



Экономика и управление организацией (предприятием)



Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 240 с

Учебник подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения. В нем изложены основные вопросы по всем темам дисциплины "Экономика организации", приведены задачи, вопросы для повторения и рекомендуемая литература.

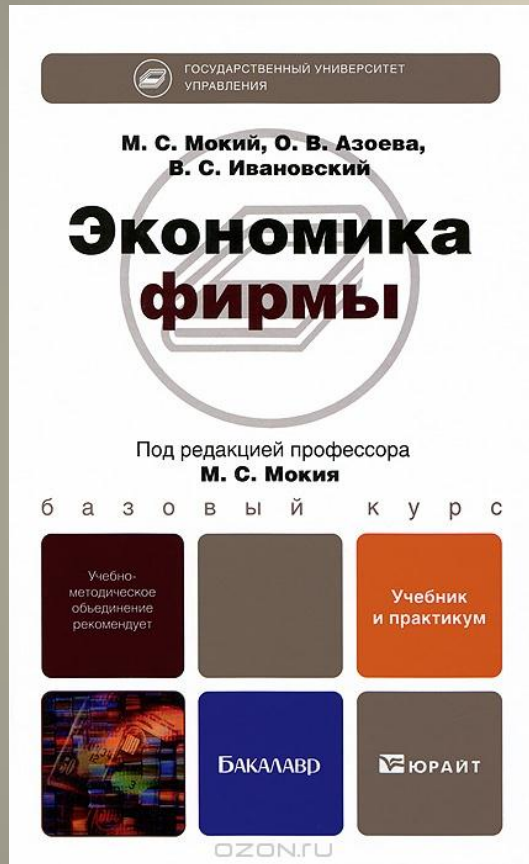
Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика", а также преподавателей и практических работников.

Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. — Москва : КноРус, 2018. — 280 с. — Для бакалавров. Учебник доступен в ЭБС «BOOK.RU»



Содержит описание слагаемых рациональной экономической деятельности организации. Приведена классификация предприятий по организационно-правовым формам, видам экономической деятельности, формам собственности и территориальной принадлежности. Дана характеристика производственной программы предприятия и методики расчета производственной мощности, а также основных фондов предприятия, описаны способы начисления амортизации, приведены показатели оценки использования основных средств.

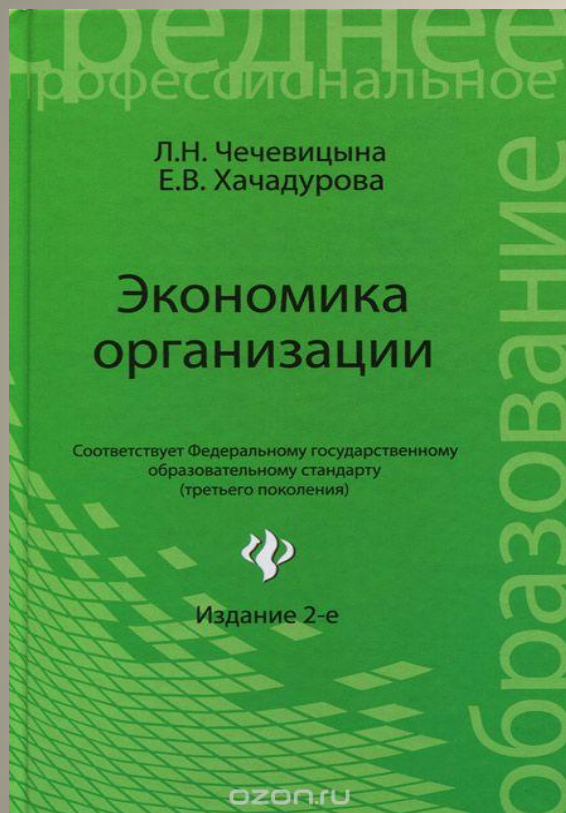
Экономика фирмы : учебник и практикум для бакалавров / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт. 1014. – 334 с.



Изложены существенные вопросы возникновения и деятельности фирмы и эффективного управления ею. Основной упор сделан на понимание тех аспектов, которые являются общими для любых фирм, независимо от форм собственности и отраслевой принадлежности. Прилагаемый практикум позволяет студентам закрепить теоретические знания.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

