

Техникум Пермского института (филиала)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Профессионального модуля **ПМ.01 Управление ассортиментом товаров**

код, специальность **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

форма обучения **очная**

Пермь 2020

СОГЛАСОВАНА:
Цикловой методической комиссией
профессиональных модулей
специальностей торгово-
технологического профиля техникума
Пермского института (ф) РЭУ им. Г.В.
Плеханова

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта среднего профессионального
образования по специальности **38.02.05**
Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

Протокол № 2
от «14» сентября 2020 года

Председатель ЦМК профессиональных
модулей специальностей торгово-техно-
логического профиля

_____ А.В.Барабанова

Заместитель директора по учебно-
воспитательной работе

_____ Яковлев В.Н./

Составители (авторы):

Барабанова А.В.. преподаватель техникума
Пермского института (ф) РЭУ
им.Г.В.Плеханова
Пирогова М.М.. преподаватель техникума
Пермского института (ф) РЭУ
им.Г.В.Плеханова
Тарасов И.А. преподаватель техникума
Пермского института (ф) РЭУ им. Г.В.
Плеханова

Рецензент: Чернобровкина Ольга Вячеславовна, преподаватель высшей квалификационной
категории, КГАПОУ «Пермский торгово-технологический колледж»

Согласовано: Леготкина И. А, руководитель отдела по работе с персоналом, филиал
ООО «Метро Кэш энд Керри» в Перми

_____ (подпись)

_____ (должность) **РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ**
_____ **ЛЕГОТКИНА И. А.**
_____ (фамилия, имя, отчество)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	21
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	23

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) **Управление ассортиментом товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Цель профессионального модуля - освоение основного вида профессиональной деятельности (ВПД) **Управление ассортиментом товаров**.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- -приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров.

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

— соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

— соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

знать:

— ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;

— товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;

— виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;

— технологические процессы товародвижения;

— формы документального сопровождения товародвижения;

— правила приемки товаров;

— способы размещения товаров на складах и в магазинах;

— условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;

— основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;

— классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;

— требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;

— нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);

— законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;

— обязанности работников в области охраны труда;

— причины возникновения и профилактики производственного травматизма;

— фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;

— возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего –622 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося –514 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –344 часа;

- самостоятельной работы обучающегося – 160 часов;

- консультации – 10 часов

- учебной практики – 36 часов;

- производственной практики (по профилю специальности) – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Управление ассортиментом товаров**, в том числе овладение профессиональными (ПК) и частично общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов <i>(макс. учебная нагрузка и практики)</i>	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Консультации	Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося			Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8		9	10
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров	383	262	84	20	115	28	6		
ПК 1.3	МДК 01.02. Техническое оснащение торговых организаций	131	82	28	-	45	-	4		
	Учебная практика	36							36	
	Производственная практика (по профилю специальности)	72								72
	Всего:	622	344	112	20	160	-	10	36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
МДК 01.01.Основы управления ассортиментом товаров		383	
Раздел 1. Классификация потребительских товаров		108	
Тема 1.1. Введение в дисциплину	Содержание Лекция 1. Введение в дисциплину: содержание, основные понятия, связь с другими дисциплинами	2 2	1
Тема 1.2. Классификация продовольственных товаров: основные группы, характеристика потребительских свойств	Содержание Лекция 2. Классификация свежих овощей. Характеристика потребительских свойств Лекция 3. Классификация свежих плодов. Характеристика потребительских свойств Лекция 4. Классификация переработанных плодов и овощей. Характеристика потребительских свойств Лекция 5. Классификация зерномучных товаров. Характеристика потребительских свойств Лекция 6. Классификация кондитерских изделий. Характеристика потребительских свойств Лекция 7. Классификация вкусовых товаров. Характеристика потребительских свойств Лекция 8. Классификация мясных товаров. Характеристика потребительских свойств Лекция 9. Классификация рыбных товаров. Характеристика потребительских свойств Лекция 10. Классификация молочных товаров. Характеристика потребительских свойств Лекция 11. Классификация жировых товаров. Характеристика потребительских свойств Лекция 12. Классификация яиц и яичных товаров. Характеристика потребительских	22 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	1

	свойств		
	Практические занятия Практическая работа 1. Изучение рынка плодоовощной продукции Практическая работа 2. Изучение рынка зерномучных товаров Практическая работа 3. Изучение рынка вкусовых товаров. Практическая работа 4. Изучение рынка кондитерских товаров. Практическая работа 5. Изучение рынка мясных товаров. Практическая работа 6. Изучение рынка молочных товаров. Практическая работа 7. Изучение рынка рыбных товаров. Практическая работа 8. Изучение рынка жировых товаров.	16 2 2 2 2 2 2 2	2
Тема 1.3. Классификация непродовольственных товаров: основные группы, характеристика потребительских свойств	Содержание Лекция 13 . Классификация и ассортимент одежных товаров Лекция 14. Классификация и ассортимент обувных товаров. Лекция 15. Классификация и ассортимент текстильных товаров. Лекция 16. Классификация и ассортимент галантерейных товаров Лекция 17. Классификация и ассортимент ювелирных изделий Лекция 18. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров и косметических товаров. Лекция 19. Классификация и ассортимент культурно-бытовых товаров. Лекция 20. Классификация и ассортимент мебельных товаров Лекция 21. Классификация и ассортимент посуды-хозяйственных товаров. Лекция 22. Классификация и ассортимент бытовой техники (электронно-бытовые и электробытовые товары). Лекция 23. Классификация и ассортимент товаров бытовой химии и строительных материалов	22 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	1
	Практические занятия Практическая работа 9. Изучение рынка непродовольственных товаров (одежные товары). Практическая работа 10. Изучение рынка непродовольственных товаров (обувные товары). Практическая работа 11. Изучение рынка непродовольственных товаров (электробытовые товары). Практическая работа 12. Изучение рынка непродовольственных товаров	14 2 2 2 2	2

	(парфюмерно-косметические товары). Практическая работа 13. Изучение рынка непродовольственных товаров (игрушки). Практическая работа 14. Изучение рынка непродовольственных товаров (товары бытовой химии) Практическая работа 15. Изучение рынка непродовольственных товаров (ювелирные изделия)	2 2 2	
Самостоятельная работа по разделу Подготовка к практическим работам 1-15 (доклады)		32	
Раздел 2. Ассортиментная политика торгового предприятия		79	
Тема 2.1. Торговый ассортимент	Содержание Лекция 24. Ассортимент товаров: определение, основные показатели Лекция 25. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров. Лекция 26. Торговый ассортимент предприятия: характеристика, система торгового ассортимента	6 2 2 2	
Тема 2.2. Введение в категорийный менеджмент	Содержание Лекция 27. Категорийный менеджмент: определение, принципы. Лекция 28. Категорийный менеджер: функции, обязанности, ответственность	4 2 2	
	Практические занятия Практическая работа 16. Семинар. Отличие принципов категорийного менеджмента от традиционной системы закупок Практическая работа 17. Анализ эффективности деятельности категорийного менеджера.	4 2 2	
Тема 2.3. Стратегия и ассортиментная политика розничного магазина	Содержание Лекция 29. Этапы формирования ассортимента в магазине, стратегия и тактика управления ассортиментом Лекция 30. Конкурентные стратегии розничного магазина Лекция 31. Позиционирование магазина Лекция 32. Сегментирование покупателей Лекция 33. Ассортиментная политика розничного магазина Лекция 34. Ценовая политика розничного магазина	12 2 2 2 2 2	

	Практические занятия Практическая работа 18. SWOT-анализ торгового предприятия Практическая работа 19. Анкетирование, как способ выявления потребностей потребителей. Практическая работа 20. Целевые сегменты потребителей розничного магазина Практическая работа 21. Изучение ценовой политики розничных предприятий города.	8 2 2 2 2	
Тема 2.4. Потребности человека как фактор влияния на ассортимент.	Содержание Лекция 35. Классификация потребностей. Лекция 36. Этапы принятия решений о покупке. Лекция 37. Типы покупателей и их влияние на совершение покупки	6 2 2 2	
Тема 2.5. Структурирование ассортимента	Содержание Лекция 38. Товарный классификатор: понятие, уровни товарного классификатора. Лекция 39. Ассортиментная матрица, ассортиментный минимум: понятия, правила построения ассортиментной матрицы Лекция 40. Категория в ассортименте: понятие, способы выделения категорий в ассортименте Лекция 41. Определение структуры категории Лекция 42. Жесткие и мягкие категории, управляемость категории Лекция 43. Жизненный цикл категории.	12 2 2 2 2 2 2	1
	Практические занятия Практическая работа 22. Составление ассортиментной матрицы магазина. Практическая работа 23 . Анализ ассортиментной матрицы магазина	4 2 2	2
	Самостоятельная работа по разделу Подготовка к семинарскому занятию по теме 2.2. (практическая работа 16). Подготовка к практическому занятию 20 (изучение потребителей розничного предприятия) Подготовка к практическому занятию 21 (изучение цен на заданные группы товаров в розничных предприятиях различного формата) Оформление презентации и доклада по теме «Психотипы покупателей» Выполнение творческой работы «Жизненный цикл товара на примере конкретного товара/марки».	23	
Раздел 3. Организация работы с поставщиками товаров		77	

