

УТВЕРЖДАЮ
Председатель ЦПК РГТЭУ
Ректор, профессор
С.Н.Бабурин
31.01.2012 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания в магистратуру по дисциплине
«Организация, технология и проектирование предприятий»

Раздел 1. Организация и технология предприятий розничной торговли

Тема 1. Инфраструктура розничной торговли

Состояние и перспективы развития розничной торговли.

Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Классификация предприятий, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазиновые и внемагазинные формы продажи товаров. Автоматизация процессов продажи товаров.

Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов.

Состав помещений, планировка торгового зала магазина.

Тема 2. Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли

Основные принципы построения торгово-технологического процесса в магазине и оценка эффективности. Факторы, влияющие на торгово-технологический процесс. Оценка эффективности. Прогрессивные технологии и особенности их применения в торговле.

Управление торгово-технологическими процессами в магазине: понятие, содержание. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Раздел 2. Технологические процессы на складе и их эффективность

Тема 3. Товарные склады, их устройство и планировка

Склад: понятие, назначение, функции и классификация. Размещение склада. Виды складских помещений. Устройство и технологическая планировка склада. Методика расчета складской площади. Статические и динамические высотные склады.

Тема 4. Организация и технология складских процессов.

Складской технологический процесс : понятие, назначение.

Структура складского технологического процесса. Факторы, определяющие содержание технологического процесса на складе. Основные принципы его организации.

Прогрессивные складские технологии. Оборудование склада и особенности применения его на современных складах. Механизация и автоматизация складских операций. Оценка эффективности использования емкости и площади складов.

Тема 5. Управление технологическими процессами на складе

Предметы управления технологическими процессами. Система хранения товаров на складе. Управление товарными запасами. Управление ассортиментом товаров. Управление товарными потоками. Автоматизация управления товарными потоками. Инновационные технологии на товарных складах.

Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.

Технология размещения укладки и хранения товаров. Штабельный и стеллажный способы укладки товаров на хранение.

Отборка товаров их мест хранения и комплектация партий отправки.

Организация и технология отпуска товаров со склада.

Раздел 3. Основы технологического проектирования предприятий торговли

Тема 6. Принципы, нормы и методы проектирования

Проект, проектирование: основные понятия.

Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила.

Стадии и этапы проектирования предприятия. Технико-экономическое обоснование (технико-экономический расчет).

Методы проектирования: унификации, типизации, оптимизации.

Тема 7. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

Строительство и ремонт: понятие, назначение, отличия.

Способы строительства. Этапы приемки объекта строительства. Рабочая и приемочная комиссии. Реконструкции и ремонт предприятий торговли.

Тема 8. Основные направления совершенствования проектирования и строительства предприятий торговли

Основные направления проектирования. Собственное строительство, девелоперство: понятия.

Современные форматы предприятий торговли: гипермаркеты, супермаркеты, магазины шаговой доступности, магазины-склады «Кэш энд Керри», контейнерные терминалы, высотные склады, бизнес-парки, молы. Их краткая характеристика.

Решение задач оптимального использования торговой площади на предприятиях розничной торговли, грузовой площади и емкости товарных складов. Совершенствование проектирования направленного на внедрение современных форм торгового обслуживания, форм и методов продажи товаров. Модернизация в области механизации и автоматизации торговых и складских процессов.

Раздел 4. Организация и технология товародвижения и товароснабжения.

Тема 9. Транспорт и его роль в процессе товародвижения

Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Характеристика отдельных видов транспорта. Выбор видов транспорта для перевозки грузов. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков.

Транспортно- экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Уставы и кодексы транспорта разных видов.

Тема 10. Основы построения процессов товародвижения

Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Принципы и факторы, ориентирующие рациональность процесса товародвижения.

Оптовая торговля в системе товародвижения. Виды и типы оптовых предприятий, и их место в процессе товародвижения. Мировой опыт в совершенствовании товародвижения.

Тема 11. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Определение экономической категории «товароснабжение». Формы снабжения. Управление процессами товароснабжения. Эффективность товароснабжения: сущность, оценка, влияние на формирование ассортимента, товарных запасов, эффективность торговой деятельности. Планирование товарного обеспечения.

**Список рекомендуемой литературы по дисциплине
«Организация, технология и проектирование предприятий»**

а) основная литература

1. Дашков Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России, коммерция и технология торговли /Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К», 2009
2. Дашков А.П., Памбухгиянц В.К. Коммерция и технология торговли.- М.: Информ.внедр.центр «Маркетинг», 2008.-445с.
3. Практикум по курсу «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», - 3-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К», 2006
4. Документация торгового предприятия: сборник форм и образцов заполнения с комментариями/ Авторы-составители: Д.Л. Щур, Л.В. Труханович. – 2 изд. перераб. и доп. – М.: Изд. «Дело и сервис», 2007

б) дополнительная литература

5. Берман Барри, Эванс Джоэл. Розничная торговля: стратегический подход, 8-е издание: пер. с англ. – М.: издательский дом «Вильямс», 2008
6. Волгин В.В. склад «Организация и управление : практическое пособие».-М : ИТК «Дашков и Ко», 2009
7. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технология, управление и логистика: учебно-практическое пособие – М.: ТК Велби, издательство «Прспект»,2007
8. Голова А.Г. Управление продажами. М.: ИТК «Дашков и Ко», 2010
9. Дубровин Н.А. Организация производства на предприятии торговли: учебное пособие / 2 изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2007
10. Зырянов А.В. Размещение торговых предприятий: учебное пособие -М.: Экономист, 2006
11. Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие – М.: изд. центр «Академия», 2008
12. Крапивин О. М., Власов В. И. Охрана труда. Вопросы правового регулирования. – М.: «Ось-89», 2009
13. Монин А.А. Ритейл В России. Особенности национальной розницы. -

СПб.: Невский проспект; Вектор, 2007

14. Сидоров Д.В. Розничные сети. Секреты эффективности и типичные ошибки при работе с ними. – М.: Вершина, 2007

15. Современные торговые технологии и торговые форматы. Основные законы. Андрей Калмыков. – К.: Издательство «Агенство «Стандарт»», 2006

16. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице (+СД) – СПб.: Питер, 2008

17. Сысоева С.В. Стандарт розничного магазина. Разработка инструкций и регламентов. – СПб.: Питер, 2007

18. Таран С.А. Как организовать склад: Практические рекомендации профессионала – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2006

19. Терещенко К.А. Основы розничной торговли: международный опыт в практических решениях – М.: ООО «Издательство Жигульского», ООО «Русское профессиональное издательство», 2007

20. Ферни Дж. Принципы розничной торговли /Джон Ферни, Сюзанна Ферни, Кристофер Мур –М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008

21. Херман Симон. Продажи в кризис. Как повысить объем продаж, снизить издержки и увеличить прибыль/ Пер. с нем. – М.: Бизнес Психологи, 2010

22. Чкалова О.В. Торговое предприятие: учебное пособие - М.: Эксмо, 2008

23. Шуман Майкл. Революция малого бизнеса. Как минимаркеты побеждают в глобальной конкуренции / пер. с англ.,- М.: Вершина, 2007

24. Канке А.А. Основы логистики: учеб.пособие/А.А. Канке, И.П. Кошечая.- М.: Кнорус, 2010.-576с.

в) программное обеспечение

«Консультант – плюс», «Гарант» - в постоянно актуализируемом варианте.
Пакет прикладных обучающих программ.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Словарь терминов по терминологии дисциплины: Российский торгово-экономический словарь/ Под ред. Бабурина С.Н. – М., Экономистъ, 2005

Ссылки на интернет – ресурсы:

<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;

<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;

<http://www.garant.ru> - Гарант;

<http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;

<http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;

<http://www.modul-ek.ru> – Торговое оборудование;

<http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;

<http://www.nta-rus.com> – Оборудование. Технология и оборудования для магазинов и ресторанов;

<http://www.f-art.nnov.ru> – ТиТО. Торговое и технологическое оборудование;

<http://www.trade-design.ru> – Торговый дизайн;

<http://www.tovr.ru> – Торговое оборудование в России.

**Председатель предметной
комиссии по дисциплине
«Организация, технология и
проектирование предприятий»
к.т.н., проф. Г.Я. Резго**