

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Техникум Пермского института (филиала)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА


учебной дисциплины	ОП.13 Товары Прикамья
код, специальность	38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
Образовательная база подготовки	основное общее образование
форма обучения	очная

Пермь, 2019

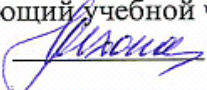
СОГЛАСОВАНА:

Цикловой методической комиссией гуманитарных, социально - экономических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин техникума

Протокол № 2
от «12» сентября 2019 года


Председатель цикловой методической комиссии  / Чернавина Т.В. /

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Заведующий учебной частью СПО  /О.В. Мехоношина./

УТВЕРЖДЕНА:

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе

 / В.Н. Яковлев/

Составитель (автор):

Барабанова А.В.. преподаватель техникума
ПИ (ф) РЭУ им.Г.В.Плеханова
Черемных М.М.. преподаватель техникума
ПИ (ф) РЭУ им.Г.В.Плеханова

Рецензент:

Чернобровкина О.В., преподаватель высшей категории специальных дисциплин КГАОУ «Пермский торгово-технологический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Товары Прикамья» входит в состав рабочей основной профессиональной образовательной программы образовательного учреждения в соответствии с ФГОС по профессиям СПО для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина ОП.13. «Товары Прикамья» является дисциплиной вариативной части ОПОП, входит в блок общих профессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является усвоение студентами теоретических знаний о качественных характеристиках потребительских свойств товаров региональных производителей, их ассортименте и конкурентоспособности, а также приобретение умений использовать эти знания для формирования торгового ассортимента, а также формирование компетенций.

В результате изучения дисциплины «Товары Прикамья» обучающийся должен **уметь:**

- анализировать ассортимент товаров;
- давать качественную характеристику потребительских свойств товаров;
- делать выводы о конкурентоспособности местных товаров по сравнению с товарами производителей других регионов.

знать:

- факторы, формирующие качество и конкурентоспособность потребительских товаров региональных производителей;
- основных региональных производителей, их ассортимент;
- основные способы фальсификации товаров;

Обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

- ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.
- ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
- ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.
- ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
- ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.
- ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации
- ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
- ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины

максимальная учебная нагрузка обучающегося	54	часов
включая:		
обязательная аудиторная учебная нагрузка	36	час
самостоятельная работа	14	час
консультации	4	час
ВСЕГО	54	часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	22
практические работы	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
Консультации	4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Товары Прикамья»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Региональные производители продовольственных товаров, их ассортимент		32	
Тема 1.1. Плодоовощные товары	Лекция 1. Основные региональные производители плодоовощных товаров. Районированные сорта.	2	1
Тема 1.2. Зерномучные товары	Лекция 2. Основные производители круп, их ассортимент. Основные производители муки, их ассортимент. Основные производители хлебобулочных изделий, их ассортимент.	2	1
Тема 1.3. Кондитерские и вкусовые товары	Лекция 3. Основные производители кондитерских изделий, их ассортимент. Основные производители мучных кондитерских изделий, их ассортимент. Мёд. Основные производители алкогольной продукции, их ассортимент.	2	1
Тема 1.5. Мясные и рыбные товары	Лекция 4. Основные производители мяса и изделий из мяса, ассортимент. Основные производители мяса птицы, их ассортимент. Производители рыбных товаров, их ассортимент.	2	1
Тема 1.6. Молочные товары, пищевые жиры, яичные товары	Лекция 5. Основные производители молочных товаров, их ассортимент. Основные производители пищевых жиров, их ассортимент. Основные производители яичных товаров, их ассортимент.	2	1
	Практическая работа	6	
	Практическая работа 1. Изучение ассортимента кондитерских товаров (посещение предприятия производителя кондитерских товаров). Мастер-класс на предприятии.-	3	
	Практическая работа 2. Изучение ассортимента зерномучных товаров (посещение предприятия производителя сухариков)	3	
	Самостоятельная работа	10	
	Подготовка презентации и доклада по анализу ассортимента одной группы продовольственных товаров (на примере региональных производителей) Провести анализ ассортимента розничного торгового предприятия для выявления продукции местных производителей Подготовка к текущему контролю		
Раздел 2. Региональные производители непродовольственных товаров, их ассортимент		34	

