

Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Теоретические основы товароведения»  
специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС  
СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров»

**1. Место дисциплины в структуре**

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин ОП.02 ФГОС СПО.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

**Знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания;

**3. Формируемые компетенции**

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5.

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий)**

*Раздел 1. Основные понятия товароведения*

Тема 1.1. Предмет и задачи товароведения

Тема 1.2. Объекты, субъекты и методы товароведения

*Раздел 2. Товар как объект товароведения*

Тема 2.1. Классификация товаров

Тема 2.2. Ассортимент товаров

Тема 2.3. Качество товаров и его оценка

Тема 2.4. Количественные характеристики товаров

Тема 2.5. Технологический цикл товаров

Тема 2.6. Физические и химические свойства товаров

Тема 2.7. Факторы, формирующие и сохраняющие характеристики товаров

Тема 2.8. Товарные потери

*Раздел 3. Организация работы в торговом предприятии*

Тема 3.1. Особенности розничной торговли

Тема 3.2. Нормативные документы, регламентирующие торговую деятельность

Тема 3.3. Классификация товаров и особенности их продажи

Тема 3.4. Организация рабочего места

Тема 3.5. Оборудование и инвентарь для организации торговой деятельности

Тема 3.6. Работа с покупателями

**5. Объем дисциплины:** 228 (в том числе ауд.– 150, см. р. – 68, конс. - 10).

**6. Форма промежуточного контроля:**

В 1 семестре – экзамен;

**7. Семестр:** 3

Разработчик:

Преподаватель техникума ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Барабанова А.В.