

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ
УПРАВЛЕНИЕ ПО РАЗВИТИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
АДМИНИСТРАЦИИ г. ПЕРМИ**

**ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.В. ПЛЕХАНОВА»**



***Профессиональное образование
как фактор развития
потребительского рынка региона***

***Материалы
Всероссийской заочной научно-практической конференции***

15-16 июня 2016 г.

Пермь 2016

УДК 37
ББК 74.00
П 841

Редакционная коллегия: **Е.В. Гордеева** (председатель),
Ю.Г. Степанян (зам. председателя),
Ответственный редактор – **И.Г. Пестова**
Ответственный за выпуск – **Ю.Г. Степанян**

Профессиональное образование как фактор развития потребительского рынка региона: Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции (Пермь, 15-16 июня 2016 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во ООО «Радуга», 2016. – 100 с.

В сборнике представлены материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции «Профессиональное образование как фактор развития потребительского рынка региона», проходившей в Пермском институте (филиале) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова 15-16 июня 2016 года.

В сборник включены статьи по следующим научным направлениям, определяющим жизнь региона: актуальные вопросы и проблемы освоения профессиональных компетенций в рамках новой парадигмы образования; стратегические подходы к развитию туризма, сервиса, индустрии гостеприимства и общественного питания региона; современная методология и тенденции развития коммерческой деятельности предприятий на региональном потребительском рынке.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех интересующихся вопросами торговли.

ISBN 978-5-9908422-5-0

© Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова», 2016
© Издательство ООО «Радуга», 2016

I. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ СРЕДСТВАМИ «SMART-EDUCATION»

Бармина Ольга Анатольевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

EDUCATION MEANS «SMART-EDUCATION»

Barmin Olga Anatolevna

Senior Lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Большая часть студентов на первом курсе обучения еще не имеют навыков самостоятельной работы (не умеют осуществлять самостоятельную познавательную деятельность). Проблема в том, что у обучающихся слабо развиты такие личностные качества, как целеустремленность, воля, настойчивость, организованность, необходимые при самостоятельной познавательной деятельности.

ABSTRACT

A large part of the students on the first course of study do not yet have the skills of independent work (not able to carry out independent cognitive activity). The problem is that students have underdeveloped personal qualities such as determination, will, perseverance, organization, necessary for independent cognitive activity.

Ключевые слова: образование «smart-education», балльно-рейтинговая система оценки, бакалавры, магистры, компетенции, виртуальная образовательная среда.

Keywords: smart education-education, grade-a ranking system for assessing, bachelors, masters, competence, virtual education Wednesday.

Сегодня к интернету подключено больше устройств, чем жителей на земле. 10 миллиардов устройств, в том числе сотовые телефоны, здания, животные, компьютеры, люди, электронные книги. Применение в образование новых технологий является актуальной темой на сегодняшний момент.

При переходе на третий уровень образования, подготовке бакалавров и магистров необходимо применять балльно-рейтинговую систему оценки результатов работы студента. Данная система оценки дисциплинирует как студента так и преподавателя, но если учет баллов будет учитываться без применения новых технологий, объем работы у преподавателя увеличится и контроль качества образовательных услуг будет не на высоком уровне. Для полу-

чения положительного результата применения балльно-рейтинговой системы необходимо применять новые технологии.

В целях формирования профессионально-мобильного компьютерного специалиста согласно общих компетенций возможно с помощью учебно-методического комплекса, электронной библиотеки, виртуального кампуса. На занятиях, при выполнении самостоятельной работы и домашнего задания возможно применение следующих средств smart-education (умное образование):

- социальные сети;
- форумы;
- электронная почта;
- виртуальный Кампус.

Самое широкое применение в преподавании и изучении экономических дисциплин получили глобальные коммуникации и социальные сети – это многомерный информационный канал, в котором мнение о продукте, услугах, бренде формируется и распространяется очень быстро. Поэтому студенты всегда могут получить доступ к наиболее актуальной и полной экономической информации.

Виртуальная образовательная среда является системой дистанционного образования, которая состоит из множества инструментов, предназначенных для той или иной работы в сети: форумы, чаты, система тестирования, система обмена файлами, электронная ведомость, виртуальные классные комнаты, блоги, виртуальные лаборатории.

При дистанционной форме обучения самостоятельная работа для студентов является основным методом их учебно-познавательной деятельности, она занимает до 2/3 объема учебного времени. Меняется сам характер самостоятельной работы студентов: от преимущественно информационно-рецептивного и репродуктивного она становится поисково-исследовательской и творческой, направленной на самостоятельный поиск, анализ, обобщение и применение на практике учебного материала, формирование различных общих и профессиональных компетенций. Все это приводит к тому, что использование в процессе

обучения средств (инструментов) Smart-education становится объективной необходимостью.

Самостоятельная работа по дисциплине подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Причем каждая из них требует использования разнообразных инструментов Smart-education: глобальные коммуникации, социальные сети, блоги и форумы, электронная почта, справочно-правовые системы, электронные библиотеки, электронные образовательные ресурсы и т.д.

Таким образом, новые технологии следует применять в качестве развития традиционного образования [2, с. 12]. Например, «Виртуальный Кампус».

В «Виртуальном Кампусе» находится весь учебный материал, встроена система тестирования, электронные библиотеки, лекции, практические задачи [1, с. 25]. «Виртуальный Кампус» представляет студентам новые возможности по изучению дисциплин: можно ознакомиться в любое время с необходимым материалом в системе онлайн, пройти тестирование по теме, проверить свои знания по дисциплине, ознакомиться с дополнительными источниками. Позволяет использовать различные дополнительные элементы при изучении дисциплины: аудио и видео записи, анимации.

Студент может при изучении материала задать вопрос преподавателю в системе форума, который является частью «Виртуального Кампуса».

Преподаватель также может в форуме вести дискуссию со студентами, оперативно оценивать работы студента.

Родители слушателей имеют возможность контролировать успеваемость.

Например, «Виртуальный Кампус» построен на платформе SharePoint. Это веб - ориентированная платформа для совместной работы и система управления документами, разработанная и реализуемая компанией Microsoft [3, с. 96].

Структура главной страницы проста и удобна, студент может найти полезные ссылки, объявления, информацию о работе отдела поддержки электронного обучения.

В каждой части страницы расположена панель навигации. Существует пять разделов с подробным описанием использования.

В разделе «Обучения» размещен список дисциплин, по каждой ссылке можно перейти в рабочую область. В каждой рабочей области находится форум, объявления и раздел «Обмен файлами». В этом же разделе слушатель может выйти на сайт по изучаемым дисциплинам.

На сайтах ведется обучение с использованием технологии e-Learning, в число которых входят форумы. Консультационный форум действует всего семестра, остальные форумы работают в зависимости от выбранного преподавателем срока.

Раздел «Тестирование» предназначен для тестирования слушателей. Тесты делятся на самопроверочные и итоговые. Тесты для самопроверки можно проходить неограниченное количество раз, итоговые тесты – от одного до трех (выбор преподавателя).

Интерфейс системы тестирования не сложный и имеет следующую структуру:

- «Неактивные» - тесты, по которым выдан допуск, но не наступил срок прохождения;
- «Активные» - тесты, которые можно пройти в данный момент;
- «Отправленные» - успешно пройденные и отправленные тесты;
- «Просроченные» - тесты, которые слушатель не успел пройти;
- «Завершенные» - тесты, которые завершены;
- «Все» - все тесты сразу.

В разделе «Библиотека» - электронные учебники и учебный материал. Учебный материал включает следующие компоненты:

- презентации, проецируемые на экран во время чтения лекций или проведения практических заданий;
- раздаточный материал;
- учебные пособия, практикумы, статьи;
- развернутые программы курсов, списки источников литературы, методические указания по изучению дисциплины, выполнению лабораторных, курсовых и практических работ.

Весь учебный материал размещен в формате SCORM. SCORM – это стандарт, разработанный для системы дистанционного обучения. Он позволяет обеспечить совместимость компонентов и возможность их многократного использования.

Раздел «Блоги» - содержит веб-узлы, с помощью которых один слушатель и группы слушателей могут быстро обмениваться идеями и информацией. Посетители такого узла могут комментировать чужие сообщения, добавлять ссылки на интересные веб-узлы, фотографии, другие блоги.

Использование средств и инструментов Smart-education требует продуманного содержательного, организационного и методического обеспечения. Недостаточно предоставить студентам электронный УМК и доступ к ЦОР, необходимо специально и целенаправленно формировать мыслительные, организаторские и контрольно-оценочные учебные действия, способствующие их активной самостоятельной познавательной деятельности, особенно на первом курсе в ходе освоения ими дисциплины «E-learning». Кроме этого, преподавателей необходимо научить методически грамотно планировать использование средств и инструментов Smart-education и применять их в образовательном процессе в интересах обеспечения высокого качества профессиональной подготовки выпускников. Использование средств Smart-education на занятии необходима новая структура занятия (ведь Smart-education – это сочетание и технологий, и работы студента, и работы преподавателя). Даже анализ такого занятия проводится по-новому. Поэтому, следует разработать методические рекомендации по использованию средств Smart-education при планировании, проведении и анализе занятий.

Решение проблемы, связанной с неумением части преподавателей методически грамотно организовать самостоятельную работу студентов и управлять самостоятельной познавательной деятельностью, связано с обучением педагогов по специальной программе, содержание которой было бы направлено на формирование у них знаний, навыков и компетенций; на обеспечение студентов всей необходимой и достаточной информацией для самостоятельной работы.

Большая часть студентов на первом курсе обучения еще не имеют навыков самостоятельной работы (не умеют осуществлять самостоятельную познавательную деятельность). Проблема в том, что у обучающихся слабо развиты такие личностные качества, как целеустремленность, воля, настойчивость, организованность, необходимые при самостоятельной познавательной деятельности.

По результатам опроса студентов Пермского филиала работа в «Виртуальном Кампусе» имеет как свои преимущества и недостатки. Достоинства в оперативности и доступности информации. Недостатки в постоянном совершенствовании системы. Слушатель не успевает привыкнуть к изменениям. Преподавателям было сложно в период формирования базы, работать в Кампусе просто и удобно. Тесты проверяются автоматически, контрольные работы, практические задания проверяются своевременно и оцениваются по балльно-рейтинговой системе. Учебное заведение контролирует качество образования всех филиалов через «Виртуальный Кампус», то есть оперативно отслеживается посещаемость и успеваемость студента как преподавателями, учебным отделом.

Список литературы:

1. Болотин И. Н. Открытое образование. Дистанционное // Высшее образование в России. 2003. № 3. С. 75-82.
2. Гринкруг Л.С. Проблемы обновления образовательной системы вуза // Высшее образование в России. 2011. № 7. С. 20-26.
3. Кухаренко В. Н. Инновации в e-Learning: массовый открытый дистанционный курс // Высшее образование в России. 2011. № 10. С. 93-99.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ И ВНУТРИПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ КОМПЛЕКСНЫХ ЗАДАНИЙ

Зяблицева Галина Степановна
старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

INTERDISCIPLINARY AND VNUTRIPREDMETNYE CONNECTION WHEN PERFORMING COMPLEX TASKS

Zabliceva Galina Stepanovna
Senior Lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov University of Economics

АННОТАЦИЯ

Реализация межпредметных связей обогащает методы обучения, внося новые приемы и формы обобщения знаний. Основным средством активизации деятельности студентов при этом служат межпредметные познавательные зада-

чи, их усложнение в системе занятий учебной темы курса. Решение таких задач приводит к успеху при условии их систематического использования преподавателем различных предметов в сочетании с другими методическими средствами реализации межпредметных связей.

ABSTRACT

Implementation of intersubject links enriches learning techniques, introducing new techniques and forms of synthesis of knowledge. The primary tool for the revitalization of the students in this area serve as cognitive tasks, their complexity in the system classes training course topics. Such tasks leads to success, provided their systematic use of teacher of various subjects in conjunction with other methodological means of realization of interdisciplinary links.

Ключевые слова: межпредметные связи, внутриспредметные связи, прибыль, реализация, комплексные задания, финансовые результаты.

Keywords: intersubject links, vnutripredmetnye communications, profit, sales, complex tasks, financial results.

Основным критерием качества подготовки выступают знания, умения и навыки. Современному специалисту для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, уже недостаточно владеть только специальными профессиональными знаниями и навыками. И уж тем более это утверждение относится к менеджеру, спектр деятельности которого весьма широк.

Управление учебно-познавательной деятельностью студентов – один из основных видов деятельности преподавателя. Учебно-познавательная деятельность сложна по своему составу и ее структурными компонентами являются: ориентировочный, мотивационный, планирование, подготовительный, исполнительский, контрольный, корректировочный. Полноту учебной деятельности обеспечивает наличие всех компонентов.

Однако, у некоторых студентов целостная самостоятельная учебно-познавательная деятельность не сформирована, что отрицательно сказывается на результаты профессиональной подготовки. Решению проблемы управления учебно-познавательной деятельностью будет способствовать разработка системы комплексных заданий и соответствующая ей рейтинговая система контроля.

Под системой комплексных заданий понимается структурированная совокупность многокомпонентных, разноуровневых заданий, выдаваемых на практических занятиях.

Комплексные задания должны иметь познавательный и операционный характер. При этом учебно-познавательные задачи должны являться подсистемой содержания учебного материала. Комплексные задания операционного типа должны включать в себя:

1. практические умения в рамках изучаемой дисциплины;
2. операционные умения работы с учебной информацией.

Проектирование системы комплексных заданий базируется на методологии системного и деятельностного подходов и состоит из следующих этапов:

1. проектирование системы целей обучения дисциплине;
2. отбор и структурирование содержания обучения дисциплине;
3. разработка заданий для каждого из этапов (тем) учебно-познавательной деятельности студентов.

При структурировании содержания необходимо провести понятийный, логический анализ не только изучаемой дисциплины, но и структурно - логической схемы смежных дисциплин.

Результатом структурирования является систематизированное учебное знание:

1. факты и задачи, приводящие к теоретическим обобщениям;
2. объекты, изучаемые в данной предметной области;
3. научные понятия дисциплины, их определения и классификации по нескольким признакам;
4. явления и процессы, связанные с изучаемыми объектами;
5. методы расчета;
6. использование изучаемых в дисциплине явлений в практике и в профессии;
7. операционные знания (знания о том, как сделать).

Система комплексных заданий предусматривает применение различных видов учебных заданий по темам изучаемой дисциплины.

Методика применения системы комплексных заданий включает в себя мотивационное обоснование задания; обоснование структуры и последователь-

ности выполнения задания; рейтинговую оценку выполнения каждой части комплексного задания; выполнение задания (совместно с преподавателем, самостоятельно, самостоятельно группами); проверку и оценку, выполнение задания по объему и качеству.

Одним из условий надежности управления учебно-познавательной деятельностью студентов является наличие обратной связи. С этой целью используется рейтинговая система контроля, позволяющая своевременно получать оперативную информацию о качестве знаний и корректировать учебный процесс. Управление учебно-познавательной деятельностью привело к необходимости разработки комплексных заданий.

В системе профессиональной подготовки менеджеров дисциплина «Учет и анализ: Финансовый учет» занимает одно из центральных мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных циклов.

В правильном формировании профессиональной компетенции, важную роль играет междисциплинарная интеграция, обеспечивающая формирование интегрального типа профессионального мышления специалиста.

Другим аспектом междисциплинарной интеграции является понимание сущности, места, роли изучаемой дисциплины ««Учет и анализ: Финансовый учет»» в общественном устройстве как таковом и в области социально-экономических дисциплин, в частности, в использовании его методов для решения профессиональных задач.

В педагогической литературе имеется более 30 определений категории «междисциплинарные связи», существуют самые различные подходы к их педагогической оценке и различные классификации.

Так, большая группа авторов определяет межпредметные связи как *дидактическое условие*, причем у разных авторов это условие трактуется неодинаково. Например: межпредметные связи выполняют роль дидактического условия повышения эффективности учебного процесса (Ф.П. Соколова); межпредметные связи как дидактическое условие, обеспечивающее последовательное отражение в содержании естественнонаучных дисциплин объективных

взаимосвязей, действующих в природе (В.Н. Федорова, Д.М. Кирюшкин).

Межпредметные связи характеризуются, прежде всего, своей структурой, а поскольку внутренняя структура предмета является формой, то можно выделить следующие формы связей:

1. по составу.
2. по направлению действия.
3. по способу взаимодействия направляющих элементов.

Исходя из того, что состав межпредметных связей определяется содержанием учебного материала, формируемыми навыками, умениями и мыслительными операциями, то в первой их форме можно выделить следующие типы межпредметных связей:

1. содержательные;
2. операционные;
3. методические;
4. организационные.

Вышеприведенная классификация межпредметных связей позволяет аналогичным образом классифицировать *внутрикурсовые связи* (связи, например, между экономической теорией, экономикой организации - курса Учет и анализ: Финансовый учет), а также *внутрипредметные связи* между темами определенного учебного предмета.

Студент должен видеть связь дисциплины «Учет и анализ: Финансовый учет» и использовать при ее изучении компетентностные характеристики, полученные при прохождении следующих дисциплин:

- финансы и кредит;
- финансовая математика;
- информатика;
- и другие.

Профессиональные компетенции, сформированные при изучении дисциплины «Учет и анализ: Финансовый учет», в свою очередь, будут являться основой для дальнейшего формирования междисциплинарного интегрального

мышления при изучении следующих смежных профилирующих дисциплин:

- экономика торговой организации;
- экономика организации отрасли;
- экономический анализ;
- маркетинг;
- налоги и налогообложение;
- «Учет и анализ: Управленческий учет»;
- финансовый менеджмент;
- и другие.

Описание междисциплинарных связей изучаемой дисциплины позволяет студенту более четко представить себе место курса в системе подготовки специалиста - менеджера.

В процессе обучения по дисциплине Учет и анализ: «финансовый учет» - направление подготовки:080200 – Менеджмент, профиль подготовки: Менеджмент организации торговли студенты должны освоить большое количество дисциплин различных направлений. Но нельзя рассматривать каждую дисциплину в отдельности и не учитывать взаимосвязь дисциплин.

При разработке комплексного задания «Учет труда и заработной платы» уделялось особое внимание тем аспектам и навыкам, которые студенты должны уже иметь на основании ранее изученного материала, а также очертить круг вопросов и задач, при изучении которых будет использоваться материал конкретной дисциплины.

Междисциплинарные связи – это взаимная согласованность учебных программ, обусловленная содержанием наук и дидактическими целями. Междисциплинарные связи имеют особое значение при комплексной системе обучения, при которой для образования комплексных тем выделяются связанные с ними элементы (темы, разделы, факты, понятия, законы и т.п.) из различных отраслей знания. Междисциплинарные связи могут прослеживаться по времени как сопутствующие, предшествующие, последующие, перспективные, повторяющиеся. Направленность и путь переноса знаний, умений и навыков определяет их

роль как обеспечивающих или обеспечиваемых, прямых или опосредованных [3].

Междисциплинарные связи разрешают противоречие между разрозненным усвоением знаний и необходимостью их интеграции, комплексного применения в практике, трудовой деятельности и жизнедеятельности человека. Умение комплексного применения знаний, их синтеза, переноса идей и методов из одной науки в другую лежит в основе творческого подхода к любой деятельности человека в современных условиях. Обучение таким знаниям и умениям – актуальная задача высшей школы, диктуемая тенденциями интеграции в науке и практике и решаемая с помощью междисциплинарных связей [2].

Принцип междисциплинарности, как и любой другой принцип обучения, обладает свойством всеобщности, реализуясь в каждой учебной дисциплине. Выделяют следующие педагогические, общедидактические и психологические условия, способствующие формированию научных понятий на междисциплинарной основе:

- согласованное во времени изучение отдельных учебных дисциплин, при котором каждая из них опирается на предшествующую понятийную базу и готовит обучающихся к успешному усвоению понятий последующей дисциплины;

- необходимость обеспечения преемственности и непрерывности в развитии понятий; понятия, являющиеся общими для ряда дисциплин, должны от дисциплины к дисциплине непрерывно развиваться, наполняться новым содержанием, обогащаться новыми связями;

- единство в интерпретации общенаучных понятий;

- осуществление единого подхода к раскрытию одинаковых классов понятий [2].

При реализации принципа междисциплинарности общепризнанными дидактическими преимуществами являются взаимное использование информации, исключение дублирования, формирование единой системы взглядов на материальную картину мира. При этом возможны различные виды междисципли-

нарных связей: по общности физического подхода и математического аппарата, по общности научных фактов, касающихся одного и того же объекта, по общности методологических подходов и логико-семантического анализа.

Таким образом, обучение должно представлять собой целостный учебно-воспитательный процесс, имеющий общую структуру и функции, которые отражают взаимодействие преподавания и учения.

Функция обучения – это качественная характеристика учебно-познавательного процесса, в которой выражена его целенаправленность и результативность в формировании личности студента. Междисциплинарные связи способствуют реализации образовательной, развивающей и воспитывающей функций обучения. Они осуществляются во взаимосвязи и взаимно дополняют друг друга.

С учетом вышесказанного рассмотрим реализацию междисциплинарных связей на примере комплексного задания «Учет труда и заработной платы».

