

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В.ПЛЕХАНОВА»

Центр дополнительного профессионального образования

«Утверждаю»

Директор Пермского института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова
Е.В. Гордеева
01 сентября 2017г.



Рабочая программа профессиональных проб
«Основы предпринимательской деятельности»
(Торговое дело)

Для учащихся 8-11 кл.

Рассмотрено на заседании кафедры
Торгового дела и информационных технологий
Зав. кафедрой Е.В. Писарева
Протокол № 4 от 19 авг. 2017 г.

2017 г.

1.	Наименование образовательного учреждения	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Пермский институт (филиал)
2.	Местонахождение	614070, г. Пермь, бульвар Гагарина, д. 57.
3.	Номер контактного телефона	+7 (342)282-01-10
4.	Директор	Гордеева Елена Валентиновна
5.	Направление профессиональной подготовки	Основы предпринимательской деятельности
6.	Партнеры	НИИ «Товарных экспертиз»
7.	Предлагаемый продукт (из конкретной программы)	Формирование осознанного собственного мнения о выборе профиля обучения и путях получения дальнейшего образования избираемой специальностью, связанной с предпринимательством.
8.	Результат	В процессе выполнения профессиональных проб учащиеся будут получать обширные сведения о деятельности различных специалистов, приобретут опыт соотнесения своих интересов, индивидуальных особенностей в соответствии с требованиями выбираемой профессии в конкретной практической деятельности.
9.	Сроки реализации программы	Учебный год
10.	Автор и/или соавторы программы	1. Писарева Е.В., зав. кафедрой Торгового дела и информационных технологий; 2. Бармина Э.Э., доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий.

Пояснительная записка

Профессиональная проба – это испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющее завершенный вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии. Профессиональная проба помогает «окунуться» в будущую профессию, убедиться в ее достоинствах, определиться в недостатках. Профессиональные пробы также являются возможностью самовыражения. В процессе профессиональных проб учащиеся знакомятся с психофизиологическими, интеллектуальными и коммуникативными качествами личности, необходимыми для работы по прогнозируемой профессии (специальности), приобретают первоначальные профессиональные умения и навыки.

Цель организации профессиональных проб — создание условий для профессионального самоопределения старшеклассников.

Задачи:

- 1) познакомить учащихся с профессиями и специальностями, содержанием и характером труда работников, специалистов;
- 2) развить и укрепить интерес к будущей профессии;
- 3) подготовить старшеклассников к осознанному выбору профильных дисциплин;
- 4) оказать методическую помощь в профессиональном самоопределении учащихся

Формы организации профессиональных проб:

- практики экскурсий;
- практики наблюдений;
- профессиональная практика;
- беседы;
- деловые игры.

Аудитория: учащиеся 8-11 классов.

Распределение бюджета времени:

Время для прохождения - 8 академических часов.

Профессиональная проба может проводиться:

- концентрированно (непрерывным циклом в каникулярное время),
- рассредоточено (параллельно с обучением).

Ожидаемый результат:

- 1) получение учащимися достаточно полных сведений о деятельности предпринимателя;
- 2) учащимися пройден индивидуальный план профессиональных проб;
- 3) учащиеся соотнесли свои интересы и индивидуальные особенности с требованиями к предпринимателю;
- 4) осознанный выбор профильного предмета.

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма проведения
1.	Содержание и виды предпринимательской деятельности	1	Мини-лекция с элементами дискуссии
2.	Предпринимательская идея ее выбор. Принятие предпринимательского решения	1	Мини-лекция с элементами дискуссии
3.	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	1	Мини-лекция с элементами дискуссии
4.	Конкуренция коммерческая и предпринимательская тайна.	1	Мини-лекция с элементами дискуссии
5.	Культура предпринимателя и социальная ответственность предпринимательства.	1	Мини-лекция с элементами дискуссии
6.	Бизнес-план в предпринимательстве.	3	Деловая игра
Всего		8	

Содержание учебного курса

Тема 1. Содержание и виды предпринимательской деятельности.

Рассмотрение темы предназначено для ознакомления старшеклассников с курсом «Основы предпринимательской деятельности», уяснения значения предпринимательства в экономике страны. А также тех возможностей, которые дает предпринимательство как форма занятости гражданам.

Занятие проводится в форме интерактивной лекции-дискуссии с использованием презентации.

Продолжительность занятия – 1 акад. час.

Тема 2. Предпринимательская идея ее выбор. Принятие предпринимательского решения.

Рассмотрение темы предназначено для формирования у старшеклассников интереса к предпринимательству, чтобы они смогли поверить в себя и увидеть конкретные возможности для открытия своего дела.

Занятие проводится в форме интерактивной лекции-дискуссии с использованием презентации.

Продолжительность занятия – 1 акад. час.

Тема 3. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.

Рассмотрение темы предназначено для ознакомления старшеклассников с различными организационно-правовыми формами, используемыми в предпринимательстве.

Занятие проводится в форме интерактивной лекции-дискуссии с использованием презентации.

Продолжительность занятия - 1 академический час.

Тема 4. Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна.

Рассмотрение темы предназначено для краткого ознакомления старшеклассников с видами конкуренции, в том числе недобросовестной, а также с понятием о содержании коммерческой тайны.

Занятие проводится в форме интерактивной лекции-дискуссии с использованием презентации.

Продолжительность занятия - 1 академический час.

Тема 5. Культура предпринимателя и социальная ответственность предпринимательства.

Рассмотрение темы предназначено для формирования у старшеклассников представления о социальной ответственности бизнеса перед обществом и государством.

Занятие проводится в форме интерактивной лекции-дискуссии с использованием презентации.

Продолжительность занятия - 1 академический час.

Тема 6. Бизнес-план в предпринимательстве.

Рассмотрение темы предназначено для краткого ознакомления старшеклассников с бизнес-планом: его структурой, содержанием разделов и основными правилами составления.

Занятие проводится в форме интерактивной лекции с использованием презентации и деловой игры.

Продолжительность занятия - 3 академических часа.

Контроль работы учащихся и отчетность:

Учет выполненной работы ведется каждым старшеклассником в *индивидуальной программе профессиональной пробы*. Программа заполняется по каждому разделу. Записи в программе должны содержать краткое описание выполненной работы с анализами и выводами. Итогом пробы является ее защита, где оценивается уровень приобретенных

практических навыков и умений, качество заполнения программы. По итогам пробы выдается сертификат о прохождении обучения

Ожидаемый результат:

- 1) получение учащимися достаточно полных сведений о деятельности различных специалистов торговых и сервисных организаций;
- 2) учащимся составлена индивидуальная программа профессиональных проб;
- 3) учащиеся соотнесли свои интересы и индивидуальные особенности с требованиями интересующей профессии;
- 4) осознанный выбор профильного предмета, при необходимости коррекция ИУП.
- 5) старшеклассниками составлены профессиограммы,
- 6) учащиеся заполнили раздел о прохождении профпробы в ИОП;
- 7) старшеклассники защитили программу профессиональной пробы.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение:

Реализация данной программы осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой профпробы и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- библиотечный фонд ПИ(ф)РЭУ им. Г.В. Плеханова;
- оборудованные кабинеты и аудитории.

Программные средства обеспечения:

- компьютерные классы;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Презентации по тематике профпробы.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Вопросы итогового тестирования

Этапы прохождения профессиональных проб:

1. этап

Информационный

- Укажите сведения о возможности получения профессии (учебные заведения и наличие бюджетных мест и размер оплаты не на бюджете, курсы повышения квалификации и т.д.).
- Востребованность данной профессии на рынке труда (Вакансии);

➤ Уровень заработной платы;

2. этап.

Практический

Профессиограмма – это документ, устанавливающий внутренние и внешние факторы труда, условия труда, описание объективных и субъективных его характеристик.

Заполни таблицу о деятельности на профессиональной пробе:

Дата	Вид деятельности	Твоя отметка об успешности	Отметка работодателя об успешности выполнения	

3. этап

Аналитический

Что мне нравится в профессии/занятии, которое я выбрал	
Что мне не нравится в профессии/занятии, которое я выбрал	
Что я еще не знаю о себе	
Что я не знаю о выбранном занятии	

4 этап.

Защита

Оформи свой проект в виде слайдов в программе PowerPoint, слайды должны быть украшены диаграммами, ссылками, рисунками, личными выводами-высказываниями.

Обязательные слайды:

Слайд №1 «Творческое название проекта», автор

Слайд №2- 4 «Краткая характеристика профессии»

Слайд №5 «Востребованность профессии на рынке труда г. Перми, Пермского края»

Слайд №5 «Качества, которые необходимы для успеха в данной профессии»

Слайд №6 Проект профессиональной пробы (Заполняется после профессиональной пробы) «Профильная проба на предмет чего:

1. Вид деятельности
2. Профессия, должность, конкретная работа или виды работ.
3. Что ты попробовал сделать самостоятельно.
4. Самое яркое впечатление.
5. Рекомендации работодателя».

Слайд №7 «Что тебе лично понравилось во время профессиональной пробы, в целом в профессии, а что нет»

Слайд №8 «Вывод: почему я не изменю или изменю своему выбору»

Интернет-ресурсы по вопросам выбора профессии и планирования карьеры

1. <http://www.job.ru> «Всё о работе. Вакансии и резюме, аналитика, кадровые агентства»
2. <http://www.metodkabi.net.ru> «Методический кабинет профориентации» психолога-профконсультанта Галины Резапкиной
3. <http://www.msu.ru/work>, <http://www.profcareer.ru> Раздел «Профориентация и трудоустройство» сайта Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова
4. <http://www.profedu.ru> Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии»
5. <http://www.proforientator.ru> сайт для старшеклассников и специалистов по профориентационной работе «Время выбрать профессию»
6. <http://www.iacedu.ru> Столичный центр профориентации «Разумный выбор»
7. http://www.edu.ru/db/portal/index_org.htm Информационно-аналитический центр Департамента образования Москвы
8. <http://www.planetaedu.ru> Портал «Российское образование»
9. <http://www.postupim.ru> Планета образования
10. <http://moscollege.umcpro.ru> Поступим.ру – место общения школьников, выпускников и абитуриентов
11. http://www.mosteens.ru/ru/you_future «Выбери профессию» (государственные образовательные учреждения среднего профессионального образования)
12. <http://www.sami-forum.ru> Портал для московской молодежи

13. <http://www.ed.vseved.ru> Международный молодежный форум по самоопределению "Мы сами!"

Составители программы:

1. Писарева Е.В., зав. кафедрой Торгового дела и информационных технологий;
2. Бармина Э.Э., доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий.