

**Приложение 3**  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
направленность (профиль) программы Экономика коммерческих организаций

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

---

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета Пермского  
института (филиала)  
протокол № 9 от «26» июня 2019г.

Председатель совета  Яковлев В.Н.

**Факультет Учетно-финансовый**

**Кафедра Экономического анализа и статистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
для набора 2018**

**Б1.В.09      Внешнеэкономическая деятельность  
коммерческих организаций**

Направление подготовки                      38.04.01  
**ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль) программы  
*Экономика коммерческих организаций*

Уровень высшего образования **Магистратура**

Программа подготовки **Академическая магистратура**

Пермь – 2019

к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
направленность (профиль) программы Экономика коммерческих организаций

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
протокол № 9 от «20» июня 2018 г.

Председатель совета



В.Н. Яковлев

**Факультет Учетно-финансовый  
Кафедра Торговое дело и информационных технологий**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.09 Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций**

Направление подготовки 38.04.01

«Экономика»

Направленность (профиль) программы

«Экономика коммерческих организаций»

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Пермь – 2018 г.

Рецензенты:

1. Глодных Н.М., доцент кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Федосеева Н.А., директор ООО «Цивилист»

Аннотация рабочей программы дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность коммерческой организации» является формирование компетенций для работы с иностранными партнерами в контексте международных соглашений и осуществления внешнеэкономических операций, выработка представления о том, как должна строиться торговая деятельность различных хозяйственных структур в условиях динамичного и склонного к нововведениям современного международного рынка.

Учебные задачи дисциплины:

- выработать у обучаемых необходимые знания, умения и навыки, позволяющие ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере внешнеторговых операций, в том числе: коммерческо-организационную и проектно-аналитическую;
- раскрыть организационные формы международной торговли сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной собственности;
- охарактеризовать структуру внешнеторговых операций, условия подготовки, заключения и реализации международных коммерческих договоров;
- показать организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок, их соответствие международным нормам и внутреннему законодательству;
- рассмотреть организацию международных транспортных операций, базисные транспортные условия поставки, услуги по выполнению транспортных операций;
- изучить практику деятельности агентов-посредников на международном рынке.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

38.04.01 Экономика

---

Составитель:



Иванов А.И., канд. фил. наук, доцент кафедры  
Товароведения и экспертизы товаров

Программа утверждена на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров протокол №8 от «24» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой



Т.А.Мазунина

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от «03» июня 2019 г.

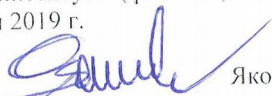
Заведующий кафедрой



Мазунина Т.А.

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель



Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу утверждены на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин протокол № 10 от 19 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой



Рязанов И.В.

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала, протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель



Яковлев В.Н.

## Содержание

<b>I ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель дисциплины:.....	5
Учебные задачи дисциплины:.....	5
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
Формы контроля.....	7
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>13</b>
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>
Рекомендуемая литература.....	13
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	14
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	14
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	17
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>21</b>
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы представлен в таблице раздела II.....	21
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлены в таблице раздела II и в разделе VIII.....	21
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	21
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>25</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>26</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....</b>	<b>29</b>

# І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Внешекономическая деятельность коммерческих организаций» является формирование компетенций для работы с иностранными партнерами в контексте международных соглашений и осуществления внешнеэкономических операций, выработка представления о том, как должна строиться торговая деятельность различных хозяйственных структур в условиях динамичного и склонного к нововведениям современного международного рынка.

## Учебные задачи дисциплины:

- выработать у обучаемых необходимые знания, умения и навыки, позволяющие ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере внешнеторговых операций, в том числе: коммерческо-организационную и проектно-аналитическую;
- раскрыть организационные формы международной торговли сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной собственности;
- охарактеризовать структуру внешнеторговых операций, условия подготовки, заключения и реализации международных коммерческих договоров;
- показать организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок, их соответствие международным нормам и внутреннему законодательству;
- рассмотреть организацию международных транспортных операций, базисные транспортные условия поставки, услуги по выполнению транспортных операций;
- изучить практику деятельности агентов-посредников на международном рынке.

## Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Внешекономическая деятельность» относится к вариативной части учебного плана.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	144	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего:</b>	<b>41,35</b>	<b>41,35</b>
1. Объем аудиторной работы (Ауд.), всего:	<b>40</b>	<b>40</b>
в том числе:		
• лекции	12	12
• лабораторные занятия		
• практические занятия	28	28
2. Объем электронного обучения (Элек.)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-
4. Консультации перед экзаменом (КЭ)	1	1
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии/ сессии заочников (Каттэк)	0,35	0,35
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>	<b>102,65</b>	<b>102,65</b>

<b>В том числе:</b>		
• Самостоятельная работа в семестре (СР)	68	68
• Самостоятельная работа в период экз. сессии (контроль)	34,65	34,65

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Современные информационные технологии в экономической науке и практике», «Экономика коммерческих организаций (практикум)», «Оценка и управление рисками коммерческих организаций», «Финансовый и экономический контроль деятельности коммерческой организации».

Для успешного освоения дисциплины магистрант должен:

**1. Знать:** современные направления развития мировой торговли, роль и место международных организаций, значение внешней торговли для системы устойчивого развития мира; особенности государственного регулирования торговли отдельными товарами в отдельных странах, прежде всего стран - основных партнеров по внешнеторговым операциям РФ и региона; основную концепцию и законодательную базу внешней торговли РФ и своего региона; организационные формы и основные рынки торговли сырьевыми, топливно-энергетическими, продовольственными товарами, готовой продукцией, объектами интеллектуальной собственности; современную практику подготовки и проведения обеспечивающих основную сделку операций, в том числе: системы кодирования и кодификации товаров, информационное обеспечение сделок, формирование мировых цен и возможности уторговывания транспортных поставок, расчетов и платежей, организации страхования, кредитования, использования арбитража для обеспечения внешнеторговых сделок (ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-10, ПК-11);

**2. Уметь:** проводить подготовку внешнеторговых офферт и договоров; анализировать внешнеторговую информацию о динамике цен, вариантах платежей, обеспечения транспортных поставок; пользоваться системами ТН ВЭД, Инкотермс-2010, анализировать условия расчетов по международным сделкам; находить необходимую информацию об особенностях регулирования внешнеторговых операций в отдельных странах мира (ОК-2; ОПК-2, ПК-10, ПК-11).

**3. Владеть:**

- навыками по заполнению документации в ходе подготовки и реализации международной торговли (ОПК-1, ПК-10).

Изучение дисциплины «Внешекономическая деятельность коммерческих организаций» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**Вид деятельности: аналитическая деятельность**

**ПК-8** - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате освоения компетенции **ПК-8** магистрант должен:

- 1. Знать:** существующие и перспективные виды мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
- 2. Уметь:** проводить анализ аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики.

3. **Владеть:** навыками подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

**ПК-9** - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате освоения компетенции **ПК-9** магистрант должен:

1. **Знать:** методы изучения, анализа и оценки экономической деятельности организации (предприятия), виды и содержание финансово-экономической информации.
2. **Уметь:** проводить аудит финансово-экономической деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) организации.
3. **Владеть:** навыками поиска и анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов.

**Вид деятельности: организационно-управленческая деятельность:**

**ПК-12** - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения компетенции **ПК-12** магистрант должен:

1. **Знать:** методы разработки и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способы разработки управленческих решений и контроля за их реализацией.
2. **Уметь:** обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.
3. **Владеть:** навыками разработки вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.

### **Формы контроля**

*Текущий и рубежный контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация в 3 семестре – экзамен.*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы магистранта. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы магистранта осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Внешекономическая деятельность коммерческих организаций» осуществляется в соответствии с Приложением 1.



## II. Содержание дисциплины

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
	Тема 1. Внешнеторговая деятельность и виды внешнеторговых операции	Сущность и содержание понятия «внешнеторговая деятельность. Внешнеторговые операции как формы реализации внешнеторговой деятельности. Основные и обеспечивающие виды международных коммерческих операций. Экспорт. Импорт. Резэкспорт. Реимпорт. Торговля товарами и продукцией на международном рынке. Виды внешнеторговых операций по товарным группам. Торговля услугами и виды внешнеторговых сделок в зависимости от характера услуг. Торговля на международном рынке результатами интеллектуальной собственности.	ПК-8, ПК-9	<b>Знать:</b> Виды внешнеторговых операций по товарным группам. Торговля услугами и виды внешнеторговых сделок в зависимости от характера услуг; организацию государственного регулирования ВЭД России <b>Уметь:</b> применять основные приемы анализа и синтеза в сфере внешнеэкономической деятельности коммерческой организации <b>Владеть:</b> способностью к абстрактному мышлению	Лекции, самостоятельная работа с литературой
	Тема 2. Сделки купли-продажи во внешнеторговой деятельности	Сущность и характер внешнеторговых сделок купли-продажи, особенности внешней торговли. Внешнеторговая продукция, товары и услуги как предмет внешнеторгового контракта. Типы внешнеторговых сделок: их классификация в рамках форм международной торговли товарами и продукцией. Направления их проработки экспортером и импортером. Понятие и виды международного встречной торговли и ее роль в	ПК-8, ПК-9, ПК-12	<b>Знать:</b> Сущность и характер внешнеторговых сделок купли-продажи; <b>Уметь:</b> определять перспективные рынки предложения и спроса <b>Владеть:</b> навыками по заполнению документации в ходе	Лекции; практическое занятие, консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой;

		мировом хозяйстве. Товарообменные и компенсационные внешнеторговые сделки на безвалютной основе. Компенсационные внешнеторговые сделки на коммерческой основе (параллельные сделки, сделки «юнктим» и др.). Разновидности бартерных сделок (простой бартер, многосторонний, мультитоварный).		подготовки и реализации сделок купли-продажи во внешнеторговой деятельности	
	Тема 3. Посредники в международной торговле и посреднические операции	Классификации внешнеторговых посредников и содержание их деятельности. Специализированные и универсальные организации-посредники в системе международной торговли. Виды посреднических операций. Права и обязанности посредников. Способы вознаграждения посредников. Содержание и виды договоров на внешнеторговые посреднические услуги; агентский договор, комиссионное соглашение, договор консигнации	ПК-8, ПК-12	<b>Знать:</b> Права и обязанности посредников. Способы вознаграждения посредников. Содержание и виды договоров на внешнеторговые посреднические услуги; агентский договор, комиссионное соглашение, договор консигнации <b>Уметь:</b> обосновать целесообразность партнерских взаимоотношений с зарубежным контрагентом; <b>Владеть:</b> навыками подготовки и проведения внешнеторговых переговоров	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
	Тема 4. Международные товарные биржи и организация биржевой торговли на международном рынке	Основные группы биржевых товаров в системе международной торговли. Развитие и организация международной биржевой торговли. Современные международные центры биржевой торговли или специализация. Организация биржевой торговли. Участники международной	ПК-8, ПК-9	<b>Знать:</b> Современные международные центры биржевой торговли и их специализация. Содержание контракта купли-продажи в рамках	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание,

		биржевой торговли, их функции и роль в подготовке внешнеторговых сделок. Виды биржевых внешнеторговых сделок. Внешнеторговые биржевые сделки на реальный товар с немедленной поставкой и форвардные сделки. Фьючерсные сделки как основной вид спекулятивных сделок в составе биржевой международной торговли. Опцион на фьючерсные контракты как средство понижения внешнеторговых и коммерческих рисков. Операции хеджирования как средство страхования биржевых внешнеторговых цен на международных рынках. Содержание контракта купли-продажи в рамках биржевой торговли.		биржевой торговли. <b>Уметь:</b> рассчитывать эффективность участия фирмы в биржевой торговле. <b>Владеть:</b> навыками подготовки и проведения внешнеторговых переговоров	самостоятельная работа с литературой
	Тема 5. Организация и техника проведения товарных аукционов	Аукционные товары в системе международной аукционной торговли. Основные центры международной аукционной торговли. Организаторы международной аукционной торговли. Основные стадии и техника проведения международных аукционов. Специализированные международные аукционы: условия оформления и страхования экспонатов в системе международной аукционной торговли. Вознаграждение брокеров в системе международной аукционной торговли. Роль специализированных брокерско-коммерческих фирм в международной аукционной торговле.	ПК-8, ПК-9, ПК-12	<b>Знать:</b> Основные стадии и техника проведения международных аукционов. Специализированные международные аукционы: условия оформления и страхования экспонатов в системе международной аукционной торговли. <b>Уметь:</b> рассчитывать эффективность внешнеэкономической деятельности фирмы. <b>Владеть:</b> навыками разработки вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, консультации преподавателей

				эффективности	
	Тема 6. Внешнеторговые переговоры и организация их проведения	Внешнеторговые переговоры как основа подготовки базисных условий внешнеторговой сделки. Предмет внешнеторговых переговоров и этапы их проведения. Способы разрешения противоречий в ходе внешнеторговых переговоров. Стратегия и тактика коммерческих переговоров по внешнеторговым слепкам, Учет личностных характеристик и национальных особенностей внешнеторговых партнеров. Подготовка документации в рамках внешнеторговых переговоров. Согласование цены внешнеторгового контракта.	ПК-8, ПК-9, ПК-12	<b>Знать:</b> Основные стадии и техника проведения внешнеторговых переговоров. <b>Уметь:</b> применять приемы установления контакта и создания благоприятного психологического климата во время переговоров; рассчитывать эффективность внешнеэкономической деятельности фирмы. <b>Владеть:</b> навыками подготовки и проведения внешнеторговых переговоров.	Лекции, практические занятия, домашнее задание, консультации преподавателей
	Тема 7. Разработка внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования.	Международная основа подготовки внешнеторгового контракта (Венская конвенция о международных договорах купли-продажи 1980 г.). Подготовка условий проекта внешнеторгового контракта на поставку готовой машинно-технической продукции. Предмет контракта и его отражение: определение технических характеристик и качества продукции. Цена внешнеторгового контракта. Система «Инкотермс-2010» в формулировании базисных условий внешнеторгового контракта. Типовые формы внешнеторговых контрактов. Особенности внешнеторговых контрактов па продажу сырьевой продукции. Экспортные	ПК-8, ПК-9, ПК-12	<b>Знать:</b> Основные методы анализа и синтеза в сфере внешнеэкономической деятельности коммерческой организации. Основные стадии и технику составления внешнеторговых контрактов. <b>Уметь:</b> рассчитывать эффективность внешнеэкономической деятельности фирмы. <b>Владеть:</b> навыками	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, консультации преподавателей, самостоятельная работа с литературой, расчетно-графическое задание.

		контракты в составе генеральных соглашений о промышленном сотрудничестве на компенсационной основе. Способы определения и контроля качества сырьевых товаров. Формула цены в контракте. Обоснование базисных условий поставки, объема и графиков отгрузок, их толкование.		составления внешнеторгового контракта купли-продажи.	
	Тема 8. Транспортные операции в составе внешнеторговых сделок	<p>Транспортные операции как вспомогательные внешнеторговые операции. Транспортные условия внешнеторговых сделок.</p> <p>Современные транспортно-технологические системы международных перевозок внешнеторговых грузов. Организация перевозок внешнеторговых грузов, транспортные перевозчики и их роль в системе международной торговли. Основные международные транспортные коридоры. Логистические схемы и основные направления совершенствования международных перевозок грузов.</p> <p>Виды внешнеторговых транспортных документов и их классификация по видам транспорта. Учет и отражение транспортных документов в составе внешнеторговых сделок и контрактов.</p> <p>Процедура подготовки транспортной документации по перевозкам внешнеторговых грузов. Информатизация и безопасность внешнеторговых перевозок.</p>	ПК-8, ПК-9, ПК-12	<p><b>Знать:</b> Транспортные условия внешнеторговых сделок. Виды внешнеторговых транспортных документов и их классификация по видам транспорта</p> <p><b>Уметь:</b> Применять основные приемы анализа и синтеза в сфере внешнеэкономической деятельности коммерческой организации. рассчитывать логистические схемы и основные направления международных перевозок грузов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки транспортной документации по перевозкам внешнеторговых грузов.</p>	Лекции, практические занятия, домашнее задание, консультации преподавателей

### **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Международный бизнес» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
  - лекции;
  - семинары, на которых обсуждаются наиболее сложные и значимые вопросы по курсу;
  - практические занятия, на которых практически отрабатываются вопросы проведения необходимых расчетов, заполнения отчетной документации.
  - письменные домашние работы;
  - расчетно-аналитические задания;
  - самостоятельная работа магистрантов, в которую включается освоение основных правил международной торговли и интерпретации результатов;
  - консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
  - интерактивные лекции;
  - анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
  - ситуационные задания;
  - круглые столы;
  - обсуждение подготовленных магистрантами рефератов с презентациями;
  - групповые дискуссии.

### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **4.1. Рекомендуемая литература**

##### **Основная литература**

1. Лебедев, Д.С. Внешнеэкономическая деятельность предприятий в схемах и таблицах : учебное пособие / Лебедев Д.С. — Москва : Проспект, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-392-21540-9. — URL: <https://book.ru/book/921698>
2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9615-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/44985>

##### **Нормативные правовые документы:**

1. Таможенный кодекс Таможенного союза. М.: Проспект, 2010 г. - 184 с.
2. Единый таможенный тариф Таможенного союза. - М.: Проспект, 2010 г. - 687 с.
3. Федеральный закон РФ «О таможенном тарифе Российской Федерации» в редакции от 21.05.2003.
4. Федеральный закон РФ «О государственном регулировании ВЭД»: принят Гос. Думой 27 дек. 2002 г. № 184-ФЗ: с изм. и доп. 2005, 2007 г.

##### **Дополнительная литература:**

1. Перечень ресур Гуреева М.А.Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М.А.Гуреева - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60х90 1/16. -Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515506>
2. Иванов М.Ю., Иванова М.Б. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / Иванов М.Ю., Иванова М.Б., - 4-е изд. - М.: РИОР, ИНФРА-М, 2016. - 128 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/52540>
3. Иванова И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — М. : ИНФРАМ, 2017. — 297 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882956>
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — М. : ИНФРА-М, 2018. - 297 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/942714>
5. Чурсин А.А., Муртузалиева С.Ю. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 332 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/922659>

#### 4.2. Перечень информационно-справочных систем

- Справочная и поисковая система Консультант + - <http://www.consultant.ru/>
- Справочная и поисковая система Гарант - <https://www.garant.ru/>

#### 4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов

<http://moodle.rea.perm.ru/>

#### 4.4. Перечень профессиональных баз данных

- База данных Научной электронной библиотеки - eLIBRARY.ru  
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- База данных ScienceDirect содержит более 1500 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике. Коллекция журналов Economics, Econometrics and Finance -  
<https://www.sciencedirect.com/#open-access>

#### 4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Официальный сайт Всемирной торговой организации - [http:// www.wto. ru/](http://www.wto.ru/)
- Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» - [www.spros.ru](http://www.spros.ru).
- Бенчмаркинг – [www.benchmarkindex.com](http://www.benchmarkindex.com)
- Сайт ISO (Международной организации по стандартизации)-[www.iso.org](http://www.iso.org)
- Конкурентоспособность- [www.edu.ru](http://www.edu.ru) [www.tisbi.ru](http://www.tisbi.ru)
- Федеральная таможенная служба РФ. [http:// www.customs. ru](http://www.customs.ru)

#### 4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
----------	--	------------

1.	Операционная система Microsoft Windows 7 Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010 Visual Studio 2017-2019 community Acrobat Reader DC 7-Zip Notepad ++ Графический редактор GIMP, Inkscape Электронный справочник 2GiS Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт» Электронный справочник "Система Гарант" Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security	2-9
----	--	-----

***Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

**Тема 1. Внешнеторговая деятельность и виды внешнеторговых операции**

**Литература: О-2; Д-1; Д-3, Д-5.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Определить цель, задачи, предмет дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций»; ее место в основной образовательной программе; связь с другими дисциплинами.
2. Основные и обеспечивающие виды международных коммерческих операций.
3. Основные категории в системе дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций».

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Изучить и законспектировать основные термины и понятия в сфере дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций».

**Тема 2. Сделки купли-продажи во внешнеторговой деятельности.**

**Литература: О-1; О-1; Д-1; Д-3, , Д-4, Д-5.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Сущность и характер внешнеторговых сделок купли-продажи, особенности внешней торговли
2. Этапы формирования системы внешней торговли РФ. Уровни экономик стран мира.
3. Международные экономические отношения, структура их построения.
4. Принципы международной торговли РФ.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Исследование тенденций международной торговли и их влияния на российскую торговлю.
2. Влияние таможенной политики на внешнеэкономическую деятельность предприятия.
3. Оценка инвестиционного климата как фактора развития совместного предпринимательства в Пермском крае
4. Маркетинговые исследования международных рынков (на примере конкретных товаров и рынков)
5. Исследование роли культурной среды в международном бизнесе



### **Тема 3. Посредники в международной торговле и посреднические операции.**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3, Д-5.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Виды посреднических операций.
2. Права и обязанности посредников.
3. Способы вознаграждения посредников.
4. Содержание и виды договоров на внешнеторговые посреднические услуги; агентский договор, комиссионное соглашение, договор консигнации

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Посредники во внешней торговле и посреднические операции.

### **Тема 4. Международные товарные биржи и организация биржевой торговли на международном рынке**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3, , Д-4.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Основные группы биржевых товаров в системе международной торговли.
2. Участники международной биржевой торговли, их функции и роль в подготовке внешнеторговых сделок.
3. Фьючерсные сделки как основной вид спекулятивных сделок в составе биржевой международной торговли.
4. Опцион на фьючерсные контракты как средство понижения внешнеторговых и коммерческих рисков.
5. Операции хеджирования как средство страхования биржевых внешнеторговых цен на международных рынках.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Организация и техника операций на международных товарных биржах.
2. Составить биржевой контракт купли-продажи на ввозимые товары.
3. Решить тестовые задания по теме.

### **Тема 5. Организация и техника проведения товарных аукционов**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Аукционные товары в системе международной аукционной торговли.
2. Основные центры международной аукционной торговли. Организаторы международной аукционной торговли.
3. Основные стадии и техника проведения международных аукционов.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Организуйте работу аукциона.

### **Тема 6. Внешнеторговые переговоры и организация их проведения**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3, , Д-4, Д-5.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Внешнеторговые переговоры как основа подготовки базисных условий внешнеторговой сделки.
2. Предмет внешнеторговых переговоров и этапы их проведения.
3. Учет личностных характеристик и национальных особенностей внешнеторговых партнеров.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовка документации в рамках внешнеторговых переговоров.
2. Согласование цены внешнеторгового контракта..

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Внешнеторговые переговоры и техника их проведения.

**Тема 7. Разработка внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3,Д-5.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Условия упаковки и маркировки в контракте.
2. Штрафные санкции (взыскание убытков, просрочка поставки, задержка платежа).
3. Форс-мажорные и арбитражные оговорки в контрактах.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовьте самостоятельно типовой экспортный контракт для торговли сырьевой продукцией.
2. Подготовка типового импортного контракта для торговли готовой продукцией.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Исполнение контрактов международной купли-продажи товаров.

**Тема 8. Транспортные операции в составе внешнеторговых сделок**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3, Д-4, Д-5.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Транспортные условия торговых сделок (транспортные средства, транспортная упаковка, базисы поставки с условием передачи товара, договор перевозки, переход рисков).
2. Базисные условия поставки - основные условия внешнеторговой сделки (ИНКОТЕРМС 2010). Толкование международных терминов группы Е и группы F.
3. Базисные условия поставки - основные условия внешнеторговой сделки (ИНКОТЕРМС 2010). Толкование международных терминов группы С и группы D.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Обоснование базисных условий поставки, объема и графиков отгрузок, их толкование.
2. Логистические схемы и основные направления совершенствования международных перевозок грузов.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Процедура подготовки транспортной документации по перевозкам внешнеторговых грузов.
2. Информатизация и безопасность внешнеторговых перевозок.

***Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)***

Дисциплина «Внеэкономическая деятельность коммерческих организаций» обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду института.
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.
- комплект методических материалов, учебно-наглядных пособий

**V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
по очной форме обучения

№ п /п	Наименование разделов и тем	Контактные часы												Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Часы в электронн ой форме обучения		Индиви дуальны е консуль тации (ИК)	Контакт ная работа по пром. аттестаци и (Катт)	Консул ьтация перед экзамен ом (КЭ)	Контактн ая работа по пром.атт естации в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы	контроль	
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабор аторн ые работ ы	Всего ауд.	в том числе интеракти в-ные											
1	Тема 1. Внешнеторговая деятельность и виды внешнеторговых операции	2	2		4	И.л.	2							Лит. Под.д.э.	8		Коллоквиум
2	Тема 2. Сделки купли-продажи во внешнеторговой деятельности	2	4		6									Лит. Под. кр.с.	8		Мкр.
3	Тема 3. Посредники в международной торговле и посреднические операции	2	4		6	А.д.с.	4							Лит. А.д.с.	10		Мкр.
4	Тема 4. Международные товарные биржи и организация	2	4		6	И.л.	2							Лит. Под.д. э. ЭИОС	10		Мкр.

	биржевой торговли на международном рынке																
5	Тема 5. Организация и техника проведения товарных аукционов	1	4		5	А.д.с.	2							Лит. А.д.с.	8		Мкр.
6.	Тема 6. Внешнеторговые переговоры и организация их проведения	1	4		5	Д.и..	2							Лит. А.д.с.	8		Коллоквиум Д.и.
7.	Тема 7. Разработка внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования.	1	4		5	А.д.с	2							Лит. А.д.с.	8		Мкр.
8.	Тема 8. Транспортные операции в составе внешнеторговых сделок	1	2		3	А.д.с	2							Лит. А.д.с.	8		Коллоквиум
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>28</b>		<b>40</b>		<b>16</b>								<b>68</b>		
																<b>34,65</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Всего по дисциплине 144 часа</b>		<b>12</b>	<b>28</b>		<b>40</b>		<b>16</b>				<b>0,35</b>	<b>1</b>			<b>68</b>	<b>34,65</b>	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Сокращение</b>	<b>Вид работы</b>
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
4.	Мкр.	Микроконтрольная работа
5.	Д.и.	Деловая игра
6.	И.л.	Интерактивная лекция

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

*(Фонд оценочных средств хранится на кафедре Торгового дела и информационных технологий)*

**6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы представлен в таблице раздела II.**

**6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлены в таблице раздела II и в разделе VIII.**

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

- **Тематика курсовых работ**

Согласно учебному плану, курсовые работы по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций» не предусмотрены.

- **Вопросы к экзамену:**

1. Сущность и содержание понятия «внешнеторговая деятельность».
2. Внешнеторговые операции как формы реализации внешнеторговой деятельности и их виды
3. Экспортные и импортные операции
4. Виды внешнеторговых операций по товарным группам.
5. Внешнеторговая сделка. Основные виды внешнеторговых сделок (предмет сделки, каналы сбыта).
6. Сделки по купле-продаже товаров (экспортная, импортная, реэкспортная и реимпортные операции).
7. Сделки по купле-продаже товаров (бартерные, торговые и промышленные компенсационные сделки).
8. Сделки по купле-продаже товаров (товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе).
9. Сделки по купле-продаже товаров (компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве).
10. Внешнеторговые сделки по купле-продаже услуг, их виды (сделки основные и сделки сопутствующие, производственно-технические и инжиниринговые услуги).
11. Внешнеторговые сделки по купле-продаже основных услуг (арендные услуги: рентинг, хайринг, лизинг; аудиторские услуги: финансовые услуги: факторинг, форфетинг, траст; туристические услуги).
12. Внешнеторговые сделки по купле-продаже сопутствующих услуг (транспортные, транспортно-экспедиторские, страхование, посреднические, расчетные)
13. Внешнеторговые сделки по купле-продаже интеллектуальной собственности (операции по торговле «ноу-хау», сделки по объектам авторского права).
14. Производственная и сбытовая кооперация во внешнеэкономической деятельности (франчайзинг, консорциумы)
15. Внешнеторговые операции состязательного типа (аукционы, международные торги, биржевая торговля)
16. Виды товарных бирж и организация их работы. Техника биржевых операций.
17. Фирмы-партнеры на зарубежных рынках (понятия о фирмах-контрагентах).
18. Изучение и выбор фирм партнеров (экономические показатели фирм: активы, объем

- продаж, оборотный капитал, производственные мощности).
20. Изучение и выбор фирм партнеров (показатели конкурентоспособности, показатели финансового положения: коэффициент покрытия, коэффициент ликвидности).
  21. Этапы подготовки внешнеторговой сделки. Ценовой анализ, виды цен (цены производителей, контрактные цены, справочные цены, биржевые котировки, цены предложений, удельная стоимость).
  22. Расчет цен внешнеторговых сделок (производственные цены, по базису поставки, поправка на уторговывание и на технико-экономическое различие).
  23. Внешнеторговый контракт и его виды. Существенные и несущественные условия контракта.
  24. Основные условия контрактов (преамбула, предмет сделки, спецификация).
  25. Качественные и количественные характеристики контракта (понятие опциона, качественная характеристика товара и их определение).
  26. Определение сроков поставки товаров в контракте (немедленная поставка, календарные периоды, момент поставки).
  27. Базисные условия поставки в контракте.
  28. Инкотермс-2010, основные термины и их условия.
  29. Цена товара в контракте (виды цен: твердая цена, скользящая цена, цена с последующей фиксацией).
  30. Условия платежа в контракте (платежи наличными, чек, банковский перевод, инкассо, аккредитив, кредит, вексельный кредит).
  31. Порядок отгрузки и условия сдачи-приемки товара в контракте (предварительная и окончательная сдача-приемка товара, по количественным и качественным характеристикам).
  32. Гарантии и рекламации в контракте (сроки гарантий и способы удовлетворения рекламаций).
  33. Условия страхования в контракте.
  34. Условия упаковки и маркировки в контракте.
  35. Штрафные санкции (взыскание убытков, просрочка поставки, задержка платежа).
  36. Форс-мажорные и арбитражные оговорки в контрактах.
  37. Торгово-посреднические операции в международной торговле. Услуги посредников, как важный элемент внешней торговли.
  38. Субъекты с посредническими функциями и их типы (торговые фирмы, торговые дома, дистрибьюторы, комиссионные и агентские фирмы).
  39. Документальное оформление торгово-посреднических операций (комиссионное соглашение, договор поручения, соглашение о получении права на продажу).
  40. Коммерческое предложение и запрос для иностранного партнера (оферта, запрос, заказ).
  41. Базисные условия поставки - основные условия внешнеторговой сделки (Инкотермс-2010). Толкование международных терминов группы E и группы F.
  42. Базисные условия поставки - основные условия внешнеторговой сделки (Инкотермс-2010). Толкование международных терминов группы C и группы D.
  43. Базисные условия поставки при выполнении таможенных и международных формальностей (лицензии, разрешения, таможенная очистка, ввозные и вывозные пошлины).
  44. Транспортные условия торговых сделок (транспортные средства, транспортная упаковка, базисы поставки с условием передачи товара, договор перевозки, переход рисков).
  45. Техничко-экономические характеристики видов транспорта, категории грузов, виды сообщений.
  46. Морская перевозка при внешнеторговых операциях. Фирмы-организации движения судов (линейное и трамповое судоходство).

47. Договор морской перевозки грузов (чартер, коносамент).
48. Морская транспортировка товаров при экспорте и импорте (приемка и передача грузов, акты-извещения, акты-экспертизы, аварийные сертификаты).
49. Внешнеторговые перевозки железнодорожным транспортом (соглашение о международном грузовом сообщении СМГС; договор накладная СМГС и ее применение, ответственность).
50. Международные перевозки грузов автомобильным транспортом.(договорные характеристики, международные товаротранспортные накладные "ЦМР-накладные". Процедура прохождения границы и таможенной очистки TIR, АСМАП, книжка МДП.
51. Международные перевозки грузов авиатранспортом. Регулирование авиаперевозок (воздушный кодекс РФ, лицензирование деятельности, тарифы, товаротранспортная документация).
52. Базисные условия поставки - основные условия внешнеторговой сделки (Инкотермс-2010). Толкование международных терминов.
53. Торгово-посреднические операции в международной торговле. Услуги посредников, как важный элемент внешней торговли.
54. Способы выхода предприятия на международные рынки и условия их применения
55. Базисные условия поставки при выполнении таможенных и международных формальностей (лицензии, разрешения, таможенная очистка, ввозные и вывозные пошлины).
56. Транспортные условия торговых сделок (транспортные средства, транспортная упаковка, базисы поставки с условием передачи товара, договор перевозки, переход рисков).
57. Техничко-экономические характеристики видов транспорта, категории грузов, виды международных сообщений.
58. Морская перевозка при внешнеторговых операциях. Фирмы-организации движения судов (линейное и трамповое судоходство).
59. Договор морской перевозки грузов (чартер, коносамент).
60. Международные перевозки грузов железнодорожным, автомобильным и авиационным транспортом.
61. Функции таможенных тарифов и платежей в международной торговле.
62. Оценка эффекта от деятельности предприятия на внешних рынках.

### **Пример билета для экзамена в Приложении 1**

#### **• Примеры тестов для контроля знаний**

1. Какие сделки включают в услуги международной купли – продажи?
  - А) банковские; реэкспорт; ноу-хау.
  - Б) банковские; посреднические; туристические; транспортные.
  - В) посреднические; импорт; лицензионная торговля изобретениями.
  - Г) Экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт.
2. Перечислите основные услуги по экспорту – импорту услуг:
  - А) арендные операции; образование; туристические услуги; аудиторские услуги; консалтинг
  - Б) перевозка грузов; реклама; риэлторство; страхование товаров
  - В) арендные операции; туристические услуги; кадровые услуги; реклама; перевозка грузов
  - Г) туризм, инжиниринг, транспортно-экспедиторские.
3. Как называется краткосрочный вид аренды?
  - А) лизинг



- Б) хайринг
  - В) рейтинг
  - Г) рентинг
4. Какая услуга осуществляет научно – техническое сопровождение коммерческих проектов?
- А) консалтинг
  - Б) инжиниринг
  - В) форфейтинг
  - Г) консалтинг
5. Какая система оплаты не стимулирует выполнение обязательств?
- А) поэтапная (сдельная)
  - Б) повременная
  - В) демередж
  - Г) роялти
6. Какой из способов платежей предусматривает постепенную выплату стоимости лицензии пропорционально производству и сбыту продукции, созданной использованной лицензией?
- А) смешанный
  - Б) паушальный
  - В) роялти
  - Г) диспач
7. В каком году были начаты работы по унификации международной купли – продажи (Гаагская конвенция)
- А) 1930
  - Б) 1924
  - В) 1926
  - Г) 1980
8. Дайте определение цены с последующей фиксацией:
- А) в контракте прямо не указывается, а указывается способ ее установления в будущем
  - Б) используется в краткосрочных поставках (год) иначе она становится невыгодной
  - В) предусматривает фиксацию исходной цены в контракте, которая в течении исполнения контракта может меняться по согласованному методу при изменении цены...
9. Что такое аккредитив?
- А) письменное распоряжение покупателя своему банку, выплачивать указанную сумму продавцу
  - Б) обязательство покупателя открыть в определенном банке счет в пользу продавца на указанную сумму
  - В) продавцы направляют покупателям счета за поставку товаров (услуги) покупатели отсылают в свой банк платежные поручения на перевод денег на счета продавцов
10. Кто является контрагентом арендодателя?
- А) покупатель
  - Б) импортер
  - В) комиссионер
  - Г) арендатор

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе магистрантов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

вид учебных занятий	Организация деятельности магистранта
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Деловая игра	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для участия в деловой игре. Выполнение предварительных заданий преподавателя с целью подготовки. Деление на микрогруппы, работы внутри микрогрупп.
Дискуссия	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для участия в дискуссии. Деление на микрогруппы, работа внутри микрогрупп: подготовка аргументов и доказательной базы в зависимости от принятой в рамках дискуссии позиции, составление контраргументов для оппонентов.

# **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

## *Формирование балльной оценки по дисциплине*

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

### **1. Текущий рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 3 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимум
Текущий контроль	Тема 1. Внешнеторговая деятельность и виды внешнеторговых операций	Коллоквиум	2
	Тема 2. Сделки купли-продажи во внешнеторговой деятельности	Микроконтрольная работа	1
	Тема 3. Посредники в международной торговле и посреднические операции	Микроконтрольная работа	1
	Тема 4. Международные товарные биржи и организация биржевой торговли на международном рынке	Микроконтрольная работа	1
	Тема 5. Организация и техника проведения товарных аукционов	Микроконтрольная работа	1
	Тема 6. Внешнеторговые переговоры и организация их проведения	Коллоквиум	2
		Деловая игра	4
	Тема 7. Разработка внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования.	Микроконтрольная работа	1
	Тема 8. Транспортные операции в составе внешнеторговых сделок	Коллоквиум	2
Рубежный контроль	Тема 1-8	Рубежное тестирование	5
<b>Всего</b>			<b>20</b>

## 2. Творческий рейтинг

Распределение баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 2. Сделки купли-продажи во внешнеторговой деятельности	Реферат /Доклад с презентацией	3
Тема 3. Посредники в международной торговле и посреднические операции	Реферат /Доклад с презентацией	3
Тема 5. Организация и техника проведения товарных аукционов	Реферат /Доклад с презентацией	3
Тема 6. Внешнеторговые переговоры и организация их проведения	Реферат /Доклад с презентацией	3
Тема 8. Транспортные операции в составе внешнеторговых сделок	Реферат /Доклад с презентацией	3
По всем темам курса	Выступление с докладом на конференции, публикация статьи	5
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

Магистрант считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

## 3. Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций» в 3 семестре проводится в устной форме. Экзамен состоит из 2 теоретических вопросов.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 20 б.;

В случае частично правильного ответа на вопрос, магистранту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения  
компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

100-балльная система оценки	Традиционная четырёхбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 - 100 баллов	«Отлично»	ПК-8	<b>Знает верно в полном объеме:</b> существующие и перспективные виды мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. <b>Умеет верно и в полном объеме <u>проводить анализ аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики.</u></b> <b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
		ПК-9	<b>Знает верно в полном объеме:</b> методы изучения, анализа и оценки экономической деятельности организации (предприятия), виды и содержание финансово-экономической информации. <b>Умеет верно и в полном объеме</b> проводить аудит финансово-экономической деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) организации. <b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками поиска и анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов.
		ПК-12	<b>Знает верно в полном объеме:</b> методы разработки и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способы разработки управленческих решений и контроля за их реализацией <b>Умеет верно и в полном объеме <u>обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.</u></b> <b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками разработки вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.
70 – 84 баллов	«Хорошо»	ПК-8	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> существующие и перспективные виды мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. <b>Умеет с незначительными замечаниями: <u>проводить анализ аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики.</u></b> <b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
		ПК-9	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методы изучения, анализа и оценки экономической деятельности организации (предприятия), виды и содержание финансово-экономической информации. <b>Умеет с незначительными замечаниями</b> проводить аудит финансово-экономической деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) организации. <b>Владет навыками с незначительными</b>

50 – 69 баллов	«Удовлетворительно»		<p><b>замечаниями:</b> навыками поиска и анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов.</p>
		ПК-12	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методы разработки и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способы разработки управленческих решений и контроля за их реализацией</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.</p> <p><b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками разработки вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>
		ПК-8	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> существующие и перспективные виды мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> <u>проводить анализ аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики.</u></p> <p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</p>
		ПК-9	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методы изучения, анализа и оценки экономической деятельности организации (предприятия), виды и содержание финансово-экономической информации.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить аудит финансово-экономической деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) организации.</p> <p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками поиска и анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов.</p>
		ПК-12	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методы разработки и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способы разработки управленческих решений и контроля за их реализацией</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.</p> <p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками разработки вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>

Менее 50 баллов	«Неудовлетворительно»	ПК-8	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> существующие и перспективные виды мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> <u>проводить анализ аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики.</u></p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</p>
		ПК-9	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> методы изучения, анализа и оценки экономической деятельности организации (предприятия), виды и содержание финансово-экономической информации.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить аудит финансово-экономической деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) организации.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками поиска и анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов.</p>
		ПК-12	<p><b>Не знает на базовом уровне</b> методы разработки и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способы разработки управленческих решений и контроля за их реализацией</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками разработки вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>

**Приложение 1**  
**Пример экзаменационного билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”  
Факультет Коммерции  
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1  
по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций»  
Направление 38.04.01 – «Экономика»  
Направленность (профиль) «Экономика коммерческих организаций»

Вопрос 1. Внешнеторговые сделки по купле-продаже основных и сопутствующих услуг.	ПК-8,
Вопрос 2. Подготовка и проведение внешнеторговых переговоров	ПК-8, ПК-9, ПК-12,

Утверждено на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Зав.кафедрой

/Мазунина Т.А../



**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
по очно-заочной форме обучения

№ п /п	Наименование разделов и тем	Контактные часы												Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Часы в электронн ой форме обучения		Индиви дуальны е консуль тации (ИК)	Контакт ная работа по пром. аттестаци и (Катт)	Консул ьтация перед экзамене м (КЭ)	Контактн ая работа по пром.атт естации в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы	контроль	
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабор аторн ые работ ы	Всего ауд.	в том числе интеракти в-ные											
1	Тема 1. Внешнеторговая деятельность и виды внешнеторговых операции	2	2		4	И.л.	2							Лит. Под.д.э.	8		Коллоквиум
2	Тема 2. Сделки купли-продажи во внешнеторговой деятельности	2	4		6									Лит. Под. кр.с.	8		Мкр.
3	Тема 3. Посредники в международной торговле и посреднические операции	2	4		6	А.д.с .	4							Лит. А.д.с.	10		Мкр.
4	Тема 4. Международные	2	4		6	И.л.	2							Лит. Под.д.	10		Мкр.

	товарные биржи и организация биржевой торговли на международном рынке												э. ЭИОС			
5	Тема 5. Организация и техника проведения товарных аукционов	1	4		5	А.д.с .	2						Лит. А.д.с.	8		Мкр.
6.	Тема 6. Внешнеторговые переговоры и организация их проведения	1	4		5	Д.и.	2						Лит. А.д.с.	8		Коллоквиум Д.и.
7.	Тема 7. Разработка внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования.	1	4		5	А.д.с .	2						Лит. А.д.с.	8		Мкр.
8.	Тема 8. Транспортные операции в составе внешнеторговых сделок	1	2		3	А.д.с .	2						Лит. А.д.с.	8		Коллоквиум
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>28</b>		<b>40</b>		<b>16</b>							<b>68</b>		
															<b>34,65</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Всего по дисциплине 144 часа</b>		<b>12</b>	<b>28</b>		<b>40</b>		<b>16</b>				<b>0,35</b>	<b>1</b>		<b>68</b>	<b>34,65</b>	

**Карта обеспеченности дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций"  
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

**Кафедра Торгового дела и информационных технологий  
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
Направленность (профиль) Экономика коммерческих организаций  
Уровень подготовки академическая магистратура**

№п /п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен- ность магистран- тов (чел.) <sup>1</sup>	Показатель обеспеченности магистрантов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.) <sup>2</sup>	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС <sup>3</sup>			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Лебедев Д.С. Внешнеэкономическая деятельность предприятий в схемах и таблицах : учебное пособие / Д.С. Лебедев.	— Москва : Проспект, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-392-21540-9. — URL: <a href="https://book.ru/book/921698">https://book.ru/book/921698</a>	×	да, ЭБС «BOOK.ru »	×	×	1

<sup>1</sup> Контингент магистрантов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент магистрантов не указывается;

<sup>2</sup> При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 магистранта, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 магистранта);

<sup>3</sup> Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

2	Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность 10-е изд., пер. и доп.	— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916- 9615-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/44985">http://biblio-online.ru/bcode/44985</a>	×	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	×	×	1
Дополнительная литература							
1	Гуреева М.А.Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М.А.Гуреева -	- М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА- М, 2016. - 288 с.: 60х90 1/16. -Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/515506">http://znanium.com/catalog/product/515506</a>	×	Да, ЭБС «ZNANIUM»	×	×	1
2	Иванов М.Ю., Иванова М.Б. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / Иванов М.Ю., Иванова М.Б., - 4-е изд.	- М.: РИОР, ИНФРА-М, 2016. - 128 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/52540">http://znanium.com/catalog/product/52540</a>	×	Да, ЭБС «ZNANIUM»	×	×	1
3	Иванова И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова.	М. : ИНФРАМ, 2017. — 297 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/52540">http://znanium.com/catalog/product/52540</a>	×	Да, ЭБС «ZNANIUM»	×	×	1
4	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова.	М. : ИНФРА-М, 2018. - 297 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/942714">http://znanium.com/catalog/product/942714</a>	×	Да, ЭБС «ZNANIUM»	×	×	1
5	Чурсин А.А., Муртузалиева С.Ю. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева.	М. : ИНФРА-М, 2018. — 332 с. - Режим доступа: - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/922659">http://znanium.com/catalog/product/922659</a>	×	Да, ЭБС «ZNANIUM»	×	×	1
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							
	Справочная и поисковая система Консультант +	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	X	X	X	X	1,0

	-						
	Справочная и поисковая система Гарант -	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>	X	X	X	X	1,0
1.	База данных Научной электронной библиотеки - eLIBRARY.ru	<a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>	X	X	X	X	1,0
	База данных ScienceDirect содержит более 1500 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике.	Коллекция журналов Economics, Econometrics and Finance <a href="https://www.sciencedirect.com/#open-access">https://www.sciencedirect.com/#open-access</a>	X	X	X	X	1,0

Зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров



Мазунина Т.А.

«20» мая 2020 г.

Согласовано: зав. библиотекой



Мунирова Л.А.

«20» мая 2020 г.