Таблица 1

**Виды междисциплинарных связей комплексного задания
«Учет труда и заработной платы»»**

Опорные (предшествующие)	Параллельные (сопутствующие)	Последующие (перспективные)
дисциплины, чьи понятия и категории являются базовыми для данного курса, используются в нем	дисциплины, изучающие ту же сферу профессиональной деятельности, использующие подобный категориальный и методологический аппарат и т.д.	дисциплины, для которых изучаемый курс будет опорным, или курсы более частной сферы изучения
На примере комплексного задания «Учет труда и заработной платы»		
<ul style="list-style-type: none"> • «теория менеджмента: теория организации; • финансы и кредит; • математика; • информатика 	<ul style="list-style-type: none"> • экономика торговой организации; • экономика организации отрасли; • маркетинг; • социально-экономическая статистика; • ценообразование в торговле 	<ul style="list-style-type: none"> • «экономический анализ; • маркетинг; • налоги и налогообложение; «учет и анализ: управленческий учет»; • финансовый менеджмент; • организация и оплата труда на предприятии отрасли; • учет и анализ: финансовый анализ

Внутрипредметные связи темы « Учет труда и заработной платы» можно видеть в таблице 2.

**Внутрипредметные связи комплексного задания
«Учет труда и заработной платы»**

Основные положения темы	Знания, используемые из других дисциплин для раскрытия ведущих положений темы
Расчет фактического фонда заработной платы труда работников	«Экономика организации»: - численности и движения рабочей силы
Начисление окладов и премий	«Экономика организации»: Основные показатели использования рабочего времени
Расчет НДФЛ	«Налоги и налогообложение»: Обязательные удержания.
Расчет абсолютных отклонений фактически использованных средств на оплату труда и среднемесячной заработной платы по сравнению с плановыми данными в целом по предприятию и по категориям работников	Учет и анализ: финансовый анализ: Анализ фонда оплаты труда по категориям работников

Анализируя данные таблицы межпредметных связей можно увидеть, что сами связи в них даны в своеобразном статическом состоянии (статичная сторона межпредметных связей в учебной теме определяется содержанием учебного материала).

Однако в реальном учебном процессе межпредметные связи рассматриваются в динамике (динамическая сторона межпредметных связей в учебной теме определяется процессом обучения) и в органическом единстве с внутрипредметными и внутрикурсовыми связями – в этом и заключается качественное отличие составленной дидактической модели межпредметных связей от процесса овладения ими студентами.

Анализ таблиц также может показать, что опорные межпредметные знания часто носят «стыковой», синтезированный характер. Это и понятно, поскольку многие понятия к концу учебного года осознаются и применяются студентами на высоком уровне обобщения, в свернутом виде.

Таким образом, таблично текстовой анализ содержания рассматриваемых учебных тем показал, что они могут быть изучены на широкой межпредметной основе с целью научного, системного, доступного и всестороннего раскрытия их ведущих положений и создания более целостной системы знаний по каждой теме, а через совокупность тем и по учебному предмету в целом.

Реализация межпредметных связей обогащает методы обучения, внося новые приемы и формы обобщения знаний. Основным средством активизации деятельности студентов при этом служат межпредметные познавательные задачи, их усложнение в системе занятий учебной темы курса. Решение таких задач приводит к успеху при условии их систематического использования преподавателем различных предметов в сочетании с другими методическими средствами реализации межпредметных связей.

Таким образом, комплексное задание связывает вопросы бухгалтерского учета со смежными дисциплинами такими как, налогообложение, учет и анализ: финансовый анализ, экономика торговой организации, документальное обеспечение управления.

Комплексные задания формируют устойчивые умения осмысления профессиональной деятельности и требуют неоднократного повторения тех или иных действий (бухгалтерских операций) путем выполнения однородных заданий с разными вариантами данных.

Применение комплексных заданий обучения позволяет наиболее полно учитывать индивидуальные способности обучаемых, уровень готовности к изучению конкретного участка учета.

Самостоятельность в такой работе студента еще более увеличивается, если часть фактического материала ему будет предложено искать в справочно-поисковых системах, таких как «Консультант +», «Гарант», а арифметические подсчеты производить с использованием программы «Excel». Предлагаются макеты таблиц, в которых необходимо выполнить расчеты.

Решение комплексного задания по учебной дисциплине «Учет и анализ: Финансовый учет» освобождает студентов от многочисленных арифметических расчетов, тем самым, позволяя экономить время и больше внимания уделять решению профессиональных задач [1].

Список литературы:

1. Вахорина М.В. Использование программных продуктов в преподавании специальных экономических дисциплин // «Все для бухгалтера», 2009, № 3.
2. Зеер Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Э.Э. Сыманюк.- М.: 2005.

3. Новиков Д.А. Введение в теорию управления образовательными системами – М.: Эгвес, 2009.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Протасова Марина Валерьевна

преподаватель

Пермского техникума отраслевых технологий

ORGANIZATION OF INDEPENDENT ACTIVITY OF STUDENTS

Protasova Marina Valerevna

teacher

Perm technical school branch technologies

АННОТАЦИЯ

Образование сейчас понимается как достижение личности, как средство ее самореализации в жизни, как средство построения личной карьеры. Важнейшим условием самореализации личности, ее творческих возможностей является такое ее качество как самостоятельность. Самостоятельность человека выражается в умении ставить перед собой цели, достигать их собственными силами, в способности действовать сознательно в любых условиях, принимать нетрадиционные решения.

ABSTRACT

Education was now understood as the achievement of identity as a means of self-realization in her life as a personal career building tool. A fundamental condition for the self-realization of personality, her creative abilities is its quality as autonomy. Human autonomy is expressed in the ability to set goals and achieve them on their own, ability to act consciously in all conditions, adopt unconventional solutions.

Ключевые слова: самостоятельная работа, творческая деятельность, учебный процесс.

Keywords: self-study, creative activities, learning process

Качество подготовки любого специалиста в современных условиях определяется не только уровнем его знаний, но и умением самостоятельно ставить и решать новые профессиональные и социальные задачи. В связи с этим возникает необходимость перевести процесс обучения с экстенсивной на интенсивную основу. Необходимо добиться качественного скачка в подготовке специалиста, чтобы к моменту выпуска из колледжа сформировать его как творческую личность, владеющую способами самостоятельного пополнения знаний по избранной специальности и готовую к встрече с непредвиденными ситуациями в его профессиональной деятельности, поскольку импровизировать можно, если специалист владеет фундаментальными знаниями и профессиональными умениями.

В дидактике не только не существует общепринятого подхода к опреде-

лению понятия самостоятельная работа, но также нет их общепринятой классификации. В связи с тем, что признаки, характеризующие формы организации обучения делятся на внешние и внутренние, рассмотрим классификации самостоятельных работ в соответствии с ними.

Таблица 1

Типология самостоятельных работ

Основание классификации	Типы самостоятельных работ
Внешняя сторона самостоятельной работы	
Способ организации учащихся	Фронтальная, индивидуальная, групповая
Место выполнения	Классная, внеклассная
Способ выполнения	Устная, письменная, практическая, комбинированная
Используемый источник знаний	- Работа с учебником; работа с дополнительной литературой; работа с документами; работа с раздаточным материалом; работа с материалом телепередач; работа с компьютером и пр. (Л.В.Жарова)
Внутренняя сторона самостоятельной работы	
Дидактические цели	- Приобретения новых знаний; приобретение умений и навыков; применение знаний; повторение и проверка знаний, умений, навыков (Б.П. Есипов). - Приобретение новых знаний и овладение умениями самостоятельно приобретать знания; закрепление и уточнение знаний; выработка умения применять знания на практике; формирование умений практического характера; формирование умений творческого характера (А.В. Усова) - Предварительные работы, подготавливающие к изучению новых знаний; работы, организуемые с целью изучения нового материала; работы, направленные на повторение, закрепление знаний; работы, организуемые с целью применения знаний и формирования умений; обобщающие самостоятельные работы; проверочные самостоятельные работы (Л.В. Жарова).
Тип мыслительной деятельности (В.А. Сластенин)	- По образцу; - Конструктивно-вариативные; - Эвристические; - Исследовательские
По характеру познавательной деятельности	- Репродуктивные; проверочные; тренировочные; творческие (В.И. Загвязинский) - Воспроизводящие (по образцу); реконструктивно-вариативные; эвристические; творческие (П.И. Пидкасистый) - Воспроизводящие; поисковые (эвристические); творческие работы (Л.В. Жарова)
По роли в формировании понятий (А.В. Усова)	- Первичное знакомство с понятием, вычленение его существенных признаков; - Уточнение признаков понятия; - Выработка умения оперировать понятием в решении задач; - Конкретизация понятий; - Классификация и систематизация понятий; - Применение понятий в решении задач творческого характера.

Как видно из таблицы, авторы классифицируют самостоятельные работы по разным основаниям, если одни берут за основание классификации что-то одно, например, дидактическую цель или характер познавательной деятельности, то другие строят классификации по разным основаниям (Л.В. Жарова, А.В. Усова), показывая недостатки той или иной классификации. Например, Л.В.Жарова пишет, что классификации самостоятельных работ по дидактической цели, по используемому источнику знаний страдают односторонностью, поскольку не дают представления об уровне самостоятельности при выполнении того, или иного вида работы, избежать этого недостатка позволяет классификация по характеру познавательной деятельности.

Кроме этого, она отмечает положительные моменты в использовании классификации по разным основаниям – один и тот же вид работы может быть рассмотрен с разных сторон: с точки зрения дидактического назначения, используемого источника знаний, а также характера познавательной деятельности учащегося, не противореча одна другой [1, с. 108].

При выполнении самостоятельных работ по образцу познавательная деятельность учащихся протекает также на уровне воспроизведения, но уже на базе собственной практической деятельности, направленной на овладение способами работы, основными умениями. В познавательной деятельности учащихся – это решение типовых задач, выполнение упражнений по образцам и алгоритмам, нахождение готовых ответов в тексте, проведение наблюдений, опытов, лабораторных работ по образцам, инструкциям и пр. Однако данный тип работ не обеспечивает овладение опытом познавательной поисковой, творческой деятельности.

Предпосылкой развития опыта творческой деятельности являются самостоятельные работы реконструктивно-вариативного типа. Само название работ этого типа говорит о том, что учащиеся при их выполнении сталкиваются с необходимостью преобразований, реконструкций, обобщений, привлечения ранее полученных знаний и умений для решения задач (проблем). При этом знания углубляются, сфера их применения расширяется, а мышление достигает уровня

продуктивной деятельности.

Эвристические самостоятельные работы направлены на разрешение проблемной ситуации, которую преподаватель создает по ходу урока, причем учащиеся участвуют в решении не всей проблемы, а отдельных подпроблем. В результате они приобретают опыт поисковой деятельности, овладевают элементами творчества.

В ходе выполнения творческих самостоятельных работ на занятиях по биологии и химии учащиеся обучаются раскрывать новые стороны изучаемых явлений, объектов, процессов, высказывать собственные суждения, видеть и формулировать проблемы, выдвигать гипотезы для их решения и пр. Как видим, между данными типами самостоятельных работ существует преемственная связь, каждый из предыдущих типов самостоятельных работ является основой для последующего. Преемственность между ними «... по сути дела является основой и для обеспечения оптимального усвоения учащимися знаний и для развития их творческих способностей, овладением опытом творческой деятельности» [2].

Планируя самостоятельную работу, преподаватель также должен определиться с формой ее организации – с расстановкой самих участников процесса, способов взаимодействия учителя и учащихся, самих учащихся между собой (фронтальные, индивидуальные, групповые самостоятельные работы).

Из сказанного выше следует, что того, чтобы самостоятельная работа была результативной, она должна отвечать следующим требованиям (по П.И. Пидкасистому):

1. Любая самостоятельная работа вне зависимости от уровня самостоятельности имеет конкретную цель.
2. Самостоятельная работа должна соответствовать учебным возможностям ученика, а степень сложности удовлетворяет принципу постепенного перехода с одного уровня самостоятельности на другой.
3. Необходимо обеспечивать сочетание разнообразных видов самостоятельных работ и управление самим процессом работы.

4. Подбирая задания, следует свести к минимуму шаблонное их выполнение.

5. Содержание работы, форма ее выполнения должны вызывать интерес у учащихся, желание выполнить работу до конца.

6. Самостоятельные работы организуются так, чтобы они вырабатывали навыки и привычку к труду.

7. Необходимо готовить учащихся к выполнению заданий (сообщение исходных знаний и обучение общеучебным умениям) [2].

Значение самостоятельной работы в учебном процессе трудно переоценить, без нее невозможно решать задачи воспитания, формирования глубоких знаний и умений применять их в познавательной и практической деятельности. Знание теоретических основ самостоятельной работы позволяет преподавателю более эффективно осуществлять планирование, организацию и контроль самостоятельной работы учащихся.

Список литературы:

1. Жарова Л.В. Учить самостоятельности. – М., 1993.
2. Педагогика / Под ред. П.И. Пидкасистого. – М., 2007.

II. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА, СЕРВИСА, ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕГИОНА

ИННОВАЦИИ НА РЫНКЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Знаменская Екатерина Константиновна
преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

INNOVATION IN THE MARKET OF TECHNOLOGICAL EQUIPMENT FOR CATERING ENTERPRISES

Znamenskaya Ekaterina Konstantinovna
teacher

Perm Institute (Branch) of Plekhanov University of Economics

АННОТАЦИЯ

Ресторанный бизнес сегодня - одна из самых динамично развивающихся отраслей. Современные предприятия общественного питания в своём стремлении совершенствоваться в условиях нынешнего рынка услуг питания всё больше и больше повышают профессионализм персонала, качество предоставляемых услуг, не забывая о технической стороне вопроса.

Использование современного технологического оборудования позволяет не только реализовать производственную программу предприятия, но и получить при этом максимальную прибыль. За последние несколько лет рынок технологического оборудования для предприятий питания пополнился рядом инновационных машин.

ABSTRACT

Today restaurant business is one of the fastest growing industries. Modern catering companies in their quest to improve in the current market of catering services, more and more increase the professionalism of staff, quality of services, not forgetting about the technical side of the question.

The use of modern technological equipment allows not only to implement the production program of the enterprise, but also to obtain the maximum profit. Over the past few years, the market of technological equipment for the enterprises of the food has been enriched with several innovative machines.

Ключевые слова: рынок общественного питания, инновация, технологическое оборудование.

Keywords: the catering market, innovation, technology equipment.

На сегодняшний день индустрия общественного питания в России представлена огромным количеством предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции, разнообразием используемого оборудования. Общественное питание сейчас является одним из самых перспективных и быстро развивающихся направлений пищевой отрасли, которая на примере своего раз-

вития демонстрирует уровень социально-экономического состояния страны. Сектор общественного питания удовлетворяет очень сложный комплекс потребностей - от простого утоления чувства голода и жажды до имиджевых и статусных притязаний [1]

Темпы роста и развитие рынка общественного питания отражает динамика его оборота. Рассмотрим динамику оборота общественного питания за последнее десятилетие согласно результатам оперативного мониторинга социально-экономического развития России и субъектов РФ, проведенного Ситуационным Центром социально-экономического развития России и регионов РФ, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» [2].

Таблица 1

Динамика цепных темпов роста оборота общественного питания

Год	Млрд. руб.	В % к соответствующему периоду предыдущего года	Отклонение в темпах роста, %
2015	106,2	104,5	-2,8
2014	101,6	107,3	-5,2
2013	94,7	112,5	1,4
2012	84,2	111,1	-5,7
2011	75,8	116,8	5,5
2010	64,9	111,3	15,7
2009	58,3	95,6	-50,3
2008	61,0	145,9	20,4
2007	41,8	125,5	-3,5
2006	33,3	129,0	20,7
2005	25,8	108,3	-

Из данных таблицы видно, что на протяжении десяти лет оборот с каждым годом возрастает – рынок общественного питания развивается достаточно динамично, что требует от предприятий питания соответствующего оснащения их современным технологическим оборудованием.

В последнее время в России существенно увеличилась роль инноваций в экономике. Без их использования практически невозможно произвести конкурентоспособную продукцию, которая обладала бы высокой степенью новизны. В условиях рыночной конкуренции производителям товаров или услуг постоянно приходится искать способы и методы уменьшения издержек производства продукции общественного питания и выхода на новый уровень ее реализации.

Автоматизация крупных и мелких предприятий питания позволяет сократить затраты на живой труд, увеличить производительность труда, ускорить производственный процесс, повысить качество продукции, стандартизировать продукцию, создать конкурентное преимущество, увеличить доходы предприятия.

В настоящее время предприятия общественного питания оснащаются низкотемпературными варочными ваннами, стимерами (шаровары) под давлением для скоростной и экономической варки, котлами парового принципа действия, коптильными шкафами для варки и подкопчения деликатесов, автоклавными камерами для приготовления овощей, ротационными смесителями коленчатого типа, пароконвектоматами, волюметрическими дозаторами, ротационными разливными аппаратами для соусов и супов, оборудованием для вакуумирования овощей, автоматическими чистками, автоматическими чистками корнудного типа, конвейером ручной до-чистки, циклонами для сушки листовых овощей и фруктов, а также инновационным санитарным оборудованием (стерилизаторы, парогенераторы, парогенераторы, тепловые завесы, мобильные УФ амальгамные облучатели, лаборатории экспрессанализа, специальные системы обработки рук и ног (по touch), станции обеззараживания воды и воздуха).

Для нарезки овощей применяют овощерезки гильотинного типа. Оборудование позволяет нарезать овощи, фрукты, гастрономию более чем 100 видами реза. Скорость работы аппаратов превышает аналоги в 8-10 раз. За счет этого достигается существенная экономия электроэнергии.

Для смешивания салатов используют ротационные смесители коленчатого типа. Данные смесители специально разработаны для смешения салатов с нежной текстурой. Они обеспечивают равномерное и правильное перемешивание без нарушения целостности фракций [3].

Уникальная технология Sous-vide была изобретена во Франции шеф-поваром Джорджем Пралусом, который впервые приготовил фуагра в вакуумном пакете, обнаружив, что печень обладает более нежным вкусом и

лучшей текстурой после обработки по методу Sous-vide.

Вакуумирование и приготовление пищи позволяет сократить потери по массе продукта (например, мяса) с 20-35% до 5-7%. Вакуумирование продуктов в полимерных пакетах значительно способствует сохранению всех полезных свойств продукта. При вакуумировании из упаковки удаляется обсемененный кислород, который может повлечь реакции окисления (изменения в структуре молекул) или денатурацию (потерю биологической ценности белков) многих компонентов пищевого продукта. Сама технология приготовления блюд в вакуумной упаковке уже много лет успешно применяется, хотя и продолжает оставаться относительно новой. На сегодняшний день является одной из главных инноваций в технологии приготовления блюд.

Погружные нагревающие термостаты Pearl и Diamond Julabo той же фирмы подходят для термостатирования различных кулинарных емкостей с объемом до 50 литров. Приборы оснащены зажимом - фиксатором для монтажа на емкостях с толщиной стенок до 26 мм. Также возможно простое и быстрое крепление на уже имеющихся емкостях, например, гастрономические емкости из нержавеющей стали [6].

Для приготовления пиццы, выпечки дрожжевого и слоеного теста, лепешек, питы, гамбургеров, филе рыбы, мяса, птицы, морепродуктов, а также колбасных изделий применяются конвейерные печи. Фирма Lincoln Foodservice выпускает высокотехнологичные конвейерные печи Impinger, которые уже хорошо известны в России и пользуются большой популярностью. В таких печах не происходит перемешивания запахов продуктов. Продукт находится в камере от 1 до 24 минут при температуре от 90 до 3000⁰С. За счет применения уникальной технологии воздушной прошивки у этих печей практически нет тепловыделений во внешнюю среду, а температура в рабочей камере остается постоянной независимо от загруженности печи [5].

Для приготовления блюд в гигантских чугунных сковородах разработаны плиты с газовым и электрическим нагревом. Это интересное и эффективное решение для предприятий fast food, использующих концепцию front-cooking

(приготовление пищи на глазах клиента). С помощью этих плит можно готовить плов, тушеное мясо, ризотто, тушеные овощи и массу других блюд.

Еще одна новинки появились среди технологий сохранения продуктов. Это технология CapKold, разработанная в США. Этот способ подразумевает варку на пару большого объема пищи и его быстрого охлаждения в барабанах с ледяной водой. После этого, продукт может храниться при низкотемпературном режиме (около 3⁰С) в течение 45 суток без использования консервантов. Кроме того, благодаря специальному оборудованию, этот способ оказывается довольно дешевым.

Аппарат SelfCooking Center® 5 Senses компании RATIONAL является единственным в мире аппаратом для приготовления блюд с 5 чувствами. Он способен чувствовать, распознавать, думать, учиться и общаться с поваром [4]. Новый аппарат оснащен системой, которая самостоятельно контролирует и оптимизирует процесс приготовления блюд. При помощи SelfCooking Control повар просто обозначает вид продукта и необходимые требования к результату приготовления, а автоматический кулинарный центр выполняет всю остальную работу по приготовлению пищи. Помимо перечисленных преимуществ он предоставляет возможность составления 350 авторских программ приготовления блюд, сокращает время приготовления на 15%, обеспечивает снижение затрат на тепловое оборудование и сокращение площади горячего цеха наполовину.

Влажные полотенца - обязательный атрибут суши-бара или ресторана. Компания «Нестас» предлагает аппарат, предназначенный специально для подогрева полотенец, работающий от электросети 220В. Внутри аппарата закладываются влажные полотенца, которые нагреваются до необходимой температуры от + 10 до +70.

Использование инноваций характерно для всех сфер деятельности, в том числе и для общественного питания. Необходимость постоянного совершенствования производственных процессов постепенно осознается руководителями предприятий питания в нашей стране.

