

Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.08 «Оценка и управление стоимостью коммерческих организаций»  
Направление подготовки  
Направление подготовки  
38.04.01 Экономика (уровень магистр)  
направленность (профиль) программы: "Экономика коммерческих организаций"

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина «Статистические методы исследования в экономике» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

***Цель дисциплины***

Целью изучения дисциплины является получение и закрепление студентами знаний в области теории и практики инвестиционной оценки и управления стоимостью бизнеса предприятия. Теоретические знания и практические навыки в этой области предпринимательства необходимы при решении актуальных вопросов реструктуризации (создание новых бизнес линий, изменение организационной структуры предприятия), и реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных работ, а также обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия.

***Учебные задачи дисциплины:***

- 1) определение значения и направления использования оценки и управления стоимостью предприятия в рыночной экономике;
- 2) рассмотрение информационной составляющей в оценке стоимости предприятия (бизнеса);
- 3) изучение подходов и методов инвестиционной оценки стоимости предприятия, сферы применения, достоинства и недостатки каждого подхода;
- 4) овладение практическими навыками оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов;
- 5) изучение способов управления стоимостью бизнеса.

**Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**Вид деятельности: аналитическая деятельность:**

**ПК-8** способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате освоения компетенции **ПК-8** магистрант должен:

1. **Знать:** способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и т.д.
2. **Уметь:** собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
3. **Владеть:** навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, а также в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне..

**ПК-9** способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения компетенции **ПК-9** магистрант должен:

1. **Знать:** методы анализа исходных данных, необходимых для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
2. **Уметь:** собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
3. **Владеть:** навыками анализа данных для расчета финансово-экономических показателей предприятия

**Вид деятельности: организационно-управленческая деятельность:**

**ПК-12** - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения компетенции **ПК-12** магистрант должен:

1. **Знать:** критерии социально-экономической эффективности и возможности использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий
2. **Уметь:** оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
3. **Владеть:** навыками обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

### **Содержание дисциплины.**

**Тема 1.** Теоретические основы оценки стоимости предприятия.

Предмет и методы оценки бизнеса и управления его стоимостью.

Правовые основы оценки бизнеса. Международные и российские стандарты оценки.

Основные цели оценки: определение стоимости бизнеса для целей его купли-продажи, залога, страхования; инвестирования капитала и переоценки активов; реструктуризации и реорганизации бизнеса (разделения, выделения, слияния и поглощения); обоснование необходимости управлять стоимостью бизнеса, роль инвестиций в повышении стоимости бизнеса. Основные принципы управления стоимостью бизнеса и его оценки.

**Тема 2.** Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса.

Организация и стандарты оценочной деятельности в России Роль государства в регулировании оценочной деятельности. Стандарты оценочной деятельности в Российской Федерации. Международные стандарты оценки. Сравнительный анализ международных и российских стандартов оценочной деятельности.

**Тема 3.** Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Учет фактора времени при инвестиционной оценке стоимости предприятия.

Денежный поток, генерируемый собственным капиталом. Денежный поток, генерируемый инвестированным капиталом. Номинальный и реальный денежный поток. Учет фактора времени при оценке денежных потоков.

**Тема 4.** Доходный подход в теории управления стоимостью бизнеса и его оценки. Метод дисконтированных денежных потоков.

Экономическое содержание доходного метода Метод дисконтированных денежных потоков. Рыночная стоимость предприятия как сумма текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Обоснование ставки дисконтирования. Модель оценки капитальных активов. Модель кумулятивного построения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Модель Гордона, модель «предполагаемой продажи», метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости.

**Тема 5.** Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.

Общая характеристика сравнительного подхода Методы и приемы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, условия применения. Основные этапы. Необходимая информационная база и ее актуализация. Выбор предприятий для сравнения. Сравнительный финансовый анализ предприятий-аналогов.

**Тема 6.** Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов. Оценка ликвидационной стоимости.

Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств. Содержание метода накопления активов. Оценка активов предприятия. Особенности и виды оценки различных активов предприятия: земля, НМА, машины и оборудование, товарно - материальные запасы, прочие активы. Требования к содержанию отчета, характеристика основных разделов отчета, согласование данных о итоговой стоимости компании с заказчиком. Понятие ликвидационной стоимости. Виды ликвидационной стоимости: плановая и ускоренная. Понятие дисконта на срочность и низкую ликвидность объекта и его элементов. Условия применения метода. Разработка календарного графика ликвидации активов предприятия и его отдельных бизнес-направлений. Определение затрат, связанных с ликвидацией объекта. Обоснование норм дисконта. Корректировка стоимости обязательств предприятия. Расчет ликвидационной стоимости объекта.

**Тема 7.** Теория и практика управления стоимостью бизнеса.

Содержание понятия стоимости. Внутренняя (экономическая), учетная (бухгалтерская), рыночная и добавленная стоимости. Виды добавленной стоимости: экономическая (EVA), рыночная (MVA), денежная (CVA), акционерная (SVA).

Цели и задачи моделирования стоимости компании. Связь стратегического планирования и создания стоимости. Стратегии создания стоимости. Моделирование основных факторов, влияющих на стоимость компании Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса Реструктуризация бизнеса и предприятий как направление снижения стоимости капитала и повышения рыночной капитализации предприятия

**Объем дисциплины 4 з.е./144 часа**

**Форма промежуточного контроля: 3 сем. – курсовая работа, экзамен..**

Разработчик: Тетенова И.А.

