Аннотация рабочей программы дисциплины

*«Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций»*

Направление подготовки

*38.04.01 «Экономика»*

Магистерская программа: «Экономика коммерческих организаций»

Дисциплина «*Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций*» входит в вариативную часть дисциплин магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Б1.Б.2.1 Макроэкономика;

Б1.В.ОД.7 Экономика коммерческих организаций

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин:

Б2.П.2 Преддипломная практика.

**1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины: подготовка специалиста к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на международных рынках с различными товарами и услугами.

Задачи**:**

* изучение основ внешнеторговых отношений в мировой экономике;
* освоение методов организации внешнеэкономических операций;
* изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности.
* овладение методологией коммерческого взаимодействия с зарубежными партнерами;

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций» входит в перечень курсов вариативной (профильной) части профессионального цикла ОПОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами профессионального цикла – маркетинг, мировая экономика, организация коммерческой деятельности, транспортное обеспечение коммерческой деятельности, таможенное дело, ценообразование, логистика.

Необходимым требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

Знание:

* сущность и функции торговли, понятие отрасли, экономические границы и роль и место в структуре мировой экономики;
* экономическое содержание международного рынка, особенности формирования рынка экспортно-импортных товаров и услуг;
* виды и формы международной торговли;
* основы организации мирового хозяйства, экономический потенциал основных поставщиков и потребителей на мировых рынках;
* основы законодательства, регулирующего торговую деятельность; принципы, направления и методы государственного регулирования отрасли;
* содержание и критерии социально-экономической эффективности отрасли и государства.

Умение:

* осуществлять сбор и подготовку аналитических данных для оценки конъюнктуры внешнего и внутреннего потребительского рынка;
* идентифицировать виды и формы торговли;
* осуществлять сбор и подготовку аналитических данных для оценки степени привлекательности и концентрации в торговле;
* использовать на практике требования регулирующих документов в торговле;

Владение:

* терминологическим аппаратом экономики, торгового дела;
* методикой оценки торгово-рыночной конъюнктуры;
* терминологией, предусмотренной нормативно-правовыми документами по регулированию торговой деятельности;
* методикой оценки степени привлекательности и риска в отрасли;

Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций» входит в перечень курсов вариативной (профильной) части профессионального цикла ОПОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами профессионального цикла – маркетинг, мировая экономика, организация коммерческой деятельности, транспортное обеспечение коммерческой деятельности, таможенное дело, ценообразование, логистика.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

*Профессиональные* *компетенции (ПК):*

* способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
* способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
* способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. современные направления развития мировой торговли, роль и место международных организаций, значение внешней торговли для системы устойчивого развития мира (ПК-8,9);

1.2. особенности государственного регулирования торговли отдельными товарами в отдельных странах, прежде всего стран - основных партнеров по внешнеторговым операциям РФ и региона (ПК-8,9);

1.3. организационные формы и основные рынки торговли сырьевыми, топливно-энергетическими, продовольственными товарами, готовой продукцией, объектами интеллектуальной собственности (ПК-12) ;

1.4. основные формы и проформы международных контрактов, как по основной, так и по обеспечивающим операциям, для работы с посредниками (ПК-12).

2. Уметь:

2.1. проводить подготовку конкретных внешнеторговых офферт и договоров, анализ внешнеторговой информации о динамике цен, вариантах платежей, обеспечения транспортных поставок, пользоваться системами ТН ВЭД, Инкотермс-2010, анализировать условия расчетов, читать и заполнять основную транспортную и таможенную документацию, находить необходимую информацию об особенностях регулирования внешнеторговых операций в отдельных странах мира (ПК-8,9);

3. Владеть:

3.1. навыками составления внешнеторговых контрактов купли-продажи, расчетов целесообразности различных вариантов платежей, анализа экономической эффективности сделок (ПК-12).

***Формы контроля***

Рубежный контроль: тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 3 семестре – экзамен.

**Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| *№ п/п* | *Наименование раздела дисциплины* |
|  | **Раздел 1. Виды внешнеторговых операций и участники внешнеторговых сделок** |
|  | Виды внешнеторговых операций на международном рынке |
|  | Сделки купли-продажи во внешнеторговой деятельности |
|  | Посредники в международной торговле и посреднические операции |
|  | **Раздел 2. Организационные формы международной торговли** |
| 4 | Международные товарные биржи и организация биржевой торговли на международном рынке |
| 5 | Организация и техника проведения товарных аукционов |
|  | **Раздел3. Подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых контрактов и соглашений** |
| 6 | Внешнеторговые переговоры и организация их проведения |
| 7 | Разработка внешнеторговых кон-трактов на поставку машин и оборудования. |
|  | **Раздел 4. Транспортные операции** |
| 8 | Транспортные операции в составе внешнеторговых сделок |

***Общая трудоёмкость дисциплины*:** 144 часа

***Вид промежуточной аттестации*:** экзамен

**Разработчик:**

доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий ПИ(ф)РЭУ им. Г.В.Плеханова В.В. Мишушин