Несмотря на быстрое развитие общественного питания, достижения науки далеки от современных потребностей. Современные условия требуют большего внедрения инновационных технологий обработки, производства пищевых продуктов и технологического оборудования для них.

Список литературы:

1. Ахмадеева О.А., Идрисова А.И. Тенденции развития рынка общественного питания в России // Молодой ученый. – 2016. – №8. – С. 483-486.
2. Результаты оперативного мониторинга социально-экономического развития России и субъектов РФ (январь-июль 2016 года) / Аналитические записки (выпуск 1) // Ситуационный центр социально-экономического развития регионов РФ, РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Москва, 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rea.ru/ru/org/managements/>
3. Инновационные технологии, позволяющие экономить. Обзор инноваций для фабрик-кухонь и комбинатов питания // Корпорация «Магнат» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.magnatcorp.ru>
4. Официальный сайт компании RATIONAL [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.selfcookingcenter.ru>
5. Официальный сайт фирмы по продаже технологического оборудования «Oventa» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.selfcookingcenter.ru>
6. Технология Sous vide. Инновации в общественном питании [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://restoran-service.ru/>

МОНИТОРИНГ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ТОКСИЧНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ

Мелентьева Лилия Алексеевна
старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

ENVIRONMENTAL MONITORING PERM REGION AND ITS IMPACT ON FOOD CONTAMINATION TOXIC SUBSTANCES

Melentyeva Liliya Alekseevna
Senior Lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные загрязняющие компоненты окружающей среды территорий Пермском крае. Особое внимание уделяется влиянию контаминантов различного происхождения на качество продуктов питания

ABSTRACT

The article examines the main polluting components of the environment in the Perm Territory. Particular attention is paid to the influence of contaminants of different origin on food quality.

Ключевые слова: качество, загрязнение пищевых продуктов, атмосфера Земли, Пермский край

Keywords: quality, food contamination, the Earth's atmosphere, Perm region

На каждом предприятии на качество продукции влияют разнообразные факторы, как внутренние (технические, организационные, экономические, социально-психологические), так и внешние (экономические, политические, рыночные, технологические, конкурентные, международные, социальные). Среди факторов внешней среды конкурентные факторы занимают особое место. Одним из критериев конкурентоспособности продукции является ее качество. Во всем мире качество продукции - главный фактор, обеспечивающий преимущество на товарных рынках, поэтому проблема качества является одной из самых острых. В последние десятилетия резко возросла опасность загрязнения пищевых продуктов в процессе их производства и обращения. В дополнение к «традиционным» причинам - небрежности и невежеству в вопросах гигиены - появилось много других причин.

Инфицирование пищевых продуктов бактериями, вирусами и паразитами стадии производства и обращения - главная опасность для здоровья людей во всем мире. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) ежегодно регистрируются 1,5 млрд. заболеваний детей в возрасте до пяти лет из-за употребления загрязненной воды или пищи.

Прямую угрозу для здоровья представляют химические вещества (остатки пестицидов, гормоны роста), интенсивно используемые в сельскохозяйственном производстве. Косвенное воздействие оказывают и вводимые в корма для животных антибиотики, которые могут, в конце концов, образовывать стойкие штаммы микроорганизмов.

Болезни, инициируемые пищей, наносят огромный ущерб экономике. Неудивительно, что многие страны уделяют повышенное внимание производству наиболее безопасных продуктов питания. Совершенно естественно, что производство экологичных и безопасных продуктов питания

невозможно без использования соответствующего сырья, на качество которого влияет окружающая среда.

Начало последней трети XX века было отмечено резким ухудшением окружающей человека природной среды — загрязнением воздуха, рек, озер и морей; захламлением огромных территорий различного рода отходами и отбросами; катастрофическим уменьшением запасов полезных ископаемых; деградацией почв, особенно плодородных и другими последствиями варварских действий человека. Экологическая проблема стала одной из главных проблем нашей цивилизации. Литосфера, а особенно ее верхняя часть страдает от вторжения человека в ее недра, изменение рельефа местности и природных ландшафтов, строительство крупных сооружений, разрушения и загрязнения почвенного покрова, опустынивания и других последствий вторжения людей. Потери плодородных почв в результате застроек, горных работ огромны. В результате засоления, выщелачивания и заболачивания ежегодно теряется 2-3 тысячи кв. км орошаемых пахотных земель. Обращает на себя внимание проблема пресных вод - при увеличивающейся потребности в пресной воде, загрязнение и захламление ее источников уже почти достигло предела.

Атмосфера Земли претерпевает пожалуй, коренные изменения: меняются ее свойства и состав, все возрастает опасность разрушения ионосферы и озонового слоя, повышается запыленность, нижние слои наполнены вредными для живых организмов газами и веществами - отходами промышленной и другой хозяйственной деятельности человека.

Если организм человека находится в постоянной зависимости от окружающей воздушной среды, то и последняя постоянно подвергается непрерывным изменениям. А эти изменения, свою очередь, не могут оставаться безразличными для здоровья человека.

Механизм воздействия веществ, загрязняющих воздух, на организм человека может быть различным. Так, металлы и органические соединения постепенно накапливаются, пока их концентрация не достигнет критического уров-

ня. Другие соединения, как например окись углерода, не обладают аккумуляторными свойствами, но даже в сравнительно небольших дозах могут усугублять сердечные заболевания или вызывать расстройство «психомоторных реакций». С загрязнением воздуха связана одна из причин хронических недугов и роста смертности. Во многих странах резко возросла смертность от рака легких. Особого внимания заслуживают такие загрязнители, как окислы азота. Они под влиянием длинноволнового ультрафиолетового излучения способствуют образованию множества высокотоксичных соединений. Двоокись азота обладает высокой реакционной способностью и поэтому легко вступает во взаимодействие с тканями дыхательных органов, изменяя их. Окись азота нарушает деятельность центральной нервной системы (при длительном воздействии).

Чрезвычайно разнообразны по своему составу промышленные загрязнения. Это летучая зола, сажа, цемент, фосфатиты, сероуглерод, соединения ртути, и многие другие вещества. Больше всего твердых и газообразных отходов попадает в воздух в результате сжигания каменного угля нефти и газа. Многие из них канцерогенны. Серная кислота и серный ангидрид отравляют воздух и убивают растительность. Мы обогащаем атмосферу углекислым газом и уменьшаем долю кислорода. В последние годы крупнейшие города нередко подвергаются воздействиям смога.

Пермский Край расположен на западных склонах среднего и северного Урала (20% площади) и в Предуралье (80% территории). Площадь его составляет 17075,4 тыс. км² (0,9% всей территории России); население - 2986,6 тыс.

До середины XX в. Пермь была расположена на камских берегах, но после строительства двух ГЭС (Камской и Воткинской) большая часть города оказалась на обоих берегах Воткинского, а Орджоникидзеvский район - на берегах Камского водохранилища.

Большое количество малых рек, протекающих через Пермь, обусловлено тем, что город входит в зону избыточного увлажнения. Высокое количество осадков в Перми (611 мм) и малая испаряемость (менее 300 мм) способствуют накоплению и стоку влаги. Из миллионных городов наша Пермь имеет самые

суровые климатические условия, т. к. находится в высоких широтах и довольно континентальна - на 58° северной широты и 56° восточной долготы.

Континентальность климата в Перми подчеркивается продолжительностью зимы почти в полгода - и температурами в отдельные годы ниже - 45°C. Поэтому, чтобы создать в городе комфортные условия в домах и обеспечить нормальную работу предприятий, необходимо сжигать дополнительное количество топлива на четырех крупных ТЭЦ и десятках котельных - а значит, загрязнение атмосферы, по сравнению с городами, имеющими более мягкий климат и менее продолжительную зиму, резко возрастает. По условиям переноса загрязняющих веществ в атмосфере Пермь относится к городам с повышенным потенциалом этого фактора. Прежде всего, из-за высокой повторяемости температурных инверсий (противоположного хода изменения температуры в нижних слоях атмосферы), которая достигает 44%. К тому же для зимы, весны и осени здесь характерно большое количество пасмурных дней, что может приводить к образованию смогов. Продолжительность безморозного периода в Перми только 118 дней.

Край относится к высокоразвитым индустриальным регионам России, насыщенном предприятиями добывающей и обрабатывающей промышленности (нефте-газохимической, целлюлозно-бумажной, металлургической, машиностроительной, деревообрабатывающей). В крае находятся крупнейшие в Европе предприятия по добыче калийных и поваренных солей.

Высокий уровень выброса в атмосферу и в поверхностные воды загрязняющих веществ создает в регионе неблагоприятную экологическую обстановку. Наиболее распространенные загрязнения: ангидрид сернистый, углеводороды, окись углерода, двуокись азота. Самая напряженная экологическая обстановка складывается в городах Перми и Березниках, где общая масса выбросов в атмосферу достигает 80 тыс. тонн в год. Неблагоприятная экологическая обстановка в городах Соликамск, Чусовой, Лысьва, Чернушка, Чайковский, Оса (40-80 тыс. тонн - масса выбросов за год). Промышленные предприятия загрязняют атмосферу выбросами кобальта, аммиака, бензола, фенола, сероводорода, кси-

лола, толуола, этилбензола, формальдегида, спирта метилового, спирта бутилового, альдегида масляного, метил-этилкетона, диэтиленгликоля, ангидрида малеинового, нитробензола, ангидрида фталевого, трикрезола, акрилонетрила, оксида алюминия, оксида кальция, свинца и его соединений, хлора, цинка, селена, фтороводорода, этилацетата, кислоты уксусной, доломита стирола, метанола, аминов алифатических, пятиокси ванадия, оксида магния, оксида железа, диоксида кремния, этилена, оксида цинка, оксида никеля.

В Перми находится объединение «Нефтеоргсинтез», завод минеральных удобрений, ТЭЦ-13 и АО «Кам-текс», ТЭЦ-14, АО «Сорбент», завод им. С.М. Кирова, АО «Судозавод «Кама», АО «Мотовилихинские заводы», ТС «Гортеплоэнер-го», АО «Механический завод» и еще ряд химических предприятий.

Несмотря на большую площадь Перми, современная ситуация не позволяет компенсировать вредные загрязнения промышленных предприятий за счет их рассредоточения и использования своеобразных экранов из лесных насаждений, т.к. большинство пермских заводов расположены со стороны преобладающих ветров западных и южных направлений, а также в водоохранной зоне Камы и в центральных частях города, а лесные массивы сосредоточены в основном на севере и востоке. Чтобы сделать предприятия более эффективными, когда-то предполагалось группировать их в промузлы, планируя со временем использовать отходы одного производства в сырье для другого. Но на практике вместо сбалансированных промузлов образовались в основном промзоны, которые объединяют около 70% пермских предприятий соседством и общей инфраструктурой. Все это увеличивает локальные нагрузки на экосистемы города за счет суммарных загрязнений.

Главные загрязнители воздуха в городах - автотранспорт (передвижные источники), а также технологические агрегаты предприятий и коммунальные службы (стационарные источники выбросов). Загрязнителями воздуха выступают различные газы и аэрозоли (твердые или жидкие частицы с малыми скоростями осаждения). Аэрозоли с жидкими частицами - туман, с твердыми - дым. Основными загрязняющими веществами для центра города являются

кремния диоксид, толуол, ксилол, ацетон, бутилен. Наиболее неблагоприятными по показателям загрязнения атмосферного воздуха являются города Березники и Губаха.

При гигиенической оценке воздуха учитываются его химический состав, физические константы, а также механические примеси и микроорганизмы. При значительных изменениях естественных химических и физических свойств, при пылевом и микробном загрязнении воздушная среда может стать причиной различных заболеваний человека и источником порчи пищевых продуктов. Источниками ее загрязнения являются токсические отходы промышленных производств, ядохимикаты, выхлопные газы автотранспорта и др.

В воздухе помещений торгового предприятия содержатся и механические примеси в виде пыли, частичек почвы. Предельно допустимая концентрация механических примесей в воздухе предприятий торговли продовольственными товарами в виде пыли растительного и животного происхождения, по данным СанПиН 5781-91, составляет 2-6 мг/м³.

Удельный вес проб, превышающих предельно-допустимые концентрации загрязнения атмосферного воздуха в Пермском Крае находится на уровне не более 6,1%. При этом данный показатель превышает средние показатели по Приволжскому Федеральному округу (4,8%) и по Российской Федерации (5,5%).

Средний показатель 6,1% проб выше ПДК превышен на таких территориях как города Березники - 9,9%, Чусовой -9,6%, Соликамск-8,4%, Горнозаводск-8,1%.

Приоритетные загрязнители атмосферного воздуха по данным социально-гигиенического мониторинга представлены в таблице 1.

Средние годовые концентрации превысили норму в 1,5 и более раза в г. Перми по бензолу, этилбензолу, фенолу и хрому, Губахе по взвешенным веществам, фенолу и формальдегиду, Нытве по взвешенным веществам и диоксиду серы, Лысьве по диоксиду азота, Соликамске по формальдегиду.

Таблица 1

**Среднегодовые концентрации загрязняющих веществ
в атмосферном воздухе**

Территория	Вещество	Концентрация в ПДК
Пермь	Аммиак	1,9
	Углеводороды	2,4
	Формальдегид	4,3
Березники	Азота диоксид	1,8
	Аммиак	1,1
Лысьва	Взвешенные вещества	2,0
Нытва	Аммиак	2,3

Неблагоприятная ситуация сложилась на автомагистралях, где удельный вес проб с превышением ПДК наиболее высок - 10,2%. Ежегодно объемы выбросов от автотранспорта увеличиваются в среднем на 4 тыс. тонн. Наибольшее количество единиц автотранспорта зарегистрировано в городах Перми, Березниках, Кунгуре, Чайковском, Кранокамске, Соликамске, Чусовом. В целом по городам Пермского Края масса выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта составляет 45-55% от общегородского выброса.

Наиболее напряженная ситуация на автомагистралях сложилась в городах Чусовом - 16,8%, Соликамске - 10,4%, Перми – 9,7% проб с превышением ПДК.

В 2 раза вырос удельный вес проб с превышением ПДК при маршрутных и подфакельных исследованиях воздуха в районе размещения промышленных предприятий. С 2001 года по данному показателю имеется тенденция к росту, что связано с увеличением объемов выбросов загрязняющих веществ.

Таблица 2

Уровни загрязнения атмосферного воздуха

Определяемые ингредиенты	Всего проб	из них с превышением ПДК	в том числе более 5 ПДК
1	2	3	4
Всего	42711	2641	169
в том числе: пыль	3925	398	3
сернистый газ	4767	10	0
сероводород	1236	57	1
окись углерода	4387	300	11
окислы азота	6152	474	1
аммиак	699	62	0
фенол и его производные	1312	114	8

1	2	3	4
формальдегид	1180	69	0
серная кислота	376	7	0
бенз(о)пирен	175	0	0
фтор и его соединения (в пересчете на фтор)	362	2	0
фтористый водород	362	2	0
хлор и его соединения	821	103	10
углеводороды	9160	628	93

Пути загрязнения продовольственного сырья и пищевых продуктов разнообразны. В продукты растительного происхождения они могут попасть непосредственно в результате загрязнения воздуха.

Предпочтительным способом кулинарной обработки продуктов, выращенных в условиях повышенного загрязнения окружающей среды, является варка. Не следует использовать в пищу первичные отвары. Рекомендуется двойное отваривание продукта: первое в течение 10 мин, после чего отвар сливается, а варка продолжается в новой порции воды, на которой готовится блюдо.

Овощи употреблять в пищу только в очищенном виде

К сильно накапливающим вредные вещества видам грибов относятся грузди, волнушка, зеленка, сыроежка (особенно желтая), к средненакапливающим - лисичка настоящая, рядовка, гриб белый, подберезовик, подосиновик. Перед употреблением или заготовкой грибы необходимо замочить на сутки, отварить, отвар слить.

Значительная часть токсичных веществ поступает в организм с жидкими блюдами. Поэтому следует осторожно относиться к использованию в рационе овощных и грибных отваров, рассола от квашеной капусты, молочной сыворотки.

Список литературы:

1. Донченко, П.Т. Безопасность пищевого сырья и продуктов питания / П.Т. Донченко, С.М. Надыкта. - М., 2000.
2. Лозановская, И.Н. Экология. Охрана биосферы при химическом загрязнении / И.Н. Лозановская, Д.С. Орлов. - М.: Высшая школа, 1998.
3. Онищенко Г.Г. Влияние состояния окружающей среды на здоровье населения. Нерешенные проблемы и задачи. // Гигиена и санитария – 2003.- №1. - С. 3-10.
4. Румянцева, Е.Е. Товары, вредные для здоровья / Е.Е. Румянцева. – М.: Логос, 2005.

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Степанян Юлия Геворковна

кандидат химических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Пестова Инга Геннадьевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

TO THE QUESTION OF THE ORGANIZATION OF INCLUSIVE TOURISM IN THE TERRITORY OF PERM REGION

Stepanyan Yuliya Gevorkovna

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor

Perm Institute (Branch) of Plekhanov University of Economics

Pestova Inga Gennadievna

Senior Lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov University of Economics

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные направления, содержание, перспективы развития инклюзивного туризма в России. Обозначены основные перспективные направления развития детского инклюзивного туризма в Пермском крае

ABSTRACT

In article the main directions, contents, prospects development of inclusive tourism in Russia are considered. The main perspective directions of development of children's inclusive tourism in Perm region are designated.

Ключевые слова: Инклюзивный туризм, «жизненный цикл» видов туризма, спортивно-оздоровительный туризм.

Keywords: Inclusive tourism, «life cycle» of types of tourism, sports tourism.

Что такое детство?...

Каждый ответит по-своему, но все сойдутся в одном – это время, когда всё интересно и неизведанно, когда всё влечет и манит, а мир – большой и яркий... Этого не может изменить ничего, даже самое страшное...болезнь.

Согласно статистике в Российской Федерации на сегодняшний день проживают более 13 млн. инвалидов и около 2 млн. детей-инвалидов – это дети с диагностированным синдромом Дауна, аутизмом, более половины – это дети-инвалиды с ограниченными возможностями передвижения (на колясках).

Вопрос доступности общего полного образования для детей-инвалидов решен последней редакцией Закона об образовании. Там же впервые на законодательном уровне закреплено понятие «инклюзивное образование» (ФЗ РФ от

29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, п. 27 ст. 2), что, несомненно, стало огромным шагом в возможности обеспечить всех детей в образовании, независимо от физических возможностей.

Но что же делается в России и Пермском крае для обеспечения доступного отдыха для детей-инвалидов в целом, и в вопросе организации инклюзивного туризма, в частности?

В 1991 году Генеральная ассамблея ЮНВТО приняла резолюцию «Создание возможностей для туризма людям с ограниченными возможностями в 90-е годы». Позднее – в Дакаре было дано определение такого туризма, как «туризм, доступный для всех». Именно этот термин закреплен во многих международных нормативных правовых документах.

Ученые, занимающиеся разработкой теоретических основ туризма развития территорий, ввели новое понятие – «жизненный цикл» видов туризма. Согласно такому подходу легче и продуктивнее прогнозировать и проектировать туристское развитие каждой территории Российской Федерации и регионов.

В «жизненном цикле» любого вида туризма выделяют – стадию зарождения, развития, насыщения, стагнации, упадка, исчезновения. С уверенностью можно сказать, что детский инклюзивный туризм находится в стадии зарождения.

Однако, этот вопрос интересовал многих исследователей – Лифанова И.В., Быстрикина А.В., Сахибзадаева Г.Р., Холостова Е.И., Богатырева А.; Константинов Ю.С., Маслов А.Г., Богатырева А.; Гельман З.; Ходаренко Е.А., Дроздов А.В.; Романов И.В. и др.

В тематике направлений исследований можно выделить основные направления: реабилитации детей-инвалидов средствами туризма и краеведения; социальной интеграции детей средствами туризма; безопасности инклюзивного туризма; методологических и методических подходов обоснования инклюзивного туризма для всех; развитие экологического инклюзивного туризма.

После анализа нормативной документации, регламентирующей развитие туризма в регионах, становится очевидным, что практически никакого внима-

ния не уделяется вопросам государственного регулирования такого вида туризма, не прописаны и, даже, не сформулированы какие-либо требования к организаторам и регуляторами данного вида работы с особенными детьми.

На сегодняшний день в организацией инклюзивного туризма в России занимается три туроператора: АНО «Центр туризма для инвалидов «Инватур», г. Москва; Туристическая фирма для инвалидов ООО «Либерти», г. Санкт-Петербург; Агентство «ВелЛ», г. Москва [1].

Только в 9 субъектах Российской Федерации производятся попытки организации инклюзивного туризма – г. Москва, Г. Санкт-Петербург, г. Воронеж, г. Саратов, Республики Адыгея, Татарстан, Карелия, Ханты-Мансийский Автономный Округ. Самый высокий уровень организации барьерной среды с адаптацией всех элементов туристкой инфраструктуры – 90% - наблюдается только в г. Сочи. Виды туризма, представленные на упомянутых территориях – культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный [1].

Очевидно, что на территории Российской федерации не уделяется должного внимания спортивно – оздоровительному туризму для детей-инвалидов. Именно спортивно – оздоровительный туризм является чрезвычайно эффективным средством физической и психологической адаптации для детей с особенностями развития.

Пермский край в данном вопросе не является исключением. Маленькие жители региона, имеющие социальный статус «ребёнок-инвалид», не знают и не могут насладиться теми возможностями, которые дарит общение со сверстниками на территории спортивных лагерей, в походе и т.д. При этом, именно Пермский край, как никакой другой регион, обладает территориями, подходящими для организации такой работы [2].

