

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Пермский институт (филиал)  
название филиала

Утверждаю  
Ректор ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
Гришин В.И.  
2016 г.



ОПОП одобрена Ученым советом  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
Протокол № 460 от «18» 01 2016 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы:  
Товарный менеджмент

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки: Прикладной бакалавриат

Форма обучения (очная, заочная)

Директор Пермского института (филиала)  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
Гордеева Е.В.

Москва - 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38. 03. 07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент» .....	5
1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы (бакалавриата) по направлению подготовки 38. 03. 07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент» 5	5
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки 38. 03. 07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент» .....	6
1.4. Требования к абитуриенту .....	6
2.ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЬ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	6Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника .....	6
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника .....	8
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЬ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА) .....	11
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЬ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» .....	13
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЬ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ».....	16
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО .....	16
5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО .....	23
5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО.....	24
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ .....	25
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЬ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» .....	28
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	28
7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников .....	28
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	30
8.1 Таблица соответствия компетенций с ФГОС ВПО на ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение	

**ПРИЛОЖЕНИЯ: СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ,  
ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

- Приложение 1. Компетентностная модель выпускника
- Приложение 2. Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
- Приложение 4. Программы практик
- Приложение 5. Программа научно-исследовательской работы (для магистерской программы);
- Приложение 6, 7. Программа государственной итоговой аттестации студентов-выпускников на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной образовательной программы, включая требования к ВКР

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### **1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль Товарный менеджмент**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и направленности (профилю подготовки) Товарный менеджмент (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную в Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова и утвержденную в ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, а также с учетом рекомендованной примерной основной профессиональной образовательной программы.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, с календарным графиком учебного процесса, рабочие программы учебных курсов, дисциплин (модулей), программы практик и государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также необходимые методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы (бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль Товарный менеджмент**

- Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:
- Нормативную базу разработки ОПОП ВО составляют:
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (в ред. ФЗ от 07.05.2013 N 99-ФЗ, от 23.07.2013 N 203-ФЗ, от 07.06.2013 N 120-ФЗ, от 02.07.2013 N 170-ФЗ, от 25.11.2013 N 317-ФЗ, от 03.02.2014 N 11-ФЗ);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 № 1367, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 24.02.2014 года, регистрационный номер 31402;
- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки ВО» от 12 сентября 2013 года №1061, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 14.10.2013 года, регистрационный номер 30163;
- Приказ Минобрнауки России «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования - бакалавриата, направлений подготовки высшего образования - магистратуры, специальностей высшего образования - специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. N 1061, направлениям подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) "бакалавр" и "магистр"» от 18.11.2013 №1245 ;
- Письмо заместителя министра образования № АК-2612/05 от 20.08.2014 "О федеральных государственных образовательных стандартах;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

направления подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. N 1429 (Зарегистрировано в Минюсте России 31 декабря 2015 г. N 40502;

- Устав ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», зарегистрированный в МИФМС № 46 от 13.10.2015г.;
- Положение о Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» (Утверждено первым проректором ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Протокол заседания Ученого совета «РЭУ им. Г.В. Плеханова» №21-ОГ от 13.10.2015г.).
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа высшего образования (Пр.ОПОП ВО);
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»; (утверждено первым проректором ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». протокол заседания Ученого совета «РЭУ им. Г.В. Плеханова» №3 от 24.11.2015г.).
- Положение о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (утверждено первым проректором ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». протокол заседания Ученого совета «РЭУ им. Г.В. Плеханова» №11 от 25.05.2015г.).

### **1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль Товарный менеджмент**

#### **1.3.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент**

ОПОП по направлению 38.03.07 Товароведение предназначена для методического обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки бакалавров.

**Профиль Товарный менеджмент** направлен на системную подготовку бакалавров, владеющих знаниями в области товарного менеджмента, способных управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла, осуществлять информационно-аналитическую деятельность в сфере товародвижения, разрабатывать научно-обоснованные решения по управлению товарными системами.

Сформированные компетенции позволят выпускникам внедрять принципы товарного менеджмента при закупке и реализации сырья и товаров, обеспечивать эффективное продвижение товаров, формировать и развивать связи с поставщиками, анализировать рекламации и претензии по качеству товаров и готовить заключения по результатам их рассмотрения, принимать своевременные и обоснованные решения по вопросам организации и управления торговым предприятием.

**Миссия ОПОП** по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение состоит в формировании общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, в развитии и распространении знаний в области товароведения, товарного менеджмента и предпринимательства, в подготовке высококвалифицированных специалистов, в

формировании личности, способной стать лидером в глобальном сообществе, в воспитании достойного гражданина своей страны.

**В области воспитания целью** ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение является развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, приверженности этическим ценностям, толерантности и настойчивости в достижении поставленных целей.

**В области обучения целью** ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, является формирование общекультурных и профессиональных компетенций выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, быть востребованным и устойчивым на рынке труда.

**Задачами ОПОП ВО** по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение является формирование у студентов знаний, умений и навыков, связанных с торгово-закупочной, организационно-управленческой, оценочно-аналитической, торгово-технологической деятельностью в области товароведения, товарной экспертизы, оценочной деятельности);

### **1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО**

Срок освоения ОПОП, включая последипломный отпуск - 4 года в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению. Срок обучения по очно-заочной и заочной форме обучения может увеличиваться не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год относительно нормативного срока. Срок получения образования по программе бакалавриата при обучении по индивидуальному учебному плану по любой форме обучения устанавливается образовательной организацией самостоятельно, но не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования по индивидуальным учебным планам может быть увеличен не более чем на один год.

Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану в любой форме обучения не может составлять более 75 з.е.

### **1.3.3. Трудоемкость ОПОП ВО**

Трудоемкость освоения ОПОП - 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП. Трудоемкость ОПОП по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

## **1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе: знание базовых ценностей мировой культуры, владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества, способность занимать активную гражданскую позицию, владение навыками самооценки. Наличие успешных результатов сдачи Единых Государственных Экзаменов.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЬ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

### 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает:

оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка, исследование факторов, влияющие на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров; нормативы товарных запасов; требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

### 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников освоивших программу бакалавриата являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству
- потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;
- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

### 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

- торгово-закупочная;
- организационно-управленческая в области товарного менеджмента;
- оценочно-аналитическая;
- торгово-технологическая.

### 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата. в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

***в области торгово-закупочной деятельности:***

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности; организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;
- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;
- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) организация учета и контроля за оптовыми закупками
- для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

***организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:***

- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально- психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;
- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;
- управление ассортиментом торгового предприятия;
- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;
- оформление документации на получение, реализацию и/или отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;
- контроль над наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и в торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;
- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;
- управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и "неликвидов", разработка мер по их реализации;
- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей
- использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

***в области оценочно-аналитической деятельности:***

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

***в области торгово-технологической деятельности:***

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; ведение оперативного учета товародвижения;
- контроль над соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству и безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и др. документами;
- контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;
- контроль над выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;
- контроль над соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;
- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;
- соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли; разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;
- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

***торгово-закупочная деятельность:***

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д. (ПК-1);
- способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

***организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:***

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

***оценочно-аналитическая деятельность:***

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

***торгово-технологическая деятельность:***

- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);
- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

#### 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЬ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 13.07.2015г.) с изменениями и дополнениями вступившим в силу 24.07.2015г, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 и ФГОС ВО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин; программами учебных и производственных практик; программой ГИА, другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Перечень документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации компетентностно-ориентированной ОПОП ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение»:

- компетентностная модель выпускника (Приложение 1);
- учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам (Приложение 2);
- рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложение 3);
- программы практик (Приложение 4);
- программа ГИА (Приложение 5).

##### **4.1. Компетентностная модель выпускника**

Наиболее действенным инструментом оценки результатов освоения ОПОП в рамках компетентностного подхода является компетентностная модель выпускника, которая дает возможность охватить профиль, связывающий будущую деятельность выпускника с предметами и объектами труда, а также отразить междисциплинарные требования к результату образования.

Компетентностная модель выпускника описана в терминах компетенций и показывает к чему должен быть пригоден выпускник вуза, получивший образование по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», к выполнению каких функций он подготовлен и какими качествами обладает (Приложение 1).

##### **4.2 Учебный план и календарный график**

Базовый учебный план включает в себя график учебного процесса, который устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, итоговой государственной аттестации, каникул. График разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО и представлен на первой странице учебного плана.

В учебном плане отражена логическая последовательность освоения блоков ОПОП ВО (дисциплин, практик, ГИА), обеспечивающих формирование компетенций.

В блок 1 входят дисциплины, относящиеся к базовой части программы, и дисциплины,

относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 включает практики, относящиеся к вариативной части.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. N 1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный N 30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. N 63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный N 31448), от 20 августа 2014 г. N 1033 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный N 33947), от 13 октября 2014 г. N 1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный N 34691), от 25 марта 2015 г. N 270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный N 36994) и от 1 октября 2015 г. N 1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный N 39355).

Учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент» представлен в приложении 2.

#### **4.3 Программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложение 3).**

Рабочие программы учебных курсов, дисциплин, модулей определяют цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины или разделов дисциплины, практики, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, материально-техническое обеспечение, методические рекомендации по изучению дисциплины.

Учебные курсы, предметы, дисциплины (модули) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студентов, на 100 % обеспечены рабочими программами, представленными в приложении 3.

В рабочих программах учебных дисциплин четко сформулированы требования к конечным результатам обучения в соответствии с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент».

#### **4.4. Программы практик и научно-исследовательской работы**

В соответствии с ФГОС ВО практики являются обязательными и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. ФГОС направления подготовки 38.03.07 Товароведение устанавливает следующие виды практик: в блок Б 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практика. В ОПОП ВО направления подготовки 38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент предусматриваются следующие типы практик:  
учебная включает:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков – 3 зач.ед;

производственная практика включает:

- торгово-производственная практика (6 зач.ед);
- товарно-торговая практика (6 зач.ед);
- преддипломная практика (9 зач.ед.).

В программах практик отражаются ее цели и задачи, практические навыки, универсальные (общекультурные), общепрофессиональные и профессиональные компетенции, приобретаемые обучающимися.

Перечень предприятий, учреждений и организаций, с которыми Пермский институт (филиал) имеет заключенные договоры, включает: ООО «Семья на Борчанинова», НИЛ ТЭ ПИ(Ф) «РЭУ имени Г.В. Плеханова», ООО «Большая Семья», ООО «Спорион-2000», ООО «Спортмастер», ООО «Семья» на Мира 41, ООО «Виват», ООО «Монро», ООО «Nike», ООО «Brando», ООО «Градиент», ЗАО «Добрыня», ООО «Виват - Трейд», супермаркет «Виват», ООО «СитиБизнес», ООО «Триал-Спорт», Супермаркет «Норман», ЗАО «Тандер», ООО «ГД Майхор», ООО «НТЦ Точка», ООО «Автомагистраль», ООО «Градиент Дистрибьюция», ООО «Супер Строй», ООО «Лукоил-УРЦ Пермь», ООО «Спецмастерстрой», ООО «Межрегионсервис» и др.

Учебно-исследовательская работа студентов в ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение организуется в процессе подготовки бакалавров в следующих формах:

- подготовка и защита рефератов по областям профессиональных интересов;
- выполнение курсовых работ и выпускной квалификационной работы;
- прохождение учебной и производственной практики по заказам предприятий и кафедр;
- выполнение инициативной УИРС;
- привлечение к выполнению проектов в рамках хоздоговорной и бюджетной НИР, выполнению грантов, в том числе внутренних.

УИРС предусматривает виды учебно-исследовательской работы, в которых обучающийся должен принимать участие, и которые направлены на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, в частности:

- изучение специальной литературы и другой научно-технической информации, достижений отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний;
- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме (заданию);
- участие в проведении научных исследований или выполнении научных разработок;
- решение частных задач исследования для достижения поставленной руководителем цели;
- составление отчетов (разделов отчетов) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- выступление с докладом на конференции или научно-исследовательском семинаре;
- участие научных разработок в российских и международных конкурсах.

Одним из результатов УИРС может являться подготовка материала к исследовательскому разделу выпускной квалификационной работы или публикациям.

Тематика УИРС ежегодно формируется на выпускающей кафедре товароведения и экспертизы товаров, реализующей ОПОП ВО по направлению 38.03.07 Товароведение и координируется с областью ее научных исследований.

Темы УИРС, разрабатываемые бакалаврами, служат основой для выполнения выпускной квалификационной работы, что позволяет реализовать принцип непрерывности подготовки студентов и практической ориентации формируемых умений и навыков, а также дает возможность отбора лучших бакалавров для поступления в магистратуру. Приложение 4

#### 4.5. Программа ГИА

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Рабочие программы по государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент», разработаны с учетом требований ФГОС ВО по данному направлению и являются основными методическими документами, определяющими требования к методическому обеспечению государственной итоговой аттестации выпускников, завершающих обучение по программам высшего образования. Рабочие программы-ГИА содержат:

- перечень видов итоговых аттестационных испытаний, установленных ФГОС ВО по направлению;
  - программу государственного экзамена;
  - темы выпускных квалификационных (бакалаврских) работ;
  - требования к содержанию и методические рекомендации по выполнению и оформлению выпускных квалификационных (бакалаврских) работ;
  - критерии оценки выпускных квалификационных (бакалаврских) работ.
- Приложение 5.

## 5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЬ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

### 5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

- Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, регламентируются соответствующей нормативной базой ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», а также внутренней документацией Пермского института (филиала):
- положение о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов;
- положение о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»;
- положение о самостоятельной работе студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- положение о порядке проведения практики студентов ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- положение об использовании в учебном процессе интерактивных методов обучения;
- положение о модульной системе организации учебного процесса;
- положение о курсовых работах;
- методические указания по оформлению аттестационных работ студентов;
- регламент проведения дисциплины по физической культуре для очно-заочной и заочной форм обучения в ФГБОУ ВО РЭУ «им. Г.В. Плеханова»;
- рабочие программы учебных дисциплин (Приложение № 3 );
- программы прохождения учебной и производственной практик (Приложение № 4 );
- программа государственной итоговой аттестации (Приложение № 5 );

- базовые учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине (перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине, в том числе лабораторные практикумы, методические указания по выполнению самостоятельной работы, специализированные периодические издания (основная и дополнительная учебно-методическая и научная литература, а также специализированные периодические издания перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин. Лабораторные практикумы и методические указания по выполнению самостоятельной работы указываются в приложениях к рабочим программам учебных дисциплин);
- нормативные и технические документы (указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники (указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин (указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины, примерные темы курсовых и комплексных междисциплинарных курсовых работ (указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра (Приложение №5 );
- Регламент проведения дисциплины по физической культуре для очно-заочной и заочной форм обучения в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;

Реализация ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товарный менеджмент обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующим полному перечню дисциплин основной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий - практикумам, курсовому и дипломному проектированию, практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Необходимая информационная база, обеспечивающая подготовку высококвалифицированного специалиста, включает в себя:

- базовые учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине (перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- основная и дополнительная учебно-методическая и научная литература по каждой учебной дисциплине, в том числе лабораторные практикумы, методические указания, специализированные периодические издания (основная и дополнительная учебно-методическая и научная литература, а также специализированные периодические издания перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- нормативные и технические документы (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин (указываются в рабочих программах

соответствующих дисциплин);

– фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины, примерные темы курсовых и комплексных междисциплинарных курсовых работ (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);

– требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра.

Пермский институт (филиал) располагает учебно-методическими и информационными ресурсами, необходимыми для реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товарный менеджмент.

Каждый обучающийся обеспечен доступом через сеть Интернет к электронным образовательным ресурсам, содержащим полные тексты изданий, используемых в образовательном и научном процессе.

Реализация основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент обеспечивается доступом каждого обучающегося к информационным базам данных и библиотечным фондам, исходя из полного перечня учебных дисциплин.

#### **Характеристика условий библиотечно-информационного обслуживания**

Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса осуществляется библиотекой филиала, которая осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Законом РФ «О библиотечном деле» от 29.12.1994г (с изменениями от 02.07.2013г); Законом РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006г. (с изменениями от 21.07.2014г.); Приказом от 08.10.2012г. «Об утверждении порядка учета документов, входящих в состав библиотечного фонда»; постановлениями, приказами и иными нормативными правовыми актами органов управления Высшими учебными заведениями и локальными нормативными документами Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова».

Общее количество единиц хранения (общий фонд библиотеки) составляет- 77119 экз., из него литература:

- Учебная – 62561 экз.
- Учебно-методическая – 923 экз.
- Научная – 8475 экз.
- Художественная – 5160 экз.
- Прочей – 12308 экз.

Информационное обеспечение основывается как на традиционных (библиотечных и издательских), так и на новых телекоммуникационных технологиях. Библиотека имеет три читальных зала и электронный зал.

Литература с грифами Министерства образования и науки РФ и различных учебно-методических объединений составляет 82% от общего количества учебной литературы.

Укомплектованность печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по циклам дисциплин базовой части ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент составляет не менее 25 экземпляра на каждые 100 обучающихся, изданные за последние 10 лет и по дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет.

Книгообеспеченность по циклам дисциплин ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товарный менеджмент, составляет:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл – 0,62;
- математический и естественнонаучный цикл – 0,65;
- профессиональный цикл – 0,74;

Фонд дополнительной литературы по ОПОП направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товарный менеджмент включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. К специализированным периодическим изданиям относятся журналы: «Товаровед продовольственных товаров», «Пищевые ингредиенты: сырье и добавки», «Хранение и переработка сельхозсырья» «Тара и упаковка», «Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов», «Современная торговля», «Новости торговли», «Торговое оборудование», «Швейная промышленность», «Кожевенно-обувная промышленность», «Спрос», «Экспертиза и тесты», «Масложировая промышленность», «Молочная промышленность», «Кондитерское и хлебопекарное производство»

Фонд дополнительной литературы составляет 1-2 экземпляра на 100 обучающихся.

