

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности 09.02.04 «Информационные системы (по отраслям)»

1. Место дисциплины в структуре

Дисциплина относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин ОП.13 ФГОС СПО.

2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- организацию производственного и технологического процессов;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- методику разработки бизнес-плана;

уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

3. Формируемые компетенции

ОК1; ОК2; ОК3; ОК4; ОК5; ОК6; ОК7; ОК8; ОК9; ПК1,2; ПК 1,6

4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий)

Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рынка

Тема 1.1 Роль промышленности в развитии экономики страны

Тема 1.2 Предприятие в условиях рынка

Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)

Тема 2.1. Основной капитал

Тема 2.2.оборотный капитал

Тема 2.3. Капитальные вложения (инвестиции)

Тема 2.4 Формы организации производства

Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации

Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда

Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда

Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)

Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции

Тема 4.2 Ценообразование

Тема 4.3. Прибыль и рентабельность

Тема 4.4. Финансы организации

Раздел 5. Планирование деятельности организации

Тема 5.1 Планирование деятельности организации (предприятия)

Тема 5.2 Основные показатели деятельности организации

Тема 5.3 Маркетинговая деятельность организации

Раздел 6. Внешнеэкономическая деятельность организации

Тема 6.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке

5. Объем дисциплины: 124 (в том числе ауд.– 86, см. р. – 32, конс.-6).

6. Форма промежуточного контроля: дифференцированный зачет

7. Семестр: 6

Терентьев А.И., преподаватель техникума Пермского института (филиала) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова