

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ
УПРАВЛЕНИЕ ПО РАЗВИТИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
АДМИНИСТРАЦИИ г. ПЕРМИ**

**ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.В. ПЛЕХАНОВА»**



***Современные инновационные
образовательные технологии
в информационном обществе***

***Материалы IX Международной
научно-методической конференции***

31 мая 2017 г.

Пермь 2017

УДК 37.02(063)
ББК 74.00
С 56

Редакционная коллегия: **Е.В. Гордеева** (председатель),
В.Н. Яковлев (зам. председателя),
Ответственный редактор – **С.В. Поросенков**
Ответственный за выпуск – **В.Н. Яковлев**

Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы IX Международной научно-методической конференции (Пермь, 31 мая 2017 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «МиГ», 2017. – 258 с.

ISBN 978-5-9909087-4-1

В книге представлены материалы IX Международной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе», проходившей в Пермском институте (филиале) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова 31 мая 2017 года.

В сборнике рассматриваются проблемы и технологии обучения бакалавров и магистров экономических направлений; проблемы формирования и контроля знаний, умений и навыков при освоении компетенций в процессе преподавания социально-гуманитарных дисциплин; вопросы модульного обучения в современной системе подготовки кадров с высшим и средним профессиональным образованием; современные инновационные технологии подготовки управленческих кадров для сферы торговли и общественного питания; перспективы развития образовательных учреждений с многоуровневой системой обучения.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех интересующихся вопросами современных образовательных технологий.

ISBN 978-5-9909087-4-1



© Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова», 2017
© Хусид Г.М., издатель, 2017
© Издательство «МиГ», 2017

СЕКЦИЯ I. ПРОБЛЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА КОММЕРЦИИ

Бармина Элеана Эмильевна

кандидат медицинских наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

Тиунова Наталья Геннадьевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье поднимаются проблемы и рассматриваются факторы, влияющие на формирование и развитие профессиональной ориентации студентов, результаты исследования направленности студентов на профессиональную деятельность.

Ключевые слова: система, профессиональная ориентация студентов, формирование, факторы влияния, опыт применения, результат.

Профориентация студентов в настоящее время приобретает особую актуальность. Согласно статистике после получения высшего профессионального образования в России больше половины выпускников работают не по специальности, которая значится в дипломе, для некоторых профессий эта доля доходит до 70-90% [1]. То есть значительное количество выпускников ВУЗов России не удовлетворены полученной специальностью или направлением подготовки и не готовы осуществлять свою профессиональную деятельность в соответствии с полученным образованием. Данная проблема приобретает социальный и экономический характер, поскольку государством затрачивается значительное количество бюджетных средств на развитие и совершенствование системы высшего образования в надежде получить необходимых в разных сферах деятельности специалистов, бакалавров и магистров [2].

Причин, побуждающих абитуриента поступать в тот или иной ВУЗ много и их характеристика не однозначна, поэтому особый интерес представляет изучение и совершенствование системы внутривузовской профессиональной ориентации уже обучающихся студентов. Эффективная работа в данном направлении позволит избежать разочарований в выбранной профессии молодых людей,

экономить бюджетные средства, и подготовить профессионально ориентированных бакалавров и магистров, востребованных в профессии и необходимых государству.

В качестве примера была проанализирована система профессиональной ориентации факультета Коммерции ПИ (Ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова. Можно выделить различные аспекты такой деятельности, а также её направленность на разные этапы восприятия студентов.

В качестве последовательных этапов формирования профессиональной мотивации студентов следует выделить следующие, представленные на рис. 1.

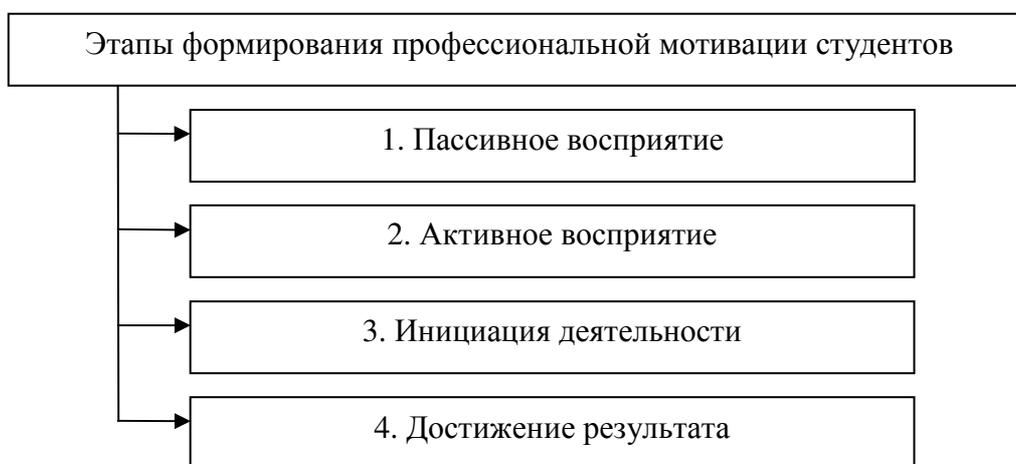


Рис. 1. Этапы формирования профессиональной мотивации

Педагогическая деятельность направлена, в конечном итоге, на достижение результата. Результатом, в данном случае, является желание и способность выпускника осуществлять профессиональную деятельность в выбранном направлении подготовки, а также стремление развиваться, совершенствоваться в выбранной профессии.

На первом этапе студенты видят и слышат необходимую информацию, которую связать с практической деятельностью им не всегда представляется возможным в силу отсутствия опыта и знаний. Поэтому на первом курсе помимо общепрофессиональных и базовых знаний, необходимы дисциплины, которые имеют задачей ориентацию студентов в выбранном направлении подготовки. Одной из таких дисциплин, является «Введение в специальность», в рамках которой рассматриваются потенциальные «точки приложения» и раскрываются

возможности профессии. Также в рамках данной и других дисциплин кафедры на первом, и последующих курсах проводятся занятия-экскурсии на ведущих предприятиях оптовой и розничной торговли города, где студенты более близко знакомятся с организацией деятельности предприятий.

Затем, на этапе активного восприятия, студенты в рамках дисциплин вариативной части, дисциплин по выбору выполняют различные практические задания, где формируются не только профессиональные компетенции, но и происходит осознание и принятие выбранного образования. С этой целью используются такие интерактивные педагогические технологии, как решение профессиональных задач, брейн-сторминг, выполнение заданий-ситуаций и другие, практические занятия на предприятиях - партнерах ВУЗа, а также система организации всех видов практик на базах ведущих предприятий отрасли.

На этапе инициации деятельности, то есть желания студентов проявлять самостоятельную инициативу деятельности, по мере формирования профессиональной нацеленности, возникает возможность использовать более сложные педагогические технологии. Примерами могут служить выполнение творческих и исследовательских заданий, по инициативе студентов, выполнение или участие в выполнении работ по заданию предприятий, участие в решении проблем коммерческих организаций, участие в конкурсе «Бизнес-идей», разработка собственных проектов, участие в научно-практических конференциях и форумах различного уровня и другие. На этом этапе становится возможным привлечение студентов к участию в мероприятиях института и факультета, таких, как «Дни открытых дверей», «Дни специальности», выставке «Образование и карьера», где студенты передают понимание актуальности получаемого образования и уже сами участвуют в профориентационной работе, направленной на формирование интереса к профессии у будущих абитуриентов.

И, наконец, в процессе последовательного прохождения всех этапов, предполагается достижение результата – в данном случае не только сформированных необходимых компетенций, но и желания осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с полученным образованием по направ-

лению подготовки «Торговое дело».

Поэтому оценка профессиональной ориентации студентов является важнейшим этапом профориентационной работы ВУЗа. Иллюстрацией к вышесказанному может служить первичное маркетинговое исследование по опросу выпускников факультета Коммерции 2017 года направления подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция».

Целью данного исследования явилось сравнение первоначальных факторов, побуждающих абитуриентов к выбору получения образования по направлению подготовки «Торговое дело» и желания продолжать свою профессиональную деятельность в рамках выбранного направления обучения.

Количественные характеристики респондентов:

- опрошено 50 респондентов;
- из них 50% - это студенты четвёртого курса факультета Коммерции, направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль подготовки Коммерция, форма обучения – очная;
- 50% опрошенных – это студенты пятого курса факультета Коммерции, направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль подготовки Коммерция, форма обучения – заочная.

Первостепенным по значимости является вопрос выбора абитуриентом направленности, по которой планировалось получать высшее образование. Ответные данные представлены на рис. 2.

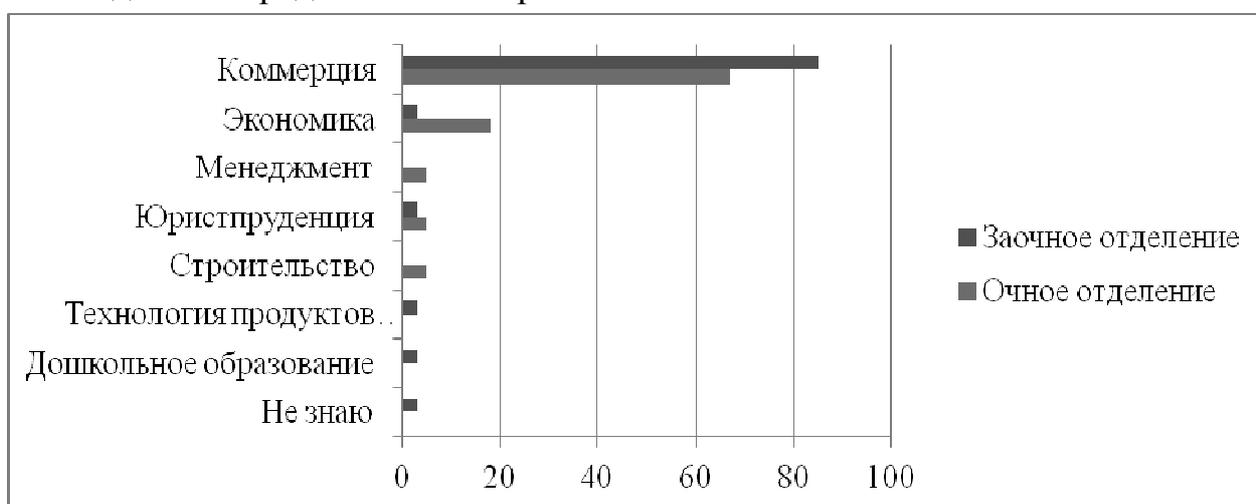


Рис. 2. Направление подготовки, по которой студентами первоначально планировалось получать высшее образование

Таким образом, из рисунка следует, что более 80% (85%) студенческой аудитории заочной формы и 67% студентов очной формы обучения целенаправленно выбирают ту сферу профессиональной деятельности, а именно – торговое дело, в рамках которой будут приобретать знания, умения и навыки в ходе получения высшего профессионального образования. При этом вполне объясним тот факт, что студенты заочной формы обучения свой выбор делают более осознанно.

Затем проводим анализ, как влияет профориентационная работа в процессе обучения на принятие решения о дальнейшей профессиональной деятельности студентов выпускных курсов (рис. 3).

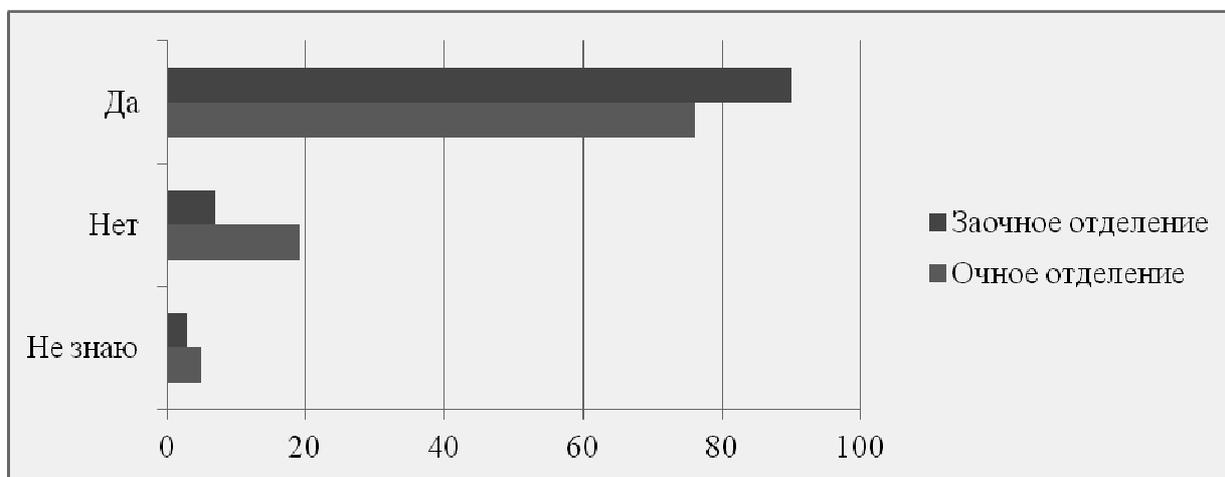


Рис. 3. Планирование профессиональной деятельности в рамках образования по направлению и профилю подготовки, полученного в ВУЗе

Ответ на вопрос «Планируете ли вы работать в соответствии с полученным образованием?» наиболее ярко характеризует эффективность применяемых форм и методов профориентационной работы, а также процесса обучения в целом, поскольку 76% выпускников очного отделения и 90% студентов заочной формы обучения планируют осуществлять дальнейшую профессиональную деятельность именно в рамках полученного образования.

Таким образом, система профессиональной ориентации студентов факультета коммерции организована достаточно эффективно, и особенности её проведения позволяют подавляющему большинству выпускников сформировать желание и готовность осуществлять профессиональную деятельность в выбранном направлении подготовки. Выпускники как очной, так и заочной

формы обучения стремятся трудоустроиться по полученному направлению подготовки, строить карьеру в выбранной профессии, являются руководителями и сотрудниками ведущих отраслевых предприятий региона.

Список литературы:

1. Выпускники российских вузов не идут работать по специальности - Электронное издание Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.oblgazeta.ru/newage/20311/>
2. Бармина Э.Э. Трудоустройство студентов и выпускников на рынке труда федеральных розничных сетей г. Перми: проблемы и перспективы//Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «МиГ», 2015, Т. 1 – С. 225-231.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙС-МЕТОДА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОВАРОВЕДЕНИИ»

Воронина Эмма Васильевна

кандидат химических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено применение кейс-метода в качестве инновационной технологии при изучении дисциплины «Инструментальные методы исследования в товароведении». Приведено краткое содержание кейса по теме «Применение инструментальных методов для выявления фальсификации пищевых продуктов». Показано, что данный метод позволяет сформировать профессиональные компетенции у будущих специалистов.

Ключевые слова: образование, инновации, кейс-метод.

В соответствии с Концепцией Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы основным трендом в современной системе образования является его непрерывность и инновационность. Основная цель Программы - обеспечение условий для эффективного развития российского образования, которое направлено на формирование конкурентоспособного человеческого потенциала. Для достижения этой цели необходимо создание и внедрение структурных и технологических инноваций в профессиональном образовании, обеспечивающих высокую мобильность современной экономики [1]. Сущест-

венное внимание в Программе уделяется инновационному характеру системы образования, ее соответствия социально-экономическим вызовам и инновационному характеру экономики. Выпускники вузов в будущем будут непосредственно причастны к формированию и обеспечению реализации инновационной политики страны, поэтому инновационные методы их подготовки приобретают особое значение.

Одной из проблем современной системы российского образования является его излишняя теоретическая направленность. Получив хорошую теоретическую подготовку, мало кто может применить знания на практике. Поэтому, устроившись на работу, молодые специалисты переживают серьёзную адаптацию, которая связана с невозможностью сопоставления полученных знаний с практической деятельностью.

С целью внедрения инновационных методов обучения на кафедре товароведения и экспертизы товаров при изучении дисциплины «Инструментальные методы исследования в товароведении» на практических занятиях используется case-метод, т.е. обучение на конкретных примерах (случаях из практики). Ранее нами в работе [3] показано, что данный метод позволяет сформировать профессиональные компетенции у товароведов.

Дисциплина «Инструментальные методы исследования в товароведении» входит в базовую часть обязательных дисциплин ФГОС ВО направления подготовки 38.03.07 Товароведение. В настоящее время процесс динамичного развития пищевой промышленности ставит перед товароведами ряд задач, связанных с необходимостью контроля свежести и пищевой ценности продуктов питания, реализуемых в торговой сети. Во всем мире специалисты конструируют и создают новые продукты питания, в том числе с использованием методов генной инженерии. Возрастает важность контроля безопасности пищевой продукции с помощью приборов нового поколения.

На кафедре товароведения и экспертизы товаров в процессе изучения дисциплины «Инструментальные методы исследования в товароведении» используются практические кейсы, в которых детально и подробно представлены

жизненные ситуации. Данные кейсы относятся к ситуациям, имеющим оптимальное решение, для поиска которого необходимо знать законодательные и нормативные документы в области безопасности пищевых продуктов. При решении кейсов студенты получают задание охарактеризовать инструментальные методы, применяемые для выявления фальсификации пищевой продукции, подготовить и защитить презентацию по определенной теме.

В данной статье приведено краткое содержание практического кейса по теме «Применение инструментальных методов для выявления фальсификации пищевых продуктов». Ситуация с фальсификацией продовольственных товаров в настоящее время в России остается крайне сложной, скорее критической. Исследование мясной продукции показало, что каждый четвертый продукт признан опасным, каждый второй (58%) фальсифицирован два из трех — с нарушениями по физико-химическим показателям и органолептическим показателям (68%), и с нарушениями по маркировке (70%) [2].

Широкое применение классических методов выявления фальсификации в пищевой промышленности затруднительно, в связи с их длительностью и трудоемкостью. В настоящее время российскими учеными разработаны современные высокоэффективные и прецизионные аналитические методы, которые основаны на применении последних научных достижений.

Наиболее востребованными в настоящее время являются молекулярно-генетические методы, так как они направлены непосредственно на изучение ДНК и РНК клеток микроорганизмов, которые присутствуют в исходном сырье и продуктах питания, что характеризует их как высоко специфические и чувствительные методы. Одним из таких методов является метод полимеразной цепной реакции. В настоящее время существуют различные методики, основанные на использовании полимеразной цепной реакции. Наиболее распространенными являются: *specific-PCR*, *RAPD-PCR*, *PCR-DGGE*, *RFLP*, *AFLP*, *species-specific-PCR*, *real-time-PCR*, *multiplex-PCR* [4,5]. Изучение метода ПЦР на практических занятиях по дисциплине «Инструментальные методы исследования в товароведении» происходит в форме работы с кейсом, котором приведена ре-

альная ситуация, связанная с фальсификацией мясных товаров в Европе.

Кейс: Сосиски из лошадей уже в России. IKEA отзывает с рынка сосиски «Венские» и «Франкфуртские».

Пресс-служба Россельхознадзора России сообщила: «При исследовании партии говяжьих сосисок, поступившей автотранспортом из Европы, было обнаружено наличие в них ДНК лошадей». Установлено, что сосиски поступили с предприятия, которое находится в Австрии. В маркировке и сопроводительных документах было указано, что сосиски на 100% из говядины, при этом в них была обнаружена конина, а также мясо птицы и соя. Исследование проведено во Всероссийском государственном центре качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов (ВГНКИ).

Мебельный ритейлер IKEA, крупнейший в мире, отозвал венские сосиски из своих магазинов и ресторанов в странах ЕС в связи с тем, что в них было найдено присутствие конины, сообщило агентство Ассошиэйтед Пресс. Ранее IKEA приостановила реализацию своих фирменных тефтелей в ресторанах в ряде стран Европы, Азии и Карибского бассейна в связи с обнаружением чешскими ветеринарами в полуфабрикатах этого традиционного шведского блюда, вопреки рецептуре, конины.

Ответом на растущее количество «говяжьих» полуфабрикатов из конины было изъятие из продажи компрометирующих продуктов и введение новых тестов на выявление ДНК лошади в мясе. Сеть магазинов-дискаунтеров Aldi, которая выявила от 30 до 100% конины в своей партии замороженной «говяжьей» лазаньи и спагетти по-болонски, изъяла данную продукцию из продажи и заявила, что в дальнейшем не планирует сотрудничать с производителем полуфабрикатов, французской компанией Comigel [6].

Вопросы:

1. Охарактеризуйте методику определения видовой принадлежности мяса на основе ДНК-диагностики для выявления фальсификации ДНК.
2. В чем состоит специфичность методов, основанных на ПЦР?
3. В каких случаях неприменимы методы, основанные на ПЦР?

4. Укажите национальные стандарты на методы идентификации ГМИ, основанные на ПЦР.

5. Какие методы идентификации состава применяют в международной практике для контроля качества и исключения возможности фальсификации мясных продуктов?

6. Назовите нормативные документы, устанавливающие методику определения патогенных микроорганизмов методом ПЦР в продуктах питания.

7. Охарактеризуйте методики, основанные на использовании полимеразной цепной реакции.

Анализ кейса позволяет студентам получить представление о реальной ситуации в области фальсификации пищевых продуктов и инструментальных методах ее выявления. Студенты работают в группах по 3-4 человека и должны изучить стандарты, обзоры, требования GMP, подготовить и защитить презентацию по предложенной теме. Таким образом, применение кейс – метода при изучении дисциплины «Инструментальные методы исследования в товароведении» позволяет сформировать у студентов необходимые профессиональные компетенции.

Список литературы:

1. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 гг. (утв. постановлением Правительства РФ от 23 мая 2015 г. N 497) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://base.garant.ru/71044750/#ixzz4dw5AWdNB>
2. Аналитический отчет по итогам испытаний 2015 года. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ripi-test.ru/3402-analiticheskij-otchet-po-itogamispytanij-2015-goda>
3. Воронина Э.В. Формирование профессиональных компетенций товароведов при изучении дисциплины «Микробиология и биологическая повреждаемость товаров» // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сб. мат. VIII Международной заочной научно-методической конференции / ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Пермский институт (филиал). - 2016. - С.174-179.
4. Колотвина С.В. Новые тенденции к созданию ферментированных пищевых продуктов с пониженным содержанием холестерина // Перспективные технологии XXI века. [Электронный ресурс] - Режим доступа:

<http://www.sworld.com.ua>

5. Колупаев В.Е. Преимущества метода ПЦР в реальном времени (Real Time PCR) // Лабораторная медицина, 2002. – №5. – С.110-112.
6. Сосиски из лошадей уже в России. ИКЕА отзывает с рынка сосиски «Венские» и «Франкфуртские». Союз потребителей Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://potreb.net/?option=com_content&task=view&id=333

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ОСВОЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМИ НЕЮРИДИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Грабский Владимир Васильевич

кандидат педагогических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены и проанализированы некоторые проблемы освоения юридических дисциплин студентами не юридических вузов на примере учебной и научной дисциплины «Право». Рассмотрены и изучены педагогико-социальные проблемы законодательного обеспечения и соблюдения прав человека, прав семьи, общества и, в целом, государства в РФ.

Ключевые слова: образование, педагогические технологии, педагогический процесс, инновации, факторы.

Современное профессиональное образование – это комплекс высокоэффективных и высокотехнологичных приемов и действий, способных оперативно и быстро реагировать на вызовы времени, и этот фактор является залогом успешного развития общества и государства РФ. Достигается это за счет внедрения в учебный процесс передовых инновационных педагогических технологий для студентов не юридических вузов.

Понятие «технология» - определяет определенный алгоритм операций по совершенствованию процесса обучения студентов. Современные представления по данному поводу, позволяют смело утверждать, педагогический процесс – больше искусство, чем технология. Это умение и искусство мастера открыть перед студентами необъятные просторы познаний современного мира, указать истинный путь восприятия окружающей действительности, развить мыслительную активность и только после этого научить конкретным методикам (технологиям) [3, с. 12].

Научный термин «педагогическая технология» нами понимается как за-

ранее запланированная, последовательно внедряемая и взаимосвязанная система действий педагогов всего вуза; всех отделов и служб, направленная на решение комплексных педагогических задач. Это непрерывный и взаимосвязанный процесс, которому все должно быть подчинено в вузе. Это – цель, стратегия и тактика деятельности, а в условиях современного реформирования системы высшего образования – еще и основное условие выживания вуза, признание его жизнеспособности и эффективности деятельности [7, с. 12].

Понятие «инновация» же означает что-то новое, ранее не изданное и не используемое в педагогическом процессе. Инновация, нововведение – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов знаний, востребованных рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем [8, с. 26].

Специфика изучения юридических дисциплин студентами вузов не юридического профиля, на наш взгляд, тема не новая и в довольно-таки достаточной степени проработанная [4, 5, 6], но, на наш взгляд, от этого актуальность ее ничуть не становится меньше ввиду того, что каждый вуз – это отдельная семья, это отдельный организм, это сложный механизм взаимодействия и взаимосвязи всех систем ее составляющих. Причем это организм живой и постоянно обновляющийся за счет непрерывного притока новых студентов и сотрудников вуза, причем каждый из них обладает своим новым и неповторимым багажом знаний, умений и навыков, а отсюда – взглядов, убеждений, суждений и т.д.

Поэтому все те средства и методы, которые применялись с успехом «вчера», т.е. по отношению к одному контингенту студентов, абсолютно может оказаться не применим – в отношении других. А тем более, когда речь идет не просто о смене эпох и поколений, а об ускорениях современного общества, где мы постоянно испытываем дефицит времени и где техника и технологии со-

вершают постоянные «прорывы», непрерывно и неустанно развиваясь и стремительно прогрессируя [8, с. 57].

Тем не менее, несмотря на определенного рода трудности общественного прогресса, некоторые проблемы процесса изучения юридических дисциплин студентами не юридических вузов, на наш взгляд, имеют определенные недостатки - закономерности. К ним относятся:

1. Отсутствие практических знаний действующего законодательства РФ: законов и нормативно-правовых актов;

2. Дефицит общения студентами вузов на «юридическом языке (сленге)»;

3. Они (студенты) не владеют багажом знаний юридических терминов;

4. Не применяют (или применяют крайне редко) юридические знания в жизни и в быту;

5. Нет практики решения юридических задач – в силу отсутствия жизненного опыта и практики деятельности;

6. и т.д.

Многолетний опыт преподавания дисциплин в Пермском институте (филиале) РЭУ юридического профиля: «Право», «Правоведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Правовое регулирование коммерческой деятельности» и т.д. подсказывает нам, что решение этих и других проблем в практике изучения юридических дисциплин студентами не юридических вузов, достигается путем:

1. Отсутствие практических знаний действующего законодательства РФ: законов и нормативно-правовых актов - можно объяснить, прежде всего, тем фактом, что в своей повседневной жизни студент находится под постоянной защитой и опекой государства, органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, различного рода общественных организаций и «самого главного института детства» - это института семьи. Естественно, что самая главная «заслуга» здесь – это забота и опека государства РФ о соблюдении прав человека и гражданина в России. Приоритет ценностей здесь – является несомненным, т.к., к примеру, любой иск

отдельного гражданина РФ по отношению к любому ЮЛ о защите нарушенных прав и суд, как правило, выносит свое решение – в пользу гражданина РФ.

Отдельно хотелось бы отметить заботу государства о семье, как основной ячейке общества и основном институте воспитания человека – гражданина РФ. Приоритет именно семейного воспитания, защите интересов полноценной семьи – прописаны в ст. 38 Конституции РФ [1] – являются постоянной заботой российского общества и государства. Семейный Кодекс РФ является основным нормативно-правовым актом, где прописаны права и обязанности всех членов семьи: родителей и детей, и не только их, но и ближайших родственников.

Все эти и ряд других факторов, обусловили тот факт, что в повседневной жизни – сытой и обеспеченной – студенту просто нет необходимости изучать действующее законодательство, разбираться в тонкостях и специфике правовых норм и т.д.

2. Дефицит общения студентами вузов на «юридическом языке (сленге)», на наш взгляд, является вторым по значимости недостатком (фактором) низкой успеваемости студентов.

Общеизвестно, что бесполезно вести речь не то, чтобы о высокой, а вообще о какой бы то ни было, квалификации специалиста (бакалавра) любого профиля и направления деятельности, если он не владеет специальной терминологией: медицинской, педагогической, технической и т.д. Здесь же речь идет о специфике и особенностях юридической терминологии - юридической специальности.

Выход здесь один – студентам необходимо как можно больше и как можно чаще общаться в так называемых «междусобойчиках», т.е. переходить на юридические термины в индивидуальном и коллективном общении.

Например, самая известная, широко применяемая, распространенная и популярная, а, вместе с тем, самая простая, широко доступная и т.д. - методика изучения иностранного языка – это перевод семейного быта на изучаемый язык, когда вся семья (или отдельные ее члены) переходят на иностранный изучаемый язык и тогда: ложка, вилка, тарелка – звучат уже по-иному – приобретая,

тем самым, совсем другой смысл.

Или же в качестве другого примера можно привести тот факт, что в семьях экономистов, как правило, вырастают – потенциальные экономисты; в семьях юристов – юристы и т.д. Конечно же, здесь некоторые скептики могут и поспорить, что, мол, это не закономерность и т.д. Отнюдь, статистика свидетельствует именно о таковых приоритетных факторах в обществе и государстве.

3. Они (студенты) не владеют багажом знаний юридических терминов – это следующий отрицательный фактор, свидетельствующий о низком уровне правовой подготовки студентов.

Причина здесь, на наш взгляд, опять-таки кроется в том, что студенты просто не учат термины или же если и учат их, то в не достаточной степени, т.к. уровень запоминания их, а особенно последующего воспроизведения – откровенно низкий а чаще всего – просто отрицательный.

Давайте разберемся, что же такое юридическое определение и, самое главное, для чего студенту его необходимо не просто знать, а «зубрить наизусть»?

1) Юридическое определение показывает высокий уровень теоретической подготовленности студента (молодого специалиста-бакалавра), его превосходство над окружающими именно в тонкостях данной сферы познания;

2) Оно позволяет более точно, определенно и научно обоснованно раскрывать те или иные общественные события, явления окружающего мира и объективной действительности;

3) Оно показывает высокий уровень как правовой (юридической), так и в целом, общий уровень личностной культуры студента;

4) И, наконец, самое главное: если человек точно знает научное определение, например, понятие «преступления» (Преступление - это виновно совершенное, противоправное, общественно опасное деяние (действие или бездействие!), направленное против личности, общества и государства, а также имущества физических и юридических лиц и наказуемое с точки зрения уголовного законодательства РФ) то велика вероятность того, что совершать такие дейст-

вия – он попросту не станет сам. Более того, еще и других «удержит за руку» от совершения подобных необдуманных действий.

5) и т.д.

4. Не применяют (или применяют крайне редко) юридические знания в жизни и в быту.

Данный недостаток можно напрямую увязать с комплексом недостатков современного поколения, который в современной педагогике объясняется просто: раньше, у предшествующего поколения, когда у человека возникали трудности, он просто – шел и решал их, т.к. надеяться было – просто не на кого кроме, как на самого себя. Самостоятельность – главная отличительная черта того, «советского» поколения.

В современных условиях, когда у человека опять-таки возникают эти самые трудности, молодой человек: а) пожалуется папе-маме, б) «подключит связи», в) «нужных людей», г) даст взятку, д) постарается решить иными «окольными путями», е) и т.д.

Иными словами, такие способы «решения проблем» - просто не требуют от молодого человека собственных правовых знаний, никаких «излишних напруг». В крайнем случае, папа-мама помогут решить или просто – решают все вопросы – вместо своего «чада». Здесь – настолько широкий спектр деятельности, что уложить его трудно в определенные рамки, т.к. речь идет, начиная от решения малозначительных семейно-бытовых проблем – и до проблем глобального (в т.ч. узкопрофессионального) масштаба. Часто это делается с помощью найма профессиональных юристов.

Правда, в процессе дальнейшего общения с профессиональными юристами, молодые люди все-таки демонстрируют определенные «фрагментарные» юридические познания, т.к. «что-то», «где-то», «когда-то» и «как-то» учил(а) в вузе, но доверия к собственным знаниям, (увы и ах!) – просто нет. Нету их просто потому, что нет системы (в т.ч. и юридических знаний).

5. Нет практики решения юридических задач – в силу отсутствия жизненного опыта и практики деятельности;

Этот недостаток, на наш взгляд, легко компенсируется с возрастными изменениями студента, т.к. жизненный опыт – главное качество в жизни любого человека а эти юридические задачи сама жизнь вынуждает решать его в процессе ежедневной жизнедеятельности: производственной, семейной, бытовой и т.д.

Например, в любом магазине молодой человек вступает в гражданско-правовые отношения с продавцом и сам факт его обращения к продавцу – уже является примером заключения публичного (устного) гражданского договора, а его права автоматически охраняются от различного рода правонарушений Федеральным законом от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей» [2] и других нормативно-правовых актов.

В качестве выводов можно отметить следующее:

1. Чтобы повысить привлекательность и особенно качество юридических знаний студентов не юридических вузов, необходимо прежде всего, повысить качество образовательного процесса в вузе а это может означать одно – перейти от системы педагогического «научения» к системе педагогического «познания» и «самосовершенствования» обучаемых студентов. Особая роль здесь отводится новым педагогическим технологиям процесса обучения.

2. Больше внимания уделять практико-ориентированным технологиям учебного процесса: практическому применению полученных знаний, моделированию учебного процесса, созданию различного рода практических ситуаций, решению бытовых задач, деловых игр и т.д.

3. Интерес – на наш взгляд - главная составляющая и залог любой успешной деятельности личности и, в целом, всего коллектива студентов группы. Если преподаватель сумел «разбудить» его в группе – считай половина успеха «в кармане». Как свидетельствует многолетний опыт практики преподавания дисциплины «Право» в ПИ (ф) РЭУ - такая группа успешно учится и легко сдает и зачет, и экзамен по «Праву».

4. Лидерские и организаторские качества: и преподавателя, и старосты группы, и лидерского большинства в группе, которые задают темп, ритм, кон-

курению в группе, а все вместе взятое называется – жизнедеятельность и жизненная активность группы. И если эти факты сочетаются все вместе, то и «трудных коллективов» и «трудных групп», как правило, их просто не бывает.

Список литературы:

1. Конституция РФ // НПП «Гарант-Сервис», 2001 г.
2. Федеральный закон от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей».
3. Андруник А.П., Грабский В.В., Довгяло В.К. Правоведение // Курс лекций. ПИ (ф) РГТЭУ, г. Пермь, изд-во «ОТ и ДО», изд. 2-е, перераб. и доп., 2013 г.
4. Берглезова С. М. Качество подготовки специалиста как результат организации учебного процесса // Активные методы обучения и качество подготовки специалистов в вузе. Межвуз. сб. науч. тр. С.-Пб.: ЛТА, 2009. С. 56.
5. Буллер Т.А., Мякинченко Л.П. Как оценить качество образования? (Из опыта работы Донской реальной гимназии) // Стандарты и мониторинг в образовании. 2011. N 2. С. 59 - 62.
6. Гайков В., Назаров В. Отношение к преподаванию правовых дисциплин надо изменить // Российская юстиция. 2015. N 5. С. 52.
7. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. М., 2015.
8. Новое качество высшего образования в современной России. Концептуально-программный подход // Труды исследовательского центра / Под науч. ред. Н.А. Селезневой, А.И. Субетто. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2015.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИН ТОВАРОВЕДНОГО ЦИКЛА

Колосова Алина Васильевна

старший преподаватель,

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены особенности организации самостоятельной работы студентов-бакалавров при изучении дисциплин товароведного цикла в области товарного менеджмента. Приведены примеры заданий для студентов по основным изучаемым курсам по направлению Товароведение.

Ключевые слова: самостоятельная работа, качество образования, дисциплины товароведного цикла, самообразование

В новом аспекте трансформации современного образования наметилась достаточно важная тенденция к приоритетности самостоятельной работы в обучении студентов. Для реализации данного направления модифицируются

подходы к организации данной работы, повышается качество обучения, усиливается самостоятельность проработки отдельных тем и заданий по обучаемым дисциплинам.

Изменения, происходящие в жизни общества, делают приоритетной идею обогащения и раскрытия внутреннего потенциала человека, его самообразования и развития [1, с. 180].

В данном ключе, самостоятельная работа студентов является одним из существенных элементов учебного процесса и повышения качества подготовки студентов по направлению Товароведение, что должно обеспечить их востребованность на рынке труда и сформировать готовность к учебной, научной и профессиональной практической деятельности в сфере торговли и общественного питания. Специалисты в данной области должны не только грамотно работать с нормативно-правовой документацией, методическими и научными материалами, но и принимать самостоятельные взвешенные решения.

Самостоятельная деятельность интенсифицирует процесс обучения, активизирует творческую работу студентов и формирует познавательные навыки. В аспекте изучения товароведных дисциплин данная работа направлена на получение определенного объема профессиональных знаний, совершенствование получаемых навыков, умение анализировать свои ошибки и обобщать личный опыт работы, полученный в практической деятельности.

В процессе выполнения работы студенты не только анализируют научную литературу, справочники, периодические издания, Интернет-ресурсы по интересующим темам, но и систематизируют свои теоретические знания, проявляют организованность, дисциплинированность, инициативность, приобретают достаточный опыт поисковой и аналитической деятельности.

В качестве примеров организации самостоятельной работы студентов при изучении дисциплин товароведного цикла, можно охарактеризовать следующие разнообразные задания. Задания рекомендуется выполнять, используя материалы обзоров рынков различных товарных групп продовольственных и непродовольственных товаров, по многим темам ассортимент товаров изучается на

примере торгового предприятия с оценкой рациональности ассортиментной политики хозяйствующего субъекта.

По дисциплине «Товарный менеджмент» по отдельным темам необходимо ответить на вопросы и представить отчеты в форме письменной домашней работы:

Тема 3. Управление ассортиментом торговых сетей.

Задания для самостоятельной работы:

1. Структура ассортимента розничного торгового предприятия.
2. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия.
3. Нормативные и технические документы, определяющие ассортимент товаров.
4. Выделение категорий в ассортименте.
5. Методы формирования сбалансированного ассортимента торговых предприятий различного профиля.

Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекта товарного менеджмента.

Задания для самостоятельной работы:

1. Методы оценки уровня качества товаров и их применение в практике работы производственных и торговых предприятий
2. Дефекты товаров: классификация, причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.
3. Контроль качества продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
4. Укажите правила и методы отбора проб (выборок) для продовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
5. Укажите правила и методы отбора проб (выборок) для непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).

Тема 6. Управление товарными запасами в торговых сетях.

Задания для самостоятельной работы:

1. Цель определения оборачиваемости товарных запасов.

2. Методы расчета нормы оборачиваемости
3. Определение точки заказа в торговом предприятии.

Тема 7. Управление закупками товара в торговых сетях.

Задания для самостоятельной работы:

1. Служба закупок в розничном торговом предприятии.
2. Планирование закупок по впервые закупаемым товарам.
3. Оптимизация и контроль работы специалистов по закупкам.
4. Порядок выставления рекламаций поставщику.
5. Порядок рассмотрения коммерческих предложений и принятия решений о переговорах с потенциальными поставщиками.
6. Достоинства и недостатки работы с крупными и мелкими поставщиками.
7. Критерии идеального поставщика.
8. Тактические приемы при закупке товара.

Тема 8. Товарный менеджмент марочных товаров (Private Label) в современных условиях.

Задания для самостоятельной работы:

1. Особенности российских концепций построения марочных товаров.
2. Особенности зарубежных концепций построения марочных товаров.

По курсу «Товарный менеджмент марочных товаров» можно охарактеризовать следующие задания:

Тема 2. Создание марочных товаров.

Задания для самостоятельной работы:

1. Понятие ценности торговой марки. Составляющие ценности марочных товаров.
2. Потребительские функции торговой марки.
3. Категории товаров и их потребность в торговой марке.

Тема 3. Продвижение марочных товаров.

Задания для самостоятельной работы:

1. Стратегии продвижения торговой марки.
2. Элементы стратегического плана наступления.

3. Провести анализ стратегии торговой марки на конкретном примере.

Тема 5. Оценка стоимости марочных товаров.

Задания для самостоятельной работы:

1. Позиционирование торговой марки и бренда, виды позиционирования - регулярное потребление.

2. Торговая наценка за качество и престиж бренда.

Отчет представляется в форме письменной домашней работы.

По дисциплине «Товарный менеджмент вкусовых и кондитерских товаров» предлагаются такие задания:

Тема 4. Товарный менеджмент сахаристых кондитерских изделий.

Задания для самостоятельной работы:

Изучить ассортимент сахаристых кондитерских изделий, реализуемых конкретным розничным торговым предприятием. Результаты оформите в виде таблицы (не менее 20 образцов продуктов).

Таблица 1

Ассортимент сахаристых кондитерских изделий магазина «XXX»

Наименование	Производитель	Вид сахаристого изделия (в зависимости от технологии приготовления)	Вид упаковки	Масса нетто	Цена

Сделайте выводы по изученному Вами ассортименту сахаристых кондитерских изделий. Отчет представить в форме письменной домашней работы.

Тема 5. Товарный менеджмент мучных кондитерских изделий.

Задания для самостоятельной работы:

Проведите экспертизу конкретной продукции из мучных кондитерских изделий при приемке на реализацию или в процессе хранения.

Опишите порядок проведения экспертизы, методику отбора проб и составления образца для анализа, показатели качества, подтверждаемые при экспертизе.

Укажите при этом наименования и номера необходимых нормативных документов.

Отчет представить в форме письменной домашней работы.

Тема 11. Товарный менеджмент чая и кофе.

Задания для самостоятельной работы:

1. Сравнительная характеристика различных видов кофе по сортам, способам производства, пищевой ценности, показателям качества, дефектам, (в виде таблицы).

2. Сравнительная характеристика различных видов чая по сортам, способам производства, пищевой ценности, показателям качества, дефектам, (в виде таблицы).

По дисциплине «Товароведение вспомогательных товаров» студенты выполняют следующее:

Тема 2. Пищевые добавки, ароматизаторы и технологические вспомогательные средства.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Дайте товароведную характеристику различных видов крахмала. Результаты оформите в виде таблицы 2:

Таблица 2

Характеристика различных видов крахмала

Вид крахмала	Вид и номер нормативного документа	Применение (использование)
Крахмал картофельный	ГОСТ Р 53876-2010 «Крахмал картофельный. Технические условия»	Данный вид крахмала применяется в различных отраслях пищевой промышленности (кондитерской, концентратной, мясомолочной, хлебопекарной и др.) в качестве товара народного потребления; в химико-фармацевтической промышленности в качестве наполнителя в таблетированных лекарственных средствах и присыпках, а также для технических целей (производство декстрина, в текстильной, бумажной и других отраслях промышленности)

Задание 2. Дайте товароведную характеристику различных видов желирующих веществ.

Результаты оформите в виде таблицы 3:

Отчет представить в форме письменной домашней работы.

За ходом выполнения заданий осуществляется контроль со стороны преподавателя, учет производится исходя из характера предложенных материалов,

организуются постоянные консультации с преподавателем, материалы могут оформляться в виде таблиц или схем, подготовки доклада, и других форм представления результатов.

Таблица 3

Характеристика различных видов желирующих веществ

Вид желирующего вещества	Особенность получения	Назначение	Применение (использование)
Желатин	Изготавливают из костей, сухожилий, хрящей и прочего путем длительного кипячения с водой. Полученный раствор выпаривают, осветляют и охлаждают до превращения в желе, которое нарезают на куски и высушивают.	Улучшение консистенции продукции, при производстве которой он применяется, путем образования желеобразной консистенции, а также ее стабилизации.	Используется при изготовлении желе, зельца, мороженого, для производства желе, мармелада и других кондитерских изделий, а также в кулинарии. Также, он применяется в технологиях приготовления пива и вина для их осветления.

Основными видами контроля являются следующие: входной контроль знаний и умений в начале изучения дисциплины; текущий контроль усвоения материалов лекций, практических и лабораторных работ; промежуточный контроль в конце изучения раздела или модуля курса; самоконтроль студента; итоговый контроль, проводимый в форме зачета или экзамена; контроль остаточных знаний. Применяемая в настоящее время рейтинговая система обучения дает возможность достаточно объективно отразить в баллах индивидуальные способности студентов, их усилий, потраченных на выполнение того или иного вида работы. Мотивационным аспектом выступают также поощрительные дополнительные баллы за оригинальность, новизну подходов к выполнению заданий и решению проблемных ситуаций.

Таким образом, планирование самостоятельной работы, руководство преподавателя данной работой каждого студента, направленной на формирование при этом необходимых умений и навыков, контроль и оценка результатов – важные составляющие, на которые следует обращать внимание при организации самостоятельной работы [2, с. 350].

Список литературы:

1. Лукашина Е.В., Колосова А.В. Технология проведения межпредметных групповых проектов в рамках организации самостоятельной работы студентов // Современные образовательные технологии: Материалы IV Международной заочной научно-методической конференции (Пермь, 24 апреля 2012). Том 2 / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет». – Пермь: ПОНИЦАА, 2012. С. 180-185.
2. Писарева Е.В., Колосова А.В. Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» // Организация самостоятельной работы студентов: Материалы Международной заочной научно-методической конференции. Том 1 / Пермский институт (филиал) ГОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет». – Пермь: Изд-во «ОТ и ДО», 2008. С. 347-350.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРАКТИКУМА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ»

Лукашина Елена Вениаминовна

*кандидат экономических наук, преподаватель
Краевого колледжа предпринимательства, г. Пермь*

Лукашин Максим Сергеевич

*старший преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена особенностям организации учебного практикума с применением инновационных педагогических технологий. В работе рассмотрен пример применения практико-ориентированных проектов в организации учебного практикума по курсу организация предпринимательской деятельности в торговле, представлена программа практикума и образовательный эффект.

Ключевые слова: учебный практикум, проектное обучение, инновационные образовательные технологии.

Учебный практикум по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в торговле» является сравнительно новой формой организации учебной практики для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации торговли».

Целями учебного практикума являются закрепление теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области предпринимательской деятельности в сфере торговли, а также формирование необходимых

компетенций.

Учебный практикум является промежуточной формой между учебным процессом в семестре и последующей практикой, он позволяет закреплять полученные знания и параллельно подготовиться к дальнейшему решению практических задач. Так, учебные практикумы проводятся в основном рассредоточено в течение семестра и являются предшествующими для различных видов практики предусмотренными учебными планами.

Учебные практикумы должны способствовать практической направленности обучения, быть тесным образом связаны с изученным материалом, а также способствовать прочному, неформальному его усвоению. Поэтому при их организации важно применять инновационные образовательные технологии.

Поскольку студенты большую часть заданий выполняют самостоятельно для организации учебных практикумов можно использовать различные проектные методы, среди которых исследовательские и творческие, ознакомительно-ориентировочные (информационные проекты), практико-ориентированные и другие виды проектов [1].

Метод проектов представляет собой определенную совокупность учебно-познавательных приемов и методов самостоятельной и аудиторной работы студентов, предназначенных для решения конкретных актуальных проблем.

К основным характерным чертам метода проектов можно отнести:

- создание проблемной ситуации, которая позволяет осознать затруднения в решении проблемы и стимулирует самостоятельную работу студентов по поиску способов ее решения;
- формулировка профессионально значимой проблемы, решение которой требует обобщения полученных знаний, организацию исследовательского поиска путей преодоления интеллектуальных задач;
- структурирование содержания проекта с указанием поэтапных и конечных результатов;
- применение поисковых и исследовательских проблемных методов при выполнении проектов;

- определение последовательности действий [2].

Рассредоточенная организация учебных практикумов и современные средства коммуникаций позволяет проводить их в групповой форме.

В статье приведем пример организации учебного практикума по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в торговле» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации торговли».

В рамках данного учебного практикума предлагается использовать практико-ориентированный проект по теме: «Разработка и реализация бизнес – плана проекта торгового предприятия». При этом студентам в начале семестра выдается задание, связанное с разработкой и реализацией бизнес – проекта в сфере торговли. Общую тему проектирования необходимо определить заранее, кратко дать ее описание, то есть определить ключевые условия.

Например, магазины продуктов здорового питания. Студентам предлагается открыть магазин (любая форма торговли) по продаже продуктов здорового питания и экологически чистых продуктов. Место размещения, формат и география продаж участниками определяется самостоятельно. Цель предприятия предложить своим потребителям широчайший ассортимент вкусных и полезных продуктов, необходимых для здоровой, полноценной и счастливой жизни человека. В ассортименте магазина должны быть только продовольственные товары, возможно наличие сопутствующей группы. Закупка может осуществляться как у местных, так и у иногородних поставщиков.

Или еще одно актуальное направление – это продукты от фермера. Студентам, в данном случае, предлагается организовать магазин (любая форма торговли), который специализируется на продаже продуктов питания производимых местными фермерскими хозяйствами, частными подворьями. Закупка продуктов будет осуществляться только у региональных производителей. Важно уделить внимание контролю качества продуктов, срокам реализации. Место размещения, формат и география продаж участниками определяется самостоятельно.

Важно что бы все параметры бизнеса (план доходов и расходов, объем инвестиций, суммы кредитов, сроки окупаемости, каналы распределения и продвижения, конкуренты и др.) должны быть реалистичны и соответствовать конъюнктуре рынка в исследуемой сфере бизнеса.

Далее важно четко определить параметры проекта. В нашем случае можно процесс бизнес – планирования оп темам разбить на модули, которые будут выполняться группами в течение семестра. Характеристика модулей представлена в таблице:

Таблица 1

**Характеристика модулей для выполнения
учебного практикума по дисциплине
«Организация предпринимательской деятельности в торговле»**

Порядковый номер модуля	Название модуля	Структура задания по модулю
1	2	3
Модуль 1	Бизнес-идея	<p>В этом модуле предъявляется бизнес-идея (в составе бизнес-концепции) и общая логика ее развития в бизнес-плане. Бизнес-концепция должна дать четкое представление о коммерческой деятельности людям, которые до этого не были знакомы с данной бизнес-идеей. Здесь важны следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение продукта или описание услуги; - практическое использование продукта / услуги для клиента; - образ продукта / услуги; - последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации; - уникальность бизнес-идеи или подхода к решению задачи, отличие от других подходов. <p>Цели этого модуля – оценить навыки и компетенции участников команды при составлении бизнес-плана, а также способность публично продемонстрировать свою бизнес-идею; определение авторства членов команд при составлении бизнес-плана, глубины понимания и компетентности членов команды в предложенном бизнесе.</p>
Модуль 2	Целевая группа	<p>Этот модуль направлен на определение и детальное описание целевых групп. Образ клиента должен быть составлен таким образом, чтобы дать точные ориентиры для дальнейшей деятельности в бизнес-концепции были направлены на целевые группы.</p> <p>Особенно важна оценка величины целевой группы, так как эти цифры имеют большое значение для оценки будущего успеха в бизнесе. Поэтому величина целевой группы должна быть оценена настолько точно, насколько это возможно.</p>

1	2	3
Модуль 3	Планирование рабочего процесса	<p>Этот модуль направлен на визуализацию бизнес-процессов, а также на демонстрацию их последовательности. Должны быть представлены описание производственного процесса, или схема предоставления соответствующей услуги. Цель состоит в том, чтобы показать полный цикл бизнес-процесса, от закупки товаров до продажи его клиенту.</p> <p>Еще одним аспектом является постоянное развитие проекта с учетом его прибыльности. На этом этапе развития деятельности должны быть проработаны как позитивный, так и негативный варианты развития бизнеса.</p>
Модуль 4	Маркетинговое планирование	<p>Компания разрабатывает детальный маркетинговый план, который отражает выбранную маркетинговую стратегию.</p> <p>Маркетинговый план – это не описание бизнес-процессов в целом, но он должен полностью коррелироваться с бизнес-концепцией и всеми разделами бизнес-плана.</p> <p>Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет, точно определить функциональные обязанности членов команды, понять, что можно сделать самим членам команды и то, что, возможно, придется заказывать на стороне (аутсорсинг).</p> <p>Маркетинговая концепция должна быть практико-ориентированной. При ее разработке необходимо проявить творчество. Требуется реалистичный пример маркетинга на практике.</p>
Модуль 5	Устойчивое развитие	<p>Компания исследует возможности применения принципов устойчивого развития в деятельности. В этом контексте необходимо учитывать аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости. Кроме этого, необходимо выяснить, является ли предлагаемая услуга, подходящей с точки зрения устойчивости спроса и оценить это критически.</p>
Модуль 6	Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели	<p>В этом модуле компания должна провести точные расчеты, доказывающие, что задуманный бизнес будет иметь прибыль, показать источники финансирования стартового этапа проекта.</p> <p>Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевых групп. Расчеты по прибылям и убыткам должны быть реалистичными и правильно выполненными.</p> <p>В этом модуле обосновывается, также, ценообразование на продукты и услуги. Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования. Кроме того, необходимо обратить внимание на практико-ориентированность.</p>

Задание для учебного практикума составлено с учетом требований ФГОС ВО, стандартов World Skills Russia по компетенции «Предпринимательство», а также содержания тем и разделов предшествующей учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле».

