

Аннотация профессионального модуля
«Управление ассортиментом товаров»
специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»

Рабочая программа профессионального модуля соответствует
требованиям ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и
экспертиза качества потребительских товаров»

1. Место профессионального модуля в структуре учебного плана

Профессиональный модуль ПМ.01 Управление ассортиментом товаров входит в состав профессионального цикла учебного плана по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

2. Требования к результатам освоения профессионального модуля

В результате освоения модуля студент должен:

Иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

Уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;

- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

Знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения; формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

3. Формируемые компетенции

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3, ПК-1.4.

4. Содержание профессионального модуля (содержание разделов дисциплин модуля, разделы дисциплин модуля и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплин модуля и виды занятий)

МДК 01.01.Основы управления ассортиментом товаров

Раздел 1. Классификация потребительских товаров

Тема 1.1. Введение в дисциплину

Тема 1.2. Классификация продовольственных товаров: основные группы, характеристика потребительских свойств

Тема 1.3. Классификация непродовольственных товаров: основные группы, характеристика потребительских свойств

Раздел 2. Ассортиментная политика торгового предприятия

Тема 2.1. Торговый ассортимент

Тема 2.2. Введение в категорийный менеджмент

Тема 2.3. Стратегия и ассортиментная политика розничного магазина

Тема 2.4. Потребности человека как фактор влияния на ассортимент

Тема 2.4. Структурирование ассортимента

Раздел 3. Организация работы с поставщиками товаров

Тема 3.1. Выбор поставщиков, организация договорной работы

Тема 3.2. Товароснабжение, организация закупки товаров

Тема 3.2. Распределение площадей торгового зала и складских помещений

Тема 3.3. Виды торгового оборудования и его размещение в торговом зале

Тема 3.4. Выкладка товаров в торговом зале и ее влияние на продажи товаров

Тема 3.5. Управление товарными запасами

Раздел 4. Анализ ассортиментной политики розничного предприятия

Тема 4.1. Методы анализа и оптимизации структуры ассортимента

Тема 4.2. Анализ сбалансированности ассортимента

Тема 4.3. Методы оптимизации ассортимента на основе ABC-, XYZ-анализа

Раздел 5. Технология управления ассортиментом на примере определенных отделов розничного предприятия

Тема 5.1. Технология управления ассортиментом (гастрономический отдел)

Тема 5.2. Технология управления ассортиментом (отдел бакалея)

Тема 5.3. Технология управления ассортиментом (отдел Молочные продукты)

Тема 5.4. Технология управления ассортиментом (отдел Овощи, фрукты)

Тема 5.5. Технология управления ассортиментом (отдел Замороженная продукция)

Тема 5.6. Технология управления ассортиментом (отдел Мясо и мясопродукты)

Раздел 6. Санитарно-эпидемиологические требования и охрана труда на предприятиях торговли

Тема 6.1. Санитарно-эпидемиологические требования, нормы и правила в торговле

Тема 6.2. Охрана и безопасность труда

МДК 01.02 Техническое оснащение торговых организаций

Раздел 1. Назначение и устройство торгово-технологического оборудования

Тема 1.1. Немеханическое оборудование

Тема 1.2. Весоизмерительное оборудование

Тема 1.3. Контрольно-кассовое оборудование

Тема 1.4. Холодильное оборудование

Тема 1.5. Торговые автоматы

Тема 1.6. Подъемно-транспортное оборудование

Тема 1.5. Торговые автоматы

Тема 1.6. Подъемно-транспортное оборудование

Тема 1.7. Оборудование для упаковки, фасовки, маркировки продуктов

Тема 1.8. Противокражные системы

5. Объем дисциплин модуля:

МДК 01.01 – 383 (в том числе ауд.– 262, см. р. – 115).

МДК 01.02 – 79 (в том числе ауд.–48, см. р. – 29).

Продолжительность учебной практики – 1 неделя, 36 часов

Продолжительность производственной практики (по профилю специальности)– 2 недели, 72 часа

6. Форма промежуточного контроля:

МДК 01.01 – экзамен

МДК 01.02 – дифференцированный зачет

Учебная практика – дифференцированный зачет

Производственная практика (по профилю специальности)– дифференцированный зачет

7. Семестр:

МДК 01.01 – 4 семестр

МДК 01.02 –4 семестр

Разработчики:

Преподаватель техникума ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Барабанова А.В.

Преподаватель техникума ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Пирогова М.М.

Преподаватель техникума ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Старикова Л.Н.