

Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Антикризисное управление»  
Направление подготовки  
38.04.01 Экономика (уровень магистр)  
направленность (профиль) программы: "Экономика коммерческих организаций"

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина «Антикризисное управление» входит в блок дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.4 учебного плана направления подготовки 38.04.01 «Экономика»

Дисциплина основывается на знаниях магистрантов в области экономики, права, психологии, делового общения.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин:

*Б1.Б.2.1 Микроэкономика(продвинутый уровень)*

*Б1.Б.2.2 Макроэкономика(продвинутый уровень)*

*Б1.В.ОД.1.2 Технологии эффективного менеджмента*

*Б1.В.ОД.6 Планирование и прогнозирование экономических результатов хозяйственной деятельности коммерческих организаций*

*Б1.В.ОД.7 Экономика коммерческих организаций (практикум)*

*Б1.В.ОД.9 Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций*

### **Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Антикризисное управление» является формирование у магистрантов способности прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом в условиях неопределенности.

### **Учебные задачи дисциплины**

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями ФГОС ВО, являются:

1. Усвоение сведений о сущности современных кризисов, их основных понятий, норм и принципов;
2. Овладение знаниями в области диагностики вероятности наступления кризисов;
3. Формирование способности прогнозирования основных социально-экономических показателей организации в условиях неопределенности;
4. Овладение современной научно-методологической базой оценки вероятности банкротства (несостоятельности) на этапе прогнозирования в условиях неопределённости.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Вид деятельности: **аналитическая.**

**ПК-9** - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате освоения компетенции **ПК-9** магистрант должен:

1. **Знать:** основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.
2. **Уметь:** осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных, необходимых для принятия управленческих решений; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

- 3. Владеть** современной методикой сбора, обработки и систематизации профессиональной информации; приемами поиска различных источников информации экономического и социального характера; приемами и способами систематизации полученной информации для проведения экономических расчетов.

Вид деятельности: **организационно-управленческая деятельность.**

**ПК-11** - способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

В результате освоения компетенции **ПК-11** магистрант должен:

- 1. Знать:** сущность, функции экономических служб, подразделений в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти; экономико-организационные основы организации труда, организации производства;
- 2. Уметь:** интерпретировать показатели финансово-хозяйственной деятельности, выявлять тенденции их изменения; анализировать финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов за отчетный финансовый год и определять направления по повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм.
- 3. Владеть** навыками использования современных и перспективных форм организации управления; навыками управления (руководства) организацией в целом, культурой организации и стилем руководства; применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях.

**ПК-12** – способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения компетенции **ПК-12** магистрант должен:

- 1. Знать:** принципы и особенности принятия управленческих решений в условиях кризиса; порядок определения и вывода результатной информации для принятия управленческих решений.
- 2. Уметь:** использовать полученную учетно-аналитическую информацию для принятия управленческих решений; использовать справочно-правовые информационные системы в целях поиска и систематизации необходимой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию предприятий различных форм собственности.
- 3. Владеть** основами построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и на их основе разрабатывать варианты управленческих решений; навыками обоснования и принятия управленческих решений в условиях кризиса.

### **Содержание разделов дисциплины**

#### **Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.**

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология кризисов. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Роль кризисов в социально-экономическом развитии. Классификация кризисных явлений в развитии социально-экономической системы. Мониторинг стратегических рисков. Методический аппарат для оценки и прогноза стратегических рисков. Особенности и виды экономических кризисов. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов и их динамика.

## **Тема 2. Механизмы антикризисного регулирования.**

Основные черты антикризисного управления. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Механизмы антикризисного управления. Понятие технологии антикризисного управления. Общая технологическая схема процесса управления в кризисной ситуации. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Параметры контроля кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления. Антикризисный менеджмент. Миссия и мотивация предприятия. Понятие о стратегическом планировании. Контроль и контроллинг. Реинжиниринг предприятия. Обеспечение безопасности предприятия. Управление предпринимательскими рисками.

## **Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций.**

Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Анализ налогового риска. Оптимизация налогообложения. Опыт антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой. “Новый курс” Ф.Д. Рузвельта. Антикризисная направленность реформ Л. Эрхарда. Деятельность Ли Якокки в крупнейшей американской корпорации Крайслер. Антикризисные аспекты государственного управления в странах с развитой рыночной экономикой.

*Формируемые компетенции: ОК-2, ОПК-3, ПК-9, ПК-11, ПК-12*

## **Тема 4. Диагностика банкротства. Санация предприятий**

Санация предприятий. Реорганизация и ликвидация кооператива. Мировой опыт процедуры банкротства. Диагностика кризисов в процессах управления. Основные параметры диагностирования. Этапы диагностики кризиса. Методы диагностики кризиса. Информация в диагностике. Диагностика банкротства предприятия..

## **Тема 5. Стратегия и тактика антикризисного управления**

Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка и реализация антикризисной стратегии организации. Организация осуществления антикризисной стратегии. Стратегия маркетинга. Маркетинг в антикризисном менеджменте. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.

## **Тема 6. Инвестиционная политика в антикризисном управлении**

Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Методы оценки инвестиционных проектов. Методы оценки регионального инвестиционного риска

## **Тема 7. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости**

Анализ инновационных рисков в предпринимательской деятельности. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Инновационный потенциал предприятия. Государственная инновационная стратегия антикризисного развития. Формирование инновационных инфраструктур. Инновационные проекты, критерии их отбора. Финансовый механизм обеспечения устойчивости предприятий

**Объем дисциплины 3з.е./108 часа.**

**Форма промежуточного контроля: 3 сем. – зачет.**

**Семестр – 3.**

Разработчик: к.э.н, доцент кафедры Менеджмента и права О.И.Агеева