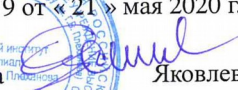


Приложение 1
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы Экономика коммерческих организаций

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от « 21 » мая 2020 г.
Председатель совета  Яковлев В.Н.



Учетно-финансовый факультет

Кафедра экономического анализа и статистики

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения ОПОП ВО

для набора 2020 года

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Профиль
Экономика коммерческих организаций

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **Академический бакалавриат**

Пермь – 2020 г.

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции
Общекультурные компетенции		
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и логику формализованного представления, анализа и синтеза процессов и явлений, происходящих в социальной и экономической среде общества; - языки логического, графического и математического моделирования для описания абстрактной информации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать логические и математические модели для оценивания, анализа и синтеза различных социальных и экономических тенденций, явлений и фактов; - формировать свою мировоззренческую позицию по вопросам профессиональной деятельности, отстаивать свои взгляды и убеждения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - абстрактным мышлением; методологией анализа информации и синтеза формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные политические и социально-экономические последствия кризисных ситуаций в экономике и обществе; - внутренние и внешние факторы риска, влияющие на неопределенность хозяйственной деятельности предприятий и организаций; - пути и механизмы антикризисного управления коммерческими предприятиями и организациями <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и обосновывать управленческие решения, в условиях неопределенности и риска - оценивать экономические и социальные последствия влияния факторов риска и кризисных ситуаций на результаты хозяйственной деятельности коммерческих организаций <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой оценки социально-экономических последствий в кризисных ситуациях; – приемами и методами принятия решений в условиях неопределенности и риска;

ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	<p>- знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы планирования личного и рабочего времени, способы и методы саморазвития и самообразования; - основные закономерности взаимодействия общества и природы; основные виды услуг на экономическом рынке в рамках ВТО; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать личное и рабочее время; - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; - давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; - способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; - навыками использования творческого потенциала для управления экологическими процессами в международном бизнесе и в рамках ВТО.
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы делового и профессионального общения, приемы и способы деловой и научной коммуникации на русском и иностранном языках; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию; - создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления и навыками деловых и публичных коммуникаций; - современными информационными технологиями научного общения.
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами;

	деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками делового общения в профессиональной среде; современными технологиями эффективного менеджмента.
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и технологии управления стоимостью, ресурсами, финансами и затратами коммерческих организаций; основные цели и задачи финансового и экономического контроля, способы оптимизации налогообложения; - виды рисков, возникающие в процессе коммерческих деятельности предприятия и методы антикризисного управления; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ хозяйственной деятельности и диагностику финансового состояния коммерческих организаций; - разрабатывать варианты организационно-управленческих решений в различных экономических условиях; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; современными технологиями эффективного менеджмента.

Профессиональные компетенции

Научно-исследовательская деятельность:

ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результаты новейших исследований по проблемам налогообложения, управления финансами, ресурсами и затратами в коммерческих организациях; - современные инновационные методы и информационные технологии исследований в экономической науке и практике; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований; - выявлять перспективные направления научных исследований в экономике коммерческих организаций; - формулировать гипотезы, ставить цели и задачи исследования, устанавливать сроки выполнения
-------------	--	---

		<p>работ и ответственность исполнителей;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и способами обобщения, сравнения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем экономики коммерческих организаций, полученных отечественными и зарубежными исследователями; - методиками составления программ исследований.
ПК-2	<p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию проведения научных исследований; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - формулировать гипотезы, выбирать методы исследования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и способами обоснования актуальности избранной темы научного исследования; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
ПК-3	<p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы теоретического и экспериментального исследования; методы статистического анализа и моделирования экономических процессов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить моделирование и статистические исследования экономических показателей коммерческой деятельности предприятий, обрабатывать и анализировать их результаты; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения эмпирических и прикладных исследований в области экономики коммерческих организаций; программными средствами обработки экономической информации.
ПК-4	<p>способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к структуре, содержанию и оформлению научного отчета, статьи или доклада; - способы представления результатов исследования и возможности программных и технических средств для их реализации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах; программными средствами визуализации, презентации и представления материалов исследования.

аналитическая деятельность		
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций; - нормативные документы в области экономической политики и хозяйственной деятельности коммерческих организаций; - методы анализа, планирования и прогнозирования экономических результатов хозяйственной деятельности коммерческих организаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать данные и информацию о фактических результатах коммерческой деятельности организации; - составлять прогнозы и планировать мероприятия по повышению эффективности коммерческой деятельности организации; - оценивать эффективность мероприятий, проводимых в области экономической политики организации, на микро- и макро-уровне; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа данных и оценки эффективности планируемых мероприятий при реализации стратегических решений на микро- и макро-уровне.
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники получения данных и информации о плановых и фактических экономических результатах коммерческой и внешнеэкономической деятельности организации; - системы экономических показателей в международных стандартах финансовой отчетности; - показатели эффективности и методы анализа хозяйственной деятельности коммерческих организаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить экономические расчеты и анализ показателей эффективности хозяйственной деятельности коммерческих организаций; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами экономического расчета и анализа показателей эффективности хозяйственной деятельности коммерческих организаций.
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования коммерческих предприятий и организаций на региональных, отраслевых и международных рынках товаров и услуг; - состав и характеристики основных социально-экономических показателей деятельности

	<p>предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>коммерческого предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные эконометрические модели и статистические методы для прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей коммерческого предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности коммерческого предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
<p>организационно-управленческая деятельность:</p>		
<p>ПК-11</p>	<p>способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные и технические документы, регламентирующие экономическую деятельность коммерческих организаций, органов государственной и муниципальной власти; - современные технологии эффективного управления предприятиями и организациями различных форм собственности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и планировать деятельность экономических служб и подразделений, распределять полномочия и ответственность, устанавливать права и обязанности между подчиненными, осуществлять контроль за исполнением планов; - ставить цели и задачи исследований и намечать пути их эффективного их решения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.
<p>ПК-12</p>	<p>способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии социально-экономической эффективности деятельности коммерческих организаций; - способы выбора и разработки вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и рассчитывать критерии социально-экономической эффективности деятельности коммерческих организаций; - разрабатывать варианты управленческих решений для различных экономических ситуаций; - обосновывать выбор оптимальных управленческих решений основе критериев социально-экономической эффективности; <p>владеть:</p>

		- навыками разработки вариантов управленческих решений и выбора оптимального по критериям социально-экономической эффективности деятельности коммерческих организаций.
--	--	--

Примечания :

Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПООП) ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) программы «Экономика коммерческих организаций».

Автор(ы) Коллектив разработчиков – кафедра Экономического анализа и статистики ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Документ одобрен на заседании кафедры Экономического анализа и статистики
протокол № 1 от 28.08.2017 г.

Заведующий кафедрой Экономического анализа и статистики



Лунева М.Н.