Список литературы:

1. Межова Л.А., Летин А.Л., Луговская Л.А. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и Зарубежом, Современные проблемы науки и образования Выпуск № 1-1, 2015.
2. Пестова И.Г., Степанян Ю.Г. Туристский потенциал планируемого национального парка «хребет Кваркуш». Современная торговля: теория,

практика, инновации, VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования - Пермь, 2015.

**ВОЗМОЖНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И
РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ НАВИГАЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ РАЙОНА «СОЛЬ КАМСКАЯ»**

Гордеева Елизавета Игоревна
магистрант

*Пермского государственного
национального исследовательского университета*

POSSIBILITIES OF INFRASTRUCTURE DESIGN AND CITY NAVIGATION DEVELOPMENT IN THE DISTRICT «SOL KAMSKAYA»

Gordeeva Elizaveta Igorevna

Master of Perm State National Research University

АННОТАЦИЯ

Анализ состояния городской навигации, разработка системы уличной и ГИС навигации в городах и туристских центрах района Соль Камская. Методы исследования: картографический, описательный, переводческий, семиотический. В результате планируется создание эффективной системы уличной и мобильной туристской навигации на русском и английском языке для объектов района «Соль Камская», в том числе запуск мобильного приложения для дальнейшего развития туризма в регионе.

ABSTRACT

Analysis of city navigation, design of a system of street navigation and GIS in cities and tourist centers of «Sol Kamskaya» district. Methods: mapping, descriptive translation, semiotics. As a result, it planned to set up an effective system of outdoor and mobile navigation in Russian and English for the objects of «Sol Kamskaya» and to launch a mobile application for the further development of tourism in the region.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, навигация.

Keywords: tourism, infrastructure, navigation.

В Пермском крае благодаря существованию крупных промышленных предприятий и учреждений высшего образования хорошо развит международный деловой туризм, ежегодно проводятся студенческие и школьные обмены с представителями зарубежных стран (например, «Green city – Ecoactivism for change Пермь-Берлин» (ПГНИУ 2014г.)). Кроме того, в ноябре 2015 г. регион официально вошел в число субъектов России, где на федеральном уровне будет осуществлен межрегиональный туристский проект «Красный маршрут», направленный на знакомство жителей КНР с историей и культурой России. Один

из ключевых объектов данного проекта – территория района «Соль Камская». Однако все посетители сталкиваются с огромной проблемой – отсутствие системы уличной и мобильной навигации как на русском, так и на английском языке на территории, что, несомненно, создает неудобства для посещения.

Уличная навигация – это указатели на столбах, вывески, пилоны, световые панель-кронштейны, домовые знаки и другие инструменты, помогающие определить местонахождение различных объектов на какой-либо территории.

Таким образом, вопрос разработки системы туристской навигации на русском и английском языке для объектов района «Соль Камская» является актуальным и необходимым.

«Соль камская» – район со сложившейся туристской специализацией историко-культурный и экскурсионный туризм. В район входят три города, в которых сосредоточены объекты туристской инфраструктуры и множество объектов культурного и исторического наследия.

Воротами в район может являться г. Березники, в котором сосредоточены гостиницы, учреждения общественного питания, ценные экскурсионные объекты. Согласно общедоступной информации г. Березники богат архитектурными памятниками федерального и краевого значения, памятниками археологии, относящихся к разным периодам истории. Г. Березники располагает следующими объектами туристской инфраструктуры: 6 гостиниц, гостевых домов, отелей, 33 учреждения общественного питания. Кроме того город славится своими театральными и культурными традициями, которые поддерживают и развивают Муниципальное автономное учреждение культуры «Березниковский драматический театр», Муниципальное автономное учреждение культуры «Драматический театр «Бенефис»» для детей и молодежи, Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Березниковский историко-художественный музей им. И. Ф. Коновалова», музей книжной культуры и литературной жизни Верхнекамья «Алконост». Однако, несмотря на столь богатый потенциал, в г. Березники нет более или менее развитой туристской навигации.

Следующий населенный пункт района – Усолье. Усолье – небольшой, но

славящийся своей уникальной архитектурой XVII - XIX веков город. Усолье возникло в 1606 году благодаря развитию солеваренной промышленности. В 1970 году получило статус города. Главным местом привлечения туристов, по нашему мнению, является Усольский историко-архитектурный музей «Палаты Строгановых». Сайт музея сейчас функционирует, музей работает активно, проводятся различные выставки, экскурсионные туры, например, «По следам Ермака», «Усолье Строгановское», «Усольская Венеция». Что касается туристских событий, в Усолье ежегодно проводятся мероприятия российского масштаба - фестиваль колокольных звонов и духовной музыки «Звоны России», фестивали «Строгановская регата» и «Строгановская миля» (чемпионат Пермского края по сноубайтингу), что делает город высоко привлекательным для туристов в определенные дни. На данный момент на территории г. Усолье расположены следующие объекты туристской инфраструктуры: 3 кафе, гостевой дом, гостевые комнаты и туристическая база.

Третий город района «Соль Камская» – Соликамск – один из древнейших городов Урала, обладающий огромным туристским потенциалом. Соликамск занесен в список исторических городов России, богат множеством культурно-исторических достопримечательностей, в том числе федерального значения. На территории г. Соликамск расположены следующие объекты туристской инфраструктуры: туристский информационный центр в Соликамске (ул. Калийная 138А, каб.15). ТИЦ обеспечивает информацией как российских, так и иностранных туристов. В 2011 году в Соликамске появился пешеходный туристический маршрут «Зеленая линия» с информационными стендами, соединивший все главные достопримечательности города. Помимо этого, в Соликамске действуют: лыжная база Снежинка, Художественный музей, музей природы, музей древнерусского искусства, МАУК "Мемориальный ботанический сад Г. Демидова", дом мастеров, музей-выставочный зал Олейниковых, музей истории ОАО Соликамскбумпром, музей Троицкий Собор, музей Соль России, 28 учреждений общественного питания, 16 гостиниц, отелей, баз отдыха, гостевых домов. Ежегодно в Соликамске проходят фестиваль кузнечного мастерства «Огни

Гефеста» и Фестиваль соли. Так как в городе уже ведется активная работа по созданию туристской информационной инфраструктуры, мы считаем, целесообразным предложить наше исследование для создания систем уличной и мобильной навигации по достопримечательностям и инфраструктурным объектам города.

Вопрос актуализации и разработки уличной навигации стоит для России очень остро. Однако есть территории, которые практически полностью охвачены уличной городской навигацией не только на русском, но и английском языке – это Сочи. Особенно эта тенденция развивалась в городе во время Зимних Олимпийских Игр 2014 года. На улицах города располагаются многочисленные информационные стенды, указатели и таблички с условными обозначениями. На остановках помещаются схемы маршрутов, карты города. Безусловно, так как это один из первых проектов подобного рода в России, в реализации его допущены некоторые недочеты: перевод имен собственных, слишком крупная реклама на информационных стендах, расположение на стендах т. н. «точек интереса» не по количеству запросов, а в случайном порядке (например, первым указан банкомат, а последним – городской рынок).

Тем не менее, опыт г. Сочи считается очень важным для нашего исследования, как пример реализации схожего проекта на территории РФ.

Эффективная система уличной и мобильной туристской навигации на русском и английском языке для объектов района «Соль Камская», в т. ч. разработка мобильного приложения позволит создать условия для развития туристско-информационного пространства и продвижения туристических ресурсов Пермского края в виде новых маршрутов и турпродуктов на внешнем и внутреннем туристических рынках. Так же появится возможность внедрения эффективных механизмов повышения качества туристских услуг и сервиса.

Рост популярности района среди жителей Пермского края, соседних регионов и даже – других стран повлечет за собой строительство новых и развитие уже имеющихся объектов туристской инфраструктуры

Список литературы:

1. Брумфилд У. Усолье. Земля Строгановых на Каме // М.: «Три квадрата», 2014
2. Горкин А.П. География России: энциклопедический словарь //М.: Большая Российская энциклопедия, 1998.
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности //М.: Нолидж, 1996.
4. Лаппо Г.М. Города России: энциклопедия // М.: Большая Российская энциклопедия, 1994.
5. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб. пособие //М.: КНОУРС, 2007.
6. Худеньких Ю.А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края // География и туризм: сб. науч. тр. Вып. 2. - Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2006.
7. Шарыгин М.Д. Природно-ресурсный потенциал и его оценка // Эколого-экономические районы. - Пермь, 1995.
8. Ширинкин П.С., Пахомова А.С. Определение приоритетных территорий Пермского края для развития туризма: теория, методология, практика/ П.С.Ширинкин, А.С.Пахомова // Вестник Пермского института искусства и культуры. - Пермь 2007.- №5.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА, СВЯЗАННОГО С ТРАДИЦИЯМИ И КУХНЕЙ НАРОДОВ СЕВЕРА, НА ТЕРРИТОРИИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ

Знаменская Екатерина Константиновна

магистрант

Пермского государственного

национального исследовательского университета

THE ANALYSIS OF POSSIBILITIES OF DESIGN TOURIST-RECREATIONAL COMPLEX ASSOCIATED WITH THE TRADITIONS AND CUISINE OF THE PEOPLES OF THE NORTH, IN THE TERRITORY KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG-UGRA

Znamenskaya Ekaterina Konstantinovna

Master of Perm State National Research University

АННОТАЦИЯ

Развитие туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре определяет основные направления развития туристской отрасли и направлена на создание конкурентоспособных региональных турпродуктов и продвижение их на российский рынок, развитие инфраструктуры туристской отрасли в автономном округе, развитие системы повышения квалификации, переподготовки и подготовки кадров для региональной индустрии туризма. Существуют факторы, благоприятствующие развитию внутреннего туризма в округе: наличие туристской инфраструктуры и туристского потенциала, рост доходов населения автономного округа, и как следствие, увеличение внутри регионального спроса

на услуги баз отдыха, санаторно-курортного обслуживания.

ABSTRACT

The development of tourism in the Khanty-Mansi Autonomous district – Yugra, determines the main directions of development of tourism industry and aimed at creating a competitive regional tourism products and their promotion on the Russian market, development of infrastructure of the tourism industry in the Autonomous Okrug, development of the system of training, retraining and training for the regional tourism industry.

There are factors that favor the development of domestic tourism in the district: availability of tourist infrastructure and tourist potential, the growth of incomes of the population of the Autonomous Okrug, and as a result, the increase in intra-regional demand for the services of recreation centers, sanatorium-resort service.

Ключевые слова: туризм, туристское проектирование, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, ханты, манси.

Keywords: tourism, tourist design, Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Yugra, Khanty, Mansi.

Индустрия туризма и гостеприимства включает в себя общественное питание, услуги по размещению, услуги рекреационные и связанные с путешествиями. Эти сегменты исторически рассматривались как фрагменты или даже как отдельные отрасли народного хозяйства. Настало время, чтобы эти сегменты воспринимались как компоненты единой индустрии.

Туризм как глобальная индустрия приобретает в современном мире исключительно важное значение. С одной стороны, туризм – это сложная социально-экономическая система, с другой – отрасль экономики или, точнее, комплекс отраслей. Вместе с тем туристская деятельность по сути своей хозяйственная, а значит, подчинена принципам и правилам любой хозяйственной деятельности, направленной на производство товаров или услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и достижения целей, поставленных субъектом туристского бизнеса (турфирмой, гостиницей, рестораном и пр.).

Проектирование – это деятельность, направленная на построение образа создаваемой системы, объекта или процесса в целях его дальнейшего воплощения в реальность. Это деятельность, ограниченная во времени и направленная на достижение поставленных целей [2].

Проектирование и планирование как действие, направленное на создание прообраза будущей деятельности, включает в себя анализ будущего состояния

объекта, системы, процесса, постановку целей и задач, а также подбор методов, технологий, приемов и иных инструментов достижения поставленных целей.

Изучение проблем и особенностей проектирования и планирования туристско-рекреационной деятельности показало, что оно всегда имеет территориальную (пространственную) ориентацию к определенному типу территории (региону, городу, местности и пр.), обладающему значимыми туристскими или рекреационными ресурсами.

Сущность туристского проектирования состоит в создании на определенной территории такого туристского объекта (системы), который бы отвечал проектному замыслу и был бы полезен для развития сферы туризма на данной территории, не входя в противоречия с уже имеющейся инфраструктурой и ресурсным потенциалом.

Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями страны и её народов, и даёт доход в казну. Помимо значительной статьи дохода туризм является ещё и одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста её значения в глазах мирового сообщества и рядовых граждан.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра расположен в центре Западносибирской низменности. Его территория раскинулась с запада на восток почти на 1400 км, с севера на юг – на 900 км. Протяженность границ составляет 4733 км. Округ занимает площадь 534,8 тыс. кв. км [3].

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра обладает уникальными природными и культурно-историческими ресурсами для развития отдыха и туризма. Югра – уникальный природный комплекс: тысячи рек и озер, обильные ягодные болота и таежные леса предлагают для занятий охотой, рыбалкой и сбора дикоросов – лучшее, чем богата Западная Сибирь [3].

На территории автономного округа находятся памятники истории и культуры: музеи, театры, археологические комплексы, а также современная инфраструктура для любителей культурно-познавательного, рекреационного и актив-

ного отдыха. Международные событийные мероприятия автономного округа – спортивные соревнования, фестивали и форумы открывают туристам Югру как удивительный уголок земного шара.

В регионе туризм развивается в нескольких направлениях: спортивный, охотничье-рыболовный, культурно-познавательный, этнографический и экологический. Несмотря на обилие рекреационных ресурсов, регион не часто посещается туристами. Во многом это обусловлено его индустриальной специализацией и удалённостью от европейских районов России [5].

Югра обладает хорошей базой для развития этнографического и этнического туризма. В Югре до сих пор ведут традиционный образ жизни коренные народы Севера – ханты, манси и ненцы. В этническом составе округа доля коренных народов (ханты, манси, ненцы) составляет 1,5%. В округе проживают около 17 тыс. хантов, 10 тыс. манси (около 80% их общего числа). Наличие коренных народов определяет особенности региона в отношении социальной политики и других аспектов общественной жизни [4].

Очень популярны среди туристов праздники северных народов: День оленевода, День коренных малочисленных народов Севера «Вороний день», День рыбака, Медвежий праздник и другие.

Своими глазами увидеть уклад жизни потомков древних обских угров можно, побывав в этнотурах. Их организуют в национальные поселки Нижневартовского, Ханты-Мансийского, Сургутского, Березовского и Белоярского районов [5].

Объектом исследования является Советский район Ханты-Мансийского автономного округа, как менее развитый в туристской области. Отсюда проблема исследования – недостаточное раскрытие туристского потенциала территорий района.

Советский район, в частности территория г. Югорск, достаточно выгодное место для проектирования туристско-рекреационных комплексов, так как с западной части через город проходит железная дорога, связывающая Западную часть округа с Центральной частью России (Пермь, Нижний Новгород, Моск-

ва).

Через город проходит автомобильная дорога федерального назначения, негласно называемая «Окно в Югру». Трасса Р352 «Серовский тракт» (Екатеринбург-Серов) заканчивается г. Серов, но в северном направлении продолжается с сообщением Серов – Ивдель – Ханты-Мансийск. Эти дороги вместе входят в состав «Северного широтного автодорожного коридора» (Санкт-Петербург – Пермь – Ивдель – Ханты-Мансийск – Сургут – Нижневартовск – Томск) [4].

Вокруг г. Югорск раскинулась удивительной красоты тайга. В охраняемых территориях Государственного природного заказника «Верхнекондинский», памятника природы «Кондинские озера» и заповедника «Малая Сосьва» водятся дикие северные олени, волки, медведи, других животные. Необычайно богат и растительный мир тайги. Все это может быть подспорьем в развитии экотуризма.

В 2 км от г. Югорск, который при разработке проекта будет отправной точкой всех туристских маршрутов, расположен музей под открытым небом «Суеват Пауль», в котором искусственно воссоздан быт народов Ханты и Манси. Однако большого потока туристов здесь не наблюдается.

Таким образом, актуальность исследования заключается в создании возможности изучения образа жизни, обычаев и традиций коренных народов страны, в частности народов Севера, а также знакомство гостей с округом.

Богатый историко-культурный, этнографический, туристско-рекреационный потенциал Ханты-Мансийского автономного округа - Югры определяет роль туристской отрасли в экономике автономного округа в качестве одного из экономических кластеров. Успешное развитие туристской отрасли окажет стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, а также выступит катализатором социально-экономического развития муниципальных образований автономного округа.

Список литературы:

1. Постановление Правительства ХМАО - Югры от 09.10.2013 N 427-п (ред. от 05.12.2014) «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014 – 2020 годы».
2. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015.
3. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. Единый официальный сайт государственных органов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.admhmao.ru/wps/portal/hmao>.
4. Туризм в Югре [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tourism.admhmao.ru/wps/portal/tur/home>.
5. Туризм в Ханты-Мансийском автономной округе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vskazku.com/thread-34-1-1.html>.
6. Туризм в России. Туристско-рекреационный потенциал Ханты-Мансийского автономного округа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sokolov33.ru>

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ – УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Токарев Игорь Вячеславович

магистрант

Пермского государственного

национального исследовательского университета

EVENT TOURISM IS A UNIQUE PHENOMENON

Tokarev Igor Vyacheslavovich

Master of Perm State National Research University

АННОТАЦИЯ

Одним из основных направлений государственной культурной политики становится развитие культурно-познавательного (событийного туризма) в Российской Федерации. Данное направление ставит перед собой ряд задач, одна из которых – это организация этнических фестивалей на всей территории России. В статье рассмотрена туристская индустрия как мощный инструмент развития экономики, а также проведено маркетинговое исследование о выполнении органами государственной власти программы культурной политики до 2018 г., в частности, о количестве проведенных фестивалей в каждом субъекте Приволжского федерального округа (ПФО).

ABSTRACT

One of the main directions of state cultural policy is the development of cultural (tourism) in the Russian Federation. This trend poses a number of challenges, one of which is the organization of ethnic festivals throughout Russia. The article considers the tourism industry as a powerful tool for economic development, as well as conducted marketing research on the implementation by public authorities of the programme of cultural policy to 2018, in particular, the number of festivals in every region of the Volga Federal district.

Ключевые слова: туризм, фестиваль, культурная политика.

Keywords: tourism, festival, cultural policy.

Сегодня туризм – это мощная мировая индустрия, образующая до 10% мирового валового продукта, важнейшая экспортная индустрия, сфера крупных инвестиций, привлекающая миллионы работников самых разных профессий и квалификаций. Туризм как сфера экономической и предпринимательской деятельности, торговли и обменов, информационной и межкультурной коммуникации – это область, где отчетливо проявляются специфичность и масштабность современных процессов глобализации. С одной стороны, глобализация способствует развитию туризма, так как облегчает и упрощает международные путешествия: иностранным туристам легче пересекать национальные границы, находить знакомые бренды гостиниц и ресторанов, общаться, путешествуя по всему миру. С другой стороны, туризм способствует глобализации, так как миллионы путешественников делают туризм массовой туристской культурой.

Помимо количественных изменений в международном туризме происходят качественные изменения, настолько кардинальные, что многие ученые и исследователи заявляют о том, что произошло зарождение «нового туризма», «нового туристского рынка» и «нового туриста». Глобализация формирует новую парадигму туризма, новую модель и образ туризма XXI века. Сегодня туризм не рассматривается главным образом как форма отдыха с ориентацией на формулу 3S (Sun – солнце, Sea – море, Sand – песок).

Глобализационные тенденции оказывают влияние на демографический состав и структуру населения, туристский спрос, мотивации, поведение потребителей туристских услуг. Формируется новый образ и стиль жизни людей с иными моделями досуга и отдыха, расширяется их туристский опыт, влияющий на уровень их потребностей и ожиданий. «Новый туризм» использует в качестве ресурсов новые объекты и явления, создает новые туристские реалии в виде новых туристских продуктов, технологий обслуживания, новых подходов в туристском маркетинге и менеджменте.

Значение туризма для личности, общества и государства определяют через оценку его воздействия на принимающие туристов сообщества, выступаю-

щие в качестве туристских дестинаций. Важнейшими видами воздействия считаются: экономическое, экологическое и социокультурное. Они могут быть как положительными, так и отрицательными, и, как правило, это воздействие сочетает в себе всю совокупность положительных и отрицательных факторов.

С точки зрения его экономического воздействия и значения туризм способствует привлечению инвестиций, генерирует доходы в государственный или муниципальный бюджет, доходы предприятий индустрии туризма и сопряженных секторов экономики, личные доходы граждан, занятых в обслуживании туристов. Идет привлечение поступления в иностранной валюте, что имеет особое значение для развивающихся дестинаций. Также туризм способствует строительству инфраструктуры и созданию материальной базы, что благоприятно влияет на развитие принимающего туристов сообщества, повышая благосостояние, уровень и качество жизни граждан. Кроме того, в туристской и смежных секторах экономики создаются рабочие места, расширяется сфера и масштабы трудовой занятости.

С точки зрения экологического значения туризм привлекает внимание к проблемам сохранения природных ресурсов, охране окружающей среды, и через свои экологические проекты, программы и туры, в том числе, транснациональные, способствует созданию заповедников и национальных парков, реставрации природно-культурных объектов и комплексов, защите территорий девственной природы с уникальной флорой и фауной.

С позиции его социокультурного значения туризм способствует признанию и принятию мер по сохранению культурного разнообразия на планете, этнического и языкового многообразия, поддержанию традиционных культур, их ремесел, кухни, фольклора, быта, уклада, повышает осознание самими народами и этническими группами ценности их культурного наследия; непосредственно участвует в возрождении народного искусства и ремесел принимающих туристов сообществ, традиций их гостеприимства, формируя спрос на культурные виды туризма (этнографический, событийный, различные специализированные туры). Социокультурное значение туризма в том, что он способствует

сближению разных стран и культур, развитию межкультурного понимания, уважения, толерантности. Туризм выступает в качестве народной формы – «диалога культур». В культурном туризме, как ни в каком другом виде путешествий, проявляется культурная природа и сущность туризма как социокультурной практики человечества. Через свои многочисленные виды и формы культурный туризм отражает и выражает многообразие культур человеческой цивилизации [2].

Одним из основных направлений государственной культурной политики на ближайшие восемь лет становится развитие культурно-познавательного (событийного туризма) в Российской Федерации (Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2012 № 2567 – р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы»). Две главные задачи Государственной программы «Развитие культуры и туризма»:

- сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации;
- повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма, развитие туризма как эффективного воспитательного средства приобщения граждан к национальному культурному и природному наследию [1].

В разделе 1.3 Государственной программы указано: «В последние годы большой интерес общества обращен к истокам традиционной народной культуры и любительскому искусству как фактору сохранения единого культурного пространства в многонациональном российском государстве». Безусловно узнаваемым в мире позитивным брендом России всегда была российская культура, в которой одним из наиболее ярких и выигрышных для позиционирования современного российского общества является богатейший пласт народных традиций. Отечественный и мировой опыт свидетельствует о том, что забвение народных традиций, их утрата грозит не только распадом этнокультурных связей, потерей национального иммунитета, но и образованием чуждых природе этноса

аномалий в жизни общества, подчас имеющих тяжелые необратимые последствия. Также в разделе 1.3 указано: «наиболее яркой и привлекательной формой проявления народного творчества являются фестивали и праздники народного творчества, проводимые во всех регионах Российской Федерации». Они могут быть различной специфики и направлений. Главной их целью является пропаганда народных традиций и духовного возрождения [1].

Пермский край – многонациональный регион, в котором проживают представители 125 этносов. Фестивали, проводимые в Пермском крае стали неотъемлемой частью жизни целого региона. Список проводимых в Пермском крае фестивальных мероприятий исчисляется уже десятками, качество их постоянно растет, а многие из них уже стали хорошей традицией для региона. На территории Пермского края существует проект «59 фестивалей 59 региона», созданный в 2009 году, который объединяет фестивальное движение городов и сёл Пермского края. Полюбившийся всему Пермскому краю, он ставит своей главной целью объединение коллективов со всего Прикамья, содействие развитию народного художественного творчества и популяризации региональной самобытности. В числе фестивальных событий – мероприятия для разных зрительских аудиторий: взрослых и молодежи, любителей современных видов творчества и поклонников традиционной культуры. Организаторы фестивалей соревнуются в своем мастерстве, креативности, масштабности. Еще одна цель фестиваля – сделать Пермский край привлекательным местом для событийного туризма. Благодаря проекту «59 фестивалей 59 региона» можно посетить разные уголки Прикамья, увидеть много интересного и лучше познакомиться с родным краем [3]. В рамках данного проекта пристальное внимание уделено фестивалям этнической направленности.

Для оценки ситуации о выполнении Пермским краем Государственной программы по развитию культуры и туризма и мониторинга о выполнении данной программы другими субъектами Приволжского федерального округа в проведении фестивалей, в том числе, этнической направленности, было проведено маркетинговое исследование, с помощью которого удалось определить

какое место занимает Пермский край в проведении фестивалей и фестивалей этнической направленности (на 2015 год).

Таблица 1

Фестивали ПФО

Субъект	Всего фестивалей за 2015 г.	Этнокультурные фестивали за 2015 г.
Чувашская Республика	52	11
Республика Мордовия	18	3
Республика Мордовия	19	9
Ульяновская область	38	5
Кировская область	22	5
Нижегородская область	75	5
Оренбургская область	47	9
Пермский край	59	9
Самарская область	74	15
Республика Татарстан	37	3
Республика Башкортостан	43	13
Пензенская область	43	7
Республика Марий Эл	12	4
Саратовская область	29	6

Из результатов маркетингового исследования, можно сделать выводы, что Пермский край занимает 3 строчку по количеству проведенных фестивалей и 4 место по количеству этнофестивалей.

Список литературы:

1. Писаревский Е.Л. Основы туризма – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм – Москва: КНОРУС, 2013.
3. Министерство культуры Пермского края: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mk.permkrai.ru/proekty-i-konkursy/proekty/59-festivaley-59-regiona/>

ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА

Шестаков Андрей Александрович

Магистр

*Пермского государственного
национального исследовательского университета*

TOWN PLANNING: CONCEPT AND STRUCTURE

Shestakov Andrei Alexandrovich

Master of Perm State National Research University

АННОТАЦИЯ

В настоящей статье автором предпринята попытка рассмотреть понятие градостроительства (градостроительной деятельности). Рассматривается струк-

тура градостроительной деятельности.

ABSTRACT

In the present article the author has made an attempt to consider concept of town planning (town-planning activity). The structure of town-planning activity is considered.

Ключевые слова: градостроительство, градостроительная деятельность.

Keywords: town planning, town-planning activity.

Город – этой живой организм, со сложной, порой, непредсказуемой системой жизнедеятельности. Первые ассоциации, связанные с понятием «город» - это здания и дороги, парки и сады... Однако, город – это, в первую очередь, сложная целостная структура, которой необходима понятная система развития. Составляющих последнего – множество.

Одна из них – градостроительство или градостроительная деятельность.

Градостроительство (градостроительная деятельность) согласно документу [1] - деятельность по развитию территорий, в том числе городов и иных поселений, осуществляемая в виде территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территории, архитектурно-строительного проектирования, строительства, капитального ремонта, реконструкции объектов капитального строительства, эксплуатации зданий, сооружений.

Некоторые исследователи [4] в определении понятия «градостроительство» главенствующую роль отводят человеку, обществу, фундаментальным научным знаниям о человеке и обществе, целью которых может быть только «создание благоприятных условий для проживания населения, функционирования объектов производства, науки, культуры, коммунального хозяйства, формирование и сохранение экологически чистой и эстетически осмысленной городской среды».

В других исследованиях [2] градостроительство трактуется как «деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц в области градостроительного планирования развития территорий и поселений, определения видов использования земельных участков, проектирования, строительства и реконструкции объектов недвижимости с учетом интересов, а также национальных, историко-культурных, экологических,

природных особенностей указанных территорий и поселений».

Кроме того, встречается определение [3] как сложной системы, основной опорой которой является системный анализ с разработкой решений крупных комплексных проблем в сфере управления городом.

По мнению исследователей Пермской школы управления [5] градостроительство представляет собой организацию жизни человека и общества во времени и пространстве и поэтому включает в себя, в первую очередь, фундаментальные научные знания о человеке как индивидууме и как гражданине целью которых является создание благоприятных условий для проживания населения, функционирования объектов производства, науки, культуры, коммунального хозяйства, формирование и сохранение экологически чистой и эстетически осмысленной городской среды. Градостроительная деятельность выражается во взаимосвязанных действиях ее участников (государственных органов, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц) по созданию, развитию, ремонту, реконструкции и сохранению объемов градостроительства и составляет практическую сторону последнего.

Изучив всё разнообразие формулировок и подходов к трактовкам, автор определяет градостроительство как стратегический процесс развития города, его территорий, инфраструктуры. Также не стоит забывать о важнейшей составляющей «жизни» города – разработка нормативно – правовых актов, на основании научных подходов и кропотливому изучению проблем в сфере городских процессов. Основная цель градостроительства может быть определена только как создание благоприятной и комфортной среды проживания людей.

Исходя из представленной столь сложной, многоликой формулировки можно говорить о том, что градостроительство состоит из 5 основных блоков – административный, инфраструктурный, нормативно-правовой, социальный, научно-исследовательский (рис. 1).

И так, рассмотрим каждый подробнее.

Административный блок объединяет в себе функции муниципальных и государственных органов власти в области градостроительства и включает в

себя территориальное планирование, градостроительное зонирование, планировку территории, разрешительную документацию и т.д.

Инфраструктурный блок – это, в первую очередь, архитектурно-строительное проектирование, строительство объектов капитального строительства и сооружений, капитальный ремонт, реконструкцию объектов капитального строительства, эксплуатацию зданий, сооружений.

Вся деятельность, направленная на создание нормативно-правовой базы для регулирования градостроительной деятельности, относится к *нормативно-правовому блоку*.

По мнению автора, *научно-исследовательский блок* включает деятельность организаций и институтов, работа которых состоит в изучении и анализе проблем и перспектив, создании моделей и проектов развития территорий.

Самым сложным и напряженным является *социальный блок*. Именно он объединяет в себе всю деятельность всех участников градостроительной деятельности, направленную на создание благоприятной и комфортной среды проживания людей.

Таким образом, схематично всю структуру градостроительства можно изобразить следующим образом (рис. 1):



Рис. 1. Структура градостроительства

В виду такой сложной структуры градостроительство, как деятельность, направленная создавать и улучшать среду проживания людей, в первую оче-

редь нуждается в качественном, грамотном и своевременном управлении и контроле со стороны всех участников.

Список литературы:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) // «Российская газета», № 290 от 30.12.2004
2. Журавлева Е.В. Проблемы административно-правовой ответственности за нарушение российского градостроительного законодательства: дис. ... канд. юрид. наук. Москва, 2005.
3. Перькова М.В. Территория повышенного риска в генеральном плане города (на примере крупных городов): дис. ... канд. арх. Пенза, 2005.
4. Трубкин Н.В., Основы муниципального правового регулирования градостроительной деятельности Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики». Омск, 2012.
5. Шепелев В.В., Несовершенство понятия «градостроительная деятельность», закрепленного в градостроительном кодексе российской федерации Аспирант кафедры конституционного и финансового права Пермского государственного университета, г. Пермь, 2013

АГРОТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Шестакова Кристина Геворковна

*магистр Пермского государственного
национального исследовательского университета*

Степанян Юлия Геворковна

*магистр Пермского государственного
национального исследовательского университета*

AGROTOURISM: PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN PERM REGION

Shestakova Kristina Gevorkovna

Master of Perm State National Research University

Stepanyan Yuliya Gevorkovna

Master of Perm State National Research University

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности развития сельского туризма (агротуризм) в Российской Федерации в целом, и перспективы агротуризма в Пермском крае в частности.

ABSTRACT

The article discusses the features of the development of rural tourism (agrotourism) in the russian federation as a whole, and the prospects for agrotourism in Perm region in particular

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, Пермский край.

Keywords: rural tourism, agrotourism, Perm region.

В последние годы в мировом туризме получил бурное развитие так называемый сельский туризм.

Сельский туризм (агротуризм) – вид туризма, проходящего в какой-либо сельской местности (поселке, кишлаке, фермерском хозяйстве, усадьбе, частном доме), где туристы знакомятся с бытом и обычаями местного населения, проживают в сельских домах, принимают участие в сельском труде, знакомятся с различными обрядами, с прикладными видами работ, а также имеют возможность поучаствовать в них.

Наибольший интерес для сельского туризма несут в себе старые поселения с незатейливой архитектурой, использующей традиции прошлого, жители которых соблюдают какие-либо традиции из народного фольклора. При этом деревенская еда, чистый воздух, возможность окунуться в спокойствие сельской жизни, поучаствовать в каких-либо небольших сельских работах, способствуют укреплению как физического, так и психического здоровья.

С образовательной, познавательной точки зрения, сельский туризм дает возможность научиться многим видам деревенской деятельности: езда на лошадях, на осле, сбор урожая фруктов и овощей, сенокос, доение коров или коз, приготовление национальных блюд, приобщение к различным промыслам и ремеслам («берестяное плетение», гончарное, печное дело, изготовление чучел, возделывание шкур, соление рыбы, мяса, квашение, шитье национальных костюмов, игра на музыкальных инструментах, и т.д. и т.п.). Кроме того, турист узнает много из обычаев и нравов того или иного региона, знакомится с уникальным фольклором и культурой (музыкальные представления, обычаи).

Актуальность выбранной темы обусловлена, в первую очередь, политической и экономической ситуацией в Российской Федерации и во всем цивилизованном мире. Нестабильность, экономический кризис, подталкивают население городов и иных населенных пунктов к поиску удешевленных видов отдыха и туризма.

Кроме того, независимые от геополитического влияния, существуют факторы, непосредственно влияющие на психо-эмоциональное, физическое здоро-

вье населения, такие как гиподинамия, постоянное нахождение в стрессовых ситуациях, хроническая усталость. Сельский туризм со своим многообразием активных видов и форм занятости, можно рассматривать, как один из эффективных средств снятия физического и эмоционального напряжения.

В России сельский туризм еще не успел получить такое широкое распространение, как за рубежом. Однако, одним из больших плюсов такого вида отдыха является отсутствие крупных финансовых затрат на него.

В нашей стране сельский туризм наиболее активно развивается в таких регионах, как Алтай, Краснодарский край, Карелия, Калининградская, Ленинградская и Псковская области. Пока только здесь сельский туризм получает достойное развитие.

Нужно отметить, что наибольший интерес туристы проявляют к самым старым селам и деревням. Это связано с желанием оказаться в глухом уголке, нетронутом цивилизацией.

Большой потенциал для сельского туризма несет в себе и пермский край, в частности – Коми-Пермяцкий округ. Агротуризм, как новый вид туризма, может играть большую роль в туристском сегменте данного округа, используя въездной поток туристов. Благоприятные природные и экологические условия, уникальная этнографическая культура с сохранившимися традициями – все это присутствует в Коми-Пермяцком округе Пермского края и может быть использовано для целей развития агротуризма, которое в свою очередь, способствует укреплению экономики села, создает дополнительные рабочие места в индустрии гостеприимства, уменьшает отток местного населения в города, повышает культурный и интеллектуальный уровень сельчан, стимулирует производство экологически чистых продуктов питания.

Агротуризм также способствует возрождению и развитию национальных ремесел и промыслов, обычаев и обрядов. С точки зрения сохранения природных ресурсов, сельский туризм здесь также играет не последнюю роль.

Такой вид туризма нацелен, как правило, на жители мегаполисов, уставших от напряженного темпа жизни и постоянных стрессов больших городов для про-

ведения отпусков в спокойной обстановке на лоне природы, подышать свежим воздухом и отвлечься от суеты.

Сельский туризм отлично подойдет и для семей с детьми. Детям, постоянно проживающим в крупных городах, полезно проводить время на природе. В деревне для них найдется масса незнакомых ранее развлечений. Выбирают сельский туризм сегодня также пожилые люди, компании молодых людей, а также люди, увлекающиеся спортом. В деревне имеется множество возможностей для активного отдыха.

Для понимания актуальности сельского туризма на сегодняшний день и возможности развития туристских маршрутов по северу Пермского края, в январе-мае 2016 было проведен опрос «Агротуризм – альтернативный вид туризма», состоящий из 12 вопросов, по средствам веб-приложения онлайн-исследований Survio.

В опросе участвовали 128 человек в возрасте от 21 до 55 лет на территории г. Перми Пермского края, из которых 47,6% состоящих в браке с детьми до 12 лет. Из всего количества опрошенных 78,1% составляют женщины.

Согласно полученным данным, 46,7% никогда не слышали о сельском туризме, 24,8% считают это интересным и готовы попробовать такой вид отдыха.

Более 50% опрошенных считают наилучшим отдыхом - сочетание двух и более видов деятельности, например спортивные мероприятия, экскурсии, сельская деятельность и так далее.

77,1% опрошенных считают Пермский край богатым на достопримечательности и рассматривают его в качестве места отдыха (отпуска).

Так же, в анкете присутствовал вопрос о наиболее значимых услугах, предоставляемых в рамках программ агротуризма (сельского туризма). Согласно полученным ответам можно сделать вывод, что наиболее интересными для опрошенных стали следующие виды услуг: катание на лошадях, лодках – 69,5%, по 67,1% получили «питание из экологически чистых продуктов» и «знакомство с историей севера Пермского края», 61% – «проживание в настоящих сельских (деревенских) домах с русской печкой, баней и т.п.», познако-

миться с особенностями национальной кухни и приобрести навыки приготовления различных блюд предпочитают 55,2% опрошенных, походы за грибами и ягодами, совместно с участием в народных обрядах интересны 49,5 и 48,6% опрошенных соответственно.

Наименьший интерес в рамках агротуризма проявляется к охоте, рыбалке (31,4%), что может быть причиной малой доли опрошенных мужчин.

Самый низкий показатель заинтересованности опрошенных в услуге «знакомство с домашним скотом» – 30,5%. Низкий уровень интереса к этой услуге может быть связан с выраженной специфичностью такой деятельности.

При проведении опроса в отношении сезона проведения агротуризма, более 80 процентов не выразили предпочтений по сезону, однако 18,1% опрошенных интересуется только летний период.

На вопрос об удаленности места отдыха от места своего постоянного проживания (г. Пермь) 52,4% опрошенных готовы выезжать на расстояние от 50 до 300 км, 41% – более 300 км. И всего лишь 6,7% до 50 км от г. Перми.

Такие показатели могут быть полезны при планировании туристских маршрутов.

На вопрос «Какую сумму Вы готовы тратить на 10-дневный отдых на одного взрослого человека» 65,7% выразили желание тратить на такой вид туризма менее 20 тыс. рублей на человека.

На основании данного опроса можно сделать вывод о готовности населения г. Перми рассматривать Пермский край, его северные районы как перспективные для отдыха.

Однако, развитие туризма на территории Пермского края сталкивается с рядом проблем, препятствующих привлечению частных инвестиций в сферу туризма и повышению конкурентоспособности удаленных поселений Пермского края.

К таким проблемам относятся низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность или отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих турист-

ских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях Пермского края), слабо сформированный имидж Пермского края на российском и международном туристических рынках, невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров, недостаточное государственное финансирование туристской отрасли в регионе и другое.

Комплексное решение таких проблем является основным фактором успешной реализации идеи развития агротуризма на территории Пермского края.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КУЛИНАРНЫХ ТРАДИЦИЙ

Тарасов Иван Андреевич

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

HISTORICAL ASPECTS OF FORMATION OF MODERN CULINARY TRADITIONS

Tarasov Ivan Andreevich

Student

Perm Institute (Branch) of Plekhanov University of Economics

АННОТАЦИЯ

Анализ кулинарных традиций российской кулинарии от периода ее становления до современности. Влияние различных факторов на русскую кухню на этапах ее развития.

ABSTRACT

Analysis of the culinary traditions of Russian cuisine from the period of its establishment to the present. Influence of various factors on the Russian cuisine at the stages of its development.

Ключевые слова: кулинария, кухня.

Keywords: culinary, cuisine.

Сколько человечество существует, столько оно и ест. Поначалу это были листья, травы, ягоды, какие-то коренья. Затем люди поняли, что если убить мамонта, то еды будет много и сразу и принялись истреблять этих огромных животных. Однако, охотники не сразу поняли, что мясо необходимо нагревать над огнем или углями, ведь так оно становится вкуснее! Его так легче жевать, оно лучше усваивается. И вот как раз на этом этапе и начинаются традиции, начинается кулинария как таковая. Появляется отдельный человек, который отвеча-

ет за еду всего племени, очень ответственная работа, между прочим. Затем человечество переходит к другим, более новым способам организации общества, ширятся племена, начинают основываться поселения, города. В крупной общине еду готовят не на всех сразу, а каждая семья для себя, поварами вновь становятся женщины, которые отвечают за домашний очаг. Но мир не стоит на месте и вот уже возводятся не просто города без стен, а крепости, укрепления.

Со времен первобытности кулинария шагнула уже на несколько шагов вперед, мы научились выращивать пшеницу, начали заниматься скотоводством, это сильно разнообразило рацион как простолюдин, так и князей, военачальников. С появлением скота появилось и молоко, а где молоко, там и масло, творог, простокваша. Домашняя птица (впрочем, как и дикая) стала неотъемлемой частью пиров, которые закатывались по абсолютно разным поводам. И конечно, поначалу все эти огромные множества блюд готовились женщинами всего поселения, дети выполняли простую работу типа подготовки продуктов. Собрать ягод это ведь тоже не так просто!

Интересно, что первое упоминание в летописи о поварах, как об отдельной профессии (речь конечно о территории современной России, Украины) было замечено в 1074 г., совсем скоро после крещения Руси в 988г. Кто знает, связаны ли эти два события, но как бы то ни было крещение оказало ни с чем несоизмеримое влияние на весь народ в целом и на кулинарию в том числе.

Начало строительства первого монастыря на Руси было в 1051 г. и к тому времени у князей в «штате» уже были люди, которые отвечали за трапезы княжеских семей. Позже они начали появляться и на кухнях монастырей, такие повара готовили прием пищи сразу на всех служителей. Приготовление пищи для монахов осложнялось тем, что по разным церковным праздникам готовятся определенные блюда, а постных дней в году больше чем мясных. Впрочем, так тогда питалась едва ли не вся Русь, и ни о каких непонятках с этими праздниками быть не могло. Масленица – блины, они символизируют солнце, Пасха – куличи и крашеные яйца, но это все знает сейчас даже школьник, а вот, что на Троицу яйца принято красить в зеленый цвет знает далеко не каждый.

