

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ
УПРАВЛЕНИЕ ПО РАЗВИТИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
АДМИНИСТРАЦИИ г. ПЕРМИ**

**ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.В. ПЛЕХАНОВА»**



***Современные инновационные
образовательные технологии
в информационном обществе***

***Материалы VIII Международной заочной
научно-методической конференции***

30 мая 2016 г.

Пермь 2016

УДК 37.02(063)
ББК 74.00
С 56

Редакционная коллегия: **Е.В. Гордеева** (председатель),
Л.Н. Измайлова (зам. председателя),
Ответственный редактор – **С.В. Поросенков**
Ответственный за выпуск – **Л.Н. Измайлова**

Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы VIII Международной заочной научно-методической конференции (Пермь, 30 мая 2016 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во ООО «Радуга», 2016. – 437 с.

В книге представлены материалы VIII Международной заочной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе», проходившей в Пермском институте (филиале) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова 30 мая 2016 года.

В сборнике рассматриваются проблемы качества образования в условиях глобализации; вопросы реализации компетентностного подхода и использование интерактивных форм при обучении иностранных языков в неязыковом вузе; инновационные образовательные технологии и методы их эффективной реализации в вузе; особенности подготовки кадров для сферы потребительского рынка; современные формы взаимодействия системы образования и работодателей.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех интересующихся вопросами современных образовательных технологий.

ISBN 978-5-9908422-7-4

© Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
Университет им. Г.В. Плеханова», 2016
© Издательство ООО «Радуга», 2016

I. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Бармина Элеана Эмильевна

кандидат медицинских наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

PROBLEMS TO PROMOTE SELF- CREATIVE WORK STUDENTS

Barmina Eleana Emilevna

candidate of Medical Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье обобщены факторы, влияющие на стимулирование и развитие творческой самостоятельной работы студентов, и опыт применения, начиная с первого курса в ходе изучаемой дисциплины «Введение в специальность».

ABSTRACT

The paper summarizes the factors affecting the promotion and development of creative students' independent work and experience in the application, starting with the first course in the study course "Introduction to the profession".

Ключевые слова: Эссе, самостоятельная работа, стимулирование творческого потенциала, факторы влияния, опыт применения.

Keywords: Essays, independent work, to stimulate creativity, impact factors, the use of experience.

Актуальной проблемой сегодняшней высшей школы остается формирование и развитие познавательного интереса студентов. Это обусловлено такими факторами, как формирование так называемого «файлового мышления» у современного поколения студенческой молодежи. Также данной проблеме способствуют изменения направления мышления, возможности современных технологий быстро и с минимальными усилиями получать необходимую информацию с помощью мобильных технических средств в любом месте нахождения. При этом содержание образования и процесса обучения характеризуется все увеличивающимся объемом знаний и необходимых умений квалифицированного специалиста, развитием инновационных образовательных технологий [3].

Доля самостоятельной работы студентов в освоении дисциплин выбранного направления подготовки неуклонно повышается и является неотъемлемой частью учебного процесса в высшем учебном заведении. В широком понима-

нии это деятельность студента по самостоятельному воспитанию профессионального мышления и навыков будущего специалиста, осуществляемая как в контакте с преподавателем и в рамках учебного процесса, так и вне его организации.

Структурно самостоятельная работа студентов включает три взаимосвязанных компонента: содержательный, процессуальный и мотивационный. Содержательный компонент предполагает формирование познавательной цели и задачи самостоятельной учебной деятельности. Процессуальный компонент – это выбор и применение адекватных самостоятельных действий, позволяющих достичь результатов. Мотивационная составляющая самостоятельной работы студента должна быть направлена на удовлетворение потребности в новых знаниях и формирование готовности к будущей профессиональной деятельности.

Эффективная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Можно было бы ожидать, что самым значимым побуждающим фактором является желание быть успешным конкурентоспособным специалистом в будущей профессиональной деятельности. Однако опыт показывает, что на практике лишь у части студентов преобладающим мотивом учебной и самостоятельной деятельности является стремление стать высококомпетентным специалистом. Значительная часть студентов в качестве мотива учебной деятельности определяют желание сдать экзамен, зачет, стремление избежать неприятностей с деканатом, конфликтов с преподавателем, желание в конечном итоге получить диплом о высшем образовании. Такая мотивация не может служить серьезной базой, для формирования профессиональной готовности будущего специалиста, так как не является долговременной и не стимулирует студентов к творческому подходу в овладении профессиональными и исследовательскими компетенциями. Примером тому служит использование таких стимулирующих видов заданий для самостоятельной работы студентов как выполнение эссе.

Эссе - наиболее приемлемая форма творческой работы, которая возможна для выполнения на первом курсе, поскольку такое произведение имеет черты

литературного сочинения, схожие с подготовкой сочинений в рамках школьной программы, что знакомо бывшим школьникам, только ставшими студентами. Вместе с тем, эссе имеет черты научного текста, что позволяет приобретать начальные навыки научной работы первокурсникам. При этом эссе может иметь свободную композицию, небольшой объем и отражает собственные мысли, соображения и впечатления на заданную тему.

Такой вид работы предполагает способ изложения не строго научным языком, но с использованием терминов и оборотов речи, относящихся к изучаемой отрасли или дисциплине. Также, это способ формулировать и выражать индивидуальные суждения, что, несомненно, призвано стимулировать студентов к подготовке обязательных видов научно-исследовательских работ (курсовых, научно-исследовательских, выпускных квалификационных), предусмотренных учебной программой направления подготовки.

Опыт использования заданий по подготовке эссе студентами первого курса факультета коммерции в курсе дисциплины «Введение в специальность» демонстрирует некоторые сложности в выполнении такого вида творческой работы. Для более полного понимания студентами, требований по выполнению задания необходимо дать понятие и виды эссе, подчеркнув необходимость выполнения научно-публицистического эссе с обязательной аргументацией приводимых примеров или тезисов. Далее необходимо пояснить студентам структуру и содержание частей эссе, требования к оформлению и стилистические особенности научного текста. Далее следует обсудить правила работы с научной специальной литературой, которая будет использоваться при подготовке в качестве научных аргументов. Обязательное приведение тем подготовки эссе. Так, например, для студентов направления подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция» студентам были предложены следующие темы, раскрывающие степень осознанности выбора и представления о будущей профессии, перспективах применения себя в данной профессиональной области:

- Сущность и основные функции торгового дела.
- Основные факторы и причины возникновения торговли.

- Этапы эволюции торговли в развитых зарубежных странах.
- Особенности развития торгового дела в России на разных исторических этапах.
- Субъекты и объекты торговой деятельности.
- Назовите и охарактеризуйте формы и виды собственности торговых предприятий.
- Какова роль электронной коммерции в современном обществе.
- В чем состоят преимущества электронной коммерции перед традиционными способами ведения торгового дела.
- Основные условия успешной коммерческой деятельности.
- Перспективы развития торгового дела на современном этапе в России.
- Почему я хочу быть бакалавром коммерции (обоснование самостоятельного выбора ВУЗа и направления подготовки).
- Связь выбранного направления подготовки с другими профессиями и областями практической деятельности.

Также можно предложить студентам сформулировать темы по собственному предложению. Объектом осмысления в данном случае должны быть профессиональные категории, и размышления о перспективах развития студента в будущей профессиональной деятельности. Необходимо привести примеры работ, а также пояснить методы контроля и оценки труда студентов, степени самостоятельности при подготовке эссе. Это можно сделать обязательной проверкой выполненных эссе на антиплагиат, дабы избежать соблазна сдать преподавателю готовые тексты из сети Интернет. В таком случае задача стимулирования самостоятельной творческой работы останется не реализованной.

В результате использования эссе были выявлены следующие проблемы: часть студентов 1 курса очной формы обучения 2014/2015 учебного года не смогли справиться с заданием по причине не вполне ясного представления о будущем профессиональном применении себя. Таких студентов было не более 10%, что говорит о том, что выбор был сделан не вполне осознанно, или под давлением родителей. Чуть более 30 % студентов не справились с заданием с

первого раза, им потребовалось дополнительное разъяснение и консультации, так как такого рода задание выполнялось ими впервые. И, наконец, более половины студентов испытывали сложности в оформлении работ, и научному формулированию аргументов, что вполне закономерно на начальном этапе формирования исследовательских компетенций.

Обязательным условием работы по стимулированию творческого потенциала студентов является разбор на занятии возникающих трудностей и полученного результата. Лучшие работы могут быть приведены в качестве примеров.

Для того чтобы перевести узко личностные мотивы студента в ярко выраженную мотивацию по приобретению квалификации будущего профессионала, необходимо прежде всего связать мотивы с познавательным интересом. Именно развитие познавательных интересов студента переводит мотив в новое качественное состояние, побуждая личность к целеустремленности, настойчивости в достижении цели, стремлению к завершению действий, и превращает студента из объекта обучения в субъект обучения, способствует повышению качества подготовки особо ответственных заданий: научно-исследовательских, курсовых и выпускных квалификационных работ. Этого можно достичь использованием личностно-ориентированной системы обучения, которая предполагает предоставление студентам равных, но учитывающих индивидуальные склонности, возможностей для получения необходимых знаний, стимуляцию достижения каждым более высокого результата.

Среди факторов, повышающих познавательный интерес студентов и стимулирующих их к исследовательской деятельности можно выделить полезность выполняемой работы, творческий характер деятельности, интенсивность выполнения задания, наличие соревновательного начала, стимулирующий контроль, поощрение активности, индивидуальный подход, личностные качества преподавателя [1].

Реализация исследовательской деятельности студентов может осуществляться в самых разнообразных формах: от подготовки эссе, начиная с младших курсов. При этом формируются необходимые научно-исследовательские ком-

петенции, практическая отработка навыков работы с различными источниками научной информации. Далее, на старших и выпускных курсах элементы научного творчества применяются в более сложных формах и видах. Творческий, исследовательский характер самостоятельной деятельности способствует развитию инновационно-предпринимательских компетенций у будущих профессионалов торгового дела.

Список литературы:

1. Бармина Э.Э. Организации самостоятельной работы студентов: // Материалы Международной заочной научно-методической конференции. Пермский институт (филиал) ГОУ ВПО РГТЭУ. – Пермь, 2008 г.
2. Бармина Э.Э. Использование современных инновационных технологий образования в подготовке специалистов коммерции // Потребительский рынок в системе социально-экономических отношений (Вопросы подготовки кадров). Том 3. Монография / Под ред. Е.В.Гордеевой. - Пермь, Издательство «ОТ и ДО», 2010 г.
3. Иванова А.В., Иванова А.П., Дарбасова Л.А. Развитие познавательного интереса студентов вуза в современных социокультурных условиях // Дистанционное и виртуальное образование. 2008. № 4, с. 25-27.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ

Вышенский Михаил Юрьевич

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Чупина Галина Николаевна

кандидат социологических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

INFORMATION AND INSTRUCTIONAL TECHNOLOGY EDUCATION: OVERVIEW OF PUBLICATIONS

Vyshenskii Mikhail Yurievich

candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

Chupina Galina Nikolaevna

candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Цель: Обобщение имеющихся подходов к образовательным технологиям. Метод: сравнительный анализ. Результат: Определение основных направлений в развитии образования. Выводы: обучение выпускника учебного заведения стать «проектировщиком» нового – суть обучения.

ABSTRACT

Purpose: Generalization of existing approaches to educational technology. Method: a comparative analysis. The result: the Definition of the main directions in development of education. Conclusions: training of the graduate of educational institution to become a "designer" of the new – the essence of learning.

Ключевые слова: инновации, образование, технологии.

Keywords: innovation, education, technology.

Информационная поддержка образовательных и научных программ.

Наиболее эффективным средством информационного описания и моделирования процессов решения сложных творческих проблем с участием многих исполнителей относятся целевые, программно-целевые методы управления научно-образовательной деятельностью вуза. Информационная поддержка – совокупность информационных носителей (документов, форм, отчетов, справок и т.д.), правил их заполнения, передачи и хранения, а также использования программно-технических средств и новых информационно-коммуникативных технологий. [4, с. 8] Информация должна быть достоверной, оперативной для системного анализа проблемных ситуаций, экспертного анализа приоритетных направлений развития.

Методические рекомендации по организации и проведению лекционных занятий [7, с. 4].

Содержание лекционного занятия должно выполнять следующие функции: информационную, мотивационную, установочную, воспитательную.

Требование к качеству лекций: научная обоснованность, информативность, последовательность изложения и анализа, яркость изложения, вовлечение в познавательный процесс аудитории, использование возможностей информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа и др.

Основные дидактические принципы: целостность, научность, доступность, систематичность, наглядность.

Виды лекций: вводная, установочная, программная, обзорная, итоговая. По форме организации: проблемные, информационные, лекция – визуализация, лекция – вдвоем, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференции, лекция – дискуссия, лекция – беседа, лекция с примени-

ем обратной связи, лекция с опорным конспектированием, другие нетрадиционные формы.

Рассмотренные типы лекций позволяют отказаться от традиционного информирования учащихся и реализации диалогических отношений между преподавателем и слушателями.

Метод проектов в контекстном обучении в условиях информатизации образования.

В современном образовательном учреждении, педагог, который использует в процессе чтения лекций, мультимедиа – проектор, электронную доску и компьютер, имеет выход в интернет – обладает качественным преимуществом перед коллегами, работающими только в рамках привычной меловой технологии. Особое значение предается использованию методов проектов – в качестве теоретической основы могут применяться работы Е.С. Полат [10, с. 113].

Возможности интернет в обучении иностранным языкам.

Интернет может и должен использоваться не только пассивно, но и активно. С помощью Интернета студенты могут попробовать себя в роли не потребителей, а поставщиков информации. Сайт: THE YUNGES OF THE WORLD – открытый форум, представляющий собой некое издательство, где желающие могут опубликовать свои работы, сделав их достоянием многомиллионной аудитории, высказав на обсуждении свое мнение [18, с. 24].

Компетентностно-ориентированных задания в преподавании дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Компетентностно-ориентированное обучение, один из инструментов достижения практико-ориентированного процесса обучения [22, с. 29].

Компетентно-ориентированные задания (КОЗ) - задания, основанные на работе с внешней информацией, ориентированные на развитие общих и профессиональных компетенций. Они позволяют на основе выполнения задач развивать у учащихся культуру мышления и навык аналитической рефлексии. Стимул погружает в контекст задания и мотивирует его выполнение.

Информационные технологии как способ повышения качества подготов-

ки специалиста СПО.

Информационные технологии позволяют реализовать актуальные подходы современного образовательного процесса [17, с. 22].

1. Индивидуальный подход – использование электронных образовательных ресурсов (ЭОР) позволяет преподавателю перестать быть транслятором знаний, а превратиться в тьютера; давать задания студентам в соответствии с их силами и интересами.
2. Компетентностный подход – ЭОР способствует развитию у студентов способности осуществлять поиск информации, анализировать, организовывать и представлять ее.

Взаимодействие преподавателя и студентов в образовательном процессе через социальные сети.

Социальные сети настолько прочно вошли в нашу жизнь, а ведь прошло всего восемь лет с момента появления первой социальной сети в Российском сегменте интернета [6, с. 60].

Автор в своей статье говорит о личности студента в условиях информатизации общества, о создании систем обучения, развивающих интеллектуальный потенциал обучающихся; о единой информационной среде образования всего общества, всей страны.

Был проведен опрос студентов по теме «Являются ли преподаватели членами вашей закрытой учебной группы в социальных сетях?»: более 30% ответили утвердительно, остальные дали разные ответы. Однако необходимо отметить, что социальные сети являются одной из наиболее эффективных форм взаимодействия учащихся с преподавателем.

Формирование профессиональных компетенций.

Педагогическая практика предлагает ряд нетрадиционных способов организации учебного процесса, выбора педагогических технологий.

Например, П.М. Эрдниев – Технология укрупненного введения новых знаний (совместное и одновременное изучение взаимосвязанных действий, операций, функций [9, с. 47].

Петерсон Л.Г. – интегративное развивающее обучение (процесс познания должен быть организован как самостоятельная деятельность познающего [9, с. 47]).

Применение интегрированных уроков формирует целостную картину изучаемого, готовит необходимую базу для более углубленного изучения материала на последующих уроках. Таким образом, основной целью учебного процесса становится формирование профессиональных компетенций.

Технологии в учебно-воспитательном процессе.

Преимущества использования в учебном процессе мультимедиа ресурсов:

1. Презентация: наглядность, быстрое решение задач и просмотр результатов.
2. Видеофрагмент – позволяет сэкономить время преподавателя.
3. Анимация – показывает, как на самом деле будут вести себя рассматриваемы объекту.
4. Тест на компьютере – позволяет быстро проверить знания студентов.
5. Компьютерное моделирование – позволяет выявить основные факторы, определяющие свойства изучаемого объекта.

Главными составляющими информационной компетентности учащегося являются: умение правильно отбирать источники информации; умение находить и преобразовывать информацию; владение конкретными навыками по использованию технических устройств; способность использовать компьютерные информационные технологии [12].

Все это позволяет оптимизировать учебно-воспитательный процесс, развивать творчество, самостоятельность и критичность мышления.

Активные и интерактивные методы обучения как фактор совершенствования учебно-познавательного процесса в вузе.

Учебный процесс с применением активных и интерактивных методов, в отличие от традиционных занятий, где студент является пассивным слушателем, строится на основе включенности в него всех студентов группы без исключения, причем каждый из них вносит свой индивидуальный вклад в решение поставленной задачи с помощью активного обмена знаниями, идеями, способами деятельности [20].

Средства информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе.

В качестве средств информационно-коммуникационных технологий используются: электронные носители для учебно-методических материалов (электронные учебники, справочники, энциклопедии); автоматизированные обучающие системы, которые трансформируются в интеллектуальные обучающие системы; интегрированные учебно-исследовательские среды для обучения профессиональным знаниям; специальные программные средства для развития логического и творческого мышления: виртуальные тренажеры для приобретения сложных навыков и умений; инструментально-программные средства для дистанционного обучения [11, с. 34].

По отношению к используемым технологиям электронные издания можно разделить на две категории: к первой относятся издания, предназначенные для корпоративного использования; ко второй относятся издания публикуемые в интернете.

Формирование коммуникативной культуры работника сферы сервиса в организациях СПО.

В результате глобализации и гуманизации отношений возрастает роль профессиональных коммуникаций, как одного из основных факторов совершенствования деятельности, связанной с развитием сферы услуг, что предполагает сближения сфер труда и образования.

Среди предложенных исследователями возможностей совершенствования коммуникативной культуры студентов, ведущее место отводится социально-психологическим тренингам, а также введению коммуникативных курсов в процесс обучения [15, с. 52].

В профессиональной деятельности и под влиянием культуры формируется своя культура отношений, культура сервиса, которая выражает совокупность представлений о том, каким должен быть услугодатель и потребитель, т.е. образовательная организация и обучающийся.

Применение ИКТ.

При организации обучения с использованием ИКТ студент вовлекается в процесс самостоятельного поиска и «открытия» знаний, решает задачи проблемного характера. Поиск информации по заданной теме в интернете вызывает большой интерес у студентов [23, с. 32]. Автор статьи на занятиях использует несколько типов компьютерных средств:

1. Презентации. Источники информации – организованные информационные массивы - энциклопедии на компакт-дисках, информационные сайты и поисковые системы интернета.
2. Тестовые среды – позволяют конструировать и применять автоматизированные испытания, в которых студент получает задание через компьютер, результат также оценивается компьютером, например, программа Кампус.
3. Интерактивные плакаты – использование ресурсов интернета не только при подготовке к занятиям, а и непосредственно на уроке (посещение виртуальных музеев, знакомство с интерактивными виртуальными моделями и пр.).

Рефлексия в совместной деятельности педагога и обучающегося.

Существуют следующие формы рефлексии: ретроспективная, проспективная, интроспективная, постспективная, рефлексия эмоционального состояния и настроения, рефлексия содержания учебного материала (способ самовыражения обучающихся), рефлексия деятельности, рефлексия как способ обратной связи [13, с. 50].

Каждый раз, применяя разные приемы рефлексии, прослеживается изменение эмоционального состояния человека в процессе учебного занятия. Главное, что рефлексия способствует развитию трех важных качеств человека, таких как самостоятельность, предприимчивость, конкурентоспособность.

Облачные технологии.

Это инновационные технологии, которые дают возможность пользоваться образовательными организациями через систему Интернет. Могут использоваться в управленческой деятельности. Прежде всего - это система операций и

процедур, выполняемыми руководителями, управленческой командой, исполнителями в определенной последовательности с использованием необходимых для этого методов и технических средств, реализованных для достижения конкретной цели, а именно для оптимизации управленческого процесса и ускорения достижения результата [19, с. 37].

Интерактивные методы обучения.

Интерактивные технологии применяются при выполнении различных по характеру заданий: ситуационные задачи, деловые и ролевые игры задания для самостоятельной работы, практические работы, направленные на сопоставление различных точек зрения, на развитие профессиональной рефлексии, на самостоятельную постановку проблемы [14, с. 19].

Пример интерактивных технологий: «мозговой штурм» («мозговая атака»).

Главная цель мозговой атаки – получить как можно больше идей, что приводит к интеллектуальному взрыву.

Использование интерактивных методов обучений позволяет раскрыть субъективный опыт обучающегося, с учетом практической направленности.

Информатизация образования в Республике Беларусь.

Информатизация образования является фундаментальной и важнейшей задачей 21 века.

В статье приводятся основополагающие направления информатизации образования: это процесс обеспечения сферы образования методологией и практикой разработки и оптимального использования информационных технологий; это процесс, который инициирует совершенствование механизмов управления системой образования [21, с. 66]. Поэтому, важной задачей в рамках информатизации образования является повышение квалификации преподавателей в области эффективного использования новых информационных, коммуникативных и интерактивных технологий.

К вопросу о технологиях организации ролевой коммуникации в образовательной среде.

Для расширения возможностей влиять на студенческую жизнь педагоги мо-

гут наделяться дополнительными социальными ролями [5, с. 56]. Роль куратора, психолога, специалиста-профессионала, ученого и т.д. В статье обозначаются технологии поведения при взаимодействии с абитуриентами и студентами.

Технология 1. Дисциплинирование – уже сформировавшиеся стереотипы поведения.

Технология 2. Структурирование деятельности. Студент осознает необходимость перестроить структуру своей деятельности таким образом, чтобы распределить нагрузку по времени.

Технология 3. Сотрудничество. Движение преподавателя на встрече интересам студентов. В совместной деятельности заинтересованы оба участника образовательной деятельности.

Описанные технологии представляют собой повседневные социальные коммуникации.

Разработка творческих заданий для вузовской олимпиады школьников: опыт практической деятельности.

Олимпиада – цели: Выявление и развитие у учащихся творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности; создание условий для интеллектуального развития; поддержка одаренных детей; распространение и популяризация научных знаний среди молодежи [8, с. 40].

Участие в олимпиаде помогает учащимся развивать воображение, навыки творчества, мотивацию к обучению.

Технология «перевернутый класс» [2, с. 35].

В настоящее время происходит изменение технологии организации обучения – студент становится активным участником учебной деятельности, а учитель направляющим звеном, что в свою очередь предполагает перенос акцентов с усвоения знаний на формирование компетентностей, что дает возможность использовать в образовательной деятельности электронные средства обучения: учебно-методические пособия, видео-уроки, системы мультимедиа, интерактивные плакаты и многое другое.

В статье описывается суть перевернутого урока или класса – это форма

смешанного обучения, предложенного в США в 2000 г. Д. Бергманом и А. Сэмсом. Дома студенты конспектируют или готовят презентацию по материалу, подготовленному для них преподавателем, на занятии проводится совместное обсуждение в разных формах: доклад, форум, круглый стол и т.д. И наоборот, домашние задания делаются на уроке.

Подростковая социализация и ИКТ.

В постсоветское время дети и подростки оказались в тяжелых экономических и социальных условиях, испытывавших на себе разрушительное воздействие процессов масштабной социальной аномии [3, с. 45].

Практически все социологические опросы фиксируют факт, что современная российская молодежь не стремится к изменению социального мира. Доминирующие позиции занимают экономические ценности и связанные с ними модели товарного потребления. Деньги выступают доминантной ценностью, критерием социального успеха и универсальным эквивалентом социального достижения. Активное использование компьютерных и коммуникационных технологий открывает привлекательные перспективы сферы образования. Вместе с тем, существуют опасения социологов в том, что все больше молодежи «уходит в виртуальную реальность», особенно в подростковом возрасте.

Кейс-технология как средство повышения компетентности будущих инженерно-педагогических кадров.

Для того, чтобы подготовка будущих инженеров-педагогов профессионального обучения была более качественной, необходимо реализовать два условия внедрения кейс-технологий в образовательный процесс. Во-первых, разработать эффективный кейс, а во-вторых, разработать методику его использования в образовательном процессе. Кейс – это метод ситуационного анализа (США), во Франции - это портфель документов, это активный педагогический прием, используемый для обучения управлению [1, с. 659].

Современные образовательные технологии в вузе.

В учебном пособии [16, с. 11, 142] наиболее полно описаны и имеют практическую направленность образовательные технологии: современные оце-

ночные технологии в образовании; технологии электронного и дистанционного обучения; интерактивные технологии аудиторной работ. Рассмотрены новые технологии: сетевые, технологии взаимодействия вуза с предприятиями путем создания базовых кафедр, использование электронного обучения. Предложена модель образовательного процесса на основе компетентного подхода.

Особый интерес представляют методические разработки для практических занятий: формы оценочных бланков для проведения дебатов, Чек-лист мозговой атаки, учебные кейсы, педагогические игровые упражнения, и пр.

Заключение.

Особенностью нынешнего этапа высшего образования является переход к ФГОС 3+ в условиях предоставления вузам большей самостоятельности.

Образование во всей мировой системе выдвигается на ключевые позиции, человеку предстоит обучаться в течение всей своей жизни. Научить выпускника быть «проектировщиком» нового – суть обучения.

Деятельность преподавателя в современных условиях не может быть рутинной. Решать образовательные задачи на современном уровне невозможно без использования новых образовательных технологий в меняющихся условиях организации учебного процесса, потребностей и возможностей обучающихся.

Список литературы:

1. Абдыкадыров А.А., Тураев Б.З. Кейс-технология как средство повышения компетентности будущих инженерно-педагогических кадров //Молодой ученый.- 2013, № 6
2. Басалгина Т.Ю. «Технология «перевернутый класс» при изучении дисциплины «информационные технологии», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
3. Власова И.В. «Подростковая социализация в условиях современного информационного общества», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
4. Ерошкин С.Ю. «Информационная поддержка образовательных и научных программ», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономи-

- ческие, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
5. Кабацков А.Н. «К вопросу о технологиях организации ролевой коммуникации в образовательной среде», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
 6. Катющик О.Б., Винокурова С.В. «Взаимодействие преподавателя и студентов в образовательном процессе через социальные сети», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
 7. Кафедра русского языка и методики преподавания, Методические рекомендации по организации и проведению лекционных занятий, ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет»
 8. Ковина Т. П. «Разработка творческих заданий для вузовской олимпиады школьников: опыт практической деятельности», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
 9. Краснопёрова Н. Л. «Интегрированные занятия как способ формирования профессиональных компетенций обучающихся», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
 10. Кручинина Г.А. Метод проектов в контекстном обучении в условиях информатизации образования. Проблемы теории и практики в подготовке современного специалиста. Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 1, Н. Новгород, изд-во НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2003
 11. Куляшова Н.М., Карлюк И.А. Средства информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе // Научно-методический электронный журнал «Концет». -2013, т. 4
 12. Литвинец И.И. ,Технологии в учебно-воспитательном процессе, С. Петербург, 2013
 13. Лобанова М. Э. «Организация рефлексии в совместной деятельности педагога и обучающегося», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
 14. Марченко О. В. «Влияние налоговой практики применения информатизация образования: интерактивные методы обучения», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
 15. Микушина Т.И., Мальгина С.В. «Формирование коммуникативной куль-

- туры работника сферы сервиса в организациях СПО», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
16. Миэринь Л.А., Быкова Н.Н., Зарукина Е.В., Современные образовательные технологии в вузе, Учебно-методическое пособие, Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2015
 17. Набиева И. Х. «Информационные технологии как способ повышения качества подготовки специалиста СПО», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
 18. Нурмухаметов А.Х. «Возможности интернет в обучении иностранным языкам», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
 19. Овчинникова И.В. Работа с документами в GOOGLE DOCS. Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
 20. Привалова Г.Ф. Активные и интерактивные методы обучения как фактор совершенствования учебно-познавательного процесса в вузе. // Современные проблемы науки и образования. – 2014, № 3
 21. Пучковская Т.О. «Информатизация образования в республике Беларусь», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
 22. Салмина А. П. «Компетентностно-ориентированных задания в преподавании дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014
 23. Светлакова Т.Б. «Применение икт как средство активизации познавательной деятельности студентов», Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества», Вызовы новой эпохи: экономические, информационные, социальные и культурные. Материалы конференции, Москва, 2014

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПЛАНА РФ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Грабский Владимир Васильевич

кандидат педагогических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL ANTI-CORRUPTION PLAN IN THE PERM REGION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Grabski Vladimir Vasilievich

candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены и проанализированы полномочия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации - Пермского края по противодействию коррупции в системе государственного и муниципального управления. Изучены положения антикоррупционных законов и нормативных правовых актов, планов и программ, направленных на минимизацию коррупционных проявлений в государственном и муниципальном управлении Пермского края.

ABSTRACT

The article reviewed and analyzed the powers of grant-tive power of a subject of the Russian Federation - the Perm region on corruption counteraction in the system of state and municipal management. Studied the provisions of anti-corruption laws and regulations, plans and programs aimed at minimizing corruption in public administration in Perm Krai.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, органы исполнительной власти, антикоррупционные нормативные правовые акты.

Keywords: corruption, anti-corruption, the executive authorities, anti-corruption legal acts.

Развитие современного российского общества последних лет – это пример динамизма, бурного развития и процветания общественного прогресса, экономического, культурного, социального и т.д. благосостояния России. Но, наряду с позитивными изменениями, в обществе укрепляются и изменяются (мутируют) и негативные, а именно – коррупционные явления – т.е. все то, что не дает экономике страны и Пермского края нормально жить и развиваться. Коррупция резко снижает эффективность государственного управления, разрушает концептуальные основы функционирования государственной и муниципальной службы, уменьшает доверие населения к органам исполнительной власти. Именно поэтому противодействие коррупции стало основной задачей государственной и муниципальной политики последних лет

[11; 12].

В соответствии с Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»: Коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица [1, с. 4].

Для преодоления сложившейся негативной ситуации в Российской Федерации последние несколько лет проводится целый комплекс антикоррупционных мероприятий. Приняты законы и подзаконные акты против коррупции, в органах государственной власти и местного самоуправления созданы антикоррупционные подразделения (Администрация Губернатора ПК и Департамент государственной службы и профилактики коррупции Администрации губернатора ПК), в средствах массовой информации тема коррупции стала освещаться намного чаще [2; 3].

Пермский край, как субъект РФ, активно включился в данную деятельность. В соответствии с требованиями Указа Президента РФ от 11.04.2014 N 226 (ред. от 15.07.2015) "О Национальном плане противодействия коррупции на 2014 - 2015 годы" [5] в рамках реализации п.1.4.4 краевой подпрограммы «Противодействие коррупции и система государственного и муниципального контроля» Администрацией губернатора Пермского края (АГПК) обеспечено проведение ежеквартальных социологических исследований среди жителей Пермского края с целью изучения оценки уровня распространенности коррупции, предрасположенности к ней населения и эффективности принимаемых антикоррупционных мер. Они (опросы общественного мнения) осуществляются

ежеквартально в соответствии с Указом губернатора Пермского края от 29 февраля 2008 г. № 9 «Об утверждении Положения о краевом социологическом мониторинге». Сводная информация по результатам мониторинга представляются в виде динамики показателей ежеквартальных социологических данных [6].

Оценка результатов, полученных по итогам 2015 г., в целом отражает положительный эффект реализованных в крае мер антикоррупционной политики. Восприятие жителями региона уровня коррупции как высокого снизилось на 5,3% по сравнению с показателем за аналогичный период 2014 г. (от 40,4% к 36,9%). Данный показатель существенно ниже среднероссийского (на 30%) [9; 10].

Проведен мониторинг результатов рассмотрения обращений физических и юридических лиц о нарушениях коррупционного законодательства, определены тенденции и направления общественного мнения. Работа с обращениями граждан по вопросам, затрагивающим нарушения антикоррупционного законодательства, проводится в соответствии с Федеральным законом от 02 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». В настоящий момент в Пермском крае сохраняются 5 основных каналов связи получения информации от физических и юридических лиц о фактах коррупционных проявлений со стороны должностных лиц краевых органов государственной власти и органов местного самоуправления: 1) отдел по работе с обращениями граждан Аппарата Правительства Пермского края; 2) официальный сайт АГПК; 3) горячая телефонная линия; 4) официальный сайт Интернет-приемной Пермского края; 5) личный прием граждан [9].

Письменные обращения в адрес губернатора Пермского края, Правительства Пермского края направляются по адресу: 614006, г. Пермь, ул. Куйбышева, 14. Письменные обращения в адрес исполнительных органов государственной власти Пермского края направляются непосредственно по их адресам. Обращения в формате электронного документа направляются через: Интернет-приемную, размещенную на Пермском региональном сервере и сайты исполнительных органов государственной власти Пермского края. В целях упрощения

доступа заинтересованных лиц к форме для обращений граждан на главной странице официального сайта АГПК размещена кнопка-баннер «Сообщи о коррупции», которая настроена на переадресацию к разделу: <http://www.admin.permkrai.ru>.

Горячая телефонная линия АГПК (236-15-87) работает круглосуточно в режиме записи. Обращения по мере их поступления обрабатываются и в письменном формате передаются на регистрацию в отдел по работе с обращениями.

Сведения о соответствующих «горячих линиях» имеются на сайтах исполнительных органов государственной власти Пермского края. Функционирующие механизмы получения информации по заявленной тематике позволило создать оптимальную многоканальную систему, направленную на обеспечение, поддержание и рост гражданской активности, представленной в виде обращений граждан [9; 10].

Мероприятия по реализации антикоррупционных мер.

В соответствии с положениями НПА Пермского края АГПК осуществляется вневедомственный контроль за соблюдением в государственных органах Пермского края федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов Пермского края о гражданской службе и противодействия коррупции.

В 2015 г., в плановом режиме проведен ряд проверок в ИОГВ ПК, в ходе которых выявлены определенные характерные нарушения, связанные с соблюдением требований действующего законодательства в части представления государственными гражданскими служащими сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также деятельности комиссий по соблюдению требований к служебному поведению гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов [4; 10].

В настоящее время все выявленные нарушения устранены.

В целях обеспечения системного подхода к реализации государственной политики в сфере противодействия коррупции в Пермском крае разработана подпрограмма «Противодействия коррупции и система государственного и му-

ниципального контроля на 2014 – 2016 гг.» государственной программы «Совершенствование государственного управления» на период 2014-2016 гг., утвержденной Указом Губернатора Пермского края от 24 июня 2013 года № 74 (ред. от 13.01.2016 г.) [7]. Координация и контроль деятельности ИОГВ ПК, Аппарата Правительства Пермского края, органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Пермского края в ходе реализации Программы возложена на АГПК.

Анализ исполнения мероприятий подпрограммы в 2015 г. в целом показал положительный эффект. Все запланированные мероприятия выполнены, а целевые показатели подпрограммы достигнуты в полном объеме.

На уровне ИОГВ ПК и ОМС ПК антикоррупционные меры реализуются в рамках разработанных среднесрочных планов противодействия коррупции и антикоррупционных программ, которые представляют собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на профилактику коррупции, борьбу с ней, а также на минимизацию и (или) ликвидацию последствий коррупционных правонарушений. В целях обеспечения исполнения требований антикоррупционного законодательства в рамках соответствующих планов и программ большое внимание уделяется профилактической работе, направленной на предупреждение коррупции, в том числе на выявление и последующее устранение ее причин.

Итоги антикоррупционного мониторинга в 2015 г. в целом отражают удовлетворительную оценку качества реализации конкретных мероприятий антикоррупционных ведомственных планов и муниципальных программ [10].

Основное внимание ИОГВ ПК и ОМС ПК уделяют реализации мероприятий, предусмотренных действующим антикоррупционным законодательством:

- реализация и развитие механизмов противодействия коррупции в сфере гражданской и муниципальной службы (контроль за сведениями о доходах и расходах служащих; проведение в установленном порядке комиссий по конфликту интересов; уведомления об иной оплачиваемой деятельности и т.д.);

- проведение антикоррупционной экспертизы и обеспечение проведения независимой антикоррупционной экспертизы;
- налажена работа по совершенствованию антикоррупционных «горячих линий»;
- на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» созданы специальные разделы по вопросам противодействия коррупции, включающие подразделы обратной связи, позволяющие гражданам и представителям организаций сообщать об известных им фактах коррупции;
- на официальных сайтах ИОГВ ПК обеспечивается опубликование актуальных текстов нормативных правовых актов Пермского края в сфере противодействия коррупции и заключений независимых экспертов.

В качестве выводов и критических замечаний, можно отметить.

Перечень практических мероприятий по улучшению деятельности АГПК, ИОГВ ПК и ОМС ПК, которые слабо реализовывались в период 2014 – 2015 гг.:

- обеспечение активного участия институтов гражданского общества в реализации антикоррупционной политики;
- систематическое проведение оценок коррупционных рисков, возникающих при реализации государственных и муниципальных функций;
- осуществление постоянного взаимодействия с должностными лицами, ответственными за информационное освещение антикоррупционной деятельности в ИОГВ ПК и ОМС ПК, в т.ч. в части передачи им информации об исполнении мероприятий, об анализе причин неисполнения мероприятий, а также иной информации, касающейся антикоррупционной деятельности, в целях освещения хода реализации мер антикоррупционной политики в СМИ, а также на официальных Интернет-сайтах;
- осуществление всестороннего взаимодействия с представителями гражданского общества, гражданами, активно участвующими в реализации антикоррупционной политики, с целью обеспечения эффективной, качественной, полноценной и своевременной реализации всех предусмотрен-

ных мероприятий;

- отойти от формального подхода реализации ведомственных планов и муниципальных программ. Регулярно проводить оценку объёма и качества реализации мероприятий.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».
2. Закон Пермского края от 30 декабря 2008 г. № 382-ПК (ред. от 22 декабря 2014 г.) «О противодействии коррупции в Пермском крае».
3. Закон Пермского края от 3 июля 2014 г. № 340-ПК «О внесении изменений в Закон Пермского края от 7 декабря 2006 г. № 34-ПК «О государственной гражданской службе Пермского края».
4. Закон Пермского края от 6 октября 2009 г. № 497-ПК «О представлении гражданами сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера».
5. Указ Президента РФ от 11.04.2014 N 226 (ред. от 15.07.2015) "О Национальном плане противодействия коррупции на 2014 - 2015 годы"
6. Указ губернатора Пермского края от 29 февраля 2008 г. № 9 «Об утверждении Положения о краевом социологическом мониторинге».
7. Указ Губернатора Пермского края от 24 июня 2013 года № 74 (ред. от 13.01.2016 г.) «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Пермского края».
8. Распоряжение руководителя Администрации ПК от 28 февраля 2014 года № сэд-01-42-ра-14 «Об утверждении плана противодействия коррупции в администрации губернатора Пермского края на 2014-2016 годы».
9. АГПК «Сводный отчёт о состоянии коррупции и реализации мер антикоррупционной политики в Пермском крае за 2014 год».
10. АГПК «Отчет по форме 3-ПК за 3 квартал 2015 года».
11. Грабский В.В. «О некоторых мерах по противодействию коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления в РФ». ПИ (ф) РЭУ, материалы НПК, 2015 г.
12. Поляков М.М. «Противодействие коррупции органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации». Тула, ТГУ, Научн. журн. «Известия ТГУ» № 5-2, 2014 г.

ДЕЛОВАЯ ИГРА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОГЛАСОВАННОСТИ МНЕНИЙ И КОМПЕТЕНТНОСТИ ЭКСПЕРТОВ

Долгополов Евгений Михайлович

кандидат военных наук, доцент,

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Самойлов Александр Николаевич

кандидат военных наук, доцент,

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

BUSINESS GAME IS, BY DEFINITION OF CONSENSUS AND EXPERTS ' COMPETENCE

Dolgopolov Eugene Mikhailovich

candidate of military Sciences, Associate Professor

Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics

Samoylov Alexander Nikolaevich

candidate of military Sciences, Associate Professor

Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Деловая игра является наиболее эффективным методом хозяйствования и управления, методом овладения новыми знаниями, средством анализа систем управления и обучения специалистов. Оценка согласованности экспертных данных предусматривает обработку собранных мнений экспертов с использованием коэффициентов конкордации. Мера согласованности определяется на основе статистических данных всей группы экспертов. Оценка степени компетентности экспертов позволяет сделать отбор высококвалифицированных специалистов для принятия качественных управленческих решений.

ABSTRACT

Business game is the most effective method of management and control, method of mastering by new knowledge, by means of analysis of management systems and training specialists. Assess the alignment of expert data involves processing the collected opinions of experts using coefficients of concordance. The measure of consistency is determined on the basis of statistical data of the whole group of experts. Assessment of the degree of competence of experts, allows to make a selection of highly qualified professionals to make quality management decisions.

Ключевые слова: деловая игра, согласованность экспертных данных, компетентность экспертов.

Keywords: business game, consistency, expertise, competence of experts.

Деловая игра представляет собой способ имитации, выработанный для принятия управленческих решений в различных ситуациях с использованием современных средств путем игры по заданным правилам одним человеком или группой людей. Достаточно часто при проведении деловой игры применяют экспертные методы, в основе которых положен профессиональный опыт и интуиция специалистов-экспертов. Методы, используемые для получения экс-

пертной информации и ее анализа достаточно разнообразны. Целесообразность применения того или иного метода во многом определяется возможностью сбора необходимой информации, а также целью исследования.

Процесс принятия управленческого решения должен включать процедуры по определению качества и оценке эффективности – главную характеристику разрабатываемого решением управляющего воздействия или системы действий, которые направлены на достижение поставленных целей. Данная характеристика должна суммировать свойства решения, определяющие его качество, и увязать их с конечным результатом управленческого решения.

Задача оптимизации и оценивания вариантов управленческого решения относится к области, где решение специалиста крайне трудно поддается формализации и при этом весьма велика роль опыта и интуиции, а также требований конкретного потребителя решений, специфики их форм, содержания и разработки, в основу этого положен способ логико-эвристического анализа, базирующийся на так называемом экспертном оценивании [1; 2].

Экспертное оценивание заключается в необходимости получения из исходной новой информации, для чего привлекаются компетентные в данной области специалисты (эксперты), которые проводят интуитивно-логический анализ какой-либо проблемы (вопроса) с целью определения суждения по нему. Их данные обрабатываются с использованием специальных математических процедур и получают экспертные оценки.

Анализ экспертной информации заключается в определении качественных и количественных оценок. Качественные оценки предпочтительности элементов и разбиения их на группы по определенным признакам получают с использованием методов экспертной классификации, парного сравнения, ранжирования, векторов предпочтений и дискретных экспертных кривых. Для получения количественных оценок предпочтительности элементов применяются методы непосредственной количественной оценки.

Самым простым способом получения экспертной информации является учет мнения одного специалиста - индивидуальная экспертиза. Такой специа-

лист должен пользоваться полным доверием руководителя. Эксперт должен быть хорошим специалистом в своей сфере деятельности, т.е. обладать глубокими знаниями, иметь обширную информацию по предмету экспертизы и уметь применять это для ответов на новые вопросы. Индивидуальная экспертиза используется для решения уникальных проблем с недостаточной информационной базой (информационным потенциалом).

Для решения проблем, по которым имеется достаточная информационная база, целесообразно привлекать по возможности несколько специалистов, т.е. организовать групповую экспертизу. В настоящее время не существует единого мнения о количестве экспертов в группе. Их число должно быть достаточно большим с тем, чтобы отдельное утверждение одного из них не могло приобрести большой вес. С другой стороны, низкая компетентность большинства экспертов снижает точность групповых оценок.

Оценка меры согласованности экспертных данных, предложенная Мишиным В.М., предусматривает использование коэффициентов конкордации [3].

Мера согласованности определяется на основе статистических данных всей группы экспертов, для чего определяются ранги объектов и рассчитывается коэффициент конкордации (согласия): $W = \frac{12 S}{K^2 (H^3 - H)}$, где S - сумма

квадратов отклонений сумм рангов по каждому объекту от средней суммы рангов по всем объектам и экспертам: $S = \sum_{i=1}^h \left[\sum_{j=1}^k R_{ij} - K \times \left(\frac{H+1}{2} \right) \right]^2$, где

$K \times \left(\frac{H+1}{2} \right)$ - средняя сумма рангов.

Полная запись формулы: $W = \frac{12 \times \sum_{i=1}^h \left[\sum_{j=1}^k R_{ij} - K \times \left(\frac{H+1}{2} \right) \right]^2}{K^2 (H^3 - H)}$

Причём, $1 > W > 0$, при $W = 0$ согласованность мнений экспертов отсутствует, при $W = 1$ согласованность полная, а при $W > 0,5$ - согласованность вполне достаточная.

Расчет коэффициента конкордации осуществляется по результатам работы экспертов (табл. 1).

Расчет коэффициента конкордации

Эксперт № k Количество экспертов K_j	Ранги, поставленные экспертами объектам ранжирования H_i				
	1	2	h
1					
2					
...					
k					
$K[(H+1):2]$					
$\sum_{j=1}^k R_{ij}$					
$\left[\sum_{j=1}^k R_{ij} - K \times \left(\frac{H+1}{2} \right) \right]^2$					

Сущность ранжирования заключается в упорядочении экспертом исследуемых объектов в зависимости от их относительной значимости (предпочтительности): наиболее предпочтительному объекту присваивается ранг 1, а наименее предпочтительному — последний ранг. В случае, если ранги не определяются, для нахождения конкордации рассчитанные значимости объектов следует переводить в ранги. В противном случае оценку согласованности мнений проводят по другим критериям согласия.

Коэффициент конкордации целесообразно взвесить по критерию Пирсона (X^2) с определенным уровнем значимости (B), т.е. с максимальной вероятностью неправильного результата работы экспертов [3].

Обычно значимость задается в пределах 0,005 - 0,05. Если расчетная величина больше табличной, т.е. $X^2_{расч} > X^2_{табл}$ (с избранным уровнем значимости), мнения экспертов окончательно признаются согласованными.

Табличные величины $X^2_{табл}$ зависят от принимаемого уровня значимости и числа степеней свободы (C), определяемого как $C = H - 1$ (табл. 2).

Табличные величины критерия Пирсона $X^2_{табл}$

Уровень значимости (B)	Число степеней свободы ($C = H - 1$)								
	1	2	5	7	10	15	20	25	30
0,005	7,8	13	17	30,5	25	33	40	47	54
0,025	5	9,3	12,7	16	20,5	27,5	34	40	47
0,050	3,8	7,8	11	14	18,5	25	31	38	44

Расчетная величина $X^2_{\text{расч}}$ определяется по формуле $X^2_{\text{расч}} = W K(N - 1)$.

Отбор высококвалифицированных специалистов, предложенный Фоминым Г.П., проводится на основе оценки степени компетентности экспертов. Применение меры согласованности экспертов W позволяет выявить совокупность экспертов, в которой мера согласованности является достаточно высокой. На основе этой оценки можно говорить о степени компетентности эксперта.

Процедура предусматривает поочередное исключение одного эксперта из суммарной оценки и подсчет значения W^j_{k-1} для оставшихся $(k-1)$ экспертов. Если этот коэффициент W_{k-1} оказывается существенно выше (более 10%), чем W для всей совокупности экспертов, то рассматриваемый эксперт j исключается из совокупности. Это последовательно повторяют для оценки всех оставшихся экспертов. Так поступают до тех пор, пока значение W не перестанет увеличиваться, т.е. останется постоянной величиной [4].

Деловая игра должна проводиться под руководством преподавателя при участии всех студентов учебной группы в форме практического занятия. Целесообразно деловую игру проводить 4 учебных часа, из них 2 часа – аудиторные и 2 часа – самостоятельная работа.

Учебную группу необходимо разделить на несколько подгрупп по 5-9 человек. В каждой подгруппе студентами выбирается руководитель.

Для проведения игры каждая группа студентов должна быть обеспечена методическими указаниями к деловой игре.

Суть задания заключается в следующем:

1. Ознакомление с теоретическими положениями оценки согласованности экспертных данных и определения компетентности экспертов.
2. Анализ условий деятельности и факторов развития торговой организации.
3. Оценка согласованности мнений экспертов.
4. Определение компетентности экспертов.
5. Определение состава групп компетентных экспертов.

Процесс проведения деловой игры представлен в таблице 3.

Таблица 3

Этап	Содержание этапа
Подготовка	<ul style="list-style-type: none"> – формулирование предварительной цели игры; – подбор и подготовка игровой группы; – описание ситуации; – постановка целей и определение задач; – формирование правил игры; – разработка и анализ модели исследуемого объекта; – формирование ролевых подгрупп и организация их работы
Творчество	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельная работа подгрупп по сбору информации; – обработка информации; – проведение подгрупповой дискуссии; – обобщение; анализ и разработка окончательных решений (предложений, рекомендаций); – подведение итогов игры; – передача результатов организаторам игры
Итоги	подведение итогов и анализ игры

В начале занятия преподаватель сообщает тему и форму занятия, напоминает теоретические основы используемых методов, знакомит с условиями работы, доводит практическую ситуацию.

В ходе основной части занятия студентам необходимо ознакомиться с теоретическими положениями экспертного оценивания и методикой проведения деловых игр.

В составе подгрупп (по 5-9 человек) студенты анализируют условия деятельности и ранжируют факторы развития торговой организации (предприятия).

По результатам работы составляется таблица с определенными данными ранжирования и по ним определяется коэффициент конкордации W (Таблица 1). При $W = 0$ согласованность мнений экспертов отсутствует, при $W = 1$ согласованность полная, а при $W > 0,5$ - согласованность вполне достаточная.

Коэффициент конкордации взвешивается по критерию Пирсона (X^2) с определенным уровнем значимости (B), т.е. с максимальной вероятностью неправильного результата работы экспертов [3].

Значимость задается в пределах 0,005 - 0,05. Если расчетная величина больше табличной, т.е. $X^2_{расч} > X^2_{табл}$ (с избранным уровнем значимости), мнения экспертов окончательно признаются согласованными.

Табличные величины $X^2_{табл}$, значения которых представлены в таблице 2, зависят от принимаемого уровня значимости и числа степеней свободы (C), определяемого как $C = N - 1$.

Последовательность анализа для оценки компетентности j -го эксперта заключается в следующем: по каждому j -му эксперту вычисляется коэффициент конкордации W^j_{k-1} для оставшихся $(k-1)$ экспертов, из которого исключено мнение j -го эксперта. Затем на этой основе вычисляется отклонение по формуле $\Delta W^j = (W - W^j_{k-1})$. Если относительная величина отклонения $\delta_i = (W - W^j_{k-1}) / W \cdot 100\%$ оказывается больше 10%, то эксперт исключается из совокупности и считается некомпетентным, при $\delta_i \leq 10\%$ эксперта оставляют в совокупности и он считается компетентным. Результаты расчетов заносятся в таблицу (табл. 4).

Таблица 4

Эксперт	W^j_{k-1}	ΔW	$\delta_i, \%$	Компетентность (да, нет)
1	W^1	ΔW^1	δ_1	да (нет)
2	W^2	ΔW^2	δ_2	нет (да)
3	W^3	ΔW^3	δ_3	да (нет)
...
k	W^k	ΔW^k	δ_k	нет (да)

Данный подход позволяет сформировать группу компетентных экспертов с высокой степенью согласованности, на чье мнение в дальнейшем следует опираться.

На заключительном этапе студенты делают сообщения о результатах работы и называют составы групп компетентных экспертов.

Преподаватель подводит итоги, дает общую оценку работе группы. При этом важно отметить положительное в работе студентов, моменты проявления высокой степени творчества, успехи коллективной деятельности и т.п.

По времени на заключительный этап отводится 10-15 минут. Этот этап очень важен, так как при обсуждении и защите результатов работы происходит интенсивный обмен информацией, ее осмысление и активное усвоение.

Список литературы:

1. Долгополов Е.М. Информационная модель управленческого решения // Проблемы устойчивого социально-экономического развития и управления му-

ниципальных образований: сборник статей первой Всероссийской научно-практической конференции 30 октября 2008 г. / Пермь: филиал ФГОУ ВПО «Уральская академия государственной службы», 2008

2. Долгополов Е.М., Самойлов А.Н. Оптимизация вариантов управленческих решений в сфере малого бизнеса // Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования (Пермь, 10 – 18 ноября 2015 г.). Материалы круглых столов / ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».- Пермь: Изд-во «МиГ», 2015
3. Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов.- М.: ЮНИТИ, 2010
4. Фомин Г.П. Математические методы и модели в коммерческой деятельности: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001

ОСОБЕННОСТИ ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ РОССИИ

Иванов Александр Иванович

кандидат философских наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

FEATURES OF MORAL EDUCATION STUDENTS RUSSIAN ECONOMIC UNIVERSITY

Ivanov Aleksandr Ivanovich

candidate of Philosophy Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В настоящее время у нас в стране отмечается кризис общественной нравственности, который в первую очередь затрагивает молодежь, оказывая на неё негативное влияние. Это повышает значимость духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи в частности в современном экономическом вузе. В статье подчеркивается роль этики в экономической жизни общества, определяются направления нравственного воспитания в экономическом вузе, намечаются ориентиры организации нравственного воспитания студентов.

ABSTRACT

Currently we have in the country is a crisis of public morality, which primarily affects young people, rendering a negative impact. This increases the importance of spiritual and moral education of students particularly in the current economic University. The article emphasizes the role of ethics in the economic life of society, determines the direction of moral education in economic University, outlines the guidelines of the organization of moral education of students.

Ключевые слова: моральная зрелость, морально-нравственные устои, духовно-нравственное воспитание, экономическая этика, нравственные ценности.

Keywords: moral maturity, moral principles, moral and spiritual education, economic ethics, moral values.

Мощно наступающий научно-технический прогресс, глобализация экономики и всей общественной жизни, огромные социальные изменения, связанные с этим в обществе, увеличивающееся число и разнообразие социальных контактов ставит вопрос о повышении моральной зрелости, социальной активности и самостоятельности человека.

Особенно эта проблема актуальна для нашей страны. В настоящий момент в России ощущается кризис общественной нравственности и морали, дефицит духовности, подрыв морально-нравственных устоев. Это грозит серьезными социальными и экономическими последствиями для общества. Некоторые воспринимают такое состояние как вызов русской цивилизации.

Безусловно, крушение тоталитарной системы открыло перед человеком огромные возможности, предоставив свободу совести, информации, выбора пути. С другой стороны это привело к краху прежних идеалов, ценностей и взглядов на мир. Огромная страна осталась без нравственных и социальных ориентиров. Стали накапливаться и доминировать идеалы «общества потребления», размываться нравственные ценности. Особенно негативное влияние это оказывает на молодежь, и в частности на студенческую молодежь, как самую восприимчивую часть общества.

Подтверждением этому тезису являются результаты проведенных исследований, которые выявили у значительной части студентов состояние так называемого «экзистенциального вакуума», который характеризуется состоянием скуки, пустоты, бессмысленности существования. Все это формирует соответствующие устои личности и определяет её мировоззрение и жизненную позицию [2].

Вместе с тем без нравственно здоровой личности, гражданина невозможно решить ни один вопрос, не говоря уже о серьезных вызовах, перед лицом которых мы сегодня стоим.

Но моральной личностью не рождаются, она не формируется сама собой. Необходима целенаправленная кропотливая работа, связанная с нравственным воспитанием молодого пополнения в семье, в школе, средствами массовой ин-

формации, и том числе в высшем учебном заведении.

Для успешного осуществления духовно-нравственного воспитания студентов необходимо четко осознать всю значимость и ответственность этой работы. Студент как гражданин своей страны, будущий специалист в сфере экономической и торговой деятельности должен обладать нравственным сознанием, навыками нравственного поведения, иметь духовный стержень и ясное представление о своем отношении к окружающему миру и самому себе. Сегодня быть нравственным это значит быть мыслящим, активным, самостоятельно принимать решения и нести за них полную ответственность. Без этого невозможно решить сколь-нибудь сложной проблемы, тем более ответить на серьезные вызовы, которые стоят перед нашей страной. В современных условиях сможет выжить, реализовать себя, добиться успеха человек не только высокопрофессиональный, но и здоровый в нравственном и физическом плане.

В новом столетии российская высшая школа вступила в новый этап развития, который связан с коренным изменением менталитета, ценностных ориентаций, глубинных устоев у молодежи. Фактически сформировалась новая образовательная парадигма, где соединились традиционные российские ценности и ценности западной цивилизации, не особо направленные на духовность. Современная высшая школа в России имеет ярко выраженную ориентацию на образовательный процесс и мало внимания уделяет воспитательному процессу. Более того сегодня усиливается тенденция рассматривать образование как вид бизнеса, проникнутый духом рынка, как инструмент получения прибыли, где студента воспринимается не как личность, а как клиент, которому необходимо оказать образовательные услуги. При таком взгляде на образование в нем не остается места воспитанию [1].

Среди большей части преподавателей вузов, административных работников от образования укоренилось представление, что студент, вчерашний школьник – это самостоятельная, состоявшаяся личность. Именно так он чаще всего и воспринимается. В таком случае с ним не нужна и воспитательная работа. Но это не всегда соответствует действительности. Далекое не каждый студент осоз-

нает себя и ведет так, как того требуют нравственные нормы.

Исследования показывают, что большинство школьников (57%), приходя в вуз, не представляют себе подлинных человеческих ценностей, имеют низкий уровень самосознания, плохо представляют свое истинное назначение. Многие из них «заражены» индивидуализмом, эгоизмом, стремлением к материальным благам. Такие понятия как любовь, совесть, честность, порядочность, взаимопомощь в значительной степени обесценены в глазах молодежи. Это, в свою очередь, ведет к потере интереса к учению, самосовершенствованию, к добросовестному труду, престижа рабочих профессий, усилению преступности, жестокости, пьянства, наркомании, тяги к развлечениям и праздному образу жизни.

По результатам опроса, проведенного среди студентов 1-2 курсов, наиболее важными социально-психологическими проблемами являются:

- игромания, уход в виртуальный мир (69% опрошенных);
- наркомания (67% респондентов);
- алкоголизм (64,5%);
- насилие (в разных формах) (61%);
- одиночество (53%);
- проблемы в общении со сверстниками, отсутствие самореализации (47%);
- проблемы адаптации к новым условиям (44%);
- пассивность, асоциальный или неорганизованный досуг (38%);
- суицид (12%) [2].

Все это делает нравственное воспитание в вузе жизненно необходимым. Особое значение нравственное воспитание имеет в экономическом вузе. Вопреки еще бытующему мнению, мнению в экономике, как и других сферах жизни общества, возникают и проявляются нравственные отношения, и порождаются проблемы этического плана. Нравственные механизмы согласования общих интересов для достижения наибольшей общей выгоды заложены в саму ткань экономики. Этика и экономика объединяются в общую человеческую деятельность и практику. Роль морали в экономической сфере была всегда велика. И со временем она будет возрастать в связи с вступлением общества в постиндуст-

риальную и индивидуализированную цивилизацию, где будут господствовать интеллект и высокие технологии и неизмеримо возрастет личная ответственность.

Западный рынок выжил, и существует потому, что превратился из «дикого» в цивилизованный, старается учитывать общественные интересы, во всяком случае, не попирает их грубо, опирается на культуру народа. Хотя, по мнению специалистов, под воздействием идеологии сверх потребления он становится более жестким, напористым и бесцеремонным.

Экономическую деятельность трудно представить без соответствующего морального климата, в котором господствует ответственность, умение считаться с общественными интересами, порядок, дисциплинированность, выдержка, умение держать слово, сопереживать другим. Сам рынок требует от людей ряда особых качеств: инициатива, готовность идти на риск, умение правильно предвидеть и учитывать отдаленные последствия своих сегодняшних решений.

Важно понять, что формирование этики бизнеса обусловлено объективным механизмом рыночной экономики, лежащим в ее основе принципом согласования интересов всех участников хозяйственных отношений, что в формировании нравственного сознания субъектов рынка участвует сама экономическая реальность.

Рыночная этика поддерживается не столько мотивами поступков, сколько их последствиями, направлена на то, чтобы поставить субъектов бизнеса в ситуацию, когда они «обречены» учитывать интересы других людей, когда им выгодно «играть по правилам», даже не испытывая к ним особого расположения [3].

У каждого выпускника вуза должна четко отложиться в сознании мысль о том, что получение прибыли не может быть достигнуто без устойчивой правовой системы, без предсказуемости участников рынка, без сложившихся представлений о должном, без лояльности к рынку со стороны общества.

Опыт целого ряда передовых процветающих стран учит тому, что в основе успешной деятельности заложены духовные, нравственные ценности нации.

К ним относятся трудолюбие, настойчивость, решительность, стремление к новому, культ личного успеха, честного выполнения обязанностей, осуждение лени.

Есть точка зрения, что проверенные, эффективные формы хозяйствования могут быть адаптированы к любой этнокультурной среде. Другая точка зрения, которая наиболее вероятна для нашей страны, состоит в том, что духовный опыт народа, его ментальность способны отторгать чуждые для его культуры экономические и социальные нововведения, или принимать их в преобразованном, приспособленном к национальным особенностям виде. Но и для этого нужна напряженная работа [3].

К сожалению, у нас в стране в большей степени делается акцент на техническую модернизацию экономики и мало внимания уделяется возрождению духа предпринимательства, повышению уровня нравственности и культуры в целом. Без этого трудно рассчитывать на успех. В этом плане у вузов особая миссия.

И здесь важно определиться в том, какие ценности и качества нужно нам воспитывать, на какие ориентиры направлять студенческую молодежь. При решении этого вопроса нужно в первую очередь исходить из того, что эффективное воспитание без осмысления студентами проблемы смысла жизни не возможно. Отсутствие представлений о смысле своего существования ведет к созданию «духовного вакуума», который чаще всего заполняется чем-то отрицательным, склоняющим к негативным проявлениям.

Многие молодые люди видят смысл своего существования, но не в чем-то высоком, например, в служении обществу, людям, а в приобретении материальных благ, в испытании чувственных удовольствий, в достижении комфорта. Но именно это часто ведет к утере смысла жизни, неудовлетворенности, порождению множества психических проблем. Именно этот вопрос необходимо ставить перед молодыми людьми в ходе воспитания, подталкивать их к осмыслению своего существования, своего места в этом мире.

В воспитании студентов экономических вузов необходимо особое внима-

ние уделить такому фундаментальному вопросу экономической этики как справедливость. Именно в экономической сфере как нигде принцип справедливости является очень чувствительным. Справедливость, являясь морально-правовым понятием, выражает должное в отношениях между людьми, социальными группами, в отношениях между народом и властью с точки зрения возможности равенства во владении общественным богатством, в реализации своих социальных прав и интересов, в защите жизни и личности. В воспитательном процессе нельзя упускать того обстоятельства, что структуре справедливости российского человека, в его индивидуальном её мироощущении преобладает эмоциональный момент, оценка личностных ситуаций в личностно-психологическом плане. Это чувство-ожидание, предполагающее двусторонний духовный контакт.

Очень важно формировать честность, понимание того, что «игра по правилам» выгоднее правового и нравственного беспредела. Очень важно также добиться осознания того, что экономический успех должен быть достигнут честным трудом, а не присвоением экономических прав и собственности других, что для сегодняшней России является крайне актуальным.

Колоссальное значение для дальнейшей успешной деятельности студента экономического вуза имеет формирование честности в деловых отношениях. Сегодня многие рыночные, технологические процессы базируются на партнерских отношениях. Конечно, «партнерство» в деловых отношениях это не дружба, основанная на духовном союзе. Но и оно предполагает честность, доверие, взаимную поддержку и взаимопомощь.

Именно в экономическом вузе необходимо формировать у студентов особое отношение к деньгам, как средству развития бизнеса, а не как к самоцели, средству накоплению, либо демонстрации своего социального превосходства. В представлении студентов должно быть сформировано понимание того, что настоящий бизнесмен, предприниматель не копит деньги, а ищет им новое применение, чтобы умножить свое богатство.

Изддержки воспитания в этой сфере ведут к тому, что на российский ры-

нок часто попадают люди, не честные, не выдержавшие критики с точки зрения правовых и нравственных требований. Это снижает эффективность всей хозяйственной деятельности, отпугивает от сотрудничества иностранных бизнесменов и предпринимателей.

Нравственное воспитание студенческой молодежи – это не только проблема высшей школы, но всего общества в целом, его будущего. Отчасти эти проблемы обусловлены процессами, происходящими в современном мире. Но в тоже время они имеют свою специфику, обусловленную российской действительностью и теми процессами, которые протекают в современной России.

Для обеспечения успешности нравственного воспитания студентов в экономическом вузе необходима система полноценного воспитания, а не единичные усилия. Принцип образования «единства обучения и воспитания» необходимо вернуть в практику образовательной деятельности. Воспитание должно проходить «красной нитью» через весь учебный процесс. В учебном и воспитательном процессе необходимо исходить из того, что формирование человеческих нравственных качеств, целостного человеческого образа не менее, а более важная задача, чем обучение.

Важно непосредственное целенаправленное воздействие на сознание, чувства, волю студента. Но может быть более важным является внешняя педагогическая среда, создание педагогической ситуации, где студент, через совместную деятельность, сопричастность к полезным делам, проявляет формируемые качества, формирует вектор не только профессионального, но и нравственного развития, способствует активизации процесса саморазвития. Моральные качества необходимо рассматривать как фундамент личности, определяющий её поведение, позицию, ответственность, отношение к труду, к окружающим людям, к себе.

Духовно-нравственное воспитание студентов должно стать важнейшим и комплексным направлением в воспитательной работе института, объединив и скоординировав не только другие направления воспитательной работы в единую систему, но и всех участников воспитательного процесса: руководства ву-

за, воспитательного и учебного отдела, деканатов, профсоюзной организации работников и студентов, совета студентов и аспирантов института.

Статус нравственного воспитания в системе учебно-воспитательной деятельности вуза должен быть приоритетным.

Список литературы:

1. Ильин А.В. Теоретические аспекты и проблемы воспитания и формирования духовно-нравственной основы обучаемых студентов // Культура и образование. – Сентябрь 2013. - № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik-rzi.ru/2013/09/863>
2. Фомина О.Е. Духовно-нравственное воспитание личности студентов в системе высшего образования // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №5.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=6973>
3. Хоман К., Бломе-Дрез Ф. Экономическая и предпринимательская этика // Политическая и экономическая этика. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001

РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Куцина Вера Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Лунева Марина Наилевна

кандидат экономических наук, зав. кафедрой

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN ECONOMIC GLOBALIZATION: TRENDS AND ISSUES

Kutsyna Vera Nykolaevna

candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

Luneva Marina Naylevna

Candidate of Economic Sciences, head of the Department

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В работе рассмотрены проблемы и тенденции развития экономического образования в условиях глобализации. Рассмотрены реформы, которым подвергалась система образования РФ. Изучены требования работодателей, предъявляемые к работникам, в современных условиях.

ABSTRACT

The paper discusses the challenges and trends in the development of economic education in the context of globalization. We consider reform, which was subjected to the educational system of the Russian Federation. Employers studied the require-

ments for employees today.

Ключевые слова: глобализация, высшее образование, реформы, рынок труда, экономические профессии.

Keywords: globalization, higher education reform, the labor market, the economic profession.

Экономическое образование в современных условиях, являясь неотъемлемой компонентой всех уровней образовательной системы общества, меняется, испытывая влияние институциональных преобразований в национальной и мировой экономике. Растущая глобализация обусловила формирование мирового рынка образовательных услуг, в том числе экономических. В двадцатом столетии национальные системы образования, прежде всего, европейских стран интегрируются (в 1999 году подписана Болонская конвенция), образуя единое образовательное пространство. Между тем интернационализация высшего экономического образования – это важнейшая тенденция его современного развития, отражающая закономерности глобализации, единство социально-экономических процессов не только в Евросоюзе, но и в мировой экономике. Россия, активно участвуя в международных отношениях, в 2003 году присоединилась к Болонскому процессу.

В 2007 году в Российской Федерации был принят закон о переводе высшего образования на двухуровневую систему, включающую бакалавриат и магистратуру. Несмотря на разные оценки этой системы, следует признать ее позитивное качество – компетентностный подход. Приведение российского образования в соответствие стандартам, целевым установкам, срокам, программам и технологиям Европейской системы образования – основа признания отечественных дипломов зарубежом. В настоящее время, с переходом ВУЗов на новые федеральные стандарты ФГОС ВПО, поставлена цель повысить качество высшего образования, а, следовательно, и его конкурентоспособность (в том числе экономического) на мировом рынке образовательных услуг.

Следует заметить, нельзя отрицать накопленный опыт высшего образования в российской истории, его позитивные стороны: фундаментальность, формирование у студентов широкого кругозора, умения работать в коллективе,

гибкость и др. неслучайно, например, в Китае (и не только) ценится российская система подготовки специалистов. Результаты перехода Российской Федерации на новые образовательные стандарты в полном объеме сейчас еще трудно оценить, необходимо время. Однако на современном этапе глобализации, построения новой информационной экономики реформирование высшего образования, как считают многие эксперты, было необходимо.

Между тем, известно, что российское образование, как и вся наша экономика, начиная с девяностых годов двадцатого столетия, переживает время реформ. При переходе России к рынку закономерно возрос спрос на профессиональных экономистов, знающих законы рынка, его механизмы, микроэкономику, макроэкономику, теорию и практику ведения бизнеса и др. Не секрет, что и наши экономисты – реформаторы в полной мере не обладали знаниями рыночной экономики.

В государственных ВУЗах открывались экономические факультеты (например, в сельскохозяйственных академиях, институтах культуры и др.), создавались новые выпускающие кафедры. Возникло большое число филиалов, частных образовательных структур разных уровней. Увеличилось количество студентов, обучающихся по экономическим специальностям, несмотря на коммерциализацию высшей школы, рост оплаты за обучение.

Российская молодежь получила возможность учиться в западных ВУЗах. Специалисты по персоналу транснациональных компаний выявляли с первых курсов наиболее успешных, талантливых студентов ведущих российских университетов, заключали с ними контракты, развивался процесс «утечки умов». Проводилась последовательная либерализация системы высшего образования с сохранением методов административного регулирования и контроля.

В экономическом образовании происходили качественные перемены: менялось его содержание, создавались новые программы по экономике, политэкономия сменила «Экономикс», появился новый цикл экономических дисциплин (микро- и макроэкономика, менеджмент, маркетинг, международный бизнес, предпринимательство и др.).

В этих условиях особенно острой стала проблема обновления экономических знаний и технологий, использование информационных систем. Это, конечно, требовало организацию подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательских кадров и управленческого персонала ВУЗов.

Важно было устанавливать партнерские отношения с западными ВУЗами, прежде всего с европейскими и США. Преобразования в Высшей школе РФ в условиях глобализации способствовали этому. В ведущие российские университеты, в институты повышения квалификации (ИППК) приглашались преподавать экономические дисциплины западные ученые – экономисты, так, например, в МГУ лекции по «Экономикс» читал Стэнли Л.Брю, соавтор Кэмпбелла Р.Макконнелла (создателя первого учебника «Экономикс», лауреата Нобелевской премии). Новый учебник этих авторов «Экономикс: принципы, проблемы и политика» долгое время оставался самым популярным у преподавателей и студентов наших ВУЗов.

Была организована система стажировок преподавателей, аспирантов в ведущие западные ВУЗы. Экономисты обучались по программам «Лондонской школы экономики» участвовали в финансировании обучения банковскому делу Всемирный банк. Он оказал спонсорскую помощь российским авторам в издании учебников. Был создан и успешно работал, обучая финансистов, специалистов банковского дела, «Совместный центр переподготовки Московского университета и Института экономического развития Всемирного банка». Немало и других примеров сотрудничества отечественных ВУЗов со структурами глобальной экономики и с зарубежными ВУЗами. В результате не только развивались связи с университетами мира, но и осваивались образовательные стандарты других стран.

Однако проблема заключается в том, что в переходной экономике России сократилось финансирование Высшей школы (эта тенденция сохраняется и в настоящее время), развивалась коммерциализация образования – все это ограничивало возможности региональных ВУЗов участвовать в международных

связях, повышать квалификацию персонала. Неслучайно в региональных университетах в последующем создавались свои учебные центры повышения квалификации, в них особое внимание уделяется экономическому образованию. В настоящее время в программы повышения квалификации, прежде всего, включены вопросы перехода на новые федеральные стандарты, применения компетентного подхода, бально - рейтинговой системы, совершенствования методики преподавания с учетом мирового опыта, использования кредитно – модульной системы организации учебного процесса, разных аспектов Болонской системы.

Значительные изменения в российском экономическом образовании связаны не только с глобализацией, с рыночными реформами, но и с возрастанием скорости изменений в технологическом базисе общества, в профессионально – квалификационной структуре занятости в информационной экономике. В результате полученные экономические знания, навыки быстро устаревают. Увеличивается разрыв между содержанием образования и профессиональной деятельностью выпускников. «Содержание востребованных специальностей меняется каждые пять лет» [2, с.85].

Требования, которые предъявляет современная экономическая практика в разных сферах, например, в промышленном производстве, в сфере услуг, в общественном питании или торговле и других отраслях специфичны, предполагают приобретение выпускниками особых профессиональных компетенций. В настоящее время возникли и развиваются изменения в экономическом образовании: от теоретических знаний к практическим навыкам, к компетентному подходу. Как подчеркивает А.П. Андруник «компетенция – это определенная характеристика личности, необходимая для выполнения конкретной работы и позволяющая ее обладателю получать необходимые результаты деятельности» [1, с.159].

В современной экономике возросли требования работодателей к профессиональным компетенциям персонала. Необходим взвешенный, аргументированный подход к формированию компетенций выпускников, соизмерение их с

содержанием и функциями определенной профессиональной экономической деятельности.

В тоже время, известно, что современная рыночная экономика диктует свои условия и требования к работнику, нормой становится смена не только рабочего места, но и профессии, поэтому ему необходимо адаптироваться к быстроменяющемуся рынку труда. Получение высшего экономического образования нередко является только основой и предпосылкой для дальнейшего обучения. Высказывается справедливое мнение, что выпускники вынуждены учиться в процессе трудовой деятельности. Возникает вопрос: связано ли это с недостаточным качеством преподавания или является результатом изменения структуры рынка труда под влиянием технологического прогресса?

В настоящее время прогнозы изменения спроса на рабочую силу на рынке труда, ее профессионально – квалификационной структуры, потребностей в специалистах с высшим образованием несовершенны. Распространено мнение, что существует перепроизводство экономистов, юристов, и в целом специалистов с высшим образованием.

По официальным данным статистики в Пермском крае в 2014 году численность занятых с высшим образованием в финансовой деятельности в финансовой деятельности – 55%, в страховании – 43,6%, в образовании – 41,2%, в здравоохранении – 26,1%. [4, с.14]. Экономистов с высшим образованием в финансовой сфере, в страховании возможно достаточное количество. Однако в Прикамье занятых в экономике с высшим образованием всего 23,2% (со средним – 24,4%) [4, с. 14]. В тоже время, как утверждают эксперты, для эффективной экономики необходимо, чтобы 40 – 60% взрослого населения имело высшее образование [3, с. 180].

В Пермском крае наименьший удельный вес, работников с высшим образованием (в том числе с экономическим) в гостиничной и ресторанной деятельности – 7,8%, в сельском хозяйстве, охоте и рыбоводстве – 9,0%, в транспорте и связи – 11,9%. В оптовой и розничной торговле, в ремонте транспортных средств и бытовых изделий, занятых с высшим образованием 16,6 % [4, с.14].

Недооценивается необходимость сохранения и расширения подготовки квалифицированных экономических кадров для таких отраслей как торговля, общественное питание, сфера услуг.

Сложилась негативная тенденция возникновения диспропорций в обеспеченности отраслей профессиональными специалистами с высшим, в том числе и с экономическим образованием. Кроме того существуют известные диспропорции между структурой спроса на экономические специальности и структурой их предложения.

Абитуриенты ориентируются на тенденции спроса на высшее экономическое образование, сложившиеся в условиях перехода к рыночной экономике, и предпочитают выбор тех профессий, которые зарекомендовали себя, стали престижными, оправдали свой высокий статус в обществе. Говоря иначе, спрос на экономические профессии, профили формируется на основе адаптивных ожиданий, то есть накопленного прошлого опыта. Кроме того прогнозы изменения рынка труда нередко неточны, не подтверждаются практикой, абитуриенты не доверяют им. Сохраняющийся спрос влияет на структуру коммерческого предложения образовательных услуг. Он обладает определенной инерционностью, предлагаемые ВУЗам прогнозы рынка труда носят краткосрочный характер, запаздывают, не созданы или утрачены связи с работодателями: диспропорции возникают вновь и вновь.

Долгое время абитуриенты предпочитали стать менеджерами, бухгалтерам, финансистами. Сейчас спрос возрос на получение профессии в области государственной службы, престижным стало государственно – муниципальное управление (ГМУ), намечается новая диспропорция, а, значит, и проблемы, которые нужно будет решать в будущем. Необходимо развивать маркетинг образовательных услуг, взаимодействие ВУЗов с работодателями, со школами, «позиционировать», то есть определять место в предпочтениях абитуриентов тех или иных профессий, влиять на формирование спроса.

Экспертные оценки свидетельствуют о нарушении соответствия между профессионально – квалификационной структурой совокупного работника и

новыми видами труда при переходе к информационной экономике. В современных условиях объективно существует необходимость в непрерывном образовании работника в течение его профессиональной деятельности.

Национальное богатство страны длительное время создается, прежде всего, в результате применения человеческого капитала в ресурсных отраслях, ускоряющегося расходования природного потенциала, который из-за низкого качества управления им неэффективно используется. Недооценивается человеческий потенциал образовательной сферы и других отраслей, в которых формируется человеческий капитал.

Экономические прогнозы, программы развития национального хозяйства на всех уровнях устаревают до начала их исполнения. «Цена ошибки» экономистов возрастает, об этом свидетельствует углубляющийся кризис, падение курса рубля, банкротство банков, зависимость от импорта и др. Конечно, есть объективные факторы, но, как известно, экономические законы вне экономической деятельности людей не действуют. Требуется подготовка новых профессионалов в области социально – экономического прогнозирования, программирования, управления, оценки экономических рисков с использованием информационных технологий, пересмотр направлений и профилей экономической подготовки. Практика показывает, что сейчас фирмам нужны экономисты, умеющие оценивать риски в нестабильной рыночной среде.

Кроме того выпускник, получивший высшее экономическое образование, должен уметь осваивать новые знания, компетенции, повышать квалификацию, продолжая образование. Отсюда возрастает роль дополнительного образования, магистратуры.

В процессе получения экономического образования студенты приобретают не только знания, навыки и компетенции, но и осваивают стандарты поведения, нормы и правила, которыми руководствуется общество. В настоящее время не учитывается необходимость целенаправленного формирования у студентов моральных ценностей как базовых качеств деловой этики поведения профессионалов: ответственности, честности, справедливости, добросовестно-

сти, порядочности и др. С этих позиций совершенствование экономического образования означает развитие не только его компетентностной составляющей, но и социальной, ценностной и этической. Особое значение имеет этика ответственности, не только экономической, но и социальной. Принятие экономистом решений в рыночной среде, в условиях асимметрии информации, связано со значительной ответственностью из-за коммерческих, финансовых, валютных, предпринимательских и др. рисков. Между тем в издержках, обусловленных сделками (транзакционными) есть, так называемые, издержки оппортунистического поведения, возникающие из-за лжи, обмана, коррупции. «От экономических преступлений своих сотрудников страдают более 40% инновационных предприятий, теряя в результате отклонений в поведении персонала до 15% дохода» [1, с.157].

В анализе современных социально – трудовых отношений приоритетными являются проблемы производительности труда, организации и оплаты труда на предприятии, социального партнерства, состояния рынка труда и занятости, условий труда, его мотивации и др. Исходя из этого в дисциплине «Экономика труда» предлагается ряд тем для творческих заданий и подготовки аналитических отчетов: «Оплата труда и его мотивация в современных условиях», «Потребительская корзина жителя Пермского края, ее структура и динамика», «Рынок труда в России: современные тенденции и проблемы», «Развитие социального партнерства в России», «Условия труда на предприятии, их оценка», «Заработная плата и производительность труда». Студенты самостоятельно выбирают тему для исследования из этой тематики.

В методических указаниях по выполнению творческих заданий, рекомендуется обучающимся составлять программы исследования, самостоятельно осуществлять поиск информации, фактического, статистического материала, применять разные методы анализа информации, выявлять тенденции, аргументировать выводы.

Кроме того следует обращать внимание студентов на важность рассмотрения разных вариантов решения выявленных проблем, давать практические

рекомендации, оценивать их последствия и риски. Студенты должны знать критерии балльной оценки результатов аналитической работы, требований к ней.

По итогам выполнения творческих заданий целесообразно проводить рейтинг проектов выделяя лучшие, для написания студентами научных статей и участия в научных конференциях.

Творческие задания мотивируют студентов к самостоятельному научному поиску, анализу новой информации, к обобщениям и выявлению тенденций в социально – трудовых отношениях, а, следовательно, позволяют формировать необходимые компетенции, а также опыт их применения на практике.

По дисциплине «Экономика труда» особый интерес у студентов вызывают дискуссии, например, по теме «Минимальная заработная плата и потребительская корзина в России». В числе вопросов, на которые студентам рекомендуется дать ответ, целесообразно выделить такие:

1. Следует ли противопоставлять минимальную заработную плату, потребительскую корзину и прожиточный минимум?
2. Назовите основные подходы к соотношению минимальной заработной платы и потребительской корзины.
3. Как вы оцениваете размер минимальной заработной платы? От каких факторов зависит ее величина?
4. Насколько реалистично установление минимальной часовой оплаты труда в России? Каков зарубежный опыт?
5. Какова тенденция изменения минимальной заработной платы? Уменьшается ли разрыв между минимальной заработной платой, прожиточным минимумом и потребительской корзиной?
6. Ваш прогноз изменения соотношения между минимальной заработной платой и потребительской корзиной в современных политических и экономических условиях развития России.

В результате дискуссии углубляется понимание взаимосвязи минимальной заработной платы, прожиточного минимума и потребительской корзины, оценивается зарубежный опыт и возможности его применения в нашей эконо-

мике, вырабатываются навыки обоснования своей позиции.

По важнейшим и наиболее острым вопросам социально – трудовых отношений позволяют актуализировать обучение «Круглые столы» Например, по теме: «Специальная оценка условий труда: проблемы и преимущества для участников трудовых отношений на предприятии».

Студенты, готовясь к круглому столу, изучают нормативные документы и рекомендованные источники информации, знакомятся с предложенными вопросами круглого стола:

1. Следует ли противопоставлять аттестацию рабочих мест и специальную оценку условий труда?
2. Назовите главные подходы к аттестации рабочих мест и к специальной оценке условий труда.
3. Как вы оцениваете необходимость отмены аттестации рабочих мест?
4. Какие преимущества для предпринимателей дает специальная оценка условий труда?
5. Какие преимущества дает работникам специальная оценка условий труда?
6. Можно ли считать, что специальная оценка условий труда позволяет согласовать интересы работника и работодателя в соответствии с принципами социального партнерства?

Проведение такого круглого стола позволяет студентам приобрести навыки изучения законов и оценки их применения на практике, умение вести полемику и обосновывать свою точку зрения, оценивать результаты изменения нормативно – правового регулирования трудовых отношений, выявить его позитивные и негативные последствия.

В условиях глобализации как на Западе, так и в России получает широкое распространение дистанционное обучение. В его основе лежит концепция открытого образования (свобода планирования обучения, выбора времени и темпов обучения). Данная концепция возникла за рубежом еще в восьмидесятых годах двадцатого столетия, в соответствии с ней: обучающийся самостоятельно выбирает дисциплины, последовательность их изучения. Формируется индиви-

дуальная программа для студента, который должен свободно ориентироваться в изучаемом материале. Новые информационные технологии позволили активно применять дистанционное обучение, оно расширяет доступность образования. В странах мира сейчас миллионы студентов обучаются дистанционно. Электронные курсы, как известно, сопровождаются методическими указаниями, модулями «Консультации с преподавателем», «Вопросы к преподавателю», «Глоссарий» и др. Дистанционное обучение строится на самостоятельном поисковом методе изучения дисциплин, выполнении упражнений, тестов, задач и пр. Особое значение в построении веб – курсов придается взаимодействию преподавателя со студентом через организацию On – line обучения. Результативность его контролируется проверочными работами, тестированием и др. Дистанционное обучение все более широко используется в экономическом образовании ВУЗах России. Существует, между тем, мнение, что новые образовательные технологии внедряются медленно. Достоинства дистанционного обучения признают многие эксперты. Однако живое общение студента с преподавателем, с другими обучающимися необходимо, оно создает особую атмосферу творческой коммуникации, общения, состязательности – в результате приобретается студентами коммуникативная компетенция, умение работать в коллективе.

Итак, существующие тенденции и проблемы развития высшего экономического образования в России отражают общемировые процессы в условиях глобализации и формирования информационной экономики, нового технологического уклада. Многие проблемы, требующие решения, возникли еще в начале рыночных реформ, на новом этапе развития высшего экономического образования они становятся все более острыми и требуют новых, системных подходов.

Список литературы:

1. Андруник А.П. Формирование, оценка и развитие надежности персонала (компетентностный подход). Потребительский рынок в системе социально – экономических отношений. Том 7. Монография / Под ред. Е.В. Гордеевой. – Пермь, Изд-во «МиГ», 2014.
2. Набоков В.И., Некрасов К.В. Проблемы отечественного высшего образования. Современные инновационные образовательные технологии в ин-

- формационном обществе. Материалы VII Международной заочной научно методической конференции. Том 1. – Пермь, Изд-во «МиГ», 2015.
3. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда: учебник для бакалавров / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013.
 4. Образование в Пермском крае. Пермьстат, Пермь, 2015.

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ СМЫСЛ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

Люц Елена Петровна

*кандидат философских наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Блинова Александра Олеговна

*педагог дополнительного образования
МБОУ «№ 144» г. Москва*

EXISTENTIAL MEANING IN MODERN TEACHER'S ACTIVITY

Lutz Elena Petrovna

*candidate of Philosophy Sciences, Associate Professor
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

Blinova Alexandra Olegovna

*Additional education teacher
secondary school №144, Moscow*

АННОТАЦИЯ

В работе рассматривается проблема самоопределения педагога в контексте новой образовательной парадигмы. Анализируется антиэкзистенциальный характер знаниевой парадигмы, выявляются экзистенциальные смыслы деятельности учителя.

ABSTRACT

Teacher's self-determination issue within the context of new educational paradigm is being considered in the article. Anti-existential features of educational paradigm is being analyzed, existential meanings of teacher's activity is being detected.

Ключевые слова: Самоопределение, самость, экзистенциальный выбор, экзистенциальный смысл.

Keywords: Self-determination, selfhood, existential choice, existential meaning.

В отечественном философско-педагогическом дискурсе последнего десятилетия с очевидностью фиксируется процесс смены образовательной парадигмы. Наиболее ярким симптомом данного процесса является интенсивная дискуссия вокруг определения таких новых фундаментальных понятий как «компетентность» и «компетенция», которые, по замыслу педагогического сообщества, должны прийти на смену утвердившейся в советском образовании триады

«знание – умение – навыки». При этом пока не определено ни само название становящейся парадигмы: «субъектная», «гуманистическая», «компетентностная», ни ее соотношение с прежней, «знаниевой». В рамках данной статьи мы, не имея возможности анализировать различные подходы к пониманию компетенций и компетентности, сосредоточимся на том общем, что имеется в данных подходах и на том, какие требования новые условия и соответствующая им новая парадигма предъявляют к педагогу. Вопрос «кто учит?», на наш взгляд, является ключевым в современной системе образования. Итак, когда мы определяем содержание конкретных педагогических компетенций, либо компетентности в целом, при всей их вариативности, мы обязательно используем такие понятия, как «самореализация», «самоактуализация», «саморазвитие», «самоорганизация» и т.д., что, на наш взгляд, является отражением четкой субъектной, экзистенциальной направленности новой парадигмы [1]. Сложность в переходе к новым педагогическим представлениям, заключается в том, что значительная часть педагогического сообщества – профессора и, соответственно, их студенты, мировоззренчески исходят из деятельностной традиции, сформировавшейся в европейской культуре в конце XVIII – XIX вв. и доминировавшей в советской философии и педагогике до начала XXI века. Именно эта традиция является методологическим фундаментом знаниевой парадигмы. В основе деятельностной традиции лежит признание приоритета разума в познании, принцип, согласно которому предметом изучения должен быть объективный мир сам по себе, а целью образования является формирование системы научных знаний об объективном мире. Человек же выступает как познающий субъект, призванный, на основе полученных знаний, активно преобразовывать окружающий мир. Следовательно, образование ориентируется на развитие предметных и социальных идентичностей субъекта, а его самоопределение сводится к определению в объективном мире, общезначимость которого закрывает действительную возможность самоопределения человека. Эта проблема была поставлена и сформулирована в развернутом виде в середине XX века экзистенциализмом.

