

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Пермский институт (филиал)

СОГЛАСОВАНО
Председатель Государственной
экзаменационной комиссии

Н.П. Мальцева
« 9 » января 2017г.



Утверждаю
Директор Пермского института (филиала)

/ Е.В. Гордеева
« 9 » января 2017г.



ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ВЫПУСКНИКОВ

Специальность 43.02.11 Гостиничный сервис

Форма обучения
(Очная, заочная)

2017 г.

ОДОБРЕНА:

Учебно - методическим советом

Протокол № 5
от «31» мая 2017 г

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности

43.02.11 Гостиничный сервис

Рассмотрено

На заседании ЦМК профессиональных,
специальных дисциплин и
профессиональных модулей

Протокол № 4
от «18» декабря 2016 г.

Председатель комиссии

Г.Н. Киселева - Г.Н. Киселева

И.о. заместитель директора по учебно-
воспитательной работе Пермского
института (филиала)

В.Н. Яковлев
«31» мая 2017 г

Содержание

Пояснительная записка	4
1. Паспорт программы государственной итоговой аттестации	6
1.1 Область применения Программы государственной итоговой аттестации	6
1.2 Цели и задачи государственной итоговой аттестации.....	6
1.3. Количество часов, отводимое на государственную итоговую аттестацию:.....	6
2. Структура и содержание государственной итоговой аттестации.....	7
2.1. Вид и сроки проведения государственной итоговой аттестации:	7
2.2. Содержание государственной итоговой аттестации.....	7
2.3. Документы государственной итоговой аттестации	11
3. Условия реализации программы государственной итоговой аттестации.....	11
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	11
3.2 Информационное обеспечение государственной итоговой аттестации	12
3.3. Общие требования к организации и проведению государственной итоговой аттестации	12
3.4 Кадровое обеспечение государственной итоговой аттестации	13
4. Оценка результатов государственной итоговой аттестации.....	13
4.1. Оценка выпускной квалификационной работы	13

Пояснительная записка

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ № 968 от 16 августа 2013 года, Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 января 2014г. № 74 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013г. № 968 и нормативно-правовым регулированием в сфере образования, определенном в соответствии со статьей 59 Федерального закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ, Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (утверждено на заседании Ученого совета протокол № 11 от 26.04.2016 г.)

Целью государственной итоговой аттестации является установление степени готовности обучающегося к самостоятельной деятельности, сформированности профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис.

Программа государственной итоговой аттестации является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение программы подготовки специалистов среднего звена, является обязательной.

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Видом государственной итоговой аттестации выпускников специальности СПО 43.02.11 Гостиничный сервис является выпускная квалификационная работа (ВКР).

Проведение государственной итоговой аттестации в форме выпускной квалификационной работы позволяет одновременно решить целый комплекс задач: ориентирует каждого преподавателя и обучающегося на конечный результат; позволяет в комплексе повысить качество учебного процесса, качество подготовки специалиста и объективность оценки подготовленности выпускников; систематизирует знания, умения и опыт, полученные обучающимися во время обучения и во время прохождения производственной практики; расширяет полученные знания за счет изучения новейших практических разработок и проведения исследований в профессиональной сфере; значительно упрощает практическую работу Государственной экзаменационной комиссии при оценивании выпускника (наличие перечня профессиональных компетенций, которые находят отражение в выпускной работе).

В программе государственной итоговой аттестации разработана тематика ВКР, отвечающая следующим требованиям: овладение профессиональными компетенциями, комплексность, реальность, актуальность, уровень современности используемых средств.

Требования к выпускной квалификационной работе по специальности доведены до обучающихся в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей.

Обучающиеся ознакомлены с содержанием, методикой выполнения выпускной квалификационной работы и критериями оценки результатов защиты.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план.

В Программе государственной итоговой аттестации определены:

- материалы по содержанию государственной итоговой аттестации;
- сроки проведения государственной итоговой аттестации;
- условия подготовки и процедуры проведения государственной итоговой аттестации;
- критерии оценки уровня качества подготовки выпускника.

1. Паспорт программы государственной итоговой аттестации

1.1 Область применения Программы государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации (далее программа ГИА) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис в части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД) специальности:

- Бронирование гостиничных услуг;
- Прием, размещение и выписка гостей;
- Организация обслуживания гостей в процессе проживания;
- Продажи гостиничного продукта (ПК):

1. Вид деятельности: Бронирование гостиничных услуг:

ПК 1.1. Принимать заказ от потребителей и оформлять его;

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию;

ПК 1.3. Информировать потребителя о бронировании.

2. Вид деятельности: Прием, размещение и выписка гостей:

ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей;

ПК 2.2. Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах;

ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг;

ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг;

ПК 2.5. Производить расчеты с гостями, организовывать отъезд и проводы гостей;

ПК 2.6. Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

3. Вид деятельности: Организация обслуживания гостей в процессе проживания:

ПК 3.1. Организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений;

ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service);

ПК 3.3. Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы;

ПК 3.4. Создавать условия для обеспечения сохранности вещей и ценностей проживающих

4. Вид деятельности: Продажи гостиничного продукта:

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги;

ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт;

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг;

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

1.2 Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис. ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

1.3. Количество часов, отводимое на государственную итоговую аттестацию:

Общий объем - 6 недель, в том числе:

- выполнение выпускной квалификационной работы - 4 недели,
- защита выпускной квалификационной работы - 2 недели.

2. Структура и содержание государственной итоговой аттестации

2.1. Вид и сроки проведения государственной итоговой аттестации:

Вид - выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

Объем времени и сроки, отводимые на выполнение выпускной квалификационной работы: 4 недели - с 16 мая по 12 июня.

Сроки защиты выпускной квалификационной работы: 2 недели - с 13 июня по 26 июня.

2.2. Содержание государственной итоговой аттестации

Тематика выпускных квалификационных работ

1. Анализ технологии бронирования гостиничных услуг
2. Совершенствование деятельности службы бронирования
3. Разработка предложений по созданию и использованию бренда в деятельности гостиничного предприятия
4. Оптимизация предоставления услуги room-service в гостинице
5. Анализ функционирования службы бронирования в гостинице
6. Маркетинговое исследование рынка услуг гостиничных предприятий г. Пермь
7. Оценка сильных и слабых сторон работы службы приема и размещения гостиничных предприятий г. Пермь
8. Разработка рекомендаций по организации и контролю работы обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения в гостинице
9. Разработка рекомендаций по организации и контролю работы по уборке номеров и служебных помещений гостиницы
10. Разработка и формулирование рекомендаций по совершенствованию маркетинговой политики гостиничного предприятия
11. Разработка и формулирование рекомендаций по формированию спроса на гостиничные услуги
12. Совершенствование организации процесса отъезда и проводов гостей
13. Совершенствование организации процесса ночного аудита и передачи дел по окончании смены в гостинице
14. Оценка условий и факторов, влияющих на деятельность и формирование рыночных преимуществ гостиничного предприятия
15. Оценка эффективности существующей системы менеджмента и маркетинга в гостинице
16. Анализ инноваций в технологии обслуживания гостей в период проживания
17. Исследование влияния внешней и внутренней среды на деятельность гостиничного предприятия
18. Разработка инновационных мероприятия в сфере технологии обслуживания гостей в процессе проживания
19. Разработка ассортимента дополнительных услуг гостиничного предприятия для туристов
20. Оценка эффективности ценовой политики гостиничного предприятия
21. Разработка принципов рекламно-информационной деятельности малой гостиницы
22. Разработка рекламно-информационного плана и бюджета продвижения отеля
23. Разработка рекомендаций и мер по совершенствованию ценовой политики гостиничного предприятия

24. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности малых гостиниц
25. Анализ причины недостаточной устойчивости ценовой политики гостиницы
26. Разработка системы показателей оценки ценовой политики гостиничного предприятия
27. Разработать механизм повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия
28. Анализ процесса формирования ценовой политики предприятия гостиничного типа и ее влияние на финансовую результативность
29. Анализ эффективности службы бронирования в гостиничном предприятии
30. Выявление способов повышения эффективности бронирования гостиничных услуг
31. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности по приему и размещению гостей
32. Создание программы по совершенствованию деятельности службы приема и размещения
33. Выявление возможности повышения конкурентоспособности гостиничной услуги путем повышения качества обслуживания и оказываемых услуг
34. Формирование конкурентных преимуществ и повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия за счет управления ассортиментом дополнительных услуг
35. Разработка комплекса маркетинга гостиничного предприятия
36. Разработка рекламной стратегии гостиницы
37. Разработка способов эффективной продажи гостиничных услуг
38. Совершенствование программы рекламного обеспечения деятельности гостиницы
39. Разработка программы по привлечению клиентов гостиницы
40. Разработка комплекса услуг по обслуживанию VIP- клиентов в гостинице
41. Составление программы по организации обслуживания в SPA-комплексах в гостинице
42. Формирование программы «Постоянный гость» для гостиницы категории четыре звезды
43. Разработка программы обслуживания детей в гостинице
44. Создание пакета дополнительных услуг для молодоженов в гостинице
45. Разработка рекомендаций по повышению культуры обслуживания гостей в гостинице
46. Разработка мероприятий по созданию условий для обеспечения сохранности вещей и ценностей проживающих
47. Разработка технологии по предоставлению услуги питания в номерах
48. Анализ уровня сервиса в гостиничном предприятии
49. Разработка набора услуг культурно-развлекательного комплекса в гостинице
50. Разработка набора услуг оздоровительного комплекса в гостинице
51. Исследование особенностей организации обслуживания гостей в процессе проживания
52. Выявление возможностей повышения качества обслуживания гостей в процессе проживания
53. Разработка программы по повышению качества предоставления дополнительных услуг и способы его регулирования
54. Разработка предложений по улучшению обслуживания гостей в соответствии с их ожиданиями
55. Исследование современных информационных технологий в гостинице на примере систем бронирования

56. Разработка предложений по совершенствованию услуг в гостинице
57. Оптимизация доходов от продаж номерного фонда гостиничного предприятия
58. Разработка маркетинговой политики гостиничного предприятия
59. Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия
60. Разработка комплекса PR-мероприятий гостиничного предприятия
61. Совершенствование организации предоставления дополнительных услуг в гостинице
62. Формирование системы продвижения гостиничной услуги
63. Разработка предложений по перспективному развитию предоставления оздоровительных услуг в гостинице
64. Обоснование целесообразности развития культурно-массовой деятельности для гостиниц и туристских комплексов
65. Разработка технологии предоставления конференц-услуг в гостинице
66. Совершенствование договорных отношений в сфере реализации гостиничной услуги
67. Прогнозирование спроса на гостиничные услуги
68. Разработка стандартов оперативных процедур в процессе приема и размещения гостей
69. Разработка стратегии поддержания уровня сбыта номеров люкс-этажа
70. Разработка контроль - оценочных исполнения стандарта бронирования в гостинице
71. Разработка контроль - оценочных листов исполнения стандартов приема и размещения гостей
72. Разработка контроль – оценочных листов исполнения стандартов обслуживания гостей в процессе проживания
73. Повышение конкурентоспособности гостиницы с помощью использования технических инноваций
74. Разработка системы скидок в гостинице
75. Организация эффективной системы продаж в гостинице
76. Организация дополнительных услуг в гостиницах бюджетного сегмента
77. Разработка специальных предложений по набору дополнительных услуг по программе «Семейный пакет»
78. Разработка специальных предложений по набору дополнительных услуг по программе «Выходной день в отеле»
79. Разработка технологии предоставления услуги велнес-центра в гостинице
80. Разработка программы «Загрузка отеля в низкий сезон» с целью стимулирования сбыта гостиничной услуги
81. Разработка программы по внедрению электронных замков в гостинице
82. Повышение конкурентоспособности гостиничной услуги путем оказания эксклюзивных дополнительных услуг
83. Организация автоматизированной службы портье в отеле
84. Разработка концепции безопасного проживания в отеле
85. Разработка предложений по внедрению программы лояльности в гостинице
86. Анализ перспектив прямых продаж через систему бронирования сайта отеля
87. Формирование политики взаимодействия гостиницы с туристическими операторами
88. Разработка программы «Фитнес для отеля» с целью стимулирования сбыта гостиничной услуги
89. Анализ требований, предъявляемых к качеству обслуживания клиентов в гостинице
90. Разработка дополнительных услуг для отеля длительного проживания
91. Формирование пакета услуг для аэровокзальных гостиниц

92. Исследование современного состояния пермского гостиничного хозяйства, принципы ценообразования, инвестиционная привлекательность
93. Формирование стиля обслуживания клиентов в гостиницах для деловых людей
94. Формирования имиджа гостиничного предприятия
95. Разработка стандарта обслуживания на жилом этаже в курортной гостинице
96. Разработка технологии анимационного обслуживания в курортных гостиницах
97. Разработка пакета услуг, системы скидок и привилегий для владельцев клубной карты

98. Анализ качества сервиса гостиничного комплекса Пермского края. Определение проблем и трудностей организации сервиса, способы их предупреждения и коррекции

99. Определение конкурентоспособности и конкурентных преимуществ пятизвездочного высококласного гостиничного предприятия

100. Оценка деятельности бизнес - отеля в деловой инфраструктуре г. Пермь

Тематика ВКР ежегодно разрабатывается техникумом с учетом предложений работодателей или предложений самих студентов (с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения) и утверждается на педагогическом совете филиала. Тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в ОПСПО.

При подготовке ВКР приказом директора Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова каждому студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультант.

Структура выпускной квалификационной работы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- выводы и заключение, рекомендации относительно применения полученных результатов;
- список использованной литературы;
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность и практическая значимость выбранной темы, формулируются цель и задачи.

При работе над **теоретической частью** определяются объект и предмет ВКР, круг рассматриваемых проблем. Проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов, технологий и др. Работа выпускника над теоретической частью позволяет руководителю оценить следующие общие компетенции:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Работа над **практической частью** должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций:

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

- осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- использовать информационно – коммуникационные технологии для совершения профессиональной деятельности.

- быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Заключение содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

Список использованной литературы включает упоминаемые или цитируемые в работе источники.

Приложение выделяется в самостоятельный раздел, если приводятся материалы, отражающие технику расчетов, образцы анкет, тестов, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Защита выпускных квалификационных работ

Защита ВКР проводится с целью выявления соответствия уровня и качества подготовки выпускников ФГОС СПО и готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

К защите ВКР допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, прошедшие производственную (преддипломную) практику.

2.3. Документы государственной итоговой аттестации

Решение ГЭК о присвоении квалификации «менеджер» по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, о выдаче диплома выпускникам, прошедшим ГИА и выдаче соответствующего документа об образовании, объявляется приказом по Университету.

После окончания ГИА государственная экзаменационная комиссия составляет ежегодный отчет о работе, который обсуждается на педагогическом совете филиала.

Отчет подают в Отдел организации, учебно-методического обеспечения и развития СПО в двухмесячный срок после завершения ГИА. В отчете должна быть отражена следующая информация:

- качественный состав государственных экзаменационных комиссий;
- перечень видов ГИА обучающихся по основной профессиональной программе;
- характеристика общего уровня подготовки обучающихся по данной специальности, профессии;
- количество дипломов с отличием;
- анализ результатов по каждому виду ГИА;
- недостатки в подготовке обучающихся по данной специальности;
- выводы и предложения по улучшению работы комиссии.

3. Условия реализации программы государственной итоговой аттестации

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

При выполнении выпускной квалификационной работы:

-реализация программы ГИА предполагает наличие кабинета подготовки к государственной итоговой аттестации

Оборудование кабинета:

- рабочее место для консультанта-преподавателя;
- компьютер, принтер; рабочие места для обучающихся; лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения;
- график проведения консультаций по выпускным квалификационным работам;
- график поэтапного выполнения выпускных квалификационных работ;

-комплект учебно-методической документации.

При защите выпускной квалификационной работы: для защиты выпускной работы отводится специально подготовленный кабинет.

Оснащение кабинета:

-рабочие места для членов Государственной экзаменационной комиссии;

-компьютер, мультимедийный проектор, экран;

-лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

3.2 Информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

1. Программа государственной итоговой аттестации

2. Методические рекомендации по выполнению и оформлению выпускной квалификационной работы

3. Федеральные законы и нормативные документы

4. Литература по специальности

5. Периодические издания по специальности

3.3. Общие требования к организации и проведению государственной итоговой аттестации

1. Для проведения ГИА создается Государственная экзаменационная комиссия в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утверждённом Приказом Минобрнауки РФ № 968 от 16 августа 2013 г.)

2. Защита выпускной квалификационной работы (продолжительность защиты до 45 минут) включает доклад обучающегося (не более 10-15 минут), вопросы членов комиссии и ответы обучающихся. Процедура защиты ВКР также может включать выступление руководителя, рецензента или чтение оценки рецензента, отзыва руководителя.

3. В основе оценки выпускной квалификационной работы лежит пятибалльная система. Критерии оценки ВКР:

- уровень теоретической и практической подготовки выпускника;

-правильность и полнота ответа на поставленные вопросы;

-качество представленного демонстративного материала;

-способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения;

-вести научную дискуссию.

«Отлично» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий анализ проблемы, критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

- имеет положительные отзывы руководителя и рецензента; при защите работы обучающий показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по улучшению положения предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ проблемы и критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями; • имеет положительный отзыв руководителя и рецензента;

- при защите обучающий показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению деятельности предприятия

(организации), эффективному использованию ресурсов, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- носит исследовательский характер, содержит теоретическую базу, основывается на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором деятельности предприятия (организации), в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

- в отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы;

- при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- не носит исследовательского характера, не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации), не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях;

- не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

- в отзывах руководителя и рецензента имеются существенные критические замечания;

- при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, к защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал.

4. При подготовке к ГИА обучающемуся оказываются консультации руководителями от образовательного учреждения, назначенными приказом директора. Во время подготовки обучающимся может быть предоставлен доступ в Интернет.

5. Требования к учебно-методической документации: наличие рекомендаций к выполнению выпускных квалификационных работ.

3.4 Кадровое обеспечение государственной итоговой аттестации

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих руководство выполнением выпускных квалификационных работ: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю специальности. Требование к квалификации руководителей ГИА от организации (предприятия): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю специальности.

4. Оценка результатов государственной итоговой аттестации

4.1. Оценка выпускной квалификационной работы

критерии	Показатели оценки «2-5»			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»

Актуальность	Актуальность исследования специально автором не обосновывается. Сформулированы цель, задачи не точно и не полностью, (работа не зачтена - необходима доработка). Неясны цели и задачи работы (либо они есть, но абсолютно не согласуются с содержанием)	Актуальность либо вообще не сформулирована, сформулирована в самых общих чертах - проблема не выявлена и, что самое главное, не аргументирована (не обоснована со ссылками на источники). Не четко сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе	Автор обосновывает актуальность направления исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема работы сформулирована более или менее точно (то есть отражает основные аспекты изучаемой темы).	Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе.
Логика работы	Содержание и тема работы плохо согласуются между собой.	Содержание и тема работы не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы, имеются небольшие отклонения. Логика изложения, в общем и целом, присутствует - одно положение вытекает из другого.	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы. В каждой части (главе, параграфе) присутствует обоснование, почему эта часть рассматривается в рамках данной темы
Сроки	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки)	Работа сдана с опозданием (более 3х дней задержки).	Работа сдана в срок (либо с опозданием в 2-3 дня)	Работа сдана с соблюдением всех сроков
Самостоятельность в работе	Большая часть работы списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет. Авторский текст почти отсутствует (или присутствует только авторский текст.) Научный руководитель не знает ничего о процессе написания студентом работы, студент отказывается показать черновики, конспекты	Самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально. Автор недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении содержания. Слишком большие отрывки (более двух абзацев) переписаны из источников.	После каждой главы, параграфа автор работы делает выводы. Выводы порой слишком расплывчаты, иногда не связаны с содержанием параграфа, главы Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы.	После каждой главы, параграфа автор работы делает самостоятельные выводы. Автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Из разговора с автором научный руководитель делает вывод о том, что студент достаточно свободно ориентируется в терминологии, используемой в ВКР
Оформление работы	Много нарушений правил оформления пояснительной записки, текста программы, проекта и т.д. и низкая культура ссылок.	Представленная ВКР имеет отклонения и не во всем соответствует предъявляемым требованиям	Есть некоторые недочеты в оформлении работы (пояснительной записки и текста программы, проекта и т.д.), в оформлении ссылок.	Соблюдены все правила оформления работы (пояснительной записки и текста программы, проекта и т.д.).

Литература	Автор совсем не ориентируется в тематике, не может назвать и кратко изложить содержание используемых книг. Изучено менее 5 источников	Изучено менее десяти источников. Автор слабо ориентируется в тематике, путается в содержании используемых книг.	Изучено более десяти источников. Автор ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг	Количество источников более 20. Все они использованы в работе. Студент легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг
------------	---	---	---	---