Аннотация рабочей программы дисциплины

*«Управление конкуренцией»*

Направление подготовки

*38.03.01 «Экономика»*

Профиль «Экономика предприятий и организаций»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.01 «Экономика»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.07 «Управление конкуренцией» входит в вариативную часть блока Б1. «Дисциплины (модули)» учебного плана и является обязательной для изучения.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Б1.Б.01.02. История экономики

Б1.Б.09.01. Микроэкономика

Б1.Б.09.02. Макроэкономика

Б1.Б.18. Экономика фирмы

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин:

Б1.Б.12. Маркетинг

Б1.Б.13. Менеджмент

Б1.В.ДВ.04.01. Управленческий анализ

Б1.В.ДВ.04.02. Электронная коммерция

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель изучения дисциплины - систематизировать представление о теоретических основах конкуренции и конкретной практике государственной антимонопольной политики, о ее сущности и роли в эффективном управлении рыночной экономикой.

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования являются:

1. Формирование представления о конкуренции как необходимом условии обеспечения эффективности функционирования рыночных механизмов с целью максимально возможного удовлетворения интересов потребителей.
2. Уяснение основного содержания и направлений конкурентной политики и антимонопольного регулирования.
3. Приобретение знаний и навыков в области анализа товарных рынков и выявления их экономической концентрации.
4. Уяснение роли правительства и системы государственных антимонопольных органов в процессе демонополизации и поддержке конкуренции.
5. Изучение методов регулирования естественных монополий и практики реализации конкурентной и антимонопольной политики в России.

Для успешного освоения дисциплины «Управление конкуренцией» студент должен:

1. Знать: закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне принципы функционирования товарных рынков и методы их регулирования; основные понятия и категории; основные особенности экономики России, институциональную структуру, направления экономической политики государства.
2. Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, выявлять степень экономической концентрации товарных и финансовых рынков; выявлять проблемы антиконкурентного поведения субъектов товарных и финансовых рынков анализировать способы их решения; использовать источники экономической и социально-экономической информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора аналитического отчета, статьи.
3. Владеть: методами экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
4. **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2*-* способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социально-значимых практических решений;

профессиональных:

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетах предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-11 - способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

1. **Содержание дисциплины.**

Раздел I. Основные поняия и содержание конкурентной и антимонопольной политики.

Понятие конкурентная политика; [конкурентная политика Великобритании](http://economic_directory.academic.ru/272/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8); [конкурентная политика Европейского Союза](http://economic_directory.academic.ru/271/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%A1%D0%BE%D1%8E%D0%B7%D0%B0); д[искреционная конкурентная политика](http://economic_directory.academic.ru/427/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0); н[едискреционная конкурентная политика](http://economic_directory.academic.ru/1086/%D0%9D%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0); п**олитика доходов**; конкурентная стратегия; р[ыночная политика](http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/28806/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0); п[ромышленная политика](http://economic_directory.academic.ru/757/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0); с**вободная конкурентная экономика**. Сущность монополий; понятие и содержание антимонопольной политики; показатели монопольной власти; норма экономической прибыли (коэффициент Бэйна), коэффициент Лернера; коэффициент Тобина (q Тобина); коэффициент Папандреу.

*Формируемые компетенции: ОПК-2 ,4, ПК- 1, 2, 3, 5, 11.*

Раздел 2. Развитие антимонопольного законодательства.

Развитие антимонопольного законодательства, этапы и тенденции; развитие антимонопольного законодательства в мире; развитие антимонопольного законодательства в США; развитие антимонопольного законодательства в России; развитие антимонопольного регулирования.

*Формируемые компетенции:* *ОПК-2 ,4, ПК- 1, 2, 3, 5, 11.*

Раздел 3. Анализ товарных рынков и определение экономической концентрации.

Понятие, сущность, структура конкурентной среды; инструменты развития конкурентной среды; методические подходы к оценке конкурентной среды товарных рынков; способы оценки экономической концентрации товарного рынка; дисперсия логарифмов рыночных долей.

*Формируемые компетенции:* *ОПК-2 ,4, ПК- 1, 2, 3, 5, 11.*

Раздел 4. Виды антиконкурентного поведения и антиконкурентных действий.

Антиконкурентное поведение: злоупотре­бление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим домини­рующим положением; заключение соглашений или совершение согласованных действий, запрещенных антимонопольным зако­нодательством; недобросовестная конкуренция; недопущение, ограничение, устранение конкуренции органами государственной власти. Антиконкурентных действия; повышение или поддержание цен; раздел товарных рынков по территориям, объемам, ассортименту товаров, составу продавцов или покупателей; ограничение доступа на товарные рынки или устранение с них хозяйствующих субъектов; необоснованное установление различных цен на один и тот же товар

*Формируемые компетенции: ОПК-2 ,4, ПК- 1, 2, 3, 5, 11.*

Раздел 5. Злоупотребление доминирующим положением и методы его недопущения.

Установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара; изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара; навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора; экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства; экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара.

*Формируемые компетенции: ОПК-2 ,4, ПК- 1, 2, 3, 5, 11.*

Раздел 6. Поведение субъектов на олигопольном рынке. Недобросовестная конкуренция.

Признаки и механизм олигопольного рынка; оценка эффективности рынка олигополии; модели поведения на олигополистическом рынке: **Модель Курно; равновесие по Нэшу; модель ломанной кривой спроса; тайный сговор ( Картель); модель лидерства в ценах**  Недобросовестная конкуренция: проведение целенаправленной ценовой политики, направленной на устранение конкурентов с рынка (демпинг); применение методов, сопряженных с прямой или косвенной дезинформацией конкурентов и потребителей. методы силового воздействия на конкурентов; дискредитация (диффамация) конкурентов, распространение о них порочащих сведений в рекламе, средствах массовой информации или иным способом с целью опорочить конкретных лиц или их товары; хищение интеллектуальной собственности в форме промышленного шпионажа или в любой другой форме с целью снижения собственных издержек и более успешной конкурентной борьбы; формальный и неформальный сговор или соглашение, объединение конкурирующих лиц против третьих конкурентов или против потребителей.

*Формируемые компетенции: ОПК-2 ,4, ПК- 1, 2, 3, 5, 11.*

Раздел 7. Методы антимонопольного регулирования.

Экономические (нормативно-ориентирующие и корректирующие) методы; административные методы: пресечение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции или иных действий, ограничивающих конкуренцию; согласие на сделки, которые могут привести к рыночной концентрации; согласование актов органов исполнительной власти; наложение взысканий

*Формируемые компетенции: ОПК-2 ,4, ПК- 1, 2, 3, 5, 11.*

Объем дисциплины: 4з.е./144часов, контактные часы \_\_\_, в том числе аудиторных часов\_\_\_:14 часов лекций, 28 часа практических и семинарских занятий, курсовая работа.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Семестр: 5

Разработчик: доцент кафедры Менеджмента и права канд. пед. наук Щербатых А.И.