Итоговой формой контроля при выполнении учебного практикума будет

являться презентация компании, она должна включать наиболее важные аспекты всех модулей, чтобы проверить способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решения, возникающие задачи.

Готовится, также, презентация в PowerPoint. Само представление бизнес – плана проекта должно занимать не более 12 минут. Презентация, в дополнение к презентации PowerPoint, может также включать в себя любые другие подходящие элементы.

Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности студентов приводить доводы и обоснованные аргументы, а также с учетом объема продаж и достоверности представленных данных. Способность ответить на вопросы, также включаются в оценку. По итогам проведенных презентаций проводится обсуждение и подведение итогов, которые становятся итогами учебного практикума.

Оценка проекта выполняемого студентами в рамках учебного практикума должна проводиться в соответствии со 100-балльно рейтинговой системой оценки, утвержденной в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г.В. Плеханова. Однако, с учетом объема выполняемых работ и сложности модуля предлагается следующее распределение баллов:

- Модуль 1: Бизнес-идея - 20% от общей оценки;
- Модуль 2: Целевая группа - 15% от общей оценке;
- Модуль 3: Планирование рабочего процесса - 15% от общей оценки;
- Модуль 4: Маркетинговое планирование - 10% от общей оценки;
- Модуль 5: Устойчивое развитие - 10% от общего оценке;
- Модуль 6: Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели - 20% от общей оценки;
- Качество доклада и презентации – 10% от общей оценки.

В заключение отметим, что применение инновационных образовательных технологий сегодня важно не только при проведении аудиторных занятий, но и в организации различных видов практик, так как именно новые формы побуж-

дают интерес обучающегося, развивают навыки самостоятельного поиска, позволяют устанавливать взаимодействие между студентами и позволяют вывести на новый уровень процесс реализации компетенций.

Список литературы:

1. Лукашина Е.В., Горохова Н.В. Инновационные образовательные технологии в учебном процессе. Материалы VIII Международной заочной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе». – Пермь: Изд-во ООО «Радуга», 2016.
2. Лукашин М.С. Практика применения ознакомительно-ориентировочных (информационных) проектов в преподавании дисциплины биржевое дело. Материалы VIII Международной заочной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе». – Пермь: Изд-во ООО «Радуга», 2016.

ПРИМЕНЕНИЕ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ЗНАНИЙ В ВУЗАХ

Машевская Оксана Владимировна

*кандидат экономических наук, старший преподаватель
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации, г. Гомель*

АННОТОЦИЯ

Цель нашего исследования - применение балльно-рейтинговой системы как одного из аспектов реализации программ получения высшего образования в современных условиях. В последнее десятилетие в Беларуси используется десятибалльная «система оценок итоговой академической успеваемости». Однако при вступлении в Болонский процесс стало необходимым сочетание балльно-рейтинговой системы и системы оценок ECTS. Иногда такую систему называют кредитно-рейтинговой.

Ключевые слова: Болонский процесс, высшее образование, балльно-рейтинговая система, зачетная единица, системы оценок ECTS.

Беларусь вступила в Болонский процесс, что послужило основанием для пересмотра стандартов системы высшего образования. В стране был использован опыт ряда экономически развитых стран, реализующих Болонский процесс, ключевой целью которого являлось создание европейской зоны высшего образования, путем установления академических стандартов и стандартов качества образования [2, с. 161].

Одним из направлений реализации Болонского процесса в республике

стало внедрение балльно-рейтинговой системы, которая основывается на получении зачетных единиц. Понятие «зачётная единица Карнеги» – это категория, которая позволяет оценивать уровень полученных знаний у студентов и уровень освоения учебных программ.

В системе высшего образования при реализации образовательных программ высшего образования была использована European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS), т.е. европейская система учета учебной работы студентов при освоении образовательной программы или курса. ECTS система позволяет учитывать объем работы академической и внеаудиторной работы студента. И при наборе должно количества баллов (кредитов) позволяет достичь целей обучения и возможности получения диплома.

В большинстве случаев за один учебный год объем работы в вузе варьируется от 1500 до 1800 учебных часов, следовательно, 1 кредит (аккредитационная) единица соответствует 27 астрономическим часам или 36 академическим часам продолжительностью по 45 минут. Поскольку учебный год составляет примерно 40 недель, то при простейших расчетах мы получаем 60 зачетных единиц учёта «количества образования» за учебный год. Таким образом, чтобы получить степень бакалавра необходимо накопить не менее 180 ECTS-баллов, для студентов второй ступени образования (магистров) необходимым минимумом является накопление 300 ECTS-баллов.

Таблица 1

**Шкала перевода европейских оценок и
примерное среднестатистическое проявление оценок (в процентах)**

Буквенная шкала оценок	Процент проявления оценок	Что обозначает
A	10	Отлично (EXCELLENT)
B	25	Очень хорошо (VERY GOOD)
C	30	Хорошо (GOOD)
D	25	Удовлетворительно (SATISFACTORY)
E	10	Посредственно (SUFFICIENT)
FX	-	Неуд (FAIL), но с правом пересдачи
F	-	Неуд (FAIL), но без права пересдачи, что является основанием для повторного обучения

В зависимости от места в рейтинге (по дисциплине или другому виду учебной нагрузки или участия во второй половине дня) студенту выставляются

оценки по шкале ECTS. Как мы уже отмечали выше, что Беларусь принята в Болонский процесс, и отечественные вузы применяют в образовательном процессе утвержденную 10-ти балльную систему аттестации, однако с учетом европейского приложения к диплому оценки могут и должны переводиться в универсальную систему ECTS.

В ряде национальных учреждениях образования используют следующую систему перевода (таблица 2).

Таблица 2

**Примерная переводная система баллов
из буквенной системы в процентную**

Буквенная шкала оценок	Процентное содержание	Баллы	Оценка в национальной системе
A	100	4,0	10 баллов
A-	90-94	3,67	9 баллов
B+	85-89	3,33	8 баллов
B	80-84	3,0	7 баллов
C+	70-74	2,33	6 баллов
C	65-69	2,0	5 баллов
C-	60-64	1,67	4 баллов
D+	55-59	1,33	3 баллов
D	50-54	1,0	2 баллов
D-	40-53	0,67	1 баллов
F	39-0	0,49	0 баллов

Примечание - по результатам успеваемости студента рассчитывается средний балл (GPA), т.е. средневзвешенная оценка уровня достижений студента по выбранной программе.

Расчет трудозатрат студента основан не только на контактных (аудиторных) часах, но учитывает и все виды активности, необходимых для достижения целей обучения, включая самостоятельно управляемую работу, подготовку заданий/проектов, презентаций, учебную практику и подготовку к экзаменам. Результаты обучения формулируются как требования к компетенциям, определяющие, что студент должен знать, понимать и уметь делать после завершения обучения.

Беларусь не осталась в стороне от Болонского процесса и по инициативе Министерства образования, в рамках международных европейских проектов было принято решение апробировать балльно-рейтинговый принцип построения учебных планов для студентов I и II ступени получения высшего образова-

ния. Были разработаны и внедрены методические инструкции по расчету трудоемкости образовательных программ высшего образования и оформлению образовательных стандартов с использованием системы зачетных единиц (кредитов). Белорусская система зачетных единиц учитывает особенности и требования болонской системы кредитов (ECTS), и в тоже время опирается на требования и специфику белорусских стандартов. Был утвержден и реализуется ряд других нормативно-методических разработок:

- проектирование Национальной рамки квалификаций с учетом сопоставимости национальных квалификационных уровней с уровнями Европейской рамки квалификаций;

- разработан и одобрен Республиканским Советом ректоров проект нового образца приложения к белорусским дипломам о высшем образовании на основе образца ЮНЕСКО/ Совета Европы (Diploma Supplement);

- совместимой с европейскими стандартами создана система контроля и оценки качества образования;

- в учреждениях высшего образования внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, соответствующая международным стандартам серии ISO 9001;

- с 2010 года в республике функционирует национальная группа экспертов по вопросам реформы высшего образования под контролем Министерства образования Республики Беларусь и национального офиса программы «Темпус», а с 2014 года – программы «Эразмус+» [3].

Белорусский торгово-экономический университет проводит активную работу по использованию модульно–рейтинговой системы, что несколько отличается от балльно-рейтинговой системы (не предусматривает определение максимально возможного количества баллов по отдельным академическим дисциплинам). Однако в группах проводится рейтинг студентов по успеваемости, так же проводится рейтинг успеваемости академических групп по результатам сдачи сессии. В ведомостях и в зачетных книжках студентов I и II ступени получения высшего образования проставляются зачетные единицы, аналогичные ев-

ропейскому стандарту соответствия ECTS кредитам.

Таким образом, стоит отметить, что применение балльно-рейтинговой системы оценки знаний, умений и навыков студентов, по нашему мнению, будет стимулировать повышение качества образовательного процесса и уровня самостоятельности студентов, их ответственности и мотивации.

Список литературы:

1. Гладков Г.И. Болонский процесс / Справка для участников научно-практической конференции «Формирование общеевропейского пространства высшего образования. Задачи для российской высшей школы». Аналитический обзор. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://v4.udsu.ru/inter/ects_system.
2. Макаева Н.Ю. Интегрирование ECTS кредитов в систему образования Республики Беларусь // Материалы Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы бизнес-образования», Минск, 2011. – С. 161-162.
3. Макаров А.В. Болонский процесс: европейское пространство высшего образования: учеб. пособие / А.В. Макаров. - Минск: РИВШ, 2015.
4. Баллы в кредитной системе обучения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.uchi.kz/vopros/bally-v-kreditnoi-sisteme-obucheniya>

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ БЫСТРОМЕНЯЮЩЕЙСЯ СИТУАЦИИ В МИРЕ

Мишущин Владимир Викторович

кандидат педагогических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена рассмотрению проблемы профессиональной подготовки студентов высшей школы по вопросам внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях быстроменяющейся политической и экономической ситуации в мире.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, профессиональная подготовка, методика.

Отличительная особенность современных международных экономических отношений заключается в том, что в настоящий момент мировая экономика все больше выходит за национальные границы, транснационализируется и интернационализируется. С одной стороны современный мир ускоренно развивается в направлении образования глобальной экономики, в которой товары, услуги, ра-

бочая сила, капитал, информация, идеи, знания свободно преодолевают географические границы государств. Таким образом, образуется совершенно новый способ ведения хозяйства, основанный на подчинении как внутренних, так и международных экономических процессов единым законам и порядкам. Вместе с тем, нельзя не отметить, что в последнее время резко обострилась проблема зависимости внешнеэкономических связей в мировом хозяйстве от политических решений и отношений руководителей ряда государств.

Внешняя торговля отличается от торговли внутри государства более широким и сложным спектром факторов внешней среды, соответствующее использование которых позволяет достичь высокой эффективности коммерческих операций. Основными критериями ее достижения является воздействие политической и общеэкономической конъюнктуры, научно-технического прогресса, мер государственного регулирования экспорта и импорта и др.

Современная деятельность на рынке внешнеторговых операций многогранна и специфична, как со стороны поставщиков, так и со стороны потребителей товаров и услуг. Она регламентирована многими традициями мировой торговли, национальными особенностями в подготовке и реализации международных сделок, особенностями нормативно-правовой и эксплуатационно-технической документации, которые постоянно уточняются и дополняются в зависимости от требований времени. Отдельно выступают проблемы, связанные с процедурой нахождения национальных экономик в структуре Всемирной торговой организации (ВТО). Большинство государств-членов ВТО придерживаются правил данной организации, однако в последнее время участились случаи их игнорирования методом введения или отмены всевозможных санкций по вопросам международной торговли, обмена технологиями, экономического сотрудничества. Поэтому потребительский рынок мировой экономики находится в постоянном движении по всем направлениям, от перечня предлагаемых товаров и услуг, до форм и методов их реализации.

Все это требует своевременной и адекватной реакции российских субъектов международной торговли. Модельные ряды, товарные assortименты им-

портных товаров, особенности их применения и обслуживания обновляются настолько быстро, что отечественный потребитель уже не всегда успевает за этими темпами. Тем более данный аспект влияет на российских торговых контрагентов, и особенно, на отечественных производителей. Перед участниками внешнеторговых операций уже встает проблема прогнозирования и готовности к предстоящим стратегическим и тактическим изменениям мировой сферы обращения, включая ее производственные и потребительские аспекты.

Данная ситуация влечет за собой проблему профессиональной подготовки отечественных специалистов внешней торговли. Актуальность решения данной проблемы не вызывает сомнений: от того, насколько выпускники учебных заведений торгово-экономического профиля будут адаптированы к современным требованиям мировой торговли во многом зависит эффективность внешнеэкономической деятельности (ВЭД), стабильность и содержательность потребительского рынка России.

По результатам итоговых контрольных мероприятий в вузах торгово-экономического профиля все более обоснованно проявляется проблема подготовленности выпускников по управленческо-экономическим дисциплинам, содержащим разделы, посвященные тематике ВЭД. Если в вопросах практической деятельности отечественных коммерческих предприятий, эмпирического опыта их ориентации, становления и развития, представления порядка действий персонала на уровне исполнителей студенты показывают достаточные знания, умения и навыки, то в вопросах анализа, принятия решений и их обоснования по вопросам внешнеэкономической деятельности, просматриваются не критические, но существенные недостатки.

Решая задачи подготовки специалистов торгово-экономического профиля в области мировой торговли, необходимо формировать методику преподавания учебных дисциплин, соединяющую интересы студента и преподавателя, изменяющую статус учебного процесса из обязанности в потребность. Можно однозначно утверждать, что достижение качества профессиональной подготовки выпускников вузов по вопросам внешнеторговых операций возможно только с

использованием методов комплексного, системного подхода к организации процесса обучения. В реализации такой методики активная роль должна все более переходить к студенту, особенно в современных условиях вседоступности и отсутствия дефицита объемной и оперативно обновляющейся информации. Чем достигается новое качество? Предлагаются следующие шаги:

1. Важно добиться оптимальной сопряженности преподавания смежных дисциплин на кафедральном и межкафедральном уровнях, переходя от курса к курсу в изучении общих проблем от общих постановок к частным решениям, опирающимся на конкретный опыт отечественных и зарубежных торговых фирм и предприятий рыночной инфраструктуры. В данном случае упор должен делаться на принципиальное значение указанных вопросов, их обусловленность действием объективных политических, экономических и социальных законов. И это характерно для изучения как экономических, так и социальных и юридических аспектов управления. Дублирование преподаваемого материала допустимо в разумных и согласованных пределах.

2. Анализ существующей системы подготовки специалистов торгово-экономического профиля показывает, что одним из недостатков является многопредметность обучения с собственным понятийным аппаратом. Необходимо констатировать существенные различия в содержании торгово-экономических терминов не только на уровне вещания профессорско-преподавательского состава вузов, но и на уровне основоположников и апологетов изучаемых дисциплин в их изданиях и публикациях. Например, понятие «цена товара» в экономических курсах определяется денежным выражением стоимости товара, как совокупности затрат на его производство, а с позиции маркетинга – это сумма, которую потребитель готов заплатить за данный товар. Несколько вариантов толкования существует у понятия «немедленная поставка». Если в отечественной практике это условие понимается буквально, то в международных контрактах купли-продажи данный термин предусматривает поставку товаров в течение 14 рабочих дней. Различные толкования имеют право на жизнь и понятны преподавателям и специалистам, но вызывают некоторое замешательство у

обучаемых. Это противоречие еще более обостряется в вопросах соотношения отечественного понятийного аппарата с терминологией, принятой в мировой торговле. Для обучаемых становится проблемой овладение традиционно используемой в мире системой измерений поставляемых товаров и услуг, не говоря о других аспектах реализации внешнеторговых контрактов. Решение этой проблемы видится в методической работе по созданию единого торгово-экономического глоссария (тезауруса) в системе головных вузов и их филиалов, вертикально согласованных учебно-методических материалов.

3. От курса к курсу студент должен повышать заинтересованность и активность в изучении дисциплин, особенно специальных. Какими средствами располагают преподаватели на этот счет? Можно предположить, что решение этой задачи непосредственно связано с расширением применения активных форм обучения, особенно на практических занятиях. Такими формами могут быть деловые игры и психологические тесты, проблемные ситуации и варианты задачи, индивидуальные задания или задания подгруппам, поручение студентам рефератов и докладов. Результативность данных и других форм обучения сказывается на качестве усвоения программных курсов. Так, продуктивность применения деловых игр и психологического тестирования способствует тому, что: во-первых, методические достижения выражаются в открытии более продуктивных способов групповой работы, анализе новых возможностей, расширении применения активных форм и методов преподавания в результате использования знакомого всем эффекта синергии, во-вторых, содержательные результаты состоят в продуктивном усвоении теоретического материала, приобретении и закреплении практических навыков, повышении учебной и познавательной активности студентов, а, в-третьих, психологические достижения приводят к выявлению скрытого творческого потенциала, развитию нового экономического мышления, снятию психологических барьеров и т.п.

4. Необходимо развивать индивидуальный подход в преподавании экономических дисциплин. Зная индивидуальные возможности студентов, можно дифференцировать индивидуальные задания, поручать выполнение ролей в де-

ловых играх, рефераты и доклады, расчетные операции при решении ситуативных задач или аналитические заключения по результатам разрешения предложенных проблемных ситуаций, поиск их решения с помощью компьютерных программ и т.п. Индивидуальный подход применим при вовлечении способных студентов в научно-исследовательскую и кружковую работу по профилю кафедры. Данный подход также важно применять при выдаче заданий на производственную практику и выборе тем выпускных квалификационных работ.

5. Основу перспективных занятий составляет проблемное обучение, которое органически вытекает из процесса познания. Проблемным оно называется потому, что осуществляется путем решения обучаемыми учебных проблем или проблемных ситуаций. Проблемное обучение – это организованный процесс многократного выполнения обучаемыми творческих мыслительных актов, каждый из которых протекает в проблемной ситуации и направляется на решение конкретной учебной проблемы.

Обучить студента - это не значит вложить в его голову программу всех его последующих действий, поступков, умственных операций. В конце концов он запутается в огромном количестве этих алгоритмов. Главное в проблемном обучении состоит в организационной структуре познавательной деятельности обучаемых. При традиционном объяснительно-иллюстративном обучении преподаватель сообщает обучаемым готовые знания, объясняет новый материал, доказывает выдвигаемые положения, подкрепляет их иллюстрациями и т.д. Обучаемые воспринимают сообщаемое, осмысливают его, заучивают и запоминают. При проблемном обучении преподаватель не сообщает знаний в готовом виде, а ставит перед обучаемыми задачу, заинтересовывает их, побуждает искать пути и средства для ее решения. В поиске студенты и приобретают новые для себя знания.

6. Своеобразным показателем методической работы на кафедре является качество организации самостоятельной работы студентов, которая, в свою очередь, нуждается в методическом обеспечении. Учебно-методическая работа должна предусматривать рассмотрение дискуссионных вопросов, инициируе-

мых самими студентами в ходе самостоятельной подготовки, оживляющих интересы обучающихся в поиске истины. Важно не оставить без внимания их посыл, даже если на кафедрах нет исчерпывающих ответов на поставленные вопросы. Идеальной представляется ситуация, когда работа над решением данных задач становится обоюдопользуемой и проводится в формате научных исследований кафедр с одной стороны и, например, в рамках выпускной квалификационной работы выпускников вуза – с другой.

7. Нельзя забывать, что освоение учебного материала по вопросам внешнеэкономической деятельности должно быть непрерывно связано с изменениями в подходах и практике современной мировой торговли. Динамика этих изменений обусловлена политической, экономической и социальной конъюнктурой в мировом хозяйстве. Для обучаемых это и хорошо, и плохо. С одной стороны, в учебном материале несколько размываются основополагающие принципы и закономерности организации внешнеторговых отношений субъектов мирового хозяйства, с другой – у студентов формируются навыки мониторинга мирового рынка, его анализа, разработки, принятия и реализации управленческих решений в области международной коммерции.

Применение перечисленных рекомендаций по проведению учебных мероприятий позволит обучаемым успешно изучить программу управленческо-экономических дисциплин по вопросам внешнеэкономической деятельности. Скрупулезность и качество планирования, организации и проведения учебных мероприятий объясняется тем, что от результатов обучения, особенно на начальном этапе, во многом зависит весь дальнейший процесс освоения специальности. Не решить задачу систематизации специальных знаний, не сформировать единый понятийный аппарат (тезаурус), первичные навыки в работе с многочисленной и разнообразной документацией – и в дальнейшем обучаемый отстанет от общего ритма учебного процесса, а попав в другую среду, где может и не быть времени и благоприятных условий для учебы, он не сможет выполнять профессиональные обязанности по своей специальности.

ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ БАКАЛАВРОВ

Панасенко Светлана Викторовна

доктор экономических наук, профессор

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Мазунина Татьяна Александровна

кандидат фармацевтических наук, доцент, зав. кафедрой

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Рассмотрена сущность балльно-рейтинговой системы оценки знаний бакалавров в процессе освоения компетенций различного вида в соответствии со стандартами нового поколения, выделены сущностные особенности, преимущества и недостатки балльно-рейтингового подхода в сравнении с традиционной системой оценивания знаний, предложены направления ее совершенствования

Ключевые слова: балльно-рейтинговая, система, оценка, знаний, компетенции, государственные, образовательные, стандарты.

Федеральные Государственные образовательные стандарты (ФГОС) нового поколения по направлениям высшего образования построены на овладении студентами общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (как совокупности знаний, умений и навыков развития личностных качеств студентов). Компетенции формируются благодаря изучению различных дисциплин, прохождению практики, участию в семинарах, деловых играх, при индивидуальной работе студентов с преподавателями и в ходе их самостоятельной работы.

В целях отслеживания уровня овладения компетенциями могут быть использованы различные системы оценки (среди которых особую роль имеет балльно-рейтинговая система, так как традиционная система оценивания знаний в полной мере не соответствует современным требованиям) [1]. Направление исследований, связанное с изучением преимуществ балльно-рейтинговой оценки, ее особенностей и возможных недостатков имеет высокую актуальность в процессе реализации современных ФГОС.

Это обусловлено тем, что балльно-рейтинговая оценка призвана отражать не только уровень знаний, умений и навыков, но и личностные качества студентов, включающие умение планировать свою работу, рационально использо-

вать время, работать в коллективе, быть толерантными к разным взглядам и точкам зрения, самостоятельно определять задачи профессионального развития и личностного роста, планировать самообразование и регулярное повышение квалификации. Кроме того, студенты первого курса (да часто и более старших курсов) испытывают недостаток самоорганизованности, самостоятельности, не имеют навыков работы с источниками информации.

Поэтому на балльно-рейтинговую систему возлагаются задачи устранения недостатков традиционной системы оценивания. К примеру, традиционная система основана на промежуточных и итоговых устных и письменных опросах во время занятий (которые часто имеют преимущественно субъективный характер оценивания), в то время как балльно-рейтинговая – имеет более объективный накопительный формат, понятный, прозрачный и доступный как для преподавателей, так и для студентов.

Общая оценка с использованием балльно-рейтингового подхода соответствуют 100 баллам, из которых 40 баллов приходится на итоговый экзамен или зачет, остальные 60 баллов распределяются следующим образом: 20 баллов соответствуют максимальному уровню промежуточного контроля, 20 баллов – уровню выполнения творческих заданий и 20 баллов – уровню посещения лекционных и практических занятий (рис. 1).



Рис. 1. Структура баллов суммарной оценки в балльно-рейтинговой системе

Проведенное авторами исследование, основанное на экспертных интервью с преподавателями и студентами, показало, что к основным преимуществам балльно-рейтинговой системы оценивания знаний бакалавров на практике можно отнести следующие:

1. Мотивирование студентов к регулярной ответственной работе в течение всего семестра, что предполагает повышение их дисциплинированности.
2. Повышение объективности итоговой оценки по дисциплине, так как система оценивания прозрачна для каждого студента.
3. Формирование ощущения психологического комфорта в процессе обучения вследствие того, что накопительная система баллов у добросовестного студента снижает волнение перед промежуточной аттестацией.
4. В то же время усиливается конкуренция среди студентов, так как рейтинговая система позволяет выделиться, проявить себя среди других.
5. Возможность планирования и практической реализации высокого индивидуального рейтингового портфолио по нескольким дисциплинам, что позволяет наиболее успешным студентам участвовать в различного рода конкурсах и премировании.

В ходе экспертных интервью было выявлено, что и для преподавателей балльно-рейтинговая система также является стимулирующим фактором, побуждающим к активизации исследовательского процесса (например, при составлении Фондов оценочных средств по каждой дисциплине, при разработке творческих интерактивных заданий, проектных работ и т.д.) [2, 3, 4].

В то же время, к негативным аспектам балльно-рейтинговой системы следует отнести:

- увеличение документооборота преподавателей и несовершенство форм отчетности, так как сложно учесть степень значимости различных видов учебной работы;

- существует риск смещения приоритетов бакалавров с освоения компетенций на стремление набрать определенное количество баллов;

- балльно-рейтинговую систему сложно применять для студентов с низким уровнем учебной дисциплины, которые пропускают занятия и вовремя не выполняют задания;

- эти трудности особенно актуализируются при проведении пересдач у неуспевающих студентов (во время которых при отсутствии у них выполнен-

ных практических заданий даже выполненный полностью зачетный / экзаменационный тест означает получение ими только 40 баллов из пороговых 50, что приводит к необходимости назначения новых пересдач);

- если же до пересдачи студент все-таки выполняет ряд практических заданий, на которых он во время семестра отсутствовал, то они, как правило, отличаются низким качеством, трудно поддающегося оценке).

Наибольшие трудности, на наш взгляд, связаны с отсутствием четкой привязки получаемых баллов к компетенциям, которые формируются в том или ином курсе. Или эта взаимосвязь может быть формально отмечена в учебно-методических документах (рабочих программах, учебных планах), но быть не совсем понятной для студентов (которые наблюдают приращение суммарных баллов, но не всегда понимают приращение какой именно компетенции происходит). В этом самое главное затруднение, которое и требует в дальнейшем мер по коррекции и модернизации балльно-рейтинговой системы.

Это означает необходимость разрешения существующих проблемных моментов с освоением преподавателями умений развертывания формируемых компетенций во время занятий, особенно в ходе интерактивных, имеющих творческую направленность и дальнейшим оцениванием их в виде баллов. Для этого, несомненно, требуется большая и планомерная работы в направлении повышения квалификации работников высшей школы [5].

Требуется дополнительное методическое обучение преподавательского состава в направлении успешного «каскадирования» (разбиения, детализации, оценки) формируемых компетенций на ряд знаний, навыков и умений в приложении к конкретному занятию на практике.

Другими словами, требуется интегрированный акцент на двух сбалансированных процессах: с одной стороны – на учебно-образовательных компетенциях студентов (которые по каждому курсу и дисциплине четко соответствуют ФГОС), и с другой стороны – на педагогических компетенциях (умениях не только правильно доносить знания, обучать, мотивировать, заинтересовывать, вовлекать в процесс обучения, но и правильно оценивать уровень достижения

формируемых студенческих компетенций).

Эти профессиональные компетенции преподавательского состава в ФГОС не указаны, но именно они преимущественно влияют на качество образовательного процесса, степень удовлетворенности студентов, уровень конкурентоспособности выпускников и их востребованность на рынке. Поэтому следует в большей мере учитывать такие свойства образовательных услуг, как неосязаемость, непостоянство качества, несохраняемость и особенно – неотделимость от источника (лиц, предоставляющих услугу, то есть преподавателей). Необходимо продолжение работы по переподготовке и повышению квалификации работников высшей школы, которая достаточно активно ведется в РЭУ имени Г.В. Плеханова.

Список литературы:

1. Современные научно-педагогические технологии обеспечения образовательной и научной деятельности в университете. Учебно-методическое пособие // Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. и др. – М.: Издательство РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2016.
2. Слепенкова Е.В., Панасенко С.В. Интеллект карты и деловые игры как интерактивные методы обучения в высшей школе // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – Ставрополь, издательство Северо-Кавказского федерального университета, 2016. – С. 172-176.
3. Панасенко С.В. Кейс-стади как интерактивный метод обучения // Наука и образование в глобальных процессах, № 1 (3), 2016. С. 92-95.
4. Твердохлебова М.Д., Панасенко С.В., Никишкин В.В. Использование метода проектов при подготовке студентов по дисциплине «Интернет-маркетинг» // Инновации и инвестиции, № 12, 2014. – С. 170-180.
5. Панасенко С.В., Мазунина Т.А. Направления повышения квалификации преподавателей в высшей школе // Сборник научных трудов XIII Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем». – Махачкала, издательство типография Формат, 2016. С. 220-223.

ЛЕКЦИЯ – ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА К ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Писарева Елена Витальевна

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена лекция – пресс-конференция, как эффективный педагогический метод формирования профессиональных компетенций у студен-

тов, обучающихся по направлению подготовки «Товароведение». Приведен алгоритм проведения лекции, сформулированы основные рекомендации для достижения обучающих целей.

Ключевые слова: инновационные педагогические технологии, традиционные методы обучения, лекция, формирование компетенций.

Применение инновационных педагогических технологий на сегодняшний день стало повседневной практикой в учебных заведениях всех уровней – от дошкольного до высшего. Педагогам приходится применять все новые и новые методики обучения, чтобы «быть в тренде», в том числе активно осваивать возможности электронного обучения в сети Интернет.

В связи с повсеместным вхождением в профессиональную (в том числе педагогическую) деятельность человека информационных технологий, встает вопрос: не изживут ли себя традиционные формы обучения? Например, лекция, воспринимаемая многими студентами (да и преподавателями) как устаревшая, не отвечающая веяниям времени методика обучения. Но, несмотря на критику, лекционный метод играет заметную роль в педагогической практике.

Можно выделить следующие основные черты лекции, доказывающие ее неоспоримые преимущества:

- лекция позволяет целой группе студентов одновременно получать одинаковую информацию из одного источника;
- лекция обеспечивает преподавателю возможность контролировать количество и качество информации, получаемой студентами;
- лекция обеспечивает преподавателю возможность контролировать скорость, с которой информация достигает слушателей;
- лекция обеспечивает преподавателю возможность систематизировать совокупность знаний из разных источников и представить их аудитории логично, ясно, красноречиво и привлекательно.

Основными аргументами против лекционного материала являются следующие:

- студентам сложно сохранять внимание на протяжении всей лекции;
- студенты не способны воспроизвести информацию, прослушанную на

лекции, через некоторый период времени. Различные формы дискуссий и обсуждений лучше справляются с этой задачей;

- лекционный метод обучения лучше не дает возможности индивидуального подхода к каждому студенту, что может снижать мотивацию к освоению предмета;

- лекция освобождает студента от необходимости самостоятельного поиска и систематизации информации, то есть снижается познавательная деятельность со стороны студента.

Во избежание указанных отрицательных моментов лекция не должна быть «театром одного актера», где преподаватель отрабатывает аудиторные часы, озвучивая заученный материал для пассивно настроенных студентов.

Лекция, позволяющая стимулировать студента к творческой активности и инициативе, может считаться интерактивной в полном смысле слова. Все происходящее на ней должно зависеть от всех участников учебного процесса, а не только преподавателя.

В процессе обучения особый интерес у студентов вызывают активные лекции, такие, как «лекция вдвоем», «проблемная лекция», «лекция-визуализация», «лекция – пресс-конференция», лекция с заранее запланированными ошибками.

Одна из перечисленных методик – «лекция – пресс-конференция» была успешно апробирована на кафедре товароведения и экспертизы товаров Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова в рамках преподавания дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Цель лекции – пресс-конференции – сформировать у студентов общекультурные и общепрофессиональные компетенции, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом. Прежде всего, это общепрофессиональная компетенция ОПК-1 «осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации» [1]. В учебном плане подготовки товароведов, начавших свое обучение в 2017 г. отсутствует предмет «Введение в профессию», в связи с чем,

смысловая нагрузка понимания будущей профессиональной деятельности ложится на дисциплину «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Лекция – пресс-конференция на тему «Моя будущая профессия», которая проводится при участии приглашенного специалиста (кстати, бывшего выпускника Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова), отличается особым характером взаимодействия и сотрудничества между преподавателем, приглашенным специалистом и студентами.

Не секрет, что вчерашние школьники нередко случайно выбирают свою будущую профессию: «за компанию» с другом, исходя из имеющегося количества баллов по результатам ЕГЭ, по совету родных и знакомых. Лекция – пресс-конференция позволяет получить более широкое представление о выбранной специальности, ее значении для общества, что, несомненно, значительно повышает мотивацию студентов к освоению профессиональных дисциплин.

Кроме того, теоретический материал, получаемый студентами в ходе освоения курса, значительно подкрепляется и расширяется информацией от практического работника.

Преподаватель выступает в роли модератора: предварительно определяет примерный перечень вопросов приглашенному специалисту, оговаривает с ним примерный план выступления, ориентирует студентов на предстоящий плодотворный диалог. В ходе самой лекции – пресс-конференции преподаватель-модератор направляет ход дискуссии, корректирует возможные сложные ситуации, связанные с некорректной постановкой вопросов или отклонением от тематики лекции.

Преподаватель придерживается следующей структуры лекции:

1. Вступительная часть.
2. Выявление существующих проблем в области торговли и сферы обслуживания.
3. Формулирование цели и задач товароведения в современной ситуации.
4. Анализ социальной значимости профессии товароведа.
5. Профессиональные и личные качества, необходимые товароведу.

6. Значение знаний, умений и навыков, полученных в вузе, в профессиональной деятельности товароведа.
7. «Рецепт» успешной карьеры.

Последние два вопроса, как показывает практика, вызывают особый интерес у студентов.

Студенту задают специалисту как заранее подготовленные вопросы, так и возникшие в ходе занятия. Вопросы, как правило, носят проблемный характер, что свидетельствует о творческих процессах мышления.

Опыт участия в лекции – пресс-конференции дает возможность студентам-первокурсникам отрабатывать умение формулировать вопросы, выходить из трудных коммуникативных ситуаций, формировать навыки доказательства и опровержения, что призвано формировать у них общекультурные компетенции, заложенные в Стандарте [1].

При подготовке лекции – пресс-конференции рекомендуется придерживаться следующих принципов:

1. комплексный подход к освещению проблем в сфере торговли;
2. системность, предусматривающая формирование целостной картины будущей практической деятельности у студентов-товароведов;
3. ориентация студентов на понимание важности и значимости теоретической подготовки в вузе, необходимости знаний для будущей успешной профессиональной деятельности и способности принести пользу обществу [2].

В заключительной части лекции – пресс-конференции рекомендуется провести краткий опрос студентов с целью выявления сформированности компетенций. Как показывает опыт, подобные педагогические приемы позволяют эффективно решать задачи формирования профессиональных компетенций.

Список литературы:

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 04.12.2015 № 1429 (ред. от 20.04.2016) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата)». - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/139585505>.

2. Писарева Е.В. Об осознании товароведомы социальной значимости их будущей профессии // Современные информационные технологии в информационном обществе: Материалы VII Международной заочной научно-методической конференции. Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Издательство: СПУ «МиГ». – 2015. – с. 99-103.

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСКУССИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

Симанова Ирина Марковна

кандидат фармацевтических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Целью работы являлось рассмотрение применения дискуссий, как одного из методов интерактивных форм обучения, при подготовке бакалавров, обучающихся по направлению Товароведение. Результат: было рассмотрено применение дискуссии при преподавании профессиональных дисциплин. Выводы: использование дискуссий вызывает большой интерес у студентов, обучающихся по направлению «Товароведение», и способствует формированию профессиональных компетенций.

Ключевые слова: формы обучения, компетенции, образовательные стандарты.

Для реализации требований основных образовательных программ бакалавриата на основе новых Федеральных государственных образовательных стандартов необходимо использовать в учебном процессе активные и интерактивные формы обучения. Применение данных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой будет способствовать формированию и развитию профессиональных навыков (умений) у обучающихся [2].

В процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение», на кафедре товароведения и экспертизы товаров Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова широко применяются следующие активные и интерактивные формы обучения:

- дискуссии;
- круглые столы;
- деловые и ролевые игры;
- кейс-стади (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);

- мастер классы [5].

Методы обучения делят на два вида - индивидуальные и групповые. Индивидуальные применимы к отдельному человеку, который осуществляет профессиональную, общую, специальную или другой вид подготовки, не контактируя с другими обучающимися. Групповые методы используются при обучении определенного количества учащихся.

Одним из методов, используемых при подготовке бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение», является дискуссия, которая относится к групповым методам обучения.

Слово дискуссия происходит от латинского «discussion» (рассмотрение, исследование).

Данный метод обучения стал применяться еще в тридцатые годы XX века. В настоящее время дискуссии широко применяются в различных областях деятельности: образовании, творчестве, управлении и т.д. [1].

Дискуссия, которая относится к активным методам обучения, строится на непосредственном и активном общении участников. При этом преподаватель занимает отстраненную позицию. Роль ведущего сводится к организации взаимодействия участников дискуссии, обмену мнениями, управлению выработкой и принятием группового решения.

Всякая дискуссия предусматривает обсуждение спорной проблемы, вопроса или темы, в процессе работы над которыми возникли разные суждения. Оно строится на поочередных выступлениях участников, представляющих свою точку зрения [4].

При подготовке бакалавров по направлению «товароведение» данный метод используется уже на первом курсе при преподавании таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» и др. У бакалавров 2-4 курсов дискуссии широко применяют преподаватели большинства дисциплин товароведного цикла.

Рассмотрим более подробно применение дискуссий при преподавании дисциплины «Товарный менеджмент силикатных, мебельных и товаров быто-

вой химии». Данная инновационная технология проводится по теме: «Качество и безопасность товаров бытовой химии».

При проведении дискуссии предъявляются определенные требования к уровню подготовки студента:

должен знать:

- классификацию и потребительские свойства товаров бытовой химии;
- требования к безопасности товаров бытовой химии;

должен уметь:

- систематизировать и обобщать информацию;

должен владеть:

- методикой и навыками осуществления поиска и анализа информации из открытых источников;
- навыками профессиональной аргументации при подготовке и защите своего мнения).

При проведении дискуссии студенты дискутируют по следующим вопросам:

- Какие товары бытовой химии представляют наибольшую опасность?
- Какие виды опасности могут представлять товары бытовой химии?
- Как состав товаров бытовой химии влияет на безопасность товаров?
- Как обеспечить безопасность товаров бытовой химии в процессе производства?
- Как обеспечить безопасность товаров бытовой химии в процессе эксплуатации?
- Какая информация должна быть предоставлена потребителю при использовании товаров бытовой химии?

Целью проведения дискуссии по теме «Качество и безопасность товаров бытовой химии» является закрепление теоретического материала и овладение умениями и навыками ведения дискуссии, аргументирования собственного мнения.

Проведение дискуссии способствует решению следующих задач:

- Развитие критического мышления у студентов.

Дискуссия, как метод обучения наилучшим образом способствует развитию критического мышления, которому невозможно обучиться на лекциях.

- Развитие у студентов исследовательских навыков.

Отстаивая свою точку зрения по теме дискуссии, студенты должны подкрепить свое мнение доказательствами. Данные доказательства необходимо найти в различных источниках (газетах, книгах, интервью, электронных сетях), а иногда требуется и проведение эксперимента.

- Развитие у студентов организационных навыков.

При участии в дискуссии организация подбора и изложения материала играет здесь очень важную роль. Плохо построенная речь приведет к поражению в дискуссии.

4. Развитие у студентов навыка слушания.

В дискуссии невозможно опровергнуть аргумент оппонента, если внимательно не слушать его речь или если не понимать его аргументации.

Дискуссия по теме «Качество и безопасность товаров бытовой химии» способствует формированию следующих профессиональных компетенций:

1. умением использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

2. навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

3. знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

4. системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

Проведение дискуссии по теме «Качество и безопасность товаров бытовой химии» способствует формированию у студентов следующих практических навыков:

- анализировать и сравнивать качество и безопасность товаров бытовой химии;
- определять, исходя из состава, потенциально опасные товары;
- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся ассортиментом товаров бытовой химии;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения чёткой, уверенной, грамотной речью;
- принимать логичное и обоснованное решение на основе осмысления теоретических знаний и проведения практических экспериментов.

Результатом применения дискуссии является:

1. Закрепление теоретических знаний по темам раздела – Товарный менеджмент товаров бытовой химии;
2. Овладение умениями и навыками ведения дискуссии, аргументирования собственного мнения;
3. Развитие и закрепление навыков использования разных типов коммуникации.

В заключение следует отметить, что дискуссии вызывают большой интерес у студентов, обучающихся по направлению «Товароведение» и способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

Список литературы:

1. Абрамова И.Г. Активные методы обучения в системе высшего образования. - М.: Гардарика, 2008.
2. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе. - М: Велби, 2007.
3. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. - М.: Академический проект, 2009.
4. Симанова И.М., Бурмасов П.И. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия//Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №2.
5. Симанова И.М. Использование интерактивных форм обучения в процессе подготовки бакалавров. Сборник материалов VII Международной заочной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе» ПИ (ф) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова.– Пермь: Изд-во «МИГ», 2015.

СЕКЦИЯ II. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ПРИ ОСВОЕНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН И ПРОБЛЕМА ИХ ВЫДЕЛЕНИЯ

Глодных Наталья Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье оцениваются варианты выделения этапов формирования общекультурных компетенций при подготовке магистров. С позиции создания более точных количественных параметров освоения требований компетенций обучаемыми лицами обосновывается применение двух стадий – начальной и завершающей. Приведены примеры критериев разграничения этих этапов и контрольных заданий по оценке результатов.

Ключевые слова: компетенции; знания, умения и навыки; критерии освоения компетенций, этапы освоения компетенций, количественная шкала оценивания, контрольные задания.

Компетентностный подход в современной подготовке бакалавров и магистров делает актуальным исследование всех трудностей, которые возникают в связи с достижением результатов данного процесса. Это касается содержания компетенций и их структурных элементов – знаний, умений, навыков, количественной шкалы оценки итогов, а также выделения временных этапов формирования компетенций у обучаемых участников преподавания. Именно вопросам определения таких периодов в ходе обучения общим экономическим дисциплинам касаются рассуждения автора данной статьи.

Априори общеэкономический учебный курс в вузе нацелен на формирование у студентов и магистрантов, прежде всего, общекультурных компетенций, а затем уже общепрофессиональных и профессиональных знаний, умений и навыков. Но имеется важный нюанс. На первом этапе высшего образования любые виды компетенций характеризуются высокой степенью конкретности и приближенности к узкопрофессиональной практической деятельности. В тоже время на второй ступени обучения требования к магистрантам характеризуются

большой масштабностью и глубиной.

Так, при обучении дисциплине «Микроэкономика» в бакалавриате студенты на выходе должны владеть такими компетенциями:

- ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

За более ограниченный интервал аудиторного учебного времени (42 часа вместо 98) магистранты при изучении курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» должны сформировать у себя другие компетенции:

- ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- ПК-8 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- ПК-10 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Выдвижение в качестве требований подобных компетенций с точки зрения формальной логики оправдано. На второй, завершающей, ступени высшего образования знания, умения и навыки должны стать более универсальными и способствовать карьерному развитию будущих магистров в разных видах профессиональной деятельности.

Но формирование фундаментальных компетенций не может быть осуществлено и завершено в рамках преподавания одного курса. Такие базовые качества складываются за гораздо более длительный срок и при обучении нескольким учебным дисциплинам. Данное обстоятельство делает проблематичным

определение этапов формирования компетенций в ходе преподавания конкретной науки. Если в рамках курса нельзя разделить между собой его разделы и темы с позиции очередности или приоритетности для появления той или иной компетенции, то невозможно и четко определить стадии её формирования в ходе преподавания дисциплины.

Согласно диалектической логике, как научному методу познания, конфликт (в данном случае, незнание или неумение магистранта) служит объективной причиной дальнейшего процесса развития, поэтому трудно четко разграничить периоды становления компетенций в обучении. Ошибочные ответы или действия проверяемых при проведении контрольных мероприятий служат основанием для усвоения ими нужной информации и мотивируют дополнительные усилия по углублению знаний, умений, навыков. Отсюда следует, что компетенции формируются при прохождении всего объема учебного материала. Совершенно точно можно только, по методу «черного ящика», определить входные данные – уровень развития обучаемого субъекта в начале передачи информации, а затем уже выходные параметры – что именно изменилось в нем по завершении преподавания.

Из-за общности происходящих в процессе преподавания психологических процессов все вышеизложенное в полной мере относится и к компетенциям, формируемым у студентов в бакалавриате. Студенты и магистранты получают передаваемую преподавателем значимую информацию и задействуют свой механизм памяти.

В общей психологии память определяется как отражение человеком опыта через запоминание, сохранение и последующее воспроизведение [1, с. 243]. Предполагается реализация целой системы процессов, в том числе, и забывания. Они развёртываются в пространстве и времени, потому требуют определенного периода. По временному критерию сохранения информации человеческая память бывает долговременной и кратковременной. Для активизации первого вида памяти необходимо неоднократное повторение информации на различных уровнях воспроизведения. Именно такая память лежит в основе освое-

ния компетенций, поскольку кратковременная память характеризуется очень малым сроком сохранения материала после однократного и непродолжительного предъявления, и лишь немедленным воспроизведением. Для формирования знаний, умений и навыков этого явно недостаточно. Следовательно, опять-таки необходимо наличие достаточно значимого временного периода, пусть даже в рамках срока обучения всей дисциплине, чтобы можно было констатировать факт наличия компетенций у обучаемых субъектов.

Из содержания вышеизложенного следует, что наиболее рационально выделять только два этапа формирования компетенций – первый, или начальный, и второй, завершающий. Количество стадий позволяет разделить учебный курс на две части, на каждой из которых можно проверить усвояемость компетенций обучаемыми субъектами. Главным ориентиром для оценки сформированности нужных способностей и навыков может послужить степень самостоятельности их проявления или осуществления студентами и магистрантами. Если положительный учебный результат достигается ими с помощью преподавателя, то следует полагать компетенции неокончательно освоенными. В случае достижения обучаемыми субъектами необходимого итога в автономном режиме можно уже констатировать у них наличие сформированных компетенций.

Между тем, в опубликованных рабочих программах, разработанных по 3+ варианту, чаще всего выделяют три этапа достижения указанных в компетенциях требований – пороговый (начальный), продвинутый (промежуточный) и высокий (завершающий). Возможно, такое выделение стадий наиболее легко коррелируется с традиционными положительными отметками успеваемости изучающих учебную дисциплину. Так, удовлетворительная оценка соответствует начальной стадии появления компетенции, хорошая – промежуточной стадии, а отличная – окончанию её формирования. Но это довольно упрощенный вариант фиксации освоения студентами и магистрантами компетенций. Последние сами по себе состоят из структурных элементов, и каждый из них по-отдельности нуждается в рассмотрении и оценивании. Поэтому система, состоящая из четырёх баллов, неизбежно должна будет преобразовываться в больший диапазон

количественных единиц по новой шкале оценок.

Теперь на первый план выходит разработка подобной шкалы. Качественные изменения в способностях обучаемых людей нуждаются в количественных показателях. В этом случае для балльной системы не существует альтернативы. Присвоение же определенного количества очков нужно производить в соответствии с некоторыми принципами. Во-первых, получение баллов студентами и магистрантами должно быть предельно понятным для обеих сторон преподавательского процесса. Во-вторых, баллы нужно заслужить, приложив усилия. Следовательно, задания в контрольных работах должны отличаться по степени сложности и соответствовать ступени высшего образования и конкретной составляющей части компетенции – знанию, умению, навыку.

Совершенно понятно, что количественно оценивать результаты двух этапов освоения компетенций значительно проще, чем итоги трёх этапов данного процесса. Возможно, что в первом случае есть больше возможностей для подбора адекватных контрольных заданий, поскольку любые границы в делящемся процессе носят достаточно условный характер, чем во втором варианте. Но так как имеются две позиции по вопросу, имеет смысл сравнить конкретные примеры по ним.

В качестве объекта исследования возьмём курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для магистерской программы и общую компетенцию ОК-1 (способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу). После обучения дисциплине магистрант должен знать общенаучные методы исследования экономической информации (формальную и диалектическую логики, материалистический и системный подходы и др.), уметь различать уровни информации при абстрагировании (всеобщий, общий, конкретный), владеть навыками самостоятельного поиска нового знания.

Чтобы скомпоновать задания по контролю и дать им балльную оценку, нужно ориентироваться на ключевые слова в формулировке компетенции. Таковыми, на взгляд автора, являются «способность к абстрактному мышлению». Абстракция представляет собой приём формальной логики, согласно которому

информация об изучаемом объекте ограничивается его причинно-следственными связями, а весь остальной материал отстраняется в качестве неважного для данного исследования. Умение разграничить главную и второстепенную виды информации, а также соблюсти чистоту научного анализа и не смешивать различные уровни абстракции при его проведении, требует приложения значительных усилий и осуществления учебно-исследовательской деятельности со стороны магистрантов.

Это тем более трудная задача для современного поколения обучаемых молодых людей. Они, вырастая в условиях существования интернета, с раннего возраста воспринимают информацию ограниченными дозами, а не в виде достаточного массива. Небольшой по объёму материал практически невозможно разграничить по степени важности и от какой-либо его части абстрагироваться. Кроме того, сама информация чаще всего имеет общий или поверхностный характер, не может претендовать на глубину и близость к истине. Поэтому первоначально приходится приучать студентов и магистрантов к использованию источников специального знания, в том числе и в общей сети, а затем уже вырабатывать у них способность его научного исследования.

При двухэтапном освоении рассматриваемой компетенции можно предложить следующие их критерии (табл. 1).

Таблица 1

Критерии оценивания компетенции ОК-1 на двух этапах формирования

Начальный уровень	Завершающий уровень
Знать: - основные научные методы исследования	Знать: - научные методы исследования и их иерархию
Уметь: - с помощью преподавателя различать степень абстрактности научной информации	Уметь: - самостоятельно различать уровни абстракции при проведении научных исследований
Владеть: - навыками определения с помощью преподавателя источников новой информации	Владеть: - навыками самостоятельного определения источников и достаточного подбора научной информации

Прежде всего, количество заданий по компетенции нужно ограничить тремя – это даст возможность присвоить каждому правильному ответу по одному баллу. Трёхбалльную систему затем можно легко преобразовать в тради-

ционные «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично». («Неудовлетворительно» это ноль набранных баллов, «удовлетворительно» - один и т.д.). Результаты выполнения заданий дадут представление об уровне освоения компетенции в целом. Примеры контрольных заданий даны в таблицах 2 и 3.

Таблица 2

Контрольные задания для начального этапа формирования ОК-1

Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 1 балл		
Какой доход из перечисленных видов не является в микроэкономике факторным – прибыль, процент, рента, налог, зарплата?	0-компетенция не освоена;	неуд.
Дать сравнительную характеристику интересов потребителей и производителей в рыночной системе и в российской экономике	1-недостаточно освоена;	удов.
	2- освоена;	хор.
Найти аргументы в пользу того, что объектом купли-продажи на рынке труда выступает труд, а не рабочая сила	3-полностью освоена	отл.

Таблица 3

Контрольные задания для завершающего этапа формирования ОК-1

Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 1 балл		
Нужно ли фирме-монополии использовать в своей деятельности правило $MR=MC$? Ответ обосновать.	0-компетенция не освоена;	неуд.
Определить степень проблематичности предпринимательской деятельности как таковой и в различных хозяйственных системах.	1-недостаточно освоена;	удов.
	2- освоена;	хор.
Найти информацию о квази-постоянных издержках крупных фирм. Оценить возможность её использования в Вашей магистерской диссертации.	3-полностью освоена	отл.

Из табличной информации следует, что задания для второго этапа формирования компетенции по своему содержанию сложнее, чем для первой стадии. Но балльная оценка остаётся одинаковой по шкале, что значительно упрощает механизм её применения. Изложенная в таблицах 2 и 3 информация представляет собой только два варианта заданий по оценке освоения магистрантами необходимых компетенций. В принципе, таких вариантов может быть несколько, по числу обучаемых лиц, при соблюдении требований их идентичности вопросов и заданий, а также одинаковости широты охвата тем учебной дисциплины.

