|  |  |
| --- | --- |
|  | ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (филиал)федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования«Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» |

Центр дополнительного профессионального образования

приглашает на программу повышения квалификации

**«Электронная коммерция»**

**Цель курса:**получить основные знания и навыки в области моделирования бизнес процессов и управления бизнес процессами в электронной коммерции.

**Основные темы курса:**

**Раздел 1. Теоретические основы электронной коммерции**

Понятие электронной коммерции и его составляющие части.

Преимущество и недостатки электронной коммерции по сравнению с традиционной коммерцией.

**Раздел 2. Классификация систем электронной коммерции**

Классификация систем электронной коммерции по объектам и субъектам.

Характеристика наиболее развитых схем электронной коммерции. Способы доставки товара.

Классификаторы электронной коммерции.

**Раздел 3. Технологии платежей электронной коммерции**

Характеристика традиционных способов оплаты и электронных платежных систем. Особенности платежных систем. Примеры реальных электронных платежных систем.

**Раздел 4. Безопасность электронной коммерции**

Понятие безопасности электронной коммерции. Виды, источники и способы реализации угроз.

Технические, организационные и программные средства обеспечения информационной безопасности. Оценка эффективности защиты. Принцип обеспечения безопасности.

**Раздел 5. Электронная коммерция в России и Пермском крае**

Факторы, способствующие и препятствующие развитию электронной коммерции в России. Особенности способов доставки, оплаты и технической базы.

Состояние электронной коммерции в Пермском крае.

**Раздел 6. Технологии электронной коммерции в маркетинге**

Особенности методов маркетинговых исследований в системах электронной коммерции.

Проведение маркетинговых исследований. Поиск, сбор и обработка маркетинговой информации в процессе функционирования системы.

**Раздел 7. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции**

Основные проблемы правового обеспечения электронной коммерции. Коммерческая информация.

Анализ существующей нормативно-правовой базы электронной коммерции в России и мире.

***По окончании курса слушатели будут уметь:*** работать с действующими Интернет - магазинами и Интернет - аукционами; проводить анализа преимуществ и недостатков кредитных и дебетовых платежных систем; анализировать возможности программно-аппаратных средств защиты от несанкционированного доступа к информации.

***Продолжительность обучения:***  72 часа.

***Форма обучения:*** очно-заочная.

***Начало обучения:*** по мере формирования группы.

***Документ об образовании*:** удостоверение о повышении квалификации.

***Стоимость обучения****:* 8 000 рублей.

**За подробной информацией обращаться по адресу:**

г. Пермь, Бульвар Гагарина – 59, каб. 103

Контактный тел./факс (342) 282-01-10.

Е-mail: odo@rsute.perm.ru, www.rea.perm.ru