В экзистенциальном смысле самоопределение личности предполагает

следующие моменты: человек соотносит себя не с предметами, не с некими социальными ролями, а с собственным существованием. «Я существую» - это фундаментальный акт человеческого самопознания. В этом акте сливаются ценности личности и фундаментальные истины науки, таким образом, позиция учителя, оставаясь теоретически обоснованной, приобретает смысловую доминанту. Но ценности не могут быть привнесены извне, как готовые решения и рецепты: «смысл жизни в построении карьеры» или «в накоплении богатства» и т.д. «экзистенциальный смысл духовности личности предполагает смысл как самоопределение существования» [2, с. 168]. Далее, процесс экзистенциального самоопределения «включает формирование и развитие у человека переживания и понимания уникальности, самоценности каждого мгновения существования» [2, с. 166]. При этом определение смысла собственного существования возможно только в единстве со смыслом бытия всего мира в целом. Вопрос: «Зачем я существую?» соизмерим с вопросом: «Зачем все существует?», то есть «в экзистенциальном аспекте само содержание понятия «смысл» означает открытие человеком духовной сопричастности своего личного существования абсолютному и целостному бытию, бытию всего мира» [2, с. 167]. Таким образом, понимание смысла становится условием для самоопределения человека, но эти смыслы не могут быть привнесенными извне, кем-то сформулированными и в готовом виде усвоенными индивидом, они должны стать собственными, смыслами как самоопределение.

Экзистенциальное понимание самости для нас является ключевым в новой образовательной парадигме. Но как к нему может прийти сам педагог, привыкший прятаться за естественнонаучной терминологией и абстрактными рациональными умозаключениями, зачастую утративший позитивное ощущение жизни? Как можно научить тому, во что ты сам не веришь? Когнитивный диссонанс, как известно, приводит к саморазрушению личности и это тем более опасно, когда мы говорим о личности педагога.

В целях дальнейшего исследования мы обратимся к работе русского психолога и педагога М.М. Рубинштейна «Проблема учителя», впервые опублико-

ванной в 1927. Это было время, по интенсивности педагогической рефлексии, поиска путей построения новой школы, вполне сопоставимое с современностью. М.М. Рубинштейн, полагая, что новая школа – это, прежде всего – новый педагог, подверг анализу личностные и профессиональные качества (в современной терминологии компетенции), которыми должен обладать учитель. Показательно то, что М.М. Рубинштейн мыслил в традиции позитивной науки. Он определял учителя как «социального деятеля, действующего по поручению той или иной социальной организации ...и ставящий своей задачей целесообразно организованную помощь росту юных людей в направлении наилучшего ...приспособления к окружающим естественным, социальным и культурным условиям» [3, с. 23]. В соответствии с позитивной программой, М.М. Рубинштейн пишет, что учитель является выразителем государственно-общественных интересов как «социальный корректив, как носитель и сеятель культурных ценностей» [3, с. 23]. Поскольку меняются исторические эпохи, трансформируются социальные и культурные условия деятельности школы, то необходимо пересматривать и социально-правовое положение учителя, и саму его структуру. К структурным элементам личности педагога, по мнению М.М. Рубинштейна, относятся: знания и специальная образованность, так как свободное владение материалом является предпосылкой любого метода, а наличие знаний обуславливает саму возможность обучения; стремление размышлять и раскрывать свою мысль вовне; организационные способности; внешние свойства (физическая пригодность, актерское мастерство, владение техникой речи); а далее следует то, что ученый назвал «нерассудочными факторами» - любовь, забота, желание помочь становящемуся человеку, оптимизм, вера в жизнь и вера в свое дело. Именно эти иррациональные элементы являются ключевыми в положительной личности педагога. Педагогическая максима М.М. Рубинштейна формулируется следующим образом: человек, который не верит ни в добро, ни в истину, ни в красоту, ни в человека не может быть педагогом.

Вопрос в том, как самому учителю взрастить, сформировать в себе столь необходимую веру? Она не может быть результатом рационализации, никакая

система аргументов не выработает в человеке жизнелюбия, добросердечия и т.д. Иррациональность веры указывает не на ее стихийность, неосознанность, а на то, что наличие или отсутствие веры может быть только итогом экзистенциального выбора самого человека, реализацией его свободы.

В рамках нашей статьи мы не имеем возможности рассматривать воздействие внешних, системных факторов на существование педагога. Отметим только, что по своему содержанию - это те же самые негативные реалии, что и во времена М.М. Рубинштейна: ничтожная зарплата, колоссальная перегруженность педагога, «которая несет с собой истощение и упадок, ... сведение учителя к ремесленнику и автоматическому исполнителю предначертаний, ... утратившему аромат творческой работы» [3, с. 163]. В данной статье мы говорим об опыте личностного существования, которое разворачивается независимо от объективных условий, и которое, в конечном итоге, определяет всю человеческую жизнь. Вера, экзистенциальное понимание, интуиция не являются познавательными способностями второго сорта, и тем более их нельзя редуцировать. Многие мыслители и практики, к ним принадлежит и М.М. Рубинштейн, понимали ущербность противопоставления рациональности этим способностям человека, но объективное развитие образования привело к односторонней ориентации на научную рациональность. Нам думается, что формирующаяся гуманистическая образовательная парадигма придаст экзистенциальный смысл педагогической деятельности, по крайней мере, мы можем уже зафиксировать позитивные сдвиги в этом направлении, и тот факт, что необходимость самореализации, самоактуализации педагога формализована, зафиксирована в официальных документах, а не существует на уровне личного дела индивида, внушает определенный социальный оптимизм.

Список литературы:

1. Маторина О.П., Соколова О.А. Содержание образования на основе компетентностного подхода / О.П. Маторина, О.А. Соколова // Инновации в образовании. 2013. № 1. С. 61-71
2. Поросенков С.В., Власова Н.А. Качественные изменения человека в информационном обществе и развитие образования / С.В. Поросенков, Н.А.

- Власова. - Пермь: Изд-во «ОТ и ДО», 2012.
3. Рубинштейн М.М. Проблема учителя / М.М. Рубинштейн. - М.: Издательский центр «Академия», 2004.

РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Машевская Оксана Владимировна

старший преподаватель

Белорусского торгово-экономического университета

потребительской кооперации

EDUCATION MARKET AND ITS ROLE IN WORLD AND NATIONAL ECONOMY

Mashevskaya Oksana Vladimirovna

senior lecturer

Belarusian Trade and Economics University of

Consumer Cooperatives

АННОТАЦИЯ

Анализ проводимого исследования основывается на значимости формирующегося рынка образовательных услуг в национальной экономике, его опыте и развитии на мировом рынке. Проведенное исследование позволило глубже изучить проблемы мирового рынка образовательных услуг и, используя мировой опыт, по-другому взглянуть на формирующийся рынок образовательных услуг в Беларуси.

ABSTRACT

In article the analysis which is based on the importance of an emerging market of educational services in national economy, his experience and development in the world market is carried out. The conducted research has allowed to study more deeply problems of the world market of educational services and, making use of international experience, to look in a different way at an emerging market of educational services in Belarus.

Ключевые слова: рынок услуг, образование, цена образования, имидж вуза.

Keywords: market of services, education, education price, image of higher education institution.

Современные подходы к оценке значимости человеческого капитала привели к тому, что усилился интерес и реакция рынка труда на расширение рынка образовательных услуг. Такой подход связан со способностью знаний создавать блага, обладающие потребительной стоимостью и общественной полезностью в современной инновационно-информационной среде.

Это проблема охватила практически все страны мира, и Республика Беларусь не явилась исключением. Так, в рамках Национальной стратегии устойчи-

вого социально-экономического развития Беларуси одной из ключевых целей является: вывести систему образования страны к 2020 г. на уровень, соответствующий мировым стандартам. То есть сформировать качественную систему образования, в полной мере отвечающую потребностям постиндустриальной экономики и устойчивому развитию страны, которая будет ориентирована на интегрирование в европейскую и мировую образовательные системы, где экспорт образовательных услуг является одним из фундаментальных направлений внешнеэкономической деятельности. В этой связи необходимо изучение зарубежного опыта образовательных услуг и его адаптации к условиям национальной экономики Беларуси.

Рассмотрим, что собой представляет международный рынок образовательных услуг. Итак, мировой рынок образовательных услуг – это интегрированная система равнонаправленных отношений между поставщиками, потребителями, а также и производителями данных услуг. Услуги предоставляются субъектам за пределами их стран, а также иностранными учреждениями, находящимися на внутреннем рынке той или иной страны, с использованием информационных и сетевых технологий. Проведенный анализ позволил выявить ряд характерных признаков рынка образовательных услуг:

1. увеличение международной мобильности студентов, преподавателей и специалистов научной сферы, что приводит к интернационализации высшего образования и развитию трансграничного образования;
2. расширение масштабов рынка и объема продаж образовательных услуг приводит к усилению конкуренции и появлению новых игроков на рынке международного образования;
3. создание региональных рынков образовательных услуг со специфическими особенностями рассматриваемого региона;
4. влияние мирового финансового кризиса указало на необходимость стимулировать и повышать активности учебных заведений, а так же стимулировать рост международных университетских сетей;
5. слияние вузов и образование студенческих кампусов, что приведет в

- дальнейшем к созданию образовательных кластеров;
6. повышение качества предоставляемых образовательных услуг со стороны различных участников рынка образовательных услуг и разработка новых стратегий экспорта образовательных услуг;
 7. стимулирование талантливой молодежи [2, с. 102].

Для получения образовательных услуг на мировом рынке заказчик (получатель услуг) должен учитывать как минимум на две составляющие: имидж вуза на рынке образовательных услуг и цена обучения.

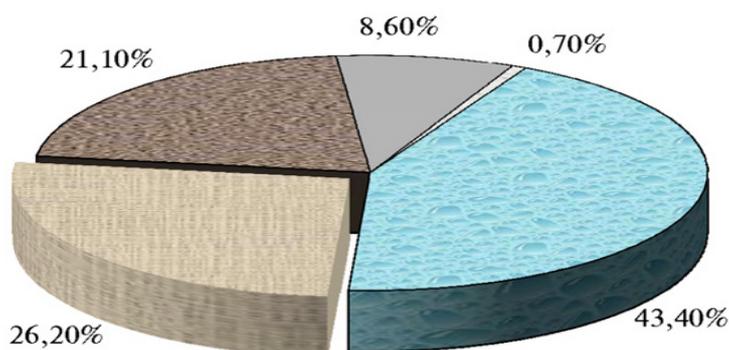
Компания FAIRFX провела анализ, какие из стран мира являются не дорогими для получения высшего образования иностранцами. Представим топ-10 недорогих стран для обучения, согласно курсовой разнице валют, за базу которой был взят фунт стерлингов (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг стран и вузов [6]

Страна	Средняя годовая стоимость обучения и проживания	Самая высокая позиция национального вуза в топ-200 рейтинга THE
Норвегия	£2,188	135
Россия	£4,450	161
Люксембург	£4,739	193
Дания	£5,862	82
Ю. Африка	£6,194	120
Испания	£6,633	146
Бельгия	£6,728	35
Китай	£6,954	42
Тайвань	£6,975	167
Финляндия	£6,998	76

Если рассматривать в рамках выбора студентами регионов мира для получения образования (рис. 1) то мы приходим к выводу, что наиболее привлекательными для обучения, с позиции иностранных студентов, являются классические университеты Старого света. Значительно увеличили свое присутствие на рынке образовательных услуг университеты Азиатско-Тихоокеанского региона, и составляют серьезную конкуренцию университетам США.



где Западная Европа – 43,4%; Северная Америка - 26,2%;
 Восточная Азия и Тихий Океан -21,1%;
 Центральная и Восточная Европа – 8,6%;
 Латинская Америка – 0,7%.

Рис. 1. Выбор международными студентами регионов мира для получения образования, %

Расширение рынка образовательных услуг приводит к появлению новых понятий, таких как трансграничное (или транснациональное) образование. Под последним мы будем понимать все виды программ высшего образования, комплексы образовательных курсов, или образовательные услуги (включая услуги дистанционного образования), при которых обучающиеся находятся в стране, отличной от той, в которой базируются образовательные учреждения [5]. Отличительной чертой транснационального образования является то, что такие образовательные программы и услуги могут принадлежать к национальной образовательной системе, отличной от системы образования страны, в которой подобные программы и услуги предлагаются.

Согласно источника [3], ключевой тенденцией в международном образовании является переход от массового набора студентов к поиску и приглашению креативных, талантливых, с новым взглядом на существующие проблемы и нестандартными подходами в их решении. Такой подход к обучению будет являться только первой, базовой ступенью по вовлечению нового поколения ученых в экономику принимающей страны.

Задачу привлечения талантливых иммигрантов в наукоемкие сектора экономики через образование ставят перед собой все развитые страны. Например, в США для поддержки инновационной экономики требуется, по мнению специалистов Центра исследований высшего образования Калифорнийского

Университета (Беркли), удвоить количество иностранных студентов к 2020 г.

Япония считает, что инновационность экономики смогут поддерживать иностранные студенты, но их количество в отличие от США, должно быть увеличено в три раза. Такого же подхода придерживаются все передовые страны мира: инновационность экономики стимулируют молодые специалисты, привлеченные из-за рубежа, так называемая «свежая кровь» научных идей. В правильности нашего понимания, приведем выдержки [4] где отмечается, что развитие экономики знаний связано с обеспеченностью специалистами, особенно в области точных наук, инженерного дела и математики. Так, рост числа докторантов в США в последние годы обеспечивался притоком талантливых молодых ученых из Китая, Индии, Южной Кореи и Тайваня, составлявших не менее 20% от числа докторантов США [4].

Вторым по значимости направлением рынка образовательных услуг – является привлечение с целью чтения лекций известных зарубежных преподавателей и исследователей. Лидирующие на мировом рынке университеты мира имеют в своем составе интернациональный коллектив научно-педагогических кадров, а показатель доли иностранных педагогических сотрудников используется при подсчете одного из значимых мировых рейтингов университетов – QS World University Rankings (где отмечаются и оцениваются для всех вузов условия и правила найма иностранных научно-педагогических кадров, требования к квалификации кандидатов). Такой подход основан на различиях в квалификации кандидатов, а такие отличия определяются позицией и ролью страны на международном рынке образования и рыночной стоимости труда.

Третьей по значимости тенденцией развития международного образования является формирование региональных рынков образовательных услуг. Примером может служить объединение образовательно-исследовательских усилий стран Юго-Восточной Азии в рамках существующих образовательных кластеров.

Возвращаясь к системе высшего образования в Беларуси, следует отметить, что сегодня благосостояние нации зависит от способности экономики соз-

давать и эффективно использовать интеллектуальный капитал, поскольку конкурентные преимущества стран на мировом рынке во многом зависят от уникальных факторов нематериального характера. Например, США ежегодно получают от экспорта наукоемкой продукции около \$700 млрд., Германия – \$530 млрд., Япония – \$400 млрд.

Рынок образовательных услуг в Беларуси представлен тремя уровнями: система высшего образования, система профессионально-технического образования и среднего специального образования.



Рис. 2. Численность обучающихся в Беларуси в УО среднего специального и высшего образования на 1000 жителей

Всего в республике в 2015 функционировало 54 учреждения высшего образования, в т.ч. 9 – частных и на 10 тыс. населения приходится почти 400 студентов. Беларусь находится в пятерке мировых лидеров по соотношению числа студентов и молодежи в одном возрасте. В учреждениях высшего образования Беларуси в 2014/2015 учебном году обучались 363 тыс. студентов и почти 9 тыс. магистрантов.

В рамках перехода Беларуси на Болонский процесс в системе образования в стране функционирует двухуровневая система ВО. Первая ступень обеспечивает подготовку специалистов, обладающих фундаментальными и специальными знаниями, умениями и навыками, с присвоением квалификации специалиста с высшим образованием. Получение диплома I ступени открывает возможность профессионального роста и дает возможность на получение обра-

зования на II ступени высшего образования (магистратуре) и на трудоустройство по полученной специальности и присвоенной квалификации. Подготовка кадров на уровне магистратуры осуществляется для всех отраслей народного хозяйства Республики Беларусь.

Объединение науки и образования стимулируют создание наукоемких производств, формированию и развитию инновационной активности, являющейся ключевым фактором динамичного развития и конкурентоспособности современной экономики.

Министерство образования Беларуси предложило в качестве альтернативы использовать чтение лекций на английском языке. Такой подход заинтересовывает специалистов, поскольку материальный стимул в три раза больше по сравнению с коллегами, читающие курсы на русском языке. Со временем Министерство образования введет квалификационные требования на знание иностранного языка на уровне, достаточном для чтения лекций. Квалификацию нужно будет подтверждать раз в пять лет. Также Минобразования рассчитывает найти взаимопонимание с Высшей аттестационной комиссией по вопросу смягчения норм по защите диссертаций для выпускников аспиранты [1].

В заключение исследования сделаем выводы: система высшего образования должна наращивать прием студентов по специальностям, которые востребованы как на внутреннем, так и на мировом рынке труда современной экономикой. А также составлять собственные национальные системы рейтингов, которые были бы критерием оценки и для показателей мирового рынка образовательных услуг. Национальные рейтинги вместе с реформированием системы образования могли бы научить вузы постоянно улучшать качества услуг и стимулировать разработку инновационных подходов на рынке образовательных услуг.

Список литературы:

1. Выступление Министра образования М. Журавкова / Sputnik Беларусь. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sputnik.by/society/20150715/1016204099.html#ixzz3r8GN4zSL>.

2. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития // Век глобализации. - 2013. - № 2.
3. Де Вит Х. Последние тенденции и проблемы международной мобильности студентов // Международное высшее образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// ihe.nkaoko.kz/archive/ihe59/](http://ihe.nkaoko.kz/archive/ihe59/)
4. Дуглас Д.О., Эделштейн Р. Глобальный рынок международных студентов: перспективы URL: URL: Америки // Международное высшее образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ihe.nkaoko.kz/archive/ihe59/8>
5. Интернационализация высшего образования: тенденции стратегии, сценарии будущего. М., 2010.
6. Самые дешевые страны для обучения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.parta.org/news/?news_id=2727

**ИЗМЕНЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ РАЗУМА
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Поросенков Сергей Владимирович

*доктор философских наук, профессор, зам. директора по науке
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**CHANGE OF MIND IN THE EDUCATIONAL ACTIVITIES
OF THE INFORMATION SOCIETY**

Porosenkov Sergey Vladimirovich

*doctor of Philosophy, Professor, deputy director for science
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

АННОТАЦИЯ

Историческое изменение значения разума в информационном обществе ведет к изменению значений научной рациональности в образовательной деятельности. Процессы информатизации, изменение научной рациональности, появление виртуальной реальности, рост иррациональных последствий глобальной деятельности – все эти изменения ведут к переосмыслению принципа приоритета разума в образовательной деятельности.

ABSTRACT

Historic change in the value of reason in the information society leads to changes in the values of scientific rationality in the educational activities. Informatization process, change of scientific rationality, the emergence of virtual reality, the growth of irrational consequences of global activity - all these changes lead to a rethinking of the principle of reason in the priority educational activities.

Ключевые слова: разум, образовательная деятельность, информационное общество, виртуальная реальность, научная рациональность.

Keywords: intelligence, educational activities, information society, virtual reality, scientific rationality.

Образование как социальный институт, в рамках которого осуществляет-

ся формирование человека в соответствии с социокультурными принципами, качественно меняется в каждую историческую эпоху. Образовательная деятельность, реализующая социокультурные принципы, включена в эти качественные изменения. Одним из существенных процессов качественных изменений образования в информационном обществе становится преобразование принципа приоритета разума в образовательной деятельности.

В широком историческом контексте можно констатировать, что средневековое образование в Европе опиралось на приоритет веры и мистического постижения. Первые европейские университеты формировались с целью изучения теологии и поэтому разум не был для субъектов образования того времени приоритетной познавательной способностью, на которую могла опираться образовательная деятельность.

Принцип приоритета разума в познании и, соответственно, приоритет разума в образовательной деятельности формируется в Новое время. В XVII веке Р. Декарт, Б. Спиноза, Д. Локк, И. Ньютон, Я.А. Каменский, Г. Лейбниц обосновывают значение разума, рациональных форм мышления в познавательной деятельности и образовательной деятельности. На смену приоритету веры приходит приоритет разума в познании и образовании.

Следует отметить, что названные выше основоположники европейской образовательной парадигмы, утверждали приоритет разума в форме научной рациональности. Это выражалось в том, что для европейского образования сущностным социокультурным ориентиром становится принцип, согласно которому предметом изучения в процессе обучения должен быть объективный мир сам по себе.

Разум для мыслителей Нового времени обретает определенность в форме активного формирования логических связей научных понятий, суждений, умозаключений в единую научную картину мира. Так, у И. Ньютона, в его основном труде по физике «Математические начала натуральной философии» создается единая концептуальная картина физической реальности.

В европейском образовании XVIII-XX веков ориентация на приоритет ра-

зума, научной рациональности становится фундаментальной исходной установкой, имеющей ценностный, методологический и методический смысл. Научная рациональность становится основой легитимности действий субъектов образовательной деятельности. В образ человека, который должна была формировать классическая образовательная деятельность, органично входила ориентация на развитие математических, логических способностей и усвоение обучающимся реинтерпретированных для учебного процесса теоретических положений, выработанных научным познанием.

Значение веры как познавательной способности и, тем более мистического постижения, отходит на периферию образовательной деятельности классической эпохи, то есть для педагогов, психологов, учителей, преподавателей важнейшее значение стал иметь разум и задачи развития у обучающихся рационального мышления вышла на первый план. Значение веры и мистического постижения осталось лишь в системе религиозного образования, но этот сектор потерял свое доминирующее место, уступив лидерство образованию, основанному на научной рациональности.

Конец XX и начало XXI века – это период, когда развернулись глобальные процессы, революционно преобразующие общество, человека, социальные институты. Образовательная деятельность вовлечена в эти процессы, вызывающие и качественные изменения значения разума как в познании, так и в образовании. В исследовании изменения значения разума в образовательной деятельности ключевая роль принадлежит процессам информатизации, качественного преобразования неклассической и постнеклассической науки, глобальному внедрению и взаимодействию технологий и качественному изменению самого человека.

Процесс информатизации оказал существенное воздействие на образование прежде всего в плане формирования новой структуры реальности. Если классическая образовательная деятельность до конца XX века разворачивалась в реальности, структурированной дихотомически, то есть как бинарная оппозиция «объективная реальность – субъективная реальность», то процесс информа-

тизации породил триадическую структуру: «объективная реальность - виртуальная реальность Интернета – субъективная реальность».

Виртуальная реальность Интернета может интерпретироваться в качестве инструментального средства познавательной и образовательной деятельности. Но если принимать во внимание становление человека, онтогенез которого протекает во взаимодействии с экраном, то следует признать, что новые поколения людей XXI века вступили во взаимодействие с принципиально новым эмерджентным качеством электронной виртуальной реальности, не сводимой ни к реальности объективной, ни к реальности субъективной. В триадической структуре реальности происходит визуализация информации. В образовательной деятельности рациональные формы усвоения знаний сливаются с чувственными образами, так как мыслительная деятельность во все более значительной степени становится опосредованной зрительным восприятием экрана.

В обучении поколений, онтогенез которых разворачивается под воздействием экрана, осуществляется новый синтез чувственного и рационального познания. Смысл этого синтеза в том, что даже самые абстрактные теоретические положения, формулы обретают форму чувственно-воспринимаемых с экрана образов, схем, знаков.

Сегодня общепризнано, что в считывании информации с экрана, в отличие от чтения книг и восприятия информации из живой речи на слух меньше усваиваются логические связи элементов знания и абстрактный смысл, содержащийся в воспринимаемой информации. Поэтому сохранение приоритета разума в образовательной деятельности и решение задачи развития рациональных форм познания у обучающихся требует отношения к виртуальной реальности не только и не столько как к новому инструменту обучения, но как к качественно новому компоненту реальности, преобразующему самих субъектов образовательной деятельности.

Сам рациональный подход в психологических и педагогических технологиях XVII-XX веков исходил из бинарных оппозиций субъект - объект, субъект - субъект, субъективная реальность – объективная реальность, духовное и ма-

териальное. С началом процессов тотальной информатизации и формирования виртуальной реальности становятся востребованными новые методологические подходы психологии и педагогики, где на смену бинарным оппозициям придут подходы, исходящие из триады реальности, т.е. учитывающие качественную специфику виртуальной реальности. Вместе с тем, очевидно, что поколения психологов и педагогов, сформированных бинарными методологиями, будут максимально разнообразно включать виртуальную реальность именно как инструментальное средство, где функционально взаимодействуют субъекты, не принимая во внимание качественно новую реальность.

Информатизация изменяет значение разума в образовательной деятельности и в том плане, что ряд функций разума, в прошлом осуществлявшихся исключительно человеком, передается техническим устройствам. Классифицирование, систематизация, схематизация, запоминание, ранее совершавшиеся исключительно в мышлении человека как субъекта образовательной деятельности, осуществляются новыми поколениями во взаимодействии человека и компьютера. Эти функции не отмирают, но не получают прежнего развития.

Следует принять во внимание и новые социальные процессы в виртуальной реальности. Процесс информатизации порождает множество интернет-сообществ, в рамках которых объединяются люди, которые в рамках существующей социальной реальности могут принадлежать к самым различным социальным группам. Интернет-сообщества формируют новую социальную структуру, базирующуюся на виртуальной реальности. Включение человека в эту новую социальную структуру оказывает воздействие на формирование ценностных ориентаций, формы самоидентификации, на познавательный процесс. Для образовательной деятельности особое значение приобретает воздействие различных типов рациональности и ценностей, формируемых интернет-сообществом. Разум теряет монолитность в сравнении с классической эпохой, так как распадается на типы рациональности. Соответственно субъекты образовательной деятельности взаимодействуют с множасьимися вариантами функционирования ранее единого разума.

Еще одним существенным проявлением процесса информатизации становится информационный взрыв. Объем значений, циркулирующих в мировом информационном пространстве таков, что ни один социальный субъект не в состоянии выявить какой-то единый смысл множасьихся значений. Отсюда претензии разума, существовавшие в классическую эпоху, синтезировать все научные знания в единую рациональную схему, сегодня совершенно несостоятельны. Определенность рационализации образовательной деятельности стоит под вопросом. Растущая бюрократизация образовательной деятельности отражает это кризисное состояние разума перед растущим неопределенным множеством разнородных значений. Современная бюрократизация образовательной деятельности решает данную проблему через установление жестко рациональных форм, где максимально определено дан перечень знаний, подлежащих усвоению, перечень организационных форм обучения, методик и средств оценки. Падение разума перед бесконечностью информационного взрыва бюрократизацией образовательной деятельности не преодолевается, но дает возможность образованию в целом сохранить определенность.

Вместе с процессами информатизации изменение значения разума в познавательной и образовательной деятельности происходит в ходе качественных преобразований самой науки. Преимущественная ориентация классического образования на науку включала не только тот факт, что основным содержанием образования стали научные знания, а образовательные технологии основывались на науке. Образование европейского типа возвело научную рациональность в ранг особой ценности. Позитивное ценностное значение приобрел идеал единой рациональной научной картины мира, которая должна была быть усвоена в ходе осуществления образовательной деятельности. В XX веке классическую научную рациональность сменила неклассическая научная рациональность, а затем и постнеклассическая научная рациональность.

Неклассическая научная рациональность характеризуется тем, что в содержание знаний об объективной реальности включает методологию их получения, что ведет к плюрализму научных интерпретаций одних и тех же пред-

метных областей. В неклассической астрономии появляется многообразие гомеодинамических моделей вселенной. В истории конкурируют формационный, цивилизационный методологические подходы, а также подход микроистории. Возникает конкуренция эволюционистских и генетических концепций антропосоциогенеза. То есть научное знание в XX веке становится плюралистичным, причем не в субъективно производственном смысле, а в аспекте объективного различия результатов тех или иных методологий. Кроме того, неклассическая научная реальность характеризуется резким ростом междисциплинарных исследований и высоким динамизмом научного знания в целом. Классический идеал единой рациональной научной картины мира оказался не просто недостижимым, этот идеал стал неадекватен научному познанию. Это означает, что разум в образовательной деятельности приобретает значение особой формальной динамики мышления как для обучающихся, так и для обучаемых. Эта формальная динамика мышления отражает изменчивость и плюрализм научных знаний и методологий их получения. Образование переходит от статического идеала научной рациональности к идеалу динамичной рациональности.

Постнеклассическая научная рациональность изменяет значение разума в образовательной деятельности через соотнесение объективно-истинных знаний с ценностными установками социальных субъектов, с целями, вытекающими из потребностей общественного развития, с непредсказуемой эвристикой необратимых научных экспериментов, с формированием искусственного интеллекта и сложным взаимодействием субъектов научного познания в виртуальной реальности интернета.

Если классическая европейская образовательная парадигма ориентировалась на исключение ценностных установок и целей познающего субъекта из содержания научного знания, то постнеклассическая научная рациональность ставит проблему включения в образование ценностных и целевых установок современного научного познания. А ценности и цели глубоко связаны с верой, интуицией, способностями выбора и отбора получаемых знаний. Приоритет разума в образовательной деятельности перестает быть абсолютным. Это тем бо-

лее важно, если учесть, что в самой науке появляются возможности таких экспериментов, которые могут уничтожить человечество. Ценностно-целевые компоненты постнеклассической науки ставят проблему формирования в образовательной деятельности культуры отношения к иррациональности, нахождения особой современной гармонии разума и веры.

Для понимания изменений значения разума в образовательной деятельности необходимо учесть парадоксальную диалектическую антиномичность проявлений активности человеческого разума в глобальных масштабах. Глобально внедрение и взаимодействие технологий ведет к росту рациональности действий социальных субъектов в сфере развития техники, сфере экономики, социальной и политической сферах. Но рост рациональности действий отдельных субъектов по достижению их многообразных целей ведет к совокупным иррациональным результатам в природной и социальной среде. И это не просто случайные или побочные результаты. Разрушительные необратимые изменения охватили климат, атмосферу, гидросферу, литосферу, биосферу, то есть все основные природные подсистемы, обеспечивающие естественные условия существования человека. Также тотальный характер приобрели разрушительные процессы в культурной сфере, где рушатся традиционные религиозные, моральные, эстетические, национальные, семейные ценности. Разрушение природной или культурной среды для абсолютного большинства социальных субъектов не являлось и не является рациональной целью деятельности. Это именно совокупность иррациональных последствий высокорациональной деятельности отдельных социальных субъектов. Поэтому культивирование положительной ценности разума, разумности человеческой деятельности, как это имело место в классический период развития образовательной деятельности, становится невозможным. Образованность человека сегодня предполагает понимание разума в его противоречивости, его антиномичном значении по мере реализации в человеческой деятельности.

Антиномичность реализации разума в человеческой деятельности особым образом может проявить себя в будущем, если учесть современные программы

создания искусственного интеллекта. Взаимодействие информационных технологий с нанотехнологиями, биотехнологиями приведет к появлению искусственного интеллекта либо реализующегося в чисто технических системах, либо в биотехнических системах, либо в биотехнических симбиозах, где взаимодействуют технические системы и живой мозг. Искусственный интеллект не только поставит под вопрос дальнейшую судьбу и значение человеческого разума, но и судьбу человека вообще. Одна из радикальных концепций технологической сингулярности, разработанной Р. Курцвейлом, определяет 2045 год как точку, когда прогресс техники достигнет такого темпа и такой сложности, что какое-либо рациональное понимание происходящего станет невозможным. Контроль над совокупной мощностью технического прогресса перейдет к искусственному интеллекту.

В свете такого рода сценариев будущего, причем достаточно реалистичных сценариев, возникает вопрос о перспективе полного сомоотрицания человеческого разума через результаты его собственной деятельности. Означает ли это, что за одно поколение, оставшееся до достижения точки технологической сингулярности, можно в системе образования выработать и сформировать такие формы рациональности, которые будут приводить разум и основанную на нем деятельность к адекватному соответствию бесконечно растущей сложности техники и технологий? В этом аспекте изменение значения разума и критерии новых форм рациональности для образовательной деятельности формируются детерминацией из будущего. Но эта детерминация касается уже не только разума и изменения его значения. Это детерминация самой судьбы человеческого рода и выявления того образа человека, который будет целью образовательной деятельности ближайшего будущего.

Список литературы:

1. Атилова М.С., Наливайко Н.В. Глобализация образования и глобальные вызовы современности. – Философия образования. 2015. № 1 (58), с. 25-37.
2. Борисенко И.Г. Виртуальные тенденции в глобальном образовательном пространстве: smart-технологии. - Философия образования. 2015. № 3

- (60), с. 55-64.
3. Гайдено П.П. Научная рациональность и философский разум. – М. 2003.
 4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М. 2000.
 5. Миронова Н.В. Образование в условиях глобализации. - Философия образования. 2012. № 6 (45), с. 52-56.
 6. Морозов Е. Техноненависть: как интернет отучил нас думать. – М.: Common place, 2014.
 7. Нагой Ф.М. Парадигмы образования: методология и интегративные педагогические практики. – Перспективы науки и образования. 2014. № 3 (9), с. 36-42.
 8. Наливайко Н.В., Ушакова Е.В. Образование и наука в обществе XXI века. - Философия образования. 2013. № 6 (51), с. 42-52.
 9. Петров В.В., Покасова Е.В. Наука и образование в обществе знаний: вектор модернизации. – Философия образования. 2013. № 6 (51), с. 36-42.
 10. Пфаненштиль И.А., Яценко М.П. Новые образовательные тенденции в контексте глобализации. - Философия образования. 2014. № 6 (57), с. 21-28.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рыбкина Татьяна Михайловна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

EDUCATIONAL CREDIT IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Rybkina Tatyana Mihajlovna

senior lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена роль образовательного кредитования при финансовой поддержке государства, представлена динамика финансирования высшего образования, анализируются проблемы и перспективы образовательного кредитования в России. Рассматриваются условия образовательного кредитования российских банков.

ABSTRACT

At present, more and more often have to pay tuition, but as the financial situation allows you to do this is not for everyone, the output in such cases may serve as an educational loan. The main problem - a lack of awareness of customers about what is possible today. Educational loan remains unpopular banking product. According to some estimates, in Russia itself educational loans are 1-1.5% of all borrowers. It is necessary to tell the public actively about what loans can be availed in education too. Then the market will move from a standstill, and the figures will be much higher. Banks need to simplify the products, make them more understandable to customers.

Ключевые слова: Высшее профессиональное образование, бюджетное

финансирование, модернизация системы образования, государственные ассигнования, государственная образовательная политика, финансирование образования, образовательный кредит.

Keywords: Higher professional education, government funding, modernization of education systems, public spending, the state educational policy, educational funding.

В России многие годы традиционным источником финансирования высшего образования являются государственные ассигнования. В настоящее время в условиях острой недостаточности государственного бюджетного финансирования высшего профессионального образования актуальной экономической и социальной проблемой стал поиск дополнительных источников финансирования системы образования в государстве. Если посмотреть на финансовые условия сегодняшнего дня, то назревает вопрос о возможном привлечении, наряду с государственными ассигнованиями, частных средств для финансирования высшего образования [17].

Конституцией Российской Федерации определено, что каждый гражданин имеет право на образование, а также вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее профессиональное образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении.

Для населения понятие бесплатного образования означает, что расходы на образование должно нести государство. Финансирование государством высшего образования подразумевает выделение денежных средств в соответствии с количеством бюджетных мест в вузе. В настоящее время, выделяемых государством средств явно недостаточно. Государство оказалось неспособным содержать образовательную систему, выделять вузам необходимые средства [1].

За последние несколько лет наблюдаются тенденции по снижению количества выделяемых государством бюджетных мест в вузах, а плата за обучение, вместе с тем, ежегодно повышается. По данным Министерства образования науки России, в настоящее время количество бюджетных мест на 10 тыс. чел. населения составило 13,5% [5].

В 2016 году, по сравнению с прошлым 2015 годом, в федеральном бюджете расходы на образование сократились на 8,5%, причем не только на высшее образование, но и на дошкольное, и на профессиональное образование [3].

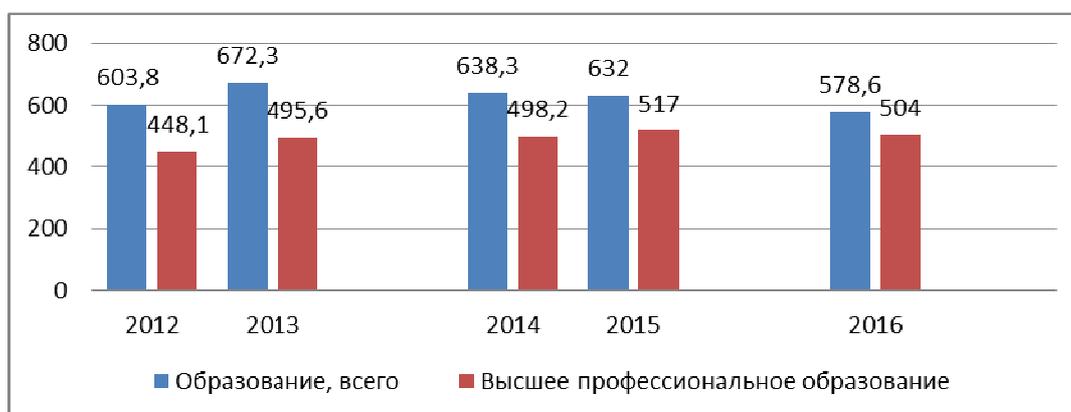


Рис 1. Расходы федерального бюджета на высшее образование, млрд. руб.

В течение 2012–2015 гг. произошло существенное изменение структуры расходов федерального бюджета на образование. Как видно из рис. 1., в структуре расходов федерального бюджета на образование в 2012–2015 гг. происходят значительные изменения: сокращается удельный вес расходов на общее образование – с 11.1 до 3.3%. Расходы на высшее образование, например, в неизменных ценах составят всего 78% от уровня 2012 года [3].

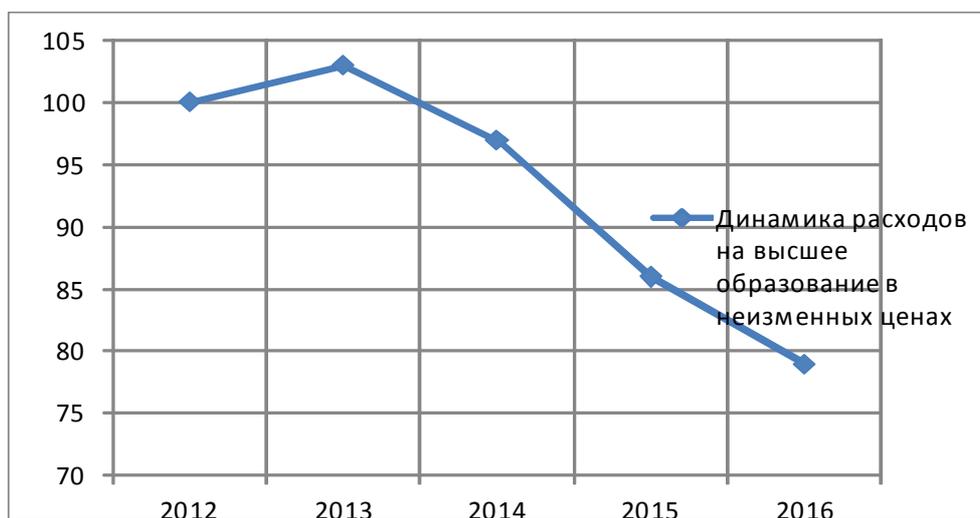


Рис. 2. Динамика объема расходов федерального бюджета на высшее образование в неизменных ценах (2012 год = 100%) [10]

Рассмотрение мировой практики финансирования высшего образования показывает, что в разных странах соотношение государственного и частного финансирования высшего образования неодинаково. Например, в Германии,

Австрии и Италии доля государственного финансирования в расходах на высшее образование составляет около 90%, в Великобритании, Португалии и Финляндии - примерно 80%, в Дании, Швеции и Ирландии - примерно 2/3, в США и Канаде - 50% и 73%, соответственно [6].

Для обучения на бюджетной основе в России, т.е. за счет государства, абитуриенту нужно набрать наибольший проходной балл на вступительных испытаниях, который определяется вузом самостоятельно по каждому из направлений. Проходным баллом на вступительных испытаниях для очного отделения является сумма набранных баллов по ЕГЭ, для некоторых образовательных программ заочного обучения это баллы по тестированию, которое проводит вуз. И еще одним из важных условий для обучения в высшем учебном заведении на бюджетной основе является получение такого образования впервые. Если нет – придется обучаться на основе договора о полной компенсации затрат на обучение, но и это при условии, что абитуриент наберет необходимый проходной балл. Поэтому, часть потенциальных студентов теряет возможность получить образование в вузе [12].

Реалии современного рынка труда таковы, что получить престижную работу с достаточно высокой зарплатой без высшего образования невозможно. Получается замкнутый круг: нужна достаточно ощутимая сумма денег, чтобы получить высшее образование, но чтобы получать такие деньги нужно иметь высшее образование.

По данным исследования социологов более 60 % российских студентов, принятых в вузы, платят за свое обучение самостоятельно. При этом нет никаких доказательств, что семьи этих студентов являются обеспеченными. Доля населения с доходами, выше среднего, намного ниже выше указанной цифры. Однако по данным опросов, ежегодно проводимых в рамках мониторинга экономики образования ГУ-ВШЭ совместно с Фондом «Общественное мнение» (ФОМ) по заказу Министерства образования науки России, систематически вносить плату за высшее образование способны не все семьи. Поэтому нередко встречаются случаи, когда студент бросает свое обучение из-за недостатка

средств на обучение. По результатам социологических исследований, 52,7% семей урезают другие статьи своих расходов, а 27,2% - приходится ставить обучение своих детей выше некоторых потребностей [17].

Сегодня практически во всех государственных вузах есть коммерческие (платные) отделения. Платное образование, как правило, стоит недешево. И очень часто возможность получения образования упирается в наличие имеющихся средств. Единого тарифа стоимости обучения также не существует – каждый институт (университет) самостоятельно определяет минимальную цену, а факультеты имеют возможность корректировать её в соответствии со спросом на специальность [10].

В настоящее время стоимость обучения в России в разных вузах неодинакова. Так, средняя стоимость года получения образования в МГИМО колеблется от \$7–7,5 тыс. в год. Учеба в МГУ обойдется в сумму \$6–8 тыс. в год в зависимости от факультета. Стоимость высшего образования в РУДН или в ВШЭ может достигать до \$10 тыс. в год. С другой стороны, стоимость обучения в провинциальных университетах редко превышает \$1–1,5 тыс. в год. Не остаются в стороне и вузы Москвы, где любого студента готовы зачислить за \$1,5 тыс. в год. По сравнению с ведущими зарубежными университетами стоимость российского высшего образования не так велика. Но для наших зарплат сумма (от \$7,5 до \$50 тыс. за весь период обучения) почти недоступна. Один из выходов – взять кредит в банке [12].

Перед абитуриентом и его семьей существует альтернатива: подготовиться и поступить на следующий год или взять кредит на образование. Последний вариант более рациональный, так как не придется терять время и отказываться от учебы. Но на деле все оказывается гораздо сложнее.

Государство в нашей стране пытается найти выход из этой проблемы, формируя рынок образовательных кредитов. Реформы систем финансирования высшего образования были нацелены на усиление рыночных отношений в этой сфере - установление платы за обучение, введение системы образовательных кредитов, активное вовлечение частных фирм в финансирование высшего обра-

зования [5].

Если обратиться к мировой практике решения таких проблем в высшем образовании, то можно увидеть, что разные страны решают их по-разному. Во многих странах образовательный кредит достаточно распространен. В системе кредитования образования задействованы как государство, так и частный сектор. Во всех странах имеются специфические особенности кредитования. Но, тем не менее, несмотря на некоторые различия, такие системы во многом похожи, так как имеют одну цель - сделать профессиональное образование доступным для своих граждан [8].

Например, в Швеции «студенческий займ» исчисляется от 17 – 23 тыс. долларов, его выдает студентам государство на достаточно выгодных условиях – 1,5- 2% годовых с неограниченным сроком погашения. В США существуют три вида государственных кредитов, предлагаемых студенту: самый доступный выдается под ставку – от 3 - 6% годовых, его следует вернуть в течение 10 лет после окончания университета. Следует заметить, что правительство США часто выдает гранты и разрешает студентам работать на университет в счет платы за обучение [8].

В Польше такой кредит в размере \$ 2,5 тыс. в год могут получить только студенты из малообеспеченных семей, имеющие постоянное место жительства в стране, и имеющие возможность вернуть деньги в течение шести лет после окончания вуза. Кредит выдается под 6,8 % годовых [8].

В Германии кредитные риски принимает на себя Государственный банк развития. Он же осуществляет рефинансирование, поскольку имеет рейтинг AAA и может занимать дешевые деньги на рынке капитала. Студенты из малообеспеченных семей могут получать беспроцентную ссуду каждый месяц. Выплачивать такой кредит следует работающему студенту после окончания вуза. Нередко, сумма, которую нужно вернуть, в два раза меньше полученной за время обучения. Кроме того, бывают некоторые льготы, например, если студент стал родителем, то ему могут простить часть долга. Но есть одно условие – чтобы получить такой кредит нужно успешно сдавать все сессии в установ-

ленное время. Время погашения займа обычно достигает 10 лет [8].

Следует отметить, что в зарубежной практике в стоимость образования входит не только оплата обучения, но и учет затрат на проживание, питание, репетиторство, учебную литературу, компьютерную технику, транспорт и др.

Главная проблема заключается в том, что в России не сложилась эффективная система кредитования на получение образования, которая позволяла бы согласовывать интересы государства, студента и работодателя. В настоящее время стоит вопрос о необходимости принятия Федерального закона "Об образовательных кредитах". Но пока такой закон не принят, существуют только экспериментальные программы.

В России кредиты на образование (или образовательные кредиты) получили распространение с середины 2000-х гг., как разновидность потребительского кредита, который банки выдают физическим лицам. Цель образовательного кредита - получение престижной профессии и необходимых для нее знаний. По сравнению с потребительским кредитом, основные достоинства образовательного кредита заключаются в удобной схеме его погашения, кроме того такие кредиты предоставляются на длительный срок [16].

Однако на сегодняшнее время образовательные кредиты не получили распространения в нашей стране. Основная проблема состоит в том, что количество российских банков, предоставляющих данные кредиты, весьма ограничено. По информации пресс-центра Сбербанка России, такие кредитные программы предлагают всего некоторые российские банки. Такие программы будут развиваться только тогда, когда придет осознание огромных возможностей получения образования при помощи подобных кредитов [1]. Развитие этих программ зависит от осознания абитуриентами возможностей на получение этих кредитов на приемлемых для них условиях.

Несмотря на то, что спрос на образовательные кредиты есть, всего лишь один процент студентов расплатились с институтом, взяв кредит в банке. По данным аналитического агентства Frank research group, это сотые доли процента от общего объема кредитования физических лиц.

Из 905 банков, работающих в сфере розничного кредитования, ссуды на образование выдают несколько банков: Россельхозбанк, «Уралсиб», Первый чешско-российский банк, Пробизнесбанк, банки «Союз» и Росбанк, Нацпромбанк, Международный инвестиционный банк (МИБ), Русский банк развития и акционерный коммерческий инновационный банк «Образование», «Уралсиб», «Балтийский банк», «АК Барс», «Банк Интеза», «Лето Банк». Несомненным лидером является Сбербанк [12].

Ниже представлены характеристики условий кредитования: значения процентных ставок, сумм и сроков кредитования по некоторым банкам образовательного займа.



Рис 3. Условия предоставления кредитов: процентная ставка

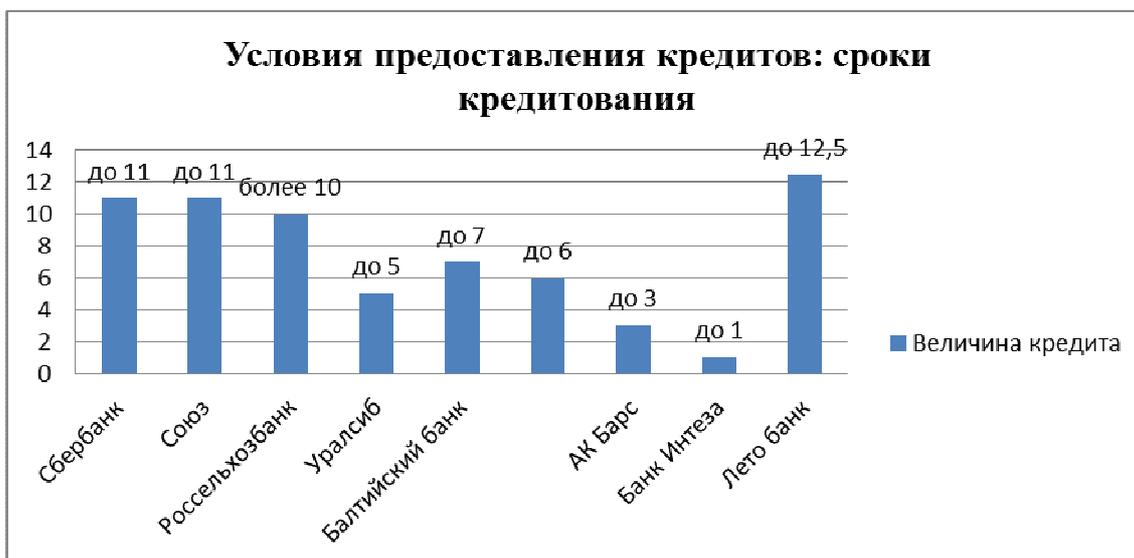


Рис 4. Условия предоставления кредитов: сроки кредитования

Условия предоставления кредитов: величина кредита

Название банка	Величина кредита
Сбербанк	от 45 тыс. руб. до 90% стоимости обучения
Союз	полная стоимость обучения
Россельхозбанк	350 тыс. руб.
Уралсиб	500 тыс. руб.
Балтийский банк	полная стоимость обучения
Сосьете женераль Восток	от 45 до 750 тыс.руб.
АК Барс	рассчитывается индивидуально
Банк Интеза	до 1 млн. руб.
Лето банк	от 50 тыс. руб. до 2 млн. руб.

Из рисунков и таблицы, приведенных выше следует, что большинство банков предлагают процентные ставки от 12 до 19 процентов годовых, а среднее значение процентной ставки составляет 16 процентов. Величина кредита, выдаваемая банками, составляет от 350тыс руб. до 2млн. руб., но сроки кредитования короткие. По срокам кредитования образовательный кредит в России ближе к краткосрочному потребительскому кредиту, нежели к зарубежным аналогам образовательного кредитования. Для получения ссуды во многих банках заемщик должен иметь поручителей.

В России до 2004 года в кредит обучалось всего около 0,5% российских студентов, до 2007 – около 1%. С каждым годом спрос на образовательные кредиты увеличивается и количество студентов, обучающихся в кредит растет.

В 2016 году по данным Ассоциации региональных банков будет выдано всего 6% кредитов от общего количества студентов. Наибольшее количество студентов, получивших, кредит на образование обучаются, в МГУ, МГТУ им. Баумана, НИУ «ВШЭ и СПГУ. Однако в развитых странах кредитом на образование пользуются 70–75% всех студентов. На Сбербанк и банк «Союз» приходится свыше 60% образовательных кредитов. Этим банкам государство компенсирует часть процента по кредиту и студенту остается заплатить лишь 6-7% годовых и не требуется залог и поручительство. Погашение кредита возможно в течение 10 лет после окончания учебы. Но такие кредиты выдаются на обучение лишь в 56 российских вузах.

По экспертным оценкам экономических исследований в настоящее время

при годовом приросте обучающихся в кредит на 2-3% и при сохранении этих темпов уже через 5 лет в кредит будут учиться 10% российских студентов, а через 10 лет - 25% , но на мировой показатель в 60-75% всех студентов, обучающихся в кредит, Россия может выйти только к 2040 году [2].

Существуют значительные проблемы, связанные с предоставлением и погашением образовательных кредитов в ситуациях, связанных с возвратом кредита, если студент не закончит вуз, потерял работу, стал недееспособным. Для этого необходимо, чтобы государство взяло на себя функцию гаранта, либо должна быть субсидиарная ответственность, которая будет распределена между государством и банками. Для аккумуляции средств по возврату кредитов необходимо формировать специальный резервный фонд по образовательному кредиту.

Вследствие чего в России не развивается рынок образовательных кредитов? Во-первых, в основном из-за того, что в этом займе заинтересованы не все субъекты. Со стороны банков это причина вполне объяснимая: доход банков не слишком велик, а рисков достаточно много. Так, по словам директора розничного кредитования Сбербанка РФ Натальи Карасевой, установить ставку по продукту, чтобы он был привлекателен для студента и выгоден для банка, мешает уровень риска [2]. Председатель правления банка «Союз» Андрей Хандруев считает, что для доступности образовательных кредитов требуется поддержка государства и поручительство компаний, заинтересованных в этом [2]. Но, ни государство, ни компании пока не выходят на такой уровень поддержки будущих специалистов.

В финансовой ситуации, которая сложилась на сегодняшний день в России, банкам невыгодно выдавать кредиты на длительный срок. Традиционный кредит на образование предполагает отсрочку выплат основного долга до окончания обучения. Однако в условиях высокой инфляции и ставок это становится достаточно серьезной проблемой. Поэтому банкирам выгоднее предоставить потребительские кредиты под более высокий процент. Важно, чтобы образовательный кредит предоставлялся именно студенту и под низкий процент, на дли-

тельный срок, с отсрочкой по выплатам основного долга и процентов на весь период обучения, без требования залога и поручительства.

Во-вторых, еще одной причиной сдерживания развития рынка образовательных кредитов, является снижение уровня платежеспособности населения в условиях кризиса. Но с другой стороны, если бы рынок образовательных кредитов был развит и ставки по процентам были бы доступны даже семьям с невысокими доходами, то можно с уверенностью сказать, что и спрос на такие кредиты был бы значительным.

В-третьих, платное высшее образование в России еще не совсем развито и спрос на такие кредиты несколько ограничен, поэтому оплата обучения с помощью кредита пока не пользуется большим успехом у российских студентов.

Все причины «торможения» развития кредитования образования взаимосвязаны и вытекают одна из другой. Получается замкнутый круг: банки не могут снизить ставки из-за высоких рисков, а потенциальный заемщик не может взять кредит из-за высоких ставок. И, по словам банкиров, в ближайшее время ожидать изменения ситуации в лучшую сторону не стоит. Банки будут развивать образовательные кредиты, когда будет исчерпан потенциал роста в других сегментах кредитования.

Ситуация должна меняться и изменения должны происходить в лучшую сторону как для потенциальных заемщиков, так и для самих кредиторов. Для разрешения сложившейся ситуации необходим системный подход развития образовательного кредитования. Это без поддержки государства невозможно. Для повышения спроса на образовательные услуги платежеспособного населения важно создать инструменты государственной поддержки заемщиков в этой сфере в рамках социального государственно-частного партнерства. И о каких бы рисках по отношению к образовательному кредитованию ни говорили эксперты, в конечном счете, в развитии такого рынка кредитов заинтересованы все его субъекты: кредиторы, заемщики, поручители, гаранты, государство, образовательные учреждения, работодатели и т.д.

Итак, практика образовательного кредитования имеет общегосударствен-

ную значимость, отвечая целям развития профессионального образования, удовлетворения потребностей экономики в квалифицированных кадрах, следовательно будет способствовать решению экономических и социальных проблем в обществе.

Список литературы:

1. Щербак Е.Н. Понятие и система образовательного кредитования в современном мире // Образование и право. 2010. № 6(10).
2. Журнал «Финансы». / За тридевять рублей. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fingazeta.ru>
3. Клячко Т. «Как федеральный бюджет планирует финансировать образование» / За тридевять рублей [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.ecpol.ru.
4. Линьков А.Я., Сиваков В.Л. Роль программ образовательного кредитования в обеспечении доступности высшего образования в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.
5. Матросов М.Б. Образовательный кредит в России: Проблемы и перспективы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.
6. Попова Т.Л. Образовательные кредиты в России: опыт, проблемы, перспективы Экономика высшего образования, 2006 - № 4 .
7. Бюджет России на 2016 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.burckina-faso.lru.
8. Кредит на образование: плюсы и минусы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tatcenter.ru>.
9. Официальный сайт Росстата. Россия в цифрах. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
10. Данные официального сайта министерства финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>
11. Анализ рынка потребительского кредитования в регионе на примере РД. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?>
12. Российский студент может получить образование в любом университете [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fingazeta.ru/how-much/zatridevyat-rublej-179126/>
13. Харина Ю. Образование без кредита [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.credits.ru/articles/9675/>
14. Анализ рынка потребительского кредитования в регионе на примере РД. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=50574>
15. Рынок образовательных кредитов на мертвой точке. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/>
16. Клименко Н. Платное образование в России: как, зачем, сколько? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.123Service.ru>

17. Матросов М.Б. Образовательный кредит в России: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-kredit-v-rossii-problemy-i-perspektivy>
18. Образовательный кредит в Сбербанке России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sberbankrut.ru/kredity/obrazovatelnyj-kredit-v-sberbanke-rossii.html>
19. Плюсы и минусы кредита на образование. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://kxk.ru/credit/v8_667958_.php
20. Плата за будущее [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://express.kirov.ru/story/12811.html>

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УВО

Целикова Лариса Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Белорусского торгово-экономического университета

потребительской кооперации

Сыцко Валентина Ефимовна

доктор технических наук, профессор

Белорусского торгово-экономического университета

потребительской кооперации

INNOVATIVE GOING NEAR EDUCATIONAL ACTIVITY OF EVE

Tselikova Laryssa Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Belarusian Trade and Economics University of

Consumer Cooperatives

Sytcko Valentina Efimovna

Doctor of technical sciences, professor

Belarusian Trade and Economics University of

Consumer Cooperatives

АННОТАЦИЯ

В статье освещаются особенности улучшения качества образования и инновационные подходы к совершенствованию образовательной деятельности в университете.

ABSTRACT

The article highlights the peculiarities of improving the quality of education and innovative approaches to the improvement of educational activities at the University.

Ключевые слова: образование, качество, инновации, деятельность.

Keywords: education, quality, innovations, activities.

В условиях рыночных преобразований огромное значение для практики высших образовательных учреждений приобретают вопросы качества образовательной деятельности с акцентом на инновации.

Инновации в образовании – это обновление содержания обучения в соответствии со стандартами основных и дополнительных образовательных услуг; обновление педагогических технологий, методов и форм работы; сочетание самоанализа, самоконтроля с самооценкой и экспертной оценкой.

На наш взгляд, инновации в образовании в целом, а также в УВО торгово-экономического профиля должны быть связаны с [1, с. 251; 2, с. 51]:

а) *Наращиванием информационной и технологической мобильности.* Сегодня, *качество подготовки* – это соответствие принятым образовательным стандартам, а, как представляется, должно быть – это способность решать реальные производственные задачи, поэтому необходимо предусмотреть совершенствование образовательных программ, и, особенно, на II ступени образования под инновации на рынке труда, но с позиции пожеланий заказчика кадров.

б) *Пересмотром методов деятельности преподавателя.* Креативность (способность к принятию и созданию нового, нестандартному мышлению, генерированию оригинальных и полезных идей) является одной из составляющих относительно устойчивой характеристики преподавателя, ключевой компетенцией, его успехом в быстро меняющемся образовательном пространстве;

в) *Изменением содержания учебного процесса,* его характера, смещением акцентов в преподавании на овладение способами взаимодействия со студентами.

г) *Актуализацией мотивации дальнейшего совершенствования знаний у студентов в связи с их субъективным ощущением того, что они будут востребованы рынком труда в любом случае.* Это приводит к снижению уровня знаний будущих специалистов и является причиной отсутствия практических навыков при решении простейших производственных задач. Наниматель не желает терять в качестве, и некоторые выпускники с трудом находят рабочее место, вынуждены проходить переподготовку, чтобы соответствовать ожиданиям нанимателя к компетенциям специалистов. «Компетентный преподаватель – компетентный выпускник» – это общая задача, концентрирующая совместные усилия преподавателей и студентов на консультации, конференции, методические и практические семинары, круглые столы и пр.

д) *Мотивацией продолжения обучения на II ступени высшего образования и аспирантуре с целью подготовки кадров для преподавания дисциплин, формирующих профиль специалиста.* Системе образования нужны компетентные, инициативные преподавательские кадры, готовые работать не только на трансляцию определенного объема знаний, но и на воспитание у студентов важнейших личностных качеств, востребованных социумом.

е) *Усилением сотрудничества учреждений высшего образования с заказчиками кадров (в виде логической цепочки действия прямой и обратной связи).* В этой связи кажется правильным строить работу через создание совместных научно-производственных лабораторий, филиалов кафедр, организацию производственных практик, профессиональных конференций, тренингов непрерывного совершенствования деятельности преподавателей и их осведомленности о тенденциях и технологиях карьеры в профессиональной сфере будущих специалистов, о инновациях в исследуемой области. Это позволит повысить уровень подготовки всех субъектов рыночных отношений, особенно, преподавателей, студентов, выпускников, как молодых специалистов, с точки зрения современных требований работодателя, формирования на основе их взаимодействия ключевых компетенций специалистов, выпускаемых учреждениями высшего образования.

ж) *Усилением конкуренции на рынке труда.* Образование сегодня дает возможность достигнуть той цели, которую человек ставит перед собой, позволяет будущему специалисту быть конкурентоспособным. Итогом высокого качества полученного образования выступает *конкурентоспособность* – основной элемент профессиональной и социальной успешности человека, который обеспечивается уровнем образования и степенью проявления будущим специалистом своих личностных качеств.

Список литературы:

1. Целикова Л.В., Власова Г.М. Активные методы обучения как составляющие инновационной подготовки товароведов / Л.В. Целикова, Г.М. Власова // Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, посвящённой 50-летию университета (Гомель, 9-10 октября

- 2014 г.) «Развитие инновационной экономики: результаты, проблемы, перспективы» /ред. кол. С.Н. Лебедева [и др.]; под науч. ред. д.э.н., профессора С.Н. Лебедевой. – Гомель: БТЭУ ПК, 2014.
2. Сыцко В.Е., Целикова Л.В. Качество и конкурентоспособность – главный фактор рыночной экономики / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова // Сборник Международной научной конференции "Новое в технике и технологии текстильной промышленности". – Витебск: ВГТУ, 2013.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ФОРМ КОНТРОЛЯ В КУРСЕ ИЗУЧЕНИЯ ЛИНЕЙНОЙ АЛГЕБРЫ

Югова Софья Борисовна

кандидат педагогических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

USING TEST FORMS OF CONTROL

IN THE COURSE OF STUDY OF LINEAR ALGEBRA

Yugova Sofya Borisovna

candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Представлен обзор тестовых форм контроля оценки остаточных знаний студентов в курсе линейной алгебры, отмечены достоинства и недостатки данной формы контроля.

ABSTRACT

Presents an overview of test forms of control evaluation of residual knowledge of students in linear algebra, the advantages and disadvantages of test forms control.

Ключевые слова: образование, тестовые формы контроля, линейная алгебра.

Keywords: education, test forms of control, linear algebra.

Тестовые формы контроля знаний в последнее время активно используются во всех областях образовательной деятельности. Так, например, основной формой проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования с 2001 года является ЕГЭ, который служит одновременно выпускным экзаменом в школе и вступительным экзаменом во многие российские вузы и традиционно проводится в виде тестов по всем основным дисциплинам, изучающимся в школьном курсе, в том числе и по математике. В 2001 году ЕГЭ начинался как эксперимент в некоторых областях и республиках Российской Федерации, а уже в 2008 году его сдавали более миллиона учащихся во всех регионах России.

Далее, начиная с 2005 года в качестве одного из основных средств проверки качества усвоения материала и остаточных знаний по различным дисциплинам высшего профессионального образования выступал федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО), который также проводился по тестам. Кроме того, тестовыми формами контроля активно пользуется большинство преподавателей при проведении занятий по многим дисциплинам, изучаемым в вузах.

Вопросы достоинств и недостатков использования тестов для контроля знаний учащихся неоднократно обсуждались и обсуждаются в научной литературе. Так, одним из несомненных достоинств является снижение временных затрат, что является весьма существенным плюсом в условиях жесткого ограничения количества часов, выделяемых на изучение той или иной дисциплины. Устный опрос позволяет охватить лишь ограниченное количество учащихся, проведение контрольной или проверочной работы по тому или иному разделу требует от преподавателя выделять довольно много времени на проверку, в то время как выполнение тестов на компьютере выдает практически мгновенный результат. К тому же, применение тестов как формы контроля остаточных знаний студентов позволяет применять на занятиях интерактивные формы обучения, в частности, что также является одной из важнейших причин использования их на занятиях.

Второе, что следует отметить среди достоинств использования тестов на занятиях по высшей математике, - это объективность оценки знаний учащихся. При выполнении тестов на компьютере исключается элемент субъективизма со стороны преподавателя, результат выполнения теста обрабатывается и обчисляется вычислительной техникой, и учащийся видит уже готовую картину оценки знаний.

К основным недостаткам тестовых форм контроля можно отнести, во-первых, отсутствие развития коммуникативных навыков, которое в полном объеме присутствует при применении таких форм контроля, как зачет, экзамен, коллоквиум.

Вторым существенным недостатком тестов является использование в них в большинстве своем заданий, ответы на которые либо можно угадать, не решая пример, либо, учитывая, что сейчас многие студенты имеют настолько развитые гаджеты, что незаметно выйти с них в интернет не представляет никакой сложности, найти эти ответы в интернете. Рассмотрим для примера тест для проверки усвоения студентами материала по одному из разделов линейной алгебры, а именно - «Определители, матрицы и решение систем линейных алгебраических уравнений». Весь блок заданий этого теста условно можно разделить на три части: достаточно легкие задания, при этом некоторые из них не требуют решения, но при этом необходимо хотя бы минимальное знание теории; задания среднего уровня сложности, которые, помимо знания теории, требуют также знание основных алгоритмов решения; и задания повышенной сложности, которые могут включать в себя задачи прикладного характера.

Рассмотрим, например, задания вида:

1. Найти решение системы линейных алгебраических уравнений:

$$\begin{cases} x + y + z = 6, \\ 2x - y + 3z = 9, \\ 3x + 2y - z = 4. \end{cases}$$

а) (1; 2; 3) б) (3; 2; 1) в) (-1; 3; 3)

2. Расширенная матрица системы линейных алгебраических уравнений

$$\begin{cases} 2x_1 + 2x_3 + x_4 = 1 \\ 6x_1 - 3x_2 + x_3 - 4x_4 = 0 \\ 4x_1 - 2x_2 + 4x_3 - x_4 = 0 \end{cases} \text{ имеет вид:}$$

а) $\left(\begin{array}{cccc|c} 2 & 0 & 2 & 1 & 1 \\ 6 & -3 & 1 & -4 & 0 \\ 4 & -2 & 4 & -4 & 0 \end{array} \right)$ б) $\left(\begin{array}{cccc|c} 2 & 2 & 1 & 0 & 1 \\ 6 & -3 & 1 & -4 & 0 \\ 4 & -2 & 4 & -4 & 0 \end{array} \right)$ в) $\left(\begin{array}{cccc|c} 2 & 0 & 2 & 1 & 1 \\ 6 & 3 & 1 & 4 & 0 \\ 4 & 2 & 4 & 4 & 0 \end{array} \right)$

3. При решении системы линейных алгебраических уравнений

$$\begin{cases} x + y + z = 6, \\ 2x - y + 3z = 9, \\ 3x + 2y - z = 4. \end{cases}$$

методом Крамера основной определитель системы имеет вид:

$$\text{а) } \begin{vmatrix} 1 & 1 & 6 \\ 2 & -1 & 9 \\ 3 & 2 & 4 \end{vmatrix} \quad \text{б) } \begin{vmatrix} 1 & 1 & 1 \\ 2 & -1 & 3 \\ 3 & 2 & -1 \end{vmatrix} \quad \text{в) } \begin{vmatrix} 1 & 1 & 1 \\ 2 & 1 & 3 \\ 3 & 2 & 1 \end{vmatrix}$$

4. Какие из свойств определителя можно применить к данному определителю третьего порядка:

$$\begin{vmatrix} \frac{2}{3} & \frac{2}{3} & -\frac{1}{3} \\ \frac{2}{3} & -\frac{1}{3} & \frac{2}{3} \\ -\frac{1}{3} & \frac{2}{3} & \frac{2}{3} \end{vmatrix} ?$$

а) Общий множитель элементов строки (столбца) определителя можно выносить за знак определителя.

б) Если определитель имеет пропорциональные строки (столбцы), то он равен нулю.

в) Если определитель имеет одинаковые строки (столбцы), то он равен нулю.

5. Алгебраическое дополнение элемента a_{ij} определителя $\begin{vmatrix} 1 & 1 & 6 \\ 2 & -1 & 9 \\ 3 & 2 & 4 \end{vmatrix}$ при

$i = 1$ и $j = 2$ имеет вид:

$$\text{а) } (-1)^4 \begin{vmatrix} 2 & -1 \\ 3 & 2 \end{vmatrix} \quad \text{б) } (-1)^3 \begin{vmatrix} 1 & 6 \\ -1 & 9 \end{vmatrix} \quad \text{в) } (-1)^3 \begin{vmatrix} 2 & 9 \\ 3 & 4 \end{vmatrix}$$

Такие задания являются достаточно простыми, не требуют особых временных затрат на решение и в некоторых случаях просто угадываются путем подстановки (первый пример), либо требуют минимальных познаний в теории (оставшиеся примеры).

Далее, рассмотрим задания вида:

1. При решении системы линейных алгебраических уравнений методом Крамера вспомогательный определитель системы Δ_x равен:

$$\begin{cases} x + y + z = 6, \\ 2x - y + 3z = 9, \\ 3x + 2y - z = 4. \end{cases}$$

$$\text{а) } 11 \quad \text{б) } 13 \quad \text{в) } -13$$

2. Алгебраическое дополнение элемента a_{ij} определителя $\begin{vmatrix} 1 & 1 & 6 \\ 2 & -1 & 9 \\ 3 & 2 & 4 \end{vmatrix}$ при

$i = 3$ и $j = 2$ равно:

а) 3 б) -3 в) 1

3. Матрица, обратная к $A = \begin{pmatrix} 1 & 1 \\ -2 & -3 \end{pmatrix}$, равна:

а) $A^{-1} = \begin{pmatrix} 3 & 1 \\ -2 & -1 \end{pmatrix}$ б) $A^{-1} = \begin{pmatrix} 3 & 1 \\ 2 & -1 \end{pmatrix}$ в) $A^{-1} = \begin{pmatrix} 3 & 1 \\ 2 & 1 \end{pmatrix}$

4. Найти ранг матрицы:

$$\begin{pmatrix} 2 & -2 & -6 & -2 \\ 0 & 2 & 16 & 6 \\ -1 & 1 & 3 & 1 \end{pmatrix}$$

а) $r(a) = 3$ б) $r(a) = 2$ в) $r(a) = 4$

В таких задачах, помимо знания теории, необходимо выполнить решение примера, однако при подборе подобного рода заданий следует учитывать, что для проверки, например, умения находить обратную матрицу достаточно дать матрицу размерности 2×2 , потому что для матрицы размерности 3×3 решение того же самого задания занимает намного больше времени, что недопустимо в ограниченных временных рамках теста.

Если рассматривать математическое образование в целом, то можно выделить следующие цели обучения математике:

- каждый обучаемый должен овладеть определенным объемом математических знаний, умений и навыков, необходимых, во-первых, для повседневной жизни и получения профессии, зачастую не связанной напрямую с использованием каких-то специальных математических знаний, и во-вторых, для продолжения изучения математики в любой из форм непрерывного образования;
- формирование и развитие различных качеств мышления, необходимых любому человеку для полноценной жизни в обществе, в частности, эвристического (творческого) и алгоритмического (исполнительского) мышления в их единстве и взаимосвязи;
- формирование и развитие абстрактного мышления, и прежде всего логического;
- привлечение математики для формирования научного мировоззрения обучаемых;

- формирование математического языка и математического аппарата в качестве универсального средства описания и исследования окружающего мира и его закономерностей;
- знакомство учащихся с ролью математики в современном обществе, производстве и науке.

Поэтому отдельно следует рассмотреть вопросы, связанные с применением задач прикладного характера в тестовых заданиях для контроля знаний обучаемых, и еще более узкого понятия - профессионально направленных задач.

Именно приложения математики к профессионально значимым дисциплинам выступают на первый план для учащихся в высших учебных заведениях. Действительно, студент любого вуза - это человек, осознанно выбравший себе специальность или профессию, и получаемые знания должны волновать его с точки зрения их профессиональной значимости, их использования как в процессе получения высшего образования, так и в процессе дальнейшей трудовой деятельности.

Сложившееся в течение многих десятилетий традиционное обучение математике включает в себя весь необходимый набор фундаментальных знаний, который доступен большинству учащихся. Включение в этот материал дополнительных вопросов, связанных с прикладной направленностью преподавания математики, призвано обеспечить достижение главной цели: показать студентам всю глубину и богатство математики, многообразие математических идей, пробудить у них интерес к этой науке и разрушить стереотипное представление о математике как о сухой, оторванной от реальной жизни науке, все изучение которой сводится к заучиванию формул и запоминанию алгоритмов решения задач.

Применение таких задач связано с определенными трудностями, в частности, на осмысление того, что требуется выполнить в задаче прикладного характера, построение математической модели, последующее решение полученной чисто математической задачи и дальнейшую интерпретацию результата применительно к исходным данным требуется гораздо больше времени, нежели

на решение традиционной задачи. Такие задания, несомненно, относятся к третьему типу сложности, однако включение их в тесты для проведения контроля остаточных знаний является оправданным, особенно с учетом того, что современные реалии требуют от обучаемых именно умения применять полученные знания в профессиональной деятельности.

При этом многие темы высшей математики являются в этом плане весьма благодатными для профессиональной направленности преподавания. Так, в математическом анализе, в темах «Дифференциальное исчисление функции одной переменной», «Интегральное исчисление функции одной переменной», «Дифференциальные уравнения первого и высших порядков», «Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных» и многих других можно найти множество задач прикладной направленности из разных областей: из экономики, физики, механики, электротехники, финансовой математики и других. В темах же, связанных, например, с линейной алгеброй или аналитической геометрией, прикладных и профессионально ориентированных задач существует уже в разы меньше. Вместе с тем, задача преподавателя - постоянно совершенствовать методику преподавания и контроля, находить новые интересные профессионально ориентированные задачи и включать в материал их как для изучения на лекционных и практических занятиях, так и в тесты.

II. РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Анкудинова Ольга Юрьевна
старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова

COMPUTER TESTING IN THE SYSTEM OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING OF STUDENTS BACHELORS OF THE TRADE AND ECONOMIC PROFILE

Ankudinova Olga Yurievna
senior teacher

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В настоящее время большое внимание уделяется повышению роли и времени, отводимому в учебном процессе на самостоятельную работу студентов. Вместе с тем, в связи с ориентацией на единые системы оценки знаний, в учебном процессе все шире используются такие формы и методы диагностики на основе информационных и компьютерных технологий, как компьютерное тестирование. Важной проблемой в данной научной области является отсутствие целенаправленной системы подготовки студентов к компьютерному тестированию. Актуальность данной проблемы состоит, прежде всего, в необходимости подготовки студентов торгового-экономического профиля обучаться, а также проверять результаты своего обучения, в новых технико-опосредованных условиях. Целенаправленная система подготовки дает возможность студентам овладеть технологиями компьютерного тестирования, а также формирует их субъектную позицию в образовательной среде, способствующую принятию ответственных решений и выбору оптимального пути в организации индивидуальной траектории в обучении.

ABSTRACT

Nowadays much attention is paid to the increase of a role and time allowed in educational process for independent work of students. At the same time, in connection with orientation to uniform systems of an assessment of knowledge, in educational process such forms and methods of diagnostics on the basis of information and computer technologies as computer testing are more and more widely used. An important problem in this scientific area is lack of purposeful system of training of students for computer testing. Relevance of this problem consists, first of all, in need of training of students of a trade and economic profile to study, and also to check results of their learning, in the new technical mediated conditions. The purposeful system of preparation gives the chance to students to seize technologies of computer testing,

and also forms their subject position in the educational environment promoting acceptance of crucial decisions and the choice of an optimum way to the organizations of an individual trajectory in their educational process.

Ключевые слова: языковые компетенции, новые технологии, компьютерное тестирование.

Keywords: language competences, new technologies, computer testing.

В последние годы факт вхождения России в Совет Европы определил необходимость согласования образовательных стандартов России с общими европейскими стандартами. Применительно к иностранному языку это повлекло за собой следующие изменения:

1. выработаны четкие единые стандарты и требования к преподаванию иностранного языка. На основе материалов, предложенных Советом Европы, разработан новый государственный образовательный стандарт в области иностранного языка, рассматривающий следующие компетенции: - языковая компетенция (графическая сторона речи и орфография, произносительная сторона речи, лексическая сторона речи, грамматическая сторона речи); - речевая компетенция (говорение, письмо, аудирование, чтение); - социокультурная компетенция (социокультурный портрет англоязычных стран, социокультурный портрет родной страны на иностранном языке); - компенсаторная компетенция; - учебно-познавательная компетенция (общие и специальные умения).

2. выработана единая система оценки знаний, существующая в России под названием ЕГЭ.

В свете требований нового образовательного стандарта большое внимание уделяется повышению роли и времени, отводимому в учебном процессе на самостоятельную работу студентов. Актуальным становится создание условий для самостоятельного языкового и речевого развития студентов экономического вуза. С другой стороны, в связи с ориентацией на единые системы оценки знаний, в учебном процессе все шире используются такие формы и методы диагностики на основе информационных и компьютерных технологий, как компьютерное тестирование.

Исследованию проблемы тестирования (в частности, компьютерного тес-

тирования) в современной педагогической науке уделяется серьезное внимание. Определены его теоретические основы (В.С. Аванесов, И.И. Соколова), разработана технология компьютерного тестирования (В.И. Васильев, Т.Н. Тягунова).

Компьютерное тестирование имеет следующие достоинства:

- преподаватель освобождается от рутинной, трудоемкой работы;
- обеспечивается объективность оценки;
- минимизируются негативные воздействия, нередко возникающие в ситуации межличностного взаимодействия между преподавателем и студентом в процессе контроля;
- достигается быстрота обратной связи по результатам тестирования, что позволяет студенту самостоятельно обнаруживать пробелы в структуре своих знаний и принимать меры для их ликвидации;
- обеспечиваются условия как для индивидуализации процесса диагностики, так и для проведения быстрой массовой проверки;
- обеспечивается возможность регулярно пополнять и модифицировать систему тестовых заданий.

Однако важная проблема в данной научной области - отсутствие целенаправленной системы подготовки студентов к компьютерному тестированию - не нашла должного отражения в работах исследователей. Актуальность данной проблемы состоит, прежде всего, в необходимости подготовки студентов торгово-экономического профиля обучаться, а также проверять результаты своего обучения, в новых технико-опосредованных условиях.

Так, в нашем вузе преподаватели английского языка провели в декабре 2015 года Интернет-тестирование студентов на завершающем этапе обучения иностранному языку. В данной статье мы не будем подробно касаться анализов результатов тестирования по дисциплине «Английский язык», но главный вывод, который можно сделать, - следующий: студенты справились с Интернет-тестом хуже, чем они справлялись с тестами аналогичного уровня сложности, предъявленными на бумажных носителях, в силу того, что у них не было доста-

точного опыта выполнения такого рода тестов.

Анализ демонстрационной версии теста и наблюдение за ее выполнением позволяют отметить объективные трудности, возникшие у студентов при *чтении иностранного текста с экрана*:

1. Значительное количество текстов, а также их объем, превышающий рамки экрана, создавали напряжение для глаз, вызванное необходимостью постоянно перемещаться вверх - вниз по экрану, в результате которого студенты могли просто пропускать целые строчки с важной информацией или вопросами.

2. При чтении печатного текста со стандартной страницы, вмещающей 38 строк, студенты могут прочитать вопросы и найти ответы в тексте, примерно помня, в какой части текста они видели при чтении нужное ключевое слово или выражение. При чтении же с экрана и при необходимости постоянно прокручивать текст вперед-назад (одновременно стараясь удержать в памяти вопрос, сформулированный по-английски) студенты вынуждены для поиска любого ключевого слова каждый раз возвращаться к началу текста и просматривать все подряд, уже просто теряясь в расположении нужных ключевых слов и выражений.

3. При работе с печатными текстами студенты привыкли фиксировать нужную информацию при чтении с помощью подчеркиваний или своих пометок. При работе с текстом на экране компьютера в режиме Интернет-тестирования какой-либо возможности делать пометки у них не было.

В силу вышеперечисленных факторов преподавателю иностранного языка следует организовать подготовку студентов к компьютерному тестированию по определенной системе. Данная система может предполагать овладение студентами основами теории компьютерного тестирования, его технологией, а также формирование их субъектной позиции.

В рамках данной системы нам представляется целесообразным:

1. обучать студентов особенностям работы с электронными текстами на иностранном языке;

2. регулярно проводить компьютерное тестирование;

3. организовать самостоятельную работу студентов с компьютерными тестами для самоконтроля.

Остановимся подробнее на вопросах, непосредственно касающихся компьютерного тестирования. Существующие компьютерные тесты можно разделить на четыре типа, различающиеся по своей функции.

Установочные тесты (entry/placement tests), проводимые в самом начале занятий с первокурсниками, чтобы определить исходный уровень владения языком и наметить уровень курса: beginner, pre-intermediate, intermediate. Тесты проводятся один раз.

Тесты успешности изучения курса английского языка для специальных целей (progress/achievement tests), определяющие, что студенты усвоили в процессе изучения и по окончании курса. Тесты проводятся неоднократно, результаты фиксируются в сводных таблицах, по результатам прослеживается рост или снижение уровня достижений каждого студента.

Тесты владения языком (proficiency tests), определяющие, что студенты могут делать на английском языке. Примером такого теста может служить *bu-lats* (business language testing service), составленный экзаменационной службой европейской ассоциации служб языкового тестирования (alte). Формат и отдельные части этого международного экзамена могут использоваться в обучении студентов торгово-экономического вуза. Тесты проводятся один раз.

Тесты для самоконтроля в обучении английскому языку для специальных целей. Самоконтроль является неотъемлемой частью процесса изучения языка, важной информацией о том, каковы ожидания и потребности студентов, их оценкой не только собственных достижений, но и их оценкой используемых в учебном процессе материалов и методов, о чем преподаватели редко задумываются. Главное свойство самооценки заключается в повышении мотивации студента и его/ее сознательного отношения к изучению языка: Самооценка помогает студентам определить свои сильные стороны, узнать свои слабые стороны и скорректировать свою учебную деятельность.

В качестве примера тестов для самоконтроля можно рекомендовать коллекцию Интернет-тестов, собранную преподавателями английского языка со всего мира на сайте Self-Study Quizzes for ESL Students. Все тесты сгруппированы по категориям: Grammar; Idioms, Phrasal Verbs & Slangs; Vocabulary; Readings; Writing; Scrambled Words; Spelling; Trivia, Culture & Sports; Holidays.

Представлены различные типы заданий: Fill in the Blanks; Multiple Choice; True or False; Multiple Choice with Radio Button; Multiple Choice with Radio Button and Notes; Match the Columns; Alternatives Hidden Under the Hint Button; Cloze; Table-Verbs; Word Order.

Все тесты по уровню сложности разделены на три группы: простые, средней степени сложности и сложные. Работа с тестами на сайте Self-Study Quizzes for ESL Students имеет ряд преимуществ:

- студенты и преподаватель могут работать с данными тестами как on-line, так и off-line, а также делать распечатки;
- студенты могут сверить свои варианты ответов с правильными ответами по каждому вопросу отдельно, а не просто получить после выполнения теста какой-то общий итог.

При работе с тестами для самоконтроля приоритетным является целенаправленное развитие *умения учиться*, где преподаватель играет направляющую, организующую роль. Преподаватель задает категорию и минимальное количество тестов, которые должен пройти студент, а студент самостоятельно выбирает тесты и фиксирует полученные результаты. Для отслеживания и анализа результатов тестирования каждый студент ведет дневник (также в электронной форме), в котором отмечает дату выполнения, категорию, тип задания, уровень сложности, итоговый результат. При такой организации работы студентов преподаватель выступает в качестве инициатора и помощника и должен содействовать самостоятельному управлению учебной деятельностью студентов, стимулировать интерес к учёбе, поощрять инициативу, вдохновлять на творчество, побуждать к сотрудничеству.

Таким образом, подготовка студентов-бакалавров торгово-экономичес-

кого профиля к обучению иностранному языку в новых технико-опосредованных условиях требует регулярности, систематичности и методической последовательности.

Она должна проводиться целенаправленно в рамках определенной системы, которая дает возможность студентам овладеть технологиями компьютерного тестирования, а также формирует их субъектную позицию в образовательной среде, способствующую принятию ответственных решений и выбору оптимального пути в организации индивидуальной траектории в обучении.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Вишневецкая Лариса Викторовна

*кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой
Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации*

INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING AT ECONOMIC INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

Vishnevetskaya Larissa Viktorovna

*Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department
Belarusian Trade and Economics University of
Consumer Cooperatives*

АННОТАЦИЯ

В статье представлен практический опыт автора по реализации интерактивных технологий на занятиях по иностранному языку в экономическом вузе. Акцентируется внимание на технологиях «Конструктор», «Пять шагов», «Волшебный квадрат», использование которых позволяет развить иноязычную коммуникативную компетенцию студентов экономического профиля.

ABSTRACT

The article presents the practical experience of the author on implementation of interactive technologies in foreign language classes at economic institution of higher education. The attention is focused on the use of technologies «Designer», «Five steps», «Magic square» that allows of developing the communicative competence of the students of non-linguistic profile.

Ключевые слова: интерактивные технологии, иноязычная коммуникативная компетенция, экономический вуз.

Keywords: interactive technologies, foreign communicative competence, economic institution of higher education.

Актуальность настоящей статьи обусловлена необходимостью подготовки высококвалифицированных специалистов для национальной экономики Рес-

публики Беларусь, хорошо владеющих иностранным языком, обладающих совокупностью компетенций, реализация которых позволит наладить международную бизнес-коммуникацию, привлечь зарубежных инвесторов, найти и освоить новые рынки сбыта отечественной продукции.

Современные экономические реалии определили основную цель обучения иностранным языкам в белорусских вузах экономического профиля – «формирование у будущих специалистов иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения» [1, с. 6]. От выпускников экономического вуза требуются свободное владение профессиональной терминологией на иностранном языке и умения: вести иноязычное общение профессионального характера, читать и переводить литературу по своей специальности.

Практика показывает, что достижение вышеуказанной цели в условиях экономического вуза затруднено рядом обстоятельств, среди которых отметим следующие: изучение дисциплины «Иностранный язык» преимущественно на 1 курсе, небольшое количество часов практических занятий (150 часов аудиторной работы), слабая мотивация студентов на изучение иностранных языков, преобладание традиционных методов обучения иностранным языкам и т.д.

Для того чтобы обеспечить развитие у будущих экономистов иноязычной коммуникативной компетенции, на наш взгляд, необходимо систематическое использование на занятиях по иностранному языку интерактивных технологий, в числе которых выделим технологии «Конструктор», «Пять шагов» и «Волшебный квадрат». Указанные технологии призваны активизировать субъект-субъектное взаимодействие участников образовательного процесса (студент-студент, студент-преподаватель, студент-преподаватель-студент), повысить интерес студентов к изучению иностранного языка, стимулировать их познавательную активность.

Целью применения технологии «Конструктор» на практических занятиях по иностранному языку является расширение и активизация словарного запаса студентов по экономической тематике. В процессе достижения цели осуществ-

ляется развитие у студентов умений и навыков конструирования и представления собственного смысла экономического термина, составления смысловых рядов, формулирования своей точки зрения, ведения диалога.

Технология «Конструктор» осуществляется посредством выполнения студентами следующих заданий: назвать ассоциации со следующим термином; пояснить значение названных ассоциаций; сконструировать ситуацию с использованием названных ассоциаций; представить свою «конструкцию» и ответить на вопросы. Приведем пример реализации данной технологии на занятии по дисциплине «Иностранный язык (немецкий)» на тему «Потребительская кооперация Республики Беларусь».

Исходный термин – die Konsumgenossenschaften (потребительская кооперация).

Ассоциации студентов: der Verbraucher (потребитель), die Einrichtung (организация), der Handel (торговля).

Пояснения студентами данных ассоциаций: Der Verbraucher ist die Person, die die Waren und Dienstleistungen kauft (Потребитель – это лицо, которое приобретает товары и услуги). Die Einrichtung ist der Ort, wo man arbeitet oder etwas kauft und verkauft (Организация – это место, где работают или что-то покупают и продают). Der Handel ist der Kauf und Verkauf von Waren (Торговля – это покупка и продажа товаров).

«Конструкция» студентов: Die Konsumgenossenschaften spielen eine wichtige Rolle in der Versorgung der Verbraucher. Der Verbraucher ist die Person, die die Waren und Dienstleistungen in den Handelseinrichtungen kauft. Die Handelseinrichtung ist der Ort, wo man arbeitet oder etwas kauft und verkauft. Der Handel ist der Kauf und Verkauf von Waren (Потребительская кооперация играет важную роль в снабжении потребителей. Потребитель – это лицо, которое приобретает товары и услуги у торговых организаций. Торговая организация – это место, где работают или что-то покупают и продают. Торговля – это покупка и продажа товаров).

Ответы студентов на вопросы: a) Welche Rolle spielen die Konsumgenos-

senschaften in der Versorgung der Verbraucher? (Какую роль играет потребительская кооперация в снабжении потребителей?) – Sie spielen eine wichtige Rolle (Она играет важную роль); б) Wer konsumiert die Waren und Dienstleistungen? (Кто потребляет товары и услуги?) – Der Verbraucher konsumiert die Waren und Dienstleistungen (Потребитель потребляет товары и услуги); в) Was ist der Handel? (Что такое торговля?) – Der Handel ist der Kauf und Verkauf von Waren (Торговля – это покупка и продажа товаров).

Реализация технологии «Пять шагов» на занятии по иностранному языку нацелена на расширение у студентов словарного запаса и развитие умений конструирования монологического высказывания по экономической тематике. Раскроем содержание каждого шага на примере занятия по дисциплине «Иностранный язык (немецкий)» на тему «Экономические, банковские, налоговые системы».

Первый шаг. Студенту предлагается назвать одно существительное по изучаемой лексической теме «Экономические, банковские, налоговые системы». Ответ студента: die Wirtschaft (экономика).

Второй шаг. Студенту необходимо придумать два прилагательных, характеризующих названное существительное. Ответ студента: hochentwickelt, intensiv (высокоразвитый, интенсивный).

Третий шаг. Студент должен назвать три глагола, описывающих действия названного существительного. Ответ студента: analysieren, forschen, besprechen (анализировать, изучать, обсуждать).

Четвертый шаг. Студенту следует составить словосочетание с названным существительным. Ответ студента: die Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland (экономика Федеративной Республики Германии).

Пятый (завершающий) шаг. Студенту предлагается составить предложение с использованием всего ранее названного. Ответ студента: Die Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland ist hochentwickelt und intensiv, ich werde sie analysieren, forschen und mit meinen Mitstudenten besprechen (Экономика Федеративной Республики Германии – высокоразвитая и интенсивная, я буду ее изучать,

анализировать и обсуждать с моими товарищами).

Реализация технологии «Волшебный квадрат» позволяет развить у студентов поисковые навыки, стимулирует у них познавательный интерес. В процессе изучения дисциплины «Иностранный язык (немецкий)» темы «Формы торговли» студентам можно предложить таблицу со спрятанными в ней среди различных букв словами («волшебный квадрат»). Студентам необходимо найти спрятанные слова и выписать их (табл.).

Таблица

Волшебный квадрат

H	F	J	A	Q	D	V	P	U	Y
G	M	L	S	F	L	E	K	Z	S
O	O	A	K	G	K	R	A	G	G
I	P	D	A	H	J	K	U	Ü	H
U	G	E	S	C	H	Ä	F	T	J
T	E	N	S	H	A	U	Y	E	K
R	L	J	E	E	N	F	X	R	L
E	D	H	S	C	D	E	C	E	P
W	S	G	F	K	E	R	V	R	O
Q	L	D	G	H	L	F	B	T	I

Изучив «волшебный квадрат», студенты найдут слова: а) по вертикали – Geld (деньги), Laden (магазинчик, лавка), Kasse (касса), Check (чек), Handel (торговля), Verkäufer (продавец), Kauf (покупка), Güter (товары); б) по горизонтали – Geschäft (магазин). Данное задание можно дополнить следующим: объясните значения каждого слова; составьте предложения с каждым словом; составьте монологическое высказывание; составьте и инсценируйте диалог.

Таким образом, применение интерактивных технологий на занятиях по иностранному языку в экономическом вузе способствует достижению поставленной цели – развитию у студентов иноязычной коммуникативной компетен-

ции при небольшом количестве часов практических занятий по дисциплине «Иностранный язык»; формирует у студентов конструктивные умения, необходимые для жизнедеятельности в быстроизменяющихся условиях.

Список литературы:

1. Иностранный язык: учеб. программа для высш. учеб. заведений. Минск, 2008.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В УЧЕБНОМ ДИСКУРСЕ «НА ПРИЕМЕ У ВРАЧА»

Краснобаева Светлана Трофимовна

*кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой
Пермского медицинского университета им. академика Е.А. Вагнера*

Дылдина Людмила Аркадьевна

доцент

Пермского медицинского университета им. академика Е.А. Вагнера

THE FORMATION OF FOREIGN COMMUNICATIVE COMPETENCE IN ACADEMIC DISCOURSE «AT THE DOCTOR'S»

Krasnobaeva Svetlana Trophimovna

*Candidate of Philological sciences, associate professor,
Head of the Department*

Perm State Medical University named after academician E.A. Wagner

Dyldina Ljudmila Arcadieva

associate professor

Perm State Medical University named after academician E.A. Wagner

АННОТАЦИЯ

Рассматривается формирование коммуникативной компетенции студентов-медиков в рамках дисциплины «Иноязычная коммуникация на приеме у врача». Анализируются условия формирования: разработка конкретных дескрипторов профессионально ориентированных субкомпетенций как целей и результата изучения дисциплины; формирование учебного дискурса.

ABSTRACT

The formation of medical student's communicative competence in the discipline «Foreign communication at the doctor's» is being considered. The following conditions of its mastering are being analyzed: the development of actual descriptors of professionally orientated subcompetence as the aims and results of studied discipline; the formation of academic discourse; students self-assessment of individual achievements in knowledge mastering and doctor-patient communicative skills situations.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, учебный профессионально ориентированный дискурс.

Keywords: communicative competence, professionally orientated academic discourse.

Обучение устной речи – говорению и аудированию – по-прежнему остается актуальной проблемой лингводидактики. Потребность в знании иностранного языка сегодня высока как у отдельных специалистов, так и в целых отраслях. Акцент при этом делается на обучение общению в реальных ситуациях функционирования языка. Практически это означает переход от пассивной коммуникации в чтении (рецепция) к порождению собственных текстов (продукция) в аутентичных условиях интеракции.

Следствием возрастания запросов профессионального сообщества относительно владения иностранным языком (ИЯ) является повышение требований к специалисту. Согласно новому федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО 3+) выпускник медицинского вуза, освоивший программу специалитета, должен обладать готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и ИЯ для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2). Притом владение ИЯ специалистом-медиком относится не только к общекультурным, но и к общепрофессиональным компетенциям. Поэтому уже на первом этапе обучения студентов-медиков – на 1-м и 2-м курсах – изучение языков носит профессионально ориентированный характер. Смещение приоритетов в обучении в сторону устной коммуникации вызвало необходимость проектирования соответствующих образовательных программ и создание программно-методического обеспечения, релевантного этапу обучения, целям, задачам и результату обучения/ изучения языка.

Целью статьи является изложение и обоснование подходов к организации обучения студентов-медиков профессионально ориентированному иноязычному общению на приеме у врача. Предметом рассмотрения является учебно-методический комплекс, созданный в рамках дисциплины «Иноязычная коммуникация на приеме у врача», которая относится к вариативной части ОПП.

Иноязычное профессионально ориентированное общение на этапе обучения на младших курсах и в рамках дисциплины «Иноязычная коммуникация на приеме» трактуется нами как устная речевая деятельность (говорение и аудиро-

вание), моделирующая «в формах учебной деятельности студентов» профессиональный дискурс специалистов со стороны его предметного содержания и социокультурных составляющих [1, с. 51-52]. Успешность овладения умениями общения зависит от целей, содержания и технологий обучения. Современное языковое образование осуществляется в парадигме компетентного подхода, целью и результатом которого является формирование межкультурных коммуникативных компетенций, т.е. умение и готовность общаться с представителями иной культуры. Известно, что в интеграции с компетентным реализуются ряд других, важных для обучения иностранным языкам, подходов: контекстный, дискурсивный, ситуационно-проблемный. Названные подходы учитывались при проектировании учебно-методического комплекса дисциплины «Иноязычная коммуникация на приеме у врача» относительно разработки его составляющих.

Результативно-целевой аспект формирования коммуникативной компетенции содержал три уровня освоения речевых умений: уровни А 1 (элементарный), А 2 (удовлетворительный), А 2 + (достаточный). Каждый уровень описан дескрипторами субкомпетенций в следующих видах речевой деятельности: 1) понимание в чтении и говорение в развернутом монологе; 2) понимание в чтении и говорение в развернутом монологе: приведение доводов/ мнения/ оценки; 3) развернутый монолог: обращение к аудитории (доклад, презентация); 4) устная диалогическая речь; 5) социокультурные знания и умения. Ориентиром для разработки уровней и дескрипторов явились рекомендации Европейских компетенций [2, с. 21-44] с учетом предметного содержания профессионального дискурса врача в ситуациях на приеме. Разработка дескрипторов субкомпетенций, как справедливо указывает Г.В. Перфилова, явилась новой технологией целеполагания. Экспликация субкомпетенций с помощью описания релевантных предметному содержанию дескрипторов дала возможность преподавателю рассматривать их в качестве частных целей, интегрированных в учебные задачи. Подобная технология, по мнению автора, конкретизирует учебные цели и задачи в процессе обучения, в результате чего изучение ИЯ для студента при-

обретает больший личностный смысл и ориентацию на результат [3, с. 23].

Иноязычное профессионально ориентированное общение соотносится с понятиями «дискурсивная деятельность», «профессиональный дискурс врача». Профессиональный дискурс врача трактуется нами как конкретное коммуникативное событие, осуществляемое в непосредственном ситуативном контексте, в ходе которого вербальными и невербальными средствами участниками общения создается определенный тип устно-речевого высказывания/текста. При этом процесс общения обусловлен влиянием широкого фона внеречевых факторов, свойственных сфере медицины. Прежде всего, спецификой врачебной деятельности. Поэтому профессиональный дискурс обозначается как вербально опосредованная деятельность врача [4, с. 11]. Учебный дискурс представляет собой дидактически организованную упрощенную модель профессионально ориентированного иноязычного общения. Вслед за Кирилловым В.Б. и Воеводой Е.В. мы обращаемся к понятию «учебного дискурса» как условия обучения вне языковой среды. Он формируется на основе целей обучения/изучения дисциплины, учебных материалов [5]. Аналогом учебного дискурса применительно к формированию иноязычных профессионально ориентированных субкомпетенций в общении врача и пациента являются учебно-методические комплексы по английскому и немецкому языкам.

В теоретической модели дискурса выделяют компоненты «Среда», «Социальный субъект», «Содержание», «Текст» [6, с. 176]. Все эти составляющие в дидактически организованных формах структурированы в содержании комплексов. Среда учебного дискурса создается ситуативным контекстом, в котором моделируются аутентичные стандартные ситуации общения врача и пациента. Субъектами общения в учебной деятельности являются преподаватель, выполняющий регулятивную функцию, и студенты, осваивающие в интерактивных формах содержание дискурса. На раннем этапе собственно учебной академической деятельности у студента формируется понятийный аппарат концептуальной системы, т.е. закладывается основа профессионального тезауруса, формируются фрагменты научной языковой картины мира. Задача состоит в

том, чтобы система языковых средств выражения инокультурного социума закладывалась в интеллектуальный потенциал студента как русскоязычной языковой личности поэтапно в соответствии с уровнем освоения им научной картины мира (Халеева, 1989). Поэтому очевидно, что обучение студентов 2-го курса иноязычному профессионально ориентированному общению с пациентом носит пропедевтический характер.

Содержанием учебного дискурса являются интенции и цели коммуникации, знания, навыки и умения построения речевого высказывания, которые формируются на основе иноязычных аутентичных текстов. Текст как единица коммуникации манифестирует специфические признаки иноязычного лингво-социума. Жанровый репертуар текстов на этом этапе представлен аутентичными не сложными научно-популярными статьями и сообщениями, памятками для пациентов и подобными текстами прагматической направленности, отбор которых осуществляется на основе принципов *аутентичности, современности, информативности и функциональности* [7, с. 66]. Активно используются тексты из учебных пособий, изданных в странах изучаемого языка и содержащих ценную социокультурную информацию. Особое место занимают методически аутентичные диалоги-эталонные и тексты-ситуации, которые по языковым и социокультурным параметрам соответствуют реальному общению. Текстовый материал представлен как на бумажных, так и электронных носителях. Широко используются мультимедийные источники информации.

Результат освоения компетенций профессионально ориентированного общения оценивался применением технологии самооценки. При работе с таблицей индивидуальных достижений 41,45% студентов определили свой уровень как А1; 44,95% отнесли свои умения к уровню А2; 13,6% оценили себя на уровне А2+ [8].

Учебно-методический комплекс, спроектированный как модель профессионально ориентированного дискурса, является целостной дидактически организованной структурой, в которой взаимосвязаны мотивы, цели, способы и средства учебной деятельности по овладению иностранным языком. Учебный

дискурс является условием формирования коммуникативных субкомпетенций, позволяющих удовлетворительно, в соответствии с этапом обучения и уровнем знаний решать задачи в общении с пациентом в стандартных ситуациях первичного осмотра максимально приближенных к реальности. Об эффективности дискурсивного подхода свидетельствуют данные самооценки студентов индивидуальных достижений в освоении дисциплины «Иноязычная коммуникация на приеме у врача».

Список литературы:

1. Вербицкий А.А. Контекстное обучение: сущность и технологии // Психологические и педагогические проблемы развития образования. Вестник МГЛУ. 2004. Вып. 484. С. 40 – 62.
2. Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка. Департамент по языковой политике, Страсбург. Московский государственный лингвистический университет (русская версия), 2003
3. Перфилова Г.В. Компетентностный подход как основа совершенствования методики обучения иностранному языку в неязыковых вузах: проблемы и перспективы // Вестник МГЛУ. Выпуск 546. Серия ЛИНГВОДИДАКТИКА. 2008. С. 18 – 29.
4. Мишланова С.Л. Метафора в медицинском дискурсе. Пермь: Изд-во Пермского университета. 2002
5. Кириллов В.Б., Воевода Е.В. Профессиональная языковая подготовка студентов-международников // Высшее образование в России. 2016. № 4 (200). С. 116 – 122.
6. Манаенко Г.Н. О предметной области теории дискурса // Стереотипность и творчество в тексте. Пермь. 2005. С. 172 – 177.
7. Ястребова Е.Б., Кравцова О.А. «Какой учебник иностранного языка нужен вузу сегодня?» // Иностранные языки в школе. 2011. №5. С. 63 – 68.
8. Данные получены в результате обработки таблиц самооценки 127 студентов 2-го курса лечебного факультета Пермского медицинского университета.

**СТАТУС И РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ
В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Луве Люсьен

*доцент, директор учебно-методического объединения П. Думе,
департамент Ер*

Ситкарева Наталья Николаевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

**THE CURRENT TECHNOLOGIES OF THE INSTRUCTION
IN THE COMPUTERIZED MODERN SOCIETY**

Lucien Louvet

*Associate Professor, director of educational and
methodical association P. to the Duma, departement ER*

Sitkareva Natalya Nikolaevna

senior teacher

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена актуальной теме о месте и роли преподавателя в современном учебном процессе и является результатом совместных обсуждений и размышлений о статусе преподавателя и изменении его роли в современном информационном обществе, а также о развитии новых информационных технологий, влияющих на современный учебный процесс и педагогическую науку в целом.

Особенностью современного общества, безусловно, является обильный приток информации во всех сферах общественной и научной жизни. Глобализация касается и гуманитарной сферы и, следовательно, учебного процесса. Очевидным фактом становится стремление пересмотреть роль и статус преподавателя, а также требования к подготовке преподавательских кадров. Таким образом, в информационном обществе перед преподавателем возникают новые задачи и требования, которые должны соответствовать развитию современного общества и повысить качество учебного процесса в целом.

ABSTRACT

The status and the role of the teacher must be seen revised in front of technologies of the computerized communication. For the status of the teacher since a few years the new technologies persuaded that he became useless. For the role, he becomes an expert and cannot detain any more only the knowledge. It does not have to confine itself any more to a frontal pedagogy. We look for the autonomy in an increase of the complexity, but impossible in a stiff system of the teaching.

The encyclopaedism, the verbalism, the conformity are more and more handled by this influx of approachable information by all and for all. We tend to join Montaigne, Rousseau, Piaget, who denounce the discrimination, the masterpiece of our institutions: the implementation of a battery of examinations. This stream of information rehabilitates and strengthens the teacher whom we said offside because between knowledge and intelligence the competence is necessary and essential. The

way of teaching exchange in spite of him, we are not anymore in an only frontal pedagogy. For the teacher it is not to look for information in this flow of data but to extract, to filter, to exfiltrate to obtain a substratum aggregated of simplicity.

Ключевые слова: роль и статус преподавателя в современном учебном процессе, развитие новых информационных технологий, педагогическая наука, приток информации, глобализация гуманитарной сферы, новые задачи и требования.

Keywords: role and the status of the teacher in modern educational process, development of new information technologies, pedagogical science, inflow of information, globalization of the humanitarian sphere, new tasks and requirements.

Le statut et le rôle de l'enseignant doivent être revus face aux technologies de la communication informatisée. Pour le statut de l'enseignant depuis quelques années les nouvelles technologies ont fait croire qu'il devenait inutile.

Pour le rôle, il devient expert et ne peut plus détenir seul les connaissances. Il ne doit ne plus se cantonner à une pédagogie frontale.

On recherche l'autonomie dans une augmentation de la complexité, mais impossible dans un système rigide de l'enseignement. L'encyclopédisme, le verbalisme, le conformisme sont de plus en plus malmenés par cet afflux d'informations accessibles par tous et pour tous. On tend à se rallier à Montaigne [6], Rousseau [9], Piaget [8] qui dénoncent la discrimination, chef d'œuvres de nos institutions: la mise en place d'une batterie d'examens. Ce flot d'information réhabilite et renforce l'enseignant qu'on disait hors jeu car entre savoir et intelligence la compétence est nécessaire et primordiale.

La façon d'enseigner change malgré lui, on n'est plus dans une pédagogie uniquement frontale. Pour l'enseignant ce n'est pas de chercher des infos dans ce flux de données mais d'en extraire, de filtrer, d'exfiltrer pour obtenir un substrat agrégé de simplicité. Il doit donc accumuler des compétences et de savoir les utiliser. Une synthèse de ce substrat devient éligible pour mener à bien un enseignement avec le seul et unique souci amener, mener, et, atteindre la Compréhension. L'étudiant doit «apprendre à apprendre» et le professeur doit «apprendre à : apprendre à apprendre dans cet univers informatisé» ce qui provoque une grande mutation pour son statut et son rôle.

Le professeur peut être l'instigateur, le conducteur, le tuteur, dans ces

recherches d'informations mais ne doit en aucun cas être dépassé et hypothéqué son énergie car tout ce travail effectué par l'étudiant est formateur. Il faut mettre en place des étapes, structurer l'apport des données. Il est primordial de mettre en place une pédagogie active et interactive. La compétence se doit être recherchée et exigée à l'Etudiant par l'Enseignant. Son statut devient malgré lui d'endosser le rôle générique et extrêmement difficile de conseiller, de médiateur, de facilitateur du savoir et de l'apprentissage, il n'est plus la source. Mais reste le maître d'orchestre de la compréhension.

Une nouvelle mission s'imposera à lui: acquérir *de nouvelles compétences pour enseigner* à :

- Préparer les étudiants à un monde nouveau.
- Devenir les acteurs des changements et des innovations.
- Conseiller et médiateur à l'accès de la culture et de la civilisation, donner l'autonomie de la pensée, de l'information. On parlera de compétences transversales pour l'un et pour l'autre pour atteindre les objectifs souhaités.

L'étudiant bénéficie de l'apport, des accessibilités à toutes les infos grâce à la puissance informatique et ses nouveaux outils. Malgré lui, les CLM (constructivist learning média) engendrent le constructivisme cognitif (élaboré par Jean Piaget [9]) et le constructivisme collectif (élaboré par L.S.Vigotski [10]), dans lesquelles la logique de l'action (travailler, faire, produire) et la logique de la formation (étudier, analyser, observer, mémoriser) sont perpétuellement sollicitées.

Au fur et à mesure des travaux, des exposés, des échanges l'Etudiant s'accaparerait de compétences relatives à une matière, relatives à des groupes homogènes et à des compétences transdisciplinaires, suivies, contrôlées et évaluées par l'enseignant.

On peut donc reprendre les mots de Leontiev pour l'étudiant qui s'émancipera s'il s'appuie sur le patrimoine existant par «le tâtonnement expérimental et le travail informatisé ou non : pour l'«humaniser» en l'«humanisant» [5].

Данная статья посвящена актуальной теме о месте и роли преподавателя в современном учебном процессе и является результатом совместных обсужде-

ний и размышлений о статусе преподавателя и изменении его роли в современном информационном обществе, а также о развитии новых информационных технологий, влияющих на современный учебный процесс и педагогическую науку в целом.

Особенностью современного общества, безусловно, является обильный приток информации во всех сферах общественной и научной жизни. Глобализация касается и гуманитарной сферы и, следовательно, учебного процесса. Очевидным фактом становится стремление пересмотреть роль и статус преподавателя, а также требования к подготовке преподавательских кадров. Таким образом, в информационном обществе перед преподавателем возникают новые задачи и требования, которые должны соответствовать развитию современного общества и повысить качество учебного процесса в целом.

Остановимся на задачах, стоящих перед преподавателем: информационный поток, захвативший нашу жизнь, требует признания того факта, что в настоящее время в современном учебном процессе преподаватель утратил роль единственного носителя информации. Новые информационные технологии сделали информацию доступной всем желающим.

Но если задуматься – все ли могут охватить критическим взглядом это обилие информации «для всех и каждого»? Парадоксально, но насколько трудно подчас найти «рациональное зерно» в большом объеме информации. Найти «простоту» в «сложности».

Итак, на преподавателя возлагается задача помочь «отфильтровать», отделить важную и значимую информацию от бесполезной и сделать её доступной для обучаемого.

Многие преподаватели согласятся с замечанием, что современные студенты, хотя и имеют в своём распоряжении огромный инструментарий к информационному доступу, не всегда самостоятельно справляются с этой задачей и, увлечшись увеличением объемов информации, забывают о том, что учебный процесс имеет строгий, устойчивый характер и определенные формы отчетности: зачеты, экзамены, курсовые и дипломные работы, а вербализм и конфор-

мизм не всегда оправданы.

В этой связи следует обратиться к опыту известных педагогов - философов, психологов, труды которых не только не утратили свою значимость сегодня, но напротив, приобретают новое звучание в современном информационном обществе.

Как нам кажется, современному педагогу будет небезынтересно переосмыслить и проникнуться идеями Мишеля Монтеня [6] с его своеобразным скептическим гуманизмом, направленным против схоластики и морально-философского догматизма, вспомнить критические трактаты Жана-Жака Руссо [9], представителя французского сентиментализма, работы Жана Пиаже [8], создавшего периодизацию развития мышления, т.н. называемую операциональную концепцию интеллекта, труды по психологии мышления и речи, дефектологии, возрастной психологии Выготского Льва Семёновича [1], Леонтьева Алексея Николаевича [3], автора деятельностного подхода, занимающегося проблемами структуры сознания и деятельности, развитием психики и мотивацией личности. Также следует обратить внимание на исследования современных авторов: Филиппа Перрену [7], автора новых компетенций для обучения, Зимней Ирины Алексеевны [2] и Серовой Тамары Сергеевны [4], предложивших методику обучения решению коммуникативно-познавательных задач и реализацию компетентностного подхода в процессе обучения иностранным языкам.

Очевидно, что многие специалисты, следящие за развитием педагогики, обращают внимание на учебный процесс в целом и на взаимодействие в этом процессе главных «актёров»: Учитель – Ученик. Роль преподавателя становится намного важнее и сложнее на современном этапе: его деятельность не только не преуменьшается, но становится более значимой. Поток информации реабилитирует и укрепляет его статус, так как в учебном процессе кроме знания и опыта крайне важным моментом является наличие компетентности. Меняется процесс обучения, педагогика перестаёт быть фронтальной. Преподаватель не просто ищет и передаёт информацию, но учит добывать и извлекать её из ог-

ромного потока данных, владеть ею, отсеивать ненужное и выделять главное. Он должен не просто давать знания, но развивать компетентности, которые позволят пользоваться ими. Перефразируя выше сказанное, преподаватель призван учить учиться, а обучающийся учиться учиться – приобретать знания. В этом процессе преподаватель становится инициатором, проводником, наставником, но, ни в коем случае не помехой в работе ученика, которая должна носить творческий, созидательный характер.

При этом самостоятельная работа обучающегося приобретает особое значение, а интерактивные методы обучения становятся определяющими в учебном процессе. Оставаясь под контролем преподавателя, студенты учатся самостоятельно углублять знания, формировать компетенции. Деятельность преподавателя в этом процессе не столько главенствующая, сколько направляющая. Его основными задачами становятся приобретение новых компетенций для наилучшего преподавания, подготовка обучающихся к новому восприятию современного мира, формирование навыков ориентации в изменениях и инновациях этого мира. Преподаватель должен быть советчиком и посредником, открывая обучающимся богатство мировой культуры и цивилизации.

В заключение целесообразно обратиться к опыту Леонтьева А.Н. который считал, что обучаемый приобретает самостоятельность в учебном процессе, познавая опыт мирового наследия и используя полученные на занятиях навыки приобретения информации. При этом он должен оставаться гуманистом в доступном человеку культурном пространстве [3].

Подводя итог вышесказанному, заметим, что логическая составляющая современного процесса обучения может быть представлена следующим образом: учить анализировать, наблюдать, запоминать. А логика действия специалиста – работать, совершать, производить.

Список литературы:

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. Изд. 5, испр. — Издательство «Лабиринт», М. , 1999
2. Зимняя И.А. Компетенция и компетентность в контексте компетентного подхода в образовании. // Иностранные языки в школе. – 2012 – № 6.

3. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. 4-е изд., Издательство: МГУ, 1981
4. Серова Т.С., Ковалева Т.А. Обучение решению коммуникативно-познавательных задач в процессе иноязычного информативного чтения. Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2006.
5. Leontiev Alexis. Le développement du psychisme. Editeur / Publisher : Paris : Éd. Sociales, 1976.
6. Montaigne, Michel de (1588/1979). Essais. Gallimard, 2009
7. Perrenoud, Philippe. Dix nouvelles compétences pour enseigner. Paris : ESF 1^{ère} éd. 1999.
8. Piaget, Jean (1933,1945/1998). De la pédagogie .Revue française de pédagogie
9. Rousseau, Jean-Jacques (1762/1966). Emile ou de l'éducation. Larousse.
10. Vygotski, Lev Semionovitch (1934/1985). Pensée et langage. Ed. Sociales

**О ПОДГОТОВКЕ К УЧАСТИЮ
В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ
СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА**

Нестерова Светлана Викторовна

кандидат филологических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова

**ABOUT PREPARATION TO PARTICIPATING
IN INTERNATIONAL PROJECTS OF STUDENTS OF
UNLANGUAGE INSTITUTION OF HIGHER LEARNING**

Nesterova Svetlana Viktorovna

candidate of Philologic Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены вопросы иноязычной подготовки и возможного участия студентов неязыкового вуза в международных образовательных проектах и программах, обеспечивающих академическую мобильность российской молодежи, развитие сотрудничества между странами и межкультурное общение. Подготовка студентов, магистров и аспирантов к участию в международных проектах требует от преподавателя иностранного языка большой предварительной работы, направленной на формирование мотивации молодых людей совершенствовать иностранный язык в той стране и том вузе, который они выбрали для этой цели. Решающую роль для победы претендента в конкурсе играет не только правильно подготовленный пакет документов, но и эффективно организованный учебный процесс и современные технологии обучения иностранному языку в вузе.

ABSTRACT

The questions of foreign preparation and possible participation of students of unlanguage institution of higher learning are considered in international educational project and programs, providing academic mobility of the Russian young people, development of collaboration between countries and cross-cultural communication. Preparation of students, master's degrees and graduate students to participating in in-

ternational projects requires from the teacher of foreign language of the large preliminary work, sent to forming of motivation of young people to perfect a foreign language in a that country and that institution of higher learning, that they chose for this aim. Decision role for victory of pretender a competition is played by not only the correctly prepared package of documents but also effectively organized educational process and modern technologies of educating to the foreign language in institution of higher learning.

Ключевые слова: участие студентов неязыкового вуза в международных образовательных проекта и программах, академическая мобильность, межкультурное общение, формирование мотивации, современные технологии обучения.

Keywords: participating of students of unlanguage institution of higher learning in international educational project and programs, academic mobility, cross-cultural communication, forming of motivation, modern technologies of educating.

Международные проекты, которые стали реальностью нашего времени, привлекают все большее внимание со стороны российских студентов и недавних вузовских выпускников. Участие в такого рода проектах и программах тесно связано с академической мобильностью российской молодежи, что является отличительной чертой современного высшего образования и способствует развитию сотрудничества между странами и межкультурному общению. Существуют, например, разнообразные стипендиальные программы, позволяющие молодым ученым, бакалаврам и магистрам изучать и совершенствовать иностранный язык в той стране и том вузе, который они выбрали для этой цели.

Участие в международных образовательных проектах приобретает сегодня особое значение и требует от преподавателя иностранного языка большой подготовительной работы, направленной, прежде всего, на формирование мотивации молодых людей (студентов, магистров, аспирантов) к участию в таких программах.

Личная и профессиональная деятельность обучаемых связана, как правило, с решением определенных коммуникативных задач, для выполнения которых необходимо владеть иностранным языком. Наиболее известные и престижные университеты Европы в Великобритании, Германии, Австрии, Франции и Швейцарии предлагают международные программы стажировок, семинаров и курсов различной продолжительности в разные сроки. Обширные возможности

в этом плане предлагает DAAD – Deutscher Akademischer Austauschdienst (Немецкая Академическая Служба Обменов), где предусмотрены программы стипендий для получения лингвистических стажировок с целью написания диссертаций (при наличии научного руководителя), стипендии для российских студентов, желающих усовершенствовать иностранный язык и одновременно продолжить обучение в европейском вузе в рамках магистерской программы. Ассортимент международных программ включает в себя и краткосрочные учебные стипендии для бакалавров и магистров.

Как мотивировать обучаемых в неязыковом вузе и подготовить их к участию в этих проектах? Это, несомненно, сложная задача, но вполне реальная для вузовских преподавателей и той категории студентов, которые ставят перед собой соответствующую цель и идут к ней, преодолевая трудности.

Начиная подготовку, следует обратить внимание на ряд первоочередных организационных вопросов, таких, например, как а) ознакомление с навигацией на сайтах международных агентств по продвижению европейского высшего образования и б) с порталом стипендий в европейских университетах для российских студентов. Эти сайты располагают конкретной информацией об организации подготовительной работы, об оформлении пакета документов и дают при этом практические рекомендации по выбору проекта и \ или программ конкретного вуза в Европе. Помогая студенту в навигации по сайтам, важно, однако, давать ему установку на самостоятельную поисковую работу в интернете.

Особое значение для претендента на учебу в зарубежном вузе или на участие в международном проекте приобретает сертификат о сдаче международного экзамена по соответствующему иностранному языку (TOEFL - по английскому языку, Test DaF – по немецкому языку, DELF – по французскому языку), который входит в обязательный перечень пакета документов. О требованиях при подготовке и сдаче экзамена такого формата мы уже писали [3] и отмечали, что необходимым уровнем владения иностранным языком для академических целей при поступлении в вузы Европы является уровень B2-C1, характеризующийся определенными требованиями, разработанными Советом Европы. В ка-

честве критериев выделяют следующие основные умения в рамках уровней В2 – С1 [2]:

- наличие достаточного набора лексических и грамматических структур для порождения правильных монологических высказываний;
- умение логически выстроить монолог на общие темы;
- умение инициировать (начать) и поддержать (продолжить) разговор в нормальном темпе, т.е. без заметных пауз и в нужном тематическом направлении.

Однако, в то же время между уровнями В2 и С1 есть некоторые различия: на уровне В2 экзаменуемый должен уметь говорить на общие темы, а на уровне С1 – еще и на профессиональные темы. К критериям оценки относятся следующие факторы: 1) беглость и плавность речи: если на уровне В2 темп говорения еще допускает некоторые заминки, то на уровне С1 темп речи практически приравнивается к темпу на родном языке; 2) взаимодействие с собеседником: на уровне В2 достаточно уметь начать и поддержать беседу, а на уровне С1 экзаменуемый должен взять инициативу в свои руки и управлять разговором.

Преподаватели, которые готовят студентов к международному экзамену, должны учитывать соответствующие требования и знать, какие умения контролируются и оцениваются на устной части экзамена [2, с. 43]:

- а) умение услышать и понять запрашиваемую информацию;
- б) умение выстроить монолог грамматически верно и с правильной логической структурой;
- в) умение вовлечь собеседника в разговор и направить его к нужной теме;
- г) умение обосновать и аргументировать свое мнение и высказать его.

Поэтому целесообразно использовать в учебном процессе по иностранному языку задания, соответствующие формату международного экзамена, на этапах тренинга и контроля. Полезно также дать обучаемым информацию о национальной культуре страны, нормах этикета, страноведческих реалиях, о самых используемых аббревиатурах, системе образования. Материалы многочис-

ленных страноведческих сайтов о государстве избранного вуза принесут немалую пользу при подготовке к проекту (например, французские – www.Lemonde.fr; www.lefigaro.fr; английские – www.learnenglish.org.uk/; <http://www.englishteachers.ru>; немецкие – www.hueber.de/tangram/lerner/index; www.goethe.de/russland; www.juma.de) Тем, кто планирует свое участие в международных проектах и стипендиальных программах, необходимо также знать не только точный перечень пакета документов, но и требования для их подготовки.

Наряду с прочими документами в пакет входят а) резюме кандидата, б) мотивационное письмо, в) сертификат об уровне владения иностранным языком при сдаче международного экзамена не ниже уровня B2, г) рекомендательное письмо от российского университета, д) академическая справка.

Безусловно, грамотное оформление всех перечисленных документов и является залогом успешного прохождения по конкурсу. Здесь преподаватель может оказать существенную помощь, так как написание резюме и составление мотивационного письма входит в программу обучения иностранному языку студентов неязыкового вуза. Весьма ответственным документом является рекомендательное письмо, которое составляется с соблюдением правил деловой переписки. В нем необходимо указать на следующие моменты [4]:

1. убедительные причины, которые обосновывают финансовую поддержку кандидата со стороны правительства данной страны;
2. успехи и достижения кандидата и его личностные качества, которые позволяют членам жюри одобрить его участие в проекте;
3. дату составления документа, ФИО преподавателя (референта), его должность, серию проектов, организованных и проведенных вместе с претендентом.

Нужно заметить, однако, что успешное участие кандидата в такого рода проектах и программах зависит не только от корректно оформленных документов, но и от его эффективной работы в рамках учебного процесса по иностранному языку.

Новые требования федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) последних лет поставили перед выпускниками неязыкового вуза (бакалаврами и магистрами) несколько иные задачи. Студент должен уметь: 1) представлять результаты своей работы в виде научных статей, докладов, презентаций на конференции, 2) вести переписку и полемику с рецензентами, 3) обсуждать в устной и письменной формах научные проблемы на конференциях, в научных социальных сетях и по ходу переписки. Кроме перечисленных задач, преподаватель должен добиться основной цели согласно ФГОС – научить студентов владеть иностранным языком на уровне не ниже разговорного.

Приоритетную роль в перечне этих задач Е.А. Комочкина [4] отводит трем аспектам: а) обучение чтению и пониманию профессиональной литературы на иностранном языке, б) обучение технике написания текстов научных статей, докладов, рефератов на иностранном языке, в) обучение монологическому и диалогическому высказываниям с целью устного представления результатов и их обсуждения в профессиональной среде.

Напомним, что уровень владения иностранным языком, необходимый для участия в международных образовательных проектах и программах, определяется в рамках В2-С1. Это именно тот уровень знаний и умений, который проверяется при сдаче международного экзамена по иностранному языку на сертификат, подтверждающий состоятельность претендента и его готовность к предстоящему проекту (зарубежной стажировке, семинару, курсам, ознакомительной поездке по стране изучаемого языка и т.д.) и межкультурной коммуникации.

В документе «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, преподавание, оценка», разработанном Советом Европы [8] изложены требования к контролю и оценке иноязычных устно-речевых умений для уровня В2-С1. Решающую роль среди них играют следующие критерии:

- диапазон, т.е. достаточный объем лексического запаса и грамматических конструкций;
- точность, т.е. степень грамматической правильности;
- беглость: темп речи, ее спонтанность;

- взаимодействие с партнером по диалогу, использование речевых оборотов;
- связность, т.е. умение логически верно выстроить высказывание на общие темы, умение завязать и поддержать беседу в нормальном темпе.

Исходя из вышеперечисленных требований, считаем полезным обратить внимание преподавателей иностранного языка на наиболее эффективные технологии и приемы при подготовке студентов к участию в международных проектах. Остановимся при этом лишь на некоторых из них, которые неслучайно у преподавателей – практиков пользуются популярностью.

Это, прежде всего, методика *кейсов (case study; Fallstudie)*, используемая с успехом для формирования у студентов иноязычных коммуникативных умений и определяемая Википедией [1] как «метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций». Кейс предполагает реальную ситуацию, возникающую в процессе межкультурного общения. Важно, что при этом обучаемые получают *алгоритм действий*. Вступая в коммуникацию и принимая решения, студенты учатся размышлять, думать.

Безусловно, кейс-метод требует большой подготовительной работы, которая включает а) поиск материала по определенной теме, б) выбор проблемы, которая не предполагает однозначного решения. Необходимым условием должен быть также достаточный уровень языковой подготовки в группе, где используется кейс-метод. Для выполнения задач преподаватель в самом начале формулирует цель работы так, чтобы выполнение ее доставляло участникам удовольствие. В ходе подготовки студенты определяют основную проблему и ее участников, знакомятся с мнением экспертов, обсуждают плюсы и минусы того или иного решения проблемы, смысл работы с которой состоит в поиске и нахождении наиболее подходящего, универсального алгоритма действия в данной проблемной ситуации.

Существует классический взгляд, согласно которому анализ кейса состоит из следующих этапов [6]: *конфронтация, информация, разведка, резолюция, диспут, рефлексия*. Поясним кратко суть каждого этапа.

Конфронтация предполагает знакомство с проблемой, формирование мини-групп, которые получают информацию, ведут протокол работы, фиксируют вопросы. На основании протокола делается последующая презентация общего решения мини-группы.

Информация предполагает поиск фактов, высказывание предположений, определение протагониста, заполнение протокола.

Разведка - это поиск аргументов в защиту своего мнения и ведение протокола.

Резолюция - это обсуждение мнений, выработка окончательного решения, Подготовка и оформление текста презентации (плакаты, ppt-презентации, ссылки на интернет-сайты).

Диспут трактуется как презентация решения каждой мини-группы, обсуждение решений, поиск компромиссного решения.

Рефлексия определяется как обсуждение компромиссного решения с экспертами. Самооценка выражает, как правило, сопоставление собственного решения с общим мнением.

Задача преподавателя заключается в наблюдении за обсуждением, контроле регламента и организации общей дискуссии. Чтобы процесс не затянулся, предпочтение отдают кратким (длительностью 3 минуты) презентациям каждой мини-группы с последующим обсуждением их достоинств и недостатков. Трудно не согласиться с несомненной эффективностью кейс-метода, т. к. он развивает умения доказывать и убеждать, слушать и понимать мнение других и высказывать свое собственное мнение.

Невозможно переоценить также роль использования и закрепления в речи языковых клише или «чанков» (от английского «chunk»-куст) которые представляют собой словосочетания, образующие смысловые единства.

Эти готовые лексические структуры с успехом используются в ситуациях общения. Такая подача новой лексики облегчает также толкование грамматической стороны иноязычных клише, которые запоминаются как образец или модель для продуцирования устной речи.

Коммуникативный тренинг немыслим без мультимедийного сопровождения (использование видеофрагментов, фото, анимации, картинок). А эти приемы влекут за собой различные интерактивные упражнения. Весь этот комплекс в целом - коммуникативные ситуации, интерактивные задания и упражнения - направлен на автоматизацию речевых умений благодаря их многократному повторению. Такие, к примеру, задания как жанровые сценки и их инсценировки, диалоги, дискуссии и дебаты по теме, стихи и песни, высказывание личного мнения и оценок происходящего воплощают данный комплекс упражнений на практике, стимулируя интерес обучаемых к изучаемому языку и реализуя наилучшим образом поставленную задачу.

Безусловную пользу приносит и применение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) при объяснении и закреплении грамматического материала. Большое значение приобретает здесь самостоятельная работа студентов (СРС), осуществляемая на основе интернет-ресурсов как в аудитории, так и во внеаудиторной деятельности. К СРС подобного типа относят, как правило, поиск, анализ и трансформацию лексико-грамматической информации, участие в веб-проектах, например [3]: создание ментальной карты (см. сервисы mindomo.com, spiderscribe.net), презентаций (prezi.com), участие в интернет-коммуникации в рамках форума, блогов, вебинаров. Закрепляя грамматику, одновременно можно формировать и речевые умения с помощью сервиса voxoror.com. При обучении письменной речи (например, написание эссе) помогут серии подготовительных упражнений с использованием интернет-технологий, а умения в диалогической и монологической речи можно с успехом отрабатывать на сервисе для создания мультфильмов goanimate.com. Языковые тесты по лексике и грамматике иностранного языка и задания к ним достаточно просто разработать с помощью сервисов toolsforeducators.com и bisyteacher.com. Сервис blendspace.com поможет в создании выборки упражнений на определенное грамматическое явление либо вариантов контрольной работы. Сервис padlet.com располагает разделом «Анкеты и опросы», который студентам можно порекомендовать для индивидуальной самостоятельной внеаудиторной ра-

боты. Участие студентов в анкетировании и тестировании с четко обозначенной периодичностью необходимо, так как оно позволяет определить уровень усвоения грамматического материала. Выполненные задания и проекты могут быть опубликованы на сервисе calameo.com и затем обсуждены как результаты своей работы с сокурсниками и преподавателем.

Таким образом, для того, чтобы подготовить студентов неязыкового вуза к участию в международных образовательных проектах, необходим прежде всего творческий подход преподавателя к организации учебного материала на занятии, учет индивидуальных особенностей обучаемых (личностно-ориентированный подход) и, несомненно, использование в полной мере современных информационно-коммуникационных технологий при обучении иностранному языку.

Список литературы:

1. Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
2. Галочкина О.В., Ефремова Н.Н. Некоторые аспекты педагогического сопровождения студентов в условиях расширения образовательного пространства // Иностр. языки в школе. – 2014. - № 9. - С. 45.
3. Колядко С.В. Формирование информационно-коммуникационной компетентности будущих учителей \ Иностр. языки в школе, № 1 – 2016 - С.41-47
4. Комочкина Е.А. Обучение иностранным языкам в неязыковом вузе: история и современность \ Иностр. языки в школе– 2014. - № 7. - С. 34.
5. Соловова Е.Н., Родоманченко А.С. Формы контроля диалогических умений в международных экзаменах по английскому языку // Иностр. языки в школе. – 2013. - № 5. - С. 61-64.
6. Нестерова С.В., Ситкарева Н.Н. К проблеме учета международных стандартов при обучении иностранному языку в экономическом вузе. // Труд и общество в XXI веке: парадигмы рынка труда и занятости, управления персоналом и социальных отношений / Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию образования кафедры экономики труда и управления персоналом и общеэкономического факультета РЭУ им. Г. В. Плеханова, 10 апреля 2015 г.
7. Ульянова Е.С. Использование кейс-технологии в обучении иностранному языку // Иностр. языки в школе. – 2014. - № 6. - С. 23-29.
8. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. - Cambridge University Press. 12th ed. - P.26-183.

III. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ КОМПОНЕНТА ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Донец Любовь Ивановна

*кандидат экономических наук, профессор
Донецкого национального университета экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского*

Хмельницкая Евгения Александровна

*Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского*

KNOWLEDGE MANAGEMENT AS A FUNDAMENTAL COMPONENT OF OPTIMIZATION ENTERPRISES ACTIVITY

Donets Lyubov Ivanovna

*Candidate of Economic Sciences, Professor
Donetsk National University of Economics and Trade
Named After M. Tugan-Baranovsky*

Khmelnitsky Evgenia Alexandrovna

*Donetsk National University of Economics and Trade
Named After M. Tugan-Baranovsky*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена роль знаний в управлении предприятием с учетом современных тенденций развития информационного общества; обоснована значимость управления знаниями на основе ресурсного подхода; предложена схема управления знаниями, отражающая значимость знаний при формировании ресурсной базы предприятия; выявлены особенности формирования и использования знаний на разных этапах жизненного цикла предприятия.

ABSTRACT

The article considers the role of knowledge in the management of the enterprise in accordance with modern trends in the development of the information society; It proved the importance of knowledge management on the basis of the resource approach; proposed knowledge management scheme that reflects the importance of knowledge in the formation of the resource base of the company; the features of formation and use of knowledge at various stages of the enterprise life cycle.

Ключевые слова: знания, ресурсный подход, жизненный цикл.

Keywords: knowledge, resource approach, life cycle.

Информация всегда была важной составляющей развития любого общества. Однако ее роль и воздействие на происходящие процессы в различные периоды развития того или иного государства была не столь значительна, поэтому современный этап и получил название – информационное общество. Специалисты склоняются к тому, что следующим этапом развития в данном кон-

тексте рассмотрения будет общество, основанное на знаниях, поскольку знания являются основой прогресса личности, социума и государства.

Существует принципиальная разница между «информационным обществом» (the information society) и «обществом, основанным на знаниях» (the knowledge-based society). Переход от первого ко второму требует максимально ответственного подхода к созданию знаний и их распространению. Важным фактором, стимулирующим становление общества знаний, является сокращение жизненного цикла знаний и профессиональных навыков. Поэтому важными становятся непрерывность образования и регулярное повышение квалификации [2].

Управление знаниями можно сравнить с управлением предприятием целом. Когда речь идет об управлении предприятием, то само предприятие не рассматривается как набор функций управления, производства, финансов, маркетинга, продаж и т.д.. Оно рассматривается как некий «организм», подобный человеческому, в основе функционирования которого лежит принцип синергетического эффекта [5]. Управление знаниями – это комбинация отдельных аспектов управления персоналом, инновационного и коммуникационного менеджмента, а также использования новых информационных технологий в управлении организациями [1].

Нами предложена схема формирования знаний на основе ресурсной теории (рис. 1). При создании системы управления знаниями первоначальным этапом выступает формирование кадров предприятия, т.к. люди формируют и обобщают данные и информацию, они выступают непосредственным источником создания и носителем знаний. Любая организация зарождается на определенном уровне знаний своих сотрудников, функционирует, используя и пополняя корпоративные знания, являясь одновременно и получателем, и источником такого рода знаний [4].

Следующей составляющей являются информационные ресурсы, они выступают источником создания знаний. В процессе работы персонала с информационными ресурсами предприятия и формируются знания всего предприятия.

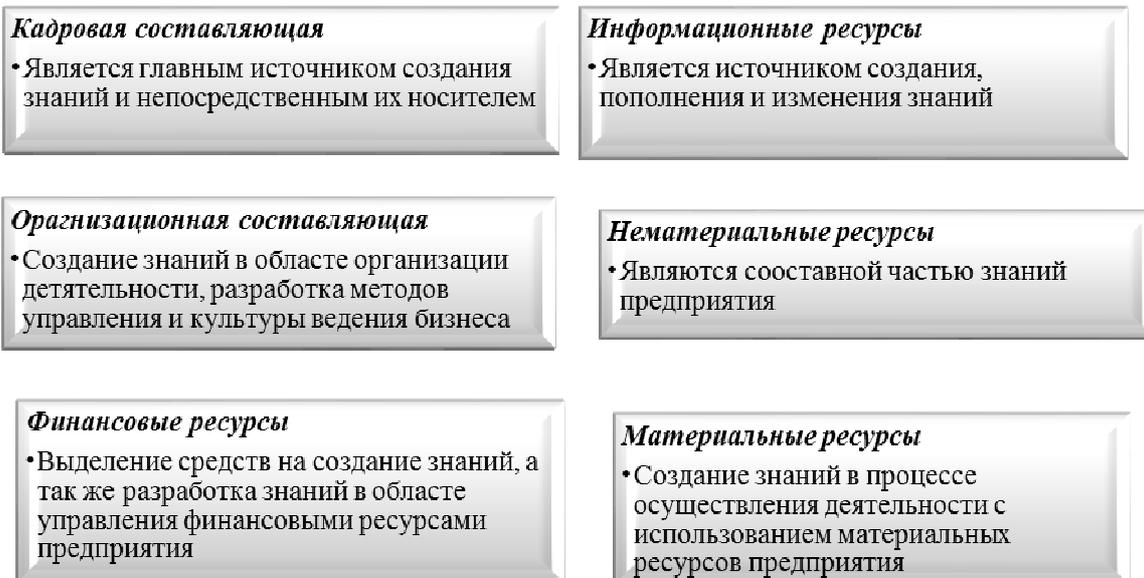


Рис. 1. Формирование знаний на основе ресурсной теории

Организационная составляющая системы управления и создания знаний выступает связующим звеном между системой знаний и всеми подразделениями предприятия. Правильно созданная организационная структура позволит эффективно использовать систему управления знаний. Так же высокоэффективная разработанная политика управления предприятия позволит получать максимально возможную выгоду от системы управления знаний с минимальными затратами. Например, этого можно добиться и тщательно разработанной мотивационной политикой.

Финансовые ресурсы выступают материальной составляющей в процессе управления знаний, правильный финансовый менеджмент позволит эффективно использовать ресурсы в данной области. Знания, как нематериальный объект выступают одной из главных составляющих нематериальных активов предприятия. Система управления знаниями позволит предприятию получать дополнительный доход от собственных нематериальных активов. Материальные ресурсы выступают косвенным объектом создания знаний, т.е. в системе управления знаниями они выступают объектами, с помощью которых может воплощаться в жизнь часть созданных знаний.

Актуальность знания прекращает расти и получает широкое распространение внутри организации. Сотрудники получают к нему доступ, используют

его для выполнения поставленных задач. Однако спустя некоторое время актуальность знания начинает снижаться, его вытесняют новые знания, а старым перестают пользоваться. Важный факт заключается в том, что актуальность никогда не может упасть до нуля, потому что однажды созданное знание когда-нибудь кому-нибудь обязательно пригодиться [3].

На рисунке 2 представлен путь системы управления знаниями, её жизненный цикл. Как видно данный процесс является непрерывным, т.к. упадок существующей системы управления знаний приводит потребности в зарождении (формированию) новых знаний, что активизирует новый жизненный цикл прохождения знаний.

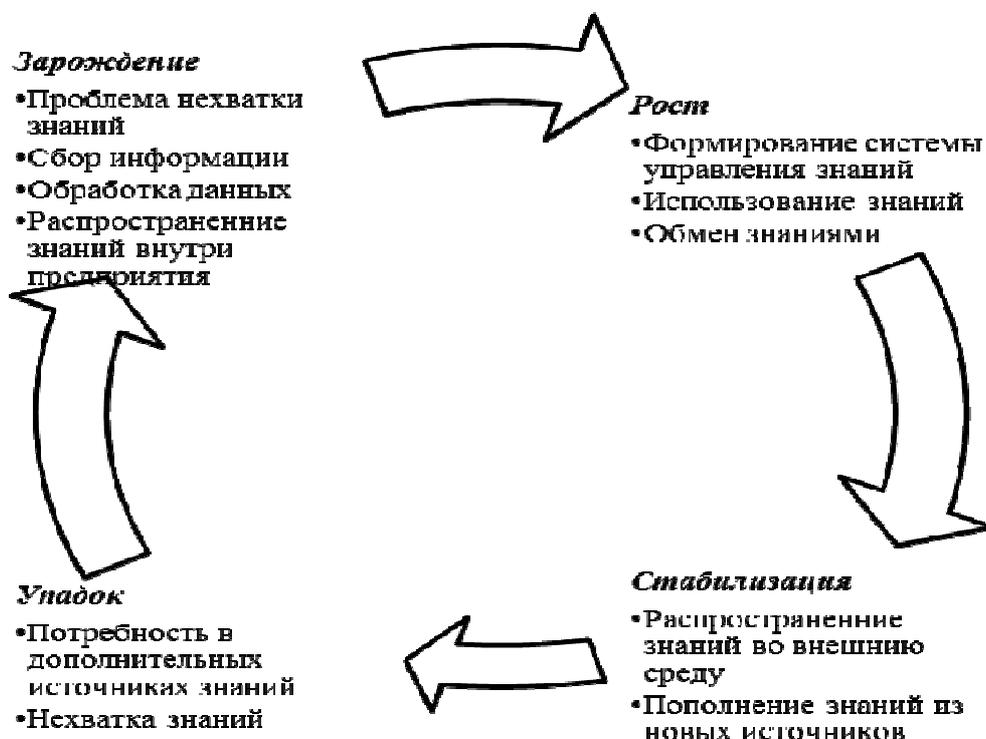


Рис. 2. Система управления знаниями с учетом жизненного цикла развития предприятия

Стадия зарождения знаний, можно сказать, является самой важной, т.к. какие знания мы создадим на начальном этапе, такой будет и вся система управления знаниями. На последующих этапах достаточно сложно уже исправить существующие знания, т.е. произойдет моментальный переход на стадию упадка.

На стадии роста уже происходит непосредственное внутреннее использование знаний в процессе, которого данные знания дополняются и совершенст-

вуются. Стадия стабилизации распространяет знания уже во внешнюю среду, где ими уже смогут пользоваться субъекты, не относящиеся к данному предприятию.

Список литературы:

1. Система управления знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tvv48.narod.ru/books/2012/pk/2-1.pdf>
2. Сурма И.В. Современное информационное общество и актуальные вопросы управления знаниями / И.В.Сурма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e-notabene.ru/kp/article_15001.html
3. Суслов Д.С. Управление знаниями в организации: основные модели / Д.С.Суслов // Креативная экономика. – 2012. – № 10 (71). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/articles/25175/>
4. Трофимова Л.А. Управление знаниями: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012
5. Управление знаниями в контексте инновационного развития предприятия
Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності:
зб.наук.праць/ Гол.ред. Волошин В.С. – Вип.1 – Т.1. – Маріуполь: ПДТУ,
2012. – С.292-297

ДИЛЕММА КЕЙС-ОБУЧЕНИЯ

Казиева Раиса Каримовна

доктор экономических наук, профессор

Университет Нархоз, г. Алматы, Казахстан

CASE-TEACHING DILEMMA

Kaziyeva Raissa Karimovna

doctor of Economic Sciences, professor

Narhoz University, Almaty, Kazakhstan

АННОТАЦИЯ

Кейс-обучение – инструмент активизации самостоятельного, критического мышления студентов. Однако навыки самостоятельного независимого мышления нередко мешают карьерному росту в реальной жизни, где подавляющая часть организаций имеют пирамидальную структуру управления (иерархические организации). Как преодолеть возникшую дилемму? Преподаватели должны формировать навыки не только критического мышления, но и компетенции по гармонизации организационных и индивидуальных интересов сотрудника.

ABSTRACT

Teaching case-study is an activation tool for students' independent critical thinking. However, skills of independent thinking often hinder the career in the real world, where vast majority of organizations have a pyramidal management structure (hierarchical organization). How to overcome the dilemma? Teachers should be generate critical thinking skills and also the competence for the harmonization of organizational and individual interests of the employee.

Ключевые слова: кейс-обучение, пирамидальные организации, дилемма кейс-обучения.

Keywords: teaching case-study, pyramid-like organization, case-teaching dilemma.

In traditional management, it is assumed that the pyramid-like organization¹ is neither «bad» nor «good», but only adequate or inadequate in relation to the task at hand. However, such a structure always, to a greater or lesser extent, suppresses initiative of the subordinate employees requiring mainly performing skills.

What are the tasks of case-teaching?

- To give new knowledge, analytical tools, theoretical concepts and approaches to students?
- To encourage the independent search?
- To form the skills of creativity, innovation and critical thinking?

Yes, it's true. However, the case-teaching involves hidden processes.

Students always feel and realize whether the teacher has the «correct» («right») answer, whether independent thinking, willingness to argue and defend their point of view, etc. are encouraged.

And then ... the action takes place in accordance with certain case-teaching scenarios. Let's consider two of them (Table 1).

Scenario 1. The teacher (1) knows, or he thinks that he knows, the answer to the questions of the case. He demonstrates his confidence, is convincing enough. The teacher tries to bring students to the answers: a) selecting the basic and additional information accordingly and embedding it in the text of the case, and b) formulating the questions to bring them to the «correct» («right») way of searching. The teacher constantly and persistently adjusts the traffic and blocks any deviation from the «correct» direction.

In this case, most of the students try to catch weak and strong signals from the «guiding» teacher. Students get accustomed to having a «guide» - a signal source (transmitter), without which they cannot move on their own (their role is only to be

¹ As we know in an hierarchical organization (whether business, military, political, or religious) higher levels imply greater superiority and domination than the lower ones, and the chain of command extends straight from the top to the bottom.

«receivers»). This way, complexes of «controlled person» are formed, the purpose of which is to guess and to feel what the boss wants to hear.

The knowledge obtained in education will be helpful for such students in dealing with more or less routine tasks of the future practice. In non-trivial cases, such staff necessarily needs a «guide» - a strong, self-confident (charismatic) leader. Such a leader is always «knows» where to go. This is a syndrome of «learned helplessness» [1]. The student gets it in the hands of the teacher (1).

Unfortunately, in the rigid pyramidal (hierarchical and authoritarian, essentially) organization, this «disease» becomes an important behavioral competence – an ability to catch, to read signals coming from «above» and to respond to them «correctly» (in this case, «correctly» means in line with leaders' expectations). In such organizations, this kind of staff is «treated kindly» being successful in career advancement.

Situation 2. The teacher (2) knows the problem, he is able to present it as a kind of mysterious intrigue, the resolution of which is extremely important. He knows the tools that can be used, approaches to the solution and is ready to share them with the audience. The teacher has his options of solution or he does not have a ready answer (and this is not hidden from the audience). The search for solution is interesting for the teacher as a researcher-scientist. He invites students to travel together to the unsolved mystery. Noisy disputes, disagreements, flows of new and new information (new even for the teacher) and arguments that begin coming from the students themselves. This flurry of mutual partner search gives birth to real creativity, there is synergy. And this is the main result of the case-based teaching, even if the optimal solution cannot be found.

Students trained in such a way perfectly adapt to conditions of the flat structures work. Training according to such a scenario blocks the formation of behavioral skills especially valued in hierarchical authoritarian structures. In Kazakhstan and post-soviet countries, this organizational structure is the most common².

² Exceptions are new organizations in small business (as their very nature requires team spirit, at least at the start stage), companies in the IT fields, etc. - where positive results are not possible without partnership and teamwork.

Lack of «signal receiving» skills often leads to future disappointment in education, talks about poor quality of education both by employees-former students and employers. Innovation, creativity, independent thinking become «beautiful», but empty words that have nothing to do with practical reality.

This is the main dilemma of modern educational process (and case-teaching) in Kazakhstan.

Table 1

Case-teaching scenarios

Scenarios	Encourage to innovative thinking	Encourage to self-actualization	Encourage to obedience
The teacher knows the answer (or thinks that he knows) and it encourages the listeners to this answer			
A) Independent, critical thinking: <i>discouraged/punished</i>	-	?	?
B) Prediction of the «correct» answer according to the teacher’s expectations: <i>encouraged</i>	-	?	+
The teacher engages students in a joint search for solutions			
A) Independent, critical thinking: <i>encouraged</i>	+	+	?
B) Prediction of the «correct» answer according to the teacher’s expectations: <i>discouraged/punished</i>	+	+	?

What to do? How to overcome the dilemma?

1. It is necessary to rethink the approaches to the construction of the organizational management structure. It is important to understand the benefits of flat structures. As experts note, the flat organizational structure can work anywhere. It's time to start re-imagining management. Making everyone a chief is a good place to start [2].

However, such a proposal, in spite of its attractiveness, faces many obstacles. These are policy issues.

What additional skills and behavioral competencies should be taught to students to let the acquired skills of creativity and independent thinking not brake, but on the contrary, promote the career growth and self-actualization within the hierarchical pyramidal organization?

2. Aikido principles! [3].

Here are some of these principles:

- The one with the «right» goals is more sustainable;
- The one who moves is more sustainable;
- Today's weakness gives rise to tomorrow's power.

And further. The most important thing in this case is no feeling of anger and hatred either in training or in the life... The purpose of training is ... not to compete or compare yourself to others ... We need to develop our relationships with others and understanding of others [4].

So, as the teachers we must to train the additional skills: how to live, not just survive but be successful, to make a successful career in the organization with a hierarchical pyramidal management structure.

References:

1. Rodin J., Langer E. (1977). «Long-term effects of a control relevant intervention with the institutionalized aged». Journal of Personality and Social Psychology
2. Tim Kastelle. Hierarchy Is Overrated. – The Global Digital Economy // <https://hbr.org/2013/11/hierarchy-is-overrated/>
3. Mitsugi Saotome. Aikido and the Harmony of Nature, Shambhala Publications, Inc., Boston & London 2013 <https://books.google.kz/books?id=->
4. Mitsugi Saotome. The Principles of Aikido. — Boston: Shambala, 1989.

ФОРМЫ СОДЕЙСТВИЯ ВЫПУСКНИКАМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

Лукашина Елена Вениаминовна

*кандидат экономических наук, заведующая кафедрой
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Яковлев Владимир Николаевич

*кандидат педагогических наук, доцент, декан
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

FORMS OF ASSISTANCE TO GRADUATES OF TRADE AND ECONOMIC PROFILE EMPLOYMENT AND PROFESSIONAL ORIENTATION

Lukashina Elena Veniaminovna

*candidate of economic Sciences, head of the Department
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

Yakovlev Vladimir Nikolaevch

*candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, dean
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены формы содействия выпускникам Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова в трудоустройстве и профессио-

нальной ориентации, а также определены перспективные направления укрепления системы взаимодействия ВУЗа и профильных предприятий в рамках исследуемой темы.

ABSTRACT

This article describes the forms of assistance to graduates of the Perm Institute (branch) REU them. G. V. Plekhanov in employment and professional orientation, and identified promising areas for strengthening the system of collaboration between the University and the relevant enterprises in the framework of the research topic.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, торговое предприятие, карьера, трудоустройство, содействие выпускникам.

Keywords: professional attitude, business, career, employment, assistance to graduates.

С учетом кризисных явлений, происходящих в экономическом секторе, ростом конкуренции на рынке труда особую актуальность приобретает вопрос профессиональной ориентации и трудоустройства выпускников высших и средних учебных заведений.

Зачастую молодой специалист, получив документ об образовании, бывает социально и профессионально не ориентирован. Об этом говорит не только практика, но и официальная статистика. Так, по данным Министерства образования и науки РФ процент трудоустройства выпускников с дипломами торгово-экономического профиля в 2015 году в среднем не превышает 70%. По мнению большинства аналитиков даже такие показатели являются очень оптимистичными.

В сложившейся ситуации целью учебного заведения является через эффективную систему взаимодействия с профильными предприятиями оказать содействие выпускникам в трудоустройстве и профессиональной ориентации. Для этого необходимо:

1. Выявлять потребности выпускника, его мотивы при трудоустройстве.
2. Сформировать эффективные условия выбора предприятия еще на этапе обучения.
3. Установить эффективную систему взаимодействия с профильными предприятиями.
4. Обеспечить взаимосвязь преподавателей, студентов с успешными выпу-

скинками.

Формирование эффективной системы содействия учащимся в трудоустройстве и профессиональной ориентации имеет значение, как для выпускников, так и для учебного заведения.

Все формы содействия помогают выпускнику легче адаптироваться на рынке труда, предоставляют возможность познакомиться с условиями будущей работы, выбрать перспективное направление деятельности, грамотно позиционировать себя, оценить свои перспективы на ряде профильных предприятий.

Для высшего учебного заведения процент трудоустройства выпускников является аккредитационным показателем, учитывается при проведении мониторинга эффективности, а также во много позволяет формировать положительный имидж среди абитуриентов.

Поэтому в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г.В. Плеханова вопросу содействия выпускникам в трудоустройстве и профессиональной ориентации уделяется особое внимание.

Среди наиболее развитых форм содействия можно выделить следующие:

1. Формирование эффективных условий выбора предприятия еще на этапе обучения осуществляется посредством проведения выездных занятий на предприятиях торговли, организации учебных комнат непосредственно на предприятиях отрасли, где студенты не только закрепляют знания, но и знакомятся с будущими условиями работы. Так, например, в 2015 / 2016 учебном году преподаватели кафедры торгового дела провели свыше 20 выездных занятий на таких предприятиях как сети магазинов «Семья», «Виват», распределительный центр ООО «Виват-Трейд», компания «Линия 7», «Амикон», ряд промышленных предприятий и др.

2. Организация практики является наиболее эффективной формой взаимодействия ВУЗа и предприятия. В институте за это отвечает отдельное структурное подразделение – «Центр организации практики и связи с выпускниками». Так, сегодня заключено свыше 50-ти долгосрочных и среднесрочных договоров с крупнейшими предприятиями отрасли торговли, общественного пи-

тания, финансово – кредитными учреждениями и промышленными предприятиями.

3. С 2009 года в Институте проводится очень значимое мероприятие – ежегодный форум «Старт карьеры» с участием представителей компаний-работодателей, органов государственной власти, общественных организаций, студентов всех курсов и выпускников. В рамках мероприятия студенты посещают ярмарку вакансий, знакомятся с потенциальными работодателями и успешными выпускниками.

4. Проведение совместных мероприятий с представителями профессиональной сферы: конференции, посещение профильных выставок, встречи выпускников и ведущих специалистов со студентами, профессиональные конкурсы, проведение обучающих мероприятий (лекции, тренинги, мастер-классы).

О результатах достаточно продуктивной работы структурных подразделений по содействию студентам в профессиональной ориентации, можно судить по проценту трудоустройства выпускников Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова:

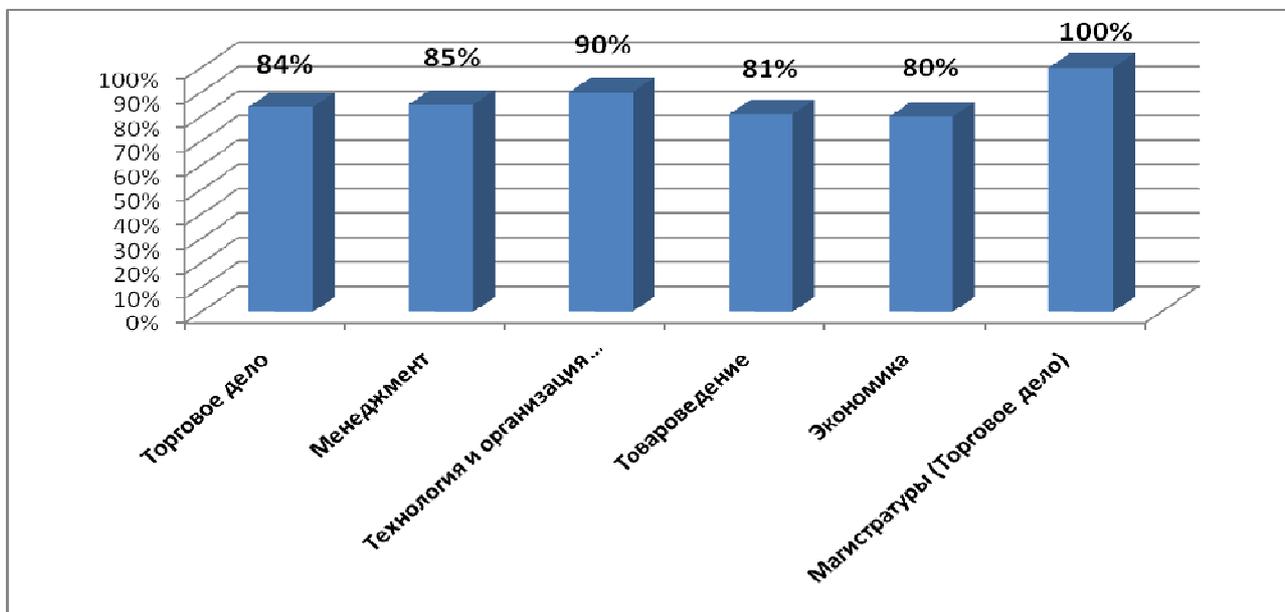


Рис. 1. Процент трудоустройства выпускников 2015 года (по данным центра организации практики и связи с выпускниками)

Из рисунка видно, что выпускники Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова достаточно востребованы на рынке труда. Процент трудоустройства превышает пороговый минимум 80%. Однако, с учетом сложившей-

ся социально – экономической ситуации представленная динамика может оказаться отрицательной. Поэтому очень важно совершенствовать развивать формы содействия выпускникам в трудоустройстве и профессиональной ориентации.

К перспективным направлениям в данной области можно отнести следующие мероприятия:

1. Проведение ежегодного мониторинга перспектив трудоустройства с позиции выпускника, который позволит дать оценку перспектив трудоустройства с позиции учащихся, а также определить критерии выбора предприятия и интересующие направления.

2. Укрепление системы взаимодействия «ВУЗ - предприятие» по следующим направлениям:

- Выполнение совместных хоздоговорных научно – исследовательских работ через организацию и проведение тестовых и регулярных маркетинговых исследований по проблемам предприятий отрасли.

- Укрепление взаимосвязи с работодателями в рамках всех видов практик, а именно корректировка рабочих программ с учетом организации бизнес – процессов предприятий, ориентация заданий практик не только на аналитическую, но и исследовательскую работу. Также важно усиление контроля со стороны руководителей практики от института на этапе нахождения студента на предприятии.

- Проведение выездных занятий на базе предприятий (экскурсии) с постановкой перед студентами конкретных профессиональных задач с последующим их обсуждением на аудиторных занятиях.

- Привлечение представителей предприятий к организации учебного процесса для проведения интерактивных лекций, тренингов, различных мастер-классов и других занятий в интерактивной форме.

- Проведение совместно с предприятиями отрасли профессиональных конкурсов инновационных проектов. Причем в данном направлении с инициативой важно выступать ведущим преподавателям выпускающих кафедр.

- Проведение совместно с ведущими работодателями профессиональных проб для учащихся старших курсов. Профессиональные пробы для студентов торгово-экономического профиля достаточно новое и интересное направление совместной деятельности ВУЗа и работодателя, позволяющее еще на этапе обучения сделать процесс будущего профессионально самоопределения для студента более открытым и эффективным.

Профессиональные пробы позволят не только дать базовые сведения о будущей деятельности, но и значительно способствуют закреплению и развитию знаний, умений и навыков выпускников. Главной задачей для работодателя будет являться возможность выявить своих потенциальных сотрудников, оценить их компетенции.

В заключении отметим, что развитие различных форм содействия выпускникам торгово-экономического профиля в трудоустройстве и профессиональной ориентации должны быть нацелены на повышение качества трудоустройства, а также грамотную социальную и профессиональную ориентацию выпускника.

ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ ТУРИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Нагоева Тамара Александровна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Оборин Матвей Сергеевич

кандидат географических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

TRAINING MANAGERS FOR TOURISM INDUSTRY IN THE IMPLEMENTATION OF STANDARDS PROFESSIONAL

Nagoeva Tamara Alexandrovna

senior lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

Oborin Matvey Sergeevich

candidate of Geographical Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Обязательное применение профессиональных стандартов в деятельности предприятий, в том числе относящихся к туриндустрии, предполагает конкретизацию трудовых функций персонала. Однако, в рамках ООП, составленной в

строгом соответствии с ФГОС, отсутствует высокая степень сопряжения с профессиональными компетенциями. Таким образом, для повышения конкурентоспособности выпускника, в том числе менеджера туристической индустрии, участникам образовательного процесса необходимо его скорректировать.

ABSTRACT

Mandatory application of professional standards in the activity of enterprises, including those related to the tourist industry, requires specification of job functions of staff, but in the framework of the PLO, drawn up in strict accordance with the GEF is not a high degree of conjugation with professional competence. Thus, to increase the competitiveness of graduates in the tourism industry, including the manager, the participants of the educational process is necessary to correct it.

Ключевые слова: туристическая индустрия, профессиональный стандарт, трудовая функция, компетенция.

Keywords: tourism industry, professional standard, labor function, competence.

Отрасль экономики Российской Федерации, связанная с туризмом на протяжении трех лет, стабильно демонстрирует рост основных показателей. Развитие внутреннего туризма имеет статус одной из первоочередных задач правительства в реализации политики импортозамещения. В августе 2015 года состоялось заседание президиума Государственного совета, посвященное развитию туризма в РФ, на котором президентом РФ В.В. Путиным была дана оценка состоянию туристической индустрии и обозначены целевые ориентиры ее развития. Наиболее существенной причиной, по мнению Президента, является недостаточность развитой туристической инфраструктуры и невысокий уровень качества услуг и сервиса [1].

По материалам заседания Государственного совета, была активизирована работа в области развития туристической инфраструктуры, а именно: внесены поправки в государственные программы в области развития и модернизация материально-технической базы туристско-рекреационных объектов; продолжена реализация федеральных и региональных программ о предоставлении субсидий организациям воздушного транспорта на осуществление региональных воздушных перевозок пассажиров на территории РФ; продолжена работа по совершенствованию нормативно-правовой базы.

В рамках совершенствования качества услуг и сервиса, по мнению пред-

ставителей науки и туристской индустрии, необходимо создать благоприятные условия для формирования системы по подготовке кадров, способной обеспечить достижение высокого уровня конкурентоспособности. Проблема, связанная с подбором, профессиональной подготовкой и последующим повышением квалификации работников туристской индустрии, в том числе санаторно-курортных организаций, является объектом исследования многих отечественных ученых, среди которых можно выделить работы А.С. Баинова, А.М. Ветитнева, Н.А. Вичкановой, И.В. Зорина, А.Д. Некипелова, В.И. Шаповаловой.

Система подготовки кадров для туристской индустрии включает в себя практическую реализацию федеральных государственных образовательных стандартов (далее ФГОС) высшего и среднего профессионального образования. Подробно о том, какие образовательные программы на данный момент реализуются высшими и средними образовательными учреждениями и о том, какова динамика спроса у абитуриентов на них рассмотрено в предыдущем исследовании авторов и является первым в цикле статей, посвященных совершенствованию системы подготовки кадров для туристской индустрии [2]. Данная статья является продолжением цикла и направлена на проработку вопроса о реализации образовательных программ по подготовке менеджеров в сфере туризма и рекреации и сопряженности их с профессиональными стандартами, разработанными Министерством труда РФ.

В систему нормативно-правового регулирования рынка труда России с мая 2015 года внедрены документы регламентирующие разработку, утверждение и последующее применение профессиональных стандартов всеми хозяйствующими субъектами независимо от формы собственности и вида деятельности. Основной целью принятия профстандартов является более детальное регулирование трудовых правоотношений и актуализация устаревшей нормативной базы. По мнению разработчиков, в число которых входят работодатели, представители саморегулируемых отраслевых организаций и представители органов законодательной и исполнительной власти, действующие квалификационные справочники должностей не отвечают современным требованиям, по-

сколькимногие перечисленные в них профессии не применяются, а многие востребованные профессии в них не закреплены.

Структура профессионального стандарта, помимо перечня видов экономической деятельности, групп занятий и требований к уровню образования и стажу работы, содержит подробные характеристики трудовых функций, которые включают перечень знаний, умений, навыков, обладание которыми позволит работнику претендовать на соответствующую должность. Характеристики трудовых функций являются базисом для разработки профессиональных компетенций, входящих в ФГОС профессиональной подготовки. На данный момент министерством образования и науки разработаны и внедрены ФГОС 3+.

В качестве примера реализации образовательной программы (далее ООП), ориентированной на подготовку кадров для туристской индустрии, рассмотрена ООП по профилю «Менеджмент в туризме и санаторно-курортном деле» направления ФГОС ВО 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)», разработанная сотрудниками профильной кафедрой Пермского института (филиала) ФБГОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». В качестве видов профессиональной деятельности ООП заявлены организационно-управленческая деятельность, информационно-аналитическая деятельность; предпринимательская деятельность (подробнее в Стандарте [3]).

На данный момент Министерством труда не разработан стандарт для менеджера туристской индустрии, поэтому анализу подверглись, по нашему мнению, профессиональные стандарты, наиболее подходящие для проведения анализа по направлению 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)» профиль «Менеджмент в туризме и санаторно-курортном деле». Далее представлен перечень профессиональных стандартов:

- Приказ Минтруда России от 06.10.2015 N 691н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.10.2015 N 39362) [4];
- Приказ Минтруда России от 10.09.2015 N 625н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в сфере закупок» (Зарегистрировано

в Минюсте России 07.10.2015 N 39210) [6];

- Приказ Минтруда России от 20.11.2014 N 915н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2014 N 35273) [7];
- Приказ Минтруда России от 09.10.2015 N 717н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по подбору персонала (рекрутер)» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.11.2015 N 39628) [5].

В табл. 1 представлены компетенции ФГОС, отражающие требования профессиональных стандартов.

Таблица 1

Результаты анализа ФГОС 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)» и профессиональных стандартов

Наименование профессионального стандарта	Профессиональные компетенции (ПК) по видам профессиональной деятельности		
	организационно-управленческая деятельность	информационно-аналитическая деятельность	предпринимательская деятельность
Специалист по управлению персоналом	ПК-1, ПК-2, ПК-7, ПК-8	ПК-12	ПК-17
Специалист в сфере закупок	ПК-3	ПК-9, ПК-15	ПК-17, ПК-19
Менеджер продуктов в области информационных технологий	ПК-8	ПК-10, ПК-11	ПК-17, ПК-20
Специалист по подбору персонала (рекрутер)	ПК-2	ПК-10, ПК-15	ПК-18

Перечень профессиональных компетенций, приведенный в ФГОС 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)», не в полном объеме соответствует требованиям профессиональных стандартов. При выборе профессии выпускнику, для подтверждения профессиональной квалификации (в соответствии с профстандартом), придется пройти процедуру сдачи квалификационного экзамена в независимом центре оценки либо дополнительно окончить курс переподготовки.

Специфика деятельности менеджера туристкой индустрии, по мнению разработчиков, частично учтена в проекте профессионального стандарта «Спе-

циалист по организации и предоставлению туристских услуг» (ориентировочный срок внедрения декабрь 2016 года) [8]. Проект профстандарта разработан для предприятий со следующими видами экономической деятельности:

- организация комплексного туристического обслуживания (ОКВЭД 63.30.1);
- обеспечение экскурсионными билетами, обеспечение проживания, обеспечение транспортными средствами (ОКВЭД 63.30.2);
- предоставление туристических информационных услуг (ОКВЭД 63.30.3);
- предоставление туристических экскурсионных услуг (ОКВЭД 63.30.4).

Следует отметить, что образовательная программа Пермского института (филиала) направлена на обеспечение кадров для предприятий, в том числе реализующие вышеперечисленные виды деятельности.

Далее представлено соответствие профессиональных компетенций в разрезе видов профессиональной деятельности и требований к качественным характеристикам трудовых функций проекта профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» (табл. 2).

Таблица 2

Результаты анализа ФГОС 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)» и проекта профессионального стандарта

Наименование проекта профессионального стандарта	Профессиональные компетенции (ПК) по видам профессиональной деятельности		
	организационно-управленческая деятельность	информационно-аналитическая деятельность	предпринимательская деятельность
«Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8	ПК-9, ПК-12, ПК-15	ПК-17, ПК-18

Анализ проекта профессионального стандарта, так же как и анализ, приведенный в таблице 1 продемонстрировал отсутствие стопроцентного совпадения между ФГОС и профстандартом.

Определение степени сопряженности ФГОС и профессиональных стандартов на конкретном примере позволяют сформулировать ряд рекомендаций участникам образовательного процесса в части совершенствования ООП:

- профессорско-преподавательскому составу, осуществляющему подготов-

ку бакалавров по обозначенной ООП, необходимо использовать результаты, приведенные в таблицах 1-2 для определения компетентного наполнения курса дисциплин;

- руководству предприятий туристской индустрии и саморегулируемым организациям продолжить совместную работу со специалистами Министерства труда РФ в разработке профессиональных стандартов, в том числе создание стандарта имеющего высокую степень сопряженности ФГОС 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)» и учитывающий специфику туризма;
- руководству ВУЗа рассмотреть возможность организации дополнительной переподготовки выпускников по программам, четко составленным на базе профессиональных стандартов;
- выпускнику ВУЗа необходимо своевременно реагировать на изменения в трудовом законодательстве, а именно отслеживать внедрение профессиональных стандартов и принимать соответствующие меры.

На основании вышеизложенного материала можно сформулировать общие выводы:

- система профессиональных стандартов - инструмент усовершенствования трудового законодательства, учитывающий потребности рынка труда;
- требования к профессиональным компетенциям, которые содержатся в ФГОС, а также конкретные образовательные программы, должны формироваться на основе соответствующих профстандартов;
- на основании конкретного примера подтверждено отсутствие высокой степени сопряженности ФГОС и профессиональных стандартов;
- в соответствии с федеральным законом от 2 мая 2015 г. N 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (вступает в силу с 01.07.2016г.) возникнет ситуация, при которой должность ранее указанная в штатном расписании будет переименована, а специалист ее занимающий должен будет пройти переподготовку;

- выпускники ВУЗов и СУЗов 2016 года могут столкнуться с тем, что утвержденные профессиональные стандарты исключают четкое совпадение их профессиональных навыков, умений и знаний с характеристиками трудовых функций, что повлечет либо отказ работодателя в трудоустройстве, либо необходимость пройти соответствующий курс переподготовки.

Список литературы:

1. Материалы заседания президиума Государственного совета, посвященного развитию туризма в РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50138>
2. Нагоева Т.А., Оборин М.С. Предложение образовательных услуг в области туризма и курортного дела в России и Пермском крае // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе, материалы 5-ой Международной заочной научно-методической конференции 29.05.2015г. - г. Пермь: Издательство «МиГ», 2015. - С. 86-95
3. Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7 (ред. от 20.04.2016) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)»» Справочно-информационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=198479>
4. Приказ Минтруда России от 06.10.2015 N 691н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.10.2015 N 39362). Научно-методический центр Системы профессиональных квалификаций ФГБУ «НИИ ТСС» Минтруда России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vet-bc.ru/node/454>
5. Приказ Минтруда России от 09.10.2015 N 717н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по подбору персонала (рекрутер)» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.11.2015 N 39628). Научно-методический центр Системы профессиональных квалификаций ФГБУ «НИИ ТСС» Минтруда России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vet-bc.ru/node/454>
6. Приказ Минтруда России от 10.09.2015 N 625н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в сфере закупок» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.10.2015 N 39210). Научно-методический центр Системы профессиональных квалификаций ФГБУ «НИИ ТСС» Минтруда России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vet-bc.ru/node/454>
7. Приказ Минтруда России от 20.11.2014 N 915н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2014 N 35273). Научно-методический центр Системы профессиональных квали-

фикаций ФГБУ «НИИ ТСС» Минтруда России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vet-bc.ru/node/454>

8. Проект «Профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»» (по состоянию на 19.11.2013) Справочно-информационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=PNPA&n=4967&req=doc>

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЫНКА ТРУДА

Тихонова Ирина Юрьевна

преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

STAFFING OF THE LABOR MARKET

Tikhonova Irina Yurievna

lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Проведен опрос студентов российских вузов с целью определения желания работать по выбранной специальности. Он показал необходимость учитывать потребности общества и личности. В XXI веке преимуществом пользуются те специалисты, которые раньше других включаются в процесс профессионализации.

ABSTRACT

We conducted a survey of Russian students to determine readiness to work on the chosen specialty. He has shown the need to take into account the needs of society and the individual. In XXI century, the advantage for those professionals who are ahead of the others included in the professionalization process.

Ключевые слова: образование, профессионализация, рынок труда.

Keywords: education, professionalization, labour market.

Проблема кадрового обеспечения системой образования достаточна актуальна. По последним данным, значительное число студентов, получив специальное образование по той или иной специальности, не планирует работать в избранной профессиональной сфере. Именно это обстоятельство побудило провести исследование в студенческой среде.

Через социальную сеть в интернете было опрошено 220 студентов российских вузов из городов: Архангельск (Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова – 33 студента), Екатеринбург (Уральский Финансово-Юридический институт (УрФЮИ) – 19 студентов, Уральский институт Государственной противопожарной службы МЧС России (УРИГПС)-

12 студентов), Пермь (Российский Экономический Университет имени Г.В. Плеханова - 6 студентов, Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет (ПГГПУ) - 15 студентов), Санкт-Петербург (Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия - 12 студентов, Санкт-Петербургский Государственный Медицинский Университет им. Павлова - 24 студента), Самара (Самарский государственный медицинский университет (СамГМУ) – 25 студентов, Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева – 14 студентов, Самарская академия государственного и муниципального управления – 18 студентов) и Тюмень (Тюменский государственный архитектурно-строительный университет (ТюмГАСУ) - 42 студента).

В ходе исследования была выяснена мотивация получения студентами высшего образования. Чуть больше 46,4% опрошенных отметили, что хотят приобрести необходимые знания, получить профессию, чтобы в дальнейшем иметь высокооплачиваемую работу. Почти 23,3% написали, что они следуют советам родителей и других взрослых, 18% - «любят учиться и получать новые знания», 8,3% - «хотели бы изменить свое социальное положение и достичь большего, чем родители». Но не нужно забывать, что в современном мире высшее образование во многом выполняет роль «социального парашюта», особенно для выпускников сельских школ (62% из опрошенных). Они поступают в вузы, за время учебы адаптируются к городской жизни, получают профессии, требующие высокой квалификации, находят в городе достаточно высоко оплачиваемую работу, снимают или покупают в кредит жилье.

Среди основных приоритетов обучения студентов: обучение профессии – 42%, повышение общей культуры – 28%, изучение базовых предметов – 27%, изучение иностранных языков – 22% и др.

Кроме этого, опрашиваемые студенты указывали следующие мотивы получения высшего образования: «в современной жизни без диплома никуда...», «отсрочка от армии» и еще один значимый для респондентов мотив – «продлить детство».

Дальнейшее исследование раскрыло проблемы, с которыми встречаются студенты. К ним относятся: несформированность базовых профессиональных компетенций – 48,6%; неуверенность, что в будущем найдется работа по специальности – 40,8%; слабое знание иностранных языков из-за отсутствия языковой практики – 46,2%; низкий уровень стипендии – 46,2%; состояние студенческого быта (у иногородних студентов) – 21,7%; необходимость отложить создание семьи в студенческие годы – 18%.

Значительная часть студентов, как они сами отметили в ходе опроса, поступили учиться с желанием получить соответствующее образование в выбранном вузе по соответствующей специальности (72,6%) и с последующей положительной установкой на свою будущую профессиональную деятельность (около 63%). На момент опроса желание стать специалистом и трудиться в выбранной профессиональной сфере осталось только у 54% студентов. Это свидетельствует о том, что утрата мотивации на получение выбранной профессии происходит в процессе обучения в вузе. Разочарование в избранной профессии подтвердили 9% опрошенных респондентов.

Чтобы повысить престижность выбранной профессии и побудить студентов к дальнейшему трудоустройству по специальности необходимо осуществлять мероприятия по повышению профессиональной мотивации на всем периоде обучения в вузе. В качестве рекомендаций, для повышения профессиональной мотивации студентов предлагается активизировать следующие мероприятия:

- организация встреч с потенциальными работодателями;
- проведение «круглых столов» с участием студентов и работодателей, на которых можно открыто обсудить профессиональные проблемы;
- проведение экскурсий на производстве, связанном с будущей профессией студентов;
- организация встреч с выпускниками вуза;
- приглашение работодателей на защиту выпускных квалификационных работ;
- посещение выпускниками вуза «ярмарки вакансий» для встречи со свои-

ми потенциальными работодателями;

- практиковать в выпускных квалификационных работах оформление акта внедрения рекомендаций в деятельности конкретного предприятия;
- предоставление вузом по договоренности с работодателем мест для прохождения практики студентам;
- проведение конкурсов идей, олимпиад с участием работодателей.

Необходимо решить конкретные задачи в подготовке студентов российских вузов: развить устойчивое позитивное отношение к будущей профессиональной деятельности; сформировать стремление к овладению профессиональными знаниями, умениями и навыками и направленность на профессиональное самосовершенствование; психологическую готовность к профессиональной деятельности. Не следует забывать, что в вопросе получения образования основную роль выполняет сам студент. Очень многое зависит от студенческой погруженности в процесс образования и от понимания его значимости, заинтересованности в получении знаний и навыков. Плавный и непрерывный процесс становления из современного студента профессионала во многом определяет конкурентоспособность российского рынка труда, позволяет сформировать дополнительные конкурентные преимущества, накопить потенциал развития и предотвращения кризисных ситуаций в сложившейся системе трудовых отношений. Сложность современных трудовых отношений возникает в результате воздействия на национальный рынок труда общемировых тенденций, к которым можно отнести [1. с. 24-25]:

- долгосрочные, трудовые контракты, которые существовали на протяжении длительного периода времени, все чаще заменяются краткосрочными. Это делает рынок труда более гибким и изменчивым, а современного специалиста более незащищенным;
- активизацию новых форм трудовой занятости, повышающие субъективную ответственность работника (фриланс, надомный труд, дистанционная занятость и т.п.);
- инновационный характер профессиональной занятости предполагающий

необходимость постоянного совершенствования профессиональных компетенций, заинтересованность специалистов в процессе непрерывного образования;

- повышение мобильности трудового рынка, что предполагает быструю смену форм профессиональной занятости, характера трудовых отношений, географии трудовых мест;
- развитие современных технологий, позволяющих молодому специалисту быстрее включаться в трудовые отношения и нередко добиваться успеха;
- увеличение количества самостоятельно создаваемых трудовых мест, по отношению к предлагаемым на рынке труда формам трудовой занятости.

Современная специфика трудового рынка существенным образом изменяет требования и ожидания от процесса становления профессионала и влияет на профессионализацию молодежи. Если в середине XX века профориентация позволяла школьникам осмотрительно выбирать будущую профессию в соответствии с интересами и задатками, то в XXI веке преимуществом пользуются те молодые люди, которые раньше других и более ответственно включаются в процесс профессионализации. В этом смысле профессионализация существенно отличается от профориентации так как предполагает не просто выбор профессии, а, являясь одной из форм социализации, формирует у современной молодежи качества и компетенции необходимые для эффективного включения в трудовые отношения.

Процесс профессионализации является целой системой, которая начинает формироваться еще в школьные годы. Современные трудовые отношения требуют не только профессиональных навыков, но и наличие социальных компетенций: умение работать в команде, владение информацией, стремление к лидерству, формирование ответственности, а также воспитание организаторских, коммуникативных навыков и навыков личностного роста и развития. Кроме того, чем раньше молодой человек получит профессиональный опыт, тем конкурентоспособнее он будет на рынке труда после овладения профессией.

В большинстве стран мира молодые люди с 14 лет могут вступать в тру-

довые отношения. Это позволяет им приобретать опыт реальной трудовой деятельности, осваивать различные профессиональные роли и позиции, осознавать смысл и характер современных трудовых отношений, соизмерять свои возможности с требованиями рынка.

В Российской Федерации подобная практика трудоустройства молодежи с 14 летнего возраста также существует. Как правило, местная администрация выступает в качестве заказчика и работодателя, предоставляя некоторые работы: озеленение, уборку территории, обработку овощей, сбор урожая и т.п. Кроме того, муниципальные власти не только гарантируют, что подростки получат заработанные деньги, но и часто еще предоставляют дополнительные поощрения, например, бесплатные билеты в кино, концерты, экскурсии, выставки, спортивные мероприятия и т.п.

Следует отметить, что конкурентоспособность подростков на рынке труда крайне низка. Они не обладают серьезными профессиональными навыками и опытом, поэтому использовать их можно в основном на неквалифицированных работах. Для современной России система первичного трудоустройства подростков очень важна, поскольку является первым этапом формирования профессионализации молодых специалистов.

Кроме того, успех трудовой деятельности во многом зависит от способности работника выстраивать стратегию своего личного и карьерного роста с учетом индивидуальных особенностей, задатков, талантов, интересов, ресурсов и активного участия в олимпиадах, конкурсах, смотрах и т.п.

Таким образом, кадровое обеспечение рынка труда связано с постоянным мониторингом профессиональной подготовки студентов вуза в интересах общегосударственной значимости рынка труда.

Список литературы:

1. Решетников О.В. Профессионализация современной молодежи: проблемы включения в трудовые отношения // Педагогическая диагностика. – 2015. - № 1. – С. 24-25.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

**ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА И
РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОФИЛЯ**

Туфанов Александр Олегович

доктор философских наук, доцент,

проректор по учебной работе

Санкт-Петербургского государственного аграрного университета

Цыганова Надежда Александровна

доктор сельскохозяйственных наук, доцент,

директор Центра управления качеством образования

Санкт-Петербургского государственного аграрного университета

Суровцева Юлия Станиславовна

специалист сектора системы менеджмента качества

Санкт-Петербургского государственного аграрного университета

**FORMS OF INTERACTION OF SAINT-PETERSBURG
STATE AGRARIAN UNIVERSITY WITH EMPLOYERS
ON REALIZATION OF AGRARIAN EDUCATIONAL PROGRAMS**

Tufanov Alexander Olegovich

doctor of philosophical science, Associate Professor,

Vice Rector for Academic Affairs

Saint-Petersburg State Agrarian University

Tsyganova Nadezhda Alexandrovna

doctor of Agricultural Sciences, Associate Professor,

Director of Quality Management Department

Saint-Petersburg State Agrarian University

Surovtseva Yuliya Stanislavovna

Specialist of Quality Management System Section

Saint-Petersburg State Agrarian University

АННОТАЦИЯ

Рассматриваются механизмы взаимодействия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета с работодателями при реализации профильных образовательных программ. Описывается участие Университета в разработке системы профессионально-общественной аккредитации образовательных программ сельскохозяйственного профиля. Предлагаются новые пути взаимодействия образовательных организаций высшего образования с работодателями.

ABSTRACT

The collaborative mechanisms between Saint-Petersburg State Agrarian University and employers on realization of agrarian educational programs are considered. The university's participation in the development of the public accreditation of agrarian educational programs is described. New trends of the interaction between higher education institutions and employers are suggested.

Ключевые слова: работодатель, образовательная программа, профессионально-общественная аккредитация.

Keywords: employer, educational program, public accreditation.

Требование получения квалифицированных специалистов и введение профессиональных стандартов [5] переводит потенциального работодателя по отношению к образовательным организациям в ранг заказчика, формулирующего четкий запрос на конкретные компетенции выпускника вуза [1]. Признание качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля осуществляется посредством профессионально-общественной аккредитации образовательных программ [6].

В данных условиях возрастает и заинтересованность вузов в повышении качества своей работы, а также в привлечении к активному участию в повышении качества образовательных программ работодателей.

Сегодня в Санкт-Петербургском государственном аграрном университете (далее – СПбГАУ, Университет) при реализации образовательных программ сельскохозяйственного профиля осуществляется следующее взаимодействие с работодателями.

На этапе планирования образовательного процесса согласно Положению Университета о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ магистратуры в СПбГАУ [3] проводится согласование 100% образовательных программ с работодателем.

При реализации образовательного процесса для обучающихся проводятся ознакомление с используемыми работодателями оборудованием и технологиями и занятия на производственных площадках.

Активно ведется работа по созданию базовых кафедр СПбГАУ на предприятиях, что позволяет усилить практическую составляющую учебного процесса. В Институте биотехнологий на базе сельскохозяйственного производственного кооператива «Племенной завод по разведению крупного рогатого скота чернопестрой породы «Детскосельский» создана Кафедра селекции и биотехнологии в молочном скотоводстве. В Институте агротехнологий, почвоведения и экологии на производстве созданы 2 кафедры: Кафедра химической защиты растений и экоток-

психологии на базе государственного научного учреждения «Всероссийский научно-исследовательский институт защиты растений» и Кафедра агроинженерной экологии и устойчивого развития сельских территорий на базе государственного научного учреждения «Северо-Западный научно-исследовательский институт механизации и электрификации сельского хозяйства».

Преподаватели профильных кафедр активно участвуют в работе по договорным темам. Обучающиеся выполняют выпускные квалификационные работы по темам, заявленным со стороны работодателей.

Большое внимание в Университете уделяется поиску баз практик и заключению договоров на прохождение практик согласно Положению СПбГАУ о практике обучающихся [4]. Так за 2014/15 учебный год практику в профильных организациях прошло в зависимости от направления подготовки около 70-80 % обучающихся.

В ходе верификации результатов образовательного процесса работодатели привлекаются к участию в работе государственных экзаменационных комиссий и рецензированию ВКР в соответствии с Положением СПбГАУ о государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры [2].

Помимо этого в СПбГАУ ведется прием на целевые места. Развитие системы целевого обучения с последующим трудоустройством в направляющей организации будет способствовать переводу пассивного работодателя в роль реального заказчика, заинтересованного в выпускниках.

С 2014 года СПбГАУ является участником проекта «Разработка системы профессионально-общественной аккредитации образовательных программ сельскохозяйственного профиля в Российской Федерации» (Development of Public Accreditation of Agricultural Programs in Russia, PАСAgro), в рамках программы Европейского Союза ТЕМПУС. Партнерами проекта «ТЕМПУС-РАСАgro» являются представители работодателей, имеющие партнерские отношения с Университетом: общество с ограниченной ответственностью «Рус-маркетконсалтинг» (г. Санкт-Петербург), федеральное государственное бюд-

жетное научное учреждение «Институт агроинженерных и экологических проблем сельскохозяйственного производства» (г. Санкт-Петербург), Сельскохозяйственный производственный кооператив «Племенной завод по разведению крупного рогатого скота черно-пестрой породы «Детскосельский» (г. Санкт-Петербург).

Главной задачей проекта является создание в Российской Федерации системы профессионально-общественной аккредитации образовательных программ сельскохозяйственного профиля с учетом требований действующего законодательства. В рамках проекта предполагается создание системы профессионально-общественной аккредитации образовательных программ сельскохозяйственного профиля. Проект должен стать дополнительным стимулом для работодателей к их участию в процедурах оценки качества образовательных программ, он обеспечит их необходимыми знаниями о гарантии качества в образовании, о новых формах взаимодействия системы образования и рынка труда.

Основным организационным звеном системы является Агентство профессионально-общественной аккредитации образовательных программ сельскохозяйственного профиля. Все работы по разработке показателей и процедур, информационно-аналитической системы, методического обеспечения, схемы финансирования деятельности Агентства, подготовка экспертов, включая представителей работодателей и обучающихся, завершены в 2015 году.

Проделанная в Университете работа является лишь первым шагом в пути перевода пассивного работодателя в роль реального заказчика образовательной услуги. СПбГАУ предстоит разработка внутренней нормативной документации, определяющей официальный механизм взаимодействия Университета с работодателями; привлечение работодателей к более глубокому участию в разработке профильных образовательных программ, особенно программ прикладного бакалавриата; увеличение числа базовых кафедр; включение обучающихся в процесс ведения хоздоговорных тем и привлечение работодателей к разработке тем выпускных квалификационных работ и курсовых проектов (работ); поиск баз для выполнения обучающимися научно-исследовательских работ и т.д.

Помимо этого, в 2016 году в Университете планируется проведение профессионально-общественной аккредитации образовательных программ сельскохозяйственного профиля.

Список литературы:

1. Повышение эффективности работы образовательных организаций за счет расширения взаимодействия с учреждениями и предприятиями / С.В. Мякин [и др.] // Управление качеством в образовательных и научных организациях. Сборник статей. – СПб.: Изд-во ИМЦ «НВИШ-СПб», 2015 – С. 110-113.
2. Положение о государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. Введ. 11.04.2016. // ФГБОУ ВО СПбГАУ. – СПб., 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbgau.ru/about/svedeniya-ob-obrazovatelnoy-organizacii/documetny/lokalnormakt2>.
3. Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры. Введ. 18.05.2015. // ФГБОУ ВО СПбГАУ. – СПб., 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbgau.ru/about/svedeniya-ob-obrazovatelnoy-organizacii/documetny/lokalnormakt2>.
4. Положение о практике обучающихся. Введ. 18.05.2015. // ФГБОУ ВО СПбГАУ. – СПб., 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbgau.ru/about/svedeniya-ob-obrazovatelnoy-organizacii/documetny/lokalnormakt2>.
5. Федеральный закон № 122-ФЗ от 02.05.2015 «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации»
6. Федеральный закон №273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Шушарин Валерий Федорович

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

IMPROVING ASSESSMENT TOOLS STUDENTS'

KNOWLEDGE CONTROL ON ECONOMIC DISCIPLINES

Shusharin Valery Fedorovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье излагается личный опыт преподавателя по организации учебного процесса с использованием оперативного контроля и применения инновацион-

ных технологий. Даны примеры заданий по дисциплинам «микроэкономика», «макроэкономика», «теория отраслевых рынков».

ABSTRACT

The article describes a personal experience of the teacher on the educational process with the use of operational control and application of innovative technologies. The examples were asked the disciplines «Microeconomics», «Macroeconomics», «Theory of industrial markets».

Ключевые слова: контроль самостоятельной работы, метод малых групп, кейс-метод, дискуссия.

Keywords: control of independent work, the method of small groups, case method, discussion.

Использование в высшем образовании инновационных технологий, ориентированных на вовлечение студента в активный познавательный процесс, предполагает совершенствование средств контроля знаний. Метод самостоятельной работы студентов в «малых группах», включающих от двух до трех человек, позволяет максимально использовать возможности каждого участника в выработке коллективных решений. Все нижеприведенные оценочные средства контроля знаний для «малых» групп были разработаны и применены на семинарских занятиях в текущем учебном году.

Так, в группе МН-11 по дисциплине «Макроэкономика» была проведена самостоятельная работа по четырем вариантам. В качестве примера приведем текст заданий одного из вариантов:

Задание 1. Даны следующие показатели национальной экономики (в денежных единицах):

1. Косвенные налоги на бизнес – 16.
2. Заработная плата – 387.
3. Доходы, полученные за рубежом – 17.
4. Проценты по государственным облигациям – 24.
5. Арендная плата – 29.
6. Доходы от использования собственности – 68.
7. Экспорт – 62.
8. Импорт – 15.
9. Стоимость потребленного капитала – 22.

10. Государственные закупки товаров и услуг – 110.
11. Дивиденды – 23.
12. Нераспределенная прибыль корпораций – 9.
13. Процентные платежи – 30.
14. Валовые частные инвестиции -81.
15. Трансфертные платежи – 21.
16. Расходы на личное потребление – 384.
17. Индивидуальные налоги - 46.
18. Налог на прибыль корпораций – 14.
19. Взносы на социальное страхование – 48.
20. Доходы, полученные иностранцами – 13.

Дайте определения категорий ВВП и ВНП. В чем разница между ВВП и ВНП?

Рассчитайте: ВНП по доходам и по расходам; ВВП; НД (национальный доход) – двумя способами; ЛД (личный доход); РЛД (располагаемый личный доход); личные сбережения; экспортно-импортное сальдо; объем чистых инвестиций.

По какому из этих, рассчитанных вами показателей можно судить о росте экономики государства?

Задание 2. Планируемые потребительские расходы $50 + 0,8 Y$, а планируемые инвестиции 100 ден.ед. Рассчитайте равновесный уровень дохода и величину мультипликатора государственных расходов. Объясните практическое значение мультипликатора.

Для выполнения данной самостоятельной работы «малым группам» был выделен один астрономический час. При этом разрешалось пользование конспектом и интернетом. Несмотря на то, что ранее подобные задачи были решены на семинарском занятии, не все «малые группы» справились с работой вовремя.

В последние годы в экономике многих стран, включая Россию, растет интерес к проблемам формирования и функционирования отраслевых рыночных

структур. Развитие рыночных отношений диктует необходимость комплексного изучения связей между предприятиями внутри отраслевых структур, между структурой рынка и его результативностью. Задача дисциплины «теория отраслевых рынков» состоит в ознакомлении студентов с подходами к определению сущности отраслевого рынка и его типизации, механизмами исследования отраслевых рыночных структур, анализом состояния и развития отраслевых рынков [3, с. 3-4].

По дисциплине «Теория отраслевых рынков», которая изучается студентами третьего курса направления «Экономика», в качестве одного из оценочных средств контроля знаний выступают тестовые задания по терминам. Тест позволяет в течение одного академического часа одновременно проверить знания всех студентов группы, причем все они поставлены в равные условия, работают с одинаковым по сложности материалом. В ходе обучения тестовые задания готовят сами студенты. Тестирование проводится по всем пройденным темам дисциплины по четырем вариантам в «малых» группах.

Приведем примеры тестовых заданий по названной дисциплине:

1. Одной из важнейших целей российской экономики является:

- а) повышение конкурентоспособности продукции;
- б) выявление соотношений между объемами производства различных товаров и услуг;
- в) получение достоверной информации для принятия решений в сфере регулирования экономики.

2. Социальная структура национальной экономики это:

- а) разделение народного хозяйства по зонам и районам разного ранга;
- б) сочетание действующих сооружений, зданий, сетей и систем, прямо не относящихся к производству материальных благ, но необходимых для процесса производства;
- в) совокупность отраслей предприятий и организаций, определяющих уровень и качество жизни людей, их благосостояние.

3. Производственная инфраструктура включает:

- а) биржи труда, службы занятости;
- б) транспорт, связь, оптовую торговлю;
- в) здравоохранение, спорт, розничную торговлю.

4. Авторами «гарвардского» подхода к анализу отраслевых рынков были:

- а) Э. Чемберлин;
- б) Э. Мейсон, Дж. Бэйн;
- в) Дж. Стиглер.

5. По объекту сделки выделяют следующие рынки:

- а) рынок поставщика, рынок посредника;
- б) рынок услуг, рынок высоких технологий;
- в) рынок фьючерсов, рынок спрэд.

6. К качественным показателям, отражающим структуру отраслевого рынка, относят:

- а) показатели уровня концентрации;
- б) барьеры для входа/выхода;
- в) рыночные доли.

7. Для оценки степени концентрации рынка чаще всего используют следующий показатель:

- а) индекс Линда;
- б) коэффициент Джини;
- в) индекс Херфиндаля - Хиршмана.

Дисциплина «Региональная экономика» рассматривает территориальную организацию народного хозяйства, принципы и факторы размещения производительных сил страны, экономические связи между регионами. Научные исследования, проводимые в рамках региональной экономики, позволяют изучать диспропорции, сложившиеся в развитии территорий страны и разрабатывать рекомендации по их устранению [2, с. 3].

Региональная экономика изучается студентами второго курса направления «Экономика». На первом практическом занятии все студенты получают домашнее задание – составить словарики по терминам региональной экономики

с последующей разработкой тестов или кроссвордов. Для закрепления полученных знаний в качестве аудиторной самостоятельной работы студентам группы предлагается разбиться на несколько команд для участия в интеллектуальной игре по терминам региональной экономики. Вопросы интеллектуальной игры разной степени сложности в виде тестовых заданий заранее готовятся «малой» группой в составе трех студентов. Суть игры в том, что команды должны быстро и правильно ответить на все вопросы. Трудности команд были связаны с тем, что некоторые из тестовых заданий имели несколько правильных ответов.

Приведем примеры ряда тестовых заданий:

1. Факторы, влияющие на выделение зоны Севера в качестве проблемного региона:

а) более высокий уровень издержек производства, транспортных издержек, неблагоприятные природно-климатические условия, необходимость обеспечения более высокого уровня жизни населения;

б) неблагоприятные природно-климатические условия;

в) удаленность от основных экономических центров страны;

г) необходимость обеспечения более высокого уровня жизни населения;

2. Выделение кризисных регионов в Российской Федерации происходит путем выявления:

а) наиболее серьезных качественных проблем регионального развития;

б) регионов, расположенных в неблагоприятных природно-климатических условиях;

в) регионов, у которых количественные показатели социально - экономического развития существенно отличаются от средних по стране;

г) регионов с максимальным спадом производства.

3. Специфические проблемы добывающих депрессивных регионов:

а) отсутствие возможностей для формирования новой хозяйственной специализации;

б) снижение конкурентоспособности основной продукции;

- в) истощение минерально-сырьевой базы;
- г) необходимость содержания социальной инфраструктуры;
- д) отказ от системы госзаказа и сокращение инвестиционного спроса;
- е) необходимость переселения избыточного населения;
- ж) структурные сдвиги в экономике страны.

4. Административно-территориальные образования, не обладающие возможностями для проведения самостоятельной экономической политики:

- а) субъекты Российской Федерации;
- б) муниципальные образования;
- в) автономные области;
- г) автономные округа;
- д) федеральные округа.

В завершении интеллектуальной игры были подведены ее результаты, выявлены лучшие команды, набравшие большее количество баллов.

Наконец, по дисциплине «Микроэкономика» в группе МН-11 была проведена ролевая дискуссия на семинарском занятии по теме: « Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в экономике России».

Одной из технологий реализации компетентностного подхода к обучению студентов является использование кейс-метода. Это метод проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач. Отличительная особенность кейс-метода состоит в создании проблемной ситуации на базе фактов из реальной жизни. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс - это единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию, определить различные аспекты для обсуждения вариантов решения проблемы и сформулировать соответствующие предложения. Обычно кейс состоит из трех частей: вспомогательной информации, необходимой для анализа проблемы; описания конкретной ситуации; заданий для студентов - набора вопросов, способствующих решению проблемы.

Для организации и проведения дискуссии студентам предлагается разде-

литься на «малые» группы (по 3-5 человек), при этом каждая из групп выбирает свою роль. В ходе дискуссии ее участники отстаивают свое аргументированное мнение, соглашаются или не соглашаются с другим мнением.

Использование кейс-метода позволяет студентам, работая в команде, создавать алгоритм принятия решений; овладевать навыками исследования реальной ситуации; принимать решения в условиях неопределенности; совершенствовать навыки подготовки и проведения презентаций.

Дискуссия ставит своей целью привлечь внимание студентов к наиболее важным проблемам, стимулировать развитие самостоятельного мышления и дать возможность студентам высказать свою точку зрения по конкретной проблеме [4, с. 267-268].

При открытии дискуссии преподавателю следует помнить о том, что начало – это, возможно, единственный момент, когда ситуация в аудитории находится в его руках. Руководя дискуссией, преподаватель контролирует ее направление. Он может завершить дискуссию, очертив контуры найденного студентами решения.

Групповая ролевая дискуссия способствует развитию диалогичности общения, становлению самостоятельности мышления. При проведении дискуссии обязательно уважительное отношение к различным точкам зрения ее участников, а также совместный поиск оптимального решения проблемы.

Вопросы, выносимые в ходе дискуссии на обсуждение, были следующими:

- роль малого и среднего бизнеса в экономике страны в условиях введения санкций;
- критерии выделения субъектов малого и среднего бизнеса;
- законодательная база, на основе которой функционирует малый и средний бизнес;
- анализ современного состояния и тенденции развития малого и среднего бизнеса;
- меры государства по поддержке развития малого и среднего бизнеса;

- проблемы развития малого и среднего бизнеса, возможные пути их решения.

Цель проведения дискуссии состояла в том, чтобы ознакомить студентов с состоянием и тенденциями развития малого и среднего бизнеса в экономике страны и в Пермском крае, в том числе в сфере торговли.

Поскольку это ролевая дискуссия, то необходимо было заранее определить роли «малых» групп студентов – участников дискуссии. Это были представители: малого бизнеса, включая начинающих предпринимателей; среднего бизнеса, действующего, в том числе в сфере торговли; государственных органов власти; органов налогообложения; банковского сектора экономики.

Результаты проведения дискуссии состояли в поиске оптимальных путей решения проблем, возникающих в ходе становления и развития малого и среднего бизнеса в экономике России.

Ход дискуссии может быть таков.

Вначале выступают представители местных органов власти, которые информируют аудиторию о роли малого и среднего бизнеса в экономике страны и в экономике Пермского края. Их выступление сопровождается презентацией, посвященной анализу тенденций развития малого и среднего бизнеса в экономике. В презентации представлены также критерии выделения субъектов малого и среднего бизнеса. Помимо этого в выступлении разъясняется, что необходимо иметь в виду человеку, решившему открыть малое предприятие. Здесь же сообщается о мерах государственной поддержки начинающих предпринимателей. Затем представители местных органов власти отвечают на вопросы субъектов малого и среднего предпринимательства.

Далее слово для выступления предоставляется представителям органов налогообложения, которые информируют участников дискуссии о принципах налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса, а также о предполагаемых изменениях налогового законодательства, касающихся названных субъектов. Представители малого и среднего бизнеса, начинающие предприниматели задают вопросы представителям органов налогообложения.

Затем выступают представители банковского сектора экономики. Они информируют аудиторию о возможностях и условиях предоставления ссуд субъектам малого и среднего предпринимательства. Далее они отвечают на вопросы участников дискуссии.

В завершение слово предоставляется самим предпринимателям, которые выражают свое видение проблем, возникающих на пути развития бизнеса, как в стране, так и в Пермском крае. Кроме этого предприниматели информируют аудиторию о перспективах развития бизнеса в сложившихся условиях, в том числе о перспективах развития бизнеса в торговой сфере экономики.

Отметим, что всю дискуссию проводят ведущие, которые начинают ее со вступительного слова и завершают ее, сделав соответствующие выводы. В качестве ведущих выступают двое наиболее подготовленных студента. Кроме ведущих до начала дискуссии выбирается судья (арбитр), который дает свою аргументированную оценку выступлениям студентов.

Дискуссия может иметь место по любому вопросу, выносимому на обсуждение.

Критерии оценки выступлений студентов:

- Соответствие выступления обсуждаемому вопросу.
- Логичность и аргументированность выступления.
- Наглядность выступления, в том числе качество подготовки презентации.
- Умение отвечать на вопросы аудитории и умение задавать вопросы аудитории.
- Использование для подготовки выступления нескольких источников, в том числе источников периодической литературы.
- Качество устного выступления.

В ходе дискуссии у студентов формируются следующие компетенции:

ОК-1 – знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;

ОК-2 – знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельно-

сти;

ОК-4 – умение анализировать и оценивать исторические события и процессы;

ОК-5 - владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-6 – умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 – готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-9 – умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ОК-10 – стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;

ОК-12 – осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

ОК-13 – способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Также можно отметить интересный в контексте статьи материал статьи «Освоение компетенций при подготовке экономистов и матричное оформление его результатов (на примере учебных дисциплин «История» и «Микроэкономика»)», Глодных Н.М. и Назипова И.И. В ней представлена группа заданий для освоения компетенций ОК-1, ОК-3, ОК-4, студентами бакалаврами экономического направления [1, с. 21-30].

Итак, в данной статье рассмотрены относительно новые оценочные средства контроля знаний студентов по четырем экономическим дисциплинам. Все эти оценочные средства опробованы в «малых» группах на семинарских занятиях очной формы обучения, выявлены их сильные и слабые стороны. Особый интерес и оживление среди студентов вызывает такое средство контроля знаний, как подготовка и проведение ролевой дискуссии. После соответствующей корректировки, связанной в основном с устранением недочетов оформительского характера, эти оценочные средства контроля знаний студентов будут и в дальнейшем использованы автором статьи в учебном процессе.

Список литературы:

1. Глодных Н.М., Назипов И.И., Освоение компетенций при подготовке экономистов и матричное оформление его результатов (на примере учебных дисциплин «История» и «Микроэкономика») / Современные образовательные технологии: Материалы VII Международной заочной научно-методической конференции. Т. I. / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова. – Пермь: 2015, С. 21-30.
2. Региональная экономика: учебник / Под ред. Г.Б. Поляка.- 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2014
3. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Штаповой – Ростов н/Д: Феникс, 2012
4. Шушарин В.Ф. Использование проектного метода в преподавании экономических дисциплин / Современные образовательные технологии: Материалы III Международной заочной научно-методической конференции. Том 2. / Пермский институт (филиал) ГОУ ВПО РГТЭУ. – Пермь: Изд-во «ОТ и ДО», 2011

IV. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ТОВАРОВЕДОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОБИОЛОГИЯ И БИОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВРЕЖДАЕМОСТЬ ТОВАРОВ»

Воронина Эмма Васильевна

кандидат химических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF COMMODITY RESEARCHERS WHEN STUDYING DISCIPLINE «MICROBIOLOGY AND BIOLOGICAL DAMAGEABILITY OF GOODS»

Voronina Emma Vasilyevna

candidate of Chemistry Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Показано применение кейс-метода при изучении товарововедами дисциплины «Микробиология и биологическая повреждаемость товаров». Данная методика проведения практических занятий позволяет сформировать профессиональные компетенции у выпускников вуза.

ABSTRACT

Application a case method is shown when studying by commodity researchers of discipline «Microbiology and biological damageability of goods». This technique of carrying out a practical training allows to create professional competences at university graduates.

Ключевые слова: формирование, компетенции, дисциплина, микробиология и биологическая повреждаемость товаров, товароведы

Keywords: formation, competences, discipline, microbiology and biological damageability of goods, commodity researchers

Главной целью Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства № 295 от 15 апреля 2014 года является обеспечение высокого качества российского образования в соответствии с постоянно меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики [1]. Ведущим направлением деятельности по осуществлению программы является повышение конкурентной способности выпускника российской системы образования на национальном и мировом уровне. Основная цель программы может быть достигнута через постепенное решение задач, которые позволяют выпускникам

совершенствовать свои профессиональные навыки.

Реализация инновационной политики страны невозможна без участия выпускников вузов, поэтому инновационные методы обучения приобретают особое значение. Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения для учреждений высшего образования основаны на обучении, основой которого является формирование у студентов компетенций [2]. Понятие компетенция включает потенциальную активность выпускника вуза; наличие готовности и стремления к профессиональной деятельности, а также полное осознание ответственности за её результаты.

Компетенция состоит из ряда элементов. К ним относятся различные виды деятельности: инструментальная основа деятельности, состоящая из знаний, умений, навыков, опыта деятельности; мотивационная основа деятельности - мотивы деятельности; ценностно-смысловая основа деятельности, включающая ответственность за результаты деятельности; индивидуально-психологическая основа - способность к деятельности.

В соответствии Федеральными государственными образовательными стандартами различают два вида компетенций, которые характеризуют будущую профессиональную деятельность выпускников высших учебных заведений: общие и профессиональные. Формирование компетенций требует внесения коррективов в методические и технологические аспекты образования, а также объективного пересмотра существующих ценностей, целевых установок и педагогических средств. Реализация данного подхода возможна путем внедрения таких образовательных технологий, которые будут направлены на индивидуальное развитие личности будущего специалиста и гражданина. Важную роль в реализации компетенций играют механизмы саморегуляции. Они являются основным фактором, который определяет эффективность всех компонентов деятельности и стимулирует компетентное поведение выпускника вуза.

Современные студенты проявляют желание меньше заниматься теорией и больше уделять внимания практике. Такие возможности может предоставить проведение практических занятий с использованием метода «case study». Дословный

перевод данного термина с английского языка звучит как «изучение случая». Как известно, метод разработан в США в школе права Гарвардского университета в 1870 году, активное его внедрение началось в Гарвардской школе бизнеса в 1920 году [3]. Первоначально в качестве кейсов использовали ситуации из реальной практики работающих специалистов, затем их стали сочинять специально подготовленные эксперты под соответствующие цели обучения.

Кейс-метод дает возможность продемонстрировать теорию на примере реальных событий, повышает заинтересованность студентов в изучении предмета, способствует активному усвоению знаний, формированию навыков самостоятельного сбора, обработки и анализа информации, характеризующей различные ситуации, для последующего ее обсуждения в коллективе с изложением своего варианта решения вопроса или проблемы.

На кафедре товароведения и экспертизы товаров в процессе преподавания дисциплины «Микробиология и биологическая повреждаемость товаров» на практических занятиях используются кейсы с информацией, взятой из открытых источников, таких как публикации в газетах, ресурсы Интернет, теле- и радио сюжеты. Кейсы имеют традиционную структуру и включают титульный лист с запоминающимся названием кейса; введение; основную часть, где содержатся главный массив информации, проблема; заключение, в котором ситуация требует соответствующего решения проблемы. Разработанные кейсы содержат ситуации, которые имеют оптимальное решение, поиск которого требует знаний законодательных и нормативных документов.

Актуальной проблемой в области микробиологической безопасности продовольственных товаров являются возрастающие требования к средствам и методам предотвращения контаминации патогенными микроорганизмами пищевых продуктов животного происхождения. Данная проблема является отражением общемировой тенденции, которая состоит в ужесточении контроля содержания возбудителей пищевых отравлений в продуктах питания. В последнее время в Европейском Союзе усилилось внимание к проблеме микробной контаминации продукции птицеводства бактериями рода *Salmonella*,

Campylobacter, *Listeria* [6]. Несмотря на то, что проблемы имеют схожесть, при этом в разных странах ЕС применяются различные схемы борьбы и профилактики инфекции, имеются отличия в методике отбора проб и определения уровня контаминации сальмонеллами. Данную проблему студенты изучают на практическом занятии путем работы с кейсом с названием «Haaretz: Израиль дорого заплатил за дешевые украинские яйца», в котором описана реальная ситуация пищевого отравления населения Израиля, вызванного бактерией рода *Salmonella*, которой были инфицированы яйца, поставлявшиеся с Украины [5].

В процессе работы студенты анализируют конкретный случай пищевого отравления населения импортной пищевой продукцией и выявляют отличия в нормативно-правовой базе качества и безопасности продуктов питания в различных странах. В ходе работы преподаватель информирует студентов о методиках изучения показателей микробиологической безопасности пищевых продуктов, методах прогнозирования и моделирования их микробной порчи, сохранения качества продуктов.

Анализ приведенной в кейсе реальной ситуации студентами позволяет предсказать микробиологические риски, связанные с ухудшением состояния здоровья человека при употреблении определенного пищевого продукта. Они работают в группах по 3-4 человек и должны изучить Технические регламенты Таможенного союза, стандарты, обзоры, требования GMP, подготовить и защитить презентацию по предложенной теме.

Подготовка и методика отработки кейсов у преподавателя занимают достаточно много времени. В нашем случае они, как правило, разработаны и представлены в печатном виде. Как известно, печатную информацию легче воспринимать и анализировать, по сравнению, например, с видео и аудио презентацией. У студентов данная форма обучения первоначально вызывала затруднения, так как им проще воспринимать лекционный материал или выполнять конкретную практическую работу, используя методические указания, подготовленные преподавателем. В дальнейшем большая часть студентов включилась в работу с интересом. Многие отмечали, что реальные ситуации, описанные в кейсах, от-

ражают состояние качества пищевых продуктов российского и импортного происхождения и зачастую влияют на их потребительские предпочтения.

Работа над кейсами способствует формированию у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент» профессиональной компетенции ПК-9, которая состоит в знании студентами методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь [2].

Метод анализа конкретных ситуаций способствует развитию у студентов аналитических, практических, творческих, коммуникативных, социальных навыков и навыков самоанализа. В настоящее время владение методом применения кейсов преподавателями является весьма востребованным, так как кроме изучения предмета, он способствует формированию у студентов так нужных современному образованному человеку навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями, знаний основ научно-исследовательской и проектной деятельности.

Ранее в работе [4] показано, что в формировании профессиональных компетенций важную роль играет самостоятельная работа, выполнение которой для студентов затруднительно, в связи с тем, что она воспринимается как большая ненужная им нагрузка. С целью активизации данного вида работы в кейсах содержится ряд вопросов, ответы на которые не всегда можно найти в их тексте. В процессе преподавания дисциплины «Микробиология и биологическая повреждаемость товаров» выполнение самостоятельной работы, заключающейся в поиске ответов на поставленные в кейсе вопросы, формирует у студента информационную грамотность, способность к эффективному поиску, критическому анализу научных статей, корректному использованию данных Интернета и умение составлять литературные обзоры. Данные навыки являются особенно необходимыми студенту в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы.

Список литературы:

1. Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства №295 от 15 апреля 2014 года
2. ФГОС ВО третьего поколения плюс / Официальный ресурс министерства образования и науки РФ -2011-2016 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.минобрнауки.рф>.
3. Гришакина О.П. Метод case study (разбор конкретных ситуаций): как один из вариантов применения в практике образования современных педагогических технологий / ПЕДФОРУМ Чеховское отделение НС Интеграция – 2011 - 2016 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.pedagogie.ru>
4. Воронина Э.В. Самостоятельная работа студентов как элемент интерактивного обучения Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы VII Международной заочной научно-методической конференции. Том 2. Пермь: Изд-во «МиГ», 2015. - С.16-20.
5. Naaretz: Израиль дорого заплатил за дешевые украинские яйца / RT на русском. АНО - «ТВ-Новости» - 2005 -2016. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.russian.rt.com>.
6. Панин А.Н. Предотвращение контаминации сальмонеллами продукции птицеводства – глобальная проблема / А.Н. Панин, А.В. Куликовский, А.Д. Давлеев, П.П. Сорокин / WebPticeProm. Отраслевой портал о промышленном птицеводстве в России. - 2007-2016. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.webpticeprom.ru/ru/articles-processing-production.html?pageID=1291482925>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ СФЕР ТОРГОВО-СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИЯМИ И ИНСТРУМЕНТАМИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

Вышенский Михаил Юрьевич

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

IMPROVEMENT OF THE TRADITIONAL AREAS THE SALES AND SERVICE ACTIVITIES TECHNOLOGIES AND TOOLS DIRECT SALES

Vyshensky Mikhail Jurievich

candidate of Tekhnic Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Цель статьи заключается в отраслевых инновациях – применении технологий и инструментов прямых продаж в традиционной торгово-сервисной деятельности. Методы: аналитические, дедуктивные, общеспециальные, наблюдение, сравнение. Ожидаемые результаты – повышение многосторонней лояльности как в отдельной организации, так и во взаимодействии организаций с внешней средой.

ABSTRACT

Goal of the article lies in the sectoral innovation – the application of technologies and tools of direct sales in traditional trade and service activities. Methods: analytical, deductive, oldespecially, observation, comparison. Expected results – improving multilateral loyalty as a separate entity, and in the interaction of organizations with the external environment. The conclusions of the article recommend the wider application of the proposed methods.

Ключевые слова: торгово-сервисная деятельность, прямые продажи, технологии, инструменты, лояльность, инновации.

Keywords: the sales and service activities, direct sales, technology, tools, loyalty, innovation.

Проблематика развития торгово-сервисной деятельности со временем всё более смещается в увеличение затрат на продвижение производимого продукта. Ведь каждое посредническое звено нуждается в собственной доле прибыли (рис. 1). Условия глобализации способствуют этому ещё сильнее.



Рис. 1. Ценообразование в традиционном торговом канале (за что платит потребитель)



Рис. 2. Место прямых продаж в торгово-сервисной деятельности

И – среди различных форм и способов, используемых для доведения производимых товаров и услуг до конечного потребителя – имеется проверенный десятилетиями легальный способ сокращения промежуточных звеньев (рис. 2).

При этом, как и все классифицированные здесь средства и способы продаж, прямые (личные) продажи в полном объёме соответствуют требованиям государственного регулирования (рис. 3).

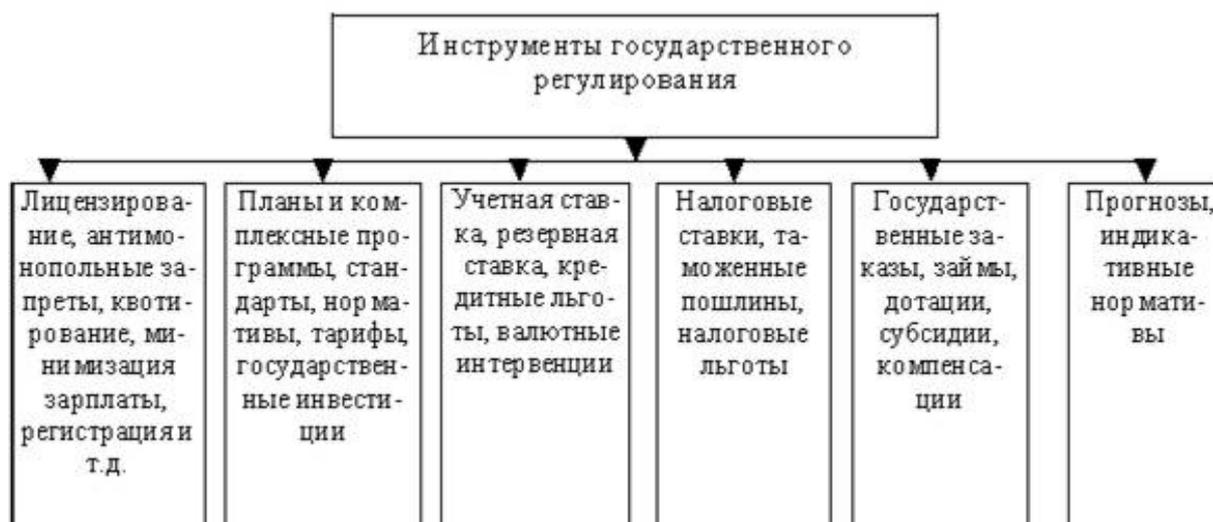


Рис. 3. Соответствие прямых продаж нормам государственного регулирования

Прямые продажи – это способ продвижения товара или услуги, продвигаемых производителем к конечному потребителю посредством прямого активного контакта продавца с покупателем практически без участия посредников (рис. 4).



Рис. 4. Упрощённая схема системы прямых продаж

Часто этот контакт происходит на нейтральной территории или на территории покупателя, при поддержке самого производителя.

Прямые продажи являются не только эффективным, системным и комплексным методом перемещения товара в потребительскую корзину, но еще и удачным направлением для реализации своих возможностей, как представителя производителя (дистрибьютора, независимого предпринимателя...) (рис. 5).



Рис. 5. Преимущество прямых продаж в сравнении с традиционным каналом продаж

Многоуровневые каналы продвижения включают в себя различные профессиональные подходы к продвижению товара узкой специализации (рис. 6).

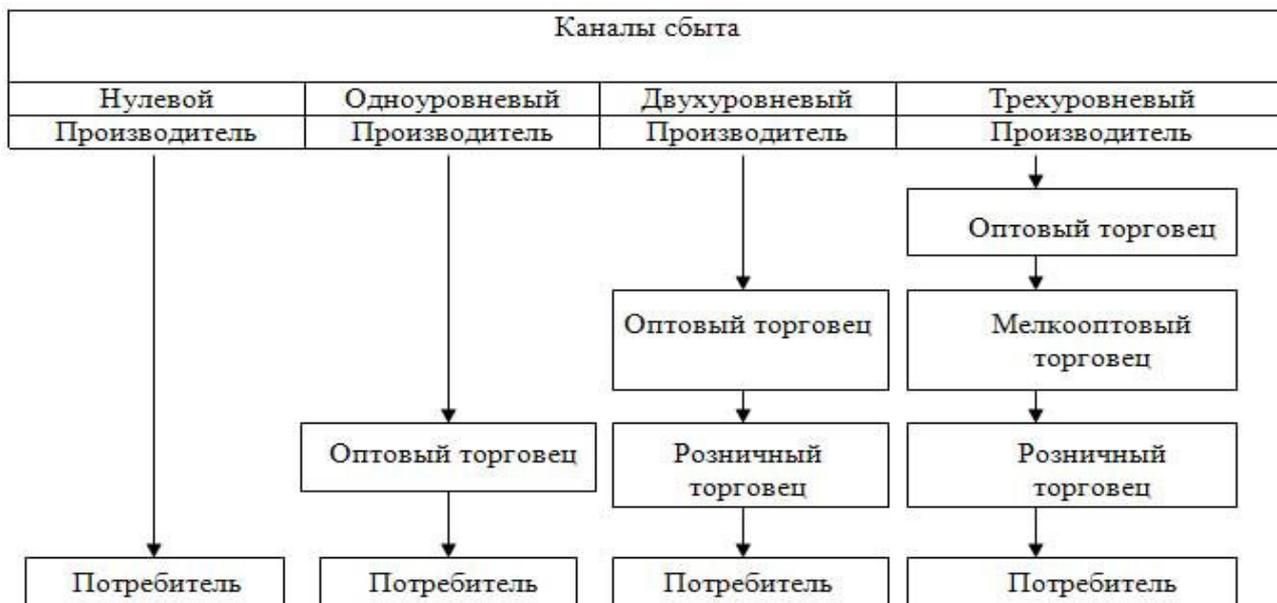


Рис. 6. Сравнение каналов сбыта

Основные сложности в многоуровневых каналах могут складываться в низкой эффективности бизнес-процессов, использования времени, квалифика-

ции персонала, так как на каждом из этапов продвижения товара должны быть налажены торгово-производственные процессы, происходить традиционные этапы продаж (рис. 7).

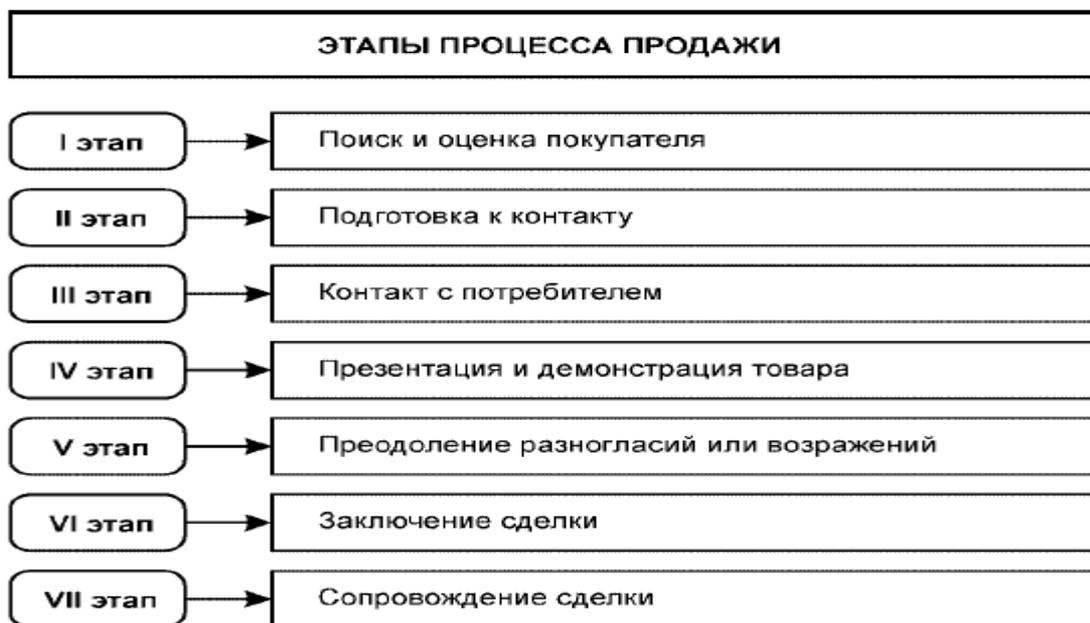


Рис. 7. Структура процесса продаж (на каждом этапе торгового процесса)

Для качественного проведения презентационно-торговой работы в каждой компании необходимо решать разнородные для посреднических компаний, при этом – практически родственные в технологическом плане – операции и бизнес-процессы (рис. 8).



Рис. 8. Внутренняя система деловой активности (на примере производителя аудио-видео-техники)

Всё, что касается профессионализма, квалификации, компетенций руководителей и работников торгово-сервисных компаний и подразделений, в эффективной организации обычно налажена система профессиональной подготовки и повышения квалификации (табл. 1), для укрепления системы профессиональной компетентности (рис. 9).

Таблица 1

Виды профессиональной подготовки

Количество участников	Режим обучения	Место организации обучения		
		Внутри компании		Вне компании
		Внутренний поставщик	Внешний поставщик	
Групповое обучение	С отрывом от работы	Закрытые семинары, курсы	Закрытые семинары, курсы	Открытые семинары, курсы, конференции
	Без отрыва от работы	Техническая учеба	курсы	курсы
Индивидуальное обучение	С отрывом от работы			Образовательные программы, стажировка
	Без отрыва от работы	Техническая учеба ротация стажировка наставничество самообучение, в т.ч. с помощью компьютера, дистанционное обучение	Самообучение в т.ч. с помощью компьютера Дистанционное обучение Консультирование	Образовательные программы



Рис. 9. Схема компетенций руководителя департамента продвижения товаров и услуг

Главные отличия прямых продаж от традиционных каналов продвижения:

- Минимальные площади производственно-торговых помещений: небольшой офис, часть торгового или выставочного зала. Широко используется и такая техника прямых продаж, при которой никакие помещения вообще не нужны: используются каталоги, сделка заключается в любом общественном месте или на территории клиента.
- Максимальный прямой диалог продавца с покупателем. Яркая особенность этого диалога – расширение его из поля обычных активных продаж (когда клиент массированно атакуется потенциально полезной для него информацией) в сторону некоего сегмента доверительных отношений между покупателем (клиентом) и «продавцом», одновременно решающим задачи выявления потребностей клиента, предложения средств и способов, обеспечения послепродажного обслуживания. В этом взаимодействии покупателя и продавца прослеживается очень тонкая грань между доверием одного и профессиональной этикой другого. Тот, кто научился умело балансировать на этой грани, заключает главные сделки для своей компании.
- Личность и профессионализм продавца во многом играет решающую роль. Обязательное условие – повышенная (если сравнивать с некоторыми другими видами продаж) стрессоустойчивость продавца, что формируется повышением квалификации персонала. Немаловажное значение имеет внешний вид. Поверхностное знание характеристик товара в специфике прямых продаж категорически не приемлемо. В традиционных каналах продвижения, к сожалению, низкий профессионализм зачастую считается чуть ли не нормой, что вновь демонстрирует преимущества прямых продаж.

Технология прямых продаж подразумевает расширение компетенций производителя в направлении сбыта, логистики, рыночного администрирования. Эти задачи расширяют сферы профессиональных подходов производителя

за счёт посредников. Одним из ключевых выигрышей потребителя становится время, что особенно характерно для крупных международных компаний. При этом, системно организованное подразделение сбыта в компании - производителе, будет отличаться от функционала отдела сбыта традиционного производителя (рис. 10). Вместо коммуникаций с посредниками (крупный, средний и мелкий опт) Производитель, участвующий в системе прямых продаж, всё внимание направляет на прямых дистрибьюторов (независимых предпринимателей), которые сотрудничают с ним напрямую.



Рис. 10. Функционал отдела сбыта традиционного Производителя

Мотивация дистрибьюторов (независимых предпринимателей), как важный аспект взаимодействия с производителем, поддерживается и укрепляется как объединениями дистрибьюторов, так и самим производителем. От того, насколько хорошо продавец понимает, ради чего он работает, насколько четко он видит свою цель, напрямую зависит количество встреч, продаж, а, следовательно, и пользы, принесенной им и клиенту, и себе в этой должности. Чем больше пользы он приносит себе, тем больший товарооборот он делает компании. Со-зависимость и взаимная выгода – то, чем система прямых продаж разительно отличается от иных трудовых взаимоотношений.

Для того, чтобы как можно больше преуспеть и рядовым агентам, и руководству, активно применяется обучение персонала: проводятся мотивационные курсы, семинары, тренинги прямых продаж, не только повышающие знания о продукции, но и открывающие секреты человеческой психологии.

В системах обучения, на тренингах, в индивидуальных консультациях по техникам прямых продаж опытные дистрибьюторы, представители производителя:

- помогают определить свою цель, объясняют, почему так важно ее четко формулировать;
- учат составлять бизнес-планы;
- учат организовывать свое время;
- раскрывают «тайны» общения, убеждения, взаимоотношения людей;
- тренируют в преодолении конфликтов (рис. 11);
- обучают ведению переговоров (рис. 12);
- раскрывают «секреты», как финансовых успехов, так и личных.



Рис. 11. Схема работы с возражениями



Рис. 12. Элементы переговорного процесса

Многие из участников таких тренингов и обучения в целом, позже замечают, что эти тренинги и обучение в целом, помогают им и в будничных ситуациях, совершенно не касающихся заработков. Происходит это потому, что информация, получаемая на таких занятиях, гораздо шире, глубже и информативнее, чем необходимо для исключительно рабочих моментов.

Отсюда первый вывод для каждой организации и индивидуального пред-

принимателя, кто хочет преуспеть в бизнесе прямых продаж:

1. Тренинги обязательно проходить;
2. Техники прямых продаж читать и изучать;
3. Цель свою знать;
4. Четко структурировать свое время.

Максимальное количество контактов дистрибьюторов и Производителя с потенциальными и существующими клиентами – обязательное условие не только успеха, а и самого факта существования организации-производителя. И производители, использующие прямые продажи, изначально получают более высокий уровень устойчивости и выживания, в сравнении с традиционным подходом.

В продвижении любого товара всегда используются либо «холодный» контакт (очно, по телефону, в соцсетях...), либо «горячий» (личная встреча со знакомыми людьми и организациями, либо – по рекомендациям).

Методика прямых продаж этим не ограничивается, предлагая еще один способ перемещения продукции от продавца к покупателю: случайный контакт. Несмотря на то, что его редко выделяют в отдельную группу, такое выделение все же оправданно, т.к. удачные сделки при «случайных встречах» занимают по разным подсчетам от 5 до 15% всего товарооборота, что (как правило) не случается при других видах продаж.

При помощи «холодного» контакта (которым также считается и пассивная реклама), дистрибьютор созванивается и встречается с максимальным количеством возможных заказчиков и предлагает потенциальным клиентам основные возможности представляемого Производителя (товары, услуги, партнерство...).

Как и в каждом взаимодействии людей, в применении технологий прямых продаж очень важно понимать психологию человека на другом конце провода. Он может быть как заинтересован в происходящей беседе, так и недоволен, вплоть до — раздражен, ею. Поэтому, если вы сможете отличить раздражительность от спешки, правильно сориентироваться, ваши шансы на удачную

сделку, а в идеале и долгосрочное сотрудничество, резко повысятся.

Не стоит навязывать свое общение, но и выстроить разговор нужно таким образом, чтобы за минимально короткий срок, буквально первые секунды, суметь человека привлечь и заинтересовать.

Техники, которые обучают эффективному взаимодействию, даются в тренингах и консультациях.

«Горячий» контакт — это личная встреча по рекомендации, со знакомыми людьми, и проходит она уже в совершенно другом ключе. Здесь, имея опыт общения с конкретным человеком, визуальный контакт с ним и вспомогательные средства (каталоги, фото-, видеоинструменты, образцы), можно использовать то, что называется «человеческий фактор»:

- выяснить, как клиент относится к предложениям, что ему нравится, что не устраивает, почему;
- что бы он хотел получить в результате успешной сделки и сотрудничества, что его отпугивает;
- выслушать его возражения и спокойно на них ответить;
- вызвать у него доверие, желание сотрудничать.

Случайный контакт – это с первого взгляда «случайное» заключение сделки. Но в этом и есть вся суть и психология прямых продаж: сделать так, чтобы покупатель, приобретая товар у дистрибьютора, соглашаясь на сотрудничество, понимал, осознавал и чувствовал, что это и есть его личное решение.

Навык «продавать везде» приходит с опытом. Для кого-то он становится доступным только после закрепления уроков «холодного» и «горячего» контактов, для других счастливицков он открывается почти сразу при вхождении в этот бизнес. Но, в любом случае, это — самая высокая планка, которую заключает в себе схема прямых продаж. Как только Вы научитесь продавать «по пути»: в магазине, в поезде, на отдыхе, — вы никогда не будете бедным!

Работа с возражениями – одна из ключевых компетенций в технологии прямых продаж.

Это камень преткновения многих начинающих агентов дистрибуции.

Люди не хотят слушать, не хотят покупать, а иногда специально ищут противоречия там, где их нет. Этот непростой опыт красной нитью проходит через все этапы прямых продаж и рушит надежды многих неподготовленных новичков. Но, если разобраться, то преодоление именно этого препятствия становится для тех, кто смог его победить, трамплином к успеху.

В чем же секрет «горячих пирожков» от прямых продаж?

Секрет заключается в том, чтобы установить контакт с как можно более обширной аудиторией потенциальных покупателей. В круг интереса дистрибьютора должны попасть абсолютно все, кто может хоть немного заинтересоваться продукцией.

Основным девизом этого этапа является идея, которую можно сформулировать так: «не следует решать за другого человека». Суть ее в том, чтобы предложить товар или услугу абсолютно всем, и дать всем людям возможность самим решать – нужен им этот товар или не нужен.

Такой демократичный подход оправдывает себя очень быстро, так как целевая аудитория расширяется в несколько раз.

И вот он второй вывод:

Как можно больше встреч, звонков, и даже отказов! Не бойтесь их! Все правила прямых продаж доказывают: победив свой страх на этом этапе, вы больше никогда не будете бояться новых встреч. Ни на работе, ни вне нее! Помните техники прямых продаж разработали люди, которые имеют огромный опыт в этом деле, а заработали они его не только на положительных результатах!

Список литературы:

1. Различные техники прямых продаж в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dzensales.ru/offline_sales/razlichnye-texniki-pryamux-prodazh-v-biznese
2. Стратегия продуктовой дифференциации на потребительском рынке. Вышенский М.Ю., Бармина Э.Э. Экономика и социум. 2015. № 4 (17). С. 192-198.
3. Вышенский М.Ю. Перспективы систем лояльности в торгово-сервисных организациях. В сборнике: Современная торговля: теория, практика, ин-

новации Материалы докладов пленарного заседания VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования. Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова". 2015. С. 68-77.

4. Вышенский М.Ю. Перспективы и возможности развития автосервисных предприятий Перми и Пермского края. В сборнике: Инновационному развитию АПК - научное обеспечение Сборник научных статей Международной научно-правовой конференции, посвященной 80-летию Пермской государственной сельскохозяйственной академии имени академика Д.Н. Прянишникова. Министерство сельского хозяйства ФГОУ ВПО "Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова". 2010. С. 308-311.
5. Вышенский М.Ю., Черданцев В.П. Просумпция как инструмент построения малого бизнеса. В сборнике: Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция преподавателей Пермского института экономики и финансов и других вузов Перми и России "Актуальные проблемы экономики и управления современной России" Материалы научно-практической конференции. 2008. С. 18-22.

СОЧЕТАНИЕ ЛОГИЧЕСКОЙ И ИСТОРИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МАКРОЭКОНОМИКА»

Глодных Наталья Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

COMBINATION LOGICAL AND HISTORICAL INFORMATION OF TEACHING «MACROECONOMICS»

Glodnykh Natalia Mihaylovna

candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье аргументируется необходимость ознакомления студентов и магистрантов с научными методами исследования макроэкономических явлений и процессов. Применение научных методов познания иллюстрируется примерами из отдельных тем учебного курса по макроэкономике.

ABSTRACT

The article discusses the need for acquaintance of students and magistrates with scientific research methods of macroeconomic phenomena and processes. The use of scientific methods of knowledge is illustrated by examples from the individual training course on macroeconomics.

Ключевые слова: научные методы познания, учебный процесс, национальное счетоводство, инфляция.

Keywords: scientific methods of cognition, educational process, national accounting, inflation.

Макроэкономика представляет собой исторически сложившееся в государственных территориальных пределах хозяйство. Оно является основой жизнедеятельности отдельной страны, гарантом его политической суверенности. Такие национальные экономики стали возникать в мире, примерно, в XVII в. Это привело к формированию отдельной подсистемы в экономической сфере. В настоящее время в ней выделяют микро-, мезо-, макро- и интернациональный экономические уровни. Но именно возникновение макроэкономики обусловило выделение экономической теории, как самостоятельной отрасли науки, из общего философского знания. Ведение хозяйства в рамках отдельной ячейки может основываться на эмпирическом опыте, передаваемом от поколения к поколению. Хозяйствование в масштабах всего государства требует научной информации, обобщающей практику всех экономических агентов. Поэтому одновременно с появлением макроэкономики в качестве особой хозяйственной сферы возникает и экономическая наука – политическая экономия, исследующая «законы государственного хозяйствования». Соответственно, с этого времени при любом общественном устройстве в системе высшего образования преподаётся специальный учебный курс. В этом курсе используются следующие приёмы общенаучного системного подхода: «выделение в системе одинаковых элементов с одновременно имеющимися особенностями; рассмотрение иерархии элементов, следовательно, обнаружение главных компонентов, а также, компонентов подчиненных или второстепенных; выявление прямых и обратных взаимосвязей между элементами; деление системы на подсистемы или системы более низкого уровня; принятие во внимание неперенного момента развития системы» [1, с. 21].

Таким образом, «Макроэкономика» относится к фундаментальным экономическим научным и учебным дисциплинам, составляющим основу для прикладных наук в сфере хозяйственной деятельности людей.

Макроэкономическое знание выявляет зависимости между происходящими в национальной экономике явлениями и процессами, а также закономерности их эволюции. Эта информация позволяет правительству вырабатывать на-

учно обоснованную экономическую политику и прогнозировать хозяйственное развитие государства на будущие периоды времени. Назначение макроэкономического анализа определяет его специфику. Исследования в макроэкономике предполагают широкое использование статистических данных, агрегированных показателей, экономико-математических моделей, в том числе, графических зависимостей. Поэтому, помимо единого для общих экономических наук, метода научной абстракции, в макроэкономике широко применяется формализованная и структурированная информация.

Для современного учебного курса по данной дисциплине эта черта тем более присуща, поскольку в его основе лежит неоклассическое направление западной экономической теории – экономикс. Она исследует экономическое поведение людей вне времени, как абсолютную абстрактную модель, характерную для людей всех стран, т.е. без учета разнообразной исторической практики. Экономикс не учитывает взаимоотношения социальных групп, которые берут своё начало в совместной хозяйственной деятельности. Дисциплина применяет метод экономико-математического моделирования как практически единственный подход к изучению и описанию микро- и макроэкономических зависимостей. Всё это приводит к тому, что в центр изысканий выходит механизм функционирования национальной экономики, но многообразные интересы людей, их мотивы и стимулы в экономическом поведении, игнорируются. Научная информация приобретает далёкий от действительности односторонний характер, а учебная – становится излишне математизированной, неинтересной, формальной.

Преодолеть эти недостатки можно при соединении знаний, полученных в западной и отечественной экономических науках. А для недопущения эклектического характера информации в основе её симбиоза должны лежать общенаучные методы познания. Прежде всего, это метод формальной логики. Он представляет собой подход к изучению явлений с позиции законов человеческого мышления, отражающего общие закономерности бытия. Первоначально этот метод именовался логическим, но при появлении более поздних способов применения, вслед за И. Кантом, приобрёл современное название. Важнейшие приемы формальной логики: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение,

гипотеза и др. Они способствуют систематизации полученной информации, но вследствие того, что придают форме большее значение в ущерб содержанию, то не дают возможности получения принципиально новых знаний. В случае, когда те появляются и не вписываются в заданную схему, материал просто отбрасывается как недостоверный.

Диалектическая логика – это научный метод, предполагающий исследование явлений в их взаимосвязи и развитии. Основные его приемы следующие: в качестве внутреннего источника движения рассматривается конфликт или противоречие; саморазвитие происходит от простых и низших форм к более сложным и высшим видам. Сам метод возник в рамках немецкой классической философии и тесно связан с именем Г. Гегеля. В политико-экономическом знании он в полной мере был использован К. Марксом. В отличие от формальной логики логика диалектическая стимулирует получение принципиально новых знаний, и в этом состоит ее особое значение.

Материалистический подход предполагает признание объективности существования реального мира. Характеристиками данного метода являются выдвигание занятого хозяйственной деятельностью человека в качестве главного субъекта исторического процесса, а также положение о принципиальной познаваемости мира. В рамках подхода сформировались свои приемы: сочетание исторической и логической информации; восхождение от ее абстрактного уровня к более конкретной форме и др. Для экономической действительности это означает необходимость дополнения единого сущностного знания о нём многообразными видами проявления в конкретных исторических обстоятельствах.

Системный подход сложился в XX столетии на основе математического знания в науке об управлении сложными системами – кибернетике. Впоследствии он стал применяться и в других научных дисциплинах, поскольку система представляет собой широко распространенное явление. К её исследованию применяются такие приемы: разложение системы на составляющие элементы, определение их иерархии, выявление прямых и обратных связей, обязательный учет момента развития.

Именно научный методический приём из материального подхода, состоящий в одновременном использовании логической и исторической информации, позволяет сделать преподавание макроэкономики ближе к реальной действительности, а потому более аргументированным и эмоциональным. Проиллюстрируем данное положение рядом примеров.

В современном национальном счетоводстве повсеместно применяется Система национальных счетов (СНС), как совокупность взаимосвязанных статистических показателей, которые дают сведения о состоянии и развитии экономики страны. Разработана она была в США в первую треть XX века. По рекомендации ООН, для сопоставимости национальных экономик система применяется во многих странах с пятидесятых годов двадцатого столетия.

Между тем, отечественная статистическая оценка государственной экономики предполагала иную обширную практику. В советское время в стране рассчитывался Баланс народного хозяйства (БНХ), который также представлял собой систему макроэкономических показателей, рассчитываемых с той же целью, но с применением других методологических подходов (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика показателей в СНС И БНХ

Система национальных счетов	Баланс народного хозяйства
Основные показатели: - валовый национальный продукт (ВНП), - валовый внутренний продукт (ВВП)	Основные показатели: - совокупный общественный продукт (СОП), - национальный доход (НД)
Рассчитываются для всех видов деятельности, приносящих доход	Рассчитываются для видов деятельности, создающих материальные блага
Исключают повторный счёт материальных затрат, допускают повторный счёт доходов	Допускают повторный счёт материальных затрат, по доходам не рассчитываются
Подсчитываются только в денежных единицах измерения	Подсчитываются в натуральных и денежных единицах измерения
Учитывают результаты деятельности за рубежом	Не учитывают результаты деятельности за рубежом
Применение модели «затраты - выпуск»	Применение матрицы «межотраслевой баланс»

Из представленной информации следует, что из-за более узкой трактовки производства, как деятельности по получению только материального продукта, информационная база для подсчёта отечественных показателей была значительно меньше, чем для измерения показателей в западных экономиках. Поэто-

му прямое их сравнение между собой было невозможным. На данное обстоятельство необходимо специально обращать внимание студентов, поскольку по идеологическим основаниям некоторые авторы аналитических обзоров намеренно занижают результаты функционирования народного хозяйства СССР. Но факт отсутствия прямой сопоставимости макроэкономических показателей и рыночные преобразования в стране привели к тому, что в 1993 г. Россия перешла на СНС [2].

Между тем, определённые характеристики российского национального счетоводства – чёткое разделение производственной и общепольной трудовой видов деятельности, применение подсчётов в натуральных единицах выражения, выявление межотраслевых зависимостей в движении ресурсов и продуктов и оформление их в матричной форме, – делают его частью мирового опыта макроэкономического анализа государственных систем. Необходимо выделять время и прилагать усилия для ознакомления с ним обучаемых лиц. В этом случае будет адекватно отражен исторический аспект вопроса.

Другим примером обязательного сочетания логического и исторического материала выступают вопросы, связанные с таким распространенным в настоящее время явлением, как инфляция. В специальной литературе и учебных её видах она трактуется неоднозначно. Инфляцию определяют как рост товарных цен, обесценение денежной единицы, переполнение денежных каналов и т.п. Понимают её либо как узкий денежный процесс, либо как широкое социально-экономическое явление. Каждая из перечисленных позиций сторонниками логически обосновывается, а потому имеет право на существование. Но при этом возникает необходимость в систематизации информации по инфляции, выделение в ней сущностного, или главного, и формального уровней. Для этого и требуется исторический опыт.

Инфляция представляет собой феномен «лишних» денег. Феномен или исключительное явление потому, что ни у одного из макроэкономических агентов (домашних хозяйств, фирм, государства, иностранного сектора) лишних денежных средств не имеется. Есть временно свободные деньги, но это уже со-

всем другое явление, отражаемое понятиями «накопление» и «кредит». В то же время в экономической системе такие деньги могут быть – это денежные средства, не обеспеченные товарами или «пустые» денежные знаки. Возможность подобной ситуации вызывается как первоначальным обособлением денег в качестве особого товара, всеобщего эквивалента, от остальной товарной массы, так и экономически необоснованным ростом их количества по различным причинам. Сам термин «инфляция» происходит от латинского слова *inflation*, означающего «вздутие». Этимология понятия даёт представление о возникновении диспропорции между увеличившимися деньгами и имеющимися товарами.

Состояние инфляции фиксируется многолетним историческим опытом. Одним из ярчайших её проявлений выступает сложившаяся в средние века ситуация, когда испанские конкистадоры привезли такое количество золота инков, что в странах Европы возникла огромная по широте охвата и высокая по темпам развития инфляция. Полноценных золотых денег было значительно больше всей товарной массы. Это свидетельствует о том, что инфляционные процессы возникают не только в условиях бумажного денежного обращения, а всякий раз при нарушении соотношения между деньгами и товарами. По этой причине сущностным определением инфляции можно считать превышение денежной массы в экономике над массой товарной. Все признаки наличия подобной ситуации могут расцениваться как формы проявления инфляции. Практика хозяйствования свидетельствует, что в разных экономических системах инфляция, чаще всего, проявляет себя в тех или иных видах. Так, в рыночных экономиках, прежде всего, наблюдается общий рост товарных цен. В командных экономиках – обострение дефицита товара, поскольку цены назначаются и фиксируются. Инфляция в развитых национальных экономиках, как правило, не приводит к падению курса сильной валюты государства. В менее развитых экономических системах это случается обязательно. США в настоящее время располагают возможностями для экспортирования собственной инфляции в экономики других стран посредством движения своей валюты, как мирового резервного средства. Тем самым она восстанавливает вышеназванную пропорцию

и результативно борется с инфляцией. Таким образом, практический опыт показывает, что у сущностного содержания инфляции могут быть многообразные формы проявления. Этот факт и даёт основание для выведения определения инфляции как таковой.

Суть инфляции, как лишних денег, студенты воспринимают с трудом, поскольку в большинстве источников, в которых они берут специальную информацию, это обстоятельство не рассматривается. Больше внимание там уделяется вопросу о характере инфляции – денежное это явление или социально-экономическое? С позиции формальной логики, феномен лишних денег не может не быть именно денежным явлением. С позиции диалектической логики, он вызывается к существованию различными экономическими и социальными причинами и сам приводит к разным последствиям (рис. 1). В таком контексте инфляция предстаёт в качестве более широкого по своей природе явления.



Рис. 1. Основные причины и следствия инфляции

Историческая практика фиксирует, что в национальных хозяйствах инфляция вызывается своей комбинацией причин, приводит к характерным последствиям и протекает со специфическими особенностями. Так, современная российская инфляция, прежде всего, обусловлена структурными диспропорциями в экономике государства (преобладание добывающих отраслей над отраслями обрабатывающими) и её импортированием из других стран. Несмотря

на то, что правительство удерживает инфляционные процессы в умеренных масштабах, в стране углубляется экономическое неравенство граждан. Инфляция в американской экономике проистекает вследствие поступления излишнего количества долларов на внутренний рынок из мирового хозяйства и несвоевременной реакции Федеральной резервной системы. Это приводит к некоторому ослаблению финансовой системы, но социальная напряженность в обществе не растёт. Практика обслуживания дефицита государственного бюджета посредством увеличения денежной массы и нестрогая финансовая дисциплина, которая выражается в завышенных по отношению к доходам затратах у макроэкономических агентов, являются типичными факторами инфляции в европейских индустриальных экономиках.

Если отвечать на сформулированный выше вопрос, то инфляцию следует отнести к денежным явлениям, характеризующим состояние денежного рынка страны. Поскольку движение денег опосредует все хозяйственные процессы, а макроэкономические рынки – товаров, денег, капитала, труда и др., функционируют в тесной взаимосвязи, постольку она оказывает масштабное влияние на государственную экономику и общество в целом.

Таким образом, учебная информация по вопросам инфляции, основанная на историческом материале, не только служит в качестве подтверждающих теоретическое знание примеров, но и позволяет более логично выстроить сами научные положения.

Следует обратить внимание на моменте сочетания логической и исторической видов информации. Они и дополняют друг друга, и одновременно служат способом обоюдной проверки приближения к истине. Однако в научном анализе приоритетным является логический материал, поскольку именно он нацелен на выявлении сущности явлений и процессов, тогда как историческая практика отражает их многообразные формы.

Для обоснования данного положения рассмотрим кривую Филлипса, фиксирующую обратную связь между уровнями инфляции и безработицы в экономике (рис. 2). Эта связь была выстроена автором, чьим именем назван

график, но основе многолетних статистических данных, т.е. на базе исторической информации.

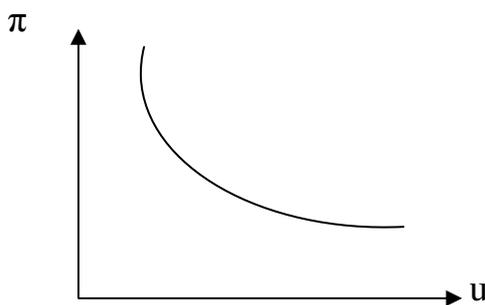


Рис. 2. Кривая Филлипса, где: π – уровень инфляции, u – уровень безработицы

На основании данной зависимости государство может делать выбор, какой из проблем макроэкономической нестабильности – безработице или инфляции, – необходимо уделять первоочередное внимание в данный момент времени и затрачивать средства для её решения. При таком подходе правительством допускаются некоторые пограничные значения в соотношении обоих, в основном, отрицательных явлений. Содержание экономической политики будет определяться достигнутыми фактическими размерами взаимосвязанных экономических параметров. Таким образом, указанная зависимость служит в качестве рекомендательной основы для применения мер государственного регулирования хозяйственной сферы.

Но, теоретический анализ показывает, что инфляция и безработица не определяют друг друга и не находятся между собой в причинно-следственной связи. Их величины выступают результатами соотношения и динамики совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS). В основе движения инфляции и безработицы по отдельности лежит нарушение общего макроэкономического равновесия, которое находит соответствующее отражение в неравновесных состояниях рынка денег и рынка труда.

В этом случае историческая информация используется не по правилам формальной логики и системного подхода, а потому не сочетается с информацией логической. На данное обстоятельство следует обращать внимание студентов и магистрантов, объясняя и доказывая им необходимость одновременного применения научных методов познания в совокупности.

Список литературы:

1. Глодных Н.М., Назипов И.И., Освоение компетенций при подготовке экономистов и матричное оформление его результатов (на примере учебных дисциплин «История» и «Микроэкономика») / Современные образовательные технологии: Материалы VII Международной заочной научно-методической конференции. Т. I. / Пермской институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова. – Пермь: 2015, С. 21-30.
2. Российская статистика переходит на систему национальных счетов – Вопросы экономики. 1993. № 5.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ СО СТУДЕНТАМИ

Домолазов Юрий Павлович
старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

INNOVATIVE TEACHING TECHNOLOGIES USED IN PHYSICAL TRAINING WITH STUDENTS

Domolazov Yuriy Pavlovich
senior lecturer

Perm Institute(Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Одним из главных направлений этого многогранного процесса является применение на разных этапах обучения современных технологий. Педагогические технологии в области физической культуры включают в себя системный метод, личностно-ориентированную технологию обучения, технологии дифференцированного обучения, технологию круговой тренировки, берегающие технологии, информационно-коммуникационные технологии.

ABSTRACT

One of the main directions of this multi-faceted process is to apply at different stages of learning modern technologies. Pedagogic-cal technology in the field of physical training include systematic method, student-centered learning technology, technology-differential rentsirovannogo training, circuit training technology, saving technologies, information and communication technologies.

Ключевые слова: современные педагогические технологии, личностно-ориентированное обучение.

Keywords: modern educational technology, student-centered learning.

В современном обществе нынешним студентам необходимо обладать физическим совершенством, которое обеспечивает наилучшую приспособляемость к жизни и трудовой деятельности. Под этим понимают – высокий уровень здоровья, оптимально развитые мышцы, всестороннюю физическую под-

готовленность, гармоническое физическое развитие и творческое долголетие; достигается это умением осознанно владеть движениями человеческого тела. При этом количество аудиторных занятий в ВУЗе на физическую культуру, минимально. «Это объясняется преимущественной ориентацией студентов на самостоятельные формы работы, повышением специализации получаемых знаний и сокращением времени получения выпускника первой ступени высшей школы – вместо пяти лет обучения специалиста для бакалавра выделяется всего три-четыре года. Тем не менее, за этот срок у него должны быть сформированы четко определённые компетенции – приобретённые знания, умения и навыки» [2, с. 21].

Процесс, ориентированный на воспитание личностных качеств, развитие физических возможностей, приобретение умений и навыков в области физической культуры, в целях формирования всесторонне – развитого и физически здорового человека с высоким уровнем подготовленности, называется физическим воспитанием. Преподается оно в институтах в основном на протяжении 1-3 курсов, с целью совершенствования форм и функций человеческого организма, формирования двигательных навыков, а также развитие качеств, связанных с этой областью. Спортивные занятия проводится в форме обязательных практических, теоретических и внеучебных (занятия в спортивных клубах, секциях, кружках).

Одним из главных направлений этого многогранного процесса является применение на разных этапах обучения современных технологий.

Педагогические технологии в области физической культуры включают в себя системный метод определения, создания и применения процесса преподавания, а также усвоения знаний, с учетом технических и человеческих ресурсов, с целью достижения определенного результата в кратчайшие сроки при обеспечении комфортных условий всех участников процесса. Образовательные технологии содержат в себе: целевую направленность; научные идеи; систему действий преподавателя и студента; критерии оценивания полученных результатов; сами результаты и всевозможные ограничения.

Для достижения эффективности занятий в институтах преподаватели используют личностно-ориентированную технологию обучения, с помощью которой студент нацеливается на самоопределение, творческий поиск и развитие. Сущность этой технологии заключается в индивидуальном подходе, формировании осознанной потребности в спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности. Для каждого студента создается своя индивидуальная образовательная траектория, учитывающая тип телосложения, особенности психического развития, состояния здоровья, и предоставляется возможность ступенчатого овладения умениями и навыками.

Технологию самооценки применяют для активизации мышления, порождения интереса к предмету, выработки у студентов объективной оценки достижений и формирования ответственности и самостоятельности. При этом оцениваются не личные качества учащихся, а только достигнутые результаты [1].

Важным требованием современного занятия физкультурой является обеспечение технологии дифференцированного обучения, заключающейся в выделении техники и разделении ее по сложности, с целью качественного выполнения, так как при преподавании дисциплины преподавателю необходимо обращать внимание на пол, состояние здоровья студента, его физическое развитие и двигательную подготовленность. Целенаправленное физическое формирование человека, посредством развития его характерных способностей, является подходящим для студентов разных уровней физической подготовки, потому что при низком развитии двигательных качеств учащимся будет нелегко выполнять тяжелые упражнения, а студентам-спортсменам, уделяющим много времени тренировкам, будет неинтересно на занятиях, рассчитанных на средний, обыденный уровень. Для дифференциации целей, задач, содержания и темпа освоения программного материала студенты в университетах делятся на основную и специальную группы, изучающие разный комплекс организационно-педагогических мероприятий, направленных на сохранение, укрепление здоровья и приобщение к двигательной активности. В группах с разной подготовленностью дифференцированное развитие физических качеств может осу-

ществляться с применением и одинаковых и разных средств и методов, но всегда с неравной величиной нагрузки.

Зачастую на занятиях физической культурой преподаватели используют технологию круговой тренировки, в основе которой лежат три метода:

1) Непрерывно-поточный, основанный на выполнении заданий слитно одного за другим с небольшим интервалом времени; способствующий воспитанию общей выносливости;

2) Поточно-интервальный, позволяющий комплексно развить у студентов выносливость, быстроту и силу, а также совершенствовать технику выполнения различных физических упражнений, повысить уровень развития дыхательной, сердечно-сосудистой и нервно-мышечной систем организма. Тренировка, организованная по этому методу, проводится с краткими перерывами между упражнениями и кругами;

3) Интенсивно-интервальный, используемый с ростом уровня физической подготовки студентов; проводится он с полными паузами отдыха и помогает развитию скоростной и силовой выносливости.

Круговая тренировка применяется для поддержания спортивной формы, увеличения интереса к систематическим занятиям физической культуры и повышения соревновательного движения студентов, у которых постоянно идет соперничество между собой и группами. К тому же данная технология позволяет сосредоточить внимание преподавателя на организации и контроле результатов проведения тренировки, а студентов – на технически верное выполнение упражнений [4].

Часто в университетах находят применение игровые и соревновательные методики, используемые для комплексного совершенствования двигательной деятельности студентов (развитие скорости, меткости, выносливости, ловкости, координации движений и др.). «Игра» является важным средством проверки эффективности обучения и повышения уровня физической подготовки, ведь для достижения успеха в играх студентам приходится использовать большой комплекс действий в различных сочетаниях (бег, прыжки, метание, ловля, бро-

сок и передача мяча и др.). На сегодняшний день в вузах пользуются известностью такие спортивные игры, как футбол, баскетбол, волейбол, хоккей, водное поло, теннис. Их популярность объясняется доступностью (для их проведения не требуется дорогостоящий инвентарь и особые места), также нет необходимости в длительной предварительной подготовке. Игры отличаются привлекательностью; для победы необходимо обладать физическим превосходством, высоким интеллектом (так как решающими моментами тут являются быстрота и правильность оперативных решений); также нужно всегда уметь найти путь к успеху при преимуществе соперника. Соревновательный метод позволяет предъявить высокие требования к функциональным физическим возможностям организма и способствовать их развитию. Велико значение этого метода в воспитании морально-волевых качеств (настойчивости, целеустремленности, самообладания, инициативности, решительности, способности преодолевать трудности, самоотверженности и др.) [3].

Значительная роль отводится и здоровью сберегающим технологиям, которые содействуют сокращению количества заболеваний у студентов, повышению уровня физической подготовки, информированности о здоровом образе жизни и мотивации к занятиям. Такие педагогические технологии представляет собой образовательные процессы медико-гигиенической направленности, физкультурно-оздоровительного характера и экологической настроенности; они содержат в себе все направления деятельности вузов по формированию, укреплению и сохранению здоровья студентов; учитывают важные характеристики образовательной среды, условия жизни и воздействия на состояние учащихся. На занятиях физкультурой предусматривается: дозирование физических нагрузок с учетом подготовленности студентов и их группы здоровья; проверка состояния спортивного оборудования и инвентаря, содержание их в чистоте, а также своевременный ремонт; контроль температурного режима и вентиляции помещения; применение специальных дыхательных упражнений и тренировок для профилактики и коррекций осанки. Для повышения эффективности занятий преподавателю необходимо обеспечивать благоприятную обстановку; индиви-

дуальный подход к каждому студенту; чередование физической и умственной нагрузки. Также необходимо иногда проводить занятия на свежем воздухе, так как они способствуют закаливанию организма и служат хорошим средством против простудных заболеваний [1].

В российских университетах нередко применяются проектные методы, позволяющие глубже изучить информацию о спорте и его влиянии на здоровье человека, об олимпийских играх и легендарных спортсменах, о здоровом образе жизни, физических упражнениях и их правильном выполнении и т.д. Оформляется это в форме проектов, докладов, рефератов и статей.

Повышают эффективность процесса преподавания физической культуры, совершенствуя его и информационно-коммуникационные технологии, используемые в качестве:

- 1) средства обучения;
- 2) средства информационно-методического обеспечения и управления учебно-воспитательным процессом;
- 3) средства контроля, коррекции и обработки результатов соревнований, а также компьютерного тестирования состояний студента (физического, функционального и психологического);
- 4) разработки программ для оздоровительной физической культуры (диагностических, диагностико-рекомендательных и управляющих).

Использование ИКТ технологий в институтах позволяет сделать занятия физкультурой – демонстративными, динамичными и наглядными, в связи с тем, что проводятся они в кабинете, оснащенный компьютерной и мультимедийной техникой, это позволяет преподавателю донести до студентов большой теоретический материал различной направленности, на который выделяется минимальное количество учебных часов.

Некоторые преподаватели ведут занятия физической культуры с использованием музыки, выступающей в качестве стимулирующего фактора работоспособности студентов. Под музыку проводится разминка и упражнения на расслабление, что способствует быстрому восстановлению организма после

физической нагрузки и улучшает эмоциональное состояние.

В последнее время происходит значительное сокращение физической активности молодежи – это приводит к снижению функциональных возможностей. Так как на работоспособности человеческого организма отрицательно отражается интеллектуальный труд без применения физического. В институтах нашей страны растет число студентов, которые имеют низкий уровень здоровья, функциональных возможностей и недостаточное физическое развитие, также увеличивается число учащихся с негативным отношением к предмету «Физкультура» [5]. Данные отрицательные тенденции вызывают необходимость в применении широкого спектра инновационных педагогических технологий, которые являются доступными, перспективными и эффективными для повышения двигательной активности, а также агитации на ведение здорового образа жизни студентов. Эти современные методы преподавания распространяются на учебное и внеучебное время, с их помощью студенты могут добиваться высоких спортивных результатов, раскрывать всесторонние способности, повышать свой уровень функциональных и физических качеств, психологическую уверенность, стремиться к большему [1].

Список литературы:

1. Бака Р. Региональные особенности формирования физической культуры студентов / Р. Бака. - СПб.: Стратегия будущего, 2008
2. Глодных Н.М., Назипов И.И., Освоение компетенций при подготовке экономистов и матричное оформление его результатов (на примере учебных дисциплин «История» и «Микроэкономика») / Современные образовательные технологии: Материалы VII Международной заочной научно-методической конференции. Т. I. / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова. – Пермь: 2015, С. 21-30.
3. Лубышева Л.И. Инновационные технологии в профессиональной подготовке спортивного педагога / Л.И. Лубышева, В.А. Магин. – М.: ТПФК, 2005
4. Магин В.А. Педагогика физической культуры и спорта / В.А. Магин, Н.А. Сиволобова. – Ставрополь: СКФУ, 2014
5. Родиченко В.С. Олимпийский учебник студента / В.С. Родиченко [и др.]. – М.: Советский спорт, 2010

ИЗУЧЕНИЕ WEB-ТЕХНОЛОГИЙ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ОБРАЗОВАНИЯ (ШКОЛА-КОЛЛЕДЖ-ВУЗ)

Ковина Татьяна Павловна

преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

STUDYING THE WEB-TECHNOLOGIES

ON THE ALL EDUCATION STAGES (SCHOOL-COLLEGE-UNIVERSITY)

Kovina Tatyana Pavlovna

Lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена сквозному изучению Web-технологий на всех уровнях образования – от школы до ВУЗа. Поскольку одной из наиболее перспективных являются профессии в сфере IT - технологий, а именно, Web-программисты и Web-дизайнеры, рекомендуется начинать освоение данных технологий еще в школе, мотивируя интерес к ним с помощью олимпиад по информатике. Далее, на уровне среднего профессионального, а затем и высшего образования нужно совершенствовать профессионализм учащихся. Таким образом, изучение Web-технологий на всех уровнях развития образования позволяет выпускать востребованных специалистов высокой квалификации.

ABSTRACT

This article considers the continuous studying of Web-technologies on the all the education stages from school to university. Author recommends beginning the study of IT-technologies in a school using the IT Olympiads as a motivation to this study, because the IT professions (e.g. Web-programmer, Web-designer) are the most prospective on the modern labor market. Further, the student's skill is enhanced on the stage of college and university education. Thus, the studying of Web-technologies on the all the education stages will allow to produce the demanded high-skill specialists.

Ключевые слова: образование, Web-технологии, школа, ВУЗ, Web-программисты, Web-дизайнеры.

Keywords: education, Web-technologies, school, Web-programmer, Web-designer.

Проведенные исследования в области самых востребованных профессий 2016 года показали, что на первом месте среди наиболее перспективных профессий находятся специальности в сфере IT, причем особо отмечаются профессии в области Web-технологий: html-верстальщик, Web-дизайнер, Web-программист [1; 2]. Умение создавать сайты, участвовать в разработке порталов и информационных продуктов организаций становится все более востребованным. Нужны специалисты, освоившие основные Web-технологии: XHTML,

CSS, JavaScript, Ajax, jQuery, HTML5, Framework, .NET.

Повсеместное использование Интернета вызвало большой интерес к изучению Web-технологий на всех уровнях образования: от школы до ВУЗа.

В школе программа базового курса [4] включает только поиск информации с помощью сети Интернет или изучение языка разметки гипертекста HTML и создание простейших Web - страничек [5]. Правда, в Интернете предлагается много компьютерных курсов по Web-дизайну и Web-программированию.

Для учащихся 9, 10, 11 классов общеобразовательных школ по заказу Министерства образования и науки Пермского края была проведена вузовская олимпиада школьников по предмету «Информатика». В качестве творческого задания было предложено создать сайт на тему «ВУЗы Перми» [3].

Творческое задание было выполнено участниками со знанием языка разметки гипертекста HTML. Многие использовали в своих сайтах каскадные таблицы стилей (CSS). Структура сайтов, в основном, табличная, но были очень интересные сайты блочной структуры с использованием HTML 5. Была попытка использовать JavaScript. Знание CSS и JavaScript говорит о дополнительной индивидуальной подготовке школьников в освоении Web-технологий [3].

В целом, участники олимпиады создали интересные, разнообразные сайты, что свидетельствует о востребованности предлагаемой формы деятельности школьников.

В Пермском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова на отделении СПО (среднего профессионального образования) готовят специалистов в области IT-технологий - это специальности: 09.02.03 («Программирование в компьютерных системах») и 09.02.04 («Информационные системы»).

По специальности «Программирование в компьютерных системах» изучаются дисциплины «Web-дизайн», «Инфокоммуникационные системы и сети», на которых обучают студентов разработке Web-технологий: XHTML, CSS, JavaScript, PHP, XML, MySQL, HTML5 [6].

Многие студенты уже выпускную квалификационную работу выполняют в виде сайта для организации.

На отделении ВПО (высшего профессионального образования) студенты могут продолжить изучение Web-технологий по специальности «Прикладная информатика» [7]. Дисциплины «Разработка программных приложений» и «Интернет-программирование» позволяют студентам получить знания по созданию Web – сервисов и интернет - магазинов. Дипломные работы выпускников уже представляют профессиональные сайты с администрированием и размещением в Интернете.

Заказы от предприятий на специалистов по Web – программированию с каждым годом все увеличиваются. ПФ РЭУ тесно сотрудничает с компаниями: ЗАО «Прогноз», ООО «ИВС», ООО «Дубль-ГИС» и др. Наши студенты проходят практику на этих предприятиях, затем продолжают там работать.