Народ Руси издавна научился печь дрожжевой хлеб, и он входил в рационы питающихся с тех времен и по сей день. Но отдельного упоминания заслуживает кулич, праздничный хлеб, который пекли на Пасху. Кулич традиционно пекут круглым и высоким, символизируя рост всего живого весной. Куличи готовятся из дрожжевого теста, с добавлением орехов, ягод. Сейчас в куличи часто добавляют и сухофрукты. Такую выпечку традиционно украшали крестом из теста (сейчас распространены куличи, покрываемые глазурью). Ели куличи не так как мы сейчас, разрезая сверху вниз, его резали поперек, а срез прикрывали верхушкой, чтобы он дольше сохранял нарядность и не черствел.

Конечно, стоило бы упомянуть и рождественский стол, но нам надо двигаться дальше.

Конечно, влияние на питание славян оказывали многие и многие факторы. Множественные войны, это не только войны в привычном нам представлении, это еще и обмен культурой. А если вспомнить, с кем только Русь не воевала в разное время, то понимаешь, что сейчас уже сложно выделить, что пришло от Польши и Германии, а что от Татаро-Монголов.

Множественное влияние оказывала и оказывает и будет оказывать мода. В XVIII в. в Российской Империи стало популярно все французское, вплоть до того, что в светских кругах все стали говорить исключительно на французском. И, конечно, во время и после войны 1812 г. эта тенденция стала сходиться на нет. Однако, Франция оставила заметный след в кулинарной истории России. Взять хотя бы Онегина А.С. Пушкина, где в сцене обеда в усадьбе Лариных упоминается:

...В то время жирный был пирог
(К несчастью, пересоленный);
Да вот в бутылке засмоленной,
Между жарким и бланманже,
Цимлянское несут уже;
За ним строй рюмок узких, длинных...

То самое бланманже, тот самый холодный французский десерт, любовь к которому была у многих россиян того времени. И наверняка все знают эту

историю про русское «быстро-быстро», которое со временем преобразилось во французское «бистрО».

С течением времени менялась наша страна, менялось мышление людей, менялась и кухня. Благоухающая «княжеская» кухня, простая и понятная крестьянская заменилась советской. Теперь люди должны были питаться одинаково, один как все и все как один. В стране происходили серьезнейшие изменения, было совсем не до кулинарных изысков. Войны, голод, репрессии, все это убило ту российскую кухню, о которой писал Пушкин и Толстой. И хоть экономика страны поднималась после войны, жили люди преимущественно бедно. Без достатка. А когда и экономика пришла в упадок, то самые обыденные вещи становились роскошью. Народ думал о том, как прокормить семью, а не о том, что выбрать на ужин, креветки или лосося.

С нашей страной происходили многие страшные вещи. Татаро-монгольское иго, первая и вторая мировые войны. Да, возможно это сильно повлияло на уровень развития нашей страны, но кухня наша выжила. И сейчас, значительно поднялся уровень благосостояния граждан, мы все больше внимания стали уделять тому, что мы едим. Многие российские шефы, в частности Анатолий Комм, занимаются тем, что успешно продвигают русскую кухню, не забывая добавлять туда новейшие технологии. А Сталик Ханкишиев в своих книгах и интереснейшем Живом Журнале делает все возможное, чтобы его читатели все больше думали о пословице «ты то, что ты ешь». Никому ведь не хочется быть растворимым картофельным пюре и сухой смесью «просто добавь воды».

Сложно назвать кулинарной революцией в стиле Джейми Оливера то, что сейчас происходит в российской кулинарии. Однако, количество заведений высокого класса растет с каждым днем, и сейчас мы на верном пути в становлении кулинарной грамотности в частности и развитии нашей кухни в общем.

III. СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ

Касьяненко Татьяна Ивановна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

ACCOUNTING AND CONTROL OF DIRECT AND INDIRECT COSTS

Kasyanenko Tatyana Ivanovna

Senior Lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov University of Economics

АННОТАЦИЯ

Формирование себестоимости выполненных работ и оказанных услуг - один из основных участков бухгалтерского учета

Затраты подразделяются на множество видов, например в бухгалтерском учете классифицируются на затраты основного производства, обслуживание производства, на его управление, а в управленческом учете такие затраты принято называть прямыми и косвенными. Прямые и косвенные затраты имеют место на любом предприятии, так как без обслуживания и управления производства просто не возможно. Учет таких затрат производится от принятого на предприятии метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Косвенное распределение затрат влияет на себестоимость и нередко приводит к неточности в ее определении. Поэтому предприятию следует организовать их распределение так, чтобы минимизировать косвенные затраты. При игнорировании оперативных действий в распределении косвенных затрат может привести к ухудшению финансовых результатов деятельности предприятия.

ABSTRACT

Formation of the cost of work performed and services rendered is one of the main plots of accounting Costs are subdivided into many species, for example in accounting are classified on the main production costs, maintenance, production, at his Office, and in management accounting such costs is usually called direct and indirect. Direct and indirect costs occur in any enterprise, because without the maintenance and management of production is simply not possible. Accounting for such costs is made from the enterprise accounting of costs and calculation of the cost of production. Indirect cost allocation affects cost and often leads to inaccuracies in its definition. Therefore, an enterprise should organize their distribution to minimize the indirect costs. Ignoring operational action in the allocation of indirect costs could lead to a deterioration in the financial performance of the company.

Ключевые слова: Прямые расходы, косвенные расходы, распределение. затрат, калькулирование себестоимости выполненных работ и оказания услуг, общепроизводственные расходы.

Keywords: Direct costs, indirect costs, distribution. cost calculation of the cost of work performed and services, production costs.

Учет прямых и косвенных расходов, порядок списания их и калькуляция себестоимости, один из основных разделов. От этого зависит финансовый результат организации. Бухгалтерский учет прямых и косвенных расходов рассмотрим на примере ООО «Сервис ТТ». Отражение хозяйственных операций на счетах является основой бухгалтерского учета ООО «Сервис ТТ». Затраты предприятия, согласно учетной политике собираются по каждому объекту учета, затем группируются и отражаются на специальных счетах.

Калькулирование себестоимости каждого вида выполненных работ и оказанных услуг по предприятию в целом и по каждому виду выполненных работ, оказанных услуг формируется в программе «1С Управление производственным предприятием» (с возможностью печати на бумажном носителе) в разрезе статей и элементов затрат на счете 23, 25, 26, а также заказов – по счету 20.

Отнесение затрат к производственным и общепроизводственным в разрезе подразделений осуществляется в соответствии с действующим приказом «Об утверждении кодов экономических объектов».

Расходы, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг) группируются на счетах учета затрат (20, 23, 25, 26).

Все производственные расходы делятся на:

- производственные – счета 20, 23;
- общепроизводственные – счет 25;
- общехозяйственные – счет 26.

Классификация затрат по способу их отнесения на себестоимость работ и услуг позволяет разделить затраты в постатейном разрезе и определить круг затрат, относящихся к прямым и косвенным затратам на выполнение работ и оказание услуг. На предприятии прямые затраты (относящиеся к конкретному объекту калькуляции) включают в себя:

- сырье и материалы;
- топливо и энергию на технологические цели;

- оплату труда производственных рабочих и соответствующие отчисления на социальные нужды;
- расходы на подготовку и освоение производства;
- работы, услуги производственного характера от сторонних организаций;
- потери от брака.

Затраты по основному виду деятельности, а именно капитальное строительство и капитальный ремонт объектов нефтедобычи, сервисное обслуживание трубопроводов (нефтепроводы и газопроводы), предупреждение и ликвидация нештатных ситуаций отражаются на счете 20 «Основное производство». По дебету этого счета отражаются прямые расходы, связанные непосредственно с выполнением работ и оказанием услуг, а также расходы вспомогательных производств, связанные с обслуживанием основного производства. Объектом учета является производственный заказ [1].

Рассмотрим распределение прямых и косвенных расходов на примере одного производственного заказа – строительство нефтепровода ДНС-1103 «Шершневка» - система сбора месторождения им. Архангельского в составе стройки: «Строительство объектов ДНС-1101 «Уньва». Основанием является договор генерального подряда №14z0296/СТТ_071_14 от 16 мая 2014 года с ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» на сумму 14 983 446,80 руб. (без НДС).

Для выполнения работ был заключен договор субподряда № СТТ_087_14 от 3 июня 2014 года с ООО «Западуралэнергострой», в рамках которого субподрядчик обязуется собственными силами и средствами выполнить определенные работы. Также работы выполнялись цехом капитального строительства и ремонта на сумму 6 493 770,80 руб. (без НДС).

Сырье и материалы являются основой различного рода работ и услуг, составляя важнейшую часть материальных затрат производства. Расход сырья и материалов оформляется первичными документами (требованиями, лимитно-заборными картами, расходными накладными, комплектовочными ведомостями и т.п.). В этих документах содержатся все необходимые реквизиты, подтверждающие направленность производственных затрат, а также обоснованность

произведенного расхода материалов. Первичные документы по расходу материалов по окончании учетного периода подвергаются обработке, в результате которой составляется ведомость распределения расхода сырья и материалов по синтетическим счетам, внутри синтетических счетов по объектам учета и аналитическим позициям.

На основании материальных отчетов по складу за декабрь 2014 года были списаны горюче-смазочные материалы на сумму 109 006,26 руб., основное сырье и материалы – 1 088 231,90 руб., прочие сырье и материалы – 172 053,58 руб., инвентарь и хозяйственные принадлежности – 577,74 руб. Данные о списании представлены в таблице 10.

Затраты на оплату труда основных производственных рабочих с соответствующими отчислениями на социальные нужды относятся к прямым затратам. Первичные документы (табель использования рабочего времени, наряды, маршрутные листы и т.д.) являются основой для составления ведомости распределения расходов на оплату труда, отчислений в государственные внебюджетные социальные фонды и образования резерва на оплату очередных отпусков рабочим.

В ООО «Сервис ТТ» для учета затрат, которые являются вспомогательными для основного производства предназначен счет 23 «Вспомогательные производства». К вспомогательному производству относится ЦОП (цех обеспечения производства), в состав которого входят: транспортный цех, ремонтно-механическая мастерская, группа энергообеспечения, центральный склад и котельная.

Основная цель подразделений вспомогательного производства – обеспечение бесперебойной работы подразделений основного производства. Калькулирование себестоимости работ и услуг вспомогательного производства осуществляется в организации в целом, а также по каждому виду выполненных работ, оказанных услуг в разрезе статей затрат на счете 23 «Вспомогательное производство».

По дебету счета 23 «Вспомогательные производства» отражаются прямые

расходы, связанные непосредственно с выполнением работ и оказанием услуг, а также расходы, связанные с обслуживанием вспомогательных производств. Прямые расходы, связанные непосредственно с выполнением работ и оказанием услуг, списываются на счет 23 «Вспомогательные производства» с кредита счетов учета производственных запасов, расчетов с работниками по оплате труда и других. По кредиту счета 23 «Вспомогательные производства» отражаются суммы фактической себестоимости выполненных работ и оказанных услуг.

Аналитический учет по счету 23 «Вспомогательные производства» ведется по подразделениям, номенклатурным группам, статьям затрат. А его остаток на конец месяца показывает стоимость незавершенного вспомогательного производства [2].

Таким образом, документирование и учет прямых затрат обуславливается необходимостью формирования информации о величине прямых затрат, так как в системе финансового учета последние играют особо важную роль для определения показателей, используемых для исчисления себестоимости.

Деление расходов на прямые и косвенные служит основной для оценки деятельности подразделений и тесно связано с процессами планирования, учета, контроля и регулирования производственной деятельности. В ООО «Сервис ТТ» за 2015 год косвенные расходы занимают примерно 13,8% от всей себестоимости выполненных работ и услуг. Однако в отличие от прямых расходов, которые не могут влиять на прибыль и себестоимость, косвенные расходы играют важную роль в снижении себестоимости и увеличении прибыли.

Так как ООО «Сервис ТТ» имеет многопрофильные виды деятельности, то, следовательно, косвенные расходы, связанные с управлением и обслуживанием своего производства подразделяет на общепроизводственные и общехозяйственные. В ООО «Сервис ТТ» все косвенные затраты собираются на счете 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы». Общепроизводственные расходы подлежат списанию в конце отчетного периода в дебет счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные произ-

водства», а общехозяйственные в дебет счета 90 «Продажи».

Учет затрат по обслуживанию основных и вспомогательных производств организации ведется на счете 25 «Общепроизводственные расходы». Общепроизводственные затраты обусловлены производством не одного, а нескольких видов продукции и не могут быть включены непосредственно в себестоимость конкретного вида продукции, поэтому подлежат распределению.

К общепроизводственным расходам относятся: расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования, амортизационные отчисления, затраты на ремонт основных средств, расходы на содержание помещений, арендная плата, оплата труда руководителей цехов основного и вспомогательного производств, командировочные расходы, а также аналогичные по назначению расходы, связанные непосредственно с обслуживанием основного производства.

Ежемесячно суммы, учтенные на счете 25 «Общепроизводственные расходы», распределяются на счет 20 «Основное производство». Следует учесть, что распределение общепроизводственных расходов производится после распределения затрат вспомогательных служб.

Данные расходы в соответствии с учетной политикой в конце отчетного месяца списывают пропорционально прямым затратам, и счет 25 автоматически закрывается. В декабре цехом капитального строительства и ремонта было выполнено 3 заказа.

Учет затрат о расходах для нужд управления, не связанных непосредственно с производственным процессом ведется на счете 26 «Общехозяйственные расходы», к ним относятся: административно-управленческие расходы, содержание аппарата управления организации, амортизационные отчисления основных средств, арендная плата, расходы по оплате труда информационных, аудиторских, консультационных и других услуг, другие аналогичные управленческие расходы.

Общехозяйственные затраты учитываются по дебету счета 26 «Общехозяйственные расходы» и ежемесячно списываются в дебет счета 90 «Продажи».

Общехозяйственные затраты за месяц собираются на счете 26 «Общехо-

зайственные расходы». В конце отчетного периода все затраты списываются на счет 90.08 «Управленческие расходы». Предприятие строго придерживается избранного метода списания затрат, что позволяет оптимизировать затраты и улучшить контроль за ними.

Определение первичных затрат, группировка которых производится по подразделениям предприятия (видам изделий, работ, услуг, статьям затрат) является одним из основных этапов отражения производственных затрат.

По окончании отчетного месяца все расходы перечисляются на счет 20 «Основное производство». В результате проведенных работ ООО «Сервис ТТ» на счете 20 собираются все прямые и косвенные расходы за выполненные предприятием работы (услуги) за декабрь 2015 года. Информация о затратах группируется по счетам учета и составляется ведомость затрат на производство по счету 20 «Основное производство» за декабрь 2015 года.

Далее на ООО «Сервис ТТ» проводится сводный учет затрат по объектам учета затрат всех оборотов за декабрь 2015 года с учетом выявления фактической себестоимости. Обобщаются издержки, которые связанные с выполнением работ (услуг), и определяется фактическая себестоимость.

Затраты по всем подразделениям производства суммируются и отражаются в ведомости сводного учета затрат на производство. Данная ведомость позволяет сформировать дебетовый и кредитовый обороты по счету 20 «Основное производство».

Выявленные за месяц затраты являются основой расчета фактической себестоимости. Затраты ООО «Сервис ТТ» за декабрь отражаются в регистре синтетического учета, т.е. в ведомости по счету 20.

Стоимость всех выполненных работ (услуг) на конец месяца в соответствии с порядком установленным учетной политикой ООО «Сервис ТТ» списывается со счетов затрат на производство.

Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.05.99. № 33н

(ред. 06.04.2015 г.).

- Ефремова Л.А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. - М., Вершина, 2014.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Протасова Людмила Валерьевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF MICROFINANCE

Protasova Lyudmila Valeryevna

senior lecturer

Perm Institute(Branch) of Plekhanov Russian University of Economics

АННОТАЦИЯ

Микрофинансовые организации - это компании, которые предоставляют так называемые деньги микрозаймы - денежные займы небольших сумм на короткий срок. Учитывая, что цель большинства займов - это деньги до зарплаты, такой вариант для населения оказался оптимальным. Сегодня микрофинансирование в общем, и микрокредитование в частности – это активно развивающаяся сфера, оказывающая немалое влияние на экономику страны в целом.

ABSTRACT

Microfinance institutions are companies that provide so-called money-money loans, microloans to small amounts for short periods of time. Considering that the aim of the majority of the loans is the money to wage such an option for the population proved to be optimal. Today microfinance in General, and microcredit in particular is actively developing the scope, providing a significant impact on the economy as a whole.

Ключевые слова: микрофинансовые организации, займы, финансовая грамотность, доход, цена, рынок.

Keywords: MFIs, loans, financial literacy, income, price, market.

По мнению многих экспертов, МФО и банки действуют в различных сегментах финансового рынка и конкуренция между ними невозможна. МФО работают в сегменте рынка заемных средств, который зачастую не интересен банкам в силу определенных факторов. К таким факторам следует отнести высокие операционные издержки, невозможность подтверждения заемщиком своего дохода, низкий доход, не позволяющий стать клиентом банка. Кроме того, согласно утверждению ряда экспертов следует, что банк может обеспечить рентабельность лишь в населенных пунктах с численностью населения свыше 50 тыс. человек, в то время как МФО могут осуществлять деятельность и в насе-

ленных пунктах с меньшей численностью.

Микрофинансовые организации предоставляют займы небольшого объема. При этом деятельность МФО осуществляют преимущественно в таких регионах и населенных пунктах, где банки не имеют большого желания осуществлять свою деятельность. Очевидно, что существует большой спрос на финансовые услуги в таких регионах, по причине их меньшей доступности. Правда нет сомнений и в том, что МФО могут осуществлять деятельность и в населенных пунктах, в которых существуют отделения банков. Микрозайм выдается преимущественно без залога и его потенциальная сумма, в сравнении со средней суммой банковского кредита, невысока. Кроме того, эксперты отмечают, что МФО предъявляют менее жесткие требования к заемщикам и могут выдавать кредиты тем организациям, которые проработали на рынке меньше года. МФО пытаются обеспечивать приемлемый уровень риска портфеля за счет индивидуального подхода к оценке платежеспособности каждого заемщика и широкой диверсификации портфеля. При оценке платежеспособности заемщика специалисты МФО исходят не только из данных предоставленной отчетности, которая зачастую может не отражать реальной платежеспособности заемщика, но и оценивают его перспективность при личном общении.

Кроме того, специалисты МФО могут прийти к заемщику домой, и осуществить мониторинг косвенных признаков его платежеспособности. С 2014 года введены два значимых события, которые, с точки зрения экспертов, могут привести к заметному снижению числа МФО и, в первую очередь, как раз недобросовестных ростовщиков. Во-первых, всех микрофинансовых организаций ныне обязали получать специальную лицензию, без которой они не имеют права предоставлять займы, а во-вторых, они должны уйти от упрощенной системы налогообложения к общей, что прибавит регулирование за деятельностью МФО. Также с этого года микрофинансовые организации должны высылать информацию о клиентах без их на то разрешения в одну общую базу, что снизит уровни риска для самих микрофинансовых организаций. И, пожалуй, самым важнейшим нововведением стало ограничение процентных ставок по займам.

МФО больше не смогут бесконечно увеличивать ставки, а обязаны будут ориентироваться на средние показатели и не смогут быть выше их более чем на треть. Центральный банк обязал их раскрывать полную стоимость займа по договорам микрозайма. Проблемы развития рынка микрофинансирования: Проблемы поиска фондирования, в том числе с помощью организации облигационных займов и привлечения банковских кредитов. Для микрофинансовых организаций основным источником фондирования являются банковские кредиты, которые составляют около 50 % от общего объема фондирования, порядка 30 % объема пассивов формируется за счет собственных ресурсов учредителей и только 20% финансирования привлекаются при помощи займов квалифицированных инвесторов [2]. Для привлечения такого способа фондирования, как выпуск облигаций, нужно, для того чтобы рынок МФО стал наиболее понятным и прозрачным, приобрел наибольшую значимость. Немаловажным условием привлечения облигационных займов является понижение порога минимального номинала облигации. Если сопоставлять структуру фондирования банков и МФО, то для банков одним из главнейших источников привлеченных средств считаются вклады населения, тогда как в структуре пассивов микрофинансовых организаций основой выступают кредитные линии банков. Недостаточное развитие нормативно-правового регулирования сегмента МФО. Одним из главных решений в законодательстве стал перевод микрофинансовых организаций, прежде подконтрольных ФСФР, в ведение ЦБ РФ с 1 сентября 2013 года. Сегодня в Банке России бурно обсуждаются вопросы о разделении рынка МФО на кредитование физических лиц и юридических лиц, а также то, что микрофинансовым организациям предоставить доступ к государственным ресурсам.

Недостаточный уровень финансовой грамотности заемщиков МФО. По этой причине огромное число людей принимают разорительные для себя решения. Отсутствие базовых финансовых знаний и умений у граждан — потребителей микрофинансовых услуг считается причиной невысокой финансовой дисциплины заемщиков. Низкая платежная дисциплина любого заемщика приводит к общему высокому уровню невозвратов и росту рисков рынка МФО.

Именно увеличение рисков и заставляет МФО повышать процентные ставки на микрозаймы. Однако в общественном понимании и существует ошибочное суждение, что высокий уровень процентных ставок является главной причиной невозвратов заемных средств. Рост уровня финансовой грамотности населения способствовало бы понижению рисков микрофинансовых организаций и разрешило бы устанавливать более низкие процентные ставки. Невысокая финансовая грамотность не только мешает развиваться легальному бизнесу, но вместе с тем стимулирует нелегальный. Неграмотные потребители финансовых услуг без труда попадают к мошенникам, чем непроизвольно способствуют росту числа финансовых пирамид. Данные пирамиды обещают освобождение от всех долгов за невысокую плату, но на практике совсем не могут помочь в решении проблем должника, а только сильнее загоняют человека в безнадежное положение, лишая денег. А обращение к кредитным брокерам и вовсе грозит самому потребителю обвинением в мошенничестве или подделке документов. Решению таких проблем на сегодняшний день уделяется существенное внимание. Все больше законов и указаний Банка России создаются на законодательном уровне, которые направлены на раскрытие информации о микрозайме. Также возникли ограничения штрафов и пеней, которые способствуют понижению долговой нагрузки. Все данные шаги нужны как для потребителей, так и для отрасли. Однако регулировать данный вопрос законодательно до бесконечности не видится разумным, потому что это может повергнуть к спаду рынка. Кроме того, введение все новых ограничений на работу микрофинансовых организаций и прочих кредиторов грозит падением доступности финансовых услуг. Центральный банк, институты гражданского общества, участники рынка пробуют повысить финансовую грамотность граждан, формируя, таким образом, корректный образ отрасли в СМИ и работая с потребителями услуг: открываются горячие линии, на которые можно обратиться с вопросом или жалобой на действия микрофинансовых организаций, издаются просветительские печатные материалы. Аналитики проводят уроки в рамках Всероссийской акции «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях», а также сами в ини-

циативном порядке [1].

Затруднения при организации взыскания просроченных займов и продаже коллекторам просроченных долгов по микрозаймам. Почти все коллекторские агентства, отдадут предпочтение не связываться с микрозаймами, дабы не отяжелить свои балансы. Коллекторы работают с МФО в основном по агентской схеме, и случаи продажи портфелей встречается крайне редко. Вместе с тем, сами МФО зачастую не горят желанием передавать коллекторским агентствам свои портфели из-за высоких комиссий. Причиной неохотного сотрудничества с МФО со стороны профессиональных коллекторов следующие: невысокая эффективность взыскания, сложности в анализе портфелей микрофинансовых организаций. Как подмечают профессиональные коллекторы, сегмент должников микрофинансовых организаций специфичен, поскольку это зачастую население с минимальными доходами и продуктивность взыскания гораздо ниже, чем по банковским долгам. Помимо этого, коллекторы жалуются, что микрофинансовые организации поздно передают просроченную задолженность, а по старым долгам проблематично работать. А также продавая долги коллекторам, зачастую микрофинансовые организации не готовы платить за финансовую услугу адекватную цену. И еще одной причиной слабого сотрудничества микрофинансовых организаций и коллекторов является отсутствие ясной системы возврата долгов у разных компаний. Крупные коллекторские агентства то и дело не выражают активного интереса к покупке долгов микрофинансовых организаций, и это оказывается причиной того, что микрофинансовые организации сами пробуют взыскивать долги, создавая собственные службы взыскания, которые для них малоэффективны и дороги. В наихудшем случае это оказывается причиной сотрудничества микрофинансовых организаций с сомнительными агентствами, что создает отрицательный фон всему рынку МФО.

В настоящее время данная проблема решается в рамках саморегулируемых организаций. Сегодня к «Кодексу этики» (полное название документа — «Кодекс этики и стандарты работы с просрочкой на рынке микрофинансовых организаций») подключились основные коллекторские компании и МФО и знак

«Кодекса» становится для клиентов микрофинансовых организаций синонимом порядочной работы, цивилизованного рынка. Кодекс разработан некоммерческим партнерством МФО «Микрофинансирование и развитие» (НП «МиР»), Национальным партнерством участников рынка МФО (НАУМИР) и Национальной ассоциацией профессиональных коллекторских агентств (НАПКА). Под соблюдением стандартов деятельности европейского уровня подписались: «Кредитэкспресс Финанс», «Национальная служба взыскания», Credit Collection Group (ООО «Кредит Коллекшн Груп»), Группа компаний PrimoCollect («PrimoCollect»), М.В. А. EMPIRE (ООО «М.Б. А. Финансы») и целый ряд МФО. Думается, что небольшие микрофинансовые организации нуждаются, в первую очередь, в советах наиболее опытных коллег, в обучении персонала, контактах с добросовестными коллекторскими агентствами, готовыми прийти на помощь. Принятие на законодательном уровне порядка признания банкротом гражданина. Данный порядок введен Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)», но и отдельные законодательные акты РФ в отношении регулирования реабилитационных процедур, использующихся в отношении гражданина-должника»). Итак, с 1 июля 2015 года, когда новые правила вступят в силу, признать несостоятельными станет допустимо не только субъектов предпринимательской деятельности — юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц. Закон призван снизить социальную напряженность, которая спровоцирована тяжелой экономической ситуацией. Многие добросовестные заемщики обнаружили из-за роста курса доллара и евро, что их ежемесячный платеж по кредиту превысил заработную плату, банки, кредитные организации и МФО, навстречу заемщикам идут неохотно, а программы рефинансирования, ими неэффективны [3]. Для того чтобы признать физического лица банкротом необходимо комплекс следующих факторов: существования у должника неисполненных финансовых обязательств на сумму, которая не может превышать 500 000 рублей; неисполнение этих обязательств на протяжении более чем 3 месяцев с момента, когда они обязаны были

быть исполнены. Сама процедура банкротства подразумевает предоставление должнику срока для погашения долгов согласно плану их реструктуризации, процедуру реализации его имущества, если план погашения долгов не сработал или не был представлен, и допустимость заключения мирового соглашения. Подобно с процедурой банкротства юридических лиц заявление о признании гражданина банкротом может подать сам должник либо кредиторы и уполномоченные органы. Представление сведений разрешает осуществить первичный анализ причин, который приведет гражданина к банкротству, а также обнаружить умышленность банкротства, и вдобавок упрощает процедуру оспаривания сделок должника. По моему мнению, существуют опасения, что этот закон будет применяться недобросовестными должниками для уклонения от исполнения своих финансовых обязательств. А при существующем и так достаточно либеральном законодательстве в отношении заемщиков это может иметь крайне плачевные результаты для микрофинансового рынка.

Перспективы развития МФО:

1. Развитие операций МФО по выпуску своих облигационных займов с целью привлечения капитала.

В 2015 году на рынке МФО начинает появляться и такой инструмент привлечения капитала, как выпуск облигаций, но все еще это остается перспективным инструментом, который реализуется в среднесрочном периоде.

Повышением спроса со стороны граждан и частных предпринимателей на кредиты небольших объемов. Большинство из клиентов, пользующихся подобными услугами, не желают обращаться в банки, либо не имеют такой возможности. Таким образом, система МФО служит дополнением, а не замещением банковского кредитования, занимает определенную нишу и не занимает место банковских услуг. К тому же у микрофинансовых организаций существует возможность более гибкого подхода и выстраивания индивидуальной системы оценки каждого клиента. Этим объясняется ситуация, в которой темп роста микрофинансирования на протяжении нескольких лет превышает темпы роста, показываемые банковским кредитованием. Развитие общей структуры городов,

строительство новых гипермаркетов и торговых центров влечет за собой, что регионы приобретают новых игроков, работающих на рынке МФО, увеличивается количество отделений, а число обращений в подобные организации неуклонно растет.

Финансовые услуги по выдаче микрозаймов будут доступными в каждом регионе страны; Недостаток банковской инфраструктуры в немалом числе регионов страны и, как результат, относительно невысокий уровень доступности банковских услуг для физических лиц.

Развитие МФО будет способствовать не только росту благосостояния заемщиков, но и их последующему переходу на кредитное обслуживание в банки. Поскольку появление положительной кредитной истории заемщиков обращавшихся в МФО создает возможности для получения заемщиками банковских кредитов. Несоответствие заемщиков требованиям банков (наличие плохой кредитной истории, отсутствие возможности подтвердить заработную плату, небольшой период ведения бизнеса, отсутствие полноценной финансовой отчетности). Таким образом, обратившись в МФО, заемщик сможет начать положительную кредитную историю в МФО, что в дальнейшем поможет данной категории населения обратиться в банк.

2. Дистанционная выдача микрокредитов;

- «Очистка» микрофинансового рынка от серых участников;
- Обязательное членство МФО в саморегулируемых организациях (СРО);
- Привлекательность рынка МФО для иностранных инвесторов;
- Развитие взаимоотношений с банком.

В целом рынок МФО в РФ имеет неплохие перспективы развития: данная отрасль будет решительно расти даже в условиях сохранения сложной экономической ситуации. В дальнейшем потребность населения в кредитах никуда не исчезнет, но только с помощью банковского сектора невозможно будет обеспечить нужды всех слоев населения, и МФО смогут еще более укрепить свое место на финансовом рынке.

Список литературы:

1. Налоговый Кодекс РФ с научно-практическим комментарием. - М.: Юристъ, 2015.
2. Федеральный закон от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (в ред.) // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
3. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Саполгина Людмила Александровна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

FORMATION MANAGEMENT OF PROFIT OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION

Sapolgina Lyudmila Aleksandrovna

Senior Lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov University of Economics

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена вопросам управления формированием прибыли, которая является источником благосостояния любой организации, ее социального и производственного развития. Для грамотного управления формированием прибыли необходимо использование современных методов учета и анализа, знание основных механизмов формирования доходов, расходов и финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности.

ABSTRACT

This article is devoted to the formation of management of profit, which is the source of well-being of any organization, its social and industrial development. For competent management of the formation of the profit it is necessary to use modern methods of accounting and analysis, knowledge of the basic mechanisms of formation of revenues, expenses and financial results of financial and economic activity.

Ключевые слова: прибыль, финансовые результаты, факторный анализ прибыли, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, коэффициенты рентабельности, доходы, расходы.

Keywords: earnings, financial results, factor analysis, profit analysis, horizontal vertical analysis, profitability ratios, income, expenses.

Грамотное, эффективное управление формированием прибыли предусматривает построение в организации соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов их учета и анализа.

В реальной жизни прибыль - конечная цель и движущая сила производства и рыночной экономики. Прибыль является источником благосостояния любой организации, ее социального и производственного развития. Соответственно, каждая организация будет стремиться к ее получению. Получение прибыли позволяет не только поддерживать производственную деятельность коммерческой организации, но и удовлетворять ее различные социальные интересы. Поэтому организации стремятся к увеличению получаемой прибыли. Этот стимул и определяет экономическую и социальную сущность категории прибыли: она является основным обобщающим качественным показателем деятельности предприятия и характеризует конечный финансовый результат, который отражается в Отчете о финансовых результатах и дает представление о тенденциях развития предприятия, его финансовых и производственных возможностях.

Рассмотрим управление формированием прибыли на примере Общества с ограниченной ответственностью «Перспективные системы». Сокращенное наименование - ООО «ПЕРСИС».

Со дня основания компания предлагает услуги по разработке программного обеспечения и консультированию в этой области, созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, обработке данных, занимается торговлей программным обеспечением.

ООО «Перспективные системы» обеспечивает своим клиентам необходимую периодичность в сопровождении программного продукта, своевременное обновление программных продуктов в соответствии изменениями в законодательстве Российской Федерации, оптимальное решение для каждого конкретного контрагента.

В 2013 году выручка ООО «Перспективные системы» составляла 16 779 тыс. руб. В 2015 году выручка от продаж сократилась на 7 401 тыс. руб. и составила 24 180 тыс. руб.

Прибыль от продаж в 2013 году составляла 566 тыс. руб. В 2014 году выручка от продаж сократилась на 2 293 тыс. руб. и составила 2 859 тыс. руб.

Численность персонала увеличилась на 7 человек с 14 до 21 сотрудника.

В 2013 году выручка на 1-го сотрудника составляла 1198,5 тыс. руб., а в 2014 сократилась на 47.07 тыс. руб. и составила 1151,43 тыс. руб. Прибыль от продаж на одного работника увеличилась на 96 тыс. руб. и составила в 2014 году 136,15 тыс. руб. против суммы 40,43 тыс. руб. в 2013 году.

Анализ рентабельности деятельности показал, что на каждые 100 руб. выручки в 2013 году прибыль составила 3 руб. 37 коп., а в 2014 году 11 руб. 82 коп.

Экономические показатели деятельности предприятия представлены в таблице 1. Финансовая зависимость предприятия снизилась в 2014 году на 12,1%.

Доходы от основной деятельности ООО «Перспективные системы» формируются из хозяйственных операций, составляющих предмет деятельности организации.

Для рассмотрения порядка формирования доходов от основной деятельности и отражения их в учете ООО «Перспективные системы» остановимся на отдельных характерных ситуациях из практической деятельности.

Таблица 1

Экономические показатели деятельности ООО «ПЕРСИС»

Показатели	2013 год	2014 год	+, -
Выручка, тыс. руб.	16 779	24 180	+7 401
Прибыль от продаж	566	2 859	+2 293
Численность персонала, чел.	14	21	+7
Выручка на одного работника, тыс. руб.	1198,5	1151,43	-47,07
Прибыль от продаж на одного работника, тыс. руб.	40,43	136,15	+95,71
Рентабельность продаж, %	3,37	11,82	+8,45
Коэффициент автономии, %	6	18	+12
Коэффициент финансовой зависимости, %	93,7	81,6	-12,1

10 ноября 2015 г. ООО «ПЕРСИС» приняло заявку-договор от Государственного бюджетного учреждения «Городской Дворец культуры» о покупке программного продукта «Эконом-Эксперт». Согласно ранее заключенному тарифному соглашению стоимость программного продукта «Эконом-Эксперт» - 24 000.00 руб. Основанием сделки явились бухгалтерские документы: акт приема передачи лицензионного соглашения и акт оказанных услуг, согласно которых в учете были сделаны записи, представленные в таблице 2.

Таблица 2

**Бухгалтерские записи по формированию
финансовых результатов от основной деятельности**

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
Отражена выручка	62.01	90.01.1	24 000.00
Получена оплата от покупателя	51	62.01	24 000.00
Отражена прибыль от продаж в конце года	90.01.1	90.09	24 000.00

С 31 августа 2015 г. по 06 октября 2015 г. Министерство информационного развития и связи Пермского края получило услуги от ООО «ПЕРСИС» в виде работы по модернизации информационной системы «Открытый регион. Пермский край» на сумму 99 000.00 руб. Бухгалтерскими документами, подтверждающими данную операцию, являются счет и акт выполненных работ, согласно которых в учете были сделаны записи, представленные в табл. 3.

Таблица 3

**Бухгалтерские записи по формированию
финансовых результатов от основной деятельности**

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит	Сумма
Отражена выручка	62.01	90.01.1	99 000.00
Получена оплата от покупателя	51	62.01	99 000.00
Отражена прибыль от продаж в конце года	90.01.1	90.09	99 000.00

Одним из видов прочей деятельности ООО «ПЕРСИС» является финансовый лизинг и научные исследования и разработки в области естественных и технических наук. Доходы от прочих видов деятельности отражаются на счете 91.01 «Прочие доходы».

На Пермском инженерно-промышленном форуме за победу в конкурсе «Открытый регион. Хакатон», команда «Персис», разработавшая интернет-приложение Todocor.ru, получила денежный приз в размере 300 000.00 руб.

В учете были сделаны записи, представленные в таблице 4.

Таблица 4

Бухгалтерские записи по формированию прочих доходов

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит	Сумма
Получена оплата от победителя	76.05	91.01.1	300 000.00
Отражена прибыль от продаж в конце года	91.01.1	91.09	300 000.00

Извлечение доходов на предприятии невозможно без определенных расходов, так как они уменьшают экономическую выгоду организации и оказыва-

ют прямое влияние на формирование финансового результата деятельности. Чтобы повысить эффективность работы ООО «ПЕРСИС» необходимо детально изучать и оптимизировать расходы.

Согласно учетной политики ООО «ПЕРСИС» все расходы, связанные с оказанием услуг, являются прямыми, поэтому они учитываются на счете 26 «Общехозяйственные расходы». Затем собранные затраты относятся на счет 90.02 «Себестоимость» и определяется себестоимость оказанных услуг за отчетный период.

При выборе в качестве объекта налогообложения по УСН разницы между кассовыми доходами (определенными ст. 346.15 НК РФ) и кассовыми расходами (определенными ст. 346.16 НК РФ) компания платит 15% [1]. При этом, в состав расходов, подлежащих отнесению на уменьшение облагаемой базы, помимо прочих затрат, IT-компанией могут быть включены:

- арендные (в том числе лизинговые) платежи за арендуемое (в том числе принятое в лизинг) имущество (пп. 4 п. 1 ст. 346.16 НК РФ) [1];
- расходы на телефон и Интернет, которые являются неотъемлемой составляющей деятельности IT;
- расходы на приобретение неисключительных прав на использование программ для ЭВМ.

У компании появляется возможность оптимизации фактически перечисляемых в бюджет сумм налога за счет организации управления фактическими затратами. Имеются и возможности снижения налоговой нагрузки IT-компаний при применении УСН за счет фактических расходов на оплату труда. Кроме того, в настоящее время законодательство предоставляет возможность IT-компаниям использовать льготную ставку тарифа страховых взносов (пп. 6 п. 1 ст. 58 Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ) для уплаты страховых взносов в 2011 - 2019 гг.

ООО «ПЕРСИС» получила Государственную аккредитацию, как организация осуществляющая деятельность в области информационных технологий и применяющая упрощенную систему налогообложения, деятельность которой

связана с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

Согласно абз. 1 п. 6 ст. 259 НК РФ [1] организации, осуществляющие деятельность в области информационных технологий, имеют право не применять установленный порядок амортизации в отношении электронно-вычислительной техники. В этом случае расходы указанных организаций на приобретение электронно-вычислительной техники признаются материальными расходами налогоплательщика в порядке, установленном пп. 3 п. 1 ст. 254 НК РФ [1].

Подпунктом 3 п. 1 ст. 254 НК РФ [1] определено, что к материальным расходам, в частности, относятся затраты на приобретение инструментов, приспособлений, инвентаря, приборов, лабораторного оборудования, спецодежды и других средств индивидуальной и коллективной защиты, предусмотренных законодательством РФ, и другого имущества, не являющихся амортизируемым имуществом. Стоимость такого имущества включается в состав материальных расходов в полной сумме по мере ввода его в эксплуатацию.

Такие расходы учитываются при условии признания их обоснованными и документально подтвержденными (в частности, наличием договора, акта приема-передачи выполненных работ) затратами, произведенными для осуществления деятельности, направленной на получение дохода (п. 1 ст. 252 НК РФ) [1].

Таблица 5

**Бухгалтерские записи по списанию расходов
на приобретение комплектующих для компьютера**

Хозяйственные операции	Дебет	Кредит	Сумма	Расходы УСН
Получены комплектующие для компьютера	10.01	60.01	34 660.00	Принимаются
Оплачено с расчетного счета	60.01	51	34 660.00	Принимаются

Расходы на телефон и Интернет являющиеся неотъемлемой составляющей деятельности ООО «Персис» (более 2 000 контрагентов по всей территории РФ от Калининграда до Камчатки) отражаются в учете согласно таблице 6.

Таблица 6

**Бухгалтерские записи по формированию расходов
на услуги междугородней телефонной связи**

Хозяйственные операции	Дебет	Кредит	Сумма	Расходы УСН
Акцептован счет на оказание услуги организации	26	60.02	40 000.00	Принимаются
Оплачено с расчетного счета	60.02	51	40 000.00	Принимаются
Получен акт оказанных услуг	60.01	60.02	38 666.50	Принимаются
Отражена сумма в часть фактической себестоимости	90.02	26	38 666.50	Принимаются

Расходы на приобретение неисключительных прав на использование программ для ЭВМ так же принимаются в расходы. При заключении договора на разработку программных модулей организацией заполняется Задание, в котором прописываются техническое задание и конечный результат, указывается расчетная дата получения программного обеспечения.

Таблица 7

**Бухгалтерские записи по формированию расходов
на лицензию на право использования программы ЭВМ (TeamViewer)**

Хозяйственные операции	Дебет	Кредит	Сумма	Расходы УСН
Акцептован счет и акт на полученную лицензию	26	60.01	46 500.00	Принимаются
Оплачено с расчетного счета	60.01	51	46 500.00	Принимаются
Отражена сумма в часть фактической себестоимости	90.02	26	46 500.00	Принимаются

Управленческие расходы в ООО «ПЕРСИС» списывают на себестоимость продаж и делают по окончании года бухгалтерские записи, представленные в таблице 8.

Таблица 8

Бухгалтерские записи по списанию управленческих расходов

Хозяйственные операции	Дебет	Кредит	Сумма
Списаны управленческие расходы	90.08.1	26	21 338 801.83
Реформация баланса	90.09	90.08.1	21 338 801.83

Заметим, что такие расходы как вода в офис, образовательные услуги не связанные с основной деятельностью, например, изучение английского языка, в расходы не принимаются.

Таблица 9

Бухгалтерские записи по формированию расходов на воду

Хозяйственные операции	Дебет	Кредит	Сумма	Расходы УСН
Акцептован счет и акт на услуги по доставке воды	91.02	60.01	840.00	Не принимаются
Оплачено с расчетного счета	60.01	51	840.00	Не принимаются

Проведем анализ выявленных финансовых результатов деятельности ООО «ПЕРСИС», для этого составим аналитическую таблицу 10.

Таблица 10

Горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов деятельности ООО «ПЕРСИС»

Показатели	Абсолютная величина, тыс. руб.		Удельный вес, в %	
	2014 год	2013 год	2014 год	2013 год
Выручка	24 180	16 779	100	100
Себестоимость продаж	(21 321)	(16 213)	(88)	(97)
Валовая прибыль	2 859	566	12	3
Прочие доходы	173	-	1	0
Прочие расходы	(284)	(159)	(1)	(0,6)
Прибыль до налогообложения	2 748	407	11	2,4
Текущий налог на прибыль	-	(82)	0	(0,5)
Чистая прибыль	2 748	325	11	1,9

Если выручку предприятия за 2013 год принять за 100%, то себестоимость продаж составила 97% от выручки, а валовая прибыль 3%.

Прочие расходы превысили прочие доходы, в связи, с чем прибыль до налогообложения сократилась до 2,4% от суммы выручки.

После налогообложения прибыли в распоряжении предприятия осталось 1,9% от суммы выручки. В 2014 году ситуация резко изменилась. Себестоимость продаж составила 88% от выручки, а валовая прибыль 12%.

Прочие расходы не значительно превысили прочие доходы, поэтому прибыль до налогообложения сократилась до 1% от суммы выручки.

Чистая прибыль, оставшаяся после налогообложения, составила 11% от выручки. Это почти в 6 раз больше, чем в 2013 году.

Основную часть прибыли предприятие получает от продаж. В процессе анализа можно выявить факторы, изменившие прибыль от продаж.

Рассмотрим влияние факторов на прибыль до налогообложения, которая в 2014 году повысилась на 2 423 тыс. руб.

Динамика прибыли до налогообложения

Показатели	Абсолютная величина, тыс. руб.			Удельный вес (УД), %		
	2013 г.	2014 г.	+, -	2013 г.	2014 г.	+, -
Выручка от продаж без НДС (В)	16 779 (В ₀)	24 180 (В ₁)	+7 401	100	100	-
Себестоимость продаж (С)	16 213 (С ₀)	21 321 (С ₁)	+5 108	96,6267	88,1762	-8,4505
Прочие доходы (ПД)	0 (ПД ₀)	173 (ПД ₁)	+173	0	0,7155	+0,7155
Прочие расходы (ПР)	159 (ПР ₀)	284 (ПР ₁)	+125	0,9476	1,1745	+0,22690
Прибыль до налогообложения (П)	407 (П ₀)	2 748 (П ₁)	+2 423	2,4257	11,3648	+8,9391

Сопоставимая выручка (В') рассчитывается по формуле:

$$В' = В_1 / I_{ц}, \text{ где:}$$

- $I_{ц}$ – (индекс потребительских цен) за 2014 год по Пермскому краю составляет 111,4 %
- $В_1$ – (выручка отчетного периода) составляет 24 180 тыс. руб.

Сопоставимая выручка (В') = $В_1 / I_{ц} = 24\ 180 / 111,4/100 = 21\ 706$ тыс. руб.

Изменение выручки за счет роста цен ($\Delta В_{ц}$) рассчитывается по формуле:

$$\Delta В_{ц} = В_1 - В', \text{ где:}$$

- $В_1$ – (выручка отчетного периода) составляет 24 180 тыс. руб.,
- $В'$ – (сопоставимая выручка) составляет 21 706 тыс. руб.

Изменение выручки за счет роста цен составляет:

$$\Delta В_{ц} = В_1 - В' = 24\ 180 - 21\ 706 = +2\ 474 \text{ тыс. руб.}$$

Общее изменение прибыли до налогообложения рассчитывается по формуле:

$$\Delta П = П_1 - П_0, \text{ где:}$$

- $П_1$ – (финансовый результат до налогообложения отчетного периода) составляет 2 748 тыс. руб.,
- $П_0$ – (финансовый результат до налогообложения базисного периода) составляет 407 тыс. руб.

Общее изменение $\Delta П = П_1 - П_0 = 2\ 748 - 407 = +2\ 423$ тыс. руб.

Расчет изменения прибыли до налогообложения ($\Delta П в$) за счет выручки, исключая влияние цен:

$$\Delta П в = ((V_1 - V_0) - \Delta В ц) * R продаж_0 / 100\%, \text{ где:}$$

- V_1 – (выручка отчетного периода) составляет 24 180 тыс. руб.,
- V_0 – (выручка базисного периода) составляет 16 779 тыс. руб.,
- $\Delta В ц$ (изменение выручки за счет роста цен) составляет 2 474 тыс. руб.,

$\Delta П в = (V_1 - V_0) - \Delta В ц) * R продаж_0 = +83$ тыс. руб., т.е. за счет увеличения объема продаж финансовый результат увеличился на 83 тыс. руб.

Расчет изменения прибыли от продаж ($\Delta П ц$) за счет роста цен:

$$\Delta П в = \Delta В ц * R продаж_0, \text{ где:}$$

- $\Delta В ц$ (изменение выручки за счет роста цен) составляет 2 474 тыс. руб.,
- $R продаж_0$ (рентабельность продаж базисного периода) составляет 0,016832.

$\Delta П в = \Delta В ц * R продаж_0 = +42$ тыс. руб., то есть за счет роста цен, финансовый результат вырос 42 тыс. руб.

Расчет изменения прибыли ($\Delta П с$) за счет изменения себестоимости продукции:

$$\Delta П с = ((УДС_1 - УДС_0) * V_1) / 100\%, \text{ где:}$$

- $УДС_1$ (удельный вес себестоимости в выручке отчетного периода) составляет 88,1762 %,
- $УДС_0$ (удельный вес себестоимости в выручке базисного периода) составляет 96,6267 %,
- V_1 – (выручка отчетного периода) составляет 24 180 тыс. руб.,

$$\Delta П с = ((УДС_1 - УДС_0) * V_1) / 100\% = -2 043 \text{ тыс. руб.}$$

Как известно, себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: то есть снижение доли себестоимости в выручке привело к увеличению результата от продаж на 2 043 тыс. руб.

Расчет изменения прибыли ($\Delta П пд$) за счет привлечения прочих доходов:

$$\Delta П с = ((УД пд_1 - УД пд_0) * V_1) / 100\%, \text{ где:}$$

- $УД пд_1$ (удельный вес управленческих расходов в выручке отчетного пе-

риода) составляет 0,7155%,

- УД пд₀ (удельный вес управленческих расходов в выручке базисного периода) составляет 0%,
- В₁ – (выручка отчетного периода) составляет 24 180 тыс. руб.,

$$\Delta П_с = ((УДкр_1 - УДкр_0) * В_1) / 100\% = 173 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, прочие доходы увеличили прибыль на 173 тыс. руб.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия и более полно, чем прибыль, отражают окончательные финансовые результаты, так как их величина показывает соотношение эффекта с наличными и потребленными ресурсами.

Рентабельность оборота (продаж) в целом показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции/услуг.

$$Рп \text{ 2013г.} = 325 / 16\,779 * 100\% = 1,9\%$$

$$Рп \text{ 2014г.} = 2\,748 / 24\,180 * 100\% = 11,36\%$$

Таким образом, прибыль в 2013 году в каждом заработанном рубле составляет 1,9%, а в 2014 году доля прибыли в каждом заработанном рубле составляет уже 11,36%. Это говорит о том, что у предприятия имеется хороший экономический потенциал.

Рентабельность основной деятельности показывает сумму прибыли полученную с каждого рубля затрат на производство и реализацию.

$$Рп \text{ 2013г.} = 566 / 16\,779 * 100\% = 3,37\%$$

$$Рп \text{ 2014г.} = 2\,859 / 24\,180 * 100\% = 11,826\%$$

Таким образом, на 100 руб. затрат прибыль составила в 2013 году 3 руб. 37 коп, а в 2014 году 11 руб. 82 коп.

Анализ финансовых результатов деятельности ООО «ПЕРСИС», выявил, что оно нуждается в проведении комплекса мер по совершенствованию управления формированием финансовых результатов деятельности.

В период нестабильной экономической ситуации в России, когда каждое предприятие подвержено различным угрозам эффективное управление прибылью приобретает особую актуальность. Только когда на предприятии будет ор-

ганизован строгий учет и систематизирован контроль над доходами и расходами, можно правильно построить работу предприятия и вывести его на максимально возможное получение прибыли.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.07.2015).
2. Методология финансового анализа [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.center-yf.ru/data/economy/Likvidnost.php>.
3. Финансовый анализ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.finanalisis.ru/litra/395/2995.html>.

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ В РЫБОВОДСТВЕ

Чекалова Альбина Владимировна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

CALCULATION OF THE COST IN FISH FARMING

Chekalova Albina Vladimirovna

Senior Lecturer

Perm Institute (Branch) of Plekhanov University of Economics

АННОТАЦИЯ

Особенностью учета затрат и калькулирования себестоимости служит деление рыбы на подвиды. Каждый вид рыбы, в разные этапы своего роста изменяет массу. Количество высаживаемой рыбы, зависит от используемых площадей водоемов. Плотность посадки рыбы зависит от площади, а не от объема водоема. Все эти производственно-технологические и общепромышленные особенности оказывают влияние на организацию бухгалтерского учета в рыбоводстве.

ABSTRACT

A feature of the accounting of costs and calculation of the cost is the division of fish into subspecies. Each species of fish at different stages of their growth changes the mass. Number of planted fish depends on the used areas of reservoirs. Planting density depends on the size of fish, but not from the reservoir volume. All of these production-technological and industry-wide features have an impact on the accounting organization in fish farming.

Ключевые слова: калькулирование, себестоимость продукции, себестоимость калькуляционной единицы.

Keywords: calculation, cost of production, cost calculation units.

Посещая юг нашей необъятной России, еще раз убеждаюсь, что россияне трудолюбивый народ, чтоб о нас не говорили.

Снова начинает развиваться сельское и фермерское хозяйство. Радуют

роскошные виноградники, поля подсолнухов, пшеницы, ржи... И, конечно, ухоженные, облагороженные частные пруды для ловли рыбы и рыбохозяйства.

Как и в каждой отрасли при учете затрат есть свои особенности и нюансы.

Важной составляющей организации бухгалтерского учета в рыбоводстве является вариантность выращивания рыбы в хозяйстве.

От выбранной технологии выращивания зависит тип хозяйства:

1. полносистемные хозяйства, включающие различные стадии разведения и выращивания рыбы, получения икры и подготовку товарной продукции.

В данном хозяйстве используют от двухгодичного до пятигодичного оборота, т.е. товарную рыбу получают от двух и более лет выращивания (осетр, севрюга, белуга и пр.);

2. рыбопитомники (не полносистемные) – специализируются на выращивании рыбопосадочного материала (личинок, мальков, сеголеток, годовиков, двухлеток и другой рыбы для нагульных прудов). Отличие данных хозяйств в том, что они выращивают рыбу в течение года, а дальше передают следующим хозяйствам;

3. нагульные пруды, где из рыбопосадочного материала, выращивают товарную рыбу. Цикл таких хозяйств, в большинстве случаев, однолетний.

Выбор хозяйствами полноценной или неполноценной системы, имеет следующие факторы:

- наличие материально-технической базы (маточные, нерестовые, ремонтные, нагульные, зимовальные пруды, склады, холодильное оборудование, рыболовные снасти, лодки, лаборатории и пр.);
- обеспечение специальным персоналом (зоотехники, рыболовы, охранники и пр.);
- необходимость обеспечения воспроизведения и охраны водных живых ресурсов.

Одной из главных особенностей рыбоводства, является сезонность, которая требует определенного времени на каждый цикл. По окончании определен-

ного периода биологические активы превращаются в рыбу, а также переходят из одной возрастной группы в другую [1].

Для этого в учетной политике организации предусматривается несколько аналитических счетов.

Выделяют следующие этапы роста (рис. 1) [2]:

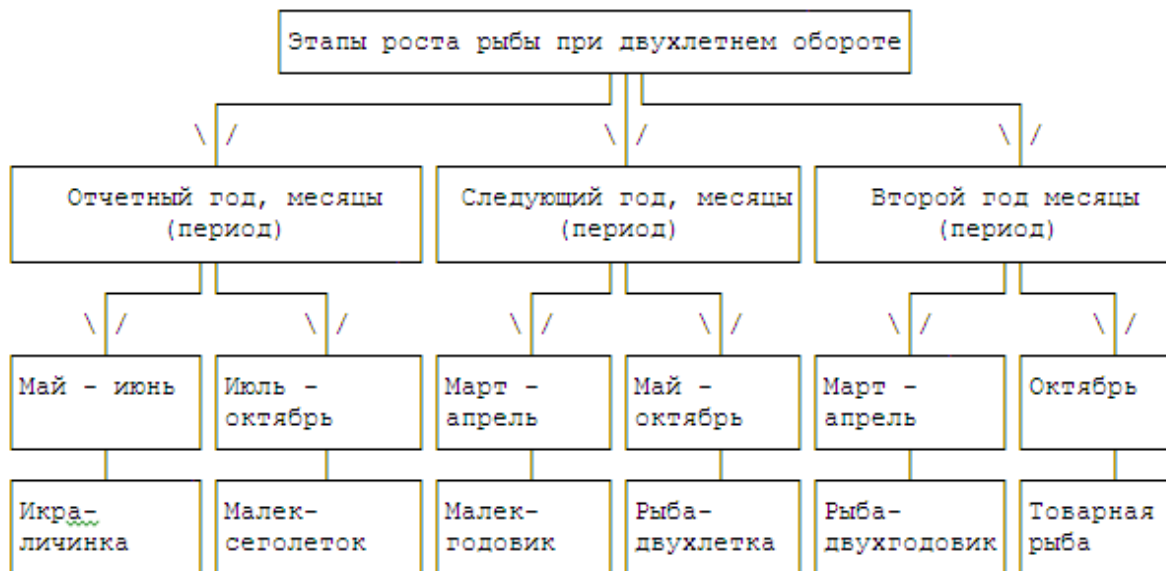


Рис. 1. Этапы роста рыбы при двухгодичном обороте

Основные стадии технологического процесса:

1. Выращивание и формирование стада;
2. Получение потомства;
3. Выращивание сеголеток;
4. Зимовка сеголеток;
5. Выращивание товарной продукции.

Также особенностью учета затрат и калькулирования себестоимости служит деление рыбы на подвиды. Каждый вид рыбы, в разные этапы своего роста изменяет массу.

Количество высаживаемой рыбы, зависит от используемых площадей водоемов. Плотность посадки рыбы зависит от площади, а не от объема водоема.

Все эти производственно-технологические и общеотраслевые особенности оказывают влияние на организацию бухгалтерского учета в рыбоводстве (табл. 1).

Отраслевые особенности рыбоводства

Особенности рыбоводства	Организация бухгалтерского учета
Выбор процесса производства (полносистемные, неполносистемные)	<ul style="list-style-type: none"> - наличие нескольких объектов учета затрат и исчисления себестоимости в полносистемных хозяйствах (мальки, сеголетки, годовики, товарная рыба); - организация учета затрат по этапам производственного процесса и нарастающим итогом; - наличие незавершенного производства (стоимость сеголеток в зимовальных прудах) в полносистемных хозяйствах; - организация учета затрат с использованием детализированной системы аналитических счетов в полносистемных хозяйствах; - выделение затрат основного, вспомогательного и обслуживающего производств; - ведение учета на одном аналитическом счете без деления на технологические группы в неполносистемных хозяйствах; - отсутствие незавершенного производства в неполносистемных хозяйствах; - применение однопередельного метода учета затрат в неполносистемных хозяйствах.
Масштабы производственной деятельности	В зависимости от сложившихся природных условий водоема и плотности посадки рыбы
Использование в производстве водных объектов	Специфические затраты по содержанию прудов (анализы воды, аэрация воды)
Сезонность, длительность производственного цикла, наличие в нем разных циклов, стадий работ	Учет затрат по этапам: подготовка прудов к зарыблению, зарыбление, выращивание, облов прудов и т.д.
Специфика видов готовой продукции	Организация учета готовой продукции (мальки, сеголетки, годовики, товарная рыба) и происходящих в ней изменений (прирост живой массы)

В соответствии с методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат и калькулированию себестоимости продукции прудового рыболовства [1] все расходы рекомендовано учитывать в разрезе каждого пруда по аналитическим счетам. Для этого в бухгалтерском учете необходимо открыть счет 20 и разделить его на следующие субсчета:

- 20.1 «Содержание рыб-производителей» - учитываются затраты по содержанию (корм, удобрения, заработная плата рабочих по уходу за производителями, амортизация и ремонт маточных прудов, содержание оборудования и пр.);

- 20.2 «Выращивание и содержание ремонтно-маточного стада рыб» -

учитываются затраты по содержанию рыб ремонтно-маточного стада и прудов, в которых они содержатся;

- 20.3 «Разведение личинок (мальков)» (расходы на содержание инкубационных цехов, нерестовых и маточных прудов, подростковых мальковых прудов, расходы по подращиванию личинок в лотках, расходы связанные с получением личинок рыб или их покупке, расходы по заготовке и приобретению гипофизов);

- 20.4 «Выращивание сеголеток» - учет затрат ведется в разрезе калькуляционных статей, а также по содержанию прудов с начала года до их облова;

- 20.5 «Содержание годовиков в зимовальных прудах» (расходы по содержанию прудов с начала года до их облова, расходы на зимование, а также незавершенное производство на начало периода и фактическая себестоимость сеголеток);

- 20.6 «Выращивание двухлеток» - учитываются затраты по содержанию прудов с начала года до их облова, а также расходы предшествующих периодов;

- 20.7 «Выращивание товарной рыбы» - учитываются все расходы связанные с формированием товарной продукции и пр.

При калькулировании себестоимости, особое внимание уделяют калькуляционным единицам (табл. 2).

Таблица 2

Калькуляционные единицы в рыбоводстве

Объекты учета затрат и калькуляции себестоимости продукции	Единицы калькуляции себестоимости продукции
Икра	1 тыс. шт/кг
Мальки	1 тыс. шт.
Сеголетки, годовики	1 ц
Ремонтный молодняк	1 ц
Товарная рыба	1 ц
Маточное стадо (производители)	шт.

Себестоимость мальков определяется исходя из отчета об отлове нерестовых прудов или пересадке мальков в выростные водоемы. Суммируют все затраты и полученную сумму делят на количество высаженных мальков [2].

Себестоимость сеголеток определяют на этапе их облова из выростных водоемов. Для этого общую сумму затрат на сеголеток делят на количество центнеров сеголеток. Аналогично определяется себестоимость в зимовальных и нагульных прудах.

Окончательная себестоимость готовой продукции определяется суммированием себестоимости годовиков (и прочих), вплоть до периода их реализации.

Себестоимость калькуляционной единицы определяется путем суммирования всех затрат организации на количество центнеров выловленной рыбы.

В большинстве случаев применим попередельный метод учет затрат, с применением полуфабрикатного варианта учета.

Список литературы:

1. Проект методических рекомендации по бухгалтерскому учёту затрат и калькулированию себестоимости продукции прудового рыбоводства // Бухучёт в сельском хозяйстве. 2010. - № 7. - с. 55 - 70.
2. Кучерявенко С.А. Отраслевые особенности организации бухгалтерского учета в рыбоводстве / С.А. Кучерявенко, И.А. Блинкова // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). - Челябинск: Два комсомольца, 2012. - С. 48-52.

СОДЕРЖАНИЕ

I. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

1. Бармина О.А. Образование средствами «Smart-education» 3
2. Зяблицева Г.С. Междисциплинарные и внутриспредметные связи при выполнении комплексных заданий 8
3. Протасова М.В. Организация самостоятельной деятельности учащихся 18

II. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА, СЕРВИСА, ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕГИОНА

1. Знаменская Е.К. Инновации на рынке технологического оборудования для предприятий общественного питания 23
2. Мелентьева Л.А. Мониторинг окружающей природной среды Пермского края и ее влияние на загрязнение пищевой продукции токсичными веществами 28
3. Степанян Ю.Г., Пестова И.Г. К вопросу организации инклюзивного туризма на территории Пермского края 37
4. Гордеева Е.И. Возможности инфраструктурного проектирования и развития городской навигации на территории района «Соль Камская» 40
5. Знаменская Е.К. Анализ возможности проектирования туристско-рекреационного комплекса, связанного с традициями и кухней народов севера, на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры 44
6. Токарев И.В. Событийный туризм – уникальное явление 49
7. Шестаков А.А. Градостроительство: понятие и структура 54
8. Шестакова К.Г., Степанян Ю.Г. Агротуризм: перспективы развития в Пермском крае 58
9. Тарасов И.А. Исторические аспекты становления современных кулинарных традиций 63

III. СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

1. Касьяненко Т.И. Бухгалтерский учет и контроль прямых и косвенных расходов 67
2. Протасова Л.В. Проблемы развития деятельности микрофинансовых организаций 74
3. Саполгина Л.А. Управление формированием прибыли коммерческой организации 82
4. Чекалова А.В. Калькулирование себестоимости в рыбоводстве 93

Научное издание

**Профессиональное образование
как фактор развития
потребительского рынка региона**

*Материалы
Всероссийской заочной
научно-практической конференции
15-16 июня 2016 г.
г. Пермь*

Компьютерная верстка – А.А. Игнатьева

Тираж 300 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Радуга»,
614500, г. Пермь, ул. 1-я Красавинская, 88
www.rraduga.ru