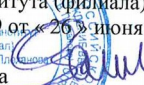


Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы Экономика коммерческих организаций

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета Пермского
института (филиала)
протокол № 9 от « 26 » июня 2019 г.
Председатель совета  Яковлев В.Н.



Факультет Учетно-финансовый

Кафедра Менеджмента и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2018

Б1.Б.02.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01
ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) программы
Экономика коммерческих организаций

Уровень высшего образования **Магистратура**

Программа подготовки **Академическая магистратура**

Пермь – 2019

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы Экономика коммерческих организаций

Министерство образования и науки Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «20» июня 2018 г.

Председатель совета



В.Н. Яковлев

Факультет Учетно-финансовый
Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.02.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки **38.04.01**

«Экономика»

Направленность (профиль) программы

«Экономика коммерческих организаций»

Уровень высшего образования **Магистратура**

Программа подготовки **Академическая магистратура**

Пермь – 2018 г.

Рецензенты:

1. Лунёва М.Н., к.э.н., и.о. зав. кафедрой экономического анализа и статистики, ФГБОУ ВО Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова.
2. Палкина О.М., к.э.н., доцент, проректор по научной работе ЧОУ ВО «Западно-Уральский институт экономики и права».


Аннотация рабочей программы дисциплины

В рамках данной дисциплины углубляются знания об особенностях и проблемах экономической деятельности хозяйственных звеньев в рыночной системе. Усложнение материала по учебному курсу осуществлено в направлениях акцентирования внимания к специфической информации и определении расхождений между теорией и практикой хозяйствования.

Задачами дисциплины являются:

1. Овладение методологией исследования микроэкономических явлений и процессов.
2. Закрепление умения анализировать экономическое поведение членов общества и хозяйствующих субъектов.
3. Закрепление навыков применения экономических показателей при характеристике состояния хозяйственной деятельности фирм в рыночной экономике.
4. Формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта 38.04.01 «Экономика»

Составитель:  Глодных Н. М., к. э. н., доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин протокол № 9 от «01» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/к.н.н. Назипов И.И.

Согласовано
Мп



В.Е. Рябков, директор ООО «ОВК-Р»

(ФИО представителя бизнес-сообщества, должность и место работы)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин, протокол № 11 от «04» июня 2019 г.

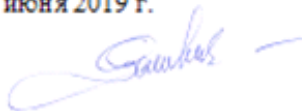
Заведующий кафедрой



И.И. Назипов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель



В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу утверждены на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин протокол № 10 от 19 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой



Рязанов И.В.

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала, протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель



Яковлев В.Н.

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цель дисциплины.....	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
Формы контроля.....	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	11
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
Рекомендуемая литература.....	12
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):.....	13
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы магистрантов, обучающихся по дисциплине:.....	13
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	17
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	20
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).....	20
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).....	20
6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	24
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	30
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	30
Приложение 1.....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	34

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является:

1. Ознакомление магистрантов с проблемами, наиболее актуальными для хозяйственной практики микроэкономических агентов.
2. Углубление знаний по микроэкономике для написания магистерской диссертации.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Овладение методологией исследования микроэкономических явлений и процессов.
2. Закрепление умения анализировать экономическое поведение членов общества и хозяйствующих субъектов.
3. Закрепление навыков применения экономических показателей при характеристике состояния хозяйственной деятельности фирм в рыночной экономике.
4. Формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к базовой части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	41,35	39,35	
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	40	38	
в том числе:			
• лекции	14	12	
• лабораторные занятия	-		
• практические занятия	26	26	
3. Консультация перед экзаменом (КЭ)	1	1	
4. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	0,35	0,35	
Самостоятельная работа, всего:	102,65	104,65	
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	68	70	
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	34,65	34,65	

Дисциплина основывается на экономических знаниях, полученных магистрантами в бакалавриате.

Для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», магистрант должен:

1. Знать экономические понятия и показатели, действие рыночного механизма, характеристики рыночной системы и её разновидностей.
2. Уметь изображать экономическую информацию графически, правильно выбирать и использовать экономико-математические модели.
3. Владеть навыками использования приобретенных знаний в практике хозяйствования и собственной жизнедеятельности.

Изучение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Оценка и управление стоимостью коммерческих организаций».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции.

ОК-1-способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате освоения компетенции **ОК- 1** магистрант должен:

1. **Знать:** общенаучные методы исследования экономической информации – формальную и диалектическую логики, системный подход и др.
2. **Уметь:** различать уровни информации при абстрагировании – всеобщий, общий, конкретный;
3. **Владеть:** навыками самостоятельного поиска нового знания.

ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения.

В результате освоения компетенции **ОПК- 3** магистрант должен:

1. **Знать:** механизм принятия управленческих решений в экономической деятельности
2. **Уметь:** анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованного решения о ведении хозяйственной деятельности
3. **Владеть:** навыками поиска источников необходимой информации.

Аналитическая деятельность:

ПК-8 — способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате освоения компетенции **ПК-8** магистрант должен:

1. **Знать:** закономерности функционирования современных микроэкономических агентов; основные результаты научных исследований по проблемам микроэкономики.
2. **Уметь:** комментировать положения государственной экономической политики в РФ; использовать различные источники информации для проведения экономического анализа.
3. **Владеть:** навыками применения теории к практической деятельности; навыками структурирования информации (составления схем, диаграмм, таблиц, презентаций и т.д.)

ПК-10 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате освоения компетенции **ПК-10** магистрант должен:

1. **Знать:** современные тенденции развития отечественной экономики; социально-экономические показатели деятельности фирм в различных конкурентных рыночных ситуациях.
2. **Уметь:** формировать прогнозы развития конкретных процессов на микроэкономическом уровне.
3. **Владеть:** навыками выделения информации по проблемным моментам в экономике и хозяйственной деятельности микроэкономических агентов.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация в I-м семестре – **экзамен***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы магистранта. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формируе мые	Результаты освоения (знать, уметь,	Образов ательные
---	------------------------------------	------------	-----------------	---------------------------------------	---------------------

п / п	(темы)		компетенции	владеть, понимать)	технологии
Семестр 1					
	Тема 1. Потребители и производители рыночной экономики	<p>Потребитель (домашнее хозяйство) и производитель (фирма) как агенты спроса и предложения товаров; их экономические интересы.</p> <p>Экономические законы, определяющие поведение потребителей: спроса, стоимости, убывающей предельной полезности. Экономические законы, определяющие экономическое поведение производителей: предложения, стоимости, убывающей доходности ресурсов.</p> <p>Сравнительная характеристика задач, решаемых потребителями и производителями, их графическое отображение.</p> <p>Баланс экономических интересов и равновесное состояние потребителей и производителей в результате действия рыночного механизма.</p> <p>Предпринимательство – инновационное экономическое поведение производителей. Предприниматель как субъект нарушения и установления рыночного равновесия.</p> <p>Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.</p> <p>Расхождения между теорией и практикой экономического поведения потребителей и производителей.</p> <p>Особенности поведения российских потребителей и производителей.</p>	<p>ОК-1</p> <p>ПК-8</p> <p>ПК-10</p>	<p>Знать:</p> <p>1. Закономерности функционирования рыночной системы на микроэкономическом уровне.</p> <p>2. Особенности поведения домашних хозяйств и фирм в современной экономике.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Анализировать научную и практическую экономическую информацию.</p> <p>2. Комментировать графические модели поведения экономических субъектов.</p> <p>Владеть:</p> <p>1. Общенаучными методами микроэкономического анализа</p> <p>2. Навыками работы со специальной литературой.</p>	<p>Лекция, практические занятия, индивид. задание по сам. работе, индивид. консультация преподавателя</p>
	Тема 2. Проблемы хозяйствования современных фирм	<p>Характеристика фирмы как исторического вида хозяйственного звена. Научные представления о цели хозяйствования фирм в рыночной экономике и средствах её достижения. Коммерческий расчет и его организационные принципы.</p> <p>Практическая задача размера фирмы и эффект масштаба производства. Конкурентные преимущества крупных, средних и мелких фирм. Тенденции укрупнения и разукрупнения фирм и их факторы.</p> <p>Выбор фирмой уровня риска хозяйствования в рыночной</p>	<p>ОК-1</p> <p>ПК-8</p> <p>ПК-10</p>	<p>Знать:</p> <p>1. Действующие тенденции в деятельности и развитии современных фирм.</p> <p>2. Основные результаты научных исследований по проблемам фирмы.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Анализировать научную и практическую экономическую информацию.</p> <p>2. Снижать риски хозяйствования в деятельности современных фирм.</p>	<p>Лекция, практические занятия, индивид. задание по сам. работе, индивид. консультация преподавателя</p>

	<p>системе. Практические методы снижения риска НТП и объединение фирм. Сетевые компании и кластеры как новые виды хозяйственных звеньев. Виртуальные компании. Особенности развития сетевых фирм в мировой практике и в отечественной экономике. Торговые фирмы в российской экономике и основные тенденции их развития.</p>		<p>Владеть: 1. Навыками работы со специальной литературой. 2. Навыками самостоятельного поиска нового знания по вопросам темы.</p>	
<p>Тема 3. Проблемы издержек хозяйственной деятельности фирмы в рыночной экономике</p>	<p>Бухгалтерские и альтернативные издержки фирмы и их назначение. Проблема оценки альтернативных издержек как неявных затрат на хозяйствование. Природа постоянных издержек как квази-затрат. Проблема сочетания постоянных и переменных издержек и эффект масштаба производства. Издержки как сигнальная система условий и итогов хозяйственной деятельности. Уровень издержек и их динамика при выборе маркетинговых тактики и стратегии хозяйствования (графические отображения). Проблема транзакционных издержек современных фирм при получении рыночной информации. Риск как особый вид издержек. Общая тенденция увеличения издержек экономической деятельности в современной экономике. Проблема снижения издержек фирмы и основные пути её решения. Особенности издержек торговых предприятий</p>	<p>ОК-1 ОПК-3 ПК-8 ПК-10</p>	<p>Знать: 1. Двойственную природу издержек как одновременных условия и ограничителя хозяйственной деятельности. 2. Основные результаты научных исследований по проблемам издержек экономической (в том числе коммерческой) деятельности. Уметь: 1. Анализировать научную и практическую экономическую информацию. 2. Определять способы снижения издержек фирм в конкретных условиях хозяйствования. Владеть: 1. Способностью разработки различных вариантов формирования издержек фирмой. 2. Навыками самостоятельного поиска нового знания по вопросам темы..</p>	<p>Лекция, практические занятия, индивид. задание по сам. работе, индивид. консультация преподавателя</p>
<p>Тема 4. Теория и практика прибыльной хозяйственной деятельности фирмы в рыночной экономике.</p>	<p>Теоретические концепции прибыли как факторного дохода на ресурсы «капитал» и «предпринимательская способность». Трактовка источников прибыли в западной и марксистской направлениях экономической теории. Особенности нормальной (нулевой) прибыли фирмы. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Практический механизм извлечения прибыли в условиях рыночного хозяйствования. Взаимосвязь прибыли и информации.</p>	<p>ОК-1 ПК-8 ПК-10</p>	<p>Знать: 1.Значение прибыли и её историческую ограниченность в качестве цели хозяйствования фирмы. 2.Необходимые условия прибыльного хозяйствования фирмы в рыночной системе. Уметь: 1. Анализировать научную и практическую экономическую информацию. 2. Определять способы повышения прибыли</p>	<p>Лекция, практические занятия, индивид. задание по сам. работе, индивид. консультация преподавателя</p>

		Соотношение между максимальной и достаточной величинами прибыли. Практика ценообразования «издержки +». Условия извлечения монопольной прибыли. Монополистические преимущества как стимул и как фактор застоя. Торговая прибыль и особенности её получения.		фирм в конкретных условиях хозяйствования.. Владеть: 1. Способностью подготовки различных вариантов извлечения прибыли в хозяйственной деятельности. 2. Навыками самостоятельного поиска нового знания по вопросам темы.	
	Тема 5. Конкурентоспособные фирмы в различных моделях рыночной ситуации	Эволюция конкуренции как экономического явления. Идеальная (совершенная конкуренция) и реальные (свободная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция) модели рыночных ситуаций. Параметры зон оптимального хозяйствования фирмы при свободной конкуренции, чистой монополии и монополистической конкуренции. Место монопольных фирм в современной экономике. Модель рыночной ситуации в российской торговле и условия успешного хозяйствования торговых фирм.	ОК-1 ПК-8 ПК-10	Знать: 1. Специфику хозяйствования фирмы в различных моделях рыночной ситуации. 2. Особые условия прибыльного хозяйствования фирмы в различных рыночных ситуациях. Уметь: 1. Анализировать научную и практическую экономическую информацию. 2. Комментировать графические модели и анализировать показатели зон оптимального хозяйствования в различных рыночных ситуациях. Владеть: 1. Способностью подготовки вариантов управленческих решений по оптимальному хозяйствованию фирмы (в том числе торговой организации). 2. Навыками самостоятельного поиска нового знания по вопросам темы.	Лекция, практические занятия, индивид. задание по сам. работе, индивид. консультация преподавателя
	Тема 6. Особенности рынков труда и земли как природно-социальных ресурсов	Специфика труда как экономического ресурса и особенности его рынка. Заработная плата как факторный доход. Соотношение экономических и социальных факторов рынка труда. Обязательная активная политика государства на рынке труда. Графики состояния рынка труда. Характеристика земли как экономического ресурса и особенности его рынка.	ОК-1 ПК-8 ПК-10	Знать: 1. Роль трудовых и земельных ресурсов в формировании издержек фирмы (в том числе торгового предприятия). 2. Правила экономического поведения фирм на рынках труда и земли. Уметь: 1. Анализировать научную и	Лекция, практические занятия, индивид. задание по сам. работе, индивид. консультация преподавателя

		Соотношение экономических и социальных факторов рынка земли. Рента как факторный доход.		<p>практическую экономическую информацию.</p> <p>2. Комментировать графические модели и анализировать показатели состояния рынков труда и земли.</p> <p>Владеть:</p> <p>1. Способностью подготовки вариантов управленческих решений по использованию фирмой трудовых и земельных ресурсов.</p> <p>2. Навыками самостоятельного поиска нового знания по вопросам темы.</p> <p>3. Навыками выделения проблемной информации по рынкам труда и земли.</p>	
Тема 7. Эволюционные изменения рынка капитала как социального ресурса	<p>Характеристика капитала как ресурса и особенности его рынка. «Капитал-функция» и «капитал-собственность». Прибыль и процент как факторные доходы. Фиктивный и реальный виды капитала.</p> <p>Развитие западных теоретических концепций капитала.</p> <p>Роль капитала как ресурса в экономике и у фирмы.</p> <p>Субъекты формирования спроса и предложения инвестиционного капитала. Возможные источники инвестиционных ресурсов фирмы: самофинансирование (амортизационные отчисления и прибыль); банковские кредиты; эмиссия (выпуск) ценных бумаг.</p> <p>Торговый капитал и инвестиции в него в российской экономике.</p>	<p>ОК-1</p> <p>ПК-8</p> <p>ПК-10</p>	<p>Знать:</p> <p>1. Роль капитала в формировании издержек фирмы (предприятия).</p> <p>2. Правила экономического поведения фирм на рынке капитала.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Анализировать научную и практическую экономическую информацию.</p> <p>2. Фиксировать эволюционные изменения в капитале как ресурсе и в функционировании рынка капитала.</p> <p>Владеть:</p> <p>1. Способностью подготовки вариантов инвестирования капитала в хозяйственную деятельность.</p> <p>2. Навыками самостоятельного поиска нового знания по вопросам темы.</p>	<p>Лекция, практические занятия, индивид. задание по сам. работе, индивид. консультация преподавателя</p>	

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых углубляются знания по вопросам, освещенным в лекциях, а также формируются умения и навыки;
- индивидуальные консультации преподавателя;
- самостоятельная научно-исследовательская работа магистрантов.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции (лекции в диалоговом режиме и лекции с встроенными выступлениями магистрантов);
- дискуссионное обсуждение подготовленных магистрантами выступлений.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

4.1. Основная литература:

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425881>
2. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) : учебник / Грязнова А.Г. под ред., Юданов А.Ю. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 681 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-07296-7. — URL: <https://book.ru/book/932096>

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // СПС «Консультант-Плюс»

Дополнительная литература:

1. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. — 172 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343>
2. Гродский, В. С. Теория равновесий и регуляторов экономики: Учебное пособие/В.С.Гродский - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 195 с. (Высшее образование: Магистратура) ISBN 978-5-369-01422-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/501565>
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432934>
4. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/405623>
5. Практикум по дисциплине «Микроэкономика». Сост. Н.Р. Амирова, Е.П. Ездина, А.А. Мясников и др.- 2-е изд.- М.: ФГБОУ «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2018.- 60с.

4.2. Перечень информационно-справочных систем

- Справочная и поисковая система Консультант + - <http://www.consultant.ru/>
- Справочная и поисковая система Гарант - <https://www.garant.ru/>

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов

- <http://moodle.rea.perm.ru/>

4.4. Перечень профессиональных баз данных

- База данных Научной электронной библиотеки - eLIBRARY.ru
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Библиотека успешного бизнесмена - <http://www.club-energy.ru/c.php>
- Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Министерство экономического развития РФ - <https://economy.gov.ru>
2. Федеральная служба государственной статистики РФ - <https://www.gks.ru>
3. Федеральная служба по труду и занятости РФ - <https://rostrud.ru>

4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1.	Операционная система Microsoft Windows 7 Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010 Visual Studio 2017-2019 community Acrobat Reader DC 7-Zip Notepad ++ Графический редактор GIMP, Inkscape Электронный справочник 2GiS Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт» Электронный справочник "Система Гарант" Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security	1-7

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы магистрантов, обучающихся по дисциплине:

ТЕМА 1. Потребители и производители в рыночной экономике

Литература: О-1; О-2; Д-1, Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Объяснить смысл слова «безразличие» в названии графика «кривая безразличия для потребителя».
2. Объяснить смысл слова «безразличие» в названии графика «кривая безразличия для производителя».
3. Если потребители и производители не имеют представления об экономических законах, то последние не действуют?

4. Экономические интересы потребителей и производителей одинаковы или противоположны?
5. Что означает русская поговорка: «На рынке два дурака – один дорого просит, другой дешево даёт»?
6. Правильно ли выражение: «Чем больше объёмы производства, тем лучше»?
7. Существует ли экономический риск для потребителя?
8. Какая общая черта есть у стоимости товара и полезности товара?
9. Каков механизм установления баланса между экономическими интересами потребителей и производителей?
10. Почему цены, как инструмент рыночного механизма, должны быть в постоянной динамике?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы

1. Сравнить между собой экономические законы, регулирующие поведение потребителей и производителей, найти общее и особенное. Результаты исследования оформить в виде таблицы.
2. Подобрать общую информацию, связанную с экономическим поведением потребителей и производителей, для магистерской диссертации.

Тематика выступлений

1. Факторы рационального и нерационального экономического поведения потребителей.
2. Факторы рационального и нерационального экономического поведения производителей.
3. Противоречия экономических интересов потребителей и производителей и способы их разрешения.

ТЕМА 2. Проблемы хозяйствования современных фирм

Литература: О-1; О-2; Д-1, Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Чем домашнее хозяйство, как экономическое звено, превосходит фирму (предприятие)?
2. Чем фирма, как экономическое звено, превосходит домашнее хозяйство?
3. Крупная фирма всегда конкурентоспособнее мелкой фирмы?
4. Какая тенденция – к укрупнению или разукрупнению фирм в экономике, – преобладала в XIX-XX вв.?
5. Действует ли данная тенденция в начале XXI в.?
6. Какие черты хозяйствования, присущие традиционному обществу, стали характерными для современных фирм?
7. Что является ведущим хозяйственным звеном в современной рыночной экономике – фирма или объединение фирм?
8. Чьё положение является более рискованным в экономике – фирмы в рыночной системе или предприятия в командной? Почему?
9. Почему к настоящему времени в результате осуществления процессов концентрации и централизации капитала мелкие фирмы не исчезли из экономики?
10. Какая организационно-правовая форма является наиболее характерной для современных российских фирм, в том числе и коммерческих предприятий?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы

1. Выявить положение мелких и средних по размеру фирм в современной экономике и её торговой отрасли, раскрыть их конкурентные преимущества.
2. Подобрать общую информацию, связанную с современной фирмой, в том числе с торговым предприятием, для магистерской диссертации.

Тематика выступлений

1. Исторические перспективы крупных и мелких фирм в рыночной экономике.

2. Характеристика торговых предприятий в современной экономике.

ТЕМА 3. Проблемы издержек хозяйственной деятельности фирмы в рыночной экономике

Литература: О-1; О-2; Д-1, Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Как соотносятся между собой внешние и внутренние, явные и неявные, бухгалтерские и альтернативные издержки фирмы между собой?
2. Почему фирме необходимо специально решать задачу снижения издержек?
3. К каким издержкам относятся трансакционные затраты фирмы?
4. Имеются ли неявные издержки в деятельности торговой фирмы?
5. Контролируют ли государственные органы учет хозяйственных издержек у фирм?

Почему?

6. Какая проблема, связанная с издержками фирмы, является главной? Почему?
7. Что необходимо делать при составлении бизнес-плана – занижать или завышать издержки хозяйственной деятельности?
8. Совпадают ли издержки на единицу создания товара с его стоимостью или нет?
9. Как по структуре издержек различаются между собой экономические отрасли? Для чего необходима эта информация?
10. Какие издержки преобладают в деятельности торговых предприятий?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы

1. Определить, какие издержки фирмы труднее всего поддаются экономии.
2. Подобрать общую информацию, связанную с издержками фирмы, в том числе торговой, для магистерской диссертации.

Тематика выступлений

1. Издержки хозяйственной деятельности отечественных и зарубежных предприятий: общее и особенное.
2. Назначение альтернативных издержек и проблема их определения в хозяйственной деятельности фирмы.

ТЕМА 4. Теория и практика прибыльной хозяйственной деятельности фирмы в рыночной экономике

Литература: О-1; О-2; Д-1, Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. По какому критерию возникают расхождения в понимании сути прибыли в экономической теории – по источнику её происхождения или по механизму получения?
2. Как связаны между собой нормальная (нулевая) прибыль фирмы и её альтернативные издержки?
3. Какова действительная цель хозяйствования японских фирм – обеспечение хозяйственного роста или извлечение прибыли?
4. Максимизация прибыли фирмы в рыночной экономике является теоретической или практической целью?
5. Повышение цен, как наиболее простой способ увеличения доходов и прибыли, носит кратковременный или долговременный характер? Почему?
6. Как связаны между собой извлечение прибыли и развитие фирмы?
7. Какое понятие шире – прибыль или процент?
8. Возможно ли, быстрое извлечение высокой прибыли при инновационной хозяйственной деятельности предприятий?
9. Какая фирма сможет извлечь наиболее высокую прибыль – совершенно конкурентная или монополия? Почему?
10. Каковы общие условия получения фирмой экономической прибыли?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы

1. Определить механизм распределения прибыли фирмы, оформить в виде схемы.
2. Подобрать общую информацию, связанную с прибылью фирмы, в том числе торгового предприятия, для магистерской диссертации.

Тематика выступлений:

1. Историческая ограниченность прибыли как цели деятельности хозяйственной ячейки.
2. Условия прибыльного хозяйствования коммерческого предприятия.

ТЕМА 5. Конкурентоспособные фирмы в различных моделях рыночной ситуации

Литература: О-1; О-2; Д-1, Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Какими методами ведется конкурентная борьба фирмами в условиях свободной рыночной ситуации?
2. Какими методами ведется конкурентная борьба фирмами в условиях олигополии?
3. Какими методами ведется конкурентная борьба фирмами в условиях чистой монополии?
4. Каковы методы борьбы фирм друг с другом в условиях монополистической конкуренции?
5. Каковы параметры зоны оптимального хозяйствования конкурентной фирмы в условиях свободной конкуренции?
6. Каковы параметры зоны оптимального хозяйствования конкурентной фирмы в рыночной ситуации чистой монополии?
7. Каковы параметры зоны оптимального хозяйствования конкурентной фирмы при олигополии?
8. Каковы параметры зоны оптимального хозяйствования конкурентной фирмы в ситуации монополистической конкуренции?
9. Правило извлечения фирмой максимальной прибыли $MC=MR$ действует во всех моделях рыночной конкуренции?
10. Почему банкротство фирмы расценивается специалистами как нормальный вариант её рыночного поведения? Каковы параметры ситуации банкротства фирмы?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы

1. Определить, какие модели рыночной конкуренции чаще складываются в современной экономике, какие – реже? Почему?
2. Подобрать общую информацию, связанную с успешной деятельностью фирмы, в том числе торгового предприятия, в различных моделях рыночной конкуренции для магистерской диссертации.

Тематика выступлений

1. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции.
2. Государственная антимонопольная деятельность в экономике.

ТЕМА 6. Особенности рынков труда и земли как природно-социальных ресурсов

Литература: О-1; О-2; Д-1, Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Какова главная функция заработной платы как цены трудового ресурса?
2. Чем определяются такие особенности рынка труда как негибкость, коллективные взаимоотношения продавцов и покупателей трудового ресурса, неременное регулирующее воздействие государства?
3. Если безработица представляет собой относительное перенаселение, то, что именно выступает критерием излишнего числа трудоспособных людей?
4. Каково соотношение природного и социального в экономическом ресурсе «труд»?

5. Какая модель рыночной конкуренции присуща современному рынку труда?
6. Каково соотношение природного и социального в экономическом ресурсе «земля»?
7. Какие виды земельных рент присваивают себе хозяева земли?
8. Какую земельную ренту получают пользователи земли?
9. Каков механизм извлечения земельной ренты как факторного дохода?
10. Место затрат на труд и землю в структуре издержек фирмы при осуществлении хозяйственной деятельности?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы

1. Обосновать позицию, согласно которой объектом торга на рынке труда выступает труд, а не рабочая сила.
2. Определить аргументы, касающиеся решений о приобретении или об аренде фирмой (в том числе коммерческой) земли для ведения хозяйственной деятельности.

Тематика выступлений

1. Сравнительная характеристика прибыли и зарплаты как факторных доходов.
2. Проблемы рынка труда и рынка земли в современной России.

ТЕМА 7. Эволюционные изменения рынка капитала как социального ресурса

Литература: О-1; О-2; Д-1, Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Существует ли капитал в природе?
2. Что является основным признаком капитала?
3. В чём суть теоретических трактовок капитала?
4. Каковы разновидности капитала и его рынков?
5. В чём состоит различие деления на постоянный капитал и переменный капитал в западной и марксистской экономических теориях?
6. Является ли рынок ценных бумаг рынком капитала?
7. Что такое фиктивный капитал?
8. Что такое капитал-функция?
9. Что такое капитал-собственность?
10. Каковы основные тенденции развития современного рынка капитала?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы

1. Обосновать связь между издержками фирмы и капиталом.
2. Охарактеризовать роль торгового капитала в российской экономике.

Тематика выступлений

1. Сравнительная характеристика прибыли и процента.
2. Концентрация и централизация капитала в современной экономике.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду института.
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.
- комплект методических материалов, учебно-наглядных пособий.

V.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы											Самостоятельная работа часы			Формы текущего/рубеж ного контроля
		Аудиторные часы						Электронная форма обучения час (Элект)	Индивидуальная консультация час (ИК)	Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточной аттестации и в период экз. сессии (Каттэк)	формы	Часы в семестре	Контроль/СР в сессии	
		лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего Ауд	В том числе, интерактивные										
						формы	часы									
1	Тема 1. Потребители и производители в рыночной системе	2	4		6	Ин. лек	2						Лит. инф.	9		Тесты, контрольные вопросы
2	Тема 2. Проблемы хозяйствования современных фирм	2	4		6	Выст.	2						Лит. выст инф.	9		Тесты, контрольные вопросы
3	Тема 3. Проблемы издержек фирм в рыночной экономике	2	4		6	Ин. лек	2						Лит. выст инф.	10		Тесты, контрольные вопросы
4	Тема 4. Теория и практика прибыльной деятельности фирмы в рыночной экономике.	2	4		6	Ин. лек	2						Лит. инф.	10		Тесты, контрольные вопросы
5	Тема 5. Конкурентоспособные фирмы в различных моделях рыночной ситуации	2	4		6	Выст.	2						Лит. выст инф.	10		Тесты, контрольные вопросы
6	Тема 6. Особенности рынков труда и земли как природно-социальных ресурсов	2	4		6	Выст.	2						Лит. Выст инф..	10		Тесты, контрольные вопросы
7	Тема 7. Эволюционные изменения рынка капитала как	2	2		4								Лит. выст., инф	10		Тесты, контрольные вопросы

	социального ресурса														
Итого		14	26		40		12						68		
Экзамен										1	0,35			34,65	
Всего по дисциплине: 144 ч		14	26		40					1	0,35		68	34,65	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит.	Работа с литературой
2.	Выст.	Выступление по экономической проблеме и его обсуждение
3.	Инф.	Выбор и структурирование информации (составление таблиц, схем, диаграмм и т.п.)
4.	Ин. лек.	Интерактивная лекция

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

[Фонд оценочных средств (ФОС) хранится на кафедре социальных и гуманитарных дисциплин]

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения.

