

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Председатель ЦПК РГТЭУ**  
**Ректор, профессор**  
**С.Н.Бабурин**  
**31.01.2012 г.**

## **ПРОГРАММА**

**вступительного испытания в магистратуру по дисциплине**  
**«Организация, технология и проектирование предприятий»**

### ***Раздел 1. Организация и технология предприятий розничной торговли***

#### **Тема 1. Инфраструктура розничной торговли**

Состояние и перспективы развития розничной торговли.

Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Классификация предприятий, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазиновые и внемагазинные формы продажи товаров. Автоматизация процессов продажи товаров.

Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов.

Состав помещений, планировка торгового зала магазина.

#### ***Тема 2. Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли***

Основные принципы построения торгово-технологического процесса в магазине и оценка эффективности. Факторы, влияющие на торгово-технологический процесс. Оценка эффективности. Прогрессивные технологии и особенности их применения в торговле.

Управление торгово-технологическими процессами в магазине: понятие, содержание. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

## ***Раздел 2. Технологические процессы на складе и их эффективность***

### **Тема 3. Товарные склады, их устройство и планировка**

Склад: понятие, назначение, функции и классификация. Размещение склада. Виды складских помещений. Устройство и технологическая планировка склада. Методика расчета складской площади. Статические и динамические высотные склады.

### ***Тема 4. Организация и технология складских процессов.***

Складской технологический процесс : понятие, назначение.

Структура складского технологического процесса. Факторы, определяющие содержание технологического процесса на складе. Основные принципы его организации.

Прогрессивные складские технологии. Оборудование склада и особенности применения его на современных складах. Механизация и автоматизация складских операций. Оценка эффективности использования емкости и площади складов.

### ***Тема 5. Управление технологическими процессами на складе***

Предметы управления технологическими процессами. Система хранения товаров на складе. Управление товарными запасами. Управление ассортиментом товаров. Управление товарными потоками. Автоматизация управления товарными потоками. Инновационные технологии на товарных складах.

Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.

Технология размещения укладки и хранения товаров. Штабельный и стеллажный способы укладки товаров на хранение.

Отборка товаров их мест хранения и комплектация партий отправки.

Организация и технология отпуска товаров со склада.

## ***Раздел 3. Основы технологического проектирования предприятий торговли***

## **Тема 6. Принципы, нормы и методы проектирования**

Проект, проектирование: основные понятия.

Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила.

Стадии и этапы проектирования предприятия. Технико-экономическое обоснование (технико-экономический расчет).

Методы проектирования: унификации, типизации, оптимизации.

## **Тема 7. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли**

Строительство и ремонт: понятие, назначение, отличия.

Способы строительства. Этапы приемки объекта строительства. Рабочая и приемочная комиссии. Реконструкции и ремонт предприятий торговли.

## **Тема 8. Основные направления совершенствования проектирования и строительства предприятий торговли**

Основные направления проектирования. Собственное строительство, девелоперство: понятия.

Современные форматы предприятий торговли: гипермаркеты, супермаркеты, магазины шаговой доступности, магазины-склады «Кэш энд Керри», контейнерные терминалы, высотные склады, бизнес-парки, молы. Их краткая характеристика.

Решение задач оптимального использования торговой площади на предприятиях розничной торговли, грузовой площади и емкости товарных складов. Совершенствование проектирования направленного на внедрение современных форм торгового обслуживания, форм и методов продажи товаров. Модернизация в области механизации и автоматизации торговых и складских процессов.

## ***Раздел 4. Организация и технология товародвижения и товароснабжения.***

### **Тема 9. Транспорт и его роль в процессе товародвижения**

Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Характеристика отдельных видов транспорта. Выбор видов транспорта для перевозки грузов. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков.

Транспортно- экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Уставы и кодексы транспорта разных видов.

### ***Тема 10. Основы построения процессов товародвижения***

Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Принципы и факторы, ориентирующие рациональность процесса товародвижения.

Оптовая торговля в системе товародвижения. Виды и типы оптовых предприятий, и их место в процессе товародвижения. Мировой опыт в совершенствовании товародвижения.

### ***Тема 11. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий***

Определение экономической категории «товароснабжение». Формы снабжения. Управление процессами товароснабжения. Эффективность товароснабжения: сущность, оценка, влияние на формирование ассортимента, товарных запасов, эффективность торговой деятельности. Планирование товарного обеспечения.

