


Приложение 1
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы Экономика коммерческих организаций

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от « 26 » июня 2019 г.
Председатель совета  Яковлев В.Н.



Учетно-финансовый факультет

Кафедра экономического анализа и статистики

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения ОПОП ВО

для набора 2018 года

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Профиль
Экономика коммерческих организаций

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки Академический бакалавриат

Пермь – 2019 г.

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции
Общекультурные компетенции		
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и логику формализованного представления, анализа и синтеза процессов и явлений, происходящих в социальной и экономической среде общества; - языки логического, графического и математического моделирования для описания абстрактной информации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать логические и математические модели для оценивания, анализа и синтеза различных социальных и экономических тенденций, явлений и фактов; - формировать свою мировоззренческую позицию по вопросам профессиональной деятельности, отстаивать свои взгляды и убеждения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - абстрактным мышлением; методологией анализа информации и синтеза формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные политические и социально-экономические последствия кризисных ситуаций в экономике и обществе; - внутренние и внешние факторы риска, влияющие на неопределенность хозяйственной деятельности предприятий и организаций; - пути и механизмы антикризисного управления коммерческими предприятиями и организациями <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и обосновывать управленческие решения, в условиях неопределенности и риска - оценивать экономические и социальные последствия влияния факторов риска и кризисных ситуаций на результаты хозяйственной деятельности коммерческих организаций <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой оценки социально-экономических последствий в кризисных ситуациях; – приемами и методами принятия решений в условиях неопределенности и риска;

ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	<p>- знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы планирования личного и рабочего времени, способы и методы саморазвития и самообразования; - основные закономерности взаимодействия общества и природы; основные виды услуг на экономическом рынке в рамках ВТО; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать личное и рабочее время; - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; - давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; - способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; - навыками использования творческого потенциала для управления экологическими процессами в международном бизнесе и в рамках ВТО.
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы делового и профессионального общения, приемы и способы деловой и научной коммуникации на русском и иностранном языках; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию; - создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления и навыками деловых и публичных коммуникаций; - современными информационными технологиями научного общения.
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами;

	деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками делового общения в профессиональной среде; современными технологиями эффективного менеджмента.
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и технологии управления стоимостью, ресурсами, финансами и затратами коммерческих организаций; основные цели и задачи финансового и экономического контроля, способы оптимизации налогообложения; - виды рисков, возникающие в процессе коммерческих деятельности предприятия и методы антикризисного управления; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ хозяйственной деятельности и диагностику финансового состояния коммерческих организаций; - разрабатывать варианты организационно-управленческих решений в различных экономических условиях; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; современными технологиями эффективного менеджмента.

Профессиональные компетенции

Научно-исследовательская деятельность:

ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результаты новейших исследований по проблемам налогообложения, управления финансами, ресурсами и затратами в коммерческих организациях; - современные инновационные методы и информационные технологии исследований в экономической науке и практике; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований; - выявлять перспективные направления научных исследований в экономике коммерческих организаций; - формулировать гипотезы, ставить цели и задачи исследования, устанавливать сроки выполнения
-------------	--	---

		<p>работ и ответственность исполнителей;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и способами обобщения, сравнения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем экономики коммерческих организаций, полученных отечественными и зарубежными исследователями; - методиками составления программ исследований.
ПК-2	<p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию проведения научных исследований; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - формулировать гипотезы, выбирать методы исследования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и способами обоснования актуальности избранной темы научного исследования; <p>навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.</p>
ПК-3	<p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы теоретического и экспериментального исследования; методы статистического анализа и моделирования экономических процессов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить моделирование и статистические исследования экономических показателей коммерческой деятельности предприятий, обрабатывать и анализировать их результаты; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения эмпирических и прикладных исследований в области экономики коммерческих организаций; программными средствами обработки экономической информации.
ПК-4	<p>способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к структуре, содержанию и оформлению научного отчета, статьи или доклада; - способы представления результатов исследования и возможности программных и технических средств для их реализации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах; <p>программными средствами визуализации, презентации и представления материалов исследования.</p>

аналитическая деятельность		
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций; - нормативные документы в области экономической политики и хозяйственной деятельности коммерческих организаций; - методы анализа, планирования и прогнозирования экономических результатов хозяйственной деятельности коммерческих организаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать данные и информацию о фактических результатах коммерческой деятельности организации; - составлять прогнозы и планировать мероприятия по повышению эффективности коммерческой деятельности организации; - оценивать эффективность мероприятий, проводимых в области экономической политики организации, на микро- и макро-уровне; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа данных и оценки эффективности планируемых мероприятий при реализации стратегических решений на микро- и макро-уровне.
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники получения данных и информации о плановых и фактических экономических результатах коммерческой и внешнеэкономической деятельности организации; - системы экономических показателей в международных стандартах финансовой отчетности; - показатели эффективности и методы анализа хозяйственной деятельности коммерческих организаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить экономические расчеты и анализ показателей эффективности хозяйственной деятельности коммерческих организаций; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами экономического расчета и анализа показателей эффективности хозяйственной деятельности коммерческих организаций.
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования коммерческих предприятий и организаций на региональных, отраслевых и международных рынках товаров и услуг; - состав и характеристики основных социально-экономических показателей деятельности

	<p>предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>коммерческого предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные эконометрические модели и статистические методы для прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей коммерческого предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности коммерческого предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
<p>организационно-управленческая деятельность:</p>		
<p>ПК-11</p>	<p>способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные и технические документы, регламентирующие экономическую деятельность коммерческих организаций, органов государственной и муниципальной власти; - современные технологии эффективного управления предприятиями и организациями различных форм собственности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и планировать деятельность экономических служб и подразделений, распределять полномочия и ответственность, устанавливать права и обязанности между подчиненными, осуществлять контроль за исполнением планов; - ставить цели и задачи исследований и намечать пути их эффективного их решения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.
<p>ПК-12</p>	<p>способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии социально-экономической эффективности деятельности коммерческих организаций; - способы выбора и разработки вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и рассчитывать критерии социально-экономической эффективности деятельности коммерческих организаций; - разрабатывать варианты управленческих решений для различных экономических ситуаций; - обосновывать выбор оптимальных управленческих решений основе критериев социально-экономической эффективности; <p>владеть:</p>

		- навыками разработки вариантов управленческих решений и выбора оптимального по критериям социально-экономической эффективности деятельности коммерческих организаций.
--	--	--

Примечания :

Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПООП) ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) программы «Экономика коммерческих организаций».

Автор(ы) Коллектив разработчиков – кафедра Экономического анализа и статистики ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Документ одобрен на заседании кафедры Экономического анализа и статистики
протокол № 1 от 28.08.2017 г.

Заведующий кафедрой Экономического анализа и статистики



Лунева М.Н.