ПК-8 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-10 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Компетенции формируются на протяжении освоения всех тем дисциплины.

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

ОК-1, являясь общекультурной компетенцией, фиксирует углубление мыслительной деятельности магистрантов на протяжении изучения ими всей дисциплины. При этом закрепляются навыки работы с материалом, относящимся к информации различной степени абстракции.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - основные научные методы исследования Уметь: - с помощью преподавателя различать степень абстрактности научной информации Владеть: - навыками определения с помощью преподавателя источников новой информации	Знать: - большинство научных методов исследования Уметь: - с помощью преподавателя различать уровни абстракции при проведении исследований Владеть: - навыками самостоятельного определения источников новой информации	Знать: - научные методы исследования и их иерархию Уметь: - самостоятельно различать уровни абстракции при проведении исследований Владеть: - навыками самостоятельного определения источников и достаточного подбора научной и практической информации

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются варианты контрольных заданий в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам);
- правильный ответ на вариант отмечается получением 1 текущего балла;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки информации для подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем, как экспертом.

ОПК-3 – общепрофессиональная компетенция, характеризующая одновременно развитие магистранта в личностном плане и как профессионального управленца. В результате освоения компетенции он должен уметь принимать управленческие решения.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - действия по принятию управленческих решений организационного характера Уметь: - с помощью преподавателя принимать решения по хозяйственной деятельности фирмы Владеть: - навыками анализа информации с помощью преподавателя, необходимой для принятия решений	Знать: - возможные ошибки при принятии управленческих решений Уметь: - самостоятельно принимать решения по хозяйственной деятельности фирмы с допущением ошибок Владеть: - навыками самостоятельного анализа информации, необходимой для принятия решений, с допущением ошибок	Знать: - особенности принятия управленческих решений в современной экономике Уметь: - самостоятельно принимать решения по хозяйственной деятельности фирмы Владеть: - навыками самостоятельного анализа информации, необходимой для принятия решений

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;
- правильный ответ на вариант отмечается получением одного балла по текущей работе;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем, как экспертом.

ПК-8, как профессиональная компетенция, позволяет развивать аналитические способности обучающихся и их применение при оценке событий в хозяйственной деятельности микроэкономических агентов. Компетенция формируется при изучении всех тем учебной дисциплины.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - основные научные подходы в микроэкономическом анализе; Уметь: - с помощью преподавателя комментировать экономическую политику РФ по отношению к микроэкономическим агентам; Владеть: - навыками применения теории к практике с допущением существенных ошибок; - навыками структурирования	Знать: - большинство научных подходов в микроэкономическом анализе; Уметь: - самостоятельно комментировать (с допущением незначительных ошибок) экономическую политику РФ по отношению к микроэкономическим агентам; Владеть: - навыками применения теории к практике с	Знать: - научные подходы в микроэкономическом анализе и их взаимосвязь; Уметь: - самостоятельно комментировать экономическую политику РФ по отношению к микроэкономическим агентам; Владеть: - навыками применения теории к практике; - навыками структурирования информации

информации с помощью преподавателя	допущением незначительных ошибок; - навыками структурирования информации с допущением незначительных ошибок	
------------------------------------	--	--

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются варианты контрольных заданий в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам);
- правильный ответ на вариант отмечается получением 1 текущего балла;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки информации для подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно.

ПК-10 также практически формируется в течение всего срока прохождения учебного курса. Показателем её освоения служат результаты самостоятельной работы магистрантов по выполнению индивидуального задания. В своих выступлениях они предлагают варианты решения микроэкономическими агентами проблем на основе действующих в хозяйственной сфере закономерностей и прогнозировании изменения рыночной среды.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - основные показатели экономической деятельности и тенденции их изменения в рыночной среде; Уметь: - с помощью преподавателя формировать прогнозы динамики социально-экономические показателей хозяйственной деятельности ; Владеть: - навыками выделения с помощью преподавателя проблемной информации в микроэкономическом анализе	Знать: - механизм прогнозирования социально-экономических показателей хозяйственной деятельности; Уметь: - самостоятельно формировать прогнозы динамики социально-экономические показателей хозяйственной деятельности с допущением незначительных ошибок; Владеть: - навыками самостоятельного выделения проблемной информации в микроэкономическом анализе с допущением незначительных ошибок	Знать: - механизм прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятий, а также отрасли, регионов, экономики в целом; Уметь: - самостоятельно формировать прогнозы динамики социально-экономические показателей хозяйственной деятельности; Владеть: - навыками самостоятельного выделения проблемной информации в микроэкономическом анализе

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются варианты контрольных заданий в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам);
- правильный ответ на вариант отмечается получением 1 текущего балла;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки информации для подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно.

Окончательными критериями освоения магистрантами компетенций выступают результаты их участия в интерактивных лекциях и сдачи экзаменов по дисциплине (распределение баллов см. ниже).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» не предусмотрена.

- **Вопросы к экзамену:**

1. Экономическое поведение потребителей: теория и практика.
2. Экономическое поведение производителей: теория и практика.
3. Сравнительная характеристика экономических законов, регулирующих поведение потребителей и производителей.
4. Сравнительная характеристика кривых безразличия для потребителей и производителей.
5. Условия баланса экономических интересов потребителей и производителей.
6. Характеристика фирмы как основного хозяйственного звена в современной экономике.
7. Сравнительная характеристика конкурентных преимуществ мелких, средних и крупных фирм.
8. Основные тенденции в развитии хозяйственной деятельности современных фирм.
9. Бухгалтерские и альтернативные издержки фирмы: сравнительная характеристика и назначение.
10. Издержки фирмы как сигнальная система о состоянии её экономической деятельности.
11. Теоретические способы и практический механизм снижения издержек фирмы.
12. Научные трактовки прибыли как факторного дохода фирмы. Содержание бухгалтерской и экономической прибыли фирмы.
13. Теоретические способы и практический механизм увеличения прибыли фирмы.
14. Характеристика оптимальной зоны хозяйствования совершенной фирмы.
15. Характеристика оптимальной зоны хозяйствования монопольной фирмы.
16. Характеристика оптимальной зоны хозяйствования фирмы-олигополии.
17. Современный рынок труда и его основные проблемы.
18. Современный рынок земли и его основные характеристики.
19. Современный рынок капитала и его основные характеристики.
20. Проблема инвестиций на рынке капитала.

Пример экзаменационного билета в Приложении 1

- **Тестовые задания**

Тема 1. Потребители и производители в рыночной экономике

1. Исправить ошибочно сформулированное теоретическое положение:

- а) потребители являются субъектами хозяйственной сферы;
- б) экономическим интересом потребителя выступает приобретение товара по более низкой цене;
- в) потребность первична по отношению к производству;

г) потребности имеют объективно-субъективный характер.

2. Исправить ошибочно сформулированное теоретическое положение:

- а) потребление не может быть носить суженный характер, а только простой или расширенный;
- б) потребление вторично по отношению к производству;
- в) потребитель является агентом спроса;
- г) в основе спроса лежат потребности.

3. Исправить ошибочно сформулированное теоретическое положение:

- а) неценовые факторы спроса менее важны, чем ценовой фактор;
- б) полезность товара является его субъективной характеристикой;
- в) ни стоимость товара, ни его полезность нельзя точно измерить;
- г) кардиналисты предлагают оценивать полезность товара в ютилитях.

4. Исправить ошибочно сформулированные теоретические положения:

- а) факторами эластичности спроса выступают заменимость товара, его значимость для потребителя, временные рамки и удельный вес затрат на товар в расходах потребителя;
- б) эластичность спроса может характеризоваться только по цене;
- в) кривая безразличия потребителя отражает множество комбинаций различных товаров с разной полезностью;
- г) ординалисты аргументируют необходимость определения абсолютной величины полезности товара.

5. Исправить ошибочно сформулированные теоретические положения:

- а) изменения денежных доходов потребителей приводят к соответствующим изменениям спроса;
- б) предельная полезность товара – это ценность его первого экземпляра;
- в) эффект дохода в спросе выражается в том, что чем больше личный бюджет потребителя, тем больше он покупает;
- г) кривая «доход-потребление» строится по точкам равновесия кривых безразличия потребителя и бюджетных линий.

6. Исправить ошибочно сформулированные теоретические положения:

- а) смещение кривой спроса в системе координат происходит вследствие изменения неценовых факторов;
- б) при возрастании доходов кривая спроса смещается влево;
- в) неэластичный спрос характеризуется коэффициентом эластичности больше 1;
- г) закон спроса выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной спроса на него;

7. Дополнить логическую цепочку по её смысловому содержанию:

- а) свойства товара: потребительная стоимость → полезность; стоимость →
- б) потребности по А. Маслоу: физиологические потребности → потребность безопасности жизнедеятельности →→ самоуважение, авторитет →
- в) факторы спроса: потребности → доходы →→

8. Дополнить формулировку экономического закона:

- а) равных предельных полезностей: «в целях.....покупатель ориентируется на равные предельные полезности товаров на единицу своих расходов»;
- б) убывающей предельной полезности: «при их предельная полезность уменьшается»;
- в) спроса: «привеличина спроса на него возрастает».
- г) стоимости: «товары на рынке реализуются по ценам, в основе которых лежит».

9. Дополнить логическую цепочку по её смысловому содержанию:

- а) на рынке множество товаров → товары имеют цены в денежном выражении → личные бюджеты покупателей ограничены доходами →;
- б) цена товара → величина спроса товара → зависимость в виде;
- в) функции цены: учетная, уравнивающая,,,

10. Дополнить недостающие элементы в логической цепочке:

потребность → → потребление → → новое производство →
<...> → ∞

11. Исправить ошибочно сформулированное теоретическое положение:

- а) производство и производительность – это одно и то же;
б) производительность – относительная величина;
в) рост производительности ведёт к росту производства;
г) производительность характеризует использование трудовых ресурсов.

12. Исправить ошибочно сформулированное теоретическое положение:

- а) потребность – начальный момент производства, а потребление – его конечный момент;
б) предпринимательство и бизнес – одно и то же;
в) производство невозможно без ресурсов;
г) важнейшим фактором предложения выступает время.

13. Исправить ошибочно сформулированное теоретическое положение:

- а) предложение, также как и спрос, характеризуется эластичностью;
б) избыток предложения товаров предпочтительнее их дефицита;
в) на производителей влияет только закон предложения;
г) производственная функция фиксирует зависимость объёмов производства от используемых ресурсов.

14. Аргументировать следующие теоретические положения:

- а) цена ресурсов является неценовым фактором предложения товаров;
б) предприятие не хозяйственное звено, а имущественный комплекс;
в) акционерное общество и корпорация представляют собой одно и то же;
г) для увеличения производственных мощностей необходимо время.

15. Аргументировать следующие теоретические положения:

- а) законы спроса и предложения выступают внешним проявлением закона стоимости;
б) производство носит общественный характер;
в) производитель является более активным экономическим субъектом, чем потребитель;
г) производство всегда предшествует потреблению, а потребность – производству.

16. Аргументировать следующие теоретические положения:

- а) капитал-функция приносит прибыль, капитал-собственность – процент;
б) системы факторов производства А. Смита и К. Маркса взаимосвязаны друг с другом;
в) кривая безразличия производителей (изокванта) и отличается, и походит на кривую безразличия потребителей;
г) производителя благ можно рассматривать в качестве потребителя ресурсов.

17. Заполнить пропущенную информацию в теоретических положениях:

- а) производительные силы: предметы труда, средства труда,;
б) товары на рынке реализуются по ценам, отражающим их стоимость;
в) закон убывающей отдачи ресурсов для производителя действует аналогично закону для потребителя;
г) цена на товар в данный момент времени определяется соотношением на него.

18. Заполнить пропущенную информацию в теоретических положениях:

а) экономическое поведение производителей регулируется законами: стоимости,, убывающей отдачи ресурсов;

б) основное экономическое противоречие состоит в конфликте между редкими ресурсами и

в) предложение товара и спрос на него изменяются в направлении друг друга;

г) неценовыми факторами предложения выступают:

19. Дополнить следующие логические цепочки и формулу:

а) труд→земля→капитал→.....;

б) прямое производство→.....→.....→потребление;

в) предметы труда + средства труда =

г) потребность→производство→потребление→.....→новое производство→..... и т.д.

20. Дополнить формулировки экономических законов:

а) предложения: «при росте величина предложения»;

б) стоимости: «товары на рынке реализуются по ценам, в основе которых лежит»;

в) убывающей отдачи ресурсов: «при добавлении переменных ресурсов к ресурсам фиксированным (постоянным) с определенного времени».

• **Задания для контрольной работы:**

Контрольная работа № 1

Тема 1. Потребители и производители в рыночной системе

Вариант 1.1-П.

Контрольные задания для **порогового этапа** освоения компетенции **ОК-1** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 1 балл (0,3; 0,3; 0,4)			
1.	Какие законы уравнивают поведение потребителей и производителей?	0-компетенция не освоена; 0,3-0,4-недостаточно освоена; 0,6-0,7- освоена; 1-полностью освоена	неуд.
2.	Дать сравнительную характеристику интересов потребителей и производителей в рыночной системе и в российской экономике.		удов.
3.	Найти аргументы в пользу того, что предпринимательство является инновационным экономическим поведением производителей		хор. отл.

Вариант 1.3-П.

- **Контрольные задания для порогового этапа освоения компетенции ПК-8** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 1 балл (0,3; 0,3; 0,4)			

1.	Дать сущностное определение понятиям «эффект дохода», «основное экономическое противоречие», «товарное производство».	0-компетенция не освоена; 0,3-0,4-недостаточно освоена; 0,6-0,7- освоена; 1-полностью освоена	неуд.
2.	Определить, кто несёт основную налоговую нагрузку в российской экономике – потребители, производители, собственники.		удов.
3.	Оценить, в какой степени кривая спроса отражает поведение потребителя в реальной действительности		хор. отл.

Вариант 1.4-П.

- Контрольные задания для **порогового этапа** освоения компетенции **ПК-10** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 1 балл (0,3; 0,3; 0,4)			
1.	Дать характеристику понятию «экономическая эффективность» и характеризующим её показателям	0-компетенция не освоена; 0,3-0,4-недостаточно освоена; 0,6-0,7- освоена; 1-полностью освоена	неуд.
2.	Определить, как изменится поведение российских производителей в связи с реализацией программы импортозамещения.		удов.
3.	Сформулировать суть проблемы обострения экономического противоречия		хор. отл.

Контрольная работа № 2

- Тема 1. Потребители и производители в рыночной системе

Вариант 1.1-В.

Контрольные задания для **продвинутого и высокого этапов** освоения компетенции **ОК-1** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 1 балл (0,3; 0,3; 0,4)			
1.	Какой экономический закон лежит в основе поведения потребителей и производителей?	0-компетенция не освоена; 0,3-0,4-недостаточно освоена; 0,6-0,7- освоена; 1-полностью освоена	неуд.
2.	Определить степень проблематичности предпринимательской деятельности как таковой и в различных хозяйственных системах.		удов.
3.	Найти информацию о расхождении между теорией и практикой экономического поведения потребителей. Оценить возможность её использования в Вашей магистерской диссертации.		хор. отл.

Вариант 1.3-В.

- Контрольные задания для **продвинутого и высокого этапов** освоения компетенции **ПК-8** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 1 балл (0,3; 0,3; 0,4)			
1.	Какая научная теория полагает главным микроэкономическим агентом потребителя, а какая – производителя?	0-компетенция не освоена; 0,3-0,4-недостаточно освоена; 0,6-0,7- освоена; 1-полностью освоена	неуд.
2.	Сформулировать аргументы в пользу того, что законы убывающей предельной полезности товара и убывающей отдачи ресурсов аналогичны друг другу.		Удов.
3.	Составить сравнительную таблицу экономических интересов потребителей и производителей в рыночной экономике. Оценить возможность её использования в Вашей магистерской диссертации.		Хор. Отл.

Вариант 1.4-В.

- Контрольные задания для **продвинутого и высокого этапов** освоения компетенции **ПК-10** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 1 балл (0,3; 0,3; 0,4)			
1.	Чем именно поведение российских потребителей характеризуется на данном этапе развития российской экономики?	0-компетенция не освоена; 0,3-0,4-недостаточно освоена; 0,6-0,7- освоена; 1-полностью освоена	неуд.
2.	Сформулировать аргументы возрастания или уменьшения активности российских производителей в ближайшем и отдалённом периодах времени		удов.
3.	Выявить главные проблемы во взаимоотношениях российских потребителей и производителей. Оценить возможность их отражения в Вашей магистерской диссертации.		хор. отл.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов
(<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Организация деятельности магистранта</i>
<i>Лекция</i>	<i>Ведение конспекта лекций – краткого изложения информации по теме; формулировка и выделение проблем; структурирование информации. Участие в лекции в диалоговом режиме и в виде встроенных выступлений (интерактивный вариант)</i>
<i>Практические занятия</i>	<i>Подготовка и обсуждение выступлений по результатам самостоятельной работы магистрантов при выполнении индивидуального задания.</i>
<i>Контрольная работа</i>	<i>Решение индивидуального варианта контрольных вопросов и заданий</i>
<i>Индивидуальные задания</i>	<i>Выбор задания по интересующему вопросу или проблеме курса с учетом темы магистерской диссертации</i>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20

Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Форма контроля	Наименование раздела/ тем, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Потребители и производители в рыночной экономике	Тест Контрольная работа для оценки порогового освоения компетенций Контрольная работа для оценки промежуточного и высокого освоения компетенций	1 1 1
	Тема 2. Эволюция фирмы как современного хозяйственного звена	Тест Контрольная работа для оценки порогового освоения компетенций Контрольная работа для оценки промежуточного и высокого освоения компетенций	1 1 1
	Тема 3. Проблемы издержек хозяйственной деятельности фирмы в рыночной экономике	Тест Контрольная работа для оценки порогового освоения компетенций Контрольная работа для оценки промежуточного и высокого освоения компетенций	1 1 1
	Тема 4. Теория и практика прибыльной хозяйственной деятельности фирмы в рыночной экономике.	Тест Контрольная работа для оценки порогового освоения компетенций Контрольная работа для оценки промежуточного и высокого освоения компетенций	1 1 1
	Тема 5. Конкурентоспособные фирмы в различных моделях рыночной ситуации	Тест Контрольная работа для оценки порогового освоения компетенций Контрольная работа для оценки промежуточного и высокого освоения компетенций	1 1 1
	Тема 6. Особенности рынков труда и земли как природно-социальных ресурсов	Тест Контрольная работа для оценки порогового освоения компетенций Контрольная работа для оценки промежуточного и высокого освоения компетенций	1 1 1
	Тема 7. Эволюционные изменения рынка капитала как социального ресурса	Тест Контрольная работа для оценки порогового освоения компетенций Контрольная работа для оценки промежуточного и высокого освоения	1 0,5 0,5

		компетенций	
Всего			20

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

в 1 семестре:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Темы 1-7	Выступление по проблемам учебной дисциплины	10
Темы 1-7	Подбор информации из учебного курса для магистерской диссертации	10
Итого		20

Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» в 1 семестре осуществляется по экзаменационным билетам, включающим один теоретический вопрос и вопрос по теме магистерской диссертации.

Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- а) правильный ответ на теоретический вопрос – 20 баллов;
- б) обоснованный ответ на второй вопрос – 20 баллов.

В случае частично правильного ответа на вопросы магистранту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания.

100-балльная система оценки	Традиционная четырёхбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
-----------------------------------	--	---	---------------------

85 - 100 баллов	«Отлично»	ОК-1	<p>Знает верно в полном объеме: общенаучные методы исследования экономической информации – формальную и диалектическую логики, системный подход и др.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме различать уровни информации при абстрагировании – всеобщий, общий, конкретный;</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками самостоятельного поиска нового знания.</p>
		ОПК-3	<p>Знает верно в полном объеме: механизм принятия управленческих решений в экономической деятельности.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованного решения о ведении хозяйственной деятельности</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками поиска источников необходимой информации</p>
		ПК-8	<p>Знает верно в полном объеме: закономерности функционирования современных микроэкономических агентов; основные результаты научных исследований по проблемам микроэкономики.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме комментировать положения государственной экономической политики в РФ; использовать различные источники информации для проведения экономического анализа.</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками применения теории к практической деятельности; навыками структурирования информации (составления схем, диаграмм, таблиц, презентаций и т.д.)</p>
		ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне: современные тенденции развития отечественной экономики; социально-экономические показатели деятельности фирм в различных конкурентных рыночных ситуациях.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: формировать прогнозы развития конкретных процессов на микроэкономическом уровне.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками выделения информации по проблемным моментам в экономике и хозяйственной деятельности микроэкономических агентов</p>
70 – 84 баллов	«Хорошо»	ОК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: общенаучные методы исследования экономической информации – формальную и диалектическую логики, системный подход и др.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: различать уровни информации при абстрагировании – всеобщий, общий, конкретный;</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками самостоятельного поиска нового знания.</p>

		ОПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: механизм принятия управленческих решений в экономической деятельности.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованного решения о ведении хозяйственной деятельности</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками поиска источников необходимой информации</p>
		ПК-8	<p>Знает верно в полном объеме: закономерности функционирования современных микроэкономических агентов; основные результаты научных исследований по проблемам микроэкономики.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме комментировать положения государственной экономической политики в РФ; использовать различные источники информации для проведения экономического анализа.</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками применения теории к практической деятельности; навыками структурирования информации (составления схем, диаграмм, таблиц, презентаций и т.д.)</p>
		ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне: современные тенденции развития отечественной экономики; социально-экономические показатели деятельности фирм в различных конкурентных рыночных ситуациях.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: формировать прогнозы развития конкретных процессов на микроэкономическом уровне.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками выделения информации по проблемным моментам в экономике и хозяйственной деятельности микроэкономических агентов</p>
50 – 69 баллов	«Удовлетворительно»	ОК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: общенаучные методы исследования экономической информации – формальную и диалектическую логики, системный подход и др.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: различать уровни информации при абстрагировании – всеобщий, общий, конкретный;</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками самостоятельного поиска нового знания.</p>
		ОПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: механизм принятия управленческих решений в экономической деятельности.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованного решения о ведении хозяйственной деятельности</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками поиска источников необходимой информации</p>
		ПК-8	<p>Знает верно в полном объеме: закономерности функционирования современных</p>

			<p>микроэкономических агентов; основные результаты научных исследований по проблемам микроэкономики.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме комментировать положения государственной экономической политики в РФ; использовать различные источники информации для проведения экономического анализа.</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками применения теории к практической деятельности; навыками структурирования информации (составления схем, диаграмм, таблиц, презентаций и т.д.)</p>
		ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне: современные тенденции развития отечественной экономики; социально-экономические показатели деятельности фирм в различных конкурентных рыночных ситуациях.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: формировать прогнозы развития конкретных процессов на микроэкономическом уровне.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками выделения информации по проблемным моментам в экономике и хозяйственной деятельности микроэкономических агентов</p>
Менее 50 баллов	«Неудовлетворительно»	ОК-1	<p>Не знает на базовом уровне: общенаучные методы исследования экономической информации – формальную и диалектическую логики, системный подход и др.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: различать уровни информации при абстрагировании – всеобщий, общий, конкретный;</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками самостоятельного поиска нового знания.</p>
		ОПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: механизм принятия управленческих решений в экономической деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованного решения о ведении хозяйственной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками поиска источников необходимой информации</p>
		ПК-8	<p>Знает верно в полном объеме: закономерности функционирования современных микроэкономических агентов; основные результаты научных исследований по проблемам микроэкономики.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме комментировать положения государственной экономической политики в РФ; использовать различные источники информации для проведения экономического анализа.</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками применения теории к практической деятельности; навыками структурирования информации (составления схем, диаграмм, таблиц, презентаций и т.д.)</p>

		ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне: современные тенденции развития отечественной экономики; социально-экономические показатели деятельности фирм в различных конкурентных рыночных ситуациях.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: формировать прогнозы развития конкретных процессов на микроэкономическом уровне.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками выделения информации по проблемным моментам в экономике и хозяйственной деятельности микроэкономических агентов</p>
--	--	-------	---

Приложение 1


Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Факультет / филиал Учетно-финансовый
Кафедра Социальные и гуманитарные дисциплины

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
Направление/Специальность 38.04.01 Экономика
Профиль/Программа/ Специализация Магистерская программа «Экономика коммерческих
организаций»

1. Экономическое поведение потребителей: теория и практика.	ОК-1, ОПК-3, ПК-8, ПК-10
2. Возможно ли использование информации по данному вопросу в Вашей магистерской диссертации, и каким образом?	ОК-1, ПК-8, ПК-10

Утверждено на заседании кафедры Менеджмента и гуманитарные дисциплины, протокол № ____
от _____

Заведующий кафедрой  / И.И. Назипов
(подпись)

V.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
(очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы											Самостоятельная работа часы			Формы текущего/рубе жного контроля
		Аудиторные часы						Электрон ная форма обучения час (Элект)	Индиви дуальна я консультация час (ИК)	Конт. часы по промежут очной аттестаци и (Катт)	Консультация перед экзамен ом (КЭ)	Конт. часы по промежuto чной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	формы	Часы в семест ре	Контроль/СР в сессию	
		лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего Ауд	В том числе, интерактивные										
						формы	часы									
1	Тема 1. Потребители и производители в рыночной системе	2	4		6	Ин. лек	2	2					Лит. инф.	9		Тесты, контрольные вопросы
2	Тема 2. Проблемы хозяйствования современных фирм	2	4		6	Выст.	2						Лит. выст инф.	9		Тесты, контрольные вопросы
3	Тема 3. Проблемы издержек фирм в рыночной экономике	2	4		6	Ин. лек	2						Лит. выст инф.	10		Тесты, контрольные вопросы
4	Тема 4. Теория и практика прибыльной деятельности фирмы в рыночной экономике.	2	4		6	Ин. лек	2						Лит. инф.	10		Тесты, контрольные вопросы
5	Тема 5. Конкурентоспо	2	4		6	Выст.	2						Лит. выст инф.	10		Тесты, контрольные вопросы

	собные фирмы в различных моделях рыночной ситуации															
6	Тема 6. Особенности рынков труда и земли как природно- социальных ресурсов	1	4		5	Выст.	2						Лит. Выст. инф..	12		Тесты, контрольные вопросы
7	Тема 7. Эволюционны е изменения рынка капитала как социального ресурса	1	2		3								Лит. выст., инф	10		Тесты, контрольные вопросы
Итого		12	26		38		12	2						70		
Экзамен											1	0,35			34,65	
Всего по дисциплине: 144 ч		12	26		38			2			1	0,35		70	34,65	

**Карта обеспеченности дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин

ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности: 38.04.01. Экономика

Уровень подготовки: академическая магистратура

Магистерская программа: Экономика коммерческих организаций

№п /п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.) ¹	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.) ²	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ³			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература⁴							
1.	Маховикова Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева.	М.: Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Серия: Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — URL: https://urait.ru/bcode/425881	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0

1 Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

2 При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

3 Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

4 Не более 3-х наименований (базовый учебник включается в список основной литературы);

2.	Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics : учебник / А.Г. Грязнова под ред., А.Ю. Юданов под ред. и др.	Москва : КноРус, 2020. — 681 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-07296-7. — URL: https://book.ru/book/932096	X	да, ЭБС «BOOK.ru»	X	X	1,0
	Всего						
Дополнительная литература⁵							
1.	Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет.	Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 172 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343	X	да, ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	X	X	1,0
2.	Теория равновесий и регуляторов экономики: Учебное пособие / В.С. Гродский	М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 195 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01422-6 - URL: https://znanium.com/catalog/product/501565	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
3.	Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. - 4-е изд.	М.: Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5812-6. — URL: https://urait.ru/bcode/432934	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
4.	Деньгов В. В.	М.: Издательство Юрайт, 2019.	X	да,	X	X	1,0

⁵ Не менее 5 наименований

	Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов – 4-е изд.	— 384 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5811-9. — URL: https://urait.ru/bcode/405623		ЭБС «Юрайт»			
5.	Практикум по дисциплине «Микроэкономика»/ Сост. Н.М. Армирова, Е.П. Ездина, А.А. Мясников и др., 2-е изд.	М.: ФГБОУ «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2018. – 60с.	8	X	X		0,5
	Всего						

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

	Справочная и поисковая система Консультант + -	http://www.consultant.ru/	X	X	X	X	1,0
	Справочная и поисковая система Гарант -	https://www.garant.ru/	X	X	X	X	1,0
1.	База данных Научной электронной библиотеки - eLIBRARY.ru	https://elibrary.ru/defaultx.asp	X	X	X	X	1,0
	Библиотека успешного бизнесмена -	http://www.club-energy.ru/c.php	X	X	X	X	1,0
	Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. –	http://ecsocman.hse.ru/	X	X	X	X	1,0
	Всего						

Зав.кафедрой
21 мая 2020 г.

/Рязанов И.В./

Согласовано:

Зав. библиотекой
21 мая 2020 г.

/ Мунирова Л.А.

.