Аннотация рабочей программы дисциплины *«Управление знаниями в организации»*

*09.03.03 Прикладная информатика*

Профиль: Прикладная информатика в экономике

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *09.03.03 Прикладная информатика*

Дисциплина Б1.В.12 «Управление знаниями в организации» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана и преподается в5 семестре.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Б1.Б.09 Экономическая теория

Б1.Б.10 Базы данных

Б1.Б.12 Экономика фирмы

Б1.Б.13 Проектирование информационных систем

Б1.Б.15 Информационная безопасность

Дисциплина «Информационные системы и технологии» является основой для изучения последующих дисциплин:

Б1.В.13 Интернет-технологии в экономике

Б1.В.14 Информационная бизнес-аналитика

Б1.В.18 Интеллектуальные информационные системы

Б1.В.19 Корпоративные информационные системы

**Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины**

Целью дисциплины: получение слушателями целостного представления о концепции управления знаниями и ее роли в эффективной деятельности организации. На основе полученных знаний сформировать у студентов системный подход к решению проблем управления знаниями в организации.

Задачи дисциплины: освоение основных понятий и терминологии управления знаниями; знакомство с особенностями организационного управления в новой экономике и ролью систем поддержки принятия решений, методов и технологий управления знаниями; изучение понятия, структуры, методов управления и подходов к оценке интеллектуального капитала организации; знакомство с понятием и особенностями обучающейся организации; изучение концепции управления знаниями и основных подходов и методов, а также когнитивной системы поддержки управленческих решений; изучение технологий управления знаниями организации, включая следующие основные направления: базы и хранилища данных, оперативная аналитическая обработка данных (OLAP), интеллектуальный анализ данных (DataMining), интеллектуальные базы данных и знаний, ситуационные центры и др. изучение инженерии знаний, включая основные методы приобретения, представления и моделирования знаний; изучение современного инструментария управления знаниями, включая: системы бизнес-интеллекта (BusinessIntelligence, BI), корпоративные порталы знаний, системы электронного документооборота, системы TextMining и WebMining.

1) Знать: основные нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий; методы системного анализа и математического моделирования; основные законы естественнонаучных дисциплин, современные информационно-коммуникационные технологии; методы тестирования программного обеспечения, верификация, качество ПО; классификацию видов тестирования, уровни тестирования; модели данных; архитектуру БД; системы управления БД и информационные хранилища; особенности администрирования БД в локальных и глобальных сетях; информационное обеспечение ИС; понятие, критерии и принципы тестирования ИС, методы, виды и фазы. тестирования ИС. Сценарии в модульном, интеграционном и системном тестировании; структуру и архитектуру ИС, обеспечивающие подсистемы, интерфейс системы.

2) Уметь: использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий**;** анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования**;** применять основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; проводить тестирование компонентов программного обеспечения ИС; осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач: инсталлировать и обновлять версии, модифицировать структуру БД, создавать первичные структуры и объекты и модифицировать их, управлять пользователями, управлять производительностью, резервное копирование, архивирование, восстановление после сбоев, осуществлять защиту ИС; осуществлять тестирование компонентов информационных систем по заданным сценариям; осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.

3) Владеть: навыками поиска необходимых нормативных и законодательных документов и применения их в профессиональной деятельности; методами системного анализа и математического моделирования для анализа социально-экономических задач и процессов; информационно-коммуникационными технологиями и методами применения законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; методами тестирования программного обеспечения; методами и технологиями администрирования и защиты ИС; методами тестирования «белого» и «черного» ящика; технологиями обучения пользователей

**Формируемые компетенции:** способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ОПК-2); способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-3); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований (ОПК-4); способностью проводить тестирование компонентов программного обеспечения ИС(ПК-12); способностью осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач (ПК-14); способностью осуществлять тестирование компонентов информационных систем по заданным сценариям(ПК-15); способностью осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей (ПК-16).

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономика знаний

Тема 2. Роль государства в развитии экономики знаний и социальный капитал

Тема 3. Интеллектуальный капитал

Тема 4. Оценка интеллектуального капитала

Тема 5. Интеллектуальный капитал как объект инвестиций

Тема 6. Теоретические основы управления знаниями

Тема 7. Менеджмент

Тема 8. Информационные технологии управления знаниями

Тема 9. Коммуникационные и маркетинговые технологии

**Объем дисциплины:** 144 час/ 4 з.е. (в том числе аудиторных - 42, сам. р. – 64, контакт. – 44, контроль - 36)

**Форма промежуточного контроля:** экзамен.

**Семестр: 5**.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры торгового дела и информационных технологий Басалгина Т.Ю.