Таким образом, изучение Web-технологий на всех уровнях развития образования позволяет выпускать востребованных специалистов высокой квалификации.

Список литературы:

1. Я - 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ya2016.com/education/vostrebovannye-professii-2016>
2. «Work-Place». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://work-place.net/?p=2831>
3. Ковина Т.П. Разработка творческих заданий для вузовской олимпиады школьников по информатике. Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. № 2-2, 2014.
4. Программа курса средней школы «Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marklv.narod.ru/book/infprg.htm>.
5. Семакин И.Г. Шеина Т.Ю. Преподавание базового курса информатики в средней школе: Методическое пособие. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007.
6. ФГОС СПО по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах, М., 28.07.2014 № 803.
7. ФГОС СПО по специальности 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата), М., 12.03.2015 № 207.

ВОЗМОЖНОСТИ АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Мазунина Татьяна Александровна

*кандидат фармацевтических наук, доцент, зав. кафедрой
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

DIRECTIONS ENHANCE STUDENTS 'INDEPENDENT WORK

Mazunina Tatiana Alexandrovna

*Candidate of Pharmaceutical Sciences, Associate Professor, head of the Department
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается организация самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению Товароведение, возможности ее активизации, повышение мотивации студентов к самостоятельной работе.

ABSTRACT

The article deals with the organization of independent work of students in the direction of Commodity, the possibility of its activation, increasing the motivation of students to work independently.

Ключевые слова: самостоятельная работа, студенты, деловая игра.

Keywords: independent work, students, business game.

Одной из важнейших сторон учебного процесса в высшей школе является обучение студентов навыкам организации и осуществления самостоятельной работы. Этот процесс должен проходить в контексте изучения всех дисциплин, начиная с первых дней обучения в вузе. Для этого студентам должны быть обеспечены методические и организационные условия.

Проблема организации самостоятельной работы студентов существовала всегда, и она актуализировалась в настоящее время, в связи с внедрением новых учебных планов бакалавриата, в которых половина учебной нагрузки отводится на внеаудиторную, самостоятельную работу студентов. Очевидно, что глубокие и прочные знания и устойчивые профессиональные компетенции могут быть приобретены студентами именно в результате самостоятельной работы. Самостоятельность в учебной работе способствует развитию заинтересованности студента в изучаемом материале, вырабатывает у него умение и потребность самостоятельно получать знания, что очень важно для специалиста с высшим образованием. Процесс самостоятельной учебной работы формирует умения и привычку размышлять над содержанием осваиваемой дисциплины и ее профессиональными задачами. При таком подходе знания студентов не яв-

ляются конечной целью, а служат лишь средством для их дальнейшего развития [1].

Как показывает практика, большая часть времени затрачивается студентами на подготовку к семинарским занятиям и контрольным работам, а также на написание курсовых работ, подготовку рефератов и анализ научной литературы. С каждым годом увеличивается самостоятельная работа студентов с привлечением информационных ресурсов Интернет.

При этом студенты в процессе самостоятельной работы сталкиваются с затруднениями, которые снижают ее продуктивность. Это могут быть недостаточная сформированность умений работы с текстами, недостаточный уровень владения компьютером, недостатки характера, отсутствие навыков самоконтроля, неадекватность самооценки и прочее.

Наиболее интересными видами самостоятельной работы, что стало понятным в результате проведенных бесед со студентами, являются: работа на компьютере, решение задач, проведение самостоятельных наблюдений и экспериментов, так как эти виды работ позволяют раскрыться индивидуальным особенностям личности и активно выполняют образовательную, воспитательную и развивающую функции.

Важно отметить, что заинтересованная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии устойчивой мотивации. Безусловно, самый сильный мотивирующий фактор – подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности. Но можно выделить ряд факторов, способствующих активизации самостоятельной работы:

- участие в научно-исследовательских или прикладных работах;
- использование мотивирующих факторов контроля знаний (рейтинговая система);
- практическая применимость результатов самостоятельной работы (например, составление реальных экспертных заключений) и др.

Из различных форм самостоятельной работы для практических занятий на старших курсах наилучшим образом подходят «деловые» или «ролевые» иг-

ры. Цель деловой игры – в имитационных условиях дать возможность студенту разрабатывать и принимать решения. Данная система организации практических занятий позволяет вводить в задачи научно-исследовательские элементы, упрощать или усложнять задания.

Исходя из этих положений, была разработана и неоднократно уже проведена деловая игра – конкурс «100 лучших товаров России» по сценарию проведения регионального этапа конкурса, в рамках дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров». Закреплением полученных знаний по оценке конкурентоспособности товаров студенты завершают курс освоения данной дисциплины и к этому времени должны достаточно грамотно оперировать специальными терминами, ориентироваться в нормативных и правовых документах, проводить оценку качества и конкурентоспособности товаров и т.д.

Данная игра рассматривается как учебное занятие по указанной дисциплине и, кроме того, служит для контроля усвоения материала предшествующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Товарный менеджмент однородных групп товаров» и других.

Кроме того, подготовка к проведению данной игры стимулирует студентов к изучению ассортимента потребительских товаров, производимых региональными производителями, что особенно важно в современных условиях импортозамещения.

Из общего фонда времени, отведенного на подготовку и проведение деловой игры, 20 часов – внеаудиторная работа и 4 часа – аудиторная. На первом этапе студенты делятся на малые группы, одна из них выполняет роль организаторов и жюри. Преподаватель координирует все действия группы. Каждая микрогруппа изучает ассортимент продукции региональных производителей, определяет, какого производителя, и какой вид товара будет представлять на конкурсе. Изучается конъюнктура исследуемого товара, сбор и анализ данных о конкурентах, определяются товары – аналоги. Для сбора информации студенты используют публикации в средствах массовой информации, на официальных

Интернет-сайтах, результаты собственных исследований.

Следующий важный этап – выбор номенклатуры критериев конкурентоспособности и определение коэффициентов весомости. Для выполнения этого этапа студенты формируют экспертные группы. Определяются квалиметрическим методом значения единичных критериев, рассчитываются комплексный показатель качества и уровень конкурентоспособности с учетом экономических показателей.

Вся информация, полученная путем самостоятельной работы, обобщается и на заключительном занятии докладывается с использованием мультимедийной презентации. Жюри оценивает результаты работы и подводит окончательные итоги конкурса.

По дисциплине «Товарный менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» разработана ролевая игра по идентификации косметической продукции. Подготовка к этой игре проводится в период освоения дисциплины, она проводится как итоговое занятие и служит для контроля усвоения материала по классификации, ассортименту, потребительским свойствам данной группы товаров.

Преподаватель предлагает микрогруппам неизвестное косметическое изделие без маркировки и студенты должны определить его наименование и назначение. Идентификация проводится по следующим признакам: внешнему виду, консистенции, запаху, цвету, растворимости в воде, наличию вспенивания, следу на бумаге и по опробованию органолептическим методом. В результате идентификации студенты определяют применение продукции по назначению, месту нанесения, половозрастному и другим признакам. Также необходимо указать нормативный документ, регламентирующий требования к данному виду косметической продукции.

Проведение деловых игр вызывает живой интерес у студентов и проходит в творческой, дискуссионной атмосфере. Практика показывает, что подготовка к деловым играм требует активации самостоятельной работы и с учетом большой заинтересованности студентов она всегда плодотворна и эффективна.

Список литературы:

1. Ермолаева Е.И. Автореферат кандидатской диссертации по теме «Организация самостоятельной работы студентов». - 2004 год / Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-01/dissertaciya-organizatsiya-samostoyatelnoy-raboty-studentov#ixzz48N5dj2kR>

V. ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ИХ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ В ВУЗЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Бармина Ольга Анатольевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

INFORMATION TECHNOLOGIES FOR PRACTICAL AND INDEPENDENT WORK OF STUDENTS AND TEACHERS

Barmina Olga Anatolievna

senior lecturer

Perm Institute(Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Высшая школа должна подготовить компетентных специалистов, применяя новые информационные технологии. В процессе обучения дать возможность изучить как можно больше ИТ-технологий, чтобы не было разницы между практическими специалистами и выпускниками вуза. Финансовые специалисты все время находятся в ситуации выбора, поиска оптимального решения. Задача преподавателей научить студентов уверенности и правильности принятия решений используя ИТ-технологии.

ABSTRACT

High school is to prepare competent specialists, using new information technologies. In the process of training to give you the opportunity to explore as much of it technology, that there was no difference between practitioners and alumni. Financial professionals are in a situation of choice, finding the optimal solution. The challenge for teachers to teach students the confidence and accuracy of decision making using information technologies.

Ключевые слова: Технологии Web 2.0, электронная отчетность, тестовые задания, видеосеминар, видеокурсы, фонд оценочных средств.

Keywords: Web 2.0 technology, electronic reporting, test tasks, videseminar, video courses, Fund evaluation tools.

Развитие информационных технологий привело к образованию новых способов использования Интернета. Технологии Web 2.0 способствуют образованию новой версии использования ресурсов Интернета, которые вдохновляют индивидуальных пользователей на размещение своих суждений в сети.

О распространенности и актуальности тематики говорит количество ссылок. Например, в поисковой системе Google по запросу web2.0 появляется 23700000 упоминаний. Не случайно журнал Time назвал людей, использующих

сервисы Web 2.0 и активно пополняющих Сеть новым содержанием, «Обобщенным человеком года».

Актуальность применения технологии Web 2.0 в образовании подтверждает термин «Образование 2.0», который ввела компания Google, организовав одноименную конференцию www.googleconference.ru.

С познавательной точки зрения Web 2.0 приглашает пользователей для развития навыков использования новых видов исследования и форм компьютерной грамотности. В то же самое время доступность технологий Web 2.0 распространяется и на образовательный процесс. В частности, такие технологии предоставляют возможность студентам в выборе индивидуального вида обучения и исследования. Они предполагают совместные способы работы и гарантии сохранения авторских прав. Существенным достоинством технологий Web 2.0 является возможность индивидуализации процесса обучения путем составления заданий и расширения диапазона знаний в специальности и в среде Интернет.

Таким образом, технологии Web 2.0 – это набор Интернет-услуг и тренировки, которые предоставляют право голоса каждому пользователю. Такие сервисы позволяют участвовать в различных сообществах с целью получения и распространения опыта.

Остановимся подробнее на применении отдельных инструментах технологии Web 2.0 в преподавании дисциплины менеджмент.

Так, например, блоги способствуют развитию коммуникаций, сплочению и удержанию социальных связей, саморазвитию, рефлексии, а также осуществляют психотерапевтическую функцию. В учебном процессе их можно использовать как источник учебной информации, предварительно опубликованной преподавателем для организации дискуссий (семинаров) по темам учебной программы, для дистанционного обучения. Также он поможет для осуществления контроля на базе публикаций и обсуждений контрольных работ и заданий студентов, которые они выставляют в собственных блогах. На внутреннем портале Пермского филиала РЭУ можно создать пять тематических блогов: Экономическая теория, Менеджмент, Экономика отрасли, Основы бизнеса, Основы эко-

номики. На базе blogspot.com - блог Economikamenedjment.blogspot.com

Ниже приведены два несложных сценария проведения занятия на базе вики.

Разработка глоссария - составная часть любого учебно-методического комплекса. Трудности здесь заключаются в том, что часто одно и то же понятие имеет несколько толкований в зависимости от научной школы. Проблема состоит в выборе понятия из множества определений для использования в глоссарии. Преподаватель может вывести предпочтительное, по его мнению, определение термина и несколько определений, принадлежащих другим научным школам.

Студенты, после регистрации в системе вики изучают, редактируют и предлагают свое видение терминов, опубликованных предварительно преподавателем.

Поскольку вся история публичного редактирования сохраняется, участники учебного процесса могут анализировать весь ход занятия. В результате занятия, которое может проводиться как off-line, так и on-line, на сервере сохраняется результат работы группы, который доступен всем участникам. Критерием качества занятия является активность участников и содержание сообщений. Одновременно студенты развивают аналитическое мышление и осваивают новые возможности Интернета.

Создание коллективного учебного материала. Преподаватель вывешивает фрагмент теоретической части курса, например, из учебного пособия, и студенты редактируют его. Фактически получается коллективная модернизация текста учебного материала. Критерием оценки занятия являются активность студентов группы и содержание комментариев. Результат - более глубокое изучение теории студентами.

Необходимо отметить, что лучший дидактический эффект, очень полезный как для преподавателя, так и для студента, дает задание на конспектирование учебного материала с последующей его публикацией и обсуждением в вики.

Несмотря на множество достоинств и интересных предложений со стороны web2.0, возникают и сложности:

необходимость наличия современных компьютеров и высокоскоростного канала связи, а также специальной подготовки преподавателей и студентов для использования сервисов;

- проблема доверия к информации;
- затруднение выражения эмоций посредством текстового канала коммуникации;
- психологические проблемы интернет-общения;
- проблемы, связанные с приватностью, интеллектуальной собственностью, авторским правом и так далее.

Часть из них возникла из-за того, что сервисы web 2.0 не разрабатывались специально для образования, поэтому их необходимо учитывать при проектировании учебного процесса на базе ИКТ.

Бухгалтерской справочной системой «Главбух» версия «Онлайн» разработана специальная программа для преподавателей бухгалтерского учета и аудита, которую можно применять на практических занятиях и самостоятельной работе.

В ходе практических занятий и лекций система предлагает видеосеминары с участием официальных лиц.

Материал по темам для самостоятельной и практической работы следует поместить в Избранное, которым можно пользоваться в нужный момент. Изменения законодательства Система отправляет на электронную почту.

В целях повышения качества обучения и объективной оценки результата усвоения образовательных программ система предлагает коллекцию профессиональных тестов, тематические мультфильмы, видеокурсы.

Тестовые задания преподаватель может внести свои или дополнить к предложенным системой. Тесты проверяются автоматически, учитывается время и правильность ответа. Ответ студента оценивается в баллах.

Система Главбух способна заменить рабочие тетради с практическими

занятиями по заполнению форм и бланков. Студенты смогут выполнять задания, так как делает современный бухгалтер, то есть в электронном формате. Выполненное задание студент отправляет по электронной почте преподавателю.

Для написания контрольных работ, курсовых и дипломных проектов система предлагает раздел «Журналы».

На практических занятиях по дисциплине «Налоги и налогообложение» использовать систему Главбух в части электронной отчетности. и

Материал, предлагаемый Системой Главбух, преподаватель может использовать как фонд оценочных средств, прописав в программе дисциплины.

Для будущего ИТ-специалиста Система Главбух интересна как один из информационных продуктов, который используется для автоматизации учебного процесса учетных дисциплин.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СРЕДСТВАМИ SMART EDUCATION СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Басалгина Татьяна Юрьевна
старший преподаватель

Пермский институт (филиал) РЭУ им. В.Г. Плеханова

FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF FUNDS SMART EDUCATION STUDENTS OF CORRESPONDENCE COURSES

Basalgina Tatiana Yuryevna
Senior Lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Данная статья рассказывает об успешном применении технологии Smart education в Пермский институт (филиал) РЭУ им. В.Г. Плеханова. В материале приводится опыт использования элементов данной технологии при формировании профессиональных компетенций у студентов заочной формы обучения, а также приводятся примеры того, как данная технология применяются при изучении материала дисциплины.

ABSTRACT

This article describes the successful use of technology of Smart education in Perm Institute (Branch) REU them. VG Plekhanov. The article is the experience of using elements of the technology at organization of the professional competencies of the students of correspondence courses, and exemplify how the technology is applied in the study-discipline's material.

Ключевые слова: Smart education, Smart-обучение профессиональные компетенции, умное обучение.

Keywords: Smart education, Smart-trained professional competencies, training smart.

Smart education, или умное обучение, - это гибкое обучение в интерактивной образовательной среде с помощью контента со всего мира, находящегося в свободном доступе.

Главное в smart education — максимальная доступность знаний.

Цель умного e-обучения – продублировать интеллект, опыт учителя, наставника на информационный носитель для непрерывного обучения.

Использование технологий Smart Education дает возможность объективно формировать профессиональные компетенции, предъявляемые со стороны работодателя студенту колледжа в целом и конкретно по каждой изучаемой дисциплине.

Переход к использованию Smart education в преподавании дисциплины невозможен без внедрения электронного образования, которое потребует от преподавателя немало затрат. По мнению специалистов, внедрение данной технологии занимает менее двух лет. Для немедленного запуска электронного образовательного процесса в любом учебном заведении может использоваться концепция «быстрого старта», подразумевающая использование облачных сервисов. При этом организации не нужно разворачивать собственную инфраструктуру – учебный процесс реализуется на базе наших IT-ресурсов и контента.

В литературе определены уровни использования Smart-обучения:

1) Для дома: удаленное посещение лекций, дополнительные уроки и консультации.

2) В ВУЗе: контроль каждого участника учебного курса, контроль посещаемости, наличие электронных учебников.

3) Вне дома: обучение через терминалы.

Во всех преподаваемых дисциплинах были использованы элементы smart education (рис. 1):

Для дома:

- портал учебного заведения можно рассматривать как набор удаленных лекций. Лекции на портале представлены в формате презентаций с возможностью прослушивания доступного материала, а также есть вилио-лекции;
- ссылки на дополнительные интернет-ресурсы (материалы расположенные в социальных сетях, видеоуроки) могут рассматриваться как дополнительные уроки;
- консультационные форумы на КАМПУСЕ;
- связь по электронной почте – дополнительные консультации.

В ВУЗе:

- тестирование в электронной среде;
- связь по электронной почте - контроль каждого участника учебного курса;
- контроль посещаемости и использование БРС для визуализации данных посредством облачных ресурсов;
- наличие электронных учебных материалов по изучаемым дисциплинам.

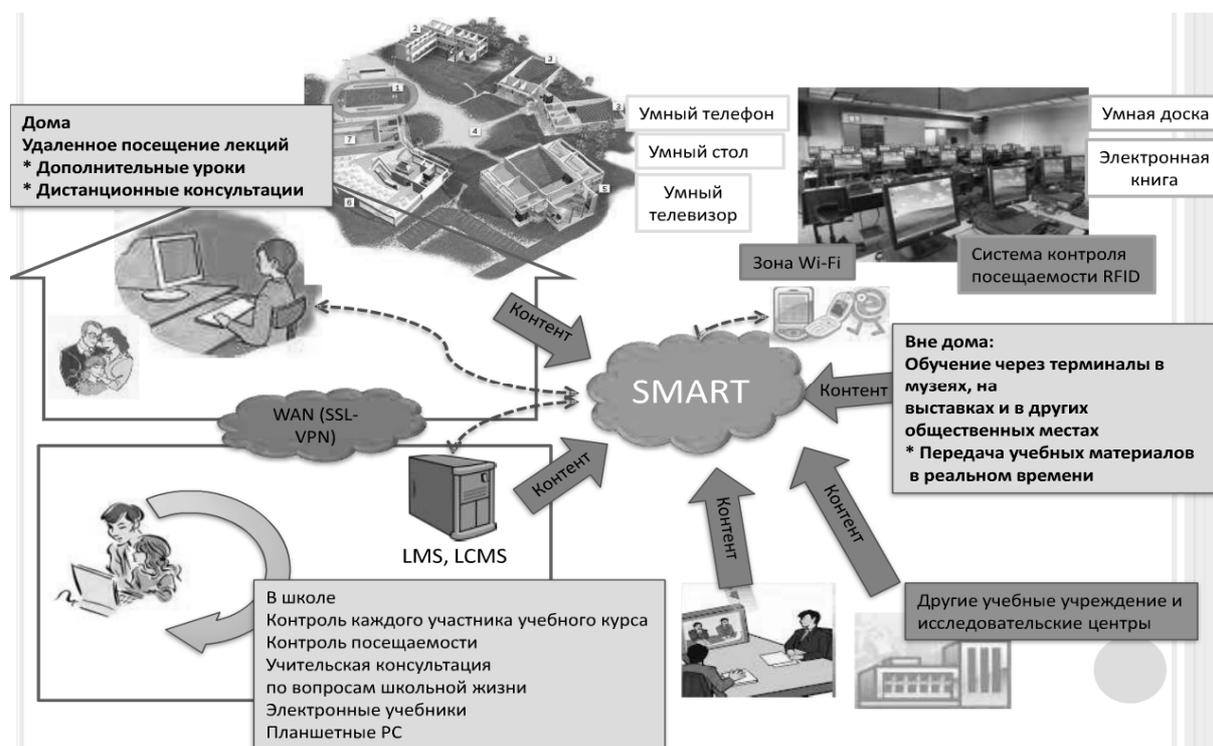


Рис. 1. Элементы SMART education

Вне дома: обучение через терминалы

- пока что у нас есть возможность подключения ко всем ресурсам с любого компьютеров.

Рассмотрим на примере дисциплины «Управление информационными системами», каким образом происходит формирование профессиональных компетенций средствами smart education.

Достаточно широко используются ресурсы социальных сетей (ВКонтакте, Facebook, Skype и т.п.) для быстрых консультаций.

Например, согласно разработанной программе некоторые профессиональные компетенции, которые формируются в процессе изучения дисциплины:

ПК 1, ПК 6 Владеть способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе; способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика – индивидуальные задания, предусматривающие сбор и анализ данных, а также дальнейшее оформление отчета (например, дать описание организации, выявить направления развития в области использования ИС и т.п.)

ПК 18 Владеть способностью принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью – работы по решению экономических, финансовых задач (Провести исследование кинотеатра "Премьер" по вопросам защищенности информационных ресурсов организации и т.п.).

ПК 16 Владеть способностью осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей – оформление презентаций по индивидуальным заданиям (каждое творческое, практическое задание предусматривает отчет в виде презентации).

ПК 9 Владеть способностью составлять техническую документацию проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов – каждое из заданий требует оформление отчетных документов.

При выполнении всех заданий использовались портал, ссылки на дополнительные ресурсы (в том числе социальные сети, например youtube), выполненные работы предлагалось располагать в облаке, видеоуроки (www.teachvideo.ru, www.youtube.com, iqcomp.ru, learn4you.ru).

Что в конечном итоге, позволяет формировать профессиональные компетенции с помощью smart education.

**МОДУЛЬ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ»
ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»**

Болотов Андрей Михайлович

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В. Плеханова

THE MODULE «SAFETY OF ELECTRONIC COMMERCE»

AT STUDY OF COURSE «ELECTRONIC COMMERCE»

Bolotov Andrey Mihailovich

candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Рассмотрен учебный модуль «Безопасность электронной коммерции» используемый при преподавании курса «Электронная коммерция». Сформулированы цели и задачи обучения, результаты которые должны быть достигнуты после изучения модуля. Дан план проведения занятий и критерии оценки результатов обучения.

ABSTRACT

Reviewed training module on «Safety of Electronic Commerce» used in the teaching of the course «Electronic Commerce». The purposes and problems of training, results which have to be achieved after studying of the module are formulated. The plan of carrying out occupations and criteria for evaluation of results of training is given.

Ключевые слова: модульное обучение, электронная коммерция.

Keywords: modular training, electronic commerce.

Реформа высшего образования в России вызывает необходимость применения новых приемов, технологий, подходов и методов в образовательном процессе. Одним из возможных направлений активизации процесса обучения может быть использование модульного обучения. Данная публикация является продолжением работ автора посвященной использованию модульного обучения при преподавании предмета «Электронная коммерция» в Пермском институте

(филиале) РЭУ им Г.В. Плеханова [1; 2].

Учебные модули должны разрабатываться на основе учебной программы преподаваемой дисциплины. В настоящее время общепринятого трактовки термина «учебный модуль» не существует. В статье [3] вводится следующее понятие модуля – «...целостный набор подлежащих освоению умений, знаний, отношений и опыта (компетенций), описанных в форме требований, которым должен соответствовать обучающийся по завершении модуля». По мнению автора в данном определении необходимо уточнить характеристику набора. Набор должен быть не только целостным, а ещё и логически завершённым.

Правовой основой использования модулей в образовательной деятельности является статья 13 «Общие требования к реализации образовательных программ» пункта 3 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [5]. В то же время, закон не даёт определения понятия учебного модуля, а также не содержит требований к его содержанию. Представляется, что учебный модуль по дисциплине должен содержать следующие разделы: цели и задачи обучения; компетенции, формируемые в процессе выполнения модуля; результаты обучения; критерии оценки результатов; последовательность выполнения модуля.

В данной статье рассматривается разработанный автором учебный модуль «Безопасность электронной коммерции» по предмету «Электронная коммерция» предназначенный для бакалавров очной формы обучения, по направлению подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция».

Существенным фактором, сдерживающим развитие бизнеса в Интернете, является вопросы безопасности электронной коммерции. В учебнике «Основы электронной коммерции» под редакцией С.Ю. Глазьева выделяют следующие угрозы безопасности электронной коммерции [4, с. 138]:

- физической безопасности;
- информационной безопасности;
- экономической (материальной) безопасности.

Там же [4, с. 145] отмечается, что «...информационная безопасность яв-

ляется одним из важнейших компонентов интегральной безопасности электронной коммерции». Учитывая экономический профиль Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова при изучении раздела «Безопасность электронной коммерции» основное внимание нужно уделить вопросам информационной безопасности. Выпускники направления «Торговое дело» должны быть компетентны в этом вопросе.

Цель обучения – получение теоретических знаний и практических навыков по обеспечению информационной безопасности при ведении коммерческой деятельности с использованием технологий электронной коммерции.

Перечислим и сформулируем задачи обучения. После изучения модуля студент должен:

- знать классификацию программных и технических средств защиты информации, их преимущества и недостатки при использовании технологий электронной коммерции;
- уметь формулировать требования к выбору программных и технических средств защиты информации;
- знать правовые и законодательные основы защиты информации в России, в том числе персональных данных;
- уметь оценивать эффективность систем защиты электронной коммерции;
- иметь представление о принципах обеспечения безопасности;
- знать риски информационной безопасности при обмене информации с использованием Интернета;
- понимать требования к обеспечению информационной безопасности при проведении транзакций с помощью электронных платежных систем;
- развить навыки самостоятельной работы с литературой.

После выполнения модуля студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

1. Знать программные и технические средства защиты информации, используемые в электронной коммерции.
2. Знать организационные, законодательные и правовые аспекты примене-

ния программных и технических средств защиты информации.

3. Уметь обосновывать использование конкретных программных и технических средств защиты информации в разрабатываемых коммерческих проектах.

Каждая из этих задач, которые должны быть достигнуты в процессе обучения можно разделить на подзадачи. При этом можно объединить учебные задачи с привлечением студентов к научной работе. Приведем эти подзадачи, а также на формирование каких компетенций они направлены [6].

1. Знать программные и технические средства защиты информации, используемые в электронной коммерции.

- 1.1. Заполнение таблиц с характеристиками технических и программных средств защиты информации, данных преподавателем (ОПК-1, ОПК-4);

- 1.2. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков, существующих технических и программных средств защиты информации при их использовании в электронной коммерции (ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14);

- 1.3. Формирование и обоснование критериев сравнения эффективности технических и программных средств защиты информации (ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14);

- 1.4. Мошенничество в электронной коммерции (ОПК-1, ПК-12).

2. Знать организационные, законодательные и правовые аспекты применения программных и технических средств защиты информации.

- 2.1. Организационные мероприятия по защите информации (ПК-12, ПК-13, ПК-14).

- 2.2. Российская законодательная база по защите информации (ОПК-3).

- 2.3. Состав правовой базы защиты информации (ОПК-3).

- 2.4. Международные стандарты в области информационной безопасности (ОПК-3).

- 2.5. Подготовка реферата (ОПК-1, ОПК-4);

- 2.6. Написание тезисов для выступления на конференции различного уровня (ОПК-1, ОПК-4);

2.7. Написание статьи (ОПК-1, ОПК-4).

3. Уметь обосновывать использование конкретных программных и технических средств защиты информации в разрабатываемых коммерческих проектах.

3.1. Выбор и аргументация использования конкретных средств защиты информации электронного предприятия (ОПК-1, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14);

3.2. Расчет затрат на создание системы защиты информации интернет-магазина (ОПК-1, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14).

Каждый этап обучения оценивается в баллах. Вводится базовая оценка (БО), которая варьируется в зависимости от сложности этапа. Итоговое количество баллов зависит от качества выполнения этапа. Для этого базовая оценка может быть изменена в большую или меньшую сторону, но не более чем на 50% от базовой оценки. Максимально возможное количество баллов – 300.

Результаты обучения	1				2							3	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2
БО	11	14	16	20	19	23	24	25	27	29	33	30	29

В случае необходимости использовать традиционную систему оценок предлагается следующая шкала перевода полученных баллов: менее 130 – неудовлетворительно, от 131 до 165 – удовлетворительно, от 166 до 240 – хорошо, более 241 – отлично.

Форма итоговой аттестации – публичный доклад на последнем практическом занятии. Рекомендуемая продолжительность обучения составляет 10 академических часов. На лекции отводится 3 академических часа, на практические занятия 7 академических часов. Рекомендуется провести одно практическое занятие, после этого прочитать лекционный материал, а затем провести оставшиеся практические занятия.

Автор рекомендует следующий порядок проведения занятий модуля.

1. Первое практическое занятие.

На первом практическом занятии необходимо: провести входной контроль знаний, довести до обучающихся содержание разделов «Результаты обу-

чения», «Критерии оценки результатов», «Уровень результатов», «Требования к объекту оценки».

Продолжительность данного практического занятия – 1 час. Данного времени достаточно для отработки запланированного объема. Проведение одного практического занятия перед прочтением лекционного материала является нетрадиционным подходом в обучении. Данный прием можно обосновать тем, что студенты, зная содержание предстоящей практической работы, будут более осознанно и заинтересованно воспринимать излагаемый материал.

2. Лекционный материал (3 часа).

На лекционных занятиях для освоения модуля необходимо рассмотреть следующие теоретические вопросы:

- Термины и определения безопасности электронной коммерции;
- Виды, источники и способы реализации угроз информационной безопасности электронной коммерции;
- Объекты защиты в электронной коммерции;
- Роль информационной безопасности в обеспечении безопасности электронной коммерции;
- Принципы обеспечения безопасности;
- Экономическая оценка угроз безопасности для субъектов электронной коммерции;
- Методы обеспечения информационной безопасности электронной коммерции;
- Характеристика организационных мер, программных и технических средств защиты информации в системах электронной коммерции.

3. Второе практическое занятие.

Цель практического занятия – ознакомиться с характеристиками существующих программных и технических средств защиты информации и их сравнительный анализ. В течение данного занятия студенты должны выполнить задания пунктов 1.1, 1.2 и частично 1.3. Оставшиеся задания (частично пункт 1.3 и 1.4) студенты должны выполнить в часы самостоятельной внеаудиторной рабо-

ты.

После выполнения этих заданий студенты должны знать преимущества и недостатки существующих средств защиты информации. Важно донести до студентов, что не может быть обеспечена стопроцентная (идеальная) защита в электронной коммерции. При этом значимость обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции и необходимость создания экономически эффективной системы безопасности является важным фактором успешной деятельности любого электронного предприятия.

4. Третье практическое занятие.

Цель практического занятия – изучение организационных, законодательных и правовых аспектов использования программных и технических средств защиты информации.

В данном занятии применяется проблемный и исследовательский методы обучения. Преподаватель ставит вопросы по теме занятия. Студенты должны найти необходимую информацию в Интернете, проанализировать её и сделать выводы.

За отведенное время студенты должны успеть выполнить задания 2.1 - 2.3. Остальные пункты задания 2 являются заданием на самостоятельную работу. Наиболее подготовленные студенты результаты данной работы могут оформить в виде научной статьи или выступления (доклада) на студенческой научной конференции. Задания 3.1 и 3.2 являются продолжением работы над модулем «Создание Интернет-магазина» [1]. Для созданного при выполнении данного модуля интернет-магазина необходимо выбрать конкретные средства защиты и сделать расчет затрат на создание системы защиты интернет-магазина.

5. Четвертое практическое занятие.

Цель практического занятия – публичные доклады всех студентов по результатам освоения заданий модуля.

Каждый студент делает доклад продолжительностью 3-4 минуты. После доклада отвечает на вопросы однокурсников и преподавателя. В конце занятия преподаватель подводит итоги освоения модуля: оценивает работу каждого

студента, отмечает наиболее интересные и содержательные доклады, рассматривает вопросы, вызвавшие наибольшие затруднения или интерес у студентов, отвечает на возможные вопросы студентов. Сверхзадача преподавателя - попробовать подведение итогов превратить в небольшую дискуссию. На ней преподаватель и студенты могли бы обменяться мнениями о проделанной работе, преподаватель может выслушать пожелания студентов, что понравилось или не понравилось студентам.

Одним из возможных путей спровоцировать студентов на дискуссию – это «перекинуть мостик» от безопасности электронной коммерции к безопасности работы на персональном компьютере. Сейчас практически у каждого студента есть персональный компьютер с выходом в Интернет. Вопросы безопасной работе в Интернете, защита от вирусов и других вредоносных программ являются теми вопросами, которые волнуют студентов.

Рассмотренный модуль можно использовать не только при преподавании предмета «Электронная коммерция», но также при изучении предметов «Электронный бизнес», «Сетевая экономика» и других предметов в которых рассматриваются вопросы ведения бизнеса с применением информационно – телекоммуникационных технологий. Преподаватель в зависимости от конкретных целей и задач обучения, ранее изученных предметов, количество лекционных и практических часов отведенных на изучение дисциплины может использовать те или иные положения данной методической разработки.

Список литературы:

1. Болотов А.М. Модуль «Создание Интернет-магазина» при изучении предмета «Электронная коммерция». Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы VI Международной заочной научно-методической конференции (Пермь, 30 мая 2014 г.). Том 1/Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». - Пермь: От и ДО, 2014.
2. Болотов А.М. Модуль «Электронные платежные системы» при изучении предмета «Электронная коммерция». Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы VII Международной заочной научно-практической конференции (Пермь, 29

- мая 2015 г.). Том 1/Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». - Пермь: Изд-во «МиГ», 2015.
3. Модульное обучение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/ Модульное обучение](http://ru.wikipedia.org/wiki/Модульное_обучение)
 4. Основы электронной коммерции/под ред. Члена-корреспондента Глазьева С.Ю. Учебное пособие. - М.: Издательство МГУК, 2001. – 342с.
 5. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
 6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/prm787-1.pdf.

**ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕРЕЗ
ИННОВАЦИОННУЮ ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ТЕХНОЛОГИЮ
«АНАЛИЗ КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ»**

Булатова Елена Ивановна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

**FORMATION OF COMPETENCES THROUGH INNOVATIVE
PEDAGOGICAL TECHNOLOGY «CASE STUDIES»**

Bulatova Elena Ivanovna

senior lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Интерактивные формы обучения используются в различных дисциплинах для подготовки будущих специалистов. Одной из таких интерактивных форм является «анализ конкретной ситуации». Практика показывает, что применение данной интерактивной формы во время практических занятий по дисциплине «Товароведение и экспертиза коженно-обувных и пушно-меховых товаров» у студентов формируются компетенции, которые определены программой бакалавриата по направлению подготовки Товароведение.

ABSTRACT

Interactive forms of learning used in various disciplines for the training of future professionals. One such interactive forms is "the analysis of a concrete situation". Practice shows that the use of the interactive forms during the practical lessons on the discipline "commodity and expertise cogiendo-footwear and fur goods", the students formed competencies, which are defined by the program of bachelor training in the direction of the Commodity.

Ключевые слова: анализ конкретных ситуаций, компетенции.

Keywords: case studies, competences.

Интерактивные формы обучения все более широко внедряются в образовательный процесс и используются в различных дисциплинах для подготовки

практикоориентированных специалистов. Одной из таких интерактивных форм является «анализ конкретной ситуации».

При проведении практических занятий с применением анализа конкретных ситуаций в рамках обучения дисциплины «Товарный менеджмент и экспертиза коженно-обувных и пушно-меховых товаров» студенты оценивают возникшую конфликтную ситуацию между продавцом и потребителем в отношении товаров, изучаемых на дисциплине (обувь, кожгалантерея, меха, меховые изделия).

В результате освоения данной дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12.

Разберем пример практического занятия в форме инновационной педагогической технологии «анализ конкретных ситуаций», проходившего в Научно-исследовательской лаборатории товарных экспертиз института.

В экспертную организацию на судебную экспертизу поступило пальто меховое женское из мехового велюра. В представленных материалах дела имелось заключение эксперта, а также фотографии, содержащие наглядное изображение установленных экспертом дефектов. Объект исследования был представлен в полиэтиленовом пакете в опечатанном виде.

Описание изделия (согласно заключению эксперта): «Пальто меховое женское из мехового велюра меха овчины черного цвета. Силуэт приталенный, отрезной по линии талии. Застежка борта на пять пластмассовых пуговиц через прорезные петли; имеются 2 дополнительные пластмассовые пуговицы на воротнике, застегивающиеся через навесные петли. Полочки (верхняя часть полочки и бочок полочки) собраны рельефным швом; имеются прорезные карманы с кожаной листочкой; рукава «реглан» двушовные, с отделкой по низу рукавов настрочными кожаными опоясывающими ремнями в количестве 9 штук; спинка разрезная, в верхней части собрана рельефным швом; капюшон с отложным краем, по краям деталей (бортам полочек, низу рукавов, краю капюшона, линии горловины, низу изделия) с внутренней стороны имеется кожаная

отделка. На изделии имеется маркировка «GLAVOR LEATHER&FUR, 6439 2XL, BLACK, штрихкод 8000000 021014».

Внутри изделия отсутствует встреченная и настрочная ленты с указанием полной и достоверной информации о товаре, изготовителе, потребительских характеристиках товара, символах по уходу, о подтверждении соответствия, о дате изготовления».

При осмотре изделия экспертом было установлено:

1. Деформация материала верха в локтевой части рукавов, в области петель, по линии талии на полочках, по низу изделия на спинке;

2. Незначительные истирания волосяного покрова по горловине, по краям деталей изделия, по внутренней поверхности изделия;

3. Наличие потертостей и пятен на поверхности изделия.

4. Шкурки, примененные на детали изделия симметрично расправлены, имеют правильную конфигурацию. Кожевая ткань мягкая, чистая ровным ворсом. Волосяной покров шкурок чистый, несвалаяный, равномерно окрашенный без пятен и непрокрашенных участков.

5. Пороков кожи (дыры, плешины, групповые оспины, накостьши, ломины, участки со сквозным волосом, отдушистость кожаной ткани, ломины, разрывы, прорезы, глубокие подрезы, разнотон окраски кожаной ткани), не установлено.

6. Швы в изделии ровные, без пропусков и просечек.

7. Виды стежков, строчек и швов соответствуют требованиям технической документации.

8. Полочки, борта, воротник, рукава сохраняют форму.

9. Обработка срезов, петель соответствует техническому описанию.

10. Пуговицы и петли симметрично расположены.

11. Изделие без складок и перекосов.

12. Наличие искривленных краев, в том числе отлета воротника, несимметричность расположения деталей, укорочение нижнего борта, отклонение от ширины настрочного шва по всей длине не более 1 мм – не установлено.

13. При исследовании установлено наличие окрашивание соприкасаемых предметов (Лицевая и внутренняя поверхности изделия имеют маркость).

14. При проведении испытаний устойчивости окраски к сухому трению экспресс-методом (пятикратном трении) оценка закрашивания по шкале серых эталонов (Серая шкала для оценки закрашивания по ГОСТ 9733.0-83 экспертом были получены следующие результаты:

- устойчивость окраски к сухому трению кожаной ткани составила 1 балл;
- устойчивость окраски к сухому трению волосяного покрова составила 2 балла;
- устойчивость окраски к мокрому трению кожаной ткани составила 1 балл;
- устойчивость окраски к мокрому трению волосяного покрова составила 2 балла.

Ознакомившись с материалами дела, студенты приступили к осмотру мехового пальто с целью провести оценку качества изделия, а также с целью подтвердить или опровергнуть данные (полученные результаты), содержащиеся в заключении.

В рамках выполнения задания студентами была проделана следующая работа:

1. Установлено, к какому ассортименту относится данное изделие.
2. Определен код ОКП представленного изделия.
3. Установлено, каким требованиям нормативных документов должно соответствовать качество представленного изделия - установлен перечень нормативной базы на данную товарную группу, изделие.
4. Установлено, каким пунктам, каких нормативных документов не соответствует изделие по имеющейся маркировке, определено является ли данная маркировка полной, что должно быть отражено в маркировке изделия (данной товарной группы).
5. Установлено, какие признаки в изделии свидетельствуют об эксплуатации.

6. Проведена классификация выявленных дефектов.

7. Установлено, каким пунктам, каких нормативных документов не соответствует изделие.

Кроме того студентами были приведены ответы на поставленные судом вопросы: Соответствует ли фактическое качество Дубленки женской (6439) из овчины облагороженной, крашенной в черный цвет, требованиям стандартов, установленными для этого вида товара? Если нет, то в чем выражены отклонения? Имеется ли в дубленке женской, окрашенной в черный цвет, размер XXL, торговая марка «GLAVOR LEATHER 2 FUR», заявленные недостатки – маркость красителя, на внутренних поверхностях деталей верхней одежды? Если есть, носит ли данный дефект производственный или эксплуатационный характер?

В рамках анализа конкретной ситуации студенты работали с представленным изделием, иллюстрированным материалом, изучили информацию, имеющуюся в материалах дела, провели анализ заключения эксперта, определили нормативную базу для оценки изделия, провели осмотр и оценку качества изделия, установили наличие дефектов.

В результате выполнения данного рода практических занятий у студентов формируются способности использования правовых знаний, навык управления основными характеристиками товаров, знание потребительских свойств товаров, их качество, оценки качества товаров для диагностики дефектов, выявления некачественной продукции, умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, знание правил и порядок организации и проведения товарной экспертизы.

Данный метод обучения обеспечивает усвоение теоретических знаний и вырабатывает практическое умение; т.е. воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе.

ОБРАЗОВАНИЕ: ИДЕИ И ТЕМЫ – ЛИЧНОСТНЫЙ ВЫБОР

Власова Наталья Александровна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, г. Пермь

EDUCATION: IDEAS AND THEMES – INDIVIDUAL CHOICE

Vlasova Natalia Alexandrovna

Senior lecturer

Perm Institute(Branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Perm

АННОТАЦИЯ

Целью исследования является изучение вопроса о способах выбора и подготовки тем докладов. Акцентировано внимание на реализации возможностей изучения гуманитарных дисциплин для расширения дискурса, для профессионального и личностного роста.

ABSTRACT

The aim of the study is the study of methods for selecting and training those reports. The attention is focused on the implementation possibilities of studying Humanities to expand the discourse for professional and personal growth.

Ключевые слова: образование, дискурс, личностный выбор.

Keywords: education, discourse, personal choice.

Современное образование – сложный многоуровневый процесс. В нем взаимосвязано и реализуется множество аспектов и задач: уровень научного развития, условия, предоставляемые государственной системой, требования общества, потребности производства и, наконец, возможности и потребности самого человека, на которого процесс образования нацелен. Студент может по разным причинам выбирать ту или иную специальность и определенный университет. Но в любом случае, само столь длительное пребывание студента в университете будет работать на его долговременную жизненную перспективу.

Дисциплины по специальности дают серьезную базу для профессионального роста выпускника в будущем. Мы же уделим внимание общеобразовательным дисциплинам и общекультурным компетенциям. При изучении гуманитарных дисциплин используются традиционные и инновационные формы. Обратим внимание на такие формы обучения как сообщение и доклад, которые применяются на практических занятиях. Нас интересует, каким образом студенты выбирают свои темы, и какое влияние эти темы потом на них же оказывают.

Не будем путать тему курсовой работы и диплома – она имеет прямое от-

ношение к выбранной специальности – и тему доклада «не по специальности». Мотивация при выборе тем будет различной. Да, «в идеале», студент должен одинаково серьезно относиться к каждому моменту своего обучения – и к специальным, и к общеобразовательным дисциплинам. На деле оказывается, что выбор темы сообщения по какой-либо гуманитарной дисциплине сделать намного легче, этот выбор не так тотален и долговременен. Всегда есть возможность поменять тему доклада, поэтому страх ошибки не так силен. Представляет интерес взаимосвязь психологического и интеллектуального факторов в интересующей нас теме.

На выбор всегда предлагается довольно обширный список тем по истории, философии, политологии, социологии, психологии, культурологии. В каких-то случаях студент может очень серьезно и осознанно выбирать тему для своего доклада, в каких-то – этот выбор может быть малоосознанным, случайным: потому, что «так надо, возьму любую тему». Без каких-либо осуждений и оценивания, предоставим студенту право выбора не только темы, но и его отношения к этому процессу.

Как можно заметить из многолетнего педагогического опыта, даже так называемый «случайный» выбор темы, у большинства студентов таковым не является. В процессе жизнедеятельности и одного из ее аспектов – обучения – человек всегда отталкивается от контекста. И в этом нашем жизненном контексте есть очень много смыслов, вопросов, потребностей, целей, надежд и разочарований. В действительности человек и сознательно, и бессознательно ищет ответы на свои вопросы. И это замечательно, что в процессе образования есть требование разрабатывать какую-либо тему и тем самым получать необходимые и желаемые для себя ответы, овладевать методологией поиска. Получается, что какую бы тему студент ни выбрал, он найдет в ней что-то свое, для себя. Тем более, если при выборе темы он проявляет осознанный интерес к изучаемой проблематике, а возможно и чувствует, что тема может ему чем-то пригодиться, на интуитивном уровне.

То, что студенты выбирают, это зачастую их «своя» тема. Это то, что они

хотят узнать. Это то, что помогает им в развитии в текущий момент жизни. Ведь мы не всегда четко на сознательном уровне представляем, что необходимо для нашего развития. А в изучаемой теме, в процессе ее разработки человек многому научается, развивает в себе попутно то, что и нуждается именно сейчас в развитии. Студент получает «откровение» на том уровне, до которого дозрел, с определенной степенью открытости своего восприятия. «Если речь идет о самоопределении, то подразумевается спонтанность, уникальность, творчество, открытость личности по отношению к формирующим ее процессам, к духовной ситуации времени» [5, с. 164].

Далее, желательно, чтобы после выступления доклада студент не бросал подготовленную тему, а в какой-то степени через нее мог увидеть и понять реальность. Тем самым человек учится лучше понимать себя. Поэтому возможно развивать понимание себя через интересующую тему. Можно с уверенностью сказать, что, разрабатывая определенную тему, человек *находит себя*, узнает *свое* в мире. Студент учится структурировать и направлять себя, получает в большей степени определенность. Учится идти за своим интересом. Мы *ведем тему* и тема *ведет нас*.

Предлагаемые темы по гуманитарным дисциплинам содержат материал, который желательно знать любому образованному человеку. Также предлагаются темы, которые отвечают индивидуальным запросам студентов, могут соответствовать их вкусам, личным потребностям. Благодаря этому возможно лучше узнать свои интересы, узнать, на что откликаются душа и разум. Можно ознакомиться и вдохновиться интересами других студентов. В этом заключается одна из задач студента, выступающего с докладом: заинтересовать, вдохновить других своей темой, дать повод воспринять то, о чем другой, может быть, и не думал никогда, либо не позволял себе роскоши подумать о чем-то более серьезно. Живой пример может быть очень заразительным.

Обнаруживая свой интерес в этом мире, человек понимает, через что и как именно он может выражать свое понимание жизни, свой мир, свое отношение. Будь то какая-либо историческая личность или событие, политический

процесс, какой-либо этап в развитии культуры, жанр искусства, научная или религиозная концепция и так далее. «Духовное самоопределение личности представляет собой относительно самостоятельный процесс индивидуального освоения человеком содержания духовной культуры, когда это содержание становится смыслом и исходной ценностью в мировоззрении, образе жизни, деятельности конкретного человека» [5, с. 164].

В процессе подготовки доклада выясняется довольно четко, к каким темам и идеям, ценностям студент восприимчив, что волнует, тревожит и требует разрешения, что вдохновляет. Почему важно не бросать в дальнейшем подготовленную тему? Надо помнить, какие методы применялись и нарабатывались – в этом формируются важные компетенции для профессионала и человека. Некоторые темы могут стать лейтмотивом какого-либо периода в жизни человека, можем назвать это термином К.С. Станиславского – «сквозное действие».

Отметим еще один интересный феномен. Слушая выступления с докладами, студент может не только найти что-то свое, но также может понять, какие темы его уж точно никак не интересуют, точно понимает – «не мое». И что интересно, отталкиваясь от не интересующего нас, в противовес мы задаемся вопросом, а что же тогда интересует нас самих. И благодаря такому «перевертышу» мы можем найти свою тему и проблематику, обнаружить свой, как говорят постмодернисты, дискурс.

Дискурс как смысловое пространство помогает человеку стать более целостным и последовательным. Как ни странно, понимание своего дискурса позволяет входить и в дискурсы других людей, понимать их, не теряя границ своей целостности. Позволяет расширять свой дискурс за счет других тем и ценностей, наполняться и, будучи переполненными разными темами и смыслами, отвечать на многие вопросы, делиться с другими людьми, по-доброму предлагая свою осведомленность и увлекая в новые дискурсы. Понимание возможно, когда люди к этому стремятся.

Желательно отметить еще одну задачу для дискурса студента: как будущему специалисту ему предстоит развивать социально-профессиональную

компетентность. В нее включаются следующие направления субъектности личности: развитие мыслительного потенциала, возможности саморегуляции и саморазвития личности, направленность личности на «стратегию успеха», гибкость и мобильность личности [2, с. 158]. Хороший пример развития компетенций по экономике и истории с применением различных видов преподавательской деятельности, дан в статье «Освоение компетенций при подготовке экономистов и матричное оформление его результатов (на примере учебных дисциплин «История» и «Микроэкономика»)», Глодных Н.М. и Назипова И.И., представлена группа заданий для освоения компетенций ОК-1, ОК-3, ОК-4, студентами бакалаврами экономического направления [1, с. 21-30].

Выбор специальности и места учебы может происходить разными способами и по разным причинам. Но с уверенностью можно заключить, что этот выбор и годы, проведенные в университете, мощно влияют на профессиональный и личностный рост, создают индивидуальное человеческое измерение.

Список литературы:

1. Глодных Н.М., Назипов И.И., Освоение компетенций при подготовке экономистов и матричное оформление его результатов (на примере учебных дисциплин «История» и «Микроэкономика») / Современные образовательные технологии: Материалы VII Международной заочной научно-методической конференции. Т. I. / Пермской институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова. – Пермь: 2015, С. 21-30.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессий. – М.: Академический проспект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003.
3. Информационная эпоха: вызовы человеку. – М.: РОССПЭН, 2010.
4. Купцов В.И. Образование, наука, мировоззрение и глобальные вызовы XXI века // В.И. Купцов. – СПб.: Алетейя, 2009.
5. Поросенков С.В., Власова Н.А. Качественные изменения человека в информационном обществе и развитие образования. – Пермь, Изд-во «ОТ и ДО», 2012.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

Вшивков Олег Юрьевич

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

MODELING ACTIVITIES TEACHER AS A FACTOR TEACHING EXCELLENCE

Vshivkov Oleg Yurievich

candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена роль и место моделей деятельности преподавателя в вопросе повышения его педагогического мастерства. Обосновываются необходимость и возможность моделирования педагогической деятельности.

ABSTRACT

The article deals with the role and place of activity of the teacher models in enhancing its pedagogical skill. Substantiates the necessity and possibility of modeling teaching.

Ключевые слова: педагогическое мастерство, модель деятельности преподавателя.

Keywords: pedagogical skill, activity model of the teacher.

Профессия преподавателя – одна из самых творческих и сложных профессий, в которой так необходимо сочетаются наука и педагогическое искусство. Именно преподаватели с их идейным, научным и педагогическим уровнем определяют качество подготовки специалистов. Педагогическая деятельность требует от преподавателя постоянного повышения своей квалификации, творческого применения лучших приемов и методов учебно-воспитательной работы.

Наиболее полно структура и содержание педагогического мастерства изложена в работах [1-5; 7]. К сожалению, четкого определения педагогического мастерства нет – различные авторы педагогической литературы дают этому понятию свою трактовку. Обобщая различные его определения, можно сказать, что в широком смысле педагогическое мастерство представляет собой синтез умственных, духовных и личностных качеств, профессиональных знаний психологии и педагогики, организационно-методического искусства. Оно характеризует качественный уровень педагогической деятельности преподавателя и определяет эффективность решения учебных и воспитательных задач. Очевидно, в узком смысле под педагогическим мастерством следует понимать владе-

ние высоким уровнем педагогических умений и навыков.

Обязательным и важным условием повышения профессиональной подготовки и педагогического мастерства преподавателя является постоянная и целенаправленная самостоятельная работа по совершенствованию своих знаний и навыков.

Отличительной чертой самообразования является его близость к научно-исследовательской деятельности, так как в процессе самообразования преподаватель, с одной стороны, вынужден осуществлять поиск новых материалов для обобщения знаний, а с другой – просмотр и чтение этих материалов наталкивает его на путь дальнейшего поиска, на активную поисковую деятельность, на исследование того или иного вопроса.

Самообразование преподавателя может проводиться по четырем основным направлениям [6]: социальное, общенаучное, профессиональное, психолого-педагогическое, интеллектуальное и общекультурное.

Деятельность по самообразованию включает следующие этапы: критический самоанализ и самооценка имеющихся знаний; соотнесение знаний с новыми достижениями науки и практики; изыскание необходимого времени для самообразования; знакомство с источниками информации; изучение материала и осмысление информации; консультации по изучаемой проблеме; применение на практике приобретенных знаний. Рассмотрим особенности деятельности преподавателей экономического ВУЗа. Прежде всего, необходимо отметить факторы, препятствующие продуктивному решению педагогических задач:

- отсутствие специального педагогического образования у большинства преподавателей;
- отрицательное (в лучшем случае – нейтральное) отношение преподавателей к педагогической науке;
- недооценка ими значимости совершенствования педагогической деятельности;
- отсутствие у них внутренних мотивов совершенствования педагогической деятельности;

- наличие отрицательных стереотипов, которые не осознаются самими преподавателями.

К отрицательным стереотипам в деятельности преподавателей можно отнести [6]:

- стремление строить учебный процесс по схеме: изложение – восприятие – воспроизведение – закрепление – применение на практике;
- ориентация на содержательную сторону – знание своего предмета и ясное, доступное его изложение;
- стремление сохранить привычный подход к изложению материала и преподаванию в целом;
- гипертрофия функции контроля и обучения (особенно характерно при проведении лабораторных работ);
- превалирование на практических и лабораторных занятиях собственной активности в ущерб активности обучаемых (стремление еще раз рассказать, разъяснить, повторить);
- связь оценки личности обучаемого с его успеваемостью;
- стремление к излишней детализации, упрощению материала, «приспособлению» его в надежде на то, что он будет лучше усвоен;
- организацию поведения в ущерб организации деятельности обучаемых, как правило, приводящая к конфликтным ситуациям с ними.

Для преодоления этих стереотипов и успешного совершенствования педагогического мастерства преподавателей необходимо создание образцов проведения различных видов учебных занятий – моделей [8]. Эти модели должны быть достаточно общими, чтобы ими можно было пользоваться как руководством при проведении занятий по различным предметам и вместе с тем – достаточно конкретными, чтобы быть готовыми рекомендациями, понятными для преподавателей. Моделирование деятельности – необходимый подготовительный этап. Модели деятельности при проведении различных видов учебных занятий дают понимание того, в каком направлении совершенствовать свою деятельность, к чему стремиться.

При этом модели желательно строить по принципу полярных профилей. В

полярных моделях условно педагогические приемы можно назвать, например, как действия «мастера» и «немастера», т.е. содержание графы «мастер» характеризует деятельность преподавателя, успешно решающего педагогические задачи, и наоборот.

Предлагаемые модели можно назвать «открытыми», поскольку они дают возможность их непрерывного совершенствования путем добавления или уточнения каких-то элементов или удаления тех, которые «не работают» или просто излишни.

В моделях деятельность преподавателя, её конкретное содержание подвергнуто некоторой классификации: деятельность по представлению информации; активизация познавательной деятельности; иногда выделяется контроль и оценка; везде присутствует раздел «Создание необходимого эмоционального настроения и регуляция поведения». Эмоциональная атмосфера занятия в значительной степени влияет на качество усвоения учебного материала. Преподавателю необходимо знать способы создания во время учения эмоционального комфорта в аудитории, чтобы не вызвать у обучаемых отрицательные эмоции. В моделях делается упор на тех рекомендациях по созданию на занятиях эмоционального комфорта, которые основаны на принципе: организуй не поведение, а деятельность. В моделях также отражаются способы активизации познавательной деятельности обучаемых, реализации новых, прогрессивных подходов к обучению.

Еще одним важным элементом в деятельности преподавателя является контроль и оценка. Здесь главное – не связывать оценку поведения и результатов деятельности, оценку успеваемости – с оценкой личности студента. Результатом ошибки может стать «замыкание» и не восприятие в дальнейшем указаний и даже советов преподавателя. При отсутствии умения оценивать личность лучше совсем не пытаться это делать.

Таким образом, каждый преподаватель может стать педагогом-мастером при условии постоянного профессионально-творческого самовоспитания, развивая в себе необходимые качества и умения с использованием такого средства,

как моделирование своей деятельности. Самоотдача, работоспособность, само-совершенствование, повышение квалификации, неустанное пополнение профессиональных знаний, желание делиться своим педагогическим опытом с коллегами, а также знание своего предмета и умение научить людей являются необходимыми компонентами педагогического мастерства.

Список литературы:

1. Андреев В.И. Педагогика: Учебный курс для творческого саморазвития. – Казань, 2000.
2. Байкова Л.А., Гребенкина Л.К. Педагогическое мастерство и педагогические технологии. – М.: «Педагогическое общество России», 2001.
3. Занина Л.В., Меньшикова Н.П. Основы педагогического мастерства / Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
4. Кан-Калик В.А., Никандров Н.Д. Педагогическое творчество. – М.: Педагогика, 1990.
5. Кухарев Н.В., Решетько В.С.. Диагностика педагогического мастерства. – Минск, 1996.
6. Орлова И.В. Методика преподавания психологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://referat-best.ru/prepodavanie_psihologii/section-12.html.
7. Симонов В.П. Диагностика личности и профессионального мастерства преподавателя: Учеб. пособие для студентов педвузов, учителей и слушателей ФПК. – М., Междунар. пед. акад., 1995.
8. Тарасова Л.И. Модель содержания и организации деятельности преподавателя – служащего военно-инженерного вуза. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=3015

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

Гордеев Александр Евгеньевич

кандидат психологических наук, доцент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

BUSINESS USE OF THE GAME FOR THE DEVELOPMENT OF COMPETENCE PROFESSIONALNYH FUTURE MANAGERS IN THE STUDY OF DISCIPLINE «ORGANIZATIONAL BEHAVIOR»

Gordeev Alexander Evgenyevich

candidate of psychological Sciences, Associate Professor

Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье обобщается опыте использования деловой игры как активной формы проведения занятия для эффективного формирования профессиональ-

ных компетенций. Помимо раскрытия методики проведения занятия, показано влияние подобного рода занятий на профессиональное саморазвитие.

ABSTRACT

The article describes the experience of using the business game as the active form of training for the effective formation of professional competence. In addition to disclosure of methods for teaching this lesson, it shows the influence of this kind of training on professional self-development.

Ключевые слова: деловая игра, профессиональные компетенции.

Keywords: business game, professional competence.

Как известно, при подготовке специалистов с высшим образованием часто приходится сталкиваться с трудностями по развитию практических навыков решения будущих профессиональных задач. Хорошим подспорьем в решении этих дидактических затруднений при развитии различных профессиональных компетенций являются деловые игры и другие формы активного обучения [1]. В процессе преподавания дисциплины «Организационное поведение» хорошо зарекомендовала себя комплексная деловая игра по теме «Принятие кадрового решения по комплектованию вакантной должности руководителя среднего звена».

Цель деловой игры – приобретение студентами необходимых практических умений по сбору и обобщению информации по организационному поведению сотрудников, анализа и интерпретации их действий и поступков, выбора эффективных мер программирования поведения подчиненных и использование полученной информации для принятия кадрового решения.

Для достижения данной цели студенты должны решить следующие задачи:

- собрать индикаторную информацию о поведении объекта изучения в организации с использованием методов наблюдения, беседы, тестирования, эксперимента, интервью и т.д.;
- обобщить и проанализировать собранную информацию;
- оформить обобщенную социально-психологическую характеристику объекта изучения. Сформулировать выводы о профессиональных перспективах и рекомендации по профессиональному развитию.

Важно отметить, что в качестве объекта мы предлагаем студенту выбрать

самого себя. Это связано со следующими обстоятельствами.

Во-первых, период, когда изучается дисциплина, соответствует этапу начальной профессиональной идентификации будущего руководителя. Этот период у студентов характеризуется повышенным интересом к будущей профессиональной деятельности и своим профессиональным возможностям и перспективам, что позволяет существенно повысить мотивированность обучающегося.

Во-вторых, попытки выбрать в качестве объекта изучения сокурсника часто приводит к недоверию к объективности изучения, к обидам и даже конфликтам, что может серьезно снизить эффективность занятия.

В-третьих, это организационно это более проще, так как значительная часть задач решается в ходе самостоятельной работы.

В результате активного участия в деловой игре студенты должны:

Знать: алгоритм сбора, анализа, интерпретации индикативной информации о поведении сотрудника в организации.

Уметь: практически применять основные методы получения индикативной информации о поведении сотрудника.

Владеть: навыками выявлять внутреннюю природу поступков и поведения сотрудников, выбирать эффективные способы управления организационным поведением подчиненных, использовать полученную информацию при принятии управленческих решений.

Деловая игра должна проводиться под руководством преподавателя при участии всех студентов учебной группы. Она проводится после установочных лекций и вводных практических занятий, на которых студенты получают необходимые теоретические знания и знакомятся с практическими инструментами по сбору индикативной информации.

Для проведения игры каждая группа студентов должна быть обеспечена методическими рекомендациями по составлению социально-психологической характеристики.

Занятие носит сквозной характер и охватывает 10 учебных часов, из

которых 6 часа – аудиторные и 4 часа – самостоятельная работа.

Основными этапами деловой игры являются:

1. Подготовительный – в ходе предыдущих лекционных и практических занятий студенты приобретают необходимые знания и навыки для понимания механизмов поведения человека, основных инструментах получения информации о природе побудительных сил активности человека. Целесообразно посвятить одно из предшествующих занятий составлению профиля профессиональных компетенций современного успешного руководителя.

2. Творческая часть включает в себя два занятия. На первом занятии студенты при помощи неконтактных методов собирают, обрабатывают и оформляют информацию, полученную в ходе изучения условий жизни и развития изучаемого сотрудника. На основе изучения этих данных составляется социально-психологический эпикриз.

На втором занятии на основе информации, полученной с помощью наблюдения, психологического тестирования составляется общая социально-психологическая характеристика изучаемого. На основе интерпретации характеристик студент обязательно делает вывод о перспективах данного человека в профессиональной деятельности менеджера, оценивает его достоинства и недостатки, влияющие на эффективность будущей реализации в профессии, формирует рекомендации по профессиональному развитию в период обучения в ВУЗе.

Итоги работы оформляются письменно в произвольной форме. Для методической поддержки студентам предлагается специальное пособие, в котором предложен подробный конкретный план отчета, который включает следующие обязательные разделы:

- Вводная часть, в которой формулируется основная задача составления социально-психологического портрета изучаемого лица, применяемые методы и методики, материалы, на основе которых он создается.
- Общие данные. В этой части интерпретируются сведения, полученные в ходе внешнего наблюдения за поведением сотрудника.

- Основные особенности условий жизни, воспитания и формирования личности. В этой части анализируются сведения, полученные в ходе изучения документов личного дела, отзывов и рекомендаций.
- Общая психологическая характеристика. В этом разделе отражаются результаты, полученные в ходе профессионального психологического отбора или полученные в ходе специального исследования при помощи специальных методик.
- Выводы и рекомендации по учету выявленных индивидуальных психологических особенностей и их влияния на будущую профессиональную деятельность. Прогноз на ее успешность.

3. Подведение итогов, анализ, обсуждение и оценка выполненного задания в ходе индивидуального обсуждения с преподавателем.

Несомненным достоинством данного занятия является возможность на основе полученных результатов не просто обосновать кадровое решение о соответствии рассматриваемой кандидатуры последующем занятии, но и составить план профессионального саморазвития на оставшийся период обучения в ВУЗе.

По нашим наблюдениям и по данным других исследователей, данное занятие не только существенно повышает учебную мотивацию студентов, не только позволяет повысить качество формирования необходимых профессиональных компетенций и оценить уровень их сформированности, но и существенно повышает стремление к профессиональному самосовершенствованию [2, с. 108-110].

Список литературы:

1. Боков М. «Деловые игры» в подготовке менеджеров // Высшее образование в России. 2005. № 10.
2. Неверова А.В. Использование деловых игр в учебном процессе для повышения мотивации к профессиональному росту // Молодой ученый. - 2011. - №7. Т. 2.

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ
ПРИ ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ В ТОВАРОВЕДЕНИИ**

Измайлова Татьяна Иосифовна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

APPLICATION OF PROJECTS

IN PREPARATION COURSEWORK IN COMMODITY

Izmailova Tatiana Iosifovna

Senior Lecturer

Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье представлен пример применения метода проектов при подготовке и написании курсовых работ по товароведным дисциплинам, а также пояснена значимость самостоятельной работы студентов в формировании общекультурных и профессиональных компетенций.

ABSTRACT

The article presents an example of application of a method of projects in the preparation and writing term papers on commodity disciplines, and explained the importance of independent work of students in the formation of common cultural and professional competences.

Ключевые слова: метод проектов, курсовая работа, товароведение.

Keywords: method of projects, course work, commodity.

Самостоятельная работа студентов (СРС) наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является его существенной частью. Для преподавателя владение методикой организации самостоятельной познавательной деятельности студента более важно, чем простая передача знаний.

Эффективным направлением в организации СРС является совместная деятельность преподавателя со студентом. К такому виду деятельности относится подготовка и написание курсовых работ.

Курсовая работа - самостоятельная учебная работа реконструктивно-вариативного типа, позволяющая на основе полученных ранее знаний найти самостоятельно конкретные способы решения задач применительно к условиям задания [2].

Актуальной задачей преподавателя в организации СРС при подготовке курсовой работы является создание условий для творческой деятельности студентов. По мере интеллектуального развития студентов степень вмешательства и внешней помощи со стороны руководителя должна сокращаться, а уровень

самостоятельности обучаемых возрастать.

Для обеспечения творческих условий познавательной деятельности студентов необходимо:

- ознакомить их с соответствующими методами и приемами СРС;
- научить результативной работе с первоисточниками и другими материалами;
- научить методам ведения дискуссий, свободному обмену мнениями, развитию самостоятельного мышления.

Развивать творческие способности, формировать самостоятельность студентов возможно, превращая учебный процесс в учебно-научный с индивидуальным подходом. Такую систему создания научной самостоятельности учащихся при подготовке курсовых работ может обеспечить метод проектов.

Метод проектов - одна из эффективных и признанных инновационных образовательных технологий, которая подразумевает самостоятельное решение студентами поставленных задач [1]. Результатом применения данного метода является получение наиболее верного решения проблемы, которое могло бы иметь практическую значимость. Метод проектов как технология объединяет поисковый, исследовательский и экспериментальный процессы.

Реализация метода проектов предусматривает поэтапное выполнение заданий, преследующих общую конечную цель, то есть подготовку курсовой работы. Постепенное увеличение объема и сложности самостоятельных индивидуальных заданий обеспечивает возможность студенту заниматься в соответствии с его интересами, свободно структурировать варианты анализа и решения задания.

Курсовая работа в товароведении предусматривает следующие составные части: введение, теоретическую и практическую главы, заключение и список использованной литературы. В соответствии с данной структурой подготовку работы можно разделить на четыре основных этапа: подготовка и написание теоретической главы, подготовка и написание практической части, подведение итогов и написание введения и заключения и защита работы. Рассмотрим этапы более подробно.

Подготовка к написанию теоретической главы предусматривает переработку достаточно большого объема вторичных источников по исследуемой проблеме. Зачастую именно этот этап вызывает особые трудности у студентов. Поэтому целесообразно разделить его на несколько заданий.

Задание 1. Реферат научной статьи по изучаемой теме. Обязательные структурные элементы: объем – две страницы; библиографическое описание статьи; аннотация; план статьи; оценка статьи (что в ней интересно и почему, стоит ли ее использовать при написании курсовой работы).

Задание 2. Реферат проблемы на базе нескольких научных статей. Обязательные элементы: объем – десять страниц; формулировка и обоснование проблемы; аннотация; план; заключение; оформление списка литературы по стандарту; ссылки на литературу в тексте. Во введении необходимо показать актуальность проблемы, дать обзор использованных источников, обосновать план реферата. В заключении сделать общие выводы, поставить вопросы дальнейшей разработки изучаемого вопроса.

Главной задачей данных заданий является развитие у студента умения концентрации материала в глубокое содержание при незначительном объеме, что позволит сформировать необходимые компетенции не только в учебной, но и в профессиональной деятельности.

На втором этапе подготовки курсовой работы студенту необходимо провести экспериментальный анализ качества товара, выбранного в качестве объекта исследований, в лабораторных условиях и обработать полученные данные. Эксперимент осуществляется студентом самостоятельно в учебной лаборатории. Преподаватель при этом оказывает консультации и осуществляет текущий контроль за правильностью выполнения работы.

Итогом проведения анализа качества товара является написание студентом реферата объемом 5-6 страниц, содержащего обоснование выбора объекта исследований, результаты проведенных экспериментов, выводы по полученным данным.

Данный этап позволяет активизировать и выявить творческий и профес-

сиональный потенциал студента, развить основные компетенции, необходимые для успешного освоения дисциплины.

Третий этап предусматривает систематизацию полученных на предыдущих этапах выводов и постановку задач для дальнейшего, более глубокого изучения анализируемой проблемы. Результаты этой работы оформляются в виде введения и заключения курсовой работы и отдельно преподавателю не сдаются.

На заключительном этапе студенты должны аргументировано защищать свои работы. Это один из индикаторов усвоения знания и приобретения необходимых компетенций. С целью вовлечения максимального количества студентов в самостоятельный творческий процесс целесообразно при обсуждении результатов каждой курсовой работы заслушивать выступления учащих групп.

Критериями оценки доклада студента при защите курсовой работы являются:

- научная обоснованность;
- глубина раскрытия содержания;
- полнота анализа основных аспектов;
- логичность, структурирование;
- профессиональная направленность;
- наличие собственной позиции;
- обоснованность выводов и рекомендаций;
- общение со слушателями.

При оценке результатов подготовки и написания курсовой работы следует уделять внимание не только объему и качеству работы, но и на приобретенные профессиональные навыки и умение их применять на практике.

Таким образом, в процессе проведения данной работы студенты получают навыки анализа и обобщения научных материалов, организации самостоятельной работы, ведения дискуссий, а также исследовательские навыки проведения экспертизы качества товаров. Представленная форма практической реализации метода проектов создает условия для формирования профессиональных компетентностей будущих специалистов, позволяет достичь требуемого уровня зна-

ний в изучаемой дисциплине, приобрести необходимые умения, научиться работать в коллективе, организовывать свою работу, воспринимать и анализировать критические мнения окружающих по проведенной работе.

Список литературы:

1. Измайлова Т.И. Применение метода проектов в исследовательской работе студентов / Т.И. Измайлова // Современные образовательные технологии: Материалы III Международной заочной научно-методической конференции (Пермь, 14 апреля 2011 г.) Том 2 / Пермский институт (филиал) ГОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет». – Пермь: Изд-во «ОТ и ДО», 2011.
2. Никитина Т.Н. Курсовая работа как вид самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Фармацевтическая химия» / Т.Н. Никитина, Л.В. Рудакова, Е.Н. Ветрова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. - 2014. - № 39-1.

РАЗРАБОТКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Ильин Вадим Владимирович

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Катанова Татьяна Николаевна

кандидат физико-математических наук, доцент, заведующая кафедрой

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

DEVELOPMENT OF THE WORKING PROGRAM OF DISCIPLINE «INFORMATION TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL WORK»

Ilyin Vadim Vladimirovich

candidate of technical sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

Katanova Tatyana Nikolaevna

candidate of physical and mathematical sciences, Associate Professor,

head of Department

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Структура и содержание рабочей программы учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» для направления подготовки бакалавриата 100700 «Торговое дело» и ее обновление для стандарта ФГОС ВО 38.03.06 «Торговое дело».

ABSTRACT

The structure and content of the working program of the discipline «Information technologies in professional activity» for specialty of a bachelor degree 100700 «Trade business» and its upgrade for the standard 38.03.06 «Trade business».

Ключевые слова: высшее образование, бакалавриат, рабочая программа учебной дисциплины, информационные технологии в профессиональной деятельности, торговое дело.

Keywords: higher education, bachelor's degree, the working program of the discipline, information technology in professional activities, commercial business.

Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова исторически специализируется на обучении в области торговли. В работе предлагается используемая на факультете Коммерции рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» для направления подготовки бакалавриата «Торговое дело». Программа разработана в 2014 году и опирается на Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению 100700.62 «Торговое дело» [2].

Целью учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является: освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования коммерческой деятельности современных предприятий и организаций, решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело».

Задачами дисциплины являются:

1. осознание роли информационных процессов в управлении торговой деятельностью организаций;
2. усвоение основных понятий по дисциплине;
3. освоение методических основ создания информационных систем и технологий управления торговой деятельностью;
4. изучение классификации и использования различных видов информационных технологий накопления, хранения и использования информации для подготовки и принятия решений;
5. усвоение информационно-технологических процедур проектирования важнейших видов технологического обеспечения торговой деятельности для экономического обоснования принятых решений;

6. выявление особенностей реализации интегрированных информационных систем и технологий в профессиональной деятельности и их применении в системах управления коммерческой организацией.

Дисциплина Б3.Б.12 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к базовой части профессионального цикла. Дисциплина основывается на знании дисциплины «Информационные технологии».

Для успешного освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности», студент должен:

1. знать сущность информационных процессов и их взаимосвязи;
2. уметь применять математический аппарат при исследовании процессов;
3. владеть навыками по использованию современных технических средств и информационных технологии для решения проблемных ситуаций.

Изучение дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» необходимо для дисциплины «Преддипломная практика».

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции.

ОК-1 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОК-2 – умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний.

ОК-8 – осознание сущности и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ПК-1 – способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной дея-

тельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

ПК-2 – умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

ПК-6 – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

ПК-11 – способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

ПК-14 – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

ПК-16 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

ПК-18 – способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами – ОК-1, ОК-2, ОК-8 , ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-18;

1.2. принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, процедуры и программные средства обработки коммерческой информации, интегрированные информационные технологии управления, инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания коммерческой деятельности – ОК-1, ОК-2, ОК-8 , ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11,

ПК-14, ПК-16, ПК-18;

1.3. структуру и элементы современного рынка информационных продуктов и услуг – ОК-8;

угрозы обеспечения безопасности сохранности информации в ЭВМ, способы и средства защиты и профилактики – ОК-1, ОК-2, ОК-8 , ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-18;

1.4. телекоммуникационные технологии обработки мультимедийной информации и их возможности в профессиональной деятельности – ОК-1, ОК-2, ОК-8 , ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-18.

2. Уметь:

2.1. обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов применять информационные технологии для принятия научно, документально и экономически обоснованных управленческих решений – ОК-1, ОК-2, ОК-8 , ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-18;

2.2. использовать документальные поисковые системы и поисковые глобальных вычислительных сетей для анализа информационных ресурсов в области экономики и управления – ОК-1, ОК-2, ОК-8 , ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-18;

2.3. реализовывать основные мероприятия по обеспечению сохранности и безопасности информации с использованием типового программного обеспечения ЭВМ – ОК-1, ОК-2, ОК-8 , ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-18;

2.4. осуществлять хранение, поиск, сортировку и обмен информацией с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий – ОК-1, ОК-2, ОК-8 , ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-18;

3. Владеть: навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации – ОК-1, ОК-2, ОК-8 , ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-18.

Формой контроля является промежуточная аттестация в 7 семестре – экзамен в письменной форме. Результаты текущего контроля и промежуточной

аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

В таблице 1 приведен тематический план изучения дисциплины с указанием лекционных и практических занятий, часов на самостоятельную работу.

Таблица 1

Тематический план дисциплины

Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
	Лекции	Практические занятия	Всего	
Тема 1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества	0,5		0,5	8
Тема 2. Информационное обеспечение деятельности организаций	0,5		0,5	8
Тема 3. Структура, классификация и использование информационно-коммуникационных технологий	0,5		0,5	8
Тема 4. Информационные технологии в компьютерной графике и графическом дизайне, их применение в торговой деятельности	0,5	4	4,5	12
Тема 5. Основы технологий Internet/Intranet, её применение в управлении торговой деятельностью		2	2	8
Тема 6. Инструментальные программные средства информационных технологий в торговой деятельности		8	8	14
Тема 7. Информационные технологии документальных информационных систем		4	4	4
Тема 8. Технологии функционального моделирования при управлении информационным обеспечением торговой деятельности		2	2	10
Тема 9 Информационные технологии анализа данных		2	2	4
Тема 10. Основы безопасности информационных систем и технологий		2	2	4
Итого	2	28	30	78
Экзамен				36
Всего по дисциплине				144/4

В связи с переходом на новый образовательный стандарт [1] для направления подготовки 38.03.06. «Торговое дело» программа была обновлена. Приведем формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

Для успешного освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» студент должен:

знать: сущность информационных процессов и их взаимосвязи – ОК-3, ОПК-4;

уметь:

- применять математический аппарат при исследовании процессов – ОК-9;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для решения проблемных ситуаций – ОПК-4.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:

1. Знать: основы процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.
2. Уметь: осуществлять коммуникации, в т.ч. и в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.
3. Владеть: навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках.

ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

1. Знать: правовые информационные системы.
2. Уметь: найти и применить информацию из правовых систем.
3. Владеть: технологией поиска информации в правовых информационных системах.

ОК-9 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, анали-

зу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате освоения компетенции ОК-9 студент должен:

1. Знать: основные методы восприятия, обобщения и анализа данных.
2. Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках.
3. Владеть: навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных источниках, выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов.

ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения компетенции ОПК-1 студент должен:

1. Знать: способы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением ИКТ, основные требования информационной безопасности.
2. Уметь: выбирать методы решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.
3. Владеть: навыками решения стандартных профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры.

ОПК-2 – способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

1. Знать: методы моделирования в профессиональной деятельности
2. Уметь: моделировать профессиональные задачи.
3. Владеть: инструментальными средствами моделирования профессиональных задач.

ОПК-3 – умением пользоваться нормативными документами в своей

профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

1. Знать: нормативными документами в своей профессиональной деятельности.
2. Уметь: пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности.
3. Владеть: технологиями поиска нормативных документов в информационных системах и интернет.

ОПК-4 – способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:

1. Знать: средства реализации процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, программное обеспечение и технологии программирования.
2. Уметь: выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей.
3. Владеть: навыками применения инструментальных средств для обработки данных.

ПК-3 – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

1. Знать: информационные маркетинговые коммуникации.
2. Уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.
3. Владеть: информационными технологиями маркетинговых коммуника-

ций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

ПК-9 – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

1. Знать: информационные методы разработки стратегии организации.
2. Уметь: анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.
3. Владеть: технологиями анализа, оценки и разработки стратегии организации.

ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

1. Знать: информационные методы обработки научных исследований в профессиональной деятельности.
2. Уметь: обработать результаты научных исследований.
3. Владеть: технологиями обработки научных исследований в профессиональной деятельности.

ПК-12 – способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

В результате освоения компетенции ПК-12 студент должен:

1. Знать: основы проектирования профессиональной деятельности с использованием ИТ.
2. Уметь: применять методы анализа и интерпретирования данных о социально-экономических явлениях и процессах при проектировании профессиональной деятельности.
3. Владеть: навыками разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

Список литературы:

1. Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 «Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело». [Элек-

- тронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
2. Стандарт высшего профессионального образования направления подготовки 100700 «Торговое дело». [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/prm787-1.pdf

**ФОРМИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНАРНОГО ФОНДА
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОСНОВНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Кика Валентина Геннадьевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова

**FORMATION OF DISCIPLINARY FOUNDATION ASSESSMENT TOOLS
ON THE BASIC EDUCATIONAL PROGRAMS OF HIGHER EDUCATION**

Kika Valentina Gennadyevna

Senior lecturer

Perm Institute(Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В рамках данной статьи определена роль дисциплинарного фонда оценочных средств в общей структуре основной образовательной программы. Представлено авторское видение структуры фонда оценочных средств. Дано описание признаков уровней сформированности компетенций и критериев их оценки.

На конкретных примерах показаны возможные подходы к оцениванию уровня сформированности компетенций у студентов в процессе проведения текущего и промежуточного контроля в вузе.

ABSTRACT

In this article defines the role of disciplinary Fund assessment tools in the overall structure of the basic educational program. Presented by the author's vision of the structure of the fund evaluation tools. A description of features of formation of levels of competence and the criteria for their evaluation.

Specific examples show possible approaches to estimating the level of formation of competences of the students in the course of current and intermediate control in high school.

Ключевые слова: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВО), компетенция, текущий и промежуточный контроль, фонд оценочных средств (ФОС), паспорт фонда оценочных средств.

Keywords: Federal State Educational Standard of Higher Professional Education (GEF IN), the competence, the current and interim control, estimates Capital Fund (WCF), passport Fund assessment tools.

Основной особенностью федеральных государственных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) является смещение акцента требований с содержания образования на его результаты. При этом ФГОС ВО, выражая результа-

ты образования в виде совокупности компетенций, ориентированных на задачи будущей профессиональной деятельности выпускника основной образовательной программы, устанавливает только их общий рамочный характер. Вузы имеют право конкретизировать и дополнять базовый состав компетенций с учетом актуальных потребностей регионального рынка труда, а также образовательных и культурных традиций учебного заведения. Вузами может самостоятельно осуществляться выбор содержания образования, образовательных технологий и системы оценочных средств для отслеживания уровня сформированности компетенций у студентов.

В свою очередь, с расширением академической свободы вузов предполагается повышение их ответственности. Вузы берут на себя ряд обязательств по обеспечению гарантий качества подготовки выпускников, в том числе и по разработке объективных процедур для оценки уровня сформированности компетенций, создания условий для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности. Вузы должны самостоятельно разработать и утвердить фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др., позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. [1].

Возможность продуктивного выполнения данного требования осложняется недостаточной разработанностью в педагогической теории методологии оценивания компетенций, научно - методического обоснования специфики проектирования фондов оценочных средств по основным образовательным программам вуза, а также отсутствием в практике высшей школы отработанных механизмов компетентностно - ориентированного оценивания результатов образования.

Что же понимается под фондом оценочных средств и какова его роль в общей структуре основной образовательной программы вуза? В педагогической литературе понятию «фонд оценочных средств» дается следующее определение - это «...комплект методических и контрольно-измерительных материалов,

предназначенных для оценивания компетенций на разных стадиях обучения студентов, а также для аттестационных испытаний выпускников на соответствие (или несоответствие) уровня их подготовки требованиям соответствующего ФГОС ВО по завершению освоения основной образовательной программы по определенному направлению подготовки или специальности» [2].

Исходя из данного определения, можно предположить, что фонд оценочных средств по основной образовательной программе вуза предназначен для проведения, например:

- текущего контроля успеваемости студентов по дисциплине «Налоги и налогообложение»: осуществляется в течение семестра, ходе повседневной учебной работы и в периоды рубежных срезов с целью стимулирования студентов к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины и контроля процесса формирования компетенций;
- промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Налоги и налогообложение» в форме зачета или экзамена: осуществляется по итогам изучения дисциплины с целью определения локальных результатов образования, т.е. отдельных элементов компетенции - знаний, умений, определенного профессионального опыта, личностных качеств.

Структурными элементами дисциплинарного фонда оценочных средств, предназначенного для оценивания учебных достижений студентов в периоды текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Налоги и налогообложение», являются:

- паспорт фонда;
- оценочные средства для организации текущего контроля;
- оценочные средства для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Так, например, в паспорте фонда оценочных средств по дисциплине «Налоги и налогообложение» представлен полный перечень компетенций, закрепленных за дисциплиной основной образовательной программы. В специальной таблице указываются разделы и темы дисциплины, а также контролируемые

компетенции. Для каждой из них определяются оценочные средства (тест, эссе, реферат, расчетно-аналитические задачи, индивидуальное творческое задание и др.). Одно оценочное средство может быть ориентировано на формирование нескольких компетенций.

В качестве примера в таблице 1 представлен паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Налоги и налогообложение» по направлению подготовки 080100.62 «Экономика».

При существующем многообразии форм оценочных средств возникает вопрос о методике их отбора для контроля уровня формирования той или иной компетенции или ее составной части. Однозначного ответа на этот вопрос пока не найдено. Тем не менее, важно учитывать, что с помощью только одного оценочного средства компетенцию измерить невозможно. Для этого необходима совокупность оценочных средств. Каждое из них должно иметь свое целевое назначение, в частности:

- обеспечить оценку знаний (например: тест);
- обеспечить оценку умений (например: расчетно-аналитическое задание, реферат);
- обеспечить оценку владения определенным опытом (например: индивидуальное творческое задание).

Таблица 1

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине:
Налоги и налогообложение**

Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
		Кол-во тестовых заданий	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во
1	2	3	4	5
Основы налогообложения	ОК-5, ПК-1, ПК-3	20	Реферат	5
Налоговая система и налоговая политика государства.	ОК-5, ПК-1	20	Реферат	5
Налог на добавленную стоимость	ОК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-5	-	Расчетно-аналитические задачи	3
			Индивидуальное творческое задание	1
Акцизы	ОК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-5.	-	Реферат	1

1	2	3	4	5
Налог на прибыль организаций	ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7	-	Расчетно-аналитические задачи Индивидуальное творческое задание	3 1
Налог на доходы физических лиц	ОК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-5	-	Расчетно-аналитические задачи Индивидуальное творческое задание	3 1
Налог на имущество организаций	ОК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7	-	Расчетно-аналитические задачи Индивидуальное творческое задание	2 1
Прочие прямые налоги	ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	-	Реферат	7
Упрощенная система налогообложения	ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	-	Расчетно-аналитические задачи Индивидуальное творческое задание	2 1
Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	-	Расчетно-аналитические задачи Индивидуальное творческое задание	2 1
Патентная система налогообложения	ОК-5, ПК-3, ПК-5	-	Реферат	2
Всего:		40		41

Деятельностная природа компетенции предполагает использование в качестве инструментов ее оценивания такой системы оценочных средств, которая обеспечивает создание ситуаций, имитирующих максимальное приближение обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Их применение в процессе обучения должно приводить к созданию студентами реальных профессиональных продуктов в логике решения конкретных учебных задач. Все оценочные средства должны содержать показатели и критерии оценки. Важно не только охарактеризовать всю совокупность оценочных средств, но и определить уровни сформированности компетенции, допустимые в традиционной для практики высшей школы четырехбалльной системе оценивания.

Для перевода уровневой шкалы в традиционную четырехбалльную можно за основу взять описание признаков, как минимум, трех уровней формирования

компетенции:

1. Пороговый (базовый) - обязательный уровень по отношению ко всем выпускникам, предполагающий отражение тех ожидаемых результатов, которые определяют минимальный и достаточный набор знаний, умений и опыта профессиональной деятельности для решения типовых профессиональных задач в соответствии с уровнем квалификации «бакалавр». Соответствует отметке «удовлетворительно»;
2. Повышенный (продвинутый) - превосходит пороговый уровень по одному или нескольким существенным признакам и предполагает способность студента самостоятельно использовать потенциал интегрированных знаний, умений и опыта для решения профессиональных задач повышенной сложности с учетом существующих условий. Соответствует отметке «хорошо»;
3. Высокий (превосходный) - превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции и способность студента творчески решать любые профессиональные задачи, определенные в рамках формируемой деятельности. Самостоятельно осуществлять поиск новых подходов для решения профессиональных задач, комбинировать и преобразовывать ранее известные способы решения профессиональных задач применительно к существующим условиям. Соответствует отметке «отлично» [3].

Например: Пример оценочного средства для организации текущего контроля.

Расчетно-аналитическая задача (задание) по дисциплине «Налоги и налогообложение» по направлению подготовки 080100.62 «Экономика».

Тема 3. Налог на добавленную стоимость.

Задача №1. Определить сумму налога к уплате в бюджет за налоговый период.

Операции за налоговый период:

- отгружена покупателям готовая продукция по рыночным ценам по счету-

фактуре на 500 тыс. рублей;

- оприходованы на основании счетов-фактур материалы на сумму 180 тыс. рублей + НДС и переданы на производство;
- оплачены по счету-фактуре транспортные услуги по доставке материалов на сумму 12 тыс. рублей + НДС.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если задание выполнено полностью, ответы обоснованы ссылкой на соответствующие статьи НК РФ;
- 4 балла выставляется студенту, если задание выполнено полностью, ответы не достаточно обоснованы;
- 3 балла выставляется студенту, если задание выполнено частично, правильные ответы обоснованы ссылкой на соответствующие статьи НК РФ;
- 0 баллов выставляется студенту, если задание не выполнено.

Кроме того, сложность создания ФОС как объекта педагогического проектирования обусловлена междисциплинарным характером компетенций, вступающим в противоречие с дисциплинарным подходом, так широко используемым в практике вузов. Компетенцию нельзя сформировать и оценить в пределах одной дисциплины. Нужна их совокупность, обеспечивающая возможность освоения компетенций и оценки уровня ее формирования у студентов в условиях максимально приближённых к его будущей профессии. Так, например, в рамках одной дисциплины могут формироваться и оцениваться теоретические знания и отдельные умения, а в период прохождения практики - определенные навыки профессиональной деятельности. Следовательно, при разработке фонда оценочных средств, необходимо обеспечить соответствие и взаимосвязь всех структурных элементов высшего образования:

- учебный план по определенному направлению подготовки и профилю основной образовательной программы,
- паспорт ФОС и программа формирования компетенций,
- программа учебной дисциплины,

- система образовательных технологий, используемых в преподавании дисциплины.

Список литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 экономика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>
2. Ефремова Н.Ф. Оценка качества подготовки обучающихся в рамках требований ФГОС ВПО: создание фондов оценочных средств для аттестации студентов вузов при реализации компетентностно-ориентированных ООП ВПО нового поколения./Н.Ф.Ефремова, В.Г.Казанович – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010
3. Чандра М.Ю. Проектирование компетентностной модели выпускника основной образовательной программы./М.Ю.Чандра – Вестник Орловского государственного университета, 2014 - № 2 (34).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОРТИВНОЙ ИГРЫ В ДАРТС ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

Ковалева Инна Анатольевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

USING SPORTS GAME DARTS FOR PROMOTION OF PHYSICAL ACTIVITY OF STUDENTS

Kovaleva Inna Anatolievna

senior lecturer

Perm Institute(Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

С 2007 года в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г.В. Плеханова, активно работает секция дартс под руководством И.А. Ковалевой. Результаты: в 2009 году на Чемпионате России среди студентов заняли второе место в парном разряде среди девушек. В 2010 году первое место в одиночном разряде среди девушек, второе место среди юношей в одиночном разряде, в парном разряде и среди девушек и среди юношей - третье место.

ABSTRACT

Since 2007, the Perm Institute (Branch) REU them. GV Plekhanov, active section darts under the guidance of IA Kovaleva. Results: In 2009 the Championship of Russia among students took second place in the vapor-rated category among girls. In 2010, the first place in singles among girls, the second place among juniors in singles, doubles, and girls and among boys - the third place.

Ключевые слова: польза дартс для студентов, победы на чемпионате России.

Keywords: benefit for students darts, winning the Russian championship.

первое оснащение для дартс появилось в 2007 г. В нашем ВУЗе первое оснащение для дартс появилось в 2007 г. В нашем ВУЗе первое оснащение для дартс появилось в 2007 г. В нашем ВУЗе первое оснащение для дартс появилось в 2007 г. В том же году прошли первые соревнования по дартс между студентами г. Перми, с 2008 г. Соревнования по дартс были занесены в программу Универсиады Пермского края. Мы проводим следующие виды соревнований: командные, личные, парные. Все состязания должны проходить по правилам: в закрытом помещении где нет ветра, который может исказить полет дротика. И для этого в нашем институте тоже есть все условия. К примеру, есть отдельный небольшой спортивный зал, в котором имеются 4 мишени, одна из которых оборудована специальными приспособлениями, учитывающими специфику тренировки каждого студента, имеется личный комплект дротиков, который соответствует индивидуальным особенностям спортсмена.

Тренировки проходят 3-4 раза в неделю по 1,5-2 часа. Плюс к этому почти у всех занимающихся дома имеется мишень, и ребята занимаются самостоятельно. Хотелось бы отметить, что в общежитии нашего вуза, в комнате отдыха, оборудовано место для занятий дартс, где студенты в свободное от учебы время могут совершенствовать свои умения и навыки.

Значительно увеличилось число желающих заниматься дартс среди студентов после того, как наша команда заняла в 2008 году первое место в Универсиаде Пермского края, победив крупные и традиционно очень сильные в спорте команды Политехнического университета, Сельскохозяйственной и Медицинской академии.

С 2008 по 2014 год наша команда также становилась чемпионами Универсиады Пермского края. И лишь в 2015 уступила сильнейшей команде Политехнического университета, заняв второе место.

В 2009 году наша команда впервые выступила на Чемпионате России среди студентов в г. Ростов-на-Дону, где студентки факультета менеджмента Скоблина Юлия и Тюкова Аннета заняли второе место в парном разряде.

Иногда половина студенческой группы имеет подготовительную, а то и специальную медицинскую группу. Такие молодые люди не имеют возможности полноценно заниматься каким-либо видом спорта, активно участвовать в крупных соревнованиях. В дартс дорога такой молодежи открыта. Регулярные тренировки развивают координацию, выносливость, силу.

Особенно я бы выделила развитие интеллектуальных способностей в процессе игры в дартс. Оно, пожалуй, не уступает даже шахматам, так как в этой игре необходимо за несколько секунд просчитать следующий бросок, логически выстроить ход игры.

Нельзя недооценивать и воспитательную ценность дартс. Во-первых, в этом виде спорта, как и в любом другом, успех приходит только благодаря кропотливому ежедневному труду, что воспитывает дисциплинированность и трудолюбие. Также в этой игре существует ряд правил специального этикета, который заставляет контролировать эмоции, уважительно относиться к соперникам, а это элементы общей культуры человека.

В целом, дартс – очень увлекательная и зрелищная игра, дарящая массу положительных эмоций.

Приведем описание наиболее распространенных игр в дартс:

Игра «501». Проводится на официальных соревнованиях и является наиболее распространенной.

Начиная с заранее установленного количества очков - 501, счет ведется по нисходящей. Задача игроков состоит в том, чтобы при помощи набора различных очковых комбинаций первым дойти до нуля очков. На данном примере рассмотрим один из вариантов этой игры.

Иванов		Петров	
501	60	501	60
441	100	441	41
341	100	400	80
241	140	320	100
101	x3	220	

На различных соревнованиях организаторы могут устанавливать различный формат игры, систему начала и окончания.

1. Прямой старт - очки при начале игры засчитываются не зависимо от зоны их попадания.
2. Прямое окончание - возможно окончание простой зоной в соответствии с оставшимся количеством очков.
3. Старт удвоением - набор очков на списание начинается только после попадания в любую из зон удвоения.
4. Окончание удвоением - завершение игры лишь при точном попадании в «булл-ай» или удвоением зоны вдвое меньше остатка очков, то есть при остатке в 32 очка необходимо одним точным броском поразить зону удвоения 16.

При окончании игры, когда игрок набрал большее количество очков, чем то, которое требуется для списания до нуля, в силу вступает правило перебора. Результат этой серии не засчитывается. В остатке остается результат, зафиксированный до этой серии. Ход переходит другому игроку или команде.

Победа в игре присуждается игроку, первому поразившему зону, требуемую для окончания игры. Случай ничейного результата в игре «501» не предполагается и количество разыгрываемых легов и сетов должно быть нечетным.

Игра «501» предусматривает различные варианты, когда списание может вестись со «101», «170», «301», «701», «1001» очков.

- Игра «Крикет». Классический крикет предусматривает победу игрока, набравшему большее или равное количество очков, при этом трижды первым поразившим все установленные зоны. В крикет играют, используя зоны с 15 до 20 и «булл-ай».

- Игра «Булл». Задача игроков заключается в том, чтобы «закрыть» эти номера, поразив каждую зону по три раза. Это можно сделать тремя одиночными попаданиями, одиночным попаданием и даблом (попадание в удвоение) или попаданием в трипл (утроение). При поражении центральной зоны, возможен вариант «закрыть»; тремя попаданиями в зону «25» (зеленое кольцо) или одиночным попаданием о зону «25» и одним попаданием в зону «50» (Булл-ай). Когда игрок «закрывает» зону первым, он может набирать очки, продолжая эту

зону точными попаданиями. Набор очков ведется в соответствии с величиной очковой зоны (так при дополнительном покидании в зону утроения «19» игроку присваивается 57 очков). Набор очков одним из игроков возможен лишь после того, как он сам трижды не поразил эту зону.

- Игра «Набор очков». Упражнение «Набор очков» предусматривает выполнение непрерывно или поочередно (согласно жребия) 30 бросков в 10 сериях из трех дротиков на лучшую сумму. Результат упражнения определяется по сумме очков, набранных в результате всех точных попаданий в мишень. При попадании в зоны удвоения и утроения очки при этом соответственно увеличиваются в два и три раза и суммируются к общей сумме очков.

- Игра «Сектор 20». В упражнении «Сектор 20», аналогично упражнению «Набор очков», игрок выполняет 30 бросков (10 серий по 3 дротика), стараясь набрать как можно большую сумму только за счет попаданий в сектор 20 мишени. Попадания в зону удвоения засчитываются как 40 очков, в зону утроения за 60 очков. Дротики, не попавшие в зону «20», к результату общей суммы не прибавляются.

- Игра «Раунд». Правила игры сводятся к тому, чтобы поочередно поразить сектора от 1-го до 20-го, затем «Удвоение» и «Утроение» 20-го сектора, и завершить игру попаданием в центр мишени «Булл-ай». В случае, если в серии бросков все три дротика достигают цели (например: 1, 2, 3 или 12, 13, 14 и т.п.), бросавший продолжает свою игру вне очереди. Зачетным полем сектора считается вся его площадь, включая кольца «Удвоения» и «Утроения» счета. Победителем считается игрок, первым поразивший центр мишени.

- Игра «Большой раунд». В серии «21» по три дротика игрок стремится набрать наибольшую сумму очков, поочередно поражая зоны, начиная с «1», затем «2», «3» и т.д., включая центральную зону «Булл-ай». Во время игры необходимо строго соблюдать очередность зон, которая должна идти по нарастающей. При попадании в зону, несоответствующую заданной очередности, результат попадания не засчитывается.

- Игра «Быстрый раунд». В основе игры — правила игры в «Раунд», плюс к тому: при попадании в «Утроение» заданного сектора, счет передвигается на

три позиции вперед (например: вам необходимо поразить сек тор № 10. Вы попадаете в «Утроение» данного сектора. Теперь ваша цель — сектор № 13); при попадании в «Удвоение» счет соответственно передвигается на две позиции вперед.

- Игра «Раунд по двойным». В основе игры — правила игры в «Раунд», за исключением того, что зачетным полем каждого сектора является только его «Удвоение». Примечание. Эта игра более всего способствует развитию вашей техники. Обязательно включайте «Раунд по двойным» в свои ежедневные тренировки. Для разнообразия вы можете играть также в «Раунд по тройным» по аналогичным правилам.

- Игра «Двадцать семь». Каждому игроку изначально дается 27 очков. Первыми тремя дротиками необходимо поразить «Удвоение» сектора 1. При этом каждое попадание в цель приносит 2 очка (1x2). Если ни один из дротиков не попал в «Удвоение» сектора 1, то из имеющегося количества очков (27) вычитается 2 очка (1x2). Следующими тремя дротиками необходимо поразить «Удвоение» сектора 2. При этом каждое попадание в цель приносит 4 очка (2x2) Если ни один из дротиков не попал в «Удвоение» сектора 2, то из имеющегося количества очков вычитается 4 (2x2). Таким образом, игра ведется до 20-го сектора мишени. Победителем считается тот, у кого после бросков в «Удвоение» сектора 20 осталось большее количество очков. Тот игрок, чей счет в ходе игры становится меньше единицы, выбывает из соревнования.

- Игра « Булл-ай». Игрокам дается по 10 подходов. Засчитываются попадания только в центр «25» и «50» очков. Победителем считается тот игрок, который за 10 подходов набрал большее количество очков.

- Игра «Киллер». Игроки произвольно выбирают сектор на мишени (бросают левой рукой в мишень). Начинает тот игрок, который попал в сектор с меньшим достоинством очков. Каждый игрок должен попасть в свой сектор 5 раз. Учитывается «Удвоение» и «Утроение». После того, как игрок «закрыл» свой сектор, то есть попал в него 5 раз, он выполняет броски в сектор соперника. При этом он должен попасть туда столько раз, сколько успел попасть соперник. В игре дейст-

вует правило перебора. Победителем считается тот, кто «закрыл» свой сектор и «списал» очки соперника.

Как видим, игра в дартс, способствует развитию в первую очередь двигательного-координационных способностей, которые характеризуются точностью управления силовыми, пространственными и временными параметрами и обеспечиваются сложным взаимодействием различных звеньев моторики. Также дартс способствует развитию выносливости, показателем которой является стабильность технически правильного выполнения координационно- сложного действия в условиях длительных тренировок и соревнований.

Хотелось бы отметить и скоростные способности, которые, может быть, проявляются не так ярко, как, например, в легкой атлетике, но не менее актуальны, так как в дартс очень важна скорость разгибания руки в локтевом суставе во время броска, что непосредственно влияет на правильность траектории полета дротика.

В заключение хотелось бы процитировать слова экс – чемпиона мира Джона Патта, который пишет об игре дартс: «Все мы хотим побеждать и всегда быть в наилучшей форме. Это состояние спортсмена присуще любому спорту, где игрокам приходится все время тренироваться и учиться, чтобы рост результатов не останавливался. Обычно принято считать, чем больше и насыщенней такие занятия, тем быстрее и качественней плоды...». Это правда!

**ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ
НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

Козлова Ирина Александровна

учитель английского языка

МАОУ «СОШ №30» города Перми

**USAGE OF CRITICAL THINKING TECHNOLOGY
DURING ENGLISH LESSONS**

Kozlova Irina Alexandrovna

English teacher, MAOU «School №30», Perm

АННОТАЦИЯ

В этой статье описываются приемы технологии критического мышления, используемые на уроках английского языка.

ABSTRACT

This article describes different methods of critical thinking technology which are used during English lessons.

Ключевые слова: технология критического мышления, приемы.
Key words: technology of critical thinking , methods.

*«Скажи мне, и я забуду. Покажи мне, и я смогу запомнить.
Позволь мне сделать самому. И это станет моим навсегда».*
Древняя мудрость

Для реализации познавательной и творческой активности школьника в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время и снижать долю репродуктивной деятельности учащихся за счет снижения времени, отведенного на выполнение домашнего задания. В школе представлен широкий спектр образовательных педагогических технологий, которые применяются в учебном процессе.

В технологии развития критического мышления существует три стадии: стадия вызова, стадия осмысления и стадия рефлексии.

На стадии вызова я часто применяю «мозговую атаку» или другими словами «мозговой штурм», так как обычно очень тяжело «раскачать» учеников в начале урока. При помощи картинок или слайдов учащимся предлагается подумать и назвать или записать все, что они знают или думали и вывести тему урока. Это первый этап «мозговой атаки», затем второй этап- обмен информацией. На данном этапе «мозговой атаки» возможна как индивидуальная, так и парная, а так же групповая работа. Примечание: парная «мозговая атака» очень помогает учащимся, для которых сложно высказывать свое мнение перед аудиторией. Обменявшись мнением с товарищем, такой ученик легче выходит на контакт со всей группой. Разумеется, работа в парах позволяет высказаться гораздо большему числу учащихся. Ещё на стадии вызова мы применяем «ассоциативный куст». На основе проведенной «мозговой атаки» на доске после введения темы урока записываются ключевые слова или фразы в виде куста (напоминает кластер). В центре тема, например, путешествие по Британии, а от нее ключевые слова и фразы.

На стадии осмысления мною применяется ИНСЕРТ.

I этап: Предлагается система маркировки текста, чтобы подразделить заключенную в нем информацию следующим образом:

1. V «галочкой» помечается то, что уже известно учащимся;
2. - знаком «минус» помечается то, что противоречит их представлению;
3. + знаком «плюс» помечается то, что является для них интересным и неожиданным;
4. ? «вопросительный знак» ставится, если что-то неясно, возникло желание узнать больше.

II этап: читая текст, учащиеся помечают соответствующим значком на полях отдельные абзацы и предложения.

Знакомство с текстом может осуществляться «на слух».

III этап: Учащимся предлагается систематизировать информацию, расположив ее в соответствии со своими пометками в следующую таблицу:

V	+	-	?

IV этап: Последовательное обсуждение каждой графы таблицы.

Кроме ИНСЕРТ можно так же использовать на этапе осмысления концептуальные таблицы. Мы читаем два текста, и я предлагаю детям сделать таблицу в помощь им для рассказа о данных странах, при чем дети сами выбирают названия столбцов и их количество.

Пример таблицы, составленной пятиклассниками по теме «Place to place».

country		
capital		
places of interests		
people		

Обычно я беру на уроке две страны для сравнения (в данной теме это Великобритания и любая страна на выбор. Я взяла родную страну).

На этапе рефлексии мы применяем синквейн.

Вот несколько примеров, составленных учащимися 5 класса о Великобритании и о России.

Russia

historical, beautiful

walk, eat

Moscow is the capital of Russia.

Bear.

Britain

old, traditional

see, buy

Big Ben is a symbol of Britain.

Queen.

Russia

cold, historical

Russia is the biggest country.

The Kremlin.

Вот еще некоторые примеры упражнений с применением технологии критического мышления:

1. «Wordplay»

Учащиеся придумывают для своих одноклассников вопросы и дают им категории на любые темы: названия стран, профессий, числительные, месяца, дни недели и так далее.

Examples:

Susan is.....

a) surname

b) first name

c) boy's name

England is

a) language

b) nationality

c) country

2. Sightseeing

На каникулах ты с родителями поедешь в Англию, совершишь экскурсию по Лондону, чтобы ты хотел увидеть, потрогать, с кем пообщаться в первую очередь и почему. Опиши на английском языке это место: историческая ценность, размер, цвет, запах и так далее. Напиши, почему с этого места начнется твоя экскурсия.

3. Penfriend.

Каким ты себе представляешь друга по переписке, опиши внешность, характер, увлечения и другое, заполняя пропуски предполагаемого письма, затем ответь другу используя другие выражения, глаголы, прилагательные подходящие по смыслу, та что бы он понял «What sort of a person you are» и стоит ли продолжать переписку с тобой.

Dear penfriend,

My name is _____ and I'm _____ (age). I'm from _____. I've got ____ hair and ____ eyes. I'm _____ metre ____ and I'm quiet ____ (size). I look like my _____. I'm ____ and _____ (character). I like ____ and _____ but I don't like _____.

Please write to me and tell me what you're like.

В заключение хотелось сказать, что в нашей школе используются разные современные развивающие технологии, которые направлены на достижение метапредметных результатов, то есть на формирование универсальных учебных действий: личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных. В дальнейшей своей практике хотелось попробовать такие технологии, как: технология профессионально-ориентированного обучения (Кейс-метод), технология решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Завершить хотелось бы словами классика А.М.Горького: *«Многое можно видеть, читать, можно кое-что вообразить, но чтобы сделать – необходимо уметь, а умение дается только изучением техники».*

ИННОВАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗРЕЗЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ТОВАРОВЕДНЫХ ДИСЦИПЛИН

Колосова Алина Васильевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

INNOVATIVE PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF COMMODITY RESEARCH AND TEACHING DISCIPLINES

Kolossova Alina Vasilevna

Senior lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В современных условиях модернизация российского профессионального образования направлена на повышение качества подготовки специалистов, которые будут востребованы на рынке труда. Применение инновационно-педагогических технологий в разрезе дисциплин товароведного цикла – это не просто использование активных методов обучения, а формирование комплексной системы обучения, которая включает в себя совокупность традиционных и активных средств, методов и приемов обучения, выбор которых рационально обоснован дидактической необходимостью и достаточностью, нацеленной на конечный результат обучения. Переход на инновационные методы в обучении позволяет научить студентов активно мыслить, самостоятельно творчески выработать решения и применять их на практике после окончания учебного заведения.

ABSTRACT

In modern conditions of modernization of Russian professional education is aimed at improving the quality of training that will be in demand in the labour market. The application of innovative pedagogical technologies in the context of the disciplines of commodity research cycle is not just the use of active learning methods and formation of an integrated system of training, which includes a combination of traditional and active methods and teaching techniques, the choice of which rationally justified a didactic necessity and sufficiency, aimed at the final result of learning. The transition to innovative methods in teaching allows you to teach students to think actively and independently to develop creative solutions and apply them in practice after graduation.

Ключевые слова: методы обучения, инновационно-педагогические технологии, компетенции.

Keywords: teaching methods, innovative educational technology, competencies.

В современных условиях модернизация российского профессионального образования направлена на повышение качества подготовки специалистов, которые будут востребованы на рынке труда. Одним из направлений модернизации является компетентностный подход к образованию, конечным результатом которого должно стать формирование профессиональных компетенций. При

этом под компетенциями понимается готовность обучаемого приобретать знания, умения и навыки, а главное использовать в стандартных и нестандартных практических ситуациях [1, с. 4].

Используемые традиционные средства и методы обучения зачастую не способны в полной мере сформировать компетенции. В этой связи для достижения поставленных перед образованием целей и задач необходима разработка и внедрение в учебный процесс инновационных образовательных технологий, в основе которых положены активные методы обучения.

Применение инновационно-педагогических технологий в разрезе дисциплин товароведного цикла – это не просто использование активных методов обучения, а формирование комплексной системы обучения, которая включает в себя совокупность традиционных и активных средств, методов и приемов обучения, выбор которых рационально обоснован дидактической необходимостью и достаточностью, нацеленной на конечный результат обучения. Необходимо подготовить профессионала-специалиста, способного квалифицированно решать профессиональные задачи. Ориентация при разработке любых инновационных технологий направлена на формирование системы профессиональных практических умений, по отношению с которым учебная информация выступает инструментом, обеспечивающим возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

Необходимость интенсификации учебного процесса с помощью методов инновационного обучения обусловлена сокращением времени на аудиторные занятия и возрастанием объема информации для обеспечения всесторонней подготовки специалиста по направлению Товароведение профиль Товарный менеджмент.

Основным аспектом изучения дисциплин товароведного цикла в области товарного менеджмента является формирование следующих профессиональных компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

Использование различных инновационно-педагогических технологий позволит сформировать вышеперечисленные компетенции. К таковым можно отнести: проведением деловых игр, мастер-классов, исследовательской работы студентов, практико-ориентированных проектов, кейс-стади.

Метод деловых игр позволяет существенно сократить время накопления профессионального опыта. Этот метод требует не только интеллектуальной активности, но и эмоциональной вовлеченности со стороны каждого участника. Он направлен на активизацию мышления студентов, повышает их самостоятельность, вносит дух творчества в обучающий процесс, готовит их к профессиональной практической деятельности.

Научно-исследовательская работа студентов, как образовательная технология, является одним из важнейших средств повышения качества подготовки специалистов товароведного профиля, владеющих современными методами идентификации товаров, оценки их качества, организации и проведения экспертизы. Данный вид образовательных технологий побуждает интерес студентов к

изучаемым темам, дает информацию об их современном состоянии, учит работать с научной литературой, знакомит с особенностями экспертных исследований. Студенты учатся аргументировано защищать свои исследования, анализировать результаты, делать выводы, применять знания при решении некоторых задач в области экспертизы качества потребительских товаров.

Учебные ситуационные кейсы с формированием проблемы представляют собой описание деловой ситуации, предназначенные для обучения студентов анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями.

Кейс сопровождается вопросами к нему и методической запиской. Вопросы к кейсу направлены на то, чтобы помочь работающим с этим кейсом понять его основное содержание, сформулировать проблему и соотнести ее с соответствующим разделом учебной дисциплины.

Кейсы, подготовленные в письменной форме, читаются, изучаются и обсуждаются студентами, учат находить верные решения в условиях неопределенности, разрабатывать алгоритм принятия самостоятельных решений, овладевать навыками исследования разнообразных ситуаций, разрабатывать план оперативных действий, ориентированных на намеченный результат, применять полученные теоретические знания для решения практических задач, учитывать мнения других специалистов на предлагаемую проблему при принятии окончательного решения.

Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом проведения каких-либо мероприятий, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого студента по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

Использование мастер-класса позволяет обеспечивать качественную под-

готовку и эффективное применение полученных знаний в дальнейшей профессиональной деятельности товароведа-эксперта.

Инновационно-педагогическая технология «метод проектов» - способ достижения дидактической цели путем детальной разработки и решения учебной теоретически или практически значимой проблемы.

Практико-ориентированные проекты предназначены для внедрения результатов его выполнения в практику. Характерными признаками таких проектов являются определение функций каждого участника, корректировка совместных и индивидуальных усилий, оформление полученных результатов в виде четких выводов, обсуждение и презентация этих результатов, внешняя оценка проекта.

Выбор тематики проектов в разных ситуациях может быть различным. В одних случаях эта тематика может формулироваться исходя из целей учебного заведения по подготовке специалистов по определенным специальностям в рамках утвержденных программ. В других - инициативно выдвигаться преподавателями с учетом учебной ситуации по своему предмету, естественных профессиональных интересов, интересов и способностей учащихся. В третьих, тематика проектов может предлагаться и самими учащимися, которые, естественно, ориентируются при этом на собственные интересы, не только чисто познавательные, но и творческие.

Работа с проектами занимает особое место в системе высшего образования, позволяя студенту приобретать знания, которые не достигаются при традиционных методах обучения. Это становится возможным потому, что студенты сами делают свой выбор и проявляют инициативу.

С этой точки зрения хороший проект должен:

- иметь практическую ценность;
- предполагать проведение студентами самостоятельных исследований;
- быть в одинаковой мере непредсказуемым как в процессе работы над ним, так и при ее завершении;
- быть гибким в направлении работы и скорости ее выполнения;

- предполагать возможность решения актуальных проблем;
- давать студенту возможность учиться в соответствии с его способностями;
- содействовать проявлению способностей студента при решении задач более широкого спектра;
- способствовать налаживанию взаимодействия между студентами.

Перечисленные инновационные образовательные технологии реализуются в соответствии с содержанием типовых, базовых и рабочих программ по подготовке товароведа-эксперта через различные формы аудиторной и внеаудиторной работы.

Таким образом, на кафедре товароведения и экспертизы товаров применяются разнообразные формы и методы проведения занятий с целью воспитания индивидуальности мышления, реального восприятия изучаемого материала. Переход на инновационные методы в обучении позволяет научить студентов активно мыслить, самостоятельно творчески вырабатывать решения и применять их на практике после окончания учебного заведения.

Список литературы:

1. Николаева М.А., Карташова Л.В. Инновационные педагогические технологии обучения: Учебное пособие. – М.: ОЦПКРТ, 2007.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИСЦИПЛИНЕ КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Литвинова Марина Викторовна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE DISCIPLINE CATEGORY MANAGMENT

Litvinova Marina Victorovna

Senior lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Информационные технологии являются частью торговых отношений, от которых зависит доведение товара до потребителя в максимально быстрый срок, и с минимальными затратами и потерями. Для развития торгово-технологического процесса в торговлю активно внедряют новейшие информационные технологии, которые позволяют эффективно управлять деятельностью предприятия, применяют современное торговое оборудование при транспорти-

ровании, хранении и продаже товаров, происходит усиление процессов за счет реализации растущего ассортимента без увеличения численности сотрудников.

ABSTRACT

Information technology is a part of trade relations, which determine the product bring to the consumer as quickly as possible and with minimal cost and losses. For the development of trade and commerce in the process actively implementing the latest information technology, which can effectively control the activities of the enterprise, apply modern business equipment during transportation, storage and sale of goods, there is a strengthening process through the implementation of a growing range without increasing headcount.

Ключевые слова: информационные технологии, категорийный менеджмент, категорийный менеджер, торговля, товарная категория.

Keywords: information technology, category management, category manager, trade, product categories.

В современном мире, в условиях усовершенствования образования, все силы должны быть направлены на повышение качества подготовки бакалавров, которые будут востребованы на рынке труда. В связи с этим, необходимо внедрение информационных технологий с учебный процесс.

Информационные технологии являются частью торговых отношений, от которых зависит доведение товара до потребителя в максимально быстрый срок, и с минимальными затратами и потерями. Следовательно, категорийные менеджеры, должны не только удовлетворять спрос покупателей, но и влиять на него, а также оказывать активное воздействие на объем и структуру производства товаров, улучшения ассортимента и повышения их качества.

Для развития торгово-технологического процесса в торговлю активно внедряют новейшие информационные технологии, которые позволяют эффективно управлять деятельностью предприятия, применяют современное торговое оборудование при транспортировании, хранении и продаже товаров, происходит усиление процессов за счет реализации растущего ассортимента без увеличения численности сотрудников.

В розничной торговле в настоящее время происходит активное изменение структуры потребительского рынка путем увеличения доли высокоэффективных форм торговли. Потребителю, становятся доступны разные форматы торговых предприятий: дискаунтеры, супермаркеты, гипермаркеты, DIY-магазины.

ны, магазины drogerry и многие другие. Следовательно, меняются подходы руководителей торговых предприятий к организации бизнеса, внедряется категорийный менеджмент и появляется должность категорийного менеджера.

Изначально появляется понятие мерчандайзинг, как управление полочным пространством. Категорийный менеджмент зародился как одно из направлений мерчандайзинга: оптимизируя выкладку и представление товара в зале, специалисты пришли к выделению основной единицы управления ассортиментом - категории. Товары одной категории объединяются не по принципу производства, а по их общим для потребителя функциям.

Категорийный менеджмент - это технология работы организации, которая позволяет эффективно управлять ассортиментом и подразумевает определенные правила построения организации [1, с. 13].

В целом, систему категорийного менеджмента можно разделить на два подхода: организационная структура предприятия и система управления ассортиментом.

Нас же, в свою очередь, будет интересовать второй подход, система управления ассортиментом, так как основная цель любого розничного предприятия – это получение максимальной прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателей. Следовательно, от ассортимента товаров, его обновляемости и зависит конечный результат. Ассортимент товаров в розничной торговле – это набор товаров, объединенных по одному или нескольким признакам и предназначенных к реализации конечному потребителю. Управление ассортиментом является одним из важнейших процессов для розничного предприятия. От того насколько грамотно и полно сформирован ассортимент зависит степень удовлетворения спроса, а также качество оказываемых услуг.

В процессе применения категорийного менеджмента как способа управления ассортиментом каждая категория товаров должна рассматриваться как самостоятельная единица. Товарная категория – совокупность товаров одного или нескольких классов, видов, групп, которые воспринимаются потребителем как взаимодополняющие или взаимозаменяемые для удовлетворения своих по-

требностей. Товарные категории необходимо выделять в зависимости от предпочтений покупателей. Вопросом о выделении категорий должен заниматься категорийный менеджер. Категорийный менеджер - это специалист, сочетающий в себе функции закупщика, продавца, логиста, обладающий также знаниями по маркетингу и мерчандайзингу [1, с. 49].

Категорийный менеджер должен быть ориентирован на покупателя, а не на продажу товаров. Ему необходимо принимать активное участие в создании спроса с помощью мерчандайзинга. В деятельность категорийного менеджера входит владение основами маркетинга, а также информацией о рынке товаров, за которые он отвечает, ему также необходимо постоянно сотрудничать с изготовителями и поставщиками. В полномочиях категорийного менеджера принимать решение по своей категории товаров, управлять финансовыми и материальными ресурсами. Самое важное в деятельности категорийного менеджера отвечать на такие вопросы:

- кто его покупатель?
- где, когда и как часто покупатель делает покупки?
- какой необходим товар?
- какие необходимы средства для продвижения данного товара?

После ответа на эти вопросы, категорийному менеджеру будет легко классифицировать ассортимент и составить товарный классификатор. Следовательно, ассортимент – это главное звено, к которому привязаны все процессы в торговле. Если им не управлять, то ассортимент начинает управлять предприятием, забирая себе площади, финансы и ресурсы. После анализа ассортимента и выделения категорий необходимо произвести оптимизацию. В данном случае каждой товарной категории будет присваиваться особая роль, которая будет определять ценовую и коммуникационную политику в отношении категории товаров. В связи с этим выделяют пять ролей товарной категории.

Первыми необходимо выделить генераторы прибыли - товары с высокими темпами роста продаж и с высокой нормой прибыли. Как правило, это сезонные товары или товары-новинки, недавно выведенные на рынок, но уже

пользующиеся популярностью.

Вторыми выделяют создателей потока покупателей – это товары массового спроса, объем продаж, которых стабилен независимо от сезона и других факторов. Данные товары востребованы со стороны целевых покупателей магазина. Задача товаров состоит в привлечении основного потока покупателей в магазин, в расчете, что там они приобретут не только данные товары, но и товары других категорий. Эффективность вложений в развитие данной товарной категории целесообразно оценивать не только с позиции полученной прибыли, но также принимая в расчет количество привлеченных покупателей и частоту совершаемых ими покупок.

Генераторы наличности, в данную группу входят товары, которые известны всем покупателям, и которые продаются во многих магазинах. Эти товары могут считаться товарами, импульсного спроса. Они обеспечивают большой объем продаж в натуральном выражении, но от них не получить большой объем прибыли. Главная цель – обеспечить наличность магазина.

Защитники – это товары, у которых низкие цены, по сравнению с конкурентами. Данные товары удерживают чувствительных покупателей за счет самых низких цен.

Создатели имиджа – это элитные, дорогие товары, для привлечения в магазин покупателей определенного уровня. Они не увеличивают объем продаж, но создают особую атмосферу.

Тестовые товары (вспомогательной роли), Товары с низкой долей в совокупных продажах. Наличие в этих товаров должно быть продиктовано необходимостью. Необходимость это: 1-экспериментальная позиция; 2-для создания впечатления полноты ассортимента; 3– для спецклиента с целью «сарафанного» радио.

Особенно важен тот факт, что если на предприятии используются все роли товарных категорий, то возникает стимулирующий эффект, который в первую очередь складывается на росте продаж товаров.

В определении оценки эффективности товарной категории важна катего-

рия в целом, но также и подкатегории, сегменты, и т.д. Оценка эффективности должна вносить вклад всех категории в общий объем продаж. Следовательно, задача категорийного менеджмента, а именно управления ассортиментом товаров – это его оптимизация. Таким образом, информационные технологии являются неотъемлемой частью торговых отношений.

Список литературы:

1. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент. – СПб.: Питер, 2013.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНО-ОРИЕНТИРОВОЧНЫХ (ИНФОРМАЦИОННЫХ) ПРОЕКТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ БИРЖЕВОЕ ДЕЛО

Лукашин Максим Сергеевич

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

THE PRACTICE OF APPLICATION OF EVALUATION-INDICATIVE (INFORMATION) PROJECTS IN THE TEACHING DISCIPLINE EXCHANGE BUSINESS

Lukashin Maksim Sergeevich

Senior lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Целью данной статьи является рассмотрение возможности применения проектных методов обучения в учебном процессе. В частности, речь идет о ознакомительно-ориентировочных (информационных) проектах, которые выполняют студенты направления 38.03.06 «Торговое дело» в рамках изучения дисциплины «Биржевое дело». В практике преподавательской деятельности доказано, что данные технологии положительно влияют на качество подготовки студентов, вызывают большой интерес.

ABSTRACT

The purpose of this article is to consider the use of project teaching methods in the educational process. In particular, we are talking about the evaluation – indicative (information) the projects carried out by students 38.03.06 direction "Trading business" within the framework of the discipline "Exchange business". In the practice of teaching proved that these technologies have a positive effect on the quality of the students, are of great interest.

Ключевые слова: интерактивные формы обучения, метод проектов, педагогическая технология, ознакомительно – ориентировочный проект, знания, опыт.

Keywords: interactive forms of learning, project method, educational technology, introductory – estimated the project, knowledge, experience.

В условиях преобразования российской образовательной системы применение интерактивных форм обучения в учебном процессе становится все более актуальным, и приводит к необходимости осмысления и освоения инновационных педагогических методик, которые относятся к данной форме. Применение интерактивных форм обучения в учебном процессе позволяет существенно активизировать взаимодействие студенческой аудитории и преподавателя, сделать учебный процесс максимально познавательным и интересным [1].

Одним из примеров таких технологий является ознакомительно-ориентировочный или информационный проект.

Метод проектов возник в 20-е годы прошлого столетия в США. Сегодня данный метод обеспечивает формирование у студентов навыков активной познавательной деятельности, умений самостоятельно систематизировать и обобщать полученные знания, что очень важно в быстроразвивающемся информационном пространстве.

Метод проектов представляет собой определенную совокупность учебно-познавательных приемов и методов самостоятельной и аудиторной работы студентов, предназначенных для решения конкретных актуальных проблем.

К основным образовательным технологиям можно отнести проблемные методы, которые требуют высокой квалификации преподавателя и определенной подготовке к ним студентов. Таким образом, данная образовательная технология прививает умения быстрой адаптации к стремительно изменяющимся условиям различных сфер деятельности человека.

К основным характерным чертам метода проектов можно отнести:

- создание проблемной ситуации, которая позволяет осознать затруднения в решении проблемы и стимулирует самостоятельную работу студентов по поиску способов ее решения;
- формулировка профессионально значимой проблемы, решение которой требует обобщения полученных знаний, организацию исследовательского поиска путей преодоления интеллектуальных задач;
- структурирование содержания проекта с указанием поэтапных и конеч-

ных результатов;

- применение поисковых и исследовательских проблемных методов при выполнении проектов;

- определение последовательности действий.

Выбор тематики проектов обусловлен целями учебного заведения по подготовке специалистов по определенным специальностям, заказами социальных партнеров (работодателями, вышестоящими или общественными организациями).

Проекты могут выполняться по одной учебной дисциплине или их комплексу, что также может определять и тематику. Кроме того, тематика проекта может быть предложена студентами с учетом их творческих или профессиональных интересов. Например, студенты-заочники могут выполнять проекты по заказу и / или согласованию с руководством организации, в которой они работают.

Очень важно, чтобы тема проекта была посвящена актуальной проблеме адекватной знаниям изучения дисциплины, а в учебных заведениях имела и профессиональную значимость. Конечный результат выполнения проекта может быть представлен в форме отчета, доклада, альбома и т.п.

В зависимости от специфики деятельности и поставленных задач различают следующие типы проектов:

- исследовательские проекты;
- творческие и ролевые проекты;
- ознакомительно-ориентировочные (информационные) проекты;
- практико-ориентированные проекты.

Ознакомительно-ориентировочные или информационные проекты предназначены для сбора актуальной информации о каком-то объекте и для ознакомления с ней участников и / или широкой аудитории. Такой тип проектов требует продуманной структуры и возможности внесения корректировок по ходу выполнения. Поэтому ознакомительно-ориентировочные проекты реализуются, как в рамках аудиторных занятий, так и самостоятельной работы студентов.

Полученная в ходе выполнения проекта информация подвергается обязательной обработке и анализу. Результат проекта может быть выражен в форме

презентации и доклада, научной статьи или конкурсной работы.

Также важно отметить, что данный тип проектной деятельности может быть самостоятельным или частью исследовательского проекта, так как оба типа имеют общие элементы:

- предмет информационного поиска, его поэтапность с установлением промежуточных результатов;
- анализ собранной информации и результатов;
- четко сформулированные выводы;
- при необходимости корректирующие действия первоначальных направлений и задач;
- дополнительный поиск информации по уточненным направлениям;
- анализ и оценка новой информации, ее обобщение;
- новые выводы, заключение и оформление результатов [2].

Большое значение применение проектных методов, в том числе и практико-ориентированного проекта, имеет в преподавании дисциплин экономического цикла. Так, вовлечение студентов в любую проектную деятельность позволяет не только укреплять теоретические знания, развивать кругозор, мышление, но и способствует развитию научно исследовательской работы, лучшие результаты которой будут в перспективе оцениваться на конкурсах различных уровней и могут быть опубликованы, изложены в виде докладов.

Таким образом, опыт выполнения проектов для студента велик и разработка практико-ориентированного (информационного) проекта становится в некотором роде стартовой площадкой для разработки более сложных конкурсных проектов.

Кроме того, работа над проектом предполагает участие группы студентов, поэтому такая форма обучения способствует отработке навыков и умений работы в команде, что является одной из общекультурных компетенций определенных образовательными стандартами.

Далее приведем пример реализации ознакомительно-ориентировочного (информационного) проекта в рамках дисциплины «Биржевое дело» изучаемой

студентами направления «Торговое дело». Тема проекта звучит как «Крупнейшие биржи мира» и позволяет охватить все основные разделы дисциплины.

Цель занятия – контроль базовых и дополнительных знаний, выработка у студентов профессиональных качеств, необходимых в процессе самостоятельной исследовательской деятельности по дисциплине биржевое дело.

Задачи занятия формируются из поставленной цели, а именно:

- закрепление теоретических знаний по дисциплине биржевое дело;
- совершенствование практических навыков при изучении особенностей организации биржевой торговли;
- получение опыта исследовательской работы;
- развитие навыков работы в команде.

Подготовка проекта осуществляется студентом в рамках самостоятельной работы в течение семестра, защита проекта осуществляется в аудитории в течение 2-4 академических часов в зависимости от числа студентов в группе.

Подготовка и участие в решении ситуационных заданий способствует выработке следующих знаний и практических умений:

- анализировать и работать с информацией о деятельности конкретной товарной, фондовой или валютной биржи;
- планировать будущую профессиональную деятельность;
- определять отраслевую направленность и специфику организации биржевых торгов на товарной, фондовой или валютной бирже;

Тематика практико-ориентированного проекта определяется в зависимости от выбора одной из крупнейших в мире товарных, фондовых или валютных бирж. Это могут быть Токийская, Нью-Йоркская, Лондонская, Франкфуртская, Российская, биржи Копенгагена, Вены, Австралии, Африки, Китая и др.

План работы над информационным проектом включает следующие этапы:

1. Выбор студентом конкретной товарной, фондовой или валютной биржи и определение основных источников вторичной внешней информации.
2. Изучение деятельности биржи по следующему плану:
 - История возникновения: дата, предпосылки организации биржи.

- Современное состояние биржи и ее место в мировой торговле.
- Анализ структуры управления на бирже: учредители, управление, функционирующие комитеты.
- Характеристика операций выполняемых на бирже.
- Описание предмета купли продажи на бирже: биржевые товары и контракты на их поставку, валюта, ценные бумаги.
- Характеристика операций выполняемых на бирже (составить несколько блок-схем): купля-продажа, котировка цен, хеджирование и др.
- Виды осуществляемых на бирже сделок, краткое их описание.
- Характеристика основных участников биржевых торгов: брокеры, маклеры и др.
- Дополнительные функции биржи.
- Выводы.

3. Оформление и презентация информационного проекта. Проект сдается в печатном виде с презентацией, которую студент защищает на практическом занятии. Рекомендуемый размер презентации 15 – 20 слайдов, объем отчета от 10 до 20 страниц печатного текста. Оценка складывается по следующим критериям:

Таблица 1

**Критерии оценки практико-ориентированного проекта
«Крупнейшие биржи мира»**

Критерии оценки проекта	Баллы
Соответствие плану, выполнение всех разделов	5
Полнота анализа полученной информации о деятельности биржи	8
Качество подготовки презентации и отчета	2
Защита отчета	5
Итого:	20

В соответствии с картой форм текущего контроля проект оценивается на 20 баллов, среди которых основную оценку составляет соответствие плану и полнота анализа полученной информации.

Работа над проектом осуществляется в основном в рамках самостоятельной работы, аудиторно студент получает от преподавателя консультации по

этапам проекта. Презентацию проекта по курсу биржевое дело целесообразно проводить на итоговых занятиях, так как структура проекта включает большую часть тем лекционных и практических занятий.

В заключении отметим, что применение информационных проектов при изучении курса «Биржевое дело» позволяет не только углубленно изучить актуальные аспекты будущей профессиональной деятельности студента, но и формируют навыки организации исследовательской и проектной работы. Также применение такой интерактивной формы обучения, как практико-ориентированные проекты, нацелено на повышение качества подготовки будущих специалистов и имеет место в учебном процессе.

Список литературы:

1. Лукашана Е.В., Лукашин М.С. Практика применения интерактивных форм обучения в образовательном процессе. Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум». Выпуск № 4 (октябрь, 2015). - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_17/Lukashina,%20Lukashin%20\(Sovrem%20nauki\).pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_17/Lukashina,%20Lukashin%20(Sovrem%20nauki).pdf)
2. Николаева М.А. Оценочные средства для выявления сформированности компетенций и требования к ним: Учебное пособие. – М.: ОЦПКРТ, 2010.

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Лукашина Елена Вениаминовна

*кандидат экономических наук, заведующая кафедрой
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Горохова Наталья Витальевна

*кандидат экономических наук, старший преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN EDUCATIONAL PROCESS

Lukashina Elena Veniaminovna

*candidate of economic Sciences, head of the Department
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

Gorokhova Natalia Vitalievna

*candidate of economic Sciences, senior lecturer
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

АННОТАЦИЯ

Целью данной статьи является возможность выделить роль инновационных образовательных технологий в учебном процессе, попытаться их система-

тизировать и кратко охарактеризовать. К числу таких технологий относят преимущественно интерактивные формы и методы обучения, о которых речь в статье идет более подробно.

ABSTRACT

The purpose of this article is an opportunity to highlight the role of innovative educational technologies in educational process, to try to systematize and briefly describe. The examples of such technology include mainly interactive forms and training methods, which are discussed in the article goes more in depth.

Ключевые слова: инновационные образовательные технологии, методы обучения, компетентностный подход, активные и интерактивные методы обучения, педагогическая практика, учебный процесс.

Keywords: innovative educational technologies, teaching methods, competence approach, interactive methods of learning, pedagogical practice, educational process.

В условиях модернизации российского образования особую актуальность приобретает применение в учебном процессе инновационных образовательных технологий.

Инновационная деятельность в образовательном процессе предполагает применение активных и интерактивных форм обучения и нацелена на повышение качества подготовки студентов через активизацию их деятельности, максимально активное вовлечение в учебный процесс.

Также в соответствии с ФГОС ВПО реализация компетентностного подхода для бакалавриата должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, которые сегодня относят к инновационным образовательным технологиям.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием инновационных технологий, так же является главной целью (миссией) при реализации основных образовательных программ. Так, с учетом особенности контингента обучающихся, содержанием конкретных дисциплин и в целом в учебном процессе интерактивные формы обучения должны составлять не менее 40% аудиторных занятий.

Таким образом, применение инновационных образовательных технологий в учебном процессе становится все более актуальным, и приводит к необходимости осмысления и освоения всех активных и интерактивных методов.

Сегодня большая часть инновационных образовательных технологий представлена интерактивными формами обучения. В различных источниках литературы дается множество определений интерактивным формам обучения, при этом сам термин «интерактивное обучение» педагогами и психологами трактуется по-разному. Зачастую, это понятие связывают с использованием информационных технологий и Интернет, так как широкое распространение информационно-коммуникационных сетей способствует популяризации интерактивного взаимодействия [1].

Понятие «интерактивный» происходит от английского «interact» («inter» - взаимный, «act» - действовать). Таким образом, интерактивное обучение – это специальная форма познавательной деятельности, которая подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Одна из таких целей состоит в создании комфортных и высокоэффективных условий обучения, при которых студент чувствует свою успешность, интеллектуальную самостоятельность, что делает процесс обучения более продуктивным [2].

Интерактивная модель обучения ориентирована не только на взаимодействие обучаемых с преподавателем, но и друг с другом. Роль преподавателя сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия [1]. Схема взаимодействия учебного процесса при реализации интерактивных форм обучения представлена на рисунке:

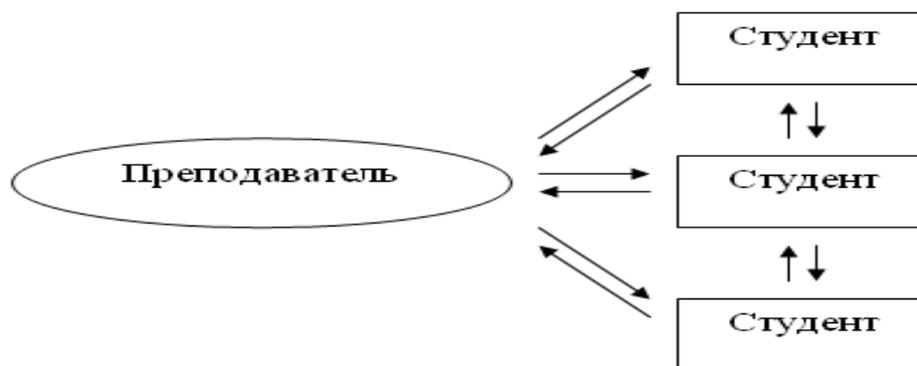


Рис. 1. Система взаимодействия участников учебного процесса при применении интерактивных форм обучения

Суть интерактивного обучения заключается в достижении результатов в обучении и достигается она только в непрерывном взаимодействии, взаимообо-

гашении, сотрудничестве, взаиморазвитии, диалоге, коммуникации, рефлексии между преподавателем и студентами.

По мнению ряда авторов интерактивное обучение:

- это научение (стихийное или специальное), основанное на прямом взаимодействии учащихся с учебным окружением (учебной предметно-развивающей средой).
- это обучение, основанное на взаимодействии всех субъектов образовательного процесса, имеющих интеллектуальную автономию.
- это специальная форма организации познавательной деятельности, в которой реализуется традиционная типология методов, ведущая роль отводится развивающим – частично поисковым, поисковым и исследовательским видам деятельности учащихся.

В широком смысле интерактивное обучение – это диалог любых субъектов с использованием доступных им средств и методов [3].

Основными обучающими целями при использовании интерактивных методов обучения являются:

- развитие и саморазвитие благодаря активизации деятельности в ходе учебного процесса;
- стимулирование интересов и мотиваций при изучении дисциплин;
- развитие самостоятельности и повышение активности студентов;
- получение навыков коммуникабельности и критичности мышления.

Реализация образовательных целей при использовании интерактивных форм обучения достигается за счет того, что в ходе занятий обязательно учитываются потребности обучающихся, активно привлекается его личностный опыт, корректировка знаний происходит непосредственно во время занятия. При этом студент более глубоко впитывает полученную информацию и по результатам таких занятий чувствует себя более уверенно и комфортно. Таким образом, умелая организация таких занятий становится мощным фактором повышения эффективности учебной деятельности в целом.

В педагогической практике существует достаточно много апробирован-

ных инновационных педагогических технологий, которые можно отнести к интерактивным формам обучения. И так, с учетом специфики проведения занятий предлагаем условно объединить их в несколько групп:

Таблица 1

Интерактивные формы и методы обучения

Группа, объединяющая интерактивные формы обучения	Вид интерактивной формы обучения.
Проектное обучение	<ul style="list-style-type: none"> - исследовательские проекты; - творческие проекты; - ролевые и игровые проекты; - ознакомительно-ориентировочные (информационные проекты); - практико-ориентированные проекты; - межпредметные проекты и монопроекты
Игровое обучение	<ul style="list-style-type: none"> - деловые и ролевые игры; - сценарий ситуаций.
Дискуссионное обучение	<ul style="list-style-type: none"> - дискуссия; - диспут; - метод «мозгового штурма»; - круглые столы; - метод синектики

По мнению профессора Николаевой М.А. педагогическая технология «метод проектов» - способ достижения дидактической цели путем детальной разработки и решения учебной теоретически или практически значимой проблемы. Эта технология представляет определенную совокупность учебно-познавательных приемов и методов самостоятельной работы обучающихся, предназначенных для решения проблемы.

Метод проектов возник в 20-е годы прошлого столетия в США на основе идей гуманистического направления в философии и образования, разработанным американским педагогом Дж. Дьюи и его учеником В.Х. Килпатриком. Этот метод обеспечивает формирование навыков активной познавательной деятельности, умений самостоятельного конструирования своих знаний и ориентации в информационном пространстве.

Среди применяемых в такой технологии приемов и методов доминируют проблемные методы, которые требуют высокой квалификации преподавателя и определенной подготовке к ним студентов. Данную технологию иногда назы-

вают технологией XXI века, так как она прививает умения быстрой адаптации к стремительно изменяющимся условиям жизни человека индустриального общества.

Характерными признаками этого метода являются:

- формирование профессионально значимой проблемы, решение которой требует интегрированного знания, исследовательского поиска путей преодоления интеллектуальных затруднений;

- создание проблемной ситуации, которая позволяет осознать затруднения в решении проблемы и стимулирует самостоятельную работу студентов по поиску способов ее решения;

- структурирование содержания проекта с указанием поэтапных и конечных результатов;

- применение поисковых и исследовательских проблемных методов при выполнении проектов;

- определение последовательности действий.

Выбор тематики проектов обусловлен целями учебного заведения по подготовке специалистов по определенным специальностям, заказами социальных партнеров (работодателями, вышестоящими или общественными организациями). Проекты могут выполняться по одной учебной дисциплине или их комплексу, что также может определять и тематику. Кроме того, тематика проекта может быть предложена студентами с учетом их творческих или профессиональных интересов. Например, студенты-заочники могут выполнять проекты по заказу и / или согласованию с руководством организации, в которой они работают.

Желательно, чтобы тема проекта была посвящена актуальной проблеме адекватной знаниям изучения дисциплины, а в учебных заведениях имела и профессиональную значимость. Конечный результат выполнения проекта может быть представлен в форме отчета, доклада, альбома и т.п. [4].

В зависимости от характера деятельности различают следующие типы проектов: исследовательские, творческие, ролевые, ознакомительно-

ориентировочные (информационные), практико-ориентированные.

Следующей группой интерактивных форм и методов обучения является игровое обучение. К нему относят деловые и ролевые игры, сценарий ситуаций. С учетом специфики проведения занятий в такой форме игровое обучение предполагает имитацию какого-либо реального процесса в игровой форме с помощью определенной модели. В отличие от других интерактивных форм игровое обучение характеризуется высокой степенью вовлеченности студента, ситуационной напряженности за счет создания одной или нескольких «конфликтных ситуаций», порождаемых интересами участников игры.

Игровым формам обучения характерны следующие признаки:

- возможность имитации в игре реального процесса или деятельности;
- высокая степень вовлеченности участников игрового обучения в сам процесс;
- столкновение различных интересов всех участников игры при общей игровой цели;
- последовательность и систематичность принятия решений, позволяющих достичь цели игрового обучения;
- отсутствие зависимости от временных ограничений.

При планировании и проведении игрового обучения необходимо учитывать то, что задания должны быть актуальными, достаточно сложными, но решаемыми, а также они должны побуждать студента к поиску способов преодоления возникших интеллектуальных проблем путем применения имеющихся теоретических знаний. Кроме того, игровое обучение должно усилить и активизировать познавательную и мыслительную деятельность, а так же более ярко моделировать будущие профессиональные навыки в целостном аспекте, а не отдельные умения.

Следующей группой интерактивных форм и методов обучения является дискуссионное обучение, которое включает большое разнообразие форм организации таких занятий. К этой группе относят: дискуссии, диспуты, метод «мозгового штурма», круглые столы и др.

Дискуссионное обучение представляет собой технологию всестороннего обсуждения актуального или проблемного вопроса в большой или малой группе (частная беседа) обучающихся или споре.

Дискуссионные формы обучения позволяют:

- активизировать творческое мышление участников диалога, спора
- учиться профессионально излагать мысли и аргументировать собственные утверждения
- закреплять полученную в ходе теоретического обучения информацию
- самостоятельно работать с дополнительными источниками информации по обсуждаемой проблеме
- расширять кругозор и восполнять недостающие знания

Эффективность проведения занятий в дискуссионной форме зависит от модератора, в качестве которого чаще выступает преподаватель, а так же могут участвовать специалисты отрасли (практики) или активные студенты. При этом роль модератора заключается не только в выборе актуальной проблемы, построении плана занятия, распределении роли участников, выборе оценочных средств, но и в умении управлять группой. При организации дискуссионного обучения очень важно обеспечить высокую степень контроля за самостоятельной подготовкой участников к занятиям.

В заключении отметим, что инновационные образовательные технологии позволяют не только эффективно усваивать учебный материал, но и побуждают интерес обучающегося, развивают навыки самостоятельного поиска, позволяют устанавливать взаимодействие между студентами, тем самым формирует мнения и отношения, что позволяет вывести на новый уровень процесс реализации компетенций. Однако, нужно помнить, что эффективное применение интерактивных форм обучения невозможно без качественной подачи материала при проведении занятий в пассивной и активной форме.

Список литературы:

1. Анацкая А.Г. Интерактивные методы обучения. // Проблемы образования. Омский экономический институт. - 2012. - № 6

2. Воронин А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. - Екатеринбург: ЕГПУ, 2012.
3. Ключина Е.В. Интерактивные формы организации учебного процесса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/blog/nachalnaya-shkola/interaktivnye-formy-organizatsii-uchebnogo-protssesa>
4. Лукашина Е.В. Применение ознакомительно-ориентировочных (информационных) проектов в преподавании дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности». Материалы V Международной заочной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе». – Пермь: ОТ и ДО, 2013.
5. Николаева М.А. Оценочные средства для выявления сформированности компетенций и требования к ним: Учебное пособие. – М.: ОЦПКРТ, 2010.

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ КАК СРЕДСТВО
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ
(НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»)**

Мишушин Владимир Викторович

кандидат педагогических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

**PROBLEM SOLVING AS A MEANS OF INCREASING
THE EFFECTIVENESS OF TEACHING STUDENTS
(AT LEAST IN-STUDY OF DISCIPLINE «CUSTOMS»)**

Mishushin Vladimir Viktorovich

candidate of pedagogical sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена рассмотрению проблемы мотивации студентов высшей школы к познавательной деятельности и самообразованию, а также поиску путей ее активизации с помощью метода анализа проблемных микроситуаций-кейсов, казусов.

ABSTRACT

The article considers the problem of motivating high school students to the cognitive activity and self-education, as well as finding ways to activate it using the method of analysis of the problem microsituations-cases, incidents.

Ключевые слова: проблемное обучение, микроситуации-кейсы, метод познания предмета, собственная деятельность обучаемых.

Keywords: problem-based learning, microsituations-cases, knowledge of the subject method, own activity of students.

Сегодня процесс реформирования системы российского образования обозначил ряд проблем, которые требуют своего обсуждения. Прежде всего, это процесс интеграции профессионального образования; проблема формирования

единого рынка труда и профессионального образовательного пространства – начального, среднего, высшего профессионального образования и условий, в которых студент вправе выстроить свой индивидуальный вектор профессионального становления; это проблема формирования идеологии образовательных стандартов нового поколения и т.д.

На этом фоне ключевой была и остается проблема обеспечения качества подготовки специалиста в системе высшего образования. Кроме того, именно качество выступает тем условием, которое позволяет учебному заведению развиваться и стать известным и значимым фактором развития профессиональной среды региона.

Проблемная направленность обучения необходима для того, чтобы научить выбору и принятию решения, выработать у субъекта мышление. Его главный смысл – идти при анализе от проблемы к средствам ее решения, поиску необходимых ресурсов через последовательный выбор цели, эффективного способа ее достижения, организационной структуры, постоянно соизмерять желания с возможностями и наличием ресурсов. При синтезе вновь создаваемой или реконструируемой системы – объединять полученные при анализе знания о цели, способах ее достижения решения проблемы.

При проблемном обучении преподаватель не сообщает знаний в готовом виде, а ставит перед обучаемыми задачу, заинтересовывает их, побуждает искать пути и средства для ее решения. В поиске студенты и приобретают новые для себя знания. Навыки подобного добывания знаний в дальнейшем позволят обучаемым свести к минимуму разницу в решении типовых и нетиповых задач, что в конечном итоге приведет к готовности уверенно действовать в незнакомых ситуациях. Таким образом, внедрение элементов проблемного обучения в методику проведения плановых занятий с самого начала изучения дисциплины представляется весьма действенным и перспективным.

В заключительной части каждого учебного вопроса преподаватель должен организовать обмен мнениями, в котором принимают участие все обучаемые. В ходе дискуссии они обсуждают правильность и обоснованность расче-

тов, анализируют принятые решения и их реальность. Преподаватель также может быть одним из участников дискуссии, однако, как показывает практика, его задача должна заключаться в том, чтобы комментировать и уточнять высказывания обучаемых.

Так, умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, а также способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации возникает при изучении документов перед занятиями по всем модулям предмета «Таможенное дело».

Предмет базируется на основе Решения Межгосударственного Совета ЕврАзЭС «Таможенный кодекс таможенного союза», Федеральных законах «Таможенный кодекс РФ», «О таможенном регулировании в РФ», «О таможенном тарифе РФ и Товарной номенклатуре, применяемой для осуществления внешнеэкономической деятельности», российских и международных стандартах, а также других законодательных и нормативных документах. Приобретенные умения и навыки использования их студентами повышают эффективность профессиональной подготовки, а также изменяет уровень учебной мотивации, позволяет плавно перейти к изучению специальных дисциплин, как товароведение, организация коммерческой деятельности и другие.

Пример методики проведения практического занятия со студентами бакалавриата, обучающимся по направлению «Коммерция» по дисциплине «Таможенное дело» с использованием методов проблемного обучения.

Цель: сформировать общекультурные и профессиональные компетенции при изучении дисциплины «Таможенное дело»:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Механизм формирования компетенций: компетенции формируются посредством:

- изучения содержания дисциплины;
- использования методики проблемного обучения;
- применения инновационной педагогической технологии – метода анализа проблемных микроситуаций-кейсов, казусов;
- сотруди́ческим характером взаимодействий между преподавателем и студентами в учебном процессе.

Сущность данной технологии состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде микропроблем (микроситуаций), а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений.

Одним из самых эффективных способов разрешения проблемных ситуаций является методика Мини-кейсов. «Мини-кейс» с английского дословно переводится как «небольшой случай».

Мини-кейсы - это практические ситуации, описывающие реальные бизнес-проблемы в краткой форме.

В условиях дефицита информации и времени, обучаемые как профессиональные специалисты должны если не предложить решение проблемы, то выработать стратегию анализа. При решении мини-кейса наиболее интересно не само решение, а ход их мыслей, подход и анализ ситуации, на основе которых они пришли именно к такому заключению. Такие кейсы часто используются

консалтинговыми компаниями в ходе отборочных интервью с кандидатами при приеме на работу.

Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Мини-кейсы базируются на реальном фактическом материале и должны быть максимально приближены к реальной ситуации.

Далее приведем пример мини – кейса:

Текст кейса (раздаточная часть):

Декларант (таможенный брокер) представляет таможенному органу товар, коммерческие и товаросопроводительные документы для таможенного оформления товара, ввозимого морским и автомобильным транспортом на территорию России.

Декларируется – партия кофе в зернах (арабика). Страна происхождения – Бразилия. Код товара по ЕТН ВЭД ТС – 0901210001.

Базисные условия поставки – EXW Рио-де-Жанейро согласно ИНКО-ТЕРМС-2010.

Количество товара – 1000 кг.

Стоимость товара, указанная в международном контракте купли-продажи - 17 тыс. долл. США.

Проблемы и риски данной сделки обусловлены:

- возможностью исключения страны-экспортера из Перечня РНБ России;
- трудностями в выборе и фрахтовании транспортных средств, оформлении транспортной и таможенной документации;
- возможностью изменения ставок ввозных пошлин (ЕТТ ТС, сезонные, компенсационные, антидемпинговые и т.д.);
- трудностями таможенного оформления импортного товара (таможенное декларирование, осмотр, досмотр товара, назначение таможенной экспертизы и т.д.).

Задание:

1. Разработать алгоритм таможенного оформления товара.

2. Определить таможенную стоимость товара (Ставка ввозной таможенной пошлины – 10%, но не менее 0,2 Евро за кг.).
3. Рассчитать НДС (в рублях) и ввозную таможенную пошлину ввозимого товара.
4. Оформить ГТД.
5. Рассмотреть вопросы минимизации рисков и решения вновь возникающих проблем.

Примерное время отработки кейса – 30 мин.

Применение перечисленных рекомендаций по проведению учебных мероприятий позволяет обучаемым успешно изучить программу по дисциплине. Скрупулезность и качество планирования, организации и проведения учебных мероприятий объясняется тем, что от результатов обучения особенно на начальном этапе во многом зависит весь дальнейший процесс освоения специальности.

Не решить задачу систематизации специальных знаний, не сформировать понятийный аппарат (тезаурус), первичные навыки в работе с многочисленной и разнообразной документацией – и в дальнейшем обучаемый отстанет от общего ритма учебного процесса, а попав в другую среду, где может и не быть времени и благоприятных условий для учебы, студент не сможет выполнять профессиональные обязанности по своему направлению подготовки.

SAND-PLAY (ИЛИ «ПЕСОЧНАЯ ТЕРАПИЯ») НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Москвина Татьяна Германовна
учитель-логопед

МАОУ «СОШ №30» города Перми

SAND-PLAY AT THE SPEECH THERAPY CORRECTION WORK

Moskvina Tatyana Germanovna,
teacher speech therapist,

MAOU «School №30», Perm

АННОТАЦИЯ

В статье на основе анализа логопедической коррекционной работы с использованием Пескотерапии (sand-play) показан положительный результат развития разновозрастных обучающихся. Констатируется, что данное инновационная технология обучения имеет большое значение для поддержания психиче-

ского здоровья, развития познавательных процессов и всех компонентов устной и письменной речи, а также влияет на развитие всех сторон личности ребенка.

ABSTRACT

On the basis of the analysis of speech therapy correction work using Peskoterapiya (sand-play) shows positive development of students of different ages.

It is stated that this innovative educational technology is important for maintaining mental health, the development of cognitive processes and all components of oral and written speech and it affects the development of all aspects of the child's personality.

Ключевые слова. Игра, песок, логопедическая коррекция, развитие.

Keywords: the game, sand, speech therapy correction, development.

*Процесс «игры в песок»
высвобождает заблокированную энергию и
активизирует возможности самоисцеления,
заложенные в человеческой психике
К.Г. Юнг*

Пескотерапия (sand-play) - игра с песком, разносторонний способ развития обучающихся. Учитывая возрастную психологию, первоклассникам актуален вид деятельности – игра.

Метод «Терапии песком» был предложен еще психотерапевтом Карлом Густавом Юнгом. Естественная потребность человека «возиться» с песком и сама структура песка подсказали великому Юнгу эту идею. Ведь песок состоит из мельчайших крупинок, которые только при соединении образуют песочную массу.

Рисование песком – инновационная образовательная технология (вид деятельности) для разновозрастных обучающихся. Данная технология доступна каждому ребенку и не требует специальной подготовки учителей. Обучающимся нравится экспериментировать с песком.

Терапевтические возможности. Песок-это дидактический материал, который не сравнится с другим природным материалом по силе развивающего эффекта на ребёнка. Изображая картины из песка, придумывая истории и рассказы по созданным своими руками картинам, мы в наиболее простой для ребенка форме передаем ему знания, проводим логопедическую коррекцию. Это эффективный способ снятия внутреннего напряжения и конфликтов, что повы-

шает уверенность в себе, самооценку. В игре с песком интенсивно развиваются все высшие психические функции, речь и моторика, так как задействована тактильная чувствительность. Достоинство метода рисования песком – он требует согласованного участия многих психических функций: мышления, воображения, внимания, моторной координации. Выполняя задания, где нужно рисовать двумя руками одновременно, развиваются межполушарные связи. Ошибки на песке исправить проще, чем на бумаге, где всегда видны следы ошибок. В этом методе отсутствует эффект боязни «белого листа», и это дает возможность обучающимся ощущать себя успешными, они начинают верить в свои возможности, что особенно актуально для неуспевающих обучающихся.

Цели песочной терапии - эмоциональное благополучие ребенка, самоактуализация (раскрытие и реализация возможностей человека), коррекция речевых нарушений.

Задачи - формирование и развитие познавательных процессов, коммуникативных навыков; навыков экспериментирования и творческих способностей; развитие мелкой моторики и координации движений; обогащение эмоциональной сферы положительными эмоциями; снятие мышечного напряжения; развитие мотивации речевого общения; обогащение активного и пассивного словаря обучающихся; формирование и коррекция связной речи; корректирование чтения и письма, развитие диафрагмального дыхания, автоматизация звуков, развитие фонематического слуха.

Основные принципы реализации - индивидуализация; доступность; наглядность; научность; систематичность и последовательность; оздоровительная направленность.

Оборудование. В процессе коррекции используются яркие деревянные ящики 40 см. на 40 см.

Материал - кварцевый песок, палочки для суши, пластиковые вилки, массажные мячики, кисточки, мелкие пластмассовые игрушки, буквы пластмассовые, «ходики» (картинки с отверстиями для пальцев), камешки разной величины и формы, ракушки, веточки, пуговицы, одноразовые соломки для кок-

тейля.

Медиаресурсы - презентации и наглядно-дидактический материал по темам.

Методы реализации - беседы с обучающимися; дидактические игры; творческие задания; наблюдение; упражнения; обследование; чтение художественной литературы; показ способов изображения; слушание музыки.

Для развития диафрагмального дыхания использую такие игры, как «Выровняй дорогу», «Помоги замести следы» применяя одноразовые соломки для коктейля. Для регуляции мышечного тонуса используется массаж и гимнастику пальцев рук, а также игру «Рисуем песочные картины». При автоматизации звуков обучающийся произносит заданный звук и одновременно проводит пальцем прямую или волнистую линию по песку. Проговаривая слоговые таблицы, шагают пальчиками по песку. Для развития фонематического слуха использую игры «Напиши нужную букву», «Замени звук - запиши слово». При игре с песком можно учить правильно, употреблять некоторые грамматические категории: предлоги ОТ, К, НА, МЕЖДУ, В, ИЗ-ЗА, У, ПЕРЕД; приставочные глаголы ПРИШЕЛ, ОТОШЕЛ...; наречия ДАЛЕКО, БЛИЗКО, ГЛУБОКО. На песке можно рисовать или выкладывать схемы слов и предложений. Обучая грамоте, используется игра «Напиши нужную букву». На основе созданных песочных картин можно отрабатывать построение простых и сложных предложений, а также составлять диалоги и рассказы, придумывать сказки.

Конечные результаты - развитие эмоциональной сферы, коммуникативных навыков, развитие наглядно – образного мышления и мелкой моторики рук (постановка почерка), развитие всех компонентов устной и письменной речи (логопедическая коррекция). Игры с песком и другими сыпучими материалами (крупками) имеют большое значение и для поддержания психического здоровья, развития познавательных процессов, влияют на развитие всех сторон личности ребенка.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОБРАЗОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН

Назипов Ильгиз Ильдарович

*кандидат исторических наук, заведующий кафедрой
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

USE OF ARTISTIC IMAGES IN TEACHING SOCIAL DISCIPLINE

Nazipov Ilgiz Ildarovich

*candidate of historical Sciences, head of the Department
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

АННОТАЦИЯ

Повысить усвоение учебного материала по общественным дисциплинам возможно через повышение интереса к преподаваемому содержанию материала. Этого можно добиться с помощью художественно-исторических образов. Художественный образ – это, создаваемый художественным искусством или ярким примером из жизни, «эффект присутствия», представляющий собой иллюзию чувственной действительности и достоверности изображаемого. Такие образы дает литературный материал, авторские сюжеты педагога, произведения живописи.

ABSTRACT

To increase the learning of the academic content of the social sciences is possible through the increasing interest in the content of the taught material. This can be achieved with the help of artistic and historical images. The artistic image is «presence effect», created by artistic skill or a bright example of life, which is the illusion of sensual reality and reliability of the imaging. These images are given by literary material, authors' subjects of a teacher, paintings.

Ключевые слова: художественно-исторический образ, интерес к учебному материалу.

Keywords: artistic and historical image, interest in learning material.

Любой преподаватель в своей преподавательской деятельности сталкивается с проблемой отсутствия у студентов интереса к учебным материалам, изложенным в учебнике и на лекциях. Как следствие отсутствия интереса (или ярко выраженного интереса), процесс результатов познавательной деятельности студентов тоже невысок. Не от отсутствия у студентов усердия, а от не предрасположенности их к восприятию лично не интересной информации. Следовательно, необходимо найти путь, чтобы заинтересовать учащихся в учебной дисциплине. Чтобы они воспринимали историю, право, социологию, психологию, как совокупность увлекательных сюжетов, написанных жизнью.

Часто сами материалы учебников дают возможность этого (например, по дисциплине «История» жизнь князя Святослава или Вещего Олега читается как

былина, сюжет событий «Смутного времени» более захватывающий, чем написанные голливудскими сценаристами, сюжеты боевиков). Но зачастую необходимы дополнительные средства повышения интереса к учебному материалу. В том числе – художественные образы. Когда, благодаря таланту автора произведения, исторические личности и события предстают перед учениками особенно ярко, запечатлеваясь в памяти. После их восприятия, строгая логическая информация учебника о знакомых (по художественным образам) событиях и героях уже не будет казаться сухой и скучной.

Художественный образ – это, создаваемый художественным искусством или ярким примером из жизни, «эффект присутствия», представляющий собой иллюзию чувственной действительности и достоверности изображаемого. Он делает воспринимающих его студентов, как бы свидетелями происходящего; позволяет им как бы совершать путешествие в событие. Вот как об этом, относительно преподавания истории, сказал советский писатель Е.Я. Дорош: «Литература побуждает и чувство истории, позволяющее воображению вызывать из небытия Скифа, мучимого страстью высечь из камня подобное себе существо, и грека-колониста, ссыпающего пшеницу в жерло глиняного сосуда. Последнее я могу объяснить только тем, что естественность и убежденность, с какими поэт говорит: «На берегу пустынных волн стоял он, дум великих полон», словно сам при этом присутствовал, делает нас как бы свидетелями происходящего, и этим самым наша жизнь и мысль упражняется в умении по некоторым подробностям представить себе картину» [4, с. 160].

Необходимость использования художественных образов в преподавании общественных дисциплин в следующем:

1. Захватывающие и яркие картины жизни увлекают учащихся, пробуждают в них интерес к изучаемой дисциплине. Мысль, выраженная посредством образа, наиболее доступна детскому и юношескому пониманию. студенты с большим интересом относятся к предмету, легче запоминают информацию, если яркими примерами из жизни или художественных источников их заинтересовали в познавательной деятельности.

2. Кроме того, заинтересованность, это необходимая предпосылка научности и прочности знаний. Так как очень велика в процессе запоминания и познавательной деятельности роль эмоций. Ведь память – это как бы удержанное в неприкосновенности, восприятие. Чем ярче восприятие, тем прочнее память. Но эмоции не только «закладывают» образ в память, они также требуют оценки факта: современная психология учит, что эмоции – один из способов познания вещей, стимулятор мыслительной деятельности. Сильное чувство и размышления неразрывно связаны друг с другом.

3. Художественный элемент в историческом познании усиливает творческое начало понятийного мышления. Использование силы образа и эмоции, как показал в своем исследовании Н.Г. Дайри способствует более легкому и прочному запоминанию и пониманию материала [3, с. 54-55; 80-81; 134; 204; 239-240; 322-328; 249-366].

4. Образные представления, имеющиеся у студентов, создают условия для разбора и обобщения фактов гуманитарных дисциплин. Да и сами образы, как целостные картины прошлого, включаются в обобщения. Философ А.В. Гулыга приходит к выводу: «Историческое обобщение представляет собой своеобразный синтез теоретического и эстетического освоения мира. Оно двойко по своей природе: абстрактно и чувственно-конкретно – понятия существуют здесь с наглядной картиной прошлого. Историк, когда он сталкивается с типическим явлением, ярко рассказывая о нем, его повествование приобретает и эстетическую ценность».

5. Художественные образы формируют у студента, говоря словами В.Г. Белинского, «историческое чувство». Чтобы учащиеся не только понимали, но и живо представляли себе историческое прошлое. Понимали не только причинно-следственную связь событий, но и представляли бытовые и социальные особенности эпохи. Подобное чувство актуально и для правовых дисциплин – каждый правовой казус следует изучать и рассматривать на занятиях именно в контексте с той временной и событийной ситуацией, что имела место быть при возникновении казуса.

6. Большое значение применение художественно-исторических образов имеет для освоения современными студентами комплекса компетенций. Например, в статье «Освоение компетенций при подготовке экономистов и матричное оформление его результатов (на примере учебных дисциплин «История» и «Микроэкономика»)», Глодных Н.М. и Назипова И.И., представлена группа заданий для освоения компетенций ОК-1, ОК-3, ОК-4, студентами бакалаврами экономического направления [1, с. 28-29].

Литературный материал и авторские сюжеты педагога, по истории, должны отражать жизнь и быт людей, развитие культуры, религиозное вероисповедание, облик исторических городов и прочее. Это могут быть образные картины и зарисовки из жизни прошлого, могут быть характеристики, могут быть конструктивно законченные сюжетные сцены. Это могут быть драматические, прозаические и поэтические произведения, либо их фрагменты. Лучше, чтобы тексты были наиболее доступными, использовать адаптированные для соответствующего уровня специальных знаний. Это может быть даже художественно-историческая литература, в том числе для детей, так как применяется она в качестве дополнения к научной информации лекций. Как короткие сюжеты, такая литература часто даже лучше подходит в преподавании, так как она более яркая, образная. Необходимо также широко использовать фрагменты их исторических источников, документы. Очень яркие образы для занятий правом дает судебная практика, фильмы и книги на правоохранную тематику.

Подспорьем преподавателю в работе с художественно-историческими текстами служат специально созданные для этой цели хрестоматии.

Для ориентации в художественно-исторической литературе преподаватель может воспользоваться аннотированным библиографическим указателем, подготовленным Государственной Публичной Исторической Библиотекой, а также списками рекомендованной литературы, даваемыми в конце каждого учебника.

Например, по истории древнего мира в курсах истории мировых цивилизаций и истории зарубежных стран, может использоваться такое пособие, как:

«История древнего мира в художественно-исторических образах» О.В. Валуева и А.В. Шестакова [2, с. 224].

Для занятий правом множество ярких примеров иллюстрирующих изучаемый материал содержится в задачах из методических практикумов, по правовым дисциплинам. Достоинство их также в том, что они не просто иллюстрируют ситуации, но заставляют задуматься над ними, именно как проблемным и частично-поисковым учебным материалом.

Преподавателю правовых дисциплин многочисленные яркие примеры событий, иллюстрирующие материал учебника дает окружающая жизнь – судебная практика, рассказывающая о правонарушениях. Много подобных примеров в фильмах о деятельности работников правоохранительных органов, в сборниках задач по правовым дисциплинам для проведения семинарских занятий.

Использовать художественную литературу в преподавании истории, права, философии, экономики можно по-разному. Значительная часть хрестоматийного материала может быть органически включена в изложение преподавателя. Красочные описания, драматизированные сцены, емкие характеристики, запоминающиеся сравнения украсят лекцию, придадут ей выразительность и образность.

Некоторые художественные тексты требуют комментированного их изложения, другие - пригодны для организации лекций-бесед.

Материал можно так же с успехом использовать в системе творческих заданий. Особенно большую роль и помощь художественные тексты окажут при составлении студентами эссе, рассказов. Например, о восстании крепостных крестьян; о злоупотреблении служебным положением директором завода с нарушением при этом трудового права; об изменении спроса на кофе при подорожании чая и т.д. Преподаватель предварительно зачитывает в классе тексты, сюжеты и образы которые могут войти в творческие сочинения студентов.

Отрывки из художественных произведений или созданных преподавателем коротких сюжетов найдут применение и на повторительно-обобщающих уроках. Они должны только подбираться с таким расчетом, чтобы способство-

вать закреплению, углублению и расширению знаний.

По некоторым темам нужно использовать больший объем текстов, по некоторым меньший. Отбор художественных произведений должен быть разумным, тщательным, экономным. Зачитывать (рассказывать) на лекции следует один или, максимум, два небольших по размеру отрывка.

Материал художественной литературы применяется и в сочетании с другими средствами обучения, в частности, с настенными картами и иллюстрациями учебника. Внешняя наглядность органически соединяется с внутренней наглядностью, и, созданные в результате этого двойного воздействия, образные представления отличаются яркостью и прочностью.

Так, например, история о гибели Помпей может быть дополнена, помимо сюжетов книг Булвер-Литтона «Последние дни Помпеи» и К.Моисеевой «В Помпеях был праздник», еще и показом репродукции картины Брюллова «Последний день Помпеи» и чтением стихотворения Пушкина «Везувий зов открыл...». Богатые возможности дополнения художественных образов художественно-иллюстрированными, дает также творчество Сурикова, Репина. При иллюстрации исторических моментов в драматургической форме мы имеем слияние воедино различных форм создания образов.

Примеры работы с художественными образами:

На занятии психологией, о важности надежды. Рассказ из книги Алексева о том, как уставший арьергард догонял основные силы. Когда бойцы были готовы от усталости и отчаяния, что сильно отстали, остановиться и бросить затею выбраться к своим, то раненый боец, которого несли на носилках, убеждал их двигаться вперед, говоря, что видит огни. Так повторялось несколько раз, пока под утро все вдруг не увидели огни основного войска. И только дойдя до своих, они заметили, что этот солдат слеп, что у него от осколков вытекли глаза и, таким образом, он не мог ночью видеть огня, но поддерживал их моральный дух.

На занятиях психологией о вреде навязчивых идей. Очень подходит здесь миф об Орфее и Эвридике.

На занятиях философией. Различия Востока и Запада можно хорошо проиллюстрировать романом Вальтера Скотта «Талисман», где описывается поединок Саладдина с Ричардом Львиное сердце. Первый подбросил шелковую ткань и разрубил саблей, второй подбросил тяжелое рыцарское копье и разрубил двуручным мечом. Оба не повторили друг за другом мастерства, так как у обоих разная специфика. Здесь же хорошо показаны отличия пищи на Востоке и Западе и взаимное неприятие пищи друг у друга (а также и привычек) крестоносцами и мусульманами. Произведения Киплинга тоже замечательная иллюстрация различий мировоззрения запада и востока.

На занятиях философией, психологией, правом. На уроке, говоря о смертной казни и необходимости в ней, приводится диалог братьев Карамазовых (Достоевского) о том, как ребенка превратили в дичь и охотились на него, как на зайца, и дали насмерть загрызть собакам. За то, что он, голодный, взял кусок помоев из собачьей миски барской собаки и съел. А мать ребенка заставили пировать с убийцами сына, пить вино, танцевать, смеяться... Так заслуживают ли совершившие это смертной казни или нет? Или в духе Льва Толстого, Джавархарлала Неру, Мохатмы Ганди нужно исповедовать непротивление злу?

По психологии, о необходимости взаимопонимания. Рассказать о Вавилонском столпотворении и о том, как Бог наказал людей, дав им разные языки, в результате чего, они не понимали друг друга и не смогли достроить башню, разошлись по земле, основав народы. То есть, что ничего не возможно без взаимопонимания.

На занятиях историей.

1. История с иконой Владимирской Божьей Матери и спасения Руси от Тамерлана, когда люди вышли с ней навстречу Тамерлану, и тот за день пути, после того, как она явилась ему во сне, повернул обратно, не желая ссориться с матерью русского Бога, просившей его не разорять Русь.

2. Про Барму и Постника, ослепленных по приказу Ивана Грозного после того, как они воздвигли храм Василия Блаженного, дабы не было храма на Руси краше этого, дабы ничего больше они не создали.

3. Ужасы коллективизации ярко иллюстрирует душераздирающая история (взятая из документов) о каннибальстве во время голода. О том, что ночью родители на совете решают, кого из детей зарезать на мясо (!), чтобы не умереть всей семьей. А утром говорят всем, что он уехал или сбежал, но зато вся семья могла несколько месяцев кормиться мясом, выдавая младшим его за баранину. Нарубленное же мясо хранили в колодцах, вместо холодильника, и в нем убрано все, схожее с человеческим телом. И как этим людям позже жить с таким!.. Они спасли других детей, но этот. Они не могли уснуть, им каждую ночь снились кошмары, они поседели, быстро состарились. Они повесились через несколько дней.

4. О том, как охотники на мамонтов – мужчины, ушли на охоту; о том, как мамонт пробежал мимо их ловчей ямы; о том, как в другой раз от убитого ими мамонта их отогнала стая хищников; о том, как они бросили на произвол судьбы того, кто сломал ногу и не мог идти; о том, как они все же убили мамонта и принесли в пещеру добычу, но женщины и дети уже умерли от голода, ожидая их... (обычно в классе мертвая тишина наступает здесь).

Продолжение рассказа о том, как они выследили другое племя, напали на ушедших, на охоту мужчин и перебили их всех, а затем пришли в чужое племя, в чужую пещеру и увели с собой всех женщин.

О важности истории, о патриотизме. Здесь очень хорош фрагмент из повести Чингиза Айтматова «Буранный полустанок», фрагмент легенды о манкуртах. О том, как делали китайцы людей манкуртами, снимая с них скальпы и накрывая мясо свежей шкурой барашка, которая приживалась со страшной болью, с такой, что человек даже терял память. А без памяти становился манкуртом - послушным рабом, не стремящимся к свободе и достоинству, так как не помнил своего все-таки свободного прошлого... И не зная истории, человек превращается в существо без памяти, в манкурта.

Список литературы:

1. Глодных Н.М., Назипов И.И., Освоение компетенций при подготовке экономистов и матричное оформление его результатов (на примере учеб-

- ных дисциплин «История» и «Микроэкономика») / Современные образовательные технологии: Материалы VII Международной заочной научно-методической конференции. Т. I. / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова. – Пермь: 2015
2. Волобуев О.В., Шестаков А.В., История древнего мира в художественно-исторических образах. – М.: Просвещение, 1988.
 3. Дайри Н.Г., Обучение истории в старших классах средней школе. Познавательная активность учащихся и эффективность обучения. М.: Просвещение, 1966
 4. Дорош Е.Я., Страницы ненаписанных книг // Новый мир, - 1975, - №7

ДИСКУССИЯ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ И ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ СПЕЦИАЛИСТА

Писарева Елена Витальевна

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

DISCUSSION AS A METHOD OF FORMATION OF THE PROFESSIONAL KNOWLEDGE AND PERSONAL QUALITIES OF A SPECIALIST

Pisareva Yelena Vitalevna

candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается одна из интерактивных форм обучения - дискуссия. Дискуссионные методы обучения широко применяются в высшей школе. Дискуссия на заданную тему не только способствует формированию общепрофессиональных компетенций у обучающихся, но и закрепляет различные навыки коммуникаций: выступление перед аудиторией, постановка вопросов, аргументирование ответов и др. Дискуссия формирует понимание того, что полностью противоположное мнение оппонента имеет право на существование и отстаивание.

ABSTRACT

The article discusses one of the interactive forms of learning - discussion. Discussion methods of teaching are widely used in higher education. Discussion on a given topic not only contributes to the formation of General competences of students, but also consolidates the different communication skills: performing in front of an audience, posing questions, argumentation of the answers, etc. the Discussion creates an understanding that is completely the opposite of the opinion of the opponent has a right to exist and defend.

Ключевые слова: интерактивные методы обучения, инновационные педагогические технологии, дискуссия, качество товаров, безопасность товаров, товароведение.

Keywords: interactive teaching methods, innovative educational technology, discussion, the quality of goods, safety of goods, merchandising.

Необходимость внедрения инновационных технологий в педагогическую

деятельность тесно связана с происходящими в современном обществе коренными изменениями в образе жизни людей, как в целом, так и в различных областях профессиональной деятельности. В складывающихся обстоятельствах обществу необходимы люди, обладающие актуальными знаниями, гибким мышлением, инициативностью и хорошим адаптационным потенциалом.

Главной функцией образования было и остается развитие личности. Сочетание общекультурных и профессиональных компетенций, приобретаемых за годы учебы в вузе, формирует на выходе молодого человека с целостным мировоззрением и готового к практической деятельности по избранной специальности. По уровню развития молодого поколения можно с уверенностью судить о качестве образования и о государстве в целом [1].

На сегодняшний день далеко не все работники торговли и сферы услуг имеют специальное образование. Зачастую это специалисты из совершенно разных отраслей – медицины, педагогики и т.д. – пришедшие в торговлю в силу разных причин. И поскольку наличие профессионального образования не является обязательным в сфере торговли и услуг, подготовки высококвалифицированных товароведов – актуальная задача [2].

Дипломированные товароведы способны решать разнообразные и важные задачи: формирование оптимального ассортимента товаров с учетом конъюнктуры рынка, потребностей и платежеспособности покупателей; оценка качества и контроль безопасности товаров; обеспечение качественных характеристик продукции в процессе хранения и транспортирования; выявление фальсификации и мн. др.

Особое значение в настоящее время имеет проблема качества потребительских товаров, реализуемых на российском рынке. Об этом свидетельствует обилие телевизионных передач в области просвещения потребителей по вопросам оценки качества продукции. По сути, телевидение возложило на себя задачу работников торговли в оказании помощи потребителям по выбору качественных товаров. Не редко можно услышать мнение о том, что товару достаточно быть безопасным в потреблении.

«Качество и безопасность товаров» является одной из ключевых тем дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы», формирующих у студентов и профессиональное мышление, и понимание сути будущей профессии товароведа.

Беседы со студентами в рамках темы «Качество и безопасность товаров» показывают их однозначное понимание важности этих категорий. Будучи в первую очередь потребителями, студенты хотят покупать исключительно качественные товары.

Дискуссия является одной из форм интерактивного обучения и предполагает аргументированный диалог между сторонниками разных точек зрения. Как педагогический прием, она выполняет следующие задачи.

1. Развитие критического мышления.

Критическое мышление является ключевым моментом в дискуссии и объединяет формулирование, определение, обоснование и анализ обсуждаемых мыслей и идей.

Критическое мышление имеет важное значение с разных сторон. Получив тему дискуссии, студенты более глубоко изучают ее с помощью критического мышления. Без применения критического мышления невозможно грамотно выстроить свои аргументы и подвергнуть атаке аргументацию оппонентов. При этом вырабатывается умение выявлять у оппонентов как слабые, так достаточно обоснованные аргументы.

2. Исследовательские навыки.

Обозначенное выше критическое мышление позволяет приводить аргументы. Однако в процессе дискуссии их необходимо подкреплять доказательствами. И здесь в работу включаются исследовательские навыки, ибо доказательства необходимо искать в самых разных источниках: от учебной литературы до интервью, от законодательных и нормативных документов до форумов в социальных сетях.

3. Организационные навыки.

Дискуссия является устным видом деятельности, что означает невозмож-

ность «перевернуть страницу» и прочитать материал заново. Плохо продуманная или непоставленная речь может привести к поражению в дискуссии.

4. Навыки слушания и ведения записей.

Важным моментом дискуссии является опровержение аргументов противоположной стороны. Однако это может быть очень затруднительно, если не слушать внимательно речь оппонента и не вести записи.

Рассмотрим, как может быть проведена дискуссия по теме «Качество и безопасность товаров». Такая дискуссия проводится в рамках практических занятий по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы». Актуальность данного направления работы связана с действующей в настоящий период системе технического регулирования в Российской Федерации.

На первом этапе студенты получают предварительное задание для самостоятельной работы.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Понятия «качество» и «безопасность»: общность и различия.
2. Ответственность производителя (продавца) в обеспечении безопасности товаров.
3. Роль качества в обеспечении конкурентоспособности товаров.
4. Качество товаров - барьер или пропуск на пути вхождения в торговые сети.
5. Целесообразность дополнительных расходов предприятия на обеспечение качества выпускаемой (реализуемой) продукции.
6. Пути снижения себестоимости потребительских товаров в условиях экономического кризиса.
7. Поддержка незащищенных слоев населения за счет выпуска товаров с низкой себестоимостью.

Содержание занятия.

1. В начале занятия преподаватель обозначает цель и задачи занятия, план дискуссии, определяет вопросы для обсуждения и регламент докладов.

2. Преподаватель делит студентов на две группы и определяет их пози-

цию в дискуссии.

3. Докладчики выступают с докладами.

4. Студенты внутри групп обсуждают доклады и готовят выступления оппонентов.

5. Выступления оппонентов и общая дискуссия. Преподаватель обозначает противоположные точки зрения, обобщает полученные в ходе дискуссии выводы.

6. Преподаватель обращается к сторонам с просьбой выступить по спорному вопросу с противоположной точки зрения.

Последнее является одним из технических приемов обучения дискуссии - это просьба к участникам выступить по спорному вопросу с противоположных точек зрения. То есть, сначала студент «за», а затем - «против».

Способность выступать в защиту противоположных позиций не делает студента человеком без мнения. Есть несколько неоспоримых причин просить студентов выступать и «за» и «против» в рамках одной и той же темы.

Формирование у молодых людей понимания того, что оба мнения в рамках дискуссии заслуживают внимания и тщательной проработки аргументов в их поддержку.

Формирование толерантного отношения к мнению противоположной стороны: не высказывать собственного окончательного мнения до тех пор, пока не будут услышаны все аргументы.

Такой подход способствует развитию понимания сложности и глубины наиболее важных спорных вопросов. Более того, участие в дискуссии в обеих командах учит студентов воздерживаться от высказывания мнения до тех пор, пока не услышаны и не учтены все аргументы «за» и «против».

Есть несколько аргументов в пользу проведения дискуссий в процессе обучения. Самое главное заключается в том, что умение вести дискуссию пригодятся будущему специалисту в жизни. Она способствует развитию критического мышления, учит смотреть на вещи с разных точек зрения, подвергать сомнению факты и идеи, логически выстраивать аргументацию и убеждать.

Все это необходимо будущему специалисту. Чтобы многого добиться в науке и в профессиональной жизни, необходимо уметь представлять свою точку зрения и парировать аргументы оппонентов. Как граждане демократического государства, обучаясь дискуссии, студенты развивают способность понимать политические события и отстаивать свою точку зрения. Студенты во всем мире многому учатся во время дискуссий. Члены команды становятся друзьями. Дискуссии открывают возможности для новых встреч и для общения.

Список литературы:

1. Писарева Е.В. Мастер-класс в преподавании дисциплин товароведного цикла // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: материалы VI Международной заочной научно-практической конференции (Пермь, 30 мая 2014 г.). Том 2. ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Пермь: ОТ и ДО, 2014. – С. 70-74.
2. Писарева Е.В. Об осознании товароведомы социальной значимости их будущей профессии // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: материалы VII Международной заочной НПК (Пермь, 29 мая 2015 г.). ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Пермь: изд-во СПУ МиГ, 2015. – С. 99-103.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И АНАЛИЗ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»

Протасова Людмила Валерьевна
старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

INDEPENDENT WORK OF STUDENTS IN STUDYING DISCIPLINES OF ACCOUNTING AND ANALYSIS: MANAGERIAL ACCOUNTING»

Protasova Lyudmila Valeryevna
senior lecturer

Perm Institute(Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Самостоятельная подготовка выступает как важная организационная форма индивидуального и группового обучения, а методом ее проведения является самостоятельная работа студентов над программным материалом. Организация этого вида самостоятельной работы начинается с того, что преподаватели кафедры с первых дней общения со студентами устанавливают контакт с теми из них, которые проявляют повышенный интерес к данной области знаний. Затем они привлекают их активно работать в научном семинаре, знакомят с наиболее актуальными темами, которые ждут своей разработки, и рекомендуют нужную литературу. Именно с этого и начинается учебно-исследовательская самостоятельная работа студентов при кафедре.

ABSTRACT

Self-provision appears as an important organizational form of individual and group learning, and the method of its implementation is the independent work of students on the programme material. Organization of this kind of independent work begins with teachers of the Department since the early days of interaction with students establish contact with those who are showing increased interest in this area of knowledge. They then attract them to work actively in the scientific seminar, presents the most relevant themes that are waiting for their development, and recommend the appropriate literature. With this and begins teaching and research independent work of students at the Department.

Ключевые слова: самостоятельная работа студентов, план-конспект, развивающие задачи, педагогическая деятельность.

Keywords: students ' self-study, Compendium, educational objectives, educational activities.

Для успешной педагогической деятельности преподаватель должен владеть эффективными методами, методическими приемами и средствами обучения. Большое значение имеет и качество подготовки к занятиям. Готовясь к занятиям, преподаватель проектирует, «моделирует» деятельность свою и студентов. Очень важно, чтобы эта предварительная модель была как можно ближе к реальности. Естественно, реальное проектирование предстоящего учебного процесса требует глубокого знания теории обучения и воспитания, большого личного опыта практической работы, творческого анализа достижений передовых педагогов.

Подготовительная работа преподавателя включает два основных этапа: перспективная подготовка - к учебному году, теме и текущая - к занятию. В практическом задании отражена текущая подготовка [1].

Содержание подготовительной работы на каждом этапе складывается из личной подготовки преподавателя, подготовки учебно-материальной базы и планирования учебного процесса. Итогом этой работы является составление плана-конспекта.

План-конспект — это отражение творческой мысли преподавателя, способной активизировать деятельность студентов на творческое усвоение основ знаний. [1]

План отражает объем и содержание изучаемого материала, последова-

тельность этапов занятия, виды деятельности студентов, оснащение, объем домашнего задания.

Его структура зависит от особенностей личности преподавателя, его работы, от контингента студентов. План можно составлять в виде конспекта, тезисов, форма должна быть удобной для самого преподавателя.

Эффективность занятия зависит в первую очередь от его планирования. Преподаватель должен логически вписать данное занятие в комплекс занятий по той или иной дисциплине, тщательно отобрать языковой, текстовый, тематический материал, продумать все этапы занятия и пути перехода от одного этапа к другому, предусмотреть методические приемы, режимы работы, подобрать вспомогательный материал [1].

Рассмотрим разработку плана- конспекта занятия по дисциплине «Управленческий учет» по теме «Бюджетирование на предприятии». Эта дисциплина включена в цикл специальных дисциплин.

Цель преподавания дисциплины «Учет и анализ: Управленческий учет» - формирование теоретических знаний и практических навыков выбора и экономического обоснования альтернативных вариантов развития предприятия.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических знаний в области методологии и методики планирования показателей деятельности предприятия;
- привитие практических навыков по проведению основных расчетов и обоснованию показателей деятельности предприятия для последующего принятия управленческих решений;
- овладение новейшими методологическими и практическими разработками в области планирования для гибкого использования в условиях рыночной экономики.

План проведения занятия необходим для эффективной работы преподавателя и группы.

Самостоятельная подготовка выступает как важная организационная форма индивидуального и группового обучения, а методом ее проведения явля-

ется самостоятельная работа студентов над программным материалом.

Поэтому задача университета заключается не только в том, чтобы дать обучаемым необходимый комплекс современных знаний, но и в том, чтобы привить им умения и навыки выбирать из огромной массы научной информации то ценное, что потребуется им для профессиональной деятельности, научить творчески мыслить и грамотно применять знания на практике, выработать постоянную потребность и стремление приобретать знания самостоятельно.

Способность человека к самостоятельному поиску нужной информации, усвоение на ее основе профессиональных знаний, умение творчески использовать их в жизненных различных ситуациях - это воспитуемое качество личности. Оно формируется на протяжении всей жизни человека и особенно интенсивно в период обучения.

В современных условиях дидактические цели самостоятельной подготовки состоят в том, чтобы:

- научить студентов учиться, т. е. самостоятельно добывать знания, формировать навыки и умения, необходимые будущим специалистам;
- повысить ответственность студентов за свою профессиональную подготовку, формирование личностных и профессионально-деловых качеств;
- развивать самостоятельность в планировании, организации и выполнении своей предстоящей служебной деятельности.

Достижение этих целей должно обеспечиваться организацией в университете различных видов самостоятельной подготовки и многообразием методов самостоятельной работы студентов.

1. *Самостоятельная учебная подготовка* организуется на кафедре, где преподаватели определяют по каждой учебной дисциплине конкретные задания студентам и оказывают им необходимую методическую помощь проведением групповых и индивидуальных консультаций (график их проведения также составляется на кафедре в начале каждого учебного года).

Выполнение заданий по подготовке к очередным занятиям студенты осуществляют путем организации самостоятельной работы, что предполагает:

- изучение и конспектирование всех источников, чтение специальной литературы;
- отработку нормативных актов;
- составление различных документов;
- решение задач, производственных ситуаций;
- выполнение учебных заданий, письменных контрольных работ и др.;
- использование компьютеров и другой специальной аппаратуры;
- работу в практических структурах предприятий.

Чтобы добиться высокой результативности самостоятельной работы при подготовке к очередным аудиторным занятиям, зачетам и экзаменам, обучаемым важно спланировать ее, а преподавателям необходимо оказывать им конкретную помощь.

Планирование самостоятельной работы целесообразно осуществлять на день, неделю, месяц, а по возможности и на семестр.

Ежедневно студенты осуществляют самоконтроль за выполнением самостоятельной работы. Самостоятельная учебная подготовка является обязательным видом повышения уровня самообразования.

2. Учебно-исследовательская самостоятельная подготовка имеет целью научить студентов университета поиску новых знаний и формированию умений письменно излагать приобретенные знания в виде специального текста (статьи, реферата, курсовой, научной и дипломной работ, других материалов).

Для этого студенты занимаются:

- изучением различной литературы, научных трудов и монографий ученых, других материалов исследований;
- написанием рефератов, курсовых и научных работ, представлением последних на конкурс;
- разработкой опросников, анкет и других материалов для исследований;
- обработкой материалов исследований вручную или на ЭВМ;
- написанием дипломных работ;

– другими видами самостоятельной работы.

Организация этого вида самостоятельной работы начинается с того, что преподаватели кафедры с первых дней общения со студентами устанавливают контакт с теми из них, которые проявляют повышенный интерес к данной области знаний. Затем они привлекают их активно работать в научном семинаре, знакомят с наиболее актуальными темами, которые ждут своей разработки, и рекомендуют нужную литературу. Именно с этого и начинается учебно-исследовательская самостоятельная работа студентов при кафедре.

На кафедре работает научный кружок «Современный бухгалтер».

Цель кружка – подготовить компетентных специалистов в области бухгалтерского учета и аудита, умение понимать и применять действующее законодательство.

В работе кружка участвуют студенты очной формы обучения по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», они пишут статьи, готовят доклады, участвуют в конференциях. Темы для обсуждения являются актуальными для студентов в части систематического изменения законодательства по бухгалтерскому и налоговому учету, а также аудиту. Затем они выбирают конкретные темы и ведут по ним поисковый эксперимент. На основе этого они готовят рефераты, пишут научные работы и представляют их на конкурс. Завершением такой самостоятельной работы может стать выступление на конференциях, а также написание дипломного исследования и его защита.

Подготовка, и защита выпускной квалификационной работы - результат организации самостоятельной, работы студентов в новых условиях. Особенностью её организации на заключительном этапе обучения является интеграция приобретенных систематизированных знаний, опыта научно-исследовательской деятельности, готовности к решению профессиональных задач. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы должна обеспечивать связь высшей школы, науки и производства.

Теоретико-педагогическими основаниями организации самостоятельной работы студентов при подготовке дипломной работы являются гуманистиче-

ские идеи о самореализации в профессии, философские идеи о самостоятельности личности будущего специалиста; свободе выбора выпускником объема, технологий и условий самостоятельной работы.

Результатом данной технологии является сформированность у выпускника исследовательской компетентности, необходимой для профессиональной деятельности любого специалиста. Исследовательская компетентность - это единство мотивационной, теоретико-методологической, технологической готовности к решению профессиональных задач путем исследования и к ответственности за его результаты.

3. *Самостоятельная подготовка под контролем преподавателя* интегрирует первые две организационные формы самостоятельной подготовки. Основным методом ее проведения является также метод самостоятельной работы студентов. Этот метод определен как особый вид учебных занятий под контролем преподавателя.

Дидактические цели самостоятельной работы под контролем преподавателя сводятся к следующему:

- научить студентов самостоятельно добывать знания из различных литературных источников;
- формировать в процессе самостоятельной работы профессиональные навыки и умения, необходимые будущим специалистам-выпускникам;
- развивать у студентов профессиональное творческое мышление на основе самостоятельной работы над выполнением индивидуальных творческих заданий по курсам, учебным дисциплинам.

Организация самостоятельной работы студентов реализована путем проведения семинарского занятия по дисциплине «Учет и анализ: Управленческий учет» по теме «Бюджетирование на предприятии». Данная тема играет важную роль в формировании умений и навыков студентов по составлению плана, который является:

- ориентиром в деятельности организации;
- наилучшим инструментом, который помогает достичь долгосрочных це-

лей;

- помощником в принятии важных деловых решений и т. д.

Ниже представлена структура занятия согласно разработанного плана конспекта занятия.

План- конспект занятия:

Дисциплина: «Учет и анализ: Управленческий учет»

Тема занятия: «Бюджетирование на предприятии».

Тип занятия: Семинарское занятие.

Время, отведенное для работы: 90 минут

Образовательные задачи занятия:

1. овладение навыками отбора информации из различных источников по заданной проблеме;
2. более углубленное изучение учебного материала курса на основе самостоятельной работы студентов;
3. сформировать умения и навыки использования полученных знаний в сфере профессиональной деятельности;
4. обеспечить понимание и усвоение студентами основных понятий по теме «Бюджетирование на предприятии».

Развивающие задачи занятия: развитие у студентов чувства ответственности за приготовленное домашнее задание, чувства собранности и навыков делового общения.

Методическая задача занятия: внедрение активных методов обучения.

Воспитательные задачи занятия: развитие культуры речи; умение формулировать и отстаивать свою точку зрения

Методическое обеспечение занятия: методические пособия, учебники по теме «Бюджетирование на предприятии».

Семинарское занятие предполагается проводить, организуя работу малых групп. Группа делится на подгруппы и каждой подгруппе выдаются вопросы для самостоятельной работы. Последовательность выступления будет строиться согласно структуре бюджета, на подготовку дается 15 минут. Преподавате-

лем сообщается о стимулировании работы: те, кто будет активно участвовать на занятии, т.е. в полной мере отвечать на заданные вопросы и задавать вопросы выступающим, получают бонусные баллы.

Ответы выслушиваются, далее дополняются другими студентами и в случае неполного или неточного ответа дополняются преподавателем. Возможны дополнительные вопросы, как со стороны студентов, так и со стороны преподавателя. Студентам выдаются карточки, каждая из которых содержит два вопроса. Каждая карточка по содержанию условно соответствует отделу предприятия, который представляет подгруппа.

Сформированность знаний можно определить по следующим качествам: осмысленность, прочность, мобильность [2].

Осмысленность проявляется в понимании учебного материала, значения связей и зависимостей между основными элементами содержания обучения (фактами, понятиями, законами и т.д.);

Прочность - в устойчивом сохранении в памяти основного, опорного учебного материала и готовности преобразовывать и применять его для усвоения новых знаний не только в типичной учебной ситуации (решение типовых задач, решение тестовых заданий), но и в несколько измененной, усложненной ситуации (тесты и задания, требующие большей самостоятельности). [2]

Каждому из этих качеств соответствует по три уровня сформированности (высокий, низкий, средний) которые можно установить по следующим параметрам.

Осмысленность:

высокий уровень - студент понимает изученный материал и не допускает ошибок логического характера при выполнении предложенных заданий;

средний уровень - студент допускает неточности при выполнении отдельных заданий;

низкий уровень – студент способен воспроизвести лишь отдельные элементы содержания изученного материала.

Прочность:

высокий уровень – студент выполняет задания без предварительных пояснений преподавателя;

средний уровень - студент затрудняется при выполнении какого-либо одного задания;

низкий уровень - студент не способен рассуждать самостоятельно, нужны дополнительные разъяснения.

Мобильность:

высокий уровень- студент выполняет все предложенные задания;

средний уровень – студент выполняет три задания;

низкий уровень – студент выполняет одно-два задания из четырех предложенных.

Выделим качества, характеризующие сформированность умений.

Точность:

высокий уровень - выполнение действий без погрешностей;

средний уровень - одна-две незначительные погрешности;

низкий уровень - две и более.

Скорость:

высокий уровень - студент выполняет задание за одну треть отведенного времени;

средний уровень – студент выполняет задание за две трети ;

низкий уровень - студент не укладывается в отведенное время.

Самостоятельность:

высокий уровень - выполнение задания без помощи преподавателя;

средний уровень - помощь преподавателя незначительна;

низкий уровень - большая часть заданий выполнена с помощью преподавателя [2].

Следующий показатель качества усвоения учебного материала – успеваемость.

Для показателя качества проводится контрольная работа на тему «Бюджетирование на предприятии».

Говоря об эффективности самостоятельной работы, отметим, что повысилась роль самостоятельной работы в обучении, студенты стали больше времени отводить на самостоятельное изучение каких либо вопросов и предметов.

Целесообразно подобранные задания отведенные студентам на самостоятельное изучение, способствуют как повышению качества знаний и умений, так и более интенсивному усвоению и развитию студентов.

Список литературы:

1. Дрозина В.В. Контекстно-интенсифицированный подход к организации творческой самостоятельной деятельности. – М., 2008.
2. Педагогика: учебное пособие / под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Высшее образование, 2007.

МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ХИМИИ В ВОЕННОМ ВУЗЕ

Пустовик Лариса Вадимовна

кандидат химических наук, доцент

Пермского военного института ВВ МВД России

Сарана Ирина Александровна

старший преподаватель

Пермского военного института ВВ МВД России

METHODS OF IMPLEMENTING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE STUDY OF CHEMISTRY AT THE MILITARY COLLEGE

Pustovik Larisa Vadimovna

Philosophy Degree in Chemistry; Associate Professor

of the Perm Military Institute of the MVD Internal Troops of Russia

Sarana Irina Aleksandrovna,

Senior lecturer of Chemistry

of the Perm Military Institute of the MVD Internal Troops of Russia

АННОТАЦИЯ

Цель данной статьи показать необходимость применения инновационных и интерактивных технологий на практических и лабораторных занятиях по химии в военном вузе. Методом является изучение различных публикаций, посвященным инновационным технологиям обучения, и их апробация. Результат – обоснована целесообразность применения наиболее эффективных методов. Вывод: в связи с повышением качества усвоения материала рекомендовать апробированные методы к применению.

ABSTRACT

The purpose of this article is to show the necessity of using innovative and interactive technologies in practical and laboratory courses of chemistry at a military college. Method discussed is the study of various publications on innovative learning technologies and their testing. The result is the expediency of the most effective

methods application into the teaching and learning process. For improving the quality of learning it is recommended to use methods discussed.

Ключевые слова: качество образования, эффективность усвоения, инновации, имитационное моделирование, метод обучения, круглый стол, дискуссия.

Keywords: the quality of education, the efficiency of learning, innovation, simulation, teaching method, a round table, discussion.

Нововведения, или инновации, характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому естественно становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Инновации сами по себе не возникают, они являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта отдельных учителей и целых коллективов [5, с. 298].

Под инновацией понимается внедрение любой новой технологии обучения в систему традиционного образования.

В меняющемся мире система образования должна формировать такие новые качества выпускника как инициативность, инновационность, мобильность, гибкость, динамизм и конструктивность. Будущий специалист должен обладать стремлением к самообразованию на протяжении всей жизни, владеть новыми технологиями и понимать возможности их использования, уметь принимать самостоятельные решения, адаптироваться в социальной и будущей профессиональной сфере, разрешать проблемы и работать в команде, быть готовым к перегрузкам, стрессовым ситуациям и уметь быстро из них выходить [1].

Повышение качества образования, и в частности высшего образования, осуществляется сегодня путем интенсивного поиска и внедрения инновационных форм и методов обучения. Это позволяет проводить обучение в интерактивном режиме, повысить интерес обучаемых к изучаемой дисциплине, обучить методам получения нового знания, сформировать важные социальные навыки [5, с. 120]. Использование новых методов и форм проведения лекционных, практических и лабораторных занятий в военном вузе влияет на эффективность усвоения предмета. Проявляется интерес курсантов к изучаемому предмету. А это, в свою очередь, сказывается на результативности, приближает путем моделирования, аналогии, имитации решение поставленных учебных задач к реаль-

ной практике, и тем самым ликвидирует пробел в нехватке практических навыков у выпускников.

Одним из наиболее эффективных методов, используемых в проведении занятий по химии, является так называемый круглый стол. Его можно организовать как при проведении практического занятия или на начальном этапе лабораторной работы. На таких занятиях, организуется групповая дискуссия, которая направлена на углубленное изучение какого-то раздела дисциплины. Приведем пример организации круглого стола при изучении раздела «Аналитическая химия», а, конкретно, темы «Качественный анализ катионов». Занятие проходит по следующему сценарию:

1-й этап – предварительная подготовка. Для этого курсантам на самостоятельную работу предлагается ряд литературных источников по качественному анализу. Перед ними ставится задача изучить принципы выделения ряда конкретных катионов из смеси. Подбираются ведущие из числа курсантов с более высоким уровнем владения предметом, которые будут задавать тон всей дискуссии. Желательно, чтобы ими на этом этапе была подготовлена презентация.

2-ой этап – непосредственно сама дискуссия. Она начинается со вступительного слова преподавателя, который ставит уже конкретные задачи и цели перед обучаемыми, например, из смеси катионов 1-3-й аналитических групп по кислотно-основной классификации выделить катион бария. Затем ведущие курсанты рассказывают варианты решения различных подобных задач, демонстрируя методы разделения и выделения катионов из смесей в подготовленной презентации, предлагают решение предложенного преподавателем задания. Их точка зрения обсуждается. Выслушиваются версии решения этого же задания всех присутствующих обучаемых. Экспериментально выполняются наиболее приемлемые варианты. Выбирается верное решение.

3-ий этап – подведение итогов. Обсуждается, что получилось, что не получилось, дается самооценка деятельности курсантов, сравниваемая с оценкой коллектива и мнением преподавателя. Включение курсантов в оценочный процесс позволяет согласовать оценку субъектов образовательного процесса, вы-

работать программы индивидуальных деятельностей курсантов. Благодаря такой форме организации занятий стимулируется не только познавательный интерес к предмету и углубленное изучение определенных тем, но и формирование коммуникативных умений, навыков дискуссии.

Приведенный метод особенно хорош для тех курсантов, которые имеют языковой барьер. В институте обучаются курсанты малых народностей России, которые не уверенно говорят на русском языке. А на занятиях по химии они встречаются с особой терминологией. Отмечено, что в условиях круглого стола эти курсанты быстрее осваивают предмет и к концу курса химии качество их знаний значительно повышается.

Не менее эффективная и любимая курсантами форма организации занятия – специальные программные продукты – обучающие игры («ХимКласс», ChemLab и др.), несомненно, требующие соответствующего технического оснащения и программного обеспечения. Подобные игры побуждают к поиску новых принципов и методов решения. В курсе изучения аналитической химии с курсантами можно провести игру – анализ объекта с применением имитации – определить качественный состав анализируемой пробы [4, с. 89].

Пример имитационного моделирования – моделирование лабораторных операций. Работа обучаемого с этой программой задумана как решение задач с элементами качественного анализа (задач на распознавание веществ). На экране три колбы под номерами 1,2,3. Известно, что в них находятся растворы NaCl, Na₂S и Na₂SO₄. Рядом лежат три этикетки. Ниже на полке находятся флаконы с растворами: AgNO₃, BaCl₂, HCl. Справа находится пробирка для опытов. Надо наклеить этикетки на флаконы под номерами (для этого достаточно перетащить мышью этикетку на флакон с номером). Но сначала нужно провести опыты, чтобы определить какой из растворов находится в каждом из флаконов [2].

В данном случае была создана игровая проблемная ситуация: 3 склянки с неизвестными веществами, на которые надо наклеить этикетки. Но необходимо это сделать правильно, а для этого надо определить какие вещества в них находятся – это и есть «проживание» проблемной ситуации. Ее воплощение – под-

бор соответствующих реакций, с помощью которых можно определить вещества. Итог – наклейка этикеток. Анализ – проверка правильности решения проблемы [3, с. 49].

Несомненно, что имитационная игра вызывает интерес к изучению химии за счет нестандартного подхода к лабораторным операциям и тем самым повышает качество усвоения материала.

Методы имитационного моделирования (анализ конкретных ситуаций, выполнение упражнений, дискуссии и другие) позволяют преподавателям оценить поведение и отношение курсантов к предмету, уровень приобретенных навыков. Кроме того, игровая деятельность в процессе обучения стимулирует познавательную потребность курсантов, содействует привитию нравственно-эстетических норм поведения, таких, как культура поведения и общения, культура взаимоотношений между людьми. Благодаря взаимодействию трудовой, учебной и игровой деятельности в процессе моделирования значительно повышается мотивированность действий, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности обучения и развитию готовности к профессиональной подготовке будущих офицеров [4, с. 89].

Таким образом, выбор технологии обучения зависит от многих условий: от предмета, темы, времени, выделенного на ее изучение, специальности обучаемого, технической оснащенности, типа занятия, профессионализма преподавателя и т.д. Однозначен тот факт, что благодаря использованию современных методов увеличивается процент успевающих по предмету, поэтому мы и рекомендуем апробированные методы к применению на практических и лабораторных занятиях по химии.

Список литературы:

1. Гетманская А.А. Формирование ключевых компетентностей у учащихся. Сайт ИД «Первое сентября». Сайт фестиваля 2003-2004. URL: <http://festival.1september.ru/>
2. Лёвкин А.Н., Кузнецова Н.Е. Имитационное моделирование как важнейший метод проектирования интерактивных технологий в обучении химии. URL: <http://metropolys.ru/artic/10/04/c-0260-09136.html>.
3. Пустовик Л.В., Сарана И.А. Применение информационных технологий в

курсе изучения химии курсантами военного института. // Материалы VI международной заочной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе», Пермь, 2014, том 1, с. 45-51.

4. Пустовик Л.В. Инновационное образование как основа развития обучения курсантов военного вуза в ходе изучения курса химии. // Материалы III международной заочной научно-методической конференции «Современные образовательные технологии». Пермь, 2011, том 1, с.85-90.
5. Слостенин В., Исаев И., Мищенко А., Шиянов Е. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. М.: Школа-Пресс, 1997. – 512 с.
6. Сорокина Н.Д. Об инновационных методах в преподавании социологических курсов. // Социологические исследования. 2005. №8, с.120-123.

МОДЕЛИ РАЗВИВАЮЩЕГО АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Саполгина Людмила Александровна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

THE MODEL OF DEVELOPING ACTIVE LEARNING

Sapolgina Lyudmila Alexandrovna

senior lecturer

Perm Institute(Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена современным технологиям подготовки экономических кадров, которым присущи личная направленность на конкретного студента, игровая природа, интеграция всех способов освоения человеком мира, психологическая установка обучающегося на саморазвитие личности в общении. Технологии подготовки экономических кадров находятся в процессе постоянных изменений, а специалисты высшей школы все время находятся в ситуации выбора, поиска оптимального решения в области технологий подготовки экономических кадров.

ABSTRACT

This article is devoted to modern technologies of training economic personnel that are characterized by personal orientation on specific student game nature, integration of all modes of human peace, psychological student installation on self in communion. Technology training economic personnel are in the process of constant change, and the Graduate School of all time are in a situation of choice, finding the optimal solutions in the field of technologies for economic training.

Ключевые слова: активные методы обучения, дискуссионные методы, проблемные методы обучения, сенситивный тренинг, имитационные игры, электронные методы обучения.

Keywords: active learning methods, discussion techniques, training methods, sensitivnyj training, simulation games, e-learning.

Под моделью развивающего активного обучения понимается «мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отражая и воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что её изучение дает нам новую информацию об объекте» [3]. Модели и моделирование широко используются в обучении для активизации мыслительной и познавательной деятельности специалиста нового типа, умеющего глобально гуманистически мыслить и локально созидательно действовать. В современной системе образования одним из условий качественной подготовки обучающихся является постоянное совершенствование технологии обучения в соответствии с инновациями в области информационных, коммуникационных и педагогических технологий, поиском новых возможностей при работе с информационными ресурсами [6, с. 111].

В открытом, необратимом мире, где будущее не может быть с точностью предопределено, а настоящее имеет несколько потенциальных линий развития, нет однозначного ответа на вопрос о том, как будут развиваться технологии подготовки экономических кадров, ожидают ли их новые бифуркации. Некоторые педагоги высшей школы уповают на то, что в ближайшие годы ученые разработают универсальные технологии подготовки кадров, соответствующие современным научным знаниям. Однако целостность и многомерность таких технологий подготовки кадров предполагает постоянный творческий процесс. По большей части успешное применение технологий подготовки кадров зависит от преподавателя, группы, их индивидуальных особенностей и интересов [5, с. 7].

Не существует единых технологий подготовки экономических кадров для любого времени и места. В педагогике различают традиционные и активные методы обучения. Под активными методами обучения понимают те методы, в которых реализуется установка на большую активность субъекта в учебном процессе, в противоположность традиционным методам, где обучаемый играет более пассивную роль. Близкое содержание вкладывается в понятия «инновационное обучение», «развивающее обучение», «интенсивное обучение», «интерактивное обучение». Называние этих методов активными не совсем корректно

и условно, так как пассивных методов обучения не существует. Любое обучение предполагает определенную степень активности со стороны субъекта, и без неё обучение невозможно.

Многие авторы определяют активные методы, как методы, позволяющие овладеть учебным материалом в более короткие сроки за счет активизации их мыслительной деятельности.

К базовым активным методам обучения можно отнести дискуссионные методы, сензитивный тренинг, проблемные и игровые методы.

Элементы дискуссии могут быть использованы в любых формах обучения, в том числе и на лекциях. Обычно между собой дискутируют преподаватель и студенты или группы студентов между собой. В дискуссиях происходит усиление учебной мотивации студентов, а также создаются условия для формирования более высоких форм мотивации; например, стремление к самоактуализации своей личности. Предметом дискуссии могут не только учебные содержательные проблемы, но и моральные и межличностные отношения. Установлено, что результаты дискуссий в этом случае гораздо сильнее изменяют поведение человека, чем простое усвоение моральных норм на уровне знаний.

Сензитивный тренинг (социально-психологическое обучение) можно выделить в отдельный вид активного обучения, так как он предполагает усвоение не предметных знаний, а информации о себе, как личности, других людях и законах их взаимоотношений. Первостепенное значение здесь имеет приобретение рационального опыта межличностных отношений, положительные эмоции, усиление и удовлетворение мотивов личностного роста (самоактуализация). И уже затем новые и более мощные мотивы самореализации стимулируют и активизируют познавательные процессы при овладении предметных знаний.

В состав сензитивных групп входит от шести до пятнадцати человек; продолжительность занятий от двух до трех недель. Групповая работа преследует многие цели: самопознание за счет оценок себя со стороны, повышение чувствительности и восприимчивости к действиям группы и её членов, понимание факторов, влияющих на деятельность группы, овладение навыками про-

дуктивного воздействия на группу.

Сензитивность личности, формирующаяся в ходе работы группы, неоднородна по своей направленности. Некоторыми авторами выделяются такие её виды:

1. Наблюдательная сензитивность – способность наблюдать человека, фиксировать все признаки, несущие информацию о нем, и запоминать их.

2. Самонаблюдение – способность воспринимать своё поведение как бы с позиции других людей.

3. Теоретическая сензитивность – способность использовать свои знания и умения для предсказания чувств и действий других людей.

4. Номотетическая сензитивность – способность чувствовать и понимать типичного представителя какой-либо профессиональной группы или профессии.

5. Идеографическая сензитивность – способность чувствовать и понимать своеобразие другого человека.

В работах разных авторов отмечается возможность развития различных видов сензитивности на занятиях определенного вида.

Таким образом, сензитивный тренинг не направлен на получение знаний из определенной учебной или научной области, но получаемый в ходе занятий опыт повышает эффективность любого обучения за счет изменения позиции обучаемого, повышения его активности и способности лучше взаимодействовать с преподавателями и другими членами группы.

Проблемные методы обучения используются несколько десятков лет, но, несмотря на это, до сих пор нет определенного мнения о его сущности. Различными авторами под проблемным обучением понимается следующее:

- проблемное изложение (преподаватель ставит проблему и сам её разрешает);
- частично-поисковый (эвристический) метод (проблему ставит преподаватель – обучаемые участвуют в беседе и находят отдельные этапы её решения);

- исследовательский метод (обучаемые учатся ставить проблему и находят путь к её разрешению).

Некоторые авторы объединяют названные методы, говоря, что проблемная ситуация «разрешается обучаемыми самостоятельно или с помощью преподавателя». Другие авторы считают, что «под проблемным обучением понимается такая организация учебных занятий, которая предполагает создание под руководством преподавателя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение знаниями, умениями и навыками и развитие мыслительных способностей». От проблемы – к знанию, а не от знания к проблеме – таков девиз проблемного обучения.

Несмотря на многие преимущества проблемных методов, нельзя и не нужно все методы сводить к ним. Причинами этого являются большие временные и материальные затраты на их подготовку, а также необходимость обобщающих и систематизирующих лекций после использования этих методов. Только в научной и исследовательской работе студентов этот метод должен занимать главенствующее положение. В остальных формах обучения проблемные методы могут присутствовать в большей или меньшей степени в зависимости от множества факторов, наиболее значимым из которых является желание и способность преподавателя применять их.

В учебных целях и для решения прочих проблем (производственных, научных, организационных) используются игры. Строгой классификации игр не существует. Обучающие игры отражают своим содержанием суть будущей профессии, являются “полигоном” для отработки профессиональных умений в условиях, приближенных к реальным. Разные виды обучающих игр предполагают применение студентами действий, аналогичных тем, которые могут иметь место в реальной профессиональной деятельности. Отличие заключается в том, что ответы на вопросы, к каким последствиям могут привести предпринятые действия, в игровых ситуациях дает модель действительности, а не сама действительность, что позволяет существенно разнообразить варианты моделируе-

мых ситуаций, возникающих в них проблем и самих способов разрешения возникающих противоречий. Эта особенность является основным достоинством игровой модели организации учебного процесса, так как позволяет обращать в пользу отрицательные последствия каких-либо действий обучаемых, многократно повторять и модифицировать те или иные действия для закрепления навыков их выполнения, стимулировать активность обучающихся в направлении выбора и моделирования наиболее оптимального решения. Возможности учебной дидактической игры связаны с тем, что она способствует раскрытию личностного потенциала студента, формированием опыта «созидания» себя как личности и профессионала; обеспечивает эффективное воздействие на психологический микроклимат в студенческой группе; способствует личностному и профессиональному самоутверждению и саморазвитию студентов [2].

Среди обучающих игр особое положение занимают имитационные игры. Они содержат в своей структуре три важных компонента: игрового, имитации и анализа конкретной ситуации. Имитационные игры одновременно содержат в своей структуре и дискуссии и элементы проблемного обучения. Заложенный в играх элемент соревновательности является мощным фактором, стимулирующим к творческой, самостоятельной работе.

Нововведения, связанные с информатизацией образования нашли применение в разнообразных электронных методах обучения:

- интернет (электронный доступ к любой информации);
- электронная почта (посылка студентам учебной и научной информации на персональный компьютер);
- электронная библиотека (учебная информация, заложенная в компьютере, предназначенная для использования студентами);
- электронный учебник (сходен с электронной библиотекой, но предполагает большую фундаментальность и возможность моделирования);
- доклад-презентация (подготовка студентами определенных вопросов на электронных носителях и их использование в своих докладах);
- режим ON-Line (прямая связь в режиме реального времени с другими ву-

зами, преподавателями для обмена информацией и решения различных учебных и научных проблем).

Значительными возможностями в решении задач профессиональной подготовки студентов к реализации профессиональной деятельности и совершенствовании опыта профессионального самообразования обладает технология контекстного обучения. Суть и специфика контекстного обучения раскрыты в работах А.А. Вербицкого. Для того, чтобы получить статус профессионального знания, отмечает автор, информация с самого начала должна усваиваться студентом в контексте собственного практического действия и поступка, но действия не академического, а приближенного к предметно-технологической и социокультурной ситуациям предстоящей профессиональной деятельности [1]. В качестве ведущих принципов контекстного обучения исследователи выделяют: педагогическое обеспечение личностного включения студентов в учебную деятельность; ведущей роли совместной деятельности, безличного взаимодействия и диалогического общения субъектов образовательного процесса; педагогически обоснованного сочетания новых и традиционных педагогических технологий; единства обучения и воспитания личности профессионала. К наиболее эффективным формам организации контекстного обучения в процессе преподавания можно отнести лекцию вдвоем, лекцию пресс-конференцию, лекцию с заранее запланированными ошибками, семинар-исследование и др.

Таким образом, интеграция разных технологий организации процесса обучения студентов открывает новые возможности профессионального роста обеспечивает комплексное решение задач профессиональной подготовки студентов, а именно: формирование полной, прочной и в то же время гибкой системы профессиональных знаний и умений; обогащение творческого опыта решения стандартных и нетипичных практических задач; развитие профессиональной мотивации и рефлексии; формирование первоначального опыта профессионального самообразования. Высшая цель применения таких технологий состоит в том, чтобы развернуть и реализовать интеллектуальный потенциал нации, государства, общества [5, с. 6].

Перед специалистами высшей школы встает проблема подбора образовательных технологий, которые были бы адекватны новым целевым ориентирам и требованиям к организации образовательного процесса в высшей школе.

Список литературы:

1. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: методическое пособие / А. А. Вербицкий.– М.: Высшая школа, 1991.
2. Борисова Н.В. Новые технологии обучения – М: Исслед. центр, 1998.
3. Кларин М.В. Инновации в обучении. – М.: Наука, 1997.
4. Кларин М.В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта // Педагогика. № 7. 2000.
5. Каморджанова Н.А., Васина И.Г., Гордеева М.А. и др. Бухгалтерский учет: деловые игры. – М.: Эксмо, 2010.
6. Экономика знаний в глобальном информационном обществе: материалы Третьей Российской научно-практической конференции с международным участием (21-22 апреля 2015) г. Пермь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

Серебрякова Наталия Александровна
старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

THE USE OF SOCIAL SERVICES IN TEACHING STUDENTS SPECIAL DISCIPLINES: EXPERIENCE OF

Serebryakova Nataliya Aleksandrovna
Senior lecturer

Perm Institute(Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются некоторые технологии Web 2, возможные механизмы использования сервисов Web 2.0 для расширения инновационных методов обучения.

ABSTRACT

The article discusses some of the technologies Web 2, possible mechanisms for the use of Web 2.0 services for the expansion of innovative teaching methods.

Ключевые слова: интерактивное обучение, социальные сервисы, технология Web 2.0.

Keywords: interactive learning, social services, Web 2.0.

Интерактивное обучение стало реальностью нашего времени. Наблюдается устойчивая тенденция развития интерактивных Интернет-ресурсов – средств межперсонального и группового взаимодействия людей. Наши студенты много

времени проводят в сети Интернет – это для них привычная среда. Поэтому использование интерактивных Интернет-ресурсов позволяет преподавателю вызвать интерес к предмету, разнообразить деятельность на лекционных и практических (семинарских) занятиях. Одной из таких информационных технологий, которая активно развивается в образовательном пространстве, является технология Web 2.0.

Почему же технологии Web 2.0 стали так популярны среди педагогов и студентов. Давайте попробуем разобраться в многообразии технологий. К сервисам можно отнести следующие: документы Google, Яндекс, Mail, Screencast, социальные медиа, форум, социальные сети, портал, электронная почта, карты знаний, облачные технологии. В основе сервисов лежат не сайты, а знания и компетентность людей, реальное взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Согласно докладу Международной комиссии по образованию ЮНЕСКО «Образование: сокровище» наблюдается устойчивая тенденция развития интерактивных Интернет-ресурсов – средств межперсонального и группового взаимодействия людей. Самым распространенным ресурсом является виртуальное общение. Одна из изюминок Web 2.0 заключена в возможности эффективного общения. Технология создания и развития сообществ, которая и отличает Web 2.0, позволяет преподавателю общаться с несколькими учениками в реальном времени через систему мгновенных сообщений или же выдавая задания через сетевые дневники.

Можно выделить следующие виды общения в сети: «Один – на – один» (почта), «Один со всеми» (списки рассылки); «Каждый с каждым» (форум); «Каждый со всеми» (чат). Первоначально форумы и чаты представляли собой виртуальные площадки общения людей на свободные темы. В настоящее время развиваются тематические чаты и форумы, в которые люди «приходят» общаться, обсуждать конкретные проблемы. Удобно использовать этот ресурс для проверки задания или при входном контроле – обмен мгновенными сообщениями (ICQ, WhatsApp, Viber, ВКонтакте). Удобны эти сервисы при опросе,

проведении коллоквиума. В процессе могут принять участие все студенты группы. Недостатки такого обмена – необходима формулировка вопросов для краткого ответа, есть возможность списывания.

Еще одним популярным и простым способом использования WEB сервисов является просмотр видео в сети. Существует множество тематических сайтов, предлагающих преподавателю учебные фильмы самых разных направленностей. Сайты имеют открытый контент. Технология «перевернутого урока» предусматривает подготовку студентов дома – просмотр или чтение лекционного материала.

Большой интерес у студентов вызывают интерактивные методические рекомендации по выполнению лабораторных работ. Например, записанные при помощи скринкастинга. Этот процесс требует от преподавателя дополнительного времени на подготовку и определенных умений при использовании специализированного программного обеспечения. Скринкастинг (в переводе с английского screen — экран и casting — передача, вещание) – трансляции для широкой аудитории видеопотока с записью происходящего на экране компьютера автора. Дополнительно можно наложить аудиокомментарии и текстовые блоки с пояснением происходящего. Скринкаст транслирует информацию на наглядном примере. На начальном этапе можно использовать материалы из сети. Или же попросить студентов записать свои действия при выполнении лабораторной работы с помощью скринкастов и потом оценивать выполнение. Использование такой формы позволяет разнообразить методы проведения занятий. Такие материалы полезны при самостоятельной работе студентов, повышают доступность учебного материала.

Карты знаний и ментальные карты (карты ума – mind map) вновь стали широко использоваться педагогами. WEB 2.0 дает возможность организовать совместную работу нескольких студентов: выберите карту, конспект для совместного редактирования и предоставьте студентам права просмотра или редактирования. Такая форма организации позволяет систематизировать и углубить знания. Например, бесплатные сервисы Bubble.us Glinkr, Gliffy. Сервисы помо-

гут нарисовать схему, график, диаграмму, план и классическую SWOT-таблицу. Металльные карты помогут материализовать идеи студентов и преподавателя.

Разновидностью карт знаний является составление кластеров или опорных конспектов. Кластер – это педагогическая стратегия, которая позволяет студентам свободно размышлять над какой-либо темой, дает доступ к собственным знаниям, пониманию или представлениям об определенной теме, а также развивает память и пространственное мышление. Это способ графической организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в ту или иную тему. Кластер является отражением нелинейной формы мышления. Иногда такой способ называют «наглядным мозговым штурмом». Кластер – это гибкий многофункциональный метод, который может применяться на всех стадиях занятия для изучения новой темы, закрепления, повторения и контроля. Способствует развитию критического и системного видов мышления, необходимых для современного специалиста.

Применение кластеров и карт знаний имеет следующие достоинства: позволяют охватить большой объем информации; вовлекают всех участников коллектива в обучающий процесс, им это интересно; студенты активны и открыты, потому что у них не возникает страха ошибиться, высказать неверное суждение.

Множество сервисов используется в основном как информационный ресурс. В частности портал – объявления, задания на практические и лабораторные работы, домашние задания, лекционный материал. Уже через неделю постоянного использования этого сервиса дисциплинирует студентов на систематическое выполнение домашних заданий, есть возможность выполнения практических работ в индивидуальном темпе.

Социальные сервисы позволяют публиковать в web свои наработанные материалы и привлекать к ним внимание с помощью различных приемов, таких как организация материалов по темам, создание сообществ по интересам или проведение различных конкурсов среди пользователей. Сервисы Web 2.0 опти-

мизированы для пользователей с минимальной квалификацией, и помогут даже неопытному пользователю ПК разнообразить учебную деятельность.

Особое внимание при обучении и общении уделяется социальным сетям. Основным преимуществом использования социальной сети в качестве учебной площадки является привычность среды для студентов, что помогает им в преодолении психологических барьеров. Встроенная в социальную сеть технология Wiki позволяет всем участникам сети создавать сетевой учебный контент, дает возможность совместной работы; наличие форума, стены, чата – каждый студент может создать свой блог, как электронную тетрадь. Активность участников можно проследить активности через ленту друзей.

Таким образом, сетевое сотрудничество способствует решению цели образования студентов. Рассмотренные нами технологии являются действительно эффективными при взаимодействии педагога и студентов. Ценность такого обучения состоит в том, что получаемые знания тесно связаны с практикой, дают возможность совместного решения задач.

Web 2.0 предоставляет возможность обмена знаниями не только от преподавателя к студентам, от студентов к преподавателям, но и между студентами, а также позволяет привлечь других экспертов в изучаемой области. В частности – общение на профессиональных форумах. Этот факт позволяет формировать высококачественную образовательную среду, у студента есть возможность задать вопрос не только преподавателю, но другим экспертам в изучаемой области. Советы специалистов-практиков дают возможность преподавателю наиболее приблизить учебный материал к реальным потребностям общества. Технологии Web 2.0 позволяют значительно повысить доступность программ обучения, у студентов и преподавателей есть возможность оценить качество материала, присвоить рейтинг [3, с. 82].

Использование технологии Web 2.0 позволяет не только более эффективно и качественно провести самостоятельную работу по дисциплине, показать достаточно высокие результаты по курсовому проектированию, написанию выпускной работы и квалификационной практике, выполнению контрольных ра-

бот, но и упрочить взаимоотношения со студентами, наладить коммуникации в учебном и воспитательном процессе.

Сетевое сотрудничество преподавателей и студентов с целью совершенствования навыков работы с Интернет-ресурсами, поиска учебной информации и использования ресурсов при выполнении творческих заданий развивает интерес к изучаемым дисциплинам, повышает образовательный уровень всех студентов (выполнение индивидуальных заданий, творческих заданий, участие в конкурсах), дает возможность использования различных методов преподавания и контроля для преподавателя.

Список литературы:

1. Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю. Учебно-методическое пособие. – М. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://window.edu.ru/window_catalog/files/r55005/manual_3.pdf.
2. Серова О. В. Качество услуг в электронной среде и новые сервисы // Библиосфера. – 2009. – № 1, С. 27-32
3. Тютяев А.В. Использование технологий web 2.0 в образовании // Научный журнал Scientific journal, Академия Естествознания – 2009, № 3
4. Governor J., Hinchcliffe D., Nickull D. Web 2.0 Architectures: What Entrepreneurs and Information Architects Need to Know

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

Симанова Ирина Марковна

кандидат фармацевтических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

THE USE OF THE METHOD OF ANALYSIS OF SPECIFIC SITUATIONS IN THE PROCESS OF TRAINING STUDENTS IN THE FIELD OF «COMMODITY»

Simanova Irina Markovna

Candidate of Pharmaceutical Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Целью работы является рассмотрение использования ситуационных задач в процессе подготовки студентов, обучающихся по направлению «Товароведение». Результат: были рассмотрены разно уровневые ситуационные задачи, которые применяются при преподавании профессиональных дисциплин. Выводы: использование метода анализа конкретных ситуаций вызывает большой интерес у студентов, обучающихся по направлению «Товароведение».

ABSTRACT

The aim of this work is to examine the use of situational problems in the process of training students in the field of "commodity". The result: split-level, were considered situational tasks used in the teaching of professional disciplines. Conclusions: the use of the method of analysis of concrete situations of great interest to students, enrolled in "commodity".

Ключевые слова: интерактивные формы обучения, ситуационные задачи, компетенции.

Keywords: interactive forms of learning, situational tasks, competences.

Для реализации требований основных образовательных программ бакалавриата на основе новых Федеральных государственных образовательных стандартов необходимо широко использовать в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков (умений) обучающихся [2].

Остановимся более подробно на применении наиболее перспективных интерактивных форм обучения.

Интерактивный метод означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. В отличие от активных методов, интерактивные методы предполагают более широкое взаимодействие студентов и преподавателя, а также взаимодействие студентов друг с другом в процессе обучения. Роль преподавателя на интерактивных занятиях заключается в разработке плана занятия и направлению деятельности студентов на достижение целей занятия [1].

В процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение», на кафедре товароведения и экспертизы товаров Пермского института (филиала) РЭУ имени Г.В. Плеханова широко применяются следующие интерактивные формы обучения:

- кейс-стади (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- мастер классы [2].

Наибольшее применение на кафедре «Товароведения и экспертизы товаров» нашел метод кейс-стади (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ).

Метод кейс-стади – это обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент должен самостоятельно принять решение и обосновать его. Впервые метод кейс-стади был применен в учебном процессе в школе права Гарвардского университета в 1870 году. Внедрение этого метода в Гарвардской школе бизнеса началось в 1920 году. Первые подборки кейсов были опубликованы в 1925 году в Отчетах Гарвардского университета о бизнесе [1].

Основная цель метода кейс-стади – совместными усилиями группы студентов проанализировать конкретную профессиональную ситуацию и выработать практическое решение [3].

Данный метод в значительной мере способствует развитию у студентов творческой активности, самостоятельности и инициативности, а также учит их принимать обоснованное решение в конкретных ситуациях.

При подготовке бакалавров, обучающихся по направлению «Товароведение» данный метод используется на всех курсах и практически на каждой дисциплине.

Рассмотрим более применение метода анализа конкретных ситуаций при преподавании дисциплины «Товарный менеджмент хозяйственных товаров, электротоваров и изделий культурно-бытового назначения».

Цель применения метода анализа конкретных ситуаций при изучении данной дисциплины – выработка у студентов профессиональных знаний и качеств, необходимых в проведении оценки качества и экспертизы хозяйственных товаров, электротоваров и изделий культурно-бытового назначения».

Студентам, обучающимся по направлению «Товароведение» были предложены разно уровневые ситуационные задачи.

Ситуационная задача №1. В торговую сеть «Эльдорадо» поступила пар-

тия бытовых электропылесосов MV2 торговой марки «Karcher» . На корпус пылесоса нанесена маркировка, в которой указан товарный знак изготовителя «Karcher», номинальная потребляемая мощность 1000 Вт, номинальная частота 50 Гц, номинальное напряжение 220 В. Пылесосы упакованы в коробки. Маркировка, нанесенная на упаковку содержит следующую информацию: наименование и обозначение оборудования - хозяйственный пылесос Karcher MV 2, страна изготовитель – Румыния, товарный знак изготовителя «Karcher», знак обращения на рынке стран Таможенного союза ЕАС. В коробки с каждой моделью пылесоса вложены руководства по эксплуатации, которые упакованы так, чтобы потребитель обнаружил их при извлечении машины из упаковки.

Студенты, выполняющие роль товароведов торговой сети «Эльдорадо», должны выполнить следующие задания:

1. Указать законодательный или нормативный документ, устанавливающий требования к маркировке бытовых электропылесосов. Определить соответствует ли маркировка, нанесенная на корпус пылесосов и на упаковку требованиям данного документа.

2. Указать требования законодательных или нормативных документов к руководствам по эксплуатации. Какая информация должна быть предоставлена потребителю в данных руководствах.

3. Указать, какие товаросопроводительные документы должны быть предоставлены поставщиком товара в торговую сеть «Эльдорадо».

Ситуационная задача №2. В орган по сертификации поступила заявка на сертификацию стиральных машин отечественного производства, серийный выпуск.

Студенты должны ответить на следующие вопросы:

1. Укажите законодательные (нормативные документы), используемые при сертификации.

2. Укажите перечень показателей качества, проверяемых при сертификации.

3. Выберите и обоснуйте схему сертификации.

Ситуационная задача № 3. Магазин «Электротовары» предлагает потребителям следующие виды электроинструментов (таблица 1).

Таблица 1

Ассортимент электроинструментов в магазине «Стройматериалы» по видам

Наименование группы	Количество моделей (в штуках)	
	Сетевой	Аккумуляторный
Дрели	18	3
Шлифовальные машины	11	-
Перфораторы	7	-
Пилы	5	-
Лобзики	3	1
Отвертки	-	2
Шуруповерты	-	4
ИТОГО	44	10

Из всего ассортимента электроинструментов в магазине 13 моделей торговой марки «Bosch» (Германия), 7 моделей торговой марки «Интерскол» (Россия), 12 моделей торговой марки «Диолд» (Россия), 14 моделей торговой марки «Makita» (Япония) и 8 моделей марки «Hitachi» (Япония).

Из представленного ассортимента электроинструментов 2 модели являются новинками, устойчивым спросом пользуются 22 модели. Ближайший магазин – конкурент предлагает потребителям 48 моделей электроинструментов.

Рассчитать показатели ассортимента и сделать заключение о его рациональности. Внести предложения по оптимизации ассортимента.

Ситуационная задача № 4. Поставщик предлагает магазину «Электроинструменты» закупить следующие 5 моделей электродрелей. Студенты, выполняющие роль товароведов, должны выбрать две модели, имеющие лучшее соотношение цена-качество (рассчитать интегральный показатель качества). Свой ответ студенты должны обосновать, указав достоинства и недостатки каждой модели электродрелей.

Технические характеристики электрических ударных дрелей приведены в таблице 2.

Таблица 2

Технические характеристики электрических ударных дрелей

Модель	DV13VSS торговой марки «Hitachi»	ДУ-13/650ЭР - торговой марки «Ин- терскол»	МЭСУ-10 тор- говой марки «Диолд»	ЗУБР ЗДУ- 780 ЭРМ2 торговой марки «Зубр»	Калибр ДЭМР-1050 ЕРУ торговой марки «Ка- либр»
Мощность, Вт	580 Вт	650 Вт	950 Вт	780 Вт	1050 Вт
Число оборо- тов холостого хода, об/мин.	0-2900	0-2900	0-2800	0-3000	0-3000
Частота ударов в минуту	0-46400	0-43200	0-41600	0-48000	0-48000
Максимальный диаметр па- трона, мм	13	13	13	13	13
Регулировка оборотов	+ электронная	+ электронная	+ электронная	+ электронная	+ электронная
Тип патрона	ключевой	ключевой	быстрозажимной	ключевой	ключевой
Максимальный диаметр свер- ления, мм					
- металл	10	13	13	10	10
- бетон	13	13	20	13	13
- дерево	20	30	32	20	30
Вес, кг	1,5	2,0	2,3	2,5	2,6
Реверс	+	+	+	+	+
Температура, °С	-10 до +40	-10 до +40	-10 до +40	-10 до +40	-10 до +40
Гарантия, мес.	12	24	12	60 (5 лет)	12
Комплектация	Дрель, руководство по эксплуата- ции и инст- рукция по безопасности, ключ	Дрель, руко- водство по эксплуатации и инструкция по безопас- ности, ключ, боковая ру- коятка, огра- нитель глубины сверления	Дрель, руково- дство по экс- плуатации и ин- струкция по безопасности, дополнительная рукоятка, винт M5LNx35 ограничитель глубины сверле- ния	Дрель, руко- водство по эксплуатации и инструкция по безопас- ности, ключ, боковая ру- коятка, огра- нитель глубины сверления	Дрель, руково- дство по экс- плуатации и инструкция по безопасности, ключ, дополни- тельная руко- ятка, ограничи- тель глубины сверления
Цена, руб.	2440	2860	2540	2480	2670

Применение метода анализа конкретных ситуаций способствует формированию у студентов следующих профессиональных компетенций:

ПК-5 - способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

ПК-6 - навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех

этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

ПК-11 -умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В заключении следует отметить, что использование метода анализа конкретных ситуаций вызывает большой интерес у студентов, обучающихся по направлению «Товароведение» и способствует более высокой степени усвоения теоретического материала. Проверка уровня усвоения материала, разобранного с помощью метода кейс-стади проводилась в дальнейшем с помощью тестирования.

Список литературы:

1. Симанова И.М., Бурмасов П.И. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия//Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №2. – С.233-234.
2. Симанова И.М. Применение интерактивных форм обучения в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Товароведение». Сборник материалов пятой Международной заочной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе» ПИ (ф) ГОУ ВПО РГТЭУ.– Пермь: Изд-во ОТ и ДО, 2013.
3. Симанова И.М. Применение деловых игр при преподавании дисциплин товароведного цикла. Сборник материалов четвертой Международной заочной научно-методической конференции «Современные образовательные технологии» ПИ (ф) ГОУ ВПО РГТЭУ.– Пермь: Изд-во ПОНИЦАА, 2012.

МЕТОД КЕЙС-СТАДИ, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Соловьева Ольга Анатольевна
старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

METHOD THE CASE STUDY AS ONE OF THE WAYS OF DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS IN THE LEARNING PROCESS IN HIGHER EDUCATION

Solovyova Olga Anatolevna
Senior lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены подходы, классификация и применение метода case-study в высшей школе. Даны рекомендации и пример применения данного метода в курсе преподавания дисциплины «Статистика».

ABSTRACT

Examines approaches, classification and application of the method case-study in higher education. Advice and example of using this method in the course of teaching the discipline «Statistics».

Ключевые слова: case-study, этапы и подходы к применению кейс-стади, высшая школа, студент, преподаватель.

Keywords: case-study, stages and approaches to the use of the case study, graduate school, student, teacher.

Деятельность педагогов высшей школы, помимо обучения и формирования профессиональных навыков, умений и концепций, направлена на развитие у студентов творческих способностей, позволяющих им вести эффективную профессиональную деятельность после окончания учебы. В качестве одного из

способов обучения, стимулирующего развитие творческих способностей обучаемых, можно предложить метод case-study.

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов), он относится к неигровым имитационным активным методам обучения [3].

Непосредственной целью метода выступает стремление совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию — case, возникающую при конкретном положении дел, выработать практическое решение, и, по окончании процесса действия, провести оценку предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы алгоритма действий.

Проблема внедрения метода case-study в практику высшего профессионального образования в настоящее время является весьма актуальной, что обусловлено двумя тенденциями. Первая – вытекает из общей направленности развития образования, ее ориентации на формирование профессиональной компетентности, умений и компетенций мыслительной деятельности, развитие способностей личности, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, смене парадигмы мышления, умению перерабатывать огромные массивы информации. Вторая же тенденция базируется на требованиях к качеству специалиста, который, помимо удовлетворения требованиям первой тенденции, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях, отличаться системностью и эффективностью действий в условиях кризиса.

Использование метода case-study в обучении студентов позволяет повысить познавательный интерес к изучаемым дисциплинам, улучшить понимание экономических законов, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений. Отличительной особенностью метода case-study является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни, что позволяет выработать соответствующий

алгоритм действий для возможной практической ситуации в будущем.

Case-study — это учебные конкретные ситуации специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать управленческие решения.

Идеи метода ситуационного обучения достаточно просты [1, 2, 3]:

- предназначены для получения знаний по дисциплинам, истина в которых плюралистична, т.е. нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько ответов, которые могут соперничать по степени истинности. Задача преподавания при этом сразу отклоняется от классической схемы и ориентирована на получение не единственной, а многих истин и ориентацию в их проблемном поле;

- акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотворчество студента и преподавателя; отсюда принципиальное отличие метода case-study от традиционных методик – демократия в процессе получения знания, когда студент по сути дела равноправен с другими студентами и преподавателем в процессе обсуждения проблемы;

- результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

- технология заключается в следующем: по определенным правилам разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые студентам нужно получить. При этом преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию, то есть в роли диспетчера процесса сотворчества.

- достоинством метода ситуационного анализа является развитие системы ценностей студентов, профессиональных позиций, жизненных установок, своеобразного профессионального мироощущения и миропреобразования.

- эмоций, творческой конкуренции, борьбы в этом методе так много, что

хорошо организованное обсуждение кейса напоминает театральный спектакль.

Метод case-study — инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. Метод способствует развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы. Разбирая кейс, студенты фактически получают на руки готовое решение, которое можно применить в аналогичных обстоятельствах.

Будучи интерактивным методом обучения, метод case-study завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, обеспечивая освоение теоретических положений и овладение практическим использованием материала; он воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе. Одновременно метод case-study выступает и как образ мышления преподавателя, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, обновлять свой творческий потенциал, выявлять свои плюсы и минусы при работе с обучаемыми, скрытые возможности и получать дополнительный материал для дальнейшей профессиональной деятельности.

Case, как пример, взятый из реального бизнеса, представляет собой не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию. Предполагается, что в бизнесе не существует однозначно правильных решений. Суть обучения методом case-study состоит в том, что каждый предлагает варианты, исходя из имеющихся у него знаний, практического опыта и интуиции. Например, для кого-то изменение семейного положения главы компании не является важной деталью, а другой студент может, опираясь на свой опыт, посчитать этот факт исключительно важным.

По мнению ряда авторов можно выделить следующие особенности данного метода, а именно [3]:

- наличие модели социально-экономической системы, состояние которой рассматривается в некоторый дискретный момент времени;
- коллективная выработка решений;
- многоальтернативность решений; принципиальное отсутствие единственного решения;
- единая цель при выработке решений;
- система группового оценивания деятельности;
- наличие управляемого эмоционального напряжения обучаемых;
- создание «ситуации успеха» для каждого участника.

Обучение с помощью кейсов помогает студентам приобрести широкий набор разнообразных навыков. Задачи, как правило, имеют одно решение и один путь, приводящий к этому решению. Кейсы имеют много решений и множество альтернативных путей, приводящих к нему.

В качестве преимущества метода case-study можно отнести следующие две его функции [1, 2]:

1. Использование принципов проблемного обучения – получение навыков решения реальных проблем, возможность работы группы на едином проблемном поле, при этом процесс изучения, по сути, имитирует механизм принятия решения в жизни. Он более адекватен жизненной ситуации, чем заучивание терминов с последующим пересказом, поскольку требует не только знания и понимания терминов, но и умения оперировать ими, выстраивая логические схемы решения проблемы, аргументировать свое мнение.

2. Получение навыков работы в команде, навыков презентации и пресс-конференции, умения формулировать вопрос, аргументировать ответ. Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным аспектом метода case-study. Умение публично представить интеллектуальный продукт, хорошо его рекламировать, показать его достоинства и возможные направления эффективного использования, а также выстоять под шквалом критики, является очень ценным интегральным качеством современного специалиста. Презентация оттачивает многие

глубинные качества личности: волю, убежденность, целенаправленность, достоинство и вырабатывает навыки публичного общения, формирования своего собственного имиджа.

Ко всему прочему, метод case-study требует подготовленности студентов, наличия у них навыков самостоятельной работы. Неподготовленность студентов, незрелость их мотивации может приводить к поверхностному обсуждению кейса, превратить творческую работу к банальному обсуждению ситуации с поиском решения ее.

Далее рассмотрим несколько основных классификаций метода, предлагаемых в научно-практической литературе.

Виды case-study с точки зрения их обучающей функции [1, 2]:

1. Иллюстративные учебные ситуации — кейсы, цель которых - на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации.
2. Учебные ситуации — кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы. В работе с группой применяются два основных вида в зависимости от поставленной проблемы. Первый - с целью диагностирования ситуации, установления проблемы и самостоятельного принятия решения. Второй вид кейсов без формирования проблемы, в котором описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в виде статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д.. Цель такого кейса — самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов.
3. Прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее. Цель такого кейса - поиск путей решения проблемы.

Далее, кейсы могут быть классифицированы, исходя из целей и задач процесса обучения. В этом случае могут быть выделены следующие типы кейсов:

обучающие анализу и оценке или решению проблем и принятию решений, а также иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

Выделяют еще одну классификацию кейсов, где считается, что кейсы бывают «мертвые» и «живые». К «мертвым» кейсам можно отнести те, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить» кейс, необходимо построить его так, чтобы спровоцировать студентов на поиск дополнительной информации для анализа. Такой подход позволяет кейсу развиваться и оставаться актуальным длительное время.

По наличию сюжета кейсы подразделяются на сюжетные и бессюжетные. Сюжетные обычно содержат рассказ о произошедших событиях, включают действия лиц и организаций. Бессюжетные же кейсы, как правило, прячут сюжет, потому что четкое его изложение в значительной степени раскрывает решение и не дает волю воображению студента. Внешне они представляют собой совокупность статистических материалов, расчетов, выкладок, которые должны помочь диагностике ситуации, восстановлению сюжета.

В зависимости от того, кто выступает субъектом кейса, их также можно условно разделить на три вида [1]:

1. Личностные кейсы, в которых действуют конкретные личности, менеджеры, политики, руководители.
2. Организационно-институциональные кейсы отличаются тем, что в них действуют организации, предприятия, их подразделения.
3. Многосубъектные кейсы обычно включают в себя несколько действующих субъектов.

Бывают кейсы с приложениями и без приложений. С приложениями обычно предполагают формирование навыков расчетов и анализа статистической информации. Второй тип предполагает самостоятельный поиск информации для его решения.

По типу методической части кейсы бывают вопросными, при их разрешении студентам нужно дать ответы на поставленные вопросы, либо кейсы-задания, которые формулируют задачу или задание.

Опыт показывает, что кейс превращается тогда в эффективное учебно-методический материал, получающий всестороннюю не только научную и методическую, но и жанровую проработку.

В зависимости от направленности case-study можно так же подразделить на [2]:

1. Практические кейсы, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации.
2. Обучающие кейсы, основной задачей которых выступает обучение.
3. Научно-исследовательские кейсы, ориентированные на осуществление исследовательской деятельности.

Решение кейсов рекомендуется проводить в 5 этапов [1]:

- знакомство с ситуацией, ее особенностями;
- выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
- предложение концепций или тем для «мозгового штурма»;
- анализ последствий принятия того или иного решения;
- решение кейса — предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем в ходе работы, механизмы их предотвращения и решения.

Case-study также несут ряд немаловажных для работы педагога функций [1]:

1. Обучающую, так как требует достижения студентами определенного уровня обучения;
2. Воспитывающую, поскольку в процессе ее получения идет формирование личностных качеств студентов;
3. Организующую деятельность студента;
4. Развивающую мышление и волевые, нравственные качества студентов;
5. Методическую, позволяющую совершенствовать методику преподавания.

Приступая к написанию и использованию данного метода на занятиях, целесообразно выделить следующие основные этапы создания кейсов [1]:

- формирование дидактических целей кейса. Этот этап включает

определение места кейса в структуре преподаваемой учебной дисциплины, определение того раздела дисциплины, которому посвящена данная ситуация; формулирование целей и задач; выявление «зоны ответственности» за знания, умения, навыки и компетенции студентов;

- определение проблемной ситуации, подлежащей рассмотрению на занятии;

- освоение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте;

- поиск институциональной системы (личность, фирма, организация, ведомство и т.д.), которая имеет непосредственное отношение к тезисам программной карты;

- сбор информации в институциональной системе относительно тезисов программной карты кейса;

- построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность института; проверка ее соответствия реальности;

- выбор жанра кейса;

- написание текста кейса;

- диагностика правильности и эффективности кейса; проведение методического учебного эксперимента, построенного по той или иной схеме, для выяснения эффективности данного кейса;

- подготовка окончательного варианта кейса, с возможными вариантами его корректировки в зависимости от уровня подготовки группы;

- внедрение кейса в практику обучения, его применение при проведении учебных занятий;

- подготовка методических рекомендаций по использованию кейса: разработка задания для студентов и возможных вопросов для ведения дискуссии и презентации кейса, описание предполагаемых действий учащихся и преподавателя в момент обсуждения кейса.

Перейдем к конкретному применению указанной методики, например, на занятиях по дисциплине «Статистика». В связи с тем что данный предмет читается на младших курсах, на практических занятиях можно применять все виды

case-study (иллюстрированные, учебные и прикладные, а также «живые» и «мертвые», с «приложениями» и «без приложений», и, желательно, «сюжетные»), а вот, в зависимости от того, кто выступает субъектом кейса, лучше использовать личностные и многосубъектные, так как студенты еще не выходили на практику в конкретное предприятие, и отдельно взятые организационно-институциональные кейсы с ним проводить еще рано и невозможно.

На предмете «Теория статистики», первый курс обучения, лучше начинать с «мертвых» и «иллюстративных» и «учебных» и «с приложениями», переходя на курс «Экономической статистики» или «Статистики торговли»/«Статистики финансов» (2 и 3 курсы обучения) можно уже начинать использовать «прикладные» и «живые» кейсы и «без приложений», но при этом сохранять сюжетность линии, так как предметы обучают конкретным действиям и процессам, имеющим прикладную направленность. Если же Вам повезло и Вы получили достаточно сильную, ищущую группу студентов-первокурсников, то с ними можно использовать все виды case-study с соответствующей корректировкой на возраст и уровень подготовки.

Изучая тему «Статистическое наблюдение» в курсе «Теория статистики» выбираем, например, «личностный», «мертвый», «иллюстративный», «учебный» и «с приложениями» кейс, так как знакомство с учебной группой у педагога еще только начинается и он не знает ее потенциала (по рабочей программе это первое практическое занятие), в котором преподаватель заранее знает готовый результат и может направлять деятельность студентов в нужное русло. Студенты разбиваются на несколько групп, происходит знакомство с ситуацией, ее особенностями, получают свое задание, которое необходимо проработать во внеучебное время. Определяется основная проблема, у них имеется алгоритм работы, выданный учителем, но материал и способы получения его и обработки они выбирают сами. Во время консультаций идет обработка и корректировка полученной статистической информации, затем, на практическом занятии идет представление полученных результатов и выводов, в ходе совместного обсуждения в разных рабочих группах, методом «мозгового штурма» принимается

общее решение проблемы и выдвигается ее научная концепция.

В дальнейшем, эти же группы, сформированные на решение первого case-study по дисциплине, будут решать и другие проблемные ситуации на занятиях и, вполне возможно, и на других учебных предметах.

Итак, приступая к работе с Case на практическом занятии, еще раз уточним, что применение метода данной работе мы рассматриваем на младших курсах, поэтому необходимо брать примеры из реальной жизненной ситуации или бизнеса, удовлетворяющие следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания case-study;
- иметь соответствующий уровень трудности для определенной возрастной категории и уровня ее подготовки;
- иллюстрировать несколько аспектов социально-экономической жизни, для того чтобы обучаемые могли провести всестороннюю оценку анализируемой ситуации;
- не устаревать слишком быстро, так как полученный учебный результат может использоваться на нескольких занятиях, а так же и на других учебных предметах, или иметь практическое применение в будущем;
- быть актуальным на сегодняшний день с перспективой на будущее;
- иллюстрировать типичные ситуации (исходя из цели проведения case-study);
- развивать аналитическое мышление у всех участников творческого процесса;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений.

При этом кейс должен быть написан интересно, простым и доходчивым языком (целесообразно, при необходимости, приводить высказывания сотрудников - представителей фирмы), отличаться определенным «драматизмом» и проблемностью; выразительно определять «сердцевину» проблемы; показывать как положительные, так и отрицательные стороны выбранного примера; соответствовать потребностям выбранного контингента

студентов, содержать необходимое и достаточное количество информации, содержать сюжетную, информационную и методическую части.

В процессе применения кейс-метода активно участвуют две стороны: преподаватель и студенты. Данный творчески-активный метод постоянно стимулирует деятельность той и другой стороны, позволяя из одной проблемной ситуации, путем ее решения, создавать другую более сложную, также находить из нее выход и получать тем самым опыт, который можно будет перенести на будущую профессиональную деятельность.

Ряд преподавателей боятся применять данный метод на своих занятиях из-за его особенности получения нескольких неоднозначных решений, не связанных с темой исследования, и возможности затягивания дискуссии в рамках ограниченности учебного времени занятия. В таком случае лучше всего case-study проводить после изученной темы или раздела, когда у студентов на руках уже имеются некие готовые решения поставленной проблемы и преподаватель в ходе проведения творческой работы подводит их к одному из них заранее зная все варианты возможных ответов и сроки поиска их. Так же можно применять этот метод для самостоятельной работы, проводя консультации, которые помогут скорректировать результаты деятельности учащихся, а готовые решения вынести на общее обсуждение с установлением четкого регламента.

Для подготовленного и уверенного в своих силах педагога данная методика является огромным подспорьем в работе, позволяя выявить творческий потенциал каждого члена группы, равномерно распределять учебную нагрузку на каждого студента, тем самым вовлекая их всех в работу на занятиях и во внеурочное время, получать дополнительный материал для своей профессиональной деятельности и совершенствоваться дальше. В рамках ограниченности времени, отведенного на учебные часы, case-study позволяет обучаемым часть материалов по предмету добывать самостоятельно и в сжатой форме и сроки передавать одноклассникам.

Независимо от уровня подготовки преподавателя, использование кейс-метода на занятиях дает возможность более глубокого, по сравнению с тради-

ционными методами обучения, погружения в изучаемый предмет, стимулирует раскрытие у студентов их творческого потенциала, способствует вовлечению практически всех учащихся в работу, выявляет для педагога пробелы в его знаниях, помогает ему получать дополнительный материал для дальнейшей работы и скорректировать свое общение с курсом на будущее, сплачивает учебную группу, позволяя каждому определить место в ней.

Case-study в современной системе образования позволяют студентам, проигрывая типичные ситуации, подготовиться к практической жизни после вуза, а педагогам, в ненавязчивой форме, направить их творческий потенциал в нужное русло и самим выявить свои плюсы и минусы в подготовке к занятиям и работе с обучаемыми.

Список литературы:

1. Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры. М.: Вагриус, 2012.
2. Мясников В.А. Современные проблемы системы образования // Мир образования - образование в мире. – 2006. № 1.
3. Сериков В.В. Дифференцированное обучение в современном мире. М.: Знания, 2009.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Старикова Людмила Николаевна

кандидат социологических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ имени Г.В. Плеханова

STRUCTURAL AND LOGIC CIRCUIT AS MEANS OF DEVELOPMENT OF LOGICAL THINKING STUDENTS

Starikova Lyudmila Nikolaevna

candidate of sociological Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыта целесообразность применения структурно-логических схем при изучении студентами различных дисциплин, так как это способствует эффективности восприятия учебной информации.

ABSTRACT

In this article the author discusses the feasibility of structurally-logic schemes in the study students of various disciplines as it contributes to the efficiency of perception of educational information.

Ключевые слова: система образования, структурно-логические схемы, трансформация.

Key words: education system, structurally-logic schemes, transformational.

В концепции модернизации российского образования от 07.02.2011 г. № 61 на период до 2015 г. подчеркивается необходимость обеспечить опережающее развитие высшего профессионального образования, поскольку на современном этапе возрастает потребность в высококвалифицированных работниках.

Развитие техники и внедрения новых технологий в современном производстве предполагает повышение образовательного уровня и мобильности современных работников. Современному обществу нужна личность, способная самостоятельно и творчески приобретать, усваивать и применять знания в изменяющихся условиях производства, логически мыслить и решать сложные технологические проблемы.

Глубокие изменения, происходящие в политической, экономической и социальной сферах нашего общества, переход к современным условиям хозяйствования выдвигает перед системой образования качественно новые требования в подготовке специалистов всех отраслей и в частности в сфере торговли. В соответствии с этими требованиями, проводятся коренные преобразования, на всех ступенях системы образования и меняются направления профессиональной подготовки студентов. Эти и другие изменения, ставят перед педагогической наукой и практикой задачу обеспечить студентов высшего профессионального образования глубокими, прочными знаниями, способствующими быстрой и успешной адаптации в новых современных условиях.

Ускорение развития научно-технического прогресса, современный уровень науки и техники, внедрение новейших технологий во все отрасли, непрерывно возрастающие потоки информации выдвигают перед системой образования проблему повышения квалификации подготавливаемых кадров без увеличения сроков их обучения.

Наряду с обновлением содержания высшего профессионального образования развернулись активные поиски путей совершенствования учебно-воспитательного процесса, один из которых — внедрение в учебный процесс новых средств обучения. Использование их на занятиях играет и важную роль

потому, что через них реализуются содержание, формы и методы обучения и на их основе осуществляются организация и управление учебно-познавательной деятельностью обучающихся.

В условиях складывающейся социокультурной ситуации главной ценностью образования становится создание условий, способствующих формированию социально активной и профессионально мобильной личности специалиста, способной к непрерывному и гибкому самообразованию на протяжении всей жизни.

В современной высшей школе учебный процесс все в большей мере приобретает характер самостоятельного труда обучающихся, основу которого составляет работа с учебной информацией.

Информация стала главным продуктом цивилизованного общества. Поэтому умение работать с информацией, находить нужную информацию становится жизненно важным для любого студента.

Неправильно понятая, неточная, а потому и не использованная информация ведет к потере времени, энергии, к снижению мотивации самой учебной и в последующем профессиональной деятельности.

Средства обучения значительно увеличивают информационные, эргономические, коммуникативные и воспитательные возможности преподавателей. Их широкое применение в учебном процессе - насущная потребность наших дней. Оно представляет собой прямое следствие изменений происходящих в образовательном процессе, которая, с одной стороны, влечет за собой постоянное изменение содержания обучения, а с другой - открывает принципиально новые возможности повышения эффективности учебно-воспитательного процесса.

Выстраиваются иные, чем прежде, приоритеты целей образовательной деятельности. Усиливается её ориентация на конечный результат, в частности на формирование личности выпускника, его нравственного и творческого потенциала. Интенсивно обновляются содержание ВПО, технология обучения, формы организации учебного процесса.

Как показывает практика и многочисленные исследования ученых, рабо-

тая с учебной информацией, студенты зачастую используют «школярскую» форму самостоятельной работы. Это проявляется, прежде всего, в механическом заучивании сведений, содержащихся в источнике информации, т.е. практически отсутствует процесс собственного мышления. В результате, расширяется память студента, развивается внимание, прилежание, но не развиваются умения анализа и представления учебной информации.

Активная мыслительная обработка изучаемого материала представляет собой, прежде всего, выделение его логической структуры, под которой понимается «система внутренних связей между понятиями и суждениями, входящими в него».

В связи с обновленными требованиями к выпускникам учебных заведений, внедрением новых технологий обучения, предоставлением им широких прав в формировании содержания образования, создании гибких образовательных систем проблема оценки управления качеством становится приоритетной. Это вызывает необходимость пересмотра организационно-методических возможностей самих образовательных учреждений.

Любой преподаватель, в том числе преподаватель коммерции, направляет свои усилия на решение одной из основных задач – достижение максимальных результатов при минимуме учебного времени на изучение большого объема учебного материала. Сегодня обучающиеся не могут быть пассивными участниками образовательного процесса. Для того, что бы вызвать у студентов интерес к изучаемому материалу, педагог должен развивать у них познавательные и мыслительные процессы, используя активные методы обучения.

Практика показывает, что определенная роль в этом, на наш взгляд, принадлежит структурно-логическим схемам, которые придают процессу преподавания большую конкретизацию и организованность [1].

Структурно-логическим схемам — эффективный инструмент на уроке. Они могут показывать связь между понятиями, как в рамках целой темы, так и в рамках одного урока [2].

В настоящее время существует достаточно много моделей логической

структуры учебного материала. Одним из способов наглядного представления таких структур являются структурно-логические схемы. В качестве элементов знания в таких схемах выступают понятия и суждения. Структурно-логическая схема представляет собой граф, ребра которого представлены в виде стрелок, их направление указывает логику объяснения преподавателем содержания учебной информации. Фактически эти структурно-логические схемы являются ориентированными графами.

В вершину графа помещаются структурные элементы изучаемого материала, а с помощью ребер изображаются связи (отношения) элементов друг с другом. Особенность структурно-логической схемы состоит в том, что, не давая никакой количественной информации, она позволяет выявить структурные характеристики учебного материала, представить наглядность числа связей (отношений) между выделенными элементами, способствует формированию более рациональной работы с учебным материалом, развивает творческое мышление. Для большего управления пониманием и усвоением учебного материала в ходе его изучения необходимо стремиться к переводу содержания в форму схем, схематических изображений, наглядных моделей содержания (схемы, графики, таблицы), которые позволяют наглядно выражать и контролировать содержание, сделать удобным его изменение и последующее применение.

Используя структурно-логическую схему для освоения и изучения нового учебного материала, необходимо трансформировать текст.

Одной из сложных технических дисциплин является «Оборудования предприятий общественного питания». Целью освоения дисциплины включившей в себя механическое, тепловое и холодильное оборудование предприятий общественного питания является изучение студентами комплекса технических средств, предназначенных для выполнения механической обработки сырья, тепловой кулинарной обработки продукции и ее хранения.

В результате изучения дисциплины «Оборудование предприятий общественного питания» студент должен ознакомиться с принципом устройства и правилами эксплуатации современного технологического оборудования.

В процессе изучения студентам необходимо усвоить большой материал за короткий промежуток времени. Овладеть знаниями и умениями.

Для решения поставленной цели и качественного освоения материала дисциплины, текст, который предлагается в учебных пособиях можно трансформировать в виде структурно-логических схем. Примером может служить классификатор оборудования (рисунок 1) или принцип работы овощечистительной машины МОК – 125 (рисунок 3).

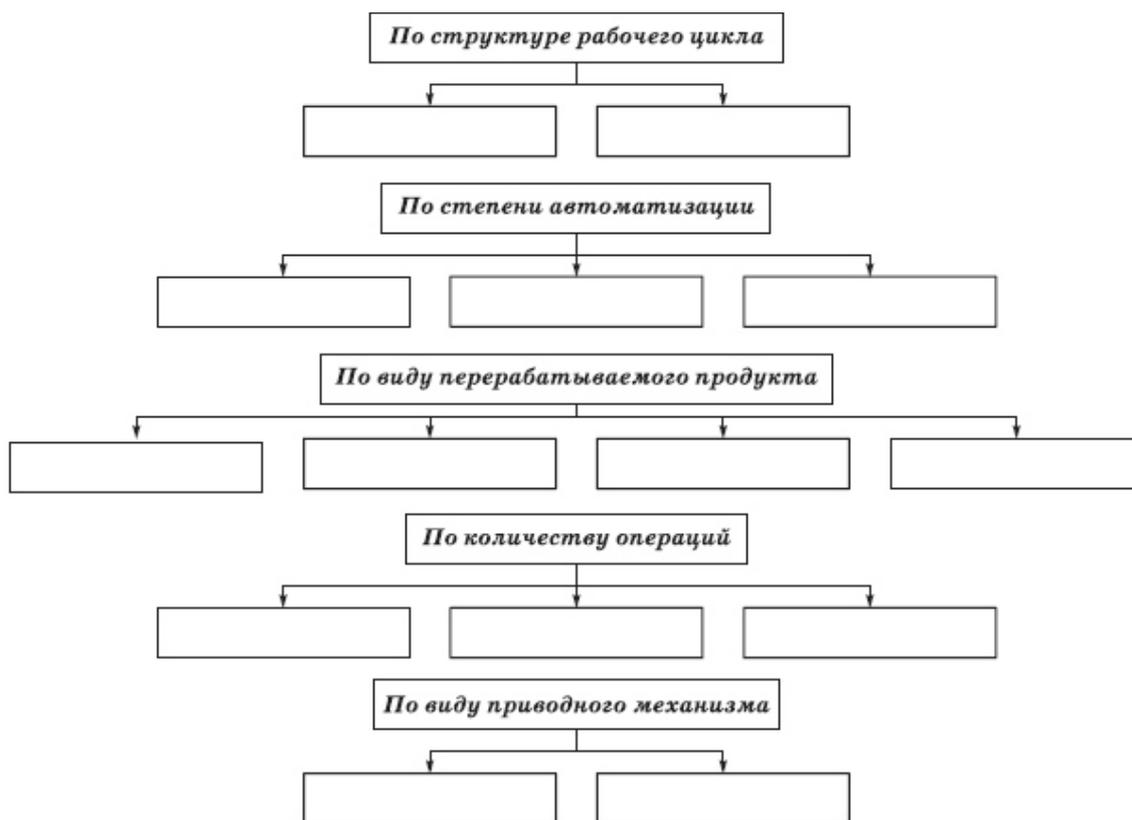


Рис. 1. Классификация оборудования по различным признакам

Схема устройства машины представлена на рисунке.

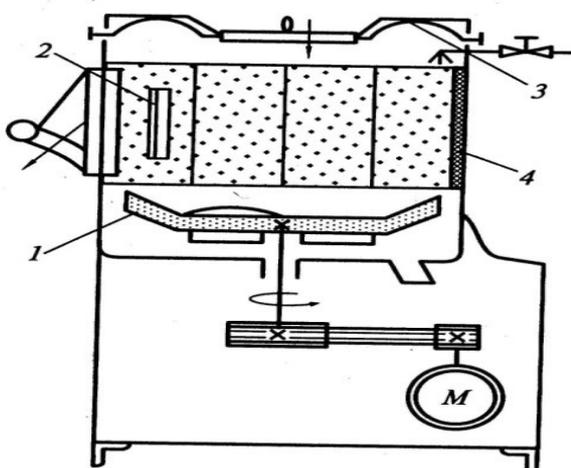


Рис. 2. Принципиальная схема картофелеочистительной машины

МОК-125: 1- чаша в виде усеченного конуса; 2- выступ; 3- отбойник; 4- абразивные сегменты;

Принцип работы овощечистительной машины в виде структурно-логической схемы представлен на рисунке:



Рис. 3. Структурно-логическая схема овощечистительной машины

Составление структурно-логических схем предполагает установление смысловых связей и отношений между основными понятиями прочитанного материала, т.к. именно связи представляют главную сторону содержания познания.

Целесообразность применения структурно-логических схем подтверждается тем, что:

- студенты становятся способными решать задачи более сложные задачи;

- значительно сокращается время обучения при одном и том же качестве знаний;

- повышается качество знаний при одном и том же времени обучения;

- увеличивается количество изучаемой информации при одном и том же уровне знаний и тех же временных затратах.

Таким образом, целесообразность применения структурно-логических схем при изучении студентами различных дисциплин способствует эффективности восприятия учебной информации обучающимися, обладателями разных психофизиологических особенностей, активизации психических познавательных процессов, развитию интеллектуальных умений, мышления в целом, активизации и эффективности учебно-познавательной деятельности обучающихся по сравнению с традиционными методами обучения.

Список литературы:

1. Соколова И.Ю. Структурно-логические схемы – дидактическое основание информационных технологий, электронных учебных учебников и комплексов // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6.
2. Садкина В.И. «Шаталов + Бьюзен = Структурно-логические схемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа://ssklad.ru/arhiv/2008/1_08s3.php http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova_23_26_14171.pdf. - 26.02.2016

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДА ДИСКУССИИ В ВУЗЕ

Тетенowa Ирина Александровна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

IMPLEMENTATION OF THE METHOD DISCUSSIONS IN HIGH SCHOOL

Tetenova Irina Alexandrovna

Senior Lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Наиболее удачными и эффективными формами усвоения знаний являются активные методы обучения, суть которых состоит в обеспечении самостоятельного овладения студентами необходимых умений и навыков. В статье рассматривается вариант применения дискуссии на семинарском занятии по теме: «Анализ предпринимательских рисков. Оценка риска проекта» по дисциплине «Бизнес-планирование» у бакалавров направления подготовки 080100.62 «Экономика». Дискуссионные методы могут быть реализованы в виде диалога участников или групп участников, «круглого стола», «мозгового штурма», анализа

конкретной ситуации и пр. Метод дискуссии легко сочетается с другими методами обучения и помогает решить множество задач научно-педагогического и воспитательного характера.

ABSTRACT

The most successful and effective forms of acquisition of knowledge is an active teaching methods, the essence of which is to ensure the self-mastery of the students necessary skills. The paper version of the application is considered on discussion seminars on the topic: «Analysis of business risks. Project Risk Assessment «on the subject «Business planning» in bachelor direction 080100.62 «Economics». Discussion techniques may be implemented in the form of dialogue, participants or groups of participants of the «round table», «brainstorming», case studies and so on. Discussion method is easily combined with other methods of learning and helps to solve many problems of scientific-pedagogical and educational nature.

Ключевые слова: образование, дискуссия, метод обучения.

Keywords: education, discussion, teaching method.

Современное вузовское образование нацелено на самостоятельную познавательную деятельность студента. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся именно на процесс познания, эффективность которого полностью зависит от активности самого обучающегося. Успешность достижения этой цели зависит не только от того, какая информация усваивается, но и от того, каким образом происходит ее усвоение. Наиболее удачными методами в усвоении студентами знаний являются активные методы обучения, суть которых состоит в том, чтобы обеспечить выполнение самостоятельного овладения студентами необходимых умений и навыков [2].

Сегодняшнее проявление и использование активных методов обучения обусловлено еще и тем, что перед учебным процессом высшей школы поставлены задачи развития творческих и коммуникативных способностей личности, формирования индивидуального личностного подхода к возникающей проблеме в процессе профессиональной деятельности.

Дискуссия относится к виду групповых методов активного социально-психологического и профессионального обучения, используется в любом образовательном процессе, основана на организационной коммуникации участников в процессе решения ими учебно-профессиональных задач.

Любая дискуссия предполагает обсуждение какого-либо вопроса, темы

или проблемы, в отношении которых уже могут существовать различные точки зрения, и мнения участников актуализируются непосредственно в дискуссии. Обсуждение предполагает поочередные высказывания всех студентов. Одним из условий успешности дискуссии является ее предметность. Участники могут увлекаться, отклоняться от темы, фокусироваться не на главном, а на ситуациях, имевших место ранее, поэтому ведущий (преподаватель) должен строго следить за тем, чтобы обсуждение происходило только в рамках обозначенной темы.

Основными классическими стадиями дискуссии являются:

- формулирование проблемы обсуждения;
- сбор альтернативных гипотез для ее разрешения;
- сбор аргументов для подтверждения гипотез;
- оценка альтернативных решений.

Для того чтобы дискуссия была более продуктивной необходимо, чтобы каждый участник работал в процессе обсуждения и способствовал решению вопроса, все идеи должны быть приняты и продуманы. Нельзя прерывать обсуждение, если отсутствуют альтернативные идеи, возможен вариант распределения заданий и сроков их выполнения.

Выделяют три формы управляемой дискуссии: преподаватель-центрированная, студент-центрированная и форма модерации, сопровождающая дискуссии преподавателем, выступающим в роли определения истины, катализатора процесса поиска правильного решения. Этапы проведения дискуссии: подготовительный, технологический, аналитический. Основные психологические процессы, сопровождающие дискуссию это визуализация, вербализация, позиционирование и обратная связь.

Метод дискуссии находит применение практически на всех семинарских занятиях в высшей школе. Рассмотрим особенности проведения семинарского занятия по теме: «Анализ предпринимательских рисков. Оценка риска проекта» по дисциплине «Бизнес-планирование» у бакалавров направления 080100.62 Экономика. Занятие, проведенное в форме дискуссии, будет способствовать

реализации следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 – способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для построения и дальнейшего расчета рискованных моделей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы производить оценку рискованных ситуаций в коммерческой деятельности;

ПК-7 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для предупреждения рискованных ситуаций и принятия управленческих решений;

ПК-11 – способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта [4].

Цель занятия: усвоить и приобрести навык применения основных этапов анализа и оценки предпринимательских рисков в процессе бизнес-планирования.

На подготовительном этапе урока-дискуссии необходимо создать условия для проведения обсуждения в более качественном русле. Для этого нужно обозначить глоссарий, состоящий из основных понятий, используемых в освоении данной темы: риск, качественный и количественный анализ риска, причины, факторы риска, степень риска.

На втором технологическом этапе проведения дискуссии студентам предлагается познакомиться с методикой (технологией) расчета рисков, разработанной Инвестиционно-финансовой группой и Российской финансовой корпорацией [1]. Студентам выдаются методические пособия с методикой составления бизнес-плана, где имеется информация об основных этапах анализа, показателях и методах их расчета, формы таблиц, варианты интерпретации полученных результатов.

Аналитический этап реализуется непосредственно в процессе дискуссии

по направлениям, выделенным в алгоритме анализа и оценки риска проекта.

Алгоритм анализа риска включает четыре основных этапа:

- составление исчерпывающего перечня рисков;
- определение удельного веса каждого простого риска по всей их совокупности;
- оценка вероятности наступления событий, относящихся к каждому простому риску;
- определение балльной оценки по всем рискам проекта.

При обсуждении вопроса идентификации или создания перечня рисков студенты активно озвучивают различные ситуации, возможные при реализации бизнес-плана, которые негативно повлияют на успех проекта, руководствуясь практическими и теоретическими знаниями, а также жизненным опытом. В результате идентификации выделяются простые риски, которые можно разделить по стадиям реализации бизнес-плана (проектная, стадия строительства, функционирования готового объекта). Общий перечень рисков необходимо уменьшить до 8-10, а затем объединить в 2-3 группы с различной степенью приоритетности.

Следующая задача «определение удельного веса каждого простого риска по всей их совокупности» реализуется расчетно-аналитическим способом.

Оценка вероятности наступления риска осуществляется методом экспертных оценок. Для решения данной задачи разделим студентов на 3 микрогруппы, которые и будут представлять интересы трех экспертов (например, руководитель предприятия, квалифицированный специалист, представитель органов власти). На данном этапе проводится дискуссия внутри микрогруппы, участники оценивают вероятность наступления рисков от «0» (риск несущественный) до «100» (риск наверняка реализуется). Затем оценки экспертов подвергаются анализу на их непротиворечивость и рассчитывается средняя вероятность наступления каждого простого риска.

Проведение балльной оценки по всем рискам проекта предполагает расчет общего количества баллов путем произведения удельного веса риска на ве-

роятность его наступления. Балльный метод можно сочетать с рейтинговой оценкой, что дает общее представление о рискованности проекта, а благодаря ранжированию можно выделить наиболее опасные риски.

В заключение анализа и оценки рисков проекта целесообразно обсудить предложения по снижению вероятности наступления наиболее приоритетных рисков, разработать мероприятия по минимизации потерь от наступления рисков и обосновать необходимость их внедрения. Данный вопрос можно вынести на общегрупповую дискуссию.

Дискуссионные методы могут быть реализованы в виде диалога участников или групп участников, сократовской беседы, групповой дискуссии или «круглого стола», «мозгового штурма», анализа конкретной ситуации или других [3]. Метод дискуссии легко сочетается и с другими методами обучения, что видно в таблице 1.

Таблица 1

Методы обучения, применяемые при проведении семинарского занятия по теме: «Анализ предпринимательских рисков. Оценка риска проекта»

Задачи семинара	Применяемые методы обучения
Идентификация рисков	Групповая дискуссия
Определение удельного веса каждого простого риска по всей их совокупности	Расчетно-аналитический метод
Оценка вероятности наступления событий, относящихся к каждому простому риску	Дискуссия внутри микрогруппы
Балльная оценка по всем рискам проекта	Расчетный метод
Разработка предложений по снижению рисков проекта	Групповая дискуссия

В конце урока важно дать оценку групповой работы, выделить наиболее интересные идеи.

Таким образом, применение дискуссионных методов в процессе обучения помогает решить следующие задачи:

- осознание студентами своих мнений, суждений, оценок по обсуждаемому вопросу;
- выработка уважительного отношения к чужим мнениям;
- развитие умения осуществлять конструктивную критику различных точек зрения, включая точки зрения оппонентов, а также воспринимать критические замечания в свой адрес;

- развитие умения формулировать вопросы, оценочные суждения, вести полемику, выступать публично, отстаивая свою правоту;
- развитие умения слушать, обобщать, продуктивно мыслить, продуцировать множество решений;
- развитие умения работать в группе единомышленников, вырабатывать единое групповое решение, учитывающее различные точки зрения, не исключая и мнение меньшинства.

Список литературы:

1. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. Серия «Учебники, учебные пособия» / И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012.
2. Кирикова М.И. Современные методы обучения в ВУЗе // Новые подходы к моделированию образовательных программ в высшей школе в условиях реформ: Материалы международной научно-практической конференции 20-21 мая 2012 г. - Пенза-Алматы: Научно-издательский центр «Социосфера», 2012.
3. Трофименко А.С. Инновационные методы обучения в высшем образовании - Электронный журнал «Sci-article.ru». - 2014. - № 13 [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://sci-article.ru/stat.php?i=1408380616>
4. ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 Экономика // Федеральный портал «Российское образование». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://edu.ru/db/mo/Data/d_09/m747-n.pdf.

ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

Тиунова Наталья Геннадьевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

PRACTICE-BUSINESS DESIGN AS A TOOL FOR IMPROVEMENT QUALITY OF EDUCATION IN HIGH SCHOOL

Tiunova Natalia Gennadievna

Senior Lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается актуальный опыт внедрения инновационной практикоориентированной методики преподавания специализированных дисциплин в высшем учебном заведении. В частности, на конкретном примере рассматривается возможность преподавания цикла смежных дисциплин, объединенным единым практическим межпредметным проектом. Данный методи-

ческий материал рассматривается на базе учебных дисциплин, связанных с вопросами обеспечения маркетинговой коммуникативной политики коммерческого предприятия.

ABSTRACT

This article discusses the actual experience of implementing innovative methods of teaching practice-specialized disciplines in higher education. In particular, a specific example being considered teaching cycle related disciplines, united by a common practical intersubject project. This teaching material is considered on the basis of academic disciplines related to issues of marketing communication policy of business.

Ключевые слова: интерактивные формы обучения, практикоориентированное обучение, проектирование, тематическое планирование, маркетинговые коммуникации.

Keywords: interactive forms of training, practice-training, design, thematic planning, marketing communications.

Наличие связи между теоретическим уровнем знаний и практическими профессиональными навыками на современном этапе развития высшей школы является достаточно актуальным. Ведь наличие технологии, обеспечивающей комплексное формирование индивидуальной и полиэдральной сферы специальных знаний студента, помогает повысить уровень его профессиональной компетенции и, как следствие, формирует основания для возможности значительного его профессионального роста и самоактуализации.

В различных сферах профессионального знания методологические предложения в области применения технологии практикоориентированного бизнес - проектирования могут быть реализованы в полной мере, разумеется, получая специфические содержательные корректировки и дополнения. Но суть рассматриваемой технологии от этого не меняется. Преподавателем осуществляется планомерное, системное и одновременно разнонаправленное управление учебным процессом, ориентированным на разработку студенческой аудиторией конкретных, ситуативно-опосредованных, реальных коммерческих проектов, работа над созданием которых осуществляется учащимися в течение всего периода изучения одной или даже нескольких учебных дисциплин.

При этом особо необходимо отметить, профессиональные компетенции коммерсантов и работников сферы обслуживания, однозначно, не могут быть

целостно сформированы без наличия бизнес-ориентированных межпредметных учебно-практических разработок.

Для студентов очного отделения целесообразно в ходе теоретических и, разумеется, практических занятий осуществить серию мероприятий по проектированию сквозного межпредметного учебно-практического бизнес-предложения, которое может из себя представлять продолжительную работу над поиском и оформлением актуальной бизнес-идеи, серию аналитических мероприятий, организационное, стратегическое и тактическое конструирование.

Разумеется, интеграция учебных дисциплин может быть осуществлена исключительно в рамках имеющегося содержательного единства изучаемых дисциплин. Так для рассмотрения в данной статье предлагается блок маркетинговых специальных дисциплин, объединяемых вопросами обеспечения маркетинговой коммуникативной политики коммерческого предприятия.

Предположительно наименованием данного сквозного проекта может стать следующая формулировка: «Управление маркетинговой коммуникативной политикой нового производственно-торгового предприятия в г. Перми». Данное название сквозного практического студенческого проекта может подлежать корректировке в соответствии с пожеланиями студенческой аудитории, определяющейся на первом этапе предлагаемой проекционной деятельности.

Учебный процесс выстраивается преподавателем строго в соответствии с планированием синтетического теоретико-практического поэтапного обеспечения образовательного алгоритма действий, осуществляемого студентами в рамках целого комплекса содержательно смежных профильных учебных дисциплин, таких как «Поведение потребителей», «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Брендинг», «Рекламная деятельность», «Мерчандайзинг» и «Медиапланирование», следует осуществить разработку маркетинговой концепции нового бренд-предложения. Сюда могут быть включены следующие направления образовательно-проекционной деятельности студентов: определение базового рынка нового коммерческого предложения, оформление его конкурентного преимущества и потребительской аудитории. Далее целесообразно

осуществить целенаправленные и системные мероприятия по проектированию базовых маркетинговых коммуникаций и единой маркетинговой коммуникативной политики нового торгового предложения.

С точки зрения рассмотрения методологических особенностей реализации рассматриваемого практикоориентированного бизнес-проектирования данная учебная деятельность может быть обеспечена следующим образом:

- работа осуществляется в индивидуальной (возможно малыми группами) и самостоятельной форме;

- в процессе работы на практических занятиях в рамках перечисленных учебных дисциплин подготавливаются необходимые исследовательские и проекционные материалы по темам, заданным преподавателем. Все данные материалы на практических занятиях по соответствующим учебным курсам могут использоваться как маркетинговое основание для дальнейшей проекционной коммуникативной деятельности студентов;

- последовательно и планомерно под руководством преподавателя с учетом изученного теоретического материала и ознакомления с рекомендуемой литературой, а также собранной и систематизированной вторичной маркетинговой информацией студентами осуществляется проекционная коммерческая деятельность;

- исследовательская и проекционная деятельность студентов, осуществляемая в ходе практических и семинарских занятий, постоянно синтезируется с различными формами самостоятельной работы студентов, проводимой дополнительно к аудиторным мероприятиям;

- на практических занятиях студенты в соответствии с поставленными целями и задачами осуществляют анализ самостоятельно собранного исследовательского материала, а также выполняют стратегические, тактические и операционные действия, направленные на разработку конкретных маркетинговых проекционных документов;

- результат общей проекционной деятельности фиксируется в печатном и электронном виде. В форме электронной презентации студенческий маркетинг-

говый проект представляется к защите на контрольном мероприятии.

Разумеется, практикоориентированное бизнес-проектирование - это протяженный во времени и многоэтапный формат работы, как преподавателя так и студентов, поэтому необходимо детально обеспечить тематическое планирование каждого блока осуществляемых учебных мероприятий. Для наглядности возможно осуществить оформление тематического планирования для рассматриваемого бизнес-проекта, оформляемого как «Управление маркетинговой коммуникативной политикой нового производственно-торгового предприятия в г. Перми» (табл. 1).

Таблица 1

Разделы бизнес-ориентированной межпредметной учебно-практической разработки «Управление маркетинговой коммуникативной политикой нового производственно-торгового предприятия в г. Перми»

№	Темы	Основное направление деятельности
1	2	3
1	Определение базового рынка нового бизнес-предложения	Определение товарных и географических рамок рынка. Расчет его конъюнктуры
2	Построение маркетинговой концепции проектируемого продукта	Определение конкурентного преимущества, целевого ориентирования и построение комплекса маркетинга
3	Макросегментирование потенциального потребительского рынка	Определение основного и дополнительных потребительских сегментов
4	Микросегментирование потенциального потребительского рынка	Построения «профиля потребителя» для каждого из потребительских сегментов
5	Разработка стратегии воздействия на потребителя	Выбор основных методов воздействия на каждый из потребительских сегментов
6	Оформление социально значимого образа компании производителя и представление её миссии, ценностей и основных принципов коммерческой деятельности	Оформление философии проектируемого предприятия на основании проведения анализа макросреды предприятия
7	Разработка Торговой марки нового предприятия или товара/услуги	Нейминг. Разработка логотипа.
8	Формирование системы элементов фирменного стиля проектируемого бизнес-продукта	Разработка бренд-бука
9	Разработка коммуникативной стратегии продвижения нового бизнес-предложения	Целеполагание, временные и географические рамки, целевая аудитория, месседж, творческая концепция творческого проектирования
10	Разработка эффективного рекламного сообщения	Вербально-визуальное проектирование
11	Стратегические решения по вопросу проектирования интегрированной маркетинговой политики фирмы	Разработка плана использования технологии ИМК (8 уровней)

1	2	3
12	Использование технологии ситуативного промоушна	Планирование стратегии продвижения с учетом сезонных особенностей рынка сбыта и его ситуативного потенциала
13	Применение методики кросс-промоушн	Решение о целесообразности осуществления партнерских отношений с неконкурирующими предприятиями
14	Построение структуры используемых интегрированных маркетинговых коммуникаций	Применение технологии ИМК
15	Проработка составных элементов проектируемой интегрированной коммуникативной стратегии	Разработка коммуникативных материалов, актуальных в рамках проектируемой коммуникативной стратегии
16	Оформление видения проектируемого интегрированного бренда	Видение бренда и структура
17	Обеспечение индивидуальности проектируемого бренда	Построение образа бренда
18	Решение вопросов стратегического брендинга	Оформление марочной политики
19	Оформление основных характеристик бренда	Портфель бренда
20	Бренд-видение как основа формирования системы ИМК для проектируемого бренд-предложения	Бренд и система ИМК
21	Осуществление деятельности по вопросу проективного внедрения технологий мерчандайзинга на базе разрабатываемого коммерческого предприятия	Мерчандайзинг и практическое проектирование управления поведением потребителей в месте продаж
22	Информационно-рекламное обеспечение мест продаж	Разработка коммуникативных материалов
23	Медиапланирование в системе менеджмент-маркетинга проектируемого бизнес-предложения	Изучение потенциала рынка медиасредств
24	Оформление целей и задач проектируемого медиоплана, направленного на продвижение нового бизнес-предложения	Планирование носителей
25	Разработка медиаграфика размещения маркетинговых коммуникативных материалов	Медиаплан – структура и построение, Бюджетирование
26	Построение медиакарты проектируемой медиастратегии	Медиакарта
27	Бюджетирование проектируемой стратегии продвижения нового бизнес-предложения	Анализ финансового потенциала предприятия, прайсовой информации медиа-агентств, бюджетирование
28	Разработка системы управления коммуникативным менеджментом компании	Планирование контрольных и аналитических мероприятий

Необходимо отметить, что данные темы определяют основные направления работы обучающихся. Они, в свою очередь, являются промежуточными этапами осуществления планомерной межпредметной практической и само-

стоятельной проекционной деятельности студенческой аудитории.

Считаем, что применение данной межпредметной бизнес-ориентированной технологии профессионального образования поможет преподавателю более объективно и практически значимо представить целый блок учебных дисциплин студенческой аудитории. Как следствие, данная методика позволяет повысить уровень профессиональной компетенции будущих специалистов, чья сфера деятельности напрямую может обеспечить формирование позитивной тенденции совершенствования потребительского рынка, а так же культуры производства товаров и услуг Пермского Края и Российской Федерации.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: МЕТОДОЛОГИЯ, ОБУЧЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДВИГАТЕЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ В СПРИНТЕРСКОМ БЕГЕ

Чекан Игорь Эдуардович
старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

INNOVATIVE TECHNOLOGY: METHODOLOGY, LEARNING AND IM- PROVING REGIONAL SYSTEM OF MOTOR ACTIONS IN SPRINTING

Chekan Igor Eduardovich
senior lecturer

Perm Institute(Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Алгоритм действий спортсмена во время спринтерского бега состоит из оптимальной ширины постановки стоп относительно продольной оси продвижения, быстрого отталкивания передней частью стопы, согласованных ускорений маховых встречных движений рук и ног. Этому следует обучать в несколько этапов – от освоения двигательной структуры движения до автоматизации двигательных действий.

ABSTRACT

Algorithm athlete during sprinting consists of optimum width setting foot relative to the longitudinal axis of advancement, rapid repulsion forefoot agreed acceleration flapping counter-movements of the hands and feet. This should be taught in several stages - from the development of motor movement patterns to automate motor actions.

Ключевые слова: Алгоритм действий в беге, постановка стоп, обучение бегу.

Keywords: The algorithm of action in the race, setting a stop, running training.

Обучение и совершенствование – две стороны одного и того же процесса.

Отличия содержатся прежде всего в задачах, месте, времени, используемыми способами и средствами. Обучение предшествует совершенствованию – наверное главный этап подготовки, тогда как улучшение считается его продолжением. Обучение нужно рассматривать как процесс неизменного высококачественного изменения по постоянно восходящей линии, однако и с временными задержками. Сообразно представлениям прогрессивной науки о управлении учебным действием и физиологии активности суть двигательного навыка состоит в неизменном адаптировании эффекторных импульсов к наружным факторам, постоянно изменяющимся.

Понятно, что изучение техникой можно распределить на несколько этапов:

1. Определение двигательной структуры упражнения.
2. Обнаружение адекватной корректировки для всех деталей движения.
3. Переключение коррекции движения на надлежащие низовые значения управления, другими словами. автоматизация двигательных действий.
4. Стандартизация и устойчивость двигательных действий.

Первые два этапа считаются исходным периодом освоения техники двигательных действий, а два остальных относятся к периоду закрепления и совершенствования [3, с. 166].

При освоении рациональной техники двигательных действий ЦНС быстро находят все наиболее адекватные, наиболее четкие движения двигательной задачи.

«Двигательный состав» - все то, что относится к наружной системе движения, к его форме: направление, амплитуда, последовательность. Наряду с репродуктивной деятельностью исполняется функциональная творческая активность, когда обучаемый преднамеренно ищет наиболее выгодный путь воплощения двигательных действий.

Этап раскрытия адекватной коррекции для всех элементов двигательных действий – самый тяжелый и самый серьезный момент в освоении техники. Если до этого обучаемый изучал форму движения, как оно смотрится извне, то

узнать сущность явлений, их внутреннюю логику и создать психические модели. Источник обратной информации – это обучаемый, у которого работают сложные механизмы обратной афферентации или сенсорных коррекций.

В наши дни в традиционной методике обучения технике легкоатлетических упражнений образовалось довольно большое количество противоречий. Особенно это проявляется на этапе начального обучения – который является основой структуры обучения, совершенствование и дальнейшее повышение эффективности техники легкоатлетических упражнений.

Некоторые авторы предлагают использовать несколько вариантов обучения: «упрощенной», «переходной», «адаптированной» на начальном этапе техники осуществления физических упражнений. Однако здесь, есть противоречия и их как минимум два:

1. Не ясно, что представляют из себя эти варианты техники выполнения двигательного действия, какова ее структура и содержание.
2. Освоив эти варианты техник грозит в будущем болезненным переучиванием на более совершенную технику. [4].

Многие авторы полагают, что техника двигательных действий в легкой атлетике обязана быть похожей в освоении и на всей ее дистанции ее освоения и совершенствования должна быть максимально схожей. Снова совершенно не ясны основа и структура этой техники, преемственность вариантов техники на разных этапах возрастного развития, при изменении уровней физической подготовки.

Смотря на выше сказанное, мы попробовали решить обозначенные и другие проблемы методики обучения, совершенствования и повышения эффективности системы двигательных действий при осуществлении легкоатлетических упражнений.

Известно, что движения в ходьбе, беге, прыжках, метаниях представляют из себя огромнейшие синергии. В них стройно и дружно работают сотни мышц. Благодаря многосуставности подвижных элементов тела и огромному количеству степеней свободы между различными сегментами тела разыгрывается ог-

ромное количество сил взаимодействия – реактивные, инерционные силы. Каждую долю секунды в ЦНС отправляется огромное число афферентных импульсов от проприорецепторов, и тут же стремительно уходят к мышцам, суставам сигналы сенсорной коррекции и это без перерывов.

Управление всей мышечной деятельностью происходит на уровне сознания. Сознание в любой момент способно вмешаться в управление двигательными действиями, не изменяя навыка, но меняя амплитуду движений маховых звеньев, величину динамических усилий, акценты ускорения звеньев тела, другими словами, - общий характер выполняемого упражнения. Системно-структурный подход к анализируемому техническому упражнению помогает выявить уровни структуры в соответствии с функцией системы двигательных действий в определенном легкоатлетическом упражнении, что позволяет определить в этой системе основные, определяющие эффективность двигательных действий, структурные звенья техники. Вырисовывается полное представление о технике с выделением в системе движений ее основных звеньев в системной взаимосвязи, объединенных одной функцией, целью, суть которой заключается в эффективном использовании двигательного потенциала человека для получения наилучшего результата.

Проведенное нами исследование помогло определить основу техники легкоатлетических упражнений, имеющую инвариантный характер. Иными словами, основа рациональной техники легкоатлетических упражнений – единая, общая для всех категорий и уровней физической подготовленности занимающихся бегом, прыжками, метаниями. Таким образом, устраняется неопределенность в осознании основы техники легкоатлетических упражнений на начальных этапах обучения и способов ее совершенствования, пропадает перспектива переучивания на более «совершенную» технику двигательных действий.

Исходя из выше сказанного принципа системно-структурного подхода к анализу техники и кибернетического принципа «упрощения сложности», был образован управляющий алгоритм двигательных действий при обучении бегу

на скорость для использования с целью самоконтроля в процессе выполнения упражнения. По нашему мнению, суть алгоритма ключевых действий во время бега как формулы самоконтроля состоит в следующем:

1. Оптимальная ширина постановки стоп на опору относительно продольной оси продвижения и оптимальный угол их разворота.
2. «Загребаяще-подхватывающий» характер быстрого отталкивания передней частью стопы.
3. Согласованные ускорения маховых встречных движений рук и ног, при максимальных угловых скоростях достигается в момент подхода конечностей к вертикальной оси туловища [6, с.160].

Оптимальный ритм бега обеспечивается нижестоящими отделами ЦНС при условии точного выполнения предписаний оптимального алгоритма ключевых действий – уровня сознания. В этом случае исключаются взаимодействия реактивных и инерционных сил всех частей тела.

Применение на учебных занятиях со студентами управляющего алгоритма основных действий в спринтерском беге как формулы самоконтроля. Позволяет повышать познавательную-двигательную активность обучаемых при выполнении учебных заданий, улучшение ритма бега, увеличение скорости, формирование объективно индивидуализированной техники спринтерского бега.

Список литературы:

1. Дубровский В.И. Лечебная физическая культура: учебник для студентов ВУЗов. – М.: Владос, 1998.
2. Кочеткова И.Н. Парадоксальная гимнастика Стрельниковой. – М.: Сов.спорт, 1989.
3. Поляков С.Д. В поисках педагогической инноватики. – М.: Творческая педагогика, 1993.
4. Программа по физической культуре для учащихся. – М.: Просвещение, 1996.
5. Смолевский В.М., Ивлиев Б.К. Нетрадиционные виды гимнастики. – М.: Просвещение, 1992.
6. Твой олимпийский учебник: Учеб.пособие для учреждений образования России. 3-е изд., перераб.и доп. / В.С. Родиченко и др.; Олимпийский комитет России. – М.: Советский спорт, 1999.
7. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебник. В 2 т.

- Т. 2: Содержание и методика адаптивной физической культуры и характеристика ее основных видов / Под общей ред. проф. С.П. Евсеева. – М.: Советский спорт, 2005.
8. Технологии физкультурно-спортивной деятельности в адаптивной физической культуре: учебное пособие / Авторы составители О.Э. Аксёнова, С.П. Евсеев / Под ред. проф. С.П. Евсеева. – М.: Советский спорт, 2005.
9. Аманатиди О.В. Подвижные игры. Армавир, 2011.

ИНТЕРНЕТ-ФОРУМЫ – КАК МЕСТО И МЕТОД КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Чупина Галина Николаевна

*кандидат социологических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Ситникова Кристина Александровна

администратор ООО «Технология-Сервис»

INTERNET FORUMS – AS THE PLACE AND METHOD OF COMPETITION

Chupina Galina Nikolaevna

*candidate of sociological Sciences, Associate Professor
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

Sitnikova Kristina Aleksandrovna

administrator ООО «Tekhnologiya-Servis»

АННОТАЦИЯ

Цель: информационное обеспечение конкурентоспособности организации. Метод: информационный анализ, сравнение, информационный синтез, информационный сервис. Результат: выявление недобросовестной конкуренции, конкурентная борьба. Выводы: рекомендации по ведению информационной борьбы.

ABSTRACT

Purpose: information support of competitiveness of the organization. Method: information analysis, comparison, information synthesis, information service. Result: the identification of unfair competition, competition. Conclusions: recommendations for the management of information warfare.

Ключевые слова: конкуренция, интернет-форум, конкурентоспособность организации.

Keywords: competition, the Internet forum, the competitiveness of the organization.

Для того чтобы не потерять текущее положение на рынке и иметь конкурентные преимущества, в условиях рыночной экономики, компании должны использовать информационные сервисы в конкурентной борьбе.

Существуют следующие информационные сервисы, которыми можно воспользоваться в Интернете:

- Поисковые машины (www.yandex.ru).
- Социальные сети (www.facebook.com).
- Блогосфера (<http://blog.ru>).
- Интернет-форумы (<http://pedsovet.org/forum/>).
- Сервисы коммуникаций (classmates.com).
- Интернет-сайты (<http://www.rea.perm.ru>).

Знание сервисов, имеющих в Интернете, позволяет определить способы получения необходимой информации:

- Свободный поиск в интернете;
- Наблюдение за изменениями на сайтах;
- Подписка на новости;
- Общение в сети;
- Работа в специализированных базах данных [2].

Особое внимание следует отнести интернет-форумам. Интернет-форумы – это наиболее удачный инструмент организации интернет-сообщества. Именно потребители продукции фирмы, объединяясь в сетевое сообщество, отныне становятся главным арбитром качества ее работы.

Интернет-форумом будем называть класс веб-приложений для организации общения посетителей веб-сайта. Интернет-форумы являются свободным источником данных. На форум можно зайти, просмотреть интересующую информацию, прочитав отзывы других пользователей, а также написать свое мнение, вступить с кем-либо в дискуссию, либо проанализировать интересующие нас компании.

Для участия в форуме достаточно иметь адрес электронной почты, а также придумать себе виртуальное имя (ник) и пароль [1].

Нами были выявлены достоинства интернет-форумов. Перечислим их.

- Интернет-форум бесплатен.
- Любой человек может написать свою точку зрения, и ее моментально увидят все участники форума, а затем и вообще все пользователи интер-

нета – через поисковые машины (Яндекс, Google).

- Интернет-форум позволяет сохранять полную анонимность пишущего.
- На большинстве форумов негативная информация воспринимается как правдивая, а позитивная – как проплаченная.
- Почти любая тема, находящаяся на интернет-форуме, может быть помещена в первые строки форума в любой момент.
- Вы не можете распоряжаться своим сообщением полностью. Его всегда может стереть, либо изменить модератор форума.
- В форуме нельзя фальсифицировать дату или время выхода сообщения.
- Интернет-форумы посещают (или мониторят – «инспектируют») представители СМИ, властных структур и правоохранительных органов.
- Постоянные участники интернет-форумов, как правило, знакомы между собой «в реале».
- Участники интернет-форумов, которые не заполняют информацию о себе, нелюбимы постоянными участниками форумов и обычно называются ботами.
- Постоянные участники интернет-форумов, как правило, прочно увязывают свою реальную личность с виртуальной.
- Все высказывания того или иного участника доступны по встроенному в форум поиску.
- На каждом интернет-форуме есть группа людей, которые обычно выступают единым фронтом в ситуации «наезда» на кого-то из этой группы или на их ценности [3].

Рассмотрим пример применения интернет-форумов в деятельности организации. ООО «Технология-Сервис» использует в своей деятельности четыре основных форума: <http://forum220.ru>, <http://forum.efind.ru>, <http://www.ruscable.ru> и Пермский форум www.teron.ru.

Teron.ru – это Пермский городской форум, созданный в 2003 году. Главной особенностью форума является возможность просмотреть справочник компаний (по рубрикам).

Terop.ru является веб-сервисом, предоставляющим посетителям возможность публиковать для неограниченного доступа различные материалы, для работы с которым используется компьютер с браузером и доступ в Интернет. После регистрации на Terop.ru каждый пользователь получает в личное пользование дисковое пространство для размещения информации, касающейся или ссылающейся на программы, музыку, звуки, фотографии, графические изображения или видео.

В 2013 году на Terop.ru появился ряд негативных отзывов о компании ООО «Технология-Сервис». В сети Интернет отзывы были обнаружены случайно одним из сотрудников компании, который немедленно сообщил об этом руководству. Данная ситуация могла испортить общее впечатление о компании, заставить действующих клиентов задуматься о расторжении договоров, а потенциальных клиентов вообще не обращаться в компанию. Негативные отзывы о работе предприятия были написаны в виде беседы нескольких, недавно зарегистрированных на форуме, пользователей. Один из сотрудников компании связался с администраторами форума, высказал предположение о недобросовестной конкурентной борьбе и попросил уточнить данные о пользователях, которые вели между собой диалог. В ходе выяснения обстоятельств было обнаружено, что подобные отзывы были опубликованы недавно зарегистрированными («фейковыми», несуществующими) людьми, т.е. конкурентами компании, которые подобным образом, хотели создать неблагоприятный имидж для ООО «Технология-Сервис» и провести рекламу своих услуг. Администрация форума взяла данную ситуацию под свой контроль.

В приведенном примере, очевидно, что использование информационных сервисов, в частности, интернет-форумов крайне важно для любой организации. ООО «Технология-Сервис» удалось избежать волны негативных отзывов, но подобная ситуация может повториться и никто точно не может быть уверен, что компания справится вновь. Исходя из этого, организации можно рекомендовать нанять специалиста по организации работы в сети Интернет.

Список литературы:

1. Дудихин В.В., Дудихина О.В. Конкурентная разведка в Интернет. М.: ООО «Издательство АСТ», 2004.
2. Нежданов И.Ю. Технологии конкурентной разведки. М.: Ось-89, 2013.
3. Ющук Е.Л. Интернет-разведка: Руководство к действию. М.: Вершина. 2007.

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ INTERNET

Чупина Галина Николаевна

*кандидат социологических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Ситникова Кристина Александровна

администратор ООО «Технология-Сервис»

COMPETITIVE INTELLIGENCE USING THE GLOBAL NETWORK INTERNET

Chupina Galina Nikolaevna

*candidate of sociological Sciences, Associate Professor
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

Sitnikova Kristina Aleksandrovna

administrator ООО «Tekhnologiya-Servis»

АННОТАЦИЯ

Цель: определение средств, методов и способов работы с информацией в информационном поле и использования полученной информации для повышения конкурентоспособности. Метод: информационный поиск, сравнение, синтез информационной картины, повышающей конкурентоспособность организации. Результат: определены предпочтительные информационные подходы. Выводы: роль интернет-технологий в повышении конкурентоспособности фирмы не вызывает сомнений.

ABSTRACT

Objective: to determine the means, methods and ways of working with information in the information field and use the received information to enhance competitiveness. Method: information retrieval, comparison, synthesis of the information, increase the competitiveness of the organization. Result: identified a preferred information-based approaches. Conclusions: the role of Internet technologies in enhancing the competitiveness of firms is not in doubt.

Ключевые слова: Интернет-технологии, информация, задачи конкурентоспособности.

Keywords: Internet technologies, information, objectives of competitiveness.

Конкурентная разведка предполагает получение конкурентных преимуществ (далее по тексту КП) компаниями. КП – это положение фирмы на рынке, позволяющее ей преодолевать силы конкуренции и привлекать покупателей. В

современных условиях развития бизнеса для приобретения новых КП, компания должна использовать интернет-технологии в конкурентной борьбе.

Интернет – это хранилище информации, огромная база данных.

В Интернет информация попадает несколькими путями:

- Публикация специализированных агентств, имеющих собственный штат журналистов, выискивающих новости;
- Публикация компаниями новостей о себе (в виде новостей, пресс-релизов и т.п.);
- Публикации частных пользователей (блоги, форумы, чаты, социальные сети, корпоративные порталы и т.п.).

Существуют следующие информационные сервисы, которыми возможно пользоваться в Интернете:

- Поисковые машины (www.yandex.ru).
- Социальные сети (www.facebook.com).
- Блогосфера (<http://blog.ru>).
- Интернет-форумы (<http://pedsovet.org/forum/>).
- Сервисы коммуникаций (classmates.com).
- Интернет-сайты (<http://www.rea.perm.ru>).

В работе конкурентного разведчика могут пригодиться средства массовой информации (далее по тексту СМИ). К СМИ следует отнести все периодические издания, телевидение, радиовещание. Большинство СМИ имеют свои интернет-сайты, на которых можно найти последний номер и архив.

Собирать информацию о компаниях можно и посредством общения в сети Интернет. Возможно, ICQ уже и устарела, но Skype используется очень активно; по-прежнему популярны различные интернет-форумы, социальные сети. Если постараться отложить в сторону всю рекламу, которая обитает в социальных сетях, то можно сказать, что подобные сайты могут использоваться для изучения компании (прежде всего отделом кадров и рекрутерами).

Интернет позволяет постоянно анализировать и отслеживать текущую ситуацию, посещая сайты, интернет-форумы, социальные сети и на основе этих

наблюдений принимать решения или доводить информацию до руководства.

Проанализируем методологию поиска в глобальной сети Интернет. В интернет-пространстве можно найти любую информацию. К примеру, *текстовая информация*. Вначале данный вид информации доминировал в сети над остальными видами (например, поиск по изображениям). Это происходило, потому что текстовая информация легко передается. Исходя из психологии человека, можно сказать, что текстовая информация почти всегда вызывает доверие и не требует проверки [3].

С недавних пор, прежде чем купить какой-либо товар в магазине, потенциальные покупатели с ценами и характеристиками знакомятся в Интернете (например, <http://market.yandex.ru>). Данная возможность Интернета является преимуществом для интернет-маркетологов.

Кроме текстовой информации в Интернете можно найти изображения, аудио- и видеоматериалы. С развитием технологий стало проще передавать в сети изображение и звук. Интернет-сайты сразу обрели красочность и голос. Информацию также можно найти через *поиск по изображениям*. Один из самых распространенных сервисов для поиска копий изображений в Интернете – это <http://www.tineye.com/>. Tineye был первым поисковиком изображений, для которого не требовалось указывать ключевые слова. В него можно загрузить свое изображение или указать ссылку на изображение в Интернете. В результате поиска можно:

- Узнать, откуда взято изображение;
- Узнать, на каких сайтах используется это изображение;
- Найти то же изображение в другом качестве и большем разрешении;
- Отследить использование изображения в Интернете.

Многие поисковые системы имеют свои встроенные сервисы для поиска изображений. Например, GoogleSimilarImages – сервис Google, который позволяет находить похожие изображения [4].

Не так давно появилась социальная сеть, которая занимается исключительно изображениями: <http://pinterest.com/>.

Еще В.И. Ленин сказал, что «из всех искусств для нас важнейшим является кино». Это потому, что по силе воздействия зрительное восприятие является одним из самых сильных. С развитием технических возможностей Интернет заpestрел видео. Появились большие видео-порталы. Одним из крупнейших является – <http://www.youtube.com>.

Удобным видом доступа к данным являются каталоги. Каталоги – это классификаторы, которые систематизируют информацию по определенным параметрам. Каталоги организуют множества документов в деревья или рубрики [1].

Тем не менее, существует и весьма отличительная особенность каталогов: для результативного применения каталога пользователю необходимо верно определить принцип упорядочивания информации, который был использован при его организации и который знают создатели данного каталога. Исходя из этого, для компенсации неудобств создатели стали включать в них и средства поиска. И наоборот – поисковые машины стали оснащаться каталогами; в частности приобрел каталоги «Рамблер» [2]. В качестве примера могут служить следующие каталоги: Yahoo (<http://www.yahoo.com>), Рамблер (<http://www.rambler.ru>), Улитка (<http://www.ulitka.ru>), Ау! (<http://www.au.ru>), List.Ru (<http://www.list.ru>).

Ввиду существенного развития сети Интернет и расширения сферы ее использования представляется эффективным применение современных интернет-технологий для решения ряда задач. В связи с этим, роль интернет-технологий в повышении конкурентоспособности фирмы не вызывает сомнений.

Список литературы:

1. Доронин А.И. Бизнес-разведка. М.: Ось-89, 2007.
2. Дудихин В.В., Дудихина О.В. Конкурентная разведка в Интернет. М.: ООО «Издательство АСТ», 2004.
3. Нежданов И.Ю. Технологии конкурентной разведки. М.: Ось-89, 2013.
4. Ющук Е.Л. Интернет-разведка: Руководство к действию. М.: Вершина, 2007.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ НА ОСНОВЕ СЕРВИСОВ GOOGLE

Шестаков Александр Петрович

*кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой
Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета*

Галкина Людмила Сергеевна

*старший преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

UNITED BUSINESS GAMES BASED ON GOOGLE SERVICES

Shestakov Aleksander Petrovich

*candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, head of the Department
Perm State humanitarian and Pedagogical University*

Galkina Liudmila Sergeevna

*Senior lecturer
Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics*

АННОТАЦИЯ

Обсуждается активный метод обучения – деловая игра. Интерактивное взаимодействие ее участников предлагается осуществлять на основе облачных технологий (сервисов Google).

ABSTRACT

We discuss the active teaching method – business game. Interactive communication of its participants are encouraged to implement cloud-based (Google services).

Ключевые слова: активные методы обучения, деловая игра, облачные технологии, сервисы Google.

Keywords: active learning methods, business game, cloud technology, Google services.

Применение в учебном процессе активных (интерактивных) методов обучения соответствует целям компетентностного подхода и является одним из требований к условиям реализации ОПОП бакалавриата. Применение таких методов позволяет: активизировать и повышать качество процесса обучения; формировать высокий уровень знаний, умений и практических навыков использования различных технологий; индивидуализировать обучение; расширять возможности самостоятельной работы студентов; моделировать реальные процессы [6].

Этим требованиям в полной мере соответствуют деловые игры, позволяющие активизировать индивидуальный и групповой потенциал участников и способствовать приобретению ими субъективно новых знаний. На наш взгляд, наиболее полное определение деловой игры дано Е.А. Реутовой: «деловая игра – моделирование профессиональной деятельности и ролевое взаимодействие по

игровым правилам участвующих в ней специалистов, в определенном условном времени, в атмосфере неопределенности, при столкновении позиций, с разыгрыванием ролей и оцениванием» [4].

В общем случае, этапы реализации деловой игры следующие: ориентация, подготовка к проведению, проведение игры и ее рефлексия. На этапе ориентации преподаватель знакомит студентов с основными моментами деловой игры: организационная структура имитируемого процесса, взаимосвязь его элементов, общий ход игры. Этап подготовки предполагает конкретизацию игровых задач, правил (формального и неформального общения участников, подсчета баллов и т.п.), распределение ролей (уточнения выполняемых каждым участником задач), обсуждается и выбирается возможный инструментарий игры. Проведение игры – преподаватель совместно со студентами следит за ходом игры, при необходимости ведет разъяснительную работу, подсчитывает баллы. Заключительный этап – обсуждение результатов, рассмотрение предложений по внесению в нее поправок, изменений.

Согласно А.А. Вербицкому, проектирование и реализация деловой игры основываются на взаимосвязанных психолого-педагогических принципах: принципе имитационного моделирования конкретных условий; принципе игрового моделирования содержания и форм профессиональной деятельности специалистов; принципе совместной деятельности участников; принципе диалогического общения и взаимодействия участников; принципе проблемности содержания имитационной модели и процесса ее развертывания в игровой деятельности; принципе двуплановости, учета игровых и реальных целей [1]. Таким образом, отмечается необходимость интерактивного взаимодействия участников деловой игры.

Для проектирования и проведения деловой игры могут применяться облачные технологии – технологии, основанные на распределенной обработке данных, когда компьютерные ресурсы и мощности доступны потребителю как Интернет-сервис [2]. Исследование облачных технологий позволило установить, что на данный момент они предоставляют не только услуги по хранению,

выгрузке данных, но и позволяют «интеллектуально» обрабатывать содержимое файлов. Анализ работ, связанных с применением облачных технологий в учебном процессе, позволил выделить следующие их достоинства: возможность хранения большого количества данных различных форматов и упрощение публикации материалов, размещение их в сети; интерактивность и непрерывность учебного процесса даже в условиях временной и географической разобщенности субъектов обучения; групповая направленность; инновационность и модифицируемость – расширение границ применимости существующих форм и методов обучения и контроля, быстрое включение создаваемых продуктов в обучение, стимуляция самостоятельной деятельности и сокращение цикла получения конкретного результата; метапредметность – возможность интеграции учебных дисциплин и генерации универсального метазнания; неформальность и дружелюбность – возможность обратить внимание на интересы обучающихся, их мировоззрение и организовать личностно-ориентированное обучение; развитие критичности мышления – совершенствование навыков всесторонней оценки и сопоставления получаемой информации; погружение обучающихся в среду, где дискуссия является обязательной; освоение децентрализованных моделей и т.д.

На основе облачных технологий деловая игра может быть реализована дистанционно: полностью или частично (отдельные этапы).

Рассмотрим возможности организации деловой игры «Подбор конфигурации компьютера» на основе сервисов Google, предназначенной для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» при изучении дисциплины «Информационные технологии». Реализация игры направлена на формирование и развитие следующих компетенций [5].

Общепрофессиональные компетенции:

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности

на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Профессиональные компетенции:

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Частные цели игры: анализ возможных вариантов конфигураций компьютера и рассмотрение основных вопросов, возникающих при его покупке (раздел «Технические основы реализации информационных процессов»), изучение возможностей облачных технологий.

Идея деловой игры. Рассматривается работа нескольких фирм, занимающихся продажей компьютерной техники. Заказчик предлагает подобрать различные конфигурации компьютера определенной стоимости. Задача фирм – подобрать указанную конфигурацию, обосновав каждый вариант и предусмотрев возможные модификации оборудования.

Варианты предлагаемых задач.

1. Подбор конфигурации офисного компьютера стоимостью \$500.
2. Подбор конфигурации массового домашнего компьютера стоимостью \$1000.
3. Подбор конфигурации мультимедийного компьютера стоимостью более \$1000.

Условия реализации. Решение представленных задач предполагает изучение предложений реальных компаний, реализующих компьютерную технику (например, на основе каталогов Интернет-магазина). Необходимо уточнение основных вопросов, которые приходится решать при покупке компьютера и рекомендаций по выбору конфигурации компьютера, уточнение списка источников по данной проблематике. Данные материалы для экономии времени можно

представить для ознакомления заранее с учетом возможности удаленного доступа [3]. Варианты их предоставления: размещение на учебном сайте дисциплины (сервис сайты Google) или использование сервиса Диск Google, например, с открытием доступа и одновременным оповещением студентов о возможности просмотра определенных документов (рис. 1).

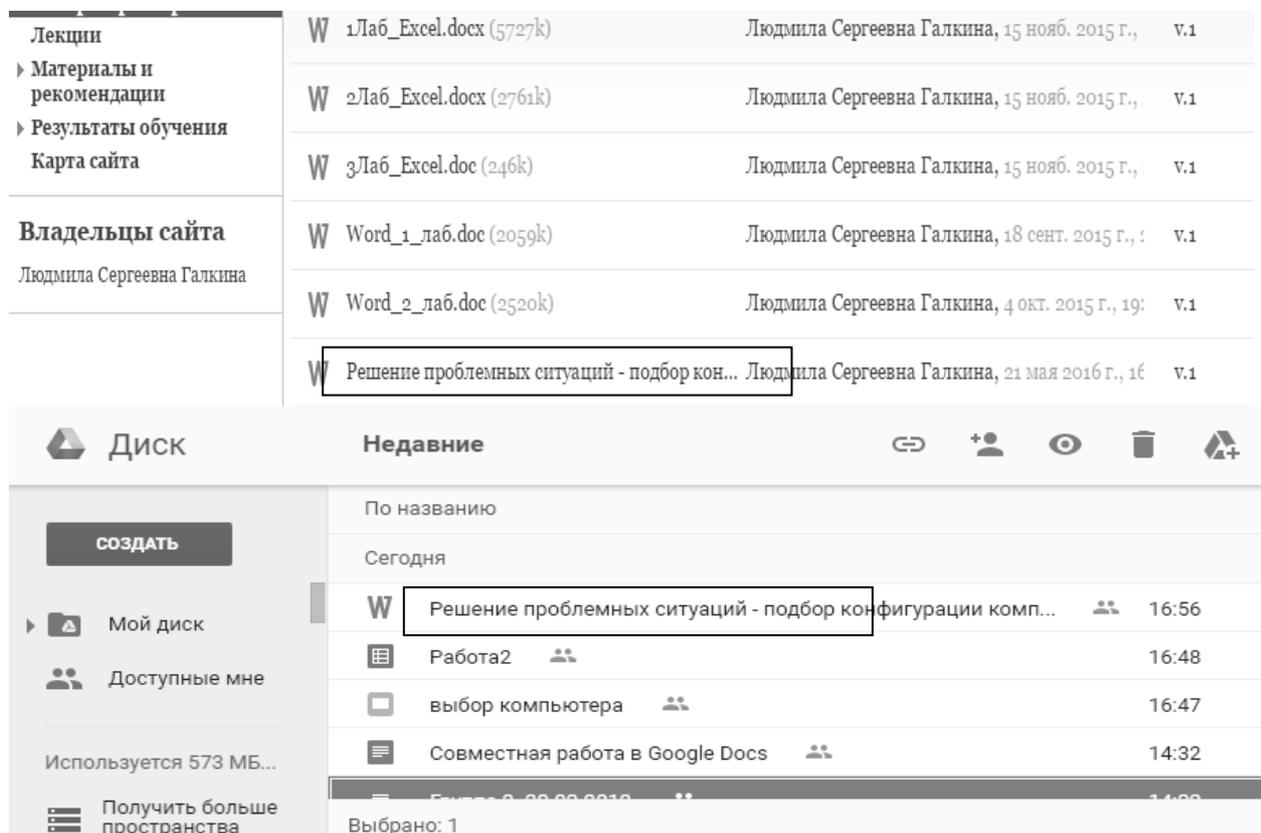


Рис. 1. Варианты доступа к методическим указаниям к деловой игре на основе сервисов Google

Также необходимо размещение инструкций по взаимодействию с определенными сервисами в рамках деловой игры. Например, инструкции по организации совместной работы с сервисами Google. В ходе данной деловой игры предусматривается выполнение отчета-презентации на основе сервиса Google Презентации. Данный сервис позволяет организовать удаленную работу нескольких пользователей, что может быть использовано при работе над групповыми проектами. При этом можно просматривать все изменения, внесенные соавторами, обсуждение изменений возможно с помощью комментариев прямо в Google Презентации. Сервис позволяет преподавателю оценить вклад каждого студента при изучении определенной темы, управлять их учебной деятельностью.

Система оценивания. Игра носит соревновательный характер. Задача групп – набрать максимальное количество баллов. При решении определенных задач возможно обращение за консультациями к эксперту (преподавателю). Каждая группа выступает в роли Заказчика и в роли фирмы. Деятельность фирмы оценивается следующим образом. Исходя из условий поставленной задачи, фирмой осуществляется выбор вариантов конфигураций компьютеров с указанием основных характеристик устройств, влияющих на их производительность, возможностей усовершенствования вычислительной системы. Система оценивания деятельности фирмы указана в таблице 1.

Таблица 1

Система оценивания деятельности фирмы

Логичность и убедительность при представлении предлагаемого варианта конфигурации компьютера	2 балла - выбор конфигураций осуществлен и обоснован, изложение данных логично; 1 балл - выбор конфигураций осуществлен, обоснование вариантов не совсем полное, логика изложения частично нарушена; 0 баллов – выбор не осуществлен или отсутствует логика представления вариантов
Соответствие предложенного варианта запросам Заказчика	2 балла – предложенные варианты полностью соответствуют требованиям Заказчика; 1 балл - предложенные варианты частично соответствуют требованиям Заказчика; 0 баллов – выбор не осуществлен или предложенные варианты полностью не соответствуют требованиям Заказчика
Групповые и индивидуальные результаты	2 балла - студенты проявили самостоятельность в решении предложенных задач и умение интегрировать свои решения в коллективное, участие принимали все члены группы 1 балл - студенты проявили недостаточную самостоятельность в решении предложенных задач, обращались по вопросам, освещенным в методических указаниях, но интегрировали свои решения в коллективное, участие принимали все члены группы; 0 баллов - студенты практически не проявили самостоятельность в решении предложенных задач, не смогли интегрировать индивидуальные результаты в групповые.
Оформление презентации о подобранных вариантах	2 балла – презентация оформлена аккуратно; 1 балл – презентация оформлена не совсем аккуратно; 0 баллов – презентация представляет собой неоформленную совокупность слайдов
Ориентация в материале и выделение существенных моментов	2 балла – ответы на все вопросы Заказчиков получены, рекомендации по возможному усовершенствованию даны; 1 балл – ответы на вопросы Заказчиков получены частично, рекомендации по возможному усовершенствованию представлены слабо; 0 баллов – ответы на все вопросы Заказчиков практически не получены

Действия Заказчика оцениваются на основе умения задавать вопросы по данной проблематике. Количество баллов за соответствие критериям может на-

значаться следующим образом: 1 балл за вопрос, правильно поставленный и соответствующий задачам (в роли Заказчика каждой фирме можно задать 3 вопроса).

Возможно введение системы штрафов, например, за несвоевременное оформление презентации, участие не всех членов группы при решении задачи и т.п.

Этапы деловой игры.

1. Объявление целей и задач игры, правил, параметров оценивания. Это можно реализовать в рамках аудиторных занятий, либо посредством оповещений на основе сервисов Google.
2. Разбиение студентов на группы не более 4-5 человек (на основе рекомендации преподавателя, учета прошлого опыта участников, личной их инициативе, коллективного решения). Одному из участников присваивается роль координатора проекта. Он устанавливает обязанности остальных участников группы, согласует виды работ, характерные для самостоятельного и группового решения, каждая группа изучает материалы, соответствующие поставленным задачам (вне рамок аудиторного времени).
3. Разработка отчетов-презентаций в сервисе Google Презентации (рис. 2).

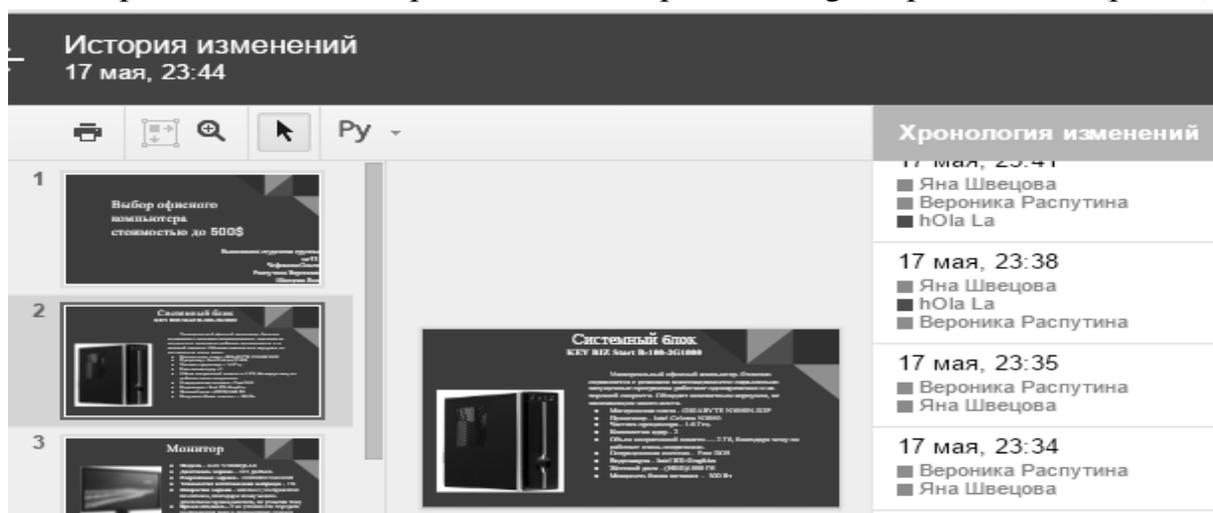


Рис. 2. Google Презентации – подготовка отчета студентами

4. Представление вариантов решения задач по поиску подходящей конфигурации компьютера, в форме защиты группами-организациями проекта в рамках аудиторной работы (2 часа).

5. Оценивание, указание удачных и неудачных моментов, подведение итогов.

Таким образом, облачные технологии в условиях сокращения аудиторной нагрузки обеспечивают выполнение требований к условиям реализации ОПОП бакалавриата. Организация деловой игры на их основе позволяет студентам приобретать комплексные знания, умения и навыки, организовать самостоятельную творческую деятельность.

Список литературы:

1. Вербицкий А.А. Деловая игра как форма контекстного обучения и квази-профессиональной деятельности студентов // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. 2009. № 4. С. 73-84.
2. Газейкина А.И., Кувина А.С. Применение облачных технологий в процессе обучения школьников // Педагогическое образование в России. 2012. № 6. С. 55-59.
3. Галкина Л.С. Применение сетевых сервисов Google в учебном процессе // Сибирский педагогический журнал. 2012. № 3. С. 257-261.
4. Реутова Е.А. Применение активных и интерактивных методов обучения в образовательном процессе вуза (методические рекомендации для преподавателей Новосибирского ГАУ). – Новосибирск: НГАУ, 2012.
5. Стандарт высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380302.pdf>
6. Чурсин М.А., Афанасьевский Л.Б. Инновационные методы обучения в современном вузе // Преподавание информационных технологий в Российской Федерации: материалы XI открытой Всероссийской конференции – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2013.

БЛИЦ-ИГРА КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ

Щепалова Александра Владимировна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

BLITZ GAME AS AN INNOVATIVE TEACHING TOOL

Shepelova Aleksandra Vladimirovna

Senior lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Деловые игры являются неотъемлемой частью современного обучения. Использование их на занятиях дает возможность за короткий период времени создать и пережить различные ситуации, часто встречающиеся на практике. Самым ценным при этом, является то, что результаты игры всегда могут быть всегда разные и непредсказуемые.

ABSTRACT

Business games are an integral part of modern education. Their use in the classroom makes it possible in a short period of time to create and experience a variety of situations often encountered in practice. Thus the most valuable is the fact that the game results can always be always different and unpredictable.

Ключевые слова: Деловая игра, мозговая атака, управление торговым предприятием.

Keywords: Business game, brainstorming, trade enterprise management.

Деловая игра является одним из элементов инновационного обучения. В ходе деловой игры происходит закрепление теоретического материала, развитие умений, совершенствование навыков, обучение дискутировать, выступать и многое другое. На кафедре торгового дела была разработана и апробирована блиц-игра, являющаяся разновидностью деловой игры.

Во время блиц-игры создавались определенные ситуации, разыгрывались роли, проводилась «мозговая атака». Игра отличалась коротким промежутком времени, (1,5 часа) и получением быстрых результатов. Тема игры звучала так: «Управление торговым предприятием. Особенности технологических процессов торгового предприятия». Данная тема входила в перечень занятий, проводимых по учебному плану.

В таблице 1 представлен план проведения блиц-игры. Подготовительная часть игры включала в себя следующие моменты. Была подобрана соответствующая форма блиц-игры. Группа студентов из 16 человек была разделена на четыре (три) команды, каждая из которых представляла персонал торгового предприятия (представителей промышленного предприятия). Каждый студент играл несколько ролей: руководитель предприятия, начальник склада, заведующий отделом, продавец, кассир.

В данной деловой игре переплетаются различные виды мотивации. Игровые цели обуславливают мотивацию достижения, ориентацию студентов на результат, а не на процесс учебной работы, и могут приводить к формированию конкурентных наклонностей личности. Такие цели могут быть конструктивно заданы в игре в виде соответствующей матрицы: число очков и баллов.

Задача преподавателя при проведении деловой игры - не только имитиро-

вать реальные условия производства в обучении, но и обеспечить возможность для воссоздания или имитации тех противоречий, с которыми сталкивается специалист в процессе профессиональной деятельности, т.е. необходима реализация принципа проблемности в содержании деловой игры при подготовке для конкретных профессиональных ситуаций или задач. Основой мотивации в деловой игре является возможность подготовки и реализации самостоятельного движения познавательной деятельности, целеобразования и целеосуществления.

Конечной целью данной игры было повторить и закрепить материал изученной темы. Однако в процессе игры решалось много важных задач. Во время игры выявлялись личностные характеристики игроков, происходила адаптация к учебному процессу, происходил контроль знаний, стимуляция внимания и творческого мышления.

В процессе игры студенты демонстрировали взаимоотношения в экстремальных ситуациях, процесс принятия индивидуального и коллективного решения. Занятия проходили с огромным интересом, студенты эмоционально отвечали на вопросы, спорили, отстаивали свое мнение и высказывали пожелание проводить все занятия таким образом.

Таблица 1

**План проведения занятия в виде блиц-игры на тему
«Технологические процессы в торговом предприятии»**

Наименование этапа	Кол-во минут	Критерий оценки в баллах	Описание этапа
1	2	3	4
Презентация команд (домашнее задание)	5		«Приветствие команд»
Разминка	5	Правильный ответ – 1 балл Максимальное кол-во баллов - 8	Разминка проводится в виде блиц-турнира, ведущий (или преподаватель) задает каждому члену команды вопрос, ответ должен быть быстрым (в команде 8 человек).
«Помоги советом покупателю»	15	Правильный ответ - 1 балл Максимальное кол-во баллов - 8	В магазин пришел покупатель с намерением приобрести косметические средства. Командам раздаются одинаковые аннотации на разные косметические средства. За 5 минут команда должна подготовить презентацию по применению товара, частоту использования, а также рассказать состав и назвать основное действующее вещество.

1	2	3	4
«Капризный покупатель»	15	Правильный ответ - 1 балл Максимальное кол-во баллов - 8	Создаются игровые ситуации, когда необходимо общаясь с покупателем, отвечать на его замечания и возражения по поводу качества товара или его комплектности.
«Помоги руководителю»	15	Правильный ответ - 1 балл Максимальное кол-во баллов - 2	На предприятие пришла проверка в отсутствие руководителя. Какие документы Вы можете потребовать от проверяющих и какие документы о работе предприятия должны представить сами?
«Золотой запас России»	15	Правильно поставленный вопрос - 1 балл, Правильный ответ - 1 балл, Максимальное кол-во баллов - 8	Руководители команд задают по 2 вопроса друг другу. Вопросы должны быть повышенной трудности и готовятся заранее.
«Оформление документов на поступивший товар»	15	Правильный ответ - 1 балл Максимальное кол-во баллов - 2	Командам предлагается комплект документов на поступившую партию товара. Им в течение 10-15 мин нужно проверить, правильность их оформления и найти ошибки (если они есть).
«Какая команда самая умная»	15	Правильно поставленный вопрос - 1 балл, Правильный ответ - 1 балл, Максимальное кол-во баллов - 10	Каждая команда задает другой команде по 5 вопросов.

Возможные вопросы для проведения подготовительного этапа:

1. Поставщик завез партию персиков в гофрокартонных коробках, некоторые из них были подмочены и разваливались. Каковы будут Ваши действия?
2. В магазин поступила партия соков в количестве 70 коробок объемом 1 литр, все сопроводительные документы оформлены верно, однако, в заявке было указано большее количество – 95 коробок. Каковы будут Ваши действия?
3. В магазин поступила партия охлажденной говядины, однако поставщик не предоставил ветеринарное свидетельство. Каковы будут Ваши действия?
4. Опишите экспресс методы оценки качества молока, муки сахара-песка, меда, шоколада, рыбы мороженой, яиц куриных; состава хлопчатобумажной ткани, бижутерии, и т.д.

5. Сроки приемки продовольственных товаров по качеству в магазине.

Ответственные.

6. Условия и сроки хранения хлеба в магазине

7. Порядок предъявления претензии поставщику.

8. Виды клейм мяса птицы.

9. Прочитать штрих код на упаковке.

10. Сроки возврата денежных средств покупателю, за возвращенный товар.

11. Чем отличается фарфор от фаянса?

12. Что значит - мерсеризованная пряжа?

13. Этапы оценки качества мехового пальто при приемке в магазине.

14. Фирма ООО «Парус» подала заявку железной дороге на перевозку товаров. Перевозчик принял заявку, но не выполнил ее. Фирма потребовала оплатить неустойку за невыполнение заявки. Кто прав в данной ситуации? Ответ необходимо обосновать.

15. В хлебном магазине покупатель попросил половинку хлеба массой 0,8 кг без упаковки, но разрезанного на две части хлеба не было. Тогда покупатель попросил продавца отрезать хлеб. Продавец в просьбе отказал, сказав, что хлеб вообще не разрезают. Прав ли продавец? Ответ необходимо обосновать.

16. В торговом зале магазина самообслуживания при закрытии его на обеденный перерыв находилось несколько покупателей, которые еще не сделали покупки. Продавцы попросили их выйти из магазина и отказали в обслуживании, сказав, что они имеют на это полное право, т.к. у них начался обед. Правильно ли поступили продавцы данного магазина? Ответ необходимо обосновать.

17. Покупательнице в магазине «Одежда» понравилась юбка. Однако у нее с собой не было достаточного количества денег. Тогда она попросила продавца отложить эту юбку, но это был последний экземпляр из партии. Продавец отказал в просьбе покупательнице, сказав, что он не обязан это делать. Прав ли продавец в данной ситуации? Ответ необходимо обосновать.

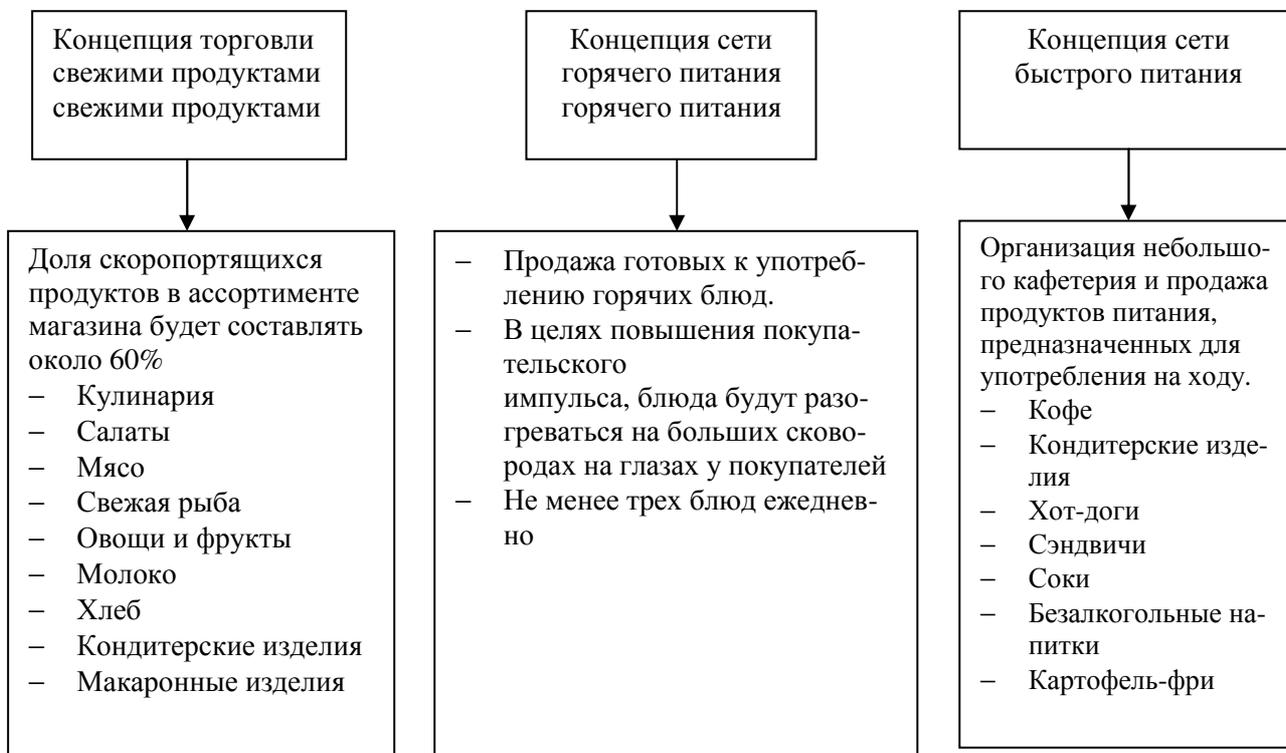
18. Покупатель приобрел в магазине двухкамерный холодильник. Так как у него не было возможности вывезти его в день покупки, то он решил оста-

вить его до следующего дня. Имеет ли покупатель на это право? Ответ необходимо обосновать.

Далее приведем примеры заданий повышенной трудности:

1. Торговая сеть магазинов, ориентированных на дискаунтный формат, разрабатывает стратегию открытия мини-магазинов с общей торговой площадью менее 800 м². Разработан проект базового формата мини-магазинов – «Магазин у дома». Имеется три концепции формирования торгового ассортимента. Какая из них наиболее верная?

Концепция формирования торгового ассортимента магазинов малых форматов. Сформулируйте показатели.



2. Прокомментируйте, насколько правильно или не правильно фирма позиционирует себя.



3. Французские специалисты по продажам приводят и трактуют следующие типы поведения продавцов, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Типы поведения продавца

Тип поведения	Преимущества	Использование
А. Помощь и поддержка покупателя	Успокаивает, утверждает клиента в его выборе. Рассеивает страхи. Заботится о постоянстве клиентов. Может придать силы и уверенность	Часто следует за опровержением возражений
Б. Позиция судьи	Может воздействовать положительно	Стабилизирует продажи
В. Вопросительное	Углубляет тему. Исследует потребности клиента	Чтобы избежать проблем, за исключением вопросов о цене
Г. Пояснительное	Истолковывает причины поведения	Чтобы выявить, понять нужды клиента
Д. Понимающее	Анализирует сопротивление клиента	Полезно, когда клиент не согласен, сопротивляется
Е. Отказ	Даёт клиенту чувство, что его слушают. Облегчает выявление его потребностей. Чтобы избежать деликатной, затруднительной ситуации	Позволяет облегчить взаимное понимание, чтобы уйти от ответственности

Вопросы:

1. Назовите основные недостатки, отличающие эти типы. Поведение продавца друг от друга?
2. В каких формах организации торговли эти типы поведения наиболее часто бывают оправданы?
3. Какие водные, вспомогательные фразы продавца могли бы лучше всего соответствовать этим типам поведения, обозначать их?

Каждое из заданий обязательно обсуждается в аудитории, результаты блиц-игры подводятся преподавателем и озвучиваются студентам. Данная интерактивная форма проведения занятий может использоваться для проведения практик, являясь формой контроля знаний студентов. Применение блиц-игр позволяет при минимальных временных затратах отрабатывать профессиональные навыки и знания учащихся, что очень важно при реализации компетентного подхода.

МЕТОД КЕЙС-СТАДИ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Ярыгина Татьяна Александровна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

KEYS-STADI METHOD AS INNOVATIVE TECHNOLOGY OF TRAINING OF STUDENTS OF THE ECONOMIC DIRECTIONS

Yarygina Tatyana Aleksandrovna

Senior lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Рассмотрен метод кейс-стади как прогрессивная образовательная технология: история возникновения, начало применения в высшей школе, достоинства. Приведены виды кейсов, этапы проведения занятия методом кейс-стади. Наряду с достоинствами, рассмотрены недостатки данного метода.

ABSTRACT

The method a case-study as progressive educational technology is considered: emergence history, the beginning of application at the higher school, advantages. Types of cases, stages of carrying out occupation by method a case-study are given. Along with advantages, shortcomings of this method are considered.

Ключевые слова: кейс-стади, история кейс-стади, образовательная технология.

Keywords: case-study, history case-study, educational technology.

В наше время в рамках компетентного подхода к образовательному процессу бакалавров экономических направлений и профилей, возникла необходимость активизации обучения с помощью различных прогрессивных образовательных технологий. В их ряду особое место уделяется методу «кейс-стади» как технологии инновационного активного обучения.

Кейс-стади (case-study – с англ.– ситуационное обучение) – это решение, анализ и обсуждение конкретной ситуации, проблемы в форме деловой игры, дискуссии. Желательно, чтобы ситуация отражала факты, имеющие место в действительности, но также возможно и моделирование ситуаций. Кейс-стади считается одним из лучших методов при освоении экономических дисциплин и развития у студентов аналитического мышления, способности на основе ранее полученных знаний правильно оценить ситуацию, найти новые, порой нестандартные пути решения проблемы.

Исторически считается, что метод кейс-стади впервые был разработан и

введен в образовательный процесс при подготовке студентов-менеджеров в Гарвардской бизнес-школе в начале XX века. «В 1910 г. профессор Копленд (Copeland) стал первым использовать метод студенческих дискуссий по итогам анализа конкретных ситуаций case studies из жизни бизнеса. Первый сборник кейс-стади был выпущен там же в 1921 г. (The Case Method at the Harvard Business School)» [2]. Наряду с тем некоторые авторы проводят историческую взаимосвязь с применением данного метода во времена глубокой древности в Спарте, когда, при воспитании мальчиков, наставники предлагали им разбирать ситуации и проводить анализ описаний конкретных битв [3]. Широкое признание и использование в мировой практике как метод обучения кейс-стади получил в 1970-80гг. В Российских вузах в практике образовательного процесса кейс-стади используется с девяностых годов прошлого века, что связано с началом перехода российской экономики к рыночным условиям. Использование этого метода позволяет значительно повысить возможность освоения слушателями все увеличивающегося потока учебной информации, развития таких важных качеств будущих выпускников вузов как самостоятельность, ответственность за принятие адекватных решений, инициативность. В процессе использования кейс-стади у студентов развиваются аналитические, практические, творческие, коммуникативные и социальные навыки и умения. В настоящее время применение данного метода уже не ограничивается рамками учебной группы – ведущие вузы страны организуют и проводят межвузовские чемпионаты по решению бизнес-ситуаций.

Неоспоримым достоинством метода кейс-стади является то, что его использование направлено за рамки образовательного вузовского пространства. Возникновение данной технологии обусловлено невозможностью обучения управлению бизнесом лишь по учебной литературе. Разбор, анализ и коллективное решение конкретной ситуации функционирования бизнеса дает студентам опыт работы в команде, навыки принятия оптимальных управленческих решений.

Говоря словосочетание «конкретная ситуация» подразумеваем:

1. Случай из истории конкретного хозяйствующего субъекта.

2. Неопределенность ситуации, требующая исследования и разрешения.
3. Достаточное количество информации для решения. Однако информации может быть не всегда достаточно, и может потребоваться её дополнительный поиск.

В настоящее время существует следующая классификация ситуационных кейсов, применяемых в обучении студентов [1]:

1. Практические кейсы. Отражают реально существующую ситуацию. Представляют собой пакет реальных документов, отчетности организации либо подбор статистических даны в динамике. Цель анализа данного вида кейсов – применение полученных ранее студентами учебных знаний на реальных примерах, погружение обучающихся в ситуацию, существующую в настоящей жизни.
2. Обучающие кейсы. Их основная задача – обучение на типичных учебных ситуациях. Навыки использования способов анализа и поиска управленческих решений доводится до автоматизма. В процессе работы над кейсом студентами разрабатывается система синтетических и аналитических показателей, характеризующих объект исследования, определяется их изменение в динамике, проводится взаимосвязь и определяется взаимозависимость показателей, определяются факторы и степень их влияния на результат. Наряду с традиционными способами исследования кейсов (сравнения, группировок, относительных и средних величин и т.д.) используются и технические приемы и способы, такие как изучение состояния объектов и закономерностей в его развитии, подсчета резервов повышения эффективности его деятельности.
3. Научно-исследовательские кейсы. Их главная цель – вовлечение студента в исследовательскую работу. Кейсы данного вида содержат научные работы авторов, работавших ранее над проблемой, предложенной для исследования студентам. Однако, конечный результат работы обучающихся над кейсом должен отличаться от предложенных к исследованию научных работ подходами и методами исследования.

Научно-исследовательские кейсы принципиально отличны от обучающих, которые не так более полно и точно описывают ситуацию – здесь нет необходимости точного отражения ситуации, в то время, как в научно-исследовательских это является обязательным условием [4].

При применении в процессе обучения студентов экономический направлений метода кейс-стади используется проблемно-ориентированный подход [5]. Его суть состоит в следующем:

- темы исследования опираются на реальные ситуации деятельности хозяйствующего субъекта. Полученные на лекционных занятиях знания редко вызывают заинтересованность у студентов к изучаемым теоретическим вопросам. Рассмотрение же и исследование реальной практической задачи приводит к более значимым результатам обучения, так как студенты ощущают потребность в приобретении практических навыков принятия оптимальных управленческих решений с целью использования их в будущей профессиональной деятельности. Отсюда вытекает значимость исследования кейс-стади для студентов;
- целью кейс-стади является получение наилучшего решения поставленной проблемы в результате объединения знаний и усилий всей группы обучающихся, так называемой «работе в команде», которое формируется через анализ ситуации, рассмотрение альтернативных решений и их оценки.

При проведении занятия методом кейс-стади можно выделить основные, линейно выстроенные этапы его организации [6]:

1. Подготовительный этап. Преподаватель определяет основные задачи анализа, определяет проблему, готовит источники информации для проведения исследования.
2. Ознакомительный этап. Студентам раздаются информационные материалы, проводится устное ознакомление их с реальной ситуацией, организуется обсуждение студентами проблемы в виде дискуссии.
3. Аналитический этап. Студенты распределяются преподавателем на подгруппы по 4-5 человек. Перед подгруппами ставятся конкретные задачи,

организуется их работа. Студенты определяют причинно-следственные связи предложенной к исследованию ситуации, осуществляют решение проблемы, делают выводы, готовят выступление по защите произведенного решения и определяют позицию подгруппы на защите коллективного решения.

4. Итоговый этап. Каждая подгруппа представляет результаты проведенной аналитической работы и дает предложения по решению проблемы. В завершение итогового этапа преподаватель оценивает работу подгрупп, проводит обобщение результатов.

Следует отметить, что источники информации для проведения исследования, предложенные преподавателем студентам на подготовительном этапе, могут содержать общую характеристику ситуации, вопросы для обсуждения, отчетность предприятия, публикации, описание предшествующих событий и возможного решения проблемы и т.д. Однако подчеркнем, что данные для проведения кейс-стади должны отражать данные не прошлых, а современных, текущих ситуаций. В отличие от исторического анализа, базирующегося на данных прошлых периодов, при кейс-стади используются и такие источники как интервьюирование и прямое наблюдение. Однозначным преимуществом данного метода является возможность проведения исследования, обладая полным набором фактов, документов, наблюдения и интервью.

Применение кейс-метода в образовательном процессе положительно сказывается не только на эффективности обучения студентов, но и на профессиональном развитии преподавателей. Введение нововведений в обучение мотивирует преподавателей к повышению своего профессионального уровня. Активируются такие функции их деятельности как воспитательная, обучающая, организаторская, творческая и исследовательская.

В Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г.В. Плеханова нашел широкое применение метод кейс-стади у направления 080100.62 «Экономика», профилей «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Кейс-стади предназначен для текущего контроля знаний студентов и

состоит из следующих объединенных в единое целое блоков:

- оценка эффективности производства и реализации продукции и разработка мероприятий по ее повышению;
- оценка эффективности использования персонала предприятия с последующими предложениями, ведущими к ее росту;
- анализ обеспеченности предприятия основными фондами и эффективности их использования;
- анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования;
- обобщение выводов по предыдущим блокам и разработка предложений по повышению эффективности деятельности предприятия в целом с учетом выявленных резервов по всем видам производственных ресурсов.

Кейс-стади представляет собой комплекс заполненных аналитических таблиц, отражающих сложившуюся на предприятии ситуацию. Студент должен уметь «читать» таблицы, определять упущенные возможности предприятия, грамотно делать выводы и находить пути повышения эффективности использования ресурсов.

Неоспоримо, что у студентов с применением данного метода формируется аналитический склад ума, развивается логика мышления, способность к правильной оценке ситуации, развивается дар правильной оценки ситуации и нахождения путей решения той или иной проблемы.

Однако, наряду с достоинствами, как и все прочие методы исследования кейс-стади имеет несколько недостатков. К ним можно отнести отсутствие абсолютной точности, четкости, тщательности использования метода. Имеет место возможность использования ошибочных мнений и сомнительных данных, которые могут отрицательно повлиять на результаты исследования. Отсюда возникает потребность разработки многофакторного анализа ситуаций, что часто является трудновыполнимым. Таким образом, кейс-стади как метод исследования достаточно сложен, требует тщательности сбора и исследования данных и логического подхода к анализу.

В заключение отметим, что использование технологии кейс-стади позволяет:

- активизировать у студентов интерес к образовательному процессу;
- развить их умение по анализу поставленной проблемы;
- выработать коммуникативные и социальные навыки во время проведения коллективного обсуждения результатов (дискуссии) и предложений по решению проблемы, в том числе аргументированно, четко формулировать и отстаивать свою позицию, уметь слушать других;
- научить студентов принимать оптимальные управленческие решения, базирующиеся на реальных данных с учетом конкретных условий функционирования хозяйствующего субъекта;
- дать понять студентам о возможности многовариантного решения проблемы, научить их уважению к мнению и решению однокурсников;
- помочь студентам обрести уверенность в себе;
- развить навыки правильного поведения в реальных ситуациях, которые ожидают их в профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Андюсев Б.Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей // Директор школы. - №4, 2010.
2. Зобов А.М. Метод изучения ситуаций (case study) в образовании: его история и применение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/metod_izuchenija_situacijj_case_study_v_obrazovanii_ego_istorija_i_primenenie.
3. История case-study (бизнес кейсы) /Mental skills/ Дистанционное обучение с удовольствием. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mental-skills.ru/dict/keys-stadi-case-study/>
4. Кейс-стади как стратегия исследования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nejo.ru/kejs-stadi-kak-strategiya-issledovaniya.html>.
5. Пахновская Н.М., Григорьева Е.А. Выбор технологий активного обучения для повышения мотивации студентов финансовых специальностей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://conference.osu.ru/assets/files/conf_info/conf9/s11.pdf.
6. Шаронова Г.В. Об использовании метода «case–study» в преподавании экономических дисциплин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sibac.info/conf/pedagog/vii/36717>.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

1. Бармина Э.Э. Проблемы стимулирования самостоятельной творческой работы студентов 3
2. Вышенский М.Ю., Чупина Г.Н. Информационно-методические образовательные технологии: обзор публикаций 8
3. Грабский В.В. Особенности реализации национального антикоррупционного плана РФ в Пермском крае 21
4. Долгополов Е.М., Самойлов А.Н. Деловая игра по определению согласованности мнений и компетентности экспертов 28
5. Иванов А.И. Особенности нравственного воспитания студентов экономических вузов России 35
6. Куцина В.Н., Лунева М.Н. Развитие высшего экономического образования в условиях глобализации: тенденции и проблемы 43
7. Люц Е.П., Блинова А.О. Экзистенциальный смысл в деятельности современного педагога 55
8. Машевская О.В. Рынок образовательных услуг и его роль в мировой и национальной экономике 60
9. Поросенков С.В. Изменение значения разума в образовательной деятельности информационного общества 67
10. Рыбкина Т.М. Образовательный кредит в России: проблемы и перспективы 76
11. Целикова Л.В., Сыцко В.Е. Инновационные подходы к образовательной деятельности УВО 88
12. Югова С.Б. Применение тестовых форм контроля в курсе изучения линейной алгебры 91

II. РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

1. Анкудинова О.Ю. Компьютерное тестирование в системе обучения иностранному языку студентов-бакалавров торгово-экономического профиля 98
2. Вишневецкая Л.В. Интерактивные технологии в обучении иностранным языкам в экономическом вузе 104
3. Краснобаева С.Т., Дылдина Л.А. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции в учебном дискурсе «На приеме у врача» 109
4. Луве Люсьен, Ситкарева Н.Н. Статус и роль преподавателя в свете современных образовательных технологий в информационном обществе 115
5. Нестерова С.В. О подготовке к участию в международных образовательных проектах студентов-бакалавров неязыкового вуза 121

III. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

1. Донец Л.И., Хмельницкая Е.А. Управление знаниями как основополагающая компонента оптимизации деятельности предприятия 131
2. Казиева Р.К. Дилемма кейс-обучения 135
3. Лукашина Е.В., Яковлев В.Н. Формы содействия выпускникам торгово-экономического профиля в трудоустройстве и профессиональной ориентации 139
4. Нагоева Т.А., Оборин М.С. Подготовка менеджеров для туриндустрии в условиях внедрения профессиональных стандартов 144
5. Тихонова И.Ю. Кадровое обеспечение рынка труда 152
6. Туфанов А.О., Цыганова Н.А., Суровцева Ю.С. Формы взаимодействия Санкт-петербургского государственного аграрного университета и работодателей при реализации образовательных программ сельскохозяйственного профиля 158
7. Шушарин В.Ф. Совершенствование оценочных средств контроля знаний студентов по экономическим дисциплинам 162

IV. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

1. Воронина Э.В. Формирование профессиональных компетенций товароведов при изучении дисциплины «Микробиология и биологическая повреждаемость товаров» 174
2. Вышенский М.Ю. Совершенствование традиционных сфер торгово-сервисной деятельности технологиями и инструментами прямых продаж 179
3. Глодных Н.М. Сочетание логической и исторической информации в преподавании дисциплины «Макроэкономика» 191
4. Домолазов Ю.П. Инновационные педагогические технологии, используемые на занятиях по физической культуре со студентами 201
5. Ковина Т.П. Изучение web-технологий на всех уровнях образования (школа-колледж-вуз) 208
6. Мазунина Т.А. Возможности активизации самостоятельной работы студентов 211

V. ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ИХ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ В ВУЗЕ

1. Бармина О.А. Информационные технологии для практической и самостоятельной работы студентов и преподавателей 216
2. Басалгина Т.Ю. Формирование профессиональных компетенций средствами Smart education студентов заочной формы обучения 220
3. Болотов А.М. Модуль «Безопасность электронной коммерции» при изучении курса «Электронная коммерция» 224

4.	Булатова Е.И. Формирование компетенций через инновационную педагогическую технологию «Анализ конкретных ситуаций»	232
5.	Власова Н.А. Образование: идеи и темы – личностный выбор	237
6.	Вшивков О.Ю. Моделирование деятельности преподавателя как фактор повышения педагогического мастерства	242
7.	Гордеев А.Е. Использование деловой игры для развития профессиональных компетенций у будущих менеджеров в ходе изучения дисциплины «Организационное поведение»	246
8.	Измайлова Т.И. Применение метода проектов при подготовке курсовых работ в товароведении	251
9.	Ильин В.В., Катанова Т.Н. Разработка рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»	255
10.	Кика В.Г. Формирование дисциплинарного фонда оценочных средств по основным образовательным программам высшего профессионального образования	265
11.	Ковалева И.А. Использование спортивной игры в дартс для популяризации физической активности студентов	272
12.	Козлова И.А. Применение технологии критического мышления на уроках английского языка в общеобразовательной школе	280
13.	Колосова А.В. Инновационно-педагогические технологии в разрезе преподавания товароведных дисциплин	285
14.	Литвинова М.В. Информационные технологии в дисциплине категорийный менеджмент	290
15.	Лукашин М.С. Практика применения ознакомительно-ориентировочных (информационных) проектов в преподавании дисциплины биржевое дело	295
16.	Лукашина Е.В., Горохова Н.В. Инновационные образовательные технологии в учебном процессе	301
17.	Мишушин В.В. Решение проблемных ситуаций как средство повышения эффективности обучения студентов (на примере изучения дисциплины «Таможенное дело»)	309
18.	Москвина Т.Г. Sand-play (или «песочная терапия») на логопедических занятиях	314
19.	Назипов И.И. Использование художественных образов в преподавании общественных дисциплин	318
20.	Писарева Е.В. Дискуссия как метод формирования профессиональных знаний и личных качеств специалиста	326
21.	Протасова Л.В. Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Учет и анализ: управленческий учет»	331
22.	Пустовик Л.В., Сарана И.А. Методы реализации инновационных технологий при изучении химии в военном вузе	341
23.	Саполгина Л.А. Модели развивающего активного обучения	346
24.	Серебрякова Н.А. Использование социальных сервисов при обучении студентов специальным дисциплинам: из опыта работы	353

25. Симанова И.М. Использование метода анализа конкретных ситуаций в процессе подготовки студентов, обучающихся по направлению «Товароведение» 358
26. Соловьева О.А. Метод кейс-стади, как один из способов развития творческих способностей студентов в процессе обучения в высшей школе 365
27. Сарикова Л.Н. Структурно-логические схемы как средства развития логического мышления студентов 377
28. Тетенова И.А. Реализация метода дискуссии в вузе 384
29. Тиунова Н.Г. Практикоориентированное бизнес-проектирование как инструмент повышения качества образования в вузе 390
30. Чекан И.Э. Инновационные технологии: методология, обучение и совершенствование рациональной системы двигательных действий в спринтерском беге 396
31. Чупина Г.Н., Ситникова К.А. Интернет-форумы – как место и метод конкурентной борьбы 404
32. Чупина Г.Н., Ситникова К.А. Конкурентная разведка с использованием глобальной сети Internet 408
33. Шестаков А.П., Галкина Л.С. Организация деловой игры на основе сервисов Google 412
34. Щепалова А.В. Блиц-игра как инновационное средство обучения 419
35. Ярыгина Т.А. Метод кейс-стади как инновационная технология обучения студентов экономических направлений 426

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Материалы
VIII Международной заочной
научно-методической конференции
30 мая 2016 г.
г. Пермь*

Компьютерная верстка – А.А. Игнатьева

Тираж 300 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Радуга»,
614500, г. Пермь, ул. 1-я Красавинская, 88
www.raduga.ru