

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ЦПК РГТЭУ

Ректор, профессор

С.Н.Бабурин

31.01.2012 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания в магистратуру по предмету

«Экономика предприятий (организаций)»

Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики

Типы экономических систем. Понятие рыночных отношений. Условия формирования и развития рыночной экономики. Государственное регулирование экономической жизни общества в рыночных условиях.

Хозяйствующие субъекты рыночной экономики. Организация как субъект и объект предпринимательской деятельности.

Понятие и основные признаки организации как экономического субъекта хозяйствования.

Роль предприятия в социально-экономической жизни страны. Функции предприятия.

Организационно-правовые формы предприятий и их характеристика.

Миссия предприятия, философия, этика и принципы деятельности.

Отраслевые особенности деятельности коммерческих организаций.

Тема 2. Предприятие в системе рыночных отношений во внутренней и внешней среде

Виды предприятий, их классификация. Варианты укрупнения предприятия в результате его роста и развития. Предприятия, ориентированные на вертикальную и горизонтальную интеграцию.

Предприятие и рынок. Виды рынков. Элементы и показатели. Деятельность предприятия на рынке, как реакция на конкуренцию и условия спроса- предложения. Оценка конкурентоспособности предприятия и пути ее повышения.

Тема 3. Экономические ресурсы на затраты организации

Понятие экономического потенциала предприятия и определение его фактора.

Экономические ресурсы, их содержание и источники формирования. Примененные и потребленные ресурсы.

Факторы развития организации: экстенсивные и интенсивные, методы их расчета.

Основной капитал предприятия, его формирование и использование. Состав и структура основных средств. Понятие материально-технической базы. Методы анализа основных средств.

Сущность инвестиций, их виды. Управление инвестициями. Эффективность капитальных вложений и пути ее повышения.

Управление оборотным капиталом предприятия: формирование и использование. Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных активов. Скорость оборота. Источники формирования оборотных средств.

Управление трудовыми ресурсами организации (предприятия). Особенности формирования и использования трудовых ресурсов в условиях функционирования рынка труда. Структура трудовых ресурсов организации. Реформирование трудовых отношений.

Показатели по труду, их характеристика и взаимосвязь.

Организация и нормирование труда в предприятиях.

Сущность заработной платы и основные принципы организации оплаты труда в рыночной экономике.

Расходы на оплаты труда и их состав.

Оплата труда различных категорий работников. Формы и системы оплаты труда.

Методика анализа показателей по труду и расходов на оплату труда.

Планирование показателей по труду и заработной плате. Экономическое обоснование необходимой численности работников предприятия. Методика определения расходов на оплату труда на планируемый период.

Разработка организационно-управленческих и экономических мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов и средств на оплату труда.

Особенности формирования экономических ресурсов на предприятиях различных организационно-правовых форм и отраслей.

Критерий и показатели эффективности использования экономических ресурсов предприятия.

Тема 4. Экономический механизм функционирования коммерческих организаций

Сущность, содержание и значение экономического механизма функционирования коммерческой организации. Модели хозяйственного механизма.

Особенности механизма хозяйствования предприятий различных организационно-правовых форм.

Характеристика основных элементов экономического механизма.

Внешняя и внутренняя среда деятельности коммерческой организации.

Содержание и организация экономической работы на предприятии, ее значение в условиях рыночных отношений. Информационная база экономической работы.

Основы экономического анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации. Цель, задачи и содержание анализа. Сущность диагностики деятельности организации. Виды экономического анализа. Методы анализа и их характеристика. Требования, предъявляемые к аналитической работе.

Основы планирования деятельности коммерческой организации. Цель, задачи и функции планирования в управлении коммерческой организацией. Виды планов и их взаимосвязь. Методы планирования деятельности организации и их характеристика. Бизнес-план, его содержание и методика формирования. Операционные и финансовые бюджеты.

Тема 5. Управление затратами коммерческих организаций

Понятие и сущность управления затратами организаций (предприятий).

Понятие затрат, расходов, себестоимости. Классификация расходов организаций (предприятий). Информационное обеспечение управления затратами организации (предприятия).

Факторы, формирующие расходы организаций (предприятий).

Основные элементы нормативной системы управления затратами и их характеристика.

Калькуляция затрат. Виды калькуляций. Методы калькулирования.

Прогнозирование затрат коммерческих организаций. CVP-анализ. Операционный рычаг.

Налоговые расходы коммерческих организаций.

Резервы экономии на основе разработки системы эффективного управления затратами организаций (предприятий).

Тема 6. Доходы коммерческих организаций

Экономическая сущность и источники доходов коммерческих организаций.

Виды доходов и их характеристика.

Факторы, влияющие на доходы коммерческих организаций. Методика анализа доходов организаций от обычных видов деятельности.

Экономическое обоснование величины доходов коммерческих организаций на планируемый период.

Резервы роста доходов коммерческих организаций.

Ценовая политика коммерческих организаций. Ценообразование на товары народного потребления.

Анализ, оценка и прогнозирование продажи товаров, реализации готовой продукции, оказание услуг, выполнения работ

Тема 7. Финансовые результаты и рентабельность деятельности коммерческих организаций

Показатели финансовых результатов деятельности коммерческих организаций.

Понятие, экономическая сущность и функции прибыли. Формирование и виды прибыли организаций (предприятий). Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Показатели рентабельности и их характеристика.

Методика анализа прибыли и рентабельности организаций.

Факторы, влияющие на величину прибыли и рентабельности.

Прогнозирование прибыли организаций. Экономическое обоснование величины прибыли на планируемый период.

Направления использования прибыли организаций.

Резервы и основные направления повышения рентабельности.

Экономическое обоснование дивидендной политики организаций.

Тема 8. Управление рисками предприятий (организаций) торговли

Микро- и макро-предпринимательская среда организаций.

Основы управления рисками коммерческих организаций.

Сущность и функции рисков коммерческих организаций.

Виды потерь и факторы предпринимательских рисков .

Классификация рисков коммерческих организаций.
Статистические и аналитические методы оценки рисков.
Система управления экономическим риском. Качественное управление рисками.

Методы реагирования на рисковые события в коммерческой деятельности.

Тема 9. Управление финансовыми ресурсами коммерческой организаций

Понятие финансовых ресурсов. Виды финансовых ресурсов.
Собственный и заемный капитал. Капитализация доходов и резервирование капитала.
Виды и способы привлечения заемных средств.
Порядок расчета и оценки чистых активов организации
Оценка оптимальности структуры собственных и заемных средств.
Эффективность использования заемных средств. Эффект финансового рычага.
Цена капитала. Методы определения цены капитала.
Инвестиционная привлекательность компании.

Тема 10. Трудовые ресурсы (кадры)

Рынок труда. Персонал предприятия. Структура персонала предприятия торговли. Подбор, подготовка, планирование и расстановка кадров. Списочная и явочная численность основных работников. Коэффициент текучести кадров. Расчет потребности в АУП и МОП. Понятие рынка труда. Условия труда. Нормирование труда. Требования к обслуживающему персоналу в розничной торговле. Реальная и номинальная зарплата. Расчет фонда заработной платы с использованием существующих форм и систем оплаты труда. Производительность труда в торговле. Влияние научно – технического прогресса и др. факторов на повышение производительности труда. Составление сводного плана по труду и зарплате. Взаимосвязь показателей.

Тема 15. Налоги и налоговая система

Основы системы налогообложения России – федеральные, региональные и

местные налоги. Элементы налогообложения. Понятие налогооблагаемой базы; схемы начисления основных видов налогов.

Налогообложение предприятий торговли – действующее законодательство. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль. Налог с продаж. Налог на имущество. Налог на рекламу. Особенности налогообложения малого бизнеса. Единый налог на вмененный доход.

Основная литература

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов. Изд. 5-е -М.: ЮНИТИ, 2008.
2. Раицкий К.А. Экономика предприятия (организации). - М.: Дашков и К, 2004.

Дополнительная литература

1. Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания. - М.: Дашков и Ко, 2011.
2. Баскакова Ольга Викторовна. Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / Баскакова Ольга Викторовна. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К, 2006
3. Пласкова Н.С. Экономический анализ. Учебник для ВУЗов, Изд-е 3-е, переработано и дополнено -М.: Эксмо, 2010.
4. Слепнёва Т.А. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов М.: ИНФРА-М, 2006

**Председатель предметной комиссии
по экономике предприятий (организаций)
к.э.н. А.В. Артемьев**