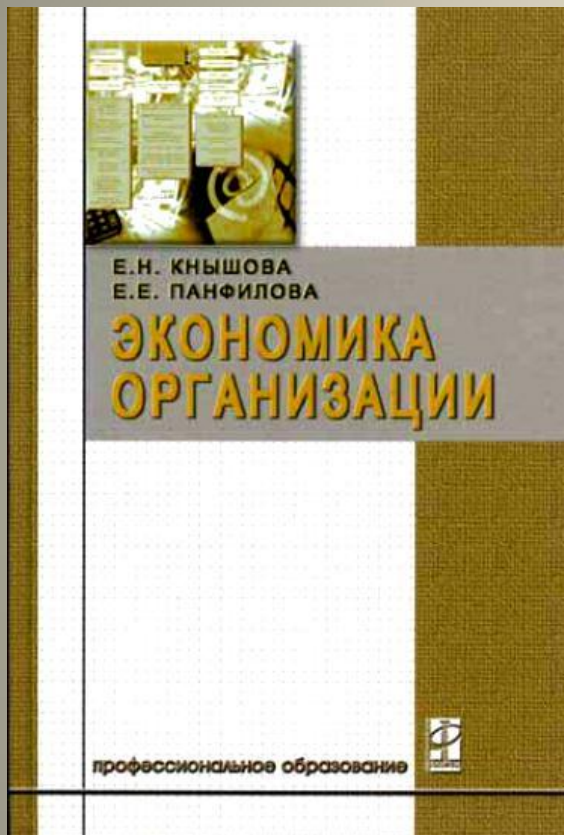
Для студентов уровня бакалавра по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" всех форм обучения, а также для подготовки студентов по другим направлениям, где "Экономика предприятия" изучается в рамках вузовского компонента или как дисциплина по выбору.



Экономика организации: учеб. Пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Изд, 3-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование).

Учебное пособие по курсу "Экономика организации" отличается от многочисленных изданий учебной литературы тем, что составлено в полном соответствии с требованиями программой Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения. В нем содержится не только информационно-познавательный материал, но и методический: контрольные и итоговые тесты, вопросы для самопроверки, основные понятия и термины. Это дает возможность студентам качественно подготовиться к тестированию на государственном экзамене, выполнению расчетов и обоснованию курсовых и дипломных работ. Основная идея учебного пособия заключается в том, чтобы показать основные изменения в развитии хозяйствующих субъектов в период формирования рынка. В учебном пособии изложены теоретические основы экономики организации как система обобщенных знаний о предмете, методе, организации и результатах деятельности хозяйствующих субъектов, что послужит хорошей основой для дальнейшего изучения курсов: бухгалтерского учёта, экономического анализа, финансов и кредита, маркетинга.

Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2015. - 336 с. – (Профессиональное образование). Учебник доступен в ЭБС « ZNANIUM.COM»



В настоящем учебнике дается характеристика основных элементов экономической среды функционирования организации и методов их анализа. Особое внимание уделяется рассмотрению вопросов экономики производства и склада, типологии экономических стратегий, экономической эффективности при оценке деятельности организации. Учебник предназначен учащимся техникумов и колледжей экономических специальностей, студентам вузов, а также специалистам, интересующимся вопросами экономики современной организации.

Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с Учебник доступен в ЭБС « ZNANIUM.COM»



Организация (предприятие, фирма) — основное звено экономики. Рассматриваются производственная и организационная структура этого звена экономики, типы производства и организации производственного процесса. Представлена эффективность использования трудовых и материальных ресурсов организации. Уделено внимание планированию на предприятии, методике разработки бизнес-плана, анализу показателей хозяйственно-финансовой деятельности. Рассмотрены инновационная и инвестиционная политика предприятия, качество продукции и техническое регулирование. Достаточно полно изложены вопросы налогообложения предприятий, антикризисного управления его деятельностью. Для студентов высших учебных заведений, экономистов и менеджеров предприятий и организаций.

Экономика предприятия и управление организацией : учебное пособие / О.В. Григоренко. — Москва : Русайнс, 2017. — 266 с. Учебник доступен в ЭБС « BOOK.RU»

О.В. Григоренко
А.Н. Мыльникова
И.О. Садовнича

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Учебное пособие

RU
science
RU-SCIENCE.COM

ozon.ru

В учебном пособии рассмотрены теоретические, методические и практические вопросы экономической деятельности предприятия и предпринимательской деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации. Рассмотрены аспекты государственного регулирования экономической деятельности предприятий, организационно-правовые формы и финансы предприятий, а также вопросы инвестиционной деятельности предприятий и ценообразования. Учебное пособие предназначено для студентов, проходящих обучение по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика». Может быть адресовано преподавателям, руководителям предприятий и организаций, работникам финансовых и аналитических служб; всем, интересующимся экономической деятельностью предприятий и вопросами управления организациями.

Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс) Учебник доступен в ЭБС «biblio-online.ru».



Главной задачей данного курса является ознакомление студентов с основами рыночной экономики организации, с методами рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли и возрастания его стоимости. При написании учебника авторы стремились изложить многие вопросы, касающиеся экономики организации, доступным языком и с использованием различных схем, раскрывающих более детально те или иные экономические явления

Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Учебник доступен в ЭБС «biblio-online.ru».



Учебник содержит подробно изложенный материал, который позволит получить целостное представление об устройстве экономики организации и ее роли в экономической системе страны. Изложение классических основ экономической теории сочетается освещением актуальных проблем управления организацией: инновационно-инвестиционная, социально ответственная деятельность организации и др. Практикум, представленный как задачами разбором решений, так и многочисленными заданиями для самостоятельного выполнения, позволит развить навыки, необходимые будущему управленцу. Структура книги, уровень и полнота подачи материала позволяют не только использовать ее при освоении учебной дисциплины: издание будет полезно всем, кто стремится преуспеть в реальной экономической деятельности. Для студентов экономических специальностей высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей, а также практических работников экономических и финансово-кредитных органов



Экономика организации. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс) Учебник доступен в ЭБС «biblio-online.ru».

