

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Техникум Пермского института (филиала)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины **ОП.02 Теоретические основы товароведения**

код, специальность **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

форма обучения **очная**

Пермь 2020

СОГЛАСОВАНА:
Цикловой методической
комиссией гуманитарных,
социально-экономических,
естественно-научных и общих
профессиональных дисциплин
техникума а

Протокол № 2

от «14» сентября 2020 года

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального
образования

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров**

Председатель цикловой
методической комиссии

 /Чернавина Т.В./

Заместитель директора по учебно-
воспитательной работе

 /Яковлев В.Н./

Составитель (автор):

Барабанова А.В.. преподаватель техникума
Пермского института (филиала) РЭУ
им.Г.В.Плеханова

Рецензент:

Чернобровкина О.В., преподаватель высшей
категории специальных дисциплин КГАОУ
«Пермский торгово-технологический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.02 «Теоретические основы товароведения» является частью ППССЗ (программы подготовки специалистов среднего звена) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» на базе основного общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина ОП.02. «Теоретические основы товароведения» является обязательной дисциплиной основной профессиональной образовательной программы, входит в блок общепрофессиональных дисциплин и преподаётся 3 семестре на 2 курсе.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» обучающийся должен **уметь**:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров

знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения,
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания

Товаровед-эксперт должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Товаровед-эксперт должен обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

Основы управления ассортиментом товаров

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Оценка качества товаров и основы экспертизы

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

Организация работ в подразделении организации

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины

максимальная учебная нагрузка обучающегося	120	часов
включая:		
обязательная аудиторная учебная нагрузка	78	часов
самостоятельная работа	40	часов
консультации	2	
ВСЕГО	120	часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
лекции	38
практические занятия	40
Консультации (всего)	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Основные понятия товароведения	Содержание учебного материала	30	
	Лекции	6	
Тема 1.1. Предмет и задачи товароведения	Лекция 1. Цели, задачи, структура учебной дисциплины. Принципы товароведения. Объекты, субъекты товароведения. Методы товароведения: классификация методов.	2	1
Тема 1.2. Объекты, субъекты и методы товароведения	Лекция 2. Характеристика методов товароведения. Классификация как метод товароведения. Товары потребительского и промышленного назначения, товары для офиса. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров	2	1
	Лекция 3. Кодирование товаров, классификаторы	2	1
	Практические занятия	4	
	Практическая работа 1. Изучение основополагающих терминов товароведения	2	1
	Практическая работа 2. Семинар на тему «Моя будущая профессия»	2	1
	Самостоятельная работа Работа с учебником Подготовка к семинару Изучение материала и подготовка конспекта Подготовка к письменной работе	10	
Раздел 2. Товар как объект товароведения	Содержание учебного материала	96	
	Лекции	32	
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Лекция 4. Ассортимент товаров: определение и классификация ассортимента (классификация по различным признакам). Свойства и показатели ассортимента, факторы, формирующие ассортимент	2	1
Тема 2.3. Качество товаров и его оценка	Лекция 5. Определение качества, свойства и показатели качества	2	1
	Лекция 6. Номенклатура потребительских свойств и показателей (свойства эргономические, эстетические)	2	1
	Лекция 7. Номенклатура потребительских свойств и показателей (экологические свойства и свойства безопасности). Оценка качества (градации качества).	2	1
	Лекция 8. Оценка качества (несоответствия и дефекты товаров)	2	1
Тема 2.4. Количественные	Лекция 9. Основные понятия (единичные экземпляры, комплексная	2	1

характеристики товаров	упаковочная единица, комплект товаров, товарная партия)		
	Лекция 10. Общие количественные характеристики. Специфичные количественные характеристики	2	1
Тема 2.5. Технологический цикл товаров	Лекция 11. Стадии технологического цикла, контроль количества и качества товарной партии, приёмка товаров торговыми организациями. Отбор проб и образцов, виды проб, приёмочное и браковочное числа	2	1
Тема 2.6. Физические и химические свойства товаров	Лекция 12. Классификация, общие и специфические физические свойства	2	1
	Лекция 13. Классификация химических веществ и их характеристика (вода, белки, жиры, углеводы)	2	1
Тема 2.7. Факторы, формирующие и сохраняющие характеристики товаров	Лекция 14. Факторы, формирующие качество: спрос, регламентация товароведных характеристик, сырьё и материалы, рецептура или конструкция, производственные процессы, коррекция несоответствий	2	1
	Лекция 15. Факторы, сохраняющие качество: упаковка, перевозка, операции товарной обработки, реализации, послепродажного обслуживания	2	1
	Лекция 16. Факторы, сохраняющие качество: условия и сроки хранения	2	1
Тема 2.8. Товарные потери	Лекция 17. Виды потерь (количественные (нормируемые) потери, качественные (актируемые) потери)	2	11
	Лекция 18. Порядок списания потерь, меры по предупреждению и снижению потерь	2	1
Тема 2.9. Товарная информация	Лекция 19. Товарная информация: виды и формы, требования к товарной информации, средства товарной информации	2	1
	Практические занятия	34	
	Практическая работа 4. Решение ситуационных задач по ассортименту.	2	2
	Практическая работа 5. Изучение показателей ассортимента и их расчет на примере предприятий торговли	2	2
	Практическая работа 6. Установление общих, специфичных, комплексных и единичных показателей качества товаров однородных групп	2	2
	Практическая работа 7. Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров	2	2
	Практическая работа 8. Ознакомление с методами оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров	2	2
	Практическая работа 9. Изучение принципов деления на сорта	2	2
	Практическая работа 10. Классификация дефектов по степени значимости	2	2
	Практическая работа 11. Семинар на тему «Безопасность потребительских товаров»	2	2

	Практическая работа 12. Изучение правил отбора проб	2	2
	Практическая работа 13. Определение приёмочного и браковочного чисел	2	2
	Практическая работа 14. Расчёт энергетической ценности продуктов питания	2	2
	Практическая работа 15. Семинар на тему «Упаковка продовольственных и непродовольственных товаров»	2	2
	Практическая работа 16. Расчёт товарных потерь	2	2
	Практическая работа 17. Изучение закона о защите прав потребителя	2	2
	Практическая работа 18. Изучение товарной информации на примере образцов упаковки товаров	2	2
	Практическая работа 19. Защита прав потребителей (изучение нормативно-правовой документации)	2	2
	Практическая работа 20. Защита прав потребителей (решение ситуационных задач)	2	2
	Самостоятельная работа Изучение материала и подготовка конспекта Подготовка к письменной работе Подготовка к семинару Подготовка к тестированию	30	
	Консультации	2	
	ВСЕГО	120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия:

№	Оборудование	Технические средства обучения	Количество рабочих мест
1	-	Видеопроектор, экран	По количеству обучающихся
2	-	Персональный компьютер	

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
I	Основные источники
1.	Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6. . ЭБС «Юрайт»
2.	Теоретические основы товароведения : учебник / И.М. Лифиц. — Москва : КноРус, 2017. — 219 с. — СПО. — ISBN 978-5-406-05517-5. ЭБС« BOOK»
II	Дополнительные источники
1.	Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты/ С.А.Страхова. – М.: Дашков и К, 2014.
2.	Основы товароведения: Учебное пособие/ Н.Р.Куликова, В.П.Новопавловская, Н.С.Косова. – М.: Альфа –М:ИНФРА – М, 2012.
3.	Райкова, Е.Ю., Додонкин Ю.В. Теория товароведения. - М.: Академия, 2003.
4.	Драмшева, С.Т. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. - М.: Дашков и К, 2005.
5.	Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. – М.Издат. дом «Дашков и К», 2009.
6.	Шевченко, В.В., Ермилова И.А., Вытовтов А.А. и др. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. - М.: ИНФРА, 2005.
III	Интернет-ресурсы
1.	Всегост. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://vsegost.com/ .
2.	Знаниум электронно – библиотечная система. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://znanium.com/ .

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Итоговой формой контроля является экзамен.

Фонды оценочных средств (ФОС, КОС) разрабатываются образовательным учреждением. Они включают в себя педагогические контрольно-оценочные материалы,

предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Формирование ПК, ОК
1	2	3	5
Умения:			
Распознавать классификационные группы товаров	Определение методов классификации товаров Определение признаков классификации товаров Отнесение товара к определенной классификационной группировке в соответствии с требованиями нормативных документов	Выполнение заданий практической работы Семинар Выполнение самостоятельной работы Решение ситуационных задач Экзамен	ПК 1.1, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1 ОК 1, 2, 3
Анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Определение влияния стадий и этапов технологического цикла на формирование основополагающих товароведных характеристик товара	Выполнение заданий практических работ. Семинар Выполнение самостоятельной работы. Решение ситуационных задач Экзамен	ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.3 ОК 1, 2,3,4
Знания:			
Основные понятия товароведения	Грамотное применение основных терминов товароведения Владение профессиональным языком	Письменная работа Выполнение самостоятельной работы. Тестирование Экзамен	ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.5 ОК1, 4,5
Объекты, субъекты и методы товароведения	Определение субъектов и объектов товароведения Распознавание методов товароведения, оценивание их достоинств и недостатков	Письменная работа Выполнение самостоятельной работы. Тестирование Экзамен	ПК.1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2 ОК 1, 2, 4,5
Общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения	Распределение товаров на потребительские и производственного назначения в соответствии с принятой классификацией, работа с ОКП, применяя интернет	Письменная работа Выполнение самостоятельной работы. Экзамен	ПК 1.1-1.3 ПК 2.1 ОК 2,4,5, 9
Классификацию продовольственных и непродовольственных	Распределение продовольственных и непродовольственных товаров	Выполнение самостоятельной работы.	ПК 1.1, 1.3, 2.1 ОК 2, 4, 5, 6, 7,9

товаров по однородным группам	по однородным группам в зависимости от свойств товаров в соответствии с товароведной классификацией товаров, поиск нормативных документов, определяющих товароведную классификацию с помощью интернета	Тестирование Экзамен	
Виды, свойства, показатели ассортимента	Распознавание вида ассортимента товаров в зависимости от его характеристик. Расчет основных показателей ассортимента в соответствии с принятыми формулами и их анализ	Письменная работа Выполнение самостоятельной работы. Тестирование Экзамен	ПК 1.1, 3.1 ОК 2, 3, 4, 5
Основополагающие характеристики товаров	Определение основополагающих характеристик товаров: качественные, количественные, ассортиментные.	Письменная работа Экзамен	ПК 2.1-2.3 ОК 1, 4, 5
Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества	Определение товароведных характеристик товаров Отнесение товара к определенной группе в соответствии с товароведными характеристиками. Ориентирование в ассортименте товаров определенной группы. Выбор нормативного документа для оценки качества товаров, применяя поиск в интернет. Определение основных показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров. Установление требований к качеству товара. Установление дефектов и их влияние на градации качества товаров	Письменная работа Выполнение самостоятельной работы. Тестирование Экзамен	ПК 2.1-2.3 ПК 3.5 ОК 1, 2, 3, 4, 5, 9
Количественные характеристики товаров	Определение количественных характеристик товаров (общих и специфичных) Проведение приемки товаров по количеству (отбор проб, составление объединенной пробы)	Защита практических работ 12,13.	ПК 1.3, 3.2, 3.3, 3.5 ОК 2, 4, 5
Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение	Распределение факторов, влияющих на товар на формирующие и сохраняющие качество товара	Письменная работа Выполнение самостоятельной работы.	ПК 1.3,3.2, 3.3 ОК 2, 4, 5

товароведных характеристик	Оценка влияния факторов на товароведные характеристики товаров	Тестирование Экзамен	
Виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Классификация товарных потерь в зависимости от причин их возникновения Определение размера товарных потерь Определение порядка списания товарных потерь в соответствии с требованиями нормативных документов	Выполнение самостоятельной работы. Экзамен	ПК 1.3, 2.2, 3.5 ОК 2, 3, 4, 5

Разработчик:

Барабанова А.В., преподаватель техникума ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова