Аннотация рабочей программы дисциплины

«Методология и методы исследований в экономике»

Направление подготовки

*38.04.01. «Экономика» (уровень магистр)*

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению

*38.04.01 (уровень магистр)*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.ОД.1.2 «*Методология и методы исследований в экономике*» входит в базовую часть блока Б1. «Дисциплины (модули)» учебного плана и является обязательной для изучения.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для реализации исследований в экономике.

Задачи дисциплины:

- изучение методологий и методов исследований в экономике;

- изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в экономике;

- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;

- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;

- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теоретические положения и концепции логики процессов принятия решений в экономике (ОК-1, ОК-3);

- основные подходы к определению понятия «Исследовательские проекты», типы исследовательских проектов, логику подготовки и проведения исследовательских проектов (ПК-2);

- основные методы исследований в экономике (ОК-3, ПК-2);

- основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании (ОК-3; ПК-3);

- основные возможности информационных технологий и систем для реализации процесса исследований в экономике (ОК-3; ПК-3).

уметь:

- формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования (ПК-2),

- выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов (ОК-1);

- проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов (ПК-3);

- планировать и проводить исследовательские проекты, включая: постановку задачи, подготовку ТЗ на проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов (ОК-3; ПК-2;ПК-3; ПК-4);

- выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта (ОК-3)

- использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследовательских проектов (ОК-3;ПК-4).

владеть:

- категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений (ОК-1; ОК-3; ПК-3);

- навыками использования современных информационных систем и технологий для проведения исследовательских проектов (ОК-3; ПК-4).

1. **Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции

- способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- способен к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике.

Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта.

Тема 3. Методы экономических исследований.

Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях.

Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.

Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.

**Разработчик :**

Профессор каф. Гуманитарных дисциплин д.ф.н., Поросенков Сергей Владимирович