

ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ФГБОУ ВПО
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.В. Плеханова»

ПРИНЯТО

Советом

Пермского института (филиала) РЭУ
имени Г.В. Плеханова

«29» апреля 2014 г.

Протокол №12



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

Пермского института (филиала) РЭУ
имени Г.В. Плеханова

 Е.В. Гордеева

« 29 » апреля 2014 г.

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
ПЕРМСКОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА) ФГБОУ ВПО
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Имени Г.В. Плеханова»
на 2014 – 2016 гг.**

Пермь 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Общие сведения о ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова.....	4
2. Назначение и миссия ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова	11
3. Приоритеты в деятельности ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова	14
4. Основные направления реализации концепции	18
4.1. Кадровая политика и социальная сфера	18
4.2. Образовательная деятельность	20
4.3. Научно-исследовательская деятельность	23
4.4. Воспитательная работа	25
4.5. Информатизация и развитие телекоммуникаций	27
4.6. Общественная деятельность	28
4.7. Международная деятельность	30
4.8. Управление институтом	31
4.9. Экономическая деятельность	33
4.10. Хозяйственная деятельность и материальная база	34
5. Заключение	35

Введение

Концепция содержит анализ состояния Пермского института (филиала) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», определение миссии института, основных целей его деятельности и приоритетных направлений их реализации.

Концепция развития ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова основана на документах, определяющих приоритетные направления государственной политики в области развития образования: Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации», Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.

Новое видение путей развития ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова отражено в целях его деятельности, которые сформулированы в данной Концепции: обеспечить устойчивую конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, достижение уровня показателей отвечающих статусу ведущего научно-образовательного центра региона в торгово-экономической сфере, достаточный для эффективной мотивации персонала, успешной реализации научно-образовательной деятельности, развития информационной и материально-технической базы института.

Достичь эти цели можно лишь на **инновационном пути развития**, предполагающем выявление и учет социально-экономических, политических, организационно-управленческих, технико-технологических, психолого-педагогических закономерностей обновления образования, применение современного инновационного менеджмента, создание условий формирования личности, человеческого капитала.

В качестве приоритетных намечены следующие направления стратегии развития института:

- рост конкурентоспособности вуза и его выпускников;

- дальнейшее расширение спектра предлагаемых образовательных услуг, на основе использования маркетинговых технологий;
- повышение качества образовательных услуг на основе использования инновационных технологий и методологии всеобщего управления качеством.

Основные положения Концепции базируются на обобщении и систематизации достижений современной науки, передового отечественного и зарубежного опыта в области экономики и управления профессиональным образованием.

Концепция разработана на основе анализа итогов внешних экспертных оценок, социологических исследований и анализа деятельности структурных подразделений и института в целом.

При разработке Концепции учтены результаты анкетирования руководителей структурных подразделений ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова, преподавателей и студентов по оценке сильных и слабых сторон вуза.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПИ (Ф) РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Пермский институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова - это многоуровневое учебное заведение с разветвленной и постоянно развивающейся структурой. Институт входит в единый Университетский комплекс РЭУ имени Г.В. Плеханова объединяющий филиалы, которые реализуют образовательные программы различных уровней, используют интеллектуальные, материальные и информационные ресурсы с целью повышения эффективности и качества образовательного процесса.

Основной целью института является подготовка высококвалифицированных кадров для работы в сфере торговли и общественного питания, обладающих знаниями экономики, менеджмента, бухгалтерского учета, анализа и аудита финансово-хозяйственной деятельности предприятий торговли, организации коммерческой деятельности, в том числе, электронной коммерции и логистики,

маркетинга и рекламы, таможенных операций, биржевого дела и торгового права, организации и технологии внешнеторговых операций. Образовательный процесс в институте осуществляется по программам среднего, высшего и дополнительного профессионального образования – по системе непрерывной подготовки кадров, что дает возможность каждому желающему найти себя, свой путь для совершенствования. Обучение проводится на очном и заочном отделениях по 9 специальностям высшего и среднего образования. Институт своевременно реагирует на все экономические изменения в обществе, учитывает специфику и структуру потребностей со стороны потребительского рынка края, постоянно работает над проблемой более полного обеспечения отрасли квалифицированными кадрами, расширяя перечень предлагаемых специальностей. Так, к имеющимся специальностям высшего профессионального образования: «Коммерция (торговое дело)», «Менеджмент организации», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», - в 2002 – 2004 гг. добавились «Товароведение и экспертиза товаров» и «Технология продуктов общественного питания». В 2006 г. объявлен набор на специальность «Экономика и управление на предприятии торговли и общественного питания». С 2011 года осуществляется переход к двухуровневой системе высшего образования, включающей бакалавриат и магистратуру.

Институт является членом 3-х российских учебно-методических объединений (УМО). В 2003 г. на базе института создано краевое КМО по специальности 2711 «Технология продукции общественного питания», в которое вошло 7 учебных заведений СПО Пермской области.

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова это:

- высокий профессионализм профессорско-преподавательского состава;
- диплом государственного образца;
- отличное качество образования;
- высокий уровень компьютерной подготовки;
- хорошее владение иностранными языками;
- широкое применение современных обучающих технологий;

- вовлечение студентов в область реальной экономики;

Пермский институт готовит кадры по следующим специальностям:

Специальности высшего профессионального образования (ВПО):

- 080301 Коммерция (торговое дело);
- 080401 Товароведение и экспертиза товаров (в области товароведения, экспертизы и оценки товаров во внутренней и внешней торговле);
- 080507 Менеджмент организации;
- 080109 Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- 260501 Технология продуктов общественного питания;
- 080502 Экономика и управление на предприятии торговли и общественного питания.

Специальности среднего профессионального образования (СПО):

- 260502 Технология продуктов общественного питания;
- 080402 Товароведение (по группам однородных товаров);
- 080110 Экономика, бухгалтерский учет и контроль.

В составе института функционируют три факультета ВПО и два отделения СПО:

- факультет Коммерции;
- факультет Менеджмента;
- Учетно-финансовый факультет;
- отделение Технологии и менеджмента;
- отделение Товароведения и бухгалтерского учета.

С 2011 года институт перешел на двухуровневую систему высшего профессионального образования – бакалавриат и магистратура.

Направления подготовки бакалавриата:

- 100800 Товароведение;
- 100700 Торговое дело;
- 080200 Менеджмент;
- 260800 Технология продукции и организация общественного питания;

- 080100 Экономика.

Подготовка магистров осуществляется по программам:

- Стратегии и инновации в коммерции по направлению Торговое дело;
- Экономика коммерческой организации по направлению Экономика.

В настоящее время в институте обучается около 3 тысяч студентов разной формы обучения.

Учебный процесс в институте обеспечивают 9 кафедр, на которых работают 11 докторов наук, профессоров и более 73 кандидатов наук, доцентов по всем преподаваемым дисциплинам, в том числе один действительный член РАЕН, действительный член академии военно-исторических наук, заслуженные работники высшей школы РФ, почетные работники среднего профессионального образования РФ, преподаватели, имеющие награды в сфере торговли.

Большая часть профессорско-преподавательского состава профилирующих кафедр института является ведущими специалистами в области организации торговли, экономики, менеджмента, маркетинга и рекламы, бухгалтерского учета и аудита в торговых организациях, коммерческой и внешнеэкономической деятельности предприятий. Каждый пятый преподаватель работает над кандидатской или докторской диссертацией (при «остепенности» почти 65% преподавательского состава).

Лаборатории института оснащены современным импортным и отечественным торговым, технологическим и другим специализированным оборудованием. В соответствии с требованиями ФГОС оборудованы химическая и технологическая лаборатории.

Профессорско-преподавательский состав, сотрудники института и студенты принимают активное участие в российских и международных научно-практических конференциях в России и за рубежом, в престижных конкурсах и проектах. Институт участвует в долгосрочных программах сотрудничества с Управлением по развитию потребительского рынка администрации г. Перми, Министерством экономического развития и Министерством промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края, Пермской торгово-

промышленной палатой. Данные программы включают проведение социологических и маркетинговых исследований, консультационные услуги предприятиям отрасли, прогнозирование регионального спроса и предложения потребительских товаров и др. Этими вопросами занимаются созданные на базе института Бюро социологических и маркетинговых исследований и Научно-исследовательская лаборатория товарных экспертиз для выполнения заказов торговых предприятий региона.

Высококвалифицированный педагогический коллектив института обеспечивает качественную, соответствующую требованиям современного общества, подготовку специалистов. Сегодня при столь разнообразном предложении на рынке образовательных услуг институт держит высокую планку образовательных стандартов по подготовке специалистов торгово-экономического профиля в регионе.

Вместе с тем существуют некоторые противоречия в развитии института внешнего и внутреннего порядка, которые предстоит разрешить в процессе реализации новых возможностей, а именно:

1) между принципом открытости образования и растущей труднодоступностью образования вследствие повышения оплаты образовательных услуг;

2) между необходимостью увеличения приема выпускников школ и их слабой подготовленностью для обучения в вузе;

3) между объективной необходимостью системного влияния ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова как ведущего вуза торгово-экономического направления региона на образование, науку, экономику, социально-культурную сферу края и недостаточно высокой эффективностью существующих механизмов социального партнерства;

4) между старением контингента ППС и замедлением процесса воспроизводства кадров высшей квалификации, притока молодых ученых в вуз.

Данные противоречия при сохранении прежнего положения могут достигнуть пика в 2015–2016 гг. вследствие продолжающегося сокращения числа абитуриентов и соответствующего ухудшения финансового положения вуза.

В связи с этим необходимы *упреждающие меры, направленные на инновационное развитие института, преимущественное использование механизмов обновления в развитии, связанных с его прогрессивной составляющей, в отличие от механизмов функционирования, простого повторения, приводящих к регрессии и устареванию.*

К упреждающим мерам относится целый комплекс мероприятий, включающий:

- применение разнообразных форм профориентационной деятельности (проведение мастер-классов, олимпиад школьников, дней специальностей и т.д.);

- совершенствование механизма социального партнерства с привлечением к сотрудничеству администрации города и края, ведущих предприятий отрасли, в которой работают выпускники;

- увеличение количества слушателей, получающих дополнительное (послевузовское) образование, участвующих в программах переподготовки и повышения квалификации;

- переход от использования информационных технологий, современных форм и методов образования к формированию электронной образовательной среды, включая развитие дистанционных образовательных технологий;

- обеспечение информационного развития модели обучения бакалавров и магистров, включая модернизацию образовательных программ, индивидуализацию образовательных траекторий, с учетом личностных свойств, интересов и потребностей студентов;

- расширение сотрудничества с европейскими странами в обеспечении качества образования (развитие системы управления качеством на основе международных стандартов).

К нерешенным проблемам, которые вызваны внутривузовскими причинами, также относятся:

- недостаточная активность и эффективность участия кафедр в конкурсах научных программ, грантов, хоздоговорных научно-исследовательских рабо-

тах;

- недостаточная кооперация усилий кафедр в разработке и реализации совместных научных проектов;

- нерегулярный анализ рынка образовательных услуг для выявления потенциальных заказчиков, определения новых направлений образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Анализ условий развития института позволил выявить сильные и слабые стороны ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова, возможности и угрозы внешней среды.

Сильные стороны института: доминирующее положение ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова на рынке образовательных услуг торгово-экономического профиля региона; гибкая ценовая политика на рынке образовательных услуг; наличие сформировавшихся научных школ; сильный административный ресурс; хорошая материальная база.

Слабые стороны института: нехватка высококвалифицированных кадров в возрасте молодых ученых (до 39 лет); превращение рядом преподавателей учебного процесса в «поток» в связи с их занятостью одновременно в нескольких вузах; неполная компьютерная грамотность ППС в области специализированных программных комплексов.

Возможности внешней среды: устойчивый рост отечественной экономики; стабилизация развития социальной сферы; восстановление платежеспособного спроса населения; создание условий для развития конкурентоспособных производств, интегрированных корпоративных структур реального и финансового секторов, малого бизнеса; приоритетная государственная поддержка выделяемой группы ведущих вузов; увеличение доли бюджетных расходов на профессиональное образование; возрастающая потребность в профессиональной переподготовке, обусловленная не востребованностью первого образования и ускорением процесса устаревания знаний; формирование эффективных механизмов трансляции социального заказа системе профессионального образования; расширение участия общества в управлении профессиональным образова-

нием.

Угрозы внешней среды: кризисные явления в экономике, демографический спад; низкая платежеспособность населения; обострение конкуренции на рынке образовательных услуг и уменьшение контингента студентов, обучающихся на внебюджетной основе; сокращение внебюджетных доходов, государственного финансирования вузов и снижение плановых показателей набора абитуриентов.

Продукты и услуги, предоставляемые ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова:

- подготовка абитуриентов к поступлению в вуз;
- подготовка высококвалифицированных кадров;
- подготовка кандидатов и докторов наук в аспирантуре головного вуза;
- предоставление дополнительного профессионального образования, в том числе профессиональная переподготовка специалистов;
- научная продукция: результаты фундаментальных и прикладных исследований и научных разработок, монографии и другие научные публикации;
- подготовка и издание учебной литературы (учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы дисциплин);
- консультационные и экспертные услуги;
- организация научных семинаров, конференций, симпозиумов;
- проведение социологических и маркетинговых исследований;
- проведение, для студентов, олимпиад, конкурсов и различных мероприятий культурно-массового характера.

2. НАЗНАЧЕНИЕ И МИССИЯ

ПИ (Ф) РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Назначение ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова как ведущего вуза в подготовке специалистов торгово-экономического профиля в крае заключается в содействии реализации политики края в области экономического развития, в подготовке специалистов высокой квалификации, в оказании научно-

исследовательских услуг, обеспечивающих многообразные потребности хозяйствующих субъектов и различных групп населения.

Смысл, отличительные особенности существования, будущие намерения института, интересы и ожидания потребителей услуг находят отражение в его миссии:

Подготовка специалистов высокого уровня компетентности с учетом степени удовлетворенности образовательных потребностей обучаемого и работодателя, конкурентоспособных на национальном и международном рынках труда. Формирование профессиональных знаний у выпускников, а также новых взглядов на качество и непрерывное обучение с целью постоянного обновления знаний, умений и навыков.

Миссия ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова отражает назначение, содержание и результат деятельности вуза.

Реализация миссии осуществляется на основе следующих принципов:

- *Индивидуализация обучения:* субъектная ориентация функциональной деятельности студента. Развивающие процессы основаны на интеллектуальном выборе, исследовательской деятельности преподавателя и студента.

- *Выборность образования:* свободное и доступное овладение навыками самоопределяющих технологий. Обучение построено на сквозной образовательной программе, позволяющей студентам планировать свои социальные и профессиональные достижения. Выборность образования рассматривается как процесс развития навыков карьерной успешности.

- *Социализация образования:* дополнительное образование широких слоев населения, специалистов, учащейся молодежи на основании их потребностей. Социализация образования рассматривается как имиджевый процесс и расширение опыта непрерывного образования.

- *Личностная приоритетность:* формирование ответственного гражданина. Жизнедеятельность студентов обусловлена дидактической системой, основанной на корпоративных принципах, развивающих навыки критического мышления. Личностная приоритетность рассматривается как условие систем-

ной организации самостоятельности студентов.

Свою миссию институт осуществляет, реализуя следующие цели:

1. Непрерывно изучать требования заинтересованных сторон к качеству образования.

2. Постоянно совершенствовать образовательный процесс, процессы управленческой деятельности.

3. Улучшать качество образования путём:

- интеграции учебного процесса с наукой;
- ориентации обучения на потребителей, рынок труда, внедрение системы мониторинга образовательных траекторий студентов, а также трудоустройства и карьеры выпускников;
- использования инновационных образовательных технологий;
- улучшения учебно-методического и материально-технического обеспечения учебного процесса;
- совершенствования воспитательной работы в вузе.

4. Постоянно оценивать собственные возможности и достигнутые результаты по удовлетворению требований заинтересованных сторон, создать и совершенствовать фонды оценочных средств для оценки образовательных достижений выпускников по программам среднего профессионального образования, бакалавриата и магистратуры.

5. Создавать условия для продуктивной и творческой работы, осуществлять кардинальное и масштабное развитие компетенций педагогических кадров, нацеливая их на повышение социальной направленности системы образования, включая формирование у молодого поколения культуры здорового и безопасного образа жизни, развития творческих способностей и активной гражданской позиции.

6. Постоянно повышать профессионализм сотрудников, совершенствовать контрактную систему для повышения эффективности работы руководителей и профессорско-преподавательского состава.

Адекватное требованиям рынка труда содержание и современные техно-

логии подготовки специалистов, профессионализм преподавателей, качество информационной инфраструктуры, материально-техническая база и широкие возможности трудоустройства – все это обеспечивает престижность и перспективность обучения в стенах ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова.

3. ПРИОРИТЕТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПИ (Ф) РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

В последние годы образовательные учреждения начинают в полной мере ощущать усиливающееся влияние конкуренции. Возрастают неопределенность, непредсказуемость и нестабильность внешней среды вследствие быстрого развития и сокращения жизненного цикла образовательных технологий, усложнения и многообразия предлагаемых образовательных услуг, появления большого количества организаций, оказывающих эти услуги.

Качественно новый, международный, характер приобретает конкуренция в сфере образования в связи с подписанием Россией в 2003 г. Болонской декларации, предопределяющей необходимость ускорения структурной перестройки образовательного процесса в соответствии с параметрами европейских стандартов.

Обострение конкурентной борьбы на рынках труда и образовательных услуг объективно приводит к необходимости формирования и реализации вузом грамотной конкурентной политики. Решение данной задачи осложняется тем, что эффективные конкурентные стратегии на всех уровнях управления образованием только начинают разрабатываться, опыт организации такого рода механизмов пока недостаточен. Сам рынок образовательных услуг имеет существенные особенности, обусловленные спецификой образовательной услуги как товара. Практика договорных отношений в подготовке специалистов на условиях свободного рыночного выбора только формируется. Вследствие отсутствия достаточной информации затрудняется оценка спроса на образовательные услуги, выход на такой рынок всегда сопряжен с риском.

Вышеуказанные обстоятельства требуют применения ситуационного подхода при управлении вузом, основанного на учете всех факторов, воздействуя на которые можно достичь намеченных целей, а также стратегического подхода, повышающего возможности вуза в целенаправленной подготовке к будущим изменениям в окружающей среде.

Устойчивые конкурентные преимущества вуза могут быть обеспечены только посредством реализации стратегии диверсификации, предполагающей приоритетное развитие специальностей и направлений подготовки, пользующихся повышенным спросом на рынке образовательных услуг, освоение новых его сегментов, активизацию деятельности на рынках консалтинговых, экспертных услуг и научно-исследовательских продуктов. При этом важно сохранить профиль учебного заведения.

Необходимо, в частности, расширить и укрепить взаимодействие вуза с органами региональной государственной власти, академическим и отраслевым секторами науки, администрациями муниципальных образований, ассоциативными структурами (союзы предпринимателей, фонды содействия и др.), ведущими корпорациями для оказания системного воздействия на образование, науку, экономику и социально-культурную сферу региона с целью повышения компетентности преподавательского состава и студентов.

Кроме того вузу, необходимо разработать и реализовать стратегию повышения качества образовательных услуг. Зарубежный и отечественный опыт показывает, что идеологией преобразования в данном направлении могут стать концептуальные подходы обеспечения качества образования, методично внедряемые во внутреннюю среду вуза. Система менеджмента качества обеспечивает удовлетворенность всех заинтересованных сторон: студентов, работодателей, работников вуза, инвесторов и общества в целом. Она предполагает использование процессного подхода к управлению образованием, мотивацию участников процесса на достижение необходимых результатов и, прежде всего, создание среды, которая вовлекает в процесс, поддерживает и поощряет участие и командную работу.

Приоритетными направлениями в условиях конкурентной среды являются:

1. Повышение качества образовательной деятельности, в том числе на основе достижения соответствия содержания образовательных программ требованиям заказчиков, высокой удовлетворенности учащихся и работодателей качеством оказания образовательных услуг, поэтапного внедрения процессного подхода в управление качеством образовательных услуг с учетом требований международных стандартов качества.

2. Развитие системы дополнительного образования с учетом социального статуса обучаемых, в том числе студентов, работников сферы профессионального труда, временно незанятых и безработных, лиц, занятых в домашнем хозяйстве, и др. Обеспечить развитие дополнительного профессионального образования, призванного мобильно и эффективно реагировать на новые требования отечественной и мировой экономики, возрастающие запросы на приобретение дополнительных компетенций, повышение квалификации и профессиональной подготовки.

3. Обеспечение потребности выпускников института в получении второго высшего образования.

4. Активизация научно-исследовательской деятельности, ее ориентация на углубленную разработку актуальных проблем развития экономики.

5. Активизация участия профессорско-преподавательского состава ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова в консалтинговой, общественной и другой практической деятельности.

Основной целью коллектива ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова на предстоящие годы является повышение качества образовательных услуг для достижения устойчивой конкурентоспособности на научно-образовательном рынке. Такая конкурентоспособность определяется способностями коллектива к качественной профессиональной деятельности и ее реальным ресурсным обеспечением.

Успешная реализация поставленной цели в современных социально-

экономических условиях возможна лишь на основе **инновационного развития института.**

Инновационный путь подразумевает личное творчество каждого в поиске и реализации новых резервов и стимулов роста, полное развертывание научно-образовательного потенциала коллектива, оптимальную организацию коллективных усилий всех кафедр и иных подразделений, повышение продуктивности профессиональной деятельности.

Решающими становятся **следующие факторы:**

- наличие профессорско-преподавательского состава, способного к разноплановой профессиональной деятельности – учебной, научной, предпринимательской, управленческой, консультационной, экспертной и др. Высококвалифицированные работники создают благоприятный имидж П ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова и содействуют общему успеху;

- совершенствование организации и технологий учебного процесса, развитие инфраструктуры научно-образовательной деятельности, оптимальной для достижения стратегических целей института;

- современная материальная база.

Перевод на **инновационный путь** означает:

- фундаментализацию образования: интеллектуальную плотность учебного времени, методологизацию, раскрытие системных связей и ясную структурность в изложении учебного материала при безусловном соблюдении государственного образовательного стандарта;

- превращение науки в непосредственную продуктивную силу педагогического труда, повышение уровня научной квалификации преподавателей, эффективности научной деятельности;

- корпоративную солидарность и ответственность единой команды «студент – педагог – ученый – администратор».

Исходными в реализации основных видов деятельности являются **принципы корпоративной солидарности и профессиональной этики:**

- поддерживать те инновации и интересы сотрудников, реализация кото-

рых идет на пользу всему коллективу института;

- при необходимости, на заседаниях кафедр, учебно-методического совета, Совета филиала, пересматривать или критиковать результаты работ коллег. До публичной критики оппонента пытаться обсудить с ним лично имеющиеся разногласия, понять его точку зрения и доказывать свою правоту;

- в дискуссии проявлять уважение к своим оппонентам, используя только профессиональную аргументацию вне зависимости от того, публичный или частный характер носит дискуссия;

- не переносить личные симпатии или антипатии на профессиональные аспекты деятельности;

- стремиться к широкому обмену знаниями и опытом между профессионалами.

Эти принципы составляют основу корпоративной культуры успехов ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

4.1. Кадровая политика и социальная сфера

Уровень развития института прямо пропорционален уровню развития персонала. Кадровая политика института включает подготовку, отбор и расстановку кадров на всех уровнях управления и участках деятельности с целью реализации целей и задач деятельности института, а также создание благоприятных условий для плодотворного труда во всех подразделениях.

Цель кадровой политики – создание в институте команды высококвалифицированных специалистов, способной решать поставленные задачи с высоким качеством и в установленные сроки.

Главными задачами являются: мотивация работников к продуктивно-творческой деятельности, совершенствование качества подготовки персонала, обеспечение кадрового соответствия работников их профессиональным, деловым и личностным качествам.

Стратегические цели:

- Развитие кадрового потенциала как носителя знаний, культуры, традиций.
- Развитие корпоративной культуры, экономических стимулов и социальных гарантий с целью создания условий для наиболее полной самореализации работников и обучающихся, постоянного пополнения их знаний и максимальной удовлетворенности работой и учебой.

Стратегические задачи:

- Привлечение к преподавательской и научной деятельности института наиболее одаренных, компетентных выпускников и аспирантов института, ведущих работников образования и науки, а также специалистов практической сферы деятельности, сочетающих аналитическую работу с принятием производственных оперативных и стратегических решений.
- Развитие долговременных связей с ведущими зарубежными научно-образовательными центрами в виде академических обменов:
 - стажировки преподавателей и ученых института,
 - привлечение к научной и образовательной деятельности института зарубежных специалистов и ученых,
 - расширение участия работников и обучающихся в программах и проектах мировой образовательной и научной сферы.
- Повышение требований к другим категориям работников (административно-управленческому, научно-техническому, учебно-вспомогательному и хозяйственному персоналу), к их профессиональному уровню и степени квалификации, и способности освоения новых информационных технологий и методов организации деловых процессов.
- Формирование руководящего, педагогического и научного кадрового резерва.
- Обеспечение гарантий трудовых прав и свобод работников, создание благоприятных условий труда, защита их прав и интересов, а также обеспечение гарантий соблюдения требований по охране труда и социальному страхованию в отношении работников.
- Развитие объектов социальной сферы, их модернизация, реконструкция, стро-

ительство новых объектов.

- Повышение эффективности использования социальной инфраструктуры и физкультурно-оздоровительных объектов для поддержания здорового образа жизни и повышения культурного уровня работников и обучающихся.
- Расширение спектра мероприятий по обеспечению защиты прав работающих и обучающихся путем включения их в коллективные договоры администрации с работниками и студентами.
- Улучшение условий проживания в общежитии и обеспечение правопорядка.
- Разработка системы показателей, обеспечивающих мотивацию персонала к продуктивно-творческой деятельности, стабильность кадров и привлекательность института для высококвалифицированных специалистов.
- Осуществление руководителями учебно-научных подразделений мер по повышению научной квалификации работников.
- Создание условий для привлечения в аспирантуру РГТЭУ наиболее одаренных студентов с целью последующего их закрепления на кафедрах института.
- Совершенствование системы управления и организационной структуры института.

4.2. Образовательная деятельность

Основными целями образовательной политики в 2014–2016 гг. являются:

Стратегические цели:

- Укрепление лидирующих позиций в регионе, а в составе университетского комплекса и стране и по подготовке специалистов торгово-экономического профиля путем совершенствования системы профессионального образования за счет широкого внедрения в образование новых информационных технологий и усиления интеграции учебного процесса и научных исследований, а также за счет развития системы многоуровневого непрерывного профессионального образования.
- Поддержка и развитие в ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова инновационной обра-

зовательной среды для подготовки конкурентоспособных специалистов для сферы торговли, общественного питания и услуг.

Стратегические задачи:

- Обновление и совершенствование содержания образования на основе укрепления фундаментальности подготовки, соединения учебного процесса и научных исследований, соответствия тематики научных исследований и проектов преподаваемым дисциплинам, использования результатов исследований в образовательных программах.
- Расширение спектра реализуемых образовательных программ. Увеличение доли целевой контрактной подготовки, активное участие ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова в разработке и выполнении региональных, отраслевых и федеральных целевых программ развития в части их кадрового обеспечения.
- Развитие проектного обучения студентов и специалистов в рамках фундаментальных и прикладных исследований, в процессе реализации инноваций.
- Разработка и реализация инновационной методологии и учебно-методического обеспечения для повышения качества подготовки специалистов в области экономики и торговли.
- Открытие подготовки по новым перспективным направлениям и специальностям: гостиничный сервис, организация обслуживания в общественном питании и др. с целью удовлетворения быстро растущего спроса на высококвалифицированных специалистов.
- Разработка и внедрение инновационных подходов к обучению; усиление роли самостоятельной работы студентов и совершенствование контроля знаний студентов на всех этапах обучения на основе информационно-компьютерных технологий; обеспечение участия студентов в деятельности инновационных подразделений института.
- Интенсивное развитие информационного обеспечения образовательного процесса, достижение полной обеспеченности современной учебной и научной литературой, а также электронными ресурсами за счет возможностей инфокоммуникационной сети и доступа к фондам мировых культурных ценностей.

- Создание эффективной системы кадрового обеспечения образовательного процесса института. Совершенствование системы планирования учебной нагрузки и оплаты труда преподавателей путем оптимизации учебного процесса по критерию «качество – затраты».
- Разработка и поэтапное внедрение внутривузовской модели управления качеством образовательных услуг, соответствующей современным требованиям.
- Полное обеспечение студентов очной и заочной форм обучения учебно-методической литературой и методическим банком данных на электронных носителях.
- Обеспечение условий для реализации потребностей студентов ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова в получении второго высшего или дополнительного образования.
- Расширение и обновление сферы образовательных услуг по дополнительным образовательным программам профессиональной переподготовки и профессиональной подготовки кадров.
- Увеличение подготовленного контингента абитуриентов для ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова путем расширения сферы договорных отношений со школами, учебными учреждениями начального профессионального образования, техникумами (колледжами).
- Регулярное проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление потенциальных заказчиков, определение новых направлений подготовки специалистов, видов образовательных услуг и научно-исследовательской деятельности.
- Расширение практики совместной разработки и реализации предпринимательских проектов на основе объединения усилий заинтересованных лиц и учебных подразделений. Проведение с целью развития социального партнерства ежегодных семинаров совместно с субъектами хозяйствования и потребителями услуг ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова, анкетирование работодателей, расширение списка предприятий для прохождения практики.

4.3. Научно-исследовательская деятельность

Научные исследования в институте проводятся по следующим направлениям:

- фундаментально-поисковые исследования;
- прикладные исследования;
- разработка хоздоговорных тематик, участие в грантах;
- инициативные разработки.

Доктора экономических, философских, педагогических, филологических, физико-математических, химических и технических наук определяют научные направления работы профессорско-преподавательского коллектива института. Тематика научных исследований направлена на решение практических проблем, представляющих, прежде всего, интерес для экономики Прикамья.

В рамках научно-исследовательской деятельности предусматриваются:

Стратегические цели:

- Максимальное использование научного потенциала института для повышения качества подготовки специалистов.
- Обеспечение конкурентоспособности и востребованности научной деятельности института.
- Интеграция ученых института в Российское и мировое научное сообщество.
- Превращение научной деятельности института в фактор инновационного экономического развития Пермского региона.
- Обеспечение самоокупаемости научных исследований и развитие материальной базы института.

Стратегические задачи:

- Реализация обучения через проведение научных исследований на всех стадиях подготовки специалистов.
- Развитие фундаментальных научных исследований в научных школах института. Укрепление творческих связей и сотрудничества с отечественными и зарубежными научными центрами.

- Активное участие института в реализации научных программ и проектов всех уровней.
- Расширение спектра прикладных научных исследований по приоритетным направлениям развития науки и техники.
- Привлечение к выполнению научных исследований максимального количества преподавателей, студентов и аспирантов.
- Совершенствование механизмов, стимулирующих участие в проведении научных исследований преподавателей, аспирантов и студентов.
- Совершенствование системы мониторинга и оценки результативности научных исследований. Создание и поддержка базы данных по научно-исследовательским разработкам, обеспечение удаленного доступа к базе данных, создание системы электронного документооборота.
- Обеспечение научных исследований современным оборудованием, инструментарием и программными средствами, поддержание устойчивости научной среды.
- Активизация сотрудничества и расширение спектра совместных научных исследований с кафедрами головного вуза и филиалов РЭУ им. Г.В. Плеханова.
- Активизация деятельности по привлечению средств предприятий и частных инвесторов на развитие научных исследований в институте.
- Развитие центров компетенций, сформированных на базе научных школ института.
- Доведение результатов большинства научных исследований до коммерциализуемого товарного продукта.
- Развитие механизмов защиты прав интеллектуальной собственности и обеспечение информационной безопасности.
- Развитие инновационной инфраструктуры института и интеграция ее в экономическое и образовательное пространство Пермского края.
- Создание инфраструктуры студенческой инновационной деятельности.
- Активное участие в международных, федеральных и региональных инновационных программах и проектах.

- Совершенствование механизмов организации инновационной деятельности в институте и использования для этой деятельности научных мощностей института, ресурсов инфокоммуникационной сети.
- Повышение эффективности участия всех кафедр в конкурсах научных программ, грантов, хоздоговорных НИР; степени внедрения научно обоснованных методик и моделей оценки уровня образования с целью совершенствования содержания и качества учебного процесса.
- Достижение качественно нового уровня научно-издательской деятельности кафедр – обеспечение издания монографий, учебников и учебных пособий с грифами Министерства образования и науки Российской Федерации, Учебно-методических объединений и других органов управления образованием.
- Регулярное проведение всероссийских и международных конференций, презентаций-выставок ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова, с целью заключения договоров, создание научных лабораторий, центров, разработка и реализация других форм кооперации научных усилий учебных подразделений и института в целом с научными и производственными организациями, а также с образовательными учреждениями.
- Разработка системы мер по усилению эффективности научно-исследовательской работы студентов (НИРС); стимулирование из бюджета института научно-исследовательской деятельности студентов, а также преподавателей, активно участвующих в НИРС.

4.4. Воспитательная работа

Образование как социальный феномен ориентировано на реализацию важнейших общественных функций: профессионализацию и социализацию молодого поколения, на развитие личности. Это определяет стратегическую значимость образования как важнейшей сферы деятельности человеческого сообщества, обеспечивающей развитие самого общества.

Стратегические цели:

- создание условий для личностного и профессионального развития студентов, способствующих их эффективной адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества.

- воспитание потребности молодежи к освоению ценностей общечеловеческой и национальной культуры, формированию эстетических ценностей, стремления к созданию и приумножению ценностей духовной культуры, участию в культурной жизни российского общества.

Стратегические задачи:

- ориентация личности на гуманистические установки и жизненные ценности в изменяющихся социально-политических и экономических условиях общества, определение своего места и жизненных целей.
- формирование национального самосознания, гражданственности, патриотизма, уважения к законности и правопорядку, внутренней свободы и чувства собственного достоинства.
- воспитание потребности к труду как первой жизненной необходимости, высшей жизненной ценности и главному способу достижения жизненного успеха; целеустремленности и предприимчивости, конкурентоспособности во всех сферах жизнедеятельности.
- воспитание потребности к физической культуре и здоровому образу жизни, стремления к созданию семьи, продолжению рода, материальному обеспечению и воспитанию нового поколения в духе гуманизма и демократии.
- формирование речевой культуры, что особенно важно в настоящее время, когда наблюдаются многие негативные явления, такие как, сквернословие, молодежный сленг, засорение иностранными словами русского языка.
- Совершенствование системы студенческого самоуправления путем развития лидерских качеств, формирования основ корпоративной культуры.
- Создание инновационной среды в вузе с целью развития творческих способностей студентов;
- Укрепление позиций института как центра культуры региона, развитие студенческих творческих коллективов.

- Создание условий для формирования воспитывающей среды: использование вузовских традиций, повышение воспитательного потенциала учебных занятий, профилактика негативных форм поведения.
- Проведение систематического мониторинга состояния воспитательной работы и воспитывающей среды.

