

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Техникум Пермского института (филиала)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины **ОП.11 Бизнес-планирование**

код, специальность **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)**

форма обучения **очная**

Пермь 2020

СОГЛАСОВАНА:


Цикловой методической комиссией гуманитарных, социально - экономических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин техникума

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Протокол № 2

от «12» сентября 2019 года

Председатель цикловой
методической комиссии

 /Чернавина Т.В./

Заместитель директора по учебно-
воспитательной работе

 /Яковлев В.Н./

Составитель (автор):

Зуйкина В.Н., преподаватель техникума
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.
Плеханова

Рецензент:

Глулов В.Б., к.экон.н., доцент кафедры
экономики ПГПУ

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 «Бизнес планирование» является частью ППССЗ (программы подготовки специалистов среднего звена) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) на базе основного общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина ОП.11 «Бизнес - планирование» является обязательной дисциплиной основной профессиональной образовательной программы, входит в блок общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и преподаётся в 5 семестре на 3 курсе.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучение бизнес-планирования в современных российских условиях, его возможности для повышения эффективности управления предприятием; рассмотрение технологии и методики подготовки бизнес-плана.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

знать:

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;

Бухгалтер должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Бухгалтер должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося	49	часов
включая:		
обязательная аудиторная учебная нагрузка	39	часов
самостоятельная работа	4	часов
консультации	6	часов
ВСЕГО	49	часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	49
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	39
в том числе:	
лекции	13
практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
Консультации	6
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Основные понятия, цели и понятия бизнес-планирования		8	
	Лекции	6	
Тема 1.1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования	Лекция 1. Сущность и структура объектов планирования на предприятии (в организации). Предмет планирования.	2	1
Тема 1.2. Система планирования на предприятии (в организации).	Лекция 2. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Планирование для реализации внешних целей. Основные типы внешних бизнес-планов.	2	1
Тема 1.3. Технология разработки бизнес-плана	Лекция 3. Методологическая основа планирования. Методы и средства планирования. Традиционные методы принятия плановых решений. Новые технологии обоснования рациональных решений.	2	1
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие 1. Создание стратегии развития бизнеса. Создание системы планирования	2	2
Раздел 2. Структура и содержание основных разделов бизнес -плана		18	
	Лекции	4	
Тема 2.1. Учет состояния и изменения факторов макро и микро среды в планировании.	Лекция 4. Цели и задачи анализа внешне среды. Факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование. Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование. Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования. Методика анализа среды.	2	1
Тема 2.2. Маркетинговый план	Лекция 5. Цели и задачи планирования продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента продукции. Методические аспекты планирования. Технология планирования.	2	1
	Практические занятия	14	
	Практическое занятие 2. Разработка бизнес плана на примере предприятия. Цель предлагаемого проекта.	2	2
	Практическое занятие 3. Разработка бизнес плана на примере предприятия. Анализ и оценка рынка сбыта.	2	2

	Практическое занятие 4. Разработка бизнес плана на примере предприятия. Анализ и оценка рынка сбыта.	2	2
	Практическое занятие 5. Разработка бизнес плана на примере предприятия. План маркетинга.	2	2
	Практическое занятие 6. Разработка бизнес плана на примере предприятия. План маркетинга.	2	2
	Практическое занятие 7. Разработка бизнес плана на примере предприятия. План производства.	2	2
	Практическое занятие 8. Разработка бизнес плана на примере предприятия. План производства.	2	2
Раздел 3. Методики анализа чувствительности проекта и рисков		13	
	Лекции	3	
Тема 3.1. Инвестиционный план	Лекция 6. Методика оценки инвестиционных проектов. Планирование и финансирование научно-технического развития организации. Экономическое планирование.	3	1
	Практические занятия	10	
	Практическое занятие 9. Разработка бизнес плана на примере предприятия. Организационный план.	2	2
	Практическое занятие 10. Разработка бизнес плана на примере предприятия. Финансовый план.	2	2
	Практическое занятие 11. Создание бизнес -плана	2	2
	Практическое занятие 12. Оформление бизнес -плана	2	2
	Практическое занятие 13. Презентация бизнес -плана	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Консультации	6	
	ВСЕГО	49	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия специализированного кабинета, посадочные места по количеству обучающихся, компьютеры по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
I	Основные источники
1	Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с. ЭБС «ZNANIUM.COM»
II	Дополнительные источники
2	Морошкин В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бу-ров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с ЭБС «ZNANIUM.COM»
3	Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). ЭБС «ZNANIUM.COM»
4	Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2014.
III	Интернет-ресурсы
5	СПС «Консультант Плюс»
6	Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем дисциплины.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательной организацией и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Итоговой формой контроля является дифференцированный зачет.

Фонды оценочных средств (ФОС) разрабатываются образовательным учреждением. Они включают в себя педагогические контрольно-оценочные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценка результатов освоения	Оценка результатов обучения (компетенций)
Уметь:		
составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;	Оценка выполнения: заданий контрольной работы. Оценка выполнения: заданий практических работ. Оценка выполнения: заданий самостоятельной работы. Защита бизнес плана.	ОК 1, 2, 3, 4, 5, 9,10 ПК 4.5
использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;	Оценка выполнения: заданий контрольной работы. Оценка выполнения: заданий практических работ. Самостоятельное составление разделов бизнес плана с использованием программы. Оценка выполнения: заданий самостоятельной работы.	ОК 1, 2, 3 ПК 4.5
использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.	Оценка выполнения: заданий контрольной работы. Оценка выполнения: заданий практических работ. Оценка выполнения: заданий самостоятельной работы.	ОК 1, 2, 3, 4, 5 ПК 4.5
Знать:		
структуру и функции бизнес-планов	Результаты тестирования по теме 1.1., 1.3., 2.4., 2.5. Оценка выполнения практических работ.	ОК 1, 2, 3, 4, 5
требования инвесторов к разработке бизнес-планов	Результаты тестирования по 3.1.	ОК 1, 2, 3, 4, 5
методику бизнес-планирования;	Результаты тестирования по 2 елу. Оценка выполнения практических работ.	ОК 1, 2, 3, 4, 5
базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;	Оценка выполнения практических работ. Защита ес плана.	ОК 1, 2, 3, 4, 5, 9, 10

Разработчик: Зуйкина Василина Николаевна, преподаватель техникума Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова