

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
направленность (профиль) программы Экономика коммерческих организаций

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

---

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета Пермского  
института (филиала)  
протокол № 9 от 26 июня 2019г.

Председатель совета

Яковлев В.Н.

**Факультет Учетно-финансовый**

**Кафедра Экономического анализа и статистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
для набора 2018**

**Б1.В.08    Оценка и управление стоимостью  
коммерческих организаций**

Направление подготовки

38.04.01

**ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль) программы

*Экономика коммерческих организаций*

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Пермь – 2019

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Пермский институт (филиал)**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
протокол № 9 от «20» июня 2018 г.

Председатель совета



В.Н. Яковлев

**Факультет Учетно-финансовый**  
**Кафедра Экономического анализа и статистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.08 Оценка и управление стоимостью коммерческих организаций**

Направление подготовки **38.04.01**

**«Экономика»**

Направленность (профиль) программы

**«Экономика коммерческих организаций»**

Уровень высшего образования **Магистратура**

Программа подготовки **Академическая магистратура**

Пермь – 2018 г.

Рецензенты:

1. Глодных Н. М., доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин, Пи (ф) РЭУ им. Г. В. Плеханова
2. Тетенкова И.А., директор ООО «Техно-Ком»

Аннотация рабочей программы дисциплины основные цели и задачи  
Аннотация рабочей программы дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика коммерческих организаций» является формирование у магистрантов теоретических знаний экономики субъектов хозяйствования и практических навыков их применения, а также формирование компетенций, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области экономики предприятия по вопросам:

- формирование представлений об экономических процессах, обеспечивающих стабильную деятельность предприятия;
- теоретических основ и закономерности функционирования экономики фирмы;
- экономической природе внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы;
- основных результатах новейших исследований по проблемам микроэкономики, экономики фирмы;
- принципах принятия и реализации управленческих решений в области экономики фирмы.
- основ поведения фирмы в условиях функционирования и развития свободного рынка.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.04.01– «Экономика».

Составитель(и):



Катлишин О.И.

Кафедра экономического анализа и статистики

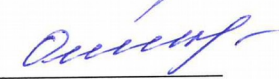
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Экономического анализа и статистики протокол № 8 от «24 » мая 2018г.

Заведующий кафедрой



/ Лунева М.Н., к.э.н.

\*Согласовано



Зам. директора  
Ошинский И.В.



Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры экономического анализа и статистики протокол № 9 от «25» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

М.Н. Лунева

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от «20» июня 2019 г.

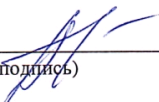
Председатель

  
(подпись)

В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры экономического анализа и статистики протокол № 8 от «20» мая 2020 г.

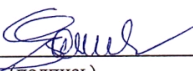
Заведующий кафедрой

  
(подпись)

О.И. Агеева

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель

  
(подпись)

В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры Экономического анализа и статистики, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Председатель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_

# Содержание

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>11</b>
Цель дисциплины.....	11
Учебные задачи дисциплины.....	11
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).....	11
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	12
Формы контроля.....	14
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>15</b>
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>17</b>
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>17</b>
Рекомендуемая литература.....	17
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	19
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>23</b>
(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий).....	23
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....</b>	<b>25</b>
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).....	25
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).....	26
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	33
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>38</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>38</b>
<i>Приложение 1</i> .....	41



# І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика коммерческих организаций (практикум)» является формирование у магистрантов теоретических знаний экономики предприятия и деятельности субъектов хозяйствования и практических навыков их применения, а также формирование компетенций, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

## Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. рассмотрение основных элементов хозяйственного механизма, действующего на предприятиях;
2. освоение новых форм и методов хозяйствования, предопределяемых требованиями рыночной экономики;
3. изучение особенностей и организации предприятий различных форм собственности

## Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономика коммерческих организаций (практикум)», относится к вариативной части учебного плана.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>28,4</b>	<b>23,35</b>	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	<b>26</b>	<b>22</b>	-
в том числе:			
• лекции	8	8	-
• лабораторные занятия	-	-	-
• практические занятия	18	14	-
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	<b>1</b>	<b>1</b>	-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Катгэк)	<b>0,35</b>	<b>0,35</b>	-
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>	<b>115,6</b>	<b>120,65</b>	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	<b>82</b>	<b>86</b>	-
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	34,65	34,65	-

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Бюджетирование деятельности коммерческих организаций»

Для успешного освоения дисциплины «Экономика коммерческих организаций (практикум)», магистрант должен:

**Знать:** методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; методики расчета социально-экономических показателей; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОК-1; ОПК-3; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12).

**Уметь:** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих источниках; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ОК-1; ОПК-3; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12).

**Владеть:** способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона; способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ОК-1; ОПК-3; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12).

Изучение дисциплины «Планирование и прогнозирование экономических результатов хозяйственной деятельности коммерческих организаций» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Оценка и управление стоимостью коммерческих организаций», «Оптимизация налогообложения коммерческих организаций».

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**Вид деятельности: аналитическая деятельность**

**ПК- 9** - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения компетенции **ОПК- 2** магистрант должен:

1. **Знать:** источники и методы анализа информации для бюджетирования деятельности коммерческих организаций
2. **Уметь:** анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
3. **Владеть:** план-факт анализом показателей системы бюджетирования

**ПК- 10** - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

В результате освоения компетенции **ПК- 10** магистрант должен:

1. **Знать:** знание методов прогнозирования и планирования показателей бюджетов
2. **Уметь:** умение составлять прогноз основных экономических показателей бюджетов предприятия
3. **Владеть:** основами бюджетирования

**Вид деятельности: организационно-управленческая деятельность**

**ПК- 11** - способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

В результате освоения компетенции **ПК- 11** магистрант должен:

1. **Знать:** знание методов управления
2. **Уметь:** руководить экономическими службами и подразделениями предприятия
3. **Владеть:** основами способности руководить экономическими службами

**ПК-12** – способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате освоения компетенции **ПК-12** магистрант должен:

1. **Знать:** теоретические подходы к разработке и выбору управленческих решений при разработке и обосновании показателей бюджетов
2. **Уметь:** формулировать и определять направления управленческих воздействий, связанных с обеспечением реализации бюджетов предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности на микроуровне
3. **Владеть:** навыками управления коллективом при составлении и исполнении бюджетов коммерческих организаций

#### **Формы контроля**

*Текущий и рубежный контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация во 2 семестре – экзамен.*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы магистранта. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы магистранта осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экономика коммерческих организаций (практикум)» осуществляется в соответствии с разделом VIII.



## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
<b>Семестр 2</b>					
	Тема 1: Общая характеристика фирмы	Цели, задачи, функции и структура. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Основные концепции фирмы: неоклассическая теория, институциональная теория, эволюционная теория, предпринимательская модель, интеграционная модель. Типы предпринимательской деятельности. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Модель функционирования фирмы в рыночной среде.	ПК-9;	<b>Знать:</b> способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; <b>Уметь:</b> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, <b>Владеть:</b> способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	лекции; консультации преподавателей; самостоятельная работа магистрантов. обсуждение подготовленных магистрантами рефератов, докладов, эссе.
	Тема 2: Организационная структура фирмы и принципы управления	Понятие производства, организационная и производственная структура, типы производственной структуры, типы организации производства. Пути совершенствования производственной структуры. Производственная программа. Функциональный подход при создании системы управления. Принципы формирования типового звена управления.	ПК-9; ПК-11	<b>Знать:</b> способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; <b>Уметь:</b> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, <b>Владеть:</b> способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и	лекции; консультации преподавателей; самостоятельная работа магистрантов. обсуждение подготовленных магистрантами рефератов, докладов, эссе.

				социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
	Тема 3: Ресурсы фирмы; состав и классификация	Основные средства и производственные мощности: их состав и структура. Износ основных фондов. Показатели использования ОПФ. Направления улучшения их использования. Оборотные средства, их состав и структура. Группировочные признаки. Оценка использования ОС. Пути ускорения оборачиваемости. Трудовые ресурсы. структурная, количественная и качественная характеристики кадров, нормирование труда, производительность труда. Стимулирование труда. Форма и система оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы. Особые условия оплаты труда. Расчет численности работающих.	ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12	<b>Знать:</b> способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; <b>Уметь:</b> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	лекции; практические занятия, расчетно-аналитические задания; консультации преподавателей; самостоятельная работа магистрантов.
	Тема 4: Экономические затраты и результаты	Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. классификация затрат, формирующих себестоимость. Калькулирование себестоимости. Факторы и резервы снижения себестоимости. Результаты деятельности фирмы. Прибыль фирмы, ее формирование, распределение и использование. Рентабельность продукции и производства. Результаты деятельности фирмы, их оценка.	ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12	<b>Знать:</b> способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; <b>Уметь:</b> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	лекции; консультации преподавателей; самостоятельная работа магистрантов. обсуждение подготовленных магистрантами рефератов, докладов, эссе.

				характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
	Тема 5: Стратегическое планирование	Система планов фирмы. Стратегический план, конкурентный анализ отрасли, определение профиля отрасли, движущие силы отрасли, оценка сил конкуренции, ключевые факторы успеха, оценка перспектив развития отрасли. Анализ состояния фирмы. SWOT-анализ. Определение стратегических проблем предприятия. Выбор и реализация проектов развития фирмы.	ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12	<b>Знать:</b> способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; <b>Уметь:</b> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, <b>Владеть:</b> способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	лекции; консультации преподавателей; самостоятельная работа магистрантов. обсуждение подготовленных магистрантами рефератов, докладов, эссе.

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экономика коммерческих организаций (практикум)» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия,
- расчетно-аналитические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа магистрантов.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- обсуждение подготовленных магистрантами эссе.

