

| | | |
|-----|--|--|
| 1. | Наименование образовательного учреждения | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Пермский институт (филиал) |
| 2. | Местонахождение | 614070, г. Пермь, бульвар Гагарина, д. 57. |
| 3. | Номер контактного телефона | +7 (342)282-01-10 |
| 4. | Директор | Гордеева Елена Валентиновна |
| 5. | Направление профессиональной подготовки | Товароведение |
| 6. | Партнеры | НИЛ «Товарных экспертиз» |
| 7. | Предлагаемый продукт (из конкретной программы) | Оказание помощи в формировании у учащихся внутренней готовности к осознанному и самостоятельному построению, корректировке и реализации своего развития, самостоятельного нахождения личностно-значимых смыслов в конкретной профессиональной деятельности; развитие интереса к конкретной профессиональной деятельности, проверка готовности к самостоятельному, сознательному и обоснованному выбору профессии |
| 8. | Результат | В процессе выполнения профессиональных проб учащиеся будут получать обширные сведения о деятельности различных специалистов, приобретут опыт соотнесения своих интересов, индивидуальных особенностей в соответствии с требованиями выбираемой профессии в конкретной практической деятельности. |
| 9. | Сроки реализации программы | Учебный год |
| 10. | Автор и/или соавторы программы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Мазунина Т.А., к.фарм.н., доцент, зав. кафедрой Товароведения и экспертизы товаров; 2. Воронина Э.В., доцент кафедры Товароведения и экспертизы товаров; 3. Симанова И.М., доцент кафедры Товароведения и экспертизы товаров; 4. Писарева Е.В., доцент кафедры Товароведения и экспертизы товаров; 5. Булатова Е.И., ст. преподаватель кафедры Товароведения и экспертизы товаров, зав. НИЛ товарных экспертиз. |

Пояснительная записка

Профессиональная проба – это испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющее завершенный вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии. Профессиональная проба помогает "окунуться" в будущую профессию, убедиться в ее достоинствах, определиться в недостатках. Профессиональные пробы также являются возможностью самовыражения. В процессе профессиональных проб учащиеся знакомятся с психофизиологическими, интеллектуальными и коммуникативными качествами личности, необходимыми для работы по прогнозируемой профессии (специальности), приобретают первоначальные профессиональные умения и навыки.

Цель организации профессиональных проб — создание условий для профессионального самоопределения старшеклассников.

Задачи:

- 1) познакомить учащихся с профессиями и специальностями, содержанием и характером труда работников, специалистов;
- 2) развить и укрепить интерес к будущей профессии;
- 3) подготовить старшеклассников к осознанному выбору профильных дисциплин;
- 4) оказать методическую помощь в профессиональном самоопределении учащихся

Формы организации профессиональных проб:

- практики-экскурсий;
- практики-наблюдений;
- профессиональная практика;
- беседы;
- тренинги;
- лабораторные практикумы;
- деловые игры.

Аудитория: учащиеся 8 – 11 классов.

Распределение бюджета времени:

Время для прохождения - 8 академических часов.

Профессиональная проба может проводиться:

- концентрированно (непрерывным циклом в каникулярное время),
- рассредоточено (параллельно с обучением).

Ожидаемый результат:

- 1) получение учащимися достаточно полных сведений о деятельности товароведа-эксперта;
- 2) учащимся пройден индивидуальный план профессиональных проб;
- 3) учащиеся соотнесли свои интересы и индивидуальные особенности с требованиями к товароведу-эксперту;
- 4) осознанный выбор профильного предмета.

Учебно-тематический план

| N п/п | Наименование и форма занятий | Всего часов | В том числе | |
|------------|--|----------------|-------------|-------------------|
| | | | Лекции | Практ. занятия |
| 1 | Основы товароведения | 7 | 3 | 4 |
| 1.1. | Тема 1.1.Товароведение как профессия. Требования к товароведу. Профессиональные возможности реализации личностного потенциала. Уровень заработной платы. Востребованность на рынке труда. Наличие бюджетных мест для обучения. | 1 | 1 | |
| 1.2 | Тема 1.2 Деловая игра по теме «Правовые вопросы качества потребительских товаров» (на основе Закона «О защите прав потребителей») | 1 | | 1 |
| 1.3 | Тема 1.3 Тренинг «Анализ маркировки ювелирных изделий» | 1 | | 1 |
| 1.4 | Тема 1.4. Оценка качества потребительских товаров | 2 | 1 | 1 |
| 1.5 | Тема 1.5. Тема 1.2. Методы выявления фальсификации молочных товаров | 2 | 1 | 1 |
| 2. | Товарная экспертиза (тема на выбор) | 1 | | 1 |
| 2.1 | Тема 2.1. Мастер-класс: Основы проведения экспертизы товаров | 1 | | 1 |
| 2.2 | Тема 2.2. Мастер-класс: Различные виды экспертиз | 1 | | 1 |
| ... | Тестирование | | | |
| | Итого | 8 час. | 3 | 7 |

Содержание учебного курса

Раздел 1. Основы товароведения

Тема 1.1. Товароведение как профессия. Требования к товароведу. Профессиональные возможности реализации личностного потенциала. Уровень заработной платы. Востребованность на рынке труда.

Занятие проводится в форме интерактивной лекции с применением презентации.

Продолжительность занятия – 1 акад. час.

Тема 1.2. Правовые вопросы обеспечения качества потребительских товаров.

Занятие проводится в форме деловой игры. Учащиеся делятся на две команды. Каждая команда получает пакет ситуационных задач по Закону «О защите прав потребителей». Победившей является команда, набравшая наибольшее количество баллов за правильные ответы.

Продолжительность занятия – 2 акад. часа

Тема 1.3. Тренинг «Анализ маркировки ювелирных изделий».

Занятие проводится в комбинированной форме. В течение 20 минут преподаватель дает теоретические основы требований к маркировке изделий из благородных металлов, в течение 30 минут учащиеся оценивают маркировку своих ювелирных изделий и проводят короткую деловую игру, имитирующую работу приемщика ломбарда и клиента.

Продолжительность занятия- 1 академический час.

Тема 1.4. Оценка качества потребительских товаров.

Занятие проводится на примере хлебобулочных изделий.

Продолжительность занятия – 2 акад. часа, в том числе: 1 час – теоретические аспекты темы (краткая товароведная характеристика хлебобулочных изделий, требования к качеству хлебобулочных изделий); 1 час – практическое занятие по оценке качества образцов хлебобулочных изделий (учащиеся оценивают показатели качества образцов, в частности органолептические показатели качества, упаковку, маркировку, а также физико-химические показатели качества – влажность и пористость изделий – с применением лабораторного оборудования). В конце занятия учащиеся формулируют вывод о качестве образцов.

Тема 1.5. Методы выявления фальсификации молочных товаров.

Продолжительность занятия – 2 акад. часа, в том числе: 1 час – теоретические аспекты темы (химический состав молока, классификация молочных товаров, виды фальсификации молочных товаров, методы выявления фальсификации молочных товаров); 1 час – практическое занятие по выявлению качественной фальсификации образцов молочных товаров (учащиеся выявляют фальсифицированную молочную продукцию среди образцов молока питьевого, молока цельного сгущенного, сметаны, творога, мороженого, масла сливочного с применением лабораторного оборудования). В конце за-

нения учащиеся формулируют вывод о выявлении фальсифицированной молочной продукции среди исследованных образцов.

Раздел 2. Товарная экспертиза (Темы проведения мастер-классов на выбор)

Занятие проводится в Научно-исследовательской лаборатории товарных экспертиз. (Лаборатория работает с внешними клиентами, занимается проведением различного рода экспертиз).

Тема 2.1. Мастер-класс: Основы проведения экспертизы товаров по различным товарным группам: обувь, одежда, меховые товары, сотовые телефоны, бытовая техника, парфюмерно-косметические товары, ювелирные товары и др.

Продолжительность занятия – 1 акад. час, в том числе: – 20 минут преподаватель дает теоретические основы темы (краткая характеристика понятия экспертизы, ее необходимость, виды дефектов); 40 минут – практическое занятие: предлагается на выбор недовольственный товар, имеющий дефекты и заключение эксперта по оценке выбранных образцов (учащиеся оценивают образцы, находят имеющиеся дефекты и сравнивают с дефектами, отраженными в заключении). В конце занятия учащиеся формулируют вывод о виде проведенной экспертизы, качестве образцов, виде выявленных дефектов.

Тема 2.2. Мастер-класс: Различные виды экспертиз: товароведческая, судебная экспертиза, экспертиза подлинности товара, экспертизы по установлению контрафактных и фальсифицированных товаров.

Продолжительность занятия – 1 акад. час, в том числе: – 20 минут преподаватель дает теоретические основы темы (краткая характеристика понятия различных видов экспертиз, их значимость для заказчиков); 40 минут – практическое занятие: предлагается на выбор недовольственный товар, имеющий признаки фальсификации, контрафакта и экспертные заключения по выбранным образцам (учащиеся оценивают образцы, находят признаки подделки фальсификации, контрафакта и сравнивают с выявленными признаками фальсификации и контрафакта, отраженными в заключении). В конце занятия учащиеся формулируют вывод о виде проведенной экспертизы, подлинности образцов, виде выявленных признаков фальсификации и контрафакта.

