Аннотация рабочей программы дисциплины *«Менеджмент»*

специальности *38.02.02 «Страховое дело»*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности *38.02.02 «Страховое дело»*

1. **Место дисциплины в структуре**

Дисциплина относится к математическому и общему естественнонаучному циклу ОП.3 ФГОС СПО.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Уметь:**

* планировать и организовывать работу подразделения;
* формировать организационные структуры управления;
* разрабатывать мотивационную политику организации;
* применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
* принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
* учитывать особенности менеджмента (по отраслям);

**Знать:**

* сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
* особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
* внешнюю и внутреннюю среду организации;
* цикл менеджмента;
* процесс принятия и реализации управленческих решений;
* функции менеджмента в рыночной экономике:
* организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
* систему методов управления;
* методику принятия решений;
* стили управления, коммуникации, делового общения.
1. **Формируемые компетенции**

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-1.9; ПК-1.10; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.6.

1. **Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий)**

*Раздел 1. Основные понятия менеджмента и социальная значимость предприятий индустрии гостеприимства*

Тема 1.1. Сущность, характерные черты современного менеджмент

Тема 1.2. Эволюция управленческой мысли

Тема 1.3. Современные подходы к менеджменту

Тема 1.4. История развития индустрии гостеприимства

*Раздел 2. Организация как система управления*

Тема 2.1. Организация как объект менеджмента

Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации

Тема 2.3. Принципы построения организационной структуры

*Раздел 3. Концептуальные положения стратегического менеджмента*

 Тема 3.1. Сущность стратегического менеджмента

Тема 3.2. Стратегическое планирование в системе менеджмента

 *Раздел 4. Эффективность управления*

Тема 4.1. Цикл менеджмента

Тема 4.2. Система методов управления

Тема 4.3. Планирование как функция менеджмент

Тема 4.4. Организация как функция менеджмента

Тема 4.5. Система мотивации в организации

Тема 4.6. Контрольная функция в системе менеджмента

Тема 4.7. Коммуникации в организации

Тема 4.8. Управленческие решения

*Раздел 5 Психология менеджмента*

Тема 5.1. Руководство: власть и партнерство

Тема 5.2. Лидерство и стиль руководства

Тема 5.3. Деловое общение

Тема 5.4. Управленческое общение

Тема 5.5. Природа и социальная роль конфликтов

Тема 5.6. Способы и правила разрешения конфликтов

Тема 5.7. Управление стрессами

1. **Объем дисциплины:** 63 (в том числе ауд.– 42, см. р. – 20, кон. – 1).
2. **Форма промежуточного контроля:** зачет
3. **Семестр**: 4