**ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**приглашает на программу профессиональной переподготовки**

**Маркетинг**

Курс охватывает все теоретические и практические темы, необходимые маркетологу для трудоустройства и успешной работы в коммерческой организации. На курсе слушатель получает как необходимую теоретическую подготовку, так и значительный объём разнообразных практических задач, которые выполняются под руководством опытных практиков.

**Курс предназначен для специалистов,** имеющих высшее образование или среднее профессиональное образование, а также для студентов выпускных курсов.

**Основные темы курса:**

* **Маркетинг как область профессиональной деятельности.** Основные понятия и теоретические основы. Виды и цели маркетинга. Функции маркетинга в современном бизнесе.
* **Стратегический маркетинг.** Рыночный потенциал, спрос и доля рынка. Рыночное сегментирование. Конкурентный анализ и источники преимущества. Стратегическое планирование, наступательные и оборонительные стратегии. Ценообразование и ценовые стратегии. Эффективность и рентабельность маркетинга. Создание маркетингового плана и оценка его эффективности.
* **Поведение потребителей.** Психология потребителей. Изучение поведения потребителей: интервью, анкеты, фокус-группы. Анализ и использование результатов исследования. НЛП в маркетинге. Новые тренды потребительского поведения.
* **Маркетинговые коммуникации.** Виды каналов маркетинговых коммуникаций. Построение интегрированной программы продвижения. Медиапланирование и маркетинговый бюджет. Оценка эффективности программ продвижения.
* **Реклама и связи с общественностью.** Виды и особенности рекламных носителей. Написание продающих текстов и заголовков,рекламный дизайн, PR-технологии. Креатив в рекламе. Тренды в рекламе и массовых коммуникациях.
* **Аналитика в маркетинге.** Анализ ассортимента: АВС, XYZ, матрица БКГ. Эффективность и рентабельность маркетинга.
* **Диджитал маркетинг.** Продвижение сайтов: SEO, контекстная реклама (с практикой настройки рекламных кампаний). Интернет-магазины. Продвижение в социальных сетях. Новые способы и тренды онлайн продвижения.
* **В2В маркетинг:** управление клиентской базой, маркетинговые коммуникации на В2В, эффективное коммерческое предложение, маркетинг отношений.
* **Брендинг и бренд-менеджмент.** Концепции и модели создания брендов. Бренды для разных сегментов. Опыт брендинга разных стран и городов. Современные тренды в брендинге.
* **Сбытовая политика. Сущность сбытовой политики, понятие каналов распределения, формы торговли. Стимулирование сбыта.**
* **Правовые основы маркетинга и рекламы в России.**
* **Сессии с практикующими специалистами по маркетингу и PR.**
* **Маркетинг отношений с клиентами.** CRM системы. Построение отношений с клиентами в разных бизнесах. Психология отношений с клиентами. Клиентский сервис.
* **Организация деятельности маркетолога.** KPI маркетолога. Функции отдела маркетинга в организациях. Критерии успеха в профессии маркетолога.
* **Итоговая аттестация.**

***Продолжительность обучения****: 280 часов*

***Форма обучения****: очно-заочная*

***Начало занятий****: по мере набора групп*

***Документ об образовании****: диплом о профессиональной переподготовке.*

***Стоимость обучения****: 28 000 рублей (возможна рассрочка)*

 ***Скидки*:**

Сотрудникам, преподавателям и студентам института очной формы обучения – 50%

Студентам института заочной и очно-заочной форм обучения и выпускникам института – 25%*.*