Контроль работы учащихся и отчетность:

Учет выполненной работы ведется каждым старшеклассником в *индивидуальной программе профессиональной пробы*. Программа заполняется по каждому разделу. Записи в программе должны содержать краткое описание выполненной работы с анализами и выводами. Итогом пробы явля-

ется ее защита, где оценивается уровень приобретенных практических навыков и умений, качество заполнения программы. По итогам пробы выдается сертификат о прохождении обучения

Ожидаемый результат:

- 1) получение учащимися достаточно полных сведений о деятельности различных специалистов торговых и сервисных организаций;
- 2) учащимся составлена индивидуальная программа профессиональных проб;
- 3) учащиеся соотнесли свои интересы и индивидуальные особенности с требованиями интересующей профессии;
- 4) осознанный выбор профильного предмета, при необходимости коррекция ИУП.
- 5) старшеклассниками составлены профессиограммы,
- 6) учащиеся заполнили раздел о прохождении профпробы в ИОП;
- 7) старшеклассники защитили программу профессиональной пробы.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение:

Реализация данной программы осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой профпробы и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- библиотечный фонд ПИ(ф)РЭУ им. Г.В.Плеханова;
- оборудованные кабинеты и аудитории;
- средства измерения и обнаружения.

Программные средства обеспечения:

- компьютерные классы;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;
- технические лаборатории.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Технические регламенты и ГОСТы на разные группы товаров.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Вопросы итогового тестирования

Этапы прохождения профессиональных проб:

1. этап

Информационный

- Укажите сведения о возможности получения профессии (учебные заведения и наличие бюджетных мест и размер оплаты не на бюджете, курсы повышения квалификации и т.д.).
- Востребованность данной профессии на рынке труда (Вакансии);
- Уровень заработной платы;

2. этап.

Практический

Профессиограмма – это документ, устанавливающий внутренние и внешние факторы труда, условия труда, описание объективных и субъективных его характеристик.

Заполни таблицу о деятельности на профессиональной пробе:

| Дата | Вид деятельности | Твоя отметка об успешности | Отметка работодателя об успешности выполнения | |
|------|------------------|----------------------------|---|--|
| | | | | |

3. этап

Аналитический

| | |
|---|--|
| Что мне нравится в профессии/занятии, которое я выбрал | |
| Что мне не нравится в профессии/занятии, которое я выбрал | |
| Что я еще не знаю о себе | |
| Что я не знаю о выбранном занятии | |

4 этап.

Защита

Оформи свой проект в виде слайдов в программе PowerPoint, слайды должны быть украшены диаграммами, ссылками, рисунками, личными выводами-высказываниями.

Обязательные слайды:

Слайд №1 «Творческое название проекта», автор

Слайд №2- 4 «Краткая характеристика профессии»

Слайд №5 «Востребованность профессии на рынке труда г. Перми, Пермского края»

Слайд №5 « Качества, которые необходимы для успеха в данной профессии»

Слайд №6 Проект профессиональной пробы (Заполняется после профессиональной пробы) «Профильная проба на предмет чего:

1. Вид деятельности
2. Профессия, должность, конкретная работа или виды работ.
3. Что ты попробовал сделать самостоятельно.
4. Самое яркое впечатление
5. Рекомендации работодателя»

Слайд №7 «Что тебе лично понравилось во время профессиональной пробы, в целом в профессии, а что нет»

Слайд №8 «Вывод: почему я не изменю или изменю своему выбору»

Интернет-ресурсы по вопросам выбора профессии и планирования карьеры

1. <http://www.job.ru>«Всё о работе. Вакансии и резюме, аналитика, кадровые агентства»
2. <http://www.metodkabi.net.ru>«Методический кабинет профориентации» психолога-профконсультанта Галины Резапкиной
3. <http://www.msu.ru/work>, <http://www.profcareer.ru> Раздел «Профориентация и трудоустройство» сайта Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова
4. <http://www.profedu.ru> Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии»
5. <http://www.proforientator.ru> сайт для старшеклассников и специалистов по профориентационной работе «Время выбрать профессию»
6. <http://www.iacedu.ru> Столичный центр профориентации «Разумный выбор»
7. http://www.edu.ru/db/portal/index_org.htm Информационно-аналитический центр Департамента образования Москвы
8. <http://www.planetaedu.ru> Портал «Российское образование»
9. <http://www.postupim.ru> Планета образования

10. <http://moscollege.umcspo.ru> Поступим.ру – место общения школьников, выпускников и абитуриентов
11. http://www.mosteens.ru/ru/you_future «Выбери профессию» (государственные образовательные учреждения среднего профессионального образования)
12. <http://www.sami-forum.ru> Портал для московской молодежи
13. <http://www.ed.vseved.ru> Международный молодежный форум по самоопределению "Мы сами!"

Составители программы:

1. Мазунина Т.А., к.фарм.н., доцент, зав. кафедрой Товароведения и экспертизы товаров;
2. Воронина Э.В., доцент кафедры Товароведения и экспертизы товаров;
3. Симанова И.М., доцент кафедры Товароведения и экспертизы товаров;
4. Писарева Е.В., доцент кафедры Товароведения и экспертизы товаров;
5. Булатова Е.И., ст. преподаватель кафедры Товароведения и экспертизы товаров, зав. НИЛ товарных экспертиз.