## **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Рекомендуемая литература**

#### **Литература**

1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434039>

#### **Дополнительная литература:**

1. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433463>
2. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452136>
3. Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3482-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/398600>
4. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 284 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07493-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431882>
5. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 511 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/389577>
6. Грибов, В.Д. Экономика предприятия. Практикум : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС ; ИНФРА-М, 2015. - 448 с. - ISBN 978-5-905554-67-4 (КУРС) ; ISBN 978-5-16-006132-0 (ИНФРА-М, print) ; ISBN 978-5-16-102100-2 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/469851>

### **4.2. Перечень информационно-справочных систем**

- Справочная и поисковая система Консультант + - <http://www.consultant.ru/>
- Справочная и поисковая система Гарант - <https://www.garant.ru/>

### **4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов**

<http://moodle.rea.perm.ru/>

### **4.4. Перечень профессиональных баз данных**

- База данных Научной электронной библиотеки - eLIBRARY.ru  
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- База данных ScienceDirect содержит более 1500 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике. Коллекция журналов Economics, Econometrics and Finance -  
<https://www.sciencedirect.com/#open-access>

#### 4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Госкомстат РФ. - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
- ЦБ РФ - [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
- Центр экономической конъюнктуры при правительстве РФ - [www.sea.gov.ru](http://www.sea.gov.ru)
- Росбизнесконсалтинг - [www.rbk.ru](http://www.rbk.ru).
- Агентство АК&М.- [www.akm.ru](http://www.akm.ru)
- Центральный экономико-математический институт - [www.semi.rssi.ru](http://www.semi.rssi.ru)
- Центр микроэкономического анализа и прогнозирования - [www.forecast.ru](http://www.forecast.ru)
- Финансовое казначейство РФ - [www.budget.ru](http://www.budget.ru)
- Министерство экономического развития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
- Информационно-консалтинговая компания «Галап-Медиа». - [www.gallup.ru](http://www.gallup.ru)
- Министерство сельского хозяйства РФ - [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru)
- Министерство финансов РФ - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
- Министерство образования РФ - [www.mon.gov.ru](http://www.mon.gov.ru)

#### 4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1.	Операционная система Microsoft Windows 7 Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010 Visual Studio 2017-2019 community Acrobat Reader DC 7-Zip Notepad ++ Графический редактор GIMP, Inkscape Электронный справочник 2GiS Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт» Электронный справочник "Система Гарант" Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security	Тема 1,2,3,4,5

#### *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

##### **Тема 1: Общая характеристика фирмы**

### **Литература: О-1; Д-1-3**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте характеристику производственного предприятия. Назовите основные признаки предприятия.
2. Перечислите виды коммерческих организаций и охарактеризуйте их особенности.
3. Перечислите виды некоммерческих организаций.
4. Чем отличаются коммерческие организации от некоммерческих?
5. Перечислите основные формы собственности.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Может ли одно лицо создать хозяйственное общество?
2. Назовите организационно-правовые формы хозяйственных обществ.
3. Каковы основные различия в создании и управлении открытого и закрытого акционерных обществ?
4. Какое максимальное число акционеров допускается в закрытом акционерном обществе?
5. Какие документы являются учредительными для открытого акционерного общества?
6. Какие общества признаются дочерними и зависимыми?
7. Каково минимальное число членов кооператива?
8. В какие организационно-правовые формы может быть преобразован производственный кооператив?
9. Какие предприятия могут быть созданы в форме унитарных предприятий?

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Основные элементы внутренней среды фирмы.
2. Назовите основные компоненты внешней среды фирмы.

### **Тема 2: Организационная структура фирмы и принципы управления**

#### **Литература: О-1; Д-2-5**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Что такое организационная структура?
2. Что такое структура управления?
3. Какие виды структур управления вы знаете?

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Дайте характеристику поточного метода производства.
2. Какие нормативы используются для поточного метода производства?
3. Назовите недостатки поточной организации производства и приведите примеры мероприятий по совершенствованию поточных методов.
4. Дайте характеристику партионного метода организации производства. Какова сфера его применения?
5. Назовите основные нормативы партионного метода организации производства.
6. Раскройте направления повышения эффективности использования партионного метода организации производства.
7. Дайте характеристику индивидуального метода организации производства. Приведите примеры нормативов.
8. Какие подразделения предприятия относятся к вспомогательным и обслуживающим.

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе**



1. Характеристика производственного цикла и перечислите его отличия от производственного процесса.
2. Каковы пути сокращения производственного цикла.

### **Тема 3: Ресурсы фирмы; состав и классификация**

**Литература: О-1; Д-3-6**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте определение понятия финансовые ресурсы торгового предприятия.
2. Что такое основные средства?
3. Оборотные средства
4. Дайте определение финансового состояния предприятия и назовите факторы, оказывающие влияние на него.
5. В чем отличие понятий платежеспособность и ликвидность?
6. Сформулируйте цели и задачи финансового планирования

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Чем понятие экономическая эффективность отличается от понятия экономический эффект?
2. Какие факторы определяют экономический потенциал в системе товарного обращения?

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Экономическая эффективность использования ресурсов предприятия
2. Перечислите основные показатели эффективности хозяйственной деятельности торгового предприятия.

### **Тема 4: Экономические затраты и результаты**

**Литература: О-1; Д-2**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Понятие затрат, издержек, себестоимости.
2. Что такое валовой доход, прибыль?
3. Перечислите основные показатели рентабельности.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Для каких целей применяется классификация затрат по калькуляционным статьям расходов? Какие затраты формируют неполную производственную и полную производственную себестоимость продукции?
2. Раскройте содержание затрат по степени зависимости от изменения объема производства. Что включают валовые издержки предприятия?
3. Дайте характеристику основным методам распределения косвенных затрат.
4. Дайте характеристику нормативного метода учета и калькулирования фактической себестоимости продукции.
5. В чем суть позаказного метода учета и калькулирования фактической себестоимости продукции? Каковы его основные элементы и сфера применения?

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Дайте характеристику особенностей учета затрат по системе «директ-костинг» и системе «стандарт-кост»

### **Тема 5: Стратегическое планирование**

### **Литература: О-1; Д-2-4**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Система планов фирмы.
2. Стратегический план, конкурентный анализ отрасли.
3. Сводный бюджет

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Чем реальные (или капитальные) инвестиции отличаются от финансовых (портфельных) инвестиций?
2. Раскройте экономическое содержание инвестиционной деятельности предприятия.
3. Назовите источники финансирования инвестиционной деятельности.
4. Дайте развернутую структуру инвестиционных источников предприятия (собственных и заемных).
5. Назовите основные направления инвестиционной политики предприятия.
6. Раскройте содержание двух типов инвестиционной стратегии предприятия. Что такое активные и пассивные инвестиции.

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Основные элементы системы бюджетного контроля.
2. Порядок подготовки гибкого бюджета.

#### ***Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)***

Дисциплина «Экономика коммерческих организаций (практикум)» обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду института.
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.
- комплект методических материалов, учебно-наглядных пособий

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п / п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы											Самостоятельная работа часы				Формы текущего/рубе жного контроля
		Аудиторные часы						Элект ронна я форма обучен ия час (Элект )	Индив идуаль ная консул ьтаци я час (ИК)	Конт. часы по промежу точной аттестаци и (Катт)	Консультация перед экзамен ом (КЭ)	Конт. часы по промежу точной аттестаци и в период экз. сессии (Каттэк)	форм ы	Часы в семест ре	СРКР	Контроль/СР в сессию	
		лек ции	Практич еские занятия	Лабо рато рные рабо ты	Вс его Ауд	В том числе интерактивны е											
						форм ы	часы										
1	Тема 1: Общая характеристика фирмы	1	2		3	А.д.с.	2						Лит. П.з.	16			
2	Тема 2: Организационная структура фирмы и принципы управления	2	4		6	И.л. А.д.с., Дис.	4						Лит. П.з.	16			Тест, Р.а.з.
3	Тема 3: Ресурсы фирмы; состав и классификация	2	4		6	А.д.с., Дис.	4						Лит. П.з.	17			Тест, Р.а.з.
4	Тема 4: Экономические затраты и результаты	2	4		6	И.л.	2						Лит. П.з.	17			Тест, Р.а.з.
5	Тема 5: Стратегическое планирование	1	4		5	А.д.с., Дис.	4						Лит. П.з.	16			Тест, Р.а.з.
Итого		8	18		26		16		-	-	-	-		82		-	

	Экзамен										1	0,35				34,65	
	Всего по дисциплине: 144 ч	8	18		26		16				1	0,35		82		34,65	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	И.л.	Интерактивная лекция
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Дис	Дискуссия

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ <sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

**6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)**

**6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)**

Уровень сформированности компетенций по дисциплине «Экономика коммерческих организаций (практикум)» производится путём оценки составляющих компетенций с последующей группировкой их в соответствии со шкалой оценивания. В качестве шкалы оценивания используется 100-бальная шкала, определяемая «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Процедура оценивания уровня сформированности компетенций в целом по совокупности их составляющих, определённых по результатам изучения дисциплины представлена в таблице.

Шкала оценивания	Уровень сформированности составляющих компетенций		
	знания	умения	навыки
минимальный уровень (50 – 69 баллов)	знания, обеспечивающие деятельность по воспроизведению изученного материала	умение пользоваться системой понятий и категорий в обучающей ситуации при наличии описания или подсказки	самостоятельное изложение фактов и явлений и их систематизация
средний уровень (70 – 84 баллов)	знания, обеспечивающие деятельность в ситуациях, аналогичных изучаемым	умение самостоятельно пользоваться системой понятий и категорий в обучающей ситуации	анализ процессов и явлений, выявление закономерностей в их развитии
максимальный уровень (85 – 100 баллов)	знания, используемые в задачах, требующих установления	умение пользоваться системой понятий и категорий в ситуации, приближённой к	интерпретация и представление результатов анализа, рекомендации и

<sup>1</sup> Приведены примеры из ФОС

	причинно-следственных связей, обеспечивающие получение оптимальных результатов	реальной	предложения по организации их реализации и дальнейшему развитию
--	--	----------	---

ПК-9, являясь профессиональной компетенцией, развивает способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - способы сбора, анализа и обработки данных Уметь: - осуществлять сбор, анализ и обработку данных Владеть: - план-факт анализом данных	Знать: - способы сбора, анализа и обработки данных Уметь: - осуществлять сбор, анализ и обработку данных Владеть: - навыками использования современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей	Знать: - источники и методы анализа информации для бюджетирования деятельности коммерческих организаций Уметь: - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов Владеть: - навыками использования современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;
- каждый правильный ответ на них отмечается получением одного балла;
- итоговые результаты расцениваются следующим образом: 0 – компетенция не освоена (нулевой уровень); 1 – недостаточно освоена (пороговый уровень); 2 – освоена (продвинутый уровень); 3 – освоена полностью (высокий уровень);
- соотношение с традиционной шкалой отметок таково: 0 – неудовлетворительно, 1 – удовлетворительно, 2 – хорошо, 3 – отлично;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно.

ПК-10, являясь профессиональной компетенцией, развивает способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - методы прогнозирования и планирования Уметь:	Знать: - способы сбора, анализа и обработки данных Уметь:	Знать: - источники и методы анализа информации для бюджетирования



- составлять прогноз Владеть: - основами бюджетирования	- осуществлять сбор, анализ и обработку данных Владеть: - навыками использования современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей	деятельности коммерческих организаций Уметь: - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов Владеть: - навыками использования современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей
---	--	--

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;
- каждый правильный ответ на них отмечается получением одного балла;
- итоговые результаты расцениваются следующим образом: 0 – компетенция не освоена (нулевой уровень); 1 – недостаточно освоена (пороговый уровень); 2 – освоена (продвинутый уровень); 3 – освоена полностью (высокий уровень);
- соотношение с традиционной шкалой отметок таково: 0 – неудовлетворительно, 1 – удовлетворительно, 2 – хорошо, 3 – отлично;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно.

ПК-11, являясь профессиональной компетенцией, развивает способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - основы управления Уметь: - самостоятельно выработать решения и руководить малыми группами Владеть: - навыками управления экономической службой	Знать: - методы управления Уметь: - руководить экономическими службами и подразделениями предприятия Владеть: - основами способности руководить экономическими службами	Знать: - методы управления экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях Уметь: - руководить экономическими службами и подразделениями предприятия Владеть: - руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;

- каждый правильный ответ на них отмечается получением одного балла;
- итоговые результаты расцениваются следующим образом: 0 – компетенция не освоена (нулевой уровень); 1 – недостаточно освоена (пороговый уровень); 2 – освоена (продвинутый уровень); 3 – освоена полностью (высокий уровень);
- соотношение с традиционной шкалой отметок таково: 0 – неудовлетворительно, 1 – удовлетворительно, 2 – хорошо, 3 – отлично;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно.

ПК-12, являясь профессиональной компетенцией, развивает способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показатели экономической эффективности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно вырабатывать решения</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</li> </ul>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы управления организацией для ее эффективной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- руководить экономическими службами и подразделениями предприятия</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработкой решений в рамках экономических служб на предприятиях и организациях различных форм собственности</li> </ul>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические подходы к разработке и выбору управленческих решений</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать и определять направления управленческих воздействий, связанных с обеспечением реализации, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности на микроуровне</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления коллективом при выработке решений</li> </ul>

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;
- каждый правильный ответ на них отмечается получением одного балла;
- итоговые результаты расцениваются следующим образом: 0 – компетенция не освоена (нулевой уровень); 1 – недостаточно освоена (пороговый уровень); 2 – освоена (продвинутый уровень); 3 – освоена полностью (высокий уровень);
- соотношение с традиционной шкалой отметок таково: 0 – неудовлетворительно, 1 – удовлетворительно, 2 – хорошо, 3 – отлично;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно.

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

- **Тематика курсовых работ**

Не предусмотрено учебным планом

- **Вопросы к экзамену**

1. Понятия, признаки и роль предприятия.
2. Цель и среда функционирования предприятия.
3. Уставный капитал и имущество предприятия.
4. Жизненный цикл предприятия.
5. Общие признаки классификации предприятия.
6. Объединения предприятий.
7. Организационно – правовые формы хозяйствования.
8. Особенности земли как ресурса в сельском хозяйстве.
9. Состав и характеристика земельных ресурсов.
10. Показатели и методика определения эффективности использования земельных ресурсов.
11. Пути повышения эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве.
12. Земельный кадастр и мониторинг земли.
13. Сущность земельной ренты.
14. виды земельной ренты.
15. Плата за землю и ее оценка.
16. Понятия трудовых ресурсов и рабочей силы.
17. Кадры предприятия и их классификация.
18. Показатели характеристики кадрового потенциала.
19. Особенности использования труда в сельском хозяйстве и кадровая политика предприятия.
20. Производительность труда и показатели ее характеристики.
21. Факторы и пути повышения производительности труда в с/х предприятиях.
22. Виды издержек производства.
23. Себестоимость с/х продукции: ее виды и функции.
24. Состав и классификация затрат в сельском хозяйстве.
25. Значение и факторы снижения себестоимости продукции в с/х.
26. Сущность, структура, оценка основных фондов.
27. Виды износа основных производственных фондов.
28. Показатели воспроизводства основных производственных фондов.
29. Показатели эффективности использования основных производственных фондов.
30. Пути улучшения использования основных производственных фондов.
31. Амортизация как источник воспроизводства основных фондов.
32. Экономическая сущность и структура оборотных средств.
33. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств.
34. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
35. Понятие конкурентоспособности предприятия и продукции
36. Пути повышения конкурентоспособности продукции (качество, снижение издержек)
37. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.
38. Диверсификация как направление повышения конкурентоспособности агропредприятий.
39. Понятие и показатели качества продукции.
40. Производственная мощность предприятия.

41. Производственная программа предприятия.
42. Интенсификация как форма расширенного воспроизводства.
43. Пути развития предприятия.

• **Тестовые задания**

- 1. Какие из названных позиций используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах:**
  - а) текущий запас;
  - б) время упаковки продукции;
  - в) страховой запас;
  - г) транспортный запас
- 2. Показателем плана сбыта продукции является:**
  - а) товарная продукция;
  - б) валовая продукция;
  - в) объем продаж
- 3. Какие из названных позиций относятся к нормам труда:**
  - а) нормы времени;
  - б) нормы выработки;
  - в) нормы расхода материалов;
  - г) нормы технологических перерывов;
  - д) нормы обслуживания
- 4. Сдельная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:**
  - а) изготовленной продукции;
  - б) отработанного времени;
  - в) оказанных услуг;
  - г) должностным окладом
- 5. Повременная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:**
  - а) произведенной продукции;
  - б) отработанного времени;
  - в) оказанных услуг
- 6. В объем валовой продукции включается:**
  - а) объем товарной продукции;
  - б) объем реализованной продукции;
  - в) стоимость незавершенного производства;
  - г) стоимость полуфабрикатов своей выработки
- 7. Какие из перечисленных позиций относятся к постоянным издержкам производства:**
  - а) амортизация;
  - б) аренда зданий и оборудования;
  - в) оплата труда производственных рабочих;
  - г) страховые взносы;
  - д) административные расходы;
  - е) оплата труда руководителей
- 8. Какие из названных позиций относятся к переменным издержкам производства:**
  - а) затраты на сырье и материалы;
  - б) затраты на топливо и энергию;
  - в) затраты на транспортировку грузов;
  - г) отчисления на социальные нужды;

д) оплата труда управленческого персонала

**9. Калькуляция составляется с целью:**

- а) определения цены продукции;
- б) составления сметы затрат на производство;
- в) расчета себестоимости единицы продукции;
- г) исчисления прямых и косвенных затрат

**10. Рентабельность продаж определяется как отношение:**

- а) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;
- б) балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств;
- в) балансовой прибыли к себестоимости.

• **Типовые задачи**

**Тема 1. Общая характеристика фирмы**

**Задача 1.1**

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

**Задача 1.2**

Основная продукция предприятия в расчетном году составит 52 000 тыс. руб., услуги промышленного характера — 4 800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов — 5 400 тыс. руб., 50 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года увеличится на 3 900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 8 200 тыс. руб., на конец того же периода — 3 700 тыс. руб.

Определить ожидаемый объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных затрат и сумма амортизационных отчислений составят приблизительно 55 % от товарного выпуска предприятия.

**Задача 1.3**

В цехе произведено 200 шт. изделия А и 400 шт. изделия Б. Составьте смету затрат на производство по цеху и калькуляцию себестоимости каждого вида продукции.

Исходные данные, тыс. руб., приведены в таблице:

Показатели	Всего	На изделия	
		А	Б
1. Зарботная плата производственных рабочих			
2. Основные материалы	140	80	60
3. Зарплата административно-управленческого персонала		–	–
4. Зарботная плата вспомогательных рабочих	80	–	–
5. Амортизация здания	60	–	–
6. Электрическая энергия на технологические цели	100	40	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	40	–	–
8. Амортизация оборудования	160	–	–
9. Прочие затраты	200	–	–

#### Задача 1.4

При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб.

Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями

Показатели	Значение
Объем производства, ед.	1 000
Цена (без НДС), руб/ед.	1 000
Среднегодовая стоимость ОС	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.	
материальные	250
з/п	150
амортизация	160
прочие	140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налог на прибыль, %	20%
Ставка по срочным депозитам	10%

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции.



## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе магистрантов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

вид учебных занятий	Организация деятельности магистранта
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам. Решение расчетно-аналитических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа	Решение расчетно-аналитических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Реферат, доклад, эссе	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.

## VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### *Формирование балльной оценки по дисциплине «Экономика коммерческих организаций (практикум)»*

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

#### 1. Текущий и рубежный

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля во 2 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 2: Организационная структура фирмы и принципы управления	Комбинированное контрольное задание (тест+задачи)	5
	Тема 3: Ресурсы фирмы; состав и классификация	Комбинированное контрольное задание (тест+задачи)	5
	Тема 4: Экономические затраты и результаты	Комбинированное контрольное задание (тест+задачи)	5
	Тема 5: Стратегическое планирование	Комбинированное контрольное задание (тест+задачи)	5
<b>Всего</b>			<b>20</b>

#### 2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

во 2 семестре:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
--	------------	----------------------

Тема 1: Общая характеристика фирмы	Реферат, эссе	4
Тема 2: Организационная структура фирмы и принципы управления		4
Тема 3: Ресурсы фирмы; состав и классификация		4
Тема 4: Экономические затраты и результаты		4
Тема 5: Стратегическое планирование		4
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

### 3. Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Экономика коммерческих организаций (практикум)» в 3 семестре проводится в устной форме. Экзамен состоит из двух теоретических вопросов.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

Теоретический вопрос 1 – 12 баллов.

Теоретический вопрос 2 – 12 баллов.

Задача – 16 баллов

Итого: 40 баллов

В случае частично правильного ответа на вопрос, магистранту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

#### **Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

100-балльная система оценки	Традиционная четырёхбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 - 100 баллов	«Отлично»	ПК-9	<b>Знает верно в полном объеме:</b> источники и методы анализа информации для бюджетирования деятельности коммерческих организаций <b>Умеет верно и в полном объеме</b> анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов <b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> план-факт анализом показателей системы бюджетирования
		ПК-10	<b>Знает верно в полном объеме:</b> знание методов прогнозирования и планирования показателей бюджетов <b>Умеет верно и в полном объеме</b> умение составлять <u>прогноз основных экономических показателей бюджетов предприятия</u> <b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b>

			основами бюджетирования
70 – 84 баллов	«Хорошо»	ПК-11	<p><b>Знает верно в полном объеме:</b> знание методов управления</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме <u>руководить экономическими службами и подразделениями предприятия</u></b></p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> основами способности руководить экономическими службами</p>
		ПК-12	<p><b>Знает верно в полном объеме:</b> теоретические подходы к разработке и выбору управленческих решений при разработке и обосновании показателей бюджетов</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме <u>формулировать и определять направления управленческих воздействий, связанных с обеспечением реализации бюджетов предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности на микроуровне</u></b></p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками управления коллективом при составлении и исполнении бюджетов коммерческих организаций</p>
		ПК-9	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> источники и методы анализа информации для бюджетирования деятельности коммерческих организаций</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями</b> анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> план-факт анализом показателей системы бюджетирования</p>
		ПК-10	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> знание методов прогнозирования и планирования показателей бюджетов</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями: <u>умение составлять прогноз основных экономических показателей бюджетов предприятия</u></b></p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> основами бюджетирования</p>
		ПК-11	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> знание методов управления</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями: <u>руководить экономическими службами и подразделениями предприятия</u></b></p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> основами способности руководить экономическими службами</p>
		ПК-12	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> теоретические подходы к разработке и выбору управленческих решений при разработке и обосновании показателей бюджетов</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями: <u>формулировать и определять направления управленческих воздействий, связанных с обеспечением реализации бюджетов предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и</u></b></p>

			<p><u>обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности на микроуровне</u></p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками управления коллективом при составлении и исполнении бюджетов коммерческих организаций</p>
50 – 69 баллов	«Удовлетворительно»	ПК-9	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> источники и методы анализа информации для бюджетирования деятельности коммерческих организаций</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> план-факт анализом показателей системы бюджетирования</p>
		ПК-10	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> знание методов прогнозирования и планирования показателей бюджетов.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> умение составлять прогноз основных экономических показателей бюджетов предприятия</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> основами бюджетирования</p>
		ПК-11	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> знание методов управления</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> руководить экономическими службами и подразделениями предприятия</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> основами способности руководить экономическими службами</p>
		ПК-12	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> теоретические подходы к разработке и выбору управленческих решений при разработке и обосновании показателей бюджетов</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> формулировать и определять направления управленческих воздействий, связанных с обеспечением реализации бюджетов предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности на микроуровне</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками управления коллективом при составлении и исполнении бюджетов коммерческих организаций</p>
Менее 50 баллов	«Неудовлетворительно»	ПК-9	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> источники и методы анализа информации для бюджетирования деятельности коммерческих организаций</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> план-факт анализом показателей системы бюджетирования</p>
		ПК-10	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> знание методов прогнозирования и планирования показателей</p>

		<p>бюджетов</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> умение составлять прогноз основных экономических показателей бюджетов предприятия</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> основами бюджетирования</p>
	ПК-11	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> знание методов управления</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> руководить экономическими службами и подразделениями предприятия</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> основами способности руководить экономическими службами</p>
	ПК-12	<p><b>Не знает на базовом уровне</b> теоретические подходы к разработке и выбору управленческих решений при разработке и обосновании показателей бюджетов</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> формулировать и определять направления управленческих воздействий, связанных с обеспечением реализации бюджетов предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности на микроуровне</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками управления коллективом при составлении и исполнении бюджетов коммерческих организаций</p>



*Пример экзаменационного билета*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Пермский институт (филиал)**  
**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра Экономического анализа и статистики

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**  
по дисциплине «Экономика коммерческих организаций (практикум)»  
Направление 38.04.01 «Экономика»  
Направленность (профиль) «Экономика коммерческих организаций»

Вопрос 1. Понятие, признаки и роль предприятия.	ПК-9 ПК-10,
Вопрос 2. Пути развития предприятия.	ПК-9, ПК-10,
Задача	ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12

Утверждено на заседании кафедры Экономического анализа и статистики, протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись) М.Н. Лунева

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

№ п /п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы											Самостоятельная работа часы				Формы текущего/рубе жного контроля
		Аудиторные часы						Электр онная форма обучен ия час (Элект)	Индив идуаль ная консультаци я час (ИК)	Конт. часы по промежут очной аттестаци и (Катт)	Консультация перед экзамен ом (КЭ)	Конт. часы по промежу точной аттестаци и в период экс. сессии (Каттэк)	форм ы	Часы в семест ре	СРКР	Контроль/СР в сессию	
		лек ции	Практич еские занятия	Лабо рато рные рабо ты	Вс его Ау д	В том числе интерактивные											
						форм ы	часы										
1	Тема 1: Общая характеристика фирмы	1	2		3	А.д.с.	2						Лит. П.з.	18			
2	Тема 2: Организационная структура фирмы и принципы управления	2	2		4	А.д.с., Дис.	2						Лит. П.з.	18			Тест, Р.а.з.
3	Тема 3: Ресурсы фирмы; состав и классификация	2	2		4	А.д.с., Дис.	4						Лит. П.з.	18			Тест, Р.а.з.
4	Тема 4: Экономические затраты и результаты	2	4		6	И.л.	2						Лит. П.з.	16			Тест, Р.а.з.
5	Тема 5: Стратегическое планирование	1	4		5	А.д.с., Дис.	4						Лит. П.з.	16			Тест, Р.а.з.
Итого		8	14		22		14		-	-	-	-		86		-	
	Экзамен										1	0,35				34,65	
	Всего по дисциплине: 144 ч	8	14		22		14				1	0,35		86		34,65	

**Карта обеспеченности дисциплины «Экономика коммерческих организаций (практикум)»  
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

**Кафедра Экономического анализа и статистики**

**ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности 38.03.01 ЭКОНОМИКА**

**направленность (профиль) Экономика коммерческих организаций (практикум)**

**Уровень подготовки академическая магистратура**

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории ) (шт.)	Числен- ность магистр антов (чел.)	Показатель обеспеченности магистрантов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляро в (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1.	Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. —	— Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5- 534-05140-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/434039">https://urait.ru/bcode/434039</a>	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
	<b>Всего</b>						
<b>Дополнительная литература</b>							
2.	Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического	— Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5- 534-01742-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/433463">https://urait.ru/bcode/433463</a>	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0

	бакалавриата / Н. М. Розанова. —						
3.	Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова.	— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452136">https://urait.ru/bcode/452136</a>	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
4.	Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой.	— Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3482-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/398600">https://urait.ru/bcode/398600</a>	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
5.	Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский. — 2-е изд., перераб. и доп. —	— Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 284 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07493-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/431882">https://urait.ru/bcode/431882</a>	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
6.	Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп.	— Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 511 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/389577">https://urait.ru/bcode/389577</a>	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
7.	Экономика предприятия: Учебник. Практикум /	- Москва : КУРС ; ИНФРА-М, 2015. - 448 с. - ISBN 978-5-905554-67-4 (КУРС) ; ISBN 978-5-16-006132-0	X	да, ЭБС	X	X	1,0

	В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп	(ИНФРА-М, print) ; ISBN 978-5-16-102100-2 (online). - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/469851">https://znanium.com/catalog/product/469851</a>		«Юрайт»			
	<b>Всего</b>						
<b>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</b>							
1.	Справочная и поисковая система Консультант + -	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	X	X	X	X	<b>1,0</b>
2.	Справочная и поисковая система Гарант -	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>	X	X	X	X	<b>1,0</b>
3.	База данных Научной электронной библиотеки - eLIBRARY.ru	<a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>	X	X	X	X	<b>1,0</b>
	База данных ScienceDirect содержит более 1500 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике.	Коллекция журналов Economics, Econometrics and Finance <a href="https://www.sciencedirect.com/#open-access">https://www.sciencedirect.com/#open-access</a>	X	X	X	X	<b>1,0</b>
	<b>Всего</b>						

Зав.кафедрой  
20 мая 2020 г.

/Агеева О.И./

Согласовано:

Зав. библиотекой  
20 мая 2020 г.

/ Мунирова Л.А.