Комплекс работ, связанных с освоением, адаптацией, внедрением и использованием современных информационных технологий в производственных процессах научной библиотекой, реализуется по следующим основным направлениям:

1. Постоянно пополняется фонд «Электронной библиотеки» (сетевой ресурс, включающий электронные учебники и тексты рабочих программ, методических и учебных пособий, издаваемых в институте);

2. На базе информационно-библиотечной программы MARK SQL пополняются базы данных «КНИГИ», «СТАТЬИ», «ТРУДЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПИ(Ф) «РЭУ им. Г.В. Плеханова», «ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ» и др. Общее количество библиографических записей превышает 17 тысяч;

3. Читатели библиотеки пользуются электронными справочными системами Консультант Плюс и Гарант, где находят информацию по правовым вопросам.

С 2011г. заключен договор с издательством «ИНФРА-М» (правообладатель) на предоставление доступа к ЭБС «ZNANIUM». ЭБС включает 5 тыс. наименований полнотекстовых учебных и научных изданий по дисциплинам ОПОП, реализуемых в филиале. ЭБС «ZNANIUM» соответствует требованиям образовательных стандартов. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к данной ЭБС (табл. 1).

Таблица 1

Обеспеченность обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товарный менеджмент электронно-библиотечной системой

№	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Электронно-библиотечная система «Инфра-М»
2.	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного с ним договора	ООО «Издательский дом ИНФРА-М», договор № 165 ЭБС от 01 февраля 2012г, срок 1 год.
3.	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы	«Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЗНАНИУМ (ZNANIUM) Св-во о государственной регистрации базы данных № 2010620724, от 07 декабря 2010г
4.	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного	Электронное периодическое издание <a href="http://www.znanium.ru">www.znanium.ru</a>

	средства массовой информации	зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)- свидетельство ЭЛ №ФС77-43727 от 24 января 2011г.
5.	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронной библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	Да

Базовый уровень обеспеченности обучающихся по ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товарный менеджмент электронно-библиотечной системой составляет 142 балла (при норме на 2015 год – не мене 100 баллов).

Ежемесячно библиотека организует постоянно действующие книжные выставки новых поступлений литературы, а также занимается составлением информационных бюллетеней «Новые поступления». Бюллетени распространяются среди кафедр и подразделений института. Традиционно готовятся экспозиции книг, сопутствующие таким мероприятиям института, как конференции, совещания, ярмарки и др.

Кроме того, библиотека оказывает консультационные и информационные услуги по вопросам структуры и режима работы библиотеки, условиям обслуживания, составу фондов подразделений, методике поиска информации в различных ЭБС.

Библиотечно-информационное обеспечение образовательного процесса осуществляет библиотека Пермского института (филиала) на базе фонда, формирование которого осуществляется в соответствии с Тематическим планом комплектования.

Фонд дополнительной литературы библиотеки филиала включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. К специализированным периодическим изданиям относятся журналы: «Вопросы питания», «Гигиена и санитария», «Гастроном», «Молочная промышленность», «Общепит: бизнес и искусство», «Пищевая промышленность», «Питание и общество», «Пищевые ингредиенты: сырье и добавки», « Современный ресторан», «CHEFF ART» , «Коллекция рецептов», «Хранение и переработка сельхозсырья»

Список поступающих в читальный зал периодических изданий приведен ниже.

№ п/п	Вид	Наименование	Периодичность	Всего экз.
1	Ж	ВЕСТНИК МГУ.СЕРИЯ 6. ЭКОНОМИКА	6 в год	1
2	Ж	ВЕСТНИК РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ.В.Г.Плеханова	12 в год	1
3	Ж	ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ	12 в год	1

4	Ж	ГЛАВБУХ	12 в год	1
5	Ж	ДЕНЬГИ И КРЕДИТ	12 в год	1
6	Ж	ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ В ШКОЛЕ	12 в год	1
7	Ж	ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	6 в год	1
8	Ж	МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	6 в год	1
9	Ж	МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	6 в год	1
10	Ж	МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	12 в год	1
11	Х	НАЛОГОВЫЙ ВЕСТНИК (ЖУРНАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ)	12 в год	1
12	Ж	НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК: ВСЕ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ	12 в год	1
13	Ж	ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА	6 в год	1
14	Ж	ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12 в год	1
15	Ж	ПИТАНИЕ И ОБЩЕСТВО	12 в год	1
16	Ж	ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ: СЫРЬЕ И ДОБАВКИ	4 в год	1
17	Ж	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	12 в год	1
18	Ж	РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ	12 в год	1
19	Ж	РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	24 в год	1
20	Ж	РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ	12 в год	1

21	Ж	СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ	12 в год	1
22	Ж	СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	12 в год	1
23	Ж	СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО	12 в год	1
24	Ж	СТРАХОВОЕ ДЕЛО	12 в год	1
25	Ж	ТОВАРОВЕД ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	12 в год	1
26	Ж	УПРАВЛЕНИЕ МАГАЗИНОМ	12 в год	1
27	Ж	ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	6в год	1
28	Ж	ФИНАНСЫ	12 в год	1
29	Ж	ШЕФ-АРТ	6в год	1
30	Ж	ШКОЛА ГАСТРОНОМА. Коллекция рецептов	24 в год	1
31	Ж	ШКОЛА ГАСТРОНОМА	24 в год	1
32	Ж	ЭКО	12 в год	1
33	Ж	ЭКОНОМИСТ	12 в год	1

Каждый обучающийся обеспечен доступом к учебно-методической документации и изданиям по основным изучаемым дисциплинам, в том числе доступом к электронно-библиотечным системам и информационно-правовым системам «Консультант+», «Гарант». ЭБС обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программам бакалавриата.