Тема 3.1. Выбор поставщиков, организация договорной работы	Содержание	10	
	Лекция 44. Факторы, влияющие на выбор поставщика товаров (факторы продукта, цены, услуг).	2	
	Лекция 45. Коммерческое предложение: понятие, структура.	2	
	Лекция 46. Договор поставки: понятие, структура, отличие от договора купли-продажи	2	
	Лекция 47. Товародвижение: понятие, основные стадии товародвижения	2	
Тема 3.2. Товароснабжение, организация закупки товаров	Лекция 48. Технологические процессы товародвижения		
	Практические занятия	4	
	Практическая работа 24. Формирование коммерческих предложений	2	
	Практическая работа 25. Составление договора-поставки	2	
	Содержание	14	
	Лекция 49. Выбор системы товароснабжения,	2	
	Лекция 50. Закупка: понятие, основные этапы закупки.	2	
	Лекция 51. Определение потребности в товаре, его количества	2	
	Лекция 52. Процедура заказа товаров.	2	1
	Лекция 53. Приемка товаров: основные правила. Приемка по количеству	2	
	Лекция 54. Приемка товаров по качеству	2	
	Лекция 55. Претензионная работа с поставщиками	2	
	Практические занятия	4	
	Практическая работа 26. Изучение документов, сопровождающих поступление товаров. Электронный документооборот (системы ЕГАИС, Меркурий)	2	2
Тема 3.3. Распределение площадей торгового зала и складских помещений	Практическая работа 27. Работа с товарно-транспортными накладными	2	
	Содержание	4	
	Лекция 56. Основные подходы к распределению площади торгового зала, размещение отделов и секций, анализ и оценка правильности размещения отделов	2	
	Лекция 57. Распределение площади подсобных и служебных помещений	2	1
	Практические занятия	4	
	Практическая работа 28. Анализ эффективности размещения отделов в торговом зале	2	
	Практическая работа 29. Определение эффективности использования торговых площадей	2	2

Тема 3.4. Виды торгового оборудования и его размещение в торговом зале	Содержание	4	1
	Лекция 58. Классификация торгового оборудования, планировка торгового зала, влияние планировки на покупателей	2	
	Лекция 59. Влияние размещения торгового оборудования на поведение покупателей	2	2
	Практические занятия	4	
Тема 3.5. Выкладка товаров в торговом зале и ее влияние на продажи товаров	Практическая работа 30. Составление схемы размещения торгового оборудования конкретного предприятия торговли	2	
	Практическая работа 31. Семинар на тему «Современные виды торгового оборудования»	2	
	Содержание	4	1
	Лекция 60. Определение, способы выкладки, правила выкладки	2	
Тема 3.6. Управление товарными запасами	Лекция 61. Влияние места представления товара на объем продаж	2	2
	Практические занятия	2	
	Практическая работа 32. Анализ выкладки различных групп товаров конкретного торгового предприятия, характеристика ошибок при выкладке товаров	2	
	Содержание	8	1
	Лекция 62. Определение, классификация товарных запасов	2	
	Лекция 63. Размещение товарных запасов	2	
	Лекция 64. Оптимизация величины товарных запасов. Планирование товарных запасов	2	
	Лекция 65. Методы анализа и учета товарных запасов в торговле	2	2
	Практические занятия	4	
	Практическая работа 33. Расчет товарных запасов торгового предприятия	2	
	Практическая работа 34. Расчет товарных запасов торгового предприятия	2	
Самостоятельная работа по разделу		11	
Изучение планировки конкретного торгового предприятия (подготовка к практической работе 30 «Составление схемы размещения торгового оборудования конкретного предприятия торговли», с учетом размещения отделов)			
Подготовка к семинару на тему «Современные виды торгового оборудования» (оформление презентации и доклада)			
Изучение выкладки конкретного торгового предприятия (подготовка к практическому занятию «Анализ выкладки различных групп товаров конкретного торгового предприятия, характеристика ошибок при выкладке товаров»)			
Проверка режимов хранения товарных запасов в торговом зале на примере розничных предприятий (3 предприятия разного формата)			
Раздел 4. Анализ ассортиментной политики		31	

розничного предприятия			
Тема 4.1. Методы анализа и оптимизации структуры ассортимента	Содержание Лекция 66. Классификация методов анализа ассортимента, цели применения	2 2	1
Тема 4.2. Анализ сбалансированности ассортимента	Содержание Лекция 67. Балансировка ассортимента по широте, определение ролей категорий. Роль категории в магазине определенного формата Лекция 68. Балансировка ассортимента по глубине	4 2 2	1
	Практические занятия Практическая работа 35. Анализ сбалансированности ассортимента (кросс-категориальный анализ)	4 2	2
	Практическая работа 36. Анализ сбалансированности ассортимента (кросс-категориальный анализ)	2	
Тема 4.3. Методы оптимизации ассортимента на основе ABC-, XYZ-анализа	Содержание Лекция 69. Характеристика ABC-, анализа Лекция 70. Характеристика XYZ-анализа	4 2 2	1
	Практические занятия Практическая работа 37. ABC-анализ ассортимента	12 2	2
	Практическая работа 38. ABC-анализ ассортимента	2	
	Практическая работа 39. XYZ-анализ ассортимента	2	
	Практическая работа 40. XYZ-анализ ассортимента	2	
	Практическая работа 41. Сквозной анализ ассортимента с применением изученных методов (часть 1)	2	
	Практическая работа 42. . Сквозной анализ ассортимента с применением изученных методов (часть 2)	2	
Самостоятельная работа по разделу На примере конкретного торгового предприятия определить роли категорий товаров Провести ABC-анализ на примере конкретного предприятия Подготовка к практической работе «XYZ-анализ ассортимента» (работа в программе Excel)		5	
Раздел 5. Технология управления ассортиментом на примере определенных отделов розничного предприятия		20	

Тема 5.1. Технология управления ассортиментом (гастрономический отдел)	Содержание Лекция 71. Значение отдела, формирование ассортимента гастрономических товаров, особенности маркетинга в отделе, вертикальная интеграция	2 2	
Тема 5.2. Технология управления ассортиментом (отдел бакалея)	Содержание Лекция 72. Значение отдела, формирование ассортимента бакалейных товаров. Особенности маркетинга в отделе, пополнение полочного запаса	2 2	
Тема 5.3. Технология управления ассортиментом (отдел Молочные продукты)	Содержание Лекция 73. Значение отдела. Формирование ассортимента	2 2	
Тема 5.4. Технология управления ассортиментом (отдел Овощи, фрукты)	Содержание Лекция 74. Значение отдела, формирование ассортимента. Предотвращение потерь в отделе, меры стимулирования сбыта продукции	2 2	
Тема 5.5. Технология управления ассортиментом (отдел Замороженная продукция)	Содержание Лекция 75. Значение отдела, формирование ассортимента	2 2	
Тема 5.6. Технология управления ассортиментом (отдел Мясо и мясопродукты)	Содержание Лекция 76. Значение отдела, формирование ассортимента. Способы повышения эффективности отдела, меры стимулирования сбыта в отделе, управление товарными запасами	2 2	
Самостоятельная работа по разделу Проанализировать показатели ассортимента гастрономических товаров (на примере 3х предприятий розничной торговли) Проанализировать показатели ассортимента товаров отдела Бакалея (на примере 3х предприятий розничной торговли) Проанализировать показатели ассортимента товаров отдела Молочные товары (на примере 3х предприятий розничной торговли) Проанализировать показатели ассортимента товаров отдела Овощи, фрукты (на примере 3х предприятий розничной торговли) Проанализировать показатели ассортимента товаров отдела Замороженная продукция (на примере 3х предприятий розничной торговли) Проанализировать показатели ассортимента товаров отдела Мясо и мясопродукты (на примере 3х предприятий розничной торговли)		8	
Раздел 6. Санитарно-		14	

эпидемиологические требования и охрана труда на предприятиях торговли			
Тема 6.1. Санитарно-эпидемиологические требования, нормы и правила в торговле	Содержание Лекция 77. Санитарно-эпидемиологические требования к персоналу организаций торговли и к организации торговли	2 2	
Тема 6.2. Охрана и безопасность труда	Содержание Лекция 78. Причины возникновения и профилактика производственного травматизма Лекция 79. Фактические и потенциальные последствия собственно деятельности (или бездействия). Возможные последствия несоблюдения персоналом технологических процессов и производственных инструкций	4 2 2	
Самостоятельная работа по разделу Проверка соблюдения санитарно-эпидемиологических требований на предприятиях розничной торговли (анализ 3-х предприятий различного формата) Проверка соблюдения норм охраны и безопасности труда на предприятиях торговли (анализ 3-х предприятий различного формата)		8	
	Консультации по выполнению курсовой работы	20	
	Примерная тематика курсовых работ		
	1. Анализ ассортиментной политики торговой организации. 2. Анализ ассортимента товаров торгового предприятия. 3. Управление закупками товаров. 4. Организация хозяйственных связей торговых организаций и предприятий с поставщиками и покупателями товаров и пути ее совершенствования. 5. Организация оперативного учета и контроля выполнения поставок и качества товаров. 6. Роль торговых услуг в повышении качества обслуживания покупателей. 7. Организация оптовых закупок товаров и пути ее совершенствования. 8. Формирование ассортимента товаров в предприятиях торговли. 9. Формирование ассортиментных матриц для розничного торгового предприятия. 10. Совершенствование ассортимента товаров в соответствии с потребительским спросом. 11. Управление товарными запасами торгового предприятия.		

	12.Автоматизация бизнес-процессов управления ассортиментом товаров. 13.Формирование ассортимента товаров на основе анализа покупательских предпочтений. 14.Мерчандайзинг как инструмент управления ассортиментом товаров.		
	Самостоятельная работа. Выполнение курсовой работы	28	
	1. Составление плана. 2. Подбор литературы. 3. Написание введения. 4. Работа над первой главой. 5. Проведение практического исследования по теме курсовой работы. 6. Написание второй главы. 7. Написание заключения по работе. 8. Оформление работы.		
	Консультации	6	
	Дифференцированный зачет по МДК 01.01		
	Всего по МДК 01.01	383	
МДК 01.02 Техническое оснащение торговых организаций		131	
Тема 1.1. Мебель и инвентарь для реализации товаров	Содержание	4	1
	Лекция 1. Классификация, характеристика основных видов, требования, предъявляемые к торговой мебели.	2	
	Лекция 2. Инвентарь: понятие, классификация, назначение	2	
	Практические занятия	4	2
	Практическая работа 1. Техоснащение торговых организаций. Подбор мебели и оснащение торговых организаций.	2	
	Практическая работа 2. Подбор инвентаря для продажи различных групп товаров	2	
Тема 1.2. Весоизмерительное оборудование.	Содержание	8	
	Лекция 3. Значение и классификация весоизмерительного оборудования.	2	
	Лекция 4. Метрологические и эксплуатационные требования, предъявляемые к весам.	2	
	Лекция 5.Типы, устройство, технические характеристики и правила эксплуатации настольных и товарных электронных весов.	2	
	Лекция 6. Выбор типов весоизмерительного оборудования.	2	1

	Практические занятия Практическая работа 3. Изучение устройства электронных настольных, электронных платформенных товарных весов и освоение правил их эксплуатации. Практическая работа 4. Выбор типов и расчет необходимого количества электронных весов для предприятий торговли.	4 2 2	2
Тема 1.3. Контрольно-кассовое оборудование. Сканеры штрих-кодов, принтеры	Содержание Лекция 7. Значение и классификация контрольно-кассовых машин (ККМ). Принцип устройства ККМ. Электронные кассовые машины. Лекция 8. Кассовые POS-терминалы: типы, назначение, техническая характеристика, правила эксплуатации. Специализированное программное обеспечение. Лекция 9. Положение по применению ККМ в торговых организациях и порядок их регистрации в налоговых службах Российской Федерации. Лекция 10. Термопринтеры, сканеры, терминалы для сбора данных: типы, назначение, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации	8 2 2 2 2	1
	Практические занятия Практическая работа 5. Изучение устройства и овладение навыками эксплуатации электронных кассовых машин для осуществления расчетных операций при продаже различных товаров. Практическая работа 6. Выбор типов и расчет потребности количества электронных кассовых машин для предприятий торговли.	4 2 2	2
Тема 1.4. Холодильное оборудование	Содержание Лекция 11. Классификация способов охлаждения. Холодильные агенты: виды, назначение, свойства и влияние их на окружающую среду. Лекция 12. Холодильные машины и агрегаты: понятие и назначение. Классификация холодильных машин и агрегатов. Устройство и принцип работы холодильной компрессионной машины. Лекция 13. Классификация торгового холодильного оборудования (ТХО). Стационарные охлаждаемые объекты и холодильные камеры: типы, назначение. Лекция 14. Торговое холодильное оборудование: камеры, шкафы, прилавки, витрины, прилавки-витрины, бонеты. Лекция 15. Льдогенераторы, оборудование для охлаждения жидкостей, фризеры: типы, назначение, технические характеристики, правила эксплуатации.	10 2 2 2 2 2	1

	Практические занятия Практическая работа 7. Принцип действия компрессионной холодильной машины. Изучение устройства. Практическая работа 8. Выбор типов и расчет необходимого количества холодильного оборудования для разных типов предприятий торговли.	4 2 2	2
Тема 1.5. Торговые автоматы	Содержание Лекция 16. Классификация торговых автоматов. Автоматы для продажи и приготовления напитков. Лекция 17. Автоматы для продажи фасованных товаров.	4 2 2	1
	Практические занятия Практическая работа 9. Торговые автоматы. Выбор типов и нормы оснащения торговыми автоматами предприятий торговли.	2 2	2
Тема 1.6. Подъемно-транспортное оборудование	Содержание Лекция 18. Транспорт в оптовой и розничной торговле. Классификация подъемно-транспортного оборудования. Лекция 19. Транспортирующие машины и механизмы. Характеристика основных типов подъемно-транспортного оборудования и правил эксплуатации.	4 2 2	1
	Практические занятия Практическая работа 10. Выбор типов и расчет необходимого количества подъемно-транспортного оборудования для различных предприятий торговли.	2 2	2
Тема 1.7. Оборудование для упаковки, фасовки, маркировки продуктов	Содержание Лекция 20. Значение и классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Оборудование для фасовки и упаковки товаров.	2 2	1
	Практические занятия Практическая работа 11. Фасовочно-упаковочное оборудование. Выбор типов и нормы оснащения фасовочно-упаковочным оборудованием предприятий торговли.	2 2	2
Тема 1.8. Оборудование для нарезки товаров	Содержание Лекция 21. Машины для нарезки хлеба и гастрономических продуктов: типы, особенности устройства основных узлов, характер движения рабочих инструментов и подающих механизмов, принцип действия и правила эксплуатации.	2 2	
	Практические занятия Практическая работа 12. Изучение устройства и принципа действия машин для нарезки продуктов (мяса, гастрономических продуктов). Освоение правил безопасной эксплуатации.	2 2	

Тема 1.9. Противокражные системы.	Содержание Лекция 22. Виды и устройство систем защиты. Теленаблюдение, мониторы и т.д.	2 2	
Тема 1.10. Организация технического оснащения и ремонта торгового оборудования	Содержание Лекция 23. Организация оснащения торговым оборудованием предприятий торговли. Поставщики оборудования, виды и номенклатура оборудования. Планирование технического оснащения в торговых организациях. Заключение договоров на поставку торговой техники. Порядок составления заказов и заявок на торговое оборудование. Лекция 24. Технология и документальное оформление завоза оборудования. Предъявления претензий по качеству оборудования. Услуги и организация технического обслуживания и ремонта торгового оборудования.	4 2 2	
Тема 1.11. Оборудование для приготовления пищи в торговых предприятиях	Содержание Лекция 25. Классификация теплового и варочного оборудования. Лекция 26. Жарочно-пекарное оборудование	4 2 2	
Тема 1.12. Вспомогательное оборудование.	Содержание Лекция 27. Термопринтеры, сканеры, терминалы для сбора данных: типы, назначение, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации	2 2	
	Практические занятия Практическая работа 13. Отработка навыков работы с терминалом для сбора данных Практическая работа 14. Планировка торгового зала. Построение схем расположения оборудования в соответствии с нормативным коэффициентом	4 2 2	
Самостоятельная работа Классификация немеханического торгового оборудования Метрологические и эксплуатационные требования, предъявляемые к весам. Кассовые документы и основные правила их оформления. Выбор типов и нормы оснащения предприятий торговли. Автоматы для продажи нефасованных товаров. Оборудование для маркировки продуктов Комплектующие для торговых автоматов Техника безопасности при работе с подъемно-транспортным оборудованием Классификация противокражных систем защиты Изучение измельчительно-режущего оборудования Техника безопасности при работе с противокражным оборудованием		45	

	Консультации	4	
	Дифференцированный зачет по МДК 01.02		
	Всего по МДК 01.02	131	
	ВСЕГО ПО МОДУЛЮ	514	
Учебная практика	Виды работ	36	1,2
	Ознакомление с торговым предприятием	12	1,2
	Структура торгового предприятия: основные группы помещений, планировка торгового зала	6	1,2
	Изучение профессиональной деятельности товароведа.	12	1,2
	Систематизирование данных и оформление отчета о прохождении практики.	6	
Производственная практика (по профилю специальности)	Виды работ	72	
	Управление ассортиментом и анализ ассортиментной политики торгового предприятия.	12	1,2
	Оформление договоров с поставщиками.	6	1,2
	Участие в приемке по количеству и качеству.	12	1,2
	Работа по составлению претензий поставщикам.	6	1,2
	Изучение правил размещения товаров и их хранение.	12	1,2
	Изучение товарных потерь в торговых предприятиях, их расчеты и списание.	12	1,2
	Участие в инвентаризации.	6	1,2
	Систематизирование данных и оформление отчета о прохождении практики.	6	
	ВСЕГО	622	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплин профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов и лаборатории Технического оснащения торговых организаций.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- каталоги;
- образцы товаров;
- наглядные пособия;
- комплект учебно-методической документации;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант»;
- выход в Интернет;
- мультимедиапроектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

I. Нормативно – правовые акты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (в действующей редакции).

2. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли

II. Основная литература:

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446752>

2. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02927-7.

3. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-374-9 ЭБС «ZNANIUM»

4. Кашенко Леонид Владимирович Торговое оборудование : учебное пособие / В.Ф. Кашенко, Л.В. Кашенко. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 398 с. : ил. - (ПРОФИль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/927439>

III. Дополнительная литература:

1. Основы коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02270-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450757>

2. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02531-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329767>

3. Маркетинг товаров и услуг : учеб. пособие / А.В. Лукина. - 2-е изд., доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019035>

4. Дуборасова, Т.Ю. Категорийный менеджмент : практикум / Дуборасова Т.Ю., Коростылева В.П.- Москва : Русайнс, 2019. — 85 с. — ISBN 978-5-4365-3255-4. — URL: <https://book.ru/book/932544>
5. Товароведение, экспертиза и стандартизация / Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И.- 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 660 с.: ISBN 978-5394-02005-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414985>
6. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом, качеством товаров, мерчандайзингом и товарными запасами : монография / Т.Ю. Дуборасова, В.П. Коростелева. — Москва : Русайнс, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-4365-1485-7. ЭБС« BOOK»
7. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 480 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003603>
8. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) / Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. - 12-е изд., перераб и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 456 с.: ISBN 978-5-394-02471-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513880>
9. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 456 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756>
10. Плотников, И.Б. Оборудование предприятий торговли: аппараты для процессов охлаждения, автоматы и приборы : [16+] / И.Б. Плотников ; Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет». Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. — 175 с. : ил.,табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495220>
11. Сакерина, А.В. Торговое дело: производственное обучение : учебное пособие / А.В. Сакерина, Ю.Л. Курганович, Ю.А. Усеня. - Минск : РИПО, 2016. - 316 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-616-7 ;[Электронный ресурс]. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
12. Сысоева С.В. Стандарт работы розничного магазина. Разработка инструкций, регламентов и обучение торгового персонала. — СПб.: Издательство «Питер», 2012.
13. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения. —М.: Изд. Дом “Дашков и К”, 2010-534с.
14. Мезена, Т.К. Торговое оборудование : учебное пособие / Т.К. Мезена. — 3-е изд., испр. — Минск : РИПО, 2014. — 328 с. : схем., ил., табл. — ISBN 978-985-503-413-2;[Электронный ресурс]. ЭБС «Университетская библиотека онлайн
15. Мезена, Т.К. Торговое оборудование: практикум : учебное пособие / Т.К. Мезена. -2-е изд., стер. — Минск : РИПО, 2014. — 112 с. : схем., ил., табл. — ISBN 978-985-503-414-9 ; [Электронный ресурс]. ЭБС «Университетская библиотека онлайн.

IV. Перечень электронных образовательных ресурсов

1. <http://www.rubo.ru/www.tovr.ru> - технологический портал для магазинов
2. <https://www.lobanov-logist.ru/> - логистический портал
3. <http://foodmarkets.ru/> - российский продуктовый портал
4. <https://cookup.ru/> -сайт общепит

V. Перечень профессиональных баз данных

1. <https://roskachestvo.gov.ru/> - РОСКАЧЕСТВО: новый портал для умного покупателя
2. <https://pred-pravo.ru/kachestvo-tovara/> - ПРЕДПРАВО Закон для предпринимателей
3. <https://mirznanii.com/> - Мир Знаний
4. <https://infopedia.su/> - Инфопедия — сайт для углубления теоретических и

практических знаний

5. <http://www.consultant.ru/popular/> - сайт консультант плюс
6. <https://rospotrebnadzor.ru/> - сайт Роспотребнадзора
7. <http://docs.cntd.ru/> - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
8. <https://tradedes.ru/catalog> - Интернет-магазин торгового оборудования «Торговые решения»
9. <https://center-yf.ru/data/Marketologu/torgovoe-oborudovanie.php> - Виды торгового технологического оборудования
10. <https://cyberpedia.su/14x1078.html> - Киберпедия: информационный ресурс
11. <http://bzhde.ru> - Энциклопедия безопасности жизнедеятельности

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Программа профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» реализуется в течение 2 курса обучения.

Организация учебного процесса и преподавание профессионального модуля в современных условиях должны основываться на инновационных психолого-педагогических подходах и технологиях, направленных на повышение эффективности преподавания и качества подготовки обучающихся.

В процессе обучения обучающихся основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а так же самостоятельная работа обучающегося. Рабочая программа ПМ оснащена методическими указаниями по выполнению практических работ и по выполнению самостоятельных работ обучающегося.

Для успешного освоения профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» каждый обучающийся обеспечивается учебно-методическими материалами (тематическими планами семинаров и практических занятий, учебно-методической литературой, типовыми тестовыми заданиями, ситуационными задачами, заданиями и рекомендациями по самостоятельной работе).

Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий и инноваций, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование профессиональных и общих компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках профессиональной компетенции.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов. Включает в себя работу с литературой и другими информационными источниками, подготовку рефератов по выбранной теме, проведение исследований, отработку практических умений, и способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации, формированию общих компетенций.

Оценка теоретических знаний и практических умений обучающихся осуществляется с помощью дифференцированных зачетов по МДК, входящим в профессиональный модуль.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся концентрированно, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля.

Базами практики являются торговые предприятия и организации, с которыми образовательная организация заключает договор о взаимном сотрудничестве. Основными критериями выбора базы - практики являются:

- крупный розничный магазин, реализующий товары смешанного ассортимента,
- наличие квалифицированного персонала (товароведов, категорийных менеджеров),
- оснащенность современным технологическим оборудованием.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен по профессиональному модулю. К экзамену допускаются обучающиеся, успешно освоившие МДК и прошедшие практики по профессиональному модулю. Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности по управлению ассортиментом товаров и составляющих его профессиональных компетенций, а также общих компетенций, формирующихся в процессе освоения ОПОП в целом.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Управление ассортиментом товаров».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	Владение навыками выявления потребностей в товарах. Применение наиболее рациональных методов изучения потребностей в товарах и умение обосновать выбор метода. Составление опросных анкет по сбору информации, соответствующих целям и задачам опроса. Формирование рациональных и обоснованных выводов о необходимости в товарах.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Выполнение задания 1 на экзамене по ПМ
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	Проведение анализа рынка товаров, тенденций, моды, технических новинок, рекламы. Выявление основных поставщиков потребительских товаров. Анализ структуры ассортимента товаров и расчет основных показателей. Составление выводов о рациональности ассортимента.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Выполнение заданий 2,4,5 на экзамене по ПМ


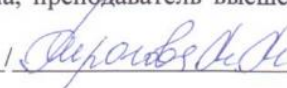
	Внесение предложений об изменении структуры поставщиков товаров. Информирование покупателя о потребительских свойствах товаров	
ПК 1.3. Управлять товарными запасами	Понимание сущность и этапов торгово-технологического процесса движения товара. Проведение анализа условий и методов хранения товаров. Подбор и анализ необходимого оборудования, применяемого в организации. Формирование выводы об уровне управления товарными запасами на предприятии	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Выполнение задания 6 на экзамене по ПМ
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	Проведение анализа полноты товаросопроводительной документации. Структурирование комплектов документов. Оформление договора на поставку товара. Правильность и грамотность оформление документации на поставку и реализацию товаров в соответствии с инструкциями.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Выполнение заданий 2,7 на экзамене по ПМ
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	объяснение социальной значимости профессии товароведа-эксперта; проявление точности, аккуратности, внимательности при экспертизе потребительских товаров; стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.)	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью определение и выбор способов (технологии) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков; оценивание последствий принятых	Экспертная оценка решения ситуационных задач. Наблюдение на практических и теоретических занятиях, и в процессе практик.

	решений	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	поиск и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Текущий контроль в форме: - практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	– корректное использование информационных источников для анализа, оценки и извлечения информационных данных, необходимых для решения профессиональных задач; владение приёмами работы с компьютером, электронной почтой, Интернетом, активное применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам МДК.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	эффективное взаимодействие и общение с коллегами и руководством; положительные отзывы с практики	Результаты учебной практики и производственной практик (по профилю специальности)
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы	Результаты учебной практики и производственной практик (по профилю специальности)
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	владение механизмом целеполагания, планирования, организации, анализа, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности и коррекции результатов в области образовательной деятельности; владение способами физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой	проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью


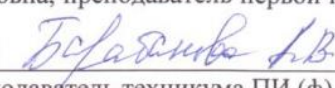
смены технологий в профессиональной деятельности		обучающегося в процессе освоения программы
--	--	--

Разработчики:


- Пирогова Марина Михайловна, преподаватель высшей категории техникума ПИ (ф) РЭУ им.Г.В.Плеханова

 / 

- Барабанова Анастасия Викторовна, преподаватель первой категории техникума ПИ (ф) РЭУ им.Г.В.Плеханова

 / 

- Тарасов Иван Андреевич, преподаватель техникума ПИ (ф) РЭУ им.Г.В.Плеханова.

 / 