

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Техникум Пермского института (филиала)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины **ОП.13 Товары Прикамья**

код, специальность **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

форма обучения **очная**

Пермь 2020

СОГЛАСОВАНА:

Цикловой методической комиссией гуманитарных, социально - экономических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин техникума Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова

Протокол № 2

от «14» сентября 2020 года

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Составитель (автор):

Барабанова А.В.. преподаватель техникума Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова

Черемных М.М.. преподаватель техникума Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова

Рецензент:

Чернобровкина О.В., преподаватель высшей категории специальных дисциплин КГАОУ «Пермский торгово-технологический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Товары Прикамья» входит в состав рабочей основной профессиональной образовательной программы образовательного учреждения в соответствии с ФГОС по профессиям СПО для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров по направлению подготовки товаровед-эксперт (срок обучения на базе среднего (полного) общего образования 1 года 10 месяцев).

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина ОП.14. «Товары Прикамья» является дисциплиной вариативной части ОПОП, входит в блок общих профессиональных дисциплин профессионального цикла и преподаётся во 2 семестре на 1 курсе.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является усвоение студентами теоретических знаний о качественных характеристиках потребительских свойств товаров региональных производителей, их ассортименте и конкурентоспособности, а также приобретение умений использовать эти знания для формирования торгового ассортимента, а также формирование компетенций.

В результате изучения дисциплины «Товары Прикамья» обучающийся должен **уметь:**

- анализировать ассортимент товаров;
- давать качественную характеристику потребительских свойств товаров;
- делать выводы о конкурентоспособности местных товаров по сравнению с товарами производителей других регионов.

знать:

- факторы, формирующие качество и конкурентоспособность потребительских товаров региональных производителей;
- основных региональных производителей, их ассортимент;
- основные способы фальсификации товаров;

Обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины

максимальная учебная нагрузка обучающегося	54	часов
включая:		
обязательная аудиторная учебная нагрузка	36	час
самостоятельная работа	14	час
консультации	4	час
ВСЕГО	54	часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	22
практические работы	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
Консультации	4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Товары Прикамья»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Региональные производители продовольственных товаров, их ассортимент		32	
Тема 1.1. Плодоовощные товары	Лекция 1. Основные региональные производители плодоовощных товаров. Районированные сорта.	2	1
Тема 1.2. Зерномучные товары	Лекция 2. Основные производители круп, их ассортимент. Основные производители муки, их ассортимент. Основные производители хлебобулочных изделий, их ассортимент.	2	1
Тема 1.3. Кондитерские и вкусовые товары	Лекция 3. Основные производители кондитерских изделий, их ассортимент. Основные производители мучных кондитерских изделий, их ассортимент. Мёд. Основные производители алкогольной продукции, их ассортимент.	2	1
Тема 1.5. Мясные и рыбные товары	Лекция 4. Основные производители мяса и изделий из мяса, ассортимент. Основные производители мяса птицы, их ассортимент. Производители рыбных товаров, их ассортимент.	2	1
Тема 1.6. Молочные товары, пищевые жиры, яичные товары	Лекция 5. Основные производители молочных товаров, их ассортимент. Основные производители пищевых жиров, их ассортимент. Основные производители яичных товаров, их ассортимент.	2	1
	Практическая работа	6	
	Практическая работа 1. Изучение ассортимента кондитерских товаров (посещение предприятия производителя кондитерских товаров). Мастер-класс на предприятии.-	3	
	Практическая работа 2. Изучение ассортимента зерномучных товаров (посещение предприятия производителя сухариков)	3	
	Самостоятельная работа	10	
	Подготовка презентации и доклада по анализу ассортимента одной группы продовольственных товаров (на примере региональных производителей) Провести анализ ассортимента розничного торгового предприятия для выявления продукции местных производителей Подготовка к текущему контролю		
Раздел 2. Региональные производители непродовольственных товаров, их ассортимент		34	

Тема 2.1. Швейные и трикотажные товары.	Лекция 6. Основные производители швейных и трикотажных товаров, их ассортимент	2	2
Тема 2.2. Бумага, картон, школьно-письменные товары	Лекция 10. Основные производители бумаги, картона, школьно-письменных товаров, их ассортимент	2	1
Тема 2.3. Косметические товары.	Лекция 11. Основные производители косметических товаров, их ассортимент	2	1
Тема 2.4. Игрушки	Лекция 12. Основные производители игрушек, их ассортимент	2	1
Тема 2.5. Мебельные и строительные товары	Лекция 13. Основные производители мебельных товаров, их ассортимент Основные производители строительных материалов, их ассортимент	2	1
Тема 2.6. Электробытовые товары, товары бытовой химии	Лекция 14. Основные производители товаров бытовой химии, их ассортимент.	2	1
	Лекция 15. Основные производители металлохозяйственных и электробытовых товаров, их ассортимент	2	1
Тема 2.7. Ювелирные товары и товары народных художественных промыслов	Лекция 16. Основные производители ювелирных товаров, их ассортимент Народные художественные промыслы Прикамья: традиции, особенности, материалы.	2	1
	Практические работы	6	
	Практическая работа 3. Изучение региональных производителей игрушек Мастер-класс. Посещение Краснокамской фабрики деревянной игрушки	6	
	Самостоятельная работа	12	
	Подготовка презентации и доклада по анализу ассортимента одной группы непродовольственных товаров (на примере региональных производителей) Провести анализ ассортимента розничного торгового предприятия для выявления продукции местных производителей Подготовка к текущему контролю		
	Консультации	2	
	ВСЕГО	68	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия:

№	Оборудование	Технические средства обучения	Количество рабочих мест
1	-	видеопроектор, экран	По количеству обучающихся
2	-	персональный компьютер	

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Мазунина Т.А., Симанова И.М. Товары Прикамья: Учебное пособие. – Пермь, 2015.
2. Розничная торговля в Пермском крае: Статистический сборник Пермь: Пермстат, 2017

Дополнительные источники:

3. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами.//Под ред. Неверова А.Н./-М.-ПрофОбрИздат.-2002.
4. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами.//Под ред. Неверова А.Н./-М.-ПрофОбрИздат.-2002.

Статистические сборники:

1. Экономическое и социальное положение Пермского края.
2. Производство ВРП. Использование его на потребление и накопление
3. Деятельность малых предприятий Пермского края
4. Оптовая торговля в Пермском крае
5. Итоги сплошного учета розничной продажи алкогольной продукции
6. Развитие ситуации в розничной торговле Пермского края
7. Потребление основных продуктов питания населением Пермского края
8. Торговые связи Пермского края с другими регионами РФ в части взаимопоставок продовольствия

Периодические издания (журналы):

1. «Новости торговли»
2. «Современная торговля»
3. «Российская торговля»
4. «Спрос»
5. «Потребитель»
1. «Витрина»
2. Каталоги, прайс-листы, официальные сайты предприятий Прикамья.
3. Материалы выставок.

Интернет-ресурсы:

1. Экономическая характеристика Перми [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://region-59.com>.

2. Сайт Выставочного центра «Пермская ярмарка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.expoperm.ru/.
3. Сайт Некоммерческое партнерство по защите прав потребителей «Пермская гильдия добросовестных предприятий» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gildia.perm.ru>.
4. Сайт Пермской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://permtpp.ru>.
5. Сайт ООО «Краснокамская фабрика деревянной игрушки» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.igrushka.perm.ru>.
6. Сайт ГП «Тенториум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tentorium.ru/>
7. Сайт ООО «Пермэкспосервис» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.permexposervice.ru/>
8. Сайт фабрики мебели «Эстель» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://estel-mebel.ru>.
9. Сайт ПАО «НПО «Искра» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iskra.perm.ru>.
10. Сайт ОАО «Нытва» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.nytva-nmz.ru.
11. Сайт ОАО «Пермский завод «Машиностроитель» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pzmash.perm.ru>.
12. Сайт «Промышленная компания «Дэми» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.dami.ru.
13. ООО «Завод «Торгмаш» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://torgmash.perm.ru>.
14. Сайт ЗАО «Лысьвенский металлургический завод» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lysvamk.ru>.
15. Сайт АО «Верецагинская трикотажная фабрика» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vertrik.ru>.
16. Сайт ГК «Чайковский текстиль» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.textile.ru>.
17. Сайт ООО «Пермодежда» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ooo-permodezhda.narod.ru>.
18. Сайт ОАО «Московский ювелирный завод» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://market.miuz.ru>.
19. Сайт ОАО «Уралкалий» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uralkali.com/ru/>.
20. Сайт АО «Минеральные удобрения» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.zmuperm.ru.
21. Сайт АО «Сорбент» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sorbent.su>.
22. Сайт ОАО Пермский телефонный завод «Телта» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.telta-perm.ru>.
23. Сайт АО «Гознак» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ppf.goznak.ru>.
24. Сайт ОАО «Хенкель-Пемос» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.henkel.ru>
25. Сайт Компании «Форвард» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://forwardvelo.ru>.
26. Покровский хлеб [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn----btbbnngbmxbjpq8d.xn--p1ai/>
27. Открытое акционерное общество «САН ИнБев», филиал г. Пермь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.suninbev.ru>

28. Открытое акционерное общество «КЭЛМИ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kelmi.perm.ru>
29. Первый хлеб [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.1hleb.perm.ru/>
30. Пермский мукомольный завод [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.permill.ru/>
31. ОАО Пермалко [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.permalko.ru/>
32. ОАО «Пермский вино-водочный завод «УРАЛАЛКО» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uralalko.ru/>
33. ООО «САНФРУТ-Трейд» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sun-fruit.ru/>
34. Завод «Акваориум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aquatorium.ru/index.php>
35. КФ «Пермская» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pkf.perm.ru/>
36. Кондитерская компания Тортолино [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tortolino.org/>
37. Кондитерская Карамель [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.karamel-perm.ru/>
38. Молкомбинат Кунгурский [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.molkungur.ru/>
39. ЗАО Вемол [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--b1agsdk.xn--p1ai/>
40. ООО Маслозавод Нытвенский [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nytva-maslo.ru/>
41. Агрохолдинг Ашатли [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ashatli-agro.ru/>
42. ООО Агрофирма Труд [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ootrud.ru/>
43. Агрохолдинг Русь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rus.web59.ru/>
44. Пермский мясокомбинат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prodo.ru/group/11/permskiy.html>
45. Пермский хлебокомбинат Созвездие [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.phk.perm.ru/main/>
46. Компания Евросервис [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.selga.perm.ru/company/>
47. ООО Пермский маргариновый завод Сдобри [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nmgk.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем по разделам.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме тестовых заданий по разделам.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Итоговой формой контроля является дифференцированный зачет.

Фонды оценочных средств (ФОС, КОС) разрабатываются образовательным учреждением. Они включают в себя педагогические контрольно-оценочные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания):	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля	Оценка результата в обучения (компетен ции)
Умения:			
Анализировать ассортимент товаров	Анализ ассортимента потребительских товаров на рынке Прикамья (расчеты показателей ассортимента – широты, полноты, глубины, устойчивости, новизны); анализ структуры ассортимента потребительских товаров.	Защита отчета о посещениях экскурсий и выставок. Выполнение заданий самостоятельной работы. Дифференцированн ый зачет	ОК 2, 4 ПК 1.1 -1.4 ПК 2.1-2.3
Давать качественную характеристику потребительских свойств товаров	Анализ качества потребительских товаров пермских и иногогородних производителей по представленным образцам; способность проанализировать предложенную ситуацию.	Защита отчета о посещениях экскурсий и выставок. Выполнение заданий самостоятельной работы. Дифференцированн ый зачет	ОК 2, 4 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.5
Делать выводы о конкурентоспособност и местных товаров по сравнению с товарами производителей других регионов	Использование полученных умений по оценке качества товаров; анализ показателей ассортимента для формирования конкурентоспособного торгового ассортимента, на основе товаров регионального производства	Защита отчета о посещениях экскурсий и выставок. Выполнение заданий самостоятельной работы. Дифференцированн ый зачет	ОК 2, 4 ПК 1.1 -1.4 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.5
Знания:			
Факторы, формирующие качество и	Понятия: условия производства, сырье, технологический	Выполнение заданий самостоятельной	ОК 1-9

конкурентоспособность потребительских товаров региональных производителей	процесс и др. Факторы, формирующие качество товаров региональных производителей. Факторы, формирующих конкурентоспособность товаров региональных производителей	работы. Дифференцированный зачет	
Основные региональные производители, их ассортимент	Ассортимент конкурентоспособных товаров региональных производителей; Ориентация в тенденциях развития производства товаров разных групп в регионе и тенденциях развития ассортимента.	Письменная работа Выполнение заданий самостоятельной работы. Дифференцированный зачет	ОК 1-9
Основные способы фальсификации товаров	Основополагающие принципы идентификации товаров. Анализ признаков фальсификации.	Письменная работа Выполнение заданий самостоятельной работы. Дифференцированный зачет	ОК 1-9

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
более 85	5	отлично
от 70 до 84	4	хорошо
от 55 до 64	3	удовлетворительно
менее 54	2	неудовлетворительно

Разработчики:

ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова, преподаватель техникума, А.В.Барабанова

ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова, преподаватель техникума, М.М.Черемных