

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»
Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС
СПО по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного
питания»

1. Место дисциплины в структуре

Дисциплина относится к математическому и общему естественнонаучному циклу ОП.07 ФГОС СПО.

2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является использование фундаментальной экономической науки для формирования мировоззрения в области экономики, менеджмента, маркетинга и формирование компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

Знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

3. Формируемые компетенции

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 4.4; ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 6.1; ПК 6.2; ПК 6.3; ПК 6.4; ПК 6.5.

4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий)

Раздел 1. Основы экономики

Тема 1.1. Цели и задачи экономики

Тема 1.2. Экономический кругооборот и равновесие на рынке

Тема 1.3. Экономика отрасли. Формы оплаты труда и основные показатели эффективности

Раздел 2. Основы менеджмента

Тема 2.1. Цели и задачи менеджмента

Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации

Тема 2.3. Мотивация потребностей и коммуникации в организации

Тема 2.4. Стили управления

Раздел 3. Основы маркетинга

Тема 3.1. Цели и задачи маркетинга

Тема 3.2. Маркетинговые исследования

Тема 3.3. Ценовая и коммуникационная политика

Раздел 4. Использование основ экономики, менеджмента, маркетинга в профессиональной деятельности

5. Объем дисциплины: 122 (в том числе ауд.– 82, см. р. – 30).

6. Форма промежуточного контроля: дифференцированный зачет 1

7. Семестр: 1

Разработчик:

Преподаватель техникума ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Кокотова К.А.