Перед вами Практикум, созданный в помощь для усвоения материала, изложенного в учебнике «Экономика организации» под редакцией профессора Л. А. Чалдаевой и профессора А. В. Шарковой. Оба издания подготовлены одним коллективом авторов. Каждая из 18 глав Практикума содержит введение с кратким изложением теоретического материала, задачи, тесты, практические задания с элементами исследовательского характера, открытые вопросы или вопросы для размышления, ситуационные задания. Особое внимание уделено кейсам и заданиям по работе со справочно-правовыми системами. После каждой главы приводится список нормативных документов и рекомендуемой литературы, позволяющий учащимся выполнить задания, закрепить теоретический материал и приобрести знания, навыки и опыт практического характера. В конце издания даны решения к задачам и ответы к тестам.

ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Федотова Т.Е.

**ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ**

*Учебное пособие (сборник задач) для
студентов очной и заочной форм обучения
по специальностям 080109 «Бухгалтерский
учёт, анализ и аудит», 080502 «Экономика и
управление на предприятии (торговли и
общественного питания)», 260501
«Технология продуктов общественного
питания»*

Пермь 2010

**Федотова Т.Е. Экономика и организация
производства и общественного питания:
Учебное пособие – Пермь: изд-во «ОТ и ДО»,
2010. – 48 с.**

Данное пособие предназначено для учебного процесса при закреплении теоретического материала и проведения практических занятий по программе дисциплины «Экономика и организация производства». Задания сборника учитывают специфику сферы общественного питания, классификацию, функции и операции, связанные с деятельностью предприятий общественного питания.

С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова,
А. В. Колесова

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Учебник



АСАДЕМА

ozon.ru

СООТВЕТСТВУЕТ
ФГОС

Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 2-е изд. стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2015. – 336 с.

Учебник может быть использован при изучении общепрофессиональной дисциплины "Основы экономики, менеджмента и маркетинга" в соответствии с ФГОС СПО по специальности "Технология продукции общественного питания". В учебнике раскрываются теоретические и практические аспекты организации экономической, управленческой и маркетинговой деятельности на предприятиях общественного питания, рассматриваются основные экономические категории, рыночные инструменты управления и технологии маркетинга. Излагаются вопросы экономической теории, рыночной экономики, механизма управления, ценообразования, формирования заработной платы, организации и проведения маркетинговых исследований по составляющим комплекса маркетинга на предприятиях общественного питания. Для студентов учреждений среднего профессионального образования.

Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.:



Книга написана в соответствии с учебным планом и учебно-методическим комплексом по дисциплине «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями», входящей в цикл учебных дисциплин по коммерции и маркетингу. Охватывает широкий круг вопросов, связанных с теорией и практикой работы сетевых предприятий розничной торговли. Знакомит читателей с формами организации сетевого бизнеса в ритейле, современными форматами розничной торговли, организацией торгового процесса по сетевому принципу и его особенностями, действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность сетевых компаний розничной торговли.

Для студентов экономических и торговых вузов, слушателей университетов и учебных центров розничных торговых компаний, менеджеров, занятых в ритейле.



Экономика отрасли: торговля и общественное питание: Учебное пособие / Е.А. Карпенко, В.А. Ларионова, Л.А. Ольхова и др. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 224 с.

Освещаются актуальные вопросы хозяйственной деятельности предприятий торговли и общественного питания: сущность и функции, организационно-правовые формы, состояние и перспективы развития, планирование и прогнозирование, организация труда, заработная плата, политика ценообразования, формирование и использование прибыли, а так же взаимоотношения с финансово-кредитными институтами. Особое внимание уделяется вопросам концентрации, специализации и кооперирования.

Для студентов средних специальных учебных заведений.

**Экономика предприятий торговли и питания
потребительского общества / Фридман
А.М./Учебник. - 4-е изд. - М.:Издательско-
торговая корпорация «Дашков и К», 2015. - 624 с.**



В учебнике раскрывается современный социально-экономический механизм функционирования предприятий торговли и питания потребительского общества.

Главное внимание уделяется методике комплексного анализа и многовариантным подходам экономического обоснования показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, выявлению резервов их устойчивого и эффективного развития.

Для студентов средних специальных и высших учебных заведений системы потребительской кооперации.

Учебный материал может быть использован также как практическое пособие для руководителей, специалистов организаций и предприятий потребительской кооперации



Экономика предприятий торговли и общественного питания : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Т.И. Николаевой и Н.Р. Егоровой. — 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. — 400 с.

Раскрываются основные положения теории и практики экономики торгового предприятия и предприятия общественного питания. Рассматриваются вопросы формирования и использования ресурсов субъектов торговли. Показаны способы измерения и выявления результатов и резервов их роста. Особое внимание уделено методике анализа и планирования важнейших показателей хозяйственной деятельности, методам коммерческого расчета, системного анализа, многовариантного прогнозирования и планирования.