

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Пермский институт (филиал)

название филиала



Утверждаю

Ректор ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Гришин В.И.

2016 г.

ОПОП одобрена Ученым советом
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Протокол № 6 от 12.01.16 12 2016 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы:

Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки: Академическая магистратура

Форма обучения очная

Директор Пермского института (филиала)
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Гордеева Е.В.

Москва – 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38. 04. 06 «Торговое дело» магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»	5
1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы по направлению подготовки 38. 04. 06 «Торговое дело» магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»	6
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (магистратуры) по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции».....	6
1.4. Требования к абитуриенту	7
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ В КОММЕРЦИИ»	8
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	9
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ В КОММЕРЦИИ» (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)	10
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ В КОММЕРЦИИ»	10
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ В КОММЕРЦИИ».....	17
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО	17
5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО.....	17
5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО	19
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ	27
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ В КОММЕРЦИИ».....	30
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	30
7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников	31
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	31
8.1 Таблица соответствия компетенций с ФГОС ВПО на ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»	

**ПРИЛОЖЕНИЯ: СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ,
ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

- Приложение 1. Компетентностная модель выпускника
- Приложение 2. Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
- Приложение 4. Программы практик
- Приложение 5. Программа научно-исследовательской работы (для магистерской программы);
- Приложение 6, 7. Программа государственной итоговой аттестации студентов-выпускников на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной образовательной программы, включая требования к ВКР

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело и направленности (магистерской программе) Стратегии и инновации в коммерции (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную в Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» и утвержденную в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, а также с учетом *рекомендованной примерной основной профессиональной образовательной программы*. ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, с календарным графиком учебного процесса, рабочие программы учебных курсов, дисциплин (модулей), программы практик и государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также необходимые методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»

Нормативную базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (в ред. ФЗ от 07.05.2013 N 99-ФЗ, от 23.07.2013 N 203-ФЗ, от 07.06.2013 N 120-ФЗ, от 02.07.2013 N 170-ФЗ, от 25.11.2013 N 317-ФЗ, от 03.02.2014 N 11-ФЗ);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 № 1367, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 24.02.2014 года, регистрационный номер 31402;
- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки ВО» от 12 сентября 2013 года №1061, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 14.10.2013 года, регистрационный номер 30163;
- Приказ Минобрнауки России «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования - бакалавриата, направлений подготовки высшего образования - магистратуры, специальностей высшего образования - специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. N 1061, направлениям подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) "бакалавр" и "магистр"» от 18.11.2013 №1245 ;
- Письмо заместителя министра образования № АК-2612/05 от 20.08.2014 "О

- федеральных государственных образовательных стандартах;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. N 323 (Зарегистрировано в Минюсте России 21 апреля 2015 г. N 36960);
- Устав ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», зарегистрированный в МИФМС № 46 от 13.10.2015г.;
- Положение о Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» (Утверждено первым проректором ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»). Протокол заседания Ученого совета «РЭУ им. Г.В. Плеханова» №21-ОГ от 13.10.2015г.).
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа высшего образования (Пр.ОПОП ВО);
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»; (утверждено первым проректором ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». протокол заседания Ученого совета «РЭУ им. Г.В. Плеханова» №3 от 24.11.2015г.).
- Положение о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (утверждено первым проректором ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». протокол заседания Ученого совета «РЭУ им. Г.В. Плеханова» №11 от 25.05.2015г.).

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (уровень магистратуры) по направлению подготовки 38. 04. 06 «Торговое дело» магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»

1.3.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО

Миссией магистерской программы является подготовка высококвалифицированных специалистов в области торгового дела, обладающих теоретическими, аналитическими, прикладными знаниями и навыками, для среды современного российского и международного бизнеса, способных быстро адаптироваться к его условиям, правильно, эффективно и технологично оценивать его и действовать, добиваясь успеха в выбранном направлении деятельности.

Целью магистерской программы является обеспечение развития у студентов личностных качеств и формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры).

В области воспитания целью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции» формирование социально-личностных качеств выпускников – целеустремленности, организованности,

трудолюбия, ответственности, гражданственности, приверженности этическим нормам, коммуникабельности, умения работать в коллективе, повышение общей культуры и расширение кругозора.

В области обучения целью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции» является формирование у обучающихся комплексных знаний в сфере инновационной коммерческой деятельности, их успешная реализация в практике торговых предприятий различных видов деятельности, обучение умениям использовать фундаментальные знания основ развития социально-экономических систем, принципов, механизмов и методов отраслевой экономики и управления в конкретных экономических обстоятельствах, подготовка конкурентоспособного на рынке труда, обладающего навыками научной деятельности специалиста.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) предусматривает изучение следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины", который включает дисциплинарные модули, относящиеся к базовой части программы, и дисциплины, относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации изучение следующих учебных циклов: общенаучный цикл, профессиональный цикл, практики и научно-исследовательская работа, итоговая государственная аттестация.

1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО

Срок освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции» в Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова» в соответствии с ФГОС ВО в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года.

В очно-заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения;

При обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3.3. Трудоемкость ОПОП ВО

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один

учебный год, составляет 60 з.е.;

. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

1.4. Требования к абитуриенту

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Для обучения в магистратуре принимаются граждане Российской Федерации, лица без гражданства, соотечественники, проживающие за рубежом, а так же иностранные граждане.

Право на обучение по программам магистратуры имеют лица, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего профессионального образования (основных профессиональных образовательных программ высшего образования) и имеющие диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании (высшем образовании). Для лиц, имеющих диплом специалиста или диплом магистра, получение образования по программам магистратуры рассматривается как получение второго высшего образования, если другого не предусмотрено отдельными законодательными актами.