Если рассматривать три этапа формирования компетенций, то критерии оценки их итогов окажутся дробными (табл. 4).

Таблица 4

Критерии оценивания компетенции ОК-1 на этапах её формирования

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - основные научные методы исследования	Знать: - большинство научных методов исследования	Знать: - научные методы исследования и их иерархию
Уметь: - с помощью преподавателя различать степень абстрактности научной информации	Уметь: - с помощью преподавателя различать уровни абстракции при проведении научных исследований	Уметь: - самостоятельно различать уровни абстракции при проведении научных исследований
Владеть: - навыками определения с помощью преподавателя источников новой информации	Владеть: - навыками самостоятельного определения источников новой информации	Владеть: - навыками самостоятельного определения источников и подбора достаточной научной информации

Развести этапы по содержанию компетенции возможно, если принимать во внимание объемные критерии её освоения – больше или меньше. Но при этом значительно усложняется задача подбора контрольных заданий, соответствующих определённой стадии обучения. Не предоставляется возможности их четкого разделения по степени сложности или представительности. Поэтому в настоящей статье конкретный пример оценивания достижения продвинутого уровня компетенции дан не будет. Для этого нет качественных показателей разграничения, прежде всего, между продвинутым и высоким уровнями формирования компетенции. Если не решен вопрос с принципиальными содержательными показателями, то окажется недостижимой и количественная оценка получаемых результатов.

Однако, даже в случае точного подсчёта баллов по освоению компетенции с выделением разного количества этапов, нельзя обойтись без применения экспертного подхода. Особенно этот момент касается подготовки магистров, поскольку именно у них значительно расширяется мыслительная деятельность. Каким образом трактовать полученные результаты – освоена компетенция или не освоена, – в зависимости от количества баллов или поставленных отметок, решение должны принимать преподаватели, отвечающие за уровень подготовки

обучаемых лиц.

Список литературы:

1. Карпов А.В. Психология менеджмента. Учеб. Пособие. – М. Гардарики, 2005.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ СО СТУДЕНТАМИ

Домолазов Юрий Павлович
старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Для достижения эффективности занятий физической культурой в ВУЗах преподаватели должны использовать инновационные педагогические технологии. В статье речь идет о некоторых таких технологиях: личностно-ориентированная технология, технология дифференцированного обучения, технология круговой тренировки, информационно-коммуникационные технологии, проектные методы.

Ключевые слова: инновационные технологии, физическая культура, педагогические технологии.

В современном обществе нынешним студентам необходимо обладать физическим совершенством, которое обеспечивает наилучшую приспособляемость к жизни и трудовой деятельности. Под этим понимают – высокий уровень здоровья, оптимально развитые мышцы, всестороннюю физическую подготовленность, гармоническое физическое развитие и творческое долголетие; достигается это умением осознанно владеть движениями человеческого тела.

Процесс, ориентированный на воспитание личностных качеств, развитие физических возможностей, приобретение умений и навыков в области физической культуры, в целях формирования всесторонне – развитого и физически здорового человека с высоким уровнем подготовленности, называется физическим воспитанием. Преподается оно в институтах в основном на протяжении 1–3 курсов, с целью совершенствования форм и функций человеческого организма, формирования двигательных навыков, а также развитие качеств, связанных с этой областью. Спортивные занятия проводится в форме обязательных практических, теоретических и внеучебных (занятия в спортивных клубах, секциях, кружках). Одним из главных направлений этого многогранного процесса явля-

ется применение на разных этапах обучения современных технологий.

Педагогические технологии в области физической культуры включают в себя системный метод определения, создания и применения процесса преподавания, а также усвоения знаний, с учетом технических и человеческих ресурсов, с целью достижения определенного результата в кратчайшие сроки при обеспечении комфортных условий всех участников процесса. Образовательные технологии содержат в себе: целевую направленность; научные идеи; систему действий преподавателя и студента; критерии оценивания полученных результатов; сами результаты и всевозможные ограничения.

Для достижения эффективности занятий в институтах преподаватели используют лично-ориентированную технологию обучения, с помощью которой студент нацеливается на самоопределение, творческий поиск и развитие. Сущность этой технологии заключается в индивидуальном подходе, формировании осознанной потребности в спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности. Для каждого студента создается своя индивидуальная образовательная траектория, учитывающая тип телосложения, особенности психического развития, состояния здоровья, и предоставляется возможность ступенчатого овладения умениями и навыками.

Технологию самооценки применяют для активизации мышления, порождения интереса к предмету, выработки у студентов объективной оценки достижений и формирования ответственности и самостоятельности. При этом оцениваются не личные качества учащихся, а только достигнутые результаты [1].

Важным требованием современного занятия физкультурой является обеспечение технологии дифференцированного обучения, заключающейся в выделении техники и разделении ее по сложности, с целью качественного выполнения, так как при преподавании дисциплины преподавателю необходимо обращать внимание на пол, состояние здоровья студента, его физическое развитие и двигательную подготовленность. Целенаправленное физическое формирование человека, посредством развития его характерных способностей, является подходящим для студентов разных уровней физической подготовки, потому

что при низком развитии двигательных качеств учащимся будет нелегко выполнять тяжелые упражнения, а студентам-спортсменам, уделяющим много времени тренировкам, будет неинтересно на занятиях, рассчитанным на средний, обыденный уровень. Для дифференциации целей, задач, содержания и темпа освоения программного материала студенты в университетах делятся на основную и специальную группы, изучающие разный комплекс организационно-педагогических мероприятий, направленных на сохранение, укрепление здоровья и приобщение к двигательной активности. В группах с разной подготовленностью дифференцированное развитие физических качеств может осуществляться с применением и одинаковых и разных средств и методов, но всегда с неравной величиной нагрузки.

Зачастую на занятиях физической культурой преподаватели используют технологию круговой тренировки, в основе которой лежат три метода:

1) Непрерывно-поточный, основанный на выполнении заданий слитно одного за другим с небольшим интервалом времени; способствующий воспитанию общей выносливости;

2) Поточно-интервальный, позволяющий комплексно развить у студентов выносливость, быстроту и силу, а также совершенствовать технику выполнения различных физических упражнений, повысить уровень развития дыхательной, сердечно-сосудистой и нервно-мышечной систем организма. Тренировка, организованная по этому методу, проводится с краткими перерывами между упражнениями и кругами;

3) Интенсивно-интервальный, используемый с ростом уровня физической подготовки студентов; проводится он с полными паузами отдыха и помогает развитию скоростной и силовой выносливости.

Круговая тренировка применяется для поддержания спортивной формы, увеличения интереса к систематическим занятиям физической культуры и повышения соревновательного движения студентов, у которых постоянно идет соперничество между собой и группами. К тому же данная технология позволяет сосредоточить внимание преподавателя на организации и контроле результа-

тов проведения тренировки, а студентов – на технически верное выполнение упражнений [3].

Часто в университетах находят применение игровые и соревновательные методики, используемые для комплексного совершенствования двигательной деятельности студентов (развитие скорости, меткости, выносливости, ловкости, координации движений и др.). «Игра» является важным средством проверки эффективности обучения и повышения уровня физической подготовки, ведь для достижения успеха в играх студентам приходится использовать большой комплекс действий в различных сочетаниях (бег, прыжки, метание, ловля, бросок и передача мяча и др.). На сегодняшний день в вузах пользуются известностью такие спортивные игры, как футбол, баскетбол, волейбол, хоккей, водное поло, теннис. Их популярность объясняется доступностью (для их проведения не требуется дорогостоящий инвентарь и особые места), также нет необходимости в длительной предварительной подготовке. Игры отличаются привлекательностью; для победы необходимо обладать физическим превосходством, высоким интеллектом (так как решающими моментами тут являются быстрота и правильность оперативных решений); также нужно всегда уметь найти путь к успеху при преимуществе соперника. Соревновательный метод позволяет предъявить высокие требования к функциональным физическим возможностям организма и способствовать их развитию. Велико значение этого метода в воспитании морально-волевых качеств (настойчивости, целеустремленности, самообладания, инициативности, решительности, способности преодолевать трудности, самоотверженности и др.) [2].

Значительная роль отводится и здоровьесберегающим технологиям, которые содействуют сокращению количества заболеваний у студентов, повышению уровня физической подготовки, информированности о здоровом образе жизни и мотивации к занятиям. Такие педагогические технологии представляет собой образовательные процессы медико-гигиенической направленности, физкультурно-оздоровительного характера и экологической настроенности; они содержат в себе все направления деятельности вузов по формированию, укреп-

лению и сохранению здоровья студентов; учитывают важные характеристики образовательной среды, условия жизни и воздействия на состояние учащихся. На занятиях физкультурой предусматривается: дозирование физических нагрузок с учетом подготовленности студентов и их группы здоровья; проверка состояния спортивного оборудования и инвентаря, содержание их в чистоте, а также своевременный ремонт; контроль температурного режима и вентиляции помещения; применение специальных дыхательных упражнений и тренировок для профилактики и коррекций осанки. Для повышения эффективности занятий преподавателю необходимо обеспечивать благоприятную обстановку; индивидуальный подход к каждому студенту; чередование физической и умственной нагрузки. Также необходимо иногда проводить занятия на свежем воздухе, так как они способствуют закаливанию организма и служат хорошим средством против простудных заболеваний [1].

В российских университетах нередко применяются проектные методы, позволяющие глубже изучить информацию о спорте и его влиянии на здоровье человека, об олимпийских играх и легендарных спортсменах, о здоровом образе жизни, физических упражнениях и их правильном выполнении и т.д. Оформляется это в форме проектов, докладов, рефератов и статей.

Повышают эффективность процесса преподавания физической культуры, совершенствуя его и информационно-коммуникационные технологии, используемые в качестве:

- 1) средства обучения;
- 2) средства информационно-методического обеспечения и управления учебно-воспитательным процессом;
- 3) средства контроля, коррекции и обработки результатов соревнований, а также компьютерного тестирования состояний студента (физического, функционального и психологического);
- 4) разработки программ для оздоровительной физической культуры (диагностических, диагностико-рекомендательных и управляющих).

Использование ИКТ технологий в институтах позволяет сделать занятия

физкультурой – демонстративными, динамичными и наглядными, в связи с тем, что проводятся они в кабинете, оснащённом компьютерной и мультимедийной техникой, это позволяет преподавателю донести до студентов большой теоретический материал различной направленности, на который выделяется минимальное количество учебных часов.

Некоторые преподаватели ведут занятия физической культуры с использованием музыки, выступающей в качестве стимулирующего фактора работоспособности студентов. Под музыку проводится разминка и упражнения на расслабление, что способствует быстрому восстановлению организма после физической нагрузки и улучшает эмоциональное состояние.

В последнее время происходит значительное сокращение физической активности молодежи – это приводит к снижению функциональных возможностей. Так как на работоспособности человеческого организма отрицательно отражается интеллектуальный труд без применения физического. В институтах нашей страны растёт число студентов, которые имеют низкий уровень здоровья, функциональных возможностей и недостаточное физическое развитие, также увеличивается число учащихся с негативным отношением к предмету «Физкультура» [4]. Данные отрицательные тенденции вызывают необходимость в применении широкого спектра инновационных педагогических технологий, которые являются доступными, перспективными и эффективными для повышения двигательной активности, а также агитации на ведение здорового образа жизни студентов. Эти современные методы преподавания распространяются на учебное и внеучебное время, с их помощью студенты могут добиваться высоких спортивных результатов, раскрывать всесторонние способности, повышать свой уровень функциональных и физических качеств, психологическую уверенность, стремиться к большему [1].

Список литературы:

1. Бака Р. Региональные особенности формирования физической культуры студентов / Р. Бака. - СПб.: Стратегия будущего, 2008.
2. Лубышева Л.И. Инновационные технологии в профессиональной подготовке спортивного педагога / Л.И. Лубышева, В.А. Магин. – М.: ТПФК,

2005.

3. Магин В.А. Педагогика физической культуры и спорта / В.А. Магин, Н.А. Сиволобова. – Ставрополь: СКФУ, 2014.
4. Родиченко В.С. Олимпийский учебник студента / В.С. Родиченко [и др.]. – М.: Советский спорт, 2010.

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ПРАКТИКУ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Золотухина Ольга Михайловна

преподаватель истории

Железнодорожного горно-металлургического колледжа

АННОТАЦИЯ

В предложенной статье открыты актуальные методы и технологии, которые используются в преподавании истории студентам 1 и 2 курсов ППСЗ, для реализации компетентного и деятельностного подхода в условиях перехода к стандартам нового поколения. Одной из основных проблем образования на сегодня - создание методики формирования ключевых компетенций и определение правильных средств её реализации

Ключевые слова: компетентностный подход; специалист среднего звена; федеральные образовательные стандарты, информационно-коммуникативные технологии.

Вербицкий А.А. отмечает, что в традиционном обучении социально-нравственное содержание жизни и деятельности людей передается студенту в форме информации, абстрактной знаковой системы, которое оказывается «знаемым» студентом, а не прожитым еще в аудитории, поэтому не «пропущенная через собственные переживания и поступки» студента информация не может стать его «живым знанием, отношением, нравственной нормой, воспитанностью» [1, с. 31]. Фундаментальной основой новых требований к способностям специалиста среднего звена в его практическим профессиональным действиям, и имеющего активную профессиональную и жизненную позицию профессионала, выступает компетентностный подход. Меняя современные образовательные цели, компетентностный подход задает новые аспекты в содержании и результатах образования. В образовании среднего звена главной задачей становится не формирование определенных знаний, умений и навыков, а интеграция знаний и практики как основы способности выпускника использовать зна-

ния, которые он приобрел в ходе обучения при решении профессиональных задач. Требования к результатам освоения, структуре и условиям реализации основных образовательных программ прописаны в Федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования на языке компетенций.

Компетенции определяются, прежде всего, через такие понятия, как результат и критерий качества подготовки специалиста; специальные способности, личностная составляющая профессионализма, знания, умения, навыки, качества и свойства личности. Воспитывать и приумножать основы современных компетенций в среднем профессиональном образовании смогут только грамот-



ные, шагающие в ногу со временем преподаватели.

На современном этапе, преподавательская деятельность в образовательных учреждениях среднего профессионального уровня отождествляется, прежде всего, переходом к работе по федеральным образовательным стандартам, которые выводят нас на

новые компетенции и требования в системе СПО. В соответствии с ними в эту систему должен прийти преподаватель с новаторскими идеями, который способен воплотить в жизнь цели и задачи, выдвинутые ФГОС. К сожалению не все представители педагогического звена оказались подготовленными к происходящим изменениям в современной образовательной политике. В большинстве своем выступают опытные педагоги с консервативной системой мышления, их беспокоит неопределенность, ведь перед ними поставлены совершенно новые задачи, а как их решать — конкретно не сказано[2, с. 34]. Для многих введение новаторских идей в образовательные стандарты явились неожиданным недостижимым препятствием на их долгом и праведном педагогическом пути, поэтому многие из них до сих пор настроены консервативно и скептически. Они никак не могут понять и принять, что раньше, в образовании советской эпохи, существовал лозунг: «Образование на всю жизнь!», а теперь, учитывая стремительный рост нанотехнологий - времена изменились, помимо технологий, измени-

лись педагогические подходы к обучающимся, сами обучающие, перемены коснулись общества в целом, поэтому и лозунг звучит иначе: «Образование через всю жизнь!». Это говорит о том, что надо меняться, искать себя, приумножать свои возможности, знания и умения. На современном этапе в системе современного образования курс истории и обществознания, как никогда востребован и актуален. В силу своих социальных, познавательных и развивающих функций он занимает особое место, как еще одно средство общения, познания окружающего мира и расширения границ этого мира. Изучение данных дисциплин – достаточно значимое и эффективное средство социализации и развития современной личности обучающегося. А так же интеллектуального его развития, самовыражения, эмоционального и нравственного развития. Поэтому основным значимым фактором обучения в колледже должно являться сохранение функций этих дисциплин[3, с. 67]. Итак, новые требования к образовательным результатам задают новые целевые ориентиры. Для достижения результатов требуется новый педагогический инструментарий. Сделать это старыми педагогическими способами невозможно, а это значит, что преподавателям надо поменять не только элементы педагогической системы, но и пересмотреть практически полностью подход в своей преподавательской деятельности, научиться проектировать урок в логике учебной деятельности: ситуация - проблема - задача - результат. Считаю, что на уроках истории и обществознания для решения этого вопроса необходимо применять метод проектов. Метод проектов разрешает нам творчески подойти к применению изученного материала, превратить уроки в дискуссию и исследование[2, с. 98]. На протяжении нескольких столетий превалирующей целью образования считалось сообщение фактических знаний, которые можно было использовать и спокойно прожить всю жизнь. В наши дни целью обучения является принцип передачи знаний, но он тоже уже становится неэффективным. Главным, чему следует учить, становится умение осваивать и использовать новую информацию для решения стоящих перед человеком проблем. Именно поэтому каждый из преподавателей старается найти те методы преподавания истории и обществознания, которые позволят

дать самый плодотворный результат и сформировать у студентов основы ключевых компетенций. Для достижения этих компетенций необходимо использовать новые эффективные методы [3, с. 109]. В колледже формирование компетенций происходит, благодаря тому оснащению, которое в нем есть на сегодняшний день - это интерактивные доски и сопутствующие им дополнения в виде WEB- камеры и планшета, мультимедийные установки. Поэтому преподаватели социо-гуманитарных дисциплин могут смело инновационировать организацию уроков. Так же, учитывая, характерные особенности современного поколения, представители которого чаще всего воспринимают окружающую их информацию через органы слуха и органы зрения, мы можем заинтересовать с помощью интерактивных досок, мультимедийного проектора, показывая различного рода презентации, исторические фильмы, видеоряды и т.д. Проведя исследовательскую работу среди студентов 1 и 2 курсов, мы сделали определенные выводы о том, как же обучающиеся осваивают полученный ими учебный материал? Выяснилось, что с помощью вкуса-1%; осязания -1,5%; обоняния-3,5%; слуха-11%; зрения-85%.

По этому поводу существует Китайская поговорка:

«Я слышу и забываю, Я вижу и запоминаю, Я делаю и понимаю».

Данные результаты исследований, могут быть приемлемы, конечно, только к тем ситуациям, в которых они изучались. Но их весьма похожие результаты говорят о значимости аудиовизуальных средств для эффективности, как короткого, так и длительного обучения. Кроме того, необходимо отметить, что процессы восприятия и запоминания строятся следующим образом: Мы запоминаем то, что читаем - 10%; то, что слышим - 20%; то, что видим - 30%; то, что видим и слышим - 50%; то, что говорим - 80%, то, что говорим и делаем-90%.

Мы помним: лекция - 45%; видеопрезентация - 75%; видеоматериал - 90%, лекция, демонстрация и практика -95%.

Представленные выше данные наглядно показывают нам преимущества интерактивных методов обучения[4, с. 34]. А для достижения полного результата в формировании ключевых компетенций обучающихся можно достигнуть,

как раз через активное внедрение современных образовательных и информационных технологий посредством частого использования ИКТ. Главными достоинствами ИКТ является наличие большого количества анимированных исторических карт, использование видео фрагментов, таблиц, схем, достаточно удобной системы навигации. [3, с. 87]. К сожалению, большинство этих вариантов предполагает использование большого количества компьютеров или проведение уроков в компьютерном классе. Поэтому наиболее значимый вариант сочетания иллюстративных и текстовых материалов возможен при составлении учителем презентаций с использованием программы PowerPoint из пакета Microsoft Office. Она позволяет использовать материалы в динамике на любом моменте урока и позволяет не перегружать зрительное пространство студентов. [4, с. 90]. Такой подход возможен и при проведении предметных недель. Он позволяет выдать огромный объем материала в доступной, интересной, но весьма компактной форме. Таким образом, ИКТ способны: стимулировать познавательный интерес к истории, придать учебной работе проблемный, творческий, исследовательский характер, во многом способствовать обновлению содержательной стороны предмета история, индивидуализировать процесс обучения и развивать самостоятельную деятельность обучающихся. Поэтому использование ИКТ является эффективным методом преподавания социально-гуманитарных дисциплин в рамках развития ФГОС и работы преподавателя через соединение; работу с внутренними и внешними ресурсами, двигаясь от духовного к материальному, от учения к идеалу. Пройдя этот современный путь педагогического совершенствования, преподаватель сам сможет стать индивидуальностью, и формировать индивидуальности вокруг себя [3, с. 46].

Список литературы:

1. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения: Материалы к четвертому заседанию методологического семинара 16 ноября 2004 г. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалиста.2004.
2. Кузнецова Н.П. Профессиональная компетентность учителя как условие реализации требований ФГОС. - <http://nsportal.ru/>, 2011.
3. Петренко О.Л. Изменение роли учителя в современных образовательных

- процессах. // Отечественная и зарубежная педагогика. 2012. - №4.
4. Хуторской А.В. Метапредметное содержание образование с позиций человекообразности // Вестник Института образования человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eidos-institute.ru/journal/2012/0302/htm>
 5. Шамова Т.И. управление профильным обучением на основе личностно-ориентированного подхода: Учебно-методическое пособие / Т.И. Шамова, Г.Н. Подчалимова, А.Н. Худин и др. - М.: Центр «Педагогический поиск», 2006.

ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕХНОЛОГОВ

Кизянова Ольга Ивановна

преподаватель техникума

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Рассматриваются вопросы создания и апробации компонентов фонда оценочных средств для промежуточной аттестации специалистов среднего звена.

Ключевые слова: фонд оценочных средств, профессиональный модуль, техник-технолог, экзамен (квалификационный), профессиональные компетенции.

Основной задачей средних профессиональных учебных заведений является создание многофункционального образовательного пространства, готовящего квалифицированных специалистов среднего звена, способных не только усвоить фундаментальные, исторически сложившиеся знания, умения и приобрести практический опыт, но и саморазвиваться. Подготовка обучающихся по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания проводится в процессе изучения объема профессиональных модулей (ПМ.01 – ПМ.07), разработанных согласно требований ФГОС среднего профессионального образования [1].

«При переориентации образовательного процесса от знаниевого к деятельностному (компетентностному) подходу в аспекте формирования у обучающегося системы знаний становятся актуальными два круга проблем. С одной стороны, это построение системы знаний, необходимой и достаточной для полноценного овладения обучающимся основами деятельности; актуализация взаимосвязи чувственных и рациональных, теоретических знаний, совершенствование системы представлений о деятельности, ее целях, способах, средствах и условиях. С другой стороны, формирование теоретических знаний обучающегося с его личными, в том числе практическими потребностями, его ценностными ориентациями; обес-

печение возможностей применения теоретических знаний в практической деятельности непосредственно в процессе обучения» [2].

Применительно к подготовке техника-технолога это означает привлечение следующих факторов:

- системных – подготовка к действиям (цель, деятельность и результат);
- структурных – процесс обучения проводится в условиях, приближенных к профессиональной деятельности, с резко выраженной практической направленностью и высоким уровнем интеллектуального, морального, психологического и физического напряжения;
- культурных – интеграция знаний о человеке, культуре человечества и культуре питания.

Субъектами образовательного процесса являются как преподаватель, так и обучающийся. Каждый из них находится в своем информационном поле, которое отличается по насыщенности и степени его использования. Преподаватель посредством профессиональных модулей развивает информационное поле обучающегося для его подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Но, в то же время обязательным условием является проверка запланированных результатов освоения, как отдельных профессиональных модулей, так и всей программы подготовки в целом. Данный аспект предусмотрен ФОСами (Фондами Оценочных Средств), отраженными в программе подготовки специалистов среднего звена.

Для проверки практического опыта, умений, знаний, компетенций (общих и профессиональных) обучающихся по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания разработаны ФОСы, которые включают в себя следующие компоненты:

- проверка теоретических знаний по модулю;
- контроль знаний и умений на квалификационном экзамене для каждого обучающегося.

Проверка теоретических знаний по модулю предусмотрена матрицей освоения компетенций и контроля освоения профессионального модуля (ПМ),

включающей:

- результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания);
- основные показатели оценки результата;
- формы и методы контроля и оценки результатов обучения;
- формирование ПК, ОК.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): Организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных и горячих десертов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями.

Результаты освоения программы профессионального модуля оцениваются в ходе экзамена (квалификационного).

Формой проведения экзамена (квалификационного) является практическая работа, которая максимально приближена к ситуации профессиональной деятельности.

Рассмотрим проведение экзамена (квалификационного) на примере профессионального модуля ПМ.05.

Условием допуска к экзамену (квалификационному) по профессиональному модулю ПМ.05 является положительная аттестация по МДК. 05.01. и МДК. 05.02., производственной практике (по профилю специальности).

Коды проверяемых профессиональных компетенций:

- ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

- ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

Практическая работа выполняется в 3 этапа и должна быть выполнена в рамках установленного времени на основе разработанной нормативно-технологической документации с использованием качественного и безопасного сырья.

Процедура выполнения и защита практической работы оценивается в баллах. Максимальное количество баллов – 100.

Для проведения экзамена (квалификационного) были разработаны пакеты для экзаменуемого и экзаменатора.

ПАКЕТ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Задание: Разработать, приготовить и защитить экзаменационный комплекс в соответствии с ПМ.05.

Инструкция: Выполнение задания состоит из 3 этапов. Для успешного выполнения задания необходимо ознакомиться с инструкцией и следовать её указаниям.

1 этап – подготовительный:

- подобрать и обосновать комплекс десертной продукции, состоящий из 2 блюд (сложный холодный и сложный горячий десерты), соответствующих ПМ.05;

- разработать нормативно-технологическую документацию для выбранного комплекса (технико-технологические карты и расчетные таблицы пищевой и энергетической ценности на каждое блюдо);

- приобрести основное сырье и дополнительные ингредиенты для данного комплекса в соответствии с нормативной документацией;

- полуфабрикаты, требующие дополнительной обработки (размораживание; маринование; настаивание и др.), необходимо подготовить заранее;

- проанализировать перечень необходимого оборудования, инвентаря и посуды для приготовления и подачи экзаменационного комплекса;

- подготовить комплект санитарной одежды, соответствующий требованиям санитарии и гигиены (куртка, брюки поварские, фартук, головной убор, индивидуальное полотенце, одноразовые перчатки).

2 этап – выполнение задания в технологической лаборатории:

- время выполнения задания – 3 часа;

- пройти инструктаж по безопасной эксплуатации оборудования и инвентаря при приготовлении полуфабрикатов для сложной десертной продукции и приготовления сложных холодных и горячих десертов;

- подобрать соответствующее оборудование, инвентарь и посуду для при-

готовления и подачи экзаменационного комплекса

- подготовить рабочее место к приготовлению экзаменационного комплекса блюд. Рационально размещать на рабочем месте инвентарь, посуду, основное сырье и дополнительные ингредиенты во время приготовления экзаменационного комплекса;

- провести первичную обработку продуктов в соответствии с санитарными требованиями;

- произвести приготовление полуфабрикатов в соответствии с нормативно-технологическими документами;

- использовать методы и варианты комбинирования различных способов приготовления для сложных холодных и горячих десертов;

- соблюдать последовательность технологии приготовления сложных холодных и горячих десертов;

- соблюдать в процессе работы температурный и санитарный режим при приготовлении сложных холодных и горячих десертов;

- произвести порционирование блюд в соответствии с нормативно-технологическими документами;

- использовать современные тенденции и элементы декора при оформлении и подаче сложных холодных и горячих десертов.

3 этап – защита:

- к защите допускаются студенты, подготовившие полный экзаменационный комплекс и имеющие соответствующий комплект нормативно-технологических документов. До защиты не допускаются студенты, экзаменационный комплекс которых не соответствует требованиям качества и безопасности готовой кулинарной продукции.

- время на защиту – 0,3 часа (20 мин).

- защитить экзаменационный комплекс в соответствии с показателями качества готовой десертной продукции на основании нормативно-технологической документации.

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Разработка типовых заданий должна сопровождаться установлением критериев для их оценивания. Совокупность оценочных критериев может быть оформлена как экспертный лист, представленный в табл. 1.

Таблица 1

Экспертный лист экзаменатора

Основные показатели оценки результатов выполнения практической работы ПМ.05 Организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных и горячих десертов		
1.	Составление технико-технологической карты в соответствии с нормативными требованиями	5
2.	Наличие полного комплекта санитарной одежды в надлежащем виде	5
3.	Оптимальная организация подготовки рабочего места при производстве сложных холодных и горячих десертов	5
4.	Рациональный подбор технологического оборудования, производственного инвентаря, инструментов и посуды для приготовления сложных холодных и горячих десертов	5
5.	Рациональное размещение на рабочем месте продуктов, инструментов, инвентаря и посуды в соответствии с установленными требованиями во время приготовления экзаменационного комплекса	5
6.	Проверка качества сырья и готовых полуфабрикатов для приготовления сложных холодных и горячих десертов (органолептическим способом)	5
7.	Знать варианты сочетания основных продуктов с дополнительными ингредиентами для создания гармоничных холодных и горячих десертов	5
8.	Использовать методы и варианты комбинирования различных способов и приемов приготовления сложных холодных и горячих десертов	5
9.	Соблюдение последовательности технологии приготовления сложных холодных и горячих десертов	5
10.	Знать технологию приготовления отделочных видов теста для сложных холодных и горячих десертов	5
11.	Умение безопасно пользоваться производственным инвентарем и технологическим оборудованием при приготовлении сложных холодных и горячих десертов	5
12.	Соблюдение в процессе работы температурного, санитарного режима и правил приготовления сложных холодных и горячих десертов	5
13.	Правильный подбор посуды для подачи сложных холодных и горячих десертов	5
14.	Соблюдение правил порционирования и проверка соответствия выхода готовых сложных холодных и горячих десертов	5
15.	Соблюдение температуры подачи сложных холодных и горячих десертов	5
16.	Знание способов подачи, вариантов оформления и техники декорирования сложных холодных и горячих десертов	5
17.	Использование современных тенденций и элементов декора при подаче сложных холодных и горячих десертов	5
18.	Умение оценивать качество и безопасность готовой сложной десертной продукции	5
19.	Соблюдение требований к безопасности приготовления, хранения и подачи сложных холодных и горячих десертов	5
20.	Защита экзаменационного комплекса в соответствии с показателями качества готовых блюд на основании нормативно-технологической документации	5
ВСЕГО		100

Оценка работы производится дифференцированно: «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно».

«Отлично» - 90-100 баллов.

«Хорошо» - 70 – 89 баллов.

«Удовлетворительно» - 50 -69 баллов.

«Неудовлетворительно» - менее 50 баллов.

Обучающиеся, получившие менее 50 баллов, считаются не освоившими вид профессиональной деятельности и проходят повторное выполнение практической работы в соответствии с правилами, установленными в учебном заведении.

Любая деятельность, в том числе, и связанная с определением качества усвоения программы обучения, предусматривает рефлексию, то есть переход на более качественный уровень путем внесения изменений, дополнений или инноваций. Поэтому, был переработан первый пакет экзаменатора, который включал 16 критериев для оценки результатов выполнения практической работы. Как показало апробирование – направленность этих показателей оценки в большей степени отражала проверку знаниевой составляющей обучающегося, и в не полной мере отражало его готовность к практической деятельности. Поэтому, как видно из «экспертного листа экзаменатора», в настоящий момент число критериев увеличено до 20, чтобы качественно оценить достижение общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО. Использование предложенных компонентов ФОС в ходе проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.05 Организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных и горячих десертов в декабре 2016 года показало объективность оценки профессиональной деятельности обучающихся группы Т-31.

Список литературы:

1. Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания. Приказ от 22 апреля 2014 г. № 384. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://Минобрнауки.РФ/документы>
2. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных за-

ведений. / В.А. Слостенин. И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. – 4-е изд. – М.: Школьная Пресса, 2002.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ГАДЖЕТОВ КАК СРЕДСТВО КОНТРОЛЯ ЗА ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗМА СТУДЕНТОВ

Ковалева Инна Анатольевна
старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается проблема формирования здорового образа жизни у студентов. Внедрение новых технологий в образовательный процесс позволяет сделать занятие физкультурой более информационно-насыщенным, интересным. Благодаря новым технологиям можно отследить необходимое количество физической нагрузки для каждого студента.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, нормы ГТО, инновационные технологии, физические нагрузки.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – навык человека, который заключается в способности выполнять специальные действия (или наоборот, отказаться от выполнения таковых), направленные на сохранение и улучшение его здоровья, и профилактику заболеваний.

Формирование здорового образа жизни на сегодняшний день является актуальной проблемой для каждого человека, будь то взрослый или ребенок, школьник или студент. ЗОЖ активно пропагандируется в школах, ВУЗах, средствах массовой информации. Культуру здорового образа жизни родители часто развивают уже с дошкольного возраста ребенка. Вносят в его жизнь физкультуру, гимнастику, формирование полезных привычек. У этой тенденции есть свои причины.

Для достижения собственных целей современная жизнь требует от человека существенных вложений личного труда, времени и, главное, здоровья. Низкий уровень экологии, сидячие условия труда, некачественные продукты и несбалансированный режим питания усложняют положение. Это оказывает существенное влияние на наше психическое и физическое самочувствие. Именно поэтому нужно уже с сознательного возраста узнавать и осуществлять специальные профилактические приемы и правила, которые представляют собой ос-

нову здорового образа жизни человека.

Офисная работа, компьютерные технологии, автоматизация производства, передвижение на автомобиле существенно снижают потребность человека двигаться. Общество предъявляет человеку завышенные требования, которые часто приводят к повышению психологической напряженности. Фактически человек пребывает в состоянии постоянного стресса, что требует от его организма предельного напряжения адаптационных механизмов [2].

Здоровый образ жизни фактически ориентирован на предотвращение либо сокращение негативного влияния факторов риска заболеваний. Непосредственно по этой причине для студентов, усвоение новых физических упражнений имеет практическое значение для подготовки будущего перехода к трудовой или спортивной деятельности.

Время обучения в вузе – это период активного совершенствования личности, что делает особенно актуальным вовлечение студенческой молодёжи в единую физкультурную систему, которая будет влиять на их физическую подготовленность, на протяжении всей жизни.

Целью внедрения Комплекса ГТО в настоящее время является повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма, улучшении качества жизни молодежи.

Развитие физической культуры и спорта – это одна из важнейших задач государства. В связи с этим 24 марта 2014 года Президентом РФ В.В. Путиным было подписано «Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» [1].

Он призван стать базой для разработки стандартов, программ по физическому воспитанию и спорту практически во всех образовательных учреждениях, физкультурно-спортивных клубах и их союзах, в трудовых коллективах и других организациях, в которых ведется физкультурно-спортивная деятельность. Комплекс определяет перечень основных знаний, умений, навыков каждого человека по ведению здорового образа жизни, выполнению физических

упражнений, занятий спортом.

К нормам ГТО можно привлекать молодое поколение с разной группой здоровья, разделяя их на определенные группы, с установленной сложностью выполнения упражнения. Следует развивать у студентов интерес к самостоятельным занятиям физической культурой, который может быть связан с общественными мероприятиями, посвященными сдаче нормативов ГТО. В задачи преподавателя входит абсолютно полное обеспечение студентов методическими руководствами по самостоятельным занятиям, списком рекомендуемой литературы и формами контроля [3].

При регулярных занятиях спортом, как студенту, так и преподавателю необходимо регулировать уровень физической нагрузки, чтобы не перестараться с нагрузкой. Самочувствие после занятий физическими упражнениями должно быть бодрым, настроение хорошим, студент не должен чувствовать головной боли, разбитости и ощущения переутомления. Именно поэтому необходим гаджет, который поможет контролировать нагрузку на тело.

Нет единого мнения, насколько нужная вещь - фитнес-браслет. Сам факт наличия на руке компактного и удобного гаджета, который подсчитывает ваши шаги, совсем не сделает вас более спортивным или здоровым. Но фитнес-браслет может помочь мотивировать себя, сделав спортивные достижения за день более зримыми, выраженными в цифрах. Кроме того, почти все браслеты могут отслеживать фазы сна. А некоторые модели предлагают дополнительные возможности — оповещения об уведомлениях, умный будильник и прочее.

Исследования подтверждают, что если вы стремитесь привить себе новую привычку, то лучшим приемом будет являться отслеживание изменений. Вследствие того что девайсы сняли с людей потребность на физическом уровне оценивать, считать и делать запись, то отслеживание стало простым, как никогда. И это на самом деле помогает. Еще одно новое исследование показало, что люди, которые носили шагомеры, проводили меньше времени сидя, были активнее и сбросили значительно больше веса, чем те, кто не применял гаджет.

Отслеживание значимых параметров может конкретно помочь осознавать

свои действия. Потому что людям характерно преувеличивать свою физическую активность и преуменьшать калорийность пищи. Человеку без фитнес-браслета будет легче вызвать такси, чем пройти 10000 шагов. Фитнес браслеты дают более объективную информацию, поэтому становится проще понять, какие перемены необходимо добавить в собственную жизнь и наглядно узнать чего вы уже добились.

Нужно внедрять инновационные технологии в сферу обучения физической культуры. Передовой алгоритм подсчета шагов - точность до одного шага. Новая аппаратная платформа XiaomiMiBand 2 позволила модернизировать алгоритм подсчета пройденных шагов. Фитнес-браслет распознает движения, совершенные в статике, и не учитывает их при подсчете шагов. За счет этого повышается точность измерений и гарантируется достоверность данных.

Контроль физической активности XiaomiMiBand 2 имеет встроенный датчик движения и пульсометр, за счет которых фиксирует изменения сердечного ритма. Он измеряет частоту сердечных сокращений и отображает данные в режиме реального времени, позволяя вам регулировать время и интенсивность физической нагрузки в зависимости от ЧСС.

Данной технологией преподаватель может контролировать эффективность занятий и нагрузки студента, наблюдать его состояние (пульс, давление, и т.д.).

Студент по своему желанию может перейти от общих групповых занятий к специализированному виду спорта (художественная гимнастика, легкая атлетика, лыжная подготовка, плавание, спортивные игры). Однако для этого необходимо развивать и совершенствовать свое функциональное состояние и физическую подготовленность, также важна консультация с врачом.

В завершающей части занятия следует выполнять обычные гимнастические упражнения, в том числе дыхательные, медленную ходьбу, упражнения для расслабления мышц.

Занятия со специальными медицинскими группами проводятся по-особенному. Во время их проведения крайне необходим персональный подход

к каждому студенту. Проводится дифференцирование нагрузки в зависимости от самочувствия и состояния учащихся.

Некоторым студентам со специальной медицинской группой преподаватель может сократить нагрузку. Так например, студенты, которые имеют спецгруппу Б (заболевания ЖКТ, мочеполовой системы, а также миопия) ограничиваются в выполнении прыжковых упражнений, упражнений с натуживанием и сопротивлением. Для спецгрупп важно укрепить здоровье и устранить отклонения и недостатки в физическом развитии.

Интенсивность и размер нагрузки меняются в течение всего периода обучения в ВУЗе. В первый период занятий рекомендуется небольшая физическая нагрузка, которая постепенно должна увеличиваться. То есть для первого и второго семестра приемлема плотность занятий около 55%. Также в этот период выдается много нового учебного материала для изучения, которого необходимо достаточно времени. На втором курсе плотность занятий значительно возрастает, поэтому в 4 семестре плотность занятий достигает 65-75%. Студенты к этому времени увеличили свой уровень физической подготовки. Они получили определенные умения и навыки, а также усвоили нужные двигательные действия.

От характера и периода занятий зависит их интенсивность, которая определяется по ЧСС. Если на занятии проходит обучение двигательным действиям, то ЧСС должен составлять 96-138 ударов в минуту. Когда физическая нагрузка увеличивается (особенно скорость выполнения упражнений) – ЧСС может достигать 138-175 ударов в минуту.

Во время игр требуется пристальный контроль со стороны преподавателя (особенно футбола и баскетбола), так как игры несут огромную эмоциональную насыщенность и в это время играющие находятся в постоянном контакте. Чтобы правильно распределить дозировку нагрузок эксперты предлагают следующее:

- время от времени делать перерывы, чтобы разобрать тактические и технические ошибки во время игры, то есть давать дробную нагрузку;

- иногда изменять или облегчать правила игры;
- изменять размеры площадки (увеличивать или уменьшать);
- преподаватель должен внимательно наблюдать за игрой и каждым действием игроков, вести контроль, чтобы никто из игроков не переутомлялся (следить за цветом лица, излишней потливостью, одышкой, активностью игроков).

На основе программ по физическому воспитанию и учебных планов, преподаватель должен разработать рабочие планы каждого учебного занятия. Он должен составить план-конспект, который детально освещает задачи урока (занятия), его сущность (средства, технология выполнения, дозировка упражнений), а также преподаватель должен вести записи сдвигов в физическом развитии и в функциональном состоянии студентов.

Возращение к сдаче норм ГТО закладывает основу здоровой и активной жизни, так как человек, приученный в студенческие годы, к занятиям спортом, будет заниматься ими в перспективе. В свою очередь студенты будут прививать навыки здорового образа жизни и собственным детям в будущем.

Курс физической культуры предусматривает решение следующих проблем: введение студента в реальную практику по творческому изучению физической культуры, её интенсивного использования во всестороннем развитии личности; способствование разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья, повышению уровня коммуникабельности, физической подготовленности, формированию профессионально значимых физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов.

Список литературы:

1. О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО): Указ от 24 марта 2014 г., № 172 / Президент Российской Федерации// Сборник официальных документов и материалов. – 2014. – № 3. – С. 34.
2. Фетисов В.А. О критериях и показателях развития физической культуры и спорта в зарубежных странах / В.А. Фетисов. – М.: Советский спорт, 2005.
3. Соколова И.Ю. Подготовка студентов к сдаче учебных нормативов и

норм ГТО по легкой атлетике / И.Ю. Соколова, А.А. Рассказова, Г.А. Федорова. – Вологда: ВоГУ, 2016.

ТИПИЧНЫЙ СТУДЕНТ В ТИПИЧНОМ ВУЗЕ: ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ

Люц Елена Петровна

кандидат философских наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается процесс социализации студента в ВУЗе, в контексте его мотивов и целей по отношению к образованию. И рассматривается ответ на это со стороны системы образования в видах стимулирования и мотивирования.

Ключевые слова: мотивация, социализация, культура студента, методы стимулирования.

В последние десятилетия в адрес отечественного высшего образования раздаются упреки в инертности, неспособности подготовить современных квалифицированных специалистов и т.д. Признавая справедливость этой критики, мы хотели бы трансформировать проблему, перенеся акценты с вопроса: «Чему учим?» на вопрос: «Кого учим?». Как известно, образование – это один из видов социального взаимодействия, в котором активно участвуют две стороны – преподаватели и студенты, и, если мы отдаем себе отчет в мотивах собственной деятельности, то не менее важно ясно и отчетливо представлять, каковы же мотивы тех, на кого мы собираемся воздействовать. Сакраментальный вопрос можно сформулировать так: «Чего хотят студенты?».

В нашем анализе мы будем исходить из того элементарного факта, что общество – это деятельность людей, то есть все, что существует в обществе – это или проявление или результат человеческой деятельности. Отсюда следует, что мы не сможем понять ни один социальный феномен как таковой, не редуцируя его к человеческой деятельности, которая его создала и, не соотнося данную деятельность с ее мотивами. Далее, с методологической точки зрения целесообразно ввести различие таких форм человеческой активности как действие и поведение. Поведение – это форма физической активности, наблюдаемой со стороны, основанная на определенных очевидных движениях: мы моем по-

суду, приветственно машем рукой и т.д. В современной социологии существует влиятельное позитивистское течение, представленное, прежде всего, Дж. Хомансом, предлагающее свести всю общественную жизнь к элементарному человеческому поведению. Люди, как и животные, утверждает Дж. Хоманс, обучаются инструментально, на последствиях своего поведения, повторяя те формы поведения, которые доставляют удовольствие, и, воздерживаясь от того, что приносит неприятные ощущения. Иначе говоря, если в какой-то ситуации мы получили то или иное вознаграждение, то мы стремимся к повторению данной ситуации, и наоборот, мы постараемся избежать тех случаев, в которых мы столкнулись с неприятностями. Несомненно, эта бихевиористская по своей сути концепция имеет право на существование, мы действительно, как и другие животные, зачастую поступаем по принципу «стимул – реакция», и наши социальные взаимодействия в данном контексте приобретают смысл обмена благами. Строго говоря, любое стимулирование предполагает подобный тип взаимодействия, мы начисляем студентам баллы за научную работу, за участие в студенческой весне или в спортивных соревнованиях и, набрав определенное количество баллов, они могут получить, например, стипендию, премию, либо другие виды вознаграждения. Стимулирование, безусловно, является важнейшим регулятором социальных взаимодействий, но мы в рамках данной статьи хотим обратиться к анализу иных регуляторов и, соответственно, другой формы активности – к действию.

Под действием в социологии понимается поведение наполненное смыслом. Кто придает поведению смысл? Прежде всего, сам действующий субъект. Я машу рукой, чтобы поприветствовать друга и мою посуду, чтобы было чисто, я связываю свое поведение с какими-то целями, причинами в конечном итоге – с мотивами. Как писал А. Шюц, простейший комплекс смыслов, через которые действие интерпретируется его актором, есть мотивы этого действия. Мотивы не могут быть случайными. Они многообразны и организованы в субъективные системы потому - что мотивов и для – того - чтобы мотивов [4, с. 105]. Потому что мотивы относятся к прошлому и образуют причины действия индивида, как

правило, они связаны с ценностно-нормативными установками и субъективным опытом личности. Для – того – чтобы мотивы относились к индивидуальному будущему, будучи интегрированными в систему планирования, они идентичны целям индивида, а само действие является средством достижения данных целей.

Таким образом, мотивы в отличие от стимулов всегда субъективны, и если мы хотим мотивировать индивида, то мы должны неким образом понимать его субъективные смыслы. И далее закономерно встает проблема понимания другого, насколько в принципе мы можем понять мотивы другого, смыслы его действий, или это для нас всегда *terra incognita*. Эти вопросы наиболее полно и последовательно были поставлены феноменологической социологией, обратимся к работе ее основоположника А. Шюца «Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии», в которой автор утверждает: «Я не могу полностью понять мотивов Другого. Достаточно того, что я могу редуцировать действия Другого к его типическим мотивам, включая их отношения к типическим ситуациям, типическим целям, средствам и т.д.» [4, с. 106].

Мы существуем в социальном мире, мире, в котором живут многочисленные другие, когда практически любое мое действие становится социальным, то есть ориентированным на других людей. Мы, в большей или меньшей мере отрефлексированно, принимаем во внимание ожидаемую реакцию другого и стараемся приспособить к ней наше поведение, наши поступки, понимая, что ключевым моментом успешного социального действия является адекватное представление себе другого, идентификация партнера, к которому обращено наше действие и который должен исполнить наши ожидания. Идентификация может осуществляться по внешним признакам, когда мы видим человека в форме полицейского, то безошибочно понимаем, с какими вопросами мы можем к нему обратиться и на какую помощь можем рассчитывать и т.д. Однако такой упрощенный тип идентификации не является доминирующим, наиболее частотная - это вербальная идентификация, когда человека заявляет, «я тот-то»,

озвучивая ту роль, которую он принял на себя, чтобы выполнить определенное социальное действие. Я захожу в аудитория и представляюсь: «Я – преподаватель такой-то». Человек, протягивающий зачетную книжку, обычно говорит: «Я студент такой-то». Эти, «преподаватель», «студент», и т.д., в терминологии А. Шюца, типы личности, сконструированные так, чтобы выполнять исключительно типические действия. Я – студент, это соответственно, тип личности, предполагающий выполнение определенных социальных действий, аналогично, преподаватель. А далее, преподаватель и студент – мы вступаем в типические взаимодействия как типические современники. Типичность в данном контексте означает заданную обществом нормативно – функциональную определенность, когда каждый знает, что и как он должен делать сам, и чего он должен ожидать от другого. Конечно, в подобных функциональных отношениях присутствует элемент анонимности, когда за типичными личностями утрачиваются индивидуальные личностные особенности, но именно анонимность типичного обеспечивает объективность социальных взаимодействий.

Как писал А. Шюц, знание типических образцов действия и персональных идеальных типов - часть комплекса знаний человека о социальной действительности [4, с. 142]. Эти знания усваиваются индивидом в процессе социализации, который представляет собой ни что иное, как внедрение отдельного человека в общество. Социализация осуществляется на нескольких уровнях: на самом общем уровне приобретаются компетенции и навыки, составляющие некий культурный минимум, необходимый для жизни в обществе. Например, элементарные моральные требования, запрещающие причинение вреда другому и т.д. На следующем, более конкретном уровне, индивид усваивает ценности национальной культуры, с ее традициями, нормами; и на последнем уровне социализации осуществляется обучение социальным ролям, то есть тем персональным типам, о которых мы говорили.

В рамках данной статьи мы не можем более детально рассматривать процесс социализации, укажем лишь на сложности, деформации этого процесса. Исходным пунктом социализации является культура, которая становится пред-

метом интернализации в границах индивидуальности, а затем подлежит экстернализации в действиях. Но сама культура с ее символической природой, многоголосьем смыслов и открытостью интерпретации создает основание для того, чтобы ее ценности, нормы по-разному формулировались и воспринимались в различных социальных группах, в различных сферах деятельности – в религии, науке, политике, экономике и обыденном сознании. Уже здесь могут возникнуть неясности относительно ожиданий, типических мотивов и типических действий. Ситуация становится более острой в период быстрых социальных изменений, когда культура может оказаться в состоянии аномии, разрыва между старыми, традиционными и новыми ценностями, между ценностями и нормами, которые являются социально приемлемыми для реализации данных ценностей и т.д. И в этом контексте правомерно будем сформулировать вопрос: всегда ли мы, преподаватели, представляющее старшее поколение, и, вероятно, иную социокультурную традицию, адекватно оцениваем мотивы действий наших студентов? Точность ответа на данный вопрос во многом определяет успешность нашей деятельности. Для того, чтобы составить портрет типичного российского студента мы обратимся к эмпирическим социологическим исследованиям последнего десятилетия.

В современном российском обществе высшее образование является практически единственным демократическим механизмом социальной мобильности, что, безусловно, придает ему ценность в глазах молодых людей и их родителей. Исследования показывают, что в данном вопросе родители и дети демонстрируют высокий уровень согласованности, при этом установлена корреляция между стремлением ребенка поступить в вуз и социальными характеристиками его семьи: чем выше образовательный уровень родителей, тем больше стремление ребенка получить высшее образование [3, с. 130]. Как следствие, по критерию «интерес к учебе» подавляющее большинство студентов относится к группе мотивированных на обучение, позиции немотивированных на обучение студентов распределяются следующим образом: 7,5% учатся по требованию родителей, 10,8% стремятся избежать службы в армии [1, с. 227].

Каковы же мотивы получения высшего образования? В качестве основных целей обучения в вузе студенты называют:

- возможность иметь интересную работу (64,4%);
- возможность претендовать на высокую зарплату (43%);
- для самосовершенствования (48%);
- чтобы получить диплом (51,5%) [2, с. 85]

Указанное распределение мотивов коррелируется с общими жизненными ценностями молодежи. Эмпирические исследования последних лет фиксируют устойчивый приоритет 4 ключевых позиций в оценке «хорошей жизни»:

быть материально обеспеченным, иметь хорошую семью, быть здоровым, иметь хорошую работу [1, с. 220]. При этом главным показателем хорошей работы выступает высокая зарплата. На вопрос « Была или будет высокая зарплата решающим мотивом при выборе места работы» утвердительно ответили 65,3% из 24 летних и 64,4% из 31 летних [2, с. 85].

Признание семьи как базовой ценности подтверждает тот факт, что семья - это главный агент первичной социализации, к сожалению, данную функцию семья выполняет далеко не всегда успешно. Кризис современной семьи, связанный с чрезмерной занятостью и увлеченностью делом родителей, с экономическими проблемами, с ослаблением традиционных семейных связей, с конфликтами и разводами, безусловно, уменьшает воспитательный потенциал семьи. Тем не менее, сохраняется связь отцов и детей, о чем говорит и стремление большей части молодых людей быть похожими на своих родителей, которые обладают, с их точки зрения, высокими моральными характеристиками, такими как честность (отметили 43,4% опрошенных, доброта – 30,7%, ответственность – 19,7%). Эти же качества молодые люди хотели бы видеть и в своих детях [2, с. 81]. Однако все обстоит не так оптимистично - благополучно. Опираясь на эмпирические данные, мы можем предположить, что моральные ценности старшего поколения для молодежи являются скорее декларативными, не будучи включенными в социальную действительность молодого человека, эти ценности относятся к области желательного или, в лучшем случае, должного. К ос-

новным качествам своего собственного поколения молодежь относит лень (58,3%), безответственность (39,3%), эгоизм (45,7%) и, едва ли не единственное позитивное – коммуникабельность (30%) [2.С.83]. На наш взгляд, зафиксированный ценностный диссонанс свидетельствует о внутриличностном конфликте, о не соответствии идеального представления о человеке, обращенного в прошлое, и представлении о сегодняшней социальной реальности. На вопрос «Как вы считаете, можно ли сегодня достичь высокого положения в обществе благодаря честному, добросовестному труду?» «Да» ответили 40%, 34% затруднились с ответом, то есть только 40% опрошенных готовы действовать в рамках принятых моральных норм [2, с. 85].

Обратимся к сфере высшего образования. На вопрос «Является ли сегодня высшее образование гарантией жизненного успеха?» 70% опрошенных дают устойчиво отрицательный ответ [2, с. 84]. Интересно распределение мнений респондентов о факторах, способствующих реализации их жизненных планов:

- от того, насколько хорошим профессионалом я стану (50%);
- от личных связей (56,7%);
- от личной инициативы (66,5%) [1.С. 200].

Интерпретировать такие ответы можно однозначно – высшее образование не включено в систему ценностей молодежи, оно не является ценностью – достаточным, а выступает в качестве «производного, атрибутивного блага». Прагматическая ценность высшего образования заключается в том, какие преимущества оно может дать его обладателю на рынке труда - диплом, связи, более оплачиваемая работа и т.д.

Проблема в том, что даже прагматическая ценность высшего образования основывается на неопределенной, расплывчатой форме гипотетического будущего. И студенты, судя по их ответам, это прекрасно осознают. Возможно, поэтому лень является определяющим признаком в самоидентификации молодежи, так как лень, с точки зрения психологии, - это реакция индивида на несовпадение предъявляемых требований субъективному смыслу данных требований. Но если индивид не видит смысла в неких действиях, то, соответственно, у

него отсутствуют мотивы для совершения этих действий. На первый взгляд, возникает парадоксальная ситуация: большая часть наших студентов мотивирована на обучение и вместе с тем они ленятся, не выполняют задания, пропускают лекции, не демонстрируя особого рвения в учебе. В реальности парадокса нет, мотивы действуют только тогда, когда они включены в систему ценностей индивида, а высшее образование, как мы отмечали, для большинства студентов ценностью не является, оно – средство для достижения иных жизненных целей.

Таким образом, комплекс потому – что мотивов, связанных с базовыми ценностными установками личности по отношению к образованию, у подавляющего большинства наших студентов отсутствует. При этом четко прослеживаются для – того – чтобы мотивы, прагматически ориентированные на цели, на будущее, которое может быть воплощено при наличии высшего образования. Поэтому, в качестве практических выводов, мы предлагаем дифференцировать студентов, выделять тех, для кого знания являются самооценностью, работая с ними на этом уровне. Формы такой работы могут быть разными от индивидуальных заданий с выступлениями на семинарах до научных статей. А для студентов – прагматиков реализовывать балльно - рейтинговую систему, используя различные виды стимулирования и мотивирования, исходя из тезиса практической ценности получаемых знаний. Адекватная формулировка требований, то есть совместимость их с индивидуальными мотивами студентов (речь не идет о содержании требований, компетенции, разумеется, одинаковы для всех), на наш взгляд, может существенно повысить эффективность образовательной деятельности вузе.

Список литературы:

1. Гневашева В.А. Молодежь России: особенности профессионального становления / В.А. Гневашева. – М.: МГУ, 2012.
2. Гневашева В.А. Особенности профессиональной идентичности молодежи // Теории и проблемы политических исследований. 2016. № 5. С. 80-85.
3. Колесникова Е.Ю., Новикова Е.М. Влияние семьи на формирование мотивации к получению высшего профессионального образования у учащихся с инвалидностью // СОЦИС. 2014. №4. С. 124-131.
4. Шюц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феномено-

логической социологии /А. Шюц. – М.: Институт фонда «Общественное мнение, 2003.

ПРАВОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА НАСЕЛЕНИЯ

Назипов Ильгиз Ильдарович

*кандидат исторических наук, зав. кафедрой
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

АННОТАЦИЯ

Одной из причин появления «правового нигилизма» является неэффективность правовой системы в действии. Неэффективной эта система часто становится по причине правовой пассивности населения, являющейся следствием его низкой правовой грамотности. Надо развивать, модернизировать правовое образование, начиная со школы, чтобы каждый человек знал и умел защищать себя и свои права законными методами.

Ключевые слова: правовой нигилизм, правовое образование, эффективность системы права.

*«Знать законы – значит воспринять не их слова,
но их содержание и значение»
(Император Византийской империи, Юстиниан)*

Воспитание гражданина среди важнейших составляющих включает формирование политико-правовой культуры. Уважение к государству является высшей степенью гражданского правосознания. Обратным явлением к названному является «правовой нигилизм» - отрицание или недооценка государства, создающего это право. Проявляясь в практической жизни, это явление ведёт к правонарушениям. Начиная от нарушения правил дорожного движения и пожарной безопасности, мелкого хулиганства до преднамеренных убийств, грабежа, насилия. Предельная степень «правового нигилизма» - это криминальное сознание, установка на совершение преступлений. Причины его не только в отсутствии правового образования, но и в психологии человека, в сильном несоответствии потребностей и реальностей жизни. Для преодоления «правового нигилизма» нужны комплексные меры. Более мягкие и более массовые формы «правового нигилизма» выражаются в недоверии к закону со стороны граждан, в пренебрежении им со стороны как населения, так и представителей власти. Это ведёт к произволу чиновников, к массовым мелким правонарушениям и т.п.

«Правовой нигилизм» приобретает массовый характер. Количество мелких нарушений закона, привычка к этому переходят в качество низкой правовой морали, игнорирования гражданских ценностей, интересов общества и государства.

Эффективная экономика, среди важнейших элементов, включает формирование в обществе политико-правовой культуры. Уважение к праву, соблюдение нормативно-правовых актов, договоров, и правовых обычаев всеми участниками рынка, является одним из обязательных условий эффективной, справедливой, социально ориентированной экономики. Развитие предпринимательства возможно только при создании адекватной перспективному развитию правовой среды, не декларирующей, а четко устанавливающей права, обязанности и гарантии, дееспособным гражданам на занятие предпринимательской или иной законной экономической деятельностью защищающей цивилизованных предпринимателей от противоправных действий органов государственной (муниципальной) власти и должностных лиц, криминальных структур. Пока, к сожалению, в экономической сфере многие правовые механизмы и гарантии являются больше декларацией, чем элементом практической жизни. Изменить данное положение дел - один из главных элементов модернизации экономики в современной России.

Причиной появления «правового нигилизма» является несовершенство правовой системы, неэффективность её в действии. Одно из препятствий модернизации экономической реальности страны – неэффективность правовой системы в действии! Но парадокс в том, что отечественная правовая система нисколько не хуже чем в тех странах, где она эффективно работает. В России франко-германская правовая система, созданная путем заимствования передового правового опыта в передовых европейских странах.

Неэффективной эта система часто становится по причине пассивности населения. Пассивность людей чаще всего является следствием правовой безграмотности населения – как подать заявление, жалобу, куда, будет ли в ответ получена помощь, люди не знают. Получается, что безграмотность порождает

пассивность, пассивность – «правовой нигилизм», «правовой нигилизм» – правонарушения. «Безграмотность,- перефразируя слова священных текстов, - это первичное зло!».

Всегда правовая защита будет лишь декларацией, пока не будет каждый человек хорошо знать какие он права имеет и как их защищать. Надо развивать, модернизировать правовое образование, чтоб каждый человек знал и умел защищать себя и свои права законными методами.

Воспитательно-образовательная система, развивая правовую культуру, должна бороться с явлениями «правового нигилизма» просто уже одним фактом знания людьми нормативно-правовых актов. Воспитательно-образовательная система прививая обществу глубокие правовые знания, должна среди других составляющих, вести экономику страны к модернизации. Если мы хотим иметь в обществе высокую правовую культуру, воспитать добропорядочных граждан и патриотов, уважающих страну и её право, иметь в стране эффективную экономику с высокой степенью правовой защиты законных прав субъектов экономики, высокой степенью соблюдения обязательств по договорам, то должны изменить систему образования. Право необходимо изучать, начиная со школы, на том же уровне глубины и обширности предоставляемого учащимся материала, на том же (хотя бы) уровне академических часов, как остальные «основные» предметы. Как историю, литературу. Пусть даже больше чем эти предметы. И будут тогда выпускники школ приспособлены к жизни. Ни «гаишник», ни чиновник, ни контрагент, ни продавец товаров, - никто не сможет безнаказанно нарушать права там, где их знают все.

Для иллюстрации сравним эффективность правовой системы в США и в России. Правовая система США отлична от российской не в лучшую сторону. Там англо-саксонская система с её многочисленными пробелами в законодательстве и праве, с судебским (нет разделения властей и специальной подготовки акта) правотворчеством. (Не случайно над этой системой смеются отечественные юмористы: «Нельзя в штате Юта стрелять в тушканчиков, высунувшись по пояс из окон движущегося поезда! А что, высунувшись по плечи или не вы-

сунувшись, можно?! А из автомобиля?!» Это просто прецедент по той ситуации, когда кто-то высунувшись из окна поезда стрелял и соответствующее прецедентное судебное решение было). Но, вместе с тем, американская система правовой защиты населения эффективно работает!

Если в США ребёнок выпьет сок и у него заболит живот, то очень вероятно, что родители его пойдут к продавцу с претензией оформленной и поданной должным образом, а затем в суд с жалобой на производителя и продавца продукта и будут добиваться защиты своих прав. Почему там ситуация такова, что люди защищают себя правовыми методами, а в России это гораздо в меньшей степени имеет место быть? Почему средний американец за свою жизнь в среднем 3 раза защищает себя в гражданском судопроизводстве, а в России этот показатель гораздо ниже. Почему в России пенсионерка, уволенная лишь за свой возраст в нарушение ТК РФ, идёт разбираться не в суд, а бессмысленно поругаться напоследок к уволившему её директору, а затем домой плакать и пить лекарства?

Потому, что население обладает разной степенью правовой грамотности! В США право изучается со школьной скамьи в отличие от нашей образовательной системы. В экономике, большинство российских директоров, выслужившись с должностей инженерно-технического персонала, имея техническое образование, не знают даже азов права. Соответственно, вследствие этого бывают многочисленные нарушения законодательства в их решениях, неумение отстаивать права своих предприятий. Например, они посылают своего инженера компьютерных сетей на дорогостоящие курсы повышения квалификации, не заключив договор об оплате их работником в случае увольнения его по собственному желанию в определенные сроки. И затем возмущаются что работник, получив документ об окончании курсов, сразу уволился и используя данный документ, нашел другую работу. Отечественные покупатели, о законе «О правах потребителей», знают лишь, что он существует, и это приводит часто безнаказанности, к халатности и произволу производителя и продавца, что подрывает стимулы производителей к модернизации, к борьбе за качество, за покупателя.

Частые проверки, волокита с принятием решений, часто затрудняют предпринимательскую деятельность, а ведь умей с этим в рамках закона бороться предприниматель, этого бы не было.

Американец умеет применить свои правовые знания в суде и бывает при этом горд за свою страну, в которой справедливость, демократия, законность. Американский предприниматель, - тем более! Россиянин, и российский субъект экономической деятельности, должны знать свои права, уметь отстаивать их. Тогда хорошая отечественная правовая система будет на практике эффективно работать! Даже при правовой пассивности конкретного человека или субъекта предпринимательской деятельности, он будет защищен, так как всеобщие знания и умения в плане защиты своих прав, частые применения этих знаний и умений, приведут к тому что права будут реже нарушаться, возникнет у населения привычка противоположная сегодняшнему положению дел – соблюдать права, выполнять обязанности, вытекающие из НПА, договора, правового обычая.

Очень развитое правовое образование чревато своими недостатками – например «злоупотребление правом». Например, когда начав переходить дорогу на зеленый свет, и по правилам дорожного движения имея право продолжать движение и на красный свет, задерживая движение транспорта, пока не перейдет дорогу, - человек будет, пользуясь правом, переходить дорогу очень медленно. Или как знаменитый пример «злоупотребления правом» в США – когда женщина обожглась горячим кофе и подала в суд на компанию «Макдональдс» за то, что на стаканчике не было написано (даже не то, что кофе горячий и надо быть осторожным!), что стаканчик может перевернуться при движении транспорта.

Но достоинства знания права, для общества вообще, для экономики и ее модернизации, настолько значительны, что несоизмеримо превышают все возможные недостатки!

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН КАК ФАКТОР АКТУАЛИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА В ОБРАЗОВАНИИ

Оборин Матвей Сергеевич

кандидат географических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются интерактивные технологии преподавания финансово-экономических дисциплин. Обоснована значимость развития новых методов и форм организации учебного процесса в высшей школе в современных условиях. Выявлена необходимость актуализации теоретических знаний для повышения профессиональной компетентности студентов, обучающихся по экономическим специальностям. Охарактеризована специфика финансово-экономических дисциплин, которая заключается в необходимости анализа большого массива макроэкономической информации, динамичности реальной ситуации для субъектов бизнеса различной отраслевой принадлежности, потребности в критическом анализе статистических данных. Рассмотрены преимущества различных видов интерактивных технологий преподавания: деловые игры, кейсы, интегративные занятия, информационно-коммуникационные технологии. Охарактеризованы положительные аспекты применения рассматриваемых технологий с точки зрения студентов, которые заключаются в положительной мотивации, возможности проявлении собственных взглядов и их аргументация, развитии инициативы и аналитического мышления. В результате отмечена необходимость внедрения интерактивных технологий преподавания финансово-экономических дисциплин, поскольку они способствуют становлению профессионально значимых качеств и дальнейшему самосовершенствованию.

Ключевые слова: интерактивные технологии, финансово-экономические дисциплины, деловые игры, кейсы, интегративные занятия, информационно-коммуникационные технологии, профессиональные компетенции.

Финансово-экономическая подготовка специалистов является важным фактором развития современного образования, которая соответствует потребностям социального заказа и требованиям государства. Преподавателю рассматриваемых дисциплин в высшей школе необходимо учитывать, что процесс обучения должен быть направлен в первую очередь на развитие системного экономического мышления, критического восприятия особенностей макроэкономического развития страны, актуализации имеющихся знаний для получения практически значимых результатов, умения анализировать различную по характеру информацию. Все вышеизложенные задачи решаются в ходе применения интерактивных технологий обучения, предполагающих активный диалог

участников образовательного процесса.

В настоящее время научно обоснована педагогическая эффективность следующих видов активного обучения, которые способствуют достижению положительного результата при усвоении программы финансово-экономических дисциплин: комплексы деловых игр, обсуждение кейсов, формирование и решение кроссвордов, дискуссии по актуальным проблемам финансов и экономики; учебно-практические конференции, разработанные программы с уклоном на практическую составляющую дисциплин.

Преимущества интерактивных методов обучения заключаются в следующем: развитие интереса к предметной области у студентов, появление положительной мотивации к самостоятельной учебно-исследовательской работе, актуализация мыслительной активности, формирование аналитических способностей.

Одной из основных целей интерактивных технологий обучения является совершенствование системного и ситуативного мышления, способствующего поиску эффективных решений на основе потока разнообразной меняющейся экономической информации. Интерактивное обучение можно охарактеризовать как особый способ познания, который заключается в активном диалоговом взаимодействии всех участников образовательного процесса. В процессе коммуникации развиваются навыки совместной деятельности, приобретаются способности аналитического мышления, оценки предлагаемых альтернатив и умение выбрать самую важную и оптимальную с точки зрения предлагаемых целей и задач.

Целесообразно в процессе обучения финансово-экономических дисциплин разрабатывать и применять следующие практические занятия:

- бизнес-планы «Создание предприятия», «Развитие предприятия»;
- деловые игры «Принятие управленческого решения в условиях риска», «Разрешение производственного конфликта», «Построение логистической цепи в различных сферах экономики»;
- ролевые игры «Заключение сделки», «Заключение договора страхования».

Рассмотрим более подробно основные функции различных интерактивных технологий обучения.

Для обучающих игр характерны следующие основные функции:

- развитие формирования теоретических, методологических и практических навыков и умений (инструментальная);
- системное приобретение знаний и развитие аналитического мышления (гностическая);
- приобретение и развитие коммуникативных способностей (социально-психологическая).

Преподаватель должен уметь сделать правильную подборку игр в зависимости от типа занятия и изучаемой темы, чтобы какая-либо функция не являлась преобладающей. Вместе с тем деловые игры обладают определенной универсальностью, так как способствует равномерному развитию вышеназванных навыков и умений.

Отмечая важность деловых игр в процессе обучения финансово-экономических дисциплин, следует отметить, что они выполняют также ряд вспомогательных задач:

- позволяют оценивать собственное суждение и мнение относительно группы;
- позволяют выявить свой статус в коллективе относительно собственных амбиций и степени доверия группы;
- позволяют повышать навыки в сфере управления конфликтами с точки зрения профессионального и межличностного общения;
- более четко осознавать особенности своего поведения и психологические установки в различных ситуациях;
- реализовать различные профессиональные и социальные роли путем практических действий.

Важной особенностью интерактивных игр является вовлечение студентов в процесс получения знаний путем активизации действий, основанных на выполнении конкретных ситуаций, связанных с финансово-экономическим явле-

ниями. Например, когда мы говорим о бизнес-планировании создания и развития предприятия, это вызывает актуализацию информации, связанной с особенностями функционирования хозяйствующих субъектов, их отраслевыми особенностями, анализом текущей макроэкономической ситуации и оценкой рисков. Интерактивное занятие можно провести в форме мозгового штурма, когда каждый участник способен предложить варианты формы собственности, отрасли, специфики планирования предприятия, свое видение дальнейших этапов развития. В результате эти варианты коллективно обсуждаются, выбирается наиболее приемлемый, в ходе дискуссии осуществляется проработка конкретных шагов по созданию определённого хозяйствующего субъекта в наименее рискованной отрасли в нестабильных макроэкономических условиях.

Следует отметить, что студентам для того, чтобы подготовиться к выполнению задания, необходимо активно интересоваться актуальными событиями, происходящими в финансово-экономической сфере страны, пользоваться разнообразными информационными порталами, статистической информацией, научиться делать собственные выводы и критически оценивать происходящие события.

Одной из эффективных форм интерактивного обучения являются кейсы, которые основаны на реальных фактах или моделирует определенную ситуацию, связанную с практической работой. Обучение методом кейсов предполагает следующие последовательность действий: сценарная разработка определённой конкретной ситуации, сочетание самостоятельной работы и мозгового штурма в рамках малой группы; публичное отстаивание собственного мнения путем развернутой аргументации. К основным целям данного метода следует отнести:

- активизацию личностного мышления при разнообразии сценарного подхода и умение анализировать несколько альтернатив;
- ориентацию на выработку практических решений, которые основываются на актуальных потребностях субъекта бизнеса;
- активизацию теоретико-методологических знаний путем их апробации на фактических примерах;

- повышение профессионализма на основе формирования специальных компетенций.

Примеры кейсов.

1. Антикризисное управление.

Цель – разработка антикризисной программы.

Ситуация – ваша компания теряет оборот из-за неблагоприятной экономической обстановке в регионе, некоторые виды услуг полностью нерентабельны, основные мощности загружены на 25%. При текущем положении дел через три месяца не будет средств на заработную плату основных сотрудников – 25 человек, у предприятия – два нежилых здания под производственные склады, три автомашины, выплачивается аренда центрального офиса.

Задачи перед группой: предложить план антикризисных мероприятий с обоснованием, обсудить результаты и выбрать наилучший.

Критерии экспертной оценки:

- наименьшие затраты – 25 баллов,
- более быстрый выход из кризиса – 25 баллов,
- сохранение квалифицированных кадров – 25 баллов,
- гибкость стратегии и тактики – 25 баллов.

Максимальный балл – 100.

Результаты работы группы представлены на рисунке 1.

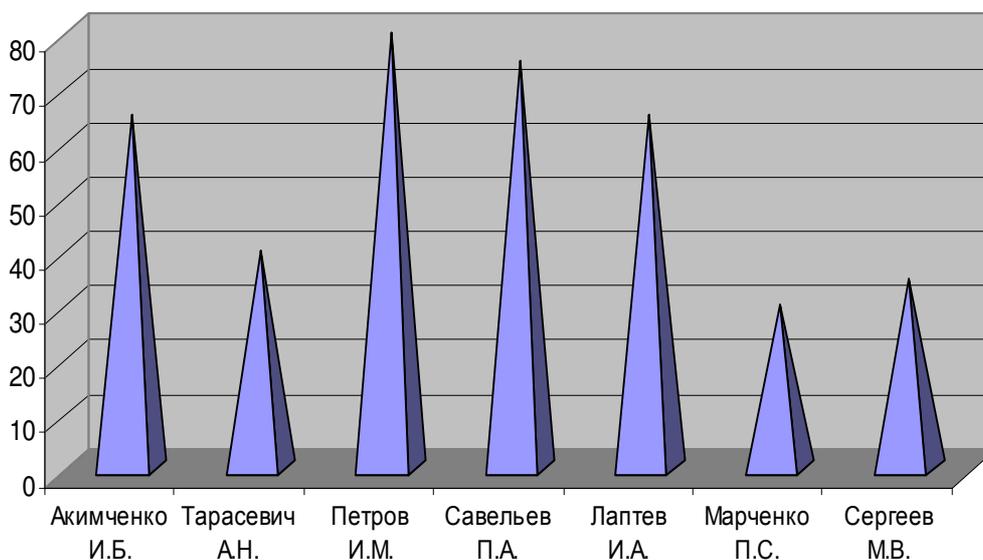


Рис. 1. Оценка антикризисной программы

Здесь эксперты выделили несколько человек – Петров, Савельев, Акимченко и Лаптев, которые предложили интересные подходы, основанные на диверсификации видов деятельности и рисков, гибкие графики работы для сохранения сотрудников, сокращение расходов. В итоге была сформирована антикризисная стратегия, признанная экспертами эффективной.

2. Профессиональная компетентность – управленческие решения.

Предприятие имеет следующие показатели деятельности:

Оборот – 1 млн. руб.

Затраты – 800 тыс. руб.

Несколько видов основных товаров, которые пользуются спросом и имеют следующие показатели:

Товар А – рентабельность 25%

Товар Б – рентабельность 30%

Товар В – рентабельность 15%

Загрузка производственных мощностей составляет:

Товар А – 30%

Товар Б – 20%

Товар В – 50%

Загрузка основного персонала составляет:

Товар А – 40%

Товар Б – 35%

Товар В – 35%

Разработайте схему оптимального производства товара, обоснуйте свое решение расчетами.

Какое решение вы примете в случае падения спроса на каждую категорию товара, каким образом будут загружены производственные мощности.

Эксперты оценивают знания и логику кандидатов, их умение находить оптимальные финансово-экономические решения, согласно полученным данным, несколько человек проявили себя очень грамотными менеджерами (рис. 2).

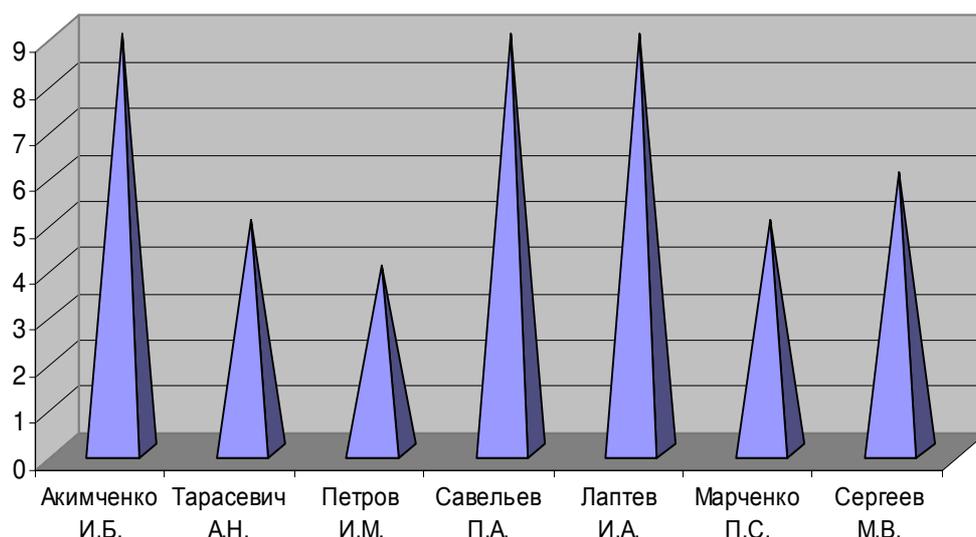


Рис. 2. Эффективность управленческих решений по 10-балльной шкале

Акимченко, Савельев и Лаптев показали достаточно высокий уровень знания экономических закономерностей и логики.

С учетом сложной социально-экономической ситуации целесообразно предлагать проблемы, которые не имеют однозначного решения, предполагают дискуссионность и активизацию группового и индивидуального мышления. В этой связи необходимо учитывать общий уровень экономических знаний студентов, их умение ориентироваться в потоках информации, применять полученные аналитиками результаты, формировать собственные выводы и уметь их аргументировать.

Обучение методом кейсов вызывает исключительно положительное отношение со стороны обучаемых, поскольку оно является нестандартным, нарушает традиционный ход занятий, позволяет проявить инициативу, предложить самостоятельные точки зрения, а также повысить свою профессиональную компетентность. Важным является то, что каждый участник группы может приобрести новые навыки, изменить свое отношение к учебному процессу, более качественно подходить к выполнению заданий.

В качестве интерактивного метода обучения набирает популярность интегративный подход, который способствует объединению нескольких дисциплин экономической направленности в рамках одного занятия. Такое видение учебного процесса позволяет более эффективно и системно оценивать происхо-

дящее в экономике.

Интеграция предполагает усиление междисциплинарных связей и получение четкого представления об объекте исследования, перспективах его развития. Интегрированные уроки сочетают разнообразные формы их проведения: семинары, конференции, бесплатные лекции, дискуссии, путешествия, бинарные занятия, тестирование.

Особым направлением проведения интегративного изучения является творчество, предполагающее самостоятельное создание студентами тестов, таблиц, докладов, кроссвордов, презентаций, способствующих представлению собственного взгляда и результатов аналитической работы, полученных в ходе самостоятельного исследования.

Также следует особо отметить роль информационно-коммуникационных технологий в педагогическом процессе. Финансово-экономические дисциплины основываются на анализе быстро меняющейся разнообразной информации нормативно-правового и статистического характера, в связи с этим умение интерпретировать и делать выводы и заключения является важной чертой профессиональной самостоятельности и способности к самосовершенствованию. Навыки применения средств ИКТ способствуют повышению качества собственного труда, росту экономической эффективности субъекта бизнеса, сокращению затрат, повышению производительности труда и качества управления, а также созданию объективной финансово-экономической аналитической базы, обеспечивающей прозрачность производственных процессов.

Информационные технологии позволяют оптимизировать профессиональную деятельность, и способствует развитию компетентностного подхода в образовании. Важной особенностью средств ИКТ является возможность применения программного обеспечения справочных систем, которые используются на предприятиях.

Таким образом, в настоящее время возрастает потребность в выпускниках ВУЗов, которые могут успешно работать на производстве, применяя полученные знания и навыки. Несмотря на объективно существующую потребность в

специалистах, обладающих высокой профессиональной компетентностью, существует определенное несоответствие между уровнем существующей подготовки в условиях высшей школы и экономической практикой. Преодолеть имеющийся разрыв при помощи традиционных методов и технологий обучения не представляется возможным в силу динамичности информационной среды.

Применение интерактивных технологий преподавания финансово-экономических дисциплин выявило ряд преимуществ: развитие положительной мотивации у студентов, аналитического мышления, научного творчества, формирование профессиональной и коммуникативной компетентности.

Профессионализм выпускников ВУЗов в современных условиях предполагает высокий уровень знания финансово-экономических дисциплин, который основан на практических навыках. Интерактивные технологии обеспечивают взаимосвязь теоретико-методологического и практического компонентов в образовании, поэтому являются высокоэффективными.

Список литературы:

1. Башкирева Т.Ф. Опыт применения активных и интерактивных методик при преподавании экономических дисциплин// Среднее профессиональное образование. 2015. № 3. С. 26-29.
2. Катасонова Г.Р. Интерактивные технологии в обучении// Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2013. Том 200. С. 24-29.
3. Качалов Д.В. Формирование исследовательской компетенции магистрантов технического вуза// Современные исследования социальных проблем. 2015. № 2(46). С. 26-36.
4. Криворучко Н.А. Формы учебных занятий, развивающие у студентов профессионально-познавательную активность //Среднее профессиональное образование. 2012. № 10. С. 14-15.
5. Купцова Е.Б. Понятие компетентности в контексте проблемы качества образования // Среднее профессиональное образование. 2009. № 2. С. 14-17.
6. Назарова Л.И, Чистова Я.С. Роль научно-исследовательской практики студентов магистратуры в формировании исследовательских компетенций// Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». 2015. № 4 (68). С. 29-34.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Протасова Людмила Валерьевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена процессу осуществления и реализации педагогического проектирования совместной деятельности преподавателя и студентов, при изучении дисциплины «Учет и анализ: Управленческий учет».

В стенах высшего учебного заведения будущий специалист должен развить навыки самостоятельной творческой исследовательской, научной работы, сформировать круг своих научных интересов и потребностей.

Ключевые слова: проектирование, самостоятельная подготовка, план-конспект.

Для успешной педагогической деятельности преподаватель должен владеть эффективными методами, методическими приемами и средствами обучения. Большое значение имеет и качество подготовки к занятиям. Готовясь к занятиям, преподаватель проектирует, «моделирует» деятельность свою и студентов. Очень важно, чтобы эта предварительная модель была как можно ближе к реальности. Естественно, реальное проектирование предстоящего учебного процесса требует глубокого знания теории обучения и воспитания, большого личного опыта практической работы, творческого анализа достижений передовых педагогов.

Подготовительная работа преподавателя включает два основных этапа: перспективная подготовка - к учебному году, теме и текущая - к занятию. В практическом задании отражена текущая подготовка [1].

Содержание подготовительной работы на каждом этапе складывается из личной подготовки преподавателя, подготовки учебно-материальной базы и планирования учебного процесса. Итогом этой работы является составление плана-конспекта.

План-конспект — это отражение творческой мысли преподавателя, способной активизировать деятельность студентов на творческое усвоение основ знаний [1].

План отражает объем и содержание изучаемого материала, последова-

тельность этапов занятия, виды деятельности студентов, оснащение, объем домашнего задания.

Его структура зависит от особенностей личности преподавателя, его работы, от контингента студентов. План можно составлять в виде конспекта, тезисов, форма должна быть удобной для самого преподавателя.

Эффективность занятия зависит в первую очередь от его планирования. Преподаватель должен логически вписать данное занятие в комплекс занятий по той или иной дисциплине, тщательно отобрать языковой, текстовый, тематический материал, продумать все этапы занятия и пути перехода от одного этапа к другому, предусмотреть методические приемы, режимы работы, подобрать вспомогательный материал [1].

Рассмотрим разработку плана- конспекта занятия по дисциплине «Управленческий учет» по теме «Бюджетирование на предприятии». Эта дисциплина включена в цикл специальных дисциплин.

Цель преподавания дисциплины «Учет и анализ: Управленческий учет» - формирование теоретических знаний и практических навыков выбора и экономического обоснования альтернативных вариантов развития предприятия.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических знаний в области методологии и методики планирования показателей деятельности предприятия;
- привитие практических навыков по проведению основных расчетов и обоснованию показателей деятельности предприятия для последующего принятия управленческих решений;
- овладение новейшими методологическими и практическими разработками в области планирования для гибкого использования в условиях рыночной экономики.

План проведения занятия необходим для эффективной работы преподавателя и группы.

Самостоятельная подготовка выступает как важная организационная форма индивидуального и группового обучения, а методом ее проведения явля-

ется самостоятельная работа студентов над программным материалом.

Поэтому задача университета заключается не только в том, чтобы дать обучаемым необходимый комплекс современных знаний, но и в том, чтобы привить им умения и навыки выбирать из огромной массы научной информации то ценное, что потребуется им для профессиональной деятельности, научить творчески мыслить и грамотно применять знания на практике, выработать постоянную потребность и стремление приобретать знания самостоятельно.

Способность человека к самостоятельному поиску нужной информации, усвоение на ее основе профессиональных знаний, умение творчески использовать их в жизненных различных ситуациях - это воспитуемое качество личности. Оно формируется на протяжении всей жизни человека и особенно интенсивно в период обучения.

В современных условиях дидактические цели самостоятельной подготовки обучающихся состоят в том, чтобы:

- научить студентов учиться, т.е. самостоятельно добывать знания, формировать навыки и умения, необходимые будущим специалистам;
- повысить ответственность студентов за свою профессиональную подготовку, формирование личностных и профессионально-деловых качеств;
- развивать самостоятельность в планировании, организации и выполнении своей предстоящей служебной деятельности.

Достижение этих целей должно обеспечиваться организацией в университете различных видов самостоятельной подготовки и многообразием методов самостоятельной работы студентов.

1. Самостоятельная учебная подготовка организуется на кафедре, где преподаватели определяют по каждой учебной дисциплине конкретные задания студентам и оказывают им необходимую методическую помощь проведением групповых и индивидуальных консультаций (график их проведения также составляется на кафедре в начале каждого учебного года).

Выполнение заданий по подготовке к очередным занятиям студенты осуществляют путем организации самостоятельной работы, что предполагает:

- изучение и конспектирование всех источников, чтение специальной литературы;
- отработку нормативных актов;
- составление различных документов;
- решение задач, производственных ситуаций;
- выполнение учебных заданий, письменных контрольных работ и др.;
- использование компьютеров и другой специальной аппаратуры;
- работу в практических структурах предприятий.

Для высокой результативности самостоятельной работы при подготовке к очередным аудиторным занятиям, зачетам и экзаменам, обучаемым важно спланировать ее, а преподавателям необходимо оказывать им конкретную помощь.

Планирование самостоятельной работы целесообразно осуществлять на день, неделю, месяц, а по возможности и на семестр.

Ежедневно студенты осуществляют самоконтроль за выполнением самостоятельной работы. Самостоятельная учебная подготовка является обязательным видом повышения уровня самообразования.

2. Учебно-исследовательская самостоятельная подготовка имеет целью научить студентов университета поиску новых знаний и формированию умений письменно излагать приобретенные знания в виде специального текста (статьи, реферата, курсовой, научной и дипломной работ, других материалов).

Для этого студенты занимаются:

- изучением различной литературы, научных трудов и монографий ученых, других материалов исследований;
- написанием рефератов, курсовых и научных работ, представлением последних на конкурс;
- разработкой опросников, анкет и других материалов для исследований;
- обработкой материалов исследований вручную или на ЭВМ;
- написанием дипломных работ;

– другими видами самостоятельной работы.

Организация этого вида самостоятельной работы начинается с того, что преподаватели кафедры с первых дней общения со студентами устанавливают контакт с теми из них, которые проявляют повышенный интерес к данной области знаний. Затем они привлекают их активно работать в научном семинаре, знакомят с наиболее актуальными темами, которые ждут своей разработки, и рекомендуют нужную литературу. Именно с этого и начинается учебно-исследовательская самостоятельная работа студентов при кафедре.

Этому способствует работа научного кружка «Современный бухгалтер».

Цель кружка – подготовить компетентных специалистов в области бухгалтерского учета и аудита, умение понимать и применять действующее законодательство.

В работе кружка участвуют студенты очной формы обучения по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», они пишут статьи, готовят доклады, участвуют в конференциях. Темы для обсуждения являются актуальными для студентов в части отслеживания систематического изменения законодательства по бухгалтерскому и налоговому учету, а также аудиту. Обучающиеся выбирают конкретные темы и ведут по ним поисковый эксперимент. На основе этого они готовят рефераты, пишут научные работы и представляют их на конкурс. Завершением такой самостоятельной работы может стать выступление на конференциях, а также написание дипломного исследования и его защита.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы - результат организации самостоятельной работы студентов в новых условиях. Особенностью её организации на заключительном этапе обучения является интеграция приобретенных систематизированных знаний, опыта научно-исследовательской деятельности, готовности к решению профессиональных задач.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы должна обеспечивать связь высшей школы, науки и производства. Теоретико-педагогическими основаниями организации самостоятельной работы студентов при подготовке дипломной работы являются гуманистические идеи о самореа-

лизации в профессии, философские идеи о самостоятельности личности будущего специалиста; свободе выбора выпускником объема, технологий и условий самостоятельной работы.

Результатом данной технологии является сформированность у выпускника исследовательской компетентности, необходимой для профессиональной деятельности любого специалиста. Исследовательская компетентность - это единство мотивационной, теоретико-методологической, технологической готовности к решению профессиональных задач путем исследования и к ответственности за его результаты.

3. Самостоятельная подготовка под контролем преподавателя интегрирует первые две организационные формы самостоятельной подготовки. Основным методом ее проведения является также метод самостоятельной работы студентов. Этот метод определен как особый вид учебных занятий под контролем преподавателя.

Дидактические цели самостоятельной работы под контролем преподавателя сводятся к следующему:

- научить студентов самостоятельно добывать знания из различных литературных источников;
- формировать в процессе самостоятельной работы профессиональные навыки и умения, необходимые будущим специалистам-выпускникам;
- развивать у студентов профессиональное творческое мышление на основе самостоятельной работы над выполнением индивидуальных творческих заданий по курсам, учебным дисциплинам.

Организация самостоятельной работы студентов реализуется путем проведения семинарского занятия по дисциплине «Учет и анализ: Управленческий учет» по теме «Бюджетирование на предприятии». Данная тема играет важную роль в формировании умений и навыков студентов по составлению плана, который является:

- ориентиром в деятельности организации;
- наилучшим инструментом, помогающим достичь долгосрочных целей;

- помощником в принятии важных деловых решений и т.д.

Ниже представлена структура занятия, согласно разработанного плана конспекта занятия.

План- конспект занятия:

Дисциплина: «Учет и анализ: Управленческий учет»

Тема занятия: «Бюджетирование на предприятии».

Тип занятия: Семинарское занятие.

Время, отведенное для работы: 90 минут

Образовательные задачи занятия:

1. овладение навыками отбора информации из различных источников по заданной проблеме;
2. более углубленное изучение учебного материала курса на основе самостоятельной работы студентов;
3. формирование умений и навыков использования полученных знаний в сфере профессиональной деятельности;
4. обеспечение понимания и усвоения студентами основных понятий по теме «Бюджетирование на предприятии».

Развивающие задачи занятия: развитие у студентов чувства ответственности за приготовленное домашнее задание, чувства собранности и навыков делового общения.

Методическая задача занятия: внедрение активных методов обучения.

Воспитательные задачи занятия: развитие культуры речи; умение формулировать и отстаивать свою точку зрения

Методическое обеспечение занятия: методические пособия, учебники по теме «Бюджетирование на предприятии».

Семинарское занятие предполагается проводить, организуя работу малых групп. Группа делится на подгруппы и каждой подгруппе выдаются вопросы для самостоятельной работы. Последовательность выступления следует строить согласно структуре бюджета, на подготовку студентам дается 15 минут. Преподаватель сообщает о стимулировании работы: те, кто будет активно участвовать

на занятии, т.е. в полной мере отвечать на заданные вопросы и задавать вопросы выступающим, получают бонусные баллы.

Ответы дополняются другими студентами и в случае неполного или неточного ответа преподавателем. Возможны дополнительные вопросы, как со стороны студентов, так и со стороны преподавателя. Студентам выдаются карточки, каждая из которых содержит два вопроса. Каждая карточка по содержанию условно соответствует отделу предприятия, который представляет подгруппа.

Сформированность знаний можно определить по следующим качествам ответов: осмысленность, прочность, мобильность [2].

Осмысленность проявляется в понимании учебного материала, значения связей и зависимостей между основными элементами содержания обучения (фактами, понятиями, законами и т.д.).

Прочность - в устойчивом сохранении в памяти основного, опорного учебного материала и готовности преобразовывать и применять его для усвоения новых знаний не только в типичной учебной ситуации (решение типовых задач, решение тестовых заданий), но и в несколько измененной, усложненной ситуации (тесты и задания, требующие большей самостоятельности) [2].

Каждому из этих качеств соответствует по три уровня сформированности (высокий, низкий, средний), которые можно установить по следующим параметрам.

Осмысленность: высокий уровень - студент понимает изученный материал и не допускает ошибок логического характера при выполнении предложенных заданий; средний уровень - студент допускает неточности при выполнении отдельных заданий; низкий уровень - студент способен воспроизвести лишь отдельные элементы содержания изученного материала.

Прочность: высокий уровень - студент выполняет задания без предварительных пояснений преподавателя; средний уровень - студент затрудняется при выполнении какого-либо одного задания; низкий уровень - студент не способен рассуждать самостоятельно, нужны дополнительные разъяснения.

Мобильность: высокий уровень- студент выполняет все предложенные задания; средний уровень – студент выполняет три задания; низкий уровень – студент выполняет одно-два задания из четырех предложенных.

Выделим качества, характеризующие сформированность умений.

Точность: высокий уровень - выполнение действий без погрешностей; средний уровень - одна-две незначительные погрешности; низкий уровень - две и более.

Скорость: высокий уровень - студент выполняет задание за одну треть отведенного времени; средний уровень – студент выполняет задание за две трети; низкий уровень - студент не укладывается в отведенное время.

Самостоятельность: высокий уровень - выполнение задания без помощи преподавателя; средний уровень - помощь преподавателя незначительна; низкий уровень - большая часть заданий выполнена с помощью преподавателя [2].

Показателем качества усвоения учебного материала является успеваемость.

Для оценки результатов обучения проводится контрольная работа на тему «Бюджетирование на предприятии».

Говоря об эффективности самостоятельной работы, отметим, что повысилась роль самостоятельной работы в обучении, студенты стали больше времени отводить на самостоятельное изучение каких либо вопросов и предметов. В целом же ориентация учебного процесса на самостоятельную работу и повышение ее эффективности предполагает, во-первых, увеличение числа часов на самостоятельную работу студентов; во-вторых, организацию постоянных консультаций, выдачу комплекта заданий на самостоятельную работу студентов сразу или поэтапно; в-третьих, создание учебно-методической и материально-технической базы в вузах (учебники, учебно-методические пособия, компьютерные классы), позволяющей самостоятельно освоить дисциплину; в-четвертых, организацию постоянного (лучше рейтингового) контроля, позволяющего свести до минимума традиционные процедуры контроля и за счет сессионного времени увеличить бюджет времени самостоятельной работы студентов; в-пятых, отмену большей

части сложившихся форм практических и лабораторных занятий с целью высвобождения времени на самостоятельную работу.

Целесообразно подобранные задания отведенные студентам на самостоятельное изучение, способствуют как повышению качества знаний и умений, так и более интенсивному усвоению и развитию студентов.

Список литературы:

1. Дрозина В.В. Контекстно-интенсифицированный подход к организации творческой самостоятельной деятельности. – М., 2008.
2. Педагогика: учебное пособие / под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Высшее образование, 2007.

СТОРИТЕЛЛИНГ – СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ

Степанян Юлия Геворковна

кандидат химических наук, зав. кафедрой

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

Пестова Инга Геннадьевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются современная форма преподавания дисциплин различного уровня и цикла, применяемая в некоторых школах, ВУЗах. Сторителлинг – один из таких современных, инновационных методов обучения. Название происходит от англ. «storytelling», что в прямом переводе означает «повествование историй».

Ключевые слова: методика преподавания, сторителлинг, «клиповое мышление».

*Из истории мы черпаем опыт, на основе опыта образуется
самая живая часть нашего практического ума.*

Иоганн Гердер

Изучение дисциплин естественнонаучного цикла – физики, химии, микробиологии и др. – в большинстве случаев студентам дается нелегко. Задача преподавателя – сделать занятия запоминающимися, а материал – доступным и понятным. Соответственно, развивая методическую составляющую преподавания любой дисциплины, необходимо осваивать и реализовывать новые педагогические технологии.

Сторителлинг – один из таких современных, инновационных методов

обучения. Название происходит от англ. «storytelling», что в прямом переводе означает «повествование историй» [1; 2].

Для того, чтобы новая тема, да и дисциплина в целом, были усвоены сегодня совсем не достаточно логично выстроить курс лекций, структурировать практические занятия, нужно еще что-то – широкоформатная наглядность – зрительная, слуховая ассоциация. Современные выпускники школ – будущие абитуриенты – обладают социально-психологическим феноменом – так называем «клиповым мышление». Психологи характеризуют его как способность особенность человека воспринимать мир через короткие яркие образы и послания.

Именно в подаче информации в таком формате способствует методика Сторителлинга. В последнее время многие преподаватели вместо привычных лекций и презентаций используют различные приложения и сервисы, которые позволяют приподнести тему в виде комикса или СМС.

Сторителлинг представляет большой интерес для педагогов и психологов по всему миру, поскольку объяснение материала в виде рассказывания историй развивает фантазию, логику и повышает культурное образование. Истории позволяют рассказать о том, как принимаются решения и строятся отношения. Через обмен историями, выстраивая эмоциональные связи, ученики и учителя создают правильные и более качественные взаимоотношения.

При создании «истории» для занятия необходимо учитывать особенность – рассказы значительно легче воспринимаются, они более увлекательны и интересны, чем логические доводы и сухие рассуждения. В любом рассказе должны быть герои – действующие лица. Педагоги выделяют несколько наиболее популярных видов Сторителлинга:

- Культурный - повествует о ценностях, нравственности и верованиях;
- Социальный. Люди делятся новостями обо всем и обо всех – коллеги, соседи, знаменитости...;
- Мифы, легенды. Это особый вид историй, которые повествуют о возможно правдивых событиях, но это трудно подтвердить, поскольку никто не знает точно, откуда миф пошел изначально;

- Необъяснимое. Это истории о мистических существах, призраках, НЛО, ужасных людях;
- Семейный. Семейные легенды хранят историю ваших родственников;
- Дружеский. Такие истории объединяют друзей, поскольку они вспоминают о каком-то опыте, пережитом вместе;
- Личный. Личные истории говорят о вашем опыте и переживаниях;
- Коммерческий. Истории, которые используются для создания своего бренда, для продвижения марки, товара, идеи, для привлечения людей;
- Цифровой сторителлинг (digital storytelling) - сочетание искусства рассказывать истории с использованием разнообразных цифровых устройств: рисунки, видео, аудио и так далее.

В любой истории, созданной в рамках приема Сторителлинг выделяют несколько обязательных этапов [2,3]:

- *Вступление.* Оно должно быть коротким. Его цель – обозначить проблему, сформулировать открытый вопрос, привлечь внимание. Оно обязательно должно быть связано с тематикой изучаемой темы, но не должно содержать какие-либо намеки или прямые подсказки на правильный ответ.
- *Развитие событий.* Слушатель погружается в проблему, понимает, что её решение еще совсем далеко, не достигнуто, напряжение нарастает.
- *Кульминация.* Именно в этот момент возникает решение, которое может быть совершенно неожиданным.
- *Заключение.* Предполагает подведение итогов истории, формулирование морали.

Есть несколько типов историй, которые без труда впишутся в любое занятие.

- *Историческая повесть* – Как появилась физика... Как открыли первый химический элемент... Как разработали рецептуры популярных блюд...
- *Рассказ о процессе* – интереснее рассказывать, про то что случилось с каким-нибудь, пусть даже воображаемым, студентом на занятии по химии,

который не соблюдал технику безопасности, чем просто читать лекцию об опасности. Другая история может быть о чьей-нибудь невнимательности, из-за которой пришлось переделывать большую работу и т.д.

- *Когда я был ребенком...* – Для многих студентов, это своего рода развлечение. Такие рассказы заставляют слушателя почувствовать себя особенным.

На Западе педагоги, использовавшие в своей работе методику Сторителлинга, отмечали, что это привело к усилению культурного самосознания. Многие учащиеся разных уровней образования стали более лояльно относиться к разным национальностям и культурам, оценив их богатство.

В России данная методика еще не получила широкого распространения. Однако, перспективы развития данного направления инноваций в педагогической деятельности, в том числе и Высшей школы, представляются радужными.

Список литературы:

1. Симмонс А. Сторителлинг. Как использовать силу историй. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
2. Федорова С. В., Барчева А. А. Использование техники сторителлинг в работе с детьми дошкольного возраста // Молодой ученый. - 2017. - №16. - С. 515-518.
3. Букалова Н.П., Степанян Ю.Г., Пестова И.Г. К вопросу о подготовке специалиста – технолога общественного питания в рамках единого образовательного пространства // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. - С. 252-256

ЭССЕ КАК ФОРМА ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА В ВУЗЕ

Тетенова Ирина Александровна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрена одна из приоритетных форм контроля и обучения как эссе и применение его при изучении дисциплины «Предпринимательские и финансовые риски» при подготовке бакалавров направления 38.03.01 Экономика. Эссе является востребованной формой обучения и контроля знаний обучающихся, относится к средствам самостоятельной работы, выполняемым индивидуально, помогает раскрыть творческий потенциал каждого студента.

Ключевые слова: эссе, оценочные средства, контроль знаний студентов, критерии оценки эссе.

С соответствии с требованиями современных федеральных государственных образовательных стандартов для аттестации студентов (как текущей, так и итоговой) по каждой дисциплине должны разрабатываться фонды оценочных средств (ФОС). Они содержат различные задания: тесты, контрольные вопросы и задачи, которые способствуют оценке знаний и приобретенных студентом компетенций. По каждой дисциплине создается свой ФОС, скомплектованный из методически оформленных контрольно-измерительных материалов, в основе разработки которых лежит компетентностно-ориентированный подход. В арсенале современного преподавателя имеется множество разнообразных форм оценки и контроля знаний студентов, они бывают устные и письменные, традиционные и инновационные, индивидуальные и коллективные и прочие. В связи с тем, что в последние годы учебные планы изменяются в сторону сокращения аудиторных часов, соответственно увеличения объема самостоятельной работы обучающихся, то и преподаватели вынуждены чаще использовать такие формы и методы обучения и контроля работы студентов, которые оценивают выполнение ими заданий во внеаудиторное время. В статье рассматривается одна из приоритетных форм контроля и обучения студентов как эссе, которая широко применяется при изучении экономических дисциплин, в том числе «Предпринимательские и финансовые риски» при подготовке бакалавров направления 38.03.01 Экономика. Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору, изучается на последнем курсе.

Многие авторы относят эссе к достаточно традиционным формам контроля, но это средство все равно популярно как в среднем так и в высшем образовательном звене, имея множество привлекательных сторон. В буквальном переводе с французского (фр. *essai*) эссе означает проба, набросок, очерк. Чаще всего эссе трактуется как сочинение свободной формы, выражающее индивидуальное отношение обучающегося к конкретной теме или вопросу в виде тезисов. Однако при использовании эссе в рамках преподавания экономических дисциплин нужно следить, чтобы текст не превратился в «сочинение на свободную тему», так как основными требованиями к написанию эссе являются:

отражение реальной действительности и конкретных фактов с использованием определенных экономических категорий, взглядов экономистов теоретиков и практиков; наличие примеров, объективно отражающих суть вопроса, причинно-следственные связи и пр. Также существует проблема перехода эссе в изложение, когда автор увлекается пересказом какого-либо экономического события или обстоятельства. В эссе важно раскрыть главную идею, подкрепив ее собственными умозаключениями и доказанными фактами. При написании эссе на экономическую тему используются такие исследовательские приемы как: доказательство, индукция, дедукция, причинно-следственная аргументация, единство исторического и логического, экономический анализ и синтез.

Эссе по экономическим дисциплинам может быть классифицировано следующим образом:

А) эссе, включающие субъективную (когда важен личностный подход) и объективную оценку экономическим фактам и событиям;

Б) по содержанию эссе бывают философские, исторические, экономико-публицистические;

В) с позиции литературного жанра выделяют эссе описательные, повествовательные, рефлексивные, критические, аналитические и др.

