Аннотация рабочей программы дисциплины

*«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»*

специальности *19.02.10 «Технология продукции общественного питания»*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности *19.02.10 «Технология продукции общественного питания»*

1. **Место дисциплины в структуре**

Дисциплина относится к математическому и общему естественнонаучному циклу ОП.07 ФГОС СПО.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является использование фундаментальной экономической науки для формирования мировоззрения в области экономики, менеджмента, маркетинга и формирование компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Уметь:**

* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
* применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
* анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**Знать:**

* основные положения экономической теории;
* принципы рыночной экономики;
* современное состояние и перспективы развития отрасли;
* роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
* механизмы формирования заработной платы;
* формы оплаты труда;
* стили управления, виды коммуникации;
* принципы делового общения в коллективе;
* управленческий цикл;
* особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
* сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
* формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1. **Формируемые компетенции**

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 4.4; ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 6.1; ПК 6.2; ПК 6.3; ПК 6.4; ПК 6.5.

1. **Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий)**

*Раздел 1. Основы экономики*

Тема 1.1. Цели и задачи экономики

Тема 1.2. Экономический кругооборот и равновесие на рынке

Тема 1.3. Экономика отрасли. Формы оплаты труда и основные показатели эффективности

*Раздел 2. Основы менеджмента*

Тема 2.1. Цели и задачи менеджмента

Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации

Тема 2.3. Мотивация потребностей и коммуникации в организации

Тема 2.4. Стили управления

*Раздел 3. Основы маркетинга*

Тема 3.1. Цели и задачи маркетинга

Тема 3.2. Маркетинговые исследования

Тема 3.3. Ценовая и коммуникационная политика

*Раздел 4. Использование основ экономики, менеджмента, маркетинга в профессиональной деятельности*

1. **Объем дисциплины:** 136 (в том числе ауд.– 96, см. р. – 40).
2. **Форма промежуточного контроля:** текущий контроль
3. **Семестр**: 2-3

Разработчик:

Преподаватель техникума ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Онищак О.В.