

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика коммерческих организаций (практикум)»
Направление подготовки
38.04.01 Экономика (уровень магистр)
направленность (профиль) программы: "Экономика коммерческих организаций"

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

1. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика коммерческих организаций (практикум)», относится к вариативной части учебного плана.

2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономика коммерческих организаций (практикум)» является:

1. формирование знаний и умений по экономике и развитию коммерческих организаций,
2. освоение приемов и методов выполнения конкретных экономических расчетов,
3. выбора наиболее рациональных путей реализации хозяйственных решений.

Задачами дисциплины являются:

1. сформировать у магистрантов знания о тенденциях, проблемах и перспективах развития коммерческих организаций;
2. приобретение навыков системного подхода к постановке и решению задач организаций в условиях существующего экономического механизма коммерческих организаций;
3. дать знания современных нормативных материалов по экономике коммерческих организаций.

Формируемые компетенции:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Вид деятельности: аналитическая деятельность

ПК- 9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения компетенции **ОПК- 2** магистрант должен:

1. **Знать:** источники и методы анализа информации для бюджетирования деятельности коммерческих организаций
2. **Уметь:** анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
3. **Владеть:** план-факт анализом показателей системы бюджетирования

ПК- 10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

В результате освоения компетенции **ПК- 10** магистрант должен:

1. **Знать:** знание методов прогнозирования и планирования показателей бюджетов
2. **Уметь:** умение составлять прогноз основных экономических показателей бюджетов предприятия

3. Владеть: основами бюджетирования

Вид деятельности: организационно-управленческая деятельность

ПК- 11 - способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

В результате освоения компетенции **ПК- 11** магистрант должен:

1. **Знать:** знание методов управления
2. **Уметь:** руководить экономическими службами и подразделениями предприятия
3. **Владеть:** основами способности руководить экономическими службами

ПК-12 – способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате освоения компетенции **ПК-12** магистрант должен:

1. **Знать:** теоретические подходы к разработке и выбору управленческих решений при разработке и обосновании показателей бюджетов
2. **Уметь:** формулировать и определять направления управленческих воздействий, связанных с обеспечением реализации бюджетов предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности на микроуровне
3. **Владеть:** навыками управления коллективом при составлении и исполнении бюджетов коммерческих организаций

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Общая характеристика фирмы.

Цели, задачи, функции и структура. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Основные концепции фирмы: неоклассическая теория, институциональная теория, эволюционная теория, предпринимательская модель, интеграционная модель.

Типы предпринимательской деятельности. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Модель функционирования фирмы в рыночной среде.

Тема 2. Организационная структура фирмы и принципы управления.

Понятие производства, организационная и производственная структура, типы производственной структуры, типы организации производства. Пути совершенствования производственной структуры.

Производственная программа. Функциональный подход при создании системы управления. Принципы формирования типового звена управления.

Тема 3. Ресурсы фирмы; состав и классификация.

Основные средства и производственные мощности: их состав и структура. Износ основных фондов. Показатели использования ОПФ. Направления улучшения их использования. Оборотные средства, их состав и структура. Группировочные признаки. Оценка использования ОС. Пути ускорения оборачиваемости.

Трудовые ресурсы. структурная, количественная и качественная характеристики кадров, нормирование труда, производительность труда. Стимулирование труда. Форма

и система оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы. Особые условия оплаты труда. Расчет численности работающих.

Тема 4. Экономические затраты и результаты.

Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. классификация затрат, формирующих себестоимость. Калькулирование себестоимости. Факторы и резервы снижения себестоимости. Результаты деятельности фирмы.

Прибыль фирмы, ее формирование, распределение и использование.

Рентабельность продукции и производства.

Результаты деятельности фирмы, их оценка.

Тема 5: Стратегическое планирование

Система планов фирмы. Стратегический план, конкурентный анализ отрасли, определение профиля отрасли, движущие силы отрасли, оценка сил конкуренции, ключевые факторы успеха, оценка перспектив развития отрасли. Анализ состояния фирмы. SWOT-анализ. Определение стратегических проблем предприятия. Выбор и реализация проектов развития фирмы.

Объем дисциплины 4 з.е./144 часа

Семестр второй.

Форма промежуточного контроля - **экзамен.**

РАЗРАБОТЧИК: Катлишин О.И.