

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
Государственного образовательного учреждения высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Методические указания по выполнению курсовой работы
Для направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»
Профиль Товарный менеджмент

Пермь 2016

Составитель к.фарм.н., доц. Мазунина Т.А.

Методические указания составлены в соответствии с Положением о курсовых работах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (дата внесения изменений: 15 февраля 2016 г., Протокол № 6).

Цель и задачи курсовой работы

Курсовая работа - это самостоятельное исследование одной из актуальных проблем по соответствующей дисциплине (дисциплинам). Цель курсовой работы - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении учебных дисциплин ОПОП, формирование у студентов профессиональных компетенций и навыков самостоятельного решения профессиональных задач.

В процессе выполнения курсовой работы решаются следующие задачи:

- систематизация и конкретизация теоретических знаний по соответствующим циклам дисциплин;
- приобретение навыков ведения самостоятельной исследовательской работы, включая поиск и анализ необходимой информации;
- формирование у студентов системного мышления через определение целей и постановку задач работы и навыков ведения научно-исследовательской работы;
- самостоятельное исследование актуальных вопросов;
- развитие у обучаемых логического мышления и умения аргументировано излагать мысли при анализе теоретических проблем и практических примеров, умения формулировать выводы и предложения.

Студент выбирает тему курсовой работы из числа тем, предложенных кафедрой. При выборе темы курсовой работы необходимо учесть возможность дальнейшего ее развития, углубления и конкретизации, а также использования в выпускной квалификационной работе.

Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее разработки и при согласовании с заведующим кафедрой и/или научным руководителем.

Выбранная тема курсовой работы должна быть согласована с научным руководителем. Изменения темы курсовой работы могут быть внесены только после согласования с научным руководителем.

При выборе темы курсовой работы необходимо учитывать следующие условия:

- соответствие темы курсовой работы содержанию дисциплины, по которой выполняется курсовая работа;
- актуальность проблемы;
- наличие специальной литературы и возможность получения фактических данных, необходимых для анализа;

- собственные научные интересы и способности студента;
- преемственность исследований, начатых в предыдущих курсовых работах и в период учебных практик;
- исключение по возможности дублирования (дословного совпадения формулировок) тем курсовых работ, выполняемых студентам.

Каждая тема выполняется по своему плану, который должен в наибольшей степени раскрыть сущность избранной темы и содержать введение, литературную и практическую части с выводами и предложениями. В качестве примера рассматриваются планы нескольких тем. Более конкретно тема и план курсовой работы согласовывается с руководителем, который назначается из числа преподавателей кафедры.

Структура и содержание курсовой работы

Содержание курсовой работы должно свидетельствовать о достаточно высокой теоретической подготовке студента, которую он должен иметь на данном курсе, и о наличии у автора необходимых знаний по теме работы. Работа должна иметь правильно составленную библиографию, логичную структуру, обеспечивающую раскрытие темы. Должна быть написана грамотно, хорошим литературным и профессиональным языком, иметь правильно оформленный инструментальный аппарат.

Курсовая работа содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист (Приложение 2);
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Содержание включает порядковые номера и наименование структурных элементов курсовой работы с указанием номера страницы, на которой они помещены. Введение и список литературы не нумеруются. (см. Приложение 3).

Введение характеризует:

- Актуальность темы исследования - обоснование теоретической и практической важности выбранной для исследования проблемы.
- Цель и задачи курсовой работы - краткая и четкая формулировка цели проведения исследования и нескольких задач, решение которых необходимо для достижения поставленной цели.

- Предмет исследования — формулировка конкретного вопроса или анализируемой проблемы.
- Объект
- Методы исследования (желательно)
- Структура работы - краткое содержание глав и параграфов основной части работы.

Последовательность рубрик должна соответствовать приведенному перечню, наименование каждой рубрики выделяется в тексте жирным шрифтом.

Основная часть курсовой работы может содержать следующие части:

- главы;
- параграфы (разделы);
- пункты;
- подпункты.

Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент курсовой работы.

Разделы курсовой работы должны быть взаимосвязаны. Рекомендуется, чтобы каждая глава заканчивалась выводами, позволяющими логически перейти к изложению следующего материала.

В основной части курсовой работы описывается сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. На основе обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Сопоставляются различные мнения, высказывается собственная точка зрения по дискуссионным (по-разному освещаемым в научной литературе) и нерешенным вопросам. Содержание этой части должно показать степень ознакомления студента с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументированно формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Основные теоретические положения и выводы следует иллюстрировать цифровыми и статистическими данными из статистических справочников, монографий, журнальных статей и других источников.

Цифровой материал приводится, как правило, в виде таблиц. Для наглядности рекомендуется включать иллюстративные материалы (графики, диаграммы, схемы и др). Все иллюстративные материалы и таблицы следует нумеровать (рекомендуется сквозная нумерация).

Каждая глава должна содержать не менее двух и не более пяти структурных элементов (разделов или параграфов). При этом необходимо стремиться к пропорциональному (по объему) распределению материала между главами и внутри них. Объем раздела основной части курсовой работы не должен быть менее 1,5 страниц.

Заключение - краткое изложение основных, наиболее существенных результатов проведенного анализа, сформулированных в виде выводов, соответствующих цели и поставленным во введении задачам исследования.

В *списке литературы* должны быть представлены основные источники по теме: нормативно-правовые акты, учебная литература, монографические исследования, статьи и др., в т.ч. переведенные на русский язык и на языке оригинала, статистические издания, справочники и интернет-источники.

Список должен содержать не менее 10 - 15 современных источников, изданных студентом (преимущественно даты издания не более 5 лет относительно года написания курсовой работы).

На основные приведенные в списке источники должны быть ссылки в тексте курсовой работы.

Приложения - вспомогательные иллюстративно-графические, табличные, расчетные и текстовые материалы, которые нецелесообразно (объем более 1 страницы) приводить в основном тексте курсовой работы.

Приложения к курсовой работе могут включать в себя;

- материалы, дополняющие текст работы;
- промежуточные вычисления, расчеты, выкладки;
- экспериментальные материалы;
- инструкции;
- описание методик, технологий, программных средств и т.п.;
- протоколы испытаний (экспериментов);
- заключения экспертизы, акты внедрения и т.д.

Приложения помещают в конце курсовой работы. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь заголовок.

Приложения нумеруются арабскими цифрами порядковой нумерации. Номер приложения размещается в правом верхнем углу над заголовком после слова «Приложение» (например: Приложение 1)

Приложения должны иметь общую с остальной частью курсовой работы сквозную нумерацию страниц.

На все Приложения в основной части курсовой работы должны быть ссылки.

Последовательность приложений должна соответствовать их упоминанию в тексте.

Объем и требования к оформлению курсовой работы

Текст курсовой работы оформляется машинописным или машинным способом.

Работа оформляется на одной стороне листа формата А4 (210х297 мм) или близкого к нему формата (от 203х288 мм до 210х297 мм). Расстояние между строчками полтора интервала, шрифт - Times New Roman, размер шрифта Размерные показатели:

- страницы рукописи должны иметь поля следующих размеров: верхнее и нижнее - по 20 мм, правое - 15 мм, левое - 30 мм;

Общий объем курсовой работы без приложений не должен превышать 25-30 страниц компьютерного набора. Объем введения: 2-3 стр., заключения: 1-2 стр., основной части: 20-25 стр. Работы сдаются в сброшюрованном виде. Номера присваиваются всем страницам, начиная с титульного листа, нумерация страниц проставляется с «Содержания».

Антиплагиат – не менее 50% оригинальности.

Каждый раздел курсовой работы начинается с новой страницы.

В тексте курсовой работы не должны использоваться сокращения слов и аббревиатуры за исключением общепринятых.

Все цитаты, таблицы, фактические данные, приводимые в работе, должны быть снабжены сносками. Указание книг и статей в сносках должно соответствовать тем же требованиям, что и при составлении списка литературы. Использование источников из интернет также должно сопровождаться соответствующими ссылками.

Все таблицы и рисунки в тексте курсовой работы должны быть пронумерованы и иметь названия. (Приложения 4,5)

Список использованных источников информации следует помещать после раздела «Заключение». Библиографическое описание документов в списке литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Библиографическое описание работ должно быть точным и полным. Оно должно включать фамилию и инициалы автора (авторов) или титульного редактора (редакторов), полное название книги, место издания, издательство и год издания (см. Приложение 6). При включении в список литературы статей необходимо указать фамилию и инициалы автора (авторов), полное название статьи, название журнала, год выпуска и его номер, а также страницы, на которых опубликована статья.

Порядок составления списка использованных источников

1. Нормативные правовые документы (указываются в порядке их значимости);
2. Книги, статьи, электронные ресурсы на русском языке (указываются в алфавитном порядке);
3. Книги, статьи, электронные ресурсы на иностранном языке (указываются в алфавитном порядке).

Пример оформления списка использованных источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (действующая редакция от 05.05.2014)
2. Федеральный Закон от 16.07.1998 №102-ФЗ (ред. От 01.07.2014) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (с изм. и доп. вступ. в силу с 25.07.2014);
3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 №600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг»
4. Постановление Правительства РФ от 05.05.2014 №404 «О некоторых вопросах реализации программы «Жилье для российской семьи» в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. – 1999-2015. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 17.01.2015).
5. Распоряжение Правительства РФ от 08.11.2014 №2242-р об утверждении «Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года»
6. Баронин, С. А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: Учебное пособие /С.А. Баронин, В.В. Бочкарев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 189 с.
7. Звонова, Е. А. Деньги, кредит, банки: Учебник/под ред. Е. А. Звоновой. – М.: ИНФРА-М, 2015 – 592с.
8. Жуков, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум: учебное пособие / Е. Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 431 с.
9. Карташов, В.А. Формирование и развитие здоровой конкуренции на российском финансово-кредитном рынке: монография / В.А. Карташов. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. – 172 с.

10. Князев, В.Г., Слепов В.А. Финансы: Учебник / под ред. В.Г. Князева, В.А. Слепова. – М.: Магистрат – 2010. – 656с.
11. Мотовилов, О. В. Банковское дело: учебник / О.В. Мотовилов, С.А. Белозеров. – М.: Проспект. - 2013. - 408 с.
12. Русецкий, А.Е. Государственная регистрация ипотеки: научно-практическое пособие / А.Е. Русецкий. – М.: Юстицинформ, 2011. – 266 с.
13. Варламова, Т.П. Ипотечное кредитование в России: история и современное состояние / Т.П. Варламова // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2014. - № 5 (39). - С. 42-50.
14. Ермилова, М.И. Сущность и основные тенденции ипотечного кредитования / М.И. Ермилова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2011. - № 1. - С. 220-221.
15. Кудеев, А.С. Регулирование рынка ипотечного кредитования и жилищного строительства (на примере Липецкой области) / А.С. Кудеев // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2010. - №4. – С. 82-104.
16. Поляков, А.Ф. Реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» как важнейший фактор повышения человеческого потенциала / А.Ф. Поляков, Е.В. Зотова, Н.Н. Катайкина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2011. - № 6. - С. 156-161.
17. Рейтинг ипотечных банков [Электронный ресурс] / ООО «РУСИПОТЕКА». – 2003-2014. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka-rejtingi/rejting_ipotechnyh_bankov/ (дата обращения: 15.01.2015).
18. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1995-2015. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 16.01.2015).

Защита и критерии оценки

По завершении оформления в установленные кафедрой сроки студент сдаёт курсовую работу своему руководителю, который даёт на неё письменную рецензию. При положительной рецензии курсовая работа допускается к защите.

Защита курсовой работы студентом происходит на заседании комиссии кафедры, состоящей из 2 преподавателей. На защите студент излагает суть своей работы в течение 5–7 минут и отвечает на вопросы членов комиссии. Сразу же после защиты председатель комиссии сообщает

студенту оценку его работы, которую тут же регистрируют в ведомости и зачётной книжке.

Оценку «отлично» получает работа, полностью соответствующая данным Методическим указаниям как по содержанию, так и по оформлению. При этом студент полностью и грамотно отвечает на поставленные вопросы, показывая глубокие знания изученной темы.

Оценку «хорошо» получает работа, в целом отвечающая требованиям Указаний, хотя имеются отдельные недочёты в оформлении, есть претензии к ответам на вопросы и другие замечания.

Оценку «удовлетворительно» получает работа, имеющая целый ряд недостатков в содержании, оформлении; при этом студент при защите обнаруживает недостаточное знание изучаемого вопроса, а в рецензии руководителя имеются существенные замечания.

При несоответствии курсовой работы требованиям Методических указаний, плохом её оформлении и существенных затруднениях студента при ответах на вопросы работа получает оценку «неудовлетворительно».

Примерные планы курсовых работ

Тема: Исследование ассортимента и качества парфюмерно-косметических товаров в розничной торговой сети

Введение

Глава 1. Литературный обзор.

- 1.1. Производство и направления совершенствования ассортимента парфюмерно-косметических товаров в стране в рыночных условиях.
 - Характеристика сырья для производства парфюмерно-косметических товаров.
 - Формирование качества парфюмерно-косметических товаров в процессе производства.
 - Краткая характеристика ассортимента парфюмерно-косметических продукции.
 - Требования к качеству. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения.
 - Сохранение качества готовой продукции в процессе товародвижения.

Глава 2. Практическая часть.

- 2.1. Объекты исследования, постановка опыта.
- 2.2. Методы исследований.
- 2.3. Характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров в розничной торговой сети (наименование фирмы) за последние три года.
- 2.4. Исследование качества парфюмерно-косметических товаров в розничной торговой сети.
- 2.5. Результаты исследования и их обсуждение.

Выводы и предложения.

Список использованных источников.

Приложения.

ТЕМА: Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств сотовых телефонов стандарта GSM

Введение

Глава 1. Методологические основы изучения ассортимента и потребительских свойств сотовых телефонов

- 1.1. История изобретения сотового телефона
- 1.2. Стандарт GSM, структура сети GSM

1.3. Основные потребительские свойства сотовых телефонов

1.4. Классификация и ассортимент сотовых телефонов

1.5. Требования к качеству сотовых телефонов

Глава 2. Товароведная характеристика ассортимента и

потребительских свойств сотовых телефонов стандарта GSM

2.1. Особенности формирования рынка мобильных телефонов на примере сети салонов связи «Евросеть»

2.2. Краткая характеристика объекта исследования – салона «Евросеть»

2.3. Ассортимент сотовых телефонов в салоне «Евросеть»

2.4. Сравнительная оценка потребительских свойств сотовых телефонов реализуемых в салоне «Евросеть»

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения.

ТЕМА: Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств спортивных товаров

Введение

Глава 1. Методологические основы изучения ассортимента и потребительских свойств спортивных товаров

1.1. Классификация спортивных товаров

1.2. Потребительские свойства спортивных товаров

1.3. Факторы, оказывающие влияние на качество спортивных товаров

1.4. Требования к качеству спортивных товаров

1.5. Особенности упаковки и маркировки спортивных товаров

Глава 2. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств спортивных товаров

2.1. Краткая характеристика магазина

2.2. Ассортимент спортивных товаров в магазине

2.3. Сравнительная оценка потребительские свойства спортивных товаров разных фирм изготовителей

2.4. Приемка спортивных товаров по качеству

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения.

ТЕМА: Современные тенденции развития и формирования ассортимента цифровых фотоаппаратов

Введение

Глава 1. Цифровые фотоаппараты: основные характеристики и состояние рынка

1.1. Устройство и основные характеристики цифровых фотоаппаратов

- 1.2. Современный рынок цифровых фотоаппаратов
- 1.3. Ассортимент цифровых фотоаппаратов
- 1.4. Современные тенденции развития цифровых фотоаппаратов

Глава 2. Формирование и описание ассортимента цифровых фотоаппаратов в магазине

- 2.1. Общая характеристика магазина
- 2.2. Ассортиментная политика предприятия
- 2.3. Формирование ассортимента цифровых фотоаппаратов в магазине
- 2.4. Пути совершенствования контроля качества цифровых фотоаппаратов

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения.

ТЕМА: Экологическая безопасность плодоовощных товаров

Введение.

