

Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.01.02 «Технологии эффективного менеджмента»  
Направление подготовки  
38.04.01 Экономика (уровень магистр)  
направленность (профиль) программы: "Экономика коммерческих организаций"

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика. Дисциплина «Технологии эффективного менеджмента» относится к вариативной части общенаучного цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Б1.В.01.01 «Деловые и научные коммуникации»,

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин:

Б1.В.ДВ.04.01 «Оптимизация налогообложения коммерческих организаций»;

Б1.В.06 «Планирование и прогнозирование экономических результатов хозяйственной деятельности коммерческих организаций»;

**Цель дисциплины**

заключается в формировании у магистрантов теоретических знаний и основных практических навыков в области технологий эффективного менеджмента

**Учебные задачи дисциплины:**

- расширить представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

- приобрести современные теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию;

- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;

- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;

- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;

- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- способностью свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения;

Уметь:

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятие решений;

Владеть навыками:

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- способностью свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения.

**Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-2** - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОПК-2** магистрант должен:

1. **Знать:** социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия разных стран.
2. **Уметь:** руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
3. **Владеть:** навыками руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ОПК-3** - способностью принимать организационно-управленческие решения.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** магистрант должен:

1. **Знать:** основные пути решения организационно-управленческих задач.
2. **Уметь:** ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
3. **Владеть:** методами формулирования и реализации стратегий организации.

Вид деятельности: **организационно-управленческая.**

**ПК-11** - способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

В результате освоения компетенции **ПК-11** магистрант должен:

1. **Знать:** основные положения и структуру экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.
2. **Уметь:** руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.
3. **Владеть:** навыками принятия организационно-управленческих решений.

**ПК-12** - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения компетенции **ПК-12** магистрант должен:

1. **Знать:** основные критерии социально-экономической эффективности.
2. **Уметь:** разрабатывать варианты управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.
3. **Владеть:** навыками обоснования управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.

## **Содержание разделов дисциплины**

### **Раздел 1. Технологии эффективного менеджмента: сущность и содержание**

Общая характеристика управления. Этапы развития стратегического подхода. Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и

внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные категории менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.

Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.

## **Раздел 2. Методология целевого начала в системе эффективного менеджмента**

Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. «Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.

Разработка стратегии компании. Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Операционная стратегия.

Факторы, определяющие стратегию компании. Социальные, политические, правовые и гражданские факторы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентоспособность.

Подходы к формированию стратегии.

## **Раздел 3. Методы анализа стратегических факторов внешней среды**

Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ и PEST-plus анализ и порядок его проведения. Система отслеживания внешней среды. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов.

## **Раздел 4. Методы реализации стратегии и контроля**

Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Основные проблемы в процессе реализации стратегии. Барьеры в реализации стратегии. Критерии успешности реализации стратегии. Правила реализации стратегии.

Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля. Система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии. Компоненты СПП. Стратегическая карта и технология ее разработки.

Ключевые показатели эффективности и их использование в системе стратегического менеджмента.

**Объем дисциплины 2 з.е./72 часов, контактные часы - 14 в том числе аудиторных часов 14: 4 часов лекций, 10 часа практических и семинарских занятий.**

**Форма промежуточного контроля: 2 сем. – зачет**

**Семестр – 2.**

Разработчик: д.п.н, доц., профессор кафедры Менеджмента и права Андруник А.П.