovich**

*Doctor of Economics, professor  
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

**АННОТАЦИЯ**

Актуальность исследования социальной идентификации отдельных групп и слоев как субъективного аспекта стратификации современного общества обусловлена как потребностью в прикладном знании, так и дефицитностью предложения со стороны социальной теории. Авторы данной статьи предпринимают попытку идентифицировать нечто предсказуемое в поведении персонала, повторяющееся каждый раз, когда он оказывается в соответствующем управленческом контексте.

**ABSTRACT**

The relevance of the study of social identity of groups and layers as subjective aspects of stratification of modern society due to the need for applied knowledge and a scarcity of suggestions from social theory. The authors of this article attempt to identify something predictable in the behavior of the staff, repeated every time he appears in an appropriate managerial context.

**Ключевые слова:** управление, управление поведением, диагностика поведения, персонал, паттерн, инновационное предприятие.

**Keywords:** management, behavior management, diagnosis, behavior, staff, pattern, innovation enterprise.

В результате социокультурной трансформации идентификационное пространство утрачивает прежние границы, процесс взаимодействия человека с миром порождает множество вариантов образов «Я» и, как следствие, возмож-

ных ответов на вызовы социальной ситуации. Постепенно члены социума, трудовых коллективов, испытывающие внутреннюю дисгармонию на фоне свершившихся перемен, недовольные качеством реформ, не только не способны к самоотдаче в труде, но и могут иметь склонность к девиантному поведению.

Известно, что от экономических преступлений своих сотрудников сегодня страдают около 50% инновационных предприятий, теряя в результате отклонений в поведении сотрудников до 15% дохода. Поэтому вопросы идентификации моделей поведения персонала современных предприятий являются особенно важными, поскольку от того, насколько удовлетворены сотрудники работой и условиями своего труда, зависит конкурентоспособность управленческой структуры в целом [5].

Многократное воспроизведение конкретной последовательности внутренних и внешних форм поведения в качестве реакции на определенный контекст в психологии менеджмента получило название «паттерн» (в переводе с английского «шаблон», «структура», «принцип», «модель», «узор»). Ввиду множества дефиниций данного понятия, термина «паттерн» применяется одновременно в нескольких зарубежных дисциплинах и технологиях, а в русскоязычную среду вошло, как специфический психологический термин [3].

Как следует из самого определения «паттерн поведения», он представляет собой феномен, обладающий значимостью для конкретного человека и является паттерном в том смысле, что повторяется предсказуемым образом, поскольку такое изменение обязательно окажет определенное воздействие на характер последующих реакций и интеракций человека.

В этой ситуации в сфере труда обнаруживается следующее противоречие: с одной стороны, теряет свою действенность существовавшая ранее система ценностей работников, ориентированная на приоритет общественных интересов, с другой - менеджмент на современных предприятиях еще не в полной мере овладел методиками идентификации поведения персонала, а также превентивными средствами и механизмами управления социальным поведением работников, способных в новых условиях обеспечить достижение целей органи-

зации [4].

При этом важно опираться на следующие научные положения: во-первых, любая классификация позволяет свести многообразие индивидуальных паттернов работников к определенным группам; во-вторых, для дифференциации сотрудников с девиантным поведением необходимо обоснование определенных паттернов через формулирование соответствующих критериев и показателей их отнесения к тому или иному типу; в-третьих, типология паттернов поведения выполняет важную роль соединительного звена между теорией и практикой процесса превентивного управления персоналом современных предприятий [2].

В ходе исследований, проводимых авторами на ряде инновационных предприятий Перми и Пермского края, выяснилось, что сформулированная проблема трактовалась руководителями субъективно: в зависимости от преодоления сопротивления управленческим воздействиям для одного руководителя работник с теми или иными отрицательными качествами являлся «девиантным» а для другого - нет.

Анализ природы формирования у 70 работников отрицательных качеств, факторов проявления различных отклонений в поведении до приема на работу и во время ее, проведение индивидуальных бесед с ними, опрос более 20 руководителей позволили выявить работников с негативными качествами личности и определить некоторые паттерны поведения и степень его девиантности в конкретных условиях.

Девиации обуславливались целым рядом паттернов, основными в числе которых являются социальная и воспитательная запущенность; состояние психического и физического здоровья, особенности возрастного развития до приема сотрудника на работу и в процессе ее выполнения.

Как уже отмечалось, характерными признаками искомых паттернов поведения персонала являются их повторяемость, полнота, выраженность. *Повторяемость* свидетельствует о том, насколько постоянно тот или иной паттерн проявляется у работника с девиантным поведением в различных ситуациях. *Полнота* показывает, проявляются ли у сотрудника все элементы данного пат-

терна. *Выраженность* характеризует степень проявления рассматриваемых паттернов у конкретных работников в процессе управления.

В связи с тем, что система целей и преобладающих мотивов выражается в конкретных действиях и поступках работника, в качестве основных для типизации персонала с девиантным поведением использовались критерии, в наибольшей степени отражающие профессиональные, деловые, личностные и интегральные качества личности работников.

Существуют различные подходы к оценке дисциплинированности человека. Одни авторы в качестве основных критериев предлагают результативность и мотив поведения, диапазон проявления и устойчивость конкретного качества личности, другие оценивают степень воспитанности работника путем обобщения оценочных характеристик каждого признака или черты личности. Получила распространение и точка зрения на выбор критериев оценки дисциплинированности персонала, когда в качестве основных критериев выступают результаты поступков: усердие в труде, активность, исполнительность и организованность.

Таким образом, дисциплинированность работника - сложное и многогранное личностное качество – является результатом процесса управления (воспитания) в ходе его профессионального становления в организации. Поэтому критерии оценки уровня дисциплинированности работника должны быть многоаспектными и дифференцированными. Обобщение требований, предъявляемых к дисциплине в современных условиях, изучение педагогической литературы и анализ дисциплинарной практики в организациях позволили выделить и обосновать основные критерии, которые позволяют с достаточной объективностью оценить степень девиантности в поведении персонала.

Выявленные критерии и показатели в диалектическом единстве, во взаимосвязи и взаимообусловленности позволяют определить «количественные» и «качественные» паттерны поведения персонала. Как представляется, именно на них должны ориентироваться руководители при организации и проведении превентивного управления персоналом.

Проведенная работа позволила с определенной степенью условности выявить следующие модели идентификационного поведения работников [1]:

- персонал с неустойчивым стереотипом поведения;
- персонал со стойким стереотипом поведения;
- персонал с неадекватной реакцией на управленческие воздействия.

Представленные модели является весьма условными потому, что, во-первых, многие психолого-педагогические паттерны для представителей разных групп являются общими (однако с позиции выявленных закономерностей такой подход оправдан); во-вторых, взятый в классификации основополагающий признак (степень устойчивости поведения персонала), интегрирует в себе целую совокупность внешних факторов и внутренних «пусковых механизмов» в их взаимовлиянии друг на друга. Однако разрабатываемая на такой основе типология паттернов поведения персонала открывает реальные возможности для творческого поиска адекватных моделей профилактики, прогнозирования, коррекции поведения работников и, как следствие, обеспечивает высокий уровень экономической безопасности предприятия.

Анализ результатов специально организованного исследования показал, что между выявленными паттернами поведения и типами персонала существуют прочные содержательные связи: *на базе неустойчивости паттернов поведения формируются стойкие паттерны, которые, в свою очередь, перерастают в неадекватную реакцию на любые воздействия со стороны руководителей.*

Таким образом, знание моделей идентификационного поведения работников, особенностей паттернов и их психолого-педагогической характеристики позволяет более детально изучить проблему нарушений трудовой дисциплины на инновационных предприятиях, проанализировать содержание, организацию и методику проведения превентивной кадровой работы различных категорий руководителей, провести количественный и качественный анализ полученной в ходе исследования информации в целях совершенствования деятельности по обеспечению экономической безопасности предприятий.

### Список литературы:

1. Андруник А.П. Превентивная кадровая политика и эффективное управление персоналом. Монография. – Пермь: изд-во «Аборигены», 2013.
2. Молодчик А.В. Теория и практика формирования саморазвивающейся организации. Екатеринбург: УрО РАН, 2001.
3. Савченко В.В. Управление внутриорганизационным поведением как фактор инновационного развития предпринимательской организации: Дис... канд. экон. наук. - М., 2009.
4. Хэмел Г. «Менеджмент 2.0: новая версия для нового века». // HBR-Россия, октябрь, 2009.
5. Andrunik A.P., Cherdancev V.P.. The Government control mechanism in the sphere of a agrofood production delivery. Life Science Journal 2014; 11(12s) <http://www.lifesciencesite.com>.

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРУПЦИИ

**Гордеев Александр Евгеньевич**

*кандидат психологических наук, доцент*

*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

### PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF CORRUPTION

**Gordeev Alexander Evgenyevich**

*candidate of psychological Sciences, Associate Professor*

*Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

### АННОТАЦИЯ

Коррупционное поведение во многом определяется психологическими причинами. Рассмотрены психологические истоки данного феномена. Проведен анализ психологических подходов к искоренению коррупционного поведения. Рассмотрены психологические факторы формирования правового экономического поведения.

### ABSTRACT

Corrupt behavior is largely determined by psychological causes. The psychological origins of this phenomenon. The analysis of psychological approaches to the elimination of corrupt behavior. The psychological factors of formation of legal economic behavior.

**Ключевые слова:** психология коррупционного поведения, психологические факторы коррупционного поведения.

**Keywords:** psychology of corrupt behavior, psychological factors of corruption.

Коррупция остается в нашей стране серьезным и одним из основных препятствий экономического, политического и социального развития. По этой причине к коррупции как сложному феномену приковано внимание специалистов различных областей знания. Однако анализ научных публикаций показывает, что при всем этом имеется явный дефицит психологических материалов



по данной проблеме. М. М. Решетников пишет, что «без психологически обоснованных подходов здесь вряд ли что можно сделать, ибо коррупция – только в ее последствиях правовая и экономическая проблема, а исходно – сугубо психологическая и общечеловеческая» [8].

Большинство специалистов выделяют следующие психологические составляющие феномена коррупции:

1. Психология коррупционного поведения;
2. Психология коррупирующего поведения, то есть тех, кто провоцирует коррупционные преступления;
3. Отношение общества к проблеме коррупции и ее конкретным компонентам;
4. Социально-психологические процессы и явления, влияющие на коррупцию [6].

Заметим, что данное деление достаточно условно в силу того, что само по себе явление коррупции сложное, многоуровневое, многоаспектное. В данной работе рассмотрены первая и третья проблемы.

Важным условием системного рассмотрения психологических аспектов коррупции является уточнение основных дефиниций. Наиболее успешно с этой задачей справилась в своих работах Ванновская О. Прежде всего она выделяет следующие:

- **коррупционное поведение** – это поведение должностного лица, направленное на получение личной выгоды путем злоупотребления служебным положением;
- **коррупционное давление** – это совокупность социальных и психологических факторов воздействия на должностное лицо, приводящих к ситуации выбора между злоупотреблением властными полномочиями для получения личной выгоды или отказу от него;
- **антикоррупционная устойчивость** – это системное свойство личности, проявляющееся в способности противостоять коррупционному давлению и осуществлять выбор между криминальным и законопослушным пове-

дением в пользу последнего;

- **склонность к коррупции** – это личностная предрасположенность к выбору коррупционного поведения в ситуации коррупционного давления [3].

Безусловно, центральной психологической проблемой является проблема коррупционного поведения, так как ее анализ позволяет понять движущие силы человека, совершающего коррупционное преступление. Анализ личностных детерминант коррупционного поведения позволят выявлять людей склонных к подобного рода преступлениям и не допускать их к государственной и муниципальной службе, позволит более эффективно строить работу по подготовке государственных и муниципальных служащих.

Принято считать, что на поведение личности в той или иной сфере оказывают регулирующее, ограничивающее влияние две группы факторов (рис. 1). К внешним факторам, влияющим на поведение человека, относятся различные юридические законы, ведомственные подзаконные акты, нормативные документы предприятий, социальные нормы и правила. Чем более регламентированной деятельностью занимается личность, тем более жесткими и ограничивающими являются эти рамки.

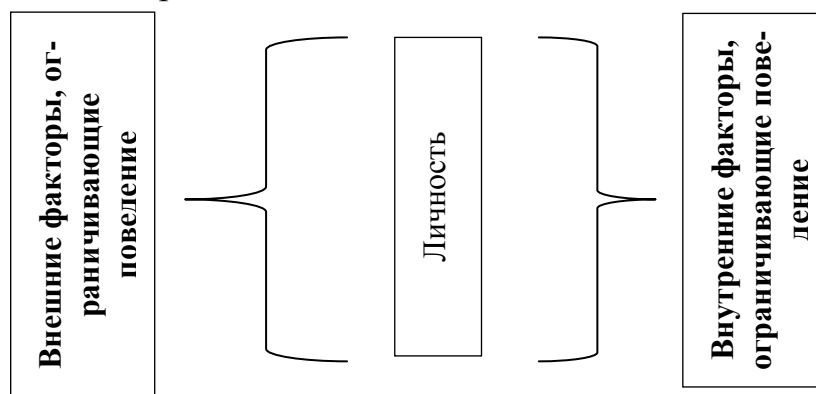


Рис. 1. Факторы, определяющие поведение личности

К внутренним факторам следует отнести все индивидуальные и личностные особенности и образования, которые влияют на поведение человека в общественной жизни. Они также могут существенно ограничивать реализацию социального поведения.

Уже достаточно много сделано для формирования правовой, экономической и даже социальной основы для борьбы с коррупционными явлениями. Од-

нако предстоит еще много сделать для воспитания необходимых качеств у людей, которые бы гарантировали реализацию программы искоренения коррупции.

Коррупционное поведение – это разновидность социального поведения, так как оно представляет собой совокупность поступков и действий должностного лица, которые по своим результатам затрагивают интересы отдельных людей, социальных групп, социальных общностей или общества в целом. Именно в таком поведении проявляются индивидуально-психологические и социальные качества человека – особенности его темперамента, характера, воли, мотивации, профессионально-нравственные убеждения, ценностные ориентации [3]. Особенно это важно в условиях продолжающейся редукции ценностей в современном российском обществе, что формирует питательную среду для коррупционных проявлений. Это порой усугубляет ситуацию с коррупцией в стране, так как воздействие только на внешние факторы данного явления не позволяет формировать антикоррупционную устойчивость личности, снижать готовность к коррупционному поведению в ситуации коррупционного давления.

Проблема изучения психологических детерминант коррупционного поведения носит комплексный, междисциплинарный характер. Многочисленные исследования посвящены экономическим, правовым и социальным аспектам коррупции и коррупционного поведения личности (С. В. Алексеев, Ю. Ю. Болдырев, О. В. Ванновская, В. Л. Васильев, А. Л. Журавлев, М. М. Решетников, Л. В. Уварова, А. В. Юревич и др.).

Наиболее системно с психологических позиций рассматривает коррупционное поведение О. В. Ванновская, которая не только выделяет личностные предикторы коррупционного поведения, но предлагает инструментарий для диагностики предрасположенности к коррупционному поведению а также разработала и успешно осуществляет программу профилактических антикоррупционных мероприятий. Она считает, что можно говорить об определенных внутренних детерминантах коррупциогенное личности, т. е. о выделении совокупности значимых специфических свойств такой личности, к которым Ванновская

О. относит:

- уровень смыслов и ценностей (жизненные цели, стремления, смыслы и ценностные ориентации);
- когнитивно-нравственный уровень (нравственное самосознание, установки нравственного поведения, правосознание, ответственность, долг);
- эмоциональный уровень (удовлетворенность жизнью, профессией, личным статусом, самоотношение);
- регулятивный уровень (локус контроля, механизмы принятия решений);
- поведенческий уровень (ведущий тип реагирования – импульсивный или рефлексивный) [4].

Данные методические материалы позволили исследователю получить аналитические результаты, которые подтверждают сложность проблемы коррупции в стране. Так установлено, что среди госслужащих всего около 6% обладают высокой антикоррупционной устойчивостью, 35% склонны к коррупции, и около 59% обладают средним уровнем антикоррупционной устойчивости, то есть их поведение будет зависеть от внешних факторов (уровня коррупционного давления и других). При этом выявлено, что госслужащие с низкой нормативностью поведения и высокой общительностью более подвержены явлению коррупции, выше ее оценивают и придают большее значение деньгам. Также установлено, что чем больше стаж работы в госслужбе, тем выше риск возникновения профессиональной деформации, в том числе и склонности к коррупции [7].

Интересно, что склонности к коррупции в большей мере подвержены мужчины, чем женщины, что возможно косвенно подтверждает точку зрения Ю.М. Антоняна о том, что одним из серьезных мотивов коррупционного поведения является игровая мотивация, то есть бессознательное стремление участвовать в острой, захватывающей и даже опасной игре [2].

Интересные результаты получила Л. В. Уварова, которая получила результаты, позволившие получить обобщенный психологический портрет коррупционера, которого характеризуют отсутствие жалости по отношению к

жертвам коррупции, скрытая агрессия, общение с небольшим кругом людей (при этом он очень осторожен при установлении близких отношений), цинизм, толерантность к коррупции, ложное самоутверждение (через богатство, славу, власть) [9]. В связи с этим пунктом уместно вспомнить справедливое высказывание С. В. Алексеева о том, что «динамичное, активное современное общество регулируется универсальной нормативной моделью мотивации деятельности – стремлением к успеху. Власть, деньги, собственность выступают инструментом и мерилем успеха» [1]. Для коррупционера характерны также преобладание материальных, а не духовных ценностей, экстернальный локус контроля, недифференцированная структура установок нравственного поведения, невозможность преодоления фрустрации и беспомощности при встрече с трудностями.

Одним из важнейших условий успешной борьбы с коррупцией является формирование негативного отношения во всех сферах общественной жизни

Американский психолог и социолог австрийского происхождения П. Бергер предложил концепцию социального контроля, суть которой сводится к следующему (рис. 2). Человек стоит в центре расходящихся концентрических кругов, представляющих разные виды, типы и формы социального контроля. Каждый круг — новая система контроля.

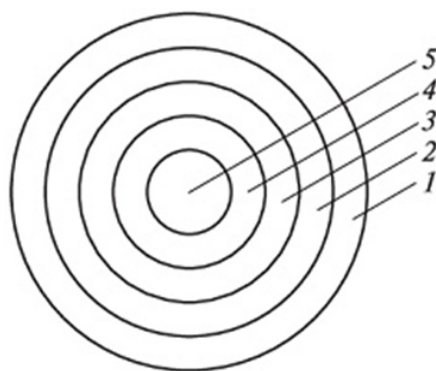


Рис. 2. Иллюстрация к концепции П. Бергера

Круг 1 - внешний - **политико-юридическая система**, представленная мощным аппаратом государства. Помимо нашей воли государство взимает налоги, призывает на военную службу, заставляет повиноваться своим законам и установкам, если сочтет необходимым, лишит свободы и даже жизни.

Круг 2 - **мораль, обычаи и нравы**. За нашей нравственностью следят

все: полиция за нарушения может подвергнуть наказанию, родители, родственники используют неформальные санкции типа осуждения, друзья не простят предательства или подлости и могут расстаться с вами.

Круг 3 - **профессиональная система**. На работе человек скован массой ограничений, инструкций, профессиональных обязанностей, деловых обязательств, оказывающих контролирующее воздействие. Нарушение корпоративных стандартов наказывается увольнением с работы, эксцентричность — потерей шансов найти новое место.

Круг 4 - **социальная среда**, а именно: дальние и близкие, незнакомые и знакомые люди. Окружение предъявляет к человеку свои требования, неписанные законы, например: манеру одеваться и говорить, эстетические вкусы, политические и религиозные убеждения, даже манеру вести себя за столом (невоспитанного человека не пригласят в гости или откажут от дома те, кто ценит хорошие манеры).

Круг 5 - ближайший к индивиду - **частная жизнь**. Круг семьи и личных друзей тоже образует систему социального контроля. Социальное давление на индивида здесь не ослабевает, а напротив, возрастает. Именно в этом круге индивид устанавливает наиболее важные социальные связи. Неодобрение, утрата престижа, осмеяние или презрение в кругу близких имеют гораздо больший психологический вес, чем те же санкции, исходящие от чужих или незнакомых людей.

Рассмотрев предложенную модель организации социального контроля поведением человека в обществе становится понятно, что формирование негативного общественного пространства против коррупции на всех этих уровнях позволит рассчитывать на серьезные результаты в борьбе с коррупцией.

Очевидно, что рассмотренные выше проблемы далеко не исчерпывают потенциальные возможности психологической науки в решении коррупционных проблем общества. Главное же состоит в том, что без скорейшего и активного включения психологов в борьбу с коррупцией добиться успехов будет затруднительно.

### Список литературы:

1. Алексеев С. В. Коррупция в переходном обществе: социологический анализ: автореф. дис. ... д-ра социол. наук: 22.00.04.
2. Антонян Ю. М. Криминология. Избранные лекции. - М.: Логос, 2004.
3. Ванновская О. В. Личностные детерминанты коррупционного поведения. // Известия РГПУ им. А.И. Герцена . 2009. №102.
4. Ванновская О. В. Психология коррупционного поведения госслужащих: монография. - СПб.: Книжный Дом, 2013.
5. Девятковская И. В., Сыманюк Э. Э. Психологические предикторы коррупционного поведения личности и их коррекция. // Педагогическое образование в России . 2014. №8.
6. Каменева Е.А., Анненкова Н.В. Психологические аспекты коррупции Гуманитарные науки. - Финуниверситет. №4 (12), 2013 // [Электронный ресурс] [http://www.intelros.ru/pdf/gumnauka/2013\\_04/9.pdf](http://www.intelros.ru/pdf/gumnauka/2013_04/9.pdf)
7. Морозова Т. Доктор, у меня коррупция. - MR7.ru - информационно-новостной портал // [Электронный ресурс] <http://mr7.ru/articles/101337/>
8. Решетников М. М. Психология коррупции: утопия и антиутопия. СПб.: Восточно-Европейский ин-т психоанализа, 2008.
9. Уварова Л.В. Методика оценки антикоррупционной устойчивости при профессиональном психологическом отборе кандидатов на должности судей. // [Электронный ресурс] <http://research-journal.org/featured/>

### О НЕКОТОРЫХ МЕРАХ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Грабский Владимир Васильевич**

*кандидат педагогических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

### ON SOME MEASURES TO COUNTER CORRUPTION IN PUBLIC AUTHORITIES AND LOCAL GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Grabski Vladimir Vasilievich**

*candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

*Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

### АННОТАЦИЯ

Президент РФ Путин В.В. «В деле борьбы с коррупцией, мы будем действовать последовательно, осмысленно и решительно. Устраняя фундаментальные причины коррупции и карая конкретных коррупционеров. Но! Одними репрессивными мерами коррупцию не победить: нужен всесторонний, фундаментальный и комплексный подход в культурно-просветительской, прежде всего - образовательной деятельности...».