Дисциплина «Предпринимательские и финансовые риски» изучается в последнем семестре, и как показывает опыт, студенты к 4-му курсу уже приобретают определенный объем знаний и навыков написания эссе. Его можно применить как вариант входного контроля и предложить в качестве тематики известные пословицы и поговорки, например: «Кто в бою не рискует, по тому и орден не тоскует», «Не ставь всего на одну карту», «От глупого риска до беды близко, от умного риска до победы близко». В качестве тем используют и афоризмы, например: «Кто ищет одних лишь верных прибылей, навряд ли станет очень богат; а кто вкладывает все имущество в рискованные предприятия, зачастую разоряется и впадает в нищету; поэтому надлежит сочетать риск с известным обеспечением на случай убытков (Френсис Бэкон)», «Не было бы риска – не было бы и прогресса (Вересаев В.В.)».

При проверке работ на этапе входного контроля в дисциплину следует оценить общий интеллектуальный уровень студента, умение грамотно излагать и структурировать мысли, знание экономических законов и явлений, сформированность экономического мышления. Не исключено, что на данном этапе эссе будут более субъективными, при этом полученная оценочная информация поможет педагогу построить отношения со студентами, определить подходы к преподаванию дисциплины, сформировать индивидуальные задания.

По мере изучения дисциплины «Предпринимательские и финансовые риски» эссе можно использовать как форму текущего и промежуточного контроля. Темы эссе могут отражать различные проблемы рисков в предпринимательстве как на микро- так и на макроуровне, например:

1. Малое, среднее и крупное предпринимательство в Российской Федерации: опасности и перспективы
2. Многообразие и особенности применения методов количественной оценки рисков.
3. Возможные варианты и типы финансовой политики, снижающие финансовый риск предприятия.
4. Особенности страхования рисков в зарубежных странах (на примере США, Германии, Китая, Японии).
5. Финансовая работа и планирование: содержание, задачи, роль в вопросах снижения финансового риска.

На этапе текущего контроля при проверке эссе необходимо делать акцент уже на глубине, объективности рассмотрения материала. Работа над эссе может быть использована и как вариант рубежного контроля проводимого в аудитории, и как домашняя творческая работа. Также эссе как форма обучения может служить этапом или элементом интерактивных форм преподавания, например, быть частью реализации проектного метода, презентации результатов исследования и являться основой для дальнейшей дискуссии по изучаемому вопросу.

Однако необходимо понимать, что сложность, трудоемкость работы над эссе требует не только от студента, но и от преподавателя определенной подго-

товительной плановой работы: поиск и разработка тем, определение требований к студентам и критериев оценки.

Таблица 1

Критерии оценки эссе и требования к студенту

Критерий оценивания	Формальные требования к студенту	Компетенции к освоению	Вариант распределения баллов
Свободное владение теоретическим материалом	<ul style="list-style-type: none"> - студент оперирует экономическими понятиями, категориями, приводит примеры по теме; - работа выполнена самостоятельно (прилагается скриншот антиплагиата) 	ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3 балла
Использование методов исследования экономической информации	<ul style="list-style-type: none"> - студент использовал большое число источников информации; - в тексте улавливаются элементы экономического анализа, в том числе сравнительного, синтеза и др. методов исследования; - адекватно применены табличные и графические формы отражения экономической информации 	<p>ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ОПК-2 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	3 балла
Логика экономического мышления	<ul style="list-style-type: none"> - тезисы аргументированы; - доказательства логически структурированы; - в тексте приведены различные точки зрения известных экономистов теоретиков и практиков; - форма изложения материала по признакам близка к научной статье проблемного характера 	ПК-11 - способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	3 балла
Качество представления текста	<ul style="list-style-type: none"> - текст отвечает формальным требованиям к оформлению; - соблюдены основные правила и нормы русского языка; 		1 балл

В табл. 1 обозначены критерии оценки эссе, которые могут варьироваться в зависимости от целей и задач выполнения работы по написанию эссе, также предлагается вариант распределения баллов, исходя из 10-ти балльной системы оценивания.

Использование указанных в таблице критериев оценивания эссе и выполнение требований со стороны студентов при написании работы позволяет оценить овладение студентами соответствующими компетенциями.

Таким образом, эссе на сегодняшний день является достаточно востребованной формой обучения и контроля знаний обучающихся. Эссе это результат самостоятельной работы, выполняется чаще всего индивидуально, что помогает студенту овладеть более глубокими знаниями предмета и раскрыть свой творческий потенциал.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО МЕТОДИКЕ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

Черемных Марина Михайловна

преподаватель техникума

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

Барабанова Анастасия Викторовна

преподаватель техникума

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Одной из острых проблем современного образования является соответствие компетенций выпускников реальным требованиям освоенных профессий. Большое внимание сегодня уделяется проведению демонстрационных экзаменов у специалистов среднего звена. На основе проведенного анализа представлен комплект оценочных средств для проведения квалификационного экзамена, разработанный по методике конкурса молодых профессионалов World Skills.

Ключевые слова: квалификационный экзамен, демонстрационный экзамен, образование, компетенции, товароведение.

Закон «Об образовании в РФ» регламентирует понятие квалификационного экзамена в статье 74:

1. Профессиональное обучение завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена.

2. Квалификационный экзамен проводится организацией, осуществляющей образовательную деятельность, для определения соответствия полученных

знаний, умений и навыков программе профессионального обучения и установления на этой основе лицам, прошедшим профессиональное обучение, квалификационных разрядов, классов, категорий по соответствующим профессиям рабочих, должностям служащих.

3. Квалификационный экзамен независимо от вида профессионального обучения включает в себя практическую квалификационную работу и проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартов по соответствующим профессиям рабочих, должностям служащих. К проведению квалификационного экзамена привлекаются представители работодателей, их объединений.

В целом, квалификационный экзамен проводится в целях оценки знаний, навыков и умений (профессионального уровня), и является итоговой формой контроля по любому профессиональному модулю в системе СПО.

Современное образование основано на компетентностном подходе к обучению. Это значит, что помимо дидактических единиц, таких как, «практический опыт», «знать», «уметь», в процессе обучения необходимо сформировать общие компетенции (ОК) и профессиональные компетенции (ПК). Федеральным государственным общеобразовательным стандартом для каждой специальности СПО предложен перечень данных компетенций, а также перечислены основные дидактические единицы.

Понятие «демонстрационный экзамен» в законе «Об образовании в РФ» не закреплено, однако его все чаще выделяют как возможную форму проведения квалификационного экзамена.

Данное понятие пришло к нам с развитием конкурса молодых профессионалов World Skills. И все чаще учебные заведения применяют демонстрационный экзамен в оценке освоения компетенций обучающихся, а также как форму государственной итоговой аттестации.

Разработанная союзом «Ворлдскиллс Россия» методика организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия

дает следующее определение: «Демонстрационный экзамен – форма оценки соответствия уровня знаний, умений, навыков студентов и выпускников, осваивающих программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретной профессии или специальности в соответствии со стандартами Ворлдскиллс Россия».

WORLD SKILLS - это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом.

Учредителями данного движения являются Министерство образования и науки РФ, Министерство труда и социальной защиты РФ, Агентство стратегических инициатив.

По словам Президента РФ В.В.Путина: « К 2020 году как минимум в половине колледжей России подготовка по 50 наиболее востребованным и перспективным рабочим профессиям должна вестись в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями...».

Министр образования и науки РФ О.Ю.Васильева на II Всероссийском форуме «Национальная система квалификаций в России» 8 декабря 2016 также обозначила свое мнение по данному вопросу: «Один из наших приоритетов – введение ... демонстрационного экзамена. Он даст возможность оценить результаты освоения образовательной программы в условиях, которые могут моделировать реальную производственную ситуацию».

Таким образом, на государственном уровне выделено то, что обязательно студент должен продемонстрировать, что он умеет и как он вписывается в те нормативы, которые говорят о том, что он классный специалист и профессионал международного уровня.

Так, для программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05

«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» образовательным стандартом определен один из профессиональных модулей ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров, который по нашему мнению, является основным для квалификации «товаровед-эксперт».

Для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля предусмотрен экзамен квалификационный, к сдаче которого допускаются обучающиеся, не имеющие академические задолженности по МДК 02.01 Основы экспертизы и оценки качества товаров; МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров, курсовой работе и отчету по учебной практике.

Для проведения экзамена назначается экзаменационная комиссия, председателем которой обязательно является представитель работодателя (так, в 2015-2016 учебном году – директор магазина «Магнит», в 2014-2015 учебном году директора магазинов «Монро», «Семья»).

Основное значение в разработанном комплекте оценочных средств уделяется заданиям квалификационного экзамена, предусматривающим полный гармоничный комплекс заданий по оценке качества конкретного образца продовольственного или непродовольственного товара. Задания позволяют проверить освоение всех профессиональных компетенций по модулю, и частичное освоение общих компетенций.

Суть экзамена заключается в том, чтобы обучающийся в полной мере раскрыл комиссии комплекс полученных знаний, умений и практического опыта по виду профессиональной деятельности, начиная с классификационной товароведной характеристики образца товара и заканчивая полными выводами о его потребительских свойствах. Каждое задание является важной частью работы будущих товароведов-экспертов.

Кроме проверки сформированности профессиональных компетенций комиссия может оценить и общие компетенции обучающегося, в частности:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые ме-

тоды и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

- ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Перечень заданий стандартный, каждый обучающийся получает конкретный образец товара по утвержденному перечню:

- из продовольственных товаров: хлебобулочное изделие, макаронное изделие, чай, мука, крупа, печенье, карамель, колбасное изделие, майонез, яйцо,

- из непродовольственных товаров: стеклянное изделие, керамическое изделие, изделие из пластмассы, швейное изделие, трикотажное изделие, обувь, косметическое изделие, парфюмерное изделие, стиральный порошок, игрушка.

Обучающемуся необходимо продемонстрировать умения и знания, а также наличие практического опыта, выполняя следующие задания:

1. Дать товароведную характеристику, классификационные признаки товара.
2. Оценить полноту маркировки в соответствии с актуальной нормативной базой.
3. Описать упаковку (вид, материалы, вид укупорки) и оценить ее качество.
4. Определить особенности состава (материалы, сырье) и способа производства (особенности, этапы).
5. Провести органолептическую оценку качества.
6. Определить наличие дефектов производственного характера.
7. Обозначить причины возникновения дефектов. Определить их влияние на качество (значимость, по способу обнаружения, по возможности устранения).
8. Определить соответствие качества требованиям нормативных документов

и определить градацию качества.

9. Перечислить основные физико-химические показатели качества и методы их определения.

10. Сделать выводы о качестве товара и его потребительских свойствах.

Неотъемлемой и очень важной частью квалификационного экзамена является работа обучающегося с нормативной документацией, устанавливающей требования к качеству и безопасности товара, а также с лабораторным оборудованием и инвентарем.

Для определения уровня освоения вида профессиональной деятельности выделены конкретные критерии, разработана шкала по оцениванию каждого задания и каждой профессиональной компетенции, а также по формированию общей оценки по результатам квалификационного экзамена.

Максимальное время на выполнение заданий 90 минут. Максимальное количество баллов – 40 баллов. Вид профессиональной деятельности «Проведение экспертизы и оценки качества товаров» считается освоенным, если обучающийся при условии, что решением экзаменационной комиссии обучающийся набирает 11-40 баллов. Количество баллов подсчитывается как среднее арифметическое по итоговым ведомостям каждого члена экзаменационной комиссии. Критерии оценки выполнения заданий представлены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии оценки выполнения заданий

Зада- ние	Оцениваемые компетенции	Критерии оценки	Оценка в баллах по каждому критерию
1	2	3	4
1.	ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности	Определена группа товаров	0 – неправильно определена группа товаров 1 – правильно определена группа товаров
		Определен вид изделия	0 – неправильно определен вид изделия 1 – правильно определен вид изделия
		Перечислены классификационные признаки	0 – указано менее двух признаков 1 – не менее двух признаков 2 – все признаки указаны правильно
		Обозначены потребительские свойства	0 – раскрыто менее двух свойств 1 – раскрыто не менее двух свойств 2 – раскрыто не менее четырех свойств

1	2	3	4
2.	ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	Проведена оценка полноты маркировки в соответствии с нормативными документами	0 – неправильно выбран нормативный документ 1 – не все критерии маркировки найдены 2 – все критерии оценены
		Сделаны выводы о соответствии маркировки	0 – вывод сделан неправильно, либо некорректно сформулирован 1 – вывод обоснованный и правильно сформулированный
3.	ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	Определен вид упаковки	0 – неправильно определен вид упаковки 1 – правильно определен вид упаковки
		Обозначены особенности упаковки	0 – особенности упаковки не указаны 1 – указан материал упаковки 2 – указан материал упаковки, вид укупорки
		Проведена оценка качества упаковки по внешним признакам	0 – оценка качества упаковки не проведена 1 – оценка качества укупорки не проведена, оценка качества упаковки проведена 2 – оценка проведена по всем показателям
		Сделаны выводы о соответствии качества упаковки	0 – вывод сделан неправильно, либо некорректно сформулирован 1 – вывод обоснованный и правильно сформулированный
4.	ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	Определен состав и его особенности	0 – состав не проанализирован с точки зрения его влияния на качество товара 1 – состав проанализирован не полностью 2 – сделаны полные выводы о составе и его влиянии на качество товара
		Определены особенности производства	0 – особенности и этапы производства не указаны 1 – указаны некоторые этапы производства 2 – раскрыты особенности производства и их влияние на качество товаров
5.	ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	Проведена органолептическая оценка качества в соответствии с методикой (соблюдена последовательность оценки органолептических показателей)	0 – некорректная органолептическая оценка с критическими нарушениями методики 1 – органолептическая оценка со значительными нарушениями методики 2 – органолептическая оценка с мало-значительными нарушениями методики 3 – органолептическая оценка в соответствии с методикой 4 – органолептическая оценка в соответствии с методикой, правильно определены все органолептические показатели

1	2	3	4
6.	ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	Установлено наличие дефектов	0 – дефекты не установлены 1 – установлено наличие не менее 2 явных дефектов 2 – установлено наличие всех явных дефектов
7.	ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	Определены причины возникновения дефектов	0 – причины не определены 1 – причины определены неправильно 2 – определено верно не менее двух причин возникновения дефекта 3 - определены верно причины возникновения не менее половины выявленных дефектов 4 – сделаны правильные выводы о причинах возникновения всех выявленных дефектов
		Определено влияние выявленных дефектов на качество	0 – выводы о влиянии дефектов на качество не сформулированы 1 – сделаны выводы о значимости, устраняемости дефектов 2 – сделаны выводы о существенности выявленных дефектов и их влиянии на качество
8.	ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	Сделаны выводы о соответствии качества образцов требованиям нормативных документов	0 – вывод сделан неправильно, либо некорректно сформулирован 1 – вывод обоснованный и правильно сформулированный
9.	ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	Перечислены основные физико-химические показатели в соответствии с требованиями нормативных документов	0 – физико-химические показатели не перечислены 1 – физико-химические показатели перечислены 2 - физико-химические показатели перечислены с обоснованием их значимости
		Обозначены методы определения физико-химических показателей в соответствии с требованиями нормативных документов (разработанных методик)	0 – методы не перечислены 1 – физико-химические показатели перечислены 2 - физико-химические показатели перечислены с обоснованием их значимости
10.	ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товаро-ведной экспертизы	Сделаны выводы о потребительских свойствах	0 – вывод сделан неправильно, либо некорректно сформулирован 1 – вывод сделан не менее, чем по двум свойствам 2 – вывод сделан не менее, чем по четырем свойствам (в т.ч. обязательно по безопасности и назначению) 3 – вывод полный, с обоснованием влияния на каждое потребительское свойство 4 – вывод полный, с обоснованием влияния на каждое потребительское свойство, сформулирован вывод о конкурентоспособности изделия
	Итого		40

Комплект оценочных средств по ПМ.02 «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» успешно используется в образовательном процессе подготовки выпускников по ППССЗ 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» для обучающихся очной и заочной форм обучения.

В заключении необходимо отметить следующие особенности демонстрационного экзамена:

1. Для проведения демонстрационного экзамена по методике стандартов WSR должны использоваться контрольно-измерительные материалы и экспертные листы, разработанные на основе конкурсных заданий и критериев

2. Задания должны сопровождаться схемой начисления баллов и подробным описанием критериев оценки выполнения заданий

3. Не допускается оценивание результатов работ студентов и выпускников, участвующих в экзамене лицами, принимавшими участие в их подготовке, т.е. их преподавателями.

Кроме того, некоторыми учебными заведениями предлагаются и дополнительные «усиленные» обязательные критерии:

1. Дополнительно к выпускной квалификационной работе введение демонстрационного экзамена по методике WorldSkills Russia (внесение изменений в Положение о ГИА).

2. Включение в состав ГЭК сертифицированных экспертов.

Таким образом, демонстрационный экзамен проводится с целью определения у студентов и выпускников уровня знаний, умений, навыков, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и выполнять работу по конкретным профессии или специальности в соответствии со стандартами World Skills Russia.

Для образовательных организаций проведение аттестационных испытаний в формате демонстрационного экзамена - это возможность объективно оценить содержание и качество образовательных программ, материально-техническую базу, уровень квалификации преподавательского состава, а также

направления деятельности, в соответствии с которыми определить точки роста и дальнейшего развития.

Предприятия, участвующие в оценке экзамена, по его результатам могут осуществить подбор лучших молодых специалистов по востребованным компетенциям, оценив на практике их профессиональные умения и навыки, а также определить образовательные организации для сотрудничества в области подготовки и обучения персонала.

Наличие практического опыта позволяет студентам после выпуска иметь высокий уровень компетенций, а, следовательно, и возможностей трудоустройства.

Товаровед-эксперт должен знать указанные в них требования, уметь ориентироваться в нормах, а также применять практический опыт при работе с покупателями в различных профессиональных ситуациях, возникающих при прохождении учебной практики в предприятиях торговли.

Сейчас чемпионаты World Skills проходят только по близкой компетенции «Предпринимательство», но возможно, в скором времени список увеличится и в него войдет специальность «товаровед-эксперт», а значит нужно уже сейчас начинать работать в направлении активного внедрения методики демонстрационного экзамена для проведения экзамена квалификационного по профессиональным модулям.

Высокое качество подготовки специалистов, ориентированное на компетентностный подход, является одним из показателей, определяющих успешность профессиональной образовательной организации и региональной системы среднего профессионального образования в целом.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ СТАТИСТИКИ

Чернавина Татьяна Васильевна

преподаватель техникума

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Необходимость преподавания дисциплины «Статистика» для подготовки специалистов среднего звена в последние годы возрастает. В статье раскрыт вопрос успешного использования математического аппарата статистики для быстрого и качественного решения практических задач, возникающих перед обучающимися.

Ключевые слова: компетенции, дисциплина, статистика, обучающиеся, статистические показатели.

Развитие современного общества характеризуется непрерывно развивающимися потоками информации, что позволяет определить его как общество информационных технологий. Уровень квалификации специалистов в настоящее время не может определяться только профессиональной подготовкой, какой основательной бы она не была. Специалист обязан уметь получать информацию, определять ее важность и своевременно отслеживать ее изменения. Инструментом, позволяющим управлять информационными процессами, является персональный компьютер [1, с. 2].

Дисциплина «Статистика» является частью ППССЗ (программы подготовки специалистов среднего звена) в соответствии с ФГОС по профессиям СПО.

Целью изучения дисциплины является усвоение обучающимися теоретических знаний и приобретение основных навыков расчета статистических показателей и умения формулировать основные выводы.

Процесс подготовки должен соответствовать новой общественно-экономической ситуации, которая потребует от будущего специалиста не только глубокой и разносторонней профессиональной подготовки, но и умений управлять процессами и людьми, проявлять неординарное экономическое мышление, быстро и умело адаптироваться к использованию современных информационных технологий.

Необходимость преподавания дисциплины «Статистика» для подготовки

специалистов среднего звена в последние годы возрастает. Анализ ситуации в стране, городе, образовательном учреждении сопровождается статистическими показателями, диаграммами, графиками. Полученные знания позволят студентам компетентно использовать информационную базу пособия и полученные умения для углубленного изучения специальных дисциплин, написания рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ, проведения различных исследований, которые невозможны без практического анализа результатов. Знание аппарата статистики существенно облегчает такие расчеты.

Традиционная информационная деятельность приобретает новое качественное развитие, наполняется новым содержанием. Поэтому так важно подготовить специалиста, обладающего информационной компетентностью.

Информационная компетентность включает в себя следующие элементы:

- 1) теоретические знания, практические умения и навыки использования информационных технологий в профессиональной деятельности;
- 2) творческий подход к применению информационных технологий при решении практических задач, в том числе статистических;
- 3) гибкость мышления, способность к анализу;
- 4) сформированное мировоззрение и система личностных ценностей и жизненных приоритетов [2, с. 1].

Среди основных задач, которые направлены на формирование указанных видов компетенций, можно выделить:

- Сбор и регистрация статистической информации.
- Первичная обработка, контроль материалов наблюдения.
- Систематизация и группировка.
- Табличное представление данных.
- Выполнение расчетов статистических показателей с использованием информационных технологий.
- Анализ расчетов и формулировка основных выводов.

Обладая данными компетенциями, выпускник готов:

- структурировать, представлять информацию в доступном виде;

- самостоятельно решать статистические задачи;
- применять аналитические (математические) формулы;
- анализировать информацию, выделять в ней главное;
- использовать различные источники информации как средство повышения эффективности деятельности и профессионального саморазвития.

Для расчета статистических показателей целесообразно использовать персональный компьютер, поэтому практические занятия проводятся в компьютерном классе.

Тематическое планирование по дисциплине включает в себя разделы:

1. Метод абсолютных и относительных статистических показателей.
2. Определение и расчет средних величин в статистических исследованиях.
3. Построение рядов динамики, расчет показателей динамики, прогнозирование.
4. Показатели вариации признака в интервальных рядах.
5. Индексные методы в рыночных отношениях.

Обучающиеся на занятиях систематизируют данные наблюдения, приводят данные к однотипным единицам измерения, группируют и представляют в виде таблицы. Расчет статистических показателей и представление информации с помощью графиков и диаграмм обучающиеся проводят в офисной программе EXSEL, применяя интерфейс программы. Полученные результаты необходимо оформить в виде отчета, защитить его и сделать выводы по полученным коэффициентам.

Офисная программа EXSEL предоставляет пользователям следующие возможности:

- Строка формул используется для ввода и редактирования значений или формул.
- Формулы автоматически пересчитывают свои значения, как только один из их аргументов изменен.
- Формулы автоматически пересчитываются при редактировании данных.
- Стандартные функции используются для статистических расчетов.

- Маркер протяжки используется для заполнения столбца формулами.
- Принцип относительной адресации при копировании соблюдается: всякое изменение места расположения формулы ведет к изменению адресов ячеек в этих формулах.
- Принцип абсолютной адресации используется, когда нужно сделать адрес неизменным.

Для демонстрации динамики процесса обучающиеся используют графики, а для сравнения – столбиковые диаграммы. Круговые диаграммы применяются, когда нужно показать части одного целого.

В теоретической части все статистические показатели представлены в виде математических формул разной степени сложности. Поэтому в исходную таблицу необходимо добавлять промежуточные результаты, чтобы упростить конечные расчеты. Поэтому обучающимся необходимо проанализировать исходные формулы и разбить их на составляющие.

Офисная программа EXSEL содержит в арсенале набор готовых статистических функций, поэтому результаты аналитических расчетов можно легко проверить.

Статистические данные, использованные в качестве примеров, взяты из последних социально-экономических журналов и статистических сборников.

Обучающимся предлагается самостоятельная работа по отбору первичных данных в Интернет и ежегодных статистических сборников, а также необходимо найти отчеты по регионам и сравнить готовые показатели динамики. Полученные данные нужно представить в таблицы для дальнейшего расчета показателей.

Использование информационных технологий при подготовке специалистов среднего звена позволяют успешно использовать математический аппарат статистики для быстрого и качественного решения практических задач.

Современная система образования должна быть гибкой и динамичной, чтобы обеспечить быструю адаптацию выпускника к изменяющимся социально-экономическим условиям. Высокий уровень профессиональной информации

онной компетентности специалистов рассматривается сегодня как важнейшее конкурентное преимущество.

Список литературы:

1. Бойченко Л.П., Витович Е.А. Использование ИКТ при изучении профессиональных дисциплин. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://infourok.ru/kursy>
2. Головина Н.Н. Современные педагогические технологии как средство формирования информационной компетенции студентов. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://festival.1september.ru/>

ВИКТОРИНА КАК ФОРМА АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ И ИНТЕРАКТИВНОЕ ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Шушарин Валерий Федорович

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена викторине как форме активизации познавательной деятельности студентов и как элементу интерактивного обучения по экономическим дисциплинам. Рассмотрен пример викторины по региональной экономике, этапы ее.

Ключевые слова: викторина, интерактивное обучение, компетенции, мотивация студентов.

Образование, по мнению Т. Лукьянчиковой и Т. Ямщиковой, выступает в качестве одной из важнейших сфер общественной жизни, которая является, с одной стороны, исторически духовной и интеллектуальной компонентой всей нации, а с другой – неотъемлемым элементом любой производительной экономики [4, с. 38]. Высшее образование в России - это часть профессионального образования, цель которого состоит в обеспечении подготовки кадров высокой квалификации для экономики страны. В настоящее время, как мы полагаем, интерес молодых людей к получению высшего профессионального образования по-прежнему значителен.

Главной задачей реформирования системы высшего образования в России является повышение его качества и конкурентоспособности, то есть предполагается, что специалист с высшим образованием должен быть востребован на рынке труда, как в нашей стране, так и в других странах. Необходимость ре-

формирования связана с существенными социально-экономическими изменениями ситуации на рынке труда, а также, соответственно, с более высокими требованиями к выпускникам вузов, к их формируемым компетенциям.

Формальные знания и компетенции, полученные в ходе образования, наиболее эффективны, если они дополняются определенными личностными качествами студента, позволяющими развить его способности к самообучению, а затем, в условиях профессиональной деятельности - к непрерывному повышению уровня квалификации. Поэтому в процессе получения высшего образования важно сохранить и развить мотивацию студентов к самообучению в течение всей жизни. Мотивация студентов, как полагает В.К. Стародубцева, представляет собой процессы, методы и средства их побуждения к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Мотивы являются силами процесса обучения и усвоения материала [5]. Функцию мотивации студентов к самообучению, в определенной мере, призван обеспечить преподаватель вуза, обладающий высоким интеллектуальным потенциалом.

В настоящее время в период перехода страны к рыночным отношениям, а именно, в условиях ограниченности производственных ресурсов, неопределенности и риска в экономике существенно повышаются требования к качеству вузовского преподавания, прежде всего к преподаванию экономических дисциплин. В связи с этим следует согласиться с мнением Лукашенко М.А. о том, что современный преподаватель – это харизматичный спикер, владеющий арсеналом ораторских приемов и навыком публичных выступлений, а вместе с тем, он еще и педагог, умеющий решать задачи с помощью различных методов обучения [3, с. 39].

Рассматривая студента в качестве субъекта познавательной деятельности, А.А. Вербицким и Н.А. Рыбакиным предлагается развернуть его деятельность из прошлого через настоящее к будущему – к предстоящим проблемным ситуациям социальной жизни и профессиональной деятельности, точнее к разрешению подобных ситуаций. Столкновение студента с проблемной ситуацией порождает диалог, включающий процесс мышления человека, направленный на

индивидуальный или совместный поиск неизвестного ему знания и способа действия в конкретной ситуации. Неизвестное, а не искомое выступает единицей деятельности человека в проблемной ситуации. В поисках неизвестного, по мнению А.А. Вербицкого и Н.А. Рыбакина, нужен переход от «школы памяти» к «школе мысли» и активного социального действия [1, с. 48].

Творческая реализация полученных в ходе обучения в высшем учебном заведении знаний, умений и навыков должна базироваться на научном мышлении выпускников, сформированном в вузе. Одним из фундаментальных факторов, определяющих качество государственной социально-экономической политики, является ее научная обоснованность, которая, в свою очередь, зависит от качества научно-технического потенциала сектора общественных наук (главным образом экономических, педагогических, социологических), их способности генерировать новые знания о закономерностях и факторах экономической динамики, стратегиях развития социально-экономической системы [6, с. 63]. Инновационный прорыв – это реальное слагаемое быстрой модернизации экономики страны, путь повышения качества профессионального образования и конкурентоспособности экономики. Поэтому научно-техническая и инновационная политика в сфере профессионального образования, по мнению А. Тодосийчука, должна быть одним из самых приоритетных проектов [6, с. 66]. С этим предложением, по нашему мнению, можно полностью согласиться.

Одним из важных элементов интерактивного обучения, базирующегося на тесном взаимодействии студента с учебным окружением, которое является областью осваиваемого опыта студента, является подготовка и проведение викторины по экономическим дисциплинам. В ходе интерактивного обучения роль преподавателя меняется коренным образом: он призван побуждать участников процесса обучения к самостоятельному поиску знаний. Известно, что викторина это игра, которая предполагает, что ее участники отвечают на устные или письменные вопросы, как правило, объединенные одной темой. Вместе с тем викторина – это оценочное средство контроля знаний студентов. Викторины отличаются правилами, устанавливающими очередность хода, характер и сте-

пень сложности вопроса, порядок выявления победителей.

Современная экономическая теория представляет собой совокупность экономических наук и, дисциплин, которые лишь в единстве характеризуют экономическую жизнь общества. Гениальному русскому ученому-энциклопедисту Д.И. Менделееву принадлежит следующее высказывание: «Теория - это душа, а практика (опыт) – тело науки. Без теории легко заблудиться в океане мыслей и в лесу фактов» [2, с. 83].

Региональная экономика, теоретическим основанием для которой является экономическая теория – это наука о состоянии и развитии территорий, входящих в состав государства. Региональная экономика как наука отражает специфические особенности региона, такие как экономико-географическое положение; пространственная и территориальная протяженность; природно-ресурсный потенциал; численность и структура населения; трудовые ресурсы; производственный потенциал; национальные традиции.

Целью учебной дисциплины «Региональная экономика» является формирование у студентов представления о регионах как о сложных территориальных общественных образованиях, имеющих совокупность общих свойств и одновременно особенностей, обусловленных обеспеченностью природными ресурсами и характером процесса развития материального производства и экономики в целом.

Проведение викторины в данном случае, в качестве оценочного средства, используемого как для текущего, так и для рубежного контроля знаний, имеет целью усвоение студентами базовых категорий учебной дисциплины «Региональная экономика». Викторина по региональной экономике включает пять этапов, а именно: подготовительный этап и четыре основных этапа. В ходе подготовительного этапа назначаются ведущие, которым поручается самостоятельно разработать сценарий проведения собственно игры и подобрать конкретные задания по каждому из четырех этапов. Кроме того ведущие сами определяют критерии оценки выступлений студентов и количество баллов, получаемых за ответы, исходя из степени сложности вопросов.

Интерактивное проведение занятия предполагает открытие нового знания у студентов, вовлекаемых в образовательный процесс. Поэтому для эффективного «включения» в игру участникам викторины предлагается разбиться на команды – «малые» группы по три-четыре человека, причем в каждой команде выбирается руководитель. Затем, после доработки сценария ведущими с помощью преподавателя и соответствующей подготовки к игре студентов, на двух-часовом практическом занятии проводится сама викторина. В качестве источников литературы для подготовки к занятию преподавателем были предложены учебные пособия по дисциплине «Региональная экономика», перечень законодательных актов по региональной экономике, журнальные и газетные публикации.

Так, викторина по основным категориям региональной экономики была проведена в группе студентов ЭК-21, обучающихся по направлению бакалавриата «Экономика». Ведущими были назначены четверо юношей, а девушки выступили в качестве участниц игры.

По первому этапу участникам викторины предлагалось ответить на четырнадцать вопросов по важнейшим категориям региональной экономики: были даны определения категорий, и нужно было указать, правильны они или нет. Больше баллов получала та команда, которая быстрее всех верно отвечала на вопрос.

Второй этап состоял из двадцати тестовых вопросов, к примеру, таких, как:

- Что изучает региональная экономика?
- Каковы «новые» задачи региональной экономики?
- Какие факторы влияют на экономику регионов?
- Что предусматривает государственное регулирование региональных программ развития экономики?
- Какие функции выполняют региональные бюджеты?
- Какова основа закрепленных доходов региональных бюджетов?

По каждому вопросу нужно было выбрать один из пяти верных ответов.

По третьему этапу предлагалось правильно закончить начатое предложение, всего их было пятнадцать. Этот этап оказался наиболее сложным для участников. Приведем примеры предложений:

- Территориальное разделение труда характеризует...
- Главные факторы, влияющие на социально-экономическое развитие региона – это...
- Главный признак свободной экономической зоны – это...
- Н.Н. Колосовским в 1950-е годы была создана теория...
- В основе формирования технополисов лежит теоретическая концепция...

Четвертый этап предполагал выполнение творческого задания, получаемого командами по жребию. Об этом этапе было объявлено студентам заранее. Суть задания состояла в том, что нужно было дать краткую письменную характеристику природно-ресурсного потенциала и отраслей специализации одного из федеральных округов Российской Федерации.

В ходе выполнения всех заданий викторины студентами использовался метод «мозгового штурма» - это метод решения какой-либо проблемы на основе стимулирования творческой активности, то есть участникам игры в «малых» группах предлагалось высказать как можно большее число вариантов решения, а затем выбирался оптимальный вариант.

В результате проведения игры задания всех четырех основных этапов были в целом успешно выполнены, а команды заняли определенные места в зависимости от суммы итоговых баллов. Таким образом, мотивация студентов была обеспечена картой баллов. Главная роль, несомненно, принадлежала ведущим, которые с помощью консультаций преподавателя, успешно провели викторину. Следует отметить, что в ходе выполнения всех заданий, участникам игры использовать интернет было запрещено.

В ходе подготовки и проведения викторины у студентов должны были быть сформированы компетенции, означающие способность применять полученные знания в отличных от рассматриваемых на занятиях обстоятельствах, в совершенно ином контексте [3, с. 34]:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Вместе с тем, современный выпускник вуза должен не только владеть специальными знаниями, умениями и навыками, но и ощущать потребность в достижениях и успехе: знать, что он будет востребован на рынке труда [5]. Поэтому студентам в высшем учебном заведении необходимо прививать интерес к накоплению знаний, самостоятельной деятельности и непрерывному самообразованию.

Список литературы:

1. Вербицкий А.А., Рыбакина Н.А. О системе, процессе и результате непрерывного образования // Высшее образование в России. 2016. № 6
2. Куликов В. О книге «Политическая экономия: краткий курс»// РЭЖ. 2016. № 4
3. Лукашенко М.А. Между школой и бизнесом: что может взять на вооружение высшее образование?//Высшее образование в России. 2016. № 5
4. Лукьянчикова Т., Ямщикова Т. Подходы к реформированию и результаты модернизации высшего образования//Экономист. 2016. № 7
5. Стародубцева В.К. Мотивация студентов к обучению//Современные проблемы науки и образования. 2014. №6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15617>
6. Тодосийчук А. О задачах науки и профессионального образования при развитии народного хозяйства//Экономист. 2016. № 9

СЕКЦИЯ III. МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ С ВЫСШИМ И СРЕДНИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

МОДУЛЬ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

Болотов Андрей Михайлович

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханов, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Рассмотрен учебный модуль «Интернет-маркетинг» используемый при преподавании курса «Электронная коммерция». Сформулированы цели и задачи обучения, результаты которые должны быть достигнуты после изучения модуля. Дан план проведения занятий и критерии оценки результатов обучения.

Ключевые слова: модульное обучение, интернет-маркетинг

Повышение результативности процесса обучения в ВУЗах вызывает необходимость применения новых приемов, технологий, подходов и методов в образовательном процессе. Одним из возможных направлений активизации процесса обучения может быть использование модульного обучения.

В данной статье рассматривается разработанный автором учебный модуль «Интернет-маркетинг» учебной дисциплины «Электронная коммерция» предназначенный для бакалавров очной формы обучения, по направлению подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция».

Одним из проявлений развития электронной коммерции является стремительное развитие Интернета для создания, продвижения и доставки товаров и услуг. Выпускники направления 38.03.06 «Торговое дело» должны быть компетентны в использовании возможностей интернет-маркетинга в бизнесе.

Цель обучения – получение теоретических знаний и практических навыков применения интернет-маркетинга в коммерческой деятельности.

Перечислим и сформулируем задачи обучения. После изучения модуля студент должен:

- уметь пользоваться поисковыми системами;
- знать терминологию интернет-маркетинга;
- знать преимущества и недостатки имеющихся методов интернет-маркетинга

применительно к их использованию в электронной коммерции;

- знать виды интернет-маркетинга;
- знать этапы построения взаимоотношений с посетителями сайтов в интернет-маркетинге;
- уметь планировать этапы проведения маркетинговых исследований с помощью Интернета;
- знать основы SEO оптимизации и продвижения сайтов в Интернете;
- знать возможности SMM маркетинга и E-mail маркетинга.

Кроме выше изложенных задач в процессе изучения модуля решаются задачи:

- привлечение студентов к научно-исследовательской работе;
- развитие навыков самостоятельной работы.

Процесс освоения данного модуля в процессе изучения дисциплины «Электронной коммерции» направлен на формирование следующих компетенций (для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»):

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

После выполнения заданий модуля студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

1. Уметь проводить маркетинговые исследования с использованием различных телекоммуникационных сетей, включая Интернет.
2. Знать особенности интернет-маркетинга, его преимущества и недостатки, по сравнению с традиционным маркетингом.
3. Владеть навыками выбора наиболее эффективных средств и технологий

интернет-маркетинга при решении профессиональных задач в разрабатываемых коммерческих проектах.

Каждая из этих задач, которые должны быть достигнуты в процессе обучения можно разделить на подзадачи.

1. Теоретические основы интернет-маркетинга:

- Выполнение теста по прослушанному теоретическому материалу.
- Знакомство с SEO оптимизацией. Сравнительный анализ возможностей внутренней и внешней оптимизации сайтов.
- Сравнительный анализ вариантов продвижения сайта в Интернет.

2. Изучение существующих возможностей, сервисов и программных продуктов для интернет-маркетинга:

- Online-реклама. Сравнительный анализ online-рекламы и offline-рекламы в электронной коммерции.
- Создание в социальных сетях группы (страницы) для размещения информационных и рекламных материалов.
- Сравнительный анализ сервисов и программных продуктов для интернет-маркетинга.

3. Научно-исследовательская работа студента:

- Написание реферата по теме предложенной преподавателем или собственной теме.
- Написание тезисов для студенческой конференции.
- Написание статьи в сборник студенческих конференций, научные журналы и т.п.
- Выступление на научных конференциях различного уровня.

4. Разработка проекта продвижение фирмы (интернет-магазина) в Интернете с использованием всех возможностей интернет-маркетинга:

- Разработка концепции проекта. Расчет ориентировочных финансовых и временных затрат.
- План реализации проекта.

- Презентация и публичная защита проекта.

Используется бальная оценка каждого этапа результата обучения. Для каждого этапа дается базовая оценка (БО), которая варьируется в зависимости от сложности этапа. В зависимости от качества выполнения задания базовая оценка может быть изменена в большую или меньшую сторону, но не более чем на 50% от БО. Например, в зависимости от уровня конференции (кафедральная, институтская, межвузовская и т.д.) количество баллов за доклад на конференции должно корректироваться. Максимально возможное количество баллов – 300.

Результаты обучения	1			2			3				4		
Критерий оценки результата	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3
БО	8	14	22	14	31	23	15	21	43	26	20	28	35

В случае необходимости использовать традиционную систему оценок предлагается следующая шкала перевода полученных баллов: менее 131 – неудовлетворительно, от 131 до 165 включительно – удовлетворительно, от 166 до 220 включительно – хорошо, более 220 – отлично.

Форма итоговой аттестации – публичная защита проекта на последнем практическом занятии. Рекомендуемая продолжительность обучения составляет 6 академических часов. На лекции отводится два академических часа, на практические занятия четыре академических часа. Запланированного времени аудиторных занятий для освоения предлагаемого объема учебного материала недостаточно. Поэтому основной упор при освоении модуля делается на самостоятельную работу студента. По мере необходимости преподаватель проводит индивидуальные или групповые консультации студентам.

Автор рекомендует следующий порядок проведения занятий модуля.

1. Лекционный материал (2 часа).

На лекционных занятиях для освоения модуля необходимо рассмотреть следующие теоретические вопросы:

- основные понятия интернет-маркетинга;
- Pull и Push стратегии продвижения товаров и услуг;
- сайт, как основной инструмент интернет-маркетинга;

- этапы проведения маркетинговых исследований;
- этапы построения взаимоотношений с посетителями в интернет-маркетинге;
- понятие поисковой системы, принципы ее работы и их роль в интернет-маркетинге;
- SEO оптимизация и продвижение сайтов;
- лидогенерация, ретаргетинг, RTB;
- SSM–маркетинг и E-mail маркетинг.

1. Первое практическое занятие.

На первом практическом занятии необходимо: провести входной контроль знаний, довести до обучающихся содержание следующих разделов «Результаты обучения», «Критерии оценки результатов», «Уровень результатов», «Требования к объекту оценки», сравнительный анализ возможностей внутренней и внешней оптимизации сайтов (заполнение таблицы), сравнительный анализ вариантов продвижения сайта в Интернет (заполнение таблицы).

2. Второе практическое занятие.

На данном занятии планируется следующий объем работы: сравнительный анализ online-рекламы и offline-рекламы в электронной коммерции (заполнение таблицы), сравнительный анализ сервисов и программных продуктов для интернет-маркетинга (заполнение таблицы), презентация и публичная защита проекта по продвижению фирмы (интернет-магазина) с использованием всех возможностей интернет-маркетинга, подведение итогов.

Рассмотренный модуль можно использовать не только при преподавании предмета «Электронная коммерция», но также и других предметов, в которых рассматриваются вопросы ведения бизнеса с применением информационно – телекоммуникационных технологий. Для студентов заочной формы обучения модуль может быть предложен с уменьшением количества результатов обучения или количества критериев оценки результата. Модуль может использоваться при обучении студентов торгово-экономических вузов на факультативной основе.

РАЗБОР КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ

Измайлова Татьяна Иосифовна

*кандидат технических наук, старший преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена изучению возможности применения метода разбора конкретных ситуаций (кейс-стади) при изучении дисциплин, рассматривающих проблемы идентификации и выявления фальсификации товаров. В результате анализа автором предложена конкретная ситуация, раскрывающая особенности реализации указанной образовательной технологии в учебном процессе.

Ключевые слова: разбор конкретных ситуаций, кейс-стади, идентификация, выявление фальсификации, образовательные технологии.

Изучение дисциплин товароведного цикла невозможно без применения современных интерактивных методов преподавания, поскольку предполагает не только освоение теоретического материала и решения простых задач, но и получение практических умений и навыков. Сегодня разработано множество технологий преподавания дисциплин, позволяющих выявить сформированность тех или иных профессиональных компетенций. Однако не все из них направлены непосредственно на формирование навыков. Основная цель подобных образовательных методик - оценка полученных умений.

К наиболее популярным современным образовательным технологиям, предусматривающим не только выявление, но и формирование компетенций относятся деловые и ролевые игры, сценарий ситуации и разбор конкретный ситуаций (кейс-стади).

Деловые и ролевые игры направлены на максимально возможное погружение учащихся в осуществление профессиональной деятельности. При этом студенты приобретают необходимые знания, умения и навыки в рамках изучаемой дисциплины. Основными недостатками этих образовательных технологий по сравнению с другими интерактивными методиками преподавания являются:

- продолжительность проведения занятия. Как правило, проведение деловых и ролевых игр занимает от 4 академических часов;

- обязательное разделение группы на небольшие подгруппы, которые погружаются в отдельные области профессиональной деятельности. При этом студент способен освоить только один вид умений и навыков, а дифференцированная оценка деятельности каждого из участников подгруппы затруднительна.

Сценарий ситуации направлен на формирование компетенций в одной определенной сфере профессиональной деятельности. Такой вид интерактивных образовательных технологий не требует затраты большого количества аудиторного времени, позволяет эффективно развить требуемые знания, умения и навыки. Основным недостатком сценария ситуации является односторонность изучения дисциплины и невозможность формирования и оценки комплекса общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Разбор конкретных ситуаций, в отличие от перечисленных образовательных технологий, позволяет сформировать и оценить сформированность всех необходимых в рамках дисциплины компетенций, имитирует профессиональную деятельность и не занимает значительного аудиторного времени. Между тем разбор конкретных ситуаций характеризуется сложностью рассматриваемых проблем (степенью неопределенности исходных данных) и уровнем, на котором они возникают.

Конкретные ситуации начали использоваться в Школе бизнеса Гарвардского университета сразу же после ее создания. Тогда они были заимствованы как метод обучения из методов преподавания, использовавшихся в Школе права при этом же университете.

Большинство исследователей склоняются к следующему определению разбора конкретных ситуаций. Разбор конкретных ситуаций – это совокупность взаимосвязанных факторов и явлений, характеризующих определенный этап, период или событие и требующих соответствующих оценок, распоряжений, действий [2].

Технология анализа конкретных ситуаций представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате произошедших событий или может возникнуть при определенных обстоятельствах

в конкретной организации в тот или иной момент времени. Этот метод развивает аналитическое мышление обучаемых, системный подход к решению проблемы, позволяет выделить варианты правильных и ошибочных решений, выбирать критерии нахождения оптимального решения, принимать коллективные решения. Можно сказать, что данная технология основана на поиске оптимальных решений многовариантных задач, возникающих в профессиональной деятельности.

Сегодня не разработано единой системы классификации конкретных ситуаций. Однако значительные исследования в данной области были проведены А. Долгоруковым [3]. Он предложил следующую классификацию согласно сложности предлагаемых заданий:

- иллюстративные учебные классификации, цель которых сводится к обучению студентов алгоритму принятия правильного решения на определенном классическом примере;

- учебные ситуации с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; их цель – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;

- учебные ситуации без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, результатах экспертной оценки и т.п.; для них целью является самостоятельное выявление проблемы, определение альтернативных путей ее решения с анализом наличных ресурсов;

- прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация; цель таких ситуаций сводится к поиску путей решения проблемы.

Некоторые исследователи данной образовательной технологии разделяют ситуации на «мертвые» и «живые». К «мертвым» они относят ситуации, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить»

такую ситуацию, необходимо построить ее таким образом, чтобы спровоцировать обучаемых на поиск дополнительной информации для анализа.

Использование метода разбора конкретных ситуаций имеет особую эффективность при изучении дисциплин выраженной практической направленности. К ним относятся дисциплины товароведного цикла, поскольку подготовка товароведов невозможна без получения соответствующих практических знаний, умений и навыков. При этом наибольшие сложности возникают при разработке заданий, касающихся идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров. Это объясняется тем, что изучение товароведных характеристик продукции всегда сопряжено со знанием требований стандартов и технических регламентов на однородную группу товаров, в которых уделяется недостаточное внимание процедурам идентификации и выявлению фальсификации.

Сегодня в нормативных и технических документах идентификация сводится к нормированию терминов и определений и не затрагивает физико-химических методов обнаружения видовых несоответствий. Единственным документом, регламентирующим данные виды деятельности, является ГОСТ Р 51293-99 «Идентификация продукции. Общие положения». В соответствии с этим стандартом под идентификацией продукции понимается «установление соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описанию» [1].

К информационным источникам идентификации товаров относятся нормативные документы (технические регламенты, стандарты, технические условия, правила и др.), регламентирующие показатели качества, которые могут быть использованы для целей идентификации, а также технические документы, в том числе товарно-сопроводительные документы (накладные, сертификаты, качественные удостоверения, руководства по эксплуатации, паспорта и т.п.). Важнейшим информационным источником при идентификации пищевых продуктов является маркировка, которая должна содержать информацию, пригодную для целей идентификации и подтверждения соответствия.

Идентификация является обязательной операцией, проводимой при любой

оценочной деятельности, в том числе экспертной оценке. Идентификационная экспертиза является основополагающей, и все действия с товаром должны начинаться только с нее. Ведь пока товар не идентифицирован, невозможно правильно оценить его соответствие, корректно провести экспертизу его качества.

Идентификационная экспертиза товара проводится с целью установления принадлежности данного изделия к той или иной однородной товарной группе или определенному перечню на основании характерных индивидуальных признаков, приведенных в нормативной, технической и другой сопроводительной документации.

При выявлении нарушений при идентификации товаров свидетельствует об их фальсификации. Фальсификация (от лат. falsifico - подделываю) - действия, направленные на обман получателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью. Термин «фальсифицированная продукция (пищевые продукты, материалы и изделия)» определен в Федеральном законе «О качестве и безопасности пищевых продуктов» как «умышленно измененные (поддельные) и/или имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной и недостоверной» [4].

В широком смысле фальсификация может рассматриваться как действия, направленные на ухудшение потребительских свойств товара или уменьшение его количества при сохранении наиболее характерных, но несущественных для его использования по назначению свойств.

Наиболее важной задачей при составлении проблемных задач по дисциплине, касающейся идентификации и выявлению фальсификации товаров, является правильная постановка вопроса, включающая в себя не только определение уровня качества, но и предусматривающая решение профессионального вопроса, относящегося к определению вида товара, сырья из которого он изготовлен. В большинстве случаев эта проблема составителями опускается, что приводит к несформированности необходимой компетенции.

Так, студент способен без затруднений установить градацию качества муки, пользуясь исходными данными по органолептическим и физико-

химическим характеристикам, но имеет затруднения при определении вида муки, то есть сырья, из которого данный продукт изготовлен. Это происходит потому, что учащийся может мыслить лишь опосредованно, пользуясь одним алгоритмом решения, при котором он ищет необходимый по условиям задачи стандарт и анализирует приведенные в задании данные в соответствии с нормативным документом. Другая постановка вопроса зачастую приводит в тупик, поскольку необходимо работать не только с несколькими стандартами, но и искать пути решения не соответствующие обычному алгоритму действий.

Основными вопросами, которые необходимо ставить перед студентами при разработке конкретных ситуаций по вопросам идентификации товаров, должны быть следующие:

- Можно ли провести идентификацию товара, используя данные условия?
- Какие методы (органолептические, физико-химические, микробиологические и прочие) должны быть использованы при осуществлении идентификации товаров?
- Являются ли обнаруженные несоответствия стандарту и техническим регламентам фальсификацией?
- Является ли фальсифицированный товар безопасным для здоровья? Какие показатели свидетельствуют об опасности?
- Можно ли реализовать товар? Какие меры необходимо предпринять, чтобы товар был допущен в реализацию?
- Можно ли оспорить факт изъятия тех товаров, безопасность которых не утрачена, несмотря на выявленные дефекты?
- Почему партия поступила на территорию России, а не была задержана при отправке из страны происхождения?
- Разработайте план действий инспекторов / товароведа / руководителя магазина / поставщика в сложившейся ситуации.

Предложенные вопросы при необходимой адаптации к условиям задания могут быть использованы относительно любой конкретной ситуации, касающейся вопросов идентификации и фальсификации товаров. Рассмотрим пример

такой ситуации.

Инспектору Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пермскому краю Петрову П.П. поступили результаты товарной экспертизы изъятых товаров в ходе плановой проверки ряда магазинов. Итоги экспертизы представлены ниже.

Водка особая сорта Экстра. На маркировке указано: водка особая «Московская», крепость 40% об., объем 500 мл. и другая информация в соответствии с установленными требованиями. При оценке качества установлено, что крепость напитка составляет 50% об., полнота налива – 485 мл.

Пшеничная хлебопекарная мука. В сопроводительных документах были обнаружены неточности оформления: на маркировке стоит знак «РСТ», а сопроводительная документация оформлена на соответствие требованиям соответствующего ГОСТ и СанПин. По результатам экспертизы было установлено, что цвет у муки белый с кремоватым оттенком, белизна 54 ед., число падения 167 с, массовая доля сырой клейковины 3%.

Оливковое масло (произведено в Италии), расфасованное в стеклянные бутылки емкостью 0,5 л. В результате инспекционного контроля продукции был исследован жирнокислотный состав данного масла. Результаты экспертизы показали: массовая доля жирных кислот: пальмитиновой – 6,0%, стеариновой – 3,1%, олеиновой – 12,0%, линолевой – 68%, линоленовой – 0,1%, арахидиновой – 0,4%, бегеновой – 1,2%, эруковой – 0,1%, лигноцеридной – 0,25%.

Фасованный черный чай. При оценке качества было обнаружено, что внешний вид настоя яркий, прозрачный, цвет разваренного листа однородный, коричневый, массовая доля влаги составляет 8%, массовая доля растворимых экстрактивных веществ – 36%.

Полутвердый сычужный сыр. В сопроводительных документах и на маркировке помимо прочей требуемой информации указано: сыр полутвердый «Российский», в квадрате три ряда значений: 1-й ряд – 50%, 2-й ряд – 215, 3-й ряд – Россия. Результаты оценки качества показали, что головка сыра представляет собой низкий круглый цилиндр высотой 7 см, корка ровная, глазки непра-

вильной, угловатой формы, расположены равномерно, массовая доля жира - 45%, массовая доля влаги - 47%, массовая доля соли - 2,1%.

Светлое фильтрованное пиво. На этикетке, помимо прочей требуемой информации, указано: пиво светлое фильтрованное, пастеризованное, экстрактивность начального сусла - 11%, массовая доля этилового спирта – не менее 4,0%. По результатам анализа сопроводительных документов была назначена экспертиза. Результаты экспертизы показали, что пиво представляет собой прозрачную пенящуюся жидкость без осадка, вкус свойственный с винным привкусом, экстрактивность начального сусла составляет 17%, массовая доля этилового спирта – 4,7%, высота пены – 5 см, пеностойкость – 1 мин 5 с.

Ставрида соленая в тузлуке в пластиковых бочках. Рыба разрезана по спинке вдоль позвоночника на две продольные половины; плечевые и реберные кости оставлены; голова, позвоночник, внутренности и плавники удалены; сгустки крови зачищены; брюшная часть удалена. Оценка внешнего вида показала, что на срезах мясо слегка пожелтело, на поверхности небольшое покраснение.

Коньяк, разлитый в стеклянные бутылки емкостью 0,75 л. По результатам оценки качества партии было установлено: напиток прозрачный, без осадка, цвет – темно-золотистый, объемная доля этилового спирта – 47% об., массовая доля сахаров – 25 г/дм³, массовая доля средних эфиров – 15 мг/100мл³, массовая концентрация приведенного экстракта – 0,05 г/дм³.

В качестве задания в рамках данной ситуации можно воспользоваться вопросами, указанными выше, либо предоставить студентам возможность выявить проблему, сформулировать вопросы и найти ответ на них.

В результате реализации метода разбора конкретных ситуаций при решении вопросов идентификации товаров учащиеся овладевают необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 51293-99 Идентификация продукции. Общие положения. М.: Стандартинформ, 2008.

2. Бугрин В.П., Борисова Н.В. Анализ конкретных ситуаций как образовательная технология исследовательского типа и технология оценки формирования профессиональных и общекультурных компетенций: Учебно-методический комплекс по образовательному модулю. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010.
3. Долгоруков А.М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.evolkov.net/case/case.study.html>
4. Николаева М.А. Проблемы фальсификации и контрафакции товаров на российском рынке // Сибирский торгово-технологический журнал. 2008. №7. С. 111-114.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Куцина Вера Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются современные подходы и технологии формирования профессиональных компетенций в процессе финансово-экономической подготовки выпускников высшей школы, обосновывается важность дальнейшего развития технологий и форм самостоятельной работы студентов, направленных на их профессионально-познавательную активность, а также отмечаются положительные аспекты взаимодействия высшего образования, науки и бизнеса, характеризуются преимущества информационно-коммуникационных технологий в достижении целей компетентностного подхода в преподавании экономических дисциплин.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, образовательные технологии, информационные технологии, интерактивные технологии, электронное обучение, самостоятельная работа, научное исследование, финансово-экономическая подготовка.

Вхождение российского образования в глобальное пространство, в Болонскую систему потребовало изменения организации учебного процесса, стандартов, целей и задач финансово-экономической подготовки студентов, исходя из компетентностного подхода, его методических, педагогических принципов и ориентиров, а также использования современных подходов и образовательных технологий. «Технология обучения – это способ реализации содержания обучения, предусмотренного учебными программами, представляющий систему форм, методов и средств обучения, которая обеспечивает наиболее эф-

фективное достижение поставленных целей» [4, с. 50].

В образовательной сфере России в конце двадцатого столетия началось последовательное применение компьютерной техники, информационных средств, осуществлялась модернизация передачи и использования информации, средств коммуникации и др. В результате к настоящему времени стали выделяться приоритетные подходы формирования профессиональных компетенций выпускников высшей школы в соответствии с ФГОС ВПО, такие как: информатизация образования, синергетика, междисциплинарное взаимодействие, интегративный подход, коммуникативное обучение и др. Внедряются и развиваются интерактивные технологии, усиливается ориентация на значительный объем самостоятельной работы студентов, их самореализацию в научной деятельности с практической направленностью. Как показывает педагогическая практика, перспективны интерактивные методики в финансово-экономической подготовке выпускников [2].

Переход к единым стандартам европейской системы образования нередко воспринимается как ориентация на узкую специализацию навыков обучающихся, которая позволяет в условиях разделения труда повышать его производительность. Вместе с тем одна из целей высшего образования – это подготовка студентов к будущему, которое вариативно и во многом зависит от непредсказуемых тенденций научно-технического прогресса. Когда появляются новые профессии, то работникам необходимо адаптироваться к меняющемуся рынку труда, к его структурным сдвигам – узкая специализация вряд ли им в этом поможет. Нельзя отказываться от фундаментальности, мультидисциплинарного взаимодействия в системе образования, в том числе экономического.

В настоящее время востребованы эксклюзивные знания, предпринимательское мышление и способности студентов в разработке и реализации бизнес проектов. Возникают вопросы: какими методами, технологиями формировать профессиональные компетенции в этих условиях? Как мотивировать студентов к познавательной деятельности, научному поиску и его направленности на практические результаты?

Одним из подходов к решению таких задач является увеличение объема самостоятельной работы студентов и ее активизация. Между тем самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная) давно является признанной составляющей учебного процесса, готовящей выпускников к инициативной профессиональной деятельности. В настоящее время ориентир на самостоятельную работу означает изменение ее структуры, появление новых форм: творческих аналитических отчетов, бизнес-проектов, информационных обзоров и других заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускников экономических факультетов в рамках компетентного подхода в условиях обновления ФГОС ВПО. Так, например, профессиональная компетенция бакалавра направления «Экономика» ПК-5 включает умение, навыки анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и применять полученные сведения для принятия управленческих решений, ПК-7: - использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В настоящее время направления и виды самостоятельной работы многообразны:

- поиск и обзор литературы и электронных источников информации;
- выполнение домашних заданий: эссе, упражнений, задач, тестов, рефератов, докладов;
- подготовка к практическим занятиям, контрольным работам и дискуссиям, круглым столам, научно-практическим конференциям;
- выполнение презентаций;
- составление кроссвордов;
- написание статей;
- выполнение аналитических отчетов, исследовательских работ и др.

В совокупности различных видов самостоятельной работы особое место занимает научная работа студентов, в том числе в специально созданных кол-

лективах вузов по программам взаимодействия с бизнесом. Возникла необходимость формирования не только навыков анализа, применения математических методов, информационных технологий, но и объединения научного поиска с практической его реализацией. Повышается роль научно-производственной практики студентов в формировании исследовательских компетенций [3].

В последние годы политика российского государства в области высшего образования направлена на развитие и активизацию фундаментальных и прикладных исследований в университетах. Первоочередные ключевые задачи обеспечения такого подхода определены в государственной программе «Развитие науки и технологий на 2013-2020 годы». С 2010 года стали создаваться национальные исследовательские университеты на основе ведущих региональных вузов. Преобразование классических университетов и политехнических институтов в новые модели национальных университетов исследовательского, предпринимательского типа учитывает современные тренды в системе образования развитых стран, в которых успешно осуществляется взаимодействие вузовской науки и бизнеса. Известна современная модель университета, так называемая, «тройная спираль» профессора Генри Ицковича. Она объединяет инновационную деятельность вузов, бизнеса и государства. При этом университеты играют центральную роль в системе взаимодействия институтов инновационной сферы: НИИ, бизнеса, инвестиционных фондов, бизнес-инкубаторов и др. Одним из первых такой подход в России применил Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, используя базовые принципы и механизмы модели Генри Ицковича, организуя научную практику студентов в инновационном бизнесе. Такая деятельность студентов способствует генерации новых идей, восприимчивости молодежи к инновациям, развивает творческий потенциал обучающихся, воспитывает организованность и ассертивность (гармоничное объединение свойств личности).

Творческая активность, креативность, предприимчивость и др. – все многообразие способностей и качеств личности работника, его целевых ориентиров, вместе с умением и желанием трудиться должны воплощаться в базовых

компетенциях современного профессионала. Такой трудовой потенциал является особой ценностью для общественного благосостояния. Неслучайно повысились требования работодателей и общества к финансово-экономической подготовке студентов. Комплекс необходимых компетенций, определяемых для бакалавра направления «Экономика», предполагает подготовку выпускника, умеющего определить проблему, принимать управленческие решения, критически оценивать предлагаемые варианты, обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально - экономической эффективности и возможных последствий, и рисков.

Важно, чтобы научная работа студентов становилась производной от других форм учебного процесса. Все большую значимость имеет написание аналитических записок на основе использования фактического материала, статистических исследований по ключевым проблемам финансово-экономических дисциплин, а также участие студентов в бизнес проектах, конкурсах по программам социально-экономического развития регионов. Для прикладной направленности научных работ студентов требуется долгосрочное сотрудничество вузов с бизнесом. Осуществить это можно с большей результативностью, как показывает практика, при создании в университетах малых инновационных предприятий, в которых сотрудниками являются преподаватели и студенты. В результате возникает возможность для студентов получить предпринимательский опыт в процессе обучения. Однако не решены проблемы инвестиций в такие малые предприятия, организации их поддержки к со стороны органов власти, мотивации и условий привлечения обучающихся к инновационной деятельности.

Необходим системный подход к управлению самостоятельной работой студентов, элементами которого являются: планирование, нормативная база, технико-информационное обеспечение, мотивация и контроль на основе структурно - функционального моделирования. Организация научной деятельности обучающихся включает подготовительный этап и собственно этап научного поиска, анализа, обоснования результатов и выводов. На младших курсах бака-

лавриата студенты знакомятся с методологией и методами научного исследования на основе изучения ими микро- и макроэкономики, статистики, информатики и др. Следует целенаправленно оказывать консультативную помощь студентам в применении экономических методов анализа, моделирования и оформления результатов работы. Предлагая тематику творческих научных работ, важно предоставлять обучающимся самим сформулировать актуальную и интересную для них тему. Необходимо, чтобы студенты, выбрав тему исследования, получали задание тезисно изложить свою концепцию и ожидаемые экономические результаты на основе анализа фактического материала, знания отечественных и зарубежных источников информации. Это поможет им сконцентрировать внимание на главных проблемах изучаемой темы, на альтернативных концепциях и обосновать свою позицию. Контроль за выполнением научных студенческих работ, как правило, включает: во-первых, четкое определение цели и сроков их написания; во-вторых, составление графика выполнения этапов исследования; в-третьих, обоснование критериев оценки работ; в-четвертых, создание условий для использования информационных технологий контроля (электронной почты, он-лайн консультаций и др.) В настоящее время студенты активно используют интернет ресурсы, в результате формируется компетенция: умения, навыки применения информационных технологий. Особое внимание сейчас уделяется дистанционному обучению, проблемам его признания, оценки качества, доверия к его результатам со стороны работодателей, а также соотношению традиционного и дистанционного образования. Последнее в большей мере базируется на ответственном, самостоятельном и индивидуальном подходе студентов к получению знаний, умений и навыков.

Увеличение роли такого обучения связано с методологией западной концепции «открытого образования». Она возникла еще в восьмидесятых годах двадцатого столетия и становится все более востребованной в российском образовании. Эта концепция основана на особых подходах к обучению, к формированию профессиональных компетенций, прежде всего, возможности индиви-

дуализации обучения, самостоятельного выбора студентами профильных дисциплин, составления программ, учитывающих интересы и уровень подготовленности обучающегося. Такие подходы в большей мере осуществляются при дистанционном обучении. Его достоинства: во-первых, расширение доступности образования для желающих его получить в разных жизненных ситуациях, для разных возрастных групп; во-вторых, повышение самостоятельности, ответственности, самоконтроля, при соответствующей системе контроля со стороны преподавателя, выполнения упражнений, творческих заданий, практических работ, тестов, задач и др.; в-третьих, развитие интеллектуального потенциала студентов на базе поискового метода изучения дисциплин, свободного доступа к учебному материалу, самоконтроля. Кроме того, практика такой работы показывает, что студенты предпочитают использовать справочные системы, которые применяются на предприятиях. Таким образом, одной из главных компетенций подготовки выпускников в настоящее время стало знание компьютера, информационных технологий, владение необходимыми навыками работы с интернет ресурсами.

Дистанционное обучение реализуется на основе применения информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [1]. Отсюда нередко считают, что «слабым звеном» дистанционного обучения является отсутствие непосредственного живого общения студентов с преподавателем, с коллективом обучающихся, в результате сужаются возможности коммуникации, самостоятельности, обеспечения согласованности в достижении цели, в приобретении студентами коммуникативной компетенции.

В настоящее время преподавателям вузов рекомендуется применять электронное обучение в образовательной деятельности, создавать электронные курсы. При компьютерной организации преподавания дисциплин, как правило, студенты самостоятельно изучают учебный материал, который может быть частично или полностью представлен в он-лайн режиме. Широко используется в мировом образовательном пространстве система LMS Moodle (модульная объ-

ективно-ориентированная учебная среда) [1]. Положительные результаты в преподавании дают, так называемые, вики-технологии (быстрые технологии), они применяются при решении домашних заданий, презентаций, различных видов самостоятельной работы.

Создание электронных курсов требует повышения квалификации преподавателей в области применения информационных технологий, так как необходимо уметь составлять методические указания, модули «Консультации с преподавателем», «Глоссарии», «Вопросы к преподавателю», проверочные работы, тесты и др., методически правильно построить работу студентов. Существуют не только методические проблемы в осуществлении электронного обучения, но и ресурсные, финансовые, организационные. Создание электронных курсов, качественного видеопродукта, визуальных средств обучения требует значительных затрат, в том числе трудовых, увеличивается интенсивность труда преподавателей, объем выполняемых ими работ.

Электронное обучение, на наш взгляд, не во всех случаях может эффективно заменить традиционные формы образовательного процесса, а также активные виды обучения, такие как работа малыми группами, деловые игры, игровые ситуации, кейсы и др. Так, например, деловые игры «Банк», «Фирма», «Биржа» требуют непосредственного взаимодействия их участников, использования метода мозгового штурма, быстрого реагирования на изменение ситуации, создание атмосферы совместного творческого поиска путей решения поставленных задач. Важно понимание того, что современные подходы к образовательному процессу, к преподаванию финансово-экономических дисциплин, к развитию системного экономического мышления обучающихся не означают отказ от позитивных традиций, накопленных в российском образовании: фундаментальности, социальной направленности, системности, проблемности, междисциплинарного взаимодействия для формирования разносторонней личности. В педагогической практике подготовки экономистов разных специальностей были востребованы такие активные методы обучения, как: деловые игры, ролевые ситуации, анализ конкретных практических проблем, разработка

сценария их развития в малых группах, так называемый, бригадный способ обучения и др. Сейчас эти методы применяются в обновленном виде с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В настоящее время нельзя отставать от вызовов информационного общества, необходимо преодолевать «эффект запаздывания», разрыв между современными потребностями экономики и качеством подготовки выпускников высшей школы. В современных условиях действует одна из тенденций эволюции образования – усиление взаимодействия высшей школы, науки и бизнеса. Это требует активного участия студентов в научной работе, объединения процесса экономического образования, научной деятельности и её прикладных результатов на основе развития технологий и форм организации самостоятельной работы, использования информационно-коммуникационных технологий для формирования профессионально значимых качеств личности выпускников, получающих экономическое образование.

Список литературы:

1. Андреев А.В., Андреева С.В., Доценко И.Б. Практика электронного обучения с использованием Moodle. Издательство Таганрогского технологического института. 2008.
2. Башкирова Т.Ф. Опыт применения интерактивных методик при преподавании экономических дисциплин// Среднее профессиональное образование. 2015. №3. С. 26-29.
3. Назарова Л.И. Чистова Я.С. Роль научно-исследовательской практики студентов магистратуры в формировании исследовательских компетенций// Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». 2015. №4(68). С. 29-34.
4. Клепацкая И.Н. Использование инновационных технологий при обучении чтению на иностранном языке в условиях военного ВУЗа// Материалы VI Международной научно практической конференции. Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Пермский институт (филиал) Федерального государственного образовательного учреждения «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». Пермь. 2014. С. 48-52.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ВУЗОВ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Лунева Марина Наилевна

*кандидат экономических наук, зав. кафедрой
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрено инновационное развитие вузов, использование инноваций в образовательном процессе как условие повышения качества образовательных услуг. Изучены основные образовательные технологии, разрабатываемые в высших учебных заведениях. Рассмотрена практика вовлечения студентов в научную деятельность.

Ключевые слова: образование, образовательная услуга, инновации, качество образования, инновационные методы обучения.

В рыночной экономике высшие образовательные учреждения функционируют в условиях конкуренции. Конкуренция представляет собой соперничество между вузами, предлагающими аналогичные образовательные услуги за привлечение лучших абитуриентов. Каждый вуз стремится оказывать образовательные услуги качественнее, чем конкурент, представлять дополнительные услуги и льготы поступающим. Конкурентная борьба между вузами - это совокупность действий, направленных на достижение конкурентных преимуществ и завоевание прочных позиций на рынке образовательных услуг. В процессе создания конкурентных преимуществ формируются отличительные характеристики деятельности вуза, которые создают определенное превосходство над его конкурентами, прежде всего, в оказании более качественных образовательных услуг. Развитие и сохранение таких преимуществ позволяет высшим учебным заведениям занимать лидирующие позиции.

В современных условиях приоритетной целью развития сферы высшего образования является повышение качества обучения, формирование комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, дающих возможность выпускникам эффективно осуществлять специфические, конкретные виды, формы, и функции трудовой деятельности. Для достижения такого результата возрастает значение использования в вузах инноваций в системе подготовки бакалавров и магистров.

Применительно к образовательному процессу инновация означает введение нового в цели, в содержание, в методы, в формы обучения и воспитания, а также в организацию совместной деятельности преподавателя и студента [1]. В состав инноваций входят: новые направления и профили подготовки обучающихся, новые эффективные образовательные технологии и др.

Между тем, инновация – это новое качественное состояние образовательно-воспитательного процесса, формирующееся при внедрении в практику достижений педагогической и других наук, в результате использования передового опыта. Необходимо отличать понятие «инновация» от понятия «инновационный продукт». Последний, применительно к сфере образования, означает результат труда фундаментальной науки, который завершен созданием образовательной услуги, востребованной рынком (то есть за него готовы платить) и защищенного как интеллектуальная собственность. Разработка инновационной образовательной услуги приводит к созданию интеллектуального продукта - результата духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности. В рамках данной работы образовательный продукт рассматривается как часть интеллектуального продукта, адаптированного к соответствующему сегменту рынка образовательных услуг.

Мировая практика показывает, что организации, не использующие инновационные технологии и разработки, не могут своевременно развиваться и модернизироваться, а, следовательно, не занимают лидирующие позиции на рынке. Система высшего образования в этом случае не исключение. Основная цель модернизации образования состоит в создании механизма устойчивого развития системы образования, обеспечения ее соответствия вызовам XXI века, социальным и экономическим потребностям развития страны, запросам личности, общества и государства [2]. В современных условиях это связано с инновационным развитием вуза, которое исследователи рассматривают как деятельность, направленную на воспроизводство инновационного потенциала, формирование инновационной структуры, интеграцию всех уровней образования с академической наукой, бизнесом и властными структурами, повышающую адаптивность научно-образовательного комплекса к требованиям внешней среды [3]. Кроме

того, инновационное развитие современного вуза ряд ученых представляет в виде процесса качественных изменений системы, где нововведения и инновации обеспечивают ее наилучшее и стабильное развитие [4]. Несмотря на множество существующих мнений, все авторы считают, что инновационное развитие вузов приведет к повышению качества образования и повышению их конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

В современных условиях происходит инновационное преобразование высшей школы, создание новых моделей университетов, прежде всего, исследовательского, предпринимательского типа. Это связано с глобальными тенденциями развития образовательной среды, с переходом к новому технологическому укладу, а также с усилением конкуренции на мировом и национальном рынках образовательных услуг. Возникает необходимость и возможность интеграции высшего образования с академической наукой, с бизнесом и с органами власти для формирования конкурентных преимуществ не только вузов, но и всей системы образования, а, следовательно, экономики в целом.

Развитие в вузах фундаментальных и прикладных исследований, научной деятельности преподавателей и студентов, ориентированной на конкретные результаты, на взаимодействие с инновационным бизнесом требует изменений в образовательных технологиях (педагогических, информационных, коммуникационных, интерактивных и пр.), внедрение инноваций для формирования совокупности профессиональных качеств выпускников, соответствующих потребностям инновационной экономики и определенным сферам деятельности.

В настоящее время применяются и развиваются новые образовательные технологии в финансово-экономической подготовке студентов, совершенствуются подходы к формированию профессиональных компетенций, учитывается и распространяется опыт информатизации образования, современных методов преподавания и электронного обучения, используются интерактивные курсы, соответственно, внедряются инновации в преподавание дисциплин для повышения качества образования. Становятся все более востребованными в педагогической практике вузов деловые игры, игровые ситуации, эвристическое обу-

чение, мозговой штурм, программы саморазвития, дебаты, метод проектов, а также такие инновации как сократический диалог, дерево решений, деловая корзина, форум, обсуждение вполголоса, панельная дискуссия, онлайн конференции и т.д.

Ориентир, в соответствии ФГОС ВО в рамках компетентного подхода, на увеличение самостоятельной работы студентов в изучении учебного материала, на активизацию их творческой научной деятельности обусловил обновление методического обеспечения преподаваемых дисциплин, фондов оценочных средств, разработку тематических творческих заданий, системы организации и контроля за их выполнением студентами. Кроме того, получила применение практика написания обучающимися научных статей и участия их в научно-практических студенческих конференциях, форумах. Для осуществления взаимодействия вузовской науки, бизнеса, органов государственной власти в регионах создаются программы участия преподавателей и студентов в конкурсах по разработке стратегии социально-экономического развития страны и ее регионов, а также бизнес-проектов в сфере инновационной деятельности в соответствии с приоритетами повышения конкурентоспособности и устойчивого развития экономики. Так в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г.В. Плеханова широко распространена практика участия студентов в научных мероприятиях различных уровней: разработка и защита бизнес проектов, участие в VIII Евразийском экономическом форуме молодежи, написание научных работ и статей и многое другое.

Применение инновационных форм обучения и вовлечение студентов в научную деятельность способствует не только повышению качества образования, но и повышению конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг.

Список литературы:

1. Слостёнин В.А. Исаев И.Ф., Мищенко А.И. Педагогика. М.: Школьная Пресса, 2002.
2. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. – М.: АПКИПРО, 2002.
3. Инновационная деятельность. Основные термины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://projects.innovbusiness.ru>
4. Васильева Н.В. Образование сегодня и завтра: пути преодоления кризиса // М.: ЗАО «Изд-во «Экономика»», 2011.

СЕКЦИЯ IV. СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Агеева Ольга Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются теоретические и методические вопросы организации игровой деятельности в вузовском обучении менеджеров по дисциплине «Деловые коммуникации». В качестве игровой образовательной технологии предлагается игра «Мафия». Анализируются задачи, средства, этапы, фазы деловой игры в образовательном процессе. Показывается, что с помощью игровых методов и технологий формируются и развиваются личностные, деловые и профессиональные качества будущих менеджеров.

Ключевые слова: обучение менеджеров, игровая деятельность, деловая игра, деловые коммуникации, результаты игровой деятельности.

Реализация компетентностного подхода предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения практических занятий. Благодаря игровым методам и технологиям менеджеры учатся моделировать различные явления и процессы в экономике и управлении, развивают знания, умения, используют их в ходе игры, что способствует реализации личностно ориентированного подхода в образовании менеджеров [1].

В процессе игр студенты сталкиваются с принятием управленческих решений, максимально приближенных к действительности, что является наиболее эффективной методикой проведения практических занятий.

В качестве одного из вариантов реализации на практике игрового метода предлагается использовать адаптированный под задачи менеджерского образования вариант известной ролевой игры «Мафия».

Многие компании используют Мафию в различных тренингах, а в некоторых организациях, эта игра является регулярным занятием для топ-менеджеров.

Актуальность данной игры в рамках дисциплины «Деловые коммуникации» выражается в формировании навыков по расшифровке мимики, языка

жестов, а также речевого анализа для выявления ложных показаний и определения психологического состояния собеседника; развитие памяти и аналитики, интуиции и логики, ораторского искусства и мастерства убеждения, умения работать в команде и лидерских качеств.

Цель игры - обучение эффективному вербальному и невербальному поведению при решении групповых задач, закрепление навыков «считывания» невербальных сигналов, навыков «манипулирования» невербальными сигналами.

Это ролевая, командная, психологическая, пошаговая игра на выживание с детективным сюжетом. Путем жеребьевки каждый игрок получает роль, которая соответствует определенной команде: команде «мирных жителей» или команде «мафии». Задача мирных жителей – вычислить мафию. А задача мафии – запутать мирных жителей и остаться неразоблаченной.

Специфика игры заключается в том, что ее участникам до конца не ясны роли, которые играют другие участники. Здесь не действуют стереотипы и классическая методика системного подхода, используемого в менеджменте. Уникальностью игры является практическое применение ситуационного подхода. Игра позволяет аккумулировать и передавать социальный опыт, нормы поведения, этику взаимоотношений студентов и преподавателя с учетом специфики каждой игровой ситуации.

Время проведения игры: 2 часа. Количество участников: от 12 до 30 человек.

Описание хода игры:

Участники садятся за стол на стулья, всего 15-20 человек. Ведущий раздает играющим карточки с надписями, на которых указаны игровые роли: комиссар полиции; крестный отец и члены мафии; граждане города. Никто не должен знать или понять – кому какая карта выпала.

Задача состоит в том, чтобы выявить мафиози, которые «по ночам убивают» лучших граждан города. Члены мафии маскируются под обычных граждан и не раскрывают себя.

Игра идет в три тура: ночь, предрассветный час, утро, которые затем повторяются до тех пор, пока не станет ясно, кто же выиграл.

1-й этап «Ночь мафии»: По сигналу ведущего все добропорядочные граждане закрывают глаза. После этого ведущий объявляет: наступила «ночь мафии» и «мафия» выходит на охоту. Участники тренинга, кому выпали мафиозные карты, открывают глаза и молча знакомятся друг с другом. Далее они решают кто из граждан станет жертвой. Главная мишень мафии – комиссар полиции.

Члены мафии общаются друг с другом только с помощью невербальных сигналов, чтобы соседи слева и справа не заметили движения и суеты. После принятия решения все члены мафии закрывают глаза.

2-й этап «Предрассветный час»: После того как мафия вновь уснула, ведущий подает сигнал комиссару, говоря: «Наступил предрассветный час. Мафия сделала свое «черное дело» и ушла в подполье, на охоту выходит Комиссар». Он открывает глаза и пытается определить: кто же мафия?

Комиссар полиции никого «не убивает», он только пытается вычислить кто является членами мафии, для того чтобы днем помочь горожанам их найти. Полицейский использует только те стратегии и тактики вербального и невербального поведения, которые помогут ему не выдать себя, так как днем мафия попытается определить: кто же полицейский?

3-й этап «Утро»: Ведущий сообщает, что наступило утро и «город проснулся». Горожане открывают глаза и узнают от ведущего кто сегодня ночью от рук мафии погиб. Этот участник выходит из круга и становится наблюдателем со стороны.

Остальным участникам предлагается начать дискуссию по поводу того, кто же среди них представители мафии. Группа ведет обсуждение (3-5 минут), анализирует поведение и слова каждого участника. Члены мафии должны при этом играть роль добропорядочных граждан, используя все средства манипулирования, чтобы не выдать себя. Полицейский (если удалось «угадать», кто является членом мафии) пытается осторожно, чтобы себя не выдать, навести горожан на след мафии.

В конце обсуждения группа принимает решение путем голосования по

тем кандидатурам, кого больше всего подозревают. Решение принимается большинством голосов по конкретной кандидатуре. Тот, кого подозревают, должен доказывать, что он добропорядочный гражданин, при этом показывать карту нельзя. Если человек, на которого указывает группа, действительно представитель мафии, то ведущий одобряет выбор. Если группа указала на горожанина, то ведущий предупреждает, что они помогают мафии и шансов на победу у них немного.

Еще один участник выходит из круга и становится наблюдателем. Все начинается сначала до тех пор, пока не будет ясно, кто выиграл [3].

По итогам игры происходит обсуждение. Все снова садятся за общий стол, и наблюдатели рассказывают об ошибках и успехах, которые они заметили со стороны. Затем преподаватель подводит итоги.

С целью обоснования целесообразности использования игры «Мафия» в качестве игровой образовательной технологии в табл. 1 приведены задачи, процессы и ожидаемые результаты игровой деятельности.

Таблица 1

Задачи, процессы и результаты игры «Мафия»

Формируемые компетенции	Процессы учебной игровой деятельности	Результат
ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Игра развивает умение слушать и слышать окружающих; формулировать вопросы и ответы; убеждать и подбирать эффективную аргументацию; приобретает навыки работы с возражениями; навыки невербального влияния.	Участие студентов в вербальных и невербальных коммуникативных процессах
ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Игра вырабатывает умение взаимодействовать и чувствовать других игроков; развивает качества лидера, способность оценивать игровые качества других игроков и их активность; преодолевать инертность коллектива, генерировать идеи решения проблем	Участие студентов в работе в коллективе, тренировка лидерских навыков
ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	В игре создаются ситуации, побуждающие анализировать слова и действия каждого игрока, строить предположения, опираясь на толкование высказываний и жестов, что развивает аналитические способности. Игра предполагает возможность использования таких коммуникативных стратегий, как уступка или приспособление, уход или избегание, сотрудничество, соперничество и компромисс.	Участие студентов в аналитической деятельности, в переговорном процессе

Деловая игра была апробирована в трех учебных группах направления «Менеджмент» в Пермском филиале Российского экономического университета в 2015, 2016 гг.

В ходе обсуждения результатов игры среди качеств личности, развитию которых способствует игра, студенты в порядке приоритетности выделили: убеждение и отстаивание своей позиции, интуицию, аналитические способности, лидерские навыки, умение находить компромисс. Основной сложностью является поиск и формулировка доводов и аргументация своей позиции.

Таким образом, в ходе практической игровой деятельности менеджеры приобретают коммуникабельность, гибкость в общении, нацеленность на результат, стрессоустойчивость, инициативность, предприимчивость, умение работать в команде, уверенность, самокритичность. Применение в учебном процессе игровых методов и технологий будет способствовать формированию и развитию общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению бакалаврской подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Список литературы:

1. Бикметов Е.Ю., Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В., Рувенный И.Я. Адаптированная деловая игра в образовании менеджеров // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2014. - №2. – С.191-206
2. Евсеев В.О. Деловые игры по формированию экономических компетенций: Учебное пособие - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011.
3. Ролевой тренинг «Мафия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://finances.social/management_695/rolevoj-trening-mafiya-38988.html

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ У СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СВЯЗАННЫХ С МОТИВИРОВАНИЕМ И СТИМУЛИРОВАНИЕМ СОТРУДНИКОВ

Гордеев Александр Евгеньевич

кандидат психологических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

При принятии управленческого решения руководитель должен хорошо понимать, кто это решение будет выполнять, чем можно побудить исполнителя к эффективным действиям по воплощению воли руководителя в жизнь. Во мно-

гом это определяется развитием у руководителя компетенций по изучению, анализу и оценке мотивационной ситуации на предприятии. Рассмотрен опыт использования деловой игры в формировании и развитии этих компетенций у будущих менеджеров.

Ключевые слова: мотивация и стимулирование трудового поведения, деловая игра, мотивационный профиль.

При подготовке менеджеров в высших учебных заведениях остро стоит задача формирования и развития у студентов профессиональных компетенций позволяющих управлять трудовым поведением подчиненных. Наиболее сложным является овладение навыками и умениями изучения, анализа и оценки мотивационного профиля организации, которые позволяют подготовить эффективное управленческое решение по самому широкому спектру профессиональных задач руководителя.

Для достижения этих дидактических целей уже несколько лет на кафедре используется метод деловой игры, который помогает привить студентам практические умения по изучению преобладающих мотивов трудового поведения подчиненных для использования их при подготовке управленческих решений.

При организации данного занятия мы исходим из того, выявление побудительных сил сотрудника является сложной задачей, так как трудовое поведение сотрудников предприятия зависит от множества факторов. Число граней поведения на рисунке соответствует числу видов трудового поведения, предложенного учёными МГУ [1].



Рис. 1. Схематичное изображение многомерности трудового поведения

Согласно этой типологии, в общем поведении человека, можно выделить и рассмотреть следующие виды (формы) трудового поведения.

1. *Функциональное трудовое поведение* – исполнение трудовых обязанно-

стей.

2. *Целевое экономическое поведение* – стремление достичь определенного уровня экономического благосостояния.

3. *Реактивное трудовое поведение* – отрегулированное поведение, как реакция на систему стимулирования, регламентирующие документы, требования менеджмента или коллектива.

4. *Стратификационное поведение* – стремление изменить статус, страту.

5. *Инновационное поведение* – поиск нестандартных решений, путей улучшения продукта или услуги; направлений диверсификации, содержания, организации и условий труда и др.

6. *Адаптационно-приспособительное поведение*. То есть, *конформистом*, *конвенционалистом* или *нонконформистом* в зависимости от ситуации

7. *Церемониально-субординационное поведение* – поведение, соответствующее принятым церемониям, ритуалам и существующей субординации.

8. *Характерологическое поведение* – поведение в соответствии со своим характером и настроением, симпатиями и антипатиями, желаниями и нежеланиями.

Помогает понять роль мотивирования и стимулирования сотрудников модель эффективного взаимодействия, предложенная преподавателями кафедры [2].

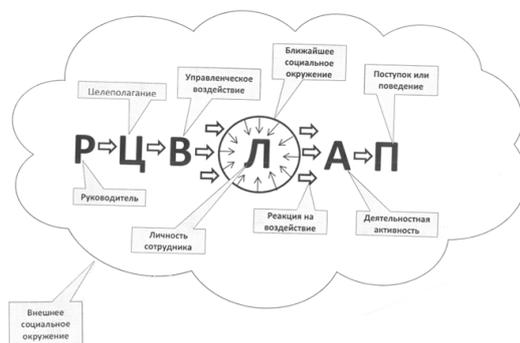


Рис. 2. Модель эффективного взаимодействия с сотрудниками.

В ходе проведения данного занятия решаются следующие задачи:

- знакомство студентов с современными методиками оценки и измерения мотивационной структуры трудового поведения сотрудников предприятия;

- формирование навыков использования этих методик для решения управленческих задач и эффективного управления повседневной деятельностью предприятия;

- помощь студентам в формировании умений использовать аналитическую информацию в принятии управленческих решений.

Предполагается, что в результате этого комплексного занятия студент будет знать основные модели, описывающие побуждение к трудовой деятельности в организации и основные методы диагностики и оценки уровня мотивации трудового поведения подчиненных.

В ходе решения учебно-практических задач будущий руководитель знакомится с основными методами диагностики и оценки трудовой мотивации подчиненных для принятия обоснованного решения по организационным и управленческим задачам, получает навыки организации работы по изучению трудовой мотивации подчиненных, проведения анализа и интерпретации полученных результатов, развивает умения определения и эффективного использования актуальной индивидуальной и коллективной трудовой мотивации подчиненных, практического применения современных методов стимуляции труда для достижения высоких результатов совместной деятельности трудового коллектива.

Деловая игра проводится под руководством преподавателя при участии всех студентов учебной группы.

Продолжительность данного занятия обычно составляет 6 учебных часов, из которых 4 часа – аудиторные и 2 часа – самостоятельная работа.

Занятие проводится в несколько этапов. На *первом* этапе преподаватель проверяет качество усвоения теоретического материала, который студенты должны освоить после лекционного занятия и самостоятельной работы над вопросами, которые перед занятием определены преподавателем. Проверка может осуществляться в форме письменного или устного опроса, коллективного обсуждения или других форм контроля. При необходимости, преподаватель может поручить нескольким студентам подготовить краткие сообщения по управ-

лению трудовым поведением подчиненных или обзору профессиональной литературы и интернет-ресурсам по данной проблематике.

На *втором* этапе студенты знакомятся с наиболее распространенными методиками диагностики и оценки трудовой мотивации:

- методика Замфира К., модификация Реана А. «Мотивация профессиональной деятельности» [3];

- типологическая модель мотивации В.И. Герчикова (методика Moture) [4];

- опросник мотивационной структуры личности В.Э. Мильмана [5].

После изучения раздаточного материала студенты выбирают две из трех методик и на их основе изучают особенности собственной трудовой (учебной) мотивации, анализируют результат и предлагают рекомендации для практического использования в управлении собственным поведением.

Преподаватель в этот момент оказывает необходимую методическую и консультативную помощь студентам.

На *третьем* этапе занятия, студенты делятся на три проектных группы, во главе со своими руководителям, каждая из которых получают задание при помощи одного из диагностических инструмента изучить особенности трудовой мотивации одной из групп. Задание предусматривает в каждом случае свое предприятие, со своим бизнесом, со своей экономической и производственной ситуацией и конкретными актуальными задачами своей деятельности.

Творческие команды должны провести изучение мотивационных особенностей в порученном для изучения предприятии, провести полноценный анализ полученных результатов и их интерпретацию. Изучение мотивационных особенностей обязательно должно учитывать требования статистических процедур.

На основе проведенного изучения группы готовят предложения по учету мотивационной ситуации для решения задач, стоящих перед изучаемым предприятием. Результат полученный командой, должен быть представлен и

обоснован руководителем группы в ходе коллективного обсуждения.

В *заключительной* части руководитель подводит итоги прошедшего занятия, определяет по итогам выполнения занятий лучшую творческую группу, указывает недостатки, которые должны быть устранены и ставит задачи на самостоятельную работу.

Анализ остаточных знаний устойчиво показывает высокую степень усвоения теоретического материала и хорошее развитие компетенций, связанных с мотивированием и стимулированием трудового поведения подчиненных.

Список литературы:

1. Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ. 2000.
2. Гордеев А. Модель эффективного взаимодействия с сотрудниками в сб. Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ имени Г.В. Плеханова (Пермь, ноябрь-декабрь 2016 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «Пермский института (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2016. С. 46-49.
3. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика. Учебник для вузов - СПб: Питер, 2000.
4. Герчиков В.И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании. Учеб. пособие. ИНФРА — М., 2007.
5. Мильман В.Э. Метод изучения мотивационной сферы личности / Практикум по психодиагностике. Психодиагностика мотивации и саморегуляции. – М., 1990.

ДЕЛОВАЯ ИГРА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТИЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Долгополов Евгений Михайлович

кандидат военных наук, доцент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

Щербатых Александр Иванович

кандидат педагогических наук, доцент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Главной задачей работы управленца является своевременная разработка качественного решения. На эффективность этого процесса оказывает влияние множество самых разнообразных факторов, в том числе и стиль принятия решений руководителями предприятий. Для определения стиля принятия реше-

ния может использоваться методика Алана Роу, которая позволяет выделить четыре базовых стиля принятия решений: директивный, аналитический, концептуальный, поведенческий. Деловая игра, как один из эффективных методов обучения, позволяет понять сущность методики Алана Роу и успешно её использовать на практике.

Ключевые слова: деловая игра, управленческое решение, стиль принятия решения

Деловая игра является наиболее эффективным методом овладения новыми знаниями, методом хозяйствования и управления, средством анализа систем управления и обучения специалистов. Она представляет собой способ имитации, выработанный для принятия управленческих решений в различных ситуациях с использованием современных средств путем игры по заданным правилам одним человеком или группой людей. Деловая игра позволяет с помощью моделирования и имитации различных процессов проводить анализ, решение сложных практических задач, обеспечить формирование мыслительной культуры, управления, мастерства общения, принятия решений, инструментальное расширение управленческих навыков.

Главной задачей работы управленческого персонала любой организации является своевременная разработка качественного решения. На эффективность этого процесса оказывает влияние множество самых разнообразных факторов [1, 2, 3].

Кроме того, на качество управленческих решений, а в конечном итоге и на их эффективность, влияет стиль принятия решений руководителями предприятий. Для этого проводится анкетирование различных групп специалистов по методике Алана Роу. Методика позволяет выделить четыре базовых стиля принятия решений, различающихся по критериям приемлемой для руководителя когнитивной сложности задачи и его ценностной ориентации [4, 5].

Основная цель анкетирования состоит в том, чтобы с помощью анкеты Алана Роу «Оценка стиля принятия решения» определить некоторый набор типовых характеристик руководителей организаций (стилей принятия управленческих решений), которые далее обрабатываются. Результаты обработки анкет позволяют не только получить информацию о стилях принятия управленческих

решений, но и определить предпочтительный, т.е. доминирующий, так и избегаемый стиль принятия решений.

После сбора ответов респондентов в таблицу определяются оценки частоты применения директивного, аналитического, концептуального и поведенческого стиля принятия решений. Находятся средние значения и стандартные отклонения сумм оценок по четырем столбцам по всему массиву наблюдений. Если для данного респондента сумма оказывалась больше, чем среднее по всей выборке плюс половина стандартного отклонения, то данный стиль считался предпочтительным (доминирующим) для респондента. Если же оценка по столбцу меньше, чем средняя по выборке минус половина стандартного отклонения, то данный стиль считался избегаемым.

Значения средних и стандартных отклонений для массива наблюдений над респондентами представляются в виде таблиц. Пример приведен в табл. 1.

Таблица 1

Данные наблюдений над руководителями предприятий

Стиль	Минус стандартное отклонение	Среднее значение	Плюс стандартное отклонение
Директивный	64	80	96
Аналитический	72	87	102
Концептуальный	55	66	78
Поведенческий	49	67	86
	Избегаемый стиль	Запасной	Доминирующий стиль

Собранные и обработанные таким образом данные позволяют получить «профили принятия управленческих решений», каждый из которых характеризует частоту использования того или иного стиля принятия решений (в %) одной из двух групп респондентов.

На рис. 1 и 2 показаны примеры представления данных по стилям принятия решений двумя группами респондентов.

Результаты обработки данных показывают, какой стиль принятия решений является доминирующим и избегаемым в практике работы руководителей предприятий.

Наличие измерительного инструмента является главным достоинством методики Алана Роу. Рекомендации заключаются в том, что методика позво-

ляет идентифицировать такие характеристики работников, как целевая ориентация в принятии решений, склонность к индивидуальному или коллективному их обсуждению и анализу, предпочитаемая форма и объем информации. На уровне самоанализа это позволяет, например, при преобладании тенденций к индивидуальному принятию решений, выделить те ситуации, в которых предпочтительнее коллективные технологии.

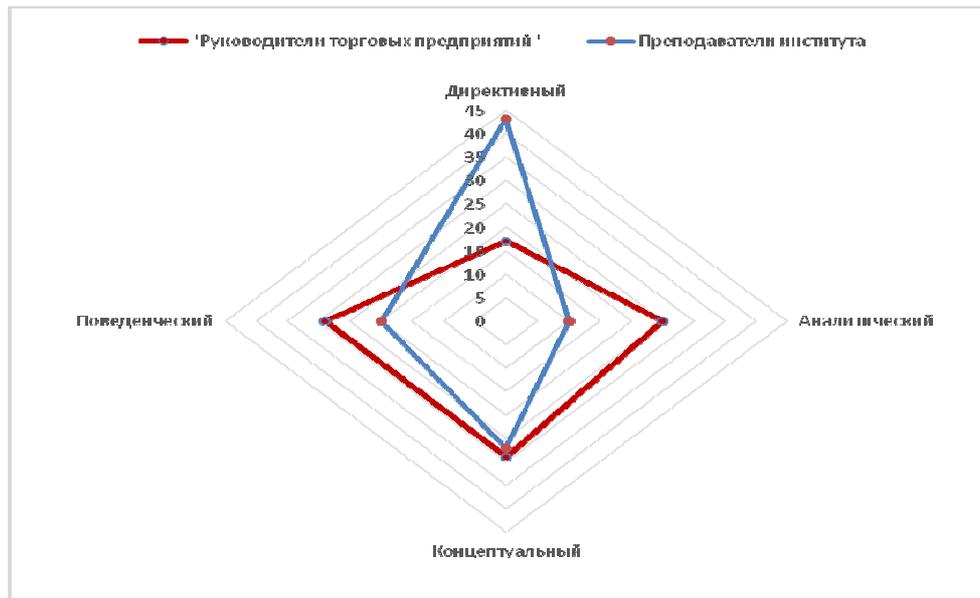


Рис. 1. Профили предпочитаемых стилей принятия решений руководителями торговых предприятий и преподавателями института

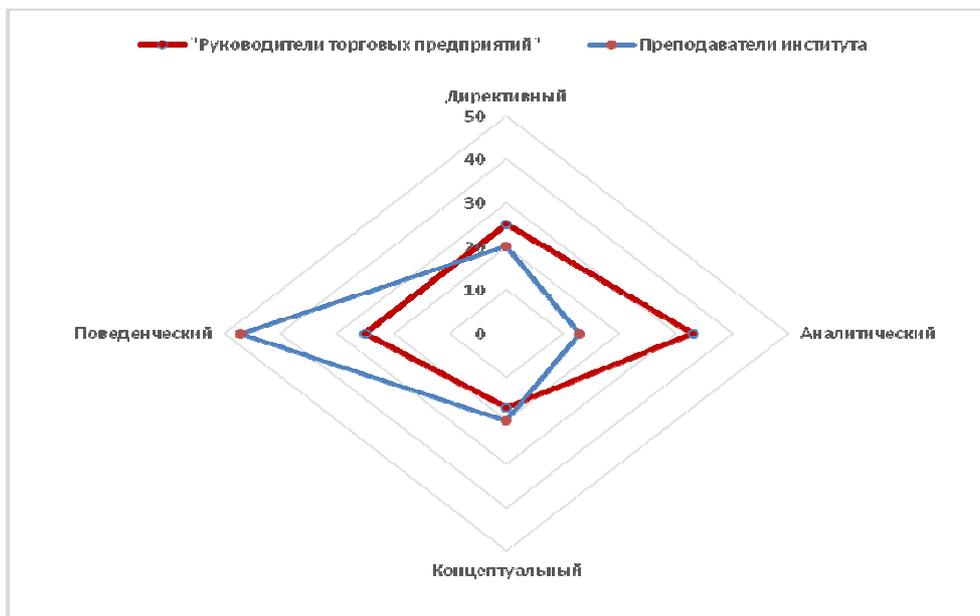


Рис. 2. Профили избегаемых стилей принятия решений руководителями торговых предприятий и преподавателями института

Характеристика стилей принятия решения по Алану Роу представлена в табл. 2.

**Характеристика стилей принятия решений
по А. Роу и рекомендации по их применению**

Рекомендации	Стиль принятия решения			
	аналитический	директивный	концептуальный	поведенческий
Предпочитаемая форма выработки решения	Индивидуальная	Индивидуальная	Групповая	Групповая
Требуемый объем информации	Большой	Малый	Большой	Малый
Предпочитаемая форма информации	Письменная	Устная	Образная	Устная
Ориентация в процессе принятия решения	Выбор оптимального варианта	Время и получение практического решения	Выбор оптимального варианта	Отношения с людьми

Перед разработкой управленческого решения каждому руководителю целесообразно определять свой стиль принятия решения, представляющий собой определенную тактику, от которой во многом зависит результат профессиональной деятельности управленца. В разных условиях (фазах развития), при различном характере труда (инновации, производство, торговля) и уровне образованности приоритетен разный стиль. Причем руководитель может выбирать стиль неосознанно, а может придерживаться определенного стиля сознательно.

В начале занятия преподаватель сообщает тему и форму занятия, напоминает теоретические основы процесса разработки управленческих решений, знакомит с условиями работы, доводит практическую ситуацию.

В ходе основной части занятия студентам необходимо ознакомиться с теоретическими положениями процесса разработки управленческих решений и особенностями методики Алана Роу по определению стиля принятия решений руководителями предприятий.

В составе подгрупп (по 5-9 человек) студенты заполняют анкеты, определяют набор типовых характеристик анкетированных (стилей принятия решений). Затем они обрабатывают анкеты, определяют предпочтительный (доминирующий) и избегаемый стиль принятия решений, оценивают частоту применения директивного, аналитического, концептуального и поведенческого стиля принятия решений, строят «профили принятия управленческих решений».

На заключительном этапе студенты делают сообщения о результатах работы, дают рекомендации по разработке решений с учетом стиля принятия управленческих решений.

Преподаватель подводит итоги, дает общую оценку работе группы. При этом важно отметить положительное в работе студентов, моменты проявления высокой степени творчества, успехи коллективной деятельности и т.п.

По времени на заключительный этап отводится 10-15 минут. Этот этап очень важен, так как при обсуждении и защите результатов работы происходит интенсивный обмен информацией, ее осмысление и активное усвоение.

Список литературы:

1. Гордеев А. Модель эффективного взаимодействия с сотрудниками // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ имени Г.В. Плеханова (Пермь, ноябрь-декабрь 2016 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «Пермский института (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2016.- С. 46-49
2. Долгополов Е.М. Информационная модель управленческого решения // Проблемы устойчивого социально-экономического развития и управления муниципальных образований: сборник статей первой Всероссийской научно-практической конференции 30 октября 2008 г. / Пермь: филиал ФГОУ ВПО «Уральская академия государственной службы», 2008.- С. 197-200.
3. Долгополов Е.М., Самойлов А.Н. Оптимизация вариантов управленческих решений в сфере малого бизнеса // Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования (Пермь, 10 – 18 ноября 2015 г.). Материалы круглых столов / ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».- Пермь: Изд-во «МиГ», 2015.- С. 24 - 34.
4. Филинов Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений: учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2009
5. Каспржак А.Г., Бысик Н.В. Как директора российских школ принимают решения // Вопросы образования.- 2014.- № 4.- С. 96 – 118.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Ильин Вадим Владимирович

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

Вологжанин Олег Юрьевич

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

Галкина Людмила Сергеевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается влияние информационных технологий и систем на управление современной организацией.

Ключевые слова: управление, информационные технологии и системы.

В истории человечества новаторство в области технологий не раз оказывало революционное влияние на развитие общества и экономики. В последние годы благодаря быстрому развитию информационных технологий мировое общество шагнуло в эпоху формирования информационного пространства, создаваемого на основе компьютеризации и сетевых телекоммуникаций. Это явление современной действительности характеризуется нарастанием значительных объемов информации, которая используется в системах управления организацией с целью повышения эффективности деятельности. Аккумулируемая в процессе становления информационного общества информация становится источником экономии времени и общественного труда, тем самым являясь важным фактором ускорения развития общества.

Уровень информатизации управленческих процессов стал одним из наиболее важных признаков социально-экономического прогресса, достигнутого государством или частной организацией. Со стороны, указывающей на качество, увеличение объемов информации, используемой при решении задач управления организациями, вызывает рационализацию человеческого труда и рост благосостояния общества. Под воздействием описанных процессов в настоящий момент в обществе сложилась группа людей, основным профессиональным занятием которых стала работа с информацией.

Информатизация общества стала причиной изменения многих сфер жизни и способствовала зарождению новых типов отношений среди организаций как субъектов экономической деятельности. Явным следствием формирования нового типа рыночных отношений стали рационализация отношений между организациями и использование более эффективных методов управления в рамках частных организационных систем. Главнейшая цель происходящих в настоящее время процессов информатизации – это преобразование современного общества в информационную цивилизацию с гуманистическим и рациональным устройством [1].

В настоящих высокотехнологичных производствах информация, вместе с менеджментом, в значительной степени выступает в качестве «организатора производства». Информационные ресурсы организации умножают комплексную мощность материальных и социальных компонентов и приводят к максимуму синергетический эффект. В результате проводимых исследований было установлено, что в практических задачах управления информация выступает в роли регулятора деятельности организации, отражающего требования окружающей среды. Концепция внутриорганизационных информационных связей гарантирует учет воздействия свойств внутренней среды на работу организации.

Информационные технологии в структуре управления, используемые организацией, должны отвечать ее целям и обеспечивать производство подлинной, надежной, современной информацией. Чтобы подобрать отвечающие требованиям информационные системы управления, важно понять структуру, функции и политику организации, а также цели принимаемых решений. Информационные технологии и системы оказываются частью организации, влияя на её структуру, органы управления, стандартные процедуры, персонал. Координация работы всех подразделений организации ведется через органы управления разного уровня. Под управлением подразумевают обеспечение поставленной цели при условии реализации следующих функций: организационной, плановой, учетной, анализа, контрольной, стимулирования [2].

Организационная функция предполагает разработку организационной структуры и комплекса нормативных документов: штатного расписания организации, различных отделов, лабораторий, группы с указанием подчиненности, ответственности, сферы компетенции, прав, обязанностей и т.д.

Учетная функция состоит в разработке или использовании уже сформированных форм и методов учета показателей деятельности организации. В совокупности учет можно установить как получение, регистрацию, накопление, обработку и предоставление информации о текущих хозяйственных процессах.

Аналитическая функция ассоциируется с изучением итогов выполнения планов и заказов, установлением влияющих факторов, обнаружением резервов, исследованием тенденций развития и т.д.

Контрольная функция зачастую производится менеджером: контроль за исполнением планов, использованием материальных ресурсов, расходом финансовых средств.

Информационная функция обеспечивает поиск и получение информации, передачу её другим членам организации, информирование внешних субъектов, поддержание информационных контактов как внутри, так и за пределами организации.

Вид управленческой деятельности определяется сложностью поставленных задач. Чем труднее задача, тем более высокий уровень управления приходится для ее решения. Вместе с тем необходимо понимать, что элементарных задач, требующих оперативного решения, образуется значительно большее количество, а значит, и уровень управления для них необходим другой – более низкий, где решения принимаются немедленно. При управлении также необходимо рассматривать динамику реализации принимаемых решений, это дает возможность рассматривать управление под углом временного фактора [3].

Операционный (низший) уровень управления предоставляет решение часто повторяющихся задач и операций и незамедлительное реагирование на изменения обновленной текущей информации. На этом уровне велики как объем выполняемых операций, так и динамика принятия управленческих решений.

Такой уровень управления нередко называют оперативным по причине необходимости незамедлительного реагирования на изменение ситуации.

Функциональный, иначе говоря, тактический, уровень управления предполагает решение поставленных задач, которые требуют предварительного анализа информации, предоставленной первым уровнем. Объем выполняемых задач уменьшается, но их важность и сложность возрастает.

Стратегический уровень гарантирует выработку управленческих решений, которые направлены на достижение длительных стратегических целей организации. Из-за проявления результатов спустя длительный срок, на этом уровне управления особое значение играет функция стратегического планирования. Правильность принятого решения будет подтверждена спустя достаточно длительное время.

Информационные технологии значительно изменяют бизнес-процессы, обеспечивают новые возможности хозяйственной деятельности, сохраняют конкурентоспособность организации, стремятся повысить операционную производительность и действенность контроля, соответствующе реагировать на изменение внешней среды.

Современные информационные технологии содержат аппаратное обеспечение, телекоммуникации, системы управления базами данных, программное обеспечение и другие технические средства хранения, обработки и передачи информации. Главным техническим средством является компьютер, соединяющий в единое целое все вышеуказанные элементы.

Ключевыми характеристиками информационных технологий управления организацией являются [4]:

- непосредственная работа пользователя с компьютером;
- объединение большого числа программных продуктов;
- унифицированность процесса модификации данных.

Информационная система, которая создается для свершения определенных целей, связывает информационные технологии с обслуживающим персоналом.

Технической основой информационных технологий в структуре управления организацией являются:

- персональный компьютер;
- локальные сети, глобальная сеть, Интернет;
- периферийное оборудование.

Для выявления необходимой информации из огромного количества данных, специалисты используют информационные технологии обработки данных. На значение данной проблемы указывает тот факт, что в ведущих организациях учреждается место главного специалиста по информации, который обязан управлять организационными базами данных и введение ранее не известных информационных технологий. Существует множество вариантов аппаратного и программного обеспечения и сетевого оборудования, поэтому специалисту по информации сложно выбрать один вариант.

Информационная технология обработки данных посвящена решению хорошо изложенных задач, имеющих должные входные данные и по которым известны алгоритмы и процедуры их обработки.

Введение информационных технологий и систем на операционном уровне крайне повысит эффективность работы персонала и, возможно, приведет к сокращению числа персонала.

Для преобразования поступающих данных в информацию, отражающую работу организации, применяются следующие операции:

- классификация, т.е. распределение на группы;
- сортировка, с помощью которой регламентируется хронология записей;
- расчеты, которые включают арифметические и логические действия.

При операционной деятельности многие данные важно сохранять для дальнейшего использования либо на этом же уровне, либо на другом. Для этого создаются базы данных. При обработке данных нужно создавать документы для руководителей и работников организации, также для партнеров. Таким образом, документы создаются либо в связи с проведенной организацией операцией, либо систематически в конце каждого месяца, квартала или года.

Внедрение и использование информационных технологий в структуре управления организацией оказывает существенное влияние на ее конкурентоспособность. Отмечается также рост эффективности организации, вследствие использования управленческой информационной системы начиная с высшего уровня структуры управления организацией.

Вследствие роста развития производства и реструктуризации хозяйственных связей, сложность принятия управленческих решений неизменно возрастает. В целом, на порядок увеличивается поток информации необходимый для принятия управленческих, решений поэтому от качества сбора и обработки информации, её достоверности и полноты в значительной степени зависит эффективность системы управления муниципальным образованием. В связи с этим источники информации должны соответствовать определенным требованиям и критериям качества. Такими критериями могут являться адекватность, полнота, достоверность и актуальность информации. Для информационных источников закрытых систем важны требования по унификации форм документации, форматов, протоколов, регламентов представления информационных ресурсов и возможность однозначной идентификации источников информации.

Список литературы:

1. Вереvченко А.П. Информационные ресурсы для принятия решений: учебное пособие / Вереvченко А.П., Горчаков В.В., Иванов И.В., Голодова О.В. – Екатеринбург: Деловая книга, 2004.
2. Гайфуллин Б.Н., Обухов И.А. Автоматизированные системы управления предприятием. – М.: Интер-фейс-Пресс, 2005.
3. Граубаров В.А. Информационные технологии для менеджеров. – М.: Финансы и статистика, 2005.
4. Игнатьева Д.В., Максимов М.М. Исследование систем управления. – М.: ЮНИТИ, 2003.

ДИСКУССИЯ, КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Литвинова Марина Викторовна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается интерактивная форма обучения – дискуссия в рамках учебной дисциплины «Управление ассортиментом торговой организации». Дискуссия является методом обсуждения спорных вопросов, проблем, тем. В ней возникает равноправное обсуждение данного материала, на который нет единого ответа. Итогом дискуссии может являться общее согласие, новый взгляд на проблему, тему, спор.

Ключевые слова: интерактивные формы обучения, дискуссия, товарная категория, роль товарной категории.

В настоящее время вузовское образование направлено на интерактивные формы обучения. Исходя из этого, главным в образовании становится процесс познания, сущность которого зависит непосредственно от активной деятельности студента. Необходимо отметить, что успех будет проявляться не только от того, как преподается информация, но и от того как осуществляется ее освоение.

На сегодняшний день необходимо сочетание общекультурных и профессиональных компетенций, с целью развития творческих и коммуникативных способностей личности студентов, готовых к практической работе по выбранному направлению.

Выпускники торгового вуза способны решать многие задачи: анализировать ассортимент с учетом покупательского спроса, рассчитывать экономическую эффективность от продаж и другие особенности коммерческой деятельности. Особое значение имеет управление ассортиментом в торговле, так как для успешного развивающегося бизнеса необходимо определить цели, сформировать общую стратегию достижения поставленных целей, определить концепцию и продвижение фирмы, сформировать ассортиментную политику. В данном случае немаловажным будет являться правильно построенная ассортиментная политика. Определение роли товарной категории является одной из

ключевых тем дисциплины «Управление ассортиментом торговой организации», которые формируют профессиональные навыки и понимание предмета. Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний в области управления ассортиментом товаров, в том числе на основе категорийного менеджмента, приобретение умений их использования в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций. В рамках освоения дисциплины и темы «Определение роли товарной категории», должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- ПК-1 – способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

- ПК-2 – способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

- ПК-3 – готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

- ПК-7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров [2].

Как уже говорилось ранее, главным в образовании есть процесс познания, который осуществляется через активную деятельность студентов с помощью интерактивных форм обучения.

Одним из удачных методов интерактивного обучения является дискуссия. Она предполагает обсуждение вопроса, темы, проблемы, которые когда-либо уже рассматривались. Данная форма заключается в поочередном высказывании всех участников дискуссии.

Отношения в дискуссии строятся не просто на вопросах и ответах, но и на самоорганизации студентов, а именно в общении между собой и преподавателем, для углубленного обсуждения точек зрения, проблем дискуссии. В ходе такого общения у студентов появляется возможность искать различные способы для выражения своей мысли и т.д. В свою очередь при проведении семинара - дискуссии можно определить ряд преимуществ:

- глубокое усвоение знаний, материала;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие уверенности в собственном мнении;
- развитие метода оценки, то есть сравнение разных точек зрения.

Таким образом, дискуссия усовершенствует воспитательные и развивающие навыки у студентов. Для успешного проведения дискуссии необходимо соблюдать такие условия, как интересная тема, правильно сформулированные цель и задачи, правильно построенное занятие, оценивание работы каждого участника дискуссии.

Рассмотрим, как может быть проведена дискуссия по теме «Определение роли товарной категории». Данная дискуссия проводится в рамках занятий курса. В первую очередь студенты получают задания для самостоятельной работы.

Вопросы для подготовки:

1. Понятие «роль» и «товарная категория».
2. Описание «роли товарной категории».
3. Виды ролей товарной категории.
4. Роли товарной категории.
5. Принципы продвижения товаров по определенной товарной категории.
6. Основные принципы мерчандайзинга и ценообразования по товарным категориям [1].

Товарная категория – это, прежде всего, совокупность товаров, которые объединены между собой. Любой покупатель думает именно товарными категориями, поэтому категорийному менеджеру необходимо оптимизировать все торгово-технологические процессы.

Роль товарной категории очень важна для предприятия и потребителя. С помощью роли товарной категории определяется площадь торгового предприятия, реклама, персонал.

Занятия по принципу дискуссии строятся следующим образом:

- преподаватель обозначает цель и задачи занятия, план, обсуждает регламент докладов, создает необходимую мотивацию;
- студенты делятся на группы;
- докладчики выступают с докладами;
- обсуждение докладов и выступления оппонентов;
- общая дискуссия по итогам, преподаватель обозначает разные точки зрения, обобщает выводы;
- при возникновении спорных вопросов, идет обсуждение с противоположной точки зрения. Этот момент является важным при проведении дискуссии, так как студенту приходится вначале быть за спорный вопрос, а потом против.

В конце занятия дается оценка эффективности работы, выделяются наиболее интересные моменты.

Следовательно, в процессе обучения необходимо использовать метод дискуссии, так как он помогает студентам - осознать свое мнение, выработать уважительное отношение к чужому мнению, воспринимать критику, вести полемику, выступать публично, работать в группе с единомышленниками и многое другое. Все данные качества необходимы будущему специалисту, для того чтобы уметь доказать свою точку зрения, и парировать аргументы оппонентов.

Список литературы:

1. Сыроева С. Бузукова Е. Управление ассортиментом в рознице. СПб.: Питер, 2013. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.znaniy.com>
2. ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rea.perm.ru/obrazovatelnye-programmy/295-bakalavriat/506-100700>

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

Лядова Инесса Игоревна

кандидат фармацевтических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В качестве инновационной технологии в процессе комплексной оценки кадров для торговли предложено использовать деловую игру, которая основана на моделировании ключевых процессов деятельности работника и позволяет оценить его профессионализм, т.е. соответствие основным необходимым компетенциям.

Ключевые слова: образование, ассесмент-центр, деловая игра.

Ранее отбор персонала сводился к личной беседе руководителя организации и претендента на вакантную должность, т.е. в основе лежал принцип субъективизма [1, с. 82]. Но в процессе демократизации российского общества, в целом, процесс отбора персонала также претерпел изменения, он стал многоступенчатым, более отстраненным, объективным и эффективным.

Если рассматривать процесс отбора персонала наиболее полно, то он может включать следующие процессы: заполнение бланков заявления и анкеты; предварительное интервью; тестирование; диагностическое интервью (собеседование); обработку рекомендаций т.д. Одним из методов комплексной оценки при отборе персонала является ассесмент-центр (assessment centre) – метод, который основан на моделировании ключевых процессов деятельности работников, для оценки их профессионализма, т.е. соответствия основным необходимым компетенциям.

Вероятно, внедрение всего процесса ассесмента в организации является дорогостоящим и требующим значительных затрат времени, но разработка и использование отдельных его методик безусловно необходимы.

В целом ассесмент может включать в себя участие в ролевых играх и тестирование. Важнейшей составляющей метода является обработка оценок экспертов-наблюдателей в интегральные оценки по компетенциям. Чаще всего это делается в ходе совместного обсуждения экспертами-наблюдателями полученных результатов, обоснования и защиты итоговой оценки. Такая групповая экс-

пертная работа позволяет снизить субъективность полученных оценок и добиться более высокого качества прогнозов на их основании.

В условиях, когда за несколько часов необходимо оценить уровень знания и соответствие претендента требуемым компетенциям, ролевая игра приобретает особую актуальность.

Нами был предложен сценарий ролевой игры, используемой при отборе персонала для крупной розничной сети торговых предприятий.

В процессе игры оцениваются:

- нормы профессиональных действий, соответствие их предъявляемым компетенциям;

- нормы социальных действий, т.е. возможных отношений в коллективе.

Микрогруппы, на которые делятся претенденты, совместно решают комплексную задачу. Результаты своей совместной деятельности выносят на обсуждение всех участников процесса (претендентов и экспертов-наблюдателей).

Оцениваемые общеобразовательные компетенции: владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия.

Профессиональные компетенции: знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

В игре принимают участие две команды, первая команда – претенденты на должность менеджеров по закупке товаров, вторая команда претендентов на должность товароведов розничного предприятия торговли.

Технологическая карта деловой игры

Этапы игры	Деятельность		
	Координатор	Команд	
		1	2
Организационный момент	Проверка готовности к деловой игре	Предъявление участников и наблюдателей	
Инструктаж	Объяснение правил, моделирование ситуации, раздача заданий командам	Осознание полученного задания как проблемного	
Практический	Наблюдение за деятельностью команд. Проверка правильности принятых решений. Управление ходом игры. Воспроизведение результатов на доске, с помощью кодоскопа или на компьютере	Ознакомление с ситуацией, выполнение полученных заданий, работа над докладом	
Заключительный	Совместное обсуждение результатов, полученных обеими командами		
	Оценка деятельности участников игры	Анализ обоснованности принятых решений	Подтверждение или опровержение деятельности команд. Обоснование причин несогласия с их решениями

Задания для микрогрупп:

Торговое предприятие решает вопрос об обновлении ассортимента товаров с целью его рационализации и гармонизации.

Задание для 1 микрогруппы: претенденты на должность менеджера по закупкам товара розничной торговой сети должны проанализировать ассортимент определенной группы товаров различных фирм производителей, подготовить предложения по закупке с учетом анализа рациональности ассортимента розничной торговой сети. После выполнения задания каждый претендент готовит доклад, в котором должны быть отражены следующие пункты: анализ структуры ассортимента трех предприятий, производящих товары данной группы на территории Пермского Края; сегментированность ассортимента данных предприятий по ценовым показателям, потребительской развеске товара, используемой упаковке; рациональность и гармоничность ассортимента данной группы товаров в розничной торговой сети (рассчитать и проанализировать коэффициенты полноты, широты, устойчивости, обновляемости и рациональности); предложения по рационализации ассортимента.

Задание для 2 микрогруппы: претенденты на должность товаровед торгового предприятия должны оценить правильность маркировки и качество трех образцов из однородной группы товаров различных фирм-производителей, расположенных на территории Пермского Края (тех же, что и 1 микрогруппа). После выполнения задания каждый претендент готовит доклад, в котором должны быть отражены следующие вопросы: соответствие маркировки каждого из образцов пресервов законодательной и нормативной документации; соответствие качества каждого из образцов партии товаров требованиям, заявленным в нормативной документации; вывод о качестве продукции конкретных фирм-производителей, расположенных на территории Пермского Края.

Оценочный этап игры (подведение итогов)

Деятельность игровых команд оценивается по бальной системе с применением штрафных и поощрительных баллов. При оценке действий и результатов работы команд используются критерии, представленные таблице 2.

Таблица 2

Критерии оценок

№	Наименование оцениваемого критерия	Баллы
1.	Организованность команды	1-5
2.	Уровень сплоченности команды	1-5
3.	Оперативность работы каждого участника	1-5
4.	Творческий подход к выполнению задания каждого участника	1-5
5.	Ответственность каждого участника команды	1-5
6.	Правильность решения каждого участника команды и умение донести свое мнение до членов группы	1-5
7.	Образовавшемуся лидеру группы	1-5
8.	Ответы на вопросы команд-соперников	1-5
ИТОГО:		8-40

Итогом оценки становится отчет, в котором наблюдатели ставят оценку каждому претенденту и объясняют, как его деятельность соответствует заданным компетенциям. Оцениваются также способность человека к обучению, его отрицательные и положительные качества, способность работы в коллективе и др.

Список литературы:

1. Лядова И.И. Особенности отбора и набора персонала в организацию // МНПК Новая наука: опыт, традиции, инновации. – Стерлитамак: АМУ, 2016. – С. 80-84.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

Николаева Мария Андреевна

доктор технических наук, профессор

*Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, г. Москва*

Измайлова Татьяна Иосифовна

кандидат технических наук, старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Обусловлена необходимость формирования у физических и юридических лиц инновационных потребностей как обязательное условие разработки и применения инновационных продуктов и технологий. Приведено определение термина «инновационные потребности» как одной из разновидностей интеллектуальных средства потребностей. Указаны средства их удовлетворения, а также субъекты – их носители. В маркетинговой деятельности результатом инноваций в области средств и методов является инновационный маркетинг.

Ключевые слова: инновации, инновационные потребности, инновационный маркетинг, инновационные технологии.

На современном этапе развития российской рыночной экономики актуальной проблемой является разработка и становление инноваций в различных отраслях и сферах народного хозяйства. Для этого необходимо, чтобы у индивидуальных и фирменных потребителей были инновационные потребности как разновидности интеллектуальных потребностей.

Следует отметить, что эти потребности возникают наряду или как необходимое условие удовлетворения других потребностей физических и юридических лиц таких, как социально-экономические: трудовые, технологические, финансовые, правовые, а также интеллектуальные: информационные, образовательные, научные и творческие.

Инновационные потребности - это потребности в инновациях, т. е. нововведениях, имеющих экономический и (или) социальный эффект[1].

Инновационные потребности являются разновидностью интеллектуальных потребностей наряду с другими их разновидностями: информационными, образовательными, научными и творческими. Указанные разновидности тесно связаны между собой, поскольку многие инновации являются результатом научной и творческой деятельности. В отличие от научной и творческой деятель-

ности, результаты которых не всегда имеют положительный эффект, инновации должны иметь экономический и социальный эффект, иначе они будут псевдоинновациями.

Они могут осуществляться в разных сферах: науке, технике, технологиях, экономике, в том числе и управлении. Появление значительного количества инноваций свидетельствует о наступлении нового технологического периода. Со временем инновации морально устаревают и на смену им приходят новые инновации. Поэтому инновационные потребности у большинства индивидуальных и фирменных потребителей присутствуют постоянно.

Результаты инноваций могут находить выражение в следующих формах:

- разработка инновационной продукции, в том числе и услуг, что обуславливает обновление реального ассортимента продукции организаций, имеющих инновационные потребности;

- создание и внедрение инновационных технологий производства, транспортирования, обслуживания, обращения и хранения, предназначенных для формирования улучшенных потребительских и (или) технологических свойств выпускаемой продукции, снижения издержек производства или обращения, а также обеспечения ресурсосбережения;

- повышение экономической и (или) социальной эффективности производства товаров, выполнения работ и оказания услуг;

- обеспечение высокой степени удовлетворенности запросов потребителей за счет улучшенного качества и (или) более приемлемой цены.

Средствами удовлетворения инновационных потребностей являются инновационная продукция, в том числе упаковка, и инновационные технологии, включая нанотехнологии.

В зависимости от наличия или отсутствия инновационных потребностей все индивидуальные и фирменные потребители могут быть разделены на суперноваторов, новаторов, умеренных и консерваторов [1].

Суперноваторы постоянно стремятся приобретать принципиально новые, инновационные товары и технологии.

Новаторы также имеют инновационные потребности, но к приобретению инновационных товаров подходят с большей осторожностью, анализируя степень их новизны. Это обусловлено их предыдущим негативным опытом приобретения псевдоинновационных товаров или технологий.

Псевдоинновации - незначительно измененные товары и технологии, выдаваемые за инновационные, но не дающие ожидаемого или заявленного экономического или социального эффекта.

Умеренные - это основная часть потребителей, которые начинают приобретать инновационные товары или внедрять инновационные технологии после положительных отзывов новаторов или суперноваторов.

Консерваторы - это потребители с отсутствующими инновационными потребностями. Организации консерваторы в силу этого утрачивают возможную выгоду от внедрения инноваций и могут быть вытеснены с рынка суперноваторами и новаторами.

Организации - новаторы и суперноваторы, хотя и рискуют не получить ожидаемую выгоду от инноваций, но при благоприятном результате от инноваций приобретают конкурентные преимущества и повышают свою конкурентоспособность.

В маркетинговой деятельности также постоянно возникает потребность в инновациях. Это находит выражение в поиске и разработке новых видов продукции, наилучшим образом удовлетворяющей запросы и ожидания потребителей, а также инновационных средств и методов маркетинга. Результатом этих разработок явилось возникновение такого вида маркетинга как инновационный маркетинг.

На государственном уровне также существуют инновационные потребности, вследствие чего государство выделяет достаточно большие бюджетные средства на разработку инновационных технологий. В Послании Президента РФ В.В. Путина [2] указывается, что приоритетным направлением развития экономики страны является инновационный путь.

Завершая рассмотрение потребностей как объектов товарной политики

организаций, необходимо подчеркнуть их связь между собой.

В завершение необходимо отметить, что формирование инновационных потребностей должно происходить совместно с формированием и удовлетворением образовательных, научных и творческих потребностей у физических и юридических лиц. Инновационные потребности играют важную роль в общественном развитии, так как побуждают к постоянному поиску новых видов продукции с улучшенными потребительскими свойствами, обеспечивающих наиболее полное удовлетворение запросов потребителей, а также прогрессивных технологий, предназначенных для повышения эффективности результативности производственных и обслуживающих процессов.

Список литературы:

1. Николаева М.А. Товарная политика: учебник. – М.: Норма – ИНФРА – М, 2016. С. 38-41.
2. Послание Президента РФ Федеральному собранию // Российская газета. 12 декабря 2016 года.

ЗНАЧЕНИЕ УЧАСТИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Терентьев Александр Игоревич

преподаватель техникума

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается актуальность участия работодателей и предприятий – партнеров в обеспечении качественного образовательного процесса, а также формы взаимодействия между учебными заведениями и бизнес - средой.

Ключевые слова: образовательный процесс, работодатели, бизнес-среда, компетенции.

Оценка качества образования со стороны бизнес-среды и студентов сильно отличается от оценки процесса получения специальности с точки зрения государства и учебных заведений. При окончании ВУЗа выпускник определяет образование как качественное, если оно позволяет ему устроиться на работу с достойной оплатой труда. Потенциальные работодатели же при приеме выпускников на работу заинтересованы не в соответствии их подготовки требованиям ФГОС, а их профессиональных компетентностях, способности решать не-

стандартные задачи, принимать самостоятельные решения в пределах своих профессиональных обязанностей, работать в команде. В связи с этим участие бизнес-сообщества в образовательном процессе имеет важное значение, в первую очередь для того, чтобы выпускник соответствовал требованиям рынка труда.

На сегодняшний день, участие представителей предприятий в образовательном процессе чаще всего сводится к привлечению их в состав государственных аттестационных комиссий при защите выпускных квалификационных работ либо при сдаче государственных экзаменов. Такое взаимодействие между ВУЗами и бизнес-сообществом позволяет в некоторой степени оценить профессионализм будущих кадров. При этом данное партнерство на наш взгляд не является достаточным для того, чтобы считать подготовку специалистов полноценной и качественной. В связи с этим необходимо расширение связей между потенциальными работодателями и учебными заведениями [2].

По данным Агентства по контролю качества образования и развитию карьеры (далее АККОРК) начиная с 2008 г. интеграция между работодателями и учебными заведениями усилилась. При этом эксперты АККОРК отмечают, что работодатели могут влиять на качество образовательного процесса если будут участвовать в:

- формировании и реализации образовательных программ, как на стадии их разработки, так и в процессах освоения профессиональных и общих компетенций (проведение семинарских и практических занятий, мастер-классов и др.);
- внутренней оценке фактических результатов обучения студентов и выпускников в виде участия представителей предприятий на квалификационных экзаменах, защите курсовых работ и проектов;
- государственной аккредитации учебных заведений и образовательных программ в качестве экспертов;
- аккредитации образовательных программ работодателями или профессиональными сообществами;

- оценке и сертификации квалификаций выпускников [3].

Взаимодействие между учебными заведениями и предприятиями позволяет студентам и выпускникам:

- выполнять дипломные, курсовые работы, практические задания на основе актуальных требований предприятий и организаций;
- непосредственно участвовать в технологическом и бизнес – процессах организации;
- участвовать в проведении исследовательских работ (совместно с представителями организации) и внедрении результатов исследования на предприятиях;
- формировать общие компетенции или soft skills (мягкие навыки): умение работать в команде, вести переговоры, проводить презентации и т.д., поскольку вузы по предложению работодателей вводят образовательные предметы по вопросам коммуникации, самопрезентации, адаптации и т.д.

Наиболее заметных результатов в обеспечении сотрудничества между образовательными организациями и бизнесом добились в Великобритании. Здесь ежегодно публикуется документ «Заявление о требованиях к квалификациям высшего образования», которое формируется совместно академическим сообществом, представителями работодателей и профессиональных организаций, а также соответствующих государственных структур. В этом документе детально и в максимальной степени учитываются требования и необходимые профессиональные и общие компетенции. Данный документ служит ориентиром для вузов при разработке и реализации стратегий пригодности выпускников в будущей профессии [1].

Примерами актуального взаимодействия между работодателями и учебными заведениями можно считать практику Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, который ежегодно организует форум «Старт карьеры» позволяющий соприкоснуться интересам студентов, выпускников и работодателей. Также на постоянной основе проводятся мастер-классы от ведущих специалистов отрасли общественного питания, финансовой сферы и др. В целях

развития профессиональных компетенций и понимания бизнес-процессов на предприятиях, постоянно приглашаются сотрудники и эксперты ведущих коммерческих предприятий, а также государственных структур для проведения семинаров и лекций. Кроме этого в Пермском институте (филиале), в связи с высокой востребованностью кадров со стороны курортно-оздоровительных предприятий, были открыты соответствующие программы подготовки, в реализации которых участвуют специалисты отрасли.

Таким образом, успешное развитие взаимных отношений между учеными заведениями и работодателями позволяет:

- учитывать потребности и нужды предприятий и организаций при введении новых специальностей и открытии новых образовательных программ;
- регулярно привлекать работодателей и специалистов-практиков к оценке фактических результатов обучения студентов и выпускников, пересмотру и актуализации содержания программ производственных практик, чтению лекции и проведению семинаров, формированию тем дипломных работ и магистерских диссертаций;
- более эффективно использовать в учебном процессе инновационные образовательные технологии такие как кейс-методы, бизнес-игры и др.
- проводить совместные научные исследования и технологические разработки;
- проводить совместные научно-практические конференции;
- создавать совместные инновационные центры и «корпоративные» кафедры;
- проводить переподготовку и целевую подготовку специалистов для предприятий и организаций работодателей-партнеров и другое [3].

На основании того, что взаимодействие работодателей и учебных заведений позволяет эффективно применять вышеуказанные формы, а работодатели могут прямо влияют на содержание программ и учебных курсов и процессы формирования предметных компетенций выпускников, можно заключить, что

работодатели имеют важное значение в обеспечении качества образования, предоставляемого вузами.

Список литературы:

1. В поисках эффективного взаимодействия высшего образования и работодателей // Геннадий Лукичев. Экономика образования: М., 2015.
2. Взаимодействие науки, образования и бизнеса как основа формирования инновационной среды в России \ М.С. Каллас. Журнал «Вестник Томского государственного университета. Экономика», 2013.
3. Участие работодателей в реализации образовательных программ и внешней оценке результатов обучения. // Агентство по контролю качества образования и развитию карьеры: М., 2014.

**СЕКЦИЯ V. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
С МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМОЙ ОБУЧЕНИЯ**

**THE ADVANTAGES OF CLUSTER ACCREDITATION
IN PROFESSIONAL EDUCATION QUALITY ASSURANCE SYSTEM
IN THE FIELD OF ECONOMICS**

Karen Grigoryan

*PhD in Economics, Associate Professor, Department of Macroeconomics
Armenian State University of Economics (ASUE)*

ABSTRACT

The aim of the paper is to analyze the methods of program accreditations and summarize the findings, to discuss the major features, to generalize the approaches and prospects and to come up with recommendations on the quality enhancement of the universities, mainly in the field of economics. The benefits from regional and cluster accreditation, particularly for national agencies for quality assurance were discussed. The proposed recommendations serve as a basis for the general development of program accreditation and quality of higher education in general.

Keywords: Program accreditation, regional and cluster accreditation, quality assurance standards and benchmarks, expert panels

JEL Classification: A23, E02, I21, I23, I25, I29

Introduction: The role of program accreditation

Program accreditation aims to periodically evaluate the effectiveness of academic programs as well as to monitor whether they thoroughly ensures the acquisition of intended learning outcomes. Accreditation of degree-granting academic programs is intended to provide these programs with a credential. The credential can be used by the programs and their stakeholders - the general public, students and prospective students, employers, industry, and governmental bodies - to assess the quality of the program and the extent to which it achieves its own goals as well as agreed-upon educational standards. The process of program accreditation also serves to foster self-examination by learning organizations; to develop a dialog between stakeholders of educational programs on content, methods, and learning outcomes; and to encourage continuous improvement of academic programs through benchmarking.

Program accreditation confirms that an institution's degree program has been carefully assessed and that its scale, scope, and quality meet comprehensive, global and national standards for accreditation. It makes a public statement about the deep

commitment of the institution and its faculty to ongoing evaluation and continuous quality improvement [1, p. 5]. It can be applied in the field of economics, as well as in the social sciences, in general.

The benefits of program accreditation are that it: recognizes a program's commitment to educational quality and continuous improvement; represents peer recognition and achievement of quality benchmarks; strengthens graduate employment opportunities; advances the profession - promotes standards of practice and advocates rigorous preparation.

The primary objective of the program accreditation process is to ensure that accredited academic programs prepare students to meet the current and anticipated needs of the labor market for qualified professionals working in the field of higher education management [2, p. 8].

To encourage universities to apply for program accreditations, making the procedure more effective and cost-efficient, a financial policy on cluster accreditation is currently being developed.

Cluster accreditation refers to the accreditation of a number of related programs at the same time and with the same expert panel. Cluster accreditation:

- enables comparison between similar programs offered by different institutions while evaluating them;
- facilitates minimal standard benchmarking while making the evaluation process objective and transparent;
- provides for shared costs of a program accreditation.

Upon the completion of the pilot accreditations National agencies for Quality Assurance embark upon a phase of improvement and review of the regulatory documents, methodology and the process itself based on the stakeholders' feedback in relation to the effectiveness of the accreditation process, revealing the shortcomings and obstacles. Recently, developed quality assurance criteria and standards were introduced as a self-evaluation approach for meeting national and international requirements.

Generally, the academic program review consists of following phases: program

self-evaluation, desk review, site visits and report production. National agencies for Quality Assurance have to attach great importance to the continuous improvement of the accreditation process; hence a review of regulatory documents was conducted. The observation of the effectiveness of the accreditation process by National agencies for Quality Assurance helps with identifying the actual state of the process, existing problems, and the revision and improvement (according to goals and objectives) of the documentation basis and the process itself.

Self-evaluation: For contributing to universities' effective implementation of the self-evaluation process, National agencies for Quality Assurance have to develop guidelines, including a program self-evaluation format, which is the part of the Accreditation statute. It should be noted, the self-evaluation format helps and guides program leaders and teams in their activities.

The selection of peer-review experts is one of the most important steps of the accreditation process, in as much as the recognition of accreditation decisions mainly depends on the level of adherence to both the selection criteria of external experts and the implementation of established procedures. The selection criteria of National agencies for Quality Assurances' experts and procedures have to be in line with standards set by the European Consortium for Accreditation. Highly qualified local and international experienced professionals have to be selected for the implementation of the external evaluation. Generally, the expert panel consists of: representatives of the teaching staff, representatives of professional or specific field, and representatives of the field of education management; students and employers.

The coordinators consolidate the link between the expert panel and the university under review. He/she is a guarantor of the accreditation methodology. They have the following responsibilities: the smooth flow and effective implementation of all procedures (holding discussions, regulating misunderstandings); protection of the rights of all panel members; the analysis of situations; in case of need coming up with right decisions and solutions; keeping to the site visit agenda.

Desk review: During the desk review the experts assess the adequacy of the self-evaluation report, academic programs and respective documentation submitted

by the universities to determine the efficiency and effectiveness of academic programs according to National agencies for Quality Assurance criteria and standard. It was observed the effectiveness of desk review depended upon the following perspectives: developing a clear idea about the universities, writing out issues that are subject to examination at the time of a site visit, production of a panel report.

The experts have to be able to develop a clear idea about the nature and qualities of the university/academic program and to assess its strengths and weaknesses. All meetings should give opportunities to understand activities of the university. Maintenance of procedure is a necessary prerequisite for the effective meetings.

Closed meetings give a great opportunity to exchange ideas and share experience and are based on the most important principles of democracy – accepting the opinion of the majority by taking into account the opinion of the minority [2, p. 4]. The duration of the site visit should be enough to obtain all the necessary information about each university, to develop a clear idea about the university and to identify its strengths and weaknesses.

Report production: After the site visit the expert panel and the National agencies' coordinators produce the **panel report** based on desk review and the findings brought out from the site visits. Based on the findings the expert panel conducted in-depth analysis in accordance with the format.

Apart from structural elements, the content issues of the report were observed, which are following: the language of the reports was understandable; the panel reports were linked to Higher Education Institution's self-evaluation report; reports reflected the perception of the HEI's environment, the panel report takes into account HEI's history and further development directions; the report reflected the strategy of the HEI; the HEI accepted the weaknesses outlined in the report; the report can have an impact on HEI's new strategy; an impact on the administration and governance of the HEI; and finally the reports provided the universities with new analytical opportunities.

Thus, the benefits of regional accreditation are the following:

1. Sharing of experience in organizing program accreditation between two coun-

- tries, which have many similarities in education system,
2. Survey of different methodological issues of both countries' quality assurance.
 3. Participation of regional experts in expert panels, gaining experience of different procedures, criteria and standards, groups, traditions and cultures.
 4. Savings in time and in resources during regional and cluster accreditation process planning and realization.
 5. Knowledge gained from new experience in regional cluster accreditation.

Additionally, the benefits from regional accreditation, particularly for National agencies for Quality Assurance are the following:

1. New cooperation between regional quality agencies.
2. Exchange of regional experts and sharing of different experiences of experts.
3. Evaluation of regional experts' activity by foreign universities and partner agencies.
4. Cross analysis of experts' evaluation reports.
5. Survey of different quality cultures.
6. Increasing of efficiency of resources (quantity experts, costs, time savings etc.) during cluster accreditation process planning and realization.

Quality requirements and key implications

This system is *effective* (e.g. it would need to be understood by all participants), *efficient* (e.g. to avoid 'gold plating'), *fair* (e.g. the arrangements would militate against conflicts of interest), and allow for appropriate *external input* (e.g. the use of external subject experts in program review).

The accreditations focus on quality assurance and they also cover provision of programs at collaborative partners. The institutions have in place monitoring mechanisms to collect the necessary data and establish a team involved in providing additional information. The process involves the provision of reports and documentation to be reviewed by a panel of experts.

Concerning to the university staff development, it is important, the process of preparation and conclusion of effective and basic contracts organizationally provides staff services, which creates the conditions for the implementation of the organiza-

tional filter function of the university staff and the formation of demand for labor in the external market [3, p. 8]. Higher education institutions should respond in a timely manner to the needs of the market. It requires a lot of digitization and development of technology. The new generation is innovative, hardworking, and the latter need to be given the opportunity to obtain a quality higher education. In the choice of the model of economic development, priority for Armenia is the development of export industries with the introduction of innovative development institutions. [4, p. 99].

The strategic priorities for development of the program accreditation are the following:

- Efficient continuation and development of the program accreditation process, its total recognition, focus on student-centered learning, and the establishment of cluster accreditation,
- Promotion of the establishment of cluster accreditation in the country, and the Agency's internationalization with both regional and European vectors aiming at enhancement of international recognition of Armenian higher education,
- Development of the Agency's potential as an institution realizing external quality assurance in the field of professional education.

Besides of works of National agencies for Quality Assurance, hopefully, the formation and working of Professional Associations of Educationalists will also promote the enhancement of the higher education systems of different countries through an active change dialogue, experience exchange and research in the field of higher education.

REFERENCES:

1. Accreditation Manual: Internal quality assurance: challenges and perspectives Yerevan, 2011, National Centre for Professional Education Quality Assurance Foundation.
2. Comprehensive Analysis of the Accreditation Process, Yerevan, 2014, ANQA.
3. Белокрылова О. С. «Что ждет высшее образование в 2014 г.» или «Что такое эффективный контракт»? // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2013. Том 4, Номер 4, С. 8.
4. Григорян К. Г., Возможности развития экономических отношений между Российской Федерацией и Республикой Армения, // Сборник статей международной научно-практической конференции «Поиск модели эффек-

тивного развития: экономико-правовые аспекты социо-хозяйственной модернизации на постсоветском пространстве», Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, - Краснодар: Изд-во «Краснодарский университет МВД России», 2015, С. 92-100.

ПРЕИМУЩЕСТВА КЛАСТЕРНОЙ АККРЕДИТАЦИИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Григорян Карен Гамлетович

кандидат экономических наук, доцент

Армянского государственного экономического университета

АННОТАЦИЯ

Целью статьи является анализ методов аккредитации программ и обобщение полученных результатов, обсуждение основных особенностей, обобщение подходов и перспектив и выработка рекомендаций по повышению качества университетов экономических направлений. Были обсуждены преимущества региональной и кластерной аккредитации, особенно для национальных агентств по обеспечению качества. Предлагаемые рекомендации служат основой для общего развития аккредитации программ и качества высшего образования в целом.

Ключевые слова: аккредитация программ, региональная и кластерная аккредитация, стандарты обеспечения качества, группы экспертов.

ПРОБЛЕМЫ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТОРГОВЛИ В ВУЗЕ

Иванов Александр Иванович

кандидат философских наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются проблемы нравственного воспитания при подготовке будущих специалистов торговой деятельности в вузе. Представлена характеристика современной студенческой молодежи, её потребности а также формируемые качества. Также выявляются основные условия, направления в воспитательной работе в вузе, обеспечивающие её эффективность.

Ключевые слова: нравственность, нравственное воспитание, воспитательный процесс, воспитательное пространство вуза.

Проблема нравственного воспитания молодежи, в том числе и студенческой, далеко не новая. Трудно себе представить профессионала в самых различных сферах деятельности, в том числе и торговле, не обладающего нравственными личностными качествами. Но решение этой проблемы во все времена, и особенно в условиях современной России, в системе высшего образования

является делом весьма сложным и трудным. Эти трудности связаны со многими факторами. В частности с тем, что на рубеже XX–XXI веков в российском обществе произошел слом прежних ценностей, их переоценка. Нравственные ориентиры были во многом утеряны. В их отсутствии выросло целое поколение людей, молодежи с весьма пестрым, разнообразным диапазоном нравственных представлений. В нынешних сложных для России условиях наиболее выпукло проявляется противоречие между потребностью в активных, нравственных, инициативных и ответственных гражданах и реальным моральным уровнем развития молодежи. Период нравственного вакуума, забвения моральных ценностей, жадности наживы и обогащения уже привел к появлению людей, для которых ложь, корысть, насилие, безответственность стали нормой жизни.

Дефицит нравственности проявляется во многих сферах жизни нашего общества. Не является исключением и сфера высшего образования, подготовка профессионалов, в том числе торговой деятельности. Высшее образование само по себе не обеспечивает высокого уровня нравственной воспитанности. Стратегические цели профессионального образования должны органично содержать в себе преодоление духовно-нравственного кризиса в умах студенческой молодежи, воспитание у нее высокой нравственности, гражданской ответственности. Но, несмотря на злободневность данной проблемы, духовно-нравственный аспект подготовки специалистов остается без должного внимания.

Особую важность исследуемая проблема приобретает в реализации задач подготовки специалистов торгового дела. Существует насущная потребность в торговых кадрах, способных решать профессиональные задачи в условиях существования различных систем религиозных, гуманистических, этнических ценностей, противоречивости информационного пространства и т.п. Нельзя отрицать, что интерес к исследованию духовно-нравственного развития личности, молодежи, студентов существует. Но проблема нравственного воспитания в современных условиях, в том числе в вузе, остается малоизученной. Точно также остается нерешенным вопрос о создании в вузах реальных социально-педагогических условий для духовно-нравственного воспитания студентов.

На протяжении длительного периода наша педагогическая наука и практика ориентировалась на традиционный подход к воспитанию, суть которого заключается в формировании определенных свойств личности студента в соответствии с идеалами, которые генерирует общество. В постперестроечном периоде появился, привнесенный с запада подход, который исходит из предположения, что студент – это вполне сложившаяся личность, которая вообще не нуждается в воспитательном воздействии со стороны. Были такие времена в нашем образовании, когда даже задача такая перед учебными заведениями не ставилась. Считалось, что в вузе и инструменты воспитательного воздействия отсутствуют. В последнее время в психолого-педагогической науке и практике начинает доминировать представление о воспитании, как средстве создания определенных условий, благоприятствующих саморазвитию, самовоспитанию личности студента, приобщению к духовным ценностям, к культуре общественного бытия.

Воспитание, в контексте этой концепции, превращается в целенаправленную содержательную профессиональную деятельность педагога, который только содействует максимальному нравственному развитию личности студента, включению его в тело современной культуры, становлению его как субъекта, хозяина своей собственной жизни, который уверен в своих силах и способен самостоятельно выбирать свои цели и средства их достижения.

В этой ситуации очень важно уяснить, на что должно быть направлено нравственное воспитание в вузе. Скорее всего, на воспитание человека нового социокультурного типа. Личность, способная успешно функционировать в новых условиях должна быть гуманной, вполне осознающей ценность человеческой жизни. Она должна быть духовной, обладающей развитыми потребностями в познании окружающей жизни, самопознании, поиске смысла жизни, в общении с искусством, понимающей самоценность своего внутреннего мира. Она должна быть творческой, с развитым интеллектом, стремящейся к преобразованию действительности, обладающей чувством нового, стремящейся к активной жизни. Но она же должна быть прагматичной, владеющей новейшими техноло-

гиями и умениями, необходимыми для реализации профессиональных знаний в новой экономической и социальной ситуации. Она должна обладать свободой самореализации во всем объеме её жизненных интересов. Важным становится и её направленность на успех, на социальную активность. В свою очередь стратегическая ориентация на достижение успеха в жизни связана с более конкретными целями, которые определяют смысл деятельности [2].

Для успеха воспитательного процесса в вузе важно учитывать особенности современной молодежи. Современную молодежь ругают. И действительно для определенной части молодежи характерны такие черты как жестокость, агрессивность, нетерпимость. Проведенные опросы показывают, что более всего молодыми людьми, студентами первых курсов ценятся такие личностные качества, как предприимчивость, активность, целеустремленность. В и гораздо меньшей степени для них значимы такие нравственные свойства личности как доброта, терпимость, честность, благородство. Многие из них считают, что они не востребованы в обществе, а где-то даже и вредны. Это является симптомом мировоззренческого кризиса современной молодежи [6].

Трудно рассчитывать на успех в нравственном воспитании, не имея представления о базовых потребностях студентов. Исследования показывают наличие потребности в профессиональном самоопределении – это основная потребность в этом возрасте. При том, что многие отмечают падение интереса школьников к знаниям, для вступающего в жизнь человека неизменно встает вопрос кем ему быть, какую профессию выбрать, наконец, как зарабатывать на жизнь. Так что проблема профессионального самоопределения в этом возрасте приобретает жизненное значение. Само по себе поступление в вуз для многих не решает этой проблемы, не актуализирует четкий профессиональный интерес. Этот интерес, профессиональные ценности должны сформировать преподаватели.

Еще одна базовая потребность молодежи, это возможность самостоятельно, свободно принимать решения, что является признаком взрослости, значимости. Недостаток свободы, как и другие недостатки, вызывает стремление

чем-то их компенсировать. Это может выражаться как в пассивности, так в открытом протесте.

Также молодой человек нуждается в эмоциональной общности с другими людьми. Это формирует ощущение защищенности. Такую защищенность он может ощущать в группе единомышленников, или в группе внешне эмоционально отзывчивых людей. Но особенно для него важно в этом плане находиться в кругу сверстников, где он обретает самосознание, выделяя себя из окружающего мира.

Актуальна для молодого человека и проблема досуга, использования свободного времени. Его можно посвятить своему совершенствованию, раскрытию способностей, реализации возможностей, которые перед ним открываются. А можно потратить впустую, предаваясь развлечениям, пороку, пустому времяпрепровождению, которые затягивают молодого человека. Проведенные опросы показали, что 26% респондентов, молодых людей в свободное время бездельничают, 32 % опрошенных предпочитают развлекаться различными способами, а 57% предпочитают всему остальному телевизор [3].

Таким образом, неудовлетворенность позитивных сущностных интересов порождает интересы деструктивные. Вот здесь и проявляется свобода духовного выбора, так как невозможно человека принудить к правильному выбору. Но ему можно предоставить разнообразие позитивных альтернатив. Свои насущные потребности студент может реализовать в различных формах учебной и внеучебной работы, которые могут быть организованы в вузе в соответствии с интересами студенческой молодежи.

Исходя из этого, необходимо выстраивать воспитательную работу в вузе, определять её основные направления. По мнению многих исследователей, основным направлением должно стать формирование в вузе соответствующей социокультурной, гуманитарной среды. Необходимо сформировать её структуру, придать её определенность, наполнить её содержанием и ценностями. Она должна характеризоваться профессиональной ориентированностью, конкурентностью, информационной насыщенностью, предполагать принятие самостоя-

тельных решений. Это пространство должно отличаться многомерностью и полифункциональностью, быть результатом деятельности всех субъектов педагогического процесса, быть интегрированным единой педагогической концепцией, создавая условия для профессионально-личностного развития студентов [4].

Воспитательное пространство вуза, духовная атмосфера должна обеспечивать гуманное отношение между участниками педагогического процесса. Невозможно воспитать в будущем специалисте гуманное отношение к людям, если он сам в условиях учебного заведения не испытывает такого отношения к себе.

Особую роль играет информационное поле, рост которого произошел в сравнительно небольшой промежуток времени. Влияние макросреды увеличивается и часто превосходит воздействие микросреды. Педагогическая наука, в частности теория воспитания не успевает осмыслить глубоко данный феномен и выработать адекватные формы и методы работы. Личности трудно справиться с нахлынувшей волной информации. Это не редко приводит к потере ею устойчивости в отношении к внешней среде, её распаду [1].

Огромный потенциал нравственного воспитания в вузе несет учебная деятельность. Решающую роль здесь призваны сыграть содержание программного и дидактического материала, грамотная организация занятия, и личность самого преподавателя. Не маловажно, чтобы образовательные программы вуза, рабочие программы были ориентированы в русло духовно-нравственного воспитания, направлены на внедрение новых инновационных форм, методов и технологий обучения. Важно выявить и в полной мере использовать духовно-нравственный потенциал учебных дисциплин.

В содержании профессионального образования необходимо сочетать образовательные цели с воспитанием духовно-нравственной культуры личности будущего специалиста. Преподаватель в состоянии средствами преподаваемой дисциплины помочь студенту в его нравственном развитии и совершенствовании, учитывая природу молодости. Важно наполнять учебный материал духовно-нравственным содержанием, показывать личный пример преподавателями и

строить грамотное педагогическое общение со студентами. У преподавателя есть уникальная возможность, во время проведения занятий напрямую выводит студентов на осмысление отношений к человеку и обществу.

Многие известные мыслители и педагоги обращали внимание на то, что обучение без воспитания не формирует человека, а портит, развращает его. Образование, вооружает человека знаниями, дает в распоряжение огромные возможности. Но если у него не сформирована духовность, совесть, справедливость он способен этим злоупотреблять.

В последние десятилетия наблюдается активная перестройка педагогического сознания, переориентация от сциентизма к духовности. То есть основной акцент в образовательном процессе делается на духовное развитие и воспитание. Приоритет нравственного воспитания над обучением должен стать главным принципом духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи [5].

Но проблема нравственного воспитания не только в содержании образования или в формах и методах обучения. Пожалуй, самое главное условие реализации воспитательной функций образования – это личность самого педагога, его педагогическая компетентность. Её истоки во многом определяются личностью педагога, уровнем его духовности и нравственности. Невозможно воспитать нравственную личность, не будучи самим глубоко нравственными людьми. Преподаватель сам должен жить духовной жизнью, показывать твердость своих нравственных убеждений, быть примером в поведении, в отношении к другим людям, к своей работе. Вся система работы преподавателя должна ориентироваться на личность студента, на его деятельность, опыт, мировоззрение, интересы, чувства. Педагогическое общение должно строиться на уважении к студентам, на принципах равноправного партнерства, внимательном отношении к их мнению, на основе свободном выборе позиции. Важно повышать культуру общения самих студентов, научить их решать коммуникативные задачи. Решению этой задачи должно быть подчинено и само общение с педагогом.

В руках профессорско-преподавательского состава находится основной воспитательный ресурс – это учебный процесс. Преподаватель является его

главным субъектом, реализуя свою основную миссию: раскрыть и использовать воспитательный потенциал, который заложен в учебном процессе, который скрыт в знаниях, в многочисленных часах общения со студентами [4].

Очевидно, что воспитание нравственности не должно замыкаться в рамках проведения учебных занятий. Оно должно дополняться самой разнообразной работой вне рамок учебного процесса, удовлетворяя потребности молодых людей в общении, во взаимопонимании, самовыражении и самоутверждении в коллективе. В такой работе появляются возможности для включения студентов в систему реальных нравственных отношений взаимопомощи, ответственности, принципиальной требовательности и т.д. Именно в такой работе могут развиваться в полной мере творческие способности, индивидуальные склонности. Известно, что многие нравственные качества нельзя сформировать только в рамках учебного процесса. Условием их становления является наличие жизненной ситуации, которая предполагает непосредственное проявление ответственности, принципиальности и инициативы. Именно внеучебная деятельность чаще всего и создает такие педагогические ситуации. Формами такой внеучебной работы хорошо зарекомендовали себя спортивные секции и литературные, музыкальные, театральные кружки, творческие объединения, факультативы, научно-практические конференции, различные профессиональные праздники, выставки творческих работ.

Одним из направлений духовно-нравственного воспитания учебного заведения могла бы стать благотворительная, волонтерская деятельность и вовлечение в нее студентов. Это будет способствовать формированию у них: нравственных чувств, нравственного облика, нравственного поведения. Вовлечение студентов в благотворительную деятельность будет способствовать накоплению социального, нравственного опыта и формированию, проявлению их нравственной позиции.

Общество, как и его нравственная сфера, находится в постоянном изменении и требуют постоянного внимания, заботы, усилий. Духовность и нравственность нельзя сформировать раз и навсегда в ходе удачно проведенной ком-

пани. Это постоянный процесс. В работе со студенческой молодежью в вузе нужно сделать так, чтобы духовно-нравственное воспитание пронизывало тело всего образовательного процесса. Процесс нравственного воспитания не приемлет догматичности, он должен быть гибким, адаптивным, постоянно совершенствоваться, меняться с изменением социальной, экономической, педагогической ситуации в стране, регионе, вузе.

Сегодня существует потребность поиска форм и методов, технологий вузовской подготовки, которые способствовали бы формированию личности будущего специалиста торговой сферы с высоким уровнем нравственного развития. Студенты нуждаются не просто в назиданиях, а во внимании, проявлении интереса и уважения к их личности, и их жизни. В поддержке и помощи в их стремлении к самоопределению, самореализации и самоутверждению, в понимании и доверии.

Список литературы:

1. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию – М.: Школа-Пресс, 1995.
2. Козлов М.П. К вопросу о духовно-нравственном воспитании студентов в современных социокультурных условиях // Сибирский педагогический журнал 2008, №10, С. 408-413.
3. Мартынова М.Д. Духовно-нравственное воспитание студентов: мировоззренческий аспект// Известия Волгоградский ГТУ 2010 г. - №8. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/duhovno-nravstvennoe-vozpitanie-studentov-mirovozzrencheskiy-aspekt>
4. Репин М.В. Педагогические аспекты духовно-нравственного воспитания студентов в образовательном пространстве вуза (на примере цикла естественно-научных дисциплин) // Казанский педагогический журнал Теория воспитания 2010 - №1 - С.157-162. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pedag>
5. Шатохина Н.Н. Проблемы духовно-нравственного воспитания студентов педагогические науки // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2011, № 3 (19). Т. 1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-duhovno-nravstvennogo-vozpitaniya-studentov>
6. Ядвиршис Л.А. Духовно-нравственное воспитание студентов в процессе профессиональной подготовки // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания» №3 (17). Сентябрь 2012 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18047404>

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЯМИ УНИВЕРСИТЕТА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Ковалева Татьяна Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

Хабаровского государственного университета экономики и права, г. Хабаровск

АННОТАЦИЯ

В статье представлены результаты исследования структуры и особенностей управления стейкхолдерами образовательных организаций с целью повышения уровня конкурентоспособности вуза и долгосрочного устойчивого развития на рынке образовательных услуг, выявлены приоритетные группы стейкхолдеров, предложены варианты стратегических решений для каждой группы.

Ключевые слова: образование, рынок образовательных услуг, управление отношениями стейкхолдеров, стратегические решения

Сложные взаимосвязи и характер отношений современных организаций любой формы ведения деятельности с внутренними и внешними участниками рынка вынуждает вести их тесный диалог, совместно искать взаимно приемлемые варианты решения проблем, более эффективно использовать ресурсы и их группы для достижения стратегических целей и устойчивого развития. Особенно это касается российских образовательных организаций высшего образования.

Качественный менеджмент организации, ориентированный на устойчивое развитие в долгосрочной перспективе, отчетливо представляет, что эффективная деятельность компании невозможна без конструктивного взаимодействия с заинтересованными лицами, на которых компания прямо или косвенно оказывает воздействие. В свою очередь окружение компании также оказывает значительное влияние на деятельность компании как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

Необходимость по-новому взглянуть на стратегическое управление образовательных организаций особенно обозначилась в результате усиления экономической конкуренции и взаимозависимости субъектов рынка, влекущих за собой смещение представлений о развитии экономических систем в сторону формирования сети отношений по поводу получения дополнительных выгод.

Существует также необходимость в том, чтобы более подробно рассмот-

реть теоретические и прикладные проблемы применения стейкхолдерского подхода к управлению образовательными организациями, рассмотреть стороны, заинтересованные в деятельности вузов как вкладчиков ресурсов в её будущее и развивать способы оценки согласованности интересов в процессах обеспечения основной образовательной функции вуза.

Для выбора стратегических решений по управлению отношениями университета с различными заинтересованными участниками требуется идентифицировать основных стейкхолдеров. Для любого вуза важно понимать структуру покупателей и потребителей специфических образовательных услуг, так же как и их требования и предпочтения, а далее предлагать индивидуальные стратегии удовлетворения потребностей.

По мнению Т.К. Екшикеева основным элементом рынка образовательных услуг являются продавцы и покупатели данных образовательных услуг. В качестве продавцов выступают вузы. Часто в качестве покупателей и потребителей могут выступать одни и те же рыночные субъекты (например, обучающиеся, компании-работодатели, государство и т.п.). Но иногда покупатель и потребитель не совпадают, например, обучение могут оплачивать родители (покупатели), а потребителями будут дети (обучающиеся).

Особым видом покупателя образовательных услуг является государство. Для государственных вузов государство – ключевой источник финансирования, что требует постоянной обратной связи с ним, осуществляемой посредством отношений с Министерством образования и науки и его структурами.

Общество так же можно рассматривать как специфического потребителя образовательной услуги, поскольку специалист (бакалавр, магистр) как продукт образовательной услуги вуза обязательно будет влиять на будущее развитие общества, его благосостояние. Поставщиков как участников рынка образовательных услуг можно разделить на два вида: поставщики обучающихся (клиентов) и поставщики ресурсов. К поставщикам обучающихся следует отнести средние школы и средние специальные учебные заведения (училища, колледжи и т.п.). Этот вид поставщиков часто является участником учебно-

образовательных комплексов. В качестве стейкхолдеров могут выступать выпускники вуза, СМИ (освещающие проблемы образования), различные общественные организации, связанные с образовательным рынком (например, студенческие организации, организации преподавателей, ассоциации вузов и т.п.), будущие покупатели и потребители образовательной услуги, местные органы власти (в виде комитетов по образованию, агентств по трудоустройству и т.п.) [1].

В.А. Нагорнов и О.В. Перфильева предлагают выделять на уровне субъекта РФ следующих стейкхолдеров: органы власти субъекта; образовательные организации субъекта; промышленные предприятия; представители бизнеса; институты гражданского общества [2].

Е.С. Попова, в свою очередь, также особо выделяет весомым стейкхолдером государство, которое формирует заказ на специалистов, а также регулирует нормативно-правовую деятельность вуза [3].

В.М. Саввинов, В.Н. Стрекаловский выделяют две группы стейкхолдеров, которые определены относительно внешней и внутренней среды образовательной организации. К внешним стейкхолдерам они относят: государство (нормативно-правовое регулирование, цифры приема); органы власти и самоуправления региона и муниципалитета; работодателей; абитуриентов и их родители; образовательные организации; общественные организации, заинтересованные в социальном партнерстве.

Внутренние стейкхолдеры вуза: обучающиеся и их родители; научно-педагогические работники; административно-управленческий аппарат образовательной организации. К внутренним стейкхолдерам можно также отнести семьи работников вуза [4].

Представленные классификации показывают, что структура образовательного рынка достаточно сложная, многосубъектная, где пересекаются интересы различных участников, в том числе международная среда диктует свои требования в части Болонской конвенции.

Только установление приоритетов относительно различных групп стейкхолдеров позволяет определить, какое им следует уделять внимание во время

выработки стратегий и выбирать типы стратегических решений, которые в наибольшей степени подходят для управления ими.

По нашему мнению, именно для успешного и устойчивого стратегического развития вуза на рынке образовательных услуг следует выделить таких стратегически важных стейкхолдеров:

- обучающиеся и их родители – как вкладчики основных финансовых ресурсов, ожидающие получения качественной образовательной услуги;

- другие образовательные и научные организации – как вкладчики совместных идей, проектов, ресурсов, научного потенциала с целью совместного повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, выхода и конкуренции на международных рынках и повышения своего рейтинга;

- российское бизнес-сообщество, выпускники вуза, заинтересованные в высоком уровне научной, теоретической и практикоориентированной подготовки будущих специалистов, которые будут определять будущее экономики страны.

В связи с этим нами предлагаются следующие стратегические решения для учета интересов этих групп стейкхолдеров:

- 1) Одним из эффективных методов управления образовательной услугой, с учетом временного горизонта и особенностей жизненного цикла ее оказания, является проектный подход. При этом проектом можно считать различные объекты внимания: образовательная программа, образовательный курс, дисциплина, индивидуальное обучение и т.д. Образовательные проекты различаются по целевой направленности, по отношению к образовательному процессу, по охвату целевой аудитории и по количеству участвующих в проекте участников.

- 2) Развитие сетевых форм взаимодействия в образовании. Реализация такой возможности связана с необходимостью поддержания и наращивания конкурентоспособности образовательной организации на рынке образовательных услуг. Анализ литературы по сетевым формам взаимодействия позволил нам сформулировать следующие виды: по методологии управления интеграцией в образовании (программно-целевое управление; проектное управление); по гео-

графии присутствия в образовательной среде (региональные, национальные, международные); по характеру социально-экономической деятельности в образовании (исследовательские вузы, инновационные вузы и др.); по области принятия управленческих решений (развитие инноваций, обеспечение качества образования, совместные исследования и др.).

Наиболее успешно реализуется такая форма при взаимодействии между зарубежными и российскими образовательными учреждениями разного уровня в рамках международных проектов.

3) Активное развитие молодежной мобильности в рамках различных образовательных и научных проектов с участием представителей бизнес-сообщества, институтов гражданского общества, различных ассоциаций и государства. Поддержка студенческого социального предпринимательства.

Список литературы:

1. Екшикеев Т.К. Стейкхолдеры рынка образовательных услуг // Сибирский торгово-экономический журнал scholar. 2009. №9.
2. Нагорнов В.А., Перфильева О.В. Оценка роли вузов в региональном развитии: формирование устойчивых партнерств для взаимодействия // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2010. № 4.
3. Попова Е.С. Механизм взаимовлияния направлений регионального развития и стратегий вузов // Ars Administrandi (Искусство управления). 2012. № 2.
4. Саввинов В.М., Стрекаловский В.Н. Учет интересов стейкхолдеров в управлении развитием образования // Вестник международных организаций. 2013. № 1(40).

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЯМИ УНИВЕРСИТЕТА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Ковалева Татьяна Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

Хабаровского государственного университета экономики и права, г. Хабаровск

АННОТАЦИЯ

В статье представлены подходы к оценке удовлетворенности стейкхолдеров рынка образовательных услуг, изучены проблемы согласованности интересов стейкхолдеров, представлены различные авторские точки зрения на данную проблему, выявлены требования к системе управления отношениями университета на рынке образовательных услуг

Ключевые слова: удовлетворенность стейкхолдеров, экономический интерес, согласованность интересов, оценка

Стратегической целью современной государственной политики в области образования в соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года является повышение доступности качественного образования, которое должно соответствовать современным потребностям общества и каждого гражданина, а также находиться в соответствии с требованиями инновационного развития экономики.

Одной из задач подпрограммы 3 «Развитие системы качества образования и информационной прозрачности системы образования» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2013 – 2020 годы, принятой Постановлением правительства от 15 апреля 2014 года № 295, является включение потребителей образовательных услуг в оценку деятельности системы образования через развитие механизмов независимой оценки качества образования [1]. Учитывая вышесказанное при оценке качества образования, мнение потребителей образовательных услуг крайне важно.

Существуют различные подходы к измерению удовлетворенности потребителя. Для оценки данного показателя в государственном масштабе разработаны национальные индексы удовлетворенности клиентов (американский, швейцарский и европейский). В рамках подготовки к вступлению в ВТО создан российский индекс удовлетворенности потребителя.

В России действует EPSI RUS – подразделение международной исследовательской компании EPSI Research Services, основной специализацией которой является измерение нефинансовых показателей деятельности компаний и организаций разных отраслей и профилей. Проект EPSI Rating направлен на измерение удовлетворенности потребителей [4].

Необходимость учитывать мнение потребителей образовательных услуг – студентов, выпускников, работодателей – отмечают многие авторы. Е.В. Кузнецова считает, что изучение и анализ их мнения, своевременная реакция в ви-

де корректирующих действий – одно из важных звеньев функционирования системы [6]. Такого мнения придерживается большинство авторов. Например, при апробации методики выявления и учета удовлетворенности потребителей процессами образовательной деятельности в ВоГТУ потребители были разделены на внешних и внутренних. К внешним потребителям были отнесены абитуриенты, студенты, выпускники, родители, попечители, работодатели, государство; а к внутренним – работники университета (профессорско-преподавательский состав, высшее руководство, административно-управленческий персонал, учебно-вспомогательный персонал) [8]. Популярны тестовые методики, позволяющие провести мониторинг и оценку не только конечного результата, но и самого процесса обучения.

Как показывает анализ литературы, в настоящее время отсутствует единый подход и не существует единого мнения в определении того, какой уровень удовлетворенности можно считать приемлемым, к вычислению обобщающей характеристики, отражающей удовлетворенность потребителей предоставляемыми им услугами [5].

Возникает необходимость в обобщении опыта исследователей в данном направлении и разработке объективной методики оценки образовательных программ, учитывающей интересы всех стейкхолдеров образовательного процесса.

Для того чтобы учитывать требования и критерии потребителя необходимо, прежде всего определить основных стейкхолдеров процесса, учитывая специфику региона, экономическую ситуацию, проблемы рынка труда, а также важно определить вес каждого стейкхолдера в процессе.

Мы считаем, что стратегическое управление организацией должно быть направлено на согласование интересов участников внешних и внутренних взаимоотношений. Понимание того, что конфликт интересов разрушает организацию, приводит к плавному переходу от состояния организационного конфликта к формированию баланса интересов. При этом такая категория как интерес к образовательной организации будущих обучающихся и их родителей, работодателей, партнеров, приобретает важнейшее значение к части формиро-

вания рейтинга привлекательности вуза, имиджа на рынке.

Под интересом в общем смысле понимаются исторически складывающиеся предпочтения индивидов, реализуемые в процессе удовлетворения ими своих потребностей в условиях ограниченности существующих ресурсов (возможностей).

Интерес – это такое состояние человека, когда у него возникает повышенная, избирательная, целеустремленная познавательная потребность что-то понять, осознать и не только расширить и обогатить свои знания, но и осуществить задуманные преобразования в той или иной области деятельности либо в окружающей среде, чтобы получить определенную выгоду. Возникает интерес в результате эмоциональной привлекательности данного объекта, или в результате осознания его важности, новизны и оригинальности. Интерес выступает как фактор, активизирующий деятельность человека [2].

Мы поддерживаем точку зрения О.А. Биякова, Н.Ю. Коломаровой, что категорию экономического интереса имеет смысл рассматривать только через призму отношений собственности. Экономический интерес выступает как реальный, обусловленный отношениями собственности, принципом экономической выгоды, мотив и стимул социальных действий по удовлетворению динамичных систем индивидуальных потребностей [3].

В свою очередь «баланс экономических интересов» – это такое соотношение экономических интересов, которое обеспечивает результативное функционирование организации в соответствии с согласованными и применяемыми на практике институциональными ограничениями индивидуального и группового поведения. Иными словами, сбалансированность экономических интересов – это их согласованность. А согласованность экономических интересов – это такое состояние, в котором ни у организации, ни у заинтересованной стороны нет желания что-то кардинально менять в сложившихся отношениях, а отсутствие желания изменений свидетельствует о достаточной удовлетворенности запросов заинтересованных сторон.

В качестве иллюстрации оценки факторов и отношений университета со

стейкхолдерами приведем результаты исследования Борычева С.Н., Абанкиной Т.В. [4]. Авторами был проведен опрос участников образовательного процесса вузе, по итогам которого были выявлены группы самых стратегически стейкхолдеров. Анализ результатов анкетирования основных стейкхолдеров показал, что при ранжировании основные участники образовательного процесса приоритет отдали работодателям. На втором месте по значимости государство. Затем в порядке ранжирования следуют выпускники, студенты и преподаватели.

Выбор основного стейкхолдера – работодателя не случаен, участники анкетирования объяснили свой выбор тем, что спрос на рынке труда быстро меняется, образование должно адаптироваться к изменяющейся конъюнктуре спроса на рынке труда и способствовать реализации индивидуальной подготовки специалистов различных квалификационных уровней. Выбор при ранжировании по значимости второго стейкхолдера – государства респонденты объяснили тем, что именно эта структура законодательно обеспечивает процесс подготовки специалистов, а также качественный и количественный состав выпускников для рынка труда, что поможет снизить несогласованность на рынке труда и на рынке образовательных услуг [4].

Понимание ожиданий, интересов и потребностей факторов среды — это обязательное условие устойчивого развития любой образовательной организации в современных условиях. В настоящее время в теории и практике управления сложились две концепции: управление с позиции учредителей (акционеров) и управление с позиции стейкхолдеров. Данные концепции существенно различаются пониманием целей и методов управления: если в первом случае, максимально удовлетворяются интересы учредителей, то во второй концепции большая роль отводится изучению и удовлетворению интересов более широкого круга — заинтересованных целевых групп (стейкхолдеров). Партнерские отношения стали основой теории стейкхолдеров, их главная роль — формирование и совместное использование актуальных ценностей с каждой заинтересованной целевой группой, причем, с ориентацией на долгосрочные партнерские отношения [7].

Список литературы:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» /Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. №295 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. №21. ст. 2671
2. Баранников А.Ф. Теория организации: учебник. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2004.
3. Бияков О.А. Региональные экономические интересы и проблемы измерения их согласованности: монография / О.А. Бияков, Н.Ю. Коломарова. Кемерово: Изд-во КузГТУ, 2003
4. Борычев С.Н., Абанкина Т.В. Определение основных региональных участников образовательного процесса // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014 вып.№104.
5. Борычев С.Н. Анализ моделей кластерного образования в России и за рубежом // Инициативы 20 века. 2013. № 3.
6. Кузнецова Е.В. Внутренний мониторинг качества реализации образовательных программ в вузе // Сибирский педагогический журнал. 2011. № 3.
7. Патрахин А.И. Стейкхолдер-менеджмент современной образовательной организации // Молодой ученый. 2016. №22.
8. Тритенко А.Н. СМК вуза: практика выявления удовлетворенности потребителей. Компетентность // Менеджмент. 2012. №3.

РОЛЬ МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ

Кузина Марина Владимировна

преподаватель по физической культуре

Железногорского горно-металлургического колледжа

АННОТАЦИЯ

В статье подробно изложены проблемы и перспективы многоуровневой системы обучения. Выявлены слабые стороны этой системы и рассмотрены достоинства. Представлена схема возможностей и перспективы выпускника. Сделаны выводы.

Ключевые слова: многоуровневая система образования, возможности и перспективы, рынок труда.

«Если подарить человеку одну рыбу, он будет сыт один день, если подарить две рыбы, он будет сыт два дня, а если научить его ловить рыбу - он будет сыт всю жизнь». Задачей новой системы обучения стало научить, а эффективные знания получать благодаря самостоятельной работе.

В отличие от традиционной системы, многоуровневая система образования является главным участником образовательного процесса. Ее целью стало

увеличение перспектив вузов, обеспечением общества многообразием запросов личности, профессиональной подготовке специалистов, учитывая изменения потребности экономики и рынка труда.

Многоуровневая система образования оказывает большое влияние на развитие экономики страны. За последнее время система образовательных учреждений значительно изменилась в рамках «Модернизации Российского образования». Каковы проблемы? Перспективы развития? Что дает многоуровневая система образования?

Как и в любой системе, конечно, не обошлось без проблем и их, к сожалению, достаточно:

1) Отсутствие финансирования (из-за острой нехватки финансов возможность потерять многое из того, что имелось в системе образования)

2) Подготовка студентов для получения ученой степени, тогда как работодатели интересуются специалистами и практиками, в том числе и в Европе.

3) Большое время обучения в вузе (до 6 лет).

4) Работодатели неохотно предоставляют рабочие места специалистам степени бакалавра, как следствие, малая возможность трудоустройства на новом рынке труда.

5) Соотношение аудиторной нагрузки и самостоятельной работы распределено неравномерно (бакалавр уделяет времени самостоятельной работе больше, чем магистр, качество обучения у магистра должно быть выше, а у выпускника среднего профессионального образования учебного заведения ниже, чем у бакалавра).

6) Заметно ухудшилось социальное положение и здоровье детей. В этом сыграла роль тяжелая ситуация, в которой оказались образовательные учреждения, их учебная материальная база устарела, значительный износ зданий из-за сокращения капитальных вложений.

7) Уменьшилось количество выпускников средней школы, так как без дополнительной подготовки не получается сдать вступительные экзамены в высшее учебное заведение.

8) Проблема обеспечения образовательных учреждений кадрами (не хватает молодых специалистов).

9) К снижению качества учебного процесса ведет низкая взаимосвязь учебных заведений с промышленными организациями, что приводит к ухудшению практической подготовки специалистов.

Поговорим о перспективах развития образовательных учреждений с многоуровневой системой обучения.

Появилась культура, основанная на власти народа и свободе личности. За многие годы в стране исчезли стереотипы, старые устройства образования канули в лету, нашей задачей стало ценить и уважать чужие мнения, улучшать коммуникативные навыки, ведь требования к ним повысились (знание иностранных языков, умение пользоваться современными технологиями).

Обеспечение доступности обучения при помощи способностей, а не денег, относится к социальному аспекту перспективы развития.

Введение коммерческого пути к образованию. Я считаю, что такой подход приведет нас к тому, что мы будем вынуждены вкладывать в человека программы, которые пользуются большой потребностью на рынке труда. Обратите внимание, мы чаще стали произносить фразы «образовательные технологии», «человеческий ресурс» и др. У меня создалось впечатление, что создаем «биокомпьютер», все чаще гуманитарные дисциплины заменяются науками из социально-экономического цикла (экономика, политология, маркетинг).

Существенным шагом к развитию, полагаю возможность предоставить выпускникам шансы на самоопределение, также можно прервать обучение бакалаврам, а позже возобновить обучение, например, в магистратуре с возможностью изменить направление и специализацию.

Предоставляется значительный выбор вузов с разными сроками обучения и широким выбором специальностей. Системные изменения откроют высокий потенциал для получения обширных знаний из разных областей науки. Вероятность быстрого трудоустройства за короткий срок обучения позволит быть финансово независимым человеком.

Широкая возможность выбора, получение каждого желающего высшего образования, продолжение обучения после бакалавра, занятия исследовательской деятельностью, получение степени магистра и доктора наук, что позволит выпускнику найти работу на территории всей Европы.

Большая свобода принятия решений, возможность студентов в получении диплома специалиста, либо учиться на бакалавра и остановиться на этом, а возможно поступить в магистратуру или же в аспирантуру.

На схеме ниже видно, какие возможности и перспективы ждут каждого желающего, какой бы путь он не выбрал.

Итак, многоуровневая система обучения – это открытая система, где доступны списки профилей подготовки бакалавров. Переходные модули позволяют студенту перейти с программы подготовки бакалавра на программу подготовки дипломированного специалиста. Компоненты, составляющие систему, неразрывно связаны.

Рассмотрев проблемы и перспективы многоуровневой системы обучения, можно сделать вывод о том, что в образовании достаточно недостатков, которые нужно исправлять. Эта система образования является продуктивной, а в будущем будет востребована и очень эффективна. Устранив недостатки, можно найти способ соединить положительные стороны, а также изучить опыт зарубежных образовательных структур и внести элементы, которые будут уместны в нашей стране.

Современные выпускники должны уметь приспосабливаться к новым условиям на рынке труда, быть ловкими в профессиональной деятельности, уметь использовать новые технологии в своей профессии, владеть базами данных, уметь сформировать исследовательские данные.

Список литературы:

1. Сорокина Н. Студент и Болонский процесс «Высшее образование в России-2004 год №6.
2. Демиденко Э.С. Перспективы образования в меняющемся мире: СОЦИС 2004 №3 С.89-96.
3. Келс.Г. Процесс самооценки: руководство по самооценке для высшего

- образования - М., 2009.
4. Катанаев И.И. Роль университета в развитии региона. Новосибирск: Наука, 2008.
 5. Сорокина Н. Студент и Болонский процесс «Высшее образование в России-2004 год №6.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Старикова Людмила Николаевна

кандидат социологических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханов, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Рассматриваются процессные подходы к управлению современного высшего образовательного учреждения. Управления бизнес-процессами вуза позволяют осуществлять свою деятельность в соответствии со спецификой образовательного учреждения. Они ориентированы на совершенствование учебных программ с учетом потребностей инновационных торговых технологий.

Ключевые слова: реинжиниринг бизнес-процессов, научно-исследовательский процесс в вузе, конкурентное преимущество высшего образовательного учреждения.

На современном этапе развития социально-культурных отношений роль высшего образования существенно трансформируется, данный институт планомерно становится важнейшим компонентом общественного, экономического и нравственно-духовного прогресса. Это, однозначно, выдвигает перед указанной структурой новые задачи, решение которых требует радикального пересмотра не только стратегии, форм и методов обучения, а, что более важно, реинжиниринга бизнес-процессов высшего образования.

Отсюда каждое, отдельно взятое, высшее учебное заведение, являясь частью единой государственной образовательной системы, оказывается в ситуации повышенной востребованности решения дуальных социально-экономических задач. С одной стороны, это постоянное активное внедрение в инновационные образовательные процессы, происходящие на уровне мировой и государственной системы профессионального образования. С другой стороны, это необходимость, возникающая перед конкретным образовательным учреждением, включаться в рыночные конкурентные отношения, активно формирующиеся в научной и учебной сферах.

Важным фактором развития учебного заведения в конкурентной среде считается постоянное усовершенствование его профессиональной деятельности. В настоящее время инновационная педагогическая деятельность является одним из существенных компонентов образовательной деятельности любого учебного заведения. В соответствии с предметом исследования, бизнес-процессы ВУЗа можно представить, как совокупность разнообразных, но взаимосвязанных процессов, позволяющих осуществлять высшему учебному учреждению свою деятельность, итогом которой является подготовка высококвалифицированных специалистов, адекватных потребностям современной экономики.

Целью бизнес-процесса ВУЗов является организация деятельности, которая направлена:

1. На создание конкурентных преимуществ высшего образовательного учреждения, как по качеству производимых услуг, так и по их востребованности при удовлетворении потребностей клиентов как корпоративных (работодателей), так и индивидуальных.

2. На формирование потребностей в новых услугах при достижении эффективных результатов своей деятельности [3].

В настоящее время различают несколько уровней агрегирования бизнес-процессов:

1. На функциональном уровне отдельные взаимосвязанные и однородные процессы, направленные на однотипные ценности, формируют специализированную бизнес-функцию. Это вид деятельности, который представляет собой устойчивый набор разнотипных функций, обеспечивающий выполнение определенных целей организации.

3. Системный уровень, или уровень бизнес-системы, на котором возникает новое качество бизнес-процессов, которое отсутствует на других уровнях [3].

С целью обеспечения максимального повышения уровня показателей эффективности образовательных процессов, руководители специализированных ведомств и конкретных учреждений постоянно осуществляют базисное переосмысление и кардинальную перестройку их бизнес-процессов (собственно ре-

инжиниринг). Во время введения изменений в образовательные учреждения с целью удовлетворения потребностей рынка услуг и труда, в первую очередь, акцентируют внимание на изменения бизнес-процессов как базового показателя эффективности. Благодаря процессам, определяется модель учебного учреждения (например, исследовательская или академическая).

Основные направления модернизации учреждения тесно связаны с рынком образовательных услуг и труда, использованием приёмов предпринимательского стиля. Для более устойчивого положения на рынке, учреждению необходимо следовать за тенденциями, анализировать деятельность конкурентов (в частности возможные угрозы), изучать потенциальных клиентов. В первую очередь, чётко представлять собственные недостатки и преимущества, свою нишу на рынке образовательных услуг и труда.

К стандартным видам деятельности традиционного ВУЗа относятся: управленческая, образовательная, научно-исследовательская и обеспечивающая деятельность. Каждый вид деятельности связывает ряд основных бизнес-функций, осуществление которых поддерживается и обеспечивается множеством бизнес-процессов. основополагающими видами деятельности образовательного учреждения являются образовательная и научно-исследовательская, поэтому в соответствии с обнаруженными тенденциями современного состояния высшего профессионального образования, изменение традиционного ВУЗа должна быть связана с совершенствованием традиционных и появлением новых видов деятельности.

В ходе исследования публикаций и работ различных авторов по вопросам осуществления реинжиниринга высшего образовательного учреждения была предпринята попытка выявления точки изменений в данных специализированных бизнес-процессах, возможные направления изменений, являющиеся фундаментом современного учреждения.

Согласно суждениям А.К. Казанцева и Д.К. Мешкиса [4], а также других исследователей, модернизация образовательного учреждения в части его управленческой структуры в основном приводит к появлению новых, востребо-

ванных современным обществом блоков. Так, появляется у учреждения предоставление различных услуг. Постепенно, под действием факторов, университет меняет научно-исследовательскую деятельность в предоставлении консультаций и предоставлений услуг.

Для улучшения системы управления образовательным учреждением были взяты за фундамент теоретические основы реинжиниринга бизнес процессов и анализ деятельности [3]. Для улучшения функционирования была разработана модель бизнес-процессов ВУЗа, представленная выше на рис. 1.

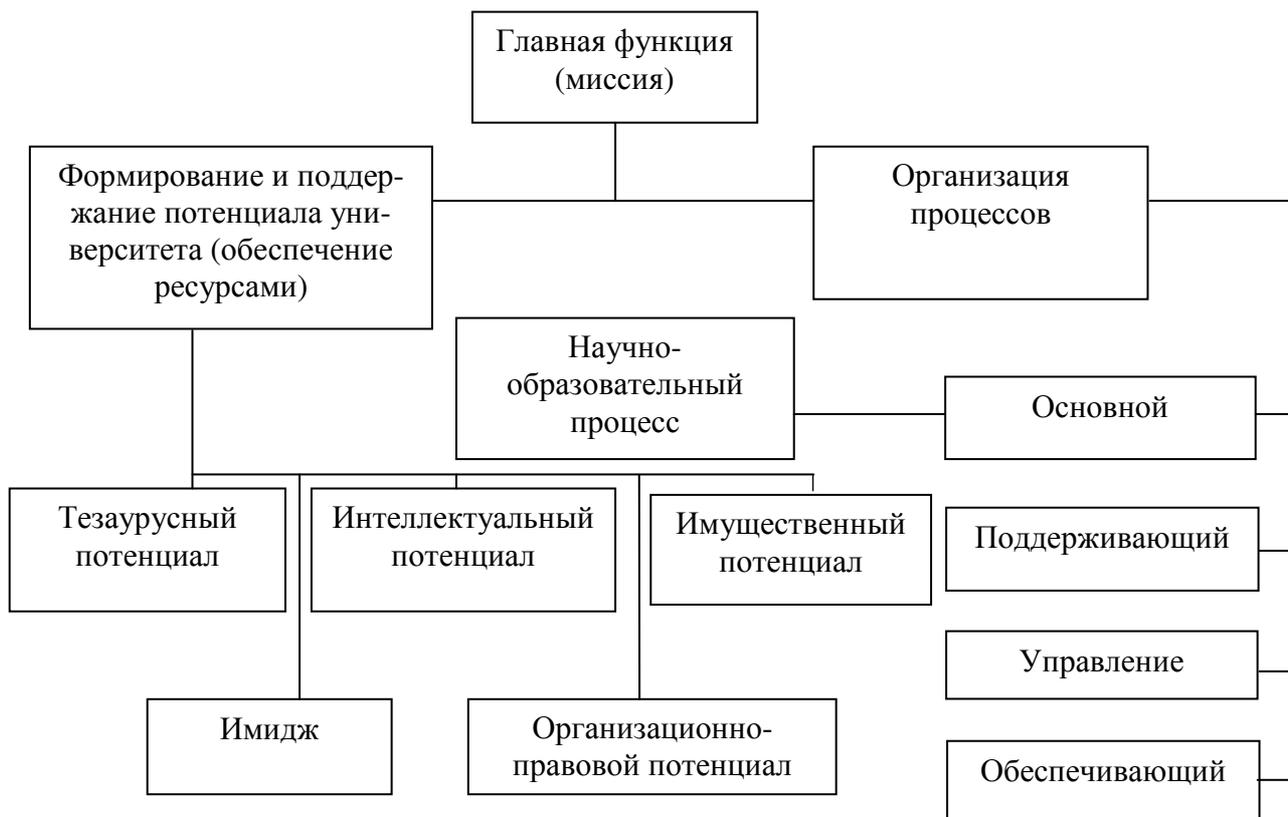


Рис. 1. Модель бизнес-процессов ВУЗов

Формирование и поддержание потенциала высшего учебного включает:

1. Тезаурусный потенциал (совокупность всей информации, которой обладает учреждение).
2. Интеллектуальный потенциал (способность учреждения решать сложные задачи).
3. Имущественный потенциал (все средства предприятия, находящиеся у него в собственности).
4. Организационно-правовой потенциал (правовое положение учреждения,

закреплённые его права на имущество и полнота самостоятельности в принятии решений).

5. Имидж (образ учреждения на рынке образовательных услуг).

Организация процессов непосредственно связана с научно-исследовательским процессом и представляет собой:

1. Основные (производственные процессы, в ходе деятельности которых происходит функционирование предприятия).
2. Поддерживающий или вспомогательный (процессы, деятельность которых обеспечивает бесперебойное функционирование).
3. Управление (процессы, цель которых систематизация и обеспечение функционирования развитие организации).
4. Обеспечивающий (процесс, который представляет собой снабжение функционирования учреждения необходимыми материалами).

В качестве основного бизнес-процесса в ВУЗе представлен научно-образовательный процесс, который является главным звеном университета и они неотделимы друг от друга, их деятельность представляет собой важную его функциональную часть университета, несущую выполнение главных задач.

Рассмотрим наиболее актуальные тенденции данных процессуальных явлений.

Для решения проблемы в научно-образовательном процессе необходимо внедрять современные электронные информационные средства обучения. Система образования считается наиболее выгодной средой для введения и активного использования информационных технологий, т.к. образовательные бизнес-процессы предполагают собой разного рода механизмы передачи и накопления информации (знаний), их модернизацию в необходимые знания для специалистов. Применение информационных технологий с целью улучшения и автоматизации бизнес-процессов даёт возможность образовательным учреждениям быть конкурентоспособным и востребованным на рынке.

Для выполнения этого необходима хорошая электронная база и совершенствование системы управления [1]. Электронная база представляет собой

обеспечение образовательного учреждения необходимыми программами и устройствами. Например, обеспечение мультимедийными проекторами, компьютерами с современным программным обеспечением, свободным доступом к электронным библиотекам и к интернету. Развитие формирования необходимых современному времени требований позволит учреждениям перейти к электронному образованию, которое представляет собой дистанционное обучение. Такие изменения в образовательной системе управления позволят высшим учебным заведениям сделать получение образования более доступным за счёт снижения затрат на оплату обучения на договорной основе и снижения стоимости предлагаемой услуги.

Невзирая на значительные отчисления средств из государственного бюджета на закупку необходимой современной техники для учебных учреждений, информационно-техническое обеспечение ВУЗов повсеместно считается недостаточным. Это объясняется и тем, что повышаются и машинные, и программные, и содержательные потребности современных институтов. С другой стороны, высоки темпы постоянной инновационной модификации технологий, что требует масштабных и системных обновлений материальной и программной базы ВУЗов, а это, в свою очередь, глобальные организационные и материальные издержки, не всегда имеющие конкретное материальное воплощение собственной эффективности. Помимо этого, часто учебные заведения сталкиваются с большим количеством разнообразных программ, порой несовместимых друг с другом или с недостаточной технической обеспеченностью для их функционирования, что значительно затрудняет получение актуальных профессиональных знаний.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что системе образования необходимо заимствовать ряд программных решений, а также методов результативной работы из сферы электронной коммерции [1].

Но не менее значимым для достижения эффективного и конкурентоспособного уровня современного высшего профессионального образовательного учреждения является вопрос кадрового обеспечения образовательного процес-

са. А здесь возникает множество проблемных вопросов, требующих кардинального рассмотрения и учета.

В сборнике «Индикаторы образования: 2016», подготовленном Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», представлены данные, отражающие уровень и динамику основных индикаторов образования в РФ, а именно о количестве профессоров в ВУЗах, которые за последний год уменьшилось на 3,4%, а стоимость обучения, напротив, выросла.

Один из ключевых показателей рейтинга - количество преподавателей в ВУЗе. Снижение числа профессорско-преподавательского состава на 100 студентов названо «наиболее тревожной тенденцией для высших профессиональных учебных учреждений».

По данным исследования, финансирование ВУЗов за год увеличилось на 1% - с 287 до 290 тыс. рублей на одного студента в среднем по топ-100 ВУЗов. Зафиксированная динамика при этом существенно ниже годового уровня инфляции в стране - 11,4% в 2014 году. К положительным тенденциям относят увеличение объемов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок [2].

Таким образом, в новых условиях социально-экономических отношений рынок образовательных услуг и рынок труда диктуют повышенные требования к качеству подготовки конкурентоспособных специалистов. Исходя из этого, образовательные учреждения ориентированы на оптимизацию соотношения теоретического и практического обучения, внедрение в учебный процесс современных образовательных и информационных технологий, совершенствование учебных программ с учетом потребностей практики и появления инновационных торговых технологий. Но данные процессы отмечаются серьезными проблемными тенденциями, требующими безотлагательного решения на различных уровнях принятия управленческих решений в рамках обеспечения социально востребованного высшего образования.

Список литературы:

1. Беленок И.Л. Совершенствование системы менеджмента вуза на основе повышения зрелости бизнес-процессов / И.Л. Беленок, М.В. Погребницкая // Наука и школа: науч. - метод. журн. - 2010. - № 3. - С. 20-23.
2. Гохберг Л.М., Индикаторы образования: 2016 статистический сборник/ Гохберг Л.М, Забатурина Н.В. и др.; Нац.исслед.ун-т «Высшая школа экономики»-М.: НИУ ВШЭ, 2016.
3. Паничкина М.В. Совершенствование бизнес-процессов вуза в системе взаимодействия с региональным бизнес-сообществом // Известия ТРТУ. Тематический выпуск «Системный анализ в экономике и управлении». - Таганрог. Изд-во ТРТУ. - 2006. - № 17. - С. 142-147
4. Черемных Е.С. Реинжиниринг бизнес-процессов в образовательном учреждении. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.scienceforum.ru/2016/1460/17070

УСЛОВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

Тихонова Ирина Юрьевна

старший преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь

АННОТАЦИЯ

Образование является одной из ключевых сфер человеческой деятельности, поэтому необходимо создавать условия профессиональной направленности студентов, для получения определенной профессии. Эти условия должны определять качество их учебно-познавательной деятельности, развивать такие знания, умения и навыки, которые будут способствовать становлению профессионально значимых свойств личности обучаемого, а также формировать общекультурные и профессиональные компетенции будущей профессии. В статье осуществлено изучение основных факторов, которые способствуют формированию условий профессиональной направленности студентов.

Ключевые слова: образование, профессиональная направленность, студент, компетентностная модель, обучение.

В современном социуме образование является одной из ключевых сфер человеческой деятельности. Повышается его роль, так как от направленности образования и его конечного эффекта зависят перспективы становления и развития общества. Все образование, а особенно высшее, является главным фактором экономического, политического, социального, духовного и т.п. прогресса. Особой ценностью современного общества становится такой человек, который будет способен находить и осваивать новые знания, а также сможет своевременно принимать нестандартные решения для достижения поставленных профессиональных целей. Именно поэтому одной из приоритетных задач совре-

менной высшей школы, является создание условий для формирования профессиональной направленности студентов, которая представляет систему устойчивых потребностей человека к своей будущей профессии и зависит от наличия интереса, положительного отношения, склонности и способности к обучению ею. Эти условия должны определять качество учебно-познавательной деятельности студентов, развивать у них такие знания, умения и навыки, которые будут способствовать становлению профессионально значимых свойств личности обучаемого, а также формировать общекультурные и профессиональные компетенции будущей профессии.

Обновление отечественного высшего профессионального образования, приведение его в соответствии с требованиями времени, заставляет весь процесс вузовской подготовки ориентировать на компетентностную модель. Данная модель необходима, чтобы сформировать у будущего специалиста совокупность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Они представляют собой определенные знания, умения и те качества личности, которые обеспечат успешное выполнение профессиональных функций. Определяющим фактором этой модели является профессиональная направленность студента, которая выступает в качестве некоего обобщенного показателя мотивационной сферы личности. Она характеризует направленность студента к определенной профессиональной деятельности и побуждает к процессу овладения ею.

Профессиональная направленность студента формирует весь алгоритм обучения, способствует приданию субъективного смысла тем знаниям, умениям, профессиональным и личным качествам, которые получают в вузе. Общая структура профессиональной направленности личности представляет собой определенный набор компонентов, которые можно разделить на три вида. Первый компонент можно назвать «побуждающим». Он содержит в себе профессиональные потребности, установки и интересы. Вторым компонентом – «оценочный», состоит из профессиональных качеств, идеалов, ценностей и отношений. И третий компонент состоит из тех профессиональных мотивов, которые име-

ются у конкретной личности [1].

Для того, чтобы эти компоненты были сформированы необходимо задействовать все имеющиеся резервы подготовки в рамках вуза. Это достижимо только при объединении внешних факторов образовательной среды вуза и внутренних личностных характеристик каждого отдельно взятого обучаемого студента. В совокупности, они определяют условия профессиональной направленности студентов.

Самое главное значение, в общей системе педагогических условий становления профессиональной направленности, имеет наличие у студентов следующих качеств:

1. позитивного отношения к избранной профессии;
2. высокого уровня мотивации;
3. устойчивой потребности в профессиональном непрерывном самосовершенствовании, самообучении;
4. заинтересованности в своем профессиональном росте;
5. непрерывного развития собственных профессиональных качеств и некоторого другого.

Эти качества профессиональной направленности носят позитивную окраску и способствуют становлению таких ее свойств как «профессиональные идеалы», «профессиональные стремления», «профессиональные ценности».

Кроме того, позитивное отношение к получаемой специальности подразумевает заинтересованность студента в будущем профессиональном росте. В основе интереса лежит позитивное отношение к выбранной профессии. Оно открывает обучаемому специфику содержания получаемой специальности в виде положительной эмоциональной окраски и мотивирует его к качественному овладению ею, кроме того, обеспечивает целенаправленное стремление повышать свои профессиональные качества, осваивать те знания, умения и навыки, которые пригодятся в будущей профессиональной деятельности.

Именно на этой основе возникает потребность в развитии компетенций, определяющих эффективное выполнение профессиональных обязанностей. По-

зитивное отношение к выбранной профессии помогает задействовать познавательную активность, которая обеспечит стремление к получению дополнительных знаний и станет мотивом достижения профессионализма. Необходимо создать такие условия, в которых профессиональные мотивы складываются на основе получаемого опыта практической деятельности, личностных свойств студента и его внутренних желаний. Сформированная и оформленная потребность обучающегося к выбранной профессиональной деятельности, а также наличие позитивного эмоционального отклика способствует появлению стремления лучше и качественнее учиться, успешнее осваивать профессиональные знания, серьезнее относиться к личностному развитию. Все это способствует активизации процесса профессионального становления студента - будущего специалиста.

Современный рынок труда требует от специалиста четкого представления содержания своей профессиональной деятельности, особенностей профессионального труда, обязанностей, которые необходимо будет выполнять, трудностей, с которыми предстоит столкнуться в работе. Поэтому весь процесс обучения в вузе должен быть направленным на постоянную актуализацию получаемых профессиональных знаний, наличие связей между изучаемыми дисциплинами.

На протяжении всего процесса профессиональной подготовки студенты должны иметь четкое представление о том, что знания, которые они получают в процессе учебы, имеют высокую практическую значимость и способны обеспечить дальнейший профессиональный и карьерный рост в процессе практической деятельности. Исходя из этого, перед вузом ставится задача, чтобы обучаемые не только усваивали теоретические знания, но могли бы их применять на практике. Весь процесс профессиональной подготовки должен быть основан на погружении студентов в активную профессионально направленную деятельность, так как именно в ней происходит не только осмысление, но и закрепление знаний, полученных на лекционных и практических занятиях, происходит выработка профессиональных компетенций. Следовательно, весь процесс познавательной деятельности студентов в высшей школе должен быть макси-

мально приближен к условиям реальной будущей профессиональной деятельности. Также важной составляющей процесса становления профессиональной направленности студентов выступает их целенаправленная и самостоятельная работа по освоению новых знаний, навыков и умений. Именно это является основой формирования профессиональных компетенций будущего специалиста. Желание самого студента быть компетентным профессионалом становится приоритетным фактором развития профессиональной направленности. Она может быть достигнута в непрерывном процессе самообразования, которое в настоящее время становится приоритетным направлением становления профессионала.

Суть профессионального самовоспитания заключается в осознанной и постоянной работе с изучаемым материалом для будущей деятельности так, чтобы освоение всех соответствующих знаний, умений, навыков, происходило одновременно с формированием установки на постоянное профессиональное и личностное самосовершенствование, то есть развитие таких личностных свойств и качеств, которые будут отвечать требованиям будущей профессиональной деятельности. При всем этом, очень важно чтобы обучаемый мог быть самокритичным, то есть постоянно осуществлял самооценку своих профессиональных знаний, умений и навыков. Наличие критического отношения к себе, понимания недостатка знаний, умений или навыков должно быть побуждающим мотивом к постоянному процессу пополнения своего человеческого капитала. Все это может быть осуществимо только тогда, когда будущий специалист сознательно относится к выбору своей профессии. Но не все зависит от мотивации и стремлений студента, большую роль в процессе становления будущего специалиста играет преподаватель, а в частности, его профессиональная компетентность, умение общаться со студентами, понимать их профессиональные потребности, научить их применять полученные теоретические знания в практической деятельности. То есть, перед преподавателями, как наставниками, стоит важная цель создания на всех занятиях такой атмосферы, в которой обучаемые были бы помещены в условия решения реальных профессиональных

задач, могли бы активизировать полученные в процессе обучения знания и переносить их в новые обстоятельства.

Для достижения этого очень важное значение имеет производственная практика, которую проходят студенты в рамках обучения в вузе. В процессе прохождения практики каждый студент погружается в реальный производственный процесс, знакомится с опытом профессионалов-наставников и пытается решать конкретные профессиональные задачи на основе тех знаний, умений и навыков, которые практиканты получили в процессе обучения.

Практика дает студенту возможность реально оценить свои силы и уровень владения профессиональными компетенциями, приобрести уникальный собственный опыт деятельности в выбранной профессиональной сфере.

Поэтому, очень важно наиболее тщательно выбирать базы для прохождения практики, чтобы они соответствовали максимальному количеству профессиональных компетенций осваиваемой профессии.

Для современной высшей школы одной из ключевых задач становится создание условий для профессиональной направленности студентов, которая выступает в качестве некоего обобщенного показателя мотивационной сферы личности. Для этого необходимо весь процесс обучения в вузе ориентировать на компетентностную модель подготовки будущего специалиста. Этому способствует профессиональная направленность личности. Она представляет собой определенный набор компонентов. В числе, которых содержатся профессиональные потребности, установки, интересы и др. Кроме того, важно позитивное отношение к получаемой специальности, которое подразумевает заинтересованность в будущем профессиональном росте, что обеспечивает стремление лучше и качественнее учиться, успешнее осваивать профессиональные знания, серьезнее относиться к личностному развитию.

Профессиональная подготовка должна быть основана на погружении студентов в активную профессионально направленную деятельность с использованием принципов профессионального самовоспитания.

Список литературы:

1. Демченко И.В. Педагогические условия формирования профессиональной направленности студентов // Педагогическое образование и наука. – 2011. - № 12. – С. 95 – 100.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ I. ПРОБЛЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

1. Бармина Э.Э., Тиунова Н.Г. Особенности профессиональной ориентации студентов факультета коммерции 3
2. Воронина Э.В. Возможности применения кейс-метода при изучении дисциплины «Инструментальные методы исследования в товароведении» 8
3. Грабский В.В. О некоторых проблемах освоения юридических дисциплин студентами неюридических вузов 13
4. Колосова А.В. Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплин товароведного цикла 20
5. Лукашина Е.В., Лукашин М.С. Организация и проведение учебного практикума по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в торговле» 27
6. Машевская О.В. Применение балльно-рейтинговой системы знаний в вузах 33
7. Мишушин В.В. Актуальность проблемы профессиональной подготовки специалистов внешней торговли в условиях быстроменяющейся ситуации в мире 37
8. Панасенко С.В., Мазунина Т.А. Практика реализации балльно-рейтинговой системы оценки знаний бакалавров 44
9. Писарева Е.В. Лекция – пресс-конференция как инструмент компетентностного подхода к подготовке будущих специалистов 48
10. Симанова И.М. Применение дискуссий в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Товароведение» 53

СЕКЦИЯ II. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ПРИ ОСВОЕНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

1. Глодных Н.М. Этапы формирования компетенций в процессе преподавания общеэкономических дисциплин и проблема их выделения 58
2. Домолазов Ю.П. Инновационные педагогические технологии, используемые на занятиях по физической культуре со студентами 66
3. Золотухина О.М. Формирование ключевых компетенций обучающихся через внедрение в педагогическую практику современных образовательных и информационных технологий 72
4. Кизянова О.И. Формирование оценочных средств для технологов 77
5. Ковалева И.А. Использование современных гаджетов как средство контроля за функциональным состоянием организма студентов 84
6. Люц Е.П. Типичный студент в типичном вузе: проблема мотивации 90

- | | | |
|-----|---|-----|
| 7. | Назипов И.И. Правовое образование как важный элемент модернизации России и преодоления правового нигилизма населения | 98 |
| 8. | Оборин М.С. Интерактивные технологии в преподавании финансовых дисциплин как фактор актуализации практического компонента в образовании | 103 |
| 9. | Протасова Л.В. Проектирование деятельности преподавателя и студентов при организации самостоятельной работы | 112 |
| 10. | Степанян Ю.Г., Пестова И.Г. Сторителлинг – современный метод обучения | 121 |
| 11. | Тетенова И.А. Эссе как форма оценочного средства в вузе | 124 |
| 12. | Черемных М.М., Барабанова А.В. Особенности проведения квалификационного экзамена по методике демонстрационного экзамена | 129 |
| 13. | Чернавина Т.В. Использование информационных технологий в преподавании статистики | 139 |
| 14. | Шушарин В.Ф. Викторина как форма активизации познавательной деятельности студентов и интерактивное преподавание экономических дисциплин | 143 |

СЕКЦИЯ III. МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ С ВЫСШИМ И СРЕДНИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

- | | | |
|----|---|-----|
| 1. | Болотов А.М. Модуль «Интернет-маркетинг» при преподавании курса «Электронная коммерция» | 150 |
| 2. | Измайлова Т.И. Разбор конкретных ситуаций как эффективный метод обучения при решении вопросов идентификации товаров | 155 |
| 3. | Куцина В.Н. Современные подходы и технологии формирования профессиональных компетенций выпускников высшей школы | 163 |
| 4. | Лунева М.Н. Инновационное развитие вузов в конкурентной среде как условие повышения качества образовательных услуг | 172 |

СЕКЦИЯ IV. СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- | | | |
|----|--|-----|
| 1. | Агеева О.И. Игровые методы обучения в формировании навыков деловых коммуникаций | 176 |
| 2. | Гордеев А.Е. Использование деловой игры для формирования и развития у студентов-менеджеров профессиональных компетенций связанных с мотивированием и стимулированием сотрудников | 180 |
| 3. | Долгополов Е.М., Щербатых А.И. Деловая игра по определению стиля принятия управленческих решений | 185 |
| 4. | Ильин В.В., Вологжанин О.Ю., Галкина Л.С. Информационные системы и технологии как фактор эффективного управления организацией | 191 |

5. Литвинова М.В. Дискуссия, как метод формирования профессиональных качеств при изучении дисциплины «Управление ассортиментом торговой организации» 197
6. Лядова И.И. Инновационные технологии оценки управленческих кадров для торговли 201
7. Николаева М.А., Измайлова Т.И. Инновационные потребности как необходимое условие становления экономики 205
8. Терентьев А.И. Значение участия бизнес-сообщества в обеспечении образовательного процесса 208

**СЕКЦИЯ V. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
С МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМОЙ ОБУЧЕНИЯ**

1. Karen Grigoryan. The advantages of cluster accreditation in professional education quality assurance system in the field of economics 213
2. Иванов А.И. Проблемы нравственного воспитания будущих специалистов торговли в вузе 219
3. Ковалева Т.В. Стратегические решения по совершенствованию управления отношениями университета на рынке образовательных услуг 228
4. Ковалева Т.В. Подходы к оценке системы управления отношениями университета на рынке образовательных услуг 232
5. Кузина М.В. Роль многоуровневой системы образования в подготовке кадров 237
6. Старикова Л.Н. Совершенствование бизнес-процессов в системе образования 241
7. Тихонова И.Ю. Условия профессиональной направленности студентов 248

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Материалы
IX Международной
научно-методической конференции
31 мая 2017 г.
г. Пермь*

Компьютерная верстка – А.А. Игнатьева

Подписано в печать .04.08.2017 г.
Формат А5. Печать офсетная. Усл. печ. л.: 16,1 п.л.
Тираж 300 экз.

Пермский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
614070, г. Пермь, бульвар Гагарина, 57