

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 «Методология и методы исследований в экономике»
Направление подготовки

38.04.01 Экономика (уровень магистр)
направленность (профиль) программы: "Экономика коммерческих организаций"

1. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика». Дисциплина «Методология и методы исследований в экономике» относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01. «Экономика» магистерской программы и рекомендуется к изучению в 1 семестре Б1.В.ОД.2.

2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для реализации исследований в экономике.

Задачи дисциплины:

- изучение методологий и методов исследований в экономике;
- изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в экономике;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- основные теоретические положения и концепции логики процессов принятия решений в экономике;
- основные подходы к определению понятия «Исследовательские проекты», типы исследовательских проектов, логику подготовки и проведения исследовательских проектов;
- основные методы исследований в экономике;
- основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании;
- основные возможности информационных технологий и систем для реализации процесса исследований в экономике.

уметь:

- формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования,
- выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов;
- проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов;
- планировать и проводить исследовательские проекты, включая: постановку задачи, подготовку ТЗ на проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов;

- выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта
- использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследовательских проектов.

владеть:

- категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений;
- навыками использования современных информационных систем и технологий для проведения исследовательских проектов.

3. Формируемые компетенции:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Вид деятельности: научно-исследовательская

ПК-2 – способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции **ПК- 2** магистрант должен:

- 1. Знать:** сущность понятия научной новизны исследования, сущность понятия актуальности выбранной темы научного исследования, основные теоретические положения выбранной темы, содержание практической значимости выбранной темы исследования, возможные направления применения полученных результатов исследования на практике, возможность развития выбранной темы исследования в перспективе.
- 2. Уметь:** применять аргументацию для обоснования актуальности выбранной темы исследования, использовать ранее полученные результаты для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы исследования, ранжировать и оценивать применяемые средства аргументации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.
- 3. Владеть:** методами обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, приемами визуализации, письменными, графическими и вербальными методами аргументации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, навыками поиска и применения информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, в том числе в научных, монографиях, сборниках, российских и зарубежных научных журналах, базах данных, электронных библиотечных системах, специализированных научных порталах

ПК-3 – способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате освоения компетенции **ПК- 3** магистрант должен:

- 1. Знать:** логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; содержание подготовительной стадии, стадии «исследование», содержание стадии «внедрение» исследований в менеджменте; методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта функционирования системы в менеджменте; методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; методы определения общей эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов,

воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки эффективности инвестиций в системы управления.

2. **Уметь:** формировать процедуры системного исследования в менеджменте; классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений; определять методы исследований для принятия социально-психологических управленческих решений; определять методы исследований для принятия экономических управленческих решений;
3. **Владеть:** навыками применения современных методов поиска и применения самостоятельной научной и исследовательской работы, методиками расчета основных показателей на уровне организаций при условии применения различных технологий эффективного менеджмента; навыками анализа и прогнозирования эффектов применения различных технологий менеджмента.

ПК-4 – способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

В результате освоения компетенции **ПК- 4** магистрант должен:

1. **Знать:** основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета, требования к представлению результатов исследования в виде научной статьи, основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета, знать основные требования к структуре представляемых результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для организации.
2. **Уметь:** логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования,
3. **Владеть:** методами доказательства пригодности результатов исследования для принятия управленческих решений, методами оценки полученных результатов, методами установления валидности системы при применении полученных результатов исследования, методами текстового и графического оформления полученных результатов для их представления в виде научного отчета, статьи или научного доклада

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретико-методологические основы методологии исследований в экономике.

Понятие научной методологии. Типы научной рациональности и версии методологизма. Понятие методологии профессиональных исследований в экономике. Методология и виды исследований в экономике. Сущность и цели исследований в экономике. Основные исследовательские парадигмы. Роль исследования в развитии экономических наук.

Тема 2. Классификация методов исследований в экономике и их характеристика.

Объект, предмет и содержание дисциплины; цели и задачи ее изучения. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Понятие метода и методология исследований в экономике. Классификация методов исследования в экономике. универсальные, общенаучные и конкретно-научные методы. Теоретические методы исследования. Их характеристики. Эмпирические методы исследования, их

характеристики. Теоретико-эмпирические методы. Группировка методов по видам анализа: трендовый, сравнительный, факторный, горизонтальный и вертикальный. Метод Дельфи. Статистические методы. Эконометрический метод. Качественный метод. Наблюдение и эксперимент, дедукция и индукция, идеализация и формализация, моделирование в экономических исследованиях.

Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в экономике.

Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в экономике. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в экономике. Методы исследований системы управления в экономике: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований. Эмпирические методы исследований в экономике. Методы сбора, обработки и анализа информации в экономике. Методы прогнозирования и верификации в экономике. Экспертные методы в исследовании экономических систем и процессов. Сущность экспертных методов. Организация работы группы экспертов на примере метода Дельфи. Формирование экспертной группы. Способы подбора экспертов. Требования к экспертам. Разновидности сбора мнений экспертов. Анкетирование, содержание и области применения.

Тема 4. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в экономике.

Неформальные (логические) методы исследований в экономике. Формальные (математические) методы исследований в экономике: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений.

Классификация целей организации, их исследование. Метод «дерева» целей. Взаимосвязь между целями. Особенности исследования целевых, функциональных и обеспечивающих подсистем. Пути совершенствования взаимосвязей и взаимодействия элементов в подсистемах.

Тема 5. Методы исследований систем управления в экономике..

Система управления как объект исследования. Место систем управления в организациях. Модель предприятия как системы. Целевая функция и система управления предприятием. Объект и субъект управления предприятием. Элементы производственной системы, их основные параметры и показатели. Функции управления, информация. Технические средства управления. Кадры управления. Технология управления. Методы организации управления. Специализированные органы управления. Решения. Системное представление элементов системы управления. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемые в экономической кибернетике.

Тема 6. Стадии исследований в экономике.

Определение типа, масштаба и возможностей решения проблем в изучаемой области экономики. Определение цели и рабочей гипотезы решения ключевой проблемы. Выявление условий и ресурсов проведения исследования. Понятия программы исследования и рабочего плана. Требования к плану исследования: полнота и структурированность действий для достижения цели исследования, определение времени и последовательности применения методов исследования, осуществления контроля и фиксации результатов. Основные этапы разработки анкеты. Построение выборки. План

маркетингового исследования. Разработка анкеты и форм для записи результатов наблюдения.

Тема 7. Планирование и организация исследования в экономике.

Определение типа, масштаба и возможностей решения проблем в изучаемой области экономики. Определение цели и рабочей гипотезы решения ключевой проблемы. Выявление условий и ресурсов проведения исследования. Понятия программы исследования и рабочего плана. Требования к плану исследования: полнота и структурированность действий для достижения цели исследования, определение времени и последовательности применения методов исследования, осуществления контроля и фиксации результатов. Основные этапы разработки анкеты. Построение выборки. План маркетингового исследования. Разработка анкеты и форм для записи результатов наблюдения.

Тема 8. Представление и оценка результатов научной деятельности.

Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в экономике. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в экономике и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в экономике. Методы оценки экономической, социальной и экологической эффективности инновационных проектов.

Критерии качества научно-исследовательских работ. Актуальность исследования. Новизна, теоретическая и практическая значимость работы. Формы и этапы внедрения научного исследования. Публикация результатов исследования. Монография и др.

Объем дисциплины: 108/3 з.е. (в том числе: Лекций – 12, практик 16, СР - 80).

Форма промежуточного контроля: 1 сем. – зачет.

Разработчик: Профессор каф. Гуманитарных дисциплин д.филол.н., Поросенков Сергей Владимирович.