### ABSTRACT

Russian President Vladimir Putin «In the fight against corruption, we will act consistently, meaningfully and decisively. By eliminating the fundamental causes of

corruption and punishing corrupt concrete. But! Among the repressive measures of corruption do not win: we need a comprehensive, fundamental and comprehensive approach to the cultural, educational, first of all - educational activities ... «.

**Ключевые слова:** коррупция, правовой механизм, антикоррупционный механизм, государственное управление, антикоррупционная деятельность, «низовая» и «верхушечная» коррупция, государственная власть, органы местного самоуправления.

**Keywords:** corruption, legal mechanism, the mechanism of anticorruption, governance, antikorrupsionnaya activities «grassroots» and «apical» corruption, state authorities, local self-government.

Современный период 2003-2015 годов XXI века в России можно охарактеризовать, как период повышенного интереса к проблеме противодействия коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления, а также значительным ростом научных исследований в этой сфере. Данными проблемами занимаются фундаментально не только представители точных (математических) наук, но также представители юридических и гуманитарных наук: от математических моделей коррупции до разработки практических рекомендаций по противоборству этому негативному явлению [7, с. 3].

Первопричиной послужил тот факт, что коррупционные угрозы проявляются во всех сферах общественной жизни, они стали наиболее опасными и приобрели черты системной угрозы миру и безопасности человечества. Общественная опасность коррупции заключается в том, что она оказывает разрушительное, дестабилизирующее воздействие на все государственные институты, препятствует поступательному развитию мирового правопорядка [3, с. 4]. Различного рода организованные преступные группировки (ОПГ) и преступные кланы, на сегодняшний день, ставят основной целью своей деятельности уже даже не захваты определенных сегментов рынка, зон влияния в определенных регионах или самих регионов, получение прибыли и т.д. – речь идет о захвате, о свержении законно избранной народом государственной власти.

Именно поэтому коррупция:

- угрожает верховенству закона, демократии и правам человека,
- нарушает принципы равенства и социальной справедливости,



- угрожает стабильности демократических институтов и моральным устоям общества,
- угрожает основам государственного устройства.

Общественная опасность коррупции также связана с ее латентным характером. Результаты различных исследований показывают, что только 4-5% случаев коррупции обнаруживается и расследуется. Феноменом данного определения является тот факт, что в данной ситуации заинтересованными лицами являются оба участника: не только взяточник (лицо, которому дают взятку), но и взяткодатель – лицо, которое также, как и взяточник, ожидает определенной выгоды от данного противоправного деяния. А так как их действия – противоправны и они оба, согласно действующему законодательству, попадают под уголовную ответственность, то оба и будут молчать.

В современном российском обществе присутствуют системные причины коррупции:

1. Высокий уровень закрытости в работе государственных ведомств;
2. Громоздкая система отчетности;
3. Отсутствие прозрачности в системе законотворчества;
4. Слабая кадровая политика государства;
5. Возможность продвижения по службе вне зависимости от действительных результатов работы служащих;
6. и т.д.

Институтом социологии Российской академии наук в 2014 году проведено исследование, согласно которому причины коррупции заключаются:

1. В неэффективности государства и несовершенстве законов - 63,3%;
2. В жадности и аморальности чиновников и бизнесменов - 70,1%;
3. Низком уровне правовой культуры, а также правовом нигилизме значительного количества населения - 37,2%;
4. Клановости и семейственности в системе государственной службы - 33,9%;
5. Правовой неграмотности государственных служащих - 13,7%;

- 6.4,2% респондентов затруднились ответить,
- 7. 1,1% назвали иные причины,
- 8. Яным злом коррупцию считают 2,5 % граждан [6].

По данным Генеральной прокуратуры России в современном российском обществе объем коррупционного рынка составляет около 300 млрд. долларов а средний размер взятки чиновникам вырос с 10 до 250 тыс. долларов. В докладе антикоррупционной общественной приемной «Чистые руки», коррупционный оборот в России составляет около 50% ВВП, что практически соответствует данным Всемирного банка - 48% ВВП. Из всего класса российских чиновников около 60 % коррумпировано. Подобный размах и глубина проникновения коррупции в различные эшелоны власти диктуют настоятельную необходимость совершенствования имеющихся и поиска новых, более эффективных средств противодействия коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления [3, с. 10].

Еще одна причина повышенного интереса к проблеме противодействия коррупции связана с задачами управления как на федеральном, так на региональном и муниципальном уровнях государства. Развиваясь по пути совершенствования структур управления, наука об управлении подошла к некоторому порогу психологического совершенствования, уткнувшись в проблему *конфликта интересов органа управления и частного интереса человека*, работающего в этом органе. Этот конфликт - также является одним из факторов, порождающих коррупцию. Не решив проблему конфликта интересов, а значит - проблему коррупции, невозможно дальше увеличивать и эффективность управления.

Наиболее ярковыраженными побудительными мотивами развития феномена коррупции считаются: 1. разница в уровне доходов; 2. низкая оплата труда во многих транзитных экономиках, включая страны развивающегося мира. Согласно опубликованным статистическим данным, в 2014 году разница в зарплатах между наиболее и наименее оплачиваемыми гражданами России достигла катастрофических размеров - до 50 раз - между «шальными» (в

основном нефтяными и газовыми) и другими - низкооплачиваемыми секторами экономики. Исследование проводилось среди 30 млн. человек, работающих на 73 тыс. предприятий. Для сравнения: в США этот показатель равняется 10, а в странах ЕС 4-5 [5, с. 8]. В условиях, когда расслоение общества приобретает катастрофический характер, коррупция выступает одним из способов перераспределения доходов. В России сейчас фактически два народа: один утопает в роскоши (не более 15% всего населения), другой ведет борьбу за выживание. Как считает академик РАН Р.С. Гринберг, средняя зарплата бюджетных работников должна быть в России в 3-4 раза выше современного уровня: не 15-30 тыс. руб., а 45-90 тыс. руб.

В современном российском обществе происходят процессы углубления отчуждения политической власти от общества, увеличиваются материальные расходы на процесс формирования органов государственной власти и местного самоуправления. Тем самым создаются социальные предпосылки формирования органов государственной власти из числа представителей олигархических группировок, преследующих в основном личные или корпоративные корыстные интересы. Несмотря на значительные нормативно-правовые антикоррупционные ограничения в стране сохраняется угроза формирования «кланового государства», характеризующегося *пересечением* *низовой* и *верхушечной* коррупции [3, с. 7]. По данным социологического опроса, 57% опрошенных сотрудников прокуратуры Владимирской, Ивановской, Свердловской областей, Пермского края, высказали мнение о том, что люди, вошедшие во власть, решают личные проблемы, либо проблемы тех людей, которые привели их к власти или им платят [4, с. 18].

Становясь достоянием гласности, факты коррупции ставят под сомнение степень доверия к органам государственной власти и местного самоуправления. Объявив беспощадную войну коррупции, российские власти стремительно наращивают численность и финансирование госаппарата. По данным министра финансов А. Силуанова: «Россия по численности чиновников, занятых в бюджетном секторе, опережает развитые страны в 1,4 раза, а страны со средним

уровнем развития - в 2,5 раза». В России сегодня насчитывается свыше 1,5 млн. государственных управленцев. Для сравнения: в секторе добычи полезных ископаемых, которая главным образом и обеспечивает существование отечественной бюрократии, трудятся чуть более миллиона человек.

Еще более внушительными темпами растет финансирование госаппарата. По сравнению с 2014 годом расходы на государственное управление в 2015 году в номинальном выражении выросли (поскольку невозможно сокращать расходы на самих себя), в то время как затраты на социальные нужды - уменьшились по сравнению с 2012-2015 гг. [1, с. 5].

Изучение зарубежного опыта реализации административно-правовых механизмов противодействия коррупции в системе государственной службы наглядно доказывает, что многие государства сформировали во многом идентичные административно-правовые средства предупреждения и пресечения коррупции, которые не зависят от формы государственного устройства, а также разнообразных национальных особенностей (Япония, Сингапур, Германия, Англия, США и т.д.). Содержание концепций предупреждения коррупции в системе государственной службы зарубежных государств сводится к детальному определению административно-правового положения государственного служащего, осуществление должностного контроля за его служебной деятельностью (аттестации, квалификационные экзамены, конкурсы и др.). В данных государствах важная роль в административно-правовом механизме предупреждения коррупции в системе государственной службы отводится налоговой службе. ФНС России должна контролировать соответствие крупных расходов физических лиц их доходам, а также совершенствовать механизм реализации данного положения [6].

К числу основополагающих механизмов противодействия коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления необходимо отнести информационно-правовую составляющую, направленную на создание механизма непрерывного электронного контакта личности с государством, режима открытости в осуществлении денежных безналичных расчетов. Созда-

ние электронного правительства способствует осуществлению перехода к электронным паспортам, электронному голосованию и проверке его результата в общей информационной базе, совершению сделок, имущественных прав и их регистрации дистанционно с последующим взиманием налогов в автоматизированном или полностью автоматическом режиме. В современной практике государственного управления должен стать нормой «принцип одного окна», т.к. при решении сугубо технических задач, контакт между населением и чиновничеством должен быть сведён к минимуму [2, с. 3].

Наиболее ясной формой действий чиновника на рабочем месте являются технические регламенты, которые разрабатываются, принимаются и внедряются правительством. Говоря о мерах ответственности за серьёзные преступления и коррупционные преступления, следует подчеркнуть, что должен быть выработан механизм, согласно которому повторное поступление провинившегося чиновника на государственную службу должно быть исключено. Мерами ответственности должны становиться пожизненная (а не временная, как сейчас) профессиональная дисквалификация и, как мера более жёсткая - конфискация всего имущества [6, с. 14].

Безусловно, иллюзорными являются представления о том, что противодействие коррупции возможно силами только государственных структур, преимущественно силовых, и что основу этих действий должны составлять поиск виновных в коррупции и их жёстком наказании.

Для практики российского управления достаточно новыми являются действия по формированию прозрачной и открытой для участия граждан системы управления, регламентацию взаимодействия власти с институтами гражданского общества и с бизнесом. Институтами гражданского общества в современных условиях выступают:

1. Активизация участия граждан в жизни страны и, особенно, в работе государственных и муниципальных органов власти.
2. Расширение этических основ противодействия коррупции через механизмы, прежде всего, образовательной и культурно-просветительской деятель-

ности государства и общества.

3. Совершенствование работы всех подразделений организаций по профилактике коррупции.

4. Формирование организационных и правовых основ противодействия коррупции в бизнесе.

5. Развитие и дальнейшее совершенствование правовых основ ответственности физических и юридических лиц.

6. и др.

Основными мерами по противодействию коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления в современном российском государстве, на наш взгляд, должны быть:

1) Определения подразделений или должностных лиц, ответственных за профилактику коррупционных и иных правонарушений; усиление их влияния и степени личной ответственности за порученное дело.

2) Дальнейшее совершенствование всестороннего сотрудничества организаций с правоохранительными органами.

3) Разработки и внедрения в практику стандартов и процедур, направленных на обеспечение добросовестной работы организации.

4) Принятия кодекса этики и служебного поведения работников во всех организациях.

5) Предотвращения и урегулирования конфликта интересов в системе государственной и муниципальной службы.

6) Недопущения составления неофициальной отчётности и использования поддельных документов.

7) Антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов.

8) и т.д.

Таким образом, в качестве выводов, можно отметить, что основными политико-управленческими мерами противодействия коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления являются:

1. Важнейшей задачей государственной антикоррупционной политики

является задача по коренному перелому общественного сознания, по формированию в государстве и в обществе атмосферы жесткой нетерпимости и жесткого неприятия коррупции.

2. Основные усилия государственных и общественных институтов сосредоточить на мерах по противодействию коррупции на государственной и муниципальной службе с использованием, прежде всего, мер предупреждения коррупционного поведения: «...всесторонний, фундаментальный и комплексный подход в культурно-просветительской, прежде всего - образовательной деятельности...» (В.В. Путин) с тем, чтобы финансовые, репутационные и профессиональные риски, делали бы ее просто «неприличной» и «невыгодной».

3. Совершенствование деятельности системы информационной прозрачности в системе декларирования доходов и расходов государственными служащими всех рангов, включая их ближайших родственников.

4. Создание механизмов минимального общения государственных служащих и граждан по принципу «одного окна».

5. Использование такой формы организации деятельности органов государственной власти, как «электронное правительство», которая может обеспечить широкое применение информационно-коммуникационных технологий.

6. Предоставить право налоговым органам контролировать соответствие крупных расходов физических лиц их доходам, а также создать механизм реализации данного положения.

7. Формировать в обществе и государстве прозрачную и открытую для участия граждан систему управления, регламентацию широкого взаимодействия власти с институтами гражданского общества и с бизнесом.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 01.12.2014 № 384-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»
2. Голоскокова Л.В. Теория сетевого права // СПб.: 2009. с. 189
3. Коловангин П.М. Реализация государственной политики Российской Федерации в сфере противодействия коррупции // Учебно-методическое пособие. СПб.: ГУК и ДО «Институт культурных программ». 2014.

4. Кулаков А.Ф. Политическая преступность: криминологический и правовой аспекты // Диссертация кандидата юридических наук. Рязань, 2002. С. 44-45.
5. Макарькова Е.И., Бурмистров П.С. «Правда о зарплатах» // М. Юнити, 2014.
6. Новикова О.С. Политико-управленческие механизмы противодействия коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления в современном российском обществе.// М. «Научные ведомости» №15 (70) 2009. С. 188-193.
7. Цыганов В.В., Бородин В.А., Шишкин Г.Б. Интеллектуальное предприятие: механизмы овладения капиталом и властью. // Журнал: «Теория и практика управления эволюцией организации». М., 2011. С. 192.

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ВАРИАНТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Долгополов Евгений Михайлович**

*кандидат военных наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**Самойлов Александр Николаевич**

*кандидат военных наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## **OPTIMIZATION OF VARIANTS OF ADMINISTRATIVE DECISIONS IN THE SPHERE OF SMALL BUSINESS**

**Dolgoplov Eugene Mikhailovich**

*candidate of military Sciences, Associate Professor*

*Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

**Samoylov Alexander Nikolaevich**

*candidate of military Sciences, Associate Professor*

*Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

### **АННОТАЦИЯ**

Оптимизация вариантов управленческих решений основана на построении информационной модели варианта решения и использовании экспертного оценивания в определении характеристик качественного управленческого решения. Информационная модель содержит совокупность характеристик варианта решения, которые считаются наиболее существенными для качественных управленческих решений. Основными характеристиками, включаемыми в информационную модель варианта решения, могут предлагаться свойства, делающие его способным выполнять свое назначение в процессе управления.

### **ABSTRACT**

Optimization of management solutions based on building information model solution and the use of expert assessment in identifying characteristics of quality management solutions. The information model contains the set of characteristics solution deemed to be most significant for quality of management decisions. The main characteristics included in the information model a solution that can be offered properties that make it able to fulfill its purpose in the management process.



**Ключевые слова:** решение, эксперт, модель

**Keywords:** decision, expert, model

Разработка эффективных решений – главная предпосылка обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия на рынке, формирования рациональных организационных структур, проведения правильной кадровой политики, регулирования социальных отношений на предприятии, создания положительного имиджа и др.

Основными факторами (причинами), снижающими эффективность управленческих решений (УР) руководителей предприятий малого бизнеса, являются: большой объем принимаемых решений; дублирование решений; низкая технология разработки решений; единоличность в принятии решения; низкая согласованность решений с исполнителями; нереальность сроков исполнения решения; недостаточное или избыточное информационное обеспечение; нечеткость формулирования проблемы и мер ее разрешения; недостаточная эффективность механизма оценки выполнения решения; недостаточность ресурсов; низкая степень квалификации менеджеров (привлекаемых специалистов) [2].

Налицо проявляется явное противоречие между существующим состоянием системы менеджмента в малом бизнесе и потребностями руководителей малых предприятий в оптимизации управленческих решений (вариантов решений) и создании рационального порядка их разработки.

Проведенный анализ существующего состояния методологии и организации разработки управленческих решений и факторов, влияющих на их качество, показал, что задача оптимизации и оценивания вариантов управленческого решения относится к области, где решение специалиста крайне трудно поддается формализации и при этом весьма велика роль опыта и интуиции, а также требований конкретного потребителя решений, специфики их форм, содержания и разработки, в основу методики положен способ логико-эвристического анализа, базирующийся на так называемом экспертном оценивании [1; 4; 5; 6].

Идея экспертного оценивания состоит в том, что для получения необходимой новой информации из имеющейся исходной привлекаются компетент-

ные в данной области специалисты, т.е. эксперты, которые проводят интуитивно-логический анализ какого-либо вопроса с целью вынесения суждения по нему. Суждения экспертов определенным образом обрабатываются с использованием специальных математических процедур. В результате получают так называемые экспертные оценки.

Под методом экспертного оценивания понимают комплекс логических и математических процедур, направленных на получение от специалистов-экспертов информации, ее анализ и обобщение с целью выбора рациональных решений [4; 5; 6].

Выделяют следующие основные этапы проведения экспертного оценивания: постановка задачи исследования; разработка (выбор) метода получения экспертной информации и способов ее обработки; формирование экспертной группы; сбор экспертной информации; обработка и анализ полученной информации; интерпретация полученных результатов.

Методы, используемые для получения экспертной информации и ее анализа достаточно разнообразны. Целесообразность применения того или иного метода во многом определяется возможностью сбора необходимой информации, а также целью исследования.

Простейшим способом получения экспертной информации является учет мнения одного специалиста - индивидуальная экспертиза. Такой человек должен пользоваться полным доверием лица, принимающего решение. Индивидуальная экспертиза используется для решения уникальных проблем с недостаточной информационной базой (информационным потенциалом). При решении проблем, по которым имеется достаточная информационная база, целесообразно привлекать по возможности не одного, а нескольких специалистов, т.е. организовать групповую экспертизу [4; 5; 6]. В нашем случае в основном используется групповая экспертиза.

При обработке и анализе экспертной информации для получения качественных оценок предпочтительности элементов и разбиения их на группы по определенным признакам в методике применяются способы группировки (сор-

тировки), балльного оценивания, ранжирования и попарного сравнения. Для получения количественных оценок предпочтительности элементов используются способы балльного оценивания и непосредственной оценки.

Технология принятия управленческого решения должна предусматривать оценку эффективности – главную характеристику предписанного решением управляющего воздействия или системы действий, направленных на достижение поставленных целей. В то же время она позволяет суммировать свойства решения, определяющие его качество, и увязать их с конечным результатом реализации решения.

Под качеством УР принято понимать совокупность свойств, делающих его способным выполнять свое назначение в процессе управления. Исходя из сущности и назначения решения, можно выделить ряд свойств, определяющих его качество [4]:

1. Всесторонняя обоснованность УР, означающая, прежде всего, необходимость его принятия на базе максимально полной и достоверной информации, а также знания особенностей и тенденций развития как управляемой и управляющей систем, так и окружающей среды.
2. Своевременность УР, означающая, что оно должно приниматься не раньше и не позже возникновения ситуации, требующей управленческого воздействия.
3. Непротиворечивость и согласованность с другими решениями, как принятыми ранее, так и выработанными в других подразделениях фирмы.
4. Реальность УР, предусматривающая практическую осуществимость намеченной программы действий.
5. Конкретность УР, проявляющаяся в установлении сроков его выполнения, исполнителя; различных количественных и качественных показателей, которые должны быть достигнуты.
6. Простота УР, определяемая ясностью и четкостью изложения и исключаящая неоднозначное толкование решения в целом и его отдельных элементов.

7. Полномочность УР, предусматривающая строгое соблюдение менеджером прав и полномочий, предоставленных ему высшим уровнем управления.
8. Необходимая полнота содержания, означающая, что решение должно охватывать все сферы деятельности фирмы и направления ее развития в разрезе рассматриваемой проблемы.
9. Экономичность УР, означающая достижение поставленной цели с заданным уровнем качества в установленные сроки и с наименьшими затратами.
10. Эффективность УР, означающая полное достижение поставленной цели при соблюдении оптимального соотношения ожидаемого экономического и социального эффекта с затратами на реализацию данного решения.

В связи с этим возникает задача оказания помощи менеджерам в рациональном (оптимальном) распределении полученных вариантов решения в соответствии со свойствами, обеспечивающими наибольшее качество УР для сложившейся ситуации. Будем считать распределение рациональным, если оно обеспечивает наиболее полное соответствие вариантов решения управленческому решению наибольшего качества (качественному решению).

Для того, чтобы воспользоваться математическим аппаратом для описания соответствия вариантов решения качественному УР прежде всего требуется формализованное описание объекта оценки, т.е. варианта УР. Формализованное описание представляет собой информационную модель варианта решения. Информационная модель содержит совокупность свойств (характеристик) варианта решения, которые считаются наиболее существенными для определения соответствия вариантов решения управленческому решению наибольшего качества. Каждая характеристика модели определяется числом в соответствии с единой для всех вариантов УР шкалой. Это число называется весом характеристики.

Математически информационная модель  $i$ -го варианта решения описывается матрицей-столбцом [3]:

$$A_i = \begin{vmatrix} A_{1i} \\ A_{2i} \\ \vdots \\ A_{ki} \\ \vdots \\ A_{si} \end{vmatrix}$$

где  $s$  - количество характеристик, содержащихся в модели варианта УР,

$A$  - вес  $k$ -й характеристики информационной модели варианта УР ( $k = \overline{1, s}$ ).

Соответственно совокупность вариантов УР будет характеризоваться матрицей:

$$A = \begin{vmatrix} A_{11} & A_{12} & \cdots & A_{1i} & \cdots & A_{1m} \\ A_{21} & A_{22} & \cdots & A_{2i} & \cdots & A_{2m} \\ \cdots & \cdots & \cdots & \cdots & \cdots & \cdots \\ A_{k1} & A_{k2} & \cdots & A_{ki} & \cdots & A_{km} \\ \cdots & \cdots & \cdots & \cdots & \cdots & \cdots \\ A_{s1} & A_{s2} & \cdots & A_{si} & \cdots & A_{sm} \end{vmatrix}$$

Удельные значения отдельных характеристик в общей системе показателей различны, поэтому вводятся коэффициенты важности свойств.

Математическое описание  $j$ -го качественного УР может быть представлено матрицей строкой

$$V_j = |V_{j1}, V_{j2}, \dots, V_{jk}, \dots, V_{js}|$$

где  $V_{jk}$  - коэффициент важности для  $j$ -го качественного УР  $k$ -й характеристики.

Составление матрицы производится экспертами, т.е. специалистами в данном виде деятельности предприятия.

Задача рационального распределения вариантов решения в соответствии со свойствами, обеспечивающими наибольшее качество УР, может быть сформулирована следующим образом:

Дано:

Совокупность используемых для обеспечения управленческой деятельности решений  $D = \{d_i\}, i = \overline{1, m}$ ;

Совокупность качественных решений  $D^* = \{d_j^*\}, j = \overline{1, n}$ ;

Установленные виды  $B$  решений;

Состав разработанных к началу исследований решений каждого их  $b$ -го вида,  $D_b, b \in B$ ;

Перечень характеристик каждого  $i$ -го варианта решения

$$A_i = \begin{pmatrix} A_{1i} \\ A_{2i} \\ \vdots \\ A_{ki} \\ \vdots \\ A_{si} \end{pmatrix}, \quad \boxed{\phantom{0000}}$$

Состав ОУ (ДЛ)  $J$ ;

Совокупность свойств  $j$ -го качественного УР

$$V_j = |V_{j1}, V_{j2}, \dots, V_{jk}, \dots, V_{js}|, j = \overline{1, n}.$$

Необходимо определить рациональное (оптимальное) распределение полученных вариантов решения в соответствии со свойствами, обеспечивающими наибольшее качество УР, означающее соответствует или не соответствует вариант решения управленческому решению наибольшего качества.

$$X = \|x_{ji}\|.$$

При условии, что линейная функция

$$L = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \left( \sum_{k=1}^s V_{jk} A_{ki} \right) x_{ji} = \max.$$

При следующих ограничениях

$$\begin{cases} \sum_{j=1}^n x_{ji} = 1; \\ \sum_{i=1}^m x_{ji} = d_i^*; \end{cases}$$

и допущении  $m = \sum_{j=1}^n d_j^*$ , означающем, что количество используемых в

управленческой деятельности вариантов решений равно количеству качествен-

ных УР.

В случае избытка или недостатка решений, используемых в управленческой деятельности, качественным УР производится следующее:

в первом случае вводится фиктивный потребитель решений с потребностью  $d_{n+1}^* = m - \sum_{j=1}^m d_j^*$  и полагается  $\sum_{k=1}^s A_{ki} V_{n+1,k} = 0$  для  $i = \overline{1, m}$  во втором случае

вводится фиктивный поставщик решений в количестве  $r = \sum_{j=1}^m d_j^* - m$  и полагает-

ся  $\sum_{k=1}^s A_{kr} V_{jk} = 0$  для  $j = \overline{1, n}$ .

Условие  $\sum_{k=1}^s A_{ki} V_{n+1,k} = \sum_{k=1}^s A_{kr} V_{jk} = 0$  позволяет отыскать оптимальное решение, т.е. найти наиболее рациональное соответствие вариантов решения качественному УР.

С целью уменьшения размерности задачи, предварительного упорядочения и сокращения количества рассматриваемых УР производится распределение решений применительно к их разновидности, которое осуществляется экспертами для уменьшения размерности решаемой задачи, упорядочения функций управления и определения в последующем соответствия вариантов решения качественному УР.

Последующее решение задачи предусматривает оценку варианта УР по его характеристикам (свойствам) и определение соответствия характеристик качественному УР.

В качестве основных характеристик, включаемых в информационную модель варианта УР, предлагаются свойства, определяющие качество УР. Кроме того, в информационную модель варианта УР могут дополнительно включаться и другие характеристики, которые, по мнению экспертов, наиболее полно отражают содержание качественного решения.

Характеристики, включенные в информационную модель варианта УР, определяются конкретно - как совокупность ряда количественных характеристик. Оценка характеристик осуществляется посредством экспертного оценива-

ния, которое во многом зависит от подготовки экспертов и самой процедуры получения оценки.

За основу при оценке характеристик варианта решения принимается четырех - балльная система, выражающая соответствие  $k$ -й характеристики  $i$ -го варианта решения  $j$ -му качественному УР или необходимость отражения  $k$ -й характеристикой  $j$ -го качественного решения:

- “5” - характеристика полностью соответствует качественному УР;
- “4” - характеристика в основном соответствует качественному УР;
- “3” - характеристика имеет неоднозначное соответствие качественному УР;
- “2” - характеристика не соответствует качественному УР.

Степень объективности оценки определяется компетентностью экспертов. По результатам экспертного оценивания определяются характеристики в большей степени присущие  $i$ -му варианту УР. Ввиду различной степени проявления отдельных характеристик вводятся их весовые коэффициенты. В зависимости от степени проявления характеристик в вариантах УР и отражения ими качественных УР, а также с целью уменьшения размерности решаемой задачи общее их количество в информационной модели варианта УР ( $s$ ) целесообразно иметь до 13-15.

Всю совокупность качественных УР можно представить матрицей

$$V = \begin{vmatrix} V_{11} & V_{12} & \dots & V_{1k} & \dots & V_{1s} \\ V_{21} & V_{22} & \dots & V_{2k} & \dots & V_{2s} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ V_{j1} & V_{j2} & \dots & V_{jk} & \dots & V_{js} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ V_{n1} & V_{n2} & \dots & V_{nk} & \dots & V_{ns} \end{vmatrix}, \quad j = \overline{1, n}; \quad k = \overline{1, s}$$

Будем характеризовать соответствие варианта УР  $d_i$  качественному УР  $d_j^*$  коэффициентом соответствия или предпочтения:

$$q_{ji} = \sum_{k=1}^s V_{jk} A_{ki} = V_{j1} A_{1i} + V_{j2} A_{2i} + \dots + V_{jk} A_{ki} + \dots + V_{js} A_{si}$$

Коэффициенты соответствия  $q_{ji}$  получают как элементы матрицы



$Q = \|q_{ji}\|$ , образуемой при произведении матрицы  $V = \|V_{jk}\|$  на матрицу  $A = \|A_{ki}\|$ .

В результате получается матрица  $Q = \|q_{ji}\|$ , элементы которой определяют возможность соответствия качественному УР  $d_j^*$  ( $j = \overline{1, n}$ ) варианта УР  $d_i$  ( $i = \overline{1, m}$ ), имеющего определенные характеристики  $k$  ( $k = \overline{1, s}$ ).

$$Q = VA = \begin{vmatrix} V_{11} & V_{12} & \dots & V_{1k} & \dots & V_{1s} \\ V_{21} & V_{22} & \dots & V_{2k} & \dots & V_{2s} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ V_{j1} & V_{j2} & \dots & V_{jk} & \dots & V_{js} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ V_{n1} & V_{n2} & \dots & V_{nk} & \dots & V_{ns} \end{vmatrix} \begin{vmatrix} A_{11} & A_{12} & \dots & A_{1i} & \dots & A_{1m} \\ A_{21} & A_{22} & \dots & A_{2i} & \dots & A_{2m} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ A_{k1} & A_{k2} & \dots & A_{ki} & \dots & A_{km} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ A_{s1} & A_{s2} & \dots & A_{si} & \dots & A_{sm} \end{vmatrix} =$$

$$= \begin{vmatrix} V_{11}A_{11} + \dots + V_{1k}A_{k1} + \dots + V_{1s}A_{s1}, & V_{11}A_{1m} + \dots + V_{1k}A_{km} + \dots + V_{1s}A_{sm} \\ V_{21}A_{11} + \dots + V_{2k}A_{k1} + \dots + V_{2s}A_{s1}, & V_{21}A_{1m} + \dots + V_{2k}A_{km} + \dots + V_{2s}A_{sm} \\ \vdots & \vdots \\ V_{j1}A_{11} + \dots + V_{jk}A_{k1} + \dots + V_{js}A_{s1}, & V_{j1}A_{1m} + \dots + V_{jk}A_{km} + \dots + V_{js}A_{sm} \\ \vdots & \vdots \\ V_{n1}A_{11} + \dots + V_{nk}A_{k1} + \dots + V_{ns}A_{s1}, & V_{n1}A_{1m} + \dots + V_{nk}A_{km} + \dots + V_{ns}A_{sm} \end{vmatrix}$$

Таким образом, расчет оптимального варианта соответствия производится с помощью специальной расчетной таблицы.

Таблица

| Качественные решения | Варианты решений |                 |          |                 |          |                 |
|----------------------|------------------|-----------------|----------|-----------------|----------|-----------------|
|                      | $d_1$            | $d_2$           | ...      | $d_i$           | ...      | $d_m$           |
| $d_1^*$              | $q_{11} x_{11}$  | $q_{12} x_{12}$ | ...      | $q_{1i} x_{1i}$ | ...      | $q_{1m} x_{1m}$ |
| $d_2^*$              | $q_{21} x_{21}$  | $q_{22} x_{22}$ | ...      | $q_{2i} x_{2i}$ | ...      | $q_{2m} x_{2m}$ |
| $\vdots$             | $\vdots$         | $\vdots$        | $\vdots$ | $\vdots$        | $\vdots$ | $\vdots$        |
| $d_j^*$              | $q_{j1} x_{j1}$  | $q_{j2} x_{j2}$ | ...      | $q_{ji} x_{ji}$ | ...      | $q_{jm} x_{jm}$ |
| $\vdots$             | $\vdots$         | $\vdots$        | $\vdots$ | $\vdots$        | $\vdots$ | $\vdots$        |
| $d_n^*$              | $q_{n1} x_{n1}$  | $q_{n2} x_{n2}$ | ...      | $q_{ni} x_{ni}$ | ...      | $q_{nm} x_{nm}$ |

При этом необходимо так установить соответствие вариантов УР качественным УР  $\{x_{ji}\}$ , чтобы выполнялось условие  $\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n q_{ji} x_{ji} = \max$ .

Величины  $x_{ji}$  принимают значения 1 или 0, что означает соответствует или не соответствует качественному УР  $d_j^*$  вариант УР  $d_i$ .

Отыскание плана соответствия производится следующим образом. По-

следовательно, начиная с первого столбца, выбирается наибольшее по значению  $q_{ji}$ . Пусть это будет  $q_{11}$ , тогда качественное УР  $d_1^*$  целесообразно обеспечить вариантом УР  $d_1$ , при этом полагается  $x_{11}=1$ . Из дальнейших рассмотрений первая строка исключается. Аналогичные действия проводятся применительно ко второму столбцу и т.д.

В результате получается план рационального соответствия  $X = \{x_{ji}\}$ .

используемых вариантов УР  $\{d_i\}$  ( $i = \overline{1, m}$ ) качественным УР  $\{d_j^*\}$  ( $j = \overline{1, n}$ ). Ввиду воздействия различных факторов, прежде всего требований законов и государственных стандартов, полученный план может корректироваться.

Таким образом, данный подход позволяет менеджерам рационально (оптимально) распределять полученные варианты решения в соответствии со свойствами, обеспечивающими высокое качество управленческих решений в сложившейся ситуации.

#### Список литературы:

1. Вентцель Е.С. Исследование операций.- М.: Советское радио, 1972.
2. Долгополов Е.М. О некоторых подходах к разработке управленческих решений в сфере малого бизнеса // Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы круглых столов Второй Всероссийской научно-практической конференции 4-20 апреля 2006 г. / ПИ (ф) ГОУ ВПО РГТЭУ.- Пермь: Изд-во ПОНИЦАА, 2006. - с. 32-35.
3. Долгополов Е.М. Информационная модель управленческого решения // Проблемы устойчивого социально-экономического развития и управления муниципальных образований: сборник статей первой Всероссийской научно-практической конференции 30 октября 2008 г. / Пермь: филиал ФГОУ ВПО «Уральская академия государственной службы», 2008.- с. 197-200.
4. Ломакин А.Л. Управленческие решения: Учебное пособие.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005.
5. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2010.
6. Юкаева В.С. Принятие управленческих решений: Учебник.- М.: Издательский дом «Дашков и К», 2011.

## СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Коробкин Анатолий Зиновьевич**

*кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой  
Белорусского торгово-экономического университета  
потребительской кооперации*

**Кузнецова Елена Владимировна**

*руководитель филиала кафедры  
Белорусского торгово-экономического университета  
потребительской кооперации в УП «Гомельтурист»*

## CURRENT TRENDS OF GOVERNMENT REGULATION OF TRADE IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Korobkin Anatolii Zinovievitch**

*candidate of economic Science, Associate Professor, head of the chair  
Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperatives*

**Kuznetsova Elena Vladimirovna**

*Head of the branch of the chair  
Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperatives  
at "Gomeltourist" UB*

### АННОТАЦИЯ

В статье определены принципы государственного регулирования торговли Республики Беларусь, направления ее государственного регулирования, полномочия Президента Республики Беларусь, Совета Министров, Министерства торговли и других органов в области торговли. Кроме этого, предложены мероприятия макроэкономического характера по повышению эффективности политики государственного регулирования в сфере торговли.

### ABSTRACT

The article introduces principles of government regulation of trade of the Republic of Belarus, trends of its government regulation, authorities of the President of the Republic of Belarus, Council of Ministers, Ministry of Trade and other bodies in trade area. Moreover, micro-economic arrangements on increasing government regulation policy efficiency in the sphere of trade have been submitted.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, торговля, квоты, лицензии, принципы, ценообразование.

**Keywords:** government regulation, trade, quotas, licenses, principles, pricing.

Воздействие государства на сферу товарного обращения с целью сбалансирования спроса и предложения должно осуществляться в следующих *направлениях*:

- осуществление фискальной и монетарной политики;
- регулирование цен и тарифов на отдельные социально значимые товары;
- введение квот, лицензий, стандартов и технических условий к качеству

товаров и услуг;

- установление социальных, гуманитарных и экологических норм;
- определение требований к статистической, бухгалтерской и иной информации, представляемой в государственные органы;
- разработка программ и осуществление мероприятий для достижения определенных целей торговли (например, стратегия устойчивого развития торговли).

По нашему мнению, основными принципами государственного регулирования торговли Республики Беларусь являются:

1. Соблюдение равенства прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на осуществление торговли;
2. Недопустимость неправомерного вмешательства государственных органов в деятельность субъектов торговли и поставщиков товаров;
3. Приоритет экономических мер государственного регулирования торговли;
4. Обеспечение реализации права субъектов торговли на свободное обращение товаров;
5. Обеспечение реализации права на свободу выбора контрагента и товаров;
6. Ограничение, пресечение и предупреждение монополистической деятельности, создание равных условий для развития свободной конкуренции;
7. Защита государством прав и законных интересов субъектов торговли, поставщиков товаров и покупателей.

Меры государственного регулирования торговли:

1. Определение и реализация государственной политики в области торговли;
2. Лицензирование в случаях и порядке, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь;
3. Техническое нормирование, стандартизация, подтверждение соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области техни-

ческого нормирования и стандартизации в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Республики Беларусь;

4. Установление требований к организации и осуществлению торговли;
5. Введение ограничений и (или) запретов на осуществление торговли;
6. Ценообразование в области торговли;
7. Защита конкуренции в области торговли;
8. Содействие развитию торговли;
9. Информационное обеспечение субъектов торговли, поставщиков товаров и покупателей;
10. Установление нормативов государственных социальных стандартов в области торговли;
11. Осуществление контроля в области торговли.

Государственными органами в пределах своих полномочий проводится следующая работа:

- создание условий для эффективной деятельности субъектов торговли;
- поддержка инвестиционной деятельности;
- привлечение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на договорной основе к реализации государственных целевых программ и заказов;
- осуществление программ демонополизации торговли;
- поддержка и развитие предпринимательства;
- формирование стабилизационных фондов товаров;
- приватизация объектов торговли;
- освоение экономически малоэффективных торговых зон, расположенных в труднодоступных населенных пунктах, экологически неблагоприятных районах;
- создание и развитие отраслевых и территориальных ассоциаций, союзов торговых организаций;
- стимулирование торговли посредством размещения государственных заказов, субсидирования и иного экономического стимулирования в соот-

ветствии с законодательством.

Государственные органы содействуют субъектам торговли в развитии устойчивой и эффективной системы товародвижения, выполнении работ, оказании услуг потребителям и стимулировании их деятельности.

Государственный контроль в области торговли осуществляют:

- Совет Министров Республики Беларусь;
- Комитет государственного контроля Республики Беларусь;
- Иные уполномоченные государственные органы в пределах их компетенций.

В перечень органов, осуществляющих регулирование торговой деятельности входят:

- Министерство торговли, Белкоопсоюз;
- Государственный Комитет по стандартизации Республики Беларусь (Госстандарт);
- Верховный Суд Республики Беларусь, экономические суды областей и г. Минска;
- Администрации президента, Советы депутатов и исполнительные комитеты всех уровней;
- Инспекции Министерства по налогам и сборам;
- Органы государственного санитарного надзора (районные, городские и областные центры гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья);
- Организации по защите прав потребителей (ОО «Белорусское общество защиты потребителей» и др.).

Президент Республики Беларусь определяет единую государственную политику в области торговли и осуществляет иные полномочия в соответствии с Конституцией Республики Беларусь[1], Законом о государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь[2] и иными законодательными актами Республики Беларусь.

Совет Министров Республики Беларусь в области торговли:

1. Обеспечивает проведение единой государственной политики;

2. Утверждает нормативы государственных социальных стандартов;
3. Устанавливает требования к осуществлению торговли, в том числе путем утверждения правил продажи товаров, разрабатываемых Министерством торговли Республики Беларусь;
4. Вводит ограничения и (или) запреты на осуществление торговли в случае необходимости обеспечения безопасности покупателей и защиты их интересов;
5. Определяет порядок создания и ведения Торгового реестра Республики Беларусь (далее - Торговый реестр), состав включаемых в него сведений, порядок внесения в Торговый реестр сведений, исключения из него таких сведений, порядок представления заинтересованным лицам информации, содержащейся в Торговом реестре;
6. Определяет порядок формирования и использования стабилизационных фондов товаров;
7. Определяет методику расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах города Минска, городов областного подчинения, районов.

Взаимоотношения между потребителями и иными контрагентами регулируются Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» [3], который регулирует правовые, экономические и организационные основы в области защиты прав потребителей при осуществлении розничной торговли. Данный закон устанавливает права граждан на приобретение товаров надлежащего качества, безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды; на получение информации о товарах и их изготовителях; на просвещение в области защиты прав потребителей; на государственную и общественную защиту интересов последних.

Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные постановлением Совета Министров №703 от 22.07.2014 г., устанавливают единые требования для частных, государственных и иностранных организаций торговли и индивидуальных предпринимателей в области торговли.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.05.2003 г. № 724 «О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики» утвержден норматив обеспеченности населения торговой площадью (600 м<sup>2</sup> на 1000 человек в настоящее время).

Правительство республики ежегодно принимает решение о создании стабилизационного фонда продовольственных товаров на межсезонный период и формировании цен на продукцию растениеводства, разрабатывает порядок организации и проведения конкурсных торгов для закупки товаров (работ, услуг), необходимых для удовлетворения государственных нужд.

С целью защиты конкуренции в области торговли Законом о государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь предусмотрено, что сетевые субъекты розничной торговли (за исключением субъектов потребительской кооперации) доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах города Минска, городов областного подчинения, районов за предыдущий финансовый год превышает 20%, не вправе приобретать, арендовать в этих границах дополнительную торговую площадь для осуществления этими субъектами розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение такой площади.

Основные функции по регулированию торговой деятельности осуществляет Министерство торговли.

Полномочия Министерства торговли Республики Беларусь в области торговли:

1. Реализует государственную политику, в том числе путем принятия нормативных правовых актов в пределах своей компетенции;
2. Проводит анализ развития торговли, оценку эффективности применения мер по ее поддержке, готовит на основании анализа и оценки эффективности прогноз развития торговли;
3. Разрабатывает и утверждает отраслевые программы развития торговли в порядке, определенном Советом Министров Республики Беларусь, и обеспе-



чивает их реализацию;

4. Координирует деятельность иных республиканских органов государственного управления, государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь;

5. Проводит анализ состояния потребительского рынка;

6. Разрабатывает меры, направленные на создание условий для развития конкуренции в области торговли;

7. Осуществляет совместно с государственными органами мероприятия по насыщению потребительского рынка товарами, повышению их качества и конкурентоспособности, свободному перемещению товаров между административно-территориальными единицами Республики Беларусь, а также обеспечивает проведение закупочных и товарных интервенций;

8. Осуществляет контроль в области торговли в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь;

9. Применяет к субъектам торговли, виновным в нарушении законодательства Республики Беларусь, меры ответственности в случаях и порядке, установленных законодательными актами Республики Беларусь;

10. Разрабатывает и утверждает:

- технологические требования к организации процессов продажи товаров;
- классификацию розничных торговых объектов по видам и типам;
- классификацию форм торговли;
- перечень товаров с указанием количества их разновидностей (моделей, размеров, артикулов, сортов, иных разновидностей товаров), подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментный перечень товаров);
- порядок подтверждения наличия документов о качестве и безопасности товаров при их продаже (совместно с Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь, Министерством здравоохранения Республики Беларусь, Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь).

Областные, городские (включая Минский городской), районные Советы

депутатов утверждают региональные программы развития торговли соответствующей административно-территориальной единицы, осуществляют контроль за выполнением этих программ и утверждают отчеты об их исполнении.

Областные, городские (включая Минский городской), районные исполнительные комитеты на территории соответствующей административно-территориальной единицы в области торговли:

1. Проводят анализ состояния потребительского рынка, анализ развития торговли, оценку эффективности применения мер по ее поддержке, прогноз развития торговли;

2. Разрабатывают и реализуют региональные программы развития торговли;

3. Реализуют мероприятия по насыщению потребительского рынка товарами, проведению закупочных и товарных интервенций;

4. Обеспечивают формирование и использование стабилизационных фондов товаров в порядке, определенном Советом Министров Республики Беларусь;

5. Осуществляют контроль в области торговли в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь.

6. Разрабатывают и утверждают схемы размещения стационарных торговых объектов, торговых центров, рынков с учетом:

- государственных социальных стандартов в области торговли;
- оптимального размещения магазинов шаговой доступности, магазинов современного формата, магазинов с торговой площадью три тысячи и более квадратных метров;
- требований законодательства Республики Беларусь об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности;

7. Разрабатывают и утверждают перечни мест размещения нестационарных торговых объектов.

Повышению эффективности политики государственного регулирования в сфере торговли должны способствовать следующие меры макроэкономическо-

го характера:

- обеспечение единых подходов при осуществлении государственного регулирования торговой деятельности и деятельности товаропроизводителей;
- совершенствование института собственности, других институтов рыночной инфраструктуры (в том числе товарных рынков, рынков информационных и консультационных услуг), развитие конкуренции, разработка Программы поддержки малых и средних организаций в период трансформации торговой сети под воздействием глобализационных процессов;
- содействие повышению конкурентоспособности товаров и услуг;
- совершенствование национальной системы управления качеством, приближение ее к международным стандартам;
- пересмотр критериев технического регулирования, в том числе касающихся лицензирования деятельности субъектов предпринимательства;
- переход к свободному ценообразованию при соответствующем государственном контроле за ценами организаций-монополистов и ценами на социально значимые товары;
- совершенствование амортизационной политики в направлении повышения заинтересованности торговых организаций в приобретении нового современного оборудования и внедрения прогрессивных технологий;
- оптимизация механизма налогообложения торговых организаций;
- повышение уровня компетентности государственных служащих в вопросах государственного регулирования и рыночной экономики; разработка государственной политики, направленной на формирование рыночной этики и идеологии, уважения к предпринимательству;
- активное содействие открытию школ торгового бизнеса, курсов повышения квалификации, программ переподготовки руководящих работников и специалистов, торгово-оперативного персонала;
- стимулирование пропаганды здорового образа жизни и высокого качества потребления среди населения республики, поддержка рекламы отечественных товаропроизводителей;

- содействие повышению экономической и потребительской грамотности населения, совершенствование законодательной базы торговли, трансформация полномочий и функций органов государственного регулирования, защита прав индивидуальных предпринимателей и потребителей.

### **Список литературы:**

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп.): принята на республиканском Референдуме 24 нояб. 1996 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 1 (5 янв.).
2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014г. №128-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
3. О защите прав потребителей: закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. №90-3// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

## **ИННОВАЦИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

**Мариншоев Мукбил Мунавваршоевич**

*старший преподаватель*

*Таджикского государственного университета коммерции*

**Амонов Сахбон Сарватджонович**

*старший преподаватель*

*Таджикского государственного университета коммерции*

## **INNOVATION IN RETAIL TRADE**

**Marinshoev Mukbil Munavvarshoevich**

*Senior teacher*

*Tajik State University of Commerce, Dushanbe*

**Amonov Sahbon Sarvatjonovich**

*Senior teacher*

*Tajik State University of Commerce, Dushanbe*

## **АННОТАЦИЯ**

В статье обосновывается необходимость и значение внедрения инноваций в деятельность розничных торговых предприятий. Рассмотрены основные виды инноваций в розничной торговле и преимущества от внедрения нововведений в торговом бизнесе.

## **ABSTRACT**

In the article substantiated the necessity and importance of innovation in the activities of retail trade enterprises. The basic types of innovations in retail trade and the benefits from the introduction of innovations in the trade are discussed.

**Ключевые слова:** розничная торговля, инновации, торговая сеть, самообслуживание.

**Keywords:** retail trade, innovation, sales network, self-service.

Инновационные процессы необходимы в каждой отрасли экономики страны, так как они являются двигателем развития прогресса, новых технологий и, как следствие, повышения качества товаров и оказываемых услуг. Розничная торговля является одной из важнейших отраслей народного хозяйства, которая занимается доставкой товаров до конечных потребителей, поэтому от эффективности работы розничных торговых предприятий зависит своевременное удовлетворение потребителей необходимыми товарами. В современных условиях Инновации должны рассматриваться как обязательный элемент деятельности торговых предприятий.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как итоговый результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или же усовершенствованного товара или технологического процесса, который используется в практической деятельности.

Инновационный процесс – научно-исследовательские, опытно-конструкторские и экспериментальные работы, а также работы по изготовлению и эксплуатации новой продукции, новых технологических процессов и новых способов организации производства, труда и управления.

Важнейшей составляющей инноваций торгового предприятия является совершенствование технологии торговли, которая представляет собой совокупность работ, обеспечивающих реализацию торгового процесса наиболее рациональными способами в соответствии с конкретными хозяйственными условиями. При подготовке новых технологических процессов учитывают такие условия: вид и тип предприятия торговли, вид торговой структуры, субъект торговли, материально-техническую базу, технологию торговли и торговое оборудование предприятия, технические средства, объект торговли, процессы купли-продажи и товародвижение, торговое обслуживание, состояние рынка, жизненный цикл нововведения.

Внедрение инноваций в торговле позволяет торговым предприятиям:

- обеспечивать эффективность и качество процесса доведения товара до потребителя;
- минимизировать затраты и сокращать уровень потерь при использовании торговых площадей, складов, торгового оборудования;
- внедрять различные информационные технологии в целях сокращения документооборота и сведения к минимуму ошибок в результате влияния человеческого фактора;
- создавать необходимые условия труда для персонала в целях повышения его производительности;
- создавать системы безопасности и энергосбережения.

Нововведения в торговле способствуют перестройке торговых процессов, преобразованию форм и методов торговли, а также улучшению и совершенствованию программных технологий. По типу новизны инновации можно разделить на: новые для торговой отрасли и новые для конкретного торгового предприятия. Классификация видов инноваций торговых предприятий следующая:

- по виду деятельности предприятия инновации подразделяются на инновации в оптовой торговле и розничной торговле;
- по технологии внедрения инновации подразделяются на продуктовые и процессные;
- по источникам финансирования: инновации за счет прямых источников, инновации за счет косвенных источников;
- по типу новизны: инновации для отрасли и инновации для предприятия.

Основная задача нововведений в торговле – обеспечить высокое качество процессов купли продажи и товародвижения, торгового обслуживания и торговой деятельности в целом. Очень важно внедрение технологий, позволяющих более эффективно использовать здания, торговые площади, торговое оборудование, технические средства, программные продукты, а также создавать необходимые условия для роста производительности труда, снижения затрат и повышения эффективности работы организации в целом.

Постоянное стремление к повышению уровня конкурентоспособности вынуждало торговые сети внедрять различные нововведения с момента их возникновения на рынках США и стран Западной Европы. Ярким примером является введение системы самообслуживания. В маленьких тесных лавочках создать крупный товарооборот очень сложно: даже в случае нахождения такого магазина в выгодном месте, где он востребован для многочисленных покупателей, там, как правило, будет достаточно мало пространства, как для самих покупателей, так и для складских помещений. А в случае создания крупного магазина, торгующего «через прилавок», будут достаточно высоки издержки на рабочую силу. Поэтому для укрупнения предприятий розничной торговли возникла идея перевода их на систему самообслуживания. Так возникли универмаги, супермаркеты, затем – торговые центры. Пионером в этом движении стали США (например, сеть Wal-Mart), откуда новинки проникали в Западную Европу. С меньшей скоростью и в иных масштабах эта тенденция проникала и в другие регионы мира.

У процесса самообслуживания много преимуществ. Так, например, одно из преимуществ по сравнению с другими видами продаж – это совершение покупателем незапланированных покупок. Зачастую человек приходит в магазин не как покупатель, а чтобы просто познакомиться с магазином, его ассортиментом и услугами, которые он предоставляет (особенно это часто бывает, когда магазин только открылся, и люди не успели в нем побывать). Человек ходит по магазину, знакомится с товаром. Неожиданно ему что-то приглянулось, и он решает купить этот товар. Немаловажный аргумент в пользу самообслуживания – более эффективное использование торгового пространства. На одной и той же площади магазина самообслуживания можно разместить большее количество товаров, чем в магазинах секционной или прилавочной торговли, что, в свою очередь, позволяет существенно расширить ассортимент товаров, предлагаемых покупателю. За счет более рациональной выкладки товаров, возможно, увеличить ассортимент, представленный в торговом зале, как минимум, на 30%.

Серьезным инновационным нововведением в торговых сетях можно назвать появление дисконтных карт для постоянных покупателей. Дисконтные карты выгодны как для покупателей, так и для продавцов. Покупатель со своей картой может приобрести необходимый ему товар со скидкой в любом городе, где есть магазины данной сети.

Также можно сказать, что дисконтные карты являются достаточно хитрым ходом со стороны продавца – покупатель, зная, что у него будет скидка, специально будет искать магазин данной сети. Но так как практически все крупные торговые сети сегодня имеют свои карты, у покупателя обычно имеется несколько таких карт, поэтому для менеджмента сети важно отслеживать уровень скидок и бонусов, предоставляемых сетями-конкурентами, что бы при возникновении возможности предложить покупателям более выгодный вариант. Наиболее оптимальным является внедрение системы, когда постоянным клиентам идет замена старых карточек на новые, где больший процент скидки.

В связи с развитием розничной торговли появляются новые форматы торговых предприятий, каждый из которых имеет свои особенности устройства. Возникают новые торговые сети с определенной специализацией, ориентированные на конкретных потребителей, а, следовательно, с определенным устройством помещений и, главным образом, торговых залов. Торговый зал является основным помещением магазина, так как именно там происходит демонстрация товаров покупателями последующая их продажа.

В заключении можно сказать, что инновационные технологии в розничной торговле будут интенсивно развиваться. Поэтому актуальность разработки и внедрения инновационных решений в области розничной торговли заключается в постоянной необходимости торговых сетей совершенствовать свои конкурентные преимущества, что в конечном итоге приводит к более высококачественному удовлетворению нужд потребителей.

#### **Список литературы:**

1. Буймов А.С., Вайсман Е.Д. Оценка конкурентоспособности инновационного продукта // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. № 1. С. 74–76.



2. Горфинкель В.Я., Повадюк Т.Г. Инновационный менеджмент. М., 2012.
3. Кавтарадзе Л. Инновации в современной розничной торговле // Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2010. № 3. С. 170–173.
4. Шаропов Ф.Р. Инновационное развитие предприятий розничной торговли // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – Белгород, 2014, № 4 (52). – с. 335-340.
5. Шарф А. Роль инноваций в деятельности современных торговых организаций // Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2010. № 4. С. 88–90.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Неволин Вадим Владимирович**

*кандидат военных наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**Щербатых Александр Иванович**

*кандидат педагогических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## TOPICAL EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF QUALITY CONTROL IN THE FOOD INDUSTRY

**Nevolin Vadim Vladimirovich**

*candidate of military Sciences, associate Professor,*

*Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

**Shcherbatykh Alexander Ivanovich**

*candidate of pedagogical Sciences, associate Professor,*

*Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

## АННОТАЦИЯ

Оценка эффективности управления качеством на предприятии основана на выявлении всех факторов, влияющих на характеристики выпускаемой продукции, определении мероприятий по их изменению. Разработанные мероприятия формализуются и оцениваются, используя мнение экспертов. В предлагаемом математическом аппарате для оценки эффективности управления качеством, используются коэффициенты, отражающие выполнение разработанных мероприятий.

## ABSTRACT

Evaluation of the effectiveness of quality management in the enterprise based on the identification of all factors influencing the characteristics of products, the identification of measures to change them. Developed activities are formalized and evaluated using expert opinion. The proposed mathematical apparatus to evaluate the effectiveness of quality management, uses factors reflecting the implementation of the designed activities.

**Ключевые слова:** качество, мероприятия, эффективность.

**Keywords:** quality, activities, efficiency.

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. В настоящее время выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности [4]. В свою очередь конкурентоспособность связана с уровнем качества продукции. Обеспечение безопасности и управление качеством становится актуальным вопросом для предприятий пищевой промышленности России, в том числе для предприятий малого и среднего бизнеса [1]. Внимание средств массовой информации, предпринимателей, руководителей предприятий и органов контроля все чаще обращается к проблемам гарантирования производителем качества и безопасности готовой продукции и мероприятиям, методикам, позволяющим систематизировать и регламентировать проведение работ в данной области. Данная информация становится более доступной, благодаря чему повышается потребительская культура и интерес потребителей к деятельности предприятий в области качества [5]. Так, по материалам социальных исследований более 70% покупателей предпочитают качество товара его цене и чаще всего приобретают продукцию крупных или известных производителей, а также используя собственный опыт (вторая покупка) или рекомендации знакомых [3].

Правительство РФ уделяет серьезное внимание деятельности по повышению качества продукции. Совместно со странами, входящими в Таможенный Союз, разработаны и внедрены Регламенты Таможенного Союза, которые предъявляют более высокие требования к качеству продукции, чем были ранее; разработаны и внедрены Российских стандартов на некоторые виды продукции, также имеющие более высокие требования к продукции. Стало обязательным внедрение в каждом предприятии основных требований к системе управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Разработан и внедрен Национальный Стандарт Российской Федерации «Система менеджмента качества». Многие предприятия России внедрили и сертифицировали свое производство по стандартам серии ИСО 9000 или на основании принципов ХАССП (НАССР - Hazard Analysis and Critical Control Point). С уче-

том зарубежного опыта в России разработан и введен в действие ГОСТ Р 51705.1-01 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП», который устанавливает требования к системе качества пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Методология ХАССП зарекомендовала себя как эффективный инструмент предотвращения возможности возникновения несоответствий пищевых продуктов по технологическому процессу, а также идентификации и устранения возникающих проблем до того, как несоответствующая готовая продукция станет источником отравлений или ухудшения состояния здоровья потребителей. Система ХАССП акцентирует внимание непосредственно на процессном контроле параметров осуществления технологического процесса и оценки сырья и материалов, используемых при выработки пищевого продукта.

Цель ХАССП - обеспечить безопасность пищевой продукции в процессе ее производства.

Однако, выполнение плана ХАССП не может осуществить соблюдение всех мероприятий, обеспечивающих качество продукции.

К группам мероприятий, которые не включены в план ХАССП, но значительно влияют на качество продукции, относятся:

- общего руководства, которые должны быть отражены в «Плане по обеспечению качества и безопасности пищевой продукции»;
- контроля входного сырья и упаковки;
- отзыва и прослеживания продукции в соответствии с инструкцией «Порядок действия с несоответствующей продукцией».
- чистки (мойки), дезинфекции оборудования и помещений в соответствии с «Инструкцией по мойке и дезинфекции оборудования и помещений»;
- анализа протоколов смывов с оборудования, помещений, рабочих поверхностей;
- контроля проведения санитарных дней;
- гигиены персонала, определенная в «Политике гигиены для персонала и посетителей предприятия»;

- поддержания в надлежащем порядке территории, здания, оборудования;
- борьбы с вредителями в соответствии с планом;
- оперативного контроля приборов, материалов, сырья;
- управления кризисными ситуациями;
- лабораторных исследований;
- работы с пищевыми аллергенами и генномодифицированной продукцией;
- проведением мероприятий по соблюдению требований поддержания качества при транспортировке сырья и готовой продукции.

Комплекс мероприятий, влияющих на эффективность управления качеством, а также «оценка» каждого мероприятия может быть разработана каждым предприятием самостоятельно.

Например, компания, имеющая огромный опыт проведения производственного аудита на предприятиях, перерабатывающих пищевые продукты SGS Vostok Limited, разработала и пользуется в работе системой оценок каждого мероприятия (пункта). Каждый пункт в ходе проверки получает баллы, исходя из следующих коэффициентов:

- K1 «соответствие» - мероприятия введены в действие, соблюдаются и контролируются;
- K2 «мелкие несоответствия» - мероприятия введены в действие, но частично не соблюдаются и не контролируются, необходима корректировка;
- K3 «крупные несоответствия»- мероприятия не введены в действие, не соблюдаются и не контролируются;
- K4 «критические несоответствия» - потенциальный риск для безопасности или качества продукта и угрозу здоровью потребителей.

Установлен критический коэффициент  $K_{\text{критич.}}$ .

В случае, если сумма баллов  $K1+K2+K3+K4 \geq K_{\text{критич.}}$ , то предприятию рекомендуется прекратить производство ввиду низкого уровня управления качеством продукции.

В некоторых предприятиях  $K_{\text{критич.}}$  достигается при несоблюдении бо-

лее 30% мероприятий (суммы K1, K2, K3, K4).

В связи с повышенным вниманием к качеству продукции, менеджмент розничных предприятий (магазинов, сетей магазинов), оптовых предприятий контролируют производственные процессы на предприятиях товаропроизводителей-поставщиков, вмешиваются в процессы на всех этапах производства от получения сырья до контроля качества готовой продукции, осуществляет контроль управления качеством, используя определенную методику[2]. Во многих торговых сетях продовольственных магазинов, введена в штат должность «менеджер по качеству», который, используя собственную методику, или пользуясь имеющейся, проводит оценку эффективности управления на предприятиях, производящих и поставляющих товар в торговую сеть.

Для оценки эффективности управления качеством, рассчитаем экономический эффект, производимый предприятием.

$$\mathcal{E} = P - Z = P - (Z_{\text{п}} + Z_{\text{э}})$$

где  $\mathcal{E}$  – экономический эффект,  $P$  – результат экономической деятельности,  $Z$  – затраты,  $Z_{\text{п}}$  – затраты, произведенные для получения товара,  $Z_{\text{э}}$  – затраты, произведенные для эксплуатации товара.

Введем в формулу продажную цену продукции.

$$\mathcal{E} = (Ц - Z_{\text{п}}) + (P - (Ц + Z_{\text{э}}))$$

где  $Ц$  – продажная цена товара.

В свою очередь,  $Z_{\text{п}} = Z_{\text{пр}} \times K_{\text{эф}}$ , где  $Z_{\text{пр}}$  – производственные затраты,  $K_{\text{эф}}$  – коэффициент эффективности управления качеством.

$K_{\text{эф}} = (K1+K2+K3+K4) \times K_{\text{л}}$ , где  $K_{\text{л}}$  - коэффициент лояльности.

$K_{\text{л}}$  - зависит от многих факторов:

- от периодичности проверки контролирующими организациями,
- от обоснованного желания торговых организаций закупать продукцию предприятия;
- от количества возвращенной бракованной продукции и других факторов.

$K_{\text{л}}$  - определяется экспертными методами оценки.

Слабое управление выполнением мероприятий перечисленных групп приводит снижению качества продукции. В связи с этим возникают претензии по качеству у реализующих продукцию и контролирующих организаций, и, как следствие, снижение объемов продаж из-за нежелания дальнейшего продолжения работы предприятиями розничной торговли.

Управление качеством продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и оказывает существенное влияние на конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны [4]. Руководством предприятия должны быть выявлены факторы, влияющие на качество выпускаемой продукции, определены, спланированы и своевременно проведены мероприятия по его повышению.

Таким образом, данный подход позволяет руководителям предприятий учесть множество факторов, влияющих на качество выпускаемой пищевой продукции и оценить эффективность управления качеством.

#### **Список литературы:**

1. Австриевских А.Н. Управление качеством на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности: учебник / А.Н. Австриевских, В.М. Кантере, И.В. Сурков, Е.О. Ермолаева. – 2-е изд., испр. и доп. - Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2011. – 340 с.
2. Магомедов М.Д., Рыбин А.В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности: Учебное пособие. - М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2006. – 126 с.
3. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учебник для вузов / 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Экономика, 2000. – 432 с.
4. Ребрин Ю.И. Управление качеством: Учебное пособие. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 68 с.
5. Управление качеством: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова, В.С. Мхитарян и др. / Под ред. С.Д. Ильенковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 524 с.

# **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА КАТЕГОРИИ «ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА»: ЕЕ ФАКТОРЫ И СРЕДА ВЛИЯНИЯ**

**Нефедова Юлия Витальевна**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Донецкого национального университета экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского*

## **THEORETICAL BASIS OF THE CATEGORY «INNOVATIVE ENVIRONMENT»: ITS FACTORS AND ENVIRONMENT OF INFLUENCE**

**Nefedova Yulia Vitalyevna**

*candidate of Economic Sciences, associate Professor*

*Donetsk National University of Economy And Trade  
of Mikhail Tugan-Baranovsky*

### **АННОТАЦИЯ**

**Цель.** Обобщить теоретические основы понятия «инновационной среды».

**Метод.** Используются основы фундаментальных работ по теории менеджмента; методы научной индукции и аналогии.

**Результат.** Обобщение категории «инновационная среда». Проведен анализ прямого и косвенного воздействия на ее развитие.

**Выводы.** Сформировано понятие «инновационной среды». Обобщенный анализ воздействия на ее развитие позволит детально проанализировать принципы формирования инновационной среды в экономических системах.

### **ABSTRACT**

**Background.** To generalize theoretical bases of concepts of the «innovative environment».

**Methods.** Bases of fundamental works on the theory of management are used; methods of scientific induction and analogy.

**Result.** Generalization of the category «innovative environment». The analysis of direct and indirect impact on its development is carried out.

**Conclusion.** The concept of the «innovative environment» is created. The generalized analysis of impact on its development will allow to analyse in details the principles of formation of the innovative environment in economic systems.

**Ключевые слова:** инновации, факторы, инновационная среда.

**Keywords:** innovations, factors, innovative environment.

В условиях развития рыночной экономики наиболее важным является активизация инновационных процессов, которая тесно связана с ускорением научно-технического прогресса. Создание и внедрение инноваций влияет на уровень конкурентоспособности субъектов хозяйствования, снижение затрат предприятия, а также формирует преимущества их деятельности. Исследование специфики инновационной среды позволяет выявить среду прямого и косвенного воздействия факторов данной категории, что позволит принимать конст-

руктивные управленческие решения в будущем, а также достигать высоких показателей с учетом специфики любой отрасли.

Исследованию теоретико-методологических основ создания и развития инновационной среды посвящены работы зарубежных и отечественных ученых-экономистов Й. Аллена, Е. Андреевой, Ю.А Карповой, М. Кастельса, В. Лексина, Н.К. Моисеевой, С.В. Новоселова, В.В. Ноздриной, Б. Санто, А.С. Селюгиной, А.Хармана, А.Ю. Цупкова, Н.О., Чистяковой Л.В., Шабалтиной и др. Вместе с тем, подходы к определению категории, ее отдельных структурных элементов, сформированы не в полной мере, что обусловило цель исследования.

Кастельс М. отмечает, что «под инновационной средой я понимаю специфическую совокупность отношений производства и менеджмента, основанную на социальной организации, которая в целом разделяет культуру труда и инструментальные цели, направленные на генерирование нового знания, новых процессов и новых продуктов. Специфику инновационной среды определяет именно ее способность генерировать синергию, т.е. добавленная стоимость получается не из кумулятивного эффекта элементов, присутствующих в среде, но из их взаимодействий. Инновационные среды являются фундаментальным источником инновации и создания добавленной стоимости в процессе промышленного производства в информационную эпоху» [2, с. 365]. В данной трактовке понятия детально рассматривается взаимодействие производственных отношений и теории менеджмента, включая внутренние факторы и внутренних участников данной категории. В определении не детально раскрывается влияние участников внешней среды, а также их отношения и связи.

По мнению Карповой Ю.А. «Инновационная среда – организованное определенным образом социальное пространство, обеспечивающее инновационное развитие в интересах общества и человека [1]». Данное понятие раскрывает окружение, которое составляет внешнюю среду любого участника инновационного процесса. Однако не отражает элементы внутренней инновационной среды, в целом влияющие на инновационную деятельность.



В трактовке А.Ю. Цуцкова «инновационная среда» представлена как «Сложившаяся определенная социально-экономическая, организационно-правовая и политическая среда, обеспечивающая или тормозящая развитие инновационной деятельности» [6].

По мнению Лексина В.Н., Андреевой Е.Н. «Важность исследования процессов инновационной среды проходит через исследование и анализ отношений, в качестве которых выступают нормативно-правовые, экономические, социальные, национально-этнические, культурно-исторические отношения, инфраструктурные и природно-обусловленные связи [3].

По мнению Л.В. Шабалтиной «Инновационная среда – совокупность механизмов, инструментов, процессов, инфраструктурных элементов и человеческого капитала, обеспечивающих инновационную деятельность» [7].

В современном толковом словаре приводится следующее определение: «Инновационная среда – совокупность инновационных предприятий, объектов инновационной инфраструктуры, институтов механизмов (организаций), обеспечивающих благоприятных условия развития инноваций [5].

Авторы раскрывают элементы инновационной среды в целом, однако не детализируют ее отдельно на внешнюю и внутреннюю инновационную среду.

Новиков С.А. отмечает, что «Под инновационной средой понимается сочетание социально-экономической, политической, нормативно-правовой, производственно-технологической, кадровой, информационной, инфраструктурной и иной обстановки, сопровождающей процессы создания новшеств, реализацию и диффузию инноваций хозяйствующего субъекта, и оказывающей на нее либо стимулирующее, либо сдерживающее воздействие» [4].

На формирование и развитие инновационной среды влияет ряд факторов, которые являются фундаментом исследуемой категории: 1. Факторы макросреды: – политические; – экономические; – социокультурные; – технологические; – окружающая среда; юридические. 2. Факторы микросреды: – рынок новшеств; – рынок чистой конкуренции нововведений (инноваций); – рынок капитала (инновационных инвестиций; – участники, обслуживающие инновацион-

ный процесс; – звенья административной системы участников инновационного процесса; – звенья инновационной инфраструктуры в целом.

Сгруппированное исследование факторов инновационной среды, как на микро, так и на макроуровне, позволяет предложить анализ прямого и косвенного воздействия на ее развитие (табл. 1).

Таблица 1

**Анализ среды прямого и косвенного воздействия  
на развитие инновационной среды**

| <b>Среда прямого воздействия</b>                | <b>Сфера влияния</b>   |
|---|--|
| Учреждения государственного регулирования       | Следование правилам государства  |
| Акционеры                                       | Следование требованиям акционеров  |
| Поставщики                                      | Снабжение на договорной основе, влияющее на эффективность показателей предприятия                    |
| Трудовые ресурсы                                | Объем продаж, потенциальные покупатели, реклама, перспективы развития.                               |
| Конкуренты                                      | Преимущества продвижения продукции   |
| Потребители                                     | Спрос, объем продаж, потенциальные покупатели, перспективы развития.                                 |
| Среда косвенного воздействия                    | Сфера влияния  |
| Анализ экономической составляющей               | Экономические показатели, природно-географические и демографические особенности, уровень образования |
| Политическая составляющая макроокружения        | Программы инновационного развития  |
| Изучение социальной составляющей макроокружения | Качество жизни населения, демографические изменения (миграция), уровень образования                  |
| Анализ технологической среды                    | Развитие науки и техники, выполнение работ, оказание услуг, модернизация производства                |

Таким образом, процесс исследования теоретических и практических аспектов понятия «инновационная среда» позволил выявить, что существуют разное толкование данного определения, а также его отдельных формообразующих факторов.

Исследуемой категории «инновационная среда» задается суженное понимание, которое охватывает отдельные аспекты инноваций, без конкретизации ее на отдельные элементы.

Категория является важным механизмом, зависящим от влияния ряда факторов микро- и макросреды, которые включают в себя среду прямого и косвенного воздействия, и, как следствие, сферу своего влияния.

Инновационная среда – это организованная определенным образом социально-экономическая, организационно-правовая и политическая среда, обеспечивающая или тормозящая развитие инновационной деятельности, которая включает в себя национально-этнические, культурно-исторические отношения, инфраструктурные и природно-обусловленные связи.

### **Список литературы:**

1. Карпова Ю.А. Инновационная среда как объект социологии инноватики: проблема управления. URL: <http://innov.etu.ru/innov/archive.nsf/0d592545e5d69ff3c32568fe00319ec1/7f03177e17e9b65fc32577dc0048de1b?OpenDocument>
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. URL: <http://www.twirpx.com/file/63184/>
3. Лексин В., Андреева Е. Региональная политика в контексте новой российской ситуации и новой методологии ее изучения. URL: <http://urss.ru/cgi-bin/db.pl?blang=ru&id=156233&lang=Ru&page=Book>
4. Новиков Сергей Анатольевич. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций. URL: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/formirovanie-uslovij-dlja-osuwestvlenija-jeffektivnyh-innovacij-na-rynke.html>
5. Толковый словарь «Инновационная деятельность». URL: <http://litterref.ru/ujgotrrnayfsatyqas.html>
6. Цуцков А.Ю. Социальное управление инновационной деятельностью организации в современных российских условиях. URL: <http://www.dissercat.com/content/sotsialnoe-upravlenie-innovatsionnoi-deyatelnostyu-organizatsii-v-sovremennykh-rossiiskikh-u>
7. Шабалтина Л.В. Формирование инновационной среды региона. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-innovatsionnoy-sredy-regiona>

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

**Шаропов Фарход Разокович**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Таджикского государственного университета коммерции*

## **IMPROVEMENT OF THE STATE REGULATION OF RETAIL TRADE**

**Sharopov Farkhod Razokovich**

*Candidate of economic Sciences, associate Professor*

*Tajik State University of Commerce*

### **АННОТАЦИЯ**

В статье рассмотрены вопросы государственного регулирования розничной торговли в условиях рыночной экономики. Обоснована необходимость продуманного вмешательства государства в социально-экономические процес-

сы на потребительском рынке. Предложены основные направления государственного регулирования розничной торговли.

### ABSTRACT

The article discusses of state regulation of retail trade in a market economy. The necessity of state regulation in social and economic processes in the consumer market is substantiated. The main directions of state regulation of retail trade are proposed.

**Ключевые слова:** розничная торговля, государственное регулирование, механизмы регулирования.

**Keywords:** retail trade, state regulation, regulatory mechanisms.

Переход к рыночной модели хозяйствования изменила характер регулирования торговых процессов. Отмена централизованного планирования и фондирования, разгосударствление и последующая приватизация предприятий привели к приобретению полной правовой и хозяйственной самостоятельности субъектов торговой деятельности. Свобода торговли, ценовая реформа позволили предприятиям строить взаимосвязи с поставщиками по своему усмотрению, определять профиль и ассортиментную политику, ориентируясь на торговую конъюнктуру и, в конечном счете, на потребителя. Тем не менее, это не означает, что государство должно оставаться вне процессов, происходящих в сфере торгового обслуживания, и ограничиваться ролью наблюдателя за состоянием потребительского рынка.

Опыт показывает, что в странах, осуществляющих переход к рыночным отношениям, еще в большей степени, нежели в странах с развитой рыночной экономикой, проявляется необходимость государственного регулирования экономики. В частности это обуславливается необходимостью: чрезвычайных мер, направленных на финансовое оздоровление экономики; адаптацию экономики и системы управления к новым условиям; проведение активной социальной политики; проведения антимонопольной политики.

В этой связи многими известными экономистами признается не только допустимость, но и необходимость государственного регулирования розничной торговли [4; 5]. Основное здесь в том, чтобы помочь усилить влияние торговых предприятий на непосредственное развитие отечественного производства потребительских товаров, расширить экономические стимулы для развития со-

временных технологий и форм торговли, совершенствовать нормативно-правовую базу торговой деятельности.

О необходимости государственного регулирования потребительского рынка и розничной торговли свидетельствует и практика развитых зарубежных стран, в США, Франции, Испании, Германии, Швеции и др., где при наличии или отсутствии отраслевых министерств существуют специальные государственные службы, законодательные и др. правовые акты, нацеленные на защиту потребительских интересов, осуществление контроля за соблюдением правил торговли, установление и поддержание условий свободной конкуренции рынке, обеспечение безопасности продукции.

Смысл государственного регулирования розничной торговли в рыночных условиях состоит, на наш взгляд, в определении основных условий осуществления деятельности на потребительском рынке и контроле над их применением, без какого-либо вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий.

С учетом анализа современного состояния потребительского рынка, основные задачи государственного регулирования в розничной торговле можно обозначить следующим образом: совершенствование нормативно-правовой базы; развитие конкурентной среды и предупреждение проявлений монополизма на потребительском рынке; совершенствование инфраструктуры розничной торговли; эффективный контроль в области соблюдения качества и безопасности реализуемых товаров, уровня предоставляемых услуг и законодательства по защите прав потребителей; защита внутреннего потребительского рынка на основе поддержки отечественных товаропроизводителей.

В современной экономической литературе, проблемам функций государства по регулированию экономических процессов и основным направлениям его вмешательства уделяется много внимания. Так, например, Макконнелл и Брю [3] в известной книге «Экономикс» называют пять основных направлений государственного вмешательства в экономические процессы: обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной системы; защита конкуренции; перераспределение

доходов; перераспределение ресурсов; меры по стабилизации экономики в целом (поддержание стабильности уровня цен и обеспечение полной занятости).

Академик Л.И. Абалкин, в качестве классических функций государства в области регулирования экономики выделяет такие, как: защита прав собственности; обеспечение свободы предпринимательства; стимулирование деловой активности и борьба с монополистическими тенденциями; обеспечение законности и правопорядка в хозяйственной сфере; регулирование денежного обращения, обеспечение устойчивости национальной валюты; регулирование взаимоотношений между трудом и капиталом, между предпринимателями и наемными работниками; контроль за внешнеэкономической деятельностью, включая организацию таможенной системы; обеспечение экономической безопасности страны и т.д. [1].

Опираясь на различные подходы, на наш взгляд основные направления государственного регулирования розничной торговли можно классифицировать следующим образом (рис. 1.):

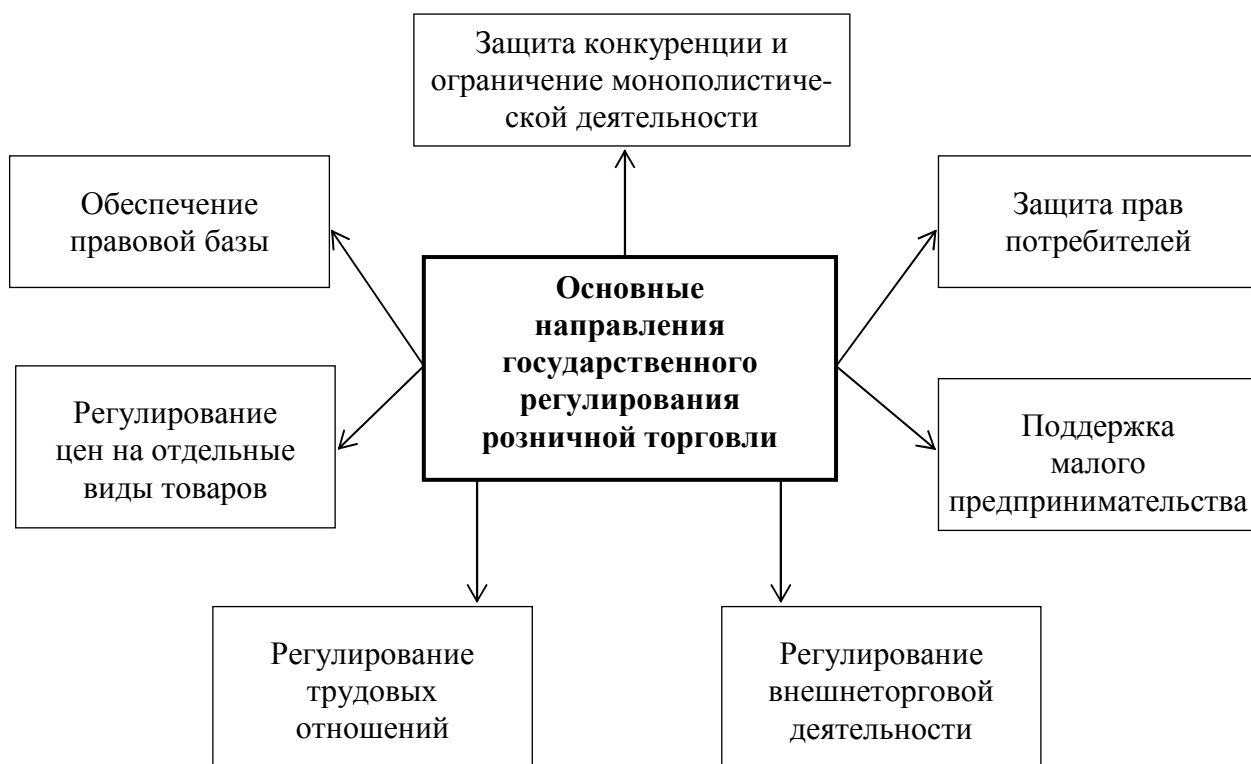


Рис. 1. Основные направления государственного регулирования розничной торговли

Механизм государственного регулирования розничной торговли в рыночной экономике должен опираться на следующие принципы: сведение адми-

нистративного воздействия к нормативно-правовому регулированию; обеспечение равенства субъектов розничной независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности; четкое разделение функций между республиканскими и местными уровнями системы государственного регулирования при сохранении на каждом из них общего подхода к проблеме государственного регулирования розничной торговли.

В связи с общим подходом к проблеме государственного регулирования розничной торговли задачами республиканского уровня становятся совершенствование нормативно-правовой базы, таможенное, валютное и финансовое регулирование, формирование единой политики в области стандартизации, сертификации услуг розничной торговли, установление правил продажи отдельных товаров и оказания отдельных видов услуг, разработка программ развития торговли и оценка последствий их реализации, поддержание требуемого уровня конкуренции на рынке, формирование надежного информационного обеспечения участников потребительского рынка, разработка отраслевой научно-технической и кадровой политики.

Основными задачами местных органов государственного регулирования должны стать: разработка и реализация региональной торговой политики и ее основных приоритетов; создание эффективной конкурентной среды на местном потребительском рынке и поддержка предпринимательских инициатив; развитие регионального рынка на основе поддержки отечественных товаропроизводителей; регулирование иностранных инвестиций и формирование развитой инфраструктуры; обеспечение эффективного контроля над соблюдением прав потребителей на потребительском рынке.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вмешательство государства в развитие процессов на потребительском рынке допустимо лишь для устранения возникающих отрицательных последствий вследствие нежелательного смещения направлений его развития. Государственное регулирование розничной торговли необходимо в рыночной экономике как дополнительный механизм к системе саморегулирования рынка, нацеленный на развитие торговых

предприятий и защиту интересов потребителей.

#### **Список литературы:**

1. Абалкин Л.А. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики. Вопросы экономики. – 1996.
2. Аминов Ф.И. Развитие и государственное регулирование торгового предпринимательства (на примере розничной торговли Республики Таджикистан) [Текст]: дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / Аминов Фотехджон Иномджонович. - Душанбе, 2011.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М., 2007.
4. Мищенко В.В. Государственное регулирование экономики. – М.: ИН-ФРА-М, 2002.
5. Сафаров Т.А., Муфтиев Г.Г. Государственное регулирование экономики. – Уфа: Башкортостан, 1999.



# **КРУГЛЫЙ СТОЛ. СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВУЗЕ**

## **О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗАХ**

**Анкудинова Ольга Юрьевна**  
*старший преподаватель*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## **ON SOME ISSUES OF NEW TECHNOLOGIES IN TEACHING ENGLISH LANGUAGE IN ECONOMIC UNIVERSITIES**

**Ankudinova Olga Yurievna**  
*senior teacher*

*Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

### **АННОТАЦИЯ**

В современном мире английский язык является неотъемлемым компонентом профессиональной компетенции специалистов в торгово-экономической сфере, поскольку все активнее используется для профессиональных целей: получения и обмена информации, взаимодействия, коммуникации. Формирование языковых компетенций у студентов-бакалавров предполагает использование новых оптимальных методик и технологий при обучении языку. Современные технологии (е-обучение) включают все формы электронно поддерживаемого обучения и преподавания, и процесс развития технологий продолжается. Сбалансированное применение новых технологий способствует овладению профессионально-ориентированными языковыми компетенциями, стимулирует студентов продолжать процесс обучения в течение многих лет профессиональной деятельности.

### **ABSTRACT**

In today's world English is an essential component of professional competence of experts in trade and economic sphere, as it is increasingly used for professional purposes: obtaining and exchanging information, cooperation and communication. Formation of linguistic competence involves the use of best practices and new technologies for language learning. Modern technologies (e-learning) include all forms of electronically supported learning and teaching and the process of technology development continues. Balanced application of new technologies contributes to the mastery of professional language competence, encourages students to continue the learning process over many years of professional activity.

**Ключевые слова:** языковые компетенции, новые технологии, е-обучение  
**Keywords:** language competences, new technologies, e-learning

В современном динамично развивающемся мире, который характеризуется мобильностью и все возрастающим потоком информации, теория и практика

преподавания, в том числе иностранных языков, претерпевает множество изменений. Профессиональная компетентность студентов-бакалавров приобретает все большее значение. Главной целью обучения становится формирование специалиста, подготовленного к работе и удовлетворяющего постоянно растущим требованиям рыночной экономики.

Профессиональная компетенция — это индивидуальное сочетание полученного опыта, отношения и способностей, развитых на основе обучения, которая позволяет специалисту думать стратегически, нетрадиционно воплощать знания, ответственно развивать торгово-экономическую сферу, и творчески работать в выбранной профессии, соблюдая традиции и особенности различных культур. Многие источники описывают компетенцию профессиональной активности как интегративную компетенцию, которая содержит все субкомпетенции, которые преобладают в той или иной профессиональной сфере.

Английский язык является неотъемлемым компонентом профессиональной компетенции специалистов в торгово-экономической сфере, поскольку используется для профессиональных целей: получения и обмена информации, взаимодействия, коммуникации, и т.д. В процессе обучения студентов-бакалавров английский язык меняет свою роль. На первых курсах он является предметом изучения, на старших курсах он становится средством приобретения профессии. Таким образом, перед преподавателем стоит комплексная задача - формирование профессиональной компетенции студентов торгово-экономической специализации, которая, по нашему мнению, должна быть организована на взаимном понимании и сотрудничестве среди участников: студентов группы и преподавателя.

Для достижения цели обучения языку – способности осуществлять коммуникацию в различных социокультурных контекстах и быть активными партнерами в процессе коммуникации - студенты должны развивать навыки сотрудничества. Центральной фигурой в обучении становится студент, а преподаватель принимает на себя роль консультанта, помощника и партнера в процессе обучения. Применение методов обучения, ориентированных на студента

должно помочь преподавателю использовать многообразную аутентичную письменную и устную информацию для максимально эффективного усвоения изучаемого материала, чтобы студенты могли практически применить вновь полученные знания, если возникнет необходимость. Ориентированные на студента методы обучения смещают фокус активности от преподавателя к студентам. Эти методы включают:

- активное обучение, при котором студенты решают возникающие проблемы, отвечают на поставленные вопросы, формулируют свои собственные вопросы, обсуждают, аргументируют, проводят дискуссии, осуществляют мозговой штурм в течение аудиторной работы;
- совместное обучение, при котором студенты работают в группах над определенными проблемами и проектами при условиях, которые обеспечивают одновременно положительную взаимозависимость и индивидуальную ответственность;
- индуктивное обучение, при котором студенты сначала знакомятся с вопросами или проблемами в той или иной области знаний, а затем изучают материал курса в контексте решения поставленных проблем. Это ни в коем случае не уменьшает роли преподавателя в обучении, так как любое затруднение, которое препятствует процессу понимания студента, устраняется пояснением преподавателя.

Таким образом, студенты и преподаватель сотрудничают; они являются партнерами, которые работают для одной и той же цели. Преподаватель помогает студентам развить их лингвокомпетенцию, в то время как студенты сообщают преподавателю определенную информацию, которая связана с их профессией.

На преподавателе лежит ответственность по удовлетворению требований современной реальности, которые состоят в том, чтобы сформировать у студентов экономического вуза профессиональную компетенцию, предполагающую как знание экономики, так и английского языка, а это возможно только с помощью правильного сочетания компетентностного подхода и е-обучения (совре-

менных технологий).

Е-обучение - это набор технологических инструментов и систем, которые могут использоваться преподавателями для оптимизации процесса обучения. Они используются для того, чтобы сделать процесс обучения более интересным, мотивированным, стимулирующим для студентов.

Е-обучение — это передача опыта и знаний с помощью компьютеров и компьютерных сетей. Оно включает: обучение на основе сети интернет, обучение с помощью компьютеров, возможность виртуального обучения и сотрудничества. Контент поставляется через сети интернет, интранет / экстранет, звуковую или видеоленту, спутниковое телевидение, CD-ROM. Контент может содержать данные в форме текста, изображения, анимации, видео и звуковых файлов. Е-обучение включает все формы электронно поддерживаемого обучения и преподавания, и процесс развития технологий продолжается. Другими словами, е-обучение включает использование многих технологических инструментов, которые могут применяться в различных контекстах.

Рассмотрим некоторые современные технологии е-обучения, которые применяются, а также могут быть применены в дальнейшем, для обучения студентов-бакалавров в нашем вузе на занятиях по английскому языку.

### 1. Использование презентаций PowerPoint.

Следует еще раз отметить, что для успешного формирования языковой компетенции много внимания требуется уделять улучшению навыков понимания иноязычной речи. В этой связи, презентации PowerPoint полезны в расширении возможностей студентов. Кроме того, презентации PowerPoint, которые подготовлены экспертами в определенной области, могут использоваться студентами, обладающими меньшим опытом в профессии, для получения новых профессиональных знаний в области экономики. Помимо этого, презентации PowerPoint можно использовать также для представления студентам учебных блоков, что ведет к улучшению качества информации и стимулирует активное общение со студентами.

Необходимые материалы и оборудование: компьютер преподавателя

(обычно типа ноутбук) и средства отображения - проектор с экраном или монитор большого размера. Обеспечить в условиях ВУЗа подобные средства дисплея во всех аудиториях практически невозможно, поэтому занятия возможно проводить только в специально оборудованном классе. В крупных фирмах для презентаций также используются отдельные помещения, обычно располагаемые рядом с офисами руководителей, при этом обычно за подключение и техническое обслуживание оборудования и программное обеспечение отвечает отдельный специалист. Без специального оборудования для просмотра презентаций в классе форма компьютерной презентации теряет все преимущества (например, для просмотра и перевода в качестве домашнего задания) и превращается в обычный текстовый файл, неудобный для использования.

2. Использование анимации/мультимедиа, использование звуковых (аудио)/визуальных (видео) средств для облегчения восприятия.

Один из лучших способов передачи информации студентам экономического профиля - через мультипликации с помощью мультимедиа. Это помогает студентам легче понять сложные концепции современной экономики на английском языке. Эффективность работы преподавателя также улучшается при использовании таких методов передачи знаний.

Механизм восприятия и воспроизведения иноязычного сообщения может быть значительно упрощен благодаря использованию аудио- и видео-средств, таких как <http://www.voxorop.com/>. Voxorop позволяет пользователям записывать свои аудио-сообщения в сети Интернет для других пользователей, а также прослушивать сообщения и отвечать на них.

3. Участие в вебинарах.

В последнее время многие учреждения профессионального образования вводят в практику обучения концепцию виртуальных аудиторий с использованием вебинаров (webinars).

Вебинары - очень эффективные интернет-семинары, в которых эксперт в соответствующей области может поделиться своими знаниями со студентами без прямого контакта. Этот метод может не только экономить время, но также

используется для передачи знаний. Следовательно, проведение вебинаров можно рассматривать как эффективный способ преподавания.

#### 4. Использование YouTube.

YouTube-видео можно использовать в аудитории для различных аспектов обучения английскому языку, например, для пополнения словарного запаса, улучшения произношения, голосовой интонации и многого другого. Реальное преимущество использования YouTube в обучении английскому языку состоит в том, что этот инструмент предлагает аутентичные примеры современного английского языка. Преподаватель может использовать этот инструмент для улучшения навыков аудирования, чтения и разговорной речи. Преподаватель может выбрать часть видеофайла, соответствующую уровню студентов, и показать студентам. Для первого просмотра, преподаватель может отключить звук и попросить, чтобы студенты внимательно смотрели фильм. Позднее преподаватель может попросить, чтобы студенты просмотрели видеофайл еще раз и теперь одновременно задавать вопросы студентам по диалогам кадров. Это улучшит их разговорные навыки. Другим способом развития навыков разговорной речи может быть следующий: преподаватель может показать выбранную часть фильма студентам и далее попросить, чтобы студенты рассказали остальную часть сюжета или кульминационные моменты. Преподаватель может также подготовить рабочие листы по клипам видеофайла заранее и попросить, чтобы студенты заполнили эти рабочие листы при просмотре фильма. Это позволит улучшить их навыки аудирования и письменной речи. Преподаватель может также попросить, чтобы студенты написали сообщение, связанное с фильмом, например: "Если бы я был героем фильма ..." или "Каким, по вашему мнению, должно быть название фильма?" Для совершенствования навыков аудирования может быть предложено следующее задание: прослушать заголовки новостей на YouTube и разместить эти заголовки в соответствующем порядке.

#### 5. Использование скайп (Skype).

Использование Skype предоставляет безграничные возможности сотрудничества преподавателей и студентов во всем мире. Скайп обеспечивает огром-

ные возможности формирования межкультурных связей студентов с представителями иноязычных стран и культур. Через Skype преподаватели могут осуществлять наставничество, а также помощь в домашней работе студентов. Студенты могут читать, делать презентации, выполнять различные проекты, а также сотрудничать с другими студентами по письменным проектам или научно-исследовательским работам.

#### 6. Использование твиттер (Twitter).

Твиттер, как инструмент технологии онлайн-образования, имеет безграничные возможности по вовлечению студентов в образовательный процесс. Преподаватель может использовать разнообразные приемы для вовлечения студентов в работу, например, выбрать любой жанр для составления рассказа и начать работу со студента, начинающего рассказ, который связывается с другими студентами для развития сюжетной линии. Как только все участники внесли свой вклад в разработку линии рассказа, преподаватель может выполнить анализ их работы. Этот анализ включает редактирование, анализ структуры рассказа, творческой составляющей и правильности использования грамматики.

Преподаватель может попросить, чтобы студенты выбрали слово недели и отправить его по сети, запрашивая синонимы, омонимы, антонимы слова.

После получения всех откликов, преподаватель может проверить их точность и разработать линию связи трудных слов, чтобы расширить словарный запас студентов. Преподаватель может также проводить онлайн-дебаты через Twitter.

Дебаты могут проводиться со студентами одной группы или со студентами различных групп. Примеры тем для дебатов: «Влияние ресторанов быстрого питания на здоровье потребителей», «Достоинства и недостатки различных видов аккредитивов с точки зрения плательщика и с точки зрения поставщика», «Управленческие решения по мотивации персонала и сглаживанию внутрикорпоративных конфликтов» и многие другие.

#### 7. Использование мобильных телефонов.

В качестве инструментов обучения преподаватели могут использовать

широкое многообразие приложений к мобильным телефонам. Преподаватель может попросить, чтобы студенты сделали документальный фильм или галерею фотографий на определенную тему с использованием функции видеокамеры (фотокамеры) на их мобильных телефонах. После выполнения достаточного количества фотографий, студенты загружают подготовленные файлы на веб-сайты, такие как Flickr и приводят описания для каждого изображения, чтобы поделиться с преподавателями, студентами, знакомыми и друзьями.

#### 8. Использование блогов (Blogs).

В настоящее время блоггинг (blogging) становится все более и более популярным, особенно в области образования, поскольку позволяет делиться информацией и формировать обсуждение. Вместо текстовых книг и традиционных методов, многие педагоги предпочитают использовать эти новые методы, которые помогают обучать студентов и одновременно формируют опыт использования различных форм социальной среды. Преподаватели могут использовать свободную платформу, такую как Blogspot, Wordpress, или Tumblr для размещения блога. В настоящее время в блогах можно также показывать фотографии, и многие используют их вместе с аудио- и видео-контентом. Для успешного формирования языковой компетенции преподаватель должен отвечать на вопросы и сообщения студентов быстро, записывая короткое замечание, связанное с содержанием сообщений. Преподаватель должен также задавать вопросы по сообщениям студента, чтобы создавать стимул для коммуникации. Студентов следует поощрять, чтобы они отправляли свои сообщения по своей домашней работе в блог вместо предоставления преподавателю.

#### 9. Использование интеллектуальных смарт-досок.

Интерактивные смарт-доски являются хорошей заменой традиционных досок, поскольку они обеспечивают способы показа студентам всего, что может быть представлено на рабочем столе компьютера (образовательная программа, веб-сайты, и другое). Смарт-доски помогают преподавателям в полной мере осуществить личностно-ориентированный подход в преподавании английского языка. Преподаватели могут использовать смарт-доски для улучшения чтения и



понимания текста, а также обучать грамматике и письменной речи. С помощью смарт-доски преподаватели могут объединять видео-, аудио-потоки, просмотр Интернет и подготовку текстов для обучения студентов в интерактивном режиме.

Преподаватель может использовать интеллектуальную доску для улучшения языковой компетенции студентов игровым способом. Например, можно играть в игру "Пиктограмма" (выполнить рисунок и отгадать слово). Игры со словами являются отличным способом улучшения словарного запаса группы.

Преподаватель может использовать различные цвета при записи.

При обучении грамматике преподаватель может использовать синий цвет для существительных, желтый цвет для глаголов, красный цвет для прилагательных и зеленый цвет для наречий. Преподаватель может также показывать параграфы с ошибками и попросить, чтобы студенты отредактировали параграфы или откорректировали их. Недостатком этого дорогостоящего оборудования является его сложность и необходимость применения в специально оборудованном помещении.

10. Использование CAT (Computer Aided Translation) -программ для подготовки учебных блоков и ускорения приобретения словарного запаса.

Одной из таких программ является OmegaT, свободная система автоматизированного перевода, поддерживающая память переводов, написанная на языке программирования Java. Эта система предназначена для профессиональных переводчиков, она позволяет вводить в текстовом формате как моноязычные, так и многоязычные словари-гlossарии. При этом при чтении или переводе определенного предложения в отдельном окне появляется перевод и толкование слов в случае введения в программу моноязычного словаря. Кроме того, имеется возможность введения англо-русского и русско-английского glossария, включающего 2000-3000 базовых слов. Таким образом, обеспечивается доступ к моноязычному glossарию студентам начального уровня и значительно ускоряется освоение новых слов в контексте определенных текстов.

Интернет-технологии 2-9 требуют использования wi-fi сети в классе, при

этом достаточный уровень сигнала не всегда может быть обеспечен для удаленных аудиторий. Кроме того, продолжительная работа в режиме wi-fi требует частой подзарядки батарей ноутбуков, или в противном случае, классы должны быть снабжены достаточным количеством розеток питания, поэтому классная работа практически возможна только в специально оборудованном компьютерном помещении.

Несмотря на определенные трудности внедрения новых методов, сбалансированное сочетание компетентностного подхода и современных технологий позволяет осуществлять плодотворное сотрудничество между студентами и преподавателем; формирует базис творческого процесса исследования и взаимопонимания; способствует росту и развитию студентов согласно их способностям и интересам, в соответствии с индивидуальной скоростью обучения; формирует навыки самостоятельной работы студентов, тем самым стимулирует студентов продолжать процесс обучения в течение многих лет профессиональной деятельности.

### **КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ВОПРОСИТЕЛЬНЫМ СТРУКТУРАМ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

**Казунина Елена Леонидовна**

*учитель английского языка,*

*МАОУ «СОШ № 30» города Перми*

### **COMMUNICATIVE APPROACH IN TEACHING INTERROGATIVE STRUCTURE ON ENGLISH LESSONS**

**Kazunina Elena Leonidovna**

*English teacher, MAOU «School № 30», Perm*

#### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассмотрены различные виды упражнений, способствующие обучению учащихся всем видам вопросов в английском языке. Показано, что функциональная направленность таких заданий способствует активному овладению языком, создает комфортную обстановку на уроке. Особое внимание обращается на то, что именно деятельностный характер освоения данного грамматического материала облегчает развитие у учащихся коммуникативной компетенции.

#### **ABSTRACT**

This article describes different kinds of exercises that promote learning all kinds of questions in the English language. It is reported that the functional orienta-

tion of the tasks promotes active mastery of the language and creates comfortable environment in the classroom. Particular attention is drawn to the fact that the active way of studying complex grammatical structures facilitates the development of students' communicative competence.

**Ключевые слова:** вопросительные структуры, коммуникативный подход в обучении, творческое мышление.

**Keywords:** interrogative structure, communicative approach in teaching, creative thinking.

Трудно представить, чтобы люди, общаясь между собой, не задавали вопросов. Вопросы и ответы на них, как показывает практика, занимают значительную часть урока английского языка.

Для многих учащихся задавать вопросы, которые составляются с привлечением вспомогательных глаголов по определенной схеме, не похожей на родной язык, довольно трудно, и неумение это делать часто препятствует общению учащихся на английском языке.

Можно ли сделать процесс обучения английским вопросительным структурам более интересным и творческим? Конечно, если он будет иметь коммуникативную и функциональную направленность, следует также иметь в виду, что при выборе упражнений нельзя ограничиться только так называемыми information (closed or display) questions; WHO? WHAT? WHEN? WHERE? HOW?...Существуют и другого рода вопросы, так называемые open-ended questions (открытые вопросы):

What do you think about..?

Why do you think..?

Do you agree..?

What is the most important..? и т.д.

Такие вопросы развивают творческое мышление школьников, а возможность высказать собственную точку зрения стимулирует активное овладение языком и облегчает развитие коммуникативной компетенции. Доброжелательная атмосфера в классе, поощрение учителем активности учащихся также создает благоприятную обстановку и позволяет вовлечь в работу всех, даже самых слабых учеников.

Вот некоторые приемы работы, используемые на практике при реализации данного подхода.

### 1. WHAT IS HAPPENING?

Ученики получают от учителя карточки с несколькими глаголами действия, обсуждают их в группе и демонстрируют эти действия учащимся других групп. Соперники должны догадаться, что это за действия, задавая вопросы Are you..?

### 2. SNAPSHOT INTERVIEW.

Ученики приносят на урок свои фотографии или пользуются снимками из мобильных телефонов. Работают в парах, обмениваясь фото и в течение отведенного времени (5-7 минут) стараются записать как можно больше вопросов друг другу относительно того, что изображено на снимках. Например: When was it taken? Who took the picture? Where are you? Why do you look sad? ...happy? Who is the boy nearby?

При необходимости учитель помогает учащимся формулировать вопросы. Затем ученики по очереди берут друг у друга интервью. По окончании работы можно организовать дискуссию на тему: Why do people like taking pictures? Why do you like selfie?

### 3. COCKTAIL PARTY.

Ученики делятся на группы, и каждая группа получает свою тему для составления разного рода вопросов, например Спорт, Мода, Музыка и т.д. Учитель или кто-то из учащихся собирает все вопросы, перемешивает их и предлагает каждому ученику вытянуть по одному вопросу. Затем, как на вечеринках cocktail parties ,ученики ходят по классу, общаясь друг с другом, задавая вопросы и отвечая на них.

### 4. DON'T SAY «yes» or «no».

Один из учащихся должен на протяжении определенного времени (1-2 минуты) правдиво отвечать на вопросы одноклассников, не употребив ни разу слова Yes и No. Их могут заменить следующие выражения: I will/did/am... She does not/did not /will not...I think so... It depends...Naturally... и т.д.Если ученик

ошибается в течение этого времени, то его место занимает другой. Класс поделен на группы, выигрывает та группа, представитель которой сможет дольше отвечать на вопросы соперников, не используя Yes и No.

#### **5. PHOTOFIT(ФОТОРОБОТ ПРЕСТУПНИКА).**

Класс делится на 2 группы – «Полиция» и «Журналисты». Первая группа получает фото преступника, а вторая при помощи различных вопросов пытается выяснить, как выглядит подозреваемый и описать его. Учитель должен обратить внимание группы журналистов на то, что вопросы следует задавать в вежливой форме: Can you tell us...please.. Could you ...

Таким образом, деятельностный характер освоения сложных грамматических структур способствует отработке и закреплению в речи учащихся всех пяти видов вопросов, позволяет им грамотно управлять своим речевым поведением, дает опыт межличностных отношений в смоделированных ситуациях межкультурного общения.

### **ПРИМЕНЕНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

**Кайгородова Оксана Александровна**

*учитель английского языка,*

*МАОУ «СОШ № 30» города Перми*

### **APPLICATION ZDOROVESBEREGAJUSHCHIH TECHNOLOGIES AT ENGLISH LESSONS**

**Kaygorodova Oksana Alexandrovna**

*English teacher, MAOU «School № 30», Perm*

#### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматриваются пути, методы и средства внедрения здоровьесберегающих технологий на уроках английского языка в школе: принципы организации урока английского языка с точки зрения здоровьесберегающих технологий, определение понятия здоровьесберегающие технологии и различные виды здоровьесберегающих технологий, их роль на уроках английского языка.

#### **ABSTRACT**

This article examines ways, methods and means of implementation of health-saving technologies at the English lessons in school: principles of organization of a lesson of English from the point of view of health-saving technologies, the definition of health saving technologies, and various types of health-saving technologies, their role in English lessons.

Ключевые слова: здоровьесберегающие технологии, структура организа-

ции урока, рекомендации по организации учебного процесса.

**Keywords:** School health technologies, organization structure of the lesson, the recommendations on the organization of educational process.

Здоровье подрастающего поколения – это, прежде всего, процесс сохранения и развития психических и физических качеств, оптимальной работоспособности и социальной активности в школе и дома.

Здоровьесберегающие технологии являются частью и отличительной особенностью всей образовательной системы. Это совокупность всех используемых принципов, методов и приемов обучения и воспитания, которые дополняя традиционные технологии, наделяют их признаками здоровьесбережения, цель которого - не только оберегать здоровье учащегося и учителей от неблагоприятных факторов образовательной среды, но и способствовать воспитанию у учащихся культуры здоровья.

**Актуальность** данной темы на современном этапе является очевидной, т.к. здоровье – это не только отсутствие болезни, но и физическая, социальная, психолого-педагогическая гармония человека, доброжелательные, спокойные отношения с людьми, с природой и самим собой.

**Цель** здоровьесберегающих образовательных технологий обучения – обеспечить школьнику возможность сохранения здоровья за период обучения в школе, сформировать у него необходимые знания и навыки по здоровому образу жизни, научить использовать полученные знания в повседневной жизни. Технология – это последовательность шагов, этапов к достижению результата.

А педагогическая технология - это еще и техника, которая включает в себя методы, формы и приемы.

Здоровьесберегающие технологии заключаются в необходимости помочь каждому ребенку осознать свои способности, создать условия для их развития, способствовать сохранению и укреплению здоровья ребенка, т.е. осуществлять личностно - ориентированный подход при обучении и воспитании.

Под личностно - ориентированным подходом мы понимаем общение, основанное на интересе человека к человеку, на доброжелательном отношении

собеседников, на знании и учете психологических особенностей их характера. Любая личностно - ориентированная технология вправе называться здоровьесберегающей.

### **Структура рациональной организации урока**

| <b>Факторы урока</b>   | <b>Уровень гигиенической рациональности занятия</b> |
|--|---|
| Плотность (количество времени, затраченное школьником на учебную работу) | Не менее 60% и не более 80%                         |
| Виды учебной деятельности (количество)                                   | 4 – 7   |
| Средняя продолжительность различных видов деятельности                   | Не более 10 минут                                   |
| Частота чередования видов учебной деятельности                           | Смена не позднее чем через 7-10 минут               |
| Число видов преподавания   | Не менее 3  |
| Наличие эмоциональных разрядок   | 2 - 3   |

### **Принципы действия учителя на уроке.**

- Учителю следует использовать частую смену видов учебной деятельности (опрос, письмо, аудирование, чтение, рассказ, составление диалогов, просмотр наглядных материалов, работу с компьютером, ответы на вопросы, рисование, работу с интерактивной доской); норма: 4 - 7 видов деятельности за урок.

- Применять не менее трех видов преподавания (словесный, наглядный, аудиовизуальный, групповую, парную, индивидуальную, самостоятельную работу), чередуя их не позже чем через 10-15 минут;

- Использовать методы, способствующие активизации и творческому самовыражению учащихся, - непринужденную беседу, выбор действия, способа действия, взаимодействия, свободу творчества; активный метод – ученик в роли учителя, исследователя, обучение действием, обсуждение в группах, ролевую игру, дискуссию, семинар.

- Применять динамические паузы или минуты релаксации (норма через 15-20 минут урока по 1 минуте из 3 упражнений).

- Обязательно наличие внешней мотивации (оценка, поддержка, соревновательный момент).

- Стимулировать внутреннюю мотивацию- стремление больше узнать, ра-

дость от активности, интерес к материалу, удовольствие от полученных знаний.

- Поддерживать у детей веру в собственные силы для достижения желаемых результатов в учебе.

- Обязательно наличие внешней мотивации (оценка, поддержка, соревновательный момент).

- Стимулировать внутреннюю мотивацию – стремление больше узнать, радость от активности, интерес к материалу, удовольствие от полученных знаний.

- Поддерживать у детей веру в собственные силы для достижения желаемых результатов в учебе.

- Создавать ситуацию успеха (необходимо постоянное поощрение интеллектуальных способностей ребят).

- Справедливо оценивать ответы школьников (использовать вариативную систему оценивания: за один урок ставьте баллы за каждый вид деятельности, суммируя их в конце; тогда понятие «двойка» просто исчезнет). Оценка должна помогать, а не отбивать охоту учиться.

- Одним из важных средств создания благоприятного микроклимата является похвала ученика.

Любая педагогическая технология - это еще и техника, которая включает в себя методы, формы и приемы.

- На протяжении всего периода обучения в школьной программе присутствуют **темы**, касающиеся здоровья.

- Индивидуально - дифференцированная технология дает возможность работать с трудными детьми, помогать слабым учащимся, не забывая уделять внимание сильным. Распределение на уроке учебного материала, использование карточек с индивидуальными заданиями при работе с текстом, различными разговорными ситуациями при обучении диалогической и монологической речи, выполнение разно-уровневых грамматических упражнений, дает возможность сильным ученикам расширить и углубить свои познания в языке, повышает уровень их мотивации.



У слабоуспевающих учеников снимается чувство дискомфорта на уроке, страха перед плохой оценкой.

- Двигательная активность учеников на уроках английского языка способствует лучшему овладению языковым материалом, снятию усталости и повышению мотивации к обучению. На начальном этапе обучения английскому языку можно включать в урок зарядку с использованием различного вида движений, танцев. Эта форма релаксации основана на том, что мышечное движение служит торможению умственной деятельности учащихся, а музыка и слово, выступая в единстве, воздействуют на чувство и сознание детей.

При подборе стихотворений и рифмовок нужно обратить внимание на следующее:

- важно, чтобы их грамматический и лексический материал сочетались с темой урока;

- преимущественно подбирать стихи и рифмовки с четким ритмом; т.к. под них легче выполнять разнообразные движения;

- текст должен воспроизводиться в записи или проговариваться учителем, так как при произношении текста детьми у них может сбиться дыхание.

#### **Рекомендации по выбору вида физкультминутки в зависимости от преобладания деятельности школьников на уроке.**

|                      |  |
|----------------------|--|
| Письмо               | Ребенок, как правило, пишет не рукой, а всем телом. Мышцы, поддерживающие позу и принимающие участие в письме, находятся в состоянии длительного статического напряжения. Рекомендуются упражнения для снятия общего или локального утомления, для кистей рук. |
| Чтение               | Нагрузка на глаза у современного школьника огромна, а отдыхают они только во время сна, поэтому необходимо расширять зрительно-пространственную активность в режиме урока и использовать гимнастику для глаз.  |
| Слушание и говорение | В данном типе урока применяют гимнастику для слуха, которая к тому же благотворно влияет на зрение. А дыхательные упражнения помогают повысить возбудимость коры больших полушарий мозга, активизировать детей.  |

- **Пальчиковые игры** – это прекрасная возможность общения с ребенком на уровне тактильных ощущений, что, несомненно, является очень важным для маленького человека, начинающего осваивать иностранный язык.

Сюжетная канва игры, иллюстрируемая движениями пальцев, способствует повышению интереса, концентрации внимания, а также снимает психоло-

гические трудности в общении.

С помощью пальчиковых игр можно вводить лексические единицы, отрабатывать фонетику, речевые образцы.

На кистях рук расположено множество рефлекторных точек, от которых идут импульсы в центральную нервную систему. Массируя определенные точки, можно воздействовать на внутренние органы, которые с этими точками связаны.

- **Игра** - одна из форм релаксации, которая приводит к быстрому восстановлению работоспособности, сопровождается положительными эмоциями. Она наиболее согласуется с детской психикой и обеспечивают условия для самовыражения и реализации. Дети очень любят играть. Но в данном случае имеется в виду не игра на личное или командное первенство, не конкурсы, требующие мобилизации умственных сил, а игры, способствующие отдыху. Например, при изучении алфавита: изобразить букву, нарисовать в воздухе; при изучении темы «Животные»: изобразить животное мимикой, жестами, голосом, движениями; игра «Бинго» (алфавит, цвет, цифры, животные, фрукты и овощи, одежда, город и т.д.). Ролевые игры в группе дают возможность воссоздания самых различных отношений, в которые вступают люди в реальной жизни. Учащимся средних классов нравятся ролевые игры («Больница», «Аптека», «Прием у врача», «На рынке», «Интервью» ...). Они забывают о своем психологическом дискомфорте.

- **Песня** на уроке – хороший вид релаксации, которая представляет возможность не только отдохнуть, но и служит способом для формирования фонетических, лексических, грамматических навыков. Пение активизирует функции голосового и дыхательного аппаратов, повышает интерес к предмету, развивает слух, память, снижает утомляемость за счет эмоционального настроя. На примере следующих песен можно показать изучение спряжения глагола «to have», активизацию лексики по темам: «Семья», «Животные».

I have a father, I have a mother, Look at the boy- he has a toy.

I have a sister, I have a brother Look at the girl- she has a doll

Father, mother, sister, brother- Look at the cat- it has a hat,  
Hand in hand with one another. Look at the pig- it is very big.

- **Релаксация** - состояние покоя, расслабленности, возникающее вследствие снятия напряжения. Этот вид разрядки я провожу преимущественно с обучающимися средней школы. Упражнения можно проводить под спокойную, тихую музыку.

Teacher: Imagine you can see a tree with apples on it. Try to get them. They are so high. Stand up! Take them. You can't do it? Raise your hands up! It's so difficult to get the apples. Jump! Is there anything in your hands? Nothing? Jump once more. Now have a rest.

Федеральный государственный образовательный стандарт второго поколения гласит: «...школьник на уроке должен не только получать знания по предмету, но и при этом еще сохранять свое здоровье...».

Таким образом, использование здоровьесберегающих технологий в совокупности с соблюдением санитарно-гигиенических требований обучения играет большую роль в жизни каждого школьника, позволяет легче и успешнее овладеть необходимыми знаниями на уроке, преодолеть трудности, позволяет достичь цели, решить задачи обучения. Учит детей жить без стрессов, укреплять, сохранять свое и ценить чужое здоровье.

Применение здоровьесберегающих образовательных технологий на уроках способствует самоопределению, самореализации ученика на основе его внутренней мотивации, вводит ребёнка в образовательное поле без потерь для здоровья, с повышенной мотивацией. Подобный подход к обучению не даёт дополнительной нагрузки на нервную систему и способствует творческому развитию личности.

**ПРИЕМЫ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ  
КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ  
ПРИ ОБУЧЕНИИ РЕЦЕПТИВНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Муртазина Полина Александровна**

*старший преподаватель департамента иностранных языков*

*Национального исследовательского университета*

*«Высшая школа экономики»*

**METHODS OF FOSTERING CRITICAL THINKING ABILITIES OF  
MANAGEMENT STUDENTS WHILE TEACHING RECEPTIVE SKILLS**

**Murtazina Polina Alexandrovna**

*senior lecturer department of foreign languages*

*National Research University «Higher School of Economics»*

**АННОТАЦИЯ**

В статье проводится анализ различных приемов технологии развития критического мышления студентов неязыковых вузов. Приводятся рекомендации по применению этой технологии для развития рецептивных видов деятельности. Приводится реализация данной технологии и типы заданий, связанные с обучением аудированию и чтению на материалах учебных пособий, используемых в курсах обучения студентов образовательной программы «менеджмент» деловому и профессиональному английскому языку.

**ABSTRACT**

The analysis of various techniques of fostering critical thinking skills of students of non-language oriented higher educational institutions is carried out. Recommendations about the application of this technology for teaching receptive skills are provided. The realization of this technology and the types of tasks connected with teaching listening and reading using textbooks materials used in business and professional English courses are given in the article.

**Ключевые слова:** критическое мышление, прием ключевых слов, фаза вызова, фаза осмысления, критическая рефлексия.

**Keywords:** critical thinking, key words method, evocation, realization of meaning, critical reflection.

В современном мире работодатель требует от новоиспеченных специалистов актуальные знания и умения: работать с различными видами и источниками информации, осуществлять поиск и систематизировать новые данные, действовать и принимать важные самостоятельные решения в стрессовых и неопределенных ситуациях, оценивать ситуацию и критически мыслить. Эти жизненно-необходимые требования привели к новой компетентностной парадигме в образовании и широкому распространению технологии развития критического мышления.

«Критическое мышление – это использование когнитивных техник или

стратегий, которые увеличивают вероятность получения желаемого конечного результата» [5, с. 18], это процесс получения новых знаний с помощью анализа собственного опыта и вновь приобретенных знаний. Это определение характеризует мышление как нечто отличающееся контролируемостью, обоснованностью и целенаправленностью, и иногда это мышление также называют «направленным», поскольку оно нацелено на получение желаемого результата. При этом думающий использует навыки, которые обоснованы и эффективны для конкретной ситуации и типа решаемой задачи» [5, с. 19]. Стоит отметить, что «критическое» предполагает оценочный компонент, отнюдь не синонимичный понятию «критика».

В США и России само понятие критическое мышление включает в себя несколько различные компоненты. Так, по мнению российских ученых критическое мышление означает «рациональное мышление, рефлексивное мышление, которое направлено на решение того, чему следует верить или не верить или какие действия следует предпринять». При таком понимании критическое мышление включает как способности (умения), так и предрасположенность (установки) [3, с. 7].

И.О. Загашев и С.И. Заир-Бек критическим мышлением считают «мышление оценочное, рефлексивное», для которого знание является не конечной, а отправной точкой, аргументированное и логичное мышление, которое базируется на личном опыте и проверенных фактах [2, с.181].

Это понимание сегодня оказывается довольно узким, ведь не только оценка представляется важной, но и сам процесс порождения мысли является объектом изучения мыслящего. Американская школа педагогов (Дж. Стил, К. Меридит, К. Темпл, и др.) под критическим мышлением понимает «умение размышлять над тем, каким образом человек получает знания, а не довольствоваться лишь тем, что эти знания можно запомнить. Мыслить критически означает проявлять любознательность, ставить перед собой вопросы и осуществлять планомерный поиск ответов». Критическое мышление предполагает выработку собственной точки зрения по определенному вопросу, способность отстаивать

ее с помощью логических доводов и быть готовым принять аргументы оппонента [4, с. 19].

Занятие в рамках технологии РКМЧП (развитие критического мышления через чтение и письмо), авторами которой являются американские педагоги К.Меридит, Д.Стилл, Д.Огл) чаще всего имеет три стадии-фазы. Эта последовательность, способствующая естественному последовательному процессу мышления, включает в себя несколько конкретных методических приемов.

*Стадия вызова* актуализирует имеющиеся знания студентов, пробуждает интерес к теме; именно здесь определяются цели изучения материала. Для этого используются различные приемы и стратегии, например, «Мозговой штурм», «Кластер», «Загадка», «Прогнозирование», «Оживи иллюстрацию», «Интеллектуальная разминка» и др.

Учитель создает проблемную ситуацию, вызывая у студентов воспоминания о данной теме, обращаясь к их собственному опыту. Информация выслушивается, записывается, обсуждается, работа ведется в группах. После того, как составлен кластер или ментальная карта, можно предложить студентам составить предложения по данной теме. Учащиеся составляют предложения по теме, обмениваются информацией, работают в группах.

*Вторая стадия - осмысление* нового материала. Здесь происходит основная содержательная работа с текстом. На данном этапе обучения в процессе работы с новой информацией студентам предлагается использовать такие приемы, как маркировка текста символами: "v"-знаю, "+"-новая информация, "-"-что я узнал, не совпадает с тем, что я знал, "?"-недостаточная информация, «Зигзаг», «Чтение с остановками», «Письмо по кругу», «Дерево предсказаний».

*Третья стадия - фаза критической рефлексии.* Здесь обучающийся осмысляет изученный материал и формирует свое личное мнение, отношение к изучаемому материалу. На данном этапе студенты отвечают на вопросы, обсуждают свое отношение к теме занятия, а также выполняют творческую работу в форме «Синквейн», «Круги по воде», «Шесть шляп», «Гора успеха» и др.

Безусловно, технология развития критического мышления показывает

свою наибольшую эффективность в продуктивных видах деятельности, но, несмотря на то, что чтение относится к рецептивным видам речевой деятельности, оно не может быть пассивным. Напротив, чтение немыслимо без встречной активной мыслительной деятельности [1, с. 24]. В свою очередь, актуальные задания на аудирование, предлагающиеся студентам на экзаменах в формате IELTS и BEC, предполагают критическое и оценочное понимание заданий на заполнение карточек и резюме, заполнение пропусков.

*Целью* этой статьи является описание приемов и способов активного чтения и аудирования, которые будут способствовать повышению интереса к процессу обучения и активному восприятию учебного материала.

В таблице 1 представлены приемы технологии РКМ и задания в учебных пособиях для обучения деловому и профессиональному английскому языку студентов – менеджеров: 1) D.Cotton, D.Falvey, S.Kent “Market Leader” Business English 3rd edition - Intermediate (Pearson Longman, 2010), 2) D. Cotton “Keys to Management” (Longman, 2008).

Таблица 1

| Рецептивный вид речевой деятельности | Приемы ТРКМ  | Задания в учебных пособиях Market Leader, Keys to Management  |
|--------------------------------------|--|---|
| Чтение                               | Ключевые слова<br>"Верные и неверные утверждения" или "верите ли вы" Кластеры, автор Гудлат Инсерт, авторы Воган и Эстес Дерево предсказаний<br>Таблица-синтез | - Notes/tables/forms/ flow chart/ sentence completion<br>- Multiple choice<br>- Matching lists<br>- True/false/not given<br>- Yes/no/not given<br>- Paragraph headings<br>- Statements to agree or disagree |
| Аудирование                          | Ключевые слова<br>Дерево предсказаний  | - Notes/tables/forms/ flow chart/ sentence completion   |

Недостаточность упражнений на развитие критического мышления в школьной программе изучения иностранному языку и в предложенных пособиях приводит к проблемам и ошибкам и в продуктивных видах деятельности: неумению анализировать, неумению дать аргументированный ответ устно и письменно, неумению оценить собственную речевую деятельность и «продукт»

коллег. Следующая последовательность заданий может быть использована для реализации ТРКМЧ со студентами на примере текста «Dirty Business, Bright Ideas» (D. Cotton, D. Falvey, S. Kent “Market Leader”). На стадии вызова представляется целесообразным применить некоторые из приемов:

- Интрига (О каком бизнесе идет речь? Какие блестящие идеи имеются ввиду?).
- Корзина идей.
- Составление списка “известной информации”.
- Рассказ-предположение по ключевым словам.
- Систематизирующий кластер, таблица.
- Верные и неверные утверждения.
- Перепутанные логические цепочки.

На стадии осмысления, используя маркировку - инсерт, прочитать текст.

Выделить, подтвердить или опровергнуть данные ранее предположения:

“V” - известная информация;

“-” противоречит моим первоначальным представлениям;

“?” - непонятная информация;

“+” – новая информация.

Приемы на стадии рефлексии:

- Заполнение кластеров, таблиц, установление причинно-следственной связи между блоками информации.
- Возврат к ключевым словам, верным и неверным утверждениям.
- Ответы на поставленные вопросы.
- Организация круглых столов и дискуссий.
- Написание творческих работ.
- Исследования по отдельным вопросам темы.

Продуктом может стать письменный текст или устное высказывание на тему: Would you like to work in a similar cleaning company? Explain why or why not.



### **Список литературы:**

1. Дехерт И.А. Некоторые проблемы практических целей обучения иностранным языкам в средней школе применительно к аудированию / И.А. Дехерт. Иностранные языки в школе, 1993. №3
2. Загашев И.О., Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Учим детей мыслить критически. Издание 2-е. СПб: «Альянс «Дельта» совм. с издательством «Речь», 2003. 192 с.
3. Кларин И.В. Развитие критического и творческого мышления // Школьные технологии, 2004. №2. С. 3-10
4. Учитель и ученик: возможность диалога и понимания. Том 1/ Сост. Е.А. Генике, Е.А. Трифонова // под общ. ред. Л.И. Семиной. М.: Изд-во «Бон-фи», 2002. 239 с.
5. Халперн Д. Психология критического мышления. СПб.: Питер, 2010. 512 с.
6. Steele J.L., Meridith K.S., Temple K., Walter S. Promoving Critical Thinking. Reading & Writing for Critical Thinking Project. Guidebook II. 1997

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ**

**Нестерова Светлана Викторовна**

*кандидат филологических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова*

### **TEACHING COMMUNICATIVE GRAMMAR OF FOREIGN LANGUAGE IN HIGH SCHOOL**

**Nesterova Svetlana Viktorovna**

*candidate of Philologic Sciences, Associate Professor*

*Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

### **АННОТАЦИЯ**

Рассмотрена проблема обучения грамматике иностранного языка в условиях неязыкового вуза с применением коммуникативного подхода, согласно которому одним из важнейших критериев овладения грамматикой считается умение применять ее в процессе коммуникации. Владение грамматикой традиционно понимается как грамматически правильная устная или письменная речь. Однако ряд ученых приходит к выводу, что в коммуникации главное – донести смысл сказанного до собеседника, а количество грамматических ошибок является второстепенным фактором.

### **ABSTRACT**

The process of teaching German grammar in a language high school with communicative method, according to which one of the most important criteria for mastering the grammar is considered the ability to apply it in the communication process. Possession of grammar is traditionally understood as grammatically correct oral or letter-valued speech. However, a number of scientists came to the conclusion that in communication the main thing - to convey the meaning of what was said to his interlocutor, and the number of grammatical errors is vtoroste-foam factor.

**Ключевые слова:** обучение грамматике, коммуникативный подход, мо-

дельные тексты, креативные формы и методы обучения, мотивация обучаемых.

**Keywords:** teaching grammar, the communicative method, the model texts, the creative approach, the motivation of learners.

Усвоение грамматики любого языка предполагает грамматически правильное владение как устной, так и письменной иноязычной речью. Не вызывает сомнений, что постижение грамматических истин - это всегда индивидуальный процесс.

В настоящей статье предпринята попытка рассмотреть суть коммуникативного метода обучения грамматике иностранного языка и показать, что данный аспект языка, воспринимаемый часто как свод сухих и скучных правил, может быть представлен на занятии как увлекательный, творческий процесс познания нового.

До недавнего времени при объяснении грамматического материала использовались достаточно традиционные методы: аудио-лингвальный, метод перевода и некоторые другие, которые время от времени подвергались критике. В последнее время все больше исследователей (Е. Чирнер, Д. Лутонска, Н.Д. Гальскова и др.) отдают должное *коммуникативному* методу, созданию и актуализации которого посвящено много работ.

Использование фразовых оборотов и целых предложений в коммуникативных ситуациях общения немецкий методист Е. Чирнер [9] назвал важным звеном на пути к грамматически правильной речи. Последователи Е. Чирнера убеждены в том, что грамматике надо обучать коммуникативно, то есть учить слышать грамматические элементы и коммуницировать (общаться) на основе грамматически правильных предложений. Главное здесь - обучать не столько грамматике, сколько грамматически правильному *говорению*. С точки зрения коммуникативного подхода грамматику нужно понимать не как систему форм и правил, а как систему *действий*, которые человек совершает и использует в процессе коммуникации.

Отсюда, согласно Е. Чирнеру, следуют и цели обучения иноязычной грамматике коммуникативным методом: а) сформировать коммуникативные

компетенции у обучаемых, то есть развить у них способность действовать в соответствии с различными жизненными ситуациями, б) стимулировать развитие всех четырех видов речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма.

Трудно переоценить также творческий (креативный) подход преподавателя при объяснении грамматического материала, которому присущи самостоятельность при выполнении заданий и радость при открытии нового знания.

Практика преподавания показывает, что использование большого числа творческих упражнений позволяет усвоить грамматические правила лучше, так как эти упражнения мотивированы и стимулируют обучаемых к самостоятельным действиям.

Как понимается креативность в методике? Исследователи отмечают, что понятие креативности основывается на способности человеческого мозга порождать ассоциации на основе известного и некоторой доли фантазии. Креативность при этом можно рассматривать и как свойство личности, которое можно развить у всех людей. Поскольку практически каждый человек располагает неким творческим потенциалом, который характеризуется оригинальностью, даром изобретения, открытостью, гибкостью и активной мыслительной деятельностью.

Следовательно, можно предположить, что занятие по грамматике вообще не должно быть скучным, если воображению обучаемых дать стимулы и определенную мотивацию. До сих пор для преподавателей неязыкового вуза главной целью обучения грамматике являлось усвоение студентами грамматических правил. С другой стороны, в работе над данным аспектом языка нередко используются также коммуникативные и игровые методы с привлечением аутентичных текстов, включающих новые грамматические структуры.

Тем не менее, главной проблемой при объяснении грамматического материала остается различие между **знанием** грамматики и ее **применением** на практике.

Объяснение грамматического материала можно соединить успешным об-

разом с разнообразными творческими моментами на занятиях, которые продуцируют речевую деятельность обучаемых, т.е. мотивируют их к говорению: это - ролевые игры, театрализация учебного материала, творческий подход к литературным текстам, описание картин, организация дискуссий и коммуникативных ситуаций. Все это подтолкнет студентов к высказыванию собственных идей и мнений, к самостоятельным действиям.

Следует упомянуть и факторы, которые поддерживают и развивают творческое начало у студентов: желание самореализации; желание узнать новое; способность к фантазии, гибкости, оригинальности; открытость к новым знаниям.

К принципам организации творческого образовательного процесса ученые, как правило, относят следующие [3]:

1. Тексты, упражнения и задания должны быть такими, чтобы студенты могли развернуть и развить свой творческий потенциал, могли его активизировать.

2. Тексты и задания должны иметь мотивирующий характер, чтобы работа студентов заинтересовала (например, проектная работа с элементами исследования).

3. Обучение с участием, образно говоря, головы, сердца и рук, т.е. должна быть возможность альтернативной и творческой обработки темы.

4. Учебный процесс целесообразно нацелить на поиск контактов с реальным собеседником.

5. Студенческая аудитория становится лабораторией, где студенты экспериментируют, коммуницируют и учатся друг у друга в процессе парной и групповой работы.

6. Учебный процесс имеет такую же значимость и ценность, как и конечный продукт, т.е. в процессе парно-групповой работы студенты обмениваются заданиями и упражнениями, выполнение которых ведет к успеху.

7. Тексты и другие продукты говорения и письма на иностранном языке, подготовленные студентами (коллажи, стенгазеты, сценки, театрализация)

имеют равнозначную ценность наравне с материалами педагога.

8. Использование компьютера, интернета и современных мультимедиа-технологий представляют собой неотъемлемую часть учебного процесса.

9. Создание и симуляция большого количества практических учебных коммуникативных ситуаций повысят значительно эффект занятию и ускорят достижение поставленной цели.

10. Ролевые игры стоят в центре работы над языком и грамматикой.

Чрезвычайно важно остановиться на способах организации объяснения нового грамматического материала.

Наиболее всего закрепились в практике преподавания последнего времени и поэтому рекомендованы для внедрения **5 этапов** [8]: а) вводные упражнения; б) презентация модельного текста, который потом берется за основу для студентов; в) создание собственных текстов по модели; г) коррекция текстов и их обмен с соседом; д) грамматические структуры закрепляются позже на других упражнениях. Пример модельного текста:

Ich würde sie gerne kennen lernen.

