



Министерство промышленности и торговли Пермского края

**Управление по развитию потребительского рынка
администрации города Перми**

**Пермский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет
имени Г. В. Плеханова»**



Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка

**Материалы IX Международной научно-практической конференции
студентов и учащихся
08-16 декабря 2020 г.**

Пермь, 2020

УДК 338.1; 338.48; 339.3; 339.5; 342.2
ББК 65.00; 65.05; 65.20

Редакционная коллегия: Главный редактор: Е. В. Гордеева
Ответственный редактор – Л. А. Горбунова
Ответственный за выпуск – М. Ю. Вышенский

Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка: Материалы IX Международной научно-практической конференции студентов и учащихся (08-16 декабря 2020 г.) / Пермский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. 357 с.

В сборнике представлены материалы IX Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, проходившей в Пермском институте (филиале) Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова в декабре 2020 года. Сборник содержит материалы, в которых широко представлены современные подходы к изучению экономики, социологии, образования, технологий, в том числе – в условиях экономического спада, и адаптации субъектов к глобальным кризисным явлениям. Материалы опубликованы в авторской редакции. Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех интересующихся вопросами развития экономики.

© Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени
Г. В. Плеханова», 2020

РЕФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Абалмасова Александра Олеговна

студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Распространение коронавирусной инфекции внесло изменения практически во все сферы жизни нашей страны, что в свою очередь не могло не сказаться на налоговых вопросах. С начала пандемии коронавируса российские власти предприняли ряд мер, которые помогли населению и бизнесу, а также сдержали экономический спад в стране. Говоря о налоговом законодательстве в России, можно выделить несколько основных направлений, на которые повлияли изменения налогового законодательства в стране. Для смягчения негативных последствий были внесены изменения в пользу налогоплательщиков в Налоговый кодекс Российской Федерации. В связи с распространением коронавируса были перенесены предстоящие сроки представления некоторых отчётов и уплаты ряда платежей. Основные изменения в налоговом законодательстве в 2020 году на сегодняшний день были внесены с НДС, НДФЛ, подоходным налогом, ЕСХН, УСН, транспортным налогом и налогом на имущество [4].

Налоговые льготы для компаний и предпринимателей стали одной из главных инициатив правительства.

Так, были снижены страховые взносы для малых и средних предприятий. Эта выгода станет постоянной и сохранится даже после кризиса. В то же время власти предприняли беспрецедентные меры по поддержке IT-компаний, снизив ставку налога на прибыль с 20 % до 3 %.

Ещё одной мерой стало фактическое введение инвестиционной льготы. По мнению экспертов, законодательная возможность предоставления инвестиционных льгот для бизнеса в регионах существовала давно, но фактически эта мера не сработала, поскольку в региональных бюджетах на это не было средств.

Эксперты признают, что предлагаемые меры по сбалансированности бюджета всё ещё недостаточны. В связи с этим Кабинет министров обнародовал проект налогового законодательства, который обеспечит необходимые поступления в казну.

Так, с 2021 года планируется отменить налоговые льготы для разрабатываемых месторождений, что принесёт ещё 260 млрд рублей. Налоговая система нефтяной отрасли состоит из половины льгот. Минфин пытается перевести его на налог на добавленную стоимость (НДС), так как ряд льгот устарел. Также с 2021 года в 3,5 раза увеличится налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) для металлургов и производителей удобрений [5].

В то же время власти предлагают увеличить акциз на табачные изделия на 20 %. Согласно действующей редакции Налогового кодекса в 2021 году ставки акцизов на табачные изделия должны увеличиться на 4 % — до 2045 рублей, а ставки акцизов на электронные сигареты и вейпы — до 52 рублей за штуку. В предлагаемых Минфином изменениях ставки акцизов составят 2359 и 60 рублей соответственно. Эта инициатива позволит привлечь дополнительно 70 млрд рублей.

Правительству Российской Федерации до 25 декабря 2020 года поручено определить перечень международных договоров Российской Федерации об избежании двойного налогообложения, обеспечить внесение изменений, предусматривающих налогообложение по ставке 15 % доходов в виде дивидендов и процентов, выплачиваемых нерезидентам Российской Федерации, а в случае не достижения договоренности о внесении соответствующих изменений, расторгнуть такие договоры. По данным Минфина РФ эти изменения будут распространяться на транзитные юрисдикции (Кипр и аналогичные) и не затронут процентные доходы, выплачиваемые по Еврооблигационным кредитам, облигационным займам российских компаний, кредитам, предоставленным иностранными банками.

Одним из ключевых с точки зрения пополнения бюджета является законопроект об увеличении ставки НДФЛ с 13 % до 15 % для граждан, зарабатывающих более 5 млн рублей в год с 1 января 2021 года. Соответствующая инициатива была озвучена президентом России Владимиром Путиным в конце июня и сегодня документ уже внесён на рассмотрение Госдумы. В результате бюджет страны, как ожидается, получит дополнительно 190 млрд рублей с 2021 по 2023 год. Эти деньги пойдут на лечение детей с тяжёлыми заболеваниями.

В статью 6 Налогового кодекса Российской Федерации внесены изменения, исключаяющие нерабочие дни, признанные таковыми актом президента Российской Федерации. Соответственно, для налогоплательщиков это означает, что все сроки, в том числе связанные с представлением отчётности, исчисляемые в рабочих днях и приходящиеся на период с 30 марта по 3 апреля 2020 года, переносятся на следующий рабочий день после этих дат. Кроме того, следует иметь в виду, что таким образом удлиняется время не только на подачу отчётности, но и на перечисление налогов в бюджет. В частности, уплата налога на прибыль «привязывается» к дате подачи декларации за год (пункт 1 статьи 287 НК РФ), что, если данный законопроект будет принят и вступит в силу, позволит на неделю отсрочить срок уплаты налога.

Следующая предлагаемая мера - продление сроков уплаты страховых взносов, исчисленных с выплат и иных вознаграждений в пользу физических лиц, для плательщиков страховых взносов, ведущих деятельность в отраслях российской экономики согласно Перечню, включённых по состоянию на 01.03.2020 в реестр МСП и признаваемых микропредприятиями:

на 6 месяцев за период март - май 2020 года;

на 4 месяца за период июнь - июль 2020 года.

Для индивидуальных предпринимателей продлеваются сроки уплаты страховых взносов, подлежащих уплате не позднее 1 июля 2020 года, исчисленных с суммы дохода ИП, превышающей 300 000 рублей.

Проектом Постановления Правительства РФ планируется, что до 1 июня 2020 года должны быть приостановлены:

1) вынесение решений о проведении выездных (повторных выездных) налоговых проверок, проверок полноты исчисления и уплаты налогов в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами;

2) проведение назначенных выездных (повторных выездных) налоговых проверок, проверок полноты исчисления и уплаты налогов в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами, а также течение сроков, предусмотренных НК РФ, в отношении этих проверок;

3) течение сроков, предусмотренных статьями 100 НК РФ (оформление результатов проверок), 101 НК РФ (вынесение решения по результатам рассмотрения материалов проверок), 101.4 НК РФ (производство по делу о предусмотренных НК РФ нарушениях);

4) вынесение налоговыми органами в соответствии с пунктом 3 статьи 76 НК РФ решений о приостановлении операций налогоплательщиков-организаций по их счетам в банках и переводов их электронных денежных средств.

Кроме того, налоговые санкции за совершение налоговых правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьёй 126 НК РФ (непредставление налоговому органу сведений, необходимых для осуществления налогового контроля, совершённых в период с 1 марта 2020 года по 1 июня 2020 года), не применяются, производство по таким нарушениям не осуществляется. Это несомненный плюс для налогоплательщиков, которые в связи с переводом работников на удалённую работу и закрытием офисов физически не смогут вовремя представить документы по запросу налогового органа.

Предельные сроки направления требования об уплате и принятия решения о взыскании увеличиваются на 6 месяцев, что даст налоговым органам дополнительный временной отрезок для направления требований об уплате и

принятия решения о взыскании налогов, страховых взносов штрафов, пени и процентов.

Самое серьёзное и удивительное нововведение - это делегированное законотворчество. Федеральным законом № 102-ФЗ от 01.04.2020 Правительству РФ предоставили полномочия принимать налоговые нормативные акты прямого действия, тем самым фактически «приостановив» в некоторой части действие Налогового кодекса РФ.

С 1 января по 31 декабря 2020 Правительству предоставлено право принимать нормативные акты, изменяющие порядок, установленный Налоговым кодексом, в части:

- сроков проведения мероприятий налогового контроля;
- сроков уплаты налогов, сборов, взносов, направления требований об уплате;
- сроков предоставления налоговой, бухгалтерской отчётности и иных документов;
- ответственности за их не предоставление;
- сроков, порядка, условий предоставления отсрочки (рассрочки) по уплате налогов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов;
- особенностей применения способов обеспечения исполнения налоговых обязательств.

Аналогичные полномочия предоставлены Правительству в отношении страховых взносов по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

В апреле Правительством было принято постановление № 409 от 02.04.2020 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики», которым были приняты существенные изменения налогового законодательства на 2020 год без внесения этих изменений в текст Налогового кодекса.

Изменения коснулись и региональных органов власти, которых наделили полномочиями издавать нормативные правовые акты по продлению сроков уплаты:

- единого сельскохозяйственного налога, налога при упрощённой системе налогообложения;

- единого налога на вменённый доход, налога при патентной системе налогообложения;

- продление сроков уплаты региональных и местных налогов, авансовых платежей по ним, торговых сборов, если Правительство не продлило эти сроки или установило более ранние сроки для их уплаты [3].

Такие акты могут быть изданы в субъекте РФ на протяжении 2020 года и распространяться на отношения с 1 января по 31 декабря 2020 года.

Коронавирусная инфекция значительно повлияла на состояние мировой экономики, экономику стран, функционирование организаций и предприятий, уклад выстроенных бизнес-процессов. Государство проводит меры по поддержке врачей, малого и среднего бизнеса.

Внесение изменений в налоговое законодательство помогло структурировать работу с налоговым учётом на предприятиях. В большинстве случаев, расчёт налога на прибыль в условиях пандемии коронавируса стал яснее для специалистов. Премьер-министр страны Михаил Мишустин высказался по этому поводу следующим образом: «Вопреки негативным прогнозам в России спад оказался не таким глубоким, как во многих странах мира, а процессы восстановления идут даже более динамично. Прежде всего, благодаря своевременным решениям Президента и действиям Правительства».

Список литературы

1. Федеральный закон № 447-ФЗ от 22.12.2014 «О внесении изменений в Федеральный закон “О государственном кадастре недвижимости” и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Изменения в налоговом законодательстве с 2020 года / Сигаева Е. / URL: <https://nalog-nalog.ru/nalogovye-izmeneniya-2020/izmeneniya-v-nalogovom-zakonodatelstve-s-2020-goda/> (дата доступа: 10.10.2020).

3. Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учёте» (с изменениями и дополнениями от 23.05.2016).

4. Федеральный закон № 63-ФЗ от 15.04.2019 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 9

Федерального закона “О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах”».

5. Федеральный закон № 325-ФЗ от 29.09.2019 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

6. Федеральный закон № 325-ФЗ от 29.09.2019 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

7. Изменения в налоговом законодательстве с 1 января 2020 года в России / Высшая школа Главбух / URL: <https://www.glavbukh.ru/art/98650-izmeneniya-po-nalogam-2020> (дата доступа: 10.10.2020).

8. <http://www.consultant.ru> - официальный сайт справочной правовой системы «Консультант плюс»

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОГНОЗА УРОВНЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Абузярова Эльмира Рашитовна

студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

В условиях рыночной экономики вопросы о состоянии денежных доходов и расходов населения, их места в системе экономических отношений актуальны, а их значимость с теоретической и практической точек зрения возрастает, т. к. доходы и расходы населения – это важнейшие показатели рыночной экономики, позволяющие оценить возможности населения и уровень их благосостояния.

Для того чтобы выявить динамику, нужно понять, что представляют собой денежные доходы и расходы населения.

Так, например, А. Т. Нешиной считает, что денежные доходы населения - это часть национального дохода, создаваемая в процессе производства и предназначенная для удовлетворения материальных и духовных потребностей членов общества. Эти доходы должны возместить трудовые затраты, т. е. все физические и умственные способности людей, израсходованные в процессе производства [5, с. 108].

Что касается расходов населения, то они определяются как фактические затраты на приобретение материальных и духовных ценностей, необходимые для продолжения жизни человека, включают потребительские расходы и расходы, не связанные непосредственно с потреблением [2, с. 256].

Статистический анализ денежных доходов и расходов имеет важное практическое значение, поскольку именно они влияют на благосостояние и уровень жизни граждан страны. Этим и предопределяется актуальность выбранной темы.

Проанализируем динамику денежных доходов и расходов населения в РФ за период 2009-2019 гг.

Таблица 1

**Динамика денежных доходов и расходов населения
в Российской Федерации [8]**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Денежные доходы (расходы) населения	28452	32498	35649	39904	44650	47921	53538	54325	56205	58459	61979

По данным таблицы 1 можно сказать, что с каждым годом наблюдаются видимый прирост денежных доходов и расходов населения на территории Российской Федерации. Наибольший прирост наблюдается в 2015 году, когда показатель денежных доходов и расходов увеличился на 5617 рублей, что составило 11,7 % по отношению к 2010 году.

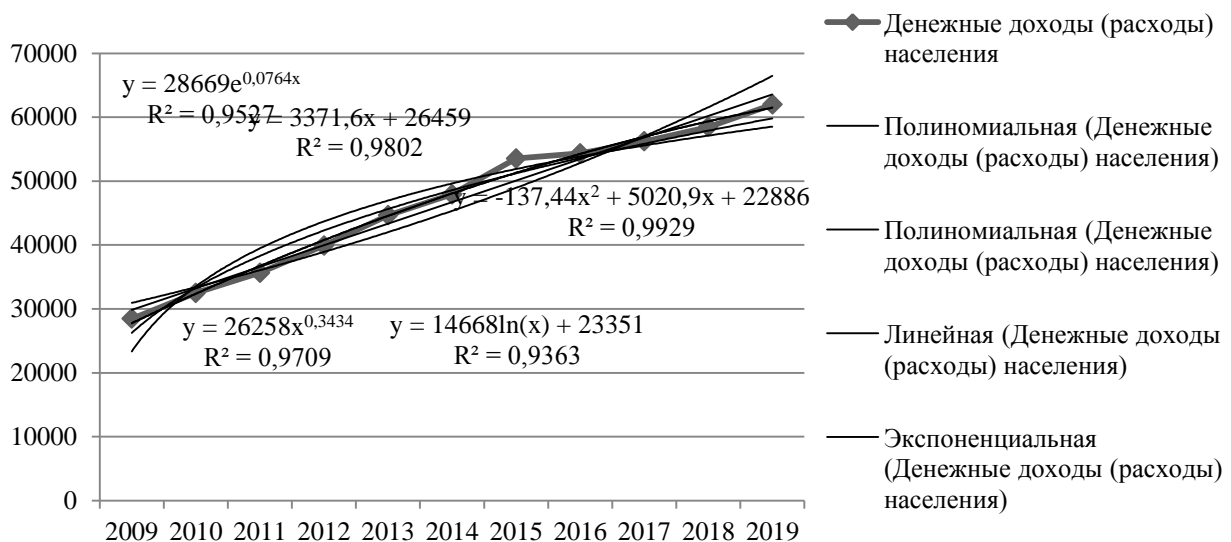


Рис.1 Динамика величины денежных доходов и расходов населения в Российской Федерации

Чтобы наилучшим способом определить уравнения тренда, обратим внимание на наименьшую среднеквадратическую ошибку и наибольший коэффициент аппроксимации. Чем ближе значение коэффициента к 1, тем лучше подобран тренд.

Оценку надежности уравнения регрессии в целом дает R^2 , в результате расчётов в случае параболы значение данного показателя выше, чем у прямой. Именно такой тренд (полиномиальный) будем использовать для прития решений и прогнозирования.

Таблица 2

Характеристики трендов развития уровня величины денежных доходов и расходов населения в Российской Федерации

Название тренда	Тренд	R^2 - коэффициент детерминации
Полиномиальная	$Y = -137,44t^2 + 5020,9t + 22886$	0,9929
Линейная	$Y = 3371,6t + 26459$	0,9802
Экспоненциальная	$Y = 28669e^{0,0764t}$	0,9527
Логарифмическая	$Y = 4668\ln(t) + 23351$	0,9363
Степенная	$Y = 26258t^{0,3434}$	0,9709

Наибольшее значение R^2 приходится для полиномиальной функции - $R^2 = 0,9929$, то есть 99,29 % вариаций признака объясняется этим трендом. Значит, он максимально точно описывает явление. Именно его мы будем использовать для прогнозирования.

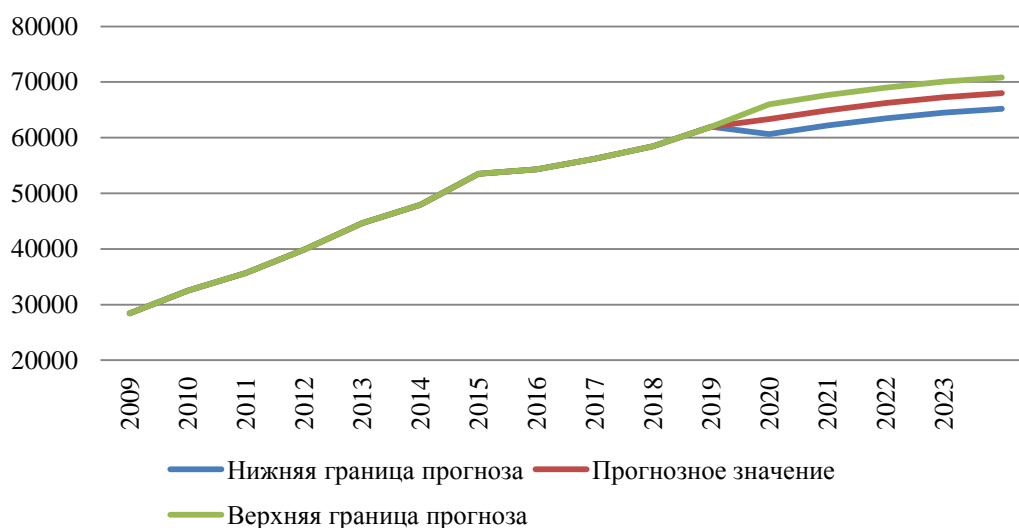


Рис.2 Доверительная граница прогнозных значений уровня денежных доходов и расходов населения в Российской Федерации

Используя уравнение тренда и анализ динамики, сделаем точечный и интервальный прогноз.

Процесс прогнозирования предполагает, что закономерность развития, действующая в прошлом, сохранится и в прогнозируемом будущем.

Прогнозирование по тренду имеет качественное ограничение: оно допустимо в условиях сохранения основной тенденции [3, с. 156].

Согласно прогнозу уровень величины доходов и расходов будет повышаться.

Таблица 3

Прогнозные значения величины денежных доходов и расходов в Российской Федерации по уравнению тренда, млрд руб. [8]

Год прогноза	Нижняя граница	Прогноз	Верхняя граница
2020	60667,83	63345,44	66023,05
2021	62209,03	64930,34	67651,65
2022	63480,52	66240,36	69000,20
2023	64483,73	67275,50	70067,27
2024	65219,74	68035,76	70851,78

Это означает, что тренд в 2020 г. пройдет через точку с ординатой 63345,44 млрд руб., в 2021 г. – через точку 64930,34 млрд руб., в 2022 г. – через точку 66240,36 млрд руб., в 2023 г. – через точку 67275,50 млрд руб., а в 2024 г. – через точку 68035,76 млрд руб. Однако, параметры тренда, вычисленные по ограниченному периоду, - это лишь выборочные оценки генеральных

параметров (рисунок 2). На рисунке представлена верхняя и нижняя доверительные границы прогноза.

Список литературы

1. Золотова Л. В., Лаптева Е. В., Портнова Л. В. Статистическая оценка влияния сберегательного поведения населения на современное состояние банковского сектора России // Экономика и предпринимательство, 2015. - № 6-3 (59-3). – С. 53-59.
2. Ковалев В. В. Социально-экономическая статистика: учебник. - СПб: СПбГУ, 2014. - 328 с.
3. Лаптева Е. В., Портнова Л. В. Статистика: теория статистики и экономическая статистика / Оренбург: ООО «Университет», 2015. – 225 с.
4. Лаптева Е. В. Статистическое исследование уровня сберегательной активности населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета, 2016. - № 13 (188). – С. 53-59.
5. Нешиной А. С. Финансы населения: макро-мезо экономический анализ их формирования и использования. // Вестник Института Экономики Российской Академии Наук. – 2017. - № 4. – С. 107-119.
6. Пидяшова О. П. Исследование уровня жизни населения в современных условиях (региональный аспект). / О. П. Пидяшова. // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 12-1 (65).
7. Пидяшова О. П. Статистический анализ структуры расходов населения. // Журнал «Вестник Академии знаний». – 2019. – 9 с.
8. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 25.11.2020).
9. Лаптева Е. В. Преимущества и проблемы выборочного метода исследования социально-экономических явлений // В сборнике: Инновационная деятельность: наука - экономика - производство. Сборник материалов конференции «Инновационная деятельность: наука - экономика - производство» в рамках международного форума «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление». 2008. С. 122-124.
10. Лаптева Е. В. Статистический анализ и прогнозирование уровня доходов населения в Российской Федерации // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. № 12. С. 64-69.

АНАЛИЗ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКОЙ И ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Авдеева Ксения Александровна
студент,

Задубинина Анастасия Сергеевна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Средства для ухода за телом, наведение макияжа, устранение косметических дефектов – всё это косметика. Ассортимент современного рынка впечатляет и всегда располагает к участию обе стороны процесса. Производители ежегодно наращивают объёмы производства с достаточной дефрагментацией товаров. Модель поведения покупателей остаётся стандартной - в условиях снижения уровня экологии остаётся необходимость ухода за кожей и телом. Свои корректировки в развитие индустрии вносят бюджет потребителя и динамика действующего законодательства [1].

Таблица 1

Динамика предпочтений потребителей на рынке косметики и парфюмерии в России

Категория	Доля категории в 2013 г., %	Доля категории в 2017 г., %	Доля категории в 2018 г., %
Средства для ухода за кожей	16	19	19
Средства для ухода за волосами	12	12	11
Декоративная косметика	16	16	16
Парфюмерия	19	17	18
Средства для душа	10	10	9
Средства для укладки	2	2	2
Средства для ухода за телом	5	5	5
Средства для бритья	6	5	5
Дезодоранты	5	5	5
Красители для волос	5	4	4
Другое	4	4	6

В условиях влияния простых факторов на российском рынке косметики, рассматривая конъюнктуру российского рынка через призму общемировых тенденций, следует отметить несколько крупных категорий косметики и парфюмерии [2].

Исходя из данных таблицы 1 видно, что наиболее высоким предпочтением в 2018 г. пользуются средства для ухода за кожей и парфюмерия. Учитывая специфичность и функцию косметики, рынок отчётливо реагирует на потребление в зимнее время повышением объёма производства средств для ухода за лицом. В летнее время наращивается выпуск всё той же защитной косметики, но уже от палящих лучей солнца. Вместе с реакцией на резко континентальный климат производство продолжает увеличивать присутствие инвестиций и мягкую политику ценообразования. Товарный ассортимент характеризуется умеренным обновлением ценников, что обеспечивает спокойный выход за рамки планируемых показателей.

По данным Euromonitor International объём российского рынка косметики в 2018 г. составил \$ 8,8 млрд (550 млрд руб.). Рынок России занимает лишь 2 % от мирового оборота товаров косметики и парфюмерии. Однако основным драйвером роста является инфляция [3].

Среди каналов дистрибуции парфюмерии и косметики около половины объёма продаж приходится на специализированные косметические магазины, треть — на продуктовые магазины. Доля онлайн-продаж стремительно растёт.

Производители косметики - малые, средние и крупные косметические фабрики и заводы. На данный момент в каталоге компаний 2020 года насчитывают 260 отечественных изготовителей элитной, детской, мужской и женской косметической продукции и средств по уходу. Известные и новые торговые марки - поставщики собственной косметической продукции.

Сегодня объёмы реализации российской косметики составляют – 18 %, прочно удерживая 5 место в мировом списке лидеров – Италии, Франции, Испании, Великобритании. Российские производители не уступают мировым торговым маркам в качестве и запоминаемости своей продукции.

Лидеры современного рынка в мировом масштабе представлены мощным ритейлом. Известные всем Nivea и Avon также знамениты качеством и ценами среднего уровня с высоким уровнем поддержки сетевого маркетинга. К тому же лидеры сегмента mass market фактически не обладают производственными

мощностями, заказывая брендированную продукцию по географическим потребностям потребления. Продолжают рейтинг выручки всё те же заказчики размещений крупных заказов, собранных по массовым заявкам. Это бренды Revlon и Mary Kay [1].

Таблица 2

Рейтинг по объёму производства компаний полного цикла

Производитель	Место
L'Oreal	1
Maybelline	2
Chanel	3
MAC	4
Urban Decay	5
Clinique	6
Lancome	7
Max Factor	8
Bourjois	9
Christian Dior	10

В таблице 2 показано, что на первом месте заслуженно размещается лучший во всех отношениях L'Oreal. Это собственные разработки, внушительный фирменный ассортимент и доступные цены. Второе и третье места за Maybelline и Chanel.

Исследовав основные тренды рынка косметики в России, можно прийти к выводу, что потребители часто пользуются органической косметикой. Для покупателя стало важным, чтобы в состав продукта входили только натуральные компоненты, без каких-либо искусственных добавок. Особенно это касается уходовой косметики, которая предназначена для поддержания красоты и молодости. В России представлены некоторые отечественные производители органической косметики: Levana, Organic Shop, «Мастерская Олеси Мустаевой», «Чистая линия», Jurassic Spa, «Краснополянская косметика», Mi & Co, Teana Laboratories, «Природный элемент», EcoCraft [5].

В связи с пандемией коронавируса сокращение продаж на косметические и парфюмерные товары превысило 80 % в зависимости от категории продукции. Онлайн-продажи не превышали 20 % от общего объёма продаж, который был до пандемии, и не смогли компенсировать сокращение продаж в традиционных каналах сбыта. Ещё в апреле сеть «Л'Этуаль» объявила о

падении оборота на 95 %, а основатель Natura Siberica сообщил, что треть его магазинов, возможно, закроется навсегда.

Интернет-магазинам за время карантинных каникул удалось увеличить выручку. Весной 2020 года из-за самоизоляции популярность косметических средств выросла в разы. Если раньше часть процедур многие россияне делали в салонах красоты, то в апреле-мае им пришлось полностью перенести уход за собой в домашние условия. Особым спросом пользовались средства по уходу за лицом и телом – продажи на Ozon в эти месяцы выросли на 151 % и 205 % год к году соответственно.

Несмотря на это, с 1 октября 2020 года началась обязательная маркировка продукции средствами идентификации, что может существенно повлиять на падение выручки в 2021 году. Правилами маркировки установлен срок в один год для продажи той парфюмерии, которая уже произведена или импортирована до 1 октября. Но срок оборачиваемости в сетях составляет в среднем два года. Из-за этого сократится число участников рынка и ассортимент продукции, так как компании не уверены, что за год смогут реализовать весь объём продукции в нынешних условиях [4].

Труднее всего придётся малым и средним компаниям – у них меньше ресурсов, чтобы в нынешних сложных условиях нести дополнительные расходы и перестраивать бизнес-процессы. Также больше сложностей будет у тех, кто производит парфюмерию в России – поскольку это спиртосодержащая продукция, то каждое такое производство оснащено элементами государственной системой ЕГАИС. Фактически российское производство будет под двойным контролем: и ЕГАИС, и системы маркировки.

По прогнозу McKinsey, в 2021 году доходы косметической отрасли в мире окажутся меньше чем в прошлом году на 20–30 %.

Список литературы

1. Анализ рынка косметики 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-kosmetiki-2019>.
2. Косметический рынок России. Портрет потребителя [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://indiger.ru/wpontent/uploads/2019/pdf>.

3. Косметический рынок: основные тренды в России и мире [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adindex.ru/publication/analytics/search/2018/12/28/230372.phtml>.

4. Мировой рынок косметики потеряет до 30 % из-за коронавируса [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://yandex.ru/turbo/ng.ru/s/economics/2020-09-20/1_7968_cosmetics.html.

5. Российские бренды фито - и органической косметики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://style.rbc.ru/beauty/5bc8b1279a7947269ad67bd5>.

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА МСБ В КАЗАХСТАНЕ

Аимбетова Тана Сериковна
студент

Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Предприятия малого и среднего бизнеса – основные двигатели экономики. Они являются не только главными налогоплательщиками, но также помогают снизить уровень безработицы, а конкуренция позволяет им внедрять в свою отрасль новые технологии и привлекать иностранные инвестиции в страну. Чем выше доля МСБ в ВВП страны, тем выше её благосостояние. Казахстан всё ещё является страной с сырьевым характером экономики, именно поэтому в стране возникают проблемы с созданием крупных производственных предприятий, так как это экономически не выгодно [1, с. 45]. По этой причине в нашей стране стратегически важно способствовать развитию малого и среднего бизнеса. Доля МСБ в Казахстане составляет всего около 30 % в ВВП страны, когда в развитых странах мира этот показатель больше 50 %. Предприятия малого и среднего бизнеса чутко реагируют на любые экономические изменения и всё-таки нуждаются в поддержке со стороны государства.

В Казахстане режим ЧП связанный с коронавирусной инфекцией был объявлен 16 марта 2020 года. Было ограничено функционирование крупных объектов торговли, ТРЦ, кинотеатров, театров. Ограничение ввели на пересечение границ Казахстана в другие страны, допускалось только возвращение в страну граждан РК. Во многих городах минимизировано движение транспортных средств, жителям разрешалось выходить на улицу

только для покупок продуктов и лекарств, объявлен обязательный масочный режим, который действует и на сегодняшний день. Всем предприятиям МСБ было запрещено работать в период карантина, в случае установления нарушений субъекты малого и среднего бизнеса несли наказание в виде штрафов. Во время локдауна разрешали работать только некоторым видам деятельности, относящимся к малому и среднему бизнесу:

- продуктовые магазины, аптеки;
- АЗС;
- рестораны, бары, кафе и столовые (только на доставку);
- сервисы доставки продуктов питания, лекарственных препаратов;
- банковские услуги и др.

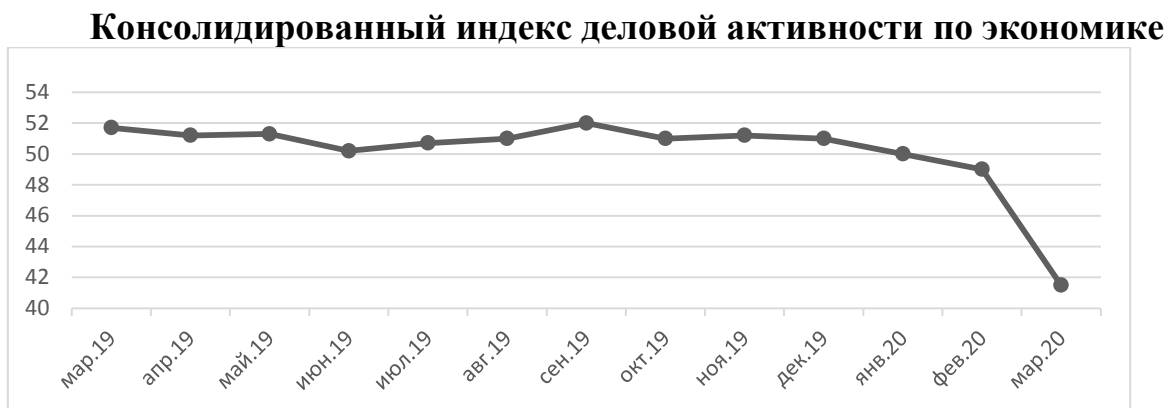
Карантинные меры ослабили в Казахстане только 31 августа. На протяжении практически 6 месяцев большинство предприятий остались без возможности получения прибыли, вследствие чего многие из них закрылись. Власти Казахстана уже предложили бизнесу целый комплекс мер поддержки, список которых постоянно расширяется. Это важно для страны, где малое и среднее предпринимательство обеспечивает рабочими местами более 40 % всего занятого населения. Меры по поддержке МСП в Казахстане:

- кредитные гарантии;
- льготные кредиты;
- компенсация расходов на медицинские услуги частным медицинским учреждениям;
- прямые субсидии МСП;
- поддержка МСП, не желающих сокращать количество работников.

Во время карантина было издано поручение, которое позволяло предпринимателям не платить арендную плату в период приостановки их деятельности. Благодаря чему некоторые предприятия смогли снизить часть своих обязательств, возникших из-за пандемии [2]. Также во время пандемии для граждан РК были предусмотрены социальные выплаты в размере минимальной заработной платы, которые могли получить и предприниматели,

оставшиеся без официального заработка. Но даже все эти механизмы не смогли сдержать падение консолидированного индекса деловой активности. В таблице 1 представлена динамика развития индекса за последний год.

Таблица 1



Источник: <https://m.nationalbank.kz/cont/%D0%98%D0%94%D0%90>

В марте 2020 года ИДА в целом по экономике показал значительное снижение экономической активности в реальном секторе (ИДА – 41,5). Падение показателя отмечено во всех секторах экономики и наиболее значительное – в сфере услуг. В марте 2020 года индекс деловой активности упал в промышленности до 46,5, в строительстве до 43,5, в сфере услуг до 38,7. Значение показателя выше уровня 50, означает позитивное изменение, ниже уровня 50 – негативное [3].

Меры, которые были призваны помочь предпринимателям в период пандемии, оказались эффективными не на 100 % по следующим причинам:

- Недостаточное информирование субъектов МСБ. Большинство предпринимателей не осведомлены о возможности получения льготного кредитования, возможности освобождения от арендной платы до конца года и «Дорожной карты-2020», в которой прописаны механизмы поддержки малого и среднего бизнеса.

- Получение льготного кредитования возможно лишь через банки второго уровня. В Казахстане также существует индекс кредитной активности МСБ, в котором указывается, что только 12 % предприятий имеют действующие

кредиты. Большинство предпринимателей берут кредит в качестве физического лица, так как не проинформированы о кредитовании юридических лиц.

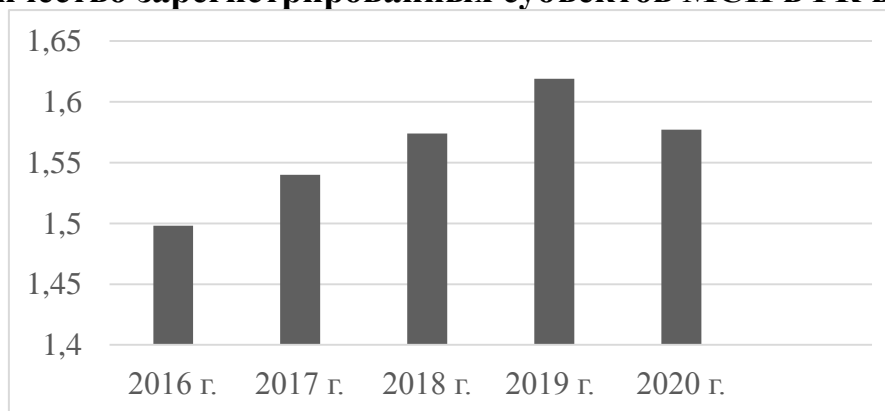
- Большинство банков не заинтересованы в кредитовании субъектов МСБ, так как они не владеют достаточным залоговым имуществом [4, с. 198]. Банкам выгоднее кредитовать крупные предприятия, так как в данном случае возможность погашения задолженности намного выше, чем у предпринимателей, открывающих малые и средние предприятия.

Даже на сегодняшний день существует запрет на работу некоторых организаций. В случае повторного введения ЧП на территории Казахстана существует риск полного закрытия данных предприятий. Большинство предпринимателей приостановили открытие новых организаций из-за возможного введения повторного карантина. Часть сотрудников до сих пор находятся на удалённой работе. Из-за карантина многим предприятиям пришлось провести внеплановое сокращение количества сотрудников из-за невозможности погашения дебиторской задолженности.

Из-за страха возможного повторного введения ЧП многие предприниматели решили перейти в менее рискованные отрасли, так как сильно пострадали во время полугодового простоя. В таблице 2 представлены данные динамики количества зарегистрированных субъектов МСП в Казахстане.

Таблица 2

Количество зарегистрированных субъектов МСП в РК в млн ед.

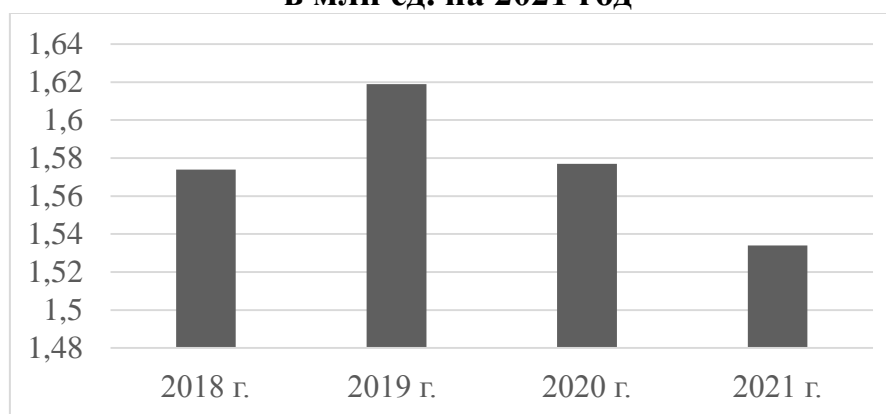


Источник: <https://gender.stat.gov.kz/page/frontend/detail?id=106&slug=ru>

Можно увидеть, что в 2020 году произошло сокращение количества зарегистрированных субъектов МСП и это число продолжает падать. В 2021 году наблюдается также сокращение количества зарегистрированных предприятий, в случае повторного введения ЧП на территории страны, данное число может продолжить своё падение и достигнуть рекордного минимума. Нами был составлен прогноз количества зарегистрированных МСП в Казахстане на 2021 год. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Прогнозирование количества зарегистрированных субъектов МСП в РК
в млн ед. на 2021 год**



Источник: прогноз составлен авторами статьи

Развитие малого и среднего бизнеса очень важно для экономики всей страны [5, с. 257]. Во многих странах мира есть эффективные механизмы, призванные поддержать предпринимателей. В Европе выдаются правительственные гранты для покрытия заработной платы сотрудников, антикризисные кредиты, гарантированные правительством, часть заработной платы работников выплачивает само государство. Эффективность принятых мер для поддержания МСБ можно достигнуть путём достаточного информирования населения и повышения уровня цифровизации в стране. Также необходимо повышать уровень осведомлённости населения о коронавирусной инфекции и мониторинга исполнения санитарных норм для предотвращения повторного локдауна.

ВОЗ прогнозирует вторую волну коронавируса и уже призывает страны к подготовке. В условиях повторного карантина смогут остаться только

предприятия, которые адаптировались к новым условиям. Ресторанный бизнес уже перешёл на бесконтактную доставку, магазины принимают заказы онлайн. Такое решение позволит не только спасти бизнес, но и вывести его на новый уровень, так как пандемия внесла свои изменения, которые откроют новые возможности в ближайшем будущем. А государственная помощь, в свою очередь, позволит предпринимателям снизить риски и издержки, связанные с производством товаров и услуг.

Список литературы

1. Абен А. С. Малый бизнес — путь к процветанию // Курсив. — Алматы, 2018. — 45 с.
2. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34434099#pos=134;- 45
3. <https://m.nationalbank.kz/cont/%D0%98%D0%94%D0%90>
4. Бизнес и безопасность в России. Практическое пособие для малого, среднего и крупного бизнеса / Д. Ф. Мангушев и др. - М.: ГУП Полиграфическо-издательский комбинат, 2016. — 198 с.
5. Широков Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б. М. Широков. - М.: Финансы и статистика, 2017. — 257 с.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

Арапова Вероника Михайловна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Моющими средствами называются натуральные и синтетические вещества с очищающим действием. К моющим средствам относят синтетические моющие средства (СМС) и мыло.

Основное назначение моющих средств – удаление загрязнений с различных поверхностей. В настоящее время в большей степени для очистки различных поверхностей используют синтетические моющие средства.

Роль синтетических моющих средств сложно переоценить. Если рассмотреть уборку помещения или стирку белья, то можно увидеть, что эта работа раньше занимала целые сутки или даже несколько. Из этого можно сделать вывод о том, что в настоящее время синтетические моющие средства обладают одной главной особенностью – это экономия времени. За экономией

времени следует функция облегчения работы, что немаловажно с современным ритмом жизни.

В последнее время наметилась тенденция увеличения производства синтетических моющих средств комбинированного действия, обеспечивающих помимо стирки дезинфекцию, подкрашивание, смягчение, антистатическое действие.

Среди широкого разнообразия предлагаемой потребителю продукции необходимо сделать выбор в пользу того или иного товара. Решение о покупке принимается исходя из качества и потребительских свойств товаров.

Целью написания статьи является оценка качества синтетических моющих средств.

Объектами исследования были выбраны четыре вида стиральных порошков, разных фирм-производителей, пользовавшихся наибольшим спросом в 2019 году на рынке города Пермь.

Образец № 1.

Средство моющее синтетическое порошкообразное «Биолан автомат». Порошок предназначен для стирки белья в стиральных машинах любого типа. Произведено ОАО «Нэфис Косметикс», 420021, город Казань. Обозначение нормативной документации: ГОСТ Р 52488-2005, ГОСТ 25644-96, ТУ 2381-156-00336562-2009.

Образец № 2.

Средство моющее синтетическое порошкообразное «ЛОТОС автомат» для стирки в стиральных машинах любого типа. Произведено ООО «ПЕРМСКИЙ ЗАВОД БЫТОВОЙ ХИМИИ», 614047, город Пермь. Обозначение нормативной документации: ГОСТ Р 52488-2005.

Образец № 3.

Средство моющее синтетическое порошкообразное «DOSIA» для стирки в стиральных машинах любого типа. Произведено Филиалом ООО «РЕКИТТ БЕНКИЗЕР», 141600, Московская область, город Клин. Обозначение нормативной документации: ГОСТ Р 52488-2005.

Образец № 4.

Средство моющее синтетическое порошкообразное «Миф автомат свежий цвет» для стирки в стиральных машинах любого типа. Произведено компанией «Procter and Gamble», 614047, Тульская область, город Новомосковск. Обозначение нормативной документации: ГОСТ Р 52488-2005, ТУ 2381-046-0020430-95.

При оценке качества стиральных порошков применялись органолептический, физико-химический и экспертный методы.

Для начала мы изучили маркировку синтетических моющих средств порошкообразных на соответствие технического регламента «Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии».

Было выявлено, что маркировка на всех образцах стиральных порошков полностью соответствует установленным требованиям.

В то же время следует отметить, что информация на всех образцах стиральных порошков, за исключением СМС «Дени», указана очень мелко и прочесть данную информацию можно с большим трудом.

Таблица 1

Оценка массы нетто стиральных порошков

Наименование	Масса, указанная на упаковке, граммы	Масса стирального порошка, граммы	Отклонение	Отклонение в %
«Биолан»	450	449	-1	-0,22
«Лотос»	450	445	-5,0	-1,11
«Дося»	400	402	+2	+0,5
«Миф»	400	397,1	-2,9	+0,73

Проведена оценка соответствия массы нетто стиральных порошков данным, указанным в маркировке. Данные по оценке массы нетто стиральных порошков представлены в таблице 1.

Согласно требованиям ГОСТ Р 52488-2005 допустимо отрицательное отклонение от номинальной массы не более 3 %. Все стиральные порошки соответствуют требованиям ГОСТ Р 52488-2005.

Далее проведена оценка внешнего вида стиральных порошков на соответствие требованиям ГОСТ Р 52488-2005. По результатам исследования было установлено, что все образцы представляют собой гранулированные

порошки белого цвета с небольшими окрашенными вкраплениями, что не противоречит требованиям ГОСТ.

Одним из основных показателей безопасности стиральных порошков является концентрация активных водородных ионов.

Согласно требованиям технического регламента № 217 концентрация активных водородных ионов должна быть в пределах 5,0 – 11,5 [1].

Определение концентрации активных водородных ионов проводилось по методике ГОСТ 22567.5-93. Средства моющие синтетические и вещества поверхностно-активные. Методы определения концентрации водородных ионов.

Данные по определению показателя представлены в таблице 2.

Таблица 2

Оценка определения концентрации активных водородных ионов

Наименование	Значение pH
«Биолан»	9,8
«Лотос»	8,7
«Дося»	9,1
«Миф»	9,5

Как видно из таблицы все стиральные порошки соответствуют требованиям технического регламента по концентрации активных водородных ионов.

Следующим показателем безопасности является содержание пыли. Согласно требованиям технического регламента № 217 массовая доля пыли не должна превышать 5 %. Данные по оценке содержания пыли представлены в таблице 3.

Таблица 3

Оценка содержание пыли в стиральных порошках

Наименование	Содержание пыли на 100 г
«Биолан»	3,3
«Лотос»	4,1
«Дося»	7,7
«Миф»	1,8

Как видно из таблицы содержание пыли в образце № 4 торговой марки «Дося» превышает установленные нормы. Основной причиной несоответствия является нарушение условий транспортирования и хранения.

Таким образом, по результатам исследования было установлено, что образец № 1 торговой марки «Биолан», образец № 2 торговой марки «Лотос» и образец № 4 торговой марки «Миф» полностью соответствуют установленным требованиям по проверенным показателям качества.

Образец № 4 торговой марки «Дося» не соответствует требованиям технического регламента № 217 по содержанию массовой доли пыли. В связи с этим предприятию ООО «Агроторг», где был закуплен порошок, можно дать рекомендации по более жёсткому соблюдению условий транспортирования и хранения порошков.

Список литературы

1. Технический регламент «Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии» / Утверждён постановлением Правительства Республики Казахстан № 217 от 4 марта 2008 г.

2. ГОСТ 22567.5-93. Средства моющие синтетические и вещества поверхностно-активные. Методы определения концентрации водородных ионов.

3. ГОСТ Р 52488-2005. Средства для стирки. Общие технические условия.

ОСОБЕННОСТИ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА ПЕРМСКОГО КРАЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Батин Александр Сергеевич

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова

Рынок труда — это совокупность экономических и юридических процессов, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги. Рынок труда – это сфера контактов между продавцами и покупателями трудовых услуг, в результате которых устанавливаются уровень цен и распределение услуг труда [1].

Субъектами рынка труда являются работодатели, наемные и самозанятые работники, а также безработные. Работодатели, формируя спрос на труд, определяют потребность в нём, которая отражается в готовности нанять работников в данный момент времени. Предложение на рынке труда представлено трудоспособными гражданами, готовыми приступить к труду [2]. Емкость рынка труда складывается из совокупного спроса на труд и предложения труда, то есть она обусловлена количеством вакансий и людей, занятых поиском работы. Важной характерной чертой рынка труда является то, что он имеет дело с особым ресурсом – «человеческим капиталом». В условиях рыночной экономики считается, что самыми эффективными являются именно инвестиции в этот вид ресурсов [1].

Результатом неэффективного функционирования всех частей системы социально-трудовых отношений в любом регионе является безработица. В связи с пандемией уровень безработицы значительно увеличился во всех регионах страны. Так в Пермском крае в сентябре 2020 года уровень безработицы возрос почти в четыре раза по сравнению с соответствующим периодом прошлого года – число безработных увеличилось с 15,5 до 60 с лишним тысяч человек [3].

Отметим, что при наличии диспропорции между требованиями работодателей и квалификацией работников, региональный рынок труда переполняется невостребованными работниками, а это в свою очередь приводит к росту количества граждан, которые испытывают трудности в поиске работы [2].

Вместе с тем от пандемии пострадали не только наёмные работники, но и работодатели таких сфер как, например, туризм, общественное питание, киноиндустрия, авиаперелёты. Большое количество людей потеряло работу именно из-за того, что сфера, в которой они вели свою деятельность, оказалась уязвима перед условиями массового дистанцирования людей друг от друга. Так, положим, туроператорам Пермского края было разрешено возобновить свою деятельность лишь 22 июня 2020 года, конечно же, только на

дистанционной основе. Несложно догадаться, что спрос на данный вид услуг к этому времени катастрофически упал и мал до сих пор [4].

В связи с пандемией постановлением Правительства Российской Федерации № 980 от 4 июля 2020 года работодателям в регионах страны было выделено более 4 млрд рублей на частичное возмещение расходов по оплате труда сотрудников при создании временных рабочих мест. Гражданам, которые обратились в службы занятости было предложено трудоустройство в строительстве, агропромышленном комплексе, в сфере транспорта, в жилищно-коммунальном хозяйстве, на благоустройстве территорий, а также в социальных службах по уходу за пожилыми людьми. Предполагалось, что такие меры по поддержке населения позволят временно трудоустроить более 80 тысяч человек [5]. Кроме того Президент страны поручил обеспечить установление на период до 31 декабря 2020 года включительно пособия по временной нетрудоспособности не менее одного минимального размера оплаты труда – 12 130 рублей [6].

Правительством страны были приняты меры о поддержке региональных бюджетов, которые освобождены от погашения кредитов в 2020 году, что позволит сэкономить порядка 78 млрд рублей. Губернаторам субъектов Российской Федерации предоставлены дополнительные права по внесению изменений в статьи расходов региональных бюджетов и источников финансирования дефицита бюджета. Было решено увеличить срок предоставления казначейских кредитов на пополнение остатков средств региональных бюджетов с 90 до 180 дней, смягчая, таким образом, ограничение на привлечение долговых обязательств [7].

В заключении отметим, что пандемия нанесла удар по всем сферам жизни регионов нашей страны, однако именно рынок труда оказался одним из наиболее пострадавших. Множество малых и средних бизнесов прекратили своё существование, соответственно, ухудшилось экономическое положение региона, множество людей осталось без работы и без заработка. Местным

органам власти необходимо принять дополнительные меры для решения проблемы трудоустройства граждан региона.

Список литературы

1. Кудина М. В. Экономика: учебник – М.: ИД «Форум» : ИНФРА – М. 2012.
2. Александр Рофе: Рынок труда. Учебник для бакалавров. Издательство: Кнорус, 2016.
3. Пермьстат, официальная статистика <https://permstat.gks.ru/storage/media/bank/jqHyueex/3.2.html>.
4. Указ губернатора Пермского края № 87 от 19.06.2020.
5. Постановление Правительства Российской Федерации № 980 от 4 июля 2020 г.
6. Федеральный закон № 104-ФЗ от 01.04.2020 «Об особенностях исчисления пособий по временной нетрудоспособности и осуществления ежемесячных выплат в связи с рождением (усыновлением) первого или второго ребенка».
7. Федеральный закон № 103-ФЗ от 01.04.2020 «О внесении изменений в Федеральный закон «О приостановлении действия отдельных положений Бюджетного кодекса Российской Федерации и установлении особенностей исполнения федерального бюджета в 2020 году».

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ НОМИНАЛЬНОЙ НАЧИСЛЕННОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТАЮЩИХ В ЭКОНОМИКЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Баширова Эльза Алияровна
студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Вопрос заработной платы никогда не теряет свою актуальность. Изучение социально-экономического развития той или иной страны или региона не обходится без этого показателя.

Заработная плата – важный элемент рыночного механизма. Она играет роль в повышении трудовой активности работников, в эффективности использования рабочего времени, повышении производительности производственного процесса.

Лаптева Е.В. и Портнова Л.В. дают такое определение заработной платы со статистической точки зрения: «Заработная плата представляет собой регулярно начисляемое, как в денежной, так и в натуральной форме вознаграждение за произведённую продукцию (оказанные услуги) или за отработанное время, а также оплату отпусков, праздничных дней и другого неотработанного времени, которое оплачивается в соответствии с трудовым законодательством и коллективными трудовыми договорами, а также компенсации, связанные с условиями труда» [2, с. 119].

Для характеристики динамики просчитаем абсолютные и относительные показатели за 2010-2019 гг.

Наблюдается постоянный прирост в периоде с 2010 по 2019 год. Наибольший абсолютный прирост приходится на 2018 год, в этот год, по сравнению с 2017 годом, рост составил 2926 руб. – это 10,7 % по отношению к 2017 году.

В среднем наблюдается ежегодное увеличение за период 2010-2019 гг. на 1964,9 руб. или на 9 %.

Таблица 1

Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в Оренбургской области [4]

Годы	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	Абсолютный прирост, руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2010	15199,6	-	-	-	-	-	-
2011	17024,9	1825,3	1825,3	112,0%	112,0%	12,0%	12,0%
2012	19270,8	2245,9	4071,2	113,2%	126,8%	13,2%	26,8%
2013	21592,8	2322,0	6393,2	112,0%	142,1%	12,0%	42,1%
2014	23469,4	1876,6	8269,8	108,7%	154,4%	8,7%	54,4%
2015	24591,0	1121,6	9391,4	104,8%	161,8%	4,8%	61,8%
2016	26208,5	1617,5	11008,9	106,6%	172,4%	6,6%	72,4%
2017	27444,5	1236,0	12244,9	104,7%	180,6%	4,7%	80,6%
2018	30370,5	2926,0	15170,9	110,7%	199,8%	10,7%	99,8%
2019	32883,3	2512,8	17683,7	108,3%	216,3%	8,3%	116,3%

**Характеристики трендов развития уровня средней номинальной
начисленной заработной платы работников организации
в Оренбургской области**

Форма тренда	Модель	R^2
Полиномиальный	$y = 2,0742x^2 + 1844,5x + 11708$	$R^2 = 0,9935$
Линейный	$y = 1869,4x + 11654$	$R^2 = 0,9935$
Степенная	$y = 12138x^{0,3756}$	$R^2 = 0,9565$
Экспоненциальный	$y = 13221e^{0,0854x}$	$R^2 = 0,9789$
Логарифмический	$y = 7908,2\ln(x) + 10288$	$R^2 = 0,8974$

Для построения прогноза определим наилучшее уравнение тренда. Необходимо обратить внимание на коэффициент детерминации. Чем ближе значение коэффициента к 1, тем лучше подобран тренд [1, с. 79].

Все модели оказались статистически значимы и они подойдут для принятия решений.

Наибольшее значение R^2 приходится для полиномиальной функции - $R^2 = 0,9935$, то есть 99,35 % вариаций признака объясняется этим трендом. Значит, он максимально точно описывает явление. Именно полиномиальную функцию используем для прогноза [3, с. 64].

Для начала вычисляется точечный прогноз – это значение уравнения, которое получается при подстановке в уравнение тренда номера года прогноза. Так как прогноз является суждением о будущем, он обладает вероятностным характером. С помощью формулы вычислим среднюю ошибку прогноза m_y :

$$m_y = \delta_{\text{ост}} \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(y^* - \bar{y})^2}{\sum (y - \bar{y})^2}}$$

где $\delta_{\text{ост}}$ – дисперсия

$$\delta_{\text{ост}} = \sqrt{\frac{\sum (y - \tilde{y})^2}{n - 2}}$$

Вычисление средней ошибки прогноза необходимо для вычисления нижней и верхней границ прогноза. Так же для этого необходимо значение коэффициента Стьюдента:

$$y^* - tm_y \leq y^* \leq y^* + tm_y$$

Прогнозирование по уравнению тренда обладает ограничениями качественного характера: оно работает при сохранении основной тенденции.

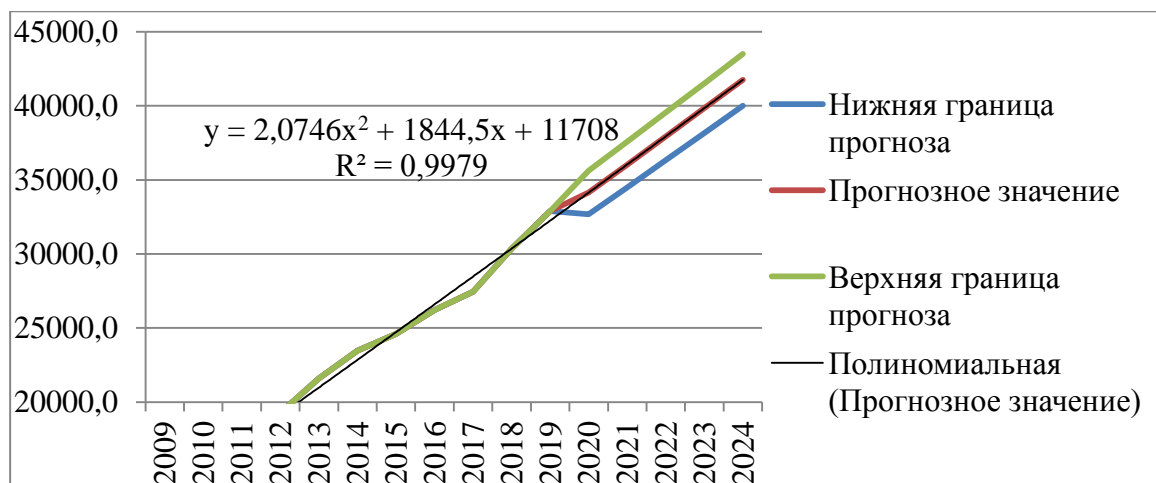


Рис. 1 Границы прогнозных значений уровня средней номинальной начисленной заработной платы работников организации в Оренбургской области

Прогнозные значения изображены в таблице 3. Уровень средней номинальной начисленной заработной платы работников организации в Оренбургской области будет продолжать увеличиваться.

Таблица 3

Прогнозные значения величины средней номинальной начисленной заработной платы работников организации в Оренбургской области

Год	Нижняя граница прогноза	Прогноз	Верхняя граница прогноза
2020	32666,685	34140,7	35614,68
2021	34502,54	36037,0	37571,54
2022	36335,943	37937,5	39539,14
2023	38167,115	39842,2	41517,28
2024	39997,595	41751,0	43504,4

Следовательно, тренд в 2020 году будет проходить через точку с ординатой 34140,7 руб., в 2021 г. – 36037 руб., а в 2022 г. – 37937,5 руб.

Список литературы

1. Золотова Л. В., Портнова Л. В. Прогнозирование основных социально-экономических индикаторов уровня жизни населения Оренбургской области / Социально-экономическое развитие регионов России. IV Международная научно-практическая конференция. 2014. С. 201-209.

2. Лаптева Е. В., Портнова Л. В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. – 227 с.

3. Назаров М. Г. Курс социально-экономической статистики: учебник для вузов. - М.: Финстатинформ, 2010. – 771 с.

4. <http://www.orenstat.gks.ru/> [Электронный ресурс]; сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области.

ОЦЕНКА РЫНКА ЭКВАЙРИНГА

Беломытцева Екатерина Юрьевна
студент,

Капашева Дина Нурлановна
студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Современный этап функционирования экономики Российской Федерации требует активный процесс развития цифровых технологий, позволяющих совершенствовать финансовые и платежные операции. В частности, это вынуждает коммерческие банки нашей страны развивать технологии проведения расчётов при помощи пластиковых карт, что называется эквайрингом.

Актуальность темы исследования «оценка рынка эквайринга» обусловлена стремительными темпами роста доли безналичных платёжных операций в общем обороте экономики нашей страны, что подтверждает первостепенную важность эквайринга, как технологии данного процесса.

По этой причине, целью научной работы выступает исследовательский анализ современных тенденций развития эквайринга в рамках функционирования банковской системы Российской Федерации.

Доступность и удобство платёжных операций с помощью пластиковых карт привели к росту количества банковских карт среди населения (физических лиц) и предприятий (юридических лиц) нашей страны.

Применение эквайринга позволяет осуществлять операции по покупке любого товара или услуги практически в любом магазине. Стоит отметить то,

что развитие эквайринга сформировано за счёт активного этапа цифровой трансформации банковской деятельности и национальной экономической системы.

Благодаря цифровизации банковской деятельности и обслуживания клиентов формируется совершенствующая форма эквайринга – интернет-эквайринг. Её особенностью выступает проведение платёжных и финансовых операций с помощью технологии Интернет в рамках онлайн-пространства.



Рис.1 Схема работы интернет-эквайринга и его составляющие элементы [4]

На рисунке 1 изображена схема функционирования интернет-эквайринга, которая состоит из шести основных составляющих: клиента, интернет-магазина, процессингового центра, банка-эквайера, пластиковой карты и банка-эмитента.

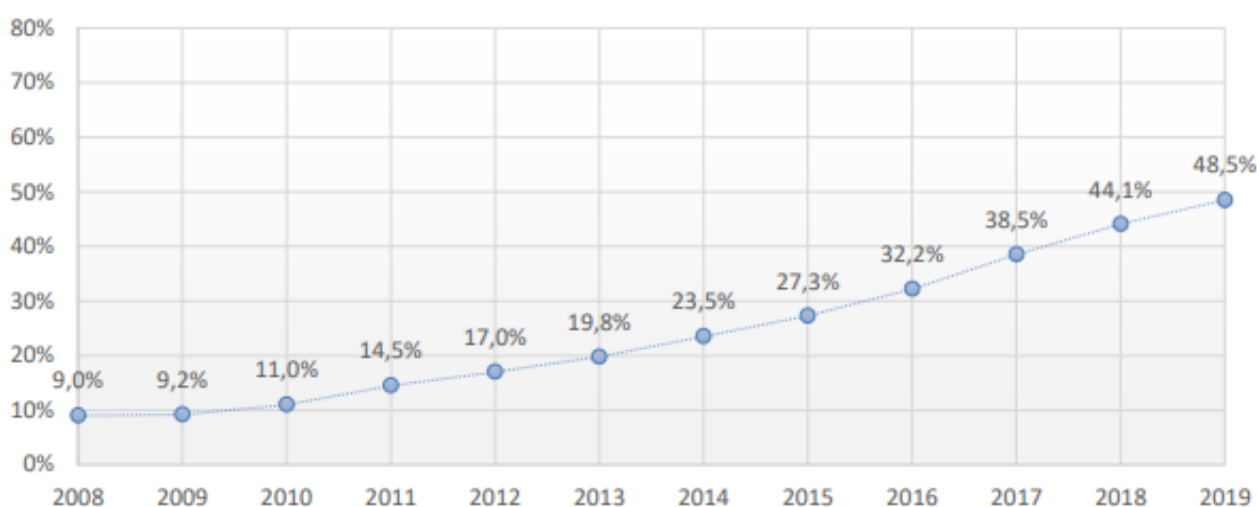


Рис. 2 Динамика доли безналичного оборота в России в период 2008-2019 гг., % [3]

Переходя с теоретических основ особенностей функционирования эквайринга к практической части, проанализируем перспективы развития данной технологии на банковском рынке Российской Федерации с помощью оценки динамики объёма безналичного оборота финансовых и платёжных операций, осуществляемых хозяйствующими субъектами и гражданами нашей страны. Так, на рисунке 2 изображена динамика этого показателя.

Ещё в 2008 году доля безналичных оборотов в России составляла лишь 9,0 %. В 2010 году – 11,0 %, в 2012 году – 17,0 %, в 2014 году – 23,5 %, в 2016 году – 32,2 %, а в 2018 году – 44,1 %.

С 2018 по 2019 года доля безналичного оборота в нашей стране вырос с 44,1 % до 48,5 %. По нашему мнению, следуя за такими темпами, по итогам 2020 года, объём безналичного оборота в России составит примерно 52 %.

Однако, с учётом того, что 2020 год продемонстрировал кризисный период, связанный с распространением пандемии коронавируса, из-за чего были введены карантинные мероприятия и ограничения, доля безналичных платежей в интернет-магазинах значительно выросла. Таким образом, рост может быть в разы выше, что повысит долю безналичного оборота в России до 55-60 %.

Также, можно назвать и другие факторы, которые способствуют развитию рынка эквайринга на территории нашей страны:

- рост количества POS-терминалов в магазинах России;
- увеличение количества банкоматов в населенных пунктах регионов России;
- увеличение объёма выпуска карт с дебетовой функцией;
- увеличение объёма выпуска карт с функцией выдачи наличных денег;
- увеличение объёма выпуска всех банковских карт банками России;
- создание различных программ, которые стимулируют клиентов банков использовать пластиковые и интернет-карты для осуществления платёжных и финансовых операций.

Немаловажную роль в положительной оценке рынка эквайринга играет и тот факт, что данный инструмент обладает следующими преимуществами, среди которых [1, 2]:

- 1). Удобство исполнения оплаты.
- 2). Высокая скорость исполнения оплаты.
- 3). Отсутствие необходимости в наличных деньгах.
- 4). Отсутствие риска подделки денег.
- 5). Увеличение покупательной способности, поскольку многие пластиковые карты имеют функцию краткосрочного потребительского займа.

Однако, в развитии рынка эквайринга в России присутствуют следующие проблемы, создающие барьеры, а именно [1, 2, 5]:

- 1). Поступление денег за покупки продавцам в течение трёх банковских дней.
- 2). Высокая комиссия за проведение транзакции, которая иногда достигает 6 %.
- 3). Необходимость финансовых расходов на покупку оборудования для эквайринга.
- 4). Проблемы подключения магазинов к интернету.

Таким образом, подводя итоги нашего исследования, можно отметить, что рынок эквайринга Российской Федерации демонстрирует как интенсивное развитие, отражающееся в росте качества обслуживания клиентов с помощью пластиковых карт, так и экстенсивное развитие, отражающееся в росте объёма доли безналичных платежей в экономике страны.

Список литературы

1. Бобрикова А. А. Эквайринг и расходы, связанные с его применением // Вектор экономики. – 2019. – № 3 (33). – С. 1-10.
2. Евтеева Е. А. Эквайринг как инструмент электронных платежных систем // Интеграция и гармонизация учёта, анализа и аудита в условиях цифровой экономики. – 2019. – С. 165-169.
3. Наумова А. С., Родина А. А., Ибатулина В. Р. Тенденции развития эквайринга в России // Экономика, бизнес, инновации. – 2019. – С. 54-57.

4. Сердюкова Л. Н., Мартынова И. М. К вопросу о системе интернет-эквайринга для физических лиц // Экономика, политика, право: актуальные вопросы, тенденции и перспективы развития. – 2019. – С. 25-27.

5. Федотенко М. И., Зяблицева С. А. Преимущества и недостатки эквайринга // ModernScience. – 2019. – № 9-2. – С. 143-144.

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Блинова Наталья Васильевна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Несмотря на трудную сложившуюся ситуацию, Россия переживает коронавирусный кризис намного легче других стран. Как бы ни парадоксально это звучало, но один из факторов стабильности экономики РФ в коронавирусный кризис — санкции, введенные в 2014 году. Страна меньше зависит от внешних потоков капитала. Плюс относительная неразвитость малого бизнеса и сферы услуг.

Большая угроза для экономики России - сокращение количества экспортируемой нефти. Цена одного барреля сегодня составляет менее девятнадцати долларов. Такой низкой цены на нефть ни разу не было за последние 5 лет.

Осложниться может и продажа газа в Европу, так как цена трубопроводного сырья напрямую связана со стоимостью нефти, которая сильно подешевела.

Выиграла на фоне распространения коронавируса фармацевтическая отрасль. В российских аптеках вырос спрос на защитные маски и противовирусные препараты – начиная с середины января наблюдают рост продаж лекарств в этой категории на 80 %.

По данным Центробанка, после затишья в феврале мартовская инфляция составила 2,5 %. Весомый вклад в динамику цен внесли продовольственные товары, а именно те, что граждане активно закупили в марте про запас.

Цены на услуги в марте также активно менялись, но разнонаправленно. Например, из-за того, что были приостановлены пассажирские авиаперевозки по целому ряду направлений, произошло снижение тарифов, а вот зарубежный туризм, наоборот, стал дороже.

По данным Росстата в сегменте медуслуг выросли цены на приём у врача. Рост составил 8 %.

Сравнив стоимость некоторых позиций, которые стали наиболее востребованы во время пандемии, получили такие результаты.

Таблица 1

Сравнение цены в 2019 и 2020 годах

Наименование	По отношению к ноябрю 2020 года, руб.	По отношению к декабрю 2019 года, руб.
Гель для рук антисептический, 50 мл	142	35
Маска одноразовая, 1 шт.	30-50	2
Перчатки одноразовые нитриловые, 1 шт	10-30	5
Интерферон, спрей назальный	368	95,5
Парацетамол	50	77,6
КТ лёгких	5000-7000	1200-3000

Современная экономика, определённо, ещё не сталкивалась с такой проблемой. Пока довольно сложно спрогнозировать, каким образом распространение вируса может отразиться на экономике России. Некоторые аналитики считают, что этот период станет губительным для России, другие же предсказывают успех РФ и даже выход в топ-5 мировой экономики.

Список литературы

1. <https://www.rbc.ru/economics/08/09/2020/5f570b589a7947a7d20d6a74>
2. <https://www.forbes.ru/biznes/395525-ekonomika-straha-kak-koronavirus-izmenit-biznes-i-potrebiteley>
3. <https://zaimisrochno.ru/articles/4840-ceny-iz-za-koronavirusa-kak-izmenilis-v-marte-2020-goda>
4. Каталог цен в аптеках на период 2019 и 2020 гг.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Блиялкина Мария Игоревна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Понимание природы рисков и их количественная оценка не всегда позволяют эффективно управлять реальными инвестициями. При этом особое значение приобретают пути и средства, непосредственно влияющие на уровень риска, позволяющие минимизировать риск и повысить безопасность и финансовую устойчивость предприятия [4]. Действия по снижению проектного риска ведутся в двух направлениях [6]:

- 1) избежание появления возможных рисков;
- 2) снижение воздействия риска.

Первое направление заключается в попытке избежать любого возможного для фирмы риска. Решение об отказе от риска может быть вынесено на стадии принятия решения, а также путём отказа от какого-то вида деятельности, в котором предприятие уже участвует. К избежанию появления возможных рисков относится отказ от использования в высоких объёмах заемного капитала (достигается избежание финансового риска), отказ от чрезмерного использования инвестиционных активов в низколиквидных формах (избежание риска снижения ликвидности). Данное направление снижения уровня проектного риска наиболее простое и радикальное. Оно позволяет полностью избежать возможных потерь, но и не даёт возможности получить тот объём прибыли, который связан с рискованной деятельностью [5].

Для того, чтобы снизить влияние рисков, есть два пути: 1) принять меры, обеспечивающие выполнение контрактных обязательств на стадии заключения контрактов и 2) осуществить контроль за управленческими решениями в процессе реализации проекта.

На первом пути есть несколько вариантов действий:

- страхование;

– обеспечение (в случае кредитного договора) в форме залога, гарантии, поручительства, неустойки или удержания имущества должника;

– пошаговое разделение процесса утверждения ассигнований проекта;

– диверсификация инвестиций.

Варианты управленческих решений в целях снижения риска могут осуществляться следующими приёмами:

1) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов;

2) реструктурирование кредитов.

Рассмотрим некоторые из способов снижения риска.

Одним из наиболее важных способов снижения риска является диверсификация, например, путём отнесения усилий компании к деятельности, результаты которой не связаны напрямую. Любое инвестиционное решение, связанное с конкретным проектом, требует от лица, принимающего решение, учитывать взаимосвязь между проектом и другими проектами и существующей деятельностью предприятия. Для того чтобы снизить риск, желательно планировать производство таких товаров и услуг, спрос на которые изменяется в обратном направлении [3].

Распределение рисков между участниками проекта является эффективным способом снижения риска. Он основан на передаче части риска партнёру в случае индивидуального инвестирования. Наиболее логичным подходом является наличие одного из ответственных участников, который имеет возможность более точно и лучше рассчитать и контролировать риск. Распределение рисков учитывается при разработке финансового плана проекта и формально определяется в контрактной документации.

Возможным способом снижения риска является его страхование, которое, по существу, состоит в передаче определённых рисков страховой компании. При принятии решения о внешнем страховании рисков необходимо оценивать эффективность такого способа снижения риска с учётом следующих параметров:

1) вероятность наступления страхового события по данному виду риска;

2) степень страховой защиты по риску, определяемая коэффициентом страхования (отношения страховой суммы к размеру страховой оценки имущества);

3) размер страхового тарифа в сопоставлении со средним его размером на страховом рынке по данному виду страхования;

4) размер страховой премии и порядок её уплаты в течение страхового срока и др.

Зарубежная практика страхования использует полное страхование инвестиционных проектов. Реальные условия в России позволяют страховать только часть проектных рисков: здания, оборудование, персонал и некоторые крайние случаи. Помимо резервирования на случай форс-мажорных обстоятельств, необходимо создать на предприятии резервную систему для оптимального управления денежными потоками. Речь идёт о формировании резервного фонда, фонда погашения безнадёжной дебиторской задолженности, поддержания оптимального уровня материальных запасов и нормативного остатка денежных средств и их эквивалентов. Резервирование средств является, по сути, самострахованием (внутренним страхованием) предприятия. При этом следует иметь в виду, что страховые резервы во всех их формах хотя и позволяют быстро возместить понесённые потери, однако «замораживают» использование достаточно ощутимой суммы инвестиционных ресурсов. В результате использование собственного капитала компании становится менее эффективным, а её зависимость от внешних источников финансирования возрастает [2].

Лимитирование, как способ снижения рисков заключается в установлении предприятием предельно допустимой суммы средств на выполнение определённых операций (или стадий проекта), в случае потери которых это существенно не отразится на финансовом состоянии предприятия.

Доступ к дополнительной информации играет важную роль в снижении риска. Целью данного приобретения является уточнение определённых параметров проекта, повышение достоверности и уровня достоверности

исходной информации, что позволит снизить вероятность принятия неверных решений. Методы получения дополнительной информации включают приобретение информации у других организаций, проведение дополнительных экспериментов и т. д. Полная и достоверная информация-это особый продукт, который вы должны оплатить, но эти затраты являются результатом значительных выгод от менее рискованных инвестиций [1].

Подводя итог обзору основных аспектов теории управления рисками, следует отметить, что выявление проектных рисков, их учёт и анализ являются составной частью общей системы обеспечения надёжности функционирования экономики реального сектора экономики.

Список литературы

1. Карданская Н. Л. Принятие управленческого решения: учеб.пособие. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 311 с.
2. Орлов А. И. Принятие решений. Теория и методы разработки управленческих решений. – М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2019. – 496 с.
3. Прокопенко Н. Ю. Системы поддержки принятия решений: учеб. пособие. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2017. – 188 с.
4. Раздорожный А. А. Управление организацией (предприятием): учебник. – М.: Экзамен, 2016. – 637 с.
5. Управленческие решения: учебное пособие / под ред. Е.В.Пирогова. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 176 с.
6. Чудновская С.Н. Разработка управленческих решений: учеб. пособие. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2019. – 304 с.

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И ЕГО СТРУКТУРА

Болташев Темирлан
студент

Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Финансовым рынком называют механизм, при помощи которого перераспределяется капитал между кредиторами и заемщиками. Если говорить о финансовом рынке в практическом ключе, то это совокупность кредитных организаций, которые направляют денежные средства от собственников заёмщикам, а также в обратном порядке. Функцией финансового рынка

считается трансформация бездействующих денежных средств, которые затем превращаются в ссудный капитал.

Финансовый рынок появился вместе с финансами, теперь это особая сфера экономических отношений.

Финансовым рынком называют экономическую категорию, в которой выражены экономические отношения с реализацией стоимости из потребительской стоимости, которая заключается в финансовых активах. У таких экономических отношений есть особые экономические законы, а также финансовая политика государства, которое активно участвует в формировании финансового рынка. Контролируются как связи внутри самого финансового рынка, так и взаимосвязь с другими экономическими категориями. Для того, чтобы узнать всю суть финансового рынка, а также его роль в государстве, нужно изучить его функции:

- Реализация стоимости и потребительская стоимость, которая заключена в финансовых активах;
- Создание и контроль процесса доведения финансовых активов до потребителей, коими являются покупатели и вкладчики;
- Обеспечение процесса инвестирования и потребления;
- Контроль и воздействие на денежное обращение.

Виды и понятие финансового рынка

Деятельность всех предприятий надёжно связана с функционированием финансового рынка, с развитием его видов. Финансовый рынок можно представить как обычный, на котором покупают и продают разные финансовые инструменты, а также финансовые услуги.

Финансовый рынок является очень сложной системой, финансы не будут зависеть от обращения реальной продукции. На финансовом рынке существуют множество финансовых инструментов, он обслуживается разными финансовыми институтами, инфраструктура рынка очень разветвлённая и разнообразная.

Если в стране действует рыночная экономика, то финансовый рынок играет в ней очень большую роль, эта роль будет определена некоторыми функциями, которые мы рассмотрим ниже:

- Мобилизация свободного капитала из многих источников. Весь свободный капитал должен быть вовлечён через механизмы финансового рынка для использования в экономике страны.

- Распределение свободного капитала между всеми его потребителями. Финансовый рынок подразумевает собой выявление объёмов и структуры спроса на некоторые финансовые активы, а также удовлетворение некоторых категорий потребителей.

- Должны быть определены эффективные направления использования капитала в сфере инвестиций.

- Одной из функций рынка считается формирование рыночных цен на некоторые финансовые инструменты и услуги, которые максимально объективно могут отразить соотношение между их предложением и спросом. Рыночные и государственные механизмы ценообразования очень отличаются, хоть и рынок находится под контролем государства. В рыночном механизме главную роль играют спрос и предложение.

- Посредничество между продавцом и покупателем финансовых инструментов. Есть особые финансовые институты, которые этим занимаются. Они должны быть хорошо ознакомлены с состоянием финансовой конъюнктуры.

- Формирование условий для того, чтобы минимизировать как финансовый, так и коммерческий риск. У финансового рынка есть свой механизм страхования ценового риска. Этот механизм поможет снизить риск в условиях нестабильного экономического состояния страны.

- Ускорение оборота капитала, который поможет активизировать некоторые экономические процессы.

Конечно, понятие финансового рынка является собирательным. Если говорить о практике, то это огромная система разных видов финансовых рынков, у которых есть разные сегменты.

В целом, по видам финансовых активов можно выделить кредитный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота.

А по периодам обращения финансовых активов выделяют рынок денег и рынок капитала, их стоит рассмотреть подробнее:

- Рынок денег. На этом рынке продаются и покупаются рыночные финансовые инструменты и финансовые услуги всех тех видов финансовых рынков, которые мы рассмотрели ранее. Срок обращения финансовых инструментов до одного года. Это краткосрочный сектор финансового рынка.

- Рынок капитала. На этом рынке продаются и покупаются разные финансовые инструменты и услуги, срок обращения которых больше одного года. На таком рынке уровень финансового риска намного больше, но доходность при этом тоже выше.

В современном мире нет настолько чёткого и традиционного деления финансовых рынков, теперь они носят довольно условный характер. В современном мире трансформация финансовых активов происходит очень быстро и просто.

Если говорить о видах финансовых рынков, которые мы рассмотрели выше, то можно понять, что они взаимосвязаны и тесно функционируют.

По организационным формам функционирования можно выделить организованный и неорганизованный рынок.

Организованным рынком будет считаться рынок, на котором четкая система фондовых и валютных бирж. На таком рынке очень высокий спрос и предложение, собранные в одном месте. Там объективная система цен, отдельные финансовые инструменты и услуги. Финансовая состоятельность эмитентов постоянно проверяется, торги в этом случае открыты, а также есть чёткая гарантия заключения сделки. Но у биржевого рынка есть один большой минус - у него ограниченный список финансовых инструментов. Данный рынок

очень строго контролируется государством, так что он менее гибкий. Из-за того, что приходится выполнять все правила, затраты на операции купли-продажи сильно увеличиваются, огромные сделки не получается сохранить в тайне, так как они открыты.

Если мы будем рассматривать неорганизованный рынок, который ещё называют уличным, то это финансовый рынок, на котором происходит покупка и продажа финансовых инструментов и услуг, которые не регистрируются на биржах. Естественно, на этом рынке большой финансовый риск, так как эмитенты не проверяются, юридическая защищенность покупателей меньше, информированность минимальна. Но на таком рынке более широкая номенклатура разных финансовых инструментов и услуг, этот рынок приносит более высокий доход. На этом виде рынка сделок более приватный характер.

Если делить финансовые рынки по региональному признаку, то можно выделить местный финансовый рынок, региональный финансовый рынок, национальный и мировой финансовый рынок.

Также финансовый рынок делится по срочности реализации сделок, заключенных на нём:

Рынок с немедленной реализацией. Все сделки на этом рынке выполняются за короткий период времени, который должен быть строго обусловлен.

Рынок, на котором сделки реализуются в будущем периоде. Чаще всего на данном рынке происходит обращение производных ценных бумаг.

Эти виды рынка были оформлены не так давно. Если говорить о нашей стране, то эти рынки ещё не разграничены.

По условиям обращения финансовых инструментов выделяют первичный и вторичный рынок. На первичном рынке осуществляется первичное размещение эмиссии ценных бумаг. На вторичном рынке постоянно обращаются ценные бумаги, которые уже участвовали в торгах на первичном рынке. Вторичный рынок захватывает большую часть оборота ценных бумаг. Без вторичного рынка не может существовать первичный рынок.

В США уже выделили третий рынок, и даже четвертый рынок. У нас же разделение финансового рынка развито не так активно.

Процесс развития финансового рынка заключается в том, что финансовые ресурсы переливаются из одного вида рынка в другой. Например, в последние годы мы можем наблюдать за перемещением операций кредитного рынка на рынок ценных бумаг, чаще всего в качестве рынка ценных бумаг выступает рынок облигаций. Данная процедура обеспечивает меньшие затраты по привлечению кредитов. Если система разных видов и сегментов финансового рынка очень развита и разветвлена, то существуют предпосылки для того, чтобы подготовить и реализовать альтернативные управленческие решения в финансовом менеджменте.

Участники финансового рынка

На финансовом рынке существует множество участников, функции которых будут определяться целью их деятельности, а также степени их участия в разных сделках. Формы осуществления сделок могут быть прямыми и опосредствованными.

Основных участников финансового рынка можно разделить на продавцов и покупателей финансовых инструментов, а также на финансовых посредников. Также существует множество участников, которые выполняют вспомогательные функции на финансовом рынке. Они могут обслуживать других участников финансового рынка или отдельные операции на финансовом рынке.

Продавцы и покупатели финансовых инструментов являются прямыми участниками финансового рынка, они осуществляют на рынке основные функции по финансовым операциям. Финансовых посредников на рынке очень много, они тоже являются основными участниками. Они осуществляют связь между покупателями и продавцами финансовых инструментов. Некоторые посредники сами являются продавцами или покупателями.

Если говорить об участниках, которые осуществляют вспомогательные функции на финансовом рынке, то они представлены субъектами

инфраструктуры. Это фондовая биржа, валютная биржа, депозитарий ценных бумаг, регистратор этих бумаг, расчетно-клиринговые центры, информационно-консультационные центры, а также другие учреждения инфраструктуры финансового рынка.

Финансы и финансовая система проявляют своё действие на финансовом рынке.

Финансовым рынком является сложная экономическая система, которая является сферой проявления экономических отношений, совокупностью инвесторов-покупателей, а также инвесторов-продавцов, в результате взаимодействия которых происходит обмен между ними. Также финансовый рынок является инструментом согласования интересов продавцов и покупателей, сферой проявления экономических отношений между продавцами и покупателями.

Если говорить о значении финансового рынка для конкретного предпринимателя, то это совокупность потребителей, которые заинтересованы в финансовых активах и услугах, которые предоставляет данный предприниматель. Каждый предприниматель зависит от своего рынка.

Финансовый рынок можно определить как сферу, в которой реализуются финансовые активы и экономические отношения между инвесторами-продавцами и инвесторами-покупателями данных активов.

ЗАНЯТОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ УРАВНЕНИЯ ТРЕНДА

Буланова Наталья Игоревна
студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Проблема занятости населения является одной из важнейших социально-экономических проблем. Занятость неразрывно связана как с людьми и их

трудовой деятельностью, так и с производством, распределением, присвоением и потреблением материальных благ. В силу этого категория занятости представляет собой всеобщую экономическую категорию, характерную для всех общественно-экономических формаций. Характеристики занятости, использования трудового потенциала общества представляют не только экономический интерес, они являются и основными показателями, отражающими политику государства в сфере труда, отношение к человеку и как к главной производительной силе общества, и как к личности.

Существуют теоретическая и практическая трактовки занятости. Теоретически занятость – это общественно полезная деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая, как правило, заработок или трудовой доход.

Практически занятость — это соотношение между числом трудоспособного населения и числом занятых, характеризующее степень использования трудовых ресурсов общества и ситуацию на рынке труда. Однако обе трактовки не учитывают глубинные процессы, свойственные занятости. Занятость имеет ярко выраженный социальный характер. Она отражает потребность людей не только в доходах, но и в самовыражении посредством общественно полезной деятельности, а также степень удовлетворения этой потребности при определенном уровне социально-экономического развития общества.

Современная ситуация в сфере занятости неадекватна требованиям рыночной экономики, следовательно, выход российской экономики из кризиса и дальнейший прогресс общества возможны в том случае, если экономика сможет отражать интересы человека в сфере труда [8, с. 44].

Согласно законодательству сейчас к занятому населению наряду со всеми работающими по найму, учащимися, военнослужащими отнесены также граждане, самостоятельно обеспечивающие себя работой, и граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью.

К незанятому населению относятся две группы граждан:

1) добровольно незанятые граждане, живущие на средства одного из супругов, родителей и др.;

2) вынужденно незанятые граждане, которые, в свою очередь, подразделяются:

а) ищущие работу самостоятельно;

б) ищущие работу с помощью служб занятости;

в) безработные граждане, имеющие официальный статус и получающие пособие по безработице.

Важно определить статус занятости для экономически активного населения, включая и безработных.

Обычно различают пять статусов:

1). Наёмные работники - это лица, работающие по заключённому письменному контракту (договору) либо по устному соглашению с руководством предприятия об условиях трудовой деятельности, за которую они получают оговоренную при найме оплату.

2). Работающие на индивидуальной основе - лица, самостоятельно осуществляющие деятельность, приносящую им доход, не использующие либо использующие наёмных работников только на короткий срок.

3). Работодатели - лица, управляющие собственным предприятием либо уполномоченные управлять акционерным обществом, хозяйственным товариществом и т. п. Работодатель может полностью или частично делегировать свои функции наёмному управляющему, оставляя за собой ответственность за благополучие предприятия.

4). Неоплачиваемые работники семейных предприятий - лица, работающие без оплаты на семейном предприятии, владельцем которого является их родственник.

5). Лица, не поддающиеся классификации по статусу занятости, - это безработные, не занимавшиеся ранее трудовой деятельностью, приносившей им доход. Сюда относятся и лица, которых затруднительно отнести к тому или иному статусу занятости.

По степени количественного и качественного соответствия между потребностью экономики в рабочей силе и потребностью населения в рабочих местах выделяют занятость полную, продуктивную, свободно избранную, рациональную, эффективную и оптимальную.

Полная занятость — это состояние, при котором обеспечены работой все нуждающиеся в ней и желающие работать, что соответствует наличию сбалансированности между спросом и предложением рабочей силы.

Продуктивная занятость — это занятость, которая отвечает интересам повышения эффективности производства, внедрения достижений научно-технического прогресса, роста производительности труда. По определению Международной организации труда (МОТ), продуктивная занятость — это занятость тех, чей продукт труда принимается и оплачивается обществом.

Свободно избранная занятость предполагает, что право распоряжаться собственной способностью к труду (рабочей силой) принадлежит исключительно её владельцу, т.е. самому работнику. Этот принцип гарантирует право каждого работника на выбор между занятостью и незанятостью, запрещая любое административное привлечение к труду.

Рациональная занятость - это занятость, обоснованная с точки зрения процессов формирования, распределения (перераспределения) и использования трудовых ресурсов с учётом их половозрастной и образовательной структуры, режимов воспроизводства трудоспособного населения и его размещения на территории страны. Рациональную занятость характеризует доля продуктивно занятых в общей численности экономически активного населения.

Эффективная занятость предполагает способность общественного управления воспроизводить социально-экономические условия развития работников, диктуемые критериями образа жизни на данном этапе развития общества. Эффективный характер занятости предполагает занятие общественно-полезной деятельностью, которая обеспечивает достойный доход, здоровье, возвышение личности, рост образовательного и профессионального уровня для каждого члена общества на основе роста общественной

производительности труда, а также экономическую и социальную целесообразность рабочих мест.

Социально полезная занятость определяется числом трудоспособных людей, занятых как в общественном производстве, на военной службе, в органах МВД, так и обучающихся очно, ведущих домашнее хозяйство (ухаживающих за детьми, престарелыми, больными родственниками) [8, с. 45].

Ряд динамики (динамический ряд) представляет собой ряд числовых значений статистического показателя, расположенных в хронологической последовательности и характеризующих изменение социально-экономических явлений во времени.

В каждом ряду динамики имеются два основных элемента: уровни динамического ряда (обозначаются «Y») и период времени, за который они представлены («t»).

В качестве анализируемого объекта используется занятость в Российской Федерации в %.

Для расчёта параметров уравнения регрессии воспользуемся табличным редактором MS Excel XP, результаты расчётов представим в таблице 1.

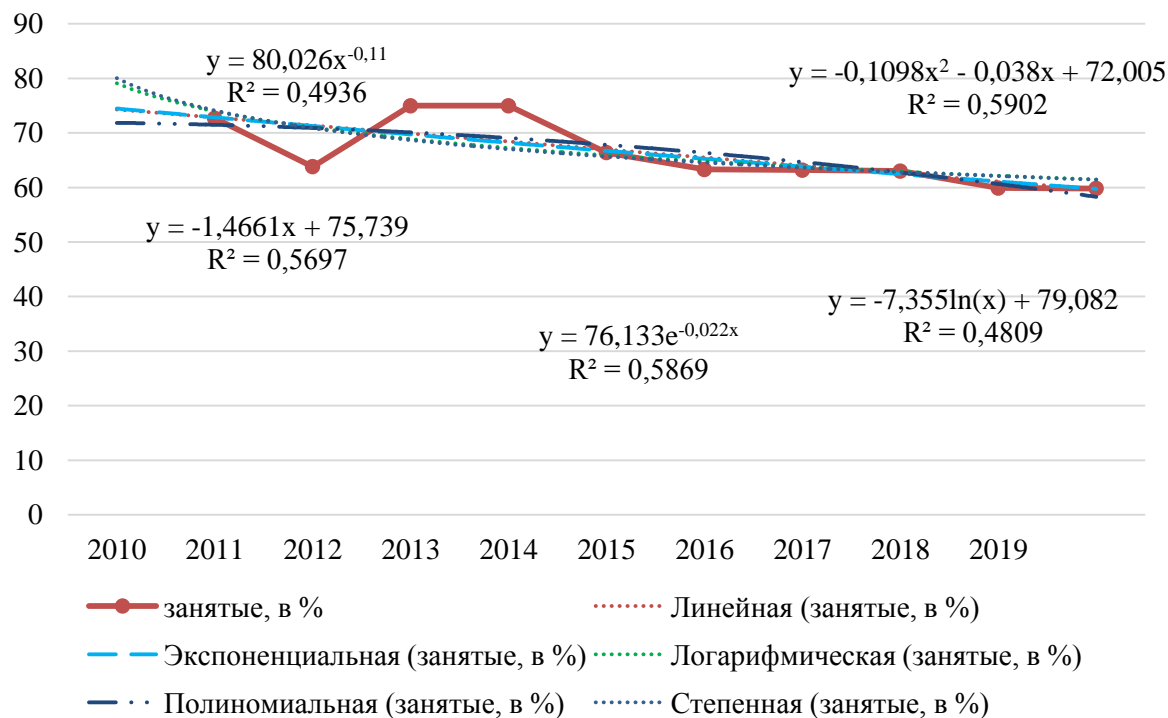


Рис. 1 Динамика занятости населения по Российской Федерации, тренды развития

Для определения наилучшего уравнения тренда следует обратить внимание на наибольший коэффициент аппроксимации и наименьшую среднеквадратическую ошибку.

Оценку надёжности уравнения регрессии в целом даёт R², в результате расчётов в случае параболы значение данного показателя выше, чем у прямой. Именно такой тренд будем использовать для принятия решений и прогнозирования.

Все полученные модели статистически значимы и пригодны для принятия решений.

Полиномиальный тренд получен, все параметры значимы по t-критерию Стьюдента, следовательно, в дальнейших исследованиях будем использовать именно его.

Используя уравнение тренда, сделаем точечный и интервальный прогноз. Вычислим точечный прогноз – значение уровня тренда, получаемое при подстановке в уравнение тренда номера прогнозируемого года t.

Таблица 1

Характеристики трендов развития уровня занятости населения по Российской Федерации

НАЗВАНИЕ ТРЕНДА	ТРЕНД	R ² – КОЭФФИЦИЕНТ ДЕТЕРМИНАЦИИ
Линейная	$\tilde{y}_t = 1,4661t + 75,739$	0,5697
Экспоненциальная	$\tilde{y}_t = 76,133e^{-0,022x}$	0,5869
Логарифмическая	$\tilde{y}_t = -7,355\ln(x) + 79,082$	0,4809
Полиномиальная	$\tilde{y}_t = 0,1098x^2 - 0,038x + 72,005$	0,5902
Степенная	$\tilde{y}_t = 80,026x^{-0,11}$	0,4936

Осуществим прогноз по имеющемуся уравнению тренда.

Прежде всего, вычисляют точечный прогноз – значение уравнения тренда, получаемое при подстановке в уравнение тренда номера прогнозируемого года t , однако параметры тренда, вычисленные по ограниченному периоду – это лишь выборочные оценки генеральных параметров. Прогноз должен иметь вероятностный характер, как любое суждение о будущем. Для этого вычисляется средняя ошибка прогноза положения тренда на год за номером t , обозначаящая m_y , по формуле:

$$m_y = \delta_{\text{ост}} \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(y^* - \bar{y})^2}{\sum (y - \bar{y})^2}}$$

где n - число уровней исходного ряда;

y^* - прогнозное значение уровня динамического ряда;

y – фактическое значение уровня динамического ряда;

\bar{y} - среднее значение уровня динамического ряда;

$\delta_{\text{ост}}$ – среднее квадратическое отклонение уровней от тренда.

$$\delta_{\text{ост}} = \sqrt{\frac{\sum (y - \bar{y})^2}{n - 2}}$$

\tilde{y} - расчётное значение уровня динамического ряда.

Для вычисления доверительного интервала прогноза положения тренда среднюю ошибку необходимо умножить на величину $t = 2,2$ – критерия Стьюдента, при имеющемся числе степеней свободы колебаний и при выбранной вероятности (надежности прогноза). Следовательно, доверительный интервал прогноза положения тренда вычисляется по формуле:

$$y^* \pm t^* m_y$$

где y^* - точечный прогноз;

t - доверительная величина (надежностью 95 %) и $(n-1)$ - степенями свободы.

Прогнозирование по тренду имеет качественное ограничение: оно допустимо в условиях сохранения основной тенденции.

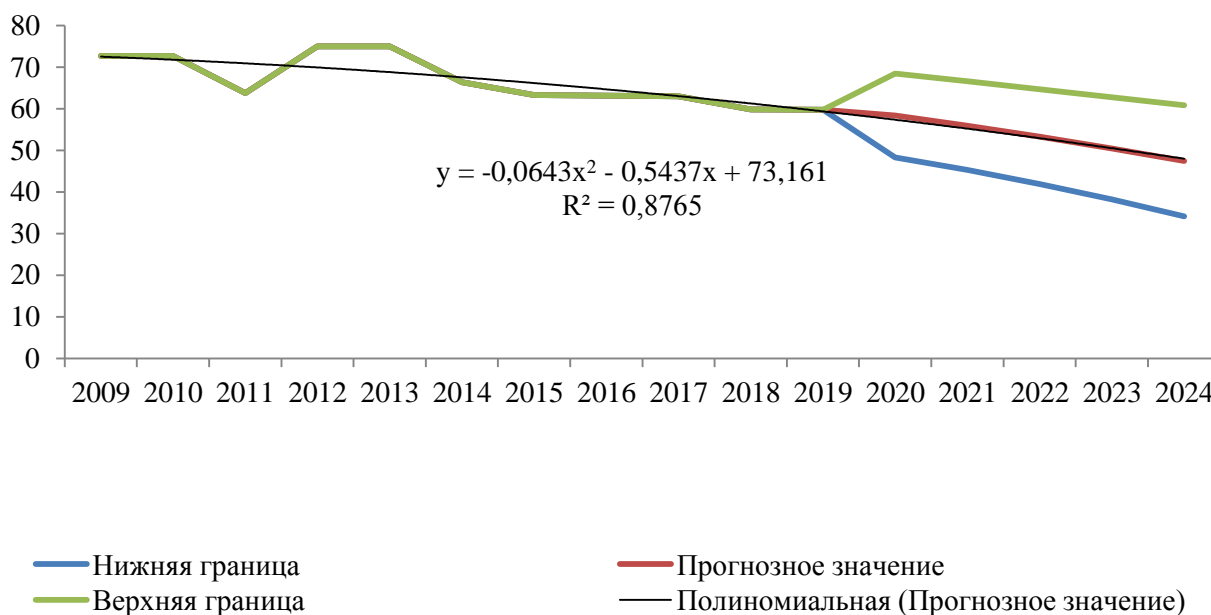


Рис. 2 Доверительная граница прогнозных значений занятости населения по Российской Федерации

Согласно, прогнозу занятость населения будет снижаться:

Таблица 2

Прогнозные значения занятости населения по Российской Федерации

Год	Нижняя доверительная граница прогноза	Прогнозное значение	Верхняя доверительная граница прогноза
2020	48	58	68
2021	45	56	67
2022	42	53	65
2023	38	51	63
2024	34	47	61

Это означает, что тренд в 2020 г. пройдет через точку с ординатой 58 %, в 2021 г. - через точку 56 %, в 2022 – 53 %, в 2023 – 51, а в 2024 – 47 %. Однако параметры тренда, вычисленные по ограниченному периоду, - это лишь выборочные оценки генеральных параметров (рисунок 2). На рисунке представлена верхняя и нижняя доверительные границы прогноза.

Список литературы

1. Дикусарова М. Ю. Теоретико-методологические подходы к исследованию занятости населения / М. Ю. Дикусарова, А. И. Агрицкая, А. Н. Волуулина. — Текст: непосредственный // Экономическая наука и практика : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). —

Чита : Издательство Молодой учёный, 2018. - С. 1-4. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/265/14087/> (дата обращения: 30.11.2020).

2. Лаптева Е. В. Преимущества и проблемы выборочного метода исследования социально-экономических явлений // В сборнике: Инновационная деятельность: наука - экономика - производство. Сборник материалов конференции «Инновационная деятельность: наука – экономика - производство» в рамках международного форума «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление». 2008. С. 122-124.

3. Лаптева Е. В. Статистический анализ и прогнозирование уровня доходов населения в Российской Федерации // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. № 12. С. 64-69.

4. Остапенко Ю. М. «Экономика труда: Учеб. пособие». – М.: ИНФРА-М, 2006 – 268 с. – (Высшее образование).

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТОВАРОВЕДЕНИЯ КАК НАУКИ

Бызов Юрий Владимирович
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Товароведение как научная дисциплина возникло и формировалось вместе с развитием товарного производства. Товароведение изучает факторы, определяющие качество товаров, их потребительские свойства, разрабатывает методы измерения свойств и оценки уровня качества товаров, определяет условия и методы сохранения качества товаров при транспортировке, хранении, эксплуатации. Наряду с этим товароведение изучает текущий ассортимент выпускаемой продукции, разрабатывает рациональную структуру ассортимента, основные направления его развития и совершенствования, разрабатывает научную классификацию товаров, которая необходима для изучения огромной массы товаров, обращающихся на рынке, а также для стандартизации и кодирования продукции [1, 2, 3].

Целью работы являлось изучение истории развития товароведения, предмета, метода и содержания товароведения как науки.

Первый этап развития товароведения как науки называется феноменологическим или описательным и характеризуется накоплением

фактов, описанием классификаций, объектов, явлений, событий. Первому этапу развития науки предшествовало накопление большого практического опыта в производстве и торговле товарами ремесленниками, земледельцами, купцами, которые на практике, путём наблюдений, проб и ошибок, постигали свойства товаров, передавая свои знания последующим поколениям.

На описательном этапе товароведение как область знаний о товарах имело практическую направленность и носило эмпирический характер. Поскольку на первом этапе развития наука ещё не была дифференцирована по областям, товароведение также не существовало как отдельная наука. Поэтому информация о товарах появилась в работах, посвящённых сельскому хозяйству. Самым фундаментальным трудом этого периода является «Естественная история» Плиния в 37 книгах. В нём содержатся описания многих видов сельскохозяйственной продукции, способов её выращивания, переработки и хранения [4].

Второй этап развития товароведения называется аналитико-синтетический, прогностический. В XVIII веке произошла дифференциация многих наук, одним из результатов которой стало формирование научной терминологии, являющейся специфическим языком каждой науки. Ещё одним результатом дифференциации следует считать разработку собственных методов исследования (тестов) или заимствование уже известных (актуальных) методов из других областей знания.

В этот период появились первые самостоятельные работы по торговле и товароведению. Так, в 1575 году впервые на Руси появилась «Торговая книга». Книжка содержит информацию, «как молодым людям торг вести и знати всему цену» и отчасти в ней описаны «всяких земель товары различные, их же привозят на Русь немцы и иных земель люди торговые». В этой книге, авторы которой неизвестны, дана подробная характеристика ряда товаров, в том числе и экспортно-импортных (мёда, воска, зерна, пеньки, жиров, мехов и т. п.).

Важным этапом в развитии товароведения стало издание в 1756 году книги И. Г. Людовика «Основы целостной торговой системы». Он был первым,

кто изложил основы товароведения как области научного знания. Людовик первый определил предмет и содержание товароведения. По его мнению, к товарам относятся «все движимые вещи, подлежащие торговле, за исключением денег и ценных бумаг». В XVIII-XIX вв. товароведение черпает информацию из смежных наук: химии, физики, биологии, агрономии, которые в этот период начинают интенсивно развиваться. Элементы товароведения можно найти в работах М. В. Ломоносова, работавшего в созданной им научно-исследовательской химической лаборатории при Российской академии наук. Товароведения касаются и работы Д. И. Менделеева о способах рафинации спирта и соотношении спирта и воды в водке, В. Левшина о способах переработки и хранения растительных масел, Л. Пастера, открывшего причины повреждения пищевых продуктов вследствие ферментативных процессов и др.

Дальнейшее развитие научного товароведения во многом обусловлено непосредственно деятельностью учёных Московского коммерческого института: Ф. В. Церевитинова, В. Р. Вильямса, А. М. Бовчара и др. В 1906-1908 годах они издали учебник по товароведению промышленных товаров и продуктов питания в двух томах [5].

Третий этап развития товароведения называется прогностическим.

На этом этапе осуществляется моделирование основных процессов с аналитическим представлением законов и принципов, прогнозирование сроков и конечного результата процессов и явлений. В 1930-е годы произошла дифференциация товароведения. Товароведение пищевых продуктов и товароведение непродовольственных товаров становятся двумя самостоятельными научными дисциплинами. В 80-е годы XX века наряду с аналитическими научными исследованиями в товароведении появились работы, основанные на моделировании процессов, выявлении принципов и закономерностей, прогнозировании сроков хранения и конечных результатов [3].

Развитие современной товароведческой науки на прогностическом этапе происходит за счёт интеграции с другими фундаментальными и прикладными

науками (биохимией, физической химией, биофизикой, маркетингом, управлением качеством и логистикой). Дальнейшее совершенствование этой интеграции позволило товароведению как науке подняться на четвертую, аксиоматическую ступень, где возможны точные и долгосрочные прогнозы.

Четвертая стадия - аксиоматическая характеризуется высокой степенью обобщения явлений с глубоким проникновением в их сущность. Возможен точный и долгосрочный прогноз [3].

Существует два основных направления развития товароведения - практическое и научное. Более того, на разных стадиях развития преобладало либо одно, либо другое направление, либо оба направления существовали вместе [4].

Нельзя недооценивать товароведение как науку. Ослабление контроля за качеством товаров на государственном и внутрифирменном уровне в начале 1990-х годов привело к насыщению рынка некачественными, фальсифицированными, а иногда и опасными товарами отечественного и импортного производства [3].

В результате Правительство Российской Федерации в 1996 году приняло постановление «О мерах по защите потребительского рынка Российской Федерации от проникновения некачественных импортных товаров» (12 июля 1996 г., № 799) [1].

В связи с этим возрос интерес практических работников торговли к товарным знаниям, а также возросла конкуренция за товарные специальности в средних и высших профессиональных учебных заведениях.

Одним из важнейших направлений развития науки является использование принципов маркетинга в товароведении, в частности, рассмотрение предмета товароведения не только как объекта коммерческой деятельности, но и как средства удовлетворения реальных и предполагаемых потребностей. Такой подход обуславливает необходимость поиска современных способов прогнозирования новых продуктов и разработки их характеристик с учётом ожидаемых потребностей.

Однако это не означает отказа от традиций отечественной товароведческой науки, которые были предложены её основателями и многие из которых не утратили своей актуальности и сегодня. С изменением социально-экономических условий некоторые проблемы вновь становятся актуальными и требуют новых подходов. Эти проблемы включают в себя прежде всего идентификацию товаров с целью выявления или предотвращения их фальсификации.

Современный этап развития науки непосредственно характеризуется интеграцией научных знаний различных отраслей промышленности.

В настоящее время развивается экологическое направление в товароведении, которое получило название «экологическая экономика». Его основатель – Николас Георгеску-реген (1906-1994).

Основным принципом эконэкономики является принцип устойчивого использования природы и природных ресурсов и обеспечения устойчивого экономического развития.

При таком подходе биосфера рассматривается как глобальная экономика всего живого, с одной стороны, а с другой стороны, принципы функционирования биосистем переносятся на экономические процессы.

В рамках новой экономической доктрины, т.е. эконэкономика, развиваются определённые направления, такие как:

- экологический менеджмент,
- бионика,
- экодизайн,
- индустриальная экология (или эконоанализ индустриальных систем),
- биотехнологии,
- оценка жизненного цикла,
- эконоаудит и др.

Многие данные направления базируются на традиционной товароведческой науке и формируются в рамках товароведения, так как

товароведение - это самая непростая сфера познаний, соединяющая биологию, физику, химию, а также экономику [5].

Таким образом, можно подвести итог, что товароведение как наука не утратила своего значения и постоянно развивается и получает новые направления. Особенно актуально товароведение для решения проблемы «импортозамещения» в Российской Федерации.

Следует отметить вклад в развитие товароведения Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. Кафедра товароведения и товарной экспертизы Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, основанная в 1907 году, впервые в России начала осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов в области товароведения, торговли и экспертизы товаров. Уникальный многолетний опыт работы в сфере образования и научных исследований на кафедре создал узнаваемый и популярный «бренд выпускника - товароведа-эксперта Плехановки».

Данные традиции продолжает и кафедра товароведения и экспертизы товаров в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова, которая была создана в 2003 году.

В настоящее время на кафедре широко применяются интерактивные образовательные технологии, используются в преподавании дисциплин: кейс-стади, анализ конкретных ситуаций, деловые (ролевые) игры, лекции - пресс-конференции и лекции-консультации, мастер-классы, круглые столы и др.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации № 799 от 12 июля 1996 г. «О мерах по защите потребительского рынка Российской Федерации от проникновения некачественных импортных товаров».

2. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. - 215 с.: ISBN 978-5-9916-3108-2. <https://www.biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osno>

3. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль 1. Теоретические основы товароведения: Учебник. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: ISBN 978-5-91768-475-8. <http://znanium.com/catalog/product/452672>

4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль 2. Товарная экспертиза: Учебник. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с.: ISBN 978-5-91768-477-2.
<http://znanium.com/catalog/product/452675>

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Валеева Елизавета

студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Пандемия коронавируса оказала огромное влияние на экономику Российской Федерации. Став тяжёлым бременем для юридических лиц, оно также отразилось на состоянии физических лиц. Несмотря на негативные прогнозы в России спад оказался не таким глубоким как в других странах, а процессы восстановления идут достаточно динамично.

Рассмотрев структуру поступлений от налогов физических лиц, наибольший удельный вес занимают налог на доходы физических лиц (НДФЛ), земельный налог, налог на имущество и транспортный налог. Цель научной статьи заключается в формировании изменений налогообложения в рамках налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и земельного налога за время пандемии 2020 года.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) - это прямой федеральный налог, который взимается с доходов граждан в денежном виде за отчётный период. В соответствии с главой 23 Налогового кодекса НДФЛ взимается с лиц, которые являются налоговыми резидентами Российской Федерации (то есть фактически находящиеся на территории РФ в течение 183 дней за 12 следующих подряд месяцев) и с лиц, которые не являются налоговыми резидентами РФ, если они получают доходы на территории РФ [1]. Объектом налогообложения является доход, который был получен за календарный год в денежной и натуральной форме, а также в виде материальной выгоды:

- от источников в РФ или от источников за пределами РФ для физических лиц, которые являются налоговыми резидентами РФ;

- от источников в РФ для физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами РФ.

Одним из первых и самых значимым изменением были сдвинутые сроки сдачи годовой отчетности по НДФЛ. Обычный срок сдачи годовой отчетности по НДФЛ перенесли на месяц раньше: на 1 марта вместо 1 апреля. Поскольку в 2020 году 1 марта выпал на выходной день, срок продлили до 2 марта. Однако из-за распространения коронавируса 6-НДФЛ со сроком сдачи март - май в этом году допустимо было сдать на 3 месяца позже нормативного срока. Притом, если численность штата организации составляет 10 человек и менее, можно сдавать отчет на бумаге. Прежде это касалось компаний со штатом от 25 человек. Для остальных обязательна электронная форма. В контрольные соотношения по 6-НДФЛ внедрены сравнения средней зарплаты сотрудника с МРОТ и средней зарплаты в организации с этим же показателем у аналогичных юридических лиц [2].

В апреле перечень не облагаемых НДФЛ доходов был дополнен новым пунктом. Не удерживается налог со стимулирующей выплаты из федерального бюджета за особые условия труда и дополнительную нагрузку медицинским работникам, которые оказывают помощь гражданам с выявленным коронавирусом [3].

В июне, сформированную в апреле норму уточнили. Не облагаются выплаты стимулирующего характера, если выполняются все следующие условия:

- выплаты назначены за выполнение особо важных работ, особые условия труда и дополнительную нагрузку;

- получатель участвовал в выявлении, предупреждении и устранении последствий распространения новой коронавирусной инфекции;

- деньги перечисляются на основании Федеральных законов, актов Президента или Правительства;

- источник финансирования - Федеральный бюджет или бюджет субъекта РФ [4].

Следующий налог - земельный налог. Земельный налог – это прямой налог, уплачиваемый в местный бюджет владельцами земельных участков. Сумма земельного налога определяется как произведение кадастровой стоимости земельных участков и ставки налога. Исчисление и уплата земельного налога регулируются главой 31 Налогового кодекса РФ и законами муниципальных образований.

С января 2020 года организации должны сообщать о льготах по земельному налогу по отдельной форме. Подавать заявление придётся только за налоговые периоды начиная с 2020 года.

Относительно льготы за предыдущие годы, а также за периоды в течение 2020 года, когда, например, организация ликвидирована или реорганизована, применяются прежние правила: необходимо сообщать о льготированных объектах в декларациях [5].

В тоже время с 11 августа вступают в силу изменения, касающиеся кадастровой оценки и индексов рынка. Так, введён новый механизм досудебного обжалования результатов кадастровой оценки. Заявления об установлении индивидуальной рыночной оценки в качестве кадастровой рассматривают бюджетные учреждения, занимающиеся кадастровой оценкой. До 2023 года этот механизм может применяться только в тех регионах, которые ввели его на своей территории. А определять индексы рынка недвижимости должна кадастровая палата. При снижении показателя более чем на 30 % палата инициирует внесение изменений в ЕГРН в части снижения кадастровой стоимости. Исключение - случаи, когда она установлена в размере рыночной [6, 7].

Таким образом были проанализированы изменения в налогообложении налога на доходы физических лиц и земельного налога в 2020 году. Данные изменения неоднозначно повлияли на ситуацию в стране, однако на наш взгляд, оценить настоящий масштаб последствий можно будет в конце 2020 года. В

целом, за время пандемии все изменения налогообложения большую часть касались процесса снижения налогового бремени юридических лиц, но изменения данных налогов в первую очередь затрагивают физические лица.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации № 146-ФЗ от 31 июля 1998 года;
2. Федеральный закон № 63-ФЗ от 15.04.2019 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»;
3. Федеральный закон № 325-ФЗ от 29.09.2019 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации»;
4. Федеральный закон № 121-ФЗ от 22.04.2020 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»;
5. Федеральный закон № 172-ФЗ от 08.06.2020 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»;
6. Федеральный закон № 269-ФЗ от 31.07.2020 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
7. Письмо ФНС России № БС-4-21/12820 от 07.08.2020 года.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ПЛАНИРОВАНИЕ РЕЙСОВ АВИАКОМПАНИИ»

Ворожцова Василиса Владимировна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Каждый год авиакомпании стремятся увеличить количество маршрутов, особенно это заметно по расширению карты полётов России. Около десяти лет назад большую часть перелётов между регионами приходилось совершать через Москву. Сейчас активно развиваются региональные сети.

Для упрощения и усовершенствования работы авиакомпании осуществляется разработка и внедрение различных информационных систем, с помощью которых возможно создание новых методик и введение самых передовых технологий для качественной подготовки выполнения авиарейсов. Нами рассматривается ситуация, когда информационная система позволяет упростить и усовершенствовать работу отдела планирования полётов и расписания, максимально эффективно организовать работу подразделений.

При проектировании ИС «Планирование рейсов авиакомпании» были изучены нотации IDEF0, DFD, IDEF3, IDEF1X. Для проектирования применялись CASE-средства VPwin и ERwin [1].

Нотация IDEF0 предполагает построение иерархических диаграмм [6]. На рисунке 1 показана контекстная диаграмма модели планирования рейсов авиакомпании. Входными будут служить те данные, которые нужны для деятельности всего процесса. Для планирования рейсов входная информация состоит из сезонного расписания рейсов и информации о членах экипажа.

Выходной информацией является результат функционирования модели: график оборота воздушных судов (ВС), суточный план полётов, график оборота лётного персонала.

Управлением, стандартами контекстной диаграммы являются: Воздушный кодекс Российской Федерации, регламент авиакомпании и нормативная документация.

Авиатехника, персонал, информационная система составляют механизмы и ресурсы контекстной диаграммы.

После этого происходит декомпозиция процесса «Планирование рейсов авиакомпании» в состав которой входят три бизнес-процесса: «Формирование расписания на определённый период», «Составление суточного плана полётов», «Планирование ВС и членов экипажа» [5], (риснок 2).

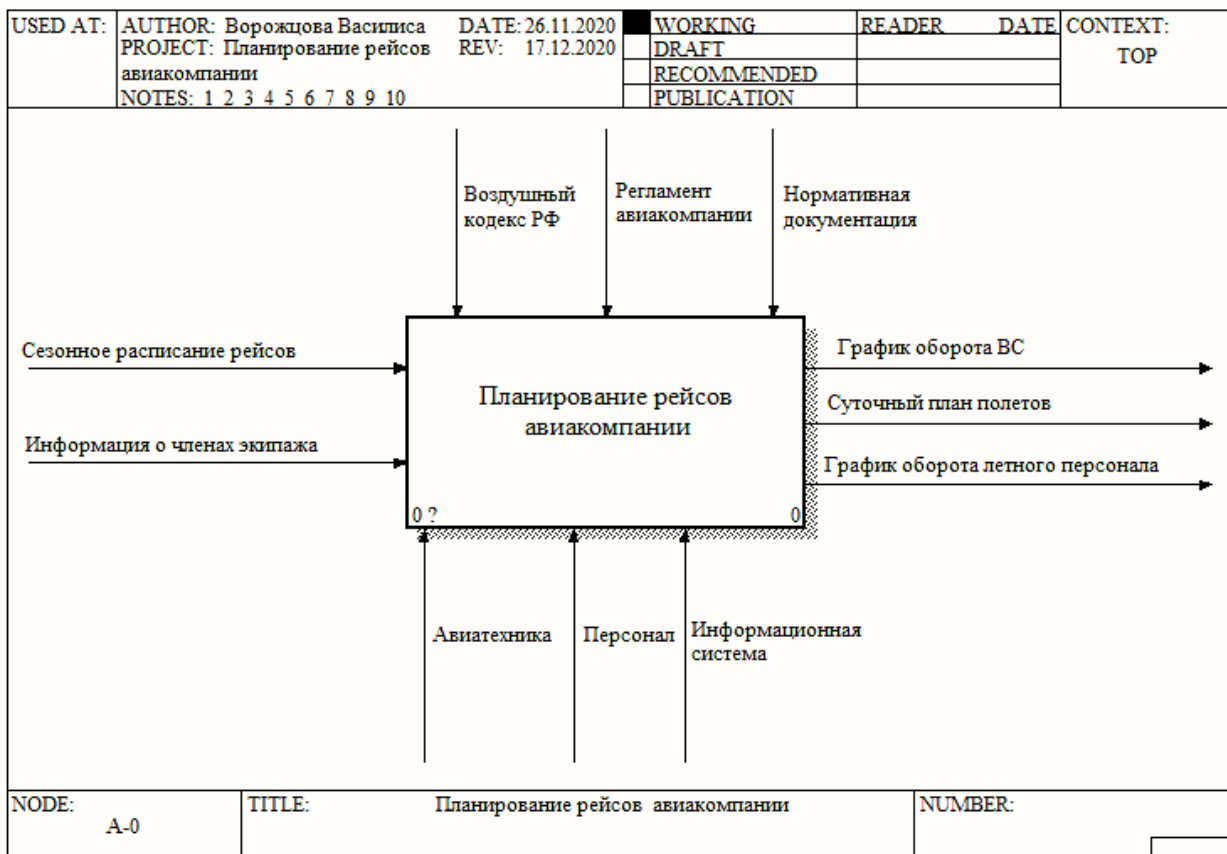


Рис. 1 Планирование рейсов авиакомпании

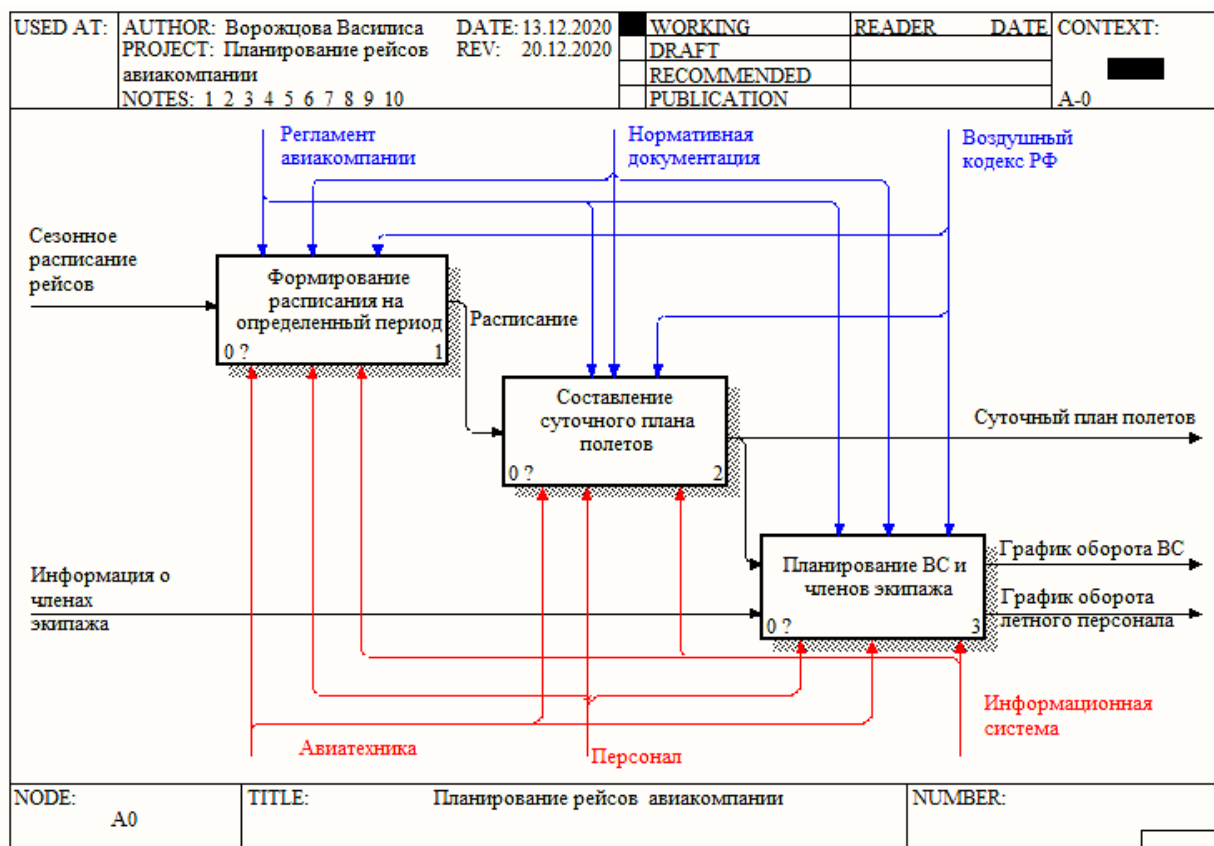


Рис. 2 Диаграмма декомпозиции процесса «Планирование рейсов авиакомпании»

В процессе «Формирование расписания на определённый период» анализ выполнен с помощью методологии проектирования DFD [5, с. 7], (рисунок 3).

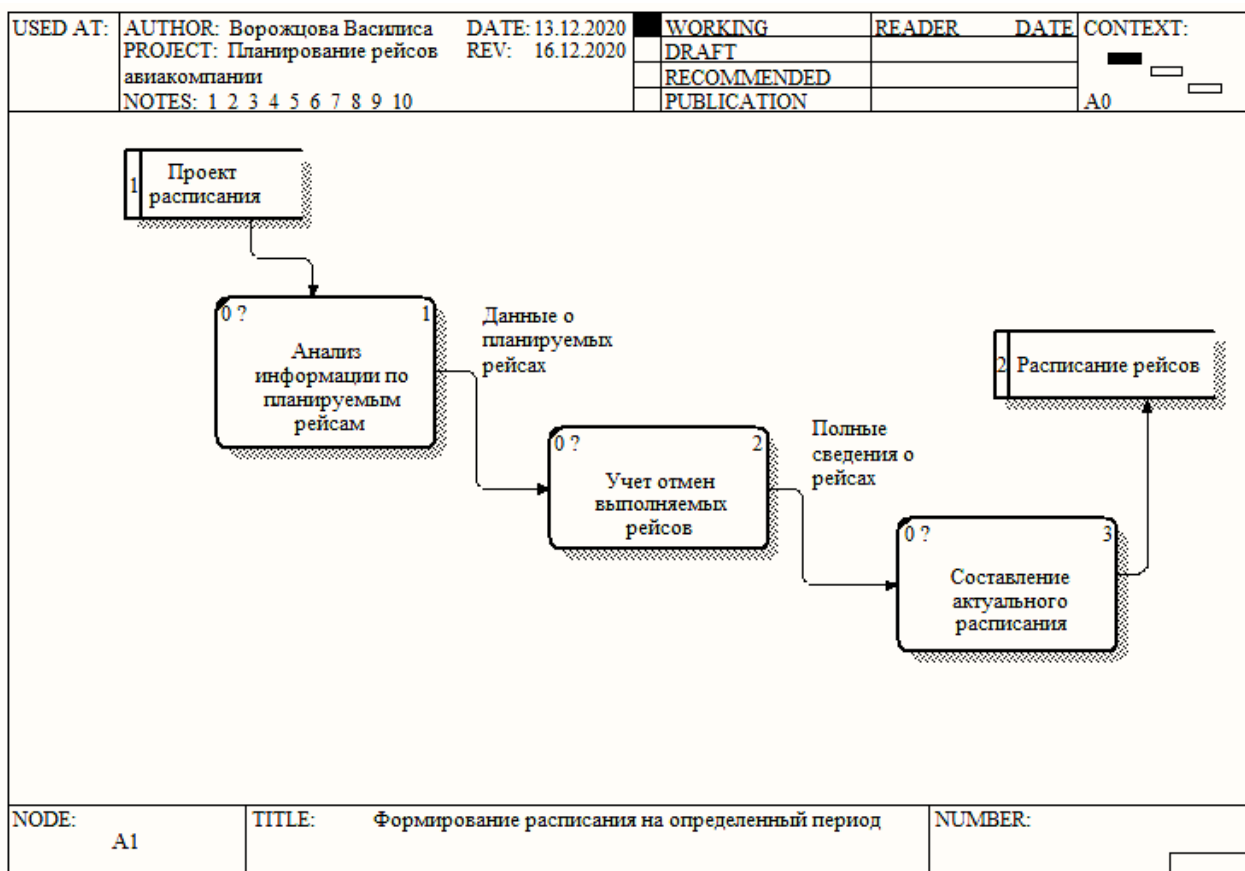


Рис. 3 Диаграмма декомпозиции бизнес-процесса «Формирование расписания на определённый период»

В «Составлении суточного плана полётов» входная информация – ранее составленное расписание. Анализ этого бизнес-процесса выполнен с помощью методологии IDEF3 [5, 7], (рисунок 4).

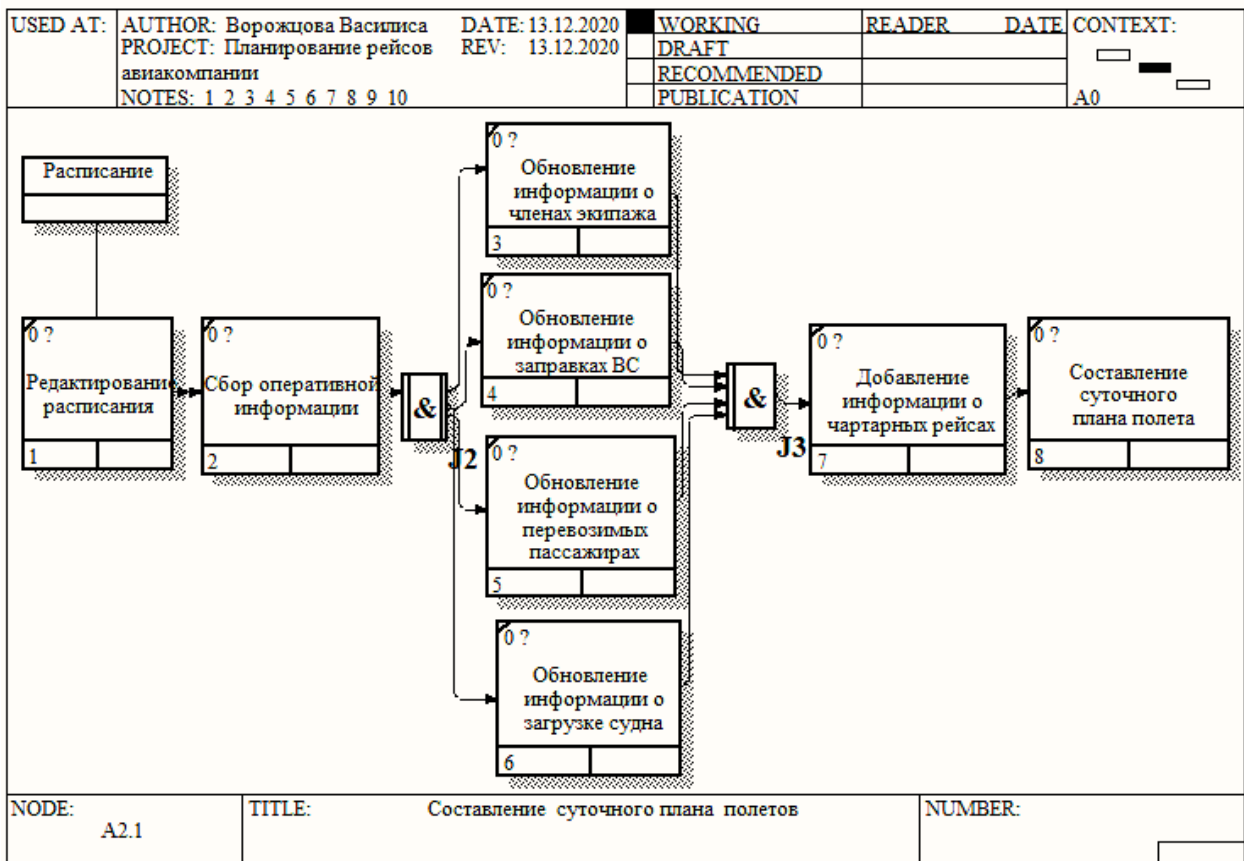


Рис. 4 Диаграмма декомпозиции бизнес-процесса «Составление суточного плана полётов»

В процессе «Планирование ВС и членов экипажа» входной информацией является суточный план полётов и члены экипажа. Анализ проведён с использованием диаграммы потоков данных (DFD) [5, с. 7], (рисунок 5).

Используя визуальные средства ERwin, можно построить логическую модель данных, а на её основе создать физическую.

Для построения модели БД был выбран логический уровень представления. Диаграмма «сущность - связь» показывает модель данных сущностей и отношения между ними [2].

В ходе проектирования модели были выявлены несколько сущностей: «Расписание рейсов», «График оборота ВС», «Лётный персонал», «Суточный план полёта», которым соответствуют определённые атрибуты и отношения между ними [3, 8, 9, 10].

На рисунке 6 изображена логическая модель планирования рейсов авиакомпании [4].

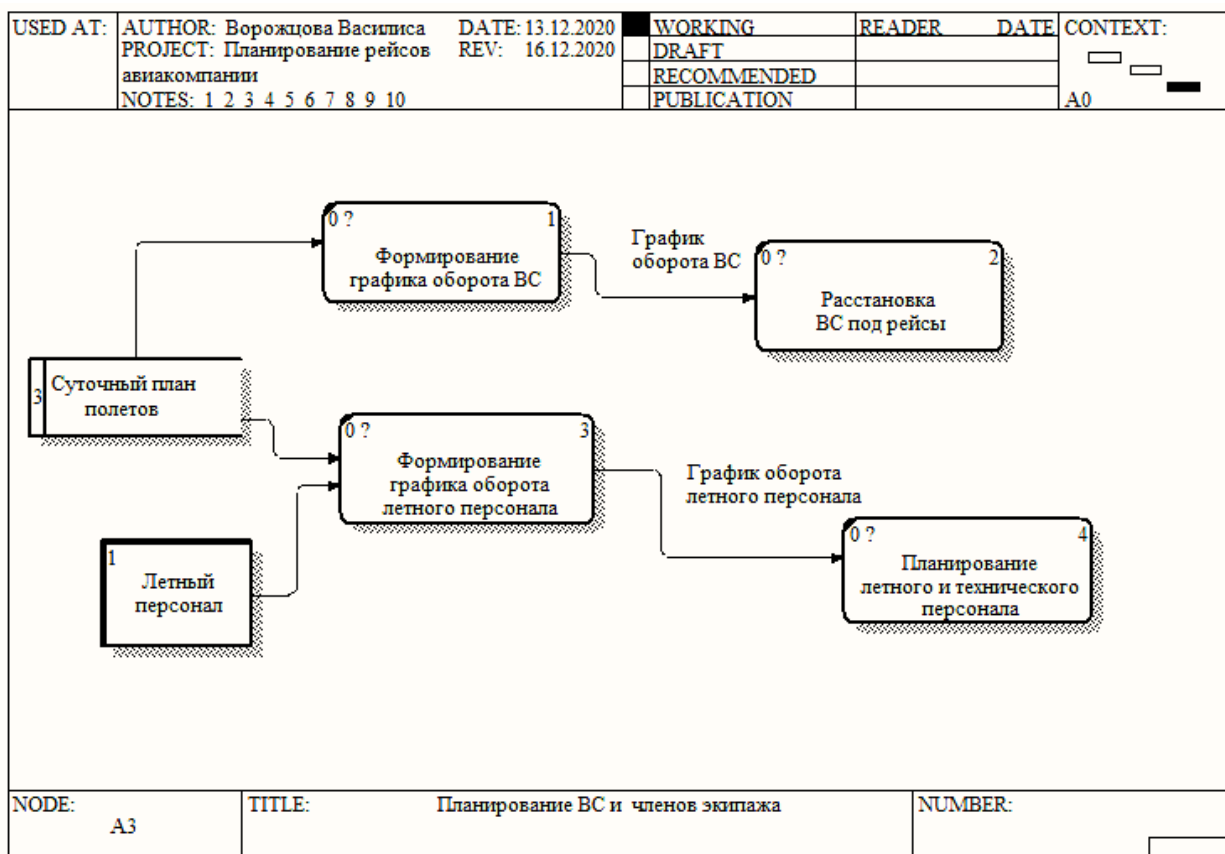


Рис. 5 Диаграмма декомпозиции бизнес-процесса «Планирование ВС и членов экипажа»

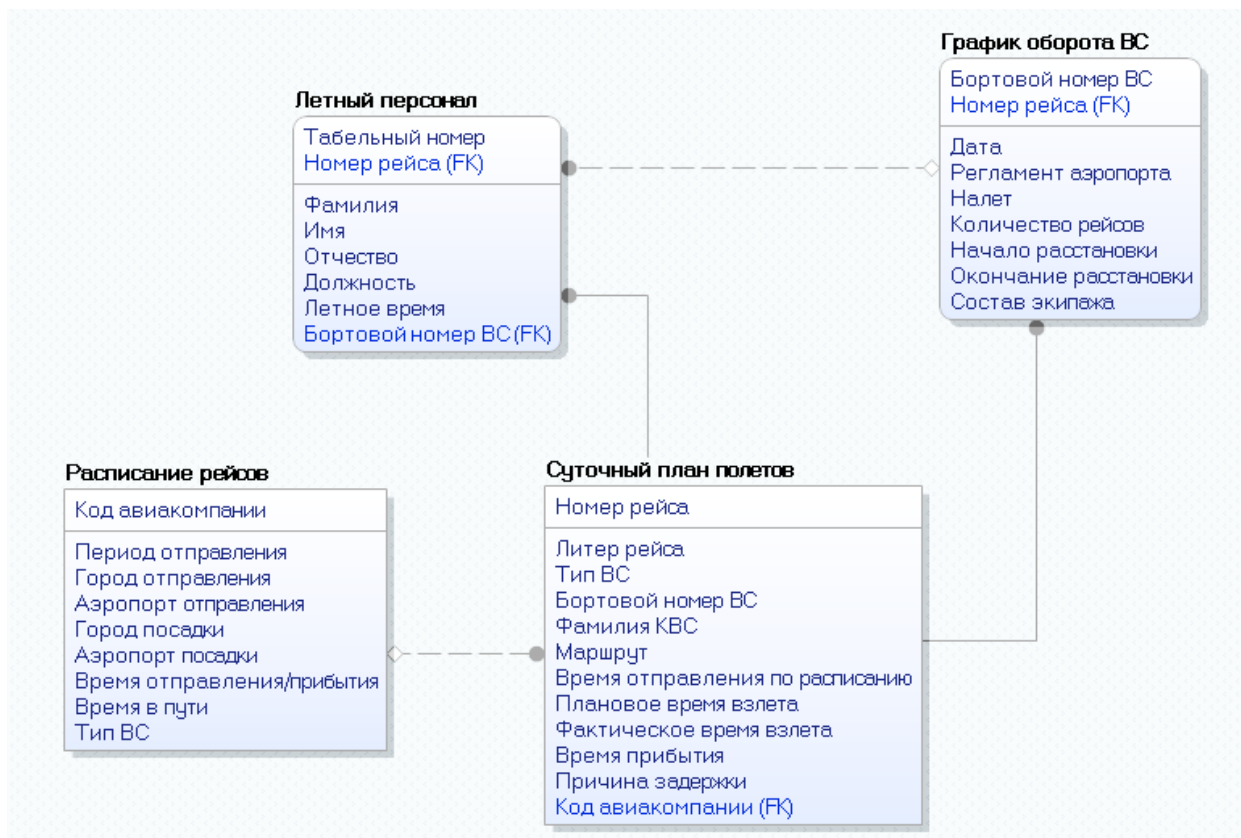


Рис. 6 Логическая модель планирования рейсов авиакомпании

Модель создаёт визуальное представление для решаемой задачи. Именно это представление используется для анализа и распространения БД на предприятии.

Спроектированная модель нацелена на улучшение процесса планирования рейсов, а также на постоянной основе обновлении данных, что необходимо для бесперебойной работы авиакомпании.

Список литературы

1. Галкина Л. С., Катанова Т. Н. Предпочтительные CASE-средства в преподавании спецдисциплин // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвящённой 55-летию учебного заведения. Издательство: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – С. 273-279.

2. Горбаченко В. И., Убиенных Г. Ф., Боборышева Г. В. Проектирование информационных систем с СА ERwin Modeling Suite 7.3. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2012. – 154 с.

3. Информация о лётном персонале. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://help.aviabit.ru/module_4_4_3_9_1.htm

4. Компоненты ИС «Авиакомпания». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aviabit.ru/aviacompany>

5. Направления деятельности авиакомпании. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://helpiks.org/8-16099.html>

6. Сведения о нотации IDEF0. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/trinion/blog/322832/>

7. Скодорова Л. К., Попадюк К. Н. Проектирование информационных систем в среде AllFusion Process Modeler: Лабораторный практикум. – Рыбница, 2016. – 146 с.

8. Содержание графика оборота ВС. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://wiki.aviabit.ru/doku.php?id=pub:ис_правила_панель_планшет_гор

9. Содержание расписания рейсов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aviaposter.ru/iae>

10. Содержание суточного плана полётов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studwood.ru/104191/tehnika/sutochnyy_plan_poletov_naznachenie_soderzhanie.

КОРОНАВИРУС И ТУРИЗМ

Габова Ольга Юрьевна

студент,

Дмитриева Кристина Яковлевна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Пандемия отрицательно повлияла на все сферы мирового хозяйства, в том числе и на сферу туризма. Такого кризиса в туристической отрасли не было со времён Второй Мировой войны. Какие убытки принесла пандемия в туристическом бизнесе? Какие рекомендации существуют для преодоления кризиса в данной отрасли?

Всемирная туристская организация (UNWTO) сообщает, что число туристических поездок в мире сократилось за первые восемь месяцев 2020 года на 70 % по сравнению с аналогичным периодом 2019, а потери достигли 730 миллиардов долларов. По итогам года потери достигнут более \$1,2 трлн, считают аналитики Всемирной туристской организации (UNWTO). Аналогичные данные приводит Ассоциация туроператоров России (АТОР) [1].

В частности, в июле стало на 81 % меньше поездок, чем в июле прошлого года, в августе – на 79 %, говорится в сообщении UNWTO. С января по август было зарегистрировано на 700 миллионов меньше поездок, чем за аналогичный период 2019. Экономические потери достигли 730 миллиардов долларов – в восемь раз больше, чем во время кризиса 2009 года.

Глава организации Зураб Пололикашвили заявил о том, что этот спад имеет драматические социально-экономические последствия и ставит под угрозу миллионы рабочих мест и компаний. Имеется острая необходимость в безопасном, своевременном и скоординированном возобновлении туризма [3].

Как сообщает Reuters со ссылкой на UNWTO, в период с января по июнь этого года мировые туристические компании в общей сложности лишились 440 миллионов клиентов, что привело к потере 460 миллиардов долларов доходов в денежном исчислении. Резкое и внезапное падение количества клиентов

поставило под угрозу существование миллионов рабочих мест и предприятий. В Европе в первой половине 2020 года количество туристов сократилось на 66 %, в США на 55 %, в Африке и на Ближнем Востоке на 57 %. Азиатско-Тихоокеанский регион - первый регион, который почувствовал влияние COVID-19 на туризм, пострадал больше всего: за шесть месяцев количество путешественников сократилось на 72 % [2].

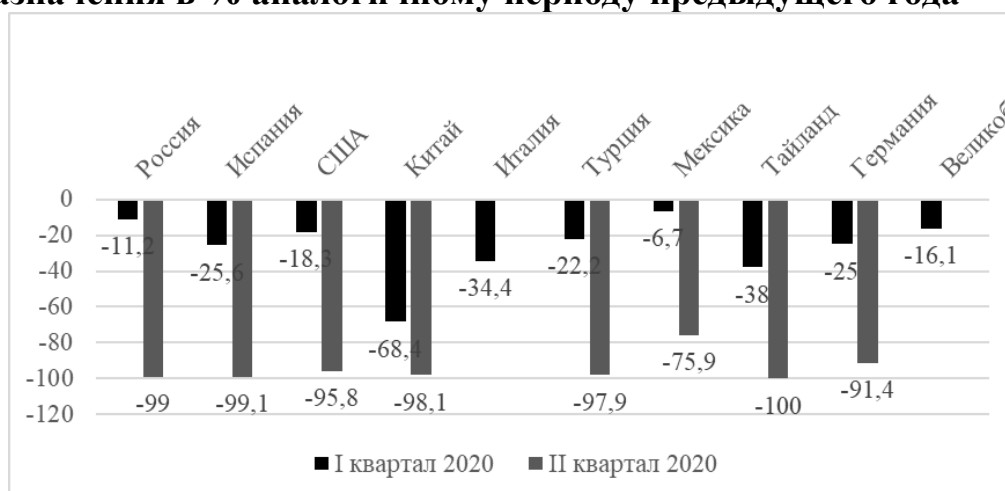
Президент Российского союза туристической индустрии (РСТ) Андрей Игнатьев сообщил, что общий порядок потери туристической индустрии оценивается в 1,5 трлн рублей: это гостиничный сектор и ресторанный сектор. По его словам, экономика России в этом году не получила от въездного туризма порядка \$ 7-8 млрд [4].

Из-за ограничений, связанных с пандемией COVID-19, по сравнению со II кварталом 2019 года международные туристские прибытия (поездки) сократились по всему миру на 95,2 %, в России - на 99,0 %, в США – на 95,8 %, в Испании – на 99,1 %, в Таиланде – на 100 %.

Доходы от международного туризма снизились в России на 95,2 %, в Испании - на 99,2 %, в Турции - на 98,7 %. Ознакомиться со всеми данными можно в приведённых ниже таблицах.

Таблица 1

Прирост (снижение) международных туристических прибытий по странам назначения в % аналогичному периоду предыдущего года



Численность туристов, размещённых в коллективных средствах размещения (включая внутренний туризм), сократилась в России на 87,9 %, в Бельгии – на 99,2 %, в Испании – на 95,7 %, в Португалии – на 92,9 % [8].

Предполагается, что туристическая индустрия быстро вернёт свои позиции после победы над коронавирусом, но некоторые привычки туристов могут измениться. Это предположил профессор Джозеф Чир из Центра по исследованию проблем туризма японского Университета Вакаяма в интервью «РИА Новости».

По его мнению, современная пандемия отличается от других, но всегда данная отрасль быстро восстанавливалась. Профессор предполагает, что Китай, США, Испания и Италия будут не столь востребованы как раньше, но желание путешествовать у людей всё равно останется. Из-за пандемии будет популярен внутренний туризм и экотуризм. Поведение людей может измениться: они будут готовы платить больше за проезд в вагонах с малым числом пассажиров, требовать большую чистоту в отелях и хостелах [9].

Таблица 2

**Международный туризм в 1 и 2 квартале 2020 года
в % к аналогичному периоду предыдущего года прирост (снижение)**

	Международные туристические прибытия по странам назначения		Доходы от международного туризма		Международные туристические расходы	
	1 квартал 2020 г.	2 квартал 2020 г.	1 квартал 2020 г.	2 квартал 2020 г.	1 квартал 2020 г.	2 квартал 2020 г.
Мир	-27,8	-95,2
Россия	-11,2	-99	-9,2	-15,4		-95,4
<i>страны мира:</i>						
Франция	-18	-72,5	-13,7	69,2
Испания	-25,6	-99,1	-23,6	-99,2	-8,9	-97,5
США	-18,3	-95,8	19,7	-72,9	-24,8	-92,6
Китай	-68,4	-98,1	-40,9	...	-27,3	...
Италия	-34,4	...	-34,8	-86	-28,9	-79,2
Турция	-22,2	-97,9	-11,3	-98,7	-28,3	-93,8
Мексика	-6,7	-75,9	-14,6	91,4	-17,4	-87,8
Таиланд	-38	-100	-42,9	...	-34	...
Германия	-25	-91,4	-10,4	-70,7	-14,6	-78,5
Великобритания	-16,1	...	-30,2	...	-16,9	...

Прогнозы в сфере туризма на 2021 год не утешительные. Всемирная туристическая организация уверена в том, что пандемия ещё далека от своего завершения. Соответственно, туризм не вернётся в прежних объёмах. Председатель Всемирной медицинской ассоциации Фрэнк Ульрих Монтгомери заявил, что в сезоне 2021 года не будет летних каникул, к которым мы привыкли. Эксперт считает, что для свободного передвижения по миру необходимо, чтобы население перестало жить с ограничениями [6]. Он заявил, что ВОЗ ожидает начало массовой вакцинации в середине 2021 года. Но для этого потребуется два-три года, так как будет не хватать доз и персонала. Соответственно, ограничения продлятся ещё довольно долго, а, значит, и туризм будет функционировать не в полном объёме [5].

Для восстановления туризма эксперты UNWTO считают, что туристическим компаниям необходимо оказывать финансовую помощь в виде субсидий, льгот, снижении налоговой нагрузки, отсрочки обязательных платежей. Организация предложила поддерживать туризм инвестициями из фондов, созданных на случай чрезвычайных ситуаций.

В данной ситуации с коронавирусом необходимо уделить внимание на развитие онлайн продуктов и цифровой маркетинг. Государства должны финансировать программы для дистанционного образования и профессионального обучения, поддерживать инновационные стартапы.

Туристическим компаниям нужно обеспечить защиту интересов потребителей. После кризиса необходимо продвигать внутренний туризм, так как он в первую очередь начнёт восстанавливаться. Путешественников необходимо стимулировать для того, чтобы они проводили в поездках больше времени.

Для преодоления кризиса компаниям необходимо будет упростить визовые режимы: использовать электронные визы, визы по прибытию или безвизовый доступ. После кризиса следует либерализовать условия для авиаперевозок, чтобы авиакомпании могли скорее нарастить пассажиропоток. Кроме того, всем странам, работающим через UNWTO, следует объединиться и

создать глобальный механизм реагирования на кризисы в сфере туризма. Необходимо учесть извлечённые уроки и создать план на случай повторения аналогичной ситуации в будущем [7].

Исходя из вышесказанного, можно сделать такой вывод, что объёмы глобального туристического рынка будут восстанавливаться несколько лет. Всё зависит от того, как долго продлятся ограничения. Первым в норму придёт внутренний туризм. Туристическим компаниям необходимо сделать всё возможное для быстрого выхода из кризиса.

Список литературы

1. Аналитики подсчитали ущерб мировой индустрии туризма от коронавируса [Электронный ресурс] Режим доступа <https://regnum.ru/news/economy/3108526.html>.

2. Мировая отрасль туризма потеряла в 2020 году 65 процентов клиентов [Электронный ресурс] Режим доступа <https://rg.ru/2020/09/15/mirovaia-otrasl-turizma-poteriala-v-2020-godu-65-procentov-klientov.html>.

3. Оценены потери туристического сектора в мире из-за пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://1prime.ru/business/20201027/832227414.html>.

4. Потери туристической индустрии из-за пандемии оцениваются в 1,5 трлн рублей [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://tass.ru/ekonomika/9612859>.

5. Прогноз Президента Всемирной медицинской ассоциации [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.tourprom.ru/news/48252/>.

6. Прогнозы экспертов: будет ли доступен международный туризм в 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://travel.rambler.ru/abroad/45126657-prognozy-ekspertov-budet-li-dostupen-mezhdunarodnyy-turizm-v-2021/>.

7. Рекомендации для правительств по преодолению кризиса в туристической отрасли [Электронный ресурс]. Режим доступа https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/68621/.

8. Росстат представляет данные о туристской индустрии в России и мире за 2020 год [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/100185>.

9. Эксперт назвал вероятные тенденции в туризме после пандемии коронавируса [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e9bb8cf9a7947982547c8ac>.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Гадальшина Ксения Викторовна
студент,

Юдина Диана Владимировна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

В настоящее время и в России и за рубежом всё более активно обсуждаются опыт и возможности применения различных цифровых технологий в деятельности предприятий, которые в первую очередь могут влиять на их успешное функционирование. Именно эта сфера во многом изменила деятельность предприятий. Данный метод работы с информацией становится частью управленческих систем во многих отраслях экономики. Это в свою очередь, создаёт как новые возможности, так и угрозы для многих предприятий.

Рассмотрим следующие определения [1]:

Цифровая экономика – деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Цифровые технологии – технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде.

Благодаря внедрению цифровой экономики совершенствуется процесс производства, тем самым, повышая эффективность использования активов предприятия.

Активы представляют собой экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли. По характеру участия в хозяйственном процессе и скорости оборота активов различают: оборотные активы и внеоборотные активы [2].

С помощью внедрения цифровых технологий можно удалённо управлять физическими параметрами производственного процесса и

оборудования, на основании решений, принятых с учётом результатов глубокой аналитики.

Комбинируя различные инфраструктуры, предприятия получают инструментарий, позволяющий увеличивать выпуск готовой продукции, снижать уровень брака, сокращать расход материалов, повышать доступность оборудования.

Рост непосредственного внедрения цифровых технологий в системы деятельности финансово-хозяйствующих единиц ведёт к усилению коммуникативных связей, что непосредственно увеличивает скорость процессов развития и преобразования мировой экономической среды и общества.

На рисунке 1 представлено, какие ИКТ наиболее часто встречаются на предприятиях.



Рис. 1 Использование информационно-коммуникационных технологий в организациях (в процентах от общего числа организаций) [3]

Данные рисунка свидетельствуют о том, что доля организаций, использующих информационно-коммуникационные технологии, возрастает в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Снижение наблюдается только в 2018 году по отношению к 2017 году, по таким видам ИКТ как интернет и серверы. Рассмотрим направления использования интернета в организациях на рисунке 2:



Рис. 2 Направления использования интернета в организациях (в процентах от общего числа организаций) [3]

Исходя из данных рисунка можно сделать вывод, что больше всего на предприятиях используются такие направления, как применение электронной почты, поиск информации в сети, осуществление банковских и других финансовых операций. Эти направления являются приоритетными, так как, например, все связи с поставщиками и партнёрами могут осуществляться благодаря им.

Результаты статистических исследований показывают, что позитивные эффекты от цифровых технологий наблюдаются в части взаимодействия компаний с клиентами, повышения эффективности использования активов предприятия и операционной деятельности (рисунок 3). Так, например, торговые организации вдвое чаще отмечают увеличение скорости взаимодействия с клиентами (53,6 %), чем снижение его стоимости (26,9 %) или персонализацию клиентского опыта (27,4 %).

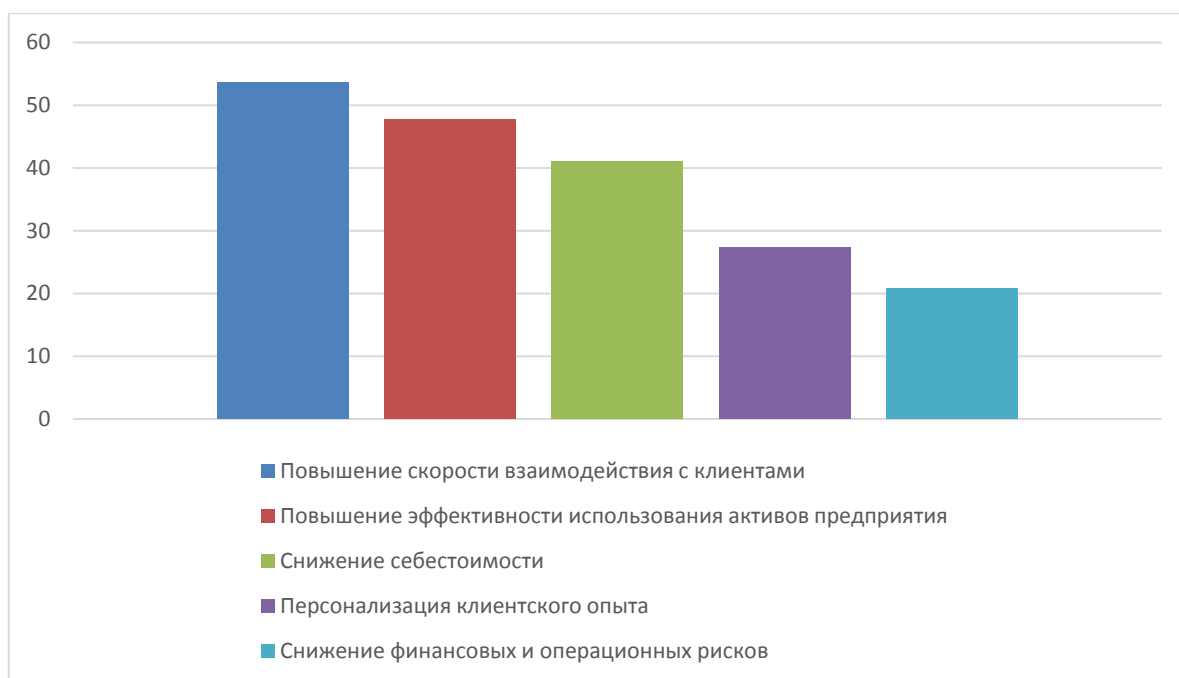


Рис. 3 Положительные эффекты от внедрения цифровых технологий на предприятии [3]

В отношении операционной деятельности наиболее сильным эффектом считается снижение себестоимости продуктов и услуг (41 %) и значительно реже достигают сокращения финансовых и операционных рисков (20,8 %).

Также при внедрении цифровых технологий присутствуют и негативные моменты.

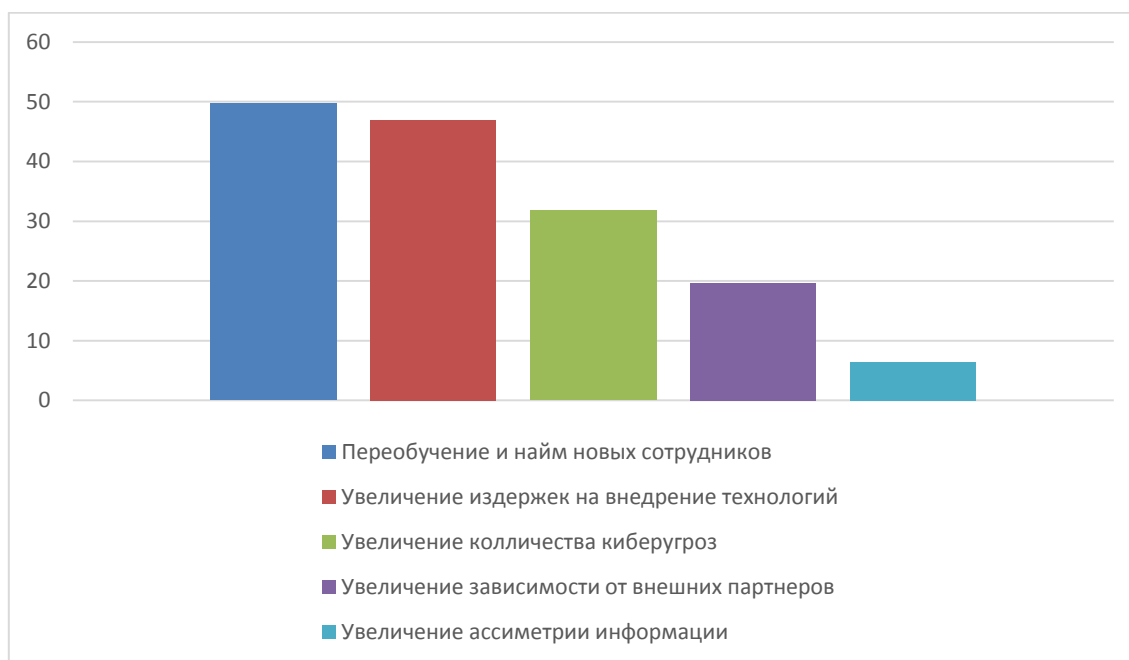


Рис. 4 Отрицательные эффекты от внедрения цифровых технологий на предприятии [3]

Ключевые вызовы, связанные с развитием цифровых технологий, предприятия видят в росте потребности в переобучении сотрудников и найме новых специалистов (49,7 %), а также необходимости искать дополнительные источники финансирования для внедрения этих технологий (46,9 %). Каждая третья компания опасается конкурентного давления со стороны новых игроков (в первую очередь технологических компаний) и широкого распространения киберугроз, а каждая пятая — усиления регуляторных требований и роста зависимости от внешних партнеров в рамках построения экосистем.

Таким образом, внедрение цифровых технологий способно повлиять на использование активов и управлению ими, что позволит предприятию проанализировать основные показатели эффективности использования своих оборотных и внеоборотных активов. Помимо этого, цифровизация оказывает воздействие не только на управление и оптимизацию цепей поставок, но и на такие важные бизнес-процессы на предприятии, как: срок вывода продукта на рынок за счёт оптимизации складской политики, то есть сокращения простоев на складах или предотвращение ситуаций, при которых производственных запасов на предприятии не хватает для производства продукции. Также она влияет на сокращение излишков продукции на складе готовой продукции, например, предприятие закупило продукцию, которую доставили ровно в срок, соответственно, производственный процесс происходит без отклонений, и заказчик получает продукцию ровно в запланированный срок.

Ключевыми положительными эффектами от развития цифровых технологий являются повышение скорости взаимодействия с клиентами и эффективности бизнес-процессов. Вместе с тем использование таких технологий сопряжено с вызовами в части поиска источников инвестиций для их внедрения и необходимости развития человеческого капитала.

Список литературы

1. Гохберг Л. М. Что такое цифровая экономика? Тренды, измерение, компетенции. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20%D0%A6%D0%B8%D1%84>

[%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf](#).

2. Курилова А. А. Финансовый менеджмент. Режим доступа: <https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/28/1/Kurilova%20EUP.pdf>.

3. Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/323871553>.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РФ

Глусь Ксения Григорьевна
студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Потенциал внешней торговли страны во многом определяет её роль в международном разделении труда, международной специализации и международном сотрудничестве, определяет перспективы вступления в интеграционные объединения, возможность участия в формировании объёмов и структуры международной торговли.

Главными характеристиками потенциала внешней торговли страны являются объём и структура экспорта. В случае, когда объём экспорта имеет высокие значения, это косвенно свидетельствует о стабильности экономики. Кроме того, по динамике изменения экспорта можно оценить состояние экономики страны и сделать прогнозы экономического роста на будущие периоды.

В этом контексте всё большее значение приобретает своевременный анализ показателей экспорта. Регулярное наблюдение позволяет своевременно выявлять негативные тенденции, такие как снижение темпов роста или отрицательный рост, и принимать необходимые меры для коррекции ситуации.

В настоящее время увеличение объёмов экспорта является одним из наиболее приоритетных направлений в национальной экономики Российской Федерации. Для стимулирования экспорта Правительство приняло ряд мер по

поддержке государственного экспорта. Программа обеспечивает информационную поддержку экспорта, в целях повышения конкурентоспособности товаров организована эффективная система сертификации экспортируемой продукции, созданы Торгово-промышленная палата Российской Федерации и торговые представительства Российской Федерации за рубежом.

Чтобы получить представление о состоянии экспорта, необходимо проанализировать показатели темпов роста. Анализ динамики экспорта по кварталам с первого квартала 2015 года по третий квартал 2019 года представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика экспорта
по кварталам с первого квартала 2015 года по третий квартал 2019**

Период	Экспорт, млрд долларов	Абсолютный прирост, млрд долларов	Темп прироста, %	Темпы роста, %
1 квартал, 2015	90,3	-	-	100
2 квартал, 2015	91,6	1,3	1,44	101,44
3 квартал, 2015	79,2	-11,1	-12,29	87,71
4 квартал, 2015	82,4	-7,9	-8,75	91,25
1 квартал, 2016	61,4	-28,9	-32	68
2 квартал, 2016	64,8	-25,5	-28,24	71,76
3 квартал, 2016	71,8	-18,5	-20,49	79,51
4 квартал, 2016	82,7	-7,6	-8,42	91,58
1 квартал, 2017	83,7	-6,6	-7,31	92,69
2 квартал, 2017	84,8	-5,5	-6,09	93,91
3 квартал, 2017	85,9	-4,4	-4,87	95,13
4 квартал, 2017	103,5	13,2	14,62	114,62
1 квартал, 2018	103	12,7	14,06	114,06
2 квартал, 2018	110,2	19,9	22,04	122,04
3 квартал, 2018	112,4	22,1	24,47	124,47
4 квартал, 2018	124,3	34	37,65	137,65
1 квартал, 2019	104,7	14,4	15,95	115,95
2 квартал, 2019	101,6	11,3	12,51	112,51
3 квартал, 2019	103,3	13	14,4	114,4

Как видно из данных в таблице расчёта, с третьего квартала 2015 года объём экспорта имел более низкие значения, чем во втором квартале 2015 года и этот показатель не повышался до четвертого квартала 2017 года. Первое полугодие 2016 года 8 миллиардов долларов. Весь 2018 год был на относительно высоком уровне, с рекордом 124,3 млрд в 4 квартале 2018 года,

после чего объём экспорта снизился по сравнению с уровнем 2018 года, но по-прежнему имел значения выше уровня 2015 года.

Значительное снижение объёма экспорта в 2015-2016 годах можно объяснить антироссийскими санкциями, а также произошедшим в этот период падением цен на нефть. Как известно, экспорт нефти занимает наибольшую часть в структуре общего экспорта, следовательно, значительное снижение цен при относительно постоянном объёме экспорта в физических единицах привело к снижению стоимости.

В 2018 году экспорт имел высокие значения. Несмотря на санкции, объём торговли с Европейским союзом увеличился на 19,3 % в 2018 году [3]. Кроме того, ситуация на рынке нефти была благоприятной и мировые цены росли. Сравнивая третий квартал 2019 года со вторым кварталом 2019 года, можно заметить, что экспорт увеличился на 1,7 млрд долларов США, или 1,7 %, по сравнению с первым кварталом 2015 года экспорт увеличился на 13 млрд долларов США или 14,4 %.

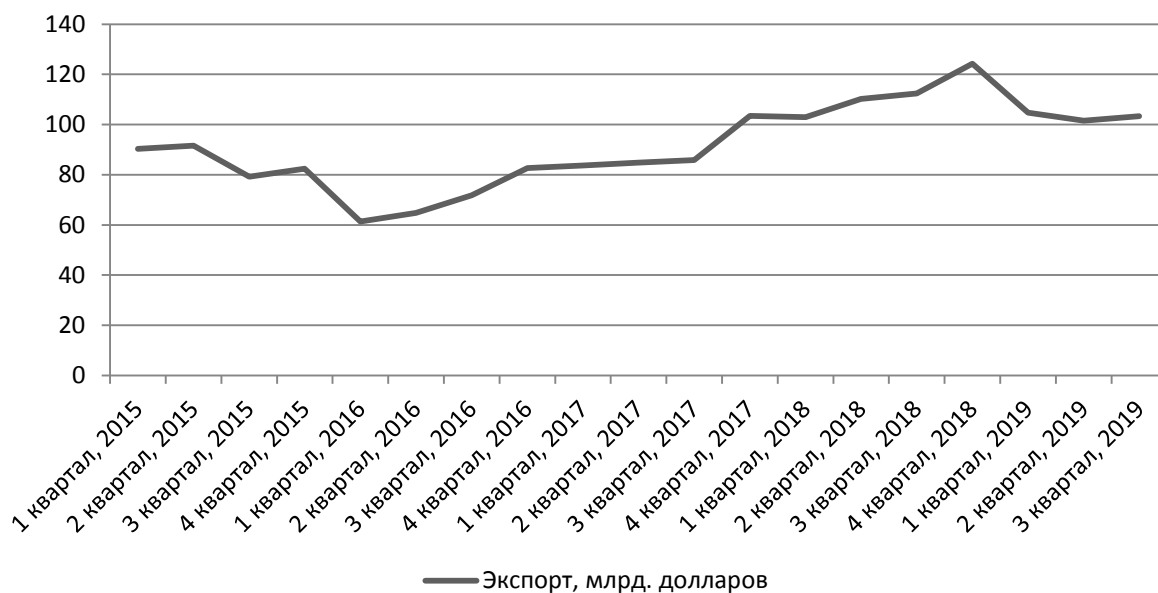


Рис. 1 Динамика экспорта РФ

Максимальный рост был зафиксирован в 4 квартале 2017 года (17,6 млрд долларов). Наименьший рост зафиксирован в первом квартале 2016 года (-21 млрд долларов). На рисунке 1 представлены значения экспортных показателей за наблюдаемый период.

Говоря о товарной структуре российского экспорта следует отметить, что в России добывают много нефти. Поэтому эта категория наиболее развита по сравнению с остальными. Говоря о том, сколько нефти экспортируется ежегодно из общего объёма товаров, экспортируемых в другие страны, стоит отметить, что напрямую экспортируется 28,7 % нефти и 17,4 % нефтепродуктов. Общая сумма по данной категории составляет более 46 %.

Остальные отрасли более скромные.

- Природный газ - экспортируется 12,6 %.
- Битуминозный уголь - 3,8 %.
- Удобрения - 1,8 %.
- Древесина - 2 %.
- Драгоценные металлы и камни - 2,2 %.
- Чёрные металлы - 2,2 %.
- Алюминий и медь – чуть более 1 % каждого вида.
- Никель – 0,4 %.
- Техническое оборудование – 2 %.
- Летательные аппараты – 1,3 %.
- Электрооборудование – 1,2 %.
- Моторные транспортные средства – 0,9 %.
- Существует категория «прочие», которые составляют всего лишь немногим более 16 %

На рисунке 2 представлена товарная структура экспорта, которая незначительно колебалась на протяжении последних нескольких лет, но глобально она не изменялась.

Не менее важным показателем внешней экономики любой страны является её импорт. Рассмотрим динамику импорта в период с 2015 по 2019 года.

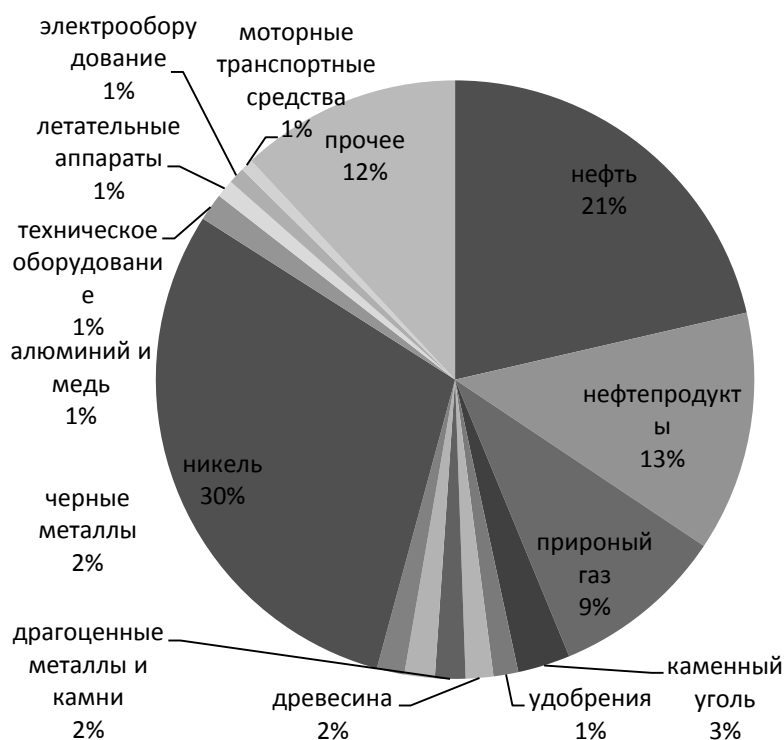


Рис. 2 Товарная структура экспорта РФ

Таблица 2

Динамика импорта РФ с 2015 по 2019 года

Год	Импорт, млн. дол	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Темп роста, %
2015	192902	-	-	100
2016	182448	-10454	-5,42	94,58
2017	227464	45016	24,67	124,67
2018	238493	10000	4,85	104,85
2019	243781	5288	2,22	102,22

Из данных таблицы 2 видно, что в 2016 году объём импорта сократился на 5,42 % и составил 182448 млн долл., что на 10454 млн долл. меньше, чем в предыдущем периоде. В период с 2017 по 2019 года импорт РФ увеличивался, однако наиболее резкий скачок был замечен лишь в 2017 – рост импорта на 24,67 %. В 2018 и 2019 годах уже наблюдался менее значительный рост – на 4,85 % и 2,22 % соответственно.

Наглядно динамика импорта России в период 2015–2019 гг. представлена на рисунке 3.

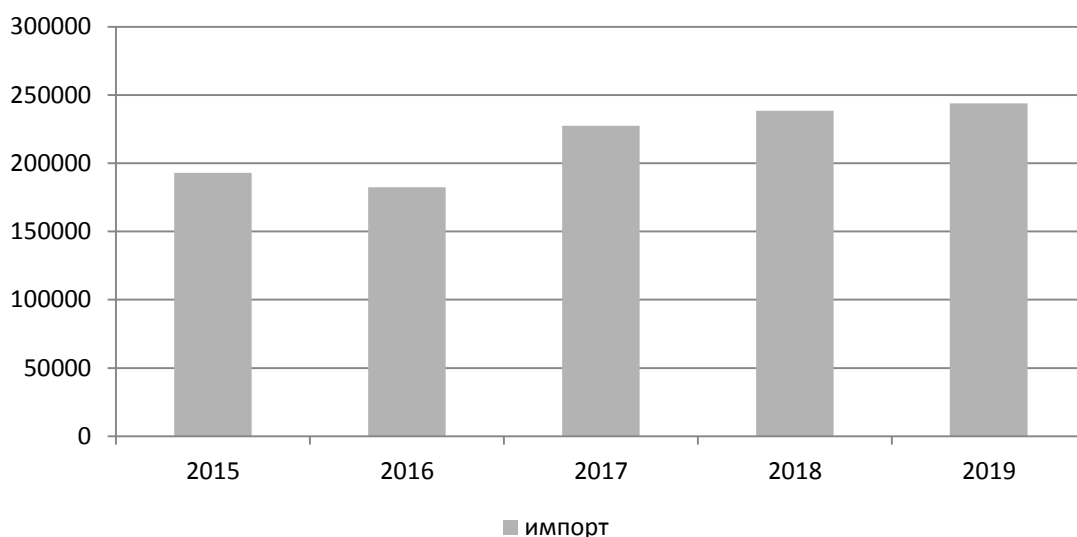


Рис. 3 Динамика импорта РФ

В структуре импорта в Россию преобладают технологические товары: оборудование и машины, транспортные средства, химическая продукция (в основном фармацевтическая продукция). По экономическим причинам большую часть импорта составляют промежуточные товары (50 %), которые необходимы для производства готовой продукции в стране (это различные машины и оборудование). Большая часть этих продуктов либо не имеет российских аналогов, либо более конкурентоспособна по цене и качеству.

Наглядно структура российского импорта представлена на рисунке 3. Она включает в себя следующие группы товаров:

- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё - 12,4 %.
- Минеральные продукты - 2,1 %.
- Химическая продукция - 18,3 %.
- Текстиль и обувь – 6 %.
- Механическое оборудование – 18 %.
- Электрооборудование - 12,6 %.
- Автомобили - чуть более 3 %.
- Автозапчасти - 0,8 %.
- Самолёты - 2,7 %.
- Оптические медицинские товары и оборудование - 2,8 %.

- Страна импортирует металлы в общем объёме 7 % от всего импорта в страну. К ним относятся чёрные и цветные металлы.
- Бумага и картон - 1,1 %.

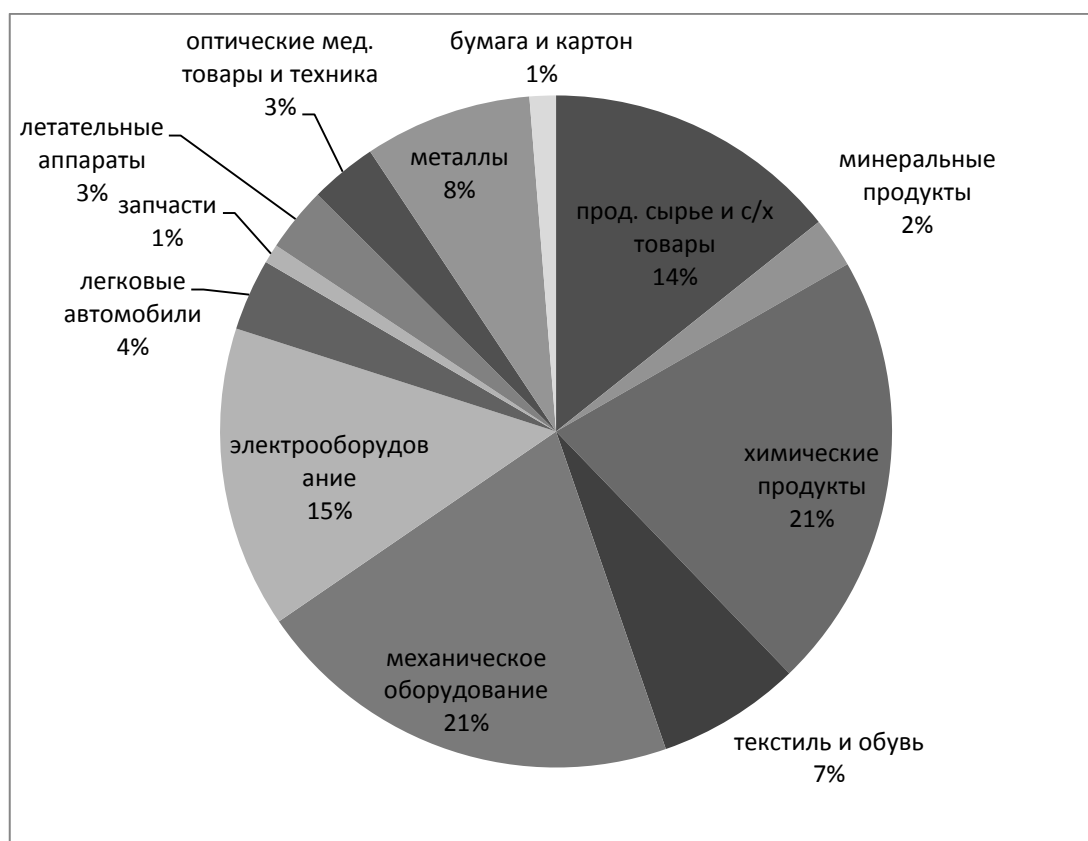


Рис. 4 Товарная структура импорта РФ

Таким образом, изучение российской внешней торговли представляет значительный интерес для комплексного экономико-статистического анализа перспектив её развития.

Проведённые статистические исследования позволяют констатировать положительную динамику развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Список литературы

1. Лесин М. А. Анализ динамики экспорта Российской Федерации за 2015–2019 годы / М. А. Лесин. — Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2020. — № 4 (294). — С. 138-141.
2. Реутов В. Е., Каплина О. В. Некоторые аспекты стратегического управления современной внешней торговлей России / Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. - № 4. – 2017. – С. 129-140.
3. <https://rosinfostat.ru>

4. Лаптева Е. В. Кредитная политика коммерческих банков Российской Федерации // В сборнике: Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования. Материалы Пятой Всероссийской научной конференции с международным участием. 2014. С. 143-145.

5. Lapteva E. V., Ananyev D. N. STATISTICAL EXAMINATION OF BANKING SYSTEM STATE IN RUSSIA: TENDENCIES AND PROJECTED GROWTH В сборнике: materials of the I International Conference. 2013. С. 139-147.

«КОМБИНАТОРИКА» НА ЯЗЫКЕ ПАСКАЛЬ

Горшков Никита Алексеевич

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Комбинаторика — изучающий дискретные объекты, множества и отношения на них, раздел математики, он изучает все возможные перестановки элементов и цифр. Здесь ставится вопрос о подсчёте числа вариантов выбора элементов из некоторого, как правило, конечного множества согласно заданным правилам.

В разделе «Комбинаторика» выделяют несколько главных подтем: Перестановки, Сочетания и Размещения.

Перестановки: Число перестановок $N!$

Перестановкой из N элементов называется упорядоченный набор из N различных чисел от 1 до N . Количество различных перестановок порядка N равно $N! = 1*2*3 \dots * (N-1) * N$. Заметим, что $0!=1$. Для факториала справедлива следующая рекуррентная запись: $N! = (N-1)!*N$.

Также, существуют перестановки с повторениями: перестановки с повторениями — это перестановки, при которых некоторые элементы могут встречаться несколько раз.

Размещения: Число размещений A_N^K

Под числом размещений понимают количество вариантов, которыми можно записать в ряд подпоследовательность из K элементов некоторой перестановки из N элементов. При этом последовательности из одинаковых

элементов, но с различным их порядком следования считаются различными.

Количество таких комбинаций рассчитывается по формуле: $A_N^K = N!/(N-K)!$

Также, существуют размещения с повторениями:

Размещения с повторениями — это Размещение N объектов по K в предположении, что каждый объект может участвовать в размещении несколько раз.

Сочетания: Число сочетаний C_N^K

Под числом сочетаний понимают количество вариантов, которыми можно выбрать K элементов из некоторого множества, состоящего из N элементов. При этом последовательности из одинаковых элементов, но с различным их порядком следования считаются равными. Количество таких комбинаций рассчитывается по формуле: $C_N^K = A_N^K / K! = N! / (K! * (N-K)!)$.

Также, существуют сочетания с повторениями: сочетания с повторениями — это Сочетание N объектов по K в предположении, что каждый объект может участвовать в сочетании несколько раз.

Ради примера, я бы хотел продемонстрировать алгоритмы решений задач по главным «подтемам» раздела «Комбинаторика» в языке Pascal. (Рисунки 1, 2, 3, 4).

Размещения.

```
var n,m,i,A,g : integer;
begin
A := 1;
writeln('Размещения с повторениями введите 1');
writeln('Размещения без повторений введите 0');
read(g);
write('Введите n и m:');
read(n, m);
if g = 0 then
begin
for i:=m downto 1 do
begin
A := A*(n-i+1);
end;
end;
if g = 1 then
begin
for i:=1 to m do
begin
A := A*n;
end;
end;
writeln(A, ' размещений.')
end.
```

Рис. 1

Перестановки и Сочетания.

```
var n, m, i, a, r, d, j, elR : integer;
P : real;
begin
P:=1;
d:=1;
writeln('Перестановки с повторениями введите 1');
writeln('Перестановки без повторений введите 0');
read(a);
writeln('Введите n');
read(n);
if a = 0 then
begin
for i:=1 to n do |
begin
P := P*i;
end;
end;
if a = 1 then
begin
for i:=1 to n do
begin
P := P*i;
end;
end;
write('Сколько повторений в множестве: ');
read(r);
for i:= 1 to r do
begin
write('Сколько раз повторяется', i, ' элемент: ');
read(elR);
for j:=1 to elR do
begin
d := d*j;
end;
end;
P := P/d;
writeln(P, ' перестановок.');
```

```
var n, m, i, a, d : integer;
C : real;
begin
C:=1;
d:=1;
writeln('Сочетания с повторениями введите 1');
writeln('Сочетания без повторений введите 0');
read(a);
writeln('Введите n и m');
read(n,m);
if a = 0 then
begin
for i:=1 to n do
begin
C:=C*i;
if i <= m then d:=d*i;
end;
end;
for i:=1 to n-m do
begin
d:=d*i;
end;
C:=C/d;
end;
if a = 1 then
begin
for i:=1 to n+m-1 do
begin
C:=C*i;
end;
end;
for i:=1 to m do
begin
d:=d*i;
end;
end;
for i:=1 to n-1 do
begin
d:=d*i;
end;
end;
C:=C/d;
end;
writeln(C, ' сочетаний.');
```

```
end.
```

Рис. 2

Данные алгоритмы можно применить в реальной жизни:

Представьте:

Всего есть три станка, которые могут производить оба типа деталей – из латуни и из стали.

Сколькими способами можно распределить изготовление 8 одинаковых деталей из латуни и 6 одинаковых деталей из стали на этих станках, если хотя бы по одной из этих деталей должен сделать каждый из станков?

Выполнить данную задачу нам поможет алгоритм:

```
ain.pas
1 var i, d, L, S, K :integer;
2 C, C1 : real;
3 begin
4 d:=1;
5 C:=1;
6 C1:=1;
7 writeln('Введите количество латунных деталей');
8 read(L);
9 writeln('Введите количество стальных деталей');
10 read(S);
11 writeln('Введите количество станков');
12 read(K);
13 for i:=1 to L-1 do {n!}
14 begin
15 C:=C*i;
16 if i <= K-1 then d:=d*i;{m!}
17 end;
18 for i:=1 to (L-1)-(K-1) do {*(n-m)!}
19 begin
20 d:=d*i;
21 end;
22 C:=C/d; {n! / m!(n-m)!}
23 d:=1;
24 for i:=1 to S-1 do {n!}
25 begin
26 C1:=C1*i;
27 if i <= K-1 then d:=d*i;{m!}
28 end;
29 for i:=1 to (S-1)-(K-1) do {*(n-m)!}
30 begin
31 d:=d*i;
32 end;
33 C1:=C1/d; {n! / m!(n-m)!}
34 write(C*C1, ' способами. ');
35 end.
```

Рис. 3

Далее, мы вводим числа, под запросы вашего компилятора.

```
/usr/bin/ld.bfd: warning: link.res contains output sections; did you forget -T?
Введите количество латунных деталей
8
Введите количество стальных деталей
6
Введите количество станков
3
```

Рис. 4.

И получаем ответ:

В данной задаче ответом будет служить число 210.

Значит, мы получаем 210 способов.

Если смотреть решение не на языке Pascal, а на модуль решения, то оно выглядит вот так:

Есть L латунных деталей, S стальных и K корзин (станков). Сразу положили по 1 детали каждого вида в каждую корзину, осталось $L-K$ латунных и $S-K$ стальных. Далее идёт стандартная задача о размещении неразличимых деталей по различимым корзинкам. Количество способов размещения $L-K$ латунных деталей по K корзинкам $C_{L-K+K-1}^{L-K} = C_{L-1}^{L-K} = C_{L-1}^{K-1}$, для стальных деталей такая же формула C_{S-1}^{K-1} . Вместе это будет $C_{L-1}^{K-1} \cdot C_{S-1}^{K-1} = C_7^2 \cdot C_5^2 = 210$.

В заключение я бы хотел сказать, что Комбинаторика – это очень полезный раздел Дискретной математики, который может пригодиться не только в программировании, как вы убедились, но и в реальной жизни.

Список литературы

1. Дискретная математика. С. А. Канцедал, 2018 [https://obuchalka.org/20190808112250/diskretnaya-matematika-kancedal-s-a-2018.html]
2. Основы комбинаторики и теории чисел. Сборник задач. Учебное пособие. Глибичук Алексей Анатольевич, Ильинский Дмитрий Геннадьевич, 2015 [https://znanium.com/catalog/document?id=235737].
3. Turbo Pascal в задачах и примерах. Культин Никита Борисович, 2010 [https://kuchaknig.org/avtor/nikita-kultin/kniga-turbo-pascal-v-zadachah-i-primerah-415030/].

ОБЗОР РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Губина Ксения Александровна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Кондитерская промышленность занимает четвертое место на рынке производства продовольственных товаров в России. Кондитерские изделия имеют большое значение в питании человека. Они обладают высокой органолептической ценностью и легко усваиваются организмом человека.

Структура рынка шоколада и шоколадных изделий по видам включает четыре основные группы: шоколад и продукты пищевые, содержащие какао, в упакованном виде; кондитерские изделия сахаристые, не содержащие какао; шоколад и продукты пищевые, содержащие какао, в неупакованном виде и прочие изделия.

В 2020 году общий спад экономики, вызванный коронавирусной инфекцией, оказал своё негативное влияние и на производство шоколадных изделий. В целом производство шоколада за 1 половину 2020 года сократилось на 8 %. За 2020 год по оценкам аналитиков Центра экономики рынков объём отечественного производства шоколада и шоколадных изделий сократится на 7,7 % и составит 1,2 млн тонн продукции [3].

Наибольший спад производства на рынке шоколада наблюдался в сегменте шоколадных изделий в упакованном виде. За первое полугодие 2020 года объёмы производства шоколада и шоколадных конфет сократились на 17,1 % и по прогнозам в 2020 году составят 616,5 тыс. тонн продукции (в 2019 году российскими производителями было выпущено 743,3 тыс. тонн шоколадных изделий).

Потенциал производства отечественных участников рынка шоколада и шоколадных изделий огромен, при этом в видовом рассмотрении основной категорией являются шоколадные конфеты. Так в рамках 2020 года на данный вид приходится порядка 41 % общего товарного выпуска [4].

Лидером кондитерского рынка Российской Федерации уже много лет является холдинг «Объединённые кондитеры». В него входит 18 фабрик по всей России, в том числе ОАО «Рот Фронт» (член холдинга с 2002 года), ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский» (член холдинга с 2003 года), ЗАО «Фабрика “Русский шоколад”», производитель шоколада «Алёнка», и «Красный Октябрь» (член холдинга с 2007 года). Холдинг «Объединённые кондитеры» занимает целых 20 % от общего объёма производства шоколада. В тройку лидеров входят также такие компании как ООО «Нестле Россия» (21,1 % рынка), ООО «Марс» (18,2 %) и ООО «Мондэлис Русь» (14,4 %) [2].

На первом месте среди стран импортирующих в Россию шоколад и шоколадные изделия в натуральном выражении находится Германия. Доля импорта немецкого шоколада в Россию в 2019 году составила 28,3 % от всей импортируемой шоколадной продукции в натуральном выражении. Кроме того, ведущими поставщиками шоколада и шоколадных изделий являются Польша и Казахстан, доля импорта которых составила 16,4 % и 10,8 % соответственно в натуральном выражении. Вместе с тем, в последние годы наблюдается изменение структуры импортных поставок шоколада, которое заключается в увеличении объёмов поставок более дешёвой шоколадной продукции из стран Таможенного союза (Казахстан, Беларусь, Армения) за счёт сокращения импорта из стран Евросоюза [3].

Российские производители расширяют ассортимент продукции и осваивают новые сегменты, подстраиваясь под меняющиеся интересы потребителей. В связи с ростом мировых цен на какао-бобы и снижением платёжеспособности населения – отечественные производители нарастили выпуск шоколада с меньшим содержанием какао-продуктов. За 1 полугодие 2020 года выпуск сахаристых изделий, содержащих какао, увеличился на 30 % относительно аналогичного периода 2019 года. Производители начали использовать более дешёвые заменители какао-сырья [7].

Относительно видовой структурности экспорта шоколада и шоколадных изделий российского производства наблюдается стабильность. Так значительная доля экспорта шоколада и шоколадных изделий приходится на шоколад с начинками. В совокупной структурности поставок шоколада и шоколадных изделий данный вид занимает порядка 30 % [4]. По данным департамента развития экспорта сельскохозяйственной и промышленной продукции Министерства сельского хозяйства Россия стала основным источником китайского импорта шоколада и шоколадных конфет за последние два года [6].

В 2019 году экспорт кондитерских изделий из России стал рекордным, достигнув почти \$ 1,4 млрд. При этом наша страна, как и в 2018-м, стала

крупнейшим поставщиком шоколада в Китай [5]. Ожидается, что в среднесрочной перспективе объёмы экспорта продолжат увеличиваться.

В среднесрочной перспективе рынок шоколада и шоколадных изделий не претерпит серьёзных изменений. На фоне уже зафиксированных восстановительных процессов, будет показывать рост на уровне 1-2 % ежегодно. Развитие рынка, в первую очередь, будет определяться реальными доходами населения, определяющими уровень спроса со стороны конечного потребителя, а также ценами на какао-сырьё и политикой РФ в отношении импорта сырьевых компонентов, необходимых для производства шоколада и шоколадных изделий.

В настоящее время, несмотря на отсутствие роста реальных доходов населения, наблюдается рост спроса на продукцию среднего и премиум-сегментов. Это обусловлено тем, что рост популярности правильного питания и здорового образа жизни увеличивает спрос на шоколад без сахара и горький шоколад с долей какао более 85 %. В среднесрочной перспективе данная тенденция продолжится и рост объёмов потребления шоколада и шоколадных изделий составит порядка 1 % ежегодно. Надо отметить, что часть потребителей переходит из категории потребителей кондитерских изделий в категорию потребителей шоколадных плиток [1]. Ожидается, что производители начнут диверсифицировать предложение и предлагать рынку новые продукты. В последнее время всё чаще выходят на рынок нишевые изделия – например, шоколад с солью или перцем. Актуальными тенденциями рынка в премиальном сегменте станет создание экологически чистых продуктов [2].

Все эти тренды имеют большое значение для будущего российского кондитерского рынка.

Список литературы

1. Кондитерский рынок: свежая аналитика, тренды и стратегии продвижения/[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/kompanii-i-rynki/rossiyskie-potrebiteli-bolee-emocional-nye-chem-drugie-gendirektor-ritter>/<https://www.shopolog.ru/>

metodichka/kompanii-i-rynki/rossiyskie-potrebiteli-bolee-emocional-nye-chem-drugie-gendirektor-ritter/ (дата обращения 02.11.2020 г.).

2. Луцева–Эр Ольга. Как растёт шоколад — сразу весь или долькой? Обзор российского рынка шоколада и шоколадных изделий // Российский продовольственный рынок, 2019. – № 4 (175). – С. 4-9.

3. Производство шоколадных изделий в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/blogs/247016/28747/> (дата обращения 02.11.2020 г.).

4. Рынок шоколада и шоколадных изделий в России: стоимостные показатели экспортных отгрузок демонстрируют стабильный рост [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/406653-roif-expert/158805-rynok-shokolada-i-shokoladnyh-izdeliy-v-rossii-stoimostnye-pokazateli-eksportnyh-otgruzok-demonstriruyut-stabilnyy-rost> (дата обращения 02.12.2020 г.).

5. Россия сохранила первое место по поставкам шоколада в Китай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sugar.ru/node/32248> (дата обращения 02.11.2020 г.).

6. Россия стала основным источником импорта шоколада в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sdelanounas.ru/blogs/134330/> (дата обращения 02.11.2020 г.).

7. Томский Иван. В 2020 году в России сократилось производство шоколада [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.press-release.ru/branches/markets/v_2020_godu_v_rossii_sokratilos_proizvodstvo_shokola_da_28_08_2020_11_24/ (дата обращения 02.11.2020).

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Епанова Анастасия Михайловна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Как известно маркетинг в интернете – это самый действенный метод продвижения товаров и услуг. Сегодня в мире проживает 7,7 миллиарда человек и 4,5 из них используют интернет. Он проникает во все сферы жизни и становится её неотъемлемой частью.

Распространение маркетинга в интернете началось с интенсивного развития социальных сетей и когда число аккаунтов в системе превысило миллион, производители активно захватили их. В России доступ к интернету

имеет 81 % всего населения – 118 миллионов человек. Аудитория социальных сетей при этом составляет 70 млн человек, то есть 48 % от всего населения.

После появления первых соцсетей и сервисов (Digg, Del.icio.us, MySpace) на них стали проводиться рекламные кампании. Сначала размещались афиши и баннеры, но затем маркетологи обратили внимание на то, что в социальных сетях пользователи не только получают рекламную информацию, но и создают её, а также объединяются в сообщества по интересам. Для того, чтобы максимально эффективно взаимодействовать с пользователями и создаётся Social Media Marketing (SMM) [2].

SMM – это комплекс мероприятий, который направлен на продвижение информации о рекламируемом товаре в социальных сетях с помощью создания сообщества целевой аудитории потребителей и управления ими.

Достоинства SMM:

1. Аудитория сети не воспринимает SMM-маркетинг как рекламу, поэтому относится к ней с большим доверием.
2. Открываются большие возможности по привлечению новых пользователей, которые не ограничиваются географически.
3. Соцсети предоставляют возможность потребителю выбирать сообщество по личным интересам. Клиенты самостоятельно размещают необходимую информацию о себе, создавая выгодные условия для маркетинга.
4. SMM-кампания обходится намного дешевле, чем в печати и на TV.
5. Возможно - интерактивное общение с пользователями, ответы на их запросы в реальном времени, фиксация всех желаний и замечаний.
6. Быстрая реакция на рекламу за счёт увеличения скорости обмена информацией.

Ограничения SMM:

1. Для результатов необходим определённый промежуток времени.
2. Для появления новых клиентов и удержания уже имеющихся вовремя должна появляться актуальная информация, статьи и новости.
3. Невозможно быть полностью уверенным в результате.

4. Более высокая цена ошибки. Любое упущение или серьёзная опечатка могут окончательно испортить репутацию.

Механизм распространения контента в социальных сетях указан на рисунке 1.

В наше время аудитория социальных площадок достигла уже более 3,8 млрд человек. Наиболее популярной сетью в мире остается Facebook, его каждый месяц используют 2,5 млрд активных пользователей. Но в 2019 году появляется новая социальная сеть – TikTok с 800 млн активных пользователей в месяц, где основная аудитория приходится на Китай – 500 млн человек. В России же наиболее используемыми сетями остаются WhatsApp, Viber, ВКонтакте и Instagram, рекламная аудитория которого на сегодня составляет 44 миллиона человек [3].

С возникшей популярностью соцсетей увеличилась и заинтересованность производителей к этим площадкам как к новой возможности для распространения своих товаров и услуг. Очень быстро маркетинг в социальных сетях стал важным элементом комплекса интернет-маркетинга.



Рис. 1 Распространение контента в соцсетях и сервисах

Аудитория посещений социальных сетей за январь 2020 в млн человек представлена на рисунке 2.

Основные моменты, на которые следует обращать внимание при продвижении товаров и услуг в социальных сетях, указаны ниже [1].

1. Создание и развитие собственных информационных площадок (сайта). В отличие от прессы информационная площадка может менять своё наполнение, положительно влиять на восприятие рекламируемого товара. Разработчики сайтов должны быть профессионалами, иначе это отрицательно скажется на популярности.

2. Продвижение контента. Уникальный контент – это главное для продвижения товара. Работа сразу выполняется качественно, так как исправлять ошибки труднее, чем их избегать при написании. Контент должен быть интересным и увлекательным.

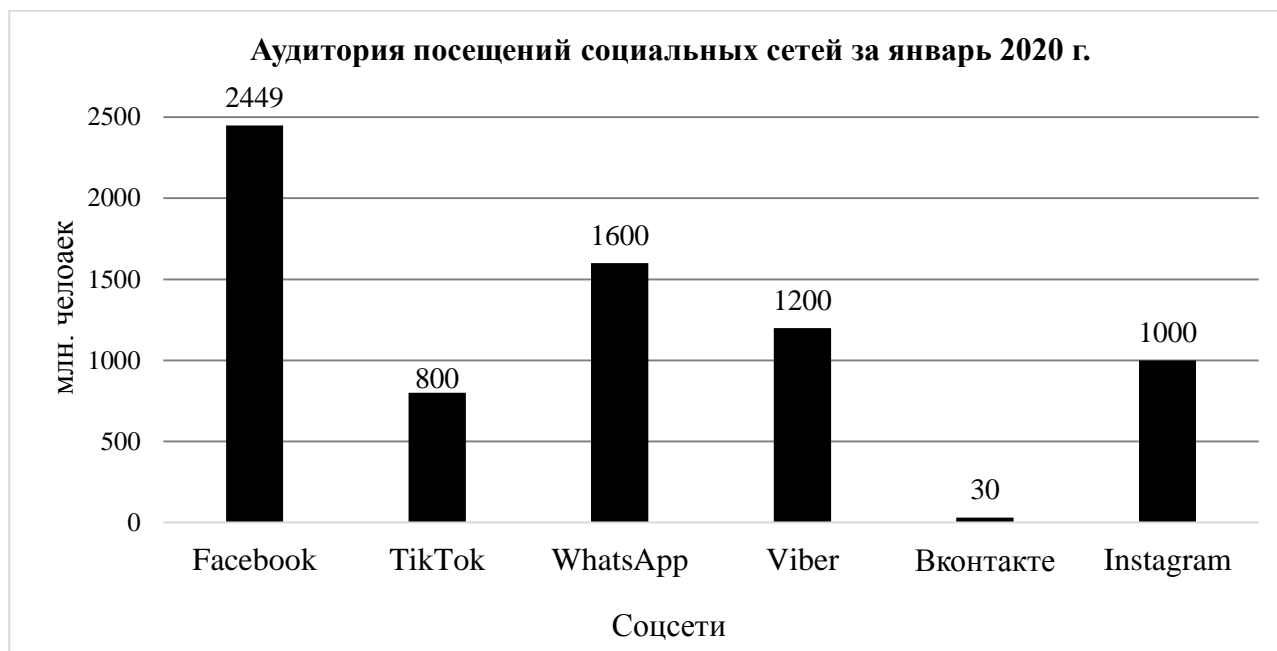


Рис. 2 Аудитория популярных соцсетей, январь 2020 г.

3. Проведение интерактивных акций. Главная задача акций – увеличить продажи товара. Они должны быть направлены на то, чтобы заинтересовать покупателя приобрести товар, привлечь новых потребителей, вывести на рынок новые товары и бренды, увеличить рынок сбыта.

4. Работа с лидерами мнений. Привлечение известной личности на интерактивную площадку для обсуждения товара, организаций акций.

5. Вирусный маркетинг. Для распространения рекламы достаточно создать привлекательный и уникальный контент, который посетители будут отправлять своим знакомым. При этом создателям для распространения информации не нужно прилагать никаких усилий. Когда представленный материал наберёт значительное количество «лайков» и «ретвитов», сайт значительно расширяет аудиторию пользователей, а компания получает новых клиентов. Но самая сложная часть вирусного маркетинга состоит в том, что необходимо создать оригинальную идею и воплотить её в доступной и интересной форме.

6. Активная коммуникация. Общение и мгновенная передача информации с представителями целевой аудитории на форумах, раскрутка компании на сервисах вопросов и ответов, размещение статей на коммуникационных ресурсах.

7. Выход в рейтинги и топы. Нахождение в топ-листах («Главные темы дня» Яндекс.Блогов, пост в топ Livejournal) положительно влияют на продвижение товара и популярность производителя. А популярность определяется тем, как потребитель воспринимает и оценивает товар.

Самое основное о чём следует помнить, используя методы инструментов SMM, это тщательное предварительное изучение аудитории социальной сети в которой компания планирует продвигаться, выявление из общего состава целевых потребителей и обращение именно к ним [1].

В настоящее время SMM применяется во всех сферах бизнеса, включая крупные, средние и малые кампании. С помощью интернета крупный бизнес часто выполняет долговременные маркетинговые задачи: брендинг, распространение информации в целевой аудитории, наблюдение за всеми желаниями и требованиями покупателей продукции. Для среднего и малого бизнеса в большинстве случаев применимы инструменты, которые позволяют наиболее качественно решить следующие задачи: увеличение объёма продаж,

рекламирование акций, привлечение новых потребителей и стимулирование их на повторные покупки.

SMM повсеместно используется в нашей современной жизни и причина популярности социальных сетей заключается в том, что это приносит пользу не только производителю, но и потребителю. Теперь клиент может без проблем узнать об интересующем его продукте, более глубоко изучить качество товара, узнать отзывы других покупателей и легко связаться с компанией производителя.

Список литературы

1. Социальные сети и их значение в интернет-маркетинге. SMM и SMO. URL: <http://pr-cy.ru/lib/seo/Sotsial-nye-seti-i-ikh-znachenie-v-internet-marketinge-SMM-i-SMO>.
2. Халилов Дамир. Маркетинг в социальных сетях. URL: <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf>.
3. Интернет 2020 в России и мире. URL: <https://vc.ru/future/109699-internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy>.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Жуковская Юлия Александровна

студент

Минский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Минск

Оцифровка всех процессов общественной жизни стала важнейшим моментом на современном этапе развития человеческой цивилизации. Два основных условия – переход к новому технологическому укладу и изменение тенденций глобализации.

Современные цифровые технологии – это технологии, используемые для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронной форме, которые основаны на программном и аппаратном обеспечении и системах, пользующихся спросом во всех секторах экономики, создавая новые рынки и меняя деловые процессы.

По мнению Васильевой Т. В., цифровая экономика – это совокупность экономических отношений, охватывающих все звенья товарного производства,

распределения, движения товаров и реализации материальных и нематериальных благ, происходящих посредством электронного обмена данными с помощью телекоммуникационной сети. Стефанова Н. А. описывает «цифровую экономику» как современный тип управления, который характеризуется преобладающей ролью данных и методов управления как определяющего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления.

Веб-классы, интерактивное обучение и оптимизированные методы исследования – вот лишь несколько примеров положительного влияния онлайн-обучения на образование.

Сегодня мы живём и работаем в прогрессивном мире. Таким образом, чтобы образование могло конкурировать в 21 веке, образовательные учреждения должны использовать новейшие технологические разработки и инструменты электронного обучения. Это поможет студентам приобрести базовые навыки и знания в более увлекательном и понятном виде. Кроме того, использование информационных и коммуникационных технологий окажет большое влияние на всю образовательную деятельность в результате использования цифровых технологий, которые помогают в доступе и хранении информации более простым и дешевым способом.

Инвестиции в образование должны быть приоритетом, отражающим стремление страны развивать и укреплять экономический рост. Разработка образовательных инструментов будет активно вовлекать учащихся в то, что происходит в мире, а также поможет в создании дополнительных рабочих мест.

Нет сомнений в том, что электронное обучение, которое осуществляется через Интернет, становится всё более и более популярным, оно создаёт среду для предоставления учебных материалов простым, интересным и что не менее важно – дешёвым способом.

Настоятельно рекомендуется перевести образовательный процесс от жёсткости и одних слов к практике. Этого можно достичь, начав использовать новейшие мультимедийные технологии, например, широко использовать

компьютеры и электронные доски при обучении. Учителя могут использовать мультимедийные технологии как инновационный инструмент для обучения, они могут включать элементы цифровых медиа в представление материала, именно благодаря этому студенты будут лучше воспринимать материал.

Один из важнейших образовательных инструментов - онлайн-обучение. Развитие образовательных технологий сделало онлайн-образование более доступным. Студентам нужен только компьютер, подключение к Интернету и базовые навыки работы с ИТ.

Онлайн-образование также помогает сделать образование доступным для всех, поскольку в будущем оно может стать альтернативой традиционным инструментам обучения. Считается, что применение тренда «makerspace» положительно повлияет на весь образовательный процесс и онлайн-обучение. Стоит упомянуть, что «makerspace» - это совместное рабочее пространство внутри школы или библиотеки, которое даёт более широкое пространство для творчества и инноваций, в дополнение к привлечению учащихся к основным навыкам, которые важны в сегодняшнюю технологическую эпоху.

Студенты должны уметь критически мыслить, решать проблемы и сотрудничать, чтобы добиться успеха в будущем. Для достижения этой цели образовательные учреждения должны развивать в библиотеках тренд «makerspace». Они могут перейти от традиционного образа библиотеки в красочную просторную комнату, где студенты могут использовать технологии для творчества и инноваций. Крайне важно понимать необходимость технологий как важного фактора, побуждающего к переходу в сторону тренда «makerspace», с использованием 3D-принтеров, а также в обеспечении библиотек и учебных классов другим цифровым оборудованием.

Более того, технологии меняют учебный процесс. Идея безбумажного обучения стала очень распространённой в странах Европы, она позволяет заменить старые методы обучения, на более новые, увлекающие. Планшеты и компактные компьютеры, позволяющие писать заметки прямо на экране специальной ручкой, сделают процесс обучения более легким и увлекательным.

Образование лежит в основе всего будущего развития, внедрение цифровых технологий в школах и институтах поддержит экономический рост в будущем. Доступ в Интернет станет толчком к революции, не только в сфере образования. Это приведёт к более развитой цифровой экономике. За счёт использования технических решений, таких как фиксированный беспроводной доступ, образование станет более доступным и обогащённым во всем мире.

Список литературы

1. Аксючиц В. Ю. Аутсорсинг информационных технологий /В. Ю. Аксючиц // VII Межвузовская научно-практическая конференция «Общество и экономическая мысль в XXI в.» Материалы МНПК, Воронежский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Воронеж, 18-25 апреля 2019 г.
2. Антипенко Н. А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.
3. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы. Протокол заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь, 3 нояб. 2015 г. № 26[Текст] // Консультант Плюс: Беларусь. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
4. Бохан Т. И. Современные методы контроля за состоянием дебиторской задолженности / Т. И. Бохан/ Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы IX международной научно-практической конференции. Составители В. Н. Кривцов, Н. Н. Горбачёв. 2016. - С. 7-8.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЖЕНСКОЙ ОБУВИ В МАГАЗИНЕ ВЕСТФАЛИКА, СЕТЬ ОБУВНЫХ МАГАЗИНОВ ООО «ОБУВЬРУС»

Жданкова Софья Алексеевна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Обувь имеет важное значение в жизнедеятельности человека. Она обладает влагозащитными, теплозащитными и ударозащитными свойствами и оберегает стопы человека от неблагоприятного воздействия факторов окружающей среды [2].

Целью работы является анализ ассортимента женской обуви, реализуемой в интернет-магазине Вестфалика, сеть обувных магазинов ООО «ОбувьРус».

Актуальность темы заключается в том, что обувь является товаром постоянного спроса, имеет большое значение для удовлетворения потребностей человека. В начале исследования проведён анализ структуры ассортимента по целевой аудитории (рисунок 1).

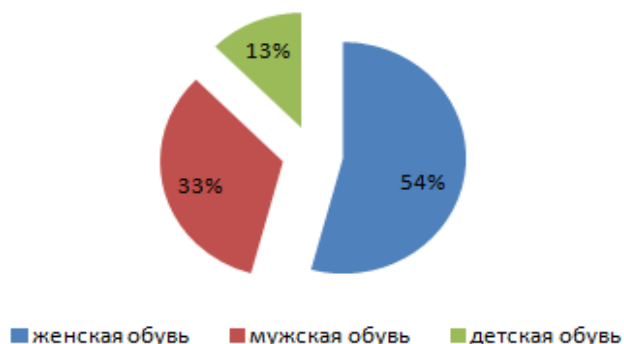


Рис. 1 Структура ассортимента магазина Вестфалика по целевой аудитории

Ассортимент магазина Вестфалика, как и большинство сетевых обувных магазинов, ориентирован на женскую часть населения страны (54 % от общей доли ассортимента). Мужские коллекции занимают лишь 1/3 ассортимента, представленного в магазине. Ассортимент детской обуви в магазине Вестфалика в настоящее время составляет 13 %.

Ассортимент женской обуви, реализуемой в магазине Вестфалика, представлен 14-ю видами и составляет 2059 наименований. Размерный ряд представлен размерами от 35 до 42 [1].

На рисунке 2 отражена структура ассортимента женской обуви интернет-магазина Вестфалика по видам обувной продукции.

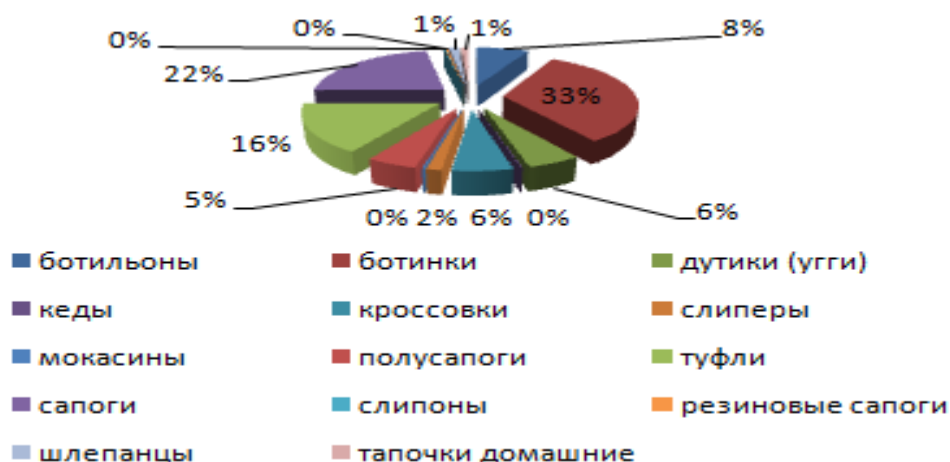


Рис. 2 Структура ассортимента женской обуви магазина по видам обувной продукции

Установлено, что наибольшую долю в ассортименте женской обуви занимают ботинки (32,47 %), сапоги (21,95 %) и туфли (15,93 %). Наименьшую долю в ассортименте занимают такие виды, как мокасины, слипоны и кеды (0,19 %, 0,15 %, 0,15 % соответственно).

В ассортименте магазина представлена обувь следующих назначений: для активного отдыха, классическая, комфортная, модельная, повседневная, праздничная.

На рисунке 3 визуальнo показана структура ассортимента женской обуви по назначению.

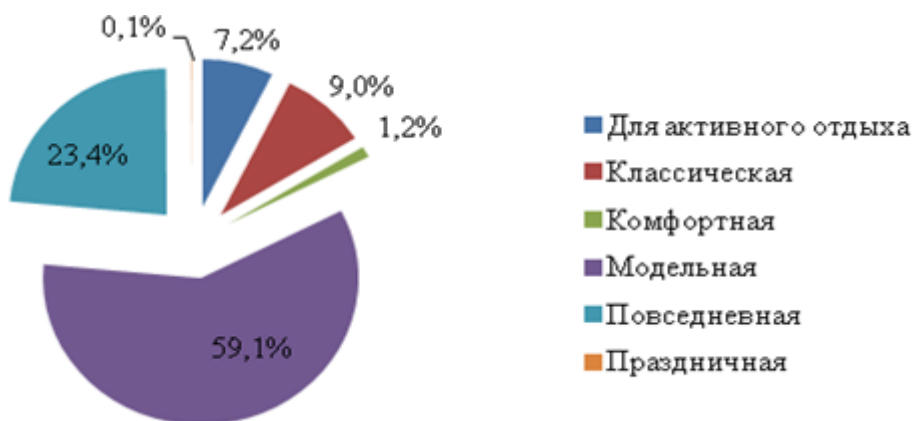


Рис. 3 Структура ассортимента женской обуви по назначению

Как мы видим из рисунка 3 наибольшую долю в ассортименте магазина занимает модельная обувь (59,1 %). Это говорит о том, что магазин Вестфалика специализируется на производстве оригинальных моделей. Также большую долю занимает повседневная обувь – 23,4 %. Доля обуви для активного отдыха составляет 7,2 %.

Структура ассортимента женской обуви в магазине по сезонам представлена на рисунке 4.

Исходя из анализа, видно, что наибольшую долю в ассортименте занимают демисезонная обувь (25,3 %) и межсезонная обувь (19,4 %). Такой показатель оправдан, так как точки бренда расположены в основном в центральной части России, где погодные условия позволяют и вынуждают в течение года в основном прибегать к использованию демисезонной обуви. Обувь на зиму и лето представлена практически в одинаковом соотношении (17,0 % и 15,7 % соответственно).

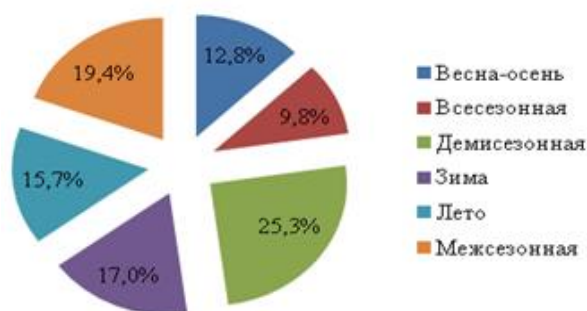


Рис. 4 Структура ассортимента женской обуви по сезонам

Структура ассортимента женской обуви по маркам представлена на рисунке 5.

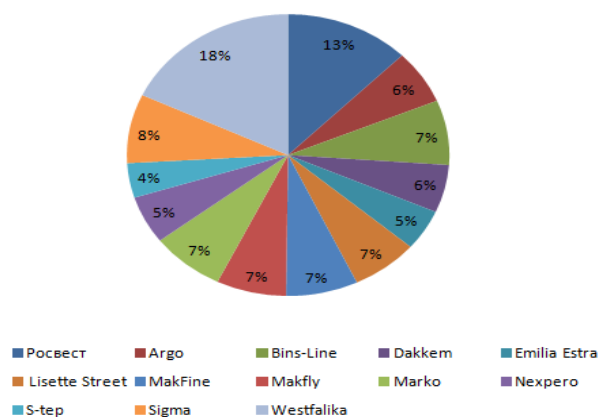


Рис. 5 Структура ассортимента женской обуви по маркам

В ассортименте интернет-магазина представлена женская кожаная обувь следующих торговых марок: Росвест, Argo, Bins-Line, Dakkem, Emilia Estra, Lisette Street, MakFine, Makfly, Marko, Nexpero, S-tep, Sigma, Westfalika. Наибольшую долю в ассортименте магазина занимает продукция ТМ Westfalika (18 %) и Росвест (13 %), наименьшую долю - торговых марок Dakkem (5 %), Nexpero (5 %) и S-tep (4 %).

Результаты анализа ассортимента женской обуви по материалам деталей верха представлены на рисунке 6.

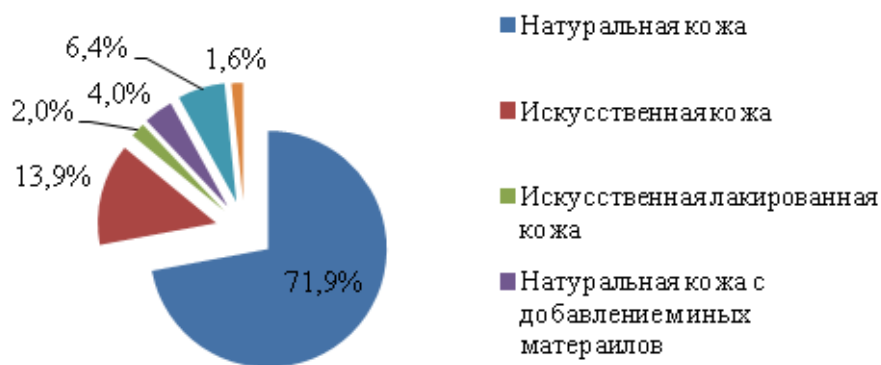


Рис. 6 Структура ассортимента женской обуви по материалам деталей верха

Можно заметить, что магазин Вестфалика делает упор на производстве женской обуви из натуральных кож (71,9 % ассортимента). Также редко используют для деталей верха смесь натуральных кож с велюром, искусственной кожи, мехом и текстилем (4,0 %). Такие данные говорят о том,

что компания думает о потребителе, стараясь создать износостойкую обувь из качественного материала, которая будет долговечной.

Структура ассортимента женской обуви в магазине Вестфалика по высоте каблука представлена на рисунке 7.

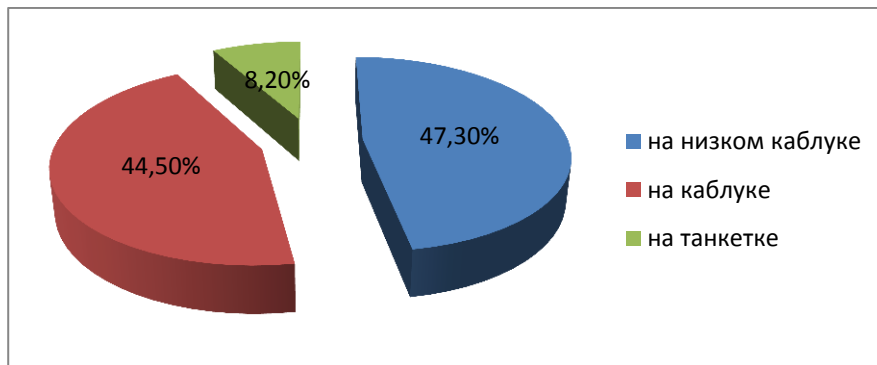


Рис. 7 Структура ассортимента женской обуви по высоте каблука

Исходя из рисунка 7, можно сделать вывод, что наибольшую долю в ассортименте магазина занимает женская обувь на низком каблуке (47,3 %). Меньше всего представлен ассортимент обуви на танкетке (8,2 %). Это можно объяснить тем, что магазин только начинает привлекать молодую аудиторию.

Подводя итог, можно сказать, что в магазине Вестфалика представлен широкий ассортимент женской обуви, который насчитывает 2059 наименований. Наибольшую долю в ассортименте магазина занимает женская обувь.

Список литературы

1. Официальный сайт магазина «Westfalika» обуви / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.westfalika.ru/>. свободный, (Дата обращения 23.10.2020).
2. Ходыкин А. П. Товароведение непродовольственных товаров / Ходыкин А. П. - Москва: Дашков и К, 2012. - 544 с.

ПОПРАВКИ К КОНСТИТУЦИИ РФ 2020 (ОСНОВНЫЕ НОВЕЛЛЫ)

Жданов Алексей Николаевич
студент

*Пермский государственный национальный исследовательский университет,
г. Пермь*

Скорее всего, ни для кого не секрет, что наша страна недавно пережила грандиозные изменения. 20 января 2020 года Президент РФ В. В. Путин внёс проект Закона о поправках к Конституции РФ в Государственную Думу Федерального Собрания РФ. 11 марта данный Закон получил одобрение обеих палат Федерального Собрания, а 14 марта был подписан Президентом. На 1 июля было назначено всенародное голосование по поправкам к Конституции, на котором эти поправки были приняты большинством голосов. Именно в связи с этим, а также с всенародным обсуждением поправок в процессе их принятия связан правотворческий аспект актуальности этой темы. Экономический аспект актуальности заключается в планируемом конституционном закреплении некоторых социальных обязательств государства, в частности, в обязательном равенстве уровня МРОТ прожиточному минимуму. Поправка об обнулении сроков действующего Президента РФ вызвала сильный общественный резонанс, поэтому стала предметом рассмотрения Конституционного Суда РФ (далее по тексту – КС РФ). Именно в этом проявляется правореализационный аспект. И, наконец, доктринальный аспект актуальности связан с появлением многих, новых для науки конституционного права, терминов и институтов: органы, входящие в единую систему публичной власти; институт обязательных поручений Президента Правительству; институт отрешения от должности судей высших судов и т.д. Отчасти разрешается дискуссионный вопрос о том, к какой ветви власти относится Президент РФ.

О возможности новых поправок к Конституции РФ ещё до их внесения Президентом РФ рассуждал С. А. Авакьян. Он называл их «четвёртым раундом», подразумевая, что 3 предыдущих были в 1993, 2008 и 2014 годах соответственно. Четвёртый раунд, по мнению С. А. Авакьяна, должен стать самым решающим. В связи с этим в научной статье им был предложен свой вариант поправок к Конституции, ещё более масштабный, чем внесённый Президентом РФ. При этом он вступает в своеобразную «заочную полемику» с Председателем КС РФ В. Д. Зорькиным, считающим, что путём радикальной конституционной реформы невозможно повернуть развитие государства в

правильном направлении [1, с. 34]. На наш взгляд, С. А. Авакьян всё-таки ближе к истине, ведь Конституция – основной закон государства, который непосредственно влияет на его развитие, поэтому любое изменение её текста может сказаться на развитии государства, причём как в положительную, так и отрицательную сторону. Именно поэтому очень важно внимательно изучить текст поправок к Конституции, чтобы 1 июля принять правильное решение.

Предполагается убрать из ч.3 ст. 81 Конституции РФ слово «подряд», т.е. теперь одно и то же лицо не может занимать должность Президента более двух сроков в течение жизни. При этом предполагаемая ч. 3.1 этой статьи предусматривает, что действующий Президент РФ имеет право баллотироваться на новые выборы независимо от числа его предыдущих сроков [2].

Пожалуй, именно эта поправка вызвала наиболее глубокий общественный резонанс, поэтому стала предметом рассмотрения КС РФ. В своём Заключении КС РФ признал эту поправку соответствующей Конституции РФ, никак не подрывающей основы конституционного строя [3]. На наш взгляд, данное Заключение является обоснованным. Аргументы, приводимые КС РФ о том, что действующий Президент не обязательно должен баллотироваться на новый срок, что окончательное право выбора остаётся за населением РФ, вполне резонны.

Тем не менее, фактически Заключение КС РФ не поставило точку в этом споре и само по себе вызвало общественный резонанс. Не вдаваясь в рассуждения об обоснованности решений КС РФ, отметим, что отдельными учёными оспаривается сама возможность проверки КС РФ Закона о поправках к Конституции РФ. В частности, Е. В. Тарибо в своей монографии отмечает, что данные законы принимаются в процедуре, предусмотренной для федеральных конституционных законов, но обладают существенными отличительными особенностями. Сам же КС РФ ранее указывал на то, что проверка положений закона о поправке по содержанию норм, будучи

фактически проверкой положений Конституции РФ, не входит в его компетенцию [5, с. 34].

Другой важной новеллой является изменение характера взаимоотношений Президента РФ с исполнительной властью. Новая редакция ч. 1 ст. 110 Конституции провозглашает, что Правительство осуществляет исполнительную власть под общим руководством Президента РФ. Данное положение позволяет отнести Президента РФ к исполнительной власти, хотя до этого считалось, что Президент РФ не принадлежит ни к одной из ветвей власти. Официальное узаконение получает фактически сложившийся институт обязательных поручений Президента РФ Правительству РФ.

Статью 83 предполагается дополнить п. д. 1, согласно которому Президент назначает на должность после консультаций с Советом Федерации и освобождает от должности руководителей федеральных органов исполнительной власти (включая федеральных министров), ведающих вопросами обороны, безопасности государства, внутренних дел, юстиции, иностранных дел, предотвращения чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий стихийных бедствий, общественной безопасности. Таким образом, конституционно закрепляется данное полномочие Президента, которое и так фактически сложилось в государственно-правовой практике и реализовывалось в соответствии с Указами Президента.

Важным является изменение порядка формирования Правительства РФ. Согласно тексту поправок, Государственная Дума получает право утверждать кандидатуры Председателя Правительства, его заместителей и федеральных министров (кроме вышеназванных), а не только Председателя, как это было ранее.

Предполагается провозгласить, что органы местного самоуправления и органы государственной власти входят в единую систему публичной власти в Российской Федерации и осуществляют взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории (предполагаемая ч. 3 ст. 132). Фактически термин

«публичная власть» закрепляет сложившуюся практику, когда органы местного самоуправления являются фактически продолжением иерархии государственных органов, несмотря на их формальную независимость.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что поправки к Конституции РФ имеют определяющее значение для дальнейшего развития государственности РФ. Какое они будут иметь значение (положительное или отрицательное) сейчас сказать трудно, это покажет время. Отчасти поправки закрепляют государственно-правовую практику, сложившуюся в последнее время, отчасти вводят совершенно новые институты конституционного права. Хочется верить, что эта важная тема привлечёт внимание россиян, и 1 июля 2020 года они сделают осознанный выбор.

Список литературы

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993, в ред. от 21.07.2014) // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата опубликования: 01.08.2014).

2. О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти: Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 № 1-ФКЗ // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата опубликования: 14.03.2020).

3. О соответствии положениям глав 1, 2 и 9 Конституции Российской Федерации не вступивших в силу положений Закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти», а также о соответствии Конституции Российской Федерации порядка вступления в силу статьи 1 данного Закона в связи с запросом Президента Российской Федерации: Заключение КС РФ от 16.03.2020 № 1-3 // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата опубликования: 16.03.2020).

4. Авакьян С. А. Проекты законов о поправках к Конституции Российской Федерации: грядет раунд четвертый? // Конституционное и муниципальное право. 2020. № 1. С. 31-44

5. Тарибо Е. В. Судебный конституционный нормоконтроль: осмысление российского опыта: монография. М.: НОРМА, 2018. 256 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «WEB СТУДИЯ»

Жужгов Роман Алексеевич
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

На текущий момент времени большое количество web студий по техническим заданиям заказчика могут реализовывать самые сложные проекты. При этом существует проблема в грамотном планировании работы и во взаимодействии между отделами. Так, например, отдел по работе с клиентами может быть не в курсе, на каком этапе находится проект. Кроме того, часто клиент не может в режиме онлайн отслеживать изменения в проекте и быстро вносить свои корректировки. Если появится механизм, обеспечивающий взаимодействие клиента и исполнителя, это позволит сократить время выполнения заказа в несколько раз [2].

В современном мире разработка и внедрение информационных систем (ИС) считается одним из прогрессирующих направлений в области информационных технологий. После внедрения ИС многие процессы в работе web студии будут оптимизированы относительно временной составляющей, также появится возможность наблюдать за качеством работы сотрудников [3].

При проектировании ИС «Web студия» нами были изучены методологии IDEF0, DFD, IDEF3, IDEF1X. Для проектирования применялись CASE-средства VPwin и Erwin [1, 5].

В нотации IDEF0 предусматривается построение иерархической системы диаграмм. На рисунке 1 отображена контекстная диаграмма «Организация работы web студии», содержащая входные данные (данные о клиенте, данные о заказе), выходную информацию (готовый продукт, отчет об указанных услугах), управляющие элементы (регламент, лицензия, законодательство) и механизмы (оборудование и ИС, сотрудники).

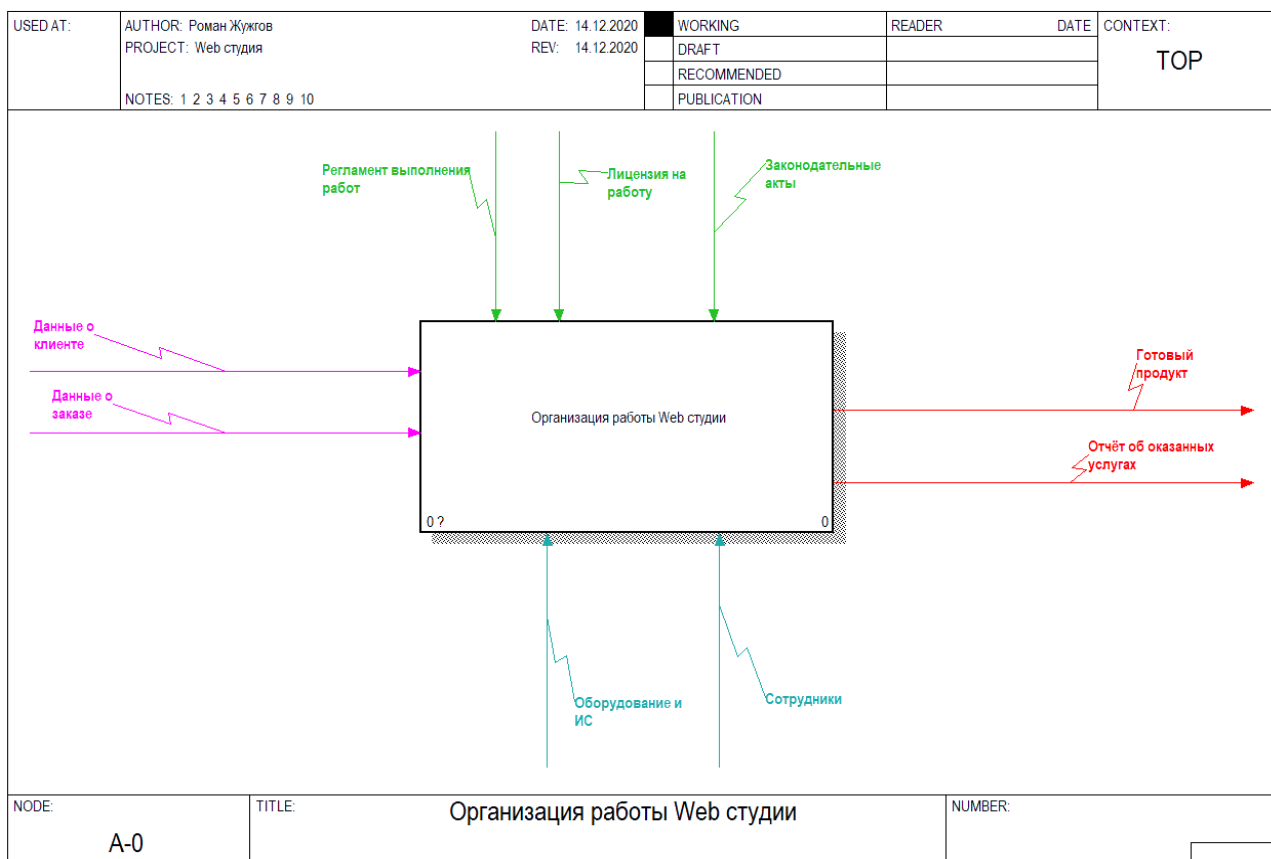


Рис. 2 Организация работы Web студии

На её основе получена диаграмма декомпозиции процесса «Организация работы web студии», состоящая из четырёх бизнес-процессов: «Сбор данных о клиенте», «Разработка технического задания», «Разработка продукта» и «Тестирование продукта» (рисунок 2).

Конкретная работа бизнес-процесса «Разработка продукта» представляется на следующей диаграмме DFD (рисунок 3).

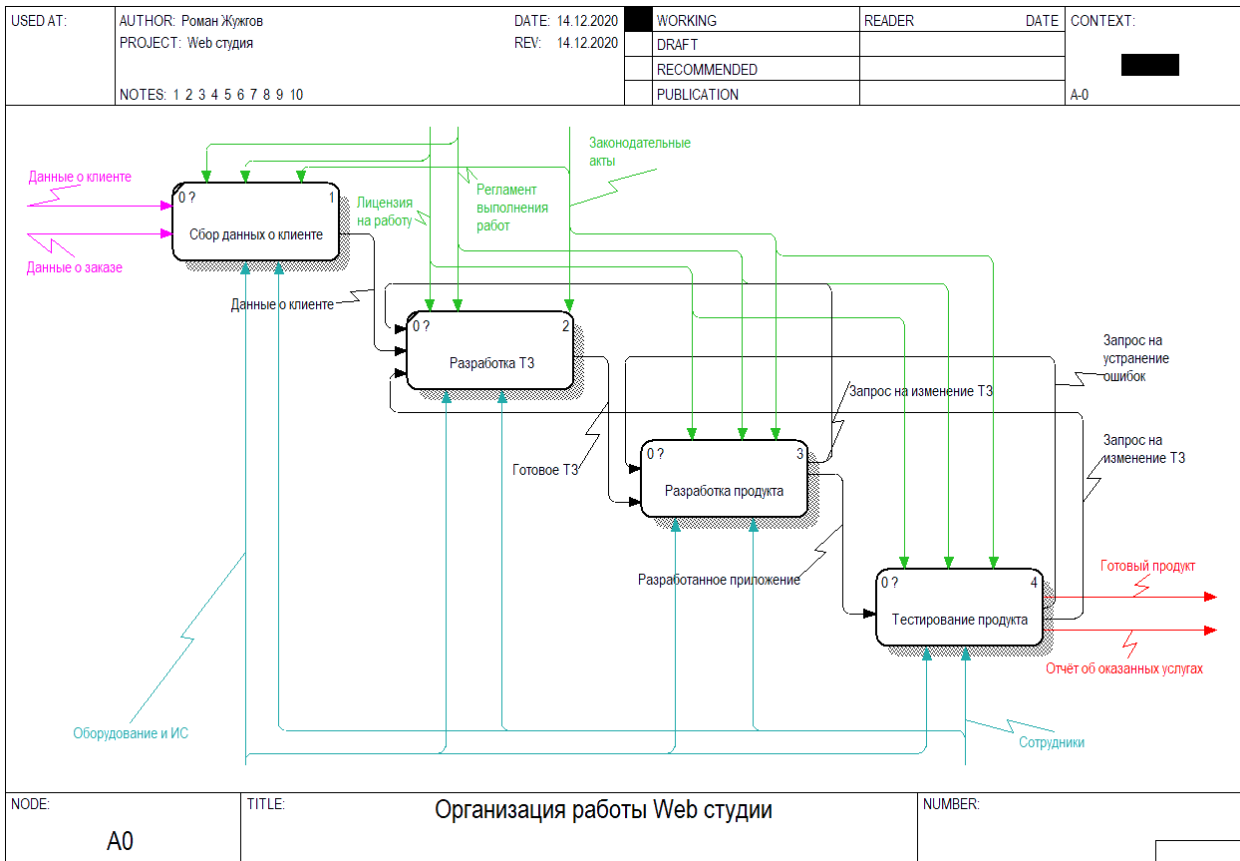


Рис. 3 Организация работы Web студии

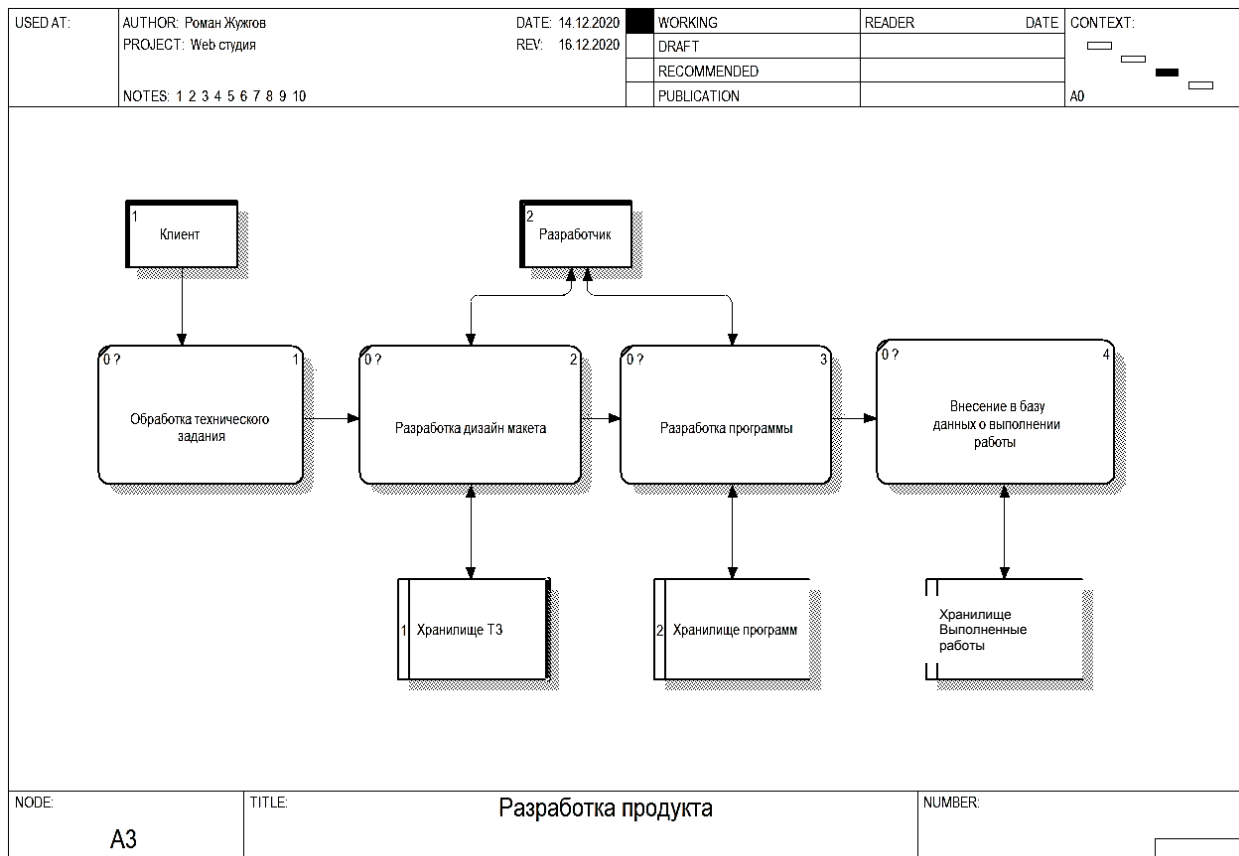


Рис. 4 Разработка продукта Web студии

На диаграмме «Разработка продукта» (рисунок 4) информация, которая поступает на вход – готовое техническое задание или запрос на устранение ошибок. Если в техническом задании всё сформулировано правильно, то техническое задание попадает к дизайнерам, в противном случае оно уходит на доработку. После разработки дизайн-макета наступает следующий этап – разработка самой программы. После завершения разработки в базу заносится данные о выполненных работах.

На диаграмме «Тестирование продукта» (рисунок 5) расписан алгоритм проверки программы на ошибки. Если в ходе проверки возникли ошибка в формулировке ТЗ, то уходит запрос на изменение технического задания. Если в программе были найдены ошибки, то уходит запрос на устранение ошибок в коде программы. Если при проверке ошибки не найдены, то следует отчёт о выполненных работах и сам готовый продукт.