Вся информация о библиотеке и ресурсах представлена на собственном сайте как составляющей информационного портала института. Здесь даны прямые ссылки на подписные ЭБС и описаны условия доступа к ним,

Вся информация о ресурсах представлена на собственном сайте как составляющей информационного портала института в целом. Здесь даны прямые ссылки на подписные ЭБС и описаны условия доступа к ним.

Электронно-библиотечная система института состоит из ряда подписных электронно-библиотечных систем различных производителей. Контент ЭБС содержит учебные и научные издания на русском и иностранных языках (английский, немецкий, французский, испанский и т.д.) по всем основным изучаемым дисциплинам института. Электронно-библиотечные системы

Основные составные части Электронно-библиотечной системы:



Электронно-библиотечная система Znaniy.com

Система содержит более 7 тысяч учебников и учебных пособий, 2100 монографий, 433 журнала, в том числе 217 из списка ВАК, общее число изданий в системы превышает 15 тысяч по всем группам специальностей Университета



ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — это электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам учебной и научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств. Каталог изданий в настоящее время содержит почти 100 тыс. наименований. Все материалы в объеме базовой коллекции доступны после самостоятельной регистрации на сайте ЭБС с территории вуза.



Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» - это более 1000 учебников, учебных пособий, курсов лекций и др. по бизнесу, экономике, праву, математике, психологии и языкознанию (в том числе словари), вышедших в отечественном издательстве [«Юрайт»](#).



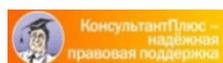
[Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» – русскоязычная электронная библиотека научно-практических статей по маркетингу, продажам, рекламе, менеджменту, логистике, финансам и управлению персоналом.

Содержит статьи 33 журналов издательского дома, тематический охват: Маркетинг, Менеджмент, Финансы, Персонал



Информационно-правовая система ГАРАНТ



Информационно-правовая система КОНСУЛЬТАНТ+

Помимо полных текстов законов и постановлений, содержат комментарии к законодательным актам, книги по юриспруденции, большая коллекция книг классиков 19 и 20 веков.

## 5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Кадровое обеспечение ОПОП выступает важнейшим условием, определяющим качество подготовки бакалавров. Реализация ОПОП бакалавриата по данному профилю обеспечивается высококвалифицированными научно-педагогическими кадрами.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года №1н (зарегистрирован министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 года, регистрационный №20237), и профессиональными стандартами.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 93 процента от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 100 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 80 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 11 процентов.

Реализация ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профилю Товарный менеджмент обеспечивается научно-педагогическими работниками в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.067 Товароведение. Справка о кадровом составе прилагается.

### **5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО**

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент» соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение:

аудиторных занятий (лекций, практических и лабораторных работ, консультаций и т.п.);

самостоятельной учебной работы студентов;

учебных практик;

учебно-исследовательской работы студентов.

Материально-техническая база Пермского института (филиала) включает здания и помещения, находящихся в оперативном управлении, аренды, оформленных в соответствии с действующими требованиями законодательства Российской Федерации. Обеспеченность одного обучающегося, приведенного к очной форме обучения, общими учебными площадями соответствует нормативным критериям основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент».

Для реализации основной образовательную программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товарный менеджмент, в Пермском институте (филиале) имеются:

– компьютерные классы общего пользования с подключением к Интернет для работы одной академической группы одновременно;

– специализированные компьютерные классы для организации учебных занятий по дисциплинам профессионального цикла и практикумов;

– компьютерный мультимедийный проектор в специализированной аудитории;

Для проведения аудиторных занятий материально-техническое обеспечение ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товарный менеджмент включает:

- лекционные аудитории, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением (Microsoft Office версии не позднее 2007, POWER POINT.) и проектором для демонстрации презентаций;
- аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением (Fotoshop, Corol Draw, POWER POINT, 1С ПРЕДПРИЯТИЕ, Project Expert) и доступом к сети Интернет для дисциплин, проводимых в компьютерных классах и мультимедийные классы.
- для выполнения студентами самостоятельной учебной работы - зал периодических изданий, электронный каталоги имеющегося библиотечного фонда, методические материалы для самостоятельной подготовки студентов);
- для проведения студентами учебно-исследовательской работы - лаборатория химии и микробиологии, лаборатория физики, лаборатория товароведения и экспертизы непродовольственных товаров и лаборатория товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатория физико-химических методов исследования потребительских товаров и кабинет торгового оборудования.

Решением Ученого совета Пермского института (филиала) при кафедре в 2008 г. организована лаборатория экспертизы товаров, которая проводит экспертизу товаров по заявлениям физических или юридических лиц. В лабораториях имеется необходимое для учебного процесса и экспериментальных исследований оборудование, приборы, материалы, реактивы, образцы товаров. Состав оборудования, приборов и образцов постоянно обновляется.

При использовании электронных ресурсов во время самостоятельной подготовки каждому студенту обеспечивается в соответствии с трудоёмкостью изучаемых дисциплин рабочее место в компьютерном классе, читальном зале, имеющем выход в сеть Интернет.

Образовательный процесс обеспечен свободно распространяемыми программными продуктами, а также необходимым количеством комплектов лицензионного программного обеспечения.

## 6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Необходимым принципом функционирования системы высшего образования является обеспечение деятельности вузов как особого социокультурного института, призванного способствовать удовлетворению интересов и потребностей студентов, развитию их способностей в духовном, нравственно-гуманистическом и профессиональном отношении.

Воспитательная работа организуется в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании», Положением о ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Плеханова», концепцией воспитательной деятельности и планами по культурно-воспитательной работе, локальными положениями. Воспитательная работа проводится по восьми направлениям:

**- Формирование мировоззрения и системы базовых ценностей.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Формирование системы научных знаний в ходе изучения естественно - научных и гуманитарных дисциплин.
2. Формирование политической культуры: организация работы лекториев, дискуссионных клубов, общественных объединений и т.д.
3. Воспитание гражданской активности и ответственности студентов.
4. Формирование межкультурных, межэтнических отношений с позиции толерантности

**- Духовно-нравственное воспитание.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Организация собеседований, локальных социологических исследований по изучению личностных качеств студентов, их нравственно-этических позиций, духовных интересов и стремлений.