Тема 2.1. Швейные и трикотажные товары.	Лекция 6. Основные производители швейных и трикотажных товаров, их ассортимент	2	2
Тема 2.2. Бумага, картон, школьно-письменные товары	Лекция 10. Основные производители бумаги, картона, школьно-письменных товаров, их ассортимент	2	1
Тема 2.3. Косметические товары.	Лекция 11. Основные производители косметических товаров, их ассортимент	2	1
Тема 2.4. Игрушки	Лекция 12. Основные производители игрушек, их ассортимент	2	1
Тема 2.5. Мебельные и строительные товары	Лекция 13. Основные производители мебельных товаров, их ассортимент Основные производители строительных материалов, их ассортимент	2	1
Тема 2.6. Электробытовые товары, товары бытовой химии	Лекция 14. Основные производители товаров бытовой химии, их ассортимент.	2	1
	Лекция 15. Основные производители металлохозяйственных и электробытовых товаров, их ассортимент	2	1
Тема 2.7. Ювелирные товары и товары народных художественных промыслов	Лекция 16. Основные производители ювелирных товаров, их ассортимент Народные художественные промыслы Прикамья: традиции, особенности, материалы.	2	1
	Практические работы	6	
	Практическая работа 3. Изучение региональных производителей игрушек Мастер-класс. Посещение Краснокамской фабрики деревянной игрушки	6	
	Самостоятельная работа	12	
	Подготовка презентации и доклада по анализу ассортимента одной группы непродовольственных товаров (на примере региональных производителей) Провести анализ ассортимента розничного торгового предприятия для выявления продукции местных производителей Подготовка к текущему контролю		
	Консультации	2	
	ВСЕГО	68	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия:

№	Оборудование	Технические средства обучения	Количество рабочих мест
1	-	видеопроектор, экран	По количеству обучающихся
2	-	персональный компьютер	

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Мазунина Т.А., Симанова И.М. Товары Прикамья: Учебное пособие. – Пермь, 2015.
2. Розничная торговля в Пермском крае: Статистический сборник Пермь: Пермстат, 2017

Дополнительные источники:

3. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами.//Под ред. Неверова А.Н./-М.-ПрофОбрИздат.-2002.
4. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами.//Под ред. Неверова А.Н./-М.-ПрофОбрИздат.-2002.

Статистические сборники:

1. Экономическое и социальное положение Пермского края.
2. Производство ВРП. Использование его на потребление и накопление
3. Деятельность малых предприятий Пермского края
4. Оптовая торговля в Пермском крае
5. Итоги сплошного учета розничной продажи алкогольной продукции
6. Развитие ситуации в розничной торговле Пермского края
7. Потребление основных продуктов питания населением Пермского края
8. Торговые связи Пермского края с другими регионами РФ в части взаимопоставок продовольствия

Периодические издания (журналы):

1. «Новости торговли»
 2. «Современная торговля»
 3. «Российская торговля»
 4. «Спрос»
 5. «Потребитель»
1. «Витрина»
 2. Каталоги, прайс-листы, официальные сайты предприятий Прикамья.
 3. Материалы выставок.

Интернет-ресурсы:

1. Экономическая характеристика Перми [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://region-59.com>.

2. Сайт Выставочного центра «Пермская ярмарка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.expoperm.ru/.
3. Сайт Некоммерческое партнерство по защите прав потребителей «Пермская гильдия добросовестных предприятий» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gildia.perm.ru>.
4. Сайт Пермской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://permtpp.ru>.
5. Сайт ООО «Краснокамская фабрика деревянной игрушки» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.igrushka.perm.ru>.
6. Сайт ГП «Тенториум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tentorium.ru/>
7. Сайт ООО «Пермэкспосервис» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.permexposervice.ru/>
8. Сайт фабрики мебели «Эстель» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://estel-mebel.ru>.
9. Сайт ПАО «НПО «Искра» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iskra.perm.ru>.
10. Сайт ОАО «Нытва» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.nytva-nmz.ru.
11. Сайт ОАО «Пермский завод «Машиностроитель» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pzmash.perm.ru>.
12. Сайт «Промышленная компания «Дэми» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.dami.ru.
13. ООО «Завод «Торгмаш» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://torgmash.perm.ru>.
14. Сайт ЗАО «Лысьвенский металлургический завод» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lysvamk.ru>.
15. Сайт АО «Верецагинская трикотажная фабрика» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vertrik.ru>.
16. Сайт ГК «Чайковский текстиль» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.textile.ru>.
17. Сайт ООО «Пермодежда» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ooo-permodezhda.narod.ru>.
18. Сайт ОАО «Московский ювелирный завод» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://market.miuz.ru>.
19. Сайт ОАО «Уралкалий» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uralkali.com/ru/>.
20. Сайт АО «Минеральные удобрения» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.zmuperm.ru.
21. Сайт АО «Сорбент» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sorbent.ru>.
22. Сайт ОАО Пермский телефонный завод «Телта» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.telta-perm.ru>.
23. Сайт АО «Гознак» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ppf.goznak.ru>.
24. Сайт ОАО «Хенкель-Пемос» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.henkel.ru>
25. Сайт Компании «Форвард» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://forwardvelo.ru>.
26. Покровский хлеб [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn----btbbnngebmxbjpq8d.xn--p1ai/>
27. Открытое акционерное общество «САН ИнБев», филиал г. Пермь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.suninbev.ru>

28. Открытое акционерное общество «КЭЛМИ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kelmi.perm.ru>
29. Первый хлеб [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.1hleb.perm.ru/>
30. Пермский мукомольный завод [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.permill.ru/>
31. ОАО Пермалко [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.permalko.ru/>
32. ОАО «Пермский вино-водочный завод «УРАЛАЛКО» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uralalko.ru/>
33. ООО «САНФРУТ-Трейд» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sun-fruit.ru/>
34. Завод «Акваториум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aquatorium.ru/index.php>
35. КФ «Пермская» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pkf.perm.ru/>
36. Кондитерская компания Тортолино [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tortolino.org/>
37. Кондитерская Карамель [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.karamel-perm.ru/>
38. Молкомбинат Кунгурский [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.molkungur.ru/>
39. ЗАО Вемол [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--b1agsdk.xn--p1ai/>
40. ООО Маслозавод Нытвенский [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nytva-maslo.ru/>
41. Агрохолдинг Ашатли [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ashatli-agro.ru/>
42. ООО Агрофирма Труд [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ootrud.ru/>
43. Агрохолдинг Русь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rus.web59.ru/>
44. Пермский мясокомбинат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prodo.ru/group/11/permskiy.html>
45. Пермский хлебокомбинат Созвездие [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.phk.perm.ru/main/>
46. Компания Евросервис [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.selga.perm.ru/company/>
47. ООО Пермский маргариновый завод Сдобри [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nmgk.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем по разделам.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме тестовых заданий по разделам.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Итоговой формой контроля является дифференцированный зачет.

Фонды оценочных средств (ФОС, КОС) разрабатываются образовательным учреждением. Они включают в себя педагогические контрольно-оценочные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания):	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля	Оценка результата в обучения (компетен ции)
Умения:			
Анализировать ассортимент товаров	Анализ ассортимента потребительских товаров на рынке Прикамья (расчеты показателей ассортимента – широты, полноты, глубины, устойчивости, новизны); анализ структуры ассортимента потребительских товаров.	Защита отчета о посещениях экскурсий и выставок. Выполнение заданий самостоятельной работы. Дифференцированн ый зачет	ОК 2, 4 ПК 1.1 -1.4 ПК 2.1-2.3
Давать качественную характеристику потребительских свойств товаров	Анализ качества потребительских товаров пермских и иногогородних производителей по представленным образцам; способность проанализировать предложенную ситуацию.	Защита отчета о посещениях экскурсий и выставок. Выполнение заданий самостоятельной работы. Дифференцированн ый зачет	ОК 2, 4 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.5
Делать выводы о конкурентоспособност и местных товаров по сравнению с товарами производителей других регионов	Использование полученных умений по оценке качества товаров; анализ показателей ассортимента для формирования конкурентоспособного торгового ассортимента, на основе товаров регионального производства	Защита отчета о посещениях экскурсий и выставок. Выполнение заданий самостоятельной работы. Дифференцированн ый зачет	ОК 2, 4 ПК 1.1 -1.4 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.5
Знания:			
Факторы, формирующие качество и	Понятия: условия производства, сырье, технологический	Выполнение заданий самостоятельной	ОК 1-9

конкурентоспособность потребительских товаров региональных производителей	процесс и др. Факторы, формирующие качество товаров региональных производителей. Факторы, формирующих конкурентоспособность товаров региональных производителей	работы. Дифференцированный зачет	
Основные региональные производители, их ассортимент	Ассортимент конкурентоспособных товаров региональных производителей; Ориентация в тенденциях развития производства товаров разных групп в регионе и тенденциях развития ассортимента.	Письменная работа Выполнение заданий самостоятельной работы. Дифференцированный зачет	ОК 1-9
Основные способы фальсификации товаров	Основополагающие принципы идентификации товаров. Анализ признаков фальсификации.	Письменная работа Выполнение заданий самостоятельной работы. Дифференцированный зачет	ОК 1-9

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
более 85	5	отлично
от 70 до 84	4	хорошо
от 55 до 64	3	удовлетворительно
менее 54	2	неудовлетворительно

Разработчики:

ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова, преподаватель техникума, А.В. Барабанова

ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова, преподаватель техникума, М.М. Черемных