4.5. Информатизация и развитие телекоммуникаций

Один из главных приоритетов развития института – интенсивное развитие инфраструктуры, включая формирование современной библиотеки с онлайн-ресурсами и широкое внедрение информационных технологий. Свыше 200 компьютеров в компьютерных классах, на всех кафедрах и в структурных подразделениях института объединены в единую корпоративную сеть и обеспечены доступом в сеть Интернет.

Важнейшей составляющей создаваемой информационной системы является научная, учебно-методическая и прочая информация, помещенная в сеть. Пермский институт в мировых компьютерных сетях представлен информационным сервером www.rea.perm.ru, содержащим текстовую и графическую информацию об институте, его истории, факультетах, подразделениях.

Стратегические цели:

- Развитие института как центра единой научной и образовательной инфокоммуникационной среды региона, интегрированного в мировое информационное пространство.
- Достижение нового качества образовательной и научной деятельности за счет использования информационных и телекоммуникационных инноваций.

Стратегические задачи:

- Расширение внешних каналов доступа к сети Internet с обеспечением высокой скорости передачи данных между субъектами.
- Развитие и совершенствование корпоративной сети института с целью внедрения и активного использования возможностей компьютерных телекоммуникаций.

- Поддержка и развитие единой интегрированной компьютерной, программной и телекоммуникационной среды для реализации образовательной деятельности, тренинга и научных исследований.
- Систематическая модернизация технических средств и программно-информационного наполнения научно-образовательной среды.
- Использование технологических возможностей для инновационных решений задач по информационному наполнению научно-образовательной среды и предоставлению к ней доступа пользователей.
- Консолидация научно-образовательных информационных ресурсов вузов и научных организаций.
- Создание мультимедийных образовательных ресурсов.
- Мониторинг мирового рынка образовательных электронных ресурсов.
- Реализация инновационных программ повышения квалификации для преподавателей вузов, научных сотрудников и других категорий работников.
- Использование в учебном процессе инновационных форм обучения: телеконференций, лекций в режиме видеоконференции, онлайн-обсуждений.
- Реализация презентационной деятельности, в том числе в сфере профессиональной ориентации студентов и их трудоустройства.
- Осуществление экспертной и консультационно-методической поддержки инновационной деятельности образовательных учреждений Пермского края и предприятий отрасли.
- Разработка нормативно-правовых, научно-методических и организационных основ внедрения инновационной системы поддержки образовательной деятельности на базе новых информационных технологий.
- Совершенствование интегрированной автоматизированной системы управления институтом на основе инфокоммуникационных технологий.

4.6. Общественная деятельность

Для позиционирования института как значимого социального субъекта в региональном социальном пространстве, существенным направлением деятель-

ности является взаимодействие, сотрудничество с государственными структурами, учебными заведениями, общественными организациями.

На основе программ сотрудничества институт взаимодействует с Министерством промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края, Министерством экономического развития Пермского края, Управлением развития потребительского рынка Администрации г. Перми.

В 2003 году по инициативе Пермского института (филиала) при поддержке Департамента образования и Комитета потребительского рынка и развития предпринимательства аппарата Администрации Пермского края, а также администрации г. Перми был создан Пермский торгово-экономический образовательный комплекс (ассоциация) «Торговое образование». В настоящее время в ассоциации состоит 11 учебных заведений с общим контингентом учащихся, превышающим 16 тыс. человек.

Для укрепления связи с администрацией и предприятиями отрасли:

- с 2000 года институт является членом Пермской ассоциации кулинаров;
- в 2000 году создан центр организации практики и связи с выпускниками;
- в 2011 году по инициативе института на базе ООО «Гипермаркет семья» открыт филиал кафедры «Товароведения и экспертизы товаров»;
- с 2013 года институт является членом Пермской ТПП;
- с 2013 года Пермский институт (филиал) является членом консультативного совета при заместителе главы администрации города Перми;
- с 2014 года принят в состав координационного совета по развитию санаторно-курортного дела на территории Пермского края;
- с 2014 года институт входит в Общественный совет при министерстве промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края.

Стратегические цели:

- Обеспечение статуса института в Пермском крае как ведущего вуза в сфере подготовки кадров для потребительского рынка региона и ведущего центра исследований потребительского рынка.

- Развитие многосторонних связей с государственными структурами, учебными заведениями, общественными организациями.

Стратегические задачи:

- Активизация пропаганды в Пермском крае достижений и возможностей института в образовательной, научной и инновационной деятельности через участие в совместных мероприятиях государственных учреждений, учебных заведений, общественных организаций.
- Расширение круга партнеров института, прежде всего за счет установления договорных отношений с хозяйственными субъектами потребительского рынка Пермского края, банками, крупными предпринимателями.
- Развивать сотрудничество с учебными заведениями в рамках ассоциации «Торговое образование» по следующим направлениям: научная и учебная деятельность, профилактическая работа среди молодежи, творческая деятельность, спортивная деятельность, информационная деятельность.
- Организовать системное взаимодействие в форме регулярных совместных мероприятий, научных исследований, социально-значимых проектов с общественными организациями Пермского края.

4.7. Международная деятельность

Актуальными направлениями деятельности института является обмен международным опытом преподавания и научно-исследовательскими достижениями. Организация такого обмена – одна из важных задач специального подразделения института – Центра международных связей, созданного в 2004 г. Центр совместно с кафедрой иностранных языков проводит работу по организации международных круглых столов, семинаров, научно-практических конференций, стажировок за рубежом.

Стратегические цели:

- Укрепление авторитета института на международной арене за счет повышения качества образования.

- Вхождение в мировое образовательное пространство и экономику с конкурентоспособной научной продукцией и образовательными технологиями.

Стратегические задачи:

- Активизация пропаганды достижений и возможностей института в образовательной, научной и инновационной деятельности через участие в международных выставках, организации интернет-конференций по научным, образовательным и методическим проблемам, публикации в ведущих мировых изданиях.
- Формирование и реализация долгосрочной политики института в области языковой подготовки студентов и преподавателей (проведение факультативных занятий по иностранному языку, стимулирование применения знаний иностранного языка во всех видах учебных занятий).
- Развитие партнерских связей с ведущими зарубежными образовательными и научными центрами через участие в международных программах и проектах, а также путем академических обменов студентами, преподавателями, аспирантами.
- Внедрение в учебный процесс достижений зарубежных научных школ и передового научно-методического опыта.
- Расширение партнерских связей с зарубежными организациями и учреждениями по традиционным направлениям и формирование новых связей.
- Создание международных научно-исследовательских коллективов для осуществления совместных исследований в области фундаментальных и прикладных проблем.

4.8. Управление институтом

Стратегические цели:

- Создание условий для эффективной реализации миссии института путем укрепления партнерских отношений субъектов института, интеграции и рациональное использование потенциала и ресурсов.
- Обеспечение реализации политики развития института как интеллектуального

центра торгово-экономической сферы деятельности.

- Развитие системы управления институтом для улучшения условий профессиональной деятельности и социальных условий преподавателей, сотрудников и обучающихся.

Стратегические задачи:

- Модернизация системы управления институтом на основе принципов управления качеством в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001-2008.
- Развитие корпоративной информационной системы и сетевой инфраструктуры, интегрирующей источники данных и информационные потоки всех субъектов института и инновационных структур.
- Нарращивание функциональных возможностей системы управления за счет применения современных программных и информационных средств.
- Разработка нормативно-распорядительной документации, обеспечивающей функционирование корпоративной интегрированной автоматизированной информационной системы (ИАИС) управления и инфокоммуникационной сети.
- Создание системы поддержки и сопровождения управленческих решений на основе мониторинга ресурсов, контроля фактического распределения и оценки эффективности их использования на основе ИАИС.
- Совершенствование локальных нормативных документов, регламентирующих использование кадровых, финансовых, информационных и материально-технических ресурсов, в целях обеспечения эффективного управления институтом.
- Создание условий, стимулирующих инициативу подразделений и отдельных работников, а также позволяющих максимально раскрыться творческим способностям и профессиональным возможностям работников и обучающихся.
- Создание в коллективе атмосферы общей заинтересованности в результатах труда, поддержки и стремления отстаивания интересов института во всех сферах его деятельности.
- Создание системы повышения квалификации работников административно-

управленческого персонала всех категорий.

4.9. Экономическая деятельность

Стратегические цели:

- Увеличение объема и качества предоставляемых образовательных и научных услуг, развития инновационной деятельности при оптимизации издержек.
- Создание условий, обеспечивающих закрепление и приток молодых высоко-профессиональных кадров профессорско-преподавательского состава, научных работников, менеджеров управленческого звена.

Стратегические задачи:

- Совершенствование плана финансово-хозяйственной деятельности и контроля исполнения бюджета института.
- Развитие финансово-хозяйственных механизмов, обеспечивающих повышение самостоятельности, заинтересованности и ответственности за конечные результаты деятельности подразделений института.
- Развитие системы финансово-экономического прогнозирования уровня доходов института по отдельным видам деятельности для своевременного принятия решений о перераспределении ресурсов на наиболее перспективные направления.
- Совершенствование системы мониторинга доходов и расходов института с использованием современных информационных технологий.
- Совершенствование системы экономического обоснования и текущего мониторинга эффективности оказываемых образовательных услуг в разрезе специальностей, направлений подготовки, программ дополнительного образования на основе постоянного анализа соотношения доход/затраты в расчете на одного обучающегося.
- Совершенствование механизмов ценообразования образовательных услуг на основе постоянных маркетинговых исследований и расчета затрат на одного обучающегося; развитие системы льгот, скидок и т.д., повышающей привлека-

тельность договорных отношений с обучающимися.

- Совершенствование локальной нормативной базы финансово-хозяйственной деятельности института.
- Разработка системы стимулирования труда сотрудников, учитывающей вклад структурных подразделений в выполнение доходной части бюджета института и достижение его стратегических целей.
- Изучение принятых в современной международной практике методов эффективного управления финансами института.
- Осуществление при условии более эффективной организации, перевода деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений института на договорные отношения.
- Повышение эффективности управления имуществом института: площадями, их арендой, техникой и др.

4.10. Хозяйственная деятельность и материальная база

Стратегические цели:

-Развитие материально-технической базы и повышение эффективности хозяйственной деятельности

Стратегические задачи:

- Развитие и совершенствование учебно-лабораторной базы до ее соответствия мировому уровню подготовки специалистов.
- Развитие технических объектов, инженерных сетей и коммуникаций для обеспечения растущих потребностей.
- Развитие спортивно-оздоровительной и культурно-массовой инфраструктуры путем реконструкции действующих и строительства новых объектов.
- Обеспечение рационального режима эксплуатации материально-технической базы, придавая при этом особое значение современным энергосберегающим технологиям.
- Обеспечение нормативных требований по режиму и условиям труда сотруд-

ников.

- Формирование в коллективе института атмосферы заинтересованности и ответственности сотрудников и обучающихся в сохранении и эффективном использовании территорий и помещений.
- Улучшение архитектурного и ландшафтного оформления, отражающего фирменный стиль института.

5. Заключение

Реализация указанных приоритетных направлений деятельности, достижение стратегических целей и задач позволит достигнуть устойчивого развития института как одного из ведущих учреждений региона в области торгово-экономического образования, научной и инновационной деятельности и повышения на этой основе его конкурентоспособности.

В образовательной сфере предполагается достижение более высокого уровня подготовки квалифицированных специалистов с учетом потребностей регионального рынка труда, формирования эффективной системы управления качеством образовательного процесса.

В научной сфере - развитие фундаментальных и прикладных исследований, развитие партнерства с предприятиями и научными организациями, максимальное использование научного потенциала института для повышения качества подготовки специалистов.

Технология реализации Концепции включает такие этапы, как обсуждение и утверждение на заседаниях Совета ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова, разработка системы мер по ее реализации, обсуждение и утверждение разработанных мер. Намеченные цели и приоритеты Концепции являются базой для разработки ежегодных планов деятельности института.

Общий контроль за выполнением Концепции и планов ее реализации осуществляют Совет филиала и директор ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова.