

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.09 «Внешекономическая деятельность коммерческих организаций»
Направление подготовки
38.04.01 Экономика (уровень магистр)
направленность (профиль) программы: "Экономика коммерческих организаций"

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина «Внешекономическая деятельность коммерческих организаций» входит в вариативную часть дисциплин магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Б1.Б.2.1 Макроэкономика;

Б1.В.ОД.7 Экономика коммерческих организаций

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин:

Б2.П.2 Преддипломная практика.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: подготовка специалиста к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на международных рынках с различными товарами и услугами.

Задачи:

- изучение основ внешнеторговых отношений в мировой экономике;
- освоение методов организации внешнеэкономических операций;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности.
- овладение методологией коммерческого взаимодействия с зарубежными партнерами;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Внешекономическая деятельность коммерческих организаций» входит в перечень курсов вариативной (профильной) части профессионального цикла ОПОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами профессионального цикла – маркетинг, мировая экономика, организация коммерческой деятельности, транспортное обеспечение коммерческой деятельности, таможенное дело, ценообразование, логистика.

Необходимым требованием к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

Знание:

- сущность и функции торговли, понятие отрасли, экономические границы и роль и место в структуре мировой экономики;
- экономическое содержание международного рынка, особенности формирования рынка экспортно-импортных товаров и услуг;
- виды и формы международной торговли;
- основы организации мирового хозяйства, экономический потенциал основных поставщиков и потребителей на мировых рынках;
- основы законодательства, регулирующего торговую деятельность; принципы, направления и методы государственного регулирования отрасли;

– содержание и критерии социально-экономической эффективности отрасли и государства.

Умение:

- осуществлять сбор и подготовку аналитических данных для оценки конъюнктуры внешнего и внутреннего потребительского рынка;
- идентифицировать виды и формы торговли;
- осуществлять сбор и подготовку аналитических данных для оценки степени привлекательности и концентрации в торговле;
- использовать на практике требования регулирующих документов в торговле;

Владение:

- терминологическим аппаратом экономики, торгового дела;
- методикой оценки торгово-рыночной конъюнктуры;
- терминологией, предусмотренной нормативно-правовыми документами по регулированию торговой деятельности;
- методикой оценки степени привлекательности и риска в отрасли;

Учебная дисциплина «Внешекономическая деятельность коммерческих организаций» входит в перечень курсов вариативной (профильной) части профессионального цикла ОПОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами профессионального цикла – маркетинг, мировая экономика, организация коммерческой деятельности, транспортное обеспечение коммерческой деятельности, таможенное дело, ценообразование, логистика.

Формируемые компетенции:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Вид деятельности: аналитическая деятельность

ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате освоения компетенции **ПК-8** магистрант должен:

1. **Знать:** существующие и перспективные виды мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
2. **Уметь:** проводить анализ аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики.
3. **Владеть:** навыками подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате освоения компетенции **ПК-9** магистрант должен:

1. **Знать:** методы изучения, анализа и оценки экономической деятельности организации (предприятия), виды и содержание финансово-экономической информации.
2. **Уметь:** проводить аудит финансово-экономической деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) организации.
3. **Владеть:** навыками поиска и анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Вид деятельности: организационно-управленческая деятельность:

ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения компетенции **ПК-12** магистрант должен:

1. **Знать:** методы разработки и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способы разработки управленческих решений и контроля за их реализацией.
2. **Уметь:** обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.
3. **Владеть:** навыками разработки вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Внешнеторговая деятельность и виды внешнеторговых операций.

Сущность и содержание понятия «внешнеторговая деятельность». Внешнеторговые операции как формы реализации внешнеторговой деятельности. Основные и обеспечивающие виды международных коммерческих операций. Экспорт. Импорт. Реэкспорт. Реимпорт. Торговля товарами и продукцией на международном рынке. Виды внешнеторговых операций по товарным группам. Торговля услугами и виды внешнеторговых сделок в зависимости от характера услуг. Торговля на международном рынке результатами интеллектуальной собственности.

Тема 2. Сделки купли-продажи во внешнеторговой деятельности.

Сущность и характер внешнеторговых сделок купли-продажи, особенности внешней торговли. Внешнеторговая продукция, товары и услуги как предмет внешнеторгового контракта. Типы внешнеторговых сделок: их классификация в рамках форм международной торговли товарами и продукцией. Направления их проработки экспортером и импортером. Понятие и виды международного встречной торговли и ее роль в мировом хозяйстве. Товарообменные и компенсационные внешнеторговые сделки на безвалютной основе. Компенсационные внешнеторговые сделки на коммерческой основе (параллельные сделки, сделки «юнктим» и др.). Разновидности бартерных сделок (простой бартер, многосторонний, мультитоварный).

Тема 3. Посредники в международной торговле и посреднические операции

Классификации внешнеторговых посредников и содержание их деятельности. Специализированные и универсальные организации-посредники в системе международной торговли. Виды посреднических операций. Права и обязанности посредников. Способы вознаграждения посредников. Содержание и виды договоров на внешнеторговые посреднические услуги; агентский договор, комиссионное соглашение, договор консигнации.

Тема 4. Международные товарные биржи и организация биржевой торговли на международном рынке.

Основные группы биржевых товаров в системе международной торговли. Развитие и организация международной биржевой торговли. Современные международные центры биржевой торговли или специализация. Организация биржевой торговли. Участники международной биржевой торговли, их функции и роль в подготовке внешнеторговых сделок. Виды биржевых внешнеторговых сделок. Внешнеторговые биржевые сделки на реальный товар с немедленной поставкой и форвардные сделки. Фьючерсные сделки как основной вид спекулятивных сделок в составе биржевой международной торговли. Опцион на фьючерсные контракты как средство понижения внешнеторговых и

коммерческих рисков. Операции хеджирования как средство страхования биржевых внешнеторговых цен на международных рынках. Содержание контракта купли-продажи в рамках биржевой торговли.

Тема 5. Организация и техника проведения товарных аукционов.

Аукционные товары в системе международной аукционной торговли. Основные центры международной аукционной торговли. Организаторы международной аукционной торговли. Основные стадии и техника проведения международных аукционов. Специализированные международные аукционы: условия оформления и страхования экспонатов в системе международной аукционной торговли.

Вознаграждение брокеров в системе международной аукционной торговли. Роль специализированных брокерско-коммерческих фирм в международной аукционной торговле.

Тема 6. Внешнеторговые переговоры и организация их проведения.

Внешнеторговые переговоры как основа подготовки базисных условий внешнеторговой сделки. Предмет внешнеторговых переговоров и этапы их проведения. Способы разрешения противоречий в ходе внешнеторговых переговоров. Стратегия и тактика коммерческих переговоров по внешнеторговым слепкам, Учет личностных характеристик и национальных особенностей внешнеторговых партнеров. Подготовка документации в рамках внешнеторговых переговоров. Согласование цены внешнеторгового контракта.

Тема 7. Разработка внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования.

Международная основа подготовки внешнеторгового контракта (Венская конвенция о международных договорах купли-продажи 1980 г.).

Подготовка условий проекта внешнеторгового контракта на поставку готовой машинно-технической продукции. Предмет контракта и его отражение: определение технических характеристик и качества продукции. Цена внешнеторгового контракта. Система «Инкотермс-2010» в формулировании базисных условий внешнеторгового контракта.

Типовые формы внешнеторговых контрактов. Особенности внешнеторговых контрактов на продажу сырьевой продукции. Экспортные контракты в составе генеральных соглашений о промышленном сотрудничестве на компенсационной основе. Способы определения и контроля качества сырьевых товаров. Формула цены в контракте. Обоснование базисных условий поставки, объема и графиков отгрузок, их толкование.

Тема 8. Транспортные операции в составе внешнеторговых сделок.

Транспортные операции как вспомогательные внешнеторговые операции. Транспортные условия внешнеторговых сделок.

Современные транспортно-технологические системы международных перевозок внешнеторговых грузов. Организация перевозок внешнеторговых грузов, транспортные перевозчики и их роль в системе международной торговли. Основные международные транспортные коридоры. Логистические схемы и основные направления совершенствования международных перевозок грузов.

Виды внешнеторговых транспортных документов и их классификация по видам транспорта. Учет и отражение транспортных документов в составе внешнеторговых сделок и контрактов.

Процедура подготовки транспортной документации по перевозкам внешнеторговых грузов. Информатизация и безопасность внешнеторговых перевозок.

Общая трудоёмкость дисциплины: 4 з.е./144 часа.

Вид промежуточной аттестации: 3 семестр – экзамен.

Разработчик: доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий
ПИ(ф)РЭУ им. Г.В.Плеханова В.В. Мишущин.