Прием в магистратуру осуществляется в соответствии с правилами приема в РЭУ имени Г.В. Плеханова.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ В КОММЕРЦИИ»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) в соответствии с ФГОС ВО являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому обслуживанию покупателей;
- коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- методы и средства испытания и контроля качества товаров;
- научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

ОПОП направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) магистерской программы – программы академической магистратуры «Стратегии и инновации в коммерции» в Пермском институте (филиале) ориентирована на конкретные виды профессиональной деятельности, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации и включает:

- торгово-технологическая;

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- проектная.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший магистерскую программу «Стратегии и инновации в коммерции», в соответствии с видами профессиональной деятельности, готов решать следующие профессиональные задачи:

торгово-технологическая деятельность:

- выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности;
- выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;
- разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;

организационно-управленческая деятельность:

- стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;
- организация и управление бизнес-планированием;
- анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);
- разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;
- организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);
- планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценка их эффективности;
- разработка и управление товарной политикой организации (предприятия);
- анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами;
- управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;

научно-исследовательская деятельность:

- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;
- прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;
- изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);
- поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;

проектная деятельность:

- проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы;
- прогнозирование и проектирование ассортимента товаров;

- оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров (в том числе и услуг) и организаций (предприятий), ее обеспечение;
 - проектирование и разработка бренд-технологий;
 - проектирование стратегии развития логистики организации;
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ В КОММЕРЦИИ» (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Освоение магистерской программы «Стратегии и инновации в коммерции» в Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», построенное на компетентностной модели подготовки магистров, направлено на приобретение выпускниками определенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

В результате освоения ОПОП выпускник магистратуры должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-4);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);
- способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-7);
- способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска (ОК-8);
- готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций,

анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);

- готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4).

Выпускник магистратуры должен обладать различными профессиональными компетенциями (ПК), в зависимости от вида деятельности:

торгово-технологическая деятельность:

- способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
- готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3);
- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4);
- способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6);
- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);
- способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8);

проектная деятельность:

- готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9);
- способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-10);

В соответствии с ФГОС ВО в Пермском институте (филиале) «РЭУ имени Г.В. Плеханова» разработана структурная матрица формирования компетенций.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013, ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) и Положением о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», утвержденный Ученым советом, протокол №7 от 16 февраля 2015 года, содержание и организация образовательного процесса при реализации магистерской программы «Стратегии и инновации в коммерции» в Пермском институте (филиале) «РЭУ им. Г.В. Плеханова» регламентируется учебным планом подготовки магистра, рабочими программами учебных дисциплин и материалами, обеспечивающими воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программами практик и научно-исследовательской работы, итоговой государственной аттестации, календарным учебным графиком и методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующей образовательной технологии.

Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации компетентностно-ориентированной ОПОП ВО направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) включает:

- компетентностная модель выпускника (Приложение 1);
- учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам (Приложение 2);
- рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложение 3);
- программы практик (Приложение 4);
- программа ГИА (Приложение 5).

4.1. Компетентностная модель выпускника

Компетентностная модель выпускника представляет собой комплексный интегральный образ конечного результата образования при реализации ОПОП направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), направленности (профиля) подготовки «Стратегии и инновации в коммерции», которая учитывает потребности рынка в специалистах, требования предъявляемые представителями бизнеса к таким специалистам, а также возможности самого учебного заведения по подготовке востребованных и компетентных в своих направлениях подготовки специалистов. Приложение 1.

4.2. Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам

Учебный план и, включая календарный график является частью учебно-методической документации ОПОП направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), содержащим исходные данные для организации и планирования

всех видов учебных занятий: перечень всех изучаемых дисциплин ОПОП и трудоемкость каждой из них (в зачетных единицах и академических часах), распределение времени по годам и семестрам в течение всего срока обучения, а также по видам занятий, типам практик и (или) научно-исследовательской работы, количество курсовых работ, зачетов и экзаменов. Учебный план определяет бюджет времени по семестрам и неделям, продолжительность семестров, практик, экзаменационных сессий и каникул обучающихся.

Учебный план предусматривает необходимое соотношение учебных дисциплин базовых и вариативных частей закрепление теоретической базы обучения на практике. Последовательность изучения дисциплин, предусматриваемая учебным планом, основана на их преемственности и определяются логическими связями и зависимостями, которые в свою очередь опираются на перечень компетенций. В календарном графике учебного процесса соответствующими символами для каждого курса и семестра обозначаются календарные дни (по неделям и месяцам), теоретического обучения, практик, экзаменационных сессий, каникул и государственной итоговой аттестации. Приложение 2

4.3. Программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Программы дисциплин и дисциплинарных модулей, являются нормативным документом, в которых определены основные знания, навыки и умения подлежащих усвоению по каждой дисциплине, а также логика изучения основных идей с указанием последовательности тем, вопросов и общей дозировки времени на их изучение. В Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» по ОПОП направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) направленности (профилю) подготовки «Стратегии и инновации в коммерции» разработаны рабочие программы всех учебных дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента. Приложение 3.

4.4. Программы практик и научно-исследовательской работы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции» практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) представлены в учебном плане в блоке Б2 учебного плана и представлены:

Б2. Учебная практика (1 зач.ед), которая включает:

Б2.У: Учебная практика. Профессиональный семинар 1 зач.ед;

Б2.П: Производственная практика (50 зач. ед): которая включает:

Б2.П1: Научно-исследовательская работа в семестре 23 зач. ед;

Б2.П2: Торгово-технологическая практика 12 зач.ед;

Б2.П3: Научно-исследовательская практика 9 зач.ед;

Б2.П4: Преддипломная практика 6 зач. ед

Целями практик являются:

– закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения;

– совершенствование системы подготовки по таким видам профессиональной деятельности как торгово-технологическая и организационно-управленческая;

– формирование и совершенствование практических навыков ведения торговой

деятельности;

- формирование и развитие компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами практик являются:

- анализ и оценка эффективности торговой деятельности организации;
- изучение конъюнктуры рынка и использование результатов в организации торговой деятельности предприятия;
- оценка конкурентоспособности товаров (услуг) и организаций (предприятий), разработка и организация реализации программы ее обеспечения;
- выявление рисков в организации торговой деятельности предприятия (базы практики);
- применение современных методов анализа торгово-технологической деятельности;
- применение методов оценки эффективности как отдельных торговых и технологических процессов, так и коммерческой деятельности предприятия в целом;
- выбор и обоснование инновационных решений в организации торговых и технологических процессов на предприятии отрасли;
- поиск путей совершенствования деятельности торговой организации, в том числе с внедрением инноваций;
- приобретение опыта и практических навыков торгово-технологической деятельности;
- усовершенствование опыта изложения полученных результатов в виде отчета;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала по организации торговой деятельности для подготовки и написания магистерской диссертации (выпускной квалификационной работы).

Объектами торгово-технологической практики являются товары потребительского и производственного назначения; услуги по торговому обслуживанию покупателей; коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; потребности и поведение потребителей; методы, средства и организация испытания и контроля качества товаров (услуг); организация научно-исследовательских процессов, образовательные средства и методы.

Пермским институтом (филиалом) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» заключены договоры на проведение торгово - технологической практики обучающихся с крупными торговыми организациями г. Перми и Пермского края. Базами производственных практик для магистров являются государственные структуры и торговые предприятия различных форм собственности: ООО «Семья», ООО «Мегафон», ООО «Урал-Авто-Форум», ООО «Виват - трейд», ООО ТД «Добрыня», ООО «СуперСтройПермь», ООО «Градиент-Лига-Пермь», ООО «БлиСко», НИЛ ТЭ ПИ(ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова, ООО «Межрегионсервис», ООО «Лукойл-УРЦ Пермь», ООО «Градиент Дистрибуция».

Формой отчетности о прохождении практик является отчет с формой контроля - зачет с оценкой.

В Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» научно-исследовательская работа предусмотрена учебным планом в первом и втором семестрах первого курса.

Общее руководство научно-исследовательской работой магистров осуществляется на выпускающей кафедре Торговое дело.

Основной целью научно-исследовательской работы является овладение магистрантами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального и научного мировоззрения в этой области в соответствии с профилем магистерской программы «Стратегии и инновации в

коммерции».

Задачами НИР являются:

- проведение магистром научного исследования по избранной и утвержденной тематике в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми к организации содержания научно-исследовательской работы;
- поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;
- закрепление знаний, умений и владений, полученных магистрантами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;
- овладение современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени соответствующих профилю избранной магистрантом магистерской программы;
- совершенствование умений по осуществлению научно-исследовательской деятельности;
- обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов;
- формирование соответствующих умений в области подготовки научных и учебных материалов с использованием умений перевода с иностранных языков;
- выявление у магистрантов исследовательских способностей;
- закрепление навыков самообразования и самосовершенствования.

Содержание НИР определено кафедрой Организации и технологии коммерции, осуществляющей магистерскую подготовку. Научно-исследовательская работа осуществляется в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы в рамках диссертационного исследования;
- участие в межкафедральных семинарах, научно-практических семинарах, во всех видах научно-исследовательской и организационной работы профилирующих кафедр;
- выступление на конференциях различного уровня, проводимых в институте и других вузах;
- подготовка и публикация тезисов докладов научных статей;
- подготовка рефератов.

В ходе научно-исследовательской работы магистранты осуществляют следующие виды деятельности:

- составляют план научно-исследовательской работы;
- осуществляют сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме для написания научной статьи или подготовки аналитического обзора в соответствии с темами, предоставленными руководителем научно-исследовательской работы, применяя имеющиеся навыки работы с текстом;
- изучают специальную литературу по выбранной тематике, в том числе достижения отечественной и зарубежной науки;
- используют соответствующие общенаучные и специальные методы для подготовки итоговой работы;
- проводят комплексное изучение рассматриваемой тематики.

За время научно-исследовательской работы магистрант должен изучить:

- патентные и литературные источники по разрабатываемой теме НИР с целью их использования при выполнении магистерской диссертации;
- методы исследования и проведения экспериментальных работ;
- методы анализа и обработки научных данных;
- информационные справочные системы, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере;
- требования к оформлению научно-исследовательской работы.

- По итогам научно- исследовательской работы магистрант должен выполнить:
- анализ, систематизацию и обобщение научной информации по теме исследований;
 - теоретическое исследование в рамках поставленных задач;
 - анализ научной и практической значимости проводимых исследований;
 - выступить с докладом на конференции;
 - участвовать в текущих научных семинарах, организованных в рамках научно-исследовательской работы;
- должен представить:
- письменный отчет, проведенной научно-исследовательской работы за 1 и 2 семестры, включающий научные публикации по теме диссертационного исследования (статьи, реферат);
 - аналитический обзор. Приложение 5.

4.5. Программа ГИА

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация включает государственный междисциплинарный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Разработаны и утверждены вопросы для государственного экзамена. Тематика вопросов государственного междисциплинарного экзамена с целью объективной оценки компетенций выпускника является комплексной, соответствует дисциплинам из различных учебных блоков, относящиеся к базовой части программы, и дисциплины относящиеся к ее вариативной части.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которому готовится магистр (торгово-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской).

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач.

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. Приложение 5.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ В КОММЕРЦИИ»

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 19.03.05 «Технология продукции и организация общественного питания» регламентируются соответствующей нормативной базой ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», а также внутренней документацией Пермского института (филиала) филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»:

- положение о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов;
- положение о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»;
- положение о самостоятельной работе студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- положение о порядке проведения практики студентов ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- положение об использовании в учебном процессе интерактивных методов обучения;
- положение о модульной системе организации учебного процесса;
- положение о курсовых работах;
- методические указания по оформлению аттестационных работ студентов;
- регламент проведения дисциплины по физической культуре для очно-заочной и заочной форм обучения в ФГБОУ ВО РЭУ «им. Г.В. Плеханова»;
- рабочие программы учебных дисциплин (Приложение № 3);
- программы прохождения учебной и производственной практик (Приложение № 4);
- программа государственной итоговой аттестации (Приложение № 5);
- базовые учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине (перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине, в том числе лабораторные практикумы, методические указания по выполнению самостоятельной работы, специализированные периодические издания (основная и дополнительная учебно-методическая и научная литература, а также специализированные периодические издания перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин. Лабораторные практикумы и методические указания по выполнению самостоятельной работы указываются в приложениях к рабочим программам учебных дисциплин);
- нормативные и технические документы (указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники (указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин);

- обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин (указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин);

- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины, примерные темы курсовых и комплексных междисциплинарных курсовых работ (указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин);

- требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра (Приложение №5);

- Регламент проведения дисциплины по физической культуре для очно-заочной и заочной форм обучения в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;

Уровень обеспеченности программы бакалавриата информационными материалами и учебно-методической документацией и информационными материалами соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры).

Базовая парадигма открытого информационного образовательного пространства предполагает использование на основе междисциплинарного подхода программно-методических средств информационного взаимодействия, позволяет магистранту осуществлять самостоятельную деятельность по сбору, обработке и анализу информации об исследуемых объектах, явлениях, моделях и процессах.

При этом деятельность магистрантов представляет собой поддерживаемое педагогом с помощью мобильных средств самообразования, содержание открытого информационного образовательного пространства ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» и Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» посредством мобильного обучения соответственно опыту познавательной деятельности и ценностным отношениям участников учебного процесса (магистрантов и профессорско-преподавательского состава).

В настоящее время открытое образовательное пространство в Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» реализовано в следующих формах:

- организован круглосуточный открытый доступ магистрантов к учебным, методическим материалам по дисциплинам на портале Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

- по дисциплинам направления подготовки предусмотрены интерактивные формы (интерактивный семинар) проведения занятий с использованием групповых дискуссий, анализа деловых и практических ситуаций, кейс-методов, учитывающих региональную и профессиональную специфику. Инновационные технологии обучения позволяют развивать навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества;

- организовано интерактивное взаимодействие преподавателя и магистранта во внеаудиторное время с помощью мобильных сервисов и бесплатного программного обеспечения, обеспечивающего зашифрованную голосовую связь и видеосвязь через Интернет.

Применение в Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» данного подхода выгодно дополняет «классические методы» обучения:

- изменяется способ усвоения магистрантами учебного материала, происходит выделение ядра наращиваемых знаний, которое включает наиболее значимые

педагогические задачи. В результате ключевые элементы наполняются наиболее важным учебным содержанием, что оказывает прямое влияние на навыки и умения, формируемые на основе полученных знаний;

– изменяется характер взаимодействия субъектов обучения посредством использования информационных сетей, которые позволяют задействовать весь спектр возможностей информационных сервисов для передачи учебной информации;

– появляется возможность применения сетевой технологии на основе специальных программных продуктов;

– появляется возможность пользоваться ресурсами электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» из любого места, где есть доступ к сети Интернет. Магистр получает возможность работы с каталогом, содержащим информацию о книгах, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М», таким как: «Весь Мир», ИД «Форум», ИД «Вузовский учебник», «Магистр», «Норма», «Форум», ИД «Альфа-М», «Энциклопедия», ИЦ «РИОР», «Контракт», «Финансы и статистика», ФГОУ ВО РАГС при Президенте РФ, а также другими издательствами. В соответствии с ФГОС ВО, помимо работы с каталогом, магистру предоставляется возможность работы с полным текстом книги в электронном виде.

В Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова» основная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции» обеспечивается доступом каждого обучающегося к информационным базам данных и библиотечным фондам, исходя из полного перечня учебных дисциплин.

Характеристика условий библиотечно-информационного обслуживания

Библиотечно - информационное обеспечение учебного процесса осуществляется библиотекой филиала, которая осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Законом РФ «О библиотечном деле» от 29.12.1994г (с изменениями от 02.07.2013г); Законом РФ « Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006г. (с изменениями от 21.07.2014г.); Приказом от 08.10.2012г. «Об утверждении порядка учета документов, входящих в состав библиотечного фонда»; постановлениями, приказами и иными нормативными правовыми актами органов управления Высшими учебными заведениями и локальными нормативными документами Пермского института (филиала) «РЭУ имени Г.В. Плеханова».

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам общенаучного и профессиональных циклов, изданными за последние 5 лет из расчета не менее 25 экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Общее количество единиц хранения (общий фонд библиотеки) составляет- 77119 экз., из него литература:

- Учебная – 62561 экз.
- Учебно-методическая – 923 экз.
- Научная – 8475 экз.
- Художественная – 5160 экз.
- Прочей – 12308 экз.

Информационное обеспечение основывается как на традиционных (библиотечных и

издательских), так и на новых телекоммуникационных технологиях. Библиотека имеет три читальных зала и электронный зал.

Литература с грифами Министерства образования и науки РФ и различных учебно-методических объединений составляет 81% от общего количества учебной литературы.

Обеспеченность источниками учебной информацией по предметам всех блоков дисциплин учебных планов магистров в Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» выше норматива. Основная учебная литература, рекомендованная в рабочих программах дисциплин в качестве обязательной, соответствует современным требованиям и включает все учебники, учебные пособия, монографические издания последних лет.

Сведения об обеспеченности магистерской программы «Стратегии и инновации в коммерции» учебной и учебно-методической литературой представлены в табл. 1.

Помимо основной учебно-методической литературы во всех дисциплинах учебного плана используются дополнительная литература. Фонд дополнительной литературы включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. Обеспеченность дополнительной литературой представлено в табл. 2.

Фонд дополнительной литературы соответствует нормативам и составляет в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Таблица 1

Обеспеченность магистерской программы
«Стратегии и инновации в коммерции»
учебной и учебно-методической литературой

Учебные циклы	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося, воспитанника	Доля изданий, изданных за последние 10 лет от общего количества экземпляров
	Количество наименований	Количество экземпляров		
Общенаучный цикл	12	76	1	100%
Профессиональный цикл	18	128	1	100%

Подписка на периодические издания осуществляется в соответствии с профилем вуза и рекомендациями кафедр. Ежегодно оформляется подписка на 110-120 наименований периодических изданий, большинство из которых специальные и профессиональные.

Всего в подписке на 2015 год представлено более 760 наименований научных и научно-практических периодических изданий, в том числе 40 наименований в традиционном виде, остальные в составе баз данных научной периодики отечественных и зарубежных производителей. Список поступающих в читальный зал периодических изданий приведен ниже, состав электронной подписки более подробно раскрыт в описании ЭБС.

Список периодических изданий на 2015 г.

№ п/п	Вид	Наименование	Периодичность	Всего экз.
1	Ж	ВЕСТНИК МГУ. СЕРИЯ 6.	6 в год	1

		ЭКОНОМИКА		
2	Ж	ВЕСТНИК РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ.В.Г.Плеханова	12 в год	1
3	Ж	ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ	12 в год	1
4	Ж	ГЛАВБУХ	12 в год	1
5	Ж	ДЕНЬГИ И КРЕДИТ	12 в год	1
6	Ж	ЗАРПЛАТА	12 в год	1
7	Ж	ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ В ШКОЛЕ	12 в год	1
8	Ж	ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	6 в год	1
9	Ж	МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	6 в год	1
10	Ж	МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	6 в год	1
11	Ж	МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	12 в год	1
12	Х	НАЛОГОВЫЙ ВЕСТНИК (ЖУРНАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ)	12 в год	1
13	Ж	НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК: ВСЕ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ	12 в год	1
14	Г	НОВЫЙ КОМПАЬОН	54 в год	1
15	Ж	ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА	6в год	1
16	Ж	ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12 в год	1
17	Ж	ПИТАНИЕ И ОБЩЕСТВО	12 в год	1
18	Ж	ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ: СЫРЬЕ И ДОБАВКИ	4 в год	1
19	Ж	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	12 в год	1
20	Ж	РЕМОНТ & СЕРВИС	12 в год	1
21	Ж	РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА:ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ	12 в год	1
22	Ж	РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	24 в год	1
23	Ж	РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ	12 в год	1
24	Ж	СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ	12 в год	1
25	Ж	СОВЕТНИК В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	12 в год	1

26	Ж	СОВЕТНИК БУХГАЛТЕРА БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ	12 в год	1
27	Ж	СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	12 в год	1
28	Ж	СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО	12 в год	1
29	Ж	СТРАХОВОЕ ДЕЛО	12 в год	1
30	Ж	ТОВАРОВЕД ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	12 в год	1
31	Ж	УПРОЩЕНКА	12 в год	1
32	Ж	УПРАВЛЕНИЕ МАГАЗИНОМ	12 в год	1
33	Ж	ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	6в год	1
34	Ж	ФИНАНСЫ	12 в год	1
35	Ж	ШЕФ-АРТ	6в год	1
36	Ж	ШКОЛА ГАСТРОНОМА. Коллекция рецептов	24 в год	1
37	Ж	ШКОЛА ГАСТРОНОМА	24 в год	1
38	Ж	ЭКО	12 в год	1
39	Ж	ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ	12 в год	1
40	Ж	ЭКОНОМИСТ	12 в год	1

Вся информация о библиотеке и ресурсах представлена на собственном сайте как составляющей информационного портала института. Здесь даны прямые ссылки на подписные ЭБС и описаны условия доступа к ним,

Основные составные части Электронно-библиотечной системы:



Электронно-библиотечная система Znanium.com

Система содержит более 5200 учебников и учебных пособий (за последние 5 лет), 2100 монографий, 550 журналов, в том числе 290 из списка ВАК.



Университетская
библиотека
ONLINE

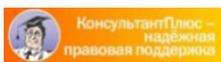
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — это электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам учебной и научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств. Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, иллюстрированные издания по искусству, литературу нон-фикшн, художественную литературу. Каталог изданий систематически пополняется новой актуальной литературой и в настоящее время содержит почти 100 тыс. наименований. Все материалы в объеме базовой коллекции доступны после самостоятельной регистрации на сайте ЭБС с территории вуза.



Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» - это более 1000 учебников, учебных пособий, курсов лекций и др. по бизнесу, экономике, праву, математике, психологии и языкознанию (в том числе словари), вышедших в отечественном издательстве «Юрайт». Доступ из дома возможен после регистрации на сайте ЭБС с территории вуза.



Информационно-правовая система ГАРАНТ



Информационно-правовая система КОНСУЛЬТАНТ+

Помимо полных текстов законов и постановлений, содержат комментарии к законодательным актам, книги по юриспруденции, большая коллекция книг классиков 19 и 20 веков.

Комплекс работ, связанных с освоением, адаптацией, внедрением и использованием современных информационных технологий в производственных процессах научной библиотекой, реализуется по следующим основным направлениям:

1. Постоянно пополняется фонд «Электронной библиотеки» (сетевой ресурс, включающий электронные учебники и тексты рабочих программ, методических и учебных пособий, издаваемых в институте).

2. На базе информационно-библиотечной программы MARK SQL пополняются базы данных «КНИГИ», «СТАТЬИ», «ТРУДЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ Пермского института (филиала) «РЭУ им. Г.В. Плеханова» », «ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ», и др. Общее количество библиографических записей превышает 17 тысяч.

3. Читатели библиотеки пользуются электронными справочными системами Консультант Плюс и Гарант, где находят информацию по правовым вопросам.

Таблица 2

Обеспеченность магистерской программы «Стратегии и инновации в коммерции» официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой

№	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (одельно изданные, продолжающиеся и периодические)	79	425
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	68	340
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ	57	285
4.	Справочно-библиографические издания:		

4.1.	Энциклопедии (энциклопедические словари):	22	35
4.2.	Отраслевые словари и справочники по профилю (направленности) образовательных программ	121	260
4.3.	Текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю, направленности) образовательных программ	42	186
5.	Научная литература	2574	2574

С 2011г. заключен договор с издательством «ИНФРА-М» (правообладатель) на предоставление доступа к ЭБС «ZNANIUM». ЭБС включает 5 тыс. наименований полнотекстовых учебных и научных изданий по дисциплинам ОПОП, реализуемых в филиале. ЭБС «ZNANIUM» соответствует требованиям образовательных стандартов: каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к данной ЭБС (табл. 3).

Таблица 3

Обеспеченность магистерской программы
«Стратегии и инновации в коммерции» электронно-библиотечной системой

№	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Электронно-библиотечная система «Инфра-М»
2.	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного с ним договора	ООО «Издательский дом ИНФРА-М», договор № 165 ЭБС от 01 февраля 2012г, срок 1 год.
3.	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы	«Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЗНАНИУМ (ZNANIUM) Св-во о государственной регистрации базы данных № 2010620724, от 07 декабря 2010г
4.	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	Электронное периодическое издание www.znanium.ru зарегистрировано Федеральной службой на надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций

		(Роскомнадзор)- свидетельство ЭЛ №ФС77-43727 от 24 января 2011г.
5.	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронной библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	Да

Коэффициент книгообеспеченности электронными изданиями составляет 78 баллов (при норме 50 баллов).

5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»

Квалификация научно-педагогических работников участвующих в реализации ОПОП ВО направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции» соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237)..

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 93 процента от общего количества научно-педагогических работников организации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 2 журнала, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, и 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

Требования к кадровым условиям реализации магистерской программы «Стратегии и инновации коммерции» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры составляет 100 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 83 процента.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана

с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет 6 процентов.

Научный руководитель магистерской программы «Стратегии и инновации в коммерции»: Черданцев Вадим Петрович, ученое звание: доцент, ученая степень: доктор экономических наук, должность: профессор. В 2000 году окончил юридический факультет Уральской академии государственной службы, где защитил диплом – «Проблема нормативной базы закупок продукции для муниципальных нужд». Прошел дополнительное обучение на курсах повышения квалификации в Пермском филиале Государственного университета – «Высшая школа экономики» по курсу «Управление закупками продукции для государственных нужд». В 2011 году прошел профессиональную переподготовку по программе «Менеджмент» в Российской академии кадрового обеспечения АПК. Защитил аттестационную работу на тему «Организационно-экономический механизм закупок и поставок сельскохозяйственной продукции для государственных нужд в условиях саморегулирования».

С 2003г. кандидат экономических наук;

С 2007г. доцент;

С 2011 г. доктор экономических наук.

Преподавательская деятельность:

Читает курсы: «Организация коммерческой деятельности», «Товары и услуги как объект коммерции», «Менеджмент торговой организации», «Закупка и поставка продукции в коммерческих предприятиях», «Организация торговой деятельности» и «Инновации в торговой деятельности». Черданцев В. П. является автором 134 публикаций в том числе РИНЦ-39, Skopus-5, из них, 20 учебно-методических, 19 монографий, 25 публикаций в изданиях, рецензируемых ВАК Минобрнауки РФ. Справка о кадровом составе прилагается.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО

Требования к материально-техническому обеспечению магистерской программы «Стратегии и инновации в коммерции» соответствуют требованиям ФГОС направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) и включают в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования;
- все учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

Пермский институт (филиала) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», реализующий данную магистерскую программу, располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий общенаучного и профессионального цикла и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической, научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации магистерской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет);

- помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью);

- специально оборудованные кабинеты и аудитории по дисциплинам в области делового иностранного языка, психологии, бизнес-проектирования коммерческой деятельности, рекламного менеджмента, маркетинга и рекламы;

- компьютерные классы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам в области компьютерных технологий в торговой деятельности, а также по дисциплинам вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ОПОП вуза;

- лаборатории по дисциплинам: организация экспертизы, компьютерных технологий; рабочие программы, которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ОПОП вуза.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся вуза обеспечен во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступность к сетям типа Интернет обеспечена для каждого магистранта.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Обучающийся имеет возможность использования компьютера со средствами мультимедиа и выходом в Интернет в режиме, позволяющем ему осваивать учебную программу.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Необходимым принципом функционирования системы высшего образования является обеспечение деятельности вузов как особого социокультурного института, призванного способствовать удовлетворению интересов и потребностей студентов, развитию их способностей в духовном, нравственно-гуманистическом и профессиональном отношении.

Воспитательная работа организуется в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании», Положением о ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Плеханова», концепцией воспитательной деятельности и планами по культурно-воспитательной работе, локальными положениями. Воспитательная работа проводится по восьми направлениям:

- **Формирование мировоззрения и системы базовых ценностей.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Формирование системы научных знаний в ходе изучения естественно - научных и гуманитарных дисциплин.

2. Формирование политической культуры: организация работы лекториев, дискуссионных клубов, общественных объединений и т.д.

3. Воспитание гражданской активности и ответственности студентов.

4. Формирование межкультурных, межэтнических отношений с позиции толерантности

- **Духовно-нравственное воспитание.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Организация собеседований, локальных социологических исследований по изучению личностных качеств студентов, их нравственно-этических позиций, духовных интересов и стремлений.

2. Привлечение студентов старшекурсников к работе с первокурсниками.

3. Привлечение студентов к городской и институтской акции «Молодежь против наркотиков».

4. Воспитание у студентов гуманного отношения к детям-сиротам, проведение акции «Поможем детям».

5. Освещение в вузовской многотиражной газете, стенной печати, информационных бюллетенях анализа состояния нравственно-психологического климата, результатов социально-воспитательного мониторинга и проблем студенческой жизни.

- **Патриотическое воспитание.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Проведение вузовских, городских и региональных научно-методических семинаров, конференций по проблемам патриотического воспитания молодежи.

2. Проведение в вузе конкурсов, посвященных истории России и малой родины; поиск, сбор и изучение архивных документов; участие в этнографических экспедициях; создание музейных экспозиций, выставок, организация экскурсий по городу и краю.

3. Проведение индивидуальных и групповых бесед и семинаров по вопросам оценки студентами своих гражданских позиций и понятий национальных и общечеловеческих ценностей, идеалов демократии, патриотического отношения к России.

4. Разработка методических материалов по организации патриотического воспитания из опыта работы вуза.

5. Встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, участие в работе по содержанию захоронений на воинском кладбище.

6. Проведение творческих и спортивных конкурсов, посвященных Дню защитника Отечества и Дню Победы.

7. Участие студентов во всероссийской акции «Я – гражданин России».

-**Эстетическое воспитание.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Работа в институте студенческого клуба, творческих коллективов, лекториев, литературно-творческих объединений.

2. Развитие художественного творчества и самодеятельности студентов с учетом возможностей использования социально-культурного потенциала вуза, города, региона.

3. Проведение мероприятий по пропаганде отечественной культуры.

4. Участие студентов вузов в городских и региональных смотрах-конкурсах, творческих отчетах, выставках художественного творчества, фестивалях коллективов художественной самодеятельности и др.

5. Работа любительских объединений и клубов по интересам, художественных центров, театральных, танцевальных, хоровых и вокальных объединений и др.

6. Проведение тематических вечеров по искусству.

7. Регулярное размещение на сайте вуза в Интернете материалов, отражающих достижения в области художественного творчества.

8. Проведение ежегодных опросов студентов для определения уровня эстетической культуры, духовных потребностей и интересов студентов с целью повышения эффективности воспитательной деятельности по данному направлению.

9. Анализ состояния читательских, зрительских интересов студентов.

10. Организация посещений студентами филармонии, театров, музеев и т.д.

- **Профессионально-творческое и трудовое воспитание.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Создание условий для организации спортивно-массовой работы. Работа спортивных секций, объединений, клубов спортивной направленности.

2. Разработка плана мероприятий (программы) по антиалкогольному просвещению, профилактике наркомании, курения (лекции и беседы наркологов, психотерапевтов, представителей судебных и правоохранительных органов) и формы контроля за его реализацией, проведение цикла лекций по пропаганде здорового образа жизни.

3. Совершенствование организации и повышение качества лечебно-профилактического и оздоровительного обеспечения студентов.

4. Проведение массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий.

5. Оказание студентам медицинской помощи.

6. Работа студенческих групп для занятий физической культурой с учетом состояния здоровья студентов (адаптивная физическая культура).

7. Разработка и реализация медико-биологических рекомендаций по оздоровлению студентов.

- **Совершенствование студенческого самоуправления.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Создание в группах первого курса «треугольников» (староста, профорг, культорг) для организации работы в группе и на факультете.

2. Привлечение к работе с первокурсниками студентов старших курсов в качестве координаторов групп.

3. Создание внеучебных студенческих объединений, возглавляемых студентами (студенческий, спортивный, литературный клубы).

4. Обучение студенческого актива в краевых, городских и университетских «Школах студенческого актива».

Положения, регламентирующие организацию и ведение воспитательной работы со студентами:

- о координаторах студенческих групп;
- о редакции студенческой газеты «Коммерсант»;
- о литературном клубе;
- о спортивном клубе;
- о студенческом клубе.

Положения о конкурсах:

- на лучшую студенческую группу;
- спортсмен года;
- студент года;
- студент-исследователь года;
- Бизнес-Леди;
- Мистер бизнесмен;
- Мисс и Мистер института;
- Алло, мы ищем таланты;
- межфакультетском конкурсе команд «Темп»;
- конкурсе творческих работ, посвященном Дню Защитника Отечества;

- фестивале патриотического творчества, посвященном Дню Победы;
- студенческой театральной весне института;
- конкурсе «Мир глазами творца».

Положение об акции «Молодежь против наркотиков».

Трудовое воспитание проявляется в основном через субботники, в которых принимают участие все студенты факультета, работу в детских летних лагерях, в ж/д отряде «Пермь-сервис» и в торгующих организациях города (магазины, рестораны, кафе и пр.).

Пропаганда здорового образа жизни осуществляется через организацию лекции врачей, такие как «Мода и здоровье», «О курении, жевательной резинке и других вредных привычках», просмотров видеофильмов о вреде наркотиков и алкоголя и прочее. Студенты являются постоянными участниками конференций, проводимых Пермской медицинской академией по СПИДу и другим социальным заболеваниям. Студенты посещают бассейн, занимаются в тренажерных залах, на стадионах, в спортивных секциях; общефизическую подготовку получают на занятиях по физическому воспитанию.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ В КОММЕРЦИИ»

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, ФГОС ВО и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям и рекомендациями ПрОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств. Эти фонды включают фонды тестовых контрольных заданий, тем рефератов и заданий для самостоятельной работы магистрантов.

На основе требований ФГОС ВО и рекомендаций ПрОПОП по соответствующему направлению подготовки разработаны:

- матрица соответствия компетенций, составных частей ОПОП и оценочных

средств;

– методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам ОПОП (заданий для контрольных работ, вопросов для коллоквиумов, тематики докладов, эссе, рефератов и т.п.);

– методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам ОПОП (в форме зачетов, экзаменов, проектов и т.п.) и практикам.

7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и сдачу государственного экзамена.

Проведение государственной итоговой аттестации ГИА регламентируется нормативными документами:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования-программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013года;

– Положением о государственной итоговой аттестации выпускников в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (принято Ученым советом Университета от 29.09.2014 г., протокол № 1).

– Порядком сдачи государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ бакалавров, специалистов и магистров и в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (принято Методическим советом ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» 18.11.13г., протокол №3).

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация включает государственный междисциплинарный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Программа государственной итоговой аттестации магистров по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции» представлена в Приложении 5.

Разработаны и утверждены вопросы для государственного экзамена. Тематика вопросов государственного междисциплинарного экзамена с целью объективной оценки компетенций выпускника является комплексной, соответствует дисциплинам из различных учебных блоков, относящиеся к базовой части программы, и дисциплины относящиеся к ее вариативной части.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которому готовится магистр (торгово-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской). Тематика выпускных квалификационных работ направлена на

решение профессиональных задач.

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» сформированы внутренние механизмы гарантии качества образования, которые реализуются в полном соответствии с требованиями нормативных документов, среди которых необходимо выделить:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы;
- требования стандартов МС ISO серии 9000 (ГОСТ ISO 9001:2011 «Системы менеджмента качества. Требования»; МС ISO 9004:2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества»);
- требования Европейских стандартов по гарантиям качества высшего образования (ENQA);
- типовая модель системы качества образовательного учреждения, рекомендованной Министерством образования и науки РФ;
- федеральные государственные образовательные стандарты второго и третьего поколения по направлениям подготовки, реализуемым в институте;
- Положение о разработке и реализации магистерских программ подготовки бакалавров в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о разработке и реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о планировании и учете результатов учебно-методической и организационно-методической работы НПП и кафедр Университета;
- Положение об учебно-методическом комплексе в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение об организации учебного процесса с использованием системы зачетных единиц в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о порядке разработки, согласования, утверждения и изменения расписаний учебных занятий и экзаменационных сессий;
- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников в ФГБОУ ВО им. Г.В. Плеханова;
- Положение о практике студентов Пермского института (филиала) «РЭУ им. Г.В.

Плеханова»;

- Положение о курсовых работах в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение об организации самостоятельной работе студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по составлению и оформлению рабочей программы учебной дисциплины (модуля) ОПОП, реализующей ФГОС ВО;
- Программы прохождения практик;
- Программа государственной итоговой аттестации.
- Программа стратегического развития на 2013 -2018 гг. и Политика в области качества Института.

Эффективным механизмом развития системы гарантии качества образования является система менеджмента качества (СМК) Института (сертификат соответствия №12.0921.026 от 13 сентября 2012 г.), которая позволяет получить значительные преимущества различным участникам образовательного процесса: для абитуриентов и студентов - повышение эффективности учебного процесса, для работодателей - гарантии того, что специалисты были подготовлены с учетом постоянно изменяющихся к ним требований; для государства - гарантии того, что оказываемые образовательные услуги отвечают всем установленным требованиям; для руководства и сотрудников - повышение технологичности выполнения принимаемых решений; совершенствование внутренних потоков информации и пр.

СМК института представляет собой многоуровневую систему целевого планирования, обеспечения, мониторинга и инновационного развития. Функционирование СМК осуществляется на основе Миссии и Политики в области качества, которая определяет цель построения и функционирования системы качества, а также обязательства руководства вуза по достижению поставленной цели.

В части мониторинга образовательных программ в институте функционирует процесс, включающий утверждение, периодическую оценку и мониторинг реализуемых программ. Гарантия качества этих программ включает:

- постоянный контроль разработки учебного плана, составления и содержания образовательных программ, включая внешнюю экспертизу;
- требования, предъявляемые к различным видам обучения: очное, заочное;
- постоянное взаимодействие с работодателями, представителями рынка труда и другими организациями;
- участие студентов в процедурах гарантии качества.

С целью осуществления оценки знаний обучающихся в Институте разработаны механизмы объективной оценки уровня знаний и умений обучающихся и компетенций выпускников с учетом современных достижений в области тестовых и экзаменационных процедур. К числу мероприятий, направленных на осуществление объективной оценки, относятся:

- создание полной нормативной базы по процедурам оценки знаний, умений студентов и компетенции выпускников;
- использование балльной (100-балльной) шкалы оценки знаний студентов;
- учебный рейтинг студентов;
- ГИА с участием работодателей;
- формирование системы противодействия коррупции.

С целью обеспечения компетенций преподавателей проводится рейтинговая оценка кафедр и факультетов.

В течение всего учебного года вуз реализует процедуру самообследования, призванную выявить сильные и слабые стороны его функционирования.

Самообследование, относящееся к качеству, охватывает:

- прогресс студентов и уровень успеваемости;
- востребованность выпускников на рынке труда;

- удовлетворённость студентов образовательными программами;
- эффективность преподавания;
- доступность ресурсов обучения.

Одним из направлений самообследования является процедура внутреннего аудита системы менеджмента качества. Внутренний аудит ежегодно проводится группой аудиторов (сотрудников Института) с целью проверки соответствия реализации процессов требованиям стандарта ИСО 9001:2008 (ГОСТ ISO 9001-2011).

Постоянной практикой вуза стали маркетинговые исследования удовлетворенности работодателей, выпускников, студентов и абитуриентов.

Социальная роль Института включает информирование общественности о реализуемых программах и ожидаемых результатах выполнения этих программ, уровне преподавания, процедурах обучения и учебных возможностях для студентов. Информирование общественности реализуется посредством:

- официального сайта института;
- публикаций в специализированных журналах;
- участия в специализированных выставках-ярмарках;
- освещения мероприятий Института в СМИ;
- проведения Дней открытых дверей;

Вышеуказанные направления деятельности, направленные на формирование гарантий качества образования, регламентируются соответствующей нормативной базой ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», а также внутренней документацией Института:

- Положение об учебно-методическом совете;
- Положение об учебно-методической комиссии;
- Положение о смотре-конкурсе результатов методической работы;
- Положение о Совете по качеству Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о Координационном совете по воспитательной работе;
- Правила внутреннего распорядка для обучающихся Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
- Положение об аттестации работников Института;

В Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» сформированы внутренние механизмы гарантии качества образования, которые реализуются в полном соответствии с требованиями нормативных документов. Механизмы гарантии качества:

- качество реализуемых ОПОП ВО, на основе использования исследовательского и проектного методов обучения, внедрения результатов НИР в образовательный процесс, создание мотивационно-организационных условий для продуктивной самостоятельной работы обучающихся;
- регулярное обновление и актуализация ОПОП ВО;
- постоянное совершенствование применяемых в учебном процессе образовательных технологий;
- наличие системы постоянного взаимодействия с потребителями образовательных услуг;
- участие обучающихся в процедурах оценки качества образовательной услуги;
- удовлетворенность обучающихся и их родителей качеством образовательных услуг.

8.1 Таблица соответствия компетенций с ФГОС ВПО на ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело

№ компетенции по ФГОС ВО	Наименование компетенции	№ компетенции по ФГОС ВПО	Наименование компетенции
		3	

3+			
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-7	способностью анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности;
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-7	способностью анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности;
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-1	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
ОК-4	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	ОК-1	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
ОК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	ОК-2	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
ОК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой	ОК-5	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях,

	деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение		непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение;
ОК-7	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	ОК-6	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей;
ОК-8	способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска	ОК-7	способностью анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности;
ОК-9	готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования	ОК-8	готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способен быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования;
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОК-4	способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения и способен к активной социальной мобильности;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-3	готовностью к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности; способен использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и

		ОК-9	<p>научно-производственных работ, в управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в</p> <p>нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности;</p> <p>способностью учитывать роль психологических свойств личности в профессиональной деятельности, своевременно выявлять и разрешать конфликтные ситуации, применять основные нормы и правила современного этикета;</p>
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-1	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
ОПК-4	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-2	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	ПК-3	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров;
ПК-2	готовностью разрабатывать	ПК-4	разрабатывать и

	и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)		оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);
ПК-3	способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	ПК-5	способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия;
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ПК-6	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способен к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);
ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов	ПК-7	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий,

	профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)		результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
ПК-6	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	ПК-11	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов;
ПК-7	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	ПК-12	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы;
ПК-8	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	ПК-13	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ;
ПК-9	готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	ПК-9	подготовленностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности;
ПК-10	способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее	ПК-10	способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности

	проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий		прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готов к проектированию и разработке бренд-технологий;
ПК-11	способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее	ПК-8	способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готов выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее;
ПК-12	способностью организовывать и проводить образовательную деятельность в организациях среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий	ПК-14	способностью организовать и проводить образовательную деятельность с учетом современных достижений методики преподавания и профессиональных знаний в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы;

**для актуализированных основных профессиональных образовательных программ, в связи с вступлением в силу ФГОС ВО.*

Разработчики ОПОП,
 Декан факультета Коммерции

Зав. кафедры Торговое дело

Яковлев В.Н.



подпись

Лукашина Е.В.



подпись