Ich würde sie gerne nach Hause begleiten.

Ich würde ihr gerne Blumen schenken.

Ich würde ihr gerne Kaffee anbieten.

Ich würde sie gerne ins Theater einladen.

Ich würde ihr gerne alle Schönheiten der Welt zeigen.

Aber heute bin ich so müde!

Das mache ich morgen (nächstes Mal).

На примере немецкого языка здесь приведен образец модельного текста, где отрабатывается Konditionalis – грамматическая структура для выражения ирреальных событий.

Особенно целесообразен, на наш взгляд, модельный текст на этапе креативного письма, когда студенты создают собственные отрывки, придерживаясь данного модельного текста. Иногда полезно дать обучаемым какую-либо идею для этого и новую лексику. Текст рекомендуется создавать письменно, так как

на письме проще, чем при говорении, усвоить и закрепить новую грамматическую структуру, а также продемонстрировать свой творческий потенциал. Кроме того, письменная форма позволяет больше сосредоточиться на языковой правильности, так как у студента времени на обдумывание больше. Затем готовые продукты могут быть в аудитории оглашены, либо размещены на информативную доску. Обработка и коррекция текстов очень важна, так как ошибки должны быть поняты и осознанно исправлены. Кроме того, подготовленные тексты должны быть без ошибок, так как их можно использовать потом как основу для дополнительных упражнений. Здесь преподаватель - только помощник.

*Обмен и презентация текстов.* После исправления ошибок все должны получить возможность познакомиться с другими текстами. Это повышает мотивацию - создавать не только оригинальные, но и правильные с точки зрения грамматики тексты.

Презентация текстов может быть письменной и устной. Письменная форма: тексты прикрепляются на доску/стену или на их основе изготавливается альбом. Устная форма: тексты зачитываются (сначала вполголоса, затем четко, ясно и медленно - вслух).

*Запоминание структур.* Чтобы запомнить структуру, студенты могут создать дополнительные упражнения к своим текстам (например, заполнить пробелы, загадать загадки, составить словарный «салат», текст-скелет, игру в вопросы), а выполнять их будут другие студенты. Затем выучить наизусть тексты или части текстов. Есть разные технологии для заучивания, одни используются успешно для домашнего выполнения, другие применяются на занятиях. Однако, главным в такого рода заданиях остается **мотивация**, которая достигается лишь через активную, увлекательную учебную деятельность.

Напомним, что основной целью обучения грамматике сегодня, согласно коммуникативному методу, является формирование *коммуникативной компетенции*, что означает умение обучаемых действовать в соответствии с различными жизненными ситуациями. При этом имеется в виду совокупность ино-

язычных умений во всех четырех видах речевой деятельности: в говорении, слушании и понимании, чтении и письме. Характерно, что роли преподавателя и студента меняются: преподаватель - уже не столько передатчик знаний, а, скорее, помощник в учебном процессе. Непременным условием являются в этом случае упражнения, которые вызывают интерес и ведут к формированию свободных высказываний.

В вопросе об объеме грамматического материала методисты расходятся во мнениях. Например, Ж.С. Гергенредер [3] обнаруживает в своем исследовании удивительную статистику: 22,9% опрошенных считают первоочередной целью обучения иностранному языку умение свободно изъясняться, не придавая большого значения грамматической правильности. И лишь 5,6% коммуникантов считают знание и правильное применение грамматики важным. Несмотря на это, на занятиях по немецкому языку грамматике отводится, как правило, почти треть времени. Однако, грамматика перестала быть самоцелью, она рассматривается теперь с точки зрения коммуникативной целесообразности и оправданности. Язык нужно уметь *применить* в обыденных ситуациях общения. Если вести речь о грамматических правилах, то их рекомендуется теперь усваивать на речевых примерах. Современное обучение иностранному языку пытается этот процесс приравнять к естественному овладению иностранными языками: ведь люди живущие и работающие в чужой стране, овладевают, так или иначе, этим языком без грамматических пояснений. В большинстве случаев они овладевают им, как родным языком, не осознавая грамматических правил.

Согласно требованиям общеевропейской языковой шкалы [6] значение коммуникативных умений в преподавании иностранных языков трудно переоценить. Уровни владения языком дефинируются как А-1, А-2, В-1, В-2, С-1 и С-2. Важным является здесь то, что в этих уровнях в качестве основы заложено языковое умение, а не языковое знание, т.е. язык рассматривается как языковое действие. Например, в сфере иноязычного письма студент должен обладать следующими умениями: А-1

- Я умею написать простое сообщение друзьям.

- Я умею описать свое жилье.
- Я умею внести свои личные данные в анкету.
- Я умею написать простые выражения по теме.
- Я умею написать короткие простые почтовые открытки.
- Я умею написать с помощью словаря короткие письма и сообщения.

Дефиниции компетенций, которые характеризуют уровни умений от А-1 до С-2, упоминают владение грамматикой лишь однажды. Речь идет о том, что обучаемый может объясняться достаточно корректно в знакомых ситуациях общения [6]. При этом допускается влияние родного языка на грамматические структуры иностранного языка. Но даже при наличии ошибок остается понятным смысл, который должен быть выражен. Приведем в качестве примера еще одну характеристику из требований, сформулированных общеевропейской шкалой языковых соответствий: Язык может использовать достаточно корректно репертуар часто употребляемых выражений, которые привязаны к конкретной ситуации. Например, на уровне В-1 студент должен уметь говорить и писать хотя и не без ошибок, однако так, чтобы его поняли в конкретной ситуации.

Д. Лутонска [8] приводит в этой связи еще один пример. Греческим учителям английского языка и британским носителям языка был представлен английский текст, содержащий ошибки. Испытуемые должны были распределить все предложения на 2 группы: а) с «незначительными» и б) «грубыми» ошибками. Ошибки, отмеченные греческими учителями как «грубые», оказались для носителей языка относительно незначительными. Для британцев самым важным был критерий понимаемости высказывания.

Что же является залогом успешного овладения грамматическим материалом? Большинство преподавателей-практиков считает необходимым соблюдение следующих условий: 1. Примеры и упражнения должны быть встроены в конкретную ситуацию говорения и контекста. 2. Грамматику (особенно в немецком языке) целесообразно давать в сравнении с грамматикой родного языка, где это возможно. 3. Грамматические явления и структуры нужно многократно



повторять, доводя их до автоматизма. 4. Новый грамматический материал полезно давать в связи с уже знакомым. 5. Грамматические явления следует вводить на основе знакомой лексики. 6. Обучение грамматике должно быть увлекательным.

В любом случае в основе всех перечисленных условий лежит работа с текстом и распознавание в нем как новых, так и знакомых грамматических явлений, к которым в процессе разбора полезно задать вопросы о месте структуры, способе ее образования, возможностях употребления и т.д.

В учебниках немецких авторов настоятельно рекомендуется при работе с новым грамматическим материалом исходить из конкретного текста или ситуации. Лишь после того, как содержание текста проработано, можно переходить к работе над новой грамматикой.

Возьмем, например, тему «Die Struktur des Haupt- und Nebensatzes» (структура сложноподчиненного предложения). После знакомства с текстом можно студентам задать некоторые наводящие вопросы с просьбой: а) найти в тексте союзы *dass*, *weil*, *wenn* и другие; б) дополнить предложения пропущенными союзами и/или сказуемыми; в) найти в тексте союзные слова и союзы других типов и т.д.

Подобным образом с помощью анализа предложений можно констатировать место изменяемой части активного сказуемого в придаточном предложении, возвратного местоимения, модального глагола и других компонентов придаточного предложения. Студенты сами привыкают анализировать предложения и делать определенные выводы, формулируя грамматическое правило.

Следуя этой методике, чрезвычайно важно практиковать следующие манипуляции с текстовым материалом, содержащим новое грамматическое явление: а) языковой материал подвергается постоянному сравнению (например, найти соответствия, повторы и т.д.); б) похожие предложения или его синтагмы выписать и разделить на составные элементы; в) соответствующие составные части различных предложений упорядочить между собой и разделить линиями; г) ключевые слова, которые образуют структуру, выделить маркером; д) лишь

теперь сформулировать правило, которое можно сравнить с результатами других групп.

Если мы вновь обратимся к общеевропейской шкале языковых уровней, которая дает определения языковых компетенций (умений) на практике, можно констатировать, что грамматика рассматривается теперь не только как система языковых форм, но прежде всего как практическая помощь в ежедневной коммуникации на иностранном языке.

Обучение коммуникативной грамматике комбинирует языковые действия с соответствующим грамматическим материалом. Студенты не просто выполняют грамматические упражнения, они становятся активными собеседниками, используя грамматические структуры в аутентичных ситуациях общения. Это означает, что на занятии должна быть создана ситуация, в которой новая языковая структура может использоваться естественно.

Немецкий лингвист Г. Гельбих [7] назвал грамматику педагогической, так как ее правила и структуры должны служить *коммуникативным* целям. Грамматика *немецкого языка* обладает рядом явлений, которые делают ее действительно трудной для усвоения, что зачастую снижает мотивацию изучения у студентов. Анализируя закономерности немецкой грамматической системы, можно выделить несколько особенностей, объясняющих, почему русскоязычным студентам нелегко изучать немецкий язык.

К ним можно отнести несовпадение рода немецких и русских существительных, различие в управлении немецких глаголов, разделение глаголов на группы слабых, сильных и неправильных и, связанное с этим, образование временных форм немецкого глагола, место сказуемого в предложении и его «рамочная» конструкция, особое употребление немецких отрицаний, ряда местоимений (например «свой») и многое другое.

Рамочная конструкция является одной из главных особенностей немецкого предложения. Она может иметь место в простых предложениях с прямым и обратным порядком слов, между частями аналитических временных форм глагола-сказуемого (Perfekt, Plusquamperfekt, Futurum Aktiv, всех форм Passiv),

между модальным и основным глаголом, между глаголом и его отделяемой приставкой и т.д. Широко распространены и аналитические формы грамматических явлений. Аналитическими в немецком языке являются некоторые глагольные времена Aktiv: Perfekt, Plusquamperfekt, Futurum, все формы Passiv, составные именные глаголы-сказуемые, сказуемые в Präsens и Imperfekt, в состав которых входят модальные глаголы, превосходная степень имен прилагательных.

Весьма часто эти трудности проявляется в безличных предложениях и предложениях с неопределенно-личным местоимением «man», так как в русском языке эти конструкции являются одностоставными: Es ist windig. – Ветрено. Man soll schneller laufen. – Нужно идти быстрее.

Учитывая вышесказанное, при отборе грамматического минимума следует опираться на специфические особенности немецкого языка. Целесообразно создавать такой объем, который был бы посилен для усвоения и достаточен для выполнения коммуникативно-значимых задач во всех видах речевой деятельности.

К сожалению, в условиях неязыкового вуза нет реальной возможности для овладения студентами всем грамматическим строем конкретного иностранного языка в силу крайне ограниченного учебного времени. Нельзя не учитывать также обширность и трудность формирования грамматических навыков.

Гальскова Н.Д. [2] предлагает отбирать ту грамматику, которая является употребительной в устном общении (так называемые *речевые образцы*) и встречается в большом количестве в ситуациях общения. Под образцами понимаются грамматические конструкции, которые могут служить эталоном для образования по аналогии (например, образование степеней сравнения прилагательных, временных форм глагола и др.).

В педагогической работе сегодня повсеместно используются современные образовательные технологии, ставящие целью деятельностный характер обучения. Нельзя, однако, не учитывать, что обучение иностранному языку имеет фактически междисциплинарный характер [4], затрагивая и включая в

себя знания из других дисциплин, которые мы часто называем «фоновыми» Обучение в сотрудничестве в процессе парной и групповой работы позволяет привлечь эти знания, активизировать их и воплотить на занятии по иностранному языку деятельностный принцип. Весьма эффективно и успешно используется здесь такой прием, как театрализация (драматизация) учебного языкового материала. Этот метод закрепления грамматических знаний помогает студентам комфортно чувствовать себя на уроке: здесь возможны не только инсценировки диалогов и фрагментов пьес, но и исполнение песен и стихов на немецком языке, проведение уроков поэзии и викторин.

Поскольку новые стандарты (ФГОС ВПО) предполагают академическую мобильность, т. е. возможность обучения студентов в разных странах, то получение профессионального образования на иностранном языке, т. е. обучение на междисциплинарной основе, становится все более реальным. Но чтобы обеспечить эту академическую мобильность, нужно знать и учитывать требования международных экзаменов, где особо ценится грамматически правильная речь на иностранном языке.

Оценивая достижения студентов по иностранному языку в вузе, очень важно ориентироваться на формы и методы контроля иноязычных коммуникативных умений, используемых в международных экзаменах. Исходя из данных Общеввропейской шкалы, уровень C1 считается идеальным для обеспечения академической мобильности студентов (в том числе и неязыковых вузов). Остановимся здесь на критериях оценивания устно-речевых умений в рамках диалога и монолога.

На международных экзаменах по английскому и немецкому языкам в расчет берутся, как правило, следующие параметры [5]:

1) объем активного словарного запаса; 2) **корректность** используемых **грамматических структур**; 3) беглость речи (т. е. темп, паузы, интонация); 4) связность (т. е. умение логически связно выстроить высказывание); 5) умение управлять ходом беседы (умение инициировать и поддерживать разговор); 6) степень спонтанности ответа. Все эти критерии ставятся во главу угла в повсе-

дневной практике обучения, контроля и оценивания коммуникативных иноязычных умений и навыков студентов (бакалавров и магистров).

Сегодня преподавание иностранного языка невозможно без использования информационных технологий. Преподавателю важно самому уметь работать с компьютерными программами, создавать презентации к занятиям, ориентироваться в Интернете. Компьютерные презентации по различным темам, иноязычные контакты в блогах, группах по интересам и разного рода форумах стимулируют и разнообразят самостоятельную работу [1] обучаемых, а также формирование и развитие их творческих, учебных, коммуникативных и деятельностных умений.

За годы работы в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г.В.Плеханова студентами 1-2 курсов разработано большое количество презентаций на английском, немецком и французском языках по темам: «Европейский Союз», «Федеративное устройство Германии», «Бизнес-центры ФРГ и Австрии», «Праздники и обычаи немецкоязычных стран» и многие другие. Презентации по страноведческим темам расширяют кругозор обучаемых, их общую и филологическую культуру, развивают социально-культурную компетенцию. Использование новых информационных технологий трудно переоценить при подготовке к Олимпиадам и конкурсам по иностранному языку.

Подводя итог рассуждениям по теме, можно сделать вывод, что обучать грамматике иностранного языка, в нашем случае – немецкого, необходимо, учитывая основное предназначение любого языка, существующего как средство общения между людьми. А это означает теснейшую связь грамматического материала с контекстом коммуникативной ситуации, который и диктует необходимые критерии в обучении грамматике для ее практического использования в речи.

#### **Список литература:**

1. Беляева А.А. Организация самостоятельной работы студентов при обучении иностранному языку в условиях бакалавриата: В сборнике «Новое слово в науке: перспективы развития». Материалы VI Международной науч.-практ. конференции (Чебоксары, 20 ноября 2015г) – Чебоксары:

ЦНС «Интерактив плюс» - №4(6)

2. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. Москва, 2006.
3. Гергенредер, Ж.С. Обучение коммуникативной грамматике в рамках практического овладения иностранным языком\1 сентября, Москва, 2009.
4. Нестерова С.В. К вопросу о междисциплинарном характере обучения иностранному языку в неязыковом вузе. В сборнике: Научная сессия Пермской государственной медицинской академии имени академика Е.А.Вагнера. Навстречу 100-летию высшего медицинского образования на Урале: в 3 т. \ ГБОУ ВПО ПГМА им. ак. Е.А.Вагнера Минздрава России. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн.ун-та, 2014. С.97-102.
5. Нестерова С.В., Ситкарева Н.Н. К проблеме учета международных стандартов при обучении иностранному языку в экономическом вузе. В сборнике: Труд и общество в XXI веке: парадигмы рынка труда и занятости, управления персоналом и социальных отношений: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию образования кафедры экономики труда и управления персоналом и общеэкономического факультета РЭУ им. Г. В. Плеханова. 10 апреля 2015 г. / под ред. В.Н. Бобкова, А.Л. Полтарыхина, О.Н. Альхименко: в 2 кн. – Кн. 1. – Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2015.
6. Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen – Wikipedia – URL: <https://de.wikipedia.org/>.
7. Helbig, Gerhard. Deutsche Grammatik: ein Handbuch für den Ausländerunterricht. Berlin, Langenscheidt, 2005.
8. Lutonska, Dana. Kommunikation in Fremdsprachen und Grammatikvermittlung. Masaryk-Universität, Brünn, Deutschland, 2008.
9. Tschirner, Erwin. Kommunikative Grammatik oder wie man lernt grammatisch richtig zu sprechen? Universität Leipzig. – [www.unileipzig.de/herder/red.../dl\\_document.php](http://www.unileipzig.de/herder/red.../dl_document.php)

## **РЕФЛЕКСИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ УРОКА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ФГОС**

**Романова Наталья Константиновна**

*учитель английского языка,*

*МАОУ «СОШ № 30» города Перми*

## **REFLECTION AS ELEMENT ENGLISH LESSONS IN GEF UNDER**

**Romanova Natalia Konstantinovna**

*English teacher, MAOU «School № 30», Perm*

## **АННОТАЦИЯ**

Рефлексия - это важный этап урока. В этой статье описываются приёмы рефлексии.

## **ABSTRACT**

Reflection- this is an important phase of the lesson. This article describes methods of reflection.

**Ключевые слова:** рефлексия, классификация рефлексии.

**Keywords:** reflection, reflection classification.

Одним из условий создания развивающей среды на уроке является этап рефлексии.

**Рефлексия** – размышление о своем внутреннем состоянии, самоанализ. (Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка)

**Рефлексия** – размышление, полное сомнений, противоречий; анализ собственного психического состояния. (Современный словарь иностранных слов)

В современной педагогике под **рефлексией** понимают самоанализ деятельности и ее результатов.

Рефлексия помогает ученикам сформулировать получаемые результаты, переопределить цели дальнейшей работы, скорректировать свой образовательный путь.

Рефлексия может осуществляться не только в конце урока, как это принято считать, но и на любом его этапе. Рефлексия может осуществляться по итогам не только урока, но и других временных отрезков: изучения темы, учебной четверти, года и т.п.

При выборе того или иного вида рефлексии нужно учитывать цель урока, содержание и трудности учебного материала, способы и методы обучения, возрастные и психологические особенности учащихся.

### **Классификация рефлексии:**

- 1) По содержанию: устная и письменная.
- 2) По форме деятельности: индивидуальная, групповая, коллективная.
- 3) По способам проведения: анкетирование, опрос, рисунок и т. д.
- 4) По функциям: физическая (успел - не успел, легко - тяжело), сенсорная (интересно-скучно, комфортно-дискомфортно), интеллектуальная (что понял - не понял, какие затруднения испытывал).

Конечно, при использовании приёмов рефлексии важно учитывать возраст учащихся. На уроках английского языка в начальной школе, я использую следующие приемы рефлексии:

- «Смайлики». Самый простой вариант: показ карточек с изображением

трех лиц: веселого, грустного, нейтрального.

- «Букет настроения». В начале урока учащимся раздаются бумажные цветы: красные и синие. На доске изображена ваза. В конце урока учитель говорит: «Do you like our lesson?» Если детям понравился урок, они ставят красный цветок со словами: «Yes, I do. I like our lesson.» Если же не понравился: «No, I do not. I do not like our lesson».

- Рефлексия, построенная по принципу незаконченного предложения.

В конце учебного занятия учащимся предлагается устно или письменно закончить следующие предложения: I like...; I would like...; I think...; Now I can...

- Рефлексия «Good – bad – interesting».

Для письменного выполнения учащимся предлагается заполнить таблицу из трех граф. В графу «+» – «good» записывается все, что понравилось на уроке, информация и формы работы, которые вызвали положительные эмоции, либо по мнению ученика могут быть ему полезны для достижения каких-то целей. В графу «-» – «bad» записывается все, что не понравилось на уроке, показалось скучным, вызвало неприязнь, осталось непонятным, или информация, которая, по мнению ученика, оказалась для него не нужной, бесполезной с точки зрения решения жизненных ситуаций. В графу «!» – «interesting» учащиеся вписывают все любопытные факты, о которых узнали на уроке.

- «Оценочная лесенка».

Детям предлагается лесенка, шкала на которой они должны поставить солнышко на той ступеньке, на которую вы поставили бы себя при выполнении заданий.

- «Пятерочка».

Учащимся предлагается на листе обвести свою руку.

Каждый палец – это какая – то позиция, по которой необходимо высказать своё мнение.

Большой палец - It is interesting

Указательный палец — It is difficult

Средний – I do not understand;



Безымянный палец – I like.....because....;

Мизинец – I think.....

- «10 баллов».

Оценить по 10-бальной шкале работу на занятии с позиции:

«I» 0\_\_\_\_\_10

«We» 0\_\_\_\_\_10

«Our result» 0\_\_\_\_\_10

Современный урок в условиях ФГОС открывает перед учителем большие возможности проживания ребенком счастья жизни на всех его уровнях. Очень важно понимать, что всё, что делается на уроке по организации рефлексивной деятельности – это подготовка к развитию очень важных качеств современной личности: самостоятельности, предприимчивости и конкурентоспособности.

Любой человек с радостью делает то, что у него хорошо получается. Но любая деятельность начинается с преодоления трудностей. Люди, которые могут провести рефлексию своей деятельности, намного быстрее добиваются жизненных успехов.

*Научное издание*

***Современная торговля:  
теория, практика, инновации***

***Материалы круглых столов  
VI Всероссийской  
научно-практической конференции  
с международным участием,  
посвященной 20-летию работы учебного заведения  
по программам высшего профессионального образования***

***10-18 ноября 2015 г.***

***г. Пермь***

Компьютерная верстка – А.А. Игнатьева

Формат 60х90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага для ВХИ  
Усл. печ. л. 6,75. Тираж 500 экз. Заказ № 104

---

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии «МиГ»  
г. Пермь, ул. Попова, 9. Тел. (342) 210-36-40