**Список рекомендуемой литературы по дисциплине  
«Организация, технология и проектирование предприятий»**

***а) основная литература***

1. Дашков Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России, коммерция и технология торговли /Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К», 2009
2. Дашков А.П., Памбухгиянц В.К. Коммерция и технология торговли.- М.: Информ.внедр.центр «Маркетинг», 2008.-445с.
3. Практикум по курсу «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», - 3-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К», 2006
4. Документация торгового предприятия: сборник форм и образцов заполнения с комментариями/ Авторы-составители: Д.Л. Щур, Л.В. Труханович. – 2 изд. перераб. и доп. – М.: Изд. «Дело и сервис», 2007

***б) дополнительная литература***

5. Берман Барри, Эванс Джоэл. Розничная торговля: стратегический подход, 8-е издание: пер. с англ. – М.: издательский дом «Вильямс», 2008
6. Волгин В.В. склад «Организация и управление : практическое пособие».-М : ИТК «Дашков и Ко», 2009
7. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технология, управление и логистика: учебно-практическое пособие – М.: ТК Велби, издательство «Прспект»,2007
8. Голова А.Г. Управление продажами. М.: ИТК «Дашков и Ко», 2010
9. Дубровин Н.А. Организация производства на предприятии торговли: учебное пособие / 2 изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2007
10. Зырянов А.В. Размещение торговых предприятий: учебное пособие -М.: Экономист, 2006
11. Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие – М.: изд. центр «Академия», 2008
12. Крапивин О. М., Власов В. И. Охрана труда. Вопросы правового регулирования. – М.: «Ось-89», 2009
13. Монин А.А. Ритейл В России. Особенности национальной розницы. -

СПб.: Невский проспект; Вектор, 2007

14. Сидоров Д.В. Розничные сети. Секреты эффективности и типичные ошибки при работе с ними. – М.: Вершина, 2007

15. Современные торговые технологии и торговые форматы. Основные законы. Андрей Калмыков. – К.: Издательство «Агенство «Стандарт»», 2006

16. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице (+СД) – СПб.: Питер, 2008

17. Сысоева С.В. Стандарт розничного магазина. Разработка инструкций и регламентов. – СПб.: Питер, 2007

18. Таран С.А. Как организовать склад: Практические рекомендации профессионала – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2006

19. Терещенко К.А. Основы розничной торговли: международный опыт в практических решениях – М.: ООО «Издательство Жигульского», ООО «Русское профессиональное издательство», 2007

20. Ферни Дж. Принципы розничной торговли /Джон Ферни, Сюзанна Ферни, Кристофер Мур –М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008

21. Херман Симон. Продажи в кризис. Как повысить объем продаж, снизить издержки и увеличить прибыль/ Пер. с нем. – М.: Бизнес Психологи, 2010

22. Чкалова О.В. Торговое предприятие: учебное пособие - М.: Эксмо, 2008

23. Шуман Майкл. Революция малого бизнеса. Как минимаркеты побеждают в глобальной конкуренции / пер. с англ.,- М.: Вершина, 2007

24. Канке А.А. Основы логистики: учеб.пособие/А.А. Канке, И.П. Кошечая.- М.: Кнорус, 2010.-576с.

#### ***в) программное обеспечение***

«Консультант – плюс», «Гарант» - в постоянно актуализируемом варианте.  
Пакет прикладных обучающих программ.

#### ***г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы***

Словарь терминов по терминологии дисциплины: Российский торгово-экономический словарь/ Под ред. Бабурина С.Н. – М., Экономистъ, 2005

Ссылки на интернет – ресурсы:

<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;

<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;

<http://www.garant.ru> - Гарант;

<http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;

<http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;

<http://www.modul-ek.ru> – Торговое оборудование;

<http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;

<http://www.nta-rus.com> – Оборудование. Технология и оборудования для магазинов и ресторанов;

<http://www.f-art.nnov.ru> – ТиТО. Торговое и технологическое оборудование;

<http://www.trade-design.ru> – Торговый дизайн;

<http://www.tovr.ru> – Торговое оборудование в России.

**Председатель предметной  
комиссии по дисциплине  
«Организация, технология и  
проектирование предприятий»  
к.т.н., проф. Г.Я. Резго**