

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

---

**Техникум Пермского института (филиала)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины **ОП.02 Теоретические основы товароведения**

код, специальность **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

форма обучения **очная**

Пермь, 2019

СОГЛАСОВАНА:

Цикловой методической  
комиссией гуманитарных,  
социально-экономических,  
естественно-научных и общих  
профессиональных дисциплин  
техникума

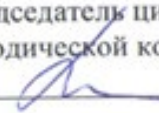
Протокол № 2

от «12» сентября 2019 года

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного стандарта по  
специальности среднего профессионального  
образования

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров**

Председатель цикловой  
методической комиссии

 /Чернавина Т.В./

Заместитель директора по учебно-  
воспитательной работе

 /Яковлев В.Н./

Составитель (автор):

Барабанова А.В., преподаватель техникума ПИ  
(ф) РЭУ им.Г.В.Плеханова

Рецензент:

Чернобровкина О.В., преподаватель высшей  
категории специальных дисциплин КГАОУ  
«Пермский торгово-технологический колледж»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.02 «Теоретические основы товароведения» является частью ППССЗ (программы подготовки специалистов среднего звена) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» на базе среднего (полного) общего образования.

## 1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина ОП.02. «Теоретические основы товароведения» является обязательной дисциплиной основной профессиональной образовательной программы, входит в блок общепрофессиональных дисциплин и преподаётся 1 семестре на 1 курсе.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» обучающийся должен **уметь**:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров

**знать**:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения,
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания

Товаровед-эксперт должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Товаровед-эксперт должен обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

*Основы управления ассортиментом товаров*

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

*Оценка качества товаров и основы экспертизы*

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

*Организация работ в подразделении организации*

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины**

<b>максимальная учебная нагрузка обучающегося</b>	<b>120</b>	<b>часов</b>
включая:		
обязательная аудиторная учебная нагрузка	78	часов
самостоятельная работа	30	часов
консультации	12	
<b>ВСЕГО</b>	<b>120</b>	<b>часов</b>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>120</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>78</b>
в том числе:	
лекции	38
практические занятия	40
<b>Консультации (всего)</b>	<b>12</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>30</b>
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Раздел 1. Основные понятия товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>30</b>	
	<b>Лекции</b>	<b>6</b>	
Тема 1.1. Предмет и задачи товароведения	Лекция 1. Цели, задачи, структура учебной дисциплины. Принципы товароведения. Объекты, субъекты товароведения. Методы товароведения: классификация методов.	2	1
Тема 1.2. Объекты, субъекты и методы товароведения	Лекция 2. Характеристика методов товароведения. Классификация как метод товароведения. Товары потребительского и промышленного назначения, товары для офиса. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров	2	1
	Лекция 3. Кодирование товаров, классификаторы	2	1
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	Практическая работа 1. Изучение основополагающих терминов товароведения	2	1
	Практическая работа 2. Семинар на тему «Моя будущая профессия»	2	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с учебником Подготовка к семинару Изучение материала и подготовка конспекта Подготовка к письменной работе	<b>10</b>	
<b>Раздел 2. Товар как объект товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>96</b>	
	<b>Лекции</b>	<b>32</b>	
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Лекция 4. Ассортимент товаров: определение и классификация ассортимента (классификация по различным признакам). Свойства и показатели ассортимента, факторы, формирующие ассортимент	2	1
Тема 2.3. Качество товаров и его оценка	Лекция 5. Определение качества, свойства и показатели качества	2	1
	Лекция 6. Номенклатура потребительских свойств и показателей (свойства эргономические, эстетические)	2	1
	Лекция 7. Номенклатура потребительских свойств и показателей (экологические свойства и свойства безопасности). Оценка качества (градации качества).	2	1
	Лекция 8. Оценка качества (несоответствия и дефекты товаров)	2	1
Тема 2.4. Количественные	Лекция 9. Основные понятия (единичные экземпляры, комплексная	2	1

характеристики товаров	упаковочная единица, комплект товаров, товарная партия)		
	Лекция 10. Общие количественные характеристики. Специфичные количественные характеристики	2	1
Тема 2.5. Технологический цикл товаров	Лекция 11. Стадии технологического цикла, контроль количества и качества товарной партии, приёмка товаров торговыми организациями. Отбор проб и образцов, виды проб, приёмочное и браковочное числа	2	1
Тема 2.6. Физические и химические свойства товаров	Лекция 12. Классификация, общие и специфические физические свойства	2	1
	Лекция 13. Классификация химических веществ и их характеристика (вода, белки, жиры, углеводы)	2	1
Тема 2.7. Факторы, формирующие и сохраняющие характеристики товаров	Лекция 14. Факторы, формирующие качество: спрос, регламентация товароведных характеристик, сырьё и материалы, рецептура или конструкция, производственные процессы, коррекция несоответствий	2	1
	Лекция 15. Факторы, сохраняющие качество: упаковка, перевозка, операции товарной обработки, реализации, послепродажного обслуживания	2	1
	Лекция 16. Факторы, сохраняющие качество: условия и сроки хранения	2	1
Тема 2.8. Товарные потери	Лекция 17. Виды потерь (количественные (нормируемые) потери, качественные (актируемые) потери)	2	11
	Лекция 18. Порядок списания потерь, меры по предупреждению и снижению потерь	2	1
Тема 2.9. Товарная информация	Лекция 19. Товарная информация: виды и формы, требования к товарной информации, средства товарной информации	2	1
	<b>Практические занятия</b>	<b>34</b>	
	Практическая работа 4. Решение ситуационных задач по ассортименту.	2	2
	Практическая работа 5. Изучение показателей ассортимента и их расчет на примере предприятий торговли	2	2
	Практическая работа 6. Установление общих, специфичных, комплексных и единичных показателей качества товаров однородных групп	2	2
	Практическая работа 7. Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров	2	2
	Практическая работа 8. Ознакомление с методами оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров	2	2
	Практическая работа 9. Изучение принципов деления на сорта	2	2
	Практическая работа 10. Классификация дефектов по степени значимости	2	2
	Практическая работа 11. Семинар на тему «Безопасность потребительских товаров»	2	2



	Практическая работа 12. Изучение правил отбора проб	2	2
	Практическая работа 13. Определение приёмочного и браковочного чисел	2	2
	Практическая работа 14. Расчёт энергетической ценности продуктов питания	2	2
	Практическая работа 15. Семинар на тему «Упаковка продовольственных и непродовольственных товаров»	2	2
	Практическая работа 16. Расчёт товарных потерь	2	2
	Практическая работа 17. Изучение закона о защите прав потребителя	2	2
	Практическая работа 18. Изучение товарной информации на примере образцов упаковки товаров	2	2
	Практическая работа 19. Защита прав потребителей (изучение нормативно-правовой документации)	2	2
	Практическая работа 20. Защита прав потребителей (решение ситуационных задач)	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение материала и подготовка конспекта Подготовка к письменной работе Подготовка к семинару Подготовка к тестированию	<b>20</b>	
	<b>Консультации</b>	<b>12</b>	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>120</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия:

№	Оборудование	Технические средства обучения	Количество рабочих мест
1	-	Видеопроектор, экран	По количеству обучающихся
2	-	Персональный компьютер	

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
<b>I</b>	<b>Основные источники</b>
1.	Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6. . ЭБС «Юрайт»
2.	Теоретические основы товароведения : учебник / И.М. Лифиц. — Москва : КноРус, 2017. — 219 с. — СПО. — ISBN 978-5-406-05517-5. ЭБС« BOOK»
<b>II</b>	<b>Дополнительные источники</b>
1.	Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты/ С.А.Страхова. – М.: Дашков и К, 2014.
2.	Основы товароведения: Учебное пособие/ Н.Р.Куликова, В.П.Новопавловская, Н.С.Косова. – М.: Альфа –М:ИНФРА – М, 2012.
3.	Райкова, Е.Ю., Додонкин Ю.В. Теория товароведения. - М.: Академия, 2003.
4.	Драмшева, С.Т. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. - М.: Дашков и К, 2005.
5.	Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. – М.Издат. дом «Дашков и К», 2009.
6.	Шевченко, В.В., Ермилова И.А., Вытовтов А.А. и др. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. - М.: ИНФРА, 2005.
<b>III</b>	<b>Перечень электронных образовательных ресурсов</b>
1.	Всегост. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> .
2.	Знаниум электронно – библиотечная система. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> .

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Итоговой формой контроля является экзамен.

Фонды оценочных средств (ФОС, КОС) разрабатываются образовательным учреждением. Они включают в себя педагогические контрольно-оценочные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Формирование ПК, ОК
1	2	3	5
<b>Умения:</b>			
Распознавать классификационные группы товаров	Определение методов классификации товаров Определение признаков классификации товаров Отнесение товара к определенной классификационной группировке в соответствии с требованиями нормативных документов	Выполнение заданий практической работы Семинар Выполнение самостоятельной работы Решение ситуационных задач <b>Экзамен</b>	ПК 1.1, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1 ОК 1, 2, 3
Анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Определение влияния стадий и этапов технологического цикла на формирование основополагающих товароведных характеристик товара	Выполнение заданий практических работ. Семинар Выполнение самостоятельной работы. Решение ситуационных задач <b>Экзамен</b>	ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.3 ОК 1, 2,3,4
<b>Знания:</b>			
Основные понятия товароведения	Грамотное применение основных терминов товароведения Владение профессиональным языком	Письменная работа Выполнение самостоятельной работы. Тестирование <b>Экзамен</b>	ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.5 ОК1, 4,5
Объекты, субъекты и	Определение субъектов и	Письменная работа	ПК.1.1, 1.3, 1.4,

методы товароведения	объектов товароведения Распознавание методов товароведения, оценивание их достоинств и недостатков	Выполнение самостоятельной работы. Тестирование <b>Экзамен</b>	2.1, 2.2 ОК 1, 2, 4,5
Общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения	Распределение товаров на потребительские и производственного назначения в соответствии с принятой классификацией, работа с ОКП, применяя интернет	Письменная работа Выполнение самостоятельной работы. <b>Экзамен</b>	ПК 1.1-1.3 ПК 2.1 ОК 2,4,5, 9
Классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	Распределение продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам в зависимости от свойств товаров в соответствии с товароведной классификацией товаров, поиск нормативных документов, определяющих товароведную классификацию с помощью интернета	Выполнение самостоятельной работы. Тестирование <b>Экзамен</b>	ПК 1.1, 1.3, 2.1 ОК 2, 4, 5, 6, 7,9
Виды, свойства, показатели ассортимента	Распознавание вида ассортимента товаров в зависимости от его характеристик. Расчет основных показателей ассортимента в соответствии с принятыми формулами и их анализ	Письменная работа Выполнение самостоятельной работы. Тестирование <b>Экзамен</b>	ПК 1.1, 3.1 ОК 2, 3, 4, 5
Основополагающие характеристики товаров	Определение основополагающих характеристик товаров: качественные, количественные, ассортиментные.	Письменная работа <b>Экзамен</b>	ПК 2.1-2.3 ОК 1, 4, 5
Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества	Определение товароведных характеристик товаров Отнесение товара к определенной группе в соответствии с товароведными характеристиками. Ориентирование в ассортименте товаров определенной группы. Выбор нормативного документа для оценки качества товаров, применяя поиск в интернет. Определение основных показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров. Установление требований к	Письменная работа Выполнение самостоятельной работы. Тестирование <b>Экзамен</b>	ПК 2.1-2.3 ПК 3.5 ОК 1, 2, 3, 4, 5, 9

	качеству товара. Установление дефектов и их влияние на градации качества товаров		
Количественные характеристики товаров	Определение количественных характеристик товаров (общих и специфичных) Проведение приемки товаров по количеству (отбор проб, составление объединенной пробы)	Защита практических работ 12,13.	ПК 1.3, 3.2, 3.3, 3.5 ОК 2, 4, 5
Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	Распределение факторов, влияющих на товар на формирующие и сохраняющие качество товара Оценка влияния факторов на товароведные характеристики товаров	Письменная работа Выполнение самостоятельной работы. Тестирование <b>Экзамен</b>	ПК 1.3,3.2, 3.3 ОК 2, 4, 5
Виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Классификация товарных потерь в зависимости от причин их возникновения Определение размера товарных потерь Определение порядка списания товарных потерь в соответствии с требованиями нормативных документов	Выполнение самостоятельной работы. <b>Экзамен</b>	ПК 1.3, 2.2, 3.5 ОК 2, 3, 4, 5

**Разработчик:**

Барабанова А.В., преподаватель техникума Пермского института (филиала)РЭУ им. Г.В. Плеханова