Аннотация профессионального модуля *«Продажа гостиничного продукта»*

специальности *43.02.11 «Гостиничный сервис»*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности *43.02.11 «Гостиничный сервис»*

1. **Место модуля в структуре**

Дисциплина относится к профессиональному модулю ПМ.04 ФГОС СПО.

1. **Цель и задачи модуля, требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения модуля студент должен:

**Иметь практический опыт:**

* изучения и анализа потребностей потребителей гостиничного продукта, подбора соответствующего им гостиничного продукта;
* разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;
* выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации;
* участия в разработке комплекса маркетинга;

**Уметь:**

* выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги;
* проводить сегментацию рынка;
* разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг;
* оценивать эффективность сбытовой политики;
* выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность;
* формулировать содержание рекламных материалов;
* собирать и анализировать информацию о ценах

**Знать:**

* состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг;
* гостиничный продукт: характерные особенности, методы формирования;
* особенности жизненного цикла гостиничного продукта: этапы, маркетинговые мероприятия;
* потребности, удовлетворяемые гостиничным продуктом;
* методы изучения и анализа предпочтений потребителя;
* потребителей гостиничного продукта, особенности их поведения;
* последовательность маркетинговых мероприятий при освоении сегмента рынка и позиционировании гостиничного продукта;
* формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице;
* особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
* специфику ценовой политики гостиницы, факторы, влияющие на ее формирование, систему скидок и надбавок;
* специфику рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта
1. **Формируемые компетенции**

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 4.4

1. **Содержание модуля (содержание разделов дисциплин модуля, разделы дисциплин модуля и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплин модуля и виды занятий)**

МДК 04.01. Организация продаж гостиничного продукта

*Раздел 1. Организация маркетинговой деятельности*

Тема 1.1.Маркетинг как концепция продажи гостиничного продукта.

Тема 1.2. Содержание и направление маркетинговых исследований конъюнктуры рынка гостиничных услуг.

Тема 1.3. Сегментация и позиционирование на рынке гостиничных услуг.

*Раздел 2. Организация и технология продаж гостиничного продукта*

*Тема 2.1.Система маркетинговых коммуникаций, оценка эффективности* коммуникаций.

Тема 2.2.Мероприятия ФОССТИС.

Тема 2.3.Основы разработки рекламных текстов.

Тема 2.4.Формирование номенклатуры услуг гостиничного предприятия.

Тема 2.5.Цена и ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии. Тема 2.6.Формы и технология продаж гостиничного продукта.

*Раздел 3 Оценка конкурентоспособности предприятий гостиничного сервиса.*

Тема 3.1.Оценка конкурентоспособности гостиничной услуги.

Тема 3.2.Оценка конкурентоспособности предприятий гостиничных услуг.

МДК.04.02. Организация туризма

*Раздел 1. Туристическая индустрия*

Тема 1.1. История туризма

Тема 1.2. Виды и формы современного туризма

Тема 1.3. Структура туристической отрасли

Тема 1.4. Гостиничное хозяйство и сервис

Тема 1.5. Организация питания

Тема 1.6. Организация транспортного обслуживания

Тема 1.7. Организация досуга туристических путешествий

*Раздел 2. Организация туризма*

Тема 2.1. Порядок создания туристической фирмы

Тема 2.2. Ресурсы туризма и окружающей среды

Тема 2.3. Организация продвижения туристического продукта

Тема 2.4. Лицензирование, сертификация и страхование в туристическом бизнесе

Тема 2.5. Центры туризма в России и за рубежом

1. **Объем дисциплин модуля:**

МДК.04.01 – 186 (в том числе ауд.– 144, см. р. – 42)

МДК.04.02 – 66 (в том числе ауд.– 38, см. р. – 28)

1. **Форма промежуточного контроля:**

МДК.04.01

В 3 семестре – экзамен, курсовая работа

МДК.04.02

В 3 семестре – дифференцированный зачет

1. **Семестр:** 3

Разработчик:

Преподаватель техникума ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Худорожкова Н.Г.