2. Привлечение студентов старшекурсников к работе с первокурсниками.

3. Привлечение студентов к городской и институтской акции «Молодежь против наркотиков».

4. Воспитание у студентов гуманного отношения к детям-сиротам, проведение акции «Поможем детям».

5. Освещение в вузовской многотиражной газете, стенной печати, информационных бюллетенях анализа состояния нравственно-психологического климата, результатов социально-воспитательного мониторинга и проблем студенческой жизни.

- **Патриотическое воспитание.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Проведение вузовских, городских и региональных научно-методических семинаров, конференций по проблемам патриотического воспитания молодежи.

2. Проведение в вузе конкурсов, посвященных истории России и малой родины; поиск, сбор и изучение архивных документов; участие в этнографических экспедициях; создание музейных экспозиций, выставок, организация экскурсий по городу и краю.

3. Проведение индивидуальных и групповых бесед и семинаров по вопросам оценки студентами своих гражданских позиций и понятий национальных и общечеловеческих ценностей, идеалов демократии, патриотического отношения к России.

4. Разработка методических материалов по организации патриотического воспитания из опыта работы вуза.

5. Встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, участие в работе по содержанию захоронений на воинском кладбище.

6. Проведение творческих и спортивных конкурсов, посвященных Дню защитника Отечества и Дню Победы.

7. Участие студентов во всероссийской акции «Я – гражданин России».

- **Эстетическое воспитание.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Работа в институте студенческого клуба, творческих коллективов, лекториев, литературно-творческих объединений.

2. Развитие художественного творчества и самодеятельности студентов с учетом возможностей использования социально-культурного потенциала вуза, города, региона.

3. Проведение мероприятий по пропаганде отечественной культуры.

4. Участие студентов вузов в городских и региональных смотрах-конкурсах, творческих отчетах, выставках художественного творчества, фестивалях коллективов художественной самодеятельности и др.

5. Работа любительских объединений и клубов по интересам, художественных центров, театральных, танцевальных, хоровых и вокальных объединений и др.

6. Проведение тематических вечеров по искусству.

7. Регулярное размещение на сайте вуза в Интернете материалов, отражающих достижения в области художественного творчества.

8. Проведение ежегодных опросов студентов для определения уровня эстетической культуры, духовных потребностей и интересов студентов с целью повышения эффективности воспитательной деятельности по данному направлению.

9. Анализ состояния читательских, зрительских интересов студентов.

10. Организация посещений студентами филармонии, театров, музеев и т.д.

- **Профессионально-творческое и трудовое воспитание.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Создание условий для организации спортивно-массовой работы. Работа спортивных секций, объединений, клубов спортивной направленности.

2. Разработка плана мероприятий (программы) по антиалкогольному просвещению, профилактике наркомании, курения (лекции и беседы наркологов, психотерапевтов, представителей судебных и правоохранительных органов) и формы контроля за его реализацией, проведение цикла лекций по пропаганде здорового образа жизни.

3. Совершенствование организации и повышение качества лечебно-профилактического и оздоровительного обеспечения студентов.

4. Проведение массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий.

5. Оказание студентам медицинской помощи.

6. Работа студенческих групп для занятий физической культурой с учетом состояния здоровья студентов (адаптивная физическая культура).

7. Разработка и реализация медико-биологических рекомендаций по оздоровлению студентов.

- **Совершенствование студенческого самоуправления.** В рамках данного направления используются следующие формы работ:

1. Создание в группах первого курса «треугольников» (староста, профорг, культорг) для организации работы в группе и на факультете.

2. Привлечение к работе с первокурсниками студентов старших курсов в качестве координаторов групп.

3. Создание внеучебных студенческих объединений, возглавляемых студентами (студенческий, спортивный, литературный клубы).

4. Обучение студенческого актива в краевых, городских и университетских «Школах студенческого актива».

Положения, регламентирующие организацию и ведение воспитательной работы со студентами:

- о координаторах студенческих групп;
- о редакции студенческой газеты «Коммерсант»;
- о литературном клубе;
- о спортивном клубе;
- о студенческом клубе.

Положения о конкурсах:

- на лучшую студенческую группу;
- спортсмен года;
- студент года;
- студент-исследователь года;
- Бизнес-Леди;
- Мистер бизнесмен;
- Мисс и Мистер института;
- Алло, мы ищем таланты;
- межфакультетском конкурсе команд «Темп»;
- конкурсе творческих работ, посвященном Дню Защитника Отечества;
- фестивале патриотического творчества, посвященном Дню Победы;
- студенческой театральной весне института;
- конкурсе «Мир глазами творца».

Положение об акции «Молодежь против наркотиков».

Трудовое воспитание проявляется в основном через субботники, в которых принимают участие все студенты факультета, работу в детских летних лагерях, в ж/д отряде «Пермь-сервис» и в торгующих организациях города (магазины, рестораны, кафе и пр.).

Пропаганда здорового образа жизни осуществляется через организацию лекции врачей, такие как «Мода и здоровье», «О курении, жевательной резинке и других вредных привычках», просмотров видеофильмов о вреде наркотиков и алкоголя и прочее. Студенты являются постоянными участниками конференций, проводимых Пермской медицинской

академией по СПИДу и другим социальным заболеваниям. Студенты посещают бассейн, занимаются в тренажерных залах, на стадионах, в спортивных секциях; общефизическую подготовку получают на занятиях по физическому воспитанию.

## 7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЬ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, ФГОС ВО и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013.

### 7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП в институте созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации. Фонды оценочных средств формируются в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

ФОС по дисциплинам ОПОП являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования и используется при проведении текущего контроля успеваемости, рубежного контроля и промежуточной аттестации студентов.

Целью формирования ФОС является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на каждом этапе обучения требованиям рабочей

программы учебной дисциплины или программы практики.

Фонды оценочных средств формируются на кафедрах на основе ключевых принципов оценивания:

- валидность: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежность: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективность: разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха;
- эффективность: могут быть использованы не только для проверки соответствия уровня знаний предъявляемым требованиям, но и для формирования этих знаний у студентов;
- своевременность: способность соответствовать запросам студентов и преподавателей в нужный момент

Фонды оценочных средств по дисциплинам ОПОП содержат следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- фонд тестовых заданий, разрабатываемый по дисциплинам учебного плана;
- комплекты оценочных средств необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и содержащие критерии оценивания.

Ответственность за разработку фондов оценочных средств несет кафедра, за которой закреплена данная дисциплина. Ответственным за качество фонда оценочных средств является заведующий кафедрой. Непосредственный исполнитель разработки фонда оценочных средств назначается заведующим кафедрой из числа ведущих преподавателей кафедры.

При согласовании и утверждении фондов оценочных было проверено их соответствие ФГОС, ОПОП и учебному плану, рабочей программе дисциплины, реализуемой по ФГОС, образовательным технологиям, используемым в преподавании данной дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, фонды оценочных средств включают в себя типовые задания; контрольные работы; тесты; кейс-стади; наборы проблемных ситуаций, соответствующих будущей профессиональной деятельности; сценарии деловых игр и другие оценочные средства, позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций и знаний.

Оценочные средства разработанные для проверки качества формирования компетенций соответствуют предъявляемым требованиям, являются действенным средством не только оценки знаний, умений, навыков, но и для активного обучения студентов

## **7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников**

ГИА включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

ГИА бакалавра по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товарный менеджмент является завершающим этапом процесса обучения в высшем учебном заведении и включает государственный междисциплинарный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товарный менеджмент позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным

видам профессиональной деятельности.

Целью проведения государственного междисциплинарного экзамена является проверка знаний и навыков студента, полученных им в процессе обучения и оценка его профессионального уровня по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товарный менеджмент.

Основные задачи государственного междисциплинарного экзамена:

- проверка знаний студентов основных теоретико-методологических подходов и уровня освоения базовых предметов подготовки бакалавра, определяющих профессиональные способности выпускника;
- выявление сформированности компетенций;
- демонстрация умения студента ориентироваться в текущей ситуации, иллюстрировать теоретические положения практическими примерами;
- оценка уровня обоснования студентом собственных выводов, грамотности их изложения;
- определение соответствия подготовки выпускников квалификационным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее по тексту ФГОС ВО).

В перечень вопросов государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товарный менеджмент включена тематика сопряженных дисциплин. Состав дисциплин, входящих в государственный междисциплинарный экзамен, утверждается приказом по Университету.

Защита выпускной квалификационной работы бакалавра является обязательным аттестационным испытанием итоговой государственной аттестации выпускника по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товарный менеджмент.

Целями выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

- обобщение и систематизация информации, теоретических знаний в области товароведения и экспертизы товаров, расширение теоретических и практических знаний по направлению и их применение при решении конкретных задач деятельности предприятия в рыночных условиях;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовой документацией, методическими материалами и литературой для принятия решений по оптимизации ассортимента и качества;
- формирование навыков по анализу качества, идентификации и фальсификации товаров, проведении экспертиз;
- формирование навыков проведения экспериментальных исследований.

Выпускная квалификационная работа должна разрабатываться на конкретном материале предприятий и организаций, содержать решение актуальных задач, способствующих совершенствованию ассортимента, повышению качества, и конкурентоспособности товаров в рыночных условиях.

Для руководства выпускными квалификационными работами бакалавров назначаются ведущие преподаватели кафедры товароведения и экспертизы товаров. Рецензентами выступают специалисты соответствующих служб предприятий, имеющих высшее торговое-экономическое образование.

## 8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» сформированы внутренние механизмы гарантии качества образования, которые реализуются в полном соответствии с требованиями нормативных документов, среди которых необходимо выделить:

Одним из наиболее значимых элементов системы управления в Институте является обеспечение высокого качественного уровня подготовки (освоения основных профессиональных образовательных программ).

Процесс развития внутривузовской системы гарантии качества образования в институте осуществляется в полном соответствии с требованиями нормативных документов, среди которых необходимо выделить:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы;
- требования стандартов МС ISO серии 9000 (ГОСТ ISO 9001:2011 «Системы менеджмента качества. Требования»; МС ISO 9004:2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества»);
- требования Европейских стандартов по гарантиям качества высшего образования (ENQA);
- типовая модель системы качества образовательного учреждения, рекомендованной Министерством образования и науки РФ;
- федеральные государственные образовательные стандарты второго и третьего поколения по направлениям подготовки, реализуемым в институте;
- Положение о разработке и реализации магистерских программ подготовки бакалавров в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о разработке и реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о планировании и учете результатов учебно-методической и организационно-методической работы НПП и кафедр Университета;
- Положение об учебно-методическом комплексе в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение об организации учебного процесса с использованием системы зачетных единиц в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о порядке разработки, согласования, утверждения и изменения расписаний учебных занятий и экзаменационных сессий;
- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников в ФГБОУ ВО им. Г.В. Плеханова;
- Положение о практике студентов Пермского института (филиала) «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о курсовых работах в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение об организации самостоятельной работе студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по составлению и оформлению рабочей программы учебной дисциплины (модуля) ОПОП, реализующей ФГОС ВО;
- Программы прохождения практик;
- Программа государственной итоговой аттестации.
- Программа стратегического развития на 2013 -2018 гг. и Политика в области качества Института.

Эффективным механизмом развития системы гарантии качества образования является система менеджмента качества (СМК) Института (сертификат соответствия №12.0921.026 от 13 сентября 2012 г.), которая позволяет получить значительные преимущества различным участникам образовательного процесса: для абитуриентов и студентов - повышение эффективности учебного процесса, для работодателей - гарантии того, что специалисты были подготовлены с учетом постоянно изменяющихся к ним требований; для государства - гарантии того, что оказываемые образовательные услуги отвечают всем установленным требованиям; для руководства и сотрудников - повышение технологичности выполнения принимаемых решений; совершенствование внутренних потоков информации и пр.

СМК института представляет собой многоуровневую систему целевого планирования, обеспечения, мониторинга и инновационного развития. Функционирование СМК осуществляется на основе Миссии и Политики в области качества, которая определяет цель построения и функционирования системы качества, а также обязательства руководства вуза по достижению поставленной цели.

