

Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края

Управление по развитию потребительского рынка администрации города Перми



**Пермский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова»



*Уважаемые студенты!*

Приглашаем Вас принять участие в работе Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и учащихся «Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка».

**13 декабря 2017 г.**

**Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием студентов и учащихся «Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка»** проводится в рамках VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современная торговля: теория, практика, инновации».

**Основные направления студенческой конференции:**

1. Экономика
2. Менеджмент
3. Торговое дело
4. Товароведение
5. Прикладная информатика
6. Технология продукции и организации общественного питания

Студенческая конференция состоится **13 декабря 2017 г. в 10.00** (время Московское) в 220 аудитории Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова (главный корпус, Бульвар Гагарина, 57). Для внешних участников будет предоставлена возможность выступить с докладом *on-line* посредством *skype*. **Лучшие доклады будут отмечены грамотами и дипломами.**

Официальными языками конференции являются русский и английский.

К участию в конференции приглашаются студенты, учащиеся школ, училищ, колледжей, техникумов российских и зарубежных вузов (с научным руководителем). Возможно, как **очное**, так и **заочное** участие.

По результатам проведения конференции будет издан электронный сборник материалов. Сборник конференции будет размещен на сайте института <http://www.rea.perm.ru/> в разделе «Наука» (вкладка «Научные труды»).

Для публикации статьи в сборнике материалов конференции необходимо в срок до **30.11.2017 г.** (включительно) направить статью и заполненную регистрационную карту в электронном виде на e-mail: **conf.perm@rambler.ru**

## Участие в конференции бесплатное!

### **Технические требования к оформлению статьи:**

Объем статьи (включая список литературы, таблицы и рисунки) - не более 5 страниц формата А4, ориентация листа – «книжная», без простановки страниц, расстановка переносов автоматическая.

Текстовый редактор: Microsoft Word. Язык текста статьи: русский или английский. Шрифт «Times New Roman», размер шрифта – 14 пт.

Поля страницы: верхнее – 2 см., нижнее – 2 см., левое – 2 см., правое – 2 см.

Отступ абзаца: слева – 0 см., справа – 0 см., отступ первой строки – 1,25 см.

Межстрочный интервал – 1,5 строки (полуторный) для основного текста; 1,0 строки (одинарный) для заголовка и списка литературы.

Допускается наличие в работе таблиц, схем и рисунков (цвет – черно-белый, без цветной заливки; допускается штриховка). Названия и номера рисунков должны быть указаны под рисунками (шрифт 12), названия и номера таблиц – над рисунками (шрифт 14). Шрифт в таблицах, рисунках, схемах не менее 11, интервал – 1,0 строки (одинарный).

### **Оформление статьи:**

1. Оформление заголовка на русском языке: (прописными, жирными буквами, выравнивание по центру строки) **НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**; на следующей строке (шрифт полужирный, выравнивание по правому краю) – *Ф.И.О. автора и научного руководителя статьи полностью*; на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) – *студент, учащийся, ученое звание, ученая степень, должность, место работы (учебы), город (сокращения не допускаются)*. Если авторов статьи несколько, то информация повторяется для каждого автора.
2. Через 1 строку – текст статьи.
3. Через 1 строку - надпись «Список литературы». После нее приводится список литературы в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например: [1, с. 113]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

*Оргкомитет оставляет за собой право не публиковать материалы, содержание и оформление которых не отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям. От авторов статей принимается не более 1 статьи!*

*Образец оформления текста статьи*

### **КОММЕРЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ИХ РОЛЬ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ**

**Иванов Иван Иванович**

*студент Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

*научный руководитель: Петров Сергей Сергеевич*

*кандидат экономических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. «Цитата»

[1, с. 35]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

<b>Регистрационная карта статьи</b> (если авторов несколько, то информация подается по каждому автору)	
ФИО автора, соавторов ( <i>полностью, не сокращая</i> )	
Полное название ( <i>не сокращая</i> ) организации места работы (учебы), страна, город	
Ученая степень, ученое звание, должность	
Статус докладчика (студент, учащийся), курс	
Название статьи	
Форма участия (очная, заочная, on-line)	
E-mail для связи и отправки сертификата, грамоты, диплома	
Сотовый телефон для связи	

**Обращаем внимание авторов!** Направление статьи и заполненной регистрационной карты в оргкомитет является согласием на обработку персональных данных авторов статьи в соответствии со статьей 9 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

**Контактная информация:**

614070, г. Пермь, бульвар Гагарина, 57.

Тел.: (342) 282-58-27

*Заведующий научно-исследовательским сектором*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**Игнатьева Анна Анатольевна** (каб. 205)

E-mail: conf.perm@rambler.ru