|  |  |
| --- | --- |
|  | **ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (филиал)**  **Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования**  **«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  Приглашает на  дополнительную программу профессиональной переподготовки |

**«Маркетинг**»

Курс охватывает все теоретические и практические темы, необходимые современному маркетологу для трудоустройства и успешной работы в коммерческой организации. На курсе слушатель получает как необходимую теоретическую подготовку, так и значительный объём разнообразных практических задач, которые выполняются под руководством опытных практиков.

**Программа разработана совместно со специалистами ТД «Лодыгинский»**

**Курс предназначен** для специалистов, имеющих высшее образование или среднее профессиональное образование, а также для студентов выпускных курсов.

**Основные темы курса:**

1. **Маркетинг как область профессиональной деятельности.** Основные понятия и теоретические основы. Виды и цели маркетинга. Функции маркетинга в современном бизнесе.
2. **Стратегический маркетинг.** Рыночный потенциал, спрос и доля рынка. Рыночное сегментирование. Конкурентный анализ и источники преимущества. Стратегическое планирование, наступательные и оборонительные стратегии. Ценообразование и ценовые стратегии. Эффективность и рентабельность маркетинга. Создание маркетингового плана и оценка его эффективности.
3. **Поведение потребителей.** Психология потребителей. Изучение поведения потребителей: интервью, анкеты, фокус-группы. Анализ и использование результатов исследования. НЛП в маркетинге. Новые тренды потребительского поведения.
4. **Маркетинговые коммуникации.** Виды каналов маркетинговых коммуникаций. Построение интегрированной программы продвижения. Медиапланирование и маркетинговый бюджет. Оценка эффективности программ продвижения.
5. **Реклама и связи с общественностью.** Виды и особенности рекламных носителей. Написание продающих текстов и заголовков,рекламный дизайн, PR-технологии. Креатив в рекламе. Тренды в рекламе и массовых коммуникациях.
6. **Аналитика в маркетинге.** Анализ ассортимента: АВС, XYZ, матрица БКГ. Эффективность и рентабельность маркетинга.
7. **Диджитал маркетинг.** Продвижение сайтов: SEO, контекстная реклама (с практикой настройки рекламных кампаний). Интернет-магазины. Продвижение в социальных сетях. Новые способы и тренды онлайн продвижения.
8. **В2В маркетинг:** управление клиентской базой, маркетинговые коммуникации на В2В, эффективное коммерческое предложение, маркетинг отношений.
9. **Брендинг и бренд-менеджмент.** Концепции и модели создания брендов. Бренды для разных сегментов. Опыт брендинга разных стран и городов. Современные тренды в брендинге.
10. **Сбытовая политика. Сущность сбытовой политики, понятие каналов распределения, формы торговли. Стимулирование сбыта.**
11. **Правовые основы маркетинга и рекламы в России.**
12. **Сессии с практикующими специалистами по маркетингу и PR.**
13. **Маркетинг отношений с клиентами.** CRM системы. Построение отношений с клиентами в разных бизнесах. Психология отношений с клиентами. Клиентский сервис.
14. **Организация деятельности маркетолога.** KPI маркетолога. Функции отдела маркетинга в организациях. Критерии успеха в профессии маркетолога.
15. **Итоговая аттестация.**

**Продолжительность обучения**: (250 часов) 5,5 месяцев.

**Форма обучения**: очно-заочная (с 18.00 до 21.00 - пн., ср., четв.).

**Документ об образовании**: диплом о профессиональной переподготовке.

**Стоимость обучения**: 23 000 рублей (оплату можно вносить помесячно). Для студентов РЭУ скидка 50%.

**Преимущества обучения:** *во время обучения слушатели получат опыт практической работы на реальных предприятиях и сформируют готовое резюме на должность маркетолога.*

**За подробной информацией обращаться по адресу:**

г. Пермь, Бульвар Гагарина - 59, каб. 103. Контактный тел./факс (342) 282-01-10.

Е-mail: odo@rsute.perm.ru, [www.rea.perm.ru](http://www.rea.perm.ru)