В части мониторинга образовательных программ в институте функционирует процесс, включающий утверждение, периодическую оценку и мониторинг реализуемых программ. Гарантия качества этих программ включает:

- постоянный контроль разработки учебного плана, составления и содержания образовательных программ, включая внешнюю экспертизу;
- требования, предъявляемые к различным видам обучения: очное, заочное;
- постоянное взаимодействие с работодателями, представителями рынка труда и другими организациями;
- участие студентов в процедурах гарантии качества.

С целью осуществления оценки знаний обучающихся в Институте разработаны механизмы объективной оценки уровня знаний и умений обучающихся и компетенций выпускников с учетом современных достижений в области тестовых и экзаменационных процедур. К числу мероприятий, направленных на осуществление объективной оценки, относятся:

- создание полной нормативной базы по процедурам оценки знаний, умений студентов и компетенции выпускников;
- использование балльной (100-балльной) шкалы оценки знаний студентов;
- учебный рейтинг студентов;
- ГИА с участием работодателей;
- формирование системы противодействия коррупции.

С целью обеспечения компетенций преподавателей проводится рейтинговая оценка кафедр и факультетов.

В течение всего учебного года вуз реализует процедуру самообследования, призванную выявить сильные и слабые стороны его функционирования.

Самообследование, относящееся к качеству, охватывает:

- прогресс студентов и уровень успеваемости;
- востребованность выпускников на рынке труда;
- удовлетворённость студентов образовательными программами;
- эффективность преподавания;
- доступность ресурсов обучения.

Одним из направлений самообследования является процедура внутреннего аудита системы менеджмента качества. Внутренний аудит ежегодно проводится группой аудиторов (сотрудников Института) с целью проверки соответствия реализации процессов требованиям стандарта ИСО 9001:2008 (ГОСТ ISO 9001-2011).

Постоянной практикой вуза стали маркетинговые исследования удовлетворенности работодателей, выпускников, студентов и абитуриентов.

Социальная роль Института включает информирование общественности о реализуемых программах и ожидаемых результатах выполнения этих программ, уровне преподавания, процедурах обучения и учебных возможностях для студентов. Информирование общественности реализуется посредством:

- официального сайта института;
- публикаций в специализированных журналах;
- участия в специализированных выставках-ярмарках;
- освещения мероприятий Института в СМИ;
- проведения Дней открытых дверей;

Внутренние коммуникации в вузе в части информирования по вопросам качества осуществляются посредством института уполномоченных по качеству от структурных подразделений и от студентов.

Вышеуказанные направления деятельности, направленные на формирование гарантий качества образования, регламентируются соответствующей нормативной базой ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», а также внутренней документацией Института:

- Положение об учебно-методическом совете;
- Положение об учебно-методической комиссии;
- Положение о смотре-конкурсе результатов методической работы;
- Положение о Совете по качеству Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о Координационном совете по воспитательной работе;
- Правила внутреннего распорядка для обучающихся Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
- Положение об аттестации работников Института;

В Пермском институте (филиале) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» сформированы внутренние механизмы гарантии качества образования, которые реализуются в полном соответствии с требованиями нормативных документов. Механизмы гарантии качества:

- качество реализуемых ОПОП ВО, на основе использования исследовательского и проектного методов обучения, внедрения результатов НИР в образовательный процесс, создание мотивационно-организационных условий для продуктивной самостоятельной работы обучающихся;
- регулярное обновление и актуализация ОПОП ВО;
- постоянное совершенствование применяемых в учебном процессе образовательных технологий;
- наличие системы постоянного взаимодействия с потребителями образовательных услуг;
- участие обучающихся в процедурах оценки качества образовательной услуги;
- удовлетворенность обучающихся и их родителей качеством образовательных услуг.

### 8.1 Таблица соответствия компетенций с ФГОС ВПО на ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Код компетенции по ФГОС ВО(3+)	Наименование компетенции (3+)	Код компетенции по ФГОС ВПО(3)	Наименование компетенции (3)
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1	Владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах		

	деятельности		
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности		
ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-2	Умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
		ОК-8	Владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного
ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-4	Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-3	Умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков
ОК-8	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-10	Владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-9	Владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОПК-1	Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	ПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	ПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-3	Умением использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности	ПК-3	Умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной

		ПК-11	деятельности Умением разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции
ОПК-4	Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	ПК-4	Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	ПК-5  ПК-6	Способностью использовать знания естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров  Способностью применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов
<b>Торгово – закупочная деятельность:</b>			
ПК-1	Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.	ПК-7	Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств
ПК-2	Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	ПК-7	Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств
ПК-3	Умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	ПК-8	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения

<b>Организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:</b>			
ПК-4	Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	ПК-9	Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5	Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	ПК-10	Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров
ПК-6	Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	ПК-15  ПК-13	Знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания  Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-7	Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	ПК-17	Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
<b>Оценочно-аналитическая деятельность:</b>			
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ПК-13	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной,	ПК-14	Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов,

	фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	ПК-15	выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции  Знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания
ПК-10	Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК -13	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-11	Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	ПК-16	Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ПК-13  ПК-14	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество  Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
<b>Торгово-технологическая деятельность:</b>			
ПК-13	Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	ПК-18  ПК-14	Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности  Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и

			контрафактной продукции
ПК-14	Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	ПК-19	Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии
ПК-15	Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	ПК-20	Умением работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
		ПК-12	Умением работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров
		ОК-5	Способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
		ОК-6	Владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
		ОК-7	Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

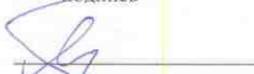
ПК-16	Знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	ПК-21	Знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль
-------	---	-------	---

*\*для актуализированных основных профессиональных образовательных программ, в связи с вступлением в силу ФГОС ВО.*

Разработчики ОПОП,  
Декан факультета Коммерции

Зав. кафедры Товароведение и  
экспертиза товаров

Яковлев В.И.   
подпись

Мазунина Т.А.   
подпись