Глава 1. Показатели безопасности плодоовощных товаров

1.1. Состояние экологии региона как фактор, определяющий качество плодоовощных товаров.

1.2. Характеристика показателей безопасности плодоовощных товаров.

1.3. Современные способы и средства определения экологической безопасности плодоовощных товаров и пути их совершенствования.

Глава 2. Определение экологической безопасности плодоовощных товаров.

2.1. Характеристика поставщиков плодоовощных товаров с точки зрения экологической безопасности.

2.2. Характеристика региональных органов, осуществляющих контроль над качеством плодоовощных товаров, в том числе по экологической безопасности.

2.3. Сравнительная характеристика показателей экологической безопасности плодоовощных товаров, поступающих от различных поставщиков (по результатам анализа сопроводительных документов, сертификатов, качественных удостоверений и т.д.).

Выводы и предложения.

Список использованной литературы.

Приложения

Тема: Исследование ассортимента и качества рыбы горячего копчения в розничной торговой сети

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты ассортимента и качества рыбных товаров.

- 1.1. Производство и направления совершенствования ассортимента рыбной продукции в стране в рыночных условиях.
 - 1.2. Характеристика сырья для производства рыбы горячего копчения.
 - 1.3. Формирование качества рыбы горячего копчения в процессе производства.
 - 1.4. Краткая характеристика ассортимента рыбной продукции горячего копчения.
 - 1.5. Требования к качеству. Дефекты причины их возникновения и меры предупреждения.
 - 1.6. Сохранение качества готовой продукции в процессе товародвижения.
- Глава 2. Исследование ассортимента и качества рыбы горячего копчения в розничной торговой сети
- 2.1. Объекты исследования, постановка опыта.
 - 2.2. Методы исследования.
 - 2.3. Характеристика ассортимента рыбы горячего копчения в розничной торговой сети (наименование фирмы) за последние три года.
 - 2.5. Исследование качества рыбы горячего копчения двух видов в розничной торговой сети: (по стандартным показателям, химическому, составу и энергетической ценности, физико-химическим и микробиологическим показателям).
 - 2.6. Результаты исследования и их обсуждение.
- Заключение.
Список использованной литературы.
Приложения

ТЕМА: Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств мясных товаров

Введение.

Глава 1 Ассортимент и качество мясных товаров

- 1.1. Особенности химического состава и пищевой ценности мясных товаров.
- 1.2. Характеристика традиционного ассортимента мясных товаров и пути его совершенствования (использование наполнителей, обогатителей, стабилизаторов, антиокислителей и т.д.).
- 1.3. Факторы, формирующие качество мясных товаров.
- 1.4. Упаковка и хранение мясных товаров.

Глава 2. Товароведная характеристика ассортимента и потреби-

тельных свойств мясных товаров

2.1. Анализ структуры ассортимента мясных товаров (на примере конкретного предприятия).

2.2. Особенности формирования рынка мясных товаров в данном регионе.

2.3. Анализ показателей качества мясных товаров, поступающих для реализации в торговом предприятии (по данным сопроводительных документов).

2.4. Анализ условий и сроков хранения мясных товаров.

2.5. Пути совершенствования контроля качества мясных товаров.

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложения.

Приложение 2
(образец титульного листа)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет коммерции

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине « _____ »

на тему « _____ »

Выполнил(а)
студент(ка) группы ____
(за) очной формы обучения

Факультета коммерции

(Ф. И. О. студента)

Научный руководитель:

(ученая степень, должность, Ф.И.О.)

Пермь – 201____

Приложение 3
Образец оформления раздела «Содержание»

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение.....	1
Глава 1. Наименование первой главы.....	3
1.1. Наименование первого раздела	
1.2. Наименование второго раздела	
1.3.....	
Глава 2. Наименование второй главы.....	10
1.1. Наименование первого раздела	
1.2. Наименование второго раздела	
1.3.....	
Глава 3. Наименование третьей главы	18
1.1. Наименование первого раздела.....	
1.2. Наименование второго раздела.....	
1.3.....	
Заключение.....	27
Список литературы.....	29
Приложения.....	31

Примерный перечень тем курсовых работ

- Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств товаров.
- Сравнительная оценка потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства.
- Сравнительная оценка потребительских свойств товаров отечественного производства разных фирм-изготовителей.
- Анализ направления улучшения ассортимента товаров.
- Оценка конкурентоспособности потребительских товаров.
- Сертификация как средство управления качеством товаров (на примере конкретной товарной группы).
- Идентификация и фальсификация товаров, методы их выявления и предупреждения.
- Факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособность товаров.
- Современные тенденции развития и формирования ассортимента потребительских товаров.
- Особенности формирования рынка потребительских товаров в современных условиях.
- Экология и безопасность потребительских товаров.
- Комплексная оценка качества потребительских товаров.
- Упаковка как фактор сохранности и конкурентоспособности потребительских товаров.
- Функциональные свойства потребительских товаров и их оценка.
- Эргономические свойства потребительских товаров и их оценка.
- Надежность потребительских свойств и их оценка.
- Эстетические свойства потребительских товаров и их оценка.
- Экспертная оценка потребительских свойств товаров.
- Конструкция как фактор, влияющий на формирование качества товаров.
- Химический состав материалов: исследование влияния на качество потребительских товаров.
- Современный обзор рынка потребительских товаров.
- Исследование ассортимента и качества потребительских товаров в розничной торговой сети.

- Маркировка товаров, ее значимость в коммерческой и товароведной деятельности, пути совершенствования.
- Исследование условий хранения на качество, перспективы повышения сохранности качества товаров на примере отдельных групп товаров.

Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

1. Ассортимент и потребительские свойства бытовых холодильников компрессионного типа.
2. Современный ассортимент рынка стиральных машин.
3. Ассортимент бытовых швейных машин.
4. Современный рынок пылесосов.
5. Ассортимент и конструктивные особенности бытовых пылесосов.
6. Современный ассортимент рынка кондиционеров.
7. Ассортимент и потребительские свойства бытовых утюгов.
8. Современный ассортимент рынка бытовых электрочайников.
9. Сравнительная оценка приборов личной гигиены и санитарии.
10. Эффективность мойки посуды современными посудомоечными машинами.

Бытовые электронные товары

1. Ассортимент современного рынка фотоаппаратов.
2. Современные музыкальные инструменты и их ассортимент.
3. Бытовые радиоприёмные устройства, конструктивные особенности и ассортимент.
4. Ассортимент музыкальных центров на примере рынка Перми.
5. Компоненты радиоаппаратуры класса High-End и Hi-Fi и ее ассортимент.
6. Телевизоры на современном этапе развития рынка видеотехники.
7. Ассортимент и конструктивные особенности цифровых видеокамер.
8. Современный рынок миниатюрных программно-вычислительных устройств.
9. Ассортимент накопителей на жёстких магнитных дисках.
10. Сравнительная характеристика ассортимента CD-ROM.
11. Ассортимент периферийных компьютерных устройств.

12. Современный рынок телефонов.
13. Ассортимент и конструктивные особенности бытовых телефонов.
14. Ассортимент и потребительские свойства бытовых механических часов.
15. Современный ассортимент рынка бытовых кварцевых и электронных часов.
16. Ассортимент современных игрушек на примере торгового дома «Детский мир».

Товароведение и экспертиза продовольственных товаров

Кондитерские товары

1. Потребительские характеристики сахаристых кондитерских изделий.
2. Органолептические методы оценки качества шоколадных изделий.
3. Особенности применения инструментальных методов для оценки натуральности пчелиного мёда.
4. Способы установления фальсификации шоколада.
5. Качество и конкурентоспособность мучных кондитерских изделий.
6. Виды и способы фальсификации кондитерских товаров.
7. Способы стабилизации качества при хранении жиросодержащих кондитерских изделий.
8. Качество и безопасность тортов и пирожных.
9. Ассортимент печенья, реализуемого в торговой сети.
10. Конкурентоспособность мучных кондитерских товаров.
11. Критерии оценки качества вафель.
12. Процессы, происходящие при хранении кексов и рулетов.
13. Принципы формирования ассортимента сахаристых кондитерских изделий в торговой сети.
14. Сравнительная характеристика отечественного и импортного шоколада.
15. Ассортиментная фальсификация фруктово-ягодных кондитерских изделий.
16. Идентификационные признаки отдельных видов конфет.

Мясные товары

1. Товароведная характеристика различных видов мяса и мясopодуlтов.

2. Товароведная характеристика мясопродуктов, вырабатываемых конкретным предприятием.
3. Характеристика ассортимента мясопродуктов, реализуемых в розничной торговле Перми.
4. Чужеродные вещества в мясе и мясопродуктах.
5. Значение ветеринарной службы в производстве мяса и мясопродуктов.
6. Методы выявления фальсификации мяса.
7. Мясо птицы механической обвалки и его использование в производстве мясопродуктов.
8. Принципы классификации мяса в зарубежных странах.
9. Сырьё и материалы колбасного производства.
10. Упаковочные материалы и способы упаковывания колбасных и солёно-копчёных изделий.
11. Характеристика соевых белковых препаратов и их использование в производстве мясопродуктов.
12. Пищевые добавки, используемые в производстве мясопродуктов.
13. Использование бактериальных препаратов в производстве сырокопчёных колбас.

Рыбные товары

1. Место рыбных продуктов и морепродуктов в питании человека в России и других странах мира.
2. Современное состояние и перспективы уловов промысловых рыб и нерыбных гидробионтов в России и за рубежом.
3. Товароведческие аспекты аквакультуры рыбы и нерыбных гидробионтов в России и за рубежом.
4. Проблемы и перспективы снабжения населения рыбой, рыбной продукцией и морепродуктами в России и других рыбодобывающих странах.
5. Товарная живая рыба: ассортимент и экспертиза качества.
6. Ассортимент и товарная экспертиза мороженой рыбы.
7. Рыбное филе мороженое: ассортимент и нормативные требования к качеству.
8. Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия мороженые: ассортимент и экспертиза потребительских свойств.
9. Ассортимент и экспертиза качества охлаждённой рыбы, полуфабрикатов и кулинарных изделий.
10. Солёные, пряные и маринованные рыбные товары: характеристика группового ассортимента и требования к качеству.

11. Потребительские свойства вяленых и сушёных товаров из рыбы и морепродуктов.
12. Современные аспекты проблемы безопасности копчёных продуктов.
13. Копчёные изделия из рыбы и морепродуктов: ассортимент и требования к качеству.
14. Балычные изделия из рыбы: ассортимент и требования к качеству.
15. Ассортимент и потребительские свойства икорной продукции.
16. Аналоги икры: сырьевые источники, ассортимент и требования к качеству.
17. Пищевое использование водорослей: ассортимент продуктов, экспертиза потребительских свойств.
18. Ассортимент и качество пищевых продуктов из моллюсков.
19. Ассортимент и качество пищевых продуктов из ракообразных.
20. Аналоги морепродуктов: сырьевые источники, ассортимент и требования к качеству.

Вкусовые товары

1. Товароведная оценка и технология производства безалкогольных напитков на натуральной основе.
2. Товароведная оценка и технология производства искусственных минеральных вод.
3. Товароведная оценка и технология производства квасов брожения.
4. Способы добычи и розлива минеральных вод.
5. Способы производства сиропов и экстрактов из натурального сырья.
6. Факторы, формирующие качество спирта.
7. Потребительские предпочтения и формирование российского рынка водок.
8. Товароведная характеристика и экспертиза качества ликёров.
9. Ассортимент и отличительные особенности технологии производства бальзамов, наливок и настоек.
10. Особенности технологии производства импортных крепких алкогольных напитков.
11. Товароведная характеристика натуральных красных сухих вин Франции.
12. Товароведная характеристика натуральных белых вин Германии.

13. Характеристика сырья для производства натуральных вин.
14. Биохимические процессы, происходящие при изготовлении и выдержке вин.
15. Товароведная характеристика и экспертиза качества медовых вин.
16. Отличительные особенности технологии производства коньяка и бренди.
17. Ассортимент и формирование российского рынка пива.
18. Характеристика сырья для производства пива.
19. Товароведная оценка и экспертиза пряностей, применяемых в кондитерских изделиях.
20. Состав сухих приправ, их товароведная оценка и экспертиза качества.