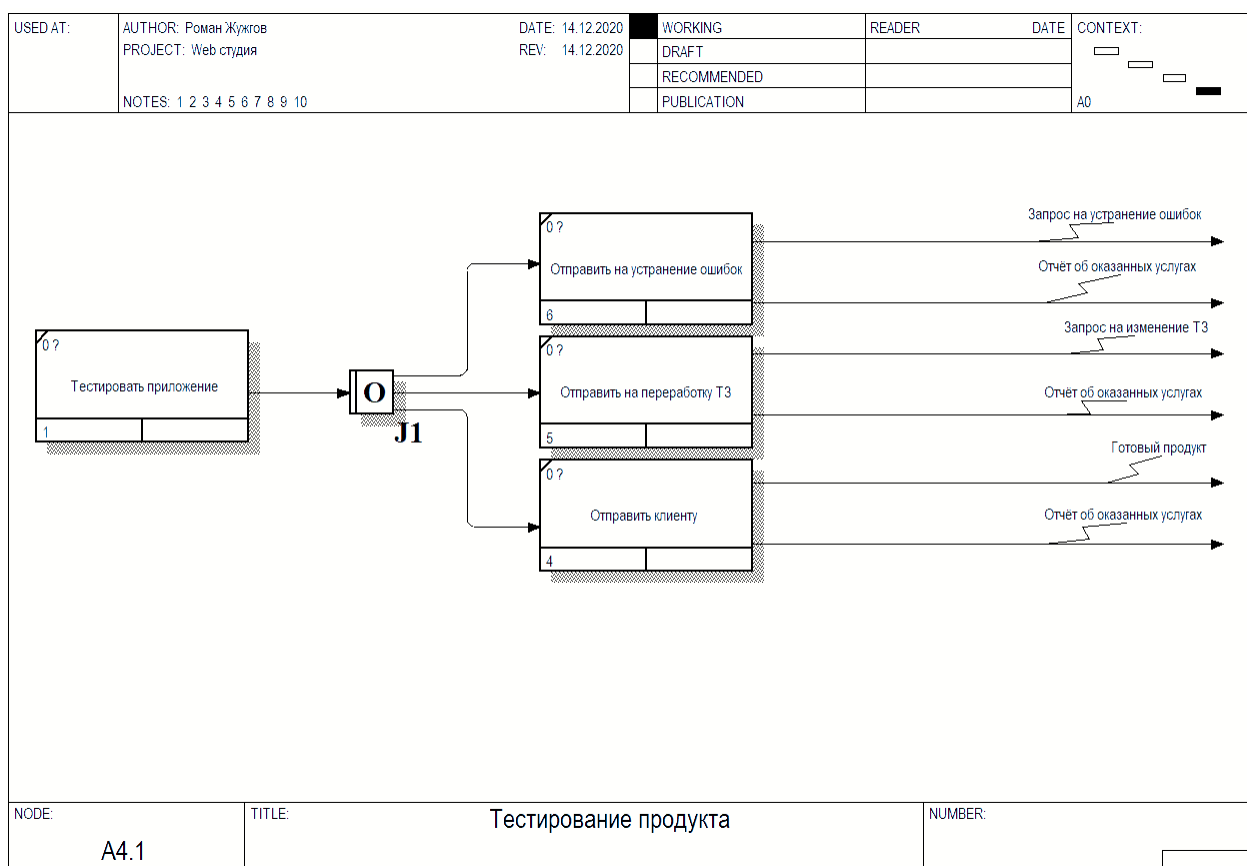


Рис. 5 Тестирование продукта Web студии

Информация, находящаяся в базе данных, далее используется для представления отчётности. Модель деятельности ориентирована на раскрытие особенностей подразделения и выявление недостатков в организации работы.

На основе исследования бизнес-процессов web студии выделены сущности, определены связи между ними, построена концептуальная модель, логическая и физическая модели БД, как составляющей ИС [4].

На основе логической модели может быть получена физическая модель БД под конкретную СУБД. Диаграмма физической модели данных является необходимым и очень удобным материалом для разработчиков программ [6].

Пример логической модели представлен на рисунке 6.

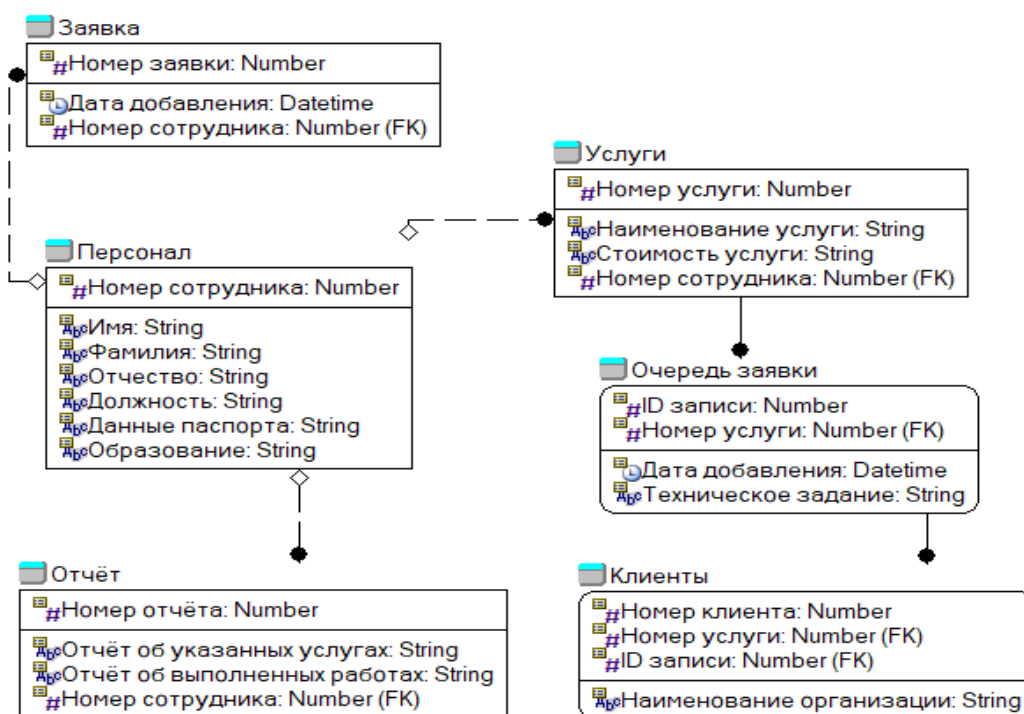


Рис. 6 Логическая модель

При условии реализации данной ИС могут быть автоматизированы такие процессы как: создание различных приказов, создание смет, создание форм отчётности, составление графиков работ сотрудников, поиск необходимой информации.

Список литературы

1. Галкина Л. С., Катанова Т. Н. Предпочтительные CASE-средства в преподавании спецдисциплин // Тенденции развития мировой торговли в XXI

веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. Издательство: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – С. 273-279.

2. Документооборот в организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studme.org/1541010422640/dokumentovedenie/dokumentooborot_or_ganizatsii.

3. Настраиваем бизнес-процессы веб-студии в CRM [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/twins/blog/313550/>

4. Осипов Д. Л. Технологии проектирования баз данных, издательство: ДМК-Пресс, 2019 г.

5. Основные методологии обследования организаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/vernikov/idef/idef0.shtml>

6. Физическая и логическая модель данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://it.wikireading.ru/39337>

ЛИЗИНГ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД КРЕДИТОМ

Занина Ева Вадимовна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Для начала давайте разберёмся, что такое лизинг. При отсутствии свободных денежных средств у предприятия одним из способов решения проблемы может стать лизинг. В настоящее время лизинг один из самых популярных финансовых инструментов. Вместе с тем лизинг – это финансовая операция, согласно которой имущество (транспорт, оборудование, недвижимость) передаётся в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа. В этом и заключается главное отличие лизинга от кредита, так как в лизинге предметом сделки являются именно деньги, а не имущество [1].

Предметом лизинга может быть любое имущество, которое можно использовать для бизнеса или личных нужд. Стоит подчеркнуть, что предметом лизинга не могут быть природные объекты; имущество, свободное обращение которого запрещено законом, например, оружие.

Кому же выгоден лизинг? Лизинг наиболее выгоден юридическим лицам, и вот почему - он позволяет арендовать любое имущество, требуемое для ведения бизнеса, причём на длительный срок и под щадящие проценты.

Выплаты по лизингу производятся по удобной для юридического лица схеме, их можно включать в расходные операции, позволяющие минимизировать налоговую нагрузку. По окончании договора лизинга имущество переходит в собственность предприятия, что особенно выгодно для малого и среднего бизнеса, для которого получение классического кредита в банке сопряжено с рядом трудностей.

Как же заключить лизинговый договор? Как правило, в договоре задействованы следующие лица:

- лизингополучатель – юридическое или физическое лицо;
- лизингодатель – лизинговые компании, банки, а также физическое лицо, который приобретает требуемое клиенту имущество и передаёт его в аренду;
- поставщик или продавец имущества, который поставяет лизингодателю требуемое имущество;
- страховщик или страховая компания, которая страхует различные риски, связанные с передаваемым в лизинг имуществом.

Последний участник не является обязательным, так как правило, инициатором страхования является лизингодатель, который может либо предложить своего страховщика, либо оставить этот выбор за клиентом, к примеру, страхование распространено при лизинге автотранспорта. Важный нюанс - зачастую лизингодатель готов получить первый взнос только после того, как взятое в лизинг имущество начнет приносить прибыль. Иными словами, договор лизинга позволяет не только сократить расходы юридического лица, но и максимально быстро приобрести требуемое для ведения бизнеса имущество.

Обычно заключение сделки проходит по следующей стандартной схеме:

1 этап: лицо, заинтересованное в лизинге имущества, обращается к лизингодателю. Стороны обсуждают плюсы и минусы сделки, затем лизингодатель заполняет соответствующую заявку. В случае одобрения заявки, начинается второй этап.

2 этап: помимо договора между лизингополучателем и лизингодателем заключается договор с поставщиком, а при необходимости - со страховщиком.

3 этап: требуемое имущество приобретается лизингодателем и передается клиенту.

4 этап: переход права собственности к клиенту, если клиент выполняет все условия договора. По его истечению арендованное имущество становится собственностью клиента, если договором не оговорено иное [2].

Разберём достоинства и недостатки лизинга. К преимуществам лизинга можно отнести:

1.) его длительность – сроком до 10 лет, что позволяет лизингополучателю комфортно расплатиться со стороной договора;

2). более низкая процентная ставка, то есть можно приобрести подержанное имущество;

3) гибкий график платежей, поэтому есть возможность продлить или списать стоимость имущества с учётом его физического износа;

4) право на возврат платежей по НДС для юридических лиц;

5) небольшой срок рассмотрения договора;

6) более лояльное отношение к клиенту по сравнению с обращением в банк, что, прежде всего, выгодно для малого и среднего бизнеса.

Однако главное преимущество для лизингополучателя - это реальная возможность даже при ограниченных финансах частично или полностью заменить устаревшее имущество предприятия, положим, оборудование или автопарк. Следовательно, предприятие может не только выйти на новый технологический и конкурентный уровень, но и со всеми вытекающими из этого положительными последствиями в виде роста производства и прибыли, что позволяет планировать свой бизнес на перспективу.

К недостаткам лизинга можно отнести:

1) клиент не является собственником имущества, поэтому не вправе им распоряжаться по своему усмотрению;

2) платежи облагаются НДС;

3) лизингодатель – собственник имущества до конца срока аренды, в связи с чем, банкротство лизингодателя грозит клиенту потерей взятого в лизинг имущества.

Итак, преимущества лизинга перед кредитом очевидны, поэтому лизинговыми сделками помимо классических компаний занимаются все больше банков, под такие сделки в банках создаются специальные отделы [3-4]. Какие же это преимущества: первое – это минимизация рисков, так как обеспечением сделки является само взятое в лизинг имущество, а в случае банкротства лизингополучателя лизингодатель обладает первоочередным правом получения компенсации; второе - это возможность для предприятия сэкономить на налогах.

Список литературы

1. Лизингополучатель [Электронный ресурс]. <https://www.audit-it.ru/terms/agreements/lizingopoluchatel.html>.
2. Федеральный закон о лизинге [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/.
3. Учёт лизинговых операций у лизингополучателя [Электронный ресурс]. <https://www.klerk.ru/buh/articles/502294/>.
4. Лизинг – чем отличается от кредита [Электронный ресурс]. <https://myrouble.ru/lizing/>.

К ВОПРОСУ О ВОЗДЕЙСТВИИ МОТИВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА СОТРУДНИКОВ

Зырянов Николай Александрович

студент,

Тензин Игорь Ильич

студент

Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Кемерово

Компания Valve Corporation (Американская студия, основанная Гэйбом Ньюэллом в 1996 году, разрабатывающая компьютерные игры, игровые движки и программное обеспечение) выложила публикацию, ориентированную на новых сотрудников, в которой обозначены следующие принципы [3]:

- принцип равноправия;

- свободный выбор проектов или создание собственного;
- мобильность рабочего места;
- право на ошибку;
- принцип обратной связи;
- баланс работы и отдыха.

Компания Valve существует довольно продолжительное время и успела стать успешной и известной почти всем людям, которые интересуются игровой индустрией. Отличительной чертой компании можно выделить нестандартные принципы и методы в управлении, которые, по сути, являются эксклюзивом данной организации. И этот факт позволяет предположить, что существенные отличия от привычных принципов и подходов в управлении привели Valve к успеху.

Помимо принципов ориентированных на новых сотрудников, компания Valve также придерживается таких принципов как:

- подбор работников – важнее чем воздух;
- поиск Т-образных людей;
- самофинансирование.

Далее подробнее рассмотрим некоторые принципы, которых придерживается компания Valve в своей деятельности.

В Valve убеждены, что если усадить работника за стол и заставить его выполнять задачи точно по инструкции, то это растратит их ценность. Такие условия позволяют свободно развиваться новаторам в рабочей среде предприятия. Компания также отходит от традиционных форм отношений руководителя с подчинёнными, тем самым устраняя преграды и формируя принцип равноправия [1].

Сотрудников компании объединяют в проектные группы, в которых определяются роли на временной срок до завершения проекта. Проблемной стороной данного принципа, по нашему мнению, будет являться преследование

собственных целей членов проектной группы, которые не сходятся с целями и интересами компании Valve и её клиентов.

Поясняя принцип свободного выбора проектов или создание собственного, следует отметить, что компания Valve даёт полное право заниматься работникам своими проектами. Для сравнения, в компании Google сотрудники имеют право тратить лишь до 10 % рабочего времени на собственные проекты.

На основе принципа равноправия работники сами выбирают к какому проекту им присоединиться и чем они будут заниматься, какие задачи выполнять в рамках проекта. Работники самостоятельно определяют своё место в проекте, задавая себе определённые вопросы, то есть самотестируя себя, например, в каком из проектов принесут большую пользу; какой из проектов окажет большее влияние на потребителей; выполняя какие задачи, можно получить удовольствие от работы.

Набор в команду происходит таким образом, что люди нанимаются друг к другу сами. Для учёта всех существующих проектов в компании, ведутся списки текущих проектов.

Мы считаем, что данный принцип может иметь негативную черту, отражающуюся в процессе распределения по проектам, а именно, не все проекты могут получить достаточное количество членов команды, так как психологически сотрудники будут выбирать более интересный для них проект.

Принцип мобильности рабочего места состоит в следующем: сотрудник может присоединиться к рабочей группе, какой пожелает, передвинув своё рабочее место. Передвижение рабочих мест происходит довольно часто, что бывает затруднительно найти конкретного коллегу. Компания Valve для решения данной проблемы разработала приложение онлайн-карту, в котором по сетевым данным компьютера можно найти рабочее место нужного человека [5].

Valve ввела ряд способов оценки сотрудников.

Первым способом является рецензирование. Оно включает в себя процесс сбора отзывов о совместной работе в проектах. Работники по завершении проекта отмечают, с кем они работали в данном проекте и насколько им понравилось работать в этой команде. Сформированные отзывы о коллегах являются анонимными, затем обрабатываются и передаются в подразделение по работе с персоналом.

Второй способ – это ранжирование, при котором прибыль компании на одного работника превышает аналогичные показатели у компаний конкурентов. На основании этих показателей компания Valve считает, что необходимо доплачивать своим сотрудникам за перевыполнение нормы. Ранжирование также применяется для определения доли вклада работника в итоговом результате деятельности фирмы и последующей выплате награды, соответствующей усилиям и ценности сотрудника.

Ежегодно в проектной команде производится ранжирование каждого члена проектной группы относительно других работников. Ранжировать можно всех кроме самого себя. Ранжирование происходит по величине вклада от большего к меньшему по каждому параметру. В процессе ранжирования выделяют четыре показателя:

- 1) вклад в разработку продукта;
- 2) продуктивность и эффективность в процессе работы;
- 3) роль в проектной группе;
- 4) уровень профессионализма и владения техническими навыками.

Принцип подбора работников состоит в том, что чаще всего в аналогичных компаниях работодатели ищут сотрудников, которые имеют меньше опыта и компетенции, чтобы защитить себя от большого объёма задач. Но в компании Valve понимают, что это работа в долгосрочной перспективе, поэтому находят подходящих людей для работы, то есть компетентных в технологических особенностях сотрудников.

Реализация принципа поиска «Г-образных людей» в Valve состоит в том, что в компании принято ценить людей, которые имеют широкий набор

навыков, то есть разбираются во многих областях (горизонталь буквы «Т»), а также и узконаправленными в своей сфере, то есть лучшие из лучших (вертикаль буквы «Т»). Узконаправленный специалист плохо работает в коллективе, а широконаправленный плохо разбирается в своей сфере работы [2].

На основе вышеперечисленных принципов можно сделать вывод, что с каждым годом развития ИТ-технологий и появлением новых компаний эти принципы будут появляться во всё большем количестве компаний. Конечно, в разных организациях будут использоваться разные принципы, и, скорее всего, они будут использоваться в разной степени.

Однако, проанализировав приоритетные принципы компании Valve, стало очевидным, что не все они будут столь же эффективны в будущем. Организации стоит изменить систему бонусов. Сделать её индивидуальной и более независимой от внешних факторов. Данная система бонусов приносит больше раздора в рабочий процесс и порождает нездоровую конкуренцию среди работников компании.

Также считаем спорным принцип ранжирования команд. Считаем целесообразным только лишь выделять и поощрять заслуги отдельных людей.

Не умоляя достоинств разработчиков описанных в данной работе принципов деятельности компании Valve, ускоренно развивающейся в своей сфере, следует отметить, что стать ещё более важным игроком на рынке цифровой дистрибуции и разработки игр может помочь корректировка указанных принципов в сторону сбалансированного применения традиционных принципов эффективного менеджмента.

Компания Valve не идеальна, как может показаться на первый взгляд. У организации присутствуют проблемы с наставничеством и помощью новым работникам, с внутренними коммуникациями и обменом информацией, оперативным прогнозированием и поиском специалистов, которые могли бы разбираться в новых направлениях деятельности компании.

Некоторые одарённые работники отказываются от работы в Valve по причине того, что их не устраивает горизонтальная организационная структура, и они склонны работать в более традиционной модели предприятия.

Не смотря на многие недостатки, компания является востребованной на рынке труда, об этом говорит исследование проведенной Международной ассоциацией разработчиков игр, в котором приняли участие 2,2 тысячи респондентов. По итогу опроса самой привлекательной для работы компанией стала Valve, обойдя, вариант «основание собственной студии» [4].

Список литературы

1. Менеджмент будущего. Без начальников, переработок и KPI – <https://vc.ru/hr/179470-menedzhment-budushchego-bez-nachalnikov-pererabotok-i-kpi>.
2. Нездоровая среда внутри компании Valve. Соперничество сотрудников и манипуляции руководства – <https://dtf.ru/gameindustry/23406-byvshiy-sotrudnik-valve-rasskazal-o-nezdorovoy-srede-vnutri-kompanii>.
3. Официальный сайт Valve – <https://www.valvesoftware.com/ru/>.
4. Руководство для новых сотрудников на русском – <https://cdn.cloudflare.com/apps/valve/hbook-RU.pdf>.
5. Game Maker Without a Rule Book – https://www.nytimes.com/2012/09/09/technology/valve-a-video-game-maker-with-few-rules.html?_r=2&auth=link-dismiss-google1tap&pagewanted=all.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТОВ МИРА ПО ФУТБОЛУ

Ильина Дарья Андреевна
студент,

Наумова Ольга Игоревна
студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

История чемпионата мира по футболу началась в 1928 году, когда президент ФИФА Жюль Римэ решил провести международный футбольный турнир. Первый чемпионат, который состоялся в Уругвае в 1930 году, был оспорен в качестве финального турнира, так как в нём участвовало только 13 команд. С тех пор чемпионат мира по футболу трансформировался в нынешний финальный турнир, включающий 32 команды, с предшествующим

двухлетним отборочным циклом с участием почти 200 команд со всего мира [3].

Рассмотрим чемпионат мира по футболу с экономической стороны. По данным таблицы 1 можно сказать, что проведение чемпионата по футболу является весьма затратным событием. За последние 24 года полностью окупили свои затраты и принесли прибыль только чемпионаты 2006 года в Германии и 2018 года в России. Такой эффект получился за счёт того, что все стадионы Германии были в хорошем состоянии и нуждались только в косметическом ремонте, на который было потрачено 2,3 млрд долларов от всего бюджета. Также стоит заметить, что данный чемпионат ускорил рост экономики Германии на 0,5 %. Чемпионат 2018 в России также полностью окупил свои затраты и принёс заметную прибыль, экономический эффект от ЧМ-2018 для России превысил эффект от проведения футбольного первенства для Бразилии (2014), ЮАР (2010), Германии (2006) и Южной Кореи (2002) [7].

Таблица 1

Итоговые затраты на проведение чемпионатов мира по футболу (все данные приведены в млрд долларов США) [7]

Место проведения	Год	Затраты на проведение	Доходы ФИФА
США	1994	5,6	неизвестно
Франция	1998	2	0,365
Япония и Корея	2002	4	2,5
Германия	2006	2,9	3,2
ЮАР	2010	3,5	2,4
Бразилия	2014	14	4
Россия	2018	16,4	17

Доход от проведения чемпионата по футболу в 2018 году составил примерно 1 трлн руб., что равняется 1 % от годового ВВП России. Также проведение чемпионата положительно сказалось на росте прибыли предприятий среднего и малого бизнеса, за счёт расходов туристов и инвестиций в организацию мероприятия.

Особенное влияние чемпионата мира 2018 наблюдается в регионах, которые выступали организаторами мероприятия. Например, для Калининградской области вклад составил 20 % от ВРП.

Ожидается, что экономический эффект от чемпионата мира составит 150-200 млрд руб., треть этой суммы придётся на развитие туризма, а остальная часть будет достигнута за счёт эффекта катализатора от инвестиций [2].

Стоит отметить, что проведение чемпионата мира 2018 оказало колоссальное влияние на инфраструктуру России. В Ростове-на-Дону был построен новый аэропорт, а в десяти других проведена реконструкция. Были открыты новые станции метро в таких городах как Москва, Санкт-Петербург и Нижний Новгород. Проложены новые дороги, благоустроены улицы, разбиты парки. Построены гостиницы, рестораны и целые жилые районы. Все эти объекты будут служить обществу и приносить выгоду долгие годы [1].

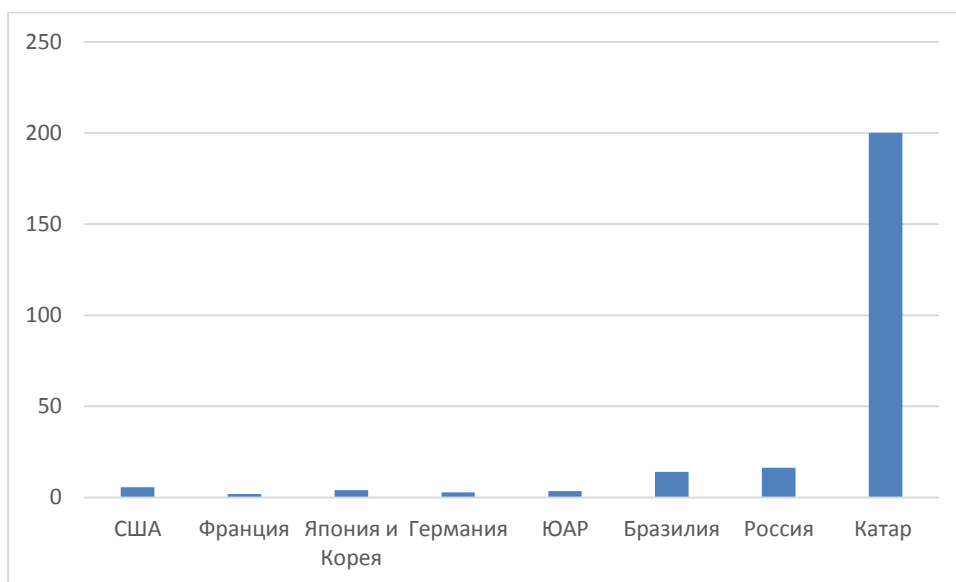


Рис. 1 Затраты на проведение чемпионатов мира по футболу в динамике за 1994-2022 годы (в млрд долл. США)

По данным, представленным на рисунке 1, можно сказать, что чемпионат по футболу 2022 станет самым затратным за всю историю проведения чемпионатов. Такие колоссальные затраты обусловлены тем, что Катар большую часть суммы (140 млрд долл.) планирует потратить на модернизацию аэропорта, строительство новых дорог и метро (которое на данный момент в стране отсутствует). Также из-за климатических особенностей страны Катар намерен создать 12 стадионов с системами охлаждения, такими системами планируется оснастить остановки общественного транспорта и метро. Также планируется сооружение искусственного острова с плавучими отелями [2].

Достаточно высокий доход ожидали страны-организаторы Чемпионата Европы по футболу 2020 года, который является соревнованием чемпионата Европы по футболу, футбольного турнира, проводимого каждые четыре года среди национальных сборных, входящих в состав УЕФА. Это будет первый чемпионат Европы, который пройдет не на территории одной или двух соседних стран, а на 12 стадионах в 12 городах 11 стран (12 национальных ассоциаций УЕФА) [6].

По случаю 60-летия первого чемпионата Европы, чемпионат 2020 года впервые в истории запланирован в различных крупных европейских городах, как было объявлено 6 декабря 2012 года на встрече в Лозанне исполкомом УЕФА. При этом такая акция проведения турнира в различных крупных городах Европы носит разовый характер: в 2024 году следующий чемпионат Европы пройдет в обычном формате.

Первоначально турнир планировалось провести с 12 июня по 12 июля 2020 года. Однако из-за пандемии COVID-19 было решено перенести его на 2021 год.

Во время чемпионата Европы 2020 года впервые в истории турнира будет задействована система видеопомощи для судей.

Проведение различных спортивных мероприятий, в частности чемпионатов мира по футболу, положительно сказывается на инфраструктуре страны-организатора [4]. Благодаря чемпионату по футболу 2018 Россию посетили представители разных стран и культур, улучшилось состояние туристической отрасли, не обошлось и без положительного экономического эффекта, который необходим для развития национальной экономики государства [5].

Список литературы

1. Абраменко, А. В., Лазаренко, А. О., Шумилина, Н. С. Взаимодействие футбола и бизнес-структур // Инновационное развитие экономики. Будущее России. Материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2019. С. 11-14.

2. Вести Финансов [Электронный ресурс] URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/108624> (дата обращения: 25.09.2020).

3. Спорт Экспресс [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sport-express.ru/se-money/football/reviews/833489/> (дата обращения: 25.09.2020).

4. Шумилина, Н. С. Непрерывное этическое и физическое развитие как важный фактор в становлении профессионала // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2019. С. 4685-4688.

5. Шумилина, Н. С., Гилазиева, С. Р., Смородин, В. В. ГТО как способ повышения эффективности формирования профессиональных и этических качеств обучающихся // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 331-335.

6. Newsland [Электронный ресурс]. URL: <https://newsland.com/community/4765/content/chempionat-mira-po-futbolu-2018-v-rossii-prines-ogromnyi-ekonomicheskii-effekt/6514685> (дата обращения: 25.09.2020).

7. Championat.com [Электронный ресурс]. URL: https://www.championat.com/football/_euro.html (дата обращения: 25.09.2020).

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ДОСТУП К СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Исайков Максим Эдуардович
студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Современный рынок неразрывно связан с цифровыми технологиями, агрегатором которых выступает повсеместный доступ в интернет не только со стороны потребления, но и со стороны предложения. Анализируя влияние цифровизации на темпы инновационной активности исследователи заключают наличие прямой связи между явлениями, так согласно исследованиям BCG, доходы компаний, использующих Интернет в своём бизнесе, ежегодно росли на 12,5 %. У предприятий, не применяющих в своём бизнесе Интернет, рост составил только 4 %, важно заметить, что в числе стран – лидеров, инвестирующих в цифровую экономику находятся такие страны как: Южная Корея 7,3 % от ВВП; Китай 5,5 % от ВВП; Япония 4,7 % от ВВП; США 4,7 % от ВВП [1].

Высокая цифровизация национального рынка повышает инвестиционную привлекательность страны для иностранных инвестиций, в результате чего способствует расширению географических границ рынка, как места утоления потребности, выраженной в спросе, рыночным механизмом, выраженном в предложении. Интернет способствует малому и среднему бизнесу добиться высоких показателей, ориентирует на новые каналы сбыта и услуг, а также предоставляет современные модели ведения бизнеса. Со стороны предложения цифровизация упрощает коммуникации, ускоряет и автоматизирует многие бизнес-процессы, а также снижает транзакционные издержки, согласно статистическим данным Высшей Школы (ВШЭ) России, у 45 % организаций повысилась эффективность взаимодействия с бизнес-партнёрами в результате использования доступа к сети Интернет в своей деятельности, а для 35 % организаций Интернет помог реорганизовать и унифицировать ряд бизнес-процессов [1].

Стоит строго обозначить, что в данной статье под цифровыми технологиями понимаются технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде [2].

Актуальность вопроса обусловлена важностью цифровизации на территории Российской Федерации в том числе из-за интегративного характера влияния фактора на экономическую конъюнктуру, так различных регионов России использует Интернет в равной мере, несмотря на дифференцированность в уровнях доходов. Интернет становится инструментом выравнивания развития регионов, несмотря на экономическую, социокультурную и географическую отстраненность или же самобытность. С внедрением цифровых технологий в процесс хозяйствования даже самых отдалённых субъектов Российской Федерации бизнес-модели становятся похожими на те, которые присущи крупным городам. Отсюда необходимо продумать грамотную государственную политику включающую определённую стимуляционную политику, призванную повысить удельный вес организаций использующих в своих деятельности цифровые технологии.

Характерной особенностью этих мер является их долговечность в связи с тем, что демографические процессы характеризуются значительной инерцией, которая определяется стабильностью стандартов демографического поведения.

Особенностью принимаемых мер является их влияние на динамику демографических процессов, в основном не напрямую, а косвенно, через поведение человека.

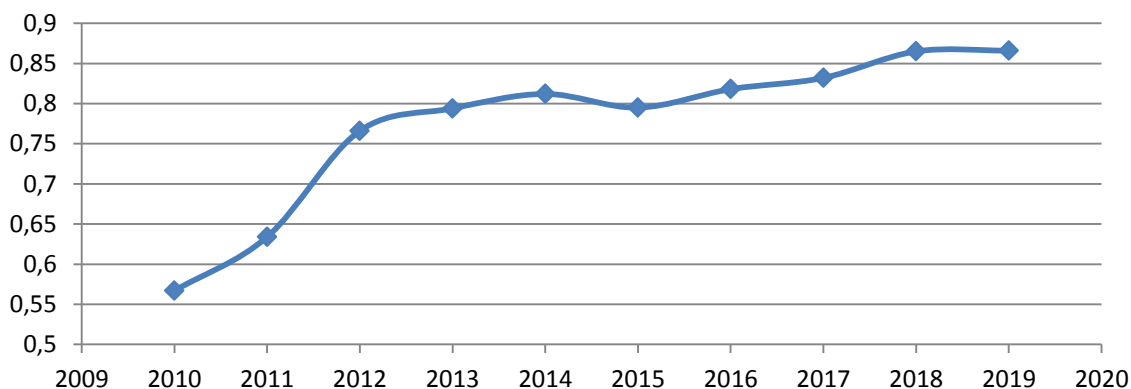


Рис. 1 Динамика доли организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет

На протяжении всего исследуемого периода происходит колебание доли организаций использующих широкополосной доступ к сети Интернет, однако всё равно можно говорить о наличие возрастающего тренда (рис. 1). Стагнация показателя на 2015-2016 годы, в который произошло резкое снижение доли организаций, использующих широкополосной доступ к сети Интернет, с последующей корректировкой показателя до уровня 2014 года, является последствием валютного кризиса в Российской Федерации на конец 2014 года, а так же низкой степени готовности экономики к резким изменениям конъюнктуры рынка, то есть, статичность рыночных процессов в национальной экономике.

Для выяснения причин колебания удельного веса организаций, использующих широкополосной доступ к сети Интернет, необходимо провести многофакторный корреляционно-регрессионный анализ за период 2010-2019 гг.

Рассмотрим, как влияют на данный показатель следующие факторы: X_1 - Доля продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей в валовом внутреннем продукте, в % к итогу; X_2 - Индекс производительности

труда в экономике Российской Федерации в целом по экономике, в % предыдущему году; X_3 - Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, % к общему; X_4 - Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, % к общему; X_5 - Прирост высокопроизводительных рабочих мест в Российской Федерации, в %.

Разработка, а также построение корреляционной матрицы даст возможность определить те факторы, которые смогут оказать самое значительное влияние на результативный показатель [3].

Оценка значений мультиколлинеарных факторов на основе корреляционной матрицы представлена в таблице 1.

Таблица 1

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5
Y	1					
X_1	0,88612	1				
X_2	-0,23831	-0,45092	1			
X_3	0,415989	0,372933	-0,4287	1		
X_4	0,501007	0,481821	-0,35977	0,943713	1	
X_5	-0,33335	-0,47652	0,939044	-0,50552	-0,44862	1

На основании построенной матрицы можно выявить степень тесноты связи результативного признака с факторами, влияющими на него. Достаточно высокая связь была выявлена между темпом роста рождаемости населения и темпом роста уровня медицинского обслуживания населения ($r_{yx1} = 0,88612$).

Вывод итогов						
<i>Регрессионная статистика</i>						
Множественный R	0,886119812					
R-квадрат	0,785208322					
Нормированный R-квадрат	0,758359362					
Стандартная ошибка	0,04828485					
Наблюдения	10					
<i>Дисперсионный анализ</i>						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	1	0,068183486	0,068183486	29,245	0,000639958	
Остаток	8	0,018651414	0,002331427			
Итого	9	0,0868349				
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>			
Y-пересечение	-1,535572462	0,427512933	-3,591873706			
Переменная X 1	0,110532642	0,020439103	5,407900779			

Рис. 2 Результаты регрессионной статистики

На основании проведённого пошагового регрессионного анализа для того, чтобы провести многомерный статистический анализ, состоящий из 5 факторов, был выбран один, наиболее существенный: X_1 - Доля продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей в валовом внутреннем продукте, в % к итогу.

Используя программный пакет Excel, были определены итоги исследования, представленные на рисунке 2. Во время расчёта было составлено следующее уравнение регрессии: $\hat{y} = -1,54 + 0,11X_1$, с ростом доли продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей в валовом внутреннем продукте на 1 %, доля организаций использующих широкополосной доступ к сети Интернет увеличится на 0,11 %.

Значение коэффициента детерминации $R^2 = 0,75$ в первую очередь говорит о том, что 75,84 % всей вариации доли организаций использующих широкополосной доступ к сети Интернет, обусловлено влиянием удельного веса продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей в валовом внутреннем продукте, а 24,16 % вариации обусловлено другими факторами.

Оценка статистической значимости параметров регрессии проверяется с помощью t-статистики Стьюдента [4]. Фактические значение t-статистики превосходят табличные значения, поэтому гипотеза H_0 отклоняется, т.е. b_1 и a является статистически значимыми.

Степень надёжности полученного в ходе исследования уравнения регрессии, можно оценить с помощью F-критерия Фишера. В нашем случае

данный коэффициент имеет значение $F_{\text{факт}}=29,25$. Фактическое значение превышает табличное (5,32), что позволяет нам отклонить нулевую гипотезу, т.е. уравнение является статистически значимым [2]. Найденное значение было сформировано под воздействием влияния комплекса существенных факторов, т.е. наблюдается подтверждение статистической значимости в целом всего уравнения, а также показателя, характеризующего тесноту связи.

Проведя анализ факторов, которые оказывают воздействие на долю организаций использующих широкополосной доступ к сети Интернет, был получен результат, что самое значимое влияние на темпы роста рождаемости оказал удельный вес продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей в валовом внутреннем продукте. Для приближения доли хозяйствующих организаций, использующих широкополосной доступ к сети Интернет в Российской Федерации, требуется грамотное вмешательство государственного регулирования, то есть, стимулирование цифровизации хозяйствующих субъектов посредством налоговых льгот, субсидий или иных финансовых мер поддержки бизнеса. Однако даже при представленной положительной динамике исследуемый фактор показал сильную подверженность макроэкономическим явлениям, на примере валютного кризиса 2015 года, откуда необходимо заключить, что данная отрасль нуждается в государственных финансовых инъекциях в сложные экономические периоды, так как организации склонны жертвовать цифровизацией и доступностью для потребителей в кризисе [5].

Список литературы

1. Сергеева О. Ю. Современная интернет-индустрия и её влияние на экономику / О. Ю. Сергеева, А. С. Хисамова. Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы IV Междунар. науч. конф. Челябинск : Два комсомольца, 2015. — С. 74-77.
2. Снатенков А. А., Тимофеева Т. В. Экономико-статистическое исследование способности населения России к сбережению // Аудиторские ведомости. 2020. № 2. С. 103-113.
3. Тенденции развития интернета в России и зарубежных странах: аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, О. Е. Баскакова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Координационный центр

национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 144 с.

4. Толоконников А. Н., Кочетыгов А. А. Основы эконометрики: учеб. пособие для вузов - М.: Ростов н/Д : МарТ, 2017. - 343 с.

5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберги др.; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АУДИТА РАСЧЁТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Каракашян Ангелина Артуровна

студент

Оренбургский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

В современном мире одним из важнейших этапов развития рыночной экономики является система становления экономического контроля и аудита в Российской Федерации.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что аудит расчётов с персоналом по оплате труда, а так же точный учёт обеспечивают наиболее точную оценку выполнения поставленных задач и выявление резервов дальнейшего роста производительности труда и экономного расходования фонда заработной платы, увеличения производства работ и услуг.

Как указано в ст. 129 ТК РФ, заработная плата — это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

На данный момент законодательство постепенно совершенствуется, создаются новые документы и инструкции, которые связаны с расчётами по оплате труда на предприятиях всех форм собственности. В связи с этим необходим точный контроль расчётов, так как со временем расчёты усложняются и их трудоёмкость увеличивается. Одним из основных решений

данной проблемы является выработка и постоянное совершенствование методики контроля операций по оплате труда с работниками компании.

В аудите расчетов с персоналом по оплате труда есть несколько задач, которые необходимо реализовать для качественной аудиторской работы. Одними из них являются проверка соблюдения законодательства аудируемым лицом, правильность начисления заработной платы работникам компании, а также результат произведенных удержаний [3].

Основным этапом проведения аудиторской проверки является составления плана аудита. Для проведения качественной аудиторской проверки необходимо, чтобы этот план был детальным, но необходимо заметить, что его содержание может меняться в процессе реализации аудиторской проверки. Это зависит от сложности данной проверки, специфики аудируемой компании, а также технических приёмов, используемых аудитором. Ниже мы приведём пример плана аудита расчётов с персоналом по оплате труда, где будут указаны названия выполняемых работ и их объёмы, сроки проведения данных работ, а также список конкретных процедур, которые будут выполняться самим аудитором [1].

Таблица 1

План аудита расчетов с персоналом по оплате труда

Наименование и объем работ	Сроки проведения работ	Продолжительность работ, дн.	Контрольные процедуры	Исполнители
Проверка соблюдения положений законодательства о труде	01.08.2020-03.08.2020	3	Выборочная проверка	Ф.И.О. аудитора
Аудит системы начислений заработной платы	04.08.2020-07.08.2020	4	Выборочная проверка	Ф.И.О. аудитора
Аудит удержаний из заработной платы	08.08.2020-11.08.2020	4	Выборочная проверка	Ф.И.О. аудитора
Проверка ведения аналитического учета по работникам и сводных расчетов по оплате труда	12.08.2020-17.08.2020	6	Выборочная проверка	Ф.И.О. аудитора
Оформление результатов проверки	18.08.2020-20.08.2020	3	Выборочная проверка	Ф.И.О. аудитора

Для успешного выполнения плана аудиторской проверки, необходимо наличие программы аудита. Программа аудита исходит из самого плана аудита, являясь детальным перечнем содержания аудиторских процедур, которые необходимы для полной реализации составленного аудитором плана. В данной программе должны быть чётко прописанные сроки работ, объём запланированных процедур и содержание самих процедур, которые необходимы для реализации плана аудита [1].

Приведём в пример программу аудита, которая содержит перечень вопросов по отдельной теме, подлежащей проверке, время проведения, масштабы и виды аудиторских процедур.

Таблица 2

Программа аудита расчётов с персоналом по оплате труда

Наименования работ	Сроки проведения работ		Контрольные процедуры
	Начало проверки	Конец проверки	
1	2	3	4
Проверка соблюдения положений законодательства о труде	01.08.2020	05.08.2020	Выборочная проверка
Аудит системы начислений заработной платы	06.08.2020	09.08.2020	Выборочная проверка
Аудит удержаний из заработной платы:	10.08.2020	13.08.2020	Выборочная проверка
Проверка ведения аналитического учета по работникам и сводных расчетов по оплате труда	14.08.2020	17.08.2020	Сплошная проверка
Оформление результатов проверки	18.08.2020	20.08.2020	

В большинстве предприятий при проведении аудиторской проверки расчётов с персоналом по оплате труда, выявляется ряд ошибок, допускаемых аудируемым лицом. Например, отсутствие необходимых реквизитов в документах (код формы, подписи ответственных за конкретные хозяйственные операции, наименование документа).

Данное нарушение влечёт за собой разногласия с налоговыми органами, будущими инвесторами и прочими третьих лиц, заинтересованными данной компанией.

1. Низкий уровень учётной политики организации. В ней не отражены изменения в законодательстве.

2. Раз в год пересматривается штатное расписание и оплата по нему.

Для решения данных проблем, необходимо предложить следующие изменения для совершенствования учёта расчетов по оплате труда с работниками [2]: необходимость заполнения всех реквизитов в документах. Возникает необходимость переоформления документов до конца текущего года (если данная возможность отсутствует, то необходимо обеспечить наличие всех реквизитов, которые предусмотрены законодательством), разработка рабочего плана счетов, необходимость пересматривать штатное расписание хотя бы раз в три месяца для того, чтобы избежать нарушений при оплате труда.

Рассмотрев несколько возможных способов аудиторской проверки, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент не хватает автоматизации аудиторской деятельности для совершенствования аудита расчётов с персоналом по оплате труда.

При этом система автоматизации аудиторской деятельности должна позволять: осуществить совокупную автоматизацию всех процессов в организации ревизионной деятельности; в части составления разработочных таблиц, выборок и анализов автоматизировать документирование ревизии; хранение всех рабочих документов.

Все функции и возможности, перечисленные выше, в целом решают ряд вопросов: упрощают реализацию организационных процедур контрольно-ревизионной деятельности, а также сократить расходы и увеличить производительность труда каждого работника в сфере контрольно-ревизионного органа.

В деятельности любой компании центральное место занимают труд и его результаты, так как именно с помощью рабочей силы создается тот или иной продукт. Именно поэтому необходимо рационально использовать трудовые ресурсы, так как без штатного состава нет и самой организации, ведь она не сможет достичь своих поставленных целей.

Устранение недостатков в сфере расчётов с персоналом по оплате труда и внедрение предложенных мероприятий повлечет за собой оперативность,

достоверность, своевременность, сравнимость, а так же соблюдение строго установленных правил учёта расчётов с персоналом по оплате труда.

Список литературы

1. Международный стандарт аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита». [Электронный ресурс]. — Режим доступа к ресурсу:<https://ru.wikipedia.org/wiki>.

2. Жуков А. Аудит системы стимулирования и оплаты труда / А. Жуков // Кадровик. Трудовое право для кадровика. - 2012. - № 8. - С. 55-62.

3. Марченкова И. Н. Аудит расчётов с персоналом по оплате труда / И. Н. Марченкова — Территория науки № 3, 2015 С. 124–129.

ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Климова Ксения Витальевна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Эпоха Возрождения является величайшим переворотом, который повлёк за собой расцвет культуры и изменения взглядов на окружающие нас вещи. Сменив многовековое господство схоластики, философия Возрождения стала особенным этапом в развитии европейской философии. Эпохой «Возрождения» называется в силу того, что под этим термином понимают возрождение классической древности, возвращение к античным началам и философским мыслям в этот период.

Философия эпохи представляет собой совокупность философских школ и направлений, возникших и развивающихся в Европе в XIV–XVI вв., имеющих антицерковную и антисхоластическую направленность, веру в физические и духовные возможности человека, жизнеутверждающий, оптимистический характер. В этот период устанавливаются капиталистические производственные отношения, появляются новые классы, меняются отношения церкви и государства, формируется идеология секуляризма и гуманизма.

Главной отличительной чертой данной эпохи является сосредоточенность на человеке, на первое место выходит светская жизнь, труды человека в мире и ради него и то, что он делает для достижения счастья. Философию этого

времени понимают, как науку, которая помогает человеку найти себя и своё место в жизни. Человек становится центром всего мира, творцом самого себя. Происходит популяризация идеи социального равенства людей и заинтересованность, обществом, государством и социальными проблемами.

Проблемами эпохи Возрождения можно считать:

Гуманизм - первый период философии данной эпохи, направление общественно-политической и философской мысли. Признаёт право человека быть счастливым, свободным, развиваться и самовыражаться. Особое внимание уделялось человеческому разуму и его безграничным возможностям, так как именно он отличает его от всего сущего и делает его подобным Богу. Стремление к культурному и нравственному развитию многогранных человеческих умений в сочетании с мягкостью и человечностью стало целью мыслителей Ренессанса.

Этика эпохи Возрождения представляла собой благородство, большое значение имело доблесть духа, а не богатство. В этике эпохи развивается и распространяется эпикуреизм.

Детерминизм - взаимообусловленность. Ослабеваешь мысль, что человек греховен, всё потому, что он уже не нуждается в Боге для своего спасения, так как человек стал сам творцом.

Пантеизм же, отождествлял Бога и природу. Философия в корне пересматривает понятие Бога, природы и человека. Бог перестает быть всемогущим, природа становится первоначалом вещей.

Философия эпохи Возрождения показала особенности мировоззрения, сосредоточенного на человеке. Появляется убеждение, что человек является высшей ценностью, но центрами философии наравне с человеком остаётся и Бог. Пересмотрен вопрос о месте человека в обществе, его предназначении и достоинстве личности, потребностях, которые у него возникают и определены его поведением и укладом жизни. Основными потребностями можно назвать духовные и материальные потребности, а также души и тела. Мыслители того

времени желали всестороннего развития человека, как духовного, так и физического.

Человек в данную эпоху оценивается как целостность и самостоятельность души и тела и его единство с вселенной. С опорой на это строятся учения о всестороннем развитии и совершенствовании человека. В эпоху Ренессанса происходило самоутверждение человека на уровне его сознания, он посмотрел на себя по-новому, он приходит к вере в свои безграничные возможности.

В этот период первым можно отметить смену общественного бытия, заключающегося в зарождении потребностей буржуазного общества. Для их решения нужен был человек со стержнем - личность, который мог мыслить и здраво рассуждать, ответственный и деятельный, одним словом, свободный. Вторым фактом является самоутверждение человека, появилось стремление иметь собственное духовное и материальное бытие, иной образ жизни, личное предназначение и смысл жизни. Человеку того времени было важно поверить в своё самостоятельное существование и удовлетворить те потребности, которые были значимы лично для него.

В реальности человек просто хотел удовлетворить потребности в хорошей еде, комфортном жилье, красивом внешнем виде и другие физические потребности. Несмотря на все это они хотели оставаться духовными существами, но без этических норм и вне религии. Чтобы при таких потребностях не было потеряно добро, красота и благородство из его рутинного бытия, а они должны оставаться в человеке, чтобы служить ориентирами в жизни. Человек эпохи Возрождения брал их из прошлого, но значимые - центральные понятия упростились до простого быденного уровня.

Человек этой эпохи стал однозначно велик за счёт своей свободы. Теперь он не боится проявлять свою индивидуальность, находится в поиске себя и возможностей для своего развития, он сам определяет и создаёт себя и судьбу. Физическая составляющая человека и её улучшение становится наравне с духовным совершенствованием. Опора была на идею о том, что жизнь человека

в большей степени материальна и была свободна от сложно соблюдаемых заповедей и норм. Поведение человека в корне меняется. Он поступает так, как требует его внутреннее «Я» и свобода воли, отмечает все проблемы и не придаёт им особого значения. Сконцентрирован на себе, его желания у него в приоритете. После пришло понимание, что нельзя опираться только на свободу, которая исходит на личностно-материальной основе. Осознание дошло только до единиц – личностей, которые сумели разобраться в противоречивости и понять суть человеческих проблем. Таким образом, не просто свободный человек, сконцентрированный на себе, становится символом эпохи Возрождения, а человек – творец, который умеет положиться на свой разум, знания и опыт. Но стёрлись многие границы, а также причастности к ценностям, которые были надёжной точкой опоры.

Основой эпохи Возрождения можно назвать поиск стержня и индивидуальности, заявить и доказать свою независимость и наличие личного мнения, взгляда и вкуса на те или иные вещи и образа жизни. Эта мысль утвердилась лишь в конце эпохи Просвещения. До этого всю же несхожесть людей пытались упорядочить и отнести к какой-то определённой группе. Это лишало человека индивидуальности, тем самым загоняя сущность в определённые рамки обобщенного образа, и подчеркивало его несамостоятельность. Ренессансное же мышление старалось прийти от точки – индивид к точке индивидуальность. Формирование и поиск идеального человека был завершён к концу данной эпохи.

Основой эпохи можно выделить становление индивидуальности человека. Так как именно уникальность отличает его от других существ. Творческая составляющая раскрывает то, что заложила в конкретное существо природа и миссия человека выполнить её. Он в состоянии и должен реализовывать себя и в искусстве, и в политике, и в технике. Человек эпохи Возрождения стремится максимально расширить поле своих дерзаний. Для этого у него есть свобода, он открывает смысл своего нахождения в этом мире,

такая реализация является его призванием. Это помогает выстраивать своё бытие с опорой только на свою мудрость, разум, рассудительность и волю.

Если коснуться темы мировоззрения, то оно становится свободным от устоявшегося мнения церкви, больше делает упор на науку и её знания, он переходит к светской модели общественного устройства. Более открыто он проявляет свои чувства и влечения, что становится важным в эту эпоху.

Идея о прекрасной индивидуальности укрепляется в сознании людей, тем самым человек становится высшей ценностью, это делается отличительной чертой гуманизма эпохи Возрождения.

Именно в этот период развивается идея о социальном равенстве людей, воплощение она находит в устройстве общества, а отношения между людьми в ней организованы.

Изучив философию эпохи Возрождения, можно сказать, что главные изменения коснулись представления сущности и предназначения человека, его природе, соответственно это повлекло и перемены в обществе. Была раскрыта самостоятельность человека признание его возможностей, ума, способностей к творчеству и науке. Произошло это по необходимости человека научиться верить в себя и те силы, которые ему даны. Наступило осознание, что человек может быть свободен, тем самым построив гуманистическое общество, что позволило человеку раскрыться и выразиться. Эпоха Возрождения стала единственной в том, что доказала и показала всемогущество и большую значимость личности человека, и его величие в окружающем мире.

Список литературы

1. Философия. Учебник для вузов / Под общ. ред. В. В. Миронова – М.: Норма 2005.
2. История философии Учебник для вузов / Под ред. В. В. Васильева, А. А. Кротова, Д. В. Бугая - М. 2005.
3. https://studopedia.ru/3_87679_filosofiya-epohi-vozhzhdeniya.html.
4. <https://studfile.net/preview/6360814/page:37/>.
5. <https://helpiks.org/9-63548.html>.

ЗНАЧЕНИЕ МАКРОСРЕДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Козырева Юлия Юрьевна

студент,

Рябцева Мария Викторовна

студент

*ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
пищевых производств», г. Москва*

За последние года резко возросло внимание к факторам внешней среды, так как это является одним из важнейших составляющих элементов деятельности предприятия на потребительском рынке России. Предприниматели работающие в пищевой отрасли чутко подходят к элементам макросреды и микросреды, оказывающим давление на формирования деятельности предприятия на отечественном рынке. Контроль за изменениями макросреды важен, так как предприятия никак не могут повлиять на неё. Предприятия пищевой отрасли ведут свою деятельность под влиянием данных факторов внешней среды. В этой связи считаем, что предприятия пищевой промышленности должны уметь адаптироваться под изменения макросреды, так как от этого зависит жизнедеятельность предприятия.

Состояние и развитие промышленного производства, в частности пищевых производств оказывает влияние как на экономику России [1], так и на продовольственную безопасность [4], в этой связи рассматриваемая тема является актуальной в условиях непрерывно изменяющейся макросреды.

Проблема макросреды на предприятиях пищевой промышленности актуальна в современном мире, так как внешняя среда трудно поддается прогнозированию [3].

Все организации, в том числе, занимающиеся пищевым производством, реализовывают своё производство под воздействием сил внешней среды, которые открывают новые возможности для идей в производстве, либо прибавляют предприятию новые проблемы.

Макросреда - одна из частей маркетинговой среды любой организации, представлена силами более крупного социального плана, которые оказывают давление на макросферу каждого предприятия. В одиночку организация не может воздействовать на макросреду, это можно совершить только, объединив силы с прочими субъектами рынка.

Организация не может контролировать преобразования во внешней среде, но в состоянии повлиять на свою политику в маркетинге. Поэтому важно следить за переменами, возникающими в макросреде.

Ф. Котлер считал, что «резкий скачок в росте рождаемости ведёт к сильной нехватке ресурсов, а также загрязнению окружающей среды. Вследствие этого, люди должны принимать новые законы и ограничения, которые будут стимулировать новейшие технологические решения и продукты, которые будут приемлемыми для приобретения и будут улучшать поведение и отношение между людьми» [2].

Таблица 1

Факторы макросреды в которой функционируют предприятия пищевой отрасли

Фактор	Характеристика
Демографический фактор	Этот фактор считается важным, так как любой рынок состоит из людей. Если происходит рост численности населения, следовательно, растут рынки.
Экономический фактор	Общий уровень покупатель способности зависит от доходов. На этом сказывается высокая безработица и кризисы.
Природный фактор	Принимаются меры по охране природы.
Научно-технический фактор	Любое нововведение заменяет какой-либо продукт. Технологии в современном мире снижают затраты материалов.
Политический фактор	Является одним из важных факторов, так как он сильно сказывается на маркетинговых решениях.
Культурный фактор	Все мы живем в обществе, которое влияет на нас и формирует наши взгляды на мир в целом.

Макросреда – это факторы, влияющие на деятельность предприятий, в том числе предприятий пищевой промышленности.

Можно выделить факторы макросреды приведённые в таблице 1.

Для более полного представления о влиянии факторов макросреды на предприятия в России нами было проведено исследование. В качестве объекта анализа выступало ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат».

В структурном составе комбината имеются: 13 торговых домов, 7 фирменных магазинов в Москве и современный комплекс по выращиванию свиней. Предприятие ежедневно выпускает порядка 500 тонн разнообразной продукции.

Рассмотрим влияние факторов на деятельность акционерного общества.

1). Демографический фактор. Основной потребитель продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» – жители города Москвы и всей России в целом. Предприятие проводит набор молодых и эффективных сотрудников, поэтому организация заключает договора с учреждениями высшего образования.

2). Экономическая среда. На территории района работает более 330 предприятий торговли всех видов собственности. Существуют ярмарки «выходного дня». Городские рынки на территории отсутствуют. Обслуживание населения осуществляет 81 предприятие, 79 точек общественного питания.

3). Природная среда. Продукция анализируемого предприятия не сезонная. Но имеются и свои особенности при её реализации: повышенная покупательская способность с мая месяца по сентябрь, стабильный спрос на продукцию с октября по апрель месяц, а спрос на продукцию с октября по апрель включительно стабильный.

4). Научно-техническая среда. Предприятие использует систему управления качеством, в которой происходит постоянное наблюдение за производством продукции и качеством поступающего сырья. Это стало стимулом для развития и продвижения предприятия.

5). Политическая среда. Законы, приказы и нормативные документы формируют правовую базу организации. Один из них – ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», который устанавливает, что в категорию мясной продукции включаются мясные изделия и мясные

полуфабрикаты. Технический регламент ТС оказывает прямое влияние на работу ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат».

б). Культурная среда. Культура и религиозные взгляды населения, так же оказывают воздействие на деятельность ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат». В Москве большое количество религиозных конфессий, именно поэтому рассматриваемое предприятие выпускает не только мясную продукцию, но и постную, для людей, соблюдающих пост. Тем самым оказывая внимание и уважение к потребителю.

На рассмотренные факторы внешней среды, которые оказывают наибольшее давление на деятельность организаций, можно повлиять следующим образом:

- 1). Составить анализ внешней среды.
- 2). Составить перечень угроз и возможных препятствий.
- 3). Определить располагает ли фирма внутренними силами, резервами, чтобы реализовать возможности влияния на факторы.
- 4). Вести постоянный учёт влияния факторов на предприятии.
- 5). Ограничить влияние внешних источников на деятельность фирмы.

Таким образом, проанализировав факторы макросреды пищевого предприятия в Москве, можно сказать, что организация ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» подтверждена изменениям, а также требует корректировки. Исходя из исследования, наиболее важными факторами, влияющими на работоспособность организации, являются демографический и экономический. Демографический фактор влияет на количество сотрудников, которые качественно выполняют работу. Организации не хватает эффективного коллектива. Экономический фактор на данном предприятии может существенно изменяться, так как организация достаточно крупная и производит огромное количество продукции.

Список литературы

1. Дасковский В. Б., Киселёв В. Б. О принципах стратегии экономического развития России до 2030 г // Экономист. 2017. № 3. – С. 24-42.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга: учебник / Ф. Котлер, Г. Армстронг. - М.: Вильямс, 2003. – 1200 с.

3. Рокотьянская В. В., Шайлиева М. М., Саркисянц Г. В. Экономика: учебное пособие. – Москва: Издательство: Франтера. 2015. – 156 с.

4. Цыпин А. П. Влияние состояния промышленности на продовольственную безопасность региона // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 209-211.

КУПЕЧЕСКАЯ ДИНАСТИЯ ГРИБУШИНЫХ

Костромина Елизавета Сергеевна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Город Пермь был учреждён в 1780 году. Уездный город Кунгур Пермской губернии стал купеческим городом задолго до того, как такой статус приобрела Пермь. Трижды в году в Кунгуре проводились торговые ярмарки. Год от года росли торговые ряды, лавки, магазины. Кунгурское купечество было самым крепким сословием в городе. К концу XVIII в. в Кунгуре было 136 торговых лавок и более 300 купцов [4].

Уездный город Кунгур в XIX в. прославился как город чаоторговцев. Кунгурское купечество успешно вело торговые дела с Китаем. Благодаря кунгурским купцам жители Кунгура и Перми первыми узнали вкус настоящего чая.

В 1840 г. здесь была официально учреждена фирма купца Алексея Семеновича Губкина, которая контролировала треть продажи чая в России.

Кунгур стал родиной купеческой династии Грибушиных. Род Грибушиных вышел из вотчины Строгановых на Сылве – деревни Грибушинское городище. Очевидно, предки были крепостными. Основатель торговой фирмы «Грибушин и сыновья» Михаил Иванович Грибушин (1832-1889 гг.) родился в семье небогатого кунгурского кожевника, но благодаря своей энергии, природному уму, деловой смекалке добился многого [3].

С 12 лет он служил у купца Губкина, его отправили в Кяхту – город, расположенный на границе с Китаем. Через 5 лет он управлял чайными плантациями и весь «чайный путь» изучил от начала и до конца, т.е. от посадки до упаковки и транспортировки готовой продукции.

В 1856 г. он объявил об открытии своей фирмы. Ему было 24 года.

Из центральных районов Китая, на верблюдах более 3-х месяцев везли чай к русской границе, в Кяхту. Сюда же Грибушин привозил купленный у кунгурских мастеров кожаный товар и выгодно обменивал его на чай. Здесь чай упаковывали в бамбуковые ящики, которые зашивали в сырые бычьи шкуры. На кожах вырезали знаки – сорт чая и фамилию поставщика. Затем ящики с чаем доставляли в Иркутск, где находилась таможня. Далее путь лежал в Томск и с открытием навигации доставлялся парходами в Тюмень, где у Грибушина была чаеразвесочная фабрика, потом чай везли в Кунгур по Сибирскому тракту.

В Кунгуре у Грибушиных тоже была чаеразвесочная фабрика. На фабрике знаменитые «грибушинские» чаи развешивали и фасовали в красивые фирменные упаковки - пакеты, коробки, жестяные банки, фарфоровые чайницы. Паковали и в мелкую тару - по 100-200 г, чтобы чай могли покупать люди разного достатка.

Дальше чай развозили в магазины по всей стране. Грибушин начал торговлю чаем с небольшой партии и сумел довести её до такого уровня, что Кунгур стали называть «чайной столицей Российской Империи» [6].

Грибушины занимались оптовой торговлей на крупнейших ярмарках России (Нижегородской, Ирбитской, Красноуфимской и др.) и получили известность за пределами России. Их стали называть «чай-сахарными королями». Склады и магазины фирмы «Грибушин и сыновья» находились не только в Кунгуре, но и в Перми, Уфе, Вятке и других городах России.

Среди деловых партнеров М. И. Грибушина были купцы братья Каменские, И.И.Любимов.

Грибушины знали счет каждой копейке. О том, какими рачительными хозяевами они были, говорят такие факты:

- отходы, получаемые при развешивании чая, не выбрасывали - их прессовали в плитки и тоже пускали в продажу;

- кожи, используемые для упаковки чая при транспортировке, отправляли на фабрики, где после дубления они отправлялись в продажу обувщикам для изготовления стелек, задников и подметок.

Но были они людьми щедрыми, и часть прибыли они направляли на благотворительную деятельность. Все члены семьи Грибушиных были попечителями детских приютов, учебных заведений. Не зря все они являлись почётными гражданами Перми и Кунгура.

Купец 1-й гильдии Михаил Иванович Грибушин принимал активное участие в городском самоуправлении в Кунгуре. Избирался он и городским головой [4].

В 1874 г. на собственные средства Михаил Иванович Грибушин выстроил красивейшее здание в стиле провинциальной уральской эклектики. Это был малый Гостиный двор, состоящий из 12 лавок. Михаил Иванович пожертвовал его городу «с условием использования половины доходов на содержание стипендиатов из числа беднейших граждан в высших учебных заведениях, а другой половины - на городские надобности».

Местом пребывания фирмы и её главного управления оставался Кунгур, и до 1900 г. семья Грибушиных проживала в Кунгуре, но фирме такого масштаба в уездном городе Кунгуре стало тесно.

Склады и магазины ещё при жизни Михаила Ивановича были переведены в Пермь.

В 1903 г. С. М. Грибушин приобрёл в Перми у польских дворян Поклевских-Козелл двухэтажный полукаменный дом с надворными постройками на углу улиц Петропавловской и Красноуфимской (Куйбышева) и красивое кирпичное здание с куполами, построенное по проекту архитектора

А. Б. Турчевича. Это здание было украшением улицы Куйбышева и в советское время [8].

Сейчас это красивейшее здание снесено вместе с другими памятными домами на этой улице, и на их месте выстроен Культурно-деловой центр, занимающий целый квартал.

В 1900 г. С. М. Грибушин купил деревянный дом на Покровской (Ленина), 13. На его месте по проекту пермского архитектора А. Б. Турчевича был построен красивейший особняк, который вошёл во Всемирную архитектурную энциклопедию как замечательный памятник архитектуры живописного модерна и художественной лепки.

На фасаде здания - рельефные изображения женского лица. Первоначально барельефы женских головок были разными. Их более 20: одни – юные, в венках из цветов, другие в обрамлении тяжелых вьющихся волос, третьи в рамках из созревших плодов.

Все эти аллегии относились к старшей дочери хозяина дома, Людмиле. Эти рельефные изображения и лепные украшения внутри дома искусно выполнены талантливым пермским мастером – Петром Агафьиным.

Семейству Грибушиных в Перми принадлежало несколько домов, которые относились к числу наиболее красивых на то время в городе. Все они построены по проекту талантливого пермского архитектора А. Б. Турчевича. Из них сохранился только один - на Ленина (Покровской), 13. Все остальные снесены.

Грибушины не стояли в стороне от общественной жизни Перми, занимались благотворительностью и приобрели в городе авторитет.

С. М. Грибушин много лет подряд избирался депутатом Городской думы, был членом губернского попечительства детских приютов, училища слепых детей, вице-президентом Пермского общества поощрения конезаводства, почетным смотрителем Екатерино-Петровского училища.

После революции дом С. М. Грибушина был муниципализирован. В нём была открыта губернская музыкальная школа.

Во время гражданской войны в бывшем доме С. М. Грибушина был военный госпиталь.

С 1922 г. здесь была открыта детская больница, которая обосновалась в этом доме на долгие годы.

В настоящее время в нём размещается Пермский научный центр РАН.

Прапраправнук М. И. Грибушина, 70-летний парижанин Пьер Дюпал и его сын Бенджамин побывали на родине предков в Кунгуре.

Потомки М. И. Грибушина не утратили родовые черты предпринимательства. Дюпал-младший является владельцем и соучредителем нескольких компаний в области нефтяной промышленности.

На родине купцов Грибушиных, в городе Кунгуре, с 1998 г. стали проводиться межрегиональные научно-практические конференции - краеведческие Грибушинские чтения [9].

В 2006 г. в здании бывшего Михайло-Антонино-Кирилловского приюта открыт музей Грибушиных. Есть за что жителям Кунгура чтить своего земляка - купца 1-й гильдии, выдающегося общественного деятеля, благотворителя, мецената, Михаила Ивановича Грибушина.

Список литературы

1. Аверина Н. Ф. Ворота в Сибирь: краевед. очерк. Пермь, 2006. 320 с.
2. Аверина Н. Ф. Пермь в эпоху Модераха: краевед. очерк. Пермь, 2006. 316 с.
3. Баяндина Н. П. Пермь купеческая. Пермь, 1997. 160 с.
4. Верхоланцев В. С. Город Пермь, его прошлое и настоящее: крат. ист.-стат. очерк. 3-е изд., испр. и доп. Пермь, 2002. 262 с.
5. Гладышев В. Ф. Перми старинное зеркало: История Перми в зеркале некрополя. Пермь, 2001. 176 с.
6. Корчагин П. А. Губернская столица Пермь. Пермь, 2006. 318 с.
7. Михайлюк В. М. Пермская шкатулка: Пермь и Пермский край в судьбе России / предисл. Н. Гашева. Пермь, 2007. 320 с.
8. Николаев Ю. К. Из истории Пермского края - Пермь, 2011. 156 с.
9. Пермь от основания до наших дней: Ист. очерки / под ред. М. Нечаева. Пермь, 2000. 392 с.
10. Спешилова Е. А. Старая Пермь. Дома. Улицы. Люди. 1723–1927. - Пермь, 1999. 298 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

Кузнецова Дарья Андреевна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

В современном мире мы все читаем большое количество книг, неважно электронные они, становящиеся в последнее время всё более и более актуальными, или печатные. Для того чтобы удовлетворить потребность людей в чтении, нужно изобретать новые способы рекламы, продажи и печати книг. Книга проходит через несколько этапов разработки, прежде чем выйти в свет.

Для наиболее эффективного использования технологий печати и управления редакцией книг, а также поиском подходящего персонала необходимо достичь эффективности редакционно-издательского процесса, в этом может помочь разработка информационной системы (ИС). Проектирование системы позволит полностью рассмотреть и проанализировать процесс издания книг в целом, понять поведение подпроцессов в тех или иных условиях [3, 4].

При проектировании ИС «Издательское дело» нами были изучены методологии IDEF0, DFD, IDEF3, IDEF1X. Для проектирования применялись CASE-средства VPwin и ERwin [1, 2].

В нотации IDEF0 предусматривается построение иерархической системы диаграмм. На рисунке 1 отображена контекстная диаграмма «Деятельность редакционно-издательского процесса», содержащая входные данные (текст автора(ов), иллюстрации), выходную информацию (готовая к выпуску книга в нужном формате), управляющие элементы (архив, распоряжение вышестоящего начальства) и механизмы (редактор текстов, редактор иллюстраций и информационная система).

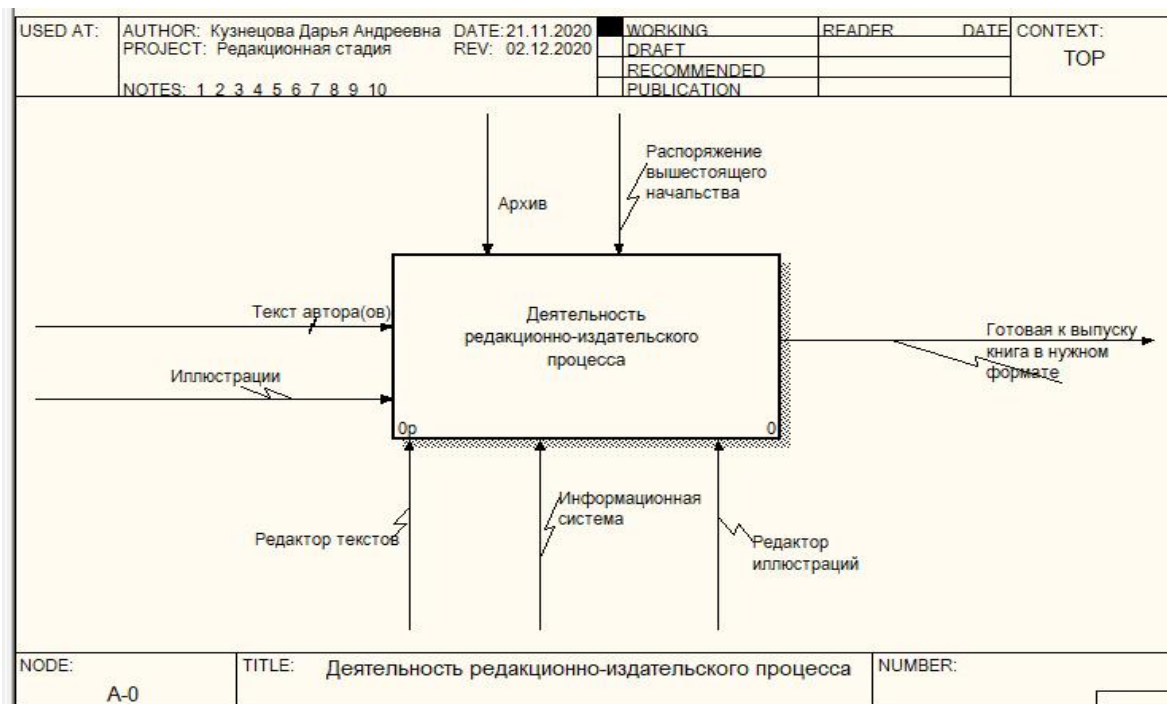


Рис. 1 Деятельность редакционно-издательского процесса

На её основе получена диаграмма декомпозиции процесса «Деятельность редакционно-издательского процесса», состоящая из пяти бизнес-процессов: «Маркетинговый анализ рынка», «Редакционная стадия», «Издательская стадия», «Производственная стадия» и «Сбытовая стадия» (рис. 2).

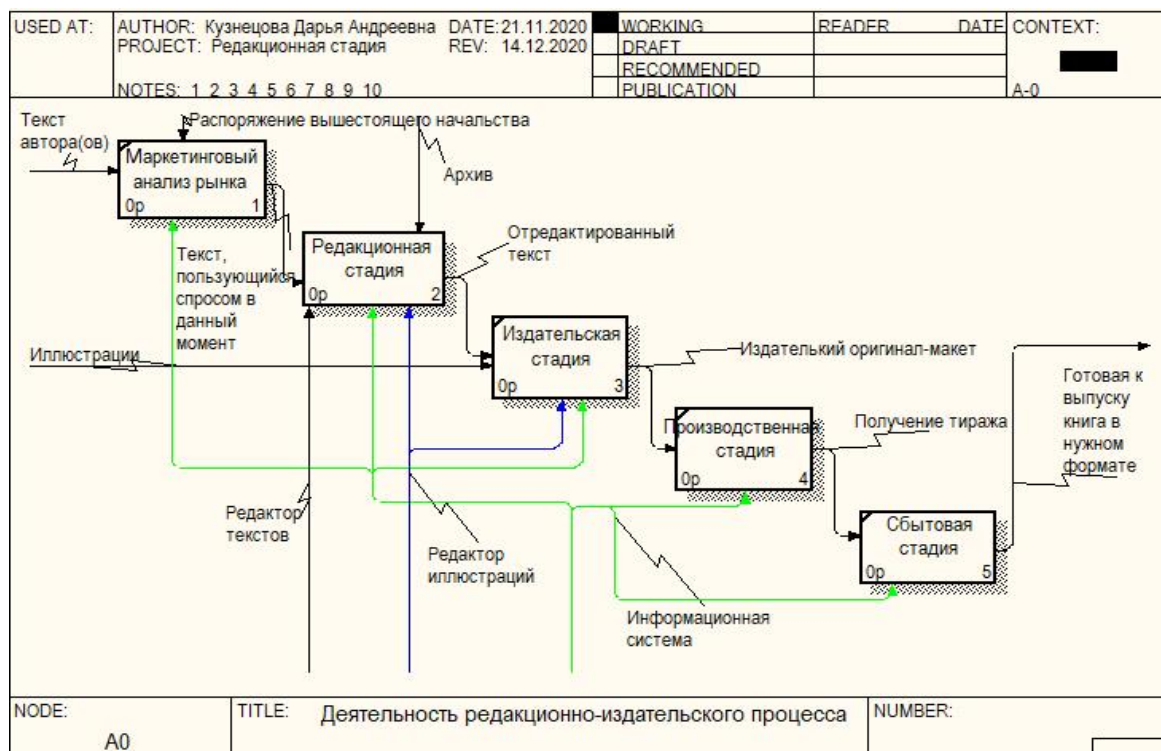


Рис. 2 Деятельность редакционно-издательского процесса

Конкретная работа бизнес-процесса «Редакционная стадия» представляется на следующей диаграмме DFD (рис. 3).

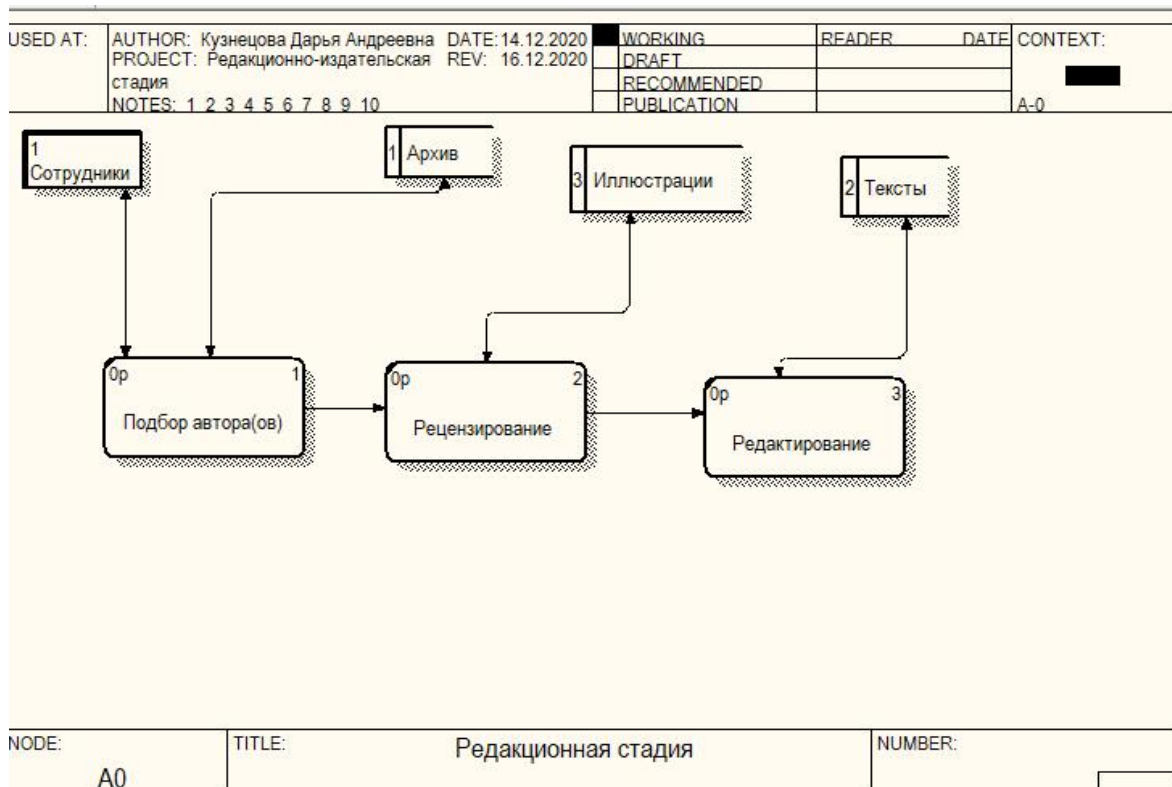


Рис. 3 Редакционная стадия

Информация, находящаяся в базе данных, далее используется для представления отчётности и сведений о книге. Модель деятельности ориентирована на раскрытие особенностей подразделения и выявление недостатков в организации работы.

На основе исследования бизнес-процессов издательского дела выделены сущности, определены связи между ними, построена концептуальная модель, логическая и физическая модели БД, как составляющей ИС.

На основе логической модели может быть получена физическая модель БД под конкретную СУБД. Диаграмма физической модели данных является необходимым и очень удобным материалом для разработчиков программ.

Пример логической модели представлен на рисунке 4.

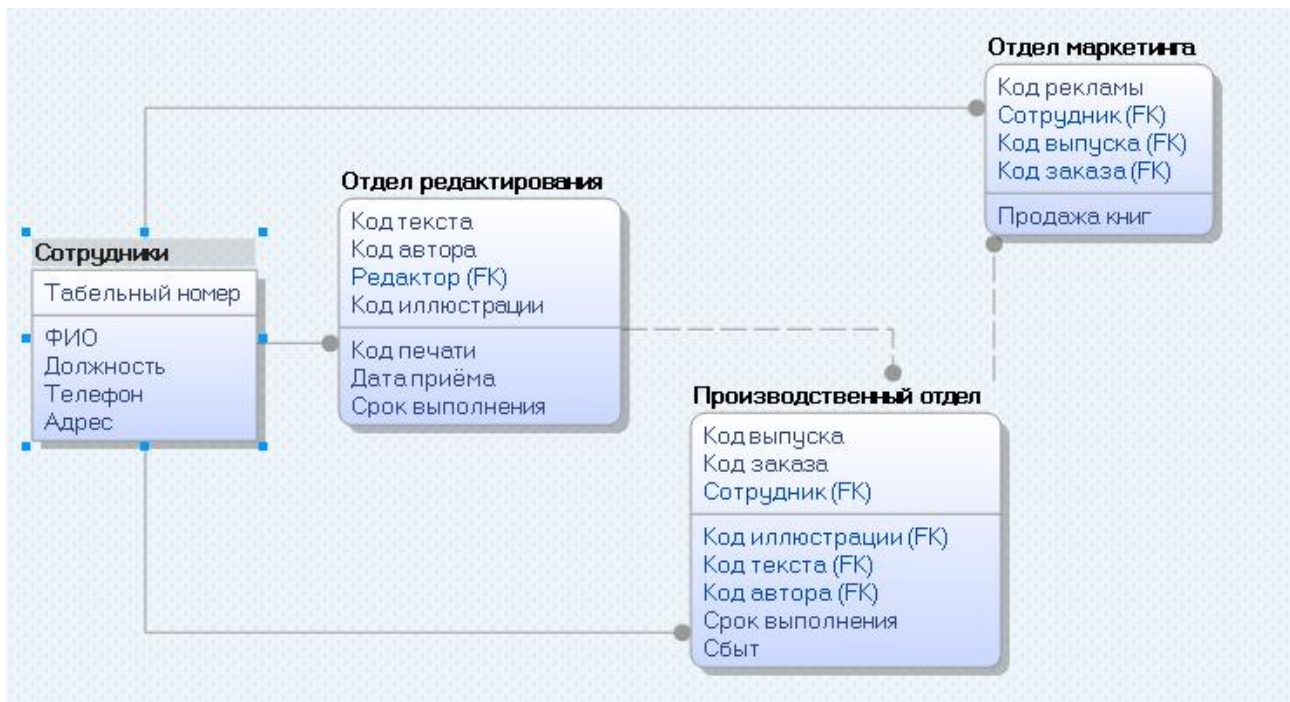


Рис. 4 Логическая модель ИС

При условии реализации данной ИС могут быть автоматизированы такие процессы как: поиск необходимой информации из архива для авторов, создание различных приказов сверху, составление графика работы над текстом и иллюстрациями.

Список литературы

1. Галкина Л. С., Катанова Т. Н. Предпочтительные CASE-средства в преподавании спецдисциплин // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. Издательство: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – С. 273-279.
2. Проектирование информационных система: Учебное пособие / Под ред. Д. В. Чистова, 2015 – 257 с.
3. Структура издательства: кто есть кто? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo/snob.ru/s/profile/30190/blog/110526/>.
4. Управление издательской деятельностью: редакционно-издательский процесс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook989/01/part-004.htm#i187>.

СОЦИАЛЬНО – ЭТИЧЕСКОЕ УЧЕНИЕ КОНФУЦИЯ

Куракова Татьяна Сергеевна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Постоянный рост экономической, политической и культурной мощи современного Китая усиливает обсуждение о глобальной роли китайской цивилизации, заставляет осознать её достижения и провести тщательные исследования. За долгие столетия взаимодействия национальных культур стран Восточной Азии, объединенных единым иероглифическим письмом, открывшим доступ к конфуцианским каноническим текстам, учение Конфуция во многом определило параметры формирования мыслей и национальный характер населения этих стран.

В этих условиях объектом особого внимания неизбежно становится эффективно функционирующая система китайской духовной и политической культуры, в которой особое место занимает конфуцианство с его многовековыми национальными традициями, которые программируют настоящее и будущее не только Китая, но и стран, находящиеся под влиянием конфуцианства. Согласно конфуцианским принципам, сейчас живет не только Китай, но и некоторые страны Восточной и Юго-Восточной Азии.

Высказывания Конфуция записывали его ученики, позже объединив их в книгу «Лунь Юй» (6 век до н.э.), название которой переводится как «Беседы и суждения». Интерпретация учения Конфуция менялась не раз, но в конечном итоге конфуцианство превратилось в политическую и социальную доктрину принципов справедливого, гармоничного государственного управления и отношений между людьми. Однако интересен не столько исторический путь конфуцианства, сколько учение самого Конфуция, которое проповедовал человек, которого сегодня недаром называют наставником Китая.

Гуманистическая и в то же время ориентированная на государственную справедливость идеология этики в государственных и внутренних делах, разработанная Конфуцием и его учениками, не только стала основой богатства

великих азиатских государств, но и получила статус религиозного движения, хотя это было не так.

Учение Конфуция приобрело большую известность ещё при его жизни. Образование в школе Конфуция было в основном направлено на преодоление эгоизма и самосовершенствование. Главная причина смуты, потери пути в Поднебесной - индивидуализм, «восстание» индивида против целостности, Единого, против неба. Поэтому возвращение к порядку и гармонии означает преодоление индивидуализма и восстановление утраченной целостности.

«Лунь-юй» - основной текст конфуцианства, книга, в которой собраны все основные высказывания Конфуция, относящиеся к его учению. Конфуцианство основано на определении двух типов людей: цзюнь-цзы (благородный человек, добродетельный муж, личный эталон) и Сяо Жэнь (маленький и простой человек, неспособный понять учения).

Внимание философа сосредоточено на представлении об идеальном человеке - цзюнь-цзы (благородный человек). Конфуций сказал, что истинное благородство определяется не происхождением, а моральными качествами и культурой. Это привело к появлению в обществе не только нового идеала, но и нового типа связи наряду с традиционными отношениями.

Китайский мыслитель считал, что ответственность перед обществом - это главная ответственность человека. Иными словами, гармония для человека означает гармонию с другими людьми. Способность понимать вселенскую гармонию приходит к человеку вместе со способностью к гармонии с близкими.

В ряде высказываний Конфуций даёт довольно подробное описание «Благородного человека». «Благородный человек думает ... он ясно видит; слушает чётко; на то, чтобы сделать его лицо дружелюбным; что его действия уважительны; что его речь искренняя; чтобы его действия были осторожны; о необходимости помнить, о справедливости, когда есть возможность воспользоваться ею».

Пять добродетелей благородного человека, согласно Конфуцию, также имеют некоторую связь с элементами. Цзюнь-цзы, следуя по пути Дао, должен обладать такими нравственными качествами, как:

Жэнь (человеколюбие) - главная добродетель человека, определяющий его способность находить правильный баланс между любовью и ненавистью. Элемент добродетели - дерево.

Чжи (мудрость) - благодетель, помогающий человеку не только принимать знания, но и применять их на практике. Стихия добродетели - вода. Полученные знания вливаются во все сферы жизни человека, подобно воде.

И (справедливость) - это постулат, который жэнь в некоторой степени компенсирует и исходит из него. Он подчеркивает, что внешняя форма должна соответствовать внутреннему знанию. Элемент - металл, символ прочности, непосредственности, неповторимости.

Ли (ритуал) - благодетель, ответственный за нормативное поведение и соблюдение заповедей, по которым организовано общество. Элемент соответствует огню, движущей энергии и социальному росту.

Синь (искренность) - определяет степень рассудительности в действиях. Этот постулат предусматривает выполнение этого слова и необходимость исправления ошибок. Земля в качестве стихии уравнивает Ли - во избежание высокомерия и лицемерия.

В конфуцианстве сформулировано также несколько важных понятий для полноты концепции: Сяо (почтение); Тянь (Небо); Дао (путь); Чэн-мин (исправление имен).

Конфуций много раз подчёркивал, что сыновняя почтительность не сводится к поддержке и содержанию родителей в старости. «Ныне некоторые называют сыновней почтительностью то, что они кормят своих родителей. Но ведь собак и лошадей также кормят. Если это делается без глубокого почитания к родителям, то в чём же здесь разница», - говорил Конфуций.

Помимо добродетелей в конфуцианстве, так же существовали и определенные нормы нравственности в виде девяти правил или заповедей:

1. Смотри на что-либо, человек должен видеть всё ясно, и знать, что делать, чтобы сохранить свою нравственность;
2. Слушая - услышь всё правильно и отчётливо, и лишь после этого действуй;
3. Выражение лица всегда должно быть любезным;
4. Вести себя всегда необходимо почтительно;
5. Речь должна быть искренней;
6. По отношению к делам, выполняемым тобой, всегда будь внимательным;
7. Если в чём-то сомневаешься, спроси у другого;
8. Если гнев возникает, то думай о разрушительных последствиях его;
9. Когда существует возможность приобрести что-либо, подумай, а справедливо ли это будет.

Учения Конфуция почти не затрагивают того, что не может быть объяснено человеческим разумом, но поддерживается только верой. Изречения Конфуция учат людей быть терпимыми, добрыми друг к другу, вовлеченными в борьбу за всеобщую гармонию. Лидер, начальник, учитель, по мнению Конфуция, должен показывать своим подчинённым и ученикам образец поведения. Точно так же учение Конфуция поддерживает необходимость правил для выражения сыновнего почтения и развития древних ритуалов поклонения умершим предкам.

Таким образом, конфуцианство - это не религия или гармоничная философская система, а набор моральных и этических правил, предписывающих человеку определённый стиль поведения. Заложенные, конфуцианскими мыслителями, социально-политические нормы и принципы являются основным стержнем, вокруг которого вращаются теоретические разработки проблем общественного и государственного обустройства.

Список литературы

1. Переломов Л. С., Конфуций: жизнь, учение, судьба.- Москва: Наука, Издательская фирма «Восточная литература», 1993. — 440 с.
2. Алексеев В. М. Китайская литература. Избранные труды. Составитель Баньковская М. В. – Москва: Наука. Главная редакция восточной литературы

1978г. - 596 с.

3. Конфуций., Конфуций – изречения. Москва: Издательство Современ. гуманитар. ин-та, 2001. - 156 с.

4. Конфуций. Биография и учения. [Электронный ресурс]: URL: <https://interesnyefakty.org/konfuczij/>.

5. Конфуцианство. Истоки, Идеи, Принципы и Философия. [Электронный ресурс]: URL: <https://samosoverhenstvovanie.ru/konfucianstvo-istoki-idei-principy/>.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Кучукова Лиана Расилевна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Эффективная деятельность компании, обеспечение высокого темпа развития, уровень конкурентоспособности и др. зависят от диапазона инновационной активности. Актуальность темы заключается в том, что в условиях рыночной экономики и научно-технического прогресса развитие предприятия во многом зависит от внедрения инноваций. Предприятия, которые не отстают от мировых тенденций в науке и технике, могут развиваться в условиях современного мира.

Прежде чем внедрять инновации, выводить их на рынок, необходимо владеть определёнными знаниями, чтобы свести риск к минимуму. Инновационный менеджмент – совокупность систематизированных знаний современного менеджмента о методах создания наукоёмких инноваций и их эффективности. Это направление стратегического управления, которое осуществляется на высшем уровне руководства компании. Внедрение инновационного менеджмента выводит компанию на более высокий уровень производственных возможностей.

Инновационный менеджмент характеризуется инновационной деятельностью, усовершенствованием продукции и услуг компании, развитием или снятием с производства этих товаров и (или) услуг. Объектом инновационного менеджмента являются сами инновации.

Инновация - новшество, новый продукт, услуга, технология или процесс для повышения эффективности системы.

В России инновационный менеджмент менее развит, чем на западе, однако он образует слияние опыта иностранных коллег и особенностей отечественной экономики.

Такое развитие связано со следующими проблемами:

- мало развита инновационная активность. Уровень инновационной активности в 2019 году составил 9,1 %, в том числе отсутствие грамотной коммуникации между правительством и гражданами, из-за чего идёт сопротивление инновациям со стороны граждан;

- государственное влияние - самые высокие доходы в компаниях, где деятельность связана с государственными ресурсами, поэтому больше всего инновационных проектов продвигается в сфере добычи полезных ископаемых, а также в производстве военной техники;

- нехватка специалистов, которые имеют профессиональный опыт работы с инновационными проектами.

Для устранения данных проблем необходимо расширять горизонт инновационной деятельности, создавать больше открытых форумов, площадок для просвещения граждан, предпринимателей и инвесторов. Это позволит провести анализ инновационной деятельности в стране и принять меры для её развития.

Рассмотрим инновационный менеджмент на примере ООО «Яндекс». Яндекс - российская транснациональная компания, которая создаёт интеллектуальные продукты и сервисы на базе машинного обучения. Поисковая система Яндекс является самой популярной в России, она разработана на уникальном алгоритме работы с русским языком и морфологией.

Основной доход компании приходится на продажу интернет-рекламы – 121,7 млрд рублей или 69,4 % за 2019 год. Ежегодно компания выделяет на развитие инновационных технологий более 20 % бюджета.

Компания Яндекс основывается на создании сервисов и технологий, которые упрощают жизнь людей. Почти все сервисы используют машинное обучение. В 2009 году компания разработала и внедрила собственный метод машинного обучения - Матрикснет. С помощью этого метода строится формула ранжирования, которая учитывая множество факторов делает поиск информации наиболее точным. В то время годовой оборот компании вырос на 14 %, несмотря на кризис.

В 2010-2011 годах Яндекс запускает сервисы - Такси, Музыка, Недвижимость, Работа, Услуги, Маркет. Все эти сервисы настроены на то, чтобы найти пользователю что нужно. Яндекс.Такси становится самостоятельной единицей бизнеса, предлагающей такси и доставку еды и продуктов. От общей выручки компании в 2019 году составляет более 20 %.

В 2012 году Яндекс запускает собственный браузер и навигатор. Навигатор использует новую технологию «SpeechKit». При каждом обмене репликами с человеком робот распознаёт речь, выделяет смысловые объекты и, приняв решения на основе полученных данных, синтезирует голосовой ответ. Тогда ещё никто не знал, что в скором времени приложение будет повсеместно на приборной панели таксистов.

В 2015 году разработана новая технология прогноза погоды - Метеум. Это объединение классического метеопрогнозирования и технологий машинного обучения, благодаря чему можно смотреть прогноз погоды на локальных участках с точностью до района или даже конкретного дома. В том же году появляется один из самых популярных сервисов Яндекс.Доставка, который помогает доставлять товар во все регионы России.

Благодаря внедрению данных технологий общая выручка компании имела положительную динамику (рис. 1):

В 2016 году сервис Яндекс.Такси стал обслуживать корпоративных клиентов и рост выручки компании заметно ускорился. Выручка от сервиса поднялась в 2,4 раза и составила 2,3 млрд рублей. Благодаря улучшению

макроэкономической ситуации, постоянному внедрению и развитию технологий в целом в этот год выручка выросла на 27 %.

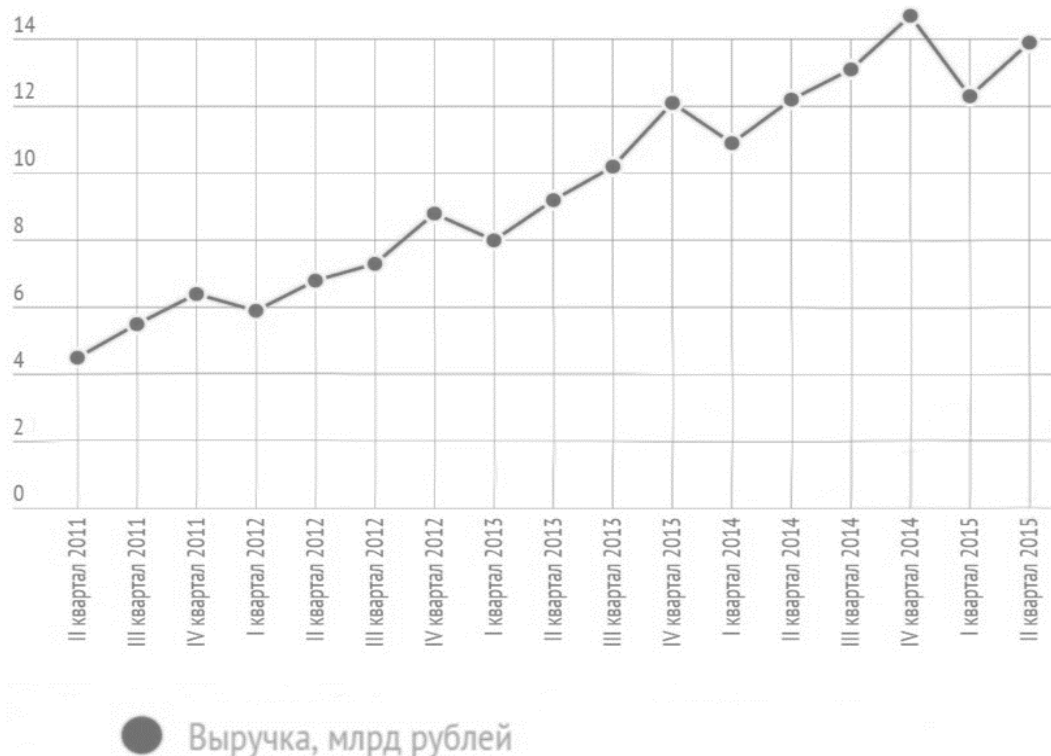


Рис. 1 Финансовые показатели Яндекс

В 2017 году компания создаёт голосового помощника «Алиса» на основе нейронной сети. Этот помощник помогает людям в повседневных делах, а кому-то заменяет друга. В тот же год появляется новый метод машинного обучения, который превосходит Матрикснет - CatBoost, более устойчив к переобучению и умеет учитывать нечисловые признаки. А также проводились испытания беспилотных автомобилей.

В 2018 году был запуск беспилотных автомобилей в Иннополисе и Сколково, получена лицензия на тестирование таких машин за рубежом. В этот же год выпускается первое устройство собственной разработки Яндекс.Станция – умная колонка с голосовым помощником Алисой. А для облегчения жизни горожан открываются сервисы Яндекс.Драйв и Яндекс.Еда, где первый предлагает гибкие цены и машины разного класса, а второй доставку еды из ресторанов и кафе в короткие сроки.

В прошлом году компания разработала систему умного дома, где управляет голосовой помощник Алиса. Помимо умного дома - собственные умные устройства: пульт, розетка, лампочка.

В сентябре 2019 года компания Яндекс вошла в топ-25 быстрорастущих компаний мира по мнению делового издания Fortune. Это единственная российская компания в этом списке, она заняла 24-е место, тогда как в 2014 году была на 65-й строчке.

Яндекс быстро реагирует на спрос и запросы потребителей и создаёт новые сервисы и продукты. А культура компании создана так, что если у разработчика есть какие-то идеи по поводу нового сервиса или продукта, то реализация происходит внутри компании. Разработка новой продукции – преимущество компании, которое совмещает в себе продуманный менеджмент и IT-технологии, что позволяет получать огромную прибыль.

Уже в феврале 2020 года капитализация компании Яндекс превысила 1 трлн рублей. Компания продолжает развитие инновационных технологий опираясь на спрос потребителей, сотрудничая при этом с международными компаниями. Высокая зависимость компании от изменений технологического рынка требует быстрого изменения и внедрения инноваций. Компании стоит и дальше развивать продукцию и услуги, расширять франшизу, использовать маркетинговые исследования.

В России можно неоднозначно оценить развитие инноваций, с одной стороны технологические инновации имеют положительную динамику, например, как в компании Яндекс, а с другой стороны страна не является инновационно-развитой страной и не относится к лидерам в данной области. Поэтому требуется повышение инвестиционной привлекательности перспективных секторов экономики, развивать конкуренцию в этих секторах, устранять барьеры, препятствующие инновационной активности и выделять больше бюджета, поддерживая при этом малый и средний бизнес, а также немаловажным является выращивание специалистов в инновационной деятельности.

Список литературы

1. Володина О. А., Инновационный менеджмент: учебное пособие // О.А. Володина, Е.Ю. Фадеева, А.А. Неретин. – М.: Мади, 2019. С. 96.
2. История // Яндекс: официальный сайт компании. URL: <https://yandex.ru/company/history/2019>.
3. Новости Яндекс // Яндекс: официальный сайт компании. URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2020
4. Технологии // Яндекс: официальный сайт компании. URL: <https://yandex.ru/company/technologies/>
5. Федеральная служба государственной статистики // Наука и инновации. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477>
6. Янковский, К. Организация инвестиционной и инновационной деятельности // К. Янковский, И. Мухарь. - М.: Питер, 2017. С. 448.

МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кучукова Лиана Расилевна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Коммерческое предприятие (организация) является активной системой, состоящей из взаимосвязанных и взаимодействующих частей. Для того, чтобы управлять деятельностью, необходимо знать структуру предприятия, как взаимодействуют все части в ней и какие связи есть с внешней средой. В современном мире существует множество организаций, они отличаются по формам, масштабам и другим критериям, но для любой организации применяются одни и те же методы и принципы. Нередко в целях качественного анализа взаимодействия частей системы друг с другом и с окружающей средой применяется моделирование конкретных объектов, процессов и ситуаций.

Моделирование используется как в профессиональной и научной деятельности, так и в обычной жизни. Оно необходимо, когда есть некие проблемы и нужно принять решение, где требуется проведение эксперимента. Благодаря моделированию можно увидеть ожидаемый конечный результат, что ускоряет процесс развития и позволяет избавиться от серьёзных ошибок,

которые могут появиться в реальной жизни. Поэтому его изучение является актуальным.

Моделирование - это создание модели, то есть образа объекта, который его заменяет, чтобы получить больше информации об объекте путём проведения эксперимента с его моделью.

Любое моделирование является процессом. Основные этапы моделирования – постановка задачи, построение модели, проверка модели на достоверность, её применение и обновление.

Первый этап - постановка задачи. Для того, чтобы правильно принять решение существующей проблемы, необходимо сначала поставить задачу. Неважно насколько хорошо мы можем знать математические формулы, какой мощный компьютер для этого имеется - если мы неправильно установим проблему перед собой, всё это бесполезно. Ежегодно миллионы долларов тратятся впустую в поисках ответов на неверно поставленные задачи. Однако, чтобы найти оптимальное решение, необходимо знать в чём же состоит проблема.

Естественно, что обнаружение проблемы не даёт гарантии её правильности, потому что нужно различать саму проблему от её «симптомов». Так, например, компания получает много жалоб из-за задержек с выполнением заказов. Сама проблема вовсе не в этих задержках. Исследование этого вопроса может показать, что выполнение заказов тормозят производственные препятствия на двух предприятиях. Исходных материалов недостаточно для изготовления продукции, также нет запасных частей для оборудования. Это связано с тем, что ответственные за закупку материалов неправильно спрогнозировали потребности в ресурсах. Необходимо заранее позаботиться о нуждах в материалах и запасных частях.

После того как задача правильно поставлена, начинается второй этап моделирования - построение модели. Разработчику необходимо определить основную цель модели, какие на выходе стандарты, какую информацию нужно

получить от используемой модели, чтобы помочь руководству правильно решить проблему.

Нужная выходная информация должна показывать достоверные нормативы, например, времени и количества, подлежащих заказу исходных ресурсов и запасных частей. Что входит в эту информацию: точный прогноз потребности в отдельном исходном товаре, сведения о характере закупаемых материалов для каждого вида продукции, примерно ожидаемая износоустойчивость деталей оборудования, срок службы каждой части оборудования и тому подобное. Возможно, вся информация будет разбросана по различным источникам, поэтому не так просто за всем уследить.

При построении модели также необходимо учитывать расходы и реакцию людей. Если модель стоит больше, чем всё решение задачи с помощью этой модели, то, конечно, нет в ней надобности. Слишком сложные модели тоже не воспринимаются пользователями, поэтому всё это нужно учитывать.

Допустим, модель построена. Следующий этап - проверка модели на достоверность. Одной из сторон проверки является определение насколько соответствует модель реальному миру. Все ли важные составляющие встроены в эту модель. Если задача достаточно сложная, то это не так просто. То есть, если не хватает всех подходящих переменных, модель несовершенная. Чем точнее модель отражает реальный мир, ситуацию, тем больше шанс, что она поможет принять правильное, оптимальное решение.

Второй момент проверки модели включает определение степени, в которой предоставляемая информация на самом деле помогает руководству справиться с проблемой.

Если бы модель для компании или предприятия на самом деле обеспечила руководство достоверной информацией о том, насколько часто и в каком объеме нужно заказывать материалы и запасные части, то её можно было бы считать полезной, потому что выходная информация помогла бы руководству принять результативные корректирующие меры в отношении задержек поставок.

Хороший метод проверки модели - опробовать её на ситуации из прошлого. Компания могла бы использовать свою модель к разрешению проблемы запасов за последние 3-5 лет. Если модель достаточно точная, то решение проблемы инвентаризации с определённым количеством и сроками должно выявить конкретные причины задержек. Руководство также могло бы определить, поможет ли информация, полученная с помощью модели, если бы она была получена, решить производственные проблемы и устранить задержки.

Четвёртый этап - применение модели. После того как модель проверили на достоверность, она готова к использованию. Модель нельзя считать успешно выстроенной пока она не принята, понята и не применена на практике. На практике не так часто существующие модели используют, в основном потому что их не понимают и не принимают, то есть они кажутся сложнее. Необходимо научить руководителей как использовать модель, для чего она и что из себя представляет, показать её возможности.

Последний этап - обновление модели. Даже если во всех планах она успешна, её необходимо периодически обновлять. Допустим, появятся дополнительные данные или они вообще изменятся. Если намерения организации меняются таким образом, что это влияет на критерии принятия решений, модель необходимо соответствующим образом изменить. Точно так же изменение внешней среды, такое как появление новых клиентов, поставщиков или технологий, может лишить значимости основных допущений и информации, на которых была построена модель.

Таким образом, моделирование является циклическим процессом, где последний этап плавно перетекает в первый, при условии, что четвёртый этап оказался не так успешен, что на практике случается не редко.

В моделировании нередко встречаются ошибки, что приводит к проблемам. Чаще всего это недостоверные исходные данные, информационные ограничения, страх пользователей, слабое использование на практике и чрезмерная стоимость.

Любая модель опирается на какую-то исходную информацию. Это могут быть как поддающиеся, так и неподдающиеся оценке предпосылки. Например, поддающиеся оценке предпосылки - расходы на рабочую силу в следующие три месяца составят семь миллионов рублей, что можно проверить. Другие предпосылки не всегда поддаются оценке, например, предположение о росте реализации продукции в следующем году на 15 %. Это трудно объективно проверить. Чем точнее предпосылки, тем точнее модель. То есть, если мы не можем спрогнозировать поставки на следующий месяц, то и использовать модель для прогнозирования потребности в запасах мы тоже не можем. Предпосылки формируются относительно взаимосвязей внутри модели. Например, модель, которая предназначается, чтобы помочь в решении о том, сколько материалов разных видов следует производить, должна, вероятнее всего, включать допущение относительно зависимости между розничной ценой и доходом, а также стоимостью материалов и рабочей силы.

Основная причина недостоверности предположений - ограничения в информации. Чем её меньше, тем меньше точность модели. Когда внешняя среда постоянно меняется, нужно быстро обновлять информацию, что может быть сложно и(или) непрактично. Когда нужная информация не определена, её трудно получить, лучше положиться на свой опыт, логические рассуждения, интуицию или попросить помощь у экспертов, потому что очень трудно строить модель в условиях неопределенности.

Ещё одна проблема моделирования - страх пользователей. Не всегда саму модель понимают, иногда она может быть сложной для тех, кому её показывают, то есть, аналитикам - понятно, руководству - нет. А, если модель не используют, то это значит, что она не эффективна. Чтобы решить эту проблему, необходимо специалистам больше знакомить руководство с этой моделью, её возможностями и на практике показывать, как она работает.

Из-за страха возникает новая проблема - слабое использование модели на практике, это подкрепляет недостаток знаний и сопротивление к переменам.

Необходимо на стадии построения модели привлекать пользователей. Чем больше люди узнают, больше обсуждают, тем меньше сопротивление.

Модель должна быть выгодной, её стоимость должна оправдываться. Когда на моделирование идут средства, необходимо помнить и о затратах времени руководителей на построение модели, анализ информации, обучение и стоимость обработки.

Как говорилось ранее, окружающий мир может быть достаточно сложным объектом для его изучения и анализа, поэтому на практике применяют моделирование. Исходя из этого, обычно смотрят на наиболее явные и определяющие факторы, что является проблемой, потому что ряд других факторов, которые могут сыграть свою роль, мы не учитываем.

Упростить решение многих проблем помогают компьютерные технологии. Во-первых, компьютер может обработать большое количество информации и учесть гораздо больше факторов, чем человек. В основном это относится к математическим моделям, где много формул, уравнений и стандартных решений.

Во-вторых, компьютеру нужно меньше времени и затрат на построение модели. Например, определить оптимальное движение потоков товара с наименьшими затратами и большей эффективностью. Также, различные базы данных позволяют смотреть данные в реальном времени и, получать свежую динамическую модель. Использование компьютерных технологий позволяет свести к минимуму ошибки, избежать человеческой нелогичности мышления и предвзятого отношения. Компьютер упрощает процесс моделирования и экономит время.

Таким образом, моделирование - это эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании, средство прогнозирования и минимизации рисков, возникающих на различных этапах. Моделирование помогает развитию предприятий торговли, упрощает жизненные ситуации, экономит наше время и ресурсы. Моделирование помогает спроектировать будущие проблемы и разработать мероприятия по их решению. Оно помогает

просчитать оптимальное расходование финансовых средств, оценить влияние факторов окружающей среды на развитие предприятия, разработать эффективные решения предполагаемых проблем ещё до их появления в реальной жизни. Моделирование способствует созданию алгоритмов решения стандартных проблем и задач, что, в свою очередь, помогает руководителям предприятий принимать правильные управленческие решения в сложных ситуациях и избегать серьезных ошибок при их реализации.

Список литературы

1. Бережная Е. В., Бережной В. И. Математические методы моделирования экономических систем // Учебное пособие. - Москва, 2008. С. 386.
2. Большаков А. С. Моделирование в менеджменте // Учебное пособие. - Москва, 2010. С. 464.
3. Глущенко В. В., Глущенко И. И. Разработка управленческих решений. Теория проектирования и экспериментов. // Железнодорожный: Крылья 2010. С. 115.
4. Левченко В. А. Основы менеджмента. Теория и практика // Учебно-методическое пособие. – Курск, МЭБИК, 2009. С. 48-49.
5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента // М.: Издательство: Дело, 1997. С. 704.

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лагно Дарья Александровна
студент

Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Кемерово

В современных условиях ежедневно человек тратит треть суток на свою работу. Обычный трудовой день продолжается 8 часов, и всё это время сотрудник должен добросовестно выполнять свои трудовые функции. При этом не важно, по какому принципу он выбрал эту работу, какое настроение в данный момент, какие проблемы его тяготят. Для организации-работодателя главное - получить результат от деятельности этого работника. А для получения большей отдачи от сотрудника необходимо правильно стимулировать его труд.

«Тейлор выделял как минимум три причины низкой производительности труда рабочих:

- 1) классовую солидарность: рабочие были уверены, что, повышая производительность, они снижают тарифы и сокращают число рабочих мест;
- 2) природную склонность человека работать медленно;
- 3) низкий уровень профессионального обучения и отсутствие точного инструктажа о наиболее эффективных методах работы. Преимущественное распространение имело лишь самообучение с помощью наблюдения за работой других рабочих» [3, с. 16].

И, если первая причина по сути себя не оправдала, то вторая и третья причины актуальны и сегодня. Поэтому вопрос о стимулировании трудовой деятельности с целью повышения производительности труда остается открытым для любого работодателя. При этом будем понимать под стимулированием труда целенаправленное влияние на группу сотрудников или на личность со стороны топ-персонала с помощью определенных инструментов воздействия для получения желаемого результата.

Следует отметить, что при трудоустройстве целесообразно поставить в известность нового сотрудника о способах стимулирования на данном предприятии.

При формировании системы стимулирования персонала торгового предприятия следует достичь баланса между такими видами стимулирования как перспективное и актуальное стимулирование. К перспективному стимулированию относится стимулирование, направленное на удовлетворённость основных инстинктов: стабильность, власть, продвижение в социуме. И, если рассмотреть этот вид стимулирования сквозь призму теории мотивации МакКлелланда, выделявшего потребности во власти, успехе и причастности, то перспективное стимулирование может помочь сфокусировать внимание менеджера по персоналу на будущем мотивационном профиле наиболее ценных сотрудников. Однако, эту работу следует проецировать одновременно на актуальное стимулирование, которое направлено на

регулирующее воздействие вознаграждения за труд для поддержания существования в данный момент.

Работники торговых предприятий, работая в системе «Человек-Человек», пребывают потенциально в состоянии постоянного стресса. В этой связи величина воздействия стимула связана с трудовой эффективностью торгового персонала. И, если воздействие стимула снижается со временем, то его принято считать регрессивным, что негативно характеризует работу менеджеров по персоналу. Но, если же наблюдается возрастающая сила применяемого стимула, то имеет место прогрессивное стимулирование. Промежуточное значение имеет пропорциональное стимулирование, предполагающее введение таких стимулов, которые будут одинаково восприниматься как субъектом, так и объектом управления стимулированием торгового персонала.

При формировании системы стимулирования в торговой организации следует понимать значение стимулирования как комплексного понятия, а именно не только как поощрения старания торгового персонала, но ещё и как применение мер для поддержания дисциплины, что обусловлено психологическими особенностями отдельной личности. Поэтому нельзя не учитывать тот факт, что, если в случае добросовестного выполнения своих обязанностей работник остался не отмеченным работодателем и продолжает находиться в равных условиях с относящимися к работе без особого рвения коллегами, то его мотивация работать с полной отдачей снижается.

В современных условиях реализация права работодателя на применение мер стимулирующего воздействия связана, прежде всего, с финансовыми возможностями торгового предприятия. Поэтому перечень способов повысить производительность труда персонала у крупных торговых сетей будет более разнообразным, чем, у мелких торговых предприятий.

Следует помнить, что значение состязательной мотивации состоит в том, что решение о поощрении конкретного работника запускает действие воспитательного механизма, который одновременно повышает

удовлетворённость своим трудом самого работника и стремление достичь тех же результатов другими сотрудниками.

Обратимся к конкретному примеру применения мер стимулирующего воздействия розничной торговой сети «Мария-Ра», которая распространена в Западной Сибири. Компания была основана еще в 1993 году в городе Барнаул. Компания имеет много розничных магазинов, которые занимаются производством и торговлей.

В данной сети менеджерами по персоналу делается акцент на побуждении персонала повысить трудовую активность за счёт результативности, в первую очередь, мер материального стимулирования. В данной торговой сети применяется чётко прописанная, ясная для понимания всех сотрудников система премирования, где определены источники премирования, показатели премирования, круг премируемых лиц и пр. Размер премии зависит от плана магазина, который спускается из главного офиса. Так же на премировании отражается скорость работы сотрудников, количество чеков и средний чек за период времени.

Однако, топ-менеджмент данной торговой сети не пренебрегает и такими действенными стимулами как:

- 1) оплата транспортных расходов сотрудников;
- 2) выдача дисконтных карт со скидкой 10 % для сотрудников;
- 3) обучение и повышение квалификации персонала с отрывом от основной деятельности с возмещением оплаты за проживание, питание и проезд до места проведения курсов.

Также в торговой сети имеет место соревнование между магазинами по показателю прибыли за определённый период времени, что работает на сплочение коллектива, формирование командного духа. Кроме того, сплочение коллектива происходит за счёт совместных выездных корпоративных мероприятий, спортивных соревнований пр.

Таким образом, многообразие мер стимулирующего воздействия на персонал торгового предприятия можно разделить по следующим критериям:

характер воздействия; регулярность применения; значимость заслуг конкретного сотрудника.

Список литературы

1. Алексина С. Б. Методы стимулирования продаж в торговле: учебник / С. Б. Алексина, Г. Г. Иванов, В. К. Крышталеv, Т. В. Панкина. — Москва: ФОР УМ : ИНФРА-М, 2020. — 304 с.
2. Зайцева, Т. В. Мотивация трудовой деятельности : учебное пособие / под ред. проф. В. П. Пугачёва. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 394 с.
3. Кибанов А. Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова, М. В. Ловчева ; под ред. А. Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 524 с.
4. Родионова Е. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. А. Родионова, В. И. Доминьяк, Г. Жушман, М. А. Экземпляров; под редакцией Е. А. Родионовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 279 с.
5. Трапицын С. Ю. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.]; под общей редакцией С. Ю. Трапицына. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 314 с.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

Лебедева Илона Александровна
студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Одним из основных факторов экономического и социального развития является образование, которое рассматривается как процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества и государства, ориентированный на сохранение и передачу знаний новым поколениям [1, с. 647].

В условиях формирования экономики, основанной на знаниях, ключевыми показателями качества человеческих ресурсов являются их квалификация, опыт, способность к творчеству, а также уровень профессиональной подготовки. Образование - один из основных факторов развития личности, позволяющий ориентироваться в меняющейся социально-экономической ситуации. Люди с высоким уровнем образования способны воспользоваться большими возможностями, которые возникают в процессе

технического прогресса и экономической глобализации [3, с. 351]. Низкий же уровень образования населения и рабочей силы затрудняет стимулирование экономики и замедляет инновационный процесс. Уровень образования является одной из важнейших характеристик качества жизни населения и экономического развития. Он определяет положение человека в современном обществе, его профессиональную деятельность, обеспечивает приобретение новых знаний и умений, повышает общий уровень культуры [2, с. 655].

Таким образом, образование занимает важное место в жизни современного общества и считается ведущей отраслью человеческой деятельности. Будущее людей зависит от качества и продуктивности полученных знаний, умения использовать эти знания во всех сферах своей жизни. Люди развивают опыт своих предков, используют его для обновления и совершенствования своих знаний, тем самым обеспечивая преемственность поколений.

Современная форма образования в России представляет собой сложную многоуровневую систему. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации № 273-ФЗ от 29.12.2012 (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» в России образование подразделяется на общее, профессиональное и дополнительное образование, профессиональное обучение, которые обеспечивают возможность реализации права на непрерывное образование (получение образования в течение всей жизни).

Общее образование и профессиональное образование реализуются по уровням образования. В России устанавливаются следующие уровни общего образования: дошкольное образование, начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование. Профессиональное же образование подразделяется на: среднее профессиональное образование, высшее образование - бакалавриат, высшее образование - специалитет, магистратура, высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации.

Российская система образования создаёт условия для реализации непрерывного обучения по основным, а также дополнительным различным

образовательным программам, предоставляя возможности для одновременного освоения нескольких образовательных программ, а также учета имеющихся навыков, квалификаций и практического опыта при получении образования.

Таким образом, каждый человек в течение своей жизни может получить несколько профессий. Это даёт возможность одновременно реализоваться в разных сферах деятельности или же в определённый момент коренным образом поменять её.

С развитием рыночной экономики появляются платные услуги, в том числе в области образования, которые прочно закрепились в сети частных учебных заведений, так же развивается программа обучения зарубежных университетов, формируется система дистанционного обучения, что стало особенно актуально в современном мире [4]. В настоящее время интернет стал источником получения основного или дополнительного образования, а также даёт возможность повышения квалификации и уровня развития в целом.

Статистика образования исследует количественные и качественные характеристики образовательной деятельности. Она призвана отражать развитие системы образования на всех её уровнях, состав и условия функционирования образовательных учреждений, состояние и использование материально-технической базы, кадры воспитателей и преподавателей, контингенты обучающихся, их структуру и динамику, основную и дополнительную деятельность образовательных учреждений и её результативность.

Одним из основных статистических показателей является численность учащихся (студентов) общеобразовательных и профессиональных учебных заведений. Она определяется по состоянию на начало учебного года [2, с. 657].

Осуществим прогнозирование численности выпускников вузов России, по уравнению тренда. Для определения наилучшего уравнения тренда следует обратить внимание на наибольший коэффициент аппроксимации (R^2). Именно такой тренд будем использовать для принятия решений и прогнозирования.

Типы линий тренда с указанием коэффициентов детерминации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика трендов развития уровня численности выпускников вузов РФ

Название тренда	Тренд, \tilde{y}	R^2
Линейная	$\tilde{y}_t = -67,067t + 1578.5$	0,9297
Логарифмическая	$\tilde{y}_t = -254\ln(t) + 1593.2$	0,7815
Полиномиальная	$\tilde{y}_t = -3.0985x^2 - 32.983x + 1510.3$	0,9424
Степенная	$\tilde{y}_t = 1645.7x - 0.213$	0,7404
Экспоненциальная	$\tilde{y}_t = 1634.5e^{-0.057x}$	0,9128

Источник: расчёты автора, произведённые в MS Excel

Согласно таблице 1, наибольший коэффициент аппроксимации наблюдается у полиномиального тренда и составляет 0,9424. Полученный параболический тренд значим по F-критерию Фишера, все параметры значимы по t-критерию Стьюдента, следовательно, в дальнейших исследованиях будем использовать именно его.

Осуществим прогноз по имеющемуся уравнению тренда.

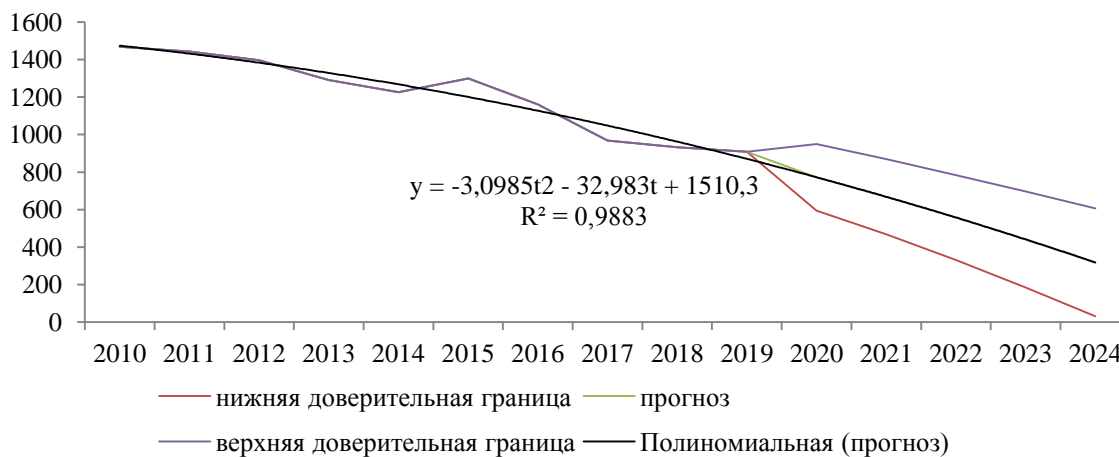


Рис. 1 Доверительная граница прогнозных значений численности выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации

Представим прогнозные значения численности выпускников. По результатам полученного прогноза можно сделать вывод о том, что численность выпускников высших учебных заведений России будет снижаться.

Прогнозные значения численности выпускников высших учебных заведений РФ, тыс.чел.

Годы	Нижняя доверительная граница прогноза	Прогноз	Верхняя доверительная граница прогноза
2020	594,8	772,6	950,3
2021	467,6	668,3	869,0
2022	330,9	557,9	784,8
2023	185,0	441,2	697,4
2024	30,3	318,4	606,5

Это означает, что тренд в 2020 г. пройдет через точку с ординатой 772,6 тыс. чел., в 2021 г. - через точку 668,3 тыс. чел., в 2022 г. - через точку 557,9 тыс. чел., в 2023 г. - 441,2 тыс. чел., а в 2024 г. - через точку 318,4 тыс. чел. Однако параметры тренда, вычисленные по ограниченному периоду - это лишь выборочные оценки генеральных параметров (рисунок 1). Таким образом, согласно прогнозу, численность выпускников вузов России будет снижаться.

Список литературы

1. Курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов / Под ред. проф. М. Г. Назарова. – М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-Дана, 2000. – 771 с.
2. Курс социально-экономической статистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Статистика» под ред. М. Г. Назарова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Омега-Л, 2007. – 984 с.
3. Социальная статистика: Учебн. пособие / М. Р. Ефимова, С. Г. Бычкова; Под. ред. М. Р. Ефимовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020) // Консультант Плюс: Версия Проф.
5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
6. Лаптева Е. В. Статистический анализ и прогнозирование уровня доходов населения в Российской Федерации // [Интеллект. Инновации. Инвестиции](#). 2016. № 12. С. 64-69.

КОРОНАКРИЗИС КАК АКТУАЛЬНЫЙ ФАКТОР, ОКАЗЫВАЮЩИЙ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Лекомцева А. А.

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

В современном мире экономика находится в процессе выхода из кризиса и достижения докризисных показателей ВВП. Но, как и на другую любую сферу жизнедеятельности, на экономическую ситуацию влияют различные факторы, которые как содействуют, так и усугубляют положение. Рассмотрим подробнее факторы, отрицательно влияющие на экономику России.

Коррупция - один из факторов, оказывающих негативное влияние на эффективность российской экономики, а также на развитие конкурентоспособности и экономической безопасности. Коррупционному влиянию подвержены такие составляющие элементы как цены на большинство товаров, в том числе продовольственных, энергию, недвижимость и т. д., которые постоянно и необоснованно растут. Из-за коррупционных издержек 70 % российских предприятий вынуждены повышать цену товаров примерно до 40 %, чтобы покрыть издержки своего производства [7].

Безработица. Резкий рост безработицы, вызванный коронакризисом, нельзя считать безобидной проблемой. В качестве примера, доказывающего, что безработица - проблема, которая будет оставаться одной из основных в ближайшее время, приведём цитату главного экономиста Citi Global Кэтрин Манн: «Многие экономисты считают, что в следующем году или в 2022-м показатели ВВП на мировом рынке вернутся к докризисным показателям. Но абсолютно никто не ожидает, что в тот же срок нам удастся вернуться к той занятости населения, что и до пандемии» [3]. Эксперт подчёркивает, что сильнее всего проблема безработицы ударила по молодёжи - и без того относительно незащищенной демографической группе.

Низкий потребительский спрос. Потребители, обеспокоенные всеобщим ухудшением экономической обстановки, перешли в режим жёсткой экономии.

Россияне, сообщают аналитики международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, за первые 6 месяцев 2020 года снизили расходы примерно на 11,5 тыс. рублей. В зависимости от региона, отмечают «Известия», «карантинная экономия» могла достигать 41 тыс. рублей, при этом сильнее всего сократились траты на путешествия, рестораны и одежду [3].

Повторная вспышка пандемии. Многие страны уже регистрировали повторные вспышки заболеваемости коронавирусом, и, хотя это были пока лишь локальные очаги, которые государства оперативно брали под контроль, риск второй волны пандемии исключать нельзя – даже, несмотря на мировую вакцинацию населения, так как универсальную, действенную и одобренную во всем мире вакцину от COVID-19 ещё не создали.

Помимо всех вышеперечисленных факторов, нам бы хотелось проанализировать коронакризис как основной актуальный фактор, оказывающий негативное влияние на развитие экономики России.

В связи с коронакризисом весь мир беспокоит вопрос экономических потерь в большей степени из-за масштабной вакцинации и разработки вакцины против коронавируса.

Политики по всему миру видят выход из коронакризиса в массовой вакцинации. Инфекционисты считают, что создаваемые в разных странах вакцины не смогут гарантировать защиту каждого, а будут иметь лишь статистический эффект на уровне популяции. Чиновники и фармацевтические компании окажутся в выигрыше даже в случае производства низкоэффективной вакцины. Испуганные граждане приносят огромную прибыль компаниям, производящим некачественную вакцину, так как единственное, во что они верят - чудесное излечение от COVID-19 [4].

Что касается ситуации в России, то 2 декабря 2020 года глава Российской Федерации Владимир Владимирович Путин объявил о планах начать масштабную вакцинацию врачей и учителей от коронавируса уже на следующей неделе. В ходе мероприятия Владимир Владимирович сообщил, что в стране уже произведено около 2 млн доз вакцины против COVID-19. «Это

даёт нам возможность начать если не массовую, то масштабную вакцинацию», - сказал президент. С его слов, вакцинация начнётся с «главных групп риска - врачей и учителей» [5].

Первая российская вакцина от COVID-19 «Спутник V», которая была создана в научно-исследовательском центре имени Гамалеи, обошлась федеральному бюджету в 1,8 млрд рублей. В апреле исследовательский центр получил государственное задание от Минздрава на разработку вакцины против коронавируса. Объём финансирования составил 376 млн рублей. В конце мая министерство выделило центру дополнительные средства в размере 1,52 млрд рублей [1].

Директор центра Александр Гинцбург пояснил, что на оборудование, которое позволит производить 4-5 млн доз вакцины в год, необходимо 1,5 млрд рублей. Аналитическая компания RNC Pharma заявила, что это разумная цена, но при этом оговорила, что создание самой вакцины может обойтись не более чем в 10 % от первой субсидии в 376 млн рублей. Таким образом, было бы более рационально провести несколько грандиозных и расширенных клинических испытаний с государственными субсидиями, но центр Гамалеи испытал вакцину только на 38 добровольцах [1].

Можно сделать вывод, что государственные субсидии, выделенные на разработку и исследование вакцины от COVID-19, были использованы не оптимально и неэффективно. Одним из вариантов рационализации расходов, получения прибыли, и снижения экономических потерь является продвижение качественной отечественной вакцины на мировой рынок, так как, по мнению экспертов, российская вакцина считается одной из наиболее эффективных в мире.

По предварительным заявкам, фонд получил 1 млрд доз «Спутник V». В общей сложности интерес к вакцине проявили 50 государств. Но на данном этапе объёмы производства подвержены технологическим ограничениям, поэтому сейчас в приоритете только 20 стран. Многие из них уже запускают

собственные клинические испытания, и утверждение вакцины от COVID-19 возможно только в ближайшие 2-3 месяца.

Контракт на поставку 50 млн доз и возможность его продления уже подписан с бразильским штатом Баия. Российская вакцина также ожидается в Мексике, которая заказала 32 млн доз: достаточно, чтобы вакцинировать четверть населения страны. Еще 100 млн доз запросила Индия, где начались исследования на добровольцах. Планируется поставка в Казахстан более 2 млн доз. Вакцину против коронавируса можно производить в больших дозах, так как создаются производственные партнерства в других странах [2].

Таким образом, российский фонд прямых инвестиций в ближайшее время подаст заявку на поставку сырья необходимого для производства вакцины «Спутник V» из украинского города Харьков, где фармацевтическая компания «Биолек» уже произвела первичные варианты вакцин на основе технологий, идентичных тем, что применялись для изготовления российской вакцины «Спутник V» [2]. Получается, что в итоге производственные партнёрства также увеличат экономические потери Российской Федерации.

Премьер-министр потребовал от производителей российских вакцин выпускать качественные препараты, несмотря на увеличение производства. Это значит, что удешевление препарата запрещено, а как следствие, приведёт к ещё большим затратам ресурсов как временных, так и денежных.

Согласно поручению, губернаторы обязаны обеспечить доставку вакцин в соответствующие пункты, организовать логистику и проконтролировать, чтобы вакцину смогли получить как жители городов, так и отдаленных деревень [6]. Кроме того, он утверждает, что вакцина для граждан РФ будет предоставляться бесплатно, а процесс вакцинации проходить добровольно.

Поставки вакцины против коронавируса по всей стране, во все города, районы и даже самые отдаленные начнутся, по словам министра здравоохранения России Михаила Мурашко, после 10 декабря 2020 года. Также он сообщил, что сейчас многие регионы в процессе получения препаратов, а

доставки в остальные районы начнутся в ближайшее время, что, конечно, тоже приведет к лишним затратам.

Таким образом, экономике сильно навредила пандемия, а как следствие коронакризис, который принёс странам огромные экономические убытки, связанные с массовой вакцинацией населения, поставкой сырья, качеством препаратов, а также нерациональным использованием государственных субсидий. Международный валютный фонд приводит статистику об общих экономических потерях всех стран от коронавируса примерно в 28 трлн долларов за пять лет [4]. Помимо убытков коронакризис и пандемия лишь подкрепляют социальную, политическую нестабильность в мире и приносят большие трудности в сфере науки. Но, несмотря на это, у Российского государства есть возможность восполнить экономические потери за счёт продажи востребованной отечественной вакцины.

Список литературы

1. Секрет фирмы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://secretmag.ru/> (дата обращения 10.11.2020).
2. Российская Газета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rg.ru/> (дата обращения 10.11.2020).
3. Coface for trade [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.coface.ru/> (дата обращения 10.11.2020).
4. Независимая [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ng.ru/> (дата обращения 10.11.2020).
5. Тасс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/10152965> (дата обращения 8.12.2020).
6. Vademecum [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vademec.ru/news/2020/09/13/vaktsina-ot-koronavirusa-chto-proiskhodit-v-rossii-i-v-mire/> (дата обращения 10.12.2020).
7. Бриик [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.briik.ru/index.php/factory?id=32> (дата обращения 11.12.2020)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕГРАМОТНОСТЬ РОССИЯН

Лукиных Юлия Сергеевна
студент,

Сизикова Анастасия Евгеньевна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Что такое финансовая или экономическая неграмотность и как она отражается на населении России?

Финансовая неграмотность россиян достигла максимума за последние 9 лет. Об этом сообщает источник РБК.ру [1]. Эксперты высшей школы экономики провели исследование, где по их данным можно сделать вывод, что население страны совершенно не разбирается в финансовых вопросах. «Однако умение считать проценты общей картины финансовой грамотности не даёт. Важна не только арифметика, но и владение информацией о рынке, установки в обращении с личными финансами», — отмечается в отчёте ВШЭ. Здесь у россиян возникают серьезные проблемы. 9 % участников опроса ВШЭ признались в том, что подписывают финансовые договоры, вовсе не читая их. Еще 26 % сознались, что стараются читать договоры, но подписывают, даже если чего-то в документе не поняли.

Многие россияне даже не задумываются о своих доходах и расходах. Они не ведут домашнюю бухгалтерию, а от этого могут неправильно распределить свой бюджет на месяц. К примеру, после получения заработной платы они могут покупать товары, которые не будут обладать полезными свойствами, а в конце месяца, они не смогут обеспечить себя продуктами питания и будут «сводить концы с концами». От финансовой безграмотности могут страдать не только физические лица, но и юридические. Ведь при создании собственного дела, они могут не учитывать изменения экономической ситуации в стране: инфляции, повышение цен на коммунальные услуги и т. д. Из-за простого отсутствия понимания колебаний на рынке, предприниматель сможет быстро «прогореть».

Почему же население страны не владеет финансовой грамотностью? На это повлияло много факторов, таких как низкая заработная плата, которая не даёт возможности даже задуматься о финансах и пути их инвестирования; пережитки советского союза. Для чего нужно быть экономически грамотным? Конечно же, можно открыть свой бизнес без финансовых потерь в расчётах; не стоит забывать про инвестирование, то есть вкладывать свои сбережения в ценные бумаги и жить на инвестиционный доход; финансово грамотный человек реже попадает на уловки маркетологов и рекламщиков, его сложнее склонить к необдуманным тратам.

Также, говоря о том, что россияне не задумываются о своих расходах и доходах, их ещё и приманивает жажда быстрой наживы и тяга к «заманчивым» предложениям. Вложения в финансовые пирамиды на заре становления государства до сих пор вызывают страх перед акциями и облигациями. Развал СССР оставил неизгладимый след на поведении жителей нашей страны. Потеря всех сбережений после этого сформировали страх перед банковскими вкладами. И, тем более, непонятными и сложными кажутся сделки на фондовом рынке с ценными бумагами. Но при всех этих сложностях никуда не деваются те, кто до сих пор мечтает быстро и легко обогатиться. Люди необдуманно «вкладывают» деньги под неоправданно высокие проценты, не думая о рисках, а потом оказываются втянутыми в мошеннические схемы.

Что нужно делать человеку, чтобы его назвали финансово грамотным? Конечно же, он должен обладать навыками финансового планирования. Для этого не брать кредиты в банках или уметь рассчитывать свой бюджет так, чтобы не было задолженности по этим самым кредитам. Бывают такие ситуации, когда человек, будучи не осведомлён в процессе выдачи кредита, не знал суть начисления процентов, из-за чего потерпел большие убытки [3].

На вопрос, что делать в таких ситуациях, стоит рекомендовать грамотное финансовое планирование, которое делится на 3 группы:

- 1). Основные траты, такие как коммунальные платежи, продукты, лекарства, траты на транспорт.

2). Второстепенные траты, такие как приобретение одежды, ремонт недвижимости или техники.

3). Необязательные траты, которые обычно происходят спонтанно. В такие траты входят развлечения; поход в кино или в ресторан; замена старой машины на новую; покупка телефона, который по характеристикам будет значительно превышать Ваш рабочий телефон.

Экономически грамотный гражданин не будет сначала покупать себе новую машину, а потом продукты на месяц. Здесь нужно оценить свои финансовые возможности, а только потом совершать дорогостоящие покупки [4].

Приведённая ниже статистика по выявлению уровня финансовой грамотности была проведена в 2018 году Аналитическим центром НАФИ [2]. Исходя из приведённых данных, мы можем увидеть, что Россия заняла 9 место по уровню финансовой грамотности среди стран. Назвать результат слишком низким нельзя, потому что даже некоторые государства, где рыночная экономика установилась столетия назад, занимают более низкую позицию. Средний показатель установился на уровне 12,7 баллов. Тройку лидеров составляют: Франция с уровнем финансовой грамотности 14,9; Канада – 14,6 и Китай – 14,1.



Рис. 1 Уровень финансовой грамотности населения

Из всего вышесказанного вытекает вопрос: а как же бороться с финансовой или экономической неграмотностью населения?

Так, можно брать пример с Новой Зеландии и Австралии, где финансовая грамотность – это обязательный предмет в школьной программе. Или, например, Бразильские школы к обучению финансам привлекают и родителей таким образом, что они настаивают, что обсуждение семейного бюджета ещё лучше помогает усвоить навыки финансового планирования.

Министерство финансов и Российский Центробанк разработал программу ликвидации финансовой безграмотности населения и постепенно внедряет её. Начали со школьников, а также учащихся колледжей и вузов. В 2016 году Министерство финансов был удостоен международной премии за повышение финансовой грамотности среди молодёжи. Так, школьники 15-летнего возраста смогли подняться с 10 на 4-е место. Взрослым людям, к сожалению, придётся самим разбираться в этой сфере. Овладеть базой достаточно просто. А вот для обучения инвестированию понадобится приложить больше усилий. Можно предложить людям старшего возраста проходить бесплатное обучение по финансам и экономике преподавателями вузов и колледжей. (Так происходит в Пермском институте (филиале) Российского Экономического Университета им. Г. В. Плеханова).

Также к мерам по ликвидации финансовой неграмотности населения можно отнести: реализацию общенационального проекта, организованного Министерством финансов Российской Федерации, «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Экономическая грамотность - основа материального благополучия человека. В данное определение входит очень важная информация для жизни человека: планирование семейного бюджета; правила экономии; распределение доходов и расходов. Очень важно правильно распоряжаться своими сбережениями, подходить к этому вопросу «с головой», осознанно.

Наиболее эффективным решением по повышению уровня финансовой грамотности является введение данного предмета в школах, возможность бесплатного обучения данному предмету людям старших возрастов.

В настоящее время существует ряд книг для повышения финансовой грамотности населения. К ним относятся: Бодо Шефер «Мани или азбука денег». В данной книге целью повествования является цитата: «Если думать так же, как и думал раньше, результаты будут такими же, как и раньше» [5]. Движение, реализация, воплощение новых идей и поиск себя в этом мире – залог достижения финансовой вершины.

Список литературы

1. <https://www.rbc.ru/society/24/05/2017/59254dc79a7947cf222f46b6>
2. <https://brobank.ru/finansovaya-bezgramotnost/>
3. <https://www.e-xecutive.ru/finance/private/1930390-v-chem-prichina-finansovoi-bezgramotnosti-bolshinstva-rossiyan>
4. <https://www.b17.ru/article/economicheskaybezgramotnost/>
5. Мани или азбука денег [Электронный ресурс] / Б. Шефер, С. Э. Борич. - Минск: Попурри, 2015. 192 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РАМКАХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Мазунин Сергей Александрович
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Цифровизация экономики, оцифровка процессов - как эти вопросы решают представители логистического бизнеса? Когда компании по доставке грузов перейдут на повсеместную эксплуатацию беспилотных летательных аппаратов, и какие процессы они уже сегодня заменяют роботами?

Технологический уклад логистических компаний будет существенно меняться в ближайшие годы. Сейчас, как и десять лет назад, транспортная логистика демонстрирует низкую эффективность, а добавленная стоимость от каждого из звеньев цепочки только возрастает.

На сегодняшнем этапе развития логистического бизнеса, его участников больше интересует модернизация существующих систем механизации и автоматизации, а также интересные решения в области инновационного

подхода к привычному процессу ПГР, например, экзоскелеты для сотрудников склада.

Не сырьевой сегмент должен искать новые подходы к эволюционному изменению трёх составляющих: себестоимости начально-конечных операций, усовершенствованию процессов на первой и последней миле, гармонизации и автоматизации взаимоотношений экспедитора и грузовладельца.

С одной стороны, предприятия заинтересованы в том, чтобы максимально полно, качественно и с наименьшими затратами удовлетворить потребности клиентов. И в этом отношении современные технологические решения - лучшее решение. С другой стороны, само общество может быть ещё не готово к их внедрению в повседневную жизнь. Даже если в ближайшие десять лет автопилоты научатся управлять транспортным средством безупречно, все системы будут безотказно работать, пройдёт ещё немало времени, прежде чем будет применена данная технология и начнётся её повсеместное внедрение. Впрочем, уже сейчас логистический бизнес меняется под воздействием технологий: уже давно возможно отслеживать груз в режиме реального времени, внедрять автоматические системы выстраивания маршрутов и планирования грузопотоков, взаимодействовать с клиентом в автоматическом режиме и многое другое.

Однако использование тех же дронов в логистике в настоящее время невозможно. Существуют пробелы в законодательстве, технологические трудности. Пока грузоподъёмность этих аппаратов сравнительно небольшая, но в дальнейшем и вес одного груза, и дальность полётов, и территория использования будут расти. Например, в Китае уже представили беспилотное двухместное аэротакси, грузоподъёмность которого составляет 260 кг [1, с 37]. Пока сложно посчитать экономический эффект от перехода на доставку дронами. В мире нет ещё ни одного полноценного коммерческого запуска такой услуги. Первый подобный проект по доставке еды недавно стартовал в Австралии, но он охватывает лишь 100 домохозяйств, которые согласились на такую форму получения заказов. Пока БПЛА - это доставка на

первой/последней миле. География распространения дронной доставки будет расширяться по мере расширения инфраструктуры. В обозримом будущем грузоперевозки с использованием беспилотных автомобилей не станут выгоднее, чем стандартные, однако потенциал для развития огромный. Также есть факторы, которые тормозят индустриализацию логистических процессов с дронами. Техническая часть: продолжительность работы без замены аккумуляторов невысока, грузоподъемность, автономность работы на складе или вне склада ограничена. Для массового применения дронов в логистике необходим прорыв в индустрии их производства: принципиальное изменение систем энергоснабжения, навигации и перемещения грузов.

Для России беспилотные технологии очень актуальны. Роботизация складского копакинга уже произошла, многие операции, ранее выполнявшиеся вручную, сейчас выполняют роботы. Каждый год появляются следующие модели роботов для новых категорий товаров и участков копакинга.

Беспилотные системы успешно интегрируются в складские процессы, повышают производительность и качество, сокращают затраты на персонал и повышают рейтинг компании на рынке. Сегодня многие ведущие складские провайдеры и ритейлеры используют на своих складах конвейеры с системами «pick-to-light», «put-to-light», аппликаторами и сортировщиками.

Логистическая организация «FM Logistic» совместно с компанией «RoboCV» запустила проект использования беспилотных грузовых тележек, предназначенных для перемещения грузов внутри склада. На очереди робот для проведения инвентаризации.

Одним из основных направлений в цифровизации логистических бизнес-процессов является внедрение беспилотных тягачей. Такие грузовики, как известно, могут работать 24 часа в сутки, что увеличит интенсивность грузовых потоков. Однако, несмотря на непрерывный процесс перевозки, такие транспортные средства в теории должны передвигаться безопасно и редко попадать в дорожно-транспортные происшествия, приводящие к порче груза.

Автономные грузовики в настоящее время показывают неоспоримый бизнес-потенциал, но существуют препятствия, мешающие их дальнейшему внедрению. Например, на данный момент ещё не разработан единый документ, который бы регулировал спорные аварийные ситуации с участием беспилотников.

К тому же такие транспортные средства требуют больших финансовых вложений. Беспилотники в логистике могут применяться для доставки грузов клиентам или для работы на складских терминалах, но пока это теория. Оценить внедрение их эффективности в логистические процессы по-прежнему очень сложно.

Потенциал рынка логистики в Российской Федерации составляет порядка 550-600 млрд рублей по заявлению многих экспертов и в настоящее время участники логистического рынка согласны с тем, что роботизированная логистика имеет огромный потенциал, однако для её развития отсутствует законодательная база [2]. С её появлением у беспилотного транспорта определённо есть большое будущее.

Список литературы

1. Епифанов Иван Николаевич Проблематика использования беспилотных летательных аппаратов (дронов) в логистике // Наука, образование и культура. 2016. № 6 (9). - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problematika-ispolzovaniya-bespilotnyh-letatelnyh-apparatov-dronov-v-logistike/viewer>.
2. Беспилотная логистика // Материалы IX Международной конференции «Transport Networks Russia 2018», 2018. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://rosautonet.ru/news/bespilotnaya-logistika-v-poltrilliona-rubley>.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Мамонова Анастасия Владимировна
студент,

Тукмакова Виктория Вячеславовна
студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Современный рынок государственных ценных бумаг выступает важнейшим элементом фондового рынка государства. Рынок государственных ценных в странах с развитой рыночной экономикой бумаг характеризуется централизованным заимствованием временно свободных денежных средств инвестиционных, финансовых компаний, коммерческих банков, различных предприятий, а также населения.

На данный период времени накоплен значительный мировой опыт по выпуску государственных ценных бумаг и их применению для решения государственных задач и достижения различных целей. Сейчас целенаправленно выпущены разнообразные виды ценных бумаг, которые ориентированы на различные категории инвесторов: от институциональных инвесторов до населения.

Самый крупный национальный рынок ценных бумаг принадлежит США, далее идут такие страны как: Великобритания, Япония, Франция, Германия. Современный российский рынок государственных ценных бумаг продолжает развиваться, тем самым ориентирован на успешный опыт лидирующих развитых стран.

В таблице 1 отразим динамику государственных и муниципальных ценных бумаг за последние пять лет.

Динамика российских государственных и муниципальных ценных бумаг, млн руб. [5]

Показатели	01.01. 2015	01.01. 2016	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	01.10. 2020
Государственные и муниципальные ценные бумаги	1380502	1477096	69650	2379	2209	5468
номинарованные в рублях	1028603	697101	64410	2331	2209	5468
номинарованные в долларах США	336004	778608	5240	48	-	-
номинарованные в евро	15895	1387	-	-	-	-
Итого	4173180	3354572	1439783	3744	3791	5468

Согласно отраженным данным, заметно, что объем долговых ценных бумаг в собственности российских банков, переданных по сделкам РЕПО с Банком России за последние пять лет значительно сократился (на 99,9 %) тем самым на 01.10.2020 г. составил 5468 млн руб., отметим, что на 01.01.2015 г. их сумма составляла 4173180 млн руб.

Что же касается государственных и муниципальных ценных бумаг, то они сократились на 99,6 % и составляли на 01.10.2020 г. 5468 тыс. руб., а на 01.01.2015 г. составляли 1380502 млн руб.

На рисунке 1 наглядно представим структуру государственных и муниципальных ценных бумаг в общем объеме долговых ценных бумаг в собственности российских банков, переданных по сделкам РЕПО с Банком России за последние пять лет.

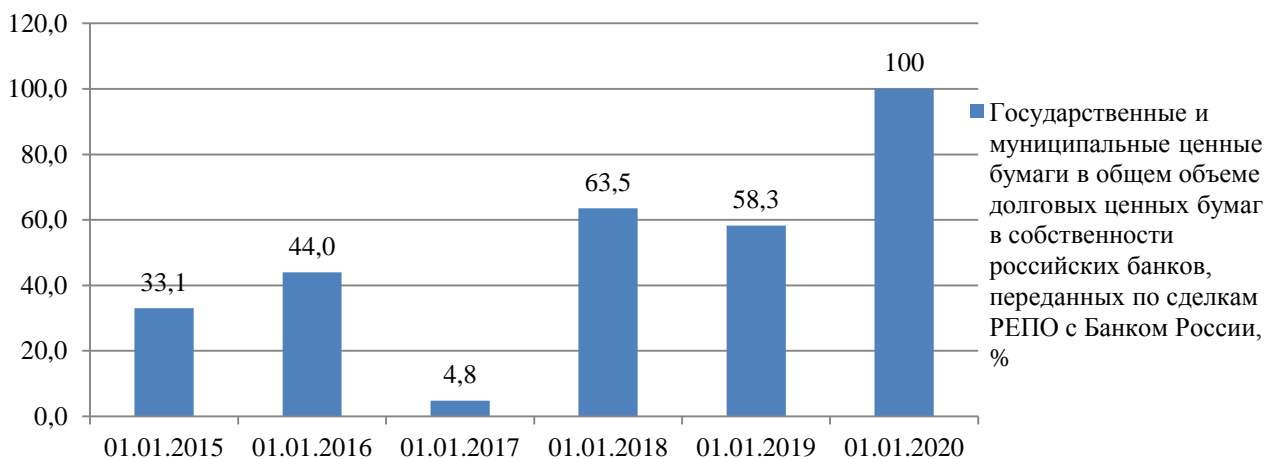


Рис. 1 Структура государственных и муниципальных ценных бумаг в общем объёме долговых ценных бумаг в собственности российских банков, переданных по сделкам РЕПО с Банком России, % [6]

Согласно данным, отражённым на рисунке выше, заметно, что на 01.10.2020 г. объём долговых ценных бумаг в собственности российских банков, переданных по сделкам РЕПО с Банком России, полностью состоял из государственных и муниципальных ценных бумаг, однако на 01.01.2015 г. они составляли лишь 33,1 %.

Итак, современные проблемы развития российского рынка ценных бумаг связаны:

- с незначительным объёмом финансирования экономики, осуществляемым механизмами фондового рынка (так, например в 2019 г. в РФ – менее 6 %, в тоже время странах с развитой рыночной экономикой – до 20 %);
- с малой долей удельного веса реального капитала на финансовом рынке;
- с нехваткой современной модернизированной системы центров клиринговых расчётов, депозитариев, автономных регистраторов;
- с юридической неготовностью российских организаций при заключении договоров с партнёрами с учётом всевозможных убытков, возникающих вследствие внезапных колебаний на рынке;
- с отсутствием общих общероссийских классификаторов операций, технологий банков и бирж, соответствующих общепризнанным мировым стандартам;

- с противоречием функционирующих форм бухгалтерского учёта МСФО.

Отметим, что современное развитие российской экономики находится не только под значительным влиянием экономических санкций, снижением цен на нефть, внешнеторговых ограничений на импорт продовольственных товаров, девальвации национальной валюты, сокращения инвестиционной активности, снижения потребительского спроса не смотря на уровень инфляции на пороге 4 %, но также на российскую экономику оказывает значительное влияние последствия разразившейся пандемии коронавируса.

Сейчас рынок ценных бумаг в России характеризуется как непредсказуемое явление, потому как прямо пропорционально зависит от ожиданий иностранных портфельных инвесторов. Тем самым, можно заключить, что к большому сожалению, российский рынок ценных бумаг не соответствует масштабам экономики и фактическому уровню инвестиций, как в финансовый, так и в реальный сектор.

Таким образом, оценив российский рынок государственных ценных бумаг, можно сказать, что на его развитие в современных условиях оказывает влияние много факторов, влияние которых может иметь негативные последствия.

В таблице 2 отразим совокупность проблем и перспектив развития рынка государственных ценных бумаг.

Таким образом, оценив российский рынок государственных ценных бумаг, можно сделать вывод о том, что в современных экономических реалиях его развитие играет важную роль. Российский рынок ценных бумаг необходим для успешного и эффективного развития и функционирования экономики государства.

Проблемы и перспективы развития рынка государственных ценных бумаг

Риски/проблемы	Сильные стороны/перспективы
Рынок федеральных государственных ценных бумаг	
Существует вероятность введения новых санкций в отношении РФ, в т.ч. запрет на инвестиции в российские ОФЗ для американских резидентов, усиление оттока капитала из России, а также последствия пандемии коронавируса, которые отразились на всех сферах экономики не только РФ, но и всего мира	Не смотря на современные кризисные ситуации, наблюдается относительная стабильность российской экономики, рост ВВП, сокращение дефицита федерального бюджета, снижение инфляции, возможность нейтрализовать ситуацию на рынке ОФЗ внутренним рынком
Существует риск падения цен на нефть, падение курса национальной валюты и, как следствие, снижение привлекательности ОФЗ в глазах зарубежных инвесторов	Возможность расширения перечня государственных долговых инструментов и привлечение новых зарубежных инвесторов на рынок ценных бумаг
	Наблюдается невысокое значение показателя отношения государственного долга к ВВП, что говорит о долговой устойчивости РФ
Наблюдается недостаточная финансовая грамотность населения РФ в отношении финансовых рынков и практически полное недоверие к ним. Также существует недостаточная информированность граждан о функционировании рынка.	Замещение внешнего долга внутренним, что позволяет РФ быть менее интегрированной в глобальный рынок и более независимой от негативных кризисных тенденций в мировой экономике
Присутствует завышенная минимальная сумма вложений в ОФЗ-н – тем самым, не все слои населения могут приобрести данные облигации. Таким образом, ОФЗ-н вызывает интерес в основном у опытных инвесторов.	Возможность выпуска нового инструмента для повышения финансовой грамотности граждан – ОФЗ-н, который вызвал высокий интерес к ОФЗ-н у населения, удачное размещение бумаг данного вида.
Рынок субфедеральных ценных бумаг	
Большое количество регионов РФ характеризуется дефицитом бюджета, существует высокий уровень долговой нагрузки, отраженный преимущественно в форме кредита	Возможна положительная тенденция к снижению количества дефицитных регионов в РФ, и увеличения количества заемщиков на рынке субфедеральных облигаций
Заметна низкая доля государственных ценных бумаг в общем объеме государственного долга субъектов РФ, действует лишь небольшое количество субъектов на данном рынке	Запуск программы реструктуризации бюджетных кредитов, стимулирующей субъекты к наращиванию активности на облигационном рынке
Существует недостаточная ликвидность облигаций субъектов РФ	Присутствует возможность привлечения большего объема средств на более длительный срок, при этом стоимость заимствований облигаций может быть ниже стоимости привлечения банковских кредитов
Присутствует некомпетентность субъектов РФ в вопросах эмиссии государственных облигаций	

В современных условиях нестабильности мировой экономики с помощью эмиссии ценных бумаг страна может решить достаточно широкий круг задач, таких как: покрытие дефицита государственного бюджета, регулирование денежной массы, регулирование инфляции, воздействие на валютный курс и др.

Считаем, что в настоящее время рынок государственных ценных бумаг в России продолжает развиваться. Несмотря на наличие ряда проблем и рисков, можно утверждать, все эти затруднения преодолимы и через десятилетие

можно будет увидеть уже совсем другой, более активный и наполненный, рынок государственных ценных бумаг России.

Список литературы

1. Кирюшкина, А. Н. Государственные ценные бумаги субъектов Российской Федерации / А. Н. Кирюшкина // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 12 (67). – С. 145-153.
2. Чулкова, Е. А. Облигационные займы в структуре государственного долга Оренбургской области / Е. А. Чулкова, А. Ю. Колодяжная// В сборнике: Актуальные проблемы регионального развития Межвузовский сборник научных трудов. Под ред. д.э.н., проф. Т. Д. Дегтяревой. - Оренбург, 2017. - С. 84-88
3. Кравцова, Д. С. Рынок ценных бумаг и его особенности в России / Д. С. Кравцова, О. В. Трубецкая // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scienceforum.ru/2020/article/2018020149> - 25.10.2020.
4. Лаптева, Е. В. Статистические методы исследований в экономике: учебное пособие / Е. В. Лаптева, Л. В. Золотова. – Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2013. – 171 с.
5. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов 2019 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/107372/overview_2019.pdf - 26.10.2020.
6. Объём долговых ценных бумаг в собственности российских банков, переданных по сделкам РЕПО с Банком России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/sec_st/ - 26.10.2020.
7. Рынок ценных бумаг: учеб. / Под ред. Л. А. Чалдаевой, А. А. Килячкова // М.: Изд-во Юрайт, 2017. - 357 с.

ИСТОРИЯ ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРМИ КУПЕЧЕСКОЙ ДИНАСТИИ ЛЮБИМОВЫХ

Мишунина Дарья Юрьевна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Опыт предпринимательства, духовных интересов и устремлений российского купечества - это огромный пласт русской истории. Русское купеческое сословие являлось двигателем прогресса, новых идей и технологий, движущей силой развития России. Ему потомки обязаны развитием не только

торговли, но и отечественной промышленности, водного и железнодорожного транспорта, науки, культуры, искусства, образования, здравоохранения [8].

Среди купечества было немало передовых, прогрессивных деятелей, подлинных патриотов своей страны. Они являли собой примеры людей, преданных своему делу, которые были озабочены будущим страны.

Наибольший вклад внесли в дело развития города и просвещения его жителей семьи Любимовых, Грибушиных, Н. В. Мешков, Е. П. Пермяков, братья Каменские, Гавриловы, Нассоновы, Кропачевы, Базановы и многие другие купцы-предприниматели, промышленники, парходчики.

Фамилия Любимовых неслучайно возглавляет этот список. Представителям купеческой династии Любимовых не было равных в Перми «по масштабности сделанного, нравственной направленности деятельности и по щедрости пожертвований», причём, они творили добро негласно и не стремились афишировать свои благотворительные деяния [3].

История рода Любимовых своими корнями уходит вглубь веков. Эту фамилию можно встретить в «ревизских сказках», т.е. списках крестьян села Верхние Муллы в XVII в. Предки Любимовых были тогда крепостными крестьянами. В XVIII в. двое из потомков этих крестьян (Кондрат и Николай Любимовы) стали первыми священниками Петропавловского Собора.

В 1782 г. сын Николая Любимова - Алексей вошёл в семью зажиточного верхне-муллинского крестьянина Верхоланцева, женившись на его дочери, и включился в предпринимательскую деятельность, в ходе которой в следующем столетии его потомкам удалось прославить себя.

Сын Алексея Любимова - Филипп Любимов, проявил, кроме того, организаторские качества - он служил городовой старостой. Активное участие в делах местного самоуправления он умело сочетал с интенсивным наращиванием своего капитала, занялся судоходством и торговлей.

Сын Филиппа Любимова - Иван являлся одним из первых парходчиков и числился купцом 1-й гильдии, он занимался строительством парходов, грузовыми и пассажирскими перевозками, оптовой торговлей железом, хлебом,

солью. За заслуги в развитии торгового дела И. Ф. Любимов был удостоен звания почётного потомственного гражданина города Перми [1].

В центре города он приобрёл земельный участок и построил двухэтажный каменный дом с высоким парапетом, каменным крыльцом и большим балконом. В 1918 году он был реквизирован, в 1924 году в нём разместился Дом учителя.

Старший сын Ивана Любимова - Иван Иванович Любимов был одним из самых ярких личностей, живших в Перми в XIX веке. Как и отец, он стал купцом 1-й гильдии, советником коммерции. Считая главным своим занятием парходство, И. И. Любимов для строительства и ремонта судов купил старый судостроительный завод на берегу Камы. В руках И. И. Любимова этот завод совершенно преобразился. Вместо деревянных мастерских он построил каменные корпуса механического, литейного, кузнечного, котельного, сборочного цехов. Построил канатную фабрику, лесопильный цех, нефтяной бак с насосами, удобную гавань на Каме для стоянки судов.

На предприятиях И. И. Любимова использовалось около 200 разного рода станков и механизмов и изготавливались уже не маленькие буксирные пароходики и запчасти к ним, как раньше, а однопалубные и двухпалубные пассажирские суда невиданной до тех пор комфортности, паровые машины всех размеров и даже изготовленные по частным заказам морские шхуны для перевозки нефти и бензина [7].

О качестве и надежности любимовских судов говорит хотя бы тот факт, что они эксплуатировались до начала 60-х годов XX века.

На заводах И. И. Любимова трудилось до 1000 человек. Все служащие и большая часть рабочих имели ведомственные квартиры с отоплением и освещением. Многие из них служили на его предприятиях всю жизнь. Чтобы работники не потеряли заработок, И. И. Любимов не закрывал свои заводы даже тогда, когда терпел убытки.

Он любил коммерцию не как процесс приращения своего личного капитала, а как живое и интересное дело, приносящее пользу обществу. Ему

нравились такие коммерческие операции, которые требовали усиленной, напряженной мыслительной деятельности и проявления воли.

Он относился к коммерческим операциям, как к своеобразной игре в шахматы, которая в результате продумывания каждого шага и основательной подготовки, в конечном счёте, приносила успех, и этот успех с лихвой перекрывал временные финансовые потери» [1].

В конце 1860–х годов И. И. Любимов решил заняться, кроме пароходства, солеварением. Приобрёл 150 десятин земли в местности под названием Березники, возродил солеваренный завод, устроил варницы по новому баварскому способу, и через несколько лет это было уже одно из крупнейших предприятий, которое производило ежегодно 2,5 млн пудов соли.

И. И. Любимов – один из инициаторов строительства первой на Урале железной дороги. Его проект был первым, представленным министру путей сообщения в 1868 г. Дорога из Перми в Екатеринбург, названная Горнозаводской, была построена в 1878 г.

Обладая духом предприимчивости, неиссякаемой энергией и широтой взглядов в промышленных делах, он завел предприятия с миллионными оборотами в компании с иностранцами.

Иван Иванович Любимов состоял членом благотворительных учреждений, на протяжении почти 20-ти лет был директором губернского Рождество-Богородицкого детского приюта, который благоустроил за свой счёт; выступил главным организатором строительства каменного здания для городского театра - его денежный взнос в это строительство был самым крупным; состоял членом попечительского совета Мариинской женской гимназии, Алексеевского реального училища, открытого по его инициативе.

Он видел в образовании рычаг, который в недалёком будущем преобразит Россию, и покровительствовал всем передовым начинаниям в области образования.

Развитие экономики, производительных сил края требовало открытия учебных заведений нового типа, которые давали бы, наряду с

общеобразовательной подготовкой, еще и профессиональные знания и навыки, и в 1873 году И. И. Любимов внёс в городскую думу предложение об открытии в Перми реального училища.

Благотворительная деятельность Ивана Любимова была отмечена орденами Св. Владимира 3-й и 4-й степеней, Св. Станислава 2-й степени, Св. Анны 3-й степени, двумя золотыми медалями.

Его брат, Михаил Иванович Любимов окончил Московский университет, получил высшее образование и продолжил торговое дело отца и брата [6].

В заключение надо сказать, что, не ожидая чинов и наград, пермские купцы-предприниматели вкладывали свои капиталы в строительство общественных зданий, храмов, больниц, учебных заведений. Благодаря их капиталам изменился архитектурный облик города. Деревянная Пермь уступила место губернской столице с каменными зданиями в стиле «модерн», окружёнными садами, с прямыми широкими улицами, множеством предприятий, городским оперным театром.

Применяя новейшие технологии, используя опыт зарубежных партнёров, купцы-промышленники поднимали на новый уровень отечественную экономику, развивали транспорт, а купцы - общественные деятели продвигали в массы культуру, образование, здравоохранение.

Список литературы

1. Баяндина Н. П. Пермь купеческая. Пермь, 1997. 160 с.
2. Верхоланцев В. С. Город Пермь, его прошлое и настоящее: крат. ист.-стат. очерк. 3-е изд., испр. и доп. Пермь, 2002. 262 с.
3. Гладышев В. Ф. Перми старинное зеркало: История Перми в зеркале некрополя. Пермь, 2001. 176 с.
4. Корчагин П. А. Губернская столица Пермь. Пермь, 2006. 318 с.
5. Михайлюк В. М. Пермская шкатулка: Пермь и Пермский край в судьбе России / предисл. Н. Гашева. Пермь, 2007. 320 с.
6. Николаев Ю. К. Из истории Пермского края - Пермь, 2011. 156 с.
7. Пермь от основания до наших дней: Ист. очерки / под ред. М. Нечаева. Пермь, 2000. 392 с.
8. Спешилова Е. А. Старая Пермь. Дома. Улицы. Люди. 1723 – 1927.- Пермь, 1999. 298 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мошева Лолита Алексеевна
студент,

Погорелова Виктория Олеговна
студент

Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Кемерово

На сегодняшний день недооценка потенциала и интеллектуальных ресурсов людей, работающих в организациях является существенным недостатком российских предприятий. Очень важно чтобы персонал организации действовал, как единая команда и достигал поставленных целей, зная о своём значении и при этом сохраняя мотивацию, развивая свой трудовой потенциал.

Одна из важных задач для предприятий различных видов деятельности является поиск эффективных способов управления трудом, обеспечивающее активизацию человеческого фактора. Мотивация и стимулирование является важнейшим фактором в организации, который ведёт к готовому результату [1, с. 38].

Для того, чтобы разобраться что такое мотивация и стимулирование, необходимо понять взаимосвязь этих понятий. Многие руководители считают эти термины тождественными, так и есть. Часто руководитель ставит перед работником какую-либо задачу и хочет получить большую отдачу от работника или за хорошо выполненную работу, вознаграждая его материально, то есть, стимулируя, но при этом не понимает, чем «мотивация» и «стимулирование» отличается друг от друга. Ниже представлены основные различия между терминами «мотивация» и «стимулирование».

Во-первых, стимулирование - это метод системы управления в организации работ, а мотивация - это задача руководителя при работе с персоналом.

Во-вторых, стимулирование применяется к типично встречающимся мотивам работника, а мотивация призвана работать с индивидуальными мотивами работника.

В-третьих, стимулирование выступает в качестве формальной процедуры управления, в то время как мотивация всегда используется как неформальное общение руководителя с персоналом.

В-четвертых, стимулирование опирается на уже существующие мотивы персонала, в то время как мотивация позволяет формировать новые.

Данные определения хоть и имеют различия, но они служат для достижения одной цели - повышение эффективности труда работников организации.

Понятие мотивация происходит от термина мотив. Моти - это внутреннее побуждение (импульс), которое заставляет человека поступать определённым образом. Моти - это сила, побуждающая к действию, психоэнергетический потенциал, нацеливающий человека на определённую деятельность [3, с. 74].

От определения «мотива» можно сформулировать значение самой мотивации. Мотивация - это процесс побуждения себя и другого к определённой деятельности, направленный на достижение личных целей или целей организации, одно из важнейших функций менеджмента. Она является важным элементом в управлении персоналом, наталкивая персонал к труду и в конечном итоге, удовлетворяя личные потребности работников.

Мотивация подразделяется на внутреннюю - физиологическую и на внешнюю - административную. Внутренняя мотивация обусловлена врожденными потребностями человека, а внешняя - обозначает работу по приказам, распоряжениям, командам, т.е. по прямому принуждению [1, с. 39].

Мотивация трудовой деятельности необходима для любой организации, так как она является основным носителем интересов работников. Отдельные предметы, действия других людей и многие иные ценности, которые могут быть предложены работнику в компенсацию за его повышенные умственные или физические усилия и могут выступать в качестве стимулов [2, с. 11].

Рассмотрим понятие стимула. Стимул - является внешним воздействием на человека или группу людей, с целью побудить к какому-либо результату [2, с. 30]. Зная значение стимула можно обозначить понятие стимулирования.

Стимулирование - это целесообразное внешнее воздействие на человека или группу людей ради достижения целей организации. Обычно принято, что термин «стимулирование» в большей степени уместен в административной мотивации, так как стимулирование труда – это один из методов мотивации. По-другому стимулирование называют внешней мотивацией, так как оно воздействует на трудовое поведение работника через мотивацию [3, с. 73].

Для того, чтобы говорить об управлении мотивацией и стимулированием персонала необходимо изначально выявить цели этих процессов. Для работодателя, в первую очередь, целью использования мотивации и стимулирования является достижение экономического эффекта конечных результатов предприятия, а для работников – получение социальных и экономических благ, для удовлетворения своих потребностей и потребностей семьи.

Исходя из выделенных нами целей, можно выделить, что мотивация и стимулирование персонала в трудовой деятельности является составной частью эффективного управления персоналом, так как экономическая эффективность любой организации определяется качеством и количеством труда, которое работники могут предложить или затратить, что возможно при наличии социальных и экономических благ. Добиться любой эффективности можно тогда, когда предприятие находится в устойчивом экономическом положении, получая прибыль, и тем самым может решить социальные задачи, удовлетворяя интересы и ожидания работников.

При управлении мотивацией и стимулированием персонала можно выделить два вида стимулов: долгосрочные и краткосрочные. Долгосрочные связаны с общими целями работника и работодателя – что он может принести в организацию. Краткосрочные связаны с конкретной деятельностью работника – стимулирование выполнения производственных планов, проектов и задач.

Если рассмотреть стимул по отношению к мотивации, то долгосрочная мотивация способствует достижению определенных профессиональных целей. Краткосрочная мотивация влияет на качество выполнения конкретной трудовой деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивация и стимулирование необходимы в каждой организации для достижения целей организации, максимизации прибыли и для эффективной работы персонала [2, с. 11-12]. Эти процессы необходимо использовать вместе, так как они взаимосвязаны друг с другом – у них имеется общая цель, которая помогает предприятию существовать. Использование этих процессов по отдельности не будет вызывать должного результата и в конечном итоге организация перестанет существовать.

Список литературы

1. Минаева О. К., Арутомян С. А. [и др.] Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. ИНФРА-М. 2020.- С. 38-39.
2. Байдаков А. Н., Черникова Л. И. [и др.] Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Агрус. 2017. С. 11-12.
3. Кибанов А. Я. [и др.] Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. ИНФРА-М. 2019.- С. 73-76.
4. Кибанов А. Я. Мотивация и стимулирования персонала: взаимосвязь понятий. Панорама. 2008.
5. Кибанов А. Я. Концепции мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Панорама. 2008.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СРЕДСТВ ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

Новожилова Евгения Владимировна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

В современном мире жизнь человека нельзя представить без применения товаров бытовой химии. Многие повседневные операции: стирка, уборка, мытье посуды и другие не возможны без использования моющих средств.

Средства для мытья посуды - это группа синтетических моющих средств, в которую входит большой перечень товаров.

Основным компонентом синтетических моющих средств являются поверхностно-активные вещества, которые уменьшают поверхностное натяжение на границе раздела фаз, и за счёт этого оказывают моющее действие.

Актуальность темы связана с тем, что не все средства для мытья посуды, представленные на региональном рынке, отвечают требованиям законодательных и нормативных документов по качеству и безопасности.

В тоже время некоторые компоненты средств для мытья посуды могут оказывать негативное воздействие на организм человека и окружающую среду.

С использованием синтетических моющих средств возросло число аллергических реакции, таких как сыпь, покраснение, зуд. Моющие средства также могут наносить вред окружающей среде, так как попадают в сточные воды.

Объектами исследования были выбраны 4 образца средств для мытья посуды, реализуемых на Пермском рынке.

Образец № 1. Средство для мытья посуды, овощей и фруктов без запаха с экстрактом хлопка «BioMio». Производитель: ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ» Новгородская область, Окуловский район. Масса нетто 315 г.

Образец № 2. Средство для мытья посуды «Fairu. Чайное дерево и мята» Производитель: ООО «Проктер Энд Гэмбл-Новомосковск», Тульская область, г. Новомосковск. Масса нетто: 450 г.

Образец № 3. Антибактериальный гель для мытья посуды «Synergetic Сочный апельсин». Производитель: ООО «Синергетик», г. Нижний Новгород. Масса нетто: 500 г.

Образец № 4. Средство для мытья посуды жидкое «Пемолукс Лимон Сода 5». Производитель ООО «Хенкель Рус», г. Пермь. Масса нетто: 500 г.

Вначале работы была проведена оценка маркировки, нанесенной на упаковку исследуемых образцов, требованиям Технического регламента республики Казахстан «Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии» [1], а также стандарта ГОСТ 32478-2013 «Товары бытовой химии. Общие технические требования» [2].

По результатам исследования было установлено, что маркировка анализируемых образцов полностью соответствует установленным требованиям.

В ходе работы была определена масса нетто образцов измерительным методом. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты определения массы нетто образцов

Исследуемые образцы	Значение массы нетто, г		Отклонение массы нетто, г	
	Заявленное на маркировке	Фактическое	Фактическое	Предел допускаемых отрицательных отклонений по ГОСТ 8.579-2002
Образец № 1	315	312	-3	9,45 г
Образец № 2	450	448	-2	13,5 г
Образец № 3	500	498	-2	15 г
Образец № 4	500	502,4	+2,4	15 г

Как видно из таблицы 1, все образцы имеют отклонения массы нетто, которые допускаются требованиями ГОСТ 8.579-2002 «Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте» [4].

Одним из показателей безопасности синтетических моющих средств является значение показателя активности водородных ионов (рН). Водородный показатель позволяет охарактеризовать реакцию среды средства: нейтральная, щелочная или кислотная. Это позволяет определить влияние моющего средства на состояние кожи рук.

Данные по оценке данного показателя представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты определения значения показателя активности водородных ионов

Исследуемые образцы	Значение рН
Образец № 1	6,8; слабокислая
Образец № 2	6,2; слабокислая
Образец № 3	6,5; слабокислая
Образец № 4	8,1 слабощелочная

Согласно требованиям Технического регламента республики Казахстан № 217 «Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии» [1], средства для мытья посуды должны иметь рН раствора в пределах 3,0-11,5 единиц рН.

Как видно из таблицы 2 все образцы соответствуют нормам Технического регламента республики Казахстан «Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии» [1].

Стоит отметить, что образец № 4 может вызвать раздражение кожи рук, т. к. имеет слабощелочную реакцию среды. Для людей с повышенными аллергическими реакциями можно дать рекомендацию надевать перчатки, применяя данное средство.

Следующей задачей исследования была оценка пенообразующей способности средств для мытья посуды. Данный показатель хоть и не нормируется ГОСТ 32478-2013 «Товары бытовой химии. Общие технические требования», однако, оказывает влияние на главный потребительский показатель качества - моющую способность средств для мытья посуды.

Пеномоющие средства должны иметь начальную высоту пены не менее 160 мм [3].

Пенообразующую способность и устойчивость пены определяли по ГОСТ 22567.1-77 «Средства моющие синтетические. Метод определения пенообразующей способности» [5].

Полученные результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты определения пенообразующей способности

Исследуемые образцы	Первоначальная высота пены, мм
Образец № 1	235
Образец № 2	241
Образец № 3	189
Образец № 4	202

Полученные данные показывают, что наибольшим пенообразованием обладает образец № 2 - Средство для мытья посуды «Fairgy. Чайное дерево и мята».

Также в работе был проведён анализ состава моющих средств.

По информации представленной производителями на упаковке все исследуемые образцы не содержат потенциальных аллергенов при массовой доле в составе средств 0,01 % и более.

Таким образом, по результатам исследований можно сделать вывод, что все исследуемые образцы соответствуют требованиям Технического регламента республики Казахстан «Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии» [1], а также стандарта ГОСТ 32478-2013 «Товары бытовой химии. Общие технические требования» [2].

Список литературы

1. Технический регламент республики Казахстан «Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии» от 04.03.2008 г.

2. ГОСТ 32478-2013 «Товары бытовой химии. Общие технические требования».

3. ГОСТ 32385-2013 «Товары бытовой химии. Метод определения показателя активности водородных ионов (рН)».

4. ГОСТ 8.579-2002 ГСИ. «Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте».

5. ГОСТ 22567.1-77 «Средства моющие синтетические. Метод определения пенообразующей способности».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛАГЕРЕЙ ГУЛАГА В СССР

Опич Татьяна Юрьевна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

В 1973 году была выпущена книга «Архипелаг ГУЛАГ» А. Солженицыным, в которой рассказывалось о системе массовых репрессий и произвола. Существование ГУЛАГа оказало сильное влияние не только на судьбы людей, науку, литературу, но и на экономическую деятельность СССР.

Лагери ГУЛАГа были созданы 25 апреля 1930 года. Основная цель создания данной системы заключается в том, чтобы использовать уголовных преступников в качестве бесплатной рабочей силы для принудительных и тяжёлых работ, в процессе которых экономика страны смогла бы возрасти, и

соперничать с другими государствами, тем более индустриализацию страны надо было проводить за максимально короткие сроки и большими темпами [1].

Данная система охватывала многие районы страны (северный, сибирский, среднеазиатский, дальневосточный и др.). С момента создания и последующего существования ГУЛАГа, количество заключённых с каждым годом росло, особенно в годы большого террора (особенно по сравнению с 1931 годом, численность в котором составляла около 155 тыс человек), данное явление представлено в таблице 1.

Таблица 1

Численность заключенных ГУЛАГа с 1934-1941 гг. [1]

Год	Общая численность заключенных ГУЛАГа	Год	Общая численность заключенных ГУЛАГа
1934	510307	1939	1672438
1935	965742	1940	1659992
1936	1296494	1941	1929729
1937	1196369	1942	1777043
1938	1881570	1943	1484182

Такой резкий подъём числа заключённых привёл к тому, что ГУЛАГ больше не мог справляться со своими первоначальными задачами. Поэтому было принято решение о реформировании системы управления лагерями. В НКВД образовались самостоятельные отраслевые лагерно-производственные управления, в которые вошли большинство исправительно-трудовых лагерей из ГУЛАГа [3].

После этого лагеря ГУЛАГа стали специализироваться на определённых видах промышленности (например: на сельском хозяйстве, рыболовстве и т. п.). Так к 1 июня 1930-го под руководством ГУЛАГа находилось семь исправительно-трудовых лагерей, общая численность заключённых и их распределение представлено в таблице 2.

**Характеристика распределения заключённых ГУЛАГа по отраслям,
на 1 июня 1930 г. [3]**

Характеристика	Количество заклученных
Общее число заключенных, в том числе:	168163
- на лесозаготовке, строительстве дорог и осушении болот	62563
- на разделке и погрузке экспортного леса	38103
- на строительстве целлюлозно-бумажного комбината и др. работ	18863
- по добыче золота и угля	24566
- на ловле рыбы и других работах	18149
- на мелиоративных работах и работах в совхозах	3548

Заклучённых также использовали для строительства НКВД — 40000 специалистов и квалифицированных рабочих кадров: инженеров, техников, металлистов, железнодорожников, угольщиков.

Система ГУЛАГа позволила содержать заключённых, вдалеке от городов, с обязанностью трудиться, за счёт этого она заняла первое место в сталинской экономике. В основном экономические предпосылкой являются основой создания лагерей ГУЛАГ, а именно, за счёт призывного характера сталинской экономики и её потребности в принудительном труде.

В промышленном развитии СССР, вклад ГУЛАГа был незначительным, в послевоенные годы он составлял 2,5 % от общего объёма промышленного производства страны; практически за всю историю существования ГУЛАГа этот вклад не достигал более 10 %. Стоит отметить, что в других важных отраслях экономической деятельности, роль данных лагерей была значительной, так, например, около 500 крупных предприятий были построены руками заключённых.

Валовой объём промышленной продукции ГУЛАГа рос довольно быстро, его динамику можно рассмотреть в таблице 3.

Валовый объём промышленности ГУЛАГа за 1938-1941 гг., в млрд руб. [3]

Год	Валовый объём промышленности ГУЛАГа (в млрд руб.)
1938	1,5
1939	2,5
1940	3,7
1941	4,7

На товары народного потребления приходилось не более трети продукции ГУЛАГа. На лагеря НКВД накануне войны приходилось 40 % — 46 % добычи редкоземельных металлов, более половины золота и четверть лесозаготовок [3].

В довоенное время лагеря ГУЛАГа работали в 20 отраслях советской промышленности. В цветной металлургии доля участия ИТЛ составляла более 32 %, в лесозаготовительной она превышала 16 %, в капитальном строительстве – 11 %.

Рабочую силу заключённых также использовали в строительстве атомных и гидротехнических объектов, в добыче и обработке леса. Но самым значительным по объёмам работы ГУЛАГа было энергетическое строительство, второе место занимало железнодорожное строительство. Удельный вес ГУЛАГа в строительстве энергетических объектов составляла около 23 % [3].

Основная деятельность ГУЛАГа была направлена на строительство железных и шоссейных дорог, а также аэродромов. За время существования лагерей были реализованы крупные транспортные и строительные проекты, которые внесли значительную долю в экономическое и военно-стратегическое развитие страны.

В послевоенные годы в ведение лагерей ГУЛАГа были переданы вся слюдяная, асбестовая промышленность, добыча алмазов, кобальта, апатитов (около 75 % олова и 38 % никеля добывались силами заключённых).

Вклад ГУЛАГа в развитие отраслей СССР очень значим, так, например, во время Великой Отечественной войны, лагерями в 1942 году было

произведено около 1 млн мин, что в 33 раза больше предыдущего года; в целом за 1941 год было выпущено около 20 000 000 штук боеприпасов; за 1942 около 30 000 000 боеприпасов, план был перевыполнен на 5 %; в 1943 году было выпущено 21 700 000 боеприпасов, план был перевыполнен уже на 40 %; за 1944 год было выпущено 30 000 000 штук боеприпасов [3].

Стоит отметить, что труд заключённых использовали не только для производства боеприпасов и других вещей военного назначения, но и на швейных фабриках. С 1942 по 1944 года на швейных фабриках ГУЛАГа было обработано 67 000 000 метров ткани, из которой впоследствии было сшито 22 000 000 комплектов военного обмундирования. Что касается обеспечения швейного производства нужными деталями и инструментами, то оно происходило за счёт собственного производства, и примерно покрывало 75 % необходимых потребностей [3].

В состав ГУЛАГа НКВД входили еще 414 сельскохозяйственных подразделений, в том числе: 3 сельскохозяйственных лагеря (Карагандинский, Сибирский, Среднебельский), 96 сельхозколоний и 315 подсобных хозяйств. В основном там занимались растениеводством и животноводством, а именно, производством картофеля, овощей, молока, масла и мяса [2].

В целом, экономика ГУЛАГа была основана на эксплуатации заключённых на тяжёлых физических работах, данный фактор стал причиной массовой преждевременной смертности и инвалидности миллионов людей. Также такая эксплуатация способствовала торможению механизации производства и развития социальной инфраструктуры, что, в конечном счете, это было одной из причин наличия в экономике страны значительных секторов, находившихся на доиндустриальном развитии.

Если проанализировать вклад лагерей ГУЛАГа (по статистическим оценкам) в развитие экономики, то он существенен, но на практике использование труда заключённых увеличивала потери. Огромные денежные и трудовые вложения направлялись в строительство объектов, которые, в итоге,

либо оставались незавершёнными, либо оказывались экономически бесполезными, превращаясь в тяжёлую обузу для экономики.

Руководители ОГПУ-НКВД-МВД для повышения эффективности использования труда заключённых, стали использовать экономические и квазиэкономические методы организации производства, а после смерти Сталина, вообще инициировать демонтаж экономики МВД [2].

Рабочую силу ГУЛАГа в послевоенные годы использовали уже для поднятия разрушенной промышленности, городов и сёл. Данная система лагерей существовала до 1956 года, но некоторые объекты просуществовали до 1960 г [1].

В целом за всё время существования экономики принудительного труда, она оказала сильное влияние на развитие страны и характер ее экономической системы.

Список литературы

1. Земсков В. Н. ГУЛАГ (историко-социологический аспект) // 1991 г. С. 11-15.
2. ГУЛАГ: Экономика принудительного труда. - М.: Российская политическая Первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2008 г. С. 17-37.
3. Должиков Р. С. Роль ГУЛАГа в экономике СССР / Р. С. Должиков. — Текст: непосредственный // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. С. 12-14.

ИССЛЕДОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ошинский Петр Викторович
студент,
Чудинов Дмитрий Алексеевич
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

В сложившихся тяжёлых экономических условиях сетевые розничные торговые организации, как впрочем любые торговые субъекты пытаются формировать конкурентные преимущества в сфере клиентского сервиса.

Рациональность и эффективность торгово-технологического процесса имеют большое значение для функционирования всего торгового предприятия [1, с.198].

В связи с этим, мы решили провести исследование эффективности деятельности коммерческого отдела компании ООО «ЛеруаМерлен» по совершенствованию торгово-технологического процесса [2, с.72].

«LeroyMerlin» - международная торговая компания, часть группы компаний GroupAdeo, которая специализируется на продаже строительных, монтажных, отделочных материалов, товаров для обустройства дома, сада и дачи. Организационно-правовой формой компании «ЛеруаМерлен» является общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Было проведено исследование эффективности деятельности коммерческого отдела компании по совершенствованию торгово-технологического процесса.

Анализ выполнения основных функций, возложенных на сотрудников ООО «ЛеруаМерлен» в рамках управления торгово-технологическим процессом (таблица 1) свидетельствует о том, что основные функции выполняются, однако только в укрупнённом варианте и лишь в виде предложений и рекомендаций.

Таблица 1

Анализ выполнения основных функций, возложенных на сотрудников коммерческого отдела ООО «ЛеруаМерлен» в рамках управления торгово-технологическим процессом

Участие в реализации следующих функций	Периодичность и своевременность составления. Вид отчетного документа.	Причина отсутствия документа
Изучение потребителей	Отчёт о замечаниях, пожеланиях и предложениях потребителей относительно качества продукции и услуг, уровня обслуживания на предприятии (по мере обработки, но не реже одного раза в полугодие в виде приложения к конъюнктурному обзору).	Документы в наличии имеются
Изучение конкурентов	Информация о ценах на аналогичные продукцию и услуги основных конкурентов (не реже одного раза в полугодие или по запросу).	Документы в наличии имеются
Исследование окружающей среды предприятия	Не проводится	Из-за отсутствия сотрудника, в задачи которого входила бы данное исследование

Сегментация рынков	Не проводится	Из-за отсутствия сотрудника, в задачи которого входила бы сегментация рынков
Определение позиции продуктов на рынке	Не проводится	Из-за отсутствия сотрудника
Определение номенклатуры реализуемых товаров и направлений их развития	Предложения по совершенствованию ассортиментной политики (по мере формирования, но не реже одного раза в полугодие).	Документы в наличии имеются
Определение цен на услуги	Проекты концепций ценовой стратегии и предложения по ее оперативной корректировке (по мере формирования, но не реже одного раза в полугодие).	Документы в наличии имеются
Реклама продукта	Отделом проводится слабо	Чаще разработка рекламной кампании передается рекламному агентству
Стимулирование сбыта	Проект мероприятий по стимулированию сбыта (не реже чем 1 раз в месяц).	Документы в наличии имеются
Разработка бюджета маркетинга	Проект бюджета маркетинга предприятия и результаты оперативного контроля за его выполнением (ежемесячно в рамках системы бюджетного планирования).	Документы в наличии имеются
Повышение квалификации сотрудников	Компанией не проводится	Отделом не проводится. Данное решение принимается исключительно директором.
Проведение внутренней ревизии (выявление сильных и слабых сторон) коммерческой деятельности в компании	Службой не проводятся	Отделом не проводятся по причине невозможности получения объективной информации. Необходимо создание ВТК из числа независимых консультантов и работников компании.

Проведённый анализ свидетельствует о том, что основные функции выполняются, однако только в укрупненном варианте и лишь в виде предложений и рекомендаций.

Для выявления «оценочных» данных было проведено маркетинговое исследование. Для проведения исследования была разработана анкета. Участниками маркетингового исследования стали покупатели товарной продукции ООО «ЛеруаМерлен». Им было предложено участвовать в онлайн-анкетировании и ответить на 20 вопросов. Выборка составила 63 человека, из них 32 женщины и 31 мужчина возрастного диапазона от 18 до 50 лет.

Было проанализировано, какие факторы наиболее важны для потребителей при выборе магазина (рисунок 1).

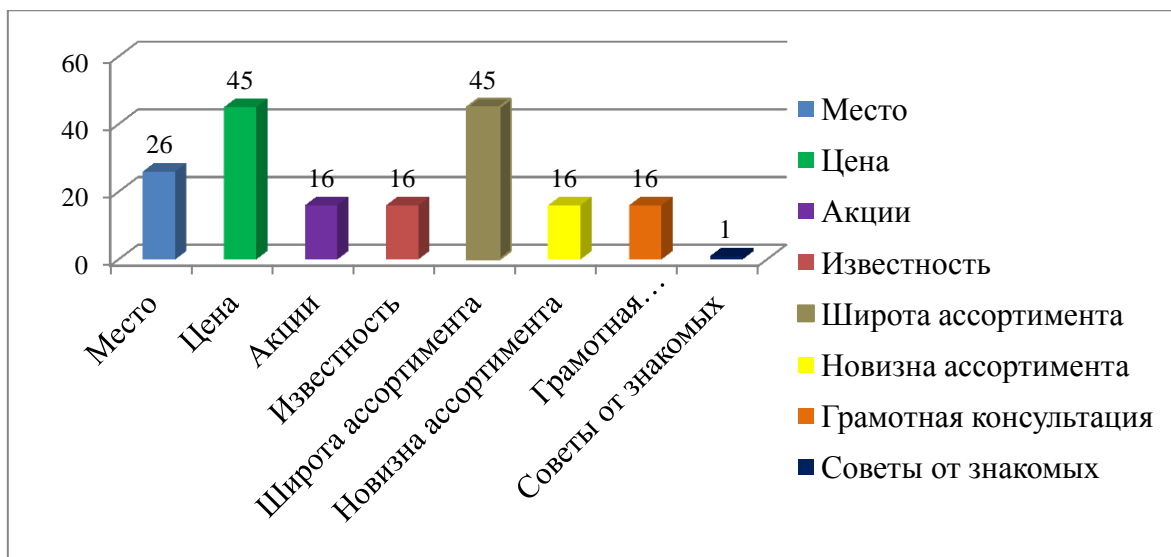


Рис. 1 Факторы при выборе магазина

Наиболее важными факторами оказались «Цена» и «Ширина ассортимента» (отметили по 45 респондентов). Далее идёт «Место» (отметили 26 респондентов). Потом «Акции», «Известность», «Новизна ассортимента», «Грамотная консультация» (отметили по 16 респондентов). И наименее важным фактором стали «Советы от знакомых» (отметил 1 респондент).

Далее оценили частоту покупок в ООО «ЛеруаМерлен» (рисунок 2).

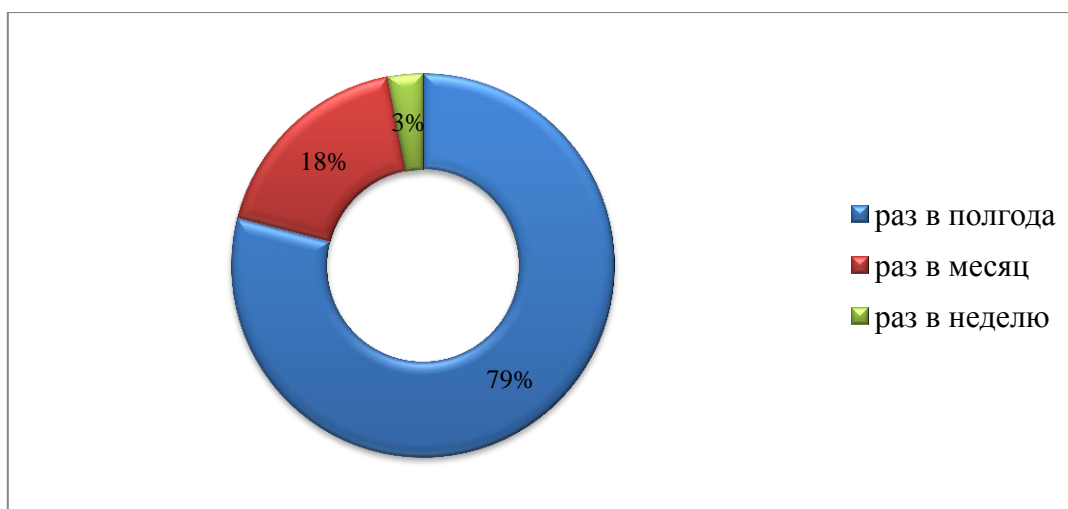


Рис. 2 Частота покупок товаров в ООО «ЛеруаМерлен»

Как оказалось, 79 % клиентов приобретают товары в ООО «ЛеруаМерлен» раз в полгода (50 человек), 18 % – раз в месяц (11 человек), 3 % – раз в неделю (2 человека).

Потребители также определили значимые для себя категории товара (рисунок 3).

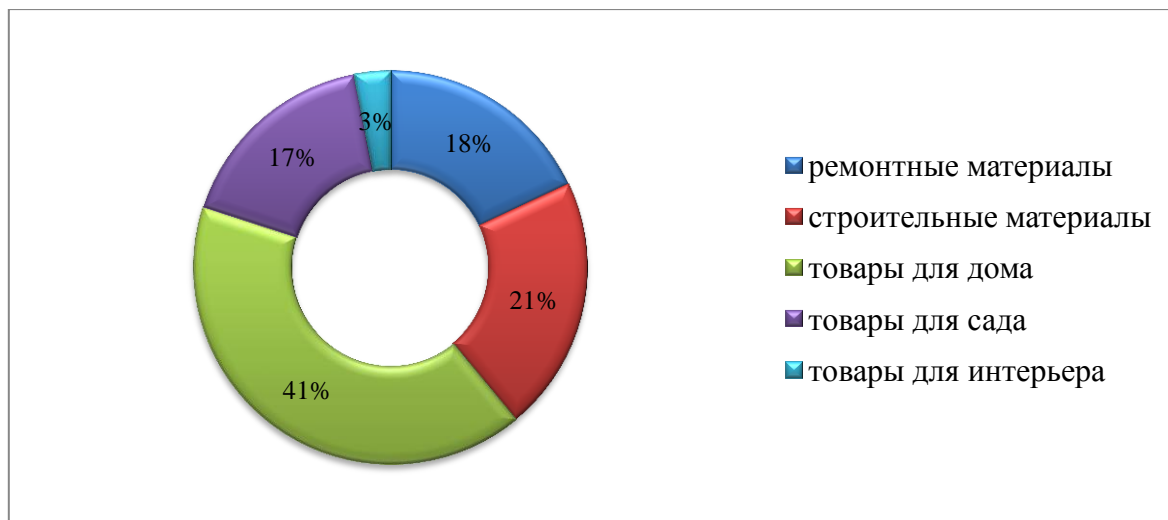


Рис. 3 Категории покупаемой товарной продукции в ООО «ЛеруаМерлен»

Выявили, что 26 человек (41 %) покупают категорию товаров «для дома», 13 человек (21 %) покупают строительные материалы, 11 человек (18 %) – ремонтные товары, 11 человек (17 %) – товары для интерьера, 2 человека (3 %) – для сада.

Далее оценили класс покупаемой в ООО «ЛеруаМерлен» продукции (рисунок 4).

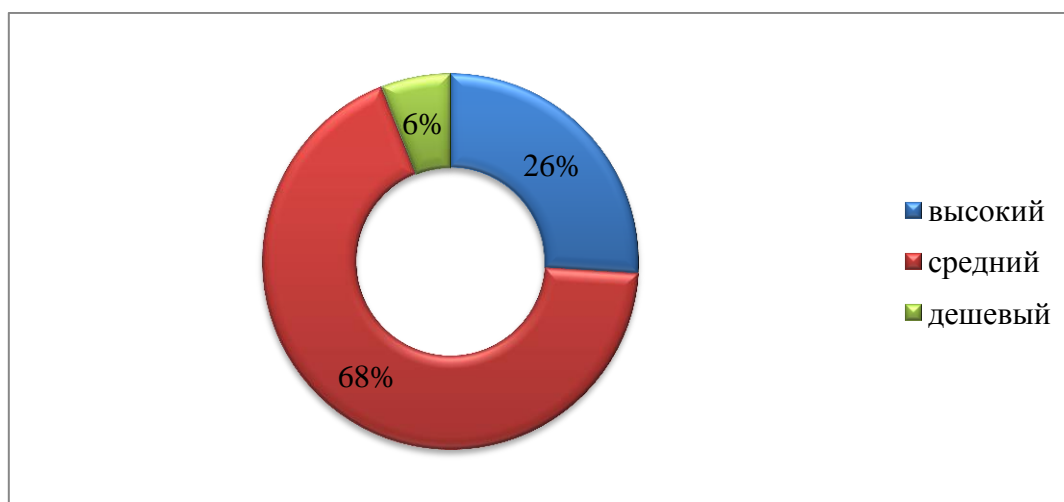


Рис. 4 Класс покупаемой товарной продукции в ООО «ЛеруаМерлен»

Исследование показало, что 43 человека (68 %) предпочитают товары среднего класса по цене и качеству, 16 человек (26 %) предпочитают товары высокого класса и 4 человека (6 %) – самые дешёвые товары.

Наиболее интересными предложениями для себя респонденты считают установку терминалов с информацией о товарах, далее ремонтный/строительный/монтажный комплекс услуг специалистами ЛеруаМерлен и оплату через официальный сайт.

Подводя итог, можно сказать, что компании стоит обратить внимание на улучшение своей позиции в сфере клиентоориентированности. Это можно будет сделать с помощью таких предложений, как внедрение терминалов самообслуживания и информации о товарах. Так же в перспективе развития можно будет внедрить сервис по ремонту/строительству/монтажу специалистами ООО «ЛеруаМерлен». Также можно разработать контроль и мотивацию для продавцов по повышению качества консультации клиентов.

Список литературы

1. Тарасова Е. Е., Матузенко Е. В., Наплекова Ю. А. Инновации в коммерческой деятельности // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018 г. – № 2 (69).–с. 198-209.

2. Толчинская М. Н. Перспективы развития коммерческой деятельности предприятий розничной торговли // Актуальные вопросы современной экономики. 2020 г. – № 2. – с. 69-73.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ СЦЕНАРИЕВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Пазина Елена Сергеевна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

На протяжении всей своей жизни человек постоянно принимает различного рода решения. Некоторые из них являются неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, другие же несут более серьёзный характер и могут решать глобальные проблемы.

Принятие любого решения это в какой-то степени всегда решение или путь к решению насущной проблемы. Важно уметь понимать, распознавать, правильно оценивать суть этих самых проблем и находить к ним взвешенные и правильные пути решения.

Но разница в принятии решения о покупке, скажем, пачки макарон домохозяйкой и решения о расширении торгового зала магазина, к примеру, несёт в себе абсолютно разный характер, цели и последствия.

Для менеджера, как управленца, принятие решений не является самоцелью. Главное не сам выбор альтернатив, а в итоге разрешение определённой управленческой проблемы.

Управленческое решение представляет собой разрешение противоречий между сложившейся ситуацией и целью путём построения некоего «плана» деятельности исполнителей. При разработке и принятии управленческих решений всегда необходимо попытаться рассчитать, предвидеть возможные сценарии развития ситуации для того, чтобы в будущем обеспечить положительный результат [1, с. 259].

Оценка возможного развития событий и последствий принимаемых решений очень важна. Поэтому при разработке управленческих решений широкое распространение находит метод сценариев. Он даёт возможность оценить наиболее вероятный ход событий и возможные последствия принимаемых решений, сводя вероятность потерь к минимуму.

В чём же достоинство именно данного метода? Сценарии развития ситуации, разрабатываемые специалистами, позволяют описать возможные тенденции развития, взаимосвязи между действующими факторами, сформировать более ясную картину возможных состояний, к которым может привести ситуация под влиянием тех или иных факторов воздействий.

Обычно, метод сценариев применим в сфере принятия управленческих решений в долгосрочном периоде: стратегическом развитии фирм, регионов, рынков и представляется в трех возможных вариантах сценария:

- оптимистического;

- пессимистического;
- ожидаемого, наиболее вероятного.

Желательно, перед разработкой таких сценариев описать развитие ситуации во множестве вариантов. Несколько вариантов более информативней, нежели один.

Составление сценария проходит обычно в несколько этапов:

- 1). Структурирование и формулировка вопроса.
- 2). Определение и группировка сфер влияния.
- 3.) Установление показателей будущего развития важных факторов среды организации.
- 4). Формирование и отбор согласующих наборов предложений.
- 5). Сопоставление намеченных показателей будущего состояния сфер влияния с предложениями об их развитии.
- 6). Введение в анализ разрушительных событий.
- 7). Установление последствий.

Сценарий является предварительной информацией, на основе которой проводится дальнейшая работа по прогнозированию развития отрасли или по разработке вариантов проекта [2, с. 138].

Для анализа управленческого решения можно также использовать метод дерева решений. Он предполагает аналитический подход к выбору наилучшего решения. Метод дерева решений позволяет руководителю визуально оценить результаты действия различных решений и выбрать наилучший их набор. Данный метод использует модель разветвляющегося по каким-либо условиям процесса. Модель представляет собой графическое изображение связей основных и последующих вариантов управленческих решений. В ней приводятся сведения о наименованиях управленческих решений, основных результатах каждого решения и ожидаемой эффективности.

Метод применяется для тех проектов, которые имеют обозримое количество вариантов развития. В результате построения «дерева решений»

рассчитываются вероятность каждого сценария развития проекта, по каждому сценарию, а также ряд других принципиально важных показателей.

Теоретические основы разных методов при разработке управленческих решений подробно описаны в различных источниках, поэтому большое внимание к теории привлекать не стоит. Перейдем к практике.

Именно метод «дерева решений» я выбрала для практического применения при разработке сценария управленческого решения по реконструкции и расширению торгового зала автозаправочной станции.

Всем нам известны АЗС «ЛУКОЙЛ». Это и нефтепродукты высшего качества Европейского стандарта, и высокий уровень обслуживания клиентов, и развитый спектр дополнительных услуг, программа лояльности клиентов и многое другое.

Объектом исследования послужило предприятие ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт», а именно АЗС по Пермскому краю.

Одна из АЗС Пермского края, а/д Пермь-Березники, ближайшие АЗС расположены на расстоянии 50 км в одну сторону и 120 км в другую. Путь не близкий. А как же наш любимый ароматный кофе с собой? Или френч-дог?

Поэтому, мной было предложено расширение и реконструкция торгового зала на данной АЗС с целью привлечения новых клиентов и получения большей прибыли.

В данный момент половина здания А образует склад, ранее помещение сдавалось в аренду частному лицу. Если оборудовать эту площадь под торговый зал с возможностью сделать там зону кафе, где клиенты могут отдохнуть и перекусить, ввести в перечень товаров свежую выпечку, то прибыль от продаж увеличится в разы. Также реконструкция здания под новый формат не оставит равнодушными постоянных клиентов и несомненно привлечёт новых. Таким образом, разработав предложения ООО «Лукойл-Уралнефтепродукт» вправе рассчитывать на увеличение доли клиентов, которые будут пользоваться услугами АЗС постоянно, тем самым увеличивая доход компании на рынке реализации нефтепродуктов.

Сформулируем решение о реконструкции торгового зала для удобства проведения анализа и расчётов в виде поставленной задачи.

Компания ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт» рассматривает вопрос о реконструкции и расширении торгового зала на АЗС по Пермскому краю. Возможны три варианта действий:

а). Запланировать полную реконструкцию и расширение торгового зала. Стоимость затрат составит 2,2 млн руб. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере 11 млн рублей в течение следующих 3 лет, исходя из расчётов выручки на аналогичной АЗС «Лукойл») с вероятностью 0,8 и низкий спрос (ежегодные убытки 1,1 млн рублей) с вероятностью 0,2.

б). Сделать ремонт только в пустующем здании и объединить его с торговым залом АЗС. Затраты - 1,5 млн рублей. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход 8,5 млн руб. в течение следующих 3 лет) с вероятностью 0,7 и низкий спрос (ежегодные убытки 0,7 млн руб.) с вероятностью 0,3.

в). Сдать пустующее помещение в аренду, с арендной платой 2,4 млн рублей в течение 3 лет, затраты при этом нулевые. Но, вероятность найти арендатора 0,5, не найти также 0,5.

Все расчёты выражены в текущих ценах и не дисконтируются.

Определим наиболее эффективную последовательность действий, основываясь на ожидаемых доходах в млн рублей.

Ожидаемая стоимостная оценка узла А равна:

$$EMV(A) = 0,8 * 33 + 0,2 * (-3,3) - 2,2 = 23,5;$$

$$EMV(B) = 0,7 * 25,5 + 0,3 * (-2,1) - 1,5 = 15,7;$$

$$EMV(C) = 0,5 * 7,2 + 0,5 * (-0,9) - 0 = 3,15;$$

$$EMV(1) = \max \{EMV(A), EMV(B), EMV(C)\} = \max \{23,5; 15,7; 3,15\} = 23,5 = EMV(A).$$

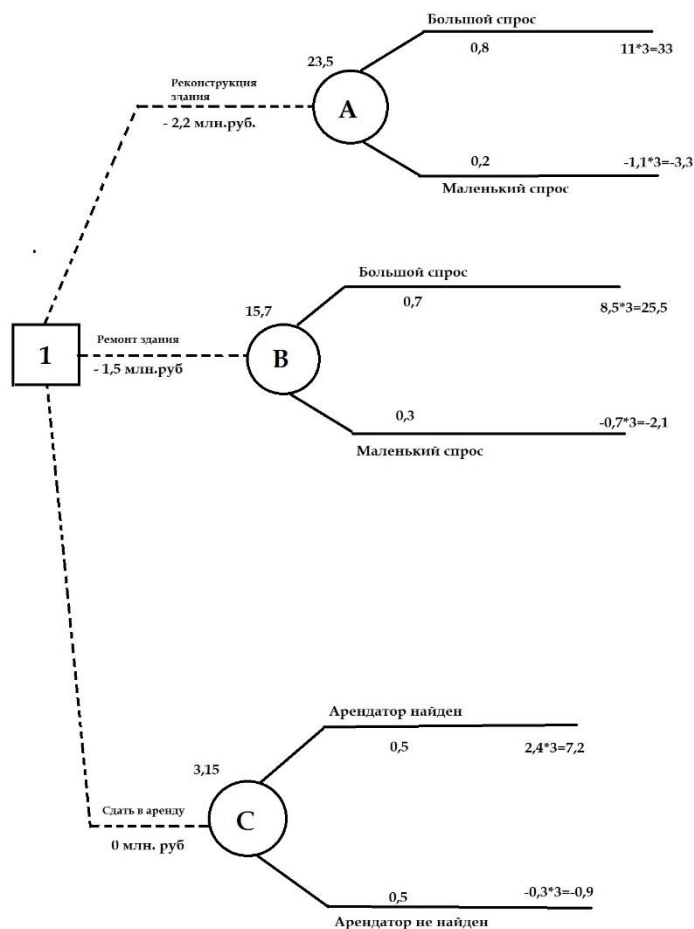


Рис. 1 «Дерево решений» по реконструкции и расширению торгового зала на АЗС

Произведя расчёты и построив дерево решений (рисунок 1), мы видим, что любое решение с экономической точки зрения выгодно, в соотношении затрат к прибыли. Но всё же, расширение зала с реконструкцией принесёт не только большую экономическую прибыль, но и эстетически привлекательнее будет для клиентов. Исследование проводить не нужно. Делаем реконструкцию с расширением торгового зала. Ожидаемая стоимостная оценка этого наилучшего решения равна 23,5 млн рублей. Это отличный результат.

Подведём итог. Профессионально разработанные сценарии позволяют более отчётливо определить перспективы развития ситуации, как при наличии различных управляющих воздействий, так и при их отсутствии. С другой

стороны, сценарии ожидаемого развития ситуации позволяют своевременно осознать опасности, которыми чреваты неудачные управленческие воздействия или неблагоприятное развитие событий.

В ходе работы был выбран метод «дерева решений», рассмотрены альтернативные действия, которые дали возможность оценить наиболее вероятный ход развития преобразований и возможные последствия принимаемых решений, а именно провести реконструкцию и расширение торгового зала на АЗС «ЛУКОЙЛ» по Пермскому краю.

Произведя расчёты, мы пришли к выводу, что любое решение с экономической точки зрения выгодно, в соотношении затрат к прибыли. Но всё же, расширение зала с реконструкцией принесёт не только большую экономическую прибыль, но и эстетически привлекательнее будет для клиентов.

Список литературы

1. Балдин К. В. Управленческие решения / К. В. Балдин, С. Н. Воробьёв, В. Б. Уткин. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 496 с.
2. Голубков Е. П. Методы принятия управленческих решений. В 2 частях. Часть 2. Учебник и практикум.

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ СТЕПЕНИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА НА ПРИМЕРЕ БАНКА «ОТКРЫТИЕ»

Патокина Екатерина Сергеевна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Правление инвестиционными рисками предполагает их своевременную нейтрализацию, а также оценку, анализ и определение более оптимального и эффективного способа для снижения того или иного инвестиционного риска.

Рентабельность продаж банка «Банк Открытие» к концу 2018 г.

Показатель	2018 г.	Изменение
ROA - Прибыльность активов	-0.63 %	1.96 %
ROE - Прибыльность капитала	-5.13 %	22.11 %
Прибыльность основных операций	4.88 %	2.20 %
Прибыльность операций с ценными бумагами	-0.07 %	-0.35 %
Прибыльность операций с иностранной валютой	2.14 %	3.12 %
Прибыльность прочих операций	-0.02 %	0.01 %
Прибыльность разовых операций	-1.41 %	2.81 %
Чистая процентная маржа	2.81 %	-0.57 %
Уровень административно-управленческих расходов	2.49 %	-0.44 %
Уровень изменения объёмов резервов на возможные потери	-0.34 %	-0.07 %
Уровень влияния переоценки иностранной валюты	-1.60 %	-2.93 %

Из анализа показателей рентабельности таблицы 1 видно, что рентабельность активов и капитала улучшили свои значения. Так как рентабельность активов показывает эффективность использования инвестиционного капитала, можно судить о том, что к 2018 году в банке «Открытие» она стремительно увеличила свои значения, что является положительной динамикой в деятельности банка. Таким образом, повысилась и рентабельность капитала, так как прибыль за каждый рубль активов увеличилась.

Здесь можно сказать о том, что инвестирование коммерческого банка «Открытие» является эффективным.

В банковской деятельности одним из наиболее применяемым методом для снижения рисков является диверсификация портфеля ценных бумаг. Так наиболее максимальное снижение возможно только при содержании в портфеле от 10 до 15 различных ценных бумаг. Стоит также помнить, что излишняя диверсификация портфеля способна привести к росту издержек, которые связаны с поиском банком ценных бумаг, а также высокими издержками по покупке мелких пакетов ценных бумаг, покупке недостаточно надёжных, доходных и высоколиквидных ценных бумаг.

Ещё несколькими не менее важными операциями для снижения степени инвестиционного риска являются следующие:

1. Арбитражные операции, характеризуются наличием цели – извлечение доходов, при перепродаже ценных бумаг или валют по наиболее выгодным ценам на том же рынке, но в более отдалённом периоде. Размер максимальной прибыли в результате арбитражных сделок изменяется в зависимости от присущего ему риска.

2. Страхование инвестиций, характеризуется управлением рисками инвестирования на вторичном рынке ценных бумаг, что как правило, используется как вспомогательный метод.

Страхование определяется эффективным, при высокой степени развитости рынка страхования данного вида и наличия «вспомогательных» посредников — страховых брокеров или агентств. В некоторых случаях, роль страховщика берёт на себя государство.

3. Хеджирование, является способом покупки на специализированных рынках производного финансового инструмента (фьючерса, опциона, свопа, и пр.). Естественно, в данном случае инвестор несёт риски ликвидности, надёжности участников и элементов инфраструктуры рынка данного производного инструмента.

Также инвестиционные риски возникают при проектном кредитовании, к примеру, программы для малого и среднего бизнеса.

Во избежание риска используют следующие методы:

- 1). Анализ бизнес-плана кредитуемой организации.
- 2). Анализ рынка, в который хочет выйти клиент.
- 3). Анализ потенциальных конкурентов.

Для определения эффективности проведения процентных операций в банке «Открытие» воспользуемся таблицей 2.

Анализ рентабельности процентных операций банка

Наименование показателя	2018	2019
Процентные доходы, тыс. руб.	172675095	136643499
Процентные расходы, тыс. руб.	84182964	72800479
Процентная прибыль, тыс. руб.	88492131	63843020
Активы, тыс. руб.	1944287656	1463660898
Работающие активы, тыс. руб.	1715172466	1236880051
Оплачиваемые пассивы, тыс. руб.	1770763125	1323709384
Операционные расходы, тыс. руб.	71084516	61550832
ОПМ, %	4,55	4,36
ЧПМ, %	5,16	5,16
ОПМ _{min} , %	3,66	4,21
ЧПМ _{min} , %	4,14	4,98
Спрэд, %	5,31	5,55

Таким образом, из таблицы 2 видно, что существует лишь незначительная разница между чистой и общей процентной маржей. В отчётном периоде за счёт увеличения общей процентной маржи на 0,19 % разница сократилась.

Разрыв между представленными факторами для банка «Открытие» стоит сократить, по причине:

- роста общей процентной маржи в отчётном периоде, который обусловлен ростом процентной прибыли (138,6 %), которая опережает темп роста совокупных активов (132,8 %).

- сохранение чистой процентной маржи на базовом уровне (5,16 %) связано с тем фактом, что темп роста активов, приносящих доход (138,7 %) практически равен темпу роста процентной прибыли.

В анализируемом примере видно, что наиболее значимым фактором, влияющим на значение показателей, становится превышение темпа роста активов, приносящих доход, над темпом роста совокупных активов.

Положительно можно оценить только то, что в отчётном периоде разница между показателями процентной маржи и их минимальными значениями увеличилась. Это обусловлено тем, что темпы роста совокупных активов

и активов, приносящих доход в виде процентов, значительно превышают темп роста операционных расходов (115,5 %).

Коммерческий банк «Открытие» имеет достаточно устойчивое финансовое положение. Коэффициенты финансовых показателей организации находятся в допустимых пределах. Естественно, что за два анализируемых года, организация потерпело множество финансовых изменений, но они не изменили устойчивость организации.

Список литературы

1. Положение ЦБ РФ от 27.02.2017 № 579-П «О Плана счетов бухгалтерского учёта для кредитных организаций и порядке его применения».
2. Положение ЦБ РФ от 06.07.2017 № 595-П «О платёжной системе Банка России».
3. Положение ЦБ РФ от 01.12.2015 № 507-П «Об обязательных резервах кредитных организаций».
4. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».
5. Братов А. Б. Сущность и специфика инвестиционной деятельности банков в России // Российское предпринимательство. - 2014. - № 22 (268). - С.197-205.
6. Интернет-учебник по банковскому делу <http://banki-uchebnik.ru>.
7. Официальный сайт банка «Открытие» <https://pb.open.ru>.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пашкова Анна Анатольевна
студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Анализ динамики изменения заработной платы и доходов в России считается важным, так как в данный период наше государство располагается в сложной экономической ситуации. Из-за этого в заработной плате, а также в доходах населения прослеживается сокращение. Уровень доходов и зарплаты и динамика их перемен, считаются более важными категориями, определяющими степень благосостояния населения [4, С. 9].

Таблица 1

Абсолютные и относительные показатели динамики среднегодовой заработной платы работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации в 2010-2019 гг.

Года	Средняя заработная плата	Абсолютный прирост, рублей		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2010	20952	—	—	—	—	—	—
2011	23369	2417	2417	111,535	111,535	11,535	11,535
2012	26629	3260	5677	113,950	127,095	13,950	27,095
2013	29792	3163	8840	111,878	142,191	11,878	42,191
2014	32495	2703	11543	109,072	155,092	9,0729	55,092
2015	34030	1535	13078	104,723	162,418	4,7238	62,418
2016	36709	2679	15757	107,872	175,205	7,8724	75,205
2017	39167	2458	18215	106,695	186,936	6,6959	86,936
2018	43724	4557	22772	111,634	208,686	11,634	108,686
2019	47867	4143	26915	109,475	228,460	9,4753	128,460

По данным таблицы 1 видно, что с 2011 по 2019 год наблюдаются ежегодные приросты среднемесячной номинальной заработной платы занятых в экономике. Наибольший прирост наблюдается в 2012 году, когда среднемесячная номинальная заработная плата работающих в экономике выросла на 3260 рублей, что составило 13,95 % по отношению к 2011 году.

Расчёт средних величин динамики показал, что за 2010-2019 гг. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике в среднем ежегодно увеличивалась на 2990,6 рублей или на 9,65 %.

При рассмотрении среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников по полному кругу организаций по видам экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД2) в Российской Федерации можно сделать вывод, что наибольшая среднемесячная заработная плата 2017-2019 года была в таких экономических деятельности как добыча сырой нефти и природного газа, производство табачных изделий, деятельность финансовая и страховая. Данные по ним представлены в таблице 2.

Таблица 2

Наибольшая среднемесячная заработная плата 2017-2019 года работников по полному кругу организаций по видам экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД2) в Российской Федерации, рублей [5]

Экономическая деятельность	2017	2018	2019
Добыча сырой нефти и природного газа	104078	127771	135364
Производство табачных изделий	94768	100426	104082
Деятельность финансовая и страховая	84904	91070	103668

Таблица 3

Наименьшая среднемесячная заработная плата 2017-2019 года работников по полному кругу организаций по видам экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД2) в Российской Федерации, рублей [5]

Экономическая деятельность	2017	2018	2019
Производство текстильных изделий	22371	25179	26466
Производство кожи и изделий из кожи	20193	23576	25680
Производство мебели	22188	24213	26888

Наименьшая среднемесячная заработная плата 2017-2019 годы была в таких экономических деятельности как производство одежды, производство кожи и изделий из кожи, производство мебели. Данные по ним представлены в таблице 3 [15].

Среди субъектов Российской Федерации среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников по полному кругу организаций в целом по экономике 2018-2019 годы. лидирующие места занимают Чукотский округ, Ямало-Ненецкий округ, Магаданская область, город Москва, Ненецкий автономный округ, а отстающие места занимают Республика Дагестан, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Ингушетия. Кабардино-Черкесская Республика, Ивановская область. Данные по ним представлены в таблице 4 и таблице 5 соответственно.

Таблица 4

Лидирующие субъекты Российской Федерации по среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников по полному кругу организаций в целом по экономике 2018-2019 гг., рублей [5]

Субъекты Российской Федерации	2018	2019
Чукотский авт. округ	98864	107107
Ямало-Ненецкий авт. округ	97204	101012
Магаданская область	85631	94856

г. Москва	83801	94294
Ненецкий авт. округ	82786	88027

Таблица 5

Отстающие субъекты Российской Федерации по среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников по полному кругу организаций в целом по экономике 2018-2019 гг., рублей [5]

Субъекты Российской Федерации	2018	2019
Республика Дагестан	25155	26835
Карачаево-Черкесская Республика	25430	26955
Республика Ингушетия	25367	27410
Кабардино-Балкарская Республика	25776	27466
Ивановская область	25729	27553

Исследование динамики заработной платы даёт возможность совершить заключение о том, что увеличение номинальной заработной платы совсем не влечёт за собой увеличение реальной заработной платы. Заниженная реальная заработная плата сужает внутренний рынок, следовательно, создаёт неосуществимое развитие рынка. В свою очередь содействует деградации производства, упрощению экономики, снижению инвестиционной деятельности.

Расценивая нынешнюю обстановку на рынке труда Российской Федерации, экономисты приходят к заключению: в случае не увеличения уровня оплаты труда и реальных доходов населения, тогда низкая платёжеспособность на внутреннем рынке повлечёт за собой экономический кризис.

На увеличение производительности труда одного сотрудника, наравне с иными условиями, оказывает большое влияние оплата труда, которая считается мотивом для повышения квалификации сотрудников, усовершенствования качества конечного продукта [4, с. 72].

В настоящее время Россия и многие другие страны встретились с проблемой сдерживания темпов роста производительности труда. Во время экономического кризиса понятно, что цель увеличения производительности труда является необходимым условием возобновления и сохранения

экономического роста. Правительство Российской Федерации ставит цели по повышению производительности труда в 2, а в определённых отраслях 3–4 раза. Но возможность совершения установленных целей в определённые сроки не слишком велика, так как в современной Российской Федерации имеется несколько проблем в сфере государственного регулирования производительности труда. В частности, вопрос производительности никак не разработана в аспекте правового регулирования, отсутствует структура статистической отчётности компаний согласно итогам в области производительности. С целью увеличения степени производительности труда стране следует урегулировать формирование финансовой системы, усовершенствование концепции профессионального образования, а также переподготовки.

Список литературы

1. Золотова Л. В., Лаптева Е. В., Портнова Л. В. Статистическая оценка влияния сберегательного поведения населения на современное состояние банковского сектора России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-3 (59). С. 53-59.
2. Лаптева Е. В., Портнова Л. В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. – 227 с. Культура. – № 8. – 2014. – С. 9.
3. Lapteva E. V., Ananyev D. N. STATISTICAL EXAMINATION OF BANKING SYSTEM STATE IN RUSSIA: TENDENCIES AND PROJECTED GROWTH. В сборнике: . materials of the I International Conference. 2013. С. 139
4. Спиридонова, К. А. Взаимосвязь производительности труда и фонда заработной платы / К. А. Спиридонова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 11.3 (91.3). — С. 71-74.
5. Федеральная служба государственной статистики официальная статистика/цены. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЛЕ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Пепеляева Ольга Игоревна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Данную статью необходимо начать с определений и выяснить что же такое инновации, инновационный менеджмент и как они влияют на торговлю в целом. Инновация – нововведение, комплексный процесс создания распространения и использования новшеств или нового практического средства для удовлетворения человеческих потребностей. Такие нововведения могут быть абсолютно в любых областях, например, в таких как: промышленной, научно-технической, экономической, финансовой, хозяйственной и т. д. Инновационный менеджмент – одно из направлений стратегического менеджмента, связанное с внедрением новых товаров, производственных процессов и экономических отношений [5].

С ростом числа торговых сетей и, как следствие, конкуренции огромную роль для более эффективного управления играет внедрение инноваций. В настоящее время развивающиеся информационные системы дают возможность оптимизировать большинство процессов на любом предприятии и в любой организации от управления складскими запасами до повышения лояльности покупателей.

Инновации могут быть связаны, как с возникновением новых форм и видов торговли (например: сетевая, электронная, дистанционная, прямые продажи и вендинг), так и с внедрением новых методов обслуживания покупателей [3].

В настоящее время инновации прочно обосновались и закрепились в наших жизнях. Как уже было сказано выше, инновации затрагивают многие сферы общества. Большое значение имеет сфера торговли. Всем нам хочется тратить меньше времени на покупки, а владельцы торговых предприятий заинтересованы в увеличении прибыли и привлечении клиентов путём внедрения инноваций. Но не всё так просто, как кажется на первый взгляд. С какими проблемами могут столкнуться предприниматели проанализируем далее.

Не все торговые предприятия готовы внедрять инновации, так как человеческой природе от природы свойственен страх введения чего-то нового.

Основные проблемы, которые не позволяют предприятиям торговли в полной мере вводить в свою деятельность инновации: настороженность в восприятии инноваций и боязнь связанных с ними рисков; непринятие инноваций как способа развития предприятия и экономики в целом; отсутствие инновационной инфраструктуры.

Первопричиной таких проблем является несовершенство правового регулирования инноваций и инновационной деятельности в Российской Федерации, поскольку на сегодняшний день не существует единого нормативного документа, в котором было бы закреплено одновременно и понятие инноваций их особенности, и их виды [1].

Инвестиции являются неотъемлемой частью при внедрении инноваций, так как именно они являются основой ресурсного обеспечения. Без инвестиций данный процесс будет невозможным, так как поиск идей, составление планов и непосредственно сама разработка, а в последствие и ее внедрение на какое – либо торговое предприятие, очень ресурсозатратно (время, материальные и финансовые средства). Поэтому в качестве второй проблемы можно выделить неразвитость механизмов финансирования инноваций деятельности [4].

В России развиваются не инновации, а торговля – третья проблема, которую можно выделить. По различным исследованиям видно, что в большинстве случаев развивается торговля, а не производство. При производстве чего-либо возникает множество проблем, например, сложность технологического процесса, отсутствие квалифицированного персонала. Поэтому сейчас пользуется спросом система «купи-продай», ведь так действительно гораздо проще получить желаемую прибыль.

Предприниматели могут задумываться о создании производства в следующих случаях:

- когда они получают премию больше, чем при системе «купи-продай»;
- если им уже не интересно заниматься торговлей (собственная мотивация создать что-то новое) [2].

Для решения данных проблем можно попытаться проработать и усовершенствовать следующие аспекты:

- совершенствование правового регулирования отношений в инновационной сфере, что позволит улучшить правовую культуру участников отношений;
- разработка общего методологического подхода к установлению определения инноваций в торговле и их классификации;
- обеспечение информационной прозрачности инновационной деятельности с помощью проведения выставок-ярмарок в рамках содействия внедрения инноваций в торговлю, выпуск информационных и рекламных материалов, продвижение инновационных проектов до предприятий;
- консолидация финансовых средств инвесторов, вовлечение потенциальных инвесторов к финансированию инноваций.

Все вышеизложенные пункты можно попытаться объединить и создать инновационный портал, где будут указаны особенности и конкурентные преимущества России, а также сферы жизни в которых можно развиваться. Данный портал поможет структурировать меры на привлечение квалифицированного персонала; спрос на инновации и базу инвесторов, которые будут заинтересованы и смогут поддержать начинающие проекты.

Список литературы

1. Сайт «cyberleninka» [Электронный ресурс] – Режим доступа: Проблемы внедрения инноваций в России (cyberleninka.ru) (дата обращения 12.12.2020).
2. Сайт «youtube» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/ULDnyqE7olE&feature=youtu.be> (дата обращения 13.12.2020).
3. Сайт «cyberleninka» [Электронный ресурс] – Режим доступа: Применение инновационных технологий в торговле (cyberleninka.ru) (дата обращения 14.12.2020).
4. Сайт «youtube» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/ULDnE7olE&feature=youtu.be> (дата обращения 13.12.2020).
5. Сайт «studopedia» [Электронный ресурс] – Режим доступа: Инновационный менеджмент — Студопедия (studopedia.ru) (дата обращения 11.12.2020).

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Пьянкова Анна Олеговна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Происходящие в экономике России за последние годы изменения выявили ряд сомнительных и актуальных проблем, носящих теоретический и прикладной характер и имеющих чрезвычайно важное значение для устойчивого функционирования и развития экономики. К приоритетным проблемам относятся вопросы теории, методологии и практики принятия управленческих решений в условиях риска и неопределённости.

Принимаемые управленческие решения всегда созданы в будущее, поэтому в момент принятия решения часто не может с абсолютной уверенностью знать, как будут развиваться события, и как будет изменяться ситуация. Другими словами, в момент принятия управленческого решения значителен элемент неопределённости и риска.

Для российских предпринимателей характерно принятие управленческих решений в условиях неопределённости. Это, прежде всего, обусловлено социально-политическими, финансовыми, коммерческими, и производственными факторами.

Под неопределённостью понимают неполноту или некачественность информации о ситуации, в которой необходимо решать ту или иную задачу. Источником неопределённости может быть поведение участников рынка, факторы внешней и внутренней среды, технические процессы. Неопределённость обычно проявляется в отношении различных условий, в которых принимается решение.

Риск - это возможность неблагоприятного исхода в условиях неопределённости. Неопределённость связывают с разработкой управленческих решений, а риск с его реализацией. Основная причина появления рисков – неопределённость. Так, неопределённость является необходимым и достаточным условием риска в принятии управленческих решений [1, с. 89].

Ответственность за принятые важные организационные решения, это тяжёлое моральное бремя, особенно проявляется на высших уровнях управления. Но руководители обычно имеют дело с собственностью, принадлежащей другим людям, и через неё влияют на их жизнь.

В процессе принятия решений возникают виды неопределённости в зависимости от причин её появления. В большинстве случаев выделяют неопределённость:

- количественная, обусловленная значительным числом объектов или элементов в ситуации;

- информационная, проявляющаяся недостатком информации или ещё неточностью по техническим, социальными и другим причинам;

- стоимостная из-за слишком высокой или недоступной платы за определённость;

- профессиональная, как следствием недостаточного профессионализма лица, принимающего решение;

- ограничительная (вызванная ограничениями в ситуации принятия решений, например ограничения по времени);

- внешней среды, связанная с её поведением или реакцией конкурента на процесс принятия решения.

Условия неопределённости при принятии решений характеризуются отсутствием достаточного количества информации для целесообразной организации действий.

В менеджменте существуют несколько классификаций возможных рисков. По роду угрозы выделяются риски: природные, исходящие от естественной среды и от человека не зависящие, например, цунами или ураган; техногенные, связанные с деятельностью людей и сбоями в различных искусственных системах, например, нарушение экологического баланса;

смешанные, в которых объединяются два предыдущих вида, например, снежная лавина, вызванная деятельностью людей.

Подготовка, принятие и реализация решений как процесс управленческого труда руководителя имеют определенную технологию: совокупность последовательно применяемых приборов и способов достижения целей деятельности.

Решения принимаются на всех уровнях управления, но они различны по степени важности и сфере воздействия. Анализ подготовки и принятия решений даёт основание предположить, что независимо от их видов объективно существует единая принципиальная схема [3, с. 91].

Вывод можно сделать, что в процессе подготовки, принятия и реализации управленческих решений важно правильно оценить сложившуюся ситуацию и альтернативные варианты решений с целью выбор наиболее эффективного решения, соответствующего целям организации и лицу, принимающему решение. Для этого необходима правильная оценка, способствующая достижению поставленных целей, в то время, как ошибочная оценка и как следствие неверно принятое решение, затрудняют или вообще делают его невозможным [2, с. 119].

Методология принятия решения в условиях риска и неопределенности предполагает построение в процессе обоснования рискованных решений так называемой «матрицы решений».

Приведённая матрица решений характеризует один из её видов, обозначаемый как «матрица выигрышей», она рассматривает показатель эффективности. Возможно также построение матрицы решений и другого вида, обозначаемого как «матрица рисков», в котором вместо показателя эффективности используется показатель финансовых потерь, соответствующих

определенным сочетаниям альтернатив принятия решений и возможным ситуациям развития событий.

На основе матрицы решений рассчитывается наилучшее из альтернативных решений по избранному критерию. Методика этого расчёта дифференцируется для условий риска и условий неопределённости.

1. Принятие решений в условиях риска создано на том, что каждой возможной ситуации развития событий может быть задана определённая вероятность его осуществления. Это позволяет определить каждое из конкретных значений эффективности по отдельным альтернативам на значение вероятности и получить на этой основе интегральный показатель уровня риска, соответствующий каждой из альтернатив принятия решений

2. Принятие решений в условиях неопределённости основано на том, что вероятности различных вариантов ситуаций развития событий субъекту, принимающему рисковое решение, неизвестны.

Неопределённости и риски при разработке и принятии управленческих решений являются постоянными спутниками руководителей и специалистов большинства организаций.

Сталкиваясь с неопределённостью, руководитель может использовать 2 основные возможности. Во-первых, попытаться получить дополнительную релевантную информацию и ещё раз проанализировать проблему. Этим часто удаётся уменьшить новизну и сложность проблемы. Руководитель сочетает эту дополнительную информацию и анализ с приобретенным опытом, способностью к суждению или интуицией, чтобы придать ряду результатов субъективную или предвидимую вероятность.

Неопределённость внешней среды является функцией количества информации, которой располагает организация по поводу конкретного

фактора, а также функцией уверенности в этой источнике. Если сведений мало или есть сомнения в их точности, среда становится более неопределённой, чем в ситуации, когда имеются адекватные сведения и есть основания считать её надёжной. Поскольку бизнес всё более становится всеобщим занятием, требуется больше и больше сведений, но уверенность в их точности уменьшается. Чем неопределеннее внешнее окружение, тем труднее принимать эффективные решения.

Список литературы

1. Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б. Управленческие решения: Учебник. – 2-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2016.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник. М., 2017.
3. Ларичев О. И. Теория и методы принятия решений: Учебник. – 2-е изд. – М.: Логос, 2018.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рыжков Богдан Артемович
студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Повышение уровня и качества жизни населения страны, является первостепенной задачей любого социально-ориентированного государства. Для Российской Федерации изучение проблематики совокупного уровня и качества жизни домохозяйств является темой актуальной. Это обусловлено не только с последствиями трансформационных процессов, итогами которых стало возникновение ряда задач по определению возможного устойчивого развития различных сфер жизни общества, но и желанием страны выйти на мировую арену в качестве лидера. Так, преобразование командно-административной экономики в рыночную, в первую очередь осложнило жизнь населения, появился дисбаланс в доходах и расходах домохозяйств, что в последствие создало экономическую неоднородность общества, большой разрыв между децильными группами населения.

Вместе с тем, уровень жизни населения характеризуется системой показателей, охватывающих ряд разделов: доходы населения; расходы и потребление; сбережения, накопленное имущество и жильё; социальная дифференциация населения; положение малообеспеченных слоев населения, валовые, агрегированные макроэкономические показатели [3, с. 16].

Также многие учёные считают, что уровень жизни - степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей массой товаров и услуг, используемых в единицу времени.

На современном этапе развития рыночной экономики Российской Федерации существует социальная неоднородность общества, вызванная различиями доходов домохозяйств. От доходов и расходов граждан зависят экономические системообразующие факторы, которые влияют на прогресс увеличения валового внутреннего продукта, прибыль государства, устойчивость финансовых систем, многих фондов и иных макроэкономических показателей.

Учёные отмечают, что предпосылкой низкого уровня материальной обеспеченности домохозяйств и высокого материального неравенства денежных доходов населения является высокая дифференциация основного источника доходов – заработной платы [2, с. 12].

Вместе с тем, Соболев Э. Н. указывает на то, что спецификой российской экономики является высокая доля скрытых выплат в оплате труда [6, с. 82]. Эта проблема не всегда позволяет объективно и фундаментально изучать существующую неоднородность общества, а значит, затрудняет поиски путей решений.

Под дифференциацией доходов населения понимают – разницу между уровнями персональных доходов от различных факторов производства, среди различных экономических агентов общества.

Для определения неравенства доходов российского населения служат данные проводимого Росстатом обследования, бюджетов домохозяйств. На основе полученных результатов, обычно, строят Кривую Лоренца. Данная

кривая основана на расчёте кумулятивных долей, и соответственно, кумулятивной кривой. Всё население страны, с опорой на дифференциацию их доходов, делят на пять квинтилей по 20 % каждый [5, с.91]. Это позволяет анализировать личные совокупные доходы и рассматривать их распределение по различным социальным группам.

Савченко П. В. и Федерова М. Н. подчёркивают, что пороговыми значениями дифференциации доходов, не вызывающими социальную напряжённость, в мировой практике считаются: для коэффициента Джини – 0,3–0,4, а для коэффициента фондов 7–9 [5, с. 91]. Данные коэффициенты рассчитываются благодаря отношению кумулятивных долей кривой, после налогового совокупного вычета и агрегированных трансфертных выплат. Коэффициент Джини КГ по определению равен удвоенной площади области, лежащей между линией «полного равенства» и кривой Лоренца [4, с. 146].

Коэффициент фондов – это отношение среднедушевых доходов 10 % членов общества с самыми высокими доходами к среднедушевым доходам 10 % членов общества с самыми низкими доходами [4, с. 146].

Таблица 1

Распределение общего объёма денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения [7]

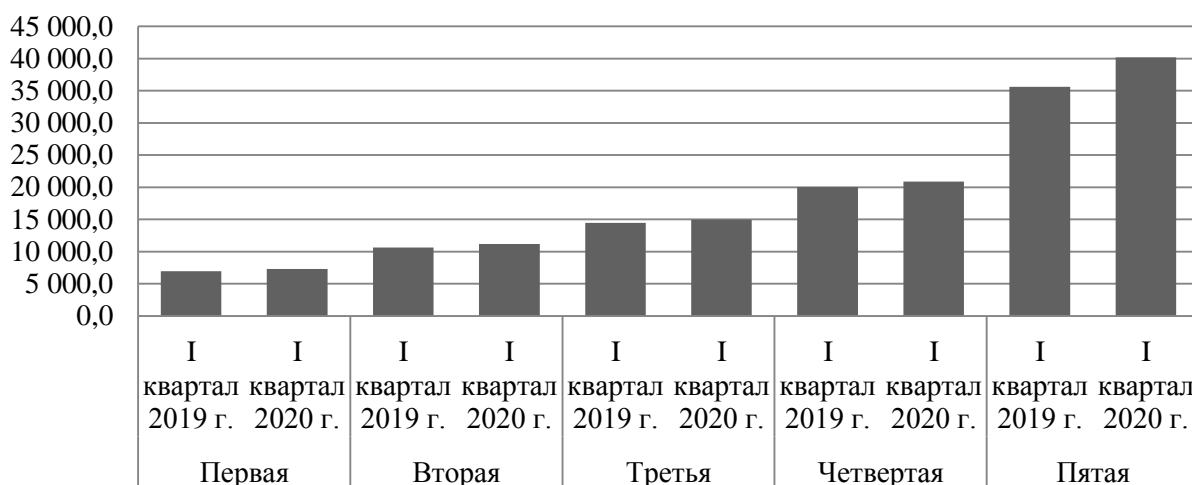
	Денежные доходы по 20-процентным группам населения, в %:					Децильный коэффициент фондов, в раз	Коэффициент Джини
	Первая (с наименьшим и доходами)	вторая	третья	четвертая	пятая (с наибольшим и доходами)		
2010	5,2	9,8	14,8	22,5	47,7	16,6	0,421
2011	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,2	0,417
2012	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,4	0,42
2013	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,1	0,417
2014	5,3	9,9	15	22,6	47,2	15,8	0,415
2015	5,3	10,1	15	22,6	47	15,5	0,412
2016	5,3	10,1	15	22,6	47	15,5	0,412
2017	5,3	10,1	15,1	22,6	46,9	15,4	0,411
2018	5,3	10	15	22,6	47,1	15,6	0,413
2019	5,3	10,1	15,1	22,6	46,9	15,4	0,411

Анализируя данные таблицы, можно прийти к выводу о том, за десятилетний период времени удалось снизить децильный коэффициент фондов с 16,6 до 15,4 раз, при оптимальном значении, находящемся в диапазоне

между 7–9. Необходимо подчеркнуть стагнацию в коэффициенте Джини, обусловленную изменением показателя за десять лет на 0,01 порогового значения дифференциации доходов.

Рассмотренные критерии доказывают статистическую значимость составления прогнозных значений структуры доходов в Российской Федерации. Так же полученный анализ динамики доходов населения отражает и наиболее острые проблемы современного этапа социально-экономического развития. Вместе с тем объясняет поставленную президентом цель по сокращению бедности в два раза [1].

Вместе с тем расходы домохозяйств страны являются неотъемлемой частью кругооборота в национальной экономике. Для анализа дифференциации расходов населения на потребление товаров и услуг, обратимся к следующему рисунку.



■ Расходы на потребление в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, рублей

Рис. 2 Затраты населения на потребление в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по 5–ти процентным децильным группам населения [7]

Анализируя данный рисунок можно прийти к выводу о том, что в России существует сильная экономическая дифференциация расходов домохозяйств. Так, разрыв между динамиками первой и пятой децильными группами составляет 4249,0 рублей в месяц. Это свидетельствует об углублении отрицательных тенденций в расходах на потребление между децильными группами населения.

В рамках статьи был осуществлён прогноз возможного показателя доходов и расходов через определённый период времени.

Таблица 2

Прогнозные значения показателей доходов и расходов в Российской Федерации

Прогнозный год	Перспективная величина потребительских расходов	Перспективная величина денежных доходов
2021	22031	40397
2022	23793	43387
2023	25697	46598

Таким образом, перспективная численность показателей среднедушевых потребительских расходов может составить при условии неизменности тенденции развития временного ряда, в 2021 г. - 22031 и в 2023 г. - 697 рублей. То есть, так же как и прогнозным значениям на основе среднегодового абсолютного прироста отмечена тенденция к повышению. Динамика среднедушевых величин доходов будет расти: в 2021 г могут составить - 40397 и в 2023 г. - 46598.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.» // Консультант Плюс: Версия Проф.

2. Бобков В. Н., Одинцова Е. В., Бобков Н. В. Актуальность разработки национальной программы повышения доходов, снижения бедности и неравенства / Уровень жизни населения регионов России. - № 2. - 2020. – С.9-24.

3. Гришина Е. Н., Лаптева И. П., Трусова Л. Н. Денежные доходы как основной индикатор уровня жизни населения России. / Статистика и Экономика. -№ 3. - 2019. – С.15-23.

4. Лебедев В. В., Лебедев К. В. Построение кривой Лоренца и оценка индикаторов дифференциации денежных доходов населения на основе экспоненциального распределения / Вестник университета. - № 1. - 2018. – С.141-148.

5. Савченко П. В., Федерова М. Н. Социальные аспекты устойчивого и динамичного развития Российской экономики / Вестник Института экономики Российской академии наук. - № 3. - 2020. – С.88-98.

6. Соболев Э. Н. Оплата труда в Российской экономике: тенденции и проблемы / Вестник Института экономики Российской академии наук. - № 5. - 2018. – С.79-96.

7. Федеральная служба государственной статистики РФ - <http://www.gks.ru> - содержит статистическую информацию.

8. Лаптева Е. В. Статистический анализ и прогнозирование уровня доходов населения в Российской Федерации // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. № 12. С. 64-69.

9. Лаптева Е. В. Оценка факторов, влияющих на денежные доходы населения // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник XV Международной научно-практической конференции. Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. Волгоград, 2020. С. 93-97.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ В ИЗМЕНИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ

Салеев Ярослав Николаевич

студент,

Хатамова Азиза Голибовна

студент

Оренбургский (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

В современном мире трудовая миграция приобретает всё более глобальное значение и является мощным стимулом развития мирового прогресса. Статья посвящена проблемам трудовой миграции в России. В связи с пандемией в мире, страны ввели ряд ограничений для въезда иностранных мигрантов. Так, в России с 16 марта 2020 года по распоряжению правительства РФ введён запрет иностранцев на въезд в страну. Больше всего пострадали трудовые мигранты, которые находятся за пределами своего государства. Для поддержания трудовых мигрантов Российская Федерация ввела ряд льгот:

1). Принят Федеральный закон № 135-ФЗ от 24.04.2020 «О внесении изменений в статью 13.3 Федерального закона “О правовом положении иностранных граждан Российской Федерации”». Теперь трудовые мигранты могут без ограничений обращаться в миграционный центр за переоформлением патента.

Какие положительные стороны из этого изменения можно увидеть:

Работнику: Экономия на проезд за границу и обратно, а также экономия времени и сил.

Работодателю: Раньше даже постоянным работникам необходимо было переоформлять патент один раз в два года, хотя документ оставался таким же, а изменялись только даты. У работодателя возникали сомнения в необходимости повторного уведомления МВД.

2). Автоматизированная информационная система предложила правительству временно приравнять мигрантов к гражданам России для выплаты им пособий по безработице. Из-за пандемии многие мигранты потеряли работу и не могут уехать. Но не все трудовые мигранты находятся на легальном основании в России. В связи с этим, начались разногласия. Пришли к такому выводу, трудовым мигрантам, которые оказались в трудном положении в России должны помогать обе стороны, откуда приехал мигрант и, страна где он находится в данное время. Как помогают другие страны своим гражданам, которые поехали на заработки и оказались за границей в трудной ситуации из-за пандемии.

Для помощи трудовым мигрантам из Узбекистана в России создан центр «Саховат». Центр помощи «Саховат» организован выходцами из Узбекистана при поддержке Посольства Республики Узбекистан в Российской Федерации.

Узбекистан организовал Чартер, чтобы забрать своих граждан из России. Трудовые мигранты, приехавшие на заработки, оказались в трудном положении, но еще труднее пожилым людям, больным и детям - их в первую очередь будут эвакуировать на родину, и конечно же трудовые мигранты, которые проявят желание так же смогут уехать на Родину. Ближайшие рейсы будет с 11 мая по 24 мая [4].

Мигранты, которые работают в Российской Федерации, столкнулись с проблемами в поиске работы. Новое законодательство налагает ограничения на работников одновременно в нескольких отраслях - транспорте, торговле, строительстве и сельском хозяйстве. Правительство страны оставляет за собой право решать, следует ли запретить или ограничить количество мигрантов,

которые могут работать в определённой области. Правила изложены в соответствующем положении.

С начала 2020 года мигранты больше не смогут работать в аптеках, на рынке и в частной нестационарной розничной торговле. Кроме того, их места в палатках и другие виды торговли вне магазинов будут бесплатными. В то же время жители других стран могут найти работу в розничных магазинах по продаже табака и алкоголя. В этом случае, однако, существуют некоторые ограничения. Организации могут нанимать до 15 % от общего числа мигрантов для такой работы [5].

В спортивном секторе количество трудовых мигрантов не будет превышать 25 %. Ещё один процент рабочих-мигрантов сможет работать в компаниях, которые предоставляют наземные перевозки для пассажиров и автомобилей. Не все иностранцы смогут работать на строительстве и выращивании овощей. Теперь не более 80 % мигрантов будут задействованы в строительстве зданий и сооружений. Закон также предусматривает некоторые исключения для Амурской, Бурятия и Московской областей, где ограничения не применяются.

Что касается Дагестана, то правило ещё более строгое: в строительстве должны участвовать не менее 50 % россиян. Даже на сельскохозяйственных предприятиях должны иметь паспорта из Российской Федерации. В 2020 году квоты на привлечение «визовых мигрантов» были сокращены. В стране с таким статусом будет не более 104 000 человек. По сравнению с прошлым годом этот стандарт был сокращен на 40 000 сотрудников.

Российские меценаты Давид Якобашвили и Ян Яновский выступили с открытой благотворительной инициативой ПомощьЕСТЬ. Она направлена на поддержку и обеспечение продуктами питания временных трудовых мигрантов из стран СНГ. Волонтеры ежедневно развозят еду по нескольким городским точкам, где размещены семьи мигрантов, оставшихся без работы. В России, по данным ООН, числится около 12 млн иностранных рабочих. Основная

часть - приезжие из Украины, Узбекистана, Киргизии, а также Таджикистана [6].

Интеллектуальная миграция входит в число значительных проблем 2020 года. Современная экономика является достаточно открытой и предполагает свободный перелив всех видов ресурсов, в том числе трудовых. Согласно аналитическим отчётам Счётной палаты РФ, за 2010-2018 гг. из России уехало свыше 1 млн 250 тыс человек. В профессиональном контексте математики, программисты, химики, технологи, ИТ-специалисты, биоинженеры, генетики, фармацевты, т. е. представители профессий в области высоких технологий и производств, генерирующих принципиально новые знания, интеллектуальная элита общества, во многом определяющая его культурный, научный, технический и социально-экономический прогресс. [1]

Главными объектами притяжения для других стран являются не просто учёные, а наиболее перспективная и креативная их часть из числа молодых исследователей до 30 лет, способных не просто к стандартной научной работе, а к формированию новых паттернов знаний, прорывных идей и новаций [2].

Распределение потребностей по приоритетным профессионально-квалификационным группам отражает тенденции на рынке труда, сопровождающиеся необходимостью привлечения квалифицированных рабочих, которые представляют 96,5 % потребности на 2020 год.

В начале мая 2020 г. ассоциация «Руссофт» провела опрос среди российских ИТ-фирм, в итоге 15 % готовятся сократить свой персонал более чем на 10 %. В целом, к массовым увольнениям в ближайшем будущем могут прийти 42 % отечественных компаний из ИТ-сферы. В 2020 г. мы впервые за все 17 лет измерений можем увидеть снижение экспорта и, конечно, снижение объёма продаж на внутреннем рынке.

Иностранные компании забирают самых «сильных», и это означает риск остановки развития разработки. Причиной ухода в зарубежную компанию для российских ИТ-специалистов может быть не только сокращение штата, но и финансовые проблемы: в ИТ-сфере участились случаи невыплаты денег за

выполненную работу (около 50 % контрактов). Также замечен рост случаев расторжения контрактов (10–20 %). Аналитики отмечают, что нынешняя экономическая ситуация в России вынудит компании снизить или даже заморозить заработную плату. А уход квалифицированного ИТ-персонала приведёт к резкой потере конкурентоспособности страны в таких высокотехнологичных сферах, как искусственный интеллект, информационная безопасность, промышленная автоматизация, медицина, оборона и т.д. [3].

Таким образом, в новых условиях 2020 года многие проблемы, связанные с трудовой миграцией, переросли в иную плоскость, появились новые противоречия и трудности в сфере свободной мобильности рабочей силы. Трудовая миграция потребовала пересмотра правового регулирования, что требует более чёткий и жёсткий подход со стороны государства, но в некоторых случаях оно должно помогать и поддерживать миграционные процессы.

Список литературы

1. Варава М. Ю. Интеллектуальная миграция как дестабилизирующий фактор на пути к инновационной модели развития России // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник / отв. ред. В. И. Герасимов. - Москва, 2017. - С.536-539.

2. Варава М. Ю. Интеллектуальная миграция: масштабы и угрозы для экономики России // Декабрьские научные чтения. сборник статей. – Оренбург: Издательство ОГИМ, 2015. - С. 10-13.

3. Интернет-издание в высоких технологиях / Итоги года: занятость населения и трудовая миграция. Режим доступа: <https://www.cnews.ru/news> (дата обращения 07.12.2020).

4. МигрантМедиа / последние миграционные новости РФ 2020.Электронный ресурс. Режим доступа:<https://migrantmedia.ru> (дата обращения 29.05.2020).

5. Министерство труда и социальной защиты РФ / Минтруд России. Электронный ресурс. Режим доступа:/ <https://rosmintrud.ru> (дата обращения 29.05.2020).

6. Пруель Н. А, Липатова Л. Н, Градусова В. И. Миграция в современной России масштабы, основные направления и проблемы // Журнал Регионология. 2020.–Т.28 № 1.-С.133-158.

ПОТЕРИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕЗУЛЬТАТЕ ПАНДЕМИИ. ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

Селезнёва Полина Андреевна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Широкая масштабность распространения, значительные убытки, рост безработицы, высокая смертность и многое другое характерно для пандемии инфекции COVID-19 2020 года. Экономика всего мира подверглась значительному ущербу, это привело к её нестабильному состоянию и повлекло за собой цепочку самых различных последствий во всех областях жизни. Под его влияние попала и социальная сфера [2]. Примечательно, что в отличие от закономерных экономических условий, в основе которых типично лежат экономические и социальные противоречия и диспропорция, локдаун 2020 года – это форс-мажор в чистом виде, один из тех, которых в будущем может становиться всё больше. В таких условиях основной удар пришёлся на реальный сектор экономики: нарушение и заморозка деловых отношений, частичный разрыв производственных и сбытовых цепочек привёл к остановке работы бизнеса. В наибольшей мере пострадал сектор малого и среднего бизнеса с ориентацией на предоставление офлайн-услуг [7].

Рассматривая рынок малого и среднего бизнеса в России, согласно Постановлению Правительства Российской Федерации № 434 от 03.04.2020 г. [4] наиболее пострадавшими в результате инфекции признаны предприятия, которые предоставляют услуги индустрий общественного питания, развлечений, туризма, гостеприимства, а также beauty-индустрии и непродовольственного ритейла, т. к. в условиях карантина потребительский спрос на них упал в разы [8].

С изоляционными мерами, ведением всемирной эпидемиологической ситуации, число предприятий в данном секторе неизбежно сократится ещё, многие бизнесы обанкротятся и закроются. Согласно опросам Торгово-промышленной палаты России (ТПП) [1], на пике первой волны заболеваний

инфекцией каждое третье предприятие сектора малого и среднего бизнеса вынуждено будет закрыться. Растёт число судебных решений о банкротстве физических лиц и индивидуальных предпринимателей: в январе–марте 2020 г. их принято на 68 % больше, чем за аналогичный период 2019 г. [3]. Доля потенциально наиболее пострадавших отраслей, в результате пандемии 2020, составляет около 11 % от общего числа субъектов малого и среднего бизнеса, данная оценка взята на основе отраслевой структуры предыдущих лет (таблица 1) [7].

Таблица 1

Число субъектов МСП в наиболее пострадавших от кризиса отраслях [9]

Вид деятельности	Число субъектов малого и среднего бизнеса	В % от общего числа
Наиболее пострадавшие отрасли, из них:	591478	11,2
Гостиницы и общепит	135177	2,5
Предприятия из сфер культуры, спорта, организации досуга и развлечений	206 546	3,9
Образование	26290	0,5
Прочие услуги	223465	4,2
Все предприятия малого и среднего бизнеса	5304409	100

В таблице 1 приведены основные отрасли, которые понесли наиболее значительные потери в 2020 г. Это, прежде всего гостиничный сервис, организация досуга и развлечения, общепит и прочие услуги. Упадок этих отраслей проявляется в виде стремительного сжатия спроса в связи с сильным падением доходов населения; так и в коллапсе предложения, поскольку многие компании из-за кассового разрыва разорятся [5].

Рассмотренные ранее отрасли, которые пострадали сильнее всего, в обороте малых и средних предприятий составляют около 2,6 % (1,9 трлн руб.) (таблица 2). Но сокращение оборота в одних отраслях распространяет мультипликативный эффект на другие. В таблице рассмотрен

мультипликативный эффект в таких отраслях, как розничная и оптовая торговля и строительство, т.к. являются сопутствующими отраслями [2].

Таблица 2

Оборот субъектов малых и средних предприятий в отраслях, наиболее подверженных кризису [9]

Вид деятельности	Оборот субъектов МСБ, млрд руб.	В % от общего оборота	Мультипликатор на 1 млн выпуска	Мультипликат. эффект в других отраслях, млн.руб.
Наиболее пострадавшие отрасли, из них:	1963,1	2,6		5705
Гостиницы и общепит	1169,1	1,5	2,9	3358,8
Предприятия из сферы культуры, спорта, организации досуга и развлечений	367,1	0,5	3,1	1151,6
Образование	53,3	0,1	2,4	129,1
Прочие услуги	373,6	0,5	2,9	1065,5
Всего предприятий в секторе МСБ	75782,6	100	1	
Отрасли, которые могут пострадать (мультипликативный эффект), из них:	51406,1	67,8		135279,1
Торговля оптовая и розничная	44802,2	59,1	2,6	115902,2
Строительство	6603,9	8,7	2,9	19376,9

Таким образом, закрытие компаний с оборотом в 1 млн руб. в наиболее пострадавшей отрасли может привести к закрытию предприятий в сопутствующих отраслях с общим оборотом в 2,9 млн руб. (в среднем) [11]. Соответственно, с учётом указанного мультипликативного эффекта общий ущерб сектора превысит 5,7 трлн руб., или 7,5 % оборота сектора. При этом на отрасли, которые могут пострадать от мультипликативного эффекта, приходится почти 68 % всего оборота сектора малого и среднего бизнеса [6].

Ещё одним негативным последствием пандемии является снижение численности занятых в секторе малого и среднего бизнеса (рис. 2).

За весь рассматриваемый период данный показатель имеет нисходящую динамику. Отрицательный рост начался еще задолго до начала карантинных мер. Наиболее резкое падение приходится на летний период 2019 года, где

численность занятых сократилась на 0,5 млн чел., причём преимущественно за счёт сокращения числа работников малых и средних предприятий; это косвенное свидетельство стремления компаний к налоговой оптимизации.

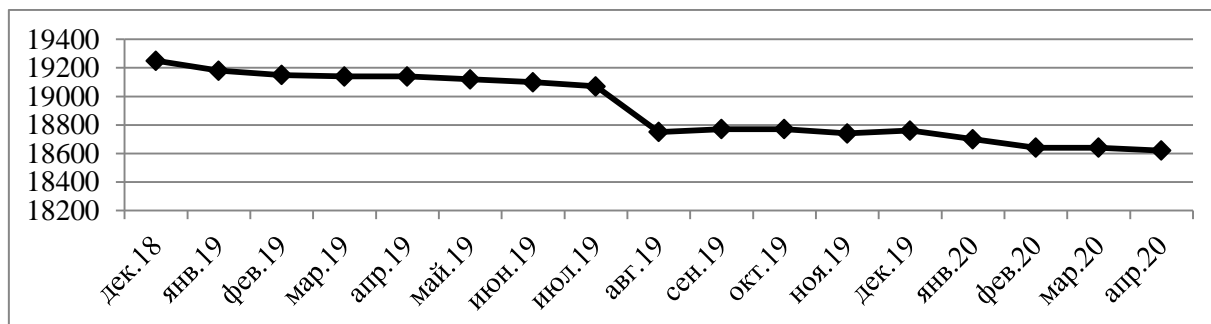


Рис. 2 Динамика среднесписочной численности работников в секторе малого и среднего бизнеса в России, тыс. чел. [10]

Таким образом, малые и средние компании наиболее уязвимы перед сложившейся ситуацией, чем крупные предприятия. В отчёте, опубликованном JP Morgan Chase, результаты исследования показали, что большинство малых предприятий «имеют крайне низкий уровень денежных резервов и недостаточную подушку безопасности для продолжения работы, в особенности перед лицом настолько масштабного кризиса», поэтому экономическая ситуация 2020 г. способствует тому, что значительное число предпринимателей будут вынуждены выйти из бизнеса. Это способно подорвать не только устойчивость экономики, но и основы долгосрочного социально-экономического развития. Поэтому возникает необходимость поиска путей решений для сохранения бизнеса и попытки минимизировать убытки. Денис Кучаев, генеральный директор компании АТМ АЛЬЯНС, утверждал, что: «Помимо минимизации непрямых затрат, стоит проанализировать своё предложение и подумать над новым способом его применения. Возможно, вы сможете перенаправить ресурсы на создание онлайн-площадки для продажи товаров или создать обучающие курсы, которые являются востребованными в условиях домашней изоляции». По мнению авторов сборника «Росконгресс»: «руководителям бизнеса следует особенно внимательно относиться к операционным приоритетам, в том числе адаптации процессов, систем и

подходов по работе с людьми, а также наладить быстрое принятие решений топ-менеджментом». Также следует сказать о государственной поддержке малого и среднего во время эпидемиологической ситуации, что способствовало многим компаниям пережить это непростое время.

Список литературы

1. Антонова М. П., Барина В. А., Громов В. В., Земцов С. П., Красносельских А. Н., Милоголов Н. С., Потапова А. А., Царева Ю. В. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта. – М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2020.

2. Евдокимов Д. Ю., Пономарев Ю. Ю. Анализ распространения коронавируса в отраслевом разрезе: межотраслевые связи и мультипликативные эффекты. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2020. URL: https://www.iep.ru/upload/iblock/e2a/09_111_9_COVID_19_industry.pdf.

3. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве. URL: <https://fedresurs.ru/>.

4. Заседание Правительства РФ 16 апреля 2020 г. URL: <http://government.ru/news/39510/#resh1604>.

5. Земцова С. П., Царева Ю. В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса. – Russian economic development, № 5, май 2020.

6. Земцов С. П., Смелов Ю. А. Факторы регионального развития в России: география, человеческий капитал или политика регионов // Журнал Новой экономической ассоциации. 2018. № 4 (40). С. 84–108.

7. Определён перечень наиболее пострадавших от коронавируса отраслей экономики / ФНС России. URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/9704633/.

8. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».

9. Росстат. Малое и среднее предпринимательство в России. URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359.

10. ФНС России. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/about.htm>

11. Эксперт Online. «Имитация поддержки». 06.04.2020. URL: <https://expert.ru/expert/2020/15/imitatsiyapodderzhki/>

НАЙМ ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ САМОГО СЕБЯ В КАЧЕСТВЕ РАБОТНИКА (ЗАКЛЮЧЕНИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА)

Серебрякова Светлана Ивановна

студент

Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Кемерово

Гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. В настоящее время права индивидуальных предпринимателей максимально приближены к правам и обязанностям компаний, нанимающих работников на основании трудового договора. Физические лица как работодатели разделены на две категории: к первой относятся индивидуальные предприниматели, нотариусы, адвокаты, и иные лица, чья профессиональная деятельность подлежит государственной регистрации и (или) лицензированию. Ко второй - физические лица, вступающие в трудовые отношения с работниками в целях личного обслуживания и помощи по ведению домашнего хозяйства, т. е. обычные граждане [3].

Цель исследования состоит в изучении и анализе найденных статей по найму индивидуальным предпринимателем самого себя (заключению трудового договора).

Материал и методы исследования. Материал исследования составляют данные статей из Трудового кодекса Российской Федерации, писем и Постановлений.

Результаты исследования и их обсуждение. Трудовой договор - соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда,

предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами и данным соглашением, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определённую этим соглашением трудовую функцию в интересах, под управлением и контролем работодателя, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя [2]. Другими словами, трудовой договор – соглашение лица о личном труде. Или же договор, закрепляющий за сторонами определённые права и обязанности. Всем известно, что каждая из сторон имеет свои субъективные права и обязанности, которые и определяются трудовым договором или законодательством. Какого значение договора? Стоит учесть тот факт, что наибольшую роль он имеет в социально-экономическом развитии страны: модернизация трудовых ресурсов, реализация права на труд, принцип свободы труда и другое. Основная функция трудового договора же заключается в создании правоотношений во времени и регулирование их. Сторонами трудовых отношений являются работник и работодатель. (Работник – это физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем; Работодатель - это физическое лицо или юридическое лицо (организация), вступившее в трудовые отношения с работником). Заработная плата – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты [2].

В вышеперечисленных статьях даются определения не позволяющие понять, может ли лицо нанять самого себя в качестве работника. Нет чётко прописанных установок, которые указывали бы на запрет.

Индивидуальные предприниматели не могут выступать по отношению к себе в качестве работодателей [5]. Такого мнения придерживаются судьи, рассматривая альтернативные ситуации. Появляется противоречие. Ведь индивидуальный предприниматель может быть работодателем? Да. Может

быть работником? Тоже да. И к тому же одновременно. Ведь он может быть работодателем у одного лица, и в тоже время работником у другого.

Что касается начисления заработной платы самому себе? На этот счёт есть пояснение одного из государственных органов, там сказано, что «деятельность гражданина в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица (с привлечением третьих лиц или нет) трудовой деятельностью по смыслу трудового законодательства не является, и он не вправе сам себе начислять и выплачивать заработную плату» [6].

Хотя в Трудовом Кодексе Российской Федерации нет оснований для запрета найма гражданином самого себя, однако существует маленькая деталь - трудовые отношения основаны на соглашении двух лиц. Также к предпринимательской деятельности граждан применяются правила других Кодексов Российской Федерации. Индивидуальный предприниматель не может одновременно быть и работником, и работодателем, т. к. заключение двустороннего соглашения с самим собой противоречит законодательству [1].

Оформить трудовой договор сам с собой индивидуальный предприниматель технически может, но это будет противоречить законодательству и сложившейся юридической практике. Кроме того, оформление такого трудового договора может повлечь и финансовые риски. Например, при процедуре банкротства у конкурсного управляющего не имеется оснований для включения в реестр требований кредиторов требования по заработной плате к самому себе.

А при расходах на выплату пособия по временной нетрудоспособности индивидуальный предприниматель не сможет их зачесть, т. к. право страхователя на зачёт расходов на выплату пособия по временной нетрудоспособности зависит от наличия трудовых отношений между страхователем и застрахованным лицом.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.: по состоянию на 20 ноября 2020 г.].

2. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 декабря 2001 г.: по состоянию на 20 ноября 2020 г.].

3. О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации, признании не действующими на территории Российской Федерации некоторых нормативных правовых актов СССР и утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон № 90 [принят Гос. Думой 16.06.2006] // (посл. ред. от 30.06.2006). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. О признании недействительными решения № 106 и требований № 61 и № 62 от 17.10.2005: постановление ФАС Поволжского округа от 08.08.06 № А65-35128/05-СА1-37.

5. Зарплата руководителю ООО: письмо Минфина России от 16.01.15 № 03-11-11/665.

6. О неправомерности начисления и выплаты индивидуальным предпринимателем заработной платы самому себе: письмо Федеральной службы по труду и занятости от 27.02.2009 г. № 358-6-1.

7. Алексеева Г. И., Приженникова А. Н. Современные трудовые правоотношения: Актуальные вопросы права и бухгалтерского учета // Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. № 24 (360). С. 2.

8. Семенихин В. В. Индивидуальный предприниматель – работодатель // Всё для бухгалтера. 2010. № 11 (251). С. 48.

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Сибирякова Э. А.

магистрант

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Объектом исследования в данной статье являются процессы образования одного из внутренних источников денежных средств хозяйствующих субъектов – фонда амортизационных средств. Предприятия за его счёт обновляют производственные мощности, осуществляют инвестиционную деятельность, обеспечивают внедрение инноваций.

Поэтому создание и применение таких денежных фондов, которые финансируют капитальные вложения во внеоборотные активы, составляют основу финансового управления капиталом предприятий. Однако их владельцы не всегда уделяют в практике хозяйствования должное внимание воспроизводству собственного капитала. Тем самым они упускают

возможность своевременного обновления изношенных основных объектов, следовательно, повышают риск производственной деятельности в будущем периоде времени и теряют позиции в рыночной конкуренции.

Чтобы избежать отрицательных последствий такого хозяйственного поведения, современным предприятиям необходимо целенаправленно проводить инвестиционную деятельность, сочетающуюся с производственной деятельностью. Соответственно, нужно формировать действенную амортизационную политику, позволяющую обеспечить наличие средств для капиталовложений и улучшения финансовых показателей.

Предприятию необходимо определять собственную амортизационную политику. При её разработке принимается управленческое решение о том, какой свой подход к определению амортизируемой и остаточной стоимости должен быть установлен. Соблюдая требования единой общегосударственной учетной политики по амортизации основных средств, предприятие должно выбирать между возможными способами начисления амортизации по каждому амортизируемому активу или группе аналогичных активов.

Стоит заметить, что правовую основу для амортизационной политики предприятия создаёт государство. Предприятия обязаны соблюдать законодательство РФ и требования нормативно-правовых актов. Государственное внимание к амортизационному процессу определяется тем, что он непосредственно связан с системой налогообложения и доходной частью госбюджета. От действующей нормы амортизации зависят стоимость имущества предприятий и получаемая ими прибыль в качестве налогооблагаемых баз. Участие государства в амортизационном процессе, а следовательно, его определяющее влияние на него, является одним из факторов формирования амортизационной политики предприятий.

Вмешательство государства в амортизационный процесс предприятий является его регулирующей функцией по отношению к национальной экономике. Государственное регулирование амортизации является частью формирования налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Увеличение и

снижение установленных амортизационных норм (при этом меняются издержки экономических агентов) позволяет государству изменять величину налогов на прибыль. При увеличении коэффициентов амортизации будет происходить снижение налоговых поступлений от предприятий в бюджет государства. Такая ситуация является непопулярной, поскольку в качестве актуальной задачи фискальной политики государства выступает снижение дефицита госбюджета. Оно заинтересовано в пополнении доходной его части, а для этого необходимы невысокие темпы амортизации. Кроме того, ускоренная амортизация увеличивает себестоимость продукта и вызывает рост цен с последующим нарушением пропорции между доходами населения и стоимостью жизни. Именно поэтому повышенные коэффициенты нормы амортизации применяются только для небольшого количества амортизационных групп.

Итак, в общей системе налогообложения амортизационные начисления (отчисления, в зависимости от направления анализа) увеличивают себестоимость продукции и, соответственно, уменьшают базу для расчёта налога на прибыль. При этом происходит уменьшение другой налогооблагаемой величины – стоимости имущества предприятия. По мере износа и постепенной окупаемости она снижается. Налог на имущество взимается с остаточной его стоимости. При ускоренной амортизации уменьшается налогооблагаемая база и для налога на имущество.

Приобретаемое предприятием основное средство относится к статье расходов. Однако потраченные средства не будут учитываться в налоговой базе одновременно, а начнут с течением времени уменьшать стоимость основного средства в соответствии с установленным экономическим сроком службы. При этом стоимость имущества станет соразмерно уменьшаться. При реконструкции или ремонте подлежащего амортизации основного средства с учётом затраченных сумм срок его дальнейшей окупаемости будет увеличен на величину этой суммы. Стоимость имущества и налог на него вырастут, что

послужит негативным фактором для предприятия - оно не будет стимулировано в совершенствовании производственных мощностей.

Следует отметить, что срок экономического (полезного) использования основного средства определяется в соответствии с перечнем, установленного НК РФ, статья 258, пункт 3[1]. В нём имеется десять амортизационных групп имущества предприятия. Предприятие должно самостоятельно определить, к какой именно позиции перечня относится приобретенное основное средство. Имеет смысл отметить, что при упрощённой системе налогообложения такие различия отсутствуют.

Можно зафиксировать в качестве недостатка для ведения результативной амортизационной политики предприятий сокращённый перечень ускоренной амортизации. Расширение списка позволило бы им быстрее формировать амортизационный фонд, достаточный по величине для качественного обновления основных средств. Этот результат отразился бы в повышении экономической эффективности деятельности предприятия, а также в увеличении его конкурентоспособности, в том числе и на мировом уровне. Для государства такие действия привели бы к увеличению темпов экономического роста.

Несмотря на то, что амортизационный фонд является источником восстановительных инвестиций и относится к средствам строго целевого назначения, в настоящее время он фактически отсутствует на многих российских предприятиях. Фактические амортизационные отчисления на практике не происходят и имеют только учетный характер. При окончании амортизационного срока на объект основных средств, сумма начисленной амортизации фактически лишь списывается в себестоимость продукции, при этом не поступает в соответствующий фонд. Такая практика позволяет предприятиям распоряжаться амортизационными средствами не по назначению, расходуя их на сиюминутные хозяйственные цели [3, с. 83].

Более строгий надзор со стороны государства по целевому использованию амортизационных отчислений позволил бы реально

централизованно накапливать денежные средства на предприятиях, а также правильно и законно их использовать. Отсутствие источника самофинансирования предприятия негативно сказывается на его дальнейшей деятельности. Прежде всего, это касается необходимости постепенной цифровизации хозяйственных процессов в соответствии с требованиями НТП.

Дополнительным фактором негативного влияния на амортизационный фонд являются темпы инфляции. Инфляция отрицательно воздействует на ценность накопленных денежных средств с помощью амортизационного фонда. Предприятие утрачивает некоторые возможности по воспроизводству основных средств.

В настоящее время в российской государственной амортизационной политике отсутствует учёт тенденции необходимого развития предприятия. Сравнивая российскую государственную амортизационную политику с мировым опытом, можно констатировать отсутствие:

- льгот по амортизационным начислений для новых предприятий;
- отсрочки по амортизационным платежам для предприятий, находящихся в трудном финансовом положении;
- упрощённой системы расчётов амортизационных отчислений, которые облегчали бы деятельность предприятий;
- различия между экономическим и фактическим сроками службы объектов основных средств [2, с. 159].

Применение в российской практике хозяйствования вышеперечисленных мер позволило бы значительно усовершенствовать амортизационную политику государства в РФ. А это, в свою очередь, создало бы благоприятные условия для формирования амортизационной политики российских предприятий.

Таким образом, в настоящее время предприятия не разрабатывают в должной мере амортизационную политику. У амортизационного фонда утрачена функция воспроизводства основных средств. Отсутствие действенного контроля государства за амортизационными средствами на предприятиях, с одной стороны, и его несовершенная амортизационная

политика, с другой стороны, привели к тому, что производственные мощности российских предприятий значительно изношены и своевременно не обновляются. Это крайне отрицательно сказывается на формировании в стране цифровой экономики.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. 23.11.2020) // СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/92b60a20c6a0b9a44d8dcc235f3a47d5e2442526/.

2. Булатов, А. С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс : учебник / Булатов А. С. — Москва : КноРус, 2019. — 916 с. — ISBN 978-5-406-06627-0. — URL: <https://book.ru/book/929990> (дата обращения: 15.12.2020). — Текст : электронный.

3. Назаров, А. Г. Российские промышленные предприятия в современной экономике. Актуальные вопросы оптимизации финансово-инвестиционных стратегий : монография / Назаров А. Г. — Москва : Русайнс, 2019. — 179 с. — ISBN 978-5-4365-3738-2. — URL: <https://book.ru/book/933612> (дата обращения: 15.12.2020). — Текст : электронный.

ИНТЕРМЕТАЛЛИДЫ

Соломенников Михаил Николаевич

студент

*Пермский институт железнодорожного транспорта (филиал ФГБОУ ВО)
«Уральский государственный университет путей сообщения»,
г. Пермь*

Интерметаллиды. Точной даты открытия подобных соединений найдено не было, но одной из самых ранних классификаций интерметаллических соединений является классификация, предложенная немцем, по происхождению, кристаллографом Эдуардом Цинтлом в 1930 году.

В 1967 году, Г. Е. Р. Шульцом было дано определение слова «Интерметаллид»: твердые фазы, содержащие два или более металлических элемента, необязательно с одним или несколькими неметаллическими элементами, кристаллическая структура которых отличается от кристаллической структуры других составляющих твёрдой фазы.

Классификация.

Интерметаллиды делятся на виды, или так называемые фазы. Этим фаз много, но рассмотрены будут лишь некоторые из них, а именно: фазы Франка-Каспера, фазы Лавеса, фазы Новотного и Цинтл фазы.

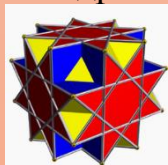
Фазы Франка-Каспера [13, с. 9].

Справка:

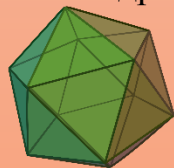
Координационное число (*Coordination number - CN*) - это число ближайших атомов-соседей выбранного атома.

Стехиометрия - это система законов, правил и терминов, обосновывающих расчёты состава веществ и количественных [относительных] соотношений между массами (объёмами для газов) веществ в химических реакциях.

Полиэдр – объединения многогранников, не обязательно одной размерности.



Икосаэдр – объёмный многогранник с 20 гранями.



Это один из самых обширных классов интерметаллических соединений. Данные соединения выделяются в первую очередь своими интересными свойствами в качестве конструкционных и сверхпроводящих материалов, а также своим очень сложным строением.

Описаны данные фазы были в работе двух учёных Франка и Каспера в 1958 году в рамках их научной работы, посвящённой как раз различным способам более плотной упаковки атомов в интерметаллических соединениях.

Ниже представлены основные виды фаз Франка-Каспера:

❖ A_{15} [14, с. 9] – вид фаз, соединения которого представляют из себя интерметаллические сплавы с координационным числом 13.5 и восемью атомами стехиометрии A_3B на одну элементарную ячейку. Где два атома В окружены полиэдром CN12 или икосаэдрами, а шесть атомов А окружены полиэдром CN14, например: Nb_3Ge – ниобий-германий – сверхпроводник.

❖ 1) σ -фазы - Сигма фазы - это тип соединений не имеющих определённого стехиометрического состава и образующееся в диапазоне от 6.2 до 7 в соединении типа электрон/атом. Такие соединения имеют примитивную тетрагональную ячейку из 30 атомов. Пример: CrFe

2) μ -фаза - Мю-фазы - соединения этой фазы имеют идеальную стехиометрию A_6B_7 с её прототипом W_6Fe_7 , содержащим ромбоэдрическую ячейку с 13 атомами. Несмотря на то, что данная фаза очень хорошо изучена, а её соединения все описаны, учёные продолжают находить соединения, относящиеся к этой фазе.

3) Далее будут описаны прототипы P, R и M фаз.

3.1) Сплав $Nb_{10}Ni_9Al_3$ является прототипом M-фазы. Он имеет орторомбическую пространственную группу с 52 атомами в элементарной ячейке.

3.2) Сплав $Cr_9Mo_{21}Ni_{20}$ является прототипом P-фазы. Он имеет примитивную ромбическую ячейку с 56 атомами.

3.3) Сплав $Co_5Cr_2Mo_3$ является прототипом R-фазы, которая принадлежит к ромбоэдрической пространственной группе с 53 атомами на ячейку.

Я описал M, R, и P фазы так коротко из-за того, что они строятся на похожести полученных соединений, т. е. все сплавы, отнесённые в фазу M так или иначе похожи количеством атомов и структурой на $Nb_{10}Ni_9Al_3$, который был найден и описан первым.

О применении фаз Франка-Каспера. Сплавы из этой фазы обладают высокой термостойкостью и хорошей сверхпроводимостью, а соединения фаз A15 используют в качестве сверхпроводящих проводов.

Фазы Лавеса [2, с. 9; 17; 18].

Фазы Лавеса являются самой распространённой и многочисленной группой сплавов, относящихся к фазам Франка-Каспера. Несмотря на то, что

Фазы Лавеса были описаны Фрицем Лавесом и Х. Витте еще в 1936 году, они являются частью фаз Франка-Каспера.

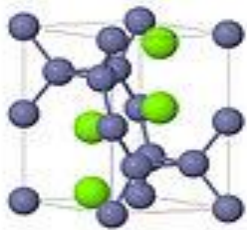
Стехиометрический состав фазы выглядит как AB_2 – один атом элемента А и два атома элемента В, причем атом вещества А всегда имеет больший атомный радиус чем атомы вещества В.

Соединения, относящиеся к фазам Лавеса подразделяются на несколько родственных структурных типов, но мы рассмотрим три:

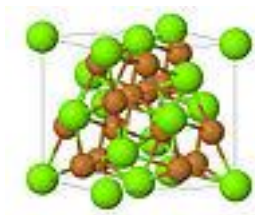
Справка:

Strukturbericht – это одна из множества таблиц в которой собраны большинство видов и типов кристаллических решёток различных материалов.

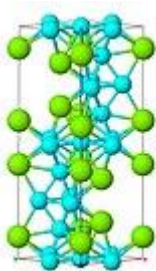
1. Гексагональный тип, пример: $MgZn_2$ (C14 в обозначениях Strukturbericht), 12 атомов в элементарной ячейке.



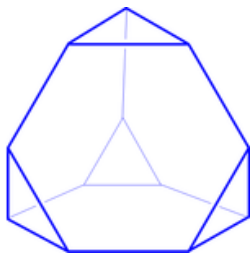
2. Кубический тип, пример: $MgCu_2$ (C15 в обозначениях Strukturbericht), 24 атома в элементарной ячейке.



3. Гексагональный тип, пример: $MgNi_2$ (C36 в обозначениях Strukturbericht), 24 атома в элементарной ячейке.



Во всех фазах Лавеса, координационный полиэдр вокруг атомов сорта А выглядит следующим образом:



Фигура называется «Лавесовский полиэдр» или усечённый тетраэдр. Сами же атомы сорта А располагаются в алмазоподобной решётке.

Все фазы Лавеса являются политипами, т. е. имеют разный порядок укладки одинаковых структурных единиц, в качестве которой в данном случае выступает многослойный «сэндвич». (АВАВ, АВСАВС, АВАСАВАС)

Фазы Новотного [15, с. 9].

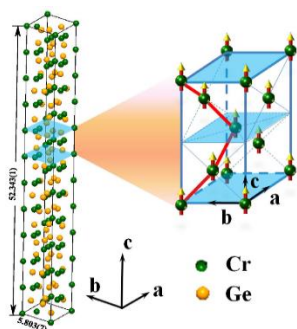
Ступенчатая фаза, имеющая форму прямого дымохода, представляет из себя особую интерметаллическую кристаллическую структуру, обнаруженную в определённых бинарных соединениях.

Соединения такой фазы обычно тетрагональные и состоят из двух подрешёток:

Первая представляет собой тетрагональный массив атомов переходных металлов, обычно от 4 до 9 групп периодической таблицы. Внутри этого массива атомов переходных металлов содержится вторая сеть атомов основной группы, обычно из 13 (группа бора) или 14 (группа углерода).

Атомы переходных металлов образуют квадратную призму со спиральной зигзагообразной цепочкой. Элементы основной группы образуют спиральную лестницу внутри спирали переходного металла.

Для наглядности:



(здесь указан сплав $Cr_{11}Ge_{19}$); Цинтл фазы [16, с. 9].

Справка:

Диамагнетики – вещества, намагничивающиеся против направления внешнего магнитного поля.

Парамагнетики – вещества которые намагничиваются по направлению внешнего магнитного поля.

Цинтл фазы — это продукты реакции между 1-ой и 2-ой группами, щелочными и щелочноземельными металлами и любым пост-переходным металлом или полуметаллом. Представленные фазы получили своё название в честь немецкого химика Эдуарда Цинтля, исследовавшего их в 1930-х годах.

Цинтл фазы представляют собой группу хрупких, тугоплавких интерметаллических соединений, являющиеся диамагнитными, или демонстрируют независимый от температуры парамагнетизм и являются плохими полупроводниками или полупроводниками.

Цинтл заметил, что при образовании таких соединений происходит сокращение атомного объёма, что может указывать на образование катиона. Он предположил, что полученные им соединения являются ионными и в них был полный перенос электронов от более электроположительного металла к менее электроположительному.

В свою очередь, структура аниона, называемого сегодня «Ионом Цинтля» рассматривается на основе полученного электронного состояния.

Это предположения получило развитие и впоследствии стало «Правилем Цинтля» или «концепцией Цинтля Клемма» (Вильгельм Клемм – продолжатель

дела Эдуарда Цинтла), согласно которой структура поли-аниона должна быть подобна изоэлектронному элементу.

Фазы Цинтла, являясь поли-анионными соединениями, имеют структуру, которая выглядит как цепь из анионов, которая может быть, как одномерной, так и двумерной, может выглядеть как трёхмерная сетка или молекула.

Фазы Цинтла содержат молекулы похожие на поли-анионы, которые растворяются, например, в жидком аммиаке. Такие молекулы называются (голыми) ионами Цинтла.

Применение.

На сегодняшний день среди интерметаллидов в Российском сегменте считаются особенно перспективными алюминиды и сплавы на их основе. Это следствие ряда преимуществ, которыми обладают такие сплавы, а именно [20, с 9]:

❖ Высокая жаропрочность – интерметаллиды полученные на основе алюминидов обладают высокой жаропрочностью при этом некоторые из сплавов обладают огромным усилием на разрыв, например: ленты из сплава Nb_3Al способны выдержать мгновенную нагрузку на разрыв до 900 Мпа при температуре 1400 градусов Цельсия.

❖ Алюминий существенно снижает плотность сплавов, так, например, плотность у $TiAl$ почти в 2,5 раза меньше, чем у жаропрочных сплавов на основе никеля.

❖ Алюминиды обладают очень высоким сопротивлением к окислению, например Fe_3Al обладает одним из самых высоких показателей стойкости к коррозии и окислению.

Справка:

Сверхпроводник – материал электрическое сопротивление, которого, при достижении определённой температуры становится равным нулю.

Конгруэнтность – способность вещества при определённой температуре плавления не деградировать и не распадаться на компоненты, а оставаться того же состава что и в твёрдом состоянии.

Гомогенность – это однородность свойств в каждой точке вещества или системы.

❖ Алюминий относительно дешёв – сплавы на его основе не являются сильно дорогими.

Помимо вышеперечисленного, есть ещё интерметаллиды, которые применяют для изготовления сверхпроводников, деталей соленоидов, могут быть использованы как материалы для каких-либо нестандартных конструкционных задач, ниже будут представлены некоторые из них:

✚ Соединения с сверхпроводящими свойствами:

❖ Дисвинцзолото - $AuPb_2$ - при температуре 3,15К соединение переходит в сверхпроводящее состояние.

❖ Станнид триниобия - Nb_3Sn - при температуре 18,5К вещество переходит в сверхпроводящее состояние.

✚ Соединения с высокой гомогенностью:

❖ Алюминий три никель - $AlNi_3$ - процент гомогенности 73/75 ат.% никеля.

❖ Ниобий три никель - $NbNi_3$ - Соединение конгруэнтно плавится при 1400°C, и имеет область гомогенности 73,5/75,9 ат.% никеля.

❖ Серебро магний – $AgMg$ - Конгруэнтно плавится при 820°C и имеет область гомогенности 35,4/65,4 ат.% магния.

❖ Станнид натрия – $NaSn$ - просто пример интерметаллида.

Справка:

ГТД - газотурбинные двигатели.

ТРД - турбореактивные двигатели.

5 пункт актуален для материалов на основе интерметаллида алюминиды титана.

Иные способы применения интерметаллидов:

1. Авиационная промышленность: для различных деталей ГТД, ТРД, и т.д.
2. Энергетическое машиностроение: стационарные турбины.
3. Для изготовления деталей бензиновых и дизельных двигателей.
4. Химическая, газовая, нефтепромышленность: детали установок.
5. Первая стенка термоядерного реактора.

6. Использование в качестве наварного защитного слоя для повышения срока службы детали или компонента.

Список литературы

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Интерметаллиды#:~:text=Интерметалл%20\(интерметаллическое%20соединение\)%20—%20химическое,имеют%20фиксированное%20соотношение%20между%20компонентами](https://ru.wikipedia.org/wiki/Интерметаллиды#:~:text=Интерметалл%20(интерметаллическое%20соединение)%20—%20химическое,имеют%20фиксированное%20соотношение%20между%20компонентами)
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Фазы_Лавеса
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Дисвинецзолото>
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Станнид_триниобия
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Алюминийтриникель>
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ниобийтриникель>
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Серебромагний>
8. https://ru.wikipedia.org/wiki/Станнид_натрия
9. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Металлиды>
10. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бертоллиды>
11. https://ru.wikipedia.org/wiki/Металлическая_связь
12. https://en.wikipedia.org/wiki/Intermetallic#cite_note-5
13. https://en.wikipedia.org/wiki/Frank–Kasper_phases
14. https://en.wikipedia.org/wiki/A15_phases
15. https://en.wikipedia.org/wiki/Nowotny_phase
16. https://en.wikipedia.org/wiki/Zintl_phase
17. [https://www.sciencedirect.com/topics/chemistry/laves-phase#:~:text=Laves%20phases%20are%20intermetallic%20compounds%20that%20have%20a%20stoichiometry%20of,hexagonal%20MgNi2%20\(C36\)](https://www.sciencedirect.com/topics/chemistry/laves-phase#:~:text=Laves%20phases%20are%20intermetallic%20compounds%20that%20have%20a%20stoichiometry%20of,hexagonal%20MgNi2%20(C36))
18. https://en.wikipedia.org/wiki/Laves_phase
19. https://en.wikipedia.org/wiki/Strukturbericht_designation
20. <https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/8816/1/Ковтунов%201-51-17-ei-Z.pdf>
21. [https://en.wikipedia.org/wiki/Homogeneity_\(physics\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Homogeneity_(physics))

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТА

Сычёва Анастасия Сергеевна
студент

Чернова Ольга Викторовна
студент

Оренбургский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Необходимым условием в работе аудитора является наличие доказательной базы, которая формируется путём документирования аудита.

В международном стандарте аудита (МСА 230 «Аудиторская документация») указывается, что аудиторская документация (рабочие документы, рабочая документация) — «это записи о выполненных аудиторских процедурах, полученных уместных аудиторских доказательствах и сделанных аудитором выводах» [1].

Выделяют два вида документального оформления при проведении аудиторской проверки: рабочая и итоговая документация.

Отметим, что итоговая документация включает в свой состав аудиторское заключение и документацию, которая передаётся заказчику проверки.

Наличие рабочей документации позволяет анализировать действия аудиторов, что в дальнейшем способствует организации как внутрифирменного, так и внешнего контроля качества их работы. Следует отметить, что на основе рабочей документации аудиторская фирма может отстаивать свои интересы в суде в тех случаях, когда у клиентов возникают претензии по поводу низкого качества проведенного аудита.

Рабочие документы используются при планировании и проведении аудита, осуществлении текущего контроля и проверки работы, выполненной аудитором, фиксировании аудиторских доказательств, получаемых в целях подтверждения мнения аудитора [1].

Информация, которую должны отражать рабочие документы, рассмотрена на рисунке 1.

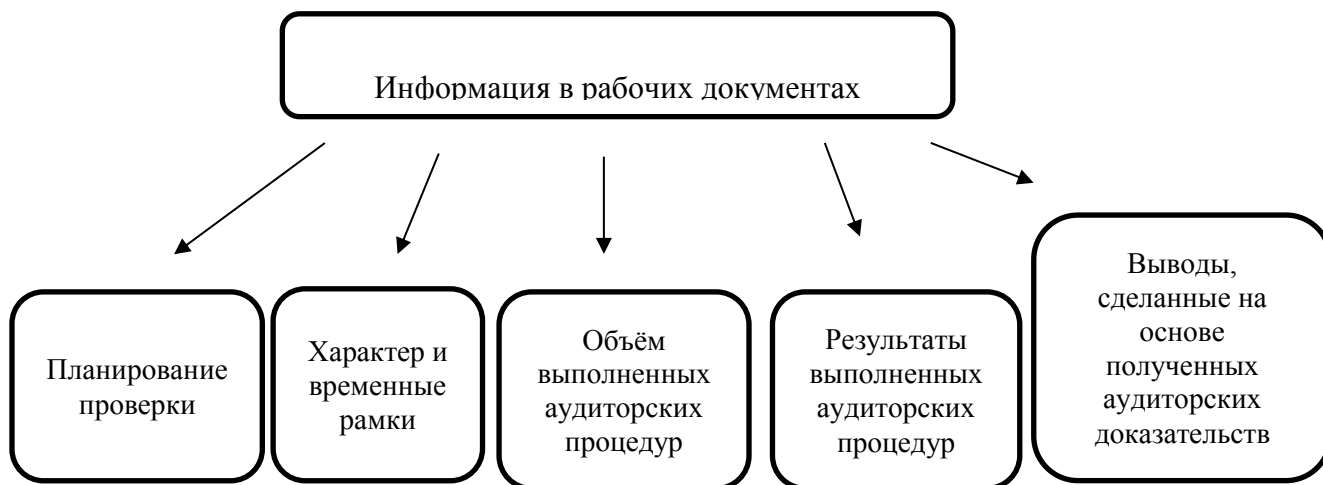


Рис. 1 Содержание рабочих документов

Таким образом, можем сказать, что информация, содержащаяся в рабочих документах, должна содержать обоснование аудитором всех важных моментов, по которым он выражает своё профессиональное мнение.

В аудиторской практике распространено ведение двух комплектов рабочих документов:

1. Постоянный комплект - документы, описывающие внутренний контроль в организации.

Содержание постоянного комплекта входят документы, необходимые для понимания бизнеса предприятия. Такие документы не теряют своей важности из года в год [3].

2. Текущий комплект - разделы по контролю дебиторской задолженности в связи с определёнными обстоятельствами, которые привлекают внимание аудиторов в текущем аудите.

Каждый рабочий документ аудитора должен содержать: наименование аудируемой организации; аудируемый период; назначение рабочего документа; дату срок выполнения аудиторской проверки; ссылку на источник сведений; дата проверки и подпись проверяющих аудиторов [2].

Рабочие документы должны содержать пояснения о том, что книги, журналы и записи отражают (или не отражают) совершенные операции в соответствии с нормативной и законодательной базой РФ надлежащим образом. Кроме того, должно быть обязательное документальное подтверждение о том, что:

- проверка была спланирована надлежащим образом;
- реализация плана находилась под контролем аудитора, а также подвергалась рассмотрению в ходе аудита;
- выполнялись соответствующие исследования при необходимости.

После окончания аудиторской проверки рабочие документы остаются у аудитора. Аудитор имеет право на составление различных справок на основании выписок из своих рабочих документов. Однако следует помнить, что

его право собственности ограничивается этическими нормами и обязательством конфиденциальности перед клиентом.

Отметим важные особенности рабочих документов:

1. Их нельзя использовать как часть финансовой документации клиента или же, как её замену;

2. Нельзя требовать или изымать у аудитора (кроме случаев, предусмотренных законодательством, например, при возбуждении на аудиторскую фирму уголовного дела).

Выделяют ещё один вид рабочей документации: дополнительная итоговая документация. Она выдаётся заказчику в том случае, когда аудитор считает это необходимым и при условии, что это оговорено в договоре или дополнительном соглашении между аудитором и клиентом, и оформляется как приложение к аудиторскому заключению или как самостоятельный документ.



Рис. 2 Порядок процедур при документировании аудита

Аудитором самостоятельно определяется содержание и форма дополнительной итоговой документации. Данная документация при её оформлении носит одно из предложенных названий: «Отчёт перед заказчиком», «Отчёт о проведении аудита», «Отчёт о результатах проведения аудита», «Замечания и рекомендации по результатам аудиторской проверки», «Письмо-информирование клиента».

Ведение документации начинается аудитором сразу после поступления заявки аудируемого лица на проведение аудита. Схема последовательности процедур при документировании аудита представлена на рисунке 2.

В личном деле проверяемого аудируемого лица хранятся все документы и материалы, которые были собраны в ходе проверки; информация о самой организации (например, устав, учредительный договор и т. д.) и её деятельности; копии договоров о проведении проверки и предоставлении сопутствующих услуг; особые требования к аудиту; основной аудиторский персонал; динамика показателей, представляющих практический интерес для аудита. К тому же вводятся документы, которые носят инструктивно-нормативный характер (нормативно-правовые акты, методические указания, инструкции и т. д.).

Хранение рабочих документов и итоговой документации имеет свой порядок, который устанавливается аудиторской фирмой. После передачи рабочей документации и досье на проверяемых лиц в архив – исключается случайное повреждение или уничтожение и допуск без специального разрешения.

Таким образом, необходимое условие работы аудитора – наличие доказательной базы, формирование которой осуществляется путем документирования аудита. Аудитором обеспечивается физический контроль доступа к документам, а также, обеспечение системы электронной защиты документов, которые хранятся на компьютерах.

Список литературы

1. Сафонова М. Ф., Резниченко Д. С. Организация процесса документирования в соответствии с международными стандартами аудита // Учёт. Анализ. Аудит. ВАК. – С. 78-87.
2. Аудиторские доказательства и документирование в аудите [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/audit/auditorskie_dokazatelstva_i_dokumentirovanie_v_audite (дата обращения: 20.11.2020).
3. Документирование аудита [Электронный ресурс]. URL: <https://glavkniga.ru/situations/s504658> (дата обращения: 20.11.2020).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Тесёлкина Анна Сергеевна
студент

Ивановский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Иваново

Потребительский рынок региона — структура, формирующаяся на основе таких экономических процессов, как производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг.

На основе существования связей между потребностями населения и производством товаров, спросом на определенный вид продукции и его предложением происходит формирование регионального потребительского рынка. По своему удельному весу среди остальных структур, входящих в экономику региона - как, например, рынок труда, капитала, земли, — потребительский рынок лидирует и выполняет самые важные функции.

Немаловажным фактором, способствующим развитию потребительского рынка региона, выступает эффективность труда и хозяйственной деятельности, которая позволяет расширить сферу производства и повысить конечное потребление.

Сфера производства регионального потребительского рынка представляет собой торговлю, к которой относят сети розничных и оптовых продаж, а также предпринимательство в сфере услуг, предоставляемых регионом. Сфера потребления, в свою очередь, состоит из покупателей — домохозяйств.

Потребительский рынок Российской Федерации находится на стадии становления, поскольку с каждым годом наблюдаются существенные перепады в доходах населения, нестабильность рынка, что приводит к экономической нестабильности, снижению мотивации к труду, а также нарушает равновесие спроса и предложения.

Согласно исследованию, проведенному рейтинговым агентством РИА Рейтинг, потребительский рынок Ивановской области характеризуется некоторыми отличительными чертами. По состоянию на 2018 год Ивановская область занимала 62 позицию по социально-экономическому положению среди остальных регионов, в 2019 - 61 [1, с. 29].

Основные статистические показатели, характеризующие потребительский рынок Ивановской области до пандемии:

1. Объём розничной торговли в 2019 году составил 178,6 миллиардов рублей, что превышает данный показатель по состоянию на предыдущий год на 3 %. При этом Ивановская область обходит по данному показателю 31 регион [1, с. 13].

2. Среднедушевые денежные доходы населения в 2019 году составляют 31147 рублей. По сравнению с 2018 годом, этот показатель вырос на 0,7 %, что отражает положительную динамику [1, с. 15].

3. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума составляет 14,2 %. Это свидетельствует о том, что седьмая часть населения Ивановской области проживает с доходами, ниже 10444 рублей [1, с. 15].

4. Объём производства товаров и услуг по итогам 2019 года составил 298,53 миллиардов рублей. Данный показатель уступает 22 регионам [1, с. 39].

5. Объём производства товаров и услуг на душу населения по итогам 2019 года составил 298,32 тысяч рублей [1, с. 39].

Ивановская область занимает низкое положение среди остальных регионов, несмотря на то, что в 2019 году происходит постепенное стремление к разрыву в уровне социально-экономического развития между субъектами

Российской Федерации, занимающих верхние и нижние позиции рейтинга, хотя он по-прежнему остается очень высоким.

В настоящее время наблюдается вспышка коронавирусной инфекции, которая повлекла за собой не только обострение демографической ситуации, связанной с повышением заболеваемости и смертности населения, но и изменение в социальных и экономических процессах — произошло закрытие торговых центров, перевод на дистанционное обучение и удалённую работу, объявление о масочном режиме в местах общественного пребывания, частичное прекращение транспортных соединений. Соответственно, пандемия оказала своеобразное влияние на потребительские рынки.

Данные, полученные Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области в ходе изучения потребительского рынка в 2020 году, отразили большинство моментов, в которых наблюдается влияние коронавирусной пандемии на потребительский рынок региона.

1. В период с января по сентябрь 2020 года оборот розничной торговли составил 126,03 миллиардов рублей или 92,6 % к соответствующему периоду 2019 года. На формирование большей его части повлияла деятельность торговых организаций и индивидуальных предпринимателей.

Оборот розничной торговли подразделяется на продовольственные и непродовольственные товары.

Население осуществило покупку продовольственных товаров на 68,3 миллиардов рублей, что составляет 95,6 % в сравнении с тем же периодом прошлого года, а непродовольственных на 57,7 миллиардов рублей, что, в свою очередь, составляет 89,2 %.

2. Фактическая обеспеченность населения торговыми площадями — 1086,8 квадратных метров на 1000 человек. Из данного числа доля площадей, необходимых для реализации продовольственных товаров, равна 332,2 квадратных метра, для реализации непродовольственных товаров — 754,6 квадратных метра. Уровень обеспеченности торговыми площадями соответственно составляет 216,1 %.

Это свидетельствует о том, что существуют большие возможности для осуществления экономической деятельности на территории Ивановской области, характеризуемые количеством торговых площадей.

3. За период январь-сентябрь показатель оборота общественного питания в Ивановской области составил 4,6 миллиарда рублей или 86 % в отношении к тому же периоду предыдущего года.

4. Объем платных услуг в 2020 году, оказанных населению Ивановской области, равен 29,9 миллиардов рублей. Данный показатель снизился на 14,7 % по сравнению с текущим периодом предыдущего года.

Это вызвано падением индекса физического объёма по всем видам платных услуг. К ним относят:

- Услуги учреждений культуры - на 57,3 %;
- Услуги туристических агентств, туроператоров, услуги по бронированию - на 56,7 %;
- Транспортные услуги - на 34,7 %;
- Услуги физической культуры и спорта - на 31,6 %;
- Услуги санаторно-курортных организаций - на 31,4 %.

В структуре платных услуг большая доля приходится на такие услуги, как коммунальные, бытовые, жилищные, медицинские.

5. Индекс потребительских цен за текущий период в 2020 году составил 103,4 %: в области продовольственных товаров он увеличился на 4,1 %, а непродовольственных — на 3,6 %.

Это говорит о том, что цены в отчетном периоде увеличились. Вероятной причиной повышения цен выступает инфляция, которая ускорила свой рост в сложившейся эпидемиологической ситуации.

Таким образом, согласно статистике, общее благосостояние населения ухудшилось. Происходит повышение цен на товары, снижается оборот розничной торговли, наблюдается стремительное увеличение инфляции, при этом доходы населения активно уменьшаются.

Список литературы

1. РИА Рейтинг [Электронный ресурс]: рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ, итоги 2019 года. URL: <https://riarating.ru>.
2. Статистика Департамента экономического развития и торговли Ивановской области [Электронный ресурс]. URL: <https://derit.ivanovoobl.ru>.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Тимофеев Антон Владимирович
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

В настоящее время наш мир сталкивается с двойной проблемой: удовлетворение растущего спроса на энергию и одновременное снижение воздействия на окружающую среду, включая риски изменения климата [3]. Прогнозируется, что глобальный спрос на энергию вырастет примерно на 25 % до 2040 года [5].

Экологические чистые источники энергии представляют собой источники, которые практически не наносят вреда среде обитания [1]. Известно, что в качестве основного энергоносителя XIX века использовался каменный уголь, в процессе сжигания которого в атмосферный воздух попадали дым, сажа, копоть, зола и большое количество газообразных веществ, негативно влияющих на все компоненты биосферы.

Развитие научно-технического прогресса привело к изменению энергетической базы промышленности, сельского хозяйства, городов и других населенных пунктов. При этом возросла доля таких энергоносителей, как нефть и газ, экологически более чистых, чем уголь. Надо сказать, что их ресурсы не беспредельны, поэтому человечество активно занимается поиском альтернативных источников энергии.

В условиях растущей мировой тенденции по сокращению выбросов и повышению качества земли и воздуха задача заключается в том, чтобы

обеспечить более широкое использование возобновляемых источников энергии, таких как ветер и Солнце, в структуре энергетики.

Рост спроса на возобновляемые источники энергии позволяет достичь существенных результатов по трём направлениям: низкой цены на электроэнергию, надёжности поставок и снижения углеродных выбросов [4].

Актуальность использования эффективных и экологически чистых источников энергии для современных промышленных предприятий возросла после того, как в апреле Россия подписала Парижское соглашение по климату. Оно ознаменовало новый этап мировой климатической политики. Национальным вкладом России в Парижское соглашение станет ограничение выбросов парниковых газов к 2030 году до 70 процентов от показателей 1990 года.

Получение энергии из возобновляемых источников стало обычной практикой совсем недавно, но уже набирает популярность быстрыми темпами, становясь предпочтительным источником энергоснабжения для потребителей.

Раньше считалось, что получение энергии из солнечного света и ветра - это слишком дорогой способ, который можно применять лишь на отдельных нишевых рынках. Однако сейчас эти источники уже опережают традиционные с точки зрения стоимости электроэнергии. Ветровые и солнечные электростанции уже достигли паритета цены и практически достигли паритета производительности в сравнении с традиционными источниками энергии [4].

По прогнозу развития энергетики мира и России к 2040 году, разработанному Аналитическим центром при Правительстве РФ, возобновляемые источники энергии продемонстрируют самые высокие темпы роста среди всех энергоносителей [6].

В настоящее время выделяют четыре основных направления инноваций в энергетической отрасли.

1. Совершенствование солнечных и ветровых установок. Например, в случае использования энергии ветра, речь идёт о применении искусственного

интеллекта и о более точном прогнозе погоды и направления ветра. Для солнечных батарей разрабатываются технологии, позволяющие получать гораздо больше энергии с каждого квадратного сантиметра панели.

2. Развитие электросетей. В связи с тем, что при переходе на энергию солнца и ветра возникают проблемы в пасмурные безветренные дни, необходимо создание мощной накопительной системы и высокоразвитой электросети, строительство энергомоств (мощных силовых кабелей) между региональными сетями. Существует множество инновационных методов того, как улучшить процесс накопления энергии. Например, совершенствование литий-ионных аккумуляторов, соединенных с ветряками и батареями.

3. Создание АЭС нового поколения. Атомная энергетика является мощным и экологически чистым источником электричества, но дороговизна АЭС и соображения безопасности привели к отказу от её в ряде западных стран. В данной отрасли на стадии разработки сейчас находятся два инновационных решения. Во-первых, это создание мини-реакторов, обслуживающих конкретную фабрику или район. Такие АЭС производят меньше ядерных отходов и не требуют непрерывного высококлассного обслуживания. Вторая разработка, находящаяся на стадии идеи, использование для высвобождения энергии не расщепление атомного ядра, а соединение ядер [2].

4. Улавливание, хранение и повторное использование углекислоты, выбросы которой являются одной из основных причин потепления климата в настоящее время.

Технология улавливания и хранения углерода представляет собой процесс, с помощью которого углерод от сжигания на электростанции и других промышленных источниках, улавливается, сжимается и закачивается в подземные геологические формации для безопасного, надежного и постоянного хранения.

Разработкой новых технологий улавливания углекислоты занимается компания ExxonMobil. Совместно с компанией FuelCell Energy, Inc. она начала

сотрудничество в области разработки технологии улавливания углекислоты с использованием карбонатных топливных элементов.

ExxonMobil также разрабатывает возможности подземного хранения углекислоты, используя многолетний опыт работы по разведке, разработке и добыче ресурсов углеводородного сырья. Этот опыт является важной составляющей надежного и безопасного хранения углекислого газа глубоко под землей [5].

Себестоимость возобновляемой энергии продолжает снижаться, а успешная интеграция альтернативных источников энергии идет полным ходом, получая поддержку благодаря развитию технологий, которые обеспечивают еще большую эффективность и расширяют возможности компаний. Внедрение новых технологий поможет ещё значительно снизить затраты на возобновляемые источники энергии и более эффективно интегрировать их в энергосистемы. Это в свою очередь ускорит переход на экологически чистые источники энергии в различных странах мира [4].

Список литературы

1. Денисов, В. В. Основы инженерной экологии: Учебное пособие / В. В. Денисов. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 160 с.
2. Зеленые инновации: как технологии помогут справиться с изменением климата [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5da761649a7947471d041b74> (дата обращения 05.12.2020).
3. Инновационные решения в отрасли энергетики: Основные направления исследований и разработок [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.exxonmobil.ru/ru-RU/Research-and-innovation/Research-and-development-highlights> (дата обращения 05.12.2020).
4. Международные тенденции в области возобновляемых источников энергии. Солнечно-ветровая энергия: больше чем мейнстрим [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/energy-resources/Russian/global-renewable-energy-trends.pdf> (дата обращения 05.12.2020).
5. Улавливание и хранение углерода [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.exxonmobil.ru/ru-RU/Research-and-innovation/Carbon-capture-and-storage> (дата обращения 05.12.2020).
6. Учёные спрогнозируют переход к возобновляемой энергии с учётом российских особенностей. Информационное агентство России ТАСС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/>

ФИЛОСОФИЯ БУДДИЗМА

Томилова Елизавета Николаевна

студент

Пермский институт (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Буддизм — наиболее древняя мировая религия. В отличие от христианства и ислама, буддизм начал свою точку отсчёта две с половиной тысячи лет назад в Древней Индии. За этот большой промежуток времени буддизм развил не только религиозные идеи и культуру, но также философию, искусство и др.

Большинство исследователей считают, что основатель буддизма был реальной личностью, которого звали Сиддхартха Гаутама, известный как Будда Шакьямуни.

Когда Будда умер около 483 г. до н. э., его последователи начали организовывать религиозное движение. В течение следующих нескольких столетий буддизм начал распространяться и за пределы Индии. Мысли и философия буддистов стали разнообразными, и некоторые последователи интерпретировали эти идеи иначе, чем другие. Результатом этого стало появление различных философских школ буддизма.

Саутрантика - название этой школы переводится как «приверженец сутр». Основателем саутрантики был буддийский философ Кумаралата, живший во второй половине II века. Саутрантика признавала реальное существование внешнего мира, но с одним «но» - у них не было непосредственного восприятия этого мира. Мы располагаем представлениями, заключающимися в нашем разуме, при помощи которых можно сделать вывод о существовании внешнего мира. Внешние объекты должны существовать с необходимостью, так как без них невозможно восприятие.

Название школы Мадхьямика происходит от одного из определений учения Будды: мадхьяма, что означает «срединный путь». Основателями школы считаются Нагарджуна - великий индийский мыслитель, родившийся в южной Индии во II веке н. э. и его ученик Арьядева. Последователи этой школы стремились избегать философских крайностей, утверждая или отрицая что-либо. Тем не менее мадхьямики отрицали реальное существование как объективного, так и субъективного мира. По их мнению, на самом деле существует только вечная непостижимая пустота (гиунья). Отсюда и второе название этой философской школы шунья-вада(учение о пустоте).

Основателями философской школы Йогачары считаются сводные братья Асанга и Васубандху, а также мудрец Майтрейя. В философской школе Йогачара был осуществлен синтез идей буддизма и классической йоги. Последователи этого движения считали, что достижение высшей истины и нирваны возможно только через практику духовной йоги.

Если говорить о главных понятиях и идеях философии буддизма, то нельзя не упомянуть такие как дхарма и нирвана.

Будда всегда осознавал тот факт, что каждый человек от рождения уникален. Соответственно, нельзя использовать по отношению к разным людям одни и те же подходы. Например, кто-то способен понять Дхарму только после того, как она будет разъяснена несколько раз. Кто-то, например, должен сначала обучиться йоге, а уже затем начинать постигать Дхарму. Таким образом, Будда понимал, что буддийское вероучение не обладает абсолютной, универсальной формулой. Именно поэтому для изложения взглядов Будды применяются самые разные формы: это и устная речь, и священные диаграммы, и картины.

Буддизм характеризуется большим количеством проповедей, каждая из которых служит своей, уникальной цели. Но при этом в качестве основополагающего стремления каждого буддиста всегда остается вхождение в Нирвану. Добиться этого сложно: она может покориться только тем, кто систематически пытается её добиться, является одарённым, а также упорным.

Если же человек не может всегда прикладывать большие духовные усилия, он может переродиться на небесах в Будду, а уже затем оказаться в Нирване.

В качестве «Нирваны» (основополагающей категории буддизма) необходимо рассматривать такое душевное состояние, которое достигается, когда человек сознательно отказывается от благ, имеющих во внешней среде. Будда стал первым, кто сумел перейти в такое состояние. Для этого ему потребовалось очень много времени и душевных усилий. Он постоянно медитировал, пытаясь поставить под контроль собственное сознание. В процессе медитации Будда осознал, что каждый человек обладает очень сильной привязанностью к мирским благам. Все из нас всегда обеспокоены тем, что скажут о наших поступках другие люди. Из-за этого, как полагает Будда, душа человека не может совершенствоваться, а только наоборот, начинает деградировать. Если же личность добивается вхождения в Нирвану, то она становится полностью независимой от иных людей.

Существует четыре «благородные истины», на которых основывается буддистское учение.

Суть первой из них заключается в том, что любая жизнь (неважно, чья именно - человека, животного или кого-либо ещё) представляет собой страдание. Будда трактует жизнь как неизбежный этап, который нужно преодолеть на пути достижения Нирваны.

Формулируя вторую истину, Будда говорил о причинах, которые обуславливают жизненные страдания. По его мнению, каждый живущий человек вынужден страдать, поскольку испытывает постоянное стремление к самоудовлетворению, является зависимым от мнения иных людей. Иными словами, Будда говорил о том, что всяческое бытие по своей сути несовершенно. Чувства, которые испытываются человеком, способны привести к неотвратимым и негативным последствиям, с которыми он столкнётся как в своей нынешней жизни, так и в будущей. В качестве основной силы, определяющей, как человек (или иное живое существо) будет перерождаться, Будда рассматривал карму (в переводе с санскрита это слово обозначает

«возмездие»). Будда считает, что карма действует неотвратно и сказывается на всех без исключения людях, живых существах. Учение о карме следует рассматривать как одно из фундаментальных в буддизме. Как полагает Будда, карма является обусловленной тем, какова мораль человека, насколько осуществляемые им поступки соответствуют стремлениям и желаниям, имеющимся у иных людей (а также всех живых существ, имеющих в сансаре).

Таким образом, в буддизме предполагается, что человеческие страдания (а также страдания иных живых существ) обусловлены, прежде всего, «стремлением жить». Будда называет его «авидьей», что в переводе с санскрита означает «невежество».

Как считает Будда, первоисточником всех страданий является жажда. Именно она является причиной появления привязанности, из которой, в свою очередь, развивается бытие. Оно трансформируется в рождение, которое переходит во взросление, а затем и в старость, смерть. Смерть, в свою очередь, становится причиной скорби, страданий. Именно так, как полагает Будда, и появляются страдания.

Способ ухода от всех человеческих страстей Будда изложил в третьей истине. В соответствии с ней, человеку (и всякому иному живому существу, имеющемуся в сансаре) следует полностью отказаться от страстей, сильных чувств. Необходимо уничтожить в себе какие бы то ни было желания. Только в этом случае, как полагает Будда, можно встать на путь, который приведёт в Нирвану.

Страдание, которое неотъемлемо связано с жизнью, уничтожается только после того, как устраняется стремление быть, существовать на этом свете. Можно отметить, что понятие «страдание» в буддизме обладает схожим значением, что и категория «грех» в христианских религиях.

Что касается четвертой истины, то её Будда сформулировал для того, чтобы дать людям, стремящимся оказаться в Нирване, путь, по которому они должны следовать. Для этого, как говорит Будда, человек (и всякое иное живое

существо, находящееся в сансаре) должно постепенно удалять из собственного бытия желания, чувства. В конце концов, у человека не должно остаться причин дальше быть на этом свете. И только после этого он сможет стать ближе к Великой Истине, оказаться в Нирване.

Путь, по которому должен пройти каждый, кто стремится оказаться в Нирване, получил название Восьмеричного. Когда человек завершает его, он приходит к настоящему аскетизму – тому, чего и желает добиться Будда.

Каждый, кто стремится оказаться в Нирване, должен досконально изучить основополагающие позиции в буддистском учении, согласиться с ними, принять их для себя.

Буддизм - это религиозно-философское учение. Рассматривая сущность и направления буддизма, можно сделать вывод, что буддизм является не только одной из трёх мировых религий, но и содержит специфические черты, которые не присущи другим религиям и философским течениям.

Список литературы

1. Роберт Бир; пер. с англ. Л. Бубенковой. Тибетские буддийские символы. Справочник - М.: Ориенталия, 2013.
2. Васильев Л. С. История религий Востока. М.: Книжный дом «Университет», 2000.
3. Под ред. В. В. Васильева, А. А. Кротова, Д. В. Бугая. История философии: От философии Древнего Востока до философии XXI века. Изд. 3-е, перераб. М.: ЛЕНАНД, 2014.
4. Степанянц М. Т. Философия буддизма: энциклопедия - М. : Вост. лит., 2011.
5. Религиоведение / Энциклопедический словарь. — М.: Академический Проект, 2006.

ЭФФЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ

Ульянова Екатерина Александровна
студент

Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Кемерово

В соответствии с общепризнанным постулатом теории управления персоналом о том, что кадры организации выступает ключевым ресурсом

любой компании, актуальность создания эффективной системы стимулирования труда не вызывает сомнений. Система управления в коммерческих банках также стремится отыскать эффективные методы стимулирования труда персонала с целью привлечения и удержания квалифицированных кадров, стимулирования их трудовой деятельности, а также для соблюдения дисциплины и правил трудового распорядка [1].

Понятие «стимулирование трудовой деятельности» целесообразно рассмотреть с двух сторон по критерию воздействия стимула на конкретного сотрудника. Положительное влияние стимула на сотрудника проявляется в осознании им возможности получить дополнительные блага, реализовать свои амбиции и желания. Однако стимулирование труда может иметь негативный подтекст и мощное воспитательное воздействие при осознании угрозы лишиться части желаемых доходов (выплата штрафов, неполучение доплат, надбавок, премии) и вплоть до потери работы.

Кроме того, стимулирование трудовой деятельности персонала следует одновременно рассматривать как стратегическую и тактическую задачи одновременно.

Четко выстроенная система стимулирования труда в организации побуждает сотрудников выполнять работу быстро и качественно. Именно поэтому формирование действенной системы стимулирования считается стратегической задачей менеджмента организации любой формы собственности и отраслевой принадлежности. И, если изначально сотруднику помогают продвигаться по карьерной лестнице, повышать уровень профессиональных знаний, то в дальнейшем это способствует тому, что полученные сотрудником знания и навыки способствуют успешному развитию организации.

Но в то же время стимулирование относится к тактике решения вопросов удовлетворения потребностей персонала, а, следовательно, предполагает поддержание интереса со стороны каждого сотрудника к достижению целей личного роста, высоких результатов его труда.

Все эти аспекты должны приниматься во внимание менеджерами по персоналу в любой организации, в том числе и в банковской среде.

Изучим и проведем сравнение формирования и поддержания действенности систем мотивации труда персонала в российских банках на примере ПАО «Сбербанк», ПАО «Банк ВТБ 24», АО «Русский стандарт», АО «ОТП Банка».

ПАО «Сбербанк» - один из крупнейших банков страны – стремится повысить мотивацию и лояльное отношение кадров путём обеспечения высокого уровня оплаты труда и расширенного социального пакета. В ПАО «Сбербанк» имеет место градация мотивации для работников разного уровня. Оплата труда выступает важнейшим средством стимулирования работы, а уровень заработка работников определяется личным трудовым вкладом, качеством и результативностью труда, решением поставленных задач и выполнением планов. Отдельные категории работников премируются либо получают бонусы за достижение целей банка или КПЭ. Таким образом, ПАО «Сбербанк» придерживается принципа платить за достижение результата [5].

В ПАО «Банк ВТБ 24» оплата труда работников состоит из должностного оклада, доплат и премий. Назначение доплат - возмещение дополнительных затрат рабочей силы из-за различий в условиях, сложности и ответственности труда. Надбавки и премии вводятся для стимулирования добросовестного отношения к труду, повышение качества оказываемых услуг и эффективности производства. В банке установлены премии по результатам текущей деятельности, за один год и единовременные. Оценка эффективности труда сотрудников производится в соответствии с плановыми значениями, стандартами, нормативами, коэффициентами, разработанными для конкретного подразделения [4].

В АО «Русский стандарт» помимо базового оклада установлены комиссия за заключение определенного числа сделок, индивидуальные денежные поощрения. Кроме того, нематериальной составляющей системы мотивации и стимулирования персонала АО «Русский стандарт» выступают: гибкий график

работы; повышение квалификации, карьерный рост; символические награды; зачисление в резерв кадров. В дополнение к оплате труда и премированию в КЦ АО «Русский стандарт» сотрудникам предоставляются льготные потребительские кредиты, полис добровольного медицинского страхования, компенсация за период нетрудоспособности, кратковременные отпуска в связи со смертью родственника или вступлением в брак, дополнительные оплачиваемые отпуска [3].

Система стимулирования труда АО «ОТП Банка» выстраивается на основании Положения об оплате труда, Положения по премированию работников, Социальной политики. Помимо должностного оклада работникам банка установлены следующие доплаты: за совмещение должностей, расширение зоны обслуживания, доплата за работу выходные и праздничные дни. Премии имеют ежемесячный характер, и их целью является поощрение за эффективное выполнение трудовых обязанностей. Обязательными условиями премирования работника в совокупности являются: безупречное выполнение трудовых обязанностей, отсутствие нарушений трудовой и исполнительской дисциплины, отсутствие обоснованных жалоб на работу сотрудника [2].

Сравнив системы стимулирования труда в российских банках: ПАО «Сбербанк», ПАО «Банк ВТБ 24», АО «Русский стандарт», АО «ОТП Банка», выявлено некоторое сходство данных систем.

Из приведённых примеров следует, что для наиболее полного достижения целей и задач банка недостаточно использования одной формы мотивации; необходимо сочетание материального и нематериального стимулирования персонала. Кроме того, необходимо ранжировать систему мотивации для разных категорий руководителей, но при этом она должна распространяться на весь персонал, разработать систему ключевых показателей эффективности.

Проведённый анализ условий оплаты труда и премирования показывает, что в каждом из изученных банков, размер оплаты труда сотрудников поставлен в зависимость от результатов их трудовой деятельности. За нарушение трудовой дисциплины, низкое качество обслуживания, не

соответствующее требованиям руководства банка, к работнику применяется санкция в виде лишения премии или её части.

Таким образом, несомненным является необходимость учёта индивидуального вклада каждого работника в общий результат деятельности банка при установлении условий премирования как ключевого элемента системы стимулирования труда. Следовательно, пересмотр критериев премирования, введение новых форм и методов стимулирования трудовой деятельности сотрудников банка должно проводиться на системной основе с учетом не только изменения внутренней среды, но и воздействия внешних факторов. Это позволяет менеджерам по персоналу своевременно корректировать мотивационный профиль своих сотрудников и, тем самым, решать параллельно стратегическую и тактическую задачу управления стимулирования трудовой деятельности персонала.

Список литературы

1. Исаева П. Г., Маммаева Д. С. Стимулирование и мотивация к труду банковского персонала // Вопросы структуризации экономики. 2020. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stimulirovanie-i-motivatsiya-k-trudu-bankovskogo-personala> (дата обращения: 12.12.2020).
2. Официальный сайт АО «ОТП Банка» [Электронный ресурс] // <https://www.otpbank.ru/> (Дата обращения 12.12.2020).
3. Официальный сайт АО «Русский стандарт» [Электронный ресурс] // <https://www.rsb.ru/about/> (Дата обращения 12.12.2020).
4. Официальный сайт ПАО «Банк ВТБ 24» [Электронный ресурс] // <https://vtbank24.ru/> (Дата обращения 12.12.2020).
5. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс] // <https://www.sberbank.ru/ru/person> (Дата обращения 12.12.2020).
6. Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука». – 2019. – 154 с.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ И РЕГИОНА

Хайрхуа Алсу Фазиловна

студент,

Чепелева Анастасия Юрьевна

студент

Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Иваново

Данная работа посвящена анализу роли потребительского рынка в экономике региона, при этом были использованы данные статей по теме потребительского рынка. Для начала необходимо выяснить, что такое «потребительский рынок». В научной литературе нет единого определения понятия «потребительский рынок», в общем смысле - это система экономических взаимоотношений между его участниками по поводу купли-продажи потребительских товаров.

По мнению Нагоева А. В., Шелеховой Л. В., Тешева В. А., потребительский рынок - это сложная система, которая состоит из большого количества взаимосвязанных элементов (непосредственные участники - предприятия и конечные потребители, участники, обеспечивающие работу рынка - органы власти и банковский и финансовый сектор, а также факторы, влияющие на развитие рынка - социально-демографические и политико-правовые) [2].

В статье Негановой В. П., Наумова И. В., Седельникова В. М. говорится о том, что потребительский рынок - это пространство, где основное внимание направлено на формирование спроса под влиянием многих факторов (социальных, экономических, и др.), потребительских предпочтений и мотиваций на основе изучения механизмов принятия покупателями решений о приобретении товаров [3].

Потребитель - это тот субъект, который заинтересован в товаре или услуге. На потребительском рынке необходимо учитывать факторы, которые оказывают влияние на мнение и потребности покупателей:

- a) социально-демографические (уровень доходов, пол, возраст, образование);
- b) экономические (общая ситуация в стране, инфляция, уровень занятости населения);
- c) национально-культурные (традиции, воспитание);
- d) биологические и климатические (средняя температура в регионе, потребность в теплой одежде).

Потребительский рынок содержит три основных элемента: рынок продовольственных товаров (продукты питания, продовольствие); рынок непродовольственных товаров (одежда, обувь, бытовые товары, и т. д.); рынок услуг (коммунальные услуги, информационные услуги (справки, реклама, нотариат) и т.д.).

Современные рыночные преобразования в торговле обеспечили развитие рынка потребления с достаточно высоким уровнем насыщения товарами, преобладанием свободной купли-продажи, высокого уровня конкуренции в России. Торговля - это важнейшая сфера жизнеобеспечения, являющаяся способом улучшения качества жизни населения, которая выступает так называемым «ориентиром» при выборе направлений развития производства и «связующим звеном» в доведении товаров и услуг до потребителя. Это также важная сфера занятости населения в условиях рынка. Всё вышесказанное изложено в работе Черемисиной Т. Н., Черемисиной Н. В. [5].

Весомой характеристикой потребительского рынка служит также и то, что он является политическим индикатором благополучия государства в целом, критерием надёжности проводимой им социально-экономической политики.

Именно от состояния потребительского рынка (от уровня цен, ассортимента и качества) зависит уровень личного потребления, устойчивость денежного обращения, обеспеченность и уровень жизни населения. Если этот рынок не развивается, то исчезает общественный смысл отношений обмена, а население обрекается на жизнь в условиях дефицита, очередей и других подобных условий.

Потребительский рынок Российской Федерации является относительно «молодым». К примеру, рынок мяса и мясопродуктов характеризуется тем, что производство мяса - это одна из самых крупных отраслей агропромышленного комплекса в РФ. поголовье свиней, овец и коз, а также сельскохозяйственной птицы выросло, поголовье крупного рогатого скота снижается, что и влияет на рост цен, как и считают Жилина Е. В., Хунафина Е. А., Кузяшев А. Н. [1].

Нужно также отметить, что на уровень потребления мяса и мясопродуктов воздействуют такие факторы, как доходы населения, наличие альтернативных источников белка, образ жизни, религия и традиции. По итогам 2018 года удельный вес мяса и мясопродуктов отечественного производства соответствовал норме 85 %, установленной в доктрине продовольственной безопасности.

Потребительский рынок отдельных городов, как правило, отличается. Например, рынок мегаполиса помимо рынка потребительских товаров и услуг мегаполис включает и другие типы рынков, например, рынок товаропроизводителей, рынок труда и др., которые взаимодействуют между собой, тем самым обеспечивая потребности населения и создавая возможности для успешного функционирования экономики мегаполиса (см. рис. 1):

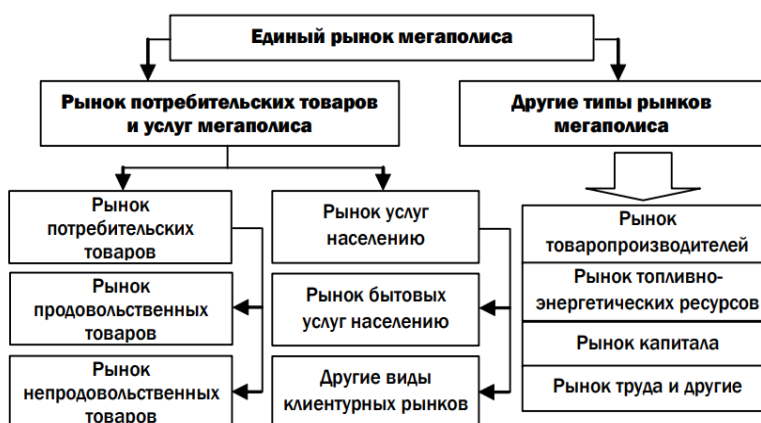


Рис. 1 Рынок мегаполиса

То есть, ключевым сегментом экономики мегаполиса выступает как раз потребительский рынок. Это объясняется тем, что, будучи задействованными

воспроизводственном процессе, отдельные рыночные субъекты поддерживают этот процесс в регионе, замыкающим звеном которого выступает потребительский рынок мегаполиса.

Наряду с действующими в то же время рынками труда, товаропроизводителей, капитала, топливно-энергетических ресурсов, рынок потребления занимает особое место ввиду того, что обеспечение первичных потребностей населения в жизненно необходимых, качественных и доступных продуктах питания является приоритетной задачей государства на уровне страны, региона или крупного города (рис. 1), что и упоминается в научной статье Негановой В. П., Наумова И. В., Седельникова В. М. [3].

Таким образом, потребительский рынок играет большую роль в экономике региона. Он является центральным звеном рыночной экономики, а также заключительной стадией процесса воспроизводства товаров и услуг. Здесь формируются повседневные потребности населения, уровень удовлетворения которых в конечном счёте определяет эффективность функционирования экономики в целом. Удовлетворение потребностей граждан выступает одной из главных характеристик социальной направленности экономического развития.

Список литературы

1. Жилина Е. В., Хунафина Е. А., Кузяшев А. Н. - «Анализ и прогнозирование потребительского рынка мяса и мясопродуктов в Российской Федерации». «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ». Издательство: Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (Уфа), 2020, № 3 (153). – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42944861>.

2. Нагоев А. В., Шелехова Л. В., Тешев В. А. – «Эконометрическое моделирование динамики потребительского рынка». Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, 2018. Издательство: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Адыгейский государственный университет». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonometricheskoe-modelirovanie-dinamiki-potrebitelskogo-rynka-1>.

3. Неганова В. П., Наумов И. В., Седельников В. М. – «Исследование и моделирование потребительского рынка мегаполиса». Практический маркетинг № 8, 2019. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью

«Агентство Би Си Ай Маркетинг». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-i-modelirovanie-potrebitelskogo-rynka-megapolisa>.

4. Рамазанов Д. И., Смирнова И. А. – «Анализ конкурентной среды потребительского рынка Ивановской области». «Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы». Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, 2019. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37532873>.

5. Черемисина Т. Н., Черемисина Н. В. – «Экономико-статистический Анализ развития потребительского рынка товаров региона». Социально-экономические явления и процессы, 2015. Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-statisticheskiy-analiz-razvitiya-potrebitelskogo-rynka-tovarov-regiona>.

ЛИЗ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МЁДА, РЕАЛИЗУЕМОГО НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Хижняк Аделина Валерьевна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Мёд является продуктом, произведённым пчелами из нектара цветов, выделений живых частей растений или паразитирующих на них насекомых [2].

Натуральный пчелиный мёд является одним из наиболее сложных биологических продуктов, который полностью усваивается в человеческом организме. Он состоит из большинства химических элементов, которые необходимы для полноценного функционирования организма человека.

Тема данной статьи крайне актуальна. Этот факт объясняется тем, что за последние два года резко возросла доля фальсифицированного и некачественного мёда на российском рынке. Мёд обладает ярко выраженными диетическими и лечебно-профилактическими свойствами. Такой статус продукта обязывает предъявлять повышенные требования к качеству и

безопасности производимой продукции, что влечёт за собой необходимость применения совершенных методов контроля над содержанием веществ, потенциально опасных для здоровья человека при их употреблении.

Проводя анализ индустрии пчеловодства, следует отметить, что Российская Федерация в качестве производителя мёда обеспечивает около 4 % от мирового объема производства мёда [3].

На сегодняшний день существует большое количество способов фальсификации мёда. Например, легко обнаруживаемая фальсификация: механические примеси муки, мела или иных наполнителей. К более сложным, которые трудно обнаружить, в частности относится подкормка пчёл сахарным сиропом. При фальсификации чаще всего подвергается подделке одна или несколько характеристик товара, что позволяет выделить несколько видов фальсификации: видовую (ассортиментная), качественную, количественную, стоимостную, информационную.

В настоящее время российские продавцы всё чаще оперируют западной терминологией, в которой нет четких границ между понятиями «натурального» и «искусственного» мёда. Так, в западных странах мёд называется «искусственным», если его приготовили из сахарных сиропов, а «натуральным» именуется тот, что был получен пчёлами в результате переработки сахара или сахарного сиропа вместо цветочного нектара или пыльцы. Помимо «натурального» и «искусственного» мёда на западе изготавливают так называемый «экспрессный мёд». С коммерческой точки зрения его производство очень выгодно, поэтому всё чаще вместо «натурального» и «искусственного» мёда на полках магазинов можно встретить именно его [3].

Изучая ГОСТ 25629-2014 «Пчеловодство. Термины и определения», мы обратили внимание на тот факт, что в документе отсутствует термин и определение такого понятия как «крем-мёд». Это означает, что состав данного продукта в настоящее время зависит исключительно от желания производителя [2].

Одной из основных причин фальсификации мёда является его высокая стоимость, так как по всему миру, в частности и в России, его розничная цена значительно выше цен на сахар или любые другие сладкие продукты. Поэтому производителям экономически выгодно использовать более дешёвое сырьё при производстве мёда, имитирующее натуральный цветочный нектар или пыльцу. Следовательно, действия фальсификаторов наносят значительный урон по репутации добросовестных пчеловодов и переработчиков мёда. Как результат, у потребителей пропадает доверие к мёду как к натуральному и здоровому продукту.

Исходя из этого, организацией Роскачество было проведено широкомасштабное веерное исследование российского рынка мёда более чем по ста показателям качества и безопасности. В исследованиях участвовали 69 образцов мёда различных торговых марок массой от 120 до 900 граммов. Стоимость одной потребительской упаковки мёда составила от 140 до 600 рублей. Закупка образцов проводилась как в специализированных магазинах и ярмарках, так и в обычных торговых сетях.

Анализируя результаты проведенных исследований, можно сказать, что 11 образцов были признаны товаром высокого качества. Это мёд следующих торговых марок: Алтайский пчелоцентр (цветочный луговой), Берестов А. С. (монофлорный), Берестов А. С. (полифлорный), Ваш выбор (цветочный разнотравье), Дедушкин улей (цветочный), И. П. Тинчурин (цветочный), Матушка Пчела (цветочный), Медовый дом (цветочный), Медовый край (цветочный), Румела (эспарцетовый), Ульеград (цветочный горный) [4].

Среди оставшихся образцов мёда качественными были названы 29 наименований, но в некоторых из них оказалось невозможно осуществить оценку содержания сахаров, что является нехарактерным для натурального мёда. В 29-и были выявлены некоторые нарушения, поэтому они были признаны потенциально небезопасными. Например, в 12 образцах в результате исследований было выявлено превышение допустимой нормы по содержанию токсичного вещества, такого как 5-оксиметилфурфурол.

Также по результатам лабораторных испытаний только один товар нарушил требования Технического Регламента Таможенного союза по содержанию антибиотиков. Это мёд под торговой маркой Талисман (акациевый). В результате исследований ещё несколько десятков качественных и безопасных образцов содержали в себе остаточное количество антибиотиков. Формально эти товары не нарушают действующего законодательства РФ, но Роскачество не может не предупредить россиян о наличии антибиотиков в составе мёда [4].

В результате лабораторного анализа в мёде следующих торговых марок 365 дней (цветочный), Дикий мед (цветочный), Талисман (липовый), Кедровый бор (липовый), Лето на пасеке (цветочный), Медовые вечера (донниковый), Медовые вечера (майский), Первым делом (цветочный), Румела (липовый) показатели, определяющие количество фруктозы, пролина, диастазы не соответствовали установленным требованиям. Следовательно, можно предположить, что мёд был разбавлен глюкозно-фруктозным сиропом или же смешан с другими более дешевыми его видами [4].

Кроме того, в ходе исследований имеющихся образцов мёда проводилась проверка на содержание в них таких тяжелых металлов как свинец, мышьяк, кадмий и ртуть, которые относятся к показателям безопасности. В результате их содержание было менее 0,001 мг/кг, что полностью соответствует установленным требованиям к безопасности пищевой продукции, указанным в ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» [1].

Исследования, проведенные Роскачеством, показали, что среди представленных образцов мёда имеются те, что не соответствуют общепринятым параметрам качества. Они отмечены как товары с нарушениями. Но все же большинство протестированных образцов мёда имеют достаточно хорошее качество и соответствуют требованиям безопасности.

Российская система качества разработала стандарт ГОСТ Р «Российская система качества» для мёда натурального. Данный стандарт, если сравнивать с действующими ГОСТ, устанавливает повышенные требования к продукции,

которая претендует на Знак качества. Мёд проверили на наличие 74 пестицидов, когда действующей нормативной базой регламентируются всего два. По данным, представленным Россельхознадзором, данные пестициды активно используются в сельском хозяйстве. Также, следует отметить, что в новом стандарте повышены требования к содержанию пролина и диастазы. Уровень локализации производства для натурального мёда, который претендует на российский Знак качества, должен быть не ниже 98 % [3].

В РФ отсутствуют регламентирующие процедуры, направленные на контроль загрязнения продукции пчеловодства. Поэтому для обеспечения безопасности выпускаемой продукции и развития пчеловодства в целом, а также защиты здоровья граждан, в дополнение к ТР ТС 021/2011 целесообразно разработать специальный Технический регламент «О безопасности продукции пчеловодства». В данном регламенте необходимо уточнить:

- область регулирования (перечень продукции пчеловодства);
- процедуру оценки качества продуктов пчеловодства (изложить её как можно подробнее);
- перечень показателей безопасности с указанием предельно допустимых норм, в том числе ветеринарных, санитарно-гигиенических, экологических, технологических.

Проведенный анализ показал, что с давних пор мёд считается натуральным продуктом, который содержит уникальные компоненты, обладающие выраженным антимикробным и антибактериальным действием. Однако максимальную пользу можно получить только от натурального продукта. Поэтому время от времени необходимо проводить соответствующие исследования мёда на отечественном рынке. Это необходимо для того, чтобы понять какой мёд является действительно качественным и безопасным для потребления, а также, чтобы вы точно знали, как выбрать «правильный» мёд. Результатом такой работы стало бы формирование в Российской Федерации цивилизованного рынка продуктов пчеловодства, что отвечало бы интересам производителей и потребителей этих продуктов.

Список литературы

1. Технический Регламент Таможенного Союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://docs.cntd.ru/document/902320560> (дата обращения 23.11.2020).
2. ГОСТ 25629-2014 «Пчеловодство. Термины и определения». М.: Стандартинформ, 2019. – 12 с.
3. Балашова Е. Ю., Фарамазян А. С., Александрова Е. В., Гадалина И. В. Фальсификаты на российском рынке // Пчеловодство. — 2013. - № 4.- С.52-55.
4. Мёд. Результаты исследования. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://roskachestvo.gov.ru/researches/med/>. (дата обращения 23.11.2020).

КОНТРОЛЛИНГ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хорева Елена Евгеньевна
магистрант

Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Кемерово

Появление такого инструмента управления, как контроллинг, обусловлено активным совершенствованием производства и производственных отношений, научно-техническим прогрессом, а также стремительным развитием общества. Он является одним из новейших направлений в теории и практике развития современного менеджмента.

Понятие «контроллинг» появилось в 1930-е гг. в западной экономике, а после в 1990-е гг. пришло и в Россию. Это было связано с острой необходимостью поиска новых и эффективных инструментов для улучшения организации и функционирования отечественных предприятий в современных рыночных условиях.

Контроллинг - это инновационная система управления предприятием, которая базируется на сборе, обработке, анализе и оценке собранной информации, с целью повышения эффективности осуществления (хозяйственно-экономической, инвестиционной, инновационной и др.) деятельности предприятия, а также достижения им поставленных стратегических целей [1].

Контроллинг отличается от контроля тем, что контроль направлен на прошлое, а контроллинг на управление будущим и является своеобразным дополнением к контролю.

Главная цель контроллинга - это направленность процесса управления на достижение как глобальной, так и всех других целей предприятия.

Контроллинг является той управленческой концепцией, которая объединяет реальные данные, собранные во всех сферах деятельности предприятия: производство, финансы, ресурсы, маркетинг, менеджмент, учет, а также другие внутренние и внешние связи [4].

Наглядно положение контроллинга в общей системе предприятия, а также его взаимосвязь с другими видами деятельности можно представить в виде схемы на рисунке 1.

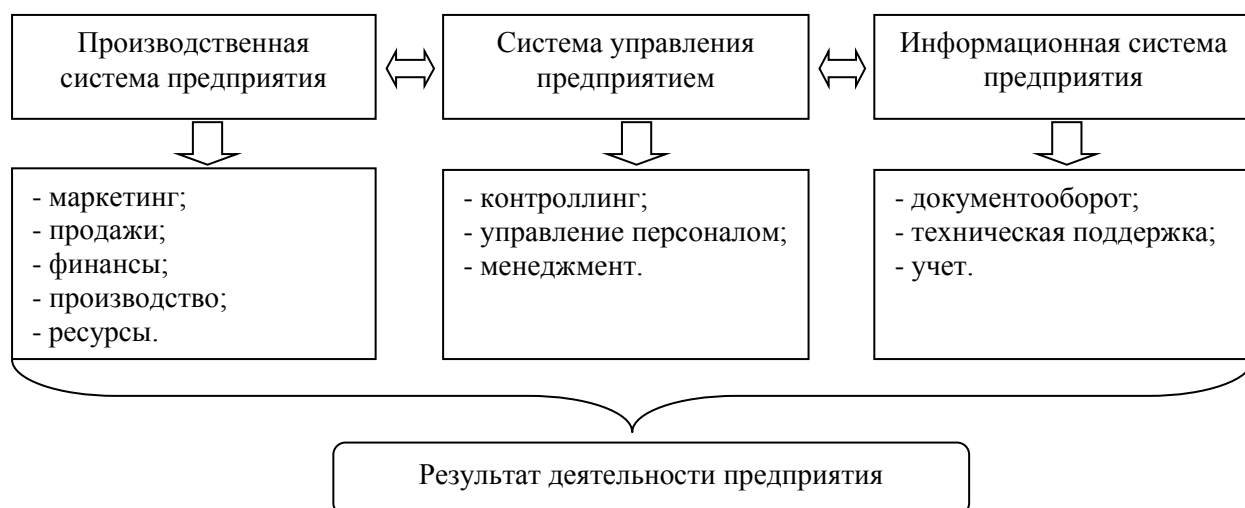


Рис. 1 Положение контроллинга в общей системе предприятия

Таким образом, исходя из приведённой схемы, мы можем сделать вывод, что контроллинг занимает особое место в системе управления предприятием, а также взаимосвязан с другими сферами.

Контроллинг включает в себя два важных аспекта: оперативный (достижение целей в краткосрочной перспективе); стратегический (обеспечение выживаемости предприятия).

Контроллинг базируется на следующих принципах:

- системность (контроллинг представляет собой систему, которая использует специальные инструменты из различных областей знаний для предотвращения определенных проблем);

- экономичность (рациональность внедрения контроллинга является определяющим фактором, а также своеобразным ограничением, то есть выгода от его применения должна быть больше, чем затраты на введение);

- преемственность (хоть контроллинг и достаточно новое явление, но активно развивающееся в соответствии с изменениями рынка, поэтому уже можно достаточно четко проследить его эволюцию: производственный учет → управленческий учет → контроллинг);

- целенаправленность (контроллинг содействует решению конкретных задач, а также реализации управленческих целей предприятия) [2].

К основным функциям контроллинга относят:

- планирование (оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей);

- координация (единство действий и приведение к согласованию всех звеньев);

- контроль (наблюдение за управляемой системой для повышения эффективности работы предприятия);

- проведение экономического анализа (расчёт показателей, определение нормативов, индикаторов);

- информационное обеспечение (управленческие отчёты различных уровней);

- калькулирование (экономическая система для определения себестоимости продукции) [3].

Рациональная организация системы контроллинга на предприятии может быть обеспечена при условии, что последовательно выполняются следующие этапы:

1) происходит определение конкретных задач контроллинга (организация системы внутреннего планирования и бюджетирования; контроль и анализ

эффективности исполнения бюджетов; создание системы информационного обеспечения);

2) утверждение круга полномочий и диапазона возможных вариантов решений, принимаемых в процессе реализации системы контроллинга;

3) установление места системы контроллинга в общей организационной структуре предприятия, а также подробное рассмотрение её роли при взаимодействии с другими подразделениями;

4) разработка чёткой организации внутри системы контроллинга (определение обязанностей сотрудников в соответствии с должностными инструкциями, а также разработка указаний по работе; устройство рабочих мест; подбор кадров);

5) прохождение курсов по повышению квалификации, а также получение дополнительного образования работниками службы контроллинга [2].

Опыт внедрения контроллинга на зарубежных и отечественных предприятиях показал, что увеличивается эффективность их деятельности. Так, в результате проведения контроллинговых мероприятий повышается финансовая устойчивость, уровень инвестиционной привлекательности, эффективность документооборота, происходит оптимизация системы планирования, рост эффективности управления.

Отечественный контроллинг на предприятиях значительно отстаёт от зарубежного. Но процесс мировой глобализации активно способствует не только обмену капиталом, но и опытом в управлении, что помогает совершенствовать российскую систему контроллинга [4].

В настоящее время в России торговля является одной из активно развивающихся отраслей экономики, и поэтому важным становится внедрение контроллинга на торговых предприятиях. Служба контроллинга позволит руководителю предприятия в быстро меняющихся условиях на рынке, принимать объективные и оперативные управленческие решения.

Однако при многих плюсах внедрения, системы контроллинга на предприятиях торговли (простота; наглядность; служебный рост; увеличение

прибыли; повышение гибкости предприятия в краткосрочный период; поэтапное внедрение и др.) можно столкнуться с некоторыми препятствиями (несовершенство существующих методов анализа; дополнительное обучение сотрудников; невысокая совместимость с традиционными системами информационных потоков; эффект появляется после внедрения в целом на всём предприятии; долгое ожидание результатов и др.).

При всём при этом, контроллинг нужно использовать на полную мощность для обеспечения роста эффективности деятельности предприятия и предотвращения возможных экономических потерь, на наш взгляд, контроллинг на торговом предприятии должен решить следующие задачи:

- 1) ускорить получение детальных данных о денежных потоках предприятия в целом, а также по структурным подразделениям;
- 2) анализировать собранную информацию и своевременно принимать управленческие решения по каждому структурному подразделению;
- 3) планировать доходы и расходы;
- 4) составлять бюджеты финансовых результатов деятельности в разрезе структурных подразделений (бюджет прибылей и убытков);
- 5) эффективно использовать ресурсы (трудовые, оборотные и основные).

Таким образом, на данный момент контроллинг является одним из самых действенных инструментов повышения эффективности деятельности предприятия. Но внедрение системы контроллинга должно быть целесообразным и обоснованным, и только в этом случае он принесет предприятию максимальную выгоду по всем направлениям.

Список литературы

1. Бабалян Н. С. Контроллинг как инструмент стратегического управления на предприятии / Н. С. Бабалян, А. А. Карабекова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 2. – С. 109–113. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrolling-kak-instrument-strategicheskogo-upravleniya-na-predpriyatii/viewer> (дата обращения: 03.11.2020).

2. Власова Н. С. Концепция контроллинга. Тенденции развития и пути повышения результативности системы контроллинга / Н. С. Власова, Б. З. Айтекова, Д. С. Абилова // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 1. – С.

264–267. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38224980> (дата обращения: 04.11.2020).

3. Подмолодина И. М. Контроллинг – механизм обеспечения устойчивости развития экономического субъекта / И. М. Подмолодина, В. П. Воронин, Е. М. Коновалова, Е. А. Титова // Лесотехнический журнал. – 2017. – № 2. – С. 183–192. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrolling-mehanizm-obespecheniya-ustoychivosti-razvitiya-ekonomicheskogo-subekta/viewer> (дата обращения: 07.11.2020).

4. Юсупова С. Я. Инновация в системе контроллинга / С. Я. Юсупова, В. В. Макрусов, М. В. Бойкова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – № 2. – С. 13. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsiya-v-sisteme-kontrollinga/viewer> (дата обращения: 02.11.2020).

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Черенкова Наталья Михайловна

студент

Оренбургский (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Общество непрерывно изменяется под влиянием таких процессов, как рождаемость и смертность, которые характеризуют естественное движение населения. Сегодня проблема развития естественных демографических процессов представляется не просто актуальной или значимой, но давно уже приобрела архиважный характер. Знание демографической ситуации, оценка тенденций демографических процессов, изучение особенностей рождаемости и смертности как в стране в целом, так и на отдельных её территориях позволяют ответить на ряд вопросов социально-экономического характера. Среди них: перспективная численность и состав трудовых ресурсов; возможные изменения уровня и характера потребления; необходимость строительства родильных домов, дошкольных и образовательных заведений (при росте рождаемости); увеличение средств на медико-социальную помощь пожилым людям (при спаде рождаемости и (или) росте старения населения); повышение экономической нагрузки на лиц, занятых в экономике; изменение военно-призывного контингента и т.д. [3, с. 93].

Под рождаемостью в демографии понимают частоту рождений детей живыми на конкретной территории за определенный период времени. Также рождаемость рассматривается как массовое явление, как совокупность единичных актов рождения детей, как режим воспроизводства населения [2, с. 126].

Второй процесс, характеризующий естественное движение населения, – смертность. Под смертностью в демографии подразумевают массовый процесс, который складывается из множества единичных смертей, наступающих в разных возрастах и по разным причинам [1, с. 53].

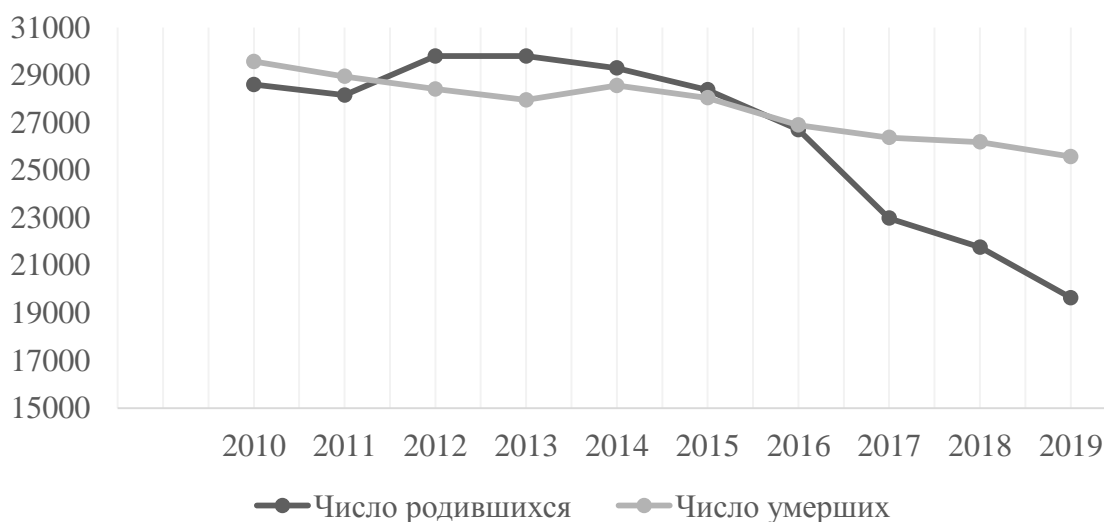


Рис. 1 Динамика численности родившихся и умерших в Оренбургской области за 2010-2019 гг., чел. [4]

Как мы можем отметить на рисунке 1, пик рождаемости Оренбургской области за 2010-2019 гг. приходится на 2012-2013 гг. (29797 чел.), после чего наблюдается тенденция спада численности родившихся. Число смертей в Оренбургской области за данный период также имеет отрицательную динамику, за исключением 2014 года, где произошло резкое увеличение смертности (28563 чел.), после чего показатель снова непрерывно снижался.

Для выбора правильного направления демографической политики и мер, направленных на улучшение ситуации как по стране, так и в области следует спрогнозировать интересующие нас процессы на будущие периоды. Такие периоды называют прогнозными. Осуществим прогноз на основе абсолютного

прироста. В качестве анализируемого объекта используем численность родившихся и умерших в Оренбургской области.

$$S_t = S_0 + \bar{\Delta}_s \cdot t, \quad (1)$$

Где S_t - перспективная численность рождений (смертей);

S_0 - исходная численность рождений (смертей) на конец предпрогнозного периода;

$\bar{\Delta}_s$ - средний абсолютный прирост рождений (смертей) за ряд лет, примыкающий к началу прогнозного периода: $\bar{\Delta}_s = \frac{S_n - S_0}{n - 1}$ (2)

t - номер периода, на которое делается прогноз.

Для наших исходных данных средний абсолютный прирост (убыль) числа рождений (смертей) будет равна:

$$\bar{\Delta}_{\text{рождений}} = -995 \text{ чел.}, \bar{\Delta}_{\text{смертей}} = -444 \text{ чел.}$$

Таким образом, перспективное число рождений и смертей в Оренбургской области может составить (таблица 1):

Таблица 1

Прогнозные значения числа родившихся и умерших на 2020-2022 гг. в Оренбургской области на основе абсолютного прироста, чел.

Прогнозный год	Перспективная численность родившихся	Перспективная численность умерших
2020	18645	25131
2021	17650	24687
2022	16655	24243

На основе полученных прогнозных значений, при условии, что тенденция не изменится, численность родившихся в Оренбургской области продолжит сокращаться, и в 2020 г. может составить 18645 чел., 2021 г. – 17650 чел., 2022 – 16655 чел. Прогнозные значения числа умерших имеют ту же тенденцию к снижению: в 2020 г. могут составить 25131 чел., в 2021 г. – 24687 чел. и в 2022 г. – 24243 чел.

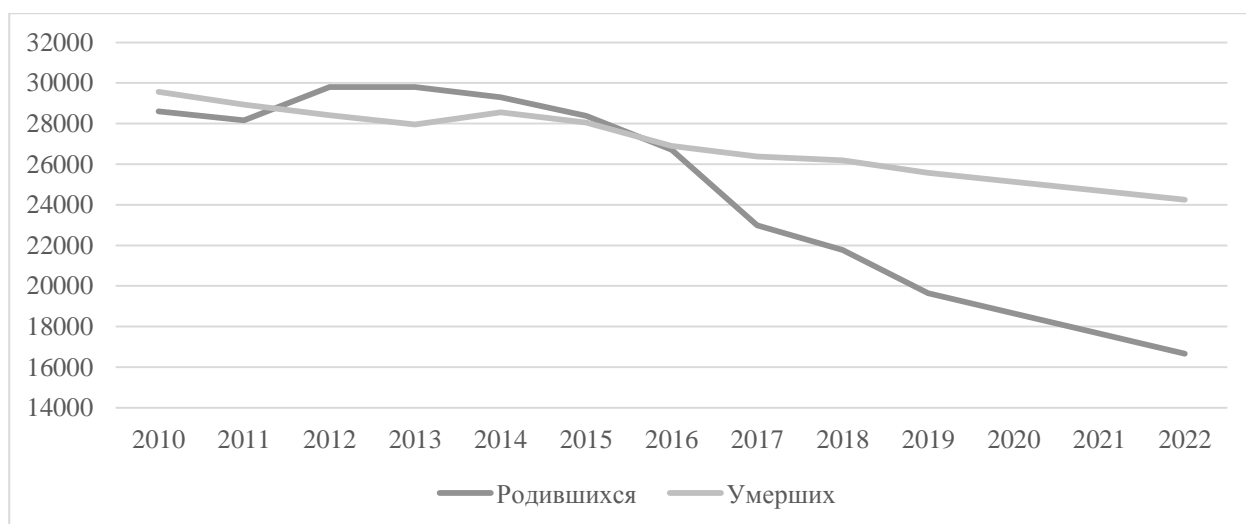


Рис. 2 Динамика числа родившихся и умерших в Оренбургской области и прогнозные значения на 2020-2022 гг. на основе абсолютного прироста, чел.

Воспользуемся ещё одним методом - на основе среднего темпа роста, для определения перспективной численности рождений и смертей.

$$S_t = S_0 \cdot \bar{T}_s^t, \quad (3)$$

где S_t - перспективная численность рождений (смертей);

S_0 - исходная численность рождений (смертей);

\bar{T}_s^t - средний темп роста численности за ряд лет, примыкающих к

началу прогнозируемого периода: $\bar{T}_s^t = \sqrt[n-1]{\frac{S_n}{S_0}}$ (4)

t - номер периода, на которое делается прогноз.

Средний темп роста рождений и смертей за 2010-2019 гг. в Оренбургской области равен: $\bar{T}_{рождений}^t = 95,9 \%$, $\bar{T}_{смертей}^t = 98,4 \%$.

Таким образом, перспективное число рождений и смертей в Оренбургской области может составить (таблица 2).

Таблица 2

Прогнозные значения числа рождений и смертей на 2020-2022гг. в Оренбургской области на основе среднего темпа роста, чел.

Прогнозный год	Перспективная численность родившихся	Перспективная численность умерших
2020	18835	25166
2021	18063	24763
2022	17322	24367

Итак, перспективная численность родившихся и умерших может составить при условии неизменности тенденции развития временного ряда, в 2020 г. 18835 чел., в 2021 г. – 180663 чел. и в 2022 г. – 17322 чел. Так же как и число рождений, число смертей будет снижаться: в 2020 г. могут составить 25166, в 2021 г. – 24763 и в 2022 г. – 24367. То есть, также как и прогнозным значениям на основе среднегодового абсолютного прироста отмечена тенденция к снижению.

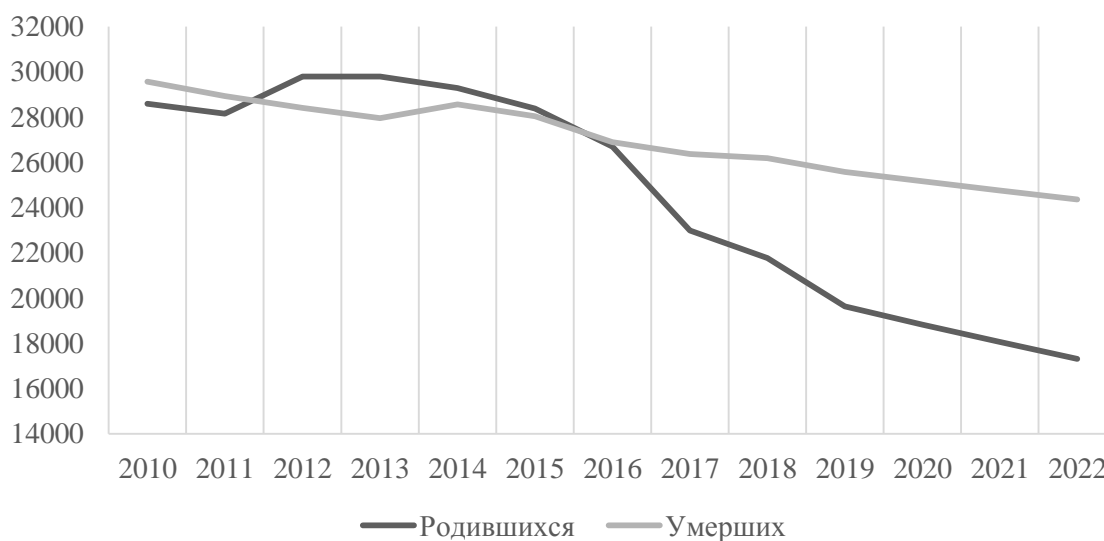


Рис. 3 Динамика числа родившихся и умерших в Оренбургской области и прогнозные значения на 2020-2022 гг. на основе среднегодового темпа роста, чел.

Напоследок отметим, что вопрос изучения естественного движения населения очень важен для экономики как страны, так и области. Исходя из анализа численности родившихся и умерших за 2010-2019 гг., можно сделать вывод, что данные показатели в Оренбургской области значительно снижаются. Несмотря на различные цифры, прогноз на основе абсолютного прироста и прогноз на основе среднего темпа роста подтверждают это, и при сохранении основной тенденции количество родившихся и число смертей в области продолжают уменьшаться.

Список литературы

1. Антонова, Н. Л. Демография : учеб.-метод. пособие / Н. Л. Антонова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 154 с.

2. Воронцов А. В. Демография : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 287 с. — Серия : Бакалавр. Прикладной курс.

3. Карманов М. В. Демография: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. М. В. Карманова. - М.: Издательство Юрайт, 2019. -287 с. - Серия : Бакалавр. Академический курс.

4. Статистический ежегодник Оренбургской области 2019 – URL: https://orenstat.gks.ru/storage/document/document_statistic_collection/2019-12/24/Ежегодник_2019.pdf.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Шелудченко Мария Сергеевна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в развитии Пермского края. Пермский край стремится нарастить долю экспорта, изменить его структуру и расширить географию. Однако 2020 год демонстрирует снижение объёмов внешнеторгового оборота.

На специфику внешнеэкономической деятельности государства влияет множество факторов. Они могут быть связаны как с самим государством, например, географическое положение, уровень технологического развития, специализация труда, государственная политика в области регулирования внешнеэкономической деятельности, так и с состоянием мировой экономики и мировых хозяйственных связей в целом. Состояние характеризуют, например, отношения между государствами, их различные обязательства друг перед другом, глобальные форс-мажоры. К последнему можно отнести ситуацию, которая сложилась с пандемией коронавируса, объявленной Всемирной организацией здравоохранения 11 марта 2020 года. Данное чрезвычайное происшествие глобального уровня практически сразу нанесло серьёзный удар по мировой экономике, международным экономическим отношениям, так как

оно привело к резкому замедлению развития как экономик государств, так и внешнеэкономических связей.

Итак, на развитие внешней торговли в 2020 году существенное влияние оказало развитие пандемии новой коронавирусной инфекции.

Пандемия коронавируса - мощный вызов мировой экономике, устроивший ей проверку на прочность. Уже на данный момент существует общественное мнение, что мир под влиянием данных факторов претерпел сильные изменения, а в дальнейшем они будут проявляться еще сильнее. За время пандемии коронавируса потеряли свои позиции множество секторов экономики, но, с другой стороны, это послужило катализатором для развития новых перспективных отраслей, которые могут быть ориентированы на будущее.

Трудно сказать, какое это влияние оказывает в целом на экономику. Но динамизм и изменчивость, характерные черты для современной экономической системы и для мира в целом. Поэтому в данный момент мировой экономике важно оперативно перестроиться под новые реалии и обеспечить выход из экономического кризиса.

Коронавирусная угроза активизировала ряд факторов, каждый из которых по-своему воздействует на внешнеэкономические операции. На фоне снижения деловой и потребительской активности под угрозой оказалась внешняя торговля. Закрытые границы не только сдерживают распространение инфекции, но и останавливают грузопотоки. Населению в таких условиях всерьёз приходится задумываться о возможном недостатке продовольствия и иных товаров. Для экономики государств и регионов это означает недополучение денег в бюджет от экспортных операций [2, с. 203].

При вспышке коронавирусной инфекции на государственном уровне принимаются меры по усилению безопасности. Это касается как отдельных городов, регионов, так и целых стран. Первым удар закономерно принял на себя Китай. Эта страна — один из крупнейших российских внешнеэкономических партнёров. Уже в январе и феврале 2020 года все

компании, экспортирующие свою продукцию в Китай, столкнулись с задержками при прохождении проверок и во время погрузки-разгрузки товаров. Отмечались простои, скопления контейнеров на проверочных терминалах и другие сложности. Нарушена система импорта и экспорта. Стоит заметить, что Китай является одним из основных импортеров Пермского края и нарушение цепочки поставок товаров не может не отразиться на ценах.

По мере распространения инфекции подобная же картина наблюдалась и в других странах. И даже при отсутствии карантина в стране-импортёре не стоило сбрасывать со счетов необходимость транзита (особенно актуальна эта ситуация в Европе). Если грузу для доставки покупателю требовалось пересечь несколько границ, это приводило к многочисленным простоям и росту издержек. Эти и многие другие трудности при прохождении досмотра на границах, сбои и задержки привели к снижению товарооборота, нарушению цепочек поставок и росту цен на производимые товары.

Влияние пандемии на развитие внешнеэкономической деятельности Пермского края может быть продемонстрировано статистическими данными, которые наглядно отображают динамику снижения показателей.

По итогам января-июня 2020 года торговый оборот Пермского края с зарубежными странами составил 2,2 млрд. долларов. По этому показателю регион занял второе место в ПФО после Республики Татарстан (4,45 млрд долларов).

Основные товары, которые Пермский край продает за рубеж, относятся к не сырьевому энергетическому экспорту. На протяжении последних трёх лет в структуре экспортируемых товаров более 60 % занимают удобрения и нефтепродукты (64,8 % по итогам 6 месяцев 2020 года). На втором месте — продукция химпрома. В этом году, по данным Российского экспортного центра, Пермский край продал удобрений на 876,3 млрд долларов (падение на 24,6 % по сравнению с таким же периодом прошлого года), нефтепродуктов — на 711,3 млрд долларов (падение на 16,5 %), продуктов органической химии — на 135,6 млрд долларов (минус 23,6 %) [3].

Несмотря на введённые в регионе ограничения, в доле экспорта в 2020 году на 130,3 % вырос экспорт магния. Также увеличились поставки на экспорт жидкостных насосов (на 56,5 %), электродвигателей и генераторов (на 48,5 %), ароматических продуктов переработки спирта (рост 45,4 %), на 71,8 % вырос экспорт листового проката.

В январе-июне 2020 года Прикамье экспортировало 99,2 % российского магния, 98,9 % калийных удобрений страны и 92,2 % поликарбонатовых кислот и их производных. Также Пермский край поставляет за рубеж 25,8 % велосипедов и 28,4 % российской газетной бумаги.

В 2020 году Пермский край начал экспортировать новые товары несырьевого энергетического экспорта: козловые и порталные краны, оптические микроскопы, оборудование для заполнения и упаковки ёмкостей, неогнеупорные строительные растворы, колбасные изделия и мороженое.

В 2020 году на 759,9 % вырос экспорт пермских товаров несырьевого энергетического экспорта (переработанных товаров) в Гану, на 805 % — в Гондурас, на 750,9 % — во Францию, на 523 % — в Алжир, на 269,7 % — в Аргентину, на 164,4 % — в Латвию. Пермский край впервые начал поставлять свои товары в Йемен, Нигерию, Гватемалу, Ирландию и Бангладеш. Также среди новых партнеров — Руанда, Исландия, Фиджи, Палестина, Новая Каледония и Нигер. Например, Йемен закупил у Пермского края товаров на 15,8 млн долларов [3].

На сегодняшний день под влиянием всех неблагоприятных факторов, вызванных развитием новой коронавирусной инфекцией, внешнеэкономическая деятельность Пермского края сохраняет тенденции снижения объёмов экспорта по сравнению с аналогичными периодами 2019 года. Данный факт наносит существенный урон бюджету Пермского края, так как Пермский край является регионом с выраженной экспортной ориентацией экономики. Испытывают трудности и импортёры, нарушаются сроки поставки продукции, что в отдельных случаях сказывается на себестоимости производимой продукции и ценах на неё. Растёт нагрузка на себестоимость многих производимых товаров

в Пермском крае: поступление импортного сырья и материалов, необходимых многим предприятиям, столкнулось с введёнными в России и странах отправления ограничениями по транспортировке [1, с. 67].

Итак, пандемия коронавируса нанесла существенный урон развитию внешнеэкономической деятельности, что не может не отразиться на экономике Пермского края.

По мере ослабления карантина грузопотоки восстанавливаются и показатели экспорта растут, однако в случае новой волны коронавируса и повторного введения мер ситуация может многократно усугубиться. Несмотря на общее положительное сальдо товарооборота, не стоит считать, что наша страна успешно миновала коронавирусный кризис. Отдельные отрасли экспортируют свою продукцию и наращивают производства, тогда как в других направлениях фиксируется спад при отсутствии перспектив к восстановлению.

Сам по себе коронавирус не является фактором, обрушивающим экспорт, но он запускает многочисленные процессы, каждый из которых оказывает своё влияние ещё очень длительное время. Даже если бы нам не угрожала вторая волна заболевания, а COVID-19 был бы повержен, упавший спрос на мировых рынках и ослабление рубля всё равно оказывали бы своё влияние. Скомпенсировать подобные обстоятельства невозможно (нельзя, например, сделать так, чтобы люди сразу стали покупать в тех же объёмах, как и до кризиса). Поэтому во время пандемии и при угрозе второй волны отдельным предприятиям и целым отраслям может потребоваться господдержка и дополнительное финансирование.

На сегодняшний день, очевидно, что возникнут трудности с реализацией национального проекта развития экспорта, что не исключает его корректировок в части финансирования и сроков достижения намеченных показателей. Обострится также проблема снабжения предприятий импортным сырьём, материалами и комплектующими, объёмы отечественного производства которых не покрывают потребностей внутреннего рынка. В связи с этим безальтернативным представляется повышение эффективности промышленной

политики, нацеленной на импортозамещение, не приносящей пока ощутимых результатов.

Список литературы

1. Оболенский В. П. Коронавирус: что ждёт российскую экономику и внешнюю торговлю // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 5. С. 67–76.
2. Ушкалова Д. И. Внешняя торговля России в новых условиях // Журнал новой экономической ассоциации. 2020. № 1. С. 199–207.
3. Как изменится экспорт Пермского края URL <https://news.rambler.ru/community/45102670-pokupay-permskoe-kak-izmenilsya-eksport-permskogo-kraya-v-2020-godu/?updated>. (Дата обращения 05.12.2020).

ТВОРЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ И РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ИННОВАЦИЙ

Шпудейко Ксения Вячеславовна
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Предположим, что мы с вами продакт-менеджеры по доставке еды. Нас обходят конкуренты, нужно срочно придумать новые способы, чтобы выделиться на фоне конкурентов, у нас остались те пользователи, которые есть и нужно, чтобы к нам пришли новые, потому что им понравились наши инновации.

У каждого метода, независимо от того, каким бы он не был, есть общие правила:

Всегда у вас должно выделено время и место, вас не должны отвлекать, не должно быть критики, у вас должен быть позитивный настрой.

Очень важно разнообразие участников, чтобы это были представители разных профессий или сфер.

Идеи, которые кажутся не теми или не понятными - всё равно их записывайте.

Вы хотите, чтобы ваша идея была достаточно новой, чтобы быть интересной, но в то же время удовлетворяющей проблемы реального мира.

Как разбудить креативность? Как придумать инновацию? Методов очень много, рассмотрим некоторые из них.

- Метод фокальных объектов.

Состоит из нескольких шагов:

1. Выделить объект (прототип), подлежащий усовершенствованию.

2. Выбрать 3-4 случайных слова (Откройте книгу, журнал, телефон с смс), вам придётся работать с абсолютно случайными словами в этом и состоит сложность и эффективность метода. Допустим, слово «кастрюля».

3. Выписать для каждого из них несколько характерных признаков.

4. Полученные признаки перенести на объект – получить новые признаки сочетания.

Кастрюля какая? - Горячая.

Горячая + доставка еды = у нас получается инновация «печки в контейнере для переноски».

Курьеры используют фольгу, термо-переноски и т. д., но еда всё равно остывает с течением времени. Если мы встроим печки и сразу приготовленную еду будем ставить на них, то вкусовые качества не потеряются, клиентам это будет нравиться и они будут заказывать у нас.

Слово «Рубеж» (Последний, тихоокеанский, пограничный и т. д.).

Рассмотрим признак «Пограничный».

Таким образом, появляется новая идея: Курьеры доставляют только в определенные районы, что увеличивает скорость доставки. Потому что часто мы сталкиваемся, что курьеры звонят, не могут найти нужный дом, говорят что он заблудился, но если один курьер будет постоянно работать в одном районе, будет знать максимально короткие пути - это поможет нам выиграть на фоне конкурентов.

Слово «Будильник» (звонкий, пунктуальный, надоедливый и т. д.).

Вы вечером заказываете доставку еды на следующий день, предположим, на 7:00, при этом курьер обязан позвонить вам за 15 минут до доставки и тем самым разбудить вас, а, если вы не отвечаете, то он должен зайти в подъезд и

постучать в дверь. Тем самым клиент получает горячий завтрак и точно проснётся.

- Непрямые стратегии.

Что хочешь придумать? - тяни карточку и думай!

Этот метод придумали друзья Питер Шмидт и Брайан Эно. Для данной методики необходима колода карт с командами, к примеру, «укради решение», «дай злости волю» и другие. Вы зачитываете фразу-афоризм и думаете, как она может быть применена к вашему продукту.

- У всего есть обратная сторона. (Инновации: кэшбек; забавные фразы на упаковке; возврат тары при последующем заказе).

- Обкатай на том, что не в теме. (Если у вас большая компания, есть такси, и если таксисту по пути, он не занят, то забирает курьера и подвозит к нужному адресу; «Бонус закажи другу». Родители заказывают обед на дом в указанное время, если не уверены, что их ребёнок поел или потратит деньги не на то, что нужно; привозят пробники других блюд, которые клиент еще не пробовал и т. д.).

- Ошибка была скрытым намерением.

- Как бы это сделал кто-то ещё?

Если их просто читать друг за другом, они могут показаться полным бредом. Но если воспользоваться грамотно, то можно найти дорогу из творческого тупика.

- Метод 100.

Его придумал итальянец Лучано Пассуэло.

Техника эта, по сути, весьма проста. От вас требуется лишь точно записать свою проблему или вопрос на чистом листе бумаги, а ниже прописать сто, по-вашему, наиболее вероятных решений проблемы или ответов на вопрос. Вы не должны прерываться, отвлекаться, переключаться.

Составляя свой «Список 100» вы как бы одновременно подключаете своё сознание и подсознание для решения общей проблемы.

Создание «Списка 100» позволяет получить совершенно неожиданные идеи из вашего подсознания, минуя предварительную обработку сознанием.

Есть практика, которая говорит о том, что первые 20 идей - «банальности», следующие 40 - «выход за привычные рамки», 30 – «жемчуг», потому что вы придумали через себя и из этого уже появились сами инновации.

Данную технику можно использовать не только с целью решения своих проблем, но также для разностороннего развития личности. Составления «Списков 100» поможет вам познать себя, приобрести мотивацию для достижения новых вершин.

- Метод 4. Спринт.

Методика была успешно опробована на сотне компаний, а разработали её партнёры венчурного фонда Google Ventures - Джейк Напп, Джон Зератски и Брэден Ковитц (они же - авторы книги).

Спринт - это метод создания прототипа за 5 дней. Рекомендуемое количество участников - 7.

В понедельник определяется проблема и ключевые позиции на которых можно сконцентрироваться.

Во вторник создаются эскизы конкурентных решений на бумаге.

В среду идеи превращаются в гипотезы, которые можно перепроверить.

В четверг создается реалистичный прототип.

В пятницу он апробируется на реальных людях.

Цель Спринта - не идея, а создание рабочего прототипа, который позволит проверить жизнеспособность идеи и собрать обратную связь от первых потребителей.

Неудача в Спринте означает только то, что вы уберегли свою компанию от крупной ошибки, которая могла обойтись очень дорого.

- Мозговой штурм.

Техники:

- в открытую (каждый на листке пишет идею и потом её озвучивает) или закрытую (никто не знает автора идеи и нет риска того, что кто-то может подхалимничать);

- путешествие времени (когда вы что-то придумывали, не ограничивая себя и эту логику вы переносите в реальный мир);

- телепортация;

- меняйте себя и применяйте другие роли (мы студенты американского университета и сейчас придумываем идеальный способ для доставки еды);

- не ограничивайте себя в ресурсах.

Любая инновационная идея проходит через стадии: это не возможно -> может быть это возможно, но сложно -> это возможно -> это ожидаемо -> это привычно. Когда-то человечество считало электричество не возможным, а сегодня уже никто не удивляется и не восхищается лампочкой, т. к. это инновация стала привычной. Если вам кажется что ваша идея - это что-то не возможное — знайте, вы на верном пути!

Список литературы

1. Сайт «ta-samaya.livejournal» <https://ta-samaya.livejournal.com/2173556.html>.
2. Сайт «igorkovalenko» <http://igorkovalenko.com/2013/11/27/metodiki-sozdaniya-novykh-idej/>.
3. Сайт «zen.yandex» <https://zen.yandex.ru/media/id/5b18fd4f9f4347cb00b944bb/bridumat-ideiu-sposoby-polucheniia-iz-obychnoi-innovacionnoi-5de7663a78125e00ae3c2397>.
4. Сайт «kachestvo» <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/metody-generatsii-idey-ne-mozgovym-shturmom-edinyim/>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Югов Алексей Леонидович
студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

На современном товарном рынке розничная торговля является одним из важнейших элементов взаимодействия предприятий и потребителей как субъектов экономических отношений. Торговля представляет собой вид

предпринимательской деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, обмена товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров, их доставки, хранения и подготовки к продаже [1].

Под розничной торговлей понимается вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [2]. Розничная торговля удовлетворяет социальные, материальные, информационные и бытовые потребности.

Степень удовлетворенности покупательского спроса, качество торгового обслуживания, результаты коммерческой деятельности зависят от организованности и рациональности торгово-технологического процесса.

Торгово-технологический процесс на предприятиях торговли - это совокупность последовательных взаимосвязанных операций, целью которых является доведение товаров в широком ассортименте и надлежащем качестве до потребителей с наименьшими затратами труда и времени при высоком уровне торгового обслуживания [3].

Рационально организованный торгово-технологический процесс оказывает благоприятное влияние на организацию труда торгового персонала, увеличивает его производительность, снижает утомляемость работников, улучшает социально-психологический климат в коллективе, способствует полной сохранности товаров.

Проведем анализ организации торгово-технологического процесса на примере специализированного магазина федеральной розничной сети ООО «Сеть Связной».

Исследуемое предприятие розничной торговли имеет только торговое помещение ($S=25,73$ кв. м.), которое также выполняет функции помещения для приёмки, хранения и подготовки товаров к продаже, и административно-бытовое помещение ($S=6,72$ кв. м.), выполняющее функции также подсобного и технического помещения (рис. 1). Магазин расположен на территории торгового центра и имеет высокие показатели посещаемости.

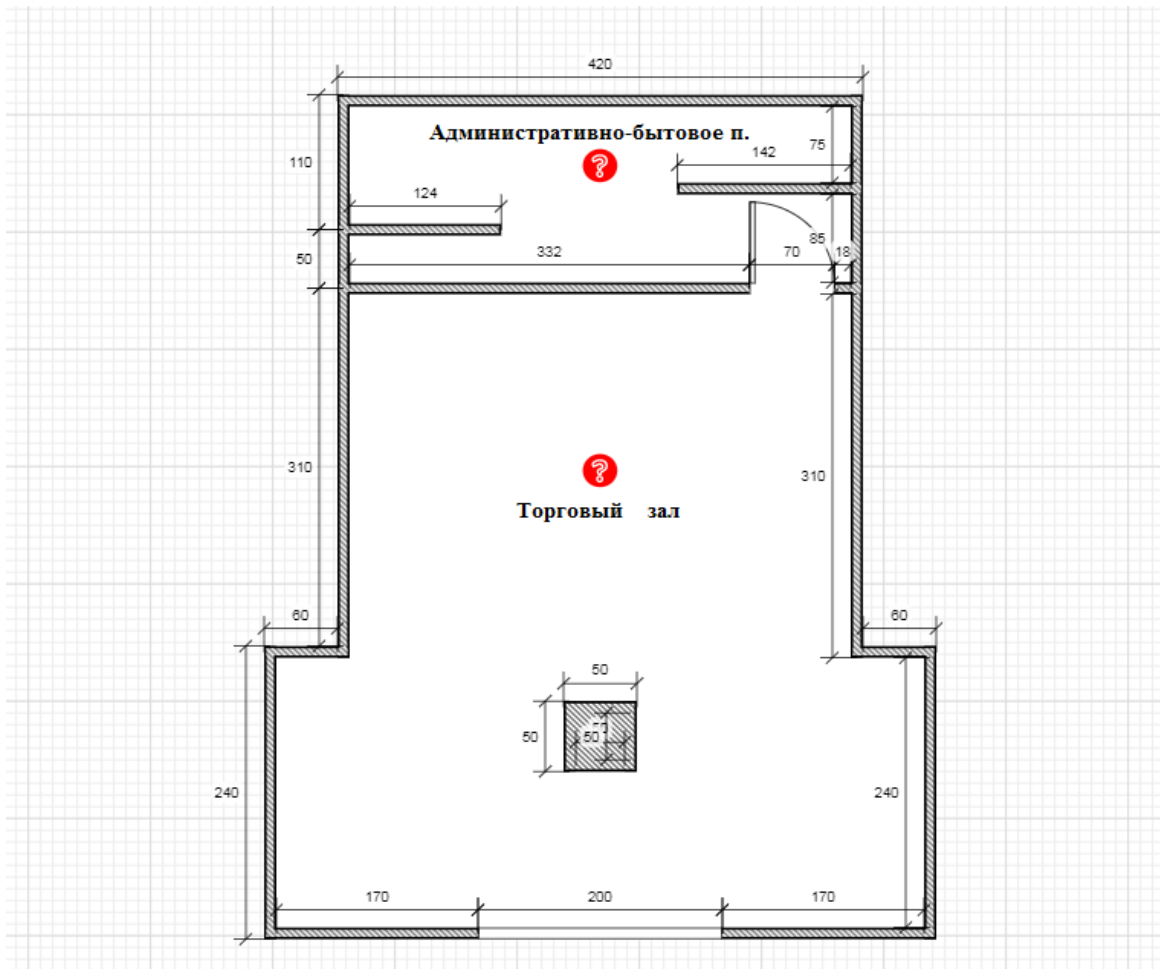


Рис. 1 Технологическая планировка магазина «Связной»

Многофункциональность помещений магазина в совокупности с их небольшими площадями осложняет организацию торгово-технологического процесса магазина.

На рисунке 2 изображена схема организации торгово-технологического процесса исследуемого предприятия торговли.

Поступление товара в магазин осуществляется два раза в неделю: в среду и воскресенье в рабочее время магазина. В прикассовой зоне осуществляется приемка по количеству грузовых мест.

Так как приемка грузовых мест происходит непосредственно в торговом зале, который не отличается большими площадями (25,73 кв. м.), и в рабочее время магазина, процесс обслуживания клиентов усложняется, а расчетно-кассовые операции практически невозможны.



Рис. 2 Организация торгово-технологического процесса магазина «Связной»

После приёмки товары доставляют в помещения для хранения и подготовки товаров к продаже. Роль этого помещения в исследуемом предприятии выполняет торговый зал. Процесс подготовки товаров к продаже требует много пространства, а в прикассовой зоне его нет. Это загромождает рабочее место сотрудников, замедляет процесс обслуживания покупателей.

Для каждого магазина «Связной» есть четкая схема расположения товаров в торговом зале. Для всех товаров есть определенное регламентированное место в торговом зале и на торговом оборудовании.

Правильно организованный процесс продажи - это не менее половины успеха. Схема процесса продаж магазина «Связной» изображена на рисунке 3.

1 этап	• Установление контакта
2 этап	• Выявление потребностей
3 этап	• Презентация продукта
4 этап	• Работа с возражениями
5 этап	• Завершение сделки

Рис. 3 Схема процесса продаж магазина «Связной»

Процесс продаж (продвижения товаров) в сети находится на высоком уровне, постоянно модифицируется и развивается.

Процесс расчёта с покупателями осложнен ввиду неукомплектованности контрольно-кассового оборудования. Лишь одна касса имеет денежный ящик, фискальный аппарат и терминал для безналичной оплаты, что замедляет процесс денежных расчетов при большом количестве клиентов.

Таким образом, можно сделать выводы, что, не смотря на многолетнюю историю, наличие более 4 тысяч магазинов по всей стране [4], торгово-технологический процесс магазина имеет ряд серьезных проблем:

- многофункциональность помещений торговли (обслуживание покупателей, приемка по качеству и количеству, подготовка товаров к продаже проходят в прикассовой зоне торгового зала, снижая этим эффективность продаж);
- небольшая площадь торгового зала – 25,73 кв. м. (магазин имеет очень выгодное местоположения и высокий поток клиентов, с которым предприятие не всегда справляется);
- неукомплектованность контрольно-кассового оборудования.

Проблемы, выявленные в процессе исследования, негативно сказываются на эффективности торгового предприятия: снижается товарооборот, снижается эффективность использования труда сотрудников, увеличивается время обслуживания клиентов, тем самым снижая его качество. Магазин теряет клиентов, тем самым теряет прибыль.

Решением данной проблемы может являться реконструкция торгового зала магазина «Связной» (рисунок 4).

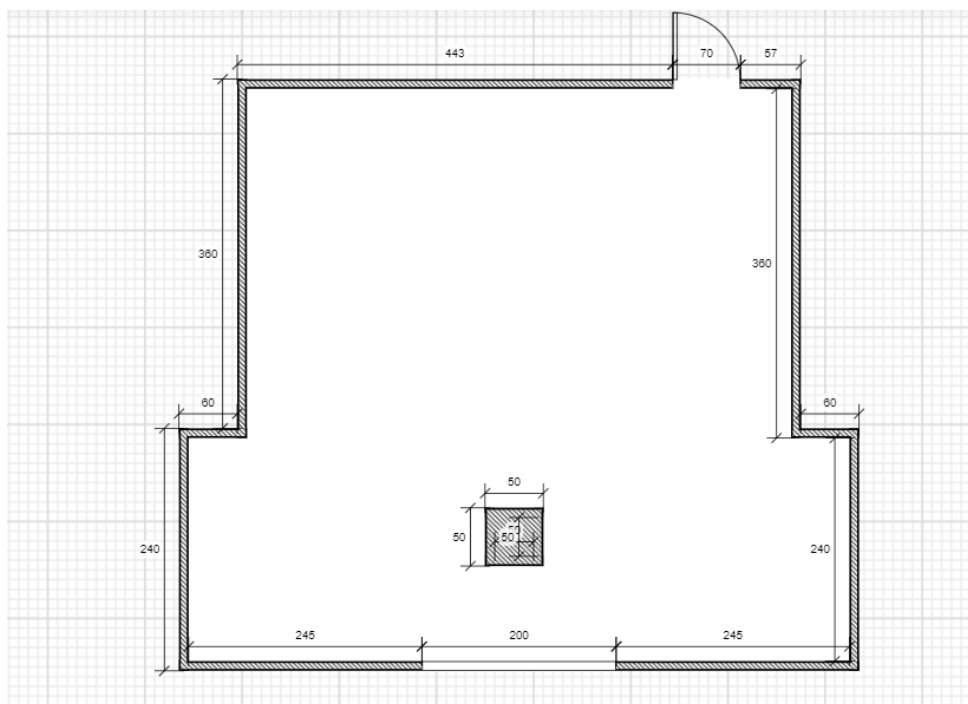


Рис. 4 Планировка торгового зала магазина «Связной» после реконструкции

Увеличение площади торгового зала (до 36,83 кв. м.) увеличивает вместимость торгового предприятия, а также даёт возможность создать более комфортные условия для клиентов и сотрудников магазина, возможность внедрения нового торгово-технологического оборудования.

Список литературы

1. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л. П., Памбухчиянц О. В., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 400 с. - (Учебные издания для бакалавров).
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (Дата обращения: 07.12.2020).
3. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли / М.: ИНФРА-М, Магистр, 2015 – 480 с.
4. Официальный сайт магазина «Связной» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.svyaznoy.ru/> (Дата обращения: 07.12.2020).

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ПЕРМСКОГО КРАЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Якимова Ирина Дмитриевна

студент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Пермь

Цифровизация в экономике - это процесс создания, распространения и использования цифровых технологий сбора, хранения, обработки, поиска, передачи, реализации и предоставления данных в электронном виде и связанных с ними продуктов и услуг. Данный процесс касается структуры бизнеса, предприятий и промышленности как изменение их стратегий развития и позиционирования на рынке, их взаимодействие друг с другом, внутри себя и конечными потребителями.

С каждым годом расходы на цифровую экономику в Пермском крае возрастают. Так, в 2019 году они составляли 3620,9 млн руб., а в 2020 году - 4410,8 млн руб., то есть за год расходы выросли на 18 %. Если сравнить Пермский край со Свердловской областью, то можно заметить, что у нас на развитие цифровизации выделяется больше средств [2].

В 2018 году были утверждена концепция развития цифровой экономики, на ее реализацию выделено 6 лет. Цель концепции состоит в создании условий для ускоренного развития экономики и общества в Пермском крае на основе разработки и масштабного распространения информационных и телекоммуникационных технологий и услуг. Выполнив все условия, наш регион уже к 2024 году сможет войти в список лидеров в Российской Федерации по уровню развития сектора информационно-коммуникационных технологий. Цифровая экономика станет катализатором роста региональной экономики и общественного прогресса. Услуги и технологии цифровой экономики характеризуются высокой доступностью для потребителей и широко используются на всей территории Пермского края [1].

Рассмотрим направления внедрения цифровых технологий:

1. Создание инфраструктурных и организационных условий для развития цифровой экономики Пермского края;
2. Обеспечение кадрового и научного развития цифровизации экономики региона;
3. Внедрение цифровых технологий в производственной сфере;
4. Применение цифровых технологий в бюджетной сфере;
5. Комплексное внедрение технологий «умного города¹» в муниципальных образованиях края.

Выделим некоторые из активно развивающихся технологий, реализуемых в ближайшее время на территории региона [4]:

- а) Искусственный интеллект, используемый в различных сферах общественной жизни, в том числе в медицине;
- б) Базы данных, помогающие систематизировать информацию и ускорить её поиск;
- в) Нейросети², позволяющие проводить анализ и расчет рисков рынка, а также прогноз тенденций рынка, основываясь на загружаемых данных.

Положительными аспектами влияния информационных технологий являются[3]:

1. Повышение качества производимой продукции на предприятиях, поскольку там будет вводиться автоматизация производства;
2. Появление конкуренция между компаниями, разрабатывающими современные технологии, что непременно приведёт к развитию отрасли информационных технологий.

Итак, информационные технологии давно уже перестали быть средством, дополняющим рынок, они стали одним из двигателей экономики в целом.

¹ Умный город - концепция интеграции нескольких информационных и коммуникационных технологий и Интернета вещей для управления городским имуществом.

² Нейросети - автономный искусственный интеллект, принцип которого основан на анализе существующей информации и реализация тех или иных задач основанной на ней.

Наблюдается колоссальная тенденция рынка в сторону цифровизации, что может привести к абсолютной цифровизированной экономике. Новые технологии, несомненно, будут совершенствоваться в уже освоенных сферах, а также в сферах, незадействованных ранее.

Список литературы

1. Режим доступа: <https://mirs.permkrai.ru/upload/iblock/e92/Концепция%20развития%20цифровой%20экономики%20Пермского%20края.pdf>.
2. Режим доступа: <https://www.vshouz.ru/news/tsifrovizatsiya/1445/>.
3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-permskogo-kрая-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya/viewer>.
4. Режим доступа: <https://d-russia.ru/permskij-kraj-opublikoval-kontseptsiyu-razvitiya-tsifrovoj-ekonomiki-regiona.html>.
5. Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/208835/2020-08-31/2020-w36/cifrovaya-ekonomika-uskorit-vnedrenie-cifrovyykh-tehnologiy-permskom-krae>.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Абалмасова А. О. Реформация налогового законодательства в период пандемии.....	3
2. Абузярова Э. Р. Статистический анализ прогноза уровня денежных доходов и расходов населения в Российской Федерации.....	9
3. Авдеева К. А., Задубинина А. С. Анализ рынка косметической и парфюмерной продукции в России	14
4. Аимбетова Т. С. Влияние Covid-19 на МСБ в Казахстане.....	18
5. Арапова В. М. Оценка качества синтетических моющих средств.....	23
6. Батин А. С. Особенности состояния рынка труда Пермского края в период пандемии.....	27
7. Баширова Э. А. Статистический анализ динамики и прогнозирование среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работающих в экономике Оренбургской области.....	30
8. Беломытцева Е. Ю., Капашева Д. Н. Оценка рынка эквайринга.....	34
9. Блинова Н. В. Влияние коронавирусной инфекции на экономику Российской Федерации.....	38
10. Блиялкина М. И. Особенности управления рисками.....	40
11. Болташев Темирлан. Финансовый рынок и его структура.....	43
12. Буланова Н. И. Занятость: социально-экономическая сущность, основные характеристики, прогнозирование уровня занятости населения в Российской Федерации на основе уравнения тренда.....	49
13. Бызов Ю. В. Исторические аспекты развития товароведения как науки.....	57
14. Валеева Елизавета. Влияние пандемии коронавируса на налогообложение Российской Федерации.....	63
15. Ворожцова В. В. Проектирование информационной системы «планирование рейсов авиакомпании».....	66
16. Габова О. Ю., Дмитриева К. Я. Коронавирус и туризм.....	73
17. Гадалышина К. В., Юдина Д. В. Эффективность использования активов предприятия при применении цифровых технологий.....	78

18. Глусь К. Г. Статистический анализ структуры и динамики экспорта и импорта РФ.....	83
19. Горшков Н. А. Комбинаторика на языке Паскаль.....	89
20. Губина К. А. Обзор рынка шоколада и шоколадных изделий.....	94
21. Епанова А. М. Маркетинг в социальных сетях: основные возможности и ограничения.....	98
22. Жуковская Ю. А. Цифровая экономика и образовательные технологии...	103
23. Жданкова С. А. Анализ ассортимента женской обуви в магазине Вестфалика, сеть обувных магазинов ООО «Обувьрус».....	106
24. Жданов А. Н. Поправки к Конституции РФ 2020 (основные новеллы).....	111
25. Жужгов Р. А. Проектирование информационной системы «web студия».....	116
26. Занина Е. В. Лизинг в России: основные преимущества перед кредитом.....	121
27. Зырянов Н. А., Тензин И. И. К вопросу о воздействии мотивационной среды организации на сотрудников.....	124
28. Ильина Д. А., Наумова О. И. Оценка экономического эффекта от проведения чемпионатов мира по футболу.....	129
29. Исайков М. Э. Статистический анализ доли организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет в Российской Федерации.....	133
30. Каракашян А. А. Совершенствование методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда.....	139
31. Климова К. В. Проблема человека в философии Возрождения.....	143
32. Козырева Ю. Ю., Рябцева М. В. Значение макросреды в деятельности пищевых предприятий.....	148
33. Костромина Е. С. Купеческая династия Грибушиных.....	152
34. Кузнецова Д. А. Проектирование информационной системы «издательское дело».....	157
35. Куракова Т. С. Социально-этическое учение Конфуция.....	161

36. Кучукова Л. Р. Инновационный менеджмент организации.....	165
37. Кучукова Л. Р. Моделирование развития предприятия в современных условиях.....	170
38. Лагно Д. А. Методы стимулирования персонала торговой организации.....	176
39. Лебедева И. А. Статистическое исследование уровня образования населения (на примере Российской Федерации).....	180
40. Лекомцева А. А. Коронакризис как актуальный фактор, оказывающий негативное влияние на развитие экономики России.....	185
41. Лукиных Ю. С., Сизикова А. Е. Экономическая неграмотность россиян.....	190
42. Мазунин С. А. Цифровизация в рамках логистических бизнес-процессов.....	194
43. Мамонова А. В., Тукмакова В. В. Государственные и муниципальные ценные бумаги в России: проблемы и тенденции.....	198
44. Мишунина Д. Ю. История жизни и деятельности в Перми купеческой династии Любимовых.....	203
45. Мошева Л. А., Погорелова В. О. Взаимосвязь мотивации и стимулирования в трудовой деятельности.....	208
46. Новожилова Е. В. Оценка качества средств для мытья посуды.....	211
47. Опич Т. Ю. Экономическая деятельность лагерей ГУЛАГа в СССР.....	215
48. Ошинский П. В., Чудинов Д. А. Исследование в области эффективности торгово-технологического процесса предприятия.....	220
49. Пазина Е. С. Использование методов сценариев при разработке управленческих решений.....	225
50. Патокина Е. С. Способы снижения степени инвестиционного риска на примере банка «Открытие».....	231
51. Пашкова А. А. Статистический анализ динамики заработной платы населения Российской Федерации.....	235

52. Пепеляева О. И. Инновации в торговле: основные проблемы и пути их решения.....	239
53. Пьянкова А. О. Разработка управленческого решения в условиях неопределенности.....	243
54. Рыжков Б. А. Статистическое изучение уровня и качества жизни населения Российской Федерации.....	247
55. Салеев Я. Н., Хатамова А. Т. Проблемы трудовой миграции в России в изменившихся условиях.....	252
56. Селезнева П. А. Потери малого и среднего бизнеса в результате пандемии. Пути решения проблем.....	257
57. Серебрякова С. И. Найм индивидуальным предпринимателем самого себя в качестве работника (заключение трудового договора).....	262
58. Сибирякова Э. А. Проблемы российской амортизационной политики.....	265
59. Соломенников М. Н. Интерметаллиды.....	270
60. Сычёва А. С., Чернова О. В. Документирование аудита.....	278
61. Тесёлкина А. С. Потребительский рынок Ивановской области в условиях пандемии.....	283
62. Тимофеев А. В. Современные тенденции в области создания экологически чистых источников энергии.....	287
63. Томилова Е. Н. Философия буддизма.....	291
64. Ульянова Е. А. Эффективные системы стимулирования труда в российских банках.....	295
65. Хайрхуа А. Ф., Чепелева А. Ю. Потребительский рынок: роль и значение в экономике страны и региона.....	300
66. Хижняк А. В. Анализ качества и безопасности мёда, реализуемого на российском рынке.....	304
67. Хорева Е. Е. Контроллинг как средство повышения эффективности деятельности предприятия.....	309

68. Черенкова Н. М. Статистический анализ и прогнозирование уровня рождаемости и смертности населения в Оренбургской области.....	314
69. Шелудченко М. С. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности в Пермском крае в период пандемии коронавируса.....	319
70. Шпудейко К. В. Творческие подходы, применяемые для генерации и развития рыночных инноваций.....	324
71. Югов А. Л. Совершенствование торгово-технологического процесса предприятий розничной торговли.....	328
72. Якимова И. Д. Цифровая экономика Пермского края: состояние и перспективы развития.....	334

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

*Материалы
IX Международной
научно-практической конференции
студентов и учащихся
8-16 декабря 2020 г.
г. Пермь*

Компьютерная вёрстка – Горбунова Л. А.

Пермский институт (филиал) РЭУ имени Г. В. Плеханова
г. Пермь, бульвар Гагарина, 57, <http://rea.perm.ru>